

Турбизнес

на Северо-Западе

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

WWW.TOURBUSSPB.RU

**Весенний цвет
и всех пернатых пение,
В моих руках –
прекраснейший букет!..
«Турбизнес» отмечает
день рождения –
Он вместе с вами
целых 20 лет!**



www.visittirol.ru



www.bagrationhotel.com



www.ivolgatour.ru



www.rzd-museum.ru



www.ecolines.ru



www.nicktours.spb.ru



www.swisstravelclub.ru



www.fabergemuseum.ru



www.peteraqua.ru



www.stremyannaya-hotel.ru



www.hotelavalon.eu



www.saaremaaspahotels.eu



www.art-travel.ru

ГДЕ БЬЕТСЯ ТВОЕ СЕРДЦЕ

ОТКРОЙ СВОЙ ТИРОЛЬ
www.visittirol.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Туризм поделят на 13 видов	2
Повод для внеплановой проверки	2
Назначение	2
Новые правила Шенгена	2
Российская виза — на полгода	2
Ростуризм против коронавируса	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Петербург — тревел-хаб стран СНГ	3
Город на Неве принял более 10 млн туристов	3
Офисы Visit Petersburg – в Палерме и Дохе	3
Петербург остался без самых «дорогих» туристов	4
Ecolines доставит в Шереметьево	4
Копилка наград пополнилась	5
Пулково — лучший в России и Европе	5
Петербург развивает связи с Италией	5
Петербургу не хватает прямых рейсов с Индией	5

ГОСТИНИЦЫ

Гостеприимство со знаком вопроса	6
--	---

МУЗЕИ

Великолепные произведения Фаберже	9
Музей железных дорог России — лучший проект для взрослых и детей	10

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Отдых по душе и с душой	10
Многоликий Узбекистан	11
«Welcome to Sardinia! Сардиния от севера до юга»	11
Как привлечь деловых туристов	13
Свадьба по-петербургски	13
«Хорватия, полная жизни»	14
Россия и Суоми «сверили часы» приграничного сотрудничества	14
Место встреч — «Дворец конгрессов»	14
Matka	15
Balttour	15
Tourest	15
Турклик — современные технологии, объединяющие турбизнес	15

РЫНКИ

Лето в Тироле. Горы зовут	16
Швейцарские рекорды	17
Таллин. Волшебный как сон	18

ТЕМА НОМЕРА — НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОФИСЫ

ПО ТУРИЗМУ

В будущее смотрим с оптимизмом	22
--------------------------------------	----

РЫНОК ТРУДА

Надо лучше «кормить»	27
----------------------------	----

КРУИЗЫ

Круиз с перчинкой	29
«Фестиваль круизов»	29

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Турбизнес заразился вирусом	31
-----------------------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Татьяна Иванова

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
Заказ № 0754-20 Тир. 3000 экз. Дата выхода 12.03.2020.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госткомпечи РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 0677-19. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Тихвинский переулок, д. 11, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Bagration
Hotel
St. Petersburg

Отель БАГРАТИОН 4*

располагается в центральном районе Петербурга в здании бывшего особняка князя Багратион-Грузинского. К услугам гостей 88 современных номеров в стиле модерн с элементами лофта, оснащенных всем необходимым для комфортного проживания и отдыха.

- Панорамные виды на Неву и разводные мосты
- Номера СПА-Сьюит с финской сауной
- Ресторан русской кухни
- Зал для проведения мероприятий
- Бесплатная охраняемая парковка



Санкт-Петербург
Синопская набережная, 66
+7 812 679 10 30 | info@bagrationhotel.com
www.bagrationhotel.com

Туризм поделят на 13 видов

Минэкономразвития РФ разрабатывает законопроект, вносящий изменения в закон «Об основах туристской деятельности». В частности, предлагается ввести новую статью 1.1, которая расширяет список основных видов туризма и дает им определения.

В документе помимо более общих категорий въездного, выездного и внутреннего туризма вводятся понятия 13 видов туризма – это активный, автотуризм, социальный, самодетельный, детский, сельский, экологический, деловой, круизный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, промышленный и событийный. Часть этих определений есть и в действующем законе, часть вводится впервые. Приоритетными направлениями для поддержки и госрегулирования в законопроекте выбраны внутренний, въездной, социальный, детский, экологический, сельский и самодетельный туризм.

По мнению экспертов, несмотря на актуальность проекта, его текст необходимо дорабатывать совместно с представителями турбизнеса.

Интерфакс-Туризм

Повод для внеплановой проверки

На портале Regulation.Gov.ru опубликован перечень нарушений, допущение которых туроператорами может стать поводом для внеплановой проверки Минэкономразвития.

В документе определяется 6 индикаторов риска, по итогам рассмотрения каждого из них Минэкономразвития дает оценку степени риска по 5-балльной шкале. Если туроператор набрал 5 штрафных баллов в течение года, в отношении него может быть проведена внеплановая проверка.

В числе индикаторов риска – убыточность; не соответствующие нормам показатели отчетности; наличие в сведениях в Едином реестре туроператоров одинаковых доменных имен веб-сайтов или доменных имен, сходных до степени смешения у нескольких формально разных компаний; заявление о возможных фактах нарушений, ответственность за которые предусмотрена ст. 14.51 КоАП, а также о возможных фактах нарушений, содержащих информацию о несоблюдении туроператором требований финансовой устойчивости и платежеспособности; наличие в Едином реестре сведений о взаимозависимых лицах-туроператорах, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма; отсутствие на сайте туроператора сведений, предусмотренных ч. 10 ст. 9 ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

www.atorus.ru



Назначение

Куратором туризма в правительстве РФ назначен Дмитрий Чернышенко.

В сфере ответственности Дмитрия Чернышенко – государственная политика в сфере туризма, культуры, спорта, а также взаимодействие с международными и всероссийскими спортивными общественными организациями.

Дмитрий Чернышенко родился в 1968 г. в Саратове, окончил МГТУ «Станкин» по специальности «инженер-системотехник». В 1989 г. основал одну из первых в стране студий компьютерной графики, на базе которой возник коммуникационный холдинг «Медиа Артс». В 2005–2007 гг. провел успешную заявочную кампанию на право проведения XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в Сочи. Затем был президентом Оргкомитета XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в Сочи, зампреда Наблюдательного совета ГК «Олимпстрой». По окончании Олимпиады возглавлял инвестиционную компанию Volga Group. С ноября 2014 г. – президент Континентальной хоккейной лиги. С января 2015 г. возглавлял АО «Газпром-Медиа Холдинг».

Новые правила Шенгена

2 февраля вступил в силу обновленный Визовый кодекс Европейского союза и стали действовать новые единые правила оформления шенгенской визы.

По новым правилам заявителям перестанут выдавать трех- и четырехлетние визы. Чтобы получить годовую визу, нужно сначала трижды побывать за границей с визой, оформленной точно под срок поездки. Тем туристам, кто за последние три года без нарушений использовал годовую шенген, сразу дадут двухлетний, а его обладатели смогут претендовать на пятилетний.

Стоимость шенгенской визы для россиян остается неизменной – 35 евро. Заявление теперь можно подавать в электронном виде и за шесть месяцев до поездки. Одновременно с этим увеличилось максимальное время рассмотрения заявки на визу – до 45 дней в случае, когда возникнет необходимость перепроверить информацию, если визовые офицеры заподозрят нарушение правил.

www.profi.travel

Российская виза – на полгода

Министерство иностранных дел РФ по поручению правительства разрабатывает законопроект, согласно которому сроки пребывания на территории России иностранных граждан с туристической визой увеличатся до шести месяцев.

По сообщению МИД, целью поправок в статью 25.6 закона «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», которые разрабатывает ведомство, станет упрощение получения российских туристических виз иностранными гражданами вне зависимости от страны, которую они представляют. Законопроектом, в частности, вводится возможность оформления туристической визы на основании подтверждения о бронировании средства размещения, сведения о котором содержатся в Едином перечне классифицированных гостиниц. Действующее законодательство предусматривает выдачу такой визы исключительно при наличии подтверждения о приеме организацией, сведения о которой содержатся в Едином федеральном реестре туроператоров.

По мнению разработчиков законопроекта, нововведения повысят привлекательность страны и позитивно скажутся на развитии туризма.

tourbus.ru

Ростуризм против коронавируса

По итогам заседания 2 марта Общественного совета с участием туроператоров Ростуризм предложит правительству меры поддержки турбизнеса из-за коронавируса.

Так, Ростуризм готов выйти с предложением о переносе срока уплаты взносов в фонд персональной ответственности с апреля на июль, а также отменить взносы в резервный фонд. Кроме того, Ростуризм обратится к Минтрансу и Росавиации с просьбой рекомендовать авиакомпаниям вернуть туроператорам средства, поступившие к ним в качестве предоплаты за блоки мест на маршрутах в страны, не рекомендованные к посещению. Также ведомство направит письма отелям стран, по отношению к которым введены ограничения, о переносе ранее предоплаченных бронирований на более поздние даты. Помимо этого, участники заседания обсудили возможность отсрочки выплат налогов по зарплате в бюджет для туроператоров, турагентов и отельеров.

tourbus.ru

Петербург – тревел-хаб стран СНГ

Новый проект может быть реализован при поддержке Межпарламентской ассамблеи стран СНГ и Комитета по развитию туризма Северной столицы. Об этом заявил глава комитета Евгений Панкевич 25 февраля в рамках презентации Узбекистана.

«Интерес как к Узбекистану, так и к другим странами СНГ со стороны россиян в последнее время возрос, – констатировал он. – А наш город традиционно вызывает интерес их граждан. К тому же Петербург – прекрасная площадка для выработки общей концепции в продвижении туризма».

По его мнению, если двигаться в этом направлении, вполне возможна реализация проекта тревел-хаба стран Содружества независимых государств, «на фундаменте которого его участники на постоянной основе смогут представлять туристические возможности своих стран и налаживать бизнес-отношения».

Такой проект, в частности, вполне может быть реализован при поддержке Межпарламентской ассамблеи стран СНГ (она работает в Петербурге) и Комитета по развитию туризма Северной столицы.

Идею поддерживает и бизнес. Так, директор РСТ – Северо-Запад Екатерина Шадская заявила о том, что «наш союз активно поддерживает инициативу коллег по развитию въездного туризма в Петербург по линии стран Содружества независимых государств». «Укрепление дружественных отношений между нашими странами во всех сферах, особенно на фоне растущего интереса в путешествиях между Россией и Узбекистаном, действительно важно», – подчеркнула она.

tourbus.ru

Город на Неве принял более 10 млн туристов

Как заявила на деловом завтраке, организованном Hotel Advisors с целью подведения итогов года в сфере гостеприимства, заместитель главы Комитета по развитию туризма Нана Гвичия, в 2019-м Петербург посетили 10,4 млн туристов, включая 4,9 млн иностранцев и 5,5 млн россиян, а суммарный вклад отрасли в экономику города составил 375 млрд руб.

Говоря о результатах 2019 г., Нана Гвичия констатировала: «Мы начинаем пожинать плоды Кубка конфедераций, чемпионата мира и политики открытости страны». По ее оценке, кроме традиционных для Петербурга поставщиков туристов – Германии, Китая, США, Франции, Италии, в 2019-м интерес к Северной столице проявили жители таких стран, как Мексика и Филиппины, Эстония и Финляндия.

«Если говорить о внутренних туристах, здесь в лидерах Москва, Московская область и регионы Северо-Запада, – отметила она. – Однако заметный вклад в увеличение внутреннего турпотока внесли и путешественники из таких регионов, как Свердловская и Челябинская области, Краснодарский край».

Учитывая, что в 2018-м Петербург, по официальным данным, посетили 8,5 млн туристов, а предварительные итоги 2019-го показывали уровень в 9,1 млн, прибавка оказалась более чем весомой и составила свыше 22%.

Что же касается финансовых результатов года, по словам Наны Гвичия, суммарный вклад отрасли в экономику города в 2019 г. достиг 375 млрд руб. и вырос на 2% по сравнению с 2018 г. При этом общий объем платных услуг в сфере туризма в Петербурге составил 33 млрд руб.

В 2019 г. загрузка сетевых гостиниц, по оценке JLL, выросла на 11%, притом что средняя стоимость номера упала на 9,6%. По данным Hotel Advisors, у сетевых отелей загрузка увеличилась на 2,3%, в то время как стоимость размещения снизилась на 3,2%. В результате прошлый год сфере гостеприимства Петербурга удалось закончить почти с теми же показателями, что и в 2018-м. Так, у сетевых отелей доходы от гостиничных услуг выросли всего на 0,3%, а у несетевых – сократились на 1%.

При этом вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, говоря об итогах 2019-го, отметил, что «на фоне небольшого роста выручки отелей города рентабельность объектов размещения из-за роста расходов на их содержание падает». «В целом ситуация в сфере гостеприимства все же достаточно стабильная, а в перспективе, с учетом действия электронных виз и режима «открытого неба», можно рассчитывать на рост притока туристов», – считает он.

Как одну из положительных черт как Алексей Мусакин, так и другие эксперты называют увеличение количества проживающих в гостиницах россиян: по общему мнению, это придает рынку дополнительную устойчивость, поскольку сигнализирует о постепенном развитии внутреннего туризма.

tourbus.ru

Офисы Visit Petersburg – в Палермо и Дохе

30 января в Палермо в рамках соглашения о сотрудничестве, подписанного в ноябре 2019 г. между СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» и Bts Tourism&Travel, открыт офис Visit Petersburg.

По оценке и. о. главы ГТИБ Надежды Петровой, новое зарубежное представительство Петербурга будет способствовать увеличению турпотока между двумя регионами. «В 2019-м в городе на Неве побывало более 100 тыс. итальянцев, однако в настоящее время есть все условия для того, чтобы число гостей из Италии продолжало увеличиваться, – подчеркнула она. – И новый офис Visit Petersburg, призванный представлять им всю необходимую информацию, будет способствовать этому по максимуму». В свою очередь президент Bts Tourism&Travel Альфио Ла Ферла отметил большую заинтересованность жителей его страны в посещении Петербурга, в том числе и с использованием электронной визы.

18 февраля офис Visit Petersburg, 14-й по счету, открылся в столице Катара, городе Доха. Трехстороннее партнерское соглашение подписали представители СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро», СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» и Al Tawfeeq Travel.

Кроме информации о городе на Неве, его достопримечательностях и наиболее удобных маршрутах путешествия, в катарском туристическом офисе Петербурга потенциальным гостям расскажут и о появившейся в конце 2019 г. возможности побывать в России без визы.

В декабре Россия и Катар подписали соглашение, в рамках которого граждане каждой из стран смогут посещать другое государство без каких-либо формальностей при условии действия их заграничных паспортов не менее шести месяцев.

Открытие офиса Visit Petersburg в Дохе будет способствовать и обмену опытом проведения спортивных мероприятий: Петербург уже располагает практикой проведения ЧМ-2018 и будет организовывать прием футболистов и болельщиков во время Евро-2020, а Дохе это только предстоит.

tourbus.ru

Петербург остался без самых «дорогих» туристов

«В целях защиты здоровья российских граждан, гостей и участников Петербургского международного экономического форума в этом году его решили не проводить», – заявил 5 марта председатель оргкомитета ПМЭФ-2020 Андрей Белоусов.

Отметим, что имиджевые потери от непроведения самого престижного делового мероприятия России не так велики – сейчас и не такие масштабные события запросто отменяют. Однако для экономики Петербурга, в частности для сферы гостеприимства, это даже больший удар, чем отсутствие гостей из Китая.

Аргументы? По официальным данным организаторов, за

последние 4 года количество участников форума выросло на 60% и в 2019-м в его работе участвовали более 19 тыс. человек из 145 стран мира, из которых около 1,3 тыс. гостей – на уровне глав компаний. В ПМЭФ-2019 приняли участие многие первые лица целого ряда стран мира, а из 200 зафиксированных в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» 60 приехали в

Петербург. Множество ведущих стран мира прислали на ПМЭФ-2019 большие делегации: из США на берега Невы приехали 542 человека, из Германии – 334, из Великобритании – 312, из Франции – 249, а Япония, Швейцария, Италия и Нидерланды направили в Северную столицу России от 100 до 200 человек.

И еще: хотя про ПМЭФ иногда и говорят, что «это не про

бизнес, а про тусовку и имидж», в прошлом году на форуме было подписано 745 соглашений на общую сумму в 3,271 трлн руб. Не считая, конечно, многомиллионных затрат на сопутствующие форуму вечеринки, о которых ходят легенды.

Если все это учесть, становится ясно: Петербург от непроведения ПМЭФ-2020 потеряет миллиарды рублей. Считать тут довольно просто: в этом году стоимость пакета «Стандарт» для работы на ПМЭФ составляет 285 тыс. руб., а пакета «Премиум» – 370 тыс. руб. Для размещения гостей в список рекомендованных включены около 30 отелей уровня от 3 до 5*, в том числе самые престижные и дорогие (в прошлом году некоторые гостиницы «задирали» цену размещения во время ПМЭФ до 3 млн руб., а популярные у участников форума за 3 дня умудрились заработать от 10 до 30% всей годовой выручки). Если добавить необходимость кейтеринговых услуг, транспортное обеспечение и обширную культурно-развлекательную программу – все это тянет не на сотни миллионов, а на миллиарды рублей потерь.

С учетом этого вице-губернатор города на Неве Евгений Елин уже заявил, что «для Петербурга это крайне неприятное известие». Однако «понимаем мотивы, разделяем опасения и полностью поддерживаем решение правительства России».

tourbus.ru

Ecolines доставит в Шереметьево

С 15 апреля впервые в истории автобусного сообщения между российскими столицами компания Ecolines соединит прямым рейсом Петербург с терминалом D московского аэропорта Шереметьево.

Новое расписание позволит выбрать жителям и гостям обеих столиц наиболее удобное время для поездки: с 26 марта Ecolines увеличивает количество ежедневных отправлений на маршруте Петербург – Москва с проездом по скоростной магистрали М-11 «Нева» до трех, добавив дневной рейс.

Подчеркнем, что на внутрироссийском маршруте компания сохраняет все международные стандарты качества обслуживания пассажиров и, как и на международных рейсах, предусматривает скидки группам от 6 человек, детям до 12 лет, молодежи до 25 лет и пенсионерам.

Билеты на новый рейс уже в продаже в автобусных кассах и на сайте www.ecolines.ru

Копилка наград пополнилась

Петербург признан победителем международной премии Business Traveller Russia and CIS Awards в номинации «Лучший город делового и событийного туризма в мире».

Оценивая получение очередной награды, председатель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич заявил, что «престижную международную премию город получил заслуженно». По его словам, в Северной столице количество ежегодно проводимых деловых мероприятий растет (в 2019-м их число увеличилось на 10%), а реализация уникальной программы амбассадоров позволяет привлекать в Петербург все новые и новые крупные конгрессно-выставочные мероприятия. «2020-й мы объявили Годом делового туризма», – отметил Евгений Панкевич.



По официальным данным, в 2019 г. число деловых туристов, приехавших в Петербург на разнообразные встречи, составило 1,1 млн человек. В нынешнем в Северной столице пройдут такие события мирового уровня, как Глобальная конференция по исследованию космоса GLEX 2020, Всемирный конгресс общества кардио-торакальных хирургов, Международная конференция «Речь и компьютер» SPECOM 2020 и Конгресс Всемирной ассоциации шеф-поваров.

Успехи города в привлечении деловых гостей неувидительны: он интересен им не только своими площадками, но и культурно-развлекательными и событийными программами. «Петербург и Ленобласть в рейтинге событийного потенциала российских регионов уже 4 года подряд занимают первое место», – отмечает Дарья Островская, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C и председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума.

При этом некоторые эксперты полагают, что Петербургу, несмотря на наличие большого числа площадок, годных для организации деловых мероприятий (по официальным данным, их около 200, включая 110 отелей и 10 выставочных комплексов), не хватает современных, способных принимать от 500 до 1 тыс. человек. Так, Наталья Горбатюк, представляющая один из комитетов правительства Петербурга, предложила использовать под такие цели креативные пространства, появившиеся не так давно.

И 4 марта депутаты Законодательного собрания Петербурга приняли в первом чтении поправку в закон, благодаря которой креативные пространства будут поддерживаться из бюджета города. А следовательно, организаторы деловых событий чаще смогут использовать их для своих целей. «Вопрос формирования креативных общественных пространств становится для нашего мегаполиса все более актуальным», – заявил по этому поводу председатель ЗакСа Вячеслав Макаров. – Пока их мало, поскольку не было соответствующей законодательной базы, позволяющей городу финансово поддерживать их создание. И очень важно, чтобы они такую поддержку получили».

tourbus.ru

Пулково – лучший в России и Европе

Аэропорт Пулково стал победителем шестой национальной премии «Воздушные Ворота России». Воздушная гавань Петербурга получила награды в номинациях «Самый комфортный аэропорт в России» по результатам голосования пассажиров и «Лучший аэропорт для авиакомпаний».



Кроме того, аэропорт Пулково стал лауреатом престижной премии Международного совета

аэропортов (Airports Council International), ежегодно вручаемой авиатранспортным комплексам по всему миру за высокое качество обслуживания пассажиров. Пулково назван лучшим аэропортом в рейтинге ASQ (Airport Service Quality) среди европейских аэропортов с годовым пассажиропотоком от 15 до 25 млн человек.

Напомним, в 2019 г. аэропорт Пулково обслужил 19,6 млн человек, что стало историческим рекордом воздушной гавани.

www.pulkovoiairport.ru

Петербург развивает связи с Италией

28 февраля в Северной столице было подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Петербургом и итальянскими городами Равенна и Римини.



«Отношения Петербурга с Италией строятся на принципах глубокого взаимного доверия и уважения, поддержки и учета интересов друг друга, – прокомментировал подписанное соглашение председатель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич. – Соглашение увеличит связи в сфере туризма и поможет эффективно продвигать наши дестинации на рынке индустрии путешествий».

