

Турбизнес

на Северо-Западе

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

WWW.TOURBUSSPB.RU



С Новым годом!

*В Египте – прохладно, на Ба́ли – дождливо,
Под пальмой лежать как-то тоже тоскливо...
А выйдешь во двор – красота! Минус 40...
Вот этот пейзаж мне действительно дорог!*



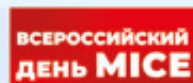


1600 БИЗНЕС
МЕРОПРИЯТИЙ
НА **5** КОНТИНЕНТАХ
В **60** СТРАНАХ МИРА С 1992 г.
БОЛЕЕ **75** БИЗНЕС
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД
БОЛЕЕ **150** СОТРУДНИКОВ
БОЛЕЕ **170** ДИПЛОМОВ
И СЕРТИФИКАТОВ

ФОРУМЫ
КОНГРЕССЫ
ВЫСТАВКИ
КОНФЕРЕНЦИИ
КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

МЫ ЗНАЕМ ГДЕ И КОГДА!

НАШИ СТАТУСНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ



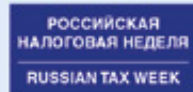
Всероссийский День MICE
www.miceday.ru



Национальный туристский форум «Реки России»
www.форумрекироссии.ru



Международный конгресс-выставка
«Global Education – Образование без границ»
www.globaledu.ru



Российская налоговая неделя
www.russiantaxweek.ru

WWW.CONCORDGROUP.RU
WWW.CONCORDSPB.RU

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначения	4
Новые стандарты	4
Кешбэк-2022	4
Реформа фингарантий	4
Поддержка турбизнеса	4
Требования к нацмаршрутам	4

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Петербург – в лидерах	5
-----------------------------	---

ГОСТИНИЦЫ

Гости «утекают» в апартаменты	6
-------------------------------------	---

ТЕМА НОМЕРА: ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Все больше принимаем внутрь	8
Космические путешествия начинаются здесь – SpaceTrack	13

РЫНКИ

Тироль 2021/22 – традиции обновления	14
Зимние новинки Швейцарии	16

ТУРЫ

Жизнь у моря и на склонах гор	17
-------------------------------------	----

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Шарджа ждет россиян	18
Пусть сбываются мечты!	19
Венгрия – открыта!	19
Кипр: только хорошие новости!	19
Остров свободы – без ограничений	20
«Звезды путешествий» устремились в космос	20
Форум Travel Hub привлек тысячи зрителей	20
Пункт назначения – Белград	20
Лидеры MICE-индустрии России	21

РЫНОК ТРУДА

Недокомплект	22
--------------------	----

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Новички «оседлали» реки	24
-------------------------------	----

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Два лица и два настроения Южной Америки	27
---	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель
Издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка
Адрес издателя и редакции: 196105, СПб, Московский пр., д. 172, оф. 24
тел.: +7 (812) 335-0883, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Обложка: © Смирнова Евгения
Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
Заказ № 4895 Тир. 3000 экз. Дата выхода 27.12.2021.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-80443.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Тихвинский переулок, д. 11, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; ltarasyuk@tourbus.ru
reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru



ООО «Турбизнес»
ООО «Медиа-тур»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Лана Лайбинен

РТО 008483



Бон Тур
туроператор

Многопрофильный
туроператор
с 1992 г.

ПУТЕШЕСТВИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС!

ТУРЫ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ И ОБЛАСТИ – от 800 ₽

КАЛИНИНГРАД от 3 дн. – от 9600 ₽

ВЕСЬ КАВКАЗ от 4 дн. – от 16000 ₽

КАМЧАТКА, САХАЛИН, КУРИЛЫ – от 36500 ₽

АЛТАЙ, БАЙКАЛ от 7 дн. – от 32000 ₽

МЫ ЕДЕМ В ТАЛЛИН от 2 дн. – от 7800 ₽

ВСЯ ВЕНГРИЯ, МАДЕЙРА – от 17500 ₽

АРМЕНИЯ, АЗЕРБАЙДЖАН, ГРУЗИЯ – от 27800 ₽

ТУРЦИЯ (Стамбул, экскурсии) – от 18000 ₽

МЕКСИКА, БРАЗИЛИЯ, КОЛУМБИЯ, АРГЕНТИНА

ШРИ-ЛАНКА регулярно – от 46000 ₽

ЭКВАДОР, ВЕНЕСУЭЛА

ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ, ВСЕ МОРЯ

+7 (812) 635 30 65

СПб, Кирочная ул., 19

www.bontour.ru



Дорогие друзья!

Вновь мы в ожидании чуда! Прекрасного и долгожданного праздника, который пока никто не отменял. Не отменяет его и сейчас ни задержавшаяся на годы пандемия, ни ваксеры и антиваксеры, ни QR-код с нечеловеческим лицом! Мы уже почти научились жить в этом хаосе и противостоять ему. Как? Да очень просто – неустанно делая свою любимую работу, изобретая и постоянно модернизируя велосипед под названием «путешествие». Во все времена – без путешествий мир был бы слишком тесен и пресен!..

Новый год – на пороге!
Режим ожидания чуда включен на полную!
Ваш «Турбизнес на Северо-Западе»

Турбизнес
на Северо-Западе
www.tourbusspb.ru



Уважаемые коллеги, партнеры, клиенты!
От всего сердца поздравляем вас с Новым годом!
Мы верим, что 2022 год принесет всем нам новые достижения, успех и множество счастливых моментов.
Желаем всем профессиональных побед и плодотворного сотрудничества!

**CRONWELL
HOSPITALITY
GROUP**
www.cronwell.com



Дорогие друзья!

Команда «Звезд путешествий» поздравляет всех с Новым годом и Рождеством! Пусть в наступающем году произойдет то, о чем вы давно мечтали. Пусть все, что вы хотели бы начать в 2022 году, начнется, а то, что хотели бы закончить, закончится. Желаем, чтобы все были здоровы и занимались любимым делом, чтобы все могли путешествовать по нашей удивительной планете. Пусть открываются новые горизонты и новые возможности! Как это удалось в непростом 2021 году «Звездам путешествий» – мы предложили туристам новые маршруты по России и создали специальные программы космической тематики. Желаем всем космических успехов!

Олег Абрамеев, генеральный директор туроператора «Звезды путешествий»

**Звезды
Путешествий**
www.starsofttravel.ru



Уважаемые коллеги и друзья!
Несмотря на сложную ситуацию, группа компаний «Конкорд» провела этот год плодотворно. С успехом прошло много интересных МICE-мероприятий, в том числе в гибридном формате. В 2022 году группе компаний «Конкорд» исполнится 30 лет, и мы готовимся к юбилею. Поздравляем всех с наступающим Новым годом и желаем успехов в нашем общем бизнесе!

CONCORD
TRAVEL GROUP
www.concordgroup.ru



Дорогие партнеры!

Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!
Мне очень жаль, что уже во второй раз мы вынуждены упоминать в своем новогоднем приветствии пандемию. Именно нам, работникам туристической сферы, она нанесла и продолжает наносить огромный ущерб. Тем не менее я хотел бы подчеркнуть, что в этой сложной ситуации мы становимся еще ближе друг к другу, несмотря на коронавирусные ограничения. Давайте нацелимся на общее позитивное будущее и загадаем удачу! Я с нетерпением жду встречи с вами в ближайшее время в России или в Тироле.

С наилучшими пожеланиями в новом 2022 году!
Флориан Кар, менеджер по работе с российским рынком
Совета по туризму Тироля

Tirol
Австрия
www.visittirol.ru



Дорогие коллеги, партнеры и друзья!
Коллектив Петровского колледжа сердечно поздравляет вас с Новым годом!
Пусть 2022 год будет успешным для всех, кто работает в сфере туризма и гостеприимства!
Желаем вам благодарных и любознательных путешественников, надежных партнеров, креативных идей и открытых границ. Желаем каждому счастья и добра в доме, здоровья и успехов вам и вашим близким.

Всех – с праздником!
С уважением, Елена Вячеславовна Васина,
директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

**ПЕТРОВСКИЙ
КОЛЛЕДЖ**
www.petrocollege.ru



Дорогие коллеги, партнеры, друзья!
Поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть 2022 год откроет все двери и расширит границы для процветания нашего бизнеса. Желаю здоровья вашим близким и родным и пусть будут успешными все задуманные проекты!

С уважением, А. Л. Городничин,
генеральный директор ООО «Бон Тур»

Бон Тур
туроператор
www.bontour.ru



Дорогие друзья!

В канун 2021 года я загадала, чтобы наша жизнь вновь наполнилась движением вперед.
И сработало! Для нас 2021-й, год совершеннолетия, был годом роста: новый онлайн, прорыв по экзотике, более 30 направлений по России в онлайн, прямая интеграция с российскими отелями, роуд-шоу по 29 городам страны. Мы вошли в Наблюдательный совет «Турпомощи», стали членами ТПП РФ в Петербурге, были избраны в правление Лиги туроператоров. Вошли в топ самых цитируемых экспертов по туризму. Провели большую предновогоднюю встречу для любимых агентов. Заключили договор с крупным заказчиком на корпоративное обслуживание...
Загадываю в канун 2022-го, чтобы в новом году мы смогли свободно путешествовать, а наша активная жизнь была наполнена радостью!

Генеральный директор туроператора «Арт-Тревел»
Мария Ушакова

АРТ-ТРЕВЕЛ
www.art-travel.ru



Дорогие друзья и коллеги!

Сердечно поздравляем вас с Новым годом! Желаем вам благополучия, крепкого здоровья, счастья и любви! Искренне надеемся, что все успехи и достижения приумножатся в наступающем году, а невзгоды и неприятности останутся в уходящем. Пусть 2022-й станет для вас годом больших возможностей и воплощения самых грандиозных планов! Мира, любви и гармонии вам и вашим семьям!

Мы коллег своих поздравляем
С Новым годом, и всем в этот год
Много радости, счастья желаем,
Пусть успехов он вам принесет!

Дед Мороз к нам дорожно звездной
Уже мчится на полном ходу!
С Новым годом, друзья,
И удачи, мы желаем вам в новом году!

Игорь Мазулов, генеральный директор
группы компаний «Петротур»

ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru

**ПЕТРОВСКАЯ
АКВАТОРИЯ**
МУЗЕЙ-МАКЕТ
Петербурга и пригородов
www.peteraqua.ru



Гости «утекают» в апартаменты

В гостиницах Петербурга не знают, радоваться или печалиться итогам года

Отельный сектор Петербурга завершает 2021-й на минорной ноте: впереди высокий новогодний сезон, но гости не торопятся бронировать номера. Однако в целом годовая «песа» гостиничного рынка города оказалась сыграна все же значительно лучше, чем в 2020-м.

Результаты первого полугодия, к примеру, позволяли делать самые смелые прогнозы и ожидать хотя бы приближения к показателям докризисного 2019-го. К примеру, загрузка отелей Петербурга за этот период, по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., выросла почти вдвое.

И хотя рынок продолжает восстанавливаться, до цифр допандемийного периода еще далеко. Увы, но виной тому в основном все та же коронавирусная ситуация: никто не станет отрицать, что введение системы QR-кодов, к примеру, не способствовало притоку гостей в отели.

Такие вот цифры

По данным международной консалтинговой компании Colliers, в первом полугодии 2021 г. уровень загрузки петербургских гостиниц достиг 50%, тогда как в 2020-м этот показатель составлял только 27%: росту способствовали развитие внутреннего и делового туризма, а также проведение Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

Кроме того, на руку отельерам сыграли сокращение объема авиасообщения по зарубежным направлениям, введение дополнительных ограничений в Москве и Краснодарском крае, а также резкий рост стоимости размещения на югах, благодаря чему Петербург стал еще более интересной туристам дестинацией.

А вот «эффект Евро-2020», на который так надеялись отельеры города, остался практически незаметным. «Исторически в летний период гостиницы Петербурга показывают высокую загрузку (в среднем 80–90%) практически во всех сегментах, — констатирует Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers. — Евро-2020 повлиял на загрузку отелей, но незначительно. Скорее «эффект Евро» отразился на ценовой политике отелей, особенно в сегменте 3–4*, которые подняли стоимость разме-

щения на 10–20% в преддверии чемпионата и до 30% в дни проведения матчей».

С тем, что Евро-2020, в отличие от ЧМ-2018, не сильно сказался на системе гостеприимства города, согласны и другие эксперты. Так, Алексей Мусакин, вице-президент Российской гостиничной ассоциации (РГА), полагает, что заполняемость отелей Петербурга в период Евро-2020 не превысила 65%, поскольку количество иностранных болельщиков было минимальным. А глава Комитета по туризму Сергей Корнеев констатирует, что «главный результат Евро-2020 состоит в том, что Петербург продемонстрировал себя как город, готовый принимать гостей». «Нам удалось показать миру, что за время пандемии туристская инфраструктура города не только сохранилась, но и продолжает развиваться», — заявил он. «Особенность этого сезона — снизилась загрузка, но увеличилась средняя стоимость номера, — говорит коммерческий директор УК «Ситиотель» Елена Ульянова (в управлении компании находятся отели «Санкт-Петербург», «Октябрьская», Best Western Plus Centre Hotel и «Ольгино»). — Если сравнивать май 2021 г. с маем 2019 г., то в одном из отелей нашей управляющей компании рост произошел на 36%. А в июне — на 45%».

Увы, но цифры все же говорят о том, что к концу года ситуацию на гостиничном рынке города на Неве сильно улучшить не представляется возможным. По данным компании JLL, средневзвешенная загрузка брендированных отелей Петербурга за высокий сезон (с мая по август) хотя и достигла 51%, вдвое превысив показатель аналогичного периода прошлого года, до результата 2019-го (86%) явно не дотягивает. А средневзвешенный доход на доступный номер (RevPAR) за май — август в 2021-м составил 5,5 тыс. руб. — на 15% ниже показателя тех же месяцев 2019 г.

«Июнь стал единственным месяцем, в котором в некоторых сегментах был зафиксирован рост показателя RevPAR к уровню 2019 г., — говорит Яна Уханова, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL. — В люксовом он вырос на 14%, в верхнем пределе высокого — на 79%. Но положительная динамика

дохода на номер была характерна исключительно для 5-звездных гостиниц». Это не случайно: люксовый сегмент одновременно отличился рекордной ценой и антирекордным спросом: средняя стоимость за номер достигала минувшим летом максимума с 2006 г. — 44,3 тыс. руб. При этом загрузка оказалась минимальной за тот же период — 43%.

В июне, когда Северная столица принимала ПМЭФ, отельеры поставили новый рекорд среднего тарифа — 88 тыс. руб. против 54 тыс. в 2019 г. «В начале лета наибольшее влияние на рынок оказал ПМЭФ, — считает Яна Уханова. — В июне люксовые отели Петербурга втрое опередили московские (88,6 и 28,9 тыс. руб. соответственно), впервые сравнявшись по ценам с роскошными отелями-дворцами Парижа».

Аналитики отмечают: на гостиничном рынке Петербурга сильно изменилась структура спроса, поскольку почти полностью были исключены сегменты МСЕ, групповых путешественников и иностранных туристов. «В новых условиях мы наблюдаем перераспределение турпотоков и, как результат, рост индивидуального сегмента значительно превышает динамику во всех остальных», — говорят специалисты.

Увы, но ожидать какого-то всплеска активности на гостиничном рынке Петербурга к концу года не приходится. И если курортные регионы России в 2021-м могли похвастаться резко возросшим спросом, то Москва и Петербург, больше ориентированные на прием деловых туристов, групп и иностранцев, проиграла. По данным JLL, по динамике RevPAR в январе — августе 2021 г. лидером стал Сочи, где этот показатель увеличился практически вдвое (по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.). На втором месте Калининград (+79%), а замыкает тройку Краснодар (+35%). При этом в Москве и Петербурге RevPAR сократился в январе — августе на 31 и 13% соответственно.

На новенького

По оценке JLL, в России на разных этапах реализации в настоящее время находятся около 130 гостиничных проектов совокупно на 34 тыс. номеров. Пара десятков из них воплощается в жизнь и в Петербурге. Однако большого объема ввода новинок не будет.

«Посткризисное восстановление рынка только началось — загрузка и доходность постепенно растут, — отмечает Евгения Тучкова. — Оптимистичный настрой инвесторов подтверждает и то, что в Петербурге открываются новые гостиничные проекты». Вместе с тем эксперт полагает, что внутренний туризм по-прежнему будет занимать доминирующее положение, а полноценное возвращение рынка к докризисному уровню может начаться не ранее 2023 г.

Что касается новичков, то за первые 6 месяцев 2021 г. качественный фонд отелей Петербурга пополнился 332 номерами в трех новых объектах (Kratv Nevsky Hotel&Spa 4*, Wawelberg Hotel St.Petersburg 5* и Holiday Inn St.Petersburg Theatre Square 5*). При этом стоит особо выделить ввод

Wawelberg Hotel — это первая за последние три года «пятерка» и первый за последние полтора года достаточно крупный отель в центре Северной столицы. Знаменитый дом купца Михаила Вавельберга, спроектированный архитектором Марианом Перетятковичем, известен тем, что еще во времена нэпа в нем работали крупный антикварно-комиссионный магазин и контора Севзапгосторга, с 1950-х помещения находившегося тут же банка заняли Центральное агентство воздушных сообщений и кассы «Аэрофлота», а затем в здании появился и валютный магазин «Березка».

В последние десятилетия памятник архитектуры не раз менял владельца, а для того, чтобы превратить его в роскошный отель, понадобилось... 10 лет. Впрочем, длинная история его «выхода в свет» — не единственный пример. Так, отель Mercure 4* на Лиговском проспекте (его возведение началось после появления постановления правительства Северной столицы в 2016 г.) должен был открыться еще накануне ЧМ-2018, а затем этот срок не раз переносился. До сих пор объект не сдан. Но есть надежда, что он все же будет открыт в 2021-м.

Что касается Wawelberg Hotel St.Petersburg 5*, то легкой жизни у него не будет: в настоящее время в Петербурге уже действуют 25 гостиниц уровня 5* (общий номерной фонд — свыше 3 тыс. комнат, до 15% от всего объема качественного). Не стоит забывать: в 2020-м из-за полного отсутствия иностранных гостей гостиницы, как Four Seasons Hotel Lion Palace, Lotte Hotel, и другие были даже полностью закрыты на некоторый период.

Не случайно вице-президент Ассоциации малых отелей Петербурга Тамара Буйлова полагает, что в первую очередь в обозримом будущем окажутся востребованы все же гостиницы более низкого звездного и, соответственно, ценового формата. «Ставка делается на внутренний туризм, а подавляющая часть россиян не может похвастаться высокими доходами, — оценивает она. — Значит, большим спросом будут пользоваться объекты размещения с доступной ценой».

