

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

№ 5 май 2012

на северо-западе

www.tourbusspb.ru



НОВИНКИ ЛЕТА

*Я строю замок из песка
По маленьким крупинкам,
Я складываю не спеша
Мечты, мечты, мечты...*

(Из блогов путешественников)



www.expresstours.ru



АДВАНТ[®]
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru



МУЗЕНИДИС-ТРЭВЕЛ
www.mouzenidis-travel.ru



Open up
www.openup.ru



orange cruises
www.orangecruises.com



ТУРФИРМА
НЕВА
www.nevatravel.ru



www.gup.ru



PEGAS
TOURISTIK
www.pegas1.ru



Solvex
Солвекс-Турне
www.solvex.travel



Туристская фирма
Верса
www.versa-travel.spb.ru



ШВЕЙЦАРИЯ

- Полный спектр услуг от туроператора
- Летний отдых на озерах!



АВСТРИЯ

- Вся Австрия для Вас
- Лучшие цены



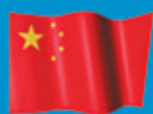
ГЕРМАНИЯ

- Специальные цены на отели
- Дешевле, чем booking.com



МЕКСИКА – NEW!

- Новинка сезона
- Суперцены
- Нестандартные экскурсионные туры
- Качественно! Надежно!



КИТАЙ

- Бизнес-туризм
- Экскурсионные туры
- Лечение
- Отдых на о. Хайнань



Летние новинки: благородный риск

12-15



Мошенники в турбизнесе: были, есть и будут?

10-11



КАТАЛОГ

«Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе»

все о туристической С.-Петербурга и Северо-Запада

ПРИГЛАШАЕМ В НОВЫЙ КАТАЛОГ!

+7 (812) 335-0883
+7 (812) 310-3245

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»
Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой
Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.05.2012.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

MITF-2012	2
Назначены кураторы туризма	2
Туризм отдали культуре	2

НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Новые перспективы конгрессного туризма в Петербурге	3
Летний сад вновь открыт	3
СЗРО РСТ пригласит туристов на «Алые паруса-2012»	3
Петергофские новинки	3
Новгородская область представила новые проекты	4
«Ночь музеев» раскрыла петербургские тайны	4
Фестиваль викингов	4
Дни Кипра в Петербурге	4
Форум «Морской туризм»	4
Петербург – в числе самых привлекательных городов	4

ГОСТИНИЦЫ

«Дворец конгрессов» присосоединяется к кемпингам	5
«Новый Петергоф» на новой высоте	5
«Пять измерений жизни» от Domina Prestige Hotel	6
«Зеленая Коринтия»	7

ТУРИЗМ И ОЛИМПИАДА

Турпродукт с поправкой на Олимпиаду	7
---	---

РЕГИОН

В гости к русалке	8
-------------------------	---

СТРАХОВАНИЕ

Интеграция в пользу «МСК»	9
Профессионалы – «за». Туристы тоже	9
Закон и рынок – как кубик Рубика	10

НОВИНКИ ЛЕТА-2012

Новинки сезона: от Греции до Португалии	12
---	----

МОРСКИЕ КРУИЗЫ

Мальта: круизы идут в рост	16
На рынок Петербурга вышла новая круизная компания	18

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Место встречи профессионалов – АТМ-2012	20
АТМ расширила контакты петербургских турфирм	22

TOURIST BOARD

«Норвегия становится ближе»	23
Малайзия может стать для россиян вторым домом	23
«Злинский край: ворота в Евросоюз»	23
Хорватия открыла сезон	23

КОМПАНИЯ

Если «Звезды» зажигаются	24
--------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

Токийская неделя с «Трансаэро»	26
«Нева» приглашает в Венгрию	26
Кушадасы – изумруд Эгейского побережья	27

РЫНКИ

Лазурный Берег. Один, известный на весь мир	28
---	----

ТУРЫ

Гастрономический рай Эмилии-Романьи	31
Праздник еды и вина	31
Фестиваль «Еда романьюльцев»	32
Кулинарные уик-энды в Италии	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



+7 (812) 712-9230, 954-4547, 702-6550

БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР!

www.openup.ru

MITF-2012

18–19 мая в Москве прошла 12-я Международная туристская ярмарка MITF-2012. В этом году в ней приняли участие более 400 компаний (в том числе 36 гостиниц и 26 музеев) из 30 стран мира и 35 регионов России, а с их предложениями познакомились около 28 тыс. посетителей. Партнером выставки стала компания «Атлантис Тур».

В этом году MITF во второй раз прошла в обновленном формате – не как btb, а btc – ярмарка-распродажа туров. Впервые в работе ярмарки приняли участие Словения, Исландия, США и Гонконг. Свои туры гостям MITF предлагали компании «Тари Тур», «Анкор», «Интерс», «Интурист», «Орфей», «Роза Ветров», «Четыре сезона» и др.

В специальном разделе выставки «Социальный туризм» компании ГУП «Моссотгарантия», «Инватор», фонд «Парилис» и др. презентовали свои программы для людей с ограниченными возможностями. Отдельный раздел был посвящен детскому и семейному отдыху. В рамках деловой программы MITF прошло более 20 семинаров, круглых столов, презентаций, пресс-конференций.

TOURBUS.RU



Назначены кураторы туризма

Вопросы туризма, культуры, здравоохранения, образования, соцзащиты и молодежной политики в новом правительстве РФ будет курировать вице-премьер Ольга Голодец. В отсутствие Ольги Голодец ее обязанности будет выполнять вице-премьер Дмитрий Козак.

Заместитель министра культуры Григорий Ивлиев, переходящий в связи со сменой главы ведомства на должность статс-секретаря и замминистра, будет курировать правовое направление и туризм. Вместе с новыми обязанностями по правовым вопросам и туризму г-н Ивлиев по-прежнему будет заниматься охраной культурного наследия, наукой и образованием.

За развитие туризма на Кавказе будет отвечать вице-премьер, полпред президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе Александр Хлопонин. Он курирует разработку и реализацию на территории округа госпрограмм и мероприятий ФЦП, а также проведение единой госполитики в области развития курортов Северного Кавказа и политики комплексного развития региона Кавказских Минеральных Вод.

RATA-news, www.atorus.ru

Туризм отдали культуре

Согласно опубликованному 21 мая указу Президента РФ Владимира Путина, Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ преобразуется в Министерство спорта РФ с передачей части функций к другим министерствам. Министерство спорта возглавил Виталий Мутко.

Координация деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской отрасли в РФ передается Министерству культуры РФ. Указом также устанавливается, что Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) находится в ведении Министерства культуры. В прошлом правительстве РФ Ростуризм подчинялся Министерству спорта, туризма и молодежной политики, которое возглавлял Виталий Мутко.

По словам вице-президента РСТ Юрия Барзыкина, с одной стороны, к культуре туризм все-таки ближе, чем к спорту и молодежной политике. С другой – сколько можно передавать отрасль из одного ведомства в другое? И, конечно, обидно, что само слово «туризм» теперь не фигурирует в названии министерства, которому его передали. «Но на самом деле важно, не какому министерству отдали туризм, а насколько компетентным будет руководство, сможет ли оно соответствовать реалиям отрасли и потребностям рынка», – отметил Ю. Барзыкин.

Новым министром культуры России назначен Владимир Мединский. Он родился 18 июля 1970 г. в городе Смела Черкасской области УССР, окончил факультет международной журналистики МГИМО. С 1994 г. преподает на факультете журналистики МГИМО, профессор МГИМО. В 2004–2011 гг. – депутат Госдумы IV и V созывов, недолгое время был председателем Комитета ГД по культуре. Член Генерального совета партии «Единая Россия», доверенное лицо Владимира Путина на выборах. Член Союза писателей.

RATA-news

Новые перспективы конгрессного туризма в Петербурге

Конвенционное бюро СПб ГКУ «ГТИБ», являясь членом международной ассоциации European Cities Marketing (ЕСМ), впервые в России провело встречу международной ассоциации европейских городов. Более 120 директоров и сотрудников офисов по туризму, конвеншн-бюро и агентств городского маркетинга международной ассоциации ЕСМ встретились на ежегодной весенней конференции в Петербурге для обмена профессиональным опытом и мнениями о перспективах развития конгрессного туризма.



Председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Алексей Чичканов, начальник Управления по туризму Марианна Орджоникидзе открыли конференцию в рамках ежегодной весенней встречи ЕСМ, которая состоялась 28–31 марта в гостинице Corinthia Hotel St. Petersburg. Ведущие специалисты в области туризма из Великобритании, Нидерландов, Франции, Германии и других европейских стран выступили по ключевым вопросам, связанным с будущим туристских офисов и конвенционных бюро, а со стороны организаторов была представлена презентация «Организа-

ция и стратегия туризма в Санкт-Петербурге».

В рамках мероприятия состоялась торжественная церемония подписания соглашения между Ассоциацией ЕСМ, СПб ГКУ «ГТИБ» и проектом «Карта гостя Санкт-Петербурга». Благодаря активной поддержке СПб ГКУ «ГТИБ» Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам, Санкт-Петербург стал первым из российских городов, который вошел в список «единой системы карт городов» ассоциации European Cities Marketing.

Генеральный директор СПб ГКУ «ГТИБ» Нана Гвичия подчеркнула важность проходящей конференции для продвижения Петербурга на международном рынке индустрии встреч, а президент международной ассоциации ЕСМ Dieter Hardt-Stremayr и исполнительный директор головного офиса ассоциации Garry White в своем обращении к журналистам выразили убежденность в том, что Петербург имеет все возможности для дальнейшего успешного развития конгрессного туризма.

www.visit-petersburg.ru

Летний сад ВНОВЬ ОТКРЫТ

28 мая для жителей и гостей Петербурга открылся обновленный Летний сад, находившийся на реконструкции три года. В самом знаменитом саду Северной столицы воссозданы фонтаны, птичник, дорожки петровских времен, Малая оранжерея, Менажерейный пруд и Гаванец. Все эти объекты были в саду во времена Петра I и вернулись в сад в воссозданном историческом виде.

Введены в Летний сад и современные технологии экскурсионного обслуживания. В новом сезоне Русский музей, в ведении которого находится Летний сад, предлагает гостям и туристам воспользоваться новейшей экскурсионной услугой для самостоятельного изучения объектов обновленного Летнего сада – инновационным аудиогидом AudioPen (Infotouch). Аудиогид-ручка (AudioPen) вместе со специальной картой Летнего сада позволит получить информацию о любом объекте на карте.

Голос экскурсовода из встроенного динамика подробно расскажет о выбранном достопримечательности, что позволит туристам изучить сад по самостоятельно выбранному маршруту. Экскурсии предусмотрены на русском и английском языках, а уже в июне 2012 г. увлекательные экскурсии с AudioPen станут доступны на немецком и французском языках.

Услуга AudioPen (Infotouch) предоставляется в кассовых павильонах Летнего сада. Вход в Летний сад, как и прежде, бесплатный. Стоимость услуг проката инновационного оборудования 300 руб., для получения аудиогuida необходимо внести залог в размере 1000 руб. Взамен туристу выдается аудиогид в форме письменной ручки (AudioPen) и подробная карта Летнего сада. Такую ручку-аудиогид можно взять на целый день и гулять с ней до закрытия, после чего ее необходимо вернуть и забрать залог.

Помимо ручек-аудиогидов для индивидуального туризма, нововведения предусмотрены и для туристических групп, а именно – услуги проката современных радиосистем (радиогиды Infotouch) для проведения экскурсионных мероприятий по Летнему саду.

По инф. СМИ

Петергофские новинки

11 мая в агентстве «Интерфакс Северо-Запад» генеральный директор ГМЗ «Петергоф» Елена Кальницкая и начальник службы привлечения и обслуживания посетителей ГМЗ Роман Ковриков рассказали журналистам о перспективах летнего сезона.



Так, начиная с июня посетители ГМЗ «Петергоф» смогут использовать свой телефон в качестве гида, самостоятельно выбирая маршрут по Верхнему саду и Нижнему парку. Приложение поддерживается мобильными устройствами с операционными системами iOS и Android. Бесплатную программу можно скачать из Интернета или воспользоваться системой Wi-Fi, действующей в парках. А на главных памятниках музея-заповедника установят таблички с QR-кодами, с помощью кото-

СЗРО РСТ пригласит туристов на «Алые паруса-2012»

Праздник выпускников петербургских школ «Алые паруса» – одна из самых ярких визитных карточек летнего Петербурга. В этом году он пройдет в ночь с 23 на 24 июня. Несмотря на адресность мероприятия, событие способно привлечь в город дополнительное число туристов. Такую инициативу выдвинула исполнительная дирекция СЗРО РСТ.

После совместных консультаций Комитета по печати и взаимодействию со СМИ, Комитета по образованию и Комитета по инвестициям и стратегическим проектам власти одобрили инициативу РСТ по привлечению дополнительных турпотоков на «Алые паруса». «Мероприятия подобного уровня всегда служат созданию положительного имиджа Санкт-Петербурга как крупнейшего европейского туристского центра», – отметила начальник Управления по туризму Марианна Орджоникидзе. По ее мнению, крайне целесообразно использовать ресурс СЗРО РСТ для распространения информации о проведении столь масштабного события и увеличения турпотока как из других регионов России, так и из-за рубежа.

Пресс-служба СЗРО РСТ

СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
Отделение международных программ, туризма и сервиса
Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

- 072501 «Дизайн», квалификация «Дизайнер»
- 101101 «Гостиничный сервис», квалификация «Менеджер»
- 100201 «Туризм», квалификация «Специалист по туризму»
- 031601 «Реклама», квалификация «Специалист по рекламе»
- 100701 «Коммерция», квалификация «Специалист по продажам»
- 100116 «Парикмахерское искусство», квалификация «Модельер-художник»
- 100124 «Стилистика и искусство визажа», квалификация «Визажист-стилист»
- 100114 «Организация обслуживания в общественном питании», квалификация «Менеджер»
- 050141 «Физическая культура», квалификация «Педагог по физической культуре и спорту»

Наш диплом – гарантия трудоустройства

Колледж является членом профессиональных союзов: РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ).

Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции.

Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Обучение ведется по очной и очно-заочной форме. Работают курсы для поступления в колледж, курсы подготовки к экстернату по профилю отделения, курсы профессиональной подготовки.

Подробную информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
 Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35, тел. (812) 252 15 53, (812) 252 02 00, (812) 252 35 84 (спец. «Коммерция»)

гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС
Больше комфорта, чем Вы рассчитывали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров

СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
 Тел. +7 (812) 335-2585
www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро

Новгородская область представила новые проекты

18 мая в рамках Дней Новгородской области в Петербурге прошла презентация туристических проектов региона на 2012 г., организованная Комитетом по туризму Новгородской области и Центром развития туризма «Красная Изба».



Открывая мероприятие, заместитель председателя Комитета по туризму Новгородской области Евгений Родионов отметил, что в 2011 г. количество гостей в регионе увеличилось на 7,5% и составило 308 тыс. человек. В последние годы Великий Новгород все больше привлекает туристов интересными событиями. Уже стали популярными такие программы, как «Путешествие во времена Новгородского вече», «Сказы мальчика Онфима» и «Музейный цех фарфора».

Самым важным событием этого года станет празднование 1150-летия зарождения российской государственности 21–23 сентября. Гости Вели-

кого Новгорода ждут театральное представление у памятника «Тысячелетие России», ремесленная ярмарка на Ярославском двореце и увлекательная водная экскурсия на Рюриково городище. Еще одна новинка наступающего сезона – Международный фестиваль средневековой этнической музыки и ратного мастерства в Новгородском кремле. Новую тематическую экскурсию «Великий Новгород – колыбель русских гениев», посвященную композитору Сергею Рахманинову, разработал Центр развития туризма «Красная Изба».

Новгородская область приглашает туристов на праздники в музей деревянного зодчества «Витославлицы», в экстремальный сплав по горной Мсте, в тематический тур «Монастыри Великого Новгорода». В Любытинском районе завершены самые трудоемкий и дорогостоящий этап проекта «Русь глубинная», и теперь в славянской деревне X в. можно не только совершить «Путешествие в Русь глубинную», но и сыграть свадьбу. Как образно заметил председатель Комитета по туризму Новгородской области Сергей Флюгов, «районы Новгородской области – это настоящие жемчужинки, и наша задача – собрать эти жемчужинки в красивые бусы».

Елена Попова

«Ночь музеев» раскрыла петербургские тайны

С 19 на 20 мая в Петербурге прошла «Ночь музеев». На этот раз ее общей темой стали «Городские тайны». 77 площадок принимали посетителей с шести вечера до шести утра.

В этом году к акции присоединились 18 новых участников: Музей Академии художеств, Музей кукол, креативное пространство «Ткачи», Фермерский дворец и Дворцовая телеграфная станция в ГМЗ «Петергоф», музей занимательной науки «ЛабиринтУм», Фонд художника Михаила Шемякина, Театральная библиотека, Центр искусств на Невском, 20, и др. Для посетителей были подготовлены специальные программы: авторские экскурсии, выставки одного дня, концерты, спектакли, мастер-классы, театрализованные выступления, исторические реконструкции. Все музеи работали по единому билету, цена которого составила 300 руб. Несколько музеев подготовили самостоятельные акции: 4 площадки открылись для горожан бесплатно. Как и в прошлые годы, несмотря на рекордную для многих музеев посещаемость, ни один экспонат не пострадал.

В рамках акции состоялся опрос и голосование в номинации «Любимый музей». По результатам опроса выяснилось, что 45,7% петербуржцев были в музее последний раз в этом месяце, 29,7% ответили, что ходят в музей чаще, чем в кино или театр, 50% уверили, что ходили бы в музей чаще, если бы они продлили время работы до 22.00 один или два вечера в неделю. Своим любимым музеем 43% опрошенных назвали Эрмитаж. Среди лидеров по популярности оказались также Русский музей, Центральный музей связи им. Попова, Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме и Кунсткамера.

По инф. Комитета по культуре СПб

Фестиваль викингов

18–20 мая в Петропавловской крепости прошел третий фестиваль-орен air «Легенды норвежских викингов». Организатором фестиваля выступил Совет по туризму генерального консульства Королевства Норвегия в Северной столице при поддержке Комитета по культуре, Государственного музея истории Санкт-Петербурга, Норвежского комитета по рыбе (EFF) и Администрации региона Хаугесунд (Западная Норвегия).

В этом году фестиваль прошел с еще большим размахом, собрав более 350 участников – представителей 37 военно-исторических клубов и объединений реконструкторов эпохи викингов из Петербурга, Москвы, Новгорода, Пскова, Ельца, Белоруссии и Украины. На три дня площадка Кронверк превратилась в настоящее средневековое поселение с походными шатрами, лавками купцов, палатками ремесленников и ристалищем.

Гости фестиваля приняли участие в конкурсе исторического костюма, турнирах викингов, сражениях и воинских забавах. В шатре «Рецепты древних викингов» можно было отведать селедку, приготовленную по старинным норвежским рецептам. Самым интересным зрелищем стала реконструкция боев – на поле боя одновременно выходило более 200 воинов. Для юных гостей были организованы специальные детские программы. Фестиваль посетили более 50 тыс. человек.

www.visitnorway.ru

Дни Кипра в Петербурге

С 14 по 18 мая в Северной столице прошел VIII ежегодный фестиваль «Дни Кипра на берегах Невы», организованный генеральным консульством республики Кипр в Петербурге при поддержке городской администрации и Кипрской организации по туризму. 17 мая в Смольном вице-губернатор Петербурга Василий Кичеджи и мэр Лимассола Андреас Христу подписали соглашение о сотрудничестве между городами.

Как отметил во время церемонии Василий Кичеджи, объем кипрских инвестиций в экономику Петербурга составил в 2011 г. \$569 млн. Кипр является популярным местом отдыха петербуржцев – в 2011 г. остров Афродиты посетили более 52 тыс. жителей города на Неве. Со своей стороны Андреас Христу подчеркнул, что на фоне сокращения бронирований со стороны Великобритании и Германии Кипр заинтересован в увеличении российского турпотока. Хорошим знаком стало подписание меморандума об отмене ограничений количества чартерных рейсов между Петербургом, Москвой и Кипром в высокий сезон. Г-н Христу также сообщил, что Лимассол в этом году пригласит на отдых 110 детей из петербургских детских домов. Вице-президент РСТ Сергей Корнеев выступил со встречной инициативой: российские туроператоры возьмут на себя расходы по пребыванию в Петербурге 100 кипрских школьников.

Елена Попова

Форум «Морской туризм»

5–7 июля в Санкт-Петербурге в рамках Проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России» состоится IV Международный форум «Морской туризм», включающий в себя деловую и выставочную программы. На мероприятии будут подняты темы, наиболее актуальные на данный момент для индустрии водного туризма.

Форум «Морской туризм» пройдет при поддержке и участии Министерства культуры РФ, Министерства спорта РФ, Министерства транспорта РФ, Федерального агентства морского и речного транспорта, Федерального агентства водных ресурсов, Федеральной миграционной службы, Федерального агентства по обустройству государственной границы РФ. В Форуме примут участие представители органов исполнительной и законодательной власти 40 регионов России, посольств и консульств стран ближнего и дальнего зарубежья, судовладельцы, судостроители, крупнейшие российские туроператоры, яхт-клубы, инвестиционные и страховые компании, банки, морские и речные пассажирские порты, строительные компании, проектные институты, разработчики и производители навигационного оборудования, операторы спутниковой связи для морских и речных судов.

Итоговая резолюция мероприятия с предложениями и инициативами, поддержанными участниками Форума, будет направлена в профильные министерства и ведомства для совершенствования законодательной базы в сфере водного туризма.

Место проведения: Санкт-Петербург, Crown Plaza St. Petersburg Airport (Стартовая ул., 6А)

Организационный комитет Форума «Морской туризм»: +7 (812) 327-9370, www.global-port.ru

Петербург – в числе самых привлекательных городов

В 2012 г. Петербург вошел в число самых привлекательных для туристов городов Европы. Крупнейший в мире сайт для путешественников TripAdvisor опубликовал рейтинг лучших туристических направлений Старого Света.

Северная столица заняла 15-ю строчку, уступив в этом году Стамбулу, Берлину, Флоренции, Дублину, Амстердаму, Лиссабону, Эдинбургу и Мадриду, усилившим свои позиции благодаря успешному маркетинговому продвижению своих туристических брендов.

