



От раннего бронирования к реальным продажам

Стр. 9–13



Болгария: стремление к совершенству

Стр. 15–17



Авиационный бизнес России: страсти накаляются

Стр. 22–24

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ · ПРЕЗЕНТАЦИИ · КОНФЕРЕНЦИИ

В России готовят закон о tax-free для туристов	2
Росграница готовит закон	2
В 2010 г. въездной турпоток в Европу вырастет на 2,4 %	2
Европейский турбизнес потерял из-за извержения вулкана \$2,3 млрд ..	2
«Морской Фасад» примет в этом году 385 тыс. пассажиров	2
Евросоюз будет бороться за малообеспеченных туристов	2
Туристов Петербурга покажут на автопоездах	2
Международная конференция «Индустрия гостеприимства как основной фактор развития въездного и внутреннего туризма» ...	3
Летний сезон 2010	4
Workshop региона Северное Саво	4
«ЭКО-гостицы в Большом городе»	4

РЕГИОН

Зачем нужен офис по туризму?	6
Ленобласть потратится на туризм	7
65 млн будут вложены в развитие новгородского туризма	7
В Пскове создадут госкомитет по туризму	7

ГОСТИНИЦЫ

ITB 2010: TREUGAST об инвестиционном климате немецкой гостиничной индустрии	8
Третий отель Park Inn открылся в Петербурге	8
«Corinthia Санкт-Петербург» получил престижную премию	8

ЛЕТНИЕ ПРОГРАММЫ

В ожидании роста	9
------------------------	---

МУЗЕИ

Музеи и культурный туризм	14
Ярмарка музейных событий	14

РЫНКИ: БОЛГАРИЯ

Мозаика из черноморских курортов	15
--	----

ТУРЫ: ФИНЛЯДИЯ

Saimaa Gardens: финская мечта для россиян	18
Заметки о Порвоо	20

АВИАОТРАСЛЬ

...А погода ни при чем	22
В Сан-Франциско вместе с авиакомпанией SWISS	23
Lufthansa: славный юбилей	23
Новый офис продаж ГК «Россия»	23
«АВИАНОВА» – в Петербурге	24
Эрмитаж и KLM: совместные проекты	24
ГК «Россия» получила третий Ан-148	24
Лаппеенранта – окно в мир	24

ПАРОМЫ

Паромному сообщению – быть!	25
-----------------------------------	----

ТЕХНОЛОГИИ

TourMarket.info: «Почтовый маркетинг»	26
---	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

Pegas Touristik: лето 2010	28
Презентация Lagina Travel	28
Петербург смотрит на Байкал	28
«Нева» и Aldemar к сезону готовы	28

КОРОТКО О РАЗНОМ

21, 26

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-связи
Старший менеджер
Дизайнер

000 «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Инга Гурова
Екатерина Губанова
Наталья Петрова
Александра Гурова

Адрес издателя и редакции:
191023 С.-Петербург, ул. Садовая,
д. 28-30, корпус 1, офис 31Б
Тел./факс: (812) 335-0883,
Тел.: 8-901-310-4096, 310-3245,
E-mail: tourbus@westcall.net

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»:
Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.04.2010
Распространяется бесплатно среди
предприятий туриндустрии

В оформлении первой обложки использована работа Ольги Гавриковой «Венеция»

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, стр. 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



В России готовят закон о tax-free для туристов

Парламент Петербурга приступил к разработке документа, который разрешит беспошлинную торговлю в городе.

Система tax-free действует во многих странах мира – иностранцы, купившие во время туристической поездки товары на определенную сумму, на таможне могут вернуть часть потраченных средств.

По мнению петербургских депутатов, введение этой системы в России поможет привлечь дополнительное число туристов.

Законопроект планируется подготовить уже к 2011 г., после чего он будет направлен на рассмотрение в Государственную думу РФ.

Путешествия@Mail.Ru

Росграница готовит закон

По инициативе Федерального агентства по обустройству государственной границы РФ (Росграница) в план деятельности правительства РФ на 2010 г. включена подготовка проекта базового Федерального закона «О пунктах пропуска через государственную границу».

Как заявил заместитель руководителя Росграницы Юрий Бородин в ходе пленарного заседания XV Международной конференции «ТрансРоссия», аналогом ему не было в истории советского и российского законодательства.

Принятие закона обеспечит достойное и бесперебойное финансирование строительства и функци-

онирования пунктов пропуска, в том числе путем развития механизмов государственно-частного партнерства, кодификации законодательства и решения проблем юридико-технического характера, связанных с унификацией понятийного аппарата, отменой неэффективных и устаревших норм. Закон повысит уровень правового регулирования тех отношений, которые непосредственно затрагивают права граждан и юридических лиц в пунктах пропуска. Это касается, прежде всего, вопросов режима в пунктах пропуска, определения их пределов и осуществления в них хозяйственной и иной деятельности.

Пресс-служба РСТ

В 2010 г. въездной турпоток в Европу вырастет на 2,4 %

Европейская туристическая организация (European Travel Commission – ETC) опубликовала свой первый ежеквартальный отчет по европейскому туризму в 2010 г. «Тенденции и перспективы развития».

Отчет, составленный Tourism Economics для ETC, показывает, что в 2009 г. количество посетителей европейских стран сократилось на 6 %, при этом падение в международном туризме составило 4,7 %, несмотря на мировую рецессию. Тем не менее, в конце года стали появляться признаки восстановления туротрасли на фоне улучшения экономической ситуации в мире.

В связи с тем что в последнем квартале прошлого года «великая рецессия» стала сдавать свои позиции, некоторые европейские страны зафиксировали рост въездного турпотока. Тенденции, наметившиеся в конце 2009 г.,

смогли перейти в следующий год. Европейские авиалинии сообщают о возросшем коэффициенте заполнения, что происходит скорее благодаря увеличению количества пассажиров, нежели снижению загруженности. В первом квартале года отельеры в Европе наблюдают увеличение показателя заполнения и уровня доходов, несмотря на низкие цены. Обе эти тенденции указывают на возобновление роста турпотока в начале 2010 г.

Результаты исследований компаний, связанных с туризмом, свидетельствуют о том, что в течение нескольких следующих месяцев спрос на туризм будет расти в противовес усугублению экономической ситуации. Ожидается, что в 2010 г. въездной турпоток в Европу вырастет на 2,4 %, а в 2011 г. – до 3,8 %, чтобы окончательно догнать показатели 2008 г.

Турпром



Европейский турбизнес потерял из-за извержения вулкана \$2,3 млрд

Убытки европейских туркомпаний из-за авиационного коллапса оцениваются в \$2,3 млрд (1,727 млрд EUR). Ежедневные потери туристического сектора составили около \$400 млн (300,4 млн EUR).

По данным UNWTO, ежегодно Европа принимает более 240 млн туристов со всего мира (700 тыс. в день), которые прибывают в страны континента преимущественно на самолетах. Туристы оставляют в странах отдыха \$200 млрд в год (150 млрд EUR).

Убыток авиакомпаний от шестидневного вынужденного простоя, по подсчетам IATA, составил \$1,7 млрд. Ежедневные потери – \$200 млн (150 млн EUR). По данным гендиректора IATA Д. Бизиньяни, кризис охватил 29 % ми-

ровой авиации, ежедневно его заложниками становились 1,2 млн пассажиров.

Генеральный секретарь UNWTO г-н Т. Рифаи намерен обратиться в ООН с просьбой разработать соглашение, которое бы определяло права потребителей и других агентов в случае возникновения подобных форс-мажорных обстоятельств.

Еврокомиссар по транспорту С. Каллас заявил, что авиационный кризис ярко продемонстрировал: Евросоюз страдает от высокого уровня фрагментации своего воздушного пространства. Соглашение о создании единого европейского авиационного пространства должно вступить в силу 1 января 2012 г.

RATA-news

«Морской Фасад» примет в этом году 385 тыс. пассажиров

Пассажирский порт «Морской фасад» в Петербурге, по данным пресс-службы нового комплекса, планирует принять в 2010 г. около 385 тыс. пассажиров.

В настоящий момент в планах руководства значится цифра в 226 судозаходов, первый из которых намечен на 2 июня – в этот

день в Северную столицу должно прибыть паромное судно Queen Maria. Для сравнения: в навигацию 2009 г. было осуществлено 115 судозаходов и обслужено 245 тыс. пассажиров, что соответствует 97 % загрузки первой очереди порта.

RATA-news

Евросоюз будет бороться за малообеспеченных туристов

Указывая на то, что на территории Евросоюза отдых и путешествия являются одним из гражданских прав, высшее руководство Союза приняло решение о запуске проекта, позволяющего отдыхать и путешествовать даже тем гражданам, которые не могут сами себя содержать.

Председатель Комитета производства и предпринимательства ЕС г-н Антонио Тажани подготовил программу под лозунгом «В наши дни отдыхать и путешествовать – право каждого гражданина».

Touexpri.com

Туристов Петербурга покатают на автопоездах

Этим летом на улицах центра Северной столицы впервые появятся туристические автопоезда.

Предполагается, что они будут состоять из «головного вагона» и трех пассажирских вагонов, каждый из которых рассчитан на 20 человек. Все кресла для туристов будут оборудованы ремнями безопасности.

В Петербурге намерены предоставить для ознакомления с центром города 10 таких составов. Для них уже разработано 4

маршрута: все они пройдут у наиболее известных достопримечательностей и архитектурных ансамблей (у Адмиралтейства, Петропавловской крепости, Исаакиевской и Дворцовой площадей). Ожидается, что поездка займет до 30 мин, ориентировочная стоимость билетов – 150 руб. При этом один час в день такие автопоезда будут работать бесплатно для инвалидов и ветеранов, а также детей из детдомов и многодетных семей.

/TOURBUS.RU

Международная конференция «Индустрия гостеприимства как основной фактор развития въездного и внутреннего туризма»

Конференция состоялась 16-17 апреля в бизнес-центре «ПетроКонгресс». Ее организаторы – Комитет по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга, Национальная академия туризма, СЗРО РСТ, Балтийская академия туризма и предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций, Национальное агентство развития инвестиций, туризма и культуры.

Конференция проходила при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федерального агентства по туризму, Торгово-промышленной палаты РФ, РСТ. Информационную поддержку оказали «Вестник Национальной академии туризма» и «Турбизнес на Северо-Западе».

В ее работе приняли участие руководители и специалисты предприятий индустрии гостеприимства, сферы туризма, общественных организаций, профессорско-преподавательский состав, научные работники учебных заведений и научно-исследовательских организаций из различных регионов страны, в том числе Москвы, Петербурга, Вологды, Рязани и др. В ней также участвовали представители Украины, Белоруссии, Эстонии.

Конференция собрала более 250 участников, в том числе свыше 40 докторов наук, профессоров и 50 кандидатов наук, доцентов, свыше 100 студентов и аспирантов.



16 апреля прошло пленарное заседание, на котором обсуждались вопросы современного состояния и приоритетных направлений развития индустрии туризма в России, перспектив развития индустрии гостеприимства и ее влияния на развитие въездного и внутреннего туризма, взаимодействия предприятий туриндустрии и образовательных учреждений по подготовке кадров для индустрии гостеприимства.

Конференцию открыла президент Национальной академии туризма, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства Т. И. Власова. Приветственное слово было предоставлено председателю профильной Комиссии по туристской индустрии Законодательного Собрания Петербурга А. Н. Черных, а также заместителю председателя Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга – начальнику Управления по туризму М. М. Орджоникидзе.

С основными докладами выступили председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, вице-президент РСТ Ю. А. Барзыкин, вице-президент РСТ, директор СЗРО РСТ С. Е. Корнеев, вице-президент Национальной академии туризма, директор Института комплексных исследований образования Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова В. И. Кружалин.

В своем докладе Ю. А. Барзыкин осветил актуальные вопросы развития туриндустрии в РФ, С. Е. Корнеев рассказал о перспективах развития и возможности модернизации отрасли, В. И. Кружалин проанализировал возможности развития инновационных подходов в подготовке кадров.

17 апреля состоялся второй этап конференции.


В рамках выездных мероприятий участники посетили мастер-класс, проведенный генеральным директором гостиницы «Маршал» С. И. Ляковским, – «Организация приема гостей в Санкт-Петербурге», познакомились с нетрадиционными методами продвижения услуг отеля и привлечения гостей путем создания информационных поводов и PR-акций.


В ходе посещения Call-центра прошло ознакомление участников мастер-класса с особенностями информационного обеспечения туристов в условиях использования новых информационных технологий.

Конференцию завершили круглый стол, проведенный сотрудниками экскурсионно-методического отдела туркомпании «Мир», посвященный проблемам экскурсионного обслуживания иностранных и российских туристов при приеме их в Петербурге, и экскурсионная программа City-Tour, представленная генеральным директором компании «Балтик-трелвел компани» Л. Б. Кудрявцевой.

Важным результатом конференции явилось обобщение международного и отечественного опыта в области развития современной индустрии гостеприимства. Реализация выработанных конференцией рекомендаций может дать новый импульс дальнейшему развитию индустрии гостеприимства, а также укреплению международных связей в данной сфере.

ЭКЗОТИКА С ГОЛЬФСТРИМОМ!





(495) 699 88 40, 721 17 69
product@gulfstreamtravel.ru
www.gulfstreamtravel.ru

Уникальные туры!
Нестандартные
путешествия!

ПОСЕТИТЕ НАШИ ПОРТАЛЫ ПО ЭКЗОТИКЕ

АВСТРАЛИЯ	www.travelaustralia.ru	НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ	www.travelnewzealand.ru
БРАЗИЛИЯ	www.travelbrazil.ru	ПЕРУ	www.travelperu.ru
ВЕНЕСУЭЛА	www.travelvenezuela.ru	СЕЙШЕЛЫ	www.travel-seychelles.ru
ВЬЕТНАМ	www.travelvietnam.ru	ФИДЖИ	www.travelfiji.ru
КОСТА-РИКА	www.travel-costarica.ru	ФИЛИППИНЫ	www.travel-philippines.ru
МАВРИКИЙ	www.travelmauritiu.ru	ФРАНЦУЗСКАЯ ПОЛИНЕЗИЯ	www.traveltahiti.ru
МАЛАЙЗИЯ	www.travel-malaysia.ru	ЧИЛИ	www.travelchile.ru

Летний сезон 2010

27 апреля в Агентстве Бизнес Новостей прошел круглый стол на тему: «Летний туристический сезон 2010: популярные направления, цены, страховые программы и права туристов при форс-мажоре».

В работе круглого стола приняли участие: вице-президент РСТ С. Корнеев, генеральный директор турфирмы «Алма Тур» Л. Христов, директор департамента комплексного страхования путешественников компании «КИТ Финанс Страхование» Г. Календжян, юрист Управления Роспотребнадзора по СПб Г. Орлов и начальник отдела контроля этого же управления С. Колесников.

Главная новость, которую сообщил журналистам С. Корнеев, – петербургские туроператоры считают начало сезона удачным. Продажи на майские праздники шли лучше, чем в прошлом году, но на докризисный уровень еще не вернулись, за исключением от-



дельных направлений. Подтвердилась тенденция, отмеченная три года назад: обеспеченные клиенты предпочитают отдыхать в праздничные дни, клиенты со средним достатком – до и после праздников, когда стоимость турпакета меньше.

На работу турфирм негативно повлиял исландский вулкан. Пе-

тербуржцы стали отказываться от поездок. Было аннулировано 5 % туров, большинство путешественников выбрали другие направления или перенесли даты поездки. Важно, что турфирмы могли предложить альтернативные виды транспорта: поезд, автобус, паром.

Цены по сравнению с про-

шлым годом практически не изменились. Исключение – Египет, где рост цен обусловлен высоким спросом на май. Продажи восстанавливаются по всем направлениям, причем отмечается хорошая глубина продаж. Тенденция этого сезона – бонусная поддержка раннего бронирования туров со стороны турфирм и их зарубежных партнеров. Самые популярные направления – Египет, Турция и Тунис.

Ситуация, связанная с исландским вулканом, заставила по-иному взглянуть на закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Участники круглого стола отметили, что законодательство можно и нужно совершенствовать, обязательное страхование туристов должно включать и риски, связанные с возникновением форс-мажора, и тогда путешественники смогут получить компенсацию понесенных расходов.

Екатерина ГУБАНОВА

Workshop региона Северное Саво

26 апреля в отеле «Амбасадор» состоялся workshop региона Северное Саво, организованный компанией Saïmaa Travel Net/Финн-Инфо Россия. Представители 24 организаций турбизнеса региона познакомили петербургских коллег с новинками летнего отдыха.

Так, туристическое бюро города Куопио приглашает на Ярмарку жилья (16.07–15.08), 41-й танцевальный фестиваль (17–23.06), 14-й винный фестиваль (02.–10.07), на традиционный финский вечер в избу лесосаппаиков в Яткянпяя и самую большую в мире баню по-черному, где был поставлен мировой рекорд: 103 человека из 47 стран парились в ней одновременно! В Такко пройдут Олимпийские игры по-саволайски, что означает: соревнования в кидании дров, участие в эстафете с забиванием гвоздей, разжигание костра на скорость и прочий экстрим. Среди олимпийских новинок –

стрельба по глиняным тарелкам, спуск по канату и поиск клада.

Туристическое бюро города Хейнявеси организует экскурсии в Ново-Валаамский мужской монастырь – центр православной культуры Финляндии. В монастыре есть конференц-зал на 300 мест для проведения деловых встреч международного уровня. Встречи приятно завершат Валаамский чайный стол, который открывается в соответствии с традициями русского чаепития, Византийский ужин или Славянский пир с дегустацией монастырских вин.

Туристическое бюро города Иисалми предлагает принять участие в Чемпионате мира по переносу жен, который состоится 2–3 июля. Семейная пара, победившая в соревнованиях, получит награды: мешок с сувенирами весом, равным весу жены, «напиток переносчика жен» и кубок. Это будет одно из самых веселых событий финского лета.

Елена ПОПОВА

«ЭКО-гостиницы в Большом городе»

Пресс-конференция под таким названием, организованная Санкт-Петербургским экологическим союзом и компанией BtG Event Solutions, прошла 29 апреля в гостинице Reval Hotel Sonya.

Проект создания в Северной столице «зеленых» отелей, призванный повысить привлекательность города, поддерживается Национальным агентством инвестиций, туризма и культуры и Городским туристско-информационным центром.

Генеральный директор BtG Event Solutions Т. Бакланова познакомил отельеров с мировыми тенденциями «зеленой» индустрии гостеприимства, отметив, что сейчас самое удачное время для выступления России в «зеленом» движении. Экологизация гостиничного бизнеса – это не только современный, модный, социально ответственный, но и экономически выгодный процесс. Спрос на «зеленые» отели рождает предложение. Внедрение «зеленых» технологий становится конкурентным преимуществом отеля, спо-

собом экономии: на водо- и энергосбережении, раздельном сборе мусора и его переработке и т. д.

Руководитель проекта «ЭКО-гостиница» М. Высоцкая рассказала о добровольной системе экологической сертификации «Листок жизни», разработанной для отелей Санкт-Петербургским экологическим союзом. Стандарты включают требования по обращению с отходами, водо- и энергосбережению, использованию мощностей, строительным материалам и др.

Генеральный директор Cronwell Development Ltd, член правления Российской гостиничной ассоциации А. Мусакин осветил вопрос экологической сертификации как инструмента повышения доходности на примере отелей Cronwell.

Быть «зеленым» выгодно – это привлекает клиентов и снижает затраты. Так что скоро в России появятся гостиницы с экомаркировкой «Листок жизни», и радуется тот факт, что этот процесс начинается именно в Петербурге.

Елена ПОПОВА

**Сенная пл., д. 3, оф. 1, Спасский пер., д. 5
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091
ул. Итальянская, 29, тел. 334-0003**

ТУРЦИЯ
Анталья, Мермаринос, Болдуру, Кушадасы
Личевно: курорт Капуташ, Даламан - Туркия Марин

ЕГИПЕТ
Хургада, Шарм эль Шейх
Куршас по Велу

ОАЭ
Дубай, Шаржа
Ду-Даб, Аджман
Фуджейра

ТУНИС

КИПР

ИЗРАИЛЬ
Отель Кипринос

ТАЙЛАНД

КИТАЙ
Отель
Ф. Тайвань
Классика, Индивидуальные туры

БАЛИ * **МАВРИКИЙ** * **КУБА**
ВЬЕТНАМ * **МАЛАЙЗИЯ** * **АМЕРИКА**
ДОМИНИКАНА * **АВСТРАЛИЯ**
ЛЕНОБЛАСТЬ
Лисовская, Котляк, Савельева
РОССИЯ * **КРЫМ**

ГРЕЦИЯ
Афины
Классика
ЛУТРАКИ
Индивидуальные туры

ЧЕХИЯ
ПРАГА
Индивидуальные туры

ИСПАНИЯ
КОСТА БРАВА, КОСТА ДОРАДА
МАРИАНСКОЕ ЛАЗЕ

БОЛГАРИЯ
ХОРВАТИЯ
ЧЕРНОГОРИЯ
ПРИБАЛТИКА
СКАНДИНАВИЯ
АНГЛИЯ * **ВЕНГРИЯ**
Классика
и виллы
ИТАЛИЯ
ГЕРМАНИЯ * **ПОРТУГАЛИЯ**
АВСТРИЯ * **ФРАНЦИЯ**



ИЗРАИЛЬ

Эйлат



Израиль – окунитесь в море впечатлений!

