

Турбизнес

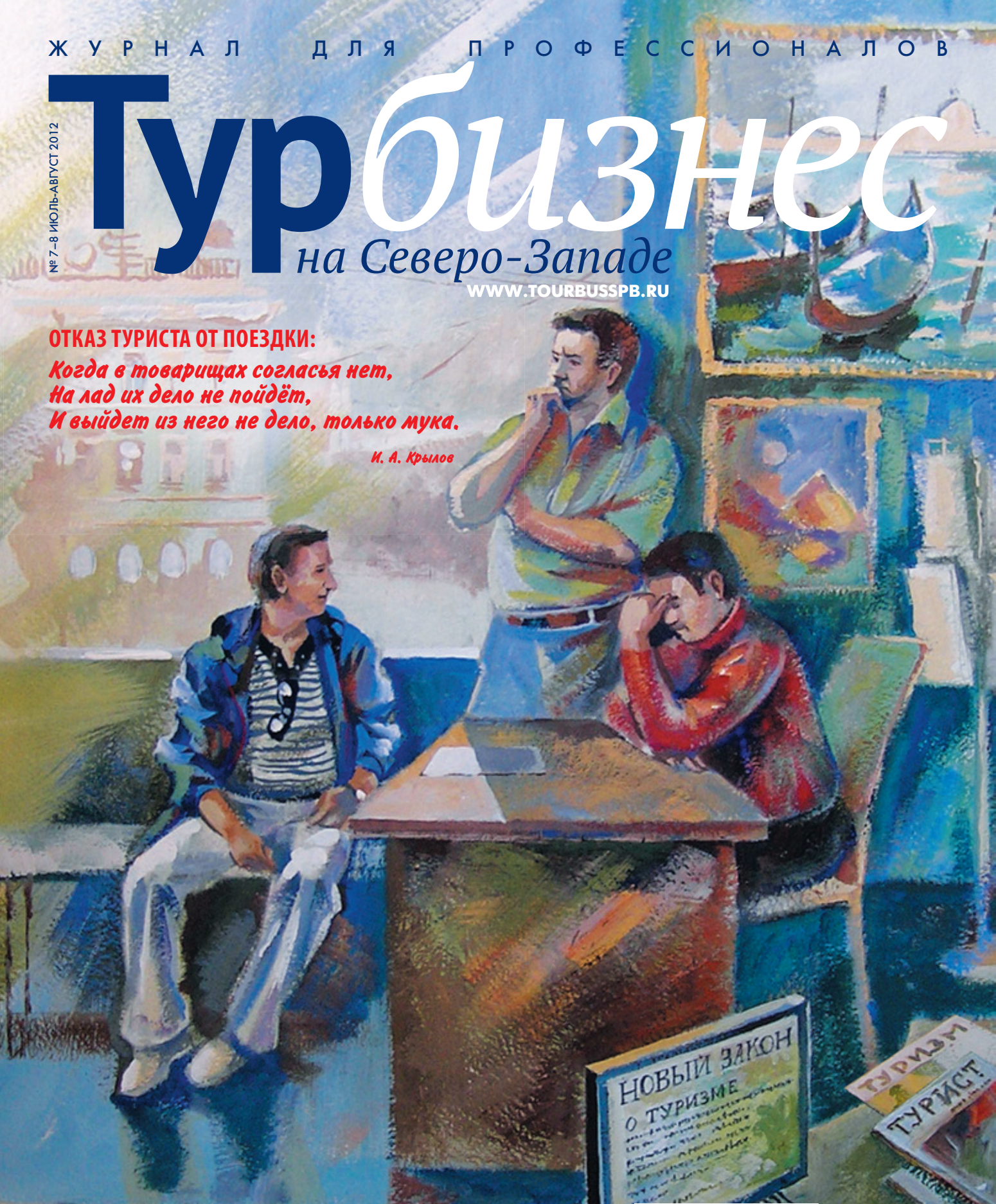
на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

ОТКАЗ ТУРИСТА ОТ ПОЕЗДКИ:

*Когда в товарищах согласья нет,
На лад их дело не пойдёт,
И выйдет из него не дело, только мука.*

И. А. Крылов



ИЗРАИЛЬ



ЛЮБОЙ КАПРИЗ ТУРИСТОВ МОЖНО ЗАБРОНИРОВАТЬ в VEDI Tour Group

Великий Израиль!
Святая Земля!
В тебя не влюбиться,
Поверь мне, нельзя!

Тебе поклонюсь до земли и в ответ,
Ты даришь мне теплого солнца привет.
Твои берега омывают моря.
Сюда я стремлюсь всей душою не зря.
Красивый и гордый народ здесь живет.
И землю он вспашет и песню споет.
Сюда ты вернешься, объездив весь свет,
Ведь в мире чудесней Израиля нет!

Израиль научит, Израиль полечит,
В молитве склонишь здесь усталые плечи.
На Храмову Гору стремится народ,
Он в горе и в радости к Богу идет.
Стремится любой побывать, как и ты
У этой намоленной Плача Стены.
На каждом шагу чудес здесь не счесть.
Где в мире еще подобное есть?

Мечтаешь давно поехать туда,
Где чудо-моря и Святые места?
Ты в VEDI приди и получишь билет
В страну, что на карте прекраснее НЕТ!

- Групповые туры
- Экскурсионные туры
- Индивидуальные туры
- Лечебные туры
- Бизнес-туры

Крещение и венчание в Израиле

Санкт-Петербург
191025, Невский проспект,
65, лит. А, пом. 11-Н
Тел. +7 (812) 677 91 65
E-mail: info@veditour.spb.ru

Москва
101000, Чистопрудный бульвар, 11, стр. 1
Тел. +7 (495) 725 43 65
E-mail: israel@veditour.ru

www.veditour.ru

Москва. Реестровый номер МТЗ 001268

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА !



Отказ туриста от поездки:
худой мир лучше доброй ссоры

12-15



Авиаотрасль: погода летная, проблемы общие

16-22



Водный туризм: государство нам поможет?

28-29

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 27.08.2012.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Россия получила туристический логотип	2
Ростуризм проинформирует об угрозах	2
Россия и Мексика договорились развивать туризм	2
Реестр туроператоров обновлен	2
Потерявшим загранпаспорт выдадут справки	2
Туристов выручит «Ростурипомощь»	2

НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Северная столица: курс на качество	3
Петербург примет участие в проекте Convene	3
Петербург подписал с Шанхаем меморандум	3
IV Конгресс рестораторов и отельеров	4
Зимнее солнце Прованса	4
Новые турпродукты тестируют профессионалы	4
The show must go on!	4
Петербургжцы стали разборчивее	5

РЕГИОН

Развивать туризм в Коми будет профильная региональная корпорация	6
Выборг станет туристической Меккой Ленобласти	6
Новые грани туризма в Новгородской области	6
«Белая дорога» Карелии	6

ГОСТИНИЦЫ

«Crownwell Inn Стремянная» – первая в регионе	7
«Коринтия» познакомит с современной скульптурой	7
Новый генеральный менеджер в «Park Inn by Radisson Пулковская»	7
Усадьбы Ленобласти переделывают в отели	7

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Татьяна Гаврилова: «Туриста нужно любить»	8
---	---

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Лагерь сигналият «SOS»	10
------------------------------	----

ПРАВО

Если друг отказался вдруг... ..	12
---------------------------------	----

АВИАОТРАСЛЬ

Силы небесные	16
«Пулково ВИП Интернейшнл»:	
уникальные условия сотрудничества для турфирм	18
«Эмирейтс» и Дубай: нет предела совершенству	19
GRAND HYATT DUBAI	21
Туроператоры остались крайними	22

СТАТИСТИКА

Туризм принес мировой экономике \$1,2 трлн	23
Туриндустрия дает работу 100 млн человек	23
Россия опережает страны БРИК	23

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Солвекс-Ковчег: в новый сезон только с избранными!»	24
Pegas Touristik: перспективы сезона	24
BSI group – в кругу друзей и партнеров	24
«Верса» возрождает «прямой» Хайнань	25
Индийские новинки «Солвекс-Турне»	26
Контракт подписан. Подготовка новогодних круизов	27
из Санкт-Петербурга началась!	27

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Закон есть, а движения – нет	28
Россия готовится строить пассажирские суда	28
Стратегия развития «Морского фасада»	28
Об отсутствии инициативы	29
О препятствиях российскому круизному бизнесу	29

РЫНКИ

Показать другую Москву	30
------------------------------	----

ТУРЫ

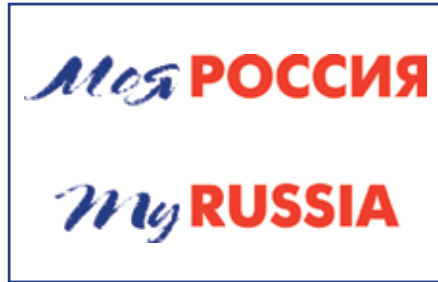
В Латгалию за счастьем	31
------------------------------	----

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Россия получила туристический логотип



10 августа заместитель главы Ростуризма Дмитрий Михеев представил новый логотип России, разработанный специально для всех мероприятий, проводимых в рамках Федеральной целевой программы развития туризма в РФ до 2018 г. С его помощью Ростуризм намерен сделать эти мероприятия узнаваемыми и объединить их в единый информационный поток.

Первоначальная стоимость конкурса на создание логотипа составила 500 тыс. руб. В нем приняли участие 4 российских компании. В итоге цена госконтракта снизилась до 155 тыс. руб. Выиграла компания «Артишок», предложившая идею логотипа «Моя Россия». Он состоит из четко написанного слова «Россия» или Russia в английском варианте и написанного как бы от руки слова «Моя» или My.

Слоган логотипа – «Открой свою Россию» – для зарубежных выставок будет переводиться как Reveal your own Russia. Помимо логотипа разработан бренд-бук – бейджи, папки, другая рекламная продукция, а также заставки для рекламных передач о российском туризме.

/TOURBUS.RU

Россия и Мексика договорились развивать туризм

24 июля был подписан Меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) и Министерством туризма Мексики.

Двустороннее соглашение о развитии туризма предусматривает активизацию туристических обменов между странами. Глава Ростуризма Александр Радков подчеркнул, что Россия и Мексика заинтересованы в развитии туризма. «Мы активизируем нашу работу по продвижению туристических возможностей России на мексиканском рынке, нам есть что предложить в сфере культурно-познавательного, экологического, активных видов туризма», – заявил он.

В планах Мексики и России – развитие воздушного сообщения. В настоящий момент в Мексику летают две российские авиакомпании – «Аэрофлот» и «Трансаэро». Число российских туристов, ежегодно отдыхающих в Мексике, может увеличиться примерно в два раза и достичь 100 тыс. человек в течение ближайших двух лет.

/TOURBUS.RU

Реестр туроператоров обновлен

В опубликованный Ростуризмом обновленный Единый реестр туроператоров вошли более 30 туркомпаний с финансовым обеспечением от 100 млн руб., при этом у 11 из них фингарантии превышают эту сумму.

Так, в реестр включены 33 туроператора с финансовым обеспечением в 100 млн руб. и выше, 38 туроператоров с обеспечением в 60 млн руб., 2230 компаний с обеспечением в 30 млн руб., 680 туроператоров с обеспечением в 10 млн руб., 12 компаний с обеспечением от 550 тыс. до 1,5 млн руб. и 1961 туроператор с обеспечением в 500 тыс. руб.

Максимальное страховое покрытие имеет турфирма «Нева» (442 млн 88,6 тыс. руб.), ее страховщик – СК «Согаз». На втором месте – «Верса» (более 350 млн руб.), ее деятельность застрахована в страховой компании «ВСК». Далее следует «Солвекс-Турне» (около 300 млн руб.), страховщик также «ВСК».

/TOURBUS.RU

Потерявшим заграничный паспорт выдадут справки

Министерство иностранных дел РФ регламентировало порядок выдачи так называемых временных документов, удостоверяющих личность российского гражданина, для возвращения на родину.

Российским туристам, потерявшим во время заграничной поездки паспорт, будут оформлять временную справку. Для того чтобы ее получить, нужно предоставить документ, удостоверяющий личность, например российский паспорт или свидетельство как минимум двух человек.

Кроме того, в качестве удостоверяющих личность документов подойдут водительские права,



служебное удостоверение с фотографией, старый заграничный паспорт и иные документы с фотографией пострадавшего туриста.

Временный документ оформляется в любом консульстве РФ в течение двух рабочих дней со дня подачи документов. Справка выдается бесплатно.

www.atorus.ru

Туристов выручит «Ростурпомощь»

24 августа представители более 30 российских туркомпаний, занимающихся выездным туризмом, создали объединение туроператоров с рабочим названием «Ростурпомощь». Основная цель объединения – оказание экстренной помощи, в том числе финансовой, российским туристам за рубежом.

На учредительном собрании был принят устав объединения и избран его председатель. Им стал бывший владелец туроператора «Мегаполис Турс» Эдуард Кузнецов.

Напомним, что в соответствии с принятыми в этом году поправками в законодательство каждая компания, состоящая в объединении, должна отчислять в фонд не менее 150 тыс. руб. в год. Объединение должно начать работу не позднее ноября. Вступить в него обязаны все туроператоры, занимающиеся выездным туризмом, в противном случае с мая 2013 г. их деятельность будет считаться незаконной.

Интерфакс-Туризм

Северная столица: курс на качество

Рассматривая перспективы развития туризма, участники заседания Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга пришли к однозначному выводу: намеченные на 2016 г. ориентиры могут быть достигнуты только при условии улучшения качества услуг и расширения спектра интересных туристу событий.

Предваряя дискуссию, губернатор Северной столицы Георгий Полтавченко напомнил: если в 2011-м Петербург принял 5,5 млн туристов (2,6 млн из-за рубежа), то к 2016 г. этот показатель должен быть увеличен до 8 млн. «Если нам удастся достигнуть этого показателя, денежный оборот отрасли вырастет более чем в 2 раза с нынешних 115 млрд руб. до 285 млрд», – подчеркнул он. – Но сделать это возможно только за счет комплексного решения проблем, имеющих в отрасли: лишь так нам удастся выиграть борьбу за туриста у других европейских столиц».

С ним согласился и представлявший перспективы развития туризма города на Неве и недавно получивший должность директора Департамента туризма и региональной политики в Министерстве культуры РФ Сергей Корнеев. «Первоочередная задача – продлить сроки пребывания туристов в городе и увели-



чить число повторных посещений», – отметил он. – Необходимо предлагать гостям что-то новое, выходящее за рамки наличия традиционных достопримечательностей». По его мнению, речь должна идти о комплексных проектах, находящихся на стыке туризма и культуры. Таких, как «Царское Село – город семейного туризма», «Новая Голландия» или «Царская дорога», реализуемого на пути в Петергоф. Кроме того, не обойтись и без модернизации транспортной инфраструктуры, а также без дальнейшего развития круизного туризма и решения вопроса с визами.

Вместе с тем участники заседания Общественного совета выделили и ряд существенных проблем, мешающих развитию туризма в Петербурге. Несмотря на наличие 800 малых и мини-отелей, формальный статус последних так до сих пор и не определен – нет соответствующей законодательной базы. Еще один существенный недостаток – отсутствие надежного транспортного сообщения с аэропортом «Пулково»: уже в следующем году пассажиропоток должен резко возрасти, а проекты, связывающие аэропорт с центром города (скоростной трамвай, «Аэроэкспресс»), пока так и остаются на бумаге. Немало претензий вызывает и уровень цен в отелях Петербурга, который, по мнению части туристов, не соответствует качеству сервиса. Причем особенно много нареканий вызывает сервис как раз в мини-отелях, часть из которых вводит клиентов в заблуждение. Например, публикуя в Интернете фото номеров, не соответствующие действительности. Учитывая это, Георгий Полтавченко дал поручение составить реестр петербургских мини-отелей, тщательно проанализировав спектр их услуг.

Сергей Занин

Петербург примет участие в проекте Convene

10 июля состоялась встреча директора Вильнюсского туристско-информационного центра и конвенционного бюро Иоланта Бенилюене с директором Городского туристско-информационного бюро Санкт-Петербурга, выполняющего функции конвенционного бюро, Наной Гвичия.

Встреча была организована Управлением по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам в соответствии с подписанным в марте 2012 г. Соглашением о сотрудничестве Петербурга и Вильнюса в вопросах развития туристической привлекательности и позиционирования городов на глобальной карте рынка инсенсив-туризма.

В ходе встречи обсуждалось участие Петербурга в проекте Convene 13–14 февраля 2013 г. в Вильнюсе. Convene – это инициатива балтийских стран по созданию единого места встреч на рынке инсенсив-индустрии для городов Балтийского моря. Проект направлен на развитие деловых контактов, регионального партнерства и сотрудничества между туристическими компаниями и гостиницами балтийских городов.

http://cisp-spb.ru

Петербург подписал с Шанхаем меморандум



В Северной столице России на практике реализовали потребность в расширении сотрудничества в сфере туризма с Китаем: в преддверии 2013-го, объявленного Годом китайского туризма в нашей стране, в Петербурге был подписан меморандум о сотрудничестве между управлениями по туризму города на Неве и Шанхая.

По оценке Марианны Орджоникидзе, руководителя Управления по туризму в правительстве Петербурга, «неуклонный рост доли туристов из Китая имеет большое значение для увеличения общего туристского потока. Сотрудничество с КНР в сфере туризма для нашего города стратегически важно, и подписанный между городами-побратимами Шанхаем и Петербургом меморандум наверняка приведет к росту турпотока в обе стороны».

Как сообщили в Комитете по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга, Китай действительно становится все более значимым «поставщиком» туристов. За 2011 г., к примеру, Северную столицу посетили более 235 тыс. китайских туристов – фактически каждый десятый иностранец, побывавший в Петербурге, приехал из этой страны. Немаловажную роль в увеличении китайского турпотока играет и развитие безвизового обмена туристскими группами с Китаем в рамках межправительственного соглашения: в 2011-м число китайских групп, прибывших в Петербург по безвизовому режиму, выросло более чем в 1,5 раза.

Сергей Яковлев

Ростуризм проинформирует об угрозах

8 августа в «Российской газете» был опубликован приказ Министерства культуры РФ № 666 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, туроператоров и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания».

Приказ предусматривает обязанность Ростуризма информировать туристов и туркомпании об угрозе здоровью и жизни, которые могут возникнуть в конкретной стране. Если информация о подобной угрозе поступила в Ростуризм от компетентного органа (например, МИДа, Роспотребнадзора), то туристическое ведомство сообщает об этом в течение одного дня с момента получения информации. Если же сведения запрашивает заявитель (сам турист или туркомпания), то у Ростуризма есть четыре дня на сбор необходимой информации.

Вся информация будет как сообщаться заявителям лично, так и публиковаться в открытых источниках. В частности, сведения о наличии угрозы здоровью и жизни будут появляться на сайте Ростуризма, на информационных стендах в здании ведомства, на других информационных интернет-порталах, а также в печатных изданиях («Российская газета»).

www.atorus.ru

гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС
Больше комфорта, чем Вы заслуживали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров

СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
 Тел. +7 (812) 335-2585
www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро

IV Конгресс рестораторов и отельеров

Более 350 руководителей ресторанов и отелей собрались 27 июля в Sokos Hotel Palace Bridge для участия в IV Конгрессе рестораторов и отельеров Северо-Запада России.

Важной частью встречи стал актуальный обзор рынка общественного питания Петербурга, оборот которого в 2011 г. достиг 50,6 млрд руб., что на 4,7 млрд руб. больше, чем в 2010-м. Однако проблемы с арендой помещений и ростом арендных ставок, как считают игроки, значительно тормозят развитие рынка.

Основными событиями в отрасли стали как выход на рынок новых игроков (Hesburger, Burger King, French Point), так и расширение сетей старых (Subway, «Васаби», Killfish, «Две палочки» и т. д.). Расширяют свой бизнес «Токио Сити», Carls Junior, «Штолле», а «Буше» выходит на международный уровень. Позиционировать себя по-новому начинают «Балтийский хлеб», «Чайная ложка», «Микс». Кроме того, развивается использование интернет-технологий: например, дарить напитки другому столику можно теперь с помощью выбора соответствующей услуги на сайте ресторана, посетители все чаще пользуются опцией онлайн-бронирования места. Таковы главные события и тренды текущего года, отметил Николай Щербakov, директор НП «Академия Гостеприимства».

О состоянии гостиничной индустрии рассказал Алексей Мусакин, директор петербургского филиала Российской гостиничной ассоциации, сопредседатель «Клуба отелей Санкт-Петербурга» и директор Cronwell Management по Северо-Западному региону. Среди отмеченных им проблем оказались снижение популярности санаторного отдыха, рост роли выездного туризма относительно внутреннего, сезонность и даже отсутствие собственных парковок у ряда отелей. По мнению А. Мусакина, упор стоит делать на индивидуализации сервиса и предоставлении услуг «бесплатно» в комплексе с сопутствующими им платными, а также на использовании новых технологий.

Пресс-служба СЗРО РСТ

Зимнее солнце Прованса

В июле Региональный комитет по туризму региона Прованс – Альпы – Лазурный Берег совместно с Atout France познакомили журналистов Северной столицы с возможностями зимнего отдыха в Южных Альпах.



И профессионалам, и новичкам «Большие горнолыжные курорты» Южных Альп – Пра-Лу, Валь д'Алос, Монженевр, Долина Сер-Шевалье, Орон-Изола 2000 и другие – гарантируют залитые солнцем склоны (они обращены на юг, так что кататься можно в одной рубашке!), отличные трассы и всевозможные развлечения.

«В 2011 г. российские туристы провели в Провансе около 600 тыс. ночей, что на 25% больше, чем в 2010-м. В этом году российский турпоток в Прованс увеличился уже на 28%, – отметил, открывая презентацию, директор Регионального комитета по туризму г-н Бруно Джеймс. – Средняя продолжительность пребывания гостей из России 7,5 дня – больше, чем у туристов из других стран. Россияне предпочитают пляжный отдых и экскурсии. Но мы надеемся, что русские туристы оценят отдых в Провансе в зимний сезон, ведь у нас есть все возможности для прекрасного горнолыжного отдыха».

По его мнению, петербуржцев привлекут в регион регулярный перелет в Ниццу, всего двухчасовой трансфер до горнолыжных станций, доступные цены на проживание и катание, особая романтическая атмосфера и ни с чем не сравнимый шарм. «В Южных Альпах удалось сохранить не только красоту природы, но и аутентичность местных горных деревушек», – подчеркнул Бруно Джеймс.