Свои подписи в документе поставили и. о. гендиректора СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» Надежда Петрова, советник по туризму муниципалитета Равенны Джакомо Костантини, руководитель офиса Visit Petersburg в Римини, генеральный директор управляющей компании AlRimum 2014 S.p.A. международного аэропорта Римини и Сан-Марино им. Федерико Феллини Леонардо Корбуччи.

Соглашение подразумевает обмен опытом и информацией в области городского маркетинга в сфере туризма. Это позволит повысить качество туристских услуг, их разнообразие и доступность.

www.gov.spb.ru

Петербургу не хватает прямых рейсов в Индию

В рамках состоявшихся 25 февраля переговоров между губернатором Петербурга Александром Бегловым и послом Индии в России Венкатешем Ваармой обсуждалась тема взаимного туризма. При этом обе стороны выразили заинтересованность не только в расширении турпотока, но и в появлении прямого регулярного авиасообщения между Петербургом и Индией.

Пока статистика туристического обмена не радует: в 2019 г., по официальным данным, в Петербурге побывало почти 14 тыс. туристов из Индии, а около 5 тыс. петербуржцев отправились в обратном направлении. А в качестве одной из причин сдерживания развития взаимного туризма эксперты называют отсутствие прямого авиасообщения: в лучшем случае из города на Неве в сезон летают чартеры на Гоа.

«Петербург заинтересован в организации прямого регулярного авиасообщения с Индией», – заявил Александр Беглов. По его словам, компания «Воздушные Ворота Северной Столицы» в настоящее время ведет переговоры с индийскими партнерами об организации прямого регулярного авиасообщения между Петербургом, Нью-Дели и Мумбаи.

Оценивая предложение, посол Индии согласился с тем, что Петербург вполне может рассчитывать на интерес со стороны индийцев. «Идея превращения аэропорта Пулково в важный пункт авиасообщения между Россией и Индией мне нравится, – сообщил дипломат. – Кроме того, этот аэропорт может стать и связующим звеном на маршруте из Индии в Европу».

tourbus.ru



Санкт-Петербург – Москва ежедневно по скоростной трассе М11

ежедн.	ежедн.	ежедн.	С.-Петербург – МОСКВА	ежедн.	ежедн.	ежедн.
07:00	14:30	19:00	Санкт-Петербург (автовокзал)	15:45	23:15	05:30
15:15	22:45	05:00	Москва (Шереметьево, терминал D)	07:30	15:00	19:00
15:50	23:20	05:45	Москва (АВ Северные ворота, м. Ховрино)	07:00	14:30	18:30

бесплатно на борту:



Мультимедия

Кофе

Туалет

Кондиционер

220 V



19 стран 159 городов

ECOLINES
РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

www.ecolines.ru

Гостеприимство со знаком вопроса

«Закон Хованской» закрыл в Петербурге больше 550 классифицированных объектов

10 марта представители Ассоциации малых гостиниц Петербурга и «Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья» намерены подписать протокол о сотрудничестве, благодаря которому усилия обеих организаций по отстаиванию их позиции и информированию о текущем состоянии дел будут объединены.

«Это делается и в связи с тем, что нам необходимо двигаться к созданию Федерации малых отелей, хостелов и туристического жилья», — говорит по этому поводу вице-президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Тамара Буйлова. — Подписание этого протокола — большой шаг в этом направлении». Подписав документ, организации будут максимально интегрированы и смогут представлять взаимные интересы как на региональном, так и на федеральном уровне. Причем дата 10 марта выбрана не случайно: в следующие два дня в Москве состоится большая конференция общественных организаций, на которой станет обсуждаться будущее сферы гостеприимства и туризма. И поэтому консолидированная позиция не помешает.

А объединять усилия надо: в дополнение к введенному с 1 октября 2019 г. запрету на оказание в жилых домах гостиничных услуг депутаты Госдумы намерены принять «вторую очередь» «закона Хованской», которая фактически ставит крест на легитимном использовании жилья в качестве средства размещения. Причем даже в

том случае, если оно используется не как отель, а арендуется в полном соответствии с действующим пока законодательством.

Зачистили не от тех

В ходе одной из недавних встреч Алена Енова, руководитель отделения «Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья» по Северо-Западному федеральному округу, с сожалением констатировала, что «действие уже принятого «закона Хованской» привело к тому, что закрылись топовые и законопослушные объекты размещения, в то время как «вешающих» на себя таблички хостелов ночлежек это не коснулось категорически».

По ее оценке, уже действующий закон носит не регулирующий, а запретительный характер, поэтому результаты соответствующие. Причем власти Петербурга это признают: по словам заместителя председателя Комитета по развитию туризма Наны Гвичия, «с мнением бизнеса приходится согласиться». «Если до вступления в силу с 1 октября «закона Хованской» в Петербурге насчитывалось около 1,5 тыс. прошедших классификацию и полностью соответствующих действующим стандартам объектов размещения, сейчас их осталось только 943, — подчеркнула она. — Мы понимаем, что закрылись те, кто был в рамках закона: те, кто не был классифицирован, но оказывал гостиничные услуги, как работали, так и работают по сегодняшний



день. Закон не работает в том направлении, в котором он принимался».

Тамара Буйлова подтверждает: более полутысячи классифицированных объектов размещения, которые Петербург потерял всего за 5 месяцев действия «закона Хованской», никак не были связаны с теневой стороной системы гостеприимства. «Как правило, в этом случае речь идет о полностью подконтрольных, никогда не нарушавших закон гостиницах и хостелах, — считает она. — Сейчас со всей очевидностью становится понятно, что идея закона, которая предполагала борьбу с притонами, борделями и ночлежками, не сработала. Они как действовали — так и продолжают действовать». И печально то, что процесс сокращения легитимной зоны гостеприимства в Петербурге только ускоряется: если в течение трех первых месяцев действия закона он закрыл в Петербурге 376 объектов, то за два последующих — еще почти 200.

Фактическую бесполезность принятых запретительных мер подтверждает, к примеру, и заместитель главы Центрального района Петербурга Михаил Долгополый. «Как получали раньше жалобы на работу объектов, размещенных в жилом фонде, так получаем их и сейчас», — сообщил он, выступая на телевидении. А Кирилл Захарян, юрист Санкт-Петербургской ассоциации собственников жилья и их объединений, был еще более категоричен. «Мне больно смотреть на закрытие порядочных объектов, в то время как бардак в жилых домах как был, так и остался», — заявил он.

Пошли другим путем

Означает ли закрытие более чем полутысячи объектов, что они исчезли вовсе? Нет, конечно: большая часть бывших гостиниц и хостелов осталась на рынке в виде гостевых домов. Но из почти 400 объектов, расположенных в жилом фонде и попавших в зону риска, перевести жилое помещение в статус нежилого смогли единицы.

По совету адвоката Натальи Петровской в большинстве случаев предприниматели кардинально изменили род экономической деятельности, перейдя от оказания гостиничных услуг к сдаче жилья в аренду по договору найма в соответствии с ОКВЭД 55.20 (в этом случае его можно сдавать на срок до месяца) и 68.20 (до года). И Яна Бабина, глава Гильдии малых средств размещения России, подтвердила, что такой вариант работает в том случае, если речь идет о сдаче в наем не койко-мест, а комнат целиком. «Предлагать туристам койко-место, как раньше, теперь

нельзя — предметом договора найма может быть только комната целиком», — поясняет она. И, само собой, будучи размещенным в жилом доме, нельзя называться отелем, хостелом или мини-гостиницей, а также оказывать любые гостиничные услуги (включая уборку номеров, замену постельного белья и проч.).

Причем проверки, которые уже начали осуществлять всевозможные контролеры, порой выглядят странно. Так, оценивая один из объектов на предмет оказания постояльцам запрещенных гостиничных услуг, проверяющие приравнивали к стойке ресепшн стол, служащий для оформления договоров. Но ведь не на колени же их заполнять! И хотя, по словам Наны Гвичия, уже давно разработаны критерии, которые позволяют отделять зерна от плевел, все понимают: многое зависит от «человеческого фактора». Если проверяющий сильно захочет, он обязательно найдет причину, по которой можно «прихлопнуть» тот или иной объект. А это — прямой путь к коррупции.

Предлагают начинать с нуля

Есть ли способ решить вопрос принципиально? Да, он имеется. Надо переводить жилье в статус нежилого фонда — и тогда никакие «вторые очереди» «закона Хованской» не страшны. Однако в подавляющем большинстве случаев сделать это либо вообще невозможно, либо экономически нецелесообразно. И без существенного изменения законодательной базы на федеральном уровне здесь не обойтись.

Да, у города есть собственная программа развития малых средств размещения,

в рамках которой любой желающий может взять в аренду нежилое помещение, затем организовав там хостел или мини-гостиницу. И еще в конце 2019-го говорилось о включении в программу 150 или даже 200 адресов. Однако надо понимать, что за аренду этих площадей надо платить, а у подавляющего большинства владельцев «жилых» объектов размещения денег сейчас чаще всего нет. Точнее, у одних, чтобы снова открыться, нет средств, а другие не готовы начинать с нуля. Ведь ранее они инвестировали их в расселение и обустройство коммуналок, на месте которых в основном и появились гостевые дома. Впрочем, если продать ныне занимаемые помещения, деньги все же можно найти. Именно таким путем посоветовала идти представителям бизнеса заместитель главы Фонда имущества Петербурга Евгения Политова: она рекомендовала отельерам... выставлять объект на продажу, а затем, получив за него деньги, все начинать с нуля в нежилых помещениях.

Правда, понимания в среде предпринимателей это предложение не нашло. И ричины понятны: сейчас, когда рынок переполнен предложениями аренды и покупки помещений в жилых домах, продать их можно лишь задешево. А вот купить нежилые задешево не получится. Не говоря уже о том, что на приведение их в порядок и обустройство под гостиницу нужны другие деньги. И практика сдачи в аренду помещений под хостелы со стороны города подтверждает: из примерно двух десятков реально заработали пока только единицы хостелов, в свое время получивших от города площади.

Тучи сгущаются

Однако содеянного еще весной 2019-го депутатам Госдумы показалось мало: в середине ноября несколько из них внесли на рассмотрение законодательного органа новый законопроект, согласно которому временное размещение возможно лишь в нежилых помещениях.

«Новинка ударит не только по туристическому рынку или сфере гостеприимства — речь идет о фактическом запрете аренды жилых помещений», — отмечает вице-президент Ассоциации малых отелей Петербурга Тамара Буйлова. И верно: «средство размещения», согласно новой трактовке депутатов, может располагаться только в нежилом фонде, а понятие «проживание» они предлагают заменить на «пребывание». Правда, с кавалерийского наскока «протащить» новинку не получилось, поскольку против нее выступили не только участники рынка, но даже сенаторы Федерального собрания РФ. И их можно понять: фактически речь идет о нарушении конституционных и имущественных прав граждан, которые вправе по собственному усмотрению распоряжаться жильем. Однако депутатов это не смущает — борьба продолжится.

Причем под раздачу в случае принятия «второй очереди» «закона Хованской» может попасть даже такой быстрорастущий сегмент рынка, как сервисные апартаменты. Ведь значительная их часть является жильем и, соответственно, в случае принятия нового закона автоматически попадет в его немилость.

Петровская Акватория | МУЗЕЙ-МАКЕТ Петербурга и пригородов

Знакомство с Петербургом начинается здесь!



Высота здания 15 см

Движение карет

г. Санкт-Петербург, ☎ Адмиралтейская, ул. Малая Морская, д. 4/1
10:00-22:00 Ежедневно info@peteraqua.ru +7 (812) 933-41-52 peteraqua.ru

MOSCOW HOLIDAY HOTEL

УЮТНЫЙ РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ, В КОТОРОМ КАЖДОГО ГОСТЯ ВСТРЕЧАЮТ С РАДУШИЕМ И УЛЫБКАМИ.

Moscow Holiday Hotel — это оптимальное сочетание цены, качества и комфорта!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

123308, Москва, ул. Мневники, д. 3, стр. 2 • +7 (495) 720-66-06 • reservation@moscow-holiday.com • www.moscow-holiday.com



страционных номеров с датчиками жилья в аренду (в первую очередь тем, кто сдает его на срок менее 30 суток) используется во многих европейских странах, включая Германию, Испанию, Португалию и Францию. Кроме того, что новый инструмент позволит контролировать рынок арендного жилья с административной точки зрения, он пополнит и казну, поскольку предполагается синхронизировать его с туристским сбором или налогом на профессиональный доход. Что для Петербурга очень даже актуально и вполне может быть выходом из сложившейся ситуации. И Вячеслав Фетисов подтверждает, что «такой подход позволит привлечь дополнительные средства в местные бюджеты, а собственники туристического жилья смогут легально вести бизнес и получать доход без штрафных санкций за незаконную предпринимательскую деятельность».

Идея пойти по этому пути принадлежит бизнес-ассоциации «Опора России»: ее глава Александр Калинин предложил разработать новый законопроект, после того как была утверждена норма, запрещающая размещение гостиничных объектов в жилых домах. Более того: заместитель министра экономического развития Сергей Галкин, соглашаясь с тем, что инициативы Хованской сужают для малых средств размещения круг возможностей для работы в легальном поле, тоже говорил о необходимости разработки законопроекта о туристическом жилье. И заявлял, что «закон как концепция подготовлен и в ближайшее время мы его будем широко обсуждать». Однако до стадии этого самого «широкого обсуждения»

проект до сих пор так и не дошел. Более того: в связи с рассмотрением целой серии важных законопроектов, похоже, его задвинули в долгий депутатский ящик.

Как Петербург будет встречать гостей в высокий сезон, который в этом году пройдет под знаком чемпионата Европы по футболу? Ведь, по данным сервисов бронирования размещения, Петербург оказался лидером спроса среди всех городов проведения Евро-2020 на период международного турнира. По оценке представительства МИД России в Петербурге, матчи сборной команды Финляндии, запланированные к проведению в городе на Неве (17 июня она встретится с нашей сборной, а 22 июня сыграет с Бельгией), вызовут большой приток болельщиков из страны Суоми: речь идет примерно о 50 тыс. финских болельщиков, которые приедут в Петербург. Кроме финнов, Петербург может испытать наплыв и болельщиков из Бельгии: сборная этой страны также проведет в Северной столице два матча на групповом этапе, сыграв и с командой России.

При этом Нана Гвичия уверяет, что даже имеющегося номерного фонда достаточно для того, чтобы всех обеспечить качественным размещением. Впрочем, отменять действие уже принятого «закона Хованской» никто не собирается, а депутаты, пусть и занятые более важными делами, своего незадолго до выборов не упустят. А значит, теоретически могут появиться и другие законы, которые хотя и не работают так, как предполагалось, но зато дают нужные «очки» в политических играх.

Владимир Сергачев

→ Искать выход

Вместе с тем некая альтернатива стилю «запрещать и не пущать» все же есть. Речь идет о разработке нового закона о туристическом жилье, к которому есть намерение отнести все, что не подпадает под понятие гостиница и не подлежит классификации.

Как это должно работать? Депутат Госдумы Вячеслав Фетисов пояснил, что «собственники получают индивидуальный регистрационный номер от муниципального органа и вносят его в свой онлайн-профиль и объявления при сдаче жилья в аренду как на онлайн-платформах, так и в офлайн-объявлениях». Таким образом, продвижение и продажа услуг по размещению гостей в жилых помещениях будет возможна только под уникальным номером. Тех, кто не готов будет «светить» свой ID, станут жестко штрафовать, а сайты, готовые размещать объявления без ID, — блокировать.

По оценке экспертов, примерно такой порядок присвоения уникальных реги-

SPA-отели «Мэри» и «Руутли» на берегу моря

СААРЕМАА – магический остров Эстонии, уникальное место в Европе. Один только приезд на **Сааремаа** станет интересным приключением

и расслабляющим событием – морское путешествие или комфортный перелет поможет вам настроиться на отпуск. **Saaremaa Spa Hotel Rõutli и Meri Spa Hotel** расположены на набережной вблизи главного променада в двух шагах от старинного замка Курессааре и гавани для яхт. В отелях царит умиротворенная атмосфера, прекрасно подходящая для отдыха в кругу семьи

или с друзьями и для наслаждения SPA-процедурами. Кроме того, отели являются отличным выбором для проведения семинаров, конференций, торжественных приемов и тематических мероприятий.

СААРЕМАА – тихий, чистый и безопасный остров в Балтийском море!

ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ОТ 36€ ЗА НОМЕР

Информация и бронирование: info@saaremaaspahotels.eu

Телефон: +372 45 48 100, www.saaremaaspahotels.eu

Великолепные произведения Фаберже

Музей Фаберже – одно из самых популярных мест среди российских и иностранных туристов в Санкт-Петербурге. Все дело в том, что здесь можно увидеть крупнейшую в мире коллекцию произведений известного ювелира Карла Фаберже и совершить путешествие в мир Российской империи.



Яйцо герцогини Мальборо. Санкт-Петербург, 1902. Фирма К. Фаберже, мастер М. Перхин. © Музей Фаберже, Санкт-Петербург, Россия

Музей расположен в центре города, в историческом месте – роскошном Шуваловском дворце на набережной реки Фонтанки, 21. Жемчужинами собрания Музея Фаберже являются девять императорских пасхальных яиц, созданных мастерами фирмы Карла Фаберже для двух последних русских императоров.

Среди них можно увидеть первый пасхальный подарок «Курочка», который преподнес на Пасху 1885 года Александр III своей супруге Марии Федоровне, а также последнее яйцо из императорской коллекции, «Орден Святого Георгия», которое было подарено Марии Федоровне ее сыном императором Николаем II в 1916 году.

Кроме того, среди пасхальных шедевров собрания можно встретить яйца, сделанные для богатой наследницы сибирских промышленников Варвары Кельх, – они не уступают императорским в роскоши отделки и затейливости сюрпризов.

Наконец, в стенах Шуваловского дворца находится и редкое изделие, созданное

петербургской придворной фирмой по зарубежному заказу, – элегантное яйцо-часы герцогини Мальборо.

Драгоценные пасхальные яйца составляют самую малую часть того, что фирма создала за все время своего существования. Но когда мы говорим «Фаберже», воображение рисует прежде всего эти великолепные произведения –



Синяя гостиная Шуваловского дворца. © Музей Фаберже, Санкт-Петербург, Россия



Императорская пасхальная коллекция. © Музей Фаберже, Санкт-Петербург, Россия

драгоценные памятники российской истории, символы непревзойденного мастерства русских ювелиров.

На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов. Помимо легендарной Пасхальной коллекции, здесь фантазийные предметы, ювелирные украшения, столовое серебро, интерьерные и культовые предметы – все разнообразие направлений, в которых работала фирма Карла Фаберже.

Музей работает ежедневно с 10:00 до 20:45.

Кассы работают с 9:30 до 20:15.

Бронирование экскурсий возможно по почте: 3332655@fsv.ru либо по телефону: +7 (812) 333 26 55.

Официальный сайт: www.fabergemuseum.ru



Музей железных дорог России – лучший проект для взрослых и детей

Совсем скоро начнутся весенние школьные каникулы, и многие думают, как с пользой провести время вместе с детьми или какие новые музеи Петербурга посетить организованными группами.



Фото Виктора Казарина

В Музее железных дорог России, крупнейшем железнодорожном музее нашей страны, будет интересно и детям, и взрослым. А масштабами, богатой исторической коллекцией и самыми современными музейными технологиями будут впечатлены и петербуржцы, и гости из других регионов России.



По итогам 2019 года читателями интернет-портала **KudaGo**, посвященного достопримечательностям и самым интересным культурным событиям, **Музей железных дорог России** назван лучшим проектом для детей и родителей в Петербурге.

От вагона китайского императора – до «Молодца»

Гордость музея – ценнейшая коллекция подвижного состава, из которой 118 единиц железнодорожной техники в натуральную величину можно увидеть в экспозиции. В ней представлены как масштабные модели первых русских и иностранных паровозов, так и натурные образцы техники – отреставрированные локомотивы дореволюционного периода и подвижной состав времен СССР. В музее можно увидеть единственный сохранившийся пассажирский паровоз С.68, построенный Невским заводом в 1917 году, роскошный салон – вагон Китайско-Восточной железной дороги, которым, по легенде, пользовался последний китайский император, или полюбоваться мощным красавцем – паровозом Серго Орджоникидзе, построенным Харьковским заводом в 1938 году. Большое количество этих паровозов трудилось на Омской железной дороге, где они достойно выдержали всю тяжесть перевозок по Транссибу в годы Великой Отечественной войны.

Отдых по душе и с душой

«Республика Коми каждому гостю может предложить отдых по душе», – заявила, открывая презентацию туристических возможностей республики, Елена Иванова, директор Финно-угорского этнопарка, руководитель Туристского информационного центра Республики Коми (РК).

Мероприятие, организованное в Петербурге 27 февраля по инициативе Туристского информационного центра РК при поддержке Торгово-промышленной палаты Петербурга, представительства РК в Северо-Западном регионе РФ и Северо-Западного отделения РСТ, прошло с аншлагом: его посетили около 80 профессионалов турбизнеса.

Напомним, что туристический бренд Коми – «Эко Республика»: основные достопримечательности здесь природные, а национальный парк «Югыд ва» и Печоро-Ильчский природный биосферный заповедник под общим названием «Девственные леса Коми» стали первым в России природным объектом, включенным в Список природного наследия

В музее представлен паровоз в разрезе ЭР 791-81, позволяющий детально ознакомиться с принципом действия и его внутренним устройством. Для удобства все узлы и агрегаты окрашены в различные цвета, которые показывают преобразование тепловой энергии водяного пара в механическую работу, приводящую паровоз в движение.

Значительная часть коллекции музея представлена на открытой площадке. Здесь можно увидеть уникальную, в том числе ранее засекреченную технику. Например, боевой железнодорожный ракетный комплекс «Молодец», обеспечивавший оборону России в конце XX века. К 2007 году большинство из 12 имевшихся комплексов были демонтированы и уничтожены, за исключением двух, которые были переданы в музей.

