

№1 - 4 ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2021

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

# Турбизнес



на Северо-Западе

[WWW.TOURBUSPB.RU](http://WWW.TOURBUSSPB.RU)



*Причудливый контур антенны на крыше...  
Котара, крадущийся в поисках мышек...  
Иду и пою. И мой сон обесточен -  
Как я вас люблю, мои белые ночи!*

**ВЛАДЫМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ**  
www.valaam.com

**MOSCOW HOLIDAY HOTEL**  
www.moscow-holiday.com

**МЕДВЕЖЬЯ ГОРА**  
www.medvezhiagora.ru

**МУЗЕЙ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ**  
www.rzd-museum.ru

**МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ**  
fabergemuseum.ru

**Tirol**  
Австрия  
www.visittirol.ru

**АРТ ТРАВЕЛ**  
www.art-travel.ru

**ECOLINES**  
www.ecolines.ru



## Музей железных дорог России

- 57 000 м<sup>2</sup> интерактива
- огромные старинные паровозы соседствуют с суперсовременными мультимедийными инсталляциями
- увлекательные экскурсии и квесты
- настоящий тренажер «Кабина машиниста тепловоза»

Приходите и увидите все сами!

\* Музей железных дорог России – победитель конкурса «Лучший корпоративный музей России» 2019 года и номинант премии «Европейский музей года – 2019»

 Санкт-Петербург, Библиотечный пер., д. 4, корп. 2, станция метро «Балтийская»

 +7 (812) 457-23-16



rzd-museum.ru

### СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

#### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Детям упрощают выезд .....	2
«Заградительная» анкета .....	2
Кешбэк-3 .....	2
Господдержка турбизнеса .....	2
Реестр турагентов утвержден законом .....	2
Штрафы для нелегалов .....	2

#### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Пулково – лучший в Европе .....	3
Союз музейных котов .....	3
Лучшие идеи и маршруты.....	3
По России – первым классом .....	3
«Арктический Петербург» .....	3

#### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Близок локоть, да не укусишь .....	4
------------------------------------	---

#### ГОСТИНИЦЫ

Ушли гулять за город .....	6
----------------------------	---

#### МУЗЕИ

Музей железных дорог России .....	10
-----------------------------------	----

#### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

«Путешествия в Аравию» .....	11
ТурПрессКлуб «навел мосты» .....	11
Что нужно для перезапуска туризма .....	11
Курс на ювелирный туризм .....	13
С «Бон Туром» по России .....	13
Япония готова к новым открытиям .....	13
Россияне выбирают Мальдивы .....	13

#### РЫНКИ

Тироль: летний сезон в эпоху пандемии .....	14
---	----

#### ТЕМА НОМЕРА:

#### НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОФИСЫ ПО ТУРИЗМУ

Мы активно работаем с турбизнесом России .....	16
--	----

#### ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

На низком старте .....	22
------------------------	----

#### РЫНОК ТРУДА

В ожидании лучшего .....	26
--------------------------	----

#### РЕЙТИНГИ, СТАТИСТИКА ..... 27 |

#### ЭТО ИНТЕРЕСНО ..... 28 |

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель  
Издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 196105, СПб, Московский пр., д. 172, оф. 24  
тел.: +7 (812) 335-0883, +7 (901) 310-4096,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbuspb.ru](http://www.tourbuspb.ru)

Обложка: © Shutterstock / kasyanovart

Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.  
Заказ № 0975-21 Тир. 3000 экз. Дата выхода 1.04.2021.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-80443.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Тихвинский переулок, д. 11, стр. 2  
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; [l.tarasjuk@tourbus.ru](mailto:l.tarasjuk@tourbus.ru)  
[reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)



«АРТ-ТРЕВЕЛ»  
в 2021 год – год совершеннолетия!

Туры по России  
в привычном формате онлайн

- Вылеты из 40 городов
- Фиксация цены билета на регулярном рейсе
- Выписка по платежке
- Выбор экскурсий в момент бронирования

Активные туры, трекинг, велотуры,  
конные туры

Туры в открывающиеся страны – появляются  
в онлайн с вылетом из вашего города

- Вылеты из 40 городов
- Фиксация цены билета на регулярном рейсе
- Выписка по платежке
- Выбор экскурсий в момент бронирования

Прием в Санкт-Петербурге –  
без ограничений и условностей

- Вылеты из 40 городов
- Фиксация цены билета на регулярном рейсе
- Выписка по платежке
- Выбор экскурсий в момент бронирования

Прием школьников

Мы участники проекта «Уроки дает Петербург»,  
победителя Всероссийского конкурса  
по детскому туризму

Работаем  
с пн по вс с 10.00 до 20.00  
Отвечаем на WhatsApp 24/7

+7 991 033 67 07

[www.res.art-travel.ru](http://www.res.art-travel.ru)

## Детям упрощают выезд

Госдума приняла в первом чтении законопроект, упрощающий порядок выезда детей за границу.

В частности, поправки в статью 20 закона «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» предполагают, что достаточным условием для выезда ребенка за рубеж с одним родителем будет отсутствие оформленного другим родителем несогласия на поездку. Как говорится в пояснительной записке, новый порядок существенно облегчит решение вопроса выезда ребенка за границу для значительного количества семей.

При этом оформление несогласия на выезд предполагает разные варианты: можно запретить поездку как во все страны, так и в одну страну или в определенный список стран. Если с ребенком едет сам несогласный родитель, никакие препятствия для выезда не будут. Также несогласие можно будет отозвать во внесудебном порядке. Если ситуация будет спорной, ее придется разрешать в суде.

Кроме того, в соответствии с поправками для поездки ребенка с сопровождающим будет достаточно нотариального согласия одного из родителей.

RATA-news

## «Заградительная» анкета

Новая анкета из 39 пунктов для оформления электронной визы в Россию может стать «заградительной» для въездного турпотока.

Приказ МИД РФ «Об утверждении состава сведений, которые указываются иностранным гражданином в заявлении об оформлении единой электронной визы» стал поводом для обращения Российского союза туриндустрии, Российской гостиничной ассоциации и Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров к вице-премьеру Дмитрию Чернышенко и главе МИД Сергею Лаврову с просьбой уменьшить количество пунктов в анкете и исключить те вопросы, которые могут вызвать наиболее негативную реакцию у потенциальных туристов.

Со своей стороны МИД не считает избыточными вопросы в анкете на электронную визу и не планирует корректировать их количество и формулировки, поскольку они являются актуальными «в свете нынешней международной обстановки». «Исходим из того, что в вопросах выдачи виз иностранным гражданам следует учитывать интересы не только турбизнеса, но и национальной безопасности РФ», – говорится в ответе ведомства.

RATA-news

**САНКТ ПЕТЕРБУРГ**

ГОРОДСКОЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОЕ БЮРО

+7 (812) 242-39-06

service@ispb.info

www.ispb.info

WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

## Кешбэк-3

Третий этап распродажи туров по России с кешбэком начался 18 марта и продлится до 15 июня. Отправиться в поездку можно с момента старта программы, а вернуться не позднее 30 июня.

На третьем этапе число партнеров программы увеличилось на 40%, в ней участвуют около 3,5 тыс. отелей и туроператоров, а также агрегаторов услуг. Условия программы не изменились. Туристы могут приобрести на сайте мирпутешествий.рф и на сайтах партнеров как отдельно размещение в отеле или санатории с лечением, так и турпакет, включающий проживание, перелет или другие виды транспорта, экскурсии и т. п. Продолжительность тура или проживания в гостинице должна составлять не менее 2 ночей. Сумма возврата – 20% стоимости тура, но не более 20 тыс. руб. Кешбэк начисляется только за поездки, оплаченные картой «Мир», зарегистрированной в программе лояльности.

Отметим, что правительство выделило на реализацию третьего этапа программы 2 млрд руб. Эти средства позволят снизить для граждан стоимость около 300 тыс. туров.

Интерфакс-Туризм

## Господдержка турбизнеса

Правительство РФ анонсировало новые меры поддержки наиболее пострадавших отраслей бизнеса, в том числе туриндустрии, в 2021 г.

Одна из таких мер – льготная кредитная программа «ФОТ 3.0», на которую направлено порядка 7,7 млрд руб. Кредит на выплату зарплаты можно оформить с 9 марта по 1 июля 2021 г. на срок до 12 месяцев. Ставка кредита составит до 3%. Размер кредита зависит от количества сотрудников, занятых в организации, максимальная сумма – 500 млн руб. Главное условие: заемщик должен сохранить не менее 90% рабочих мест в период действия кредитного договора.

Кроме того, согласно решению правительства, в 2021 г. взнос туроператоров по выездному туризму в резервный фонд «Турпомощи» составит 1 руб., а в фонд персональной ответственности (ФПО) – 0,25% от общей цены турпродукта в сфере выездного туризма за 2020 г. Операторы могут также задействовать средства ФПО для выплат компенсаций туристам за аннулированные из-за пандемии туры.

Интерфакс-Туризм

## Реестр турагентов утвержден законом

Госдума приняла в третьем чтении законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» (в части совершенствования правового регулирования турагентской деятельности)». Речь идет о создании Единого федерального реестра турагентов.

Закон предполагает, что продавать туры смогут только агенты, внесенные в реестр, процедура будет обязательной и бесплатной. Туроператор будет вносить в реестр сведения о турагенте через электронные формы или личный кабинет в системе Единого федерального реестра туроператоров. Также он будет обязан в срок до трех дней зафиксировать сведения об изменении или досрочном прекращении договора с турагентом. В закон введено и понятие «субагенты», под которыми подразумеваются центры бронирования. Вести реестр в электронном виде будет Ростуризм.

Закон вступит в силу с 1 января 2022 г., еще 180 дней будет отведено на то, чтобы туроператоры могли передать в реестр данные о своих агентах и субагентах. После этого турагенты и субагенты, не включенные в реестр, работать не смогут.

RATA-news

## Штрафы для нелегалов

Госдума приняла в третьем чтении закон о введении административной ответственности за невнесение данных о турагентах в единый реестр. Он должен вступить в силу 1 июля 2022 г.

Документ вводит штрафы для турагентов, работающих незаконно или при отсутствии сведений о них в реестре, в размере от 5 до 15 тыс. руб. для граждан, от 10 до 30 тыс. для должностных и от 50 до 100 тыс. руб. для юридических лиц. Аналогичные санкции вводятся для должностных и юрлиц за рекламу и продвижение туров при отсутствии в реестре данных о заключении ими соответствующего договора с туроператором.

Кроме того, закон устанавливает ответственность для туроператоров за невнесение данных о турагентах, реализующих их услуги, в единый реестр, а для турагентов – о невнесении сведений о собственных субагентах. Штрафы для должностных лиц в обоих случаях также составят от 10 до 30 тыс., а для юридических лиц – от 50 до 100 тыс. руб.

RATA-news

## Пулково – лучший в Европе

По результатам исследования Международного совета аэропортов по общей удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания Пулково стал лучшим аэропортом Европы в категории 15–25 млн пассажиров в год в 2020 г.



Работа сотрудников аэропорта оценивалась пассажирами по 34 показателям, среди которых время ожидания и работа сотрудников на регистрации и досмотре, доступность навигации, общая атмосфера в аэропорту, чистота терминала, комфортность залов ожидания, услуги бизнес-залов, Wi-Fi, парковочный комплекс, доступность ресторанов и магазинов и другие.

Пандемия COVID-19 бросила вызов всей авиационной отрасли и привела к появлению новых требований к обслуживанию пассажиров. Несмотря на это, Пулково продолжил работу над проектами, призванными улучшить качество сервиса.

www.pulkovoairport.ru

## Союз музейных котов

18 февраля Государственный Эрмитаж и «Республика кошек» учредили Союз музейных котов, а 1 марта, в Международный день кошки, стартовал конкурс на лучшего мурлыкающего сотрудника.



«Главная задача конкурса – доказать, что коты – это полноценные сотрудники, которые могут не только ловить мышей, но и создавать позитивный климат в коллективе», – подчеркнула пресс-секретарь «Республики кошек» Ольга Титович. – Мы хотим, чтобы премия была не просто развлекательной, но и поднима-

ла острые социальные вопросы взаимодействия животных и людей в городе».

В интернет-конкурсе могут участвовать коты-смотрители со всей страны и из-за рубежа – до 10 животных от одного музея. А в заявке на вступление в союз нужно указать всех котов-сотрудников, сообщив имя, место работы, историю появления и другие интересные факты. Одним из итогов переписки станет «Карта котокультурных мест Петербурга». По словам Анны Кондратьевой, инициатора акции и врача эрмитажных котов, хвостатые сотрудники есть, по крайней мере, в 25 музеях и учреждениях культуры Петербурга.

По инф. СМИ

## Лучшие идеи и маршруты

Петербургские туристские маршруты отмечены наградами в рамках VII Всероссийской туристской премии «Маршрут года», финал которой прошел в Саранске 2–4 февраля.

В категории «Лучшая идея туристического маршрута» второе место завоевал автобусный маршрут «Звезда по имени Солнце», посвященный лидеру группы «Кино» Виктору Цою. Экскурсия расскажет, как и где происходило становление личности культового музыканта и какую память о нем хранит Петербург. Маршрут разработало Городское туристско-информационное бюро.

Победной для Северной столицы стала номинация «Лучший маршрут в городе». Первое место в ней занял подготовленный петербургским Музеем Оранэлы маршрут «Путь Оранэлы». Это экскурсионный «сериал» из 20 пешеходных маршрутов по Петергофской дороге. Его отличительной особенностью стало использование обычного трамвая в части экскурсий и радиогидов. Еще одна инновация, по достоинству оцененная жюри, – «стыковка» маршрутов по времени.

www.visit-petersburg.ru

## По России – первым классом

В связи с улучшением эпидемиологической ситуации и увеличением интереса к путешествиям по России на автобусах люкс-класса ECOLINES запускает новые регулярные рейсы из Петербурга в Нижний Новгород, Казань и Краснодар.

В июне ECOLINES начнет движение по новым экспресс-маршрутам: СПб – Нижний Новгород – Казань и СПб – Москва – Краснодар. Отправление из Петербурга – еженедельно по вторникам, пятницам и воскресеньям. Обратное из Нижнего Новгорода, Казани и Краснодара – по вторникам, четвергам и воскресеньям.

втр, птн, вск	СПб – Нижний Новгород – Казань	втр, чтв, вск
16:00	Санкт-Петербург (автовокзал)	13:00
06:00	Нижний Новгород (ТПУ Канавинский)	18:45
11:30	Казань (автовокзал на ЖДВ «Восстание»)	08:30

втр, птн, вск	СПб – Москва – Краснодар	втр, чтв, вск
07:00	Санкт-Петербург (автовокзал)	21:20
16:20	Москва (а/с Битца)	12:20
11:50	Краснодар (а/с Oz Mall)	16:30

ECOLINES сохраняет высокие международные стандарты качества обслуживания пассажиров на всех внутрироссийских маршрутах: все автобусы оснащены персональными мультимедиаустройствами с видеофильмами, музыкой, играми, кофе-аппаратом с бесплатными горячими напитками, розетками 220В под каждым сиденьем, кондиционером и биотуалетом. Для комфорта пассажиров во время рейсов на борту будет работать стюардесса, предлагая горячее питание и напитки.

В итоге международная сеть экспресс-маршрутов ECOLINES будет включать 8 российских городов: Казань, Краснодар, Москву, Нижний Новгород, Петрозаводск, Псков, Петербург, Смоленск.

В ближайшее время билеты можно будет приобрести на сайте www.ecolines.ru

## «Арктический Петербург»

25 февраля в городе на Неве стартовала экскурсия «Как покорялась Арктика», первая в цикле «Арктический Петербург».



Помимо памятника первопроходцам и исследователям Арктики у здания Арктического и антарктического научно-исследовательского института в маршрут экскурсии вошли семейное захоронение Вилькицких на Смоленском кладбище, Музей истории морского флота и академии в Арктической зоне, но в рейтинге популярности у туристов российская Арктика только на четвертом месте, ее опережают Норвегия, Исландия, США (Аляска). С 2009 по 2019 г. турпоток в российскую Арктику вырос с 725 тыс. до 1,4 млн человек в год, при этом в 2019 г. доля иностранных туристов составила 5,8% (68 тыс. человек). По оценке Ростуризма, потенциал для роста составляет около 180 тыс. интуристов, а Петербург имеет все шансы стать отправной точкой для путешествия в Арктику.

Отметим, что Россия обладает самой большой территорией в Арктической зоне, но в рейтинге популярности у туристов российская Арктика только на четвертом месте, ее опережают Норвегия, Исландия, США (Аляска). С 2009 по 2019 г. турпоток в российскую Арктику вырос с 725 тыс. до 1,4 млн человек в год, при этом в 2019 г. доля иностранных туристов составила 5,8% (68 тыс. человек). По оценке Ростуризма, потенциал для роста составляет около 180 тыс. интуристов, а Петербург имеет все шансы стать отправной точкой для путешествия в Арктику.

Отметим, что Россия обладает самой большой территорией в Арктической зоне, но в рейтинге популярности у туристов российская Арктика только на четвертом месте, ее опережают Норвегия, Исландия, США (Аляска). С 2009 по 2019 г. турпоток в российскую Арктику вырос с 725 тыс. до 1,4 млн человек в год, при этом в 2019 г. доля иностранных туристов составила 5,8% (68 тыс. человек). По оценке Ростуризма, потенциал для роста составляет около 180 тыс. интуристов, а Петербург имеет все шансы стать отправной точкой для путешествия в Арктику.

Цикл новых маршрутов разработан на основе «Арктического путеводителя по Санкт-Петербургу», включает более 60 объектов, связанных с освоением и развитием Арктики, и состоит из 5 «экспедиций». Среди них – вводная экскурсия по арктическим объектам на Васильевском острове, тематические экскурсии, связанные с судостроением для нужд Арктики,

www.atorus.ru

# Близок локоть, да не укусишь

## В сфере туризма Петербурга немного желающих взять льготный займ

Итог приема заявок в рамках Программы предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства сферы туризма оказался несколько неожиданным: «туристы» пожелали взять кредиты всего на 49,3 млн руб., тогда как Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса зарезервировано на эти цели было 253 млн. Почему?



Стоит напомнить: кроме ориентированной на поддержку занятости федеральной программы «ФОТ 2.0» (а также сменившей ее с марта 2021-го «ФОТ 3.0») на берегах Невы действуют и иные варианты помощи предпринимателям из наиболее пострадавших отраслей экономики. Так, в декабре 2020 г. из Резервного фонда правительства Петербурга с целью предоставления займов без залогового обеспечения было выделено 500 млн руб., а в январе 2021-го Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса из собственной прибыли добавил к ним еще 100 млн.

Условия предоставления займов заманчивые: максимальный размер заимствования составляет 5 млн руб., а срок — от 6 до 36 месяцев. При этом процентная ставка по договору предусмотрена в 1% годовых (на 1–12 месяцев), 2% (на 13–24 месяца) и 3% (на 25–36 месяцев). Кроме того, предоставляется отсрочка возврата основной суммы займа и процентов в первые после выдачи 12 месяцев, а деньги выдаются без залогового обеспечения под поручительство бенефициарных владельцев или учредителей, акционеров, владеющих контрольным пакетом компании на полную сумму займа.