«Есть еще одно преимущество, – добавила директор московского офиса Atout France Инесса Короткова. – Это неповторимая кухня Прованса, которую по праву называют солнечной, и его знаменитое розовое вино «Кот де Прованс». И в этом преимуществе во время пресс-ланча журналистов убедил г-н Сильван Новак, посол Дома оливкового масла и рыцарь Братства оливкового дерева, шеф-повар прованского ресторана Le Vieux Colombier.

Евгения Смирнова

Новые турпродукты тестируют профессионалы

«Новые турпродукты нередко медленно входят на рынок и плохо продаются потому, что «покупатели» не понимают, что это такое, – считает директор Северо-Западного регионального отделения РСТ Татьяна Гаврилова. – Поэтому мы и предложили представителям турбизнеса не только испытывать их на себе, но и одновременно общаться на разные темы в достаточно неформальной обстановке».



По ее мнению, новый проект СЗРО РСТ «Субботний вечер с РСТ» (в его рамках будут выбираться новые и пока малоизвестные турпродукты, которые недавно появились на рынке, а затем их станет тестировать группа профессионалов) – хороший способ не только убедиться в их качестве, но и сформулировать новые идеи для взаимовыгодного сотрудничества. «В условиях, когда основной задачей являются увеличение длительности пребывания туриста в городе и привлечение повторных клиентов, требуется все больше новинок, которые могут быть им интересны, – констатирует Татьяна Гаврилова. – А кто лучше сможет оценить их качества, дать полезные советы, как не профессионалы?» В этой связи практика «Субботних вечеров», начавшаяся с экскурсии по городу в стиле «хип-хоп» на двухэтажном автобусе «Сити-тур», будет продолжена.

Яков Владимиров

По мнению руководителя СЗРО РСТ, туристический рынок Петербурга нуждается в создании новых турпродуктов, ориентированных на современную аудиторию. В качестве иллюстрации к своим словам она привела пример: недавно одной из групп туристов в городе на Неве на выбор предложили пойти либо на классическую экскурсию, либо на экскурсию в музей КГБ. 70% предпочли второй вариант... Ее мнение поддерживает и руководитель одной из крупных компаний, работающих на прием, Леонид Флит. «Традиционные, годами проводимые экскурсии хороши, но новое время требует появления и новых маршрутов, – считает он. – Поэтому в Петербурге сейчас активно идет работа по разработке турпродуктов, которые будут интересны самым разным категориям туристов».

Яков Владимиров

The show must go on!

14 июля ресторан Le Cristal, расположенный в яхт-клубе на набережной Мартынова, отпраздновал свой второй день рождения. За два года посетители ресторана не раз наслаждались выступлениями звезд – Игоря Бутмана, Барбары Таккер, Сосо Павлиашвили...

На этот раз гостем праздника был модный фуд-дизайнер – Том Вульф, представивший свое знаменитое Food Fashion Show. На вечер модели демонстрировали съедобную одежду: юбки из яиц, банановые шляпы, платье с воротником из клубники. Кульминацией мероприятия стал праздничный торт Le Cristal, созданный мастером на глазах у гостей. Желающие могли войти внутрь торта и полакомиться кусочком.

В меню также вошли необычные блюда от Тома: шоты с перуанским севице, крабовый торт в соусе гаспачо, фрикадельки с пряной вишней, арахисом и укропом, паннакотта из манго с лаймовой пенкой в скорлупе.

Том Вульф родился в Америке, где осваивал дизайн в школе Parsons, затем учился во Франции в кулинарной школе, стажировался в ресторанах Парижа, Токио, Сингапура и даже в El Bulli у Феррана Адриа. Сейчас он возглавляет кейтеринговую компанию Blue Food Productions, делает совместные дизайнерские проекты с модными домами: Dom Perignon, Dior и Vivienne Westwood. Том очень любит путешествовать и черпает свое вдохновение в национальной кухне. Россию он посетил впервые восемь лет назад и сразу полюбил и нашу страну, и русскую кухню.



Петербуржцы стали разборчивее

«Турист уже не хочет получать типовой продукт, предпочитая программы, имеющие хотя бы признаки эксклюзивности, – заметила руководитель Северо-Западного регионального отделения РСТ Татьяна Гаврилова, подводя предварительные итоги летнего выездного сезона. – Поэтому на первый план выходит индивидуальный подход к каждому клиенту и умение даже в массовом продукте предложить что-то оригинальное».

Именно этим отчасти она объясняет некоторое падение интереса к Турции, которое стало особенно заметно в нынешнем сезоне: несмотря на привычные для страны предложения «все включено», динамика роста турпотока в нее уступает аналогичному показателю в Грецию и Испанию. Сказывается и специфика Северо-Запада – по общему объему выезда за рубеж первые места в рейтинге занимают Финляндия и Эстония. И если лидерство первой объяснимо объективными визовыми причинами (большая часть петербуржцев получает шенгенские визы через финское консульство), то вторая берет другим.

– Жители Петербурга очень активно интересуются разнообразными возможностями отдыха в Эстонии и других странах Балтии, – констатирует Татьяна Гаврилова. – С учетом того что уровень услуг в них тоже высокий, а их стоимость вполне приемлемая, петербуржцы все чаще обращают внимание на западных соседей.

В результате в десятку наиболее популярных у петербуржцев стран вошли Финляндия, Эстония, Германия, Турция, Египет, Греция, Италия, Испания, Франция и Кипр. Причем те, кто входит во вторую пятерку (за исключением Франции), демонстрируют большой рост спроса со стороны жителей города на Неве, прибавляя второй сезон подряд в объемах по несколько десятков процентов.

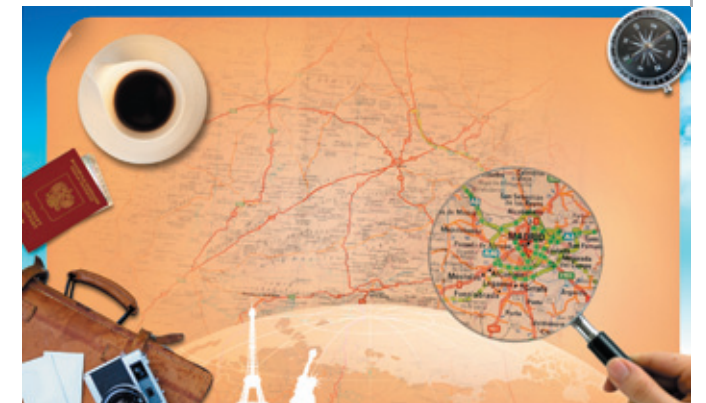
И хотя в целом выездной туристический сезон показывает рост в объемах, не обошлось без неприятностей. В частности, связанных с банкротством итальянской авиакомпании Wind Jet: очевидно, что ее крах серьезно ударил по финансовым показателям работы ряда турфирм города, заставив их потратить на организацию вывоза туристов и сохранение направлений.

– Вместе с тем этот случай позволяет констатировать: петербургский турбизнес вырос из «коротких штанишек» и показал себя вполне социальными ответственным, – не без удовольствия заявила руководитель СЗРО РСТ. – В отличие от путешественников, которые покупали только авиабилеты, ни один из клиентов наших турфирм не оказался брошен на произвол судьбы – всем была оказана необходимая помощь и поддержка. В результате в течение 2–3 дней последствия банкротства Wind Jet были устранены. Однако вопросы о распределении ответственности в случаях, подобных этому, остаются.

Немаловажным для обеспечения гарантированного отдыха туристов считает Татьяна Гаврилова и тот факт, что турфирмы Петербурга оказались наиболее ответственными при заключении договоров о размере новых фингарантий. В результате «Нева», «Верса» и «Солвекс-Турне» получили наибольшие в России размеры фингарантий.

«Окончательные итоги сезона подводить пока слишком рано, – отметила она. – Радует то, что туристический бизнес города поступательно развивается и умеет находить выходы из самых трудных ситуаций. А это гарантирует, что сезон в целом будет успешным».

Яков Владимиров



WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

17 сентября

Нижний Новгород

Крупнейший workshop в столице Поволжья

24 – 28 сентября

Самара –Тольятти – Казань – Уфа – Пермь

Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

1 – 5 октября

Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

9 – 12 октября

Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

22 – 25 октября

Мурманск – Архангельск – Калининград

Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

30 – 31 октября

Алма-Ата – Астана

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

Стоимость участия в workshop:
один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.
Стоимость семинаров:
20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.
Стоимость пакетов обслуживания:
от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

Дополнительно предлагаем:
– доставку материалов в города проведения workshop;
– размещение рекламы в каталогах workshop;
– заочное участие в workshop;
– индивидуальные презентации;
для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: Журнал «Турбизнес» Турбизнес

Финляндия – страна-партнер workshop «Турбизнес»

Отдел workshop «Турбизнес»

+7 (812) 335-0883, 310-3245, +7 (901) 310-4096

e-mail: tourbus@westcall.net,

www.tourbuspb.ru

WORKSHOP
турбизнес

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» С 1998 ПО 2012 ГОДЫ – БОЛЕЕ 230 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 40 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

Развивать туризм в Коми будет профильная региональная корпорация



Соответствующее решение было принято главой республики Вячеславом Гайзером.

Как пояснила заместитель гендиректора Фонда поддержки инвестиционных проектов в Республике Коми Юлия Рыбакова, которая займется реализацией проекта, основной задачей новой структуры станут создание системы продвижения туристического бренда региона и формирование необходимой инфраструктуры, а также бизнес-проектирование туристических кластеров, создание конкретных турпродуктов и их маркетинг. Финансирование деятельности корпорации предполагается осуществлять по долевному принципу с привлечением бюджетных средств и частных инвестиций.

Как отметила глава СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова, Коми сегодня демонстрирует один из самых активных подходов в развитии туризма среди регионов СЗФО. Отметим, что программа продвижения Коми рассчитана на 9 лет и приурочена к 100-летию республики. Поэтому работа по позиционированию будет вестись поэтапно. Разработчики концепции предлагают сделать ставку на развитие экотуризма.

Пресс-служба СЗРО РСТ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
БАССЕЙН • SPA • ОТЕЛЬ
VODA
AQUACLUB & HOTEL
WWW.CLUBVODA.RU

НОВАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ & SPA
20-21 ОКТЯБРЯ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ СКК

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
Spa & Wellness • Коттеджи, базы отдыха, отели
Санатории, рестораны • Охота, рыбалка
Корпоративный отдых • Лыжный Салон

ТЕЛ. (812) 600-92-92 WWW.ZAGOROD.TRAVEL

Выборг станет туристической Меккой Ленобласти

До 2016 г. на финансирование туристско-рекреационного комплекса Выборга, а также на повышение качества туруслуг и продвижение турпродукта муниципальных образований будет направлено 5,6 млн руб.

На территории Выборгского района должен в ближайшие несколько лет сформироваться полноценный туристический кластер – такую задачу поставило областное руководство, рассказала на II Международной конференции «Развитие туризма в Выборгском районе» председатель комитета экономики и инвестиций администрации МО «Выборгский район» Надежда Людвикова.

По статистике, в 2011 г. в районе побывали 675 420 туристов и экскурсантов, однако последних почти в 2 раза больше – без ночевки территорию посетили 477 тыс. человек. Налоговые поступления от турфирм составили 3,1 млн руб., от отелей – 23,1 млн руб., от пансионатов и баз отдыха – 16,2 млн руб.

Администрация планирует развивать в районе детский, молодежный и спортивный туризм. При этом Выборг делает ставку на культурно-познавательный, событийный и водный туризм, а район – на сельский, рекреационный и экологический.

Пресс-служба СЗРО РСТ

Новые грани туризма в Новгородской области

Как считает глава образованного в конце марта этого года регионального Комитета по туризму Сергей Флюгов, участие Новгородской области в проекте «Сказочная карта России» наряду с развитием других видов туризма поможет увеличить турпоток в Новгородскую область.

«Пока в структуре туризма нашего региона преобладает экскурсионно-познавательный туризм, однако область имеет большой потенциал для развития других его видов, – считает он. – Таких, как событийный, сельский, активный. Будем стараться развивать туризм в регионе комплексно».

Возможности для этого в области есть, поскольку руководство региона уделяет сфере туризма большое внимание. Так, в марте этого года Комитет по туризму впервые стал самостоятельным, выйдя из структуры другого, а концепция социально-экономического развития области до 2030 г. признает туризм в качестве одного из приоритетных направлений. Как считает Сергей Флюгов, задача поставлена непростая, но решаемая: с нынешних 3,6% внутреннего валового продукта Новгородской области, которые туризм дает сейчас, через 5–6 лет увеличить его до 5%, а затем и до 7–8%. «Если сейчас у нас в области в год бывает около 300 тыс. туристов, то надо подобрать к цифре в 500 тыс. человек, – считает он. – И это задача вполне реальная».

Для выполнения этой задачи недавно один из городов области, Старая Русса, «вписалась» в «Сказочную карту России». Прежде всего известная в стране как замечательный курорт и местонахождение собственного дома Ф. М. Достоевского, она будет привлекать туристов и благодаря появлению своего сказочного символа: им станет ярмарочный герой Петрушка.

В рамках проекта «Сказочная карта России» уже собраны исторические и краеведческие материалы, которые позволяют считать Старую Руссу родиной Петрушки.

Владимир Сергачев

«Белая дорога» Карелии



Новый туристический маршрут «Белая дорога» в ближайшем будущем может связать Карелию и Северную Финляндию.

Создание туристического маршрута, который повторял бы старинный торговый путь между Балтикой и Беломорьем, обсуждалось на состоявшихся 15 августа в финском городе Оулу переговорах между главой Карелии Александром Худилайненем и генеральным директором агентства государственного управления Северной Финляндии Терту Саволайненем.

Недавно разработанная стратегия развития туризма в Северной Финляндии подразумевает создание и продвижение нового трансграничного туристического бренда «Похьяла» на территории Финляндии и Карелии. В этой связи финских партнеров интересует возможность совместных действий по облегчению визового режима для туристических групп, прибывающих на короткие сроки. По туристическим показателям Северная Финляндия сейчас занимает второе место в стране после Хельсинки. При этом около 75% составляют туристы из России.

Интерфакс-Туризм

«Cronwell Inn Стремянная» – первая в регионе



«Cronwell Inn Стремянная» стала первой гостиницей в Северо-Западном регионе, удостоенной «трех звезд» по новой системе классификации.

24 июля в торжественной обстановке Лилия Битулова, эксперт государственной системы классификации объектов туристической индустрии, член технического комитета по разработке стандартов для туристской деятельности, вручила исполнительному директору отеля «Cronwell Inn Стремянная» Елене Васильевой свидетельство о присвоении отелю «трех звезд».

По словам Елены Васильевой, отель продолжил добрую традицию Cronwell быть первым в своем регионе. Так, в 2010 г. отель «Cronwell Inn Стремянная» первым в России получил международный сертификат «Зеленый ключ», а «Cronwell Resort Югорская Долина» стал единственным в Сибири и на Дальнем Востоке экологически ответственным отелем.

www.cronwell.ru

«Коринтия» познакомит с современной скульптурой

25 июля в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» открылась выставка современной скульптуры, организованная в сотрудничестве с художественной студией «АРСЕН».

В основе экспозиции – произведения Арсена Аветисяна. Среди его работ – маски «Шутливая улыбка» (символ маскарадов в Юсуповском дворце) и «В поисках утраченного времени» по мотивам произведений Пруста. Также на выставке представлена скульптура «Утро» его отца Аль-



берта Аветисяна, работы которого выставлены в лучших галереях Европы. Еще один автор – Гаспар, тематика его произведений – современная интерпретация библейских и мифологических сюжетов. А самый молодой в этой компании – Сергей Кондрашкин, автор работ «Тао», «Дух ягуара Макулеле», «Маговей» и «Бог на горе». Выставка продлится до конца 2012 г.

www.corinthia.com/ru

Новый генеральный менеджер в «Park Inn by Radisson Пулковская»

Генеральным менеджером гостиницы «Park Inn by Radisson Пулковская» назначен Атакан Турхан.



Г-н Турхан окончил Anadolu University по специальности «Управление бизнесом» в Стамбуле и Bosphorus University по профилю «Управление отелями» там же. Начав свою карьеру в гостиничном бизнесе в 1992 г., в 2000-м Атакан пришел в The Rezidor Hotel Group. Его первая должность в компании – руководитель отдела размещения Radisson Blu Conference & Airport в Стамбуле, позже он возглавил отдел Revenue Development. С 2005 по 2008 г. г-н Турхан руководил «Radisson Blu Анкара»; именно в этот период гостиница была признана Группой Rezidor «Отелем года-2006». В 2008 г. Атакан занял пост генерального менеджера Radisson Blu Iveria в Тбилиси.

Под его руководством она получила почетный титул «Лучшего нового отеля в Центральной Азии-2010».

RATA-news

Усадьбы Ленобласти переделывают в отели

В отреставрированных исторических усадьбах Ленинградской области могут появиться новые гостиницы и базы отдыха.

Согласно концепции, воссозданные памятники регионального значения отойдут в собственность инвесторов. Взамен область получит восстановленные усадьбы плюс деньги за выкупленную под памятниками землю. Объекты федерального значения, относящиеся к наследию ЮНЕСКО, бизнесмены получат в долгосрочную аренду. В частности, речь идет о Ропшинском дворце, Демидовской усадьбе, поместье графа Разумовского.

Всево в области насчитывается около тысячи усадеб и дач федерального значения, подлежащих восстановлению. Заявленный объем инвестиций на ближайшие несколько лет составляет \$2,5 млрд, это больше годового бюджета региона.

RATA-news

ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
Отделение международных программ, туризма и сервиса
Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

- 072501 «Дизайн», квалификация «Дизайнер»
- 101101 «Гостиничный сервис», квалификация «Менеджер»
- 100201 «Туризм», квалификация «Специалист по туризму»
- 031601 «Реклама», квалификация «Специалист по рекламе»
- 100701 «Коммерция», квалификация «Специалист по продажам»
- 100116 «Парикмахерское искусство», квалификация «Модельер-художник»
- 100124 «Стилистика и искусство визажа», квалификация «Визажист-стилист»
- 100114 «Организация обслуживания в общественном питании», квалификация «Менеджер»
- 050141 «Физическая культура», квалификация «Педагог по физической культуре и спорту»

Наш диплом – гарантия трудоустройства

Колледж является членом профессиональных союзов: РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ).

Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции.

Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Обучение ведется по очной и очно-заочной форме. Работают курсы для поступления в колледж, курсы подготовки к экстернату по профилю отделения, курсы профессиональной подготовки.

Подробную информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35, тел. (812) 252 15 53, (812) 252 02 00, (812) 252 35 84 (спец. «Коммерция»)

Татьяна Гаврилова: «Туриста нужно любить»



Лето этого года стало для Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии «высоким сезоном» – сезоном повышений. Один из главных общественных деятелей туриндустрии Северо-Запада, вице-президент РСТ Сергей Корнеев стал начальником Департамента туризма, региональной политики и специальных проектов в Министерстве культуры РФ. Пост директора Северо-Западного отделения союза принял человек, в туристских кругах не менее известный, – Татьяна Гаврилова, ранее занимавшая должность исполнительного директора СЗРО РСТ. Как новый директор видит туризм и себя в нем, выяснял «ТБ».

– **Татьяна Викторовна, как получилось, что Вы, дипломированный инженер-электрик, пришли в туризм?**

– После распада Советского Союза наступило время, когда почти все начали заниматься торговлей. Единственным, что бы мне могло понравиться продавать, были туры, путешествия. Фирма по обучению иностранцев русскому языку, в которой я работала, быстро превратилась в туристическую, и я почувствовала себя на своем месте. Думаю, сказались мои организаторские способности и умение выкручиваться из непредсказуемых ситуаций – без этих качеств в туризме не обойтись. Но если бы кто-то сказал мне в 80-х годах, что я буду продавать туры, а затем стану директором турфирмы, – это было бы для меня большой неожиданностью.

– **Вы возглавляли собственную туркомпанию, отдел туризма в профильном комитете правительства Ленинградской области, теперь руководите самым крупным и энергичным региональным отделением авторитетной туристской общественной организации. Наверное, такой обширный опыт помогает в понимании, как системно развивать туризм в нашем регионе?**

– Сейчас модно приглашать в госструктуры успешных бизнесменов, менеджеров. А когда я в 2003 г. только пришла работать в Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленобласти, мои подходы и подходы моих коллег сильно отличались. Я всегда старалась думать, как бы действия Татьяны Гавриловой – чиновника оценила Татьяна Гаврилова – предприниматель. Со временем пришло и понимание роли общественных организаций, консолидирующих турбизнес и действительно представляющих его интересы. С такими «интеграторами» чиновникам работать и легче, и эффективнее, чем с отдельными фирмами.

В отношении Северо-Запада могу сказать, что все участники процесса находятся на своих местах и конструктивный диалог между ними ведется. Инструменты взаимодействия есть – важно их правильно настроить. Например, у СЗРО РСТ очень хорошие, партнерские отношения с администрацией Петербурга, многими структурами в Ленобласти, профильными министерствами других регионов нашего федерального округа.

– **И какова в этом «туристском оркестре» роль общественных объединений, в том числе Северо-Западного отделения РСТ, которое Вы возглавили?**

– Объединение – это рычаг, позволяющий предприятиям туриндустрии совместно ставить масштабные цели, которых не под силу достичь в одиночку. РСТ стремится решать проблемы структурно, не давая им превратиться в хронические, не скатываясь в частности. Во многих случаях мы – независимый посредник в спорах между туристами и турфирмами, который однозначно заинтересован в разрешении конфликта, желательном в интересах всех сторон. Недавняя ситуация с перевозчиком Wind Jet,

например, показала: если о правах туристов уже учатся заботиться, в том числе и туроператоры, то о потерях турбизнеса, кроме него самого, мало кто думает.

– **Назовите главные проблемы, мешающие развитию туризма на Северо-Западе. Как РСТ участвует в их решении?**

– Это даже не проблемы, а комплексы проблем. Есть общие для въездного и внутреннего туризма: разнообразные транспортные проблемы и отсутствие на рынке интересных, актуальных предложений. Развитию въездного туризма очень сильно препятствуют сложность, дороговизна и продолжительность оформления российской визы. Внутреннему туризму поддержку могло бы оказать государство, с малых лет приучая своих граждан ездить по стране, интересоваться ее историей и культурой. Что касается выездного туризма, то постепенно смягчается острота визовых проблем, решаются вопросы незащищенности туристов. Главная задача турфирм сейчас – отходить от продуктов, сделанных «под копиру», полностью стандартных.