В целом весь рынок объектов размещения Петербурга, по обобщенным данным, сейчас располагает примерно 43,2 тыс. номеров в гостиницах и апартаментах различного класса. В структуре предложения наибольшая доля приходится на гостиницы уровня 3* и сервисные апартаменты: в совокупности они занимают почти половину рынка (по 24% каждый сегмент). При этом еще 7% приходится на отели 5*, 22% — на «четверки» и 15% — на гостиницы экономкласса. А дополняют их малые отели (6% рынка) и хостелы (около 3%).

Стоит ли ожидать ввода в эксплуатацию до конца года каких-либо существенно влияющих на рынок новинок? Вряд ли. За исключением отеля Mercure и еще пары проектов, которые годами никак не могут запустить, новичков на гостиничном рынке Петербурга не ждут.

QR-коды наступают

Система гостеприимства Петербурга, в которой новый порядок доступа постояльцев был введен накануне ноябрьских праздников, уже в полной мере почувствовала на себе его влияние. Около четверти ранее сделанных бронирований было отменено,

общее количество гостей стало меньше, а их поток перераспределяется в пользу апартаментов и квартир, в которых QR-коды никто не спрашивает до сих пор.

Стоит напомнить: дополнительное требование для гостей отелей появилось в Петербурге вместе с началом локдауна, еще 30 октября. И с точки зрения контроля особых проблем не вызвало: как известно, при заселении в гостиницу любой постоялец, в том числе и россиянин, и ранее был обязан предоставить паспорт. Сверить его данные с документом о вакцинации или перенесенном заболевании достаточно легко — пара минут, и ответ получен. «Процедура допуска по QR-кодам не вызывает никаких затруднений, — признаются отельеры. — Однако появление дополнительного требования для части потенциальных постояльцев стало препятствием к получению услуги».

Это действительно так. Еще в начале локдауна вице-президент РГА Алексей Мусакин говорил о том, что «после объявления о введении QR-кодов в гостиницах пошли отказы». По его словам, в разных отелях города от 25 до 35% потенциальных гостей решили не заселяться: они либо отказывались от еще не оплаченных бронирований, либо требовали вернуть уже внесенные деньги.

Примерно в тех же масштабах оценивали вероятные потери и другие эксперты. Так, сопредседатель комитета по гостиничному бизнесу Российского союза туриндустрии Виктория Шамликашвили говорила о том, что гостиничный рынок города потерял как минимум 25% от запланированной загрузки. А если бы ресторанам при отелях не разрешили работать (именно так и собирались сделать изначально), потери были бы еще существеннее, поскольку жить в престижной гостинице уровня 5* и питаться при этом в лучшем случае в номере мало кого устроило бы.

«Дополнительным негативным фактором выступает и требование предъявлять при заселении в гостиницу сертификат о полном курсе вакцинации или результаты ПЦР-тестирования», — считает и управляющий директор компании «Аэроclub» Юлия Липатова. И хотя президент Федерации ресторанов и отелей Северного Западного федерального округа Леонид Гарбар заявил, что «QR-коды все же лучше, чем полный локдаун», однако сразу подчеркнул: выйти из этой ситуации без потерь бизнесу системы гостеприимства не удастся. И это так: как сообщил глава профильного комитета Смольного Сергей Корнеев, в первой декаде ноября, после введения системы QR-кодов для объектов размещения, музеев или театров, загрузка гостиниц Петербурга оказалась примерно на треть меньше, чем ожидалась ранее. «Рассчитывали на 60%, а в реальности она составила около 40%», — пояснил он.

Перспективы по этой части неутраченные. Ведь известно, что и на Новый год требование о заселении только по QR-коду или отрицательному ПЦР-тесту на коронавирус сохранится. Если учесть, что работу общепита в городе до 23 ч никто не отменял, а коды «светят» и ему, предстоящие каникулы вряд ли загрузят отели в той мере, на которую они наверняка рассчитывали. И дело тут, конечно, не только в QR-кодах.

Квартира вместо номера

Думаете, гости совсем не поехали в Петербург? Это не так. Любые опросы показывают: интерес у туристов к нашему городу нигде не делся. И желающих оказаться на берегах Невы вполне хватает. Но...

Потенциальные гости изменили приоритеты. И теперь вместо сертифицированных звезд отелей, обязанных требовать у постояльцев QR-коды и другие документы, предпочитают селиться в апартаментах и на частных квартирах. Хозяева которых, само собой, никаких таких «бумаг» не спрашивают.

Цифры это подтверждают. По данным одного из специализированных сервисов, осенью 2021-го квартиры вместо гостиниц стали выбирать на 42% чаще, по сравнению с 2020 г. И заметно чаще, чем в 2019-м (на 22%). По мнению Юрия Кузнецова, владельца сервиса, происходит это по нескольким причинам. В их числе и то, что аренда квартиры обычно обходится дешевле, чем проживание в отеле. И то, что в ней можно самостоятельно готовить. Да и отсутствие необходимости предъявлять QR-код при заселении тоже сказывается.

Примерно в той же нише оказались и апартаменты, и вытесненные госпожой Хованской из системы гостеприимства бывшие хостелы и мини-отели, расположенные в жилых домах. Первые, до сих пор зависшие между статусом жилья и объекта размещения, не обязаны соблюдать требования о QR-кодах в принципе. А вторые, не по своей воле оказавшиеся за пределами официальной системы гостеприимства и, соответственно, не обязанные проходить классификацию и получать звезды, в большинстве своем превратились в меблированные комнаты. В аренду постояльцам их сдают по-прежнему, а поскольку там не оказывают гостиничных услуг (запрещено по закону), то не должны соблюдать и требования новой системы допуска. Что их хозяев сейчас не может не радовать. Ведь именно туда и отправились некоторые потенциальные постояльцы гостиниц, до сих пор не имеющие нужных «бумаг».

А поскольку запретить прием гостей в частном жилье даже на законодательном уровне получится вряд ли, приезжие всегда найдут в Петербурге возможность заселиться с тем уровнем комфорта, который им нужен. Ведь, по экспертным оценкам, общий объем предложения на рынке квартир и апартаментов в городе уже сравнялся с номерным фондом отелей. А в 2022-м объем предложения в апартаментах Петербурга, как уверяют эксперты, превысит аналогичный в отелях уровня 3 и 4*.

Причем, в отличие от Москвы, в нашем городе предпочитают строить именно сервисные апартаменты, которые вступают в прямую конкуренцию за клиента с гостиницами. Из всего объема их у нас 73% — не менее 11 тыс. номеров, тогда как в «трешках» и «четверках» — около 19 тыс. А поскольку в Петербурге в ходу больше экономвариант апартаментов (57% от всего объема предложения), то не исключено, что под влиянием ценовых и «кодовых» причин все больше гостей будет «перетекать» из отелей в апартаменты.

Ведь там, где одни теряют, другие обязательно находят... 

Яков Сергеев

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (812) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

Все больше принимаем внутрь

Однако на отдых в России клиентам турфирм зачастую не хватает денег



«Самым востребованным направлением лета 2021-го стала Россия, — подводя итоги сезона, заявила исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе. — На массовых туристических направлениях внутри страны россияне совершили более 20 млн поездок». По ее оценке, это не стало сюрпризом: в последние годы в России отдыхает намного больше туристов, чем за рубежом.

Да, внутренний туризм как с количественной точки зрения, так и в плане развития инфраструктуры прогрессирует. Люди стали ездить по стране чаще, тратить на поездки больше, а прежде хилая инфраструктура начала обновляться даже в «медвежьих углах» — спрос рождает предложение. Однако объективную картину мы увидим только через пару-тройку лет, когда жизнь полностью войдет в привычное русло.

«Бравурные» цифры

На самых разных уровнях власти заявляют: турпоток внутри страны растет. Причем в некоторых регионах он превысил допандемийный. Правда, точной статистики все же нет.

К примеру, глава Ростуризма Зарина Догузова заявила, что в первом полугодии в стране отдохнуло 24,6 млн человек, что «на 85% больше аналогичного периода прошлого года и всего на 5% меньше доковидного 2019-го». А потом сообщила, что еще примерно столько же людей путешествовало по стране без остановки в гостиницах. И всего турпоток составил около 49 млн человек с учетом тех, кто

совершает однодневные путешествия и останавливается в гостевых домах или частном секторе.

В свою очередь власти Краснодарского края констатируют: к началу декабря 2021-го регион принял более 16,2 млн гостей. А до конца года может достигнуть показателя в 17 млн. «Курорты края составляют достойную конкуренцию мировым, а гости хотят возвращаться к нам снова и снова», — заявил губернатор края Вениамин Кондратьев. По его словам, туристы все чаще приезжают и в межсезонье — порядка 40% турпотока уже приходится на этот период. А только во время грядущих новогодних праздников в крае ожидают почти 400 тыс. туристов.

Полны оптимизма и «на местах». Так, глава Госкомитета Татарстана по туризму Сергей Иванов сообщил, что загрузка отелей на первые пять дней новогодних каникул уже приближается к 90%. «Надеюсь, что мы, как и в прошлые годы, пройдем новогодние праздники с высокой загрузкой объектов размещения», — сказал он. Правда, президент Ассоциации отельеров Казани и Татарстана Гульнара Сафина тут же министра поправила, сказав, что процент бронирований на период с 31 декабря по 2 января не превышает 75%, а на 6–9 января показатель составляет 55–65%. Причем большая часть броней не подтверждена и гости могут отменить их в любой момент.

В правительстве Мурманской области намерены нарастить турпоток в регион до миллиона человек в год. Об этом, в част-

ности, заявила заместитель губернатора региона Ольга Кузнецова на XI Международном форуме «Арктика: настоящее и будущее» в Петербурге. «Для достижения этой цели ведется активная работа по созданию современной инфраструктуры», — подчеркнула она. И сообщила, что «арктический» статус территории позволяет инвестору получить до миллиона рублей на создание инфраструктуры и до 500 тыс. на приобретение оборудования.

И все было бы отлично, если бы не деньги. А дьявол, как известно, в них как раз и кроется.

Сравним былое с настоящим

Оптимистичные итоги туристического сезона и года в целом в России изрядно портят «неправильные» цифры. Да, объемы путешествий внутри России в последние годы заметно возросли. Только вот общее число россиян, которые экономически способны к поездкам на отдых, изменилось не сильно.

Судите сами. За последние восемь лет реперными точками, которые определяют основные показатели, стали 2014 и 2019 гг. Первый, год присоединения Крыма к России и Олимпиады в Сочи, ознаменовался резким падением курса рубля. Результат не заставил себя ждать: если в 2014-м, по данным Росстата, россияне совершили за рубеж почти 43 млн туристических поездок, то в 2015-м только 34,4 млн, а в 2016-м и вовсе 31,6 млн. И к новому, вдвое более высокому курсу доллара и евро привыкали долго: только в 2019-м результат пятилетней давности удалось превзойти (45,4 млн поездок). К тому же столь внушительные цифры не стоит понимать буквально: в действительности у четырех из пяти россиян нет загранпаспорта, а за границу ездят не более 5–6% соотечественников. И только малая часть из них может себе позволить бывать там не раз в пять лет, а чаще.

А вот относительно внутреннего туризма статистика упрямо говорит о том, что, несмотря на существовавшую вплоть до недавнего времени программу развития, ни количество отдохнувших внутри России людей, ни качество их отдыха на протяжении многих лет сильно не менялись. И ежегодно, вплоть до конца 2019-го, в путешествия по стране отправлялись от 20 до 25 млн человек, которых принимали в основном Краснодарский край и Крым, а также города ЧМ-2018 с обновленной инфраструктурой.

Вывод прост: в течение последних восьми лет общее количество туристов в России остается почти неизменным: ежегодно россияне (за исключением ковидного 2020-го) совершают 65–70 млн поездок с туристическими целями. И 2021-й здесь не исключение. Только под влиянием разных причин (в первую очередь резких скачков стоимости валюты и закрытия отдельных зарубежных направлений или границ в целом) этот поток периодически перераспределяется извне внутрь. То есть в целом больше отдыхать мы не стали.

Но те, у кого есть деньги, проводить отпуск внутри страны начали чаще.

Аналитики оценили

Данные опроса ВЦИОМ, в середине сентября 2021-го подытожившего результаты «лета в период полуоткрытых границ», подтверждают: россияне распробовали отдых внутри страны и 8 из 10 человек уже готовы рекомендовать его своим родным и знакомым. А главным препятствием на пути в отпуск для них остаются деньги. Точнее — их недостаток.

Озвученные директором по работе с органами государственной власти ВЦИОМ Кириллом Родины результаты исследований показали: минувшим летом 27% россиян не отдыхали и не брали отпуск вовсе. А из тех, кто все же в нем был, 33% остались дома, а еще 23% уехали на дачу. Реально же воспользовались возможностью путешествий хотя бы в другой город или регион всего 17% россиян. Из которых за рубеж смогли выехать лишь... 2%.

Почему мы так мало путешествуем? Первая и главная причина — дефицит денег. «В отличие от прошлого года, когда большая часть россиян отказалась от отдыха из-за пандемийной неопределенности, в сезоне 2021-го 22% опрошенных уверенно заявили, что не реализовали планы на отдых из-за нехватки средств», — сообщил Кирилл Родин. Причем картина доступности путешествий все больше поляризуется именно уровнем дохода. И если жители Москвы, Петербурга и некоторых других крупных городов благодаря своим заработкам еще могут путешествовать (в том числе за рубеж), три четверти жителей страны, будучи в отпуске, не уезжают дальше дачи по причине нехватки средств.

Как показывает статистика, в этом году россияне потратили на отдых в среднем 38,9 тыс. руб. из расчета на одного человека — этот уровень соответствует показателям кризисного 2015-го. И сразу видно, что у жителей больших городов возможности шире. Так, москвичи и петербуржцы потратили на отпуск в среднем около 59 тыс. руб. Те, кто живет в крупных городах, — больше 44 тыс. А селяне и жители провинциальных городов — от 24 до 36 тыс. В 1,5–2 раза меньше, чем обитатели столиц. Но если смотреть на реальные цены туров, то сразу становится понятно, что даже 59 тыс. руб. на нос уже недостаточно для того, чтобы отправиться в отпуск. И неудивительно, что, по данным ВЦИОМ, 79% россиян за последние пять лет не ездили за рубеж вовсе, а 45% не уезжали дальше родного региона.

Есть мнение

Получается так, что ехать за границу основной массе россиян не с чем — не хватает доходов. А в родной стране к «дорого» добавляется еще и нехватка инфраструктуры.

Оценивая ситуацию, Анастасия Трушина, директор по развитию компании «СканТур», подчеркивает: на Северо-Западе, к примеру, явно не хватает природного сервиса. «Недостает хороших кафе, объектов размещения и даже туалетов, — считает она. — Увы, но некоторые владельцы полагают, что «и так сойдет, поскольку все равно приедут». И ничего не делают в плане улучшения сервиса». В свою очередь председатель Комитета по

культуре и туризму Ленобласти Евгений Чайковский уверен, что «сейчас важно перестать действовать разрозненно и начинать работать вместе с коллегами из других регионов». А еще — улучшать и расширять спектр услуг. «Если к нам на горнолыжный курорт едет житель Петербурга, ему стоит предложить не только «покатушки», но и событийную программу, и гастрономическую», — уверен он. Согласен с ним и Александр Елисеев, глава Комитета по туризму Мурманской области. «Расслабляться рано, — говорит эксперт. — Самый перспективный путь — активно привлекать внутренних туристов». Для чего в этом регионе, к примеру, запускают программу субсидирования авиарейсов из разных городов страны в Мурманск.

Правда, на фоне победных реляций федеральных чиновников обсякомком стоят мнения некоторых профессионалов. Так, глава туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин без обиняков заявил о том, что «в кризис мы не обнаружили для себя никаких новых возможностей». «В нашем случае уместнее сказать, что все, что нас не убивает, делает инвалидами», — резюмировал он. Он подтверждает: по внутреннему туризму — грех жаловаться. И к концу 2021 г. финансовые результаты 2019-го могут быть превзойдены на 20–25%. Но...

Во-первых, из-за непродуманных решений на региональном уровне сезон оказался крайне нервным: подчас о необходимости проведения ПЦР-тестов туристы узнавали уже по дороге на курорт. Во-вторых, по словам Сергея Ромашкина, резко (порой до 80% от всего их числа) вырос спрос на пляжные туры: туристы хотели либо пляж,

либо ничего. «Поскольку денег у них мало, они готовы поехать в отпуск только раз в год, — считает эксперт. — И обязательно на море». В-третьих, выяснилось, что поменять пляжи Коста-Бравы на пляжи Адлера или Крыма еще возможно. Но те, кто хотел поехать в Париж или Лондон, не стали менять их на Нижний Новгород или Петербург. И не поехали вообще никуда. «Увы, но экскурсионный туризм, в отличие от пляжного, от режима закрытых границ не получил ничего», — уверен Сергей Ромашкин. А поскольку перебрававшиеся на пляжи Адлера «зарубежные» туристы вызвали и повышение спроса, рынок ответил взвинчиванием цен.

И Сергей Ромашкин, и другие эксперты уверены: в условиях искусственного ограничения выезда на внутреннем рынке мы имеем дело не с естественным органическим ростом, а с деформированным. Как только границы откроют в полной мере, часть отдохнувших в России в последние два года туристов «наострит лыжи» за кордон...

И если государство не будет принимать меры по экономическому стимулированию внутреннего туризма (например, в рамках программы кешбэка, позволяющей туристу сократить расходы), то на этом направлении может быть и падение объемов.

Есть и еще один нюанс. Да, государство бизнес поддерживает. Здесь и программа кешбэка, и финансирование 50% стоимости чартеров в регионы РФ. Однако ставят эти программы исключительно из Москвы. И увы, на вопрос о возможности постановки подобных программ (например, в Казань или Мурманск) из Петербурга ни

Петровская
Акватория

МУЗЕЙ - МАКЕТ
Петербурга и пригородов

Знакомство с Петербургом начинается здесь!



г. Санкт-Петербург, ☎ Адмиралтейская, ул. Малая Морская, д. 4/1
10:00-22:00 Ежедневно info@peteraqua.ru +7 (812) 933-41-52 peteraqua.ru

По данным ВЦИОМ, россияне тратят за рубежом на \$25 млрд больше, нежели иностранные туристы в России. При этом жители РФ путешествуют по своей стране в 10 раз реже, чем китайцы, и в 17 раз реже, чем граждане США.

Оценки ВЦИОМ показывают, что 57% объектов размещения в России не классифицированы, а из 130 тыс. точек питания в России менее 1% имеют региональную кухню, представляющую ценность для туристов.