Однако «туристы» оказались не слишком проворны в деле заимствования: невыбранный ими остаток лимита для компаний сферы туризма (более 204 млн) был переведен в другую программу предоставления займов (поддержки и возобновления деятельности — ПВЗ), в которой предприниматели могут рассчитывать и на больший объем финансирования. Правда, все 253 млн (49 млн выдано + 204 млн переведено на программу ПВЗ) все же остались за туризмом. Почему же «туристы», представляющие одну из самых пострадавших от пандемии отраслей экономики Петербурга, не выбрали даже 20% от суммы льготного регионального займа?

Мнения специалистов сферы гостеприимства говорят о том, что деньги ей, конечно же, нужны. Но условия их предоставления и общая ситуация не способствуют желанию их брать.

Так, глава Лиги туроператоров Петербурга Кирилл Соколов полагает, что причин низкой востребованности помощи несколько. «Это высокая закредитованность, требование выплаты сотрудникам регионального МРОТ, а также неясность перспектив», — говорит он. И поясняет: на многих предприятиях «висят»

обязательства по старым кредитам, которые никто реструктурировать не намерен. В том числе прошлогодние займы у Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, кредиты по линии федеральной помощи («ФОТ 2.0») и пр. Препятствие в виде требования платить сотрудникам региональный, а не федеральный МРОТ тоже играет роль: именно из-за несоответствия этому условию двум компаниям из заявившихся на помощь в предоставлении займа было отказано. «Мы просили прямых субсидий на зарплату, а не новых кредитов, — говорит Соколов. — Поскольку никто не знает, когда ситуация кардинально изменится к лучшему, брать на себя дополнительные долговые обязательства люди не хотят».

Поддерживают его и другие эксперты. Так, генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова отмечает, что «деньги, конечно, нужны всегда, но кредиты для турфирм — это большой риск». «Наша деятельность связана с работой примерно 15 смежных отраслей, и даже в «мирные» времена брать в долг под проценты не рекомендуется, — говорит она. — Тем более сейчас, в ситуации, когда от владельца турфирмы мало что зависит». По ее оценке, история с локдауном перед Новым годом, когда решения о запретах принимались в последний момент и никого об этом заранее не информировали, в результате чего «погорели» многие организаторы туров в Петербург, это только подтверждает.

В свою очередь глава группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов прямо заявляет, что «нас не устраивают условия — это не помощь». «Нам очень тяжело, но лучше мы сожжем зубы, откажемся от многого и перетерпим, — считает он. — Ведь кредит надо будет отдавать в тот неподходящий момент, когда начнется восстановление и потребуется много инвестиций в продвижение». А вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Тамара Буйлова добавляет, что «все, кто хотел получить деньги, фактически это уже сделали». «На мой взгляд, в данном случае бизнесу предложили неудачную поддержку», — констатирует она.

Опасения предпринимателей имеют под собой основания: по данным одного из опросов, лишь 60% получателей льготных займов в 2020-м смогли сохранить численность персонала. А если она становится менее 80% от изначальных показателей, кредит из льготного тут же превращается в коммерческий под совсем другие проценты.

Например, участники обсуждения темы в группе «Тревел президиум» в одной из социальных сетей прямо говорят о том, что «выплатой МРОТ удержать сотрудников невозможно — они уходят» и «многие пожалели, что взяли такой кредит». Это объяснимо: в условиях кардинального падения уровня продаж (а соответственно и доходов компаний) выполнить требование сохранения штатной численности не всегда возможно. А наиболее пытливые умы обращают внимание и на то, что в новом проекте «ФОТ 3.0» о возможности полного списания задолженности не упоминается. «Если ее не будет, вряд ли найдется много желающих брать новые займы даже под льготный процент», — считают специалисты. Не говоря уже о том, что для этого нужно собрать кучу бумаг и все время быть под контролем.

Впрочем, есть и удачные примеры. В частности, Яна Муромова, заместитель генерального директора ANEX Tour, констатировала, что «мы претендовали на все кредиты по зарплате и смогли выполнить все условия заимствования — у нас уволилось не более 10% сотрудников». «Можно с уверенностью говорить о том, что разные виды поддержки со стороны государства (налоговые льготы, льготные кредиты и пр.) существенно помогли нам во время пандемии, — резюмирует она. — Мы впервые пришли к тому, что государство и бизнес стали работать в одной команде».

Что касается Петербурга, остается надеяться, что туристический сезон в этом году все же состоится и компании отрасли, заработав, смогут обойтись без заимствования и расплатятся по прежним обязательствам. ❄️

Сергей Владимиров

# ЛЕТАЙТЕ ПРЯМЫМИ РЕЙСАМИ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В АНТАЛИЮ

Ежедневно с 28 марта



TURKISH AIRLINES

ТУРЦИЯ

# Ушли гулять за город

## Перспективы отелей Петербурга на сезон 2021 года остаются туманными

Результаты 2020-го на рынке гостеприимства Северной столицы оказались не блестящими: впервые за последнее десятилетие уровень средней годовой заполняемости гостиниц города опустился к отметке 30%, а о получении доходов даже речи не идет. И будущее оптимизма не внушает, поскольку эпидемиологическая ситуация остается сложной как в России, так и за ее пределами.

Данные разных источников подтверждают: в прошлом году размещенных в наших отелях гостей оказалось на 55–60% меньше, чем в рекордном 2019-м. Так, по оценкам консалтинговой компании JLL, средняя заполняемость отелей Петербурга по итогам 2020-го достигла уровня лишь в 29% — на 57% меньше, чем годом ранее. По сведениям международной консалтинговой компании Colliers, в 2020-м уровень загрузки отелей города составил 35% — это вдвое меньше показателя за 2019 г. и минимальное значение за последние 10 лет. Финансы отрасли и вовсе поют романсы, поскольку доходность на номер снизилась сразу на 69% (до 1,4 тыс. руб.).

### Разные цифры

И хотя в оценках аналитики могут расходиться (специалисты консалтинговой компании CBRE, к примеру, соглашаются с заполняемостью брендованных отелей на 29%, но оценивают среднее значение доходности на номер в Петербурге в 1,68 тыс. руб.), на общую картину это влияет не сильно.

Как считает глава департамента гостиничного бизнеса JLL Яна Уханова, качественные отели Северной столицы в 2020 г. в любом случае сработали с убытком. А по данным Colliers, средняя стоимость номера снизилась за год на 29% и составила 4603 руб./номер/сутки (не включая завтрак и НДС). Причем наибольшее снижение стоимости наблюдалось в июне из-за переноса Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) на 2021 г. В результате доходность на номер в Петербурге сократилась еще больше — за год RevPAR снизилась на 63%, составив по итогам 2020 г. всего 1660 руб./номер/сутки.

Стоит ли удивляться? Вряд ли. Ведь в ходе первой волны пандемии ряд объектов размещения были целиком или частич-



но закрыты. В их числе такие крупные гостиницы, как Four Seasons Hotel Lion Palace, Sokos Hotel Palace Bridge, «Lotte Санкт-Петербург», Sokos Hotel Olympia Garden, и многие другие. Период закрытия гостиниц варьировался от полутора до трех месяцев: по оценке CBRE, совокупный номерной фонд закрытых в апре-

ле — мае 2020-го отелей города достигал 3,9 тыс. номеров — 17% от общего объема в качественных гостиницах. Да и в других объектах размещения в это время постояльцев кот наплакал: показатель их загрузки упал до небывало низких 7%.

Сколько отели потеряли? Тут тоже могут быть разночтения, поскольку одни аналитики считают потери только по качественным гостиницам. Другие — по независимым, не входящим в сети. А третьи оценивают размер совокупной недополученной выручки. Последняя, по данным исследования консалтинговой компании Rusland SP, в отелях Петербурга в 2020 г. составила более 18,4 млрд руб. Причем если к концу лета казалось, что счастье уже близко (начиная со второй половины июня по конец августа заполняемость гостиниц в городе достигала 65%), то вторая волна пандемии накрыла отрасль с головой. «После введения ограничений на деятельность общепита, музеев и т. д. в период январских каникул в Петербурге началась массовая отмена броней на декабрь и новогодние праздники, на которые отельеры очень рассчитывали», — отметила глава Rusland SP Hospitality Людмила Фролова.

При этом кризис затронул не только крупные отели, но и отрасль в целом, включающую в себя и иные варианты размещения гостей. Так, по словам главы Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья по Северо-Западному федеральному округу Алены Еновой, надежды ее представителей на заработки в период новогодних праздников, увы, не оправдались: из-за ряда ограничений «малыши» были загружены всего на 23%. А значит, набрать «жирок» на бедные в смысле приема гостей февраль и март им не удалось.

### Причины провала

Главными причинами столь плачевных результатов прошлого года стали отсутствие гостей из-за рубежа, отказ от проведения ПМЭФ и новогодний локдаун.

В наибольшей степени «виноваты» иностранцы, которых массово в Петербурге не видели с марта прошлого года. И если отели «Москва», «Санкт-Петербург» или Park Inn by Radisson Pribaltyskaya пострадали первыми из-за отсутствия туристов из КНР, то «пятерки» Four Seasons Hotel Lion Palace и Belmond Grand Hotel Europe впоследствии недосчитались по-настоящему дорогих гостей, для которых сотня тысяч рублей за номер в сутки — не проблема. В том числе и гостей ПМЭФ, который по праву считается одним из «кормильцев» всего сезона. Стоит напомнить: ПМЭФ отменили в начале марта прошлого года за 3 месяца до события «в целях защиты здоровья российских граждан, гостей и участников форума», как заявил председатель его оргкомитета Андрей Белоусов. А уже бывший вице-губернатор города Евгений Елин не зря сказал, что «для Петербурга это крайне неприятное известие»: ряд местных отелей только за счет ПМЭФ получали до 15% годовой выручки.

Явно осложнила ситуацию и окрепшая в середине прошлого года тенденция к отдыху за городом. По оценке председателя Комитета по развитию туризма Сергея Корнеева, наряду с действовавшими ограничениями она привела к тому, что во время новогодних праздников заполняемость гостиниц Петербурга →

## All inclusive на российский лад

Ростуризм выработает единые стандарты для оказания гостиничных услуг по системе «все включено». Соответствующее поручение ведомству дал вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Сейчас российские отели по-разному трактуют формат all inclusive: в одном случае он предусматривает пять приемов пищи в день, в другом — возможность поесть 24 часа в сутки, в третьем алкогольные напитки включены, а в четвертом — нет, отметили в ведомстве. Для урегулирования вопроса Ростуризм планирует скорректировать действующие правила классификации отелей, выделив отдельно категории «все включено» и «ультра все включено».

Отметим, что на российских курортах по системе «все включено» работают 10–15% средств размещения и последние два года эта доля остается стабильной. По оценке экспертов, переход от ВВ к All повышает стоимость размещения на четверть и в работе по системе all inclusive заинтересованы только те средства размещения, в которых больше 100 номеров.

По инф. СМИ

**Tb workshop**  
ТУРБИЗНЕС

ОСЕНЬ 2021  
ПРИГЛАШЕНИЕ  
К УЧАСТИЮ



14–17 СЕНТЯБРЯ	ВОЛОГДА → ЯРОСЛАВЛЬ → КОСТРОМА → ВЛАДИМИР
20–24 СЕНТЯБРЯ	СМОЛЕНСК → БРЯНСК → КАЛУГА → ТУЛА → КУРСК
27 СЕНТЯБРЯ — 1 ОКТЯБРЯ	ВОРОНЕЖ → РОСТОВ-НА-ДОНУ → КРАСНОДАР → СТАВРОПОЛЬ → ВОЛГОГРАД
4–8 ОКТЯБРЯ	НИЖНИЙ НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → ОРЕНБУРГ → УФА
11–15 ОКТЯБРЯ	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → КУРГАН → ТЮМЕНЬ
19–21 ОКТЯБРЯ	ХАНТЫ-МАНСЙСК → СУРГУТ → НИЖНЕВАРТОВСК
25–27 ОКТЯБРЯ	АРХАНГЕЛЬСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → МУРМАНСК
28–29 ОКТЯБРЯ	КАЛИНИНГРАД → МИНСК
2–3 НОЯБРЯ	НУР-СУЛТАН → АЛМАТЫ
9–12 НОЯБРЯ	ИРКУТСК → КРАСНОЯРСК → НОВОСИБИРСК → ОМСК
16 НОЯБРЯ	БАКУ
18 НОЯБРЯ	ЕРЕВАН

### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Эконом»

21 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, показ видеоролика или слайдов о компании (продолжительностью до 3 мин), обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «СНГ»

35 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах СНГ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

**СКИДКИ!** Постоянным участникам Workshop «Турбизнес» при раннем бронировании и предоплате.

Пакет «Стандарт»

31 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Оптимальный»

41 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места в городах РФ, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 30 мин. с приоритетом выбора времени проведения, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Испания

Снова вместе

СТРАНА-ПАРТНЕР

ВЕНГРИЯ

Турбизнес  
МЕДИАКОЛДБИТ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP  
«ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72  
wshotels@tourbus.ru  
www.tb-workshop.ru  
www.tourbus.ru

www.instagram.com/workshop\_tourbus  
www.facebook.com/TOURbus.ru  
twitter.com/turbiznes  
#workshopturbiznes  
#воркшоптурбизнес



С 1998 ГОДА ИД «ТУРБИЗНЕС» ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 820 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬЯ

**MOSCOW HOLIDAY HOTEL**

MOSCOW HOLIDAY HOTEL \*\*\*\*

Moscow Holiday Hotel — это оптимальное сочетание цены, качества и комфорта!

Safe travels

123308, Москва, ул. Мневники, д. 3, стр. 2 • +7 (495) 720-66-06 • reservation@moscow-holiday.com • www.moscow-holiday.com

→ оказалась практически вдвое ниже, чем у объектов размещения за городом. И пока отельеры города на Неве кусали локти, оценивая недобор гостей, заместитель начальника Управления по туризму Карелии Ольга Лукина сообщала, что «в Новый год и каникулы было столпотворение народа». «За 10 дней мы приняли 57 тыс. туристов!» — с гордостью отметила она в одной из социальных сетей.

Очевидцы-петербуржцы подтверждают: как в Ленобласти, так и в Карелии в объектах размещения яблоку было негде упасть. «Самые высокие потери зафиксированы там, где максимальна доля въездного туризма, а вот направления, традиционно ориентированные на внутренний туризм, пострадали не так ощутимо», — отмечает и Марина Мережко, старший директор департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield. — К примеру, Краснодарский край принял туристов на 30–35% меньше, чем годом ранее, тогда как Петербург потерял до 80%».

### Надеемся и ждем

Чего ждать нынче? Да, если ПЭМФ и другие большие деловые события состоятся в обычном формате, а перенесенный с 2020 г. футбольный ЕВРО пройдет с допуском на матчи болельщиков, отели и иные объекты размещения города могут воспрянуть духом.

Даты ЕВРО и команды, играющие в Петербурге, определены, а «наверху» подтвердили — ПМЭФ-2021 состоится. Однако полной ясности ни с тем, будут ли на матчах болельщики (и если будут, то в каком объеме), ни с форматом форума (офлайн, онлайн, гибридный) пока так и нет. Как в одном, так и в другом случае окончательные решения будут принимать за месяц-полтора до старта событий. Но если турнир пройдет в обычном формате, а ПМЭФ хотя бы в гибридном, то это, безусловно, позволит пополнить карман питерской индустрии гостеприимства.

Есть ли надежда на наплыв гостей? Надежда, конечно, есть. Так, генеральный директор Оргкомитета ЕВРО-2020 в Петербурге Алексей Сорокин 3 марта заявил о том, что организаторы турнира рассчитывают на заполнение «Газпром Арены» минимум на 50%. «Матчи чемпионата Европы по футболу с высокой долей вероятности пройдут со зрителями», — сказал он. По его словам, 7 апреля оргкомитет матчей в Северной столице отправит в УЕФА свое мнение на этот счет, а 28 апреля уточнит ситуацию с учетом текущей эпидемиологической обстановки.

При этом ответить на вопрос о том, будут ли допущены иностранные болельщики на матчи в Петербурге, Сорокин не смог. Но все же выразил надежду на допуск гостей из-за кордона. Причем особенно интересуют российскую сторону болельщики из Финляндии. «Ведем работу с финскими властями и местной федерацией футбола», — сообщил он. — Надеемся что финны, сборная которых впервые будет участвовать в соревновании такого уровня, при возможности приедут в Петербург десятками тысяч».

Похоже, верят в возможность проведения ПМЭФ и петербургские отели: многие из них (в частности, большая часть «пятерок») сделали недоступным бронирование на даты форума. Например, в середине марта на таком сервисе, как booking.com, доступны к бронированию были все две питерских «пятерки» из более чем двух десятков: остальные явно придерживали номерной фонд в надежде на делегации толстосумов, способных платить не глядя.

Вместе с тем в противовес проведению ПМЭФ и других крупных деловых событий в Петербурге в режиме офлайн ряды сторонников онлайн пополнили признанные авторитеты. Так, исполнительный председатель AMR International Дензил Ренкин во время дискуссии на одном из форумов без обиняков заявил, что «организаторам выставок и конгрессов необходимо изменить взгляд на будущее: оно за интегрированными платформами». Эксперт уверен: кризис навсегда изменил траекторию развития важной для Петербурга отрасли, а ее диджитализации теперь не избежать. По его мнению, организаторам теперь проще и дешевле вложиться в онлайн-платформы, позволяющие объединять специалистов через время и расстояния, чем проводить затратные мероприятия в офлайне.

Однако президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков все же полагает, что «конгрессно-выставочные площадки позволяют участникам мероприятий обмениваться не только мнениями, но и эмоциями». Он убежден: для эффективной работы индустрии нужно не просто возобновить ее работу, но «создать экосистему, которая объединит все возможности от-

расли». В том числе и в проведении больших событий в офлайне: в этом явно заинтересованы и площадки (в первую очередь «Экспофорум»), и петербургские отели.

### Условия возрождения

«При условии позитивных результатов вакцинации и снижения уровня заболеваемости в ближайшие два года мы ожидаем плавное восстановление гостиничного рынка», — говорит Евгения Тучкова, заместитель директора департамента консалтинга Colliers.

По словам эксперта, возобновления зарубежного спроса и частичного восстановления докризисных показателей ждать стоит не ранее наступления лета. «Этому способствуют введение закона о единых электронных визах для въезда в Россию, а также перенесенные на этот год крупные международные события — ПМЭФ и футбольный чемпионат ЕВРО», — отмечает эксперт.

Впрочем, обольщаться все же не стоит: пандемия со всей очевидностью показала, что без регулярного притока гостей из-за рубежа даже рост внутреннего туризма не способен обеспечить поддержание отрасли гостеприимства на должном уровне. В связи с чем вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин полагает, что «год будет очень непростым». А данные Cushman & Wakefield показывают: в самом гостиничном секторе Петербурга 23% опрошенных возврата к уровню 2019 г. ждут не ранее 2022 г. А более половины (55%) — только в 2023-м. В частности, соинвестор отеля Indigo St. Petersburg Tchaikovsky Виктория Шамликашвили говорит, что «полного восстановления турпотока я не жду раньше 2023–2024 гг.».

Как считает Марина Мережко, старший директор департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield, «городские отели, ориентированные на деловой туризм, не смогут полностью заместить потери в этом сегменте». «По итогам этого года точно не следует ожидать восстановления их загрузки на докризисном уровне», — полагает она. — Скорее всего, для этого понадобится не менее 2–3 лет».

### Инфраструктура тормозит, но развивается

Несмотря на трудные времена, инвесторы продолжают вкладываться в развитие отельной инфраструктуры города на Неве: в начале 2021-го правительство Петербурга предоставило застройщику участок на Стартовой улице в Московском районе, на котором он за 3,5 года должен реализовать проект стоимостью в 1,1 млрд руб.

