ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Турбизнес на Северо-Западе

№ 11–12 НОЯБРЬ–ДЕКАБРЬ 2012

WWW.TOURBUSSPB.RU

Ошиблись майя или нет?
Узнаем в декабре ответ.
Ну а пока спешим туда,
Где ждут туристов чудеса.

Республика Коми
www.econom.rkomi.ru
VEDI tour GROUP
www.veditour.ru
Open up
www.openup.ru
ЭКСПРЕСС-ТУР
www.express-tour.ru
ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru
VOR ARL BERG
www.vorarlberg.travel/en
АДВАНТ СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru
PEGAS TOURISTIK
www.pegast.ru
ТУРФИРМА НЕВА
www.nevatravel.ru
Туристская фирма Верса
www.versa-travel.spb.ru

VOR ARL BERG

Горнолыжные регионы

Арльберг с горнолыжной областью Лех-Цюрс и Штубен со стороны Форарльберга относится к пяти лучшим горнолыжным курортам в мире, что подтверждается наградами. 79 подъёмников, 280 км трасс, до 2810 м над уровнем моря.

Монтафон с крупнейшей горнолыжной областью Форарльберга Сильвретта-Монтафон, а также областями катания Гольм (Чаггунс/Ванданс), Гаргеллен и Кристберг (Зильберталь). 64 подъёмника, 246 км трасс, до 2430 м над уровнем моря.

Альпийский регион Блуденц с семейными горнолыжными областями в **Бранднертале** и на **Зонненкопф** в Клостертале. 23 подъёмника, 85 км трасс, до 2300 м над уровнем моря.

Брегенцервальд — горнолыжный регион для любителей природы и людей с тонким вкусом. Особенно богат снегом. 93 подъёмника, 255 км трасс, до 2060 м над уровнем моря.

Кляйнвальсерталь — природный регион с ярко выраженным стремлением к качеству и аутентичности. Трансграничная горнолыжная область Кляйнвальсерталь-Оберсдорф (Германия). 46 подъёмников, 124 км трасс, до 2220 м над уровнем моря.

www.vorarlberg.travel/en

Форарльберг: прекрасная сторона горнолыжного катания

Австрия
обрети
новые силы

ФОРАРЛЬБЕРГ, ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЗЕМЛЯ НА ЗАПАДЕ АВСТРИИ, ЯВЛЯЕТСЯ РЕГИОНОМ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕЙ ГОРНОЛЫЖНОГО КАТАНИЯ В АЛЬПАХ. ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫЕ И ОТВАЖНЫЕ ЛЮДИ ОКАЗАЛИ ВЛИЯНИЕ НА КРАЙ ЗИМНЕГО СПОРТА. ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ И ГОСТЕПРИИМНЫЕ ХОЗЯЕВА ФОРМИРУЮТ СЕГОДНЯШНИЕ И БУДУЩИЕ ЗИМНИЕ СОБЫТИЯ.

Более 100 лет зимний спорт всех видов играет в Форарльберге важную роль. Сегодня горнолыжные области легкодоступны и предлагают всевозможный комфорт: от безупречно ухоженных трасс и современных подъёмников до кресельных сидений с подогревом, изобретённых в Форарльберге. Области катания умеренно интегрированы в природное окружение. Повсюду имеются великолепные смотровые площадки. Уютные, маленькие деревни хранят свой типичный шарм: гармоничное сочетание традиционных домов и современных строений. Отели в Форарльберге делают ставку на качество во всех ценовых категориях — от пятизвёздочного отеля до частных апартаментов. Большинство отелей уже многие поколения являются семейными предприятиями. Многие отели впечатляют своей особенной благоприятной атмосферой и специальными велнес-предложениями.

Дополнительную информацию и предложения Вы найдёте по адресу:
Совет по туризму Форарльберга, а/я 99, 6850 Дорнбирн, Австрия
T +43 5572/377033–0, Ф +43 5572/377033–5
info@vorarlberg.travel, www.vorarlberg.travel/en

«Белые ночи» MICE-туризма 16–20

Итоги лета: верный расчет дает результат 21–23

Мексика начинается с гостеприимства 30–32

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ
Рестораторы и отельеры застрахуют клиентов 2
Новые загранпаспорта – не раньше лета 2
«Турпомощь» есть, а механизма нет 2
UNWTO ожидает миллиардного туриста 2
Экспертный совет по туризму 2
ФАС: цены на авиабилеты 2
РЖД: новая услуга 2
Workshop «Турбизнес» проехал от Нижнего Новгорода до Астаны 3
Хорватия вводит визы 3
Intourmarket: 8 причин «за»! 3
Турция меняет правила 3

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ
В Петербурге вновь появится Комитет по туризму 4
Санкт-Петербургский международный workshop 2013 4
Петербург и Ереван: развитие сотрудничества 4
Петербург и Ярославль: новый турпродукт 4
Призрак «Булгарии» и погода снизили объемы перевозок 6
Новости «Пулково» 6
Дом для стрит-арта 6
Петербург и Иматру свяжет туристический поезд 6

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
Путь к сердцу туриста 8
«Вкусный» имидж 8

РЕГИОН
В Поморье посчитают туристов 9
Куршская коса: новые маршруты 9
Дед Мороз всегда в моде! 9
«День Скобаря» удостоен премии 9
Лосево и Западная Сайма: новый проект 9
Кировск модернизируют 9
«Национальная гостиная» – «окно» в Республику Коми 10

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ
Лахти – спортивная столица 12
Корея: новые предложения 12
«Путешествие в новый Петербург» 12
«Индонезия – это не только Бали» 12
Видземе: идеи для уик-энда 13
Юрмала и Рига открыли зимний сезон 13

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА
Рынок офлайн-услуг в туризме будет жить еще долго 14
Кто отдыхает чаще, дольше и дороже? 14

ГОСТИНИЦЫ
Саймон Загльманн возглавил отель «Кемпински Мойка 22» 15
В Петербурге открылся граффити-отель 15
Учиться, учиться и учиться 15
Cronwell Hotels & Resorts: новый статус 15

MICE-ТУРИЗМ
MICE в Петербурге: ни шатко ни валко 16
Российский MICE-туризм: надежды только на будущее 20

ИТОГИ ЛЕТА
Лето с прибылью 21

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ
Форарльберг: весь мир у твоих лыж 24
Эффект контраста 26

ТУРОПЕРАТОРЫ
Aldemar & Solvex: успешное сотрудничество 27
B Inflot Worldwide – смена лидеров 27
«Библио-Глобус»: новый рейс в Доминикану 27
Группа компаний «Петротур» – в лидерах туриндустрии 27
Pegas Touristik приглашает в Улудаг 27

РЫНКИ
Марко Брускини: «Мы говорим buon giorno всем туристам» 28
Каникулы made in Italy 28
Отели Мексики: сервис – на «отлично» 30

ТУРЫ
Хождение за три моря 33

СТРАНОВЕДЕНИЕ
Шри-Ланка: маленький буддийский рай 35

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»
Учредитель и издатель — ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор — Ирина Смирнова
Заместитель главного редактора — Екатерина Губанова
PR-связи — Елена Муковозова
Реклама — Наталья Волохович
Дизайн и верстка — Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: **191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,** тел./факс: **+7 (812) 335-0883**, тел.: **+7 (901) 310-4096**, **310-3245**, e-mail: t**ourbus@westcall.net**, **www.tourbusspb.ru**

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.11.2012.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

Рестораторы и отельеры застрахуют клиентов

Принять поправки в действующие правила предоставления гостиничных услуг, а также в правила оказания услуг общественного питания предложила Федерация рестораторов и отельеров совместно с Всероссийским союзом страховщиков.

Основной предлагаемой поправкой стала обязанность для всех владельцев ресторанов, кафе и гостиниц застраховать свою ответственность за жизнь и здоровье клиентов. Соответствующее предложение отправлено на согласование в Минпромторг и Минэкономразвития.

Предположительно, в случае гибели гражданина по вине владельца ресторана родственники должны получить по страховке 2 млн руб. Минимальный лимит страховой ответственности для кафе площадью до 50 кв. м должен составлять 10 млн руб. Причем сумма может расти, если речь идет о городах с большим количеством туристов, и понижаться для ресторанов или кафе, которые соблюдают все нормы безопасности. Кроме того, по мнению отельеров и рестораторов, эта мера поможет подвинуть с рынка «серых» конкурентов. Чтобы сделать отрасль более прозрачной, предложено ввести единую базу данных рестораторов России. Ожидается, что, если предложение получит одобрение, обязательное страхование в отрасли может быть технически подготовлено к началу 2014 г.

Питер Т

Новые загранпаспорта – не раньше лета

Первые загранпаспорта с отпечатками пальцев будут выданы 1 июля 2013 г., сообщает Федеральная миграционная служба РФ.

Технологически ФМС готова к запуску проекта, но пока продолжается работа по подготовке нормативно-правовой базы. Эксперимент по выдаче новых образцов загранпаспортов будет проходить в Москве, Московской области, Петербурге и Калининградской области. При этом в ФМС подчеркивают, что при обращении за загранпаспортом можно выбирать любой вид документа: как «новый», так и «старый».

Интерфакс-Туризм

UNWTO ожидает миллиардного туриста

Число международных путешественников на планете до конца декабря впервые превысит за год один миллиард. Символической датой прибытия миллиардного туриста выбрано 13 декабря.

В 2011 г. количество международных туристических поездок составило более 990 млн. В текущем году UNWTO ожидает, что эта цифра впервые достигнет миллиарда с учетом среднего роста на 3–4% в первой половине года. Генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи в связи с этим событием призвал каждого туриста принять участие в кампании «Один миллиард туристов: один миллиард возможностей». Все желающие могут проголосовать за ту рекомендацию, которая, по их мнению, принесет наибольшую пользу окружающей среде страны посещения. Список рекомендаций размещен на сайте http://1billiontourists.unwto.org. Самая популярная рекомендация будут определена 13 декабря.

RATA-news

«Турпомощь» есть, а механизма нет

22 ноября в Госдуме прошло заседание Экспертного совета по туризму при Комитете по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. В нем приняли участие представители туристического бизнес-сообщества, Минкультуры, Комитета по туризму Москвы, Ростуризма, РСТ, АТОР, Всероссийского союза страховщиков, аудиторы.

Главным пунктом повестки дня стало обсуждение организации и деятельности нового объединения туроператоров по оказанию экстренной помощи туристам. О ходе работы сообщили заместитель руководителя Ростуризма Евгений Писаревский и глава объединения «Турпомощь» Эдуард Кузнецов. В частности, организация недавно получила общероссийский статус и теперь полностью соответствует требованиям 47-го федерального закона. Как отметил вице-президент РСТ Юрий Барзыкин, создание нормативно-правовой базы объединения и компенсационного фонда надо серьезно ускорить – к маю 2013 г. механизм работы «Турпомощи» должен быть детально проработан.

RATA-news

гостиница
«ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС
Больше комфорта, чем Вы рассчитывали!
• номера «евростандарт» с удобствами
• номера туркласса
• кафе с домашней кухней
• более 20 лет в гостиничном бизнесе
• 75 номеров
СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
Тел. +7 (812) 335-2585
www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро

Экспертный совет по туризму

При Министерстве культуры РФ будет создан Экспертный совет по туризму, сообщается в проекте приказа на официальном сайте ведомства.

Экспертный совет займется формированием перечня основных направлений и принципов государственной политики в сфере туризма. В числе его задач – совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма, содействие реализации отраслевых стратегий, программ и комплексных планов развития туротрасли, развитие механизма государственно-частного партнерства при реализации туристских проектов.

Он будет осуществлять свою деятельность на общественных началах, а решения, принятые на заседаниях совета, – носить рекомендательный характер. Заседания Экспертного совета по туризму (в том числе выездные) будут проводиться по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие. При этом предполагается взаимодействие Экспертного совета с руководством и структурными подразделениями Минкультуры, Ростуризма и другими органами государственной власти.

Интерфакс-Туризм

ФАС: цены на авиабилеты

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) завершает масштабный мониторинг цен на авиабилеты в России.

По словам заместителя руководителя ФАС Анатолия Голомолзина, анализ цен будет осуществляться путем сравнения сопоставимых по дальности и условиям перевозки маршрутов – на 500, 1000, 3000 км и более протяженные. Будут сравниваться перевозки внутри России, между странами СНГ, маршруты из СНГ в другие страны, а также рейсы, которые выполняются в других странах российскими авиакомпаниями. К тем авиакомпаниям, которые завышают цены внутри страны, будут применены меры воздействия.

http://fas.gov.ru

РЖД: новая услуга

«Российские железные дороги» ввели услугу по возврату электронных билетов на поезда дальнего следования через сайт компании.

Услуга действует для пассажиров, которые приобрели проездные документы через интернет-сайт РЖД с 19 ноября 2012 г. Денежные средства за неиспользованный электронный билет будут возвращены на банковскую карту, с помощью которой производилась оплата.

При этом в РЖД отмечают, что после получения посадочного купона на бланке проездного документа в билетной кассе или терминале самообслуживания возврат электронного билета на сайте осуществить невозможно. Чтобы вернуть распечатанный в кассе или на терминале билет, необходимо обратиться в кассу.

/TOURBUS.RU

Workshop «Турбизнес» проехал от Нижнего Новгорода до Астаны

С 17 сентября по 31 октября в российских регионах успешно прошла серия традиционных workshop ИД «Турбизнес». Официальными партнерами выступили туроператор «Натали Турс», Visit Finland, выставка MITT, а также страховая компания «Цюрих».

Рабочие встречи состоялись в 20 городах: Нижнем Новгороде, Самаре, Тольятти, Казани, Уфе, Перми, Волгограде, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Пятигорске, Сургуте, Тюмени, Челябинске, Магнитогорске, Мурманске, Архангельске, Калининграде, Алма-Ате, Астане. Впервые они были проведены в Тольятти, Пятигорске, Магнитогорске, Калининграде.

Участниками workshop стали около 90 компаний: туроператоры, гостиницы и национальные представительства по туризму, среди которых Coral Travel, Danko Travel Company, Vichy Thermal Spa & Hotel Les Celestins, Hotelbook, Pac Group, Pegas Touristik, Sunmar Tour, «Авиа центр», «Алеан», «Амитур», «Турранс Вояж», «Самараинтур», «Ла Тур», Open Up, «Арт-тур», «Эрцог», Словацкое управление по туризму.

В рабочих встречах приняли участие не только столичные компании, но и компании из Петербурга, Ростова-на-Дону, Краснодара, Сочи, Геленджика, Кисловодска, Екатеринбурга, а также большая делегация финских компаний во главе с Visit Finland.

Всего мероприятия посетили более 4000 региональных агентств, было проведено около 320 мастер-классов и семинаров. Самыми обсуждаемыми темами стали новинки предстоящего зимнего сезона, новогодние программы, автобусные туры по Европе, круизы, поездки в экзотические страны. Помимо этого, было много презентаций, посвященных системам онлайн-бронирования услуг.

/TOURBUS.RU

Хорватия вводит визы

С 1 апреля для въезда в Хорватию российским гражданам придется оформлять визу – такое решение было принято в связи с вступлением страны в Европейский союз, полноправным членом которого Хорватия станет с 1 июля 2013 г.

Хорватская визовая система предполагает выдачу двух видов виз: транзитных и краткосрочных (тип С). Максимальный срок действия последней – 5 лет. Краткосрочная виза может выдаваться в туристических, культурных, спортивных, медицинских целях, а также для деловых или частных поездок и официальных визитов. Размер консульского сбора составит 35 евро. При выдаче визы в сжатые сроки (три дня) эта сумма возрастет до 70 евро. Посещать Хорватию без визы смогут дети до 6 лет, а также супруги хорватских граждан, живущие в России. Будут выдаваться однократные, двукратные и многократные визы; срок выдачи визы – до 15 дней, в отдельных случаях – до 30–60 дней, на практике – за 5 дней.

Заявления на получение хорватских виз начнут приниматься уже в феврале. Порядок получения однократных виз не будет отличаться от порядка получения многократных, но для получения многократной визы турфирма должна будет представить документы, которые подтверждают эту необходимость.

Право выдавать шенгенские визы Хорватия получит при выполнении всех условий шенгенского соглашения – предположительно, это произойдет в течение ближайших трех лет.

/TOURBUS.RU

Турция меняет правила

С 1 января 2013 г. туристам запрещен въезд в Турцию с паспортами или другими действующими документами, в которых нет свободных страниц. Такое решение принял МИД Турции.

Как сообщили в Ростуризме, до конца года туристам, не имеющим в паспорте свободных страниц для штампа, будет выдаваться специальный бланк «въезда-выезда». Иностранные граждане должны иметь при себе упомянутую форму в течение всего периода пребывания в Турции и обязаны предоставить ее сотрудникам пограничной службы при выезде из Турции.

Однако установленный порядок продлится только до 31 декабря 2012 г. Иностранные граждане, которые прибудут в Турцию после этого периода, с паспортами или другими действующими документами без свободных страниц, будут возвращены обратно без оформления въездных процедур.

www.atorus.ru

ITM intourmarket
8 причин «за» Intourmarket!

У нас серьезные намерения! ITM – главная туристская выставка, официально поддерживаемая Федеральным агентством по туризму РФ.
Ты будешь первым! ITM – первая выставка, открывающая весенне-летний туристический сезон России.
Хочу в туризм! На ITM проводится ярмарка вакансий «Туркадрриль»!
B2B – наш профиль! ITM предоставляет возможность общения не только с профессиональной аудиторией, но и с продвинутыми туристами.
Эй, Камчатка! ITM – единственная выставка, представляющая абсолютно все регионы России.
У нас не скучно! ITM предлагает насыщенную деловую программу, интересные встречи, актуальные темы.
Хочешь стать лучшим? ITM – единственная выставка, осуществляющая программу «Профессиональный покупатель», которая дает возможность более чем 600 лучшим турагентствам России и зарубежья посетить выставку и принять участие в мероприятиях деловой программы.
Давай сэкономим? У ITM привлекательные цены на участие: в два раза ниже, чем на аналогичных отраслевых выставках.
С нами удобно! ITM – это благоприятные условия работы в Международном выставочном центре «Крокус Экспо», отвечающем всем современным стандартам.
P. S. В Китае цифра 8 – символ совершенства и благосостояния, возможно именно поэтому Китай стал страной-партнером выставки Intourmarket-2013.

Подробная информация на сайте www.itmexpo.ru
До встречи на выставке 16–19 марта 2013 года!

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ
АДВАНТ СТРАХОВАНИЕ
СПб, Саперный пер., д.24
тел.: (812)702 60 02
факс: (812)702 60 01
www.advant-insur.ru

В Петербурге вновь появится Комитет по туризму

С 1 января 2013 г. в администрации Петербурга появится новая структура – Комитет по развитию туризма. Соответствующее постановление подписал губернатор города Георгий Полтавченко.

Комитет по туризму существовал в Петербурге до 2004 г., а затем он вошел в структуру Комитета по инвестициям и стратегическим проектам городской администрации. Теперь власти решили возродить отдельное ведомство, которое будет заниматься вопросами туризма. Стоит отметить, что подобные государственные организации существуют во всех крупных городах мира.

RATA-news

Санкт-Петербургский международный workshop 2013

29 января 2013 г. в отеле Taleon Imperial пройдет VI Санкт-Петербургский международный workshop, а также «Академия АНТОР».

Традиционно рабочая встреча, организаторами которой выступают Северо-Западное отделение Российского союза туриндустрии и Ассоциация представителей национальных туристских офисов в России, объединит в Петербурге самых перспективных, энергичных и амбициозных игроков туристского рынка. Среди них – бюро по развитию туризма разных стран, крупные отечественные и зарубежные турфирмы, отели, высокотехнологичные проекты в сфере туризма, СМИ.

В этом году тематическим стержнем всей встречи станет культурно-познавательный туризм: представители национальных туристских офисов на примере своих стран расскажут, как культура способствует формированию инновационных программ для туристов и можно ли сделать ее источником свежих, оригинальных идей для профессионалов.

Программа воркшопа еще формируется. Но уже сейчас, зайдя на сайт СЗРО РСТ (www.rstnw.ru), в раздел о мероприятии, Вы можете подать заявку на участие в экспозиции, «Академии АНТОР» или серии коммерческих презентаций, прочесть официальное пригласительное письмо, забронировать проживание в Taleon Imperial Hotel по специальной цене или заранее зарегистрироваться на встречу.

Все вопросы, касающиеся VI Санкт-Петербургского международного workshop, Вы можете задать по телефону: +7 (812) 325-11-44 и электронной почте: nw@rata.spb.ru.

Петербург и Ереван: развитие сотрудничества

В Смольном состоялся круглый стол по вопросам сотрудничества Петербурга и Еревана, организованный Управлением по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам и Комитетом по внешним связям. В мероприятии приняли участие турфирмы Северной столицы и туроператоры, являющиеся официальными партнерами мэрии Еревана.

С 3 по 6 июля 2013 г. в Петербурге пройдут Дни Еревана, в ходе которых планируется продолжить развитие партнерства в области туризма. Руководитель Управления по внешним связям Еревана Давид Геворкян отметил готовность мэрии рассмотреть предложения петербургских турфирм, направленные на улучшение условий развития турбизнеса.

http://cisp-spb.ru

Петербург и Ярославль: новый турпродукт

Петербург и Ярославская область предлагают иностранным туристам новый маршрут – «Имперская Россия – Pure Russia». Новинка была презентована в Лондоне на выставке World Travel Market.

Этот маршрут – совместное предложение Петербурга и Ярославской области. Он позволяет путешественнику познакомиться с городом на Неве – имперской столицей страны, потом побывать в «настоящей России» – Ярославле, а при желании и в других городах Ярославской области и соседних регионов.

По инф. СМИ

ТУРБИЗНЕС

в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30
Тел/факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096
E-mail: tourbus@westcall.net
www.tourbusspb.ru

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» – единственное в Петербурге печатное издание, более 12 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 3-м выпуске каталога для туристического рынка B2B – «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе» (март 2013 г.).

Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные турофисы, консульства, визовые центры, MICE-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых более чем в 40 городах России и СНГ журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге! Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователя каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:
- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 мм = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 мм = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе + логотип = 2 500 руб. (для рекламодателей бесплатно).
- Возможность нестандартных видов рекламы – стоимость обсуждается отдельно.

НДС не облагается

Дополнительные бонусы к рекламе в каталоге:
- Размещение логотипа компании (с указанием страницы рекламы) в «Содержании» каталога и на сайте www.tourbusspb.ru в «Партнерах каталога».
- Размещение логотипа в анонсе каталога на страницах журнала «Турбизнес на Северо-Западе».
- Размещение новостей от компании-рекламодателя в журнале «Турбизнес на Северо-Западе» и на сайте www.tourbusspb.ru

Скидки до 30% при размещении рекламы пакетом: в КАТАЛОГЕ и ЖУРНАЛЕ!!!

