

Турбизнес

12+

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

С Новым 2021 Годом!

Когда ты желаешь чего-нибудь очень сильно, вся Вселенная помогает тебе достигнуть этого...

Пауло Коэльо

#навысоте!



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9
www.novgorod.travel



Австрия

www.visittiroi.ru



www.macaotourism.gov.mo



www.petrocollege.ru



МЕГАПОЛИС
скорый поезд №20/19

www.megapoezd.ru



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

www.lentravel.ru



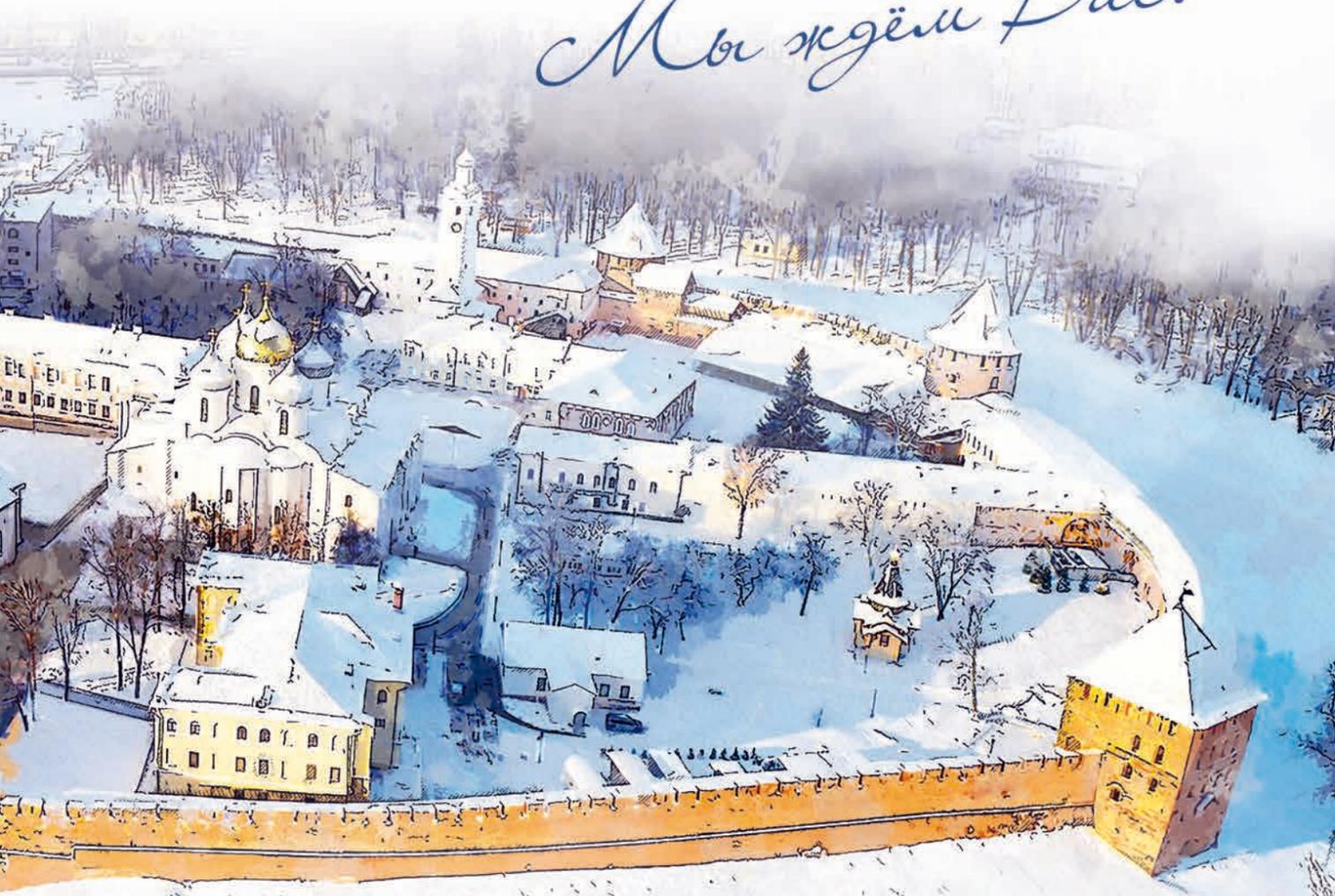
www.art-travel.ru



ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

СКАЗКА БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Мы ждём Вас!



NOVGOROD.TRAVEL
NOVGORODCARD.RU




Дорогие друзья!
 В эту новогоднюю ночь, как никогда, хочется окунуться с головой в детскую сказку: завернуться в мамину уютную шаль, забыть все, что нужно забыть, и, поглядывая на мерцающие огоньки гирлянд и кружащиеся в темноте снежинки, ожидать настоящего чуда, которое непременно произойдет. Волшебство рядом, стоит только немножко подождать...
 И какие бы прогнозы на ближайший год нам не давал всемогущий В03, будем верить во все хорошее. Турбизнес обязательно выживет всем вирусам назло. А если ему не мешать или, еще лучше, помочь, то возродится с новой силой и станет самым ценным звеном нашей неунывающей экономики!
 Ребята, надо верить в чудеса!
 Приказано выжить – будем жить!
 Ваш «Турбизнес на Северо-Западе»



Арктика: влюбиться раз и навсегда!

8



Итоги года: все пройдет, пройдет и это...

20

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»
 Издатель
 Главный редактор
 Заместитель главного редактора
 PR-связи
 Дизайн и верстка
 Адрес издателя и редакции: 196105, СПб, Московский пр., д. 172, оф. 24
 тел.: +7 (812) 335-0883, +7 (901) 310-4096,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru
 Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
 Заказ № 4026-20 Тир. 999 экз. Дата выхода 15.12.2020.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.
 Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.
 При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна
Журнал «Турбизнес»
 Москва, Тихвинский переулок, д. 11, стр. 2
 Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; ltarasjuk@tourbus.ru
reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ
 Ростуризм получил министерские полномочия 4
 На повестке дня – нацпроект 4
 Утвержден порядок оформления е-визы 4
 «Развитие туризма» 4
 Итоги программы кешбэка 4
 Страховщики отказались от туроператоров 4
 Назначение 4

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ
 Петербург – лучший город для гостиничного бизнеса 5
 Гостиницы Северной столицы признали системообразующими 5
 «Новая туристская география» вышла в онлайн 5
 Подготовка кадров началась 6
 Поддержка туриндустрии: субсидии и гранты 6
 Коты получают наследство 6
 Петербург вновь завоевал «Оскар» 6
 Из Петербурга – на край земли 6
 Туризм Северной столицы оцифруют 6

АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
 Влюбить туриста в Арктику 8

РЕГИОН
 Ольга Шармишвили: «Работа везде идет» 10
 Маршруты-победители 10
 Новогодние гуляния – за и против 10
 Жемчужина Старой Ладоги 11
 Отдохнуть от города 12

РЫНКИ
 Тироль 2020/21 – вопреки всему 14

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ
 Workshop «Турбизнес» в Петербурге 16
 Тюменская область – «регион-сюрприз» 16
 Итоги навигации не радуют 16
 Пулково восстанавливает пассажиропоток 17
 Макао – город фестивалей 17

ГОСТИНИЦЫ
 Посчитаем по весне 18

ТЕМА НОМЕРА: ИТОГИ ГОДА
 Праздник на чужой улице 20

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА
 Выживают не крупные, а хитрые 24

ТУРЫ
 Космос, экология и арт-парки 26

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ 28





Дорогие партнеры, коллеги, друзья!

Пожалуй, лучшим комплиментом от корпоративных клиентов в 2020 году для нас стала фраза: «Ваши программы – это именно то, что нужно после самоизоляции!»
Желаем вам все невзгоды оставить в уходящем году и уверенно шагнуть в новый 2021 год!
А девизом в предстоящем году пусть станет фраза из песни: «Никогда и нигде не унывай!»
Здоровья всем!

Генеральный директор ООО «Золотой ключ и Ко» Наталья Александровна ГОРБУНОВА

Золотой Ключ и Ко
www.vipuskey-v-spb.ru
www.korporat-v-spb.ru
www.openkey.spb.ru

Дорогие коллеги!

Команда Информационно-туристского центра Ленинградской области сердечно поздравляет вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

2020-й не был сложным годом, он, скорее, стал показательным. Уходящий год научил ценить время, проведенное с близкими, доказал, что нужно больше внимания уделять своему здоровью. Естественно, 2020 год убедил, что российский туристский потенциал способен отвечать все запросам современного туриста не хуже зарубежных курортов. Пусть новый 2021 год принесет каждому стабильность и благополучие!

Роман Владимирович УСТИНОВ, и.о. руководителя Информационно-туристского центра Ленинградской области

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
www.lentravel.ru



Дорогие друзья!

Не будем говорить о сложностях уходящего года, для всех он был непростым, в том числе для туризма. Несмотря на это, 2020-й подарил нам массу возможностей и показал, насколько важны коммуникации, доверие и партнерство.
Нам удалось сплотиться и создать новые форматы в области туризма.
У нас появилось множество ярких и неожиданных партнерских проектов. Опыт этого года сделал нас единым живым организмом и открыл новые горизонты для сотрудничества!
Поздравляем от души и ждем вас на Новгородской земле!

Генеральный директор института развития туризма «Русь Новгородская» Ольга ШАРНАШВИЛИ



www.novgorod.travel



Дорогие друзья!

Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством! К сожалению, в этом году глобальный коронавирусный кризис нанес большой ущерб многим партнерам из туристической индустрии. Поэтому желаю вам, чтобы новый год скорее принес новые, лучшие времена. Все мы с нетерпением ждем открытия границ и возвращения российских туристов на наши курорты.

С любовью из Тироля!
Флориан КАР, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля

Tirol
Австрия
www.visitTirol.at



Дорогие друзья!

Приходит чудесный и всеми любимый, волшебный праздник – Новый год! Поздравляю вас и от души желаю, чтобы все мечты и искренние пожелания сбылись в 2021 году. Пусть вас ожидают приятные сюрпризы и радостные встречи, успех и процветание, здоровья и бодрость, счастье и любовь!

Пусть старый год, уходя, заберет с собой все проблемы и нерешенные задачи и жизнь заиграет новыми, яркими красками. Мира вам и душевной гармонии в новом 2021 году!

С уважением, Елена Вячеславовна ВАСИНА, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»



ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
www.petrocollege.ru

Дорогие друзья и коллеги!

Уходящий был очень сложным, трудным для всей нашей туристской отрасли. Мы все боремся и НАДЕЕМСЯ НА ЛУЧШЕЕ! Загадаем все вместе, всей нашей туристской семьей одно желание на всех – пусть к нам вернется ТУРИЗМ, ТУРИЗМ в полном понимании этого слова – внутренний и международный, въездной и выездной, ТУРИЗМ, приносящий путешествующим счастье, радость и удовольствие, а нам с вами достойный заработок и удовлетворение от работы!

Игорь МАЗУЛОВ, генеральный директор группы компаний «Петротур»

ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru



Дорогие друзья!

В 2020 году туроператору «Дядюшка Ник» исполнилось 20 лет. Всех коллег и партнеров сердечно поздравляем с Новым годом!

Желаем победы над коронавирусом, открытия границ, удачи, вдохновения, благосклонности туристов, здоровья и оптимизма!

Марина БОРОДИНОВА, директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник»

Дядюшка Ник
www.nicktour.spb.ru



Уважаемые партнеры и дорогие друзья!

Мы подошли к концу этого сложного года, и в наших сердцах теплится надежда, что вместе с ним завершится и все нынешние невзгоды, а 2021-й станет для всего мира по-настоящему новым годом.

Как и большинству направлений, Макао неслучайно пришлось в этом году, но город постепенно оживает, вновь проводит фестивали, разрабатывает туристические новинки, не забывая и обо всех мерах безопасности, – в общем, готовится встретить туристов во всеоружии! В новом году мы рассчитываем на сотрудничество с вами, наши дорогие коллеги, а вы в свою очередь всегда можете рассчитывать на нас. Обязательно будет! Всех – с Новым годом!

Дмитрий СМЕРНОВ, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ

www.macaotourism.gov.mo

macau



Дорогие друзья!

Хочется пожелать всем без исключения, чтобы в 2021 году мы могли забыть слова «социальная дистанция», «самоизоляция», «средства индивидуальной защиты». Загадываю, чтобы нам вернули свободу передвижения и свободу выбора места отдыха! Всем крепкого здоровья! Берегите силы для новых, ярких путешествий в 2021 году!

Генеральный директор туроператора «Арт-Тревел» Мария УШАКОВА

Арт-ТРЕВЕЛ
www.art-travel.ru



Ростуризм получил министерские полномочия

Правительство РФ определило новые полномочия Федерального агентства по туризму после его перевода в прямое подчинение кабинету министров.

Согласно постановлению, Ростуризм получил фактически функции министерства. В его ведение перешли: выработка и реализация госполитики и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма, оказание госуслуг, управление госимуществом, а также правоприменительная деятельность, в частности контроль за работой туроператоров и ассоциации «Турпомощь», а также аккредитованных организаций по классификации гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей.

Кроме того, ведомство получило право вносить в правительство проекты федеральных законов и нормативные акты, а также разрабатывать предложения по формированию основных направлений и принципов государственной политики в сфере туризма, определению форм, методов и механизмов ее реализации.

При этом штат и финансирование Ростуризма остались на уровне агентства: 67 штатных единиц со средней зарплатой 66,7 тыс. руб.

Интерфакс-Туризм

На повестке дня – нацпроект

Премьер-министр Михаил Мишустин поручил создать новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Нацпроект будет реализован в рамках трех федеральных проектов: «Развитие туристской инфраструктуры и создание качественного турпродукта», «Повышение доступности и информированности о турпродуктах» и «Совершенствование управления в сфере туризма». На его реализацию в федеральном бюджете предусмотрено не менее 542 млрд руб.

В рамках нацпроекта Ростуризм планирует выделять регионам средства на благоустройство центров городов, строительство гостиничных комплексов, давать инвесторам дешевые кредиты для строительства туристической инфраструктуры, выделять гранты на обустройство туристических маршрутов, создание кемпингов и других быстрозводимых объектов размещения, а также субсидировать поездки туристов с помощью программ кешбэка, организации чартеров и других мер.

Целевые показатели нацпроекта по развитию туризма на 2021–2030 гг. – рост количества поездок граждан РФ по своей стране в 3 раза до 140 млн и увеличение количества рабочих мест в туротрасли до 6 млн.

Интерфакс-Туризм

Утвержден порядок оформления e-визы

Премьер-министр Михаил Мишустин утвердил порядок оформления единой электронной визы, которая вводится с 1 января 2021 г. для граждан 52 стран.

Электронная виза будет оформляться на специально созданном сайте МИД РФ или в мобильном приложении. Получить ее можно для туристических, деловых, гуманитарных и гостевых поездок. При этом приглашений, брони в отеле или каких-либо других документов, подтверждающих цель путешествия, иностранному гражданину не требуется. Достаточно заполнить анкету, загрузить личную фотографию и копию загранпаспорта, оплатить консульский сбор в размере \$40 (детям до 6 лет – бесплатно) и дождаться уведомления. Срок оформления – не более 4 дней.

Электронная виза действительна в течение 60 дней с момента получения, но путешествовать по ней по всем регионам России разрешено не более 16 суток. При пересечении границы с Россией иностранному гражданину необходимо предъявить распечатанное уведомление об оформлении электронной визы и загранпаспорт.

www.tourism.gov.ru



Назначение

Директором Представительства Каталонского агентства по туризму в РФ и СНГ назначен Михаил Сидоров.

Михаил Сидоров имеет большой опыт работы в турбизнесе: в его портфолио – компании Accor Hotels, «Время-Тур», «Натали-Турс», «TUI Россия». «Мы продолжим работу предыдущей команды, усилиями которой Каталония стала одним из самых популярных на-

RATA-news

«Развитие туризма»

Для продвижения туризма в России на внутреннем и зарубежном рынках будет создана автономная некоммерческая организация «Развитие туризма».

Учредителем новой организации выступает Ростуризм. Цель ее создания – содействие разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и продвижение национального и региональных турпродуктов на внутреннем и мировом туррынках. В 2021 г. на деятельность новой организации планируется выделить 1,3 млрд руб. из федерального бюджета.

Средства, в частности, пойдут на создание туристских информационных центров в России и за рубежом, проведение выставок, создание интернет-площадок, популяризирующих туристические возможности нашей страны. Чтобы мероприятия, направленные на развитие туризма, были более эффективными, организация будет проводить маркетинговые исследования, в том числе мониторинг узнаваемости и анализ потребительского отношения к бренду России.

Интерфакс-Туризм

Итоги программы кешбэка

В рамках реализуемой Ростуризмом программы стимулирования внутренних туристических поездок около 300 тыс. граждан приобрели туры и проживания с кешбэком на 6,5 млрд руб. Государство вернуло людям за поездки по стране порядка 1,2 млрд руб.

У основных крупных туроператоров в период действия программы продажи по отношению к аналогичному периоду 2019 г. выросли в среднем на 40%. У агрегаторов, которые участвовали в программе, рост бронирований составил около 10–15%. Активность бронирований в гостиницах курортного и рекреационного формата выросла в среднем на 15–20%. Региональные экономики за счет реализации программы получили суммарно около 13 млрд руб.

Государство впервые реализовало в туризме комплексную меру поддержки с одновременно высоким социальным и экономическим эффектом, а также высоким мультипликативным воздействием бюджетных средств: на один государственный рубль пришлось 6 руб. средств граждан, которые они потратили на отдых и оздоровление в стране.

Не израсходованные в 2020 г. в рамках программы средства Ростуризм предлагает направить на ее продолжение в последующие годы.

www.tourism.gov.ru

Страховщики отказались от туроператоров

Всероссийский союз страховщиков (ВСС) принял решение отказаться от страхования ответственности туроператоров после 31 декабря 2021 г.

Это значит, что в 2022 г. компании будут массово исключаться из единого реестра туроператоров, если не смогут выполнить требование закона о фингарантиях, продлив договор страхования финансовой ответственности, либо заручиться банковской гарантией, либо сформировать достаточный объем фонда персональной ответственности (ФПО).

«Полноценной альтернативой страхованию ФПО называть нельзя. Размер взносов в 7% для небольших операторов слишком мал и не сможет покрыть убытки, а для крупных он, наоборот, непомерный. Кроме того, в случае серьезных банкротств для выплат недостаточного средств как страховщика, так и ФПО. В итоге потребитель остается без должного уровня финансовой защиты», – заявила директор компании ERV и руководитель группы по страхованию ответственности туроператоров ВСС Юлия Алчеева. Спасти туристическую индустрию, по мнению страховщиков, может гарантийный фонд, создание которого предусматривает законопроект об электронной путевке.

Отметим, что в 2020 г. страховые компании заключили с туроператорами 5 тыс. договоров на сумму 300 млн руб., при этом лимит ответственности составляет 19 млрд.

Интерфакс-Туризм

Петербург – лучший город для гостиничного бизнеса

5 ноября в Москве прошла церемония награждения финалистов 20-й Национальной гостиничной премии, в рамках которой Петербург стал победителем в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса с населением более миллиона жителей». За звание лидера в данной категории также боролись Екатеринбург и Казань.



Данная номинация премии была введена впервые, и Северная столица стала первым победителем в истории конкурса. Города оценивались по событийному календарю, законодательству с точки зрения развития гостиничного бизнеса, уникальным особенностям региона, транспортной инфраструктуре и экономическому потенциалу, а также по наличию квалифицированных кадров и образовательных учреждений.