Откройте для себя незабываемый отдых на Красном Море в Эйлате! Почувствуйте свежесть волны и натяжение паруса, ощутите невероятный миг полета и трепет погружения. Получите удовольствие от библейских пейзажей, экскурсий, сафари, ночных шоу, экзотических ресторанов и восхитительного сервиса. В Эйлате каждый найдет занятие по душе!



Официальный веб-сайт Министерства Туризма Израиля

www.goisrael.ru

Зачем нужен офис по туризму?

На этот и многие другие вопросы в течение трех дней старались ответить участники первого международного практического семинара «Организация туристской деятельности города. Успешная практика туристско-информационных центров (ТИЦ) в России и за рубежом» в Великом Новгороде.

Семинар собрал в городе на Волхове несколько десятков представителей туристских администраций, специалистов туристских информационных центров России и зарубежья из более чем 20 городов. Основными темами для обсуждения и обмена опытом стали вопросы стратегического развития туристских дестинаций, государственно-частного партнерства в туризме, повышения информационного комфорта туристов и создания уникальных туристских событий.

Место сбора было выбрано не случайно: именно в Великом Новгороде в 2001 г. в рамках программы «TACIS — породненные города» создали первый в России туристский офис, основанный на партнерстве бизнеса и власти. Поскольку он был образован на опыте туристского офиса Страсбурга и города до сих пор успешно сотрудничают, к участию в семинаре пригласили и французских коллег. **Советник мэра Страсбурга по вопросам развития туризма Жан-Жак Гзель**, выступая перед собравшимися, подчеркнул, что, несмотря на большую разницу в возрасте и «весе» (страсбургскому офису 108 лет, в нем работает до 90 человек, а параметры его «коллеги» в Великом Новгороде — 9 лет и 9 человек), им есть чему



поучиться друг у друга.

— Даже нам, с гораздо более крупным бюджетом и возможностями, все равно приходится делать выбор и сосредотачиваться только на некоторых наиболее перспективных направлениях, — заявил он. — И то, чего достигли в Великом Новгороде (за время работы его офиса турпоток в город вырос вдвое) за столь короткую историю и в таких сложных условиях, внушает уважение.

Хорошо знакомый новгородским коллегам гость из Франции подчеркнул, что достижения Страсбурга — плод активной и целенаправленной работы в течение десятилетий. Это сейчас город принимает в год 11 млн туристов (для сравнения Петербург — 4,8 млн) и занимает в стране третье место по популярности (после Парижа и Лазурного Берега). Его туристский офис только на продаже карт зарабатывает в год до 100 тыс. евро, а основная туристская «фишка», широкомасштабная ярмарка «Страсбург — столица Рождества», при затратах в 2 млн евро приносит доходов в 80 (!) раз больше. «Благода-

ря собственным доходам, наш офис чувствует себя вполне уверенно и сам определяет, на каком проекте стоит делать акцент, — констатирует президент некоммерческого партнерства «Офис туризма Страсбурга» Жан-Жак Гзель. — Мы можем себе позволить участие в крупнейшей мировой выставке и принимать в свое сообщество только достойных. И исключаем тех, кто не оправдал ожиданий».

В свою очередь, **председатель Комитета по туризму и зарубежным связям администрации Великого Новгорода, вице-президент некоммерческого партнерства «Офис Туризма Великого Новгорода» Исаак Фрейдман** отметил, что главными инструментами для успешного построения эффективного ТИЦ должны быть системное партнерство между властью и бизнесом, а также прозрачные правила игры.

По его мнению, при организации работы ТИЦ важно учесть сразу несколько определяющих моментов. «Нужно занять достойное место на рынке, найти нужный формат туристского офиса и даже очень правильно определить его географическое расположение. Такой офис должен находиться там, куда приходит каждый турист, — иначе нет смысла его организовывать, — полагает Исаак Фрейдман. — Главная задача такого офиса — продвигать город, правильно привлекая в него туристов. А еще — организовать комфортную среду для их приема и превратить офис в площадку, на которой участники партнерства могут обсуждать волнующие их проблемы. Когда мы создавали наше партнерство, я был уверен, что забежали на 3–4 года вперед, и постепенно российское законодательство изменится для нас в лучшую сторону. К сожалению, не изменилось, и проблем меньше не стало...»

Участники семинара смогли поучаствовать в работе специализированных секций «Маркетинговые инструменты и система качества» и «Инновационные технологии в туризме», на которых был рассмотрен и обсужден целый ряд проблем.

По отзывам собравшихся, такая форма обсуждения проблем орга-

низации и реальной работы ТИЦ очень полезна, так как дает понимание возможных вариантов и позволяет не только перенять полезный опыт, но и не совершать ошибок. Вот несколько мнений.

Нина Шульгина, руководитель Туристско-информационного центра Тюменской области:

— У нас учредителями являются как власти (правительство региона и администрации ряда городов), так и бизнес (турфирмы, гостиницы и т. д.). И тот путь, который «Красная Изба» прошла за 9 лет, мы прошли за пять... Многие проблемы, о которых шла речь в дискуссии, нам хорошо понятны. Такие собрания очень полезны, потому как позволяют обменяться опытом «из первых рук», напрямую. Ведь у каждого своя изюминка, свой подход к установлению отношений между участниками партнерства. Мы, к примеру, сделали ставку на деловой туризм и не без помощи администрации области «подняли» под себя проведение всех деловых мероприятий. И сейчас гостиницы и транспортные компании бьются за то, чтобы стать нашими партнерами! Получая агентские, наш ТИЦ может активно работать и, более того, открыл представительство в Германии. У нас есть 500 неопубликованных фото семьи Романовых, и теперь мы готовы организовать их показ не у себя дома, а прямо в Европе...

Оксана Чернега, исполнительный директор НП «Офис туризма Великого Новгорода»:

— За время работы нашего офиса мы прошли большой путь развития и сейчас, к примеру, совершенно отчетливо понимаем: главная задача ТИЦ должна состоять в установлении тесных взаимовыгодных партнерских отношений со всеми, кто заинтересован в продвижении города и привлечении в него туристов. Не все решают деньги — надо искать союзников, с помощью которых многие вопросы решаются значительно легче и проще. Увы, но пока в России ТИЦы не столь влиятельны, как в Страсбурге. В Нижнем Новгороде подобное учреждение закрыто, а в Пскове не имеет необходимого влияния. Поэтому одной из целей семинара стало желание поделиться своими наработками, сделать так, чтобы другие российские ТИЦы не наступали на те же грабли. И конечно, участие наших коллег из Франции очень полезно: в их офисе зарегистрировано около 700 членов и бизнес стремится стать его партнером. Уверена, что семинар пойдет на пользу всем его участникам.

В завершение семинара новгородцы пригласили принять участие в Международном фестивале туристских фильмов «Великий Новгород — Родина России», который пройдет в нем 17–18 сентября 2010 г.

Владимир СЕРГАЧЕВ



На фото:

Оксана Чернега (слева), Нина Шульгина.

Слева направо: Патрис Жени, Исаак Фрейдман, Анатолий Шиллов (главный специалист отдела развития туризма из администрации Великого Новгорода), Жан-Жак Гзель.



Ленобласть потратится на туризм

В ближайшие пять лет в Ленинградской области намерены потратить на развитие туризма и связанных с ним сфер отдыха более 1,46 млрд руб.

Об этом стало известно после заседания правительства региона, на котором рассматривали перспективы развития туризма и рекреации на 2010–2015 гг. Как подчеркнул председатель Комитета по физической культуре, спорту и туризму Сергей Важенин, руководимым им ведомством уже разработана долгосрочная программа на ближайшие пять лет и благодаря сочетанию богатого культурно-исторического наследия с природно-ресурсными возмож-



ностями регион вполне может сделать рывок в этой сфере. «У нас есть возможность реализовать практически все виды туризма, включая событийный, паломнический и водный, – отметил он. – Программа предусматривает систему мер поддержки и стимулирования как отрасли в целом, так и отдельных видов туризма, генерирующих спрос».

На ее реализацию предполагается израсходовать 1,46 млрд руб. Из них только около 169 млн руб. будут выделены из областного и муниципальных бюджетов, а все остальные (1,291 млрд руб.) предполагается привлечь из внебюджетных источников. Планы действительно амбициозные, поскольку велик и уровень затрат, высока и планка задач. Как считают разработчики программы развития туризма и рекреации, ее реализация позволит Ленобласти занять второе место среди субъектов Северо-Западного федерального округа по всем показателям. При этом особое внимание в регионе предполагают уделить дальнейшему развитию сельского туризма.

/TOURBUS.RU

65 млн будут вложены в развитие новгородского туризма

На новую городскую программу по развитию туризма планируется выделить более 65 млн руб. В администрации Великого Новгорода подписано постановление «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2010–2012 годы».

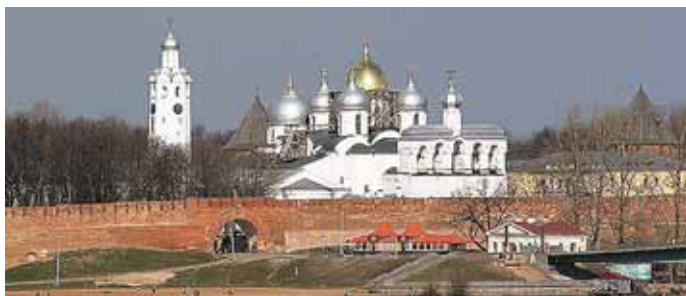
Среди основных направлений программы – «информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода на российском и международном рынках; содействие формированию конкурентоспособного туристского продукта: создание новых объектов показа и туристских программ; содействие развитию туристской инфраструктуры; содействие повышению качества туристских услуг».

В качестве мероприятий в программе прописано создание видеопроекционного комплекса для демонстрации масштабных

видеоспектаклей об историко-культурном наследии Великого Новгорода на стенах Новгородского кремля «Говорит и показывает Кремль», разработка и осуществление проекта «Новгородское вече» (театрализованное представление на территории Новгородского кремля), разработка и создание программы «Звуки города» на Ярославовом Дворище и у Ганзейского знака, разработка проекта велосипедных маршрутов по Великому Новгороду. Кроме того, в рамках программы предполагаются мероприятия по разработке, созданию, информационному обеспечению водной экскурсии на стилизованной лодке к Рюриковому городищу.

На эти цели за три года предполагается направить 480 млн 20 тыс. руб.: 65 млн 25 тыс. руб. из бюджета города, 413 млн 400 тыс. руб. внебюджетных средств (включая инвестиционные проекты), 1 млн 595 тыс. руб. из бюджета области.

RATA-news



В Пскове создадут госкомитет по туризму

Администрация Псковской области намерена значительно усилить работу в сфере туризма, выделив это направление в самостоятельное подразделение. По предварительной информации, оно получит название Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию.

Проект его организации представил на заседании администрации области первый заместитель губернатора Сергей Перников. Он подчеркнул, что задачей нового комитета станет работа по развитию туризма и привлечению инвестиций в этом направлении, а главной целью – содействие реализации стратегии социально-экономического развития Псковской области.

Предполагаемая штатная численность комитета – 16 специалистов, и в основном он будет сформирован за счет перераспределения функций между уже существующими комитетами. Большая часть полномочий Госкомитету по туризму, инвестициям и пространственному развитию будет передана от Комитета по экономическому развитию, промышленности и инвестициям (в его структуре туризм находился ранее), а также от Комитета по делам строительства, ЖКХ, государственного строительного и



жилищного надзора (в части архитектуры и строительства).

На должность руководителя нового комитета губернатор Псковской области Андрей Турчак рекомендовал Наталью Трунову. В настоящее время она работает советником Сергея Перникова и принимала участие в работе над стратегией социально-экономического развития области.

По оценкам местных экспертов, к созданию нового туристического подразделения в администрации области подтолкнуло удачное проведение «Всероссийской масленицы» в феврале этого года, когда число туристов оказалось даже больше, чем рассчитывали организаторы.

/TOURBUS.RU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ «КАРЕЛИЯ - 2010»
ТУРИЗМ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

7–10 ИЮНЯ

Х Специализированная выставка
КАРЕЛИЯ ТУРИСТСКАЯ

www.karelia2010.ru

Организатор: Правительство Республики Карелия

Патронат: Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

При организационной поддержке: Российский союз туриндустрии

Выставочное агентство «Еврофорум»
185 000 г. Петрозаводск, ул. Антонина, 45 (814-2) 76-83-00, 76-87-96, 78-30-23
euroforum@karelia.ru www.euroforum.karelia.ru

ITB 2010: TREUGAST об инвестиционном климате немецкой гостиничной индустрии

Презентация инвестиционной классификации TREUGAST Investment Ranking немецкой компании TREUGAST Solutions Group для гостиничной индустрии Германии является одним из постоянных мероприятий в программе Международной туристской биржи ITB в Берлине.

На основе этой классификации можно строить прогнозы в первую очередь для крупных гостиничных предприятий, потому что она дает ориентиры на будущее, исходя из их текущей экономической эффективности. TREUGAST анализирует развитие 50 ведущих гостиничных операторов в Германии и определяет победителей и проигравших в отрасли. Сегодня эти результаты особенно интересны, так как они отражают влияние кризиса на гостиничную индустрию и показывают те сегменты отрасли, в которых инвестиции окулаются, а также дают стратегические рекомендации для будущих инвестиций в определенные стратегические группы отелей.

В общей сложности анализиру-

ется свыше 200 критериев. Результаты рейтинга в целом оказались такими же, как и в прошлом году.

Как и прежде, лидируют цепочки бюджетных гостиниц (отели 1-2 звезды). Их рейтинг – АА. По данным компании STR Global на ноябрь 2009 г., они оказались сегментом более устойчивым к кризису, чем отели повышенного класса. Рейтинг последних составил BBB. Согласно STR Global, у этих отелей снижение RevPAR составило 13,9 %, в то время как у бюджетных гостиниц – лишь 8 %. Учитывая, что проникновение сегмента цепочек бюджетных гостиниц на немецком рынке достаточно незначительное, TREUGAST видит здесь еще потенциал для дальнейшего роста. Рейтинг BBB сохранился у отелей средней категории и у независимых отелей класса люкс. Самый низкий рейтинг С присвоен (как и в прошлом году) универсальным отелям.

Результаты этого исследования обобщены в девятиступенчатой таблице классификации от AAA (очень хорошо) до С (не рекомендуется).

Согласно исследованиям TREUGAST, для улучшения показателей качества услуг в индустрии гостеприимства можно и нужно использовать такие меры, как Mystery Check (тайные проверки), Mystery Calls (тайные телефонные звонки), а также последовательно проводимые и контролируемые учебные мероприятия, которые дают реальные шансы повысить быстро и устойчиво оборот без высоких затрат на маркетинг.

Результаты исследования, проведенного TREUGAST с помощью Mystery Calls, показывают, насколько велика потребность гостиничной индустрии в обучении персонала, так как из-за необученных сотрудников происходят потери в обороте, что, в свою очередь, может быстро привести к существенным проблемам.

Однако еще остается надежда на улучшение: по результатам исследования TREUGAST, более 80 % отелей в сегменте 2-4 звезды сказали, что хотя бы использовать средства, освобождаемые за счет снижения НДС, для инвестиций.

В целом 2009 г. оказался непростым для международной гостиничной индустрии. Согласно последним данным Федерального статистического управления, оборот отрасли снизился на 6,1 % по отношению к предыдущему году. Кризис сказался сильнее на средних размещениях, чем на предприятиях питания: ресторанах, кафе, закусочных и т. п. (минус 5,2 %). Это самое сильное падение за последние 6 лет.

Загрузка номеров в 2009 г. упала до 60,2 % (-4,3 %), средняя цена за номер составила лишь 80,38 евро (-5,8 %). Показатель RevPAR потерял в общей сложности 9,8 % и упал до 48,37 евро. В январе 2010 г. средняя цена за номер снизилась еще раз на 4,9 % (на 4,80 евро). Таким образом, все существенные индикаторы гостиничной деятельности в конце года проявляли негативные признаки.

По прогнозу TREUGAST на заметное улучшение можно рассчитывать только в 2011 г., стабилизация может наметиться к концу 2010 г.

Никита САВОЯРОВ

Третий отель Park Inn открылся в Петербурге

26 апреля компания The Rezidor Hotel Group открыла в Северной столице гостиницу «Park Inn Невский». Это третий отель под брендом Park Inn в Петербурге. Новый отель находится на Невском проспекте в непосредственной близости от Московского вокзала.

К услугам гостей отеля 270 современных, полностью оборудованных номеров категорий «стандарт» и «бизнес фрэндли», а также два полулюкса. Оформление номеров соответствует корпоративному стилю отелей бренда Park Inn. Они оборудованы всем необ-

ходимым для удобства гостей: доступом к беспроводному высокоскоростному Интернету, ЖК-телевизорами, сейфами и кондиционерами. В отеле – бар-ресторан «Пауланер», «Экспресс бар», две конференц-комнаты и вместительная подземная парковка.

Park Inn – самый молодой, динамично развивающийся бренд компании Rezidor в среднем сегменте рынка. Сеть Park Inn включает более 140 действующих и строящихся отелей с общим номерным фондом более чем 26 тыс. комнат.

/TOURBUS.RU

«Corinthia Санкт-Петербург» получил престижную премию

Отель «Corinthia Санкт-Петербург», недавно открытый после реконструкции, стал первым в России лауреатом премии Американской академии индустрии гостеприимства Six Star Diamond Award за превосходное качество предоставляемых услуг.

«Для нас большая честь быть выбранными Американской академией индустрии гостеприимства в такой важной номинации, – сказал генеральный управляющий отелем Асаад М. Фарар. – Six Star Diamond Award – почетная премия, известная во всем мире, и

нам очень приятно, что наш отель отвечает высоким стандартам и строгим критериям качества».

Академия индустрии гостеприимства находится в Нью-Йорке, ее руководство осуществляется международным попечительским советом. Все члены совета – уважаемые представители индустрии гостеприимства. Авторитетные источники тщательно отбирают номинантов на премии по всему миру. Затем совет делает окончательный выбор, оставляя только самых достойных кандидатов.

RATA-news



www.ivolgatour.ru
Казанская ул., 7, оф. 3

(812) 603-2073, 603-2077

ФРАНЦИЯ

Лазурный берег

ИСПАНИЯ

чартер с 30.05

МАЛЬТА

чартер с 06.06

Детский отдых

ЧЕХИЯ

К. Варш

ВЕНГРИЯ

оз. Хевиз

ТУРЦИЯ

БОЛГАРИЯ как никогда...

ВСЯ ИТАЛИЯ

ГЕРМАНИЯ

лечение

АНГЛИЯ

ИЗРАИЛЬ

ВСЯ ПРИБАЛТИКА

ВСЯ ГРЕЦИЯ: п-ов Халкидики, о. Родос, о. Крит, о. Кос, о. Закинф, о. Санторини

КИПР, ТУНИС

В ожидании роста

Неплохие результаты зимнего сезона и интерес петербуржцев к раннему бронированию летних туров дают туроператорам основания надеяться на восстановление спроса на уровне 2008 г. Если, конечно, опять не случится чего-то из ряда вон выходящего.

Основания для оптимизма

«Барометр мирового туризма» Всемирной туристской организации (UNWTO) обещает в 2010 г. хорошую «погоду» и прогнозирует восстановление докризисных показателей. Есть ли основания ему верить?

Они действительно существуют. И даже в России, которая от последнего финансового кризиса пострадала больше других. Во-первых, налицо постепенное восстановление экономики. В Петербурге, к примеру, она «растет» начиная с лета прошлого года и, как следствие, у людей появились дополнительные доходы. Во-вторых, рубль существенно укрепился и к доллару, и к евро. Ко второй валюте – более чем на 10 %, что перед началом летнего сезона в Европе туристу особенно приятно. В-третьих, в этом году наступил психологический «перелом»: потенциальные российские туристы уже смотря в будущее с оптимизмом и постепенно возвращаются к необходимости отдыха по докризисным стандартам.

– Кто-то из коллег ожидает возврата к объемам 2008 г. Но нужно ли это? – спрашивает **руководитель представительства «Натальи Турс» в Петербурге Павел Баскаков**. – Скорее всего, операторы могут достичь такого результата только в убыток себе. Учитывая хороший спрос по Европе, отчасти обусловленный отложенным спросом и падением евро, вряд ли возвращение докризисных объемов должно быть самоцелью.