«Отели, гостиницы и другие средства размещения Москвы и Петербурга неизменно привлекательны как для бизнеса, так и для туристов», — говорит Марина Усенко, партнер Cushman & Wakefield, глава департамента гостиничного бизнеса и туризма. Ее мнение подтверждает и составленный этой компанией рейтинг привлекательности российских городов для крупных отельных операторов: Северная столица уверенно заняла в нем второе место после Москвы с показателем в 9,7 из десяти возможных.

Да и в целом исследование показало, что инвесторов, вкладывающих большие деньги в строительство гостиниц, ковидный кризисом не испугалось: 67% гостиничных операторов отметили, что их отельные проекты продолжают выполняться без отклонений от графика. Правда, существенные нюансы все же имеются. И хотя полностью от реализации планов отказываются редко, сроки ввода объектов в строй все же смещаются.

По данным городского комитета по инвестициям, в 2020 г. инвесторы планировали построить в Петербурге 6 гостиниц емкостью более 1 тыс. номеров, потратив на эти цели около 10 млрд руб. А всего в ближайшие годы в городе собираются реализовать примерно два десятка проектов по созданию объектов гостиничной инфраструктуры. Заявленный объем инвестиций — более 47 млрд руб., планируемая к вводу в строй номерная емкость — около 8,5 тыс. комнат.

Однако реализовать планы по вводу новинок в строй не удалось: 2020-й стал первым за последнее десятилетие годом, когда в Петербурге фактически не появилось ни одного крупного гостиничного объекта. К примеру, запланированный на 2020-й старт гостиницы Mercure емкостью почти в 200 номеров на Лиговском проспекте (оператор — Accor Hotels) так и не состоялся. Правда, и до того он переносился не раз.

Как сложится сезон для отельеров? Это все равно, что гадать на кофейной гуще... Как и сами клиенты гостиниц, они все больше привыкают жить одним днем, поскольку планировать на долгий срок в текущей ситуации не получается. ❄️

Владимир Сергачев



МУЗЕЙ  
ФАБЕРЖЕ

175 лет...

ПСТАВЩИК ВЫСОЧАЙШЕГО ДВОРА

ОЦЕНЩИК КАБИНЕТА ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА

КАВАЛЕР ОРДЕНА ПОЧЕТНОГО ЛЕГИОНА

ПРИДВОРНЫЙ ЮВЕЛИР

Карл Фаберже  
1846-1920

наб. РЕКИ ФОНТАНКИ, 21  
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
WWW.FABERGEMUSEUM.RU



# Музей железных дорог России в Петербурге: современный, вдохновляющий, сделанный с душой

В 2017 году в Санкт-Петербурге открылся Музей железных дорог России. Всего за время работы по огромным залам музея прошло более 700 тыс. посетителей.



Удобно расположенный у Балтийского вокзала, новый музейный комплекс компании ОАО «Российские железные дороги» с первых дней необычайно популярен у жителей и гостей Петербурга, в том числе у иностранных туристов и любителей истории. Общая площадь музея составляет 57 тыс. кв. м, что сопоставимо с размером Дворцовой площади!

## ЖИВАЯ ИСТОРИЯ

В музейный комплекс вписаны два уникальных здания: сохранившийся корпус паровозного депо Петергофской железной дороги XIX века и стилизованное по его форме, но превосходящее по площади новое здание, разработанное с учетом специфики музея. Экспозиционные залы, где расположены почти 4000 экспонатов, занимают пространство площадью более 16 тыс. кв. м. Часть коллекции представлена на открытой площадке вдвое большей площади. Стекланные переходы и воздушные галереи объединяют музейное пространство, позволяя оценить масштаб экспозиции и познакомиться с деталями.

Музей железных дорог России знакомит с летописью железнодорожного транспорта в нашей стране, приглашая посетителей в прошлое, настоящее и будущее.

## ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ

«Жемчужина» музея – собранная за 30 лет ценнейшая коллекция, состоящая из 118 единиц железнодорожной техники в натуральную величину. В экспозиции представлены макеты первых русских и иностранных паровозов и заботливо отреставрированные локомотивы прошлого века. Среди них – единственный сохранившийся пассажирский паровоз С.68, построенный Невским заводом в 1917 году. За свой летящий силуэт в Финляндии он получил прозвище «Красная стрела». Есть в коллекции музея и вагон знаменитого современного экспресса «Красная стрела».

Экспозиция музея постоянно пополняется. Среди новинок – паровоз Су253, который с помощью специально изготовленных опор и механических систем получает новую жизнь: его колеса и дышла приводятся в движение, при этом сам паровоз стоит на месте. Демонстрационный стенд дополняется аудиооборудованием для имитации звуков и дым-машиной, что создает очень реалистичную картину старта и торможения паровоза.

В музее появилась макет-игра «Сортировочная горка», где посетитель может попробовать себя в роли оператора сортировочной станции и самостоятельно собрать свой грузовой состав, распределяя вагоны грузового парка в соответствии с заданиями.

Еще одна новинка экспозиции музея – тротуароуборочная машина ТУМ-975. Экземпляр изготовлен на московском заводе «Красный путь» Министерства путей сообщения СССР в 1972 году. Отечественная модель предназначалась для всепогодной уборки тротуаров и дворовых территорий. До конца 1990-х годов эксплуатировалась на стадионе «Кировец» Санкт-Петербурга.

В рамках выставочного проекта «Поезда милосердия» музей открыл для посетителей новый экспонат – вагон «аптеку-перевязочную».

Реставраторы вагона воссоздали обстановку, основанную на чертежах 1941 года. Здесь есть котельное отделение, сохранившееся со



времен войны, «обмывочная», где раненые принимали душ. В коридоре вагона установлен станок конструкции НИИСИ-42 для перевозки тяжелораненых и больных.

Гости музея могут увидеть обстановочную сцену – медсестра перевязывает раненого, рядом за работой – заведующая аптекой-перевязочной.

## ПОЛНЫЙ ИНТЕРАКТИВ

В настоящее время Музей железных дорог России – не только один из крупнейших технических музеев Европы и самый большой в России, но и самый современный музей. Многочисленные мультимедийные системы, в том числе 44 интерактивные и мультимедийные инсталляции, позволяют каждому стать участником важнейших событий железнодорожной истории России и заглянуть в будущее российских железных дорог. Можно даже «примерить» на себя одну из самых романтических профессий – машиниста тепловоза и, оказавшись внутри кабины, ознакомиться с технологией управления с помощью уникального тренажера. Виртуальный эмулятор обеспечивает стопроцентное погружение и воссоздает реальные рабочие условия, возникающие при управлении составом.

В 2020 году в музее появилась новая зона, посвященная развитию Санкт-Петербургского транспортного узла и состоящая из двух элементов: мультимедийной презентации и голограммы.

Презентация содержит обзорную информацию о всех направлениях развития Санкт-Петербургского транспортного узла (автомагистрали, порты, транспортно-пересадочные узлы, ж/д вокзалы, депо и т. д.).

Информация изложена в виде многоуровневой структуры и разделена на три временных отрезка: прошлое, настоящее, будущее; контент представлен в виде интерактивных карт с нанесенными инфраструктурными объектами, с которыми пользователь может взаимодействовать по средствам управления тачскрином; можно ознакомиться со справочной информацией, узнать о перспективах развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области и в ретроспективе комплексно отследить историю совершенствования работы транспорта, развитие транспортно-пересадочных узлов, вокзалов, остановочных пунктов.

В музее также работают выставочный зал, детский центр, лекционный зал, кафе и сувенирный магазин. За непродолжительное время музей стал одной из самых востребованных площадок Санкт-Петербурга. Музей железных дорог России готов сделать программу вашего пребывания в Санкт-Петербурге более насыщенной и познакомить с железнодорожной страницей истории нашей страны.



Контактная информация:  
Музей открыт в чт-пн с 10:00 до 18:00, в среду с 12:30 до 20:30. Выходной день – вторник  
Бронирование экскурсий: (812) 457-23-16  
Адрес музея: Санкт-Петербург,  
Библиотечный пер., 4, станция метро  
«Балтийская»  
rzd-museum.ru  
info@rzd-museum.ru

По инф. AVIAREPS

## «Путешествия в Аравию»

Саудовская Аравия – новое направление на туристическом рынке. 4 марта Управление по туризму Саудовской Аравии провело онлайн-мероприятие «Путешествия в Аравию», на котором представители туриндустрии и СМИ получили информацию о богатых возможностях и разнообразии впечатлений, которые готова предложить Саудовская Аравия путешественникам.



Ведущей мероприятия выступила Ольга Шелест – известная российская теле- и радиоведущая. Ольга познакомила гостей с главным исполнительным директором Управления по туризму Саудовской Аравии г-ном Фахдом Хамидаддином и провела как нетворкинг-сессию, так и розыгрыш главного приза – тура в Саудовскую Аравию на 5 дней. Она отметила, что гости испытают всю палитру эмоций от открытия новых мест, будь это поездка через каменистую пустыню в древний город Аль-Ула, где сохранились сооружения цивилизации набатеев, в Эль-Хуфиф, крупнейший в мире оазис финиковых пальм, или в другие регионы королевства.

В онлайн-ивенте Саудовской Аравии приняла участие еще одна звезда телевидения. В рамках одной из сессий мероприятия – «Путешествия обогащают людей» состоялась увлекательная беседа менеджера по международным связям Управления по туризму Саудовской Аравии Абдуллы аль-Дахила и Жанны Бадоевой – известного блогера, режиссера, актрисы и яркой путешественницы. В беседе Жанна поделилась, что давно хочет посетить эту прекрасную страну и очень надеется, что ее мечта осуществится в 2021 г.

В панельной дискуссии «Путешествия в Аравию – возможности для глобального туризма» приняли участие такие спикеры, как Хайтам Маттар, коммерческий директор Офиса по туризму Саудовской Аравии, Дмитрий Арутюнов, генеральный директор компании Art Tour, Артур Мурадян, генеральный директор туроператора Space Travel, Иван Васин, главный редактор National Geographic Traveller в России, а также Вероника Зуева, менеджер по маркетингу и работе с ключевыми клиентами в Yandex Group. Они обсудили актуальные туристические новости, а также возможности и проблемы, связанные с удовлетворением растущего спроса и интереса к Саудовской Аравии как новому направлению.

## ТурПрессКлуб «навел мосты»

В Петербурге, где насчитывается 432 моста, есть и единственный в мире Музей мостов. 19 февраля ТурПрессКлуб подписал соглашение о сотрудничестве с Музеем мостов и получил статус его официального информационного партнера.

«Музей мостов», филиал Центрального музея железнодорожного транспорта, собрал свою коллекцию более 200 лет. Самым интересным экспонатом является модель Благовещенского моста. Если сам мост строили 8 лет, то макет делали 12 лет! В экспозиции представлены 60 моделей мостов, раскрывающих историю развития мостостроения с древнейших времен до наших дней, в том числе модели петербургских мостов, строившихся в XIX – первой половине XX в., а также картины, акварели, фотографии и чертежи.

Музей, расположенный по адресу: Мучной переулок, дом 2, по предварительной записи организует экскурсии и детские программы выходного дня, регулярно проводит выставки и просветительные мероприятия.

Екатерина Губанова

## Что нужно для перезапуска туризма

5 марта на первой масштабной офлайн-встрече года, организованной Комитетом по развитию туризма Петербурга, представители властей, отраслевых объединений и бизнеса обсудили перспективы высокого сезона. Мероприятие прошло в Государственной академической капелле в соответствии с протоколами программы «Безопасное гостеприимство в Санкт-Петербурге».

Открывая встречу, глава профильного комитета Смольного Сергей Корнеев напомнил, что туризм является одним из драйверов развития экономики Петербурга, так как «на отрасль приходится 12% всего экспорта города, а в 2019 г. туристы потратили в нем 376 млрд руб.».

«Сейчас перед нами стоит задача перезапуска туризма, которую мы можем решить только совместными усилиями властей и туристического сообщества, – заявил он. – Только вместе, постепенно и осторожно, мы сможем перезапустить туризм».

По его словам, восстановлению былых позиций туризма могут в первую очередь способствовать всемерное обеспечение безопасности пребывания гостей, активное продвижение и появление принципиально новых турпродуктов, рассчитанных на современный спрос. «Мы должны постоянно рассказывать гостям обо всем интересном для того, чтобы они возвращались к нам снова и снова», – подчеркнул эксперт.

Что касается мер стимулирования, то во время прямого включения глава Ростуризма Зарина Догузова сообщила, что третий этап программы кешбэка позволит начать сезон раньше. «Эта мера поддержки позволит оказать помощь туризму Петербурга, Москвы и целого ряда других городов страны», – считает она.

При этом руководитель Комитета по развитию туризма Москвы Елена Проничева полагает, что большое значение в этом году будет иметь коллаборация разных регионов, а также акцент на «легкой на подъем» молодежной аудитории. «Это россияне, которые готовы активно и регулярно путе-

шествовать, – уверена она. – Однако работа с ними требует изменения подходов со стороны как государственных органов, так и туркомпаний».

В этой связи глава туристического ведомства Москвы выразила уверенность в том, что ориентиром на молодежь, «в первую очередь надо развивать цифровые турпродукты». «Эта аудитория за покупкой тура вряд ли пойдет в туристическое агентство, – полагает она. – Ей нужно предложить цифровые продукты, которые легко купить через Интернет». В качестве примера она привела цифровой туристический сервис Russ Pass, на платформе которого уже представлено более 1200 туров по Москве. А для того, чтобы объединять усилия по привлечению туристов, профильные комитеты Петербурга и Москвы уже подписали соглашение о сотрудничестве.

По оценке исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, самая актуальная тема для восстановления турпотоков – предложение широкого спектра туров для горожан и жителей соседних регионов по принципу «здесь и сейчас». А еще она считает необходимым объединение усилий для того, чтобы привлекать и обслуживать гостей. «Надо объединяться и действовать совместно», – уверена она.

При этом общее мнение экспертов таково: чтобы туризм воспрял духом, нужны новые продукты и стабильность экономической и эпидемиологической ситуации, а также стимулирование в виде третьего этапа программы кешбэка и объединение усилий для привлечения клиентов.

/TOURBUS.RU

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ

+7 (911) 921-5121  
+7 (962) 685-8200  
www.kibitka.spb.ru

# Карта России MISEOMAP

*Ваше мероприятие*

*Ваш регион*

*на MICE-карте России*

misemap.ru  
майскарта.рф

## Курс на ювелирный туризм

В рамках XXIX Международной ювелирной выставки «JUNWEX Петербург» состоялся круглый стол «Формирование единой программы внутреннего ювелирного туризма», посвященный перспективным взаимосвязям ювелирной отрасли и турбизнеса.

Как подчеркнула представитель Городского туристско-информационного бюро Светлана Юрьева, «развитие ювелирного туризма – одно из направлений, которое способно привлекать в наш город туристов. Ювелирная тема может быть затронута в любой экскурсии – познавательного направления, исторического и даже архитектурного».

Петербург исторически является ювелирным центром, славу которому принес Карл Фаберже. В Музее Фаберже на набережной реки Фонтанки представлена коллекция произведений фирмы Фаберже, которая по своим размерам, типологическому разнообразию и высочайшему качеству предметов, по мнению международного экспертного сообщества, является лучшей в мире.

Музей Фаберже, а также Янтарная комната в Екатерининском дворце и Бриллиантовая кладовая в Эрмитаже отмечены на «ювелирных» маршрутах, размещенных на официальном городском туристском портале Visit-Petersburg.ru.

Туристско-информационное бюро Петербурга разработало и выпустило брошюру «Промышленный туризм», в которой рассказывается и о таком предприятии, как ювелирный завод «Русские самоцветы». По словам Дмитрия Мазаникова, первого заместителя генерального директора компании «Русские самоцветы», на заводе регулярно проходят мастер-классы и экскурсии. «Нам хочется привлечь туристов именно к ювелирной тематике», – подчеркнул он.

Екатерина Зефирова, генеральный директор ООО «Линист», эксперт по направлению «Туризм» Агентства стратегических инициатив, считает, что ювелирный туризм позволит объединить событийный, деловой и промышленный сегменты.

«Сейчас нашей задачей является развитие проекта единой цифровой платформы, которая позволит организовать встречи, заложить основу туристического маркетплейса и создать настоящую ювелирную библиотеку. С представителями профильных комитетов мы разрабатываем маршрут «Золотой квадрат Санкт-Петербурга», который будет посвящен творчеству Фаберже», – рассказала эксперт.

По ее мнению, туристы немного устали от стандартных программ и ждут новых впечатлений. «А ювелирный туризм может подарить те эмоции, которые сейчас так нужны нашему путешественнику», – полагает она.

[www.ispb.info](http://www.ispb.info)

## С «Бон Туром» по России

«Бон Тур» вновь организует деловые встречи офлайн. 4 марта в гостиничном комплексе Valo Hotel City с аншлагом прошла презентация туроператора «Туры по России. Как заработать на предстоящем сезоне».

Отметим, что до 2020 г. на долю зарубежных туров в компании приходилось 85% и они обеспечивали 96% выручки. А когда в марте 2020 г. границы закрылись, «Бон Тур» грамотно, быстро и успешно переориентировался на Россию, сохранив и сотрудников, и клиентов, которые вместо Европы поехали по родной стране и ничуть не разочаровались. В новом сезоне туроператор предлагает агентам заработать в первую очередь на турах по России с кешбэком (возврат 20% по карте «Мир» + комиссия).

Сегодня география туроператора охватывает два десятка новых направлений от Калининграда до Камчатки. Впечатляет и выбор программ – экскурсионных, активных, релакс и проч. «Бон Тур», имея собственный парк комфортабельных автобусов, не ограничивается автобусными турами, а активно развивает авиатур по России. Зимой особый интерес туристов вызвал тур на Байкал. В топе летних направлений – Казань, Золотое кольцо, города Волги, Карелия и Соловецкие острова, Крым, Кавказ, Краснодарский край. Но за новыми впечатлениями не обязательно ехать далеко. Например, тур «Неизвестный Павловск» включает экскурсию на производство линии сидра Bullevie, мастер-класс и дегустацию, которую продолжит роскошный отдых в Carelica eco spa отеля Hilton St Petersburg ExpoForum.

По доброй традиции презентация завершилась лотереей. Любимчики фортуны выиграли уикенд в Valo Hotel City, лучшим на сегодняшний день апарт-отеле Петербурга, а также сертификаты на бесплатные экскурсии и туры по России с пятидесятипроцентной скидкой.

## Япония готова к новым открытиям

Дружеская встреча «Япония. На пути к новым открытиям», которая прошла 18 февраля в «Гранд Отеле Европа», стала настоящим подарком для турпрофи и журналистов, соскучившихся по живому общению. Тем более что мероприятие отвечало всем требованиям антивирусной безопасности: от фирменной защитной маски и социально дистанцированной раскладки до индивидуального обеда.

Встречу открыла директор московского офиса JNTO г-жа Айри Мотокура, которая в своем видеообращении подчеркнула, что сегодня Япония «готовится наилучшим образом обеспечить безопасность и комфорт гостей из России и скоро мы вместе будем совершать открытия».

Видеоприветствие главы офиса продолжила презентация «Япония до и после Covid», которую провел специалист по проектам JNTO Роман Усков. По его словам, в январе – феврале 2020 г. Японию посетило 22300 россиян, в марте граница была закрыта и страна не принимает туристов по сей день. На 18 февраля 2021 г. Япония находится на 37-й позиции в мире по количеству заболевших.

