

Турбизнес

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

Режим ожидания чуда включен...)

С Новым годом!



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

Holiday Club

www.holidayclubresorts.ru



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

www.lentravel.ru

ECOLINES

www.ecolines.ru



www.nicktour.spb.ru



www.baltiyahotel.ru

РАС **GROUP**

www.pac.ru



www.bontour.ru



www.radissonblu.com

Kunnonpaikka

www.kunnonpaikka.com

GREENSTAR HOTEL★

www.greenstar.fi



www.cronwell.com



www.evropor.ru



www.mirt.ru



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ПРИГЛАШАЕМ НА КАНИКУЛЫ В ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД • ЛЮБИТИНО • СТАРАЯ РУССА • БОРОВИЧИ
ОКУЛОВКА • ВАЛДАЙ • МАЛАЯ ВИШЕРА • ВОЛОТ • ХВОЙНАЯ

С новым годом!

КАРТА ГОСТЯ

ТВОЁ БЕЗЛИКНУТОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ #РусьНовгородская
#NovgorodRus
ПО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

МУЗЕИ

Более 50 музейных объектов
в Великом Новгороде
и Новгородской области

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Отели, рестораны, кафе
и сувенирные магазины

КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Концерты, спектакли,
выставки и киносеансы

ЭКСКУРСИИ

Более 30 экскурсий: театрализованные, речные, автобусные
и пешеходные, обзорные и по отдельным позициям

ДЕТЯМ

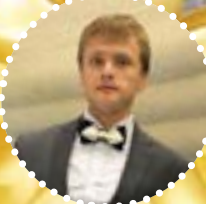
Детские развлекательные
центры и контактные
зоопарки

МАСТЕР-КЛАССЫ

в творческих мастерских
и культурных центрах

АВТОБУСНЫЕ ПОЕЗДКИ

Санкт-Петербург - Великий
Новгород - Санкт-Петербург



Дорогие друзья!

Встречайте Новый год с улыбкой и праздничным настроением!
Берите в него надежных партнеров и верных друзей, ваши успехи и радости.
Пусть 2019 год подарит больше путешествий и впечатлений. А мы всегда
будем с вами: в круизах, в горах, на любых маршрутах по всему земному шару.
Благодарим вас за многолетнее сотрудничество
и доверие туроператору PAC GROUP.
Счастливого Нового года и Рождества!

Алексей Голованов, руководитель петербургского офиса PAC GROUP

PAC GROUP

www.pac.ru



Уважаемые коллеги и дорогие друзья!

Поздравляем вас с наступающим Новым годом! Спасибо за вашу
поддержку и сотрудничество. Желаем вам успешно воплощения
всех идей, процветания бизнеса, благополучия вашим семьям,
здоровья и личного счастья!

Генеральный директор ООО «БОН ТУР» Александр Городничин

БОН
ТУР

www.bontour.ru



Дорогие друзья и партнеры!

От всего коллектива отеля «Балтия» поздравляем вас
с Новым годом и Рождеством!
Пусть новый год подарит успехи в профессиональной
деятельности, радость в жизни, творческий подъем,
удачу во всех начинаниях, процветание в делах,
поддержку друзей, коллег и партнеров!

Генеральный директор отеля «Балтия»
Оксана Шерстянникова



www.baltiyahotel.ru



Дорогие друзья!

Канун Нового года – это время подводить итоги и строить планы на пред-
стоящий год. Хотим пожелать всем коллегам, партнерам, друзьям, чтобы
результаты завершающегося года радовали и наполняли оптимизмом.
Пусть наступающий год принесет хорошие новости, интересные проекты
и много новых партнеров и клиентов, которые станут добрыми друзьями.
Успехов, благополучия и процветания!

Многочисленный коллектив туркомпании «МИР»
и генеральный директор Валерий Фридман,
доктор экономических наук, член президиума
Национальной академии туризма,
действительный член Русского
географического общества



www.mirtc.ru



Уважаемые партнеры и коллеги!

Поздравляю вас с наступающим Новым годом и желаю, чтобы 2019 год
был успешным в профессиональном плане. Пусть самые смелые мечты
и проекты становятся реальностью. В 2019 году Turkish Airlines будет
встречать уже всех своих пассажиров в новом аэропорту Istanbul,
новом центре мировой авиации. Путешествуйте, мечтайте,
развивайтесь! С Новым годом!

Директор представительства Turkish Airlines в Санкт-Петербурге
Исмаил Озташ



TURKISH
AIRLINES

www.turkishairlines.com





Пусть несет вам новый год процветание и доход.
Пусть сопутствует успех, чтоб ни в чем не знать помех.
Пусть здоровье будет крепким, ум же – просветленным, цепким,
В мире – мир, а в семьях – лад. Повышенья всем зарплат.
Много сил и оптимизма, путешествий и туризма,
В душах – солнечной погоды.
Всех, коллеги, с Новым годом!

Дорогие коллеги и друзья!
От всей души поздравляем вас с Новым 2019 годом и Рождеством!
Желаем в будущем году невзвзвизм, упорно и бесстрашно двигаться
к поставленной цели. Ловко и искусно преодолевать любые преграды
на пути. Желаем море энтузиазма, счастья и удачи!
А группа компаний «Петротур» обещает радовать всех своими
увлекательными программами и в 2019 году!

Генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов



Дорогие друзья!

В эти чудесные праздничные дни мы вспоминаем счастливые моменты
уходящего года, подводим итоги, строим планы на предстоящий сезон.
Мы благодарим своих партнеров, коллег, агентов за успешное сотрудни-
чество, за поддержку, за интересные ценные идеи путешествий, которые
нам удалось вместе осуществить. Мы благодарим своих туристов за пре-
данность, доверие, за искреннюю радость открытий. Зимние брониро-
вания в самом разгаре: горнолыжные курорты в ожидании яркого сезона,
тропические пляжи ждут любителей жаркой зимы, а наша команда
Swiss Travel Club уже не только готовит весенние и летние программы
по нашему титульному направлению – Швейцарии, но и разрабатывает
новые европейские и экзотические маршруты.

Желаем вам успешного года, благодарных клиентов, надежных партнеров!

Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club



www.swisstravelclub.ru



Дорогие друзья!

В этом году «Дядюшка Ник» стал совершеннолетним –
нашей компании исполнилось 18 лет!

В новом году желаю всем коллегам плодотворных идей,
творческих свершений, любознательных туристов, оптимизма и здоровья!

Марина Бородинова, директор Центра познавательных путешествий
«Дядюшка Ник»



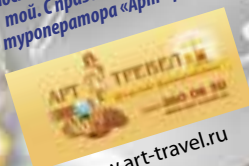
www.nicktour.spb.ru



Дорогие коллеги!