Эксперты отмечают и значительно возросшую глубину продаж: в некоторых компаниях уже продают туры на сентябрь. Спрос восстанавливается по всем направлениям, а туроператоры поддерживают их раннее бронирование разного рода бонусами.

Как отмечает **директор компании «Тез Тур Северо-Запад» Юрий Богданов**, «продажи сейчас идут очень активно и по сравнению с прошлым годом они выросли примерно на 50 %, почти до уровня 2008 г.». «Глубина продаж выросла, а наибольшим спросом из средиземноморских направлений пользуется Турция, – констатирует он. – На мой взгляд, стоит ожидать перераспределения на рынке: крупные компании будут постепенно «выдавливаться» мелкие. Это, к примеру, сейчас происходит по Анталии».



– Активность туристов в начале этого сезона заметно выше, чем в прошлом году. Но к уровню 2008 г. мы только приближаемся: объемы увеличили в среднем на 20 %, – говорит **генеральный директор компании «Нева» Максим Пирогов**. – В этом году по причине возросшего спроса лучше прошли ранние продажи и глубина бронирования хорошая. Но как будут развиваться события летом, сказать сложно: мы опасаемся избытка перевозки».

Эту точку зрения поддерживает и **руководитель компании «Атлас» Дмитрий Смирнов**. «Май продавался значительно активнее, чем в прошлом году. Если тогда мы снизились на 40 %, то сейчас выросли уже на 50 %. А летом спрос будет еще больше, – считает он. – Однако и предложение на рынке возросло. Рост спроса, конечно, внушает оптимизм, но мы тоже опасаемся избытка перевозки на некоторых направлениях».

Коллег поддерживает и **генеральный директор компании «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая**. Она считает, что «объемы продаж выше, чем в прошлом году, и больше всего сейчас вызывает беспокойство экскурсионная Европа: пляжный отдых реализуется вполне успешно».

Начальник коммерческого отдела филиала ОАО «НТК Интурист» в Петербурге Татьяна Вишнякова полагает, что основная тенденция этого лета – значительное увеличение авиаперевозки по всем направлениям. «Наиболее проблемным считаю такое направление, как Турция (из-за роста количества бортов), а хорошие результаты можно ожидать по летнему Египту, где «воздух» и «земля» сбалансированы, а цены на отели летом очень привлекательны, – комментирует она. – Из новых направлений «Интурист» предложит программу по Италии с перелетом в Пизу, а также Хорватию, куда мы будем летать первый год».

– Этим летом спрос будет на традиционные страны, но все будет зависеть от цен на турпакеты, – считает **генеральный директор «КАПИТАЛ ТУР Санкт-Петербург» Вадим Акимов**. – Будет и переизбыток авиаперевоз-

ки, который наверняка приведет к «горению» части направлений. Ситуация неоднозначная, и поэтому сложно назвать перспективные для турбизнеса страны. Для нас, скорее всего, ими станут те, которые раньше не были представлены в спектре наших программ».

Ложки дегтя

Но и без негатива на рынке туризма тоже не обходится.

Главная головная боль Европы – Греция. И хотя понятно, что власти этой страны кровно заинтересованы в притоке туристов и выправлении сложившейся ситуации, напряженность сохраняется. Вплоть до того, что на одном из российских туристических порталов 1 апреля появилась шутка о том, что греки намерены за долги уступить немцам парутройку островов... По мнению **президента компании «Натальи Турс» Владимира Воробьева**, основной проблемой предстоящего сезона по Греции будет даже не завышенный объем перевозки, а внутриполитические проблемы самой страны. «Там постоянно ведутся разговоры о всеобщей забастовке и кто-то митингует. В свете таких событий перспективы наступающего сезона вырисовываются не самые радужные», – отмечает эксперт.

Как считает **коммерческий директор компании «Вест тревел» Сергей Хохлов**, ситуация по сезону не очень определенная. «У меня есть ощущение, что чересчур много заявлено перевозок на Турцию, – говорит он. – А если «загорится» это направление, то от него вполне может «попыхнуть» и любое другое. Предпосылки уже есть, так как часть путевок по отдельным направлениям продается по странному ценам. Считаю, что результатов 2008 г. достигнуть не удастся...»

Вторая «ложка дегтя» сезона – появление практики введения статуса «главного» перевозчика на том или ином направлении, что уже вызвало среди авиакомпаний междоусобные «войны». И хотя в Петербурге такое возможно вряд ли, чем черт не шутит... К тому же очевидно, что стоимость перевозки снова пойдет вверх, а ее возросшие объемы, вполне

вероятно, снова начнут вызывать «горение» туров.

Как всегда, не дает скучать и природа. В апреле исландский вулкан, к примеру, практически парализовал воздушные перевозки в Европе, и десятки тысяч туристов не смогли добраться до мест отдыха. Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (UNWTO) Талей Рифаи заявил, что убытки европейских туристических компаний из-за авиационного коллапса оцениваются в \$2,3 млрд. И даже в Петербурге, который далек от мест развития событий, было аннулировано до 5 % туров: большинство клиентов выбрали либо другие направления, либо перенесли даты поездки. И полных гарантий того, что подобное не может произойти и летом, не даст никто.

– Из-за этого природного явления продажи прямо накануне майских праздников снизились и эффект раннего бронирования был несколько смазан, – говорит **исполнительный директор «АурикоМаткат» Лариса Дариенко**. – Да и в целом я не склонна считать, что в этом сезоне удастся вернуться к объемам 2008 г. Хотя, если все будет нормально, по Европе, за счет значительного падения курса евро, объемы отправки туристов будут, конечно, больше.

Радует хотя бы то, что пик кризиса остался позади и хуже прошлого сезона предстоящий хотя бы теоретически быть не может. Попробуем определиться более конкретно.

Греция

В не слишком удачном прошлом году спрос на Грецию во всем мире сократился на 8,3 % (по сравнению с 2008 г.). Лидерами греческого въездного туристического рынка по-прежнему являются Германия (15 % туристов) и Великобритания (14,7 %). И на их фоне российские туристы (2 %) все еще выглядят довольно бледно.

Однако это вовсе не мешает нашим операторам наращивать в стране свое присутствие. По словам исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, уже сейчас наблюдается довольно жесткая ценовая конкуренция на Крите, Родосе и Корфу, в то время как



наиболее популярны у россиян туры на Крит, Халкидики и Родос (в совокупности – более 70 % запросов).

Несмотря на то что греки ввели антикризисный гостиничный налог (1 % с каждого номера), цены на отдых останутся примерно на уровне прошлого года. К тому же член правления ассоциации греческих отельеров Hellenic Chamber of Hotels Янис Эконому уверен в том, что греческий туризм вновь недооценивается доходов: в 2009-м они упали до 10,4 млрд евро (-10 %). «Прошлый год был очень напряженный, и, судя по прибыли, 2010-й выйдет на тот же уровень по числу иностранных туристов. Ради удержания вездного турпотока придется пожертвовать частью своих доходов» – так оценил состояние отрасли руководитель ассоциации Hellenic Chamber of Hotels Йоргос Цакирис.

– Такая ситуация российским операторам даже на руку, поскольку можно получить более низкие цены на размещение, – полагает **руководитель представительства «Южного Креста» в Петербурге Владимир Афанасенко.** – Ситуацию по Греции я не стал бы искусственно раздувать: каждый сезон начинается с избытка перевозки, а потом все постепенно образуется. Ситуация по разным регионам этой страны в корне отличается, и по Косу, к примеру, у нас нет никакого беспокойства: «воздух» твердо обеспечен «землей». Посмотрим, как пойдет сезон, и, если понадобится, что-то скорректируем...

Его позицию в целом разделяет и Лариса Дариенко. «Из европейских направлений наиболее перспективна в этом сезоне Греция, и в частности Крит и Родос, – полагает она. – Ведь надо учитывать, что по объективным причинам греки идут на уступки при размещении, да и падение евро сказывается: многие петербуржцы этим летом готовы отправиться и не в долларовую зону».

Кипр

Судя по прежним годам, весной наибольший рост ежемесячного вездного турпотока на Кипр наблюдался в марте. Не стал исключением и этот год, когда он увеличился на 14,8 % до 103 тыс. человек (по сравнению с 90 тыс. в марте 2009-го).

По подсчетам экспертов, это

самый большой рост, начиная с марта 2005 г. В какой-то степени его можно связать с выпавшими на это время пасхальными каникулами, поскольку католическая и православная Пасхи совпали и проходили в один день 4 апреля. Что касается распределения турпотока, то туристы из Великобритании и в настоящий момент составляют половину всех отдыхающих на острове. На 20,1 % в марте вырос также турпоток из Германии, а вот французов стало на 27,7 % меньше. С января по март 2010 г. общий вездный турпоток на Кипр поднялся на 5,6 % и достиг 205 тыс. туристов. Что касается турпотока из России, то он вырос на 10,8 %.

Как считает Павел Баскаков, Кипр – это очень стабильное направление, которое заслуживает большего. «Не случайно после двухгодичного перерыва мы вновь возвращаемся на него с прямой программой из Петербурга, – говорит он. – И уверены, что результаты сезона нас поражают».

Вполне оптимистично оценивают будущее по Кипру и в «Солвекс-Турне». «Мы начали продажи очень рано, с 15 января, и сейчас можно сказать, что объемы продаж намного больше прошлых годов, – констатирует ситуацию **заместитель генерального директора «Солвекс-Турне» Екатерина Стахиряк.** – В принципе, ситуация по ценам на размещение и перевозке похожа на ту, что была в 2009-м: много новых блочников, но крупных игроков среди них нет. К тому же пока по перевозке и размещению есть баланс, который гарантирует относительную стабильность направления».

Болгария

В прошлом году на болгарском направлении количество российских туристов оказалось практически идентичным к результатам 2008 г.: в 2009-м Болгарию посетило чуть более 207 тыс. российских туристов.

Как считает руководитель Ростуризма Анатолий Ярочкин, на фоне других направлений туризма, где турпоток просел до 2,5 раза, это является отличным результатом. «Туроператорам, отельерам и принимающим турфирмам удалось угадать правильное соотношение цены и качества туров в Болгарию», – резюмировал он.

Чтобы количество российских туристов выросло, в этом сезоне Болгария решила на рекламную кампанию в России, чего ранее никогда не было. Правда, ее объемы оказались не слишком велики. Не обошлось без ложки дегтя: несмотря на протесты российского и болгарского турбизнеса, как заявил Ангел Георгиев, генконсул Болгарии в России, визы для детей до 12 лет бесплатными больше не будут.

Среди причин, вызвавших по-

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91
ДЖЕТ ТРЕВЕЛ
 e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru
 a.yusupova@spb.jettravel.ru
WWW.JETTRAVEL.RU
CALL-CENTER:
(812) 334-36-19
ФАКС: (812) 334-36-18
 Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Турь от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ
(812) 334-36-19

ИТАЛИЯ
Тоскана
 (Перелет из СПб в Лизу, Перелет из СПб в Гроссето) а также Лигурия, Неаполитанская Ривьера и Искья, Озера Гарда, Комо и Моджоре, Сицилия, Сардиния Термальные курорты

ФРАНЦИЯ
Лазурный берег и Корсика
 Термальные курорты: Виши, Эвиан
 Экскурсионные туры В Париж, Ниццу, Канны, Монте Карло, Биарritz
 а также еженедельно
ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ ИЗ МОСКВЫ В ТУЛОН
 (НИЖЕ ЦЕНЫ НЕ НАЙДЕТЕ - от 550 евро)

ХОРВАТИЯ
 Прямой перелет из СПб в Пулу Истрия
 Курорты Средней Далмации
 Курорты Южной Далмации

РОССИЯ
 Море Абхазии, Кавказские Минеральные воды, Побережье Черного Моря, Калининградская обл., Крым, Белоруссия, Золотое Кольцо, Карелия, Озеро Селигер





зигитивные изменения на болгарском туристическом рынке в 2010 г., аналитики выделяют относительно дешевизну пакетных туров в Болгарию, что обеспечило приток отдыхающих из всех стран, являющихся главными генераторами спроса на курорты страны. Россия со своими +32 % в этом отношении уступила только Сербии (+33,8 %).

– В этом сезоне вполне можно рассчитывать на объемы 2008 г., – считает **генеральный директор «Алма Тур» Любомир Христов**. – Продажи начались очень рано, еще в феврале, и на рынке есть высокий спрос. Болгария сохраняет имидж недорогого направления, и россияне хотят туда ездить, поскольку качество отдыха высокое, а расходы ниже, чем во многих других странах Европы. Одной из тенденций сезона станет желание собственников заполнить туристами те объекты недвижимости, которые они в Болгарию купили. Поэтому наверняка будет высокий спрос на перевозку.

Высокий спрос на Болгарию подтверждает и **заместитель генерального директора «Невы» Елена Бородина**. «Эта страна сейчас продается очень хорошо, – констатирует она. – Конечно, сравнивать с Турцией ее сложно, но продажи по Болгарии идут даже активнее».

Испания

Испанское направление в предстоящем летнем сезоне продолжает активно пополняться новичками. После недавней информации о выходе на него туроператоров «Ланта-тур вояж», Coral Travel и «Пегас Туристик» свои амбиции на нем обозначила и компания «Асент Трэвел». В итоге, по мнению экспертов, Испании этим летом явно не избежать множества «горящих» туров: совокупный объем заявленной авиаперевозки, по некоторым оценкам, уже превышает прошлогодний почти в 2 раза.

По статистике, наиболее популярным направлением в Испании для российских туристов является Барселона, откуда туристы разъезжаются по близлежащим курортам. Сюда приходится и основной турпоток – не меньше 50–60 % всего российского в Испанию. Круглогодичное направление Тенерифе забирает на себя около 10 % турпотока, Майорка (с мая по октябрь) – тоже

около 10–15 %, Малага (Коста дель Соль) – еще 5 %, а на Аликанте (Коста Бланка) приходится 10–15 % (в основном «частников»).

– Продажи по Испании будут намного лучше, – считает Павел Баскаков. – Это обусловлено наличием достаточно интересных цен и сохранением имиджа стабильной страны: желающих отправиться туда вполне достаточно. Учитывая это, мы вновь запускаем программу на Майорку.

Туристический департамент Испании заявил о запуске новой рекламной кампании, которую увидят 400 млн человек в 40 странах мира. Кампания будет проходить под слоганом «Я хочу в Испанию!», а в съемках роликов примут участие знаменитый шеф-повар ресторана El Bulli Ферран Адриа и шестикратный победитель чемпионата Kite Surf Джизела Пулидо. В новой кампании страна будет представлена не только как пляжное направление, но и как центр национальной культуры.

Есть у этого испанского сезона и другие изюминки. Испанскому парку развлечений PortAventura, к примеру, в июне исполнится 15 лет. По случаю юбилея гостей ждет богатая развлекательная программа с шоу и феерверками. На одном из островов Канарского архипелага, Лансароте, готовится к открытию Музей пиратства. Он разместится в крепости Кастильо-де-Гуанапай в Тегисе. В 20 залах музея будут представлены экспонаты, рассказывающие об истории пиратства на Канарских островах, знаменитых морских сражениях, происходивших у их берегов, и повседневной жизни пиратов в разные эпохи. По примеру многих стран Испания обзаведется и собственным Музеем криминологии. Он будет расположен в местечке Тьельмес в 42 км от Мадрида.

– Несмотря на выход на направление целого ряда крупных игроков и возможное появление элементов демпинга, по Испании все как-то более-менее спокойно, – комментирует Сергей Хохлов.

– Сейчас ситуация с продажами по Испании гораздо лучше, чем год назад, – считает **менеджер по туризму компании «Иволга» Нина Манкус**. – И есть уверенность в том, что объемы будут значительно выше. Был мо-



мент, когда из-за пресловутого вулкана те, кто собирался ехать в эту страну в конце мая, засомневались, но потом от своих первоначальных намерений отказываться не стали. Поэтому ожидается хорошего сезона.

Италия

Как считает часть экспертов, количество российских туристов, которые намерены отдохнуть этим летом в Италии, сравняется с докризисным 2008 г., увеличившись на 35–40 %. Однако другие более сдержанны и обещают только плюс 15–20 %.

К примеру, генеральный директор РАС Group **Илья Иткин** относит себя к стану оптимистов. «В прошлом году операторы из-за кризиса сознательнее подошли к организации перевозки и загрузки бортов достигла 100 %, – пояснил он. – И большинство из них удалось достичь высокого финансового результата». Что касается этого сезона, то он надеется на возвращение объемов 2008 г. Однако, по его мнению, тенденция к преобладанию спроса на экономические туры сохранится.

Перевозчики и операторы значительно увеличивают количество рейсов и расширяют программы по Италии. В «Джет Тревел» продолжают прошлогоднюю программу в итальянские регионы Гроссето и Маремма, входящие в область Тоскана, куда на крыльях ГК «Россия» будут летать напрямую и туристы из города на Неве. Появятся и рейсы из Петербурга в Пизу на самолетах авиакомпании Wind Jet.

В то же время другие эксперты итальянского направления более сдержанно оценивают туристические перспективы Тосканы. «На мой взгляд, для данного региона заявленного объема будет много. В итоге направление обязательно будет «подгорать», – считает **гендиректор туркомпании «Ванд Интернэшнл Тур» Татьяна Ванд**.

– Прогнозировать сезон по Италии практически невозможно, – считает **директор представительства РАС Group в Петербурге Вера Симачева**. – Спрос нестабильный, а тут еще и сюрпризы природы... Но мы готовы предложить целый спектр перелетов на Wind Jet в самые разные регионы Италии (включая и новинку, Пизу) и ожидаем, что объемы окажутся больше, чем в 2009-м. Что касается туров, то в ассортименте будут все их возможные типы, включая комбинированные.

– Кроме уже ставших традиционными программ в Римини, этим летом мы предлагаем и новинку, – говорит **руководитель представительства Ascent Travel в Петербурге Ирина Шевцова**. – Ежедневно станем выполнять перевозку в Милан с последующим трансфером в Лигурию, на Лазурное побережье,



где у нас есть достаточно экономичные варианты размещения.

Как считает **директор представительства «Джет Тревел» в Петербурге Татьяна Скворцова**, Тоскана – принципиальная новинка для жителей города на Неве. «Тем более нужно учесть, что мы будем предлагать туристам не только более известные курорты на ее севере, но и в Южной Тоскане, – резюмирует она. – Программа стартует 6 июня и будет продолжаться до конца сезона. На месте будет постоянно работать наш представитель, и поэтому никаких проблем у клиентов быть не должно».

Есть новинки и в отельном бизнесе Италии. Первый за 100 лет отель построен на итальянском озере Комо в Ломбардии. Строительстве пятизвездной гостиницы Casta Diva Resort продолжалось 8 лет, а ее открытие запланировано на 20 мая. Отель расцелено на 75 номеров, площадь самого маленького из которых достигает 60 кв. м, а самого большого – 500 кв. м. Особенностью отеля станет стремление передать гостям чувства, эмоции и атмосферу жизни и искусства XIX в. Его гордость – вилла Роккабруна, построенная в конце XVIII в., на которой в 30-х гг. XIX столетия жил композитор Винченцо Беллини. В отеле также есть SPA-салон, парк площадью 28 тыс. кв. м, фонтаны, конференц-залы и 7 полей для гольфа. В отеле будет работать и русскоязычный персонал, а всю информацию о гостинице передадут на русский.

Мальта

Министерство по туризму Мальты увеличивает в этом году свой рекламный бюджет по продвижению страны на зарубежных туристических рынках до 30 млн евро.

Как заявил **руководитель Мальтийского турофиса в Москве (МТА) Энтони Каруана**, в этом году средства в первую очередь будут направлены на сегменты туризма, которые сильнее всего «просели» в прошлом сезоне. Среди них отдельно выделяются деловой туризм, круизы и языковые программы. «Именно эти сегменты мы планируем продвигать в предстоящем сезоне в России. И учитывая увеличившийся рекламный бюджет, можно надеяться, что в этом году российский турпоток восстановится до уровня 2007 г.», – пояснил он.



Энтони Каруана полагает, что этим летом, скорее всего, произойдет оптимизация перевозки в сторону ее уменьшения. Похоже, что произошли изменения и в поведении мальтийских отельеров, однако цены на размещение еще будут корректироваться.

– Тревога присутствует, но продажи все равно идут... – говорит генеральный директор турфирмы «РОССИТА» Тамара Ро. – Некоторое опасение вызвано даже не экономическими причинами, а событиями, связанными с извержением вулкана. Мальта – остров, и добраться туда, не ис-

пользуя самолет, очень трудно. Однако туры продаются, и есть продажи даже на конец лета. Правда, в этом году впервые мы не подняли самолет на майские праздники: программа сразу начнется с 6 июня. Набор туров самый широкий и включает в себя и обычные программы отдыха, и языковые, и так называемые «лагерные» для детей. Хочется надеяться, что сезон получится удачным.