Лидерство города также подтверждено самым большим количеством премий во всероссийском рейтинге, полученных в этом году представителями гостиничной сферы Петербурга. Лучшими апарт-отелями России признаны apart-hotel Dockland life и комплекс апарт-отелей VALO. Лидером номинации «Лучшая концепция здорового образа жизни» стал отель «Первая Линия.Health Care Resort». Премия за лучший дизайн отеля досталась ALBORA Boutique Hotel. Лучшим свадебным отелем признан Gamma hotel. Лидером номинации «Лучший ресторан в отеле» стал бизнес-отель «Лакта Плаза».

www.visit-petersburg.ru



Гостиницы Северной столицы признали системообразующими

Пять ведущих петербургских отелей вошли в перечень системообразующих организаций города: соответствующее предложение Комитета по развитию туризма поддержала рабочая группа под председательством вице-губернатора Евгения Елина.

Как пояснили в профильном комитете Смольного, первыми в список попали такие крупные гостиничные предприятия, как Four Seasons Hotel Lion Palace St.Petersburg, Azimut Hotel Санкт-Петербург, Original Sokos Hotel Olympia Garden, Solo Sokos Hotel Palace Bridge и Solo Sokos Hotel Vasilievsky. При этом число представленных в перечне гостиниц может увеличиться: если организация решит подать заявку, ее рассмотрят и вынесут соответствующее решение.

Попадание в этот список выгодно тем, что организации, включенные в перечень (а это, как правило, крупные предприятия города, от которых во многом зависят доходы бюджета и занятости населения), будут проходить постоянный мониторинг финансово-экономического состояния и в сложной экономической ситуации смогут рассчитывать на государственную поддержку.

При этом для индустрии гостеприимства Петербурга разработаны специальные критерии, которые позволят организациям войти в перечень. В частности, это выручка за календарный год (она должна быть не менее 850 млн руб.), среднесписочная численность сотрудников (не менее 175 человек) и обязательное наличие свидетельства о присвоении «звездности». В то же время стандартные критерии для включения в перечень системообразующих предприятий куда выше: для обычных претендентов на включение в заветный список выручка должна составлять не менее 1 млрд руб. в год, а количество сотрудников должно быть не менее 500 человек.

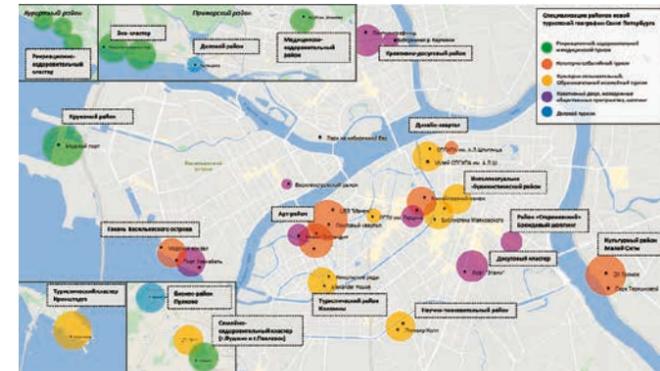
«С учетом прямого и косвенного влияния туризма на несколько десятков отраслей гостиничная индустрия нашего города может стать одним из драйверов восстановления экономики Петербурга после пандемии, – считает председатель Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев. – Включение представителей индустрии гостеприимства в список системообразующих организаций наравне с крупнейшими градообразующими предприятиями подтверждает важность туротрасли и подчеркивает ее значение в экономике нашего города».

И это действительно так: в 2019 г. в индустрии гостеприимства и смежных отраслях в высокий сезон было задействовано до 300 тыс. человек, а общий вклад от отрасли в экономику Петербурга составил 378,6 млрд руб. Причем по темпам роста выручки гостиницы города (а также и туризм в целом) в 2019-м оказались в числе лидеров.

/TOURBUS.RU

«Новая туристская география» вышла в онлайн

«Новая туристская география» – главный петербургский турпроект 2020 г. – обзавелась собственным интернет-порталом.



«Проект направлен на формирование новой организации городской гостевой среды, а также на создание специализированных туристских районов, формирующих новый облик Петербурга на мировом рынке и способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов» – так описывается его суть.

«Помимо того, что это новые объекты, впечатления, эмоции и дальнейшие туристские продукты, это еще и возможность рассредоточить туристские потоки в городе, и причина вернуться к нам снова и снова – так о целях «раскрутки» программы «Новая туристская география» говорит глава Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев. – Уникальных мест у нас много – это и Крестовский остров, и пространство «Новая Голландия», и «Ленполиграфмаш», и «Остров фортов» в Кронштадте. Проект должен показать, что Петербург способен удивлять, а туристские возможности города очень многогранны».

На сайте <http://newtourgeo-spb.tilda.ws/> представлен ряд новых направлений, в числе которых «Петербург – столица дизайна», «Петербург – центр образовательного туризма», «Еда в городе» и ряд других. Кроме того, здесь имеется раздел, посвященный новым трендам и практикам продвижения в туризме.

/TOURBUS.RU



WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Подготовка кадров началась

В Петербурге началась подготовка кадров для открытия Международного образовательного центра UNWTO: Ростуризм совместно со Всемирной туристской организацией запустили пилотную серию дистанционных образовательных курсов для представителей туротрасли.



Курсы посвящены актуальным вопросам развития туризма, среди которых – продвижение туристских направлений, организация онлайн-мероприятий, а также методология преподавания дисциплин, напрямую связанных с индустрией гостеприимства. Обучение проводится на

английском языке ведущими международными экспертами, рекомендованными Всемирной туристской организацией.

При этом около ста петербургских преподавателей пройдут специальную подготовку до конца 2020 г. с той целью, чтобы с 2021 г. начать преподавать в Международном образовательном центре UNWTO по специальным программам, разработанным и согласованным с организацией.

Как ожидается, Международный образовательный центр будет способствовать развитию сотрудничества в сфере науки и образования в туристском секторе экономики, повышению квалификации кадров, а также совершенствованию развития туристского сектора экономического пространства и сферы делового туризма в Петербурге.

Помимо преподавателей, учащимися новых образовательных курсов стали представители государственных органов в сфере туризма, в том числе порядка 30 представителей профильного бизнеса и сферы гостеприимства Петербурга, которые были отобраны с учетом высоких квалификационных требований. Учащиеся, успешно прошедшие курсы, получат соответствующие сертификаты UNWTO.

www.gov.spb.ru

Поддержка отрасли: субсидии и гранты

Субсидию из федерального бюджета на развитие въездного туризма получат 17 организаций туриндустрии из Северной столицы.

Это ООО «Ренессанс Санкт-Петербург Отель Лизинг», ООО «Санкт-Петербург Си-Уай Отель Лизинг», ООО «Гостиница "Пулковская"», ООО «Прибалтийская», ООО «Пулково Аэропорт Отель Санкт-Петербург», АО «Гостиница "Советская"», ООО «Тари Тур СПб», ООО «СПб Гуру», ООО «Пан Тур», ООО «Арт-Тревел», ООО «Ветт», ООО «ОЛТА Трэвел», ЗАО «Корпорация Отель», ООО «Жассо Тур», ООО «Феникс-Отель», ООО «РуТрэвел», ООО «Русский тур».

Федеральную грантовую поддержку получат 15 петербургских проектов по развитию внутреннего и въездного туризма.

В числе победителей – компания «Радио Гид» (создание мобильных приложений для экскурсий по Александровскому дворцу и Екатерининскому парку ГМЗ «Царское Село»), ИП «Кузнецов Андрей Петрович» (создание экскурсионно-туристического маршрута по рекам и каналам на 9 языках «Виват, Петербург!»), АНО «Большая арктическая регата» (создание водного эколого-туристического маршрута с исторической реконструкцией «Чистая вода», центра размещения и познавательного туризма для посетителей Нижне-Свицкого заповедника «Эко лодж», проектного офиса модернизации инфраструктуры отдыха на воде и пространственного развития прибрежных территорий), туроператор «Звезды путешествий» (создание интернет-портала «Родные просторы» и проекта космического туризма SpaceTrack) и др. Общая сумма грантов составит порядка 40 млн руб.

www.visit-petersburg.ru

Коты получают наследство

Коты Государственного Эрмитажа получают наследство: недавно один из жителей Франции завещал деньги на их содержание.

«Наш французский друг сделал блестящий пиар и для котов, и для благотворительности. Сумма не очень большая, но сам жест очень красивый», – отметил директор Эрмитажа Михаил Пиотровский. По его словам, как именно будут потрачены деньги, решат коты совместно с теми, кто за ними ухаживает. Вполне возможно, что эти средства пойдут на евро-ремонт подвалов, где они обитают.

Напомним, что в музее проживают до 70 котов, которые официально считаются охранниками коллекций от грызунов. В 2015 г. британская пресса включила эрмитажных котов в число самых необычных достопримечательностей мира: ежегодно Эрмитаж устраивает в их честь праздник – День эрмитажного кота.

По инф. СМИ



Петербург вновь завоевал «Оскар»

Петербург вновь стал обладателем одной из самых престижных премий в мире в области туризма в номинации «Всемирное лидирующее культурное направление» (World's Leading Cultural City Destination 2020). Об этом стало известно 27 ноября на торжественной гала-церемонии премии World Travel Awards 2020, которая впервые прошла в Москве в онлайн-формате.

Присуждение этой награды считается наивысшим признанием достижений в области туризма, поэтому премию называют «Оскаром туристской отрасли». Петербург обошел 14 популярных городов, среди которых Париж, Лондон, Рим, Венеция, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро и другие.

«Северная столица дает поистине уникальный шанс любому туристу ощутить глубокую культурно-историческую связь Востока и Запада,



России и Европы, прошлого и настоящего. Развитая туристическая инфраструктура, новые городские пространства и гастрономия только усиливают конкурентные преимущества Петербурга как для наших граждан, так и для гостей со всего мира», – отметила глава Ростуризма Зарина Догузова.

www.gov.spb.ru

Из Петербурга – на край земли

Петербург совместно с регионами российской Арктической зоны – Архангельской областью и Республикой Карелия разрабатывают первый арктический туристский маршрут.

Работа ведется в рамках специального проекта Смольного по созданию конкурентоспособных арктических турпродуктов. «Петербург уделяет большое внимание арктическому туризму. Северная столица должна стать для российских и иностранных граждан центром, где начинаются туры в Арктику», – подчеркнул губернатор Петербурга Александр Беглов.

Первый туристский маршрут будет проходить по историческим местам из Петербурга в Карелию, а затем в Архангельскую область. Планируется, что туристы по этому маршруту поедут уже весной-летом 2021 г.

В перспективе Петербург совместно с Архангельской областью намерены разработать еще ряд турпродуктов в рамках проекта «Северное ожерелье России». Кроме того, для развития арктического туризма в настоящее время налаживается взаимодействие между Петербургом и национальным парком «Русская Арктика».

www.gov.spb.ru

Туризм Северной столицы оцифруют

18 сентября Федеральное агентство по туризму и Комитет по развитию туризма Петербурга подписали соглашение об информационном сотрудничестве между Национальным туристическим порталом Russia.Travel и Государственной информационной системой «Туристский реестр Санкт-Петербурга».

«Петербург стал первым регионом, с которым мы начинаем работать в рамках глубокой модернизации портала и создания цифровой платформы в сфере туризма, задача которой – обеспечить комплексное продвижение национального и региональных продуктов на внутреннем и мировом рынках», – пояснила глава Ростуризма Зарина Догузова.

В свою очередь председатель Комитета по развитию туризма Сергей Корнеев подчеркнул, что «нововведение даст Петербургу дополнительные возможности для продвижения туризма – национальный туристический портал посещают миллионы потенциальных путешественников со всего мира, и после появления новых разделов страница нашего города станет еще более интересной, развернутой и востребованной».

Благодаря достигнутым договоренностям, на Russia.Travel появятся «Единый календарь событий» с информацией обо всех развлекательных и деловых мероприятиях, интерактивная карта участников маркетинговой программы по продвижению Петербурга как безопасного города «Петербургское гостеприимство» (Safe Travels), информация о сервисах «Карта гостя», «Карта туриста» и «Транспортные карты», а также сведения о самых интересных маршрутах по тематикам: «Детский туризм», «По рекам и каналам», «Санкт-Петербург литературный», «Санкт-Петербург императорский», «Пригороды Санкт-Петербурга» и «Храмы Санкт-Петербурга». При этом главные события Северной столицы станут освещаться на портале в разделе «Новости».

/TOURBUS.RU

ВРЕМЯ ВСТРЕТИТЬСЯ С НОВА

2 ежедневных рейса из Санкт-Петербурга в Стамбул,
начиная с 3 ноября 2020

Желаем безопасного путешествия со всеми возможными мерами
предосторожности в полете для защиты вашего здоровья.



TURKISH AIRLINES

Влюбить туриста в Арктику



В преддверии председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг. Ростуризм запускает масштабную кампанию по развитию туризма в Русской Арктике

Такое заявление сделала глава Ростуризма Зарина Догужева на открытии форума «Доступная Арктика» и Первого международного арктического медиаконгресса, которые прошли с 18 по 22 сентября в Петербурге и Мурманской области и стали коммуникационной площадкой для продвижения туристического потенциала Русской Арктики, привлечения в этот регион инвестиций и турпотоков. В мероприятии приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, научно-исследовательских и общественных организаций и СМИ, в числе которых – журнал «Турбизнес на Северо-Западе».

СДЕЛАТЬ БЛИЖЕ

«С одной стороны, наша задача – сделать Арктику ближе, с другой – сохранить хрупкую природу региона. Системное развитие арктического туризма не только будет способствовать росту социально-экономического потенциала региона, но и внесет вклад в сохранение культуры, самобытности народов, уникальных художественных промыслов», – сказала Зарина Догужева.

При этом глава ведомства подчеркнула, что в планах Ростуризма – создать для Арктического региона единые стандарты развития туристической инфраструктуры, что даст возможность определить нужное количество объектов, установит правила их размещения и т. д.; оказать на конкурсной основе грантовую поддержку предпринимателям; повысить доступность портов для иностранных круизных судов (предполагается, что разрешение на заход будет носить уведомительный характер и это по-

зволит круизным компаниям оперативно формировать маршруты), расширить программу кешбэка (во время ее первого этапа количество бронирований, к примеру, Мурманской области выросло в 2–3 раза) и запустить маркетинговую кампанию, посвященную Русской Арктике.

Вместе с тем важным шагом, приближающим арктический регион, может стать реализация проекта по обустройству на аэродроме архипелага Земля Франца-Иосифа взлетно-посадочной полосы (ВВП) двойного назначения. Как заявил на фору-



ме член совета директоров туроператора Poseidon Expeditions Николай Савельев, над этим проектом компания работает совместно с Ростуризмом, и, если его удастся реализовать (а согласие на организацию ВВП двойного назначения уже дали министерства обороны и транспорта), на рынке могут появиться новые авиамаршруты, например Нью-Йорк – Москва – Земля Франца-Иосифа или Гуанчжоу – Москва – Земля Франца-Иосифа. Стоит отметить, что на данный момент доходы от туризма на нашей части Шпицбергена, где турпоток составляет 2–3 тыс. человек в год



(при этом в целом архипелаг принимает 120 тыс. туристов), превысили доходы от добычи полезных ископаемых.

Планируется также комплексное развитие аэропорта Мурманска: воздушная гавань Заполярья, которая находится в двух часах полета из обеих российских столиц, станет «узловой» в обход московского авиаузла, что станет плюсом для прилетающих из Европы и направляющихся в восточную часть России туристов. Кроме того, будет модернизирована ВВП для приема дальнемагистральных лайнеров из стран Юго-Восточной Азии.

ВЫЗОВ ПРИНЯТ

Если в 2017 г. Мурманская область принимала 100 тыс. туристов, то в 2019 г. турпоток в Заполярье возрос до 458 тыс. человек, из них 15% – иностранцы. Несмотря на коронавирусные ограничения, в 2020 г. Мурманская область по-прежнему популярна у гостей из Северной столицы (30%), Москвы (20%), Нижнего Новгорода и Кубани (по 12%).

«Туризм – важнейшая отрасль экономики, но пока для Мурманской области это только вызов, который мы приняли, и я уверен, что мы с этой задачей справимся. Туристов нужно влюбить в нашу северную землю, в Арктику», – подчеркнул, выступая на форуме, губернатор Мурманской области Андрей Чибис.

По словам главы региона, в Мурманской области сегодня разрабатываются несколько крупных туристических проектов. Среди них – проект создания на месте старинной рыбацкой деревни Териберка, ставшей знаменитой после выхода фильма «Левиафан», природного парка и туристско-рекреационного кластера «Териберка». Это не только позволит сохранить природу и отрегулировать растущий турпоток, но и будет способствовать увеличению вклада туротрасли в экономику области. Андрей Чибис отметил, что Териберку посещают 40 тыс. туристов за год (в выходные дни число гостей превышает число местных жителей), но при этом собственные доходы поселка составляют лишь 1,3 млн руб. Планируется, что посещение парка станет платным, а организовывать поездки в Териберку будет сформированный пул туроператоров.

Ключевым проектом станет и строительство причала для маломерных туристических судов и яхт с обустройством пляжной зоны. Мурманская область омывается двумя морями, здесь много озер и рек, что является отличным стартом для развития водного туризма.

Еще один амбициозный проект – «Новый Мурманск». Культурно-деловой центр столицы Заполярья расположится на территории старой судовой верфи (38 тыс. кв. м) и включит конгресс-центр с концертным залом на 3 тыс. мест, рыбный рынок, музей Арктики, яхт-клуб и марину. От ледокола «Ленин» до «Нового Мурманска» будет проделана набережная.

В Хибинах планируется создать современный горнолыжный курорт. Самый высокогорный курорт на Северо-Западе с общей длиной трасс более 45 км и уникальной «Снежной деревней» принимает 72 тыс. горнолыжников за сезон, который длится здесь до 190 дней. «Изюминкой» Хибин обещает стать новый панорамный ресторан на 48 мест на

вершине горы Айкуайвенчорр. В планах также строительство бара на 18 мест и столовой на 174 места, создание новых систем оснежения и освещения на трассах, реконструкция здания аэропорта в Апатитах, прилегающей территории и инженерных сетей.

В национальном парке Хибини предполагается создание пунктов выезда на территорию, обустройство экологических маршрутов, строительство визит-центра. К слову, проект «Хибини для всех» в сентябре 2020 г. вошел в число финалистов Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России, организованного Агентством стратегических инициатив. Ключевая идея проекта: Хибини – это «домашние» горы, которые должны стать школой всех видов горных активностей, причем не только зимних, но и летних.

Потенциальная точка роста регионального туризма – Лиинахамари. К 2025 г. «Норникель» планирует создать в Печенгском районе на границе с Норвегией туристический кластер «Столица Арктики» с якорным проектом «Порт Лиинахамари», который уже получил статус резидента Арктической зоны Российской Федерации от Мурманской области. Он включает строительство отелей 3–4* на 900 номеров, яхт-клуба и марины на 150 яхт, горнолыжного комплекса, глэмпингов и туристических приютов, создание сети маршрутов по природным, историческим и промышленным объектам, благоустройство набережной и морского вокзала, модернизацию аэропорта Корзуново, организацию мест для рыболовства и дайвинга.

ВКУСЫ АРКТИКИ

Кухня Арктики, основу которой составляют рыба и морепродукты, оленина, грибы и ягоды, дарит путешественникам столь же сильные впечатления, как и природа этого края: северное сияние, фантастически красивая тундра, завораживающие сопки, безлюдные горы и суровое море...



«Сегодня мы запускаем арктический туризм через арктическую кухню», – сказал на пресс-завтраке, состоявшемся 21 сентября на ледоколе «Ленин», губернатор Мурманской области Андрей Чибис. – Что нужно туристу: впечатления и, конечно, вкусная еда. Вот два этих аспекта делают туризм экономически эффективным, интересным и, на самом деле, создают настоящую отрасль экономики».

