

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Город проснулся с утра
Полупрозрачный и светлый,
Тысячи просек Петра
Вымыты ливнем и ветром.*

*Встали на место мосты,
Вспыхнули острые шпили
И закружили, и закружили
Город Петровской мечты...*



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9



Visit Finland

www.visitfinland.com

ЗОЛОТОЙ
КЛЮЧ И К

www.openkey.spb.ru



www.nicktour.spb.ru



MOSCOW HOLIDAY
HOTEL

www.moscow-holiday.com



www.visittiro.ru



www.ivolgotour.ru



www.baltiyahotel.ru



www.bontour.ru



Arensburg

BOUTIQUE HOTEL & SPA
www.arenzburg.ee/ru/



Avalon hotel
and
conferences
www.hotelavalon.eu



www.swisstravelclub.ru



www.art-travel.ru

ВАЛДАМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ВАЛДАМСКАЯ СЕНКА ВАЛДАМСКОГО ИОАННА
www.valaam.com

GREAT WALKS

АМБИЦИОЗНЫЙ ХАЙКИНГ В ТИРОЛЕ?
МАРШРУТЫ «GREAT WALKS» – ЛУЧШИЙ ВЫБОР.

www.visittirol.ru/greatwalks

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
Закон о паломнических турах	2
Регионы получают поддержку	2
Маркетплейс для интуристов	2
В Минэкономразвития создан департамент туризма	2
Гастротуризм выходит на новый уровень	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Амбассадоры включились в работу	3
Фестиваль Ice Fantasy	4
Новый маршрут Ecolines	4
В городе на Неве насчитали... 15 млн туристов	4
«Беринг в Петербурге»	4
Петербург развивает связи с Римини	4

ГОСТИНИЦЫ

Отели Петербурга подвели итоги	5
Grosvenor House Suites by Jumeirah Living	6

КАДРЫ

Персональная недостаточность	8
------------------------------------	---

РЕГИОН

О региональном туризме, или Почему Новгородская область становится все популярнее	11
---	----

НОВИНКИ СЕЗОНА

«Воздух» расширяется	12
----------------------------	----

РЕЙТИНГИ, СТАТИСТИКА

.....	15
-------	----

ТЕМА НОМЕРА – НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОФИСЫ ПО ТУРИЗМУ

Российский рынок в приоритете	16
-------------------------------------	----

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Matka	22
Balttour	22
Tourest	22
Гидов-переводчиков могут обязать получить гражданство РФ	22
Хостелы вновь под угрозой закрытия	23
Оздоровление в Турции заинтересовало петербуржцев	24
«Арт-Тревел» приглашает в Турцию	24
Александр Осауленко: «Средства туроператоров приносят доход»	24
«Хорватия, полная жизни»	25
Россияне выбирают Мальту	25
Лето-2019: заграница дорожает, Сочи не меняется, Крым дешевле	25

КРУИЗЫ

Фестиваль круизов собрал лидеров отрасли	26
Скандинавская «изюминка»	27

ТУРЫ

Абу-Даби: как в гостях у султана	28
--	----

РЫНКИ

Great Walks: вызов для амбициозных	30
Финляндия: побережье и архипелаг	31

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использованы работа художника О. В. Гавриковой и произведение О. Кваши и В. Панфилова

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 0677-19. Тир. 3000 экз. Дата выхода 09.03.2019.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 0677-19. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



Swiss Travel Club

www.SwissTravelClub.ru

**Добро пожаловать
в ШВЕЙЦАРИЮ!**

Экскурсионные туры – Майские праздники!

«В Гостях у сказки»; «Первое Свидание со Швейцарией»;
«Классическая Ривьера»; «Каникулы в стране озер»;
«Золотой перевал»; «Мечты сбываются»

Термальные курорты / Отдых на озерах

Бад Рагац: Grand Resort Bad Ragaz 5*
Скуоль: Belvedere 4*, Guardaval 4*
Лейкербад: Les Sources des Alpes 5*
Ивердон: Centre Thermal Yverdon-les-Bains 4*
Лозанна: Beau-Rivage Palace 5*
Люцернское озеро: Burgenstock Hotels & Resort 5*,
Park Hotel Vitznau 5*, Villa Honegg 5*

Пляжный и экскурсионный отдых по всему миру:

Италия, Испания, Франция,
Греция, Кипр, Крит

Обучение за рубежом

Детские языковые лагеря
в Швейцарии: College du Leman,
Les Elfes, Institute Monte Rosa,
Survall Montreux



Лечение за рубежом

Check-up в лучших
клиниках Швейцарии,
реабилитация, эстетика



Офис в Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, «Гостинный Двор»,
ул. Итальянская, д. 33

+7(812) 328 05 05

Офис в Москве
Москва, метро «Чистые Пруды»,
Ащеулов переулок д. 9, офис 21

+7(495) 648 78 09

Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: РТО 017958

Назначение

Новым руководителем Федерального агентства по туризму (Ростуризма) назначена Зарина Догузова. Соответствующее распоряжение 7 февраля подписал премьер-министр Дмитрий Медведев.



Зарина Догузова родилась в 1985 г. в Цхинвале (Южная Осетия). Окончила МГИМО. С 2008 по 2012 г. работала в департаменте пресс-службы и информации правительства РФ, затем перешла на работу в Кремль. Последнее место работы г-жи Догузовой перед новым назначением – Управление президента РФ по общественным связям и коммуникациям. С 2015 г. была начальником департамента по сопровождению крупных международных мероприятий управления.

Регионы получают поддержку

В 2019–2021 гг. регионы России получат более 20 млрд руб. на развитие туристических кластеров. Соответствующее постановление 30 января подписал премьер-министр Дмитрий Медведев.

В документе указано, что в рамках государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. в 2019 г. предусмотрено финансирование в размере 5 426,8 млрд руб., в 2020 г. – 4 986,2 млрд руб., в 2021 г. – 10 572,2 млрд руб. «За счет такой поддержки государства в 24 кластерах должны появиться новые, комфортные гостиницы, кемпинги, кафе, прокат транспорта, т. е. нормальная, полноценная туристическая инфраструктура», – отметил Дмитрий Медведев.

В Северо-Западном регионе под субсидирование попадают Архангельская область (туркластер «Малиновка», 293,1 млн руб. в 2019 г.), Вологодская область (туркластер «Русские берега», 104,1 млн), Псковская область («Духовные истоки», 250 млн), Республика Карелия («Легенды Карелии», 56,5 млн).

www.government.ru

Маркетплейс для интуристов

Минэкономразвития разрабатывает единую электронную платформу, благодаря которой иностранцы смогут купить тур в Россию и получить электронную визу.

«В настоящее время Минэкономразвития России работает над созданием инновационной платформы въездного туризма, которая позволит иностранным гражданам получать электронную визу при условии приобретения турпакетов с конкретными услугами и въездом в Россию через Москву или Петербург», – сообщил замглавы ведомства Сергей Галкин.

На маркетплейсе должны быть представлены «уникальные турпродукты, очень точно рассчитанные на целевую аудиторию». Отели туристы смогут бронировать не только на этой платформе, но и на Booking.com и других агрегаторах. Обязательным условием для выдачи электронной визы на начальном этапе станет въезд в Россию через Москву или Петербург и покупка пакета туруслуг на 3–8 дней.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

В Минэкономразвития создан департамент туризма

27 февраля приказом министра экономического развития Максима Орешкина в структуре министерства создан департамент туризма.

В числе ключевых задач департамента – определение ориентиров стратегического развития национальной индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального турпродукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня. Кроме того, предусмотрено расширение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, совершенствование законодательства (в частности, снятие излишних визовых барьеров), совершенствование способов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг.

www.economy.gov.ru

Гастротуризм выходит на новый уровень

В целях развития гастрономического туризма в России создадут первый Национальный институт гастрономии.

Ключевыми задачами института станут международное позиционирование российской гастрономии и продвижение гастрономических брендов за рубежом. «Мы уверены, что это позволит в перспективе успешно реализовать туристический потенциал нашей страны, особенно в сфере гастрономического туризма – еще пока довольно новой, но динамично развивающейся ниши», – отметила председатель правления Ассоциации культурно-гастрономического туризма России Ирина Климкина.

В глобальных планах Национального института гастрономии – добиваться включения российских блюд в список объектов нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Кстати, наш институт станет шестым в мире – аналогичные учреждения имеются в Испании, Франции, Италии, Турции и Индонезии.

www.profi.travel

Амбассадоры включились в работу

В рамках «Дня влюбленных в Петербург», состоявшегося 14 февраля в официальной гостинице Государственного Эрмитажа, участники программы амбассадоров поделились первыми результатами своей деятельности на этом поприще.

Недавно представленная общественности программа «Амбассадор Санкт-Петербурга» предполагает, что ее участники, имеющие большой авторитет на международном уровне, станут последовательно продвигать интересы города на мировом рынке. И тем самым будут привлекать в Северную столицу крупные деловые мероприятия, способные принести в казну дополнительные доходы.

Несмотря на то что программа официально стартовала лишь в конце 2018 г., уже определены и конкретные цели: в 2019-м ее участникам предстоит за счет собственных усилий «притянуть» в Петербург как минимум пять больших международных форумов, а в 2020-м – не менее семи.

«К участию в программе мы намерены привлечь не менее 40 амбассадоров, с некоторыми из них соответствующие соглашения уже подписаны, – заявил на «Дне влюбленных в Петербург» глава Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич. – Результаты есть, но основной эффект от новинки стоит ожидать после 2020 г. Так, в 2021-м Петербург уже может рассчитывать на привлечение как минимум десяти крупных



деловых мероприятий с участием не менее тысячи человек».

Его оценку подтвердила, в частности, Виктория Кичева, представляющая организаторов проекта «Петербург свадебный». «Если верно оценивать ситуацию, широко распространенный во всем мире свадебный туризм – одно из проявлений туризма событийного, – пояснила она. – И Петербург с его возможностями вполне может рассматриваться как одно из лучших мест в мире для проведения свадеб».

Есть успехи и по части привлечения деловых мероприятий: осенью, к примеру, в городе на Неве снова пройдет единственный в стране фестиваль «Неделя свадебной моды», который соберет лучших представителей этой индустрии.

В свою очередь Влада Стрелецкая из Российского национального комитета Мирового нефтяного совета поделилась радостью по поводу того, что в конце июня в Петербурге состоится Future Leaders Forum, на который съедутся около 1,2 тыс. молодых представителей отрасли со всего света.

«Когда мы подавали заявку на проведение мероприятия, надежды на победу было мало – у организаторов есть выбор из 65 стран мира, – сообщила она. – Однако голосование было единогласным, и теперь Петербург примет одно из самых престижных событий». То, что его статус действительно высок, подтверждает хотя бы список площадок проведения: открытие Future Leaders Forum состоится в Мариинском театре, а закрытие – в

Константиновском дворце.

Подтвердил эффект программы амбассадоров и командор яхт-клуба Петербурга Владимир Любомиров. «Благодаря совместным усилиям со спонсорами, а также возможности проведения соревнований в акватории Невы между Петропавловской крепостью и Эрмитажем, нам удалось привлечь в Петербург события мирового класса, на которые съезжаются сотни яхтсменов со всего мира, – сообщил он. – Летом в течение целого месяца проходят регаты разного уровня, которые делают Петербург более привлекательным и с точки зрения развития туризма».

В настоящее время критерии программы «Амбассадор Санкт-Петербурга» уже четко определены и идет активная работа по привлечению к участию в ней других специалистов экспертного уровня, с которыми и будут заключаться соглашения о сотрудничестве. Впервые реализуемый в России проект, как предполагается, со временем позволит увеличить объемы конгрессно-выставочной деятельности в Петербурге не менее чем на 10%.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
для детей 4-7 лет и взрослых

Дядюшка НИК
Центр Повзвальных Путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ТУРЫ ПО РОССИИ

- Франция • Португалия
- Германия • Испания
- Венгрия • Австрия
- Италия • Индия • Чехия

ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ И К

**ПРИЕМ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

- СЕМИНАРЫ • ТРЕНИНГИ
- АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
- КВЕСТЫ • ТИМБИЛДИНГИ
- ВЫПУСКНЫЕ ВЕЧЕРА

ООО «Золотой ключ и Ко»
Номер в реестре туроператоров РТО 009233
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 948-13-94, +7 (921) 952-03-84

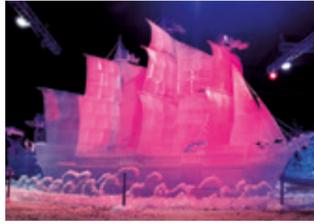
www.openkey.spb.ru
www.korporat-v-spb.ru

Фестиваль Ice Fantasy

Фестиваль ледовых скульптур Ice Fantasy, который уже 15 лет проводится в Петропавловской крепости, заслуженно вошел в топ самых посещаемых зимних мероприятий. В 2019 г. в рамках празднования Рождества фестиваль посетил Президент РФ Владимир Путин.

В работе над экспозицией принимают участие лучшие скульпторы – призеры и победители международных конкурсов, проходящих в Бельгии, Франции, Германии, Китае. Благодаря освоению новых технологий и растущему мастерству скульпторов фестиваль из года в год покоряет новые вершины. Так, если 10 лет назад максимальная высота скульптур не превышала 3 м, то этой зимой самой высокой скульптурой стал 8-метровый парусник с Алыми парусами. Меняется и тематическая составляющая события. От детской тематики организаторы перешли к серьезным темам, площадь на площадке архитектурные, литературные и даже исторические образы.

Процесс создания скульптур очень трудоемок. Особую сложность представляет то, что мастер, работающий со льдом, не имеет права на ошибку – одно неверное



движение, и скульптура может быть безвозвратно испорчена, так как лед очень хрупкий материал. Чтобы предохранить ледяные творения от превратностей питерской погоды, в последние годы скульптуры создаются и выставляются в специальном шатре-холодильнике, где поддерживается стабильная минусовая температура, что делает работу скульпторов еще более экстремальной. Преданность своему делу, увлеченность процессом и постоянные поиски нового – в этом кроется секрет успеха Фестиваля ледовых скульптур.

Новый маршрут Ecolines

С 7 июня международный автобусный перевозчик Ecolines начинает регулярное движение по маршруту Петербург – Лаппеенранта – Иматра.

Автобусы будут отправляться с автовокзала Петербурга ежедневно в 07:30 и прибывать обратно в 23:05. График движения обеспечивает продолжительное пребывание в Лаппеенранте во время однодневной поездки, достаточное для отдыха, посещения магазинов и достопримечательностей. Компания ушла потребности пассажиров и добавила к остановкам на автовокзалах городов Лаппеенранта и Иматра остановку в центре и у аэропорта Лаппеенранты, а также у отелей Holiday Club Saima и Imatran Spa Hotel&Kylpylä.

Ecolines сохраняет на новом маршруте принятые в компании стандарты качества обслуживания. Стоимость проезда 500 руб. в одну сторону и 950 руб. туда-обратно. Билеты уже в продаже.

www.ecolines.ru

ИВОГА
www.ivolga-spb.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ
ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

В городе на Неве насчитали... 15 млн туристов

Заказанное Смольным исследование объема въездного турпотока дало неожиданный даже для самих чиновников результат в... 15 млн туристов.

Стоит напомнить: в 2017-м, по официальным данным, Петербург посетило около 7,5 млн гостей, а предварительно намеченный на 2018-й рубеж в 8 млн человек удалось превзойти благодаря проведению чемпионата мира по футболу (на всех уровнях в качестве показателя за прошлый год называли 8,2 млн человек). Однако нанятая Комитетом по развитию туризма Петербурга компания пришла к выводу о том, что на самом деле город на Неве в 2018-м посетило 15 млн туристов.

Как пояснила заместитель главы Комитета по развитию туризма Нана Гвичия, неожиданный для заказчика результат объясняется использованием новой методики подсчета, благодаря которой в поле зрения учетчиков попадают не только «классические» туристы, живущие в отелях и других объектах размещения, но и туристы, использующие сервисы краткосрочной аренды жилья, а также проживающие у друзей или родственников.

Результат не заставил себя ждать: вместо четырех с небольшим миллионов россиян, которых учитывали в качестве туристов раньше, сразу получилась цифра в... 11 млн человек. Правда, каким образом удалось посчитать оставшихся у родных, друзей или снимавших квартиру, пока не сообщается.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

«Беринг в Петербурге»

16 января в музее-макете «Петровская Акватория» при поддержке Российского творческого союза работников культуры (РТСРК) прошла презентация нового экскурсионного маршрута «Беринг в Петербурге».

«Беринг в Петербурге» – это часть международного проекта «Маршрутами Великой Северной экспедиции», самого протяженного туристического и культурного маршрута в России. Проект, включающий 40 регионов РФ и 11 стран, успешно реализуется под эгидой РТСРК с 2017 г. Автор проекта – Ильдар Маматов, член Русского географического общества и член правления РТСРК.

Маршрут ориентирован в первую очередь на школьников и студентов, а также на всех, кто интересуется историей России эпохи Великих географических открытий. Новейшие информационные технологии, лежащие в основе создания маршрута, позволяют использовать аудиогиды на платформе izi.TRAVEL, а также применять решения дополненной реальности. Продолжительность маршрута (с посещением музея-макета «Петровская Акватория») – 3 часа.

Экскурсионный маршрут «Беринг в Петербурге» поддержан Морским советом при правительстве Петербурга, рекомендован к включению в путеводитель «Санкт-Петербург – морская столица России» и будет представлен жителям и гостям города в апреле на VI Фестивале ледоколов.

www.visit-petersburg.ru

Петербург развивает связи с Римини

11 февраля состоялась пресс-конференция, посвященная вопросу взаимного продвижения Петербурга и Римини на туристическом рынке.

В мероприятии приняли участие генеральный директор международного аэропорта Римини и Сан-Марино Леонардо Корбуччи, заместитель генерального директора по экскурсионной деятельности СПб ГБУ «ГТИБ» Светлана Юрьева, а также туроператоры и отельеры города на Неве.

«Пропускная способность аэропорта в 2018 г. составила более 300 тыс. пассажиров. В ближайших планах – достичь показателя 1 млн пассажиров в год. Сегодня между Петербургом и Римини действует авиасообщение в летний период. Для роста взаимного турпотока необходимо наладить регулярные круглогодичные рейсы», – подчеркнул г-н Корбуччи, презентуя возможности и перспективы работы аэропорта.

Участники встречи обсудили методы продвижения Петербурга на итальянском туристическом рынке, а также вопросы создания привлекательного турпродукта для итальянцев, желающих посетить Северную столицу. Спикеры отметили, что офис Visit Petersburg, открытый в октябре 2018 г. в аэропорту Римини, является удобной площадкой для продвижения обоих регионов.

Также была заявлена необходимость организации взаимодействия между туроператорами Петербурга и сертифицированным итальянским туроператором Destination Romagna, расположенным в аэропорту Римини.

www.visit-petersburg.ru

Отели Петербурга подвели итоги

Итоги 2018-го на рынке брендированных гостиниц города на Неве оказались не такими радужными, как ожидалось: несмотря на проведение чемпионата мира по футболу и приток иностранных болельщиков, средняя загрузка отелей оказалась ниже, чем в 2017-м.

По оценке департамента гостиничного бизнеса компании JLL, средняя загрузка брендированных гостиниц Петербурга в 2018 г. составила только 61,3%. При этом наиболее низкий показатель зафиксирован в самых дорогих отелях, в которых номерной фонд по итогам года оказался загружен только на 55%.

Как считает руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга Евгений Панкевич, во многом ситуация была предопределена «рваным» спросом на гостиничные услуги во время ЧМ-2018. «Загрузка отелей в период традиционно ровного высокого спроса оказалась весьма неоднородной: в дни проведения матчей, а также в выходные она достигала 90–100%, а в остальное время опускалась ниже обычных для этого периода показателей», – отмечает он.

Подтверждает это и вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин: по его оценке, «загрузка отелей в период чемпионата упала на 15–20% и только затем вернулась к прошлогодним значениям».

Вместе с тем эксперты отмечают: стоимость номера выросла. Так, в дни проведения матчей тариф порой был на 70% выше показателя 2017 г. А в целом по 2018 г., по оценке JLL, среднегодовая цена за номер (ADR) увеличилась на 17% (до 7,8 тыс. руб.). Причем особенно старались заработать люксовые отели: при относительно низкой загрузке средний тариф в них приблизился к 22,5 тыс. руб. (рост 20%).

Как отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна



Веллер, «общая ситуация на рынке благоприятствовала восстановлению среднего тарифа до докризисного уровня». В результате не только люксовые отели Петербурга смогли нарастить ADR выше значений 2014 г. (\$357 в 2018-м против \$312 в 2014-м): гостиницы среднего сегмента (3*) также слегка превысили докризисный уровень (\$65 против \$64).

Однако заработать удалось все же не всем: в основном доход получили отели, расположенные в центре города и пользовавшиеся спросом у болельщиков и участников ЧМ-2018.

