

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Этот город, просыпаясь, смотрит в облака,
Где-то там совсем недавно пряталась луна,
А теперь взрывают птицы крыльями восход
И куда-то уплывает белый пароход...*

Группа «Браво»



www.macaotourism.gov.mo



www.radissonhotels.com



www.visityaroslavia.ru



www.ivolgatour.ru



www.robinsontours.ru



www.nicktour.spb.ru



www.interluxtravel.ru



www.chateauvintage.ru



www.f077.ru



fabergemuseum.ru



www.cronwell.com



www.holidayclubresorts.com/ru/saimaa



www.art-travel.ru

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ: ИНДИЙСКИЙ ОКЕАН

С АВИАКОМПАНИЕЙ, КОТОРАЯ ЛЕТАЕТ
В БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТРАН, ЧЕМ ЛЮБАЯ ДРУГАЯ

МАВРИКИЙ

МАЛЕ



TURKISH AIRLINES
WIDEN YOUR WORLD

turkishairlines.com

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Госдума займется деловым туризмом	2
UNWTO открывает онлайн-академию	2
С 1 апреля!	2
Россия перезапускает туризм	2
В АНТОР – смена «власти»	2
Каким будет реестр турагентств	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Заслуженные награды	3
Северная столица передала эстафету Марракешу	3
Петербург вошел в «Императорский маршрут»	3
«Водных» туристов стало меньше	3
«День Кореи»	4
«Петербургские встречи в Таллине»	4
Паспорт туриста	4
Музей Фаберже в Санкт-Петербурге	5

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА – ГОСТИНИЦЫ

Гора Хованской родила мышь	6
Cronwell Hotels&Resorts – лучшие семейные и загородные отели	7
Назначение	8
Цены ограничат	8
«Русские сезоны» Ассог	8

РЕГИОН

Выходит в лидеры	10
------------------------	----

ТЕМА НОМЕРА – ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ

По тысяче в день	12
------------------------	----

РЕЙТИНГИ, СТАТИСТИКА

.....	14
-------	----

РЫНКИ

Макао празднует юбилей	16
------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

Матрешка, водка. Балалайка... ..	18
«Уроки дает Петербург»	18
«Арт-Тревел»: от Вероны и Стамбула до Токио	18
«Ирида» приглашает в Зальцбург	18
Экскурсионные туры от INTERLUX	19

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Между частным и популярным	20
Новинки Золотого кольца	20
Петербург намерен стать круизным тревел-хабом	21
Турку поделился новостями	22
Оман подарит уникальный опыт	22
Петербург получил новый туристический символ	22
Встреча с Брюсселем	23
Мадрид – город 7*	23
«Изюминки» Тенерифе	23
Морская коллегия поддержала туризм	25
Атика – «прибрежная страна»	25
Япония интересна регионами	26
«Турпомощь» обещает «кнопку» и «гильотину»	26
В Зельден – по следам Джеймса Бонда	26
ТурПрессКлуб – в Цирке на Фонтанке	27
Зимние новинки Пулково	27
Что россияне покупают в Финляндии	28
Интерес к Макао растет	28
Форум «Санкт-Петербург – Вьетнам»	29
Школьный туризм: от слов к делу	29
Сербия ждет россиян	29

ТУРЫ

Вино, дайвинг и устрицы	30
-------------------------------	----

КРУИЗЫ

Любой круиз делает вкусным	32
----------------------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Обложка: автор рисунка – Люба Гурова, 9 лет.

Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
Заказ № 4820-19. Тир. 3000 экз. Дата выхода 15.11.2019.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 0677-19. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

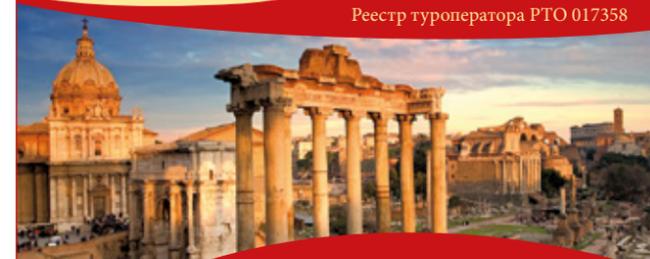
ООО «Турбизнес на Северо-Западе»

Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



360-06-50
www.art-travel.ru

Реестр туроператора РТО 017358



ИТАЛИЯ

ЛЕТО 2020 – «раннее бронирование»

РИМ, МИЛАН, ВЕНЕЦИЯ
КЛАССИКА, ГОРЫ, ТЕРМЫ

ФРАНЦИЯ • ИСПАНИЯ
ИЗРАИЛЬ



ТУРЦИЯ

СТАМБУЛ на Turkish Airlines

гарантированные места
на 23 ФЕВРАЛЯ и 8 МАРТА
весенние каникулы и МАЙСКИЕ

ПОРТУГАЛИЯ

ежедневно, группы на МАЙСКИЕ

а также:

Германия • Великобритания • Мальта
Индия • Вьетнам • Камбоджа
Лаос • Перу • Мексика • Япония
ЮАР • Куба

Армения • Азербайджан • Узбекистан

Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

В Госдуме займутся деловым туризмом

7 ноября в Госдуме состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ» и Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий».



Со стороны Ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ» соглашение было подписано заместителем председателя Комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергеем Кривоносовым, со стороны АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий» – исполнительным директором Натальей Евневич.

АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий» является организатором крупнейших событий в сфере делового туризма, среди которых известный проект – Всероссийский день MICE, ежегодно проходящий в Москве и других субъектах РФ. «Компания реализовала успешные кейсы в событийном туризме, мы готовы взаимодействовать в этом направлении. Сейчас перед нами стоит задача раскрыть потенциал MICE-отрасли в регионах», – отметил Сергей Кривоносов.

«Проект «Всероссийский день MICE в регионах России» – это работа с регионом над раскрытием его потенциала. И эту работу мы намерены проводить совместно с Ассоциацией экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ», – отметила Наталья Евневич.

Стороны договорились о совместной разработке мероприятий в индустрии делового гостеприимства, обмене опытом в целях продвижения туристического потенциала регионов РФ.

/TOURBUS.RU

UNWTO открывает онлайн-академию

В 2019 г. начнет работу первая в мире бесплатная онлайн-академия туризма под эгидой Всемирной туристской организации. Об этом заявил генеральный секретарь организации Зураб Пололикашвили в рамках 23-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO.

Академия предоставит специализированные программы обучения для менеджеров туркомпаний с международным профилем. IE University уже разработал две программы на английском языке («Введение в управление туротраслью») и «Основы управления туротраслью»). Предполагается, что в ближайшем будущем академия сможет предложить курсы на всех пяти официальных языках UNWTO (арабский, испанский, французский, английский и русский). В рамках онлайн-обучения предусмотрено пять направлений, а курсы будут длиться от нескольких дней до нескольких недель. В соответствии с модульной системой в октябре 2019 г. стартуют вводные курсы, в декабре – основные, а к июню 2020 г. академия заработает на полную мощность.

Подчеркнем, что глава Ростуризма Зарина Догузова сообщила, что «Россия намерена присоединиться к сети академий UNWTO, включая и новую онлайн-платформу».

/TOURBUS.RU

В АНТОР – смена «власти»

23 октября состоялась выборы нового председателя Ассоциации национальных туристических офисов в России (АНТОР): на следующие два года им стал Дмитрий Смирнов, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ.



Собрание также приняло решение внести изменения в состав совета АНТОР – теперь в нем будет два вице-председателя. Новым вице-председателем единогласно избрана глава московского представительства Национальной туристической организации Японии Айри Мотокура. Директор Национального туристического бюро Хорватии в РФ Райко Ружичка, который также занимает пост вице-председателя, сохранил свои полномочия.

RATA-news

С 1 апреля!

В Госдуму внесен законопроект, обязывающий туроператоров или турагентов вносить информацию о реализованных турах в систему «Электронная путевка». В случае принятия изменений уже с 1 апреля электронная путевка должна будет оформляться при продаже всех турпакетов.

Авторы инициативы предлагают предусмотреть административную ответственность за реализацию турпродукта без размещения сведений о нем в системе: для должностных лиц от 50 тыс. до 100 тыс. руб., для юридических лиц от 500 тыс. до 1 млн руб.

Туроператорам, кроме того, работа вне системы грозит исключением из реестра. При этом оператору системы, АО «Национальные туристические технологии», предлагается разрешить взимать с компаний, формирующих туры, плату за размещение электронной путевки. Сумма будет устанавливаться правительством.

В документе отмечается, что туроператор может предоставить право на внесение сведений в единую базу турагенту. В этом случае турагент должен выдавать туристу заверенную выписку из системы, где будут прописаны условия договора о реализации турпродукта.

Система позволит отслеживать по номеру договора статус тура: поступление денег оператору, выписку авиабилета и другие данные. В случае неисполнения туроператором своих обязательств туристы смогут обратиться с квитанцией электронной путевки в «Турпомощь» для получения страхового возмещения.

Также предполагается, что система «Электронная путевка» будет передавать данные в Роспотребнадзор, Ростуризм, ФНС, «Турпомощь», страховым компаниям и банкам.

www.profi.travel

Россия перезапускает туризм

20 сентября Дмитрий Медведев утвердил Стратегию развития туризма в РФ на период до 2035 г., в результате реализации которой число внутренних турпоездов на одного жителя увеличится более чем в 2 раза, экспорт туруслуг – более чем в 3 раза, инвестиции в сферу туризма – в 3 раза.

Стратегией, в частности, предполагается развитие и благоустройство туристских территорий, включая совершенствование коммунальной и транспортной инфраструктуры, строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры (аэропортов, федеральных автомобильных и железных дорог, водных путей и т. д.).

Большое внимание уделяется мерам, направленным на повышение уровня сервиса и качества услуг в туризме за счет развития системы подготовки и переподготовки кадров, работающих в туристской отрасли, распространения лучших практик и стандартов сервиса в отрасли, улучшения состояния туристской инфраструктуры, создания цифровых платформ для удобства туристов при планировании поездки, предоставления широкого выбора туруслуг.

Ключевое место в документе отведено созданию условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулированию инвестиционной активности предпринимателей и формированию современных инвестиционных проектов.

www.ecnomy.gov.ru

Каким будет реестр турагентств

Как сообщило Министерство экономического развития РФ, единый реестр турагентств станет подсистемой реестра туроператоров, будет обязательным для всех участников рынка и может появиться в 2021 г.

В реестре будет отражена информация о турагенте и туроператорах, по договорам с которыми турагент осуществляет деятельность по реализации и (или) продвижению турпродукта, а также о сфере туризма (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм).

Сведения о турагентах в реестр будут вносить туроператоры посредством личного кабинета либо специального программного интерфейса, который будет бесплатно предоставлен всем туроператорам. Туроператор должен будет ввести в систему ОГРН турагента, которому он поручает реализацию турпродукта согласно договору. Интерфейс позволит автоматически подгружать все остальные сведения о турагенте из ЕГРЮЛ.

Наличие в реестре записи о турагенте является подтверждением того, что между турагентом и туроператором заключен договор о реализации и (или) продвижении турпродукта. Таким образом, турист сможет получить достоверную информацию, имеет ли турагент право на продажу турпродукта конкретного туроператора.

www.atorus.ru

Заслуженные награды

Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Петербурга признано победителем в номинации «Лучший офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE» в рамках премии Russian Business Travel & MICE Award 2019.

Конгрессно-выставочное бюро Петербурга завоевало звание лучшего с большим отрывом от коллег из других регионов. «Большая честь для нас стать победителями столь авторитетной премии, в год 5-летия с момента основания Конгрессно-выставочного бюро Петербурга. Это еще раз подчеркивает высокую степень значимости нашей работы», – сказал генеральный директор бюро Андрей Мацарин.

Фестивали «Чудо света» и «Рождественская звезда» стали победителями регионального этапа Национальной премии Russian Event Awards.

Фестиваль «Рождественская звезда» признан самым успешным проектом в номинации «Лучшее городское уличное театрализованное представление и карнавал», а фестиваль «Чудо света» стал победителем в номинации «Лучшее туристическое событие, посвященное Году театра». Всего на суд жюри было вынесено 160 проектов из 34 регионов России.

Два проекта Городского туристско-информационного бюро заняли призовые места в финале VI Всероссийской туристской премии «Маршрут года 2019».

Маршрут «Огонь Балтийский эскадры. Январь 44-го» занял 2-е место в номинации «Лучший военно-исторический маршрут». Детский путеводитель «Прогулки по Петербургу с кошкой Вафлей» занял 3-е место в номинации «Лучший туристический путеводитель». Также специальным дипломом «За сохранение исторической памяти» был награжден совместный проект Городского туристско-информационного бюро, путешественника Ильдара Маматова и Музея-макета «Петровская акватория» – маршрут «Беринг в Петербурге» в номинации «Лучший маршрут в городе». Всего для участия было подано 476 проектов из 50 регионов России, в финале премии были представлены 154 проекта.

www.gov.spb.ru

Северная столица передала эстафету Марракешу

11–13 сентября в Петербурге прошла 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO). Главное мировое событие туристской отрасли собрало 2150 представителей отрасли из 138 стран.

На полях ассамблеи состоялось более 16 деловых мероприятий, результаты которых будут определять принципы развития мировой отрасли в ближайшие два года. Главной темой дебатов стали пути достижения устойчивого развития сферы туризма, интеграция инноваций и глобализация отрасли. Знаковым событием стало принятие Конвенции UNWTO по этике туризма. Кроме того, были озвучены результаты крупнейших инициатив UNWTO и анонсированы новые проекты: создание онлайн-академии туризма, второй конкурс стартапов и запуск инновационного хаба. В завершение работы ассамблеи был выбран следующий город, который примет делегатов UNWTO в 2021 г. Им стал Марракеш (Марокко).

www.gov.spb.ru

Петербург вошел в «Императорский маршрут»

15 октября в Москве состоялось подписание соглашения о развитии национального туристского проекта «Императорский маршрут» на территории Петербурга.

Целью проекта является возрождение основ историко-культурной и духовной составляющей России, достижений страны в период правления династии Романовых. Маршрут рассказывает о жизни семьи последнего императора и о членах императорской семьи, объединяя 20 регионов России.

«Императорский маршрут в Петербурге» – это первая часть двухдневного тура по памятным местам Дома Романовых. Маршрут пролегает по историческому центру Петербурга, а также включает в себя пригороды – Царское Село и Гатчину. Уверен, что он будет интересен не только российским, но и иностранным туристам», – отметил глава Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич.

Напомним, что проект реализуется под эгидой Министерства культуры РФ совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество».

www.gov.spb.ru

«Водных» туристов стало меньше

Согласно заявлению главы Ассоциации владельцев пассажирских судов (АВПС) Петербурга Владимира Родионова, в навигацию 2019 г. компании, входящие в это объединение, недосчитались примерно 13% пассажирооборота от уровня 2018-го: в нынешнюю навигацию по рекам и каналам Северной столицы было перевезено около 2,6 млн человек.



По его словам, 884,5 тыс. пассажиров осуществили путешествия на скоростных судах, 607,3 тыс. отправились в туры по Неве и Финскому заливу, а почти 1,13 млн – по внутренним рекам и каналам города. И в последнем случае «минус» в пассажиропотоке составил почти 29%. А поскольку в прошлом году услугами АВПС, объединяющей около 85% владельцев коммерческих судов Петербурга, воспользовались 2,99 млн пассажиров, речь идет о заметных потерях пассажиропотока и в целом. «На результатах навигации сказались сразу несколько важных факторов, – отметил Владимир Родионов. – Здесь и не совсем устойчивая погода, и изначально высокая база учета, связанная с проведением в 2018-м в Петербурге чемпионата мира по футболу, и

проблемы, обусловленные ремонтом набережных и мостов».

В частности, в 2018 г. прирост пассажиропотока на реках и каналах в Петербурге составил 78%, а в навигацию 2019 г. целый ряд мостов был поставлен на ремонт – судоходство под ними не осуществлялось, что и привело к изменениям маршрутов водных прогулок. Правда, есть и явно положительные результаты: число пассажиров, перевезенных по Неве и Финскому заливу, к примеру, в этом сезоне выросло почти в 1,5 раза, что свидетельствует не только о перераспределении части турпотока, но и о росте популярности ряда старых и новых маршрутов в этих акваториях.

Вместе с тем не все операторы водных экскурсий оценивают результаты навигации таким образом. В частности, Юлия Варпаховская, генеральный директор Единого центра водного туризма (ЕЦВТ), отмечает, что общее снижение пассажиропотока судоходных операторов ЕЦВТ составило всего 3% по сравнению с прошлым годом.

/TOURBUS.RU

Аляушка НИК
Центр Поволжских Путешествий
www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ФИНЛЯНДИЯ еженедельно

Турсы по России Прием в Петербурге Экскурсионные туры:

Португалия Германия Франция Испания Венгрия Австрия Италия Индия Чехия

«День Кореи»

18 октября в аэропорту Пулково состоялся Фестиваль «День Кореи: где традиции встречают современность», организованный компанией «Воздушные Ворота Северной Столицы» совместно с Национальной организацией туризма Кореи (НОТК).



«В 2018 г. в Южной Корее побывали более 300 тыс. россиян, что на 12% больше, чем годом ранее, а Россию посетили 380 тыс. корейских туристов. Показатели продолжают расти, и в 2020 г. благодаря специальным мероприятиям и программам, направленным на развитие туризма из России в Южную Корею, планируется увеличение взаимного турпотока до миллиона человек», – сказал на торжественном открытии мероприятия г-н Канг Намгю, директор Московского представительства НОТК.

Фестиваль познакомил гостей с современной и традиционной культурой Кореи: в Пулково выступили барабанщики музыкального коллектива «Ханнури», коллектив традиционного танца «Соун» и коллектив современного танца «New Nation» в стиле k-pop.

Мероприятие в Пулково, посвященное развитию международных отношений двух стран и предстоящему юбилею – 30-летию дипломатического сотрудничества России и Южной Кореи, стало завершающим в серии фестивалей, которые прошли этой осенью в Новосибирске и Москве при поддержке НОТК.

Отметим, что в 2018 г. Петербург посетили более 63 тыс. граждан Республики Кореи, а за 9 месяцев 2019 г. – уже более 56 тыс. человек.

www.pulkovoaipport.ru

«Петербургские встречи в Таллине»

С 26 по 28 сентября в эстонской столице прошел традиционный фестиваль «Петербургские встречи в Таллине». В рамках фестиваля состоялась рабочая встреча специалистов Городского туристско-информационного бюро Петербурга и департамента предпринимательства Таллина.

По итогам встречи принято решение по взаимному размещению информационных продуктов о туристском потенциале двух городов – экскурсионных маршру-



тов «Санкт-Петербург за 1 день» и «Таллин за 1 день» – на официальных городских туристских порталах. Также стороны договорились продолжить обсуждение соглашения о сотрудничестве между туристско-информационными центрами регионов.

Напомним, ежегодный фестиваль «Петербургские встречи в Таллине» проводится с 1999 г. В следующем году в Северной столице состоится фестиваль «Дни Таллина в Санкт-Петербурге», в рамках которого планируется презентация туристского потенциала эстонской столицы, а также воркшоп для российских туроператоров.

www.insp.info

Паспорт туриста

С 7 октября в туристско-информационных центрах на Садовой улице, 14, и Дворцовой площади можно получить паспорт туриста – сувенир в виде буклета, рассказывающего о «Серебряном ожерелье России».

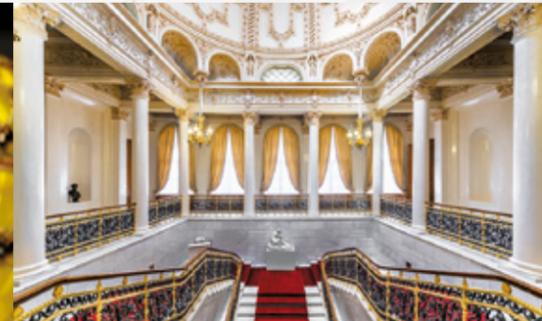
Паспорт содержит информацию о каждом из 11 регионов – участников маршрута (это Петербург, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская и Псковская области, республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ), а также фотографии знаковых достопримечательностей, контактные данные туристско-информационных центров и сведения об объектах туристской инфраструктуры: местах проживания и питания, объектах показа, сувенирных магазинах, туроператорах.

«Измюминка» паспорта – это сочетание полезной информации для планирования путешествия с элементами увлекательного квеста. Посещая регионы маршрута, владелец паспорта получает возможность собрать коллекцию печатей региональных туристско-информационных центров.

www.ispb.info

Музей Фаберже в Санкт-Петербурге: сочетание ювелирного искусства и бескомпромиссного авангарда

Музей Фаберже – первый и единственный музей в мире, посвященный великому русскому ювелиру Карлу Фаберже. Музей открылся 19 ноября 2013 года в одном из самых красивых и легендарных дворцов Санкт-Петербурга – в Шуваловском дворце.



Этому значимому для российской культуры событию послужило приобретение коллекции Малкольма Форбса российским предпринимателем Виктором Вексельбергом в 2004 году. В том же году был учрежден Культурно-исторический фонд «Связь времен», перед которым стояли задачи по дальнейшему формированию собрания будущего музея, организации временных выставок в целях его популяризации, а также по поиску и подготовке здания для размещения в нем постоянной экспозиции Музея Фаберже.

В течение 10 лет фонд «Связь времен» отслеживал появление шедевров русского ювелирного искусства в Европе, Азии, Северной и Южной Америке. Все это время им велась активная работа с ведущими аукционными домами, лучшими экспертами и профильными журналами; для будущего музея фондом приобретались произведения Фаберже, а также работы других знаменитых русских ювелиров XIX – начала XX века. В результате проделанной работы удалось сформировать не имеющее аналогов собрание русского ювелирного искусства.