Тем не менее японцы активно путешествуют по родной стране. Новая реальность сформировала новый этикет отдыха в Японии. В целом он повторяет уже ставшие привычными правила повседневной жизни: ношение маски, соблюдение социальной дистанции, избегание разговоров в общественных местах и транспорте. В отелях рекоменду-

ется почаще проветривать, в банях и онсэнгах – пользоваться личными полотенцами, а в караоке – петь в маске. В ресторанах внедрено электронное меню, посетители отделены друг от друга перегородками и еду уже не подают на общих подносах. Для отслеживания контактов с заболевшими создано специальное приложение для смартфона СОСОА.

Заместитель директора московского офиса JNTO г-жа Маая Хонда, которая недавно вернулась из Токио, рассказала о новых тенденциях в японском туризме. Первая – онлайн-бронирование билетов, которое позволяет избежать личных контактов и при этом сэкономить. Вторая – микротуризм, то есть короткие поездки недалеко от места проживания: экскурсионные, активные, оздоровительные и другие.

В заключение отметим, что авиакомпания Japan Airlines с 22 апреля намерена возобновить прямое регулярное авиасообщение между Токио и Москвой. Рейсы будут выполняться до 30 мая раз в неделю без промежуточной посадки в Хельсинки.

*Ирина Смирнова*

## Россияне выбирают Мальдивы

В конце марта Мальдивский офис по туризму провел серию презентаций туристических возможностей направления в Москве, Казани, Петербурге и Екатеринбурге. В городе на Неве мероприятие состоялось 24 марта и собрало 130 специалистов.



На презентации представители офиса по туризму рассказали о стратегии Мальдив на российском рынке, преимуществах отдыха на островах, особенностях размещения и новых курортах, запланированных к открытию в 2021–2022 гг.

Согласно данным мальдивского министерства туризма, с 1 января по 4 марта 2021 г. Мальдивы посетило 198116 туристов, что на 41,3% больше по сравнению с таким же периодом 2020 г. В топ-5 стран – поставщиков туристов входят Индия (46541), Россия (42417), Украина (13350), Казахстан (8537) и Германия (7870).

Учитывая возросший турпоток, а также непростую эпидемиологическую ситуацию в мире, правительство считает своим приоритетом обеспечение безопасности путешествующих. Для этого в июле 2020 г. министерство туризма приняло руководство по перезапуску туристического сектора «Меры по охране здоровья и предотвращению передачи COVID-19 в сфере туризма», в котором представлена как важная информация для туристов, так и рекомендации по новому порядку работы для всех направлений индустрии.

*По инф. TMI Consultancy*

# Тироль: летний сезон в эпоху пандемии

Пандемия коронавируса продолжает ставить перед нами новые задачи и бросает вызовы. Тем не менее мы с уверенностью смотрим в будущее и надеемся на скорейшее возобновление оживленной туристической деятельности.

Мы расскажем вам о том, что происходит сейчас в туристическом Тироле и как тирольские регионы готовятся к летнему сезону. Вы узнаете о новинках в сфере гостиничного бизнеса, а также об увлекательных летних туристических предложениях разных курортов.

Стоит отметить, что гибкие условия отмены бронирования теперь действуют во многих местах Тироля, например в Китцбюэльских Альпах, в Куфштайне или в регионе Вильдер Кайзер. Мы также хотели бы напомнить о портале [www.welcome.tirol](http://www.welcome.tirol), своевременно информирующем обо всем, что связано с Тиролем и коронавирусом.

## НОЧЛЕГ ДЛЯ ТЕЛА И ДУШИ

Дальновидные владельцы тирольских отелей и инвесторы используют период коронавирусных ограничений для активного обновления, перестройки и расширения своих отелей, а также для строительства новых отелей и шале. Мы расскажем вам об отельных новинках летнего сезона 2021 г. в Тироле.

### Дизайн & кулинария в новом отеле Ullrhaus в Санкт-Антоне

В самом центре Санкт-Антон-ам-Арльберг расположился дизайн-отель Ullrhaus с 40 комнатами и апарт-сьютами с частной сауной. Помимо них в отеле есть SPA с крытым бассейном и ресторан a la carte.

### Обновленная старина: Der Siegeler

Реновированный отель Der Siegeler относится к старейшим отелям в Майрхофене. Чего стоит один только столетний ресторан в деревенском стиле, способный поведать бесчисленное множество историй. Сейчас это современный лайфстайл-отель с комфортабельными двух- и трехместными номерами.

### Новый бассейн Mountain Pool, новый кемпинг и новые шале

Регион Вильдер Кайзер предлагает сразу несколько новинок: в отеле Kaiserhof 5\* в Эльмау были перестроены комнаты и сьюты, а также открыт 18-метровый бассейн Unlimited Mountain Pool. В Шеффау летом этого года откроется новый кемпинг Kaiser.Camp на 46 мест. А любители роскоши оценят новый отель и премиум-шале Beim Hochfilzer с собственными SPA в Зёлле.

### Новинка: релакс на озере в Lakeside Lodge и Steghaus

Идиллический отель Alpenhotel Kitzbühel на озере Шварцзее рядом с Китцбюэлем расширился за счет новых корпусов. В Lakeside Lodge 4\* имеется 11 шикарных сьютов с садом или террасой. А корпус Steghaus 4\* предложит ценителям покоя и природы пять сьютов с балконом или террасой, а также ресторан a la carte.

### Самая большая в Тироле деревянная игровая площадка в JUFA Hotel Wipptal

В JUFA Hotel Wipptal сейчас в разгаре ремонт. К летнему сезону обновляются 80 номеров, расширяются велнес-, фитнес- и ресторанные зоны. Особенностью отеля станет крупнейшая в Тироле крытая деревянная игровая площадка (400 кв. м) с несколькими уровнями.

### Экологичность в отеле Klosterbräu & SPA 5\*

Отель Klosterbräu & SPA 5\* в Зеефельде, считающийся одним из лучших велнес-отелей в Альпах, перешел на экологичное хозяйствование. Здесь теперь не применяют химию при уборке, избегают пластика, сотрудничают с региональными поставщиками и используют на 100% экологичную энергию.

### Отпуск в «люкс»-хижине: новые шале с видом

Новые шале, относящиеся к отелю MariaSteinerhof 4\* и расположенные в популярной у паломников деревушке Мариаштайн, предлагают своим гостям альпийский комфорт и открыточные виды. Стильный дизайн с большим количеством дерева, природных материалов и интересной детализацией (например, вделанные в пол витрины для вина) создает уютную и при этом современную обстановку. Все шале располагают собственной сауной и безбарьерным доступом.



Arlberg Marketing Arlbergtrail

## ПОПРОБУЙ ХОТЯ БЫ РАЗ!

Есть множество способов почувствовать себя счастливым в горах Тироля. Во время турпохода или в развлекательном парке, в седле велосипеда или в кабине канатной дороги... Выбирай на вкус!

### Новинка: KAT Walk Family

Китцбюэльский альпийский маршрут (KAT Walk) – дальний походный маршрут длиной 106 км, за шесть этапов ведущий от Хопфгартена до Санкт-Ульриха на озере Пиллерзее. Новый маршрут KAT Walk Family, проходящий вдоль KAT Walk, хоть и не такой протяженный, но не менее увлекательный. Здесь есть все для активного семейного отдыха: скалодромы, туры с загадками, большие качели и интересные игровые площадки. На 76-километровом участке можно также воспользоваться канатной дорогой или автобусом. Организована доставка багажа.

### Новая карта Ötztal Inside Summer Card

Новая карта Ötztal Inside Summer Card – настоящая находка для тех, кто решил посетить Эцтал – самую протяженную боковую долину в Тироле. Она вручается при заселении в один из 330 партнерских отелей. С 29 мая по 3 октября 2021 г. владельцы карты могут пользоваться 12 эцталскими канатными дорогами, а также посещать бассейны, озера для купания, музеи и досуговые учреждения. В карту включено также посещение терм Aqua Dome и Area 47.

### Новая виа феррата и новый байк-парк

Скалолазам стоит обратить внимание на новый «ферратный» участок Seefelder Panorama Klettersteig на Зеефельдер Шпитце высотой 2220 м. Не в последнюю очередь – из-за открывающихся отсюда потрясающих видов на регион. В Олимпийском регионе Зеефельд на Лейташен Катценкопф также предлагается новый байк-парк с тремя различными сингл-трейлами, апхилл-трейлом, памп-треком и тренировочной зоной.

### Пиллерзееваль: еще больше байкинга

Долина Пиллерзееваль, часть крупнейшего в Австрии байк-региона Заальбах Хинтерглемм Леоганг Фибербрунн, добавила к ассортименту своих спортивных услуг участок Bike Area Streuböden с 4-километровым трейлом, двумя лайнами и памп-треком. Катание на велосипеде можно совместить с гурманскими удовольствиями. Отправьтесь в новый Кулинарный электробайк-тур, проходящий по всей долине и ведущий к первоклассным ресторанам объединения KochArt, специализирующимся на сезонной и местной кухне.

### В поход по замкам Западного Тироля

50-километровый Тирольский замковый маршрут, проходящий через Ландэк, Цамс, Флис, Тобадила, Гринс, Штанц, Пианс и Шёнвиз, объединяет исторические архитектурные достопримечательности туристического региона Западный Тироль. Он связывает пять местных замков: замок Ландэк, замок Биденэгг, замок Висберг, руины Шрофенштайн и внушительный Кронбург.

Официальный путеводитель по Тиролю: [www.visittiroel.ru](http://www.visittiroel.ru)



Австрия



Kitzbüheler Alpen Marketing KAT-Walk-Family  
CR Daniel Gollner

# Мы активно работаем с турбизнесом России

В преддверии высокого сезона «ТБ на СЗ» провел блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им ответить на такие вопросы: каковы ваши прогнозы по восстановлению туризма, как вы планируете сотрудничать с российским турбизнесом и какими новинками порадуете наших туристов.

**Галина Лысенко**, директор представительства Министерства туризма Доминиканской Республики в России, Украине и Беларуси:

— Строить прогнозы по восстановлению турпотока из России пока не представляется возможным ввиду того, что между странами не возобновилось авиасообщение, а ситуация в мире меняется слишком быстро.

Одно можно сказать наверняка — восстановление отрасли будет происходить постепенно, но по окончании сложившейся ситуации Доминикана будет в числе стран, сумевших наиболее эффективно справиться с пандемией COVID-19 и в кратчайшие сроки нивелировать ее последствия.

Министерство всегда открыто для диалога и сотрудничества с агентствами и туроператорами. Мы предпочитаем действовать в рамках совместных маркетинговых медиа-планов: запускаем digital-проекты, активно работаем с инфлюенсерами, ищем возможности для outdoor-активности.

Министерство продолжит поддерживать туроператоров в рамках совместных маркетинговых кампаний, как это и было до пандемии. Кроме того, мы продолжим участвовать в выставках, конференциях, вебинарах, семинарах и проводить собственные региональные роуд-шоу.

Доминикана внедрила строгие протоколы во всех сферах туристического сектора с тем, чтобы гарантировать здоровье и благополучие туристов, посещающих страну. В сентябре 2020 г. правительство «подкрепило» внедренные протоколы запуском тщательно продуманного Плана восстановления туризма, который включает меры, в настоящий момент не принятые ни в одной другой стране региона.

Министерство туризма запустило процесс сертификации адаптированного к современным реалиям протокола безопасности с Bug Veritas, европейской компанией, которая специализируется на контроле качества туристических направлений и объектов с тем, чтобы уже 1 июля 2020 г. возобновить работу индустрии туризма и предоставить туристам полностью безопасное пространство для отдыха.

С 15 сентября от путешественников не требуется прохождение ПЦР-теста перед въездом в страну. Вместо этого по прибытии в доминиканские аэропорты туристам выборочно проводят неинвазивные дыхательные экспресс-тесты.

Иностранцам, прибывающим в страну с 15 сентября 2020 г. по 31 марта 2021 г., в момент регистрации в отеле предоставляется план помощи и медицинского страхования, призванный покрыть расходы на чрезвычайные ситуации, длительное проживание и изменение рейсов или дат обратного вылета в случае заражения COVID-19. Срок действия этой страховки уже один раз продлялся.

Также с 29 ноября правительство Доминиканской Республики ввело единую электронную анкету для всех въезжающих в страну туристов с целью перехода на бесконтактные технологии и упрощения миграционных процедур. С 1 апреля 2021 г. будет действовать только цифровой формат анкеты.

Говоря о тенденциях, мы наблюдаем повышение интереса к экотуризму и кемпингу — страна может похвастаться огромным количеством экоотелей, национальных парков и нетронутых пляжей.

Аэропорт Пунта-Каны ввел в эксплуатацию шесть пунктов автоматической системы пограничного контроля, а в Санто-Доминго с конных экскурсионных экипажей перешли на электрические кареты.

В Баране продолжается развитие курортного комплекса Perla del Sur, где уже доступны виллы и строятся отели, рестораны и прочие объекты. В конце 2020 г. открылись отели Serenade Punta

Cana и Radisson Blu Resort & Residences Punta Cana. Этот год порадовал открытием водного отеля Live Aqua Punta Cana.

**Максим Шандаров**, специалист по работе с Travel Trade и MICE Департамента культуры и туризма Абу-Даби:

— У нас есть серьезные основания считать, что с отменой карантинных ограничений российский турпоток в Абу-Даби вернется достаточно быстро. Если к лету ограничения будут сняты, то чартерные программы из Москвы возобновятся уже с начала очередного сезона, который обычно стартует в октябре. Мы также надеемся на эффект отложенного спроса — многие туристы вынужденно перенесли поездку в любимый эмират до лучших времен, и эти времена, будем надеяться, наступят совсем скоро.

У нас в ассортименте есть весь набор традиционных инструментов сотрудничества. В первую очередь это программы совместного продвижения турпродукта, так называемые joint marketing campaigns, когда партнеры в равных пропорциях вкладываются в развитие направления.

Кроме того, у нашего министерства есть программа поддержки прямых чартерных программ в Абу-Даби из российских городов совместно с ведущими российскими туроператорами и принимающими компаниями, а также есть успешный опыт осуществления данных программ.

Мы также готовы проводить обучающие мероприятия для российского турбизнеса, включая не только традиционные семинары и воркшопы, но и более масштабные роуд-шоу с участием десятков партнеров из Абу-Даби с посещением сразу нескольких российских городов.

На данный момент мы активно продвигаем нашу обучающую онлайн-платформу Abu Dhabi Specialist <https://ru.abudhabispecialist.com> для профессионалов туриндустрии. Также в наших планах организация ознакомительных поездок для представителей российского турбизнеса в Абу-Даби, где за последний год появилось немало новинок.

Несмотря на то что туризм в Абу-Даби только начал восстанавливаться, а въезд в него из России на данный момент должен сопровождаться 10-дневным карантином, жизнь в эмирате не остановилась. В Абу-Даби появляются новые отели, открываются интересные места для посещения, а известные достопримечательности придумывают новые форматы для своих гостей.

В конце 2020 г. на острове Худайрият появился новый развлекательный центр. Здесь есть футбольные и теннисные поля, баскетбольные площадки, центр приключений на открытом воздухе с трассой BMX, водным, веревочным и скет-парками, а также набережная с ресторанами, пляж и пристань для яхт.

Лувр Абу-Даби с января этого года инициировал под своим куполом ежедневные занятия йогой. Курсы Yoga Under The Dome помогают обрести внутренний покой и прикоснуться к прекрасному.

7 января стартовал новый захватывающий проект «По бездорожью в Абу-Даби». Он состоит из шести маршрутов, проложенных по пересеченной местности в Абу-Даби, Аль-Дафру и Аль-Айн.

20 февраля открылся курортный отель Hilton Abu Dhabi Yas Island на острове Яс. Его «фишкой» является бесплатный доступ гостей в тематические парки Yas Waterworld Abu Dhabi, Ferrari World Abu Dhabi и Warner Bros. World™.

30 марта на [www.abudhabifestival.ae](http://www.abudhabifestival.ae) стало доступно инновационное выступление Heqaat — Symphonic Tales эмиратского композитора Ихаба Дарвиша. «Симфонические истории» обойдут весь мир в 13 композициях, сыгранных 128 музыкантами в 20 странах.

**Антонио де ла Морена Бальестерос**, Советник по туризму Посольства Испании в Москве:



— Испания в 2020 г. представила новую коммуникационную стратегию под лозунгом «Travel Safe», которая преследует две цели: информировать о требованиях и условиях для безопасных поездок, а также вдохновлять и побуждать путешественников приобретать и совершать безопасные поездки. Travel Safe — это информационная стратегия взаимодействия 360°, основанная на информативном контенте о безопасности и мерах предосторожности для путешественников на микросайте официального туристического портала [www.spain.info](http://www.spain.info). Ежедневно на интерактивной карте Испании обновляется информация как о требованиях к въезду в страну, так и о мерах, принимаемых каждым автономным сообществом.

Министр промышленности, торговли и туризма Испании г-жа Рейес Марото представила международную кампанию под девизом «Back to Spain» и обновленную версию туристического портала Испании — два маркетинговых инструмента новой реальности после пандемии COVID-19, с помощью которых правительство страны рассчитывает восстановить доверие к Испании как туристическому направлению среди стран-конкурентов. Тот, кто приезжает в Испанию, возвращается сюда вновь. Таким образом, на основе этих данных была разработана концепция, которая используется в кампании Back to Spain. Для такого туриста Испания является синонимом его отпуска. Испания предлагает отдых, релакс, спокойствие, возможность отвлечься, уединиться и наслаждаться временем, проведенным со своими близкими.

Туристический портал Испании с доменом [spain.info](http://spain.info) после 19 лет непрерывной работы полностью обновляется. Более 15 млн посетителей в год — это основной инструмент для продвижения туризма в формате онлайн. Интернет-портал модернизирован благодаря более динамичному веб-сайту с большим визуальным эффектом, адаптированным к новым тенденциям потребления цифрового контента и создающим привлекательный образ Испании.

Туристический сектор Испании в настоящее время предлагает создать Альянс в сфере инноваций и знаний в области туризма. Анализ ситуации указывает на то, что инновации, знания и умная специализация являются факторами конкурентоспособности, которые будут определять туристическую политику в ближайшие годы. Проведенное исследование подчеркивает необходимость налаживания взаимодействия и совместных действий в рамках модели Destino Turístico Inteligente/Умное Туристическое Направление/(DTI) и сети DTI.

Стратегия Турэспаньи (TurEspaña) на российском рынке сосредоточена на расширении сезонности совершения поездок и привлечении туриста, который задает тенденцию интереса к разнообразным видам турпродукта в Испании: турист не только отдыхает на побережье, но и интересуется другими продуктами (культурный туризм, художественное наследие, природный туризм, экотуризм, спортивный туризм, деловой туризм, гастрономический туризм, шопинг, идиоматический), а также направлена на расширение авиасообщения.

В течение года запланировано проведение мероприятий в онлайн- и офлайн-форматах, направленных на усиление узнаваемости Испании как туристического направления среди конечного потребителя и профессионалов, на взаимодействие с игроками российского туристического сектора, со СМИ, социальными сетями и лидерами мнений.

**Ирина Петренко**, руководитель представительства ENIT — Национального агентства Италии по туризму в Москве:



— Нам бы очень хотелось надеяться и верить в то, что туризм будет восстанавливаться более быстрыми темпами, чем прогнозируют многие эксперты, ведь экономика Италии очень сильно от него зависит.