Калач с томленой олениной и брусничным взваром, соленая треска «Северное



сияние», палтус на картофельных оладьях, икра из лесных грибов на гречишных блинах, оладьи с ягелем с соусом из морошки и черники, пироги «Поморские», каша на топленом молоке с морошкой и кедровыми орехами, чай «Хибинский» на горных травах... – свыше 25 вкуснейших блюд и напитков, приготовленных на основе флагманских региональных продуктов, составили меню «Арктического пресс-завтрака» в исполнении команды шеф-поваров Мурманской области, участников проекта «Гастрономическая карта России».

Сегодня эти блюда можно попробовать в 11 местных ресторанах. «Пробовать настоящее в местах, где все это растет, добывается, производится, – это должно стать обязательным аспектом любых путешествий по нашей стране. Важно при поддержке государства сделать российскую региональную кухню из локальных продуктов доступной всем сегментам путешественников, над чем мы и работаем», – сказала автор-методист и руководитель «Гастрономической карты России» Екатерина Шаповалова.

«Природа Кольского полуострова неповторима. Сюда стоит приехать, чтобы есть свежую, при тебе пойманную рыбу, рыбачить самому и готовить уху на костре, гулять часами по фантастически-красочной тундре, по пути горстями есть морошку, чернику, первый раз попробовать воронику», – поделилась своими впечатлениями глава Ростуризма Зарина Догужева. По ее мнению, «все это необходимо развивать и делать доступнее через туризм, ведь кухня – это то, что создает у туриста впечатление о регионе, и это конкурентное преимущество, по своей значимости не уступающее культурным и природным достопримечательностям».

Участников пресс-завтрака ожидал и сюрприз в виде гастросувениров: чипсы из ягеля, вымоченные в соке северных ягод (морошка, черника, брусника) от шеф-повара туркомплекса «Пиренга» (Полярные Зори), вяленая оленина «Арктические деликатесы» от регионального предприятия по заготовке оленины «Рейндир» (село Ловозеро), вяленые северная креветка и оле-



нина от сети баров «Бар-Баревич» (Кировск).

С удовольствием отметим, что самые вкусные арктические впечатления во время поездки по Мурманской области подарили нам участники «Гастрономической карты России»:

– Светлана Козейко, бренд-шеф ресторанный холдинга «Ресторанный синдикат», шеф-повар ресторана «Царская охота» (Мурманск);

– Алена Карпова, бренд-шеф сети баров «Бар Баревич» (Кировск, горнолыжный курорт «Большой Вудъявр» (южный склон), Апатиты, Мурманск);

– Игорь Блискун, шеф-повар Эко-отеля «Эко Хоум» (Мурманск);

– Максим Галецкий, бренд-шеф ресторана «М-клуб» конгресс-отеля «Меридиан» (Мурманск);

– Сергей и Юлия Биксалеевы, владельцы туркомплекса «Териберский берег» (Териберка);

– Екатерина и Георгий Мун, основатели первого кафе арктической кухни в Мурманской области, владельцы кейтеринговой службы арктической кухни «Френдшеф», шеф-повар Сергей Митрофанов (Кировск);

– Алексей Ермаков, владелец и шеф-повар туркомплекса отдыха и рыбалки «Пиренга» (Полярные Зори);

– Андрей Дубовцев, оленевод, технолог производства «Рейндир» (Ловозеро).

ВМЕСТО РЕЗЮМЕ

В рамках форума губернатор Мурманской области Андрей Чибис и руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догужева подписали двустороннее соглашение о стратегическом партнерстве. Церемония состоялась 20 сентября в селе Териберка.

«Это соглашение о продвижении арктического туризма в нашей стране и за ее пределами. У многих есть ощущение, что Север – это далеко. Мурманская область уникальна тем, что это самый близкий, доступный и уютный Север, и важно об этом рассказать» – так прокомментировал губернатор цель соглашения.

Отметим также, что все вопросы, касающиеся развития арктического туризма и его приоритетов, найдут отражение в новом федеральном законе о туризме, который планируется принять до конца 2021 г.

#гастрономическаякартароссии
#gastromapruussia #арктическаякухня
#arcticuisine #russiatravel #murmantourism
#насевереотдыхать

Ирина Смирнова, Екатерина Губанова

Ольга Шармишвили: «Работа везде идет»

Декабрь – время подводить итоги и говорить о перспективах. Об успешных проектах и новых программах Новгородской области «ТБ на СЗ» в блиц-интервью рассказала генеральный директор института развития туризма «Русь Новгородская» Ольга Шармишвили.



– Высокий сезон закончился: составлен ли по его итогам портрет туриста, который посещает Новгородскую область?

– Конечно, мы составляем портрет туриста. И на данный момент мы можем сказать, что сохраняется лидирующая позиция – путешествия семьями и с детьми. Но есть и неожиданные повороты. Например, по последним исследованиям мы видим значительный рост делового туризма.

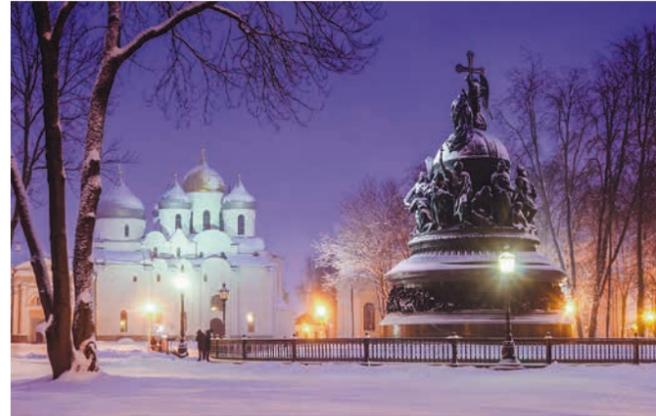
– «Валдайская тропа» недавно вошла в число проектов, получивших гранты Ростуризма. Какие еще проекты, кроме

этого, Вы считаете наиболее перспективными для региона?

– Большая Валдайская тропа в 2020 г. стала одним из самых популярных объектов посещения. Спрос на экотуризм активно растет, да и текущая обстановка диктует свои условия. Помимо грантовой поддержки, есть инвесторы, готовые вложиться в развитие этой территории, – я говорю о туристическом рекреационном кластере, который захватывает Валдайский, Демянский, Окуловский и Крестецкий районы. Речь не идет о каких-то объектах капитального строительства, поскольку имеются ограничения по антропогенной нагрузке на природный ландшафт, в приоритете – кемпинги и глэмпинги.

– В этом году акцент туристического интереса сместился в сторону эко- и «зеленого» туризма. Какие проекты в этом направлении есть намерение реализовать в Новгородской области?

– В последнее время туристов активно привлекает усадьба «Родное» в Крестецком районе, предоставляющая гостям возможность пожить в оборудованных всем необходимым коттеджах и окупиться в жизнь фермерского хозяйства. В планах – обустройство



экотропы, которая соединит эту усадьбу с другой – «Красный бережок» в Маловишерском районе.

– В области есть достаточно «раскрученные» точки зрения туризма районы, а есть и малопосещаемые туристами. На Ваш взгляд, что нужно сделать для того, чтобы «глубинка» стала им более интересна?

– Во всех районах мы начали внедрять единые стандарты оказания услуг приезжим гостям. Это наличие туристских информационных центров или пунктов, реестр объектов, которые могут быть интересны путешественникам, сервис, дороги, доступная

среда и многое другое. В каких-то муниципалитетах уже есть задел, другие в начале пути, но работа везде идет.

В районах появляются новые отели, расположенные вблизи культурных и исторических объектов. Развиваются гастрономический и активный туризм. В Хвойнинском районе туристы могут попасть на организованную охоту, покататься на квадроциклах, сходить на конные прогулки. Очень радует Холм – там туристическую тему активно развивают и продвигают. К слову, готовится к выпуску путеводитель по этому району.

Маршруты-победители

По итогам экспертного голосования Ростуризм утвердил три новых брендовых региональных маршрута, которые получат поддержку в продвижении: «Жигулевские выходные», «Кузбасс – огонь в сердце», «Гран-тур «Вся Карелия».

«Жигулевские выходные» – это четырехдневное путешествие, которое дает возможность познакомиться с волжской кухней и посетить природный парк «Самарская Лука», а также знаменитый автомобильный завод в Тольятти.

«Кузбасс – огонь в сердце» – четырехдневный маршрут, объединяющий два главных города Кузбасса – Кемерово и Новокузнецк, а также горнолыжный курорт «Шерегеш». Всего на маршруте 50 объектов показа, в том числе: музей-заповедник «Томская писаница», музей До-



стоевского, угольный разрез «Кедровский», гора Каритшал – культовое место шаманов Горной Шории.

«Гран-тур «Вся Карелия» стартует и заканчивается в Петербурге. Главные туробъекты на маршруте – горный парк «Рускеала», водопад «Кивач», вотчина карельского Деда Мороза, старинные деревни Киндасово и Кинерма.

www.tourism.gov.ru



Новогодние гуляния – за и против

Каждый второй россиянин (51%) считает, что отменять массовые мероприятия на предстоящий Новый год следует не только в отдельных регионах, но и по всей стране в целом, свидетельствуют данные опроса Фонда «Общественное мнение».

Опрос показал, что три четверти россиян (75%) считают правильным решение отменить массовые мероприятия на Новый год в некоторых российских регионах, среди сограждан в возрасте старше 60 лет так считают 81% респондентов. Каждый пятый россиянин (20%) считает данное решение неправильным, наиболее негативно на него реагирует молодежь 18–30 лет (28%). Подавляющее большинство россиян (86%) не изменят свои планы на Новый год, даже если будет принято решение об отмене массовых мероприятий в их регионе, скорректировать планы в этом случае готовы 12% респондентов или каждый восьмой, 2% опрошенных пока не знают, как поступят в такой ситуации.

Чаще других одобряют отмену массовых празднеств в Центральном, Северо-Западном и Северо-Кавказском федеральных округах, не одобряют – в Южном, Сибирском и Дальневосточном.

Интерфакс-Туризм

Жемчужина Старой Ладogi

Крепость остается главной достопримечательностью первой столицы Руси



Староладожская крепость, судьбу которой тесно связывают с громкими историческими именами и событиями, сравнима с машиной времени: шагая по ее стенам и знакомясь с экспонатами местного музея, можно погрузиться в атмосферу древности, которая царит несколько веков назад.

«В судьбах нашего Отечества Старой Ладого (до 1704 г. – город Ладoga) принадлежала основообразующая роль в создании русской государственности, городской культуры, а также в развитии международной торговли и сотрудничества народов Евразии» – так писал об этом месте один из его главных исследователей, заведующий отделом славяно-финской археологии Института истории материальной культуры Российской академии наук Анатолий Кирпичников. – Старая Ладoga среди древнерусских городов не имеет себе равных».

По словам Кирпичникова, в ходе работы руководимой им экспедиции были обнаружены «этапные сооружения древнерусской каменной и дерево-земляной фортификации», включая укрепления конца IX – начала X века, претендующие быть первыми каменными в нашем отечестве. А «крепость 1113/1114 гг., местами сохранившаяся почти на полную высоту, предвосхитила распространение каменных твердынь на Руси, начавшееся столетием позже». Ученый констатирует: вплоть до конца XV века она обеспечивала защиту северных рубежей страны, а затем на месте старой возводится новая, приспособленная к огнестрельному бою. «В ее устройстве проявились передовые черты итальянской оборонительной архитектуры эпохи Возрождения», – отмечает исследователь.

Надо сказать, что существование цитадели сопровождалось роением слухов и легенд. Так, в книге первого исследователя Ладogi Н. Е. Бранденбурга есть рассказ о том, как группа любопытствующих нашла проход, который вел из крепости под Волхов. В нем с подробностями описано, как им пришлось «пробираться в полумраке,

между рыхлыми от сырости и нависшими каменными сводами подводной галереи». Как над их головами «стоял гул от перекатывающихся волн», а «кругом раздавалось шлепанье от движения отвратительных гадин». Однако «при раскопках башни были раскрыты до основания, но ни ходов, ни подземелий реставраторы не встретили».

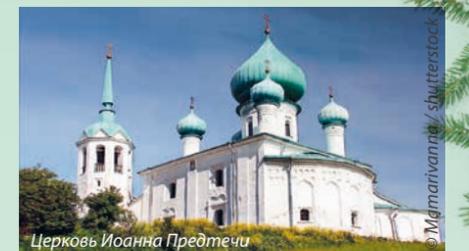
Главным врагом Староладожской крепости оказалось время, победить которое помогли реставрационные работы. Как отмечает директор музея-заповедника «Старая Ладoga» Л. Губчевская, в 2008 году были воссозданы Климентовская, Воротная и Стрелочная башни на всю высоту, выполнена консервация Тайничной и Раскатной башен, а также включение стен-прясел разных исторических периодов в единый архитектурный ансамбль.

Как крепость выглядит сейчас? Климентовская башня, самая мощная в крепости, знаменита огромными деревянными балками, которые искусно установлены под ее сводом. К квадратной Воротной ведет колесчатый въезд. Стрелочная башня, к которой теперь можно пройти по крепостной стене, стала своего рода музеем в музее. Идут работы и по реставрации Раскатной башни. А вот от Тайничной, примечательной тем, что именно в ее первом ярусе располагался колодец, который трубами соединялся с Волховом, почти ничего не осталось.



Кроме башен и части стен, Староладожская крепость пораждает ценителей истории и культуры двумя находящимися на ее территории церквями. Основа привлекательности белокаменной церкви Святого Георгия, древнерусского храма XII века со шлемовидной главой и позакомарным покрытием, – настенные фрески. В их числе – изображение святого Георгия. А деревянная церковь Святого Дмитрия Солунского, в которой размещен краеведческий музей, удивит посетителей хитроумным кованым фигурным замком на входной двери.

Кроме визуального погружения в историю с помощью видов крепости и музейных экспонатов, можно приехать в Старую Ладogu летом на один из фестивалей исторической реконструкции. «Звонит оружие, над крепостью стоит людской гомон...» – так описывают это действо свидетели. Гостям предлагают украшения из натуральных материалов и предметы старинного быта. У кузнеца можно своими руками сделать монету. У лучника – научиться



Церковь Иоанна Предтечи

стрелять. А еда, приготовленная на костре, оказывается такой вкусной, что пальчики оближешь...

С удовольствием побывать в Староладожской крепости можно в любое время года, потому как ее «машина времени» работает безостановочно. К примеру, только в историко-бытовом фонде музея-заповедника «Старая Ладoga» хранится свыше 3 тысяч предметов, сгруппированных по нескольким разделам. А археологическая коллекция Староладожского музея – крупнейшее региональное собрание древностей от каменного века до нового времени, насчитывающее более 25 тысяч единиц хранения. Кроме постоянных экспозиций, здесь систематически организуют и временные выставки, на которых представляют и работы современных авторов, посвященных Старой Ладoge и ее крепости. В музее периодически проводят и мастер-классы, на которых гости могут научиться изготавливать сумочку-кошелек из кожи, панно из бересты или что-то еще.

Что пишут те, кто уже побывал в Староладожской крепости? «Место, которое стоит посетить всем, кто интересуется историей. И особенно – старинными крепостями и замками», – советует один из туристов. «Если в Ленинградской области вы были, но сюда не заехали, это очень странно...» – отзывается другой. А еще одна гостья Старой Ладogi резюмирует, что «путешествуя по таким местам, погружаешься в атмосферу времен, пропитанных культурой наших предков». «Войдя во двор крепости, можно включить воображение и почувствовать то, как и чем они жили на берегу прекрасной реки, – говорит она. – Это место, безусловно, уникально».



Нижний монастырь

Приезжайте в Старую Ладogu – прикоснитесь к истории. А со временем крепость, где сейчас трудятся археологи и реставраторы, подарит вам еще больше открытий и впечатлений.

Больше информации об уникальных местах Ленинградской области можно найти на туристском портале lentravel.ru.



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Отдохнуть от города

Информационно-туристский центр Ленобласти презентует возможность сельского туризма в Гатчинском и Лужском районах

По данным Комитета Ленинградской области по туризму, сегодня в регионе для любителей отдохнуть от городской суеты и с головой погрузиться в сельские будни или праздники имеется более 40 агротуристических хозяйств: усадьбы, молочные, фермы и страусиные фермы, конные клубы и проч. Редакция «ТБ на СЗ» познакомилась с топ-объектами сельского туризма на юго-западе Ленинградской области.

РАНЧО «ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА»

Расположенное в деревне Сокколово Гатчинского района крестьянско-фермерское хозяйство многодетной семьи Волницких предлагает интересно отдохнуть в первую очередь семьям с детьми.

Здесь есть чем заняться и в игровой зоне, где есть песочницы, качели, скалодром, батуты, лазертаг и тир, и в зонах отдыха, оборудованных беседками, мангалами и коптильнями, и на мини-ферме, где дружно живут коровы, козы, гуси, утки, куры, индюки и кролики. Для детей и родителей организуются мастер-классы по дойке, приготовлению еды в русской печке и прочим деревенским премудростям. Кроме того, на местной конюшне проводятся занятия по иппотерапии для детей с особенностями развития.

Ранчо располагает тремя двухэтажными гостевыми домами со всеми удобствами, но принимает гостей и на один день без ночевки: здесь можно просто хорошо отдохнуть или провести любой праздник.



ЭКОФЕРМА «СЕМЕЙНАЯ»

Такое название экоферма получила не случайно – это действительно семейное фермерское хозяйство, глава которого Лариса Пухлякова в 2020 г. получила заслуженную награду «Женщина года».

Здесь производят натуральные продукты премиального качества: мраморную говядину Black Angus, мясо птицы, яйца, молочку, а также домашние полуфабрикаты – хинкали,пельмени, вареники, котлеты. Все это можно приобрести непосредственно на ферме (она расположена в деревне Рязизи Гатчинского района) или заказать с доставкой.



На ферме проводятся познавательные экскурсии с дегустациями, организуются пикники, предлагается проживание в кемпинге на 5 палаток. Есть электричество, благоустроенные туалеты и душевые с горячей водой, можно готовить на общей кухне или заказать готовые блюда из местных продуктов.

«ВЫРИЦКИЕ ТАРХАНЫ»

В этом коттеджном комплексе, расположенном в поселке Вырица, царит строгий флотский порядок и гордо реет Андреевский флаг – базу отдыха организовал бывший офицер ВМФ Игорь Смирнов. «Вырицкие Тарханы» – рай для любителей активного отдыха: здесь организуют водные прогулки и сплавы на каяках и плотах, пешие походы, сафари на квадроциклах и снегоходах.

Известность комплексу (особенно среди ценительниц SPA) принесла зона бань и купелей: русская баня на дровах, баня-котел на открытом огне, известная

как «рай для грешников», индейская баня «инипи», японская «офуру» на свежем воздухе, шунгитовая купель с проточной водой и даже релаксационная платформа. Кстати, воспользоваться SPA-зоной можно и не бронируя проживание.

На территории комплекса – 4 коттеджа (от 4 до 16 человек). Есть банкетный зал на 40 посадочных мест. И... «кресло счастья»: нужно сесть, загадать желание, кинуть монетку в стоящий рядом сундук – и всё будет ОК.

VYRITSA VILLAGE

В Вырице можно хорошо отдохнуть и на базе с красивым названием Vyritsa Village. Центр этой базы отдыха – двухэтажный загородный дом, история которого началась в 1911 г. Дух прошлого века в нем гармонично сочетается с современным дизайном.



Здесь деревянные полы и печи, большая гостиная с пианино, много комнат. При этом на каждом этаже есть свой кухонный уголок, обеденный стол и камин.

На территории также имеются гостиница и два таун-хауса. Удобно, что check out – не в стандартные 12 часов, а в 14:00, поэтому можно выспаться, не спеша позавтракать, погулять...