РСТ системно участвует в совершенствовании отраслевого законодательства, информирует турбизнес и общественность о новых продуктах и программах на рынке посредством различных проектов (совместный Workshop РСТ и АНТОР, «Субботний вечер с РСТ» и др.), налаживает контакт между турбизнесом и властью. Отдельное направление работы – совершенствование подготовки кадров для туриндустрии.

– **Каким Вы видите современного туриста?**

– Если вкратце, то это человек, который за разумные деньги хочет получить продукт с элементом эксклюзивности. Может быть, он пока не в состоянии позволить себе люксов-туры, но и «ширпотреб» ему больше не интересен. Такой турист понимает, что отдых – это инвестиции в его же собственное благосостояние: он много работает и потому отдыхать хочет качественно.

Есть важный момент, который я хотела бы выделить особо: многие современные туристы не могут сразу переключиться на «пассивный» отдых как таковой. Им нужны некий «переходный период», активность, экскурсии – может быть, даже с профессиональным уклоном. Тогда чувство собственной значимости у них в отпуске не снижается. А вот уже потом можно переходить к более «расслабленному» темпу жизни.

– **Интересное и весьма справедливое наблюдение, как мне кажется. А вот понимает ли потребности такого путешественника новая формация сотрудников турфирмы? Он соответствует своему клиенту, успевает за ним?**

– Отвечу так: у него в принципе нет другого выхода. Очень правильно, на мой взгляд, поступают работники турбизнеса Японии: они всегда ставят себя на место самого туриста. Испортить человеку отпуск – это для них святотатство.

Дело в том, что ни один, даже самый со-

вершенный, сервис интернет-бронирования, на мой взгляд, не заменит живого человека. У меня в свое время была клиентка, которая сама искала и находила себе туры, отели, а заказывала их уже через мою фирму. Почему? Я могла ей рассказать какие-то байки о месте, куда она едет, поделиться свежими новостями от только что вернувшихся отсюда туристов, указать на определенные нюансы.

А раз турист по-прежнему идет к сотруднику турфирмы, то его, конкретного живого туриста, нужно любить. Иногда можно злиться на туристов в целом, но к сидящему перед тобой клиенту нужно относиться трепетно.

– **В продолжение темы: наступает сентябрь, в профильные вузы придут первокурсники. Что Вы хотите им пожелать и от чего предостеречь?**

– Предостеречь – от иллюзии, что туризм – это бесконечный праздник. Да, в нашей отрасли праздник всегда с тобой, но только если ты создаешь его самостоятельно, своими усилиями, своим трудом. Для профессионалов туризма работа делит первую строчку с семьей в списке приоритетов, это, как я говорю, «клинический случай». Если нет готовности не только работать, но и свободное время посвящать туризму, нет бесконечного любопытства и желания увидеть новое – нужно хорошо подумать, в тот ли вуз вы пришли.

А пожелать хочу хороших педагогов и будущих клиентов, но прежде всего – состояния душевной открытости к миру, желания сделать его лучше, что, кстати, совсем не противоречит желанию заработать!

– **Каким было Ваше самое запоминающееся путешествие? И какую страну из тех, где Вы еще не были, Вам бы хотелось посетить?**

– Наверное, ярче всего в памяти отпечатались две картины. Первая – Доминиканская Республика: ночь, свежий ветер, пальмы, темная вода и ярко светящийся песок на пляже. Вторая картина – тоже ночная. Яхта в Средиземном море, никаких огней вокруг. Только светят звезды, и ты – между огромной глубиной под тобой и необъятным простором над тобой.

Если говорить о пока не открытых направлениях, то я с удовольствием посетила бы Мальдивы. Существует определенный миф о «райском отдыхе» на этих островах, и хочется либо подтвердить его правдивость, либо опровергнуть. И еще было бы здорово попасть в Венецию.

– **Татьяна Викторовна, последний вопрос: может ли туризм изменить внутренний мир человека?**

– У туризма определенно есть своя философия. Отдых – это та ситуация, когда человек легче всего принимает и осознает изменения и в окружающем мире, и в себе самом. Отдых упорядочивает мысли, и отдыхать, конечно, нужно учиться.

Лично я, честно говоря, долго вхожу в ритм отдыха. В отличие от героя Пруста, не могу часами лежать и смотреть на то, как солнечный луч перемещается по спинке кровати.

Беседовал Павел Румянцев

REGISTER
wtmlondon.com

47,776

профессионалов отрасли
из 182 стран

Сумма подписанных
договоров в сфере
туризма составила

£1,653 млн

85% участников
выставки WTM
получают конкурентные
преимущества

Специальное
предложение
по проживанию в отелях
От £90 за день проживания
(за основу берется 3-дневное пребывание)

В стоимость входит трансфер в
лондонский выставочный комплекс ExCeL

Заполните заявку сейчас, чтобы
забронировать себе проживание в
ближайших отелях и по лучшим ценам
(включая в Aloft Hotel):

world-travel-market-hotels.co.uk
/hotelpackages

Возможно групповое
бронирование

imaginations

WTM. Серьезный бизнес

5-8 November 2012 • ExCeL London

world
travel
market



The Leading Global Event for the Travel Industry



Tourbusiness

WTM Official Media Partner

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY

WTM Official Premier Partner

Лагеря сигналият «SOS»

Некоторые итоги летнего детского оздоровительного сезона в Ленобласти



Татьяна Голубева, начальник отдела Комитета по образованию Петербурга, Надежда Сухолопова, гендиректор ДОЛ «Горизонт», и Вадим Иванов, президент ассоциации «Взрослые и дети»

Школьные каникулы закончились, но тема детского отдыха не перестала быть актуальной. На круглом столе в Агентстве бизнес-новостей руководители лагерей, депутаты и представители Санкт-Петербургской ассоциации «Взрослые и дети» 22 августа обсуждали ситуацию с детскими оздоровительными лагерями Петербурга и Ленинградской области.

Отправной точкой разговора послужила встреча президента страны В. В. Путина в лагере «Зеркальный» Выборгского района Ленобласти с организаторами детского отдыха, которая состоялась в начале августа. На ней глава государства говорил о необходимости конкуренции муниципальных и частных детских оздоровительных учреждений, привлечении инвестиций и дополнительном финансировании баз отдыха и лагерей, качестве и доступности детского отдыха.

Президенту показали лучшее

На встрече в «Зеркальном» было сказано немало правильных слов, однако реальность, по мнению участников круглого стола, далека от той ситуации, которую нарисовали президенту. «Зеркальный» — лагерь особенный. В нем в основном отдыхают дети из творческих и спортивных коллективов — им государство дотирует 80% стоимости путевки.

Кроме того, здесь несколько лет назад была проведена реконструкция — построены спортивно-оздоровительный комплекс, бассейн, гимнастический зал, множество спортивных площадок. В этом лагере есть свой киноконцертный зал, игротка, кабинет психолога и зал для занятий бальными танцами.

О такой материальной базе мечтают руководители многих лагерей в Ленобласти. Но, как сказал Вадим Иванов, президент Санкт-Петербургской ассоциации «Взрослые и дети», объединяющей около 70 лагерей Петербурга и Ленобласти, ни один из руководителей детских оздоровительных учреждений Северо-Запада на встрече с президентом не получил слова.

— Вот и возникают в нашей жизни приказы, не позволяющие принять на работу нормальных людей, и абсолютно непродуманные САНПиНы, согласно которым нельзя открыть ни один лагерь, — заметил он.

А реальность, по словам другого участника разговора — Гейдара Иманова, президента НОК «Смольный университет» и главы ООО «Холдинговая компания «Электрокерамика», такова: под Петербургом сотни заочленных детских учреждений, остальные балансируют на грани банкротства. Из четырехсот лагерей, открытых в советское время, сегодня работают только 84. Поло-

вина из них сохранила государственный или муниципальный статус, другие были приватизированы.

Тарифы — просто беда

— Государственные детские оздоровительные лагеря работают на грани банкротства из-за отсутствия должного финансирования, неподъемных тарифов на свет и услуги ЖКХ, — считает Вадим Иванов. — С 2002 г. Законодательное собрание Петербурга пытается поднять вопрос о тарифах для детских лагерей. Тарифы для них установлены как для промышленных предприятий. А субсидий от государства нет.

— Детские оздоровительные лагеря платят за коммунальные услуги по тарифам промышленных предприятий. Если ситуация не изменится, то заочленных лагерей в регионе станет больше, — поддержала коллегу гендиректор ДОЛ «Горизонт» Надежда Сухолопова.

По ее словам, решение вопросов возрождения детских лагерей, снижения цен на путевки во многом лежит в плоскости налогообложения детских учреждений и в тарифной политике.

— За год «Горизонт» только за электроэнергию заплатил 1,2 млн руб. Кроме того, с нас берут 100-процентное авансирование. Приходится платить сразу за два месяца, а финансировать детские учреждения начинают только в июле. Если государство не повернется лицом к частным лагерям, нам не выжить, — сказала директор лагеря.

— Государство вводит льготные тарифы для населения, но не хочет считать населением детей. Сколько ни приглашали на свои слушания представителей Комитета по тарифам, ни на одно его сотрудники не пришли, — заметил В. Иванов.

Кстати, не пришли представители Комитета по тарифам и на круглый стол в агентство. Правда, ответили письменно. Комментируя отсутствие льгот по ЖКХ для детских оздоровительных учреждений, отметили: «Это не предусмотрено существующим законодательством, так как повлечет увеличение перекрестного субсидирования и приведет к росту тарифов на электрическую энергию для остальных потребителей Петербурга».

Есть идея!

Изменить ситуацию с детским отдыхом в Петербурге можно за счет частных инвестиций, считает Гейдар Иманов. В частности, он предлагает реализовать проект «Северный Артек» на условиях государственно-частного партнерства. По его мнению, у города есть ресурсы для этого.

Глава ООО «ХК «Электрокерамика» предлагает открыть новый оздоровительный лагерь федерального уровня на базе детского лагеря «Горизонт» (который спонсирует компания «Электрокерамика») и 16 заочленных объектов, расположенных вокруг Лемболовского озера.

— В «Северном Артеке» могли бы отдыхать дети не только из российских регионов, но и из-за рубежа, в том числе из неблагополучных территорий, — убежден Г. Иманов. — Примеры есть. В 1999 г. под Петербургом провели лето 65 детей, вывезенных из-под бомбежек в Белграде.

Подготовку кадров для «Северного Артека» мог бы взять на себя Смольный университет. Что ответит город на это предложение?

Законодатели обещают

Депутаты Законодательного собрания Петербурга, присутствовавшие на круглом столе, не остались в стороне от проблем. Петербургские парламентарии намерены разработать и принять программу ремонта и реконструкции оздоровительных лагерей и рекомендовать правительству города внести соответствующие расходы в бюджет на 2013 г. Об этом заявил депутат Законодательного собрания Игорь Высоцкий. Правда, сумму, в которую обойдется программа реконструкции лагерей, депутат не назвал.

Кроме того, в сентябре парламентарии планируют внести поправки в ряд статей Социального кодекса, чтобы расширить перечень категорий детей, имеющих право на льготные путевки. В этом году в Законодательное собрание поступило много жалоб от родителей на высокую стоимость путевок. Дети, имеющие несколько оснований для получения льгот, смогут приобретать путевки в детские лагеря с максимально возможной скидкой, уточнил И. Высоцкий.

Резюме

Обещаний на круглом столе было дано много. Важно, чтобы они не остались только обещаниями, потому что проблем в организации детского отдыха в нашем регионе много. Одна из них напрямую касается турбизнеса — это продвижение услуг и продажа путевок в детские лагеря.

Не первый год представители турбизнеса и детских лагерей Ленобласти решают вопрос о сотрудничестве. Рассматриваются различные варианты, но барьером на этом пути встают коммиссионные для турфирм за продажу путевок. И — разделение ответственности. С детскими лагерями в других регионах России этот вопрос решен. В Ленобласти же чаще сами лагеря продвигают свои услуги и продают путевки.

На вопрос, какой объем продаж путевок в ваш лагерь обеспечивает турбизнес, Надежда Сухолопова ответила: «Примерно полпроцента». И это притом, что с «Горизонтом» ряд петербургских турфирм все же сотрудничает. А путевки — те же инвестиции, которых не хватает детским лагерям сегодня.

Елена Муковозова

Фото Александра Николаева (Интерпресс)

ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

- 412 лагерей работало в Ленинградской области в 1984 г.
- 84 лагеря действуют на территории Ленобласти в 2012-м
- 44 из них — государственные учреждения
- 40 лагерей — находятся в частной собственности

По данным ассоциации «Взрослые и дети»

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В ЦИФРАХ

- 1178 млн руб. — выделено из бюджета Петербурга на оздоровительный детский отдых в 2012 г.
- 117 тыс. детей — смогут отдохнуть в течение года в лагерях Ленобласти и других регионов России
- 14 385 руб. — стоимость социальной путевки в детский лагерь в Ленобласти на 21 день в этом году

По данным Комитета по образованию Петербурга

ТУРОПЕРАТОР
балкан

БОЛГАРИЯ
ЛЕТАЕМ КРУГЛЫЙ ГОД
Бургас, Варна, София

Банско, Боровец, Пампорово

- Гарантированные номера различной категории
- Туры на Новый год
- Трассы на любой вкус

ПОЛЬША

Варшава, Краков, Закопане

- Отдых на популярных горнолыжных курортах
- Лечебно-оздоровительные туры

СЛОВЕНИЯ

Рогашка Слатина, Краньска гора

- Туры с посещением Термальных и СПА — курортов
- Европейский уровень комфорта

РУМЫНИЯ

Бухарест, Паяна Брашов

- Бальнеология
- Экскурсии в Старинные замки

ФИНЛЯНДИЯ

- Самые популярные отели
- Большой выбор коттеджей
- Туры на новогодние и рождественские праздники

До **25%**
СКИДКА
при раннем бронировании

ВЬЕТНАМ
Нячанг, Фанхиет, о.Фукок

- Новый год и каникулы
- пляжный отдых
- Экскурсионные туры

КАМБОДЖА

Анкор, Сиануквиль

- Туры продолжительностью 7 и 14 ночей
- Самые выгодные предложения

МАЛАЙЗИЯ

- Куала-Лумпур
- Отдых на островах

СЕЙШЕЛЫ

- Роскошные пляжи
- Отдых на островах

От Балкан...

www.balkan.ru

(812) 308-04-04; 248-04-04

м. Владимирская / Достоевская;
ул. Большая Московская д.7

м. Садовая / Сенная площадь;
ул. Ефимова, д. 4а, БЦ "Мир", офис 432

Если друг отказался вдруг...

Статистика РСТ такова: общее число претензий, предъявляемых туристами по всем основаниям, ежегодно составляет до 0,8% от общего количества бронирований. Причем из десяти до суда доходит в лучшем случае одна, а по численности обращений больше всего жалоб приходится на качество размещения и услуг, затем следуют претензии, связанные с аннуляциями туров, а после них – на транспортные проблемы. Но...

В последнее время случаи, когда предметом разбирательства в суде становится отказ от тура, наблюдаются все чаще. По мнению главного туристического юриста России Георгия Мохова, в большинстве из них судебные процессы начинаются лишь потому, что никто с туристом поговорить не удалось и даже не попытался решить вопрос, не вынося сор из избы. Результат? «Турист обращается в одно из многочисленных обществ защиты прав потребителей, и там с удовольствием увеличивают размер иска, так как получают 50% от суммы, выигранной клиентом по суду, – констатирует он. – Зачастую реальный ущерб клиента составляет лишь 20% от требуемой суммы, а все остальное – «накрутка».

Так как же быть, если...

Три кита отказа

Начнем с того, как должно быть. В соответствии с существующим сейчас в России законодательством турист, рассчитывая на возврат денег, может отказаться от поездки по трем наиболее распространенным основаниям.



Первое – расторжение договора и возврат путевки связаны с существенным изменением обстоятельств. К ним относят ухудшение условий путешествия, указанных в договоре (например, наличие наводнений или пожаров в непосредственной близости от курорта), непредвиденный рост транспортных тарифов и невозможность поездки по независящим от клиента обстоятельствам (болезнь, отказ в выдаче визы и пр.).

Второе основание – в стране, куда должен отправиться клиент, сложились условия, угрожающие его жизни, здоровью или имуществу. К таким причинам причисляют техногенные катастрофы, народные волнения, стихийные бедствия и т. п.

Третье – отказ без объяснения причин. «Не сложилось». «Расхотелось». И тому подобное. Ведь любой турист имеет полное право как приобрести путевку, так и отказаться от нее в любое же время.

Чем все это «пахнет» с финансовой точки зрения? Любой здравомыслящий профессионал знает: чтобы отдых клиента прошел как по маслу, о нем следует побеспокоиться заранее. Особенно в высокий сезон, когда и кресла в самолетах, и места в отелях наперечет. Следовательно, все сегменты поездки бронируются загодя. А отказ нередко случается уже после того, как часть денег «ушла» партнерам. В результате, особенно если он произошел всего за пару дней до момента выезда, кто-то все равно должен остаться в денежном «минусе»: вернуть все деньги на 100% бывает почти невозможно...

Как разъясняется на сайте АТОР (www.atorus.ru), при наличии первого основания вопрос урегулируется в соответствии со ст. 451 Гражданского кодекса РФ. При этом последствия расторжения дого-

вора определяются судом, «исходя из справедливого распределения между сторонами расходов, понесенных в связи с исполнением договора». На практике все решается индивидуально, но чаще покупателю путевки возвращается уплаченная им сумма за вычетом фактических (документально подтвержденных) расходов фирмы на реализацию тура. Если имеют место основания второй группы, при отказе от путевки до начала поездки клиенту возвращается полная стоимость тура. Однако он должен доказать факт и обосновать степень угрозы: например, подтвердить опасность пребывания в стране поездки наличием официального запрета на ее посещение со стороны МИДа. В третьем случае, при отказе от услуг без объяснения причин, фирма вправе удержать сумму, которую успела потратить на организацию путешествия (расходы также обязана подтвердить документально).

«Дойдем до ВАС»

Что важно принципиально: указание в договоре с клиентом каких-либо «твердых» сумм, обозначенных как неустойка за отказ от путевки (как в виде определенной суммы, так и в виде процентов от ее стоимости), расценивается как неправомерное действие. В соответствии с КоАП включение условий, заведомо ущемляющих права потребителя (а это как раз тот случай), влечет и наложение административного штрафа на юридических лиц в размере

от 10 до 20 тыс. руб.

К тому же любой сведущий юрист знает, что турист в России защищен не одним, а целой массой законов. В их числе и статьи 6 и 10 Закона «Об основах туристской деятельности в РФ», согласно которым турист «вправе требовать полного возмещения

убытков и морального

вреда в случае невыполнения

условий договора розничной купли-продажи туристского продукта туроператором или турагентом», а также «потребовать от туроператора или турагента оказания всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются». На основании ст. 39 Закона «О защите прав потребителей» он «вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги», а Гражданский кодекс

в ст. 1095 говорит, что «вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу гражданина вследствие недостаточно полной информации об услуге, подлежит возмещению исполнителем независимо от вины».

Еще одно доказательство некоторого преимущества прав туриста появилось в начале 2012 г., когда Президиум Высшего арбитражного суда России (ВАС РФ) на примере спора между юридическими лицами (клиента в лице компании «РЛП-Ярмарка», агентства «Атернум» и оператора «Богемия Тревел») рассмотрел суть проблемы взаиморасчетов в случае заблаговременного отказа туриста от приобретенного тура. Она проста: клиент обратился в «Атернум», а тот через «Богемию» забронировал тур стоимостью в 461 тыс. руб. Но еще за 2 месяца до поездки покупатель решил отказаться от нее, рассчитывая получить обратно все деньги. А получил лишь 391 тыс. руб., так как в договоре между агентом и оператором фигурировал штраф в 15% от суммы за отказ от тура. И, доказывая несправедливость потери 60 тыс. руб., клиент прошел все имеющиеся в России судебные инстанции – от первой до ВАС...

Из постановления ВАС РФ недвусмысленно следует, что агент обязан возместить туристу стоимость тура даже в том случае, если по договору с оператором он обязался выплатить штраф за срыв поездки. «Сдавая путевку, клиенты всегда имели право получить назад деньги за вычетом фактически понесенных расходов, – объясняет руководитель юридического отдела ЮА «Персона Грата» Александр Байбородин. – Однако раньше турфирмы относились к таким расходам и штраф агентству перед оператором за отказ от оплаченного тура. Теперь официально признано, что переносить эти штрафы на туристов агентство не может. А вот реальные расходы (оплата билетов, гостиниц, поездов и экскурсий) могут быть удержаны с заказчика – при условии их подтверждения соответствующими документами».

Однако, как пояснил в своем определении тот же ВАС РФ, «к фактически понесенным расходам могут быть отнесены расходы, которые понес туроператор или турагент в связи с организацией тура и которые он подтвердил надлежащими доказательствами». Что имеется в виду? «К таким расходам могут относиться и штрафные санкции, уплаченные туроператором в связи с организацией туристского продукта своим иностранным контрагентам (гостиницам, туристическим агентствам, экскурсионным бюро и т. д.), допустимые нормами права иностранных государств. Компенсация фактических расходов должна осуществляться с учетом такого основополагающего принципа российского права, как соразмерность, предполагающего анализ фактических отношений сторон с точки зрения соразмерности суммы штрафных санкций, периода времени, прошедшего с момента отказа от туристского продукта до фактической даты начала его реализации», – отметил суд.

«Как поясняют суды, для признания неправомерным удержания турагентом с туриста штрафных санкций в качестве фактических расходов необходимо установить, что они выставлены оператором агенту в рамках обеспечения неисполненного обязательства по договору между туроператором и турагентом, а не в рамках погашения фактических расходов оператора в виде штрафов от иностранных поставщиков услуг, – поясняет петербургский эксперт Олег Ельченко. – Туроператор может смело удерживать выставленные иностранным поставщиком услуг штрафы в качестве фактически произведенных расходов, если соблюдается принцип соразмерности, а также существует надлежащим образом оформленное подтверждение об их уплате».

Совсем недавно у туристов появилась и еще одна причина для получения возмещения при возврате путевки. Вернее, она была и раньше, но теперь стала еще более конкретной. Речь идет о приказе Министерства культуры РФ № 666, который предусматривает, что операторы, агенты и туристы должны получить информацию об угрозе безопасности в течение суток с момента ее получения Ростуризмом, а по запросу заявителя – в течение 4 дней. «Такое информирование является основанием для отказа и расторжения договора между оператором и туристом (или между агентом и туристом) и, соответственно, для возврата денежных средств, если поездка не состоялась, в полном объеме», – заявил по этому поводу заместитель руководителя Ростуризма Евгений Писаревский.