Пандемия повлекла за собой достаточно серьезный спад в экономике, особенно затронув сферу туризма. Мы надеемся, что уже летом 2021 г. начнется очень плавное восстановление турпотоков, а к 2023 г. общие показатели

туризма даже немного превысят объемы 2019 г. — с общим числом посетителей +1% по сравнению с 2019 г., если не вмешаются непредвиденные обстоятельства.

Массовая кампания вакцинации, безусловно, может помочь ускорить процесс восстановления. В связи с этим хотелось бы отметить, что в июле в регионе Ломбардия планируется запустить производство российской вакцины «Спутник V».

Многие информационные сервисы как в Италии, так и за рубежом продолжают писать о том, что Италия остается одной из самых желанных стран для поездок туристов сразу после открытия границ.

В этой ситуации ENIT работает на будущее, посредством целевых кампаний и четко сформулированного туристического плана направляя свою деятельность на поддержание и продвижение бренда Италия и тем самым укрепляя позиции Италии в мире.

Безусловно, на этом непросто поприще нам не обойтись без поддержки российского турбизнеса, поэтому кроме проведения эффективных онлайн-мероприятий, объединяющих российский спрос и итальянское предложение, мы активно участвуем в проектах Ростуризма по обмену опытом подготовки наших стран к возобновлению взаимных турпотоков.

Чтобы лучше подготовить российские туркомпании к работе с итальянскими партнерами, мы второй год подряд организуем для них бесплатные курсы итальянского языка. В планах этого года и кросс-маркетинговое сотрудничество с рядом российских туроператоров, а как только позволит ситуация, мы пригласим некоторых из них в ознакомительные поездки по Италии.

2021 год мы начали с участия в МИТТ в качестве генерального партнера выставки. Правда, из-за отсутствия возможности приезда итальянских компаний наш рассказ о красотах неповторимой Италии в ходе выставки был виртуальным, но от этого не менее эмоциональным.

В июле в рамках Международной выставки ИННОПРОМ в Екатеринбурге планируется проведение Дней Италии с насыщенной культурной программой, которая должна будет порадовать жителей и гостей города и лучше познакомить их с итальянским искусством, музыкой и фольклором.

Еще одним значимым событием для поклонников Италии является создание собственного радио ENIT — Visit Italy Web Radio, которое рассчитано на знакомство с Италией через ее музыку и уже доступно для скачивания.

Мы очень ждем российских туристов в Италии, как только это станет возможным!

**Дмитрий Смирнов**, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ:



— Мы придерживаемся консервативной позиции и считаем, что в 2021 г. выездной туризм из России не восстановится. Для массового туризма будет доступно 10–12 направлений, а если говорить о качественном туризме, о направлениях для индивидуальных путешествий, то в глобальном плане ничего не изменится. В контексте Макао мы ориентируемся на 2022 г.

Если какие-то предположения уместны в текущей ситуации, то мы бы исходили из того, что после эпидемии сократится глубина бронирований, но увеличится длительность путешествий. В этой связи туристы смогут включать в поездки новые элементы. Если это, скажем, путешествие по Азии, значит, они смогут легко выделить пару дней для посещения Макао в рамках комплексного маршрута.

Склонны предположить, что после пандемии можно будет ожидать некоторого поворота в настроении российского потребителя в пользу турфирм. Поэтому мы допускаем, что наше сотрудничество с турбизнесом будет расширяться и диверсифицироваться.

Однако никаких планов, которые бы принципиально отличались от наших прежних форм взаимодействия с турбизнесом, сейчас нет и быть не может. Очевидно, что пока турпотоки не восстановились, о совместных проектах говорить рано. Для того чтобы обсуждать сотрудничество, нужен турпродукт, с которым турбизнес выходит на потребителя, а на данный момент никакого продукта ни у кого нет и не будет до той поры, пока не возобновится свободный туристический обмен. Планировать наше

→ сотрудничество с турбизнесом мы будем в зависимости от тех реалий, которые сложатся на тот момент.

Несмотря на все ограничения, Макао не стоит на месте. Так, в феврале состоялось открытие курортного комплекса Londoner Macau. В рамках первого этапа открыли свои двери одноименный отель на 600 номеров и стеклянный атриум Crystal Palace. В течение года постепенно запустят обновленную шопинг-зону, концертную арену, рестораны, еще один отель и сыюты, дизайн которых разработан лично Дэвидом Бекхэмом — амбассадором Londoner.

Комплекс Galaxy Macau продолжает расширяться, и уже во второй половине 2021 г. его отельная коллекция пополнится всемирно известным брендом Raffles. Galaxy Entertainment Group подписала соглашение о сотрудничестве с группой Accor, в рамках которого в Galaxy Macau появится башня Raffles с 450 люксами, садом в средиземноморском стиле, пейзажным бассейном, роскошным SPA-салонем и рестораном, который возглавит мишленовский шеф-повар из Японии.

А в комплексе Grand Lisboa Palace, открытие которого отложено из-за пандемии, готовят свой гастрономический сюрприз с мишленовским шеф-поваром из Португалии Жозе Авилешом. Сам комплекс уже фактически готов. Тематически он отдает дань популярному в Европе в XVIII–XIX вв. стилю шинуазери, в котором смешивались европейские и китайские мотивы. В комплекс вошли три отеля, два из которых разработаны модными домами: Palazzo Versace Macau и Karl Lagerfeld Hotel, шопинг-зона, SPA-центры, множество ресторанов, а также регулярный парк.

#### Дебора Карлин, координатор продаж IDM Südtirol – Alto Adige:

— Мы верим, что туризм в Южном Тироле будет развиваться при высоком числе вакцинированных и низких показателях заболеваемости. В настоящее время в регионе и в Евросоюзе в целом обсуждается необходимость ввода ковид-паспортов/сертификатов о вакцинации. Этот шаг может быть таким же полезным, как и ограничения на поездки, которые необходимо отменить на национальном и международном уровне. Трудно сделать прогноз на лето, но мы ожидаем, что зимний сезон может начаться в обычное время при соблюдении соответствующих мер безопасности.

На российском рынке мы активно работаем в секторе B2B. Мы сотрудничаем с туроператорами и туристическими агентствами, а также с МТСЕ-агентствами, у которых есть интерес к Южному Тиролю как к туристическому направлению для клиентов. Мы организуем ознакомительные поездки, деловые встречи, воркшопы и семинары при условии соблюдения требований безопасности. В настоящее время мы проводим онлайн-встречи и мероприятия.

Мы хотим показать российским туристам, что Южный Тироль — это не только зимний отдых на горнолыжных курортах. И весной, и летом, и осенью Южному Тиролю есть что предложить, и гости могут провести отличный отпуск с множеством активностей на свежем воздухе как в горах, так на озерах.

#### Хуан Карлос Эскалона, Советник по туризму Посольства Республики Куба в Москве:

— Сделать объективный прогноз по восстановлению отрасли очень сложно. Основные страны — эмитенты туристов больше всего пострадали от пандемии. Но, с другой стороны, эти страны первые начали вакцинацию своего населения. При этом немногие «пляжные» дестинации могут провести массовую вакцинацию и поэтому не смогут рекомендовать себя как абсолютно безопасные направления.

Недостаточно, чтобы страны отправления были свободны от COVID, необходимо, чтобы страны, принимающие туристов, также были свободны от COVID. Думаю, что восстановление туризма будет медленным и постепенным процессом.



Куба уже начала массовую вакцинацию населения, и это может сделать ее одним из самых безопасных туристических направлений в мире с точки зрения эпидемиологической защиты иностранных гостей.

На данный момент у нас есть четыре еженедельных рейса туроператоров ANEX Tour и PEGAS Touristik в Хардинес-дель-Рей, архипелаг на севере Кубы, где нет пандемии и где принимаются строгие меры контроля, чтобы предотвратить распространение COVID. Куба готова принимать и другие рейсы из России, которые полетят уже на такие курорты, как Варадеро и Санта-Мария.

Отмечу, что Куба, несмотря на пандемию, не прекращает реновацию и строительство новых отелей. В ближайших месяцах должны открыться новые отели Kempinski Cayo Guillermo, Muthu Almirante, Muthu Cayo Cruz.

В этом году, когда позволит эпидемиологическая обстановка, мы должны провести на Кубе международную туристическую ярмарку FITCUBA 2021, почетным гостем которой будет Россия.

#### Любича Алушицова, директор представительства Словацкого управления по туризму в РФ:

— Российский туристический рынок до пандемии входил в первую десятку стран в структуре въездного турпотока в Словакию и, безусловно, очень важен для нас. Не знаю, удастся ли россиянам в этом году провести летний отпуск в Словакии (актуальная ситуация с пандемией в стране сложная), но надеюсь, что вторая половина года или золотая осень в Словакии смогут порадовать российских туристов. Ну и большие надежды возлагаю на зимний сезон 2021/2022.

Пандемия оставила свой след в работе представительства. Продвижение турпродуктов перешло в онлайн, в формат вебинаров, конференций, круглых столов. В первой половине 2021 г. мы продолжаем работу в онлайн, но после завершения карантинных мер в Словакии и России планируем целый ряд мероприятий на российском туристическом рынке — участие в выставке «Отдых 2021», проведение презентаций и воркшопов в Москве, Петербурге, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Калининграде, в Сибирском федеральном округе и др., а также мы запланировали на вторую половину года инфотуры в Словакию для российских туроператоров и агентов.

Самое главное, чтобы как можно раньше закончилась пандемия и запланированные мероприятия могли осуществиться. Я уже очень соскучилась по личным встречам с партнерами из России.

Учитывая сложный эпидемиологический период, отдельные лечебные курорты в Словакии подготовили для своих клиентов пакеты по повышению иммунитета, что должно россиянам понравиться. Ведь нет ничего лучше, чем естественным способом укрепить иммунитет на лечебных курортах. Уникальные целебные свойства термальной минеральной воды, современное оборудование, индивидуальные процедуры, такие как оксигенотерапия, газовое обертывание всего тела, ванна с углекислым газом, сухое обертывание, классический массаж, а также скандинавская ходьба, сбалансированное питание и общая атмосфера курортных городков являются лучшей предпосылкой для формирования профилактических пакетов с целью повышения естественного иммунитета человеческого организма.

Мы понимаем, что после пандемии туристы, в том числе российские, будут отдавать предпочтение индивидуальным турам или мини-группам, а не большим групповым экскурсиям, возрастет интерес к лечебным турам, экотуризму, активному летнему отдыху — хайкингу, трекингу, велосипедным турам. Со своей стороны Словакия может предложить разнообразный отдых на природе — агротуризм, романтический или активный отдых с проживанием в небольших отелях: семейных, исторических, горных, а также в пансионатах, традиционных домах, избах, на фермах. Помимо жизни в деревне туристов ждет знакомство с регионом — памятниками архитектуры, народными традициями, а также прогулки по тропам под кронами деревьев, пеший туризм, велоспорт, купание в водоемах, рыбалка или зимой катание на лыжах. А еще — прекрасная традиционная словацкая кухня из экологически чистых продуктов!



#### Флориан Кар, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля:



— Мы будем очень рады снова приветствовать гостей, как только это будет возможно по медицинским показаниям. В то же время мы понимаем, что пандемия еще не закончилась. Вот почему отрасль интенсивно разрабатывает концепции и меры безопасности, чтобы гарантировать нашим гостям безопасное, но приятное пребывание. Различные исследования и опросы показывают, что люди хотят отдыхать больше, чем когда-либо прежде. Поэтому мы с оптимизмом смотрим в будущее и верим, что сможем принять

первых гостей в начале лета — конечно, в зависимости от того, как будет развиваться пандемия. Мы надеемся, что число поездок увеличится в связи с ростом количества вакцинаций и поэтому приветствуем введение «зеленого паспорта» (Green Pass), который вступит в силу в Евросоюзе уже в апреле.

Наши планы и услуги для российского рынка по-прежнему остаются в силе. В отличие от других направлений, мы не будем ограничиваться местными рынками, такими как Германия и Нидерланды. Мы знаем о важности долгосрочных отношений и о том, что экономическая ситуация как в России, так и в Тироле тяжела для всей отрасли.

По этой причине мы продолжаем стремиться к сотрудничеству с теми туроператорами в России, которые хотят расширять или развивать свои турпродукты в Тироле, и стараемся поддерживать их в максимально возможной степени. Потому что экономический успех в туризме, даже в большей степени, чем в других отраслях, всегда зависит от обеих сторон.

Мы не думаем, что зимний сезон 2020/21 повторится. По всей стране наши поставщики услуг использовали время пандемии, чтобы усовершенствовать свои предложения и сделать их более безопасными. Кроме того, появилось множество новых отелей и достопримечательностей, на которые стоит обратить внимание.

Поэтому для нас очень важно держать наших российских партнеров в курсе событий. Для этого мы дважды в год рассылаем электронный бюллетень с сезонными обновлениями. Вы можете подписаться на эту рассылку на нашем B2B-сайте [b2b.tirol/en](http://b2b.tirol/en). Разумеется, туроператоры всегда могут связаться со мной напрямую по адресу [florian.kahr@tirolwerbung.at](mailto:florian.kahr@tirolwerbung.at) (в том числе на русском языке). Самую свежую информацию наши партнеры могут найти на [b2b.tirol/en/news](http://b2b.tirol/en/news). Подробнее о наших летних предложениях читайте в этом номере.

#### Нежи Гуидер, представитель Тунисского национального офиса по туризму в РФ и СНГ:



— В настоящее время эпидемиологическая ситуация как в Тунисе, так и в России улучшается, поэтому постепенно в обеих странах снимают все ограничения. В Тунисе с использованием российского препарата «Спутник V» уже началась вакцинация населения, а с 8 марта срок самоизоляции для туристов сокращен с семи дней до двух. При этом первый ПЦР-тест для въезда в страну нужно сделать не ранее чем за 72 часа до вылета, а в течение 48 часов по прибытии в Тунис гость должен сдать еще один тест.

Если тесты отрицательные — по стране можно передвигаться без ограничений. А с 28 марта возможны и новые, дополнительные послабления. Интерес к возобновлению туризма между Россией и Тунисом велик с обеих сторон: все российские туроператоры ждут возможности начала программ, а над вопросом открытия границ и восстановления турпотоков активно работают власти наших стран. Очень радует то, что в самое ближайшее время «Аэрофлот» начнет осуществлять из Москвы в Тунис регулярные рейсы: это гарантирует нам, что поток гостей из России не будет ограничиваться только высоким сезоном, а распределится по всему году, сделав направление круглогодичным.

В этом сезоне мы станем предлагать гостям из России не только традиционные для Туниса пляжные и оздоровительные туры, но еще и туры в Сахару, а также поездки на остров Джерба как отдельный турпродукт.

Что касается перспектив сезона, здесь все зависит от сроков открытия границ. Со своей стороны мы готовы гарантировать туристам из России полную безопасность и комфортный отдых с соблюдением всех мер санитарного протокола. И намерены вступить в соревнование за гостей из РФ, предлагая им качественный продукт по приемлемым ценам, который может быть отличной альтернативой другим направлениям. Мы знаем, что и интерес к Тунису со стороны россиян тоже высок: не исключено, что совместными усилиями нам удастся вернуться к показателям 2019 г. А может быть, и превзойти их.

#### Алена Кудилкова, директор представительства Национального туристического управления Чехии в РФ:



— Все страны мира, в том числе и Чехия, прилагают максимальные усилия в борьбе с эпидемией, но, к сожалению, про желательные смягчения и открытие границ говорить еще очень преждевременно. В ситуации, когда почти половина Европы находится в жестком локдауне, даже самый большой оптимист не станет прогнозировать дальнейшее развитие событий. Пока же нам остается мечтать и надеяться, что заветное желание отправиться в путешествие и встретиться с друзьями и родными за рубежом сбудется. Я хочу поблагодарить и туркомпании, и туристов за то, что в сложную минуту они не забывают Чехию, выражают нам соболезнование и поддержку и, что особенно ценно, готовы сразу после открытия границ вернуться в наши исторические города и на лечебные курорты.

В вынужденные «каникулы» мы не сидели сложа руки. Как раз наоборот, в прошлом году мы создали новый сайт ЧехТуризма [visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com), на котором можно найти информацию не только о всех чешских регионах, но и о кулинарии, традициях, новинках и, конечно, последние новости об эпидемиологической ситуации в стране и правилах путешествия.

Индивидуальные туристы могут следить за нами в соцсетях, с марта проходит очень интересная кампания в Instagram, с апреля стартует проект «Самое лучшее в Чехии» на площадке EuroMag, готовится проект, посвященный курортам. Цель кампаний в 2021 г. — представить малоизвестные регионы, замки, традиции, а также города, в которые можно отправиться без риска массового туризма, как только границы откроются.

Мы продолжаем сотрудничество с B2B-партнерами, для которых весной запланировано несколько вебинаров и онлайн-мероприятий. Так, 23 марта Czech Spa Day, в котором приняли участие более 100 российских и свыше 30 чешских компаний, продемонстрировал возможности post-covid сотрудничества в области SPA, медицины и велнеса. С 12 апреля по 5 мая можно встретиться с представителями чешских курортов на онлайн-выставке OTM на чешском стенде и вебинаре, который пройдет на площадке выставки. И наконец, что особенно радует, с конца марта у нас запланированы воркшопы в регионах: 31 марта — в Казани, 1 апреля — в Самаре, 5 апреля — в Уфе и 29 апреля — в Петербурге. С нетерпением жду возможности увидеться со всеми партнерами вживую!

Не секрет, что многие люди, перенесшие COVID-19, нуждаются в реабилитации. На курорте Марианские Лазни для таких пациентов разработали специальные программы. Основа лечения заболеваний дыхательных путей и легких — климатотерапия и ингаляции целебной водой «Лесной источник». Особое внимание на курорте обращают также на профилактические программы, направленные на укрепление иммунитета.

При лечении заболеваний легких важно уделять внимание регенерации всего организма. Курорт Лугачовиц предлагает комплексное лечение заболеваний, вызванных коронавирусом. Курс лечения в основном включает ингаляции уникальной минеральной водой «Винцентка», респираторную физиотерапию со специальными дыхательными упражнениями и дыхательной гимнастикой, а также физкультуру и сбалансированное питание.

→ Райко Ружичка, директор представительства по туризму Республики Хорватия в РФ:



— Мы надеемся на взаимное открытие границ РФ и Хорватии к летнему сезону. Сейчас ситуация с пандемией в Хорватии остается одной из лучших в Европе. На государственном уровне работает программа по безопасному пребыванию в стране. Safe Stay in Croatia — это национальное обозначение протоколов безопасности в сфере туризма и гостеприимства, которое было инициировано в 2021 г. Яркий знак «Safe Stay in Croatia», присуждаемый Министерством туризма и спорта, информирует посетителей о том, что

туристический объект работает в соответствии с рекомендациями Всемирного совета по путешествиям и туризму и Хорватского института общественного здравоохранения. Безопасность гостей и работников туристической индустрии — наш главный приоритет.

Как только появится информация о взаимном открытии границ для массового туризма и о возобновлении выдачи туристических виз, мы готовы запустить маркетинговую кампанию в России. Также уже запланирована и согласована финансовая программа поддержки российских туроператоров, для которых Хорватия является основным направлением. Постепенно возобновляется и полетная программа. Сейчас есть прямые рейсы в Загреб из Москвы, с конца апреля анонсированы прямые рейсы на курорты Пула, Дубровник и Сплит. Мы надеемся, что к летнему сезону будет возможность организации и чартерных перевозок совместно с основными туроператорами. Также в наших планах — онлайн- и офлайн-воркшопы и презентации для B2B-сегмента с целью помощи российским туроператорам в продвижении Хорватии в летнем сезоне 2021 г.