«Все, что было приобретено фондом за эти годы в разных точках земного шара, могло быть навсегда утрачено. Нам удалось вернуть эти шедевры на родину – туда, где они создавались, и мы вправе гордиться этим», – говорит Владимир Воронченко, председатель правления фонда «Связь времен», директор Музея Фаберже.

На сегодняшний день собрание Музея Фаберже насчитывает более 4000 экспонатов. В нем представлены все направления, в которых работала фирма Фаберже, известная своей разносторонностью: так называемые фантазийные предметы, ювелирные украшения и аксессуары, парадное серебро, драгоценная галантерея и интерьерные вещи. Конечно, ценнейшую ее группу составляют уникальные пасхальные яйца, девять из которых были созданы Фаберже по заказам двух последних русских императоров – Александра III и Николая II. По своей культурно-исторической значимости эти пасхальные подарки стоят особняком.

В коллекции музея, однако, есть немало других драгоценных предметов, свя-

занных с историей императорского дома Романовых: как вещей личного обихода и мемориалов, так и официальных кабинетских подарков, поднесенных выдающимся людям того времени от лица русского императора. Императорские подарки представлены в собрании музея не только изделиями фирмы Фаберже: музей обладает замечательной коллекцией золотых подносных царских коробок XVIII–XIX веков, украшенных эмалью миниатюрными портретами практически всех венценосных Романовых, начиная с Петра Великого.

Еще одна важная часть собрания музея – коллекция русских эмалей, созданных ведущими русскими ювелирными фирмами второй половины XIX – начала XX века: Павла Овчинникова, Ивана Хлебникова, Антипа Кузмиичева, братьев Грачевых и многими другими. Отдельного упоминания достойна крупнейшая, более 100 предметов, музейная коллекция изделий Федора Рюкерта – выдающегося московского мастера художественной эмали, сотрудничавшего с фирмой Фаберже.

Русское ювелирное искусство эпохи Фаберже не было бы всесторонне представлено, если бы музей не обладал ценнейшей коллекцией русских икон, драгоценные оклады которых также выполнены лучшими русскими ювелирами того времени...

Сегодня собрание полностью экспонируется в парадных залах Шуваловского дворца, также отреставрированного и подготовленного для использования в качестве публичного музея фондом «Связь времен». Как и формирование собрания, реставрация дворца осуществлялась фондом исключительно за счет частных пожертвований.

Музей Фаберже в Санкт-Петербурге ежегодно принимает сотни тысяч посетителей, ведет активную научно-исследовательскую, просветительскую, выставочную и издательскую деятельность. Своей важнейшей задачей музей видит сохранение и популяризацию уникального культурно-исторического наследия России и приумножение его заслуженной славы во всем мире.

Кроме того, на протяжении нескольких лет Музей Фаберже организует серию временных выставок в Москве и Санкт-Петербурге наиболее известных и влиятельных художников XX века (Фрида Кало и Диего Ривера, Амедео Модильяни, художники Монпарнаса и другие).

С 21 января по 25 марта 2020 года Культурно-исторический фонд «Связь времен» и Музей Фаберже представят в Москве масштабный выставочный проект «Сальвадор Дали. Магическое искусство», где будет экспонировано более 180 оригинальных произведений великого испанского художника-сurreалиста: живописные полотна, графика и акварель, гравюры. Выставка пройдет в московском ЦВЗ «Манеж».



МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ

Музей открыт ежедневно с 10:00 до 20:45. Кассы работают с 9:30 до 20:15. Бронирование экскурсий: 3332655@fsv.ru +7 (812) 333 26 55.

Адрес музея: г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, 21, Шуваловский дворец. fabergemuseum.ru



! НОВЫЙ МАРШРУТ !

СПб–Выборг–Котка–Порвоо–Вантаа–Хельсинки–Эспоо

КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ЕДИНАЯ КАРТА ПЕТЕРБУРЖЦА

СКИДКА 10%



БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ НА ГРАНИЦЕ



f077.ru



vk.com/palmira



077



Гора Хованской родила мыш

Вместо выпавших из оборота хостелов появится туристическое жилье

Многолетняя борьба депутата Госдумы Галины Хованской за запрет деятельности объектов размещения в жилых домах фактически завершилась провалом. Несмотря на то что закон вступил в силу с 1 октября 2019 г., пока закрытыми или полностью перепрофилированными оказались единицы хостелов и мини-отелей: большая их часть сумела воспользоваться нюансами законодательства. Однако процесс ужесточения контроля за отраслью только начинается – расслабляться «малышам» рано.

Трудности перевода

Чтобы все было понятно, сначала оценим рынок. Согласно официальной статистике, сейчас в Петербурге работают около 1,5 тыс. коллективных средств размещения, в числе которых 27 – уровня 5*, 111 – 4*, 350 – трехзвездных, 103 – двухзвездных и 22 объекта с одной «звездой». Кроме того, город располагает более чем 850 объектами «без звезд» (это хостелы, мини-отели и апартаменты), в которых насчитывается около 13 тыс. номеров на более чем 30 тыс. мест.

В зону особого риска попадали около 400 объектов, прошедших классификацию и расположенных в жилом фонде. Однако еще накануне 1 октября в Смольном заявили, что после этой даты в Петербурге не смогут продолжить деятельность 44 отеля с фондом в 770 номеров. «В связи с отсутствием технических возможностей в переводе жилого помещения в нежилое», – констатировали чиновники. И хотя Смольный постоянно говорит о готовности поддержать и помочь желающим перевести жилое помещение в нежилое (заявлялось, что это намерены сделать 308 средств размещения емкостью в 3 тыс. номеров), на состоявшейся в середине октября Второй конференции малых средств размещения России, собравшей больше сотни предпринимателей, в ответ на вопрос: «Кто сумел это сделать?» – не поднялась ни одной руки... Впрочем, этот факт не сильно расстроил собравшихся в «Петроконгрессе»: варианты продолжения работы по приему гостей все равно есть.

Каковы они? Специально приехавшая в Петербург для участия в этой конференции адвокат Наталья Петровская подчеркнула: после 1 октября оказывать гостиничные услуги в жилых помещениях нельзя. Категорически. И если какой-либо контролер (или хотя бы сосед по дому) «поймает» хозяина помещения с полчищем – не миновать серьезных, в том числе финансовых, последствий. «Речь идет о кардинальной смене рода деятельности, а не о некоторых переменах в предыдущей», – описывает ситуацию Наталья Петровская. – Тем предпринимателям, которые не могут выполнить нормы «закона Хованской», надо перейти к другому виду оказания услуг с иным кодом экономической деятельности, который предусматривает возможность сдавать жилье в аренду по договору найма». И такие коды уже есть: по ОКВЭД 55.20 можно сдавать жилье в аренду на короткий срок (до месяца), а по 68.20 – на длительный (до года).

В пользу аренды

Эксперты рынка подтверждают – такой вариант работает в том случае, если речь идет о сдаче в наем не койко-мест, а комната целиком. «Комнаты будут сдавать не по отдельным местам, а целиком», – комментирует происходящее Яна Бабина,



глава Гильдии малых средств размещения России. – Предлагать туристам койко-место, как раньше, теперь нельзя – предметом договора найма может быть комната целиком».

В свою очередь Тамара Буйлова, вице-президент Ассоциации малых гостиниц, добавляет, что фактически возвращается практика работы до 2005 г. «Тогда у нас не было классификации, не было регистрации клиентов сутки в сутки, а оплата происходила за аренду комнат», – говорит она. – Фактически мы возвращаемся к той же схеме, но придерживаясь более жестких правил».

В целом они таковы: поскольку предоставление гостиничных услуг в жилых домах с 1 октября запрещено, даже называться отелем, хостелом или гостиницей таким заведениям нельзя. Как и оказывать любые гостиничные услуги, включая уборку номеров, замену постельного белья и проч. Более того: в том случае, если ранее объект размещения прошел классификацию и получил заслуженные «звезды», Наталья Петровская настоятельно рекомендует написать «отказные» письма во все соответствующие инстанции. «Они подтвердят тот факт, что после 1 октября вы выполнили требования закона и перестали работать как гостиница», – считает адвокат.

Система работает так: если решение о переходе на работу по договорам найма принято, владелец гостиницы или хостела пишет письма, в которых просит отозвать действующий сертификат на классификацию. А также официально сообщает всем (в первую очередь – системам бронирования) об изменении статуса объекта. И если все формальности будут соблюдены, фактически поменяется только вывеска – суть работы подавляющего числа объектов останется почти прежней.

Что означает происходящее? Что цель Хованской, ратовавшей за кардинальный запрет деятельности объектов размещения в жилье, так и осталась недостигнутой. Ведь практика использования комнат и квартир в жилых домах для сдачи внаем туристам сохранилась. Только теперь вместо оказания гостиничных услуг стало ис-

пользоваться понятие «наим жилого помещения», которое, например, освобождает хозяев от целого ряда жестких требований и делает эту сферу еще менее контролируемой, чем ранее. «У тех, кто не может «вписаться» в требования «закона Хованской», других вариантов нет, – подтверждают эксперты. – Теперь каждый предприниматель должен решить, продолжать ли работу в новом формате или решать вопрос каким-то другим образом».

Нет худа без добра

Вместе с тем, по оценке Натальи Петровской, «закон Хованской» неожиданно повлек не только негативные, но и позитивные для владельцев объектов размещения последствия. В частности, в случае работы по договорам найма жилого помещения их хозяева теперь вполне могут использовать «черные списки» гостей, а также применять такой инструмент, как невозвратный задаток за аренду жилья.

Да и работать станет несколько проще. Ведь если получение «звезд» подразумевало выполнение ряда стандартов и процедур, то теперь собственник туристического жилья сам будет решать, какой уровень комфорта предоставить постояльцам. А того контроля, который был за мини-гостиницами и хостелами, уже не будет.

Есть и еще одна относительно хорошая для «малышей» новость: по словам адвоката, до конца этого года Госдума рассмотрит закон о туристическом жилье. «Есть все основания полагать, что в осеннюю сессию законопроект о туристическом жилье будет внесен и рассмотрен в Госдуме», – сообщила она. Если это действительно произойдет, появление такого термина и практики еще более ослабит эффект «закона Хованской».

В целом идею правового регулирования рынка краткосрочной сдачи жилья туристам эксперты считают логичной. Однако мало верят в ее эффективность. Сейчас получается так, что частный сектор и сдача квартир в аренду конкурируют с организованным туристическим рынком. И подчас у него выигрывают. Известно почему: снять квартиру или комнату посуточно гораздо выгоднее, чем бронировать номер в официальной гостинице. И если к «закону Хованской» добавится еще и закон, регулирующий рынок туристического жилья (пока даже такого понятия официально нет), еще неизвестно, как он на это среагирует. «Не исключено, что часть собственников жилья не станет нарушать закон, а вот другая вовсе не прекратит сдавать жилье туристам – она еще больше уйдет в тень», – считают многие аналитики.

Как из этой ситуации собирается выходить Петербург, в котором по объективным причинам растет турпоток и потребность в недорогом размещении только увеличивается? →

Cronwell Hotels&Resorts – лучшие семейные и загородные отели

2 ноября в Центре международной торговли при поддержке Минэкономразвития РФ, Федерального агентства по туризму, Российского союза туриндустрии и Торгово-промышленной палаты РФ прошло награждение лучших отелей России в рамках Национальной гостиничной премии.

Организатор премии – Российская гостиничная ассоциация. Заявки по 33 номинациям подали более 400 отелей, включая представителей международных и российских сетей. Борьба шла в два этапа – сначала голосовали гости на сайте премии, затем, независимо от результатов интернет-голосования, оценки каждому номинанту ставили члены профессионального жюри. Все оценки имели равный вес и учитывались при итоговом подсчете голосов.

Отели Cronwell участвовали в трех номинациях: Cronwell Park Ника – «Лучший загородный отель», Репино Cronwell Park Отель – «Лучший семейный отель» и Cronwell Inn Стремянная – «Лучший проект реконструкции». Каждый из них вошел в тройку лидеров.

В номинации «Лучший семейный отель» победителем стал Репино Cronwell Park Отель. За первое место в этой номинации боролись также независимые и сетевые отели из Краснодарского и Алтайского краев, Поволжья и Подмосковья, которые традиционно считаются лидерами семейного туризма, поэтому победа Репино Cronwell Park Отеля особенно дорога. В отеле есть все необходимое для отличного семейного отдыха – прекрасная территория на берегу Финского залива, бассейн и SPA-комплекс, детские и спортивные площадки, семейная анимация.

Репино Cronwell Park Отель – это универсальное место, в котором все необходимое найдут как семьи, так и компании друзей, а также организаторы мероприятий. Недаром в 2018 г. отель стал лауреатом в номинации «Лучшая конгрессная гостиница Санкт-Петербурга» ведущей российской премии для лучших компаний сферы делового туризма Russian Business Travel & MICE Award.

Семейный туризм – это важная составляющая сети Cronwell Hotels&Resorts, что отмечают и гости, и профессионалы рынка как в России, так и за рубежом.

В этом году еще один проект Cronwell стал лучшим семейным курортом Греции, а проект в Подмосковье по результатам 2017 г.

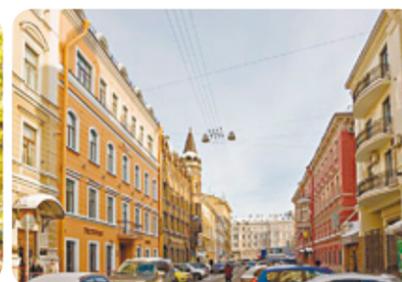


заял третье место в списке лучших семейных отелей России по версии TripAdvisor.

Еще один отель сети – Cronwell Park Ника (Омск) по результатам интернет-голосования стал лидером, а в итоге вошел в первую тройку в номинации «Лучший загородный отель» Национальной гостиничной премии. Расположенный на территории природного парка на берегу Иртыша, отель популярен не только среди гостей Омска, но и среди горожан, полюбивших его бассейн, банный комплекс и SPA-центр.

Третьим финалистом премии стал отель Cronwell Inn Стремянная (Петербург) в номинации «Лучший проект реконструкции» за сохранение исторического жилого здания и создание на его территории современного и одновременно классического отеля. Cronwell Inn Стремянная уже получал премию Всемирного конкурса девелоперских проектов FIABCI Prix d'Excellence именно за бережное развитие городской среды.

По инф. пресс-службы Галереи отелей Cronwell Hotels&Resorts



Cronwell
Hotels & Resorts

Городские, загородные
и курортные отели
в России и за рубежом



Победитель номинации
«ЛУЧШИЙ СЕМЕЙНЫЙ ОТЕЛЬ»

Финалисты номинаций:

«Лучший проект
реконструкции отеля»

«Лучший загородный отель»

CRONWELL.COM

→ Ищут адреса

Согласно официальным заявлениям властей, в городе продолжается работа, целью которой является не только сохранение, но и увеличение номерного фонда объектов размещения, способных предоставлять качественные, но доступные по цене услуги.

И дело не только в попытках помощи при переводе жилого помещения в нежилое. В Смольном продолжают реализовывать два масштабных проекта, способные в той или иной мере компенсировать выпадающие гостиничные мощности из-за изменений в жилищном законодательстве РФ. Так, по программе создания хостелов город уже передал в аренду предпринимателям 18 нежилых помещений, а до конца года состоятся торги еще по четырем адресам. В свою очередь, программа развития сети трехзвездных гостиниц предусматривает, что до конца 2019-го будут выставлены на торги 4 объекта недвижимости, а на 2020 г. сформирован перечень из 19 перспективных адресов, где возможно появление отелей уровня 3*.

«Нам нужно максимально ускорить работу по созданию условий для приема большого числа туристов, — резюмировал курирующий сферу туризма и гостеприимства вице-губернатор Олег Марков. — Для этого следует проработать существующий перечень адресов под хостелы с тем, чтобы затраты инвесторов были минимальными: надо подбирать для них качественные помещения и оказывать помощь во взаимодействии с городскими ресурснообеспечивающими организациями». При этом он еще раз обратил внимание на то, что хостелы — один из приоритетов Петербурга в развитии гостиничной инфраструктуры,

поэтому нужно ускорить работу по подбору новых помещений и предоставлять преференции для инвесторов.

И в рамках выступления на Второй конференции малых средств размещения России Евгений Панкевич, глава Комитета по развитию туризма Петербурга, подтвердил: курс на поиск подходящих под размещение «малышей» нежилых помещений будет продолжен. «К концу этого года можно будет говорить о включении в программу предоставления помещений под хостелы 150 или даже 200 адресов», — заявил он. Правда, каким образом это будет сделано и откуда они появятся, он не уточнил...

«С учетом вероятного увеличения потока туристов мы должны говорить о расширении номерного фонда, — подчеркнул он. — Нам удастся сделать шаги в правильном направлении: это уже не капля в море, поскольку речь идет о десятках помещений, которые действительно можно будет использовать для организации в них гостиничных услуг в формате хостелов». Однако при этом глава туристического ведомства Петербурга сообщил, что уже с ноября 2019-го начнутся проверки соблюдения «закона Хованской» и предпринимателям надо быть готовыми к тому, что рано или поздно контролеры придут на каждый объект.

Что дальше?

А дальше будет только «закручивание гаек»: законодатели пойдут по пути ужесточения требований к любым объектам размещения с целью их вывода из тени. «Закон о туристическом жилье, как новой форме недвижимости, требует большой

проработки. Прежде всего он должен будет защитить добросовестных владельцев сдаваемого внаем жилья от недобросовестной конкуренции» — такую точку зрения высказала на одной из недавних встреч Нана Гвичия, заместитель руководителя профильного комитета Смольного.

В целом тенденция понятна — она аналогична той, что сейчас наблюдается за рубежом. Ожидается, что в течение нескольких месяцев в России разработают систему, подобную имеющейся в Германии или во Франции. Согласно ей, владельцы любой недвижимости, желающие сдавать ее через системы бронирования, должны будут получить специальный ID. А кроме того, выполнять целый ряд требований, которые ограничивают права собственника в угоду общественным интересам. «Необходимо, чтобы качество услуг на таких сервисах бронирования, как Booking, Avito, и других соответствовало уровню культурной столицы России, — считает Нана Гвичия. — Ведь классифицированных объектов размещения в городе примерно в 4 раза меньше, чем сдаваемых в аренду квартир, которые не прошли классификацию. И сейчас это никто не учитывает».

Каков общий вывод? По всей вероятности, в обозримом будущем на рынке гостеприимства России и Петербурга грянут новые перемены, которые поставят владельцев объектов размещения (в широком смысле этого слова) в еще более узкие законодательные рамки. И в конце концов им все равно придется решать, работать ли легально или уйти в тень с риском лишиться всего.

Владимир Сергачев

Назначение

Генеральным менеджером гостиницы Park Inn by Radisson Pribaltijskaya Hotel & Congress Center назначен Атакан Турхан.



Начав карьеру в гостиничном бизнесе в 1992 г., Атакан Турхан пришел в компанию Radisson Hotel Group в 2000 г. Он занял должность руководителя отдела размещения в отеле Radisson Blu Conference & Airport в Стамбуле, где впоследствии также возглавлял отдел Revenue Development. С 2005 по 2008 г. г-н Турхан руководил отелем Radisson Blu Ankara, который под его началом был назван «Отелем года – 2006». В 2008 г. он был назначен генеральным менеджером гостиницы Radisson Blu Iberia в Тбилиси, которую признали «Лучшим новым отелем в Центральной Азии – 2010». В 2012 г. Атакан Турхан переехал в Петербург, где взял под свое руководство Park Inn by Radisson Pulkovskaya Hotel & Conference Center. В 2014 г. г-н Турхан вернулся в Турцию в качестве генерального менеджера Mövenpick Hotel Ankara.

«Русские сезоны» Ассор

В сентябре в двух российских столицах состоялся ежегодный Showcase группы Ассор: петербургская часть мероприятия прошла 25 сентября в особняке Общества немецких ремесленников «Пальма».

«Темой мероприятия в этот раз мы решили сделать знаменитые дягилевские „Русские сезоны“, — отметил директор по продажам Ассор в России и СНГ Антон Коронелли. — Мы чувствуем, что нам близко реализованное Дягилевым сочетание модерна и классики, утонченного стиля и творческого новаторства».

Петербургские турпрофи провели переговоры с представителями гостиниц Москвы, Сочи, Краснодар, Ярославля, Калининграда, стран ближнего зарубежья, а также с отельерами Турции, регионов Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Турбизнесу был представлен широкий диапазон брендов: от экономичных ibis до отелей класса люкс, таких как Fairmont и Swissôtel, а также бренды, присоединившиеся к группе Ассор относительно недавно: Rixos и Movenpick. Представители туроператоров, агентств, корпоративных заказчиков, специалистов в области выездного, внутреннего туризма и MICE смогли не только установить новые деловые контакты, но и познакомиться с последними новостями Ассор и стратегическими планами компании.

Группа Ассор намерена усилить свое положение ведущего гостиничного оператора. Так, уже в этом году примет гостей «Mercure Благовещенск», а в 2020-м — «ibis Styles Челябинск». Новые гостиницы откроются в Казахстане, Киргизии и Азербайджане, к двум отелям группы в Тбилиси добавятся еще три, включая отель под брендом Pullman. А «Mövenpick Москва Таганская» станет не только первым отелем бренда в России, но и его мировым флагманом.

Елена Попова

Цены ограничат

Правительство РФ намерено ограничить цены на размещение в отелях Петербурга в период проведения чемпионата Европы по футболу UEFA летом 2020 г.

В соответствии с документом, размещенным на федеральном портале проектов нормативных правовых актов, стоимость размещения в отеле 5* не может превышать 525 тыс. руб. в сутки в номере повышенной комфортности. В отеле 4* — 94 тыс. руб. в сутки, в отеле 3* — 30 тыс. руб. в сутки, 2* — 12 тыс. руб. в сутки. Максимальная стоимость для отелей категории 1* будет установлена в 7,8 тыс. руб. в сутки, категории «без звезд» — 5,5 тыс. руб. в сутки, хостелов — 1 тыс. руб. за место в номере.