При этом он отметил, что все виды чрезвычайных ситуаций в новом приказе объединены в 4 группы и подразделяются на угрозы чрезвычайного, техногенного, природного и социального характера. Однако для того, чтобы Ростуризм начал информировать о них отдыхающих, рекомендации о нежелательности въезда в ту или иную страну должны дать органы госвласти (Роспотребнадзор, МИД, Росгидромет или другие). Все это вписывается во вторую группу оснований для отказа от путевки. С одним разве что нюансом: теперь информации Ростуризма будет достаточно для того, чтобы турист отказался от путевки и потребовал возврата полной ее стоимости.

– Весной 2011 г., когда в Японии произошли трагические события, мы вернули клиентам все до копейки, – комментирует действия в подобном случае генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА» Тамара Ро. – А ведь это произошло как раз накануне на-

чала цветения сакуры – должно было улететь много клиентов. В течение месяца мы производили возвраты, хотя все было оплачено партнерам. Но случился форс-мажор, поэтому и японская сторона, и авиакомпании вернули полную стоимость. Были, правда, сложности с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Финнэйр», но результат был в итоге положительный.

На практике

Однако недостаточная точность в законодательных трактовках и судебная практика наряду с реалиями деятельности турфирм вносят свои коррективы.

– Суть заключена в том, что, несмотря на наличие разных проверяющих организаций и существование целого ряда законов (в том числе и «Об основах туристской деятельности»), единого подхода к решению конкретных проблем нет, – констатирует Татьяна Касьянова, генеральный директор Балтийской ассоциации защиты прав туристов. – Как следствие, нет и единой правоприменительной практики: в одних случаях по иску туриста суд взыскивает компенсацию с агента, в других – с оператора. И многое зависит как от активности и компетенции сторон спора, так и от позиции суда.

По данным Союза потребителей России (СПР), на долю туризма приходится только около 12% обращений в эту организацию. При этом 26% связаны с безопасностью поездок, а 36% претензий – с ненадлежащим качеством оказания услуг. «Суть проблемы состоит в том, что до сих пор у нас нет четко сформулированных определенных существенных условий тура. Из-за этого происходит разночтение и возникает подчас противоположная судебная практика, – дополняет коллегу Петр Щелищ, руководитель СПР. – Необходимо доработать законодательство, чтобы оно было прозрачным и понятным для конечного потребителя».

На практике все действительно выглядит даже если и прозрачно, но не совсем понятно. Берем в руки вполне конкретный договор между ООО «Медведь» и частным лицом – речь идет о бронировании коттеджей. И видим написанные черным по белому строки о том, что «в случае отказа заказчика от услуг позднее чем за 20 дней до начала заезда исполнитель не возвращает заказчику оплату/предоплату услуг», а даже если это происходит ранее чем за 20 дней, «возвращает заказчику 50% стоимости». И еще одно: «исполнитель не несет ответственности за несоответствие предоставляемого обслуживания по туристическому билету/ваучеру или путевке ожиданиям заказчика и его субъективной оценке». Налицо явное ущемление прав потребителя и нарушение законодательства, поскольку клиента не только изна-

**СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ТУРОПЕРАТОРОВ**

СПб, Саперный пер., д.24
тел.: (812)702 60 02
факс: (812)702 60 01
www.advant-insur.ru

АВАНТ
СТРАХОВАНИЕ



агент) не может представить абсолютно легитимных документов, подтверждающих его затраты на организацию несостоявшегося тура для гражданина N. Логика у суда такая: нет документов – услуга клиенту не оказана. Значит, деньги за тур ему нужно вернуть сполна, а сколько должен агент оператору (или наоборот) – разбирайтесь в арбитраже.

В-третьих, турфирма (как агент, так и оператор) должна сделать все от нее зависящее для того, чтобы отменить все элементы турпакета с наименьшими потерями (в большинстве случаев это все-таки возможно). Практика урегулирования претензий показывает, что этот вариант чаще всего оказывается наиболее безболезненным для нее как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения сохранения имиджа. Ведь порой мелочные претензии со стороны туриста, на которые вовремя не поступила реакция, выливаются в широко-масштабные акции по дискредитации доброго имени компании: один негативный отзыв в Интернете способен отпугнуть десятки потенциальных клиентов. По этой причине досудебное урегулирование спора выгодно всем сторонам, поскольку экономит время, деньги и нервы.

Что касается работы с претензиями, то соблюдение добровольного порядка разрешения потребительского спора между туристом и туристической компанией обязательно в силу норм федерального законодательства, регламентирующего отношения по оказанию туристических услуг и реализации турпродуктов. При этом максимальный срок рассмотрения досудебной претензии составляет 10 дней после получения письма: если за это время стороны не пришли к единому мнению о способе разрешения конфликта, единственным способом его урегулирования остается обращение с иском в суд. Причем за каждый день просрочки удовлетворения требования клиента начисляется неустойка в размере 3% общей стоимости путевки (но не больше этой стоимости). Данная неустойка впоследствии может быть взыскана через суд. Однако нередко в туристических фирмах почему-то считают, что, получив письмо с претензией (о возврате средств за несостоявшуюся поездку в том числе), они могут затягивать его рассмотрение. Или, заранее зная о письме с претензией, стараться его не получать. Делать это чревато: если у туриста будет подтверждение того, что претензия все же была направлена в адрес организации, суд вполне может расценить ее действия как надлежащее исполнение обязательного порядка досудебного урегулирования потребительского спора. С соответствующими же выводами...

Если разбираться, то все законные привилегии на стороне туриста, – считает генеральный директор Агентства путешествий «РОС-СИТА» Тамара Ро. – Хотя очень бы хотелось, чтобы и мы тоже были защищены государством. Ведь мы отдаем все свое время, здоровье, душу работе по организации качественного путешествия. Создаем рабочие места, платим налоги. А клиенты подчас ведут себя неадекватно, и поэтому несправедливо, что мы отвечаем за все.

И еще одно. В российской реальности (особенно в провинции) бывает так: приходит клиент, выбирает тур, оставляет аванс. Агент бронирует отель и билет, но договор с туристом пока не заключает. А через пару дней (чаще всего это случается в выходные, когда некоторые агентства не работают) покупатель приходит и требует вернуть аванс – передумал. Или нашел более выгодное предложение. Как быть? Ведь нередко агент уже оплатил часть услуг турпакета. А договора как не было, так и нет: в суд идти не с чем... В этом случае все зависит от того, как стороны договорятся – официальные инстанции им ничем не помогут.

Есть и такие нюансы. Директор офиса BSI Group в Петербурге Алина Петрова констатирует, что при оформлении тура в Великобританию, например, одной из наиболее важных его составляющих является виза. «Мы оформляем визу под тур, но, к сожалению, попадаются нечестные туристы, которые бронируют его только для ее получения, – как только она появляется, они аннулируют саму поездку, – говорит она. – Таким образом они избегают себя от заполнения сложной анкеты на визу и забот по подбору информации... Поэтому мы заранее оговариваем с агентствами все нюансы бронирования тура, а если такое происходит, договор с туристом переоформляется на визовую поддержку, которая оплачивается согласно опубликованной стоимости. Исключение составляет лишь перенос тура на другие даты».

– Мы никого из туристов не штрафует! – сразу же подчеркнул директор по продажам компании «Нева» Дмитрий Мазанников. – Да, случаи, когда турист отказывается от путевки, бывают. Но все наши действия происходят в рамках правового поля и в полном соответствии с условиями того договора, который подписан между компанией и клиентом. Решение принимается в каждом конкретном случае индивидуально, в зависимости от обстоятельств (бывает, что клиент отказывается от тура без наличия объективных причин), но мы всегда стараемся решить вопрос в договорном порядке.

Обычная практика такова: после окончания действия договора компания выясняет, какие расходы она фактически понесла. При этом если турист отказался от поездки действительно заблаговременно, а партнеры никаких санкций не выставили (авиабилет, например,

удалось продать, а отель не предъявил претензий), то может быть возвращена и вся сумма, которую заплатил клиент. Но чаще она выплачивается за вычетом реально понесенных компанией расходов. Так, как и предполагает закон.

Страховать все

Есть ли «лекарство», которое способно предупредить возможные конфликтные ситуации?

Оно давно известно и довольно широко применяется. Называется страховкой от невыезда, обходится клиенту недорого (несколько процентов от цены тура) и предусматривает выплату компенсации в размере его полной стоимости по целому ряду оснований. Включая внезапную болезнь или смерть клиента или его близких родственников, проблемы с имуществом, отказ в выдаче визы и другие причины. «Страховка от невыезда – идеальный вариант обезопасить себя от нежелательных трат, – согласна Алина Петрова. – Причем она выгодна и туристу, и компании, поскольку позволяет избежать конфликтных ситуаций». Однако убедить туриста потратить еще несколько сот рублей для того, чтобы избежать неприятностей, бывает непросто: по общей статистике, приобретает страховку от невыезда не более 30% потребителей.

Вместе с тем эксперты рынка уверены, что страхование во всех его проявлениях – самый эффективный способ избежать негатива, связанного с аннуляцией тура. Георгий Мохов, например, считает, что страховать можно если не все, но многое. «Теоретически нужно страховать и риски коммерческой деятельности, и гражданскую ответственность, и даже риск выплаты по судебному решению, – полагает он. – Однако сделать это сейчас трудно, поскольку ни одна страховая компания не застрахует агента, так как невозможно точно оценить степень риска. К тому же есть и вероятность его сговора с туристом. Поэтому необходимо грамотно работать с претензиями и не игнорировать судебный процесс. Но лучше продавать туры так, чтобы претензий не было».

Знания – сила

Конечно, накладки и неожиданности бывают у всех. Но и клиенты, и многие участники рынка отмечают: причиной отказа от тура нередко становятся и низкая квалификация персонала.

Порой туристу «впаривают» путевку в отель, который менеджер в глаза не видел и не знает, в каком он сейчас состоянии. Продаются коты в мешке. В результате покупатель платит деньги, а затем, придя домой и поинтересовавшись отелем в Интернете, своей покупке ужасается и требует тур отменить. Потому что вместо обещанного ему спокойного отдыха придется жить рядом с большой стройкой, а до «рядом расположенного центра города» нужно на такси добираться 20 минут. Кто виноват в конфликте? Обе стороны. Но недостаток знаний у менеджера вполне реально может привести не только к ущербу в репутации фирмы, но и к финансовым потерям. Ведь клиент будет прав, поскольку ему сообщили недостоверную информацию...

В этой связи профессионалы уверены: если турфирма действительно хочет по максимуму избежать неприятностей в виде аннуляции туров, она должна быть абсолютно честной по отношению к клиентам. Продавать путевки как себе, полностью информируя клиента обо всех, даже малейших нюансах тура. Если это удается делать – количество отмененных поездок будет резко ограничено случайными событиями, не связанными с работой компании. Если нет – рано или поздно неприятностей не избежать.

– Наше кредо – стараться правильно и честно работать с клиентами и агентами, – говорит Тамара Ро. – В любом случае не стоит доводить ситуацию до конфликта, а сделать все так, чтобы не потерять клиента. Главное – сохранить лицо и репутацию. Важно научиться правильно работать и со своими партнерами, включая перевозчиков. Но не менее важны компетентность и профессионализм сотрудников, которые непосредственно работают с клиентами.

Тамара Ро приводит такой пример: для своих клиентов «РОССИ-ТА» забронировала на горнолыжном курорте в новогодние праздники дорогие апартаменты, это было сделано с предоплатой и штрафными санкциями в 100%. Однако более чем за месяц клиенты отказались от поездки, мотивируя это тем, что нет снега в горах. «Сделали все, чтобы не войти в конфликт: мы и наши партнеры приложили много усилий и нашли других клиентов на этот период, – констатирует она. – А первым клиентам все было возвращено».

И конечно, надо стараться разрешить конфликтную ситуацию до того, как клиент «созреет» до решения обращаться в суд. Если, конечно, его требования обоснованы и вписываются в рамки закона. Хотя единообразной судебной практики по основанию отказа от путевки и нет, значительная часть дел рассматривается в пользу туриста.

А если учесть не только финансовую, но и имиджевую составляющую таких конфликтов, то здесь вполне приемлемо применение словосочетания «худой мир лучше доброй ссоры».

Владимир Сергачев



Прямые вылеты
из Санкт-Петербурга!

МЕКСИКА

МАРОККО

ОАЭ

ТАИЛАНД

ЕГИПЕТ

Спрашивайте в агентствах города

☎ 640-90-40

WWW.PEGAST.RU

Силы небесные

В сентябре 2011 г. на межрегиональном форуме в Череповце Владимир Путин, подводя итоги мероприятия, озвучил приоритетные задачи по развитию Северо-Запада. Среди них, в частности, значилась необходимость реконструкции всех ключевых аэропортов региона, расположенных в Архангельске, Мурманске, Калининграде, Петрозаводске, Пскове и Воркуте (тот факт, что в списке отсутствовала столица Северо-Запада – Санкт-Петербург – объясняется ее статусом города федерального значения). В общей сложности, по словам тогдашнего премьер-министра России, в развитие аэропортов Северо-Запада до 2019 г. будет вложено 60 млрд руб. Правда, эта сумма пойдет не только на реконструкцию ключевых аэропортов, но и на развитие авиаотрасли региона в целом: Путин говорил также об обновлении аэропортов в таких городах, как Великий Устюг, Ухта, Амдерма, Усинск, Нарьян-Мар.

Итак, с момента заявления Владимира Путина о необходимости развития главных аэровокзальных комплексов Северо-Запада прошел ровно год. Что же изменилось в жизни аэропортов нашего региона?

Архангельск

Международный аэропорт «Талаги» расположен всего в 6 км от Архангельска и способен принимать все основные виды современных самолетов – от SAAB-2000 до Airbus A320. Отсюда совершаются рейсы как в российские (в том числе Москву и Санкт-Петербург), так и в зарубежные города. Международная маршрутная сеть охватывает 15 направлений – это аэропорты Норвегии, Финляндии, Швеции, Турции, Египта, Украины и Беларуси.

По итогам 2011 г. «Талаги» был признан самым динамично развивающимся аэропортом СНГ. Номинацию предприятие получило, конечно, заслуженно: к вопросу развития аэропорта его менеджмент подходит исключительно грамотно. Так, проект реконструкции аэропорта был включен в долгосрочную целевую программу «Развитие общественного пассажирского транспорта Архангельской области на 2012–2016 годы», а также одобрен правительственной комиссией и попал в перечень крупных инвестиционных проектов Северо-Запада, а вместе с тем – в подпрограмму «Гражданская авиация», которая входит в Федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)». Кроме того, руководство архангельского аэропорта приняло решение заявить о проекте в рамках реализуемой совместно с Евросоюзом программы приграничного сотрудничества и партнерства «ENPI CBC Коларктик». Инициатива была поддержана Министерством регионального развития России. Весной этого года стало известно, что Евросоюз готов выделить на реконструкцию международного аэропорта «Талаги» 2,35 млн евро: этот грант станет внушительным вкладом в финансирование проекта, которое оценивается в 7,8 млрд руб., при этом 3858,7 млн руб. выделяются из федерального бюджета. Так что в самом ближайшем будущем Архангельская область получит современный аэропорт, а вместе с ним – новый толчок к развитию.

Собственно реконструкция аэровокзального комплекса предусматривает полноценное усовершенствование всех составляющих аэропорта: устройство взлетно-посадочной полосы с искусственным покрытием, сооружение водосточно-дренажной системы, перрона, рулежных дорожек и внутриаэродромных дорог, строительство патрульной дороги и ограждения аэродрома, реконструкцию склада ГСМ и аэропорта, соединение двух отдельно стоящих зданий аэропорта, что позволит улучшить обслуживание транзитных пассажиров, а также пассажиров с ограниченными физическими возможностями, и, конечно, обновление инфраструктуры аэропорта.

Завершить реконструкцию «Талаги» планируется через три года, но уже сейчас пассажиры архангельского аэропорта пользуются

все большим количеством современных услуг. Так, недавно был завершён монтаж галерей и двух телескопических трапов, так что теперь для посадки в самолет пассажирам не надо выходить на улицу: вход в салон осуществляется по галерее и соединяющему ее с воздушным судном трапу. К слову, Архангельск стал первым северным городом России, в котором реализована такая конструкция.

Мурманск

Первый самолет на взлетно-посадочной полосе аэропорта Мурманска приземлился в мае 1976 г. Весной 2008 г. в прессе появилась информация о том, что 32,14% в уставном капитале ОАО «Аэропорт Мурманск» было приобретено ЗАО «Газпромнефть Аэро», являющейся дочерней структурой «Газпромнефти».

Сегодня этот заполярный аэродром, соответствующий первой категории по ИКАО, принимает и отправляет рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Череповец, Архангельск, Сочи, Анапу, Киев (Украина), Тромсё (Норвегия), Хельсинки (Финляндия), а также чартеры на египетские курорты. Согласно статистическим отчетам, количество ежегодного обслуживаемых аэропортом пассажиров неуклонно растет: так, в 2011 г. общий объем пассажиропотока превысил 550 тыс. человек, что в 1,6 раза больше по сравнению с 2009-м.

К сожалению, несмотря на очевидную необходимость объемной реконструкции аэропорта, в нынешнем году работы в этом направлении приостановлены в связи с отсутствием финансирования из федерального бюджета. Ранее, в 2011 г., была произведена реконструкция взлетно-посадочной полосы, а также второго зала прилета площадью почти 200 кв. м. Обновление взлетно-посадочной полосы (реконструкция и усиление покрытия рулежных дорожек и собственно взлетно-посадочной полосы, замена светосигнального оборудования, реконструкция трансформаторных подстанций, сооружение водосточно-дренажной системы) обошлось в 640 млн руб., из которых 265 млн руб. было выделено из федерального бюджета. Следующим этапом реновации аэропорта, по мнению администрации Мурманской области, должно стать расширение перрона для обеспечения стоянки большего количества воздушных судов, однако финансирование было приостановлено, в связи с чем власти области планируют обратиться с заявкой в Москву.

Калининград

Калининградский аэропорт «Храброво» – один из наиболее перспективных региональных аэропортов. В прессе не раз звучала идея чиновников сделать Калининград хабом для авиарейсов в Западную Европу. Вполне возможно, смелые высказывания в будущем обретут под собой основание. По крайней мере, первые шаги на этом пути уже делаются, а именно – в августе 2012 г. был дан

старт масштабной реконструкции, главная цель которой создание современного, соответствующего международным стандартам аэропорта.

На сегодняшний день взлетно-посадочная полоса «Храброво» (длина – 2500 м, ширина – 45 м, покрытие – асфальтобетон) позволяет принимать лишь самолеты весом не более 100 тонн, к которым относятся, в частности, Ту-154 и Boeing 737. В перспективе по завершении работ, которое намечено на 2014 г., аэропорт сможет принимать все виды современных воздушных судов, включая широкофюзеляжные дальнемагистральные лайнеры, а потому особо важное значение придется реконструкции взлетно-посадочной полосы.

До конца этого года будет закрыт основной контур здания аэровокзала, внутри начнутся реставрационные и отделочные работы. Реконструкция же взлетно-посадочной полосы и строительство дополнительной магистральной рулежной дорожки будут производиться в 2013–2014 гг. В самое ближайшее время в «Храброво» начнет функционировать современный диспетчерский пункт, подобных которому в нашей стране действует не более десяти.

По завершении всех работ по реконструкции, по словам главы области Николая Цуканова, количество пассажиров, прибывающих в «Храброво», увеличится до 5 млн человек, а к 2017 г. – до 7 млн. Сегодня аэропорт обслуживает 1,2 млн пассажиров в год. Стоимость работ пока неизвестна: планируется, что точная сумма будет озвучена после детального анализа состояния инфраструктуры аэропорта.

Петрозаводск

О плачевном состоянии петрозаводского аэропорта говорят давно, а после авиакатастрофы, произошедшей там прошлым летом, и вовсе бьют во все колокола: необходима срочная реконструкция. История аэропорта, как бы грустно это ни звучало, – прекрасная иллюстрация царившего в разное время беспорядка в стране. Если вкратце, то за последние 10–12 лет предприятие дважды признавалось банкротом, сменило нескольких владельцев, задолжало миллионы рублей и даже нарушило закон, вовремя не обновив сертификаты, позволяющие аэропорту вести деятельность.

Нелепо, но аэропорт, обслуживающий город с населением более чем четверть миллиона человек, до 2009 г. не имел возможности принимать самолеты в темное время суток, так как попросту отсутствовало оборудование. На круглосуточный режим работы петрозаводский аэродром смог перейти лишь в 2010 г., когда благодаря включению предприятия в Федеральную целевую программу «Модернизация транспортной системы России (2002–2010 годы)» аэропорт, наконец, обрел светосигнальное оборудование. Продолжить реконструкцию и модернизацию всех без исключения составляющих аэропорта планировалось в 2011 г. →

VIP Pulkovo

INTERNATIONAL

ЛЮБЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ – ЧЕРЕЗ ВИП ЗАЛЫ «ПУЛКОВО»

- Индивидуальная регистрация на рейс
- Индивидуальное оформление багажа
- Индивидуальное прохождение пограничных и таможенных процедур
- Индивидуальная доставка к трапу воздушного судна и от трапа в здание терминала

VIP обслуживание в Пулково-1 и Пулково-2

Departures

Flight

A F
O S
B A
F V

2 5 3
6 1 2
8 7 9
2 7 3
2 3 3

Destination

PARIS
VIENNA
LONDON
MILAN
NICE
BERLIN

+7 (812) 777-3000
www.vip-pulkovo.ru

→ тогда же было принято решение о передаче военными принадлежащей им части аэропорта в республиканскую собственность, что позволит властям привлекать дополнительные инвестиции на реконструкцию и обслуживание аэропорта.

Итак, очередное заявление о том, что реконструкция вот-вот начнется, датируется июнем 2012 г. Бывший и. о. министра экономического развития Республики Карелия Александр Ефимов тогда заявил о готовности федерального центра выделить на реконструкцию аэропорта «Петрозаводск» 784,4 млн руб. до 2015 г. Кроме того, по словам Ефимова, проект реконструкции внесен в перечень приоритетных проектов Северо-Запада, так как в будущем петрозаводский аэропорт планируется использовать и как запасной аэродром для петербургского «Пулково» и аэропортов Архангельска и Мурманска.