– В этом году хорошо идут ранние продажи по Мальте и есть уверенность в успешном сезоне, – считает заместитель генерального директора турфирмы «Иволга» Наталья Хмелева. – Выбор программ очень большой, и среди них есть комбинированные: можно часть отдыха провести на Мальте, а другую – на Сицилии или в круизе по Адриатике, греческим островам. И конечно, есть традиционные предложения по обучению английскому языку и детскому отдыху. Пока оснований для беспокойства не вижу: спрос есть.

Турция

Как сообщило турецкое агентство RNCOS, дешевизна турецкого направления и активное участие правительства в продвижении национальных курортов станет ключевым рычагом развития туризма Турции в ближайшие годы.

В недавнем отчете агентства под заголовком «Прогноз развития туристического рынка Турции до 2012 г.» содержится оценка его перспектив на ближайшие несколько лет. По данным отчета, турпоток в Турцию увеличился за последние 30 лет в 17 раз (с 1,5 млн в 1979 г. до 26,3 млн в 2008-м). Причем даже в период экономической рецессии количество иностранных туристов продолжало расти. Ряд факторов, одним из которых является активная поддержка правительством туристической деятельности, дает основания ожидать роста туризма и в ближайшие годы. Основным генератором спроса на направление являются европейские страны, из которых первое место занимает Германия (4,5 млн тури-



стов в 2008 г.), а второе и третье – Россия и Великобритания.

– На мой взгляд, Турция и Тунис – наиболее популярные направления этого сезона в долларовом секторе, – считает Лариса Дариенко. – И это вполне понятно, так как по соотношению цена-качество они демонстрируют одни из наилучших показателей.

Полны оптимизма и в Apex tour. «Сейчас прогнозировать очень сложно, но есть предпосылки к тому, что продажи этого сезона будут гораздо более успешными, чем в 2009-м, – констатирует ситуацию генеральный директор представительства Apex tour Виктория Григорьева. – Заметно растет не только объем, но и глубина продаж. Однако настораживает то, что перевозка очень велика: в разгар сезона в неделю на Анталию предполает летать до 45 бортов. Но хочется надеяться, что все будет лучше, чем прежде...»

Примерно в те же тона окрашен и комментарий руководителя петербургского представительства «Пегас Туристик» Марии Бакериной. «По Турции сезон начинается просто отлично: все майские праздники были закрыты на «ура», – говорит она. – Причем растет глубина продаж, есть хороший спрос. В этом году мы значительно расширили список наших направлений, включив в него и Испанию, и Тунис, программы по которым стартуют в конце мая. По этим направлениям продажи идут медленнее, но вполне приемлемо. Поэтому ожидания по лету очень оптимистичные...»

Что касается России, то премьер-министр Турции Реджеп Эрдоган пообещал, что уже к лету 2010 г. будет подписан документ об отмене виз. Если это произойдет, то для семей, к примеру, это будет существенная экономия, повышающая привлекательность Турции. К тому же страна по-прежнему развивает свою отельную базу: в 2012-м в Стамбуле будет построена первая гостиница Shangri-La. Отель, рассчитанный на 200 номеров, предложит гостям широкий спектр услуг, включая ресторан на крыше с видом на город и пролив, а также танцевальный зал.

Популярность нудистского отдыха в мире стремительно растет. Во многих странах строятся гостиницы и курортные комплексы для любителей ходить без

ТУРЦИЯ
ЕГИПЕТ
ГРЕЦИЯ
ТУНИС
ИСПАНИЯ

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА
WWW.PEGAST.RU

РЕКЛАМА

одежды. Турция не отстает от современных веяний и в скором времени сможет предложить своим гостям отель для нудистов.

Новая гостиница Adaburnu-Golmar расположена в 15 км от города Датча, в деревушке Эмеджик. Она откроется 1 мая и станет первым подобным отелем в Турции. Гостиница рассчитана на 175 мест. Постояльцы смогут не только загорать, но и принимать пищу "о натурель" в баре при бассейне и на обеденной террасе с 8.00 до 20.00. Стоимость проживания в отеле по системе «все включено» составит 70 евро (по материалам КемерИнфо и Daily Mail).

Тунис

Намеченное на этот год открытие нового аэропорта недалеко от Монастира должно обеспечить резкий взлет тунисского туризма.

По информации Государственного управления по туризму Туниса, Международный аэропорт Enfidha Zine El Abidine Ben Ali «расширит географию рейсов

и облегчит воздушное сообщение со страной, которая сможет воссоздать имидж «лучшего отпускного хита 2010 г.». Расположенный на северо-восточном побережье Средиземноморья аэропорт, как ожидается, будет обслуживать до 7 млн туристов в год.

Кроме того, тунисцы решили серьезно взяться и за уровень сервиса: Федерация отельеров Туниса (FTH) запустила новый тренинг для работников тунисских отелей, целью которого является повышение качества гостиничных услуг до уровня международных стандартов. Есть перемены и в «экскурсионке»: в южной части Туниса началась глобальная реконструкция центра экотуризма Тамазрат, расположенного в краю знаменитых пещерных и кратерных жилищ Матмате. Она проходит под лозунгом «Память земли: Сахара и оазисы». Проект предусматривает строительство в Тамазрате театра, музеев, выставочных комплексов, где свое искусство покажут местные ремесленники.

Елена Бородина считает, что в этом сезоне спрос на Тунис значительно увеличится и предельно, — говорит она. — Уже сейчас очевидно, что перевозка по этому направлению увеличится, как минимум, на 20 % и, скорее всего, его «горения» не избежать. На Джербу, к примеру, запланировано 2 самолета в неделю. Что касается новинки, то этим летом мы организуем чартер на Табарку. Это новое направление в Тунисе, и есть уверенность, что оно петербуржцам понравится».

Хорватия и Черногория

Несмотря на все усилия, направленные на противодействие экономической рецессии, в прошлом году Хорватия столкнулась с резким сокращением внутреннего и въездного турпотоков. Число иностранных туристов, к примеру, упало на 13,6 %.

Однако в этом сезоне страна рассчитывает на увеличение турпотока (включая Россию). Как заявила главный редактор русскоязычного туристического издания Adriatic News Надежда Барановски, если в прошлом году Хорватия зарегистрировала у себя 133 тыс. российских туристов, то в этом есть основания вернуться к показателям 2008-го, когда въездной турпоток из России составил 176 тыс. человек. Для чего правительство страны вновь отменило обязательные для россиян визы на период с 1 апреля по 31 октября 2010 г.

Что касается Черногории, то ее Федерация работодателей подготовила отчет, согласно которому жители страны, занятые в туристической отрасли, не удовлетворены результатами последнего туристического сезона. Не случайно эта страна решила предложить туристам нечто новое совместно с соседней Албанией. Как сообщили недавно министр туризма Албании Фердинанд Ксаферри и его коллега из Черногории Бранислав Мичунович, страны смогут предложить туристам увлекательные туры по культурным и историческим местам в сочетании с отдыхом на живописных пляжах Адриатического побережья, а также приключенческие туры по экзотическим местам региона, богатым живописными горами и озерами. В частности, речь идет об озере Шкодра в Черногории, а также юго-восточной части Динарских Альп в Албании.

В этом году работа пляжей Черногории будет взята под особый контроль. В частности, отвечающее за пляжный сектор госпредприятие Morsko dobro (JPMO) обязало всех арендаторов пройти сертификацию и подписать соглашение, по которому каждый пляж должен быть полностью оборудован. В 2009 г. 19 пляжей страны было награждено Го-



лубым флагом: для удобства гостей портал «Все о Черногории» составил таблицу всех пляжей, где они расположены в алфавитном порядке с указанием типа и степени загруженности.

— Ожидаем, что сезон будет чуть лучше, чем прошлогодний, но говорить о полной стабилизации рынка еще рано, — считает Ирина Шевцова. — Однако мы все же расширяем перевозку из Петербурга в Хорватию (Сплит), хотя и ожидаем, что постепенный рост будет наблюдаться по всем направлениям.

— Две эти страны большими объемами (по объективным причинам) похвастаться не могут, но пользуются стабильным спросом, — полагает Елена Бородина. — Хорватия все-таки довольно дорога, а в Черногории ограничена отельная база. Поэтому каких-то заметных изменений на этих направлениях ожидать не стоит.

Как считает исполнительный директор турфирмы «Времена года» Варвара Урутина, на Черногорию ставят слишком много самолетов.

— Дело вовсе не в экономической целесообразности, — говорит она. — Страна действительно очень привлекательна и почти каждый, кто там побывал, стремится туда вернуться. Но ее прелесть заключалась в том, что Черногорию всегда позиционировали как очень маленькую, уникальную и интересную страну. Туристам предлагался только «спелый» продукт хорошего качества. Боюсь, что именно эта изюминка и утрачивается... Сейчас Черногорию, как летнее направление, пытаются перевести на массовый поток, сделать доступной и дешевой, зачастую с «недозрелым» предложением — в ущерб качеству и общему впечатлению о стране.

Резюме

— Итоги раннего бронирования показывают, что рынок выездного туризма в Петербурге растет, — считает вице-президент РСТ Сергей Корнеев. — Пока его средний прирост можно оценить в 10–15 %, но по отдельным направлениям он выше. Поэтому летний сезон ожидается лучше, чем прошлогодний. Однако не стоит забывать и уроков кризиса, и апрельских событий на авиарынке: к формированию летних программ стоит подходить взвешенно и трезво.

Владимир СЕРГАЧЕВ

Ascent Travel™
Member of Hotelplan

Еженедельные прямые перелеты:

- СПб - Тиват - СПб
- СПб - Пула - СПб
- СПб - Сплит - СПб
- СПб - Барселона - СПб
- СПб - Милан - СПб
- СПб - Римини - СПб

Черногория
Хорватия
Испания
Италия
Словения
Франция
Швейцария
Финляндия
Норвегия
Австрия
Швеция
Китай

Мечта рядом...

только для турагентств и организаций:
610-07-07
www.ascent-travel.ru

для частных лиц "Асент клуб":
635-635-6
www.ascent-club-spb.ru

Музеи и культурный туризм

8 и 9 апреля в Государственном Эрмитаже прошел ежегодный круглый стол «Музеи и проблемы "культурного туризма"». В восьмой раз за ним собрались представители учреждений культуры и турбизнеса, заинтересованные в создании новых общих проектов.

Открывая круглый стол, начальник Сектора туризма и специальных программ Эрмитажа О. Б. Архипова поделилась своими размышлениями на тему «Культурный туризм и мировой экономический кризис». В прошлом году Эрмитаж оказался единственным музеем в Петербурге, который не только не снизил количество принятых иностранных туристов, но и значительно увеличил этот показатель (на 25 % по сравнению с 2008 г.). По ее словам, это результат тех усилий, которые предпринимает Эрмитаж для продвижения своего музейного продукта. Последние годы отмечены успешным сотрудничеством с Управлением по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга на международных туристических выставках в Хельсинки, Лондоне, Милане. Хорошие деловые отношения с Северо-Западным отделением Российского союза туриндустрии позволяют быть в курсе важнейших событий туристической сферы, планировать работу на основе маркетинговых исследований этой организации. Чрезвычайно ценны и материалы круглого стола, представляющие интереснейший опыт коллег из других музеев.



Единственный зарубежный участник круглого стола г-н Ф. ванн дер Аверт познакомил собравшихся с деятельностью Центра «Эрмитаж – Амстердам». Сотрудники ведущих музеев Ангарска, Архангельска, Елабуги, Кеморова, Москвы, Петербурга, Пушкино, Рыбинска, Старой Ладogi, Уфы и Череповца рассказали о новых формах работы с посетителями, о взаимодействии с администрациями регионов, муниципальных образований и туристическими организациями. В год 65-летия Победы особое место заняли доклады сотрудников Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле», Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор», Музея-панорамы «Бородинская битва», посвященные памятникам воинской славы

России. В работе круглого стола впервые приняли участие представители Фонда «Наследие» Императорского фарфорового завода и Ленинградского зоопарка, входящего в Творческий союз музейных работников Петербурга и Ленинградской области. Своим опытом поделились преподаватели вузов и специалисты турфирм Северной столицы.

Традиционно в программу круглого стола были включены как теоретические доклады, так и сообщения по конкретным программам, проектам и акциям. В числе наиболее интересных – международный фестиваль «Императорские сады России», проект Русского музея, успешно реализуемый с 2008 г. совместно с Благотворительным фондом Его Королевского Высочества Принца Майкла Кентского и Союзом садоводов Рос-

сии. 2010-й объявлен Годом Франции в России, поэтому темой фестиваля и выставки ландшафтного дизайна «Французский сад на берегах Невы», которые пройдут 26 мая – 6 июня, станет история французских садов. Территория Михайловского сада будет разделена на две исторические зоны. В западной части сада разместятся выставочные композиции, посвященные королевским (регулярным) садам – паркам Версаль и Марли. На детской площадке предполагается создать композицию под названием «Детство короля». Восточная часть сада будет посвящена республиканским (пейзажным) садам XIX в. и садам XX столетия. Масленный луг на время проведения фестиваля превратится в Елисейские Поля, а Берма Михайловского дворца станет Монмартром, где в уютных кафе можно будет пообщаться с художниками и музыкантами.

Новый «выставочный зал» под открытым небом в Михайловском саду дал Русскому музею новые возможности в решении культурно-просветительских задач, в возрождении традиций садово-паркового искусства. В 2008 и 2009 гг. гостями выставок «Затеи и украшения садов XVIII и XIX вв.» и «Лабиринт – орнамент – символ» стали 60 и 70 тыс. человек. Сегодня Русский музей должен успешно конкурировать на мировом рынке туриндустрии, а залогом конкурентоспособности, по мнению его руководства, является грамотная и своевременная реализация новых музейных проектов.

Елена ПОПОВА

Ярмарка музейных событий

1–4 апреля в рамках выставки «Отдых без границ. Лето 2010» прошла «Ярмарка туристских событий», организованная СЗРО РСТ, ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и ООО «Тур-ЭкспертСервис – Северо-Запад».

Поскольку событийные проекты на ярмарке представили в основном музеи Северной столицы, ее можно назвать Ярмаркой музейных событий. Вот самые интересные из них.

С 15 на 16 мая по инициативе Комитета по культуре в Петербурге пройдет «Ночь музеев» – ежегодная акция, посвященная Международному дню музеев. Она проходит одновременно в 42 странах и объединяет почти 2000 музеев. В 2009 г. в Петербурге в 47 музеях, галереях, выставочных залах и библиотеках за 12 ч (18.00–06.00) побывало 64 207 человек. В этом году заявка на участие в акции подали 58 учреждений культуры. Для «полуночников» подготовлена специальная программа: выставки одного дня,



концерты, спектакли, авторские экскурсии, мастер-классы, исторические реконструкции.

В Северной столице есть «Музейный квартал». Так называется проект, созданный в молодежном научно-практическом центре на базе кафедры музейного дела и охраны памятников факультета филологии и политологии СПбГУ. В июне авторы проекта открывают новый цикл интерактивных экскурсий-бесед «Нулевая верста»: горожане и туристы смогут совершить познавательную прогулку по историческому району, где расположены Исаа-

киевский собор, Государственный музей истории религии, Центральный музей связи им. А. С. Попова и Музей В. В. Набокова, вместе с «жителями!» квартала – архитектором, писателем, масоном, почтальоном и дворником.

3 июля Петербург отметит День Достоевского. Впервые музеи, театры, кинотеатры, выставочные залы, библиотеки объединит одна тема: «Жизнь и творчество Ф. М. Достоевского». Главной площадкой праздника станет Музей Ф. М. Достоевского, а Кузнечный переулочек, где он расположен, преобразится и перенесет почитателей его таланта во вторую половину XIX в. В саду Фонтанного дома режиссеры будут снимать популярные эпизоды из его произведений, и все желающие смогут попробовать себя в роли Раскольникова, князя Мышкина или Настасьи Филипповны. Для петербуржцев и гостей города будут организованы водно-пешеходные экскурсии по памятным местам, связанным с жизнью писателя и его героев.

На осенних каникулах в музеях Петербурга в третий раз пройдет фестиваль «Детские дни». Он включает игру-путешествие «12345 – я иду искать!», интерактивные выставки и мастер-классы. В прошлом году в фестивале участвовали 30 музеев, программы для детей и подростков привлекли более 20 тыс. посетителей. В 2010 г. тема игры-путешествия звучит так: «Перемены – большие и маленькие». Игровые музейные маршруты расскажут, как в «маленьких» переменах обыкновенных вещей отражаются «большие» перемены в жизни людей. В этом году в рамках фестиваля вновь состоится Всероссийский профессиональный форум. В конце ноября в Петербург приедут сотрудники музеев, чтобы обменяться опытом и поучаствовать в конкурсе детских музейных программ.

По итогам ярмарки СЗРО РСТ сформировало электронный календарь туристских событий, который размещен на официальных сайтах РСТ, СЗРО РСТ, ГТИЦ и др.

Екатерина ГУБАНОВА

Мозаика из черноморских курортов

Компания «Солвекс-Турне» познакомила петербургских журналистов со своим традиционным и любимым направлением – Болгарией. Я совершила увлекательный тур по черноморскому побережью страны и признаюсь, что с приближением лета все чаще вспоминаю ее удивительно ласковое море и золотистые пляжи. Почему? Об этом и не только – моя статья.

Новости туротрасли

Согласно национальной стратегии развития туризма, Болгария к 2013 г. должна стать круглогодичным туристическим направлением. Поэтому Государственное агентство по туризму при Совете министров Болгарии, достигнув заметных успехов в продвижении пляжного и горнолыжного отдыха, сделало ставку на оздоровительный и культурный туризм.

За последние годы в стране появилось множество бальнео-, велнес- и SPA-центров. Созданный в 2006 г. Союз бальнеологии и SPA-туризма Болгарии на сегодняшний день объединяет более 20 отелей уровня 4–5*, часть которых входит в Европейскую SPA-ассоциацию. Оздоровительный туризм уже занимает второе место по популярности после пляжного отдыха, но обеспечивает пока лишь 3 % от общего туристического дохода страны.

В октябре 2009 г. правительство Болгарии утвердило новую программу развития культурного туризма. В соответствии с ней страна делится на 13 культурно-туристических зон, в которых расположено свыше 300 археологических объектов, исторических памятников и других достопримечательностей. Деление на зоны тематическое: для туристов разработаны такие экскурсионные маршруты, как «Долина фракийских царей», «Древние столицы», «Меч и крест», «Пловдив и Римская империя», «Города Ренессанса», «Вдоль Дуная», «Черноморское побережье». Они охватывают 80 % исторических и культурных объектов, расположенных на территории Болгарии. В каждой зоне планируется строительство дорог, паркингов и отелей.

В 2009 г. Болгарию посетило более 7,8 млн иностранных туристов. Общий спад по сравнению с 2008 г. составил всего 0,7 %. Первое место занимают путешественники из Румынии, второе – туристы из Греции, а наши соотечественники находятся на третьей позиции. Причем в 2009 г. поток российских туристов в Болгарию сохранился на докризисном уровне, составив около 286 тыс. человек. Удержать позиции помогло несколько факторов: оптимальное соотношение цены и качества ус-



луг, снижение стоимости виз для россиян, отсутствие языкового барьера.

Для Болгарии Россия – приоритетный и стратегический партнер. На период 2010–2011 гг. между правительствами наших стран заключено соглашение о двустороннем сотрудничестве в сфере туризма, в таких важных его областях, как развитие туристского обмена, продвижение национального турпродукта, подготовка и повышение квалификации кадров, инвестиции, защита прав туристов.

Болгарские власти рассчитывают, что турпоток россиян в 2010 г. существенно увеличится, и данные статистики на начало года подтверждают оптимистические прогнозы: в январе число российских гостей в стране возросло на 32 %. И чтобы наши соотечественники предпочитали болгарские курорты всем другим направлениям отдыха, в апреле в России стартовала рекламная кампания под девизом «Болгария – круглый год», на проведение которой из бюджета выделено 1,5 млн евро. Прекрасные возможности для отдыха, оздоровления, деловых встреч и занятий спортом, богатое культурное наследие и живописная природа – повод совершить путешествие на болгарское побережье.

Южное Черноморье

Туристические центры Болгарии расположены на побережье Черного моря, которое древние греки называли гостеприимным. Оно спокойное, теплое, неглубокое и не очень соленое, с пологими берегами и широкими песчаными пляжами, большинство которых удостоено Голубого флага. Поэтому 80 % гостей страны предпочитают отдыхать именно здесь. Административно Черноморье делится на Южное с аэропортом в Бургасе и Северное с аэропортом в Варне.