Интерфакс-Туризм



ОТЕЛЬ RADISSON BLU RESORT & CONGRESS CENTRE, SOCHI

ПРИГЛАШАЕТ ПРОВЕСТИ НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ В АТМОСФЕРЕ ВЕЧЕРНЕГО МЕГАПОЛИСА!

Вас ждут будоражащие воображение иллюзионное и лазерное шоу, зажигательные танцы под яркую музыкальную программу, гастрономические изыски от шеф-повара, а специальный гость ночи ИРАКЛИ создаст новогоднее настроение и исполнит свои главные хиты.

В ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВХОДИТ:

- Проживание в номере выбранной категории;
- «Супер-завтрак» шведский стол в ресторане «Grenadine»;
- Комплимент от шеф-повара в номере при заезде;
- Посещение СПА-центра «Рассе» (турецкий хамам, финская сауна, русская баня, зона отдыха, 3 бассейна и тренажерный зал с видом на море);
- Новогодний приветственный коктейль 31.12.2019;
- Новогодний Гала-ужин с развлекательной программой «Огни Мегполиса» в зале «Премьер» 31.12.2019.

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА «ОГНИ МЕГАПОЛИСА»:

- Специальный гость — ИРАКЛИ;
- Ведущий — Константин Фернандес;
- Живая музыка от кавер-группы SpotLight BAND, Moscow;
- DJ Kaprizz (Official DJ Sochi Fashion Week);
- Лазерное и Иллюзионное шоу;
- Детский банкет с новогодним спектаклем;
- Анимационная команда;
- Праздничный фейерверк.

RADISSON BLU RESORT&CONGRESS CENTRE, SOCHI
Адлер, Голубая ул., 1а, тел. (862) 243-3300
Reservations.Congress.Sochi@radissonblu.com
radissonhotels.com/ru-ru/hotels/radisson-blu-resort-congress-sochi
radissonblusochi



Выходит в лидеры

Ярославская область делает «пересборку» турпродуктов

Отличные музеи. Великолепные набережные. Красивые парки. Множество церквей и храмов. Ресторанчики и кафе, где всегда вкусно, уютно и душевно... Причем слова «уютно» и «душевно» в Ярославской области можно применять ко многому: здесь все делают просто и надежно, с душой. Поэтому и гости, приезжающие в регион, чувствуют себя своими. Как дома.

Впрочем, это не удивительно: входя в Золотое кольцо и обладая огромным потенциалом для развития туризма, в последнее время Ярославская область сделала решительные шаги для увеличения турпотока и расширения спектра предложений для путешественников. Причем сделала с присутствием ей радушием и теплотой.

«Главное — туризм в регионе признан приоритетом, а работа по его развитию стала системной, — говорит директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова. — Цели вполне достижимы, если последовательно решать три основные задачи. Во-первых, надо делать «пересборку» уже существующих турпродуктов и выводить на рынок предложения, которые интересны сегодняшнему туристу. Во-вторых — активно развивать



Ю. Л. Рыбакова

наследием. Причем делается это с использованием современных способов: в 2019 г. запущен модернизированный портал visityaroslavia.ru с функцией бронирования туров и гостиниц, а в правительстве области создан Проектный офис, который активно работает в социальных сетях для целевых аудиторий (B2B и B2C).

«Привлекать современного туриста в регион необходимо и с помощью богатого событийного ряда, — считает Юлия Рыбакова. — Ежегодно наш календарь включает более 200 событий, однако акцент стоит делать только на некоторых. Причем даже они требуют «пересборки». В частности, есть идея превращения Масленицы в Зимний русский карнавал с той целью, чтобы он оказался еще больше интересен туристам, включая иностранных, как шоу. С учетом ослабления визового режима — это очень перспективная идея и в целом для страны».

инфраструктуру. А в-третьих — всемерно продвигать и усиливать бренд региона, объясняя туристу, зачем ему приезжать в Ярославскую область».

И работа во всех этих направлениях кипит. В дополнение к традиционным экскурсиям добавляются современные, в числе которых квесты, веломаршруты, экскурсии-прогулки с гастрономическими и ремесленными мастер-классами. В частности, в сезоне 2019 г. по Волге «полетела» яхта виртуальной реальности, появились променад-парад духового оркестра «Лето в Ростове» и «Сады и парки Ярославской земли».

А продвижение области сейчас последовательно осуществляется в рамках единого бренда «Ярославия», в основе концепции которого лежит территориальная структура региона, представляющая собой конгломерат уникальных 12 древнерусских городов с богатым культурным



наследием. И предлагают целый спектр гастрономических, активных и других туров.

«Предпочтения современного туриста очень разнообразны, и надо по максимуму стараться им соответствовать, — считает Юлия Рыбакова. — Промышленный туризм, в частности, очень интересен молодежи — старые заводы, гидроэлектростанции, депо и прочие объекты вызывают у нее любопытство. И одна из наших задач — «упаковать» их таким образом, чтобы получился конечный туристический продукт».

Причем, по ее мнению, здесь крайне важен системный подход. «Одно из наших достижений — «пересборка» культурно-экскурсионного туризма, — говорит Юлия Рыбакова. — От продвижения отдельных музеев мы перешли к продвижению консолидированного продукта — так появился



Ярославль, ул. Кирова

фестиваль «Музейный ретрит», в котором участвуют как частные, так и государственные музеи. Сейчас, чтобы преуспеть, надо продавать не какой-либо объект интереса, а целый маршрут или территорию: мы переходим к управлению туристическими потоками. И это — ключевой момент для развития туризма в будущем».

Как продается регион в Петербурге и какие есть сложности? «Как ни странно, но наши туристы о городах Финляндии подчас знают больше, чем о входящих в Золотое кольцо, — констатирует Светлана Коваль, руководитель направления компании «Бон тур». — Явно не хватает информации о разнообразных возможностях отдыха в России, в частности в ее центральных регионах. В настоящее время мы вывели на рынок отдельный тур, предусматривающий посещение Ярославля и Костромы. И, честно признаться, пока он реализуется не без проблем — лучше все же «идут» комплексные туры».

Примерно так же рассуждает и менеджер компании «Серебряное кольцо» Елена Немчинова. «Да, практика организации отдельных туров в Ярославскую область (в частности, в Ростов Великий и Ярославль) у нас была, но в этом сезоне они не продавались, — говорит она. — Собрать группу в такую поездку сложнее: Золотое кольцо все же на слуху, а о том, что может предложить отдельный город региона, подчас информации не хватает. Хотя, на мой взгляд, такое путешествие гораздо более интересно со всех точек зрения, поскольку в этом случае можно полностью погрузиться в жизнь конкретного места. Но чтобы такие туры были востребованы, нужно большее разнообразие предложений — турист должен понимать, что его времяпровождение в том или ином городе Ярославской области может быть абсолютно разным и безусловно интересным».

Солидарна с коллегами и глава Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова. «Отдельные туры в Ярославль и область продавать довольно сложно хотя бы потому, что клиенты зачастую не представляют, что там можно делать несколько дней подряд, — полагает она. — Поэтому чаще всего им и предлагают комплексные поездки. Вместе с тем создание региональных туров по Ярославской области вполне возможно: это, скорее всего, должен быть пакет, состоящий из нескольких разноплановых компонентов. Например, к традиционным экскурсионным программам можно добавить размещение в отеле с хорошим SPA-комплексом, гастрономическую или какую-то другую изюминку».

В том, что возможности для создания самых разнообразных туров у Ярославской области есть, не сомневается никто. Но сейчас такое время: туристическую «конфетку» требуется не только сделать, но и упаковать в броскую «обертку», не забыв вовремя предложить тем, кому она наиболее нужна. И похоже, что в регионе это получается.

«Спасибо Ярославлю за наслаждение историческими памятниками, за живой и прекрасный русский дух. Город идеален для туристов: здесь сердце русского человека ощутит покой и благодать...» — так отзывается о нем одна из туристок. «Прекрасный и красивый город. Отдых для души», — делится другая. «Хочется приехать еще, — пишет третий. И добавляет, что «надо побывать не только в Ярославле, но и во многих других городах области: в них тепло, душевно и интересно».

Подготовил Владимир Сергачев

В 2017 г. регион принял 2 млн 900 тыс. туристов, в 2018 г. —

За первое полугодие 2019 г. — **БОЛЕЕ 2 млн ТУРИСТОВ**
Кроме того, в летнем сезоне 2019-го на 8% выросло число интуристов, совершивших круизы по Волге

К 2025 г. Ярославская область должна войти в пятерку крупнейших туристических центров страны и принимать по 8 млн туристов в год

Налоговые поступления в бюджет региона от деятельности турагентств и организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, в 2018 г. составили 41 млн руб. (+14,5% к 2017 г.).

По оценкам ПАО Сбербанк, Ярославская область за 10 месяцев 2018 г. получила от внутреннего туризма 4 млрд 42 млн руб., заняв по этому показателю

7 место в РФ

За первое полугодие 2019 г. **ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ СФЕРЫ ТУРИЗМА СОСТАВИЛИ 97 млн руб.**

В дополнение к действующим 283 объектам размещения в регионе построены два новых четырехзвездных туристических комплекса («ЯРОСЛАВСКОЕ ВЗМОРЬЕ» на севере и «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО» на юге)

в 2019-м появился новый загородный комплекс «Джао Да'ча», объем инвестиций в возведение которого составил около

1 млрд руб.

В регионе — более 150 негосударственных организаций, занимающихся музейной деятельностью. В 2018 г. было открыто 6 новых музеев, в 2019 г. — уже

11 НОВЫХ МУЗЕЕВ

ЛУЧШИЕ НОВЫЕ МУЗЕИ-2019: Шоу-макет «Золотое кольцо» (Ярославль), Музей «Рыбинского моря», «Японский сад» (Переславль-Залесский)

РЕГИОН УЧАСТВУЕТ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА:

- «Национальная программа детского туризма». В 2019 г. регион принимает в рамках экскурсионно-образовательных поездок по маршруту Золотое кольцо
- Проект «Дороги Победы. Путешествия для школьников»
- АО «ФПК» «Вагон знаний»

2350 детей

По итогам Национального рейтинга въездного туризма-2018 (Центр информационных коммуникаций «Рейтинг») Ярославская область вошла в первую, «золотую», группу рейтинга (**13-е место**)

Аналитическое агентство ТурСтат, составляя рейтинг внутреннего и въездного туризма России по итогам 2018 г., определило для региона

9 место

В 2019 г. РЕГИОН ВОШЕЛ В 57 РЕЙТИНГОВ

По тысяче в день

Иностранцы демонстрируют большой интерес к электронной визе в Петербург

В течение первого месяца действия электронных виз в Петербург и Ленинградскую область граждане 50 государств подали более 29 тыс. заявок на их получение, а около 16 тыс. туристов уже воспользовались правом посещения России в рамках этого экспериментального режима.



По данным Комитета по развитию туризма Петербурга, наибольшее количество виз выдано жителям Эстонии, Латвии, Финляндии, Германии и Франции, а интереса к посещению города на Неве и соседнего региона из всех 53 стран пока не проявили жители Андорры, Ватикана и Корейской Народно-Демократической Республики. «Спрос на оформление электронной визы оказался очень высоким, — подчеркивает Евгений Панкевич, глава Комитета по развитию туризма Петербурга. — В первую очередь интерес к ней проявляют жители соседних государств, но и граждане других, самых разных стран мира пользуются этим удобным инструментом».

Съездить по-соседски

Интерес со стороны жителей соседних с Россией Эстонии, Латвии и Финляндии вполне объясним: им добираться в Петербург или Ленобласть гораздо ближе и удобнее. И здесь опыт получившей аналогичные визы с 1 июля Калининградской области вполне годится.

Что происходит там? «Ажиотаж невероятный: в наш регион по электронным визам уже въехали 45 тыс. человек, а запрашивают их граждане 50 стран, — сообщил министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак, подводя итоги действия визового режима в регионе за 4 месяца. — Причем если поначалу этим инструментом пользовались в основном граждане соседних с областью государств, то теперь все чаще приезжают европейцы с запада континента».

По его оценке, туристы из 53 стран, граждане которых получили право на въезд по электронным визам, быстро осознали их выгоду и удобство. «Опасения по поводу того, что ими станут пользоваться те, кто приезжает к нам за дешевым бензином, не оправдались, — констатирует Андрей Ермак. — Сейчас уже очевидно, что въезд по ним осуществляется не только с туристическими, но и с деловыми целями: в настоящее время почти все мероприятия с международным участием в регионе проводятся с использованием механизма электронных виз». Это подтверждает и статистика: по данным министра, свыше половины использующих такой тип виз иностранцев приезжают в регион на срок от суток до трех, а 38% остаются в нем и на больший срок (максимум по визе — 8). Это означает, что гости из-за рубежа активно пользуются туристической инфраструктурой области, включая экскурсионные услуги, отели и пр. «Практика показала, что электронные визы оказались крайне востребованы рынком и очень полезны для сфер туризма и гостеприимства», — считает Андрей Ермак.

Если сравнивать картину в Калининградской области и у нас, они довольно схожи: и там, и здесь в первую очередь приезжают соседи, да и объемы турпотока у нас не намного больше. Кроме того, названные Андреем Ермаком ошибки при оформлении электронных виз оказались типичными и для Петербурга. «Основная масса ошибок связана с неправильным заполнением документов при оформлении визы, — констатировал он. — Как правило, это следствие невнимательности заявителей». И наша практика подтверждает: так оно и есть.

Ошибки – «символические». Депортация – реальная

По данным профильного комитета Смольного, около 3% граждан совершают ошибки в оформлении электронных виз. При этом чаще всего они случаются при написании слов с диакритическими знаками. Однако и несоответствие номера паспорта, и неверно указанные дата рождения или окончания срока действия визы имеют место.

Практика месячного въезда показала: с проблемами чаще всего сталкиваются граждане стран, в алфавитах которых используют диакритические значки (т. е. символы над, под и между буквами, которые, к примеру, существуют в финском и ряде других языков). И хотя на этот счет на сайте МИД РФ есть внятная инструкция, ошибки случаются. В частности, желающих получить электронную визу подводят знаки национального языка, не входящие в латинский алфавит (такие, как Ñ, É, Ü или Ç). «При заполнении заявления необходимо указывать транслитерированные значения, представленные в первой машиночитаемой строке вашего паспорта», — говорится в инструкции МИД РФ. И даже приведен пример. Однако часть заявителей все равно пишут свои имя и фамилию как обычно, а также забывают указать двойные имя или фамилию (например, Анна-Мария) или что-то иное. И на границе выясняется, что данные в визовом уведомлении и паспорте не совпадают — в результате даже получивший визу иностранец отправляется восвояси, так и не увидев Петербурга.

Однако такие нюансы — только «цветочки». «Ягодки» выяснились во время недавней встречи в рамках Экспертного клуба Петербурга. На ней Анна Скобельщина, генеральный директор Русско-индийского информационного центра (РИИЦ), заявила: введение института электронных виз в Петербург и Ленобласть обернулось для части индийцев большой проблемой, поскольку у значительной доли (до 15%) жителей Индии... нет фамилий. «В их паспортах фамилий действительно нет — там пустая графа, — говорит она. — Указаны лишь имя и еще что-то типа отчества».

И хотя некоторых «бесфамильных» участников первой большой группы индийцев, которую РИИЦ привозил в Петербург и Ленобласть, через границу в Россию пустили, сейчас реакция российских пограничников на этот феномен оказалась диаметрально противоположной: им отказывают в пересечении границы.

«Причем людям, по всем правилам получившим уведомление о наличии у них электронной визы, выдают документ, согласно которому их не допустили на территорию РФ... по причине отсутствия визы», — добавляет менеджер РИИЦ Александр Болтинский. И, по оценке специалистов, это явно не идет на пользу имиджу ни России в целом, ни Петербурга.

Увы, но тут стоит согласиться: совсем недавно на матч «Лейпцига» и «Зенита» не смогли попасть несколько десятков немецких болельщиков. По сообщению немецкого издания Leipziger Volkszeitung, в общей сложности из-за проблем с оформлением электронной визы не попали на матч около 50 человек, включая даже венгерского арбитра Ференца Карако, который должен был обслуживать матч «Зенит» — «РБ Лейпциг» среди юношеских команд.

Как на все это реагируют власти? Депутат Законодательного собрания Петербурга Алексей Цивилев посоветовал составлять официальные документы о случаях, когда иностранцев не пускают в Петербург по электронным визам, не забывая указать причины и следствия. «Чем больше шума будет по этому поводу — тем скорее будут приняты меры, способные тем или иным образом изменить ситуацию», — считает он.

Что касается сроков пребывания, стоит напомнить: электронная виза выдается имеющему на то право иностранцу на срок в 30 календарных дней (начиная с даты выдачи), а разрешенный срок его пребывания в России составляет до 8 суток (начиная с даты въезда и в пределах срока ее действия).

Примечательно, что нюанс: начало отсчета срока пребывания всегда округляется до 00 ч 00 мин даты прохождения паспортного контроля на въезде. И, к примеру, если электронная виза иностранца действует с 15 ноября по 14 декабря, а паспортный контроль

въезде им будет пройден 1 декабря в 20 ч 00 мин, выехать из России ему нужно 8 декабря до 23 ч 59 мин (а не до 20 ч 9 декабря).

«Если гражданин приедет на 26-й день действия такой визы, срок его пребывания в России сократится соответствующим образом», — отмечает сотрудник Пограничного управления ФСБ России по Петербургу и Ленинградской области Дмитрий Давиденко.

Впрочем, большинство заявителей получают визу быстро и без проблем. В социальных сетях, в частности, уже довольно много отзывов, в которых прошедшие процедуру пишут, что «залез на сайт посольства, сделал свое фото в комнате на фоне белой стены и заполнил данные, а через несколько дней у меня уже была действующая виза». «Никаких подтверждений медстраховки или бронирования гостиницы, а также вопросов о доходах при подаче заявления не было», — подчеркивает один из обладателей электронной визы в Петербург. И советует: для того чтобы не было никаких сложностей, при получении визы надо лишь тщательно ознакомиться с ее правилами (как организационными, так и временными).

Поезда проехали мимо визы

Однако не только ошибки в оформлении электронной визы портят картину: в опубликованном еще 26 сентября МИД РФ списке пунктов пропуска, через которые государственную границу могут пересекать ее обладатели, не оказалось ни одного железнодорожного, а также и некоторых других.

Стоит напомнить: в перечень МИД РФ вошли воздушный пункт пропуска «Пулково», морские «Высоцк», «Большой порт Санкт-Петербург (Морской вокзал)» и «Пассажирский порт Санкт-Петербург» («Морской фасад»), автомобильные «Ивангород», «Торфяновка», «Брусничное» и «Светогорск», а также пешеходный пункт пропуска «Ивангород». И, согласно регламенту, именно через них иностранец с электронной визой может прибыть в Петербург и уехать из него.

Увы, не получившие с 1 октября право на въезд по электронным визам граждане 53 зарубежных государств не смогут использовать для этого курсирующие за кордон поезда. И МИД РФ уже признал, что режим въезда по электронным визам пока не будет применяться для пассажиров международного железнодорожного сообщения на маршрутах между Хельсинки и двумя российскими столицами (т. е. в поездах «Аллегро» и «Лев Толстой»), а также в поезде «Таллин — Москва», следующем через Петербург. «Хочу обратить особое внимание на то, что иностранные пассажиры поездов, получившие электронную визу, не смогут пройти контроль на станциях в Выборге или Ивангороде», — подчеркнула, комментируя ситуацию, заместитель председателя Комитета Ленинградской области по туризму Римма Сачунова.

Причина банальна: в отличие от воздушного, морских и автомобильных пунктов пропуска, на железной дороге не успели оснастить пункты перехода границы программно-техническими комплексами «Мир». Их отсутствие означает, что пограничник, проверяющий документы с использованием переносных и визуальных средств контроля (так, в частности, происходит в «Аллегро»), не сможет связаться с общей базой данных, в которой зафиксированы сведения о визах. А если проверить наличие электронной визы нельзя, потенциальному пассажиру поезда придется либо получать российскую визу в прежнем порядке, либо использовать для поездки в Петербург или Ленобласть иной вид транспорта. И сотрудник Пограничного управления ФСБ России по Петербургу и Ленинградской области Дмитрий Давиденко подтвердил, что в настоящее время отсутствует техническая возможность контроля наличия электронных виз в поездах. Это означает, что имеющий право на въезд по электронной визе иностранец даже при ее наличии не сможет пройти контроль ни в поезде, ни на станциях в Ивангороде, Выборге или на Финляндском вокзале в Петербурге.

Чем это грозит железнодорожникам? Если, к примеру, финны и другие получившие право на въезд по электронной визе иностранцы предпочтут вариант использования другого транспорта (а что на финском, что на эстонском направлении это вполне возможно), поезда могут потерять в пассажиропотоке. Статистика здесь такова: в 2018 г. услугами только скоростных поездов «Аллегро» воспользовались 481,8 тыс. пассажиров, а в первом полугодии 2019-го их насчитали уже 258,8 тыс. (прибавка 17%). Если учесть, что доля перевозимых поездом иностранцев, из которых почти три четверти — финны, составляет 30–40%, речь идет о десятках (если не сотнях) тысяч людей в год. И если даже половина из них пересядет на автобусы или предпочтет самолет — пассажиры в поездах может поубавиться.