«Оживающий» музей

В музее, помимо главных экспонатов – паровозов и вагонов, повсюду обитают «оживающие» с помощью современных технологий гипсовые скульптуры пассажиров и сотрудников железной дороги, вместе с которыми можно «прожить» определенный отрезок истории или узнать о различных профессиях. Так, инсталляция «Телеграфистка» представляет первую профессию на железной дороге, куда стали принимать на работу женщин. Здесь же можно освоить азы азбуки Морзе.

В зоне ремонтного депо воссоздано рабочее место токаря – скульптура рабочего стоит за настоящим станком. Особую атмосферу создает радиотрансляция производственной гимнастики.

У инсталляции дежурного по депо можно почувствовать всю напряженность и ответственность работы. Дежурный говорит сразу по двум телефонам и еще успеваешь записывать сведения о локомотивах и бригадах в журнал.

И, конечно, железная дорога – это прежде всего пассажиры, вокзалы, особая атмосфера. Вот посетители музея оказываются в XIX веке – рядом с семьей крестьян-переселенцев около вагона IV класса, которые волнуются перед отправлением поезда, – впереди длинная дорога и новая жизнь в далекой Сибири. А теперь перенесемся в 1930-е годы: на перроне перед историческим вагоном поезда «Красная стрела», который, кстати, до 1962 года был синего цвета, несмотря на название, стоит скульптура дамы, ожидающей носильщика.



Фото Виктора Казарина

Экспозиция, посвященная Великой Отечественной войне, позволяет почувствовать, как шаг за шагом наша страна шла к Великой Победе: в вагоне-теплушке воссоздана сцена фронтового быта, а вот в вагон со специальным створным углом заносит раненого бойца. Военно-санитарным поездам посвящен целый проект «Поезда милосердия», который весной этого года откроется в выставочном зале музея. И, наконец, снова мирная жизнь – у плацкартного вагона 1960-х годов показан момент расставания пары на перроне перед отправлением поезда, а вот проводница пассажирского поезда рассказывает о своей работе.

Стоит особо отметить, что комфортному пребыванию в музее уделено самое пристальное внимание. Ведь для того, чтобы даже быстро осмотреть экспозицию, понадобится не менее двух часов. Так, для самых маленьких посетителей в музее открыт детский центр, есть уютное кафе с разнообразным меню, интересный сувенирный магазин, а также множество туалетов, часть которых оборудована пеленальными столиками. Поскольку фотографировать в музее хочется много, продуман и вопрос подзарядки телефонов: «оживить» мобильные устройства можно на специальных станциях – сиденьях, в которые установлены «гнезда» для подзарядки.



МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ

Музей открыт с 10:30 до 18:00, по средам – до 21:00. Выходной день – четверг

Бронирование экскурсий: (812) **457-23-16**

Адрес музея: Санкт-Петербург, Библиотечный пер., 4, станция метро «Балтийская»

rzd-museum.ru; info@rzd-museum.ru

рыбного пирога», «ШаньгаФест», фестиваль воздухоплавания «Живой воздух»... Туры на эти и другие события организует Финно-угорский этнопарк. Среди интересных турпродуктов парка – этнотур «В гости к коми охотнику Йиркапу». Отметим, что под этот тур правительством Коми в 2020 г. выделен 1 млн руб. для компенсации затрат на дорогу в Коми и обратно для детских групп (10 тыс. руб. – на ребенка).

«Туристский информационный центр Коми стал членом Торгово-промышленной палаты России, благодаря чему перед регионом открылись новые возможности для поиска партнеров в сфере туризма», – отметила Елена Иванова. По ее мнению, презентация стала важным шагом для продвижения Коми в рамках подготовки к 100-летию республики.

Екатерина Губанова

Многоликий Узбекистан

25 февраля в генеральном консульстве Узбекистана в Петербурге состоялась презентация туристического потенциала республики.

Открывая встречу, генеральный консул Узбекистана в Петербурге Алишер Бабаев подчеркнул, что страна уделяет большое внимание развитию туризма. «В последнее время в Узбекистане предпринят целый ряд шагов, благодаря которым возможности пребывания иностранных туристов в нем значительно расширяются», – сообщил он. – А поскольку различные регионы страны обладают собственным колоритом, Узбекистан является многогранным и очень интересным для гостей туристическим направлением.

Статистика развития туризма в Узбекистане это подтверждает. Так, Всемирная туристская организация, оценив рост индустрии туризма в республике в 2019 г. на уровне в 27,3%, поставила страну в число мировых передовиков: по этому показателю она заняла 4-е место в мире, пропустив вперед только Мьянму (+40,2%), Пуэрто-Рико (+31,2%) и Иран (+27,9%).

В 2019-м в Узбекистане побывало почти 6,75 млн туристов, тогда как в 2018 г. этот показатель составил лишь 5,35 млн. Официальная статистика говорит о том, что наибольшее количество туристов приехало в Узбекистан из Центральной Азии (5,764 млн человек), из стран СНГ пришло 495,6 тыс. туристов, а из государств дальнего зарубежья – 488,4 тыс. человек. При этом около 70% российских туристов приезжают в Узбекистан из Петербурга и Москвы.

По оценке Андрея Тарасенкова, менеджера по продукту туроператора «Аэротур», «Узбекистан привлекает туристов не поддельным уникальным культурно-историческим наследием, «незамутненным» современными насласениями». По его мнению, интерес петербуржцев неизменно вызывают как архитектурные шедевры Самарканда, Хивы или Бухары, так и колоритные рынки и национальная кухня Узбекистана. «Практически каждый тур в страну превращается в гастрономический», – констатировал эксперт.

Кроме того, туристов привлекает длинный сезон (не менее 10 месяцев в году), хорошо организованное сообщение, а также большой выбор самых разнообразных туров и безопасность. К тому же Узбекистан не стоит на месте, и сейчас, к примеру, в республике начал работу горнолыжный курорт Амирсой.

tourbus.ru



«Welcome to Sardinia! Сардиния от севера до юга»

Воркшоп под таким названием, организованный туроператором «Арт-Тревел» и принимающей компанией Veritaly Travel при поддержке Национального агентства по туризму Италии и генерального консульства Италии в Петербурге, с успехом прошел 12 февраля в Author Boutique Hotel.

В приветственном слове генеральный консул Италии в Петербурге г-н Алессандро Монти подчеркнул, что остров Сардиния славится красивой природой, великолепными пляжами, богатой историей и культурой, превосходной кухней, большим гостеприимством.

Рабочие встречи с петербургскими агентами провели представители отелей Сардинии: менеджер отдела продаж и маркетинга Arbatax Park Resort Роберта Венуто, менеджер по маркетингу Il Sardegna Termale Hotel & SPA Микеле Корона, менеджер по продажам и продвижению в России и странах СНГ Baja Hotels Ольга Белозерова, директор по продажам Club Esse Hotels & Resorts Марко Балдиссери, директор по маркетингу и продажам Delphina Hotels & Resorts Аннализа Кода, менеджер по продажам в России Falkensteiner Resort Capo Boi Таня Милосевич, менеджер по продвижению в России и странах СНГ Is Molas Инга Примак. Кроме того, в воркшопе приняли участие генеральный директор DMC Veritaly Travel Клаудия Пиу и менеджер направления Ольга Белякова, а также представители авиакомпании S7 Airlines. Деловые переговоры дополнили содержательные презентации участников.

Как подчеркнула генеральный директор туроператора «Арт-Тревел» Мария Ушакова, в ассортименте компании в сезоне 2020 – полный спектр туров на остров Сардиния на базе полетной программы S7 в Кальяри и Ольбियो из Москвы и с широким выбором отелей от 3* до 5* Deluxe.

Воркшоп завершился розыгрышем призов, главным из которых стал ваучер на бесплатное проживание в отеле Delphina Hotels & Resorts.

Екатерина Губанова

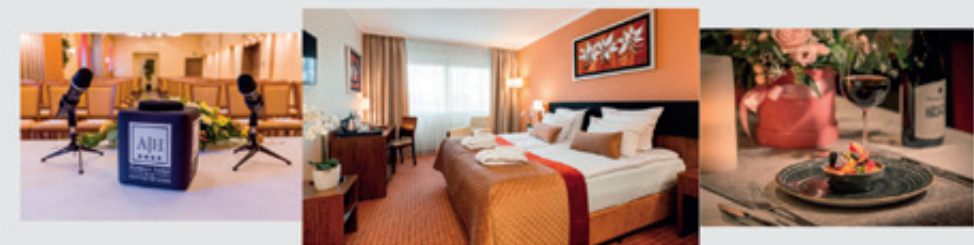


AVALON HOTEL & CONFERENCES

☆☆☆☆ Отель Superior класса в Старой Риге

- 111 комфортабельных номеров (Стандартные, Бизнес-класса, Люксы, Полулюксы, Семейные, а также номера для людей с ограниченными физическими возможностями)
- Ресторан AVALON и Лобби-Бар

- Конференц-залы и комнаты для различных мероприятий и собраний
- Банкетный зал на террасе 6-го этажа с видом на Старый город
- Подземный гараж и парковочные места у отеля



13. Janvara ул. 19, LV - 1050, Рига, Латвия

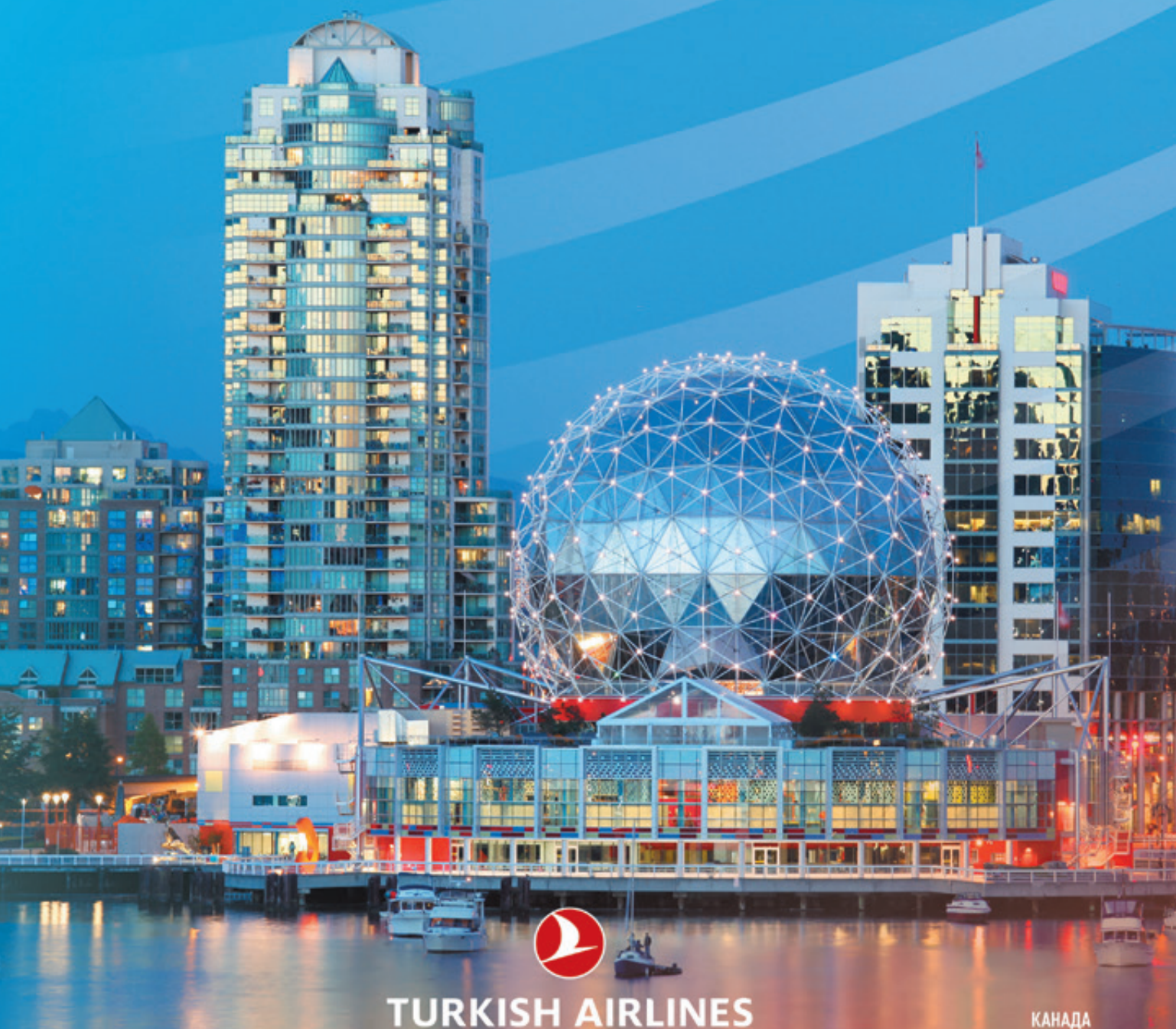
Телефон: +371 67169999

Э-почта: reservations@hotelavalon.eu

www.hotelavalon.eu

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА БОРТ: ВАНКУВЕР

Авиакомпания, которая летает в большее количество стран, чем любая другая,
теперь предлагает ещё одно направление
Начало полетов – 09 июня 2020



TURKISH AIRLINES

КАНАДА

Как привлечь деловых туристов

Своеобразный «мозговой штурм» был предпринят в рамках «Дня влюбленных в Петербург» во время круглого стола, посвященного обсуждению состояния и перспектив Северной столицы как ведущего делового и событийного направления.



Открывая круглый стол, состоявшийся в официальной гостинице Государственного Эрмитажа, руководитель Конгрессно-выставочного бюро Андрей Мацарин предложил гостям сформулировать ответы на достаточно сложные вопросы о перспективах Петербурга как объекта делового туризма. Они, в частности, касались его инфраструктуры, применяемых во время проведения событий технологий, «изюминок» культурной и развлекательной программ и многого другого.

Дискуссия была оживленной, а ответы специалистов не заставили себя ждать. Так, Наталья Горбатьюк, представляющая один из комитетов правительства Петербурга, сделала вывод о том, что «Экспофорум» – хорошо, но мало». «Да, это большой и современный комплекс, позволяющий проводить массу деловых мероприятий, – считает она. – Однако подчас для ряда организаторов он слишком велик и дорог: городу нужны и другие площадки, способные вместить от 500 до 1 тыс. человек». При этом спикер полагает, что для этих целей вполне могут быть использованы площади некоторых музеев, кинотеатров или библиотек, а также многие креативные пространства, появившиеся не так давно. «Действительно, «Севкабель» или «Новая Голландия», а также другие артпространства могут использоваться с такими целями, – согласился Андрей Мацарин. – Это полезно и с той точки зрения, что будет выводить ряд событий из центра города».

В свою очередь представляющий Ассоциацию кулинаров Виктор Шабалин предложил активнее использовать в составе деловых мероприятий гастрономическую составляющую. «Проекты по этой части в Петербурге реализуются, но чаще всего они никак не связаны с деловым туризмом, – констатировал он. – А ведь потенциал в этом отношении у нас огромен». По мнению эксперта, ситуацию

отчасти сможет изменить Всемирный конгресс шеф-поваров, который состоится в этом году в городе на Неве. «Одних только ведущих кулинаров мира к нам придет больше 500 человек, – сообщил Виктор Шабалин. – Этот шанс «увязать» гастрономию с деловым туризмом никак нельзя упускать».

Кроме того, участники круглого стола предложили активнее внедрять в практику проводимых в Петербурге конференций и конгрессов достижения современных информационных технологий. «В ряде случаев на международных конференциях уже предлагается создание внутренних сетей, благодаря которым получать информацию и обмениваться контактами оказывается гораздо удобнее, – считают многие специалисты. – Например, «вживую» с тем или иным участником конференции во время ее работы ты так можешь и не встретиться, но при наличии такой сети запросто пообщаешься с ним в онлайн».

Во время круглого стола прозвучали и другие предложения, касающиеся разных аспектов деятельности делового туристического сообщества Петербурга.

tourbus.ru

Свадьба по-петербургски

«Свадьба в Петербурге – новая визитная карточка культурной столицы России. Вступить в брак в городе можно в любое время года, и зима – не исключение», – заявила и. о. генерального директора Городского туристско-информационного бюро (ГТИБ) Надежда Петрова, представляя 11 февраля в Камерном зале Государственной академической капеллы проект «Зимние свадьбы в Санкт-Петербурге».

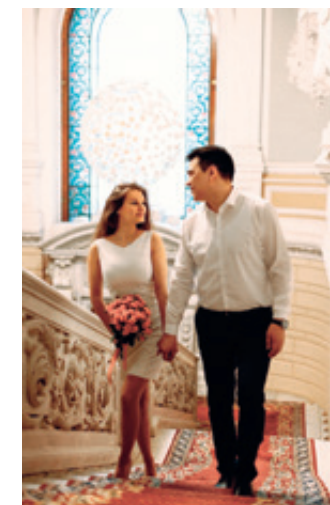
Напомним, что проект «Петербург свадебный» реализуется в городе на Неве с 2018 г., а его основной целью является создание нового туристского бренда «Петербург – свадебная столица



России». Для его реализации на портале Visit-Petersburg.ru на русском и английском языках представлен одноименный раздел, в котором собрана вся основная информация по свадебной тематике. Кроме того, с апреля 2019 г. на портале действует двуязычный онлайн-консультант.

Как сообщила заместитель гендиректора по развитию проектов ГТИБ Анна Невинская, интерес к проекту есть. «По линии работы онлайн-консультанта получено более 70 целевых запросов от пар, которые хотели бы отпраздновать свою свадьбу в городе на Неве, – пояснила она. – Будущие молодожены чаще всего интересуются, какой пакет документов необходим для регистрации свадьбы, в какие сроки рассматриваются обращения, а также спрашивают и о многом другом».

По ее словам, онлайн-консультант пользуется популярностью



и среди иностранных туристов. В целях развития проекта ГТИБ выпустило красочный буклет «Петербург свадебный», второй тираж которого представлен уже не на двух, а на восьми языках. Буклет станут активно распространять на российских и международных выставках, а также во время зарубежных роуд-шоу и в заграничных офисах Visit Petersburg.

Этот проект удачно «ложится» и в партнерские программы. Так, руководитель Информационно-туристского центра Ленинградской области Ольга Голубева сообщила, что регион уже реализует три свадебных маршрута, предлагая «крестьянскую» свадьбу организовать в деревне Мандроги, «дворянскую» – в усадьбе Марьино, а «древнеславянскую» – в Выборгском районе области.

К проекту подключились и финны: по словам представителя Агентства по развитию проектов Савонлинны Юлии Пржевальской, в рамках проекта «Медовый месяц в Финляндии» свадьбу предполагается играть в Петербурге, а медовый месяц проводить на финских курортах.

tourbus.ru

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (911) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

«Хорватия, полная жизни»

В 2020 г. Национальный офис по туризму Хорватии в РФ впервые запустил масштабный B2B-проект «Дни хорватского туризма в России». В рамках нового проекта 25 февраля в Петербурге состоялась презентация «Хорватия, полная жизни», которую посетили свыше 100 специалистов.

Как сообщил на презентации глава российского представительства Национального туристического офиса Хорватии Райко Ружичка, «в 2019 г. нашу страну посетил 21 млн иностранных туристов, что на 5% больше, чем в 2018 г. При этом из России к нам прибыли 154 тыс. туристов, которые совершили 960 тыс. ночевков, что дало прирост в 14%».

В 2019 г. россияне традиционно выбирали для отдыха Истрию, Кварнер, Дубровник, Сплит и для сити-брейков Загреб, связанный с Москвой прямым авиасообщением круглый год и с Петербургом в высокий сезон (в этом году авиакомпания Croatia Airlines будет выполнять рейсы из Северной столицы в Загреб с 30 апреля по 11 октября).

«Подавляющее большинство россиян прилетает к нам летом и осенью, чтобы позагорать на наших пляжах, но мы хотим расширить представление об отдыхе в Хорватии и активно разрабатываем новые программы», – подчеркнул Райко Ружичка.

В числе новых направлений – продвижение внутренних регионов страны, например рек Дунай и Сава, где можно заниматься активным туризмом, или региона Славония с возрожденным после войны городом Вуковар, история которого



Россия и Суоми «сверили часы» приграничного сотрудничества

20 февраля в Петербурге состоялся масштабный семинар, в котором приняли участие все заинтересованные в развитии приграничного российско-финского туризма стороны, а обсуждение затронуло практически все проекты в этой области.

В мероприятии приняли участие генеральный консул Финляндии в Петербурге Анне Ламмила и мэры сразу шести финских городов (Савонлинна, Лаппеенранта, Иматра, Миккели, Коувала и Хамина). Российскую сторону представляли председатель Комитета Ленинградской области по туризму Евгений Чайковский и его коллега из Петербурга Евгений Панкевич.

Приветствуя собравшихся на площадке отеля «Амбассадор», Евгений Панкевич высоко оценил потенциал приграничного сотрудничества в сфере туризма и выразил уверенность в том, что как уже имеющиеся в этой сфере проекты, так и новые могут помочь обеим странам в привлечении гостей из сторонних государств.

Кроме уже хорошо известных проектов («Туристский коридор «Санкт-Петербург – Ленинградская область – Сайма», BizCycle и Visit Vuoksi), в спектр совместных программ входит и такая новинка, как проект SuvoGo, который предполагает разработку и развитие маршрутов, посвященных военной истории и объектам, связанным с деятельностью А. В. Суворова. В частности, речь идет о создании турмаршрута по местам, связанным с инженерной деятельностью выдающегося русского полководца.

го насчитывает 8 тыс. лет, национальных парков, а также гастрономии и виноделия – программа «Неизвестная Истрия» дает возможность отдохнуть в современных отелях при винодельческих хозяйствах, попробовать натуральную еду, продегустировать местные вина. За последние 10 лет Хорватия стала европейским центром лечебно-оздоровительного туризма, привлекающим высоким качеством услуг и низкими ценами, а также популярным MICE-направлением.