PDF-версия каталога, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога – на нашем сайте

Каталог №3 будет представлен на профессиональных рабочих встречах туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ:

ВЕСНА-2013

18–19 марта: Казань – Самара • **25–26–27–28–29 марта**: Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград – Саратов • **28–29 марта**: Киров – Нижний Новгород • **2–3–4–5 апреля**: Челябинск – Уфа – Пермь – Ижевск • **8–9–10 апреля**: Омск – Тюмень – Сургут • **23–24 апреля**: Мурманск – Архангельск

ОСЕНЬ-2013 (март, апрель - даты уточняются):

Самара – Тольятти – Казань – Уфа – Пермь – Нижний Новгород (вылет из Уфы) • Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск • Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск • Мурманск – Архангельск – Калининград • Алма-Ата – Астана

БЛАГОДАРИМ КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В НАШЕМ ПРОЕКТЕ:

PEGAS TOURISTIK www.pegast.ru
ТУРФИРМА нева www.nevatravel.ru
CROWNE PLAZA ST. PETERSBURG – LIGOVSKY www.crowneplaza.com
Open up www.openup.ru
Emirates www.emirates.ru
ПЕТРОТУР www.petrotour.ru
Solvex Солвекс-Турне www.solvex.travel
ПОМОЩЬ www.pomosch.com
Премьера www.premiera-tour.ru
БАЛКАН www.balkan.ru
Monomax since 1991 www.monomax.ru
Гатчинские каникулы www.gtnhol.ru
АДВАНТ СТРАХОВАНИЕ www.advant-insur.ru
www.gup.ru
Eurosim travel www.eurosim.trave
CONCORDE TRAVEL www.concorde-travel.net.ru
www.petrocollege.ru
www.strannik-travel.com
КАФЕ ПАРМА www.vladsalat.ru
conference.ru www.conference.ru
http://sanatoriy.su/
CONCORD ST.PETERSBURG www.concordspb.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Призрак «Булгарии» и погода снизили объемы перевозок

Пассажирская навигация на реках и каналах Петербурга в 2012 г. оказалась менее удачной, чем в прошлый сезон: объем перевозок снизился на 6,8% до уровня чуть более 1,5 млн человек. Примерно такая же ситуация и с речными круизами: в течение сезона из Петербурга выполнено около 1,5 тыс. рейсов, на которых перевезено 227 тыс. туристов.

По мнению президента Ассоциации владельцев пассажирских судов Петербурга Евгения Зубарева (в ассоциацию входит 19 судоходных компаний с парком в 196 судов из примерно 300 имеющихся в городе), снижению объемов способствовали погода и бюрократические проволочки, вызванные последствиями крушения «Булгарии» и затопления теплохода «Росси». «В результате из-за единичных случаев, произошедших по вине недобросовестных судовладельцев, страдает множество профессионалов, четко действующих в соответствии с буквой закона, – уверен он. – Только из-за того, что Российский Речной Регистр принял решение проверить безопасность всех судов, навигация в Петербурге началась на две недели позже, чем планировалось». Кроме того, по его мнению, снижению пассажиропотока способствует и чрезвычайно высокая арендная плата за причальные комплексы, которая в 2012 г. возросла более чем на 10%: содержание каждого из них обходится судовладельцу в сумму до 21 млн руб. в год.

Начальник Управления водного транспорта Агентства внешнего транспорта Владимир Родионов не отрицает, что эти проблемы есть. Но добавляет, что «ужесточение требований к пассажирским перевозкам абсолютно правильно», а ситуацию по-прежнему усугубляют старые пароходы, плохие судоводители и наличие на реках и каналах «пиратов», борьба с которыми должна быть делом общим. «Со своей стороны мы с ними активно боремся: для задержанных «пиратских» судов открыта спецстоянка, – констатирует он. – А вот представители речников недостаточно активны, так как данных для разработки Схемы мест размещения плавательных средств на водных акваториях Петербурга мы пока так и не получили». Есть и позитив: несмотря на то что перевозки на маршрутах городского водного транспорта (на аквабусах) из-за погоды были закрыты раньше намеченного времени, один из них (на Приморской линии) уже подходит к рубежу окупаемости.

Непростую ситуацию в сфере пассажирских перевозок по воде констатировал и начальник Невского линейного отдела СЗУ Госморречнадзора Ространснадзора Валерий Кочуров. По его словам, в сезон было возбуждено и расследовано 43 административных дела, из которых 11 – за нарушение правил эксплуатации судов и управление лицом, не имеющим права управления, а еще 32 – за нарушение правил плавания. «Если учесть, что в городе на реках и каналах действуют около 300 пассажирских судов, 43 нарушения – цифра очень существенная», – подчеркнул он. Сложность ситуации вполне очевидно продемонстрировало столкновение прогулочного катера «Росси» и сухогруза «Келаври» на Неве в районе устья Фонтанки 1 августа этого года: в ходе инцидента только по счастливой случайности никто не пострадал.

Все идет к тому, что в навигацию 2013 г. правила судоходства на Неве будут еще более ужесточены. В частности, предлагается либо вовсе запретить ночные прогулки по Неве с 1.30 до 5.00, либо разделить потоки грузовых судов и пассажирских катеров. Для этого с определенного часа акватория на расстоянии 200 м от левого берега, от Литейного моста до Дворцового, должна быть закрыта для плавания судов, которые не следуют в разводку мостов, а между Благовещенским и Дворцовым мостами с началом разводки движение судов должно быть вообще запрещено. А тем пассажирским катерам, которые не успели пройти в Фонтанку, придется стоять у Петропавловской крепости и ждать окончания прохода каравана «грузовиков» через разводные пролеты.

Владимир Сергачев

Новости «Пулково»

ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» сообщило об установке дополнительных кабин паспортного контроля в зоне прибытия обоих терминалов. В «Пулково-1» появилось две новых кабины, в «Пулково-2» – три кабины.

Таким образом, время ожидания паспортного контроля сократилось в среднем на 30%. Всего в аэропорту сейчас действует 40 кабин. После открытия в конце 2013 г. нового терминала число кабин паспортного контроля увеличится до 108.

По инф. СМИ

Дом для стрит-арта

В городе на Неве началось создание музея стрит-арта. Первый не только в России, но и в Европе музей уличного искусства разместится на территории Завода слоистых пластиков, на пересечении Индустриального проспекта и шоссе Революции.

По замыслу организаторов, в 2015 г. в заводских корпусах откроются клубы, галереи и площадки для театральных и кинематографических фестивалей, а в течение 5–7 лет российские и иностранные стрит-художники полностью распишут стены зданий.

По инф. СМИ

Петербург и Иматру свяжет туристический поезд

По данным финской стороны, если в 2011 г. пассажирооборот по железной дороге между Россией и Финляндией составил около 415 тыс. человек, то в этом он увеличится примерно на 15% и достигнет полумиллиона. В настоящее время на направлении ежедневно курсируют 4 пары скоростных поездов Allegro (Петербург – Хельсинки) и одна – «Лев Толстой» (Москва – Хельсинки).

И хотя объем перевозок на Allegro увеличивается (в 2012-м, как ожидается, он достигнет 350 тыс. человек), рост пассажиропотока сдерживают цены: скидочные тарифы в 49–59 евро действуют лишь на отдельные даты, а стоимость перевозки в 80–100 евро слишком высока для большинства потенциальных клиентов. Для того чтобы как-то переломить ситуацию, в 2013 г. российские и финские железнодорожники намерены использовать практику организации туристических поездов.

Как заявил в Иматре Ари Ванханен, первый такой поезд может пойти между Петербургом, Выборгом и Иматрой. Российская Федеральная пассажирская компания со своей стороны даже представила проект расписания поезда выходного дня: он должен отправляться в субботу из Петербурга в 8.30, а обратно из Иматры – в воскресенье в 18.00, чтобы прибыть в Петербург в 22.30. Причем

погранконтроль, как и в Allegro, предполагается выполнять в пути следования. Приемлемой предполагается и цена билета в сидячем вагоне: по оценке ФПК, она должна составлять около 1,2 тыс. руб., поскольку только в этом случае окажется конкурентоспособна с автобусной перевозкой.

Мэрия Иматры, весьма заинтересованная в увеличении турпотока из России, даже готова построить платформу для приема такого поезда и взять на себя расходы по продвижению проекта. Дело стало за малым: пассажирского железнодорожного сообщения между Выборгом и Иматрой сейчас нет вовсе, поэтому существует масса организационных проблем, которые требуют детальной проработки.

Вместе с тем финские и российские железнодорожники отступать от реализации идеи не намерены. Более того – сходный проект есть желание реализовать и в Республике Карелия. Там обе стороны хотели бы пустить туристический поезд по маршрутам Петрозаводск – Костомукша – Оулу и Петрозаводск – Сортавала – Йоэнсуу. А свое желание они обещают подкрепить и делами: как было заявлено в Иматре, тестовый поезд по первой из названных линий отправится уже в конце декабря 2012 г.

Владимир Яковлев

ЭКСПРЕСС - ТУР

Пермь, ул. 25 Октября, 21
Тел.: +7 (342) 212-03-39, 212-03-62
E-mail: perm@express-tour.ru, teplohod@express-tour.ru
www.express-tour.ru

«Русь Великая»: опыт созидания

Идея построить собственный теплоход для организации путешествий на Соловецкие острова родилась у директора пермского туроператора-судовладельца «Экспресс-тур» Татьяны Нешатаевой несколько лет назад. «Настало время для осмысления трагических страниц истории, время обращения к духовной жизни, – говорит она. – Когда мы приступали к строительству теплохода «Русь Великая», нами двигало желание открыть пермякам, уральцам да и всем жителям России удивительной красоты места, посещение которых дарит бесценный опыт самопознания». Уникальный маршрут, считают организаторы, может заинтересовать постоянных клиентов компании и привлечь внимание новых туристов и партнеров.

Открывая родную землю

Возможность отправиться в круиз на Соловки без традиционной пересадки в Кеми и Архангельске появится у российских туристов и паломников уже в следующий навигационный сезон. Пассажирских судов, которые ходят до Соловецких островов напрямую, в России очень мало. У шлюзов, через которые предстоит пройти кораблям, есть одна особенность: построенные еще в петровские времена, они имеют суженные каналы. Чтобы обеспечить комфортные условия для путешественников, при разработке проекта теплохода «Русь Великая» этот факт был учтен.

Теплоход относится к универсальному типу «река-море», его класс – М-ПР 2.5. Судно оснащено по последнему слову техники: здесь установлены самые современные механика и оборудование, системы навигации, пожарной безопасности. Рассчитан теплоход на 200 посадочных мест. Существует возможность размещения гостей в одно- и двухместных уютных каютах, в каждой из которых есть санузел с душем, кондиционер, телевизор.

«Экспресс-тур» – туроператор в полном смысле слова, – говорит Татьяна Нешатаева. – Мы не просто оказываем определенный вид услуги, а на свои средства создали отличный по многим качествам корабль. Водная стихия влюбляет в себя: познав все прелести круизного отдыха, в последующем выбираешь только такие маршруты, открываешь для себя новые уголки великой России».

Пища для души и ума

«Русь Великая» будет осуществлять рейсы из Санкт-Петербурга. Совершив посадку на теплоход в Северной столице, путешественники смогут посетить великие православные святыни Ленинградской области и Карелии, их ждут незабываемые экскурсии на берега Белого моря и Соловки. Планируются рейсы туристической и паломнической направленности, которые будут рассчитаны примерно на 11–12 дней. Акцент в организации отдыха на теплоходе «Русь Великая» делается на экскурсионной программе. Однако, чтобы гостям не пришлось скучать на борту, им будет также предложена разнообразная и очень интересная развлекательная программа.

Вы и Остров

Говорят, с момента принятия решения о посещении Соловков между Человеком и Островом возникает незримая связь. Изучив все способы достижения поставленной цели, Человек начинает оценивать, какие трудности пути готов перенести, а остров, оценивая Человека, предопределяет, каким этот путь будет: коротким или длинным, простым или сложным.

«Со своей стороны компания «Экспресс-тур» сделает все, чтобы путешествие к этим удивительным местам было как можно более безопасным и комфортным, – говорит Татьяна Нешатаева. – А в том, что оно оставит неизгладимый след в душе любого человека, я не сомневаюсь».

Расписание теплохода «РУСЬ ВЕЛИКАЯ» на 2013 год

№	Наименование маршрута, даты тура	Маршрут следования	Кол-во дней
1	«Люблю тебя, Петра творенье» 06.05.13 – 24.05.13 г.	Пермь – С.-Петербург – о. Валаам – о. Кижи – Пермь	18
2	«Соловецкое море» 24.05.13 – 11.06.13 г.	Пермь – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – Нижний Новгород (Дивеево) – Пермь	19
3	«О дивный остров Валаам» 12.06.13 – 21.06.13 г.	Пермь – о. Кижи – о. Валаам – С.-Петербург	10
4	«Ладожский weekend» 21.06.13 – 23.06.13 г.	С.-Петербург – о. Пеллатсари – С.-Петербург	3
5	«Соловецкий архипелаг» 23.06.13 – 03.07.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (2 дня) – о. Кижи – С.-Петербург	11
6	«На Белое море, к дивным островам» 03.07.13 – 13.07.13 г.	С.-Петербург – о. Валаам – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – С.-Петербург	11
7	«Соловецкий архипелаг» 13.07.13 – 23.07.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (2 дня) – о. Кижи – С.-Петербург	11
8	«На Белое море, к дивным островам» 23.07.13 – 02.08.13 г.	С.-Петербург – о. Валаам – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – С.-Петербург	11
9	«Соловецкий архипелаг» 02.08.13 – 12.08.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (2 дня) – о. Кижи – С.-Петербург	11
10	«На Белое море, к дивным островам» 12.08.13 – 22.08.13 г.	С.-Петербург – о. Валаам – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – С.-Петербург	11
11	«Соловецкий архипелаг» 22.08.13 – 01.09.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (2 дня) – о. Кижи – С.-Петербург	11
12	«На острова Спасения» 01.09.13 – 11.09.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – С.-Петербург	11
13	«К Соловецким святыням» 11.09.13 – 22.09.13 г.	С.-Петербург – о. Соловки (1 день) – о. Кижи – С.-Петербург	12
14	«Незабываемая Карелия» 22.09.13 – 26.09.13 г.	С.-Петербург – о. Пеллатсари – С.-Петербург	5
15	«Жемчужина Ладожского озера» 26.09.13 – 29.09.13 г.	С.-Петербург – о. Валаам – о. Коневец – о. Путсари – С.-Петербург	4
16	«К онежским Петроглифам» 29.09.13 – 05.10.13 г.	С.-Петербург – о. Кижи – Медвежьегорск – С.-Петербург	7
17	«Очей очарование» 05.10.13 – 11.10.13 г.	С.-Петербург – Нижний Новгород (Дивеево)	7

СКОРО ОТКРЫТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!

По вопросам сотрудничества обращаться в Пермский офис

Руководитель круизного отдела Любовь Фролова: тел. +7 (912) 480-40-64

Путь к сердцу туриста

…Лежит в том числе и через его желудок. Поэтому гастрономия как способ наладить «дружбу народов» и увеличить турпотоки стала предметом обсуждения на прошедшем в Великом Новгороде III Международном практическом семинаре «Организация туристской деятельности региона».

Причем руководители национальных туристских офисов, туристских информационных центров и администраций регионов России, представители турбизнеса и общественных организаций не только обсудили проблемы гастрономического туризма, но и закрепили полученные знания, отведав блюда национальной кухни трех европейских стран в рамках I Гурмэ-фестиваля «Великий Новгород». Организаторами семинара и фестиваля выступили Центр развития туризма «Красная Изба» и администрации Великого Новгорода и Новгородской области, а ключевым партнером – СЗРО РСТ.

Пока понятия как гастрономического, так и связанного с ним сельского туризма в законодательстве отсутствуют, отметила в своем выступлении директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова. Это большое упущение, но пока органы власти не спешат его исправлять. Более того, с начала 2013 г. произойдет отмена упрощенных условий ведения бухгалтерской и налоговой отчетности для малого бизнеса, что довольно сильно может ударить по предприятиям, занимающимся этими «нестандартными» видами туризма.

Между тем оптимизация и упрощение правил ведения бизнеса – один из механизмов, которые позволяют создать на территории режим благоприятствования сельскому и гастрономическому туризму. Еще два ключевых фактора – учет интересов турбизнеса при территориальном планировании и строительство инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.

Все больше российских туристов посещает Каталонию и не принимать в расчет их гастрономические интересы невозможно, отметила замдиректора представительства Совета по туризму Каталонии в странах СНГ и Восточной Европы Кристина Ионицкая.

По мнению г-жи Ионицкой, гастрономический туризм должен рассматриваться как составная часть так называемого relational tourism («туризм отношения»). У такого туризма есть свои плюсы. Во-первых, он способствует устойчивому развитию малых предприятий региона. Во-вторых, помогает справиться с сезонностью.

Чтобы стимулировать развитие гастрономических турпредприятий, в Каталонии введено множество различных стандартов качества и систем сертификации. Системной работе помогает активная деятельность «Гастрономического клуба», куда входят рестораны, отели, туркомпании и даже музеи, имеющие отношение к этому виду туризма. Большим авторитетом в каталонской индустрии гостеприимства обладает Ассоциация шефповаров, и неспроста: рестораны Каталонии суммарно имеют свыше 50 мишленовских звезд.

Чехия пока таким успехом похвастаться не может: лишь в 2012 г. два пражских ресторана, чьими шеф-поварами являются чехи по национальности, получили звезды знаменитого «красного путеводителя». «Мишленовские» рестораны были в столице страны и до этого, но на кухне там заправляли иностранцы. Впрочем, авторитет Чехии как «гастрономического рая» Восточной Европы крайне высок, что подтвердило выступление Моники Лингартовой, директора представительства Национального туристического управления Чешской Республики в РФ.

В эпоху глобализации и усредненной «европейской кухни» на повестке дня чешского гастрономического турсообщества – возвращение к истокам. Создан специальный критерий качества CzechSpecials, в рамках которого повара пытаются воссоздать и популяризировать исконные рецепты. По словам г-жи Лингартовой, наличие на двери ресторана символики CzechSpecials гарантирует качественную национальную кухню. Специальное брендированное меню чешские рестораны и погребки готовы предложить туристам и в праздничные даты – например, в день Святого Мартина.

А вот эстонские кулинары сегодня, напротив, стараются больше экспериментировать, создавая своеобразную «кухню-модерн», рассказал особый гость семинара, шеф-повар таллинского ресторана Mannerheim Рудольф Виснапуу. Между тем история постсоветской эстонской гастрономии начиналась именно с поиска специфических черт, присущих национальной кухне. В конечном счете пришли к выводу, что к национальным блюдам определенно относятся селедка, маринованный угорь, килька, суп из кислой капусты. И даже любимому цветку эстонцев – васильку – нашлось место в меню: его лепестками можно украшать клубнично-морковное мороженое.

Поделились своими достижениями в сфере гастрономического туризма и российские регионы. Настоящим открытием стали северные мидии, которые на специальной ферме в Карелии выращивает компания «Беломортур». В планах северян – I Беломорский фестиваль даров моря, где повара будут состязаться на открытом воздухе, а все блюда – готовиться из только что выловленных морепродуктов.

А туляки решили не останавливаться на всем известном пряннике, включив его в состав интегрального гастрономического бренда «тульское чаепитие». Двумя другими компонентами нового продукта стали замечательная белевская пастила (рецепт которой был практически утерян) и целебная трава «буквица», которую, собственно, и заваривают в качестве чая.

Старший менеджер туристского информационного центра Углича Татьяна Осокина на примере этого старорусского города показала, что практически любая территория обладает локальными гастрономическими брендами. В Угличе это минеральная вода, сыры, масло и сметана. В планах ТИЦ – разработать механизмы включения локальных гастрономических брендов в уже существующие турпродукты и открыть фирменный магазин гастрономических сувениров. Кстати, аналогичный отдел уже действует в Великом Новгороде, в Центре развития туризма «Красная Изба».

Помог ли семинар понять, что такое гастрономический туризм – один из сегментов или все же самостоятельное, полноценное направление? Вероятно, это зависит от туристских традиций региона, приоритетных направлений развития отрасли. Но сделать гастрономию удачной и интересной частью предложения для путешественников может каждая территория, в том числе российские регионы. А вот получится ли это у них, будет ли востребовано туристами – покажет время.

Павел Румянцев

«Вкусный» имидж

1 ноября в Центре развития туризма «Красная Изба» состоялось официальное открытие отдела гастрономических сувениров. В ассортименте – новгородский квас и «Сувенирный пряник».

«Открытие отдела гастрономических сувениров – это еще один шаг в создании «вкусного» имиджа нашего города. Не сомневаюсь, что уже скоро ассортимент сувениров в нашем отделе пополнится и другими новгородскими гостинцами», – отметила директор Центра развития туризма «Красная Изба» Марина Лебедева.

www.visitnovgorod.ru

В Поморье посчитают туристов

В Архангельской области по инициативе Агентства по туризму и международному сотрудничеству будет создана система электронного сбора и обработки статистических данных в сфере туризма.

Разрабатываемая система веб-сбора и обработки отраслевой статистики позволит органам местного самоуправления и заинтересованным предприятиям туриндустрии не только предоставлять свою отчетность в режиме «реального времени», но и оперативно получать сравнительный анализ показателей и динамику развития туристических организаций и конкретных направлений туризма в целом.

Таким образом, область станет одним из первых российских регионов, где будет внедрена инновационная система.

www.dvinaland.ru

Куршская коса: новые маршруты

К лету 2013 г. на Куршской косе будут не только обновлены шесть туристических маршрутов и действующий визит-центр, но и созданы два новых экологических маршрута – от поселка Рыбачий к морю и вдоль озера Чайка.

На озере планируется построить деревянный променад. Кроме того, руководство нацпарка намерено модернизировать маршрут «Высота Эфа» – сделать его с круговым движением, которое приведет туристов к поселку Морское. Продолжится работа по расширению 25 автомобильных парковок, будет решаться и проблема пробок на въезде на косу, где находится КПП.

Интерфакс-Туризм

Дед Мороз всегда в моде!

В 2013 г. Вотчина Деда Мороза выходит на туристический рынок с новым слоганом: «Новый год – круглый год».

Так, в марте здесь пройдет «Экстрим-фестиваль» – гонки на снегоходах, которые откроет Дед Мороз, в апреле – декада, посвященная Всемирному дню здоровья «Волшебная разминка с Дедом Морозом», в мае – межрегиональный фестиваль детского и молодежного творчества «На полянах Деда Мороза» на приз Волшебника «Серебряный наперсток». В июне состоится театрализованный праздник для выпускников детских садов и школ «Сказки выпускного бала», в июле – Большой фестиваль у Деда Мороза «Макушка лета» и Праздник Русского Лаптя, в августе – большое народное гулянье «Спас – всему час!», а в октябре – КВН на Кубок Деда Мороза.

По оценкам отдела культуры, туризма и спорта администрации Великого Устюга, в 2012 г. вотчину Деда Мороза посетят более 150 тыс. туристов, что на 10% больше, чем годом ранее. Кстати, для гостей здесь появились новые объекты: кузница, ледник и Дом моды Деда Мороза.

www.atorus.ru

«День Скобаря» удостоен премии

Псковский фестиваль «День Скобаря» стал дипломантом первой Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2012. Презентация проектов прошла 16 ноября в Воронеже. В ходе работы экспертного совета были определены лауреаты и дипломанты в 8 номинациях конкурса.

Помимо «Дня Скобаря» за премию в номинации «Лучший проект по популяризации народных традиций и промыслов» боролись фестиваль-путешествие «Долгий путь Большой Рыбы реки Чусовой» (г. Пермь), областной фестиваль мастеров народных промыслов «Вятский лапоть» (г. Кильмезь, Кировская область), фестиваль «Русская закваска» (г. Ельц, Липецкая область), а также проект «Старинные промыслы в природной среде». Эти фестивали вошли в шорт-лист по результатам первичного отбора из 114 претендентов на премию из 39 регионов России.

В финале конкурса лауреатом Национальной премии был признан «Вятский лапоть», второе место досталось псковскому «Скобарю», а фестиваль «Русская закваска» стал третьим дипломантом конкурса.

http://tourism.pskov.ru

Лосево и Западная Сайма: новый проект

10 ноября в Лосево состоялась встреча участников НП «Лосевский курорт» и Союза фермеров Приозерского района с представителями Ассоциации развития Западная Сайма (Финляндия) по вновь открытому проекту сотрудничества BlueSaimaП.