Впрочем, в список доступных иностранцам для перехода границы с электронной визой пунктов пропуска не попали не только железнодорожные. По словам Дмитрия Давиденко, в частности, в перечень не вошли пункты пропуска для пассажиров круизных судов, расположенные в Петербурге на Английской набережной и набережной Лейтенанта Шмидта. «Там, как и на железной дороге, пока не имеется технической возможности для проверки электронных виз», — сообщил он. А Римма Сачунова с сожалением заметила, что в заветный список не вошли не только железнодорожный пункт пропуска, но и тот, через который в Россию попадают пассажиры круизного лайнера «Карелия», курсирующего между российским Выборгом и финской Лаппеенрантой. «Остается надеяться, что со временем этот перечень будет изменен и расширен», — отметила она.

Правда, о сроках появления нужного для проверки электронных виз оборудования на тех пунктах пропуска, которые пока остались за бортом процесса, ничего не сообщается. И хорошо, если это все же случится в 2020 г. перед началом высокого сезона.

Ждем наплыва

Специалисты уверены: основная масса желающих въехать в Петербург и Ленобласть по бесплатной электронной визе появится весной и летом 2020-го. Причем во многом это увязывается с получением аэропортом Пулково дополнительных степеней «свободы воздуха», позволяющих привлекать зарубежных лоукостеров.

В частности, заместитель генерального директора по коммерческой деятельности компании «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин уже не раз говорил о том, что сочетание нового визового режима и «открытого неба» может дать быстрый эффект по значительному увеличению пассажиропотока аэропорта. «Скорее всего, результат этих нововведений скажется к началу следующего летнего сезона», — считает он. Да и председатель правления РСТ — Северо-Запад Леонид Флит, выступая недавно перед коллегами, подчеркнул, что «только полная «свобода воздуха» и свойственная ей конкуренция позволит снизить цены на авиабилеты и увеличить доступность перелетов как для петербуржцев, так и для жителей других городов России».

Только вот иностранцам, желающим попасть к нам в гости в рамках экспериментального визового режима, когда платить за визу ничего не надо, а оформляется она быстро и без проблем, стоит поторопиться. Недавно МИД РФ официально сообщил о том, что ведомство уже начало подготовку проекта документа о краткосрочной электронной визе для туристов, которая будет действовать по всей России. Ожидается, что ее введут с 1 января 2021 г.: она позволит иностранцам находиться в популярных российских городах до 16 дней. Правда, за нее придется заплатить...

И представляющий МИД РФ в Петербурге Олег Коновалов подтвердил: ныне действующий в Петербурге и Ленобласти режим электронных виз — это эксперимент перед тем, как их станут использовать по всей стране. «Пока визы выдаются бесплатно, но со временем, когда эксперимент завершится, их будут выдавать за деньги», — пояснил он.

Владимир Яковлев

ИВОЛГА
www.ivolga-spb.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ
ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 9 месяцев 2019 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь	
		2019	2018
1	Китай	1297,2	1063,3
2	Германия	464,6	396,8
3	Южная Корея	341,4	276,7
4	США	222,8	213,5
5	Израиль	160,4	130,3
6	Италия	135	106,5
7	Франция	129,5	94,9
8	Великобритания	119,9	114
9	Испания	102,9	77,6
10	Япония	67,4	50,7
11	Индия	63,7	43,1
12	Финляндия	53,6	46,6
13	Австралия	47,4	43,8
14	Таиланд	43,5	35,1
15	Канада	42,6	40,5
16	Латвия	41,3	29,2
17	Турция	39,5	36,2
18	Литва	39,2	18,9
19	Эстония	38,1	31,4
20	Польша	37,3	22,5
21	Нидерланды	34,8	30
22	Бразилия	32,8	35,7
23	Австрия	31,3	26
24	Швейцария	30,8	27,4
25	Сербия	27	26,8
Всего въехало с целью туризма		4284,2	3553,7

По данным Пограничной службы ФСБ РФ RATA-news

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
Saint Petersburg City Tourist Information Bureau
 www.ispb.info

+7(812) 242-39-09
 www.visit-petersburg.ru
 service@ispb.info

Исследуй Санкт-Петербург с нами!
 Explore Saint Petersburg with us!

Лидеры по тратам

Согласно отчету Всемирной туристской организации, туристы во всем мире потратили в 2018 г. \$1,7 трлн, что на 4% больше, чем в 2017 г., поступления от международного туризма увеличились на \$100 млрд, достигнув \$1448 млрд, а число международных туристских прибытий выросло на 6%.

В лидерах – Азия и Тихоокеанский регион с приростом доходов от туризма в 7%, за ними следует Европа с приростом в 5%. Страны Ближнего Востока заработали больше на 3%, Африка – на 1%. Быстрее всего доходы от туризма растут в Центральной и Восточной Европе, а также в Северо-Восточной Азии (+9%).

Больше всего во время зарубежных поездок тратят туристы из Китая, их расходы выросли на 5% по сравнению с 2017 г. и составили \$277 млрд. На втором месте – США, чьи граждане потратили \$144 млрд (+7% к 2017 г.). На третьем месте – Германия (\$94 млрд, +1%), на четвертом – Великобритания (\$75,8 млрд, +3%), на пятом – Франция (\$48 млрд, +11%), на шестом – Австралия (\$36,8 млрд, +10%). Россия заняла седьмое место: наши туристы потратили в 2018 г. за рубежом \$34,5 млрд, что на 11% больше, чем в 2017 г. Восьмое, девятое и десятое места заняли Канада, Южная Корея и Италия, чьи граждане потратили \$33, \$32 и \$30 млрд соответственно.

/TOURBUS.RU

Как часто путешествуют турагенты

Большинство российских турагентов (37%) путешествуют 3–4 раза в год, при этом поездки, как правило, длятся 7–10 дней (33%). Такие результаты опроса более 500 агентов из 75 городов России, проведенного сервисом b2b.Ostrovok.

На втором месте по количеству голосов оказались 1–2 путешествия в год – столько поездок совершают 32% турагентов. Еще 17% респондентов сообщили, что путешествуют 5–6 раз в год. Доля турагентов, путешествующих каждый месяц, насчитывает 7%. Еще 6% рассказали, что поездки случаются 7–8 раз в год. Только 1% турагентов отправляются в поездку несколько раз в месяц.

При этом 30% респондентов ответили, что чаще всего находятся в путешествии не менее недели. Каждый четвертый (24%) отправляется на 5–6 дней. По 3–4 дня в отъезде проводят около 15% опрошенных. Каждый десятый турагент (11%) чаще всего отправляется в путешествие на 10–12 дней. По 7% респондентов признались, что отправляются в поездки на 12–14 дней или более.

Реже всего профессионалы тревел-индустрии совершают короткие выезды на 1–2 дня: в такие «спринты» выезжают только 3% участников опроса.

RATA-news

Где больше туристов на квадратную милю

Эксперты исследовательской компании Columbus Direct составили топ-20 самых загруженных туристами направлений, исходя из площади локаций и ежедневного количества туристов.

№	Направление	Число туристов на квадратную милю
1	Пхукет	5069
2	Пальма-де-Майорка	2918
3	Паттайя	2762
4	Париж	1174
5	Барселона	605
6	Куала-Лумпур	367
7	Милан	344
8	Осака	268
9	Сингапур	127
10	Нью-Йорк	119
11	Сеул	112
12	Бангкок	91
13	Лондон	89
14	Гонконг	58
15	Мекка	50
16	Анталья	47
17	Токио	39
18	Дубай	27
19	Стамбул	14
20	Бали	10

www.atorus.ru

Выезд россиян за рубеж с целью туризма за 9 месяцев 2019 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь				
		2019	2018	2017	2016	2015
1	Турция	4490,2	3892,7	2958	262,9	2429,2
2	Италия	776,2	634,6	548	407,9	393,8
3	Испания	692,5	657,2	657,1	565	502
4	Китай	655,3	536,6	654,6	458,7	285,3
5	Греция	561,1	623,3	641,1	605,2	503,3
6	Германия	555,6	503,1	486,4	369,2	443,3
7	Кипр	553,7	525,8	560,2	541,5	358,7
8	Таиланд	534,8	589,2	531,3	465,7	313,6
9	Тунис	501,2	508,2	413,6	531	39,4
10	ОАЭ	457,7	514,9	353,8	236,4	239,7
11	Франция	323	249,8	245	187,6	219,8
12	Болгария	309,1	346,6	407,6	469,9	339,8
13	Вьетнам	299,7	320,8	296,7	222,2	170,1
14	Чехия	288,1	283,6	272,2	189,1	201,2
15	Черногория	280,6	228,9	249,2	240,3	220,4
16	Грузия	213,3	221	149,3	85,8	36,4
17	Финляндия	187,1	172,8	140,6	167,1	187,3
18	Израиль	173,5	162	169	132,1	128,5
19	Австрия	135,3	126,7	132	93,4	113
20	Латвия	131,7	100,8	92,7	70,3	56,8
21	Нидерланды	125,3	114,6	112	80,5	87,6
22	Швейцария	124,9	116,2	119,9	104,8	118,4
23	Армения	124,8	86,3	72,9	46,8	37,2
24	Южная Корея	122,2	111,1	105,3	88,3	70,8
25	Великобритания	115,3	99,6	103	77,6	93,5
26	Венгрия	96	75	43,5	34,6	33,6
27	Доминикана	92	125,7	138,5	69,1	14,5
28	США	89,5	78,4	98,4	80,3	80,4
29	Азербайджан	82	79,7	62,1	40,4	32,3
30	Катар	73,9	73	48,1	38,8	30,6
31	Индия	73,1	89,4	91,8	71,8	51,1
32	Куба	68,4	63,8	46,9	18,7	16,9
33	Хорватия	61,4	59,4	47,9	45,5	40,1
Всего выехало с целью туризма (млн)		14,2	13	11,6	7,6	10

По данным Пограничной службы ФСБ РФ RATA-news

Цены на отдых растут

Компания Transwise сравнила расходы европейских путешественников в 139 государствах в 2018 г. относительно показателей 2017 г. Результат оказался неутешительным – в 105 из них пребывание туристов стало дороже и только в 34 зафиксировано снижение цен.

Наибольший рост наблюдается в Египте, в котором туристы за год стали тратить на 26,8% больше, а также в Мексике, где зафиксировано повышение цен на 11,4%. Дороже стало на Кубе (+10,4%), Филиппинах (+8,8%), в Таиланде (+7%), Японии (+6,5%), Бразилии (+6,5%), США (+6,0%), Болгарии (+3,5%), Венгрии (+2,9%) и Польше (+2,6%). Transwise также подсчитала, что путешествовать в Россию стало дороже на 4,2%. В число стран, где отдыхать стало дешевле, вошли Аргентина (-8,8%), Исландия (-8,4%), Австралия (-3,4%) и Турция (-2,1%).

RATA-news

Когда россияне бронируют туры

Целью опроса сервиса B2B.Ostrovok было выяснить, насколько заранее клиенты агентств приобретают туры на тот или иной период: летний сезон, новогодние и майские праздники, выходные дни в феврале и марте, а также собственный день рождения. Респондентами опроса стали более 500 турагентов из 75 городов России.

Бронирование тура	Период поездки				
	Лето	Новый год	Майские праздники	23 февраля/8 марта	День рождения
За 8–12 месяцев	2%	6%	1%	1%	2%
За полгода	11%	16%	5%	2%	9%
За 3–6 месяцев	36%	27%	17%	3%	19%
За 1–2 месяца	32%	35%	36%	21%	31%
За 2 недели	13%	10%	26%	41%	24%
Накануне заезда	5%	6%	15%	32%	15%

www.b2b.ostrovok.ru

Россия в мировом рейтинге конкурентоспособности

В мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного экономического форума The Travel and Tourism Competitiveness Report-2019 Россия заняла 39-е место из 140, расположившись между Чехией и Индонезией и улучшив показатели на 4 пункта по сравнению с рейтингом 2017 г.

По уровню культурных ресурсов Россия находится на 18-м месте между Турцией и Бельгией, по уровню природных – на 34-м месте между Непалом и Вьетнамом, а по экологической ситуации – на 82-м между Польшей и Угандой.

По качеству туристической инфраструктуры Россия поднялась сразу на 47 пунктов – со 116-го места на 69, что может быть связано с инвестициями, сделанными перед ЧМ-2018. По уровню безопасности (включая число убийств и террористическую угрозу) наша страна оказалась на 98-м месте, поднявшись на 11 пунктов по сравнению с 2017 г.

По приоритетности туризма для правительства Россия заняла 86-е место, поднявшись на 9 пунктов. По критерию «Политика в сфере туризма и путешествий» у России 105-е место. Низко оценили эксперты и открытость нашей страны для международных путешественников – 123-е место между Пакистаном и Египтом.

Среди стран бывшего СССР Россия заняла первое место, в то время как два года назад располагалась на втором, уступая Эстонии.

Интерфакс-Туризм

В списке Forbes

«Библио-Глобус» и «Випсервис» вновь попали в топ-200 крупнейших частных компаний России 2019 г. по версии издания Forbes. В список включаются компании, в капитале которых государство и иностранные владельцы участвуют не более чем на 50%.

Холдинг «Випсервис» занял 98-е место рейтинга с выручкой 106,8 млрд руб. за 2018 г. Туроператор «Библио-Глобус» – на 121-м месте с выручкой 83 млрд руб. В прошлом году компании заняли 84 и 109 места рейтинга соответственно.

В рейтинг Forbes также вошли три авиакомпании – «Сибирь» (S7) на 70-м месте, «Уральские авиалинии» на 126-м месте, UTAir на 158-м месте. Кроме того, аэропорт Шереметьево занял 162-е место.

RATA-news

Макао празднует юбилей

Этот год – юбилейный для Макао: 20 лет назад, 20 декабря 1999 г., вступило в силу соглашение между Лиссабоном и Пекином о передаче города под юрисдикцию Китайской Народной Республики и о создании здесь Специального Административного Района КНР.

Весь год Макао отмечает свой юбилей яркой палитрой интересных событий, главным из которых стал фестиваль Art Macao, самый продолжительный и масштабный в истории: с июня по октябрь на 33 площадках по всему городу проходили разнообразные выставки, концерты, спектакли и перформансы. И наступающей зимой Макао вновь порадует гостей богатым выбором праздничных мероприятий, которые пройдут с особым размахом – под эгидой 20-летия образования Специального Административного Района Макао в рамках КНР.

В декабре Макао погружается в сказку, полную огней: с 2015 г. здесь проходит фестиваль света, открывающий посетителям местную культуру и историю с инновационных ракурсов, созданных световым искусством. Начиная с 1 декабря, каждый вечер город преобразуется волшебным образом: церкви и соборы покрываются световыми инсталляциями – на их фасадах разворачиваются красочные фантазии под музыкальное сопровождение. Видео-мэппинг охватывает восемь знаковых достопримечательностей Макао, расположенных между собором Святого Павла на севере центральной части города и храмом А-Ма на юге. Помимо световых инсталляций программа фестиваля включает интерактивные игры и другие мероприятия.

1 декабря стартует Международный марафон Макао. Впервые проведенный в 1981 г., он продолжает привлекать огромное количество местных и международных бегунов на длинные дистанции. Полный маршрут марафона включает полуостров Макао, острова Тайпа и Колоан, в то время как полумарафон или мини-марафон организуются не только для профессиональных атлетов, но и для любителей, желающих проверить себя на выносливость.

У посетителей Кинофестиваля в Макао, 4-я Международная премия которого пройдет 5–10 декабря, будет возможность оказаться в числе первых, кто увидит картины еще неизвестных широкой аудитории режиссеров. Целью фестиваля является повышение интереса к китайскому языку и культуре, к Восточной Азии и к международному кино во всех его формах: как развлечение и как индустрия, как искусство и как инструмент диалога, в духе свободы и обмена мнениями. В этом году амбассадором фестиваля назначена Карина Лау – знаменитая актриса из Гонконга и член Академии кинематографических искусств и наук. На фестивале проводят мастер-классы для начинающих кинематографистов. А зрителей ждет внеконкурсная программа и 10 фильмов, отобранных жюри для конкурсного показа.

8 декабря состоится Международный парад Макао, одно из главных мероприятий, посвященных празднованию 20-летия образования Специального Административного Района Макао. Впервые он был организован в 2011 г. и с тех пор стал



одним из самых ярких и веселых праздников. По традиции в параде принимают участие местные коллективы и приглашенные иностранные гости.

В этом году парад, организатором которого выступает Бюро по делам культуры Макао, посвящен культуре стран и регионов по инициативе «Пояс и дорога» (Belt and Road Initiative), которая охватывает исторический Шелковый путь и Морской шелковый путь, проходящий через Центральную Азию, Северную Азию, Западную Азию, Индийский океан и Средиземное море. Маршрут имеет глубокие культурные и исторические корни, побуждая художников развивать свое творчество, расширяя свой международный культурный кругозор и пропагандируя «Любовь, мир и культурную интеграцию». Накануне парада пройдет Мини-парад по продвижению искусства и Общественная художественная программа.

Церемония открытия парада вновь пройдет у руин собора Святого Павла в 15:00, затем участники пройдут по улицам города, вовлекая в свои шоу зрителей и радуя всех своими яркими номерами. Главным местом парада станет Avenida Rapomica do Lago Nam Van, которая превратится в «живой танцпол». К 18:30 участники придут на площадь Sai Van Lake, где пройдет праздник.

Участникам парада по традиции будут вручены различные призы, в том числе «За выдающуюся тему», «Лучший костюм», «Самый креативный», «Король парада», «Королева парада», «Самая популярная награда». А юбилейной новинкой станет награда Parade Best Performance Award.

В Рождество (24–25 декабря) Макао предстает в совершенно особом свете. На улицах появляются елки и всевозможные украшения, разыгрываются сценки по библейским сюжетам. Проходят и ночные богослужения. Повсеместно продаются португальские рождественские сладости, которые пользуются огромной популярностью. Во многих ресторанах устраиваются рождественские вечеринки. В эти дни в Макао можно ощутить европейский дух.

В Макао есть памятники европейской культуры: на украшенной каменной мозаикой в форме волн центральной площади города Сенадо находятся Дом милосердия, здание Королевского сената и руины собора Святого Павла. Многие паломники приезжают к руинам церкви, чтобы поклониться первой католической святыне в Азии, которая к тому же стала символом Макао. Выше на холме расположена крепость, некогда служившая оборонительным сооружением. Сегодня здесь размещается Музей Макао, экспонаты которого рассказывают историю Макао – от появления здесь португальцев до наших дней.

Более подробная информация о Макао – на сайтах <http://www.macaotourism.gov.mo> и <http://www.macao-tourism.ru>



Придумай свой способ
испытать МАКАО



УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
www.macaotourism.gov.mo

Матрешка, водка, балалайка...

В октябре судоходная компания «Астра Марин» пригласила турпрофи города на Неве протестировать новинку – фольклорное иммерсивное шоу «Русская душа» на борту теплохода «Москва».

По словам директора «Астра Марин» Андрея Кузнецова, компания разработала к сезону-2020 новый комплексный турпродукт 3 в 1 (круиз по Неве, ужин, интерактивное шоу), интересный в первую очередь для иностранных туристов. Программа стартует на причале «Румянцевский спуск» (Университетская набережная напротив Академии художеств), где гостей встречает «медведь» с разносолами и стопкой водки. Во время круиза предлагаются четыре сета с традиционными русскими напитками



и закусками: к хреновухе по царскому рецепту подаются соленый и малосольный огурчики в меду, к водке – мурманская селедочка с луком и укропом и сало с горчицей на бородинском хлебе, к наливке из лесной черники – кружевной блинчик с томленными сердечками в сливочном соусе, на десерт к малиновой настойке – ромовая баба. А чтобы застолье было сытным, на столе стоят домашние пирожки с мясом и грибами, картошка и квашеная капуста с клюквой! Поддача блюд сопровождается шутками-

прибаутками, рассказами, песнями и танцами. Фольклорное шоу состоит из двух частей, и в перерыве гости могут посетить фотозону с традиционными матрешками, тельняшками и черной икрой. Для иностранных туристов шоу будет проходить на английском языке.

Отметим, что цена такого круиза составит 75 евро. Для агентов предусмотрена комиссия (от 30 до 50%), в том числе и на продажу сувенирной продукции.

Екатерина Губанова

«Уроки дает Петербург»

Лига туроператоров Санкт-Петербурга представила рынку новый туристическо-образовательный проект для учащихся школ «Уроки дает Петербург».

Как считают его организаторы, он будет способствовать не только увеличению доходов всех участников рынка в низкий сезон, но и популяризации малоизвестных за пределами города на Неве музеев, а также поможет существенно расширить кругозор и знания учащихся.

«Уникальность проекта состоит в том, что он создан при взаимодействии профессионалов петербургской туристической сферы и представителей музейного сообщества, – считает Кирилл Соколов, директор Ассоциации «Лига туроператоров Санкт-Петербурга». – «Уроки дает Петербург» – долгожданный образец синергии двух близких по духу и неравнодушных сообществ, проект, созданный на базе инфраструктуры города. Он предоставляет уникальные возможности для изучения практически любой школьной дисциплины».

Идея новинки проста: программа посещения ребятами Северной столицы должна быть составлена таким образом, чтобы она соответствовала школьной учебной программе – вплоть до распределения по предметам и классам.

«В соответствии с идеей созданы экскурсионные программы, которые могли бы наилучшим образом проиллюстрировать учебный материал, – говорит Кирилл Соколов. – Причем

в уже подготовленном нами каталоге учтены даже межпредметные связи, а также представлены экскурсии и программы, соответствующие определенному историческому периоду».

В результате экскурсия или интерактивная программа служит дополнением, иллюстрацией к школьной программе, а город на Неве выступает как своеобразное наглядное пособие.

Тот факт, что разработкой и реализацией проекта занялась Ассоциация «Лига туроператоров Санкт-Петербурга», неудивителен: общественная организация объединяет 25 туроператоров, специализирующихся на приеме туристов и экскурсионных программах. Причем у большинства членов лиги школьные группы составляют значительную долю заказчиков.