«Кроме того, в этом году наш город-порт Риека выбран Культурной столицей Европы. Туристов ждет насыщенная программа – там пройдет порядка 600 культурных мероприятий», – напомнил Райко Ружичка.

Отметим, что туризм в Хорватии является стратегически важной отраслью: его доля в ВВП страны составляет 20%. Если в 2019 г. в туристическую инфраструктуру было инвестировано 750 млн евро, то в 2020-м вложения превысят 1 млрд евро. В этом году Министерство туризма Хорватии выделило около 4 млн евро на рекламную кампанию в 23 странах, в том числе в России (Москва, Петербург, Екатеринбург и Новосибирске). По оценкам хорватских экспертов, в 2020 г. прирост российского турпотока составит 15–20%, при этом позитивную динамику подтверждают и данные раннего бронирования туроператоров «Пакс», «TUI Россия» и «Русский Экспресс».

Полетная программа в сезоне-2020 строится на регулярных рейсах Москва – Пула на «крыльях» S7 и Red Wings и Москва – Сплит авиакомпании «Аэрофлот». Новинка лета – чартерная программа в Сплит туроператора TUI и авиакомпании «Нордавиа» (с 16 июня по 29 сентября). Из Петербурга в Загреб будет летать Croatia Airlines.

Екатерина Губанова



Место встреч – «Дворец конгрессов»

Эксклюзивные возможности для проведения мероприятий презентовал представителям профильных компаний государственный комплекс «Дворец конгрессов» 26 февраля.

Государственный комплекс «Дворец конгрессов», созданный в 2001 г. Указом Президента РФ В. В. Путина, расположен в Стрельне на берегу Финского залива и включает Константиновский дворец, Нижний и Верхний парки, Павильон переговоров, Пресс-центр, отель «Балтийская Звезда» 5*, 20 двухэтажных коттеджей «Консульская деревня», Конюшенный корпус и Экскурсионное бюро. Комплекс имеет удобное транспортное сообщение с аэропортом и центром города: гости могут использовать вертолеты, яхты и метеоры.

В возрожденном к 300-летию Петербурга Константиновском дворце сегодня проходят самые разные события. В Голубом и Мраморном залах дворца проводятся государственные мероприятия, конференции, концерты классической музыки и светские приемы. В зале Бельведер, расположенном под башенкой, венчающей центральную часть дворца и стилизованном по образцу адмиральского кормового салона парусного корабля, проводятся встречи в узком кругу. Троянский зал предназначен для переговоров в узком составе и пресс-конференций. Также во дворце проводятся экскурсии и винные дегустации, работают выставки, устраиваются концерты и фестивали для детей и родителей.

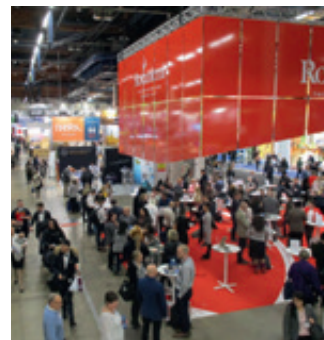
В отеле «Балтийская звезда» к услугам гостей – 106 номеров, в том числе Президентские апартаменты, 2 ресторана, летняя терраса, лобби-бар, 5 конференц-залов, оснащенных новейшим техническим оборудованием, и SPA-зона. Коттеджи «Консульской деревни» – это не только роскошное место для проживания, но и идеальная площадка для мероприятия до 50 человек. Уютная гостиная трансформируется в банкетный зал, а просторный холл послужит приватной зоной или зоной отдыха.

В Пресс-центре находится конференц-зал, выполненный в виде амфитеатра и рассчитанный на мероприятие до 100 человек. Зал располагает современным техническим оборудованием и кабинками для синхронного перевода на несколько языков одновременно. Здесь есть комнаты для переговоров и двухуровневый панорамный ресторан.

Павильон переговоров, расположенный в прибрежной части Нижнего парка на окруженном каналами Петровском острове, появился во время реконструкции. Его предназначение – проведение встреч на высшем уровне.

Напомним, что «Дворец конгрессов» был площадкой для таких масштабных мероприятий, как саммит Россия – ЕС, встреча глав государств и правительств «Группы восьми», саммит лидеров «Группы двадцати», жеребьевка чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

Елена Попова



Петербург и генеральный директор АО «Рашен Турс» Петер Холст обсудили вопрос открытия офиса Visit Petersburg в Хельсинки летом 2020 г.

В этом году на выставке были представлены 997 экспонентов из 89 стран мира. Впервые в ней приняли участие Монголия и Сьерра-Леоне. Страной – партнером выставки выступила Эстония. Крупнейшее туристическое событие Северной Европы привлекло внимание более 68 300 гостей. Matka Workshop Day посетили 252 продавца и 290 покупателей из 45 стран.

www.matka.messukeskus.com



Matka

С 16 по 19 января в Хельсинки прошла международная туристическая выставка Matka Nordic Travel Fair.

В рамках выставки состоялась организованная Информационно-туристским центром Ленинградской области встреча профессионалов, на которой были представлены туристические ресурсы региона и обсуждены вопросы приграничного сотрудничества в рамках проекта «Россия – Юго-Восточная Финляндия». Кроме того, специалисты Городского туристско-информационного бюро

Balttour

С 31 января по 2 февраля в Риге состоялась 27-я международная выставка-ярмарка туризма Balttour 2020, собравшая 850 туркомпаний из разных стран. Вдохновиться на путешествия по Латвии и миру пришли свыше 28 тыс. посетителей, из которых 5,7 тыс. – профессионалы отрасли.

В холле «Открой мир!» проходила распродажа путешествий почти в 200 стран мира. Свои предложения презентовали операторы Tez Tour, Novatours, Alida Tours и TUI, а также многочисленные турагентства, включая Estravel, Latvia Tours, Begonija, 365 brivdienas, Jekaba agentura и др. Холл «Путешествуй по Латвии!» познакомил с туристическими новинками Земгале, Видземе, Латгалии и Курземе. Посетители могли осмотреть новейший экспонат будущей выставки Рижского мотор-музея, изучить средневековое оружие на стенде Кокнесе, ознакомиться с новым аудиогидом по Огре, отправить любовное послание в экспозиции Вентспилса. Три дня посетителей радовала традиционная ярмарка, а также разнообразные мероприятия и концерты.

www.balttour.lv



Tourest

7–9 февраля 29-я международная туристическая выставка Tourest собрала в Таллине более 500 экспонентов из 32 стран и около 27 тыс. посетителей.



Для профессионалов отрасли были организованы специализированная программа TourestPRO, семинары B2B, программа Hosted Buyer и впервые – программа VIP Morning. Отметим, что сейчас житель Эстонии отдыхает за рубежом и внутри страны в среднем три раза в год.

www.tourest.eu



Турклик – современные технологии, объединяющие турбизнес

В Петербурге при участии региональных туроператоров, музеев, транспортных компаний города разрабатывается система оптимизации процессов формирования, расчета стоимости и дистрибуции туристических услуг.

Проведенный в 2019 г. анализ туристического рынка выявил большое отставание отрасли. Устаревшие сайты, не адаптированные под мобильные устройства, off-line обмен документацией через офисы компаний, сложная система выкупа заказов в музее (из более чем 300 музеев города менее 5 музеев дают возможность работать с партнерами в режиме on-line), постоянные корректировки цен, в зависимости от сезона и определенных событий, проходящих в городе, запросы на наличие мест, запросы на расчет стоимости услуг для групповых туристов вынуждают компании тратить много времени на получение и обработку информации, разработку и создание туристических программ, экскурсий и доведение информации до конечного потребителя. Все это в определенной степени сказывается и на качестве услуг.

В связи с этим было принято решение о разработке современной платформы, решающей большинство задач. Для выявления основных проблем и тонкостей работы сотрудниками системы «Турклик» был проведен опрос туроператоров, музеев, транспортных компаний, составлен план работ.

В концепции развития системы берет принцип ориентации на потребителя, который заинтересован в безопасном, комфортном, удобном и доступном отдыхе, что можно обеспечить путем выбора надежных партнеров, оперативного расчета цены услуг, современной on-line дистрибуцией туров, билетов в музеи.

Разрабатываемая система «Турклик» решает рутинные задачи, ускоряет процесс обмена данными между партнерами, автоматизирует документооборот, снижает количество off-line обращений в музеи и агентства, может регулировать туристические потоки в музеи, позволяя быстро рассчитывать стоимость туристических программ.

Современные it-решения, яркий дизайн, гибкие алгоритмы расчетов позволяют участникам системы создавать уникальные туры и описания экскурсий, которые смогут удовлетворить потребности самых капризных туристов, помогут создать дополнительные возможности развития экономики регионов и России в целом.

В настоящий момент завершен первый этап разработки платформы. Уникальные калькуляторы расчета туров, on-line наличие мест, контроль заявок, возможность вести диалог и переписку внутри каждой заявки, гибкая возможность формирования цен, обмен данными и многие другие функции системы уже сейчас заметно облегчают работу участников.

«Турклик» полностью ориентирован на внутренний туризм, открыт для диалога с представителями отрасли по всей России.

Сергей Стыкалов
www.tour-click.ru

Лето в Тироле. Горы зовут...

Лето 2020 в Тироле – идеальное сочетание спорта и культуры. Любителей спорта и здорового образа жизни ждут шесть обновленных пеших маршрутов Great Walks, и слово «великий» – не преувеличение. «Великие тропы» – это действительно грандиозные по размаху и потрясающие по красоте горные маршруты, бросающие вызов даже опытным туристам. Поэтому незабываемые впечатления гарантируются. Причем не только в горах, но и в музее «Кристалльные миры Сваровски», отмечающем 25-летие своей блистательной истории.

КАРВЕНДЕЛЬ: ОРЛИНАЯ ТРОПА

«Королева» всех пешеходных маршрутов в Тироле – Орлиная тропа длиной почти 420 километров. Если вы пройдете по всему маршруту, ваши следы повторят силуэт летящего в высокогорье орла – небесного короля и геральдического животного Тироля. Два маршрута в Северном и Восточном Тироле вместе составляют 33 дневных этапа с общим подъемом 31 тыс. высотных метров. Разумеется, такой маршрут можно преодолеть только в несколько этапов. Опыт горных походов, физическая подготовка и отсутствие страха высоты обязательны!

«Изоминка» маршрута – Карвендель с тропой Гёте на Нордкетте. Контраст между дикими горами и видом на городскую панораму Инсбрука уникален.

ЦИЛЛЕРТАЛЬСКИЕ АЛЬПЫ: БЕРЛИНСКАЯ ВЫСОКОГОРНАЯ ТРОПА

Начинаясь от Финкенберга и Гамсхютте, тропа ведет через сердце высокогорного природного парка Циллертальские Альпы: путешественников ждут потрясающие виды на ледниковый горный ландшафт. Берлинская высокогорная тропа – это сложный маршрут для опытных альпинистов: если вы решитесь на весь маршрут, то пройдете 85 километров за одну неделю и преодолеете около 6600 высотных метров. Из всех хижин по пути есть спуски в долину.

«Изоминка» маршрута – Берлинская хижина, самая большая альпийская клубная хижина в Тироле и первая, занесенная в список охраняемых памятников. Это настоящая жемчужина среди высоких гор!

ТУКСЕР АЛЬПЕН: ИНТАЛЬСКАЯ ВЫСОКОГОРНАЯ ТРОПА

Для похода по этой впечатляющей горной тропе между Инсбруком-Иглсом и Швацем не нужно брать с собой много провианта. Потому что маршрут «Инталер», который ведет через Тукские Альпы на уровне 2000 метров, по праву считается туром для гурманов. Все хижины предлагают отличные местные угощения, дающие энергию для шестидневных эта-

пов средней сложности между Пачеркофелем и Келлерйохом. Необходимо преодолеть всего около 4000 метров на подъем и чуть менее 5400 метров на спуск.

«Изоминка» маршрута – Цирбенвег на первом этапе. Популяция кедровых сосен там – одна из старейших в Европе.

ЛЕХТАЛЬСКИЕ АЛЬПЫ: ЛЕХТАЛЬСКАЯ ВЫСОКОГОРНАЯ ТРОПА

Горная тропа высшего уровня с точки зрения как зрелищности, так и требований к уровню подготовки туристов. В зависимости от варианта маршрута на протяжении не менее 85 километров и на высоте от 2000 до 2500 метров тропа следует по главному хребту Лехтальских Альп. Маршрут разделен на 18 этапов, которые могут быть пройдены опытными альпинистами за 10–19 дней. На кратчайшем маршруте придется преодолевать почти 7000 высотных метров на зачастую сложных участках. Для отдыха есть 13 альпийских хижин.

Лехтальская высокогорная тропа требует максимально высокого уровня физической подготовки, солидного опыта высокогорных походов, отличных навыков ходьбы и скалолазания, отсутствия головокружений. В зависимости от состояния снежного покрова на некоторых этапах потребуются веревка и скобы.

«Изоминка» маршрута – озеро Штайнзее: к востоку от Штайнзеехютте оно, словно зеленато-голубая жемчужина, украшает горный пейзаж.



ШТУБАЙСКИЕ АЛЬПЫ: ШТУБАЙСКАЯ ВЫСОКОГОРНАЯ ТРОПА

Более 5000 метров в высоту, почти 80 километров пути, 8 хижин – и все вокруг одной долины: высокогорная Штубайская тропа является одной из самых красивых и самых сложных высокогорных пешеходных троп в Восточных Альпах, которая в семь этапов ведет через Штубайские Альпы.

Маршрут классифицируется как «черная горная тропа» и проходит только по высокогорному альпийскому ландшафту. Поэтому потребуются уверенный шаг, физическая подготовка, отсутствие головокружений и правильное снаряжение. Есть возможность спуска из каждой хижины в долину и наоборот, так что маршрут можно пройти отдельными этапами.

«Изоминка» маршрута – ледниковые панорамы между Дрезденской и Бременской хижинами.

ГАЙТАЛЬСКИЕ АЛЬПЫ: КАРНИЙСКАЯ ВЫСОКОГОРНАЯ ТРОПА

Карнийская высокогорная тропа следует по главной Карнийской гряде общей протяженностью 168 километров, которая проходит в направлении с запада на восток в австрийско-итальянской пограничной зоне. Достаточно сложный маршрут длительностью до 11 дней очень популярен среди альпинистов из-за его необыкновенных видов, особенно в Доломитовых Альпах.

«Изоминка» маршрута – на первой трети от Холлбрукер Шпитце маршрут в основном идентичен первому участку «Тропы мира», которая ведет через Доломиты к швейцарской границе. Он был создан вдоль австро-итальянской линии фронта времен Первой мировой войны, частично на бывших военных площадках. На каждом этапе есть хижины или гостиницы для отдыха.

«КРИСТАЛЛЬНЫЕ МИРЫ СВАРОВСКИ»: 25 ЛЕТ НЕУСТАННОГО СИЯНИЯ

Посреди тирольского горного великолепия, троп с захватывающими дух видами и радующего глаз туриста простора, в Ваттенсе уже 25 лет в буквальном смысле сияют «Кристалльные миры Сваровски». Знаменитое тирольское предприятие Сваровски, специализирующееся на обработке хрусталя, празднует в этом году двойной юбилей – 125 лет с момента своего возникновения и 25 лет с момента открытия музея «Кристалльные миры», воплотившего в себе всю красоту и многоликость хрусталя.

Юбилейный год – лишний повод для «Кристалльных миров» продемонстрировать свою креативность и одно из важнейших кредо – никогда не останавливаться на достигнутом. В 2020 г. гостей ждут новые инсталляции и зрелищные экспонаты. Так, в мае вокруг хрустального дерева Silent Light появится поэтичная снежная инсталляция, созданная Александром Маккуин и Тордом Боонтье. В июле и августе к празднованию юбилея присоединится старый знакомый «Кристалльных миров» – цирк Ронкалли, который представит в саду свои новые хиты. А в октябре перед гостями предстанет еще одна новая сокровищница, посвященная роли Сваровски в киноиндустрии и на мировой сцене. И, наконец, несомненно приятная мелочь, которую стоит взять на заметку. Из Инсбрука напрямик до «Кристалльных миров Сваровски» пять раз в день (летом – шесть раз) курсирует автобус Kristallshuttle.

Подробности на www.visittirol.ru



Швейцарские рекорды

Как сообщил журналистам московский офис Switzerland Tourism, 2019-й оказался поистине рекордным для туристической отрасли Швейцарии.



В гостиничном секторе было зарегистрировано 39,6 млн ночевков, что на 1,9% (+755 тыс.) больше, чем в 2018 г. Этот абсолютный рекорд подтверждает тенденцию роста, который начался еще в 2017 г. Иностранные туристы провели 21,6 млн ночевков в гостиницах страны, рост составил 1,1% (+246 тыс.). Спрос на гостиницы среди местных жителей также вырос на 2,9% и составил 17,9 млн ночевков за год. Все эти рекордные данные предоставлены Федеральным статистическим бюро Швейцарии.

Самыми хорошими с точки зрения роста количества ночевков в Швейцарии в целом по стране стали май (+4,6%), июнь (+5,2%) и июль (+3,3%). Летний сезон 2019 стал рекордным, в гостиницах было зарегистрировано 22,6 млн ночевков (+2,6%). Российская статистика лишней раз подтверждает эту тенденцию. Несмотря на то что зимний сезон оказался не очень хорошим для нашего рынка (-5,5% ночевков), в мае количество ночевков россиян выросло на 10,1%, в июне на 6,7%, в июле на 5,8%. И летний сезон (май – сентябрь) стал переломным для нашего рынка, россияне провели 139 877 ночевков в Швейцарии (+7,2%). До рекордов всей Швейцарии нам пока далеко, но дорогу осилит идущий!

www.MySwitzerland.ru

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в 2019 году (тыс. поездок)

	Страна	% к 2018	2019	2018	2017
1	Турция	17,7	5318,0	4496,9	3366,9
2	Италия	20	966,9	804,0	676,1
3	Китай	26	929,9	739,2	865,1
4	Таиланд	-3,4	822,7	852,0	821,6
5	Испания	5,3	821,9	780,2	764,3
6	Германия	9,3	755,6	691,0	649,3
7	ОАЭ	1	755,1	749,5	610,9
8	Кипр	-1	665,1	627,6	661,8
9	Греция	-9	611,8	672,0	693,0
10	Тунис	-0,4	552,1	554,3	470,6
11	Вьетнам	-2,6	418,9	429,9	422,4
12	Франция	24,8	407,6	326,7	313,9
13	Чехия	6,3	401,2	377,4	383,8
14	Болгария	-10,5	323,0	360,8	422,2
15	Черногория	23,5	302,2	244,6	262,6
16	Финляндия	2,9	242,2	235,4	204,7
17	Израиль	2,6	238,1	232,1	237,2
18	Грузия	-27,2	213,4	293,3	181,9
19	Австрия	7	183,0	171,0	174,9
20	Латвия	30,3	172,9	132,7	118,8
21	Южная Корея	10,4	167,0	151,2	145,8
22	Нидерланды	8,6	165,5	152,4	148,5
23	Армения	45,2	164,9	113,6	92,7
24	Швейцария	8	164,5	152,2	155,5
25	Великобритания	17,8	158,1	135,2	134,2
26	Доминикана	-21	140,2	177,4	189,7
27	Индия	-2,9	131,2	135,1	162,4
28	Венгрия	26,8	130,6	103,0	63,7
29	США	9,8	121,4	110,6	127,6
30	Куба	25,7	119,0	94,7	67,3
	Всего с целью туризма	10,9	17952,7	16192,6	14587,9

По данным Пограничной службы РФ, RATA-news



Добро пожаловать в ШВЕЙЦАРИЮ!

Экскурсионные туры – Майские праздники!

«В Гостях у сказки»; «Первое Свидание со Швейцарией»; «Классическая Ривьера»; «Каникулы в стране озер»; «Золотой Перевал»; «Мечты сбываются»

Термальные курорты / Отдых на озерах

Бад Рагац: Grand Resort Bad Ragaz 5*
Скуоль: Belvedere 4*, Guardaval 4*
Лейкербад: Les Sources des Alpes 5*
Ивердон: Centre Thermal Yverdon-les-Bains 4*
Лозанна: Beau-Rivage Palace 5*
Люцернское озеро: Burgenstock Hotels & Resort 5*, Park Hotel Vitznau 5*, Villa Honegg 5*

Пляжный и экскурсионный отдых по всему миру:

Италия, Испания, Франция, Греция, Кипр, Крит

Обучение за рубежом

Детские языковые лагеря в Швейцарии: College du Leman, Les Elfes, Institute Monte Rosa, Surval Montreux



Лечение за рубежом

Check-up в лучших клиниках Швейцарии, реабилитация, эстетика

Офис в Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, «Гостиний Двор», ул. Итальянская, д. 33

+7(812) 328 05 05

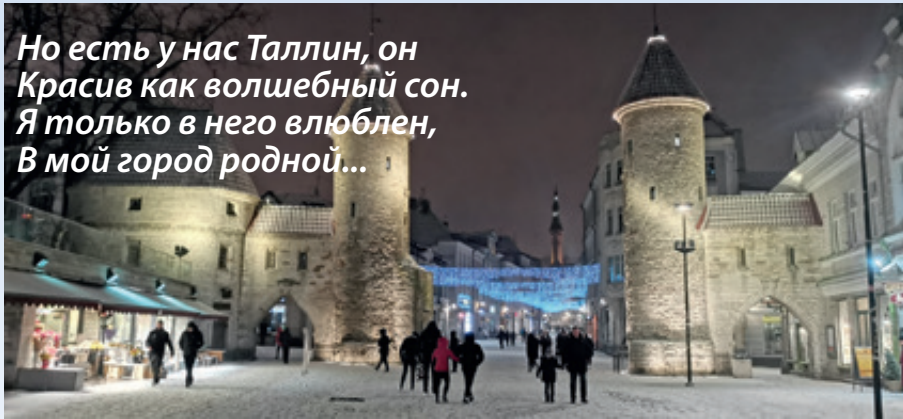
Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: РТО 017958

Офис в Москве
Москва, метро «Чистые Пруды», Ащеулов переулок д. 9, офис 21

+7(495) 648 78 09

Таллин. Волшебный как сон...

