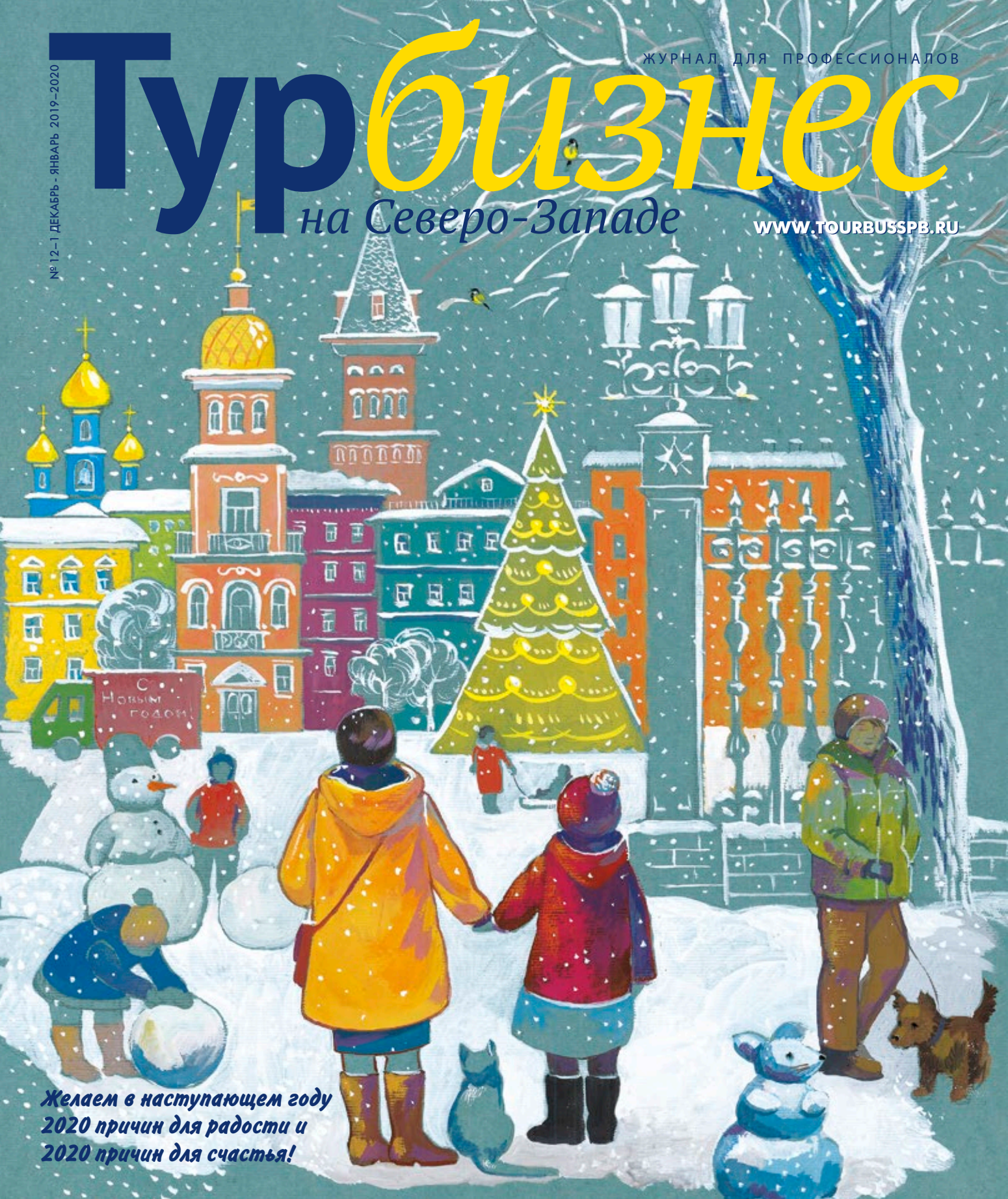


Турбизнес

на Северо-Западе

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Желаем в наступающем году
2020 причин для радости и
2020 причин для счастья!*



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ
859
www.novgorod.travel



ПЕТРОВСКАЯ
АКАДЕМИЯ
МУЗЕЙ-МАКЕТ
Петербурга и пригородов
www.peteraquaru

INTERLUX
www.interluxtravel.ru



ПАЛЬМИРА
транспортная компания
www.f077.ru

Crownwell
Inn Стремянная
www.crownwell.ru

Музыка
путешествий
www.musicvoyages.ru



СПБ
ЛИГА
ТУРОПЕРАТОРОВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
www.tourligaspb.ru



МУЗЕЙ
ФАБЕРЖЕ
fabermuseum.ru

ИВОЛГА
www.ivolgatour.ru

ECOLINES
www.ecolines.ru



МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ
www.rzd-museum.ru



www.bontour.ru

ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru

Holiday Club
www.holidayclubresorts.com/ru/saimaa



www.nicktoys.spbu.ru

Swiss Travel Club
www.swisstravelclub.ru



www.ambotis.ru

ART TRAVEL
www.art-travel.ru



Дорогие коллеги, друзья!
Поздравляем вас с наступающим Новым годом!
Пусть оптимизм и энтузиазм, успех и благополучие сопутствуют вам.
Пусть в новом году работа приносит только радость,
благодарности от клиентов и хорошие доходы.
И – объединяйтесь!
Объединяйтесь и встречайте Новый год в компании любящих родных,
искренних друзей и надежных коллег. Вместе мы можем всё.
Мы знаем!

С наилучшими пожеланиями,
29 туркомпаний – члены Лиги туроператоров Петербурга



www.tourligaspb.ru



Поздравляем вас, коллеги,
С новым счастьем в новый год!
Пусть побольше вам удачи
Новогодний год несет!

Бизнес лишь пусть процветает,
И обходит пусть беда!
Ну, а мы вам пожелаем
Приумножить все дела!

Дорогие коллеги и друзья!
От всей души поздравляем вас с Новым 2020 годом
и Рождеством! Пусть наступающий год принесет вам новые
открытия, уверенность в своих силах, крепость духа и тела,
честные победы и всеобщую любовь!
Будьте здоровы и счастливы! А группа компаний «Петротур»
обещает радовать всех своими увлекательными
программами и в 2020 году!



www.petrotour.ru



Уважаемые партнеры, коллеги и друзья!
Коллектив ООО «БОНТУР» поздравляет вас с наступающим
Новым годом и Рождеством!
Мы от всей души благодарим всех своих партнеров
и коллег за плодотворное сотрудничество и поддержку.
Пусть новый год принесет нам новые идеи и воплощения, будет
удачным и щедрым для бизнеса, спокойным
и радостным для личной жизни и, конечно, подарит новые
путешествия и открытия!

Генеральный директор ООО «БОНТУР» А. Л. Горюничин



www.bontour.ru



Уважаемые друзья, коллеги и партнеры!
Новогодние праздники – это период, когда мы подводим итоги прошедшего
года и загадываем желания на новый, лучший год.
От имени туроператора AMBOTIS HOLIDAYS хотелось бы пожелать нам
всем, чтобы наступающий год оправдал все наши надежды и ожидания!
Пусть наступающий год принесет много новых начинаний, интересных
путешествий, стабильности и финансовых успехов!
Любовь, уют, заботы и здоровья в ваши дома!
С наступающим вас Новым 2020 годом и Рождеством!
От всей души благодарим вас за сотрудничество в уходящем году.
С надеждой на все лучшее!

С уважением, Виталий Стаматов,
генеральный директор AMBOTIS HOLIDAYS RUSSIA



www.ambotis.ru



Дорогие коллеги, партнеры и друзья!
Поздравляем вас с Новым 2020 годом и Рождеством!
Желаем вам в наступающем году быть в окружении исключительно
положительных и доброжелательных людей, настоящих
профессионалов своего дела. Пусть новый год будет полон
интересных событий и принесет вам незабываемые впечатления,
станет годом исполнения самых заветных желаний и претворения
в жизнь самых смелых планов!

Генеральный директор музея-макета «Петровская Акватория»
Алексей Струк



www.peteraqua.ru



Дорогие друзья!
С Новым 2020 годом!
Пусть он каждому принесет много тепла, счастья, улыбок и удачи!
Пусть он будет полон ярких красок,
приятных впечатлений и радостных событий.
Желаем вам в новом году быть любимыми, здоровыми,
красивыми и успешными!
С наилучшими пожеланиями,
дружный коллектив компании «Музыка путешествий»
и генеральный директор Елена Сергеева



www.musicvoyages.ru



Дорогие друзья, уважаемые коллеги и партнеры!
Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!
Пусть наступающий год подарит вам интересные идеи для
путешествий и радость открытий, а команда Swiss Travel Club
с удовольствием представит вам новые программы как по любимой
Швейцарии, так и по другим близким и далеким странам. Здоровья
и благополучия вам и вашим семьям, воплощения творческих планов
и уверенности в завтрашнем дне!

Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club



www.swisstravelclub.ru



Дорогие друзья, наши коллеги и партнеры!
Примите искренние поздравления с наступающими праздниками –
Новым годом и Рождеством!
Эти праздники наполнены теплотой и искренностью, они несут в себе
надежду для каждого из нас на новые свершения и процветание.
Пусть новый 2020 год станет удачным и плодотворным, годом новых
перспектив и достижений, наполненным яркими событиями и добрыми
делами, принесет радость, откроет новые возможности,
придаст силы и уверенности!
Искренне желаем благополучия и стабильности,
неиссякаемой энергии, хорошего настроения!

Елена Вячеславовна Васина, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»



www.petrocollege.ru



С Новым 2020 годом, друзья!
Возможно все – важно мечтать и верить, делать то,
что можешь, и будет так, как должно быть! Пусть новый
год нам принесет радость и счастье, новые встречи
и открытия, а верные друзья пусть
разделяют их с нами! Пусть сбываются мечты!
Во имя добра и путешествий!

Диана Игнатенко, директор филиала компании Tourexpress



www.tourexpress.ru



Регионы и туроператоры получают поддержку

В 2020–2022 гг. почти 25 млрд руб. будет выделено субъектам РФ из госбюджета в рамках федеральной программы «Развитие культуры и туризма».

Как сообщил первый заместитель министра экономического развития Михаил Бабич на заседании Координационного совета по туризму 4 декабря, в 2020 г. 32 субъекта РФ смогут получить 4,8 млрд руб., в 2021 г. – уже 10 млрд, а в 2022 г. – 9,8 млрд руб.

Кроме того, в рамках федерального проекта «Экспорт услуг» предусмотрена субсидия на

господдержку туроператоров, занимающихся въездным туризмом. С 2020 г. эта программа войдет в госпрограмму «Экономическое развитие и информационная экономика» с целью ее передачи под контроль Минэкономразвития. Ростуризм в свою очередь проведет конкурсный отбор транспортных компаний, дорожно-строительных организаций,

комплексных инвестпроектов по созданию и развитию туристических кластеров.

В Минэкономразвития сформирована также программа субсидирования 8 направлений туризма, которая ориентирована на стимулирование деятельности туроператоров и уже получила подтверждение правительства. На реализацию программы

в 2019 г. выделено 571,3 млн руб., а в 2020 и 2021 гг. – по 821,3 млн руб. В 2019 г. субсидии получат 110 компаний (из 123, подавших заявки) за предоставление услуг по приему в России туристов из Германии, Израиля, США, Франции, Италии, Великобритании, Испании, Южной Кореи, Индии и Японии.

Интерфакс-Туризм

Инициативы депутатов

Депутаты Госдумы внесли законопроект, который предписывает оказывать гостиничные услуги только в нежилых помещениях. Соответствующие изменения предлагается внести в статьи 1, 5 и 10 федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ».

Как сказано в пояснительной записке, в 2018 г. в России была введена обязательная классификация объектов туристской индустрии, а также введены понятия «средство размещения», «гостиница», «гостиничные услуги» и др. Однако определение понятия «средство размещения» включает в себя объекты как жилого, так и нежилого фонда, что позволяет ввести в правовое поле бизнес по предоставлению услуг размещения в жилых помещениях. Законопроект предлагается внести изменение в понятие «средство размещения», указав на возможность его расположения только в нежилом фонде.

Председатель комитета Госдумы по физкультуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев сообщил о намерении обсудить с представителями профильных ведомств и экспертами вопрос об ограничении доли иностранного капитала в туристических организациях.

«В целях обеспечения защиты национальных интересов России и формирования прозрачного делового климата закон от 29.04.2008 №57-ФЗ устанавливает ограничения на участие иностранных инвесторов в уставных капиталах хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение для обороны страны и безопасности государства. Возможно, нам пора установить подобные ограничения и в сфере туристической индустрии, чтобы доходы от ее развития оставались в отечественной экономике», – сказал Михаил Дегтярев.

Интерфакс-Туризм

Закон о гидах одобрен

12 декабря Правительство РФ поддержало законопроект «О совершенствовании правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников», доработанный Минэкономразвития после передачи ведомству полномочий в сфере туризма.

Законопроект устанавливает основные критерии аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, содержит требования к их образованию, стажу работы, а также к наличию профессиональных знаний и навыков. Также законопроект предусматривает меры защиты национального туристского рынка в части запрета оказания услуг нелегальными иностранными гидами. Законопроект поддержан регионами и профессиональным сообществом.

В ближайшее время законопроект будет внесен в Госдуму РФ в установленном порядке.

Интерфакс-Туризм

Новый рейс Ecolines

С запуском новой федеральной трассы М11 Москва – Санкт-Петербург компания Ecolines 20 декабря открывает новый утренний рейс между столицами с проездом по скоростной трассе М11. Теперь автобусы будут отправляться ежедневно из Петербурга в Москву в 07:00 и 19:00 и из Москвы в Петербург в 07:00 и 18:30.

Интеграция нового внутрироссийского маршрута с сетью существующих международных маршрутов увеличивает транспортную доступность европейских городов для жителей центральной части России и создает предпосылки для увеличения въездного турпотока в Россию. Маршрут Москва – Санкт-Петербург позволяет жителям Финляндии и Эстонии посетить Москву транзитом через Санкт-Петербург, а москвичам или прибывшим в столицу из других регионов дешево добраться до Таллина и Хельсинки.

Компания Ecolines сохраняет международные стандарты качества обслуживания пассажиров на внутрироссийском маршруте: все автобусы на линии Москва – Санкт-Петербург оснащены персональными мультимедиаустройствами с играми и бесплатным доступом в Интернет на всем пути следования, кофе-аппаратом с бесплатными горячими напитками, розетками 220В под каждым сиденьем, кондиционером и биотуалетом.

Стоимость проезда на автобусах Ecolines существенно ниже, чем на железнодорожном и воздушном транспорте, что позволяет посетить российский столицу более широкому кругу туристов. Так же как и на международных рейсах, предусмотрены скидки группам от 6 человек, детям до 12 лет, молодежи до 25 лет и пенсионерам.

По инф. Ecolines

Рестораны Петербурга – в гиде Best Discovery

В ноябре была запущена новая платформа 50 Best Discovery на базе The World's 50 Best Restaurants. В нее вошли семь петербургских ресторанов: Birch, Bourgeois Bohemians, «Кокко», Duo Gastrobar, Harvest, «Тартарбар» и бар El Copitas.



Этот факт подтверждает, что кухня Северной столицы находится на высоком международном уровне и ценится гурманами со всего света наряду с кухнями ведущих метрополий мира. Рестораны и бары, представленные на 50 Best Discovery, были отобраны на основе

пяти рейтингов, составленных в результате голосования более чем тысячи экспертов – представителей международной ресторанной индустрии, писателей и критиков, шеф-поваров и барменов, рестораторов, авторов напитков и гурманов со всего мира. Это 50 лучших ресторанов и баров мира, 50 лучших ресторанов и баров Азии и 50 лучших ресторанов Латинской Америки. В итоге в 50 Best Discovery смогли войти как изысканные рестораны со звездами Мишлен, так и небольшие заведения с блюдами национальной кухни.

www.visit-petersburg.ru

«Алые паруса» – лучший праздник

«Алые паруса» стали лучшим праздником по версии Best Event Awards World. Красочное шоу удостоилось главной награды в номинации Iconic event award 2019 и получило два почетных серебра в номинациях Best musical event 2019 и Best beach world event agency 2019.



За призы в 23 номинациях боролись известные события из 29 стран. Конкурсные ивенты оценивали по разнообразным параметрам, в частности по креативности идеи, технологическим инновациям, безупречному исполнению.

The Best Events Awards World – это главное международное признание мероприятий в индустрии событий. Награда была учреждена в 2006 г. компанией ADC Group для поощрения компаний, создающих ивент-события различных уровней и направленности.

Напомним, в этом году праздник «Алые паруса» проходил в ночь с 23 на 24 июня. Его посетили 1,4 млн человек, что стало рекордом.

www.visit-petersburg.ru

Фото: Pixabay.com

МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ

Крупнейшее в мире собрание шедевров фирмы Фаберже

Санкт-Петербург
наб. реки Фонтанки, д. 21

тел.: +7 (812) 333-26-55

бронирование экскурсий
3332655@fs.ru

Музей открыт ежедневно с 10:00 до 20:45

www.fabergemuseum.ru

Дядюшка Ник
Центр Экскурсионных Послужеств

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ФИНЛЯНДИЯ еженедельно

Туры по России
Прием в Петербурге
Экскурсионные туры:

Португалия
Германия
Франция
Испания
Венгрия
Австрия
Италия
Индия
Чехия

ЗА ЯРКИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛЕНОБЛАСТЬ, КАРЕЛИЮ!

Организация мероприятий «под ключ» для корпоративных клиентов и школьных групп

ООО «Золотой ключ и Ко»

Номер в реестре туроператоров РТО 009233

Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 948-13-94, +7 (921) 952-03-84

www.openkey.spb.ru

www.korporat-v-spb.ru

www.vipusknoy-v-spb.ru

Итоги деятельности ГТИБ

29 ноября состоялся круглый стол «Итоги 2019 года по проблематике экскурсоводов и гидов-переводчиков».