Отметим, что большой интерес к новинке уже проявили музеи Северной столицы: сейчас их десять, включая Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, Всероссийский музей А. С. Пушкина, Государственный музей политической истории России, Русский музей, Зоологический музей РАН, Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского, Кунсткамеру, «Петровский Аквариум», музей Фаберже и Российский государственный музей Арктики и Антарктики.

При этом работа по привлечению интересных музейных объектов и других участников программы продолжается: организаторы проекта обещают, что список музеев будет постоянно расширяться, а в дальнейшем к сотрудничеству будут привлекать вузы, крупные предприятия и т. д.

«Это настоящий петербургский проект, содержание которого основано на традиционно сильной ленинградской и петербургской экскурсионной школе, – поясняет директор компании «Бюро «Петроград» Павел Лобанов. – В нем соединены интересы турбизнеса, музеев, отелей и смежных отраслей – в итоге в проект заложены интересы города в целом и каждого участника в отдельности».

По его оценке, сильная сторона проекта в том, что он может активно развиваться в кооперации с самыми разными участниками рынка, включая не только музеи, но и предприятия, вузы, НИИ и т. д. «Если признать, что путешествия – часть учебного процесса и организовывать поездки в учебное время, это поднимет часть турпотока с высокого летнего сезона на низкий период, совпадающий с учебным временем. А это выгодно всем», – уверен эксперт.

/TOURBUS.RU

«Арт-Тревел»: от Вероны и Стамбула до Токио

Туроператор «Арт-Тревел» совместно с авиакомпаниями S7 и Turkish Airlines и Японской национальной туристической организацией презентовал программы сезона 2019/2020. Мероприятие состоялось 24 сентября в бутик-отеле «Автор».

В наступающем сезоне «Арт-Тревел» на базе рейса Петербург – Верона авиакомпания S7 предлагает разнообразный отдых в Италии: горнолыжный – в Доломитовых Альпах (Валь ди Фасса, Валь ди Фьемме, Валь Гардена, Мадонна ди Кампильо), оздоровительный – в Абано-Терме, а также экскурсионные программы, позволяющие посетить в одном туре Италию, Швейцарию и Лихтенштейн. Подчеркнем, что на период новогодних праздников «Арт-Тревел» имеет гарантированную перевозку в Верону (S7, вылеты 28 декабря и 4 января), а также в Рим (Alitalia, вылеты 30 декабря и 3 января).

Кроме того, туроператор взял блоки мест на рейсах Turkish Airlines из Петербурга в Стамбул – еженедельно по субботам (на 5 и 8 дней), а также на праздничные и каникулярные даты: новогодние праздники, зимние и весенние каникулы, 23 февраля и 8 марта, майские праздники 2020 г.

В ассортименте «Арт-Тревел» появились туры в Японию, и в 2020 г. туроператор планирует организовать рекламный тур в Страну восходящего солнца. Отметим, что с 2020 г. Turkish Airlines увеличивает частоту полетов в Токио, при этом к аэропорту Нарита добавляются рейсы в аэропорт Ханеда (всего между Стамбулом и Токио будет 11 частот в неделю), а с 17 апреля авиакомпания вновь запустит рейс в Осаку. Впрочем, прилететь в Токио удобно и на «крыльях» S7 – время стыковки в Новосибирске составит 1 час.

Екатерина Губанова

«Ирида» приглашает в Зальцбург

3 октября в отеле «Лотте» Офис по туризму Зальцбурга совместно с компанией «Ирида» провел презентацию нового горнолыжного сезона 2019/2020. Такая традиционная встреча с представителями туристической индустрии прошла уже в 13-й раз. Организаторы рассказали о новинках в сфере зимнего отдыха.

В частности, в Цель-ам-Зее три района катания объединены единым ски-пассом – а это почти 2000 км превосходных трасс. Новые подъемники позволят гостям ожидать подъема на вершины не более 3 минут. Скучать на курортах не придется! Помимо катания предлагается множество развлекательных и спортивных программ: музыкальные фестивали, концерты, этапы Кубка мира, ночные катания по субботам, автошоу. Любители велнеса традиционно найдут себе отдых и занятия по душе на многочисленных термальных источниках.

В этом сезоне компания «Ирида» предлагает новый вид полетных программ. Теперь слетать на горнолыжный курорт можно не только на неделю или 10 дней, но также на 5 и даже на 4 дня! Естественно – с удобными перелетами и трансферами через Зальцбург и Мюнхен.

Сергей Луговой

Экскурсионные туры от INTERLUX: делаем недоступное – доступным!

INTERLUX Travel – международный туроператор, организующий туры для русскоязычных туристов. Офисы компании находятся в Латвии, Литве, Беларуси, России, Германии, и в каждой стране INTERLUX Travel имеет статус туроператора. В компании работает 140 высокопрофессиональных сотрудников, знающих и любящих свое дело.

Наш профиль – это экскурсионные туры по всему миру. Мы организовываем туры в Австралию, Японию, Южную Корею, Малайзию, Китай, США, Бразилию, Аргентину, Индонезию, Сингапур, Грузию и другие страны мира. Нашей компанией разработана широкая линейка направлений, и на сайте представлено более 100 туров.

Ни для кого не секрет, что многие турпродукты создаются только для богатых людей и недоступны для простых туристов. А компания INTERLUX Travel поставила цель делать недоступные направления доступными! Приведем пример: средняя стоимость тура в Японию с вылетом из Санкт-Петербурга на 1 человека составляет 150 000 рублей, мы же предлагаем 9-дневный тур с перелетом, проживанием и экскурсионным обслуживанием всего за 105 000 рублей!

Мы готовы поделиться с вами секретом, как мы это делаем. Все туры создаем мы сами! Мы исключили все лишние звенья в цепочке построения турпродукта: ведь чем длиннее цепочка, тем дороже на выходе тур. В Риге у нас находится отдел разработки и организации туров, где трудятся 30 человек. Мы не взаимодействуем с принимающими фирмами (в каждой стране у нас есть свой лицензированный гид, который представляет наши интересы), мы сами заказываем гостиницы, транспорт, авиаперелет. Таким образом, себестоимость тура снижается в разы. Кроме того, за счет большого количества групп гостиницы идут на снижение цены.

Один из важных факторов – авиаперелет. Работая много лет с Turkish Airlines, Finnair и Air Baltic, мы получаем самые низкие цены на перелеты.

Вы все прекрасно знаете одну из основных проблем продажи экскурсионных туров – это их отмены. Агент продает тур, теряет много времени на обслуживание клиента, а затем ему сообщают, что тур не состоится. Мы решили и эту проблему: 90% наших туров гарантированы, и на сайте они отмечены как гарантированные. Как нам это удалось? Все очень просто – основная группа вылетает из Риги, а остальные туристы из других стран вылетают напрямую из аэропортов, расположенных в городах своего проживания. Мы их встречаем в конечном пункте в аэропорту и затем присоединяем к основной группе, а в завершении поездки также провожаем на самолет. Таким образом, даже один клиент может отправиться в любой наш тур из любого крупного аэропорта России. А самое важное то, что мы организовываем все – от покупки авиабилета до встречи и присоединения к основной группе и проводов домой. Как вы знаете, организация чартерных рейсов в туризме является высшим пилотажем. Хочется сказать, что и мы имеем свои чартерные программы. Мы можем предложить экскурсионные программы под чартерные перелеты на новогодние каникулы и Рождество.

Очередной наш плюс заключается в том, что во всех наших группах есть сопровождающий. Он 24 часа в сутки находится с группой, заботится о каждом туристе

и решает все возникающие вопросы. Мы встречаем туриста в аэропорту, и на протяжении всей поездки вплоть до отлета домой он находится с сопровождающим. Ни одна принимающая фирма такой сервис не предлагает. Обычно это выглядит так: туриста встречают в аэропорту, предоставляют трансфер, размещают в указанном отеле, дают контактный телефон и время начала экскурсий, а клиент каждый день сам должен искать экскурсионный автобус, который встречает разных туристов из разных отелей перед каждой экскурсией. И каждый день у клиента новый гид, который не продолжает тему экскурсий, а начинает ее сначала. Мы знаем, что туристы из России очень требовательны, они любят сервис на высшем уровне, круглосуточное сопровождение и самое главное – профессиональных гидов. Все это можем предоставить мы!

И в заключение хочется сказать, что учредитель группы компаний INTERLUX Travel является гражданином Германии и вашим коллегой, который проработал многие годы в одном из крупных русскоязычных туроператоров Германии и в 2011 году решил создать свою компанию.

Мы открыты для контактов и сотрудничества. 📧

ООО «Интерлюкс»
191024, Санкт-Петербург,
Невский пр., дом 158, пом. 33
Тел.: +812 448 08 31
E-mail: agents@interluxtravel.ru

INTERLUXTRAVEL.RU



Экскурсионный авиатур в Бразилию с отдыхом на побережье океана (14 дней) от 1278 евро



Сингапур – Малайзия с пляжным отдыхом на красивейшем острове Лангкави (14 дней) от 950 евро



Авиатур в Латинскую Америку (Аргентина, Уругвай) (11 дней) от 1255 евро



Авиатур в Австралию (12 дней) от 1435 евро



Африканские сказки: Марокко (+ экскурсионная программа по Испании) (11 дней) от 708 евро

ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО:

- Новогодний Евротур: Вена, Будапешт, Братислава, Варшава, Краков, Каунас + встреча Нового года в Риге 30.12.2019 (10 дней) 286 евро
- Рождество в Праге 02.01.2020 (8 дней) 168 евро
- Лапландия! В гости к Санте 03.01.2020 (3 дня) 156 евро
- Встреча Нового года в Калининграде + Клайпеда, Каунас и Рига 29.12.2019 (6 дней) 214 евро
- Встреча Нового года в Каунасе в отеле Best Western Hotel 30.12.2019 (5 дней) 145 евро
- Париж с круизом по Балтийскому морю на Новый год или Рождество 28.12.2019 и 02.01.2020 (8 дней) от 233 евро
- Авиатур «Рождественские каникулы в Швейцарии» 02.01.2020 (7 дней) 493 евро
- Авиатур «Рождественские каникулы в Италии» 02.01.2020 (7 дней) 359 евро
- Авиатур «Рождественские каникулы в Италии и на Лазурном побережье Франции» 02.01.2020 (7 дней) 388 евро

*Стоимость туров действует при оплате пакета экскурсий

Между частным и популярным

В Ярославле обсудили, как совместить интересы культуры и туризма

Состоявшийся 24–25 октября в ярославском Концертно-зрелищном центре «Миллениум» IX Международный туристический форум Visit Russia оказался необычным: впервые он проводился совместно с Международным форумом «Культура в действии», а главными его темами стали частные музеи и промышленный туризм.



Форум Visit Russia, организованный правительством Ярославской области при поддержке Ростуризма, Минэкономразвития РФ и Ассоциации менеджеров культуры, собрал свыше 750 специалистов из 30 городов РФ, а также несколько десятков экспертов из 8 зарубежных стран. Открывая его, заместитель председателя Комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривонос подчеркнул: Visit Russia уже не первый год определяет вектор регионального развития. «Предложения, которые здесь формируются, задают тон развитию туризма на территории всей страны», — заявил он. — А Ярославская область со всей очевидностью показывает, как можно использовать возможности территорий для увеличения турпотоков».

Вместе с тем сам форум оказался хорошим примером симбиоза культуры и туризма: в течение двух дней на нем удачно сочетались интересы и той, и другого. И если главной темой первого дня работы стало развитие частных музеев, то второй сделал акцент на развитии такого нового для России направления, как промышленный туризм. Причем и там и там Ярославская область преуспела: здесь появился первый частный музей страны (теперь их в регионе уже почти 90), а сегодня область активно осваивает и промышленный туризм. «Мы объединяем усилия и совместно вырабатываем решения актуальных задач», — говорит по этому поводу директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова. — Ведь надо не только вовремя реагировать на обновляющиеся запросы путешественников, но и отчасти формировать их, помогая туристической отрасли оставаться востребованной».

Всего в рамках Visit Russia состоялось около двух десятков деловых мероприятий, среди которых круглые столы, семинары и презентации. На форуме работала практическая музейная лаборатория. Кроме ряда дискуссий, состоялись презентация 12 лучших проектов акселерационной программы «Craft. Лаборатория», кинопоказ видеороликов — победителей конкурса по тематике промышленного туризма, а также награждение промышленных предприятий за продвижение территории и показ мод в тематике народно-художественных промыслов.

Вместе с тем главное внимание участники форума сосредоточили на двух основных темах. «Сейчас негосударственные музеи чаще всего заполняют лакуны, не занятые крупными государственными, — констатировала Ольга Карпова, представляющая Московскую высшую школу социальных и экономических наук. — Нам надо что-то делать с ролью, которую они играют в обществе: многие инициаторы и хотели бы открыть частный музей, но опасаются это делать из-за высоких предпринимательских рисков». В этой связи Тиму Ахола, главный хранитель финского Музейного центра Ваприйкики, сообщил, что во многих странах Европы власти не делают разницы между частным и государственным музеем. «Есть случаи, когда частный музей, если он того заслуживает, получает серьезную финансовую поддержку со стороны государства», — отметил он. — И даже обретает статус национального». И, как показала дискуссия в «Миллениуме», такая практика имеется и во многих других странах Европы.

Что касается промышленного туризма, статистика, приведенная заместителем руководителя по инвестициям и развитию ФГБУ «Канал им. Москвы» Владимиром Маркиным, подтверждает: пока направленные только стартуют. По его данным, сейчас доля промышленного туризма составляет всего 0,1% от всего объема отрасли. Однако тот факт, что это направление перспективно, никто не отрицает. Как считает Ирина Семенова, директор Ассоциации промышленного туризма «Северо-Запад», «это и возможность «растянуть» поток туристов за пределы исторического центра, и инструмент профессиональной ориен-

тации, и средство для продвижения предприятия и производимой им продукции». Причем Юлия Рыбакова уверена: оно вполне может не только служить для развития отдельного завода или фабрики, но и использоваться как инструмент «подъема» целых территорий.

Удачные примеры действительно есть. Тут и московские «Флакон» и «Винзавод», и питерские «Ткачи», и «Октава» в Туле. В частности, Лариса Соломатина, председатель Комитета по развитию туризма Тульской области, сообщила, что «промышленный туризм — это возможность диверсификации туристического продукта и трансформации территорий». «Если взять нашу «Октаву» — это пространство, которое притягивает и жителей города, и его гостей», — подчеркнула она. — Это одновременно и образовательный центр, и творческая мастерская, и очень популярный объект интереса туристов». К тому же, по ее словам, появление таких объектов формирует в городе новую культуру общения и времяпрепровождения.

И зарубежные примеры, которые привела вице-президент по маркетингу Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запада Анна Железняк, свидетельствуют — дело может быть как интересным, так и выгодным. Она рассказала о музеях Ferragamo и мишек Тедди, IKEA, Nestle и Partagas. «Да и в России промышленный туризм давно и успешно развивается», — считает она. В частности, Ломоносовский императорский фарфоровый завод приглашает желающих на мастер-классы, которые пользуются большим успехом как у россиян, так и у иностранцев, а «Балтика» (включая ее подразделения, в том числе и «Ярпиво») систематически проводит экскурсии на производстве. «Если подойти к вопросу организации посещения такого объекта с должной серьезностью и заранее все просчитать и решить, то получить не только клиентов, но и доход можно в случае любого предприятия», — резюмировал Бьорн Стенверс, директор Ассоциации музеев Амстердама. — Использовать туризм как инструмент привлечения интереса к компании и производству могут все, включая пекарни, телестудии и фермы».

Владимир Сергачев

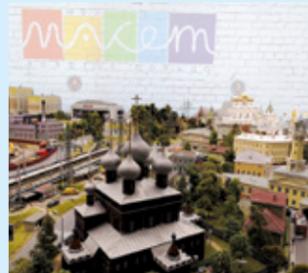
Новинки Золотого кольца

4 октября в Петербурге представители туристической индустрии из городов Золотого кольца презентовали новые туробъекты и интересные программы.

Как отметила исполнительный директор Союза городов Золотого кольца Наталья Булах, Союз был образован в 2017 г., в год 50-летия уникального исторического маршрута по Центральной России. Изначально в Союз входили 8 городов: Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, а в 2018 г. в маршрут официально включили девятый город — Углич.

«Одна из задач Союза — доносить самую актуальную информацию о новых музеях, отелях, ресторанах, событиях и туристических проектах на маршруте Золотое кольцо России, появляющихся каждый год», — подчеркнула Наталья Булах.

В рамках деловой встречи петербургским туроператорам рассказали об экспозиции музея «Шоу-макет «Золотое кольцо» из Ярославля, о частном Музее лож-



ки из Владимира, о новом проекте «Зима в Ростове» от музея-заповедника «Ростовский кремль», о костромском интерактивном Музее сыра и Модном доме Снегурочки. Участники встречи узнали о Фестивале современного искусства, Большом кулинарном фестивале и частном Музее советского автопрома из Иванова, а также о других новинках.

www.ispb.info

Петербург намерен стать круизным тревел-хабом

Проведение тестовых рейсов в город на Неве и вероятность открытия регулярного сообщения со стороны Tallink Grupp в 2020-м стали главной новостью состоявшейся 23 октября пресс-конференции, организованной руководством порта «Морской фасад» и посвященной итогам навигации 2019 г.

Ее результаты таковы: порт за сезон принял 265 судозаходов и 647,7 тыс. пассажиров. И хотя число судозаходов снизилось (в 2018-м их было 270), количество туристов выросло на 4%. Эта тенденция сохранится и в следующем году, поскольку при 258 судозаходах «Морской фасад» намерен обслужить 648 тыс. круизеров.

По оценке генерального директора порта Вадима Каширина, снижение количества заходов связано с общемировыми тенденциями по замене существующих лайнеров на крупногабаритные суда. «Увеличение числа прибывающих туристов объясняется ростом типоразмеров судов», — подчеркнул он. — Лайнеры становятся все больше, а их вместимость растет».

Например, в 2020-м «Морской фасад» планирует принять 11 новых судов, среди которых Norwegian Escarpе вместимостью 4,5 тыс. человек, а также новейший круизный лайнер Sky Princess, спущенный на воду в 2019 г.

Правда, для того чтобы принимать новинки все большего размера, порту приходится не только удлинять причалы с помощью выносных палов, но и задумываться о дноуглублении и расширении судовой дорожки — соответствующие решения недавно были приняты в рамках заседания Морской коллегии при правительстве РФ.

Однако самым интересным оказалось заявление руководства «Морского фасада» о возвращении в Петербург лайнеров Tallink Grupp. Ранее оператор пытался организовать регулярное сообщение Петербурга с Хельсинки, однако затем долгое время лайнеры Tallink Grupp заходили в город на Неве нечасто — исключительно на новогодние и рождественские даты.

Теперь же, как сообщил коммерческий директор «Морского фасада» Алексей Панфилов, компания намерена для начала организовать тестовые заходы в Петербург в апреле и июле 2020-го. Если они окажутся удачными — планируется запустить регулярные рейсы. «Порт надеется на долгосрочное партнерство с одним из самых успешных операторов Балтийского региона», — подчеркнул он.

В определенной мере желание появиться в Петербурге связано с тем, что значительную долю пассажиров круизов по-прежнему составляют иностранцы, не получившие права на электронную визу. Так, по статистике «Морского фасада», в навигацию 2019 г. 19% гостей прибыли в Петербург

из США, а еще 10% составили туристы из Великобритании. Растет интерес к их приему и со стороны турбизнеса, так как в этом году гостей обслуживали уже 159 туроператоров, из которых 20 — новые для рынка круизов игроки.

По словам Вадима Каширина, даже в пик сезона (а в навигацию этого года 29 дней порт испытывал максимальную нагрузку, поскольку в гавани одновременно находилось от 5 до 7 судов), когда суточный пассажиропоток

подчас превышал максимальную пропускную способность в 18 тыс. человек, «Морской фасад» не допустил сбоев. «Порт успешно внедрил систему регулирования въезда автомобилей туроператоров в дни пиковых нагрузок», — заявил он.

Что касается будущего, главной целью всего туризма города остается сопряжение уже введенного режима электронных виз с получением дополнительных «свобод воздуха». «Для нас важно

позиционировать Петербург как тревел-хаб, открытый для любого вида туризма», — подчеркнул глава профильного комитета Смольного Евгений Панкевич.

И превращение города в тревел-хаб, способный стать местом старта и завершения круиза, — вопрос принципиальный: если это удастся сделать, круизный турпоток также может ожидать существенное расширение, а не прибавка в 4%.

Владимир Яковлев



ОТДЫХ
В ФИНЛЯНДИИ
С КОМФОРТОМ



Спа-курорт Holiday Club Saimaa — это размещение и активный отдых в любое время года. Посещение аквапарка, сауны, спа-процедуры и рестораны, парк Angry Birds, бассейн на крыше и еще много интересного. Новый автобусный маршрут Ecolines доведет вас из Санкт-Петербурга прямо до дверей Holiday Club Saimaa.

Подробнее о курорте
holidayclubresorts.com/ru/saimaa



Holiday Club

Турку поделился новостями

В рамках Дней города-побратима Турку в Петербурге 23 октября состоялась презентация самого древнего города и первой столицы Финляндии, организованная турофисом Visit Turku.



Про Турку говорят, что это «город с душой мегаполиса в антураже маленького городка». Знакомиться с его достопримечательностями удобно с картой Museum Walk, которая действует 72 часа, стоит 38 евро и открывает двери в 12 музеев: Музей истории, археологии и современного искусства Aboa Vetus & Ars Nova, Музей-аптека, Биологический музей, Ett Hem, Forum Marinum, Музей тюрьмы Какола, Музей ремесел, Музей Сибелиуса, Музей Кафедрального собора Турку, Замок Турку, Художественный музей Турку и Музей Вяйне Аалтонена. Отметим, что в замке и музее Aboa Vetus & Ars Nova проводятся детские тематические интерактивные экскурсии на русском языке.