Менеджер ассоциации Сирпа Онтинен рассказала участникам встречи о проекте, целью которого является поддержка предпринимателей, живущих в сельской местности, в приграничных с Финляндией территориях, а основным направлением – развитие туристических связей. Сегодня главная проблема и для России, и для Финляндии – отток молодежи из сельской местности из-за отсутствия интересной и хорошо оплачиваемой работы. Такую работу, в частности, может предоставить туризм, одно из основных направлений экономики Приозерского района и Западной Финляндии.

В целях развития туризма российским предпринимателям было предложено издавать больше рекламных материалов на английском и финском языках, а также создать справочник для путешественников.

www.lentravel.ru

Кировск модернизируют

На развитие горнолыжного курорта Кировск в Хибинах в Мурманской области до 2027 г. планируется направить почти 500 млн руб.

Проект, включенный в комплексный инвестиционный план модернизации города Кировска, предполагает строительство 8-местной скоростной гондольной канатной дороги, модернизацию спортивных объектов, расположенных на северном склоне горы Айкуайвенчорр, предоставление туруслуг качественно нового уровня, создание единого комплекса катания по двум склонам горы.

В результате реализации проекта турпоток в Кировск должен увеличиться до 40–45 тыс. человек в год, что будет способствовать созданию малых предприятий в сфере обслуживания туристов. Срок реализации проекта – 2012–2027 гг.

Интерфакс-Туризм

МАЛИНОВКА
ЦЕНТР ЛЫЖНОГО И ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА

ЦЕНТР ЛЫЖНОГО СПОРТА «МАЛИНОВКА»

приглашает провести незабываемый отпуск в живописном уголке Устьянского района Архангельской области.

Широкий спектр услуг для активного отдыха любителям и спортсменам:

- освещенные горнолыжные склоны длиной 480 и 520 метров с перепадом высот 76 и 96 метров
- освещенные беговые трассы
- крутые виражи трасс ски-кросса
- экстремальные поездки на снегоходах по снежным полям и закованной в лед реке Устья
- зимние забавы с катанием на ватрушках
- проживание в уютных рубленых коттеджах со всеми удобствами

Архангельская область,
Устьянский район, д. Кононовская
«Центр лыжного и горнолыжного спорта «Малиновка»
тел: +7 (81855) 515-77; + 7 (911) 872-9795
+ 7 (950) 250-0701 – **бронирование номеров**
e-mail: malinovka29@rambler.ru

www.malinovka-ski.com

«Национальная гостиная» – «окно» в Республику Коми

Чудо России-Столбы выветривания Маньпупунер

Как вы думаете, можно ли вживую познакомиться с Республикой Коми, этим большим и весьма интересным регионом Европейского Севера России, не выезжая за пределы Петербурга? С бытом ее коренного народа, его традициями и промыслами? С туристическим потенциалом республики и инфраструктурой туризма? Ошибетесь, если ответите отрицательно. Потому что такая возможность у петербуржцев есть – в интерактивном центре культуры «Национальная гостиная Республики Коми», расположенном в Представительстве республики на улице Мира.

Гостиная появилась в городе на Неве чуть больше года назад, в преддверии 90-летия со дня образования республики. Открывая этот «островок Коми», ее глава Вячеслав Гайзер назвал «Национальную гостиную» «замечательной площадкой для бережного сохранения и развития коми культуры, обычаев и традиций коми народа, которая позволит всем жителям Петербурга участвовать в этнокультурных мероприятиях центра и познавать тем самым культуру северного соседа – Республики Коми».

– Этот уникальный проект, не имеющий аналогов в Петербурге, разрабатывался специально для того, чтобы петербуржцы, в том числе и представители бизнеса, могли получить полное впечатление о жизни в республике, – говорит представитель РК в Северо-Западном регионе Валерий Кюршин. – Поэтому он является не просто выставкой достижений, а интерактивным центром культуры Коми, в который входит и многофункциональная, постоянно изменяющаяся «живая» экспозиция, посвященная всем сторонам республиканской жизни.

Проект, разработанный членами коми диаспоры Петербурга и признанный победителем республиканского конкурса «Этноинициатива» Министерства национальной политики Республики Коми, реализован при поддержке Правительства Республики Коми. Получился он на славу: в просторном, полном света двухуровневом зале приятно находиться – по всему чувствуется, что к проекту «Национальная гостиная» его исполнители подошли с душой. И это действительно так – ее дизайн разработан и оформлен студентами Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна, уроженцами республики.

Что в ней можно найти? Если в двух словах, то, попав в это помещение со своеобразной теплой аурой, можно по-настоящему познакомиться с республиканской жизнью. Первое, что бросается в глаза, – огромные окна, украшенные панно-занавесом «Тени предков». Оформленный в этнофутуристическом стиле, двухуровневый, он сразу же погружает гостей «Национальной гостиной» в атмосферу самобытной культуры финно-угорских народов. С их легендами. Сказаниями. Преданиями и обрядами. Смотришь на эту красоту и понимаешь – не зря «Тени предков» стали лауреатом республиканского конкурса «Мастер года»...

Глава Республики Коми В. М. Гайзер и представитель РК в СЗФО В. Ф. Кюршин на открытии «Национальной гостиной РК»

Чего здесь только нет! На первом этаже – отличная библиотека, в которой без труда можно найти самую свежую литературу об истории Республики Коми и ее социально-экономическом развитии. О культуре и традициях коми народа, достопримечательностях региона. А еще – художественную литературу на русском и коми языках, а также республиканские печатные средства массовой информации. В находящейся тут же аудиотеке – масса записей с творчеством народных ансамблей, исполняющих песни (как на коми, так и на русском языке) в классических и современных аранжировках. А видеотека? Ее богатству только можно позавидовать! В ней столько фотографий и фильмов о проходящих в республике мероприятиях, фестивалях и праздниках, что зритель невольно перемещается в пространстве и времени. И, не покидая уютного диванчика, может оказаться в национальном парке «Югыд Ва». Побывать на старинном сельском празднике «Усть-Цилемская Горка». Познакомиться с жизнью и бытом заполярных оленеводов. Да мало ли где можно оказаться при наличии такой видеотеки? А благодаря высокоскоростному Wi-Fi у гостей есть возможность выходить в Интернет и не только посещать различные сайты, рассказывающие о жизни в регионе (для этого есть и специальный рубрикатор),

знакомиться с последними республиканскими новостями, послушать коми радио, но даже напрямую обратиться с вопросами к главе региона Вячеславу Гайзеру...

Что дальше? Преодолев ступени винтовой лестницы и оказавшись на втором уровне гостиной, можно не спеша исследовать стенды, в деталях рассказывающие о наиболее известных уроженцах Республики Коми. Например, о таких, как основоположник современной социологии Питирим Сорокин, всемирно известный философ Каллистрат Жаков, создатель классической балалайки Семен Налимов, и других. Кроме них, здесь представлена масса прелюбопытнейших изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов республики. Искуснейшая резьба по дереву. «Кружевные» изделия из бересты. Шитье и вязание... Все это – работы коми мастеров, представляющих самые разные уголки республики.

Атмосфера домашнего уюта и комфорта, а также высокая оснащенность «Национальной гостиной» современным оборудованием и техникой уже позволили превратить ее в настоящий центр культуры коми и сделать центром притяжения

как для жителей республики, так и для всех желающих познакомиться с ней поближе. Презентации и тематические семинары. Лекции и телемосты. Деловые переговоры по вопросам сотрудничества, встречи с писателями и поэтами, мастер-классы – все это без проблем организуют в «Национальной гостиной» (с информацией о планируемых мероприятиях можно познакомиться на сайте Представительства РК www.rkomispb.ru). А при необходимости здесь же могут проводиться и совместные межрегиональные мероприятия – возможности «Национальной гостиной» Республики Коми настолько широки, что перечислить их сложно.

И конечно, особое внимание здесь уделяют развитию туризма. Дело в том, что сейчас в РК разрабатывается его новая концепция на перспективу до 2020 г., и в связи с этим начата работа по позиционированию туристического потенциала республики. В частности, Фонд поддержки инвестиционных проектов РК предложил акцентировать внимание на ее рекреационном и экологическом потенциале, а основным способом «погружения» гостей в энергию живой природы республики станет использование традиций и ритуалов финно-угорской культуры. «Эко Республика Коми» – таким будет

ключевой слоган для ее позиционирования в качестве туристической дестинации, а основным символом станут столбы выветривания на плато Маньпупунёр. Этот уникальный природный объект, который считается одним из семи чудес России, расположен на территории крупнейшего в Европе Печоро-Илычского биосферного заповедника, внесенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Учитывая широкий спектр возможностей «Национальной гостиной», ее вполне можно рассматривать и как своеобразную форму представления туристского потенциала Коми. Рекламные проспекты и карты, путеводители и брошюры, видео- и аудиоматериалы – все это можно получить в Представительстве РК в Петербурге (ул. Мира, д. 30). А посмотреть в Коми действительно есть что.

Туристические компании республики (с их списком и данными для связи тоже можно познакомиться в «Национальной гостиной») предлагают самые разнообразные туры во всех районах региона. «Нетронутое сердце Урала». «Музейно-мемориальный комплекс «ГУЛАГ». «Охота за северным сиянием». «Обед в чуме». «Кормление северного оленя»... От одних только названий у туристов должен проснуться «аппетит» к путешествиям.

Есть и «изюминки». Например, Всемирный фонд дикой природы (WWF) реа-

Фото с экспозиции о туризме в РК

лизует в республике проект «Лесная деревня», благодаря которому туристы смогут на несколько дней забыть о цивилизации. И жить в «глубинке», наслаждаясь красотой северной природы, знакомясь с местными обычаями, охотясь и участвуя в рыбалке. А еще путешественников ждут в самобытном селе Ыб, на территории которого в августе прошлого года открылся Финно-угорский этнокультурный парк. На его огромной территории (более 100 га) уже есть и отель, и ресторан финно-угорской кухни, и конференц-зал международного уровня. А скоро появятся этнодеревня, сад скульптуры, музей национальной игрушки, а также летний театр и интерактивный археологический музей «Легенды чуди». В будущем здесь же планируется организовать большой аквапарк, SPA-центр и банный комплекс, спортзал и мини-каток с искусственным льдом. Летом 2011 г. по республике начал курсировать и туристический поезд-гостиница «Сияние Севера»: по отзывам участников туров, впечатления – только самые позитивные.

– Возможности «Национальной гостиной» таковы, что, познакомившись с красотами Республики Коми и реально ощутив все достоинства будущего путешествия по ее земле, гости тут же могут выбрать понравившийся маршрут и туристическое агентство, которое организует поездку, – считает представитель РК в Северо-Западном регионе Валерий Кюршин. – А специалисты Представительства всегда готовы ответить на интересующие вопросы и подобрать соответствующие презентационные материалы.

И если вы хотите открыть для себя и своих клиентов Республику Коми – добро пожаловать в ее «Национальную гостиную»!

Владимир Сергачев

197101
Санкт-Петербург
ул. Мира, д. 30
+7 (812) 233-4325
+7 (812) 233-4231
e-mail info@rkomispb.ru
www.rkomispb.ru

Лахти – спортивная столица

15 ноября город на Неве посетила делегация региона Лахти. На пресс-конференции в Доме Финляндии представители столицы зимних видов спорта рассказали журналистам о возможностях отдыха на горнолыжном курорте Мессиля и соревнованиях, которые пройдут в январе – марте 2013-го недалеко от Петербурга – всего в двух с половиной часах езды на скоростном поезде Allegro.

Зима в Лахти обещает быть интересной: почетным гостем новогоднего ужина на курорте Мессиля станет любимый россиянами Вилле Хаапасало, лыжный марафон Finlandia отпразднует 40-летний юбилей, международные соревнования по сноуборду впервые пройдут в формате 5 Stars TTR Big Air, в программу «Лахтинских игр», которые состоятся в 88-й раз, включены 8 гонок на Кубок мира, соревнования по прыжкам с трамплина, развлекательная программа и фейерверк…

В следующем году Лахти начнет подготовку к чемпионату мира по лыжным видам спорта, который состоится в 2017 г. По словам председателя Финской ассоциации лыжных видов спорта г-на Матти Сундберга, «соревнования в Лахти станут событием общенационального масштаба: мы ожидаем не менее миллиона гостей (в том числе 2000 представителей СМИ), а количество телезрителей составит 500 млн во всех странах мира».

Как отметила в заключение исполнительный директор компании Lahti Travel Oy г-жа Райя Форсман, «Лахти – один из популярнейших курортов Южной Финляндии, готовый предложить первоклассный досуг для всей семьи, а многочисленные спортивные события – «изюминка» нашего курорта».

Евгения Смирнова

Корея: новые предложения

23 ноября в отеле Radisson Royal в рамках семинара Doing business in Korea, организованного Ленинградской торгово-промышленной палатой, состоялась презентация Южной Кореи для специалистов турбизнеса Северной столицы. В мероприятии приняли участие представители Национальной организации туризма Кореи (НОТК), туристических компаний Jane Tour & DMC, Euras Tech, US Korea и авиакомпании Finnair.

Как отметил Николай Дергачев, менеджер по маркетингу НОТК, в 2011 г. страну посетило 150 тыс. россиян, из них 75 тыс. с туристическими целями, что на 14% больше, чем в 2010-м. Планируемая в следующем году отмена виз между нашими странами и перекрестные годы туризма, которые по соглашению между Ростуризмом и НОТК пройдут в 2014–2015 гг., увеличат турпоток в обе стороны.

Что сегодня может предложить петербуржцам Корея? Удобный перелет на лайнерах Korean Air (в 2013 г. рейсы Петербург – Сеул будут выполняться круглогодично), знакомство с культурой и историей страны (в Корее 17 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО), проведение MICE-мероприятий в современных конгресс-центрах, шопинг (только в аэропорту Инчхон – 120 магазинов duty free). Высококачественные медицинские услуги по доступным ценам (они в 3 раза меньше, чем в США, и в 1,5 раза меньше, чем в Японии), оздоровление на горячих источниках и в SPA. Индустриальные туры с посещением заводов Samsung, LG и других (такие туры разработаны и для детей). Экскурсии в делимитационную зону, проживание в буддийском храме, необычные для европейцев фестивали (например, фестиваль грязи) и кулинарные шоу… Причем тур в Корею может включать и несколько составляющих: так, удостоенный в 2012 г. специальной премии НОТК тур «Три в одном» от компании Euras Tech удачно объединяет MICE-мероприятия, оздоровительные программы и сити-тур.

Есть хорошая новость для петербуржцев и от компании Finnair: начиная с января 2013 г. ее «дочка» Fly be обеспечит удобные стыковки на маршруте Петербург – Сеул через Хельсинки.

Евгения Смирнова

«Путешествие в новый Петербург»

19 ноября бутик-отель Golden Garden совместно с Aldemar Hotels & SPA при поддержке СЗРО РСТ, ГТИБ и туроператора «Солвекс-Турне» провели воркшоп «Путешествие в новый Петербург».

Совершить увлекательное путешествие приехали специалисты турбизнеса из Москвы, Екатеринбурга, Тюмени, Челябинска, Ульяновска, Саранска, Ижевска, Нижнего Новгорода и Тулы. И это им вполне удалось – среди участников воркшопа были представители новых туристических объектов Северной столицы: Музея Эрарта, Президентской библиотеки, Императорского фарфорового завода, шоу-музея «Гранд Макет Россия», Торгового дома «Братья Елисеевы» и др.

«Индонезия – это не только Бали»

К такому выводу пришли петербургские туроператоры и журналисты – гости индонезийского вечера, который прошел 8 ноября в гостинице «Астория». Его организаторами выступили Министерство по туризму и креативной экономике Республики Индонезия, посольство Индонезии в РФ и Управление по продвижению туризма Индонезии.

Сегодня стратегия Министерства туризма республики направлена на продвижение восточной группы островов Нуса-Тенгара и острова Сулавеси, поэтому фраза «Индонезия – это не только Бали» звучала на презентации неоднократно.

Цель проходящей в этом году рекламной кампании «Посетите Южный Сулавеси» – популяризация пляжного и экскурсионного

отдыха на острове. Для туристов созданы маршруты с посещением фортов Роттердам и Сомба-Опу, гробницы шейха Юсуфа, пляжей Лосари и порта Паотере. А для круизеров в 2013-м впервые будет организовано морское путешествие по островам Сумбава, Флорес и Комодо.

В долгосрочных планах министерства – разработка 16 новых туристических направлений к 2015 г. и 80 – к 2025-му. Поддержку туристических властей в первую очередь найдут экологические, духовные (медитация и йога), свадебные, SPA- и MICE-программы, а также возрождение культурных центров страны и развитие гастрономического туризма.

В прошлом году Индонезию посетило свыше 7,6 млн человек (+10% по сравнению с 2010 г.). Наибольшей популярностью страна пользуется у гостей из Сингапура (1,25 млн), Малайзии (1,03 млн), Японии (415 тыс.) и Кореи (302 тыс.). Число наших соотечественников на индонезийских курортах также выросло, достигнув почти 76 тыс., что превышает показатели 2010-го на 14%. По итогам 2012 г. страна намерена принять 8 млн туристов. При этом число российских путешественников составит не менее 80 тыс. человек, а 15 тыс. из них будут петербуржцы. По оценке Министерства туризма, потенциал петербургского рынка высок: его ежегодный рост вполне может составить 20%.

Екатерина Губанова

Видземе: идеи для уик-энда

12 ноября в генеральном консульстве Латвийской Республики в Северной столице состоялся туристический семинар региона Видземе. Представители турбизнеса городов Цесис и Валмиера, Смилтенского и Алуксненского краев презентовали возможности отдыха в регионе петербургским коллегам.

По результатам исследований, в 2011 г. 14% россиян приезжали в Латвию, чтобы навестить друзей и родных, 66% – хотели познакомиться с аутентичным культурным наследием и прикоснуться к нетронутой природе, а 82% россиян выбирали Латвию для отдыха на уик-энд, при этом регион Видземе продемонстрировал рост по этому показателю.

Что же предлагает Видземе туристам в выходные дни? Древний Цесис – свадьбу в замке и прогулки по Старому городу, а Валмиера, «ворота» в национальный парк «Гауя», – активный отдых на природе, SPA-процедуры в старинном замке Дикли и лечение минеральными водами в SPA-отеле при Олимпийском центре, театральные вечера и интерактивные экскурсии на пивоварню, а также более 40 интересных мероприятий в течение года (их посещает не менее 150 тыс. человек). Смилтенский край, любимое место отдыха жителей Латвии (88% туристов здесь – внутренние, а 12% – гости из Эстонии, России, Германии, Скандинавии), предлагает отдых для всей семьи в крестьянских хозяйствах, а Алуксненский край – знакомство с сокровищами Тамплиеров в Мариенбургском замке, посещение единственного в Европе Музея Библии и музея Зелтини, созданного на бывшей советской ракетной базе, прогулки по лучшему в Латвии английскому парку возле Нового Алуксненского дворца и… шоу разбойников на знаменитой узкоколейке Банитис.

Сегодня одна из задач Видземского региона планирования – приграничное сотрудничество при поддержке Евросоюза. С 2012 г. в рамках этого сотрудничества реализуется проект Via Hanseatica. «Виа Ганзеатика» – это туристический маршрут, соединяющий Петербург, Нарву/Ивангород, Тарту, Валгу/Валку, Валмиеру и Сигулду. Бюджет проекта составляет 1 млн 804 тыс. евро, в нем принимают участие 18 партнеров (9 – из Эстонии, 7 – из Латвии, 2 – из России: это Комитет по культуре Ленобласти и Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»), а реализация займет 2 года.

Екатерина Губанова

Юрмала и Рига открыли зимний сезон

Новый взгляд на зимний отдых в Латвии представили специалисты латвийской туриндустрии на традиционной осенней встрече в городе на Неве: кроме новогодних программ в Юрмале и Риге, они презентовали оздоровительные туры на латвийском побережье.

О том, чем собираются удивить туристов в новогодние каникулы, рассказала г-жа Гунта Ушпеле, руководитель отдела туризма и внешних связей Юрмальской городской думы. В Юрмале многие отели подготовили свои программы, но центром праздника станут «Зимние каникулы в латышских традициях», для которых будет задействован парк «Дзинтари». Кому не захочется зимних развлечений, может встретить Новый год в кубинских ритмах или «провести ночь в Италии» – обещает Baltic Beach Hotel.

В Риге будут и балы, и приключения. Так, на Зимний бал в Этнографическом музее приглашают 26 декабря – рановато для российских туристов, но вот 5 января – в самый раз. В этот день Шерлок Холмс пригласит гостей на свой день рождения. Почему в Риге? Тайну эту раскроют только участникам. Кто любит экзотику, сможет провести «зимние ночи в Рижском зоопарке». А рождественский базар и ночные новогодние гуляния в центре Риги – дополнительные бонусы для туристов. Причем программы составлены так, что выбрать тур можно на любой срок.

Что касается оздоровительного отдыха в Латвии, то появились оригинальные предложения, например: аюрведическая терапия, осенняя сокотерапия (хотя она может быть и зимней), роды «в домашних условиях», оздоровление по программе «антистресс».

Елена Муковозова

Рынок офлайн-услуг в туризме будет жить еще долго

К такому выводу пришли участники отраслевой конференции Industry Day, которая состоялась 15 ноября в Петербурге и была посвящена оценке рынка и эффективности технологий, используемых для онлайн-продаж и продвижения туристических услуг.

Конференция оказалась передовой не только по тематике, но и по формату: обсуждение проблем велось параллельно двумя потоками (один из них делал акцент на сфере туризма, а второй – на технологиях электронной коммерции), а в вестибюле «Петро-Конгресса» была развернута и профильная выставка. Идея организаторов сделать впервые проводимый Industry Day максимально интерактивным и практикоориентированным удалась – все выступления превратились не в унылые лекции, а в жаркие дискуссии, в которых мог принять участие любой желающий. И хотя опыт у разных компаний тоже весьма пестрый, тенденция к росту реализации туристических услуг через Интернет все же налицо.

Константин Воронцов, руководитель отдела интернет-продаж турфирмы «Нева», к примеру, привел такие данные. «За год работы нашего портала, ориентированного на онлайн-продажи частным лицам, нам удалось выйти на показатель примерно в 7–10% объема продаж в офлайне, – сообщил он. – Приобретают у нас туры порядка 18% зарегистрировавшихся в системе пользователей». Он не скрывает, что чистой онлайн-продажей процесс приобретения путевки в Интернете пока можно назвать с изрядной натяжкой, поскольку совсем без участия менеджера компании все еще не обойтись, так как необходимо обеспечить высокий уровень сервиса – ведение заявки от начала до конца, предоставление туристу всего объема информации по туру. Также примерно половина забронировавших тур через Интернет оплачивать его приезжает лично в офис. «Банковскими картами или помощью других платежных систем пользуются не более 45% из тех, кто бронирует тур в Интернете, – констатировал он. – Возможно, это происходит потому, что средняя сумма покупки (около 60 тыс. руб.) достаточно велика и клиенты не рискуют расставаться с ней опосредованно». Достаточно интересны и данные о том, кто больше всего склонен к покупкам туров через Интернет. По данным «Невы», по большей части это представительницы прекрасного пола, находящиеся в активном трудоспособном возрасте.

В целом с этим коррелируются и данные портала aviasale.ru. Согласно им, большая часть (59%) покупок авиабилетов совершается женщинами, возраст львиной доли (71%) платежеспособных клиентов составляет от 18 до 30 лет, а чаще всего (42%) покупают билеты для полетов в Европе.