→ в Ростуризме, ни в компании TUI Россия, которая их организует, не отвечают. И понятно почему: если у москвичей денег на покупку туров по этим программам хватает, то в случае с Петербургом гарантий загрузки рейсов нет.

Не зря руководитель Ростуризма Зарина Догузова подчеркивает, что организация чартерных программ в российские регионы — это не тот случай, когда все надо измерять исключительно в цифрах. «Главная задача чартерной программы — выстроить технологию работы с внутренним туристом, — считает она. — Сформировать у него устойчивый спрос и желание путешествовать по новым российским направлениям. И предложить ему качественный туристический продукт по цене, которая в 2–2,5 раза ниже, чем обычно при организации туров с использованием регулярной перевозки». Спорить трудно: 4 тыс. москвичей, привезенных на чартерах на Сахалин, к примеру, в общем объеме островного туризма погоды не делают.

Или в сад, или в храм

Самое неприятное состоит в том, что резко и подчас без весомых оснований фактически останавливают некоторые виды внутреннего туризма. Так, с 1 ноября в Петербурге ввели запрет на доступ организованных групп детей и подростков в театры, цирки и концертные залы, а также в кинотеатры, музеи и на выставки. А на Новый год организованные группы детей не пустят в Великий Устюг в Деду Морозу.

Если рассуждать логически, непонятно, почему желание ввести систему QR-кодов и тем самым побудить население к вакцинированию оказалось связано с детским туризмом. Ведь в изменения к петербургскому постановлению №121, кроме последовательных действий по внедрению системы кодирования, неожиданно затесались всего два пункта, имеющие прямое отношение к туризму. Один снижает допустимую численность конгрессно-выставочных мероприятий с 75 до 40 человек, а второй запрещает детским группам посещение почти всего, что может быть интересно таким гостям. А значит, они не увидят Эрмитаж и Русский музей. Не смогут побывать в Кунсткамере. Пойти в цирк, театр и на концерт.

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 9 месяцев 2021 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь		
		2021	2020	2019
1	Куба	44,4	4,2	17,2
2	Германия	25,9	21,1	464,6
3	ОАЭ	18,3	1,5	17,9
4	Турция	15,1	8,6	39,5
5	Индия	10,6	4,2	63,7
6	Катар	9	0,15	-
7	Армения	4,7	1,9	9,6
8	США	3,8	6,9	222,8
9	Южная Корея	2,6	29,7	341,4
10	Швейцария	2,3	2,2	30,8
Всего поездок с целью туризма		175,8	326,8	4284,2

По данным Пограничной службы ФСБ РФ
RATA-news

Почему взрослым в этот же период времени ходить в музеи можно, а детям нельзя? Ответа нет. Зато он есть на вопрос о том, интересы скольких ребят этот запрет затронет. По оценке Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии (РСТ), всего в Северную столицу в каникулярный период вплоть до 7 ноября должны были приехать до 20 тыс. школьников. В том числе и сотни ребят по нацпроекту «Культура», реализацию которого как раз и обеспечивает эта общественная организация. Если учесть, что 20 тыс. человек, «растянутые» на пару недель, для города все равно что песчинка в море, логика запрета на походы детей в общественные места становится еще более непонятной.

Вода дырочку найдет

Куда можно, если детские группы не пускают в цирки, музеи и кино? Выходов два.

Первый — хитрый. «Раздробить» группу и сделать вид, что каждый из ребят сам по себе. Ведь запрет на посещение касается именно групп, а не отдельных мальчиков и девочек. Второй — резко поменять все экскурсионную программу. И вместо посещения массы интересных мест отправить юных туристов на обзорные экскурсии. По улицам и площадям. Лучшие — пешком. И подольше... Или водить их в многочисленные храмы города и окрестностей, которые, в противовес музеям или театрам, под запрет не попали. Есть, правда, еще один вариант — экскурсии на действующие производственные предприятия. И можно с уверенностью говорить о том, что процесс изготовления конфет или мороженого у детей интерес вызовет.

Однако в целом это проблемы не решает. К тому же сам стиль введения подобных запретов, «обкатанный» властями Петербурга еще в конце прошлого года, вызывает массу претензий со стороны организаторов поездок. И хотя негативный опыт 2020-го, казалось бы, должен быть учтен, они вновь сталкиваются со словом «вдруг». В прошлом году прямо перед Новым годом Петербургу стали «вдруг» не нужны вообще все туристы, а в этом решили не жалеть интересы одной из самых социально незащищенных групп населения. Да и верно — зачем детям толкаться в музе-

ях, когда на улице воздух свеж, а корона-вирусом даже не пахнет...

Падать уже некуда

В цифрах ситуация в этом направлении туризма выглядит ахово. По оценке руководителя комитета по внутреннему туризму РСТ Ильи Уманского, по итогам 2020 г. из-за пандемии детский туризм в России просел на 90%.

В этом году стало лучше, но о возвращении к уровню 2019-го речи не идет. Да и в целом Россия в этом смысле выглядит на очень слабую «троечку». Ведь если за рубежом регулярно, хотя бы в пределах своего региона, путешествуют более 10% школьников, в РФ из 16 млн учащихся — не более 3%.

Причем, по оценке руководителя Ассоциации московских туроператоров по внутреннему и въездному туризму Татьяны Козловской, у нас акцент все же делается на детский отдых. «Экскурсионные поездки для детских групп становятся все большей редкостью», — поясняет эксперт.

Ведь даже программа культурно-просветительских путешествий, в течение последних лет реализуемая Министерством культуры, предполагает широкую географию, но в объемах обычно не превышает 20–25 тыс. человек. И в рамках однодневного музейного маршрута «Моя Россия» — град Петров», в частности, школьники должны были совершить познавательную экскурсию в Военно-морской музей. А главной целью двухдневного тура «Петербург Достоевского» был визит в музей-квартиру великого русского писателя.

И не стоит удивляться, если впредь школьные группы предпочтут поехать куда-то в иное место. Петербург, конечно, хорош. Но принцип в нем работает прежний. «Никогда не было, и вот опять...».

Петербургские нюансы

В Петербурге ситуация с туризмом непростая. И если после достаточно удачных майских выходных, а затем последовавшего футбольного чемпионата в городе заявляли о том, что туристов уже приехало больше, чем за весь 2020-й, теперь статистику не озвучивают. И очевидно, что если городу в 2021-м удастся привлечь 5 млн гостей, это будет большой удачей. Ведь это вдвое больше, чем в прошлом году. Но вдвое меньше, чем в 2019-м...

Да, остановка международного туризма для Петербурга оказалась более болезненной, чем для других популярных направлений нашей страны. Ведь город на Неве — своего рода тревел-хаб, туристический мост между Россией и миром. И в этом году из-за пандемии он потерял до 70% турпотока.

Туризм является одним из драйверов развития экономики Петербурга: в 2019 г. туристы потратили в городе 376,8 млрд руб. Туризм — это 12% всего экспорта Пе-

тербурга и 44,5% его не энергетического, не сырьевого экспорта. Занятость населения в индустрии гостеприимства в обычный сезон составляет более 100 тыс. человек, в высокий эта цифра увеличивается до 300 тыс., а суммарно в туризме и смежных отраслях в пиковый период задействовано до 500 тыс. человек. Что сейчас?

«То, что для Сочи много, для Петербурга мало. Сейчас россиян стало больше, но иностранных гостей нет», — констатирует председатель Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев. Это означает, что при среднем чеке зарубежного туриста в 36 тыс. руб. город потерял более чем половину (т. е. свыше 200 млрд руб.) туристического оборота. Увы, но иностранный туризм, остановленный весной 2020 г., так и не восстановился. А внутренние туристы, по мнению Сергея Корнеева, не могут в полной мере заменить массовый зарубежный турпоток.

Есть ли у нас какие-то резервы? Да, в принципе они могут быть. К примеру, если активно развивать медицинский туризм, можно привлечь дополнительных клиентов из стран СНГ — интерес к лечению и оздоровлению в Петербурге у них есть. «Развитие медицинского туризма — один из наших безусловных приоритетов», — говорит Сергей Корнеев. — Северная столица готова предоставлять полный цикл медицинских услуг в уникальном сочетании со своими экскурсионными и культурными программами. И уже делает это сегодня».

Ставка на географию

Однако сегодня наш главный резерв — большой проект «Новая туристская и культурная география». Он поступательно обрастает «мясом» новых экскурсий и участников, постепенно делая Петербург по-настоящему всесезонным направлением, увеличивая продолжительность пребывания гостей и перераспределяя их интерес.

Например, совсем скоро в рамках проекта «Два города — миллион впечатлений» туристам предложат «двойные» путешествия как по Москве, так и по Петербургу. Как это выглядит? Просто: поездка продолжительностью в 5–7 дней предполагает, что несколько дней человек проведет в Первопрестольной, а другие — на берегах Невы. Причем стартовать можно и там, и там. И даже воспользоваться программой только в одной из столиц.

Причем новые туры, которые вскоре станут доступны публике на цифровом туристическом сервисе Russpass, будут оригинальными. Как вам, например, «тур-гламур» под названием «Мне можно!»? «Он рассчитан на любителей шопинга, новых эмоций и соцсетей» — так охарактеризовала новинку руководитель одного из подразделений АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» Анна Нефедова.

Но «тур-гламур» — не единственный новый маршрут. Есть и «Новогодняя шкатулка» (развлекательный с посещением елок и рождественских ярмарок), и «Трансформация» (с прогулками по паркам, общественным пространствам и пр.), и «Гастровояж» — путешествие по модным ресторанам обеих столиц (в том числе попавшим в гид Мишлен). А еще «Два сердца» — романтический тур для влюбленных и молодоженов с компанией друзей, во

время которого можно организовать даже предложение руки...

Специалисты соглашаются: новым туристам, которых собирается привлечь Петербург, надо предлагать и иные варианты отдыха. Ведь, по мнению главы компании ITS Виктор Шамликашвили, гостям неизвестно около 80% всего, чем располагает город. «Например, почти никто не знает музей «Русский Левша», где хранятся работы мастера микроминиатюр Владимира Анискина, — отмечает она. — Однако сейчас интерес к оригинальным предложениям растет». В основном за счет москвичей, которые приезжают в Петербург не единожды и все время хотят узнать его с новой стороны.

Да и сами петербуржцы, по известным причинам не уехавшие в отпуск за пределы города, порой вовсе не прочь погрузиться в его культурные «закрома». Так, директор компании «Русский город» Марина Любимова отмечает, что «в одном Петергофе 30 музеев, а многие вряд ли бывали

в мастерской Аникушина, в музее русско-го авангарда или прикладного искусства имени Штиглица». «Даже в городе полно музеев и других интересных мест, которых не видело большинство жителей Петербурга», — считает она.

Есть ли новинки в составе «Новой туристской географии»? В их числе, например, смотровая площадка на башне городской Думы, которая уже пользуется большим спросом. «Василеостровский рынок», превратившийся из обычного базара в модный фудкорт. У туристов все чаще возникает желание увидеть такие «нераскрученные» объекты, как «Дом вверх дном», «Музей фонарей под открытым небом» на Одесской улице или «Музей неПравды». А среди готовых туров растет интерес к «заточенным» под спрос активной молодежи. К таким, как «Город 812» или «Инстаграм тур», включающим посещение примечательных мест, где можно сделать интересные фото. Есть спрос и на VR-экскурсии, которые прово-

ART TRAVEL
Искусство Путешествовать
www.art-travel.ru

✓ Цена актуальна он-лайн всегда
✓ Фиксация цены до прихода клиента
✓ Вылеты из 40 городов

Санкт-Петербург
• для взрослых • школьных групп
• корпоративов

Мальдивы ОАЭ
Венгрия Сербия Италия
Египет Турция

8 800 200 74 51
8 991 033 67 07

→ дят в очках виртуальной реальности: они позволяют увидеть то, чего нет. И легко показать, каким мог бы быть другой архитектурный Петербург.

При этом директор компании «Невские Сезоны» Кирилл Соколов признает, что до 80% предложений на рынке — это «классика» Северной столицы. «Дело не в том, что организаторы не хотят показывать гостям нестандартное и необычное, — говорит он — Нередко попасть на такие объекты достаточно сложно, поскольку это связано с необходимостью договариваться с владельцами «закрытых» дворцов или территорий». И тут поспоришь вряд ли: большой интерес к посещению крыш, в частности, порой упирается в административные сложности. Ведь до сих пор формально в городе доступ туристам открыт только на одну крышу — остальные посещаются ими на свой страх и риск.

«Новая туристская география», безусловно, будет расширяться и впредь. И если нового гостя не удастся завлечь в Петербург Эрмитажем или Русским музеем, вполне вероятно, что он «клянется» на возможность посещения Севкабеля Пор-та, Новой Голландии или другого места, где можно и потусоваться, и перекусить, и обновку купить.

Правда, все это будет происходить только в том случае, если гайки больше закручивать не будут, а все решения на ниве туризма станут принимать только после того, как до мелочей будут продуманы все их последствия. Иначе может получиться как с детским туризмом, который на словах мы вроде как поддерживаем, а в реальности делаем так, что заниматься им становится просто бессмысленно.

Верим в лучшее

Как оценивают итоги года по внутреннему туризму петербургские туроператоры? В целом — позитивно.

«Можно с уверенностью говорить о том, что этот год для внутреннего туризма был достаточно успешным. Во всяком случае он лучше, чем прошлый. О былых объемах 2019-го пока можно только мечтать: думаю, что в реальности в 2021-м удалось достигнуть примерно трети от того, что было. И восстанавливаться эти объемы будут, скорее всего, еще не менее двух лет. Да, есть проблемы с детским организованным туризмом, который фактически попал под запрет — это вопрос номер один, который только предстоит решить. Однако все равно хочется верить в лучшее и надеяться на то, что новый год принесет только позитив...», — считает **Алена Сергеева, генеральный директор туроператора «Музыка путешествий».**

«Результаты 2021 г., безусловно, надо оценивать как позитивные. Изменился спрос, есть перемены и в контингенте клиентов, однако в целом год оказался более успешным, чем прошлый. Хотя, конечно, его окончание оказалось изрядно «смазано» введением системы QR-кодов и запретами на организованный отдых детских групп. Совершенно непонятно, почему семьям с детьми путешествовать можно, а классу в целом нельзя... В результате в последние два месяца продажи внутрироссийских туров резко упали, поскольку чехарда с запретами и их отменой не позволяет людям планировать отдых загодя. Вместе с тем

позитив есть: хотелось бы верить в то, что в 2022-м ситуация станет кардинально лучше по всем направлениям туризма», — говорит **Мария Ушакова, генеральный директор туроператора «Арт-Тревел».**

«Этот год, безусловно, для развития внутреннего туризма позитивен: в нашей компании, к примеру, выполняется множество туров по всем регионам страны, включая даже длинные 13-дневные туры в Крым. Можно со всей уверенностью говорить о том, что по всем внутренним направлениям, за исключением разве что Петербурга, есть существенный рост. В нашем городе, к сожалению, развитие внутреннего туризма сдерживается порой излишними ограничительными мерами, которые не позволяют реализовать весь его потенциал. При этом стоит отметить, что пандемия способствовала росту внутреннего туризма: с середины лета прошлого года объемы растут и увеличивается число направлений поездок. И есть все основания говорить о том, что сейчас это ведущее направление работы нашей компании» — так оценивает итоги года **Светлана Коваль, руководитель российского отдела компании «Бон Тур».**

«Если говорить об объемах по внутреннему туризму, то нашей компании, благодаря серьезному росту в первой половине 2021 г., удалось превзойти объемы даже 2019-го. Однако после первого полугодия ситуация, в связи с введением ряда ограничений, стала развиваться не столь хорошо. На мой взгляд, основное влияние на это направление туризма сейчас оказывают два фактора: периоды действия программы кешбэка, которая серьезно стимулирует рост продаж, а также введение QR-кодов и других ограничений, которые, напротив, его тормозят. В следующем году, как известно, период кешбэка почти полностью придется на низкий сезон, поэтому, с учетом неопределенности по поводу QR-кодов и иных ограничительных мер, оснований для заметного увеличения объемов внутреннего туризма я не вижу», — говорит **Игорь Мазулов, глава группы компаний «Петротур».**

Владимир Сергачев

Траты россиян на туризм

В этом году россияне потратили на внутренний туризм 3,1 трлн руб., на выездной — \$6,1 млрд. Об этом говорится в исследовании OneTwoTrip, проведенном при поддержке лаборатории «СберИндекс», сообщает РБК.

С января по сентябрь 2021 г. траты россиян на внутренний туризм составили 3,12 трлн руб. Это на 33,5% больше, чем за аналогичный период 2020-го. По сравнению с 2019-м показатель вырос на 39,8%, а с 2018-м — на 51,9%.

Траты россиян на выездной туризм с января по сентябрь 2021 г. составили \$6,12 млрд (по данным Банка России). Это не намного меньше, чем за тот же период 2020 г. (\$7,93 млрд), но на 78% ниже по сравнению с 2019 г. (\$28,35 млрд).

Топ-10 стран, где россияне больше всего потратили в 2021 г.:

Турция — \$752 млн

Белоруссия — \$685 млн

Украина — \$401 млн

ОАЭ — \$394 млн

Казахстан — \$344 млн

Италия — \$281 млн

США — \$264 млн

Германия — \$210 млн

Армения — \$205 млн

Испания — \$197 млн

По сравнению с 2020 г. расходы россиян больше всего выросли при поездках в Турцию (на 86,6%) и в ОАЭ (на 28,2%).

/TOURBUS.RU

Россия – Турция: где больше номеров

Вестник АТОР сравнил емкость номерного фонда курортов Юга России и морских курортов Турции.

Согласно данным агентства Turizmdatabank, в 2021 г. общая емкость номерного фонда провинции Анталя достигла 606 тыс. мест (рост на 6,9%: в 2020 г. было 567 тыс.). Количество мест в гостиницах провинции Мугла составило 175 тыс. (рост на 4,2%, в 2020 г. было 168 тыс.). Таким образом, морские курорты Турции готовы предложить туристам в сезон совокупно 781 тыс. мест в отелях (без учета рынка сдачи квартир и домов).

Согласно данным администрации Сочи, в 2021 г. емкость номерного фонда Сочи (отели, санатории, пансионаты, мини-гостиницы и пр.) составила 202 тыс. мест. Всего же в Краснодарском крае, согласно статистике за 2021 г., в коллективных средствах размещения (за исключением субъектов малого предпринимательства) насчитывалась 261 тыс. мест. В Крыму в 2020 г. гостиницы и санатории располагали 171 тыс. мест.