К услугам гостей – баня-бочка, русская баня, купель, две открытые беседки, мангал с навесом, веревочный городок на 11 этапов, кафе Veranda, где рекомендуем заказать манты, уху по-фински и фирменный яблочный сидр «Дичь». Есть птичник и кошачий дом на 7 персон. Можно пообщаться и с «социализированной» черной свинкой Бейонсе. Из других развлечений – рыбалка на Оредеже, конные прогулки и джип-туры.

В 2010 г. в доме петербургского архитектора И. М. Гольмдорфа построили 1890-х гг. открылся историко-бытовой музей «Дачная столица». Его экспозиции, в основе которых вещи, принятые в дар жителями поселка, рассказывают об истории Сиверской дачной местности начиная с середины XIX в. Среди экспонатов – немало любопытных, таких как «ботаничка», куда собирали растения для гербария, или старинная мухоловка, представляющая собой широкий стеклянный сосуд с узким горлышком: в нижней части размещали блюдце с медом, верхнюю часть закупоривали, а залетевшие на мед мухи оказывались в западне. И немало – вызывающих теплые воспоминания о летних каникулах на даче или в пионерском лагере...

БАЗА ОТДЫХА «СОЛНЕЧНАЯ»

В 12 км от Луги на берегу красивейшего Мерёвского озера в 2017 г. открылась база отдыха



«Солнечная». Она располагает гостиничным комплексом (12 двух- и трехместных номеров), 5 коттеджами (на 6 человек), 7 коттеджами (на 8 человек), двухэтажным бунгалом с баней (на 10 человек) и двухэтажным бунгалом с баней и террасой (на 12 человек). Этой осенью на территории базы строится новый банный комплекс.

К услугам гостей – банкетный зал на 50 персон и крытые беседки на 15–20 человек с освещением и розетками, которые можно арендовать на день. «Изюминка» базы – банный чан на берегу озера, рассчитанный на компанию из 6 человек. Баня в чане, соединяя воздух, воду, дерево, металл и огонь, укрепляет и дух, и организм, это отличное средство при подагре, радикулите и ревматизме, а также при восстановлении после травм и переломов.

«ДАЧНАЯ СТОЛИЦА»

Благодаря умиротворяющим видам, целебному воздуху и радновым источникам, а также строительству железнодорожного вокзала, Сиверская на рубеже XIX–XX вв. стала дачной столицей России. В те времена на отдых в «Русскую Швейцарию» ежегодно приезжало около 40 тыс. дачников, среди которых было много знаменитостей: Майков, Плещеев, Салтыков-Щедрин, Крамской, Шишкин, Репин, Бенуа, Чехов, Чуковский, Блок, Шалапин, Ахматова... Снять дачу на лето стоило 1000 руб., что примерно равнялось годовому жалованью врача или учителя.

В 2010 г. в доме петербургского архитектора И. М. Гольмдорфа построили 1890-х гг. открылся историко-бытовой музей «Дачная столица». Его экспозиции, в основе которых вещи, принятые в дар жителями поселка, рассказывают об истории Сиверской дачной местности начиная с середины XIX в. Среди экспонатов – немало любопытных, таких как «ботаничка», куда собирали растения для гербария, или старинная мухоловка, представляющая собой широкий стеклянный сосуд с узким горлышком: в нижней части размещали блюдце с медом, верхнюю часть закупоривали, а залетевшие на мед мухи оказывались в западне. И немало – вызывающих теплые воспоминания о летних каникулах на даче или в пионерском лагере...

БАЗА ОТДЫХА «СОЛНЕЧНАЯ»

В 12 км от Луги на берегу красивейшего Мерёвского озера в 2017 г. открылась база отдыха



«Солнечная». Она располагает гостиничным комплексом (12 двух- и трехместных номеров), 5 коттеджами (на 6 человек), 7 коттеджами (на 8 человек), двухэтажным бунгалом с баней (на 10 человек) и двухэтажным бунгалом с баней и террасой (на 12 человек). Этой осенью на территории базы строится новый банный комплекс.

К услугам гостей – банкетный зал на 50 персон и крытые беседки на 15–20 человек с освещением и розетками, которые можно арендовать на день. «Изюминка» базы – банный чан на берегу озера, рассчитанный на компанию из 6 человек. Баня в чане, соединяя воздух, воду, дерево, металл и огонь, укрепляет и дух, и организм, это отличное средство при подагре, радикулите и ревматизме, а также при восстановлении после травм и переломов.

На базе организуется рыбалка с гидом, есть лодочная станция с прокатом лодок, можно взять в аренду велосипед и палки для скандинавской ходьбы.

«МИШКИНА ДАЧА»

В деревне Мерёво Лужского района уже больше 20 лет принимает гостей усадьба «Мишкина дача»: стараниями и трудами ее хозяина Михаила Великанова в 1996 г. возродилось родовое поместье героя Отечественной войны 1812 г., кавалера ордена Св. Георгия Дмитрия Лялина.

Восстановленный усадебный дом находится на берегу Мерёв-

ского озера в старинном парке, где растет вяз, которому 247 лет! Хорошо прижился здесь и раритетный саженец, выращенный из желудя дуба Петра I в Летнем саду. В приусадебном парке устраиваются концерты под открытым небом, а на поле – военно-исторический фестиваль, посвященный войне с Наполеоном.

Усадебный дом может одновременно принять от 15 до 23 гостей, здесь имеются банкетный зал, кухня и сауна. Кроме того, на территории усадьбы есть два коттеджа на 4–6 и 8–12 человек. В парке – русская баня и при ней курятник, беседка с барбекю, площадка для игры в волейбол, настольный теннис, горка для катания на санках и ватрушках. Работает прокат лодок и спортивного инвентаря. Гости могут заказать блюда русской кухни и увезти с собой свежее молоко, творог, сметану, яйца и мед.

«ЛЬВИНЫЙ СТРАУС»

В Лужском районе для уток, гусей, фазанов, цесарок и даже африканских страусов есть свой райский уголок – ферма «Львиный страус». Пернатые, за исключением страусов, находятся на свободном выпасе и, предвкушая угощение, радостно встречают гостей. Хозяин фермы Константин Власов достает ведерки с кормом, и начинаются пир на весь мир, фотосессия и увлекательные рассказы о том, например, как в Африке нашли льва с проломленной

головой и оказалось, что смертельный удар ему нанес страус. Впрочем, все обитатели фермы, включая пса Пончика и коша Рыжика, очень дружелюбны.

Здесь можно приобрести свежее мясо разных видов птицы, перья и яйца страусов, страусиный жир. В продаже есть и живые утки, куры, фазаны и кролики.

РАНЧО «РИКОН»

Эта молочная ферма, которую в 2013 г. открыла ветеринар Маргарита Лейман, находится в деревне Францова недалеко от Луги. Здесь можно купить коровье и козье молоко, творог и сметану, сыры, изготовленные по итальянским и французским технологиям, живые йогурты, качотту, панакотту, а также домашние яйца, курицу и утку.

По ферме можно совершить экскурсию, пообщаться с ее счастливыми обитателями, отвести душу за сырной тарелкой: Брийа Саварен, Булет де Камбре, Абадан, Мурсия аль Вино... – звучит весьма заманчиво, а на вкус еще лучше!

Также на ранчо находятся на заслуженном отдыхе старые лошади. Здесь для «пенсионеров» созданы все условия: просторные денники и левады, хороший уход и питание.

УСАДЬБА «ЗАРЕЧЬЕ»

Зарежье – это значит за речкой. В усадьбе, которая находится в Лужском районе за речкой Куксой, выращивают кроликов, кур, уток, гусей, коз, делают сыр и творог из козьего молока, а овощи и фрукты здесь – самые вкусные! В усадьбе угостят щами и разносолами по старинным зареченским рецептам, козьими сырами, которые поставляются в лучшие рестораны Петербурга, и, что сегодня особенно важно, оздоровят противовирусными напитками.

Здесь имеются три гостевых дома: «Яблоневый цвет» на 8 человек, «Зеленое яблоко» на 6 человек и «Фермерский дом» на 6 человек. Для детей открыты веревочный парк, мини-зоопарк и сказочный



городок, а для взрослых топят баню по-черному. Можно прокатиться на лошади верхом, в санях или телеге, пострелять из лука или винтовки, поймать удачу на рыбалке и совершить велопрогулку по живописным окрестностям.

Хозяева усадьбы Игорь и Ирина Руденко – создатели туристических программ «Русская кухня: от царских палат до крестьянской избы», «Пять дней в русской деревне» и других.

КОННЫЙ ЗАВОД «КАЛГАНОВСКИЙ»

Как рассказала директор Музея конного завода «Калгановский» Виктория Ярмухаметова, гостям здесь очень рады и предлагают интересную программу. Во-первых, экскурсию по Музею конного завода, который был основан в начале XX в. действительным членом Императорского Санкт-Петербургского общества поощрения рысистого коннозаводства Георгием Курдюмовым. Во-вторых, знакомство с многочисленными питомцами завода самых разных пород. Кроме того, можно получить индивидуальные уроки верховой езды с инструктором, отправиться в лес на прогулку, прокатиться в экипаже или санях, устроиться костюмированную фотосессию с лошадьми. И наконец, приобрести экологически чистые продукты на ферме «Два веселых гуся», которая работает при заводе.

Это замечательное место, где будет интересно и детям, и взрослым, находится в деревне Калгановка Лужского района в 150 км от Петербурга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По информации профильного комитета Ленинградской области, ежегодно объекты сельского туризма региона посещают более 200 тыс. человек и это не предел. Для дальнейшего развития сельского туризма есть все условия: красивая природа, качественные гостевые дома и базы отдыха, современные фермы. А главное – радушные и хлебосольные хозяева этих объектов, настоящие труженики и патриоты Ленинградской земли.

Ирина Смирнова,
Екатерина Губанова

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (911) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

Тироль 2020/21 – вопреки всему

Несмотря на обстоятельства, изменившие жизнь во всем мире, в 2020 г. Тироль традиционно инвестировал значительные средства в развитие своей курортной инфраструктуры, чтобы в будущем предложить гостям самые лучшие условия для отдыха. Помимо запуска новых канатных дорог и модернизации уже имеющихся, по всему Тиролю за лето открылись новые отели. Помимо появления стильных новинок и реновации горных хижин, расширился выбор просторных апартаментов с самообслуживанием и шале. Кроме того, меры против Covid-19, зарекомендовавшие себя в Австрии, будут актуальны и в зимнем сезоне 2020/21.

НОВИНКИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В регионе Серфаус-Фисс-Ладис, на северной стороне Фисса, зимой 2020/21 будет запущена в эксплуатацию суперсовременная канатная дорога 12er-Bahn. Она оснащена 8-местными креслами с подогревом сидений, блокировкой от детей и защитными колпаками. Новинка удобно соединяет все канатки и спуски на северной стороне. Так что еще больше комфорта и удовольствия от катания, еще меньше времени на ожидание!



Кроме того, в Фиссе полностью завершено двухэтапное строительство санной трассы. К зимнему сезону 2020/21 будет обновлен нижний участок трассы от Ку Альм до Зонненбурга и далее до Фисса. Этот участок шириной 3 м имеет свою собственную систему оснежения и свое освещение. Благодаря не очень крутому уклону трасса идеально подходит для катания всей семьей.



Напомним, что Серфаус с двумя популярными горнолыжными центрами Фисс и Ладис известен как превосходное место для зимнего и летнего отдыха. Это популярный семейный курорт, где исполняются все пожелания взрослых, маленьких детей и тинейджеров. Здесь более 200 солнечных дней в году, идеальная высота для катания на горных лыжах, целебный воздух для аллергиков, идиллия спокойствия и оазис наслаждения. На курорте нет наземного транспорта, однако станции подъемников удобно расположены в самом Серфаусе, а значит, до них можно с легкостью добраться пешком или на метро. К слову, эта подземка была построена еще в 1985 г. и является второй из самых коротких в мире.

Курорт Глунгедер теперь располагает новой комбинированной канатной дорогой **Tulfein Express**, ведущей от Хальсмартер до верхней станции Тульфайн. Она оснащена комфортабельными 6-местными креслами и 10-местными кабинами и доставляет горнолыжников на высоту 2000 м. Откроется новое сооружение в декабре 2020 г.

Всем, кто планирует воспользоваться **Эцталским суперски-пассом**, стоит учесть, что в сезоне 2020/21 с 19 ноября 2020 г. по 25 апреля 2021 г. раннее бронирование будет выгоднее. Благодаря новой тарифной системе при раннем бронировании ски-пасс обойдется горнолыжникам дешевле.



На горнолыжном курорте Берванг в тирольском регионе Цугшпитц Арена летом началось строительство **Танеллербан**. Эта полностью автоматическая кресельная канатная дорога с блокировкой от детей имеет одноместные сиденья и защитные колпаки. Чтобы повысить безопасность для самых юных лыжников, будет построена регулируемая транспортная лента. Она облегчит детям путь до подъемника. В будущем Танеллербан заменит старый подъемник Танеллеркарлифт.

Популярный туристический маршрут **Kitzbüheler Alpen Trail (KAT)** с января 2021 г. предлагает новый интересный зимний вариант – **ски-тур KAT**. В программе – семь дней ски-тура и фрирайда в сопровождении местных горных проводников и в окружении живописных Китцбюэльских Альп.



НОВИНКИ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ

Незабываемое пробуждение ждет гостей **KRAFTalm** на высоте 1355 м над уровнем моря посреди региона Скивелль Вильдлер Кайзер-Брик-сенталь. Уже 100 лет гости останавливаются здесь на ночевку – сегодня этой горной хижинкой управляет уже пятое поколение семьи Хельцль. Зимой 2020/21 уютный горный отель **KRAFTalm** откроется после большой реконструкции. Он располагает 29 номерами, каждый со своим дизайном и тщательно продуманным оснащением. К ним прилагается

роскошный вид на долину, на Вильдлер Кайзер или Хоэ Сальве. А чтобы еще больше расслабиться, имеется велнес-отделение с бассейном, сауной, садом и зоной отдыха. www.kraftalm.at

В самом центре Санкт-Антон-ам-Арльберг между станциями Рендльбан и Гальциган появился дизайнерский отель **Ullrhaus** с 40 комнатами и апарта-сьютами с собственной сауной. В отеле также имеются SPA-отделение с плавательным бассейном, ресторан a la cart и бар Ullrbar. Название отеля позаимствовано у северного бога лыж Улля. По замыслу создателей, отель должен стать элегантным местом отдыха для любителей спорта и ценителей дизайна. К созданию интерьера приложила руку архитектор Стефани Татенхорст из Мюнхена. За свое чувство стиля в 2019 г. она получила премию German Design Award. www.ullrhaus.at

В Санкт-Антон-ам-Арльберг всего в нескольких метрах от нижней станции канатной дороги Нассерайбан в декабре 2020 г. откроется еще один дизайнерский шедевр – **Omaela**. Четыре современных и одновременно уютных апартаментов в просторном доме рассчитаны на комфортный отдых большой семьей или компанией. «Изоминка» **Omaela** – собственное велнес-отделение с сауной в каждом апартаменте. www.omaela.com

Перенесемся в Ишгль, где в тирольской долине Пацнауна вновь открылся 4* **Superior Hotel Seiblishof**: современная роскошь сочетается здесь с неотразимым альпийским шармом и налетом экстравагантности. Отель предлагает просторные, тщательно отремонтированные номера. Для маленьких гостей открыт детский клуб **Unique**. А пока дети заняты, взрослые могут воспользоваться эксклюзивным SPA, фитнес-студией, массажным салоном или просто душевно посидеть в баре отеля. www.seiblishof.com

МЕРЫ ПО БЕЗОПАСНОМУ ЗИМНЕМУ ТУРИЗМУ В ТИРОЛЕ

Меры безопасности, направленные на предотвращение распространения Covid-19, будут актуальны и в предстоящем сезоне. Горнолыжные инструкторы, гиды и работники отелей и ресторанов проходят регулярное и бесплатное тестирование на выявление коронавируса, а вся туристическая инфраструктура Тироля строго соблюдает все соответствующие правила и рекомендации.

Безопасность превыше всего: обзор действующих в Тироле правил и рекомендаций по безопасности, связанных с Covid-19, можно прочитать здесь: www.welcome.tirol

Информация о Тироле: www.visittirol.ru

Tirol
Австрия



Workshop «Турбизнес» в Петербурге

Заключительное мероприятие осенней серии workshop «Турбизнес» собрало 27 октября в отеле «Амбассадор» около ста специалистов туротрасли Петербурга.



К сожалению, ситуация все же внесла коррективы в проведение мероприятия: Венгерское национальное управление по туризму и Представительство по туризму Саксонии не смогли «живьем» представить широкие возможности отдыха в этих странах. Однако виртуально они присутствовали: собравшимся продемонстрировали видеоролики, в деталях рас-

сказывающие о туристическом потенциале Венгрии и Саксонии.

Зато остальные участники встречи получили возможность еще более широко рассказать о себе профильным специалистам. Так, представитель отдела продаж компании «Донинтурфлот» Александр Шкарупин подробно рассказал об имеющемся в ее распоряжении флоте. «Большая часть наших теплоходов раньше была ориентирована на обслуживание гостей из-за границы и потому отличается высоким уровнем сервиса, – пояснил он. – Теперь же отдых на этих судах доступен и россиянам».

А Надежда Сергеева («АэроТур») не только рассказала о широких возможностях бронирования авиабилетов и других услуг с помощью фирменной B2B-платформы онлайн-бронирования Agent.aero, но и представила коллегам по отрасли собственный туроператорский продукт.

Кроме того, специалисты смогли ознакомиться с предложениями по санаторно-курортному (их представил «Прокурорт») и активному отдыху, который анонсировал турхолдинг «Родина», представивший широкие возможности семейного туризма в Карелии.

Помимо того, потенциал отдыха в стране продемонстрировала специалистам Петербурга Польская туристическая организация, а разностороннюю картину предложений для агентов дополнили представители компании «Европорт».

Судя по количеству собравшихся в «Амбассадоре» (а это, с учетом соблюдения мер эпидемиологической безопасности, был, по сути, максимум возможного), специалисты действительно соскучились по непосредственному общению и личным контактам. Если прибавить еще и возможность выиграть хорошие призы (а их предоставили немало), встреча была весьма продуктивной.

Напомним, что этой осенью, несмотря на неизбежные ограничения, серия региональных workshop «Турбизнес» с успехом прошла в 24 городах России – от Пятигорска до Тюмени. В 160 деловых мероприятиях, мастер-классах и семинарах приняли участие более 1200 специалистов.

/TOURBUS.RU

Тюменская область – «регион-сюрприз»

29 сентября Агентство туризма и продвижения Тюменской области представило в Петербурге богатый туристический потенциал Западной Сибири.



«Тюменская область – это регион-сюрприз, – заявила глава агентства Мария Трофимова. – Дело в том, что представления

о нем зачастую совершенно не соответствуют реальности, которая во многом оказывается гораздо лучше и интереснее». И презентация показала: регион действительно обладает огромным туристическим потенциалом, поскольку располагает массой возможностей для разнообразного отдыха.

В частности, жителей Петербурга вполне может заинтересовать перспектива зимой отправиться на термальные курорты в Тюмени, которые по уровню сервиса и целебным качествам воды не уступают заграничным. А погружение в историю края

Итоги навигации не радуют

В целом за навигацию в Северной столице удалось перевезти 1,134 тыс. пассажиров (41% от прошлогодних показателей), заявил на пресс-конференции в ТАСС 17 ноября президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга Владимир Родионов.

Оценивая это «достижение», эксперт не преминул заметить, что «такого падения объемов перевозки пассажиров не было за все время их наблюдения с 2008 г.». При этом на экскурсионно-прогулочных маршрутах Петербурга в навигацию было обслужено 822 тыс. человек (44% от уровня 2019-го), еще 312 тыс. (36%) воспользовались услугами скоростных судов. А падение числа пассажиров пропорционально снижению выручки...