Интересен оказался и опыт онлайн-продаж в «Санрайз тур», о котором рассказала Ольга Филипенкова. В этой компании, по ее словам, бюджет развития интернет-продаж достигает $1,2 млн в год, но сам сервис заработал только накануне прошедшего летнего сезона и касался лишь Турции. «Вместе с тем даже небольшой промежуток времени показал, что направление перспективно: с помощью этого инструмента нам удалось реализовать около 3% туров, – отметила она. – Если учесть, что собственная сеть у нас продает около 30% путевок (остальное приходится на агентства), это неплохой результат». Однако, по ее мнению, «в Интернете путевки покупают только те люди, которые очень четко знают, чего они хотят». А вот неуверенные в собственных предпочтениях по-прежнему отправляются к агенту, который способен грамотно рассказать о нюансах отдыха и помочь сделать выбор...

Мнения о будущем электронных продаж туров на конференции оказались разными. Кто-то, например, уверен, что в самое ближайшее время произойдет своего рода «вирусная инфекция», когда их объемы возрастут не просто на 40–50%, как это происходит уже сейчас, но в разы. Однако и названные эксперты из турфирм, и Андрей Вершинин из Sletat.ru переоценивать потенциал продаж через Интернет не склонны. «Пока это даже не продажи в чистом виде, а реализация туров с помощью удаленного доступа, – отмечает Андрей Вершинин. – Реальные продажи еще труднoосуществимы из-за целого ряда причин». Среди них эксперты называют и недостаточную актуализацию сведений о турах, и отсутствие механизма электронной подписи, и некоторые другие. Как следствие, по их оценке, в видимой перспективе онлайн-продажи туров будут составлять не более 20% от офлайна. Ольга Филипенкова, например, убеждена, что только к концу следующего года в ее компании объем бронирований через Интернет может быть доведен до 10% от обычных продаж.

– В силу специфики такого товара, как тур, пока полностью автоматизировать его реализацию через Интернет весьма трудно, – считает Константин Воронцов из «Невы». – Ведь кроме стабильных величин в его состав входит и значительное число переменных, которые могут быстро изменяться. Особенно это касается экскурсионных туров с большим числом сегментов. Поэтому и электронные продажи стоит рассматривать только как один из возможных вариантов взаимодействия с клиентом.

И как бы ни хотелось некоторым специалистам, в обозримом будущем желающие общаться с живым специалистом все равно останутся...

Владимир Сергачев

Кто отдыхает чаще, дольше и дороже?

Согласно результатам исследования консалтинговой компании PhoCusWright Inc., выполненного по заказу американского туристического издания b2b Travel Weekly, туристы, пользующиеся услугами турагентств, в течение года совершают поездки гораздо чаще, чем самостоятельные туристы, – 4,5 поездки на одного человека против 3,7. Средняя продолжительность тура, забронированного через агентство, составляет 7,8 ночи против 5,3. Средний размер ежедневных расходов туриста, обратившегося в агентство, $351, самостоятельного – $245.

Интересны и другие различия этих потребительских групп. Например, те, кто пользуется услугами турфирм, 48% поездок совершают за рубеж. Среди тех, кто организует свой отдых сами, таких лишь 11%. Одно из четырех путешествий, организованных через турфирму, включает бизнес-поездку, а у нежелающих пользоваться турфирмами – лишь одно из восьми. В турфирмы обращаются люди, как правило, семейные, старше 35 лет, имеющие годовой доход более $75 тыс. Более половины из них расходовали на отдых в течение последнего года в среднем по $3 тыс. или менее и лишь 2% – $25 тыс. и более. Клиенты, предпочитающие турагентства, активнее пользуются различными туристическими порталами и обзорами – 60% против 47%.

Практически все туры с размещением в курортных отелях сроком более чем на 4 ночи бронируются в агентствах. Среди причин эксперты называют фактор риска, а сами туристы – необходимость в совете специалиста: по данным исследований, трое из четырех клиентов обращаются в агентства именно за консультацией. К альтернативным же формам бронирования прибегают только с одной целью – в поисках самой низкой цены.

Интересно, что все эти три особенности бронирований через турфирмы – большее количество ежегодных поездок, большая их продолжительность и больший бюджет – остались практически неизменными с момента проведения такого же исследования потребительского поведения в 2004 г.

RATA-news

Саймон Загльманн возглавил отель «Кемпински Мойка 22»

Саймон Загльманн приступил к обязанностям на позиции генерального менеджера отеля «Кемпински Мойка 22» 3 октября.

Саймон Загльманн начал свою работу в группе «Кемпински» в 2002 г. в отеле «Кемпински Бристоль Берлин». Через два года он присоединился к команде, готовящей открытие отеля Emirates Palace под управлением «Кемпински» в Абу-Даби. До приезда в Петербург г-н Загльманн занимал позицию управляющего в недавно открывшемся отеле «Сиам Кемпински» в Бангкоке. Ранее он занимал ту же должность в отеле «Индонезия Кемпински Джакарта». Саймон Загльманн также работал в отелях группы «Кемпински» в Будапеште и Египте.

www.kempinski.com/stpetersburg

В Петербурге открылся граффити-отель

Стрит-арт стал главным элементом дизайна необычного отеля Red Stars, официальное открытие которого состоялось 16 ноября. Однако в нем нашлось место и 3D-рисункам на полу, и медиаинсталляциям: одна из них, в виде запотевшего стекла, показывает гостям время…

Заново построенное пятиэтажное здание, находящееся всего в 400 м от новой сцены Мариинского театра, было отдано в распоряжение команды петербургских граффитистов, которые от души потрудились на этом гостиничном объекте. В результате 4 жилых этажа получили условные названия «Нью-Йорк», «Токио», «Лондон» и «Рио-де-Жанейро», а их интерьеры легко узнаваемы благодаря стильным элементам граффити, которые в изобилии украшают стены: у гостей отеля создается впечатление, что для того, чтобы попасть в номер, нужно обязательно пройти по улице того или иного города.

Да и сам отель необычен по концепции. Во-первых, здесь в одном здании объединены отель уровня 3*+ (54 номера разных категорий) и хостел (4 шестиместных и один номер на четверых). Причем и тот и другой оснащены в полном соответствии с требованиями современности (в частности, везде имеется Wi-Fi). Во-вторых, только что открывшийся объект размещения уже стал местом, интересным любителям современного искусства, – здесь состоялись несколько семинаров и мастер-классов по граффити. Не говоря уже про то, что Red Stars располагается совсем недалеко от «Новой Голландии», которая прошедшим летом стала очень популярна среди молодежи благодаря своей ориентации на современные виды искусства.

Инициатор появления нового отеля, Александр Жуков (он является владельцем бутик-отеля «Александр Хаус», единственного в России члена ассоциации Small Luxury Hotels of the World) своим детищем доволен. «Мы строили-строили – и, наконец, построили, – шутит он. – Для меня важно и то, что отель появился в так любимой мной Коломне, которую я считаю способной со временем

стать петербургским Монмартром, и то, что он оригинален благодаря работе талантливых ребят, украсивших его граффити».

А туристы уже оценили качества Red Stars: такие известные порталы, как Tripadvisor.com и Booking.com, вывели его на верхние строчки своих рейтингов благодаря отзывам уже останавливавшихся в нем гостей. Впрочем, с ними можно познакомиться уже на входе в отель: на специально отведенных для этого стенах любой желающий может написать, как ему жилось в Red Stars. И пока отзывы исключительно положительные…

Владимир Сергачев

Учиться, учиться и учиться

Как петербургским отелям достичь уровня сервиса, отвечающего мировым стандартам, как привлечь и удержать персонал, как и где обучать сотрудников – этим и другим вопросам была посвящена деловая встреча с отельерами Северной столицы, организованная компанией Hospitality Management 15 ноября в гостинице Domina Prestige Saint-Petersburg.

Представляя компанию, генеральный директор Hospitality Management г-н Блейк Андерсон-Бунтз *(на фото)* отметил, что она специализируется на оказании услуг предприятиям индустрии гостеприимства: от консалтинга до IT-поддержки. Среди петербургских проектов компании – управление отелями Domina Prestige 5* и «Андерсен» 3*, обучение персонала в отелях «Карелия», Domina Prestige, сети Sokos,

подбор сотрудников для отелей Domina Prestige, Sokos, Radisson Sonya, Azimut и др.

Представитель Hospitality Management Юлия Михалевская акцентировала внимание на некоторых тенденциях развития рынка труда в отельном бизнесе. По ее словам, за последние полгода в Петербурге наблюдается рост количества гостиничных вакансий (+58%), а вот число соискателей при этом увеличилось всего на 7%. Если в начале года на одну вакансию приходилось четыре резюме, то осенью – уже три (для сравнения: в кризис на одну вакансию приходилось 20 резюме). Поэтому привлечение и удержание персонала – главные проблемы сегодняшнего дня. По мнению Юлии Михалевской, ситуация осложняется тем, что в стране нет профильного образования по отельному бизнесу и на работу приходят выпускники вузов «с абсолютным непониманием практической жизни гостиницы».

Как считает Блейк Андерсон-Бунтз, негативная ситуация будет сохраняться, если у руководства отелей не изменится понимание мотивации персонала. Сотруднику необходимо развиваться, а для этого требуется его обучение, причем «внешнее», а не «внутреннее», которое воспринимается им как данность. «Наша цель – дать знания, которые открывали бы возможность повысить качество услуг на гостиничном и туристическом рынке», – подчеркнул генеральный директор Hospitality Management, компании, которая является официальным представителем в России Образовательного института Американской ассоциации отелей (AHLEI). По мнению Блейка Андерсона, программы Образовательного института, который имеет 90 филиалов в 54 странах, лучше других подходят для российского рынка.

Институт предлагает академические обучающие программы для линейного персонала, среднего и высшего менеджмента гостиниц, а также тренинги и онлайн-курсы, которые охватывают все основные направления деятельности отелей: «Общественное питание», «Обслуживание номеров», «Прием и размещение» и т. д. Сертификаты института (по более чем 40 позициям) признаются ведущими компаниями: Best Western International, Hyatt Hotels, InterContinental Hotels Group, Marriott Hotels. Стоимость самого краткого курса обучения – $10, самого длительного (64 месяца) – $3000, средняя стоимость учебника – $100. Большинство программ и учебников переведены на русский язык. Так что возможности для обучения есть. Дело – за желанием учиться.

Евгения Смирнова

Cronwell Hotels & Resorts: новый статус

Управляющая компания Cronwell Management (Галерея отелей Cronwell Hotels & Resorts) стала гостиничным консультантом Главного производственно-коммерческого управления по обслуживанию дипломатического корпуса при МИД РФ.

Первым объектом, с которого начала работу УК Cronwell Management, стал Moscow Country Club – загородный отель европейского уровня и уникальный гольф-клуб с 18-луночным профессиональным полем, расположенный в 15 км от столицы. Уже разработана концепция реконструкции этого отеля и готовятся новые предложения, которые, по словам специалистов Cronwell, будут направлены на улучшение сервиса и качества обслуживания гостей.

www.cronwell.ru

MICE в Петербурге: ни шатко ни валко

Несмотря на длящиеся в течение нескольких последних лет разговоры о важности для Петербурга такого туристического направления, как MICE, существенных положительных изменений в этом сегменте рынка так и не происходит. В рейтингах развития мирового MICE-туризма он по-прежнему занимает место в восьмой десятке и по целому ряду параметров серьезно уступает конкурентам.

Никто не спорит, что проведение как крупномасштабных, так и более мелких по количеству участников выставочных, конгрессных и прочих деловых мероприятий способствует развитию Петербурга, повышает его узнаваемость и улучшает общий имидж города, способствует привлечению инвестиций и обеспечивает дополнительные поступления в бюджет. Однако объединенных усилий власти и бизнеса в этом направлении пока так и не наблюдается.

Читаем, например, мнения экспертов, которые перечисляют проблемы делового туризма в Петербурге. «Высокие цены на офисную площадь, гостиницы и транспорт». «Соотношение «цена-качество» оставляет желать лучшего». «Отсутствие ряда услуг (постоянного доступа в Интернет, хорошо оборудованных бизнес-центров)». «Сложности с паспортно-визовым контролем». «Отсутствие продуманной государственной и городской политики в сфере делового туризма». Как вы думаете, к какому году относятся эти цитаты? К 2008-му... Однако до сих пор проблемы, связанные с недостаточным развитием инфраструктуры, визовым режимом, слабым продвижением Петербурга в зарубежных СМИ и отсутствием нужных квалифицированных кадров так и остались...

Где проводить

Как же картина петербургского MICE-туризма выглядит сейчас? Начнем с площадок: увы, но существенных изменений и в этом отношении пока нет. За исключением, конечно, ввода в строй новых отелей, ориентированных на деловых туристов.

Почему в Петербурге не проводят по-настоящему крупные международные мероприятия? Потому что негде... Единственная площадка в городе, на которой возможно организовать широкомасштабное мероприятие, совмещающее выставочный и деловой формат, – ВК «Ленэкспо». Но... «“Ленэкспо” не может предоставить всю необходимую инфраструктуру для проведения качественного мероприятия, – считает Павел Гончаров, директор Международного инвестиционного форума по недвижимости PROestate, одного из самых крупных деловых событий в Петербурге. – Там нет достаточного количества конференц-залов, а оператор, проводящий мероприятие, вынужден самостоятельно строить дополнительные помещения, привлекать интернет-провайдера, кейтеринговые компании, рекламные агентства, клининговые службы и прочий сервис». Ему вторит Анастасия Лебедева, руководитель рабочей группы по подготовке 63-го Всемирного конгресса FIABCI: она уверена, что «“Ленэкспо” устарел, а кроме него площадок, годных для организации больших мероприятий, в Петербурге нет». «Действительно, для проведения этого конгресса непросто было подобрать подходящую площадку. Сложный формат, обилие секционных заседаний при количестве делегатов 700 человек, высокий социальный статус участников требовали проведения мероприятия в конгресс-центре VIP уровня», – говорит Александра Юркова, руководитель службы маркетинга и PR компании «Мономакс» – официального сервис-агента конгресса FIABCI.

А вот площадей с вместимостью до тысячи человек в городе как будто достаточно. По статистике, не менее 200 объектов (по большей части это отели) готовы проводить деловые встречи с числом участников от 20 до 1 тыс., но специалисты ограничивают предложение не более чем половиной. Самой популярной «пятизвездной» площадкой, к примеру, обладает отель «Коринтия Санкт-Петербург» – на протяжении двух последних лет именно он получает звание лучшего в России отеля для конференций по версии World Travel Award.

В подавляющем большинстве как раз гостиницы и формируют сейчас рынок площадок для MICE в Петербурге: они готовы организовывать и проводить мероприятия под одной крышей, предоставив весь спектр необходимых услуг. Не зря в

условиях жесткой конкуренции в этот сегмент приходят все новые и новые игроки. В частности, совсем недавно в городе на Неве открылась гостиница, ориентированная на индивидуальных деловых туристов и командировочных. Отель «Балтия» предлагает 90 номеров пяти категорий, в его инфраструктуру входят ресторан и лобби-бар, конференц-зал (на 60 человек), две переговорные комнаты и небольшая подземная парковка. Этого набора достаточно, чтобы провести небольшое мероприятие: планируется, что среднегодовая загрузка «Балтии» составит 62%.

«В Петербурге можно встретить абсолютно разные конференц-форматы – это и Русский музей, и лофт-проект «Этажи», и «Ленэкспо», и конференц-залы в отелях. Площадки разнятся по размерам, качеству, назначению и целевой аудитории, но нередко они не могут предоставить весь нужный сервис одновременно», – считает Александра Славянская, генеральный директор УК «Овентал», управляющей такой новой площадкой, как «Ткачи». Это действительно так: в «Этажах» или «Ткачах» клиенту предоставят помещения и всю нужную ему аппаратуру, но с питанием и парковкой – проблемы. То же самое можно сказать и о дворцовых объектах (Таврический дворец, дворец Белосельских-Белозерских и т. п.): там хорошо и статусно проводить пленарные заседания, но для работы в секциях, например, они не годятся.

В этом отношении отели, которые, как правило, имеют не только номера, но и вереницу конференц-залов разной вместимости (в некоторых гостиницах – больше десятка), паркинг, рестораны, бизнес-центры, оборудование для синхронного перевода и прочую сопутствующую деловым мероприятиям инфраструктуру, оказываются в выигрыше. Их преимущество – способность предложить клиенту полный пакет услуг (включая даже культурную программу) для проведения как скромного обучающего семинара, так и пафосной презентации, сопровождаемой светом и звуком. И они этот приоритет на всю катушку используют: 70–80% деловых встреч разного формата в Петербурге проходит как раз на гостиничных площадях.

С учетом наличия значительного количества отелей, располагающих подходящей инфраструктурой (в том числе новых, которых только за последние два года в Северной столице появилось не менее 20), Петербург уже сейчас готов к проведению гораздо большего числа деловых мероприятий мелкого и среднего объема. А что до крупных – так уже в 2013-м должен заработать Международный конгрессно-выставочный центр (КВЦ) «ЭкспоФорум» в Пулково, который станет заменой устаревшему «Ленэкспо» и обещает быть вполне современным.

Так почему же Петербург все никак не сдвинется с места в восьмой десятке?

Нет стратегии

Татьяна Гаврилова, директор СЗРО РСТ, уверена, что «для активизации MICE-туризма в Петербурге необходим системный подход к развитию этого сегмента рынка».

По ее мнению, если MICE-туризм городу действительно нужен, необходимо развивать основные направления, которые предполагают системную работу по организации и проведению деловых мероприятий. «Не зря в мировых столицах вся эта работа собрана в конгресс-центрах! – считает она. – Нам такая структура очень нужна, но главное – надо дать ей для работы полномочия, возможности и ресурсы. А также подобрать людей, способных привлекать в качестве помощников и бизнес, и инвесторов».

«При правительстве крупных европейских городов всегда есть конгресс-центры, которые развивают этот сектор. В Петербурге такового нет, а без участия правительства города направление не развить, – полагает Виктория Желтова, руководитель проектного направления Центра стратегических разработок «Северо-Запад». – Городу необходимо «вложиться» в представление Петербурга на международной арене: это выглядит логичным и укладывается в стратегию его развития как глобального города, потенциально весьма привлекательного для MICE-туризма».

Да, формально конгрессный центр в Петербурге существует в рамках Городского туристско-информационного бюро, однако по сути своей он свойственных таким (во всяком случае – зарубежным) образованиям функций не выполняет. Ведь созданное еще в 2008 г. на базе ГТИЦ конвенционное бюро, ставшее официальным представителем города в крупнейших международных ассоциациях (ICCA, SITE, ECM), за все это время «отметилось» разве что проведением в Петербурге в марте 2012 г. рабочей встречи членов ECM (European Cities Marketing), на которой собрались представители 120 конвенционных бюро и офисов по туризму из 32 стран Европы. Однако конкретных результатов ее организации тоже пока нет.

«Основная функция конгресс-бюро – это продвижение города как конгрессной дестинации. К сожалению, работы по привлечению научных конгрессов практически не ведется, а деятельность конгресс-бюро сводится к позиционированию города как туристического объекта, – считает Александра Юркова. – Продвижение же города как перспективного места проведения международных конгрессов требует микса других инструментов. В частности, это плотное взаимодействие с наукой: программы «амбассадоров», содействие ученым в подготовке тендерных заявок, финансирование их поездок на зарубежные конгрессы для презентации Петербурга, обеспечение качественной презентационной продукцией о конгрессных возможностях города».

В 2012 г. компания «Мономакс» участвовала в 10 тендерах на проведение конгрессов в Петербурге на 2014–2018 гг. Наш город негостеприимен по отношению к научным конгрессам – таков общий посыл в международном сообществе. Губернаторского приема в нашем городе удостаиваются лишь гости ПМЭФ, а 700 кардиологов не могут рассчитывать на такую роскошь, максимум – это 5 минут речи городского чиновника на церемонии открытия. «А ведь прием от имени городских властей – во всем мире абсолютно нормальная форма приветствия городом своих уважаемых гостей, и в конкурсной документации →

CONCORD® – ST. PETERSBURG
Международные выставки:
FERIEN-MESSE
Международная туристическая выставка
10.01.2013 – 13.01.2013
Вена, Австрия
Vakantiesalon Vlaanderen
Международная туристическая ярмарка
24.01.2013 – 28.01.2013
Антверпен, Бельгия
REISEN HAMBURG
Международная выставка туризма и путешествий
06.02.2013 – 10.02.2013
Гамбург, Германия
ITB Berlin
Международная туристическая биржа
06.03.2013 – 10.03.2013
Берлин, Германия
Организуем бизнес-тур
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор
СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882
E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Милости просим в Фигу!

Уже второй год мы в Латвии проводим **особый туристский бизнес-форум** при ведущей выставке туризма стран Балтии „Balttour".

В эту красивую зимнюю пору в гостеприимной Риге **на " Форуме Balttour. Фокус стран СНГ "** мы для Вас собрали воедино лучшие продукты туризма Латвии и всей Прибалтики, а также пригласили к участию лучших профессионалов и руководителей отрасли.

Предлагаем Вам плодотворно поработать на форуме и интересно отдохнуть, посетить выставку „Balttour 2013" и, конечно, самим осмотреть достопримечательности Латвии!

Подробнее информация – www.balttour.lv/forum

До встречи в Риге!

Айга Купре-Воциша,
Руководитель форума "Balttour"

мы порой априори обязаны описать, как городские власти будут встречать делегатов», – констатирует Александра Юркова.

– Иностранцы по-прежнему боятся России, – считает она. – Интерес высок, но мешает масса предрассудков. Им страшно принимать взносы по банковским картам через Интернет, они боятся наших цен. Имидж Петербурга как цивилизованного европейского города, куда можно приехать с серьезным конгрессом, остается совершенно несформированным. А ведь создание благоприятного имиджа – это также одна из основных задач конгресс-бюро.

Увы, но и обещанной властями города тщательно разработанной стратегии развития MICE-туризма в городе на Неве так и не появилось: речь о возможном появлении специальной программы для делового туризма идет уже много лет, но это как раз тот случай, когда «гора родила мышь». Конечно, направление упоминается среди прочих и в новой программе развития туризма города на период до 2016 г., но конкретика опять же отсутствует. При этом представители властей на всех уровнях не устают заявлять, что деловой туризм – один из приоритетов...

Больше креатива

Причин слабого развития MICE-туризма в Петербурге много, и нет смысла снова говорить о высоких ценах, «узкой» востребованности периода «белых» ночей и прочем. Но процесс тормозит и недостаток предложения свежих идей, способных заинтересовать искушенных покупателей, перед которыми стоит трудный выбор.

Как выглядит стандартный деловой тур в Петербург? Кроме бизнес-программы он, как правило, включает в себя и культурную. Классический инсентив-тур, например, длится 4–5 дней, рассчитан на 40–50 человек и включает в себя обзорную экскурсию по городу, посещение Эрмитажа, Петропавловской крепости, Петергофа (или других пригородных дворцов), а также Мариинского театра. Однако Фернандо Томе, директор компании Going Russia, убежден, что «рынок MICE Петербурга может расти на 10–20% ежегодно». При определенных условиях. Они касаются не только снижения цен в высокий сезон и усиления продвижения Петербурга как деловой туристической дестинации на международном уровне. «В стандартную программу, по согласованию с заказчиками, стоит включать рыбалку, джип-сафари, стрельбу на полигоне из российского оружия, вертолетную прогулку и что-то другое в этом роде – такие элементы наверняка повысят привлекательность тура», – считает он.