Как сообщил Антон Громов, начальник отдела экскурсионной деятельности Городского туристско-информационного бюро (ГТИБ), в офисы и павильоны ГТИБ в этом году обратились более 160 тыс. раз. Из этого чис-

ла почти 80 тыс. составляют иностранные туристы, более 81 тыс. – русскоговорящие. В мобильную службу «AskMe SPb/Я знаю город» обратились более 10 тыс. раз, из которых 7 тыс. обращений было от русскоговорящих туристов и 3 тыс. – от иностранных. За 9 месяцев 2019 г. сотрудниками ГТИБ обработано 1,2 тыс. заявлений на аккредитацию экскурсоводов и гидов-переводчиков. Аккредитацию получили 1,1 тыс. человек.

www.insp.info

В Петербурге развивают инклюзивный туризм

Северная столица открыта для путешественников с ограниченными возможностями: в городе разрабатываются инклюзивные маршруты, а также адаптируются для посещения музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, гастрономические заведения.



Как было заявлено на Всероссийской конференции по развитию доступного (инклюзивного) туризма, организованной 4 декабря Ростуризмом и Ассоциацией туроператоров, сегодня в Петербурге для людей с ограниченными возможностями разработаны 9 турмаршрутов. Это «Парадный Петербург», «Загородные резиденции», «Царскосельская прогулка», «Конфессии в Петербурге», «Блокада Ленинграда» (для детей), «Государевы потехи» (для детей), «С чего начинался город», «Великосветский Петербург» и «Архитектор Василий Стасов».

Все маршруты доступны на портале Visit-Petersburg.ru в разделе «Доступная среда» и получили высокую оценку Всероссийского общества слепых и Санкт-Петербургской общественной правозащитной организации инвалидов «На коляске без барьеров». Кроме того, раздел «Доступная среда» содержит сведения о гостиницах и гастрономических заведениях, предлагающих специальные условия для людей с ограниченными возможностями.

Узнать об инклюзивных маршрутах можно и в брошюре «Особенности посещения туристских объектов и маршрутов Санкт-Петербурга лицами с ограниченными физическими возможностями», которые распространяются в офисах Городского туристско-информационного бюро. Кстати, офисы бюро также доступны для маломобильных граждан.

www.visit-petersburg.ru

Роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург»

В Германии и Швейцарии прошло роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург». За время акции представители города на Неве посетили Гамбург, Дюссельдорф, Штутгарт, Цюрих и Мюнхен.

В рамках роуд-шоу европейской общественности презентовали достопримечательности и туристскую инфраструктуру нашего города, особое внимание уделялось электронным визам. Новый режим въезда вызвал большой интерес со стороны германских и швейцарских туроператоров. По мнению зарубежных коллег, инновация без сомнения позитивно скажется на привлекательности Северной столицы у иностранных гостей. К слову, если в 2018 г. город на Неве посетили более 94 тыс. немецких граждан, то только за 9 месяцев 2019 г. эта цифра превысила 95 тыс.

Отметим, что в Дюссельдорфе, Штутгарте, Цюрихе и Мюнхене петербургское роуд-шоу прошло впервые.

www.gov.spb.ru

Заслуженное признание

Петербург признан лучшим в номинации «Ведущее городское культурное направление мира» по версии World Travel Awards (World's Leading Cultural City Destination 2019). В открытом голосовании участвовали эксперты в области туризма, представители туркомпаний, путешественники и жители города.

Петербург обошел такие города, как Пекин (КНР), Хойан (Вьетнам), Лондон (Великобритания), Москва (Россия), Нью-Йорк (США), Париж (Франция), Кито (Эквадор), Рио-де-Жанейро (Бразилия), Рим (Италия), Кали (Колумбия), Сидней (Австралия), а также Венеция (Италия).

Напомним, что в 2019 г. Петербург уже был отмечен как лучший в номинации «Ведущее направление городского туризма в Европе» (Europe's Leading City Destination 2019).

WTA считается одной из самых престижных и наиболее узнаваемых туристских премий в мире. Одними из определяющих параметров для выявления победителя являются безопасность города, развитая инфраструктура и гостиничная сеть.

www.gov.spb.ru

Поручение Минкультуры

Глава департамента музеев Минкультуры РФ Владислав Кононов поручил руководству ГМЗ «Царское Село» организовать активную работу с туркомпаниями в низкий сезон, а также перераспределить турпотоки для урегулирования ситуации с иностранными туристами.



В свою очередь для организации доступа индивидуальных посетителей в Екатерининский дворец музей предлагает в 2020 г. полностью перейти на систему электронного бронирования билетов по паспорту и другим документам, удостоверяющим личность.

По данным Минкультуры, в период с 1 мая по 20 октября 2019 г. общее число посетителей Екатерининского дворца превысило 1,5 млн человек, в числе которых 39% составили посетители по билетам и 61% – туристы по линии договоров с туркомпаниями.

Интерфакс-Туризм

В Барселоне откроется офис Visit Petersburg

29 ноября представителями Городского туристско-информационного бюро и Национального маркетингового центра по туризму Visit Russia в Мадриде было подписано соглашение об открытии офиса Visit Petersburg в Барселоне.

Как отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия, первый офис Visit Petersburg в Испании обеспечит местных жителей всей необходимой информацией о путешествиях в Северную столицу, в том числе о правилах оформления электронной визы.

Отметим, что офис Visit Petersburg в Испании станет одиннадцатым информационным представительством Северной столицы за рубежом.

www.gov.spb.ru

Музей железных дорог России в Петербурге: современный, вдохновляющий, сделанный с душой

Чуть больше двух лет назад в Санкт-Петербурге открылся Музей железных дорог России. Первые посетители осмотрели экспозицию в день 180-летия российских стальных магистралей в октябре 2017 года. Всего за время работы по огромным залам музея прошло почти 600 тыс. посетителей.



Удобно расположенный у Балтийского вокзала, новый музейный комплекс компании ОАО «Российские железные дороги» с первых дней необычайно популярен у жителей и гостей Петербурга, в том числе у иностранных туристов и любителей истории. Общая площадь музея составляет 57 тыс. кв. м, что сопоставимо с размером Дворцовой площади!

Живая история

В музейный комплекс вписаны два уникальных здания: сохранившийся корпус паровозного депо Петергофской железной дороги XIX века и стилизованное по его форме, но превосходящее по площади новое здание, разработанное с учетом специфики музея. Экспозиционные залы, где расположено почти 4000 экспонатов, занимают пространство площадью более 16 тыс. кв. м. Часть коллекции представлена на открытой площадке вдвое большей площади. Стеклопакетные переходы и воздушные галереи объединяют музейное пространство, позволяя оценить масштаб экспозиции и познакомиться с деталями.

Музей железных дорог России знакомит с летописью железнодорожного транспорта в нашей стране, приглашая посетителей в прошлое, настоящее и будущее.

Две «Красных стрелы» и не только

«Жемчужина» музея – собранная за 30 лет ценнейшая коллекция, состоящая из 118 единиц железнодорожной техники в натуральную величину. В экспозиции представлены макеты первых русских и иностранных паровозов и заботливо отреставрированные локомотивы прошлого века. Среди них – единственный сохранившийся пассажирский паровоз С.68, построенный Невским заводом в 1917 году. За свой летящий силуэт в Финляндии он получил прозвище «Красная стрела». Есть в коллекции музея и вагон знаменитого современного экспресса «Красная стрела».

Экспозиция музея постоянно пополняется. Среди новинок 2019 года – паровоз Су253, который с помощью специально изготовленных опор и механических систем получает новую жизнь: его колеса и дышла приводятся в движение, при этом сам паровоз стоит на месте. Демонстрационный стенд дополняется аудиооборудованием для имитации звуков и дым-машинной, что создает очень реалистичную картину старта и торможения паровоза. А на макет-игре «Сортировочная горка» посетитель может попробовать себя в роли оператора сортировочной станции и самостоятельно собрать свой грузовой состав, распределяя вагоны грузового парка в соответствии с заданиями.

Полный интерактив

В настоящее время Музей железных дорог России – не только один из крупнейших технических музеев Европы и самый большой в России, но и самый современный музей. Многочисленные мультимедиа-системы, в том числе 44 интерактивные и мультимедийные инсталляции, позволяют каждому стать участником важнейших событий железнодорожной истории России и заглянуть в будущее российских железных дорог. Можно даже «примерить» на себя одну из самых романтических профессий – машиниста тепловоза – и, оказавшись внутри кабины, ознакомиться с технологией управ-



Фото Виктор Казарин

ления с помощью уникального тренажера. Виртуальный эмулятор обеспечивает стопроцентное погружение и воссоздает реальные рабочие условия, возникающие при управлении составом.

В музее также работают выставочный зал, детский центр, лекционный зал, кафе и сувенирный магазин. За непродолжительное время музей стал одной из самых востребованных площадок Санкт-Петербурга. Музей железных дорог России готов сделать программу вашего пребывания в Санкт-Петербурге более насыщенной и познакомить с железнодорожной страницей истории нашей страны.



Контактная информация:
Музей открыт с 10:30 до 18:00, по средам – до 21:00. Выходной день – четверг

Бронирование экскурсий: (812) 457-23-16

Адрес музея: Санкт-Петербург, Библиотечный пер., 4, станция метро «Балтийская»

rzd-museum.ru

info@rzd-museum.ru

ИВОЛГА
www.ivolga-spb.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ
ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ во Францию, Италию, Венгрию, Чехию, Швейцарию
Экскурсионные туры С ОТДЫХОМ НА МОРЕ в Испании, Греции, Италии

МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ:
туры с посещением парка КИКЕНХОФ

НОВИНКИ СЕЗОНА:
Парижа много не бывает! (Франция)
Всё лучшее в Норвегии + ФЬОРДЫ
Загадочная Трансильвания (Румыния)
Стамбул - Румыния - Балканы

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ
тел.: +7(812) 640-67-07, 8-800-5555-812
www.petrotour.ru petrotour@sp.ru

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ: Калининград, Казань, Карелия, Золотое кольцо

ЭКСКУРСИОННЫЕ АВИАТУРЫ В ЕВРОПУ:

- мини-группы 17 чел.
- авторские программы
- гастрономические туры
- неслыханная красота европейских провинций!



Путешествуйте с комфортом!

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на www.luxexpress.eu



Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1, Санкт-Петербург

info.ru@luxexpress.eu
+7 (812) 424 70 89, 8 (800) 550 61 17

«Соседское» право решит проблемы хостелов

Обсуждая в рамках Всемирной недели предпринимательства, прошедшей в Петербурге с 19 по 21 ноября, проблемы работы малых средств размещения в многоквартирных домах, эксперты сошлись во мнении о том, что в стране необходимо кардинальным образом пересматривать многие законодательные нормы, а также создавать новые разделы права.

«Вектор работы Госдумы направлен в одну сторону – в сторону запрещения любых видов предпринимательства в многоквартирных жилых домах в принципе, – констатировал Глеб Лукьянов, председатель Комиссии по строительству Санкт-Петербургского отделения «Опоры России». – Однако очевидно, что таким образом ситуацию разрешить невозможно – это можно сделать только путем обсуждения и принятия соответствующих современным положению законодательных норм».

По его оценке (а с ним согласны и многие другие эксперты), сейчас целый ряд документов в составе Гражданского и Жилищного кодексов, а также в ряде иных нормативных актов попросту противоречат друг другу. «У нас действуют и появляются удивительные законы, выполнение которых не способствует правовому урегулированию, а выводит законопослушных предпринимателей за рамки закона», – подчеркнул г-н Лукьянов, намекая на ситуацию с ныне попавшими в опалу средствами размещения, в свое время полностью прошедшими процесс классификации.

Есть ли предложения по этому поводу? Есть. Например, вице-президент Ассоциации малых отелей Петербурга Тамара Буйлова предложила развивать «соседское» право, четко определив как сам статус соседей по многоквартирному дому, так и их права и обязанности. «Такого рода правовые нормы давно и успешно действуют на Западе и касаются всех соседей, независимо от того, владельцем какого помещения (жилого или нежилого) они являются, – сообщила она. – Нюансы действия такого права нами уже подготовлены – мы всячески будем стараться провести эти нормы через Госдуму».

При этом эксперт подчеркивает: в любом случае речь идет о повышении меры ответственности собственника за занимаемые им (или сдаваемые в аренду) помещения. Причем они могут быть довольно жесткими: в случае очевидных нарушений предлагается ограничивать право использования помещений на срок до года.

Нынешнюю ситуацию вполне красочно описал владелец «Павловских апартаментов» Валерий Фенько. По его словам, объект размещения уровня 4*, который в свое время прошел все необходимые процедуры оценки качества, теперь не может перевести помещения в нужный статус...

из-за наличия всего одной двери, которой к тому же никто не пользуется.

И присутствовавший на дискуссии заместитель главы Адмиралтейского района Петербурга Сергей Зайцев подтвердил: перевести помещения в статус нежилого фонда при определенных обстоятельствах не просто трудно – невозможно. А статистика такова: в 2018 г. по этому району было подано 20 заявлений на перевод в нежилой фонд, из кото-

рых в 14 случаях он был осуществлен. В 2019-м при 13 заявлениях удалось перевести в нежилой фонд 9 помещений. И только в одном из этих случаев идет речь о мини-гостинице. «Совершенно очевидно, что проблему можно решить только с помощью существенного изменения законодательной базы», – соглашается с экспертами Сергей Зайцев.

Как эта дискуссия, так и другие в рамках Всемирной недели предпринимательства в Петербурге по-

казали: «гостеприимный» бизнес готов к диалогу, однако требует уважения к своему делу и предлагает учитывать интересы не только жильцов многоквартирных домов, но и собственников находящихся в них помещений. «В том случае, если законодатель и дальше будет испытывать «крен» в сторону жильцов, малый бизнес в гостеприимстве наверняка станет уходить в тень», – предупреждают специалисты.

/TOURBUS.RU



Cronwell Inn Stremyannaya, 4 stars Hotel



IDEAL LOCATION
IN THE CENTER OF ST. PETERSBURG

ECO HOTEL /
GREEN KEY CERTIFICATE

CONFERENCE /
BUSINESS MEETING / SEMINAR

FAST BOOKING:

© Cronwell Inn
☎ +7 (921) 094 2155

18, Stremyannaya St., Saint-Petersburg
☎ +7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com

Ленинградская область – один из самых популярных регионов для активного туризма

В этом году, объявленном губернатором Ленинградской области А. Ю. Дрозденко Годом здорового образа жизни, Комитетом Ленинградской области по туризму и ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» проводится масштабная работа по развитию и популяризации активного туризма в регионе. Ленинградская область входит в число лучших и популярных регионов для активного отдыха россиян и иностранных туристов. Здесь вы найдете абсолютно все: от горнолыжного туризма до альпинизма и скалолазания, конного, авто- и мотоспорта, различных видов активного водного туризма – яхтенно-катерного, походов на байдарках, ялах и рафтах, дайвинга. Ежегодно на территории области проводятся водные фестивали и регаты.



Для любителей **экстремального сплава** по рекам лучше всего подойдет река Вуокса. Ее знаменитые искусственные Лосевские пороги по интенсивности не уступают порогам горных рек, здесь летом вырастают настоящие палаточные города. Возможностей для сплавов по рекам в Приозерском районе Ленобласти больше всего: кроме водной системы Вуоксы, это и Тиверские волюки, и Ястребиное озеро, и многие другие.

Богатейший природный потенциал Ленинградской области располагает к развитию такого направления, как **дайвинг**. Ладожское озеро – излюбленное место дайверов. А также озеро Воробьево в Приозерском районе давно облюбовано туристами, рыбаками и дайверами. Популярно среди любителей подводных погружений и Саперное озеро. И конечно же, удивительный остров Гогланд, вблизи которого расположено значительное количество затонувших кораблей. Выборгский залив (остров Лисий, бухта Дальняя и др.), Голубые озера и Зеркальное озеро в Выборгском районе, пруд Кипень в Ломоносовском районе располагают всеми возможностями для дальнейшего развития дайвинга и подводной охоты в регионе.



Существуют различные **маршруты** по озерам и рекам в Ленинградской области. Например, двухдневный маршрут через живописное озеро и небольшую речку Тихую в Ладожское озеро, далее по озеру со скалистыми берегами в сторону города Приозерска, где и заканчивается маршрут. Разнообразны маршруты сапсерферов в Выборге. В основном туристам предлагаются четыре программы. В рамках часовой прогулки вокруг Замкового острова можно увидеть Выборгский замок с воды. На прогулке вдоль береговой линии парка Монрепо туристы пройдут мимо гранитных скал, уходящих в воду, увидят Остров мертвых и капеллу Людвигштайн, памятник Вайне-майнену и монумент Паульштайн. Прогулка по Сайменскому каналу включает в себя шлюз «Брусничное», стремительный

поток Беличьего залива, скалистый фьорд и вид на корабли, проходящие по узкому и извилистому Сайменскому каналу.

Среди перспективных направлений туризма – **альпинизм**, скалолазание и пешие походы. В Ленинградской области есть большое разнообразие скал и пещер, множество искусственных скалодромов и специально оборудованных естественных трасс. Это и Хипполовские скалы, Медвежьи скалы возле поселка Кузнечное, ледопад у Саблинских пещер, Малые скалы в Капеасалми, скальный массив Пальцево возле поселка Красный Холм, скалы Онежского озера, шхеры и скалы острова Кильпола на Ладожском озере, каньон речки Рагуши и другие.

Активно развивается в Лужском, Всеволожском, Ломоносовском, Гатчинском

районах **верховая езда**, организуются прогулки на лошадях и конные туристские маршруты, устраиваются конные праздники. Конноспортивные клубы Ленинградской области предлагают обучение верховой езде, прогулочный прокат на манеже, конный туризм с выездом на лошадей на несколько дней, пикники и проведение праздничных мероприятий. Так, в деревне Гостилицы Ломоносовского района конноспортивный клуб «Дублер» проводит соревнования по конкуру. Конный центр «Солнечный остров» в городе Всеволожске организовал детский конный лагерь. В конноспортивном клубе «Гатчинский» в деревне Большие Колпаны Гатчинского района для занятия верховой ездой формируются спортивные и оздоровительные группы с учетом подготовки всадников. Центр оздоровительной верховой езды



«Полизко», расположенный в деревне Токкари Всеволожского района, специализируется на иппотерапии, здесь есть монтуар для заезда инвалидовных колясок.