Санкт-Петербург

Главной новостью этого года стало заявление о том, что масштабная реконструкция главного аэропорта Северо-Запада — петербургского «Пулково» — вышла на финишную прямую. И даже не столько собственно заявление, сколько активные действия в обозначенном направлении, в чем могут убедиться многочисленные пассажиры «Пулково» и жители города на Неве.

Стратегический инвестиционный проект Санкт-Петербурга по реконструкции «Пулково» реализует ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», под управление которого аэропорт перешел сроком на 30 лет весной позапрошлого года. Осуществляемый в два этапа проект предполагает создание крупного транспортного хаба, пропускная спо-

собность которого к 2013 г. составит 13 млн пассажиров, а к 2039-му возрастет до 35 млн.

Напомним, что сегодня «Пулково» — третий в России аэропорт по количеству обслуживаемых пассажиров. Согласно статистическим данным, за первые семь месяцев текущего года пассажиропоток аэропорта составил 6 218 712 человек, что на 17,9% больше показателя за аналогичный период прошлого года. Впрочем, пока суд да дело, аэропорт совершенствует систему обслуживания пассажиров в стенах старых зданий аэровокзала. В частности, в октябре в «Пулково» будет введена автоматизированная система для прибывающих в Россию иностранцев. Им больше не придется заполнять миграционные карточки: после сканирования паспорта сотрудником погранслужбы считанная информация будет напрямую направляться в миграционную службу, а иностранному пассажиру выдадут отрывной талон.

Но вернемся к модернизации «Пулково». Пройдет она в два этапа. Первый предполагает строительство нового пассажирского терминала, второй — реконструкцию аэропорта «Пулково-1», который будет соединен с новым терминалом и таким образом объединит внутренние и международные рейсы. По окончании модернизации аэропорта суммарная площадь всех пассажирских терминалов составит 146,6 тыс. кв. м. Общая стоимость работ оценивается в 1,2 млрд евро, на август 2012 г. было освоено около 40% этой суммы (480 млн евро). К слову, проект реконструкции петербургского «Пулково» вошел в список 100 лучших инновационных проектов, направленных на улучшение городских инфраструктур во всем мире (Infrastructure 100: World Cities Edition), составленный компанией KPMG.

Проект нового терминала (каркас здания

на момент написания материала был уже полностью готов) разработан британским архитектурным бюро Grimshaw Architects, а генеральным подрядчиком выступает итальянско-турецкая компания IC Ictas — Astaldi Insaat Anonim Sirketi: итальянская сторона отвечает за менеджмент, турецкая — за строительство объекта. Коснется модернизация и прилегающей территории: на ней появится современный отель с бизнес-центром и подземный паркинг. Ожидается, что новый терминал и северная посадочная галерея начнут обслуживать пассажиров уже в конце следующего года, а обновленный терминал «Пулково-1» заработает в середине 2014 г.

К тому времени перед городом, правда, встанет еще одна острая проблема — транспортная доступность аэропорта. Ведь вопрос о строительстве легкой железной дороги или подведении к «Пулково» ветки метро так и не был решен. Изначально о готовности вложить средства в проект «Аэроэкспресса» по маршруту Балтийский вокзал — аэропорт «Пулково» заявили ОАО «РЖД» и компания «Аэроэкспресс». Однако вместе с тем не было ясности в вопросе об участии в проекте города, а в начале августа появились сообщения о том, что ОАО «РЖД» не намерено «самостоятельно реализовывать проект «Аэроэкспресса»». Таким образом, никаких работ, направленных на решение проблемы транспортной доступности «Пулково», в данный момент не ведется, что дает все основания генеральному директору ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Сергею Эмдину высказывать опасения по поводу транспортного коллапса, который неминуемо захлестнет Петербург с открытием нового терминала: ведь на разработку проекта и строительство «Аэроэкспресса» требуется минимум два года...
Алина Башкеева

«Эмирейтс» и Дубай: нет предела совершенству

Излишнее необходимо

С чего начинается путешествие? С перелета — скажете Вы и ошибетесь. С первого кадра на Вашем фотоаппарате — и опять промашка. Значится ответ: с доставки себя любимого в аэропорт. Как известно, сделать это можно разными способами и далеко не всегда комфортными. Но в случае с нашей поездкой в Дубай авиакомпания «Эмирейтс» любезно организовала индивидуальный трансфер на автомобиле престиж-класса с личным водителем. Элегантный Mercedes-Benz и его импозантный «командир» как по волшебству предстали передо мной! Подобной услугой «Эмирейтс» обеспечивает пассажиров Первого и Бизнес-классов (последними нам повезло: поехали в бизнес-классе); компания берет на себя все заботы задолго до того, как Вы окажетесь на борту самолета. Безусловно, это не панацея, но, говоря словами Плутарха, философа античных времен: «Нас делает счастливыми именно излишнее, а не то, что необходимо...» Пожалуй, эти слова и станут эпиграфом к небольшому рассказу об «Эмирейтс» и Дубае...

Прекрасное высоко

ОАЭ покорили меня второй раз. Первое знакомство с Дубаем состоялось почти десять лет назад, когда направление только-только популяризировалось и прямые рейсы «Эмирейтс» осуществлялись лишь из главного города нашей страны. Сегодняшний день изменил многое: «Эмирейтс», по-прежнему оставаясь одной из самых молодых, динамично развивающихся компаний мира, существенно расширила географию полетов, Дубай же, подобно 40-летнему джентльмену, возмужал, повзрослел и, наряду со своим безукоризненным стилем и постоянным стремлением к совершенству, приобрел тот самый незыблемый авторитет, который нарабатывается годами.

Между тем правительство Дубая, обеспечив компании стартовый капитал, отпустило крылья «Эмирейтс» в «свободное плавание»: ныне авиаперевозчик — полностью независимая бизнес-единица, мощь которой в условиях честной конкурентной борьбы с каждым годом становится все очевиднее. Немногие компании могут соперничать с «Эмирейтс» по объемам перевозки. Все шесть континентов планеты охвачены вниманием «Эмирейтс», на сегодняшний день осуществляющей полеты из международного аэропорта Дубая в 74 страны и более чем 120 городов мира. Быть партнером «Эмирейтс», принимать его борта не только престижно, но и выгодно. Несомненно, определенную пользу извлечет и Санкт-Петербург, ставший с 1 ноября 2011 г. самой северной точкой в географии полетов компании. Высочайшие стандарты дубайского перевозчика определяют уровень ответственности действующего аэропорта и выступают залогом успеха в будущем строящегося терминала «Пулково».

Авиапарк компании составляет рекордную цифру — более 175 самолетов и в среднем получает по одному новому авиалайнеру ежемесячно. В настоящее время авиакомпания является крупнейшим в мире оператором комфортабельных самолетов Airbus A380 и Boeing 777. Голубые просторы «бороздят» 110 лайнеров Boeing 777 и 22 Airbus A380 (в портфеле заказов находятся еще 85 и 68 лайнеров соответственно). Отраднo, что с 1 декабря нынешнего года

двухэтажные гиганты «Эмирейтс» начнут выполнять рейсы и из Москвы.

Airbus A380, насчитывающий 517 мест (в том числе 76 кресел, полностью раскладывающихся в кровати в салоне Бизнес-класса, и 14 персональных кают в салоне Первого класса), заменит Boeing 777-300ER на одном из двух ежедневных московских рейсов. Цена билета, впрочем, не изменится: как и прежде, экономкласс можно будет приобрести от 14 тыс. руб., а бизнес — от 60 тыс. руб.

Хочется верить, что в отдаленной перспективе долгожданный ввод нового терминала повлечет за собой запуск подобной программы и из Северной столицы... Пока же в небе над Питером дубайский авиаперевозчик представлен «птицами высокого полета» — A340-300 и A330-200.

«Эмирейтс» на вкус

В своей копилке «Эмирейтс» имеет более 500 престижных международных наград. Непревзойденный сервис, высочайшие стандарты качества — основа основ компании и... достойный пример для подражания. Отдельной похвалы заслуживает бортовое питание. Правда, называть его «бортовым» язык не поворачивается. Куда романтичнее звучит: ресторан экстра-класса в воздухе! Особенно, если Вы — пассажир Первого или Бизнес-класса. Как мы ни старались, но пяти часов лета и расстояния в 4307 км от Дубая до Петербурга нам оказалось мало, чтобы успеть по достоинству оценить все услуги на борту «Эмирейтс»! Да что там оценивать — хотя бы надкусить... Целого мира нам было мало! Так сказать... Но если серьезно, то в качестве закуски предлагалось: традиционное арабское мезе, включая фаттуш, салат с сыром шанклиш и мутабель с пирожами фатаер... Не успеешь разобраться в названиях и насладиться превосходным вкусом закуски, как уже подает основное блюдо, к примеру: стейк из говядины под соусом жу-лие с бальзамическим соусом и розмарином, восточное карри из креветок, узи из ягненка или приготовленное на пару нежнейшее мясо цыпленка шаджахни... Нет предела совершенству! На Востоке всегда знали толк в еде. Но ничто не может так тонко подчеркнуть вкус того или иного блюда, как глоток доброго вина. Собственная винная карта — гордость авиакомпании. Красная гроздь Chateau St. Georges St Emillion 2005 или белая слеза Chateau-Fuisse Pouilly Fuisse Tete de Cu 2009... — целый «букет» в Вашем распоряжении. Пробуем — и наслаждаемся, наслаждаемся — и снова пробуем. До отчетливого послевкусия...

Среди уникальных продуктов, которые сегодня предлагаются на борту «Эмирейтс», — мультимедийная система ice с персональным экраном и сотней развлекательных каналов на любой вкус. Партия в гольф или «хитовый» фильм на русском языке — пожалуйста, звонок другу или SMS-сообщение с персонального спутникового телефона — без проблем, массажный «кабинет» в собственном кресле (в Бизнес- и Первом классе B777 и A380) — одним нажатием кнопки! Кстати, «Эмирейтс» стала первой авиакомпанией мира, оснастившей многие борта системой AeroMobile, что позволило пассажирам безопасно использовать личные телефоны в течение всего путешествия. Весело и непринужденно проводят время в полете как юные искатели приключе-

«Пулково VIP Интернейшнл»: уникальные условия сотрудничества для турфирм

На вопросы «ТБ» отвечает Генеральный директор ООО «Пулково VIP Интернейшнл» Павел Павлович Финюженков



— Павел Павлович, на кого рассчитаны услуги компании?

— В организации своей деятельности компания «Пулково VIP Интернейшнл» объединила принципы комфорта, удобства и пользы для клиента, предлагая современный спектр услуг как для бизнес-перелетов, так и для частных поездок.

Мы предлагаем не просто комфортное ожидание регистрации или скорое получение багажа в VIP залах аэропорта «Пулково». Специалисты «Пулково VIP Интернейшнл» имеют профессиональный подход к каждому пассажиру, оказывают индивидуальные услуги.

Компания осуществляет прием иностранных гостей, деловых партнеров и делегаций, ключевыми корпоративными клиентами нашей компании являются крупнейшие государственные и коммерческие структуры, российские организации и иностранные представительства.

— Какие акции, скидки, специальные предложения у вас действуют?

— Заявки поступают к нам и от туристических операторов и агентств. За последний год число туристов, которые проходят предполетные или послеполетные формальности через наши VIP залы, увеличилось почти вдвое. Это связано в том числе и с тем, что мы готовы предложить турфирмам уникальные условия сотрудничества.

Мы гордимся тем, что обслуживание официальных делегаций нам доверяют генеральные консульства иностранных государств, расположенных на территории Санкт-Петербурга, и другие государственные учреждения.

Хотелось бы отметить, что с 2012 г. работать по договору с нашей организацией стало не только удобно, но и выгодно, поскольку мы отменили доплату за «срочные» заявки.

— В чем преимущества обслуживания в VIP зале?

— В VIP залах клиенты круглосуточно получают полный спектр услуг по вылету или прилету, самое главное для них — максимально удобно прибыть в аэропорт «Пулково-1» (предоставляется возможность езды на пандус аэропорта). В сопровождении сотрудника компании пассажир проходит в VIP зал, где располагается в комфортных мягких креслах с видом на летное поле и ни о чем не беспокоится.

Наши специалисты регистрируют на рейс, предложив наиболее удобные места в самолете, оформят багаж, выделив его приоритетной биркой «VIP», по желанию клиента упакует, а также предложат познакомиться с широким ассортиментом напитков и закусок в баре VIP зала.

В зале гостям предоставляется беспроводной Интернет, спутниковое телевидение, есть комната для переговоров и отдельное помещение для курения.

Если пассажир следует за границу, прохождение пограничного и таможенного контроля производится в специально выделенной зоне. Работники VIP зала проводят пассажира до трапа самолета на комфортабельном автобусе и помогут поднести ручную кладь до места в самолете.

Следует отметить, что провожающие и встречающие могут находиться в VIP зале вместе с пассажирами, ожидая вылета самолета или получения багажа. Мы стараемся создать наиболее благоприятные условия в стрессовой для многих ситуации полета.

За 3 года существования VIP залов в аэропорту «Пулково» услугами нашей компании воспользовались известные бизнесмены, политики, артисты, звезды российского и мирового шоу-бизнеса.

Одно из достоинств обслуживания в VIP залах — возможность сохранить личное пространство и статус инкогнито в терминале аэропорта и избежать всех неудобств предполетной или послеполетной суety.



чений, так и уставшие от серых будней пассажиры постарше. Честно говоря, не удивлюсь, если кто-то из мечтателей, будущих летчиков, захочет связать свою жизнь с «Эмирейтс»... А это вполне возможно! Участникам нашей группы представилась возможность посетить «святая святых» — Центр подготовки летного персонала «Эмирейтс» (Emirates Aviation College) и «пройти» многочисленные этапы испытаний, вплоть до «зачисления» в ряды стюардов и стюардесс...

Обучение в Центре длится 6 недель и включает в себя изучение иностранных языков, арабской культуры, а также специальных дисциплин (техника безопасности, оказание первой медицинской помощи, сервис и тренинг, посвященный корпоративным ценностям компании). Нам особо занимательно было наблюдать за тренингом на супертренажерах A380, A330/340 и B777, а также с нескрываемым восхищением оценивать мастер-класс по наделанию самого узнаваемого элемента компании — знаменитой шапочки стюардессы «Эмирейтс».

Фактические преимущества

Пассажиры «Эмирейтс» могут воспользоваться рядом преимуществ, предлагаемых компанией. Помимо вышперечисленных это и отработанные до совершенства бонусные программы «Скайворлдс» и «Скайсерферз», позволяющие накапливать мили и получать дополнительные привилегии. Пассажиры Первого и Бизнес-классов всегда имеют возможность полноценно отдохнуть в специально оборудованных залах ожидания и даже подарить себе несколько минут блаженства в SPA-салоне. Еще один приоритет от «Эмирейтс» — туристический пакет «Остановка в Дубае», стоимость которого составит всего от 39 долларов на человека в сутки (при трехдневном проживании двух человек в номере). Данный пакет также предполагает наличие определенных льгот, в том числе и трансфер аэропорт — отель — аэропорт. К слову, согласно московской статистике, чуть больше 50% путешественников используют Дубай в качестве стыковочного рейса и почти столько же выбирают его своей конечной целью. Не лишним будет заметить, что теперь туры в Дубай, ОАЭ, а также в такие популярные туристические направления, как Мальдивы, Маврикий, Сейшелы, Шри-Ланка, ЮАР, Сингапур, Малайзия, Индия, Австралия, можно приобрести в компании «Эмирейтс Холлидейз» (туристическом подразделении «Эмирейтс»), которая вслед за авиакомпанией вышла на рынок Северо-Западного региона, открыв 12 июля собственный офис в центре Санкт-Петербурга. Вне сомнений, все это уже отразилось и отразится в ближайшем будущем на туристической статистике.

По сравнению с 2010 г. посещаемость Дубая россиянами в 2011 г. увеличилась на 35%, составив 437 тыс. человек. Последняя инфор-

мация от представительства Департамента туризма и коммерческого маркетинга Правительства Дубая в РФ превзошла все ожидания: уже за первое полугодие 2012 г. Дубай посетили 197,6 тыс. наших соотечественников, что на 51% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Тем более приятно, что петербуржцы, получив «зеленый свет» от «Эмирейтс», оказались в авангарде российской статистики: по итогам 2011 г. общее число посещений эмирата жителями Северной столицы выросло в 2,8 раза (!) и можно с уверенностью констатировать еще более значимые показатели за первую половину 2012 г. Осталось преодолеть еще один, пока «не взятый барьер»: в то время, когда Запад круглогодично демонстрирует практически ровное число прибытий, в предпочтениях россиян обнаруживается ярко выраженная сезонность. Департамент туризма делает все возможное, чтобы доказать российским туристам, что Дубай — всесезонное направление и готов к приему гостей в любое время года.

Уже многие наши путешественники знают, что летом отдыхать в эмирате значительно дешевле: дубайские отели предоставляют серьезные скидки — так, номер стоимостью \$600–800 в высокий сезон летом может стоить всего \$200. Кроме того, Дубай, как известно, вслед за Лондоном — вторая в мире столица шоппинга. Самые лучшие условия для покупок предоставляются летом во время торгового фестиваля. В этом году с 14 июня по 14 июля в нем приняли участие около 6 тыс. магазинов. Можно также утверждать, что и рамадан — месяц мусульманского поста, выпавший на это лето, придал путешествию в Дубай дополнительный колорит.

Город из мира фантазий

Дубай хорош всегда. В любое время года. И даже летом, когда столбик термометра поднимается выше 50 градусов. Здесь абсолютно все предусмотрено как для туриста, так и для бизнес-путешественника. А система кондиционирования, как, впрочем, и многое другое, лучшая в мире. Мы были изумлены, увидев ее в действии даже на автобусных остановках... И потрясены, прочитав в путеводителе о «самой длинной в мире полностью автоматизированной железнодорожной системе» под названием «метро». Его открытие состоялось 9 сентября 2009 г., теперь это также одна из достопримечательностей мегаполиса с необычным, зовущим в космические дали дизайном... Есть на что посмотреть и чему удивиться: стильные станции-ракушки, вагоны для дам и пассажиров «золотого» класса, туалеты в стиле «хайтек», отсутствие кабины машиниста, как, впрочем, и самого вагонножогатого... Необычного, выходящего за рамки привычного, становится в Дубае с каждым годом все больше. К известному всему миру дубайскому символу — «Бурдж Аль Араб» несколько лет назад добавились

еще два: высочайшее здание планеты — 828-метровый серебряный небоскреб Бурдж Халифа и самый крупный в мире Центр международной торговли The Dubai Mall. В последнем, наряду с 1200 брендовыми магазинами, расположился гигантский аквариум, в котором плавают более 33 тыс. морских обитателей. В гости (не в пасти!) к акулам, пираниям, скатам и осьминогам при желании можно попасть, погрузившись вместе с инструктором в «морскую пучину». Стоимость подобного эксперимента составит примерно 220 долларов... И 13,5 доллара — для тех, кто не хочет испытать судьбу, довольствуясь просто экскурсией по тоннелю и посещением зоопарка. В другом торговом центре — Mall of the Emirates дубайцы осваивают горные виды спорта: помимо лыжного склона длиной 400 м здесь также имеется зона для сноуборда с халф-пайпом, что является хорошей альтернативой другой дубайской экзотике — сэндбордингу (катание на доске по песку).

Дубайцы — известные шопоголики. Весь «цвет» эмирата чинно прогуливается по широкому «улицам» торговых центров, приглядывая себе обновки. Увидев что-то интересное, женщины Востока проявляют заведомую активность в его приобретении (как, впрочем, и наши соотечественницы, знающие ассортимент финских «лидллов» лучше самих финнов). Складывается впечатление, что все многочисленное население Дубая, а это почти 8 млн человек, одновременно оккупировало многофункциональные моллы и от души предаются искушениям! Представительницы прекрасного пола меня поймут: все мы в плену у потребления...

Наступает вечер, а вместе с ним и самые запоминающиеся моменты моего последнего дня в Дубае. Искусственное озеро перед величайшими в мире серебряной «иглой» Бурдж Халифы и зданием Центра международной торговли осветилось тысячей разноцветных огней. Мы уже догадываемся, что нас ждет что-то необычное. Тайна раскрывается, как всегда, внезапно: зазвучала знаменитая композиция Time to Say Goodbye в исполнении Андре Бочелли и Сары Брайтман, и стремительные фонтанные струи взвились вверх над землей, вальсируя и переливаясь друг через друга... Зашелкали камеры. Но это непередаваемо! Главное, что сказочно красивые минуты торжества и величия Дубайского княжества останутся со мной навсегда. Музыка стихла. Никто не расходуется, все ждут продолжения праздника. Шоу обязательно будет завтра, но уже не для нас. Время сказать: «До свидания!» Мы побывали в гостях у совершенства, пора домой! А там вздохнем с дальней дороги и, подражая Жванецкому, лукаво произнесем: «Пусть будет все! Но пусть чего-то не хватает!»

Ирина Смирнова

Благодарю авиакомпанию «Эмирейтс» за первоклассное обслуживание и высочайший комфорт на протяжении всего путешествия

GRAND HYATT DUBAI

GRAND HYATT DUBAI (2003 г.) — великолепный отельный комплекс, состоящий курорт в городской черте, находится на берегу Дубайского залива в 15 мин езды от аэропорта. Согласно рейтингу Top Hotels, среди российских туристов он занимает третье место по популярности в Дубае, а также входит в 25 лучших отелей мира в классе Premium & Luxury (номинация — отдых). Отель одинаково удобен как для деловых людей, так и для семей с детьми. Среди почетных гостей GRAND HYATT DUBAI — президенты различных государств и популярные голливудские звезды.

Если взглянуть на отель с высоты, то четыре его здания образуют единый арабский иероглиф под названием «жизнь». Огромный потолок в холле украшен четырьмя арабскими лодками «доу», вес каждой из которых составляет около 5 тонн. Они способны не только выдерживать вес крыши атриума, но и в любой момент пуститься в плавание! Все 674 номера различных категорий оборудованы эргономичной мебелью, сверхскоростными линиями для обмена деловой информацией, мраморной SPA-ванной и душем, а постельное белье здесь — из египетского хлопка. Гордость отеля — один из лучших SPA-комплексов Дубая! Из 14 баров и ресторанов россияне выделяют особо полюбившийся сингапурский рыбный ресторан Pepper Crab. В отеле созданы идеальные условия (11 помещений площадью 4340 кв. м) для проведения совещаний, встреч и даже балльных вечеров! В 2012 г. отель получил престижную награду за лучший конгресс-зал «Альмазил» (потрясает листовое золото на полу!), возведенный в декабре 2011 г. на месте некогда самого большого в городе ночного клуба MIX. Ежегодно в GRAND HYATT DUBAI проводится знаменитый фестиваль Octoberfest, а в мае текущего года с размахом проходил самый большой на Ближнем Востоке Media-Forum. Навысших спортивных результатов можно достичь на 450-метровой беговой дорожке, простирающейся через чудесную парковую зону отеля. Бесплатный автобус за 15–20 мин доставит гостей отеля на пляж спортивного клуба Dubai Marine Beach Club или в знаменитые торговые-развлекательные моллы.