Мы запустили программу по пребыванию в Хорватии «цифровых кочевников», так называемых удаленщиков, в том числе и из России, сроком до 1 года. Для этого необходимо собрать пакет документов и представить его в консульство Хорватии. Он не сложный, но есть определенные условия — подробности можно уточнить в консульстве или в нашем офисе. После одобрения хорватской стороной разрешения на временное пребывание в стране и выдачи визы «цифровые кочевники» могут получить офис с прекрасным видом на Адриатическое море или на Старый город, а на обед отправиться в кафе и насладиться там свежими морепродуктами под легкой морской бриз... Данный вид совмещения работы и отдыха стал очень популярен в пандемию, и Хорватия предлагает такую возможность для «цифрового кочевника» и его семьи.

Наталья Варт, директор Офиса по туризму Швейцарии в России:

— Если 2019 г. был поистине рекордным для туротрасли Швейцарии, то 2020-й оказался похож на фильм ужасов: из России в Швейцарию выехало 42193 туриста (-70,2%), которые совершили 133301 ночевку (-62,7%). Лучшими для нашего рынка стали январь (+0,1%) и февраль (+12%). Дальше пандемия, закрытые границы и практически никакого турпотока.



По объективным причинам маркетинговые бюджеты значительно сократились, но мы продолжаем работать по всем направлениям, как и раньше.

8 марта запустили программу «100% Women» и приглашаем альпинисток покорить все 48 четырехтысячников Швейцарии исключительно в женских командах, а всех остальных дам — заняться йогой, пройти курс каякинга, провести уикенд на винодельне, погрузиться в SPA... Также на первый план выходит экотуризм, путешествия в концепции «осознанного потребления», с заботой об окружающей среде. Кроме того, Офис по туризму Швейцарии активно развивает медицинский туризм.

Безусловно, работа с туристической индустрией остается для нас одним из приоритетов. Офисы по туризму, отели, железнодорожные компании Швейцарии нас в этом поддерживают. Сотрудничество с туроператорами и агентствами помогает нам решать ключевые задачи, а именно: привлекать новых клиентов, увеличивать продолжительность пребывания туристов, гарантировать гостям до-

полнительные преимущества и т. д.

Приведу несколько примеров. В январе 20 туркомпаний из России участвовали в виртуальной выставке Swiss Travel Mart Snow (Зима), общались с партнерами из Швейцарии, обсуждали планы по развитию направления, заключали договоры. Для них запланирован ознакомительный тур в Арозу и Андерматт зимой 2022 г. В марте мы участвовали в воркшопе ANTOR MICE в Москве. В мае пройдет виртуальная выставка Swiss Travel Mart Cities (Города). К участию мы пригласили 12 компаний, которые продают городские туры. В конце июня познакомим представителей двух российских компаний с курортами и услугами уровня luxury в рамках ознакомительного тура в Гштаад.

Работа над масштабным проектом «Видеоинспекции городов/курортов/отелей» в сегменте делового туризма. В октябре запланирована еще одна профессиональная выставка, которая, как мы надеемся, пройдет уже в «живом» формате. Также в работе находятся несколько бизнес-планов с ключевыми туроператорами и онлайн-платформами по бронированию отелей и других услуг. Ключевые швейцарские партнеры планируют осенью sales-calls и «камерные» B2B-мероприятия в Москве и Петербурге.

Стратегический партнер офиса по туризму — Швейцарская Система Путешествий — недавно запустил платформу электронного обучения по общественному транспорту Швейцарии и разнообразным проездным билетам системы. Уверены, что туркомпаниям России стоит пройти этот бесплатный курс обучения (<https://elearning.mysysnet.com/>).

В общем, чтобы рассказать обо всех наших планах и проектах, потребуется много времени и полос в журнале. Мы не стоим на месте!

Илона Кбеян, представитель Эстонского центра развития туризма в Москве:



— 2020-й начался для туротрасли Эстонии прекрасно, россияне побывало у нас почти на 20% больше, и все говорило о том, что год сложится удачно. Но уже в марте все прогнозы стали нереальными. Эпидемия до сих пор не стихает, и международный туризм скоро не восстановится. Мы надеемся на рост темпа вакцинации во всем мире и смотрим с надеждой на второе полугодие 2021 г. Для Эстонии зарубежные туристы очень важны.

Планы по B2B-сотрудничеству мы перенесли уже не раз. Семинары и воркшопы теперь перенесли на осень. А чтобы нас не забыли, открыли совместно с медиахолдингом «Турбизнес» онлайн-академию. Сейчас самое время учиться! Программа курса состоит из пяти разделов, в процессе обучения вы узнаете, чем Эстония особенно интересна как туристическое направление. Советую всем освежить знания о нашей маленькой удивительной стране.

В разработке — специальная страничка для профессионалов туризма, где будут размещены все материалы для продвижения Эстонии: прекрасный фотобанк, видеозал и актуальная информация для специалистов. При первой возможности, конечно, будет организована очная встреча — ни один видеомост никогда не заменит человеческого общения: ни пожатия руки, ни улыбки, ни разговора за бокалом вина. Для развлечения мы запустили викторину «Целебные силы Эстонии» на нашем сайте Visit Estonia. Участвуйте и выигрывайте призы — они достойные!

Несмотря на очень тяжелые времена, наши предприниматели в Эстонии прикладывают много усилий, чтобы сохранить турбизнес и быть готовыми принять гостей, как только появится возможность путешествовать. Многие отели начали реновацию, рестораны стали работать навывнос, музеи и выставки разрабатывают новые проекты.

Есть и новости. 2021-й на острове Сааремаа объявлен Годом викингов. В местном музее можно увидеть разные находки с кораблей викингов, узнать, что викинги — это не национальность, а ремесло. В Вильянди откроется 18-местный отель в историческом поместье. В курортном городе Хаапсалу примет первых гостей бутик-отель Villa Friedheim. В Пярну получит новый вид прибрежный променад. В Таллине на Певческом поле появится тематический центр, посвященный истории певческих праздников. О планах открытия новых отелей в Таллине дали знать международные сети Hyatt и Accor Hotels.

Много внимания мы уделяем осознанному выбору «зеленого» отдыха, позволяющего заботиться о природе, экономить ресурсы и приобретать местную продукцию. Особенно важно это в туризме будущего.

И конечно, мы порадуем всех наших гостей самым чистым воздухом, самыми вкусными блюдами и самым теплым гостеприимством. Желаю всем оптимизма, здоровья и позитива!

Айри Мотокура, директор московского представительства Японской национальной туристической организации:



— Сейчас рано прогнозировать ситуацию. Пандемия еще продолжается, но мы надеемся, что постепенно страны будут снимать ограничения и туристический бизнес будет восстанавливаться, возможно, будет частичное восстановление при условии соблюдения эпидемиологических ограничений.

Мы продолжаем активно работать с российским турбизнесом. Новинки связаны в основном с нашими офлайн-мероприятиями. Мы уже провели серию встреч в Москве и Петербурге, куда пригласили как журналистов, так и представителей туристических компаний. На нашей платформе <https://edu.visitjapan.ru/> регулярно проходят вебинары по разной тематике. Мы рассказываем о том, какие меры предосторожности принимаются в условиях пандемии в Японии, как сегодня живет страна, привлекаем на наши мероприятия коллег из авиакомпании JAL, которая с 23 декабря ввела для пассажиров международных рейсов бесплатный страховой полис с покрытием лечения коронавируса, изоляции и репатриации.

Сергей Канаев, директор по продажам и маркетингу представительства Комитета по развитию коммерции и туризма Шарджи в России и СНГ:



— Частичное восстановление отрасли и открытие туристических направлений с определенными ограничениями уже началось с лета 2020 г. Объединенные Арабские Эмираты заняли здесь лидирующую позицию. В частности, эмират Шарджа активно принимает туристов с осени 2020 г.

Комитет по развитию коммерции и туризма Шарджи ввел необходимые меры, установленные маркой Всемирного совета по путешествиям и туризму «Безопасные путешествия», первой в мире глобальной маркой безопасности и гигиены для путешествий и туризма. Введение новых операционных требований в эмирате обеспечивает безопасность персонала и комфортный отдых гостей.

Прогноз по восстановлению туризма в целом позитивный, но его темпы зависят от общей ситуации в мире и стран, открывающих границы для туристов. А их количество растет.

Представительство Комитета по развитию коммерции и туризма Шарджи по-прежнему взаимодействует с ключевыми игроками на рынке туризма и охватывает не только Россию, но и страны СНГ.

Активная деятельность за прошедший период была отмечена увеличением турпотока в Шарджу и выбором этого направления в качестве комфортного и доступного семейного отдыха.

Мы продолжаем сотрудничать не только с туркомпаниями, но и с представителями медиа. В этом году рассматриваем различные возможности проведения онлайн- и офлайн-мероприятий и рекламного продвижения.

Приросту турпотока из России способствовали не только маркетинговые кампании, но и динамичное развитие и обновление туристической инфраструктуры Шарджи. Направление стало еще привлекательнее, но, главное, осталось доступным по цене. Увеличилось количество перелетов из регионов непосредственно в аэропорт Шарджи, который, к слову сказать, за время затишья заметно преобразился — расширился благодаря новому терминалу с ВИП-зоной ожидания, фуд-кортом и большим выбором магазинов Duty free.

Несмотря на непростой прошедший год, туристическая инфраструктура на обоих побережьях эмирата пополнилась новыми достопримечательностями и объектами размещения.

В городе Шарджа принимает гостей новый отель цепочки Accor — Pullman Sharjah. В восточной части Шарджи официально открыт курорт-оазис Al Badayer by Mysk. В ближайшее время в археологическом районе Млейха будет открыт роскошный экокорт Moon Retreat Sharjah Collection by Mysk. Для молодежи в Хорфаккане на восточном побережье открылся хостел Youth Hostel. Среди новых интересных объектов можно отметить Сад исламского мира (Islamic World Garden), «Дом мудрости» (House of Wisdom), музейный комплекс Al Buhais, а также пляж Khorfakkan Beach.

В Шардже, помимо отелей, открыты пляжи, прогулочные набережные и парки, включая аквапарк аль-Монтаза. Можно посещать музеи и торговые центры, работают кафе и рестораны, курсирует туристический автобус. Меры предосторожности, в частности правило ношения масок, продолжают действовать, тем не менее количество туристических прибытий в последнее время растет.

## Выезд россиян за рубеж с целью туризма в 2020 году (тыс. поездок)

	Страна	2020	Январь - сентябрь 2020	Январь - июнь 2020	2019
1	Турция	1482,4	960,1	202,6	5318
2	Таиланд	344,6	344,5	344,5	822,7
3	ОАЭ	281,5	252,3	250,5	755,1
4	Германия	137,9	136,8	136,3	755,6
5	Италия	133,1	132,3	132,1	966,9
6	Вьетнам	130,1	130,1	130,1	418,9
7	Испания	83	82,4	82,2	821,9
8	Чехия	78,6	78,2	78,1	401,2
9	Китай	60	60	59,9	929,9
10	Франция	59,5	58,7	58,6	407,6
11	Индия	57,1	57	57	131,2
12	Куба	49,7	42,2	42,2	119
13	Доминикана	49	49	49	140,2
14	Австрия	44,6	44,2	44,1	183
15	Великобритания	44,2	38	33	158,1
16	Швейцария	40,7	39,5	38,9	164,5
17	Финляндия	37,7	37,6	37,6	242,2
18	Танзания	37,4	2,3	2,3	3,8
19	Израиль	37	36,5	36,4	238,1
20	Катар	37	37	37	107,5
21	Армения	32,9	31,4	30,9	164,9
22	Мальдивы	31,8	14,9	13,9	44,7
23	Латвия	31,3	31,2	31,2	172,9
24	Кипр	30	29,5	29,5	665,1
25	Нидерланды	29,3	25,7	28,6	165,3
26	Венгрия	26,1	26	26	130,6
27	Южная Корея	26	25,8	25,8	167
28	США	24,3	21,6	20,1	121,4
29	Шри-Ланка	19,9	19,9	19,9	31,3
30	Болгария	16,9	16,8	16,8	323
31	Иордания	14,4	14,4	14,4	49,1
32	Сербия	14,3	13,2	13,2	69,3
33	Азербайджан	13,3	13,3	13,3	104,9
34	Япония	13,1	13,1	13,1	75,5
35	Греция	12,8	12,5	12,5	611,8
36	Черногория	11,3	11,3	11,3	302,2
37	Индонезия	9,6	9,6	9,6	21,5
38	Египет	7,2	3,4	2,7	14,1
	Всего выехало с целью туризма	3723,8	3086,6	2315,6	17952,7

По данным Пограничной службы ФСБ РФ RATA-news

# На низком старте

## Российский туризм становится экономическим приоритетом

Следуя принципу «да несчастье помогло», прежде не избалованная вниманием властей отрасль в 2020-м оказалась в фаворе: туризм впервые признали инструментом, способным обеспечить развитие территорий и поддержать платежеспособный спрос. Как следствие, на федеральном уровне появилось поручение разработать новый национальный проект, а на региональном – понимание того, что эту сферу бизнеса нужно не только «дойти», но и поддерживать.

И хотя параметры отраслевого нацпроекта, который обещают представить к летнему сезону 2021-го, не совсем определены, основные цифры названы: в период до 2030 г. показатели российского туризма предполагается удвоить, доведя число поездок по стране до 140 млн в год, а количество занятых в отрасли – до 5 млн человек. На уровне Северо-Западного федерального округа намечено увеличить вклад отрасли в валовой региональный продукт до 5% к 2025 г. (сейчас – около 3%) и до 10% – к 2035-му. Как планируется, через 15 лет каждый десятый рубль в округе будет зарабатывать в туризме, для чего его основные показатели надо увеличить втрое.

### Полномочия имеются

Приоритеты расставлены: во время очередного мартовского заседания правительства, на котором премьер-министр Михаил Мишустин заявил о выделении на программу третьего этапа кешбэка 2 млрд руб., он еще раз сделал акцент на том, что «туризм создает возможности для экономического роста в регионах».

Денег на развитие отрасли действительно не жалеют. Стоит напомнить, что на первые этапы кешбэка в 2020 г. было выделено 15 млрд руб., из которых освоить удалось только

6,5 млрд. Да и на региональном уровне поддержка отрасли оказывают: уже в 2021-м Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса предложил отрасли займы по вполне приемлемой ставке (1–3%) общим объемом в 253 млн руб. Однако и здесь всю сумму освоить не удалось – заявки поступили только на 49 млн.

Перемены произошли и на организационном уровне. Так, Ростуризм значительно расширил полномочия, получив право участвовать в разработке госполитики и нормативно-правовом регулировании, а также в координации реализации приоритетных направлений. Одним из основных инструментов воплощения в жизнь нацпроекта призвана стать корпорация «Туризм. РФ», главой которой назначен Сергей Суханов, имеющий опыт разработки концепции развития Сочи как горноклиматического курорта.

Что касается возможного пересечения полномочий, в правительстве РФ уверены – этого не случится, поскольку в отличие от Ростуризма корпорация займется более «приземленными» вещами. В частности, мастер-планированием территории страны, формированием туристических кластеров, а также инвестированием инфраструктуры и расчетом туристических потоков.

### Перспективы есть

Отложенный спрос – великая штука: по оценкам НИУ «Высшая школа экономики», в 2021 г. только в поездках внутри страны заинтересованы около 41,6 млн человек – почти вдвое больше, чем поехало на отдых в 2020-м. А потенциальный объем внутреннего туристического рынка России может составить до 1,5 трлн руб.

Причем те направления туризма, которые пострадали больше (деловой, экскурсионно-познавательный, детский и др.), и восстанавливаться будут быстрее. А если власти помогут отрасли делом (например, реализацией новых этапов программы кешбэка, дотациями на авиаперелеты и пр.), она воспрянет. Могут сработать и принципы государственно-частного партнерства, когда на каждый вложенный рубль бюджетных средств привлекают по три-четыре рубля частных инвестиций. Ведь если имеется спрос, а сроки окупаемости внятные, то желающие вложиться в туризм обязательно найдутся.

В этой связи руководитель Ростуризма Зарина Догузова уверена, что нацпроект, являясь частью большой программы по развитию внутреннего туризма, поможет сформировать в России новую сырьевую отрасль экономики с миллионами рабочих мест. А снижение стоимости перелетов, улучшение соотношения цены и качества услуг, а также снятие административных барьеров выведут ее в число передовиков экономики.

По оценке Сергея Шпилько, руководителя комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей по туризму, в стране «впервые предлагается целостная система мер, в которой может найти место каждый участник рынка». Крупные инвесторы, к примеру, получают субсидирование процентной ставки по кредиту. Меньшие – грантовую поддержку. Туроператоры – субсидии на часть стоимости своего продукта. А туристы – возврат на основе программы кешбэка.

В пользу восстановления туризма говорят и объемы финансирования. Стоит напом-

нить: вся федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг.» предусматривала вложения в 24 млрд руб. Нацпроект, рассчитанный на реализацию до 2030 г., «тянет» на 629 млрд. Если учесть, что на каждый бюджетный рубль предполагается вложить до четырех частных, объем возрастает соответствующе.

### Берем в расчет

С учетом названных основных цифр нацпроекта, расти российскому туризму есть куда: по данным Ростуризма, вклад отрасли в общий внутренний валовой продукт (ВВП) страны пока не превышает 3,47%.

А оценки Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) говорят о том, что доля прямых поступлений от отрасли находится на уровне 1,24% ВВП (около \$19,5 млрд). В мировом экономическом масштабе туризм гораздо более весом: по сведениям WTTC, он занимает четвертое место (\$8,3 трлн, 10,4%) по доле вклада в ВВП. Опережают его, как считают в Boston Consulting Group, только розничная торговля, финансовые услуги и строительство. К тому же туристическая отрасль растет заметно быстрее других: к 2028-му ее вклад в экономику должен был увеличиться до \$12,5 трлн (11,7% мирового ВВП).

Причем даже не в ярко выраженных «туристических» странах мира вклад туризма в экономику гораздо более существенен, чем в РФ. По сведениям WTTC, туризм приносит в экономику США более \$0,5 трлн, в Китае – свыше \$0,4 трлн, а во многих других государствах мира (Германия, Индия, Япония, Италия и т. д.) – свыше \$100 млн. И наши \$19,5 на этом фоне выглядят бледно.

Вместе с тем в отдельных российских регионах (Москва, Петербург, Краснодарский край и пр.) его экономическая роль и сейчас значимее. Так, по итогам 2019 г. совокупный вклад туризма в экономику Петербурга с учетом мультипликативного эффекта составил 378,6 млрд руб. (около 6%), а прямой – 209 млрд (4,4%). В экспорте отрасли во-

обще равных нет: доля туризма в 2019-м в Петербурге составила 12,5%. А в его несырьевой части – и вовсе 44,5%. Если учесть, что поток туристов на берега Невы за последние 5 лет вырос в 1,6 раза, их средние траты в городе увеличились на 21,3%, а в 2019-м только частных инвестиций в развитие инфраструктуры туризма было привлечено более чем на 3,2 млрд руб., отрасль по праву может претендовать на звание одной из основных.