На территории Ленинградской области в Приозерском, Всеволожском и Ломоносовском районах находится семь **горнолыжных курортов**. Развитая инфраструктура, удобное расположение, красивая природа, высокий уровень обслуживания и широкий спектр предоставляемых услуг – все это наши курорты. Сезон начинается в ноябре и длится до мая, вне зависимости от погоды. Более того, после окончания зимнего сезона комплексы предлагают такие услуги, как пейнтбол, прокат велосипедов, теннисный корт, настольный теннис, бадминтон, бильярд, крокет, волейбольная и футбольная площадки, бассейны с подогревом, спа-зоны, и многое другое.



Огромной популярностью в Ленинградской области пользуются **веломаршруты**. Сочетая различным образом отдельные участки этих маршрутов, можно составить варианты, отвечающие интересам и физическим возможностям абсолютно всех любителей велосипедных прогулок. И конечно же, практически везде вы можете взять велосипед напрокат.

Веревоочные парки – новый аттракцион, ставший модным в Европе и набирающий популярность в регионе. Веревоочные парки предлагают развлечения для детей, для всей семьи, а также корпоративный отдых. Наибольшее количество парков расположено в Выборгском, При-

озерском, Всеволожском районах. Трассы парков – различной сложности, а также рассчитаны на одиночное или командное прохождение.

В Ленинградской области созданы все условия для активного отдыха и развития туристской инфраструктуры. Действующие комплексы отдыха позволяют удовлетворить широкий спектр потребностей туристов, а предоставляемые услуги отличаются не только разнообразием, но и ценовым диапазоном.

Подробная информация о туристском потенциале, активных видах туризма, новых маршрутах и объектах туристского интереса региона размещена на официальном туристском портале Ленинградской области

www.lentravel.ru



**ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Старая Ладога – столица Древней Руси

Комитетом Ленинградской области по туризму и ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» проводится значимая работа по развитию и популяризации туризма в регионе.



Богатый культурно-исторический потенциал, многочисленные памятники истории, культуры, архитектуры и природы делают Ленинградскую область привлекательной для туристов и способствуют развитию внутреннего и въездного туризма.

Одним из таких популярных мест является село Старая Ладога в Волховском районе Ленинградской области. Старая Ладога – древнейшее поселение Северной Руси, основанное в 730 г.

Название реки Волхов по одной версии происходит от дерева ольха, которое в изобилии росло по ее берегам, по другой версии оно происходит от имени Волха или Волка – бога охоты у древних славян. В летописи неоднократно указывалось, что Волхов может течь «на възводье», то есть вспять. В частности, это происходило в 1176 г. Явление связано с подпором течения Волхова водами притоков при низком уровне воды в Ильмене. Случается это редко, и потому воспринималось как чудо или предзнаменование каких-либо потрясений. Правда сокрыта в том, что местность, по которой течет Волхов, почти идеально ровная, уклон от русла к устью минимален, река течет, словно по столу, и, когда в Ладожском озере уровень воды после сильных дождей поднимается, меняется и направление течения Волхова.

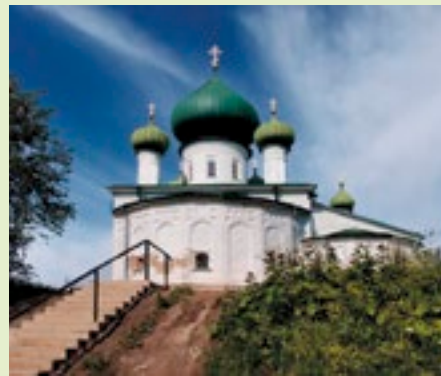
Еще один природный феномен Волхова – огромная незамерзающая полынья в его истоке, вызванная притоком теплых придонных вод Ильменя. Народная легенда связывает ее с кровавой расправой, учиненной Иваном Грозным над новгородцами зимой 1570 г. Людей казнили тысячами, сбрасывая трупы в реку, «и от крови той река не замерзает».

Храм Успения Пресвятой Богородицы

На территории Староладожского Свято-Успенского монастыря расположен храм Успения Пресвятой Богородицы – памятник архитектуры XII в., один из немногих сохранившихся на Руси храмов домонгольского времени. Это четырехстолп-

ный, трехнефный, трехапсидный однокупольный храм. Барабан венчает купол со шлемовидной главой. Предполагают, что собор был усыпальницей для представителей рода Рюриковичей, на что указывает наличие глубоких полуциркулярных ниш-аркосоллий, предназначенных для погребения.

Среди исследователей нет однозначного мнения относительно заказчика и точного времени постройки храма. Вероятно, он стоит на месте более древней деревянной церкви. Возможным основателем обители является князь Мстислав Великий, построивший церковь для своей жены шведской принцессы Кристины в 1114–1116 гг.



Церковь Рождества Иоанна Предтечи на Малышевой горе

Первое упоминание Ивановского монастыря на возвышенности, именовавшейся Малышевой горой, встречается в летописи 1276 г. Известно, что к монастырю благоволила семья царя Бориса Годунова. Столетие спустя он упоминается и в письменных источниках. Тогда же названо и Малышево – местность, точнее возвышенность, где находился монастырь. В летописи 1604 г. сообщается о пожертвовании царем монастырю двух колоколов с выбитой на одном из них надписью: «Ладоге – оплоту государства моего». Из чего можно заключить, что в Москве проявляли расположение к обители.

До конца XVII в. постройки монастыря, включая церковь, были деревянными, церковь Рождества Иоанна Предтечи стала первой каменной постройкой на его территории. Как свидетельствуют источники, нынешний храм был воздвигнут в 1695 г. на месте более древнего деревянного.

А в 1991 г. после завершения реставрации церковь Рождества Иоанна Предтечи первой в Старой Ладоге была возвращена



верующим (все храмы в селе были закрыты в 1920-х – начале 1930-х гг.). Ее придел во имя святой Параскевы Пятницы украсили новый иконостас, кованые подсвечники.

Родник, святой источник великомученицы Параскевы Пятницы, село Старая Ладога

На берегу реки Волхов у подножия Малышевой горы, на которой возвышается церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи с приделом Параскевы Пятницы, находится святой родник. Как известно, Параскева Пятница считалась покровительницей торговли, церкви в ее честь всегда строили в городах, Старая Ладога не стала исключением, поэтому строительство придела было начато в период с 1276 по 1299 г.

Рядом находится Успенский девичий монастырь, известный тем, что в 1718 г. сюда из Суздальского Покровского монастыря была переведена монахиня Елена, которая ранее была известна как Евдокия Федоровна Лопухина, бывшая супруга царя Петра. После смерти Петра в 1725 г. она была переведена в Шлиссельбургскую крепость.

Олегова могила

Рассказывая о Старой Ладоге, нельзя не уделить внимание уникальным древним погребальным сооружениям – могильным курганам VIII–X вв., расположенным на берегу реки Волхов к северу от крепости. Наиболее впечатляющие сохранились в урочище Сопки на левом берегу Волхова за церковью Рождества Иоанна Предтечи и протекавшим здесь ручьем Стрековец (ныне пересох). В центре этого урочища – большой холм высотой около 10 м. Его считают местом погребения Олега Вещего – объединителя Северной и Южной Руси. Летописцы точно не знали обстоятельств конца жизни этого князя. «И прииде на место, иде же беша лежаша кости его голы. И вступи ногою на лоб; и выникнувши змия изо лба, и уклону его в ногу. И с того разболеся и умре», – повествует Нестор в летописи.

Староладожская крепость

Согласно сообщениям Ипатьевской и Радзивилловской летописей, в 862 г. на месте впадения реки Ладожка в Волхов призванный на княжение Рюрик отстроил деревянную крепость, где разместился вместе со своей дружиной, перед тем как идти дальше на юг по Волхову и поселиться на Рюриковом городище. Первое деревянное укрепление на месте Староладожской крепости было возведено не ранее 60-х гг. IX в. Укрепление того времени защищало лишь небольшую часть поселения, поскольку изначально было построено лишь для князя и его дружины. В годы правления Вещего Олега, на рубеже IX–X вв., вместо деревянных укреплений была возведена каменная крепость, подобная западноевропейским оборонительным сооружениям того времени.

Стратегическое значение Староладожской крепости в X в. определялось в основном тем, что крепость закрывала водный путь из Балтийского моря вглубь русских земель. Доподлинно не известно, сколько вражеских нападений пришлось отбить защитникам Старой Ладоги. Однако сохранились данные о том, что в 997 г. норвежский ярл Эйрик (норв. Eirik Hákonsson) после продолжительной осады захватил Ладожскую крепость и разрушил ее.

Крепость вновь отстроили из дерева в самом начале XI в. Южная стена шла по гребню высокого вала, перед которым был вырыт глубокий ров, шедший от реки Ладожки до реки Волхов, что служило дополнительной защитой для укрепления.



Староладожский мужской монастырь

Предание связывает основание Никольского монастыря с Александром Невским. В 1240 или 1241 г. «в память о гиблых ладожских сродниках», павших в Невской



битве, заложил великий князь монастырь. Основным источником существования монастыря была рыбная ловля.

В 1611 г. иноки из разрушенного шведскими Валаамского монастыря бежали в Старую Ладогу. С собой они принесли мощи основателей Валаамского монастыря преподобных Сергия и Германа. Однако и Никольский монастырь вскоре был разрушен войсками Якоба Делагарди (1583–1652), одного из активных участников событий Смутного времени. Никольский собор был «поруган», старцы «запечатлели зде свою любовь ко Христу своею кровию, приняв смерть от шведов», а сам монастырь «от немецких людей стоит разорен до основания».

По Столбовскому миру старинные русские города-крепости отошли к Швеции: Ям, Копорье, Иван-город, Орешек. Ладога стала пограничным городом, защищающим русские рубежи. Начиная с 1628 г. монастырь стал постепенно отстраиваться.

В 1974 г. Никольский собор был отнесен к памятникам культуры федерального значения. В 2002 г. здания Никольского монастыря были переданы Санкт-Петербургской епархии Русской православной церкви. Началась долгая работа по восстановлению обители. 25 ноября 2002 г. – еще одно знаковое событие: из итальянского города Бари в Никольский монастырь в Старой Ладоге передана частица мощей святого Николая Мирликийского Чудотворца.

Скульптура Сокола в Старой Ладоге

Каждому князю в династии Рюриковичей принадлежал личный отличительный знак – «герб», который не передавался по наследству и не считался родовым или семейным. Эти знаки князья использовали

в качестве печати или клейма, с их помощью они подписывали документы, ремесленники помещали княжеское клеймо на свои изделия. Об их изображениях можно судить исходя из древних монет и печатей, которые сохранились до наших дней.

Образ сокола встречается с древних времен. В различных сказаниях фигурирует образ ясного сокола, который борется с черным вороном. Ну а к Старой Ладоге образ сокола имеет самое непосредственное отношение: однажды археологи нашли при раскопках глиняную форму IX в., с помощью которой отливались металлические печати с изображением именно сокола. И геральдический знак Рюриковичей – трезубец тоже ведет свое начало от изображения пикирующей птицы, когда два ее крыла и хвост располагаются параллельно друг другу.

После того как Рюриковичи перестали употреблять свои «гербы», о них еще долго не вспоминали, вплоть до XX в., подобный символ и сегодня присутствует на флаге Волховского муниципального образования.



Более подробная информация о туристском потенциале, достопримечательностях, туристских маршрутах и объектах туристского интереса, расположенных на территории Старой Ладоги, размещена на официальном туристском портале Ленинградской области www.lentravel.ru



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

SIFT-2019

21–22 ноября в Сочи состоялся IV Международный туристский форум SIFT, ставший одной из важнейших деловых площадок по внутреннему и въездному туризму в России.



На выставках «Курорты и туризм. Сезон 2019–2020» и «Гостинично-ресторанный бизнес» экспозиции представили более 200 компаний из Южного федерального округа (Сочи, Туапсе, Анапа, Геленджик, Горячий Ключ, Темрюк, Новороссийск, Волгоград); республик Крым, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Татарстан; Московской, Ленинградской, Самарской, Воронежской, Тульской, Курганской, Красноярской, Челябинской областей; Алтайского и Ставропольского краев, а также из Японии и Абхазии. Выставки посетили более 4000 человек, из них 98% – специалисты.



Деловая программа форума охватила множество насущных вопросов туротрасли. Спикеры совместно с гостями искали способы продвижения турпродукта, изучали тренды интернет-маркетинга, знакомились с новшествами в электронном документообороте, учились правильной организации работы call-центра. В рамках пленарного заседания был произведен обмен соглашениями о сотрудничестве между РСТ и Республиканским союзом туристической индустрии Республики Беларусь, а также соглашениями о сотрудничестве между РСТ и Благотворительным фондом «ДаДобро».

Для участников форума были организованы ознакомительно-образовательные туры от туроператоров «Новый Сочи» и «Свой ТС» по объектам Сочи, а также бесплатный однодневный тур «Гостеприимная Абхазия» от Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия. Всего в турах приняли участие более ста турагентов со всей страны.

<https://tour-forum.com>



Музеи и турбизнес

Главной темой сессии «Музеи на брендовых маршрутах» в рамках VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума стали взаимоотношения между сферами культуры и туризмом. Причем эксперты признают: складываются они порой непросто, поскольку музеи и «продавцы» их услуг порой друг друга понимают с трудом.

В частности, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе заявила, что результаты проведенного не так давно исследования показывают: учреждения культуры зачастую видят свою задачу вовсе не так, как представители турбизнеса. «К сожалению, руководители музеев порой не знают, как привлекать посетителей и сотрудничать с бизнесом», – констатировала она. – Более того: нередко в музеях не представляют, кто является их основным посетителем и каким образом учреждению стоит развиваться».

Не скрывает наличия «трений» между музеями и сферой туризма и статс-секретарь – заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. «Да, некие разногласия между ними есть, однако они кровно заинтересованы в тесном сотрудничестве друг с другом», – считает она. – И хотя музеи, сохраняющие наше наследие, являются главными не только культурными, но и туристскими институциями и дестинациями, без системного сотрудничества с профессиональным туристским бизнесом развиваться им тоже очень сложно».

По мнению Аллы Маниловой, объединение усилий музейного и туристического сообщества в рамках проекта «Музеи на брендовых маршрутах» поможет обеим сторонам правильно выстраивать логику, формировать событийный календарь, создавать новые бренды и продвигать их, а также верно рассчитывать и распределять потоки гостей.

Не спорит с этим и заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев. «В России уже сформированы образы, которые ее характеризуют: сейчас нам необходимо только грамотно ис-

пользовать их для продвижения страны», – полагает он. – И в этом отношении максимально успешным может быть сотрудничество между музеями и туристическими маршрутами».

Причем, по оценке главы компании – разработчика метабренда Петербурга Андрея Баранникова, в настоящее время надо ориентироваться на интересы поколения Z и детей десятилетнего возраста, а также... китайцев. «Музеи с мировым именем широко сотрудничают с социальной сетью TikTok – и правильно делают, – сделал он вывод. – Потому что поколение Z и дети, которым сейчас по 10 лет, завтра будут формировать спрос как в сфере туризма, так и в области культуры».

Несмотря на разногласия между музеями и турбизнесом (в частности, в ценовой политике, а также по правилам доступа к коллекциям), участники дискуссии выразили уверенность в необходимости расширения сотрудничества.

В этой связи исполнительный директор компании «Невские Сезоны» Кирилл Соколов убежден: без детального обсуждения нюансов взаимодействия работать невозможно. «В Петербурге ситуация с основными музеями такова, что, если в ближайшее время не договориться, как жить дальше, уже в 2020 г. можно ожидать коллапс», – считает он.

Представители как музейной отрасли, так и сферы туризма уверены: надо думать как о том, каким образом «разгрузить» самые популярные учреждения культуры, так и о том, как привлекать туриста туда, куда он пока почти не ходит.

/TOURBUS.RU

Венгрия ждет петербуржцев

14 ноября в отеле «Амбассадор» состоялся воркшоп, организованный Венгерским национальным управлением по туризму при поддержке медиахолдинга «Турбизнес». В рабочей встрече приняли участие около ста специалистов Северной столицы.

Открывая мероприятие, руководитель по развитию туристического бизнеса в России Венгерского национального управления по туризму Виталий Избрисов подчеркнул: страна последовательно наращивает усилия по привлечению гостей из России и готова предоставить им самые лучшие условия для отдыха.

Статистика на направлении такова: в 2018-м в Венгрии побывало около 177 тыс. туристов из России. За первое полугодие 2019-го турпоток из России вырос почти на 4%, на курортах Хевиз и Хайдусобосло отмечен рост ночевков россиян на уровне 20%. Сейчас среди главных стран – поставщиков туристов в Венгрию Россия занимает 8-е место. И хотя этот показатель не так велик, россияне демонстрируют хорошую динамику и отдают предпочтение лечебному туризму. В этом сегменте по количеству туристов в Венгрии Россия в прошлом году заняла второе место, а в таком регионе, как озеро Хевиз, россияне и вовсе находятся на первом. И популярность направления в России подтвердили сразу несколько спикеров.

Так, глава петербургского представительства Robinson Tours Наталия Посредникова сообщила – Венгрия по-прежнему пользуется высоким спросом. «Это направление характеризуют две особенности: во-первых, фактически оно всепогодное, а во-вторых – обладает высокой степенью возвратности туристов», – констатировала она. – Многие россияне год за годом отправляются на оздоровление и лечением в эту страну: бывает, что один и тот же клиент ездит в Венгрию по 5–7 лет подряд. Страна остается постоянно востребованной, а услуги, которые там оказывают гостям, их вполне устраивают».