Его мнение поддерживают и другие специалисты. Они считают, что «по готовым схемам заказчики уже работать не хотят – нужны креативные решения». Вплоть до того, что участники инсентив-тура, например, вместе с поварами готовят блюда русской кухни, за кулисами встречаются с коллективом интересного им театра или строят дворец из снега заодно с местными детьми. Речь идет о том, чтобы в программах для деловых людей были не только «протокольные» мероприятия, но и та «изюминка», благодаря которой подчас и происходит выбор в пользу той или иной страны и города. Ведь если учесть, что в сфере MICE-туризма конкуренция за клиента очень жесткая, а многие города на Востоке, к примеру, берутся организовать туры за меньшие деньги, для Петербурга наличие таких «изюминок» просто обязательно.

И конечно, одна из основных задач – сделать интересным пребывание деловых туристов вне периода «белых» ночей. «Городу необходимо увеличивать число мероприятий российского масштаба, а также событий международного значения уровня ПЭФ в период с сентября по май, – соглашается начальник Управления по туризму Марианна Орджоникидзе. – Это время может быть интересно деловым туристам хотя бы потому, что за рамками высокого сезона цены на все услуги ниже, а доступность объектов интереса – выше».

«Двигать» активнее

Для продвижения Петербурга на международном туристском рынке потенциальным гостям города предлагается сайт www.visit-petersburg.ru, а также сайт городского туристско-информационного бюро www.ispb.info (доступны на нескольких языках).

Кроме того, для зарубежных и российских журналистов и туроператоров проводятся ознакомительные туры в Петербург, а для продвижения на профессиональном рынке город представлен на десяти крупнейших туристских биржах, включая Берлинскую ITB и Лондонскую WTM. Участвует Северная столица и в ряде других проектов. Правда, в 2012 г. объем финансирования программы развития туризма в Петербурге сокращен с 146,7 млн до 41,6 млн рублей...

Вместе с тем подавляющая часть экспертов уверена: Петербург проявляет слишком мало активности, продвигая себя в качестве туристической дестинации. Причем СЗРО РСТ, как и прежде, в этом вопросе гораздо более активно, чем власти города: именно его специалистам принадлежит целый ряд инициатив, направленных на привлечение туристов в Северную столицу (начиная с идеи 72 безвизовых часов и завершая одной из последних – «Остановка в Петербурге»). Если сравнивать с активностью туристических властей Москвы, которые за последний год просто наводнили рынок предложениями посетить столицу и продвигают ее всеми возможными способами, Петербург явно уступает ей и как центр делового туризма. А ведь если сейчас себя «на каждом углу» (в том числе широко используя возможности Интернета) не предлагать – потенциальный гость среди обилия других предложений вряд ли и заметит...

Вот что по поводу проблем MICE в Петербурге, к примеру, думает Виктория Коренова, директор по продажам и маркетингу отеля «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Пушкин»:

– Мы живем в одном из самых красивых городов мира, однако имидж Петербурга недостаточно продвинут на международном уровне, – считает она. – Это значительно снижает поток запросов от организаторов и, как следствие, потенциальных мероприятий разных уровней, которые могли бы у нас проводиться. Хотя в последнее время правительством города и предпринимается масса инициатив, которые, при условии поддержки со стороны бизнес-сообщества Петербурга, могут дать значительные результаты в продвижении имиджа нашего города за рубежом. К тому же крупные международные мероприятия проводятся в основном в высокий сезон, с середины весны до середины осени, и получается, что есть месяцы, когда площадок в городе не хватает, а есть, когда большая часть из них пустует. Это невыгодно ни городу, ни бизнесу. Ведь Петербургу есть что предложить MICE-туристам во все сезоны, но нужно заявить об этом на международном рынке.

По ее мнению, рост спроса на Петербург как место проведения крупных мероприятий обусловил увеличение количества компаний, которые заявляют о себе как о профессионалах в области организации MICE-туризма. «Это зачастую не соответствует действительности, – полагает Виктория Коренова. – А ведь один раз столкнувшись с непрофессионализмом, организатор может сделать выводы о развитии индустрии в городе в целом, что для добросовестных участников рынка, по меньшей мере, обидно. Хотелось бы, чтобы все представители туриндустрии понимали ответственность и возможные последствия своих действий».

Кроме того, одной из проблем, не являющихся уникальной для Петербурга, остается и получение российской визы иностранными гражданами. «Сложность организации этого процесса, а также необходимость значительных временных инвестиций часто отпугивают организаторов крупных международных мероприятий», – констатирует представитель отельного бизнеса.

«Удивительно, но при анализе развития делового туризма в Петербурге возникнет ощущение постоянного дежавю: все уже было... И вспоминается сакраментальное Юрия Визбора – «зато мы делаем ракеты и перекрыли Енисей, а также в области балета мы впереди планеты всей...» – так пишет о ситуации в этом секторе туризма Евгения Гозман, руководитель ЗАО «Агентство рекламы и консалтинга Равелин».

И пока с ней надо соглашаться, поскольку объективных сведений о существенном улучшении ситуации в сфере MICE в Петербурге не появляется. Ни шатко ни валко...

Владимир Сергачев

Лидеры MICE-туризма

По данным исследования Euromonitor International, в рейтинге стран по проведению MICE Россия занимает 6-е место. Организованные в 2011 г. в нашей стране деловые мероприятия посетило около 2 млн иностранцев. По прогнозам, число деловых гостей в России к 2016 г. возрастет на 1,3 млн.

Возглавляет рейтинг Китай (в 2011 г. страну посетило почти 8 млн MICE-туристов), второе и третье места занимают Франция и Италия (5 и 3,5 млн соответственно). В десятку стран-лидеров входят также Великобритания, Германия, Испания, Гонконг, Турция и Малайзия.

www.tourism-spb.ru

Страна-партнер:

AUTÉNTICA Cuba AUTENTICACUBA.COM

ufi Approved Event

Mitt

Весь мир. Одна выставка.

20-я Московская международная выставка

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

20 – 23 марта 2013

ANNIVERSARY 20 ЮБИЛЕЙНАЯ

Получите бесплатный билет на выставку на сайте:

www.mitt.ru

mitt Саммит

Московский международный туристический бизнес-саммит

21 марта 2013

Тема года:

Эксклюзивный туризм

Организатор:

ITE Москва
+7 (495) 935 7350
travel@ite-expo.ru
www.mitt.ru

Ежегодная официальная поддержка:

Совет Федерации РФ Правительство РФ

Государственная Дума РФ

Правительство Москвы

Российский Союз Туриндустрии

3 000 компаний-участников, 197 стран и регионов мира, 82 933 посещения за 4 дня выставки, 57 000 м² выставочной площади, 9 залов и павильонов

Российский MICE-туризм: надежды только на будущее

Конференция по инвестициям в гостиничный бизнес России и СНГ (RHIC), прошедшая в Москве уже в восьмой раз, собрала более 380 делегатов из 33 стран. Как отметил президент Bench Events и соорганизатор RHIC г-н Джонатан Уорсли, «в этом году программа фокусируется на инвесторах в сфере недвижимости – мы обсудим тенденции в повышении интереса инвестировать в гостиничный сектор».

Вице-президент по связям с государственными учреждениями и отраслевым вопросам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) г-жа Хелен Марано представила на одном из заседаний «Аргументы в пользу серьезного отношения к туризму». По данным WTTC, в 2011 г. прямая прибыль туристического сектора составила 2,8% мирового ВВП ($2 трлн), сектор обеспечил 98 млн рабочих мест (3,3% общемировой занятости населения). Если к этим цифрам прибавить косвенную прибыль от работы сектора (объем привлекаемых инвестиций, оказанных услуг и поставленных товаров), то показатели увеличиваются до 9,1% ВВП ($6,3 трлн) и 250 млн рабочих мест, т. е. практически каждый десятый человек на планете трудоустроен благодаря индустрии туризма.

Доля России в мировой туристической статистике ниже среднего мирового уровня, а также доли отдельных государств. Прямая и косвенная прибыль туристического сектора составляет в России 5,9% ВВП ($106 млрд), сектор обеспечивает 5,4% общей занятости населения (3,9 млн рабочих мест), а доход от потребления, относящегося к въездному туризму, составляет $16,1 млрд, или 3% общего объема экспорта страны.

Несмотря на то что Россия отстает и на фоне общемировых показателей, и по сравнению со странами БРИК, подобная статистика и доля туристического сектора в общем объеме российской экономики все же впечатляют, учитывая, как мало страна тратит на продвижение туризма. На каждого въезжающего туриста Россия расходует 0,6 евро из бюджета страны (для сравнения, среднемировой показатель – 6 евро) и в результате занимает 91-е место в мире по сумме затрат на продвижение туризма.

Чтобы приобрести новые деловые контакты, по мнению г-жи Марано, нужно пригласить в Россию ключевых игроков турбизнеса и показать все великолепие страны: как разнообразна ее культура, насколько она не похожа ни на одну другую страну. Это необходимо, учитывая, как сильно расходятся представления иностранцев о России с нашей действительностью.

Однако следует отметить, что в деле продвижения туризма наметились положительные тенденции: Правительство РФ приняло Федеральную целевую программу развития туризма, пообещав предоставить на эти цели $11 млрд, правительство Москвы выделило бюджет на продвижение туристической привлекательности города в Интернете. Но успех проектов зависит не только и не столько от того, как именно будут распределены эти средства, а скорее от того, прислушаются ли органы власти к участникам турбизнеса, которые изнутри знают потребности рынка.

Сегодня сложность получения визы, несовершенная и дорогостоящая система транспорта и размещения, отсутствие условий для посещения достопримечательностей людьми с ограниченными возможностями, проблема с обеспечением безопасности и высокие цены отпугивают туристов. На исправление этих недостатков потребуется время.

Разговор в перерыве между сессиями с директорами крупных российских и международных консалтинговых компаний показал, что, например, в Петербурге была удачная программа развития туризма (5x5x5), однако планы по развитию MICE-туризма не удалось выполнить из-за отсутствия в Петербурге выставочных площадей международного уровня и крупных конгрессных площадок.

Исправить эту ситуацию город сможет после ввода в эксплуатацию нового терминала аэропорта «Пулково» в 2013 г. и первой очереди международного конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум» в 2014 г. Об этом рассказали генеральный директор ЗАО «Авиелен А.Г.» Андрей Канивец и представитель гостиничной сети Hilton, презентовавшие свои компании на выставке спонсоров RHIC.

Никита Савояров

Лето с прибылью

Летний выездной сезон 2012 г. в Петербурге прошел под знаком относительной стабильности туристического рынка, ознаменовавшегося малым «горением» направлений и ростом глубины продаж: даже банкротство итальянского перевозчика Wind Jet, на «крыльях» которого выполняли программы несколько крупных операторов города, к потрясениям не привело.

«Туристический рынок Петербурга явно «повзрослел», – заявила, подводя итоги сезона, **руководитель СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова**. – Сейчас он демонстрирует свою способность быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации, а его лидеры – готовность проявлять гибкость в сложных нестандартных ситуациях». Что убедительно и доказала история с Wind Jet.

По оценке **генерального директора компании «Солвекс-Турне» Тамары Халецкой** (именно она наряду с «Невой», «Фламинго» и «Версой» оказалась в центре событий), в летний сезон 2012 г. Wind Jet выполнял из России в Италию около 25 рейсов в неделю и из-за его банкротства петербургские и московские операторы понесли значительные финансовые потери. В том числе благодаря наличию депозитов, необходимости вывозить туристов, брошенных перевозчиком в Катании, а также дополнительным издержкам в виде расходов на полетную программу, которую до конца сезона выполняла уже авиакомпания «Россия». Однако, несмотря на незапланированные расходы, операторы с честью вышли из трудной ситуации, полностью выполнив обязательства перед туристами: ни один человек, купивший путевку, не был оставлен на произвол судьбы и все клиенты достаточно быстро оказались на родине.

И хотя итоги сезона разные эксперты все же оценивают по-своему, в целом большая часть из них признает, что лето 2012 г. оказалось даже более удачным, чем предполагалось. «Могу с уверенностью заявить, что петербургский туристический рынок сбалансирован, а летний сезон для его участников, в том числе и с финансовой точки зрения, прошел довольно хорошо, – говорит генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая. – По всем направлениям программы были выполнены, а объем спецпредложений оказался минимальным».

– Хотя сезон по уровню спроса линейным все же назвать нельзя (то «взлет», то «посадка»), даже спады продаж (в основном в конце июня и начале июля) значительно не повлияли на его общие результаты. Взвешенно взятые объемы на различных программах, широкий ассортимент туров, их умелое продвижение – все это дало отличные результаты, – констатирует **коммерческий директор ЗАО «Фирма Нева» Татьяна Топунова**. – Летний сезон для нашей компании был очень успешным по всем направлениям (а «летних» стран у нас около 35) – объемы выполнены на 100%. Из чартерных особенно хочется выделить такие, как Испания, Италия, Греция, Кипр, Болгария, Хорватия, Черногория и Турция, а из экскурсионных – европейские столицы (авиа- и автобусные туры) и Скандинавию (круизы и автобусные туры).

Эксперты отмечают, что в этом году операторов порадовали, по крайней мере, две тенденции – существенный рост глубины продаж и минимальное присутствие спецпредложений. Что как раз и говорит о том, что работающие в Петербурге компании сумели грамотно оценить объемы реального спроса и предложили рынку именно то количество направлений и туров, которое ему требовалось.

Итоги радуют почти всех

По оценкам АТОР, в прошедшем летнем сезоне количество российских туристов, отдохнувших за рубежом, составило более 5 млн человек, а наибольшей популярностью традиционно пользовались Греция, Испания, Болгария, Хорватия и Турция. Эти же страны превалируют и в спросе по Петербургу, однако к ним следует добавить и Кипр.

Вместе с тем эксперты отмечают, что если Турция прошедшим летом несколько потеряла интерес со стороны петербуржцев, то количество российских туристов, отдохнувших на пляжах Греции, увеличилось, как минимум, на 20%. Чему в немалой степени способствовало и значительное расширение объема перевозки, и появление целого ряда новых направлений. Несмотря на опасения, что петербургский рынок не сможет «проглотить» столько греческих направлений и они «загорятся», больших проблем в течение сезона не наблюдалось. Что и дает основания законодателям мод (например, компаниям «Музенидис Трэвел» и «Солвекс-Турне») говорить о дальнейшем их расширении: вполне вероятно, что к действовавшим в этом сезоне будущим летом добавится пара-тройка новых.

Андрей Гладков, старший менеджер компании «Атлас», даже с некоторым сожалением говорит о том, что в прошедшем летнем сезоне его компания взяла небольшие блоки мест только на двух направлениях. «Конечно, мы без труда не только закрывали их, но и брали дополнительные места, – констатирует он. – Поэтому смогли и заработать. Вместе с тем доходы могли бы быть гораздо большими: насколько мне известно, прошедший сезон по Греции в Петербурге оказался вообще самым успешным за все последнее время».

Отличные результаты по греческому направлению подтверждает и **коммерческий директор «Солвекс-Турне» Андрей Агапов**. «Прошедший сезон по Греции оказался самым удачным за последние 5 лет, – уверен он. – Наша компания отправляла туристов по 10 направлениям, и в итоге за сезон «Солвексу» из Петербурга удалось доставить на отдых в Грецию около 50 тыс. человек. Успех этого года вселяет в нас уверенность в будущем: в сезоне 2013 г. мы готовы расширить полетную программу в эту страну из Петербурга за счет трех новых направлений. Это будут острова Скиафос и Самос (туда полетят прямые рейсы), а также аэропорт города Кавала, откуда затем туристов доставят на остров Тасос».

Примерно также рассуждает и **руководитель петербургского представительства «Музенидис Трэвел» Елена Нецецкая**. «Греция будет расти и дальше, – уверяет она. – Итоги этого сезона нас порадовали, так как наряду с традиционно пользующимися высоким спросом Халкидиками, Критом и Родосом, на «ура» пошла и такая наша новинка, как Тасос. Поэтому на следующий год наверняка будут и расширение объемов по уже имеющимся у нас направлениям, и появление, по крайней мере, двух новых. Все говорит о том, что Греция в Петербурге станет еще популярнее – особенно ее острова». →

Кипр вообще продемонстрировал удивительную динамику прироста турпотока из Северной столицы России: согласно данным Кипрской организации по туризму, количество отдыхающих из Петербурга возросло (по сравнению с тем же периодом прошлого года) на 90%. В июле, к примеру, в 2012 г. было выдано 19 395 виз, в то время как годом ранее – только 7891.

– Прошедший летний сезон стал самым успешным в сотрудничестве туристической индустрии Кипра и компаний из Петербурга, однако я уверен, что в 2013-м цифры, характеризующие его объемы, будут еще более впечатляющими, – считает **директор Кипрской организации по туризму в России Димитрис Димитриу**.

Здорово прибавили и Болгария, и Хорватия, и Испания. **Генеральный секретарь по туризму Испании Исабель Мария Боррего Кортес**, в частности, заявила, что в сентябре, впервые в истории государств ЕС, эта страна приняла миллионного туриста из России. «По сравнению с прошлым годом турпоток в Испанию из России вырос на 40%, – подчеркнула она. – При этом важно то, что российский турист тратит у нас в 2 раза больше, чем туристы из других стран. Поэтому мы будем работать над дальнейшим продвижением испанских туристических направлений на российском рынке и открытием новых авиарейсов из городов России: в следующем году ожидаем прирост еще на 25–30%». В свою очередь **генеральный директор компании «Натали Турс» Наталья Воробьева** отметила, что резкому росту турпотока в немалой степени способствовала и мудрая визовая политика испанских властей: приобретая путевку у туроператора в рамках новой программы выдачи шенгенских виз, клиент одновременно мог получить мультивизу на полгода всего за 3–4 дня. И, сумев привлечь миллион наших туристов летом 2012-го, **посол Испании в РФ Хосе Игнасио Карбахаль Гарате** уже заявил, что в будущем страна постарается убедить партнеров из ЕС в необходимости отмены визового режима с Россией. И его мнение не одиноко: практика туризма показывает, что отмена виз действительно приводит к резкому росту турпотока – это проходили уже Турция, Израиль и масса других государств мира, в которые ездят россияне.

Вместе с тем есть и некий негатив. По оценке Татьяны Гавриловой, в течение сезона петербургский рынок покинули 5 компаний. «Четыре из них стали банкротами, а вот «Ауринкоматкат» («дочка» известной финской фирмы) продемонстрировала цивилизованный способ ухода, полностью выполнив все обязательства по отношению к партнерам и туристам», – констатировала она. По ее мнению, туристический рынок все еще остается в кризисе и поэтому его кажущееся благополучие все же может вылиться в череду банкротств уже весной следующего года. Отчасти с ее мнением согласен и **глава «Турпомощи» Эдуард Кузнецов**, который полагает, что «порядка 40% всех туров операторы вынуждены продавать по себестоимости или ниже и из-за такого демпинга, а также по причине зависимости от заемных средств финансовое положение многих из них сложное».

В качестве наглядного пособия эксперты приводят пример краха агентства «Альфа Лайн», которое случилось под занавес сезона, в октябре. Как недавно заявила **руководитель Балтийской ассоциации защиты прав туристов Татьяна Касьянова**, пострадавших набралось уже свыше 400 человек: клиенты банкрота, загодя оплатив путевки (причем некоторые – на Новый год и начало 2013-го), потеряли суммы от 50 до 800 тыс. руб. «По приблизительным оценкам, речь может идти об общей сумме не менее 10 млн руб., – считает она. – А сомнений в том, что владелец агентства совершил все умышленно, практически нет...» Таким образом, практика безнаказанности за действия, приведшие к банкротству, в турбизнесе, увы, продолжилась и этим летом.

Есть такое мнение…

Большая часть представителей петербургского турбизнеса прошедший летний сезон действительно оценивает как вполне успешный.

– И по Болгарии, и по Кипру никаких особенных сложностей не возникало – сезон отлетали ровно, – констатирует его результаты **руководитель представительства компании ISC в Петербурге Наталья Борулько**. – По Болгарии, например, по которой активно продавались авиабилеты для индивидуальных туристов, организованных тоже оказалось достаточно много – фактически не было «горящих» предложений. А по Кипру случился своего рода бум – принимающая сторона чрезвычайно довольна результатами лета 2012 г.

С ее мнением согласна и **руководитель отдела продаж представительства «Балкан Экспресс» в городе на Неве Марина Самойленко**. «Сезон оказался очень удачным, поскольку мы, например, впервые в истории программ на Болгарию, выполняли их вплоть до ноября, – говорит она. – Спрос был высоким – пришлось даже ставить дополнительные рейсы, а в течение сезона практически не было спецпредложений: он был ровным и характеризовался растущими глубиной продаж и стабильностью».

– Нас очень порадовали европейские направления, такие, как Греция и Испания, – комментирует **Мария Бакерина, руководитель представительства Pegas Touristik в Петербурге**. – Особенно хотелось бы отметить Испанию – спрос на нее был небывалый. Характерными чертами сезона были растущая глубина продаж и отсутствие «горящих» предложений – практически все рейсы грузились на 100%. Учитывая этот опыт, в следующем году мы всерьез намерены расширить программы в Европу, причем речь идет не только о постановке новых программ по Испании, например, но и о выходе на Италию, в которую, возможно, нами будут поставлены сразу несколько цепочек. Однако точнее планы будут определены уже в следующем году.

А вот Турция хотя по-прежнему и пользуется большим спросом, но динамику показывает уже не ту. Мария Бакерина, например, оценила рост объемов продаж по этой стране летом только в 7%. Это, как минимум, втрое меньше, чем демонстрируют ее европейские конкуренты, Испания и Греция. По данным разных источников, по объемам Турции по-прежнему нет равных, а вот темпы роста турпотока в эту страну все больше замедляются. Что и дает право экспертам вновь говорить о том, что клиенты Турцией все же «наелись». Например, Татьяна Гаврилова из РСТ полагает, что это происходит по причине малого разнообразия туров. «Падение интереса к Турции стало особенно заметно в нынешнем сезоне: несмотря на привычные для страны предложения «все включено», динамика роста турпотока в нее уступает аналогичному показателю в Грецию и Испанию, – констатирует она. – Турист уже не хочет получать типовой продукт, предпочитая программы, имеющие хотя бы признаки эксклюзивности: на первый план выходят индивидуальный подход к каждому клиенту и умение даже в массовом продукте предложить что-то оригинальное».

В целом доволен итогами работы в летнем сезоне и **генеральный директор компании Express Tours Амами Хатем**. «Он прошел довольно уверенно и без каких-либо серьезных проблем, – констатирует он. – На отдельные даты сложности с продажами, конечно, были, но без этого не проходит ни одно лето. В целом же Тунис восстанавливает былые объемы и ситуация однозначно улучшается: на следующий год мы уже планируем увеличить отправку туристов примерно на 20%».

Несколько иная ситуация, чем в целом по выездному рынку, сложилась по Мальте. Как известно, этим летом впервые на остров из Петербурга летали два борта – и этого оказалось все же слишком много. «Спрос на Мальту, безусловно, в этом году вырос, – отмечает **Ивета Шефлер, генеральный директор компании «Иволга»**. – Причем он вырос сразу где-то на 30%. Но сложилась такая ситуация, когда мест на самолетах было даже в избытке, а вот в отелях их не хватало – кроме россиян, на остров ведь поехали и европейцы...»