*Но есть у нас Таллин, он
Красив как волшебный сон.
Я только в него влюблен,
В мой город родной...*



Самый популярный человек в Эстонии и самый знаменитый эстонец на планете, талантливый артист, оперный и эстрадный певец Георг Отс в начале 1970-х снялся в клипе, в котором с удивительной душевностью исполнил «Песню о Таллине»... Все отлично скомпоновано в этом клипе: и потрясающий вокал, и панорамные виды города.

В Таллин трудно не влюбиться. Большинство туристов, вспоминая о столице Эстонии, говорят о Ратушной площади, булыжных мостовых, узких улочках, красных черепичных крышах и уютных кафе-териях, где можно, укрывшись пледом, выпить чашечку крепкого кофе с марципанами или миндальными орешками... Этот образ Старого города манит к себе, и люди из разных стран возвращаются в Таллин еще и еще, чтобы побродить по старинным улочкам, полюбоваться крышами и шпилями, потягивая ароматный кофе или терпкий горячий глинтвейн...

Это подтверждает и статистика. Отдела туризма Таллинского департамента предпринимательства, согласно которой число ночевков иностранных туристов в гостиничных предприятиях города в 2019 г. увеличилось на 4%. При этом первое место среди зарубежных рынков занимает Финляндия (36%). Второе место уверенно держит Россия (10%). На третьем – Германия (7%). Все больший интерес к Таллину проявляют жители Литвы (рост туристов в прошлом году составил 27%), Латвии (16%) и Великобритании (13%).

Интерес к эстонской столице связан не только с уникальным Старым городом, внесенным в список ЮНЕСКО. В Таллине много исторических мест, где теперь кипит совершенно новая жизнь. Наиболее популярными из них становятся территории бывших больших промышленных предприятий.

Новая жизнь старой судовой верфи

Самый новый и самый удивительный район – это Ноблесснер. Расположен он неподалеку от Лётной гавани, известной уже многим туристам. Необычное название квартал получил по имени Эммануэля Нобеля (племянника знаменитого Альфреда Нобеля) и Артура Лесснера – владельцев судостроительного завода, на котором в 1912 г. началось строительство

подводных лодок для Российского императорского флота. Позднее здесь строили малые суда, а также ремонтировали корабли и рыболовецкие баркасы. Почти сто лет район принадлежал военным и был закрытой территорией. В 2017–2018 гг. здесь началась реновация трех производственных зданий, строительство жилых домов, возведение городской площади и променада. Несмотря на то что внешний вид бывших цехов остался прежним, квартал приобрел совершенно новый облик. В числе первых открылся международный центр искусства Kaia, задуманный как место встреч художников и любителей авторского кино.

В октябре 2019 г.

распахнула свои двери уникальная Фабрика открытий PROTO. Двери бывшего литейного цеха стали пропуском в настоящий мир фантазий, в котором интересно не только детям, но и взрослым. В огромном зале на первом этаже – чудо-машины, будто вышедшие из фантастических миров Жюль Верна. На них можно ехать и летать, плавать и погружаться в морские пучины, изобретать и делать величайшие открытия. Ощутить незабываемый восторг и одновременно страх от полета на воздушном шаре или на старинном дельта-плане, совершить волшебные погружения на морское дно помогают 3D очки. В образовательно-развлекательном центре PROTO взрослый почувствует себя вновь ребенком, а ребенок – по-взрослому мужественным.

В квартале Ноблесснер можно не только развлечься, но и вкусно поесть. В одном здании с арт-центром Kaia расположено бистро Loge. Основу меню этого небольшого и уютного ресторанчика составляют классические блюда, в каждом из которых есть своя «изюминка», но можно заказать и оригинальные блюда, гарантирующие незабываемые кулинарные впечатления. Любителям пива понравится хипстерская

пивоварня Pohjala, где производят пиво самых разных сортов, среди которых есть всем известные портеры, а есть и особое пиво, выдержанное в дубовых бочках и сваренное с добавлением даров эстонского леса. В этом же здании разместились пивной магазин, сувенирная лавка и сауна. Любителей высокой кухни ждет ресторан fine dining 180° – творение удостоенного звезды Мишлен шеф-повара Маттиаса Дитера и его преданной команды.

После сытного обеда большое удовольствие доставит пешая прогулка по набережной и всему кварталу Ноблесснер с его причудливыми огромными красными фонарями, скамейками и клумбами в виде больших шляпок.

В гости к Толстой Маргарите

Путь к Старому городу из квартала Ноблесснер лежит через район Каламая, один из старейших в Таллине. В эпоху Средневековья здесь проживали в основном рыбаки, отсюда и название этого района: Kalamaia в переводе с эстонского означает «Рыбацкий дом». Долгое время Каламая был главным рыбацким портом Таллина. Особое очарование этому району придают деревянные дома. В одном из них, на улице Вабрику, 41, с 1972 по 1975 г. жил известный писатель Сергей Довлатов. Эстонцы настолько любят и почитают его, что каждый год летом проводят Довлатовские чтения и подумывают о памятнике писателю. Пройдя по улице Вабрику и миновав Балтийский вокзал, можно выйти к средневековым Большим морским воротам и старинной орудийной башне Толстая Маргарита, которая, безусловно, известна всем, кто хоть раз побывал в Таллине.

Эта массивная круглая башня высотой около 20 м, возведенная в 1511–1530 гг., имеет 25 м в диаметре, а толщина ее стен достигает 5 м. Название башни овеяно тайной. По одной легенде, башню назвали в честь самой мощной пушки, стоявшей в ней, но другое предание гласит, что в башне работала очень полная повараха по имени Маргарита. За свою долгую историю башня выполняла разные функции: от порохового и оружейного склада до тюрьмы.

В ноябре 2019 г. после капитального ремонта, который длился два года, здесь открылась экспозиция Морского музея. Самым большим сюрпризом для тех, кто бывал в этом музее ранее, стал остов затонувшего 700 лет назад средневекового судна, являющегося уникальным и единственным в Европе артефактом. Средневековое одномачтовое палубное парусное судно, именуемое у моряков когг, обнаружили совершенно случайно при строительстве нового жилого дома в одном из районов Таллина в 2015 г. →



Путешествуйте с комфортом!

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет

- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на www.luxexpress.eu



Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1, Санкт-Петербург

info.ru@luxexpress.eu
+7 (812) 424 70 89, 8 (800) 550 61 17

→ Кроме древнего когга, здесь можно увидеть почти 70 моделей кораблей, из которых 17 были созданы специально для выставки, а также около 700 предметов и 50 цифровых и интерактивных объектов, которые привлекают в первую очередь детей.

В музее малышам есть чем заняться — на каждом этаже из кубиков можно построить порт, загрузить различными грузами корабли и отправить их в плавание. Экспозиция доступна также для людей с особыми потребностями: в музее реализованы многочисленные решения, повышающие доступность экспозиции для слепых или слабовидящих, глухих или нуждающихся в слуховых аппаратах, а также для людей с ограниченными физическими или умственными возможностями. Благодаря этому Толстая Маргарита стала первым в Эстонии музеем, обеспечивающим комплексную доступность экспозиции на столь сложном уровне, и первой в Старом городе башней, имеющей лифт.

На последнем этаже башни — выход на смотровую площадку, расположенную прямо на крыше. Отсюда можно сделать совершенно новые видовые снимки, которых пока нет ни на открытках, ни на сайтах-путеводителях.

Фильм, фильм, фильм

Полные впечатлений от морских приключений, сказаний и открытий совершите путешествие в мир кино. Музей кино в Таллине был открыт в 2006 г. и до конца 2017 г. находился при историческом музее в замке Маарьямяэ (Пирита тез, 56). Замок, некогда принадлежавший графу Анатолию Владимировичу Орлову-Давыдову, за время своего существования успел побывать модным рестораном и отелем, Военной летней школой Эстонской Республики. С 1975 г. в замке располагается филиал Эстонского исторического музея, в нем регулярно проводятся выставки, о которых я еще обязательно расскажу. Местные жители нередко называют замок «Баскервиль-холл», так как именно здесь снимался фильм про Шерлока Холмса «Собака Баскервиль».

В октябре 2017 г. Таллинский музей кино переехал в новое, специально для него построенное здание в глубине замкового парка Маарьямяэ. От ворот, украшенных орлами, к музею ведет стилизованная красная дорожка, по бокам которой стоят фона-

ри в виде софитов. Так что любой посетитель музея на мгновение может почувствовать себя кинозвездой, тем более что в конце дорожки почти у входа в музей стоит огромная кинокамера. Вдоль дорожки прямо на газонах установлены необычные скульптуры, которые у неискушенного посетителя могут вызвать не только много вопросов, но и некоторое недоумение. Между тем все скульптуры отсылают нас к классике эстонского кино. Одна из них, например, посвящена грузино-эстонскому фильму «Мандарины», главную роль в котором сыграл знаменитый эстонский актер Лембит Ульфсак.

На первом этаже музея располагаются сувенирный магазин и кафе, а на втором этаже — экспозиция. Как правило, экскурсии начинаются в волшебном зале иллюзий, заставленном какими-то необычными механизмами и машинами. Если их привести в движение, картинки оживают и начинают двигаться: лягушка прыгает за бабочкой и проглатывает ее, собачка прыгает через кольцо... Все механизмы в движение приводят сами посетители, и взрослые делают это с не меньшим азартом, чем дети. Основная экспозиция музея называется «Дубль первый» и наглядно представляет весь процесс создания фильма — от написания сценария до монтажа. При этом в монтажной комнате посетителям также предоставляется возможность вырезать ненужный кадр и снова склеить пленку. Показаны также современные компьютерные способы монтажа. Есть в музее и костюмерная, и некоторые костюмы можно примерить для того, чтобы сделать фотографию. Получив представление о том, что такое сценарий, монтаж, какова роль света и звука, как работают гример и реквизитор, какое бывает кинооборудование, все желающие могут стать актерами и записать собственный небольшой киноэпизод. Помогает в этом технология хромакей. В повседневной жизни хромакеем называют сам экран, на фоне которого снимают. А если говорить по-научному, хромакей — это технология совмещения двух или более изображений/кадров в одной композиции. Проще говоря, вас снимают на фоне зеленого экрана, а затем подменяют зеленый фон, не трогая персонажа, на любой другой, будь то горы, тропический лес или открытый океан. Словом, Таллинский музей кино необходимо включить в список обязательных к просмотру объектов.

«Моя свободная страна»

Именно так называется выставка в честь 100-летия Эстонской Республики. Располагается она в замке Маарьямяэ и приглашает посетителей отправиться в путешествие длиной в 100 лет, от рождения Эстонской Республики до наших дней. Каждый зал выставки посвящен определенному этапу истории Эстонии. В первом рассказывается о революции, Первой мировой войне, провозглашении независимой Эстонской Республики. Последний зал — это современная история. Несмотря на то что выставка приурочена к юбилею, который отмечался два года назад, экспозиция постоянная.

Другая выставка, находящаяся также в замке, продлится до конца июля этого года, поэтому стоит поторопиться, особенно если вы поклонник творчества Анне Вески. Голос этой популярной эстрадной певицы знаком всем. Эстонская певица была настоящей звездой, она собирала стадионы, ее сценические костюмы были эталоном моды, образцом для подражания у советских женщин. Многие из костюмов представлены в экспозиции. Выставка «Анне Вески. Радость жизни» рассказывает о ее сценической, закулисной и семейной жизни. После посещения выставки складывается впечатление, что лично знаком с певицей уже много лет.

Еще одна постоянная экспозиция — выставка памятников советской эпохи, расположенная под открытым небом во дворе музея кино. Это самое крупное в Эстонии собрание монументальных скульптур советского периода состоит из пары десятков памятников и монументов авторства большей частью эстонских скульпторов. Некоторые памятники выполнены на высоком художественном уровне и достойны сохранения с точки зрения истории искусства. Выставка может вызвать неоднозначное впечатление и противоречивые чувства у российских посетителей, особенно старшего возраста. Но не торопитесь делать скоропалительные выводы. Наверное, стоит вспомнить, например, и о том, что в нашей стране выставки демонтированных памятников В. И. Ленину нет. А в Эстонии есть.



В парк развлечений всей семьей

Помните очень трогательную песню в исполнении Муслима Магомаева «Чертовое колесо»? Молодой человек с грустью вспоминает, как катался с девушкой на колесе обозрения...

Все условия для романтических свиданий на высоте птичьего полета были недавно созданы в Таллине. В прошлом году на крыше торгового центра T1 Mall of Tallinn появилось колесо обозрения — единственное в своем роде в Европе. Колесо поднимет вас на высоту 120 м над уровнем моря

и откроет вид на классический силуэт Таллина под совершенно новым углом. Кабина, защищенная от непогоды, вмещает группу до 6 человек. Зимой в кабинах работает отопление, а летом — кондиционер, так что в любое время года удовольствие обеспечено. При желании чарующим видом на город, море, озеро Юлемисте и аэропорт можно насладиться вдвоем, подняв бокалы с холодным шампанским.

На последнем этаже T1 Mall of Tallinn расположен семейный развлекательный центр Super SkyPark, площадь которого свыше 7000 кв. м. Здесь есть абсолютно все и для детей от одного года, и для взрослых. Батуты, на которых можно не просто прыгать, но и играть в мяч; всевозможные скалодромы; горки для малышей и огромные горы, с которых не всякий взрослый рискнет спуститься; арена с бамперными машинками; центр SkyLab для детей, предпочитающих волшебный мир науки и техники; кинотеатры 360° и интерактивный 7D; 17 комнат с панорамными окнами для проведения праздников и многое другое. И все аттракционы, уникальные не только для Эстонии, но и для Европы, доступны по одному билету!



Этой ярмарки краски

Но Таллин — это далеко не вся Эстония. Самый лучший способ найти место отдыха и развлечений, купить авиабилеты, найти выгодные варианты жилья, заключить договоры с турагентствами и отелями — посетить международную туристическую выставку-ярмарку Tourest. Союз туристических фирм Эстонии проводит ее с 1991 г. Трехдневная выставка-ярмарка ежегодно собирает свыше 500 участников из 25–30 стран.

В этом году она проходила в 29-й раз с 7 по 9 февраля в выставочном центре Eesti Nitud. В экспозиции были представлены туроператоры, туристические бюро, транспортные предприятия, страховые фирмы, образовательные учреждения, гостиницы, SPA, рестораны, фирмы, специализирующиеся на развлечениях и свободном времени, зарубежные туристические дестинации.

Вне всякого сомнения, в этом году выставка была полна разнообразных предложений для посетителей с самыми разными ожиданиями и интересами. Признаться честно: такого количества посетителей я не видела ни на одной туристической выставке! 7 февраля в утренние часы выставка была открыта для профессионалов, а потом — для всех, кто планирует свои выходные и отпуск заранее. Практически на любом стенде можно было купить с существенной скидкой тур или авиабилеты, забронировать отель или пакет SPA-услуг. Посетителям выставки предлагались не только путешествия и развлечения, но и сопутствующие им услуги — от страхо-



вания до выбора нового чемодана. Еще один зал выставочного павильона был посвящен национальной кухне Эстонии. На гастрономической ярмарке можно было не только перекусить, но и купить рыбные консервы, колбасы, сыры, мед, чай...

Подчеркнем, вход на выставку для всех посетителей — бесплатный. Нужно только заранее зайти на сайт Tourest и распечатать билет или скачать одноименное приложение на смартфон. Пригласительные билеты также доступны в социальных сетях.

Где остановиться

Многие гости города любят останавливаться в отеле Kalev. Преимущества отеля — удобное расположение, комфортные номера, а самое главное — большой плавательный бассейн. После недавней реконструкции 50-метровый бассейн превратился в крупнейший водный центр Северной Эстонии, где есть захватывающие аттракционы, расслабляющие сауны и бассейны с подводным массажем. В отеле также обновлены сауны, салон красоты, фойе и номера.

Любители нестандартных решений и необычного размещения, несомненно, оценят контейнерный отель Nektor, который открылся 2 февраля 2020 г. Охарактеризовать его можно тремя словами: аутентичный, экологичный, домашний. Расположен он неподалеку от Балтийского вокзала в одном из строений бывшего депо. При входе в здание постояльцев встречает не обычная стойка регистрации, а рецепция-бар, где можно не только зарегистрироваться, но и заказать кофе с круассанами и бутербродами. Номер располагается в самом настоящем контейнере, в котором по железной дороге перевозят грузы. Окно, само собой, есть, и хотя номер-контейнер небольшой (всего 12 кв. м), в нем имеется все, чтобы уютно провести ночь или несколько суток — удобная кровать, телевизор с плоским экраном, письменный стол. В отеле подают континентальный завтрак, но можно приготовить что-то самому на довольно большой общей кухне.

Резюме

Таллин — очень удобный город для семейного отдыха с детьми любого возраста. Увлекательно провести время всей семьей можно в интерактивных музеях, познавательных и развлекательных центрах, тематических парках. Практически каждый год открываются новые объекты. О некоторых из них я рассказала в статье, но есть и много других, не менее захватывающих и интересных. Приезжайте в Таллин и убедитесь сами!

Елена Черкасова

Редакция благодарит Visit Tallinn и Visit Estonia за организацию поездки

БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO

**XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ЯНТУР**

ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ.

**09-11 апреля
2020**

ВЦ «БАЛТИК-ЭКСПО»
ул. Октябрьская, 3а
akvela@balticfair.com

(4012)
34-10-91
34-10-95

В будущее смотрим с оптимизмом

Накануне международных выставок «Интурмаркет» и МИТТ «ТБ на СЗ» провел блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им ответить на такие вопросы: как вы оцениваете итоги работы с российским рынком в прошлом году и перспективы 2020-го, какие новинки готовите российскому турбизнесу и как вы планируете сотрудничать с туроператорами.

Ольга ФИЛИППЕНКО, директор представительства Совета по туризму Норвегии в РФ:



— Рост туристического потока в Норвегию из России за 2019 г. достиг 15% по сравнению с предыдущим годом. В количественном выражении это составило около 155 тыс. ночевков. Тенденция роста российского турпотока в Норвегию наблюдается на протяжении последних лет, что позволяет давать положительный прогноз и на 2020 г. Мы надеемся, что рост в этом году составит 15–20%.

Главным местом притяжения россиян остается Регион фьордов, который привлекает к себе основное количество туристов, особенно в летний сезон. Но и межсезонье становится все более популярным: туристические власти страны планомерно занимаются привлечением туристов в низкий сезон, и это дает плоды. Так, отмечен рост числа ночевков осенью — в сентябре и октябре.

Большой интерес для путешественников, как всегда, представляет столица Норвегии — Осло. В городе открываются новые знаковые архитектурные объекты, происходит бурный рост новых технологий, при этом сохраняется упор на экологичность и «зеленое» развитие.

Север Норвегии остается меккой для рыболовов, которые возвращаются на излюбленные рыболовные базы из года в год. Регион Трёнделаг в центральной части страны также популярен среди любителей морской рыбалки.

Особое внимание в 2019 г. было уделено сегменту делового и событийного туризма. Советом по туризму Норвегии Visit Norway был проведен ряд мероприятий, нацеленных на продвижение возможностей Норвегии в этой сфере. Продолжалось активное сотрудничество с туроператорами, работающими по норвежскому направлению. В конце августа 2019 г. в Петербурге и Москве прошли традиционные воркшопы для представителей туристической отрасли Норвегии и России. В планах на этот год — продолжение работы по всем направлениям, но особое внимание будет уделяться работе с туроператорами.

Татьяна БОЖКО, руководитель пресс-офиса ENIT — Национального агентства Италии по туризму в Москве:



— В целом 2019-й продолжил позитивные тенденции в сфере туризма из России в Италию. Периодически в туристической прессе появлялись заметки о том, что Италия впервые вошла в тройку лидеров в списке предпочтений россиян. Увеличение потоков подтверждают и различные российские источники статистических данных. Несмотря на то что они приводят разные цифры, все же в процентном отношении рост потока в 2019 г. по сравнению с 2018 г. приближается к 20%. Италия остается одной из красивейших стран и одним из самых востребованных направлений для российских туристов.

Очень непросто оценивать перспективы в создавшейся ситуации, но даже в кризисный период, который очень больно ударил именно по туристической отрасли, туроператоры констатируют, что из всех закрытых для посещения стран российскому туристу больше всего не хватает Италии!

Мы надеемся, что ситуация быстро стабилизируется и те россияне, которые не смогли осуществить поездки в весенние месяцы, смогут отправиться в Италию чуть позже. Итальянская дипмиссия объявила о возможности продления до года краткосрочных шенгенских виз для тех россиян, которые не смогли посетить Италию из-за ограничения въезда весной 2020 г.

Италия, как страна, подарившая миру многих великих гениев, посвящает 2020 г. памяти Рафаэля Санти — итальянского живописца, одного из ярчайших представителей эпохи Возрождения, и великого итальянского режиссера и сценариста Федерико Феллини. В летне-осенний период мы планируем организацию в Москве выставок, посвященных этим известным итальянцам. Кроме того, в планах — проведение двух итальянских фестивалей. Один из них пройдет в конце мая в московском парке Царицыно и будет приурочен к празднованию Дня Итальянской Республики. Проведение второго, уже ставшего одним из самых ожидаемых событий лета — Grand Italia Fest, запланировано на начало июля, на этот раз он пройдет в Екатеринбурге в рамках партнерства Италии с выставкой ИННОПРОМ.

Наше сотрудничество с российскими туроператорами не прекращается ни на миг, мы находимся в постоянном контакте, обсуждая и координируя наши усилия, направленные на продвижение Италии. Мы также помогаем туроператорам решать неотложные вопросы, зачастую возникающие в процессе их работы на итальянском направлении.