И другие выступившие на встрече подтвердили готовность Венгрии расширять турпоток из России. В частности, представляющие компании «1000 дорог» Анна Амбруш и «Актив Турс» Река Ковач в деталях рассказали собравшимся о новинках направления и регионах, которые пока не так популярны у россиян: Бюкфюрдо, Хайдусобосло, Харкань, Шарвар, Эгер. В свою очередь представитель визового центра VFS Global Мария Туполева сообщила собравшимся, что компания готова способствовать клиентам турфирм в получении визы, необходимой для посещения Венгрии.

Кроме обширной деловой программы, в рамках встречи ее участников ожидали и приятные сюрпризы: среди них были разыграны многочисленные призы – программы пребывания в Венгрии, национальные напитки и продукты, а также сувениры.

/TOURBUS.RU

ТурПрессКлуб – в гостях у Феликса Вальдеса

Очередное заседание ТурПрессКлуба состоялось 29 ноября в генеральном консульстве Испании в Петербурге. Г-н Феликс Вальдес, генконсул Испании в Северной столице, кадровый дипломат с 40-летним стажем и отличным знанием русского языка, гостеприимно, с испанским вином и национальными закусками, принял членов ТурПрессКлуба.



Как рассказал г-н Феликс Вальдес, в 2018 г. Испанию посетили 1,2 млн российских туристов, а по итогам 2019-го эта цифра может вырасти до 1,3 млн. Любимое место отдыха россиян – Каталония. На втором месте по посещаемости находятся Мадрид и Валенсия. Популярны у наших соотечественников также Канарские острова и Андалусия.

«Хотелось бы видеть в Испании еще больше россиян. Одной из проблем на этом пути является недостаточное авиасообщение между Испанией и Петербургом. Сейчас выполняется только три прямых рейса в неделю. Для сравнения – в Москве их насчитывается 78. Из-за этого петербуржцы вынуждены летать в Испанию через Москву и другие города, что неудобно», – сказал г-н Феликс Вальдес.

По его словам, посольство Испании в Москве выдает полмиллиона виз в год, а генконсульство в Петербурге – 23 тыс. виз. Однако после того как финны в сентябре изменили визовые требования, генконсульство Испании стало выдавать на 40–50% виз больше, чем ранее, и, по прогнозам, число выданных виз достигнет 30 тыс. в год.

Интересно, что сам г-н Феликс Вальдес предпочитает отдыхать на севере Испании, где, по его мнению, есть очень привлекательные для туристов места: Страна Басков, город Сантандер, историческая область Галисия.

Екатерина Губанова

Парижский регион посетил Петербург

18 ноября в Северной столице прошел воркшоп, организованный Национальным агентством по развитию туризма Франции Atout France и Комитетом по туризму Парижского региона.

В традиционной встрече с петербургским турбизнесом приняли участие представители Комитета по туризму Парижского региона, отелей The Gate Collection и Vienna House, Центра национальных памятников, компании Les Paris plus, парка Propriete Caillebotte, универмага Galeries Lafayette, ресторана La Mere Catherine, транспортных компаний Regency Limo Coach и Rail Europe.

Как отметила директор московского офиса Atout France Инесса Короткова, Иль-де-Франс, или Парижский регион, объединяющий 8 департаментов – Париж, Сена и Марна, Ивелин, Эсон, О-де-Сен, Сен-Сен-Дени, Валь-де-Марн и Валь-д'Уаз, весьма популярен у наших соотечествен-



ников: в 2018 г. регион посетили около 333 тыс. россиян, которые провели здесь свыше 2071 тыс. ночей (в среднем – 6,2 ночи). 81,5% российских гостей предпочитают останавливаться в отелях и апартаментах, причем 40,2% бронируют проживание меньше, чем за месяц до поездки (в основном 4* и паласы). В 2018 г. российский рынок принес Парижскому

региону 306,7 млн евро доходов. Средний бюджет нашего туриста составляет 921 евро. 86,5% гостей из России – это индивидуальные туристы, а 79,8% совершают частные поездки.

По данным Комитета по туризму Парижского региона, топ-5 видов отдыха в Иль-де-Франс – это знакомство с музеями и памятниками (72%), велосипедные прогулки (69%), шопинг (41%), посещение садов и парков (39%), знакомство с французской гастрономией (29%), а топ-5 достопримечательностей региона – Эйфелева башня (42%), собор Парижской богородицы (32%), Лувр (31%), Триумфальная арка (30%) и базилика Сакре-Кёр на Монмартре.

Ирина Смирнова

Петровская Акватория
МУЗЕЙ-МАКЕТ
Петербург и пригородов

г. Санкт-Петербург
Адмиралтейская
ул. Малая Морская, д. 4/1

10:00–22:00
ЕЖЕДНЕВНО

+7 (812) 933-41-52

peteraqua.ru

Петергоф установил новый рекорд

На встрече с журналистами глава ГМЗ «Петергоф» Елена Кальницкая сообщила, что в этом году (по состоянию на 5 декабря) музей-заповедник посетили уже более 6,274 млн человек. «Этот показатель до конца года еще немного увеличится», – сказала она, добавив, что в 2018 г. посещаемость составила около 5,4 млн человек.



По словам руководителя музея-заповедника, 60% потока посетителей приходится на россиян, 40% – на граждан из-за рубежа, а наибольшее число желающих увидеть комплекс фонтанов в 2019-м было зафиксировано 10 августа, когда всего за один день в ГМЗ побывало 51,5 тыс. человек.

«В принципе, за последние годы мы научи-

лись работать в новых условиях, – подчеркнула Елена Кальницкая. – В том числе и принимая огромное количество туристов с Востока. Делать это непросто, но мы стараемся. Ведь в конечном счете это только вопрос менеджмента и логистики».

В частности, для увеличения возможностей приема посетителей в этом году режим работы музейного комплекса был продлен до 21 ч на весь высокий сезон, что потребовало от коллектива ГМЗ значительных усилий. «Однако этот шаг был положительно воспринят как обычными посетителями, так и туркомпаниями, которые организуют экскурсии в наш музей», – считает Елена Кальницкая.

При этом глава ГМЗ «Петергоф» уверена, что продление работы музея-заповедника в высокий сезон до девяти часов вечера решило все проблемы с туристическими потоками,

а ориентация на реализацию билетов через кассы, а не Интернет правильна. «Это позволяет избежать возвратов билетов в последнюю минуту, а главное – дает шанс попасть в музей всем тем, кто по какой-то причине не смог купить билет заранее», – полагает она.

Что касается проектов, над которыми сейчас работают в ГМЗ, Елена Кальницкая выделила реставрацию павильона Котельной горки, в цоколе которого разместится новый музей императорских развлечений, работы в Большой оранжерее Нижнего парка, где планируется открыть музей садово-паркового искусства, а также работы в парке Ораниенбаума и возрождение Китайского дворца, где недавно завершилась реставрация Штукатурного покоя и Малого Китайского зала (для посетителей они откроются в мае 2020 г.).

/TOURBUS.RU

Малайзия – настоящая Азия

В рамках кампании Visit Malaysia 2020 страна намерена принять 30 млн туристов и увеличить доходы от туротрасли до 100 млрд малайзийских ринггитов. Об этом было объявлено 18 ноября на деловой встрече, организованной в Петербурге Национальным туристическим офисом Малайзии.

Чем Малайзия привлекает гостей? Здесь прекрасные пляжи и тепло круглый год. Оригинальная культура, которая развивалась под влиянием китайских, индийских и европейских традиций: так, в стране Новый год официально празднуют четыре раза. Колоритное сочетание исторических памятников и современной архитектуры: к примеру, столица Куала-Лумпур известна своими колониальными зданиями и башнями-близнецами «Петронас» высотой 451 м. В Малайзии – множество развлечений и для семей с детьми, и для любителей активности: морской парк Tun Sakaran Marine Park, аквапарк Desaru Coast Adventure Waterpark, тематический горный парк 20thCentury Fox World Malaysia. Страна активно развивает экотуризм: ее национальные парки Гунунг-Мулу и Кинабалу на острове Борнео, а также геопарк на острове Лангкави признаны Всемирным наследием ЮНЕСКО.

Малайзия предлагает широкий выбор размещения. В 2018 г. в Куала-Лумпуре открыли новые объекты сразу несколько отельных брендов –



Four Seasons Hotel Kuala Lumpur, W Kuala Lumpur Hotel, Hilton Garden, Kuala Lumpur Tuanku Abdul Rahman and Imperial Lexis Kuala Lumpur. На Лангкави ждет гостей новый отель Aloft Hotels Langkawi, на Таренгану – SPA-курорт Pulau Perhentian Marriott, в Джохоре – Westin Desaru, а в провинции Сабах – новый отель Pullman.

По данным Национального туристического офиса Малайзии, в 2018 г. турпоток россиян в страну увеличился на 8% и составил 72,8 тыс. человек, наши соотечественники провели в Малайзии в среднем 8,1 ночи и потратили 333,7 млн малайзийских ринггитов. А за первые семь месяцев 2019 г. в «настоящей Азии» побывали 52,3 тыс. гостей из России.

Ирина Смирнова

Бахрейн раскрыл свои тайны

Управление по туризму Бахрейна провело роуд-шоу в двух российских столицах. Петербургская часть мероприятия с аншлагом прошла 4 декабря в отеле Four Seasons Lion Palace.

Как отметил глава дирекции по маркетингу Управления по туризму Бахрейна д-р Али Фоллад, «мы тесно сотрудничаем с нашим представительством в России, чтобы раскрыть туристический потенциал королевства как интересной для отдыха дестинации. Проводя роуд-шоу, мы стремимся привлекать инвестиции и увеличивать количество туристов, приезжающих в Бахрейн, и далее развивать сектор туризма, увеличивая его вклад в национальную экономику».

В деловых переговорах с российским туризмом приняли участие представители национальной авиакомпании Gulf Air, отелей Al Bandar Hotel & Resort, Sofitel Zallaq Bahrain Thalassa Sea & Spa, Gulf Hotel, Four Seasons Hotel Bahrain Bay, Rotana Hotels & Resorts, Novotel Al Dana Resort и принимающих компаний Best of Bahrain, Visit Bahrain, Go Bahrain – Gosaibi Travel, Let's Go Bahrain и Mathias Tourism. Они рассказали гостям о развлечениях, исторических и культурных достопримечательностях, которые могут привлечь россиян в эту арабскую страну. Бахрейн знаменит своим религиозно-историческим и культурным наследием, современным искусством, гастрономическими традициями, разнообразными активностями и прекрасным пляжным отдыхом. Королевство широко известно как свадебное направление, здесь развит MICE-туризм, проводятся международные спортивные мероприятия, такие как Формула 1. Воркшоп завершился розыгрышем многочисленных призов от партнеров и праздничным банкетом.

Подчеркнем, что турпоток из России в Бахрейн растет: в первом квартале 2019 г. Бахрейн принял 20 940 туристов из России (+85% к 2018 г.); для сравнения: в 2017 г. страну посетили 4577 гостей из России.

Екатерина Губанова

Фестиваль «Санкт-Петербург – Турция»

В рамках перекрестного года культуры и туризма России и Турции Санкт-Петербургское общество научных и культурных связей с Турцией и отель «Амбассадор» при поддержке Министерства иностранных дел и Министерства культуры РФ провели фестиваль «Санкт-Петербург – Турция». 29 ноября он завершился торжественным вечером «Турецкий Петербург. Русский Стамбул».

Для гостей вечера была подготовлена богатая культурно-развлекательная программа: выставка картин стамбульских художников, фотовыставка «Петербург глазами турок. Стамбул глазами россиян» и награждение победителей фотоконкурса, постановка турецкого театра теней «Карагёз» с участием известного артиста Йылмаза Шафака, турецкие и русские песни и танцы, а также презентация провинции Хатай, которую провел мэр провинции г-н Лютюф Саваш.

Провинция Хатай, центром которой является город Антакья, пока мало знакома россиянам. Однако этот регион на юго-востоке Турции, омываемый Средиземным морем, обладает огромным туристическим потенциалом. И в последние годы турецкие власти предпринимают шаги для его развития и привлечения инвестиций.

В Хатае – великолепные пляжи, живописные бухты, величественные горы, девственная природа, интересные достопримечательности (Археологический музей, который занимает второе место в мире среди мозаичных музеев, и первая в истории пещерная церковь Святого Петра в Антакье) и великолепная кухня, в которой за долгие века переплелись турецкие, арабские, сирийские, ливанские и другие мотивы. Подчеркнем, что в 2012 г. провинция Хатай получила престижное звание ЮНЕСКО – «Город гастрономии». Это звание, согласно регламенту, может принадлежать не только городам, но и регионам с богатыми и самобытными кулинарными традициями. Гастрономические «изюминки» провинции – хумус, муаммара из грецких орехов и сезамовой пасты и бабагануш из баклажанов, чеснока и петрушки, оригинальные кебабы, плов из булгура и фарша, а также десерт кюнефе с мягким сыром в сиропе.

Елена Попова

Турбизнес против «серых» схем

В Петербурге прошел круглый стол, посвященный борьбе с нелегальным турбизнесом в России зарубежных компаний.

«Наша цель – вывести из теневой экономики несколько десятков миллиардов рублей, – заявил председатель постоянной комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного собрания Петербурга Алексей Макаров, открывая круглый стол профильной комиссии по туристской индустрии. – Чтобы навести порядок, для нарушителей должна быть предусмотрена конкретная ответственность. Вплоть до депортации иностранца в том случае, если он нарушает требования российского законодательства».

При этом участники прошедшей дискуссии уверены: речь идет не только о пресловутом китайском нелегальном бизнесе. Так, Светлана Иванова, председатель правления Содружества профессиональных гидов-переводчиков, уверена: «серые» схемы на рынке Петербурга уже использует и индийский турбизнес. «Причем эта проблема касается не только Петербурга, – считает она. – От аналогичных, напрямую связанных с организацией автобусных туров из Польши и Германии, стонет, к примеру, турбизнес Калининградской области».

По ее оценке, на рынке процветает банальное воровство интеллектуальной собственности, когда сторонние экскурсоводы (из Беларуси и других стран) записывают на диктофон экскурсии петербургских гидов, а затем без зазрения совести используют их в собственных интересах.

Подтвердил наличие «серых» схем в туризме и исполнительный директор туроператора «Невские Сезоны» Кирилл Соколов. «Если объективно оценивать ситуацию, турфирмы из Вьетнама или Ирана уже работают по тем же схемам, что и представители китайского турбизнеса», – полагает он.

При этом эксперты, близко знакомые с проблематикой «серого» туризма, не устают повторять: решение кроется в принятии закона, согласно которому гид обязательно должен иметь гражданство РФ, пройти официальную подготовку в этом качестве и сдать соответствующий экзамен.

В частности, Полина Рысакова, директор Лаборатории изучения китайского туризма, напомнила собравшимся, что «придумывать велосипед» не нужно, поскольку Россия уже имеет обязательства по Марракешскому соглашению 1994 г. «В нем говорится о том, что физические лица, оказывающие услуги гидов, должны быть гражданами той страны, в кото-

рой они работают, – сообщила она. – К сожалению, в России эта норма до сих пор не узаконена, что и позволяет заинтересованным лицам ее обходить».

А глава компании «Луна» Константин Яхонтов, подчеркнув тот факт, что законопроект о гидах-переводчиках не принимается в Госдуме уже на протяжении пяти лет, прямо заявил – проблема гораздо шире. «Это не вопрос о том, как правильно называть Петра I, – уверен он. – Речь в целом идет о том, как сохранить бизнес

и воспрепятствовать теневым структурам подминать рынок под себя».

С этим согласился и руководитель представительства «Интуриста» в Петербурге Александр Мусихин. «Очевидно, что использование «серых» схем позволяет нелегалам постепенно вытеснять с рынка легальный бизнес. Ведь они не платят налоги и фактически работают вне правового поля, – полагает он. – В результате страдают интересы как легального турбизнеса, так и города в

целом, поскольку его бюджет недополучает массу налогов».

Вывод участников круглого стола оказался однозначным: меры противодействия «серым» схемам в туризме должны быть жесткими и адекватными складывающейся ситуации. «Если они не будут приняты сейчас, аналогичные уже имеющимся на рынке приема туристов из КНР проблемы появятся и на множестве других направлений», – уверены эксперты.

/TOURBUS.RU



**ОТДЫХ
В ФИНЛЯНДИИ
С КОМФОРТОМ**






Спа-курорт Holiday Club Saimaa - это размещение и активный отдых в любое время года. Посещение аквапарка, сауны, спа-процедуры и рестораны, парк Angry Birds, бассейн на крыше и еще много интересного. Новый автобусный маршрут Ecolines доставит вас из Санкт-Петербурга прямо до дверей Holiday Club Saimaa.

Подробнее о курорте
holidayclubresorts.com/ru/saimaa

Holiday Club

Открой мир!

БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА ПУТЕШЕСТВИЙ

BALT 2020 TOUR

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАКА ТУРИЗМА

31 января – 2 февраля
Рига, Латвия



- Ближние и дальние путешествия
- Выгодные цены
- Новые маршруты
- Разнообразный отдых в каждом краю Латвии

Устроитель **ALTA**

Проведение обеспечивает

BT 1

Информация

www.balttour.lv

Медтуризму предрекают быстрый рост

«У нас много как государственных, так и частных медицинских учреждений, способных привлекать и внутренних, и зарубежных туристов, – заявил, выступая на сессии «Возникновение и развитие новых видов туризма» 13 ноября в Петербурге, президент Российской ассоциации медицинского туризма Игорь Платонов.

Согласно индексу медицинского туризма, к 2025 г. мировой оборот в этой сфере превысит \$3 трлн, а в ближайшие 10 лет он будет расти не менее чем на 10% в год. И хотя в России направление только начинает развиваться, успехи тоже есть: если в 2016-м речь шла только о 60 тыс. принятых медицинскими учреждениями иностранцев, то в 2018-м показатель уже вырос до 300 тыс.

«Задача поставлена амбициозная: к 2024 г. Россия должна увеличить количество иностранных пациентов до 1,2 млн человек, а экспорт медицинских услуг – возрасти до суммы, эквивалентной миллиарду долларов США. По сравнению с 2017-м показатели должны возрасти в 4 раза», – отметил Игорь Платонов.