Резюме

Итоги летнего выездного сезона 2012 г. показывают, что те клиенты, которые способны оплатить свой зарубежный отдых, действительно становятся все более разборчивыми. Отсюда и большой интерес к новым направлениям: люди уже не хотят из года в год ездить в одни и те же, пусть и хорошие, но ставшие слишком привычными, курорты и отели – им нужны новинки. И в этом отношении Греция с ее бесконечным выбором островов выигрывает и у Турции, и даже у Испании с Италией. Не случайно и летом, и предстоящей зимой в Петербурге на рынок выведены сразу несколько новых направлений заграничного отдыха. А практика бизнеса показывает, что в настоящее время риск инвестирования в новинки все же оправдывает средства. Если, конечно, расчет сделан верно...

Владимир Сергачев

Форарльберг: весь мир у твоих лыж

Разбирая карту Австрии на «запчасти», можно обнаружить крохотный осколок земли на западе. Это – Форарльберг. Говорят, что жители и гости этой маленькой австрийской земли больше всего на свете любят горы. Ведь горы – это и услада для взора, и развлечение, и… работа. Зимой сюда слетаются горнолыжники с разных уголков планеты, а это значит, что у австрийцев начинается «горячий» сезон.

Фора Форарльберга

Форарльберг даст фору любым другим европейским горнолыжным регионам. Ведь его курорты входят в пятерку лучших в мире! И уже более ста лет зимний спорт играет здесь самую важную роль. Альберг, Монтафон, Брегенцервальд, Кляйнвальсерталь... пока все эти места в округе Брегенц не на слуху у россиян. Но постепенно и наши любители горных лыж начинают понимать, что при том же уровне комфорта и огромном разнообразии ухоженных трасс они получают индивидуальный сервис и отсутствие очередей на подъемники.

Практически все горнолыжные трассы курортов Форарльберга легкодоступны. Подняться к вершине можно как на современных подъемниках, так и на кресельных сиденьях с подогревом, которые, кстати, изобрели здесь же. Форарльберг славится своими инновациями. Некоторые из них приобрели мировую известность: это и системы искусственного оснежения, и уже упомянутые кресельные сиденья, и горнолыжные подъемники.

Кроме катания на досках, горных или беговых лыжах, здесь предлагается столько видов досуга, что туристам легко растеряться. Зимой гости курорта могут промчаться на санях, поиграть в керлинг и даже совершить полет на воздушном шаре. А красота гор, вдохновляющая художников и фотографов, дополняется потрясающим видом Боденского озера, которым можно любоваться не только из Австрии, но и из Германии и Швейцарии.

Калейдоскоп курортов Форарльберга

Монтафон

Самый большой лыжный регион Форарльберга – долина Монтафон, которая протянулась на 39 км. Здесь почти сто лет тому назад работал и катался на лыжах Эрнест Хемингуэй. За эти годы горы и пейзажи Монтафона, прославленные писателем, совсем не изменились. Но бывшие «дикие места» и «глухие деревни» превратились сегодня в великолепные курорты.

В регионе расположены 8 различных зон катания, в том числе и крупнейшая горнолыжная область Сильвретта-Монтафон. Все зоны катания связаны единым ски-пассом и ски-басом. При этом максимальное время в пути к любой зоне займет не больше 20 минут. Лучшие в Европе подъемники, отличные скоростные трассы (в основном «синие» и «красные») оплели паутиной склоны Сильвретты, Хохйоха, Гольма и других гор. Сервис здесь ничуть не хуже швейцарского, а цена в полтора раза ниже!

Кроме лыж, туристы найдут здесь все, что только может катиться по снегу: надувные тюбы и всевозможные сани, изящные скифоксы и сноуциклы, сноусервы, скволы, скелетоны... Опытные инструкторы за полчаса ознакомят вас с азами катания на избранном «аппарате» – и вперед!

Блуденц

Тем, кто хочет оказаться в рекламном ролике знаменитого альпийского шоколада, нужно попасть в Блуденц. Город расположен на стыке пяти живописных долин, и именно здесь находится шоколадная фабрика, выпускающая вкусный молочный шоколад с фиолетовыми альпийскими коровами. Кроме того, Блуденц – это бывшая резиденция Габсбургов.

Оказаться в этом живописном месте летом так же здорово, как и зимой, когда зеленые альпийские луга и горные склоны превращаются в Мекку горнолыжников и сноубордистов. Для последних это место особенно интересно, ведь округ Блуденц входит в десятку лучших австрийских районов для этого вида спорта. Курортные зоны Брандненталь и Зонненкопф идеально подойдут для семейного катания и зимнего отдыха с детьми, для них здесь предусмотрены специальные детские трассы.

Брегенцервальд

Если Блуденц – это мечта всех сладкоежек, то Брегенцервальд стоит посетить всем «сыроежкам», любителям сыра. Альпийский и горный сыр производят здесь из парного молока, добавляя в него пряные травы, растущие на высокогорье. Наслаждаться сырным вкусом можно бесконечно долго, главное, не забыть о настоящей цели вашего приезда – о лыжах.

Регион расположен в самом сердце Форарльберга. Живописную альпийскую деревушку Меллау Бергбанен и одноименный горнолыжный курорт также облюбовали сторонники совместного семейного отдыха. Туристы с маленькими детьми найдут здесь и специализированный детский сад, а деток постарше можно будет отдать в лыжную школу.

Любителям зимнего катания необязательно везти с собой громоздкое снаряжение для всей семьи. Вблизи от подъемников, которых на курорте 22, расположены пункты проката инвентаря.

Прекрасным способом отдохнуть станет поездка на лошадиной упряжке по окрестностям курорта, удивительно красивым в зимнее время, с шапками снега на елях и величественными горными пиками. На курорте работают 39 ресторанов, 24 бара и 11 горных кафе. Так что чудесный апре-ски здесь гарантирован.

Кляйнвальсерталь

Эта горнолыжная область расположена прямо на границе с Германией. Природная красота и аутентичность прослеживаются здесь и в ландшафте австрийских дворов, и в архитектуре зданий.

Качество и индивидуальный сервис курорта всегда на высоте. И новичок, и фрирайдер найдут здесь интересные трассы. Спортсменам предлагается много пешеходных трасс, трасс для катания на беговых лыжах, санных спусков. Кляйнвальсерталь больше всего подойдет для тех, кто любит уединенный отдых: зимние походы в Альпы или в волшебный лес, прогулки верхом, биатлон, бильярд или боулинг, а вечером – купание в бассейне или SPA-процедуры.

Отели курортов

Маленькие деревушки и уютные города Форарльберга хранят свой типичный шарм. Традиционные гостевые дома здесь гармонично сочетаются с современными отелями.

Отели в Форарльберге делают ставку на качество обслуживания. Это касается всех ценовых категорий – от пятизвездного отеля до частных апартаментов. Последние в основном являются семейными предприятиями, где бизнес передается из поколения в поколение. Душевная, домашняя обстановка дополняется благоприятной атмосферой и специальными велнес-предложениями.

ШВЕЙЦАРИЯ
Австрия – Франция

Open up
swiss travel company

- Еженедельные групповые программы – «В Гостях у сказки», «Первое свидание со Швейцарией», «Любимый город» и др.
- Аллотменты на горнолыжных курортах ЕВРОПЫ (Швейцария, Австрия, Франция) на даты высокого сезона
- Отели и апартаменты во всех городах, на всех курортах по лучшим ценам
- Собственный автопарк и русскоговорящие водители
- Собственный штат лицензированных гидов и переводчиков
- Авиабилеты SWISS
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и детские лагеря
- SPA–отели и термальные курорты

www.openup.ru

Офис в Санкт–Петербурге:
+7 (812) 712 92 30, +7 (812) 702 65 50,
+7 (921) 954 45 47

Эффект контраста

По приглашению Visit Sweden группа журналистов из Петербурга совершила путешествие по этой уютной северной стране. Мы побывали на горнолыжных курортах Оре, Сэфсен и Орса Грённклитт, где своими ногами (а вернее – лыжами) прочувствовали их катальные возможности.

Шведские зимние курорты можно условно поделить на курорты для «зацикленных катальщиков» и курорты для людей, которые хотят отдохнуть и... заодно покататься на лыжах, для семей с детьми.

Курорт Оре среди горнолыжных курортов страны – № 1. Его называют, и не без основания, «шведскими Альпами». Как центр зимних видов спорта, Оре начал развиваться с начала прошлого века, когда в 1910 г. здесь появился первый подъемник. В 1935 г. был создан местный клуб слалома, но подлинный горнолыжный бум здесь начался в 1976 г., после блестящих побед великого Ингемара Стенмарка. По большому счету, Оре – это курорт для тех, кто приехал кататься, ну и заодно немного отдохнуть.

Тем же туристам, которые хотят хорошо отдохнуть и... заодно покататься на лыжах, для семей с детьми, мы рекомендуем другие курорты. Путь к ним может и не так быстр, но очень прост. Если вы летите из Петербурга, то в стокгольмском аэропорту Arlanda оптимально взять напрокат машину. Нам достались два очень удобных Volvo XC70. Баки были уже заправлены, документы оформлены (нужна была только одна подпись), и нам ничего не оставалось, как тронуться в путь. Навигатор смело прокладывал путь по прекрасному автобану, и через три с небольшим часа, покрыв расстояние около 300 км, мы прибыли на курорт Сэфсен.

Изначально он был задуман как семейный курорт с детским «уклоном». Здесь есть детские подъемники, трассы и горнолыжные инструкторы, детские кафе и игровые комнаты. Для «катальщиков» действуют 16 трасс, из которых только четыре – относительно трудные, самая длинная – протяженностью около 2 км. Для любителей равнинных лыж проложено 115 км трасс. С раннего утра и до позднего вечера работают 6 подъемников. Курорт рассчитан на 1500 гостей.

Его особенностью является практически полное отсутствие отелей. Туристы размещаются здесь в основном в очень уютных коттеджах. В каждом коттедже – 2–4 спальни, вся мебель изготовлена из дерева, в гостиной – красивый камин (рядом сложена стопка дров) и плазменный телевизор. Есть сауна, душ, два туалета. Предоставляются постельное белье и полотенца. Кухни укомплектованы посудой, посудомоечной машиной, холодильником, микроволновой печью, электрочайником и кофеваркой. Также имеется сушильный шкаф для одежды и обуви. Накануне нашего приезда в коттедж принесли продуктовые наборы для завтрака (очень вкусный местный хлеб, масло, молоко, йогурт, сок, яйца, сыр, колбасу, джем, овощи). Любителям «гулять» по Интернету рекомендуем размещаться ближе к административному зданию, где находится бесплатная точка доступа к Wi-Fi.

Прокат горнолыжного снаряжения порадовал разнообразием фирм и моделей лыж и ботинок. Организация его подбора и качество обслуживания – выше всяческих похвал. К слову, среди обслуживающего персонала много молодых шведов, которые проходят здесь учебную практику. Их приветливые улыбки каждый день создают радостное, веселое настроение.

Если «кайфа» от лыж недостаточно, то можно добавить адреналинчика во время прогулок по горам на снегоходах. Вначале вы получите полный инструктаж, вас облачат в специальный костюм, наденут шлем и только после этого выпустят на трассу в составе группы таких же фанатов. На самой вершине стоит деревянный домик, и тех, кто его достигнет, ожидают горячий шоколад, чай и сладкие булочки.

Руководство курорта мечтает о том, чтобы принимать как можно больше туристов из России, в особенности – детей, учитывая, что у наших и «тамошних» школьников каникулы в разное время. Со своей стороны добавлю, что по безопасности, многообразию развлечений, здоровому питанию, вниманию персонала можно без сомнения рекомендовать проведение здесь зимних каникул с детьми.

Главной особенностью курорта Орса Грённклитт является наличие самого большого в Европе природного зоопарка Бьёрнпаркен, где в естественных условиях, на территории парка площадью 277 тыс. кв. м, обитают амурские тигры и снежные барсы, росомахи и рыси, белые и бурые медведи (в том числе и гризли), волки и персидские леопарды. Парк открыт ежедневно в течение всего года, и все желающие могут понаблюдать за жизнью «братьев меньших».

«Горнолыжка» на курорте представлена 23 трассами всех уровней сложности, оборудованными 12 подъемниками, что позволяет избежать очередей даже в высокий сезон. Вокруг горы проложены профессиональные трассы для равнинных лыж, и здесь часто проводятся соревнования международного уровня. Горнолыжный сезон длится с ноября до конца апреля, а в очень снежные зимы – до начала мая. Курорт располагает 89 снежными пушками, производящими снег даже при температуре +5°С.

Коттеджный городок, как и в Сэфсене, тепло принял нашу группу. Здесь нас также обеспечили всем необходимым и «настоятельно рекомендовали» не курить. Если вам знакомо понятие Apres ski, то мы рекомендуем заглянуть в шведскую фольклорную усадьбу, расположенную на одной из вершин. В старинном шведском доме царит атмосфера ушедших веков. Однако хозяевам не чужда и современность: в доме оборудованы сауна и бассейн, а в комнате отдыха стоит ЖК-телевизор. Хозяйка предлагает блюда традиционной шведской кухни, приправленные соусами и подливами, приготовленными из даров природы, а после трапезы – послушать старинную шведскую песню. Здесь чувствуется тепло и уют зимней Швеции, в которую очень хочется вернуться...

Станислав Дьяковский

Aldemar & Solvex: успешное сотрудничество

19 ноября в бутик-отеле Golden Garden состоялся деловой завтрак, организованный компанией Aldemar Hotels & SPA и туроператором «Солвекс-Турне».

«Греция – красивая, солнечная и гостеприимная страна. Бог дал нам прекрасную землю, культуру, историю и традиции, дал нам возможность по-родственному общаться с другими народами. В этом году только из России к нам приехало около миллиона туристов. И следующий сезон мы считаем не менее перспективным», – сказал, открывая мероприятие, вице-президент компании Aldemar Hotels & SPA г-н Александрос Ангелопулос.

«В 2012 г. число российских туристов в отелях Aldemar увеличилось на 35–75%. В основе этого успеха – наше общение с турагентами. Мы хотим работать честно и хорошо, совместно с вами продвигая Aldemar и стремясь сделать наш продукт еще лучше», – добавил директор по продажам и развитию Aldemar Hotels & SPA г-н Димитрис Харитидис.

Лидером продаж отелей Aldemar среди агентств стала компания «Атлас-Трэвел», получившая заслуженную награду (ноутбук Sony VAIO) от первых лиц Aldemar Hotels & SPA и «Солвекс-Турне». В 2012 г. «Солвекс» отправил в отели Aldemar 1661 туриста. Очевидно, что в следующем сезоне эта цифра станет еще больше: по всем «альдемаровским» направлениям туроператор увеличивает объемы, а в целом число греческих направлений «Солвекса» возрастет с 10 до 13 (чартерные программы запланированы также на острова Скиафос, Самос и Тасос).

Екатерина Губанова

Группа компаний «Петротур» – в лидерах туриндустрии

30 ноября состоялась церемония награждения лауреатов XVI ежегодной международной премии «Лидеры туриндустрии». Конкурс проходил при поддержке Министерства спорта, Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ и Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству.

Церемония этого года прошла под девизом «России честь преумножая» и была посвящена победе в Отечественной войне 1812 г. На протяжении всего года номинанты премии покоряли новые вершины туристского бизнеса, достигая заветных побед. И на праздничном вечере они, наконец, получили заслуженные награды, услышали фанфары и овации в свою честь. Группа компаний «Петротур» в лице генерального директора Игоря Мазулова удостоилась награды в номинации «За успехи в развитии культурно-познавательного туризма». Еще одной петербургской турфирмой, высоко оцененной жюри конкурса в номинации «Лучший туроператор по приему в Санкт-Петербурге», стала компания «Верса».

Почетными гостями церемонии были заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Н. Новичков, советник руководителя Ростуризма А. Гаврилов, заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы Г. Мохов, председатель Комитета ТПП России по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, вице-президент РСТ Ю. Барзыкин.

Отметим, что ранее туроператор «Петротур» стал лауреатом конкурса «Сделано в Петербурге» 2012 г. за высокие результаты в туристской деятельности по направлению «Экскурсионные туры по Европе и Скандинавии».

Pegas Touristik приглашает в Улудаг

29 ноября туроператор Pegas Touristik презентовал новинку наступающего сезона – турецкий горнолыжный курорт Улудаг. О преимуществах направления петербургским турагентам рассказал представитель курорта г-н Эрол Кахраман.

По его словам, сегодня Министерство культуры и туризма Турции продвигает горнолыжный отдых в стране, в первую очередь – на курортах Паландокен (в его развитие вложено $300 млн) и Улудаг. В Улудаге к началу сезона завершится реновация отелей, на очереди – обновление объектов инфраструктуры катания, а также строительство магазинов, теннисных кортов, бассейнов, поскольку планируется превратить этот курорт в круглогодичный.

Преимуществ катания на «Огромной горе» (так переводится Улудаг с турецкого), расположенной на территории национального парка в 150 км от Стамбула и в 35 км от аэропорта Бурсы, более чем достаточно. Гарантия снега с середины декабря и до конца марта. Чистейший горный воздух и минеральные источники. Широкие и ухоженные трассы общей протяженностью 43 км и для начинающих, и для опытных лыжников. Современные подъемники в 50 м от отелей и канатная дорога. Две зоны катания и единый ски-пасс. Большой выбор отелей от 2 до 4*, работающих по системе «все включено», со SPA-центрами и детскими клубами. Широкие возможности для apres ski: рестораны, бары, ночные клубы, дискотеки, турецкие бани, экскурсии в столицу страны – Стамбул и столицу шелка – Бурсу, шопинг… И все это по экономичным (по сравнению с европейскими горнолыжными курортами) ценам. Плюс удобный перелет и недолгий трансфер – дорога из Петербурга в Улудаг займет пять с половиной часов.

Таким образом, у петербуржцев появилась прекрасная возможность сравнить пляжную и горнолыжную Турцию и отлично провести зимние каникулы. Программа в Улудаг продлится со 2 по 11 января (9 ночей). Полеты будут выполняться на Boeing 737-800 авиакомпании Orenburg Airlines.

Екатерина Губанова

«Библио-Глобус»: новый рейс в Доминикану

Впервые в истории российского туризма новая полетная программа из Петербурга и Москвы в Доминиканскую Республику будет организована не в привычную всем Пунта-Кану, а в расположенный на севере страны аэропорт Пуэрто-Плата.

Пионером направления вновь выступил туроператор «Библио-Глобус»: не успел еще туристический рынок Петербурга «переварить» информацию о появлении поставленного им с 28 декабря вместительного чартера на Мексику (Канкун), как компания презентовала свой новый рейс в Пуэрто-Плата. Новинка вызвала большой интерес, а ее параметры, озвученные в ходе этой встречи, таковы: полетная программа из Петербурга будет выполняться с 29 декабря этого года на лайнере Boeing 767 авиакомпании «Трансаэро» с частотой в 10 дней. Таким образом, за время ее действия оператор намерен отправить на север Доминиканы до 3 тыс. туристов.

Как было заявлено во время презентации, «Библио-Глобус» будет предлагать клиентам множество отелей на разных курортах этого побережья (Плайя Дорада, Сосуа, Каберете), заключив договоры как с самостоятельными гостиницами, так и с отелями, входящими в такие цепи, как Barcelo, RIU, Iberostar, и другие. Цены на 11-дневный отдых весьма привлекательные – на 19 января 2013 г., например, для Петербурга они начинаются от суммы в 78 тыс. руб. (на двоих, 3*, с завтраком), однако на эту же дату в ряд отелей RIU можно приобрести путевку стоимостью до 90 тыс. в гостиницу 5* (на двоих, «все включено»).

Появление еще одного чартера из Петербурга грозит кардинальным перераспределением спроса на Карибы: с учетом двух новых цепочек в Мексику (одна из них запущена компанией Pegas Touristik с 26 октября и будет действовать до конца апреля) и еще одной в Пуэрто-Плата объем перевозки из города на Неве в этот регион мира в сезоне 2012/2013 вырастет вдвое. Если эти три цепочки отлетают, как запланировано, только с их помощью на Карибах смогут отдохнуть около 11 тыс. жителей Северо-Запада России.

Яков Владимиров

В Inflot Worldwide – смена лидеров

Генеральный директор Inflot Worldwide Игорь Глухов, а вместе с ним директор по развитию этой же компании Андрей Мушкарев покинули ее в связи с «корпоративными разногласиями и несовпадением взглядов на дальнейшее развитие бизнеса с собственниками» – об этом говорится в официальном релизе.

Оба топ-менеджера проработали в Inflot Worldwide более 10 лет: Игорь Глухов является одним из ее основателей и с 2003 г. возглавлял компанию, а Андрей Мушкарев работал с 1999 г. и занимался реализацией всех крупных морских проектов Группы «Инфлот». Без работы опытные управленцы не остались: обоим уже предложено возглавить паромную компанию «ИнтерКонтиненталь Марин», которая работает на рынке с 1999 г. (прежде именовалась S-Continental). Новый работодатель Глухова и Мушкарева специализируется на обслуживании морских пассажирских и грузовых судов, регулярных паромных линий, а также на организации чартеров и специальных морских проектов. Как говорит Игорь Глухов, сейчас его компания «готова к запуску новых проектов на рынке морского туризма Петербурга». Что касается «Инфлота», то его новым генеральным директором назначен Геннадий Михайлов.

Сергей Яковлев

Марко Брускини: «Мы говорим buon giorno всем туристам»

До зимних каникул остался месяц. Туроператоры отмечают, что в этом году, как и в прошлом, активным спросом у петербуржцев пользуются новогодние каникулы в Италии. Чартерная программа в Римини способствовала притоку туристов, как и предложения комбинированных туров на Апеннинский полуостров. С просьбой оценить возможности зимнего отдыха в Италии «ТБ» обратился к Марко Брускини, директору московского представительства Национального агентства по туризму Италии.

– Господин Брускини, чем порадует Италия российских туристов в новогодние каникулы?

– Думаю, что запланированная поездка в Италию для жителей России уже сама по себе радость, а уж тем, кто решил поехать туда во время рождественских каникул, – радость вдвойне. В этот период Италия притягивает туристов красочным световым оформлением своих улиц и площадей, а также рождественскими ярмарками, наиболее известные и живописные из которых проходят в альпийских регионах Трентино и Альто Адидже (Южный Тироль).

На центральных площадях городов в это время устанавливают Презепи – рождественские ясли (вертепы). Самый большой и самый красивый, конечно, на площади Святого Петра в Риме.

Безусловно, своих поклонников ждут и альпийские горнолыжные трассы, на которых в ближайшие дни ожидаются обильные снегопады. Многочисленные термальные курорты Италии предлагают своим гостям программы красоты и здоровья.

– В чем, на Ваш взгляд, особенности зимних предложений по Италии?

– Главная особенность Италии – это безграничное радушие, гостеприимство местных жителей, умеющих наслаждаться каждым мгновением своей жизни. Независимо от времени года здесь любят и ждут туристов, особенно из России. Не скрою, что, по данным исследований компании Global Blue, россиянам принадлежит первое место по количеству средств, потраченных в Италии.

Кроме того, Россия наряду с другими странами BRIC является одним из наиболее перспективных рынков для развития туристического бизнеса. Поэтому многочисленные отели и курортные комплексы начинают ориентироваться на российский рынок, предлагая, например, программы празднования Нового года или другие развлекательные мероприятия, которые пришлись бы по вкусу туристам из России.

Большой популярностью у туристов продолжают пользоваться комбинированные туры. Зимой экскурсионные программы сочетают с катанием на горных лыжах или отдыхом на термальных источниках и, конечно, с шопингом. Ни для кого не секрет, что в этот период за покупками в Италию съезжаются модники со всего мира, так как сразу же после Нового года начинаются зимние скидки.

Ежегодно на горнолыжных курортах Италии совершенствуется отельная база, открываются новые отели повышенного уровня комфортности, обновляется техническое оборудование горнолыжных трасс, открываются новые пешеходные маршруты.