При этом, как считает операционный директор департамента апарт-отелей NAI Vesar Анастасия Заболотная, в первую очередь это

связано с чересчур высокими ожиданиями на период чемпионата. По ее мнению, слишком большие ставки на предполагаемый доход оказались явно завышенными: в реальности у значительной части игроков гостиничного рынка Петербурга, в сравнении с предыдущим годом, он вырос незначительно.

А Евгений Панкевич, подчеркивая положительный имиджевый эффект чемпионата, работающий на долгосрочную перспективу, соглашается с тем, что «проведение крупных мероприятий в период высокого сезона может отрицательно сказываться на спросе».

Что ждать от 2019-го? Похоже, что питерские отельеры не питают радужных надежд. Не случайно, в отличие от Москвы, на этот год в городе на Неве не запланировано к вводу ни одной брендированной гостиницы: существующие проекты нацелены на период после 2020-го.

Как считает Татьяна Веллер, «в 2019 г. темпы открытия брендированных гостиниц должны замедлиться, а в Петербурге отельеры будут стремиться вернуть показатели 2017 г. по загрузке, стараясь сохранить тарифы на уровне 2018-го».

Однако насколько это получится – еще вопрос. По предварительным оценкам, приток иностранных туристов в город на Неве в этом году может оказаться меньшим, а ответственные путешественники вряд ли будут готовы платить столько, сколько могут гости из-за рубежа.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Отель «БАЛТИЯ»

ГОСТЕПРИИМСТВО В НОВОМ ФОРМАТЕ

Отель «БАЛТИЯ» – это 90 комфортабельных номеров трех категорий, ресторан русской и европейской кухни, лобби-бар, конференц-зал, румсервис. В 2018 году была изменена концепция отеля и полностью обновлен ресторан.

Удобное расположение рядом с метро (ст. «Выборгская»), 10 минут до центра города. Шаговая доступность до Невы, Ботанического сада Петра Великого, крейсера «Аврора», Петропавловской крепости, Центрального парка культуры и отдыха им. С. М. Кирова

Санкт-Петербург,
ул. Смольячкова, 5/1
Тел.: +7 (812) 292 04 40
sales@baltiyahotel.ru
www.baltiyahotel.ru

Grosvenor House Suites by Jumeirah Living

(Окончание. Начало в №9/10 и 11/12–2018)



сти время в одном из восьми королевских парков, расположенных неподалеку. Всего за несколько минут на автомобиле можно добраться до Музея естественного, Музея науки и Альберт-холла. Удачное расположение Grosvenor House Suites by Jumeirah Living высоко оценят и любители шопинга – вблизи комплекса имеется множество бутиков всемирно известных брендов, а до магазина Selfridges на Оксфорд-стрит и Harrods в районе Knightsbridge можно добраться за 15 минут.

У семейных гостей Grosvenor House Suites by Jumeirah Living есть возможность познакомить своих детей с самым



Jumeirah Living – это персональный сервис для беззаботной комфортной жизни, это роскошный дом вдали от дома. Планируется, что Jumeirah Living станут частью многофункциональных комплексов Jumeirah по всему миру, а на данный момент резиденции открыты в Дубае – World Trade Centre Residences и в Лондоне – Grosvenor House Suites.

Своим постояльцам Jumeirah Living предлагает богатые интерьеры, современный дизайн, самые последние технологии и исключительный безупречный сервис мирового класса, то есть все, чем знаменит бренд Jumeirah.

Гостям Grosvenor House Suites предоставляются следующие услуги:

- Бесплатный Wi-Fi
- Круглосуточное ресторанное обслуживание в резиденциях
- Круглосуточный доступ в фитнес-зал
- Ежедневная уборка резиденций
- Прачечная в день обращения
- Химчистка и глажение
- Бесплатная чистка обуви
- Check-in в любое время при условии длительного проживания
- Комплексная консьерж-служба



20 иностранных языках

- Приветственный набор свежих продуктов по прибытии, включающий хлеб, масло, разнообразные конфитюры, чай, кофе и молоко
- Набор занимательных игр и медвежонок Тэдди для юных гостей
- Ежедневная доставка местной прессы

Расположение Grosvenor House Suites by Jumeirah Living на пересечении улиц Park Lane и Mount Street позволяет гостям насладиться прогулкой или пикником в Гайд-парке, который находится в пешей доступности от апартаментов, прокатиться на лодке по озеру Серпентайн или прове-

лучшим из того, что может предложить Лондон юным путешественникам. Располагая полной информацией о проводимых в столице мероприятиях, команда консьержей-экспертов всегда готова организовать веселые выходные, которые превратят детей в отважных героев, когда они на собственной весельной лодке будут сами грести по озеру Серпентайн или исследовать окружающую дику природу в Гайд-парке. 🐻

Instagram: @jumeirahgrosvenorhousesuites
Facebook: @GrosvenorHouseSuitesByJumeirahLiving
Сайт: www.jumeirah.com/ghs
Хештег: #GrosvenorHouseSuites #JumeirahHotels #BetterWithJumeirah
Видео: Jumeirah Inside – самая захватывающая в мире онлайн-платформа для виртуального посещения отеля;
Блог: Experience Jumeirah – блог-путеводитель по отелям Jumeirah, предлагающий советы для путешественников.

GROSVENOR HOUSE
SUITES

BY

Jumeirah
Living

LONDON

JOY

FEEL IT
FOR A LIFE TIME

Grosvenor House Suites by Jumeirah Living offers the luxury of a 5 star hotel combined with the privacy and discretion of a contemporary Mayfair residence.

Why not retreat in a Penthouse that delivers an elegant and refined space for you to call home, with ample space to work, relax or entertain? Oversized fireplaces are just waiting to be lit and fragrant flowers provide a welcoming ambience

Персональная недостаточность

Желающих работать в туризме по-прежнему много, но трудиться все так и некому

Для того чтобы оценить масштаб кадровой проблемы, далеко ходить не надо. Наберите в поисковике фразу «менеджер по туризму» — и сразу увидите больше сотни имеющихся в Петербурге вакансий от имени ANEX Tour, «Географии», Слетать.ру, ЗаПутевкой.рф, PEGAS Touristik и множества других компаний. А если искать варианты должностей и свободные рабочие места по другим специализациям сферы туризма и гостеприимства, их найдутся тысячи.

По данным HeadHunter (hh.ru), одного из наиболее популярных «работных» сайтов, в течение января 2019 г. в целом по России было опубликовано около 800 предложений работодателей только по вакансиям «менеджер по туризму». Причем в Москве и Петербурге заинтересованные в привлечении профессионалов компании в обещаниях не стесняются: специалисту по продажам туров сулят доход до 200–300 тыс. руб. в месяц. Однако на деле картина рынка труда в сферах туризма и гостеприимства выглядит не так радужно.

Ниже ординара

Работа в этих отраслях действительно есть: согласно аналитике HeadHunter, количество вакансий в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в целом по России в январе 2019 г. увеличилось, по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года, на 20%, а в Северной столице прирост составил 17%.

Правда, при этом число новых и обновленных резюме от соискателей из разных регионов страны за этот же период выросло на 25%, а от петербуржцев — на 26%. «Учитывая подобную динамику, на одно предложение о работе в профобласти «Туризм, гостиницы, рестораны» в России приходится 3 резюме, а в Петербурге ситуация с кадрами обстоит чуть лучше, так как на одно вакантное место претендуют в среднем 4 кандидата», — оценивает ситуацию Ирина Жильникова, руководитель пресс-службы HeadHunter по Северо-Западу.

Если говорить о сфере туризма (реализация авиабилетов, бронирование и организация турпродуктов, оформление виз, продажа туров, управление туризмом и т. д.), за 2018 г. в России по этой части было опубликовано на 32% больше вакансий, чем в 2017-м. А в Петербурге — на 17%. При этом около трети предложений о работе в туризме были размещены работодателями из Москвы, 15% — из Петербурга, а в число лидеров также вошли компании из Краснодарского края и Республики Татарстан (6 и 3% от общего рынка вакансий в России соответственно).

Что касается соискателей, каждое третье резюме, размещенное в период с декабря 2018 г. по февраль 2019 г., принадлежит кандидатам из Москвы, каждое пятое — претендентам из Северной столицы, а каждое десятое — представителям сферы туризма из Краснодарского края. Получается, что в целом система сбалансирована, поскольку спрос и предложение в самых развитых с точки зрения туризма регионах почти уравновешены.

«Структура спроса, как и требования к соискателям, в регионах практически идентичны», — говорит Ирина Жильникова. — Более востребованы менеджеры по работе с клиентами и по туризму, администраторы, агенты по бронированию (билетов, гостиниц), а также хостес, гиды-экскурсо-

воды и специалисты визовых центров».

Чего хотят работодатели от кандидатов? Подавляющее большинство предложений о работе предполагают занятия на полный день (70%), еще 21% подойдут кандидатам, желающим работать по сменному графику, а 5% — по гибкому. Есть варианты и для специалистов, предпочитающих работать удаленно (4%). При этом около 60% кадровых позиций рассчитаны на кандидатов с профессиональным стажем от года до 3 лет, каждая четвертая вакансия — на начинающих специалистов без опыта работы, а каждая десятая — на тех, кто успел отработать в сфере туризма не менее 3 лет.

Чем отвечают соискатели? Возрастная структура кандидатов выглядит следующим образом: 45% резюме принадлежат людям 26–35 лет, 20% — 22–25 лет, 15% — 36–45 лет, а 12% — до 22 лет. «Меньше всего на открытом рынке труда специалисты зрелого возраста: в 6% резюме отмечен возраст в пределах 46–55 лет и лишь в 2% — старше 55 лет», — констатирует Ирина Жильникова. При этом ключевыми навыками представители сферы туризма назвали работу с ПК (встречается в 25% резюме), работу в команде (21%), грамотную речь (20%), организаторские навыки (17%), английский

язык (16%) и деловую переписку (15%). Что касается опыта работы, у 55% соискателей в сфере туризма он превышает 6 лет, четверть кандидатов указали в резюме трудовой стаж от 3 до 6 лет и только 7% специалистов могут назвать себя начинающими (остальные 15% отработали в туризме от 1 до 3 лет). Как и следовало ожидать, 78% представителей профобласти — женщины.

А вот по части зарплаты предложения работодателей и пожелания соискателей не сильно совпадают. Да, в объявлениях о вакансиях суммы называются самые разные — вплоть до 300 тыс. руб. В реальности, по данным HeadHunter, размер средней предлагаемой заработной платы в 2018 г. в сфере туризма на hh.ru не превысил 37,5 тыс. руб. в целом по рынку труда и 40 тыс. руб. в городе на Неве. Если учесть, что на конец 2018 г. средняя номинальная зарплата в Петербурге составляла больше 58 тыс., рядовые работники сфер туризма и гостеприимства большими доходами похвастаться явно не могут. К тому же, по экспертным оценкам, ожидания кандидатов по уровню заработной платы в сфере туризма, по крайней мере, на 10–15% выше, чем им предлагают в реальности.

Впрочем, это не единственная проблема в кадрах отрасли.

Не тех и не так

Кто сейчас ни говорит, что образовательные учреждения готовят не так, как надо? «Слишком много теории и мало практики», — утверждают в бизнесе. Однако при этом брать на работу кандидата, не имеющего опыта, не принято, а «возиться» с ним никто не хочет.

Например, в туркомпаниях от соискателя требуют, чтобы он умел «вести клиента» от момента получения заявки до его возвращения из поездки, знал отдельное туристское направление (отельную базу, особенности сервиса и пр.) и визовые формальности. А эти навыки и знания нарабатываются и приобретаются на практике. Времена, когда в туризме работали люди, не имеющие специального образования, прошли. Без элементарных знаний географии и страноведения, природно-климатических, культурно-исторических особенностей той или иной страны и основ психологии менеджер по туризму вряд ли сможет квалифицированно проконсультировать клиента, грамотно подобрать или составить тур в соответствии с его запросами.

Кто учит туризму и гостеприимству? Сегодня в России готовят специалистов для туротрасли до 400 вузов, а также десятки учреждений среднего профобразования. При этом меньшую часть составляют вузы узкой специализации, а большую — широкой ориентации. По данным Ростуризма, профильные вузы выпускают вдвое меньше специалистов, чем требуется отрасли. Однако и те нередко в ней не остаются: по экспертным данным, в регионах РФ ежегодно по специальности в туризме трудоустраивается от 5 до 30% выпускников. Причем подчас это следствие устаревших принципов и форм обучения. Например, «малые» отели Петербурга считают правильным шире использовать видеоинструкции. «Чаще всего персонал наших объектов состоит из молодых людей, которым гораздо проще и удобнее усваивать знания с помощью таких видео-

уроков, — считает отельер Владимир Беляков. — И они гораздо более эффективны, чем устаревшие бумажные инструкции».

Нестыковка между системой образования и бизнесом ведет к тому, что создается парадоксальная ситуация: потребность в кадрах есть и их вроде бы готовят, а «затыкать» вакансии все равно нечем. Причем спрос на работников в сфере туризма характеризуется региональной неравномерностью: в Москве и Петербурге, к примеру, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, а в других регионах выпускаемые даже профильными учебными заведениями специалисты порой оказываются невостребованными.

Эксперты уверены: несмотря на то что туриндустрия предполагает широкий спектр специальностей и специализаций, в стране выпускается слишком много специалистов высшего звена, которые не находят себе применения. А вот сотрудников среднего и младшего кадровых звеньев не хватает. К тому же нет и точного понимания, сколько и каких специалистов нужно. Ведь в столичных компаниях среди менеджеров существует разделение по конкретным направлениям (стране или целому региону), видам туризма (автотуризм, круизам и т. д.) и другим видам деятельности (менеджер по авиабилетам, визам и пр.), а в регионах зачастую больше востребованы как раз универсалы.

В частности, Алена Енова, совладелец компании Hotelinstinct, член правления и руководитель регионального отделения по Петербургу НП «Лига хостелов», уверена — в небольших объектах размещения нужны как раз универсалы, способные выполнять целый ряд функций. «В первую очередь требуются те, кто может совмещать обязанности, — говорит она. — Если объект размещения небольшой, большая часть сотрудников должна быть взаимозаменяема».

Кроме того, владельцы и руководители питерских мини-отелей и хостелов считают, что самым эффективным способом сделать персонал более заинтересованным в достижении хороших результатов является не «кнул», а «пряник». «Сделайте так, чтобы люди ощущали реальный результат своих усилий в виде увеличения заработка или получения каких-то значимых бонусов, — советуют они. — Не стесняйтесь предоставлять сотрудникам больше возможностей для того, чтобы они сами решали часть вопросов. К примеру, распределяли бы рабочие смены или часть обязанностей».

Однако не только проблема качества подготовки персонала волнует практиков. Увы, но цифровизация тоже вносит коррективы и в «персональную» тему.

«Цифра» вместо менеджера

Специалисты в сфере человеческих ресурсов констатируют: в целом ряде отраслей «цифра» (в том числе искусственный интеллект) постепенно вытесняет людей. Сбербанк, к примеру, за последний год сократил несколько тысяч должностей, переложив исполнение обязанностей по ним на роботов и компьютерные программы. Ждет ли что-то подобное российский туризм?

Говорить об использовании роботов явно преждевременно. А вот приобретение туров и других услуг сферы туризма в режиме онлайн, без участия специалиста, вполне реально. Следовательно, реальна и угроза потери части рабочих мест: если клиент уйдет в онлайн, менеджер по продажам в турфирме может оказаться лишним звеном. Но...

Мечты о собственном туризме

Примерно 60% россиян задумываются о начале собственного дела, при этом туризм попадает в топ-10 предпочтений. Такие данные показало исследование VK Business и сервиса Research.mail.ru.

Туризм и туристическая инфраструктура попадают в первую десятку предложений — в качестве специфики будущего бизнеса многие называют открытие турагентства. Также потенциальные бизнесмены задумываются о собственных кафе и ресторанах. Есть и нетривиальные предложения, рассчитанные на туристическую активность, — это винодельни, гончарные мастерские, дельфинарии, зоопарки.

Отметим, что будущие бизнесмены настроены патриотично — только 4% задумываются о бизнесе за границей. При этом 85% думают открыть его в своем городе, а еще 11% — в другом регионе. И хотя в возрастной группе 26–35 лет процент задумавшихся о собственном деле больше всех — 69%, нередко к идее возвращаются в солидном возрасте — так, в группе тех, кто старше 55 лет, за нее проголосовали 55%.

www.tourprom.ru

«В целом по Европе онлайн приобретается около 34% турпакетов, а во Франции или Скандинавии этот показатель выше — около 68%, — говорит Валентин Ведякин, региональный менеджер по клиентским решениям (Европа, Ближний Восток и Африка) Amadeus. — Россия еще далека от этих показателей: у нас клиент пока предпочитает искать туры онлайн, но покупать их в агентстве». Впрочем, эта тенденция наблюдается даже на Западе, где две трети из тех, кто изучают возможности своего отпуска в Интернете, затем идут в туристические розничные «магазины». Согласно исследованиям Tomas Cook, «клиенты по-прежнему ценят разговор лицом к лицу с экспертом по путешествиям, который может помочь им организовать поездку, наилучшим образом соответствующую их потребностям». Причем в России, где многие туристы попросту боятся приобретать поездки с оплатой через Интернет, ситуация характеризуется тем, что часть из тех, кто ранее ушел в онлайн, вернулась к операторам.

В качестве примера Тарас Демур, генеральный директор TUI Russia&CIS, на одной из недавних встреч привел пример китайского OTA Ctrip. Которое, поначалу работая только в онлайн, сейчас инвестирует открытие 500 офлайн-офисов. «Потому, что многим клиентам удобнее совершать покупки в них, — заметил он. — Офлайн-агентства обладают хорошими компетенциями и знанием продукта: в классическом агентстве сидит условная «тетя Люся», которая «трюгала его руками». И ее знаниями принято доверять».

Однако, по его мнению, в обозримом будущем не будет разделения на онлайн и офлайн, а выжить на рынке сможет только тот, кто сможет соответствовать запросам современного клиента. «Выжи-

вет агент, вооруженный технологиями, психотерапевт и финансовый консультант в одном флаконе, который умеет из сотни предложений найти или собрать турпакет, который нужен конкретному клиенту», — считает Валентин Ведякин. Поддерживает эту точку зрения и Ольга Тимохина, директор по развитию бюро путешествий «Гран-Тур». «Будущее есть только у агентов, которые работают как консультанты и оказывают информационные услуги, — полагает она. — Как только появится система, которая поможет клиенту выбрать сначала курорт, а потом отель и номер, опираясь исключительно на их характеристики и сервис, а не на субъективные рекомендации, можно будет говорить о приближающейся смерти офлайна».

Впрочем, пока говорить о «смерти» офлайна (а следовательно, и о решении кадровых проблем отрасли) несколько рано. И не только потому, что «цифра» еще не достигла уровня, на котором она способна полностью заменить специалиста. «Да, технологии будут постепенно «съедать» рынок офлайна: падение может составить 3–5% в год, — оценивает Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин». — Но в нашем бизнесе есть несколько полезных для туриста «фишек», которые не пропадут даже с развитием технологий и позволяют надеяться на будущее. Например, самостоятельно «собрать» тур в Анталию дешевле, чем наши туроператоры, невозможно, и экономическая выгода все равно будет приводить туристов в офисы операторов».

Что это означает? Что проблема качества и количества нужных сфере туризма и индустрии гостеприимства кадров останется актуальной еще много лет. И решать ее, так или иначе, все равно придется. ❖

Владимир Сергачев

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (812) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru



О региональном туризме, или Почему Новгородская область становится все популярнее

Институт развития туризма «Русь Новгородская» 29 мая 2019 г. отпразднует свой второй день рождения. Нам кажется, что это символично: весна – это пора, когда легко рождаются не только первоцветы, но и амбициозные проекты.

Развитие туризма в Новгородской области – дело благодатное: здесь только объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО – 37! Это, кстати, больше, чем в Москве и Петербурге вместе взятых.

Знаете, зачем приезжать в Новгородскую область в первый раз и почему вам захочется возвращаться сюда снова и снова? Сейчас расскажем.

Большую нишу в современной туристической индустрии занимают событийные проекты. Туристам всегда хочется впечатлений. Различные фестивали и реконструкции собирают десятки тысяч посетителей. В Новгородской области тоже становится все больше ярких международных фестивалей.

Например, в Великом Новгороде 12–16 апреля в 15-й раз пройдет Международный театральный фестиваль «Царь-Сказка». За прошедшие годы фестиваль посетили театры из Бельгии, Германии, Латвии, Италии, Эстонии, Японии, городов России. В юбилейный год театр для детей и молодежи «Малый», организатор фестиваля, обещает еще больше интересных и необычных спектаклей со всего мира.

Театр, музыка, литература – вот основа развития социальной жизни в Новгородской области. Это неудивительно, ведь жизнь многих деятелей искусства связана с Новгородчиной.