Наше знакомство с Болгарией началось с самого крупного курорта южного побережья – Солнечный Берег. Красивое название

определяет его главную особенность: яркое солнышко светит здесь 1700 ч с мая по октябрь. Морской бриз смягчает жару – средняя температура воздуха летом +27 °С, а воды +24 °С.

На курорте более 130 гостиниц: отели 2* предлагают базовый набор услуг, категории 3–4* соответствуют международным стандартам, а роскошные Royal Beach Barcelo 5* и Royal Palace Helena Sands 5* предназначены для самых взыскательных гостей. Выбор большой, но, главное, что любой станет оптимальным по соотношению цена-качество.

Солнечный Берег в первую очередь семейный курорт. Мелкое море, удобный пляж, игровые площадки, аттракционы, бассейны, спортивная школа, специальное меню в ресторанах – это удовольствия для детей. Агентства, предоставляющие услуги нянь, и детские сады с персоналом, владеющим иностранными языками, – удовольствие для их родителей, мечтающих о романтическом ужине в ресторане на берегу или о выигрыше в знаменитом казино «Червен лыв». Но лучше отдыхать всем вместе – став спортивной семьей, развлекаясь в аквапарке Action, путешествуя на яхте или совершая экскурсии, к примеру – в древний город Несебр, который находится всего в 3 км от курорта.

Несебр – это город-музей, внесенный в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Здесь сохранились руины античных стен и башен и 11 из 40 церквей, построенных в XII–XIV вв. Рядом со Старым городом возник Новый Несебр. В нем старинные жилые дома и национальные таверны «механа» соседствуют с шикарными отелями Sol Nesebar Mare 4* и Sol Nesebar Palace 5* и ресторанами. Поэтому Несебр можно выбрать не только местом экскурсии – лучше приехать сюда на несколько дней и познакомиться с ним поближе, тем более что его пляж считается самым красивым в Болгарии. Город совсем небольшой: он раскинулся на полуострове дли-

ной 850 м и шириной всего 300 м. Тем не менее, гуляя по его узким улочкам, я заблудилась и, переживая случившееся, из множества сувениров выбрала сделанный из ракушек маяк, чтобы его огонь (а в маяке действительно зажигается лампочка) показывал мне верное направление, и картину с изображением тех самых улочек.

Путешествие по южному побережью завершилось в деревне Бата, жители которой бережно сохраняют народные традиции. Поэтому национальный вечер удался на славу, а пытливые журналисты узнали много интересного. Например, что на южном побережье выращивают сорта винограда для производства красных вин, а на северном – для белых, что красное вино болгары пьют только в те месяцы, в названии которых есть буква «р», а среди его ценителей был Уинстон Черчилль, который ежегодно заказывал 500 литров «Мелника», что блюдо «заек задушен» – это тушенная крольчатина, «чушка бюрек» – обжаренный в яйце сладкий перец, фаршированный брынзой и помидорами, «кебабче» – жареные мясные колбаски...

Костер пылал, болгары пели и танцевали, тосты «На здравие!» звучали все громче. Когда стемнело, появились нестинары в белых одеждах, и началось таинственное действо. С иконой в руках они поклонились затухающему костру, неторопливо разгребли угли, «нарисовали» ими крест, ступили босыми ногами в раскаленный круг... и стали танцевать. Танцы на углях – зрелище завораживающее и незабываемое. Ну а если нестинар подхватит вас на руки и, не уронив, перенесет через них, то вы будете здоровы и удачливы – так гласит народное поверье. Однако не обязательно рисковать жизнью, чтобы быть здоровым. Для этого лучше отправиться в новое путешествие – по северному побережью.

Северное Черноморье

Самый крупный курорт на северном побережье – Золотые Пески, так же как и Солнечный Берег на южном, отдан детям. Здесь такой же мягкий климат и мелкое море, но строить песчаные крепости на «золотом» пляже маленьким путешественникам гораздо интереснее: ведь, по легенде, давным-давно именно на этом берегу высадились пираты и закопали огромный клад, но награбленное золото превратилось в песок. Поэтому курорт и называется Золотые Пески, а расположен он в одноименном национальном парке.

К услугам гостей – более ста отелей от 2 до 5*. В отелях Admiral 5*, Helios Spa 5*, Melia Grand Hermitage 5* и Iberostar Obzor Izgrev 4* имеются SPA- и бальнеологические центры, предлагающие около ста медицинских процедур

**Вся
БОЛГАРИЯ
СВОИ ЧАРТЕРНЫЕ ЦЕПОЧКИ
ТУРЦИЯ
ГЕРМАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ЧЕХИЯ
ВЕНГРИЯ**

Санкт-Петербург, ул. Кирочная, 19
тел. (812)321-6929, т/ф. (812)321-6931
Владимирский пр., 15 600-7575
info@almatour.ru
www.almatour.ru

ALMA
tour

реестровый номер туроператора МВТ 001505

и помимо традиционных методов – лечение пчелиным ядом и прополисом. Бальнеологический центр есть и в аквапарке «Акваполис».

Курортное лечение приятно дополняют конкурсы красоты, парады ретро-автомобилей, прогулка по аллее кактусов в роскошном ботаническом саду Балчика или поездка в заповедник «Мыс Калиакра». Развивается на курорте и новый вид туризма – охотничий.

Рядом с Золотыми Песками находится самый престижный курорт Болгарии – Ривьера. Раньше здесь отдыхала партийная элита, а сегодня он предлагает отличные условия для проведения бизнес-встреч, конгрессов и конференций. К примеру, отель Imperial 5*, расположенный непосредственно на пляже, имеет несколько конференц-залов (вместимостью от 20 до 150 человек), оснащенных современной техникой. Деловую программу в отеле можно совместить с оздоровительной – в бальнеологическом центре, спортивной – в фитнес-зале, развлекательной – в ресторане или ночном клубе либо познавательной, совершив экскурсию в Велико-Тырново.

Журналисты предпочли поездку в средневековую столицу Болгарии и не разочаровались: в Велико-Тырново мы увидели потрясающий спектакль – шоу «Звук и свет». Светомузыкальное представление познакомило нас с историей страны, начиная с образования Болгарского государства в 681 г. Это 20-минутное шоу проводится каждый вечер, а впервые оно состоялось в 1985 г., когда отмечалось 800-летие народного восстания против византийского владычества.

Город Велико-Тырново в январе 2010 г. получил почетный титул «Балканская столица культурного туризма». В планах туристического офиса «Царевград-Тырново» – создание просветительского центра «Средневековая Болгария», в Тронном зале которого будут ставиться спектакли, так что развлечений у гостей города прибавится.

Старейший курорт побережья – Святые Константин и Елена – своим именем обязан монастырю, построенному здесь в XVI в. и названному в честь Святого Константина Великого, первого монарха христианина, и его матери Святой Елены. История курорта насчитывает более ста лет. В конце XIX в. в монастыре отдыхали жители Варны. В 1908 г. здесь появилась первая бальнеологическая лечебница, и сюда стали приезжать поляки, чехи, немцы. Так курорт получил международный статус. Во времена Советского Союза он назывался «Дружба».

Сегодня курорт славится бальнеологическими центрами, предлагающими большой выбор лечебных программ: грязи, массажи, парафиновые обертывания, антистрессовые процедуры и др. В этом году туроператор «Солвекс-Турне» и отели курорта предлагают туристам бонус: деньги, потра-

ченные на визу в Болгарию, возвращаются в виде полезных процедур в отеле, выбранном туристом.

Знакомство журналистов с курортами северного побережья завершилось в Албене. В болгарской литературе Албена – это символ красоты и чистоты, и мы убедились, что такое название очень подходит курорту, привлекающему своей ухоженной территорией. Парки, газоны, клумбы, беседки, скамейки – здесь все в идеальном порядке. Дело в том, что Албена – первый частный курорт в Болгарии, который приватизирован как единый комплекс, поэтому его работники заботятся о благоустройстве не только гостиниц, но и всей территории.

В планах администрации курорта – развитие новых видов туризма. Во-первых, свадебного: сочетаться законным браком в Албене можно будет на яхте, на борту самолета или даже в прыжке с парашютом. Во-вторых, религиозного: акционеры приняли решение о строительстве православного храма, так как все больше туристов приезжает сюда на Пасху и в другие религиозные праздники.

В 2010 г. отели Албены приготовили для своих гостей подарок: этим летом зонтиками и лежаками на пляже туристы пользуются бесплатно. Отель Dobrudja 4*, член Европейской SPA-ассоциации, и компания «Медика-Албена» разработали к сезону новые оздоровительные программы: для снижения веса – «Витал Силуэт» и «Витал Слим» и семейную – «Мама и ребенок». Но главное антикризисное предложение курорта – бесплатное проживание и питание детей в возрасте до 12 лет во всех отелях. К слову, для детей летом здесь будет много интересного: фестивали «Друзья Болгарии», «Золотой Артек», «Модная фиеста» и международный шахматный турнир.

Юным путешественникам, желающим отдохнуть в компании ровесников, «Солвекс-Турне» рекомендует курорт Обзор. В международном детском лагере «Коктейль Клуб», который расположен в живописном зеленом парке рядом с морем, будет отличное питание, хорошая компания и множество развлечений, от джип-сафари до пиратского круиза.

В этом году туроператор открывает очередной, 17-й сезон в Болгарии на месяц раньше – 30 апреля. Чартерная программа включает еженедельные (по вторникам и пятницам) рейсы в Варну и Бургас, которые будут выполняться на «боингах» авиакомпаний ГТК «Россия» и Bulgaria Air. Все туристы вместе с путевкой получают дисконтную карту, гарантирующую им скидки и VIP-обслуживание, и обязательно услышат доброе напутствие от сотрудников «Солвекса»: «Будьте счастливы с нами в Болгарии!»

Галина ТРЕПЕТЦОВА

Редакция благодарит туроператора «Солвекс-Турне» за организацию поездки

32 503 32

Невский пр. 72

32 046 70

ул.Разъезжая 12

Solvex
www.solvex.spb.ru

БОЛГАРИЯ



*Мы помогаем вам
собирать
яркие впечатления*

ВСЕ КУРОРТЫ ОТ 11 600 р.

ВЫЛЕТЫ 07.05, 14.05, 21.05, 28.05 и далее еженедельно по вт. и пт

ПОДАРКИ И БОНУСЫ ВЕСЬ СЕЗОН

new!

- **Албена:** в любом отеле 1 зонтик и 2 лежака на пляже на 1 номер бесплатно.
- **Azalia и Kaliakra Superior:** ULTRA ALL INCLUSIVE
Гарантированные номера с 30.04 до 24.09.
- **СПА Комплекс Гранд Отель Варна** (отели Рубин, Делфин, Лебед, Долфин-Марина, Гранд отель Варна): Бесплатный ваучер на компенсацию расходов по оформлению визы (с 6 лет).
- **Детский отдых:**
г.Обзор, МДЛ «Коктейль-Клуб», «НДК Кранево»

Saimaa Gardens: финская мечта для россиян

На берегу озера Сайма есть местечко Рауха, что в переводе с финского означает «тишина», «покой».

И это правда: здесь тихо, спокойно и очень красиво. Что еще нужно для счастья? Финны говорят: коттедж с видом на Сайму! Впрочем, они не только говорят, но и строят, воплощая свою мечту в жизнь. В этом убедилась корреспондент ТБ, познакомившись в первых числах марта с реализацией проекта Saimaa Gardens.



Продолжение традиции

«Дачные деревни» – аналог наших коттеджных поселков – стали появляться в Финляндии недавно. Они строятся как на побережье Балтики, так и на берегах озер. «Дачная деревня» на Сайме между городами Иматра и Лаппеенранта на полуострове Рауха – Saimaa Gardens – самый крупный инвестиционный проект не только в Суоми, но и во всей Скандинавии.

Первые о судьбе полуострова заговорили лет двадцать назад. История его любопытна и, что приятно, бережно сохраняется финнами для российских гостей. Именно на этой земле в 1894 г. был открыт первый в Финляндии отель с купальной или, как бы сказали сегодня, SPA-отель. Он принадлежал шведу Густаву Алма, а затем был приобретен русским доктором Дмитрием Габриловичем, который в 1912 г. превратил его в санаторий «Рауха» для знатных особ. В книге посетителя санатория можно увидеть имена принцев и графов из Старого и Нового Света, богатых русских купцов, аристократов и даже членов царской семьи.

В офисном центре Saimaa Gardens устроена небольшая экспозиция, которая знакомит посетителей с возможностями проживания, лечения и оздоровления в санатории «Рауха». Возможности впечатляют: жилые здания, «устроенные с полным комфортом», были оборудованы центральным отоплением, водопроводом и электрическим освещением, а санаторий с «устроенной по последнему слову науки электродолечебницей» предлагал новые методы лечения и оздоровления с использованием гальванических ванн, ультрафиолета, массажа и гимнастики. Пациенты – это были «нуждающиеся в отдыхе, выздоравливающие, малокровные, страдающие упадком питания и различными формами заболеваний нервной системы, равно как и болезнями желудка, кишок и обмена веществ» –

пользовались полным пансионом. На «разнообразие и вкусное приготовление кушаний» обращалось особое внимание, а условия для активного отдыха – и летнего, и зимнего – в принципе мало отличались от нынешних.

В 1923 г. в санатории случился пожар, а в 1926 г. во вновь отстроенном здании открылась больница. Во время Второй мировой войны здесь располагался военный госпиталь. К концу XX в. было решено перевести больничные отделения в другие, более современные лечебные центры, и в 2000 г. медики полностью освободили здания.

Спустя пять лет собственником земли на полуострове стала коммуна Йоутсенен. В ее администрацию стали поступать самые разные предложения о том, как использовать это редкое по красоте место. Наконец, после многочисленных презентаций, было принято решение: столетняя традиция будет продолжена и живописный полуостров, удобно расположенный для 8 млн жителей Петербурга и Хельсинки, станет центром туризма, отдыха и оздоровления.

Ставка на россиян

Проект жилищно-гостиничного комплекса и центра отдыха получил название Saimaa Gardens. За его реализацию, как и за развитие курорта в целом, отвечает финская девелоперская компания Miriendis Oy. Ее надежные партнеры – мэрия Лаппеенранты, оказавшая помощь в поиске инвесторов, и крупнейший в Северной Европе гостиничный оператор – компания Holiday Club Resorts Oy.

Представители этих компаний и городской администрации подробно рассказали петербургским журналистам о масштабном проекте. Коттеджное строительство в Saimaa Gardens стало темой отдельной презентации, и не только теоретической – около ста загородных домов уже полностью готовы, и мы наглядно познакомились со всеми их особенностями,

а в коттеджах парка Kiurunniitty прекрасно провели время.

Дома на курорте можно приобрести в собственность для личного пользования или сдать в аренду. В Saimaa Gardens организовано полное обслуживание недвижимости и все вопросы, от уборки территории до прокладки коммуникаций, решаются централизованно (в этом состоит основное отличие «дачной деревни» от хутора). При необходимости финские банки выдают кредит на половину стоимости коттеджа под 3–4 % годовых. Сдача дома в аренду, по подсчетам специалистов, приносит 7–8 % прибыли в год.

Владельцы Saimaa Gardens делают ставку на россиян. Опрос исследовательского центра Digitieto показал, что в период с мая по декабрь 2009 г. интерес наших соотечественников к приобретению недвижимости для отдыха в Финляндии возрос почти вдвое. В качестве идеального места жительства во время отдыха 75 % опрошенных назвали особняк. 43 % россиян причисляют приобретение недвижимости для отдыха в Финляндии к числу расходов на отпуск, в то время как около 30 % считают это надежными инвестициями, приносящими доход.

На пресс-конференции директор по маркетингу Holiday Club Resorts Oy г-н Марко Хилтунен подчеркнул важность российских клиентов для развития Saimaa Gardens. По прогнозам компании, около 30 % гостей будут приезжать из России, 60 % – из Финляндии и 10 % – из других стран. Курорт, коттеджи и SPA-отель планировались с учетом расходов и потребностей российских туристов.

Интересно, что коттеджи строятся не на самом курорте, а собираются на домостроительных предприятиях Финляндии и потом устанавливаются на участке. Это существенно улучшает качество строительных работ и сохраняет окружающую природу. На

стадии строительства можно воплотить дизайнерские решения по отделке и частично – по планировке дома.

Коттеджи предназначены для круглогодичного использования, поэтому особое внимание уделяется вопросам энергосбережения. К примеру, в коттеджах, где мы отдыхали, на обогрев работают... окна – огромные, от пола до потолка, сверхгерметичные, с тройными стеклами, которые внутрь пропускают гораздо больше тепла, чем отдают наружу. Главный фасад дома обращен на запад. Коттедж поглощает тепло через стекла ближе к концу дня, не успевая перегреться. Система воздухообмена поддерживает оптимальный температурный режим в любое время года и суток. Эта энергосберегающая технология прошла проверку на финском горнолыжном курорте Химос, в результате были получены убедительные доказательства экономии тепла на 35 % и дано «добро» на ее применение в Saimaa Gardens. Но, помимо тепла, столь необычные окна дарят ощущение пространства, света и воздуха. И еще – единения с природой, ведь через них видишь и сосновую рощу, и озерную гладь, и заходящее солнце...

Каждый дом полностью обставлен и оборудован всем необходимым. Посуда, постельное белье, бытовая техника (от фена до посудомоечной машины) и даже дрова для камина – все готово к приезду гостей.

Скучать не придется

В феврале компания Holiday Club Resorts Oy объявила о начале строительства круглогодичного курорта Holiday Club Saimaa, включающего SPA-отель, рестораны, аквапарк, спортивно-концертный комплекс и поле для гольфа. Грандиозным планам компании соответствуют площади застройки, которые составляют 180 тыс. кв. м, и объемы инвестиций, которые через 10 лет достигнут 200 млн евро.

Первых гостей отель примет летом 2011 г. К их услугам будет 222 комфортабельных номера, а также аквапарк для семейного отдыха – с бассейнами, саунами и водными аттракционами, фитнес-центр, массажные и косметические салоны. Помимо этих удовольствий, гостей отеля ожидают, как минимум, еще два – «кулинарное путешествие» по ресторанам, которые одновременно смогут принять 2300 посетителей, и шопинг в многочисленных бутиках. Примечательно, что и рестораны, и бутики откроются в отреставрированных зданиях прошлого века. Инвестиции в строительство отеля составляют 64 млн евро.

Кроме отеля, компания возводит 300 апартаментов класса de luxe. Они будут продаваться в частное владение или на правах таймшера. К 2020 г., после окончания второй очереди строительства, в гостиничном комплексе будет уже 8000 мест. Если в 2011 г. курорт рассчитывает принимать около 200 тыс. человек в год, то после 2020 г. – миллион человек ежегодно.

Рядом с отелем появятся спортивно-концертный комплекс – многофункциональная арена (в том числе и ледовая), вмещающая 4000 зрителей, учебно-инновационный центр с конференц-залами,



выставочными помещениями и офисами, торговые галереи, профессиональное поле для гольфа на 18 лунок и детское – на девять.

В детском парке, кроме того, будет работать цирковая школа, а парк отеля станет местом проведения концертов, фестивалей и ярмарок, в которых смогут принять участие 15 тыс. человек. К слову, в июле 2009 г. на площади перед вновь открытым портом New Port Saimaa Gardens прошла первая Ярмарка свободного времени – Go Saimaa Fun. Гости из разных стран познакомились с

последними направлениями строительства и дизайна загородных коттеджей и от души повеселились – компания Mirientis Oy, организовавшая мероприятие, не забыла о развлекательной программе. Нынешним летом ярмарка «Все для досуга и отдыха» пройдет во второй раз.

Но, пожалуй, больше всего удовольствий, приключений и развлечений в Saimaa Gardens ожидает любителей активного отдыха на природе. Журналисты, будучи такими любителями, воспользовались услугами компании

Salpasafarit и за два дня успели немало: легко освоили премудрости вождения мотосаней и снегоходов и совершили сафари по лесным сугробам, быстро подружился с добрыми хаски и вдоволь покатались на собачьих упряжках, лично оценили качество лыжни в парке и катка на озере, успешно брали «высоту» в снегоступах, метко стреляли из лука, с восторгом купались в проруби после жаркой сауны, а оstieg, грелись у костра. Вот что значит любить активный отдых! В будущем для таких, как мы, здесь появятся «Сафари Хаус» и крытый парк «Снежная страна».

Впрочем, совсем не обязательно отдыхать столь активно. Лично я не спеша и с удовольствием гуляла по расчищенным дорожкам среди вековых сосен, фотографировала красивые пейзажи, в парке Winter Action Park любовалась ледяными скульптурами, созданными в новогодние каникулы участниками международного конкурса, и, стоя на берегу замерзшего озера, мечтала о том, что наступит лето какого-нибудь года и я приплыву в порт Saimaa Gardens на белоснежной яхте из Петербурга...