Париж, лидировавший в рейтинге 2011 г., в этом году уступил первое место Лондону, улучшившему свои позиции в связи с проведением Олимпиады. Второе место занимает Рим, третье – Париж, на четвертом месте – Стамбул, замыкает пятерку Барселона.

В рейтинге топ-10 лучших туристических направлений в России первое место занимает Петербург, второе – Москва, третье – Казань, Екатеринбург и Калининград – на четвертом и пятом месте соответственно.

Как отметил председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам городской администрации Алексей Чичканов, «несмотря на вынужденные корректировки новой программы развития Петербурга как туристического центра, в связи с пересмотром бюджета в пользу решения первоочередных социальных задач, Петербург не только сохранил лидерство в рейтинге 10 лучших туристических направлений России, но и сумел остаться в числе лучших туристических направлений Европы, предлагающих своим гостям наиболее интересный туристский продукт».

По инф. пресс-службы администрации Петербурга

«Дворец конгрессов» прирос кемпингом

8 мая в Стрельне под Петербургом торжественно открылся первый в России кемпинг европейского уровня – Baltic Parking.



Baltic Parking получил официальное признание: Геннадий Большаков и Андрей Лешин с флагом ассоциации кемпингов России

Событие получило статус международного. Новый кемпинг расположился в непосредственной близости от Константиновского дворца и стал частью государственного комплекса «Дворец конгрессов», что сразу повысило интерес к нему со стороны зарубежных гостей. На торжественной церемонии их было немало – среди них руководители национальных ассоциаций и клубов караванеров, а также кемпингов из 11 стран Европы. Возглавил этот десант гостей президент FICC – Международной федерации кемпингов и караванинга г-н Жоао Алвес Перейра.

Как рассказал Геннадий Большаков, руководитель проекта Baltic Parking, поскольку кемпинг вошел составной частью в комплекс «Дворец конгрессов», то его гостям доступны все услуги, предоставляемые им. Можно заказать экскурсию по Константиновскому дворцу, посетить его винные погреба, воспользо-

ваться гостиницей «Балтийская звезда», совершить велопогулку по парку и многое другое.

Пока Baltic Parking занимает территорию в 5 га, но в будущем она разрастается до 22 га, пообещал Г. Большаков. К проекту проявляют интерес не только государственные структуры, но и частные. Сегодня территория кемпинга оборудована охраняемой стоянкой на 40 автомобилей и машин с прицепами. Если удастся реализовать амбициозные планы инвесторов, то кемпинг получит 500 парковочных мест с подключением ко всем системам жизнеобеспечения.

Андрей Лешин, председатель общества караванеров России, например, убежден, что новый кемпинг быстро освоит финские караванеры. «Их в Финляндии много, и они обязательно будут в гости к нам», – уверен он. А его коллега из Хорватии Бранко Малут надеется, что караванинг в России получит хороший импульс для развития с введением кемпингов европейского уровня и привлечет новых туристов. В Хорватии, например, 20% туристов, прибывающих в страну, это – автотуристы. «У Петербурга – огромный потенциал, много культурных памятников и достопримечательностей, нужна только современная инфраструктура для автотуризма», – считает он.

Президенты объединений караванеров Латвии и Литвы – Линда Весе и Жилвисис Шважис предложили помочь с рекламой услуг кемпинга Baltic Parking в странах Евросоюза. Заманчивое предложение было сразу принято российской стороной, правда, подробности, остались за кадром. А ведь реклама в данном случае – 90% успеха проекта: к нам потому автотуристы и не спешат, потому что не знают, какие условия созданы для них в Петербурге и насколько безопасно путешествовать «в своем доме» по нашим дорогам.

Елена Муковозова

Фото Кристины Францевич

«Новый Петергоф» на новой высоте

Отель «Новый Петергоф» вошел в международную группу отелей под управлением Martinez Hotels & Resorts и в международную ассоциацию отелей World Hotels. С выходом на новый уровень ведения бизнеса связано создание нового сайта, логотипа и фирменного стиля, которые были разработаны в соответствии с последними европейскими тенденциями в дизайне.

Для соответствия мировым стандартам в сфере услуг отель также внес существенные изменения в свое интернет-представительство. Новый сайт www.new-peterhof.com предлагает дополнительные возможности для индивидуальных туристов, позволяя осуществлять самостоятельное онлайн-бронирование.



Для удобства индивидуальных туристов отель перешел на систему динамических цен BAR (best available rate) в определении стоимости проживания. Такой подход позволяет устанавливать цену за номер в зависимости от количества свободных номеров.

Серьезным шагом навстречу партнерам отеля на MICE-рынке стало улучшение параметров связи. Являясь отелем, идеальным для организации конференций, тренингов и других бизнес-мероприятий, «Новый Петергоф» предлагает полное покрытие Wi-Fi с бесплатным доступом. После смены провайдера был расширен интернет-канал до 100 МБ/с, что теперь позволяет обеспечить одновременную комфортную работу более чем 200 пользователей.

www.new-peterhof.com

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2012 г.

Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок

<p>ул. Фучика, 15</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Автостоянка на охраняемой территории ● Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории ● Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская») ● К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций 	<p>366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)</p>
<p>ул. Ленсовета, 29</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Домашнее гостеприимство ● Низкие цены ● Надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Удобное месторасположение — гостиница находится рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская») 	<p>87 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (266 мест)</p>
<p>ул. Хвойная, 13/15, Лахта</p> <ul style="list-style-type: none"> ● К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Для активного отдыха — спортивно-досуговый комплекс: <ul style="list-style-type: none"> ● многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); ● павильон для игры в пинг-понг; ● оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль); ● вечернее освещение ● Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка») ● Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен 	<p>110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)</p>

192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: KotovaMI@gup.ru, www.gup.ru

«Пять измерений жизни» от Domina Prestige Hotel



24 мая в Петербурге торжественно открылся новый отель – Domina Prestige Hotel St. Petersburg 5*. Он расположен на набережной реки Мойки, 99, в доме Жомини-Клейбер, построенном в 1759 г. архитектором А. В. Квасовым.

В основе концепции lifestyle-отеля – безупречный сервис, уникальный стиль и современный дизайн. К этим составляющим добавлены пять главных измерений жизни – романтика, любовь к природе, тяга к приключениям, семейственность и фантазия, чтобы подарить гостям еще больше радостных эмоций.



В отеле – 109 номеров категорий «мансарда», «супериор», «лайфстайл», «полулюкс» и «люкс». Из окон открывается великолепный вид на Мойку с одной стороны и на Большую Морскую улицу и Исаакиевский собор – с другой. Ресторан Acrobaleto предлагает новый кулинарный стиль – итальянский фьюжн – от шеф-повара Игоря Соколова, а бар Nove – авторские коктейли от Дмитрия Суворова, одного из лучших барменов России. В отеле есть конференц-зал «Ателье 99», который может вместить до 65 гостей, и переговорная комната «Офис 99» для встреч в узком кругу, а также фитнес-центр и SPA-зона.

Domina Prestige – первый объект новой гостиничной сети Domina Russia. По словам генерального директора управляющей компании Эрнесто Преатони, инвестиции в строительство отеля, которое длилось 10 лет, составили 32 млн евро. Предполагаемый срок окупаемости – 7 лет. В планах сети – открытие отелей в Новосибирске, Липецке, Томени, Калининграде, Томске, комплексе апартаментов в Екатеринбурге и, возможно, строительство торгового центра в Петербурге.

Как отметил генеральный управляющий отелем Блейк Андерсон-Бунтз, средняя цена за номер в 2012 г. составит 200 евро, а среднегодовая загрузка ожидается на уровне 70%.

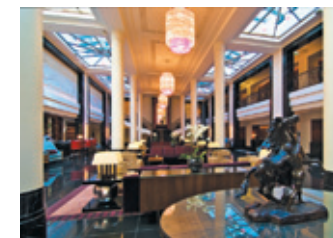
«Высокий сервис по разумным ценам плюс выгодное месторасположение – в этом конкурентное преимущество Domina Prestige Hotel. Наш отель предназначен для гостей, которые полны жизни, интересуются культурой и искусством, нацелены на успех», – подчеркнул Блейк Андерсон-Бунтз.

Елена Попова

«Зеленая Коринтия»

21 мая в отеле «Коринтия Невский Палас» состоялось мероприятие, посвященное представлению программы «Зеленая Коринтия». Оно проводилось в связи с получением отелем экомаркировки «Листок жизни» – добровольной экологической сертификации, получить которую могут лишь те компании, чья деятельность безопасна для здоровья людей и окружающей среды.

Мероприятие открыл генеральный управляющий отелем Эрик Пер. Он, в частности, сказал: «Я очень рад тому, что эта программа стартовала в России и что именно наш отель выступает в роли пионера. Мы все



должны понимать, насколько хрупка и зависима наша планета. Очень важно, чтобы каждый человек вносил свой личный вклад в сохранение окружающего мира. Я счастлив, что программу с энтузиазмом воспринял весь коллектив отеля, и очень благодарен всем, кто принял самое активное участие во внедрении принципов «зеленой программы».

«Это событие не состоялось бы, если бы весь наш коллектив не проделал огромную работу», – продолжила директор по связям с общественностью Наталья Белик. – Основная масса забот «легла на плечи» двух департаментов – департамента «номерной фонд» и хозяйственного департамента, которые инструктировали и обучали персонал. Экосертификация подразумевает целый ряд обязательств, прежде всего – обязательство по экономии природных ресурсов».

В результате внедрения «зеленой программы» на сегодняшний день в отеле из 388 номеров 238 – для некурящих; полностью некурящие лобби; свободные от курения зоны имеются во всех ресторанах и кафе отеля; в ресторанах можно заказать вегетарианские блюда; для инвалидов есть 2 специально оборудованных номера; гостям отеля предлагают гипоаллергенные подушки; уборка номеров производится экологически чистыми и безопасными средствами; в отеле организованы раздельный сбор мусора и его вывоз для переработки; в 107 номерах электропитание зависит от присутствия гостя в номере; ведется замена лампочек на энергосберегающие.

По окончании пресс-конференции гости мероприятия могли лично ознакомиться с ключевыми принципами внедрения экологической программы, совершив экскурсию по отелю, а в конце вечера – насладиться «зеленым фуршетом» от шеф-повара отеля Дениса Кондакова.

Наталья Волохович

Турпродукт с поправкой на Олимпиаду

Несмотря на стереотипы о Великобритании как о стране дождей и туманов, спрос на поездки в эту страну в летний период всегда достаточно высокий. Российские туристы чаще выбирают образовательные туры и шопинг, но большинство предпочитает просто отдых на английском побережье. В этом году Лондон стал столицей XXX Олимпийских игр. Повлияло ли это событие на спрос и что нового в связи с Играми ждет туристов в Великобритании нынешним летом?

Соревнования пройдут в Лондоне с 27 июля по 12 августа. На Олимпиаду, как ожидается, приедут тысячи поклонников, чтобы насладиться самым фееричным спортивным соревнованием. Как отметили в компании «Империал» – туроператоре по Англии, петербургские туристы – любители спорта уже зимой забронировали отели, купили билеты на соревнования.

«С каждым днем ажиотаж вокруг Олимпиады увеличивается, поэтому запоздавшим туристам придется сильно постараться и серьезно переплатить за авиабилеты, чтобы попасть на Игры», – сказала Ирина Мухина, директор «Империала».

Как сообщает сайт VisitBritain, для туристов на период Олимпиады подготовлено много новинок. Так, близ лондонского Олимпийского парка будет организован просмотр трансляций соревнований Олимпиады-2012. Тысячи зрителей придут на лужайки зоны Park Live, где будут установлены гигантские экраны и организовано пространство для пикников, – здесь с комфортом смогут разместиться десятки тысяч человек. Park Live будет работать с утра до позднего вечера. Помимо спортивных трансляций организаторы обещают устроить концерты и встречи со спортсменами.

Накануне Олимпиады в лондонском выставочном центре ExCel будет демонстрироваться фотопанорама длиной более километра. На снимках запечатлены люди в прыжке, а проект получил название JumpLondon. Он приурочен к летним Олимпийским играм и претендует на занесение в Книгу рекордов Гиннеса как самая длинная в мире фотография.

А в британском Уэльсе появился новый маршрут для туристов – Валлийская прибрежная тропа (Wales Coastal Path) длиной 1400 км. По ней можно пройти вдоль всего побережья этой части Соединенного Королевства. По данным VisitBritain, тропа получила похвальный отзыв путешественника Lonely Planet, а региону был присвоен рейтинг «места, которое необходимо посетить в 2012 году».

Олимпиада повысила интерес туристов к посещению Лондона. А как обстоят дела с продвижением курортов Великобритании на петербургском рынке? Что нового они могут предложить жителям Северо-Западного региона?

Как рассказала Ирина Мухина, для туристов английское побережье является отличной альтернативой пляжному отдыху. Известные британские курорты Борнмут, Гастингс, Истборн гарантируют своим гостям чистые просторные песчаные пляжи, теплое море и высокий уровень обслуживания в отелях. Температура на английском побережье не зашкаливает, потому что там приятный, а акклиматизация проходит незаметно.

Этот вариант отдыха может включать в себя обширную экскур-



сионную программу по старинным английским городкам и поместьям, всемирно известным музеям и галереям. А бизнес-школа в Борнмуте предлагает уникальную образовательную программу для студентов и специалистов, позволяющую повысить уровень знания английского языка, деловых навыков, а также квалификации для профессионалов.

«Участники такой программы смогут не только отдохнуть на побережье, но и серьезно продвинуться в профессиональных навыках в непринужденной обстановке в международной компании бизнесменов и специалистов со всего мира», – добавила директор «Империала».

Туристы приятно удивит предложение по SPA-отдыху. Поместье The Gleneagles в центральной части Шотландии, в окружении живописных холмов, лесов и озер, предлагает широкую программу лечения: классические и восточные массажи, йогу, рефлексологию, эффективные обертывания на основе известной английской косметической линии ESPA, омолаживающие процедуры для лица и тела и многое другое.

В услуги отеля Gleneagles входит предоставление лечебного бассейна, сауны, полей для гольфа, а также про-

гулки на велосипедах, теннис, верховая езда, яхтинг, рыбалка, езда на внедорожниках. Кстати, именно на полях для гольфа Gleneagles проводятся шотландские и мировые чемпионаты.

Как считают в «Империале», летний отдых в Великобритании можно назвать семейным, так как он предполагает варианты совместных обучающих программ для детей и родителей. Например, родители, которые решили отправить своих детей в летний лагерь в Англию подучить язык, но не решились отпустить их одних, имеют два удобных варианта.

Один из них – устроить любимое чадо в лагерь, а самим жить в отеле в Лондоне, взяв экскурсионную программу с возможностью посещать ребенка в лагерь в любое время. Другой – поселиться с ребенком на территории одного кампуса в Саутси, жить в отдельных домиках или вместе с ребенком, что позволит постоянно его контролировать. Кроме того, второй вариант включает в себя отрывную обучающую программу для взрослых. Таким образом, дети и родители проведут время в огромной пользе для себя.

Что касается прогноза по Великобритании на лето-2012, то Ирина Мухина сформулировала его так: «Поскольку английская виза является одной из самых сложных и ее оформление занимает около месяца, то уже сейчас можно сказать, что нынешнее лето будет поистине жарким для нас. Июньские заезды уже закрыты, визы получены, а туристы все еще собирают чемоданы для поездки в Британию. Менеджеры в срочном порядке обрабатывают заявки на июль и август. Так что, если собираетесь посетить Британские острова этим летом, то советуем поторопиться!»

Елена Муковозова

Бухгалтерский баланс на 31 Декабря 2011 г.		Коды			
Форма по ОКУД		0710001	31	12	2011
Дата (число, месяц, год)					
Организация	Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"	по ОКПО	76180016		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7801376304/780101001		
Вид экономической деятельности	деятельность гостиниц, сдача внаем собственного недвижимого имущества	по ОКВЭД	70.20		
Организационно-правовая форма	форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	47 34		
Открытое акционерное общество		по ОКЕИ	385		
Единица измерения:	млн руб				
Местонахождение (адрес):	199178, Санкт-Петербург г, 11-я линия, д. 50				

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2011 г.	На 31 Декабря 2010 г.	На 31 Декабря 2009 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1.1	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
2	Основные средства	1130	-	123	-
	Доходные вложения в материальные объекты	1140	-	-	136
3	Финансовые вложения	1150	176	-	-
	Отложенные налоговые активы	1160	-	180	163
	Прочие внеоборотные активы	1170	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	296	308	239
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Запасы	1210	-	1	1
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
5.1	Дебиторская задолженность по финансовым вложениям (за исключением денежных средств и денежных вложений)	1230	33	22	17
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1240	-	-	-
	Прочие оборотные активы	1260	-	1	1
	Итого по разделу II	1200	33	26	19
	БАЛАНС	1600	332	334	258

Форма 0710001 с.2		Коды			
Форма по ОКУД		0710002	31	12	2011
Дата (число, месяц, год)					
Организация	Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"	по ОКПО	76180016		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7801376304/780101001		
Вид экономической деятельности	деятельность гостиниц, сдача внаем собственного недвижимого имущества	по ОКВЭД	70.20		
Организационно-правовая форма	форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	47 34		
Открытое акционерное общество		по ОКЕИ	385		
Единица измерения:	млн руб.				

Руководитель	Балгашилки Надежда Валерьяновна	Главный бухгалтер	Неграш Валентина Ивановна
21 Марта 2012 г.			

Отчет о прибылях и убытках за период с 1 Января по 31 Декабря 2011 г.		Коды			
Форма по ОКУД		0710002	31	12	2011
Дата (число, месяц, год)					
Организация	Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"	по ОКПО	76180016		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7801376304/780101001		
Вид экономической деятельности	деятельность гостиниц, сдача внаем собственного недвижимого имущества	по ОКВЭД	70.20		
Организационно-правовая форма	форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	47 34		
Открытое акционерное общество		по ОКЕИ	385		
Единица измерения:	млн руб.				

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2011 г.	За Январь - Декабрь 2010 г.
6	Выручка	2110	24	64
	Себестоимость продаж	2120	(23)	(60)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1	4
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	14	14
	Проценты к уплате	2330	(10)	(11)
	Прочие доходы	2340	3	1
	Прочие расходы	2350	(5)	(5)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3	3
	Текущий налог на прибыль	2410	(1)	(1)
	в т.ч. постоянная налоговая обязанность	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2	2

Форма 0710002 с.2		Коды			
Форма по ОКУД		0710002	31	12	2011
Дата (число, месяц, год)					
Организация	Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"	по ОКПО	76180016		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7801376304/780101001		
Вид экономической деятельности	деятельность гостиниц, сдача внаем собственного недвижимого имущества	по ОКВЭД	70.20		
Организационно-правовая форма	форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	47 34		
Открытое акционерное общество		по ОКЕИ	385		
Единица измерения:	млн руб.				

Руководитель	Балгашилки Надежда Валерьяновна	Главный бухгалтер	Неграш Валентина Ивановна
21 Марта 2012 г.			

Положительное аудиторское заключение выдано 28.03.2012 г. ООО "ОКГ Аудит"
Годовая отчетность утверждена общим собранием акционеров 28.05.2012 г.

В гости к русалке

В ноябре 2010 г. появился на свет социальный проект «Сказочная карта России». По словам автора проекта Алексея Козловского, он призван объединить информацию о русских сказочных и былинных героях, местах их обитания, музеях.



Подобная идея реализована пока только в России. Власти уже многих российских городов увидели большой потенциал этого проекта и выдвигают героев, чтобы отметить на карте свой регион как место их обитания. За некоторых персонажей развернулась нешуточная борьба. Уже обозначены на карте Переславль-Залесский Ярославской области, выдвинувший царя Берендея, Кировская область с Иваном-царевичем, Великий Устюг как резиденция Деда Мороза, Кострома – родина Снегурочки. В Тверской области поселится Кошечка Бессмертная, а в Ростове – Царевна-лягушка и Алеша Попович.

И, конечно же, Псковский край с его древней историей, богатой народными преданиями и традициями, тоже нашел своего героя, а если быть точнее, то героиню, достойную составить вышеуказанную компанию. Псковская область теперь обозначена на «Сказочной карте России» как родина русалки. Произошло это знаменательное событие 6–7 мая в Пскове на фестивале малых городов «Гардарика», организатором которого стал Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию.

Почему же все-таки русалка? На этот вопрос на пресс-конференции, проходившей в рамках фестиваля, ответила председатель комитета Наталья Трунова: «Псковская область может по праву считаться родиной русалки. Наш край неразрывно связан с именем Александра Сергеевича Пушкина. Он часто любил приезжать в Михайловское, где написал многие свои известные произведения. Образ русалки из пушкинского Лукоморья, сидящей на ветвях, знаком нам с детства. Есть еще одна причина – псковские предания хранят легенду о Тиглицкой русалке. Давным-давно в глубоких омутах Тиглицкого озера поселилась прекрасная русалка. Тихими лунными вечерами выходила она на берег и высматривала молодых красавцев. А если уж приметит такого, то заманивала его своими бездонными глазами в озеро, одурманивала чарующим голосом и утащила на дно. И никто не возвращался домой после встречи с прекрасной дивой. Русалка – обитательница водоемов, и где же ей поселиться, как не в озерном крае? Ведь Псковская область богата водными ресурсами».

И хотя атмосфера вокруг царил сказочная (на вопросы представителей прессы отвечали царь Берендей и Иван-царевич), говорилось о вполне серьезных вещах – такой проект позволит привлечь туристов в резиденции сказочных героев и даст дополни-

тельные возможности развиваться туристическому бизнесу в регионах. В Псковской области, куда туристы съезжаются из многих уголков России и зарубежья, для того чтобы увидеть памятники истории и культуры, почувствовать атмосферу древней Руси, очень большая ставка делается еще и на событийный туризм – в городе и области проводятся различные фестивали, театрализованные представления, реконструкции древних сражений. На Псковщине широко празднуется Масленица, проходят кузнечный фестиваль «День скобаря», международный этнокультурный фестиваль финно-угорских народов, военно-исторический фестиваль «Ледовое побоище», воздухоплавательный фестиваль, Пушкинский праздник поэзии, театрализованный праздник с участием древнерусских городов «День крещения Руси», дни городов Псковской области с народными гуляниями и театрализованными представлениями. В сентябре этого года отпразднует 1150-летие древний город Изборск. А теперь прибавляется еще один замечательный повод посетить Псковскую землю – приехать в гости к русалке, которая будет иметь свою резиденцию в центре загородного отдыха «Лукоморье».