Например, самые плодотворные годы своей литературной карьеры провел в городе-курорте Старая Русса Ф. М. Достоевский. Он приезжал лечиться на курорт «Старая Русса», который с начала XVIII в. пользуется популярностью в кругах не только русской, но и европейской аристократии. Достоевский был так впечатлен городом и людьми, что стал проводить в Старой Руссе очень много времени и даже купил там дом. Сейчас в Старой Руссе действуют Дом-музей Достоевского и Музей романа «Братья Карамазовы», который был написан в этом городе. Уникальная возможность погрузиться в атмосферу, вдохновившую великого писателя на создание романа, увидеть дом Грушеньки, прогуляться по мощеным тихим улочкам привлекает туристов со всей России.

В Новгородской области можно познакомиться и с биографией Н. А. Некрасова – его музей-усадьба расположен в Чудовском рай-

оне. В центре Великого Новгорода можно сфотографироваться у памятника Сергею Рахманинову и послушать его великие произведения прямо под открытым небом в Кремлевском парке – у памятника расположена звуковая система, в теплое время года там транслируются произведения композитора. А потом отправиться на прогулку по Новгородскому кремлю и Торговой стороне.

Все возможные туристические маршруты по городу и области можно найти на портале Novgorod.Travel. Он устроен таким образом, что каждый найдет там то, что ему интереснее – активный отдых, оздоровительный туризм, маршруты, позволяющие погрузиться в прошлое.

История Новгородчины неразрывно переплетается с историей нашей страны. В годы Великой Отечественной войны многие города области были практически стерты с лица земли, и только героизм советских войск помог сохранить историческое наследие.

На территории области активно развивается культура военно-исторических фестивалей. Уже не первый год в поселке Тёсово-Нетьельский Новгородского района проходит фестиваль «Забывтый подвиг – Вторая Ударная армия». Один из крупнейших в России реконструкторских фестивалей о Великой Отечественной войне, в этом году он пройдет уже в 7-й раз. Традиционно в фестивале принимают участие более 500 реконструкторов из регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Кроме этого, в реконструкции будут задействованы военная и железнодорожная техника, макеты тяжелого вооружения. В этом году мероприятие состоится 26 мая, но в любой другой день вы можете приехать в Тёсово-Нетьельский, чтобы посетить музей Тёсовской узкоколейной железной дороги.

Когда мы говорим о Новгородской области, невозможно не рассказать о Валдайском районе. Здесь расположен Национальный парк «Валдайский» – рай для тех, кто устал от шума и суеты большого города и хочет окунуться в атмосферу первозданной природы. По берегам озер проложены пешие и велосипедные маршруты, подготовлены площадки для кемпинга. Свежий воздух, необыкновенной красоты пейзажи привлекают тысячи туристов в этот озерный край.

В Любытинском районе в последние годы активно развивается музей под открытым небом «Славянская деревня X века». Проект хорош тем, что вы быстро и легко переноситесь на целое тысячелетие назад, в мир, где жили наши славянские предки. На территории музея есть баня, которая топится по-черному, гончарные мастерские, жилые дома. А для тех, кто хочет стопроцентное погружение, сотрудники приготовили самотканые платья, височные украшения для женщин, мужские костюмы и оружие.

Дети очень любят такие путешествия. Это шанс не только познакомиться с историей, потрогать ее своими руками, но и получить те самые впечатления, которых порой не хватает в школьной программе. Вся Новгородская область – один большой учебник по истории, биологии, географии. Здесь столько интересного и необычного!

Например, Ильменский глинт – берега озера Ильмень в районе деревни Коростынь. Высокие обрывистые берега обнажают породы, образованные примерно 3 млн лет назад. Каждый, кто был школьником, помнит, какое это удовольствие – найти камень с отпечатком ракушки. Так вот, в этих местах это не редкость.

Институт развития туризма «Русь Новгородская» создан для того, чтобы о Новгородской области узнали как можно больше людей. Каждый шаг по Новгородской земле приходится на след великого человека, начиная от Рюрика. Наполненная легендами и преданиями, эта земля создана для того, чтобы говорить о ней, чтобы узнавать больше о наших предках и прошлом нашей страны.

Вместе с бизнес-сообществом и Министерством инвестиционной политики Новгородской области АНО «Туристический офис «Русь Новгородская» создает новые интересные проекты, помогает продвигать уже существующие. Мы можем сказать, что работа идет. Только в новогодние праздники турпоток возрос на 48%. И это не предел. На этот год запланированы фотовыставки в парках Москвы и аэропортах Москвы и Петербурга. Это хорошая возможность не только рассказать, но и показать, зачем стоит приезжать на Новгородчину.

www.novgorod.travel



Путешествуйте с комфортом!

В Хельсинки от 690 рублей

В Таллинн от 690 рублей

В Ригу от 1050 рублей

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.



«Воздух» расширяется

Маршруты из Петербурга становятся все более разнообразными

Летний сезон 2019-го обещает стать в городе на Неве одним из самых удачных для путешественников, поскольку в линейке маршрутов перевозчиков появится не менее десятка новых предложений. Причем некоторые из них носят принципиальный характер, поскольку ранее в Петербурге их не было.



Впрочем, и 2018-й с точки зрения «воздуха» для Пулково был одним из лучших, так как аэропорт Петербурга обслужил 18,1 млн человек, установив исторический рекорд пропускной способности воздушной гавани города. В течение года география полетов из нее пополнилась 20 новыми направлениями, а аэропорт впервые обслужил два новых типа воздушных судов: самый большой в мире пассажирский самолет Airbus A380 и один из наиболее современных типов узкофюзеляжных воздушных судов Boeing 737 MAX.

При этом Пулково вновь получил престижную премию по итогам пассажирского голосования, определившего самый комфортный аэропорт России. «Мы благодарны за доверие и продолжим совершенствовать инфраструктуру, запускать новые услуги и расширять возможности для путешественников», — сказал по этому поводу Владимир Якушев, генеральный директор управляющей компании «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС).

В пользу туристов

Итоги 2018-го в Пулково впечатляют: пассажиропоток на внутренних линиях вырос на 10,8% (до 11,028 млн человек), а объем перевозок на международных увеличился на 14,9% (до 7,093 млн). И очевидно, что рост показателей явно не обошелся без «туристических» направлений: Анталия, к примеру, стала безусловным лидером среди международных.

По статистике аэропорта, в 2018-м регулярные рейсы из Пулково начали выполнять Air Malta, Germania, Onur Air и Sichuan Airlines, а его маршрутную сеть пополнили 20 новых направлений, включая явно туристические в Алалию (Турция), Бергамо (Италия), Валлетту (Мальта), Жироу (Испания), Пулу (Хорватия) и целый ряд маршрутов в Китай. При этом в топ-5 внутренних перелетов неизменно входят «курортные» Симферополь и Сочи (второе и третье место соответственно), а среди международных, кроме Анталии, в первую пятерку по итогам 2018-го вошла Ларнака (четвертое место).

Кто лидирует в Пулково по туристической тематике? В рамках традиционной ежегодной церемонии LED Together, на которой ВВСС награждает лучших перевозчиков, авиакомпания «Россия» получила награду за наибольший вклад в развитие трансферных перевозок. По статистике, ее рейсами в Петербурге в 2018-м воспользовались почти 500 тыс. трансферных пассажиров, а основной транзитный пассажиропоток авиакомпании оказался сформирован за счет программы перевозки из регионов РФ через Северную столицу в города Европы. При этом в качестве наиболее удобных для пассажиров были отмечены такие направления полетов через Петербург, как маршруты из Ростова-на-Дону в Милан, Берлин и Мюнхен, а также трансферы из Краснодар в Мюнхен и Берлин.

В качестве наиболее динамично развивающейся маршрутную сеть признана S7 Airlines: в прошлом году перевозчик пополнил географию полетов из Пулково сразу 11 новыми направлениями. А вот наиболее динамично развивающейся авиакомпанией в категории от 100 до 500 тыс. пассажиров в год в Петербурге признали чартерную Red Wings: в 2018-м перевозчик обслужил в Пулково 382 тыс. человек, превысив показатель 2017 г. более чем на 95%.

Победителями в своих номинациях ВВСС назвала и таких перевозчиков, как China Eastern Airlines, Finnair, «Азимут», Uzbekistan Airways, Qatar Airways, Air Malta и Sichuan Airlines. Последняя, в частности, открыв регулярные полеты из Пулково в столицу китайской провинции Сычуань Чэнду в январе 2018-го, в течение года обслужила 32 тыс. пассажиров.

Что касается сферы «чистого» туризма, наиболее успешно развивающейся туристические направления в Пулково по итогам 2018 г. признана AZUR air. По данным аэропорта, маршрутная сеть авиакомпании в 2018-м включала 16 направлений полетов из Петербурга, включая дальнемагистральные в Варadero (Куба), Каса-де-Кампо и Пунта-Кану (Доминиканская Республика). В результате, реализуя обширную полетную программу в течение года, AZUR air обслужила в Пулково более 400 тыс. пассажиров, превысив показатель 2017-го сразу на 49,5%.

Стоит добавить, что «Россия» и AZUR air «засветились» и на общероссийском уровне. В частности, на церемонии награждения победителей премии Skyway Service Award (она состоялась в рамках 6-й Национальной выставки инфраструктуры гражданской авиации NAIS-2019), определяющей лучший сервис и клиентские программы по мнению пассажиров, в номинации «Лучшая авиакомпания на туристических направлениях» победу одержала «Россия», а в качестве «Лучшей авиакомпании на международных чартерных направлениях» пассажиры назвали AZUR air.

На своих крыльях

Наступающий летний сезон (а соответствующее ему расписание будет введено с конца марта) в сфере туризма характеризуется двумя основными трендами — дальнейшим увеличением доли регулярных перевозок и значительным увеличением количества межрегиональных рейсов.

«Ситуация такова, что «поднимать» чартер или брать «жесткий» блок мест сейчас зачастую менее экономически эффективно, чем использовать предложения регулярных перевозчиков, стоимость места у которых бывает ниже» — так оценивает ее Илья Иткин, генеральный директор PAC GROUP. С учетом этого, наряду с чартерами на массовых направлениях (Турция, Тунис, Греция и т. д.), операторы все чаще системно используют «регулярку» не только там, где чартеров нет (например, при организации туров в Египет), но и на многих других направлениях. А значительное увеличение количества межрегиональных рейсов стало приметой времени: сигнал «сверху» «внизу» хорошо услышали.

Что касается Петербурга, главным ньюсмейкером 2019-го по части расширения маршрутной сети здесь вновь обещает стать S7 Airlines. Впрочем, новинки будут и у других перевозчиков Пулково.

Турпоток в Евросоюз растет

По данным Евростата, количество туристов, посетивших страны Евросоюза в 2018 г., выросло на 2,2% и составило 3,123 млрд.

Евростат отмечает увеличение числа прибытий в ЕС с 2009 г. В 2018 г. лидерство сохранила Испания, ее посетило 467 млн туристов — на 0,9% меньше, чем в 2017-м. На втором месте Франция — 444 млн, рост 2,4%. На третьем Италия — 429 млн человек, рост 1,9%. Количество туристов в Германии выросло на 4,3% и составило 419 млн. Великобританию посетили 351 млн человек, что на 0,9% больше, чем в 2017 г.

Наибольший рост турпотока наблюдался в Латвии (8,3%), Литве (7,7%), на Мальте (6,5%), в Польше (5,8%), Румынии (5,5%) и Бельгии (5,4%). Снижение турпотоков было зафиксировано в Люксембурге (-4,3%), Ирландии (-1,5%) и Испании (-0,9%).

Отметим, что подсчет ведется на основе данных гостиниц, а число туристов определяется по количеству ночей, проведенных ими в гостиницах.

RATA-news →

ЛЕТИТЕ В АНТАЛИЮ НАПРЯМУЮ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

НАЧАЛО ВЫПОЛНЕНИЯ ПОЛЕТОВ
31 МАРТА 2019



TURKISH AIRLINES

WIDEN YOUR WORLD

→ Вместе с тем по темпам роста маршрутной сети в Северной столице S7 Airlines, пожалуй, равных нет. Благодаря получению новых самолетов, в числе которых такие, как Airbus A320neo и A321neo, а также Boeing 737 MAX, перевозчик системно открывает новые рейсы из Петербурга. И в летнем сезоне 2019-го из города на Неве самолеты авиакомпании, например, впервые станут летать в Пальма-де-Майорку и Барселону, в Ниццу и Анапу, а также на Сардинию (Ольбия).

Прямой регулярный рейс из Петербурга в Ольбию станет принципиальной новинкой летнего сезона 2019-го, так как ранее по этому направлению полеты из города на Неве не выполнялись, а других перевозчиков на маршруте нет. «Сардиния неизменно пользуется высоким спросом как направление летнего отдыха, а прямые перелеты в Ольбию будут удобны для тех, кто проводит там отпуск», — заявил по этому поводу коммерческий директор S7 Group Игорь Веретенников. Детали новинки уже известны: полеты будут выполняться по понедельникам и пятницам на Airbus A319 (рейс в понедельник станет вылетать из Пулково в 09:35, обратно из Ольбии — в 13:35, а в пятницу — туда и обратно на час раньше). При этом рейс можно использовать и как вариант доставки туристов в некоторые другие регионы Италии.

«Принято считать, что отдых на Сардинии дорог. И действительно — если вы хотите жить на Costa Smeralda в отеле уровня 5*, это дорого, — пишет на одном из туристических сайтов уже побывавший на острове петербуржец. — Но в Палау или на архипелаге Ла Маддалена можно спокойно найти жилье за приемлемые деньги». Как считают эксперты, направление будет пользоваться спросом у путешественников, которые хотят нового и готовы платить за высокое качество отдыха. И может вызвать особенный спрос у самостоятельных туристов. Однако многое будет зависеть от стоимости как перелета, так и турпакета в целом.

Впрочем, и другие регулярные рейсы S7 Airlines из Петербурга явно нацелены на туристическую аудиторию. Ведь Пальма-де-Майорка, Барселона, Ницца и Анапа неизменно находятся на пике спроса, а появление на направлениях нового перевозчика ведет к обострению конкуренции. И, соответственно, к возможному снижению стоимости перелета. Что на руку как туристам, так и организаторам отдыха. «В расписании S7 Airlines впервые появляются регулярные рейсы в Ниццу на Лазурный Берег, — говорит Игорь Веретенников. — Мы рады предложить пассажирам возможность напрямую путешествовать на Средиземноморское побережье Франции». По его оценке, Ницца вполне может быть и отправной точкой для изучения всего побережья с его популярными курортами (включая Сан-Тропе, Антиб, Канны, Монако).

Кроме S7 Airlines, порадует петербуржцев новинками и «Победа», показавшая в 2018-м феноменальный результат по части роста объемов, который продолжится и в 2019 г.: количество рейсов по внутренним направлениям достигнет 2711. В частности, уже известно, что лоукостер начнет летать из Пулково в Казань и Анапу. Правда, из-за конфликта с пограничниками с началом летнего сезона в Петербурге «Победа» закроет сразу 5 зарубежных направлений.

Рейтинг паспортов

По данным компании Henley & Partners, обладатели российского паспорта в 2019 г. могут посетить без виз 119 стран мира.

Для сравнения, в 2018 г. россияне могли посещать без визы 110 стран мира, тем не менее, в 2019 г. РФ опустилась в Passport Index на одну строчку, заняв 48-е место из 104 стран. Соседние с Россией позиции заняли Молдова (122 безвизовых страны) и Микронезия (121 страна), а также Острова Палау, Босния и Герцеговина (118 стран). Самую лучшую позицию в индексе (39-е место) паспорт РФ имел в 2014 г., самую слабую — в 2006 г. (62-е место).

Самым сильным в 2019 г. признан паспорт Японии, его обладатели могут посетить без визы 190 стран мира. Следом в рейтинге расположились паспорта граждан Сингапура, Южной Кореи (189 стран), Франции, Германии (188), Дании, Финляндии, Италии и Швеции (187).

Граждане Великобритании и США без виз могут посетить 185 стран мира, граждане ОАЭ — 164 страны, Украины — 128.

Наихудшими в рейтинге стали паспорта Ирака и Афганистана, их обладатели могут посетить без виз только 30 стран мира. В аутсайдерах также паспорта граждан Сирии, Сомали (32 страны), Пакистана (33) и Йемена (37).

Интерфакс-Туризм

Основные новинки авиаотрасли в сезоне 2019 года

Пункт вылета	Пункт назначения	Перевозчик	Дата начала перевозки
Петербург	Издмир	SunExpress	30 мая
	Барселона	S7 Airlines	28 апреля
	Антаклия	Turkish Airlines	31 марта
	Сардиния	S7 Airlines	29 апреля
	Ницца	S7 Airlines	1 июня
	Пальма-де-Майорка	S7 Airlines	26 апреля
	Анапа	S7 Airlines	26 апреля
	Казань	«Победа»	31 марта

Источник: данные авиакомпаний

Что касается межрегиональных направлений, здесь первенствует Utair, которая запустит целый ряд новых маршрутов. «Utair ежегодно вводит уникальные региональные маршруты, расширяя транспортную доступность удаленных регионов, — заявил по этому поводу президент «Utair — Пассажирыские авиалинии» Павел Пермяков. — В 2019 г. появится больше десятка новых». И хотя в основном Utair «увязывает» базовые для себя регионы (в частности, Сургут, Тюмень и Ханты-Мансийск) с российскими югами и центром страны, будет и новинка для Петербурга. В частности, в летнем расписании перевозчика появится рейс из Ханты-Мансийска в Петербург. А для того чтобы удовлетворить растущий спрос на межрегиональные полеты, с апреля 2019 г. парк Utair пополнят 3 новейших самолета Boeing 737 MAX.

На другом уровне

Есть новинки и у других перевозчиков. И в первую очередь это касается новых регулярных направлений по Турции.

В частности, авиакомпания SunExpress с конца мая запустит рейсы в Измир. Стоит напомнить, что в свое время в этот турецкий регион из Петербурга летали чартеры, однако в последние годы направление с прямым перелетом в городе на Неве представлено не было. «Если учесть, что Турция в целом летом пользуется большим спросом, а появление нового направления наверняка вызовет интерес у клиентов, в успехе новинки сомневаться почти не приходится, — так оценивают ее аналитики. — К тому же стоимость перелета достаточно приемлема».

А Мария Озай, представитель отдела маркетинга и продаж Turkish Airlines в городе на Неве, недавно презентовала туристическому новому регулярный рейс перевозчика в Антаклию. «Это для всех, теперь — в свободной продаже», — пояснила она суть новинки. Несмотря на то что в сезон Антаклия как туристическое направление в Петербурге широко представлено всевозможными чартерами, новинка вызвала в рядах представителей турфирм радость. «Дело в том, что часть клиентов предпочитают высокое качество услуг и для них появление возможности лететь на Turkish Airlines, славящейся уровнем сервиса, принципиально важно» — так они говорят. Не случайно на новом рейсе, старт которого запланирован уже на 31 марта, будет доступен и бизнес-класс.

Кроме того, по Турции есть и еще две хорошие новости. Первая — в апреле этого года в Стамбуле официально откроют новый аэропорт, который расположен в 35 км от города на побережье Черного моря. Вторая — в этом году Turkish Airlines запустит ряд новых направлений, которые с учетом хорошей связи Петербурга со Стамбулом будут легко доступны и жителям Северной столицы. В частности, анонсированы перелеты в Марракеш, Шарджу, Денпасар, Мехико и Канкун. А особенно интересными для россиян могут стать и предложения перевозчика по Египту: уже с 31 марта рейсы в Хургаду, а с 1 апреля и в Шарм-эль-Шейх будут выполняться 10 раз в неделю вместо 7, а с 23 сентября стартует полетная программа и в Луксор.

Стоит учитывать, что пока расписание летнего сезона полностью не сформировано и могут появляться новые маршруты. В частности, «Победа» пока до конца не определилась с новинками по России, а другие перевозчики могут заявлять маршруты, запуск которых состоится не с самого начала действия летнего расписания.

Владимир Сергачев

Отели Петербурга вторые в мире по отзывам

Портал Booking.com провел традиционное награждение партнеров в рамках премии Guest Review Awards 2018. Петербург и Москва вошли в первую двадцатку городов мира по общему числу наград.

В 2018 г. в число лауреатов премии Guest Review Awards, которая проводится порталом седьмой раз, попали почти 760 тыс. объектов размещения в 219 странах. Россия (26 729 объектов) заняла 8-е место по количеству объектов размещения, удостоенных премии. В тройке лидеров — Италия (106 513 объектов), Испания (46 646 объектов) и Франция (45 286 объектов).