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит
Агентство Бизнес Новостей
за организацию поездки



WEST TRAVEL
Туроператор с 1991 года
www.west-travel.ru

Невский пр., 63 337-2585
Кан. Грибоедова, 12 337-2767

Московский пр., 31 316-4464
Большой пр. ПС, 62 233-3613

NEW! ТУР АВИА+ПАРОМ+АВТОБУС от 16 700 руб.
Прямой а/перелет СПб-Рим/Барселона или Рим/Барселона-СПб (14/15 дней)
тур №1/№2

ОТДЫХ В ИТАЛИИ

- * Рим, отдыхаем 8 дн. в Италии на побережье Террачина, посещение: Флоренция-Пиза-Генуя-Милан-Лозанна-Берн-Цюрих-Лихтенштейн-Любен-Стокгольм-Хельсинки
- * посещение: Хельсинки-Стокгольм-Берлин-Прага-Вена-Зальцбург-Венеция, отдыхаем 6 дней в Италии на побережье Террачина-Рим

ОТДЫХ В ИСПАНИИ

- * Барселона, отдыхаем 8 дн. в Испании на побережье Коста-Дорада, посещение: Замки Луары-Париж-Брюссель-Гамбург-Стокгольм-Хельсинки
- * посещение: Хельсинки-Стокгольм-Амстердам-Париж-Замки Луары-Орлеан-Бордо-Бнариц-Сан Себастьян-Сарагоса, отдыхаем 8 дн. в Испании на побережье Коста-Дорада-Барселона

Фьорды Норвегии

Название	Продолж.	Цена от (руб.)	Тип	Особенности
Норвежский экспресс	6 дн.	11286	«экспресс»	Круиз по самому известному фьорду Согнефьорду, уникальная железная дорога Фломсбана, самый экономичный тур
Незабываемые фьорды	7 дн.	15246	«классика»	«Норвежский экспресс» + 1 день в «сталице» фьордов Бергене
Норвежская панорама	8 дн.	18810	«познавательный»	«Классика» + деревня викингов и родина норвежских королей
Девять фьордов	8 дн.	20790	«эксперт»	«Незабываемые фьорды» + южная жемчужина Норвегии Ставангер, 4-часовое восхождение на легендарную вершину Прејкестолен, круиз по Люсефьорду
Музыка фьордов	9 дн.	24750	«топ-тур»	«Незабываемые фьорды» + северные фьорды, круиз по самому красивому фьорду Гейрангерфьорду, ледник Юстедальсбреен, Олессун, «Дорога орлов»
В гостях у троллей	9 дн.	25304	«для всей семьи»	«Музыка фьордов» + озеро Мьюса, Парк, Стена и Дорога Троллей, Хьорунгфьорд, Сюнмерские Альпы, Старая «Стрюнская дорога»
Норвежская сюита	10 дн.	27680	«гуру фьордов»	«Музыка фьордов» + Ордалсфьорд, Хальсавфьорд, Атлантическая дорога, Тронкейм, Кристиансун, «Стена троллей»

ВСЯ ФИНЛЯДИЯ СКАНДИНАВИЯ ПРИБАЛТИКА И ЕВРОПА КРУИЗЫ ПО БАЛТИКЕ от 1590 руб.
ЛЕНОБЛАСТЬ, БЕЛАРУСЬ, КАРЕЛИЯ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ
Авиа, ж/д билеты, билеты на паромы по Балтике в т.ч. прямой паром СПб-Хельсинки-СПб

ЕГИПЕТ еженед. по вт., ср., сб., вс.
ТУРЦИЯ еженед. с 22.05 по вт. и сб.
ИСПАНИЯ Коста-Брава/Дорада Тенерифе, Майорка, морские круизы из Барселоны

КИПР еженед. по вт., ср., сб., вс.
ТУНИС еженед. вт. и пт.



Заметки о Порвоо

От Петербурга до Порвоо 340 км, и только 50 км отделяют его от столицы Финляндии. Это небольшой, но богатый историей и достопримечательностями город, в котором живут люди, бережно сохраняющие старину.

Своеобразие ему придают средневековые деревянные постройки, протянувшиеся вдоль берега реки. Горбатые улочки, красные амбары и великолепный Кафедральный собор являются символами города.

Немного истории

Первые упоминания о Порвоо относятся к XIV в. Название города произошло от шведского слова «Vorga», что означает «крепость на реке». Город действительно находится на одноименной реке, а еще до того, как Порвоо получил статус города, у шведов на горе была деревянная крепость, что позволяло контролировать речную и морскую торговлю на протяжении нескольких веков.

Старейшее поселение Финляндии, получившее права города в 1346 г., располагалось на «Королевском пути». После того как Швеция была вынуждена передать эту маленькую страну России, в марте 1809 г. состоялось заседание сейма, на кото-



Царское гостеприимство Хайкко

ром император Александр I объявил о присоединении Финляндии к России как автономно-го Великого Княжества. Это событие стало знаменательным на пути к обретению Финляндией независимости.

Усадьба-курорт Хайкко

В романтических окрестностях Порвоо множество красивых усадеб, и у каждой своя история.

В 6 км от Порвоо находится усадьба-курорт Хайкко. С XIII в. эти земли принадлежали мужскому монастырю Доминиканского ордена. В эпоху российского правления члены царской семьи не раз посещали Хайкко. Великий князь Владимир с женой Марией

Павловной останавливались в усадьбе, совершая круиз по Финскому заливу.

Великий князь Кирилл с семьей нашел здесь убежище, спасаясь от революционного правительства в ноябре 1917 г. В 1918 г. в Хайкко родился и был окрещен его старший сын, несостоявшийся наследник Российского престола Владимир Кириллович...

Усадьба знаменита своей кухней. Главный шеф-повар Юха Ниemie признан лучшим поваром Финляндии. На завтрак и обед гостям предлагается «шведский стол», а торжественные ужины проходят в царском стиле.

Усадьба Хайкко с ее гостини-

цей, рестораном и SPA-центром известна не только в Финляндии, но и далеко за ее пределами. Хайкко является ведущим в Европе биотермическим курортом с целебными минеральными водами. Отдохнуть несколько дней можно в поместье Hotelli Naikko. В день приезда в номере гостей ждет приятный сюрприз – приглашение посетить аквапарк Yörokobi. Спортивные занятия здесь доступны и зимой, и летом: это плавание в бассейне, водная гимнастика, упражнения на тренажерах, велосипедные прогулки, снежные сафари, пробежки и лыжные кроссы, бадминтон, сквош, верховая езда, мини-гольф...

Порвоо – город разных эпох

Пешеходная экскурсия по старому городу называлась «По следам Президента Медведева». Год назад Порвоо торжественно отмечал 200-летие финской государственности, и в связи с этим важным событием наш президент посетил старинный город.

Кафедральный собор оставил самое сильное впечатление. В марте 1809 г. здесь состоялось заседание сейма, на котором Александр I зачитал манифест, утверждавший религию, конституцию и права сословий в Финляндии... Главная улица Порвоо – улица Маннергейма – разделила его на старый город и «город в стиле ампира». Между ними находится современный центр с мага-

Выходные в Sokos Hotel Vaakuna

Для петербуржцев, которые собираются в очередной раз провести выходные в Финляндии, определяющими факторами являются как минимум три: непереносимая близость от границы, подходящая цена и наличие финской сауны... Когда Вы часто путешествуете, то знаете наверняка, каким требованиям должен соответствовать отель и что в конечном счете Вы хотите получить от поездки. Финляндия тем и отличается, что в каждом городке, пусть даже самом маленьком, Вас всегда встретят с комфортом, европейским сервисом и разнообразным перечнем предлагаемых туруслуг.

Коувола – одно из таких «правильных» мест, где нам еще не доводилось бывать прежде. Поэтому обновить свой «багаж» впечатлений мы решили именно там. Кроме того, учитывались детские интересы: не посетить известной во всей Финляндии парк аттракционов «Тюккимяки» было бы непозволительно даже взрослым... Обстоятельно подходить к вопросу выбора отеля не было необходимости – Sokos отвечал запросам всех участников финского «забега». Мужчины говорили о грядущем завтраке, женская половина мечтала об обещанном сногшибательном шопинге и джакузи с гидромассажем... Sokos был как всегда на высоте!

Уютные и достаточно просторные номера, ценовая политика – выше всяких похвал, и, главное, все необходимое, включая дискотеку и торговые комплексы, под рукой – в центре города, в центре событий!

Sokos Hotel Vaakuna в Коуволе – комфор-

табельный отель высокого класса с универсальным обслуживанием, расположенный в непосредственной близости от железнодорожного и автовокзалов (500 м). У отеля есть свой бесплатный паркинг на 150 автомобилей, так что Вашему автомобилю, равно как и Вам, будут предоставлены отличные условия для отдыха. Отель располагает 172 номерами, из которых 27 номеров superior, 12 номеров с сауной, 1 просторный люкс и 3 номера juniorsuite. Sokos заботится о здоровье своих гостей: большинство номеров в гостинице – для некурящих. Все номера, холл и большая часть конференц-залов были обновлены весной 2009 г. ЖК-телевизоры с огромным экраном и сантехническое оборудование с терморегуляторами – на сегодняшний день непереносимый атрибут компании. В стоимость проживания входит обильный завтрак – шведский стол и пользование сауной отеля. Всего в наличии три уютных отделения с саунами и джакузи. Для тренировок и совещаний оборудованы шесть трансформируемых конференц-помещений на 8–100 человек. Весь отель является зоной действия телеоператоров Sonera HomeRun, что обеспечивает клиентам бесплатный доступ в Интернет. Французский шарм царит в ресторане «Франсманни»: здесь все для наслаждения! В вечернем ресторане Marilyn ja Estradi – живая музыка, караоке, шоу-вечеринки.

Путешествуете ли Вы с семьей, проводите романтический уик-энд или решаете задачи бизнеса – Вы всегда сможете полноценно отдохнуть в Sokos Hotel Vaakuna!



SOKOS HOTEL
 Sokos Hotel Vaakuna, Kouvola
 Hoviokouudenkatu 2, 45100 Kouvola, Finland
 Тел. +358 (0)20 1234 651
 Факс +358 (0)5 8288 288
 reception.kouvola@sokoshotels.fi
 www.sokoshotels.fi



Г-жа Pipsa Kuostio - директор турбюро города Порвoo (в центре) и питерцы в ресторане высокой кухни WALGREN'S

знами, автовокзалом и рынком. От рынка можно пройти к дому-музею национального финского поэта Й. Л. Рунеберга, чтобы полюбоваться кварталом в стиле ампира, построенным по приказу царя Николая I согласно проекту архитектора К. Л. Энгеля, автора проекта Сенатской площади в Хельсинки.

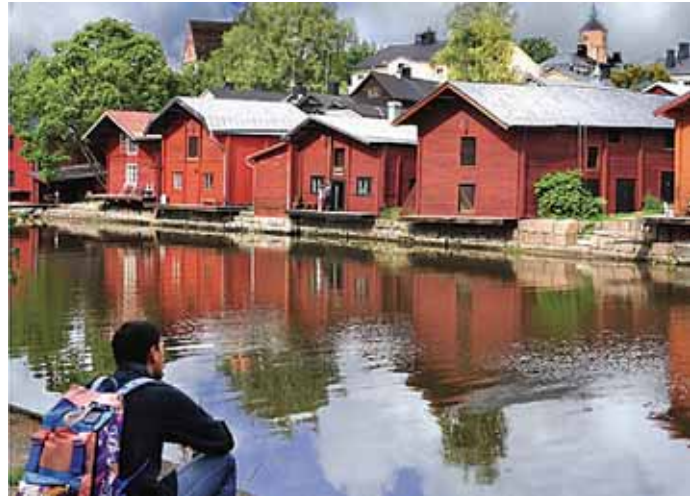
Порвoo – город искусств

Программа "Культурное лето в Порвoo" торжественно открывается 24 мая и завершится 28 августа. Тема этого года – разностороннее творчество художника Альберта Эдельфельта, родившегося в Порвoo. Во время знаменитых царских балов в Хайкко, где и находилась мастерская художника, произошло его знакомство с семьей Романовых. Чуть позже он

был приглашен в Петербург как придворный живописец и вскоре был избран в Академию художеств. Днем можно посетить музей-ателье А. Эдельфельта, а вечером продолжить знакомство с городом искусств в ночном клубе «Альберт Э» с баром и тансингом, названном в честь известного финского художника.

Порвoo туристический

Многочисленные коттеджи ждут туристов со всего света круглый год. Рыбалка, финская баня, созерцание природы, прогулки... Мы отдыхали в коттеджах «Рэннес». Туристические услуги весьма разнообразны. Можно отправиться в незабываемое путешествие на воздушном шаре или на зимнюю рыбалку, туристы-горнолыжники получают удовольствие от



катания в курортном местечке Коконниеми. Для любителей спорта организуются турпоходы, имеются многочисленные спортплощадки, бассейн, поля для гольфа и сквоша.

Получайте удовольствие от жизни!

Весной и осенью в Порвoo проходят городские ярмарки. В этом году 28–29 мая и 8–9 октября на Ратушной площади вдоль набережной Йокикату выстроятся киоски, лотки и павильоны с разной снедью, товарами народных промыслов, сувенирами и рукоделием.

Проводимая во вторые и третьи выходные декабря традиционная рождественская ярмарка привлекает в Порвoo гостей из разных регионов Финляндии и из

России. 6 декабря, одновременно с празднованием Дня независимости, открывается большая ярмарка. Дева Люсия торжественно коронуется по старинному шведскому обычаю. Для финских шведов это событие до сих пор остается одним из самых важных в году.

В эти дни Порвoo – полный впечатлений город с неизменным атрибутом в виде теплого напитка «глегги», сувенирами hand made и удивительными по своей красоте цветами «рождественская звезда»...

Наталья КРЫЛОВА

Сердечно благодарим за организацию ознакомительного тура в Порвoo Saimaa Travel Net/Финн-Инфо Россия и лично г-жу Марью Мустаярви

Коротко о разном

В целях экономии Ryanair заменит стюардесс автоматами

Ирландская бюджетная авиакомпания Ryanair планирует уволить значительную часть стюардесс и заменить их автоматами по продаже продуктов, напитков и прочих товаров.

Автоматы будут установлены на 225 самолетах авиакомпании. Основной задачей авиакомпании является сокращение расходов, в частности за счет уменьшения количества членов экипажа.

webTurizm

Немецкие отели будут выдавать туристам кошек напрокат

Вскоре в немецких отелях появится новая услуга для гостей – прокат кошек. Многие путешественники вдали от дома скучают по своим питомцам. Теперь гости смогут выбрать в отеле кошку, наиболее подходящую по параметрам к той, которая у них живет дома. Гость сможет выбрать породу, цвет и пол питомца.



Услуга «Меню кошек» несомненно будет востребована гостями и станет дополнительной строчкой дохода для отеля.

FrontDesk

Отель для собак построят в Шибенике

В пригороде Шибеника в ближайшее время начнется строительство отеля для собак. Он станет единственным подобным объектом в Далмации. Идея строительства такого отеля возникла давно в связи с тем, что многие туристы, приезжающие в Шибеник с четвероногими друзьями, не имеют возможности оставить их под присмотром, когда это необходимо, например на время похода в море.

В отеле животным предоставят весь необходимый сервис. Персонал гостиницы будет состоять из ветеринаров, санитарных техников и других специалистов. Хозяева животных смогут выбрать меню для своих любимцев. На территории отеля для выгула собак будет обустроена специальная дорожка.



Самый большой в мире музыкальный фонтан

«Фонтан мечты Тадэпхо» площадью 2519 кв. м, установленный на побережье Тадэпхо в корейском городе Пусан, внесен в Книгу рекордов Гиннеса за то, что он поднимает воду на высоту 55 м над землей. Самый большой в мире по площади музыкальный фонтан был вновь открыт 27 марта после зимнего перерыва.



Все – в «Туристические дебри»!

Новое приложение Traveljungle («Туристические дебри») поможет забронировать билеты и организовать туристическую поездку через всемирно известный портал Facebook. Приложение позволяет получать информацию по рейсам, отелям и аренде автомобилей. Начиная с 6 апреля здесь появился свой собственный поиск, который поможет проложить оптимальный маршрут.

На Traveljungle можно заходить и с мобильного телефона.

Travel. ru

MobileLife.ru

...А погода ни при чем

Ситуация на рынке авиатранспорта, а точнее – в авиационном бизнесе России, в последние 5–7 лет превратилась в настоящий сериал со всеми присущими жанру атрибутами.

Тут и нешуточный накал страстей, и томительное ожидание развязки, вместо которой следует новый, совершенно неожиданный поворот сюжета, и все новые и новые действующие лица... При всем этом искусство режиссера и сценариста можно оценить очень и очень высоко уже сейчас, ведь при наличии всего одной сюжетной линии каждый житель России, ну или в общем – каждый регион, переживает за своего героя. У Петербурга тоже есть свой герой в этом сериале – ГТК «Россия».

Напомним, все началось примерно пять лет назад: тогда пошли слухи и разговоры о создании в России нового перевозчика, который, дескать, всем нос утрит. Первой ласточкой вроде как стало создание авиационного альянса Air Union, объединившего пять авиакомпаний. Несмотря на то что по итогам 2007 г. альянс занял третье (по другим данным, пятое) место среди российских перевозчиков по количеству перевезенных пассажиров, уже в 2008-м во всеулышье заговорили о тяжелом финансовом положении всех пяти входящих в альянс авиакомпаний (их суммарный долг тогда превысил \$1 млрд). Что с альянсом случилось потом, думается, напоминать нет нужды. Но самое интересное, что сегодня, оглядываясь назад, видно, что в кругах власть предержащих на альянсе был поставлен крест еще весной 2006-го: именно тогда в прессе появились первые публикации о планах Минтранса России (с упоминанием внешних Росимуществом предложений) создать «крупнейшего авиатранспортчика страны, способного успешно конкурировать с ведущими европейскими авиакомпаниями». Откуда есть пошли такие разговоры? Очевидных объяснений два. Первое – безобидное: о плачевном состоянии финансовых дел Air Union некоторым было известно уже тогда. Второе – менее безобидное: Air Union как второй крупнейший национальный перевозчик не мог устроить государство, ибо бразды правления там находились в ведении частных инвесторов (они-то и явились инициаторами объединения пяти региональных авиакомпаний в единый альянс). К слову, из этих пяти акции государству принадлежали лишь в трех перевозчиках. Наиболее вероятным видится второе объяснение, ибо параллельно с запуском дерзновенного и частного Air Union начались подготовительные работы по созданию еще одного авиатранспортчика, который также должен был стать крупным и мощным (а по неофициальной трактовке – конкурентом «Аэрофлоту»), однако с весомой долей государственного участия. Одним из первых шагов на этом тернистом, как показало будущее, пути стало подписание Владимиром Путиным указа о присоединении к ГТК «Россия» «Пулковских авиалиний». Тот факт, что наследница авиационного отряда особого назначения 235 – ГТК «Россия» – тогда располагала более чем скромной маршрутной сетью и, следовательно, присоединение, по логике вещей, должно было носить противоположный характер (ГТК «Россия» – к «Пулкову»), на тот момент был покрыт козырем государственности. И во второй половине 2006 г. величайший наказ был исполнен: в Петербурге на месте «Пулковских авиалиний» образовалась Федеральное государственное унитарное предприятие «Государственная транспортная компания «Россия». Возглавил авиакомпанию Сергей Михальченко. О том, что



должно последовать дальше, на время подзабылось: за перекраской самолетов, утрясанием формальностей с официальным названием (в том числе его написанием по-английски – Russia или все-таки Rossiya?) и пр.

Примерно в одно время с наведением порядка в «Пулкове» – в апреле 2006 г. – Минтранс, как уже упоминалось выше, выступил с предложением объединить государственные авиационные активы страны на базе... «Аэрофлота». При этом планировалась допэмиссия акций перевозчика, которая должна была быть выкуплена государством акциями других государственных авиакомпаний. Доля государственного участия в «Аэрофлоте», по некоторым оценкам, в таком случае увеличилась бы до 75 %. В то время как все эти нешуточные страсти бушевали, руководство «Аэрофлота» не молчало. Валерий Окулов тогда достаточно негативно оценил планы Росимущества и Минтранса, сказав, что это не отвечает интересам «Аэрофлота». Напрашивается вопрос: а при чем тут ГТК «Россия»? Все очень просто: весь этот торг государственными акциями напрямую имел отношение к петербургской авиакомпании, юридически являющейся ФГУПом – Федеральным государственным унитарным предприятием. Против такого поворота событий открыто высказывался и генеральный директор ГТК «Россия». Надо сказать, это предложение стало альтернативным (если не сказать контрнаступательным) предложением Росимущества на решение Владимира Путина создать авиатранспортчика-монстра на базе Air Union. Глава Росимущества Валерий Назаров свою позицию объяснил непрозрачностью и неочевидностью движений финансовых потоков, происходящих между частными акционерами авиационного альянса.