Туроператор «Арт-Тревел» от всей души поздравляет вас
с наступающим Новым годом!
с наступившим Новым годом!
2018 год стал, безусловно, плодотворным для нашей компании. Мы от-
метили 15-летие фирмы, еще больше расширили географию направлений,
получили награду от Министерства туризма Израиля за самое креативное
продвижение, подготовили предложения на 2019 год и имели удовольствие
поработать с большим количеством агентов со всей России.
Благодарим всех наших партнеров за сотрудничество!
Пусть наступающий год подарит вам радость, плодотворные идеи, крепкие
деловые отношения, а мы постараемся и впредь радовать вас своей рабо-
той. С праздником!

Генеральный директор туроператора «Арт-Тревел» Мария Ушакова



www.art-travel.ru



Дорогие друзья, наши коллеги и путешественники!
В 2019 году желаем расширять горизонты, быть счастливыми,
с открытым сердцем встречать все новое, ценить
и быть благодарными за все, что имеем, дарить и получать
добро и любовь и быть здоровыми!
Пусть путешествия превратятся в искусство, а каждый миг
будет наполнен осознанностью и принесет радость.

С теплотой,
Диана Игнатенко и ваш TOUR EXPRESS

Tour
Express
www.tourexpress.ru



Дорогие коллеги!

Вот и подошел к концу очередной туристический год, полный ярких
событий, интересных новинок, насыщенных дней. Каждому из нас
этот год принес новый опыт, новые знакомства, новые эмоции,
новые открытия, новые планы, мечты, цели. Желаем нам всем,
чтобы наступающий год оправдал наши ожидания и надежды.
Чтобы было еще больше путешествий, клиентов, благодарных
отзывов. И чтобы через год, подводя очередные итоги,
вы могли обернуться назад и сказать:
«Это был отличный год!»

С Новым 2019 годом!

Ольга Коршун, директор Международного
туроператора «Европорт»



Уважаемые партнеры и клиенты!

От имени всего коллектива Туроператора AMBOTIS HOLIDAYS поздравляю вас с
наступающим Новым 2019 годом и Рождеством!

Пусть новый год принесет много новых начинаний, прекрасных путеше-
ствий, финансовой стабильности, любви, уюта и тепла в ваши дома!
Желаем, чтобы все, что вы задумали, обязательно осуществилось! От всей
души благодарим вас за сотрудничество в уходящем году! AMBOTIS HOLIDAYS и
в наступающем году останется вашим надежным деловым партнером!

С уважением,

Генеральный директор AMBOTIS HOLIDAYS Виталий Стаматов



Дорогие друзья!

Пусть новый год принесет всем удачу в нашем нелегком труде.
Мира и благополучия нашим семьям.
Будьте счастливы, здоровы и креативны.
Верим в туризм – успехов и везения всем коллегам!



www.nevaseasons.ru



Уважаемые коллеги! Любимые партнеры!

Поздравляем вас с наступающим Новым годом!
Спасибо за то, что были с нами на протяжении всего
2018 года. Вместе мы сделали очень много интерес-
ных проектов и привлекли еще больше туристов в
Новгородскую область. Желаем вам новых впечат-
лений и захватывающих приключений!
Пусть в новом – 2019 году – исполнятся
все самые смелые планы!

Генеральный директор Института развития
туризма «Русь Новгородская»
Наталья Оморова



Дорогие коллеги, партнеры и друзья!

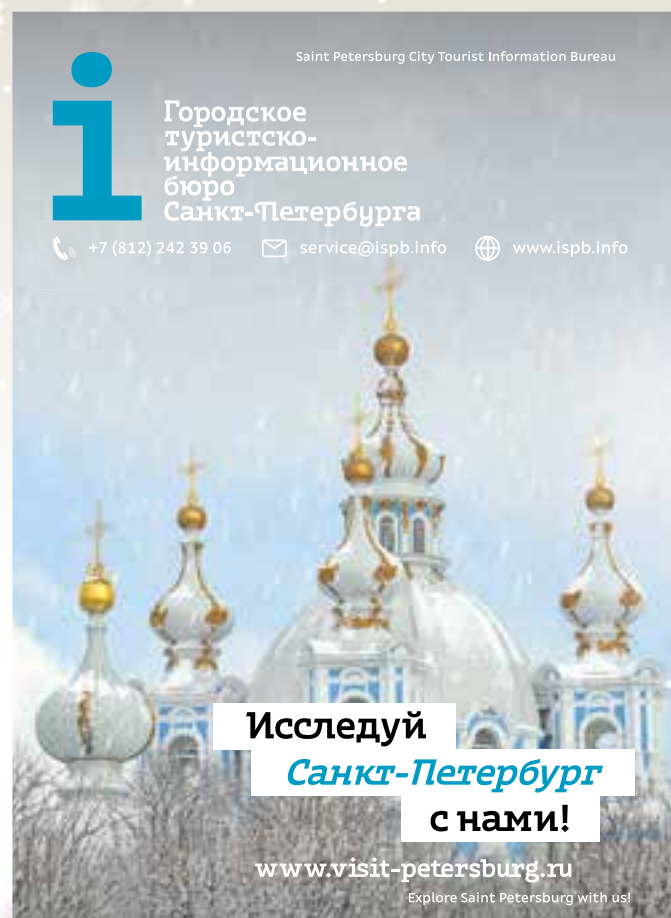
Примите искренние поздравления с наступающими праздниками – Новым
годом и Рождеством! Новый год – это время, когда мы подводим итоги
уходящего года и думаем о новых достижениях и свершениях.

В 2019 году Петровский колледж празднует юбилей – 75 лет со дня своего
основания. За этот период была проделана большая работа по подготовке
новых кадров для туристской индустрии, что было бы невозможно без по-
стоянной поддержки и помощи от вас – наших замечательных коллег и пар-
тнеров. В наступающем году мы надеемся видеть всех вас рядом с нами
и желаем счастья, здоровья и успехов в профессиональной деятельности!

Елена Вячеславовна Васина, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»



www.petrocollege.ru



i Городское
туристско-
информационное
бюро
Санкт-Петербурга

☎ +7 (812) 242 39 06 ✉ service@ispb.info 🌐 www.ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!

www.visit-petersburg.ru
Explore Saint Petersburg with us!