Таким образом, совокупно три главных курорта Юга России могут предложить отдыхающим в объектах размещения организованного сектора свыше 432 тыс. мест. Это на 45% меньше емкости номерного фонда двух основных курортных провинций Турции.

www.atorus.ru

Космические путешествия начинаются здесь – SpaceTrack



Год назад заявка ООО «Туроператор «Звезды путешествий» с описанием проекта SpaceTrack («Космическая трасса») победила в конкурсе на получение гранта Ростуризма на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма. В рамках реализации проекта созданы три межрегиональных маршрута космической тематики для разных категорий потребителей турпродукта.



БОЛЬШОЕ КОСМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Это тур-конструктор из трех блоков: «Космический Санкт-Петербург», «Колыбель космонавтики» (Калуга), «Космическая столица» (Москва, Королев). Экскурсионная 6-дневная программа включает 13 тематических объектов: музеи, планетарии, обсерватории, Звездный городок и Центр подготовки космонавтов имени Ю. А. Гагарина.

Из Петербурга в Калугу туристы полетят на регулярных рейсах авиакомпании «Азимут», а транспортное сообщение по маршрутам Петербург – Москва и Москва – Калуга планируется осуществлять по железной дороге. Транспортная логистика и разработанные специалистами компании технологии обслуживания туристов позволяют выбирать разные комбинации соединения блоков – туристы могут самостоятельно определять, где начнется и закончится путешествие.

«Большое космическое путешествие» ориентировано на групповой сегмент. В первую очередь этот тур будет продвигаться с прицелом на молодежную аудиторию (российских и иностранных студентов) и на семейных туристов, путешествующих с детьми. Целью создания этого познавательного путешествия стало стремление популяризировать объекты показа космической тематики и интегрировать их в новый турпродукт, значительно расширяющий линейку предложений российского внутреннего туристского рынка.

Старт новому турпродукту будет дан в ближайшее время: туроператор «Звезды путешествий» включил «Космический Санкт-Петербург» в пакет своих новогодних предложений.

ВЫЗОВ. НЕВЕСОМОСТЬ

В программу 4-дневного тура включены экскурсии в Центр космонавтики и авиации на ВДНХ, Московский музей космонавтики, 5D кинотеатр «Космическая сфера» и др., а также полеты на модифицированном дальнем космическом самолете-лаборатории Ил-76.

Невесомость на его борту достигается за счет специальных пилотажных техник – «парабол». Перед началом параболы самолет летит горизонтально на высоте 7,3 км. Пилот начинает направлять судно вверх, постепенно увеличивая угол наклона до 45 градусов, до высоты 9,7 км. Затем самолет «отталкивается»,

чтобы создать невесомый сегмент параболы. В течение следующих 20–30 секунд в самолете – невесомость. Затем начинается плавное снижение. В самолете нет иллюминаторов, поэтому пассажиры не могут понять, что воздушная машина меняет углы полета. Маневр повторяется 13–15 раз – так обеспечивается несколько режимов невесомости. В дополнение к невесомости в туры «параболы» включаются «лунная» и «марсианская» гравитации, которые создаются за счет более продолжительного пролета дуги на вершине параболы.

Полеты в невесомости (стоимостью около 280 тыс. руб.) осуществляются на аэродроме «Чкаловский» в Московской области. Они доступны не всем – турист не должен иметь противопоказаний по состоянию здоровья, действуют возрастные ограничения (на борту не допускаются туристы младше 18 лет). Медицинский осмотр и предполетную подготовку участники полетов проходят в Звездном городке. Разрешение на их проведение нужно получить заранее.

По мнению разработчиков, тур «Вызов. Невесомость» станет востребованным продуктом в первую очередь на рынке ОАЭ, с многочисленными нишевыми операторами которого у компании «Звезды путешествий» налажено эффективное взаимодействие.

ЗА ЛИНИЕЙ ГОРИЗОНТА

Это уникальное путешествие в космос, который принято называть ближним. Программа тура строится на эксклюзивном предложении – полете в стратосферу на многоцелевом российском истребителе МиГ-29. Оттуда отчетливо видно, что наша планета – круглая!

Такие полеты официально проводятся для туристов только в России на авиабазе «Сokol» в Нижнем Новгороде. Стоимость 45-минутного полета для одного человека – от 600 до 850 тыс. руб. (в зависимости от программы). Заявки принимаются не позднее чем за 14 дней до даты полета (для граждан РФ) и 45 дней (для иностранных граждан).

Полет разделен на две части. После того как машина покидает стратосферу, начинается не менее интересное – опытный летчик-испытатель отрабатывает на сверхзвуковой скорости комплекс фигур высшего пилотажа.

Турист самостоятельно определяет, какие из элементов войдут в программу: «петля

Нестерова», «колокол», «косая петля», «перевернутый полет», «нож», «боевой разворот», «бочки», «виражи». Летчик постоянно поддерживает связь с туристом и корректирует программу полета, ориентируясь на его самочувствие. По согласованию с летчиком возможна эпизодическая передача управления самолетом туристу.

Предполетная программа 4-дневного тура предполагает знакомство с инфраструктурой Звездного городка и занятия на тренажерах Центра подготовки космонавтов имени Ю. А. Гагарина. Туристам предлагаются два варианта перемещения из Москвы в Нижний Новгород – по железной дороге на скоростном электропоезде «Стриж» или трансфер на вертолете.

Еще больше информации – на сайте www.spacetrack.ru



Звезды Путешествий

Международный туроператор «Звезды путешествий»

Реестровый номер РТО 018452

Санкт-Петербург, ул. Малая

Морская, д. 18

БЦ Пономарев, офис 108

+7 (812) 777 0 999,

+7 (812) 777 11 27

www.starsofttravel.ru

Тироль 2021/22 – традиции обновления

Чтобы ощутить все очарование Тироля, здесь надо побывать самому. Какими бы впечатляющими ни были фотографии и рассказы, они не могут сполна передать изумительную красоту и незабываемую атмосферу этих мест. Лидирующее положение Тироля среди зимних спортивных регионов Австрии – это не подарок природы, а результат неустанного труда и ежегодных инвестиций в развитие его инфраструктуры. Более 80 горнолыжных курортов, 3400 км трасс, 360 лыжных школ и высокие достижения в спорте и технологиях говорят сами за себя.

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Туристическому зимнему сезону 2021/22 в Тироле однозначно быть. «Строгие правила, безопасная зима» – под таким девизом федеральное правительство Австрии начало осуществлять на тирольских курортах поэтапный план мероприятий, призванных обеспечить безопасное пребывание туристов, работников отрасли и местных жителей.

Более подробная информация о мерах безопасности и ситуации с коронавирусом в Тироле – на сайте www.welcome.tirol

В АВАНГАРДЕ – КОНГРЕСС-ТУРИЗМ

Как международное направление конгресс-туризма в 2020 г. Тироль занял второе место после Вены. На его долю пришлось 17,8% от общего количества проведенных в Австрии конгрессов. При этом более половины всех зарегистрированных в Тироле мероприятий прошли в Инсбруке.

«Пандемия заставила серьезно переосмыслить состояние индустрии. Несмотря на множество цифровых возможностей, остается большая потребность в офлайн-встречах и живом общении», – говорит Вероника Шуман, глава Convention Bureau Tirol.

Подчеркнем, что Тироль в качестве места проведения конгрессов в первую очередь ценят австрийские организаторы. В общей сложности 69,3% заявленных в Тироле конгрессов инициированы именно австрийской стороной.

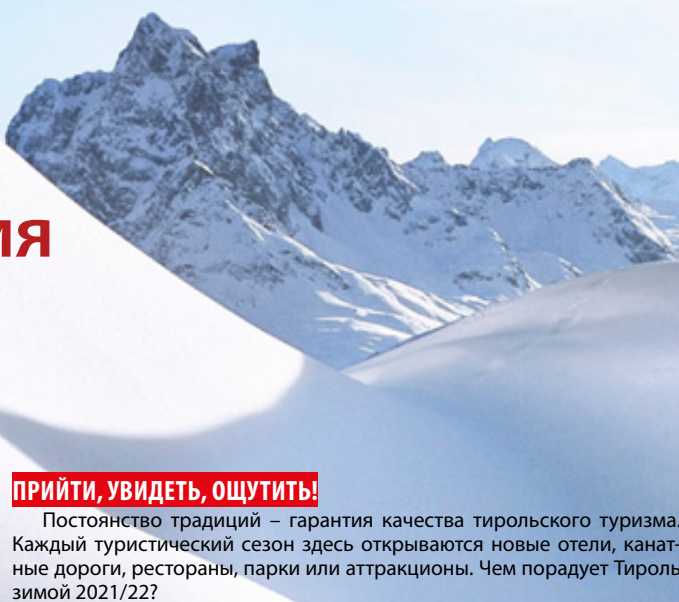
«Если вы в настоящее время планируете мероприятие в Австрии, организатор предоставляет «подушку безопасности» в размере 300 млн евро», – отмечает Вероника Шуман.

Сегодня актуальной темой во всем мире является экология, поэтому потенциал развития конгресс-туризма эксперты видят именно в этом направлении. Convention Bureau Tirol помогает организаторам конгрессов в сертификации мероприятий в целях соответствия экологическим и социальным требованиям.

Подробный отчет Meetings Industry Report Austria за 2020 г. – на сайте Convention Bureau Tirol: www.convention.tirol



© TVB-Tiroler-Oberland-Nauders-Rudi-Wyhlidal-Langlaufen-2018



ПРИЙТИ, УВИДЕТЬ, ОЩУТИТЬ!

Постоянство традиций – гарантия качества тирольского туризма. Каждый туристический сезон здесь открываются новые отели, канатные дороги, рестораны, парки или аттракционы. Чем порадует Тироль зимой 2021/22?

САМАЯ ПРОТЯЖЕННАЯ ГОРНОЛЫЖНАЯ ТРАССА В МИРЕ



© SkiWelt Wilder Kaiser – Brixental, Tim Marcour

Она связывает области катания SkiWelt Вильдер Кайзер-Бриксенталь и KitzSki – от Гоинга на Вильдер Кайзер через Китцбюэльские Альпы до Холлерсбаха в Хоэ Тауэрн. Это самый протяженный в мире горнолыжный маршрут длиной 80 км (7087 м высоты) с трассами всех уровней сложности. Выйти на него можно легко с любого курорта SkiWelt Вильдер Кайзер-Бриксенталь. Новый ски-пасс KitzSkiWelt действенен в обеих областях катания.

www.skiwelt.at

БЕГОМ НА ЛЫЖАХ

Новая ассоциация любителей беговых лыж Venosta Nordic предлагает безграничные возможности для лыжников с любой подготовкой. Это шесть зон катания и девять лыжных трасс общей протяженностью 90 км в Наудерсе на перевале Решенпасс и в Виншгау в Южном Тироле. И еще один бонус: высокогорные условия всех шести ассоциированных зон катания (Наудерс, Решенпасс, Лангтауферс, Шлининг, Зельден и Мартелльтал) гарантируют продолжительный сезон и хорошее качество снега.

www.nauders.com

НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ, ПОЕХАЛИ!

Мы сделали это! Завершено строительство нового центра санного катания Rodelsportzentrum Navis в Випптале. Природный спуск длиной 860 м подходит не только для тренировок австрийских и зарубежных спортсменов-санников, но и для профессиональных гонок. Новый центр можно арендовать и для проведения корпоративных мероприятий.

www.rodelsportzentrum-navis.tirol

ТИРОЛЬСКОЕ ИСКУССТВО ПИВОВАРЕНИЯ В ЦИЛЛЕРТАЛЕ

От высококачественных ингредиентов до розлива: в новом музее пива BrauKunstHaus в Целль-ам-Циллер посетители ждет мультимедийный тур, рассказывающий о старейшей частной пивоварне Тироля. Австрийский журнал для гурманов Falstaff считает ее самой популярной частной тирольской пивоварней. Здесь, на площади более 5000 кв. м, 16 поколений пивоваров уже более 500 лет варят фирменные напитки высочайшего качества. Девиз компании Zillertal Bier звучит: «Как можно больше местного!», и она стремится использовать тирольское зерно. Сейчас разрабатывается новое пиво из зерен, сто процентно выращенных на тирольских землях. Впрочем, уже существующие сорта пива в будущем также станут вариться с использованием только тирольского зерна.

www.zillertal-bier.at

УДОВОЛЬСТВИЕ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

Настоящее украшение Циллерталь-Арены – новый горный ресторан Wiesenalm, расположенный на высоте 1310 м. Отсюда открывается один из самых красивых видов на Циллертальские горы. Со вкусом обставленные залы ресторана согревает, возможно, самая длинная в мире изразцовая печь. Здесь подают региональные блюда с интернациональными нотками, а также фирменное пиво Wiesenbier.

www.wiesenalm.at

КОМФОРТНО ЖИТЬ НЕ ЗАПРЕТИШЬ!

Недалеко от центра Инсбрука появился новый отель Rufi's Hotel Innsbruck для городского туризма и командировок. Его гостей ждут красивые функциональные номера и апартаменты Serviced Apartments. Рабочую встречу можно организовать в уютном лаундже с камином, а вкусно поесть – в Rufi's Pizza & More. В числе бесплатных услуг отеля – парковка и шаттл из аэропорта и обратно.

www.rufis-hotel.at

СЕКРЕТ, КОТОРЫМ МОЖНО ПОДЕЛИТЬСЯ



The Secret - Skybar - Sölden

Индивидуально и необычно – такое определение подходит для стильного апарт-курорта THE SECRET в Зельдене. С декабря 2021 г. к услугам его гостей – 44 просторных комфортабельных номера, среди которых 21 апартамент. Сердце отеля – ресторан LA'LIV: благодаря продуманному интерьеру он легко превращается из дневного бара с лобби в шикарное вечернее заведение. Во впечатляющем скай-баре можно провести волшебные часы под открытым небом.

www.the-secret-soelden.com



© The Secret - Sölden - Außen

ИМПЕРАТОР, КОРОЛЬ, EDELMANN'S!

Новый отель Edelmanns, располагающий 72 номерами делюкс и 4 junior-сьютами, открылся в 20 минутах езды от Инсбрука в Кематене. Отель приглашает гостей зарядиться энергией, расслабиться и получить удовольствие. Из его панорамных номеров можно любоваться «представительной» домашней горой Инсбрука Пачеркофель и легендарной Стеной Мартина, которую однажды покорил император Максимилиан I.

www.hotel-edelmanns.com

Официальный путеводитель по Тиролю: www.visittirol.ru



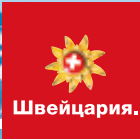
Tirol

Австрия

Зимние новинки Швейцарии

Сегодня – мечты, завтра – путешествия!

Российский офис Switzerland Tourism поздравляет читателей журнала с Новым годом и Рождеством и дарит подборку самых интересных новостей о зимнем сезоне 2021/22.



В поддержку городского туризма, который пострадал от пандемии больше, чем горнолыжные курорты, российский офис Switzerland Tourism запустил эксклюзивный проект – Swiss Quest.

«Из-за пандемии туризм сильно изменился. Сегодня люди ценят индивидуальный сервис и гибкие экономичные программы, хотят путешествовать небольшой компанией. А поскольку российские туристы любят посещать новые города и особенно интересуются топ-достопримечательностями и городской культурой, мы решили сделать для них специальный продукт – Swiss Quest по городам страны», – говорит Мария Макарова, менеджер по маркетингу и связям с общественностью российского офиса Switzerland Tourism.

Квесты созданы для шести городов – Цюриха, Люцерна, Женевы, Лозанны, Монрё и Берна.

В них содержатся рекомендации, какой ресторан посетить, где сделать красивые фотографии и т. п., при этом указаны не туристические точки, а места, облюбованные местными жителями. Каждый квест рассчитан на 2–2,5 ч, это неспешная познавательная прогулка, которую можно совершить одному или в компании. Во время экскурсии турист, проходя от 2 до 4 км, узнает город с какой-то одной стороны, так как все квесты – тематические: «От римских монет до криптовалюты» в Цюрихе, «Фонтаны и легенды Люцерны», «Люди и памятники Монрё», «Женева – город изгнанников», «Искусство: от витражей до балета» в Лозанне, «Фонтаны Берна». В каждом из этих городов можно сделать несколько квестов на разные темы. Отметим, что названные экскурсии уже пришлось по душе русскоязычным жителям Швейцарии, которые приняли участие в их тестировании.

Квесты созданы специально для этого проекта и только на русском языке, это интеллектуальная собственность российского офиса Switzerland Tourism. Их не нужно скачивать, они написаны по технологии web app. После заказа на сайте клиенту приходит ссылка, по которой через браузер на смартфоне можно читать истории и отвечать на вопросы. Пока квесты бесплатны, а в дальнейшем виртуальный гид обойдется всего в 20 CHF (на всю груп-

пу, участвующую в квесте). Но и эта сумма вернется в виде ваучера от компании Victorinox, стратегического партнера Switzerland Tourism.

Помимо квестов есть и другие экскурсионные новинки в городах Швейцарии. Например, в Цюрихе можно отправиться на экскурсию... в полицейский участок, который представляет собой... произведение искусства. В 1923–1925 гг. местный художник Аугусто Джакометти расписал вестибюль здания с использованием техник аль-фреско и аль-секко. Роспись потолка и сводов включает цветочные орнаменты и геометрические узоры. А стены изображают людей за работой: резчики по камню и плотники представляют ремесло, а астрономы и маги – науку.

Недавно в Цюрихе открылось новое крыло Кунстхауса, что позволило расширить коллекцию музея. Кроме временных выставок, в новом здании размещаются произведения искусства, созданные в период с 1960-х гг. до наших дней, а на втором этаже демонстрируется знаменитая коллекция промышленного магната Эмиля Бюрле – это около 200 экспонатов, среди которых картины Винсента Ван Гога, Поля Гогена, Эдгара Дега, Клода Моне, Поля Сезанна.

В 15 мин езды от центра Цюриха в Бадене появился новый оздоровительный центр Fortyseven. К услугам гостей – огромный открытый бассейн, купальни на реке Лиммат, крытые бассейны с термальной водой, солевые ванны, 400 лежаков для принятия солнечных ванн, сауны, парные, массажные кабинеты, несколько ресторанов и кафе. Название «Сорок семь» основано на богатой минералами местной термальной воде, температура которой при выходе на поверхность составляет 47 градусов Цельсия.