На очереди еще один проект, который позволит развиваться в регионах событийный туризм, – это «Вкусная карта России». На «вкусной карте» Псковская область будет отмечена как родина сметки. Проект объединит в себе историю и рецепты блюд, являющихся достоянием той или иной области, народные традиции, связанные с приготовлением блюд и кулинарным гостеприимством региона. И у каждого города может появиться дополнительный шанс привлечь туристов своим хлебоискусством. Как отметил Алексей Козловский, эти два проекта отлично уживаются друг с другом и можно уже создавать туристические маршруты, объединяющие «сказочную» и «вкусную» карты России.

А между тем, действия самого фестиваля «Гардарика» разворачивались на Золотой набережной реки Псковы, у подножия древнего кремля. На нескольких площадках прошли презентации малых городов и районов области, гостевых домов, отелей, музеев, заповедников, домов народного быта. Перед посетителями выступали творческие коллективы в красивых народных костюмах, местные умельцы представили свои работы – художественную ковку, плетеную из лозы мебель, сувениры, изделия из местного льна, пасечники накормили гостей вкусным медом. На фестивале можно было получить подробную

информацию о том, где можно с комфортом остановиться, как провести время с семьей и друзьями, какие основные праздники и события будут отмечаться в малых городах Псковской области.

Гости могли поучаствовать в мастер-классах по созданию изделий своими руками – попробовать себя в кузнечном деле, поработать за ткацким станком, расписать пряник – и уйти с праздника с красивой или вкусной покупкой. Девтора и взрослые были вовлечены в хороводы и веселые игры. Желющие подкрепиться могли сделать это, не покидая праздника: свои кулинарные изыски предлагали отведать повара ресторано-гостиничного комплекса «Двор Подзноева» и гостевого подворья «Соколиха». Радующие участников фестиваля создавало настоящую атмосферу праздника. И, конечно же, самые горячие страсти разгорались на основной сцене фестиваля во время выбора главной героини мероприятия – русалки, которая пропишется на «сказочной карте». Победительницей стала Наталья Каргушина – одна из нескольких претенденток, желающих представлять свой край в качестве сказочной героини. Девушек-конкурсанток подбадривали Иван-царевич и царь Берендей, которые специально приехали для участия в церемонии включения русалки на «Сказочную карту России». А на реке Пскове прошел конкурс самодельных плавательных судов «Веселая регата». Все суда строились из подручных средств, возглавлял водное шествие шестиметровый крокодил.

Псковская земля известна своим историческим наследием далеко за пределами России. На территории Пскова и области расположены 372 памятника федерального значения, более 3500 памятников местного значения, многие из которых являются подлинными шедеврами архитектуры и насчитывают почти тысячелетнюю историю. Кроме этого, регион щедро наделен природными богатствами – многочисленными реками и озерами, грибными лесами. И малые города, имеющие богатое историческое и культурное наследие, могли бы привлечь туристов с помощью таких творческих проектов, как «Сказочная карта России» и «Вкусная карта России». Возможно, появление подобных проектов – это шанс вывести российский туризм на новый уровень.

Наталья Волохович

Благодарим за организацию пресс-тура Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию

Интеграция в пользу «МСК»



Сергей Лукашин, директор петербургского филиала ОАО «СГ МСК» и Дмитрий Тимохин, президент ОАО «Столичная страховая группа»

Слияния компаний на российском страховом рынке продолжают. Месяц назад было объявлено о завершении слияния трех компаний под брендом Allianz. В мае завершилось объединение филиалов страховых групп «МСК» и «Спасские ворота». Об этом на пресс-конференции в Петербурге объявил Дмитрий Тимохин, президент, член совета директоров ОАО «Столичная Страховая Группа» (управляющая компания «МСК»).

Как отразится слияние компаний на рентабельности бизнеса? Укрепление «МСК», уверен Дмитрий Тимохин, позволит усилить финансовую устойчивость объединенной компании. Все ее подразделения перейдут на единые стандарты ведения бизнеса, снизятся расходы на администрирование. Цель – достижение безубыточности – может быть достигнута уже к 2013 г.

В результате реорганизации уставный капитал ОАО «СГ МСК» составил 9,5 млрд руб. и является сегодня крупнейшим на российском страховом рынке. Перед компанией поставлена амбициозная задача – увеличить долю рынка в два раза и войти в топ-5 крупнейших страховых компаний России.

Момент интеграции – болезненный для всех. И процесс объединения «МСК» со «Спасскими воротами» был трудным. Это подтвердил Сергей Лукашин, директор петербургского филиала ОАО «СГ МСК». По его словам, решено было идти по пути «МСК» в развитии бизнеса, на этом настаивали крупные инвесторы, в том числе банк ВТБ. «Это был более правильный путь, – заметил Сергей Лукашин. – И технологически он себя оправдал. В Петербурге объединились 3 филиала и центр корпоративного страхования. С изменением структуры компании пришлось сокращать кадры». Прежде в петербургских офисах работало 460 сотрудников, сегодня – 400. Но, как убедительно доказал директор петербургского филиала «МСК», для уволенных людей – это скорее шанс начать новую карьеру, ведь на страховом рынке специалистов до сих пор не хватает.

До объединения у «МСК» и «Спасских ворот» были сильные позиции на петербургском рынке. Обе компании входили в топ-20 страховщиков Петербурга. У «МСК» были сильные позиции в КАСКО и страховании имущества, у «Спасских ворот» – в ДМС и ОСАГО. Все эти направления бизнеса сохранятся, появятся и новые.

У обновленной компании есть большой интерес к имущественному страхованию корпоративных клиентов и добровольному медицинскому. Что касается страхования финансовой ответственности туроператоров, то, как заметил Сергей Лукашин, «будем осторожнее относиться к заключению договоров с турфирмами. После истории с «Магазином хороших путевок» сделали выводы. Но страхование выезжающих за рубеж обязательно будет развиваться».

Завершающий этап объединения филиалов двух страховых групп ознаменовался открытием единого Центра выплат и приема заявлений в главном офисе компании в Петербурге.

Елена Муковозова

Фото предоставлено агентством TT Finance

Профессионалы – «за». Туристы тоже...

Подавляющая часть участников туристического рынка, включая рядовых туристов, ничего против введения обязательного страхования всех выезжающих за рубеж не имеет – об этом свидетельствует рост объемов страхования. Но «наверху» вопрос так пока и не решен.

«Я лично давно выступаю за введение такой практики, – подчеркнул, выступая в Агентстве Бизнес Новостей, вице-президент РСТ Сергей Корнеев. – Ведь сейчас некоторые турфирмы, которые практически в обязательном порядке одновременно с пакетом своих услуг продают клиенту и страховку, вовсе не обязаны это делать. И если турист, выезжающий в безвизовую страну, не хочет ее приобретать – заставить его никто не может. И появление института обязательной медицинской страховки при выезде за рубеж вне зависимости от наличия визы во многом могло бы помочь в решении имеющихся в этой сфере проблем».

А они, безусловно, есть. По данным РСТ, в 2011 г. с российскими туристами случилось 225 происшествий, которые привели к гибели 185 человек. А в чис-

ле пострадавших – еще 1303. Правда, из всего этого количества на зарубежье (включая Украину) приходится 31 и 654 человека соответственно: по большей части на Турцию, Украину, Египет и Таиланд. Уже в этом году, несмотря на то что летний сезон только начинается, сообщений о полученных россиянами травмах и их гибели хватает.

– Страховые компании давно предлагают на рынке не только стандартную медицинскую страховку, но и много дополнительных видов страхования для туристов (от невыезда, ответственности перед третьими лицами и т. д.), – констатирует Евгений Дубенский, директор Северо-Западной дирекции ОАО СК «Альянс». – Только вот пользоваться ими они не торопятся. Хотя справедливости ради надо отметить, что интерес к страхованию со стороны как организованных, так и самостоятельных путешественников растет: в прошлом году сбор страховых премий по нашей компании возрос примерно на 11%.

Как считает Ольга Замаруева, директор департамента комплексного страхования путешественников ОАО «КИТ Финанс Страхование», никаких особенных препятствий, кроме желания законодательно ввести норму обязательного страхования выезжающих за рубеж, нет. «Величина премии за стандартную страховку в 30 тыс. евро не так велика – ее может позволить каждый, – уверена она. – И этой суммы, как правило, достаточно: превышение происходит в одном случае на 50 тысяч. Однако турист сам должен выбрать тот вариант страховки, который покрывает возможные риски. Если он, к примеру, занимается дайвингом, то, соответственно, нужно приобретать и соответствующую степень риска страховку».

В свою очередь руководитель службы PR страховой группы «АСК-Петербург» Татьяна Долинина подчеркнула – туристическим компаниям нужно больше рассказывать о сути страховки, а самим туристам – вникать в ее нюансы. «Выезжающий за границу человек должен четко понимать, на что он может рассчитывать «в случае чего», а за что ему придется обязательно платить, – полагает она. – Ведь законодательство в этом отношении в разных странах отличается порой кардинально, и если в Италии вся экстренная помощь пострадавшим оказывается бесплатно, то в другой стране за все придется платить».

Кстати, Леонид Викторович, генеральный директор негосударственного партнерства содействия развитию туристической деятельности «Тургент», заявил, что по инициативе этой организации страховая компания «Гайде» вывела на рынок новый продукт. «Это страхование профессиональной ответственности турагента перед туристом, доступное для членов нашего НП, – подчеркнул он. – И это – дополнительное преимущество, которое получает клиент, обращаясь в турфирму».

В целом и страховщики, и представители турбизнеса уверены, что момент для введения обязательной страховки настал: для реализации идеи остается только сделать последний, законодательный шаг. Да и найти туриста, который был бы против, уже сложно. Деньги небольшие, а какая-никакая гарантия помощи в трудную минуту есть...

Владимир Сергачев

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ

СПб, Саперный пер., д. 24
тел.: (812) 702 60 02
факс: (812) 702 60 01
www.advant-insur.ru

АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ

Закон и рынок – как кубик Рубика

Поправки в закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», внесенные в апреле Госдумой РФ, по-прежнему не защищают рынок от страхового мошенничества. Такое мнение высказали эксперты туристического и страхового рынков в ходе телемоста Москва – Петербург проекта «Медиа-Среда» PR-агентства Shadursky Promotion.

Уход с рынка туроператоров «Капитал-тур», «Ланта-тур вояж», «Идеальный мир» в который раз подтвердил острую потребность в оздоровлении туристического рынка.

Поправки в закон давно назрели

Причины регулярного коллапса туроператоров – в непрозрачности рынка, плохой регулируемости туротрасли и низкой марже. По мнению Дмитрия Мачихина, эксперта PR-агентства OnlineTours.RU, сегодня сложно провести аудиторскую проверку, предупредить, предотвратить банкротство туркомпании. Туроператоры очень сильно снижают стоимость проживания в отелях, а также стоимость перелета от любой авиакомпании, работая на минимальной марже, что в итоге приводит к печальным последствиям.

Объем туристического рынка оценивается в \$12 млрд в год, в России примерно 12 млн

выезжающих за рубеж туристов пользуются услугами туроператоров. Но, увы, случаи, когда компания оставляла своего клиента без оплаченного отдыха, без перелета, без страховой защиты, участились.

Проблема прозрачности туротрасли стоит остро. Разрешить ее пытаются на законодательном уровне. В том числе – с помощью поправок в закон «О туристической деятельности в РФ». Второе чтение поправок состоялось в апреле и вызвало много споров.

Главным достижением законодателей стало то, что законопроектом предусмотрено создание компенсационного фонда, из средств которого будут оказывать помощь находящимся за рубежом российским туристам в случае неплатежеспособности или банкротства туроператора.

Однако Егор Шадурский, руководитель Комиссии по страхованию российской общественной организации «Деловая Россия»

в Петербурге, и другие эксперты-страховщики считают, что и с поправками новый закон сохраняет все возможности для страхового мошенничества всех трех сторон: туроператора, агента и самих туристов, а значит, страховое мошенничество и банкротство туроператоров будут продолжаться.

Спасение утопающего в кармане клиента

Туроператор-банкрот может «отбить» бизнес с помощью страхового мошенничества. По мнению Константина Байкова, генерального директора группы компаний «СИАЦ», туроператор заранее знает о грядущем банкротстве и готовится к нему, используя недобросовестные финансовые схемы, чтобы вернуть затраты на тонущий бизнес.

«Во-первых, туроператор накануне ухода с рынка продает туры, заранее зная, что по ним обязательства не будут выполнены. Во-вторых, его представители реализуют страховки для выезжающих за рубеж, но имеют возможность не отдавать премии страховым компаниям по проданным полисам. Значит, люди, уехавшие с такими полисами, оказываются незащищенными. В-третьих, если туроператор заранее готовится к уходу по-английски, то может заранее обеспечить себя любым числом фиктивных «невыездных» туров, по которым подставные люди смогут получить компенсацию от страховой компании в соответствии с законом № 132-ФЗ как пострадавшие, которые заплатили деньги оператору, но не получили услуги. Тут трехступенчатая возможность вернуть деньги, вложенные в бизнес», – резюмирует К. Байков.

Юрий Бугаев, председатель совета Ассоциации профессиональных страховых брокеров России, отмечает, что мошенничество со стороны турфирмы стало довольно частым явлением. Это может быть сговор менеджера турфирмы с клиентом или с представителем страховой организации, которые выдают лицензию на право заниматься этим видом деятельности.

«С тех пор как туроператоров обязали страховать свою ответственность за невыполнение договорных обязательств, у них появилась возможность для мошенничества. Можно сказать, что с этого момента количество рухнувших туроператоров увеличилось. По моему мнению, это – государственная проблема», – считает Валентин Афанасьев, директор петербургского филиала СК «Северная казна».

Еще одна проблема – махинации с полисами ВЗР. До 1 млн полисов ВЗР в год оказываются подделкой. Такую статистику привел Константин Байков. «Мы ведем базу утраченных полисов, в которой по номеру можно проверить, действующий ли он. В нашей базе 5 млн номеров полисов от мошенников, а реально по рынку их в 10 раз больше. Около 10% фиктивных полисов – туристические, – обозначил масштаб проблемы эксперт. – Это проблема продаж в нормальных точках. Такие схемы могут использовать агентства, которые не вернут комиссию страховщику, скажут, что у нас эти полисы не проходили. И ассистанская компания по той же причине откажет в помощи», – отметил он.

Туристы ищут свою выгоду

Однако при банкротстве туроператора мо-



Константин Байков, генеральный директор НП «СИАЦ», и Валентин Афанасьев, директор филиала СК «Северная казна» в Петербурге

шеннические схемы могут использовать как сам туроператор, так и его недобросовестные клиенты.

Вариантов обмана много. Чтобы компенсировать материальные и моральные потери, туристы прибегают к мошенничеству, поддельная справки, обращаясь за вознаграждением к менеджерам закрывшихся компаний. Эти справки предъявляют к выплате в страховую компанию, в которой туроператор страховал свою ответственность на случай банкротства.

«Людей можно понять, – считает Дмитрий Мачихин. – У них случилась неприятность, они не смогли вылететь. Их задача компенсировать не только материальные потери, но и моральный вред. Но страховая компания не компенсирует его. Она возмещает реальные финансовые потери. И тут туристам приходит в голову замечательная

идея: а что если я отдыхал не 7 дней, а 14 по договору с туроператором? А что если отель был не три «звезды», а пять?»

Мошеннические схемы туристов легко проверить, убеждена Наира Арутюнян, начальник оперативного отдела Global Voyager Assistance: «В летний сезон очень популярно мошенничество по групповым полисам. По одному полису выезжает группа туристов, и по всем приходят документы об обращении за медицинской помощью. Конечно, такие случаи проверяются, и компенсация по ним не выплачивается».

Еще один пример привел Валентин Афанасьев: «Часто люди выезжают под предлогом туризма, чтобы получить лечение за границей, а потом возместить его стоимость. Есть случаи сговора туристов с врачами, которые ставят диагнозы, якобы проводят дорогостоящее лечение и получают за это деньги».

Ирэна Анискевич, независимый эксперт-аналитик, предложила ввести черные списки для недобросовестных страхователей выезжающих за рубеж. «Возможно, имеет смысл ввести лимит по одному страховому случаю для одного туриста, как это сделано в банковской сфере, где вклад застрахован на определенную сумму», – сказала она.

Резюме

Финансово здоровый и прозрачный туристический рынок перестанет рождать мошенников, убеждены эксперты, принявшие участие в дискуссии. До тех пор пока туроператоры ведут борьбу за место на рынке, российский потребитель имеет возможность ездить отдыхать не дорого. На западе есть авиабилеты за 40 долларов. В России этого нет. Если не будет билетов по 30–40 евро, то структура формирования турпродукта «перелет плюс отель» изначально становится невыгодной, считают эксперты.

Авиакомпания, которая дает чартер, закладывает туда небольшую маржу, но риски перекладывает на туроператора. В Европе же риски по перелетам лежат на авиакомпаниях. Ситуация, которая случилась с «Идеальным миром», – это дефект рынка. «Пока не будут проведены законы, позволяющие нормировать деятельность туристических компаний, мы будем сталкиваться с разного рода негативными ситуациями на рынке», – считает Д. Мачихин.

В том, что нужны санация туристического рынка и его независимый аудит, что позволит закрыть многие возможности для мошеннических схем, убеждены все участники дискуссии. Смогут ли оздоровить его нынешние поправки в основной закон турбизнеса, не ясно. Пока больше вопросов, чем ответов.

Елена Муковозова

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

ВПЕРВЫЕ
за рубежом

17 сентября
Нижний Новгород
Крупнейший workshop в столице Поволжья

24 – 28 сентября
Самара – Тольятти – Казань – Уфа – Пермь
Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

1 – 5 октября
Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск
Лучшее деловое мероприятие на Юге России

9 – 12 октября
Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск
Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

22 – 25 октября
Мурманск – Архангельск – Калининград
Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

30 – 31 октября
Алма-Ата – Астана
Единственный профессиональный workshop в Казахстане

Стоимость участия в workshop:
один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.
Стоимость семинаров:
20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.
Стоимость пакетов обслуживания:
от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

Дополнительно предлагаем:
- доставку материалов в города проведения workshop;
- размещение рекламы в каталогах workshop;
- законное участие в workshop;
- индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: Журнал «Турбизнес» **Турбизнес** Финансирование – спонсор-партнер workshop «Турбизнес»

Отдел workshop «Турбизнес»
+7 (812) 335-0883, 310-3245, +7 (901) 310-4096
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – С 1998 ПО 2012 ГОДЫ – БОЛЕЕ 230 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 40 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

20 ЛЕТ

При поддержке

www.restec.ru/travelexpo

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

4-6 октября 2012

XVIII специализированная выставка «КУРОРТЫ»

VI специализированная выставка «MICE-индустрия»

III специализированная выставка «Медицинский туризм»

X специализированная выставка-фестиваль зимнего отдыха «Отдых без границ. Зима»

Санкт-Петербург

Ленэкспо, 7 павильон

Организаторы

Информационные партнеры



WELCOME!

Новинки сезона: от Греции до Португалии

В связи с непростой ситуацией с экономикой туризма выход на новые направления – дело хоть и благородное, но все же достаточно рискованное. Ведь «раскрутить» новинку в то время, когда даже популярные маршруты отдыха не всегда «грузятся» в полной мере, чрезвычайно трудно. Однако время от времени такие попытки предпринимаются.

Стоит вспомнить хотя бы новинки прошлого года – Неаполь и Агадир. Практически все игроки рынка, участвовавшие в этих программах, не скрывают, что какой-либо существенной прибыли на направлениях получить не удалось. Однако уже в этом сезоне у них есть небезосновательные надежды на то, что программы «пойдут»: потенциальные клиенты уже в курсе, и при благоприятном стечении обстоятельств новые направления постепенно превратятся в завсегдатаев рынка.

В этом летнем сезоне тоже не обошлось без маршрутных и прочих новинок.

Греция

Эту европейскую страну в целом к разряду новинок явно не отнесешь: по предварительным данным, в сезон по 10 греческим направлениям из Петербурга будет еженедельно вылетать по 35 бортов, которые смогут доставить на курорты около 6 тыс. туристов.

Салоники. Ираклион. Ханья. Родос. Эти направления в Петербурге известны достаточно давно и пользуются стабильным спросом: на всех из них (кроме Ханьи) авиакомпания «Россия» уже выполняет регулярные рейсы. Затем к ним добавились Закинф, Пелопоннес, Афины и Корфу – и тоже с разным успехом продаются. Последние чартерные новинки Греции для Петербурга – острова Кос и Кефалония.

Кос, третий по величине среди островов Додеканеса (после Родоса и Карпатоса),

расположен в Эгейском море неподалеку от турецкого Бодрума. За пышную зелень и роскошные парки его называют «Садом Эгейского моря». Поэтому туристов сюда, прежде всего, привлекают уникальная природа и экология. Его пляжи поражают разнообразием: есть и протяженные, и совсем небольшие. С белым, золотым или черным вулканическим песком. Мелкогалечные и с живописными бухтами. А расположение и ландшафт Коса создают на нем отличные условия для занятий виндсерфингом, яхтингом и серфингом. Неудивительно, что не слишком большой остров пользуется в Петербурге популярностью: в этом сезоне туда будут летать сразу три авиакомпании («Трансаэро», «Россия» и Nord Star), которые в общей сложности смогут обеспечить доставку на Кос примерно 750 туристов в неделю. При этом отдых на острове можно отнести к бюджетным вариантам: в начале сезона путевки на 15 дней (с размещением в отелях уровня 4–5* и питанием НВ или All inclusive) у многих операторов стоили 35–40 тыс. руб. и продавались с некоторым трудом.

Что касается Кефалонии, то это основная чартерная новинка летнего сезона. Что подтверждается хотя бы тем, что она предлагается только одним оператором («Солвекс-Турне»), а перевозка из Петербурга осуществляется тоже лишь одной компанией («Трансаэро») на небольшом самолете вместимостью чуть больше 130 мест (с бизнес-

классом). Кефалония – самый крупный среди группы Ионических островов (площадь около 900 кв. км), однако его население не очень велико – всего около 40 тыс. человек.