Туриндустрии нужен новый закон...	5
... а Ростуризму – новые полномочия	5
Мальта изменила формат работы	5
Санаториям прописали стратегию	5
Назначение	5
Победил авангардизм	5

Укрепляем связи	6
Юбилей Пулково	6
Из Петербурга – в Петрозаводск... ..	6
... и в аутлет-деревню «Царь»	6
Единый календарь событий: топ 20	6

Питерские отели «пошли» по воде	7
Отдохнем перед полетом	7
Grosvenor House Suites by Jumeirah Living	8

Совместными усилиями 11

Рождественские новости региона Сайма	12
«Из зимы в лето» вместе с «Арт-Тревел»	12
Лаппеенранта рассчитывает на россиян	13
Лига туроператоров нацелена на результат	13
«Тихая ночь, дивная ночь!»	14
Туристы хотят быть ближе к жизни	14
Туристский форум SIFT	14
Роуд-шоу Incredible India	15
Солнечный отдых в Брешии	15
«Чешский день»	15
«Тайвань – сердце Азии»	16
Истина – в вине!	16
Частным музеям подставят плечо	16

Нарисуем – будем жить18

Кимоно под деловым костюмом24

Всё и сразу	28
«Прокачай свою зиму в Швейцарии»: версия 2.0	30

Пассажиров порадуют эксклюзивным шампанским	31
Круиз со вкусом Рождества	32
Россияне вернулись на паромы Viking Line	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»	ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Учредитель и издатель	Ирина Смирнова
Главный редактор	Екатерина Губанова
Заместитель главного редактора	Елена Мукозозова
PR-связи	Белана Лайбинен
Дизайн и верстка	

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Обложка: © Shutterstock / extradryrain

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 5506-18. Тир. 3000 экз. Дата выхода 20.12.2018.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26099

Туриндустрия играет все более значимую роль в стране, поэтому нужен новый закон, который охватит все сферы туризма, смежные отрасли и системы бронирования. С таким заявлением выступил глава Ростуризма Олег Сафонов на III Всероссийском конгрессе туроператоров и турагентов.

По словам руководителя ведомства, разработка нового федерального закона в индустрии туризма очень важна для роста эффективности ее функционирования. «132-ФЗ работает давно и хорошо защищает отдыхающих за рубежом. Однако внутренний туризм растет: с 2000 г. он вырос вдвое. Регулирование этого сегмента важно как никогда», – заявил Олег Сафонов.

Российский союз туриндустрии и ассоциация «Турпомощь» предложили внести изменения и дополнения в законодательные и нормативно-правовые акты.

Они предполагают введение механизмов контроля за субъектами туристической деятельности, а также повышение ответственности игроков рынка. Для этого необходимо наделить Ростуризм полномочиями по проведению проверки информации, предоставляемой туроператорами в рамках отчетности, предусмотренной статьей 17.7 Закона о туризме.

Кроме того, предлагается ввести элементы контроля и за деятельностью агентств, имеющих договорные отношения с туроператорами, – в частности, закрепить в отраслевом законе понятие «сеть турагентств» с соответствующими критериями и признаками.

www.profi.travel, www.rata-news

Представителем Мальтийского управления по туризму в России и СНГ назначено PR-агентство Action Global Communications.

Как отметил Карло Микаллеф, руководитель группы сегментного маркетинга Мальтийского управления по туризму, «в сотрудничестве с новым представителем Мальтийское управление по туризму продолжит инвестиции в рынки России и СНГ на пути к общей цели – повысить турпоток и представить широкое разнообразие возможностей отдыха и деловых встреч на Мальте. В течение последних 12 месяцев в России и СНГ наблюдается стабилизация и восстановление выездного турпотока, и в ближайшие несколько лет Мальтийское управление по туризму намерено создать еще более благоприятные условия для его увеличения».

Напомним, что в течение двух десятков лет в России очень продуктивно работало представительство Мальтийского управления по туризму, которое возглавлял высококлассный профессионал Энтони Дж. Каруана. Благодаря его активной деятельности маленький средиземноморский остров стал одним из популярнейших мест отдыха наших соотечественников.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Правительство РФ утвердило стратегию развития санаторно-курортного комплекса России, разработанную Министерством здравоохранения.

В документе отмечается довольно низкий уровень обеспечения санаторно-курортной базы страны: крайне высокий уровень износа зданий (более 80%) и медицинского оборудования (более 80%), при этом только 59% санаторно-курортных организаций соответствуют требованиям в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Успех реализации проекта будет оцениваться по таким критериям, как численность туристов, лечившихся и отдыхавших в санаторно-курортных организациях, общее количество санаторно-курортных организаций России, доля медицинских работников, повысивших квалификацию в системе непрерывного медицинского образования. Так, к 2024 г., когда будет завершена программа, численность лечившихся и отдыхавших в санаториях должна достичь 6 965 тыс. человек (+7% по сравнению с 2017 г., когда этот показатель составил 6 527 тыс. человек).

RATA-news

Интерфакс-Туризм

Директором представительства по туризму Кубы в России назначен Хуан Карлос Эскалона.

Хуан Карлос Эскалона – не новичок в туризме. Его стаж работы в отрасли более 25 лет. Новый руководитель представительства знает рынок с практической стороны – в течение последних 14 лет он занимал должность директора

по маркетингу в ведущей инкаминговой компании Кубы Cuba Tour. Он много раз бывал по работе в Москве, прекрасно говорит по-русски.

В планах Хуана Карлоса – сохранение прежней маркетинговой активности на рынке, углубление сотрудничества с крупными туроператорами, поддержка новых чартерных программ на Кубу. Цель на ближайшие 2–3 года – достижение рубежа в 200 тыс. российских прибытий.



Общественный совет Ростуризма утвердил финальный вариант туристического бренда России.

Символ «Россия – целый мир» (The Whole World Within Russia) выполнен в духе супрематизма, одного из направлений авангардизма, и метафорически представляет собой карту России с такими регионами, как Калининград, Крым, Кавказ, Сибирь, Чукотка и Камчатка. Разработкой бренда занималась Ассоциация брендинговых компаний России. Теперь Ростуризм должен зарегистрировать знак, а также определить формат и правила его использования.

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ по Францию, Италию, Венгрию, Чехию, Швейцарию

Экскурсионные туры С ОТДЫХОМ НА МОРЕ в Испанию, Грецию, Италию

МАЛЫЕ ПРАЗДНИКИ
туры с посещением парка КИКИЕНХОФ

ПРАЗДНИКИ С ВОДОЙ
Парижа много не бывает! (Франция)
Загадочная Трансильвания (Румыния)
На Балканы с севера на юг
Стамбул - Румыния
Стамбул - Греция - Балканы





ПЕТРОТУР

ГРУППА КОМПАНИЙ

Санкт-Петербург, Спасский пер., д.14/35, 5Ц №на Сенной, офис 410

тел.: +7(812) 640-67-07, 8-800-5555-812 бесплатно для регионов

www.petrotour.ru petrotour@sp.ru

**ЭКСКУРСИОННЫЕ
АВИАТУРЫ
В ЕВРОПУ:**

- мини-группы 17 чел.
- авторские программы,
- гастрономические туры,
- необычная красота европейских провинций!