Увы, как и во всем мире, в России и Петербурге в 2020-м туризм сильно «просел». По данным Пограничной службы ФСБ РФ, по сравнению с 2019-м, общее количество поездок россиян за рубеж в 2020-м снизилось на 70,6% (около 14 млн против 48 млн), а число туров на отдых провалилось еще больше. На въезде в Россию совершено около 9,7 млн поездок – турпоток в РФ сократился на 93,4%. Да и внутренний туризм до показателей предыдущего года не дотянул.

Причем если курортные направления минувшим летом и осенью хоть как-то ожили, типичные экскурсионные и деловые «провалились» серьезно. В Петербурге, к примеру, официальных цифр по итогам 2020-го до сих пор так и не назвали, ориентируясь на показатель в 2 млн гостей. Это означает, что поток туристов на берега Невы, по сравнению с 2019-м, сократился, как минимум, в 5 раз, а прямые денежные потери по году превысили 140 млрд руб. «Это неудивительно, так как не было иностранных туристов и детского туризма, культурно-познавательный работал с серьезными ограничениями, а деловой сократился до минимума», – говорит глава профильного комитета Смольного Сергей Корнеев.

### С акцентом на регионы

«Вполне очевидно, что до сентября 2021 г. продолжит развиваться только внутренний туризм, – считает Игорь Мазулов, руководитель группы компаний «Петротур». – Если отрасль будет поддержана на федеральном и региональном уровнях, она сможет продержаться до лучших времен».

В том, что поддержка «сверху» есть, сомнений нет. Незадолго до старта весенних выставок в Москве начальник управления государственных туристических проектов и безопасности туризма Ростуризма Елена Лысенкова заявила, что ведомство прорабатывает 12 новых направлений в разных регионах страны, куда могут

быть организованы чартерные рейсы. Изучается возможность запуска чартеров на Ставрополье, в регион Кавказских Минеральных Вод и другие. «Мы убедились, что чартеры позволяют участникам рынка «упаковывать» турпродукт по гарантированно низкой цене, что является очень важным фактором развития внутреннего туризма, – отметила эксперт. – А крупные туроператоры, заходя в регион, выступают в роли экспертов, заявляют высокие требования и повышают уровень туристских услуг».

«Внизу» тоже выражают

уверенность в развитии внутреннего туризма. Например, сопредседатель Комиссии по гостиничному бизнесу и туризму Ассоциации менеджеров России Инна Пехова заявляет о том, что «все говорит о приоритете внутреннего отдыха, рост которого во многом обусловлен тем, что заметно снизились цены на перелеты в регионы».

А Ольга Филипенкова, директор по стратегическому развитию курорта «Красная Поляна», показала картину в цифрах. Так, в январе 2021 г. во время новогодних каникул рост загрузки объектов разме-

щения курорта составил 14%, а средняя цена за номер (ADR) выросла более чем вдвое. «Есть спрос на качественное размещение и обслуживание: гости готовы приезжать и платить за них, – уверена она. – Наш опрос показал, что 42,5% из туристов ранее на курорте не бывали – нам удалось привлечь новую аудиторию. Тех, кто раньше ездил в Европу». По словам Алексея Волкова, исполнительного директора Общенационального союза индустрии гостеприимства, «по России поехали те, кто раньше отдыхал на Сардинии» →

## Рекорды в минусе

Росстат опубликовал доклад о социально-экономическом положении России в 2020 г., где отмечается рекордное снижение показателей на туристическом и ресторанном рынках.

Так, объем платных туристических услуг в России в 2020 г. снизился более чем в два раза по сравнению с 2019 г. и составил 86,9 млрд руб. Выручка организаций, оказывающих туристические услуги, упала на 52,4% в годовом выражении. Еще сильнее «просели» предприятия культуры – их выручка снизилась на 53,3% и составила 88,1 млрд руб.

Объем платных услуг гостиниц и других средств размещения составил по итогам 2020 г. 157,5 млрд руб., снизившись на 35,1%. Также по сравнению с 2019 г. на треть и более снизились объемы платных услуг, оказанных населению организациями физической культуры и спорта, санаторно-курортными и транспортными организациями.

Ресторанный рынок показал в 2020 г. спад на 20,7% при этом падение на 52,9% в мае стало рекордом за все время наблюдений.оборот общественного питания составил 1,350 трлн руб., или 79,3% к 2019 г.

RATA-news

**МЕДВЕЖЬЯ ГОРА**  
ПАРК-ОТЕЛЬ

**ЛУЧШИЙ ОТДЫХ  
ПО ПРИЯТНЫМ ЦЕНАМ!**

- Множество развлечений
- Ресторан
- Фермерские продукты
- Рыбалка и охота

Ленинградская обл., Бокситогорский район,  
дер. Чудская, дом 1  
+7 812 408-88-88; +7 962 710-44-44  
medvezhiagora.ru

→ и в Тоскане».

При этом Ольга Филипенкова отметила и несколько ярких тенденций нынешнего года, в числе которых назвала рост тяги к спонтанному бронированию, желание обеспечить по максимуму безопасность отдыха, а также усиление внимания к комбинации работы и отдыха в виде workstation.

Как сообщила Мадина Гогова, заместитель председателя правительства Карачаево-Черкессии, рост интереса к внутреннему отдыху действительно заметен. По ее словам, в 2020 г. республику посетили более 1,5 млн туристов. «Если учесть, что население региона составляет всего 470 тыс. человек, это отличный показатель, — считает она. — А горнолыжный курорт Архыз за год увеличил число привлеченных туристов с 65 до 85 тыс. человек».

Отмечают позитивные перемены и в других регионах. В частности, министр курортов и туризма Крыма Вадим Волченко сообщил о том, что «спрос на отдых в Крыму в период межсезонья, по сравнению с 2019 г., вырос почти в полтора раза». А генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин подчеркнул, что Крым по-прежнему

пользуется высоким спросом у потенциальных клиентов и, несмотря на влияние разных причин, и в этом году удерживает их интерес. «У Крыма есть возможность улучшить показатели и выйти в этом году на объем в 7–8 млн туристов», — полагает он. «2021-й мы начали на высокой ноте: турпоток превосходит прошлогодние показатели, — говорит и министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Мария Золотухина. — Готовимся к лету: туристы встретят обновленные пляжи, новые объекты показа и высокий уровень сервиса, над которым мы постоянно работаем».

Позитивные перемены отмечают и представители турбизнеса Северо-Запада. «Стало больше пешеходных маршрутов и туров в особо охраняемые природные территории, открылось много новых объектов размещения (гостевые дома, турбазы и пр.), снизились цены на авиаперелеты, — отмечает Анна Лупинова, руководитель группы компаний «Серебряное Кольцо». — В результате появилось больше предложений в удаленные российские регионы (Алтай, Камчатка, Байкал и пр.), которые раньше были менее популярны из-за стои-

мости дороги».

Что касается Петербурга, у нас ожидания не так оптимистичны. Так, генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова говорит о том, что «в начале первого квартала, в январе — феврале, был бум раннего бронирования, а потом — бум возвратов». По ее словам, связано это как с тем, что из-за экономической ситуации низок уровень платежеспособности населения, так и с опасениями по поводу перспектив. «Увы, но от владельца турфирмы сейчас мало что зависит», — замечает она. Ведь история с локдауном в городе на Неве перед Новым годом, когда решения о запретах принимались в последний момент и никого об этом заранее не информировали, в результате чего «погорели» многие организаторы туров в Петербург, не забыта...

Поддерживают это мнение и другие эксперты. В частности, глава Лиги туроператоров Петербурга Кирилл Соколов полагает, что «никто не знает, когда ситуация кардинально изменится к лучшему». «Пока она полна неопределенности, поскольку нет никаких гарантий того, что к началу и по ходу высокого сезона не введут каких-либо новых дополнительных ограничений», — говорит он.

#### Нюансы спроса

Что станет темой сезона? По оценке Надежды Эбель, руководителя аналитического центра Profi.Travel, «с учетом того что в регионы поехала новая аудитория, спрос будет на качественный отдых и современные виды времяпровождения». А значит, эко- и активный туризм, а также такие тренды, как bleisure, SPA-туризм и прочие нишевые, будут востребованы и в 2021-м.

По мнению Ольги Захаровой, заместителя генерального директора АНО «Агентство стратегических инициатив» по продвижению новых проектов, «создание внутреннего конкурентоспособного комфортного турпродукта — это вызов времени». Она уверена, что туроператорам надо кардинально пересмотреть подход к формированию турпродукта. «Традиционный маршрут уже не отвечает потребностям туриста — нужны новые продукты, которые по-настоящему заинтересуют людей, — считает она. — Креативность, коллаборация, желание сделать продукт не только на лето, но и на любой сезон — тренды времени. Надо продавать не регионы

и города, а отдельные места, впечатления, общение с людьми — на это сейчас есть спрос».

Согласен с ней и Артур Абдрашитов, руководитель департамента туризма Министерства культуры Самарской области. «В прошлом году мы поняли, что те туристические «магниты», которые были традиционны для нашего региона, не сработали, — сообщил он. — Вместо них смогли предложить рынку новые, которые действуют и в этом сезоне». В частности, речь идет о проекте «Жигулевский экспресс» — ретрожелезнодорожных турах по Самарской области. По словам специалиста, и в прошлом, и в этом году они пользуются популярностью. В связи с чем, кроме прошлогодних направлений, в 2021 г. такие поезда будут отправлены по новым маршрутам (в том числе в Тольятти, в Бузулукский бор, Сызрань и т. д.), а с мая 2021 г. они начнут курсировать по региону еженедельно. Кстати, о резком росте спроса на железнодорожные туры говорят все эксперты: не зря в этом сезоне из Москвы и других городов будет запущено сразу несколько таких проектов.

По словам Сергея Иванова, председателя Госкомитета Республики Татарстан по туризму, сейчас «нужно быть в центре внимания туристов, постоянно предлагая им что-то новое и интересное». Он убежден: вернуть туриста в тот или иной регион можно с помощью, к примеру, нишевых событий, основанных на хобби потенциальных клиентов. «Бег, йога, танцы, интеллектуальные игры и т. д., создание нового турпродукта в сегменте санаторно-курортного отдыха, развитие экологического и загородного туризма — направления, способные привлечь новых гостей», — считает он. Примерно в том же ключе рассуждает и Сергей Корнеев: по его оценке, именно «Новая туристская география» Петербурга, в которой акцент сделан на максимально разнообразное (в том числе и неординарное) предложение новинок, поможет городу на Неве вернуть старых и привлечь новых гостей.

#### Подводные камни

Большая часть специалистов уверена: в целом с качеством внутреннего отдыха у нас ситуация исправляется. А вот цены... Увы, но преддверие высокого сезона 2021 г. только подтверждает: как только хозяева отелей или перевозчики чувствуют спрос, они тут же

задирают стоимость своих услуг до небес.

Впрочем, мнения по этому поводу все же разные. Так, Сергей Ромашкин не склонен драматизировать ситуацию. «Да, некоторые объекты размещения, у которых практически нет достойных конкурентов, могут на это пойти, — полагает он. — Однако в сегменте массового экономичного отдыха, где конкурировала за туриста высокая, вряд ли возможны резкие перемены». К тому же времена, когда цена на туры устанавливалась за несколько месяцев до сезона и порой долго не менялась, ушли: сейчас ряд применяющих систему динамического ценообразования отелей способны менять стоимость туров даже не каждый день, а по несколько раз за день. И если отельеры поймут, что из-за высокой стоимости отдыха спрос падает, корректировка будет.

Согласно оперативным данным, стоимость проживания в Крыму за последний год подорожала на 14% (до 3,1 тыс. руб. за ночь), а в Краснодарском крае — на 15% (до 2,9 тыс.). При этом размещение в Крыму в этом году оказывается на 25% дороже, чем на Кубани, хотя годом ранее разница составляла 18%. Как и следовало ожидать, дороже всего туристам обойдется отдых на Южном берегу Крыма. В Ялте, к примеру, средняя цена размещения хотя и выросла «всего» на 15%, доходит до 5,7 тыс. руб. за ночь. А вот в Краснодарском крае стоимость проживания почти не изменилась и составляет в среднем 3,5–3,8 тыс. В этой связи специалисты не исключают повторения ситуации одного года из недавних лет, когда туристы попросту не доехали до Крыма. Тогда их «тормозило» отсутствие переправы, а теперь это могут сделать цены на размещение, обслуживание, питание и т. д.

Но дело не только в ценах. Важно ведь и то, станет ли общепринятой практикой введение «ковидных» паспортов или чего-то подобного. Как считает Марина Мережко, старший директор департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield, «развитие рынка туризма в среднесрочной перспективе плотно связано с тем, насколько эффективно пройдет вакцинация населения и какие шаги в этой связи будут предпринимать правительства отдельных стран». «Те же «ковидные паспорта» способны сдвинуть мировой туризм с мертвой

точки, однако внедрение этой инициативы, похоже, займет гораздо больше времени, чем прогнозировалось ранее», — считает она.

Будут у сезона 2021 г. и иные нюансы. Так, исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе, выступая на панельной дискуссии «Туризм. Время коллабораций» Первого туристского конгресса регионов Севера, заявила о наличии новых тенденций рынка. «Сейчас хорошо видно, что многие клиенты операторов продолжают покупать у них наземное обслуживание, а вот добираться до места отдыха нередко предпочитают самостоятельно, — констатировала она. — Чаше всего — на собственной автомашине. Пакетный тур без дороги гарантирует им качество сервиса, однако по разным причинам личная машина оказывается предпочтительнее самолета, поезда или автобуса». По ее оценке, таким образом фактически срывается индивидуальный и организованный туризм, а спрос растет на нетривиальный, но качественный отдых.

Вместе с тем и она, и другие эксперты уверены в том, что потребность в организаторах отдыха (как в агентах, так и в операторах) сохранится на неопределенное время. «Туризм — своего рода лекарство. А агент — тот «доктор», который помогает найти и подобрать его, — образно описала ситуацию Анна Подгорная, генеральный директор Regas Touristik. — Нет никаких сомнений в том, что и агенты, и операторы в обозримом будущем будут востребованы».

Что касается географических приоритетов петербуржцев, то, похоже, в открытие Европы в целом они уже не верят. По данным Wildberries, если в начале 2020 г. жители Петербурга активно покупали путеводители по Риму, Лондону, Будапешту и Парижу, то в 2021-м акцент сместился на аналогичные по Петербургу, Золотому кольцу, Карелии и Калининградской области, а из зарубежья наибольший спрос отмечен на путеводители по Турции, Абхазии или Танзании.

И если ситуацию с распространением коронавируса тем или иным образом все же возьмут под контроль, будущее у российского туризма (и петербургского, конечно, тоже) вполне благоприятное. Причем не только за счет того, что он получил национальный приоритет.

Владимир Сергачев

## Предпочтения россиян по видам и продолжительности отдыха в 2021 году

Продолжительность турпоездки	%
1–3 дня	3
4–7 дней	18
8–14 дней	55
15–20 дней	17
21 день и больше	8

Вид отдыха	%
Пляжный отдых	70
Посещение родных, знакомых	47
Походы	30
Событийный туризм	22
Морской, речной круиз	18
Горный, лыжный туризм	15
Медицинский туризм	12
Совмещение путешествия и удаленной работы	12
Экстремальный отдых	7
Путешествие с целью обучения	6
Другое	5

Источник: онлайн-опрос компании Ipsos 26.02–02.03.2021  
www.atorus.ru

## ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

www.VALAAM.COM

191124, Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 34/36,  
+7 812 902-86-11, vp@vp.valaam.ru  
125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,  
+7 499 250-97-99

## НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» — ОДНОДНЕВНЫЙ ТУР

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, комфортабельный автобус, теплоход на подводных крыльях «Метеор»

ЕЖЕДНЕВНО с 14 мая по 19 сентября 2021 года

**Комфортабельный автобус:** 07:45 — сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»), отправление в г. Приозерск в 8:00, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22:30

**СПК «Метеор»:** отправление от г. Приозерск до о. Валаам в 11:00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12:30 до 18:00

**В программе:** путевая информация по маршруту, экскурсии «Центральная усадьба», «Никольский скит», обед. Посещение концерта духовных песнопений по желанию за пожертвование слушателей

**Стоимость:** от 6400/6200\* руб./чел.

Стоимость\* по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок **СКИДКИ** детям, школьникам, студентам, аспирантам, пенсионерам и инвалидам

### МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРЫ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск **скидка 20% в мае и сентябре!**

Сбор группы в 07:45 у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»)

### ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ 3д/2н

по понедельникам и средам с мая по сентябрь

**Проезд:** комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

**Проживание:** комфортные номера с удобствами

**Питание:** полупансион

**Экскурсии на острове:** «Центральная усадьба», «Острова монашеского подвига», «Новый Иерусалим», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скалистый берег»

**Стоимость:** от 20 900руб./чел.

### ВАЛААМСКАЯ РАПСОДИЯ 4д/3н

по пятницам с мая по сентябрь

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия» добавляются еще один день пребывания на острове и уникальная экскурсия «Владимирский скит»

**Стоимость:** от 24 700руб./чел.

### ВАЛААМСКАЯ СИМФОНИЯ — неделя на Валааме 8д/7н

по понедельникам — с мая по сентябрь

**Проезд:** комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

**Проживание:** комфортные номера с удобствами

**Питание:** полный пансион

**Экскурсии на острове:** «Центральная усадьба», «Новый Иерусалим», «Острова монашеского подвига», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скиты во имя Всех Святых и Смоленский», «Скалистый берег»

**Стоимость:** от 31 900руб./чел.

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии

# В ожидании лучшего

## Рынок труда сферы гостеприимства пошел в рост

Туризм и тесно связанные с ним направления бизнеса (общепит, система гостеприимства и пр.) в прошлом году пострадали одними из первых и порой были вынуждены расставаться даже с опытными специалистами. Однако в этом году все идет к тому, что работа для большей части сотрудников отелей, турфирм и ресторанов найдется.

Между тем статистика hh.ru говорит о том, что в целом по стране в 2020 г. только в сфере гостинично-ресторанного бизнеса работодатели опубликовали более 217 тыс. вакансий, из которых около 15% пришлось на Северо-Запад (11% — на Петербург, остальные 4% — на регионы СЗФО). При этом средняя предлагаемая зарплата в области гостеприимства в России в целом составляла немногим более 44 тыс. руб., а в Петербурге — 47 тыс. Динамика изменения уровня заработных плат показывает, что, по сравнению с прошлым годом, в настоящее время работодатели повысили планку оплаты труда на 2–5 тыс. руб. Вместе с тем нельзя говорить и о том, что городу не хватает высокооплачиваемых рабочих мест в системе гостеприимства: сейчас в Северной столице кандидатам доступно более 1,5 тыс. вакансий с зарплатой выше 80 тыс. руб.

По оценке аналитиков, в разных профессиональных нишах спрос на персонал значительно отличается. Так, потребность в специалистах в области туризма (продажа туров, гиды и т. д.) сохранилась на уровне прошлого года. И это объяснимо: гиды-переводчики, к примеру, полтора года фактически не у дел, поскольку въезд в Россию для иностранцев закрыт. «Раньше лета нам ждать нечего, да и сезон 2021-го в целом под большим вопросом. Увы, но возобновление туризма — видимость, не более того, — сетует председатель правления Содружества профессиональных гидов-переводчиков и экскурсоводов Санкт-Петербурга Светлана Селищева. — На сегодняшний день гиды-переводчики и экскурсоводы никакой финансовой помощи от государства так и не получили, хотя говорят о миллионах, которые пошли на восстановление отрасли». По ее словам, даже федеральный МРОТ, обещанный президентом, получить в полном объеме почти никому из гидов-переводчиков не удалось — дали только минимальную выплату. Да и в целом по туризму ситуация пока не способствует росту численности персонала — слишком неопределенна ситуация для того, чтобы его набирать.