Новости со склонов не менее увлекательны. В Церматте, где расположены самая высокогорная зона катания Европы (3883 м над уровнем моря), самый высокогорный отель Швейцарии (Kulmhotel, 3100 м над уровнем моря) и самая длинная трасса Европы (25 км), а снег гарантирован 365 дней в году, теперь действует ZERMATTERS – первая в мире лыжная школа, использующая цифровую систему Camy для проведения уроков. Веб-приложение

и особая стелька в лыжных ботинках с 36 датчиками давления и движения позволяют анализировать все действия ученика. Данные обрабатываются 25 раз в секунду и передаются через приложение в режиме реального времени, а инструктор использует их для совершенствования техники катания.

После дня, проведенного на склоне, горнолыжники-гурманы в 17:00 снова отправляются в горы, чтобы насладиться ужином на Кляйн Маттерхорн под «присмотром» 38 четырехствечных сачников. Кулинарный хит вечера в ресторане Matterhorn glacier paradise – эксклюзивное меню из трех блюд со свежеприготовленными деликатесами региона в сопровождении изысканных вин Вале. Спуск вниз – в 20:30 при свете звезд. А в некоторых ресторанах Церматта можно поужинать... на кухне. Приватная обстановка, столик на четверых, четыре вида меню из местных продуктов, отличное вино, подарок от шефа – это незабываемое гастрономическое приключение.

На курорте Кран-Монтана вновь проходит семейный фестиваль Bella Lui – с колесом обозрения, волшебной тропой и рождественским рынком. 26 и 27 февраля состоится Кубок мира по горным лыжам среди женщин. Лучшие горнолыжницы планеты выйдут на старт скоростного спуска, который пройдет по красивой трассе Мон Лашо. Самый популярный фестиваль электронной музыки в мире – еще одна причина приехать на курорт. Фестиваль Caprices – два уикенда (8–10 и 15–17 апреля) электронной музыки на высоте 2200 м в самом центре зоны катания – завершит зимний сезон.

В Кран-Монтане открываются новые отели: Alaia Lodge (35 номеров), Aida Spa Hotel 5* (17 сьютов делюкс только для взрослых), Hotel Panorama 3* (17 номеров и сьютов), Six Senses Crans-Montana (в 2022 г.), Hyatt Unbound Collection (в 2023 г.). Заманчивое предложение зимнего сезона – новый Hotel Pass, девиз которого: «Катайтесь и ни о чем не думайте». Он позволяет, забронировав как минимум 1 ночь в отеле-партнере, купить ски-пасс на 1 день за 59 CHF (~33% от цены в кассе).

Еще больше новостей из Швейцарии – www.MySwitzerland.com

Жизнь у моря и на склонах гор

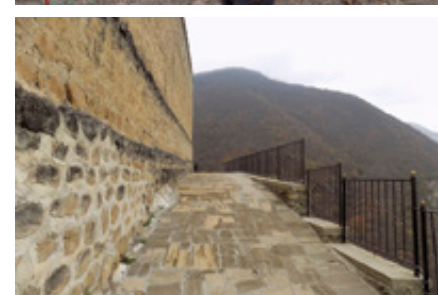
Дагестан стал одним из самых популярных направлений внутреннего туризма. Туроператоры Северного Кавказа, в частности фирма «МАГТУР» – партнер компании «Бон Тур», стараются сделать путешествие в этот регион комфортным и увлекательным.

Тур «Завораживающий Дагестан» вполне отвечает своему названию. Прежде всего такое определение относится к людям, живущим на этой земле. Их доброжелательность, открытость, готовность идти навстречу пожеланиям гостя действительно завораживают, особенно в наше время всеобщей обособленности и недоверия. И конечно, Кавказ славится своими завораживающими пейзажами. Но природа становится важна и ценна только тогда, когда есть человек, который ее воспринимает и ее окультуривает.

Дагестан переводится как «страна гор». При этом дагестанской народности как таковой не существует. Дагестанцы – собирательное название проживающих в регионе народов, а их более тридцати. И все имеют свой язык и традиции, но при этом мирно сосуществуют и взаимодействуют. Такое разнообразие связано, с одной стороны, с горным рельефом местности, а с другой – с постоянной угрозой поражения. Люди селились на верхних склонах ущелий, чтобы многотысячные армии завоевателей не могли до них добраться. Эти небольшие аулы много столетий жили натуральным хозяйством: здесь разводили скот, создавали искусственные террасы, на которых сажали фруктовые сады и сеяли зерно. Связь между поселениями была очень ограничена, и формирование их культур шло во многом изолированно друг от друга. Только в середине XIX в. недоверчивые жители уверились, что набеги неприятеля им уже не грозят, и переселились ближе к подножию гор.

В программу тура входит посещение нескольких древних, оставленных людьми поселений, которые сейчас превращают в историко-культурные заповедники. Наиболее впечатляющими из них являются Гамсуль и Гоор. Туристы в полной мере могут почувствовать, в каком неприступном месте находились эти аулы. Сначала необходимо проехать по узкой, балансирующей между скалами и пропастью дороге. Местные шоферы искренне не понимают, почему, когда машина делает особенно крутой поворот, путешественники взволнованно ахают. По этим дорогам и тропам они передвигаются с детства и случаев падения не припомнят. И даже попадающие на пути коровы, для того чтобы добыть особо сочную траву, бесстрашно и уверенно карабкаются вверх.

Но вот машина останавливается, и дальше идут только тропы. Они то ныряют в рощи, то выводят на каменистые площадки. Преодолев уже пешком еще один подъем, оказываешься перед древними постройками. В Гамсуле сохранилось несколько улиц из стоящих плотно друг к другу одноэтажных и двухэтажных домов. Строили настолько основательно, что до сих пор их стены из тесаных камней практически не пострадали. Сохранилось даже несколько висящих на ржавых петлях дверей. Гоор создает впечатление больше фортификационного сооружения, чем мирного поселения. Он находится на



окруженном обрывами плато и обнесен мощной стеной со сторожевыми башнями. А вокруг – вершины, некоторые из них присыпаны снегом.

Еще более захватывающий вид ждет путешественника, когда он отправится к Сулакскому каньону. Если Гамсуль называют дагестанским Мачу-Пикчу, то Сулакский каньон глубиной 63 м превосходит своего известного американского «собрата» Гранд-Каньон. Машина с туристами опять рвется вверх. На этот раз дорога хорошо асфальтирована, но подъем настолько крут, что иногда закладывает уши. Минував ничем не примечательный, состоящий из типовых пятиэтажек поселок Дубки, шофер тормозит у внезапно открывшейся бездны. Именно бездны. Где-то далеко внизу просматривается узкая полоска реки, которая на самом деле незначительная. Можно различить подвесной мост, соединяющий аулы. Дома в них выглядят крошечными. А в огромном синеватом пространстве внутри каньона парят орлы.

Дагестан не только страна гор, это еще приморская республика. Ее столица Махачкала находится на Каспии, а в 130 км от нее расположен Дербент, самый южный и древнейший город России. Ни одна экскурсионная программа не обходится без посещения включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО его исторического центра.

Дербент возник как важный стратегический пункт, открывавший путь в Среднюю Азию и далее в Индию и Китай. Благодаря своему положению город часто оказывался добычей иноземцев, причем каждый из завоевателей неизменно укреплял и расширял город. Его цитадель Нарын-Кала, выстроенная на высоком холме, является единственным в мире дошедшим до наших дней фортификационным сооружением, история которого начинается с VIII в. до н. э. Крепость не только выполняла оборонительные функции, но и была местом пребывания правителей Дербента. За ее мощными стенами сохранились остатки ханского дворца, бани, водохранилище и здания для провинившихся.

Между цитаделью и Каспийским морем протянулся сам город. Ближе к берегу – современные кварталы. Совсем недавно там была спроектирована набережная и благоустроен пляж. У подножия же крепости выются узкие, причудливо сходящиеся и расходящиеся средневековые улочки. Оконные проемы домов делались только во двор, который со всех сторон окружали глухие стены. Это было связано и с угрозой нападения, и с традициями ислама, призывающими тщательно охранять личную жизнь от посторонних. Поэтому некоторые улочки похожи на каменные лабиринты. Кроме жилых кварталов, называемых магалами, в Старом городе сохранилось несколько мечетей, главная из которых – Джума-мечеть, основанная в VIII в. Сейчас она представляет собой огромный религиозный комплекс. А в ее тенистом дворе высятся вековые платаны.

Но старый Дербент не только архитектурный музей. Это живой город, где соседки, стоя у своих домов, обмениваются новостями, с трудом разворачиваясь в тесных проулках, припарковываются машины, играют дети. Здесь же открыты семейные кафе, хозяйки которых готовы рассказать каждому из проходящих о своих кулинарных изысках.

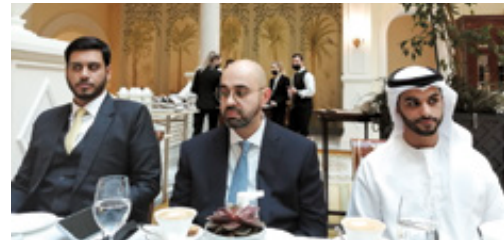
Вообще, дагестанская кухня требует особого упоминания. Она вкусна, самобытна и многообразна. Все ее ингредиенты свежи и натуральны. В Дагестане едят много мяса, в основном баранину. Ее варят тщательно, чтобы сделать максимально мягкой. Если готовят шашлык, кусочки мяса чередуют с овощами. К мясу часто подают хинкал – треугольники из пресного теста без начинки, которые варят в жирном бульоне. А вот тонкий блин, называемый чуду, имеет самые разнообразные начинки. Его края заворачивают, посередине делают отверстие и отправляют в чугунной сковороде в жарочный шкаф.

В Дагестане каждая достопримечательность обрастает множеством красивых легенд и притч, а речь его жителей очень образна. Так, представители турбизнеса республики сравнивают свою отрасль с ребенком, который только начал ходить. Его шаги еще неуверенные, но он уже не падает. И, как все родители, они надеются, что из него вырастет богатырь.

Борис Кричевский

Шарджа ждет россиян

«Российский рынок очень важен для Шарджи», – заявил, открывая встречу с журналистами, директор Комитета по туризму и коммерции Шарджи г-н Халид Джасим Аль Мидфа, возглавивший делегацию турбизнеса эмирата, которая провела воркшоп и презентацию направления для петербургских коллег 7 октября в отеле Four Seasons.



По данным статистики, в 2019 г. число российских гостей эмирата достигло 354 тыс., что составило 20% от общего турпотока (1 млн 800 тыс.), в 2020-м, до начала связанных с пандемией ограничений, Шарджу посетило 117 тыс. россиян. А во втором квартале 2021 г. наши соотечественники вышли на второе место среди гостей эмирата, пропустив вперед туристов из стран Совета сотрудничества государств Персидского залива.

«Сегодня наша приоритетная задача – достичь в 2022 г. показателей допандемийного 2019 г., в том числе и по российскому рынку. У нас сложились хорошие отношения с турбизнесом России. Мы активно работаем как с ведущими туроператорами, так и с нишевыми компаниями, вкладывая средства в комаркетинговые программы и специальные проекты. Еще до пандемии мы заложили основу интереса к направлению, особенно у туристов из Москвы, Петербурга, Казани, Екатеринбурга, и сейчас видим высокий спрос на Шарджу, в связи с чем работаем над расширением авиаперевозки», – подчеркнул г-н Халид Джасим Аль Мидфа.

По его оценке, кризис, связанный с локдауном, дал новый импульс для развития туристической эмирата. Так, заметно преобразился аэропорт Шарджи – в нем появился новый терминал с ВИП-зоной ожидания, открылся фуд-корт и увеличился выбор магазинов Duty free.

Туристическая инфраструктура на обоих побережьях эмирата пополнилась новыми достопримечательностями и объектами размещения. В городе Шарджа принимает гостей новый отель цепочки Accor – Pullman Sharjah. В восточной части Шарджи официально открыт курорт-оазис Al Badayer by Musk. В археологическом районе Млейха появился роскошный экокурорт Moon Retreat Sharjah Collection by Musk. Для молодежи в Хорфаккане на восточном побережье открылся хостел Youth Hostel. Среди новых интересных объектов можно отметить Сад исламского мира (Islamic World Garden), «Дом мудрости» (House of Wisdom), музейный комплекс Al Buhais, а также пляж Beach.

Особое внимание сегодня уделяется развитию туризма на восточном побережье и созданию новых экологических и приключенческих турпродуктов.

«Шарджу выбирают туристы, которые хотят получить качественный отдых по приемлемым ценам. Мы давно зарекомендовали себя не только как отличное место для пляжного отдыха, но и как культурная столица страны, что особенно роднит нас с Петербургом», – подчеркнул г-н Халид Джасим Аль Мидфа.

Шарджа ждет россиян и готова обеспечить их безопасный отдых: все объекты туристической эмирата отмечены знаком Safe Travels Всемирного совета по туризму.

Екатерина Губанова

Плюс 285, минус 175

Петербургский рынок общепита начал восстанавливаться. В этом году число новых кафе и ресторанов превышает число закрывшихся заведений.

По данным «БестЪ. Коммерческая недвижимость», сегодня в Петербурге работает 5325 заведений общепита. Общее количество посадочных мест в них – 94 на тысячу жителей. Прирост этого показателя составил 2,5% по отношению к 2020 г. В текущем году открылось 285 заведений, закрылось – 175. Индекс развития отрасли, таким образом, составил 1,68, т. е. на каждое закрытое заведение приходится почти два новых. В 2020 г. число закрытий в отрасли превысило число открытий – 480 против 165.

В числе ключевых трендов эксперты называют такие: дефицит помещений сменился профицитом; рынок аренды переориентируется на рынок покупки; площадь ресторанов сокращается. Порядка 70% вновь открытых заведений – это кофейни, бары и фастфуд. По итогам 2021 г. оборот сферы общепита Петербурга может вырасти по сравнению с 2020 г. на 47,3% – до 99 млрд руб.

<https://www.rbc.ru/spb>

Пусть сбываются мечты!

7 декабря «Арт-Тревел» организовал предновогоднюю встречу с любимыми агентами в отеле Author. Праздник поддержали компании из Шри-Ланки, Мальдив, Турции, Бали, а также авиакомпания «Аэрофлот».

«В канун 2021 г. я загадала, чтобы наша жизнь вновь наполнилась движением вперед. И сработало! Для нас 2021-й – год совершеннолетия компании – стал годом роста. Загадывая в канун 2022 г., чтобы в новом году мы смогли свободно перемещаться между странами, чтобы жизнь бурлила и была наполнена радостью!» – сказала в приветственном слове генеральный директор «Арт-Тревел» Мария Ушакова.

Сегодня в активе «Арт-Тревел» – туры по России (более 30 направлений) с моментальным подтверждением отелей, в том числе по программе кешбэка, и туры за границу: в Эмираты, Египет, Армению, Италию (для обладателей бизнес-виз), Турцию, Узбекистан, Хорватию (в том числе вакцинные туры), Шри-Ланку, Доминикану, Мальдивы, Сербию, Венгрию, Болгарию, Мексику и Бразилию. В 2021 г. туроператор принял участие в роуд-шоу по 29 российским городам, вошел в Наблюдательный совет Ассоциации «Турпомощь», стал членом Торгово-промышленной палаты РФ в Петербурге, был избран в правление Лиги туроператоров и вошел в топ самых цитируемых экспертов по туризму в Северной столице.

Рабочая встреча, которая прошла в теплой и дружеской атмосфере, завершилась торжественным обедом, во время которого были разыграны многочисленные подарки от компаний MIA, Melia Bali, Reollo Travel, Delux Holidays, Villa Hotels & Resorts Maldives и «Аэрофлот».

Венгрия – открыта!

30 ноября – 1 декабря в Москве и Петербурге при поддержке медиахолдинга «Турбизнес» прошел воркшоп «Откройте для себя Венгрию!», в котором в целом приняли участие представители более 170 туркомпаний.

Воркшоп Венгрии в Москве состоялся в гибридном формате: специалисты из почти ста компаний собрались на презентации туристических возможностей страны в отеле «Стандарт», а прямая онлайн-трансляция с мероприятия велась параллельно. В Петербурге мероприятие собрало несколько десятков специалистов в Grand Hotel Emerald: в атриуме, полном света, они с удовольствием общались с венгерскими коллегами.

С венгерской стороны на встрече присутствовали представители офиса по туризму страны Visit Hungary и офиса по туризму Дебрецена, а также специалисты туроператоров «1000 дорог», Renee Tours, гостиничной сети Ensana Health Spa Hotels и авиакомпании «Уральские авиалинии».

В Петербурге воркшоп посетил и генеральный консул Венгрии Габор Ференц Надь. Он сразу же задал тон встрече, подчеркнув, что «Венгрия – это не только автобусы «Икарус», токайское вино и овощные консервы». «Абсолютно уверен в том, что путешествие в нашу страну окажется для любого россиянина своего рода открытием, поскольку будет интересным, увлекательным и полезным», – заявил он.

И руководитель по развитию турбизнеса в России Visit Hungary Виталий Избрисов подтвердил это, сделав большую презентацию возможностей отдыха в Венгрии. «В отличие от многих наших соседей, мы не собираемся закрываться и по-прежнему ждем гостей из России», – сказал он. – Все прежние протоколы безопасности действуют, но вакцинированные россияне без всяких проблем могут приехать в Венгрию на отдых. Причем, с учетом роста интереса к стране, мы только увеличиваем масштабы и разнообразие предложений для туристов».

По его словам, интерес к Венгрии в России действительно велик: в октябре 2021 г. россияне осуществили в стране около 70 тыс. ночевки, фактически вернув показатель на уровень допандемийного января 2020-го. «Сейчас интерес к Венгрии продолжает расти, поскольку это одно из немногих европейских направлений, полностью открытых для жителей РФ», – подчеркнул он.

Причем Россия не только вновь вошла в топ-10 стран – главных поставщиков туристов: рост объема продаж туров в Венгрию наблюдается и в Москве, и во всех городах, с которыми открыто прямое авиасообщение, – Петербурге, Казани и Екатеринбурге.

Венгерские коллеги рассказали о новинках сезона и обрисовали те возможности, которые сейчас открываются перед россиянами. Так, Аленка Видмар из Renee Tours рассказала о самых разных сервисах в компании. Энике Багой подробно остановилась на туристических прелестях Дебрецена. А Ирина Шолтес из «1000 дорог» охарактеризовала Венгрию как одно из самых интересных направлений, доступных россиянам. Под занавес встречи были разыграны призы.

/TOURBUS.RU

Кипр: только хорошие новости!

9 ноября Министерство туризма Республики Кипр провело неформальную встречу с представителями туротрасли Петербурга. За последние 1,5 года – это первое офлайн-мероприятие дестинации. Местом встречи был выбран отель «Ренессанс Санкт-Петербург Балтик», а главной темой – отличные итоги летнего туристического сезона.