Следующим действующим лицом в нашем бесконечном сериале стала государственная корпорация «Ростехнологии» (создана в конце 2007 г.), которой в 2008 г. было отдано 100 % акций ГТК «Россия»; форма собственности авиакомпании превратилась в «Открытое Акционерное Общество». Подготовка шла полным ходом: новой авиакомпании уже придумали имя – «Росавиа» и даже образовали юридическое лицо с незатейливым, но говорящим названием – ОАО «Авиакомпания». Учредителями стали все те же «Ростехнологии» и Правительство Москвы, а изначальная база состояла из четырех авиакомпаний, к которым впоследствии должна была присоединиться еще одна группа перевозчиков, в том числе ГТК «Россия». Все было «очень и очень прекрасно»: альянса Air Union нет, альтернативных приемлемых путей создания великого и могучего авиатранспортчика тоже никто не предложил.

Однако когда дело дошло до, простите за каламбур, дела, выяснилось, что требуется отшлифовка множества далеко не мелких деталей. Одна из них – наличие частных собственников в некоторых авиакомпаниях (а перевозчик-то

планировался быть только государственным), другая – юридические тонкости совместной работы (объединяемые компании должны были быть акционированы, а это вопрос не одной недели) и т. д. Дальше – больше, и уже сами авиакомпании, которые должны были составить славу «Росавиа», начали критиковать проект, в открытую оппозицию ушел, в частности, руководитель ГТК «Россия» Сергей Михальченко. К середине 2009 г. кризис в строительстве проекта достиг апогея. Генеральный директор «России» подал в отставку, не забыв при этом упомянуть причины ухода. Но самую интересную информацию тогда раздобыл «Коммерсантъ» – это была концепция развития «Росавиа», в которой черным по белому было написано: «новый альянс вряд ли станет национальным перевозчиком по целому ряду причин». Тем не менее, упорно и занудно нам продолжали рассказывать о наполеоновских планах и великих задачах, которые непременно решит будущий альянс. Более того: на место покинувшего свой пост несогласного Михальченко был поставлен Роман Пахомов, ранее занимавший пост в «ВИМ-АВИА», а к лету 2009-го являвшийся заместителем генерального директора ОАО «Авиакомпания» (генеральным директором «Росавиа» был назначен бывший замминистра транспорта РФ Борис Король).

И все бы ничего, но... В конце ушедшего года критиковать еще не созданную по сути авиакомпанию стали не только оппозиционно настроенные Сергей Михальченко и Валерий Окулов, но и сами чиновники, имевшие к этому проекту непосредственное отношение. Поводом для критики стали подсчеты на тему: «Сколько же понадобится вложить в «Росавиа», чтобы та стала действительно крупнейшим перевозчиком страны?» (Да, между прочим, планировалось, что новый альянс к 2013 г. будет перевозить 20 млн пассажиров в год.) Ответ звучал неутешительно (особенно, если учитывать экономический кризис): несколько миллиардов долларов. Мечта таяла на глазах. Более того: подтверждение тому, что таюшая мечта – несбыточна, появлялись буквально на каждом шагу. Одним из наиболее авторитетных в их ряду можно назвать информацию, распространенную газетой «Ведомости», о том, что созданное под «Росавиа» ОАО «Авиакомпания» ликвидировано. Вот уж и вправду: сели без взлета.

Последним и самым, пожалуй, ярким аккордом во всей этой затянувшейся мыльной опере стал выход на сцену «Аэрофлота». Компания уже давно начала маячить на заднем плане: появились слухи об интересе перевозчика к акциям S7, а также к несостоявшемуся авиаальянсу «Росавиа» в виде авиационных активов, принадлежащих в конечном счете «Ростехнологиям». Вроде слухи – а вроде и нет. Оказалось, что «и нет»: в начале февраля премьер-министр России одобрил предложение Министерства транспорта по акционированию авиаактивов «Ростехнологий» с дальнейшей передачей их «Аэрофлоту». На стадии акционирования «Аэрофлот» получил право назначать в реформируемые авиакомпании своих представителей, и этой весной ГТК «Россия» обрела очередного нового руководителя: им стал бывший глава петербургского отделения «Аэрофлота» Сергей Белов.

Что будет дальше – покажет время. Пока эксперты оценивают продолжительность присоединения к «Аэрофлоту» шести авиакомпаний, находившихся в ведомстве «Ростехнологий», в три года.

Никита БЕЛОВ
По материалам информационных агентств и СМИ

В Сан-Франциско вместе с авиакомпанией SWISS

Сан-Франциско пополнит перечень пунктов назначения межконтинентальных рейсов авиакомпании SWISS. Начиная со 2 июня 2010 г., самолеты SWISS свяжут Цюрих с этим важным деловым центром Северной Америки, который также является популярным местом туризма и отдыха.

Рейсы «Цюрих – Сан-Франциско», вводимые параллельно с увеличением частоты полетов в Индию, Южную Америку и Канаду, будут обслуживаться имеющимся парком воздушных судов авиакомпании SWISS.

Самолеты SWISS будут шесть раз в неделю летать из Цюриха в Сан-Франциско и обратно.

«Включая Сан-Франциско в сеть наших маршрутов, мы стремимся удовлетворить потребности пассажиров – сотрудников ряда крупных компаний, и тех, кто отправляется за океан с целью туризма и отдыха», – отметил управляющий директор авиаком-

пании SWISS г-н Гарри Хохмейстер. – Подобранный подход подтверждает энергичность, динамизм и конкурентоспособность авиакомпании SWISS, что во многом способствует и повышению привлекательности Швейцарии – как для представителей бизнеса, так и для туристов».

Город Сан-Франциско и прилегающее к нему тихоокеанское побережье – это третий по значимости (после Нью-Йорка и Лос-Анджелеса) регион воздушного сообщения в США. Именно здесь расположены региональные штаб-квартиры нескольких ведущих швейцарских компаний. Кроме того, многие североамериканские компании, базирующиеся в Сан-Франциско и его окрестностях, имеют свои европейские представительства на территории Швейцарии. В целом данное направление занимает пятое место в рейтинге наиболее востребованных маршрутов, соединяющих Швейцарию с городами США.

Lufthansa: славный юбилей

29 марта 1980 г. Boeing 727 авиакомпании Lufthansa совершил первую посадку в Ленинграде. В 2010 г. авиакомпания празднует 30-летие полетов в Северную столицу России.

Это событие стало поводом для неформальной встречи директора по корпоративным коммуникациям Lufthansa в Европе г-на А. Дюнхаупта и генерального менеджера Lufthansa в Петербурге и российских регионах г-на Б. Бёзе с журналистами, которая прошла 28 апреля в ресторане «Летучий Голландец». Топ-менеджеры рассказали об успехах авиакомпании, новинках в обслуживании пассажиров, преимуществах интеграции с Austrian Airlines, BMI, SWISS и др.

Сейчас из Северной столицы в Германию (Франкфурт, Мюнхен и Дюссельдорф) совершаются 42 прямых рейса в неделю. Для пассажиров обеспечены удобные стыковки в узловых аэропортах Lufthansa по всем 206 направлениям 78 стран мира, куда выполняет полеты авиакомпания.

В 2009 г. Lufthansa и SWISS перевезли



440 тыс. пассажиров из Петербурга, что на 20 тыс. больше, чем в 2008 г. Коэффициент загрузки воздушных судов на петербургских рейсах был выше, чем в среднем по Европе.

В 2010 г. у пассажиров Lufthansa и Austrian Airlines появилась возможность on-line регистрации на рейсы из Петербурга.

«Мы наблюдаем устойчивую тенденцию увеличения продаж в Северной столице, – сказал г-н Б. Бёзе. – В условиях новой экономической ситуации нам удалось не только удержать и упрочить свои позиции на рынке Петербурга, но и улучшить сервис для пассажиров. Высококласное обслуживание на земле и в воздухе, уменьшенное время пересадок в наших узловых аэропортах Франкфурта и Мюнхена, а также стремительно расширяющаяся сеть маршрутов Lufthansa Group дают неоспоримые преимущества для наших клиентов».

Особым успехом в Петербурге пользуются бонусные программы Lufthansa и Star Alliance. За 2009 г. количество участников программы Miles & Mores достигло 70 тыс. человек. Сегодня более 1500 компаний стали членами корпоративной премиальной программы Star Alliance Company Plus. Все популярней становится программа Lufthansa Oil & Energy Club, насчитывающая более 200 членов.

Авиакомпания участвует в долгосрочных культурных, деловых и социально значимых проектах Петербурга совместно с Мариинским театром, Эрмитажем, Русским музеем, Филармонией. С лета 2009 г. Lufthansa стала официальным перевозчиком ФК «Зенит» и за первый год партнерства сделала немало добрых дел: от приглашения на матчи детей-сирот до on-line конкурса на звание лучшего футболиста. В 2010 г. сотрудничество авиакомпании и клуба продолжится.

Елена ПОПОВА

Новый офис продаж ГТК «Россия»

ГТК «Россия» открыла второе городское агентство продаж пассажирских авиаперевозок. Так же как и первый офис, этот разместился в самом центре Петербурга – на Невском пр., 32.

Новое агентство будет оказывать полный спектр услуг по планированию и оформлению авиаперелета на рейсах ГТК «Россия» и

компаний-партнеров.

Помимо работы с индивидуальными клиентами будет производиться обслуживание корпоративных клиентов авиакомпании.

Планируется, что пропускная способность нового агентства составит около 150 человек в день.

Пресс-служба ФГУП «ГТК «Россия»

www.bsigroup.ru

ЧЕХИЯ
5–8 дней от 5200 руб.

ГЕРМАНИЯ
5-8 дней от 13 800 руб.

ИТАЛИЯ
8 дней от 13 900 руб.

ГРЕЦИЯ
8 дней от 22 500 руб.

и др. страны Европы

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТУРЫ с АВИАПЕРЕЛОТОМ

ЛОНДОН
8 дней – от 23600 руб.

АНГЛИЯ – ШОТЛАНДИЯ – УЭЛЬС
14 дней – от 41000 руб.

ЛОНДОН – ПАРИЖ
10 дней – от 29600 руб.

ПАРИЖ
8 дней – от 2390 руб.

ПАРИЖ – НИЦЦА
10 дней – от 38200 руб.

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
АГЕНТСТВАМ
СКИДКИ и БОНУСЫ!!!

191036, Россия, Санкт-Петербург
ул. 2-я Советская д. 7
бизнес-центр "Сенатор", оф. 7
тел. + 7 (812) 332 6532
факс + 7 (812) 579 9525

«АВИАНОВА» – в Петербурге

23 апреля «АВИАНОВА», быстро развивающаяся низкобюджетная российская авиакомпания, начала операционную деятельность на рынке Северной столицы, открыв три ежедневных рейса на направлении Москва – Петербург.

Этому событию была посвящена пресс-конференция, прошедшая в отеле «Амбассадор». «Мы даем жителям обоих мегаполисов возможность максимально эффективно планировать свои поездки, путешествуя по самым низким тарифам от 250 руб. Кроме того, 23 мая мы запускаем рейсы из Северной столицы в Краснодар, Сочи, Архангельск и уже работаем над планом дальнейшего развития географии полетов из Пулково», – объявил петербургским журналистам и туроператорам генеральный директор «АВИАНОВЫ» В. Горбунов. По его словам, миссия авиакомпании – предлагая низкие цены, сделать перелеты в России доступными для всех.

Билеты по минимальному тарифу 250 руб.



можно забронировать и приобрести на сайте или через центр бронирования авиакомпании. Оплата производится кредитными картами Visa и MasterCard или наличными через всероссийскую сеть платежных терминалов QIWI. Кроме того, «АВИАНОВА» сотрудничает с турагентствами и кассами в аэропортах, что позволяет выбрать наиболее удобный способ покупки билета. Зарегистрированным

пользователям сайта авиакомпания предоставляет возможность онлайн-изменений: можно поменять маршрут, дату вылета или переоформить билет на другого пассажира, а также заказать дополнительные услуги (питание на борту, провоз багажа, прокат машины, номер в гостинице и др.). Эти сервисы доступны не менее чем за 12 ч до вылета. По статистике, на сайте делается около 70 % всех бронирований.

На сегодняшний день флот «АВИАНОВЫ» базируется в Шереметьево. В планах авиакомпании – расширение парка воздушных судов с 5 до 30 Airbus A320 и создание базы в аэропорту Пулково. «Спустя всего семь месяцев после начала операционной деятельности авиакомпания перевезла более 200 тыс. пассажиров. Мы уверены, что Петербург с радостью отреагирует на наши низкие тарифы», – сказал, завершая пресс-конференцию, представитель акционерной «АВИАНОВЫ» г-н Эндрю Пайн.

Елена ПОПОВА

Эрмитаж и KLM: совместные проекты

15 апреля в Государственном Эрмитаже состоялся торжественный вечер, посвященный представлению совместных проектов музея и Королевских Голландских Авиалиний (KLM): презентации проекта Holland Alliance и началу ежедневного сообщения авиакомпании по маршруту Петербург – Амстердам.

Нидерландское бюро по туризму и конгрессам (NBTC), авиакомпания KLM и амстердамский аэропорт Schiphol сформировали альянс для продвижения туристических возможностей Голландии в России. «Россия является важным рынком для туристического сектора Нидерландов. Поток туристов из России постоянно увеличивается. Мы рады начать активную работу на российском рынке и надеемся, что интерес к Голландии у российских туристов будет расти», – заявил Йос Франкен, генеральный директор NBTC.

2013 год объявлен Годом России в Нидерландах и Нидерландов в России. В этой связи в обеих странах планируются многочисленные мероприятия. Деятельность альянса заложит хорошую основу для плодотворного со-



трудничества в области туризма. В 2009 г. количество российских туристов в Голландии составило 102 500 человек. В планах альянса – удвоить эту цифру к 2015 г.

С начала летнего расписания (28 марта) авиакомпания увеличила частоту рейсов из Петербурга в Амстердам. Вместо 5 еженедель-

ных рейсов KLM предлагает ежедневные рейсы Петербург – Амстердам.

Родина Рембрандта и Ван Гога, Голландия ежегодно представляет вниманию публики уникальные музейные экспозиции с различной тематикой. 29 марта на борту KLM в Центр «Эрмитаж – Амстердам» была перевезена картина Матисса «Танец». Это знаменитое полотно является частью выставки «От Матисса до Малевича. Пионеры современного искусства из Эрмитажа», которая открылась 6 марта и продлится до 17 сентября 2010 г. На ней будет показано 76 произведений художников-авангардистов. Выставка также расскажет о знаменитых московских коллекционерах начала XX в. – С. Щукине и И. Морозове. Авиакомпания KLM в партнерстве с Эрмитажем предоставила клиентам уникальную возможность быть среди первых посетителей выставки: все туристы, купившие билеты в Амстердам из Петербурга с 29 марта по 30 апреля на сайте или в офисе продаж KLM, получили бесплатный входной билет на выставку.

Екатерина ГУБАНОВА

ГТК "Россия" получила третий Ан-148

14 апреля парк самолетов авиакомпании «Россия» пополнился третьим Ан-148. Самолет с бортовым номером RA-61703 прибыл в Петербург из Воронежа, где был собран на «Воронежском акционерном самолетостроительном обществе» для «Ильюшин Финанс Ко» по заказу ГТК «Россия».

Ан-148 – региональный ближнемагистральный самолет. В компоновке ГТК «Россия» Ан-148 рассчитан на перевозку 68 пассажиров: 8 мест отведено для бизнес-класса, 60 – для экономического.

Самолет будет выполнять полеты на рейсах ГТК «Россия» в Москву, Самару, Ростов-на-Дону, Уфу, Архангельск, а также в Минеральные Воды. В рамках контракта ГТК «Россия» получит еще 3 самолета этого типа.

Особенностью Ан-148 является высокое расположение двигателей, что позволяет самолету совершать взлеты и посадки даже на аэродромах с низким качеством покрытия. Современное бортовое оборудование делает возможным посадку машины в сложных метеорологических и ночных условиях.

Пресс-служба ФГУП «ГТК «Россия»

Лаппеенранта – окно в мир

7 апреля в Финско-российском инновационном центре состоялась пресс-конференция международного аэропорта города Лаппеенранта и латвийской национальной авиакомпании airBaltic.

Как сообщила петербургским журналистам представитель airBaltic М. Забавина, у россиян появился еще один повод посетить приграничный финский город: аэропорт Лаппеенранты совместно с авиакомпанией на летний сезон увеличивают количество рейсов в Ригу и Таллин до 5 в неделю, предлагая еще больше удобных стыковок для перелетов в Западную Европу, Скандинавию и страны СНГ. Этим летом туристы смогут осуществить перелет из Лаппеенранты в более чем 200 городов по всему миру. Кроме того, начиная с мая авиакомпания будет выполнять рейсы на горнолыжные курорты Северной Финляндии: Куусамо и Куопио.

По мнению вице-мэра Лаппеенранты г-на Тома Хуллина, международные полеты выводят город на новый уровень развития и Лаппеенранта становится ключевым звеном в сотрудничестве Финляндии и Петербурга. «Компания airBaltic первой поняла, какие возможности предлагает аэропорт Лаппеенранты – самый близкий к российской границе европейский

аэропорт. Уже в конце 2010 г. из Петербурга будет ходить скоростной поезд Allegro, на котором можно будет добраться до Лаппеенранты всего за 2 ч, и, учитывая ситуацию с пробками в мегаполисах, это может оказаться быстрее, чем дорога из центра Петербурга в аэропорт Пулково», – отметил Т. Хултин.

Новые авиамаршруты открывают новые возможности для туроператоров. Например, компания Artfintour организовала прямые автобусные рейсы из Петербурга в аэропорт Лаппеенранты, и, по словам ее генерального директора Р. Галиева, пассажиры прибывают на регистрацию без опоздания.

Глава Представительства региона Лаппеенранта-Иматра в Петербурге И. Куприенко рассказал журналистам, что в рамках развития приграничного сотрудничества планируется реализация российско-финского проекта по привлечению туристов в Петербург, Ленинградскую область и Восточную Финляндию. Инвестиции в проект предположительно составят несколько миллионов евро. В числе инвесторов – Европейский союз, правительства России и Финляндии, частные компании. В ближайшее время начнется маркетинговое продвижение продукта.

Екатерина ГУБАНОВА

Паромному сообщению – быть!

21 апреля в 10.00 у причала Морского вокзала Северной столицы ошвартовался белоснежный лайнер – паром «Принцесса Мария», чтобы открыть новую страницу в своей 30-летней истории: возобновить прерванное в 2009 г. паромное сообщение между Петербургом и Хельсинки, а для пассажиров впервые сделать возможным безвизовое посещение России сроком на 72 ч.

В торжественной церемонии открытия новой паромной линии приняла участие губернатор Северной столицы В. Матвиенко. «Финляндия – наш ближайший сосед и один из самых активных деловых партнеров. По объему инвестиций, вложенных в экономику Петербурга, она входит в пятерку лидеров. Но даже столь высокая деловая активность не может сравниться с интенсивностью туристического потока между нашими странами. 70 % российских туристов, посещающих Финляндию, – петербуржцы и жители соседних городов. И эта паромная линия открывает новые возможности для любителей путешествовать», – сказала В. Матвиенко.

По окончании торжественной церемонии состоялась пресс-конференция. Председатель Комитета по транспортно-транзитной политике Н. Асаул, генеральный консул Финляндии в Петербурге О. Перхеев, президент компании Inflow Worldwide И. Глухов, заместитель капитана морского порта «Большой порт Санкт-Петербург» Ю. Орлов, вице-президент РСТ С. Корнеев рассказали о перспективах новой паромной линии и ответили на вопросы журналистов.

Как известное, регулярное международное паромное сообщение существовало в Петербурге до 1996 г. Из-за банкротства Балтийского морского пароходства оно было прекращено, в 2002 г. возобновлено, а в 2006 г. вновь прервано: от маршрутов в Северную столицу отказались операторы Tallink и Silja Line. Следующая попытка организовать паромное сообщение между Петербургом и Хельсинки была предпринята в 2008 г. компанией Stella Line, но и она потерпела неудачу.

Среди причин, которые негативно повлияли на работу паромных линий Петербург – порты Северной Европы, были названы такие: цена российской визы для иностранных граждан, стоимость захода в петербургский порт и отсутствие необходимой инфраструктуры. Эти проблемы удалось решить. Так, по инициативе губернатора и правительства Северной столицы были приняты изменения в федеральном законодательстве, разрешающие 72-часовое безвизовое пребывание в России пассажирам паромных судов. Федеральная служба по тарифам с 1 января 2010 г. снизила ставки портовых сборов для пассажирских паромных судов. Кроме того, скидки на заходы судам данного типа предоставило ФГУП «Росморпорт». Вопросы обслуживания паромов будут сняты с повестки дня уже в этом году – «Морской Фасад» сможет принимать паромные суда с октября, а пока «Прин-



цесса Мария» будет приходить на терминал Морского вокзала.