Открытие этого направления стало своеобразным продолжением программы на Закинф, который теперь уже можно считать достаточно популярным (объем перевозки на него в 2,5 раза больше, чем на Кефалонию). Эти направления, а также расположенный в этом же море Корфу эксперты склонны относить к греческой «экзотике», поскольку их трудно назвать по-настоящему массовыми. «Кефалония, Закинф, Корфу – эти направления предназначены для людей, уже повидавших Грецию и желающих получить спокойный отдых высокого уровня, – считает коммерческий директор «Солвекс-Турне» Андрей Агапов. – Поэтому и турпоток на них не может быть очень большим». Как отмечает Екатерина Родионова, руководитель направления по Кефалонии из «Солвекс-Турне», этот остров пользуется спросом среди искушенных путешественников, готовых заплатить больше за качество отдыха. «Туры на Кефалонию, конечно, несколько дешевле предлагаемых на Корфу, но дороже, чем на греческих массовых направлениях, – отмечает она. – Однако желающие отправиться туда есть: сейчас люди хотят иметь больший выбор. Что касается объемов, то за сезон мы намереваемся отправить туда до 2,5 тыс. человек. Причем можно отметить, что спрос



Лиссабон город любви

Прямой перелет: Санкт-Петербург – Лиссабон – Санкт-Петербург*

пр. Бакунина, 5	329-00-35	пр. Ленинский, 119	758-64-01
ул. Некрасова, 24	275-95-94, 275-95-80	ул. Большая Конюшенная, 29	312-07-06, 448-54-54
ул. Большая Морская, 36	640-03-26, 640-03-27	ул. Решетникова, 5	622-13-19
ул. Пражская, 48/50 (ТЦ "Южный Полус")	676-51-53	ул. Ефимова, 3/А	335-55-96
пр. Стачек, 99 (ТРК "Континент")	333-13-61	пер. Орловский, 5	642-43-31, 717-35-56
пр. Невский, 35	971-22-25	пр. Невский, 109	710-21-75
ул. Есенина, 5 (ТЦ "Ярус")	331-64-68, 331-64-79	пр. Невский, 134	717-70-14, 717-70-08
пр. Большевицкая, 10 (г-т "ОКЕЙ")	336-82-91	пр. Московский, 165	611-11-85, 611-07-11
пр. Просвещения, 80 (г-т "ОКЕЙ")	336-82-23	пр. Комендантский, 11(ТК "Миллер центр")	331-83-73
ш. Выборгское, 19 (г-т "ОКЕЙ")	702-08-04	пр. Невский, 110	385-05-25, ф. 577-32-59
пр. Чернышевского, 17	441-32-16	г. Колпино, ул. Октябрьская 8 (г-т "ОКЕЙ")	490-72-20



→оказался даже больше, чем предполагалось, — примерно половина из запланированных объемов уже выполнена».

К маршрутным новинкам сезона стоит отнести и появление в «ассортименте» петербургских компаний острова Тасос (при этом выполняется перелет до Салоники). В частности, новинку продает Mouzenidis Travel, который этим летом запустил сразу несколько новых для себя греческих направлений из Петербурга. «В этот сезон мы решили значительно увеличить объемы и расширить полетную программу, — говорит генеральный директор представительства Mouzenidis Travel в Петербурге Елена Нецецкая. — Для этого не только открыли дополнительные офисы в городе и области, но и вывели на рынок новинки в виде островных направлений на Родос и Тасос».

Что касается Тасоса, то новинка «пошла» очень хорошо. По словам Елены Нецецкой, уже имеется около 5,5 тыс. броней, а в целом за сезон на этот остров будет отправлено более 8 тыс. человек. «Интерес к отдыху на нем велик потому, что этот «полуобитаемый», как описали его побывавшие там в мае руководители турфирм, остров привлекает девственной природой, высоким уровнем сервиса и «незаезженностью», — считает она. — Да и туры на него продаются по цене более низкой, чем аналогичные на Халкидики. К тому же там есть и что посмотреть. Например, уникальный монастырь. А уж виды — просто изумительные...»

Общую тенденцию к поиску новых греческих направлений (в первую очередь островных) подтверждает и начало продаж туров на остров Скиатос. Эту программу реализует компания «Верса». Доставка туристов осуществляется примерно так же, как и на Тасос: перелет до Салоники, затем трансфер.

В этом случае используется либо внутренний перелет, либо автомобиль + паром. «Пока доставка туристов — слабое место этого направления, поскольку трансферы не очень удобно стыкуются с нашими авиарейсами в Салоники, — говорит менеджер греческого направления «Версы» Надежда Высоккина. — Однако мы над этим вопросом работаем. Что касается самого острова, то у него есть масса преимуществ. Во-первых, это первозданная, очень красивая природа. Во-вторых — почти полное отсутствие русских туристов. В-третьих — достаточно низкие цены даже в хороших отелях с высоким уровнем сервиса. Поэтому будем направление развивать и в следующем сезоне обязательно либо организуем более удобный трансфер, либо (при возможности) прямой рейс на Скиатос».

Из других новинок сезона на греческом направлении стоит отметить выход на рынок Петербурга крупнейшего греческого перевозчика Aegean Airlines (он базируется в Афинах, Ираклионе и Салониках), который как раз в сотрудничестве с «Версой» будет выполнять рейсы на Салоники и Корфу.

Португалия

Вместе с тем новые направления в Греции — всего лишь дополнительные маршруты в уже «раскрученную» страну. А вот Португалия — принципиально новый для петербургского рынка продукт, который еще предстоит «распробовать»: первый рейс в Лиссабон из Петербурга запланирован на 1 июня.

Почти каждый турист, впервые побывавший в Португалии, признается, что эта страна его покорила. Об этом говорят результаты исследования, проведенного Институтом туризма Португалии. Как следует из данных опроса, почти 90% респондентов отметили, что «очень довольны» пребыванием в стра-

не. Примерно то же число путешественников намерены вернуться в Португалию в течение ближайших трех лет. А двое из пяти признаются, что отдых здесь оказался лучше, чем они ожидали. Среди множества достоинств этой страны туристы особенно выделяют живописные пейзажи, песчаные пляжи, памятники истории и архитектуры, музеи и региональную кухню.

В прошлом году иностранные путешественники в общей сложности совершили в этой стране рекордное число ночевков — 40 млн. Доход от туристической сферы составил 10% ВВП Португалии. По мнению туроператоров, спрос на Португалию из России также неплохой, однако эксперты признают — направление имеет некоторые особенности и не так дешево, как могло бы быть. Согласно открытым данным, средняя общая стоимость поездки в эту страну (2 недели, 3*) составляет около 1,5 тыс. евро, а наиболее востребованным продуктом остаются туры «пляжный отдых + экскурсии». При этом вся «прямая» перевозка, кроме нового чартерного рейса из Петербурга, ранее осуществлялась только из Москвы. Как результат, ежегодный прирост объемов на направлении не превышает 7–10%. Однако для Петербурга рейс в Португалию может заметно изменить картину рынка.

Инициатор программы, компания «Верса», и сейчас намерена действовать в одиночку и самостоятельно выполнять чартерную программу с июня до середины октября: вылеты будут выполняться по пятницам на Airbus-320 авиакомпании «Россия» (180 мест). Причем, как заявляет представитель «Версы» Станислав Соловьев, компания имеет на Португалию далеко идущие планы, поскольку рейс в Лиссабон — своеобразный трамплин для достижения Мадейры.

— Мы намерены сделать это направление

не только популярным, но и круглогодичным, — говорит он. — Континентальная Португалия сама по себе очень интересна благодаря множеству факторов и вполне способна пользоваться высоким спросом, однако для нас она привлекательна и в качестве места удобной стыковки при дальнейшем перелете на Мадейру. Отдых на этом острове, как выяснилось, у жителей Петербурга тоже востребован: до трети бронирований по Португалии приходится на Мадейру.

По его словам, скепсис, предшествовавший началу программы, сейчас постепенно сменяется все большим интересом со стороны агентов: если раньше желающих взять блоки мест на этот рейс просто не было, то теперь не только сама «Верса», но и многие другие фирмы Петербурга реализуют данный турпродукт. Что и дает основания рассчитывать на вполне весомые объемы: в течение сезона «Верса» намерена отправить в Португалию не менее 4 тыс. туристов. Больше того: если лето окажется удачным, то есть вероятность сохранения программы на Мадейру даже зимой.

Станислав Соловьев констатирует: рейс в Лиссабон позволяет предлагать клиентам самые разные варианты отдыха. От «чистого» пляжного — до комбинированных сложных туров с богатым набором «экскурсионки». От бюджетных 3* — до отелей сегмента luxury. От небольших курортов, расположенных на северном Лиссабонском побережье страны, — до крупных комплексов, находящихся на славящемся своими замечательными длинными пляжами южном Алгарве. По его мнению, это как раз та страна, в которой практически любой турист сможет найти себе занятие и отдых по душе.

— Вариантов отдыха по Португалии у нас действительно много, — констатирует он. — Причем в экскурсионную программу для



повышается: хорошая «четверка» легко «тянет» и на 100 тыс. руб. (на двоих). «Варианты размещения и турпакетов есть самые разные, — говорит Станислав Соловьев. — Поэтому у клиента всегда остается выбор».

В течение сезона «Верса» для «раскрутки» направления намерена организовать несколько рекламных туров в Португалию. Причем под его «заванес» состоится и поездка с посещением Мадейры и, возможно, Азорских островов, которые могут быть предложены туристам в качестве зимних курортных направлений.

— Планы по Португалии у нас очень серьезные и далеко идущие, — подчеркивает Станислав Соловьев. — Есть полная уверенность в том, что даже этот сезон будет успешным: практически все туры на июнь уже реализованы. Если учесть, что его пик в Португалии несколько смещен к осени, вполне вероятно, что наибольший спрос все же придется на август и сентябрь. Поэтому направление наверняка войдет в линейку наших основных и сохранится и в следующем году.

Резюме

В целом тенденция понятна: пережив тяжелую годину кризиса, операторы ищут новые направления, которые могли бы быть прибыльными. В этом отношении расширение полетных программ по таким «раскрученным» странам, как Греция, может оказаться все же более выигрышным, поскольку средняя стоимость туров туда редко превышает 1–1,2 тыс. евро. Португалия, конечно, с этой точки зрения — предприятие более рискованное, однако и «дивиденды» в этом случае могут быть больше. Ведь кто первый встал — того и тапки... ❖

Что касается цен, то минимальная стоимость турпакета по спецпредложению составляет от 50 тыс. руб. на двоих (14 дней, Алгарве, 3* с завтраком). Однако цена стандартного тура в хорошую «трешку» или 4* начинается от 70 тыс. руб. и довольно быстро

Владимир Сергачев

Верса
Туристическая фирма

ВЕЧНОЗЕЛЕНЫЙ ОСТРОВ СКИАТОС

новинка сезона!

- ЧИСТЕЙШЕЕ НЕТРОНУТОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ
- МЕСТА СЪЕМОК ФИЛЬМА «МАММА МИА»
- ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ
- ПЛЯЖНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ
- НОЧНАЯ ЖИЗНЬ

авиакомпания **АEGEAN AIRLINES**

пр. Бакунина, 5
ул. Некрасова, 24
ул. Большая Морская, 36

329-00-35
275-95-94, 275-95-80
640-03-26, 640-03-27
www.versa-travel.spb.ru

Рейсы
суббота: СПб - Салоники - Скиатос - Салоники - СПб
среда, вторник: СПб - Волос - Скиатос - Волос - СПб
(паром) (паром)

*подробная и дополнительная информация о турах, программах и офисах продаж представлена на нашем официальном сайте

ТУРЦИЯ
ЕГИПЕТ
ТУНИС

ИСПАНИЯ
ГРЕЦИЯ

ТАИЛАНД

Прямые вылеты из Санкт-Петербурга

PEGAS TOURISTIK

WWW.PEGAST.RU
Спрашивайте в агентствах города
☎ 640-90-40 ☎ 8 800 700-87-47
круглосуточно звонки бесплатны

Мальта: круизы идут в рост

Круизный туризм приносит в копилку острова все большие доходы, и поэтому власти Мальты прилагают значительные усилия для развития этого направления. Да и у россиян круизы с отправлением из Валетты становятся все более популярными.

Этому во многом способствует географическое положение страны: остров расположен в центре Средиземного моря, и многие маршруты недельной продолжительности проходят через Валетту. К тому же мальтийская столица — очень удобный порт отправления, поскольку ее круизный терминал находится всего в 20 минутах езды от международного аэропорта, а высокий уровень развития туристической инфраструктуры повсеместно гарантирует клиентам отличный сервис. Не зря компания Seatrade International, один из крупнейших игроков в сфере круизов и морского транспорта, еще в 2008 г. признала Мальту «направлением года».

Объемы увеличиваются

По официальным данным, в 2010 г. порты Мальты посетили 275 лайнеров — на 14 больше, чем в 2009-м. Суда доставили на остров 491 тыс. пассажиров — на 11,7% превысив показатели 2009 г.

В прошлом году они оказались еще выше: количество круизных пассажиров достигло уровня докризисного 2008 г. (550 тыс. человек). Причем, в отличие от «сухопутных» туристов, объемы въезда на Мальту круизеров растут быстрее, а тратят на отдых в стране они больше. По статистике властей, каждый турист, прибывающий на остров на круизном лайнере, тратит на Мальте, по самым скромным оценкам, €60, а общий прямой доход мальтийской казны от круизов составляет ежегодно не менее €30 млн. В немалой степени этому способствует и тот факт, что крупнейший европейский туроператор TUI выбрал Мальту в качестве базового порта благодаря его удачному расположению и массе других причин.

Российский круизный поток на остров тоже растет. «Если мы

говорим о Мальте, то она, безусловно, особенно интересна с точки зрения круизного туризма, — уверен **Алексей Цхварадзе, директор по маркетингу Orange Travel Group.** — Этому способствует в первую очередь ее географическое расположение — самый центр Средиземного моря. К тому же Мальта очень дружелюбная для туриста страна, если брать во внимание удобство, комфорт и сервис. И хотя она входит в число государств Шенгенской зоны, начиная путешествие с Мальты, достаточно получить ее визу. А сделать это гораздо проще, чем во многих других консульствах: мальтийская мультивиза получается в течение недели».

А в этом году турпоток на Мальту из Петербурга, включая и желающих отправиться с нее в круиз, может еще больше возрасти. Почему?

Легче добраться

Основная причина — впервые за несколько лет работы Air Malta поставила из Петербурга на летний сезон сразу два рейса, которые будут выполняться самолетами A-319. В результате еженедельно из города на Неве можно будет отправлять на Мальту до 280 человек.

Как заявил во время воркшопа по Мальте в Петербурге **директор московского офиса Мальтийского управления по туризму (МТА) Энтони Каруана,** «мы намерены активизировать работу с туроператорами в российских регионах, и в частности в Петербурге». По его словам, с этой целью островные власти выделяют больше средств на продвижение направления в городе на Неве, а увеличение объема перевозки должно сопровождать рост интереса россиян к разным видам отдыха на Мальте. А по-

скольку одна из целей мальтийцев — обеспечение большей доли возвратных туристов, круизы здесь вполне к месту. Ведь те, кто уже бывал на Мальте, вполне могут приехать туда вновь, чтобы отправиться в путешествие морем.

За комплексный продукт

Как отмечает МТА, все больше наших соотечественников начинают круизное путешествие именно с Мальты в рамках программы Cruise & Stay.

Это означает, что, прилетев на остров, туристы отправляются в круиз, а затем, вернувшись из морского вояжа, проводят несколько дней на экскурсиях и отдыхе. Или наоборот. Это подтверждает и **Алексей Цхварадзе, директор по маркетингу Orange Travel Group.** «Для увеличения потока туристов из России наша компания предлагает самый интересный продукт — пакеты, включающие авиабилет, круиз, а также до- или послекруизное размещение в отеле категории 5*», — говорит он. — Мы занимаемся этим направлением уже 13 лет, и продукт пользуется все большим спросом».

Как пояснила **генеральный директор компании «Арктур Вояджер» Александра Заварина,** по степени удобства организации круизы с Мальты вполне сопоставимы с аналогичными, стартующими из привычной Барселоны. «По дальности перелета и его стоимости это почти одно и то же, однако в этом году на Мальту появился дополнительный рейс и возможности отправки туристов расширились», — говорит она. — С точки зрения старта круизов Мальта — достаточно интересное и перспективное направление, но пока менее «раскрученное», чем другие средиземноморские».

Примерно такого же мнения придерживается и **генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА» Тамара Ро.** «Конечно, большим спросом по Мальте пользуются туры на отдых и обучение английскому языку, но и круизы с этого острова постепенно могут завоевать популярность среди петербуржцев, — считает она. — Пока потенциальные туристы не очень много знают о такой возможности, однако со временем, благодаря усилиям и мальтийских властей, и операторов, ситуация будет меняться. И добавление турпродукта в виде круизов с Мальты можно только приветствовать».

— Круизы с Мальты удобны, по крайней мере, с двух точек зрения, — полагает **заместитель генерального директора компании «Иволга» Наталья Хмелева.** — Во-первых, сейчас, в связи с появлением дополнительного авиарейса, нет никаких проблем с перелетом до места начала круиза. Во-вторых, Мальта всегда предлагает очень разнообразную и насыщенную программу до или после путешествия по морю: остров невелик по площади, но обладает массой интересного. И конечно, сам уровень отдыха на лайнерах, которые ходят по Средиземному морю, заслуживает внимания — те клиенты, которые уже оценили его, остались очень довольны. Скорее всего, число тех, кто будет выбирать комплексный отдых (с неделей круиза по морю) на Мальте, будет расти.

Как весьма перспективное расценивает круизное мальтийское направление и **Светлана Ковалева, ведущий специалист по Мальте турфирмы «Нева».** «И сам остров, и Валетта очень удобны для приема и отправки круизных пассажиров, — уверена она. — К тому же Мальта располагает отличной инфраструктурой туризма, которая позволяет организовать пребывание туристов до и после круиза. И хотя этот сегмент отдыха на Мальте в России пока не очень «раскручен», он имеет вполне благоприятное будущее. Во всяком случае, у меня сомнений в перспективности организации круизов с Мальты нет».

Общий тон высказываний экспертов таков: круизы с Мальты вполне могут быть востребованным в Петербурге турпродуктом, однако для их «раскрутки» потребуются некоторое время. А с учетом того, что сама аудитория морского круизного отдыха в нашей стране пока не так велика, как, например, в Италии или Великобритании, стремительного роста числа «мальтийских» круизеров ожидать вряд ли приходится. Впрочем, туристический рынок редко вписывается в строгие математическо-экономические модели...
Владимир Сергачев

МАЛЬТА



С Мальты отправляются круизы по центральному, восточному и западному Средиземноморью

AIR MALTA
www.airmalta.com

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

МАЛЬТА

МАЛЬТИЙСКИЙ КЛУБ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РОССИТА
АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
15 лет в туризме

МАЛЬТА

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ a/k Air Malta из ПЕТЕРБУРГА
С 10.06 по воскресеньям и с 04.07 по средам

- ✦ Пляжный отдых на море
- ✦ Экскурсии по рыцарским местам
- ✦ Обучение английскому языку
- ✦ Молодежные и детские программы
- ✦ Талассотерапия, дайвинг
- ✦ Круизы по Средиземному морю
- ✦ Поездка на Сицилию, туры Мальта + Италия
- ✦ Деловые поездки, аренда автомобиля
- ✦ Корпоративные мероприятия

г. Санкт-Петербург,
Невский пр., 30, офис 4.1
тел.: +7 (812) 449-08-90, 449-08-91
МТЗ 000331

On-line - поиск и бронирование на сайте: www.rossita-travel.com



ICS Travel Group
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
321-6929 www.ics.travel



НТК «ИНТУРИСТ»
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



НЕВА
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
335-5533 www.nevatravel.ru



АТЛАС
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
320-4333 www.atlastour.ru

Мальта -
Сокровенная тайна
Средиземноморья



РОССИТА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
449-0890 www.rossita-travel.com



ИВОЛГА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
603-2073 www.ivolgotour.ru

www.visitmalta.com



СОЛВЕКС-ТУРНЕ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
325-0332 www.solvex.travel



ТУРЦИЯ

Нам **НУЖЕН** берег турецкий!
Экскурсионный тур
«Побережье Турции»

Новинка!



www.solvex.travel

На рынок Петербурга вышла новая круизная компания

Norwegian Cruise Line объявила о старте продаж морских круизов из Петербурга с 27 июня. Эксклюзивным представителем NCL в России является Orange Travel (Мальта).



На туристический рынок Северной столицы вышла еще одна круизная компания — американская NCL предлагает петербуржцам 10-дневное путешествие по Балтике на круизном лайнере Norwegian Sun по маршруту Петербург — Хельсинки — Стокгольм — Копенгаген — Вардемунде — Таллин — Петербург.

Круизный лайнер Norwegian Sun имеет 14 палуб и около тысячи кают 34 категорий, вмещает 1,9 тыс. пассажиров. Туристов обслуживает тысяча сотрудников из 60 стран мира, в том числе из России, но преобладают в штате филиппинцы.

Как и большинство лайнеров, построенных по заказу NCL, Norwegian изготовлен в Германии в 2001 г. Водоизмещение судна — 78 309 тонн. В 2010-м лайнер прошел капремонт в США.

Как отметил Ифрем Билока, директор представительства Orange Travel в Москве, NCL предлагает принципиально отличную от других компаний концепцию отдыха — Freestyle Cruising (круизы в свободном стиле). Для пассажиров это подразумевает большой выбор ресторанов и развлечений по свободному графику.

Корабль имеет 21 вариант ресторанов и баров, из которых

5 (основных) предлагают шведский стол. Питание — полный пансион. В ресторанах нет расписаний и дресс-кода. Десять вариантов ресторанов, кафе и баров включены в стоимость круиза (стейк, суши, теппаньяки, тапас, французская, средиземноморская, азиатская, итальянская, техасско-мексиканская кухни, шведский стол, пицца). Во всех ресторанах есть меню на русском языке. Все расчеты на корабле ведутся в долларах.

На лайнере 3 бассейна, в том числе 1 детский, 5 джакузи, фитнес-центр, SPA-салон, боулинг, гольф, волейбольные и баскетбольные площадки, бинго. На борту есть интерактивное телевидение, беспроводная локальная сеть. Работают казино, магазины. Вечерами в театре идет бродвейское шоу. Одна из изюминок лайнера — художественная галерея современного искусства.