При этом все условия для достижения целей имеются, поскольку и уровень российской медицины высок, и возможности для организации медтуризма есть. Однако пока нашей стране не хватает грамотного продвижения направления и создания комплексной услуги мирового качества. Как следствие, часть россиян предпочитает медицинский туризм за рубежом: по экспертным данным, наши соотечественники тратят за границей на профильные услуги около \$22,6 млрд в год.

/TOURBUS.RU

«Коридор» прирастет 60 маршрутами

21 ноября на пресс-конференции представителей туротрасли и властей Юго-Восточной Финляндии и Петербурга был официально представлен российский проект, который осуществляется в рамках Программы приграничного сотрудничества «Европейский инструмент соседства «Юго-Восточная Финляндия – Россия» 2014–2020».



Стоит напомнить: проект «Туристический коридор Петербург – Сайма» был разработан еще в 2017 г., однако только в мае 2019 г. состоялось подписание соглашения о его реализации между Городским туристско-информационным бюро Петербурга, Туристско-информационным центром Ленобласти и офисами по туризму городов региона Сайма.

По словам заместителя директора Городского туристско-информационного бюро Анны Невинской, удалось создать концепцию продвижения проекта, в которой все регионы-участники позиционируются как единое направление для путешествий. «Мы приняли решение продвигать проект именно с этой точки зрения, рассматривая о нем как об одной дестинации, предлагающей получение совершенно разного опыта за одно путешествие», – сообщила она. При этом она подчеркнула, что запуск «коридора» ориентирован на привлечение туристов в Россию и Финляндию в низкий сезон.

И сейчас реализация проекта выходит на практическую стадию. В частности, уже появился его официальный сайт travelcorridor.info, на котором представлена основная информация об участниках и т. д. Правда, пока сайт доступен только на английском языке:

версии на русском, финском и немецком языках ожидаются в начале 2020 г.

Как было заявлено во время презентации, участники проекта начали активно заниматься его продвижением на международных туристских площадках, а в марте 2020 г. будет проведен первый инфотур для туроператоров из Копенгагена. Причем речь идет о масштабных предложениях: по словам Анны Невинской, в рамках «Туристического коридора Петербург – Сайма» будет разработано, по меньшей мере, 60 новых маршрутов.

По оценке финской стороны, уже сейчас усилия Петербурга и Ленобласти в деле развития приграничного туризма дают о себе знать. Так, по словам мэра Лаппеенранты Киммо Ярва, поток туристов из России увеличивается. Примечательно, что количество наших соотечественников измеряют по данным «автобусного индекса», который основан на числе автобусов из России, останавливающихся у супермаркетов Prisma и Raja Market в Лаппеенранте. И если в лучшем пока 2013-м автобусов было до 25 в сутки, то сейчас их около 20.

В свою очередь Янне Лайне, мэр Савонлинны, также подчеркнул важность развития совместных проектов с Петербургом и Ленобластью. «Ежегодно наш город посещают до 800 тыс. гостей, из которых 150 тыс. – россияне, – сообщил он. – Поэтому для нас партнерство в рамках создания единого туристического коридора очень важно».

/TOURBUS.RU

!НОВЫЙ МАРШРУТ!

!БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ НА ГРАНИЦЕ!

СПб–Выборг–Котка–Порвоо–Вантаа–Хельсинки–Эспоо

КАЖДЫЙ ДЕНЬ



ЕДИНАЯ КАРТА
ПЕТЕРБУРЖЦА

**СКИДКА
10%**



f077.ru



vk.com/palmira



077

Северная Пальмира
международные перевозки

Принципиальный рубеж

По итогам 2019-го Петербург обещает принять миллион деловых гостей

Подводя итоги года в сфере конгрессно-выставочного туризма на профильном форуме, глава Комитета по развитию туризма Петербурга Евгений Панкевич уверенно заявил, что в нынешнем году этот показатель будет достигнут. И подчеркнул, что успех обусловлен как активной работой Конгрессно-выставочного бюро города, так и успешным использованием такого инструмента, как программа амбассадоров.

«Весь этот год мы напряженно работали и сформировали большую качественную команду амбассадоров, каждого из которых в отдельности хочется поблагодарить, поскольку эффект от их деятельности виден, — констатировал он. — У нас, к примеру, очень много конгрессов по медицинской линии — и все это благодаря программе амбассадоров, одному из важных инструментов нашей работы».

Эффективность программы «Амбассадор Санкт-Петербурга» действительно подтверждается цифрами: согласно недавно представленной статистике, благодаря усилиям уже работающих амбассадоров Петербурга в ближайшее время в город на Неве могут быть привлечены 20 крупнейших международных деловых мероприятий с общим количеством делегатов около 40 тыс. человек. И если все они состоятся, в экономику Северной столицы будет влито до 5,5 млрд руб. Комментируя инициативу города на Неве (а в РФ программа амбассадоров пока единственная), руководитель Nationalpark Wadden Sea Петер Симонсен (Дания) подчеркнул, что «уже сегодня турпоток в те или иные регионы мира во многом зависит от эмоций, которые эти регионы вызывают у путешественников». «В этом отношении создание программ амбассадоров — очень правильный шаг», — считает он.

Кроме того, по оценке Евгения Панкевича, весьма способствует продвижению города в качестве деловой дестинации и проведение в нем крупных событий, подобных 23-й Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (UNWTO). «Организация крупнейшего для мировой туристической индустрии события является для города большим достижением, способным сделать его еще более привлекательным», — заявил он.



На низком старте

Правда, поставленная перед Северной столицей еще 10 лет назад задача к 2020 г. оказаться в первой двадцатке мира и в первой десятке Европы по деловому туризму пока решается с трудом.

По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), по итогам 2017-го Петербург с взятым в зачет 31 событием в мире занимал 86-е место. А по итогам 2018-го в рейтинге этой организации оказался еще ниже. Успокаивает разве то, что Москва ушла недалеко (в 2018-м она оказалась на 79-м месте в мире), а больше ни одного российского города в перечне нет. Если брать Европу, тут наши позиции посильнее, но до первой десятки, конечно, еще топтать и топтать: в городах — лидерах рейтинга ICCA ежегодно проводят от 150 до 212 идущих в зачет деловых событий, тогда как у нас — 30–40.

Как так получается? Ведь, по словам ряда чиновников, в Петербурге в год проходит около 5 тыс. деловых мероприятий. А вот в международный зачет идет всего несколько десятков... На самом деле все просто: такие организации, как ICCA, учитывают только крупные (и что важно — ротируемые, т. е. регулярно повторяющиеся) события с большим числом иностранных участников. И поэтому множество местных конференций, форумов и круглых столов попросту не учитывается.

Алексей Калачев, директор Национального конгресс-бюро (НКБ), выступая недавно в Петербурге, привел такие цифры: на мировом рынке Россия как место проведения деловых мероприятий пока занимает менее 1%, а из 12 тыс. ежегодных ротируемых и учитываемых ICCA событий у нас проводится только несколько десятков. «Нам нужен рывок, — прямо заявил он. — И возможности для организации массы мероприятий у нас есть, поскольку 83% всех учитываемых ICCA событий — встречи с числом участников до 500 человек. Годных для этого площадок, а также готовых организовать встречи любого уровня компаний у нас хватает».

Причины проблем

По оценке Алексея Калачева, в качестве основных препятствий для «раскрутки» делового туризма чаще всего выступают не отсутствие нужных площадок или недостаток квалификации местных организаторов, а нехватка взаимодействия между бизнесом и властью, а также желания «играть» на общую пользу.

Именно разобщенность игроков рынка и отсутствие должного взаимодействия между исполняющими заказы компаниями и органами государственного управления зачастую называют одними из главных «тормозов» MICE-направления. По словам главы НКБ, к примеру, «некоторые площадки, заламывая цены, заранее делают предложения организаторов неконкурентоспособными». «Для привлечения мероприятий международного формата может быть использован и механизм субвенций, благодаря которым общие расходы на организацию и проведение событий будут существенно снижены», — отмечает эксперт. Как считает Алексей Калачев, акцент сейчас надо делать на привлечении международных ротируемых мероприятий, которые учитывает ICCA, а параллельно «учиться упаковывать и продавать качественный турпродукт», используя для этого лучшие мировые практики делового туризма.

Соглашаются с руководителем НКБ и специалисты, работающие на «земле». Так, Элина Акиншина, президент Черноморского конвеншн-бюро, выступая недавно на конференции в отеле «Эрмитаж», посвященной механизмам и условиям взаимодействия участников рынка делового туризма, сразу же заявила, что синергии и взаимодействия пока не наблюдается. «Например, MICE FORUM SOCHI, организованный по запросу бизнеса, проводится без копейки бюджетных денег, — констатировала она. — А ознакомившись со стратегией развития региона на будущее, я убедилась, что стратегия — отдельно, а бизнес — отдельно, так как механизма реализации, описанного в ней, нет».

Примерно в том же ключе высказалась и Светлана Плиева, генеральный директор «МАКО Конгресс Менеджмент». «Несмотря

на неоднократные попытки, при организации деловых мероприятий нам ни разу не удалось договориться, к примеру, о каком-то эффективном сотрудничестве с «Аэрофлотом», — заявила она. — А часть площадок выставляет такие ценники, что основанная на них заявка изначально оказывается неконкурентоспособной по сравнению с другими». При этом как она, так и другие участники обсуждения в «Эрмитаже» уверены — только общими усилиями можно добиться того, чтобы Россию в целом, а также ее отдельные регионы и города стали всерьез воспринимать на международном MICE-рынке.

Вместе с тем никто не сомневается в том, что деловой туризм — одна из тех палочек-выручалочек, которые способны загрузить Петербург, в частности, в низкий сезон. В этом, например, уверен Сергей Воронков, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл». «Это направление туризма не зависит от сезонности и к тому же позволяет развивать коммуникации между представителями делового сообщества, — говорит он. — Не менее важно и то, что личные визиты зарубежных предпринимателей в Россию помогают мировому бизнесу увидеть реальную картину происходящего в нашей стране и таким образом способствуют ее продвижению в качестве туристической державы».

Эксперты подчеркивают: сейчас в сфере делового туризма растет спрос на креатив, когда заказчик хочет провести мероприятие так, чтобы оно запомнилось и оказалось единственным в своем роде. Все чаще традиционные конференции и цикловые совещания организуются в формате или с элементами игрового обучения, растет популярность bleisure-поездки, а также других современных форматов бизнес-туров. Тематические квесты. Иммерсивные экскурсии. Неординарные мастер-классы. Интерактив... И всего этого в Петербурге уже сейчас недостаточно.

Примеры? По отзывам организаторов, в настоящее время город на Неве способен удивить уникальными предложениями даже выдавших виды бизнесменов. В частности, им могут быть предложены даже такие эксклюзивные варианты, как аэротур на частном самолете с облетом вокруг башни Лахта-центра или экскурсии с гидом, в качестве которого выступает... оперная певица. А также визиты в мастерские художников, прогулки по крышам, «царская» ложа в театре, променады по «барной» улице и многое другое, что делает обычный деловой визит запоминающимся. И не таким, как в других городах мира.

Движемся вперед

Что и позволяет нам прогрессировать: несмотря на значительное отставание от лидеров сегмента, успехи на поприще делового туризма у Петербурга все же есть.

В течение последних 5 лет городом было подано 75 заявок на привлечение деловых событий, участие в которых могут принять до 45 тыс. человек. И если в 2015 и 2016 гг. нам удавалось выиграть лишь по 3 заявки в год, в 2018-м удалось одержать победу уже в 9 конкурсах, а за первую половину 2019-го — в 5.

Генеральный директор СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» (КВБ) Андрей Мацарин, выступая на итоговом форуме этого года, информации добавил. По его словам, только в 2019 г. бюро обеспечило подачу 18 заявок на проведение в Петербурге в 2020–2024 гг. крупных международных деловых мероприятий с общим количеством делегатов около 37 тыс. человек. Вместе с тем он, как и Алексей Калачев, подчеркивает, что не стоит гнаться лишь за привлечением больших конгрессов с тысячами участников.

«Даже небольшие семинары и конгрессы приводят в город от \$200 тыс., а доход от крупных событий исчисляется миллионами, — заявил он. — Поэтому нам крайне важно всемерно развивать направление и привлекать не только крупные, но и другие деловые события». По его словам, при участии и поддержке КВБ в ближайшем будущем в Петербурге пройдут Европейский ветеринарный конгресс FECAVA, Всемирный конгресс шеф-поваров Worldchefs Congress & EXPO, Глобальная конференция по исследованию космоса GLEX, Всемирный энергетический конгресс, Международный математический конгресс и другие.

А тот факт, что привлечение и проведение деловых событий и Петербургу, и организаторам интересно и выгодно, подтверждают специалисты. Так, директор по развитию «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Денис Осадчий констатировал, что Петербургский международный газовый форум, к примеру, в этом году собрал около 30 тыс. посетителей и 5,5 тыс. делегатов из 55 стран. Еще большим по масштабу стал Петербургский международный экономический форум: за последние 4 года количество его участни-

ков выросло на 60%, а в этом году в его работе приняли участие более 19 тыс. человек из 145 стран мира. В рамках форума состоялось более 230 мероприятий, включая 170 сессий в рамках основной программы.

«Проведение мероприятий такого уровня, ежегодно собирающих знаковых участников со всего мира, дает серьезный толчок развитию Петербурга как делового центра», — резюмировал Денис Осадчий. В этом уверена и глава пресс-службы Санкт-Петербургского международного культурного форума Светлана Гуляева. По ее словам, в 2019-м в нем участвовали представители 96 государств, а форум посетили 56 официальных иностранных делегаций, 18 из которых возглавляли министры культуры.

При этом известный в отрасли эксперт Слава Ходько уверен: далеко не всегда деньги определяют эффективность мероприятия. «Да, экономика должна быть на высоте, однако нередко иные, кроме финансовых, результаты дают даже больший эффект для продвижения территории, — считает он. — Информатизация, обучение, экспертиза — вот наши козыри». В этой связи Андрей Мацарин заявил, что город на Неве намерен подать и заявку на проведение конгресса ICCA. «Наряду с проведением Генеральной ассамблеи UNWTO это как раз тот случай, когда есть возможность показать город сразу сотням специалистов, принимающих решение о проведении деловых мероприятий», — говорит он.

Развитие конгрессно-выставочной сферы признано для туризма Петербурга приоритетом. А для того чтобы это подтвердить, к примеру, недавно в целях развития потенциала города как центра делового и событийного туризма состоялось подписание соглашения, в рамках которого планируется активное продвижение сегмента конгресс-отелей в качестве площадок для организации деловых и событийных мероприятий различного уровня. И стимул у города есть: по экспертным оценкам, уже сейчас конгрессные мероприятия генерируют для экономики Петербурга около 2 млрд руб. в год.

Однако по этому показателю и числу значимых событий городу есть к чему стремиться. Ведь задачу войти в десятку лучших в Европе в этой сфере никто пока не отменял... ❖

Владимир Яковлев





И вашим и нашим

Режим «открытого неба» в Пулково оказался не совсем таким, как ожидали

В начале декабря инсайдеры из Министрства транспорта РФ сообщили радостную для воздушной гавани Петербурга (да и города в целом) весть: принципиальное решение о том, что Пулково первым в России получит не только пятую, но и седьмую степень «свободы воздуха», принято. Однако предварительная информация о направлениях, куда иностранные перевозчики получают право летать с берегов Невы в рамках режима «открытого неба», показала, что решение Минтранса оказалось компромиссом между «хотелками» одних и интересами других.

Стоит напомнить: управляющая Пулково компания «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС) еще в середине этого года инициировала обращение в Минтранс РФ с просьбой предоставить воздушной гавани обе степени «свободы воздуха». И уже осенью были не только названы основные претенденты на расширение маршрутной сети в рамках этой темы (ими стали 3 основных европейских лоукостера — Ryanair, EasyJet и Wizz Air), но и оказался сформирован список из 33 зарубежных направлений, которые потенциально могут быть задействованы в том случае, если Пулково дадут седьмую «свободу воздуха». Причем в списке, окончательного утверждения которого инициаторы процесса «освобождения» Пулково ожидают до конца этого года, имеется и 8 государств, полеты с берегов Невы в которые ранее не выполнялись вовсе. В их числе Ирландия, Исландия, Португалия, Люксембург, Македония, Румыния, Словения и Словакия.

Однако начать все же стоит с того, что такое «свобода воздуха». И для чего, собственно, она нам так нужна.

От свободы к свободе

В авиационном обиходе перечень «свобод воздуха» (всего их девять) представляет собой набор норм гражданской авиации, дающих право авиакомпаниям одной страны входить в воздушное пространство другой и приземляться на ее территории.

История у них довольно длинная: она началась еще в 1944 г. с принятия Конвенции о международной гражданской авиации, в рамках которой Соглашение о транзите по международным воздушным линиям (IATA) подписали более 120 стран мира. Включая и Россию. Вместе с тем большая часть «свобод воздуха» (этот режим сотрудничества чаще описывают термином «открытое небо») подлежит урегулированию в рамках двусторонних соглашений, которые доступны к подписанию любыми странами мира.

Однако если первые четыре степени «свободы воздуха» мало кому интересны, то при наличии пятой «свободы» перевозчик имеет право совершать перелет, начиная его из страны своей регистрации, затем приземляясь в транзитной, а далее вылетая в третье государство. Например, при наличии такого режима индийская авиакомпания может лететь из Дели в Дубай, оттуда — в Париж, а затем возвращаться домой. В свою очередь седьмая «свобода воздуха» дает возможность авиакомпаниям совершать перелеты, не делая посадку в стране, где она базируется и зарегистрирована. Это означает, что любой европейский лоукостер, зарегистрированный в Ирландии, Венгрии или Германии, сможет летать из Москвы в Париж или Рим, не останавливаясь в своей стране.