NEW Персидские мотивы
ТУРЫ В ИРАН

Укрепляем связи

30 ноября состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между туристической организацией города Герцег-Нови (Черногория) и СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро».

Как отметил посол Черногории в России Рамиз Башич, Черногорию и Петербург связывает 300-летнее сотрудничество. В последнее время туризм является одной из главных отраслей, которая укрепляет давние связи: сегодня россияне занимают второе место после сербов по поездкам в Черногорию.

«За последние три года турпоток из Черногории в Петербург увеличился более чем в 2 раза, – отметила в свою очередь и.о. генерального директора СПб ГБУ «ГТИБ» Надежда Петрова. – Соглашение о сотрудничестве между туристическими организациями двух регионов будет способствовать дальнейшему развитию отношений в сферах туризма, культуры и образования».

www.ispb.info

Юбилей Пулково

4 декабря аэропорт Пулково отметил пять лет со дня открытия нового терминала. За это время новый аэровокзальный комплекс принял более 70 млн пассажиров.



рекорд по объему авиаперевозок за один календарный год. Ранее показатель максимального годового пассажиропотока аэропорта Пулково составил 16,1 млн человек по итогам 2017 г.

В праздничный день в зале регистрации путешественников встречал желтый кот МасКот, символ и талисман аэропорта Пулково. Он фотографировался со всеми желающими и дарил сувениры. А джазовая группа True Party Band устроила для пассажиров двухчасовой концерт.

www.pulkovoirport.ru

Из Петербурга – в Петрозаводск...

Компания Ecolines открыла рейсы из города на Неве в Петрозаводск, сделав доступной для жителей Карелии международную сеть регулярных автобусных перевозок, которая соединяет 69 городов в 19 странах Европы, Прибалтики, Скандинавии и России, и расширив предложение для посещения Северной столицы и столицы Карелии.

Автобусы из Петербурга в Петрозаводск отправляются ежедневно в 23:00 и из Петрозаводска в Петербург в 21:55. К началу туристического сезона 2019-го Ecolines увеличит количество рейсов, добавив отправку в 07:15 из Петербурга и отправку в 11:30 из Петрозаводска. Сохраняя международные стандарты качества обслуживания пассажиров на внутрироссийском маршруте, перевозчик устанавливает на каждом рейсе на часть мест специальную стоимость 450 руб.; кроме того, предусмотрены скидки группам от 6 человек, студентам по картам ISIC, детям до 12 лет и лицам старше 60 лет.

... и в аутлет-деревню «Царь»



В связи с открытием в Финляндии первой аутлет-деревни «Царь» в расписании Ecolines появилась новая остановка – Vaalimaa (Zsar Outlet Village), а у петербуржцев – возможность удобно добраться до аутлета и, насладившись «царским» шопингом, вернуться домой,

воспользовавшись услугами перевозчика на рейсах из Петербурга в Хельсинки и обратно.

Zsar Outlet Village находится в 500 м от КПП Ваалимаа (Торфяновка). Это маленький городок в стиле ампира, на улочках которого открыты десятки брендовых аутлетов класса премиум и люкс, предлагающие высококачественную продукцию со скидкой от 30 до 70% + Tax free. Здесь можно выгодно купить одежду из коллекций уходящего сезона для женщин, мужчин и детей, модные аксессуары, косметику, ювелирные и кондитерские изделия, товары для кухни и дома, а также спортивный и туристический инвентарь. Такие бренды, как Armani, Flavio Castellani и Osprey London, впервые открыли свои магазины в Финляндии именно в Zsar Outlet Village. К услугам посетителей – рестораны и кафе, а также информационное бюро, пункт обмена валюты, Tax free и игровая комната.

www.ecolines.ru

Единый календарь событий: топ 20

С 15 сентября по 15 октября Комитет по развитию туризма вел прием заявок на включение мероприятий в Единый календарь событий Петербурга на 2019 г. Экспертная комиссия определила перечень самых привлекательных событий, которые вошли в раздел топ 20.

- В их числе:
- 30-й Международный марафон «Белые Ночи»
 - VIII Санкт-Петербургский международный культурный форум
 - XXIII Петербургский международный экономический форум
 - XXVII Международный фестиваль Мариинского театра «Звезды белых ночей»
 - День Военно-морского флота
 - День города – День основания Санкт-Петербурга
 - День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов
 - Звуковое шоу «Поющие мосты»
 - Концерт «Классика на Дворцовой»
 - Международная акция «Ночь музеев»
 - Международный мотофестиваль St.Petersburg Harley Days
 - Международный фестиваль балета DANCE OPEN
 - Осенний праздник фонтанов на Большой каскаде
 - Праздник выпускников петербургских школ «Алые паруса»
 - Проект «Улица Жизни» в рамках культурной программы, посвященной 75-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов
 - Санкт-Петербургский международный книжный салон
 - Санкт-Петербургский международный фестиваль «Опера – всем»
 - Фестиваль ледоколов
 - Фестиваль света
 - Фестиваль цветов
- Электронная версия Единого календаря событий опубликована на официальном городском туристическом портале Visit Petersburg.

www.gov.spb.ru

Питерские отели «пошли» по воде

В Петербурге состоялась презентация нового для туристического рынка проекта, в рамках которого сеть отелей Cronwell и судоходная компания «Нордшип» объявили о начале стратегического партнерства, направленного на создание комплексного продукта, в который могут войти как услуги по размещению гостей города, так и сервис по их обслуживанию на воде.



«Это не просто джентльменское соглашение о том, что мы будем рекомендовать клиентам услуги друг друга, – сразу же пояснил управляющий партнер Cronwell Алексей Мусакин. – Это вполне конкретный бизнес-проект, который предполагает наличие определенных договоренностей и обязательств». При этом к сотрудничеству в рамках нового проекта могут быть привлечены и другие участники рынка гостеприимства Петербурга.

Говоря о старте новинки на борту одного из судов компании «Нордшип», Алексей Мусакин подчеркнул: некоторый опыт организации отдыха на воде у Cronwell уже есть. В частности, еще в Ханты-Мансийске предшественник этого оператора владел четырьмя двухпалубными теплоходами, а после прихода в Грецию Cronwell обзавелся не только отелем Miraggio с причалами, но и яхтой Luluxy-класса на восемь человек. «Предоставление возможности отдыха на воде – выгодная дополнительная услуга, однако в условиях России с ограниченной по времени навигацией нам надо объединять усилия, – считает он. – При этом и судоходная компания, и отельеры получают возможность дополнительного заработка, а также загрузки мощностей и персонала».