Круизная компания Norwegian Cruise Line (NCL) основана в 1966 г. в США (Майями). Первоначально работала под именем

Norwegian Caribbean Line. Сегодня NCL занимает третью позицию в рейтинге крупнейших круизных компаний мира. Флот компании является самым молодым в индустрии и насчитывает 11 инновационных лайнеров. Десять построено в Германии, один (Norwegian Epic) — во Франции. Все суда спроектированы в рамках концепции «круизы в свободном стиле». Предлагает трансатлантические круизы, круизы по Средиземному и Балтийскому морям, по Карибам и Багамам, Панамскому каналу, Канаде и Новой Англии. Русский сервис предоставляется на всех лайнерах NCL, работающих на Балтийском и Средиземном морях.

Туроператор Orange Travel работает на европейском рынке с 1947 г. Имеет 13 офисов в 7 странах мира. Головной офис располагается на Мальте. На российский рынок компания вышла в 2011 г. Является эксклюзивным представителем NCL и Costa Cruises. Имеет офис в Москве и представителя в Петербурге.

www.orangecruises.com

ИВОЛГА ТУРОПЕРАТОР
www.ivolगतour.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

ДАЙВИНГ БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ЭКСКУРСИЯ НА СИЦИЛИЮ с мая по ноябрь
ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
английскому языку детей от 8 лет и до...
ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ
перелет AIR MALTA
туры от 20540 руб.

скидки
прямым
клиентам

ЭКСТА СПб. +7 (812) 323-10-07, 323-92-95
www.exta-tour.spb.ru

- Круизы по Средиземноморью с Мальты, из Испании и Италии (от 500 евро)
- Круизы в Юго-Восточную Азию и Австралию (от 650 евро)
- Кругосветные путешествия (от 1000 евро)
- Круизы из С-Петербурга (от 299 евро)

Отправление еженедельно с 1 июня!

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ОТДЫХОМ, СВОБОДНЫМ ОТ ОГРАНИЧЕНИЙ!



orange cruises
www.orangecruises.com

NCL NORWEGIAN
CRUISE LINE®

Новый 10-дневный круиз из Санкт-Петербурга по Балтике на Norwegian Sun с посещением Финляндии, Швеции, Дании, Германии и Эстонии!

На всех лайнерах компании Norwegian Cruise Line действует концепция Freestyle Cruising, а это означает, что Ваш день будет распланирован в соответствии с Вашими желаниями. Расслабьтесь и забудьте о сменах питания, скучных ограничениях и дресс-коде.

- Широкий выбор развлечений: 2 больших бассейна, 5 джакузи, SPA-салон, фитнес-центр, казино, театр.
- Специально для маленьких гостей: детский клуб, бассейн для детей.
- Полный пансион. Выбирайте блюда по душе в ресторанах на борту: изысканная французская и настоящая итальянская кухни, суши и испанские тапас, азиатская и старая добрая американская кухни и многое другое.
- Экскурсии на русском языке в каждом из портов. Бронируйте заранее!
- Русскоговорящий представитель Orange Travel во время круиза, информация на борту на русском языке.

Представитель в Москве

Best Cruise

Москва, Воронцовская ул., д. 35А, оф. 11

Тел.: +7 (495) 9122429,

+7 (495) 7233504,

+7 (495) 6616062

Представитель в Санкт-Петербурге

Astarta Group

Санкт-Петербург, Пушкинская ул., д. 20

Тел.: +7 (812) 6221123



Место встречи профессионалов – АТМ-2012

С 30 апреля по 3 мая в Дубайском международном центре выставок и конгрессов в 19-й раз прошла международная туристическая выставка Arabian Travel Market – АТМ-2012 (www.arabiantravelmarket.com) под патронатом Его Высочества Шейха Мохаммеда бин Рашида Аль Мактума, вице-президента и премьер-министра ОАЭ, Правителя Дубая. В этом году «Арабский рынок путешествий» вновь вернулся к бизнес-формату и был ориентирован на профессионалов туристической индустрии.



Коротко о важном

Центральное место на АТМ-2012 было отведено принимающей стороне – эмирату Дубай. На стенде Дубая, площадь которого составила 1195 кв. м, были представлены 183 участника (на 4% больше, чем в 2011 г.), в том числе государственные учреждения – Полиция Дубая, Генеральный директорат по проживанию и делам иностранцев, Дубайский центр международной торговли, свободная экономическая зона «Дубайский город здравоохранения» и Министерство по социальным вопросам и общественному развитию.

Среди 16 новых участников дубайского стенда были гости-гости Rixos Hotel, Peacock International Hotel, Suha City Hotel, Hues Boutique Hotel, Cosmopolitan Hotel, Mount Royal Hotel, Montreal Hotel, а также туристические фирмы Aero Space Tourism, Dubai Camel Racing Club, Skylink Travels, Easy Booking Tourism, Royal Pamir Travels, Belhasa Travel, Tropic International Tourism and Travel, Ballon Adventures Emirates.

Департамент туризма и коммерческого маркетинга (ДТКМ) Правительства Дубая принял участие в выставке в 18-й раз. По приглашению департамента выставку посетили 204 туроператора и журналиста из 19 стран. На АТМ-2012 ДТКМ представил новую гостиничную классификацию, и во время выставки 90 отелей прошли тестирование по новой схеме, а руководители около 180 объектов размещения приняли участие в мастер-классах. По мнению директора классификации ДТКМ Маджида Аль Мари, «новая схема будет способствовать повышению качества обслуживания гостей Дубая и удовлетворению потребностей всех категорий туристов, а также привлечению дополнительных инвестиций и выводу на новые рынки». В числе других новин ДТКМ, представленных на выставке, – премия Dubai Green Tourism Award и обучающая программа Dubai Expert.

Повышенным вниманием со стороны российских туроперато-

ров пользовался «Дубайский город здравоохранения», который позиционируется как международный центр медицинского туризма. Как отметила его генеральный директор доктор Айиша Абдулла, в 2011 г. услуги Dubai Health Care City, который предлагает высококачественное лечение с лучшим соотношением цены и качества, воспользовались уже около полумиллиона местных и иностранных пациентов. По ее словам, оздоровительный туризм в ОАЭ ежегодно растет на 15%, а страна занимает первое место в медицинском рейтинге стран региона.

Национальная авиакомпания Emirates, официальный перевозчик АТМ-2012, представила на огромном стенде в виде земного шара свою новую глобальную бренд-платформу Hello Tomorrow. Старший вице-президент Emirates по коммерческим операциям в Европе и России Салем Обайдалла отметил, что российский рынок остается для авиакомпании ведущим. «Компания выполняет два рейса в день из Москвы, в прошлом году начала полеты из Санкт-Петербурга, которые очень востребованы. Российские пассажиры довольны нашим сервисом и пребыванием в Дубае. В настоящее время мы изучаем возможности расширения маршрутной сети из городов России и стран СНГ», – сказал г-н Обайдалла.

Особое внимание на выставке было уделено круизному туризму. Специализированный павильон стал местом встреч региональных портовых операторов, туристических агентств и международных круизных компаний, среди которых были Royal Caribbean и MSC Cruises. Целью переговоров стало создание комплексного круизного продукта – как в море, так и на суше.

Программа выставки включала многочисленные деловые мероприятия – от саммита до мастер-классов. Впервые в ее истории собрались вместе министры туризма ряда стран Ближнего Востока и Северной Африки с целью обсудить положение дел в туристической ин-

дустрии «арабской весны». Форум Vision был посвящен тенденциям развития ближневосточной туротрасли и рынку онлайн-туризма. Серия семинаров Theatre охватила самые актуальные темы: от системы классификации отелей до туризма, соответствующего нормам шариата. А традиционной престижной награды, учрежденной АТМ в 2005 г., – премии New Frontiers за исключительный вклад в развитие туризма – в этом году была удостоена Япония.

UNWTO прогнозирует рост

Одним из главных событий АТМ-2012 стал организованный Всемирной туристской организацией ООН (UNWTO) саммит «Будущее туризма на Ближнем Востоке и в Северной Африке», посвященный влиянию «арабской весны» на мировой туристический рынок.

Саммит открыл генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи, который, в частности, отметил, что, несмотря на проблемы прошлого года, развитие туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) в первом десятилетии XXI в. можно считать успешным: количество прибытий туристов выросло с 18 млн в 1990 г. до 70 млн в 2010-м. «Арабская весна» негативно повлияла на региональный туристический рынок, но туризм, по выражению Талеба Рифаи, это «нефть, которая никогда не заканчивается», поэтому UNWTO дает положительный прогноз для развития туризма в странах MENA. «Мы поражены тем, как быстро восстанавливаются страны, наиболее пострадавшие от политических проблем. В туристической индустрии Египта, Туниса, Сирии и Йемена был зафиксирован спад от 80 до 85%, но к концу 2011 г. им удалось минимизировать убытки от 25 до 30%», – подчеркнул Талеб Рифаи.

По мнению генерального секретаря UNWTO, потенциал для дальнейшего развития туротрасли в регионе «по-прежнему

отличный». «Сейчас турпоток в регион насчитывает 79–80 млн человек, что составляет менее 8% от мирового, который уже приближается к миллиарду. Страны MENA заслуживают гораздо большего», – отметил г-н Рифаи. Несмотря на то что в прошлом году UNWTO зафиксировала снижение числа туристов в регионе почти на 7 млн человек, сегодня организация прогнозирует ежегодный 7-процентный рост в течение ближайших 20 лет. «Думая о будущем, мы верим, что к 2030 г. в регион будет приезжать 195 млн гостей, поскольку новый политический климат делает туризм доступнее, а также создает лучшие условия для развития бизнеса», – сказал Талеб Рифаи. Говоря о перспективах стран MENA, он отметил, что в регионе есть привлекательные, но малоизвестные туристические направления, такие, как Ливия и Алжир. Развитие этих направлений потребует как внимания со стороны руководителей туротрасли, так и значительных инвестиций.

Министры выступают за совместный маркетинг

В панельной дискуссии, прошедшей в рамках саммита, приняли участие первые лица туризма и профессионалы отрасли стран MENA. Так, министр по туризму Египта Мунир Фахри Абдель Нура заявил, что статистические данные о посещениях страны за первый квартал 2012 г. свидетельствуют о том, что к концу года страна может вернуться к уровню 2010 г. после спада на 33% в 2011-м. С ним согласился региональный директор по продажам Египта компании Hilton Worldwide Тартак Лабиб. По его мнению, местный рынок все это время поддерживал курорты, а то, что бизнес начнет возвращать утраченные позиции в конце марта – начале апреля, было очевидно. Более осторожную позицию заняла вице-президент и коммерческий директор по Индии, Ближнему Востоку и Африке компании InterContinental Hotel Group Линн Харвуд. Она,

в частности, отметила, что пока «Египет не сойдет с первых позиций газет, сложно говорить о какой-то стабильности». Однако «убытки уже снизились с 80 до 30%, так что рынок определенно восстанавливается».

Со своей стороны директор

Совета по туризму и путешествиям (WTTC), вклад туротрасли в экономику ОАЭ составил в прошлом году \$47,8 млрд (13,5% ВВП). К концу 2012-го эта цифра возрастет до \$49,9 млрд, а через 10 лет достигнет \$75,6 млрд (14,6% от ВВП). Индустрия ту-



Совета по туризму Иордании доктор Абделраззак Арабият предложил странам региона в целях более эффективного развития туризма в долгосрочной перспективе совместный маркетинг и создание общих турпакетов, например Дубай – Иордания, Египет – Иордания, Оман – Иордания. Его точку зрения поддержала министр туризма Омана Майта Аль-Мароки.

Подводя итоги дискуссии, Марк Уолш, директор компании Reed Travel Exhibitions – организатора АТМ-2012, сказал: «Наряду с политическими волнениями в ряде стран Ближнего Востока, в прошлом году мы также увидели значительный рост туристической привлекательности Объединенных Арабских Эмиратов, которые воспринимаются как островки стабильности в регионе. Мы уверены, что форум UNWTO и АТМ сыграет важную роль в восстановлении туристического сектора региона».

ОАЭ демонстрируют высокие показатели

На выставке были озвучены данные специального исследования, проведенного Торгово-промышленной палатой Дубая. В нем отмечается, что туристический сектор ОАЭ, включающий объекты размещения и питания (отели и рестораны), транспорта (аэропорты, авиакомпании) и инфраструктуры (торговые центры, гольф-клубы и др.), демонстрирует высокие темпы роста. Сегодня перед отраслью стоит ряд важных задач, для выполнения которых нужно расширить спектр туристических услуг, демонстрируя при этом индивидуальный подход к каждому туристу (учитывая его пол, возраст, культурные традиции). Предстоит разработать комплекс мер, направленных на увеличение длительности пребывания туристов в стране, а также на привлечение деловых путешественников (доля которых среди гостей сейчас составляет 25,3%) путем формирования специальных пакетов «бизнес + отдых».

По данным Всемирного со-

вета по туризму и путешествиям (WTTC), вклад туротрасли в экономику ОАЭ составил в прошлом году \$47,8 млрд (13,5% ВВП). К концу 2012-го эта цифра возрастет до \$49,9 млрд, а через 10 лет достигнет \$75,6 млрд (14,6% от ВВП). Индустрия ту-

ризма в 2011 г. способствовала созданию 166 тыс. новых рабочих мест, в 2012-м их число увеличилось до 173 тыс., а в 2022 г. в сфере гостеприимства ОАЭ будет занято около 236 тыс. человек. По прогнозам WTTC, в ближайшие 10 лет ежегодный рост туристических показателей ОАЭ составит около 6,5%. При этом сохранится объем турпотока на таких направлениях, как Ближний Восток, Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион, а также увеличится количество туристов, прибывающих из Латинской Америки и Африки. Эти тенденции откроют новые перспективы для туристического рынка ОАЭ.

Дубай лидирует

Как отметил Салех Аль Гезиру, директор ДТКМ по международному продвижению и внутренним миссиям, в 2011 г. эмират принял 9,1 млн туристов со всего мира, что на 10% больше, чем в 2010-м. Количество ночевек выросло до 32,8 млн (+23% по сравнению с 2010-м). Доход гостиничного сектора увеличился на 20% до \$4,3 млрд.

По данным консалтинговой компании TRI Hospitality, в прошлом году на территории эмирата было открыто 12 отелей категории 3–5* на 3,6 тыс. номеров, еще 18 объектов размещения на 6,6 тыс. номеров будут введены в эксплуатацию в ближайшее время. Сейчас в Дубае функционируют 386 гостиниц на 54 тыс. номеров и 190 апартаментов на 21,4 тыс. комнат. При этом по уровню загрузки (86,2%) в январе 2012 г. Дубай вышел на первое место в списке 15 ведущих мировых направлений, в то время как в 2010-м занимал по этому показателю только седьмую позицию в рейтинге. Кроме этого, Дубай лидирует и по показателю RevPAR (уровень доходности одного гостиничного номера), который составил \$234,7. В 2010-м RevPAR равнялся \$169 и эмират находился на 5-м месте в мировом рейтинге.

Дубай, приняв в прошлом году 375 тыс. круизных туристов, подтвердил статус ведущего кру-

АТМ в цифрах

В 2012 г. выставка собрала рекордное число экспонентов – более 2,4 тыс. Они демонстрировали туристический потенциал 87 стран в 54 национальных павильонах и на собственных стендах. По сравнению с АТМ-2011 общая выставочная площадь увеличилась на 7% – до 21 тыс. кв. м, а количество зарегистрированных посетителей – на 10%, составив более 16 тыс. В этом году в выставке приняли участие 82 новые компании.

Мнения участников АТМ-2012

Айтан Гаджиева, менеджер компании Sarv Travel & Tourism (Дубай):

– Компания Sarv Travel & Tourism известна на туристическом рынке с 2000 г. Мы ежегодно принимаем участие в АТМ и неизменно ставим ее организаторам высокую оценку. Выставка позволяет нам поддерживать давние контакты с зарубежными коллегами и устанавливать новые. Наши традиционные партнеры приезжают из Ирана и Латинской Америки. А в этом году мы встретились на выставке с новыми клиентами – из Китая, России, Азербайджана и Казахстана. Теперь мы планируем принять участие в туристических выставках в этих странах и укрепить контакты. Sarv Travel & Tourism может предложить своим партнерам индивидуальные и групповые поездки, широкий спектр турпродуктов высокого качества. Наши преимущества – это обширная клиентская база и конкурентоспособные цены, а главное – быстрое, всего за один день, открытие виз.

Мария Пономарева, менеджер компании Sadaf Holidays & Travel (Дубай):

– Наша компания была основана в 1988 г. и за 24 года, в том числе и благодаря постоянному участию в выставке АТМ, мы создали прочные партнерские отношения с агентами из Ирана, Европы, Азии, став одним из ведущих туроператоров Дубая. В этом году компания выходит на рынок России и СНГ, высоко оценивая его перспективы. К преимуществам сотрудничества с Sadaf Holidays & Travel могут отнести такие, как выгодные тарифы на размещение в отелях, быстрое оформление виз в ОАЭ, интересные экскурсии и заманчивые турпакеты. Немаловажно и то, что в нашей базе есть отели, в которых предпочитают останавливаться русские гости, а в компании работают русскоязычные сотрудники.

Анастасия Косинец, менеджер компании «Парагон Трэвел» (Хабаровск):

– Впечатления от выставки только положительные. Во-первых, я получила из первых рук интересующую меня информацию о Дубае. Во-вторых, конструктивно провела переговоры со своими партнерами – представителями дубайских отелей и туроператоров. В-третьих, нашла новые интересные контакты. Наша компания является туроператором по Дубаю с 2009 г. и принимает участие в выставке не впервые. Подчеркну, что после каждого посещения выставки в нашей компании отмечается рост продаж на этом направлении. В свою очередь каждый год АТМ открывает Дубай с новой стороны. И каждый раз участникам выставки удается убедить нас в том, что возможностей для отдыха в Дубае становится все больше. А наша компания стремится сделать все возможное для того, чтобы российские туристы могли этими возможностями воспользоваться.

Ольга Зайцева, генеральный директор компании «Райтекс» (Владивосток):

– До этого года мы отправляли в Эмираты только индивидуальных туристов. А с 2012-го, учитывая увеличение авиаперевозки, решили расширить спектр предложений на этом направлении. Безусловно, участие в выставке помогло выполнить поставленную задачу – личные контакты играют здесь важную роль. Хочу отметить высокий уровень организации выставки. Возможность заранее познакомиться с экспонентами и назначить встречи через электронный кабинет сделала работу на выставке чрезвычайно продуктивной. АТМ отличал и удобный формат – так, например, Дубай занимал один стенд и на этом стенде можно было легко найти всех партнеров. Кроме того, на выставке сложилась очень дружелюбная обстановка, которая всегда содействует эффективному обмену информацией и рождению новых идей для развития туристического бизнеса.

Вера Васильева, исполнительный директор компании «Тур Престиж Клуб» (Санкт-Петербург):

– Это была живая и динамичная выставка, предлагающая огромное количество контактов, отличающаяся интернациональной атмосферой. На АТМ все было продумано до мелочей: от заранее выданных бейджей до работы информационных стоек и организации питания. С точки зрения логистики она была организована очень удобно – разбита на сектора по странам. Каждая страна занимала павильон или стенд, и в рамках одного павильона или стенда были представлены и туроператоры, и отели, и транспортные компании. Все было оформлено с большим вкусом – выставка поразила торжеством высокого стиля и дубайской роскоши. А после трудового дня в лучших отелях Дубая проходили вечеринки, где общение с партнерами продолжалось в неформальной обстановке. Как профессионал, я могу сказать, что для поиска новых контактов и поддержания уже имеющихся АТМ – оптимальное мероприятие.

ТУНИС

вылеты по вт, ср, чт, пт, сб

о. ДЖЕРБА

вылеты по пт

Специальные предложения
на заезды в июне!

ТАБАРКА

вылеты с июня по сб

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 20%!
Дети до 14 лет -
бесплатно!
Эксклюзивные
предложения более
чем на 50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка отелей

изного центра в регионе. Оператор порта Рашид, компания DP World, планирует дальнейшее расширение Дубайского круизного терминала, с тем чтобы он мог принимать до 7 лайнеров одновременно. По прогнозам, к 2015 г. число круизных туристов в Дубае достигнет 625 тыс.

Дубайский международный аэропорт обслужил в 2011 г. рекордное число пассажиров – 50,9 млн человек, что на 8% выше показателей 2010-го. Самый значительный рост пассажиропотока показали страны Восточной Европы (+81%), Россия и СНГ (+30,5%), страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (+26,5%). В 2011 г. маршрутная сеть аэропорта увеличилась с 204 до 215 направлений. По словам председателя правления аэропорта Дубая Пола Гриффитса, в начале 2013 г. будет открыт специальный терминал для приема Airbus A380, который увеличит пропускную способность аэропорта до 75 млн пассажиров в год. В 2012 г. аэропорт планирует принять 56,5 млн пассажиров. Всего по итогам трех месяцев 2012 г. он обслужил более 14,26 млн человек (это на 16,1% больше прошлогоднего показателя), а новый рейс Emirates в Петербург вошел в двадцатку самых быстрорастущих рынков аэропорта.

Россияне ставят рекорды

Россия и страны СНГ остаются для эмирата одними из перспективных рынков. «В Москве работает представительство нашего департамента, которое отвечает за рынки России, СНГ и Балтии. Мы расширяем свое присутствие на российском рынке в сотрудничестве с авиакомпанией Emirates. Кроме того, мы планируем участвовать в туристических выставках, которые проходят в этих странах», – сказал г-н Салех Аль Гезиру.

АТМ расширила контакты петербургских турфирм

В работе АТМ приняла участие делегация СЭРО РСТ во главе с вице-президентом РСТ Сергеем Корнеевым при поддержке ДТКМ Правительства Дубая.

«На выставке было проведено большое количество переговоров как по вьездному, так и по выездному туризму, подписаны контракты», – отметил Сергей Корнеев. В частности, в результате подписания одного из контрактов в Петербурге появилась новая турфирма «Звезды путешествий», которая будет реализовывать турпродукт известного в мире оператора «Эмирейтс Холлидейс». «Для Северной столицы появление уполномоченного представителя компании мирового уровня, работающей в 107 странах мира и являющейся 100-процентной дочкой авиаперевозчика «Эмирейтс», – это большое событие», – подчеркнул генеральный директор турфирмы Олег Афрамеев. – Это качественное и удачное по цене предложение». По его мнению, работа с «Эмирейтс Холлидейс» через «Звезды путешествий» – прекрасный шанс начать вести дела со стабильным и ответственным туроператором международного уровня, всегда выполняющим свои обязательства.