В топ-20 городов мира с наибольшим количеством наград премии попали Петербург (4190 объектов) и Москва (1781 объект). Крупнейшие российские мегаполисы также превзошли собственные прошлогодние результаты: Петербург занял 2-е место (3-е место в 2017 г.), Москва — 19-е (20-е место в 2017 г.).

www.visit-petersburg.ru

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в 2018 году (тыс. поездок)

Страна	2018	2017	2016	2015	2014
1 Турция	4496,9	3366,9	481,4	2665,8	3278,4
2 Таиланд	852,0	821,6	701,0	506,4	933,8
3 Италия	804,0	676,1	515,4	481,4	747,4
4 Испания	780,2	764,3	662,6	580,8	982,3
5 ОАЭ	749,5	610,9	376,5	356,2	597,4
6 Китай	739,2	865,1	668,9	417,2	766,3
7 Германия	691,0	649,3	509,6	571,0	820,1
8 Греция	672,0	693,0	653,0	528,6	1016,1
9 Кипр	627,6	661,8	635,4	408,6	549,2
10 Тунис	554,3	470,6	584,0	40,9	242,9
11 Вьетнам	429,9	422,4	330,2	263,4	276,7
12 Чехия	377,4	383,8	277,1	264,9	413,2
13 Болгария	360,8	422,2	482,2	352,4	497,7
14 Франция	326,7	313,9	246,7	272,8	361,7
15 Грузия	293,3	181,9	105,8	44,7	28,8
16 Черногория	244,6	262,6	254,2	233,7	250,4
17 Финляндия	235,4	204,7	227,2	252,4	379,2
18 Израиль	232,1	237,2	190,6	171,0	221,4
19 Доминикана	177,4	189,7	117,9	26,7	152,9
20 Австрия	171,0	174,9	126,4	142,7	229,0
21 Нидерланды	152,4	148,5	111,9	116,9	128,9
22 Швейцария	152,2	155,5	136,7	152,5	209,2
23 Южная Корея	151,2	145,8	125,2	100,0	126,2
24 Великобритания	135,2	134,2	105,2	119,3	182,2
25 Индия	135,1	162,4	134,3	99,7	177,0
26 Латвия	132,7	118,8	92,7	72,0	99,2
27 Армения	113,6	92,7	61,5	45,0	53,2
28 США	110,6	127,6	109,7	104,3	151,5
29 Азербайджан	97,0	82,7	51,8	39,4	49,3
30 Куба	94,7	67,3	38,7	25,0	44,2
Всего выехало туристов по всем странам	16192,6	14587,9	9873,0	12107,1	17611,6

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в 2018 году (тыс. поездок)

Страна	2018	2017	2016	2015	2014
1 Китай	1256,5	1106,5	890,7	677,6	409,8
2 Германия	451,5	408,6	389,2	358,1	349,5
3 Южная Корея	342,3	236,4	143,7	116,3	82,4
4 США	227,7	223,6	178,1	165,1	162,1
5 Израиль	163,7	147,9	149,0	127,4	108,2
6 Италия	126,9	115,9	116,8	109,4	107,1
7 Великобритания	125,7	125,7	122,1	114,5	143,3
8 Франция	116,5	110,9	101,4	86,8	94,9
9 Испания	85,3	88,1	87,1	79,4	60,4
10 Япония	61,2	66,5	52,8	50,3	54,1
11 Финляндия	55,9	55,8	67,5	59,6	68,6
12 Индия	52,6	47,0	38,0	27,8	16,3
13 Таиланд	51,3	41,9	25,2	21,5	12,3
14 Австралия	46,7	41,5	36,6	31,3	36,5
15 Турция	46,5	44,4	20,4	139,3	134,7
16 Канада	42,4	41,3	30,4	30,4	35,8
17 Бразилия	40,0	32,4	25,3	29,8	27,1
18 Эстония	39,6	38,2	38,0	27,8	25,9
19 Латвия	37,5	33,3	36,5	30,4	29,2
20 Нидерланды	35,7	30,0	27,2	22,8	28,1
21 Сербия	34,7	30,1	26,8	25,2	23,3
22 Швейцария	31,1	32,7	32,7	25,9	26,7
23 Австрия	30,1	27,0	22,4	22,8	23,4
24 Польша	26,4	24,3	23,6	13,2	17,9
25 Аргентина	25,8	23,8	18,1	15,3	11,6
26 Литва	24,1	22,1	20,9	18,3	20,1
27 Бельгия	22,3	22,8	21,5	17,0	16,9
28 Мексика	20,6	22,8	18,2	19,5	14,7
29 Иран	21,5	69,5	62,1	35,4	17,2
Всего въехало с целью туризма	4209,7	3809,7	3267,0	2937,4	2583,1

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

www.ivolgotour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

AIR MALTA из СПб с компанией «Иволга»! по СР. и ВС. с 7.04 по конец октября



БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

ОТДЫХ НА МОРЕ

ОСТРОВА ГОЗО И КОМИНО

КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ

ДАЙВИНГ

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ

15 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ – ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...
ДЕТСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЛАГЕРЯ

Российский рынок в приоритете

Накануне международных выставок «Интурмаркет» и МИТТ «ТБ на СЗ» провел блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им ответить на такие вопросы: как вы оцениваете итоги работы с российским рынком в прошлом году и перспективы 2019-го, какие новинки готовите турбизнесу и как вы планируете сотрудничать с туроператорами.

Полина Иванова, менеджер по маркетингу представительства Австрийского национального туристического офиса в РФ:

— По итогам 2018 г. Австрия входит в топ-20 стран, популярных как отпускное направление среди россиян. Всего за прошедший год туристический поток из России в Австрию составил 350 тыс. прибытий и 1 млн 207 тыс. человек, что соответствует приросту почти в 4%. Надеемся, что в этих цифрах есть и наш вклад.

Если говорить о перспективах 2019 г., то в целом ожидания позитивные. В 2019 г. рассчитываем на продолжение роста, который сегодня прослеживается на российско-австрийском туристическом рынке. Со своей стороны мы будем стараться эту положительную динамику поддерживать.

Рост выездных показателей из России мотивирует нас на планирование креативных летней и зимней кампаний для самостоятельных путешественников. В то же время мы намерены, как и прежде, большое внимание уделять работе в B2B-сегменте. Уже с марта стартует несколько совместных направлений работы Австрийского национального туристического офиса с агентствами и операторами, большинство из которых мы реализуем впервые или в новых форматах. Безусловно, среди основных мероприятий этого года — московский воркшоп для туриндустрии, который мы проведем 12 марта совместно с Национальным туристическим офисом Германии, а также осенние воркшопы 11 сентября в Москве и 12 сентября в Петербурге.

Мы постоянно пробуем разные форматы работы с российскими туроператорами, интегрируя их в свои сезонные кампа-

нии и другие активности. Например, этой осенью в московском «Снеж.коме» пройдет традиционный горнолыжный праздник Зальцбургского края, частью которого всегда становятся семинары для профессионалов турбизнеса. По большому счету, любую инициативу к совместному продвижению Австрии мы готовы поддержать. Узнать о возможностях работы с нами можно на портале www.austriatourism.com.

Ксения Кобякова, директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ:

— Ключевая задача Министерства туризма Израиля — поддержание и увеличение турпотока в нашу страну, и мы успешно справляемся с этой задачей.

В 2018 г. в Израиле был побит абсолютный рекорд: страну посетило 4,4 млн туристов. При этом РФ находится на втором месте по турпотоку после США. Если говорить о конкретных цифрах, в 2018 г. Израиль посетила 381 тыс. россиян.

Для поддержания турпотока из РФ была проделана большая работа: проведены широкомасштабные рекламные кампании стоимостью более 4 млн евро, а также VTL акции и проекты в СМИ. Организованы международный израильский форум и третье по счету роуд-шоу, при этом его география была расширена: впервые мероприятие прошло в Сочи и Пятигорске. Было проведено большое количество семинаров и вебинаров.

Мы продолжили работу с туроператорами в рамках маркетинговых договоров, при заключении которых возмещаем до

40% средств, потраченных на продвижение Израиля.

По-прежнему действуют программы субсидирования рейсов. Благодаря программе поддержки рейсов в Тель-Авиве, в 2018 г. появились полеты из Кавказских Минеральных Вод, а при помощи программы поддержки рейсов в аэропорты Овда/Рамон зимний сезон 2018/2019 уже стал рекордным для Эйлата. При этом российский рынок — номер один для нашего южного города-курорта (доля 27%), далее идут Франция (15%) и США (12%).

Перспективы на 2019-й пока что сложно оценивать — посмотрим, какая ситуация будет на рынке. Со своей стороны мы будем делать все возможное, чтобы отдых в Израиле стал еще более комфортным и доступным для россиян.

Кроме знакомой всем программы Cities Break — отдых в Тель-Авиве и Иерусалиме, в рамках которой туристы получают буклет со скидками и бонусами, а также полюбившегося всем отдыха в Эйлате, мы предложим новые турпродукты — отдых для сегмента MICE и туры в пустыню Негев, в которой много возможностей для спортивного и экстремального туризма: велотуры, туры на джипах и очень популярный в Израиле снеплинг — спуск в ущелье на веревках. Но в первую очередь пустыня — это место для релаксации. Все, кто хоть раз побывал в пустыне, говорят, что двух-трех дней там хватает для того, чтобы вернуться абсолютно отдохнувшим.

В 2019 г. будет сделан еще больший упор на работу с регионами. В нашем представительстве даже появился новый сотрудник Ксения Воронцова. Одна из ее ключевых задач — продвижение Израиля в городах РФ. К примеру, с этого года мы сможем еще чаще участвовать в выездных мероприятиях партнеров. Продолжат действовать программы поддержки туроператоров и консолидаторов рейсов. Уже стартовал сбор заявок от консолидаторов рейсов на полеты в аэропорт Рамон. Будет проведено два роуд-шоу: одно — в Ростове-на-Дону, Кисловодске и Краснодаре, а второе — в Самаре, Екатеринбурге и Казани. Проведем бизнес-форумы в Москве и Петербурге, а также организуем обучающие семинары и вебинары, кроме того, ведем подготовку онлайн-академии. Мы будем участвовать в выставках МИТТ и Luxury Travel Mart и проведем широкомасштабные рекламные кампании.

Кристина Ионицкая, заместитель директора представительства Совета по туризму Каталонии в РФ, странах СНГ и Балтии:



— Несмотря на многочисленные потрясения в сфере туризма в 2018 г., в первую очередь связанные с банкротством туроператоров и волатильностью на валютном рынке, на каталонском направлении год был успешным и закрылся с приростом российского турпотока в 7%. В этом году мы ожидаем устойчивый рост на нашем направлении.

2019-й продолжит тему культурного туризма в Каталонии, а если говорить о новинках, то впервые туристический год будет посвящен спортивному туризму, возможности для которого в Каталонии огромны благодаря развитой инфраструктуре, мягкому климату, разнообразному ландшафту и традиционной любви каталонцев к спорту.

Как и ранее, Каталонское агентство по туризму намерено активно поддерживать туроператоров, работающих на каталонском направлении, проводя совместные мероприятия, которые позволяют представить как профессионалам турбизнеса, так и туристам новинки сезона и всю широкую гамму каталонского туристического продукта.

Хуан Карлос Эскалона, директор представительства Министерства туризма Кубы в РФ:



— Результаты 2018 г. получились экстраординарными: был зафиксирован 30-процентный прирост российского турпотока на Кубу — страну посетило свыше 130 тыс. россиян. В этом важную роль сыграли туроператоры PEGAS Touristik и ANEX Tour, поставившие чартерные рейсы. Вместе с тем и другие туроператоры, такие как Havanatur, ICS, «Карибский Клуб», «Библио Глобус», Tez Tour, Karamba, ART Tour, TUI, →

MOSCOW HOLIDAY HOTEL

MOSCOW HOLIDAY HOTEL ****

УЮТНЫЙ РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ, В КОТОРОМ КАЖДОГО ГОСТЯ ВСТРЕЧАЮТ С РАДУШИЕМ И УЛЫБКАМИ.

Moscow Holiday Hotel — это оптимальное сочетание цены, качества и комфорта!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

123308, Москва, ул. Мневники, д. 3, стр. 2 • +7 (495) 720-66-06 • reservation@moscow-holiday.com • www.moscow-holiday.com

Гостиница в историческом центре Риги

/ 111 номеров: стандартные и бизнес-класса номера и люксы / AVALON Ресторан и Лобби-бар /
/ Банкетный зал над крышами с видом на старый город / конференц-залы /
/ клуб для курящих HAVANINA / Салон красоты Belleza / парковка и подземный гараж /

www.hotelavalon.eu

Avalon hotel conferences

Free Wi-Fi

AVALON HOTEL & Conferences 4****+ Ул. 13 января № 19, Рига, LV 1050, Латвия,
Тел.: +371 67169999; 67876524, Факс: +371 67160751
Э-почта: reservations@hotelavalon.eu, Skype: Hotel Avalon in Riga

→ «НТК Интурист», увеличили свои продажи, используя регулярные рейсы «Аэрофлота», Air France, KLM и других авиакомпаний, летающих на Кубу. Стоит отметить и тот факт, что компания «Роснефть» ежегодно отправляет на Кубу корпоративные группы численностью от 2000 до 3000 человек.

Мы рассчитываем, что поток российских туристов на Кубу в 2019 г. продолжит рост. Возможно, он не достигнет 30%, как это было в 2018 г., но будет высоким, тем более что на чартерные рейсы уже поставлены лайнеры большей вместимости, которые увеличат пассажиропоток до почти 1000 человек в неделю. У нас также есть возможность поддерживать некоторые чартерные программы в течение всего года, даже летом. Корпоративные группы «Роснефти» будут еще многочисленнее, и мы надеемся, что другие крупные российские компании последуют успешному примеру «Роснефти» в плане заботы о здоровье и отдыхе своих сотрудников.

В 2019 г. мы планируем больше работать с регионами России. Эти территории обладают огромным потенциалом для организации рейсов на Кубу непосредственно из своих городов (без транзита через Москву) на собственных авиакомпаниях. Мы также продолжим поддержку туроператоров и примем участие в главных туристических выставках: «Интурмаркет», МПТТ и других.

В 2019 г. у нас откроются новые высококлассные отели в Гаване и на пляжных курортах. Кроме того, в этом году мы будем праздновать 500-летие Гаваны. Для европейцев это может быть не такая значимая дата, поскольку в Европе есть города, основанные гораздо раньше, но для Нового Света, как европейцы называют Америку, Гавана — один из старейших городов.

Дмитрий Смирнов, координатор представительства Управления по туризму Правительства Макао в РФ:



— Россияне порадовали Макао своей заметно усилившейся активностью в 2018 г.: число посетивших город соотечественников перевалило через психологическую границу в 30 тыс., что более чем на 10% превысило результаты 2017 г.

Такой заметный рост не может не радовать наше представительство, но в то же время по-прежнему перед нами стоит задача увеличить среднюю продолжительность пребывания россиян в Макао. Пока лишь половина наших туристов останавливается в отелях — остальные приезжают на однодневные экскурсии. Далеко не все осознают, как много открытий можно сделать в городе, как много здесь достопримечательностей, великолепных шоу, праздников. Для того чтобы увидеть хотя бы треть всего того, чем богат современный Макао, нужно провести в городе не менее 2–3 дней. Убедить в этом нашего туриста — главный вызов предстоящего года.

В целом мы смотрим на этот год положительно: интерес явно растет. Но главное — мы инициировали ряд очень перспективных проектов в прошлом году, которые легли в основу наших кампаний 2019 г. Это, например, эффективная кампания с ресурсом Aviasales.ru, успешный проект с группой популярных блогеров, гастрономический проект «Три Шефа — Три Столицы», тематическое путешествие Клуба Михаила Кожухова и другие.

В 2018-м и в начале 2019 г. в Макао появилось сразу несколько интересных турпродуктов. Прежде всего, необходимо отметить два знаменательных отельных открытия: Morgheus и MGM SOTA. Отель Morgheus, построенный по проекту легендарной Захи Хадид, сразу после открытия был назван «Самым необычным отелем мира» по версии журнала TIME. Другой новый для нас продукт — это прогулочные круизы по гавани Макао и проливам между Макао и Тайпой. В настоящее время эксплуатируются как чисто прогулочные маршрутные кораблики на 30–40 пассажиров, так и более крупные суда, предлагающие трехчасовые круизы с обедом или ужином. Наконец, в начале года обновилась программа шоу в отельно-развлекательном комплексе Studio City Macau: здесь запущено уникальное автомотошоу Elektron. В театре комплекса Sands Cotai Central летом ожидается запуск веселого семейного шоу Kung Fu Panda.

Главным культурным лейтмотивом 2019 г. в Макао, скорее всего, станет масштабный фестиваль ART MACAO, который продлится с мая по октябрь и объединит в своей программе выставки редчайших коллекций искусства Возрождения из запасников Британского музея, экспозиции уникальных шедевров китайского средневекового искусства из Пекинской картинной галереи, а также ряд ярких музыкальных концертов.

Сотрудничество с туроператорами будет представлено новым проектом с ресурсом Profi. Travel: после успешной онлайн-академии Макао, которую мы провели в прошлом году, уже в марте мы запустим новую версию академии. Продолжаем наше точечное сотрудничество с рядом крупных, в том числе региональных, туроператоров. Символично, что первый партнерский проект 2019 г. пройдет в Петербурге в середине марта совместно с компанией Good Time Travel.

Самир Сусси Риак, директор представительства Национального офиса по туризму Марокко в РФ и СНГ:



— Для туротрасли Марокко 2018 г. был в целом положительным. Королевство посетило более 12 млн туристов. Доля российского рынка в этом объеме невелика и по сравнению с 2017 г. увеличилась лишь на 6%, однако мы констатируем уверенный рост спроса на это направление.

В 2018 г. мы провели серию семинаров и воркшопов в разных городах России и стран СНГ и планируем продолжить эту работу в 2019 г. Этому способствует растущий спрос на экзотический, люксовый и групповой отдых, а также новые возможности для путешествий в Марокко из разных уголков России благодаря соглашению авиакомпаний Royal Air Maroc и S7 Airlines.

В прошлом году мы организовали несколько блог-туров в Марокко, а также запустили кампанию по продвижению королевства в социальных сетях. В 2019 г. мы планируем организовать серию пресс-туров для журналистов и блогеров, ознакомительные туры для специалистов турбизнеса России и стран СНГ, а также продолжим развивать сотрудничество с туроператорами. Как и раньше, будем участвовать в выставках и конференциях. Наша география расширяется, и мы рады сообщить о выходе на рынок Украины и организации чартерной программы Киев — Агадир на лето 2019-го. Кроме того, в этом году мы планируем запустить лендинговый сайт, посвященный Марокко, чтобы усилить наше присутствие в онлайн-пространстве.

Марокко для российского туриста пока мало изведенное направление, известное по большей части своими курортами Агадир и Мазаган на Атлантическом побережье, однако все больше россиян открывает для себя Марокко. В основном это туристы, предпочитающие качественный сервис и индивидуальный подход. В 2019 г. мы продолжим развивать новые маршруты по Марокко, по таким городам, как Марракеш, Эссуэйра, Уарззат, Саидия, и другим. Марокко — это уникальный продукт, который кардинально отличается от других направлений, сочетая в себе богатую экскурсионную программу, прекрасный климат, чистейшие пляжи, Атлантический океан и Средиземное море, восточное гостеприимство и европейский сервис. Марокко уже по достоинству оценили европейские туристы, и мы надеемся, что это направление в скором времени станет излюбленным среди россиян!

Национальный офис по туризму Марокко продолжит активно работать на российском рынке. Мы всегда открыты к сотрудничеству с новыми туроператорами и готовы оказать информационную поддержку по всем вопросам, касающимся организации поездок в Марокко.

Ольга Филиппенко, директор представительства Совета по туризму Норвегии в РФ:



— Согласно данным, представленным Центральным статистическим бюро Норвегии, в 2018 г. турпоток из России в Норвегию увеличился на 8%, а количество ночевочек россиян превысило отметку в 133 тыс. При этом рост ночевочек туристов из России в несколько раз превышает средний рост ночевочек иностранных туристов в Норвегии, который в 2018 г. составил 1,8% по сравнению с 2017 г.

Тенденция роста российского турпотока в Норвегию наблюдается на протяжении последних лет, что позволяет давать положительный прогноз и на 2019 г. Мы надеемся, что рост в этом году составит 10–15%.

Основным местом притяжения россиян остается Регион фьордов, который привлекает наибольшее количество туристов, осо-

бенно в летний сезон. В конце прошлого года стартовала новая кампания, которая призвана повысить интерес к этому региону в зимний период и в межсезонье. Главный акцент кампании сделан на богатом культурно-историческом наследии викингов и явных преимуществах отдыха вне высокого сезона.

Как всегда, популярна морская рыбалка на севере Норвегии. Многие туристы остаются верны уже знакомым рыболовным базам и возвращаются туда из года в год. Растет популярность рыбалки в Центральной Норвегии, в Трэнделаге.