Из отзывов туристов: «Самое первое впечатление о гостинице — так должна выглядеть «пятерка». Впечатление было настолько ярким, что я четко осознала: все последующие свои «5-звездочные» гостиницы я буду сравнивать с GRAND HYATT DUBAI. Это эталон».





Путешествия с Эмирейтс и Метеорс Трэвел

Ежедневно из Санкт-Петербурга
Специальные тарифы для Северо-Запада России



13 лет в туризме

<p>ЭМИРАТЫ</p> <p>Гарантированные номера в лучших отелях! Гарантированные заезды на осенние каникулы. Новый год! Рекламный тур: Круиз «Royal Caribbean» из Дубая в январе</p>		<p>ИНДИЯ - КЕРАЛА</p> <p>ГАРАНТИРОВАННЫЕ ГРУППЫ 15 дн. / 14 н. 19.09.12, 16.10.12, 20.11.12, 04.12.12, 03.01.13 АЮРВЕДА, ОТДЫХ НА ИНДИЙСКОМ ОКЕАНЕ, ЭКСКУРСИИ</p>	
<p>МАЛЬДИВЫ</p> <p>МАЛЬДИВЫ + ОАЭ МАЛЬДИВЫ + ШРИ-ЛАНКА</p>		<p>ШРИ-ЛАНКА</p> <p>ШРИ-ЛАНКА + ОАЭ ШРИ-ЛАНКА + МАЛЬДИВЫ</p> <p>Экскурсионные программы</p>	
<p>КЕНИЯ</p> <p>Путешествие в Африку всей семьей! Сафари в заповеднике Отдых на Индийском океане Итальянские отели — «всё включено»</p> <p>ГАРАНТИРОВАННЫЕ ГРУППЫ: Осенние каникулы 29.10 — 10.11.12 Новый год и каникулы 28.12 — 09.01.13, 04.01 — 16.01.13</p> <p>Комбинированные туры: Кения + Занзибар</p>		<p>ТАИЛАНД</p> <p>БАНГКОК + ПАТТАЙ NEW! ПХУКЕТ, САМУИ</p>	
<p>ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ</p> <p>СЕЙШЕЛЫ, МАВРИКИЙ</p>		<p>ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ</p> <p>СЕЙШЕЛЫ, МАВРИКИЙ</p>	

www.meteors.ru Санкт-Петербург, ул. Марата, 9 тел: +7 (812) 575-71-01

Туроператоры остались крайними

Банкротство итальянской бюджетной авиакомпании Wind Jet нанесло очередной удар по прибыльности туристического бизнеса: по приблизительным оценкам экспертов, только в Петербурге операторы, работавшие с этим перевозчиком, за первую после событий неделю потеряли не менее 135 тыс. евро.



По оценке генерального директора компании «Солвекс-Турне» Тамары Халецкой (именно она наряду с «Невой», «Фламинго» и «Версой» оказалась в эпицентре событий), каждый рейс Wind Jet из России в Италию (а всего их насчитывалось 25 в неделю) обошелся примерно в 45 тыс. евро и, таким образом, общие потери по стране явно превысили миллион евро в неделю. Однако это только верхняя айсберга потеря, так как по условиям соглашения с Wind Jet операторы внесли депозиты в размере 20% от стоимости программы полетов (вернуть их вряд ли удастся), а вывозить туристов, брошенных перевозчиком в Катании, турфирмам пришлось за свой счет. К дополнительным издержкам надо отнести и увеличение расходов на полетную программу, которую до конца сезона будет выполнять авиакомпания «Россия». В результате общие потери основных игроков итальянского рынка, сотрудничавших с Wind Jet, по итогам составят несколько сот тысяч евро, и в этих условиях о прибыльности направления можно даже не говорить.

Однако, если быть объективным, произошедшего следовало ожидать: Wind Jet не впервые создает проблемы российским туристам. В прошлом году запомнился скандал с туристами из Петербурга, которые почти сутки ждали в «Пулковом» выполнении рейса авиакомпании в Италию. А поскольку перевозчик бюджетный и зарубежный, не имеющий своего представительства в аэропорту, томящиеся не получали никакой информации, не говоря уже про положенные в этом случае еду и питье. А закончилась история тем, что и без того пострадавших людей привезли в другой итальянский аэропорт: в месте назначения они оказались почти через двое суток после начала поездки. И, в отличие от туроператора, который сделал все возможное для успешного разрешения ситуации, Wind Jet даже не посчитал нужным извиниться перед пассажирами...

В последние месяцы авиакомпания, выполнявшая рейсы из Италии по 17 направлениям (в том числе в Москву, Петербург и Ростов), балансировала на грани банкротства. В ряде итальянских аэропортов рейсы Wind Jet неоднократно отменялись или задерживались на длительное время, а 12 августа Wind Jet полностью прекратил полеты из-за финансовых трудностей с закупкой горючего: по данным авиационных властей Италии, банкротство авиакомпании может затронуть 300 тыс. пассажиров.

По состоянию на середину августа ситуация такова: петербургские туроператоры сумели договориться с авиакомпанией «Россия» не только по поводу вывоза из Катании застрявших там туристов, но и по поводу дальнейшего обслуживания ряда направлений.

В частности, начальник отдела по связям с общественностью авиакомпании «Россия» Марина Пешехонова подтвердила, что перевозчик будет осуществлять еженедельные полеты по маршруту Петербург — Катания вплоть до 5 октября. Правда, цена перевозки будет на 100 евро выше, чем была у Wind Jet. К тому же с 18 августа чартерные рейсы «Россия» из Петербурга в Римини и Неаполь переводятся на регулярную основу. В этой ситуации каждый из операторов решает проблему по-своему: в «Неве», например, на Сицилию (Катания) клиентов будут отправлять на крыльях «Россия», а вот в Римини доставят на лайнерах авиакомпании Nord Star.

Вместе с тем итальянские авиационные власти все же нашли замену обанкротившемуся перевозчику: часть российских рейсов возьмет на себя компания Livingston. Ростуризм опубликовал сообщение о том, что в целях защиты прав пассажиров авиакомпании Wind Jet итальянские власти назначили временного авиаперевозчика, который выполнит полетную программу обанкротившегося лоукостера. В период с 13 августа по 3 сентября рейсы из Бергамо, Вероны, Римини, Пизы, Катании и Палермо в Петербург (а также в Москву) будет совершать итальянская авиакомпания New Livingston S.p.A. Однако сразу же появилось и дополнение: новый перевозчик совершит лишь некоторые ранее запланированные Wind Jet рейсы.

И это не удивительно, поскольку в настоящее время New Livingston S.p.A., частная авиакомпания, изначально созданная в 2003 г. как дочка Lauda Air, базирующаяся в миланском аэропорту Мальпенса, располагает только пятью самолетами Airbus A320 (у ее предшественника, Wind Jet, было 12 бортов). Планы по расширению парка у New Livingston S.p.A. есть, но они начинаются только со следующей зимы. Да и репутация у этого перевозчика не очень: 14 октября 2010 г. ее сертификат эксплуатанта уже отзывался, а полеты на чартерных линиях переименованная из Livingston Energy Flight в New Livingston S.p.A компания возобновила только этой весной.

Еще один весьма значимый нюанс состоит в том, что New Livingston S.p.A. вовсе не является правопреемником Wind Jet и поэтому никаких обязательств предшественника по купленным у него билетам выполнять не собирается. «Бесплатных билетов для пассажиров Wind Jet не будет, — заявила пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина. — Компания New Livingston долги Wind Jet брать на себя не намерена». Поэтому смысл появления этой компании на российском рынке в принципе сводится лишь к тому, чтобы «закрыть» ту географию полетов, которую предоставлял Wind Jet. И что будет после того, как завершится летняя чартерная программа, пока никому до конца не ясно.

Ситуация со всей очевидностью продемонстрировала и еще кое-что. Во-первых, организованные (то есть купившие путевки в турфирмах) туристы оказались в более выигрышном положении: их проблемы за свой счет решали операторы. Расселить, накормить, обеспечить трансфер — обо всем этом заботились представители компаний. Индивидуалы проиграла, поскольку их проблемы никого не интересовали — они могли решить

их только за свой счет. Хотя права судиться с банкротом в итальянском суде у них никто и не отнимал...

Во-вторых, случай с Wind Jet показал и насущную потребность в появлении того самого фонда экстренной помощи туристам, который должен заработать уже с начала 2013 г. Если бы он был — расходы пошли бы из общего «котла», созданного турфирмами. А пока Тамара Халецкая констатирует, что «для защиты российских туристов в последнее время сделано многое, а вот системы защиты интересов туроператоров как не было, так и нет». И хотя ситуация до сих пор неясна, понятно одно — в итоге российские операторы (в том числе и крупные петербургские), сотрудничавшие с разорившимся перевозчиком, понесут очень существенные убытки, которые никто им компенсировать не станет.

В этой связи стоит напомнить, что формирование фонда в общем должно быть завершено к 1 ноября этого года, а с января 2013-го он заработает. При этом около 2,6 тыс. компаний, которые работают в сфере выездного туризма, для начала должны будут «скинуться» по 100 тыс. руб., а затем резервы фонда станут формироваться исходя из их оборотов. Правда, как это происходит на самом деле, совсем недавно продемонстрировал пример фингарантий. Как это будет в случае фонда, способного стать «полудожкой безопасности» как для туристов, так и для компаний, — покажет ближайшее время.

Владимир Сергачев



CONCORD® – ST. PETERSBURG

Уважаемые дамы и господа!
Приглашаем профессионалов посетить
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ:

WTM
Международная туристическая выставка
05.11.2012 - 08.11.2012
Лондон, Великобритания

CITM
Выставка путешествий, отдыха, туризма
15.11.2012 - 19.11.2012
Шанхай, Китай

Организуем бизнес-тур
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Туризм принес мировой экономике \$1,2 трлн

В 2011 г. мировая экономика впервые в истории смогла заработать на международном туризме \$1,2 трлн, что на 3,8% больше уровня 2010 г. Об этом сообщается в докладе Всемирной туристской организации (UNWTO).

В 2011 г. рост спроса на турпоездки зафиксирован на многих рынках, однако группа лидеров выделяется отчетливо — это Бразилия, Россия, Индия, Китай. Например, расходы китайских туристов в зарубежных поездках возросли на \$18 млрд (+32,2%), достигнув \$73 млрд. Россияне потратили на путешествия в прошлом году \$32,5 млрд, что на 22,1% больше, чем год назад. Россия заняла седьмое место в рейтинге стран по сумме поступлений от международного туризма. Расходы жителей Бразилии на путешествия выросли на 30%, а индийцев — почти на 33%.

Однако в абсолютном выражении наибольший рост поступлений от международного туризма по-прежнему наблюдается в странах с большой историей туризма — Германии, Австралии, Норвегии, Бельгии и Канаде. Рейтинг стран по расходам туристов на зарубежные поездки возглавила Германия (\$84,3 млрд), на втором месте США (\$79,1 млрд), на третьем — Китай (\$72,6 млрд), на четвертом — Великобритания (\$50,6 млрд), на пятом — Франция (\$41,7 млрд).

RATA-news

Туризм дает работу 100 млн человек



Около 100 млн человек в мире работают непосредственно в туристической индустрии, что в 6 раз превышает количество занятых в автомобильной промышленности, сообщает портал hosteltur.com со ссылкой на выступление главы Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) Дэвида Скопилла на Всемирном туристическом саммите. Из них 10 млн рабочих мест приходится на Европу.

Также сообщается, что в секторе путешествий и туризма работает в 5 раз больше людей, чем в химической, в 4 раза больше, чем в горнодобывающей промышленности, и в 2 раза больше, чем в мировой сфере коммуникаций. По данным WTTC, число занятых в туризме на треть превышает количество работников, занимающихся предоставлением финансовых услуг.

А принимая во внимание лиц, которые непосредственно не работают в сфере туризма, но имеют к ней косвенное отношение, индустрия путешествий напрямую и косвенно создает около 255 млн рабочих мест в мире.

RATA-news

Россия опережает страны БРИК

Последние исследования World Travel Monitor, проведенные по заказу ITB Berlin, показали, что количество выезжающих за рубеж россиян превышает показатели по другим странам БРИК: Бразилии, Индии и Китаю.

Наши соотечественники совершают в 1,3 раза больше поездок, чем китайцы, в 3,4 раза больше, чем индийцы, и в 4,6 раза больше, чем бразильцы. По темпам роста количества зарубежных путешествий россияне также занимают первое место. Пять лет назад за границу выехало 15,9 млн россиян и 13 млн китайцев. По последним данным, за границы за 2011 г. побывало 23,8 млн россиян и 18,3 млн китайцев (без учета поездок в Гонконг и Макао, которые остаются наиболее популярными у граждан Китая дестинациями). С 2007 по 2011 г. выездной турпоток из России вырос на 50%, а из Китая — на 41%.

Индия (7 млн поездок) и Бразилия (5,2 млн) серьезно отстают от лидеров рейтинга в рамках БРИК. За последние пять лет индийский рынок вырос на 30% (5,4 млн поездок в 2006 г.), а бразильский — на 85% (2,8 млн в 2006 г.).

В 2011 г. граждане БРИК совершили 54 млн поездок за границу, в то время как европейцы — 345 млн. Так или иначе, турпоток из стран БРИК продолжает расти: еще пять лет назад граждане этих стран совершили в 9 раз меньше поездок, чем граждане ЕС.

www.atorus.ru

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

**RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD**

2012

20 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля

Голосование
с 1 июля

Церемония награждения
18 сентября 2012 г.

Дополнительная информация:

Екатерина Тяньянова
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru

Организация проекта:

BUSINESS TRAVEL

При поддержке:

conference.ru

Официальный зарубежный партнер:

Хотелло

Официальный страховой партнер:

Ренессанс

Официальный партнер награды:

iWay

«Солвекс-Ковчег»: В НОВЫЙ СЕЗОН ТОЛЬКО С ИЗБРАННЫМИ!»

15 августа, самым обычным вечером, в самом обычном городе Санкт-Петербурге, от самой обычной Университетской набережной отошел не самый обычный теплоход... «Солвекс-Ковчег: в новый сезон только с избранными!» – так назвал свою презентацию универсальный туроператор «Солвекс-Турне».



Гостями израильской вечеринки на борту эксклюзивного, единственного в Петербурге теплохода-ресторана CityBlues, стилизованного под пароход начала XX в., стали около ста агентов, представители Министерства туризма Израиля и крупнейших гостиничных цепочек.

«За годы работы на израильском направлении «Солвексу» удалось стать абсолютным лидером, – отметила в приветственном слове Анна Ланин, директор Восточно-Европейского отдела компании RubinTourism. – Важно то, что это признается игроками рынка, и то, что «Солвексу» доверяют!»

Мы высоко ценим доверие наших израильских партнеров, – заявила Тамара Халецкая, генеральный директор туроператора «Солвекс-Турне», – и впредь будем делать все возможное для того, чтобы на рынке ни у кого не оставалось сомнений в том, что Израиль – это «Солвекс»!

Наша чартерная программа стартует 25 сентября, – напомнила в своей презентации Анна Кулик, руководитель израильского департамента «Солвекс-Турне». – Главная новость полетной программы в том, что отныне мы летаем не одним, а двумя бортами, еженедельно по вторникам и пятницам.

Сам Израиль с новыми возможностями в наступающем сезоне был ярко и полно представлен в презентации Анастасии Дворниковой, руководителя специальных проектов Министерства туриз-

ма Израиля. Сеть отелей Isrhotel агентам презентовала Жанна Турбилов. О новинках сети отелей Danhotels – Israel гостям презентации рассказала Юлия Суходолова. Отель InbalJerusalem стал ближе агентам после эмоционального рассказа Светланы Нестерович. А во время следующей презентации в уютном ресторане теплохода «вспыхивал и дрожал изумрудный свет, бриллиантовый дым держался под потолком» – это Израильскую бриллиантовую биржу «IDC» представляла Гелена Шлагина.

И вот он – торжественный момент! Ведущий вместе с представителями отелей вскрыли конверты с ежегодными «Солвекс-номинациями».

Лидером продаж среди уполномоченных агентств в сезоне 2011/2012 стала «Новация». А в номинации «Лидер продаж среди агентств» в минувшем сезоне – сразу два победителя: компании «Атлас-Трэвел» и «Ай-Тур».

Далее были тосты, поздравления, общее веселье и «полный Лехаим!» Вы пробовали в незатейливой, на первый взгляд, игре «крокодил» изобразить Эйлатскую подводную обсерваторию? А мацу? А шаббат? А мы пробовали! И у нас получилось! А весь вечер с нами на борту «зажигал» замечательный коллектив – «Оппа, Новый Год!».

...Ах, что такое движется там по реке, белым дымом играет и блещет металлом на солнце? Что такое слышится там вдалеке? Это новый сезон открывает компания «Солвекс»!

Pegas Touristik: перспективы сезона

23 августа в гостинице Sokos Hotel Olympic Garden туроператор Pegas Touristik презентовал новые зимние программы сезона 2012/2013 с прямым перелетом из Петербурга.



Открывая мероприятие, генеральный директор петербургского офиса Мария Бакерина отметила, что в этом году раннее бронирование имело успех: глубина продаж в июле и августе достигала 2-3 недель по всем направлениям. «Ввиду того что компания достаточно хорошо отработала летний сезон – петербургский офис, как и холдинг в целом, «сработал в плюс», у нас есть возможность инвестировать в развитие. Поэтому в зимнем сезоне Pegas Touristik и Orenburg Airlines готовы представить новые направления, такие, как Мексика, Марокко, Эмираты, горнолыжный курорт Улудаг в 20 км от Стамбула и Иордания», – сообщила Мария Бакерина.

Полетная программа в Иорданию стартует первой – 19 октября и имеет свои особенности: перелет будет осуществляться теми же рейсами, что и в Шарм-эль-Шейх, то есть комбинированными, и несколько раз в месяц – прямыми до аэропорта Акабы. Начиная с 20 октября Северную столицу и Шарджу (ОАЭ) впервые свяжет прямой еженедельный рейс Orenburg Airlines на Boeing 737-800 (места экономкласса). 21 октября начнется полетная программа в Марокко (Boeing 737-800, места экономкласса), 26 октября – в Мексику (Boeing 777-200 в компоновке эконом-, комфорт- и бизнес-класса). А уже в 2013-м (программа стартует 2 января) петербуржцы смогут открыть для себя новый турецкий горнолыжный курорт – Улудаг (Boeing 737-800, места экономкласса).

На семинаре турагенты познакомились также со спецификой отелей и экскурсионными программами, предлагаемыми для российских туристов в этих странах.

В числе других новостей Pegas Touristik – успешное развитие сервиса онлайн-продажи авиабилетов по всему миру и начало нового проекта по онлайн-бронированию отелей, старт которому будет дан в ноябре.

Екатерина Губанова

BSI group – в кругу друзей и партнеров

В июле туроператор BSI group собрал своих друзей и партнеров на ежегодный прием в саду генерального консульства Великобритании в Санкт-Петербурге.

«Сегодняшний вечер будет посвящен путешествиям, но прежде всего я хотел бы поблагодарить компанию BSI group и лично директора ее петербургского офиса Алину Петрову за успешное развитие связей между Великобританией и Россией» – такими словами заместитель генерального консула Великобритании в РФ г-н Бен Гринвуд открыл официальную часть мероприятия.

В чем преимущества Великобритании как туристического направления? По словам г-на Гринвуда, в ней удивительным образом перемешались тра-



диции и современности. В первую очередь Великобритания – это традиции королевской семьи, Шекспир, легендарные достопримечательности, такие, как Парламент и Тауэр, старинные замки и милые деревушки. Это и современные небоскребы, современные произведения искусства, современная музыка и инновационные университеты. 2012 год – особенный для страны, которая празднует бриллиантовый юбилей пребывания королевы Елизаветы на троне и проводит Олимпийские и Паралимпийские игры.

«Великобритания – открытая страна. Открытая для туристов, студентов, бизнесменов. Получить британскую визу не так сложно, как многие думают. Во всяком случае, процент отказа в России ничтожно мал – всего 3%», – сказал в заключение г-н Гринвуд.

Великобритания – основное направление работы BSI group. Сегодня компания, имеющая пять офисов в России и собственные принимающие компании в Лондоне и Эдинбурге, – один из лидеров на туристическом рынке. По словам генерального директора BSI group Сергея Гвоздева, занять лидирующие позиции «стало возможным по одной причине – мы всегда работали и продолжаем работать, не отвлекаясь на внешние факторы, не оглядываясь на конкурентов, не останавливаясь на достигнутом и всегда двигаясь вперед. Это приносит и дивиденды, и хороший отдых для наших туристов».

Более 250 гостей мероприятия смогли пообщаться с представителями лучших лондонских отелей The Dorchester Collection, Mandarin Oriental Hotel, Red Carnations, всемирно известной кинокомпания Warner Bros, авиакомпании British Airways и круизных компаний Celebrity Cruises и Royal Caribbean. Официальную часть мероприятия продолжила неформальная: выступления музыкального коллектива «Вольники и барабаны», шоу коллектива ирландских танцев Mirkwood, барбекю в английском стиле и розыгрыш призов.

Елена Попова

«Верса» возрождает «прямой» Хайнань

С 31 октября 2012 г. туристическая компания «Верса» открывает чартерную программу, предусматривающую прямой перелет на китайский тропический остров Хайнань. О ее подробностях мы попросили рассказать менеджера турфирмы Екатерину Иванову.

– Действительно, наша программа стартует 31 октября и будет весьма продолжительной, так как продлится до 8 апреля 2013 г., – поясняет она. – При этом длительность поездок на отдых составит 10-11 дней с вылетом по средам и воскресеньям. Впервые за последние годы (после ноября 2008-го) перелет на остров Хайнань из Петербурга будет прямым: осуществлять его будет авиакомпания «Россия» на борту лайнера «Боинг-767», а время в полете составит около 11 часов.