– Господин Брускини, как изменился поток российских туристов в Италию в последние годы?

– Могу сказать, что поток туристов в Италию неуклонно растет. И это подтверждают цифры. По данным Touring Club Italiano, начиная с 2000 г., количество присутствий туристов из России в Италии выросло на 257% и на сегодняшний момент составляет около 4,2 млн человеко/дней. В этом отношении Россия занимает второе место после США по посещению городов и курортов Италии.

Если же основываться на количестве виз, выданных итальянским консульством, то с января по август 2012 г. число запросов на визу в Италию возросло на 9,8% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

– Что бы Вы лично посоветовали выбрать для путешествия в Италию зимой?

– Я просто посоветовал бы россиянам выбрать Италию местом своих новогодних каникул, а что именно – не столь важно, поскольку уверен, что в нашей стране каждый найдет занятие по душе! В связи с приближающимися новогодними праздниками хочу поздравить всех россиян, пожелать здоровья и успехов и еще раз пригласить в Италию.

Каникулы made in Italy

Итальянские зимние каникулы можно назвать трендом сезона на петербургском рынке. Опрос туроператоров подтвердил, что петербуржцы проявили активный интерес к поездкам на Новый год в эту средиземноморскую страну. Так, в компаниях «Солвекс-Турне» и «Интерлинк» сообщили, что на Римини все даты вылета на период каникул «уже закрыты».

Римини стал новой отправной точкой для россиян в путешествии по Италии. Причем если «Интерлинк» предлагает туристам три программы – «Жемчужины севера Италии», где экскурсии по историческим местам сочетаются с возможностью пройти тест-драйв на болидах, участвующих в гонках «Формулы 1», то компания «Интертрансавиа» соединила экскурсионные туры с отдыхом на термальных курортах и шопингом и также предложила три программы – Vitality, Health and city и Warm coconut.

Поскольку полеты на Римини из Петербурга осуществляются по чартерной программе, недельный отдых там по цене более демократичен, чем отдых в Риме и Милане, куда можно долететь только регулярными рейсами авиакомпаний «Россия», «Трансаэро» или Alitalia. Однако и на этих направлениях, можно сказать, аншлаг. В компании «Интерлинк» отметили, что встречу Нового года в Риме туристы раскупают даже при стоимости перелета в 38 тыс. руб. и на 30 декабря в самолетах остались считанные места.

Положительную динамику спроса на римские каникулы отметили в турфирме «Нева». Причем, как утверждают специалисты, ни в Риме, ни в Милане, ни в Римини нет специальной программы встречи Нового года, как нет и специальных цен на этот период у отельеров. Но есть специальные предложения для российских туристов, которыми обычно дополняют стандартную программу.

Например, можно прилететь на отдых в Рим и Новый год встретить на набережной Тибра в уютном ресторанчике Tanagra или Casanova или под музыку семидесятых посидеть в кругу друзей в Alle Due Fontanella.

«Итальянцы любят праздники, и туристам не придется скучать даже в том случае, если они в новогоднюю ночь просто будут гулять по набережной с бокалом шампанского», – считает Татьяна Кузьменко, специалист компании «Солвекс-Турне».

Туроператоры отметили также, что в зимний сезон вырос спрос и на горнолыжные курорты, особенно в областях Трентино и Валле Д'Аоста, но в целом спрос на зимние каникулы в Италии остается на уровне прошлого года.

Елена Муковозова

Отдых в Италии: немного статистики

30% – рост турпотока из России в Италию по итогам 2011 г.
545 тыс. виз выдано туристам из РФ с января по декабрь 2011 г.
9,8% – рост количества запросов на визу в Италию за период с января по август 2012-го по сравнению с тем же периодом 2011 г.
На 257% выросло количество присутствий туристов из России в Италии, начиная с 2000 г.

По данным Touring Club Italiano и представительства ENIT в России

Отели Мексики: сервис – на «отлично»

Новинка сезона 2012/2013, Мексика, обещает большой интерес со стороны потребителей – страна, безусловно, интересна и привлекательна сама по себе, а тут еще и будто бы обещанный календарем майя на 21 декабря конец света… Таинственные пирамиды. Особая культура. Гастрономия. Выгодное географическое положение и отличные условия для отдыха – все это заставляет уделить Мексике внимание. Однако начать следует с того, где в этой стране остановиться, – что мы и сделаем. А подробный рассказ о ее достопримечательностях – на сладкое…

***Жан Агарриста**, генеральный менеджер отеля Royal Hideway Playcar*

***Бланка Джеймс**, директор по продажам RIU Hotels & Resorts*

***Стефания Баллотта**, директор по продажам и маркетингу Barcelo Maya Beach Resort*

***Джованни Монсалве**, директор по продажам Grand Riviera & Sunset Princess*

«Можете мне поверить – качество обслуживания в мексиканских отелях и сам их уровень очень высокие», – без обиняков заявил во время нашей встречи **Жан Агарриста, генеральный менеджер отеля Royal Hideway Playcar (группа Occidental)**, одновременно возглавляющий и ассоциацию отельеров Канкуна и Ривьеры Майя. А он, в свое время руководивший другими крупными гостиницами в самых разных уголках мира, знает о чем говорит.

К тому же мексиканские отельеры в один голос уверяют, что к увеличению турпотока из России они тщательно готовятся. И это действительно так: практически во всех крупных отелях полуострова Юкатан или уже есть, или в ближайшее время планируется нанять русскоговорящий персонал (в службу приема и размещения), постепенно появляются меню на русском языке, понятная россиянам анимация и т. д. А стремление делать все это вполне объяснимо.

Сейчас расклад турпотока в Канкун и на Ривьеру Майя таков: до 50% гостей приезжают сюда из США и Канады, 30–35% приходится на европейцев, а 10% – на мексиканцев (остальные проценты – на гостей из других стран мира). По данным за январь – август 2012 г., из Европы на эти курорты приехало 99,4 тыс. туристов, из которых больше всего англичан (24,5 тыс.). Российский процент пока невелик (1,33%, около 4,4 тыс. человек), однако наш сегмент рынка растет очень быстро. По словам **Бланки Джеймс, директора по продажам RIU Hotels & Resorts**, в прошлом году прирост числа гостей из России по этой группе отелей составил 160%, а в 2012-м – уже 56%. «Мы видим, что российский рынок растет гораздо быстрее других, и поэтому считаем его весьма перспективным, – говорит она. – Сейчас, после того как «Пегасом» организован и прямой чартерный перелет из Петербурга, этот рост станет еще более уверенным».

Общая ситуация

Отелям на Юкатане есть где разгуляться – в районе Канкуна и Ривьеры Майя имеется свыше 120 км отличных пляжей, и поэтому туристический бум, начавшийся в регионе немногим более 15 лет назад, успешно продолжается.

Сейчас здесь уже насчитывают 385 отелей самых разных категорий, которые располагают фондом, превышающим 40,6 тыс. номеров. При этом если в количественном отношении преобладают небольшие гостиницы (их примерно три четверти от общего числа), то по численности номеров несомненное лидерство принадлежит крупным гостиницам и комплексам (на них приходится почти 75% всего номерного фонда). 400, 500 и даже 900 номеров в одном отеле – для местных объектов размещения дело обычное, что и позволяет им принимать большие группы.

Выбор объектов размещения в Канкуне и на Ривьере Майя действительно широк: здесь представлены и городские отели с относительно небольшой территорией, и огромные по площади гостиничные комплексы, объединяющие по 5–6 отелей одной цепочки. Вместе с тем ориентация компании Pegas Touristik, инициатора первой чартерной цепочки из Петербурга в Канкун, на объекты размещения уровня 4–5* вполне оправданна, поскольку именно эта категория отелей больше всего отвечает чаяниям наших туристов по соотношению цена/качество.

Привлекают же их, по крайней мере, два обстоятельства. Во-первых, все мексиканские отели такого уровня работают по системе all inclusive. Набор того, что включено, от отеля к отелю разнится, однако само обстоятельство, что не надо думать о том, где покушать (и выпить, конечно), «наших» весьма интересует. Во-вторых, стоимость относительно недорогих мексиканских «четверок» и «пятерок» подчас даже ниже, чем в других странах Карибского бассейна, а вот уровень сервиса в них – выше. Поэтому большая часть спроса как раз и приходится на весьма комфортабельные, но при этом адекватные по цене отели 5*, гарантирующие отличный сервис и высокие стандарты обслуживания.

На любой вкус

Большинство крупных отелей Канкуна и Ривьеры Майя являются сетевыми, а тон здесь задают международные операторы, имеющие испанские корни. Такие, как RIU, Barcelo, Iberostar, Melia, и другие. Вместе с тем у каждого из них есть свои «изюминки», которые как раз и определяют выбор в пользу того или другого.

Что, например, представляет собой Barcelo Maya Beach Resort на Ривьере Майя? Это огромный комплекс из пяти отелей уровня 5* общей емкостью в 2,75 тыс. номеров, объединенный большой территорией, по которой проложен регулярный внутренний автобусный маршрут. Гостиницы – от более дешевых до уровня DeLuxe. Футбольное поле и поля для гольфа. Теннисные корты. Два театральных зала и вереница конференц-площадок. Масса водных развлечений, ресторанов, баров и магазинов. SPA для взрослых и... детей. Собственная медицинская служба. Церковь, в которой регулярно венчаются желающие связать себя узами брака (а таких бывает до пяти пар в день)... Скорее можно назвать то, чего в этом комплексе туристам не предлагают, чем то, что в нем уже есть. Но... **Директор по продажам и маркетингу Barcelo Maya Beach Resort Стефания Баллотта** предлагает опробовать новинку – с 1 ноября 2012-го желающие могут воспользоваться купонной книжкой, которая дает возможность получить скидку в 35–40% на услуги, не входящие в пакет all inclusive. «Гости, которые живут в отелях до 4 дней, могут получить скидки на сумму до $1,2 тыс., от 5 до 12 дней – на $2 тыс., а останавливающиеся у нас на срок свыше 12 дней – на $3 тыс., – говорит она. – Информация об этом, в том числе и на русском языке, уже доступна на нашем сайте». Она не скрывает, что здесь рассчитывают и на туристов из России – специально для этого целенаправленно ведут набор русскоязычного персонала и адаптируют все услуги.

У другого сетевого оператора, RIU – своя «фишка». На Ривьере Майя RIU тоже располагает массой отелей – в комплекс RIU Resort Playa del Carmen, к примеру, входит 6 пятизвездных отелей (правда, один из них, Mexico, сейчас находится на реконструкции) с общим номерным фондом свыше 2,5 тыс. Номера всех мыслимых категорий (включая имеющие по два джакузи в RIU Palace Riviera Maya), огромный пляж, любые услуги самого высокого качества... Однако и здесь есть своя «изюминка». В частности, постояльцам RIU Palace Riviera Maya предлагается на три дня, без каких либо доплат, переселиться и пожить в новейшем, открывшемся только в мае 2012-го, отеле RIU Palace Peninsula в Канкуне. А там гостям на завтрак подают икру и шампанское (не считая, конечно, огромного выбора всевозможных деликатесов), а шустрые официанты бесплатно обслуживают их на пляже, доставляя заказанное в баре прямо к лежаку... В этом отеле, имеющем 562 просторных номера с балконами (все – sea view), каждый из который располагает джакузи, имеются своя VIP-зона с виллами, 4 ресторана a la carte разных кухонь мира и 24-часовой сервис. Все, что положено отелю категории DeLuxe.

Идут навстречу клиентам и в других мексиканских отелях. Например, сеть Oasis, которая в Канкуне объединяет 5 отелей, гостям пятизвездного Sens среди прочих услуг не только предлагает прокат автомобилей на льготных условиях и возможность бесплатного трансфера в другие отели сети, но и, работая по принципу «только для взрослых» (от 18 лет), весьма дружественно принимает пары нетрадиционной сексуальной ориентации. «В этом отношении наш отель очень лоялен, – комментирует его представитель Екатерина Смоленцева. – Поэтому в части номеров предусмотрено наличие не только обычных гигиенических наборов, соответствующих уровню 5*, но и презервативов, и некоторых других изделий интимного характера». А Oasis Cancun 4* располагает одной из самых больших в городе территорий – каскад бассейнов в этом отеле растянулся почти на 700 м.

Какой отель ни возьми – у каждого есть что-то особенное. В огромном по объему номеров (свыше 900) Grand Sirenis Riviera Maya – один из лучших в Мексике SPA, в котором проводят уникальные процедуры, а между его бассейнами проложена «речка» с течением, по которой на своего рода «ватрушках» с визгом и смехом катаются гости. →

В полюбившемся туристам Live Aqua его SPA-комплекс, в отличие от многих других, расположен на одном из верхних этажей: после массажа, расслабленному, можно не спеша потягивать коктейль и любоваться изумительным видом на море.

В комплексе, объединяющем двух отельных грандов – Riviera Princess и Sunset Princess, уже подготовились к приему русских туристов: здесь имеются и меню на русском языке, и буклеты, в которых все услуги на нем расписаны. Не говоря уже про то, что этот комплекс, располагающий почти 1,4 тыс. номеров, предлагает самые разные их категории, включая излюбленную русскими Platinum. Их можно понять: эти номера находятся прямо перед пляжем, на их террасе есть джакузи, а постояльцы получают еще и массу дополнительных услуг. Не случайно **директор по продажам Grand Riviera & Sunset Princess Джованни Монсалве** очень интересуется российским рынком и говорит, что «наш отель в Мексике готов повторить успех, который уже достигнут в Доминикане, где российские туристы уверенно занимают второе место».

Среди многих очень хороших отелей Канкуна и Ривьеры Майя особняком стоит Royal Hideway Playcar. Не зря он входит в мировой элитный клуб Leading Hotels... В нем только 200 номеров, из которых 180 – стандартные. Но каков этот стандарт! Все – по высшему разряду. Об уровне обслуживания в этом райском местечке говорит хотя бы тот факт, что, в отличие от массы других отелей, гостей Royal не «окольцовывают» браслетами. Не принято это делать в отношении тех, кто готов здесь жить: им и вправду гарантирован почти что королевский отдых...

Удобно и комфортно

Высоким качество отелей на Юкатане считают не только местные отельеры, но и те представители турбизнеса Северо-Запада, которые имели возможность оценить его лично. Они отмечают и некоторые другие детали, которые делают туры в Мексику, впервые организованные по инициативе Pegas Touristik из Петербурга, столь востребованными на рынке.

Основная из них – прямой беспосадочный перелет на широкофюзеляжном Boeing 777-200 (364 кресла) компании OrenAir. Длится он довольно долго (около 12 ч), однако дискомфорта пассажиры не испытывают – кресла с подголовниками удобны, хорошее обслуживание, вкусное питание. Важно и то, что рейс в Канкун вылетает из Петербурга рано утром, поэтому с учетом разницы во времени (сейчас – 10 ч) туристы прибывают к морю и солнцу тоже утром. В этот же день, пообедав, они уже могут отдыхать на всю катушку... Достаточно удобен и обратный перелет: рейс из Мексики прибывает в Петербург утром, и благодаря этому жители других регионов Северо-Запада могут не спеша совершить пересадку на самолет или поезд. Что касается экскурсионной и развлекательной программ (а они в Мексике куда лучше и разнообразнее, чем в Доминикане или на Кубе), то речь об этом пойдет в следующем номере «ТБ».

И хотя мексиканская программа, инициированная Pegas Touristik, стартовала совсем недавно, уже есть уверенность в том, что она будет успешной: по отзывам агентов, спрос на Мексику быстро растет. Ведь к хорошему, как известно, привыкают быстро...

Владимир Сергачев

Выражаем искреннюю благодарность компании Pegas Touristik за возможность посетить Мексику

Как оценивают уровень отелей на Юкатане профессионалы, видевшие все своими глазами?

Юлия Орлова, директор компании «Пальма» (Кириши, Ленинградская область):
– Качество мексиканских отелей оказалось даже лучше, чем я себе его представляла. Это заметно по всему, начиная от разнообразного питания и завершая уборкой номеров. Чувствуется – этому вопросу в Мексике уделяют много внимания. Что касается востребованности тех или иных категорий отелей, то, на мой взгляд, наш клиент все же отдает предпочтение более высоким гостиничным категориям. Пока был всего один случай, когда турист попросил размещение в отеле уровня 3*: подавляющая часть выбирающих отдых в Мексике ориентирована на 4–5*. Спрос на эту страну очевидно растет – сейчас почти каждый, кто намерен отправиться на Карибы, спрашивает именно Мексику.

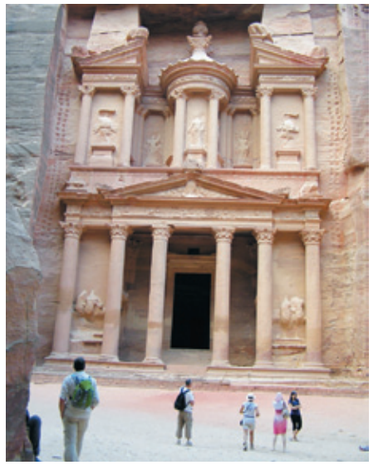
Ольга Николаенко, руководитель компании «Крылатый Конь» (Петербург):
– Уровень увиденных нами мексиканских отелей по большей части весьма высок: на мой взгляд, он даже выше, чем в других странах Карибского моря. Во всяком случае, уровень комфорта и сервиса в таких отелях, как Live Aqua в Канкуне или Paradisus на Ривьере Майя, полностью соответствует стоимости проживания в них. Есть отели не слишком комфортные, но и цена у них соответствующая. Но я считаю, что желающих сэкономить на проживании, с учетом длительного и довольно дорогого перелета, будет немного.

Анна Петрова, генеральный директор компании «5 звезд» (Петрозаводск):
– В Мексике очень хорошая отельная база: какого-то старого затертого номерного фонда нет, а уровень сервиса – просто отличный. Особенно понравился Paradisus на Ривьере Майя: он интересен с точки зрения дизайна, да и система питания в нем организована оригинально – можно «перетекать» из одного ресторана в другой. Даже те гостиницы, которые особо не впечатлили, вполне соответствуют своей стоимости: наверняка найдутся клиенты и на них. По-моему, мексиканские отели уровня ниже 4* на нашем рынке предлагать не стоит, поскольку у «четверок» цена вполне приемлемая. Интерес к этой стране есть: у нас уже есть первые бронирования, и я уверена, что они будут идти по нарастающей.

Сергей Пурытин, генеральный директор компании «Ар-Тур» (Петербург):
– Отели высокой ценовой категории в Мексике лучше, чем в Доминикане и на Кубе, да и более дешевые вполне отвечают соотношению цена/качество. Считаю, что мексиканские отели наших туристов вполне устроят, но наибольшим спросом наверняка станут пользоваться туры с размещением в относительно экономичных гостиницах уровня 5* – те, которые стоят до 150 тыс. руб. за номер. Спрос на те, что стоят свыше 200 тыс. за номер, тоже будет, но скорее единичным. Если же появятся очень дешевые предложения по отелям более низких категорий (например – 3*) за сумму в 80–90 тыс. руб., то найдутся желающие поехать и в них – но это уже будет совсем другая категория клиентов.

Хождение за три моря

Pegas Touristik впервые объединил в одном туре Иорданию и Израиль, открыв новое направление «Акаба – Израиль – Мертвое море»



До сих пор таких сложных комбинированных маршрутов у туроператора не было. Теперь за 9 дней можно посетить две страны и отдохнуть на побережье Мертвого и Красного морей. Насыщенная экскурсионная программа по библейским местам Израиля в этом туре гармонично сочетается с программой отдыха на курортах Иордании. В этом я смогла убедиться, побывав вместе с группой турагентов в поездке по двум странам и трем морям, омывающим их берега.

Красное море: отдых в Акабе

Первым нас встретило Красное море. У берегов Иордании оно берет начало, поэтому в Акабском заливе почти не бывает волн и смотреть в море можно как в большой аквариум, настолько оно прозрачно и спокойно. Его сразу же полюбили дайверы, открывшие для себя новую лагуну на иорданском берегу. Правда, «колония» дайверов пока небольшая, но примкнуть к ней может каждый турист, взяв напрокат гидрокостюм и маску.

Акаба – молодой курорт. Город здесь был давно, но после того, как удалось увеличить береговую линию в результате какой-то фантастической сделки между Саудовской Аравией и Иорданией, здесь начали строить отели, кафе, рестораны, облагораживать пляжи. Говорят, иорданцы уступили часть своих северных земель, где не велись никакие разработки, саудовцам, а те, в знак признательности, «подарили» соседу для обустройства часть побережья самого красивого и ласкового моря.

Правда это или сказка, трудно сказать: Восток – дело тонкое. Но то, что Акабу и ее прибрежную зону Тала-бей застроили первоклассными отелями, пляжными клубами, создали оазисы досуга и шопинга – это факт. А скоро здесь будет и свой «маленький Дубай».

Как рассказал наш гид Амер, правительство эмирата Дубай вложило $70 млрд в создание в районе Акабы курортного центра. Все здесь будет построено по примеру Дубая – то есть с размахом. Работы уже начались, так что скоро на улице Шейха Зайеда (президента ОАЭ) появятся новые суперсовременные отели.

Но и сегодня в Акабе много отелей крупных международных цепочек – Movenpick, Kempinski, InterContinental и других. Уютно расположившиеся в центре Акабы, они всегда имеют спрос. Их услуги – эксклюзивны и отличаются лишь незначительно. Например, в отеле InterContinental 5* работают 7 ресторанов, а в основном – кухня каждый день меняется, в клубной зоне отеля есть «счастливые часы», когда алкоголь подают бесплатно, и есть зоны без курения. В Movenpick 5* – тоже 7 ресторанов, но плюс еще и живая музыка, есть все системы питания, кроме «все включено» все бассейны в отеле с подогреваемой водой. Особенность в том, что часть номеров Movenpick находится на первой линии, часть – на второй.

В Акабе можно выбрать отель на любой вкус и кошелек. Многие туристы предпочитают Aqaba Gulf Hotel 4*, потому что он, единственный на курорте, имеет теннисный корт. А Golden Tulip 4* предоставляет в номерах бесплатный Wi-Fi. В отеле Days Inn 4* работает система «все включено» и есть бассейн на крыше. Не менее популярны у россиян и трехзвездные отели, расположенные в самом центре Акабы, – Aqua Vista и Mina Hotel.

В центре курорта жизнь кипит круглосуточно: многочисленные ресторанчики, источая ароматы восточных пряностей и кофе, работают допоздна, как и бутики, и ювелирные магазины. В поздний час можно без риска прокатиться по Акабе в коляске с возницей или верхом на верблюде. Экстрим, конечно, но вдохновляет.

Другой экстрим – поход на восточный базар. Что удивило, так это уважительное отношение к иностранцам. Никто ничего не навязывает, и даже если гость ничего не купил, то его все равно угостят чашечкой чая. Как объяснил Амер, иорданцы уважают своих гостей, потому никто не осмелится вести себя с ними свободно.

Два дня в Акабе – лишь начало путешествия, и хочется успеть все и сразу. Тем более, так много соблазнов рядом. Знаменитая Петра находится всего в трех часах езды от курорта, а заказать экскурсию можно у гида.

Петру называют восьмым чудом света, «розовым» городом, потому что несчетные храмы и гробницы ее высечены в утесах необычного красноватого цвета. Город ошеломляет своим величием – скалы возносятся к небу на такую высоту, что, кажется, царапают его край. Но это всего лишь иллюзия. Петра окутана тайной. Строили ее во времена Набатейского царства более 2 тыс. лет назад. По другим источникам, город сформировался около 4 тыс. лет назад. Но потом кочевники-арабы покинули эти места навсегда. Что случилось – неизвестно. Есть много версий, о которых поведает гид, но какая из них верна?