Бурное развитие современных технологий, крупные культурные проекты, знаковые архитектурные объекты делают Осло очень популярным среди российских туристов, что развеивает миф о том, что в Норвегию едут лишь за фьордами. В 2019 г. Осло объявлен Европейской зеленой столицей, что еще раз подчеркивает важность развития устойчивого туризма, актуального для всей страны.

В наших ближайших планах — усиление работы в сегменте делового и событийного туризма. В 2019 г. уже состоялось мероприятие, нацеленное на продвижение возможностей Норвегии в этой сфере, и это только начало. Мы продолжаем активное сотрудничество с туроператорами, работающими или заинтересованными в работе по норвежскому направлению. В конце августа в Петербурге и Москве пройдут традиционные воркшопы для представителей туротрасли наших стран. Мы также активно работаем с прессой и уделяем большое внимание присутствию в социальных сетях.

Татьяна Божко, руководитель пресс-офиса ENIT — Национального агентства Италии по туризму в Москве:



— Интерес россиян к Италии не иссякает. По данным российской статистики, в 2018 г. Италия впервые вошла в тройку стран-лидеров по количеству посетивших ее с туристической целью россиян (804 тыс., +19%), ранее по этому показателю Италия занимала пятую-шестую строчку в общем рейтинге туристических направлений. Туроператоры в своих экспертных оценках также отмечают заметное увеличение объемов по итогам 2018 г., что не может не радовать ENIT.

В целом мы позитивно оцениваем перспективы 2019 г. С уверенностью могу сказать, что мы планируем «заразить» любовью к Италии еще большее количество россиян и не только в московском регионе, но и за его пределами. В этом нам активно помогают туроператоры, масс-медиа и, конечно, авиакомпания, которые постоянно наращивают объемы перевозки на итальянском направлении, увеличивая как количество, так и частоту прямых перелетов, связывающих российские города с итальянскими туристическими центрами.

При поддержке посольства Италии в РФ и всех учреждений, входящих в «Систему Италия», мы планируем проведение различных мероприятий — как в формате B2B, так и ориентированных на прямого клиента. Одна из основных тем продвижения Италии в этом году будет связана с именем Леонардо да Винчи. В 2019 г. исполняется 500 лет со дня смерти итальянского гения, и мы планируем познакомить россиян с малоизвестными фактами его жизни и творчества. Также намерены развивать сегмент делового туризма и в целом MICE. Активно будет звучать и тема малых городов Италии, один из них — Матера — провозглашен в этом году Культурной столицей Европы. Среди новинок и планируемые открытия новых рейсов на итальянском направлении.

Италия не сдает своих позиций и в плане участия в выставке МПТТ. В этом году наша экспозиция будет представлена на стенде площадью 806 кв. м (пав. 2, зал 1), где ENIT будет принимать 10 из 20 итальянских регионов. Это Калабрия, Кампания, Эмилия Романья, Лацио, Марке, Фриули Венеция Джулия, Апулия, Сицилия, Сардиния и Венето.

Мы приглашаем всех туроператоров посетить наш стенд, чтобы из первых рук узнать о новинках направления и обсудить возможности взаимовыгодного сотрудничества с итальянскими компаниями.

В этом году мы продолжим знакомить российских туроператоров с безграничным туристическим и культурным потенциалом Италии, приглашая их к участию в деловых встречах по системе matchmaking как в России, так и в Италии, организуя рекламные туры и различные выставки. И что самое важное — мы всегда остаемся в контакте с туроператорами и готовы оказать поддержку по любым вопросам, касающимся их деятельности, связанной с Италией.



ИТАЛИЯ
СИЦИЛИЯ
ОТДЫХ НА ИОНИЧЕСКОМ И ТИРРЕНСКОМ МОРЕ
прямой рейс на Катанию Alitalia

САРДИНИЯ
New! прямой рейс в Ольбию S7
Побережье Одиссея, Лидо ди Езоло, Римини
о. Искья, Сорренто, Амальфи, Лигурия

ТУРЦИЯ
АНТАЛИЯ
регулярный рейс Turkish Airlines
гарантированные места
Белек, Кемер, Сиде, Анталия, Алания
туры в Стамбул, Каппадокию

а также:
Испания • Португалия • Франция
Германия • Великобритания • Израиль
Индия • Вьетнам • Камбоджа • Лаос
Перу • Мексика • Япония
Грузия • Армения • Азербайджан
Узбекистан
Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com

→ **Джелаль Кылыч**, советник по культуре и туризму Посольства Турции в РФ:



— В 2018 г. Турцию посетило свыше 39,4 млн иностранных туристов, что на 19% больше, чем годом ранее. Из них — 5 964 613 — граждане России. По сравнению с 2017 г. российский турпоток вырос на 26,6%. В связи с этим мы считаем 2018 г. успешным и надеемся, что в этом году рост количества российских туристов продолжится и составит 10%.

2019-й объявлен перекрестным Годом культуры и туризма Турции и России. В связи с этим на протяжении всего года в разных городах России будут проводиться различные выставки, знакомящие с культурным наследием Турции, концерты классической и национальной музыки, дни турецкой кухни, детские представления. Открытие Года культуры и туризма пройдет 8 апреля в Москве в Большом театре, где в честь этого события состоится премьерный показ постановки «Троя».

Кроме того, в 2019 г. мы будем продвигать такие направления, как альтернативный туризм, горнолыжные курорты, культурный туризм. Планируем также проведение воркшопов и фотовыставок совместно с российскими туроператорами.

Александра Шахнович, специалист Visit Finland:



— Итоги 2018 г. мы оцениваем позитивно. Видим, что интерес к Финляндии есть. Из-за сложной экономической ситуации большого притока мы не наблюдали, но тем не менее Финляндия — второе по популярности направление у россиян. В этом году мы надеемся на небольшой прирост российского турпотока.

На нашем главном рынке, в Петербурге, наиболее популярные финские направления — приграничные города Иматра и Лаппеенранта, а также столица Хельсинки — знакомы и туроператорам, и туристам не меньше, чем нам самим. Поэтому в этом году мы хотим сконцентрироваться на открытии и продвижении доселе неизвестных российским путешественникам направлений, таких как, например, Расеборг, Ханко, Фискарс, Сало. Все они находятся в 1–2 часах езды от Хельсинки, богаты историей и имеют уникальную природу самого большого в мире архипелага. Сегодня о данных регионах знают лишь немногие, несмотря на то что здесь много исключительно интересных и по-настоящему красивых мест.

Как всегда, мы планируем плотное продуктивное сотрудничество с российскими туроператорами в 2019 г.

Инецца Короткова, директор московского офиса ATOUT FRANCE — Национального агентства по развитию туризма во Франции:



— В 2017 г. рост российских поездок во Францию составил 43% (800 тыс. прибытий). Таким образом, российский рынок продемонстрировал самые высокие показатели среди всех международных рынков. Париж и регион Иль-де-Франс — первое направление для наших соотечественников во Франции. В 2017 г. здесь было зарегистрировано 302 тыс. прибытий из России. Это рост на 48,2% по сравнению с 2016 г. По тратам россияне занимают

8-е место среди всех клиентур. Позитивную динамику мы отмечали и в 2018 г., несмотря на нестабильность рубля и чемпионат мира по футболу, которые несколько замедлили рост. Пока официальных данных по российскому турпотoku во Францию в 2018 г. нет, но мы рассчитываем если не на прирост, то хотя бы на ту же цифру, что и в 2017 г.

Стоит отметить, что политика Франции в области выдачи виз также стимулирует россиян в выборе поездки именно во Францию. Число выданных виз постоянно растет (+40% в период с января по ноябрь 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.).

Мы предполагаем, что нынешний год покажет положительные результаты. Во многом, конечно, благодаря тому, что в 2019 г.

запускаются новые прямые рейсы в города Франции. С 1 июня напрямую можно будет добраться в Монпелье, Бордо и Марсель, увеличивается количество рейсов в Париж и Ниццу.

В 2019 г. во Франции, как всегда, очень богатый календарь мероприятий. Например, в Долине Луары весь год празднуется 500 лет эпохи Возрождения, в июне в Руане состоится знаменитая Армада, также летом 8 французских городов примут у себя чемпионат мира по футболу среди женщин. Кроме того, открываются новые отели в Бордо, Лионе, Коньяке, Лилле, Париже, а также мы ждем открытие галереи Лафайет на Елисейских полях и университета Самаритен.

Всю информацию мы предоставляем на официальном сайте французского туризма France.fr. Русскоязычная версия сайта еженедельно обновляется для того, чтобы туроператоры, пресса и широкая публика всегда были в курсе событий во Франции.

В январе 2019 г. 48 туроператоров из России и СНГ по традиции посетили выставку «Гран Ски», которая ежегодно проходит во Франции (последние несколько лет в Шамбери). В марте состоится вторая крупная выставка французского туризма «Рандеву ан Франс». В этом году 58 туроператоров из России едут в Марсель, где смогут не только пообщаться с французскими партнерами, но и принять участие в одном из многочисленных фам-трипов в регионе. В апреле в Москве мы ждем большую делегацию партнеров из регионов Лазурный Берег и Прованс, а в мае состоится наше ежегодное турне. В этом году мы приняли решение поехать в Сочи, чтобы познакомить французский туристический бизнес с агентствами Юга России. Также в рамках турне запланированы встречи с профессионалами туротрасли в Петербурге, Екатеринбурге, Казани и других городах.

Алена Кудилкова, директор представительства Национального туристического управления Чехии в РФ:



— По данным Чешского статистического управления, в 2018 г. страну посетило свыше 10,6 млн туристов, что на 4,7% больше по сравнению с 2017 г. При этом из России в Чехию приехало 545 406 туристов (-0,5% к 2017 г.). По количеству туристов Россия занимает 6-е место после Германии, Словакии, Польши, Китая и США. Российские гости провели в Чехии в среднем 5,4 дня, заняв по этому показателю 2-е место и пропустив вперед туристов из Саудовской Аравии (6 дней). Количество ночевоч российских туристов составило 2 401 153, или 9% от итогового количества ночевоч (26 809 292), которые провели зарубежные гости в Чехии в 2018 г.

В этом году мы надеемся на спокойный и прибыльный сезон, который компенсирует резкое падение курса и связанные с этим банкротства туркомпаний, работавших на чешском направлении в 2018 г. По нашим прогнозам, ожидается стабильный поток российских туристов, который превысит 500 тыс. человек с продолжительностью пребывания до 5,7 дня.

Национальное туристическое управление Чехии каждый год разрабатывает креативные маркетинговые программы, в которых обращает внимание туркомпаний и туристов на интересные места и события нашей страны. В 2019 г. мы поставили задачу познакомить туристов с регионами Чехии и создали программу «Города — ворота в регионы». В рамках этой программы хотим обратить внимание путешественников на регионы, региональные продукты и такие традиции, как Масленица, Пасха, праздник сбора винограда в Моравии. Кроме того, мы намерены продвигать возможности активного отдыха для сторонников ЗОЖ — велосипедные дорожки в Южной Чехии, трассы для беговых лыж на северо-западе Чехии в Рудных горах или трассы для прогулок в национальных парках, таких как «Чешская Швейцария» или «Крконоши». Но мы прекрасно понимаем, что те, кто приезжают в Чехию, с удовольствием знакомятся и с местной гастрономией. Для туристов-гурманов или просто тех, кто любит хорошо поесть, в этом году стартует специальный проект — CzechSpecials.com, на страницах которого можно не только узнать много интересного о национальной кухне, региональных рецептах, но и найти список сертифицированных ресторанов, где подается чешская традиционная еда или региональные продукты.

Несмотря на то что бюджет Национального туристического управления Чехии в этом году более чем скромный, мы будем поддерживать туркомпаний, в том числе проводя презентации,

семинары и воркшопы. Хочу обратить внимание читателей на Czech Spa Day — воркшоп, который состоится 15 марта в Петербурге в гостинице Ambassador. В рамках мероприятия специалисты смогут пообщаться с 10 чешскими партнерами, представляющими курорты и клиники. В Москве 11 марта состоится мероприятие под названием «Чешский день», где партнеры проведут серию презентаций. Наша страна будет представлена и на выставке MITT, куда в этом году приедут 15 чешских компаний. Кроме того, мы готовим два ознакомительных тура, посвященные курортам Западной Чехии и региону Южная Моравия.

Рост турпотока в эмират Шарджа с российского рынка увеличился более чем на треть благодаря активной программе Комитета по туризму Шарджи (Sharjah Commerce and Tourism Development Authority) по продвижению туристических возможностей направления, а также благодаря открытию представительства в России и развитию стратегического партнерства. Главным показателем успеха нашей работы в 2018 г. является то, что Шарджа вошла и закрепила в списках продаж ведущих туроператоров, она стала видна и доступна как агентствам, так и самим туристам. Важным этапом в новом становлении стала востребованность направления на рынке, и это далеко не конечная цель!

По оценкам UNWTO, в 2019 г. турпоток в страны Ближнего Востока будет расти опережающими темпами по сравнению с Европой, Африкой и другими регионами мира. Полагаю, такая динамика будет способствовать и росту прибытий в Шарджу. Сейчас основным критерием для путешественников при выборе тура является его стоимость. Шарджа, сохраняя многие преимущества и привлекательность отдыха в ОАЭ, на берегу Персидского залива, имеет и свои особенности, связанные прежде всего со стоимостью отдыха в этом эмирате. Шарджа, кстати, и единственный эмират, имеющий выход к двум акваториям — Персидскому заливу и Индийскому океану. Кроме того, Шарджа — это культурная столица Арабского мира и здесь есть много интересного, чем можно занять и себя, и своих детей. По мере роста турпотока в Шарджу будет расти и интерес к этому направлению. Ждем результатов 2019-м!

В Шардже только что открылся первый бутик-отель класса «делюкс», аналогов которому, пожалуй, нет во всем Персидском заливе. Это «отель-музей», который называется «Аль Бейт», т. е. «Дом». Отель расположен в центре города, который сейчас называется «Сердце Шарджи». Он представляет собой комплекс старинных зданий, где в деталях восстановлены интерьеры богатых арабских домов. При этом «Аль Бейт» предлагает сервис пятизвездного отеля: рестораны, бассейн, SPA. В этом году мы ждем открытия африканского сафари-парка, крупнейшего за пределами Африки, а также реализации ряда других проектов по развитию туристической инфраструктуры. О деталях пока промолчу, зато могу сказать, что в прошлом году в Шардже открылся тематический парк с развлекательной и аквазоной!

Сергей Канаев, директор по продажам и маркетингу представительства в России, СНГ, Украине и Балтии Комитета по развитию торговли и туризма Шарджи:



За сравнительно непродолжительное время существования представительства Комитета по развитию торговли и туризма Шарджи в России были установлены плотные рабочие контакты с большинством ведущих туроператорских компаний. Наше сотрудничество распространяется на совместные маркетинговые программы и прямые активности, охватывая как профессиональный сектор, так и сектор B2C. В сотрудничестве с партнерами мы расширили географию деятельности от Северо-Запада России до Сибири. Эффективность такой формы продвижения продукта, как через совместные действия с ведущими туроператорами, предполагает ее дальнейшее развитие, чем мы и будем активно заниматься в 2019 г.

Айри Мотокура, директор московского представительства Японской национальной туристической организации:

— Прошлый год показал хороший рост по количеству туристов из России. По сравнению с 2017-м туристический поток вырос на 22,7%. Из России в Японию приехали 94 800 человек! Два года назад эта цифра составила 54 тыс. россиян, так что уве-

личение произошло практически в два раза. Конечно, такие хорошие показатели связаны с облегчением визового режима как для самостоятельных путешественников, так и для групповых туристов, и с увеличением количества прямых рейсов из разных регионов России в Японию.

Перспективы на 2019-й — радужные. И связаны они прежде всего с увеличением количества рейсов в Японию. Сейчас с Дальнего Востока в Японию практически ежедневно летают разные авиакомпании: как минимум, из Владивостока в Токио пять раз в неделю и три раза в неделю — из Хабаровска и Южно-Сахалинска. Уже третий месяц из Владивостока в Саппоро (остров Хоккайдо) летают «Уральские авиалинии». В 2019 г. авиакомпания S7 планирует сделать свой рейс из Владивостока в Токио ежедневным, а «Аврора» на рейсах в Токио поставит более вместительный борт Airbus A330. С 31 марта авиакомпания JAL впервые запустит ежедневные рейсы из Москвы в Токио и сделает их круглогодичными.

Как и в прошлом году, мы собираемся увеличивать количество воркшопов и семинаров с российскими туроператорами. За последний год с Японией стали сотрудничать более 30 новых средних и крупных туроператоров, причем как в Москве, так и в регионах России. Мы будем расширять работу с городами-«миллионниками». Думаю, что получится организовать поездки в Краснодар, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань, Новосибирск. По-прежнему важной точкой на карте России остается Петербург. Мы планируем несколько мероприятий в Северной столице — как совместно с авиакомпанией Finnair, так и с Корейским офисом по туризму. Наша маршрутная сетка постепенно расширяется. Например, Finnair летает регулярно в Токио (Нариту), Осаку (Кансай), Нагою и Фукуоку. В сентябре 2019 г. в Осаке пройдет крупнейшая туристическая выставка Japan Travel Mart, куда мы планируем снова, как и в прошлые годы, приглашать коллег из туристического бизнеса. Мы с оптимизмом смотрим в будущее!

Многопрофильный туроператор с 1992 г.

Авиатуры
ОТ ОПЕРАТОРА «БОН ТУР»
Группы с сопровождением из СПб и Москвы

ХИТ! ВЕНГРИЯ ИЛИ ЧЕХИЯ от 5 дн. с а/б от 27 000р.
БЕНИЛЮКС + парк цветов Кейкенхоф 8 дн. 16.04 СКИДКА
ПОЛЬША — Три столицы 8 дн. 02.05 СКИДКА 10%
NEW! БРАЗИЛИЯ с отдыхом Релакс-тур 9 дн. 12.10
ЮЖНАЯ КОРЕЯ, Сакура в Корее 7 дн. 07.04 Эксклюзив!
СТАМБУЛ Экспресс-туры от 4 дн. вкл. экскурсии от 11 500 р.
ИЗРАИЛЬ и море на неделю с Денисом Зоткиным 01.06
ЯПОНИЯ Цветение Сакуры 23.03, 30.03, 06.04 8 дн. ВИЗЫ
ФРАНЦИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ группы индивидуально
Пляжный отдых. Все моря Ранее бронирование **АКЦИИ**



РТО 008483

БОН ТУР

bontour.ru +7 (812) 335 99 90
vk.com/bontouravia



Matka

С 17 по 20 января в Хельсинки состоялась международная туристическая выставка Matka Nordic Travel Fair.

Важным событием деловой программы выставки стала презентация нового совместного проекта Петербурга и приграничных городов Финляндии «Туристический коридор Петербург – Сайма», которая завершилась подписанием соглашения об открытии информационного представительства Visit Petersburg в Хельсинки. На стенде Ленинградской области, который наряду со стендом Северной столицы, был одним из самых посещаемых, гости выставки получили информационные материалы и буклеты с описанием маршрутов межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России» на финском и английском языках и познакомились с разнообразными вариантами активного отдыха и комфортного размещения в регионе.

В этом году на выставке были представлены 998 экспонентов из 86 стран мира. Крупнейшее туристическое событие Северной Европы привлекло внимание более 61 тыс. гостей. Travel Workshop Day посетили 635 профессионалов отрасли.

www.matka.messukeskus.com

Balttour

1–3 февраля в Риге состоялась 26-я международная выставка-ярмарка туризма Balttour 2019, объединившая 860 туркомпаний из разных стран мира. Открыты новые маршруты и приобрести туры пришли свыше 28 тыс. посетителей, из которых 5,7 тыс. – профессионалы отрасли.

В холле «Открой мир!» шла активная распродажа туров от операторов Tez Tour, Novatours, Kidy Tour, Alida Tours, Mouzenidis, Begonija, Itaka и TUI. Кроме того, возможности отдыха презентовали 70 эстонских и 50 литовских компаний. Экзотические направления предлагали участники с Сейшельских островов и Кубы, из Таиланда, Индонезии и Вьетнама.

Холл «Путешествуй по Латвии!» знакомил с новинками всех регионов страны. Наряду с экспозицией родных краев участники из Земгале, Видземе, Латгалии и Курземе подготовили интересную развлекательную программу. Посетители с удовольствием учились печь крендели, варить мыло, писать пером и чернилами, катались на велосипедах, играли в воздушный хоккей и даже в футбол.

www.balttour.lv



Гидов-переводчиков могут обязать получить гражданство РФ

На январской встрече уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова с представителями петербургского турбизнеса вновь был поднят вопрос о введении нормы о наличии российского гражданства для гидов-переводчиков.

Участовавшие во встрече председатель совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму Юрий Цуркан, президент Ассоциации гидов-переводчиков китайского языка Виктория Баргачева и генеральный директор компании «Луна» Константин Яхонтов представили свою позицию не только Борису Титову и уполномоченному по защите прав предпринимателей в Петербурге Александру Абрисомову, но и представителям общественной организации «Деловая Россия».