В планах на год — продолжение знакомства туроператоров с различными аспектами итальянского туризма, новыми направлениями и новыми партнерами в рамках проводимых в Италии региональных туристических выставок, и, конечно же, приглашение к участию в наших мероприятиях на территории России.

Максим ШАНДАРОВ, представитель Департамента культуры и туризма эмирата Абу-Даби:



— В 2019 г. в Абу-Даби отдохнули свыше 76 тыс. россиян, что на 35% больше, чем в 2018 г. Еще один рекорд поставлен по количеству ночевков — в отелях Абу-Даби россияне провели 383 тыс. ночей, на 37% превысив показатель 2018 г. Стоит отметить, что столь выдающиеся результаты на российском рынке были достигнуты и благодаря тому, что в октябре национальная авиакомпания Etihad Airways в два раза увеличила количество рейсов между Москвой и Абу-Даби. Кроме того, действует программа поддержки пассажиров, которые летят транзитом через Абу-Даби: им сейчас предоставляются две бесплатные ночи в отелях эмирата.

Перспективы 2020 г. мы оцениваем весьма положительно. Январь уже показал существенный рост, и мы рассчитываем еще улучшить показатели, тем более что российские туроператоры проявляют все больший интерес к направлению. Недавно на рынок вышел новый игрок — компания «Музенидис Трэвел», у которой теперь есть два собственных отеля в Абу-Даби.

В 2020 г. в Абу-Даби завершается строительство нескольких крупных отелей, в том числе отеля на 560 номеров сети Rixos. В пустыне открываются новые кэмпы для туристов. Из экскурсионных новинок стоит отметить «Прогулку по мангровому лесу». Для экскурсий специально соорудили двухкилометровый променад, по деревянным мосткам которого можно пройти и полюбоваться живой природой национального парка Абу-Даби. Это очень красивая прогулка, приносящая массу положительных эмоций, к тому же бесплатная! В связи с ростом спроса на такие экскурсии в Абу-Даби сейчас строится еще несколько променадов и зон для прогулок. Активно развивается и пляжное направление. Открылось несколько новых пляжей в черте города, и многие отели вводят бесплатные трансферы на пляжи. Все эти новинки, мы надеемся, увеличат интерес туристов.

В 2020 г. мы продолжим сотрудничество с туроператорами, с которыми работаем уже много лет. Это наши главные партнеры Coral Travel, ANEX Tour, Space Travel, «АРТ-ТУР» и ряд других крупных компаний. В прошлом году нам удалось реализовать несколько программ по поддержке туроператоров. В частности, в конце октября при поддержке национального перевозчика

Etihad Airways мы помогли Coral Travel в организации прямого charterного рейса Москва — Абу-Даби.

Напомню, что у нас есть трансфертная программа. Суть ее состоит в том, что, если турист прилетел не в Абу-Даби, а в любой другой соседний город, например в Дубай, то мы компенсируем принимающей компании стоимость трансфера из Дубая в Абу-Даби, в том случае если турист намерен жить в любом из отелей Абу-Даби.

Также мы планируем расширять ассортимент отелей для российского рынка, увеличивать количество турпакетов с дополнительными опциями (например, включать в стоимость проживания посещение развлекательных парков), предлагать новинки, связанные с питанием туристов, — сейчас в Абу-Даби все больше отелей работают в формате full board и all inclusive.

И, конечно, мы думаем о расширении прямых полетных программ в Абу-Даби — в первую очередь из Москвы и, возможно, из других городов России.

Илона КБЕЯН, представитель Эстонского центра развития туризма в Москве:



— В прошлом году Эстонию посетили 260 тыс. туристов из России, которые совершили 520 тыс. ночевков. Это очень радостные цифры, свидетельствующие о 4-процентном росте по сравнению с 2018 г. Рост показателя почти все регионы Эстонии, а приграничный регион побил даже рекорд 2013-го. Так что интерес к Эстонии по-прежнему высок, а петербуржцы имеют в этом большие заслуги. Хотя рост турпотока мы отмечаем также из Москвы, Пскова и других регионов России.

От нынешнего года мы ожидаем если не роста, то сохранения уровня 2019 г. По оценке наших партнеров и отельеров, интерес к Эстонии активно растет. Россияне вновь открыли для себя летнюю столицу Пярну, исторически традиционный курорт Хаапсалу, наши великолепные острова. Очень популярны маршруты по Луковому пути, природные и этнические пейзажи Причудья и Сетумаа. Не говоря о уже о лидерах продаж — Таллине и Тарту, Культурной столице Европы 2024 г.

Оптимизм снижают, конечно, сокращение движения поездов до 3 раз в неделю из России до конца апреля и намеченные на осень ремонтные работы на мосту «Дружба» через приграничную реку Нарва. Но, несмотря на временные неудобства, мы уверены, что поток туристов не уменьшится.

В 2020 г. мы по-прежнему будем развивать семейный и городской отдых, привлекать гостей в наши прекрасные SPA — соотношение цена-качество у нас, как всегда, хорошее.

В мае в Эстонии впервые состоится европейский финал самого престижного кулинарного конкурса мира — «Золотой Бюкюз». На это мероприятие, которое увидят в прямом эфире более 20 млн зрителей, придут не только лучшие шеф-повара Европы, но и многие влиятельные фигуры отрасли со всего мира. Это, конечно, совершенно уникальная возможность вывести Эстонию на новый уровень развития гастрономического туризма.

В Эстонии, как всегда, пройдет масса мероприятий — информацию об этом вы найдете на нашей странице www.visitestonia.com.

В Эстонию приезжают и в первый раз, и в пятый, и даже в десятый. Отсюда и простой вывод: чтобы прекрасно отдохнуть, необязательно делать что-то особенное — важно, как это делать. «Подзарядить батарейку» можно в роскошном SPA, на нетронутой природе, в походе по болоту, на прогулке у моря.

Эстония — идеальное место для того, чтобы ваши глаза насладились древней архитектурой, слух — шумом морского прибоя, а желудок — великолепной кухней и аутентичными напитками.

Традиционный семинар и воркшоп для туроператоров Петербурга пройдут 2 апреля, место и время мы сообщим в приглашениях. Приедут уже хорошо знакомые представители отрасли из Эстонии, а также новички: PROTO — фабрика изобретений, музеев и туристический центр «Толстая Маргарита», винодельческое производство. Будет еще много интересного и, конечно, уже традиционный концерт в «Яани кирик».

Осенью вновь пройдут Дни Таллина в Петербурге — состоятся концерты, выставки, встречи и круглые столы. Будет и интересный туристический семинар. А поддержка фам-туров со стороны Visit Estonia всегда обеспечена!

Регистр туроператора РТО 017358

ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ
ИСПАНИЯ • ИЗРАИЛЬ
ПОРТУГАЛИЯ

ТУРЦИЯ
АНТАЛИЯ • СТАМБУЛ
гарантированные места
на Turkish Airlines

а также:
Германия • Великобритания • Мальта
Индия • Вьетнам • Камбоджа
Лаос • Перу • Мексика • Япония
ЮАР • Куба

Армения • Азербайджан • Узбекистан

Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

www.art-travel.ru
www.russlaincoming.com

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

→ Айри МОТОКУРА, директор московского представительства Японской национальной туристической организации:



Мы высоко оцениваем результаты нашей работы с российским рынком. В 2019 г. Японию посетили 120 тыс. россиян, что на 26% больше, чем в 2018 г., когда у нас побывали более 94 тыс. гостей из России. В январе 2020 г. Японию посетили 8400 россиян, что на 33% превышает показатели первого месяца 2019-го, когда мы приняли чуть более 6000 человек. Росту турпотока способствуют большее количество рейсов и их частот из Дальнего Востока, увеличение числа посадочных мест в салонах самолетов, следующих из

Москвы в Токио, активное продвижение Японии как туристической страны на различных площадках.

Мы с надеждой смотрим в будущее. Из городов Дальнего Востока в сторону Японии успешно летают несколько российских авиакомпаний. Недавно японская авиакомпания JAL поделилась важной новостью, объявив о совместной эксплуатации рейсов с «Аэрофлотом» (код-шеринг). Это произойдет 29 марта, ежедневные рейсы будут выполняться из аэропорта Шереметьево в аэропорт Ханэда. По соглашению Japan Airlines разместит свой код JL на рейсах по десяти востребованным направлениям в России, включая Петербург, Казань и Екатеринбург. «Аэрофлот» обозначит кодом SU десять популярных рейсов в японские города, среди которых Саппоро, Осака и Фукуока. В дальнейшем перевозчики намерены увеличить количество направлений в рамках код-шеринга. В частности, соглашение распространится и на новый рейс «Аэрофлота» между Москвой (SVO) и Осакой (KIX), открытие которого запланировано на июнь 2020 г.

С 28 февраля JAL начнет полеты из Владивостока в Токио (аэропорт Нарита) три раза в неделю, а с 29 марта по 24 октября рейсы будут осуществляться ежедневно.

Но это еще не все. С 1 июля с ежедневными рейсами из Москвы на рынок выходит новая японская авиакомпания ANA, которая будет летать из аэропорта Домодедово в аэропорт Ханэда. Чуть раньше, с марта, ANA также начнет полеты по маршруту Токио – Владивосток – Токио.

Мы продолжаем укреплять контакты с представителями российского турбизнеса. Как и в прошлом году, собираемся увеличить количество семинаров с туроператорами, расширять географию сотрудничества, охватывая не только Москву и Петербург, но и регионы России, города-миллионники». Конечно, планируем несколько мероприятий в Северной столице, активно сотрудничаем с Finnaig, которая с декабря 2019 г. начала выполнять рейсы из Хельсинки в столицу северной префектуры Хоккайдо – Саппоро. В октябре 2020 г. в Йокогаме пройдет крупнейшая туристическая выставка Japan Travel Mart, куда мы планируем снова пригласить коллег из российского туристического бизнеса.

Флориан КАР, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля:



Я очень рад, что Тироль по-прежнему остается для российских гостей одним из приоритетных туристических направлений в Альпах. Но мы вынуждены констатировать, что сложная экономическая ситуация негативно сказалась на поездках россиян в Тироль. В сезоне 2018/19 в Тироль из России приехали 72 тыс. гостей, они провели в регионе 376 тыс. ночей. Что касается нашего самого успешного туристического сезона 2013/14 с более чем 700 тыс. человек и 110 тыс. прибытий из России, то на этом фоне результаты последних нескольких лет, конечно, несколько отрезвляют. Однако я хотел бы подчеркнуть, что Россия по-прежнему является важным поставщиком туристов для Тироля и что мы, безусловно, продолжим работать с российским турбизнесом в будущем.

Я высоко ценю тот факт, что со многими партнерами у нас уже сложились очень тесные отношения, и то, что многие партнеры даже после многих лет сотрудничества продолжают брать в расчет наше направление. Не исключено, что количество при-

бытий и ночевков туристов из России в 2020 г. не сильно изменится. Я лишь могу пригласить каждого читателя принять нашу поддержку и нашу партнерскую сеть и всерьез рассмотреть проведение летнего отпуска в Тироле. Сотрудничество с тирольскими отелями становится проще, если бронируются оба сезона.

Большинство гостей из России приезжают к нам зимой и даже не подозревают, что почти половина иностранных гостей отдыхает в Тироле каждое лето. Поэтому вот уже несколько лет мы пытаемся показать в России, чем прекрасно тирольское лето и насколько превосходным может быть отдых в горах – с походами и катанием на горных велосипедах на фоне неповторимых пейзажей! Тироль предлагает огромное количество развлечений и предложений для отдыха, не имеющих аналогов в мире. Конечно, для того чтобы рассказать об этих предложениях, нам нужна поддержка российской туриндустрии и СМИ.

Стоит отдельно упомянуть о том, что туристическая сфера Тироля ежегодно инвестирует 600 млн евро в развитие туристической инфраструктуры и каждый год обновляет или строит новые отели, канатные дороги и аттракционы. Но в этом году прежде всего стоит сказать о «Кристалльных мирах Сваровски», отмечающих свое 25-летие. По этому случаю здесь подготовлены две новые, потрясающие сокровищницы и несколько других сюрпризов.

После успеха первого российского саммита в Тироле, на котором в прошлом году собрались представители туризма и СМИ из Тироля и России, я полагаю, что мы продолжим организовывать презентационные проекты для российской туриндустрии и наших российских медиапартнеров. Мы высоко ценим сотрудничество с этими двумя группами партнеров и будем продолжать работать в этом направлении. Мы также готовы пробовать в нашей работе что-то новое.

Профессионалов турбизнеса приглашаем посетить наш сайт www.b2b.tirol, а за подробной информацией о проведении отпуска в Тироле заходите на наш русскоязычный сайт www.visittirol.ru.

Александра ШАХНОВИЧ, специалист Visit Finland:



Итоги работы с российским рынком мы оцениваем позитивно – россияне являются самой часто путешествующей в Финляндию нацией. За 2019 г. отмечен прирост по ночевкам в Лапландии и регионе Хельсинки. Наибольшей популярностью у россиян пользуются однодневные шопинг-туры, городские сити-брейки, отдых в коттеджах и SPA-центрах, а также активный семейный отдых.

Перспективы на этот год мы оцениваем тоже исключительно позитивно и

ожидаем еще больше гостей из России – прирост российского турпотока уже виден, особенно в приграничных городах Финляндии. В 2020 г. в фокусе – «Финляндия неизведанная». Мы хотим показать россиянам, что Финляндия это не только всем известные «бренды», такие как Санта-Клаус и Хельсинки, а что-то гораздо большее: здесь самый крупный в мире архипелаг с его уникальным островным бытом, Озёрный край с его обычаями и «необычайностями» – например, самые «странные» соревнования, которыми славится Финляндия, проводятся именно в Озёрном крае. А вы случайно не хотите поучаствовать в чемпионате по переноске жен? Или, может быть, в чемпионате по подледной рыбалке... в поле?

Для уже разбирающихся в тонкостях финского направления петербуржцев мы предлагаем свежий взгляд на излюбленные маршруты: что, если проехать маршрут в этот раз не на авто, а на велосипеде или на яхте? Или «испытать» новый ресторан или другой активитет в хорошо знакомом городе – например, отправиться всей семьей в веревочный парк или нанести визит в роскошную старинную усадьбу? К слову, тема гастрономии и гастрономического туризма в Финляндии является одной из самых быстро развивающихся. Постоянно открываются новые рестораны, проводятся разные мастер-классы и дегустации. Так, одна из новинок минувшего сезона – кафе на курорте Леви, где профессиональный бариста сварит вам чашечку ароматного латте или капучино на костре прямо посреди леса... А добраться до кафе можно только на снегоступах! Кстати, вы еще не пробовали финский вариант суши – суши с оленятиной?

Также в приоритете – развитие медицинского туризма. В Финляндии высокий уровень медицины и медицинских тех-

нологий, а некоторые методы лечения на данный момент уникальны на общемировом уровне. Да и расположение страны благоприятствует: отсутствие необходимости в перелетах является ключевым фактором для многих пациентов.

Visit Finland всегда плотно сотрудничал с туроператорами из России и в этом году сбавлять обороты не планирует. Мы рассчитываем охватить побольше регионов – организуем серию семинаров по всей России в сотрудничестве с российскими туроператорами и нашими финскими партнерами.

Дмитрий СМЕРНОВ, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ:



Итоги работы с российским рынком в 2019 г. мы оцениваем положительно. Наши показатели не очень значительно, но выросли, и в течение года мы следовали намеченной нами маркетинговой стратегии.

Мы активно работали с туристическим трейдом в трех ключевых для нас регионах: в Москве, Петербурге и на Дальнем Востоке. Для того чтобы охватить трейд из других регионов, прибегали к вебинарам и онлайн-кампаниям. Успешно участвовали в выставках Antor MICE workshop, LTM, MITT, PITE, также проводили отдельные семинары на Дальнем Востоке и в Петербурге.

В течение года проводили различные офлайн- и онлайн-проекты, нацеленные на продвижение бренда Макао среди потребителей, из наиболее удачных можем выделить совместные проекты с Авиасейлс, с Клубом Путешествий Михаила Кожухова, с ресурсом Meduza, с радио Эхо Москвы, а также промоакцию с фудтраком «Попробуй Макао на вкус» во Владивостоке и ряд других проектов.

Алена КУДИЛКОВА, директор представительства Национального туристического управления Чехии в РФ:



По данным Чешского статистического управления, в 2019 г. Чехию посетили 564 794 российских туриста, что на 3,78% больше, чем в 2018 г. По количеству туристов Россия занимает 6-е место после Германии, Словакии, Польши, Китая и США. Российские гости провели в Чехии в среднем 5,16 дня, заняв по этому показателю второе место вслед за туристами из Саудовской Аравии (6 дня). Количество ночевков россиян составило 2 350 169 (-1,98% по сравнению с 2018 г.).

CzechTourism уделяет большое внимание продвижению регионов. В 2019 г. мы провели успешную кампанию, в рамках которой представили туристам достопримечательности регионов Чехии, и в этом году намерены продолжить знакомить наших гостей с замками и крепостями. Подчеркну, что на территории страны – более 2000 замков, крепостей и других памятников архитектуры. Мы прекрасно понимаем, что далеко не все они одинаково популярны, и в этом году хотели бы представить россиянам мало знакомые им шедевры: замки Дечин, Звиков, Кршивовклат, крепости Швигов, Троски и Боузов, одну из красивейших крепостей Моравии.

В 2019 г. читатели National Geographic Traveler называли Чехию самой популярной страной по оздоровительному туризму. И именно курортам и лечению будут посвящены «Чешские дни», которые пройдут в ноябре в Москве и Петербурге. Чешские партнеры познакомят российских коллег с новыми и не «раскрученными» пока на рынке курортами и методами лечения.

Теме курортов и лечения будет полностью посвящено и самое большое B2B мероприятие, которое организует центральный офис CzechTourism в марте в Карловых Варах. В нем примет участие рекордное число российских партнеров, которым будут представлены курорты Франкишковы Лазни, Лазни Кынжварт и Константиновы Лазни.

Представители туркомпаний смогут познакомиться с новинками наших регионов и партнеров на «Чешских днях» 18 марта в Москве и 20 марта в Петербурге, на которые я всех приглашаю. Также с этого года мы начали выпускать newsletter для сотрудников туркомпаний: каждый квартал они будут получать информа-

цию о самых интересных новинках нашей страны. Немаловажно для нас и сотрудничество с регионами. В конце февраля в Краснодаре и Ростове-на-Дону прошли воркшопы, на которых местный турбизнес познакомился с новинками CzechTourism.

Для нас также важны и индивидуальные туристы – в этом году для них будут организованы кампании в соцсетях по продвижению регионов. Журналистов мы регулярно приглашаем в пресс-туры. Недавно мы организовали пресс-тур по региону Пльзень, в рамках которого журналисты посетили и самую большую чешскую туристическую выставку, где были представлены все 14 регионов и новинки сезона 2020, такие как Рудные горы, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и самая длинная туристическая трасса с сертификатом Евросоюза, проходящая по Южной Чехии.

Владимир ШКЛЯР, директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ:



Я считаю, что одним из главных результатов плодотворной работы 2019 г. стал прирост туристов из России. По нашим данным, в 2019 г. страну посетили 318 100 россиян, что на 1% больше по сравнению с 2018 г.

2020 год только недавно начался, а мы уже готовы поделиться впечатляющими результатами. Положительная динамика по въездному турпотоку из России сохраняется. В январе 2020 г. в Израиль прибыли 22 тыс. российских туристов. Прирост турпотока составил 11% по сравнению с январем 2019 г.

При этом все эти статистические данные даже не включают информацию об однодневных туристах и пассажирах круизных лайнеров.

Важно добавить, что 59,3% туристов из России, побывавших в Израиле, приезжают к нам снова в ближайшие 1–2 года.

Возвращаясь к достижениям 2019 г., рад отметить, что мы достигли договоренностей с авиакомпанией S7 о возобновлении рейсов из Новосибирска. Это очень значимый результат для нас. Прямых полетов из столицы Сибири не было с 2001 г. Вылеты начнут осуществляться при нашей финансовой поддержке со 2 апреля 2020 г.

Всего попасть в Израиль можно будет из 8 городов РФ: Петербурга, Москвы, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Краснодара, Сочи, Кавказских Минеральных Вод и Новосибирска.

Кроме этого, в прошлом году мы провели рекордное количество пресс-конференций, региональных roadshow и интервью с ведущими федеральными и местными СМИ России. Сделав упор на активное продвижение в регионах, Министерство туризма Израиля провело 52 мероприятия в 18 городах России.

Мы с оптимизмом смотрим в будущее. Если экономическая ситуация на рынке будет стабильной, мы ожидаем, что в Израиль приедет более 400 тыс. российских туристов.

В этом году мы готовим абсолютно новую концепцию продвижения нашего направления через музыку. Программа еще находится в стадии разработки, но вскоре мы сможем поделиться с вами подробностями.

Для бережливых туристов вышла новая версия программы Jerusalem City Break, в рамках которой можно получить скидки в магазинах, музеях, барах и ресторанах, а также бесплатные ваучеры на экскурсии, ужины или обеды.

Также недавно вышли две специальные карты: Иерусалим City Pass и Israel Pass RAV KAV. Они дают скидки на проезд в общественном транспорте и при посещении туристических объектов.

Как и прежде, мы планируем плодотворно сотрудничать с российскими туроператорами, заключая с ними маркетинговые договоры. В рамках подобных договоров Министерство туризма возмещает до 40% средств, потраченных на продвижение Израиля.

Мы также будем выделять субсидии консолидаторам рейсов на полеты в Эйлат, по 60 евро за каждого пассажира, и до 250 тыс. евро за полеты в Тель-Авив из городов, откуда давно не было рейсов.

Мы продолжим делать упор на активное продвижение в регионах России. Так, в этом году мы планируем провести два региональных roadshow, на которых поделимся с туроператорами последними трендами и новостями о планах Министерства туризма, а также продолжим участвовать в десятках семинаров, проводимых туроператорами.