В свою очередь генеральный директор компании «Нордшип» Дмитрий Чижов сообщил, что в настоящее время компания располагает шестью судами проектов «Мойка» (4) и «Фонтанка» (2), которые являются самыми новыми в Петербурге. «В частности, одно из наших судов проекта «Фонтанка» появилось только в 2018 г., – подчеркнул он. – При этом за последние 3 года в Петербурге было введено в строй всего 4 теплохода типа «Фонтанка», а новых судов проекта «Мойка» не было совсем». По данным компании, в свой флот она инвестировала около 100 млн руб., а все заказы были выполнены на верфях Ленинградской области. При этом использовать суда можно по-разному: они могут как осуществлять экскурсионные маршруты, так и становиться плавучими конференц-залами, местами проведения банкетов, презентаций и пр. Особо подчеркивается то, что в судоходном бизнесе «Нордшип» использует лучшие практики управления и работы с персоналом, которые были получены в компании в другой области предпринимательства.

Участники встречи, проходившей во время речной прогулки на теплоходе «Британия» (а ими были в основном представители отелей Петербурга), по достоинству оценили новинку. В частности, Светлана Шустова, генеральный директор гостиницы «Охтинская», сообщила, что «благодаря новому партнерству мы можем расширить комплекс услуг, которые предлагает отель». «Гостей, которым хотелось бы получить дополнительный вид развлечения в виде прогулки по воде, у нас бывает до-

вольно много, – пояснила она. – Если учесть, что рядом с отелем есть пирс, способный принимать речные суда, для нас реализация этого сотрудничества может быть вполне успешной». По оценке управляющего «Azimut Отель Санкт-Петербург» Михаила Веричева, «это привлекательно в таком формате взаимодействия между судовладельцем и отелями». При этом организаторы проекта подчеркивают: в первую очередь присоединиться к нему смогут те отели, которые находятся вблизи каналов и рек Петербурга и способны обеспечить безопасную посадку и высадку пассажиров. По приблизительным оценкам, таких в городе наберется не менее 20–30 и, следовательно, аудитория для расширения сотрудничества в рамках проекта сети отелей Cronwell и компании «Нордшип» довольно обширная.

Что касается развития собственно Cronwell, Алексей Мусакин сообщил, что сеть намерена и дальше расти в Греции, а также продолжать расширение в некоторых регионах России. Однако главной новостью стало то, что управляющая компания Cronwell Management получила аккредитацию на право управления отелями под несколькими брендами Radisson Group. «Это подтверждает нашу успешность и способность на международном уровне обеспечивать качество управления объектами, которые входят в систему лучших мировых гостиничных цепочек», – подчеркнул Алексей Мусакин.

Владимир Сергачев

Отдохнем перед полетом

В общей зоне централизованного пассажирского терминала Пулково открылся первый в Петербурге капсульный отель Aerosleep. Он удобен для тех, кто хочет отдохнуть перед длительным перелетом или во время стыковки рейсов.

Всего в Пулково размещаются 13 индивидуальных капсул. Футуристический внутренний и внешний дизайн напоминает каюты фантастических космических кораблей. Внутри каждой капсулы оборудовано спальное место размера king size (160x200 см), где могут комфортно разместиться двое взрослых и ребенок. В каж-



дой капсуле есть зеркало, журнальный столик, сейф, вешалка для одежды, часы-будильник, USB порт и розетка 220В. К услугам гостей развлекательная система и бесплатный Wi-Fi. Предлагается несколько вариантов светодиагностики. Приток воздуха в капсулу обеспечивает специальная система вентиляции, установлены противопожарные датчики дыма и компактные огнетушители. Мелкогабаритный багаж гости могут взять с собой.

Промо-тариф на размещение составляет 190 руб. в час. Пребывание детей до 10 лет в одной капсуле со взрослыми бесплатно.

www.pulkovoirport.ru

GREENSTAR HOTEL*

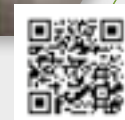
www.greenstar.fi

marketing@greenstar.fi



ДЛЯ ТУРАГЕНТСТВ

www.greenstar.fi/ru/GreenStar-hotels



Мы – сеть отелей GreenStar Hotels в Финляндии. У нас вы найдете комфортабельное и экологичное размещение в номерах для 1-3 постояльцев по одной цене за номер. На сегодняшний день отели сети GreenStar Hotels открыты в городах Йоэнсуу и Ювяскюля. В 2019 г. откроется новый отель в городе Вааса!

Разумное использование природных ресурсов сокращает и ваши расходы! Номера от 62 евро/ночь – вне зависимости от числа постояльцев!

+7 (812) 3095117 – ЗВОНИТЕ, КАК К СЕБЕ ДОМОЙ!

Grosvenor House Suites by Jumeirah Living

(Продолжение. Начало в №9/10–2018)



Гостям Grosvenor House Suites by Jumeirah Living предоставляются услуги, соответствующие высочайшему качеству сервиса 5-звездного отеля и обеспечивающие повышенную систему безопасности и конфиденциальности.

Чтобы гости Grosvenor House Suites by Jumeirah Living наслаждались преимуще-

задачи. Кроме того, в рамках программы At Home Events Programme художники, писатели, фотографы и представители других творческих профессий проводят для гостей интерактивные мастер-классы. Также в Grosvenor House Suites предлагаются услуги бизнес-центра и зал для проведения переговоров.



дованный фитнес-зал, открытый круглосуточно. При этом гости могут рассчитывать на рекомендации Кэтрин Тилбери — признанного эксперта в области фитнеса и персонального тренера с более чем 10-летним опытом работы. В данный момент Кэтрин работает в Grosvenor House Suites by Jumeirah Living и рада предложить гостям разнообразные фитнес-программы — от упражнений, направленных против точечных болей в теле, до восстанавливающих послеродовых тренировок. Под руководством Кэтрин можно также заниматься боксом, пилатесом, бальными танцами и комплексными нагрузками, помогающими прийти в форму и сохранить ее не только во время пребывания в Grosvenor House Suites by Jumeirah Living, но и после отъезда.

Отдельного внимания заслуживают занятия Кэтрин Тилбери по стретчингу — эти динамические упражнения благотворно сказываются и на физической форме, и на качестве сна. Стретчинг идеально подойдет для бизнес-путешественников — основываясь на деталях перелета деловых туристов, Кэтрин адаптирует программу специально для них, а тренировочные сессии способствуют акклиматизации и восстановлению сил. Летом занятия могут проводиться в Гайд-парке, а после них, в зависимости от времени дня, рекомендуется освежиться глотком сока или, напротив, расслабиться за чашкой травяного чая.