В частности, Юрий Цуркан без обиняков заявил, что «сотни тысяч туристов из КНР по-прежнему обслуживаются в РФ по принципу замкнутых «серых» схем». «В последние годы на рынке въездного туризма сформировались китайские этнические теневые структуры, которые получают возможность уклоняться от декларирования основных объемов деятельности, проводить расчеты в зарубежных юрисдикциях, а также избегать традиционных форм надзора и контроля, – говорится в обращении к Титову. – Такое положение дел не оставляет места на рынке добросовестным отечественным компаниям, а также лишает российских граждан, предприятия и государство соответствующих доходов».

По оценке участвовавших во встрече экспертов, в ближайшее время ситуация может еще более усугубиться, поскольку планируется принять изменения в соглашение между правительствами РФ и КНР, регламентирующее безвизовые групповые туристические поездки. Петербургские специалисты опасаются, что в рамках этих изменений будут приняты нормы, фактически легализующие деятельность иностранных граждан («представителей туристических организаций» или «сопровождающих»).

«Соглашение не содержит положений, закрепляющих императивное право на осуществление деятельности по оказанию услуг гидами-переводчиками, имеющими российское гражданство, – отмечают эксперты. – В то же время в КНР, в соответствии с нормами положения «О регулировании гидов», гидом может работать исключительно гражданин Китая».

Причем генеральный директор компании «Луна» Константин Яхонтов уверен: ни о каком ограничении конкуренции в данном случае речь не идет. «Гид-переводчик – профессия, требование гражданства своей страны для представителя которой оговорено в соответствующих документах, подписанных Россией при присоединении к Всемирной торговой организации, – заметил он. – И в законодательстве КНР, к примеру, обязательное требование китайского гражданства для гидов-переводчиков содержится с 1999 г.»

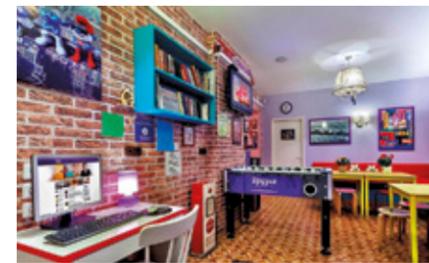
Как было заявлено во время встречи, законопроект о необходимости наличия гражданства РФ для гидов-переводчиков Министерство культуры разработало еще в 2016 г., но до сих пор он так и не рассмотрен. В результате, по мнению Константина Яхонтова, «действующая схема позволяет китайским предпринимателям концентрировать у себя все большее количество неучтенной наличности и ведет к разрастанию их противоправной деятельности».

С учетом этого Ассоциация содействия русско-китайскому туризму обратилась к Борису Титову с просьбой содействовать продвижению законопроекта, который предполагает право на работу гидами-переводчиками в России только для ее граждан.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Хостелы вновь под угрозой закрытия

«Гвоздем» делового завтрака для руководителей и владельцев петербургских малых средств размещения, организованного компанией Hotelinstinct, стала тема изменений в законодательстве, усложняющих и без того непростую жизнь отельеров.



Алена Енова, совладелец компании Hotelinstinct, член правления и руководитель петербургского отделения НП «Лига хостелов», подчеркнула: проблема действительно стоит остро. «Не стоит надеяться на авось: сейчас наступил момент, когда будущее нашего бизнеса зависит от усилий каждого, – заявила она. – Чем острее и масштабнее будет реакция с нашей стороны на новую попытку фактически запретить нахождение малых объектов размещения в жилых домах – тем выше шанс изменить ситуацию к лучшему».

А о подробностях законодательства более чем трем десяткам собравшихся отельеров сообщила эксперт по классификации Лилия Биткулова, лично участвовавшая в подготовке проектов документов.

«Что касается классификации, могу успокоить: если ваш объект уже получил ту или иную категорию (в том числе «без звезды»), в течение всего срока действия полученного свидетельства (трех лет) заново проходить процедуру не потребуется, – пояснила она. – А вот новые

объекты с января 2019 г. станут проходить классификацию по новым же требованиям, которые в течение нескольких месяцев будут дорабатываться».

В том числе и в соответствии с рекомендациями бизнеса. Впрочем, по ее оценке, новации в основном будут касаться аккредитующих организаций – теперь наряду с отелями они станут нести ответственность в том случае, если подтвержденные ими «звезды» не соответствуют действительности.

Что касается злополучной «проблемы Хованской», здесь ситуация гораздо серьезнее. «Несмотря на ранее достигнутые компромиссы, депутату Галине Хованской удалось провести через профильный комитет Госдумы проект документа, который фактически запрещает размещать в жилых домах малые средства размещения, – констатировала Лилия Биткулова. – Причем под запрет попадают как гостиничные услуги, так и услуги по кратковременному размещению гостей».

Более того: как подчеркнула директор отеля «Грифон» Екатерина Коробко, в этом случае трудности ждут не только отельеров, но и владельцев кафе или ресторанов, размещенных в жилых домах.

«В иницированном депутатом законопроекте речь идет обо всех видах бизнеса, который изначально не был предусмотрен в проекте дома, – сообщила она. – И весь бизнес сферы услуг на нашей улице Рубинштейна, к примеру, в случае принятия проекта Хованской попадет в зону высокого риска



в связи с угрозой закрытия, поскольку согласовать его работу с жильцами будет практически невозможно».

«В первую очередь это коснется Петербурга, а также, к примеру, гостевых домов в Крыму или Краснодарском крае, – полагает Лилия Биткулова. – Причем совершенно непонятно, каким образом согласуются заявления властей о поддержке малого бизнеса с шагами, которые предпринимаются в Госдуме. А также с правом владельца распоряжаться находящимся в его ведении имуществом по собственному усмотрению».

Итогом встречи стало решение значительно активизировать работу, которая могла бы воспрепятствовать появлению «запретительной» новинки. «Каждый из нас должен высказаться по этому поводу таким образом, чтобы быть услышанным «наверху», – считает Алена Енова. – Только четко обозначив позицию, мы можем рассчитывать на то, что наши интересы будут учтены».

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

ЧЕРНАЯ ЖЕМЧУЖИНА СААРЕМАА, САМОГО БОЛЬШОГО ОСТРОВА ЭСТОНИИ

Arensburg
BOUTIQUE HOTEL & SPA

Отдыхайте в эксклюзивном бутик-отеле
46 особых номеров

Исторический ресторан с камином
и современный ресторан-лаунж "Муза"

Расслабляющие процедуры спа и
ухода за телом

Летом самая красивая в городе
солнечная терраса

Бронирование www.arenzburg.ee/ru +372 4524700

Лосси 15, Курессааре, Сааремаа, Эстония

@arenzburghotel

Оздоровление в Турции заинтересовало петербуржцев

8 февраля в отеле Novotel Centre состоялась встреча представителей турецких предприятий системы оздоровления с петербургским турбизнесом.

Встреча, организованная Ассоциацией термального и медицинского туризма Турции TESTUD при участии медиахолдинга «Турбизнес», включала презентацию термальных отелей, больниц, физиотерапевтических центров и других учреждений здравоохранения Турции, а также workshop в формате B2B. Благодаря возможности получить информацию из первых рук и лично пообщаться с представителями компаний из Анкары, Стамбула, Бурсы и Памуккале мероприятие вызвало большой интерес: его посетило более ста специалистов.

В частности, интерес к опыту турецких коллег проявил президент Российской ассоциации медицинского туризма, генеральный секретарь World Medical Tourism Organization Игорь Платонов. «Да, в известном смысле мы конкуренты и в первую очередь должны развивать отечественный оздоровительный туризм», – сказал он. – Однако при этом желающий получить качественную услугу сам выбирает, где и как ему проходить оздоровление. Поэтому изучение опыта коллег, включая организацию системы оказания подобных услуг, полезно и нам».

Что касается турецкой стороны, в петербургской встрече приняли участие представители более десятка оздоровительных учреждений Турции. В их числе как отдельные клиники и термальные отели (больница Medistate, клиника эстетической хирургии Ильхана Пекдемира, медицинский центр физиотерапии и реабилитации ROMMER International и др.), так и ассоциации (Ассоциация здравоохранения Бурсы BUSAT и TESTUD).

В частности, Марьяна Шалай, представляющая интересы стамбульской клиники Medistate в странах СНГ и России, предоставила собравшимся массу полезной информации об учреждении и результатах встречи осталась довольна. «Переговоры в формате workshop показали наличие большого интереса к предлагаемым нами услугам», – сообщила она. – На мой взгляд, это говорит о потенциально высоком спросе на качественный сервис, который мы предоставляем».

С ее точкой зрения согласны и другие специалисты турецкой системы оздоровления. «Собравшиеся с большим интересом воспринимали нашу информацию во время презентации, а на workshop речь уже шла о деталях возможного сотрудничества», – поделился Салих Альпарслан Оздемир, представитель клиники UMUT.

В результате обе стороны остались довольны встречей. И, скорее всего, аналогичные деловые мероприятия для профессионалов туризма будут проводиться и в дальнейшем.

/TOURBUS.RU

Александр Осауленко: «Средства туроператоров приносят доход»

«Мы базируемся на том, что в конечном итоге туроператор не должен зависеть ни от кого, а наполнение фонда его персональной ответственности – наверное, самый эффективный инструмент для этого», – заявил 13 февраля во время встречи с представителями турбизнеса Петербурга директор ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко.

Во время рабочей встречи, организованной при поддержке СЗРО РСТ, специалисты обсудили целый ряд насущных для отрасли проблем.

В частности, Александр Осауленко сообщил, что с октября 2018 г. деньги операторов, аккумулируемые в фондах ассоциации, размещаются на депозитах под проценты и приносят доход. «При этом каждый член ассоциации в личном кабинете может видеть размер средств, «заработанных» фондом персональной ответственности (ФПО) компании», – подчеркнул глава «Турпомощи». – Кроме того, у нас есть ряд инициатив по работе с ФПО: имеется намерение законодательно установить в абсолютных цифрах минимальные и максимальные размеры фондов, а также предоставить компаниям возможность вкладывать часть средств из ФПО в стартапы и инвестиционные туристской направленности».

Что касается численности членов ассоциации, ее директор уточнил, что по состоянию на

13 февраля объединение насчитывает 655 членов, тогда как в Реестре туроператоров указаны лишь 580 компаний, имеющих право на деятельность в сфере выездного туризма.

По словам Александра Осауленко, в настоящее время объединение ведет четыре реестра выплат туристам из фондов персональной ответственности туроператоров, прекративших свою деятельность.

«Ни один из договоров об оказании туруслуг, которые мы получили в составе пакетов документов на выплаты, в полной мере не соответствует требованиям российского законодательства», – заявил он. – Из массива договоров между туристами, агентами и операторами, которые ушли с рынка, в той или иной мере приняты к рассмотрению можно не более 18% – остальные юридически некорректны».

При этом участники обсуждения со стороны бизнеса констатировали: существующие сегодня формы договоров «турист –

турагент – туроператор» (причем разработанные как органами власти, так и отраслевыми юридическими агентствами) не удовлетворяют требованиям турбизнеса и либо противоречат тем или иным законодательным нормам и актам, либо слишком объемны, что затрудняет знакомство с ними клиентов, их применение и хранение.

Однако пока этот вопрос «завис»: по оценке главы «Турпомощи», проект «Электронная путевка», на который было столько надежд, в ближайшем будущем реализован не будет.

Что касается общей ситуации со страхованием деятельности турфирм, Александр Осауленко констатировал: избавиться от необходимости взаимодействовать со страховыми компаниями в России смогли пока только две региональные компании. А происходящие на рынке процессы ведут к тому, что многие (в том числе петербургские) турфирмы вынуждены получать фингарантии по частям у разных страховщиков

/TOURBUS.RU

«Арт-Тревел» приглашает в Турцию

22 января в ресторане «Метрополь» с аншлагом прошла презентация Турции, организованная туроператором «Арт-Тревел» совместно с партнерами – авиакомпанией Turkish Airlines, принимающей компанией Lisav Travel и сетью отелей Armas.



С новинками Turkish Airlines агенты познакомила региональный маркетинг-менеджер авиакомпании Мария Озай. Главной новостью – открытие 31 марта регулярных ежедневных рейсов из Пулково, на которых возможен перелет бизнес-классом, а детям до 12 лет предоставляется специальная скидка.

Турция – это не только пляжный отдых в Анталии, но и богатая экскурсионка в Стамбуле и Каппадокии, подчеркнул, выступая перед агентами, Бирхан Кожамарли, генеральный менеджер компании Lisav Travel, которая предоставляет полный спектр услуг по приему туристов в Турции. В свою очередь Мендерес Доганер, менеджер по продажам и маркетингу Armas Hotels, поделился последними новостями сети, в которую входит 15 отелей в 5 регионах Турции, особо отметив, что бренд Armas неизменно гарантирует гостям качественный сервис.

В ассортименте «Арт-Тревел» – экскурсионные туры в Стамбул и по Турции («По следам великих цивилизаций» и «Великолепный Стамбул и сказочная Каппадокия»), а также комбинированные туры, включающие отдых на Анталийском побережье и экскурсионные программы, на базе ежедневных рейсов в Анталию Turkish Airlines.

В завершение презентации состоялся розыгрыш ценных призов от партнеров, а «Арт-Тревел» пригласил агентов принять участие в рекламном туре «Каппадокия + Стамбул».

Екатерина Губанова

«Хорватия, полная жизни»

В 2018 г. Хорватию посетили 135,3 тыс. российских туристов, что на 2% больше, чем годом ранее. Об этом сообщил глава российского представительства Национального туристического офиса Хорватии Райко Ружичка 22 февраля на презентации «Хорватия, полная жизни».

Как отметил г-н Ружичка, в 2018 г. среди курортов Хорватии наши соотечественники традиционно выбирали Истрию, которая принимает до 75% российского турпотока, Далмацию (Дубровник и Сплит), а также Загреб, признанный в последние годы лучшей Рождественской столицей Европы. Что касается видов отдыха, то 80% россиян предпочли пляжный вариант. Вместе с тем вырос интерес к оздоровительному туризму на курортах в регионе Загреб (до 12%) и к яхтингу (17%). Кроме того, Хорватия приняла много MICE-групп из России. Если говорить о структуре турпотока, то организованный туризм из нашей страны вырос в 2018 г. на 40%. А 85% российских туристов в Хорватии – возвратные.

В планах Национального туристического офиса на 2019-й – организация инфотуров и воркшопов, посвященных возможностям яхтинга, а также оздоровительного и медицинского туризма. «Мы оптимистично смотрим на будущий сезон, ожидая роста российского турпотока на 10%», – подчеркнул Райко Ружичка.

Отметим, что полетная программа из Петербурга в сезоне 2019 представлена рейсами авиакомпании S7 Airlines в Пулу (с 26 мая по 13 октября по воскресеньям на Airbus A319) и рейсами Croatia Airlines в Загреб (с 21 апреля по 6 октября по четвергам и воскресеньям).

Екатерина Губанова

Россияне выбирают Мальту

29 января в Петербурге на встрече с журналистами представители Мальтийского управления по туризму (MTA), авиакомпании Air Malta и агентства Action Global Communications рассказали о планах по сотрудничеству с российским рынком в 2019 г.

«Несмотря на относительно небольшую площадь, Мальта обладает огромными возможностями в самых разных направлениях туризма», – подчеркнул, открывая презентацию, старший менеджер по маркетингу MTA Джон Мэри Аттард. – Уверен, что в ближайшем будущем совместными усилиями мы сможем показать всю многогранность страны».

По данным Национального статистического офиса Мальты, общее количество туристов, посетивших страну в 2018 г., достигло почти 2,6 млн – на 14,3% больше, чем в 2017-м. Количество ночей, проведенных туристами в отелях Мальты, увеличилось, по сравнению с 2017 г., на 12,5%, составив почти 18,6 млн. Доля россиян – более 300 тыс. ночей. В 2018 г. турпоток из России на Мальту вырос до 29 тыс. человек – на рекордные 28,6% по сравнению с 2017-м. На 2019-й поставлена амбициозная цель увеличить российский турпоток до 40 тыс. человек.

Уверенность в увеличении турпотока подкрепляется и привлечением к сотрудничеству нового представителя на туристических рынках России и стран СНГ: теперь интересы Мальты будет представлять агентство Action Global Communications. Как подчеркнул в своем выступлении Джон Мэри Аттард, демонстрация широких туристических возможностей Мальты станет основной задачей на 2019 г. как для MTA, так и для Action Global Communications.

Что касается полетной программы на остров, то в планах Air Malta – возобновление рейсов в Петербург: как и в прошлом году, они будут выполняться 2 раза в неделю с 4 апреля по 24 октября.

«Нас ждет новый летний сезон, в течение которого предстоит популяризовать Мальту среди петербуржцев и других россиян, желающих посетить эту страну», – отметила представитель Air Malta Анастасия Амосова. – На этот счет у нас много проектов и совместных планов с туроператорами города и MTA. И есть уверенность в том, что число туристов, посетивших Мальту, будет и в дальнейшем расти».

Как считает Ивета Шефлер, глава компании «Иволга», Мальта хотя и не может похвастаться большими объемами, но продолжает пользоваться среди клиентов спросом. «Это можно объяснить тем, что сейчас, в условиях нехватки денег на отдых, клиенты стараются потратить их с максимальной пользой. В частности, на качественное образование, которое предлагает Мальта», – говорит она. – Если учесть, что страна интересна не только с этой точки зрения и действительно способна предложить многогранный отдых как для взрослых, так и для детей, перспективы роста турпотока на Мальту вполне оптимистичны».

Напомним, что 25 января в рамках церемонии LED Together управляющая компания аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы» наградила Air Malta за наиболее успешное вновь открытое направление полетов. В 2018 г. Air Malta обслужила в Пулково более 10,5 тыс. пассажиров и выполнила 110 взлет-посадок.

/TOURBUS.RU

Лето-2019: за граница дорожает, Сочи не меняется, Крым дешевет

В ходе IV Регионального туристического форума «Интуриста» эксперты обсудили изменения на внутреннем и выездном рынках в предстоящем сезоне.

«Несмотря на то что уровень продаж выездных туров в рамках акции раннего бронирования вырос в этом году на 39%, по его итогам не исключена корректировка объемов в пользу внутреннего туризма» – такое мнение высказал исполнительный директор «НТК Интурист» Сергей Толчин на встрече с журналистами 18 февраля во время петербургского этапа форума.

По его оценке, это связано с тем, что стоимость зарубежных туров в этом году возросла примерно на 10%, в то время как их себестоимость увеличилась на 18% за счет удорожания перевозок и прочих причин.

«Продажи на выезде свидетельствуют о том, что клиентский спрос смещается в сторону более экономичных туров», – сообщил Сергей Толчин. – Даже в рамках раннего бронирования хорошо продается отдых в отелях уровня 3*, в то время как раньше интереса к таким объектам размещения почти не наблюдалось».

Внутренний туризм выигрывает у зарубежного хотя бы потому, что на этом рынке удорожания поездов, по словам ряда экспертов, почти не наблюдается. Сергей Толчин, в частности, оценивает рост стоимости внутренних туров на уровне в 2–3%, а представители основных курортных направлений России и вовсе говорят либо о сохранении прошлогодних цен, либо даже об их снижении.

«В этом сезоне практически все объекты размещения нашего города не стали повышать стоимость своих услуг», – отметила заместитель начальника Управления по курортному делу и туризму Сочи Юлия Малороднова. – Если повышение и есть, то это явление точечное и касается считанных объектов: в целом цены остались на прошлогоднем уровне и доступны для подавляющего большинства туристов».

А председатель Комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму Госсовета Республики Крым Алексей Черняк вообще заявил о снижении цен. По его словам, в среднем по рынку полуострова они снизились на 9%, а в объектах размещения, ориентированных на клиентов с высокими доходами, – на уровень до 14%.

При этом он подчеркнул, что на стоимости отдыха в Крыму в этом году мало скажется даже запланированное с 1 мая введение курортного сбора в размере 10 руб. в сутки с человека. «Во-первых, взиматься такой сбор будет только в некоторых городах полуострова (в частности, в Ялте, Судаке, Феодосии и Алуште), – сообщил он. – Во-вторых, его потребуют только за полные сутки, проведенные на курорте. А в-третьих, у нас имеется 21 категория льготников, которые освобождены от уплаты курортного сбора».

Например, он не будет взиматься с детей в возрасте до 18 лет, поэтому семья будет платить сбор только за взрослых. К тому же сбором станут облагать только тех туристов, которые размещаются в объектах, имеющих официальный статус.

В этой связи эксперты надеются на дальнейший рост объемов отечественного туризма. Вместе с тем Алексей Черняк, оценивая перспективы в связи с запуском железнодорожного движения в Крым в декабре 2019 г., уверен в том, что «10 млн туристов – это предел «емкости» дестинации».