Есть один очень важный нюанс: чем выше степень «свободы воздуха» — тем более открытым является рынок авиауслуг той или иной страны. И, соответственно, выше конкуренция между местными и «пришлыми» перевозчиками. Поэтому во многих странах даже пятая степень «свободы воздуха» внутренними компаниями не приветствуется. А седьмая — тем более. Не исключение и Россия: до последнего времени «пятеркой» в ней располагали только пять аэропортов, а седьмой не было ни у кого. Но теперь, похоже, она у Пулково будет.

Зачем это надо

В пользу получения петербургским аэропортом дополнительных свобод изначально выступают власти города и руководство ВВСС.

«Для того чтобы иностранный и богатый турист приехал в наш город, нужно создать соответствующие условия. Поэтому мы и открываем небо над Петербургом», — заявлял по этому поводу губернатор Северной столицы Александр Беглов. А генеральный директор ВВСС Леонид Сергеев неоднократно говорил о том, что получение большей «свободы воздуха» по-

зволит существенно увеличить пассажирооборот аэропорта. По его словам, эта мера в течение нескольких лет позволит увеличить пассажиропоток Пулково, как минимум, на 6 млн человек. И если учесть, что с 1 октября для граждан 53 стран мира вступили в действие электронные визы, эта связка действительно может дать серьезную прибавку в турпотоке. Выгода города и аэропорта очевидна, поскольку дополнительные пассажиры означают лишнюю «копеечку» в бюджет и доход в кассу аэропорта: город сможет зарабатывать на «прямых» туристах, а воздушная гавань — и на транзитных пассажирах.

Что касается противников новинки, они тоже свою позицию не скрывали. В частности, глава Ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) Владимир Тасун не раз заявлял, что «АЭВТ не поддерживает предложение ВВСС о введении для иностранных авиаперевозчиков режима «открытого неба», поскольку это может нанести финансовый ущерб интересам отечественных авиакомпаний». Которые, по его оценке, и без того нередко работают в убыток, в целом по отрасли исчисляющийся десятками миллиардов рублей. Соответственно, отечественное авиационное лобби не дремало и тоже отстаивало свою позицию. И похоже, хотя бы частично она была в министерстве учтена.

Небо «приоткрыли»

Хотя информация о направлениях, которые Минтранс согласовал в рамках режима «открытого неба» для Петербурга, уже вовсю публикуется, официально подтвержденного документа, свидетельствующего о принятом им решении, пока не появилось. Хотя, скорее всего, официальный вариант не будет сильно отличаться от тех сведений, которые уже были получены от неназванных источников в профильном ведомстве.

Итак, по предварительной информации, принципиальное решение по поводу предоставления Пулково седьмой степени «свободы воздуха», позволяющей иностранным перевозчикам совершать полеты в петербургский аэропорт не из «домашнего» региона, принято, а режим «открытого неба» будет введен в нем в тестовом варианте на пять лет с 1 января 2020 г.

По инсайдерским сведениям, определен и список из 30 стран, куда при желании смогут летать в том числе зарубежные лоукостеры. В перечень, подготовленный совместными усилиями разных ведомств (включая Ростуризм), без ограничений вошли 21 страна Европы (Бельгия, Дания, Ирландия, Исландия, Латвия, Литва, Люксембург, Македония, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Финляндия, Швейцария, Швеция и Эсто-

ния), а также еще 9 государств континента, куда авиакомпаниям смогут летать из Пулково с некоторыми ограничениями.

В частности, в Австрию, Чехию и Великобританию в режиме «открытого неба» перевозчики смогут летать из Петербурга куда угодно, кроме их столиц. В Болгарию — только в Софию. А для остальных установлены дополнительные ограничения. Так, в Германию в рамках седьмой «свободы воздуха» с берегов Невы можно будет улететь в города, за исключением самых популярных авиахабов Берлина, Дюссельдорфа, Гамбурга и Мюнхена. В Испанию — кроме Барселоны и Малаги. В Италию — за исключением Рима и Милана. На Кипр — не в Ларнаку и Пафос, а во Францию — во все города, кроме Ниццы и Парижа. А вот Израиль, Хорватия и Греция в заветный список разрешенных так и не вошли.

А поскольку список оказался не таким, как предполагалось, с ограничениями и исключениями, он, безусловно, стал неким компромиссом между интересами города и аэропорта, а также отечественных авиакомпаний. Почему?

Знать свой шесток

Если посмотреть на список «открытого неба» с точки зрения выездного туризма, очевидно: практически все вошедшие в него без ограничений страны Европы скорее являются донорами выездного туризма, чем объектами интереса для организованного выездного.

Да, при наличии прямых рейсов петербуржцы могут проявить интерес к таким новинкам, как Люксембург, Македония, Румыния, Словения и Словакия. А тем более к Ирландии, Исландии или Португалии с ее Мадейрой. Однако вряд ли этот интерес будет массовым — скорее направления окажутся востребованы самостоятельными туристами и как конечные, и как транзитные пункты назначения. А вот «ограниченные» (или вовсе не попавшие в заветный список) страны для организаторов туров как раз более интересны. И тут их ждет, конечно, подвох.

Не удивительно, к примеру, что в него не попала Греция. Специалисты в курсе: в лучшие времена банкроты «Верса» и «Солвекс-Турне» в сезон летали в эту страну по 13–14 направлениям. Да и теперь Греция — один из самых интересных рынков, который отечественные перевозчики никому не захотели отдавать. Ведь желающие отправиться на «крыльях» лоукостеров в Афины или Салоники обязательно нашли бы даже в низкий сезон. Примерно то же самое можно сказать и о Кипре: фактически, кроме Ларнаки и Пафоса, в Республике Кипр туристов отправлять по воздуху некуда. А значит, разрешение летать из Петербурга на Кипр на практике вряд ли будет востребовано.

С другой стороны, ограничения по полетам в Италию в виде Рима и Милана оставляют желающим перевозчикам большой простор для организации полетов, поскольку в стране находятся десятки интересных потенциальным туристам городов с аэропортами, включая Неаполь, Верону, Пизу и т. д. Примерно то же самое можно сказать о Франции или Испании: при желании найти там интересный для пассажиров обеих сторон пункт назначения не составит большого труда.

Подождем до весны

Однако ожидать, что уже завтра из Петербурга по десяткам зарубежных направлений полетят лоукостеры, не стоит. Процесс это долгий, требующий получения допусков на маршруты, согласования расписания и условий обслуживания. А значит, реально заработать режим «открытого неба» в Петербурге сможет только с введением летнего расписания полетов 2020 г. Не говоря уже о том, что многое будут определять даже не направления, а цены на перелет.

Не секрет: само по себе получение допуска на выполнение полетов по тому или иному маршруту еще ничего не означает, поскольку примеров, когда такой допуск был получен, а полеты так и не начались, предостаточно. Увы, но все определяет экономика — особенно в случае лоукостеров. Ведь не случайно тот же Ryanair, имея все возможности для расширения полетной программы из финской Лаппенранты, не сильно преуспел — для этого нет подходящей экономики. Поэтому и в случае с Петербургом вопросов пока больше, чем ответов: конечная ситуация будет определяться как окончательным списком доступных в режиме «открытого неба» направлений, так и наличием конкретных договоренностей между авиакомпаниями и аэропортом.

Причем не исключено, что первую скрипку в деле расширения полетных программ по двум новым степеням «свободы воздуха» будет играть такой перевозчик, как Wizz Air. Во-первых, он уже работает в городе на Неве: в настоящее

время Wizz Air обслуживает два маршрута (в Будапешт и Лондон). Во-вторых, перевозчик проявляет к Петербургу явный интерес, поскольку недавно генеральный директор венгерской авиакомпании Джозеф Варади встречался с губернатором Петербурга Александром Бегловым. А в-третьих, он четко дал понять: если город (и Пулково в том числе) будут благоволять к перевозчику, он готов не только значительно усилить присутствие в нашей воздушной гавани с помощью расширения маршрутной сети, но и создать в ней собственную базу, на основе которой и станут выполняться полеты по самым разным направлениям. И тот факт, что авиакомпания Wizz Air первой из претендентов подала заявку на осуществление полетов из Петербурга в рамках режима «открытого неба», говорит о многом.

В любом случае, как считает эксперт Комитета Государственной думы по транспорту Роман Гусаров, «получение статуса «открытого неба» — это огромный плюс». «Для Пулково это означает возможность не только значительно расширить маршрутную сеть, но и привлечь большой поток транзитных пассажиров, — считает он. — Что для аэропорта, рассчитывающего на статус международного хаба, принципиально важно».

Однако каким именно окажется режим «открытого неба» и что он принесет как организаторам туров, так и самостоятельным туристам, станет окончательно понятно только к моменту обнародования весенне-летнего расписания 2020 г.

Сергей Владимиров



**ЛИГА
ТУРОПЕРАТОРОВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**ПРОЕКТ ВЕДУЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

МЫ ВЫСТУПАЕМ ЗА ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!

Туроператоры Санкт-Петербурга, объединяйтесь! Вступайте в Лигу туроператоров! В Лиге уже 29 компаний!

Итоги полугодия 2019

- Лига принимала постоянное участие в деятельности рабочих групп при Комитете по развитию туризма
- Для членов Лиги были организованы ознакомительные экскурсии в Музей политической истории, музей «Разночинный Петербург», Музей Фаберже, Смольный собор, музей-макет «Петровская Акватория» (презентация новогодних программ)
- Состоялись презентации и встречи в ресторанах группы Ginza Project и ресторанах группы Parkking
- Утвержден и выпущен первый каталог проекта «Уроки дает Петербург»
- Зарегистрирован товарный знак «Уроки дает Петербург»
- Сформирована концепция сайта «Уроки дает Петербург»
- Лига участвовала в выставке INWETEX
- Лига приняла участие в Конгрессе туроператоров в Сочи, где большим спросом пользовался каталог «Уроки дает Петербург»
- Лига провела встречи с Комитетом по образованию по проекту «Уроки дает Петербург»

И многое другое!

197198, Санкт-Петербург, ул. Лизы Чайкиной, д. 22, лит А
tourligaspb@gmail.com

www.tourligaspb.ru



Лучшее – враг хорошего

Но на фоне успехов 2019-го хочется замахать на еще большее...

Подходящий к концу год порадовал всех: на выезде он продемонстрировал завидную стабильность и рост спроса почти по всем направлениям, на въезде не без помощи ЧМ-2018 побил былые достижения, а на внутреннем рынке показал его растущий потенциал.



Итоги туристической статистики за 9 месяцев 2019-го (более свежих пока нет), свидетельствуют: въездной поток гостей растет заметно более высокими темпами, чем выезд из страны. Причем, несмотря на санкции и прочие препоны, объемы въезда в РФ увеличиваются даже из тех государств, с которыми мы сейчас не очень ладим. По данным Пограничной службы ФСБ РФ, за 9 месяцев 2019-го количество туристических поездок из России выросло на 9,2% (до 14,2 млн), а в нашу страну осуществлено около 4,3 млн туров – на 20,5% больше, чем за тот же период прошлого года.

«Уходящий год стал хорошим для российской туриндустрии, так как отрасль обошлась без потрясений, а завершается он заметным ростом продаж туров практически на всех направлениях: растут и выездной, и въездной, и внутренний турпотоки», – сообщила на состоявшейся 11 декабря пресс-конференции исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

Турция лидирует, Россия подтягивается

На выезде больших изменений в предпочтениях россиян нет. И Турция, в течение ряда

лет сохраняющая безусловное лидерство, только его упростила: на нее приходится 32% всего российского выездного туризма. Увы, но соревноваться с ней, в практическом отсутствии на рынке Египта, некому ближайшим конкурентам безнадежно отстают.

По итогам 2019-го общее число туристов из России в Турцию может достичь 7 млн (за 7 месяцев там побывало 3,75 млн наших соотечественников), тогда как в 2000-м ее посетили лишь 677 тыс. россиян. И найти того, кто был бы не совсем доволен продажами по Турции, трудно. Но... Татьяна Гончарова, глава петербургского представительства компании «Европорт», которая плотно занимается «экскурсионкой», сетует на то, что в Стамбул перестала летать «Победа». «После того как это случилось, нам пришлось пользоваться услугами других перевозчиков, стоимость перелета у которых оказалась в 2,5 раза выше», – сообщила она. – В связи с этим и поток туристов, желающих отправиться в туры в Стамбул, снизился». Вместе с тем, по ее словам, по другим направлениям 2019-й оказался для компании вполне успешным, поскольку туры в Израиль, Францию и другие страны реализуются на «ура». Особо от-

метила эксперт и возможности организации туров в Великобританию с использованием перелета на лоукостере Wizz Air, благодаря предложениям которого конечная стоимость пакетов с посещением этой страны оказалась снижена.

По оценке главы группы компаний «Петротур» Игоря Мазулова, «экскурсионная» Европа в этом году прибавила в среднем около 25% объемов. «Рост наблюдается практически по всем направлениям, но особенно хорошо реализовались туры в Италию, Францию, Венгрию и некоторые другие страны», – сообщает он. – Причем по некоторым отмечено резкое увеличение интереса: продажи поездок в Норвегию, к примеру, у нас возросли в этом году почти вполтора».

Ангела Савченко, руководитель направления компании «Бон Тур», тоже отмечает значительный рост интереса туристов к экскурсионным поездкам за границу. «У нас в этом году фиксируется прирост на уровне 30%, – говорит она. – Причем спрос растет по самым разным направлениям, включая «экзотику» (т. е. экскурсионные туры в Японию, Южную Корею и т. д.), круизы и другие турпродукты. Во всяком случае, результаты работы и ситуация гораздо лучше, чем в прошлом году».

Кроме Турции, по итогам летнего сезона 2019-го в первую пятерку наиболее популярных у наших соотечественников направлений зарубежного отдыха в целом по РФ входят Италия, Испания, Китай и Греция. Причем если Италия в последние 2–3 года резко прибавила в спросе, а китайский тропический остров Хайнань вообще бьет все рекорды, Греция немного сдает позиции. Что касается первой десятки выездов, в нее также входят Германия, Кипр, Таиланд, Тунис и ОАЭ. А из 33 стран, куда чаще всего отправляются на отдых россияне, 24 по итогам 9 месяцев 2019 г. прибавили в числе принятых граждан РФ, а 9 оказались в минусе.

«Итогами года мы в целом довольны – он прошел без каких-либо потрясений», – говорит глава представительства ICS Travel в Петербурге Ирина

Паздерина. – Особенно порадовали нас круглогодичное направление Израиль и Мальта, куда мы отправляли туристов на регулярных рейсах мальтийского перевозчика. Впрочем, и туры на других предлагаемых нами направлениях из Петербурга реализовывались достаточно успешно».

Довольна результатами года и генеральный директор туроператора «Арт-Тревел» Мария Ушакова. «Практически на всех направлениях виден рост спроса, причем есть положительный результат как в организационном плане, так и в финансовом, – оценивает она. – У нас, в частности, для первого года очень хорошо «пошла» Сардиния: по всей вероятности, рынок созрел до потребности в ней. Но и другие страны (например, Португалия) порадовали хорошими продажами».

«Не могу сказать, что год был прямо из ряда вон удачным, но и жаловаться все же не на что: все достаточно стабильно, – комментирует итоги 2019-го глава компании «Иволга» Ивета Шефлер. – На мальтийском направлении, в частности, мы, хотя и не брали блока мест, отлетали сезон удачно. В том числе и благодаря ценовой политике перевозчика, который предоставлял приемлемые цены».

В свою очередь руководитель отдела по работе с агентствами туроператора «Ambotis Holidays Россия» Светлана Нестерова честно призналась – до выполнения поставленных по Греции задач немного не дотянули. «Планы в полном объеме выполнить не получилось, но мы обязательно сделаем это уже в следующем сезоне, – говорит она. – Отчасти нашего туриста «оттянула» на себя Турция за счет более дешевого предложения, сказался и ряд других причин. Но планов по увеличению объемов по направлению мы не оставляем – в следующем году будем летать по тем же направлениям».

Директор по развитию туроператора Good Time Travel Вероника Самоха тоже говорит о том, что Греция после полного выхода на рынок Турции «просела». «Турция с ее разными и более доступными в ценовом отношении предло-

жениями, безусловно, номер один – альтернативы ей фактически нет, – полагает она. – Однако в этом году нас порадовали и такие направления, как безвизовая Черногория, а также Греция, которая все равно берет своего туриста за счет огромного выбора направлений отдыха внутри страны».

При этом, по оценке экспертов, непопадание Греции в заветный список «открытого неба» никак не скажется на направлении. «В настоящее время перевозка по Греции сбалансирована, есть как чартеры, так и регулярные рейсы, и поэтому постановка дополнительных провозных емкостей может привести к негативным последствиям», – полагает Светлана Нестерова. А в пример приводит лето 2014-го, когда из-за переизбытка предложений направление по-настоящему горело и тур в Грецию продавали в Петербурге по цене от...15 тыс. руб. Да и Вероника Самоха уверена: даже в том случае, если бы в Грецию полетели дешевые лоукостеры, они пошли бы далеко не всем из тех, кто предпочитает отдыхать в Греции.

По словам руководителя Swiss Travel Club Романа Перевертуна, «год прошел вполне успешно и на тех направлениях, которые мы развиваем, наблюдается прогресс спроса». «Особое внимание мы сейчас уделяем продвижению самых разнообразных активных летних туров в Швейцарию и другие страны, – говорит он. – Направление новое, но интерес к нему по объективным причинам растет: есть уверенность в том, что уже в следующем сезоне продажи увеличатся». Что касается традиционных зимних туров, эксперт констатирует: снег на горнолыжных курортах уже повсеместно есть. А вот сомнений в том, что предстоящий сезон тоже будет удачным, нет.

Солидарна с тем, что выездной спрос есть не только на пляжные туры, и руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова. «У нас по-прежнему высоким спросом пользуются языковые курсы на Мальте и в Великобритании, а также математические лагеря, которые в сезон мы организуем для клиентов в Финляндии и Болгарии», – констатирует она.