Столица гастрономии, Турку предлагает совершить прогулку для гурманов с картой Food Walk: обладатель карты стоимостью 48

евро за 3 суток может посетить 5 из 10 ресторанов и кафе, указанных в ней, и попробовать в них 5 блюд. Кроме того, в Турку можно совершить дегустационный тур на рынок и оценить местные деликатесы: сыры, морепродукты, кондитерские изделия. А также посетить события для гурманов: праздник молодой картошки, пивной фестиваль, рыбную ярмарку и проч.

Официальный город Рождества, Турку 23 ноября откроет рождественскую ярмарку, которую посетят и российский Дед Мороз со Снегурочкой, а 24 декабря по традиции, которой уже более 700 лет, провозгласит рождественский мир. С 1 декабря по 5 января в музеях пройдут тематические выставки и экскурсии, в том числе на русском языке. А со 2 по 7 января наших туристов приглашают совершить пешеходную экскурсию по Тарту с русскоязычным гидом.

Отметим, что спецпредложения и пакеты на зимние каникулы подготовили и отельеры Турку: специалисты турбизнеса Северной столицы познакомились с новинками Holiday Club Caribia и сети отелей Sokos.

Екатерина Губанова

Оман подарит уникальный опыт

«Для нас Россия была и остается одним из ключевых рынков, обладающих огромным потенциалом. Мы видим интерес к Оману со стороны туристов из России и будем продолжать работу по их привлечению», – заявил генеральный директор Дирекции по продвижению туризма Министерства туризма Султаната Оман Салем Ади Аль Мамари 10 сентября в рамках роуд-шоу в Петербурге.

Оман по праву считается жемчужиной Аравийского полуострова, где удивительным образом сочетаются 7000-летняя история и современные достижения. В Омане – абсолютная безо-



пасность (по версии Всемирного экономического форума 2019 г., султанат разделил второе место с Исландией), стабильная валюта (3-е место в мире), высокий уровень жизни. Гостеприимные жители стремятся сохранить национальные традиции. «Уверен, что каждый гость из России останется доволен. Туристы, которые жаждут получить уникальный опыт, найдут в Омане все, о чем мечтали. И даже больше...» – сказал Салем Ади Аль Мамари.

В свою очередь представи-

тели оманского турбизнеса рассказали петербургским коллегам об основных преимуществах направления, среди которых – развитая инфраструктура, конкурентные цены, разнообразные варианты отдыха: пляжный (купальный сезон длится круглый год), экскурсионный, экологический (здесь есть и высокие горы, и глубокие ущелья, и залитые водой долины – вадии, и пустыни), активный (пешие походы, подводное плавание, рыбалка, исследование пещер и др.).

Отметим, что результаты продвижения страны, которая в апреле этого года открыла туристический офис в Москве, уже есть. По данным оманской стороны, в первом полугодии 2019-го в султанате побывало более 9,6 тыс. россиян – в 3,7 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Ожидается, что к концу 2019-го страну посетят до 20 тыс. россиян. На рост турпотока повлияло введение электронных виз, а также запуск ежедневных рейсов между Москвой и Маскатом авиакомпании Oman Air.

Елена Попова

Петербург получил новый туристический символ

13 ноября на международной конференции по туризму широкой общественности впервые представили результаты разработки нового фирменного стиля города на Неве. Мета-бренд Петербурга создала компания SPN Communications за 7,05 млн руб.

«Разработка мета-бренда города сводилась не только к визуальному решению и созданию логотипа – это лишь 10% сделанной нами работы, – подчеркнул, презентуя в «Астории» ее результат, генеральный директор SPN Communications Андрей Баранников. – Мета-бренд содержит подробную инструкцию по коммуникации с разными категориями туристов, а город на Неве предстает как место, созданное выдающимися людьми и создающее таких людей».

Теперь официальным логотипом Северной столицы станет бирюзовый круг, на фоне которого написано название города. А главным слоганом мета-бренда стала фраза «Создавать великое». По словам авторов, это «девиз личностей, которые воплощают собой Петербург и вдохновляют весь мир».

Поясняя значение элементов символа, Андрей Баранников сообщил, что бирюзовый круг символизирует «северное солнце, которое светит и зимой, и летом», а элементы буквы «Е», которые некоторые несведущие горожа-



не приняли за странности шрифта, похожи на разводные мосты. Причем, по задумке авторов мета-бренда, цвет круга-солнца может меняться в зависимости от цели брендинга: как вариант, было представлено не менее шести цветов, от розового до зеленого.

Комментируя разработку, председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Евгений Панкевич подчеркнул, что новинка – это в первую очередь «креативная упаковка», предназначенная для участия в отраслевых мероприятиях. «Эта история не статична, – заявил он. – Для развития туризма нам сейчас нужны инструмент, правильная упаковка и подача. И похоже, что мы двигаемся в верном направлении».

ITOURBUS.RU

Встреча с Брюсселем

26 сентября в рамках Brussels Sales Mission 2019 Петербург посетила делегация представителей бельгийского турбизнеса. Воркшоп Офиса по туризму Брюсселя Visit Brussels был организован компанией Aviagers.

Деловые переговоры с петербургскими коллегами провели представители тематического парка Mini Europe, музея железных дорог Trainworld, DMC-компаний Evangelo, WAITT, Be Voyage, отелей Thon Hotels и Warwick Hotels, ресторанов Aux armes de Bruxelles/ Chez Leon, торгового центра Maasmehelen Village, турофисов Visit Brussels и Visit Flanders.

Чем привлекает туристов столица Бельгии? В Брюссель легко добраться – прямые рейсы из обеих российских столиц выполняет авиакомпания Brussels Airlines. Брюссель удобно комбинировать с посещением соседних стран – он напрямую связан железнодорожным сообщением с городами Франции, Германии, Нидерландов, Австрии, Швейцарии, Великобритании и с Люксембургом. Брюссель – самый зеленый город Европы, столица комиксов, пива и шоколада... В городе, туристическим символом которого стал знаменитый фонтан «Писающий мальчик», много исторических достопримечательно-



стей и современных интерактивных музеев. Здесь супермодный шопинг и активная ночная жизнь.

Событийный календарь Брюсселя и Фландрии полон интересных мероприятий. В рамках проекта «Фламандские Мастера» (2018–2020) во Фландрии проходит множество мероприятий, которые знакомят гостей со

всего мира с творчеством фламандских мастеров прошлых столетий и их преемниками в современной Фландрии. В 2019 г. Фландрия отмечает 450-летнюю годовщину смерти Питера Брейгеля Старшего и в честь этого события в Брюсселе, Антверпене и по всей Фландрии проходят выставки, самая значимая из которых – «Мир Брейгеля в черно-белом цвете» в Королевской библиотеке – Дворце Чарльза Лотарингии (15.10.2019–15.02.2020). А в 2020 г. в рамках окончания 8-летней реставрации Гентского алтаря и возвращения его в собор Святого Бавона Гентский музей изящных искусств организует крупномасштабную выставку «Ван Эйк, оптическая революция», посвященную жизни и творчеству фламандского живописца.

Отметим, что по росту турпотока в Бельгию Россия сегодня занимает второе место, пропустив вперед Японию: число гостей из нашей страны увеличилось на 15%.

Екатерина Губанова

Мадрид – город 7*

17 октября в отеле Four Seasons Lion Palace состоялась презентация «Мадрид 7*», организованная Торгово-промышленной палатой Мадрида.



Столица Испании, Мадрид – центр деловой жизни, известный как лучшее европейское MICE-направление по версии World Travel Awards, город с богатым культурным наследием, где находятся 100 музеев и 200 театров, столица футбола и гастрономии – является также признанным лидером в области элитного шопинга.

Продвигая направление шопинг-туризма, Генеральное управление торговли правительства Мадрида запустило кампанию «Мадрид – 7-звездочный город и лучший магазин в мире». Задача кампании – позиционировать Мадрид как международный ориентир для шопинг-туризма на рынках Китая, Японии, Индии, России, Бразилии, Северной Европы, Южной Кореи, Чили, Мексики и Колумбии. В этих целях было разработано мобильное приложение Madrid Shopping Experience: с его помощью можно найти нужные магазины, фильтруя их по типу товаров, брендам и специальным предложениям, а также оформить Tax Free. Напомним, что в 2018 г. минимальная сумма для оформления Tax Free была ликвидирована, а с 1 января 2019 г. стала обязательна цифровая обработка Tax Free.

В центре Мадрида имеется пять основных шопинг-зон премиум-класса: улица Серрано (престижные и люксовые марки, ювелирные магазины), улица Гран Вия (модные магазины), улица Фуенкарраль (современные и специализированные торговые центры), пешеходная зона на линии Пресиадос – Кармен – Ареналь, а также Эль-Растро – рынок старинных вещей и интересных предметов. Для шопоголиков созданы специальные маршруты: испанской моды, зарубежных марок, ювелирных изделий, красоты, гастрономических рынков, многовековых магазинов, подарков и предметов искусства.

Отметим, что в 2018 г. Мадрид посетило 152 тыс. российских туристов (+25% по сравнению с 2017 г.), при этом расходы наших соотечественников увеличились на 6%, достигнув в среднем 1539 евро на человека за 9 дней пребывания.

Екатерина Губанова

«Июминки» Тенерифе

23 октября Офис по туризму Тенерифе провел в Петербурге вечер, посвященный гастрономии острова, с участием Хуана Мигеля Кабрера, шеф-повара отеля Bahía del Duque 5* на Тенерифе.

Синьор Кабрера, магистр диетологии и питания Университета Риохи, член Европейской ассоциации шеф-поваров и признанный знаток гастрономии Тенерифе, возглавляющий кухню курорта уже 14 лет, приготовил традиционные для Канарских островов тапасы и соусы.

Как рассказали на презентации представители офиса по туризму, Тенерифе – крупнейший остров Канарского архипелага и третий в мире по величине остров вулканического происхождения: его рельеф сформировали извержения вулканов. На картах XIV–XV вв. Тенерифе даже называли Isla del Inferno – Остров Ада. Вулканы спят уже больше ста лет, но бурное прошлое до сих пор напоминает о себе... в гастрономии: вулканическая почва дает местным продуктам и винам своеобразный вкус.

В основе традиционных блюд Тенерифе – местные продукты и простые методы приготовления. Здесь любят гофио – измельченные в муку ячмень и кукурузу, ими сдабривают буквально все: от супов до мороженого. Часто готовят пучеро – рагу из мяса и овощей, жарят на гриле рыбу и морепродукты, ценят козлятину, баранину и свинину. На десерт подают папайю, манго, ананас, авокадо, гуаву, бананы и дыню, а также мед.

Одно из самых известных блюд – Папас Арругадас, картофель, вываренный до полного испарения воды, чтобы соль осела на кожуре, с соусом мохо из сладкого или острого перца. Вместе с ним гостям вечера подали тартар из тунца с авокадо и манго и треску конфи с пюре из сладкого картофеля.

На дегустации были представлены и два вида козьих сыров, традиционных для Тенерифе: молодой копченый Montesdeoca, заслуженный

обладатель восьми наград международных конкурсов, и выдержанный, вымоченный в вине, пурпурно-красный и терпкий, победитель World Cheese Awards 2018.

Славу Тенерифе принесли и местные вина – всего на острове пять винодельческих регионов: Такоронте-Асентехо, Икодэн-Дауте-Исора, Валье-де-Ла-Ортава, Валье-де-Гуимар и Абона. На Тенерифе произрастает особый сорт горного винограда Malvasia, из которого производят одноименное вино, отличающееся необычным, несколько земляным вкусом.



Отметим, что, по сведениям Национального института статистики Испании (FRONTUR), в 2018 г. страну посетило 1,22 млн российских туристов, что на 6,3% больше по сравнению с показателями 2017 г. А за первые семь месяцев 2019 г. в Испанию приехали 758,2 тыс. россиян, что на 11,2% больше, чем за аналогичный период 2018 г. При этом в январе – июле 2019 г. траты российского туриста составили в среднем 181 евро в день, а за весь период пребывания (8 дней) – в среднем 1513 евро.

Ирина Смирнова

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ДЕНЬ MICE
НА СЕВЕРО-
ЗАПАДЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019
ДЕКАБРЯ**



Морская коллегия поддержала туризм

Заседание Морской коллегии при правительстве России, которое прошло 18 октября в Адмиралтействе, было посвящено развитию морского и яхтенного туризма. И некоторые из прозвучавших на нем инициатив стали весьма амбициозными.

Первую скрипку на заседании играл Петербург как наиболее продвинутой в стране по части круизного и яхтенного туризма. Так, губернатор Северной столицы Александр Беглов подчеркнул, что развитие круизного судоходства в Петербурге идет успешно благодаря давно действующему для пассажиров круизных судов 72-часовому безвизовому режиму: за 2018 г. на лайнерах и паромах в город на Неве прибыло 878 тыс. человек.

При этом «Морской фасад» готовится принимать суда длиной от 340 до 363 м, для чего требуется не только удлинить причальную стенку в порту, но и увеличить габариты судоходных путей, провести дноуглубление и укрепить стенки фарватера и дна.

Однако если с круизным судоходством в Петербурге все в порядке и в этом сегменте морского туризма он легко может соревноваться с соседями по Балтике, с яхтенным все гораздо хуже. Александр Беглов сообщил, что единственный в городе пункт пропуска маломерных судов через границу «Форт Константин» ежегодно обслуживает до 475 судов, на которых прибывает до 2 тыс. человек. «Для сравнения, Турку посещают около 16,3 тыс., а Таллин – не менее 10,5 тыс. яхтенных туристов», – констатировал глава Петербурга, предложив реконструировать пункт пропуска через госграницу для маломерных, прогулочных и спортивных парусных судов.

«Предлагаем Минтрансу России рассмотреть возможность реализации второго этапа реконструкции этого пункта пропуска, который может быть включен в федеральную целевую программу «Государственная граница Российской Федерации на 2012–2021 гг.», – сказал Александр Беглов.

А в качестве дополнительной стимуляции яхтенного туризма он предложил включить «Форт Константин» и в Перечень пунктов пропуска через государственную границу, имеющих право пропускать иностранцев с электронными визами.

Правда, каким образом иностранные яхтсмены станут добираться до Петербурга, губернатор не сообщил: в настоящее время из-за отсутствия пункта пропуска в Выборге или в другом месте российского побережья Балтики длительный переход из-за границы не могут осилить даже спортсмены, не говоря о туристах.

Однако наибольший интерес вызвали другие инициативы. В частности, Петербург заявил о желании построить собственный ледокол для обеспечения круглогодичного круизного судоходства, а врио губернатора Севастополя Михаил Развожаев предложил обеспечить АО «Объединенная судостроительная корпорация» госзаказом на строительство круизного лайнера класса река-море для Севморпорта, который будет курсировать в Азово-Черноморском и Волго-Донском бассейнах.

«Корпорация вполне может построить круизный лайнер, но из-за санкций, несмотря на весь обширный спектр мер господдержки, привлечь инвесторов достаточно сложно, – считает он. – Поэтому Севастополю нужен прямой госзаказ».

Кроме того, правительство Севастополя инициировало снятие пограничного режима в акватории Балаклавской бухты и хочет распространить этот опыт на другие акватории.

Что касается общей роли водного туризма, заместитель председателя Правительства РФ Юрий Борисов сообщил, что «морские и речные круизы становятся наиболее популярным и развивающимся видом путешествий со значительным мультипликативным эффектом». По его словам, перевозки пассажиров на внутреннем водном транспорте осуществляются в 43 регионах России, а на морском транспорте – в 10 регионах, благодаря чему в 2018-м водным транспортом было перевезено более 12 млн пассажиров.

/TOURBUS.RU

Аттика – «прибрежная страна»

Под занавес летнего сезона в Северной столице прошла презентация «Аттика: комплекс направлений для коротких каникул в течение года», организованная Управлением по развитию туризма области Аттика при поддержке генконсульства Греции в Петербурге и российского представительства Национального туристического офиса Греции.

В переводе с древнегреческого Аттика – «прибрежная страна», или юго-восточная область Средней Греции. Без сомнения, этот регион Греции – «сердце» восхитительной средиземноморской кухни и сокровищница археологических памятников мирового наследия ЮНЕСКО, таких как завораживающие дух афинский Акрополь и один из самых ценных представителей византийского мира – монастырь Дафни. Кроме того, здесь расположено множество других церквей и памятников византийского периода.

Область Аттика с гордостью представляет событие мирового уровня – 37-й Афинский классический марафон 2019, собирающий традиционно десятки тысяч спортсменов со всего света. Марафон длиной 42 195 км заканчивается на стадионе Панатинаикос (Каллимармаро), где прошли первые современные Олимпийские игры 1896 г. На протяжении всего года здесь организуется множество мероприятий и фестивалей, рассчитанных на людей всех возрастов, многие из них – бесплатные.

Аттика предлагает роскошный отдых в 5-звездных отелях, в небольших бутик-отелях на островах Саронического залива, а также на островах Кифера и Антикифера. Примечательно, что за первые шесть месяцев 2019 г. в Афинах открылось 40 новых средств размещения. Лучшие пляжи для отдыха предлагает Афинская ривьера в получасе езды от центра Афин – отметим, что в этом году Аттика получила 19 наград «Голубой флаг» за высокое качество кристально чистой воды.

Ирина Смирнова

Путешествуйте с комфортом!

В Хельсинки от 690 рублей

В Таллинн от 690 рублей

В Ригу от 1050 рублей

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на www.luxexpress.eu



ВЕНГРИЯ

Время отдыхать в Венгрии – с «Робинзон-Турс»!

Презентация под таким названием состоялась 17 сентября в отеле Crowne Plaza St. Petersburg – Ligovsky. Туроператор «Робинзон-Турс» представил турагентам новинки зимнего сезона.

Приветствуя гостей, генеральный консул Венгрии в Северной столице г-н Габор Надь подчеркнул, что в 2019 г. петербургскому офису «Робинзон-Турс» исполняется 5 лет, в то время как сам туроператор уже четверть века успешно развивает туристические связи между Венгрией и Россией.

Руководитель офиса Наталия Посредникова презентовала новогодние программы, которые строятся на гарантированной перевозке «Аэрофлота» (рейсы СПб – Вена 31 декабря, 2 января, с багажом) и Wizz Air (рейсы СПб – Будапешт 30 декабря, 2 и 3 января, без багажа). Напомним, что «Робинзон-Турс» предлагает актуализацию цен на авиаперевозку на регулярных рейсах и, являясь агентом Wizz Air, имеет возможность бесплатно бронировать авиабилеты на срок до 2 суток.

Помимо авиаперевозки, туроператор имеет на гарантии номера в отелях Венгрии, обеспечивает гарантированные трансферы в Будапеште под все рейсы, прибывающие в аэропорт города, и на тер-



мальные курорты из аэропортов Вены и Будапешта. Кроме того, на гарантии туроператора – групповые экскурсии со всех курортов и из Будапешта, а также комбинированные туры Будапешт – Вена, Хевиз – Будапешт, Хевиз – Вена. Преимущество «Робинзон-Турс» – собственные гиды-переводчики в отелях на термальных курортах и в большинстве отелей Будапешта.

«Мы стараемся обеспечить такой уровень взаимодействия с гостями, чтобы им было максимально комфортно отдыхать в Венгрии: пройти осмотр врача и записаться на процедуры, заказать экскурсии и просто посоветоваться в стране со сложным языком. Такую заботу очень ценят наши гости и ча-

ROBINSON TOURS

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

сто говорят, что в других странах – это практически индивидуальный сервис, а в Венгрии с «Робинзон-Турс» – это обслуживание по стандарту без доплат. Конечно, это подкупает и наших гостей, и наших партнеров, которые доверяют своих клиентов нашей компании!» – отметила VIP-гид «Робинзон-Турс» Лидия Дунай.

В ассортименте компании – экскурсионные туры в Будапешт и Вену, лечение на термальных курортах Хевиз, Бюк, Шарвар, Хайдусобосло, Тапольца, Эгер, Харкань, отдых на Балатоне, комбинированные туры и MICE-программы. О турпродуктах, курортах и отдельной базе агентам рассказала VIP-гид компании Лидия Дунай, а директор будапештского офиса Юлианна Орсаг представила MICE-возможности дестинации.

Презентация завершилась розыгрышем призов и награждением лучших агентств. Но еще одна награда ждет своего победителя: до конца года сертификат на проживание в отеле Europa Fit 4* Sup будет вручен агентству, которое станет лидером по продажам туров на курорт Хевиз.

Япония интересна регионами

Japan Luxury Workshop, состоявшийся 6 ноября в Belmond Grand Hotel Europe, прошел с аншлагом, собрав более ста представителей петербургского турбизнеса.



Открывая встречу, глава Московского представительства Японской национальной туристической организации г-жа Айри Мотокура подчеркнула, что турпоток из России в Японию растет достаточно быстрыми темпами и есть все основания полагать, что тенденция сохранится и в ближайшем будущем.

«За 9 месяцев этого года прирост составил 22%, – сообщила она. – Мы надеемся на то, что интерес россиян к Японии не только сохранится, но и увеличится, а посещать они станут как уже известные им туристические дестинации нашей страны, так и пока им мало знакомые».

В свою очередь заместитель генерального консула Японии в Петербурге г-н Хидэто Ватанабэ сообщил, что «за последние годы количество гостей из Петербурга, посетивших Японию, возросло на 30%». «При этом задача перед нами стоит амбициозная, но выполнимая: в 2023 г. число побывавших в нашей стране россиян должно возрасти до 400 тыс., – подчеркнул он. – Я уверен, что гости из России могут открыть для себя в Японии много нового:

у нас 47 префектур, каждая из которых обладает своей спецификой и может удивить своеобразием и гостеприимством».