Красивое имя паром получил недавно. Сошедший со ступеней верфи в Турку в 1980 г., он неоднократно менял и названия, и владельцев. Сначала он назывался MS Finlandia и был первым большим паромом, построенным для Silja Line. В 1989 г. продан датской компании DEDS Seaways и получил имя MS Queen of Scandinavia. В январе 2010 г. паром был приобретен оператором St. Peter Line и стал называться Princess Maria.

В 2009 г. судно было специально дооборудовано для соответствия требованиям международных морских конвенций. Сегодня это современный паром вместимостью 34 тыс. рег. т, длиной 168,5 м, шириной 29 м и с осадкой 6,7 м. Ледовый класс 1A Super позволяет использовать его круглогодично. На пароме 606 кают разных категорий для 1638 пассажиров, а его автомобильная палуба может вместить до 395 машин.

Оператор St. Peter Line в 2010 г. планирует совершать 5 рейсов в неделю из Петербурга в Хельсинки. По вторникам на судне можно будет отправиться в развлекательный круиз (без захода в иностранные порты) и организовать на борту корпоративное мероприятие. К слову, несколько вузов уже арендовали судно для проведения выпускных вечеров в мае – июне.

Агент паромной линии – компания Inflow Worldwide – в 2010 г. предполагает перевезти 500 тыс. пассажиров. По словам ее президента И. Глухова, «паромное сообщение рассчитано как на российских, так и на зарубежных туристов, причем не только на жителей Финляндии. Мы планируем охватить весь европейский рынок и даже Японию и Америку, поскольку хельсинкский аэропорт принимает самолеты со всего мира». По его мнению, эта паромная линия будет популярнее, чем предыдущие, благодаря доступным ценам. Стоимость одного места в каюте класса E составляет 1195 руб. в одну сторону, в более комфортных классах B и A – 5973 и 7964 руб. на двоих, в каютах Commodore и De Luxe – 13 141 и 27 875 руб. также при двухместном размещении. При раннем бронировании (за 28 дней до отплытия) предусмотрена скидка в 10 %. Завтрак и ужин в формате «шведский стол» стоят 478 и 956 руб. Перевозка легкового автомобиля – от 47 евро.

Для пассажиров кают класса Commodore и De Luxe предусмотрен VIP-сервис в портах, включая отдельный коридор погранконтроля. Для удобства всех пассажиров на Морском вокзале открыто достаточное количество окон check-in, регистрация начинается за 3 ч до отплытия судна. Оформление машины займет несколько минут. За дополнительную плату можно воспользоваться услугой доставки багажа на борт. В порту планируется установить специальные информационные стойки, что позволит избежать ошибок при заполнении таможенной декларации.

По словам вице-президента РСТ С. Корнеева, паром привлечет 200–300 тыс. только финских путешественников, каждый из которых потратит в нашем городе в среднем 100 евро. Групповым туристам предлагаются стандартные специальные туры, а в дальнейшем у них появится возможность посетить Москву. Петербургу новая линия может принести более 30 млн евро в год в виде финансового потока от иностранных туристов и свыше 10 млн евро в виде сборов в бюджет. К паромной линии проявляют интерес и туристы из регионов России, которые в рамках одного тура смогут побывать и в Петербурге, и в Хельсинки. Ее открытие позволит составлять комбинированные турпакеты с посещением нескольких стран Балтийского региона – через стыковочные паромные рейсы в Хельсинки и Стокгольм. «Прошлым летом Финляндию посетили 3,4 млн путешественников, из них 34 % – россияне. Иностранные туристы оставили в стране около 950 млн евро, из них 280 млн – наши соотечественники. Так что Финляндии запуск нашего парома очень выгоден. С точки зрения въезжающих туристов, Петербург – это самый популярный город на Балтике, поэтому линия будет востребована с обеих сторон. А успех линии можно воспринимать как развитие нового туристического направления в России», – сказал С. Корнеев. Успешный проект будет считаться, если заполняемость парома составит 50 %. Тогда в следующем году в Хельсинки начнет ходить второе судно, а в дальнейшем откроются паромные линии в Стокгольм и Ростов.

Итак, преимущества нового сообщения очевидны – это стабильность, регулярность, доступные цены, гарантированно быстрый паспортный и таможенный контроль, комфорт. Впервые при содействии Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам на судне появится туристский информационный центр. Для пассажиров предусмотрено и множество развлечений: от ресторанов и дискотек до магазинов, кинотеатра и казино. К слову, развлекательная программа первого рейса была чрезвычайно насыщенной и интересной: она началась с «золотой встречи» в зоне Reception, продолжилась в английском пабе Navigator и ресторане Seven Seas, а закончилась в зале Columbus, где выступали солисты Михайловского театра, артисты «Мюзик-Холла», с которым компания St. Peter Line заключила долгосрочный контракт, танцовщицы шоу-балета Bize Lizi и очаровательные участницы конкурса «Евровидение 2010» – группа Kuunkuiskaajat, которой мы дружно решили отдать свои голоса в финале.

В Хельсинки петербургских журналистов тепло приняли представители Visit Finland и Бюро по туризму и конгрессам. Во время встречи они рассказали о рекламной кампании под девизом: «Хельсинки – ворота в Россию», новинках летнего отдыха в финской столице и познакомили нас с забавным зеленым существом по имени Хелп – помощником туристов, который вместе с нами отправился в Петербург.

Екатерина ГУБАНОВА



TourMarket.info: «Почтовый маркетинг»

Зарабатывайте на повышении

Система мониторинга цен конкурентов TourMarket.info компании Lightsoft существует более пяти лет. За это время мы развили ее в многофункциональный комплекс по управлению ценами на турпакеты.

С помощью инструментов TourMarket.info за пару секунд вы можете пересчитать свои цены так, чтобы каждая из них была ниже цены за аналогичный тур конкурентов, скажем, на 5 долларов. Можете отсматривать ценовую картину по всем конкурентам

на весь сезон, начиная с любой даты. Можете отслеживать собственные туры, цена на которые чрезмерно занижена, тем самым значительно повышая свою прибыль.

Система TourMarket.info позволяет вам работать с колоссальным объемом цен, затрачивая на это минимум времени. С использованием в работе инструментов TourMarket.info эффективность ваших менеджеров по ценообразованию возрастет многократно. Если традиционным способом, например, отсматривая одинаковые позиции на сай-

тах конкурентов, один человек в день может просмотреть 20–30 туров, сравнив их с позициями 3–5 конкурентов, то в одном только отчете «Почтовый маркетинг» содержится информация, в которой в удобном для просмотра виде сравниваются тысячи туров по 10 конкурентам.

Технически инструмент «Почтовый маркетинг» предоставляет вам информацию о том, какой должна быть ваша цена, чтобы быть оптимальной относительно выбранных конкурентов и относительно всего рынка. Выглядит так: при составлении отчета вы указываете, какой должна быть предполагаемая цена, на какую сумму ниже выбранных конкурентов и на какую сумму ниже рынка. Допустим, вы хотите быть на \$5 ниже конкурентов или рынка. Ваша цена на тур \$1200. Самая низкая цена конкурента \$1145, а самая низкая цена по рынку \$1085. В результате в отчете «Почтового маркетинга» вы получите таблицу, где в строке с вашим туром будет две колонки с названием «Оптимальная цена» (блоки «Конкуренты» и «Весь рынок»), в которых будет указано, что в первом случае ваша цена должна быть \$1140, а во втором \$1080. И таких строк, для которых будут пересчитаны цены, в одном отчете может быть до нескольких тысяч. В соседней с ними колонке «Разница» показано, на какую

сумму вам нужно уменьшить или увеличить свою цену, чтобы она стала оптимальной.

Упускаемая прибыль

«Почтовый маркетинг» позволяет вам зарабатывать деньги, анализируя небольшую часть своих пакетов. А именно только те, цены на которые у вас занижены относительно конкурентов. Вы себе не представляете, какие суммы вы теряете на заниженных ценах. Это десятки и даже сотни тысяч долларов или евро.

Чтобы их не терять, вам нужно кликнуть на лист «Упускаемая прибыль» в файле отчета «Почтовый маркетинг». В этой закладке отчета «Почтового маркетинга» вы увидите список туров, цены на которые вы можете безболезненно повышать, и все равно оставаться на рынке.

«Почтовый маркетинг» является его автоматическим отчетом – один раз настроил и получаешь ежедневную маркетинговую информацию. Система автофильтров дает возможность быстро находить нужную информацию. Также отчет позволяет рассчитывать оптимальную суточную цену на отель.

Представительство Lightsoft в Петербурге

Адрес: Нарвский пр., 22, оф. 334
тел. (812) 380-3028
e-mail: spb@lightsoft.ru

Коротко о разном

Десять самых странных законов для туристов

Законы существуют во всех обществах. Обычно они защищают людей от варваров, позволяют им чувствовать себя в безопасности. Однако, путешествуя по миру, вы обнаружите, что единственная цель некоторых законов – позлить людей. Tourism-review.com собрал 10 самых странных, по мнению Travel+Leisure, законов.

10. Нельзя прогуливаться в купальнике. Гренада

Лежать на пляже в купальнике в Гренаде – это нормально. Однако будьте осторожны и наденьте что-нибудь другое, когда отправитесь прогуляться вдоль берега. Купальник разрешен только на пляже. Штраф за хождение по городу в купальнике составляет в теории \$270, но местный офис по туризму утверждает, что закон в действительности не работает.

9. Нельзя водить машину с выключенным ближним светом. Дания, Чехия

В Дании и Чехии вождение автомобиля разрешено только с включенным ближним светом, независимо от того, насколько сегодня солнечно. Это странный закон, но не такой уж неразумный. Исследования доказали, что другие водители лучше замечают машины вокруг, если у них включен ближний свет, сокращая таким образом количество аварий.

8. Нельзя останавливаться и ходить по скоростному шоссе. Германия

Похоже, что нельзя, чтобы у вас закончился бензин на скоростном шоссе в Германии. И дальше ваши проблемы растут, как снежный ком, потому что ходить пешком по автобану тоже запрещено. Поэтому, если вы остановились на шоссе из-за пустого бензобака, вы заплатите штраф \$100, а затем еще \$100 за передвижение по шоссе пешком. Так что будьте ос-

торожны и следите за уровнем топлива в вашем автомобиле.

7. Нельзя кормить голубей. Италия

В Венеции запрещено кормить голубей. В этом законе есть логика. Помет голубей портит здания. Так что, если вас поймают за таким занятием на площади Сан-Марко, это будет вам стоить \$50–60, но будьте осторожны, иногда штраф может достигать \$600.

6. Нельзя платить мелочью. Канада

Многие считают, что деньги – это деньги, но только не в Канаде. Здесь запрещено расплачиваться мелочью. «Акт валюты Канады» 1985 г. дает инструкции, как нужно использовать монеты. Однако разумные пределы никто не определил. Сколько монет уже слишком много? Нет штрафа за оплату монетами, но продавец в магазине имеет право не продавать вам свой товар за мелочь.

5. Нельзя ездить на грязной машине. Россия (Москва)

В Москве надо следить за количеством грязи и пыли на вашем авто, иначе вас могут оштрафовать. Насколько грязная – это уже грязная. Нечитаемые номерные знаки? К сожалению, описание нечеткое. Однако будьте осторожны или готовьтесь заплатить штраф в \$100.

4. Нельзя есть в общественных местах во время Рамадана. ОАЭ

Если вы приехали в Объединенные Арабские Эмираты во время месяца Рамадан, будьте осторожны. Прием пищи в общественных местах днем может стоить вам гораздо больше денег, чем вы планируете. Можно даже загреметь в тюрьму, как два британских туриста, которые нарушили это правило и были посажены за решетку на три недели. Другому туристу пришлось заплатить \$275 за распитие сока на людях.

3. Нельзя целоваться на железнодорожных станциях. Франция, Англия

Многие считают, что в 1910 г. романтика умерла на французских железнодорожных станциях. С тех пор целоваться на платформах запрещено по закону. Это должно было предотвратить опоздание поездов. Но в связи с тем, что за это «преступление» нет наказания, вас только вежливо попросят уйти с платформы и идти целоваться поближе к автомобильной парковке. Странно? Однако британцам так понравилась эта идея, что они тоже ввели запрет на поцелуй на железнодорожной станции Virgin в Уоррингтоне, в северо-западной Англии.

2. Нельзя ездить с голым торсом. Таиланд

Очень хочется снять рубашку, когда вы ведете свою машину или мотоцикл в тропической жаре Таиланда? Будьте осторожны, за такое освежающее приключение вас могут заставить заплатить \$10.

1. Нельзя жевать жевательную резинку. Сингапур

Жевать жвачку, кормить птиц, плевать и забывать спускать воду в туалете – все эти действия могут привести вас к беде в Сингапуре. У этого закона исключительно эстетические причины. Не очень приятно прогуливаться по тротуарам с использованной жвачкой и птичьим пометом под ногами, и совсем уж неприятно пользоваться неубранным туалетом. Знаменитый закон о жвачке получил послабление в 2004 г. Теперь законна антитабачная жвачка, которую нужно получить у врача, а врач регистрирует имена всех пациентов, которым он ее выписал.

При поддержке






XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

13 – 15
ОКТАБРЯ
2010

ЛЕНЭКСПО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

-  X Петербургский туристский Форум "Новый взгляд на Россию"
-  XVI специализированная выставка "КУРОРТЫ 2010"
-  IV специализированная выставка "MICE-индустрия"

www.restec.ru/travelexpo
Тел.: +7 (812) 320-61-34



Страна-партнер



Организаторы



20 лет



Pegas Touristik: лето 2010

9 апреля в гостинице Sokos Hotel Olympic Garden туроператор Pegas Touristik презентовал летние программы и провел рабочую встречу представителей отелей Анталийского побережья Турции и петербургских турагентств.

По итогам прошлого года Pegas Touristik занял первое место по числу туристов, отправленных в Турцию и Египет. Это результат правильного маркетинга, грамотного продвижения турпродукта и продуманной ценовой политики компании. Несмотря на кризис, в 2009 г. объем продаж петербургского представительства Pegas Touristik возрос на 92%, а в этом году по плану должен увеличиться на 30%.

В числе летних предложений туроператора и его партнера – авиакомпании Orenburg Airlines традиционные направления: Турция и Египет. Также продолжают полеты из Северной столицы в Монастир (с 25 мая) и Ираклион (с 27 мая). В чартерной программе есть и новинки: рейсы Петербург – Барселона (с 28 мая) и Петербург – Родос (с 29 мая).

Летний сезон в Турции Pegas Touristik открывает 25 апреля. Orenburg Airlines и Turkish Airlines на Boeing 737-800 будут ежедневно доставлять туристов из Северной столицы в Анталию, а с 24 и 28 мая – в Даламан и Бодрум.

Со своей стороны представители гостиниц Tekirova Corinthia Club Hotel, Spice Hotel, ASKA Hotels, Turan Prince, Limak Hotels, Vera Club Hotel Mare, Club Ali Bey Premier, Adam & Eve, с которыми туроператор много лет поддер-



живает добрые партнерские отношения, доложили о полной готовности к сезону. В отелях проведен косметический ремонт, заменена мебель, открыты новые рестораны и бары, продлено время работы мини-клубов и разработано еще больше анимационных программ для детей и взрослых. При этом цены на размещения остались на уровне 2009 г. или снизились. Гости ждут и в новом отеле Club Ali Bey Tekirova 5*, который откроется в мае. Из его 19 вилл 10 имеют выходы к бассейнам. Отель располагает 3 ресторанами, 8 барами, самым большим на побережье аквапарком и роскошным SPA-центром, в котором есть даже комната со снегом.

В мае визовый режим между нашими странами будет отменен, и турецкие операторы вправе рассчитывать на то, что число российских туристов вернется на докризисный уровень в 3 млн человек. Поэтому у компании Pegas Touristik впереди много плодотворной работы, а у путешественников – все больше интересных предложений от туроператора.

Елена ПОПОВА

Презентация Lagina Travel

29 апреля в DEEP DISHES Casual Cafe состоялась презентация «Анталия. Лето 2010», организованная компанией Lagina Travel.

Lagina Travel – оператор эксклюзивного отдыха по самым популярным направлениям: Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты – в апреле открыла представительство в Петербурге. Компания появилась на туристическом рынке Турции в 2002 г. и уже в 2004-м открыла первый офис в Москве. В 2008 г. ее офис открылся в Египте. Lagina Travel входит в международный туристический холдинг Tourism Holding & Consulting. За 6-летний период работы в России она зарекомендовала себя как перспективная, стабильная и надежная компания. В 2009 г. Lagina Travel отправивла в путешествие 40 тыс. человек.

На презентации был дан обзор базовых и эксклюзивных отелей Турции, в которых компания имеет гарантированные номера, и представлена бонусная про-



грамма для агентств. Полетная программа в Анталию из Петербурга стартует 19 мая. Полеты будут осуществляться три раза в неделю на собственных Airbus A-320 под флагом авиакомпании Kolavia.

К летнему сезону туроператор выпустил новый каталог по Египту, ОАЭ и Турции.

Екатерина ГУБАНОВА

«Нева» и Aldemar к сезону ГОТОВЫ

16 апреля турфирма «Нева» и ее греческий партнер – сеть отелей Aldemar пригласили представителей турагентств на бизнес-завтрак в Grand Hotel Emerald. В дружеской атмосфере участники встречи обсудили перспективы сотрудничества в наступающем сезоне.

Начиная с первых чисел мая, «Нева» традиционно предлагает совершить путешествие на Халкидики, Родос, Крит и впервые – на остров Кос. Объем перевозок по сравнению с 2009 г. турфирма увеличила в 1,5 раза (на Крит – 280 кресел, Родос – 140, Кос – 100, Халкидики – 80). Чартерная программа предусматривает полеты из Петербурга по этим направлениям с частотой 2 раза в неделю (кроме Коса). Рейсы в Салоники будет выполнять ГТК «Россия». Авиакомпания Nord Star и «Трансаэро» доставят туристов в Ираклион. Рейсы ГТК «Россия» и «Трансаэро» свяжут Северную столицу с Родосом. Путешественникам, выбравшим местом отдыха Кос, Nord Star предлагает еженедельные рейсы по воскресеньям.

Генеральный представитель сети Aldemar в Восточной Европе



Наталья Солнцева поделилась с турагентами приятными новостями. В 2009 г. компания Aldemar Hotels & SPA получила две престижных награды Worlds Travel Award. Отель Aldemar Olympian Village на Западном Пелопоннесе был назван лучшим пляжным курортом Средиземноморья, а Aldemar Royal Mare на Крите в третий раз завоевал титул лучшего отеля с центром талассотерапии в мире. Кроме того, Американская академия гостеприимства также третий год подряд удостоила его звания International Five Star Diamond Award за впечатляющий выбор и качество предоставляемых услуг.

В 2010 г. компания приступила к строительству в Олимпии отеля на 120 номеров и самого большого в Греции конгресс-центра, способного вместить 1500 человек. В апреле в Aldemar Royal Mare открылся новый суши-бар, а в Aldemar Cretan Village маленьких гостей ждет сюрприз: здесь полностью обновлен детский клуб. К сезону во всех 8 отелях сети проведен косметический ремонт.

Несмотря на кризис, в прошлом году количество россиян в Aldemar Hotels не уменьшилось и традиционно составило 30–35% от общего числа гостей. В этом году стоимость проживания в отелях сети осталась на уровне 2009 г., до 15 мая действуют скидки на раннее бронирование, и примечательно, что число бронирований из России (особенно повторных клиентов) выросло в 3 раза.

В заключение – рекомендация от Aldemar Hotels & SPA. Компания, открывая первый в Греции центр талассотерапии, советует путешественникам приобретать SPA-пакеты в турфирме: это обойдется дешевле на 20%.

Екатерина ГУБАНОВА

Петербург смотрит на Байкал

В апреле туроператор «Байкальские приключения» открыл представительство в Петербурге. Сегодня это единственный прямой офис продаж отдыха на Байкале в Северо-Западном федеральном округе.

Петербург выбран для новой торговой точки из-за высокого спроса на Байкал среди жителей города и области. Согласно маркетинговому исследованию, проведенному в 2009 г. сотрудниками «Байкальских приключений», петербуржцы занимают 10% в структуре российского спроса на Байкал. Предполагается, что в 2010 г. они потратят 35 млн руб. на отдых на Байкале, «Байкальские приключения» претендуют на 40% этого рынка. Авторитет туроператора на байкальском рынке настолько высок, что сегодня

он формирует вектор развития комфортабельного отдыха на Байкале.

RATA-news