Лучше вы к нам

И если на выезде в основном все оказалось предсказуемо, на въезде сюрпризы есть. И в первую очередь они связаны не с

числом принятых в России зарубежных туристов, а с темпами роста их прибытий из-за кордона в некоторых регионах.

В целом тройка лидеров не изменилась: граждане Китая в этом году совершили в Россию примерно столько же поездок, сколько остальные участники первой пятерки (Германия, Южная Корея, США и Израиль), вместе взятые. Но особенно приятно отмечать, что в Россию все чаще стали приезжать жители Западной Европы и США.

В частности, Италия по объемам отправляемых в РФ туристов выросла в 2019 г. на 26,8%. Франция – на 36,5%. А Германия – на 17,5%. И даже не очень расположенные к России США и Великобритании растут для нас в отношении туризма: первая «поставила» в РФ почти 223 тыс. гостей, а вторая – примерно 120 тыс., увеличив объемы более чем на 5%. Если учесть, что в 2018-м туманный Альбион за этот же период показал рост всего в полпроцента, результат налицо.

Но самое, пожалуй, главное – эффективность действия электронных виз. Да, не все с их введением идет гладко. Однако за 9 месяцев этого года самые впечатляющие результаты по росту въезда в РФ продемонстрировали жители таких стран, как Литва (+107,4%), Польша (+65,8%) и Индия (+47,8%). Кроме них, самыми притякими в деле «поставок» туристов в Россию оказались Латвия (+41,4%) и Франция (+36,5%). И очевидно, что первые места Латвии, Литвы и Польши объясняются введением с 1 июля этого года электронной визы для посещения Калининградской области. Да и первый опыт использования аналогичного инструмента в Петербурге и Ленинградской области показывает: в лидерах по получению электронных виз и въезду все те же соседи, в числе которых граждане Эстонии, Латвии и Финляндии.

Так, за два месяца действия режима электронной визы для Петербурга и Ленинградской области гражданам зарубежных стран выдано около 54 тыс. разрешений на въезд, из которых около 34 тыс. уже было использовано. Лидерами по въезду по электронной визе являются жители Эстонии (примерно 41% от общего потока этой категории гостей), Латвии (14%) и Финляндии (11%), а не оставили заявок на ее получение только граждане Андорры и Ватикана.

Но особенно специалисты отмечают быстрый рост потока туристов в Россию из Индии: ➔

Реестр туроператора РТО 017358

ИТАЛИЯ
ЛЕТО 2020 – «раннее бронирование»
РИМ, МИЛАН, ВЕНЕЦИЯ
КЛАССИКА, ГОРЫ, ТЕРМЫ
ФРАНЦИЯ • ИСПАНИЯ
ИЗРАИЛЬ

ТУРЦИЯ
СТАМБУЛ на Turkish Airlines
гарантированные места
на 23 ФЕВРАЛЯ и 8 МАРТА
весенние каникулы и МАЙСКИЕ
ПОРТУГАЛИЯ
ежедневно, группы на МАЙСКИЕ

а также:
Германия • Великобритания • Мальта
Индия • Вьетнам • Камбоджа
Лаос • Перу • Мексика • Япония
ЮАР • Куба

Армения • Азербайджан • Узбекистан

Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

Поздравляем генерального директора туроператора «Арт-Тревел» Марию Ушакову с избранием в 2019 г. председателем ревизионной комиссии ассоциации «Турпомощь» и председателем комиссии по выездному туризму Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии!

→ по итогам 9 месяцев 2019 г. Индия показала прирост в 47,8%. И не только резко увеличила «поставку» туристов в Россию до уровня почти в 64 тыс. человек, но и вплотную приблизилась к Японии, которая тоже демонстрирует хороший рост (+33%). Причем любопытно, что по числу совершенных поездок с туристическими целями обе эти страны обошли Финляндию, которая традиционно считается одним из основных поставщиков гостей в Россию (в первую очередь в Петербург и Ленобласть).

Тенденции и события года

2019-й охарактеризовался сразу несколькими заметными тенденциями, которые можно считать ключевыми в его успехе. И каждая из них имеет свое значение.

Стоит напомнить: на въезде многие говорили о «синдроме чемпионата» и предвещали спад турпотока. Однако уже в первом полугодии 2019-го число иностранцев, въехавших в Россию с туристическими целями, выросло более чем на 20% и составило около 2 млн.

Причем заметно прибавили в числе гости не только из топ-овых для России въездных рынков (Китая, Германии, Франции, Италии, Испании, Индии и Израиля), но и из других стран. В частности, турпоток из Таиланда увеличился на 28,4%, из Японии — почти на 55%, из Нидерландов — на 12%, из Швейцарии — на 16,8%, из Австрии — на 32%, а из Чили — на 15,5%. Эксперты связывают это с «послевкусием» ЧМ-2018, который заметно продвинул Россию как место для интересных поездок.

В отличие от прошлых лет, когда в России регулярно банкротились крупные игроки федерального уровня (в 2018-м это были Natalie Tours, «Матрешка Тур», «Аврора БГ», DSBW, «Жемчужная река», «РоссТур» и пр.), в 2019-м «громких» разорений с тысячами пострадавших туристов и сотнями партнеров не случилось. И хотя банкротства все же были (как правило, разорялись операторы и агенты местного уровня), однако их количество и объемы пострадавших клиентов позволяло говорить о том, что 2019-й стал одним из самых стабильных в истории современного российского туризма. Отчасти это объясняется и тем, что 2019-й ознаменовался усиливающейся тягой туроператоров к использованию регулярной перевозки. За исключением некоторых массовых направлений отдыха (Турция, Тунис, Испания, Таиланд, Вьетнам и т. д.), все большее количество программ формируется с использованием «регулярки».

Безусловно, что главными событиями на въездном рынке стали введение электронных виз для граждан 53 стран (с 1 июля в Калининградской области и с 1 октября в Петербурге и Ленинградской области), а также предоставление аэропорту Пулково пятой и седьмой «свобод воздуха» в рамках режима «открытого неба». Первые итоги действия виз и ожидания от «открытия» Пулково дают основания предполагать, что это приведет к быстрому росту турпотока.

И, само собой, самым неприятным событием 2019-го стало вступление с 1 октября в силу «закона Хованской», фактически запрещающего оказание гостиничных услуг в жилых помещениях. В результате сотни давно работающих, исправно платящих налоги и прошедших классификацию объектов размещения в Москве, Петербурге и ряде других городов РФ оказались вне правового поля и были вынуждены кардинально менять формат бизнеса. Вместе с тем катастрофы пока удалось избежать: благодаря появлению ОКВЭД с кодами 5520 и 6820 большая часть объектов продолжила работу в формате сдаваемых в аренду по договорам найма меблированных комнат, в которых гостиничные услуги не оказываются.

Как считает исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе, «продуманное и осторожное планирование сезона массовыми туроператорами привело к тому, что объем поставленной ведущими игрока-

ми charterной перевозки полностью соответствовал текущему спросу и угроз финансовой стабильности крупных игроков не возникло». По ее оценке, спрос вырос практически по всем массовым направлениям, включая пляжные российские, в результате чего Краснодарский край принял около 17 млн туристов, а Крым — свыше 7 млн. «Практически на всех зарубежных направлениях туроператоры видят прирост продаж по сравнению с прошлым годом в пределах от 5 до 20%, — констатирует глава АТОР. — Краснодарский край из общего потока по линии туроператоров получил 3–3,5 млн, а Крым — 1,2–1,5 млн человек: 3 года назад такую долю туроператорских продаж на этих направлениях было сложно себе представить». Причем, по ее оценке, внутри России совершается за год более 50 млн туристических поездок и «тезис о том, что россияне предпочитают отдыхать за границей, является не более чем мифом».

Вместе с тем как этот эксперт, так и другие отмечают: рост спроса и прибылей турбизнеса по-прежнему тормозит отсутствие увеличения реальных доходов населения, из-за которого, к примеру, сокращается продолжительность отдыха (за последние годы она упала с двух недель до 8–9 ночей), идет экономия на экскурсиях и допслугах, а также происходит предпочтение отелей с заранее включенным объемом сервиса.

«Это действительно так: многие партнеры в странах Средиземноморья жалуются на то, что гости из Петербурга, раньше активно покупавшие экскурсии, теперь чаще всего ими не интересуются, — соглашается директор по развитию оператора Good Time Travel Вероника Самоха. — И если объективно оценивать ситуацию, это понятно: у людей попросту не хватает на все денег».

Своя игра

Если говорить о Петербурге, здесь, как обычно, есть свои нюансы. И если на въезде они минимальны, на въезде особенности города на Неве дают о себе знать в полной мере.

Статистика такого ресурса, как Tourvisor, показывает: в Северной столице Турция не менее популярна, чем в остальной России. По ее данным, эта страна «на голову» обходит всех остальных конкурентов, включая входящих в первую десятку Россию, Кипр, Грецию, Тунис, Испанию, Таиланд, ОАЭ и Абхазию. Ведь

количество реализованных в Питере туров в Турцию примерно такое же, как в первой пятёрке (за минусом самой Турции), вместе взятое... Что касается ценовой картины, здесь все понятно: самые доступные по стоимости — Абхазия и Россия (в среднем тур до 45 тыс. руб.), за ними следуют Тунис, Турция, Кипр и Греция (средний пакет стоит от 82 до 91 тыс.), а третью группу составляют страны с ценой среднего тура выше 100 тыс. руб. (Испания, Таиланд, ОАЭ).

На въезде в целом картина аналогична общероссийской. Однако специалисты отмечают: приезжающие в Петербург во все более возрастающем количестве туристы зачастую вовсе не стремятся в Эрмитаж или Царское Село. «Маршруты по малоизвестному Петербургу в этом сезоне оказались более популярными, чем экскурсии с посещением традиционных достопримечательностей, — замечает сооснователь проекта «Петербург 24» Иван Сибаров. — Мы заметили, что разнообразных вариантов прогулок по городским дворам, а также тематических экскурсий, где гиды раскрывают редкие факты о жизни города, предлагается все больше». И подчас это не только экскурсионные, но и специальные (гастрономические, «питейные» и пр.) маршруты.

К примеру, туристический портал города www.visit-petersburg.ru сейчас предлагает массу новинок, в числе которых часть национального проекта «Императорский маршрут», в Петербурге представленного двухдневным туром по памятным местам Дома Романовых, а также целый «букет» экскурсий для организаторов и участников свадебных церемоний. «Европейский колорит», «На счастье!», «Принц и принцесса» — все они предполагают небольшое путешествие по городу с посещением ряда знаковых достопримечательностей, основной целью которого является получение памятных фотографий. Причем в экскурсию могут входить как типичные достопримечательности (Петропавловская крепость, Агланты у Эрмитажа и пр.), так мистические и романтические места.

«Да, действительно, запросы у туристов стали более разнообразными — сейчас они хотят большего, чем простая стандартная программа, — подтверждает глава Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бо-



Добро пожаловать в ШВЕЙЦАРИЮ!



ГОРНОЛЫЖНЫЕ ТУРЫ 2020
Гарантированные места в отелях.
Швейцария, Австрия, Франция, Италия



ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ
По Швейцарии, по Австрии, по Франции, по Италии



ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
Летние и зимние детские лагеря в Швейцарии и Австрии



ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
Check-up в лучших клиниках Швейцарии, неврология и реабилитация



ЭКЗОТИКА
Маврикий, Сейшелы, Мальдивы
Новый год 2020

ГРУППОВЫЕ ТУРЫ В ШВЕЙЦАРИИ

«В гостях у сказки» • «Первое свидание со Швейцарией»
• «Мечты сбываются» • «Каникулы в стране озер»

ТЕРМАЛЬНЫЕ КУОРТЫ И SPA-ОТЕЛИ

Лейкербад • Бад Рагац • Ивердон Ле Бан • Grand Hotel Quellenhof 5* • Park Hotel Vitznau 5* • Beau Rivage Palace Lausanne 5*

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ И ТУРЫ ЗИМА 2020

Гарантированные места в отелях на горнолыжных курортах:
Церматт • Санкт-Мориц • Давос • Кран-Монтана • Лейкербад
• Ароза • Ленцерхайде • Вербье • Саас-Фее

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ПО ВСЕМУ МИРУ:

в Швейцарии, Австрии, Франции, Италии, Португалии, ОАЭ, на Мальдивских островах, Сейшелах

WWW.SWISSTRAVELCLUB.RU

328-05-05

МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

📍 Санкт-Петербург
метро «Гостиный двор»
ул. Итальянская, 33

📍 Москва
метро «Чистые Пруды»
Ащеулов пер., 9, оф. 21



Санкт-Петербург - Москва

ежедневно по скоростной трассе М11

СПБ-МОСКВА					
Ежд.	Ежд.	Санкт-Петербург (автовокзал)	15:00	↑	05:30
07:00	19:00				
15:00	06:00	Москва (автовокзал «Северные ворота»)	07:00	↓	18:30
↓	↓				
Ежд.	Ежд.				

бесплатно на борту:

- Wi-Fi
- Мультимедиа
- Кофе
- Туалет
- Кондиционер
- 220 V



19 стран 159 городов

ECOLINES
РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ЛИНИИ

www.ecolines.ru

→ родинова. — Часть из них уже ранее бывала в Петербурге, поэтому ищет чего-то нового, необычного». По ее оценке, количество детских групп в Петербурге в этом году оказалось меньше, чем раньше: сказывается целый ряд причин, «тормозящих» развитие школьного туризма.

При этом глава группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов уточняет: заметно снизилось количество «длинных» туров для детей, в то время как короткие (как правило — однодневные) поездки, напротив, в числе растут. «Это самым прямым образом связано с экономической ситуацией, поскольку такие поездки обходятся гораздо дешевле, — оценивает он. — В целом ситуация с детским туризмом остается сложной: сколько об этом ни говорят, но она выправляется мало». Что касается взрослого приема по линии внутреннего туризма в Петербурге, здесь прибавка, по сравнению с 2018-м, составляет около 5%. «Небольшой плюс есть, но называть это заметным ростом я бы не стал», — говорит эксперт.

Хорошо ли то, что потребности гостей изменяются? Для туристического Петербурга скорее хорошо, поскольку хотя бы отчасти позволяет перераспределить поток в пользу «нераскрученных» достопримечательностей. Не секрет: самые популярные у туристов (как организованных, так и самостоятельных) музеи города трещат по швам от наплыва посетителей. «Основная проблема — работа главных музеев на пределе возможностей», — считает **исполнительный директор компании «Невские Сезоны» Кирилл Соколов**. По его оценке, рост внутреннего въездного потока составил (по сравнению с 2017 г.) 8%, однако при этом продолжается тенденция к сокращению длительности пребывания туристов в Петербурге. «На въездном европейском рынке рост достигает 10%, а некоторые рынки показывают и более бурный (например, Польша и Болгария), — констатирует эксперт. — В том числе и со стороны государств ЮВА — по ним рост достигает 20%».

Подтверждает заметный рост со стороны иностранцев в Петербург и Анжела Савченко, руководитель направления компании «Бон Тур». «Прогресс налицо: гостей из-за рубежа стало приезжать заметно больше, причем в нашем случае речь идет о туристах с Запада, а не с Востока, — констатирует она. — Свою роль играет и вве-

дение электронных виз: приехавшие по ним иностранцы все равно получают экскурсионное обслуживание, что выгодно и городу, и нам». А о том, что дела идут в гору, свидетельствует хотя бы тот факт, что в «Бон Тур» в этом году увеличили собственный парк автобусов, купив две новые машины.

«На выездном рынке дела идут как обычно, а вот на приеме у нас они безусловно хороши, — говорит генеральный директор «Иволги» Ивета Шефлер. — Удалось заключить ряд выгодных соглашений с иностранными партнерами, а в городе нас приятно радует наличие множества комфортабельных, но при этом доступных по стоимости объектов размещения, с которыми приятно работать».

«Если кто-то из коллег будет говорить, что сезон и год на приеме оказались неудачными — это не так, — сразу же заявила **руководитель компании «Музыка путешествий» Алена Сергеева**. — Год был однозначно лучше прошлого, и можно с уверенностью говорить о том, что турист в Петербург поехал. Особенно нас радует, что он приезжает не только для того, чтобы познакомиться с ним в целом, но и на такие, к примеру, события, как «Алые паруса»: у нас есть примеры, когда люди приезжают с целью увидеть именно этот праздник».

Согласна с этими мнениями и Мария Ушакова, глава «Арт-Тревел». «Опасения по приемному сезону оказались напрасными: ЧМ-2018 отлично сыграл свою роль в качестве инструмента по улучшению имиджа России, — считает она. — В результате в этом году в Петербург поехали многие из тех, кто по разным причинам в 2018-м к нам не пошел. Причем это касается как туристов из-за границы, так и внутренних».

Что касается различных сегментов рынка, здесь картина схожая. Так, «Морской фасад» Петербурга принял в нынешнем году 265 судовозов и 647,7 тыс. пассажиров (+4% к 2018-му), а в 2020-м намерен нарастить объем (до 648 тыс.). «Увеличение числа прибывающих туристов объясняется ростом типоразмеров судов, — подчеркнул на встрече в ТАСС **генеральный директор АО «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад» Вадим Каширин**. — Это мировая тенденция, наблюдаемая уже в течение многих лет». Правда, так называемых уникальных пассажиров, стартовавших (либо завершивших) круиз в Северной столице, насчитыва-

ется всего 19,6 тыс. И хотя, по статистике, это на 30% больше, чем в 2018-м, факт налицо — всего 3% от общего числа круизеров. Петербург для большинства туристов-круизеров (среди них, кстати, четверть приходится на граждан Германии, 19% — на жителей США, а 10% — на подданных королевы Великобритании), остается самой «лакомой» частью круиза (да и 72 часа без визы в этом случае работают на все 100%), но делу это помогает мало. В этой связи **коммерческий директор «Морского фасада» Алексей Панфилов** уверен: когда Пулковое получит пятую и седьмую «свободы воздуха», в сочетании с режимом электронных виз это может существенно увеличить число тех самых уникальных пассажиров круизов, которые Петербургу наиболее интересны.