Как отметила Мария Михайлова, маркетинг-менеджер петербургского офиса Кипрской организации по туризму, «несмотря на очередную пандемийный год (а может быть, и вопреки ему), впервые в истории острова российский туризм занял 1-е место по количеству прибытий». С показателем 418 тыс. Россия обошла традиционного фаворита – Великобританию, на которую пришлось 208 тыс. прибытий. Всего же с января по сентябрь 2021 г. Кипр принял 1 млн 300 тыс. гостей из разных стран. Отрадно, что, согласно российской статистике, Кипр также оказался среди «передовиков», став вторым по популярности местом отдыха наших соотечественников в летний сезон. Наряду с открытием направления немаловажную роль в успехе нашего тандема сыграло признание «островом всех сезонов» российской вакцины «Спутник V».

Россияне любят Кипр, ценят его гостеприимство, не говоря уже о кристально чистом море, которого многие наши туристы не видели на протяжении двух лет. Между тем кипрские пляжи последние шесть лет возглавляют номинацию самых чистых пляжей Европы. В 2021 г. 69 из них награждены почетным знаком «Голубой флаг». Среди новых объектов интереса – MUSAN – первый подводный музей в Средиземном море, открывшийся в июле этого года у берегов Айя-Напы. Необычное творение британского скульптора и дайвера Джейсона де Кайрес Тейлора находится на глубине 10 м и представляет собой парк подводных скульптур – выполненные из экологичного материала, со временем они превратятся в живописный искусственный риф. Любителям снорклинга и дайвинга данная «фишка» острова наверняка придется по душе!

Будем надеяться, что пандемия не сыграет с нами злую шутку и открывшийся как никогда вовремя Кипр мы сможем посещать и зимой. Тем более что компания «Аэрофлот» намерена продолжить свои регулярные программы и летать из Петербурга в Ларнаку дважды в неделю по пятницам и субботам.

Ирина Смирнова

Карта России

MICEOMAP

канал продвижения региона как дестинации делового туризма

Уникальный
электронный
ресурс

Ваш регион

Ваше мероприятие

на MICE карте России

Мобильное приложение
«MICE-карта России»

micemap.ru
майскарта.рф

Карта России

MICEOMAP

MICE КАРТА РОССИИ

САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ

i

ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО

☎ +7 (812) 242-39-06

✉ service@ispb.info

www.ispb.info

WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Остров свободы – без ограничений

10 сентября в Петербурге отдел туризма посольства Республики Куба в России провел воркшоп Autentica Cuba! В ходе мероприятия, соорганизатором которого выступил медиахолдинг «Турбизнес», советник по туризму посольства Кубы в России Хуан Карлос Эскалона подтвердил, что с 15 ноября страна полностью откроется для российских туристов.

По его словам, с этой даты будут отменены и запреты на перемещение по острову, а также появятся рейсы в Гавану. В этой связи он выразил надежду на рост турпотока из России и заверил, что россияне на Кубе очень ждут. Правда, ориентир в 200 тыс. туристов из нашей страны к концу 2021 г. он назвал «чересчур оптимистичным». «Однако к этому надо стремиться», – заявил Хуан Карлос Эскалона.

С кубинской стороны участниками воркшопа стали Министерство туризма Кубы, туроператоры Viajes Cuba и Cubatur, а также представители Gaviota Hotels, групп отелей Gran Caribe и Cubanacan, Islazul Hotels и Iberostar Hotels, Melia Hotels и Blue Diamond Resorts.



Мероприятие прошло с большим успехом: соскучившиеся по «живому» общению специалисты с той и другой стороны активно проводили переговоры, которые уже в ближайшем будущем могут перерасти в конкретные договоренности.

К примеру, директор по контрактам Blue Diamond Resorts Хорхе Росалес Тринчет заявил: «Мы хотим, чтобы русские туристы останавливались и в недорогих отелях StarFish, и в люксовых отелях Royalton». «У нас есть отличный турпродукт для всех – и для семей, и для молодоженов, и для любителей дайвинга или гольфа», – подчеркнул он.

Виктория Камбиелла, директор по продажам гостиничной сети Cubanacan (в нее входят 93 отеля по всей Кубе), заверила, что «российский рынок чрезвычайно важен, поскольку русские туристы наиболее интересны. В отличие от многих других иностранцев, они часто выбирают дополнительные экскурсии и разные активности».

Это подтвердил и Хуан Карлос Эскалона: по его мнению, гости из России активнее других приобретают путешествия по острову и вовсе не склонны проводить отпуск только на лежаке у бара.

Напомним, что кубинский воркшоп в Петербурге был лишь частью большой программы по продвижению направления в России: в конце октября мероприятия Autentica Cuba! при поддержке медиахолдинга «Турбизнес» с успехом прошли на Урале и в Западной Сибири.

/TOURBUS.RU

«Звезды путешествий» устремились в космос

16 декабря в Музее космонавтики и ракетной техники имени В. П. Глушко состоялась пресс-конференция «Космический туризм: прогнозы и перспективы», на которой туроператор «Звезды путешествий» представил космические туры, созданные в рамках проекта SpaceTrack.



В декабре 2020 г. проект SpaceTrack туроператора «Звезды путешествий» победил в конкурсе Ростуризма на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма. И уже в зимние каникулы 2022 г. все желающие смогут отправиться по одному из созданных в рамках реализации проекта маршрутов – «Большое космическое путешествие».

«Идея расширить предложения компании до линии космоса связана с моими детскими впечатлениями – ведь тогда космонавты были настоящими героями! А в последние годы, из-за того что СМИ делают акцент на

проблемах и недостатках отрасли, мы стали забывать о мужестве и отваге космонавтов, о том, насколько интересны и уникальны люди, совершившие космический полет. И когда Ростуризм объявил о конкурсе, мы подали заявку с проектом SpaceTrack», – рассказал генеральный директор компании «Звезды путешествий» Олег Афрамеев.

Сегодня в рамках проекта SpaceTrack готовы три маршрута: «Большое космическое путешествие», «Вызов. Невесомость» и «За линией горизонта». Они рассчитаны на разные категории потребителей – молодежь, семьи с детьми и платежеспособных иностранных гостей. «Мы глубоко изучили тему космоса, опыт партнеров и коллег, проинспектировали объекты показа и организовали партнерство с ними. В результате разработали маршруты, которые, мы уверены, будут востребованы туристами», – отметила Татьяна Лукутина, руководитель спецпроектов туроператора.

Как считает Олег Афрамеев, космический туризм – не будущее, а настоящее. «Мы находимся на старте комплексного развития космического туризма. В течение ближайших пяти лет космический туризм станет реальностью не только для мультимиллионеров», – подчеркнул он.

Ирина Смирнова

Форум Travel Hub привлек тысячи зрителей

10–12 ноября состоялся международный форум St. Petersburg Travel Hub, посвященный въездному туризму. Организаторами форума выступили Ростуризм, Комитет по развитию туризма и Конгрессно-выставочное бюро Петербурга.

Мероприятия форума были рассредоточены по пяти площадкам города и дополнены онлайн-трансляцией. Обсуждались вопросы введения электронной визы, развития водного туризма, индустрии экотуризма, IT и инноваций.

Прямую трансляцию форума поддерживали несколько платформ: собственный сайт Travel Hub Saint Petersburg, портал Росконгресса, платформа Profi.Travel, а также социальные сети московского Комитета по туризму. Зрителями прямых эфиров стали более 8 тыс. специалистов туротрасли. Среди них – ведущие эксперты и практики из России, Финляндии, Греции, Германии, Польши, Испании, Кипра, Сан-Марино, Словении, Бельгии, Омана, Индии, Мексики и Японии.

«Такое количество онлайн-участников говорит об актуальности тем форума. Каждый тематический блок был посвящен одной из важных тем, связанных с возможностью путешествий в нашу страну. Участники обсуждали пути развития отрасли в современных условиях, инструменты привлечения иностранных туристов после ослабления пандемии и снятия мировых ограничений на поездки. Особое внимание было уделено работе на перспективу в ситуации нарастающей конкуренции за накопленный в мире отложенный спрос на путешествия», – отметил председатель Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев.

www.gov.spb.ru

Пункт назначения – Белград

28 октября первые лица туризма Сербии и Белграда представили петербургскому турбизнесу новинки направления на презентации «Пункт назначения – Белград».

Как подчеркнули эксперты, до пандемии российский рынок входил в топ-5 поставщиков туристов в Сербию. А в 2021-м российский турпоток успешно восстанавливается (+80,5% по сравнению с 2020 г.) и к концу года вполне может выйти на уровень 2019-го.

Сегодня безусловный плюс Сербии для наших соотечественников – безвизовый въезд и признание вакцины «Спутник V». Но это далеко не все преимущества. Страна готова предложить своим гостям отдых на любой вкус: экскурсионные, оздоровительные, горнолыжные, гастрономические туры, причем по весьма доступным ценам. Из Москвы, Петербурга и Краснодар в Белград есть прямые рейсы «Аэрофлота», Nordwind и Air Serbia. Немаловажно и то, что россияне чувствуют себя в Сербии как дома, в окружении любящих людей.

В числе новостей отметим, что на горнолыжном курорте Капаоник недавно открылись два пятизвездочных отеля. Полным ходом идет обновление местных здравниц. А город Нови Сад станет в 2022 г. культурной столицей Европы.

Презентация завершилась сербским ужином с дегустацией вина марки Бројаница и розыгрышем призов, среди которых – проживание в отелях Белграда, посещение бизнес-салона в аэропорту Пулково и ракия.

Екатерина Губанова

ЛИДЕРЫ MICE-индустрии России

26 ноября в Екатеринбурге на сцене «Синара Центра» в присутствии более двухсот гостей были объявлены победители главной премии в области делового туризма Russian Business Travel&MICE Award.

Впервые, начиная с 2010 г., торжественная церемония вручения наград состоялась не в Москве, а в столице Уральского региона – Екатеринбурге. Параллельно с «живой» церемонией прямо с места события велась онлайн-трансляция. Партнером и соорганизатором мероприятия выступило Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций.

Борьбу за престижную награду в 15 номинациях в этом году вели более 420 профильных компаний, представлявших практически все регионы страны – от Калининграда до Владивостока. О накале страстей свидетельствует тот факт, что в ходе онлайн-голосования за претендентов на награды было подано почти 700 тыс. голосов!

Окончательный выбор победителей и лауреатов был сделан экспертным советом, в состав которого вошли больше ста признанных профессионалов рынка MICE&BT. Как отмечает руководитель оргкомитета премии Наталия Евневич, «двухступенчатый механизм определения победителей действует уже несколько лет и позволяет добиваться прозрачности и объективности присуждения наград».

Гости вечера с головой окунулись в атмосферу Уральского региона – снимались в фотозоне «Урал-MICE Завод», участвовали в уральской викторине-квиз, пробовали местные специалитеты во время afterparty. А еще наслаждались музыкой зажигательного духового брасс-бэнда Nuggers и выступлением оркестра барабанщиц.

Прекрасный, одновременно профессиональный и непринужденный настрой вечера задали и «свои» яркие ведущие церемонии – Дмитрий Горин, председатель совета директоров холдинга «Випсервис», вице-президент АТОР; Ольга Мелина, руководитель АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области»; Сергей Армишев, тревел-журналист MICE TV; Ирина Михалькова, основатель MICE Orchestra.

В конце награждения состоялась передача эстафеты на право проведения 13-й церемонии вручения наград Russian Business Travel&MICE Award – 2022 Самарскому региону. Символический ключ Артуру Абдрашитову, руководителю департамента туризма Министерства культуры Самарской области, вручили Наталия Евневич, директор АНО «Проектный офис MICE», и Аркадий Киселев, заместитель директора Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области и руководитель Уральского конгресс-бюро.

Торжественная церемония награждения, как и в прошлые годы, состоялась в рамках масштабного Всероссийского Дня MICE.

Насыщенная программа включала проведение открытой дискуссии в гибридном формате «Перспективы дальнейшего использования инфраструктуры статусных международных проектов для деловых мероприятий: по следам ЧМ-2018» на стадионе «Екатеринбург-Арена», знакомство с индустрией туризма и MICE уральской столицы с посещением креативных площадок города – центра искусств «Главный проспект», культурно-просветительского центра «Эрмитаж-Урал», а также множество профессиональных деловых встреч.

Ежегодная национальная премия RBT&MA – это событие федерального масштаба, объединяющее всех игроков российского рынка MICE и делового туризма: гостиницы, конгрессные центры, альтернативные событийные площадки, агентства делового туризма, организаторов конференций и инсентив-программ, региональные конвеншен-бюро, региональные ТИЦ и ТПП, зарубежные офисы по туризму, представленные в России.

Учредитель награды RBT&MA – АНО «Проектный офис MICE» при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ и журнала Business Travel. Поддержку проекту оказали Министерство инвестиций и развития Свердловской области и конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области. Партнеры премии – Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), крупнейшие профессиональные объединения: Российский союз выставок и ярмарок, Национальное конгресс-бюро, Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ», Национальная ассоциация информационно-туристских организаций, Российский союз туристической индустрии, Ассоциация национальных туристических офисов в России.

ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL&MICE AWARD – 2021

Лучшая конгрессная гостиница Москвы

категории 5*

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

Лучшая конгрессная гостиница Москвы

категории 4*

Azimut Hotel Olimpic

Пальмира Бизнес-Клуб

Лучшая региональная конгрессная гостиница

категории 5*

Lotte Hotel Samara (Самара)

Лучшая региональная конгрессная гостиница

категории 4*

«Имеретинский» (Сочи)

Лучшая альтернативная площадка

для мероприятий

Конгресс-центр технопарка «Жигулевская долина»

(Тольятти)

Лучшая альтернативная площадка

в составе гостиничной структуры

Отель Palmira Palace Resort&SPA (Крым)

Лучшая альтернативная площадка

для мероприятий. Всесезонные курорты

Крулогодичный курорт «Роза Хутор» (Сочи)

Лучшая площадка для проведения мероприятий

в режиме онлайн

Мультиплекс Горизонт CINEMA&EMOTION

(Ростов-на-Дону)

Лучший организатор конференций

МАЙС MARKET (Самара)

Лучший организатор инсентив-программ

ДЕМЛИНК АТЛАС (Москва)

Лучшее business travel агентство

Агентство АВИАЦЕНТР (Москва)

Лучшая региональная ТПП в сфере развития

конгрессно-выставочной индустрии

Московская торгово-промышленная палата

Самый инновационный региональный

конгрессно-выставочный центр

«Экспофорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург)

Самый эффективный региональный

конгрессно-выставочный центр

Конгрессно-выставочный центр «Патриот»

(Патриот Экспо)

Лучший региональный офис в сфере

развития и продвижения дестинации

по версии НКБ

Департамент туризма Министерства

культуры Самарской области

Лучший региональный офис в сфере

развития и продвижения дестинации

Конгрессно-выставочное бюро

Санкт-Петербурга

Лучший ТИЦ в сфере создания и продвижения

турпродуктов для business travel

ГУП РК «Крымский туристский центр»

(Симферополь)

Лучший зарубежный офис

в сфере продвижения MICE

Visit Hungary – Офис по туризму Венгрии

За выдающийся вклад в развитие

конгресс-услуг в России

Сергей Воронков, президент Российского союза

выставок и ярмарок



Недокомплект

Рынок труда в системе гостеприимства испытывает явный дефицит кадров

Обсуждение кадровой тематики во время состоявшегося в середине декабря круглого стола под названием «Кадры в отеле: на грани катастрофы» показало: ситуация с персоналом в этой сфере хуже, чем многие думают. И хотя уже начался низкий сезон и туристов стало меньше, организаторы бизнеса с тревогой ждут будущего. Увы, но может оказаться так, что обслуживать возрастающий поток гостей станет попросту некому.

Картина маслом

Организованный совместными усилиями портала MarketMedia, Комитета по труду и занятости населения Петербурга и ГАУ «Центр занятости населения Санкт-Петербурга» в рамках форума «Труд и занятость» круглый стол со всей очевидностью обнажил серьезные кадровые проблемы системы гостеприимства.

Однако для начала немного цифр. По данным hh.ru, с начала года российские работодатели разместили в сфере гостеприимства более 452 тыс. вакансий — на 72% больше, чем годом ранее. Из всего объема таких вакансий на регионы Северо-Западного федерального округа (СЗФО) приходится порядка 70 тыс. (15% от всего объема по стране), а большая их часть (почти 55 тыс.) размещена в Петербурге (прирост, по сравнению с 2020 г., составляет 87%). На втором месте по числу вакансий в сфере гостеприимства среди регионов СЗФО с огромным отставанием — Калининградская область (более 3,3 тыс. вакансий с начала года).

Как говорят цифры, количество вакансий в этой области на протяжении всего 2021 г. довольно быстро росло. И все было бы хорошо, если бы...

Увы, но работодатели с сожалением констатируют: в этом году объем откликов на предложения о работе в сфере гостеприимства (и туризма тоже) резко просел. Это же подтверждают и данные «рабочих» порталов. Так, по оценке hh.ru, если в целом по стране и в СЗФО в сфере гостеприимства в 2020 г. на одну вакансию откликнулся 4 соискателя, а в Петербурге объем отклика составлял 5–6 резюме на вакансию, то в 2021 г. ситуация стала заметно иной. «Сейчас на одну вакансию в сфере гостеприимства по России в целом откликаются до 2 человек, а в СЗФО и Петербурге — в среднем 3 человека», — говорит представитель hh.ru Северо-Запад Мария Бузунова. — Это гораздо ниже нормы (5–6 резюме на вакансию) и свидетельствует о серьезном кадровом голоде у работодателей.

Примерно о том же говорят и представители отелей Петербурга. По экспертным оценкам, за время пандемии из отрасли ушло не меньше 30% персонала. Причины известны: трудовые мигранты вернулись на родину, а часть местного, привлеченная «длинным рублем» российских югов, уехала в Краснодарский край и Крым — там предлагают более привлекательные условия по оплате труда и проживанию. А еще против отрасли продолжают играть такие факторы, как демографическая яма 1990-х, конкуренция с более стабильными отраслями экономики и пр. В результате укомплектованность штатов многих отелей Петербурга не превышает 60–70%.

«Мы видим, что современный рынок труда в отрасли — на 100% кандидатский», — считает Анна Возняк, генеральный менеджер Indigo Hotel. — Прежние истории успеха не работают — нынешним

соискателям нужны большая зарплата, интересные проекты и свобода». По ее оценке, только 43% нынешних кандидатов заинтересованы в высокой зарплате: многим, кроме этого, крайне необходимы гибкий график работы и «удаленка».