– **Насколько удобно для туристов организована полетная программа?**

– Она составлена как раз таким образом, чтобы клиенты чувствовали себя комфортно и не теряли лишнего времени на дальнюю дорогу. Из Петербурга рейс вылетает в 19.30, и уже в 10 утра следующего дня туристы оказываются на Хайнане, где смогут разместиться в отелях и начинать отдых.

– **Будут ли им предложены какие-то новинки?**

– Принципиальной новинкой можно назвать роскошную бухту Хайтанг-бэй с ее дивными километровыми песчаными пляжами, шикарными новыми отелями самых известных мировых цепочек, а также природой, еще практически не тронутой рукой человека. Кроме того, на острове предлагается большой выбор разнообразных экскурсий, которые будут интересны как детям, так и взрослым. Поскольку Китай вообще и Хайнань в частности известны своими лечебными возможностями, они широко предлагаются и нашим туристам. Причем речь идет не только о традиционной медицине, разных видах массажа и термальных источниках, но и таких непривычных для россиян способов оздоровления, как рыботерапия. Не говоря уже про то, что сам тропический остров, полный зелени и природных кра-



сот (особенно тогда, когда у нас осень и зима), способен быть отличным оздоровляющим фактором.

– **Существуют ли какие-либо особенности продаж туров на Хайнань?**

– У Хайнаня нет минусов... Это шикарное, потрясающее своей чистотой море, сказочные пляжи с белоснежно-золотистым песком, роскошные отели, окутывающие гостеприимством своих гостей, огромный выбор лечебных и SPA-процедур. И многое, многое другое. На мой взгляд, особенности заключены в том, что надо точно понимать, чего хочет клиент: турист должен получить наиболее полную информацию о том, что его ожидает во время отдыха. В зависимости от того, что предпочитает турист (спокойный, размеренный отдых с лечением в тишине или близость к центрам активной развлекательной жизни, например), ему и стоит предлагать

размещение в той или иной бухте. Основная особенность продаж туров на Хайнань – отличное знание всех нюансов отдыха на нем. Для этого нашей компанией будет проводиться целый ряд обучающих семинаров для работников агентств, на которых мы дадим им самую полную и исчерпывающую информацию о всех тонкостях и особенностях данного направления. Также совместно с представителями Министерства по туризму Китая, хозяевами отелей и лечебных клиник острова будет проведена презентация направления. Надеемся, что все наши агенты смогут подобрать для каждого туриста именно то, что ему больше всего подходит.

– **Известно, что «Верса» уже ведет по этому новому маршруту раннее бронирование. А каковы его условия для агентов?**

– По условиям раннего бронирования для агентств предусмотрен особый бонус. При бронировании тура на группу от двух до шести взрослых человек агент, кроме стандартной комиссии, дополнительно получает по \$50 за человека, а если количество «забронированных» туристов больше шести (опять же взрослых) – по \$80 за клиента. Данная акция будет действительна до 15 сентября.

– **Постановка такой длинной программы говорит о том, что «Верса» в ее успехах не сомневается?**

– Уверены, что программа на Хайнань с прямым перелетом из Петербурга будет пользоваться популярностью. Спрос на такие туры был и раньше, но желающим оказаться на этом сказочном по красоте острове приходилось лететь через Пекин или Москву. А теперь все его прелести, включая и лечебно-оздоровительные возможности, стали петербуржцам доступнее и ближе...

Подготовил Владимир Сергачев

Туристическая фирма Верса

КИТАЙ

Остров Хайнань

восточные Гавайи

Прямой перелет: Санкт-Петербург — Хайнань — Санкт-Петербург Вылеты с 31.10.2012

Офисы продаж туристической фирмы «Верса»

пр. Бакунина, 5	329-00-35	пр. Стачек, 99 (ТРК "Континент")	333-13-61	ш. Выборгское, 19 (г-т "ОКЕЙ")	702-08-04
ул. Некрасова, 24	275-95-94, 275-95-80	пр. Невский, 35 ("Большой Гостиный Двор")	971-22-25	пр. Чернышевского, 17	441-32-16
ул. Большая Морская, 36	640-03-26, 640-03-27	пр. Большевикова, 10 (г-т "ОКЕЙ")	336-82-91	пр. Ленинский, 119	758-64-01
ул. Пражская, 48/50 (ТЦ "Южный полюс")	676-51-53	пр. Просвещения, 80 (г-т "ОКЕЙ")	336-82-23	г. Колпино, ул. Октябрьская, 8 (г-т "ОКЕЙ")	490-72-20

* – подробная и дополнительная информация о турах, программах и офисах продаж представлена на нашем официальном сайте www.versa-travel.spb.ru

ТУНИС

вылеты по вт, ср, чт, пт, сб

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

на заезды в октябре

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

СУПЕРАКЦИЯ!
Скидки до 20%!
Дети до 14 лет -
бесплатно!
Эксклюзивные
предложения более
чем на 50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка отелей



Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
WWW.EXPRESSSTOURS.RU
Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU



Индийские новинки «Солвекс-Турне»

В июле туроператор «Солвекс-Турне» при поддержке генерального консульства Республики Индия в Северной столице провел презентацию новых программ сезона 2012/2013.



Мероприятие открыл приветственным словом генеральный консул Индии в Петербурге г-н Вишвас Сапкал. Он, в частности, отметил, что «турпоток россиян в Индию растет ежегодно на 20–30%, с октября по апрель страна приняла более 120 тыс. гостей из России, а в следующем сезоне ожидает 150 тыс. российских туристов».

«Солвекс-Турне» – один из лидеров индийского направления, и на следующий сезон у компании амбициозные планы, – подчеркнула ее генеральный директор Тамара Халецкая. – У нас много интересных новинок». О них рассказал бессменный руководитель департамента Индии «Солвекс-Турне» Редди Шриниваса. Для путешественников разработаны различные варианты туров: экскурсионные («Культурное наследие классической Индии» и др.), пляжные («Отдых в Гоа» и др.), комбинированные («Золотой треугольник + отдых в Гоа» и др.). Отдых в Индии включает и познавательное путешествие на поезде класса люкс Mahagajas Express, и круиз по заповедной реке Зуари, и оздоровление на аюрведическом курорте Swaswasaga, и модные вечеринки в Северном Гоа, которые особенно полюбили наши туристы, и знакомство с курортом Ченнай, популярным у европейцев, но еще не открытым россиянами, и дайвинг у побережья Андаманских островов...

Чартерная программа на Гоа стартует 25 октября 2012 г. и продлится до 4 апреля 2013 г., прямой рейс из Петербурга будет выполняться еженедельно по четвергам. Кроме того, удобный перелет в 10 городов Индии со стыковкой в Дубае петербуржцам предлагает авиакомпания «Эмирейтс».

Директор индийского визового центра г-н Сунирл Вариер познакомил тур-агентов с изменениями в процедуре оформления виз: с 11 июня визовую анкету можно заполнить онлайн на сайте indianvisaonline.gov.in/visa/, а к началу сезона 2012/2013 россияне, возможно, смогут оформить индийскую визу непосредственно в аэропорту.

И в заключение еще одна новость: 17 сентября Северную столицу в рамках roadshow, организованного Министерством туризма Индии, посетит представительная делегация туроператоров и отельеров для проведения рабочих встреч с петербургскими коллегами.

Елена Попова



Контракт подписан. Подготовка новогодних круизов из Санкт-Петербурга началась!



Компания «Экспо-тур» подписала контракт с Tallink Silja о фрахте судов Festival и Victoria I для проведения круизов во время предстоящих новогодних праздников и зимних каникул. Ключевым партнером проекта выступила компания «Верса». Также в реализации проекта принимают участие ряд крупных столичных туроператоров. Информационным партнером выступает газета «Аргументы и Факты».

На этот раз традиционные круизы из Санкт-Петербурга «Пять столиц Балтики 2013» претерпят некоторые изменения. В первых, их будет три.

Новогодний – на пароме Victoria I – с 29.12.2012 по 02.01.2013 (Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург).

И два рождественских круиза: один – на пароме Victoria I – с 02.01.2013 по 07.01.2013 (Санкт-Петербург – Таллин – Рига – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург), второй – на пароме Festival – с 03.01.2013 по 08.01.2013 (Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм 2 дня (Копенгаген, Осло, Томтед) – Хельсинки – Санкт-Петербург). Во-вторых, дети до 17 лет отправятся в путешествие бесплатно!

По мнению генерального директора компании «Экспо-тур» Игоря Рюрикова, маршруты составлены на основе многолетнего опыта и таким образом, чтобы удовлетворить запросы всех категорий туристов. Например, повторится замечательная новинка прошлого года – двухдневная стоянка в Стокгольме, во время которой можно будет посетить Осло, Копенгаген, Томтед – владения шведского Деда Мороза. Также у туристов будет возможность взять с собой автомобиль и распорядиться свободным временем по собственному усмотрению.

Повторятся уникальные экскурсии и – появятся новые. Разумеется, огромное внимание будет уделено составлению развлекательной программы на борту и созданию пакетов по встрече Нового года. Все успешные, хорошо зарекомендовавшие себя мероприятия обязательно будут присутствовать в программах наших тематических круизов. Например, детскую развлекательную часть планируется

усилить познавательными интерактивными занятиями. Не обойдется и без сюрпризов! За семь лет работы компания «Экспо-тур» в сотрудничестве с Tallink Silja накопила богатый опыт в организации тематических круизов, но нет предела совершенству!

Мы благодарим за многолетнее сотрудничество наших постоянных партнеров и приглашаем всех, кто хотел бы расширить линейку своих предложений по новому сезону, особенно в условиях непредвиденных перспектив по Египту. В разные годы мы сотрудничали с компаниями «Верса», «Астравел», «Нисса-тур», «Инфофлот», «Интурист» и другими. В прошлом году до 80% составили агентские продажи!

Напомним, наши тематические круизы представляют собой полный туристический пакет: проживание в шикарном «плавучем отеле» с огромным набором услуг и развлечений плюс большой выбор экскурсий в городах маршрута. Переходы между городами совершаются ночью, а стоянки в портах довольно продолжительные, что позволяет туристам побывать на нескольких экскурсиях, погулять, посетить магазины. Поскольку 60% участников круизов составляют жители Москвы и регионов, то для них разработаны экскурсионные программы по Санкт-Петербургу (до или после круиза).

40% туристов едут с детьми. Для них разработана специальная развлекательная программа по принципу детского клуба, для малышей (3–8 лет) есть детский сад с воспитателями, детское анимационное шоу с клоунами и подарками.

Зафрахтованные суда Festival и Victoria I построены в Финляндии и принадлежат к высшему ледовому классу – 1А Super. Они соответствуют общепринятым морским правилам и сертификациям, оснащены технологиями, удерживающими судно в устойчивом положении даже в сильный шторм, и оборудованы всеми необходимыми средствами безопасности. Качество подготовки экипажа соответствует европейскому уровню. На новогодние круизы будет дополнительно привлечен как русский, так и эстонский персонал.

Подробную программу круизов смотрите на нашем сайте: www.expotour.spb.ru



Новогодний круиз на m/s «Victoria I»
(29 декабря 2012 – 2 января 2013). Круиз СПб–Хельсинки–Стокгольм–Таллин–СПб, от 265 евро

Рождественский круиз на m/s «Victoria I»
(2 января – 7 января 2013) СПб–Таллин–Рига–Стокгольм–Хельсинки–СПб, от 303 евро

Рождественский круиз на m/s «Silja Festival»
(3 января – 8 января 2013) СПб–Таллин–Стокгольм 2 дня (Копенгаген, Осло, TOMTELAND) – Хельсинки–СПб, от 249 евро



Санкт-Петербург,
ул. Ефимова 4а, оф. 400
тел./факс: +7 (812) 324-70-91
реестровый номер
MT3 006806
www.expotour.spb.ru

Закон есть, а движения – нет

Участники IV Международного форума «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм», проходившего в городе на Неве с 5 по 7 июля, констатировали: принятый еще в прошлом году закон, разрешающий маломерным судам под иностранным флагом заходить во внутренние воды России, так и не работает.

В ходе заседаний одного из круглых столов форума начальник Погрануправления ФСБ России по Петербургу и Ленобласти генерал-лейтенант Анатолий Забродин привел уникальные, нигде ранее не публиковавшиеся сведения о реальном числе таких судов. Статистика такая: в 2010 г. иностранных маломерных плавсредств в Россию было запущено 500 единиц, в 2011-м – 573, а за первое полугодие 2012-го – 227. Положительная динамика все же есть (за первые полгода 2011-го, например, таких судов во внутренних водах России зашло 198), но по сравнению с показателями соседних стран (Финляндии или Эстонии), а также с ожиданиями после принятия закона – это просто слезы... Ведь сравнивать 500 наших «малых» судозаходов с величинами от 10 до 20 тыс. бессмысленно.

Даже сейчас, по прошествии года и после появления должностных подзаконных актов, регламентирующих порядок вхождения иностранных яхт в российские воды (они появились лишь в мае 2012-го), вопросов больше, чем ответов на них. Почему, например, в перечень возможных для захода портов не попали Великий Новгород или Старая Ладога? «И это притом что Волхов – река очень удобная, со спокойным течением и потому безопасная для судоходства маломерного флота», – говорит эксперт в сфере яхтенного туризма Сергей Акуленко. И даже директор Департамента государственной политики в области речного и морского транспорта Министерства транспорта РФ Константин Пальников удивляется, почему непригодный для приема иностранных яхт Центральный яхт-клуб в центре Петербурга в список разрешенных для их стоянки мест попал, а вполне современные и отвечающие всем международным стандартам яхт-клубы под Зеленогорском из него, напротив, «выпали». Кто и как определял пункты пропуска, если в них не оказалось даже самого ближнего к Финляндии Выборга, – на этот вопрос никто ответить не может.

Единственным «светлым пятном» в истории с заходами иностранных маломерных судов в Россию можно считать открытие специально организованного с этой целью пункта пропуска на форте «Константин» вблизи Кронштадта. Юрий Бородин, заместитель руководителя Федерального агентства по обустройству госграницы РФ, подчеркивая этот факт, не преминул заметить, что оформлять факт захода в наши воды иностранцы могут и в других морских пунктах пропуска, но этот предназначен именно для яхтсменов. Правда, и тут не обошлось без «дегтя»: «Константин» хотели открыть 7 июля, но по ряду причин событие отложили до августа. А там и до закрытия навигации рукой подать: сезон, на который возлагали по этой части немало надежд, фактически пройдет впустую...

Россия готовится строить пассажирские суда

Как заявила исполняющая обязанности заместителя начальника отдела стратегического развития Департамента стратегического планирования Минтранса РФ Елена Рожкова, в рамках ФЦП «Развитие транспортной системы России» в ближайшие годы должно быть построено свыше 70 пассажирских судов разного назначения.

В частности, по заказу ФГУП «Росморпорт» предполагается строительство двух паромов для линии Усть-Луга – Балтийск – Германия, двух автопассажирских паромов и четырех пассажирских судов (на 150 человек каждое) для Дальнего Востока, четырех пассажирских паромов и такого же числа пассажирских судов (на 150 человек) для Сочи. Кроме этого, в рамках программы будет построено грузопассажирское судно, которое будет обслуживать линию Командорские острова – Петропавловск-Камчатский, восемь морских такси по заказу «Олимпстрой» и пять судов проекта «Золотое кольцо» (на 212 человек) по заказу «Судоходной компании «Ока».

Однако самым крупным заказчиком по ФЦП «Развитие транспортной системы России» станет правительство Москвы: оно инициирует строительство 42 прогулочных судов-катамаранов. Как подчеркнул руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству столицы Сергей Шпилько, Москва была и будет оставаться привлекательной для туристов, в том числе и благодаря развитию речного туризма. «В этом сезоне в Москве появился новый речной прогулочный маршрут, а на линии уже вышли суда типа «Столичный», которые вполне современны и благодаря наличию раздвижной прозрачной крыши годятся для эксплуатации даже в условиях неблагоприятной погоды, – подчеркнул он. – Не имеют аналогов в России и суда серии Radisson, которые пользуются заслуженной популярностью у туристов. Но мы намерены идти в этом направлении еще дальше, и сейчас есть идея строительства судов ледового класса, способных осуществлять прогулки по рекам Москвы в любое время года».

Вместе с тем, как считает генеральный директор ОАО «Московское речное пароходство» Константин Анисимов, наиболее оптимальным путем в ближайшей перспективе все же остается модернизация существующего речного флота. «Если строительство нового судна обходится в 1,2 млрд руб., а при ставке кредита 8% его окупаемость растягивается на 35 лет, то вложение 240 млн руб. в модернизацию позволяет получить теплоход с уровнем комфорта в 4* и окупаемостью в 8–10 лет, – подытоживает он. – Такой опыт у нас есть: модернизировав «Грибоедов», мы получили «Княжну Викторию», которая пользуется неизменным спросом со стороны зарубежных заказчиков». Однако и он согласен, что в рамках 305-го федерального закона о поддержке ответственного судостроения и судоходства может быть выполнен госзаказ на строительство 10–15 временных круизных речных теплоходов. «Уверен, что компании, желающие взять во фрахт такие суда, обязательно найдутся», – замечает он. А для того, чтобы нынешние судовладельцы «вложились» в новое судостроение, предлагает субсидировать ставки по кредиту на срок до 20 лет.

Стратегия развития «Морского фасада»

В соответствии со стратегическими планами развития главного петербургского пассажирского порта «Морской фасад» в 2020 г. он намеревается обслужить 1,73 млн туристов.

Как заявил коммерческий директор ОАО «Пассажирский Порт Санкт-Петербург «Морской фасад» Андрей Федоров, в ближайшие годы первый российский специализированный на приеме круизных и паромных судов порт должен сделать существенный «рывок» в объемах обслуживания. Так, если в 2013 г. общее количество судозаходов должно составить 565, то уже в 2014-м – резко возрасти до 812 (сразу на 44%), а еще через два года – до 965 (на 18%). В дальнейшем планируется увеличивать число судозаходов по 4% в год, к 2020-му доведя их до 1137. При этом, по словам Андрея Федорова, рост в основном будет осуществляться за счет паромного сообщения: если количество судозаходов круизных лайнеров в ближайшие 7 лет в «Морском фасаде» возрастет с 247 до 281, то паромов – с 318 в 2013-м до 856 в 2020-м. Еще более существенный рост запланирован по пассажиропотоку: по круизам за 7 лет он возрастет с 469 до 690 тыс. человек, а по паромам – со 189 до 1,040 млн пассажиров.

«При этом Петербург уверенно входит в пятерку лучших круизных портов Балтики, по объемам уступая только Копенгагену, – констатировал он. – По итогам 2011-го столица Дании обслужила 589 тыс. круизных пассажиров, а Петербург – 472 тыс., значительно обойдя Таллин (437 тыс.), Стокгольм (393 тыс.) и Хельсинки (385 тыс. пассажиров). Средняя продолжительность стоянки круизного лайнера в Петербурге составляет 40 часов – гораздо больше, чем в других портах, и поэтому это направление туризма можно считать одним из наиболее перспективных».

Об отсутствии инициативы

По мнению заместителя руководителя Федерального агентства по туризму РФ Дмитрия Михеева, как в сфере морского, так и в сфере речного туризма в России существует немало проблем, однако часть из них вполне возможно решить в рамках ФЦП, принятой в середине прошлого года.

«Сейчас нам не хватает грамотно подготовленных, экономически обоснованных и просчитанных проектов, – заявил он в ходе работы IV Международного форума «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм». – В рамках ФЦП выделены огромные деньги, однако далеко не все регионы представили свои проекты. А ведь это вполне реальный шанс решить часть проблем по водному туризму с использованием федеральных средств...»

Он согласился, что отсутствие необходимой инфраструктуры, новых судов, а также хотя бы одного национального оператора в сфере морских круизов играет немаловажную роль, однако и нежелание вести системную работу по продвижению возможностей водного туризма в регионах, и низкая инициативность на местах ведут к ситуации, когда в условиях наличия высокого потенциала часть территорий России почти никак этим вопросом не занимается.

Вместе с тем ситуация в области морского туризма в России действительно аховая. По данным Ростуризма, в советское время в стране эксплуатировалось около 60 вполне современных по тем годам морских лайнеров, а общее число круизных пассажиров достигало 40 млн человек. А сейчас в РФ нет ни одного своего судна, ни одного национального оператора, а общее количество россиян, отправляющихся в морские круизы, не превышает 1% от мирового объема. В сфере речного круизного туризма положение чуть лучше, однако и здесь после событий прошлого года оно стало хуже: несколько судов так и не вышли из затонов, а на рынке впервые появились «горящие» туры. Как подчеркнул генеральный директор ОАО «Московское речное пароходство» Константин Анисимов, «переломить тенденцию, начавшуюся после крушения «Булгарии», пока так и не удается».

Учитывая сложившуюся ситуацию, участники форума (в нем приняли участие свыше ста специалистов, представлявших около десяти стран) констатировали: без помощи государства улучшить ее вряд ли удастся, поскольку и для развития портовой инфраструктуры, и для строительства новых судов нужны колоссальные средства. Что касается региональных программ, претендующих на участие в ФЦП, то в ближайшее время некоторые из территорий, участвовавших в форуме (а их оказалось более 30), намерены подготовить свои предложения.

О препятствиях российскому круизному бизнесу

Несмотря на то что единственный работающий в Петербурге российский паромный перевозчик – судоходная компания St. Peter Line недавно перевезла миллионного пассажира, перспективы этого вида бизнеса в нашей стране кажутся все более туманными.

Президент St. Peter Line Игорь Глухов не скрывает: рост интереса к перевозкам подобного рода как со стороны российских пассажиров, так и со стороны иностранцев закономерно, но пока паромные линии в Хельсинки и Стокгольм остаются экономически убыточными. И это только полбеда, поскольку при наличии равных с другими работающими на Балтике паромными операторами получение дохода было бы лишь вопросом времени.

Однако в этом году ситуация на рынке приняла неожиданный оборот: в дело вмешались финские пограничные власти. С 1 мая, вопреки всем международным нормам, российским пассажирам, прибывающим на паромах в Хельсинки, при сходе с борта судна проставляют штамп о въезде в зону Шенгена, а при входе обратно – печать об убытии из нее. Даже если далее они следуют в другие страны ЕС. Таким образом, без мультивизы россияне уже не имеют права сходить с корабля в Стокгольме или Таллине – смысл круиза по столицам Балтии теряется. «Только из-за этого необоснованного решения мы потеряли до 20% потенциальных пассажиров, – констатирует Игорь Глухов. – И пока ни наши собственные обращения в разные инстанции, ни участие в переговорах руководства Петербурга к изменению положения не привели...»