И в этом участники встречи тут же убедились, поскольку в ходе интересных презентаций им представили возможности отдыха в префектурах Ибараки, Окинава и Хоккайдо, а также в регионе Кансай. В частности, представители Окинавы удивили собравшихся темпами роста отельной инфраструктуры: в следующем году к уже имеющимся в префектуре 2488 отелям прибавится сразу 406, в результате чего номерной фонд прирастет на 3492 комнаты. Хоккайдо привлекает россиян не только множеством горнолыжных курортов, но и большим числом горячих минеральных источников: по статистике, 245 источников (из имеющихся в Японии 3085) находятся как раз в этой префектуре. Ибараки очаровал присутствующих видами цветущих полей: такого буйства цветов многие не видели никогда.

Есть хорошие новости и у перевозчиков: Japan Airlines с 28 февраля 2020 г. открывает новый рейс Владивосток – Нарита, а Finnair планирует расширить полетные программы в связи с проведением следующим летом Олимпийских игр в Саппоро. Кроме того, представители японской стороны выразили уверенность и в том, что летом 2020 г. появится новый рейс из Москвы в Кансай.

/TOURBUS.RU

В Зельден – по следам Джеймса Бонда

9 октября в ресторане Goose Goose прошла викторина для журналистов – презентация Зельдена, посвященная горнолыжному сезону 2019/2020.

Как сообщили «послы Джеймса Бонда», сезон в Зельдене открылся в сентябре и гарантированно продлится по май. В распоряжении лыжников – 144 км прекрасно оборудованных трасс и 31 подъемник, что позволяет доставлять на склоны 65 тыс. человек в час. Здесь есть две зоны ледникового катания: Реттенбах (2675–3340 м) и Тифенбах (2795–3249 м). Ежегодно в конце октября на леднике Реттенбах проходит открытие Кубка мира по горнолыжному спорту.



«Фишка» Зельдена – BIG3 – три горнолыжных пика: Гайслахкогль (3058 м), Тифенбахкогль (3250 м), Шварце Шнайде (3340 м), куда легко добраться с помощью высокотехнологичных подъемников. Курорт располагает двумя самыми мощными гондольными подъемниками в мире: Giggijoch (4500 человек в час) и Gaislachkogel (3600 человек в час). В Зельдене разработан специальный маршрут «Ралли Большой тройки», который проведет лыжников не только на сами вершины, но и

Сергей Луговой

через всю область горнолыжного катания, где, к слову, имеется 33 лыжных хижины.

Помимо катания на горных и беговых лыжах, сноубордах и санях (а на новой санной трассе длиной 7,2 км, которая начинается от промежуточной станции подъемника Gaislachkogel, можно кататься и ночью!) туристы могут расслабиться в SPA-комплексах на термальных источниках.

Один из самых популярных и тусовочных курортов, Зельден славится отличным апре-ски. Новой развлекательной «изюминкой» «альпийской Ибицы» стала расположенная на вершине Гайслахкогль на высоте 3040 м над уровнем моря кинематическая инсталляция о Джеймсе Бонде – 007 ELEMENTS. На этой же вершине находится еще одно место съемок бондианы «Спектр» – самый высокогорный ресторан в Австрии IceQ, отмеченный «Поварским колпаком».

Добраться до курорта удобно, прилетев в Инсбрук, Мюнхен или Больцано – расстояние от этих городов до Зельдена соответственно 85, 197 и 200 км.

И в заключение отметим, что активный отдых Зельден предлагает и летом, когда в Альпах устанавливается настолько комфортная температура и влажность, что можно полностью отказаться от использования кондиционеров. А парк Area 47 гарантирует приключения!

Сергей Луговой

«Турпомощь» обещает «кнопку» и «гильотину»

«Мы должны сделать так, чтобы для получения помощи попавшему в сложную ситуацию туристу было достаточно нажать всего одну кнопку», – заявил 23 октября на Общем собрании членов РСТ – Северо-Запад директор ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко.

По его словам, уже в ноябре можно будет скачать бета-версию приложения «Помощник туриста» (правда, только для Android), с помощью которого путешественник сможет воспользоваться целым рядом сервисов. При этом Александр Осауленко даже продемонстрировал уже установленное в его телефоне приложение. «Рассчитываем, что полная версия этого продукта появится где-то в середине декабря этого года, а в следующем начнется его полноразмерная эксплуатация», – поделился он планами.

Кроме того, в ближайшее время будет принято и решение об эксплуатации круглосуточной горячей телефонной линии для туристов. «Практика использования такого сервиса в течение минувшего летнего сезона показала его эффективность», – резюмировал глава «Турпомощи». – В настоящее время обсуждаются детали организации горячей линии, действующей уже на постоянной, круглогодичной основе».

Вместе с тем основное внимание во время встречи с представителями турбизнеса он уделил законодательным новациям. В частности, речь шла в основном о «правовой гильотине», которая, по задумке ее инициаторов, должна систематизировать и упростить законодательство в сфере туризма.

«Важно, чтобы этой гильотиной турбизнесу не отрубили голову», – образно выразился Александр Осауленко. И сообщил, что в основном оценка предлагаемых мер в среде туристических предпринимателей отрицательная.

«Стоит особо подчеркнуть, что будущее во многом будет зависеть от того, какое наполнение теперь получат понятия «туристический про-

дукт» и «турсервисы», – подчеркнул эксперт. – К тому же до сих пор идет обсуждение термина «агентская сеть»: не факт, что он появится в новом законодательстве».

Впрочем, по его оценке, уже принятые меры позволили значительно «обелить» финансовую сторону отечественного туризма: если еще 3 года назад туроператоры показывали примерно 3% своего годового оборота, сейчас речь идет уже о 25%. Однако до полной «официализации» отрасли пока еще далеко.

Что касается работы с фондами, позиция «Турпомощи» остается прежней. «Мы выступаем за то, чтобы фонды персональной ответственности были ограничены, поскольку «замораживание» сотен миллионов рублей может плохо сказываться на деятельности не только отдельных операторов, но и отрасли в целом», – считает Александр Осауленко.

По его словам, у целого ряда крупных российских компаний размер этих фондов уже колеблется от 100 до 200 млн руб., а ранее наблюдавшийся процесс персонализации ответственности разворачивается в обратную сторону. Кроме того, есть и намерение властей значительно увеличить отчисления в случае работы с внутренними туристами.

Комментируя происходящее, руководитель компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова подчеркнула, что, «когда читаешь все эти бумаги, складывается впечатление, что финансовые обязательства увеличатся для всех в разы». «В этой связи убеждена: каждому надо ознакомиться с документами, сделать выводы и что-то предложить для решения проблемы», – заявила она. – Если мы быстро неотреагируем на происходящее, потом может быть поздно».

/TOURBUS.RU

ТурПрессКлуб – в Цирке на Фонтанке

Очередное заседание ТурПрессКлуба прошло 16 октября в Большом Санкт-Петербургском государственном цирке.

Журналисты познакомились с сокровищницей идей и свершений цирковых артистов – Музеем циркового искусства, который открылся в Ленинградском цирке 8 августа 1928 г. Сегодня музей насчитывает более 130 тыс. единиц хранения и состоит из библиотеки, фото- и видеотеки, фондов живописи и графики, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, плакатов, программ, костюмов и реквизита, а также рукописного отдела.



Собрание, хранящееся в Санкт-Петербургском цирке, до сих пор остается единственным в России, отражающим материал по цирковому наследию всего мира, а музей – единственным, ведущим в этой области одновременно научно-исследовательскую, издательскую и экскурсионную деятельность. Сейчас в Цирке на Фонтанке трудно найти пространство, где бы ни было частички истории, взятой из Музея. Экспозиция есть как в закулисной части для артистов и работников цирка, так и для зрителей.

Помимо знакомства с экспозицией журналисты побывали на репетиции, «порисовали» настоящими цирковыми опилками и за чашкой чая в Царской ложе обсудили реализацию совместных проектов.

Зимние новинки Пулково

Управляющая компания аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы» и авиакомпании рассказали о дополнениях в зимнем расписании на традиционной презентации новинок сезона 4 октября.

В число новинок зимней навигации войдут четыре направления, открытые в Пулково летом и осенью 2019 г. Лоукостер Wizz Air UK продолжит выполнять рейсы из Петербурга в аэропорт Лутон (Великобритания), китайская авиакомпания Lucky Air – в Куньмин (Китай), S7 Airlines – в Иркутск, «Азимут» – в Элисту. Кроме того, новинками станут рейсы двух российских авиакомпаний: «Алроса» откроет рейсы в Новокузнецк, «Победа» – в Астрахань.

«Победа» продолжит увеличивать присутствие в Пулково на российских направлениях, выходящая рейсы в Казань, Нальчик, Новосибирск, Пермь, Самару, Саратов, Уфу и Челябинск. «Северный ветер» планирует осуществлять полеты из Петербурга в Баку и Ереван, а также в Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону и Симферополь. Smartavia продолжит выполнять рейсы в Баку, открытые летом 2019 г.

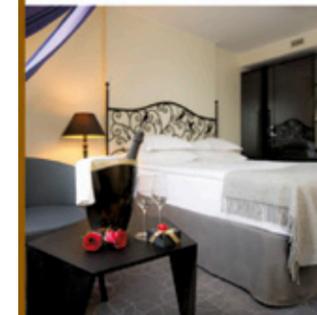
В наступающем сезоне возобновят свои традиционные годовые рейсы Air Serbia, Brussels Airlines, SAS. Перелеты на горнолыжные курорты в Зальцбург и Инсбрук вновь будет осуществлять S7 Airlines.

Azur Air планирует выполнение зимних чартерных рейсов в Варадеро (Куба), Гоа (Индия), Коломбо (Шри Ланка), Ла Романа (Доминиканская Республика), Дубай (Эль-Мактум, ОАЭ), Нячанг (Вьетнам), Пхукет (Таиланд), Санья (Китай). «Северный Ветер» в зимнюю чартерную программу заявляет рейсы в Нячанг (Вьетнам), Бангкок, Паттайя (Утопао) и Пхукет (Таиланд). Red Wings в зимнем сезоне планирует осуществлять чартерные перелеты в турецкие города Анталья и Стамбул.

www.pulkovoiairport.ru

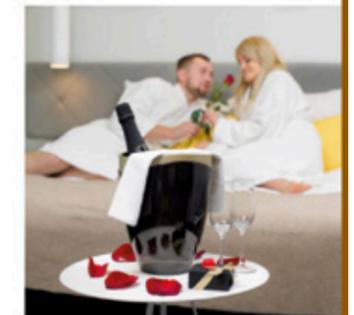


Романтический пакет на двоих в элегантном отеле L'Ermitage в Таллинне, предложение на 2 ночи: Только 129 евро



Пакет на 2 ночи включает:

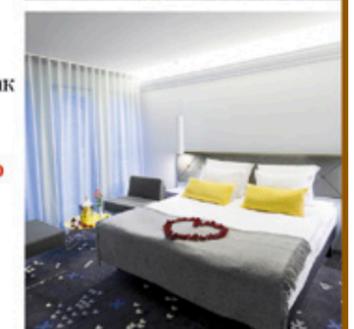
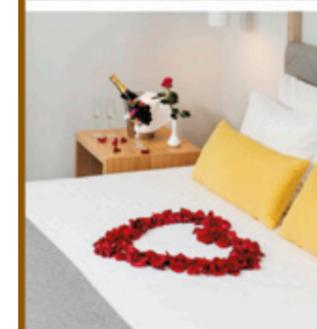
- размещение в стандартном номере для двоих 2 ночи
- сладости для двоих
- бутылку игристого вина
- по возможности поздний выезд в 14 ч
- богатый завтрак-буфет



Кроме того, можно заказать дополнительный пакет-люкс 25 евро:

лепестки роз на постели и в ванной, свечи в ванной, завтрак в номер, парковка.

Дополнительная ночь – 59 евро
код скидки: ROMANTIKA
Предложение действительно:
10.11–29.12.2019;
08.01–30.03.2020



Hotel L'Ermitage, Toompuiestee 19, Tallinn, Estonia
Бронирование: +372 6996 400; reservations@lheritagehotel.ee
www.lheritagehotel.ee

Интерес к Макао растет

«Из-за событий в Гонконге, через который в Макао традиционно прибывает значительная часть туристов из России, в последние месяцы их поток стал сокращаться, – заявил на презентации в Петербурге Дмитрий Смирнов, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ. – Однако сейчас ситуация стала выправляться и наметился прогресс».



По словам эксперта, в 2018 г. в Макао побывало более 30 тыс. гостей из России и все шло к тому, что в этом году рекорд 2014-го, когда туда приехало около 32 тыс. россиян, вот-вот будет побит.

«В последнее время на направлении наблюдался пусть и небольшой, но устойчивый рост турпотока из РФ, – подчеркнул он. – Однако ситуация вокруг Гонконга ситуацию усложнила, поскольку добираться через него – самый простой и легкий способ оказаться в Макао. К сожалению, это касается не только российского рынка: опасения за безопасность еще сильнее на рынках Южной Кореи, Японии и т. д. Однако есть надежда на то, что до конца года положение изменится и нам удастся вернуться к показателям 2014 г.»

Дмитрий Смирнов считает: для направления очень важно увеличить срок пребывания туристов из РФ до нескольких дней, а также объяснить потенциаль-

ным гостям, что дорога через Гонконг – не единственный вариант прибытия в Макао. По его словам, интерес к нему в настоящее время растет не только в обеих российских столицах, но и на Дальнем Востоке, а также в Сибири (в частности, в Иркутске).

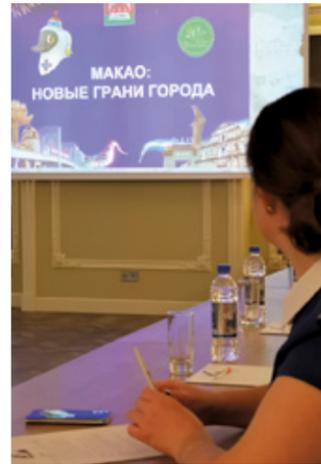
На презентации Макао, собравшей 10 и 11 октября в Hotel Indigo St. Petersburg несколько десятков специалистов, были представлены все последние новинки направления. Дарья Дельцова, руководитель проектов представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ, подробно рассказала собравшимся о новых отелях и достопримечательностях дестинации.



В частности, речь шла о двух новых круизах (45-минутном и 3-часовом с ужином), а также об отелях MGM Cotai Grand и Morpheus. «Второй уже признан одним из самых необычных в мире и завоевал популярность среди гостей, – сообщила Дарья Дельцова. – Однако в Макао имеется и множество других оригинальных гостиниц, неизменно вызывающих интерес туристов».

Что касается работающих на направлении компаний, в Петербурге на нем активны такие операторы, как Good Time Travel, «Планета-Тревел», «Питертур», «Трак Стар», и некоторые другие.

«Возможность увеличить продажи направления и даже превратить его в массовое во многом зависит от усилий властей Макао, – считает коммерческий директор Good Time Travel Николай Букреев. – В конечном счете спрос зависит от стоимости туров, и если бы, по примеру Хайнаня, власти дестинации стали бы субсидировать перевозку в нее, востребованность Макао наверняка бы возросла. В настоящее время им в основном интересуются «коллекционеры впечатлений», которые много



много казино, направление довольно дорогое, да и отсутствие прямой авиaperезвозки не добавляет ему популярности, – полагает он. – Как правило, Макао продается в связке с Гонконгом или с другими дестинациями, но последние события в Гонконге опять же не способствуют росту турпотока».

По его мнению, несколько мешает продвижению направления, с одной стороны, его «нераскрученность», а с другой – уже имеющаяся репутация дестинации как места кратковременного пребывания.

Вместе с тем побывавшие на презентации Макао в Петербурге специалисты уверены: направление имеет потенциал и вполне может не только «достать» показатели 2014 г., но и превзойти их. «Для этого надо активнее продвигать Макао и делать акцент на том, что туристы вполне могут проводить там хотя бы 2–3 дня», – считают петербургские эксперты.

Сергей Владимиров

Что россияне покупают в Финляндии

«Чаще всего российские туристы приезжают в Южную Карелию на шопинг», – заявила на пресс-конференции 11 октября Мирка Рахман, директор по туризму и маркетингу города Лаппеенранта.



По данным научно-аналитического центра ТАК Оу, в 2018 г. Южную Карелию посетили 1,7 млн туристов, из них 1,6 млн – наши соотечественники, при этом 1,2 млн всех туристов (83% из них – россияне) приезжали на один день. В 2018 г. однодневные поездки россиян сократились на 16%, поездки более чем на 1 день увеличились на 15%.

Всего за 2018-й российские туристы принесли Южной Карелии 312 млн евро (-6% по сравнению с 2017 г.), причем 270 млн (-9%) были потрачены на покупки продуктов и товаров. Сумма покупки на одного человека составляет

в среднем 171 евро, а на услуги приходится только 26 евро.

Предпочтения россиян в цифрах выглядят так: 95% наших соотечественников покупают продукты питания, где первенство – за сыром и молочными продуктами (85%). Более половины россиян не уезжают из Южной Карелии без сладостей, рыбы и икры, кофе, чая и какао. Мясную продукцию покупает каждый четвертый, детское питание и подгузники – каждый пятый. 38% берут моющие средства, 25% – шампуни. Одеждой и электроникой интересуются 22%. Лекарства и витамины приобретают 13%.

По словам Мирки Рахман, помимо шопинга россияне проявляют повышенный интерес к SPA-центрам и оздоровительным услугам, а также к путешествиям из аэропорта Лаппеенранты, где на наших соотечественников приходится 50% пассажиропотока.

С удовольствием отметим, что финская делегация привезла в подарок журналистам один из вкусных символов Лаппеенранты – румяные, ароматные и пышные выборгские крендели, которые стали туристической «фишкой» города гораздо раньше попавшего под санкции сыра...

Екатерина Губанова

Форум «Санкт-Петербург – Вьетнам»

В рамках состоявшегося 20–21 октября форума «Санкт-Петербург – Вьетнам» обе стороны выразили уверенность в перспективности прямого регулярного авиаобщения, которая основана не только на желании связать по воздуху города-побратимы Петербург и Хошимин, но и на экономическом расчете.

Говоря о взаимных турпотоках, председатель совета директоров компании «Сайгонтурист» Фам Хюнь Бинь удовольствия не скрывал: по его словам, в 2018-м во Вьетнаме побывало более 600 тыс. россиян, а за 9 месяцев 2019-го – уже свыше 500 тыс. «Мы представляем друг для друга значительный интерес: рост потока гостей из России во Вьетнам продолжается (в этом году +5%), а только в Хошимине их побывало уже более 100 тыс., – заявил он. – И очевидно, что наличие прямого рейса между нашими городами могло бы значительно увеличить поток туристов в обе стороны».

В свою очередь Вячеслав Калганов, заместитель председателя Комитета по внешним связям, подчеркнул: для более успешного развития отношений нужен не только прямой регулярный рейс, но и появления в Северной столице представительства города-побратима. «Принципиальное ре-



шение по этому поводу на уровне глав регионов уже принято, наша задача – его реализовать, – сообщил он. – А в том, что мы можем достичь реальных взаимовыгодных результатов, сомнений нет».

Причем это как раз тот случай, когда интерес и вправду взаимен. Статистика направления такова: из 50 тыс. вьетнамцев, бывающих в течение года в Петербурге, лишь 2 тыс. прилетают в наш город напрямую – остальные

прибывают из других регионов России. А горожане, желающие побывать во Вьетнаме, чаще всего добираются туда «окольными путями» через Москву, Доху или Дубай, поскольку Петербург и Вьетнам связывают только сезонные чартеры в Нячанг.

«Для нас это направление является стратегически важным и имеет большой потенциал развития, поскольку обеспечено спросом», – подтвердила и представительница аэропорта Пулково Ольга Зубова. По ее оценке, оно вполне созрело для того, чтобы на нем появился прямой регулярный рейс. А один из российских участников форума с сожалением заметил, что «Вьетнамские авиалинии» летают не только в Москву, но и в Краснодар, тогда как в Петербург у них рейсы почему-то нет».

Анализируя «тормоза» направления, Александр Горохов, глава Союза национальных и международных туристских ин-

формационных организаций, назвал три основных проблемы для Петербурга – это отсутствие прямого авиарейса, непопадание Вьетнама в список 53 стран, граждане которых получили право приезжать в Петербург по электронной визе, а также недостаток продвижения России на вьетнамском рынке.

«О широких возможностях отдыха в нашей стране там сейчас мало знают, – считает он. – Это тем более странно, если учесть, что каждый приезжающий к нам вьетнамец в среднем тратит \$1,47 тыс., тогда как японец только \$1,1 тыс.». По его оценке, в нашей стране должны быть очень заинтересованы не только в расширении возможности отдыха россиян во Вьетнаме, но и в увеличении обратного потока гостей, поскольку в Россию едут, как правило, достаточно состоятельные граждане Вьетнама.

TOURBUS.RU
Foto – www.gov.spb.ru

Сербия ждет россиян

13 сентября в отеле Crowne Plaza St. Petersburg – LigoVsky состоялась презентация Сербии. Мероприятие было организовано Национальной туристической организацией Сербии и Туристической организацией Белграда.

«Поток туристов из России в столицу Сербии – Белград вырос на 33% за первые шесть месяцев 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а в целом рост турпотока в Сербию составил 25%», – сказала, открывая презентацию, Ольга Стоянович, менеджер по работе с российским рынком Национальной туристической организации Сербии.

По ее словам, 60% российских туристов, выбирающих Сербию, – люди в возрасте от 30 до 60 лет, 30% – моложе 30 лет и лишь 10% – старше 60 лет. Чаще всего россияне приезжают в Сербию посмотреть достопримечательности, а также покататься на горных лыжах. «Любая категория



туристов может выбрать отдых себе по душе: мы предлагаем гастрономические и винные туры, экстремальный туризм, паломнические поездки, посещение музыкальных и тематических фестивалей, активную ночную жизнь и многое другое», – подчеркнула Ольга Стоянович.