К сожалению, уже не помогает и повышение зарплат. Так, средние предлагаемые зарплаты в 2021 г., по сравнению с 2020-м, в госте выросли в целом по стране на 12% до 49 тыс. руб., в регионах СЗФО — на 13% (до 50 тыс.), а в Петербурге — на 14% (до 52 тыс. руб.). Однако это вовсе не предел: зарплаты от 115 тыс. указаны в почти 4,5 тыс. вакансий по стране, а обладатели таких профессий, как повар, хостес, управляющий рестораном, менеджер по туризму и др., вполне могут рассчитывать на рыночные зарплаты.

«Нехватка персонала побудила работодателей повернуться в сторону вахтовых работников», — отмечает Мария Бузунова. — Число вахтовых вакансий в сфере ресторано-гостиничного бизнеса в целом по стране выросло на 127% — и большая часть из них приходится на Москву и Петербург. Специальности сферы туризма в силу узости этого рынка труда не слишком востребованы, а вот повара (на них

приходится почти каждая третья вакансия), официанты и бармены, кухонный персонал (мойщики, заготовщики, уборщики), а также «низовые» сотрудники гостиниц (горничные, портье и пр.) по-настоящему на пике спроса.

Распоряжаться с умом

Тон дискуссии по поводу персонала задавал председатель Комитета по труду и занятости населения Петербурга Дмитрий Чернейко. Обрисовав широкими цифровыми мазками картину городского рынка труда, он заметил, что «кризисные явления в основном преодолены, а безработица приобрела докризисный облик».

Однако сразу же заявил, что «нельзя больше использовать количественные решения» и «необходимо искать тонкие ходы». «Рынок труда стал принципиально другим — и он уже не вернется в прежнее положение», — резюмировал глава профильного комитета Смольного. А директор HeadHunter по Северо-Западу Юлия Сахарова его поддержала. «В настоящее время в ряде отраслей рынок труда усложняется и дифференцируется», — подчеркнула она. — Каждый сотрудник теперь стоит дороже, а его найм требует большего приращения мозгов».

И дело, конечно, не только в деньгах, но и в престиже работы. Например, владелец отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы с некоторым сожалением констатировал, что «когда 25 лет назад представители иностранных сетевых компаний говорили о том, что работа в отелях не считается престижной, а в гостиницах работают в основном гастарбайтеры, в России работать в отеле все же было престижно». «На такую работу шли лучшие кадры», — подчеркнул он. — Потом все изменилось. А пандемия все только усугубила: сотрудники отелей попробовали что-то другое и поняли, что там можно заработать больше».

Согласился с ним и признанный в отрасли эксперт, в недавнем прошлом генеральный менеджер отеля Courtyard by Marriott St. Petersburg Center Яков Адамов. Он заметил, что в реальности надеяться на победу в конкуренции за кадры с иными отраслями не стоит: если курьерам в Петербурге нередко платят 100 тыс. руб. в месяц, то в отельном бизнесе такие заработки «светят» скорее топ-менеджерам, чем рядовым сотрудникам. По его мнению, по разным причинам кадровый дефицит в системе гостеприимства и связанных с ним сферах (туризме, в частности) будет только нарастать. «И если в крупных городах начнется рост загрузки отелей, качество сервиса в них будет падать, потому что работать станет некому», — сделал он вывод.

Какие инструменты могут помочь решению кадровой проблемы? Их используют в самом широком смысле. Чтобы сохранить сотрудников, в ход идут и бес-

процентные займы для персонала, и повышающие коэффициенты за выслугу лет, и бонусы «старожилам», и разные иные программы мотивации и наставничества. Если человек действительно представляет для компании ценность, ему предоставят и гибкий график или возможность работать на дистанции. А уж скидки на услуги SPA или иные в собственном отеле стали обычным делом.

Более того: в отдельных случаях владельцы идут даже на строительство служебного жилья. Так, основатель загородной базы отдыха «Илоранта» под Выборгом сообщил, что благодаря наличию служебных квартир текучку кадров на объекте удалось снизить практически до нуля. А все потому, что трое из четырех сотрудников «Илоранты» живут на территории базы отдыха...

Однако и этого нередко мало.

Помощь со стороны

Многие представители сферы гостеприимства и туризма уверены, что в сложившейся ситуации не обойтись без кардинальных решений. В частности, Анна Возняк полагает, что «без дальнейших действий со стороны правительства России отрасли функционировать будет сложно». «Если ситуация меняться не будет, люди станут уходить в другие сферы экономики», — считает она.

Примерно о том же говорит и Яков Адамов. По его мнению, по объективным причинам персонал будет «перетекать» из низкооплачиваемых кадровых рынков в более высокооплачиваемые. «На мой взгляд, критически необходима мера по

изменению налогообложения в сфере гостеприимства, — полагает он. — Если этого не сделать, постепенно отрасль просто будет загибаться».

Вместе с тем попытки изменить кадровую ситуацию в отрасли все же есть. В частности, отель «Новый Петергоф» старается быть в тесном контакте с кулинарным техникумом: в случае нехватки рабочих рук его студенты могут помогать работникам кухни. Вполне рабочим инструментом считается привлечение студентов на практику и последующее за ней трудоустройство.

А другие гостиницы резко расширили территорию поиска персонала: теперь они ищут сотрудников не только в близлежащих к объекту районах, но и повсеместно. Вплоть до Пушкина, Кронштадта и Сестрорецка. И конечно, широко используют такие инструменты поиска кадров, как социальные сети, телеграм-каналы и специализированные группы в тех или иных информационных ресурсах.

В поисках новых сотрудников отели начали обращать внимание и на новые целевые аудитории кандидатов. Например, у нескольких отелей есть опыт найма людей с ограниченными возможностями. Такие сотрудники занимают должности горничных, сотрудников прачечных, хозяйственных служб и даже специалистов финансового отдела. Если расширить практику найма и на другие социальные группы (например, больше брать на работу выпускников детских домов, мам, находящихся в декрете, и пр.), хотя бы часть «персональных» проблем можно решить, тем более что государство в этом случае

идет бизнесу навстречу и выделяет немалые финансовые субсидии.

Еще один вариант решения вопроса — сотрудничество с аутсорсинговыми компаниями, которые занимаются набором временного персонала. Например, открывшийся в этом году Wawelberg Hotel нанимает горничных именно таким образом. Однако в этом направлении есть, по крайней мере, два подводных камня. Во-первых, сейчас затраты на оплату услуг аутсорсинговых компаний выросли, в зависимости от конкретных кадровых позиций, на 10–30%. А во-вторых, уровень сервиса, который предоставляют сторонние сотрудники, в реальности оказывается заметно ниже, чем у постоянных. Ведь, по оценке генерального директора отеля «Санкт-Петербург» и члена совета директоров CITYTEL Group Андрея Петелина, «штатный персонал, работающий в отеле по многу лет, более клиентоориентирован, чем временный». И это в целом объяснимо: если человек понимает, что сегодня он работает здесь, а завтра его тут может и не быть, к трудовым обязанностям он нередко относится спустя рукава.

Вариантов нет: либо сфера туризма и гостеприимства найдет способы привлечения и удержания нужного ей персонала, либо ее услуги будут постепенно все менее востребованы. Однако всегда хочется верить в лучшее: кризисы приходят и уходят, а желание путешествовать и отдыхать все равно остается. И поэтому в отелях и ресторанах все равно будут гости, а в турфирмах достанет клиентов. Просто, возможно, они станут несколько другими... 

Владимир Яковлев

Туризм откатился на 30 лет назад

Всемирная туристская организация полагает, что мировой туризм сможет вернуться к допандемийным показателям не раньше 2023 г.



По состоянию на конец 2021 г. туризм во всем мире откатился на уровень 30-летней давности. Открытие все большего числа разновидностей Covid-19 приводит к очередному закрытию границ. В итоге границы каждого пятого направления по-прежнему полностью закрыты.

Вклад туризма в мировую экономику в 2019 г. достиг \$3,5 трлн, или 4% мирового ВВП, измеряемого как прямая валовой внутренний продукт от туризма. Пандемия в 2020 г. сократила прямой ВВП от туризма более чем 50% — на \$2 трлн, до 1,8% мирового ВВП.

Большинство экспертов прогнозируют подъем продаж туров и увеличение общего числа совершаемых по миру поездок уже во втором-третьем кварталах 2022 г. Это может произойти в первую очередь за счет отложенного спроса, а также роста темпов вакцинации.

RATA-news

Новички «оседлали» реки

Сезон 2021-го оказался одним из самых успешных для речных круизов по России

Завершившаяся 8 ноября навигация по водным путям Петербурга стала одной из самых продолжительных: в этом году она стартовала 15 апреля, тогда как в 2020-м фактически началась лишь в конце июня. Да и круизная навигация на реках России в 2021-м оказалась длинной: начавшись в мае, она фактически завершилась только в конце октября. Результаты соответствующие – рост зафиксирован по всем статьям.



Цифры почти приятны

Если говорить о речных круизах, то в Петербурге они показали существенную прибавку. Так, в 2020-м в город было выполнено 146 заходов судов с чуть более 22 тыс. пассажиров, а в нынешнюю навигацию прибыло 345 судов с 59,5 тыс. круизеров на борту. И хотя до цифр 2019-го все же далеко (в том году судозаходов было почти полтысячи, а число пассажиров достигло около 100 тыс.), прогресс налицо.

В сфере водных прогулок тоже наблюдается рост. Если в прошлом году услугами скоростных судов в городе на Неве воспользовались всего 312 тыс. жителей и гостей Петербурга (36% от числа тех, кого перевезли в 2019-м), ныне только в Петергоф и Кронштадт прокатились около 700 тыс. человек. В целом по рынку водных прогулок превысить объемы перевозок 2019-го, когда пассажиропоток составил более 2,7 млн человек, конечно, не удалось, но прошлогодний показатель (менее 1,5 млн человек) превзошли примерно на 30%.

Да и инфраструктурно сработали куда лучше, так как в навигацию 2021 г. в полной мере были задействованы 19 городских причалов (на 6 единиц больше, чем в 2020 г.). И если в прошлом году за сезон к этим причалам было осуществлено 12,6 тыс. швартовок, то нынче – более 30 тыс.

Реки манят

По экспертным оценкам, в целом по России в этом году количество пассажиров на речных круизных лайнерах вполне «бьет» уровень 2019 г. А самое главное – этот вид отдыха стал интересен тем, кто раньше жаловал только пляж.

О каких показателях идет речь? В 2019 г. в круизы по рекам России отправились около 400 тыс. пассажиров, из которых примерно 150 тыс. были зарубежными туристами. В прошлом году из-за ограничений по ковиду и отсутствия иностранцев почти треть теплоходов так и осталась в затоках: в «Речном альянсе», который объ-

и жаркая погода лета 2021 г., и сохранение приемлемой стоимости круизов: их цена чаще всего превышала допандемийный уровень всего на 10–15%.

Да, речной круизный отдых недешев – сутки стоят в среднем около 6,9 тыс. руб. Но с учетом того что самые популярные речные путешествия по продолжительности нечасто превышают неделю, эту стоимость можно считать приемлемой, поскольку фактически турист платит за систему «все включено». По оценкам экспертов, клиенты оценили это по достоинству, поскольку число возвратных туристов в минувшем сезоне значительно возросло. «Они сходили в круиз, вернулись и уже бронируют поездки на следующий год, – говорит Андрей Михайловский. – И сейчас нужно только поддерживать их желание отдыхать таким образом».

Какие виды круизного отдыха предпочитают клиенты? По данным «Круиз.Онлайн», а также по экспертным оценкам, наиболее популярны круизы выходного дня – на них приходится не менее 40–50% от всех реализованных. При этом у москвичей и жителей Центральной России больше всего востребованы круизы по Верхней Волге (от Москвы до Нижнего Новгорода, 45,3% всех бронирований), а у петербуржцев – разные варианты водных путешествий по регионам Северо-Запада. Как и раньше, спрос на длинные (больше недели) круизы не так высок (в общем объеме они занимают не более 10%), поскольку стоимость в этом случае значительна. Так, 17-дневное путешествие из Петербурга в Ростов-на-Дону на теплоходе «Максим Литвинов», запланированное на сентябрь 2022 г., стоит от 134 тыс. руб. на человека. А каждый день на самом современном лайнере «Мустай Карим» смело тянет на 10 тыс. руб. В результате, по оценке директора «Круиз.Онлайн» Дениса Крейцберга, в этом году средний чек при бронировании летних круизов достиг 72,5 тыс. руб. Что вполне объяснимо: более комфортабельные теплоходы с высоким уровнем сервиса требуют и больших расходов.

Что касается Петербурга, у нас спрос довольно консервативен. И первое место, как и раньше, занимают короткие круизы на Валаам, за которыми следуют туры на Кижи. Как и в Москве, востребованы «императорские» круизы разной продолжительности и на разных судах до столицы. Далее следуют путешествия в Казань и Нижний Новгород, а затем – до Астрахани и Ростова-на-Дону. При этом интересно, что сэкономленные за счет кешбэка деньги многие готовы потратить на повышение уровня комфорта – туристы покупают размещение в каюте более высокой категории.

Флот пополняется

Что ждет направление в следующем сезоне? В отличие от прошлого, в этом году организаторы останутся в финансовом «плюсе». А значит, смогут вложить деньги

и в повышение уровня комфорта теплоходов, и в подготовку к лету 2022-го.

Об этом говорит хотя бы тот факт, что круизная компания «Созвездие» в августе купила ранее работавший под именем «Принцесса Днепра» 260-местный четырехпалубный лайнер, который теперь называется «Маленький принц». «Мы рады пополнению нашей флотилии, – сообщил председатель совета директоров компании Александр Соснин. – Четыре года назад мы уже приобрели у наших украинских коллег два первоклассных судна, которые после реконструкции хорошо вписались в нашу круизную концепцию и понравились клиентам». Новинка перед навигацией 2022 г. тоже будет дополнительно модернизирована и уже в мае выйдет на линии по Волге и Северо-Западу России.

Горожан потянуло к воде

Итоги навигации на реках и каналах Петербурга обусловлены жарким летом и рядом других причин. Причем у нынешней навигации есть одна особенность: петербуржцы сами активно катались по всем водным маршрутам, составив значительную часть из примерно 2 млн обслуженных пассажиров.

Успешные итоги сезона на внутренних водных путях специалисты связывают сразу с несколькими причинами. «Да, в этом году, в отличие от прошлого, навигация прошла удачно, – считает хозяин катера Владимир Быстров. – Во-первых, повезло с погодой: большую часть лета она была жаркой и без дождей. Во-вторых, многие петербуржцы из-за дороговизны не уехали на курорты и сами активно пользовались возможностью совершить прогулки по воде. А в-третьих, в городе было полно москвичей, для которых разнообразные водные экскурсии в диковинку».

Поддерживает это мнение и председатель совета общественной организации «Ассоциация владельцев маломерных судов Санкт-Петербурга» Александр Камелин. По его мнению, в этом году потери от отсутствия в Северной столице иностранных туристов хотя бы отчасти удалось компенсировать активностью самих петербуржцев и приездом внутренних туристов, среди которых первую скрипку, конечно, играют москвичи. «Внутренний туризм существенно вырос в объемах: к нам стали больше приезжать наши соседи и особенно москвичи, – считает он. – В определенной степени благодаря этому удалось компенсировать и потери по выручке».

Как считают в группе компаний «Астра Марин», рост интереса к водным прогулкам и экскурсиям среди местных жителей и гостей из других регионов России обусловил то, что в эту навигацию удалось приблизиться к допандемийным показателям. А вот структура потока пассажиров претерпела значительные изменения. Так, если два года назад доля иностранцев составляла не менее 25%, то в эту навигацию она упала до 3%. Зато петербуржцы, в 2019-м покупавшие только каждый десятый билет на водный тур, нынче приобрели 27% поездок. А объем покупок гостей из Москвы и других регионов России достиг 70% от всех экскурсий.

«Особый интерес к водным прогулкам отмечен среди петербуржцев, – го-

ворит генеральный директор ГК «Астра Марин» Андрей Кузнецов. – Местные жители не просто хотели прокатиться по рекам и каналам, а выбирали разные экскурсии и активно приобретали билеты на вечерние программы теплоходов-ресторанов. На смену спонтанным решениям пришло желание полноценно отдохнуть на реках и каналах».

По оценке главы «Нева Тревел Компани» Юрия Набатова, сезон действительно был неплохим. «Пассажиров было много, – отмечает он. – Если в 2019 г. мы перевезли около 850 тыс. человек, то в 2021-м, с учетом открытия новых маршрутов, примерно 750 тыс. человек». Примерно такие же успехи и у других судоходных компаний, входящих в Ассоциацию владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга («Аква-экскурсы», «Смольнинское пароходство» и др.).

Маршруты множатся

Навигация 2021-го оказалась более богатой и на маршруты, которые были предложены жителям и гостям Петербурга. Всего в профильной государственной информационной системе была размещена информация о 61 экскурсионно-прогулочном маршруте водного транспорта. А новичком стал запущенный 7 августа пилотный кольцевой «Невский маршрут», который проработал до 19 сентября.

Большим спросом пользовался и возобновленный после девятилетнего перерыва маршрут из Петербурга в Кронштадт на «Метеоре»: по данным обслуживавшей его компании, в парк «Остров фортов» за 4 месяца было доставлено более 23 тыс. пассажиров. По словам главы проектного офиса по созданию туристско-рекреационного кластера «Остров фортов» Ксении Шойгу, маршрут будут развивать и далее, стараясь сохранить цены на нем максимально доступными для пассажиров. Новинкой сезона стала и возможность прокатиться вокруг пяти фортов Кронштадта на двухпалубных теплоходах класса «Москва»: участниками этой водной экскурсии стали свыше 15 тыс. человек.

Что выбирают сами пассажиры? Кроме стабильно высоко востребованных рейсов скоростных судов в Кронштадт и Петергоф, наибольшей популярностью пользуются экскурсии к северным островам дельты Невы с выходом в акваторию Финского залива и к Лахта Центру. Ночные круизы под разводными мостами. Туры «Парадный Петербург» по Неве и «Империальный Петербург» по Мойке и Фонтанке с выходом в Неву. Водные прогулки по системе hop-on hop-off... При этом эксперты отмечают, что очень быстро, как и в прошлом году, растет доля путешествий, которые гости бронируют онлайн. Приблизительные оценки показывают, что объем интернет-продаж туров на водные маршруты, по сравнению с 2019 г., в этом году вырос примерно в 2–2,5 раза.