Пресс-служба СЭРО РСТ

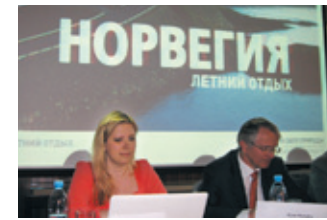
В свою очередь директор представительства ДТМК в России, СНГ и странах Балтии С. Г. Канаев сообщил, что в прошлом году эмират посетили более 500 тыс. туристов из этого региона, что на 15% больше, чем в 2010-м. При этом 255,7 тыс. туристов прибыло из России (+22% по сравнению с 2010-м), около 70 тыс. – из Казахстана, 50 тыс. – из Украины и 37 тыс. – из Азербайджана. По словам С. Г. Канаева, сейчас главная цель представительства – продвижение Дубая как круглогодичного направления. В этом году ДТМК совместно с авиакомпанией Emirates проводит кампанию Do more in Dubai, которая предлагает прекрасные возможности для семейного отдыха. Кампания стартует 15 мая и продлится до 30 сентября. В ней принимают участие 34 пятизвездных отеля, 17 четырехзвездных, 8 трехзвездных и 18 апартаментов. По условиям акции двое детей до 12 лет (если их сопровождают двое взрослых) могут проживать, питаться и посещать аттракционы в Дубае бесплатно. Кроме того, туристам предоставляется и другие скидки – на перелет Emirates, на экскурсии, а также в магазинах, ресторанах и развлекательных центрах.

Примечательно, что если пять лет назад 70% российских туристов выбирали гостиницы 3*, то сегодня 70% наших соотечественников предпочитают пятизвездные отели, при этом больше половины из них выбирают самые дорогие курортные комплексы на побережье. А во время Дубайского торгового фестиваля, который прошел в этом году с 5 января по 5 февраля, россияне установили своеобразный рекорд, истратив на покупки \$122 млн – больше, чем гости из других стран.

Подготовила Екатерина Губанова
Редакция благодарит
представительство ДТМК в России
за организацию поездки

«Норвегия становится ближе»

«Норвегия становится ближе – так я назвал бы наше мероприятие», – сказал, открывая 11 мая пресс-конференцию, посвященную летнему отдыху в стране, генеральный консул Королевства Норвегия в Петербурге г-н Руне Осхейм.



Он отметил, что с этого летнего сезона значительно упрощается процедура получения норвежских виз для наших соотечественников благодаря открытию визовых центров в 14 крупных российских городах. Россияне все активнее путешествуют по Норвегии, не ограничиваясь одним регионом, выбирают комбинированные маршруты, включающие экскурсионные программы по городам и активный отдых на фьордах. «В ближайшем будущем Норвегия может стать новым туристическим трендом, который можно условно назвать как «правильный», «здоровый» туризм», – сказал Руне Осхейм.

Глава Совета по туризму Норвегии Ольга Филиппенко сообщила, что в 2011 г. туристы провели в средствах размещения страны 29,2 млн ночей, что на 9% больше, чем в 2010-м. При

этом 27% ночевков совершили иностранные туристы. На российских гостей пришлось 186 850 ночевков (+8% по сравнению с 2010 г.). Из них 77% составляют ночевки в гостиницах и 14% – в кемпингах. Все популярнее становится рыбалка, 53% турпотока из нашей страны приходится на летний сезон.

В наступающем сезоне туроператоры предлагают специальные программы с учетом пожеланий российских туристов. Так, компания Ascent Travel разработала программу Voss – Fjord All Inclusive, включающую недельный отдых на круглогодичном курорте Восс и однодневные экскурсии на Согне-фьорд и Хардангер-фьорд, ледники Йостedal, Фолгфонна и Хардангерьокулен, а также в столицу региона фьордов – средневековый город Берген. А туроператор Jazz Tour, впервые поставивший прямой чартер из Москвы в Тромсе, удивит своих клиентов красотами Северной Норвегии.

И в заключение еще одна новость: в 2012 г. сайт www.visitnorway получил первую премию Webby Awards как самый лучший туристический портал в мире.

Евгения Смирнова

Хорватия открыла сезон

31 мая в отеле Ibis прошел мастер-класс, организованный Национальным туристическим офисом Хорватии для петербургских турагентств. Он был посвящен новинкам летнего сезона.



Директор офиса Младен Фалкони провел «зажигательную» презентацию Хорватии, назвав 10 веских причин для отдыха в этой стране. Среди них – неумолимый перелет и комфортабельные отели и апартаменты, чистое море и необычайно красивая природа (в стране 8 национальных парков), незабываемые прогулки под парусом по Адриатике, экскурсионные и оздоровительные программы, экологически чистая кухня и прекрасные вина.

Г-н Фалкони отметил, что прошлый год стал рекордным для хорватской туротрасли. Туризм принес стране около 7 млрд евро. Хорватию посетили более 11 млн иностранных туристов, что на 8% больше, чем в 2010-м. Россиян среди них – 190 тыс. (это «зарегистрированные» туристы, а общее количество гостей из России на 30%

больше). Наши соотечественники любят отдыхать в Дубровнике, расположенном в Южной Далмации, и на курорте Пореч, который находится на западном побережье полуострова Истрия (в 2011 г. в Истрии отдохнули 47% россиян). Российских туристов стало больше и в регионе Кварнер (16,8 тыс. человек, +18%). В 2012-м Хорватия рассчитывает, как минимум, сохранить позиции: для россиян по-прежнему с 1 апреля по 31 октября действует безвизовый режим, а цены на отдых выросли незначительно (на 5–10%). Однако, как подчеркнул Младен Фалкони, Хорватия не станет для россиян массовым направлением по двум причинам – из-за высоких цен и отсутствия песчаных пляжей.

Со своей стороны представители компаний «Асент Трэвел», «Нева» и «Верса» отметили, что Хорватия – это стопроцентно возвратное направление. Петербургские партнеры туристического офиса Хорватии презентовали свои чартерные программы в Истрию, Сплит и Дубровник (стартовавшие с 26 мая) и рассказали о новинках летнего сезона, уделив особое внимание отелям.

Екатерина Губанова

Малайзия может стать для россиян вторым домом

16 мая Северную столицу посетила делегация Национального туристического офиса Малайзии. В отеле Radisson SAS Royal прошла презентация страны и программы «Малайзия – мой второй дом». В мероприятии приняли участие высокие гости: глава национального офиса по туризму Малайзии в России и СНГ Нориджа Камарудин и заместитель министра туризма Малайзии Джунайда Ли Абдуллах.

Как сообщил Алан Цебойти, менеджер по маркетингу малайзийского офиса по туризму, в планах страны увеличить вьездной турпоток до 35 млн человек к 2020 г. В прошлом году Малайзия приняла более 24,5 млн туристов. Россиян среди них – примерно 39 тыс. (+21% по сравнению с 2010-м). По итогам 2012 г. число российских гостей должно превысить 40 тыс. При создании турпродуктов расчет делается на состоятельных индивидуальных туристов из России. Специально для них разработана программа Lухигу Tourism, включающая проживание в отелях категории «люкс», услуги консьерж-службы, экскурсии на вертолетах, аренду лимузинов и яхт и т. п.

Особой популярностью у россиян



пользуется отдых в столичном Куала-Лумпуре, а также на островах Лангкави и Борнео. Наши соотечественники приезжают на срок от 10 до 15 дней, предпочтение отдадут пляжному отдыху и шопингу, но также знакомятся с культурными и историческими достопримечательностями. Тенденция

последнего времени – интерес к приключенческим программам.

В модернизацию туристической инфраструктуры острова Лангкави правительство Малайзии намерено вложить 5 млрд ринггитов (примерно 500 млрд руб.). Программа развития туризма охватывает 14 направлений, основные из которых – реклама культурных мест отдыха и строительство пяти новых отелей 5*. В результате к 2015 г. турпоток на Лангкави должен вырасти на миллион человек (до 3 млн). Кроме того, в 2012 г. начала действовать четырехлетняя программа стимулирования организаторов чартерных полетов. При выполнении определенных условий они будут получать по \$10 за каждого пассажира.

Заместитель министра туризма

Малайзии Джунайда Ли Абдуллах представила программу «Малайзия – мой второй дом». Она предназначена для иностранцев, которые хотят жить в Малайзии. При удовлетворении всех требований участники программы выданы мультивизы на 10 лет (с возможностью продления). Если в 2002 г. насчитывалось 816 подтвержденных участников программы, то в 2011 г. таковых было уже 2387. На сегодняшний день программой воспользовались 10 тыс. человек. По итогам первых трех месяцев 2012 г. в топ-10 стран-участниц входят Япония, Китай, Бангладеш, Иран, Великобритания, Австралия, Пакистан, Корея, Тайвань, Сингапур. Россия пока находится на 22-м месте.

Екатерина Губанова

«Злинский край: ворота в Евросоюз»

Рабочая встреча под таким названием прошла 14 мая в генеральном консульстве Чешской Республики в Северной столице. Представители администрации, торгово-промышленной палаты, турбизнеса Злинского края познакомили петербургских коллег с разнообразными возможностями региона.



«У нас хорошо, даже когда погода плохая» – с таких слов начала презентацию туристических возможностей

Злинского края Владимира Горачкова, представитель Центрального управления туризма Восточной Моравии. И это действительно так: регион славится богатой историей и культурой, красивой природой (заповедники Бескиды и Белые Карпаты находятся под охраной ЮНЕСКО) и целебными источниками, фольклорными традициями, вином и гастрономией.

Достопримечательности края – Злинский зоопарк (второй по посе-

щаемости в стране) с замком Лешна, крепость Маленовице, Архиепископский замок и сады в Кромержиже, внесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, город Злин, готическая крепость Бухлов, замок в Бухловицах, где в последнее время все чаще играют свадьбы.

Злинский край привлекает любителей активного отдыха: зимних видов спорта и горного туризма, а также велосипедистов (Моравская

велотрасса соединяется с велосипедными дорожками Австрии и Словакии). На знаменитый канал им. Бати каждый год съезжаются любители речных путешествий. А популярный злинский курорт Лугачовице достойно конкурирует с Карловыми Варами. Богатство курорта – 16 минеральных источников, целебная вода которых подходит для лечения органов пищеварения и дыхательных путей.

Елена Попова



Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
WWW.EXPRESSTOURS.RU
Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU



Solvex
Солвекс-Турне

ИСПАНИЯ

Лето в стиле фламенко
профессиональная
версия

www.solvex.travel

www.solvex.travel

Венгерское соло
с 14-го июня
еженедельный чартер СПб – Будапешт

ВЕНГРИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

Если «Звезды» зажигаются...

Значит, в Петербурге появилась компания нового типа, которая предлагает взыскательным клиентам сервис уровня, способного удовлетворить любые их пожелания. Потому что «Звезды путешествий» изначально ориентированы на услуги для тех путешественников, которые ценят время, качество и высокий уровень сервиса.



Что это за предприятие? Немного истории. Наверное, все профессионалы петербургского туристического рынка в курсе событий, происходивших вокруг хорошо известной им компании «Калипсо — мир путешествий» и ее финского партнера Auginko Matkat, которой некоторое время и принадлежал российский бренд. Но не все знают о том, как сложилась судьба команды профессионалов, которая в них работала. Обо всем по порядку...

— Около года назад мой контракт с Auginko подошел к концу и возник вопрос, что делать дальше, — рассказывает Олег Афрамеев, создатель и бессменный руководитель «Калипсо». — За время работы с финской компанией мне и моим коллегам удалось накопить очень полезный опыт деятельности в европейском туристическом бизнесе. Скажу откровенно: многое для нас было не просто интересно, но в какой-то мере даже удивительно! Не буду говорить, хорошо это или плохо — для каждого рынка есть своя модель поведения. Однако уже тогда мы поняли, что развиваться в рамках Auginko не получится — в результате часть коллектива «Калипсо» (в первую очередь VIP-отдел) во главе со мной и Анной Трубичиной покинула эту фирму для того, чтобы образовать свою.

Туроператор Commodore — World of Travel (такое название она получила) стал продолжателем лучших традиций «Калипсо» и был в первую очередь нацелен на обслуживание клиентов, ко-



торые хорошо знали качество ее работы. А оно, как известно, было безупречным благодаря сугубо индивидуальной работе с каждым заказчиком. Этот бизнес довольно уверенно развивался, но в начале 2012-го Auginko честно сообщила рынок о намерении закрыть все офисы в Петербурге и перейти исключительно в сферу онлайн-продаж.

— Это событие привело к тому, что без работы должны были оказаться многие весьма профессиональные специалисты, которые ранее трудились в «Калипсо», а затем в Auginko. Они наверняка пришли бы ко двору в лучшие петербургских компаниях сферы туризма. Если бы не командный дух «Калипсо»... — с заметным удовольствием продолжает Олег Афрамеев. — Ведь чувство локтя и умение работать в команде с прицелом на общий успех мы воспитывали в людях годами... Именно в этот момент и появилась идея создать туристическую фирму нового формата под звучным названием «Звезды путешествий».

Почему именно таким? Аргументы просты и логичны. Логотипом «Калипсо», а позднее и «Коммодора» является корабль. А во все времена мореплавателей, как известно, вели к цели звезды. Поэтому и звезды, и корабль стали символами вновь создаваемой компании, отразившись и в ее названии. Став путеводной звездой для путешественников, которых она будет отправлять на отдых. Однако дело не только в этом.

— Концепция «Звезд путешествий» — работа в формате брендшопа, когда клиентам предлагаются эксклюзивные туроператорские продукты самого разного характера. Мы отбираем и предлагаем нашим туристам лучшее из того, что есть на рынке — все, что может быть интересно взыскательному и понимающему толк в путешествиях человеку, своего рода «звездные» варианты отдыха, — отмечает собеседник. — И конечно, работать с клиентами тоже станут люди, которые в своем деле, безусловно, одни из лучших. Те, кто прошел школу «Калипсо» и получил бесценный опыт в Auginko.

Успешному старту «Звезд путешествий» способствовало и еще одно знаменательное событие, случившееся совсем недавно, в начале мая. Во время работы выставки Arabian Travel Market в Дубае было подписано соглашение о представлении этой компанией в России интересов международного туроператора Emirates Holidays — 100-процентной тури-

стической «дочки» одноименной авиакомпании, только в ноябре прошлого года начавшей полеты в Петербург. Он предлагает рынку весьма конкурентоспособный собственный турпродукт на всех тех направлениях, куда летает Emirates. С соответствующим же качеством, которое даже на международном рынке является образцом.

— Emirates Holidays предъявляет чрезвычайно высокие требования к партнерам, с которыми работает, — констатирует Олег Афрамеев. — Поэтому нам было очень приятно, что она выбрала в этом качестве «Звезды путешествий». И уже с 28 мая наша команда начала принимать клиентов в офисе, расположенном на углу Невского проспекта и улицы Маяковского, предлагая им туры от Emirates Holidays.

Однако это не означает, что в «Звездах» будут только они. Сейчас в компании ведут переговоры и с другими операторами (как иностранными, так и российскими), способными представить на рынок услуги, сравнимые с ними по качеству. А в отделе индивидуального туризма здесь станут реализовывать продукт, производимый Commodore — World of Travel.

— В результате у нас образовался небольшой холдинг, который может предложить клиентам как групповые, так и индивидуальные туры самого высокого качества, — отмечает руководитель «Звезд путешествий». — Девиз «Мы должны знать, как зовут собачку нашего клиента» был и остается актуальным: каждый наш сотрудник специально обучается и готов помочь туристу выбрать именно то, что его интересует. То, что ему понравится и приведет к нам еще не раз... В этом отношении мы не боимся конкуренции ни с другими компаниями, ни с многочисленными онлайн-сервисами. Потому что работаем по принципу «ваш отдых начинается с визита в наш офис»...

На каких клиентов ориентированы «Звезды путешествий»? На этот вопрос Олег Афрамеев отвечает без промедления. «Наш клиент — человек, который, прежде всего, с пониманием относится к себе... — улыбаясь, говорит он. — Он не только знает, чего и как хочет, но при этом понимает и уважает себя и других». Поэтому новая петербургская компания сосредоточится на организации путешествий для людей, прежде всего оценивающих качество тура.

— Для нас важно не столько количество клиентов, сколько их «качество», — уточняет Олег Афрамеев. — Сфера услуг — особая. И здесь количество, как это принято считать, не перерастает в качество. Если ты занимаешься массовым туризмом, как бы ты ни старался, качество не будет очень высоким хотя бы потому,

что все люди разные... Но и заниматься только индивидуальным сложно: турпродукт оказывается чрезвычайно дорогим. Наша задача — быть компанией, которая сохраняет сугубо индивидуальный подход при обслуживании достаточного для ее коммерческого успеха количества клиентов. Быть успешной фирмой, не переходящей на конвейерный принцип работы.

Что касается потенциальных поставщиков турпродукта в новый брендшоп, а также вероятности появления у «Звезд путешествий» агентов, то у руководства предприятия уже есть четкая позиция. Относительно

первых: в работу будут приниматься туры только тех операторов, которые абсолютно надежны и стабильны. Причем данные должны быть подкреплены не только официальной, но и инсайдерской информацией, полученной за счет личных связей. Будут и агенты. В первую очередь они станут очень жестко отбираться под задачу реализации турпродукта Emirates Holidays. С соответствующим его уровню обучением и продвижением.

— Чем внимательнее относиться к продукту, который продаешь, — тем более внимателен ты к людям, его покупающим, — уверен Олег Афрамеев. — В свое

время была «Академия «Калипсо», которая обучала искусству продаж ее туров — примерно такая же будет и у «Звезд путешествий». У нас уже выделены два менеджера, которые станут заниматься работой с агентствами, — именно они будут обучать их персонал реализовывать наш продукт и всячески помогать ему.

И если на петербургском туристическом «небосклоне» «зажигаются» «Звезды путешествий» — это нужно не только организаторам этого бизнеса. Потому что качество туров в первую очередь необходимо тем, кто их приобретает... ❖

Владимир Сергачев

327 32 20
ул. Маяковского, д. 2 /
Невский пр., д. 94

Большой выбор отелей по специальным ценам от Европы до тропических островов

Испания • Италия
Греция • Черногория
Кипр • Турция • Тунис

Сейшелы • Мальдивы
Малайзия • Бали • Мексика
Куба • Доминикана • Барбадос • Таити

Круизы и аренда яхт по всему миру

Ваш отдых начинается в нашем офисе

Только для Вас и только лучшее! **327 32 20**

Токийская неделя с «Трансаэро»

25 мая в отеле Radisson SAS Royal прошла презентация программы «Недельный тур в Японию с авиакомпанией «Трансаэро», организованная японским туроператором JATM, авиакомпанией «Трансаэро» и Агентством путешествий «РОССИТА».

21 июня Япония станет для петербуржцев ближе – начиная с этого дня Северную столицу и Токио вновь соединит прямой рейс авиакомпании «Трансаэро». Регулярные полеты будут выполняться на дальнема-



гистральном Boeing 767-300 в компоновке бизнес-класса (12 кресел) и экономкласса (223 кресла). Рейс UN867 будет отправляться из «Пулково-2» по четвергам в 20.45 и прибывать в токийский аэропорт «Нарита-2» в пятницу в 11.30. Обратный рейс UN868 будет отправляться из Токио в пятницу в 13.00 и прибывать в Петербург в 18.20. Полетное

время – от 9 ч 10 мин до 9 ч 40 мин. По словам Никиты Корнильева, руководителя группы по работе с агентствами авиакомпании «Трансаэро», на борту пассажирам будут предлагаться два горячих рациона питания (ужин и завтрак) и прохладительные напитки. Стоимость билета в бизнес-классе (туда/обратно) составляет 100 801 руб., включая сборы, в экономклассе (туда/обратно) – 25 921 руб., включая сборы. Полеты продлятся по 13 сентября. Как подчеркнул Владимир Быстров, представитель JATM в России, японским туроператором выкуплен блок в 3000 мест для снижения рисков авиакомпании в этом году. А в перспективе «Трансаэро» планирует введение второй частоты на рейсе Петербург – Токио в 2013 г. и рассматривает возможность перевода рейса на круглогодичную основу в 2014-м.

Тамара Ро, генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА», отметила, что после страшной трагедии, случившейся в 2011 г., туроператорам, специализирующимся на японском направлении, пришлось начинать деятельность практически с нуля. Однако компания с мая 2011-го по май 2012-го отправила в Японию 89 туристов (индивидуальных и в составе групп), а к открытию рейса «РОССИТА» и ее японский партнер – JATM подготовили 4 варианта недельных туров: от экономичных до наполненных экскурсиями, с проживанием в отелях от 2 до 5*. Виза в Японию теперь оформляется в Петербурге в течение 4–5 рабочих дней, поэтому бронировать туры можно за неделю до вылета.

Вице-президент РСТ Сергей Корнеев назвал возобновление рейса между Петербургом и Токио «большим событием на туристическом рынке, которое позволит увеличить взаимный турпоток». Всем известно, что японцы – самая путешествующая нация (так, за три первых месяца 2012 г. за рубеж выехало более 6 млн японских туристов, что на 15,6% больше по сравнению с 2011 г.), поэтому новый рейс будет пользоваться успехом с их стороны. В свою очередь Япония, туристические районы которой безопасны для посещения, постепенно возвращается к прежним показателям: общий зарубежный турпоток в страну с января по апрель 2012 г. составил 2,7 млн человек (+31,8%), а российский – 14,7 тыс. человек (+32,9%). «Этот год удачен для возобновления авиа-сообщения и дает шанс посетить Японию по уникальным ценам», – сказал в заключение Сергей Корнеев.

Екатерина Губанова

«Нева» приглашает в Венгрию

10 мая в генеральном консульстве Венгерской Республики в Северной столице турфирма «Нева» провела презентацию новой чартерной программы Санкт-Петербург – Будапешт.



Мероприятие открыл приветственным словом генеральный консул Венгрии в Петербурге г-н Сергей Сюч. Он отметил, что сегодня Россия лидирует по средней продолжительности пребывания туристов в гостиницах Венгрии, а по итогам января и февраля россияне – вторые по прибытиям на Балатон и третьи – по Будапешту. Такой успех был бы невозможен без плодотворного сотрудничества с российскими туроператорами, подчеркнул генеральный консул.



Уход с рынка авиакомпании Malev не повлиял на рост российского турпотoka, но тем не менее петербуржцы лишились прямого сообщения с Венгрией. Поэтому турфирма «Нева» решила запустить новую чартерную программу в Будапешт с 7 июня по 30 августа (с возможностью продления на осень). Полеты будут осуществляться еженедельно по четвергам на самолете Boeing-737 авиакомпании Nordavia.