Заказать массаж, процедуры для лица и тела, маникюр или педикюр прямо в апартаменты гости могут из лучших SPA-салонов района Мэйфэйр.

Продолжение рассказа о Grosvenor House Suites by Jumeirah Living – в следующем номере.

Instagram: @jumeirahgrosvenorhousesuites

Facebook: @GrosvenorHouseSuitesByJumeirahLiving

Caum: www.jumeirah.com/ghs

Хештег: #GrosvenorHouseSuites
#JumeirahHotels #BetterWithJumeirah

Видео: Jumeirah Inside – самая захватывающая в мире онлайн-платформа для виртуального посещения отеля;

Блог: Experience Jumeirah – блог-путеводитель по отелям Jumeirah, предлагающий советы для путешественников.



ствами роскошной жизни в непринужденной обстановке и при этом чувствовали себя в Лондоне комфортно и уютно, как дома, созданы специальные программы At Home with Jumeirah Living и At Home Events Programme.

Организация мероприятий, создание рабочей зоны в апартаментах, доставка самых свежих и вкусных продуктов... — команда Grosvenor House Suites by Jumeirah Living успешно и быстро решает любые

Команда высококвалифицированных консьержей готова выполнить любое пожелание гостя в любое время суток. Услуги могут включать, например, помощь в осуществлении покупок, заказ билетов и организацию путешествий, помощь IT-специалиста, различные бытовые услуги, а также поиск и подбор учебных заведений, бронирование театральных и концертных билетов, организацию встреч и оформление интервью, услуги личного тренера, стилиста и парикмахера. Помимо этого гостям предоставляется ежедневная уборка апартаментов и круглосуточное ресторанное обслуживание непосредственно в апартаментах.

В Grosvenor House Suites есть возможность воспользоваться комплиментарным премиальным сервисом Heathrow VIP, созданным для особенно взыскательных путешественников, членов королевских семей, первых лиц, дипломатов и знаменитостей. Роскошный автомобиль будет встречать высоких гостей прямо у трапа самолета!

В Grosvenor House Suites by Jumeirah Living есть современный, прекрасно оборудо-



jumeirah.com/ghs | +44 (0)20 7518 4444

Radisson BLU
RESORT & CONGRESS CENTRE
SOCHI

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД 2019
ВМЕСТЕ С НАМИ!

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА
Границузская
Новогодняя

СОЛИСТЫ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА
ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ НОМЕРА ОТ БАЛЕТА ДО ТАНГО
ПАРИЖСКИЕ МИМЫ
ХИТЫ ИЗ МИРОВЫХ МЮЗИКЛОВ «МУЛЕН РУЖ» И
«НОТР-ДАМ ДЕ ПАРИ»
АРТИСТЫ МОСКОВСКОГО ЦИРКА И МЮЗИК-ХОЛЛОВ
ЖИВАЯ МУЗЫКА ОТ КАВЕР-ГРУППЫ
АНИМАЦИОННАЯ КОМАНДА
ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК
ГАЛА-УЖИН
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРОЖИВАНИЕ

+7 862 243 33 00

www.radissonblu.com/ru/resort-congress-sochi/hotel-deals/new-year-package



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Совместными усилиями

Ленобласть, Финляндия и Петербург сообща привлекают туристов



В конце ноября Ленинградская область получила очередную престижную награду в сфере туризма: второй год подряд она удостоена премии National Geographic Traveler Awards в номинации «Российский экскурсионный отдых». Однако почивать на лаврах в регионе не намерены и развивают туризм сразу в нескольких плоскостях, включая активное сотрудничество с соседями — Петербургом и приграничными территориями Финляндии. Развитию российско-финляндского взаимодействия в сфере туризма была посвящена пресс-конференция в Санкт-Петербургском региональном центре ТАСС, на которой руководитель Информационно-туристского центра Ленинградской области Ольга Голубева рассказала о перспективных проектах сотрудничества с соседями по региону.

— **Ольга Леонидовна, Ленобласть — регион пограничный, как складывается партнерство с коллегами по обе стороны границы?**

— Ленинградская область активно сотрудничает как с Петербургом, так и с Финляндией. С финскими партнерами работаем в рамках совместной программы приграничного сотрудничества «Россия — Юго-Восточная Финляндия 2014–2020». Программа предполагает не только реализацию проектов в сфере туризма, но и обмен опытом, проведение крупных событийных мероприятий, взаимное продвижение туристического потенциала сторон, участие в выставках. В октябре принимали большую делегацию администрации города Иматра, совместно с которой будем развивать проект Visit Vuoksi. С финскими партнерами реализуем несколько оригинальных проектов, направленных на развитие туризма.

— **Расскажите, пожалуйста, об этих проектах подробнее. Какие из них уже готовы к реализации?**

— Два из них уже в работе. Первый — «Туристический коридор Санкт-Петербург — Сайма» — мы реализуем совместно с Петербургом и финскими партнерами. Этот проект направлен на выстраивание сети бизнес-контактов поставщиков услуг и турпродуктов для гостей из азиатских стран в низкий сезон. Ведущим партнером проекта выступает Агентство по развитию города Савонлинна. Ожидаемый результат реализации проекта: создание полупрофессионального туристического коридора Санкт-Петербург — Сайма с новыми турпродуктами, который будет использоваться коммерческими операторами. При этом предполагается, что Петербург сможет

предоставить туристам городской отдых, а Ленинградская область и Финляндия — спокойный отдых в экологически чистых местах. Начинаем реализацию этого проекта 1 декабря 2018 г.

Второй проект — BizCycle — уже работает. Мы начали его реализацию 1 ноября. Он ориентирован на развитие инфраструктуры экологического и велосипедного туризма между Ленинградской областью и Финляндией, спрос на который в последнее время растет. В роли ведущего партнера здесь выступает Университет ИТМО. В рамках этого проекта предполагается проведение исследований туристских возможностей территории Карельского перешейка, разработка карт веломаршрутов и их маркировка, установка информационных щитов. Все это будет способствовать продвижению турпродукта на российском и финском рынках.

— **Ольга Леонидовна, похоже, что эко-туризм задает тренд в развитии приграничного сотрудничества. Но наверняка это — не единственное направление взаимодействия Ленобласти и Финляндии в сфере туризма?**

— Да, конечно. В этом году велась работа по подготовке еще двух проектов в рамках программы «Россия — Юго-Восточная Финляндия 2014–2020». Их будут рассматривать и утверждать в марте 2019 г. Один из них, подготовленный совместно с финскими специалистами, посвящен военной истории и называется «Дорогами Суворова». Он направлен на объединение усилий музейного сообщества и турбизнеса по созданию маршрутов, посвященных деятельности великого полководца. Стоит напомнить, что Суворов активно занимался строительством крепостей в регионах нашего сотрудничества, и поэтому забота о сохранении памяти о нем будет своеобразной данью уважения русскому военачальнику. Надеемся, проект будет интересен как российским, так и иностранным туристам.