«Несмотря на провальные результаты сезона, пока уходить с рынка никто из членов нашего объединения не собирается, – заявил по этому поводу Владимир Родионов. – Однако и повторного локдауна большая часть компаний не переживет».

Навигация 2020-го оказалась в истории Петербурга одной из самых коротких: она длилась с 28 июня по 15 ноября и была на 75 дней меньше, чем прошлогодняя, стартовавшая с 12 апреля. Если добавить, что так или иначе она прерывалась на время проведения массовых мероприятий («Алые паруса», «Главный военно-морской парад» и пр.), а также потеряла часть популярных маршрутов, результаты действительно не впечатляют.

Свою лепту в снижение показателей внесли и эпидемиологические ограничения во время эксплуатации судов, и опасения пассажиров, и нехватка маршрутов. В частности, по ряду объективных причин не функционировали прежде весьма популярные маршруты Нор-он-Нор-офф.

Солидарны с общей оценкой результатов навигации и другие эксперты. Так, директор Агентства внешнего транспорта Александра Бахмутская отметила, что «по объективным причинам количество швартовок к причалам общего пользования оказалось практически вдвое ниже, чем в 2019-м». «Если по результатам прошлогодней навигации их было осуществлено свыше 25 тыс., то в навигацию 2020-го – только 12,8 тыс.», – констатировала она.

Что касается рынка речных круизных перевозок, то начальник службы регулирования движения судов Администрации Волго-Балтийского бассейна внутренних водных путей Алексей Сидоров сразу же заявил о том, что «как в целом по Волго-Балту, так и по Петербургу зафиксировано значительное снижение объемов речного круизного судоходства». По его словам, если в 2019-м за навигацию речные лайнеры осуществили в Петербург около 500 судозаходов, доставив в город 95 тыс. человек, то в 2020-м первый показатель упал до 146, а второй – едва превысил 22 тыс.

Примерно такова же картина и на Волго-Балте: если в 2019-м по главной водной магистрали России в прошлом году было осуществлено более 2 тыс. рейсов, на которых обслужили свыше 250 тыс. пассажиров, то в 2020-м круизных рейсов там выполнено примерно 700, а число пассажиров сократилось до 81 тыс. человек.

/TOURBUS.RU



Пулково восстанавливает пассажиропоток

3 декабря представители аэропорта Пулково и авиакомпании «Россия» подвели итоги года и рассказали о планах по восстановлению пассажиропотока.

Как заявил на встрече заместитель генерального директора по коммерческой деятельности компании «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин, в 2020 г. пассажиропоток Пулково снизился более чем на 40% по сравнению с 2019 г.

Стоит напомнить: в 2019 г. аэропорт обслужил свыше 19 млн пассажиров, а в этом году воздушная гавань намеревалась прибавить к достигнутому показателю еще 8%. Однако пандемия внесла коррективы: по словам Евгения Ильина, «по сравнению с рекордным 2019-м у нас будет падение более 40%». При этом больше всего пострадали международные перевозки (-80%), а из российских направлений – маршрут Москва – Петербург (-45%).

Зимой из Пулково можно будет улететь по 70 внутренним направлениям (в том числе и по новым – в Липецк, Геленджик и Кемерово, состоится ряд чартерных рейсов в Великий Устюг). Из зарубежных направлений доступны Турция, Великобритания, Швейцария и Танзания. И будущее – туманно...

Верность общих для отрасли трендов подтверждают и показатели основного перевозчика Пулково – авиакомпании «Россия». Так, в период с 1 июня по 30 августа 2020 г. безусловным лидером в ее маршрутной сети стал Симферополь, на который пришлось более 19% от общего количества перевезенных «Россией» пассажиров. В тройку лидеров, кроме него, также вошли Калининград (8,61%) и Геленджик (7,18%), который вообще «выстрелил» по уровню популярности, опередив многие направления.

А вот с началом осени структура спроса значительно поменялась: в период с 1 сентября по 30 ноября Симферополь сохранил лидирующее положение, но несколько потерял в объемах (на это направление пришлось 11,66% от числа перевезенных «Россией» пассажиров), а вот следующие два места заняли Сочи (10,77%) и Москва (Внуково, 8,73%), которая вернула себе звание одного из самых востребованных.



Большой популярностью пользуется и реализуемая авиакомпанией «Россия» совместно с туроператором «Библио Глобус» программа чартеров в Петербург из ряда российских городов. «Турпродукт, который включает в себя полный комплекс услуг, на российском рынке был предложен впервые за все последнее время, – констатирует Сергей Стариков, официальный представитель АО «АК Россия». – Он по праву пользуется высоким спросом: в период с 28 сентября по 30 ноября в рамках этой программы «Россия» выполнила из пяти городов страны 130 рейсов, на которых было перевезено около 45 тыс. пассажиров».

При этом больше всего гостей перевозчик доставил в Петербург из Екатеринбурга, откуда «Россия» выполнила 29 рейсов (22,38% от числа всех принявших участие в этой программе пассажиров), немного уступил лидеру Казань, Уфа и Самара, а Пермь с 18 рейсами (13,97% пассажиров) оказалась пятой.

«Летом 2020 г. мы смогли полностью сохранить всю маршрутную сеть внутри страны: все 25 направлений, которые были в прошлом году, обслуживались и в этом, – подчеркнул Сергей Стариков. – Но число наших международных маршрутов сильно сократилось: летом 2020 г. авиакомпания выполняла рейсы только в Анталию и Женеву».

Однако есть и хорошая новость: с 6 декабря «Россия» начала выполнять еженедельные полеты в Дубай (ОАЭ) на лайнере Boeing 737. Рейсы осуществляются на чартерной основе, но сам факт расширения полетной программы не может не радовать.

/TOURBUS.RU

Макао – город фестивалей

Несмотря на пандемию, Макао остается верен себе и осенью провел череду фестивалей и праздников, которыми славится этот специальный административный район.



Весь октябрь Макао освещали яркие инсталляции и проекции: уже в 6-й раз там прошел Фестиваль света. В этом году его темой стал «Карнавал». Красочные шоу и интерактивные программы были представлены в 12 точках города на четырех тематических маршрутах – «Цирк», «Туннель времени», «Сладкое королевство» и «Музыкальная шкатулка света». Мэппинг-шоу демонстрировались на пяти достопримечательностях города – впервые одним из таких мест стала площадь Тап Сеак, где проекции расцветывали четыре исторических здания.

Также до конца октября в Макао проходил Международный музыкальный фестиваль. Из-за эпидемиологической ситуации в мире организаторам не удалось провести его в изначально запланированном формате, поскольку большинство приглашенных участников фестиваля были иностранными музыкантами. Тем не менее фестиваль наполнил город музыкой: оркестр Макао провел серию концертов, программа «Браво, Макао!» продемонстрировала виртуозность местных молодых музыкантов, а инициатива «Уличные пианино» позволила всем местным жителям попробовать себя в фортепианном мастерстве.

Затем в Макао провели и традиционный Фестиваль Лузофонии, посвященный странам и регионам, где говорят на португальском языке, одним из официальных языков Макао. В домах-музеях Тайпы можно было познакомиться с культурой, искусством и ремеслами, блюдами и напитками стран, где жители говорят на португальском. Десять павильонов были посвящены далеким сообществам: Анголе, Бразилии, Кабо-Верде, Гвинеи-Бисау, индийскому Гоа, Даману и Диу, Мозамбику, Португалии, Сан-Томе и Принсипи, Макао и Восточному Тимору.

В ноябре Макао захватило главное спортивное мероприятие года – с 20 по 22 ноября в 67-й раз прошел Гран-при Макао, а также масштабный Гастрономический фестиваль.

Не забывают в Макао и о деловых мероприятиях. В начале ноября в 8-й раз состоялась Международная туристическая выставка в Макао (MITE) – важнейшее международное туристическое мероприятие города. В этом году выставка впервые прошла онлайн для международных компаний, которые из-за пандемии не могли ее посетить. Среди участников было несколько российских компаний.

Благодаря таким мероприятиям, которые проводятся даже при закрытых границах, Макао возвращает себе славу города фестивалей. И как только путешествия будут возможны, он будет готов встретить и порадовать гостей со всего мира.

А пока приглашаем вас отправиться в виртуальное путешествие по Макао вместе с актером и шоуменом Денисом Косьяковым! Не выходя из дома, вы сможете узнать все тайны Макао и вдохновиться на поездку, когда ситуация во всем мире стабилизируется: <https://www.macaotourism.ru>



Посчитаем по весне

Все больше объектов гостеприимства Петербурга выставляется на продажу

За несколько последних месяцев 2020 г. сфера гостеприимства Петербурга понесла тяжелые потери, быстро превратившись из очень перспективного и весьма выгодного бизнеса в головную боль владельцев и арендаторов помещений. Результат плачевный: в декабре о своем желании продать или надолго сдать в аренду мини-гостиницу, хостел или даже бюджетную отель третьим лицам заявляют десятки тех, кто еще вчера намечался работать долго и прибыльно.

Статистика специализирующихся на реализации готового бизнеса компаний подтверждает: число предложений в этом сегменте рынка все время увеличивается. Так, в базе данных одной из них в настоящее время содержится информация о 586 предложениях по продаже или аренде объектов размещения, из которых 369 – гостиницы и мини-отели, 148 – хостелы, 50 – апартаменты, 19 – базы отдыха. В другой компании имеется в наличии 361 аналогичное предложение: желающим готовы продать или сдать в аренду 71 хостел, 84 мини-отеля, 129 гостиниц и т. д. Причем в первом случае число предложений всего за месяц увеличилось более чем на 5%.

Что предлагают

Предложения действительно заманчивы: зачастую находящиеся в центре Петербурга, полностью оборудованные помещения площадью 100–150 кв. м, способные разместить 20–25 человек, сдают в аренду за 70–80 тыс. руб. в месяц. А если платить сразу за год, такой объект размещения можно арендовать всего за 300 тыс. Типичный вариант – 4–5 номеров, 2–3 санузла и небольшая кухня-столовая.

Вместе с тем предлагают и гораздо более интересные варианты. Например, в Ленобласти можно за приемлемые деньги купить полностью оборудованный и готовый «к употреблению» глэмпинг, а в Петербурге – большой гостинично-ресторанный комплекс или хорошо зарекомендовавшую себя на рынке «трешку». В этом случае цена начинается от 7 млн руб. – и достигает 115 млн. Однако и уровень иной: за эту сумму желающий получит в собственность помещения на 10–12 номеров на площади до 300 «квадратов», полностью экипированные не только профессиональной гостиничной мебелью, но и всеми атрибутами качественного бизнеса, включая тревожную кнопку и пожарную сигнализацию. «Бизнес прибыльный, рейтинг высокий, есть клиентская база», – расхваливают свои предложения продавцы, обещая максимально короткие сроки окупаемости и ежемесячный доход по меньшей мере в несколько сот тысяч рублей.

Однако, судя по росту количества выставляемых на торги, желающих приобрести ставшие проблемными объекты немного. Их можно понять – это ведь не салон красоты и не «наливайка»... Впереди долгий низкий сезон, а перспективы роста потока гостей в Петербург крайне туманны: власти «закручивают гайки», перекрытая и до того хилый поток гостей.

Да и действие вступившего в силу «закона Хованской», который заставил малые средства размещения в жилых домах юлить и изворачиваться, пытаясь приспособиться к новым условиям работы, никто не отменял. Пандемия – пандемией, а если нет отдельного входа – добро пожаловать на выход... Ведь, по данным Яны Бабиной, президента ассоциации «Гильдия малых средств размещения и туристического жилья», из 370 хостелов Петербурга в 2019-м четыре из пяти находились в жилом фонде. В настоящее время их уже осталось примерно 220... Скорее всего, «поголовье» и хостелов, и других объектов размещения в Петербурге в ближайшие годы расти не станет, а продолжит сокращаться.

Гибкость не помогает

Почему? Казалось бы, в последние годы это направление бизнеса (в частности, хостелы) просто «выстрелило»: в отличие от больших гостиниц, «малыши» могли похвастаться высокой (80–90%) заполняемостью даже вне высокого сезона, а относительно небольшие инвестиции в их обустройство окупались в течение 3–5 (а то и менее) лет, тогда как в большом отелем предпринимательстве этот срок в 3–4 раза больше.

Низкие цены на размещение, гибкость в выборе его формата, рост спроса не только на проживание, но и на обшение среди постояльцев быстро привели к резкому увеличению числа хостелов. В Петербурге, к примеру, в 2005 г. их было всего 10, в 2010-м – около 70, а в 2019-м – 370.

Настоящий бум случился после 2015-го, когда город на Неве стал готовиться к приему ЧМ-2018: значительная часть болельщиков, в том числе иностранных, для проживания выбирала именно экономичные и удобно расположенные хостелы. «Нельзя забывать и того, что направление сыграло большую роль в программе расселения коммуналок, – замечает Тамара Буйлова, вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга. – Десятки из них были выкуплены и превращены в объекты размещения, пользующиеся спросом как у россиян, так и у иностранцев».

Однако с 1 октября 2019 г. вступил в силу «закон Хованской», который вынудил организаторов трансформировать

бизнес под сдачу квартир или комнат по договору найма – оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях он запретил. И не успели они толком приспособиться к новым, зачастую невыполнимым условиям (в конце 2019-го многие из петербургских хостелов уже были выставлены на продажу), как грянул коронакризис...

«С учетом того, что он начался в конце низкого сезона, многие объекты размещения оказались без необходимой финансовой подушки, – резюмируют эксперты. – А поскольку и по ходу 2020-го заработать им не удалось, сейчас нередко хостел проще продать или сдать в аренду на долгосрочной основе, чем им заниматься». «Так как Петербург в этом году остался без иностранцев и командированных, на которых зарабатывал, ситуация складывается крайне сложная, – считает Тамара Буйлова. – Бизнес в сфере гостеприимства дышит на ладан. И самое неприятное состоит в том, что нет никакой ясности по поводу следующего года: скорее всего, он тоже будет крайне экономически трудным». Ее слова, сказанные в конце ноября, отчасти оказались пророческими. Правда, «засада» как «больших», так и «малых» отельеров, а вместе с ними и всю сферу гостеприимства и туризма ждала уже в конце этого года в виде новых ограничений для общепита и объектов интереса.

На пути в тупик

Участники «гостеприимного» рынка Петербурга уже просили помощи на федеральном и региональном уровнях: соответствующие письма от имени ряда общественных объединений отрасли направлены и на имя губернатора Александра Беглова, и на имя первого вице-премьера правительства РФ Андрея Белоусова.

Но и тут есть «подводный камень»: даже те меры поддержки, которые есть, ориентированы на объекты размещения, прошедшие официальную классификацию и получившие «звезды». А многие «малыши», размещенные в жилых домах, из-за «закона Хованской» были вынуждены от них отказаться для того, чтобы продолжить работу в статусе мебелированных комнат. Следовательно, даже та малость помощи, что могут получить другие, им не положена.

А поскольку 2 декабря появились новые препоны для привлечения гостей, турбизнес и сфера гостеприимства Петербурга написали «наверх» новое письмо. В нем предприниматели прямо пишут о том, что «требуем вернуться к диалогу с бизнесом для принятия выверенного решения, отвечающего как требованиям безопасности жителей и гостей нашего города, так и интересам всех предприятий сферы гостеприимства и услуг».

«Мы, отрасль гостеприимства и услуг (рестораторы, отельеры, турфирмы, перевозчики и многие другие наши коллеги), все те, кто сейчас получил туристический Оскар, выражаем категорическое несогласие и удивление постановлением от 2 декабря 2020 г. и мерами по закрытию всей туристической отрасли, перечисленными в нем, – пишут предприниматели. – Нам нечем платить зарплаты, сегмент не восстановился после первого локдауна, 40% предприятий так и не начали работу, а новые ограничения уже убивают предприятия, так как выручка в декабре обычно перекрывает достаточно пустой для этого сегмента январь. Запрет на театры, музеи, выставки и экскурсии вызвал цепную реакцию и оказывает разрушительное действие на всю сферу туризма и гостеприимства города. Запрет на работу ресторанов, музеев, театров привел к тотальным отказам от поездок в Петербург, требованиям возвратов денежных средств за билеты и бронирования номеров в отелях, туров, экскурсий и дополнительным финансовым потерям для всех участников рынка».

«Длительное время, ценой колоссальных затрат, добросовестные предприниматели Петербурга выполняют все санитарные меры, рекомендуемые Роспотребнадзором и администрацией города, – продолжают представители бизнеса. – У предприятий в разы возросли затраты на СИЗы, на обеспечение дезинфекции, на обучение сотрудников со-



блюдению норм. Большинство заведений стали гораздо безопаснее любой районной поликлиники. Все требования бизнес выполнил, но все равно оказался закрыт. На какие выводы вы хотите натолкнуть нас своими решениями?»

Требуют диалога

В результате «гостеприимный» бизнес потребовал от властей диалога для принятия выверенного решения, отвечающего как требованиям безопасности жителей и гостей нашего города, так и интересам всех предприятий сферы гостеприимства и услуг. «В противном случае это приведет к окончательному закрытию тысяч предприятий и, как следствие, росту безработицы», – полагают предприниматели.

Они предложили и ряд мер, которые, по их мнению, способны изменить ситуацию к лучшему. В частности, они предложили разрешить ресторанам при

отелях, имеющих сертификацию Safe Travels, обслуживать проживающих гостей без ограничений по времени, смягчить временные ограничения по работе театров, музеев, выставок и концертных площадок в праздничные и предпраздничные дни, создать постоянную рабочую группу с участием представителей бизнеса для мониторинга, анализа ситуации и выработки эффективных методов преодоления кризиса в сфере гостеприимства и услуг, а также разрешить турфирмам, имеющим сертификацию Safe Travels и

QR-код, осуществлять туристические и экскурсионные перевозки автобусами.

Однако, если эти меры одобрены не будут, стоит ли удивляться, что желающих продать в Петербурге объекты размещения, часть из которых по-прежнему расположена в жилье, сейчас гораздо больше, чем готовых их купить даже за дешево? Ведь, оказавшись под двойным (законодательным и пандемийным) прессом, подчас гораздо проще «завязать» со ставшим вдруг проблемным бизнесом, чем пытаться выплыть в ситуации полной неизвестности.

И если помощи не последует, а эпидемиологическая ситуация не улучшится, считать в Петербурге объекты системы гостеприимства придется вовсе не по осени, а по весне. И не стоит удивляться, что их число за это время, впервые за многие годы, существенно сократится.

Владимир Яковлев

Отель L'Embitu в Таллине: средиземноморская роскошь, террасы и простор

В октябре в Таллине на улице Лембиту, 12, открылся отель L'Embitu 4*. Названный в честь самого известного древнего эстонского военачальника Лембиту, он является первым отелем в Эстонии с большим количеством балконов, террас и светлыми комнатами. Имя Лембиту приобрело французский облик, чтобы связать новый отель с его «старшим братом», отелем L'Ermitage на Toompuiestee, 19, работающим с 2004 г.



Роскошный и уютный 4-звездный Superior отель L'Embitu предлагает 125 современных и комфортных номеров с высокими потолками и окнами от пола до потолка как для бизнесменов, так и для семей и любителей романтики. В большинстве номеров есть балконы, а в некоторых – солнечные террасы. Все номера в отеле L'Embitu по сравнению с таким же классом отелей более просторны, современны и имеют кровати «королевского размера».

В семиэтажном отеле есть солнечный внутренний сад в средиземноморском стиле, SPA-центр с бассейнами и саунами, а также ста-

ринный винный погреб с каменными сводами Wine & Tapas в старой части здания.

В архитектурном плане это особое здание, в котором сохранился и тщательно отреставрирован трехэтажный дом начала XX в. на Лембиту, 12, вокруг которого была построена современная часть отеля.