«Прямой рейс из Северной столицы в Будапешт – это прекрасная возможность для петербуржцев побывать на самых популярных курортах страны: термальном озере Хевиз, в Шарваре и на Балатоне и, конечно, в самом Будапеште – SPA-столице Европы. С помощью нашей чартерной программы туристы смогут выбрать и другие интересные курорты Венгрии: Хайдусобосло, Бюкфюрдо, Харкань, Залакарош», – отметила ведущий специалист отдела Европы по Венгрии турфирмы «Нева» Наталия Посредникова.

Краткую, но увлекательную презентацию туристических возможностей страны провел генеральный директор принимающей компании «Робинзон Турс» Георгий Якош, а консул Андреа Дёме напомнила правила оформления визы в Венгрию.

«Венгрия – страна, предлагающая культурный, оздоровительный, семейный отдых. Открытие прямого рейса позволит нам предложить туристам разнообразные туры по всей Венгрии. Программа должна быть успешной», – сказал в заключение Максим Пирогов, генеральный директор турфирмы «Нева».

Елена Попова

Кушадасы – изумруд Эгейского побережья

Новая полетная программа туроператора «Верса» в Измир, старт которой был дан 20 мая, дает петербуржцам замечательную возможность с комфортом отдохнуть на Эгейском побережье Турции. Чтобы оценить все достоинства курорта Кушадасы, пока еще мало знакомого и специалистам, и туристам, «Верса» совместно с принимающими компаниями MTS Incoming и NAZ Tour организовала выездной воркшоп для 75 петербургских турагентов. Программа включала не только рабочие встречи с представителями туристической курорта, осмотр отелей, бизнес-тренинги для повышения эффективности продаж, но и обширную развлекательную программу – экскурсии, вечеринки и гала-ужин.



«Мы долго готовились к осуществлению программы на Кушадасы, и, наконец, это свершилось», – объявила Юлия Трофимова, директор по туризму компании «Верса», на торжественном вечере в честь открытия воркшопа. – Кушадасы – это совсем другая Турция, с которой мы хотим познакомиться петербуржцев».

«Мы рады, что прямой рейс в Измир с удобным трансфером до Кушадасы появился из Санкт-Петербурга, одного из самых интересных и богатых достопримечательностями городов России», – сказал Первиз Махмудов, генеральный директор компании NAZ Tour. – Уверен, что курорт Кушадасы найдет горячий отклик в сердцах петербуржцев».

Кушадасы – лучший курорт Турции для семейного отдыха, который может многое предложить своим гостям... Благоприятный для здоровья сухой климат – в июле средняя температура воздуха 33°C, а воды 24°C. Восхитительное бирюзовое море, ко-

торое считается одним из самых чистых. Великолепные пляжи (городской, «женский» и «длинный»), которые перемежаются уединенными бухточками, располагающими к спокойному отдыху. Особый колорит, в котором смешались и Турция, и Греция. Богатую экскурсионную программу (и в этом отличие Кушадасы от других курортов страны) с посещением Домика Девы Марии – знаменитого места паломничества, Измира – столицы моды, средневековых городов Эфес, Милет, Дидим и Памуккале. В последнем, кстати, находятся сразу два «чуда света» – развалины античного города Хиераполис и уникальные термальные источники, в которых, по преданию, купалась Клеопатра.

Символ курорта Кушадасы (что в переводе означает «птичий остров») – возведенная в XVI в. крепость на Голубином острове, история которой связана с именем пирата Барбаросса. Сегодня в крепости открыты ресторан и дискотека, где

можно провести незабываемый вечер. Впрочем, рестораны и кафе, предлагающие разнообразную кухню, здесь на каждом шагу, а бары, клубы и дискотеки занимают целую улицу – Bar Street. Хотя ночная жизнь в Кушадасах весьма насыщенная, одну ночь надо оставить свободной... и посетить фольклорное шоу «Турецкая ночь» в Kervansaray. Однако это удовольствие для взрослых. Но лучше отдыхать всей семьей – на захватывающих дух аттракционах и горках в трех аквапарках, совершая сафари на лошадях (по воде!) или джипах, на прогулке в национальном парке «Дилек» или просто нежась на пляже под ласковыми лучами средиземноморского солнышка.

Программа продлится по 30 сентября. Еженедельные (по воскресеньям) перелеты в Измир осуществляют комфортабельные Boeing 767-300 авиакомпании «Россия». «Верса» имеет гарантированные номера в лучших отелях курорта, среди них – Fantasia Hotel De Luxe 5*, The Grand Blue Sky 5*, Onyria Claros Beach and Spa Resort 5*, Club Hotel Grand Efe 4*, Egeria Beach Club Hotel HV-1 4*, Imbat Hotel 4*, Omer Holiday Resort HV-1 4*, Tusan Beach Resort 4*, Atlantique Holiday Beach 3*.

«В Кушадасах нет фешенебельных отелей для VIP-клиентов, но отели 3* и 4* на порядок лучше аналогичных в Анталии», – отметила Юлия Трофимова. – Русские туристы – новые гости на курорте, и местные отельеры предлагают нам лучшие отели по лучшим ценам. Мы рассчитываем, что программа будет успешной. А отличившихся агентов ждет бонус от «Версы» – релакс-тур в Кушадасы с 23 по 30 сентября».


Новинка сезона!

КУШАДАСЫ

ТУРЦИЯ, КОТОРОЙ ВЫ НЕ ЗНАЛИ

полеты еженедельно по воскресеньям

Отель ATLANTIQUE HOLIDAY BEACH CLUB 3* от 22 345 руб.

МАРМАРИС

полеты еженедельно по средам и воскресеньям

АНТАЛИЯ

полеты еженедельно кроме воскресенья

пр. Бакунина, 5
ул. Некрасова, 24
ул. Большая Морская, 36

329-00-35
275-95-94, 275-95-80
640-03-26, 640-03-27
www.versa-travel.spb.ru

Лазурный Берег. Один, известный на весь мир

Фешенебельные отели и казино, шикарные виллы и яхты, престижный кинофестиваль и знаменитые автогонки... Красивые города и горные деревушки, современные музеи и старинные замки, провансальские рынки и рестораны, отмеченные звездами Michelin... Лазурное море и горнолыжные трассы в двух часах езды от него, ярко-зеленые пальмы и мимозовые леса, пряный запах лаванды и тонкий аромат жасмина... Такое богатство впечатлений дарит своим гостям Лазурный Берег. В этом убедилась корреспондент «ТБ», совершив увлекательное путешествие по Французской Ривьере.



Монако

Монако — суверенное государство, которое по площади в 55 раз меньше Парижа, — расположено в 20 км от столицы Лазурного Берега — Ниццы. Границу государства определить нетрудно, и не только по цвету почтовых ящиков (в Монако они белые, а во Франции — желтые). Главное в том, что дух подлинного аристократизма, который ощущаешь здесь сразу же, может царить только в княжестве. Слово «роскошный» применимо к Монако абсолютно ко всему.

Княжество состоит из трех слившихся городов: Монако-Вилль, Монте-Карло, Ла-Кондамин и территории Фонвьей, отвоеванной у моря. Исторический центр Монако расположен на вершине скалы, выдающейся в море на 800 м. Здесь, на террасе, находятся Старый город, княжеский дворец и кафедральный собор. Дворец — первый объект знакомства с Монако. В нем — 180 комнат, но для посещения открыты только парадные: Тронный зал, салон Мазарин, салон Людовика XIV. Во дворце размещается Музей Наполеона, где можно познакомиться с коллекцией его личных вещей. Недалеко от княжеской резиденции разбит экзотический сад, нависающий над морем. Гордость местных садовников — 7000 видов растений, в том числе и столетние кактусы-великаны. Из сада открываются великолепные виды на Ривьеру, порт и Монте-Карло. На скале расположен и основанный принцем Альбертом I в 1910 г. Океанографический музей, который ежегодно посещает более миллиона человек. В его 70 аквариумах представлено 400 видов рыб. Со всем недавно при музее открыл-

ся Tortoise Island — черепаший музей, который непременно станет любимым местом у юных гостей Монако. Черепахи из Мали появились здесь благодаря принцу Альберту II, а музей открыла принцесса Шарлин.

Символ Монако — казино Монте-Карло. Знаменитая фраза «Делайте ставки, господа» впервые прозвучала здесь в 1856 г. В 1878-м появилось нынешнее здание казино, его архитектором был Шарль Гарнье, создавший ранее театр «Гранд-опера» в Париже. Уже в 1872 г. казино посетили 160 тыс. зарубежных гостей, а сегодня число туристов, делающих ставки, возросло до 480 тыс. в год. Само княжество, имеющее площадь в 2 кв. км и население в 36 тыс. человек, приняло в 2011 г. рекордное число туристов — свыше 7 млн. Важную роль в этом сыграла княжеская свадьба, но не менее значимой — более 700 ярких событий в календаре Монако. Большинство его гостей — экскурсанты, приезжающие на один день. Число круизеров составляет около 300 тыс. в год.

Участники MICE-мероприятий (на них приходится 20% турпотока) в 2011 г. провели в княжестве 157 тыс. ночей, и сегодня перед местным конвенционным бюро стоит задача довести это число до 230 тыс. Для этой цели выделен бюджет в 200 тыс. евро, а слоган рекламной кампании звучит так: «Монако — маленькая страна с огромными возможностями».

Княжество становится все более популярным и у россиян — по данным российского представительства Управления по туризму и конгрессам Монако, в 2011 г. турпоток наших соотечественников вырос на 140%. Россияне совершили на территории

княжества 60 тыс. ночевков. Как отмечают в представительстве, растущий спрос рождает и новые предложения. Так, во многих гостиницах княжества, например в Fairmont Monte Carlo, Hotel Hermitage, Hotel de Paris, Hotel Metropole Monte Carlo, появился русскоязычный персонал. Кроме того, меню в ресторанах и проспекты отелей теперь также представлены на русском языке. Возможно, свою роль сыграл и тот факт, что россияне ежедневно тратят в Монако от 280 до 544 евро... На сегодняшний день Россия находится на пятом месте по объему въездного турпотока в Монако после Франции, Италии, Великобритании и США.

Большинство (а именно 94%) отелей Монако относятся к категории 4–5*. Компании Monte Carlo SBM (Общество морских купаний Монте-Карло), которая была образована в 1863 г., принадлежат четыре гостиницы класса luxe с общим номерным фондом 840 номеров. В их числе — самые роскошные и престижные: Hotel de Paris, открытый еще в 1864 г. при Casino du Monte Carlo, — первый в Европе палас-отель (винные погреба которого достойны отдельной экскурсии), и Hotel Hermitage, построенный в стиле Belle Epoque и недавно реновированный. Оба отеля соединены подземным переходом с Thermes Marins de Monte Carlo, лучшим центром талассотерапии на Лазурном Берегу. Еще один отель (популярный у российских туристов) — Monte-Carlo Beach входит в коллекцию Relais & Châteaux. Четвертый отель компании — Monte-Carlo Bay Hotel & Resort открылся в 2005 г., воплотив последние тенденции в сфере роскошного отдыха: сочетание классической архитектуры

и декора, новейших технических достижений и безупречного сервиса. Гостям отелей SBM предоставляется Золотая карта, которая позволяет бесплатно посещать бассейн и пляж отеля Monte-Carlo Beach, бассейн, сауну, турецкую баню и фитнес-зал Thermes Marins, а также предоставляет бесплатный вход в казино и 50-процентную скидку на пользование полями для гольфа в клубе Le Monte-Carlo Golf Club и теннисными кортами клуба The Monte-Carlo Country Club.

2012 год обещает гостям княжества множество сюрпризов. Любителей гонок ждет юбилейный 70-е ралли Гран-при «Формулы-1»; ценителей классической музыки — балет, опера и выступления Филармонического оркестра; почитателей других жанров искусства — различные фестивали. Летом Монте-Карло станет центром музыкальной жизни: здесь пройдет фестиваль живой музыки с участием мировых звезд — Джерри Ли Льюиса и Хью Лори, а также Международный музыкальный конкурс фейерверков. В течение всего года работают выставки в Новом национальном и Океанографическом музеях, а в конгресс-центре «Гримальди Форум» откроется летняя экспозиция. В общем, каждый найдет себе занятие по душе, будь то концерты, спортивные соревнования, шопинг, гастрономические удовольствия или азартные игры.

Ницца

Ницца — красивый, живой и веселый город, который может многое предложить гостям. Знаменитый карнавал с цветочными баталиями на Масленицу, музыкальные фестивали, праздник молодого вина, парад цветов... В Ницце бо-

лее 200 отелей, несколько казино, 15 частных пляжей, 19 музеев и галерей, 32 исторических памятника, парки, сады и фонтаны. В местном офисе по туризму и конгрессам отмечают, что если Лазурный Берег в целом — направление, популярное у обеспеченных россиян, выбирающих дорогие отели и длительные туры, то демократичная Ницца, предлагающая большой выбор доступных отелей, принимает значительное число туристов со средним достатком.

Город делится на две части: Старую Ниццу и Ниццу XIX в. В Старом городе — в ярком и веселом провансальском рынке, в художественных галереях, ремесленных лавочках и магазинчиках (числом более шестисот) — можно почувствовать подлинное обаяние Ниццы. Самая знаменитая улица Ниццы XIX в. — «Променад англичан». Вблизи Английской набережной немало интересного для ценителей прекрасного: Музей изобразительных искусств, Международный музей примитивного искусства, Музей азиатского искусства. На самой набережной находится один из символов города — дворец-отель Palais de la Mediterranee. «Храм роскоши, искусств и азартных игр» был построен в 1929 г. известными архитекторами Чарльзом и Марселем Далма, а 5 января 2004 г. он отпраздновал второй день рождения, соединив после реставрации знаменитый «стиль тридцатых» с самыми современными удобствами. За величественным фасадом в стиле ар-деко — 188 великолепных номеров, ресторан высокой кухни, бассейны, фитнес-центр, театральный зал на 1000 мест и залы для деловых встреч, казино. Без преувеличения, это отель-легенда, в создании которой внесли свой вклад Джозефина Бейкер, Морис Швалье, Ив Монтан, Эдит Пиаф... Весной этого года отель получил престижную награду Travellers' Choice 2012 в категории «Топ 25 отелей класса люкс во Франции».

В Ницце надо обязательно посетить Музей Марка Шагала на холме Симеиз, утопающем в садах. В 1972 г. архитектором Эрманом специально для музея было построено здание из стекла и бетона. В нем хранится самая большая из коллекций Шагала. Она тематическая: музей называется «Библийское послание», и все находящиеся в нем полотна Шагала — на библийские темы. Кстати, в Ницце есть не только музей, но и любимый ресторан Марка Шагала — L'Anc Rouge. Расположенный в старинном здании, после реставрации он не утратил своей изысканности и по-прежнему славится блюдами из морепродуктов, которые готовит лично шеф-повар Мишель Девильер. Здесь стоит попробовать креветки с кремовым соусом на листьях ла-

тука, лосося в винном соусе с листьями шпината и буйабес.

Можно зайти и в музей Анри Матисса, находящийся в одной из красивейших вилл, и познакомиться со всеми жанрами изобразительного искусства, которыми в течение жизни был увлечен художник, — это картины, скульптуры, принты, аппликации, мотивы которых так популярны у дизайнеров ткани и мебели.

Есть в Ницце и «русские места». Это собор Святого Николая, где находится Музей русской колонии. Построенный русским бароном Дервизом замок Валероз, который стал самым красивым в Европе университетским кампусом. Дворец украинской принцессы Елизаветы Кочубей, где сегодня располагается Музей изящных искусств. Много известных фамилий — на мраморных плитах русского кладбища...

Грасс

Из Ниццы удобно совершить экскурсию в самый «душистый» город Франции — Грасс. В Средние века он был столицей кожевенного ремесла. В эпоху Ренессанса из Италии и Испании пришла новая мода на надушенные перчатки и другие изделия из кожи, и в Грассе стали выращивать цветы, используемые для составления духов: жасмин, туберозу и гиацинт. После Великой французской революции производство ингредиентов для парфюмерной промышленности полностью вытеснило кожевенное ремесло.

Сегодня Грасс — не только парфюмерная столица Франции, но и популярный туристический центр. Здесь есть Международный музей парфюмерии, а также крупные парфюмерные фабрики знаменитых местных династий Galimard, Fragonard и Molinard. Каждая фабрика имеет небольшую музей, производственные цеха, открытые для экскурсий, и магазины. И в музее, и на фабриках проходят мастер-классы, на которых профессиональные «носы» рассказывают туристам о тонкостях производства духов и учат их составлению ароматов.

Канны

В 30 км от Ниццы, на берегу Напульской бухты, находится курорт Канны. Это город роскошных отелей, вилл и яхт, однако прежде всего он ассоциируется с самым престижным киносмотром мира, который стал туристическим брендом Канны.

На майские фестивальные дни обычно приходится пик прибытий: в этом году, к примеру, в Канны приехало около 125 тыс. гостей. Примечательно, что всех гостей можно разделить на три категории. Первая — представители киноиндустрии — самая многочисленная (80%). Вторая категория — настоящие и будущие звезды, а также их

окружение. Третья — любители кино. Эти гости обычно остаются в отелях эконом-класса. А вот двенадцать членов жюри размещаются в четырех самых фешенебельных отелях Канны — InterContinental Carlton Cannes, Majestic Barriere, Palais Stephanie и Martinez. Традиционно в ресторане высокой кухни отеля Martinez — Palme d'Or (2* Michelin) происходит первая встреча и знакомство членов жюри фестиваля накануне его открытия. Весной этого года в отеле Martinez открылся центр красоты и здоровья класса люкс L.Raphael Beauty SPA. Этот проект — результат успешного сотрудничества между отелем и швейцарской фирмой L.Raphael в 2010–2011 гг. в период проведения Каннского кинофестиваля. По словам Ричарда Шиллинга, генерального менеджера Hotel Martinez, в этом сезоне на обновленном пляже отеля будут проходить вечеринки для гостей, уже снискавшие себе славу. Также Martinez, число российских постояльцев в котором составляет 12%, на лето увеличит число русскоговорящего персонала.

В целом российский рынок для местных отельеров — пятый по значимости среди зарубежных стран, россияне составляют 8% всех иностранных туристов, приезжающих в Канны. Гостей готовы принять 130 отелей с общим номерным фондом в 8000 комнат. В отелях верхнего ценового сегмента — 3100 номеров, в гостиницах эконом-класса — 2800, в резиденциях — 2100, так что Канны нельзя считать исключительно luxury-курортом. По словам президента ассоциации отельеров Канны и генерального менеджера отеля Croizette Beach Мишеля Шевильона, в реконструкцию и строительство гостиниц в Каннах в 2008–2010 гг. было инвестировано 180 млн евро. Проходит поэтапная реконструкция и знаменитый Дворца фестивалей и конгрессов, где проходит кинофестиваль. С 2008 по 2013 г. в этот объект будет вложено порядка 57 млн евро.

Что предлагают Канны нынешним летом? Календарь города-курорта наполнен событиями: в июне — конные скачки, в июле — музыкальные ночи и фестиваль пиротехники, в августе — фестиваль русского искусства. В сентябре здесь пройдет королевская регата.

Впрочем, здесь приятно и просто погулять по набережной и полюбоваться на кораблики и яхты. Самая знаменитая улица города — бульвар Круазетт идет вдоль пляжей и садов. Вдоль нее высятся шикарные отели и особняки. Круазетт — это витрина Канны. Здесь расположились бутики самых известных кутюрье и производителей товаров класса люкс: Dior, Lacroix, Vitton, Yves-St-Lorraine, Chanel, Hermes... →

Мнение эксперта

Анна Трубицкая, генеральный директор компании Comodor — World of Travel:

Наряду с эксклюзивными предложениями по размещению в фешенебельных отелях Лазурного Берега, которые не нуждаются в рекомендациях и



давно и прочно завоевали российский рынок, наша компания разрабатывает программы любого уровня сложности для самых взыскательных клиентов. Мы предлагаем посетить самые яркие события, которыми богат этот берег изысканной роскоши. Особое внимание уделяем свадебным турам. Можем предложить популярные в последнее время «туры по сценарию». Например, подарить любимой женщине тур «Почувствуй себя звездой» или организовать полный релакс для уставших бизнесменов в монастыре на острове, когда на несколько дней необходимо дать обет молчания. И многое-многое другое. Мы называем этот продукт «туры с фантазией».

Так как из Петербурга есть прямой рейс в Ниццу, мы открываем в последнее время довольно много туристов. Среди профессионалов есть даже опасения, что рано или поздно этот регион может постигнуть судьба Куршевеля — когда при определенной концентрации российских туристов в отелях (до 100% занятости), начался отток. Уже сейчас в летний сезон некоторые знаменитые отели Лазурного Берега имеют загрузку до 95% россиян.

Одна из главных новостей региона — закрытие знаменитого отеля «Карлтон» на длительную и полную реконструкцию. Несомненно, это событие приведет к дефициту мест, особенно в высокий сезон. Что примечательно, весь штат отеля уходит в продолжительный отпуск с полным сохранением заработной платы! Вот как ценят сотрудников, которые обеспечивают один из самых высоких уровней сервиса!

→ Старый город, состоящий из десятка живописнейших улочек, находится на горе Шевалье, откуда открывается потрясающий вид. Здесь стоит заглянуть в церковь Нотр-Дам-де-л'Эсперанс, построенную в XVI–XVII вв. в стиле провансальской готики, и посетить замок XII в., где размещается Музей археологии и этнографии.

«Русские места» в Каннах — это кладбище Гран Жас, где покоятся наши соотечественники, как простые солдаты, так и представители высшего света: Карл Фаберже, танцовщица Ольга Хохлова — жена Пабло Пикассо, князь и княгиня Лоба-

новы-Ростовские. А на бульваре Александра III стоит русская церковь Архангела Михаила, где хранятся царский мундир и фотография императора.

Сент-Онора

В Каннах есть неплохая альтернатива пляжному отдыху — это морская прогулка на небольшой, но живописный остров Сент-Онора, принадлежащий старинному монашескому ордену. После цивилизованных Канн кажется, что здесь ты попал в прошлое — местному аббатству 1600 лет.