«С одной стороны, это тот ориентир, к которому мы стремимся», – заявил он. – С другой – уровень, выше которого Крым подниматься вряд ли стоит, поскольку наряду с ростом объемов надо гарантировать гостям и высокое качество отдыха».

Отметим, что IV Региональный туристический форум в этом году прошел в 8 городах: стартовав 4 февраля в Новосибирске, 11 марта он завершился в Москве. Его посетило около 6 тыс. агентов, которые напрямую пообщались с представителями 50 экспонентов-участников, среди которых были национальные офисы по туризму, авиакомпании, отели и принимающие компании.

/TOURBUS.RU

ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

Паломническая служба Валаамского монастыря

www.VALAAM.COM

191124, Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 34/36,
+7 812 902-86-11, vp@vp.valaam.ru

125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,
+7 499 250-97-99

НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» – ОДНОДНЕВНЫЙ ТУР

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, комфортабельный автобус, теплоход на подводных крыльях «Метеор»

Май и сентябрь: **ср, пт, сб, вс**, с июня по август – **ежедневно**

Комфортабельный автобус: 07:45 – сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»), отправление в г. Приозерск в 8:00, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22:30

СПК «Метеор»: отправление от г. Приозерск до о. Валаам в 11:00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12.30 до 18.00

В программе: путевая информация по маршруту, экскурсии «Центральная усадьба», «Никольский скит», обед. Посещение концерта духовных песнопений по желанию за пожертвование слушателей

Стоимость: от 6300 // 6100* руб./чел.

Стоимость* по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок

СКИДКИ детям, школьникам, студентам, аспирантам, пенсионерам и инвалидам

МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРЫ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск

Сбор группы в 07.45 у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»)

ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ 3д/2н

по пятницам и средам – в мае и сентябре – скидка на тур 20%!
по понедельникам и средам – с июня по август

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: улучшенные номера плавучей гостиницы экономкласса «Теплоход «Адмирал Кузнецов». **Питание:** полупансион

Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Острова монашеского подвига», «Новый Иерусалим», «Коневикие озера», «Никольский скит», «Скалистый берег»

Стоимость: 18 000 руб./чел. (доплата за одностороннее размещение 2400 руб./чел.)

ВАЛААМСКАЯ РАПСОДИЯ 4д/3н

по воскресеньям – в мае и сентябре – скидка на тур 20%!
по пятницам – с июня по август

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия» добавляются еще один день пребывания на острове и уникальная экскурсия «Владимирский скит»

Стоимость: 21 000 руб./чел. (доплата за одностороннее размещение 2400 руб./чел.)

ВАЛААМСКАЯ СИМФОНИЯ – неделя на Валааме 8д/7н

по понедельникам – с мая по сентябрь

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: многостороннее размещение в гостинице экономкласса «Флотский домик». **Питание:** полный пансион

Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Новый Иерусалим», «Острова монашеского подвига», «Коневикие озера», «Никольский скит», «Скиты во имя Всех Святых и Смоленский», «Скалистый берег»

Стоимость: 23 200 руб./чел.

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии

Фестиваль круизов собрал лидеров отрасли

Свыше 120 специалистов петербургского турбизнеса посетили мероприятие в рамках Фестиваля круизов, организованного 20 февраля медиахолдингом «Турбизнес» в Grand Hotel Emerald.

По традиции в Фестивале круизов приняли участие представители ведущих компаний сферы речного и морского туризма, включая такие, как Costa Cruises, «Инфлот», «Виа Марис», PAC GROUP, «Круизный дом МК», «НИКА», «ВодоходЪ», Atlantis Line, «Солеанс тревел», «Петербургские круизы». Лидеры рынка познакомили гостей фестиваля с полной информацией обо всех видах речных, озерных и морских круизов – от широко востребованных широкой аудиторией круизов выходного дня до путешествий на яхтах и экспедиционных круизов по Арктике и Антарктике.

В рамках фестиваля состоялся workshop для специалистов, обучающие семинары по технике продаж круизов и современным информационным технологиям, целый ряд мастер-классов, презентаций и экспресс-тренингов от компаний-участников, а «гвоздем» программы стала панельная дискуссия о тенденциях на рынке морских и речных круизов.

Согласно статистике, за последние 10 лет мировой рынок морского круизного туризма вырос на 60%, а только в этом году будет спущено на воду 24 крупных лайнера. Несомненный рост отрасли подтверждают и российские специалисты: по словам экспертов, участвовавших в дис-



куссии, в 2018-м в этом сегменте объем продаж вырос на 20–40% и есть уверенность в том, что тенденция сохранится в будущем.

К примеру, глава петербургского офиса PAC GROUP Алексей Голованов заявил, что его компания в 2018-м отправляла в морские круизы около 32 тыс. россиян, а в ближайшие годы намерена достичь объема в 100 тыс.

По словам Екатерины Илюшиной, представителя Costa Cruises, «в ближайшие пять лет спустят на воду около 70 огромных судов, которые надо заполнить пассажирами каждую неделю, и поэтому круизные компании обращают пристальное внимание на рынки, которым есть куда расти». «В том числе и на российский, – подчеркнула она. – Не исключено, что в перспективе Россия станет рынком номер один».

В свою очередь Людмила Гуральник, директор по маркетингу «Круизного дома МК», сообщила: «В нашей компании объемы продаж круизов за прошлый год увеличились примерно на 40%. И перспективы развития направления действительно оптимистичные».

Со своей стороны Андрей Михайловский, генеральный директор круизного центра «Инфлот», заверил собравшихся в аналогичных процессах и в сфере речных круизов: по его словам, несмотря на сложности, в 2018-м рост объемов в этом сегменте составил 15%.

Вместе с тем эксперты констатировали: пока в абсолютных цифрах объемы круизного туризма в России не так велики. В морском сегменте этот показатель составляет до 200 тыс. человек в год (а это менее 1% от всех круизеров в мире), а в речном – около 400 тыс., что на фоне мировых достижений выглядит примерно так же.

Причины? Специалисты уверены – пока, несмотря на все усилия операторов и круизных компаний, конечный потребитель и российский агент в его массе не очень информированы обо всех преимуществах круиза. И поэтому, подчас по незнанию, турист по-прежнему выбирает привычный наземный отдых, хотя сегодня качественный круиз можно приобрести порой за меньшую цену, чем сходный по условиям наземный тур.

Что касается сложного для рынка вопроса объемов продаж через агентов и напрямую (в том числе онлайн), в ходе дискуссии выяснилось: круизная отрасль остается своеобразным агентским оплотом, поскольку подавляющая часть туров по-прежнему реализуется именно через посредников, а онлайн-продажи почти никак не пересекаются с их интересами.

В заключение Фестиваля круизов состоялась лотерея с призами от участников и партнеров, во время которой многие гости выиграли интересные подарки, включая путешествия по воде.

/TOURBUS.RU

Скандинавская «изюминка»

С 7 марта на паромов Viking Line предлагают специальное меню

Паромный оператор не перестает радовать пассажиров интересными гастрономическими предложениями и, продолжая хорошую традицию, недавно представил новую линейку блюд a la carte под названием Grand Cuisine. И до конца весны любой пассажир парома Viking Line, курсирующего между Финляндией и Швецией, сможет попробовать новые кулинарные изыски.

Для гурманов

Авторами новинки стали лучшие в Финляндии шеф-повар 2018 Калле Таннер и официант 2018 Ноора Сиппиля.

Представляя специальное меню на борту одного из паромов Viking Line, они не скрывали, что за основу взяли французскую кухню. «Однако мы творчески ее переосмыслили, и в результате родилась линейка блюд, модернизированная на скандинавский манер, – сообщили они. – Особенность блюд состоит в том, что, в отличие от французской классики, для их приготовления используются в основном местные продукты, а блюда готовятся подчеркнуто легкими». К примеру, в одном из них нашел применение козий сыр с Аландских островов, в горячем блюде традиционную говядину заменили мясом северного оленя, фуа-гра – пряными грибами в масле из гусяного жира, а в десертный французский мильфей добавили нотку кислинки от имени скандинавского ревеня.

Как это выглядит? Даже одни названия блюд ласкают слух гурмана. «Турнедо «Россини» из мяса оленя» – разве это не кулинарная музыка? На вкус придуманные Калле Таннером и Ноорой Сиппиля блюда безупречны: коктейль из морепродуктов оставляет после себя стопроцентно приятные воспоминания, а оригинальный луковый суп даже не большие любители этого овоща съедат без остатка. Вид также не вызывает никаких претензий – одно слово, высокая кухня. Причем у нового меню, кроме авторского прочтения рецептов французской кухни, есть еще две важные особенности.

Первая – каждое из входящих в меню блюд сопровождается своим вином из Старого Света. И если к коктейлю из морепродуктов вам подадут немецкий Kallstadter Steinacker Riesling, то к оленине – прекрасное итальянское Brunello, а к мильфему – отличное Lillac&Kracher Transylvania Ice родом из Румынии. И поверьте, французская кухня со скандинавским оттенком замечательно сочетается с каждым из них. По всему чувствуется, что здесь постарались не только повар, но и официант...

Вторая «фишка» новинки – использование принципа бережливого отношения к продуктам, столь близкое сердцу скандинавов. В чем это выражается? По словам авторов меню, в процессе приготовления лукового супа используют все части лука,



а крутоны для одного из блюд готовят с использованием вчерашнего хлеба. Однако на качество это если и сказывается, то в лучшую сторону: привередливые гости, уже вкусившие прелестей Grand Cuisine, поголовно вступают в общество чистых тарелок.

«Помимо высокой квалификации, у них фантастическая инициативность и способность адаптировать свои творения для круизной кухни, – комментирует результаты сотрудничества с Калле Таннером и Ноорой Сиппиля директор по ресторанам Viking Line Янне Линдхольм. – Их новое меню, разработанное в соответствии с традициями, вместе с тем обладает уникальным современным стилем». И добавляет, что теперь у пассажиров паромного оператора, когда-то прежде пробовавших аналогичные оригинальные блюда, есть возможность сравнить классику французской кухни со скандинавскими версиями, авторами которых являются финские профессионалы.

Ожидают большего

Что касается экономической «кухни» Viking Line, оператор и здесь демонстрирует хорошие результаты. Причем в год своего 60-летия (дату будут отмечать 1 июня) перевозчик намерен еще более упрочить позиции на рынке.

Результаты 2018 г. в Viking Line оценивают как хорошие: на паромах компании обслужено свыше 6,4 млн пассажиров, а концерт заработал 497,8 млн евро (из них на обслуживании пассажиров – 450,3 млн). И хотя в сравнении с 2017-м общий денежный результат оказался несколько ниже, чистая операционная прибыль (5,5 млн евро) в 2018-м была больше, чем годом ранее.

Очевидно, что в 2019-м программа оптимизации, реализуемая в концерне с прошлого года, даст заметные результаты. Да и движение паромов на линиях станет еще более интенсивным. В частности, с 5 апреля Viking Line запустит на линии Хельсинки –

российский паспорт кают на паромах Viking Line, к примеру, приходились на категории «комфорт» и выше. А в-четвертых – все чаще круизы на паромах бронируют в режиме онлайн. Кроме того, эксперты отмечают все большую тягу пассажиров к здоровому питанию: наличие на паромах вегетарианского меню, к примеру, уже стало обязательным.

«В этом сезоне мы ожидаем дальнейшего увеличения спроса на услуги Viking Line со стороны россиян, – говорит Елена Коверо, региональный директор компании в РФ и СНГ. – В настоящее время ход бронирования показывает, что на майские выходные, к примеру, спрос на путешествия с их стороны значительно возрос. Что не может нас не радовать». При этом она уверена, что по объективным причинам взрывного роста спроса на российский рынок направления ожидать трудно, однако «российский сегмент рынка будет стабильно расти».

Владимир Сергачев

i

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

+7 (812) 242 39 06 | service@ispb.info | www.ispb.info

Исследуй

Санкт-Петербург

с нами!

www.visit-petersburg.ru

Абу-Даби: как в гостях у султана

В пустыне Руб-эль-Хали ничего не изменилось, когда в ней в 1958 г. нашли нефть. Ничего не изменилось в ней и в 1962 г., когда началась нефтедобыча, так как прибыль от нее делилась между Великобританией и местными шейхами. Изменения начали происходить лишь с 1966 г., с приходом к власти шейха Зайда. Земли постепенно стали освобождаться от влияния Лондона, а в 1971 г. существовавшие на них княжества образовали новое государство – Объединенные Арабские Эмираты со столицей Абу-Даби.



Тогда Абу-Даби не только столицей, но и даже городом назвать можно было весьма условно. Вокруг построенной в XVIII в. крепости, где обосновались правители эмирата, как и во времена Средневековья, стояли лишь глинобитные мазанки и шалаши из пальмовых листьев. Когда шейх Зайд стал формировать государственный аппарат, оказалось, что во всей стране не нашлось и ста человек, умеющих писать и читать. Сегодня же государство оплачивает своим гражданам обучение в любом вузе мира. Коренные арабы пользуются жилищной программой, по которой каждой семье предоставляется комфортабельная вилла или многометровая квартира. При рождении ребенка на его имя открывается счет в банке на \$60 тыс. Более того, специально созданный Брачный фонд субсидирует расходы жениха на обязательный по мусульманскому обычаю выкуп невесты и пышное застолье для многочисленных родственников.

Изменилось в стране и положение женщин. Они получают образование наравне с мужчинами. Часто женщин можно увидеть за рулем автомобиля и работающих в различных офисах. Так, по недавно отреставрированной и превращенной в музей старой крепости – дворцу Каср аль-Хосн в Абу-Даби водят экскурсии женщины. Они, так же как и везде, одеты в свободное, скрывающее фигуру черное одеяние. По одной из версий, черный цвет означает, что женщина должна быть и является тенью своего мужа. Но определенного мнения, откуда появилась эта традиция, нет даже у местных жителей. Зато ослепительно белая длинная рубашка и такой же белый платок у мужчин исторически имели определенный практический смысл: раньше в жару в пустыне на открытом солнце в такой одежде работать было более комфортно. А жгут-обруч, который придерживает платок на голове и до сих пор является неотъемлемой частью мужского костюма, также отсылает к прежним временам: когда население вело кочевой образ жизни, у каждого мужчины должна была быть веревка, с помощью которой он на стоянке связывал ноги верблюдам.

Туристы иногда на улице или в магазинах видят экзотическую, с их точки зрения, сцену, когда неспешно шествует мужчина в белом в окружении нескольких женщин в черном с полужакрытыми лицами. Но это не всегда именно то, что рисует иностранцу его воображение. На самом деле зачастую все намного прозаичнее. Например, старший сын в семье вполне мог выйти на прогулку вместе со своей матерью и сестрами. Конечно, по мусульманскому обычаю мужчина может иметь до четырех жен. Но в ОАЭ многоженство встречается не часто и для него должны быть такие веские причины, как, например, неспособность женщины родить ребенка. В известном отношении восточный человек более благороден, чем иные европейцы: приводя в дом новую жену, он не бросает и не выгоняет прежнюю, а продолжает о ней заботиться...

Благодарные граждане ОАЭ увековечили память шейха Зайда, построив мечеть его имени: расположенная при въезде в столицу страны, она подготавливает путника к чудесам, которые ждут его в этом городе.

Мечеть строилась 11 лет и была открыта в декабре 2007 г. Сирийский архитектор Юсеф Абдельки сумел гармонично соединить в ней элементы дизайна различных регионов мусульманского мира. Купола мечети отсылают к североиндийской традиции, минареты имеют турецкую форму, а галереи вокруг внутреннего двора похожи на аркады, распространенные в странах Магриба. При отделке здания были использованы все известные виды декоративного мрамора. В молельном зале многотонные люстры в форме перевернутых пальм украшены сусальным золотом и кристаллами Swarovski, а пол покрыт специально изготовленным гигантским иранским ковром. Несомненно, мечеть в честь шейха Зайда войдет в учебники по архитектуре XXI в.

Несмотря на столичный статус, развиваться Абу-Даби начал несколько позже, чем Дубай. В силу этого обстоятельство на сегодняшний день по известности в мире Абу-Даби несколько уступает своему соседу. Но власти Абу-Даби предпринимают немало усилий для популяризации города и как курорта, и как места для удачного вложения инвестиций. План развития Абу-Даби предполагает, что до 2030 г. правительство эмирата вложит \$275 млрд в туризм, недвижимость и объекты инфраструктуры. Уже формируется морской фасад столицы, строятся новые дороги и мосты, благоустраиваются пляжи. В Абу-Даби около побережья много естественных островов, поэтому для устройства комфортабельной зоны отдыха не требуется, как в Дубае, искусственного намыва песка.

В 2004 г. после смерти шейха Зайда президентом ОАЭ стал его сын Халифа ибн Зайд Аль Нахайян, который продолжил избранную отцом политику открытой экономики. Кроме создания благоприятного климата для бизнеса была разработана программа по популяризации мирового культурного наследия – как элитарного, так и массового.

11 ноября 2017 г. на острове Саадият было открыто оригинальное современное здание художественной галереи. Музей носит название «Лувр», так как все экспонаты, представленные в нем, арендованы из парижских коллекций. Причем каждое из произведений является общепризнанным шедевром. Это древнеегипетские и древнегреческие скульптуры, китайский средневековый фарфор, а также картины Леонардо да Винчи, Поля Сезанна, Винсента Ван Гога, Пабло Пикассо и других известных художников.

Весьма интересна концепция экспозиции музея. Она выстроена не традиционно, по странам и видам искусства, а хронологически, по эпохам. В каждом зале можно увидеть произведения, которые создавались одновременно в разных уголках планеты. Подобный подход не только придает дополнительную увлекательность процессу просмотра для оторвавшихся от пляжа туристов, но и несет важную просветительскую функцию. Местные школьники, посетив такой музей, вполне могут представить себе историю развития мировой культуры в ее многообразии и общности.

Эффект коммуникативной роли искусства усиливает замысел архитектора Жана Нувеля, который спроектировал здание музея таким образом, что его посетитель, пройдя по хорошо кондиционированному прохладным с европейским дизайном залам, нео-

жиданно попадает на огромную с нависающим куполом площадку, обдуваемую жарким ветром пустыни и с видом на Персидский залив. Подобная резкая смена декораций наглядно демонстрирует объединительное значение созданного музея. В каком бы месте ни выставляли истинные произведения искусства и к какой бы культуре они ни принадлежали, они являются общечеловеческим достоянием и вызывают интерес у людей с разными ценностными ориентирами и традициями.



В планах руководства «Лувра» – систематически проводить временные выставки. Так, в феврале 2019 г. была открыта первая международная выставка «Рембрандт, Вермеер и голландский золотой век: шедевры Лейденской коллекции», которая собрала произведения голландских мастеров Рембрандта ван Рейна, Яна Вермеера и их современников. Картины из этого частного собрания хорошо известны петербургским любителям живописи, так как подобная выставка недавно с большим успехом прошла в Эрмитаже.

В основе развлекательных комплексов Абу-Даби также лежат достижения западной культуры. На острове Яс успешно функционируют два тематических парка. Один, открывшийся в июле 2018 г., посвящен персонажам фильмов, созданных концерном Warner Bros. Каждая из тематических зон парка посвящена определенному, ставшему уже давно культовым киногерою. В огромных декорациях, копирующих эпизоды из фильмов, взрослых и детей встречают актеры, изображающие Бэтмена, Супермена, Чудо-женщину и многих других. Атракционы также отсылают к сюжетам из фильмов. В парке можно попасть в комнату ужаса клоуна-убийцы Джокера или практически, с помощью 6D-технологии, поучаствовать в битве с космическими чудовищами.

Ранее, в 2010 г. был открыт парк развлечений, посвященный бренду Ferrari. В нем среди воссозданных милых средиземноморских итальянских улочек действует множество захватывающих дух аттракционов, в том числе самые быстрые в мире американские горки. Тематика парка, рекламирующая гоночные машины, обязывает именно к такому развлечению. Здесь есть музей Ferrari, состоящий из десятка моделей, на фоне которых можно сфотографироваться и представить себя настоящим гонщиком. Есть в парке также аттракцион, не лишенный познавательного интереса. Это поездка на ретроавтомобиле между макетами центров самых известных городов Италии.

Популярность эмирата Абу-Даби у россиян стремительно растет. И хотя абсолютные цифры еще невелики – в 2018 г. Абу-Даби посетило 48,2 тыс. наших соотечественников, динамика российского турпотока впечатляет: если в 2017 г. рост турпотока россиян составил 49,7%, то по итогам 2018-го – рекордные 179%!

Регулярные прямые перелеты в Абу-Даби предлагает только национальная авиакомпания Etihad Airways. С декабря по май туроператор Coral Travel выполняет чартерные рейсы (дважды в неделю) в аэропорт Абу-Даби. Перспективен для будущих чартеров из России аэропорт Аль-Мактум, расположенный на границе Абу-Даби и Дубая. Дорога из этого аэропорта до Абу-Даби занимает всего 40 минут (из аэропорта Дубая 1,5–2 часа).