Из ресторана средиземноморской кухни Roof на 140 мест на седьмом этаже открывается прекрасный вид на город и парк Лембиту. Уютный конференц-центр с тремя залами и большой террасой на крыше создан с учетом всех возможных форматов мероприятий, торжеств и конференций в атмосфере роскоши и уюта. Самый большой зал вмещает до 160 гостей.



Чтобы обеспечить роскошь экологически чистым способом, в ванных комнатах L'Embitu не используются одноразовые пластиковые бутылки, а бумажные информационные листки на дверях заменены на электронные информационные табло.

Новый отель на 100% основан на эстонском капитале. Здание спроектировано архитекторами KOKO Raivo Kotov и Olga Batuhina, внутренняя архитектура создана Design Studio CMY Tatjana Jakobson и Natalia Kotjarova, постройкой отеля занималась компания Ehitustrust Tallinn OÜ при поддержке банка LHV.

www.lembituhotel.ee

Праздник на чужой улице

Российский туристический рынок выстоял, но впереди – неизвестность

Предварительные итоги 2020 туристического года можно выразить в нескольких словах: хорошо то, что кончается хотя бы так... Ведь сравнивать с 2019-м, по большому счету, не очень правильно, а делать прогнозы в то время, как глубина бронирований даже внутри страны редко превышает две недели, – занятие крайне неблагоприятное. Но...

«Ни одна страна мира не избежала воздействия коронавируса на туризм: для многих из них последствия будут более чем серьезными», – заявил недавно генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш, оценивая ущерб отрасли в мировом масштабе. И Россия тут не исключение: несмотря на подъем внутреннего туризма, потери организованного станут наибольшими с начала века.

Согласно аналитике ООН, по итогам года доходы мирового туризма могут упасть на величину до \$1,2 трлн, а количество рабочих мест (в том числе в связанных с ним секторах), попадающих в «зону турбулентности», достигнет 144 млн. В России ситуация не лучше: общие потери туротрасли оцениваются в размере до 1,5 трлн руб. И, по различным оценкам, туристический сектор будет восстанавливаться в течение нескольких лет: даже в 2021-м вернуться к доковидным показателям удастся только в исключительно благоприятных условиях, ожидать которых пока не приходится.

Да, обрезанный коронавирусом сезон все же состоялся. И в некоторых российских регионах (Краснодарский край, Крым, Калининградская область, Прибайкалье и пр.) итогами июля – сентября вполне довольны. Например, Вадим Волченко, министр курортов и туризма Крыма, сообщил, что «туризм региона прошел испытание этого года без срывов: в августе у нас вообще был аншлаги, да и сентябрь прошел



с плюсом в 30–40% к показателям 2019 г.». По его данным на начало ноября, даже декабрь и Новый год уже проданы на 60% и «загрузка довольно хорошая».

Отчасти турбизнесу РФ подсобила и Турция, которая позволила не просто организовывать поездки, но и зарабатывать на них. Ведь, по данным Travelata.ru, в бархатный сезон доля страны в общем объеме бронирований достигла 83% против 54% годом ранее, а в Level.Travel аналогичный показатель оценивают в 73% (против 44% в 2019-м). По официальным данным Пограничной службы ФСБ РФ, по итогам 9 месяцев в эту страну россияне совершили 1,43 млн поездок, из которых почти 1,1 млн – в третьем квартале.

Однако уже в конце октября представители «гостеприимных» объединений Петербурга запросили у правительства РФ помощи. А генеральный директор компании Space Travel Артур Мурадян заявил, что «если не будет предложена альтернатива Турции на зимний сезон в чартерном формате, отрасль можно хоронить». «Потому что на едином кешбэке далеко не уедешь», – резюмировал он.

Отсидевшись дома, рванули на отдых

Ситуация в целом вполне укладывается в тот расклад, который в конце сентября представил Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). По его данным, в высокий сезон 2020 г. две трети россиян не уехали дальше дачи.

Как свидетельствует аналитика ВЦИОМ, 25% соотечественников «пересидели» лето на даче, а 37% – дома. Большая часть оставшихся культурно или даже пляжно отдыхала по месту жительства. Каждый десятый ездил в другой город, а 6% даже посетили курорты Краснодарского края или иные южные. При этом, как минимум, 18% россиян честно признались, что на отдых их не пустили финансовые проблемы. По данным статистики, каждый ездивший летом за пределы дома и дачи потратил в среднем около 32,6 тыс. руб. (на 18,5% меньше, чем в 2019-м) при среднем планируемом бюджете в 49,5 тыс. (на 14% меньше).

Чем они недовольны? Что так и не смогли поехать туда, куда хотели. Что отдых оказался слишком коротким. Что погода подвела... И хотя 46% отметили, что за последние 5 лет условия отдыха внутри страны изменились в лучшую сторону, многие по-прежнему негативно оценивают соотношение цены и качества отдыха в России,

а цены на проезд до курорта и стоимость размещения на нем неизменно вызывают критику.

Вместе с тем, по оценке исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, «сезон в целом оказался лучше, чем мы прогнозировали». По ее словам, на массовых направлениях регионы недосчитались до 30% традиционного туристического потока, но «если учесть, что сезон начался с 1 июля, это успех». Причем в ряде регионов показатели более-менее приемлемы. Так, за 10 месяцев 2020-го (а фактически – за 6) Краснодарский край принял около 9 млн россиян, Крым – примерно 5 млн, а турпоток в Бурятию или на Алтай, по сравнению с показателями прошлого года, и вовсе вырос на 5–10%. И хотя это, конечно, меньше, чем годом ранее (в 2019-м Кубань, к примеру, обслужила более 17 млн туристов), в нынешних условиях все же лучше, чем могло бы быть.

Увы, но большая часть России по итогам этого года вряд ли сможет продемонстрировать снижение турпотока даже в минус 30%. Корею всего, в Москве, Петербурге, Казани и иных вполне благополучных ранее туристических центрах показатель упадет на 50–70%. Так, генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин расставил точки над i, заявив, что «несмотря на сообщения о рекордных турпотоках по некоторым направлениям, мы не имеем ни одного положительного результата за 10 месяцев среди 80 регионов, с которыми работаем». «Везде падение, – резюмировал он. – Но сильнее всего упал спрос на экскурсионных направлениях: везд в Москву сократился на 52%, а в Петербург – на 49%».

Будущее под вопросом

Сможет ли вторая волна кешбэка поддержать внутренний спрос на приемлемом для выживания бизнеса уровне? Это зависит даже не от платежеспособности россиян, а от развития ситуации с пандемией. А вот на выезде ясность есть: очевидно, что уже открытые зимние направления не смогут заменить летней Турции.

«В этом году из-за сложной эпидемиологической обстановки многие отказались от путешествий и курортного отдыха, – считает, к примеру, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Светлана Балаева. – До сих пор большинство людей осторожно относятся к идее поездок, боятся новых вспышек заболевания, а также введения ограничений и карантинных мер».

Эти опасения сказываются. За 3 недели второй очереди программы кешбэка было реализовано туров примерно на миллиард рублей (в первую волну за неделю продали почти на 1,5 млрд), а главным «тормозом» продаж стали именно опасения относительно вероятности осуществления поездок. Так, во время второй волны кешбэка большинство туров приобретено на ближайшие недели: туристы принимают решение о поездке в среднем всего за 12 дней до старта путешествия, тогда как на первом этапе программы показатель составил 35.

Выезд россиян за рубеж с целью туризма за 9 месяцев 2020 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь	
		2020	2019
1	Турция	960,1	4490,2
2	Таиланд	344,5	534,8
3	ОАЭ	252,3	457,7
4	Германия	136,8	555,6
5	Италия	132,3	776,2
6	Вьетнам	130,1	299,7
7	Испания	82,4	692,5
8	Чехия	78,2	288,1
9	Китай	60	655,3
10	Франция	58,7	323
11	Индия	57	73,1
12	Доминикана	49	92
13	Австрия	44,2	135,3
14	Швейцария	39,5	124,9
15	Великобритания	38	115,3
16	Финляндия	37,6	187,1
17	Израиль	36,5	173,5
18	Армения	31,4	124,8
19	Латвия	31,2	131,7
20	Кипр	29,5	553,7
21	Южная Корея	25,8	122,2
22	Нидерланды	25,7	125,3
23	США	21,6	89,5
24	Шри-Ланка	19,9	14,6
25	Болгария	16,8	309,1
26	Мальдивы	14,9	32,9
27	Иордания	14,4	28,4
28	Азербайджан	13,3	82
29	Сербия	13,2	53,5
30	Япония	13,1	50,6
31	Греция	12,5	561,1
32	Черногория	11,3	280,6
Всего выехало с целью туризма (млн)		3	14,2

По данным Пограничной службы ФСБ РФ. RATA-news

Глава Ростуризма Зарина Догузова соглашается, что «безопасные путешествия – приоритет номер один для всей отрасли». «От того, насколько ответственны будут и туристы, и бизнес, зависит сама возможность путешествий в ближайшее время, а также будущее отрасли, за которой стоят миллионы рабочих мест», – считает она.

Способны ли Танзания, Мальдивы, Куба, ОАЭ и некоторые другие «зимние» страны «переварить» весь поток желающих выехать за рубеж россияне? Конечно, нет. И это легко доказать цифрами. Так, один только Таиланд, который давно стал хитом зимнего туризма в РФ, в прошлом году посетили 1,47 млн российских туристов, которые потратили в стране более \$3,3 млрд – каждый из «наших» тратил в этой стране в среднем около \$2,5 тыс. Чуть менее популярным был и закрытый пока для россиян Вьетнам: по данным Национальной администрации по туризму, в 2019-м в стране побывало более 646 тыс. граждан РФ. По своей численности россияне заняли во Вьетнаме шестое место среди всех туристов, немного уступив американцам. И напроц обогнали всех европейцев. Увы, но в августе 2020-го, после отмены ряда ограничений на въезд иностранцев, во Вьетнам приехали только 163 тыс. зарубежных граждан – 1% от былых величин. А о возможности приезда туда россиян и речи нет.

Сколько россиян улетит в лето этой зимой? Если все останется так, как сейчас, – не более 300 тыс. А только Таиланд и Вьетнам в прошлом зимнем сезоне приняли их более 2 млн... И очевидно, что за рубеж светит отправиться только состоятельным: из-за небольших объемов полетных программ демпинг вряд ли будет и цены на туры останутся высокими. А отъезд за 10–12 дней отдыха 200 тыс. руб. сейчас желающих не так и много. Не считая опасности по прилете в отпускной рай оказаться в обсерваторе. Или, еще хуже, в госпитале.

Как считает генеральный директор сети «Магазинов горящих путевок» Сергей Агафонов, «предстоящая зима будет очень сложной для агентств в силу неопределенности и отсутствия продукта, который можно продавать». Однако он все же надеется, что внутренний туризм в 2021 г. отрасль поддержит. Соглашаются и Майя Ломидзе, и топ-менеджер «Интуриста» Сергей Толчин: по их мнению, из-за

малого числа открытых зарубежных направлений объем бронирований год к году упадет на 60–70%. При этом глава сети Azimut Hotels Максим Бродовский полагает, что даже в 2021 г. гостиничная отрасль РФ не сможет вернуться к показателям 2019 г.: это, по его мнению, произойдет не раньше 2023-го. Как он считает, в Краснодарском крае и Крыму «ситуация будет лучше», а вот городские отели (в том числе в Петербурге) еще долго не смогут восстановиться.

В свою очередь руководитель правовой комиссии РСТ Георгий Мохов обратил внимание коллег на то, что в условиях ухода компаний с рынка «мы наблюдаем значительное сокращение штатной численности в рознице, которое достигает 60%, а иногда и 80%». «Начинаем терять квалифицированные кадры», – подчеркнул он. А некоторые другие эксперты полагают, что, как только будут открыты границы, множество из тех, кто в 2020-м довольствовался отдыхом внутри РФ, тут же уедет за границу: российские курорты могут получить эффект быстрого оттока отдыхающих.

Экономить на всем

Вывод, сделанный участниками первого делового туристического форума «Северная Пальмира», состоявшегося в октябре в Петербурге, оказался таким: сейчас выживает не самый сильный, а самый гибкий, способный к максимально быстрой адаптации в существующих условиях.

В частности, Наталия Белякова, член совета директоров Ассоциации Luxury Travel Russia и директор по маркетингу Domina Russia, уверена – рынок туризма и гостеприимства уже никогда не будут прежними. «Нас ждет битва за туриста и игра по новым правилам, во многом обусловленная тяготением к внутреннему туризму и поездкам в соседние страны, – считает она. – Урезание расходов, максимальная цифровизация, обеспечение гарантий безопасности и т. д. – это тренды времени».

Как полагает эксперт, в ближайшем будущем специалистам отрасли придется иметь дело с новым типом клиента – «турист встревоженный». «Он будет долго выбирать и тщательно взвешивать все нюансы, но очень осознанно принимать решение, – убеждена Наталия Белякова. – Станет долго решать, но очень быстро бронировать и уезжать в тур через неделю или 10 дней». По ее мнению, в первую очередь людей будут интересовать безопасность, спецпредложения и т. п., однако они станут стараться ездить пусть и подальше, но ближе к дому с максимальным соблюдением мер безопасности.

При этом многие эксперты уверены: самое время «затянуть пояса» и считать каждую копейку, использовать «цифру» по максимуму и стремиться к избавлению от персонала. Правда, тут мнения расходятся: вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, к примеру, полагает, что «активно использовать технологии необходимо, но нельзя забывать о том, что решения все же принимают люди...». Да и известный в отрасли эксперт Ксения Безбородова сразу же заявила, что «автоматизация – это прекрасно». «Но когда меня уведомляют о том, что со мной будет разговаривать робот, сразу понимаю, что без проблем обойтись не удастся, – констатировала она. – Использование современных технологий – тренд времени, но пока они все же не могут полностью заменить человека». Она посоветовала не делать резких движений в виде решения об увольнении всего отдела продаж и полного перехода на использование услуг агрегаторов. «Надо просчитывать каждый канал продаж отдельно, считая каждый рубль, – только так можно понять, какие источники «привода» клиентов действительно выгодны, а какие нет», – считает она.

А вот один из учредителей компании Libra Hospitality Сергей Фомин убежден, что «люди – это самое дорогое». И поэтому «мы помогаем отелям минимизировать количество персонала, занятого на обслуживании гостиницы, создавая экосистему, в которой влияние человека минимизировано». «Могу ответственно заявить, что сейчас возможно создать полностью безлюдный отель – технологии это позволяют, – сказал он. – К примеру, одна только установка киоска селф-чекин сразу позволяет заменить сотрудника на ресепшен». По его оценке, использование «безлюдных» технологий позволяет не только сэкономить на персонале, но и предотвратить совершаемые им ошибки.

Что касается трендов развития туризма в целом, замруководителя Ростуризма Евгения Чухнова полагает, что одним из них уже стал экотуризм. «В сложившихся обстоятельствах поездки на Алтай, Байкал или в Карелию – самые безопасные виды туризма для россиян, – считает она. – А кроме того, это замечательная возможность объединиться и насладиться природой». Ее мнение поддерживают и другие эксперты. Так, председатель Госкомитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов уверен, что «активные виды

Итоги опросов на сайте www.tourbusspb.ru

На вопрос: Как реагируют ваши туристы на отмену туров? – были получены следующие ответы:

Соглашаются на перенос путешествия	82%
Меняют зарубежное направление на тур по России	10%
Требуют вернуть деньги	8%

На вопрос: Как чувствует себя ваш бизнес? – ответы распределились следующим образом:

Работаю в офисе, надеюсь на лучшее	11%
Работаю на удаленке, экономлю средства	27%
Работаю волонтером, переносю туры	12%
Поменял профессию	5%
Это уже «дурбизнес»	45%

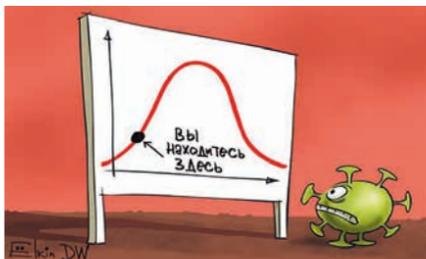
туризма, эко- и детокс-программы наверняка будут пользоваться спросом». Однако, как много клиентов сможет отправиться в такие туры и, самое главное, насколько это выгодно для их организаторов, пока не очень понятно. А вот то, что экотуризм не сможет заменить массовый пляжный, ясно как день.

Чем могут

В рамках подписанного губернатором города Александром Бегловым третьего пакета мер поддержки бизнеса, включающего в себя 29 мероприятий, внимание уделено и помощи, ориентированной на компании сферы гостеприимства и туризма.

Третий пакет мер поддержки, разработанный Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию по предложениям профильных комитетов и ведомств, стал продолжением первых двух. «Из-за пандемии пострадали многие отрасли экономики и выросло количество людей, потерявших работу. Два пакета мер поддержки общей стоимостью 18 млрд руб. уже действуют, разработан третий, — подчеркнул Александр Беглов. — Мы продлеваем действие введенных налоговых и имущественных льгот и расширяем категории организаций, которые могут их получить».

В частности, компаний сферы туризма и гостеприимства касаются 6 из 29 пунктов третьего пакета мер поддержки. Так, для организаций, осуществляющих деятельность в сфере гостеприимства, предусмотрено на 2021 г. снижение в 2 раза ставки налога на имущество. Оно касается тех, кто осуществляет деятельность в соответствии с кодом ОКВЭД 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (за исключением кода ОКВЭД



55.9 «Деятельность по предоставлению прочих мест временного проживания») и кодом 86.90.4 «Деятельность санаторно-курортных организаций» при условии поддержания средней зарплаты не менее минимальной по Петербургу (19 тыс. руб.).

Кроме того, реализуется ряд мер, направленных на недопущение увеличения размеров арендной платы за объекты нежилого фонда, арендодателем которых является Петербург, и земельные участки, находящиеся в государственной собственности Петербурга, а Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса будет предоставлять займы субъектам малого и среднего предпринимательства с целью финансирования выплат по заработной плате и начислений. К тому же действие оплаченных в 2020 г. экскурсоводами и гидами-переводчиками аккредитаций и иных документов, выданных в установленном порядке, продлено на 2021 г.

Комитет по развитию туризма Петербурга «совместно с представителями отрасли прорабатывает и предложения по возможному внесению изменений в Закон Петербурга от 14.07.1995 №81-11 «О налоговых льготах» в части предоставления льготы на налог на имущество, исчисленный за III и IV кварталы 2020 г.». В частности, речь идет об организациях-арендодателях, осуществляющих свою деятельность по ОКВЭД 68.20.2, предоставляющих в аренду площади организациям, основным видом деятельности которых является «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» (ОКВЭД 55). «В совокупности с уже принятыми общегородскими мероприятиями это позволит поддержать туристскую индустрию в сложный постковидный период», — считают в профильном комитете Смольного.

Удар под дых

И все было бы ничего, но беда подкралась незаметно... Не успели представители сферы туризма «переварить» меры по значительному ограничению деятельности музеев, театров и т. д., как власти города на Неве вообще призвали туристов не приезжать в Северную столицу в ближайшее время.

Как заявил вице-губернатор Петербурга Евгений Елин, «мы очень любим гостей, но, извините, не в этом году». «Мы снижаем туристическую привлекательность города и говорим гостям: «Давайте побеспокоимся о вашем здоровье, о здоровье ваших детей, о здоровье жителей». Не надо в этом году к нам приезжать», — сказал он.