А дальше – больше. Как сообщил руководитель St. Peter Line, выступая на IV Международной конференции «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм», 5 июля всем круизным компаниям, работающим на рынке Петербурга, финские власти рекомендовали не осуществлять посадку пассажиров в порту Северной столицы России под угрозой того, что в Хельсинки в таком случае будут досматривать всех. Включая и граждан ЕС...

В этой связи планы компании перевезти в 2012 г. около 750 тыс. туристов оказались под угрозой срыва. Игорь Глухов считает действия финских пограничных властей «торговой войной», так как они откровенно лоббируют интересы конкурентов петербургского перевозчика, правдой и неправдой вынуждая потенциального паромного пассажира пользоваться их услугами. «Мы всерьез опасаемся, что проблема с пограничным контролем приведет к прекращению пассажирского морского сообщения из российских портов, и поэтому просим российские власти для решения проблемы инициировать переговоры на международном уровне», – говорит президент St. Peter Line. По его мнению, в ситуации, когда Россия в одностороннем порядке пошла на введение режима 72-часового безвизового въезда в страну для иностранцев, действия финских пограничных властей кажутся идущими вразрез общей политике смягчения визовых требований в Европе.

В этом его поддерживает и член Совета Федерации Вадим Тюльпанов. «Нам нужно защищать свои интересы и создавать условия для развития в первую очередь своим компаниям, – считает он. – В том случае, если дискриминация россиян как пассажиров паромных и круизных судов на Балтике продолжится, речь о распространении режима 72-часового безвизового въезда в страну для иностранцев на другие виды транспорта в России вести рано».

Материалы рубрики подготовил Владимир Сергачев



Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные турафилисы, консульства, визовые центры, МСЭ-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых более чем в 40 городах России журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

ТУРБИЗНЕС
в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30
Тел/факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096
E-mail: tourbus@westcall.net
www.tourbuspb.ru

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» – единственное в Петербурге печатное издание, более 12 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 3-м выпуске каталога для туристического рынка B2B – «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе».

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге! Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователя каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:

- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 мм = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 мм = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе каталога + логотип = 2 500 руб.
- Возможность нестандартных видов рекламы: страницы из более плотной бумаги (глянец, матовая бумага, со спецэффектами: тиснение, золочение), гейтфолдеры, страницы-раскладушки, страницы на перфорации и т. д. – стоимость обсуждается отдельно.

НДС не облагается

Дополнительные бонусы к рекламе в каталоге:

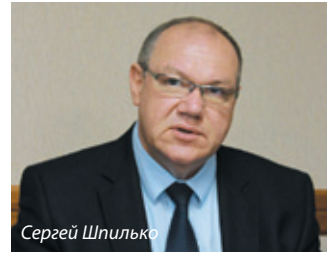
- Размещение логотипа компании (с указанием страницы рекламы) в «Содержании» каталога и на сайте www.tourbuspb.ru на странице «Партнеры каталога».
- Размещение логотипа в анонсе каталога на страницах журнала «Турбизнес на Северо-Западе».
- Размещение новостей от компании-рекламодателя в журнале «Турбизнес на Северо-Западе» и на сайте www.tourbuspb.ru
- Рекламодателям каталога – скидки на рекламу в журнале «Турбизнес на Северо-Западе».

Информация о каталоге, pdf-версии каталога и журналов, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога – на сайте:

www.tourbuspb.ru

Показать другую Москву

Для многих жителей Северо-Запада России желание побывать в столице страны вполне объяснимо: что ни говори, но там есть что посмотреть и чему удивиться. Однако записные стандартные экскурсионные маршруты не всегда привлекательны – туристы хотят чего-то особенного. И Москва готова показать себя с другой, неизвестной стороны.



Сергей Шпилько

Но сначала о цифрах и планах. Согласно рейтингу фонда Мори (Япония) за 2011 г., по привлекательности для туристов Москва занимает 33-е место (из 35). С одной стороны, показатель неважный, но с другой – говорит о наличии в столице России огромного туристического потенциала. И нынешнее ее руководство значимость туризма для экономики отлично понимает: программа «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 годы» предусматривает увеличение количества номеров в гостиницах и других средствах размещения до 51,7 тыс., а число только иностранных туристов в Москве к 2016 г. должно достичь 7 млн человек (в 2011-м – 4,5 млн). Программа подкреплена и деньгами: в 2012-м на «раскрутку» туристической сферы Москва уже направила 349 млн руб. И хотя средства невелики, но, по мнению председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергея Шпилько, их достаточно «на развитие туризма и создание инструментов его продвижения». В том числе – и на создание первого туристско-информационного центра, который должен появиться в самом центре Москвы.

Бороться с мифами

«Самый распространенный из них – ужасная дороговизна гостиниц в столице, – констатирует Сергей Шпилько. – Да, в Москве есть шикарные дорогие отели, но имеются и другие объекты размещения, остановившись в которых может даже студент».

По статистике, сейчас в Москве 359 гостиниц, которые обладают номерным фондом в 42,3 тыс. комнат (на 81,8 тыс. мест). При этом в столице в последнее время растут не только темпы ввода гостиничных мощностей (в 2011-м в появившихся номерах насчитали 1992 новых места, а в 2012-м их ожидается уже 2,7 тыс.) – растет и разнообразие предложения. Пока 46% московского гостиничного рынка занимают отели 3*, но быстрыми темпами увеличивается доля апарт-отелей и хостелов.

По сведениям управляющего партнера сети Bear Hostels Даниила Мишина, сейчас в столице уже свыше 70 таких объектов: подавляющее их большинство удобно расположено в пределах Садового кольца, однако проживание обходится в сумму от 500 руб. в сутки. Но даже размещение во вполне приличной гостинице среднего уровня можно найти за сумму в пределах 3–3,5 тыс. руб. за номер.

Другой миф – очень высокая цена на различные сервисные услуги. «Это тоже правдиво лишь отчасти, – комментирует Сергей Шпилько. – Если билеты в музеи, например, приобретать «с улицы» на каждого человека, они действительно иногда «кусаются» по цене, но, если речь идет о группах туристов, можно получить существенную скидку».

С учетом этого в Москве разработаны туры, которые предназначены и для людей с ограниченным бюджетом. Их целая сетка – от поездок на выходные (2 дня/1 ночь) до целой недели в Москве (7 дней/6 ночей) – по цене от 3,6 до 11,9 тыс. руб. (отель 3*, 2–3-местное размещение), причем заезд возможен в любой день недели.

Одной из главных задач туристического департамента столицы его руководитель считает переориентацию на современную структуру интересов нынешних туристов. «Мы хотим показать им, что в Москве есть не только Красная площадь, храм Христа Спасителя и Кремль с его сокровищами, но и сотни других интересных объектов, экскурсий и событий, – говорит Сергей Шпилько. – Уверен, что лишь за счет этого нам удастся серьезно увеличить приток в столицу как гостей из-за рубежа, так и «внутренних» туристов».

Не такие, как обычно

Конечно, в столице идет огромная работа по совершенствованию всей инфраструктуры туризма. В частности, к 2016 г. ее власти намерены увеличить долю благоустроенных территорий парков и парковых зон, бульваров и скверов на 75% (по сравнению с 2011-м). Но одновременно нарастают и объем их «начинки» – интересных событий и маршрутов.

Оружейная палата, конечно, хороша – ее собранию могут позавидовать многие музеи мира. Но привлечь в нее молодежь (в том числе и московскую) сложно. А вот событийным мероприятием это по плечу. Именно за счет сдвигов в позиционирова-



нии столицы на туристическом рынке и появления большого количества событийных мероприятий, будь то празднование Масленицы, встреча Нового года или фестивали национальных культур, Сергей Шпилько надеется увеличить обороты столичного туризма. «Московский международный фестиваль света, чемпионат мира по супербайку, празднование 100-летия Военно-воздушных сил России, День города – у нас много поводов для привлечения туристов, – подчеркнул он. – К тому же событийный туризм способен привлечь не только тех гостей, которые приезжают в Москву специально, но и «транзитных» туристов».

И он прав. Так, недавно прошедший в Коломенском фестиваль исторических реконструкций «Времена и эпохи. Московское царство» привлек рекордное количество гостей – за три дня его мероприятия посетило около 200 тыс. человек. Еще бы! Ведь фестиваль стал одним из наиболее крупных событий такого рода: в нем приняли участие почти 1,3 тыс. представителей 86 клубов исторических реконструкций из 31 российского региона и 13 зарубежных стран. И состоял он не только из реконструкции московской битвы 1612 г. между войсками второго народного ополчения и Речи Посполитой, но и из ремесленного посада, средневековой ярмарки, лучшего тира, гостиного двора и многого другого: всем гостям, от мала до велика, нашлось занятие по душе. Как заявил председатель оргкомитета Алексей Овчаренко, состоявшийся лишь во второй раз фестиваль «мы намерены сделать одним из наиболее популярных мероприятий событийного туристического рынка».

Появляются и новые музеи, и новые маршруты. Так, в Москве завершаются работы по созданию Музея войны 1812 г. – он разместится во внутреннем дворе здания бывшей Городской думы. Организаторы экскурсионных туров по Москве намерены включить в свои маршруты и Останкинскую теле-

башню. Причем речь идет не только о посещении двух ее смотровых площадок, обсуждается и возможность принципиально новых программ для желающих встречать рассветы и наблюдать закаты на головокругильной высоте. Масса новых программ с использованием современных, только что построенных судов (типа «Столичный») предлагается на воде. Появятся свои сити-туры. А московские парки предложат жителям и гостям города разнообразные развлечения даже зимой: планируется, что в столице в предстоящий холодный сезон появится 120 катков с искусственным льдом, которые смогут работать по 4–5 месяцев, освещенные лыжные трассы общей протяженностью несколько десятков километров и горки для катания на санках.

Особенно интересные туристам будут интерактивные экскурсии. Например, такие, какие организует «Булгаковский Дом»: они позволяют не просто много узнать об авторе «Мастера и Маргариты», познакомиться с его творчеством и бытом, но и в прямом смысле поучаствовать в событиях, развернувшихся на Патриарших прудах. Таких экскурсий (обзорных, пешеходных, паломнических и т. д.) в Москве сейчас предлагают десятки. Включая городские квесты-приключения, экскурсии по таинственным местам, посещение уникально оснащенного планетария, школы пилотов «Боинга», музея советских игровых автоматов и даже... бесплатные для иностранных туристов.

«Мы готовы принимать самых разных гостей и хотим показать им современную Москву, – говорит председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству столицы Сергей Шпилько. – И поверьте – этот город сумеет предложить им то, что их заинтересует...»

Если хотите в этом убедиться – начните хотя бы с посещения нового московского туристического портала, расположенного по адресу www.travel2moscow.com.

Владимир Сергачев

В Латгалию за счастьем

Несмотря на то что Латвия – наша соседка, знаем о ней мы не очень много. Для большинства, даже для тех, кто причисляет себя к поклонникам этой страны, Латвия – это Рига и Юрмала (по статистике, в эти города направляется до 80% всех прибывающих в страну туристов), а о таком регионе, как Латгалия, слышали далеко не все.

А между тем Латгалия занимает почти четверть территории Латвии, на ее землях проживает треть всего населения страны, а история края полна захватывающих событий, связанных с рыцарями, завоеваниями, подвигами и т. д. Правда, путешествуя по современной Латгалии – краю умиротворения, спокойствия и тишины, в то, что эти земли когда-то дрожали от стука копыт, а воздух был наполнен звуками сражений, веришь с трудом. О былых беспокойных временах в жизни Латгалии напоминают лишь то тут, то там встречающиеся крепости, руины замков, старинные укрепления и другие безмолвные свидетели давным-давно минувших событий, которые сегодня только подчеркивают царящую здесь безмятежность.



Озерный край

Латгалию нередко называют озерным краем: на территории региона расположено 119 озер. В том числе – крупнейшее озеро страны Лубанас, второе по величине озеро Разна, самое глубокое озеро всей Прибалтики Дридзис, невероятное по красоте озеро Эжезерс, по водной глади которого рассыпано 36 островов, а также овеянное мрачными легендами озеро Черток. Последнее, известное также как Чертово озеро, очень небольшое, расположенное будто в чаше, образованной поросшими лесом холмами, отличается фантастическим цветом воды и... почти полным отсутствием животного или растительного мира. Даже издревле люди избегали селиться на берегах Чертока – ближайшие населенные пункты расположены в нескольких километрах от озера. В озере не купаются, а рискнувшие погрузиться в его пучины опытные дайверы рассказывают фантастические истории о том, что на дне озера творится какая-то чертовщина и что они едва поднялись обратно на поверхность...

Впрочем, остальные озера Латгалии вполне дружелюбные: в них можно купаться, кататься на лодках, ловить рыбу. К слову о рыбалке. Все озера Латвии делятся на частные и публичные, или общественные. В последних можно ловить рыбу всем желающим: для этого достаточно обзавестись так называемой «Картой рыбака». Стоит эта карта 5 латов, а действует в течение трех месяцев. Приобрести и оформить ее можно самостоятельно, а можно обратиться к хозяевам хутора или гостевого дома, в котором вы остановились.

Хуторяне

Вообще Латгалия – идеальное место для экологического туризма, а говоря более простым языком – отдыха на природе. Бесконечные, переливающиеся всеми оттенками зеленого поля, луга и леса, голубые, бирюзовые и синие озера, полные рыбы, – эти края просто невозможно проехать мимо.

На территории региона действует около 30 гостевых домов и хуторов, принимающих туристов. Точно рассчитать количество мест в них затруднительно: в таких хозяйствах можно разместиться в коттеджах и домах, можно жить в своей палатке, а некоторые туристы приезжают с автодомами. Так, по словам хозяина хутора Simalas, расположенного на берегу живописного озера Рушона, ему как-то приходилось принимать группу в 2500 человек: одна компания организовала корпоративный отдых для своих сотрудников. Само собой, 60 мест, имеющихся в коттеджах, на всех не хватило, а потому почти вся компания жила в палатках. Кроме коттеджей в Simalas есть баня, обустроенная детская площадка, а также полоса препятствий, которая особенно популярна среди корпоративных клиентов хутора. Salimas, как и другие подобные хозяйства Латвии, – бизнес семейный. Правда, в высокий сезон (он здесь приходится на лето) приглашаются помощники. Однако большая часть хлопот все равно лежит на плечах хозяев. В том числе и кухня. Хозяева держат скот, ловят рыбу, пекут хлеб и даже делают свой сыр. Кстати, последний превосходнейшего качества и уни-

кальных вкусовых характеристик. Сыр настолько хорош, что слава о нем облетела всю Латвию, и Salimas поставляет сыр для рижского ресторана Vincents, шеф-поваром которого является один из лучших и самых влиятельных кулинаров Латвии, сторонник экологической кухни Мартиныш Ритиньш.

Базу отдыха профсоюза железнодорожников Латвии Virogna на берегу озера Виригнес можно отнести к классическому типу средств размещения на природе. На территории в 75 га может разместиться до 110 человек: к их услугам – домики без удобств (общей вместимостью 35 человек), а также большой дом гостиничного типа и благоустроенные коттеджи (в целом на 75 человек). База располагает оборудованным пля-

жем, рестораном, пятью разными банями. Есть в Virogna и своя достопримечательность. Дело в том, что расположена база на месте бывшего стратегического центра управления железными дорогами, созданного на случай войны, и в подвалах главного здания базы до сих пор можно увидеть катакомбы, тяжеленные двери со странными замками и т. д.

Подобного типа (привычного для российского туриста) размещения и набор услуг предлагает также база отдыха Cirmas Ezerkrasts, расположенная на берегу озера Цирма – одного из красивейших и крупнейших озер Латвии. Здесь с комфортом может разместиться до 60 человек, к услугам которых – большие благоустроенные коттеджи, рыбалка, баня, прогулки по лесу и озеру и т. д. Достоин внимания и мини-отель Obiteļa, построенный над старинной мельницей, в месте, где воды реки шумно и бурно преодолевают порог.

По городам и весям

Богата Латгальская земля не только природными дарами и красотами, так что, если вы вдруг заскучаете на берегу озера, садитесь в машину и отправляйтесь на исследование близлежащих земель.

Детям наверняка понравится в гостях у Земляничной феи: в хозяйстве Zemenu Krastini радушно встретят сама хозяйка и ее дети – Земляничная королева и две принцессы, которые проведут увлекательную экскурсию по своим уголкам, все расскажут, покажут, а главное – дадут попробовать! Ведь из обычной земляники можно приготовить массу всего вкусного и полезного – от йогурта до шмаковки, местного специалитета, своего рода самогона, который в Латвии готовят, кажется, из всего.

В аглонском Музее хлеба, единственном в своем роде музее Прибалтики, вы узнаете много нового о том, как пекут в этих землях главное кушанье стола, об истории и хлебных обычаях. А в завершение увлекательного рассказа всех ждет настоящее латгальское застолье с традиционными для региона кушаньями и напитками.

Недалеко от Музея хлеба находится Аглонская базилика – католический центр Латвии. Грандиозное белокаменное здание стоит на месте сооруженной в конце XVII в. монахами-доминиканцами деревянной церкви. В камне базилика была построена в 1768–1789 гг., и возведена она была в честь Вознесения Богоматери. С тех пор 15 августа – день Вознесения Богоматери – празднуется прихожанами и всеми верующими особенно торжественно: на праздник у базилики ежегодно собирается до 150 тыс. человек, причем самых разных конфессий.

Познавательными станут и поездки по латгальским городам. Даугавпилс – столица края – большой город, с бульварами и широкими проспектами, аллеями и пешеходными улицами, вдоль которых нет-нет да и встречаются интересные с архитектурной точки зрения здания. Главной же достопримечательностью Даугавпилса является, без сомнения, Даугавпилсская крепость. Строительство этой крепости, известной также как Динабургская, было начато в 1810 г. по указу императора Александра I: вот-вот должна была начаться война с Наполеоном, и правитель рассчитывал таким образом укрепить западные границы →



→ империи. Кстати, с фортификационной точки зрения крепость считается одним из уникальнейших в своем роде сооружений всей Европы.

В данный момент в крепости полным ходом идет реконструкция, в том числе здания артиллерийского арсенала, в котором по окончании работ расположится Центр искусств Марко Ротко — латвийского художника, родившегося здесь. По замыслу создателей это будет многофункциональный центр международной культуры, искусства и образования. Общая стоимость проекта оценивается в сумму более 2 млн евро, из которых более 1,72 млн выделяется Европейским фондом регионального развития (ERAF).

В реставрации нуждается еще один интереснейший исторический объект Латгалии — замок графов Платеров в Краславе, строительство которого относится к середине XVIII в. В интерьерах замка не так давно были обнаружены уникальные фрески. К сожалению, на восстановление замка денег пока нет и достопримечательность, образно говоря, «прозябает». По оценкам директора музея, на полную реставрацию замка требуется сумма примерно в 14 млн евро. Но это лишь редкий грустный пример. В остальном в Латгалии повсюду идут реставрационные, восстановительные, а кое-где и строительные работы. В частности, в конце этого года будет открыт современный многофункциональный концертный зал в Резекне.

Удивительной атмосферой обладают все без исключения латгальские городки, причем каждый из них имеет свою изюминку. Так, город Прейли, площадью всего-навсего в 5 кв. км, является сырной столицей страны: здесь находится крупнейшее предприятие Латвии по производству сыров. А музей кукол не оставляет равнодушными

ни девочек, ни их мам: коллекция насчитывает 265 кукол, сделанных местной художницей и мастерицей Еленой Михайловой. Заметная часть истории города связана с именем графов Борхов — происходивших из Италии феодальных землевладельцев. В Прейли можно увидеть их поместье с целиком или частично сохранившимися постройками, в числе которых — капелла с усыпальницей Борхов.

А полный спокойствия и умиротворения город Лудза, границы которого — берега четырех озер, как оказывается, сыграл большую роль в истории Ливонского ордена и собственно Ливонской войны. Драматические события, само собой, не могли не сказаться на Лудзенском замке, который то и дело разрушался, вновь отстраивался, переходил из рук в руки... Сегодня от замка остались лишь внушительные стены из красного кирпича, а на территории крепости проводятся вполне мирные мероприятия.

Одно из них традиционно проходит накануне Лиго — это большая латгальская ярмарка, на которой можно отлично провести время. Все участники ярмарки одеты в средневековые костюмы, на кострах варятся традиционные латгальские кушанья, которые можно тут же отведать, а на прилавках продаются необыкновенные сувениры ручной работы — текстиль, керамика, изделия кузнечного цеха... Не знаете, что выбрать? Купите подкову — она непременно принесет вам счастье. ♡

Алина Башкеева

Ознакомительная поездка в Латгалию была реализована при финансовой поддержке Программы приграничного сотрудничества Эстония – Латвия – Россия в рамках Европейского инструмента соседства и партнерства (2007–2013)

20 ЛЕТ

При поддержке

www.restec.ru/travelexpo

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

4-6 октября 2012

XVIII специализированная выставка «КУРОРТЫ»

VI специализированная выставка «MICE-индустрия»

III специализированная выставка «Медицинский туризм»

X специализированная выставка-фестиваль зимнего отдыха «Отдых без границ. Зима»

Санкт-Петербург

Ленэкспо, 7 павильон

Организаторы

Информационные партнеры

ШВЕЙЦАРИЯ Австрия – Франция



- › Еженедельные групповые программы – «В Гостях у сказки», «Первое свидание со Швейцарией», «Любимый город» и др.
- › Аллотменты на горнолыжных курортах ЕВРОПЫ (Швейцария, Австрия, Франция) на даты высокого сезона
- › Отели и апартаменты во всех городах, на всех курортах по лучшим ценам
- › Собственный автопарк и русскоговорящие водители
- › Собственный штат лицензированных гидов и переводчиков
- › Авиабилеты SWISS
- › Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- › Обучение и детские лагеря
- › SPA-отели и термальные курорты



www.openup.ru

Разъезжая ул., 12
32-046-70

Невский пр., 72
32-503-32

Solvex

Солвекс-Турне

БЕЗВИЗОВЫЙ ИЗРАИЛЬ

Легко
увидеть...

НЕВОЗМОЖНО забыть!



Всего **5 ЧАСОВ!**
еженедельно

по вторникам и пятницам
прямой перелет

в **Эйлат**

+ ежедневно

СПб – Тель-Авив



www.solvex.travel