Общий вывод? На зимовку владельцы и круизных судов, и небольших теплоходов ушли в гораздо лучшим настроении, чем год назад. Ведь увеличившийся объем перевозки туристов означает и большую выгоду. Как ситуация будет выглядеть в навигацию 2022-го, сейчас никто сказать не может – она слишком зависима не только от капризов погоды, но и от того,

насколько удастся справиться с корона-вирусной пандемией.

Однако если не случится чего-то экстраординарного и рынок речных круизных туров и водных прогулок, как и туризм в целом, пойдет на поправку, то будущая навигация может оказаться еще более успешной, чем нынешняя.

Сергей Владимиров

Еврокомиссия запретила «Рождество»

Европейским чиновникам рекомендовали не использовать в своей речи такие слова, как «Рождество», «Дева Мария» и другие, которые могут показаться оскорбительными для людей разных культур, вероисповеданий и сексуальных ориентаций.

Такие рекомендации содержатся в опубликованном Еврокомиссией «Справочнике для инклюзивной коммуникации». В соответствии с ним поздравлять граждан с религиозными праздниками теперь можно только нейтрально: «С праздником!», но ни в коем случае не «С Рождеством!». «Даже святые для христиан имена Марии и Иосифа нужно произносить так, чтобы они не указывали на их происхождение, а звучали „международно“: „Марика и Джулио“», – объясняется в документе.

Кроме того, запрещено использование слов, обозначающих лицо по профессии или роду занятий с четким указанием пола («рабочий», «полицейский» и т. д.), а также слов «гей» и «лесбиянка». Не разрешается организовывать деловые встречи, если на них присутствуют только мужчины или только женщины, не допускается использование обращений «мистер» и «миссис» и проч.

По инф. СМИ

Новогодние подарки

Компания Ipsos провела опрос с целью выяснить, какие подарки в списке самых желанных для россиян.

Каждый пятый россиянин хотел бы получить в подарок на Новый год путешествие. Среди женщин доля мечтающих о таком подарке больше (23%), а среди мужчин – меньше (17%). Больше других хотят, чтобы им подарили на Новый год турпоездку, люди в возрасте 24–35 лет (почти каждый четвертый).

При этом 47% хотели бы получить на Новый год деньги, 37% не отказались бы от впечатлений и сюрпризов. Гаджеты выделяют 34% опрошенных, косметику и парфюмерию – 29%. Столько же предпочли бы получить технику и электронику, о подарочных сертификатах и товарах для дома мечтают по 26%, о съедобных подарках – 24%. Товарами для здоровья и украшениями интересуются по 22% россиян.

www.atorus.ru



47-Й СЕЗОН. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ!

ВЕСНА 2022

22–24 МАРТА	БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
28 МАРТА — 1 АПРЕЛЯ	ПЯТИГОРСК → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
4–7 АПРЕЛЯ	Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → УФА
11–15 АПРЕЛЯ	ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ → ИЖЕВСК
18–20 АПРЕЛЯ	ХАНТЫ-МАНСКИЙ → СУРГУТ → НИЖНЕВАРТОВСК
22 АПРЕЛЯ	МИНСК
25 АПРЕЛЯ	КАЛИНИНГРАД
27 АПРЕЛЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Эконом» 22 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, показ видеоролика или слайдов о компании (продолжительностью до 3 мин), обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Стандарт» 32 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «СНГ» 36 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах СНГ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Оптимальный» 46 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение 1 полосы (информационный блок + реклама) в официальном каталоге мероприятий, индивидуальный бизнес-завтрак с руководителями турагентств, проведение мастер-класса продолжительностью 30 мин. с приоритетом выбора времени проведения, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

СКИДКИ

постоянным участникам
Workshop «Турбизнес»
при раннем бронировании
и предоплате

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Пакеты обслуживания
- Доставка материалов к рабочему месту в городах проведения
- организация трансферов

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72
wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru
www.tourbus.ru

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURBUS.ru
twitter.com/turbiznes
#workshopturbiznes
#воркшоптурбизнес



С 1998 ГОДА ИД "ТУРБИЗНЕС" ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 850 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 75 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬЯ

Два лица и два настроения Южной Америки

Если посмотреть на политическую карту Южной Америки, то сразу бросятся в глаза два больших пятна, которые обозначают территории крупнейших государств на материке – Бразилии и Аргентины. Эти страны одновременно являются объединяющей основой материка и представляют собой очень разные общности. Особо ярко эти различия проявляются в их самых известных городах – Рио-де-Жанейро и Буэнос-Айресе.

С самого начала, с момента формирования Бразилии и Аргентины как государств, их история шла непохожими путями. В эпоху Великих географических открытий в 1491 г. Испания и Португалия подписали договор, в котором заранее разделили еще не освоенные земли. В результате открытий дворянином Педро Кабралом бразильский берег отошел Португалии, а основанный в 1536 г. в устье реки Ла-Плата форт Буэнос-Айрес впоследствии стал столицей одного из вице-королевств Испании в Южной Америке.

Хотя испанцы и португальцы довольно близки по культуре, они все же имеют много существенных отличий, что неизбежно отразилось в устройстве осваиваемых ими земель. Особенно наглядно это видно в архитектуре – как гражданской, так и культовой. В бразильских городах, так же как и в португальских, существует обычай облицовывать снаружи дома красочными узорчатыми изразцами. А в Аргентине некоторые соборы по-испански пышно покрыты барочной резьбой из позолоченного дерева. Различаются Бразилия и Аргентина и по климату, и по рельефу. Бразилия – страна, где находится гигантский бассейн реки Амазонки и растут непроходимые влажные тропические леса. Аргентина, наоборот, известна своей бескрайней степью – пампасами, и по ее территории с севера на юг проходит самая высокая часть горной системы Анды.

Но причины, делающие Бразилию и Аргентину, а также их города разительно непохожими друг на друга, не только в этом, а может быть, и не столько в этом.

Говорим Рио, а подразумеваем карнавал

Бразилия возникла на территории, на которой жили многочисленные разрозненные племена в стадии первобытно-общинного строя. Еще в окончательно не сформировавшееся государство с XVI в. из португальских колоний в Африке стали завозиться миллионы чернокожих рабов. Однако с течением времени в Бразилии так и не было создано сословной или кастовой системы. Колонизаторы, местное население и невольники под ярким и жарким солнцем свободно встречались и любили друг друга. В результате этого длительного смешения рас и культур в Бразилии сложилось пестрое, презирующее социальные барьеры и условности общество. Особенно зримо это видно на улицах города-праздника – Рио-де-Жанейро.

Рио-де-Жанейро был основан как форт в 1531 г. на берегу окруженного скалами залива Гуанабара, а в 1763 г. уже как стратегически важный и крупнейший торговый город он стал столицей Бразилии. В центре современного мегаполиса сохранилось несколько колониальных зданий: соборов и дворцов. Впечатляет построенный в на-



чале XX в. по образцу французской оперы муниципальный театр. Еще недавно в районе Лапо, любимого места развлечения молодежи, художником Хорке Селароном была создана облицованная разноцветной плиткой 125-метровая лестница. Вдохновением для мастера послужил спроектированный великим Антонио Гауди парк Гуэль в Барселоне. Селарон был известен тем, что всю свою творческую карьеру рисовал временных чернокожих женщин. На одной из плиток лестницы он поместил шарж на



себя, и причем тоже с большим животом. Этот проект, начинавшийся как веселая шуточная затея, постепенно превратился в один из современных символов Рио-де-Жанейро. В 2005 г. мэрия города признала лестницу произведением искусства.

Но Рио-де-Жанейро привлекает туристов со всего мира не отдельными, пусть даже оригинальными, достопримечательностями. Этот город, как мало какой другой на свете, красочно вписан в окружающий ландшафт. Его небоскребы, фешенебельные особняки и плотно прижатые друг к другу фавелы бедняков выглядят как ряды лож в гигантском амфитеатре гор, в котором сценой является сама Атлантика. Дополнительный эффект этого зрелища создает вздымающаяся из залива Гуанабара отвесная скала, известная под названием «Сахарная голова». А напротив нее, на вершине скалы Корковаду («Горбатая»), белеет статуя распростершего руки Христа. Она видна со всех точек города, и, если гору окутывают облака, кажется, что Христос парит в небе, внимательно наблюдая за своей паствой.

Несмотря на то что большинство населения Рио-де-Жанейро имеет католическое вероисповедание, многовековое смешение

этносов и культур в результате сделало его жителей весьма чуждыми христианскому аскетизму. Известно, что карнавал в Бразилии проходит в феврале, но атмосфера праздника ощущается здесь круглый год. Жизнеутверждающие ритмы самбы раздаются повсюду. Кажется, что жители Рио-де-Жанейро при ходьбе немного приплясывают. Неслучайно здесь бытует поговорка: «Когда бразилец рождается, он так устает, что потом отдыхает всю жизнь». Веселые компании людей, со всеми возможными оттенками кожи – от молочного до черноты, по вечерам устремляются в кафе, рестораны или просто на пляж, чтобы весело провести время. Причем их демократичность в одежде может обескуражить самого раскованного европейца. Мужчины лениво и вразвалку шагают исключительно в одних разноцветных шортах, а некоторые девушки, считая, видимо, необязательным обзаводиться купальным костюмом, просто снимают футболки, оставаясь в прозрачном кружевном белье.

Особо стоит сказать о нищих и бездомных Рио-де-Жанейро. Они вовсе не робки, не выбирают, стесняясь своей бедности, укромные углы, как это обычно происходит в остальных странах. Нет, они ощущают себя полноценными жителями мегаполиса, у них даже есть некий негласный приоритет над другими горожанами. Они могут устроить свое «лежбище» везде, в любом понравившемся им месте. Неважно, где оно им приглянулось, может, даже посреди тротуара. И все пешеходы, без раздражения и с пониманием, этих нищих обходят.

Позитивность бразильцев отражается и в форме их общения между собой. На какое-либо поступившее предложение со стороны друга или сослуживца неприлично ответить, как у нас порой принято, откровенным и резким «нет». Бразилец будет обескуражен и даже обижен подобной реакцией и формой ответа. По правилам местного этикета непременно необходимо сказать много восторженных слов о достоинствах поданной идеи и только потом заявить о своей невозможности ее поддержать.

Европа среди пампасов

На части будущей территории Аргентины вдоль Анд к моменту прихода европейцев, в отличие от Бразилии, располагались южные области уже вполне развитого государства инков. В современной провинции Сальта можно и сегодня обнаружить некоторые свидетельства культурного наследия этой цивилизации. Так, в окруженной кирпичного цвета горами долине Кальчаки шла древняя дорога инков, которая некогда вела в столицу страны Куско. Вдоль шоссе, пролегающего на месте древнего тракта, сохранились сложенные из многотонных камней дозорные башни, межевые знаки и руины постоялых дворов (тамбу). В затерянных в высокогорьях поселках →

→ и городках до сих пор проживают потомки этой исчезнувшей под натиском испанских конкистадоров страны. Они горды, немногословны и далеко не каждому туристу позволяют сфотографировать свое жилище или одомашненных лам и альпак.

Остальные части Аргентины были освобождены от разрозненных местных племен путем их полного уничтожения. Генерал Хулио Рока в конце XIX в., методично вырезая коренное население, дошел до южных границ Патагонии. В результате в таянувшихся почти до окончания материка пампасах обосновались гаучо — латиноамериканские ковбои или, другими словами, фермеры и пастухи. Они все были выходцами из Европы — ирландцы, немцы, французы. Однако суровое и нередко опасное существование на еще диких территориях сделало их не по-европейски суровыми.

Нетривиальный образ гаучо, естественно, очень скоро начал привлекать к себе внимание писателей и художников, которые несколько его романтизировали. В посвященных им произведениях гаучо были одновременно брутальны и сентиментальны, вероломны и надежны. Они постоянно в седле, в облаках рыжей пыли пампы, которая поднимается из-под копыт их породистых скакунов. Они немногословны и часто решают споры с помощью ножа или ружья. Даже такой интеллект, как Хорхе Луис Борхес, посвятил им несколько рассказов, чем в немалой степени способствовал развитию мифа о гаучо.

Сегодня этот во многом сконструированный образ активно используется в коммерческих целях. Вокруг Буэнос-Айреса, в пределах 100 км, специально отреставрировано несколько старых ферм, для того чтобы предоставить возможность туристам почувствовать себя героем пампы. Гостей катают на лошадях и повозках. Потом подают обильный обед из знаменитой аргентинской мраморной говядины. Она так вкусна и порции ее так огромны, что к ней не требуется ни гарнира, ни приправ. В конце проведенного на ферме дня посетителям приглашают на конное шоу. Красавцы гаучо под восторженными возгласами зрителей демонстрируют виртуозное владение искусством верховой езды, а после представления благодушно позволяют женской части аудитории с ними сфотографироваться.

Выходцы из Европы составили подавляющую часть городских жителей Аргентины, поэтому Буэнос-Айрес стал и остается самым европейским мегаполисом Латинской Америки — и по практически белому населению, и по архитектуре, и в целом по образу жизни.

Портовая часть Буэнос-Айреса примыкает к похожей на море реке Ла-Плата. На территории города ее ширина достигает 40 км, а ниже по течению, где на другом берегу находится столица Уругвая — Монтевидео, она разливается до 100 км. Цвет воды в реке бурый; вдоль нее, кроме портовых доков, теснятся фавелы. Это, пожалуй, единственное место, где Буэнос-Айрес неотличим от Рио-де-Жанейро. Рядом с набережной построен международный аэропорт, носящий имя пионера аргентинской авиации Хорхе Ньюбери. Но весь этот район является окраиной города. Центр Буэнос-Айреса находится дальше, на поднимающемся от берега реки возвышении.



Если задуматься, на какие именно европейские города похож Буэнос-Айрес, то прежде всего приходят на ум ассоциации с городами Испании — с Мадридом, без его архитектуры XIX в., и Барселоной, без ее готического квартала. Столица Аргентины начала активно развиваться с начала прошлого столетия, поэтому в ее центре много домов в стиле модерна. Но она превзошла своих предшественников по масштабам



строительства. Так как не существует зримых пределов пампасов, проектировщики города не считали нужным вписывать его в определенные границы. Поэтому главный проспект Авенида 9 июля — самый широкий в мире, а на городском кладбище Реколета склепы, размером с небольшой особняк, разделяют не тропинки, а асфальтированные улицы.

Однако рядом с парадным Буэнос-Айресом можно найти всегда так привлекательные для туристов, уютные, с особым колоритом улочки. Это и район Сан-Тельмо, где сохранились открытые несколько поколений назад бары и рюмочные, и следующий за ним знаменитый, сравнимый с ярким аттракционом квартал Ла-Бока.

Ла-Бока — это город в городе. Прежде здесь селились итальянские эмигранты. Они оказались настолько самостоятельными и свободолюбивыми, что несколько раз пытались провозгласить независимость не только от Буэнос-Айреса, но и от всей Аргентины. Еще обитатели Ла-Бока положили начало неожиданной и очень привлекательной традиции — красить свои скромные, обшитые шифером двухэтажные домики в яркие цвета. В результате это место приобрело необыкновенную популярность. Автобусы здесь паркуются один за другим, вываливая из своих салонов толпы туристов. Само собой разумеется, все первые этажи отданы под сувенирные магазины и продавцы в них никогда не простаивают без дела.

На балконе дома, находящегося в центре квартала, поставлены муляжи самых известных людей в стране — композитора и певца Карлоса Гарделя, общественного деятеля Эвы Перон и футболиста Диего Марадоны. Если к последним двум у ар-

гентинцев по многим причинам весьма неоднозначное отношение, то Карлос Гардель является безусловным народным кумиром. Именно благодаря ему танец танго, возникший в портовых притонах, стал известным и востребованным во всем мире.

Аккомпанемент городской жизни

В городах, выстроенных в теплом климате, всегда слышна музыка. В них почти круглый год дружелюбное солнце позволяет пользоваться открытыми балконами как еще одной полноценной комнатой квартиры, а в общественных парках и на пляжах — устраивать бесконечные пикники и танцполы. И вся эта уличная жизнь всегда сопровождается живой или несущейся из динамиков музыкой. В основном, конечно, это одни и те же мировые хиты, здесь глобализация сыграла свою роль, но в каждом таком городе, безусловно, имеются свои предпочтения. Рио-де-Жанейро и Буэнос-Айрес могут похвастаться, что имеют свою особую музыку.

Такты и движения самбы на Атлантическом побережье и танго на берегах реки Ла-Плата появились примерно в одно и то же время, во второй половине XIX в., в бедных городских кварталах. Оба танца были созданы на основе синтеза африканских мистических ритуалов и европейской музыкальной культуры, и оба танца поначалу шокировали добропорядочных граждан своим вызывающим эротизмом. Но самбо и танго демонстрируют совершенно противоположные чувства и мировосприятие жизни.

Самбо — это безудержное, не ведающее стыда уличное веселье. Все практически обнажены, и отношения здесь просты и беззаботны. В танго партнеры понимают, что происходящее с ними не дозволено и даже порочно, недолговечно, но они все равно сознательно на это идут. Может, утром чары рассеются и они раскаются, но это будет утром. Если самбо — это бесконечный ритм, в котором могут участвовать все, кто пожелает, то танго — это всегда история с началом и финалом, в которой присутствуют только двое, мужчина и женщина. Поэтому и инструменты, сопровождающие эти танцы, различаются. В самбо синхронизированный ритм обеспечивают ударные сурду (басовый барабан) и тамбурин, к которым присоединяется небольшая четырехструнная гитара — кваканья. Именно под этот ритм так легко и пружинисто двигаются бедра танцоров. Для танго ведущим инструментом стал похожий по внешнему виду на гармошку бандонеон, звучание которого разнообразнее: от нежного до резкого с металлическим оттенком.

Самбо и танго так популярны в мире потому, что каждый из нас знаком с теми чувствами и настроением, которые вызывают музыка и хореография этих танцев. В определенное время нам хочется или веселиться под самбу, или придаться изощренной романтике танго. Так, за бесшабашной радостью стоит ехать в Рио-де-Жанейро, а за острой переживаний — в Буэнос-Айрес. Но лучше посетить оба города и выяснить, какое именно настроение больше соответствует твоему характеру, а может быть, и приблизиться к пониманию, кто ты есть на самом деле. ❄

Борис Кричевский



СВ
купе
wi-fi
пресса
комфорт
кондиционер
мегаполис клуб
радио «Мегаполис»
конкурентные тарифы
высокий уровень сервиса
уютный вагон-ресторан
собственные кассы

скорый поезд
МЕГАПОЛИС

Он один такой — **оранжевый**

Поезд № 20 Москва - Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:20
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд № 19 Санкт-Петербург - Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:50
Прибытие в Москву в 7:07

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019
Сайт: www.megapoezd.ru



Австрия

Ощути дух Тироля

www.visittirol.ru