Стоит напомнить: в знаменитое постановление от 13.03.2020 №121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» губернатор города Александр Беглов внес очередные изменения, благодаря которым с 4 декабря запре-

щается доступ посетителей в аквапарки и океанариумы, в зданиях торговых центров приостанавливается работа музеев, выставок, театров и иных организаций исполнительских искусств, запрещается. Однако это только цветочки: с 25 по 29 декабря и с 4 по 10 января предприятия общественного питания не смогут принимать посетителей в вечернее и ночное время (с 19:00 до 6:00), а с 30 декабря по 3 января работа предприятий общепита приостанавливается полностью. Кроме того, с 30 декабря по 10 января запрещается доступ посетителей в музеи, театры и иные организации исполнительских искусств, на выставки и концерты, если иное не предусмотрено Роспотребнадзором, проведение в помещениях любых мероприятий численностью более 50 человек, доступ посетителей в Ленинградский зоопарк, а также перевозка пассажиров автобусами по туристическим или экскурсионным маршрутам.

Что говорят по этому поводу специалисты петербургского турбизнеса? Исполнительный директор компании «Невские Сезоны», руководитель Лиги туроператоров Санкт-Петербурга Кирилл Соколов, к примеру, без обиняков заявляет, что «в городе неожиданно объявили полный туристический локдаун». «Самое печальное состоит в том, что сделано это было без всякого предупреждения и согласования: никаких обсуждений с бизнесом не было, — констатирует он. — Запрет на туризм в новогодние праздники приведет к самым печальным последствиям. В частности к тому, что компаниям будет нечем платить сотрудникам зарплату. А никаких новых дополнительных мер поддержки отрасли, как мы знаем, пока не предусматривается». При этом такую меру, как запрет на автобусные экскурсионные перевозки в новогодний период, он вообще предлагает считать последним гвоздем в крышку гроба петербургского туризма.

В свою очередь руководитель компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова говорит, что «из-за появления изменений в постановлении №121 весь положительный эффект от реализации второго этапа программы кешбэка в случае Петербурга сведен к нулю».

«Во втором этапе акции туристического кешбэка приняли участие больше туроператоров, чем в первом. Компании прилично вложились в это мероприятие. Основные затраты приходится на рекламу, подключение к интернет-эквайрингу и комиссии банкам, оплату труда IT-специалистов и сотрудников, техническую поддержку и консультации клиентов в режиме 24/7, — отмечает Мария Ушакова. — Новые ограничения уже успешно «смазали» концовку акции, отсеяв продажи туров last minute. В случае аннуляции туров к уже понесенным турфирмами расходам добавятся еще комиссии банкам за возврат денег клиентам».

Примерно в том же духе рассуждают и другие представители турбизнеса. Так, Кира Журавская, генеральный директор туристической компании «Драйв-тур», резюмирует: «Неожиданно принятые «наверху» решения приведут к тому, что это окончательно добьет бизнес, тогда как улучшить статистику по ковиду вряд ли поможет». А генеральный директор турфирмы «Ка-

приз» Андрей Петенков оценивает происходящее как коллапс, который фактически подрывает саму суть программы кешбэка. «Из-за запретов на экскурсии клиенты массово отказываются от бронирования, а компания вынуждена возвращать деньги в полном объеме, — говорит он. — Никто не хочет ехать в город, где все будет закрыто».

Оценивая ситуацию, Виктория Шамликашвили, инвестор Hotel Indigo St. Petersburg — Tchaikovsky и сопредседатель комитета по туризму Американской торговой палаты в Петербурге, а также сооснователь Межотраслевого координационного совета гостеприимства и услуг, от имени которого и было написано новое письмо «наверх», говорит: отели и рестораны настолько серьезно вложились в обеспечение мер безопасности (закупку дезинфекторов и СИЗ, реорганизацию пространства с учетом социальной дистанции и т. д.), что запросто могут соперничать с медицинскими учреждениями. «Вместо того чтобы запретить работу общепита и объектов интереса, лучше бы занялись вопросами организации крупных мероприятий, включая матчи «Зенита», — считает она. — Очевидно, что по имиджу Петербурга как туристического центра принятое властями решение нанесет сокрушительный удар».

И тут вряд ли поспоришь: с одной стороны, мы вроде как стараемся увеличить привлекательность Петербурга как для внутренних, так и для зарубежных гостей, а с другой — тут же заявляем о том, что «не надо к нам приезжать».

И хотя Сергей Корнеев, глава профильного комитета Смольного, выступая на недавнем собрании по поводу итогов 2020-го и перспектив следующего года, старался сохранять оптимизм, говоря о том, что «пандемия когда-нибудь все равно закончится» и «все равно надо думать о будущем и стараться конкурировать на рынках», даже он не скрывает: если события будут развиваться по тому сценарию, который сейчас предлагается, по итогам 2020-го потери турпотока в город на Неве могут превысить 70% (по сравнению с 2019-м) и достичь 90% от прошлогоднего рекордного объема в 10,5 млн человек. Увы, но один из самых лакомых для туризма периодов для петербургских предпринимателей окажется праздником, который проходит на чужой улице.

И как все повернется в реальности, теперь сказать сложно: впереди зима, которая станет одной из самых трудных для отрасли.

Владимир Сергачев

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 9 месяцев 2020 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь	
		2020	2019
1	Китай	47,6	1297,2
2	Южная Корея	29,7	341,4
3	Германия	21,1	464,6
4	Израиль	18,7	160,4
5	Франция	17,8	129,5
6	Эстония	15,5	38,1
7	Таиланд	8,9	43,5
8	Турция	8,6	39,5
9	Италия	8,2	135
10	Литва	8,1	39,2
11	Япония	7,9	67,4
12	Латвия	7,8	41,3
13	США	6,9	222,8
14	Польша	6,8	37,3
15	Великобритания	6,3	119,9
16	Финляндия	6,2	53,6
17	Сербия	4,5	27
18	Индия	4,2	63,7
19	Куба	4,2	17,2
20	Испания	3,1	102,9
21	Нидерланды	3,1	34,8
22	Бразилия	2,8	32,8
23	Монголия	2,8	11,9
24	Бельгия	2,2	22,9
25	Швейцария	2,2	30,8
26	Швеция	2,2	17,2
27	Австрия	1,7	31,3
28	Греция	1,7	16,5
29	Австралия	1,6	47,4
30	Малайзия	1,6	9,2
Всего въехало с целью туризма		326,8	4284,2

По данным Пограничной службы ФСБ РФ. RATA-news

Невский без туристов

Главная туристическая улица Петербурга — Невский проспект — наиболее серьезно пострадала в период пандемии за счет снижения туристического трафика. За год на проспекте закрылось 127 магазинов, кафе и ресторанов, что на 14% больше, чем в 2019 г., — такие данные приводит компания JLL.

Согласно исследованию JLL, на основной части Невского проспекта от площади Восстания до Адмиралтейства пустует 11,4% помещений. Летний сезон без иностранных туристов привел к стремительному сокращению сегмента книг, подарков и сувениров: с начала года закрылось 14 магазинов. В сфере общепита Невский лишился нескольких ресторанов «Две палочки» и Burger King, а в fashion сегменте закрылся H&M. Однако появилось немало новых магазинов, в том числе IKEA, Yandex, DNS, Tissot.

Несмотря на потери, спрос на помещения формата стрит-ритейл на Невском проспекте со стороны торговых сетей сохраняется на высоком уровне. Ликвидные объекты в хороших локациях рассматриваются известными брендами, но диапазон арендных ставок на такие помещения уже существенно отличается от докризисного и составляет от 6 до 10 тыс. руб. за кв. м в месяц, включая НДС, в то время как год назад верхняя граница достигала 13 тыс. руб. Максимальные арендные ставки за год снизились на 23%.

https://www.rbc.ru/spb_sz/

ОРГАНИЗАТОР: **the events** ТУРБИЗНЕС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



www.festival-cruise.ru

Выживают не крупные, а хитрые

Пандемия ускорила процесс естественного отбора на рынке туризма

За 10 месяцев 2020 г. Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ) «похудел» больше чем на 200 записей: половина из «потеряшек» пришлось на компании, занятые в сфере выездного международного туризма. Были и громкие банкротства, и не менее шумные возвращения. Однако в экстремально сложной ситуации отрасль все же выстояла, а число пострадавших клиентов оказалось меньше, чем в благополучные годы.

По состоянию на 10 ноября 2020 г. (Ростуризм публикует приказ об исключении из ЕФРТ с завидной регулярностью, почти еженедельно) в реестре числилось 4362 оператора (в начале января их было 4575), из которых международным выездным заняты 3043, внутренним — 4116, а на выезд работают лишь 443, тогда как в январе таковых было 525. Тенденция такова: компаний, занятых на выезде, становится все меньше, тогда как практикующих внутренний туризм — все больше.

Ветры перемен

С формальной точки зрения компании мельчают: сейчас в стране фингарантии в размере более 50 млн руб. имеют только 94 оператора, а размера финансовой подушки в 100 млн вообще ни у кого нет.

«Туристический рынок с начала пандемии и связанных с ней ограничений по-прежнему до 20% операторов, причем до 18% прекратили деятельность летом, уже после снятия ограничений первой волны», — констатирует заместитель руководителя Информационно-аналитического центра «Альпари» Наталья Мильчакова.

На агентском рынке ситуация еще хуже: по словам генерального директора сети «Магазинов горящих путевок» Сергея Агафонова, эта сеть сократилась на 30%. «А в целом по России с рынка ушли до 50% турагентств», — оценивает он. В свою очередь исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе констатировала, что после отмены весеннего карантина в стране не открылись до 6 тыс. точек продаж. «Это было самостоятельное решение компаний ввиду общего снижения спроса на путевки: их уход с рынка не привел к негативным последствиям для туристов, так как все обязательства перед клиентами они выполнили», — отметила она.

Поскольку сама суть рынка туризма заметно меняется, перемены ожидают и организацию отдыха. Так, Илья Уманский, глава туроператора «Алеан», уверен, что «произошла смена поколений клиентов и новые заказчики уже не хотят быть такими же, как все». «Они отказываются от стандартных «пакетов» и «коробочных» решений», — констатирует он. По его мнению, туроператор будущего — это цифровая платформа, представляющая клиенту максимально полную палитру ингредиентов, а также набор технологий, с помощью которых он сам может «сконструировать» тур. Фактически речь идет о маркетплейсе туристических и связанных с отраслью других услуг сферы гостеприимства.

«Пандемия стала триггером для изменения потребительского поведения на очень

продолжительный период: опасения заразиться, низкий уровень доходов населения, сокращение экономической и социальной деятельности людей могут привести к тому, что перемещения по миру еще долго не вернутся к тому объему, что был раньше», — полагает и руководитель аналитического департамента АMarkets Артем Деев.

Вместе с тем Илья Уманский уверен, что традиционные операторы и агенты все-таки не исчезнут, поскольку «всегда найдутся люди, которым нужно опереться на что-то авторитетное мнение или возложить на кого-то ответственность за выбор». Но...



С умислом и без

Кроме компаний, которые выстояли или покинули рынок тихо и без лишнего шума, по максимуму выполнив все обязательства перед партнерами и туристами, нашлись и те, кто решал проблемы за чужой счет. Самые громкие случаи этого года — банкротство центра бронирования «Санвэй» и уход с рынка «Робинзон-Турс». Причем оба — скандальные.

В первом, к примеру, владельцы 140 турфирм Екатеринбург, написавшие заявления в полицию, утверждают: ООО «Санвэй», закрывшееся в конце августа 2020-го, зная о предстоящем банкротстве, до последнего брало деньги. Что и наводит на мысль о мошенничестве. Стоит напомнить: ООО «Санвэй», работавшее и под брендом «Клео Тур», о банкротстве из-за «стагнации рынка» объявило 27 августа. И хотя компания уверяла партнеров в том, что общей суммы дебиторской задолженности, подлежащей возврату «Санвэй», а также стоимости его имущественного комплекса будет достаточно для расчетов со всеми кредиторами, гора обещаний до сих пор ничего не родила.

Еще более странным оказался уход с рынка «Робинзон-Турс». Ведь поначалу, после официального заявления о банкротстве венгерского туроператора Robinson Tours, его фактическая российская «дочка», ООО «Туристическая фирма «Робинзон-Турс», успокаивала партнеров и туристов тем, что ликвидация «матери» не скажется на результатах работы российской компании, как рукова Грата» Георгий Мохов был вынужден констатировать, что «опе-

ратор собственными действиями создал условия для отказа в выплате страхового возмещения туристам».

Как так? 2 июля 2020 г. «Робинзон-Турс» подал заявление в Федеральное агентство по туризму об исключении из реестра, а уже 7 июля появился соответствующий приказ №199-Пр-20. И хотя оператор сразу после прекращения деятельности призвал пострадавших обращаться за страховым возмещением в CAO «Лексгарант», вскоре стало понятно: так как компания остановила деятельность по собственной инициативе и банкротом себя не объявляла, то и расплачиваться по долгам будет сама. Более того: в CAO «Лексгарант» обвинили руководство «Робинзон-Турс» в недобросовестности. И не без оснований. В частности, страховщик указал на то, что «за короткое время, в период пандемии, с мая по начало июля, число туристов возросло более чем в 15 раз». Что «имеется оборот наличных денег по приходным кассовым ордерам, не отраженный в бухгалтерском учете». И что в «Робинзон-Турс» задним числом пытались заменить договоры о реализации турпродукта на «экстравагантные» договоры его купли-продажи.

Что в первом случае, что во втором результат примерно один: практически не помогает даже обращение в суд. По линии «Робинзон-Турс», к примеру, уже стартовавшие суды первой инстанции удовлетворяют иски в отношении оператора, а вот требования к страховщику — отклоняют. «В связи с отсутствием страхового случая». А сам «Робинзон-Турс» в официальном заявлении, подписанном его ликвидатором Александром Скорородовым, заявил о том, что «мы никак не ожидали, что компания с более чем двадцатилетней историей может пойти ко дну по обстоятельствам, которые никак от нас не зависели». И что «нам очень жаль и горько от того, что это происходит, а мы не можем вернуть вам деньги за туры». И хотя он указывает и на то, что «юристы разработали проект искового заявления для подачи претензий страховой компании», и профильные эксперты, и суды уверены: именно безграмотное поведение руководства «Робинзон-Турс» привело к тому, что страховщик остался не при делах. А партнеры и туристы — без возмещения.

Ушли, чтобы остаться

Были в 2020-м и весьма неординарные случаи, когда вроде как уже остановивший работу оператор потом ее продолжал. И, соответственно, заново «воскресал» в реестре.

К примеру, основанный еще в 1993 г. туроператор «НИКА» 22 июня прекратил туроператорскую деятельность из-за невозможности исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. В качестве причин остановки деятельности компания указала не только влияние пандемии, но и нежелание СПАО «Ингосстрах» продлевать существующий договор страхования ответственности туроператора в сфере международного выездного туризма.

Однако не прошло и нескольких дней, как туроператор сообщил, что «мы сделали

практически невозможное, подняли огромное количество резервов, можем работать и больше не зависим от страховых компаний». Более того: ранее специализировавшийся на круизах оператор вывел на рынок эксклюзив в виде люксовых железнодорожных путешествий внутри РФ по маршрутам, которые ранее никто не использовал. И сейчас продолжает работать как в Москве, так и в Петербурге (в городе на Неве — дистанционно).

А ровно через 4 месяца, 22 октября, Ростуризм напугал рынок тем, что в опубликованном им приказе, в связи с прекращением их членства в объединении туроператоров выездного туризма «Турпомощь», сразу 6 компаний потеряли право осуществления деятельности в сфере выездного туризма. В их числе оказалось и юрлицо «Музенидис Трэвел» — ООО «Музенидис Трэвел» (РТО 020525).

При этом глава компании Александр Цандекиди тут же заявил, что она максимально быстро восстановит членство и в «Турпомощи» (это произошло 29 октября), и полнообъемное присутствие в ЕФРТ. И действительно — к концу первой недели ноября ООО «Музенидис Трэвел» (РТО 020525) с фингарантиями на 10 млн руб. в ЕФРТ появилась. «Музенидис Трэвел» из реестра никто не исключал: временно там не было сведений о нас как о выездном туроператоре, — пояснил ситуацию Александр Цандекиди. — Никаких претензий к нашему финансовому состоянию у Ростуризма нет, мы работаем и выполняем свои обязательства».

А срок — условный

Вместе с тем на туристическом рынке хватают и тех, кто вовсе не намерен выполнять обязательств перед партнерами и клиентами. Причем судебная практика, увы, показывает: даже в случае рецидива мошенники от туризма могут отделаться «условкой».

Примеры? По осени Смольнинский районный суд Петербурга поставил очередную точку в «работе» хорошо известной в городе на Неве Татьяны Макеевой: бывший исполнительный директор и главный бухгалтер турфирмы «Люкс Трэвел» получила



наказание в виде 4 лет лишения свободы. Условно, с испытательным сроком в 5 лет...

Рассматривая это дело, суд установил, что у 74 потерпевших, заключивших с компанией договоры на оказание туристических услуг, подсудимая похитила более 8,6 млн руб. Он признал Татьяну Макееву виновной в мошенничестве в особо крупном размере. А она в свою очередь тоже признала вину и частично возместила ущерб, удовлетворив гражданские иски потерпевших.

И все было бы ничем, только тот же суд в 2018-м уже назначал условный срок Макеевой по аналогичному делу. С 2012 по 2015 г. она похищала деньги клиентов: ее осудили на 3 года условно с испытательным сроком в 3 года, который, как показывает приговор 2020 г., она нарушила. Но опять получила условное наказание. А в «клубе обманутых туристов» в сети «ВКонтакте» выяснили, что фактически «Бамбук Тур», с помощью которого она облапошивала туристов в прежние годы, сменив вывеску на «Люкс Трэвел», переехал... всего лишь на соседнюю улицу.

Примерно то же происходит и с еще одной мошенницей. Кристина Чиковани, заведомо не имея намерений исполнить взятые на себя обязательства, продавала туры от имени компании «Балтийский Берег», зарегистрированной на имя ее знакомой. В суде она вину признала, в содеянном раскаялась и возместила потерпевшим причиненный ущерб. В результате приговора суда была признана виновной и получила 3 года условно с испытательным сроком на этот же срок. Причем в 2018-м она уже получила точно такое же наказание за то, что оставила без отдыха и денег 13 семей,

нанеся им ущерб почти в 1,5 млн руб. И тот же Выборгский районный суд Петербурга признавал ее виновной...

А поскольку логики в судебных решениях по этой части до сих пор не прослеживается, недавнее решение этого же суда по делу об обмане при продаже туров для отдыха за границей оказалось несколько нестандартным. Как выяснил суд, Юлия Яшина, получившая от потерпевшего по делу 230 тыс. руб., на тот момент в туристической компании уже не работала. В ходе судебного разбирательства она свою вину признала и добровольно в полном объеме возместила пострадавшему причиненный ущерб. Однако Выборгский районный суд признал ее виновной в мошенничестве по ч. 2 ст. 159 УК РФ (мошенничество, совершенное с причинением значительного ущерба гражданину) и вынес приговор, согласно которому ей предстоит отбывать наказание в виде полугода лишения свободы в исправительной колонии-поселении. То есть назначил не условный, а пусть и небольшой, но реальный срок.

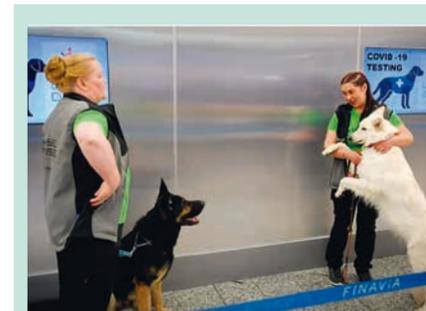
Как же так получается? В одних случаях, даже при рецидиве, туристические мошенники, украй пострадавшим миллионами, отсуживаются «условкой». А в других, когда речь идет о гораздо меньших суммах, получают реальный срок.

Делаем выводы

Каковы перспективы туристического бизнеса в смысле его выживаемости? Не надо быть провидцем для того, чтобы понимать: зима будет тяжелой и не все компании дотянут до высокого сезона.