Положительно оценивает результаты 2019-го и **вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин**. «Ситуация на гостиничном рынке Петербурга такова: выручка отелей продолжает расти, а вот рентабельность объектов размещения из-за роста расходов на их содержание падает, — говорит он. — При некотором увеличении числа гостей из-за рубежа заметно прибавляется количество проживающих в гостиницах россиян — и это хорошо. В целом ситуация достаточно стабильная, и с учетом появления электронных виз и режима «открытого неба» можно рассчитывать на дальнейший рост притока туристов».

По оценке **Светланы Ивановой, председателя правления Содружества профессиональных гидов-переводчиков**, «год не запомнился особенными взлетами и падениями». «Все было стабильно: общий турпоток увеличивается в основном за счет групп из Китая, — полагает она. — К сожалению, это постепенно отпугивает тех, кого принято называть «цивилизованными туристами»: многие не хотят оказаться рядом с неуправляемой толпой, которая дерется за вход в музей, не желая стоять в очереди». По ее мнению, «отсутствие четких правил и законов в целом снижает поток тех, кто готов тратить деньги в России, а количество туристов не переходит в качество».

Не так плохи дела и на рынке туризма по рекам и каналам Петербурга: общий объем перевозок по ним составил за сезон не менее 3 млн человек. И хотя этот показатель по объективным причинам несколько

меньше прошлогоднего, говорить о каком-то существенном спаде на рынке прогулок по воде не приходится. «Ситуацию определяет тенденция по сокращению организованного группового туризма в пользу самостоятельного», — считает **Николай Предтеченский, глава компании «Петроград»**. Он считает ее положительной, поскольку, «если вместо больших групп китайцев к нам станут самостоятельно приезжать маленькие группы или отдельные туристы с Запада — от этого выиграет и город в целом, и туристический бизнес».

По оценке **Юлии Варпаховской, генерального директора Единого центра водного туризма (ЕЦВТ)**, общее снижение пассажиропотока судоводных операторов ЕЦВТ составило всего 3% (по сравнению с прошлым годом). А **Владимир Филиппов, руководитель компании «Аква-экскурс»**, не скрывает: после того как на ремонт встал Зеленый мост на Мойке, ряд маршрутов пришлось отменить, и конец августа и осень оказались для его бизнеса очень сложными. Что касается вопроса о том, действительно ли самостоятельные туристы превагируют над групповыми, этот тренд только набирает обороты: основные игроки рынка водных прогулок говорят о том, что «пока 50 на 50».

Однако очевидно, что тенденция к изменениям как приоритетов туристов, так и способов получения и оплаты услуг станет нарастать. Об этом, к примеру, шла речь во время VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума. **И директор по стратегическим партнерствам Google Ольга Суслова**, приведя целый ряд убедительных примеров, легко доказала, что «путешественники-миллениалы не хотят идти по стандартным маршрутам — они ищут новый опыт». «Туристы хотят жить как местные», — заявила она.

И Петербургу, который под занавес 2019-го снова выиграл престижную международную премию по версии World Travel Awards как «Ведущее городское культурное направление мира» (World's Leading Cultural City Destination 2019), обойдя таких конкурентов, как Пекин, Лондон, Нью-Йорк и Рим, в 2020-м снова придется доказывать, что это так. И придумывать все новые маршруты и «завлекалки», которые привлекут в Северную столицу как тех, кто в ней уже побывал, так и желающих попасть в нее впервые. 📍

Владимир Сергачев



— Если говорить о статистике, то за 2018 г. в республике побывало 146 тыс. туристов и экскурсантов. Подавляющее большинство гостей приехало к нам из разных регионов РФ, но в последнее время все чаще бывают и гости из-за рубежа. По итогам первого полугодия 2019-го, например, по сравнению с аналогичным периодом 2018 г., число туристов из-за границы у нас увеличилось на 152%. На мой взгляд, это связано с тем, что туризму, как одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики в мире, постоянно нужны новые дестинации: компании, которые отправляют клиентов на отдых, все время ищут еще не «затоптанные» направления, одним из которых является Чечня. А поскольку на это накладывается и тенденция к росту самостоятельного туризма, наши активные усилия по продвижению республики на международном уровне, видимо, дают свои плоды.

— Делаете ли Вы какую-то разницу между теми, кто приезжает в составе организованных групп, и теми, кто прибывает самостоятельно?

— У нас есть туроператоры, которые работают на местном и общекавказском уровне, а в последнее время возможностями отдыха в Чеченской Республике все чаще интересуются компании федерального и международного ранга. Пока соотношение группового и самостоятельного туризма в пользу первого: большая часть наших гостей прибывает в республику в рамках организованных туров. Но постепенно грань между групповым и самостоятельным туризмом становится все более тонкой. И если честно, совершенно точно посчитать количество туристов, посетивших Чечню, сейчас очень сложно: все большее число из них организует поездки самостоятельно. С учетом того что много чеченцев проживает за пределами республики, поток туристов растет: они чаще всего остаются навливаются у родственников и знакомых, поэтому данных по ним в средствах коллективного размещения, к примеру, попросту нет. Однако для нас никакой разницы между групповым и самостоятельным туризмом нет: мы всех принимаем как родных. Чему в немалой степени способствуют и офисы Visit Chechnya, открытые за пределами республики.

— Где они открыты и насколько эффективны?

— В настоящее время офисы Visit Chechnya работают в Берлине, Стамбуле и в Петербурге. Они открыты на разных основах, но главная их функция одна — информировать потенциальных туристов о возможностях отдыха в республике. Часто эти офисы открывают наши партнеры — например, в 2018 г. это сделала компания «Айра» в Петербурге, причем в формате масштабной акции. К открытию офиса был запущен проект «Лайк»: гигантская скульптура в виде руки с поднятым большим

Муслим Байтазиев: «Отдых у нас может быть интересен любому»

Глава Министерства Чеченской Республики по туризму Муслим Байтазиев занимается этот пост немногим более двух лет, однако успехи туризма в регионе уже налицо. О том, как идут дела и что нового появится в Чеченской Республике, он рассказал нашему изданию в эксклюзивном интервью.

пальцем совершила автопробег из Петербурга до Грозного, где и была установлена как подарок от Северной столицы.

Если, например, офис расположен в визовом центре за рубежом, оформляющем визу в РФ, человек, получающий разрешение на въезд в нашу страну, одновременно может ознакомиться и с туристическим потенциалом Чеченской Республики. В последнее время к нам, например, стали активно приезжать гости из ОАЭ и Франции. Причем интересно, что подавляющая часть из них ранее никогда в России не бывала.

— Есть ли у региона отдельная программа развития туризма?

— Такая программа есть, но существует и более масштабный проект: в этом году будет утверждена программа развития туризма для Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) на период до 2035 г. Она важна потому, что в рамках этого проекта туризм на всем Северном Кавказе станет развиваться комплексно на федеральном уровне. Ее плюс в том, что нам, как небольшой и лишь начинающей продвижение республике, сложно в одиночку выходить на мировой рынок, а объединение усилий в рамках общей программы позволит делать это эффективнее и быстрее. А еще она создаст предпосылки для организации комплексных туров по разным регионам СКФО — от этого, несомненно, тоже все выиграют. Если учесть, что развитие туризма идет параллельно с развитием экономики в целом, ведет к росту доходов бюджета и созданию новых рабочих мест — это для всех территорий СКФО очень перспективно. И Чеченская Республика идет в авангарде этого процесса.

— В чем это выражается?

— Республика — лидер по развитию туристической инфраструктуры. Например, из всего округа только в Грозном имеются 2 отеля уровня 5*... За последний год число объектов коллективного размещения здесь выросло на 10 единиц (сейчас их 43), и команда мэра Грозного делает все для того, чтобы превратить город в очень интересную (в том числе для молодежи) туристическую площадку. В частности, в центре города появились инновационные велодорожки с инфраструктурой и «умной» подсветкой из материала SELIN, который производится в республике на недавно открытом предприятии наших петербургских партнеров. Грозный на самом деле стал очень удобен для велосипедистов — их количество растет прямо на глазах. Из других проектов стоит отметить такие, как дельфинарий, первый в регионе детский городок профессий, схожий по принципу организации с петербургским «Кидбургом», завершается строительство самого крупного в СКФО торгово-развлекательного комплекса. Если добавить, что в городе появилась масса парков и возможностей для самого разнообразного отдыха, организованных по европейским стандар-

там, есть и уверенность в том, что он будет интересен его гостям.

— Есть ли какие-то виды туризма, которые Вы считаете для республики приоритетными?

— У нас возможны практически любые виды туризма. Разве что кроме пляжного в его обычном понимании, поскольку отсутствует море... Сейчас на первом месте, скорее всего, культурно-познавательный, однако мы стараемся продвигать и активный (горный, пеший, на лошадях, внедорожниках и т. д.). Кроме того, в последнее время большим спросом стал пользоваться милитари-туризм: на базе Российской университета спецназа туристы могут даже пострелять из огнестрельного оружия. Развиваются и другие виды туризма. В частности, медицинский, который базируется на возможностях оказания современной высокотехнологичной помощи. Во всяком случае, мы фиксируем значительно увеличение числа гостей, которые приезжают в республику именно с этой целью.

— Какие объекты инфраструктуры туризма появятся в республике в ближайшее время?

— В начале следующего года начнется строительство объектов на североориентированных склонах курорта «Ведучи», которое существенно прибавит там количество трасс. Кроме того, на одном из склонов в ближайшее время будет уложено специальное покрытие, которое сделает его доступным для катания круглый год. А совсем недавно там введены в эксплуатацию новые велосипедные трассы для маунтинбайка и даунхилла. «Ведучи» по продуманности инфраструктуры и уровню исполнения сравним с европейскими курортами — для строительства мы приглашали специалистов высокого класса, дизайн-проект нам рисовала российская компания «Айра». Если говорить о других районах, то вблизи озера Кезеной-Ам ведется строительство большого горнолыжного комплекса и создается сеть пеших горных маршрутов. Существуют, конечно, и другие планы.

— Есть ли какие-то факторы, которые сдерживают развитие туризма в республике?

— Думаю, что они характерны не только для нее... Это в первую очередь санкции и негативная информация о стране и ее регионах за рубежом. ЧМ-2018, конечно, здесь нам здорово помог, но работу в этом направлении очень важно продолжать. В том числе и по либерализации визового режима с наиболее интересными для нас странами (ОАЭ, Саудовская Аравия и др.). И конечно, надо совершенствовать представление России за рубежом на крупных туристических выставках: уверен, что страна должна быть представлена единым стендом. Нам есть что показать и чем привлечь туриста — надо только научиться делать это вместе. 📍

Беседовал Владимир Сергачев



ВЕСНА 2020 ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ



11–13 МАРТА	БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
23–27 МАРТА	СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД → АСТРАХАНЬ
30 МАРТА — 3 АПРЕЛЯ	ИЖЕВСК → УФА → САМАРА → КАЗАНЬ → Н.НОВГОРОД
6–10 АПРЕЛЯ	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → СУРГУТ
13–17 АПРЕЛЯ	ТВЕРЬ → ЯРОСЛАВЛЬ → КОСТРОМА → ВЛАДИМИР → ТУЛА
20–22 АПРЕЛЯ	МУРМАНСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → АРХАНГЕЛЬСК
24 АПРЕЛЯ	МИНСК
28 АПРЕЛЯ	БАКУ
30 АПРЕЛЯ	ЕРЕВАН

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Регионы РФ 19 000 руб. (за один город),
СНГ 26 000 руб. (за один город)
для российских компаний.

В стоимость участия входят:

предоставление рабочего места (с табличкой и бейджи), рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение профессиональных посетителей, организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах), размещение информации в полноценном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», предоставление базы посетителей после окончания мероприятий.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов:
- Регионы РФ 20 мин. — 7 000 руб., 30 мин. — 10 000 руб., 40 мин. — 13 000 руб.
- СНГ 20 мин. — 8 000 руб., 30 мин. — 12 000 руб., 40 мин. — 16 000 руб.
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop — от 15 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (от 69 руб./кг)
- пакеты обслуживания (от 9 500 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 15 000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 11 000 руб.)
- заочное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 13 000 руб.)
- организация индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

бесплатное размещение
текстовой информации о
компании
в журнале «Турбизнес»
1/6 полосы с логотипом
компании.

Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72, wshotels@tourbus.ru
www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru, www.idtourbus.ru

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

www.instagram.com/workshop_tourbus
www.facebook.com/TOURBUS.ru
twitter.com/turbiznes

#workshopтурбизнес, #воркшоптурбизнес



С 1998 ГОДА ИД «ТУРБИЗНЕС» ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 800 WORKSHOP
В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ, ЕВРОПЫ И АЗИИ

Новогодние туры – по цене квартиры

Эксперты составили рейтинг самых дорогих туров, купленных российскими туристами на новогодние праздники.

Как отметили в пресс-службе туроператора TEZ Tour, первое место занял тур на Мальдивы на двоих за 8,4 млн руб. В стоимость включены двухнедельное проживание в отеле 5*, питание по системе «все включено» и трансфер по маршруту аэропорт – отель – аэропорт. Авиаперелет оплачивается отдельно.

На втором месте – поездка в Таиланд: только за двухнедельное проживание в отеле 5* Deluxe на острове Пхукет двое туристов заплатили 5,2 млн руб. Далее следуют ОАЭ, куда пара с тремя детьми приобрела тур за 3,3 млн руб. В турпакет вошли авиаперелет бизнес-классом по маршруту Москва – Абу-Даби – Москва, проживание в отеле 5* Deluxe на 14 ночей, питание по системе BV и VIP-трансфер из аэропорта до отеля и обратно.

Еще одна семья с двумя детьми приобрела 10-дневный тур на остров Маврикий на новогодние праздники за 2,6 млн руб. В стоимость вошли проживание в отеле 5*, питание по системе HB, включая новогодний и рождественский ужины с праздничной программой. Замыкает топ-5 дорогих путешествий тур на остров Бали, стоимость которого с авиаперелетом бизнес-классом из Москвы в Денпасар и обратно, проживанием в отеле 5*, питанием по системе HB и индивидуальным трансфером составила 2,1 млн руб.

Интерфакс-Туризм

Самые посещаемые города мира

Эксперты Euromonitor назвали самые посещаемые иностранными туристами города мира за 10 месяцев 2019 г. Всего в рейтинг вошло 100 городов.

Лидер – Гонконг – потерял 8,7% турпотока по сравнению с 2018 г., но все равно сохранил первое место (26,7 млн прибытий). Следом идут Бангкок (25,8 млн, +6,9%) и Макао (20,6 млн, +9%). В топ-5 также вошли Сингапур (19,8 млн, +6,5%) и Лондон (19,6 млн, +1,7%). В десятке наиболее посещаемых городов мира оказались Париж (19,1 млн, +8,7%), Дубай (16,3 млн, +2,6%), Дели (15,2 млн, +20,2%), Стамбул (14,7 млн, +9,6%) и Куала-Лумпур (14,1 млн, +4,8%).

Москва заняла 45-е место рейтинга с почти 6 млн иностранных прибытий (+8,3% по сравнению с 2018 г.), обойдя Мадрид и Венецию (по 5,6 млн). Петербург занял 56-ю строчку (4,5 млн прибытий, +11,5%). В аутсайдерах оказались Краби (2,4 млн, +5,8%), Рио-де-Жанейро (2,33 млн, +2,3%) и Чеджу (2,27 млн, -3%).

Интерфакс-Туризм

Топ-15 направлений 2020 года

(по версии National Geographic)

1. Камчатка, Россия
2. Национальный парк Закума, Чад
3. Тохоку, Япония
4. Пешеходная тропа по побережью Уэльса
5. «Синий маршрут», Венгрия
6. Высокогорная дорога Гросглокнер, Австрия
7. Тасмания, Австралия
8. Гранд-Каньон, Аризона, США
9. Мальдивы
10. Канарские острова, Испания
11. Беловежская пуща, Белоруссия/Польша
12. Пустыня Калахари, Южная Африка
13. Мадленские острова, Канада
14. Пуэбла, Мексика
15. Парма, Италия

www.atorus.ru

Невский проспект – №1 по версии CNN

Невский проспект возглавил рейтинг самых красивых улиц мира по версии CNN Travel. В топ-21 вошли 12 улиц Европы, три азиатских, по две африканских и североамериканских, по одной улице из Австралии и Южной Америки.

В список самых красивых улиц мира в том числе вошли:

- «Улицы парящих зонтиков» в португальском городке Агуеда
- «Королевский полумесяц» – улочка на 30 домов в британском городке Бат
- «Вишневы туннель» Херштрассе в Бонне
- «Философская тропа» в японском Киото
- Ломбард-стрит в Сан-Франциско – «самая искривленная улица в мире»
- Средневековая улица Виа дей Коронари в Риме
- Сине-голубая улица Шефшауэн в марокканском городе Шавен

www.atorus.ru



СВ

купе

wi-fi

пресса

комфорт

кондиционер

мегаполис клуб

радио «Мегаполис»

конкурентные тарифы

высокий уровень сервиса

уютный вагон-ресторан

собственные кассы

скорый поезд

МЕГАПОЛИС

Он один такой — **оранжевый**

Поезд № 20 Москва - Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд № 19 Санкт-Петербург - Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:50

Прибытие в Москву в 7:07

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

Сайт: www.megapoezd.ru



МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ

РЖД



Музей железных дорог России поздравляет с Новым 2020-м годом!

- 57 000 м² интерактива
- огромные старинные паровозы соседствуют с суперсовременными мультимедийными инсталляциями
- увлекательные экскурсии и квесты
- настоящий тренажер «Кабина машиниста тепловоза»

Приходите и увидите все сами!

* Музей железных дорог России – победитель конкурса «Лучший корпоративный музей России» 2019 года и номинант премии «Европейский музей года – 2019»



Санкт-Петербург, Библиотечный пер., д. 4,
корп. 2, станция метро «Балтийская»



[rzd-museum.ru](http://www.rzd-museum.ru)



+7 (812) 457-23-16



[rzd_museum](https://www.instagram.com/rzd_museum)