Славу монастырю принесло виноделие. Монахи произво-

дят ежегодно около 30 тыс. бутылок вина. На международном конкурсе Surah du Monde вина винтажа 2005 г. были отмечены золотой медалью. Монашеские вина подают в лучших ресторанах Франции, но оценить их букет можно и на острове. А после дегустации надо непременно осмотреть старинные часовни и прикоснуться к камням крепости в южной части Сент-Онора. Ведь им уже исполнилось 10 веков... ❖

Нина Ильина

Редакция благодарит
компанию Comtdore —
World of Travel за организацию
VIP-тура на Лазурный Берег

По данным Регионального комитета по туризму Ривьеры Лазурного Берега (www.frenchriviera-tourism.com), на местных курортах отдыхает 10 млн туристов в год. Почти 10% доходов, которые международный туризм приносит Франции, приходится на долю Лазурного Берега. В Ницце находится крупнейший аэропорт Франции (103 прямых перелета в 34 страны, около 10 млн пассажиров в год). В регионе 649 отелей (58 300 мест), из которых 37% относится к категории 4 и 5*. Второй центр во Франции по наличию туристских резиденций. Средняя заполняемость отелей — 65%.

Лазурный Берег — главное направление для круизного (более 1 млн круизных пассажиров в год), игорного (17 казино), яхтенного и гольф-туризма (21 поле). Это второй MICE-регион в стране после Парижа. Здесь 8 конгресс-центров, 300 мест для проведения крупных мероприятий, 500 конференц-залов. Ежегодно проходит 400 деловых мероприятий, собирающих 400 тыс. участников. На Лазурном Берегу 15 горнолыжных курортов и 670 км трасс; более 130 музеев и памятников культуры и 100 парков и садов; 5000 ресторанов, из которых 36 обладают звездами Michelin.

По количеству туристов, посещающих курорты Лазурного Берега, Россия занимает 11-е место: здесь ежегодно отдыхает около 150 тыс. россиян. Из общего количества ночевоч, проведенных россиянами во Франции (включая Монако), на Лазурный Берег приходится 18%. Большинство россиян прибывают из Москвы, Петербурга и Екатеринбурга. При этом 40% выбирают Ниццу, 20% — Канны, 13% — Монако и 10% — Антиб. Чаще всего туристы из России отдыхают в августе, останавливаясь на 11 ночей в отелях 4–5*. Средний возраст российских туристов — 36 лет, обычно это пары.

Число наших соотечественников, владеющих виллами и апартаментами на Лазурном Берегу, выросло за период с 2003 по 2011 г. в 40 раз — с 50 до 2000. Среди россиян, посетивших Лазурный Берег в 2010 г., 9% были владельцами недвижимости, 23% приехали к друзьям и родственникам, 52% остановились в отелях и 5% — в апартаментах. Если в 2005 г. лишь 2% российских туристов на Лазурном Берегу были представителями среднего класса (служащими), то сейчас их уже 7%. Для отдыха сюда приезжают 80% россиян, по делам — 20%. Каждый третий посетитель бутиков Лазурного Берега — гость из России.

Гастрономический рай Эмилии-Романьи

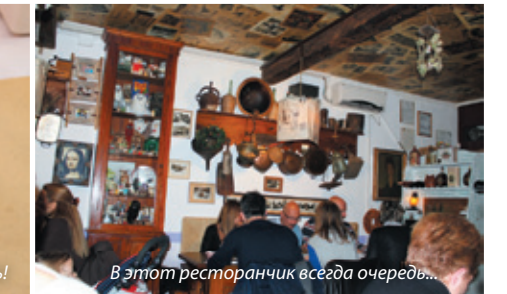
Что делать бедному путешественнику, если отпуск выпал не на купальный сезон, а на менее приспособленное к принятию солнечных ванн время? Предлагаю свой выбор остановить на итальянской провинции Эмилия-Романья, как это не так давно сделал я. Жара — не для меня, но отдохнуть хочется полноценно, что называется, с «видом» и со вкусом...



Дружба с такой собачкой исчисляется килограммами трюфелей...



Перед Вами не кости, а белый трюфель!



В этот рестораник всегда очередь...

Италия — чрезвычайно интересная и самобытная страна, но, как ни странно, знакомство с ней рекомендую смело начинать с гастрономических потрясений! Итальянская кухня, пожалуй, никого не оставляет равнодушным. Для нас, например, как и для жителей всей планеты, макароны — привычная необходимость, для итальянцев — нечто большее. Традиции приготовления пищи в Италии — не пустой звук, а целые ритуалы. Очень часто местные жители большими и дружными компаниями вечерами оккупируют близлежащие ресторанчики, где за неспешной едой обсуждаются любые вопросы: предстоящая свадьба или помолвка, повышение или понижение в должности, удачная сделка или проверка уроков у любимого чада... В общем все то, что мы предпочитаем решать дома. Для итальянца поход в ресторан — это своеобразный ритуал, подведение итогов дня и поэтому еда не может быть отягощающим фактором, напротив, итальянцы как раз из тех, кто ест для того, чтобы жить!

Свои рекомендации к теме «о вкусной и здоровой жизни» начну с самых азов: для начала отправляйтесь в городок с очаровательным названием Форлимпополи, где находится музей кулинарии — Дом Артузи.

Пеллегрини Артузи — человек, достаточно далекий от кухни, стал собирать старинные итальянские рецепты, причем это были в основном оригинальные рецепты блюд для среднего и выше среднего класса. Первое издание этой удивительной книги со скромным названием «Наука в кулинарии и искусство хорошего питания» вышла в 1891 г. тиражом 1000 экземпляров. Она написана таким понятным языком, что стала настоящим бестселлером и с тех пор переиздавалась аж 130 раз! Сами итальянцы утверждают, что по популярности эта книга занимает почетное третье место (первое место заслуженно принадлежит Карло Коллоди и его неутомимому «Пиноккио»). В продолжение этой замечательной идеи был организован музей кулинарии — Дом Артузи, который включает в себя церковь, библиотеку с собранием тысяч рецептов со всего мира, шикарный ресторан и, наконец, мастер-класс, на 30 рабочих мест, где можно получить необходимые навыки или, напротив, отточить свое мастерство по части кулинарного искусства. Практические занятия ведутся как обычными домохозяйками, так и шеф-поварами различных ресторанов. Идея настолько пришлась всем по душе, что сейчас филиалы Дома Артузи уже открылись во многих европейских странах, включая Россию (в Москве). Остается добавить, что популярнейшую книгу со всеми 790 рецептами теперь можно прочитать и на русском языке.

На протяжении всего путешествия по

Эмилии-Романье можно слышать знакомые слова, вызывающие приятные ассоциации, например: пармеджано, парма, ламбруско, балзамико (уксус балзамический). Конечно, все это в виде сыра пармезан, пармской ветчины и игристого вина Вам непременно предложат в любом ресторанчике. Но лучше съездить на фабрики, где все это с успехом производится. Только в Парме количество частных сыроварен около 500... На производство 1 кг сыра идет 16 л молока, отборного, прощу заметить! Созревает ароматный продукт в течение 4 недель, а в виде больших сыров по 38 кг вылеживается от года до двух. Твердость сыра, как и его цена, определяется сроком выдержки. Специалисты могут легко судить о готовности сыра по его... звучанию, ударив по нему молоточком. Глухой удар — 100-процентная готовность, нет — экземпляр отправляется на «стружку». В правильных условиях пармезан может храниться много лет, поэтому под него в Парме даже дают кредиты в банках. Этот сыр настолько полезен, что включен в меню космонавтов. Поросят для пармской ветчины кормят сывороткой, оставшейся от производства пармезана, — получается безотходное производство. В местном магазине обязательно стоит приобрести «кусманы» сыра (настоящий пармезан крошится) в качестве подарков родным

Праздник еды и вина

В Эмилии-Романье ежегодно проходит Фестиваль еды и вина, объединяющий гастрономические традиции всего региона. Он длится с сентября по декабрь, в среднем его посещают около 1,5 млн человек. На сайте фестиваля можно заказать специальные турпакеты.

В 2011 г. в рамках кулинарного торжества прошли фестивали пармской ветчины и «Рыба правит балом» в Чезенатико, Дни Пьядины в Бертиноро, Праздник забытых фруктов в провинции Равенна, «Мортаделла» в Болонье и Дзола-Предоза, Праздник угря в Комаккьо, Ярмарка сыра Фосса в Соляно-суль-Рубиконе, Праздник винограда ламбруско в Кастельветро, November Porc в провинции Пармы и Праздник олив и оливкового масла в Бригигелле.

«Фестиваль еды и вина Эмилии-Романьи — это отличная возможность открыть для себя характерные итальянские места, зачастую незнакомые туристам: от приморских поселков до городов искусств, проезжая через средневековые городки и замки, поэтические земли Апеннин», — отмечает глава Парламентской комиссии по поддержке сельского хозяйства региона Тиберио Раббони.

www.winefoodfestival.it

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2012

20 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

НОМИНИРОВАНИЕ
с 1 АПРЕЛЯ

ГОЛОСОВАНИЕ
с 1 ИЮЛЯ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
18 СЕНТЯБРЯ 2012 г.

Дополнительная информация:

Екатерина Тынянова
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru





И этого мало для всех вкусов Италит!



Итальянцы говорят: «Нам картин не надо – достаточно открыть ставни!»



Сыр в ассортименте. Мимо не пройдешь!

1300 евро за килограмм! По заведенной традиции на фестивале проводят соревнования для собак-ищейек, так что многочисленные туристы могут вочию увидеть все этапы поиска чудо-грибов. Соизмерив приятное с полезным, каких-то собачек можно потом и прикупить (а вдруг Вы захотите стать профессиональным сборщиком трюфель?!). На ярмарке чего только нет! Грибы поштучно, грибы кучками, грибные пасты из белых и черных трюфель (черные дороже!), сыры с добавлением грибов. Есть и всевозможные атрибуты, начиная от щеточек для трюфель и заканчивая специальной шинковкой, которая стругает гриб тоньше папиросной бумаги. При этом запах на ярмарке стоит невероятный. Его ни с чем не перепутаешь, а потому настоятельно рекомендую: если Вы решили отвезти трюфель на родину, упакуйте его в специальную баночку с рисом, которая должна герметично закрываться. Рис же не даст испортиться Вашему грибочку. Иначе Ваши вещи, включая чемодан, долгое время будут источать аромат трюфель, ничего общего с ароматом одноименных конфет не имеющий... И, увы, не все окружающие будут разделять Вашу любовь к этим милым и удивительным грибам! Напоследок: обязательно посетите местные рестораны и отведайте какое-нибудь специальное «трюфельное» меню, цена которого составляет от 30 до 40 евро. Гурманы, поверьте, овчинка стоит выделки!

Отведая грибочков (в правильном понимании), далее стоит посетить хотя бы одно винодельческое предприятие. Винодельческий

семейный бизнес – это сложившаяся испокон веков итальянская традиция. Гордость местных энотек – вино из винограда сорта Lambrusco (кстати, Charli Lambrusco di Sorbana Premium – любимое вино Лучано Паваротти).

Конечно, можно сразу зайти в дегустационный зал и на этом прекратить всяческие экскурсии. Или еще короче – купить сразу все необходимое в магазине... Но, опять, но! Итальянцы Вас не поймут! Как любой рыбак, знающий толк в рыбалке, обязательно посетите виноградники, прикоснитесь к лозе (или хотя бы сфотографируйтесь рядом), посмотрите процесс производства и, наконец, окончательно убедившись, что в Италии воду в вино не добавляли, постарайтесь проникнуться духом любви к чужому труду и понять, что означает вино для итальянцев! Напиток, которому в этой стране воздается столько уважения и похвалы! Тогда наверняка Вам станет понятно, почему мы пьем совершенно другие вина и отчего в России еще так мало ценителей вина. Осознав и прочувствовав все это, можно смело идти в дегустационный зал и делать нелегкий выбор между «живительной влагой» с привкусом незрелой дыни или с доминирующим в букете вяленым абрикосом, причем без добавления последних. Спектр ароматов винограда широк, а качество исключительное! От того, чтобы не купить все содержимое магазина, удерживает не цена, а вес бутылки и таможенные правила. Ах, как бы хотелось, чтобы наши депутаты провели закон, отменяющий нормы ввоза вина из Италии!.. Итальянец знает толк в вине и именно поэтому всегда остается трезвым. Редкая трапеза обходится без старого доброго вина, но культура употребления пьянящего напитка у итальянцев в отличие от нас, скажем так, несколько другая... А что делает винодел, если грянет град или случится еще какая-либо напасть? Принцип, как всегда, прост: не класть яйца в одну корзину. Виноградники раскиданы по разным территориям страны. С точки зрения уборки и возделывания винограда это, конечно, не слишком удобно, но позволяет не только максимально уберечь урожай от непогоды, но и экспериментировать с разнообразными сортами винограда на различных почвах.

Эмилия-Романья – это еще и превосходное побережье Адриатического моря. А потому с морепродуктами тут все в порядке. Огромное количество рыбных ресторанов привлекает сюда целые туристские потоки. Понятное дело, рыба и прочая море-фауна подается на стол исключительно первой свежести. Я не буду говорить о какой-нибудь экзотике, но даже примитивная салака способна потрясти воображение тех, кто якобы не ест рыбу...

Эмилию-Романью называют не только «Долиной еды», но и родиной моторов, и в первую очередь таких легендарных марок, как «Мазерати», «Ламборджини» и «Феррари». Не случайно в Модене проходит этап гонок «Формулы-1». Любители авто с удовольствием съезжают на экскурсию либо в частный

музей Умберто Панини автомобилями «мазэрати» в Модене, либо в Галерею Феррари в Маранелло. В последней можно увидеть всю историю развития конструкторской мысли Энцо Феррари: здесь представлены не только автомобили класса «гран-туризм», но и гоночные болиды. А тем, кто управляет автомобилем, будет полезно взглянуть на тренажер для обучения противостоянию боковым перегрузкам при входе в поворот на высокой скорости. Апофеозом музейного «автошоу» для истинного ценителя скорости станет возможность посидеть в настоящем «феррари» и при желании в течение 10 минут за 40 евро «дать газу», правда не по гоночному треку, а по городским кварталам. Но все равно удовольствие от рева двигателя старушки «феррари» неопишимо!

И, конечно же, говоря об Эмилии-Романье, нужно всегда понимать, что культурное наследие этой области требует особого рассказа. Огромное количество памятников XI–XIV вв. открыты для просмотра. Но надо торопиться! Памятники архитектуры в буквальном смысле слова уходят под землю. Некоторые здания ушли в землю более чем на 3 метра! В действующей церкви в Равенне три раза со времен постройки прорубали новый вход, а сейчас на месте первоначального пола повсюду плещется вода и плавают рыбы!..

Сергей Луговой

Редакция благодарит турфирму «Нева» и принимающую компанию ARTServizi за «вкусный» тур в Эмилию-Романью

Кулинарные уик-энды в Италии

В 2011 г. Эмилия-Романья отметила столетие смерти своего земляка, ученого-кулинара Пеллегрини Артузи, написавшего книгу «Наука в кулинарии и искусство хорошего питания», эногастрономическими фестивалями.

В регионе был реализован проект, связанный с охраной окружающей среды, который называется «Одиннадцать уик-эндов в дельте реки По». Его мероприятия были посвящены сохранению уникальной флоры и фауны национального парка в дельте самой длинной реки Италии и приурочены к 11 эногастрономическим праздникам.

«Эногастрономия имеет большое значение в жизни Эмилии-Романьи. В последние годы мы все чаще замечаем, что и российские туристы интересуются ей. Наши туроператоры готовы предложить клиентам из России специально разработанные маршруты с посещением мест производства наиболее известных продуктов с их дегустацией. Возможно, даже с организацией специальных кулинарных мастер-классов для желающих приобщиться к местной кухне, в том числе и на родине Артузи в Форлимпополи. Там базируется известная в Италии кулинарная школа, где обучаются не только повара-профессионалы, но и обычные любители хорошей кухни», – отметила президент офиса по туризму региона Эмилия-Романья Ливиана Дзанетти.

По инф. СМИ

MT1 000498
ТУРФИРМА
Нева

ИЗ ТОЧКИ RU В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА

- Еженедельные вылеты в Римини и Рим.
- Италия по-карману Mini - от 16 600 руб, включая 2 экскурсии
- Италия по-карману Maxi - от 22 000 руб, включая 4 экскурсии
- Классическая Италия - от 27 000 руб.
- Рим классический - от 26 300 руб.
- Италия - Швейцария - Лихтенштейн - от 21 600 руб.
- И многое, многое другое!

При
предъявлении
этой рекламы
в офисе т/ф «Нева»
(ул. 1-я Советская, д. 8,
отдел рекламы)
вы получаете
ПОДАРОК!

Фестиваль «Еда романьольцев»

Самую большую в мире романьольскую пьядину диаметром 4 м испекли на фестивале «Еда романьольцев», который прошел в сентябре 2011 г. в городах Беллария-Игеа-Марина, Червия и Бертиноро.

Рецепт романьольской лепешки, известной еще со времен Древнего Рима, прост: мука, вода, щепотка соли и немного свиного сала. В лепешку заворачиваются нарезанная тончайшими ломтиками пармская ветчина и моцарелла – вот классика уличной еды Эмилии-Романьи.

Концерты, выставки и дегустации – все было посвящено пьядине. Гости фестиваля могли наблюдать, как 100 кг муки и 25 кг специального свиного сала превратились в самую большую в мире лепешку, претендующую на занесение в Книгу рекордов Гиннесса.

«Пьядина – это, пожалуй, самый известный в Италии и мире продукт местной гастрономии, синоним жизни со вкусом и вкусом. Фестиваль был организован специально для туристов, которые смогли больше узнать о древнем итальянском блюде и насладиться гостеприимством нашей земли», – заявила глава комиссии по развитию туризма провинции Форли-Чезена Иглиц Беллавиаста.

По инф. СМИ

Solvex
Созвездие Туров

ГРЕЦИЯ

Нас не догонят!

17 самолетов в неделю, 10 аэропортов
Самое полное предложение в России

www.solvex.travel

www.nevatravel.ru

(812) 33-555-33

Италия



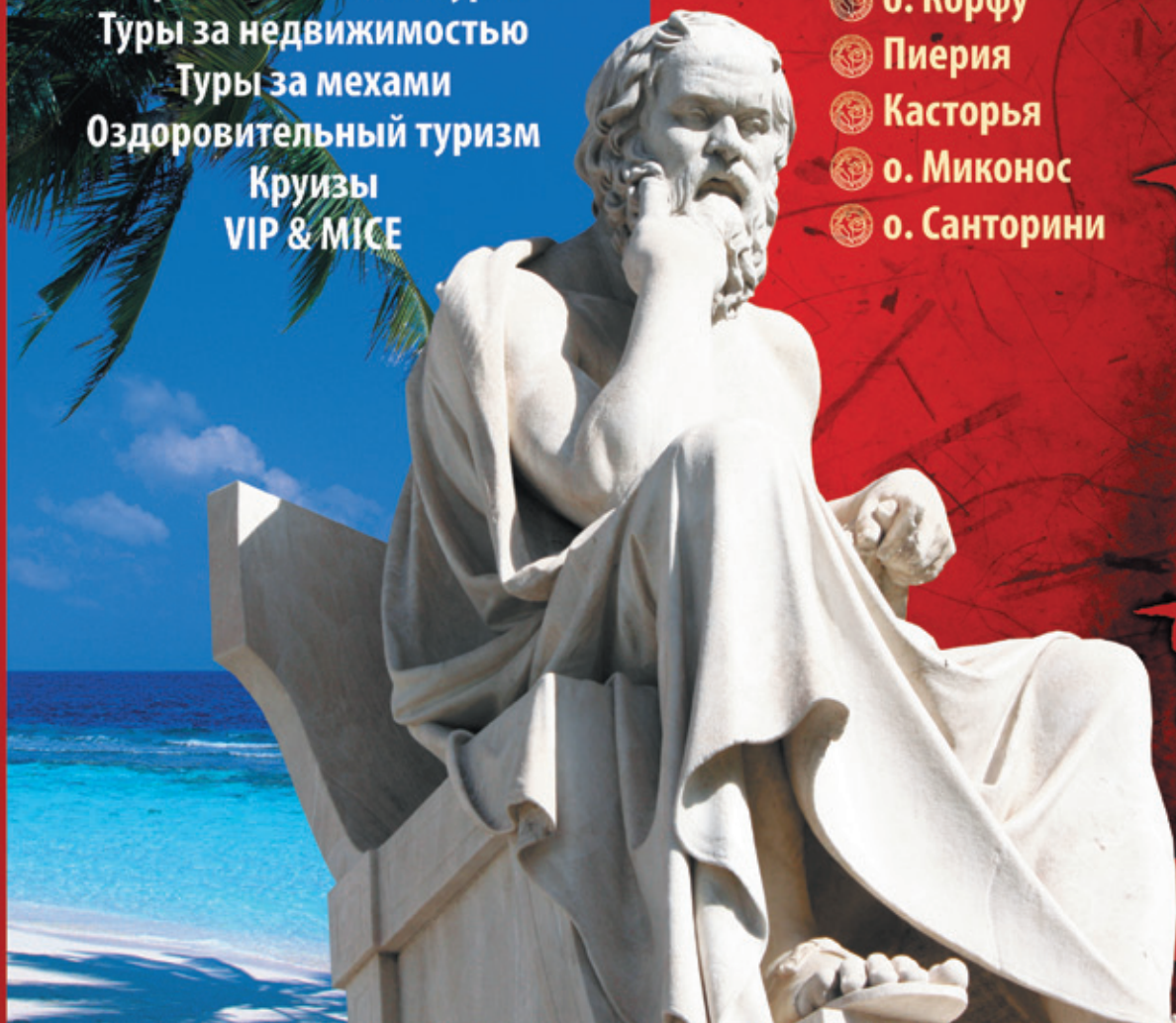
МУЗЕНИДИС® ТРЭВЕЛ

17 ЛЕТ УСПЕХА!

ГРЕЦИЯ ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Отдых
Экскурсионные туры
Православные туры
Образовательные туры
Туры за недвижимостью
Туры за мехами
Оздоровительный туризм
Круизы
VIP & MICE

- Афины
- Салоники
- п-ов Халкидики
- о. Тасос
- о. Крит
- о. Родос
- о. Корфу
- Пиерия
- Касторья
- о. Миконос
- о. Санторини



г. Санкт-Петербург
Кирочная ул., д. 9, оф. 500, тел.: +7 (812) 249-00-00
e-mail: spb-1@mouzenidis.com

г. Санкт-Петербург
Загородный пр., д. 5, оф. 4, тел.: +7 (812) 249-11-11
e-mail: spb-2@mouzenidis.com

www.mouzenidis-travel.ru