Увы, но ни одно из открытых для туризма зарубежных направлений нельзя назвать массовым. А на внутреннем туризме, особенно в зимнее время, зарабатывать сложно: зачастую путешествовать по родной стране люди предпочитают самостоятельно, не прибегая к услугам турбизнеса. И если летом рынок поддержал высокий спрос на Турцию, зимой ей замены пока нет. И будет ли, с учетом коронавирусных реалий России, неизвестно. А значит, и число тех, кто выстоял и остался на рынке, надо будет считать по весне.

Сергей Владимиров



же животное ложится рядом с «находкой». Чтобы проверить реакцию собаки, пассажира просят пройти бесплатный тест с мазком из носа.

По мнению финских кинологов, служебные собаки способны распознать запах, типичный для заболевших COVID-19, практически со стопроцентной точностью и обучаются этому быстро: так, Кесси, 8-летней борзой, потребовалось всего семь минут, чтобы научиться определять запах COVID-19.

Отметим, что несколько месяцев назад к аналогичному тестированию на коронавирус с использованием собак приступили в международном аэропорту Дубая. О собачьем «скрининге» задумались также в Великобритании, Франции, Германии, США и России (у нас обучением собак занимается кинологовская служба «Аэрофлота»).

www.atorus.ru

Нюх на ковид

В аэропорту Хельсинки начала работать новая служба — теперь на коронавирус пассажиров тестируют специально обученные собаки: Миина, Кесси, Эт и Вало.

Тестирование происходит следующим образом: пассажир проводит салфеткой по шее, кладет свой образец в специальную емкость, после чего его обнюхивает собака. Если животное обнаруживает вирус (а на это требуется 10 секунд!), оно дает об этом знать. Обычно это лай, «указание» лапой или просья пройти бесплатный тест с мазком из носа.

«Большой брат» все ближе

«Цифровизацию» населения и отслеживание его перемещений, в том числе турпотоков, предлагает облегчить Китай, воспользовавшись актуальной проблемой коронавируса.

Глава Китая Си Цзиньпин в ходе саммита G20 предложил внедрить международно признанный QR-код с данными о здоровье человека, который технически облегчит путешествия по миру в условиях пандемии и позволит отслеживать перемещения людей. «Код здоровья» может быть основан на результатах тестов на нуклеиновую кислоту коронавируса, отметил китайский лидер и предложил создать международный механизм его взаимного признания. Критики это предложение не без основания назвали попыткой внедрить «цифровой ошейник», тем более что в Китае этот процесс идет впереди планеты всей в виде так называемой системы цифрового рейтинга граждан.

www.tourprom.ru

Космос, экология и арт-парки

Десятки проектов по развитию туризма смогут привлечь новых путешественников в Калужскую область



Что более всего известно о Калуге? То, что город связан с космосом. Здесь жил и творил великий мечтатель, изобретатель и ученый Константин Циолковский. Проект «Калуга космическая» давно стал брендом на российском рынке. Как, впрочем, и паломнический туризм в Калужскую область, богатую монастырями и храмами.

Сегодня Калуга – это не только музеи и достопримечательности, но и самые невероятные арт-парки. Первый в России парк птиц «Воробыи», расположившийся на землях «Совхоза Победа», и арт-парк «Никола-Ленивец» с его ландшафтными инсталляциями расскажут об этих живописных местах куда больше, чем Википедия. Это надо увидеть, чтобы почувствовать красоту природы и творений человека.

Короткое путешествие по знаковым местам Калужской области случилось осенью, и она окрасила тур яркими и удивительными красками.

Колыбель космонавтики

Калужане говорят: «Циолковский – это наше все». Циолковский, живя в Калуге, составил бесценный труд по космической биологии. Он верил, что за космонавтикой будущее, и работал в этом направлении.

В Доме-музее К. Э. Циолковского стараниями его дочери и внуков воссоздан быт семьи. В рабочем кабинете – макет дирижабля, а на столе – большой слуховой аппарат: Константин Эдуардович потерял слух еще в детстве и без аппарата ничего не слышал. В гостиной удивляет пианино. Несмотря на отсутствие слуха, Циолковский любил музыку и понимал ее.

Семья жила очень скромно. Своих сбережений для проведения новых опытов не хватало. Зарплата учителя геометрии и астрономии было мало, ведь в семье подрастали пятеро детей. Очень интересные истории поведают в этом доме о жене ученого Варваре Евграфовне, благодаря которой стали возможны многие открытия изобретателя.

Именно в Калуге Циолковский написал основные труды по космической биологии, теории реактивного движения и медицине. Занимался теорией дирижабля. На свои деньги создал около сотни моделей летательных аппаратов и протестировал их.

Жизнь Циолковского – это преодоление бед, бедности и стихии. Не слышал с детства, пережил пожар в 1887 г., когда сгорел дом, при разливе реки другой дом был затоплен – погибли многие рукописи и экспонаты. Каза-

лось, против Циолковского были настроены все стихии природы. А он шел вперед наперекор им.

Первый в мире и крупнейший в России Музей истории космонавтики в Калуге носит имя Циолковского. Здесь собрана уникальная экспозиция, раскрывающая историю освоения космоса от запуска первого искусственного спутника Земли до современных орбитальных станций. Войти в корпус станции «Мир» – пожалуйста. Попробовать еду космонавтов из тубика – можно. Даже примерить костюм космонавта возможно, хотя это нелегкое испытание.

В этот музей надо обязательно войти с экскурсоводом, если есть желание «выйти в космос», узнать уникальные истории из космических путешествий, привезенные нашими космонавтами. Кстати, во дворе музея выставлена реальная ракета «Восток». Почему она оказалась на земле, а не в космосе – своя история.

Творят люди и природа

Самый большой арт-парк Европы «Никола-Ленивец» расположился вокруг крохотной деревни в Калужской области. На 650 гектарах земли под открытым небом развернута коллекция произведений современного искусства и архитектуры. В создании объектов, кроме мастеров из Москвы, участвовали местные жители, которых увлек идеей проекта художник-подвижник Николай Полисский.

Сегодня это единственный в России арт-парк, где представлено более 30 объектов лэнд-арта и ландшафтных инсталляций. Объекты «Бобур», «Белые ворота», «Маяк» созданы среди полей из веток березы, ивы, липы. «Белые ворота» из березовых веток чем-то сродни Триумфальным воротам во Франции, только они живые. Арт-объект «Вселенский разум» – это площадка для фестивалей и пер-



формансов. У «Бобура» проводят спортивные марафоны.

Как рассказал Николай Полисский, проект расширяется, в нем все больше объектов и поток туристов сюда растет. Приехать на природу и поучаствовать в культурном или спортивном событии спешат не только из ближайших к Калуге городов, но и издалека. Художник считает, что такие проекты нужны и в других уголках России. А пока «Никола-Ленивец» – единственный в своем роде, открытый для творческих экспериментов и поиска нестандартных решений в разных областях.

По словам менеджера проекта Юлии Кремень-Косаковой, в «Никола-Ленивец» невозможно увидеть всё за один день, лучше приезжать на несколько дней. В гостиничном комплексе арт-парка представлены авторские дома для проживания: «Клевер», «ДубльДом», скейт-дом «Штаб», «Дом Флоренского» в Кольцово, дом на колесах «Кибитка» и другие. Что касается кафе и ресторанов, то они здесь на выбор: от авторской кухни до фермерской и вегетарианской.

Выучить птичий язык предлагают в другом знаковом месте Калужской области – первом в России парке птиц «Воробыи», где можно увидеть более 2 тыс. птиц и редких зверей. Частный парк открыли 15 лет назад. Сегодня в нем птицы из африканских и латиноамериканских стран прекрасно соседствуют с нашими пернатыми. Клювы, хвосты, оперение достойны кисти живописца, словами эту красоту не передать.

Территория села «Совхоз Победа», а она внушительных размеров, отдана в аренду парку. Кроме птиц, здесь имеются сад камней, террариум, контактный зоопарк. Есть небольшая ферма, где поселились редкие виды животных.

А еще здесь можно пожить в домике над рекой, покататься в карете, посетить страусиную ферму, сделать фото с хищной птицей, поучаствовать в викторине и мастер-классе.

Инфраструктура парка развивается. Сейчас парк птиц «Воробыи» наряду с базой отдыха «Иволга», базой отдыха и экотуризма «Головинка» входит в пространство для отдыха на природе. Сюда на познавательные экскурсии приезжают и взрослые, и дети. Заказать билеты можно на сайте парка.

Недалеко от парка птиц, в том же Жуковском районе, расположен Художественный Музей Мусора «МУ МУ». Да, да, художественный музей, потому что в нем представлены сотни работ, созданных исключительно

из мусора, от миниатюр до гигантских инсталляций. Его открыли в 2015 г.

Сотрудница музея Маргарита приоткрыла некоторые подробности создания музея. Оказалось, в экспозиции сегодня более 100 художественных работ: от «полнейшего примитивизма» до творений признанных авторов трэш-искусства из разных стран мира. К тому же это еще и экологический проект, ведь ненужные вещи не выбрасываются, а приобретают новую, красивую и веселую жизнь.

Может показаться, что этот проект чисто развлекательный. Здесь и тень Мэрилин Монро, а ее конструкция выполнена из жести и арматуры. Из бутылочных стеклышек созданы и кареты, и картины. Кстати, на одной из картин – наш президент, только сложить эту мозаику глаз увидит, но приличном расстоянии. А уж из пластика и картона столько выложили объектов, что можно растеряться. Тут и зебры полосатые, и рыцари, и девушки в купальниках. То есть настрой на позитив у туристов точно появится после посещения этого необычного музея.

Город-портал Боровск

Есть в России маленькие города, где каждый камень дышит историей. Именно к таким относится Боровск. Во время прогулки по улице Молчановка туристу обязательно расскажут про Торговые ряды, которые имеют подземные переходы «аж до Калуги», про клад Наполеона (при отступлении французы остановились в Боровске и спрятали награбленное в тайниках), про двойника и сподвижника Дмитрия Донского – Владимира Храброго, жившего здесь.

В общем, слухами земля Боровская полнится. Но именно в этом городе создали интерактивную карту туристических объектов, которая как воздух необходима туристу, пожелавшему посетить эти места. Погулял по карте, выбрал маршрут – и в дорогу! Если нужна обычная карта, то пожалуйста – в туристско-информационный центр, который расположен рядом с Домиком счастья, уж его-то трудно пропустить.

Отдельная тема для города – история староверов. Тема эта мало изучена, но факт остается фактом: именно здесь были в ссылке и погибли боярыня Морозова и графиня Урусова, не пожелавшие пойти на примирение с церковью. Есть и памятные места, посвященные этим непреклонным женщинам.

Удивляют в Боровске и фрески на стенах домов, которые никто не закрасивает. Это творения местного художника Владимира Овчинникова. То он глобус города нарисует, то философско-космиста Николая Федорова изобразит, то барометр для измерения счастья... Нескучное это дело – гулять по Боровску и расшифровывать послания художника. Фрески не трогают. Говорят, это народное достояние.

Резюме

Калуга открылась с неожиданной стороны, и потому не удивил тот факт, что область входит в топ-10 по темпам роста туризма. Как сообщили в Агентстве по развитию туризма Калужской области, в 2019 г. туристический поток в регион составил 2,5 млн человек.

В городе и области создана хорошая инфраструктура гостеприимства. Более 600 объектов размещения – от сетевых отелей и хостелов до баз отдыха и гостевых

домов. В самой Калуге – 36 отелей, есть и Sheraton и Hilton Garden, и «Амбассадор», Best Western и SK Royal Kaluga. Современный международный аэропорт «Грабцево» способен принимать сотни туристов ежедневно. Пока международные полеты приостановлены, аэропорт обслуживает рейсы по России.

Отличные дороги, оборудованные знаками туристской навигации, – еще одна особенность Калужской области и Калуги. А развитие разнообразных проектов в сфере туризма, безусловно, привлекательный фактор для российских путешественников: «поймать ветер», «выйти в космос», «изучить пение птиц» можно только в этом регионе.

Елена Муковозова



Редакция благодарит Агентство по развитию туризма Калужской области за прекрасную организацию пресс-тура.

Tb workshop

ТУРБИЗНЕС



ВЕСНА НЕ ЗА ГОРАМИ ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!

10–12 МАРТА	ЯРОСЛАВЛЬ → ВЛАДИМИР → ТУЛА
22–26 МАРТА	СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → САРАТОВ
29 МАРТА – 2 АПРЕЛЯ	ПЕНЗА → Н.НОВГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → ОРЕНБУРГ
5–9 АПРЕЛЯ	УФА → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ
12–15 АПРЕЛЯ	ИЖЕВСК → НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ → УЛЬЯНОВСК → ТОЛЬЯТТИ
12–16 АПРЕЛЯ	ОМСК → НОВОСИБИРСК → КРАСНОЯРСК → ИРКУТСК
20–23 АПРЕЛЯ	ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД → КУРСК
27–30 АПРЕЛЯ	МИНСК → КАЛИНИНГРАД → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → ПЕТРОЗАВОДСК

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Эконом»
21 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, локал-информационика или слайдов с компании (продолжительность до 3 мин), обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Стандарт»
31 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, проведение мастер-класса продолжительностью 20 мин., обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

Пакет «Оптимальный»
41 тыс. руб.

Включает: предоставление рабочего места, размещение информации в официальном каталоге мероприятий, индивидуальный бизнес-завтрак с руководителем туралента, проведение мастер-класса продолжительностью 30 мин., с приоритетом выбора времени проведения, обед для 1 участника, предоставление базы посетителей по итогам.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

- Пакеты обслуживания
- Доставка материалов к рабочему месту в городах проведения
- организация трансферов

СКИДКИ

постоянным участникам Workshop «Турбизнес» | при раннем бронировании и предоплате

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Испания
Снова вместе



СТРАНА-ПАРТНЕР

ВЕНГРИЯ

Турбизнес
МЕЛНКОЛЛЕДИЕ • 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP
«ТУРБИЗНЕС»
(495) 723-72-72
wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru
www.tourbus.ru

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURbus.ru
twitter.com/turbiznes
#workshopturbiznes
#workshopturbiznes



С 1998 ГОДА ИД "ТУРБИЗНЕС" ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 820 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬЯ

Самые вирусобезопасные авиакомпании

По версии Safe Travel Barometer из 200 авиакомпаний в топ-10 эпидемиологически безопасных вошли:

1. Emirates, ОАЭ (4,4 балла из 5)
2. Etihad, ОАЭ (4,3)
3. Qatar Airways, Катар (4,2)
4. Singapore Airlines, Сингапур (4,1)
5. Vistara, Индия (4,1)
6. Air France, Франция (4,1)
7. Delta Air Lines, США (4,1)
8. Air China, Китай (4,1)
9. Lufthansa, Германия (4,1)
10. Iberia, Испания (4,1)

Российские авиаперевозчики оказались во второй сотне:

115. «Аэрофлот» (3,4)
117. «Уральские авиалинии» (3,3)
159. S7 Airlines (2,9).

Выше российских авиакомпаний в рейтинге оказались турецкие перевозчики, летающие в РФ. Так, Turkish Airlines заняла 53-е место в рейтинге (3,8 балла), а Pegasus Airlines – 111-е (3,4).

www.atorus.ru

Прививка или путешествие?

Аналитический центр сервиса поездок и путешествий Туту.ру выяснил, готовы ли россияне сделать прививку от коронавируса перед поездкой за границу, если это станет обязательным.

Опрос показал, что подавляющее большинство россиян к такому требованию не готовы: 41% респондентов сказали, что в таком случае откажутся от поездки за границу, а еще 20% попробуют обойти систему, чтобы все-таки поехать за рубеж, но без прививки. Пройти вакцинацию ради зарубежных поездок готовы 19% россиян. Почти столько же (18%) сказали, что это зависит от вакцины. Наконец, 2% опрошенных заявили, что уже сделали прививку.

Напомним, что летом проводился опрос с целью выяснить, на что россияне готовы ради пляжного отдыха. Тогда 50% респондентов сообщили, что готовы сдать тест на COVID-19 перед поездкой или когда потребуется, 16% – отсидеть 2 недели в самоизоляции по возвращении домой, 12% – ходить на пляж в маске, перчатках и соблюдать дистанцию. При этом 16% согласны на все вышеперечисленные меры, а 6% готовы даже за отдых с ограничениями заплатить больше, чем обычно.

[/TURBUS.RU](http://TURBUS.RU)

Тесты на коронавирус в аэропортах России

Аэропорт	Место сдачи теста	Сроки и стоимость
Шереметьево	В медпункте терминала В (1-й этаж, у панно В. В. Маяковского) или в пункте тестирования в терминале D (1-й этаж, зал прилета) круглосуточно, перерыв 03:00–05:00	Через 24 ч, результат – в печатном или электронном виде на e-mail (в виде сертификата с печатью авторизованной лаборатории на русском и английском языках). Цена – 1850 руб.
Домодедово	В медпункте в зоне прилета на выходе после таможенного контроля круглосуточно. Необходима предварительная регистрация на сайте аэропорта	Через 1–3 дня, результат – на e-mail. Цена – 2500 руб. При предъявлении посадочного талона скидка 10%
Внуково	В терминале А пункт тестирования расположен в зоне выдачи багажа международных рейсов. Необходима предварительная регистрация и онлайн-оплата на сайте arhimedlab.com . В терминале В пункт тестирования находится в медпункте. Оба пункта работают круглосуточно, перерыв 03:00–05:00	Через 24 ч, результат – на e-mail. Цена – 2750 руб.
Пулково	Три пункта тестирования: один – на 2-м этаже терминала прилета, два других – на 1-м этаже на выходе после таможенного контроля. Все пункты работают круглосуточно	Через 48 ч, результат – на e-mail. Цена – 2550 руб.
Платов (Ростов-на-Дону)	В мобильных пунктах у остановки автобусов перед главным входом в аэровокзал круглосуточно	Через 1–3 дня. Цена – 2000 руб.
Казань	В здании аэровокзала. Услугу могут получить только граждане, прилетевшие прямыми международными рейсами	Через 2 дня, результат – на e-mail или в SMS, а также в поликлинике на ул. Сеченова, д.13а, каб. 204, с 9:00 до 16:30 (перерыв 12:00–12:30). Цена – 1270 руб.
Толмачёво (Новосибирск)	В медпункте на 1-м этаже сектора Б (международные авиалинии) круглосуточно	Через 1–3 дня. Цена – 2500 руб.
Курумоч (Самара)	В мобильном медпункте на парковке перед главным входом в аэровокзал круглосуточно	Через 1–2 дня, результат – в личном кабинете пациента на сайте paucalab.ru или на e-mail. Цена – 2000 руб.
Владивосток	В специальном кабинете на 1-м этаже аэровокзала в зоне выдачи багажа внутренних авиалиний и в здравпункте аэропорта круглосуточно	В течение 3 дней, результат – на e-mail. Цена – 3000 руб.
Красноярск	В специальном кабинете на 1-м этаже терминала в зале выдачи багажа круглосуточно	В течение 3 дней, результат – на e-mail. Цена – 3000 руб.
Уфа	В общедоступной зоне терминала 1 круглосуточно	В течение 48 ч, результат – на e-mail или в SMS. Цена – 1320 руб.

www.atorus.ru



СВ

купе

wi-fi

пресса

комфорт

кондиционер

мегаполис клуб

радио «Мегаполис»

конкурентные тарифы

высокий уровень сервиса

уютный вагон-ресторан

собственные кассы

скорый поезд

МЕГАПОЛИС

Он один такой – **оранжевый**

Поезд № 20 Москва – Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд № 19 Санкт-Петербург – Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:50

Прибытие в Москву в 7:07

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

Сайт: www.megapoezd.ru

Tirol

Австрия

**С любовью из Тироля —
Сердца Альп.**

www.visittirol.ru