→ **Галина ЛЫСЕНКО**, директор представительства Министерства туризма Доминиканской Республики в России и СНГ:



— Россия уже несколько лет уверенно входит в тройку крупнейших европейских рынков, составляющих туристов в Доминикану. С января по декабрь 2019 г. курорты страны посетили 6 446 036 человек, из них 208 959 туристов прибыли из России. Данная цифра отражает стабильно высокий уровень спроса на страну со стороны наших соотечественников.

И это несмотря на то, что прошлый год для всех был немного «шероховатым» и объемы европейских рынков «плавали». Для нас «фактор Египта»

сыграл немалую роль, косвенно повлияв на формирование летних программ. Туроператоры ждали его открытия и готовились оперативно переориентироваться. Вдобавок с нашего направления ушел «Библио Глобус». Однако все оставшиеся игроки, имея собственную перевозку, нарастили объемы к концу года.

В зимнем сезоне ANEX Tour начал совершать полеты из регионов — помимо четырех еженедельных рейсов из Москвы и двух из Петербурга появились прямые перелеты из Екатеринбурга и Казани. PEGAS Touristik осуществляет прямые рейсы из Москвы в Пунта-Кану, Пуэрто-Плату, Санто-Доминго и Саману. A Coral Travel с 26 октября 2019 г. увеличил частоту рейсов в Пунта-Кану до двух в неделю.

Все это привело к тому, что уже в декабре 2019 г. турпоток из России вырос на 3,1% относительно аналогичного показателя предыдущего года (в абсолютных величинах — 25 534 человека) и вывел в указанном месяце Россию на первое место в Европе, опередив традиционно «передовые» рынки Франции и Германии. Так что итоги более чем жизннотверждающие.

Перспективы на 2020-й представляются радужными. Объемы и география полетной программы более чем многообещающие. Туроператоры осваивают новые регионы, наблюдается активная диверсификация предложения. Теперь помимо традиционно востребованной Пунта-Каны наши соотечественники всерьез рассматривают отдых в северной Пуэрто-Плате, интересуются полуостровом Самана и уверенней осваивают Санто-Доминго в качестве самостоятельного направления.

Страна держит неизменный курс на развитие туризма, что подразумевает планомерное расширение отельного предложения: на сегодня номерной фонд Доминиканы предлагает более 84 тыс. комнат — мы полагаем, этого должно хватить для размещения наших гостей. В перспективе — еще 28 285 номеров, которые будут введены в эксплуатацию в течение пяти лет.

Из последних новостей стоит упомянуть открывшиеся в прошлом ноябре в Кап-Кане знаковые отели Hyatt Ziva и Hyatt Zilara — для семейного и исключительно «взрослого» отдыха. Декабрь 2019 г. ознаменовался громким открытием второго в Доминиканской Республике отеля сети ClubMed. Апрель 2020-го «преподнесет» туристам объект группы AmResorts Dreams Maseo.

Вблизи местечка Мичес строится комплекс Tropicalia Four Seasons с отелем, виллами, маринной, гольф-полями — своего рода Casa de Campo, только в восточном регионе. Здесь же AmResorts начнет строительство отелей Secrets Playa Esmeralda у Dreams Playa Esmeralda. На севере страны, в Сосуа, начато строительство трех роскошных отелей группы Marriott International — The Luxury Collection, W Hotel и The Ritz Carlton Reserve. И это — «верхушка айсберга», ведь в 2019 г. министерство утвердило 85 новых туристических проектов с инвестициями, превышающими \$5 млрд.

Министерство всегда открыто для диалога и сотрудничества с туроператорами, придерживаясь стратегии совместного рекламного продвижения направления. Мы не осуществляем финансовую поддержку рейсов, предпочитая действовать в рамках совместных с туроператорами маркетинговых медиапланов.

В планах — немало партнерских digital-проектов, активной работы с блогерами и outdoor-активностей. Кроме того, мы участвуем в профессиональных выставках, конференциях, вебинарах и семинарах, ежегодно проводя собственное региональное роуд-шоу, в котором в прошлом году приняли участие более 500 представителей туроператоров и агентств. В этом году роуд-шоу пройдет в марте и августе и затронет 10 ключевых городов России и стран СНГ.

Джеффри Бин МУНИР, атташе по туризму посольства Малайзии в РФ, директор московского офиса Tourism Malaysia:



— Это был прекрасный год — мы отметили существенное повышение интереса россиян к отдыху в Малайзии. В 2019 г. мы установили контакты с российским турбизнесом в Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Самаре, Уфе, Ростове-на-Дону — и повсюду были полные залы. Особенно в Петербурге, где в 2019 г. мы побывали 4 раза! Из Петербурга удобно добираться до Малайзии на «крыльях» Air Astana, Turkish Airlines, Qatar Airways и Emirates, кроме того, перевозчики летают в Малайзию через Москву и

Хельсинки. Хочу особо отметить действующую с октября 2019 г. возможность для малайзийцев посетить Петербург по электронной визе — моим согражданам очень интересен этот город и весь регион, так что мы ожидаем увеличения количества рейсов.

В 2019 г. Малайзию посетили 79 984 российских туриста. Особенно им нравится остров Лангави, и тут мы готовим сюрприз — ведем переговоры о запуске чартерных рейсов с крупными туроператорами. Добавлю, что весь остров целиком — это duty-free зона.

Кстати, Малайзия — это круглогодичное, безвизовое направление. Приглашаем российских болельщиков заехать к нам после Олимпиады в Японии и понежиться на чистейших пляжах с бирюзовой водой на Перхентианских островах, Реданге или Тиомане.

Нынешний год особенный для нас, мы отмечаем его кампанией Visit Malaysia 2020. Это год фестивалей, и каждый месяц вас ожидает интересная программа. Например, в апреле состоится показ балета «Спящая красавица» Санкт-Петербургского театра «Русский балет» (дирижер — Тимур Горковенко), который станет главным балетным событием года. В ноябре — декабре приглашаем на международный финал гонки по бездорожью Rainforest Challenge. В финале 2019-го принимали участие три российские команды, одна из которых оказалась в числе победителей. В этом году мы ожидаем еще больше болельщиков.

На выставке MITT на нашем стенде будет представлено десять малайзийских туркомпаний — приходите, обсудим сотрудничество. Кстати, количество совместных проектов между нашими странами растет каждый год, например в марте 2021-го состоится очередная выставка LIMA, на которой российская делегация — традиционно самая многочисленная.

В 2020 г. мы ожидаем 30 млн иностранных туристов. Теплое гостеприимство жителей страны, сохранение культуры и исторического наследия, многочисленные достопримечательности, невероятная природа и фауна — все это из года в год привлекает в Малайзию туристов со всего мира. Приезжайте и вы, selamat datang (добро пожаловать)! 🌺

Международный туризм растет

Число совершенных во всем мире в 2019 г. международных турпоездов достигло 1,5 млрд, прирост по сравнению с 2018 г. составил 4% и такой же прирост запланирован на 2020 г., следует из данных, опубликованных Всемирной туристской организацией ООН (UNWTO).

По данным UNWTO, в 2019 г. число поездок на Ближний Восток выросло на 8%, в Азию — на 5%, в Африку — на 4%. Число путешествий в Европу несколько снизилось, но тем не менее регион продолжает лидировать по числу международных прибытий — 743 млн иностранных гостей (+4%). Северную и Южную Америку туристы посещали на 2% чаще, чем годом ранее.



tourbus.ru

Расходы туристов в зарубежных поездках продолжали расти. Так, Франция сообщила о росте расходов туристов на 11%, США — на 6%. В то же время Бразилия и Саудовская Аравия заявили о снижении расходов туристов.

«Число стран, получающих от туризма более миллиарда долларов в год, удвоилось с 1998 г. 2020-й объявлен UNWTO Годом сельского туризма, и мы надеемся, что это будет способствовать подъему сельских территорий и стимулированию экономического роста», — говорится в сообщении UNWTO.

Надо лучше «кормить»

Одной из основных «персональных» проблем российских сфер гостеприимства и туризма остается низкая средняя оплата труда, которая нередко значительно уступает аналогичным региональным показателям. А о престижности труда в гостинице, ресторане или турфирме и говорить не приходится: увы, но отношение к их персоналу по-прежнему нередко характеризуется словом «обслуга».



О том, насколько велик дефицит персонала в отрасли, свидетельствуют данные поисковых систем. Согласно им, в начале марта в Петербурге имелось около полутысячи вакансий для горничных, не менее двух тысяч свободных рабочих мест для поваров и не меньше сотни вакансий для менеджеров по туризму.

Причем о наборе персонала заявляют практически все — от мелких агентств численностью до пяти человек до крупных туристических компаний, сетевых отелей, санаториев и т. п. А систематическая публикация объявлений о поиске персонала в этих сферах говорит о том, что «текучка» здесь остается привычным и широко распространенным явлением, а нехватка качественных и профессиональных кадров стала хронической.

Соревнование как стимул

Почему на фоне наличия большого числа учебных заведений и тысяч выпускников гостиницы, турфирмы и другие компании отрасли по-прежнему кадрово «голодают»? Причин много, но основными все так же являются слабая связь между образовательными программами и реально требуемыми компетенциями, невысокий уровень оплаты труда для начинающих и даже... сезонность.

Например, руководитель конкурса «Мастера гостеприимства» платформы «Россия — страна возможностей» Евгений Малыгин полагает, что как раз сезонность обуславливает нехватку высококвалифицированных специалистов в российском туризме. «Найти и вырастить отличных специалистов в условиях, когда на турбизнес очень сильно влияет сезонность, действительно сложно, — уверен он. — Ведь человек, который больше чем на полгода «выпадает» из профессии, — не лучший специалист». К тому же молодым талантам пробиться «наверх» подчас довольно трудно: хорошие места давно заняты, а освободить их никто не торопится.

Именно поэтому появился, в частности, проект «Мастера гостеприимства», полуфинальные соревнования которого сейчас проходят по всей России. «Он ориентирован на то, чтобы найти лучших и повысить престиж профессий индустрии, — говорит Евгений Малыгин. —

Конкурс будет работать как социальный лифт и позволит самым ярким и талантливым людям состояться в профессии». Причем это касается как уже работающих в отрасли, так и только обучающихся: принять участие в нем могут управленцы и руководители туристических и смежных организаций, а также студенты профильных учебных заведений.

Кроме того, показать (и доказать) свою профессиональную компетентность сейчас есть возможность и в формате соревнований WorldSkills Russia, которые систематически проводятся как в регионах, так и в целом по стране. Причем этот формат может быть даже еще более предпочтительным, поскольку предполагает не только обмен наиболее успешным опытом, но и возможность получения «корочек», признаваемых во всем мире.

Сколько вешать в граммах

Насколько велик дефицит персонала в «гостеприимной» отрасли? Здесь единого понимания ситуации так и нет. Однако при среднестатистической численности работников коллективных средств размещения и турфирм в России в районе полумиллиона человек потребность в кадровых ресурсах может составлять около 50 тыс.

Правда, востребованность персонала в отрасли, мягко говоря, неравномерная. По данным hh.ru, в 2019 г. в России в сфере туризма, гостиниц и ресторанов было опубликовано более 230,4 тыс. вакансий, однако свыше половины из них пришлось всего на пять наиболее развитых в туристическом отношении регионов. Так, каждое



четверное предложение о работе в отрасли опубликовали работодатели из Москвы, 13% пришлось на предложения из Петербурга, а Краснодарский край, Московская область и Татарстан разместили 8, 6 и 3% вакансий соответственно. Остальные регионы, увы, похвастаться высокой (во всяком случае, в количественном отношении) потребностью в «гостеприимных» кадрах не могут, так как число вакансий по этим направлениям там относительно невелико и значительно уступает другим направлениям экономики.

Во многом это объясняется уровнем развития соответствующей инфраструктуры. Если в том или ином регионе, к примеру, работает много объектов размещения, имеется масса туристических компаний, осуществляющих как прием, так и отправ-

ку клиентов за рубеж, — там и спрос на нужный им персонал высок. Так, как это происходит в Москве, Петербурге и некоторых других городах. А если инфраструктуры нет — нет и спроса...

Этот вывод отчасти подтверждают и сведения о структуре потребности отрасли в кадрах: наиболее востребованными в сфере гостеприимства являются вовсе не сотрудники туристических компаний. «Самыми востребованными по итогам прошедшего года оказались повара (31%), персонал кухни (24%), официанты и бармены (23%), управляющие ресторанами и барами (16%), а также специалисты в области размещения и обслуживания гостей (10%), — комментирует Ирина Жильникова, руководитель пресс-службы hh.ru по Северо-Западу. — А вот на представителей продаж туристических услуг пришлось только 7% вакансий в России». При этом самыми распространенными предложениями о работе в сфере туризма являются места для менеджеров по продажам туристических услуг и специалистов по бронированию: на них, как правило, приходится 7–8% вакансий.

По оценке Ирины Жильниковой, в наиболее туристически развитых регионах страны индустрия гостеприимства стабильно входит в топ-10 самых востребованных у работодателей. «В Петербурге, например, в феврале на долю этой профессиональной области приходилось 7% всех вакансий города, — говорит она. — В то же время в России в целом лидирующие позиции на рынке труда занимают другие отрасли». Уровень конкуренции за рабочие места соответствующий: если по России на одну вакансию в индустрии гостеприимства в феврале приходилось в среднем 3,6 резюме, в Петербурге за каждое место соревнуются 5 соискателей.

Не слишком соответствует действительности и представление о том, что в отрасли подавляющее число сотрудников — женщины. По данным hh.ru, больше всего соискательниц женского пола насчитывается в сфере управления персоналом (на 83% «женских» резюме приходится всего →

Средние предлагаемые зарплаты в сфере туризма, гостиниц и ресторанов в 2019 году по специализациям на hh.ru (руб.)

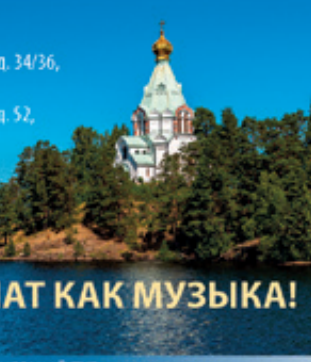
Специализация	Россия	Петербург
Бронирование	37 500	37 500
Гид, экскурсовод	35 000	35 000
Оформление виз	40 000	40 000
Продажа туров	42 500	47 500
Управление туризмом	50 000	50 000

Поблизости для полных души

ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

www.VALAAM.COM
191124, Санкт-Петербург, Синоотская наб., д. 34/36,
+7 812 902-86-11, vp@vp.valaam.ru
125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,
+7 499 250-97-99



НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» – однодневный тур

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, комфортабельный автобус, теплоход на подводных крыльях «Метеор»

С 15 мая: **ср, чт, пт, сб, вс;** с июня по август – **ежедневно;** до 20 сентября: **ср, пт, сб, вс**

Комфортабельный автобус: 07:45 – сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»), отправление в г. Приозерск в 8:00, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22:30

СПК «Метеор»: отправление от г. Приозерск до. о. Валаам в 11:00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12:30 до 18:00

В программе: путевая информация по маршруту, экскурсия «Центральная усадьба», «Никольский скит», обед. Посещение концерта духовных песнопений по желанию за пожертвование слушателей

Стоимость: от 6300/6100* руб./чел.

Стоимость* по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок

СКИДКИ детям, школьникам, студентам, аспирантам, пенсионерам и инвалидам

МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРЫ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск

Сбор группы в 07:45 у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»)

ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ 3д/2н

по пятницам и средам – в мае и сентябре – скидка на тур 20%!
по понедельникам и средам – с июня по август

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: улучшенные номера гостиницы экономкласса

Питание: полупансион

Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Острова монашеского подвига», «Новый Иерусалим», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скалистый берег»

Стоимость: от 18 000 руб./чел.

ВАЛААМСКАЯ РАПОДИЯ 4д/3н

по воскресеньям – в мае и сентябре – скидка на тур 20%!
по пятницам – с июня по август

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия» добавляются еще один день пребывания на острове и уникальная экскурсия «Владимирский скит»

Стоимость: от 21 000 руб./чел.

ВАЛААМСКАЯ СИМФОНИЯ – неделя на Валааме 8д/7н

по понедельникам – с мая по сентябрь

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: многоместное размещение в гостинице экономкласса «Флотский домик». **Питание:** полный пансион

Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Новый Иерусалим», «Острова монашеского подвига», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скиты во имя Всех Святых и Смоленский», «Скалистый берег»

Стоимость: от 23 200 руб./чел.

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии



→17% «мужских»), науки и образования (79%), в салонах красоты (77%), среди административного персонала (75%), а также в области домашнего персонала (75%) и медицины, фармацевтики (73%). А вот в сфере туризма и гостеприимства на дам приходится лишь 58% резюме — остальные 42% принадлежат мужчинам.

Причем ситуация складывается так, что наиболее дефицитные сейчас менеджеры по продажам и специалисты по бронированию в обозримом будущем могут вовсе остаться не у дел. Ведь развитие современных технологий идет семимильными шагами, а для искусственного интеллекта (ИИ) сформировать типичный «пакет» услуг или оформить документы на визу — не слишком большая проблема. Если учесть, что значительная часть игроков рынка по-прежнему уверена в том, что «после окончания учебных заведений уровень подготовки студентов оставляет желать лучшего и их все равно приходится „доводить до ума“», использование ИИ может быть даже экономически более выгодным.

Ниже среднего

Любой сведущий специалист скажет: для того чтобы в отрасль приходили опытные и компетентные кадры, их надо заинтересовать. В первую очередь — материально. Однако уровень зарплат в индустрии гостеприимства России по-прежнему остается невысоким.

По данным обзора компании HeadHunter, даже в обеих столицах, где находится большая часть вакансий сферы туризма и гостеприимства, средний уровень оплаты труда заметно ниже аналогичного показателя в целом по их экономике.

В целом по России уровень оплаты труда в сфере туризма, гостиниц и ресторанов по итогам 2019 г. составил 35 тыс. руб. В Петербурге цифра чуть выше (36,5 тыс.), однако она все равно гораздо ниже средней величины зарплат в Северной столице: по официальным данным Петростата, в конце прошлого года уровень средней номинальной оплаты труда в городе на Неве превысил 62 тыс. руб. На этом фоне средние заработки (во всяком случае, официально видимые) большей части специалистов сферы гостеприимства выглядят не лучшим образом. И фактически 50 тыс. руб. в месяц — «потолок» даже в том случае, если речь идет не о рядовых армии туризма и гостеприимства, а об управленцах и руководителях небольших компаний.

Вместе с тем и больших требований работодатели к потенциальным сотрудникам не предъявляют: в целом по России в 41% предложений о работе не указано никаких требований к профессиональному стажу. В столичных городах, правда, работодатели в этом плане более жестки: в Петербурге, например, 54% вакансий предполагают наличие опыта работы от года до трех лет.

Есть ли у отрасли кадровые резервы? Теоретически — да. Не стоит забывать, что после 2014 г., когда из-за кризиса многие компании закрывались или значительно сокращали сотрудников, огромное количество менеджеров (в том числе и достаточно профессиональных) оказывались на улице. И, вынужденные как-то приспособившись к резко изменившейся ситуации, они уходили туда, где лучше «кормили». А когда в 2017-м туризм и сопряженные с ним сферы пошли в рост, оказалось, что специалистов не хватает. Да и среди тех, кто пару лет назад ушел из системы гостеприимства, желающих возвращаться в туризм оказалось совсем мало. Почему? Да все по той же причине — в иных отраслях «кормят» лучше, а работа более стабильна и менее зависима от всего, что угодно. В этой связи Алексан Мкртчян, генеральный директор сети турагентств «Розовый слон», говорит, что «кадры — важнейшая составная часть туризма, и когда дела идут не очень, надо продавать «жировую прослойку», а не избавляться от сотрудников». И текущий момент вполне для этого актуален...

Владимир Сергачев

Круиз с перчинкой

С 4 февраля по 2 июня на борту парома Gabriella оператора Viking Line предлагается корейское меню

Тематический ресторан Bistrotek на пароме Gabriella — подходящее место для того, чтобы посидеть компанией, полюбоваться на море и хорошенько подкрепиться. Тем более что меню здесь меняется каждые 4–5 месяцев и столь же регулярно проводятся эксперименты с разными гастрономическими тематиками.

Италия, Германия, Мексика... Корея? Почему нет! Вкусная и сбалансированная, сохраняющая многовековые традиции, корейская кухня, благодаря использованию разнообразных овощей и приправ и отсутствию жиров, входит в число самых полезных кухонь мира и становится все более популярной в Скандинавии. И с учетом пожеланий пассажиров команда поваров Viking Line представила в новом меню все вкусы и оттенки корейской кулинарной культуры.

— Мы часто меняем тематику Bistrotek и предлагаем нашим пассажирам новые разнообразные кулинарные впечатления со всего света. Ранее ресторан предлагал мексиканские деликатесы, а также меню, вдохновленное воспоминаниями о бабушкиной кухне. Словом, темы действительно разноплановые, — говорит Янне Линдхольм, директор по ресторанам Viking Line.

Новое меню ресторана Bistrotek предлагает познакомиться с кулинарным миром Кореи, объединяющим кислые, соленые, сладкие, горькие и острые, а главное — сильные и яркие вкусы и собирающим за одним столом дружные семьи и веселые компании.

«Визитная карточка» корейской кухни — кимчи, острый салат из квашеной капусты, обильно приправленный луком, чесноком, имбирем и перцем чили. Корейцы считают это блюдо священным. В честь национального

кулинарного символа проводится ежегодный Фестиваль кимчжан, открыт Музей кимчи, где представлено более 160 видов этого блюда, а первая корейка-космонавт Ли Со Ён даже взяла кимчи в космос — специально для полета ученые из Института кимчи создали низкокалорийный и богатый витаминами вариант блюда!