Проект Visit Vuoksi, который тоже находится в стадии готовности, вновь экологический. Вуокса — наша общая с финнами река, и новый проект направлен на создание и благоустройство экомаршрутов и сети экологических троп озерно-речной системы Вуокса. Также проект предусматривает появление на них соответствующей инфраструктуры. Красота разливов Вуоксы, ее живописные берега уже давно манят путешественников. Мы хотим предложить им новые маршруты и новые возможности организации отдыха и спорта.



Наш ведущий партнер в этом проекте — администрация города Иматра.

— **Насколько успешно вы взаимодействуете с финской стороной в рамках приграничного сотрудничества?**

— У нас нормальные деловые отношения. Вот и сейчас мэр Иматры Кай Рослакка и мэр Лаппеенранты Киммо Ярва приехали в Петербург для обсуждения проектов. Работаем с администрациями в тесном контакте, уделяя особое внимание сотрудничеству в сфере туризма между Ленинградской областью и Финляндией, включая перспективы развития активного и экологического туризма, вопросы взаимного продвижения туристского потенциала, а также участия в мероприятиях, проводимых в России и Суоми. И это неудивительно, поскольку у нас во многом общая история, а совместные усилия дают более весомый результат. Например, недавно мы организовали для финнов инфотур, в рамках которых показали им возможности отдыха на Свири и Ладожском озере. Часто презентуем туристические ресурсы Ленобласти в Финляндии и создаем условия для того, чтобы совместными усилиями продвигать туристические возможности по обе стороны границы.

В свою очередь финны также отмечают успехи приграничного туристического сотрудничества. Директор регионального маркетингового агентства GoSaimaa Юха Сорьонен, подчеркивая, что «в нашей практике реализуется много разных проектов, которые предполагают тесное сотрудничество между Финляндией и Ленинградской областью», не скрывает значимости этого партнерства. «Для нас оно крайне важно, поскольку совместными усилиями мы продвигаем на общем туристическом рынке наши совместные продукты, — говорит он. — Сотрудничество с российской стороной нам выгодно, поскольку это позволяет привлекать дополнительных клиентов».

В таком же ключе рассуждает и мэр Иматры Кай Рослакка. «Регион Сайма должен в определенной мере оттенять туристические возможности Петербурга: если он предоставляет широкие возможности городского отдыха, то наш регион — прежде всего отдых на природе, — замечает он. — И конечно, развивать это направление мы намерены в тесном сотрудничестве с российскими партнерами. Безусловно, включая и специализированной сферы туризма Ленинградской области».

Подготовила Елена Ленская

www.lentravel.ru

Рождественские новости региона Сайма

В декабре Петербург и регион озера Сайма приступают к реализации совместного проекта «Туристический коридор Санкт-Петербург – Сайма». Об этом на рождественской пресс-конференции 27 ноября сообщила начальник отдела по развитию Городского туристско-информационного бюро Анна Невинская.

Общий бюджет проекта, рассчитанного на три года, составляет около 800 тыс. евро, при этом 80% из них – это средства гранта, выделенного в рамках программы приграничного сотрудничества «Европейский инструмент соседства “Юго-Восточная Финляндия – Россия” 2014–2020».

Остальные 20% – средства партнеров проекта: с финской стороны – это города Савонлинна, Миккели, Иматра и Лаппеенранта, а со стороны России – Петербург и Ленобласть.

«Наша задача – продвижение регионов и создание турпродукта, и здесь важная роль отводится туроператорам, которые будут его продавать, мы же создаем для этого необходимые условия», – отметила директор по маркетингу города Лаппеенранта Мирка Рахман.

В свою очередь Юха Сорьонен, директор компании goSaimaa, сообщил, что на территории Южной Карелии за 9 месяцев 2018 г. зафиксировано 600 тыс. ночевков, при этом доля россиян составляет примерно четверть. Для гостей из России создаются новые турпакеты (например, бронируя номер в отеле, одновременно можно купить билет на матч хоккейной команды SaiPa), а также открываются новые места для шопинга, в числе которых первая в Финляндии аутлет-деревня Zsar Outlet Village. Города региона озера Сайма подготовили для туристов большую развлекательную программу на новогодние и рождественские каникулы. Есть и сюрприз – 31 декабря состоится торжественный запуск водопада в Иматре!

Елена Попова



«Из зимы в лето» вместе с «Арт-Тревел»

Совершить путешествие из зимы в лето пригласил турагентов «Арт-Тревел»: 27 ноября в отеле Radisson Royal состоялась презентация зимних и летних итальянских программ оператора.

Презентация началась с представления региона Валле д'Аоста: коммерческий директор «Арт-Тревел» Ирина Мачс подробно и увлекательно рассказала о самом маленьком регионе страны, который по праву гордится и своими историческими достопримечательностями, и особенной кухней, и самыми высокогорными в Европе виноградниками, а также знаменитыми четырьмя тысячами Монблан, Монте Роза, Червино и Гран Парадизо и горнолыжными курортами – Червиния, Курмайор, Ла Туиль, Монте Роза и Пила. Зимние программы туроператора строятся на еженедельных (по субботам) рейсах «Аэрофлота» по маршруту СПб – Милан – СПб и еженедельных (по воскресеньям) рейсах «Победы» по маршруту СПб – Бергамо – СПб.

Среди многолетних партнеров туроператора – авиакомпания S7: ее представитель Анастасия Абузарова анонсировала новинку летнего сезона 2019 – прямой рейс из Петербурга на Сардинию, а также принимающая компания Doge of Venice: ее представитель Татьяна Ломакина провела презентацию Венецианской Ривьеры.

Генеральный директор «Арт-Тревел» Мария Ушакова объявила об успешном старте продаж на лето 2019. В числе предложений туроператора – Венецианская ривьера (на рейсах в Верону авиакомпании S7), Сицилия (с прямым перелетом в Катанию на «крыльях» Alitalia), побережье Одиссея (на рейсах «Аэрофлота»), а также новинки сезона – Сардиния (с прямым перелетом в Олбию из Петербурга на S7 Airlines) и... велотуры.

Рабочая встреча завершилась вручением дипломов лучшим агентам и розыгрышем ценных призов.

И в заключение отметим: 29 ноября на церемонии вручения премии Israel Travel Awards 2018 туроператор «Арт-Тревел» получил заслуженную награду «За самое креативное продвижение Израиля» от Министерства туризма страны. Поздравляем!!!