А вот в общепите и отельной сфере дела идут лучше. По данным hh.ru, в январе — феврале 2021 г. объявлений о вакансиях поваров опубликовано вдвое больше, чем за аналогичный период 2020-го. И хотя средняя зарплата для них тоже не очень велика (42 тыс. руб.), имеется в наличии и несколько сотен вариантов трудоустройства с уровнем оплаты труда более 70 тыс. Работодатели, как правило, ищут опытных специалистов (с опытом от года), предлагая им полную занятость: только в 16% подобных вакансий указан сменный и гибкий графики труда. На втором месте по числу вакансий в настоящее время находятся места для официантов и барменов (каждая пятая в HoReCa в Петербурге). Средняя зарплата им предлагается несколько ниже (40 тыс. руб.), однако и здесь



имеется в наличии более двухсот вакансий с зарплатой выше 85 тыс.

Что касается активности соискателей, она бьет через край. С начала этого года в целом по России кандидаты успели опубликовать более 130 тыс. резюме в сфере гостеприимства — на 31% больше, чем за аналогичный период 2020-го. Да и в Петербурге, наряду с другими регионами Северо-Запада, картина примерно та же: число желающих работать в HoReCa с начала года также приросло на треть.

Чаще всего соискатели стараются трудоустроиться в сфере гостинично-ресторанного бизнеса на вакансии официантов или барменов (27% резюме от общего числа в HoReCa в Петербурге), специалистов по обслуживанию гостей (16%), поваров (17%), хостес (6%), а также на предельно высокие работодатели вакансии специалистов по организации банкетов, оформлению турпоездок или командировок (по 7% в каждой специализации). Кроме того, внушительная часть резюме размещается в сфере управления — количество желающих руководить работой ресторанов и баров достигает 20% от всего объема профильных резюме.

По оценке hh.ru, средняя ожидаемая соискателями Петербурга зарплата превышает 45 тыс. руб., что в целом равно среднероссийским показателям и превышает аналогичный показатель 2020-го примерно на 5 тыс. По традиции, в сфере гостеприимства Северной столицы доля женщин больше, чем мужчин (61% против 39%), а значительная часть кандидатов имеет либо высшее (55%), либо среднее специальное образование (22%). При этом с начала 2021 г. активизировались соискатели из других регионов России, которые готовы переехать в Петербург ради работы в HoReCa. Так, с января по март, в сравнении с тем же периодом 2020 г., «иногородних» резюме стало больше сразу на 18%, а чаще всего готовность к переез-

ду на берега Невы высказывают мужчины в возрасте от 18 до 30 лет.

«Гостинично-ресторанная сфера, одна из самых пострадавших из-за пандемии коронавируса, с осени прошлого года показывает устойчивый рост спроса на персонал, — констатирует Мария Бузунова, руководитель пресс-службы hh.ru Северо-Запад. — В январе — феврале 2021 г. HoReCa вошла в число сфер с наибольшей динамикой вакансий — за первую неделю марта, к примеру, их количество в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в стране выросло почти на 5%. Что касается Петербурга, здесь, по ее оценке, система гостеприимства активно готовится к открытию туристического сезона и продолжает нанимать персонал. Так, в январе — феврале вакансий опубликовано на 64% больше, чем за тот же период 2020 г., а прирост числа вакансий в марте к февралю составил 24%.

Надо сказать, что «персональный» вопрос сейчас волнует многих. И тут наблюдаются два подхода: одни компании, стараясь выжить, еще в начале пандемии решили избавиться от «лишнего» персонала и теперь набирают его снова. Другие, пытаясь удержать людей, воспользовались всеми мерами поддержки занятости, которые предлагало государство.

В числе вторых в основном оказались крупные компании федерального уровня. Например, Анна Подгорная, генеральный директор Pegas Touristik, по этому поводу сразу заявила, что «сохранить персонал во время пандемии было нашей основной задачей». «Это ведь как золотой запас, который нельзя разбазаривать... — пояснила она. — Поэтому мы воспользовались практически всеми видами помощи, включая выплаты МРОТ в течение двух месяцев». По ее словам, фактически это было в первый раз, когда государство действительно протянуло руку помощи туристическому бизнесу.

Стоит отметить, что уровень оплаты труда в сфере гостеприимства по-прежнему остается одним из наиболее низких в российской экономике. По официальным данным, средняя зарплата в Петербурге уже превысила 70 тыс. руб., а в Москве составила почти 89 тыс.: средние зарплаты, предлагаемые в сфере гостеприимства (включая туризм), как минимум на треть ниже. При этом, по данным Работа.ру, средний россиянин хотел бы ежемесячно получать 107 тыс. руб., жители Москвы — 118 тыс., а петербуржцы — 102 тыс. руб. «По мере восстановления рынка и возобновления деятельности компаний зарплатные ожидания кандидатов начали расти», — комментирует эту тенденцию коммерческий директор сервиса Работа.ру Владимир Корицкий.

Но если туристический и иной сопряженный с ним бизнес действительно заработает в полную силу, то доходы тоже начнут расти. 📈

Владимир Сергачев

## UNWTO ухудшила прогноз

2020-й — самый неудачный для туризма за всю историю наблюдений: число международных туристических прибытий сократилось на 1 млрд (74%), экспортные доходы от туризма — на \$1,3 трлн, что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 г., сообщила Всемирная туристская организация ООН (UNWTO).

Последний опрос экспертов UNWTO показывает неоднозначный прогноз на 2021 г.: 45% из них ожидает улучшения ситуации по сравнению с 2020 г., 25% — повторения такого же результата, 30% — ухудшения. Общие перспективы восстановления экономики в 2021 г. тоже ухудшились: сейчас 50% экспертов полагают, что оно произойдет только в 2022 г., тогда как в октябре 2020 г. таких был лишь 21%.

По данным UNWTO, представители туротрасли ожидают возобновления в первую очередь туризма под открытым небом, а также внутреннего туризма. Большинство экспертов (43%) не ожидают возврата туризма к показателям 2019 г. до 2023 г., 41% — до 2024 г. Сценарии, подготовленные UNWTO, показывают, что на полное восстановление туризма понадобится от 2,5 до 4 лет.

RATA-news

## Топ-10 регионов

по премии Russian Event Awards 2020

1. Свердловская область
2. Удмуртия
3. Кемеровская область
4. Московская область
5. Башкортостан
6. Кировская область
7. Ульяновская область
8. Краснодарский край
9. Санкт-Петербург
10. Липецкая область

по премии «Маршрут года» 2020

1. Удмуртия
2. Башкортостан
3. Самарская область
4. Мордовия и Тульская область
5. Ставропольский край
6. Москва
7. Кемеровская область
8. Омская область
9. Бурятия
10. Санкт-Петербург

Рейтинги составил Фонд развития общественных связей Region PR RATA-news

## Россияне за рубежом не заметили ковида

По данным страховой компании ERV, россияне за рубежом заражаются ковидом примерно так же часто, как в свое время «коксаки»: 3 туриста на 10 тыс. человек.

По итогам 2019 г. за границей по программам и случаям, связанным с медицинскими и медико-транспортными страховыми случаями, в компании ERV зафиксировано 72 тыс. урегулированных страховых событий. По итогам 2020 г. — 15 тыс. случаев. Таким образом, как объем застрахованных, так и количество произошедших с ними событий в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизились на 77%. При этом интересно, что частота страховых случаев по итогам «пандемического» 2020 г. снизилась на 6% год к году (речь идет о количестве обращений на каждые 100 человек, т. е. это снижение не от того, что стало меньше туристов).

По COVID-19 в 2020 г. зафиксировано несколько десятков страховых случаев с туристами за

рубежом (это 0,03% от общего количества застрахованных). Из них было всего 8 продолжительных госпитализаций, 3 случая — со смертельным исходом. Таким образом, показатель частоты заражения COVID-19 в поездке среди туристов остался на том же уровне, который был зафиксирован ранней осенью — 0,03%, т. е. 3 туриста на 10 тыс. человек. Ровно с такой же частотой — 0,03% — болели и пресловутым «коксаки» в Турции. За первые два месяца 2021 г. зафиксировано порядка ста случаев выявления коронавируса у туристов за границей, из них — 7 сложных госпитализаций, а смертей не было вообще.

www.atorus.ru



Регулярные автобусные маршруты на автобусах люкс-класса из Москвы и Санкт-Петербурга

Казань  
Краснодар  
Нижний Новгород  
Петрозаводск  
Смоленск

Киев  
Минск  
Рига  
Таллин

бесплатно на борту:



www.ecolines.ru

## «Винные окошки»

Впервые с XVI в. во Флоренции снова заработали «винные окошки» – так называются buchette del vino, где продается алкоголь на разлив. Это узкие проемы в выходящих на улицу фасадах особняков, иногда повторяю-



щие форму винной бутылки.

Как сообщает флорентийская организация Buchette del Vino, изучающая «винные окошки» как архитектурное наследие Тосканского региона, они стали популярными во время серьезных эпидемий (например, чумы). Торговля через такие «окошки» позволяет свести к минимуму контакт продавца с покупателем, что стало актуальным из-за пандемии COVID.

Когда-то полученные от покупателя монеты продавцам приходилось обрабатывать уксусом, а сегодня оплата принимается картой. Помимо вина, теперь в «окошках» можно купить и мороженое.

Отметим, что, по данным Buchette del Vino, во Флоренции насчитывается 180 «винных окошек», а в Тосканском регионе – еще около 100.

[www.euro-pulse.ru](http://www.euro-pulse.ru)

## ПЦР-тесты вместо сувениров

Туристическая инфраструктура столицы Австрии адаптируется к отсутствию гостей: сувенирный киоск, расположенный недалеко от Венской оперы, переделали в пункт тестирования на COVID-19.

Еще в 2019 г. павильон торговал сувенирами. В прошлом году, когда гостей в Вене практически не стало, там начали продавать сосиски. Позднее и этот род деятельности пришлось свернуть из-за введения строгих ограничений на фоне пандемии. Сейчас киоск предлагает всем желающим различные виды тестирования на коронавирус. Стоимость услуг начинается от 29 евро и зависит от времени получения результатов. Например, справку о наличии антител можно получить за 5–8 мин, заплатив 39 евро, а ПЦР-тест обойдется в 89 евро.



[www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)  
Фото: [instagram.com/austrianexplorer/](https://www.instagram.com/austrianexplorer/)

## Обними меня!

Как правильно приветствовать незнакомца в разных странах

В США уже 35 лет отмечают необычный праздник – День объятий (National Hugging Day). 21 января полагаются прижимать к себе даже незнакомцев. Во многих странах так приветствуют всегда, но встречаются и более экзотические способы показать свое расположение.

### Давай обниму

Объятия при встрече – обычное дело в Латинской Америке и Испании. Люди при этом похлопывают друг друга по спине три раза. В Аргентине и Мексике еще и целуют в щеку. Греки менее эмоциональны: в их традиции лишь слегка потрепать приятеля за плечо.

### Считайте поцелуи

В Европе при встрече изображают символические поцелуи, соприкасаясь щеками. Но тут есть особенности – важно количество прикосновений. Так, в Италии и Бельгии это делают дважды, в Испании, Нидерландах и Швеции – трижды. В Германии этого обычая нет. Самая сложная система – во Франции: в разных регионах символически целуются от одного до пяти раз. В помощь издана даже специальная карта. Так, на северо-западе, в Бретани, половина жителей одобряют лишь один поцелуй, на юге готовы расщедриться на три, в нескольких областях в центре – на четыре, на Корсике – на пять. На большей же части страны обходятся двумя чмоками. Кое-где в Европе при встрече целуются только мужчины – например, в Турции. Публичное проявление чувств к женщине там – табу.

### Строгое рукопожатие

Этот обычай есть и в американской, и в европейской, в том числе славянской, культуре. Еще в Средние века рыцари протягивали друг другу руки, показывая, что не держат меча. Сегодня большинство европейцев так здороваются. Но в Великобритании протягивают ладонь исключительно приятелям, для остальных достаточно вежливого кивка. В США рукопожатие принято в официальной обстановке и при знакомстве. В Восточной Европе есть нюанс – по правилам хорошего тона, первой руку подает женщина. Пандемия коронавируса внесла коррективы: рукопожатие заменили касаниями кулаками или локтями. В Азии обычно обходятся без рукопожатия. Но есть исключения: например, в Таджикистане, принимая гостя, хозяин в знак уважения пожимает его ладонь обеими руками.

### Поклоны бывают разные

В азиатских странах здороваются, слегка кланяясь.



В Таиланде при этом соединяют ладони, как во время молитвы. Такой жест называется wai. В Индии говорят namaste. У японцев чем ниже и медленнее поклон, тем важнее персону, которой он адресован. Официальный – под углом 30 градусов, неформальный, легкий – всего на 15 градусов, почти как кивок. Мужчины при этом держат руки по бокам, а женщины – чуть выше коленей.

### Нос к носу

В Тибете при встрече показывают друг другу язык. По легенде, в IX веке там жил жестокий царь Ландарм, у которого этот орган был черного цвета. Поэтому сейчас так демонстрируют, что не являются реинкарнацией лютлого правителя. Маори, коренной народ Новой Зеландии, соединяют лбы и трутся носами – это называется «хонги». Считается, что в результате происходит обмен дыханием жизни. В Гренландии касаются щеки или лба носом и верхней губой – это «куник». На полинезийском острове Тувалу принято приставить щеку к щеке и глубоко вздохнуть. На Филиппинах для старших, уважаемых людей есть жест «mano»: руку визави прикладывают к своему лбу. В Африке мужчины племени масаи исполняют приветственный танец: собираются в круг и прыгают – кто выше, тот самый сильный. А в Малайзии вытягивают руки вперед и соприкасаются пальцами, прикладывая их затем к сердцу.

[www.ria.ru](http://www.ria.ru)

## Из маски вырастут цветы

Нидерландский дизайнер Марианна де Гроот создала полностью биоразлагаемую маску, которая даст жизнь цветам, если после использования ее закопать в почву.

Между слоями рисовой бумаги, из которой сделана маска, дизайнер поместила семена растений. Помимо рисовой бумаги используются шерстяные шнурки, картонная застежка, с помощью которой можно регулировать их длину, и картофельный крахмал в качестве клея. Маска стоит дорого – около 3 евро, и пока неизвестно, защищает ли она от коронавируса. По признанию дизайнера, ее маска – это скорее не альтернатива существующим, а приглашение к диалогу для крупных производителей, которые могли бы делать маски более экологичными.

Отметим, что сегодня в мире выбрасывается около 129 млрд тонн масок в месяц, значительная их часть засоряет почву и океан. Европейские страны придумывают разные способы борьбы с «масочным загрязнением». К примеру, в Испании из использованных масок и перчаток начали делать топливо, а в Люксембурге ввели специальные штрафы за неправильно выброшенные маски.

[www.euro-pulse.ru](http://www.euro-pulse.ru)



Он один такой – оранжевый

Поезд №20 Москва — Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд №19 Санкт-Петербург — Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:50

Прибытие в Москву в 7:07

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Собственные железнодорожные кассы на Ленинградском вокзале в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге.

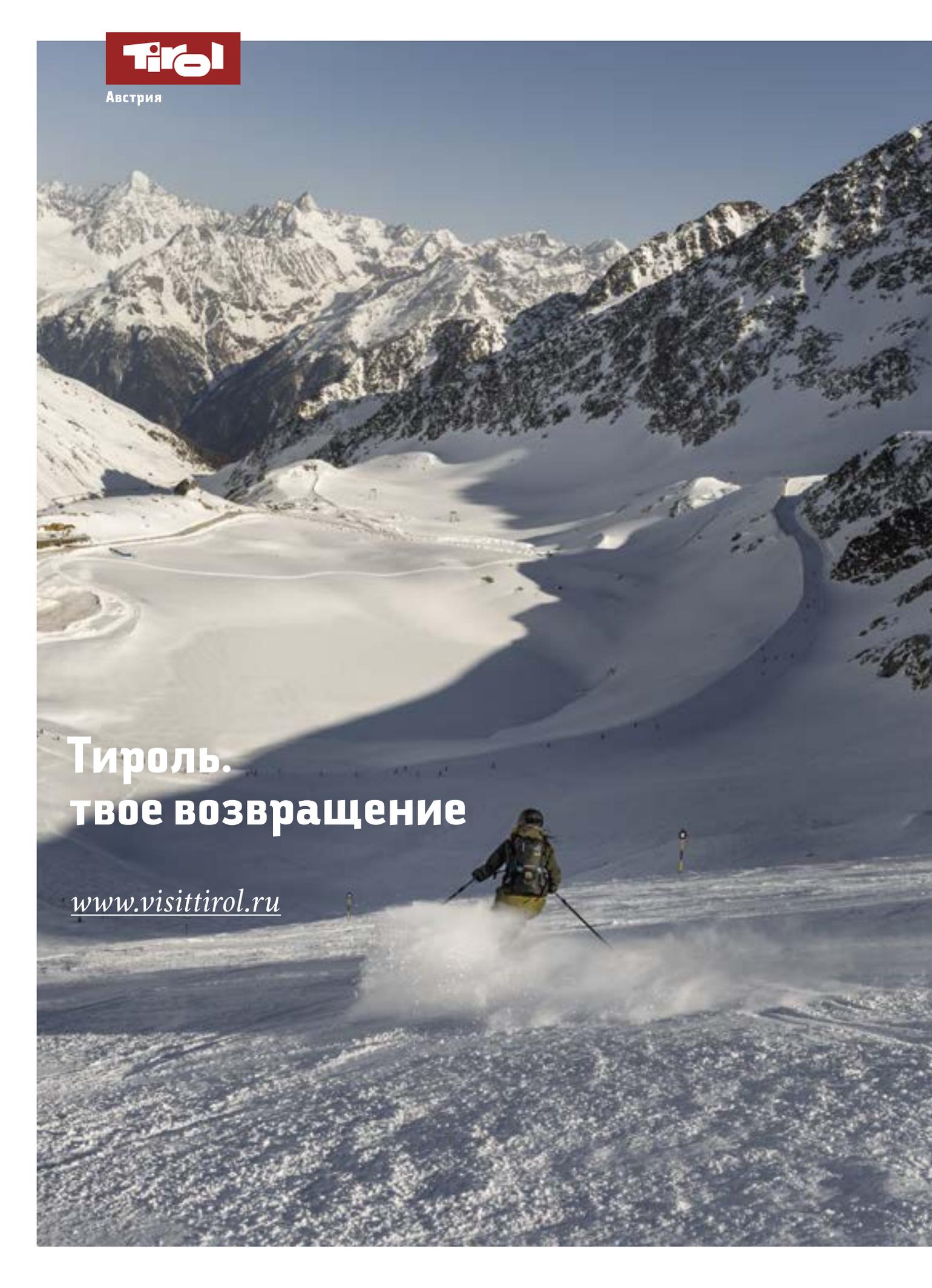
Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

Сайт: [www.poezdmegapolis.ru](http://www.poezdmegapolis.ru)



The logo for Tirolo, featuring the word "Tirolo" in a white, stylized font on a red rectangular background.

Австрия



# Тироль. твое возвращение

[www.visittirolo.ru](http://www.visittirolo.ru)