/TOURBUS.RU

Появление парка не случайно – рядом на острове Яс действует трасса Формулы 1, к которой примыкает отель Yas Hotel. Причем отель спроектирован таким образом, что его гости могут из ресторана или с балкона своего номера наблюдать за гонками.

Программа событийного туризма в Абу-Даби не ограничивается спортивными соревнованиями. Для привлечения на курорт россиян в дни новогодних праздников на шести площадках города был проведен масштабный Russian Music Festival, в кото-



ром принял участие такие звезды отечественной поп-музыки, как Филипп Киркоров, Григорий Лепс, Леонид Агутин, Владимир Пресняков и Олег Газманов. А в марте 2019 г. в рамках 4-го фестиваля Mother of the Nation впервые выступит на Ближнем Востоке со специально подготовленным для этого случая шоу «Цирк дю Солей».

Но, конечно, прежде всего в Абу-Даби едут погреться на солнце и поплавать в прозрачной бирюзовой воде Персидского залива. Главное условие успеха в туристической пляжной отрасли – это создание именно такого уровня комфорта, о каком мечтает клиент. Власти города предлагают широкий спектр отелей – от экономкласса до апартаментов и коттеджей. Концепция all inclusive пока еще не так часто встречается в столице ОАЭ, однако многие отели, ориентированные на российских гостей, с радостью реализуют этот вид проживания. Среди них – отель-курорт Beach Rotana.

Для российских туристов должен стать привлекательным открывшийся осенью 2018 г. на острове Саадият Rixos Saadiyat Island Abu Dhabi – Ultra All Inclusive. В нем есть все, что может порадовать нашего соотечественника: большая территория, близкая к жилому корпусу береговая линия, широкий выбор блюд и напитков и предупредительный персонал. А еще бассейны, SPA-центр и вечерние шоу. Холл и рестораны отеля оформлены под роскошный восточный дворец. Действительно, постоялец здесь чувствует себя если не самим султаном, то как минимум его почетным гостем. Те же самые ощущения испытываешь и в любом месте Абу-Даби, и в Объединенных Арабских Эмиратах в целом. Нефть в этой стране принесла процветание ее жителям и большую радость всем, кто эту страну посещает.

Борис Кричевский

tourexpress.ru

Перу
Бразилия
Австралия
Новая Зеландия
ЮАР
Таити
Чили
Круизы...

+7 812 327 77 70

Tour Express

Great Walks: ВЫЗОВ для амбициозных

Что такое Great Walks? Это настоящие приключения в сердце Альп. Это пейзажи необыкновенной красоты. Это незабываемые впечатления, которые дарит туристам сказочный мир гор...



Специальное жюри выбрало среди 20 маршрутов лучшие тропы для дальних походов, которые и вошли в список Great Walks. При этом эксперты руководствовались такими критериями, как сложность тропы, разнообразие ландшафта, наличие хижин, соответствие техническим требованиям, «изюминки» маршрута.

Итак, знакомьтесь: Great Walks – «элита» дальних пешеходных маршрутов в Тироле, лучший выбор для амбициозных туристов.

ОРЛИНАЯ ТРОПА

Самый известный маршрут, Орлиная тропа – словно полет на крыльях гордой птицы, украшающей герб Тироля. При взгляде сверху очертания маршрута напоминают силуэт орла, парящего высоко в горах между Санкт-Иоганном в Кицбюэльских Альпах и Санкт-Кристофом-ам-Арльберге, а также между Штрэденом и Штюдльхютте-ам-Гросглокнер в Восточном Тироле.

Протяженность маршрута – 1480 км, он проходит по всему Тиролю, разделяясь на 126 однодневных этапов, которые включают основной маршрут, его горные варианты, восточнотирольский маршрут и региональные маршруты.

«Изюминка» Орлиной тропы – Карвендель с тропой Гёте на Нордкете. «Контраст между дикой природой и урбанистической панорамой завораживает. Особенно чувствуешь это на тропе Гёте высоко над Инсбруком», – считает Майк Руттерер, горный гид из компании ÖAV & Alpine Auskunft.

Благодаря делению на однодневные этапы, удобным указателям и разметке, подробным описаниям маршрутов не составит труда организовать походы, рассчитанные на один или на несколько дней. Причем на всех этапах можно выбрать выход на маршрут с подъемом из долины в гору или со спуском с горы в долину.

Свободен как птица – такое чувство вы испытаете на Орлиной тропе, однако стоит учесть: здесь не обойтись без опыта горных походов и хорошей физической подготовки, а вот бояться высоты совсем не обязательно!

БЕРЛИНСКАЯ ТРОПА

Эта сложная тропа начинается от Финкенберга и Гамсхютте и проходит через сердце высокогорного природного парка Циллертальские Альпы. Награда отважным – потрясающие виды на ледниковый горный ландшафт.

«Изюминка» тропы – Берлинская хижина, самая большая альпийская клубная хижина в Тироле и первая, занесенная в список охраняемых памятников культуры. Это связано прежде всего с ее великолепными интерьерами, стенами, отделанными ценными породами дерева, роскошными люстрами. «Берлинская хижина – подлинная жемчужина посреди высоких гор. Ее парадный зал XIX века уникален», – говорит Петер Капелари, руководитель отдела «Хижины, тропы и картография» компании ÖAV & Alpine Auskunft.

Берлинская высокогорная тропа – это маршрут для опытных туристов: вы пройдете 85 км за одну неделю и преодолеете около 6600 м в высоту. При этом продолжительность тура можно выбрать самостоятельно: из всех хижин есть спуски в долину.

ИНТАЛЬСКАЯ ТРОПА

Наш совет – выложите провиант из рюкзака. Ведь маршрут Инталер, который ведет через долину Инн через Тукские Альпы на высоте 2000 м, по праву считается туром для гурманов. По оценке знатоков,

все хижины предлагают отличную местную кухню, не только вкусную, но и дающую силы и энергию для преодоления шести дневных этапов в основном средней сложности между Пачеркофелем и Келлерхофом, где вам предстоит пройти около 4000 м на подъем и чуть менее 5400 м на спуск.

«Изюминка» этой тропы на первом этапе, который проходит через охраняемый природный регион между Пачеркофелем, Цирмбергом, Виггарталем и Глунгезером над Голубыми озерами, – Цирбенег. «На Цирбенег вы проходите через старейшую и самую большую популяцию кедровых сосен в Европе. При этом вид на Инталь не уступает по импозантности самим деревьям», – отмечает Амброс Гассер, руководитель Альпийской школы в Инсбруке.

Дальнейший маршрут проходит через романтические долины: Волдерталь, Нависталь, Ваттенталь, Нафинг и Нурпенсталь, Сиданталь и Финсинггунд. Единственное сложное место на втором этапе можно обойти. Входы и спуски возможны на каждом этапе.

ЛЕХТАЛЬСКАЯ ТРОПА

Этот маршрут настолько зрелищный, настолько и сложный. Лехтальская высокогорная тропа протяженностью 85 км, проходящая на высоте от 2000 до 2500 м, ведет по главному хребту Лехтальских Альп. Маршрут разделен на 18 этапов, которые опытные альпинисты могут преодолеть за 10–19 дней. Уютную обстановку, домашнюю еду, покой предлагают 13 гостеприимных хижин.

Самая живописная достопримечательность – Штайнзее: к востоку от Штайнзеехютте озеро, словно зеленоватоголубая жемчужина, украшает седловину Дремльшарте. «Дикий, возвышенный и могучий – такой ландшафт на Лехтальской высокогорной тропе. В горном бассейне вокруг озера Штайнзее этот характер выражен особенно ярко...» – считает Ирене Рапп, редактор Tiroler Tageszeitung.

Лехтальская высокогорная тропа является частью северного альпийского маршрута 01 и европейского маршрута E4. Она требует максимально высокого уровня физической подготовки, солидного опыта высокогорных походов, отличных навыков скалолазания и полного отсутствия головокружений.

ШТУБАЙСКАЯ ТРОПА

Почти 80 км в пути, более 5000 м в высоту, 7 этапов, 8 хижин для отдыха – и все вокруг одной долины: одна из самых красивых и самых сложных высокогорных троп в Восточных Альпах ведет через Штубайские Альпы.

Украшением маршрута являются ледниковые панорамы между Дрезденской и Бремской хижинами. «Изюминка» Штубайского высокогорного маршрута – вид на трехтысячники. Между Дрезденской и Бремской хижинами человек особенно близок к вечному льду...» – подчеркивает Майк Руттерер, горный гид из компании ÖAV & Alpine Auskunft.

Маршрут классифицируется как «черная горная тропа» и проходит только по альпийскому ландшафту. Поэтому уверенный шаг, соответствующая подготовка, отсутствие головокружений и правильное снаряжение – основные требования для знакомства с величественными горами на Штубайском маршруте. По тропе можно пройти в обоих направлениях и поэтапно, так как есть возможность спуска из каждой хижины в долину и наоборот.

WWW.VISITTIROL.RU

Финляндия: побережье и архипелаг

Финляндия может похвастаться самым большим в мире архипелагом из десятков тысяч разбросанных по морю островов. Старинные города с деревянными постройками, маяки, исторические поместья, каменные церкви и обширные национальные парки – вот квинтэссенция жизни на финском побережье.

Размеренный стиль жизни на островах и сильное влияние морской культуры – основные характеристики этой восхитительной местности. Столица Финляндии, Хельсинки, также таит в себе обаяние морского города. Пляжи, лавки ремесленников, небольшие городские мероприятия, кафе и деревенские магазины – летом прибрежные города по-настоящему наполняются жизнью. На территории Финляндии находится семь объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, три из которых расположены на побережье.



Рай для любителей островов

Благодаря архипелагу из более чем 40 тыс. островов по всему побережью в летнее время Финляндия – настоящий рай для любителей покататься по островам. Мореходная культура и островной уклад жизни являются важнейшими отличительными чертами этого живописного региона. Смотрите подборку по одним из самых интересных островов Финляндии:

Кауниссаари, Котка

Путешествие по островам удобно начать с города Котка, расположенного в 130 км к востоку от Хельсинки и всего в 66 км от границы с Россией. В Котке можно сесть на паром до Кауниссаари (его название переводится с финского как «красивый остров»), который знаменит песчаными пляжами и традиционной рыбацкой деревенской. Погрузитесь в островную жизнь в музее, а затем расположитесь пообедать прямо на берегу моря в ресторане Kaunissaaren Maja.

Острова Пеллинге

Если из города Котка направиться в сторону Хельсинки, а затем свернуть к Порвоо и проехать примерно 20 км, вы окажетесь у архипелага Пеллинге – группы из примерно 200 островов. Пеллинге был заселен в 1500-е гг., а сегодня на островах проживает почти 300 человек. Летом на островах проводится более 120 мероприятий, в том числе праздник летнего солнцестояния, день детей, сельскохозяйственный блошиный рынок, гонки на яхтах и фестиваль древнего танца с огнем. Для гостей здесь найдутся разнообразные кафе, рестораны, магазины и галереи, предлагающие сувениры, предметы ручной работы и произведения искусства.

Многих туристов Пеллинге привлекает как любимое место Туве Янссон – самой знаменитой финской писательницы и ху-

дожницы всех времен, создательницы легендарных муми-троллей. Можно даже посетить крошечный островок Клохвару, где Туве жила на протяжении 30 лет. Коттедж, в котором жила писательница, можно арендовать на срок до одной недели, только имейте в виду – спрос очень велик!

Суоменлинна

Продолжая продвигаться на восток, вы доберетесь до столицы Финляндии – города Хельсинки, считающегося жемчужиной Балтийского моря. В Хельсинки вы найдете множество вариантов для однодневной поездки на острова, в числе которых и крепость Суоменлинна – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящийся всего в 20 мин пути на пароме от центра города. И взрослые, и дети с одинаковым интересом изучают старинные стены, крепостные валы и туннели, а после осмотра так приятно подкрепиться в одном из многочисленных кафе и ресторанов. А для любителей пива на острове Суоменлинна есть даже собственная пивоварня!

Валлисаари

Еще один остров в 20 мин от Хельсинки – Валлисаари, до которого в период с 1 мая по 30 сентября можно добраться на водном автобусе от рыночной площади Хельсинки. Как и на соседнем острове Суоменлинна, на Валлисаари также сохранились старые фортификационные сооружения, однако по-настоящему уникальным остров делает удивительное разнообразие флоры и фауны. На острове обитает более 1000 видов бабочек, а в ольховых, осиновых и черешневых лесах можно увидеть барсуков, филинов, соловьев и тростниковых камышовок.

Лонна

Крошечный остров Лонна – 150 м в длину – находится всего в 10 мин от Хельсинки. До «младшей сестры Суоменлинна»

летом можно легко добраться на пароме, который регулярно курсирует от главной рыночной площади города. Некогда Лонна служила базой для военных траулеров, а сегодня остров известен популярным рестораном, вафельным баром и деревянной общественной сауной. Два минных склада были преобразованы в банкетные залы и сдаются в аренду для проведения мероприятий. А летом, в сезон призрачно-светлых ночей, джазовые вечера на острове могут продолжаться до раннего утра.

Пентала

Если продолжать двигаться на запад от Хельсинки к близлежащему городку Эспоо, наша следующая остановка будет на острове Пентала. На острове расположен увлекательный Музей архипелага, состоящий из 15 различных исторических зданий, заглянув в которые, словно в окно, можно увидеть традиционную островную жизнь. Пентала – райский уголок для путешественников: более половины его территории площадью 130 га находятся в природоохранной зоне, где вы можете увидеть дятлов, оленей и других диких обитателей. Летом до Пентала можно доехать на пароме от причала Кивенлахти.

Эре

Остров Эре находится на дальнем внешнем краю южной части архипелага примерно в 15 км от связанного с материком городка Кясняс. Благодаря изолированному расположению Эре может похвастаться уникальным биоразнообразием – многие виды бабочек и растений встречаются только здесь. На острове хорошо сохранились построенные Россией укрепления эпохи Первой мировой войны: их можно исследовать, отправившись на прогулку по 5-километровой пешеходной тропе, пролегающей через луга и леса. Летом можно добраться до Эре на водном такси из городка Кясняс, а если вы любите приключения, то можете взять напрокат байдарку или весельную лодку.

Кольцевая дорога Архипелага

В городе Турку на западном побережье Финляндии начинается знаменитая Кольцевая дорога Архипелага – 250-километровый маршрут. Острова связаны мостами и паромными переправами, а по пути путешественников ждут живописные деревни, национальные парки, маяки и другие достопримечательности. По дороге найдется множество ресторанов и мест для ночевки →



→ (это могут быть как кемпинги, так и отели и пансионаты), а также у вас будет возможность свернуть с основного маршрута и изучить окрестности или отдохнуть на пляже.

Куускаяскари

От города Раума на западном побережье Финляндии всего за полчаса можно добраться до острова-крепости Куускаяскари. Любители военной истории приезжают сюда, чтобы посмотреть в том числе на четыре пушки, одна из которых и сегодня готова выстрелить. На острове находятся также наблюдательные вышки, траншеи и стрельбища. В летнее время на Куускаяскари работают кафе и ресторан, а желающие подольше задержаться на острове могут выбрать из нескольких вариантов размещения, включая полностью оборудованные коттеджи.

Репосаари

Примерно в 30 км от города Пори, знаменитого международным джазовым фестивалем, расположен остров Репосаари, связанный с материком автомобильным и железнодорожным сообщением. Небольшой остров — всего 3,5 км в длину и 0,5 км в ширину — славится деревянными зданиями и церковью в норвежском стиле, а благодаря компактному размеру с ним легко познакомиться, прогуливаясь пешком или катаясь на велосипеде. Можно исследовать остров самостоятельно, а летом можно присоединиться к пешеходной экскурсии с гидом.

До живописного острова можно добраться на автобусе, автомобиле или по

воде, а провести ночь можно в кемпинге в окружении восхитительной природы или на элегантной плавучей вилле!

Архипелаг Кваркен

Высокая скорость поднятия земли над поверхностью моря в группе островов возле города Вааса на западе Финляндии принесла архипелагу Кваркен статус объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Архипелаг Кваркен с его уникальным ландшафтом из лагун и островов — это рай для любителей активного отдыха и ценителей природы. Наблюдение за птицами, катание на велосипеде, парусный спорт, сплавы на каноэ, рыбалка, пешие походы и созерцание того, как земля вырастает из моря: правда, последний пункт займет немало больше времени, чем первые шесть, но невозможно отрицать разнообразие возможностей, имеющихся у гостей архипелага Кваркен.

Архипелаг Кваркен соединен автомобильной дорогой с городом Вааса, до которого можно добраться на машине всего за 20 мин. На архипелаге есть несколько ресторанов, а на ночь гости могут остановиться в кемпингах, коттеджах и отелях.

Хайлуото

В северной части Ботнического залива находится город Оулу, где вы можете сесть на паром до острова Хайлуото — рая для любителей птиц. На острове организовано несколько укрытий, откуда удобно наблюдать за более чем 300 видами птиц. Посетители могут заночевать в палатке или остановиться в коттеджах, гостиницах или на фермах.

Аландские острова

С географической, культурологической и даже политической точки зрения Аландские острова — совершенно особенное место. На расположенном в Балтийском море между Финляндией и Швецией архипелаге из 6700 островов проживает около 29 тыс. человек, примерно треть из которых живет в столице автономии — Марихамне.

Здесь своя система налогообложения, свои почтовые марки и свой флаг. Единственный официальный язык автономной провинции — шведский. Аландские острова — настоящий рай для туристов. Возможности для отдыха здесь крайне разнообразны: путешествия с острова на остров, прогулки на лодках, рыбалка, гольф и многое другое. Благодаря мостам и курсирующим паромам добраться с одного острова на другой очень легко. Прекрасные дороги — залог увлекательных велосипедных прогулок.

На Аландских островах солнца больше, чем в других районах Скандинавии, и климат более мягкий, чем в соседних областях. Благодаря отличной туристической инфраструктуре по Аландским островам удобно путешествовать как по суше, так и по воде: велосипед, байдарка, лодка или пеший поход — выбирайте то, что вам по душе!

До Аландских островов удобно добраться на пароме или самолете, а на архипелаге гостей ждут разнообразные средства размещения.

Отличные варианты туров по финскому архипелагу предлагает туроператор «Дядюшка Ник» (www.nicktour.spb.ru).



Он один такой — оранжевый

ТБ workshop
ТУРБИЗНЕС

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ВЕСНА 2019

18 марта БЕЛГОРОД	19 марта ВОРОНЕЖ	20 марта ЛИПЕЦК	21 марта САРАТОВ	22 марта ПЕНЗА
25 марта СТАВРОПОЛЬ	26 марта КРАСНОДАР	27 марта РОСТОВ-НА-ДОНУ	28 марта ВОЛГОГРАД	29 марта АСТРАХАНЬ
1 апреля ИЖЕВСК	2 апреля УФА	3 апреля САМАРА	4 апреля КАЗАНЬ	5 апреля Н.НОВГОРОД
8 апреля ПЕРМЬ	9 апреля ЕКАТЕРИНБУРГ	10 апреля ЧЕЛЯБИНСК	11 апреля ТЮМЕНЬ	
15 апреля ТВЕРЬ	16 апреля ЯРОСЛАВЛЬ	17 апреля КОСТРОМА	18 апреля ВЛАДИМИР	19 апреля ТУЛА

TOURBUSINESS TRAVEL ROADSHOW

11 апреля АСТАНА	12 апреля АЛМАТЫ	22 апреля МИНСК	24 апреля БАКУ	26 апреля ЕРЕВАН
---------------------	---------------------	--------------------	-------------------	---------------------

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.

СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 6 тыс. руб.

СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9 тыс. руб.

ИСПАНИЯ — СТРАНА-ПАРТНЕР TURESPAÑA

С 1998 ГОДА ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 700 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 70 ГОРОДАХ РОССИИ И СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬЯ

Турбизнес
МЕДИАКОЛЛЕДЖИ • С 1997 г.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,

wshotels@tourbus.ru, www.tb-workshop.ru,

www.tourbus.ru, www.idtourbus.ru

Поезд №20 Москва — Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд №19 Санкт-Петербург — Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29

Прибытие в Москву в 5:57

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Собственные железнодорожные кассы на Ленинградском вокзале в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге.

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

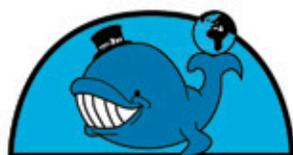
Сайт: www.poezdmegapolis.ru



МЕГАПОЛИС
скорый поезд №20/19



Visit Finland



Дядюшка НИК
Центр Познавательных Путешествий

tel: +7 812 449-21-41,
320-31-89, 320-31-80
fax: +7 812 320-31-90

nicktour@nicktour.spb.ru
www.nicktour.spb.ru

ФИНСКИЙ АРХИПЕЛАГ:

40 000 солнечных островов ждут вас