Чтобы попасть в город, туристам придется пешком или в повозке преодолеть ущелье. Оно – узкое, почти в километр длиной и петляет между свисающими скалами. Но стоит его преодолеть – и откроется необыкновенной красоты то ли храм, то ли дворец, сооруженный в скале. Вход в него напоминает гигантскую шкатулку с сокровищами. Еще раз удивишься мастерству строителей, создавших это чудо в далекой древности. Много удивительного встретится на пути к центру Петры, экскурсия длится несколько часов, но усталости не остается, только восторг и удивление.

Но вернемся к Красному морю. После отдыха в Тала-бей – предместье Акабы с роскошными пляжами, где в отеле Marina Plaza сделала остановку наша группа, нам предстояли путешествие к другим морям и путь паломника.

Дорогами паломников

В Иерусалим мы приехали на заходе солнца. Увидев его с Масличной горы, были потрясены открывшейся картиной. Этот город нужно увидеть хотя бы раз в жизни, чтобы понять, что он – единственный и другого такого нет. Тысячи христиан, мусульман и иудеев из разных стран приезжают сюда, чтобы прикоснуться к истории своих религий. Так сделали и мы, весь сле-

дующий день посвятив путешествию по святым для христиан местам.

В храм Гроба Господня мы попали, пройдя крестный путь по Виа Долороза, минуя 14 «станций» – мест, где останавливался Иисус Христос и где его встречали сторонники и противники его учения, – по дороге, которая привела его на Голгофу. Потом были прием в Иерусалимской православной патриархии, которого удостаиваются паломники, и благословение патриарха на дальнейший путь.

В храме Гроба Господня особая атмосфера: здесь чувствуешь себя крохотной частицей мироздания перед величием творца. Людей в храме много, рядом с нами были поляки, чехи и паломники из Нигерии, но разговора почти не слышно – каждый соблюдал святость места, где произошло воскрешение Христа.

Потом был другой храм, в Вифлееме – храм Рождества Христова, единственная не разрушенная персами церковь, где отмечена вифлеемская звезда и сохранены ясли, куда, по преданию, положили новорожденного Иисуса. Побывали мы и в Гефсиманском саду, и в резиденции Понтия Пилата...

В каждом храме, который посещают во время этого тура, есть возможность немного задержаться, чтобы поставить свечу или приобрести сувенир на память. Несмотря на то что экскурсионная программа очень плотная, можно найти несколько минут, чтобы произнести заветные слова в храме или, например, постоять у Стены Плача. Хотя гид объяснил, что особое значение эта Стена имеет для иудеев, христиане тоже спешат к ней со своими молитвами и просьбами. А быть в Иерусалиме и не оставить записку у Стены Плача – все равно что не быть там.

Древняя столица царя Давида – сегодня столица Израиля, и это определяет порядок жизни в Иерусалиме. Здесь бок о бок соседствуют евреи и мусульмане, а Вифлеем – территория палестинской автономии – находится почти в центре Иерусалима. Но здесь нет напряжения между народами, они делают общее дело – сохраняют историю и принимают паломников со всего света, потому их удел – жить в мире.

Галилейское море: в гостях в Тверии

На север Израиля, в древнюю Тверию, мы отправились, заехав по пути в Тель-Авив и Яффо. Тель-Авив поразил своей Алмазной биржей, самой влиятельной в мире, и сказочными произведениями ювелирного искусства. Хотелось приобрести и кольцо, и ожерелье в авторском исполнении, но любоваться благородными камнями в изящной оправе было дешевле. Зато теперь я знаю, где производят самые красивые в мире бриллианты.

Яффо напомнил «пряничный» город: сказочные домики, узкие улочки, названные знаками зодиака, висящее в воздухе дерево. На одной из улиц расположилась галерея Франка Мейслера, эпатажного скульптора, прославившегося на весь мир своими фигурками из особого литья. Многих знаменитостей мы повстречали в этой галерее, но ошеломили Пикассо и Фрейд, чьи фигуры исполнены с особым юмором. А затем в хитросплетении улиц Яффо долго искали свой знак зодиака, ведь надо было прикоснуться к табличке и загадать желание. Нормальный туристический фокус – но все верят и бегут искать...

Потом была Хайфа, где на склоне горы Кармель цвели великолепные Бахайские сады, включенные в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Короткая экскурсия – и мы отправились в Назарет, чтобы продолжить путь паломника.

Тверия, город на берегу Галилейского моря, встретил нас легким дождиком. Город раскинулся на холмах, а в низине шумело море – серое, неспокойное, но тоже, говорят, теплое в погожие дни. Поскольку в этих местах Иисус провел большую часть жизни, море тоже связано с ним преданиями. Например, по глади этого моря (раньше оно называлось озеро Кинерет) он прошел, читал проповеди с лодки Петра, успокоил волнение на море.

Море здесь часто неспокойное, ветры дуют с гор, охлаждая прогуливающихся по променаду туристов приятным свежим бризом. Но рядом горячие минеральные источники, и тем, кто не готов окунуться в море, в Тверии предлагают SPA-процедуры. Абонемент в SPA-комплекс можно приобрести в отеле и от души поплавать в бассейнах с целебной водой. Полезно, приятно, недорого.

Среди маршрутов светской программы тура в этих местах – посещение фабрики по производству оливкового масла в Кацрине, где можно проследить за процессом его изготовления и приобрести фирменный продукт. Занимательной оказалась и поездка на винодельню в кибуце, где нам предложили отведать вина из сгущенки, шоколада, киви. Оказывается, вина можно делать даже из граната и маракуйи, а попробовать их стоит в Израиле.

Сегодня Галилея – один из живописнейших уголков страны, а города Тверия и Табха неразрывно связаны с именем Христа. Чудо умножения хлебов и рыб произошло именно в этих местах. А на горе Блаженств Иисус обратился к своим ученикам с Нагорной проповедью. Отсюда туристы держат курс к реке Иордан, где после погружения в ее воды все получают сертификат паломника.

В этот момент мы прощаемся с нашим гидом по Израилю Сергеем, который за 5 дней путешествия стал для нашей группы почти родным человеком: благодаря ему мы полюбили Израиль, узнали, что такое шаббат и кошерная еда и почему на Голанских высотах «пасутся наши стейки».

Мертвое море: полный релакс

После длинной дороги по библейским местам наступило время отдыха. Наш путь лежал в сторону третьего моря на нашем пути – Мертвого. Приятно удивило, что в Иордании в районе Мертвого моря вырос современный курорт. Новые отели появляются с завидной регулярностью. Еще в 2010-м их было шесть, сегодня – уже десять.

На иорданском берегу просторно, так что отели осваивают огромные территории, как, например, Crowne Plaza 5*. Отель расположился на 90 тыс. кв. м и создал на своей территории настоящий город с виллами в стиле старых иорданских городов, 7 бассейнами, SPA-комплексом, ресторанами и супермаркетом. Рядом с ним – другие пятизвездные гиганты: Marriot Dead Sea, Movenpick, Kempinski Ishtar и Holiday Inn Resort. Каждый из них хорош по своему, Movenpick, например, построен как настоящий арабский город, а Holiday Inn Resort – в стиле модерн. Услуги отелей могут различаться, но море их объединяет.

Мертвое море – особенное. В это можно верить или нет, но окунуться в него раз в жизни стоит. Такого состояния, как будто ты невесом, не испытаешь больше нигде. Море как пуховая подушка – просто ложись и расслабляйся. Вот оно – полное умиротворение.

У моря принято по утрам собирать целебную грязь. Это делают сотрудники отелей, туристы могут воспользоваться ею бесплатно. В Winter Valley Warwick Resort & Spa 4*, в котором проживала наша группа, каждое утро такое ведерко грязи выносил на пляж улыбчивый Саид. Туристы слетались к нему, как чайки на корм. Через несколько минут ведерко пустело, и трудолюбивый юноша шел за новой порцией.

Лечение и оздоровление – главные цели курорта на Мертвом море. Зона развлечений здесь активно формируется, а на экскурсии отсюда можно поехать и в Петру, и в Амман.

Вместо резюме

Три моря оказались такими разными, как и две страны, которые мы посетили. Было и четвертое море – Средиземное. Но его мы увидели только из окна автобуса, так что оно не в счет.

Елена Муковозова, фото автора

Шри-Ланка: маленький буддийский рай

В буддийском понимании рай – это достижение просветления. Данное состояние не поддается описанию земными словами, о нем нельзя сказать ничего определенного, кроме того, что это – полная свобода, покой и блаженство. Несомненно, попав на остров Шри-Ланка, о буддийском рае вполне можно составить более определенное представление.

Зеленый остров был населен людьми уже в глубокой древности. Согласно легенде, в жилах первого принца страны на четверть текла львиная кровь. Поэтому остров и язык, на котором говорит населяющий его народ, получили название Сингал (львиный). Хотя жители Шри-Ланки исключительно миролюбивы, они до сих пор помнят о своем «львином происхождении». Изображение льва здесь повсюду – от государственного герба до рекламных плакатов. Лучшее местное пиво (с изображением царя зверей на этикетке) также носит название Lion.

В III веке до н. э. грозный правитель Северной Индии Ашока, при котором буддизм впервые был принят на государственном уровне, направил на Сингал своего сына для проповеди на нем новой религии. Данная миссия оказалась удачной. Буддийское учение было воспринято и правителями страны, и ее народом. Так, «потомки льва» встали на путь самосовершенствования и поиска гармонии...

Разработанный турфирмой «Нева» тур, совмещающий и знакомство со страной, и отдых на океане, начинается с прибытия в ее столицу – Коломбо. Несмотря на то что этот город существовал с незапамятных времен, активно развиваться он стал лишь с приходом на остров англичан. Поэтому в его центре сохранилось несколько зданий в стиле Викторианской Англии. Для того чтобы усилить эффект от погружения в атмосферу этой эпохи, стоит остановиться в бывшем дворце английского наместника на Цейлоне (английское название острова), в котором сейчас размещается Mout Lavinia Hotel 4*. Вся его отделка и планировка демонстрируют основательность могущественной империи. Просторный холл с роялем у окна с видом на океан, длинные прямые коридоры с массивными, из благородной древесины дверьми, ведущими в номера. Размерам дверей соответствуют их огромные латунные ручки. Комнаты также просторны и обставлены винтажной мебелью. В отеле до сих пор сохранился подземный ход, ведущий в близлежащий рыбацкий поселок. По нему наместник тайно выбирался из своего дворца для романтических встреч с одной красивой сингальской девушкой. Когда это раскрылось, разразился страшный скандал и несчастный наместник вынужден был навсегда покинуть райский остров.

Путешественникам, которые хотят сразу погрузиться в экзотическую атмосферу Шри-Ланки, можно порекомендовать современный отель Ranweli, находящийся недалеко от Коломбо. Он стоит в уединенном месте: с одной стороны его территория граничит с океаном, с другой – с лагуной. Чтобы добраться до отеля, надо воспользоваться небольшим, скорее похожим на плот паромом. Паромщик, сухопарый, но жилистый человек, уверенно приводит в движение свой транспорт при помощи бамбукового шеста. Далее гость проходит несколько сот метров через тропический парк, и перед ним открываются песчаный берег Индийского океана и сам отель.

Но, как известно, курорты не могут дать истинное понимание о той стране, в которой они находятся. Для того чтобы составить хотя бы общее представление о природе, истории и культуре Шри-Ланки, имеет смысл на несколько дней совершить поездку в глубь острова. Расставание с океаном и блаженной пляжной жизнью наверняка компенсируется яркостью полученных впечатлений...

Дорога сразу врезается в пышные, насыщенные зеленым цветом джунгли. Часто попадаются огромные деревья, в которых с трудом признаешь хилые, выращиваемые в наших домашних условиях деревца. Первая остановка – слоновий питомник. Он был открыт в 1975 г. как приют для осиротевших животных. Здесь их дрессируют, а затем отправляют в зоопарки или на сельскохозяйственные работы. Лучшие из слонов становятся участниками религиозных церемоний. Дважды в день слонов купают в протекающей поблизости реке. Это – яркое шоу для туристов. Хотя зрители наблюдают за представлением из уютного кафе, создается полное ощущение, что это действие происходит в дикой природе и вокруг нет никакой цивилизации. Рачительные сингальцы придумали перерабатывать продукты жизнедеятельности слонов в бумагу. Среди стоящих неподалеку многочисленных сувенирных лавок есть магазин, в котором по сходной цене такую бумагу продают. В ассортименте и блокноты, и ежедневники. Некоторые, обнаружив подобный товар, понимают, что теперь им не надо ломать голову, что подарить начальнику.

Однако слоны народному хозяйству Шри-Ланки приносят не только пользу. Иногда их дикие стада могут вытоптать посевы риса. Для предотвращения этого существует особая традиционная система оповещения. В кронах некоторых деревьев сооружены наблюдательные пункты, и сидящий в них сторож при обнаружении опасного приближения животных взрывает отпугивающие петарды. Это происходит в основном в ночное время суток, поэтому если до слуха гостей близлежащих отелей вдруг донесется звук взрыва, то это вовсе не начало боевых действий, а битва другого рода – за спасение урожая.

Несомненно, главной достопримечательностью Шри-Ланки является Сигирия – гора, по форме напоминающая льва и одиноко возвышающаяся над густыми зарослями леса. В V веке один правитель Сингала после убийства им своего отца, боясь мести со стороны ближайших родственников, превратил эту гору в неприступную крепость. Легенда также гласит, что он правил страной в течение 18 лет и ни разу не спустился в долину с ее вершины. Сейчас это место включено в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и является объектом паломничества туристов.

На вершину, с которой открывается панорама почти всего острова, ведет около 2000 ступеней. Примерно на полпути в сторону отходит спиральная лестница, которая приводит к вырубленной в камне крытой галерее. На ее стенах находятся фрески, не знающие аналогов в мире. На них изображены почти в натуральную величину, в окружении облаков, сказочной красоты женщины. Они, в прозрачных одеждах и дорогих украшениях, являют собой идеал древнеиндийской красоты: правильный овал лица, миндалевидные глаза, густые брови, полные губы.

ЮНЕСКО рекомендовало ограничить посещения в чудесную галерею, беспокоясь о сохранности фресок. Но бизнес диктует свои законы. Билет на Сигирию стоит $30, и, учитывая неиссякаемый поток туристов со всех концов света, их продажа дает значительный доход. Местные историки, стремясь реабилитировать основателя крепости, пытаются доказать, что властитель, под руководством которого были созданы подобные шедевры, не мог быть тираном и тем более отцеубийцей.

Сильное эмоциональное впечатление производит пребывание в древней столице Шри-Ланки – Канди. Она находится в центре страны на берегу озера, окруженного со всех сторон горами. Климат здесь особый. Надо признать – погода редко дает возможность путешественнику о ней не думать, так как постоянно меняется. Совершенно неожиданно безмятежно светящее солнце могут закрыть грозовые облака и хлынуть ливень, а потом, когда уже кажется, что этот ливень будет длить-

ся бесконечно, небо вновь станет голубым.

Из-за частых тропических дождей воздух в этих местах насыщен всевозможными цветочными ароматами, а легкая дымка испаряющейся влаги придает городу даже некую мистическую окраску. Особенно впечатляюще именно после дождя выглядит основанный еще при англичанах ботанический сад Пераденья. Гигантские стволы деревьев, уходящих куда-то ввысь, и кричащая яркость диковинных цветов создают полное впечатление, что находишься не на земле, а на какой-то другой фантастической планете, например на планете Аватар. Территория ботанического сада обширна, и в нем кроме растений можно увидеть и пробегающих бурундуков, которые на сингальском почему-то называются «ленами», и висящих черными гроздьями на ветках летучих мышей, и порхающих вереницами разноцветных бабочек. После своего легендарного полета в космос Юрий Гагарин посадил здесь дерево. Сейчас оно является еще одной достопримечательностью этого необыкновенного места.

Главная реликвия Канди и одна из главных ценностей всего буддийского мира — сохраненный Зуб Будды. Он был найден в пепле погребального костра пророка одним из его учеников. Сейчас он находится в специально построенном для него храме. Увидеть сам Зуб удостаиваются лишь немногие избранные. Большинство довольствуются возможностью заглянуть в комнату, где в роскошно украшенном ковчеге находится святыня. Но даже сама комната открывается только в определенный час. Путь к Зубу не прост. Путник перед входом в храм снимает обувь, затем проходит несколько переходов и лестниц. На нижнем этаже несколько монахов громко бьют в барабаны. Это делается не только для создания торжественной обстановки, но и для того, чтобы заглушить все мирские звуки, которые могут проникнуть с улицы. Далее паломник поднимается еще наверх и встает в длинную очередь. Очередь идет быстро, и заветный ковчег в дверном проеме может только мелькнуть перед глазами. Важно именно в эту секунду успеть подумать о самом сокровенном и уже с чувством выполненной миссии идти дальше.

Рядом с храмом Зуба расположен театр традиционного кандийского танца. Все участники представления, одетые в яркие национальные костюмы, демонстрируют свои умения под медитативную музыку, звучащую на религиозных церемониях. Обязательным элементом спектакля являются маски. Именно с помощью масок зритель может точно определить, кто из персонажей является положительным героем, а кто демоном. К сожалению, в реальной жизни мы добро от зла с такой легкостью отличить не в состоянии.

Стоит сказать, что буддийская религия очень соответствует характеру людей, населяющих Шри-Ланку. А может, наоборот, ориентация буддизма только на позитивные стороны мира за столько веков сделала сингалов именно такими, какие они есть сегодня. По-буддийски доброжелательные и невозмутимые, они всегда готовы прийти на помощь. Причем гостям они готовы позволить гораздо больше, чем сами себе. Например, охранник царского дворца в Канди нам сначала грозно заявил, что на

его территории фотографировать нельзя, а потом добавил: «Но случайно можно». А гид нас однажды проинформировал: «На улицах нам курить запрещено, но туристам разрешается».

Сингалам вообще нет необходимости курить. Некоторые из них жуют странную смесь, состоящую из листа бетеля, мускатного ореха и щепотки извести. От взаимодействия друг с другом во рту перечисленные ингредиенты приобретают красный оттенок и оказывают на организм тонизирующее воздействие. Причем нас, дабы сразу отвергнуть само собой возникшие домыслы, заверили, что никакого наркотического эффекта здесь достигнуть невозможно.

В ознакомительный маршрут по стране входит также посещение чайной фабрики. До сих пор чай сортируют, сушат и упаковывают вручную стараниями местных девушек. Изучив весь нелегкий технологический процесс, с особым чувством заходишь в существующий при фабрике магазин, чтобы приобрести в подарок друзьям и родственникам знаменитый еще во времена Советского Союза цейлонский чай. Местным классическим чаем является чай черный, среднелистовой и без цветочных добавок.

Туристы также посещают один из центров аюрведы (традиционной медицины). Данная область знаний возникла в глубокой древности еще в период зарождения индуизма. Потом она постоянно дополнялась и развивалась. Наиболее известные и доступные для ограниченных во времени путешественников способы приобщения к тайнам аюрведы — массаж и прием натуральных лечебных средств. В существующей при каждом центре аптеке вам могут предложить микстуру из какао, чай из специй, лечебный зубной порошок для укрепления десен и согревающее масло корицы. Здесь же продают и косметические средства: сандаловый крем, травяное масло для волос и многие другие, которые не сможет обойти своим вниманием ни одна женщина.

Самый известный массаж — это так называемое открытие «третьего глаза». Смысл этой процедуры заключается в том, что на лоб лежащего на спине клиента целенаправленно льют из кувшина масло. После окончания сеанса человек должен почувствовать обновление не только физическое, но и духовное. Так как данное действо пользуется у туристов наибольшей популярностью, то оно является и самым дорогим — около $40. Однако на самом деле все, что проделывают с легковерным гостем, в большей степени является шоу, чем действительно помощью его организму. Открытие «третьего глаза» — сложный многоступенчатый процесс, который требует не отпускной расслабленности, а сосредоточения и больших волевых усилий. Поэтому гораздо продуктивнее заказать просто массаж спины или стоп.

Устав от путешествия и разнообразия впечатлений, совершенно необходимо неделю, а может быть и две, провести в блаженной неге на берегу океана. Наиболее широкий выбор отелей для комфортабельного осуществления этой задачи предоставляет южное побережье. Дороги в Шри-Ланке узкие и загружены транспортом. Поэтому внутри страны транспорт двигается со скоростью примерно 40 км/ч. На экскурсиях это даже хорошо, при таком темпе можно спокойно рассматривать попадающиеся на пути достопримечательности. Но когда уже направляешься на курорт, к месту основного отдыха, хочется быстрее достигнуть точки назначения. Теперь это стало возможно, так как Коломбо и юг страны связала скоростная трасса: полтора часа — и можно уже с пляжа своего отеля войти в океан.

Отелей на южном побережье множество, на любой вкус и финансовые возможности. Здесь можно поселиться в таких дорогих, имеющих свой стиль отелях, как Saman Villas и Serene Pavilions, или в огромном, как город, отеле Blue Water 5*. Но можно выбрать и более экономичный, но достаточно удобный вариант. Океан, пляж и тропический воздух везде одинаково хороши.

Пляжная жизнь на океане может быть тоже разнообразна. Никто вас не осудит, если вы будете проводить время за дегустацией разнообразных коктейлей из свежих фруктов или сладостей, которые в ресторанах подают также в больших количествах. Еще одно занятие — это прикармливать огромных водяных черепах. Каждое утро, как по расписанию, они приплывают к берегу в надежде на доброту туристской братии. Также стоит позволить себе небольшое путешествие на тук-туке (такси-мотороллере) в ближайший магазин. Сначала надо серьезно поторговаться с его водителем, но затем, после того как все деловые вопросы будут окончательно улажены, можно будет расслабиться до самого конца поездки. Водитель включит музыку и даже сам споет.

Но если все же для особо пытливых отдыхающих перечисленных впечатлений недостаточно, то им стоит посоветовать съездить на экскурсию в находящийся рядом с курортной зоной город Галле. Мыс, на котором он находится, стал первым плацдармом в завоевании Шри-Ланки европейцами. Поэтому архитектура города, построенного португальцами и голландцами, имеет западноевропейский облик. Гуляя по мощеным улочкам центра Галле, временами вполне можно представить, что находишься не около экватора, а в Старом Свете.

А вечером непременно надо сходить к океану, это того стоит. Послушать его глухой рокот, вдохнуть плотный, ароматный воздух ночи. И посмотреть на очень близко расположенные к земле звезды. Кому повезет, тот увидит еще и падающую звезду и обязательно успеет загадать желание... И весьма вероятно, желание это будет — вернуться на остров Шри-Ланка.

Борис Кричевский

Благодарим турфирму «Нева» за путешествие на райский остров Шри-Ланка

VEDI tour GROUP

ВЕДИ ТУР ГРУПП
ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЕРАТОР ПО ТЕРМАЛЬНЫМ КУРОРТАМ ЕВРОПЫ

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОТДЫХ НА ТЕРМАЛЬНЫХ КУРОРТАХ ЕВРОПЫ

Уникальное сочетание SPA-процедур, лечебных и оздоровительных туров с экскурсионными программами и отдыхом с детьми.

ЧЕХИЯ, СЛОВЕНИЯ, СЛОВАКИЯ, ЛАТВИЯ, ЛИТВА, ШВЕЙЦАРИЯ, СЕРБИЯ, АВСТРИЯ, ГЕРМАНИЯ, ВЕНГРИЯ, ИТАЛИЯ

Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н.
+7 /812/ 677-91-65

www.veditour.ru

Реестровый номер МТ3 001268