В ресторане Bistrotek кимчи подается как одна из закусок. Также в качестве закусок предлагаются корейский тартар из говядины с фруктами и хрустящая курица.

— Одна из важных особенностей корейской кулинарной культуры — это общение, и мы составили меню соответствующе, — говорит Янне Линдхольм, директор по ресторанам Viking Line. — Боссам — это популярное блюдо, которое предлагается и на званых вечерах, и в уличных закусочных. А в ресторане Bistrotek его принесут прямо на ваш стол.

Боссам — блюдо из свинины, зажаренной на медленном огне и завернутой в листья салата, — подается с вкуснейшим салатом из редиса, соусом-пастой «самдзян» и кимчи. Боссам входит в категорию блюд, которую корейцы именуют «анджу», т. е. еда, подаваемая, как правило, к алкогольным напиткам.

— Напитки — лучший аккомпанемент, чтобы подчеркнуть оттенки вкуса. Мы подготовили разнообразные напитки, подходящие к корейским блюдам, — говорит Янне Линдхольм, директор по ресторанам Viking Line. — Корейский соджу — это спиртной напиток на основе риса, который в ресторане Bistrotek преобразили в аперитив со вкусом персика и лайма. В дополнение меню предлагает различные виды вина и пива, которые были специально подобраны к корейским блюдам.

«Фестиваль круизов»

20 февраля в Grand Hotel Emerald с аншлагом прошел пятый «Фестиваль круизов». Организованное медиахолдингом «Турбизнес» при поддержке Ростуризма в партнерстве с круизной компанией Costa Cruises, Конгрессно-выставочным бюро Петербурга и выставкой «Интурмаркет», мероприятие привлекло более 120 специалистов турбизнеса города на Неве.

Интерес к традиционной встрече профессионалов объясним: свои новинки на ней представили такие компании, как «Бриз Лайн», «Виа Марис», «Инфофлот», Costa Cruises, PAC GROUP, «Круизный Дом», «Водоходъ», VolgaWOLGA, «НИКА», Poseidon Expeditions, «Объединенная Круизная Компания», и некоторые другие. В рамках фестиваля состоялось множество презентаций и мастер-классов.

Представители компаний проинформировали посетителей фестиваля практически обо всех направлениях круизного бизнеса. В частности, Вениамин Сапожников рассказал о новинках флота и маршрутах (в том числе из Петербурга) Princess Cruises, глава петербургского представительства PAC GROUP Алексей Голованов — о преимуществах и новых программах работы с компанией MSC, а директор

по маркетингу «Круизного Дома» Людмила Гуральник остановилась на нюансах новейшей технологии бронирования индивидуальных туров в режиме онлайн. Большое внимание спикеры уделили и путешествиям по рекам: специалисты «Инфофлот», «Водоходъ», VolgaWOLGA рассказали практически обо всех новинках сезона, касающихся флота, маршрутов и программ.

Кроме большого числа мастер-классов и активного общения с представителями круизных операторов, у собравшихся была и возможность «сверить часы» с мнениями экспертов о нынешней ситуации и перспективах круизного бизнеса.

«Направление активно развивается и сейчас является одним из наиболее стабильных на рынке, — уверенно заявила представляющая интересы Costa Cruises в России Екатерина Илюшина. — Нет никаких сомнений и в том, что после некоторой паузы, вызванной известными событиями, реализация круизов в России снова пойдет в рост».

«Если за рубежом рост в несколько десятков процента уже считается достижением, в России объемы продаж круизов ежегодно увеличиваются на несколько десятков процентов, — подтвердил генеральный директор Круизного центра «Инфофлот» Андрей Михайловский. — При этом направление остается



Другое горячее блюдо в меню ресторана Bistrotek — пибимпап, который подается в миске или горшочке: на слой риса укладываются овощи, тонко нарезанная говядина — пулькоги (в переводе «огненное мясо»), острая соевая паста «кочхуджан» и яйцо, сырое либо поджаренное. Вместо говядины могут быть тофу или лосось. Перед началом еды пибимпап перемешивается металлическими палочками.

К слову, заметим, что традиционно корейцы едят палочками (причем не бамбуковыми, а металлическими), но на стол к каждому обеду подается и ложка (не только для супов, но и для риса), которая в корейской культуре является символом жизни.

Прекрасным завершением трапезы в ресторане Bistrotek станет вкуснейший десерт из грушевого сорбета с корицей.

Говорят, что японцы «едят глазами», китайцы — «ртом», а корейцы — «животами». Корейская кухня — идеальное сочетание вкуса, легкости и пользы, а потому вполне можно дать себе «слабинку» и сполна насладиться ей в круизе на пароме Gabriella оператора Viking Line.

Екатерина Губанова



не только самым прогрессивным, но и самым выгодным для агентов — комиссия за бронирования, как правило, только начинается с 10%».

Такого же мнения придерживается и руководитель офиса продаж «Виа Марис» в Петербурге и СЗФО Людмила Михальченко. «Увеличение объемов продаж наблюдается по всем сегментам круизов, — соглашается она с коллегами. — У нас, к примеру, рост бронирования по линии одного из премиальных круизных операторов превысил 70%. Как правило, это объясняется вводом в эксплуатацию новых лайнеров, постоянным расширением спектра услуг и т. д.»

В этой связи все эксперты выразили уверенность в том, что и в 2020-м, несмотря на некоторые объективные сложности, отрасль отработает успешно.

tourbus.ru





Он один такой — **оранжевый**

Поезд №20 Москва — Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд №19 Санкт-Петербург — Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:50

Прибытие в Москву в 7:07

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Собственные железнодорожные кассы на Ленинградском вокзале в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге.

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

Сайт: www.poezdmegapolis.ru



Турбизнес заразился вирусом

Зараза нанесла отрасли ущерб, оцениваемый в десятки миллиардов долларов

На днях председатель Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) Глория Гевара оценила убытки мирового туризма в \$22 млрд, а примерный ущерб только российского выездного туризма от коронавируса, по словам исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, составляет 27 млрд руб. И это без учета потерь на итальянском направлении, а также на въезде.

Для туризма ситуация складывается в высшей степени проблемная: никто точно не может сказать, как станут развиваться события даже в ближайшее время. Однако уже сейчас понятно, что Китаем дело не ограничилось — надо быть готовым к худшему.

Предложения есть

Ростуризм не остался в стороне от происходящего: недавно там состоялось масштабное совещание, на котором обсуждались ситуация и меры, способные поддержать бизнес в сфере туризма и гостеприимства.

В частности, Федеральное агентство по туризму готово предложить правительству целый ряд мер, способных поддержать отрасль. «Ростуризм готов выйти с предложением о переносе срока уплаты взносов в фонд персональной ответственности «Турпомощи» с апреля на июль, а также отменить взносы в резервный фонд уже в этом году. Кроме того, ведомство обратится к Минтранс и Росавиации с просьбой рекомендовать авиакомпаниям вернуть туроператорам средства, поступившие к ним в качестве предоплаты за блоки мест на маршрутах в страны, не рекомендованные к посещению российскими гражданами» — таково его официальное сообщение. К тому же Ростуризм направит письма в страны, в отношении которых введены ограничения, с той целью, чтобы зарубежные отельеры перенесли ранее предоплаченные бронирования на более поздние даты. Это напрямую связано с тем, что из-за рекомендаций остановить продажи туров в Китай, Италию, Южную Корею и Иран в связи с небезопасной эпидемиологической обстановкой организаторы туров несут большие убытки.

Президент РСТ Сергей Шпилько предложил и другие меры поддержки туриндустрии. Среди них — увеличение субсидий за привлечение в РФ иностранных туристов, налоговые каникулы для гостиниц и беспроцентные кредиты под госгарантии, которые, по его оценке, «кому-то позволят перекредитоваться, а кому-то — дотянуть до лучших времен». К тому же глава РСТ однозначно высказался за предложение об открытии для операторов египетских курортов. «С учетом осложнения российско-турецких отношений это особенно актуально», — считает президент РСТ.

С учетом ситуации готовы пойти на встречу российским операторам и туристам и за рубежом. В частности, посольство Италии в Москве предложило бесплатно переоформить визовые разрешения российским туристам, ранее по-



лучившим их на март — май этого года: обратившись в визовые центры VMS, они смогут получить новые годовые визы.

Зараза наступает

Положение беспрецедентное: по всему миру туризм «тормозит», поскольку люди боятся летать, отправляться в круизы и покупать туры. Их можно понять, поскольку здесь и там закрываются на карантин целые отели, круизные лайнеры и курорты. И даже целые города.

Сообщения поступают как с передовой. Например, авиакомпания Korean Air приняла решение о временном приостановлении рейсов между Россией и Республикой Корея с 5 марта по 25 апреля 2020 г. Это первый случай отмены рейсов с 31 марта 1990-го, когда первый рейс Korean Air прибыл из южнокорейской столицы в Шереметьево. Кроме того, перевозчик остановил и полеты из Сеула во Владивосток и по европейским направлениям в Цюрих, Рим, Милан, Мадрид, Барселону, Франкфурт и Загреб.

В Китае, откуда по миру начала распространяться зараза, в связи с резким сокращением пассажиропотока убытки гражданской авиации к маю текущего года могут достичь \$14,6 млрд. Однако не только в КНР авиаотрасль попала в передел. На днях Emirates попросила сотрудников уйти в отпуск, аналогичные меры намерены предпринять в Singapore Airlines, а Cathay Pacific, флагманская авиакомпания Гонконга, уже сообщила о том, что 25 тыс. сотрудников (около 75% штата) уходят в неоплачиваемый отпуск. Акции American Airlines за 5 последних дней подешевели на 21,6%, а материнская компания British Airways потеряла около 17% капитализации. Объясняя происходящее, один из аналитиков сказал, что «во время эпидемии все рушится, и какими бы ни были цены, люди просто не хотят летать». По сведениям IATA, даже в случае благоприятного в ближайшем будущем развития событий авиакомпании по всему миру в 2020-м потеряют \$29,3 млрд.

На туристическом рынке картина примерно та же: продажи даже по направлениям, которые никак не связаны с эпидемией, фактически «встали». Ведь по Италии тоже было вроде бы все хорошо, а потом... Многие клиенты боятся покупать поездки,

будучи не уверенными в том, как станут развиваться события, — говорят представители компаний. — В этой связи говорить о раннем бронировании почти не приходится». Увы, но тревожные новости приходят отовсюду: недавно даже в Доминикане отель Viva Dominicus Beach закрыли на карантин из-за того, что в нем остановился 62-летний итальянский турист из Милана, тест которого на коронавирус дал положительный результат. А значит, полных гарантий безопасности нет ни у кого. И нигде. Если учесть «напряженку», сложившуюся между Россией и Турцией, ситуация для российского выездного туризма вообще грозит обернуться катастрофой...

На местном уровне

В Петербурге, в силу определенной специфики, конечно, не все так трагично. И «потеря» Китая, к примеру, в значительно большей степени сказывается на въезде. Но остановка продаж по Италии и неизвестность в будущем больно ударяют и по всей сфере туризма, и по системе гостеприимства.

Однако давайте по порядку. Что уже потерял Петербург на въезде? Из четырех стран, «не рекомендованных» Ростуризмом к посещению (а это Китай, Италия, Южная Корея и Иран) с точки зрения выезда больше всего потеря Италия. Тут все просто: Корея и Иран как выездные направления для Петербурга мало актуальны. Да и Китай никогда не был массовым: даже ставший в последнее время популярным Хайнань (туда из города на Неве отправлялось не более 1,5 тыс. человек в месяц) может быть легко заменен. Если учесть, что в целом за год в Китай, Южную Корею и Иран с туристическими целями из Питера отправлялось не более 35–40 тыс. человек — эти потери пережить можно.

Италия — другое дело. Ведь из 967 тыс. поездок, осуществленных россиянами в эту страну в 2019 г., пара-тройка сотен явно приходится на Петербург. И если к круглогодичной «экскурсионке» добавить сезонные пляжный и горный виды туризма — картина более чем безрадостная. Она тем более трагична, если учесть, что под угрозой находятся целые полетные программы как в северные, так и в южные регионы Италии. Если, не дай бог, положение станет усугубляться, еще неизвестно, как будут корректироваться полетные программы авиаперевозчиков. Ведь уже известно, что «Победа» свою программу из Москвы в Италию значительно «порезала». И аргумент у перевозчика простой — желающих лететь в страну, в которой за пределами Китая больше всего заразились коронавирусом, гораздо меньше, чем провозных емкостей.

Что касается въезда, здесь Петербург, конечно, теряет в любом случае. И не факт, что наибольшие потери будут связаны с гостями из КНР. Во всяком случае, некоторые эксперты, хорошо знающие тему, уверены в том, что пауза в приеме сотен →

→ тысяч безвизовых китайцев может быть использована городом на Неве с пользой.

Цифры? По данным китайской стороны, в 2019 г. в городе на Неве побывало с целью туризма 1,3 млн граждан КНР. Однако Погранслужба ФСБ РФ сообщила, что в прошлом году было совершено 1,493 млн поездок из КНР в Россию в туристических целях, из которых по безвизовому каналу — 80,2%. Получается, что в 2019-м в РФ из Китая по безвизу с целью туризма было осуществлено около 1,197 млн поездок. Причем в Пулково граждан Китая, напрямую прибывших к нам из КНР, насчитали лишь 185,1 тыс. человек. Остальные, по всей вероятности, прибыли через Москву и другие пункты назначения.

Кто страдает от отсутствия туристов из КНР в первую очередь? В наибольших масштабах их уже несут «полутеневые» структуры, которые «завязаны» исключительно на китайцев. И факт, что в Петербурге закрываются (или сдаются в аренду) многие магазины и рестораны, прежде ориентированные лишь на гостей из КНР, отрицать невозможно — это легко увидеть в местах, где они раньше концентрировались. Кроме них, «жертвами» коронавируса в петербургской сфере туризма стали гостиницы, транспортные компании и другие легально действующие предприятия, которые активно участвовали в приеме граждан КНР. Здесь проблемы в наибольшей степени испытывают некоторые большие и особенно популярные у них отели и музеи, в которых процент постояльцев или посетителей-китайцев был очень высок.

«Мир без границ», оценивая общий оборот по обслуживанию китайских туристов в Москве и Петербурге, называл объем до 40 млрд руб. в год. Но ряд экспертов уверены, что из этих огромных денег собственно Петербургу достается не так и много. Ассоциация содействия российско-китайскому туризму (АСРКТ), проанализировав открытые данные Центробанка РФ, выяснила, что «видимые» (т. е. зафиксированные) траты туриста-гражданина КНР составляют в пятидневный период 15 тыс. руб., тогда как европейского — порядка 80 тыс.». И если европейец (тот же итальянец) тратит в России в сутки 21–23 тыс. руб., «официальные» затраты среднего китайца составляют около 3 тыс. — остальное уходит в «тень», объемы которой трудно подсчитать. «Бюджет Петербурга в части налоговых поступлений от обслуживания китайских туристов не сильно теряет вне зависимости от того, идет ли речь о теневом секторе или легальном, — считает глава Санкт-Петербургской ассоциации гидов-переводчиков с китайского языка Виктория Баргачева. — Основные потери для экономики и социальной жизни города нужно подсчитывать в области занятости населения и местных бизнесов». И здесь все зависит от того, насколько плотно они работали с КНР.

«Из-за оттока туристов из Поднебесной однозначно можно утверждать, что и бизнес, и бюджет ничего не приобретут — ситуация не из приятных, — оценивает ее управляющий гостиничным комплексом «Русь» Кирилл Потешкин. — Но для отелей, ведущих правильную политику продаж и сумевших их диверсифицировать, потери будут не столь ощутимыми — ос-

новной удар придется на гостиницы уровня 2–3*. Что касается отелей категорий 4–5*, в общем пуле гостей изменения будут не так заметны». При этом Дарья Михайлова, директор по продажам гостиницы «Охтинская», полагает, что «самый значительный вклад в цифры роста потока туристов в РФ в 2019-м внесли гости из Китая, и уже исходя из этого понятен масштаб потерь». «Китайские гости активно ехали и в несезон, что было хорошей поддержкой для отелей, работающих с этим сегментом», — замечает она. Вместе с тем Сергей Ромашкин, руководитель туроператора «Дельфин», подчеркивает, что «работавших исключительно с китайским рынком отелей было не так много, а к высокому сезону, скорее всего, гостиницы найдут замену туристам из КНР». В том числе и с помощью Евро-2020, на матчи которого в Петербург ожидается прибытие около 100 тыс. болельщиков.

Есть ли в ситуации плюсы? Есть. «Пауза во въездном туризме из КНР может помочь нам отрегулировать дисбаланс, вызванный быстрым ростом числа низкобюджетных туристов из одной страны, — говорит Виктория Баргачева. — Сейчас есть возможность переориентироваться на более доходный въездной сегмент и научиться диверсифицировать потоки гостей, не складывая все «яйца» в одну корзину». «Надо использовать вынужденный перерыв для приведения ситуации с массовым китайским туризмом в рамки правового поля», — полагают и в Ассоциации содействия российско-китайскому туризму.

А вот с итальянцами город явно уйдет в минус. По данным профильных ведомств, в 2019 г. в Петербурге побывало более 100 тыс. граждан Италии, и если каждый из них «вбелую» тратил примерно столько, сколько считает АСРКТ, сумма получается значимая — больше 2 млрд руб. Поэтому если взаимный туризм на этом направлении «встанет», то тяжело придется и в Петербурге, и на Апеннингах.

Впрочем, кому война — а кому мать родна... В сложившейся ситуации в выигрыше опять может оказаться внутренний туризм. Ведь если за границу ехать будет страшно, а отдохнуть хочется, люди все равно отправятся тратить деньги. И не исключено, что это произойдет на внутренних пляжных курортах или в других интересных туристам регионах. Включая, конечно, и Петербург, который неизменно остается в пятерке наиболее востребованных направлений.

Чего ждать в будущем? Как считает Сергей Ромашкин, генеральный директор оператора «Дельфин», «те, кто планировал отдыхать в Европе или Турции, сейчас взяли паузу, которая может продолжаться до конца марта, когда появится хоть какая-то ясность». По его мнению, в этом сезоне туриста получат те направления, которые продемонстрируют потенциальному клиенту наибольшую стабильность как в плане общей ситуации, так и по ценам на турпродукт.

Однако пока точно сказать, кто выиграет, а кто потеряет, практически невозможно: Россия, как показывает ход событий, от общемировых проблем вовсе не застрахована. Вирус ведь по национальностям не выбирает... 

Владимир Сергачев

Tb workshop
ТУРБИЗНЕС

ВЕСНА 2020
ПРИГЛАШЕНИЕ
К УЧАСТИЮ



11–13 МАРТА	БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
23–27 МАРТА	СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
30 МАРТА — 3 АПРЕЛЯ	ИЖЕВСК → УФА → САМАРА → КАЗАНЬ → НИЖНИЙ НОВГОРОД
6–10 АПРЕЛЯ	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → СУРГУТ
13–17 АПРЕЛЯ	ТВЕРЬ → ЯРОСЛАВЛЬ → КОСТРОМА → ВЛАДИМИР → ТУЛА
20–23 АПРЕЛЯ	МУРМАНСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → АРХАНГЕЛЬСК
21–24 АПРЕЛЯ	ИРКУТСК → КРАСНОЯРСК → НОВОСИБИРСК
24 АПРЕЛЯ	МИНСК
28 АПРЕЛЯ	БАКУ
30 АПРЕЛЯ	ЕРЕВАН

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Регионы РФ 19 000 руб. (за один город),
СНГ 26 000 руб. (за один город)
для российских компаний.

В стоимость участия входят:

предоставление рабочего места
(с табличкой и бейджи), рекламная
кампания в журнале «Турбизнес», приглашение профессиональных
посетителей, организация подъездных трансферов для посетителей
(в некоторых городах), размещение информации в полноцветном
каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», предоставление базы
посетителей после окончания мероприятий.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов:
- Регионы РФ 20 мин. — 7 000 руб., 30 мин. — 10 000 руб., 40 мин. — 13 000 руб.
- СНГ 20 мин. — 8 000 руб., 30 мин. — 12 000 руб., 40 мин. — 16 000 руб.
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop — от 15 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российских городах (от 69 руб./кг)
- пакеты обслуживания (от 9 500 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 15 000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 11 000 руб.)
- заочное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 13 000 руб.)
- организация индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

Турбизнес
МЕДИАКОЛЛИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72, wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru, www.idtourbus.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop_tourbus

www.facebook.com/TOURbus.ru

twitter.com/turbiznes

#workshopturbiznes, #воркшоптурбизнес



**С 1998 ГОДА ИД "ТУРБИЗНЕС" ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 800 WORKSHOP
В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ, ЕВРОПЫ И АЗИИ**



Cronwell Inn Stremyannaya, 4 stars Hotel



IDEAL LOCATION
IN THE CENTER OF ST. PETERSBURG

ECO HOTEL /
GREEN KEY CERTIFICATE

CONFERENCE /
BUSINESS MEETING / SEMINAR

FAST BOOKING:

 Cronwell Inn
 +7 (921) 094 2155

18, Stremyannaya St., Saint-Petersburg
 +7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com



МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ



Художник:
Анастасия Момошина
youkki.com
@youkki_art

Музей железных дорог России – навстречу новым впечатлениям!

- Современный технический музей на площади 57 000 м²
- Огромные старинные паровозы соседствуют с мультимедийными и интерактивными инсталляциями
- Увлекательные экскурсии и квесты
- Настоящий тренажер «Кабина машиниста тепловоза»

Приходите и увидите все сами!

* Музей железных дорог России – победитель конкурса «Лучший корпоративный музей России» 2019 года и номинант премии «Европейский музей года – 2019»



Санкт-Петербург, Библиотечный пер., д. 4,
корп. 2, станция метро «Балтийская»



+7 (812) 457-23-16



rzd-museum.ru



[rzd_museum](https://www.instagram.com/rzd_museum)