Отметим, что с целью увеличения российского турпотока в дополнение к действующим авиамаршрутам Белград – Москва и Белград – Петербург в июне было открыто авиаобщение по маршруту Белград – Краснодар. В 2020 г. Сербия планирует увеличить въездной турпоток из России с 70 до 100 тыс. человек.

Неофициальная часть мероприятия включала викторину с многочисленными призами, ужин с дегустацией вина Бројаница и интерактивное знакомство с национальным сербским праздником «Слава».

Екатерина Губанова

Школьный туризм: от слов к делу

О проблемах школьного туризма diskutировали участники международной конференции «Популяризация школьного туризма в России. Опыт Республики Карелия», состоявшейся 2 октября в штаб-квартире Русского географического общества.



Как заявил Дмитрий Смирнов, «статистике откровенно доверять нельзя», а «экономисты говорят, что нам выгоднее содержать хор, потому как это сразу 100 человек и для его работы нужны всего два педагога и ноты».

«Дошло до того, что организаторы не могут сводить ребят в музей, находящийся в доме напротив школы: для этого надо собирать массу документов и готовиться 2–3 недели, – подчеркнул эксперт. – А отсутствие опыта походов ведет к случаям, которые можно трактовать как угодно: на одном из сборов школьников, к примеру, из 300 участников лишь несколько смогли правильно бросить копейку утопающему...»

Выступление Дмитрия Смирнова много раз прерывалось аплодисментами: по всему чувствовалось, что он попадает своими словами прямо в точку. И когда он говорил о роли учителя в школьном туризме, о практике подготовки к турам, о препонах, которые сопровождают этот процесс, – все кивали и хлопали.

В конце своего яркого выступления он без обиняков заявил: «Мы устали говорить обо всем этом – надо переходить от слов к делу и шаг за шагом возвращать позиции, которые школьный туризм занимал долгое время».

TOURBUS.RU

Вино, дайвинг и устрицы

Севастополь удивил разномасштабными проектами развития туризма

Стереотипы часто ломаются. Город-герой, город-музей в последние годы активно продвигает событийный и гастрономический туризм, привлекает дайверов и серфингистов, яхтсменов и ценителей крымского вина. И такой туризм в Севастополе набирает популярность. В этом могли убедиться российские и белорусские журналисты, побывавшие на излете лета в городе-курорте.



На встрече с и. о. вице-губернатора Севастополя Иваном Кусовым прозвучало: все эти проекты привлекают дополнительных туристов. Так, на 1 августа город уже посетили 330 тыс. гостей. В конце сезона, как надеются в администрации, будет прирост турпотока порядка 20% по сравнению с 2018 г. И это официальная статистика, а по факту — туристов даже больше, ведь многие останавливаются в частном секторе. За тот же период музеи Севастополя посетили более 1,2 млн человек.

Но не только музеи привлекают туристов. В окрестностях Севастополя 12 винодельческих хозяйств производят изысканное вино. Проект «Винная дорога» объединил их в единый туристический маршрут протяженностью 50 км. Заказать поездку на виноградники можно с экскурсией, можно индивидуально. Быть или не быть дегустации вин — турист выбирает сам.

Огромной популярностью пользуются тематические фестивали. Байкеры свой фестиваль традиционно проводят в Севастополе. А винные фестивали? Шумные, яркие, с большой концертной программой! Фестиваль «Золотая балка» в начале августа собрал почти 30 тыс. человек, а фестиваль молодого вина Wine Fest вошел в топ-3 лучших событийных мероприятий для гурманов и любителей гастрономии по версии портала ТурСтат. По загадочной «Винной дороге» Севастополя отправилась и наша группа.

В гости к виноделам

Винодельня «Золотая балка» была заложена в Балаклавской долине еще в 1889 г. Тогда здесь была первая виноградодельня, а агрофирма родилась в советское время и стала производить шампанские и игристые вина из собственного винограда. Сегодня шампанерия производит 10 млн бутылок вина в год, из которых 7 млн отправляется на российский рынок.

Взгляду не охватить эти бескрайние виноградники! И первый вопрос, который возникает: как их поливать? А оказалось, никак. Как пояснила экскурсовод, «лоза должна страдать», только тогда она даст виноград, насыщенный сладостью и ароматом. А полив не нужен: лоза живет долго, более 50 лет, и корни ее уходят глубоко в почву, откуда она черпает необходимую влагу. Кстати, гулять по виноградникам необязательно пешком, для туристов есть гольф-кары и квадроциклы на время экскурсии.



Непременная дегустация вин сопровождается походом в подвалы. Это не просто хранилище вин, а настоящий арт-объект. На стенах зала — стильные фотографии явного неформала в области фотоискусства, немного шокирующие. А сама дегустация, как заключительный аккорд экскурсии, полна эмоций и восторга, настолько захватывает рассказ о винах и их особенностях.

Завод «Инкерман», одно из крупнейших предприятий Крыма и Севастополя, тоже организует для туристов ознакомительные туры с дегустацией вин. Главное впечатление — это мощно, современно и, наверное, уникально. Территория завода занимает 7 га, а площадь винных подвалов — 55 тыс. кв. м. Только здесь установ-

лено уникальное для Крыма оборудование от французских и итальянских производителей, таких технологических возможностей нет ни у одного другого винодельческого предприятия.

Сюда на экскурсию следует брать теплые вещи, даже если на улице жара. Подвалы глубокие, в них сохраняется постоянно низкая температура и влажность, что необходимо для производства марочных вин. И кстати, здесь практически исключен контакт вина с кислородом.

Как это происходит, поведают гид, который непременно расскажет о «доле ангела», о том, что «каждое вино имеет свой характер», и о том, почему высоко на стенах есть мох и чем французские бочки отличаются от произведенных на Северном Кавказе. А на дегустации предложит семь возможностей знакомства с винами «Инкермана», многие из которых редко встретишь в магазинах Москвы и Петербурга, разве что в ресторанах двух столиц.

Еще одно крупное хозяйство — «Усадьба Перовских» — удивило своей историей. В 1834 г. здесь поселился внебрачный сын графа Разумовского — Николай Перовский. Он высадил первые виноградные лозы, а в 1846 г. его вина получили высокую оценку на Всероссийской выставке в Абрау-Дюрсо. Однако он больше известен как губернатор Таврии.

Фамилию «прославила» внучка Перовского — Софья, революционерка и народволка, участвовавшая в покушении на царя. После трагических событий имение продали немцу Федору Шталою, который увлекся виноградарством и развил этот бизнес. Хозяйство когда-то называлось «Алькадар», потом «Приморское», но сегодня это агрохолдинг «Усадьба Перовских» в честь первых владельцев угодий. Хозяйство растет, с 2016 г. ежегодно высаживается от 10 до 30 га виноградников.

Экскурсию по усадьбе Перовских организуют как самостоятельный тур, но чаще с дегустацией продукции. На дегустации предложат 9 сортов вин, среди которых мускаты — белый, розовый и красный. Это полусладкие вина с тонким ароматом степных трав, цветов и фруктов. Понравившуюся продукцию можно приобрести в магазине на территории усадьбы.

Бизнес или искусство?

Этот вопрос неизменно возникал на встречах с молодыми виноделами. Все они применяют уникальные технологии и сорта винограда, и у каждого есть своя особенность.

Павел Швец, владелец UPPA Winery, считает, что виноделие сродни хорошо отлаженному искусству. Павел начал свой бизнес 12 лет назад, а сегодня у него 12,5 га виноградников, на которых он выращивает 12 сортов винограда, у него 12 сотрудников и дегустационный зал на 12 человек. Просто магия какая-то. Дегустации проводятся дважды в день —



в 13:00 и 17:00, цена билета — довольно высокая, но ведь это — авторские вина. Например, «Небиоло», которое выдерживается 36 месяцев, или «Петильян Натурель», бродящее вино, по вкусу что-то между сидром, пивом и вином.

На дегустации мы узнали, что «Петильян» — модное нынче во всем мире вино, что молодежь делает другое вино, пробует новые сочетания, что UPPA Winery — единственная винодельня России, которая производит биодинамическое вино. Павел Швец был откровенен. На вопрос, часто ли к нему приезжают туристы, ответил: в сезон — да, но на туристах он не зарабатывает, ему интереснее процесс создания вин и маркетинг.

В винодельне «Бельбек» — свои традиции. Саженцы винограда закупают в Италии и Австрии, бочки — во Франции, а пробки везут из Португалии. Сбор винограда производится вручную, под контролем винодела Сергея Бескоровайного. Авторское вино, произведенное под маркой «Бельбек», расходуется во все регионы России, не только в столицы.

Гостям Сергей Бескоровайный рассказывает, как меняется качество вина и что на это влияет, и кажется, беря в руки бокал белого сухого, точно знаешь, на какие его оттенки обращать внимание. «Наши белые вина отличаются элегантным, освежающим характером, при этом они выразительны и полны сочных фруктовых тонов», — говорит Сергей. И все же, по словам винодела, сейчас в мире сложилась тенденция к производству розовых сухих вин. В Крыму почвы и климат благоприятны для этого, так что ждем новинок на этом рынке.

Винодел Олег Репин уже более 20 лет в этом бизнесе. Но сам он признается, что это его хобби и его профессия. В 14 лет он сделал в гараже свое первое вино, но от принятия решения до производства первой бутылки вина ему понадобилось 7 лет. Сегодня винодел производит 10 тыс. бутылок вина в год, два вида вина — из своего винограда и три — из того, что закупает.

Все авторские вина можно продегустировать. Все оригинальны, ароматны, с хорошим послевкусием. Они недешевы, и тем не менее спрос на них высок: 50% продукции идет в Москву, Петербург, Екатеринбург, а 50% остается в Крыму. И продается без остатка. Конечно, нужно расширять границы, но пока санкции мешают. Два года назад бренд Олег Репин принял участие в международной выставке в Вероне и наделал шума. Он представлял российский Крым, а украинские виноделы обиделись и вызвали полицию. Сегодня Олег вспоминает об

этом с улыбкой, говорит: «Прекрасная была пиар-акция».

А что касается туристов, то в этом году от них нет отбоя. Но Репин не жалуется — пожалуйста, приезжайте. И кстати, у него не просто дегустация, а экскурсия + дегустация + обед. Единственное условие: в группе должно быть не меньше 6 человек. И обед чудо как хорош, с мидиями, перепелками, фруктами и незабываемым вином. Например, «Шеннон Блан».

Понятно, что познакомиться со всеми виноделами, расположившимися в окрестностях Севастополя, мы не могли. Но сколько же открытий чудных готовит встреча с ними на «Винной дороге»?

Для гурманов и не только

Гастрономия для Севастополя — одна из особенностей города и его конкурентное преимущество. Знаменитая крымская барабулька дала название фестивалю, который ежегодно собирает любителей этой рыбки на набережных города. Во многих кафе и ресторанах блюда из барабульки традиционно присутствуют в меню, но фестиваль дает возможность в открытом пространстве в буквальном смысле закатить пир горой.



А чтобы узнать получше изыски черноморской кухни, можно отправиться в тур по ресторанам с «заплывом» на устричную ферму, расположенную в бухте Ласпи. Кстати, заплыв можно организовать настоящий, с аквалангом и инструктором. Как рассказал хозяин фермы Валерий Страхолис, устрицы и мидии прекрасно чувствуют себя в водах Черного моря и дают хороший урожай. Устрицы из Севастополя регулярно доставляются в рестораны Москвы, Петербурга, Екатеринбурга и других городов. А вот попробовать свежее выловленную устрицу можно в ООО «Бухта Ласпи».

«Туристы обычно приезжают на два-три дня, отдыхают в отеле, в цоколе которого находится наша ферма, а потом погружаются с аквалангом и сами выбирают себе садки с мидиями или устрицами. Можно



самому не собирать, а отведать деликатес в уютном кафе здесь же», — пояснил предприниматель.

В то, что дары моря могут быть доступны всем, поверишь, когда попадаешь в популярные севастопольские рестораны, такие как «Баркас», «Усадьба», «Золотая балка». Мидии в сливках, рапаны под белым соусом, креветки по-севастопольски, жареная рыба-игла и устрицы в кислом соусе — лишь часть того, чем удивят рестораны.

Очевидно поэтому в администрации города планируют организовать еще ряд акций, связанных с рыбой и морепродуктами. Наверняка будет и устричный фестиваль, потому что вино и устрицы — хорошее сочетание, особенно с игристыми винами. Этот фестиваль будет длиться круглый год, так что можно приехать в Севастополь в любое время и почувствовать себя здесь настоящим гурманом.

Вместо резюме

Таким разным Севастополь я не представляла, да и большинство моих коллег — тоже. Ведь в довершение ко всем «испытаниям» этого тура нам предложили дайвинг, для чего отправили в Голубую лагуну. Дайв-центр «Матерые бобры» встретил по-деловому. На час — инструктаж, потом примерка костюмов и масок, потом погружение в море. Отважных журналистов набралось с полгруппы. Они радовались как дети, когда выходили из моря. А мы на берегу наблюдали за чудом: на волнах покачивался... белый лебедь. Он прилетает сюда регулярно, вероятно, он тоже гурман и любит открывать новые места. 🐾

Елена Муковозова

Выражаем благодарность ГОУ «Центр развития туризма Севастополя» за прекрасную организацию тура

Инвестиции в туризм

в Севастополе (по данным администрации города)

660 млн руб. — будет направлено в 2020 г. на развитие туризма, из них:

110 млн руб. — на организацию крупных событийных мероприятий

80 млн руб. — на работу туристических центров, продвижение, рекламу региона

470 млн руб. — на реконструкцию общественных и парковых пространств

В Севастопольском регионе:

- 49 км пляжей
- более 200 санаторно-курортных объектов
- 10 пансионатов
- 6 оздоровительных комплексов
- 19 детских оздоровительных лагерей
- свыше 80 баз отдыха

Любой круиз делает вкусным

Viking Line продолжает удивлять новинками гастрономии и технологий

Финский паромный оператор представил новое рождественское меню, которое реализовано в полном соответствии с трендами времени. Однако на этот раз главной «фишкой» гастрономии моря стали не блюда, а новая линейка корабельных вин, которые вскоре предложат пассажирам: по своему качеству и вкусу они явно превосходят иногда применяемый к ним термин «дежурные».



Когда в очередной раз пробуешь блюда, приготовленные талантливыми руками поваров Viking Line (а с компанией работает национальная кулинарная сборная Швеции), не перестаешь удивляться, как из простых продуктов они умудряются сделать по-настоящему вкусные блюда. Лосось. Селедка. Сиг. Морепродукты. Овощи... Из этого нехитрого набора паромные кулинары с помощью соусов и безусловного таланта творят чудеса: любое блюдо шведского стола превращается в «изюминку», от которой трудно оторваться.

Выпить и закусить

Новое рождественское меню Viking Line следует главным тенденциям времени: в нем становится все больше вегетарианских и легких блюд из морепродуктов: по статистике, в общем объеме их доля уже превысила 25%. Однако и мясоеды могут не сомневаться в том, что их интересы будут соблюдены.

Тяга к «облегчению» блюд на шведском столе паромов налицо: вариации из рыбы, морепродуктов и овощей если не бесконечны, то максимально разнообразны. А соусы? Их использование может серьезно изменить вкус блюда и сделать его особенным. Одно можно сказать точно: у любого подходящего к шведскому столу с рождественским меню человека глаза разбегаются от разнообразия, а по лицу блуждает блаженная улыбка гурмана. Но вопрос: «А чтобы еще попробовать?» — вскоре останавливает желудок. Он ведь не резиновый...

Тенденцию уже подаваемого на пароме рождественского меню обещает продолжить новогоднее, в котором морепродукты будут править бал. Несколько вариантов креветок. Четыре вида сельди, красная и белая рыба. Зеленые, винные и копченые мидии. Раки и омары... Внимание (а точнее — желудкам) пассажиров предложат более 20 горячих и свыше 30 холодных блюд, а также 24 вида десертов, блюда на гриле, несколько видов сыров и многочисленных добавок. Да и у вегетарианцев выбор не менее велик: для них приготовят 11 горячих и полтора десятка холодных блюд (включая вегетарианскую сельдь), а также 6 видов десертов.

Однако главной «фишкой» обещает стать новая линейка корабельных вин, подобранных собственными сомелье паромного оператора с учетом особен-

ностей подаваемых блюд. «Корабельные вина — это идейная находка, которую мы несколько лет назад сделали отдельным важным направлением. И она «зашла»... — говорит Пекка Райала, менеджер по ресторанам парома Mariella, эксперт по винам с 15-летним стажем. — В год мы продаем около 400 тыс. бутылок вин из этой категории: в подборку обязательно входят красное, белое, игристое вино и шампанское. И хотя в отборе участвует порядка 120 вин, из них мы отбираем всего 4–5». Причем, несмотря на демократичные цены, корабельные вина способны как раскрыть блюда из меню и быть отличным дополнением к ним, так и выступать в качестве самостоятельных напитков.

Что предложат пассажирам в 2020–2021 гг.? В результате тщательного отбора в список лучших вошли Handwerk Riesling (свежее и универсальное белое вино, производимое в регионе Мозель на севере Германии), итальянское красное Edizione Arassimento, отлично подходящее к мясным блюдам и сырам, а также изысканное Просекко Валь д'Ока Просекко док Тревино, удачно сочетающееся с рыбными блюдами. Кроме того, в «обойму» новинок вошло и роскошно мягкое, полнокровное и живое шампанское Piper-Heidsieck Essentiel by Essi: его можно употреблять как самостоятельный напиток, как аперитив или в паре с блюдами из рыбы и морепродуктов.

«Корабельные вина для многих пассажиров становятся точкой входа в мир этих напитков, — резюмирует Пекка Райала. — Поскольку далеко не все разбираются в винах хорошо, мы делаем упор на рекомендации. И если у гостей нет конкретных пожеланий, то предлагаем корабельные. Эти напитки достойны и высокой кухни, поэтому даже в ресторанах а ля карт они часто сопровождают блюда».

Любой, кто отправится в путешествие с Viking Line в ближайшем будущем, легко убедится, что и еда, и напитки на паромах оператора, как всегда, на высоте. Да и статистика пассажиропотока подтверждает: все больше россиян отдает предпочтение качеству.

Пошли в рост

За три квартала 2019 г. Viking Line перевез почти 4,9 млн человек, а объем продаж компании вырос до 380,8 млн евро при значительно увеличившейся операционной прибыли (17,5 млн евро в 2019-м против 7,7 млн в 2018-м). Особо радует тот факт, что и количество россиян на паромах оператора, и объем их трат на судах растут.

Причем рост спроса на дополнительные услуги со стороны клиентов из РФ заметно опережает увеличение пассажиропотока. Так, за 8 месяцев 2019-го количество пассажиров-россиян выросло на 6,6% (по сравнению с тем же периодом 2018 г.), в то время как число заказов на предоставление



питания увеличилось на 16,2%, автопакеты бронировались на 11,3% чаще, а посещаемость саун выросла на 34,6%.

По оценкам оператора, россияне распробовали и качество питания: спрос на шведский стол с их стороны в 2019 г. растет из квартала в квартал в среднем на 15%. Почти 80% россиян отдают предпочтение шведскому столу. И их, с учетом постоянно появляющихся гастрономических новинок, можно понять: не успеешь попробовать одно меню, как изобретательные повара паромов уже предлагают не менее интересное другое. Да и количество наших соотечественников явно увеличивается: по предварительным данным, интерес к новогодним круизам в этом году выше на 13%.

Ждем новинку

Однако не только в гастрономии Viking Line демонстрирует образец качества и вкуса: новый паром Viking Glory, который будет запущен в эксплуатацию в 2021 г., обещает стать мировым примером экономичности и экологичности.

Он во всем превзойдет даже лучшие современные суда. Так, новый паром будет на 10% экономичнее Viking Grace и станет первым в мире по использованию целого ряда инноваций. В частности, на Viking Glory станут использовать новейшие финские битопливные двигатели Wärtsilä 31DF, способные работать как на сжиженном природном, так и на биогазе, появится система утилизации холода, а также система переработки тепла в электричество, способная компенсировать до 40% затрат электроэнергии, необходимой пассажирам на борту.

«Viking Line стремится быть предвестником ответственного судостроения, что выражается в конструктиве и дизайне наших новых паромов, — резюмирует Густаф Эклунд, глава отдела развития оператора. — И новые технологии, тестируемые и разрабатываемые совместно с нашими партнерами, лягут в основу новой эпохи круизов и путешествий по Балтике».

А в том, что Viking Line умеет быть первым не только в технологиях и инновациях, но и в гастрономии, петербуржцы смогут лично убедиться не только на паромах, но и у себя в городе: национальная кулинарная сборная Швеции во главе с шеф-поваром Фредериком Андерссоном в 2020-м приедет в Петербург для участия в международном конкурсе.

Владимир Сергачев

Открой мир!

БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА ПУТЕШЕСТВИЙ

BALT 2020 TOUR

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА

31 января – 2 февраля
Рига, Латвия



- Ближние и дальние путешествия
- Выгодные цены

- Новые маршруты
- Разнообразный отдых в каждом краю Латвии

Устроитель ALTA

Проведение обеспечивает

BT 1

Информация

www.balttour.lv

РЕСТОРАН
АВТОРСКОЙ КУХНИ
ШАТО ВИНТАЖ



RESTAURANT
CHÂTEAU VINTAGE

АВТОРСКАЯ КУХНЯ
В САМОМ СЕРДЦЕ
ПЕТЕРБУРГА

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ
«ПУТЕШЕСТВИЕ С ДЕДОМ МОРОЗОМ»

НАЧАЛО В 22:00

СБОРНЫЕ / КОРПОРАТИВЫ • 3 БАНКЕТНЫХ ЗАЛА • ОБШИРНЫЙ ВЫБОР НАПИТКОВ

Невский пр., 47

8 812 418-24-26 | chateauvintage.ru