Екатерина Губанова

Лаппеенранта рассчитывает на россиян

31 октября в Доме Финляндии были представлены программы увеличения российского турпотока на озеро Сайма и в международный аэропорт Лаппеенранты.

Мирка Рахман, директор по маркетингу города Лаппеенранта, познакомила журналистов со свежей статистикой. Так, в августе 2018 г. в Южной Карелии зарегистрировано 77,4 тыс. ночевков туристов (-6% по сравнению с тем же периодом 2017-го), из которых на иностранцев пришлось 28,9 тыс. Первое место среди гостей из-за рубежа занимают россияне, совершившие 18,5 тыс. ночевков (на 13% меньше, чем в 2017-м).

И хотя, по словам Мирки Рахман, число заявлений на финские визы в Петербурге сократилось на 30%, количество поездок россиян в Финляндию все же возросло (на 2%).

Среди туристических новинок Мирка Рахман назвала маршрут по берегу озера Сайма. «Пеший маршрут Rantaraitti протяженностью 7 км подходит всем, включая людей с ограниченными возможностями», – считает она. – На всем его протяжении установлены скамейки для отдыха, тренажеры, есть и источник с родниковой водой». Кроме того, гостей из России могут привлечь выставка, посвященная 80-летию самой популярной финской ювелирной марки Kalevala Kori, фестиваль классической гитарной музыки «И гитара поет», а также традиционная Рождественская ярмарка.

Что касается аэропорта Лаппеенранты, то, по словам генерального директора Эйи Йоро, за последний год количество его пассажиров возросло на 575,2%. В 2019-м он расширит сотрудничество с авиакомпанией Ryanair и предложит рейсы как в Милан (Бергамо) и Афины, так и по новому маршруту в Салоники, полеты по которому стартуют в апреле 2019 г. Эйя Йоро подчеркнула: туристы из России, как и прежде, занимают значительную долю пассажиропотока аэропорта (например, в конце мая до 70% от всех пассажиров составляли россияне).

С учетом интереса россиян к региону Южной Карелии предлагают ряд новинок и автобусные перевозчики. По словам Сергея Яковлева, заместителя генерального директора компании «Северная Пальмира», она открыла регулярный международный автобусный маршрут Петербург – Выборг – Лаппеенранта – Иматра.

В свою очередь Андрей Волков, директор по маркетингу компании Ecolines, отметил, что перевозчик совместно с администрацией аэропорта Лаппеенранты разработали новый автобусный маршрут с удобным расписанием и туристы из Петербурга смогут заблаговременно прибывать в воздушную гавань. «Движение по новому маршруту начнется в апреле 2019-го с началом полетов из аэропорта Лаппеенранты, но билеты на автобусные рейсы можно будет приобрести за 3 месяца до старта», – пояснил Андрей Волков. При этом компания предоставляет скидки группам от 6 человек, ряд льгот для студентов и лиц старше 60 лет, а часть мест на каждом рейсе будет реализовываться по специальной стоимости.

/TOURBUS.RU

Лига туроператоров нацелена на результат

Новинки законодательства и другие актуальные вопросы отрасли обсудили члены Лиги туроператоров Санкт-Петербурга на общем собрании 10 декабря.

Открывая мероприятие, директор Лиги Кирилл Соколов отметил, что благодаря активному взаимодействию с Комитетом по развитию туризма и городской администрацией за последние полгода работа объединения стала заметна на туристическом рынке Северной столицы.

В частности, представители Лиги туроператоров вошли в рабочую группу по подготовке проекта по развитию внесезонного туризма, которую курирует вице-губернатор Петербурга Олег Марков. В итоге в проект вошли несколько предложений Лиги, касающиеся детского туризма. А в проект оценки качества туристских услуг, который курирует Комитет по развитию туризма, было добавлено понятие из стандартов «туристские услуги».

В результате переговоров с Конгрессно-выставочным бюро, отвечающим за выставки, финансируемые Комитетом по развитию туризма, в предварительный график внесено участие города в выставках «Туризм и Спорт» в Казани и KITF в Алма-Ате, а стоимость участия в выставке МИТТ для туроператоров должна быть снижена почти вдвое.

Еще одна горячая тема – отсутствие образовательных стандартов для экскурсоводов и гидов. По итогам дискуссии было принято решение сформировать рабочую группу, которая займется разработкой концепции создания единых стандартов.

Кроме того, члены лиги обсудили основные изменения, которые ждут гостиничную отрасль в 2019 г., и вопросы лицензирования транспорта, занимающиеся заказными перевозками.

По инф. Лиги туроператоров СПб

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КУННОНПАЙККА!

Куннонпайкка – СПА-отель, расположенный на берегу живописного озера Каллавеси, всего в 10 км от Куопио. Здесь можно отдохнуть, расслабиться, провести конференцию или семейный праздник. Куннонпайкка – центр спорта, красоты и здоровья.

В отеле 146 номеров для некурящих. Двухместные, семейные номера или номера люкс – у нас размещение на любой вкус! Из части номеров открывается прекрасный вид на озеро. Во всех номерах есть кондиционер и бесплатный интернет. У нас благоприятная среда для людей с ограниченными возможностями.

В цену размещения входят отличный завтрак, свободное пользование тренажерными залами и бассейном.

 **Kunnonpaikka**

Isokhaukantie 3, 70910 Vuorimäki | +35344 7476 560 | www.kunnonpaikka.com



- **«БАЛТИЯ»** – это современный отель, расположенный в исторической части Выборгского района в 5 минутах ходьбы от станции метро «Выборгская». Своих первых гостей отель принял в марте 2012 года и с тех пор остается для путешественников «Тихой гаванью в суете мегаполиса».
- **90 комфортабельных номеров** площадью от 17 до 35 кв. м, оснащенных всем необходимым для отдыха и работы.
- **В ресторане «БАЛТИЯ»** Вам предложат: завтрак (шведский стол), бизнес-ланч или блюда из регулярно обновляемого меню a-la-carte, а также специальное банкетное меню.
- **Конференц-зал «Петергоф» и две переговорные комнаты «Павловск» и «Пушкин».** Приятным дополнением к любому мероприятию станет легкий кофе-брейк, сытный обед или комплексный ужин либо специальное меню от шеф-повара.
- **Все главные достопримечательности** Санкт-Петербурга в пешей доступности: Петропавловская крепость, крейсер «Аврора» и многие другие.



BALTIYA
HOTEL

тел. +7 (812) 292 04 40
факс: +7 (812) 292 04 42
194044 г. Санкт-Петербург
ул. Смольячкова д.5, к.1
info@baltiyahotel.ru
www.baltiyahotel.ru

«Тихая ночь, дивная ночь!»

Австрийской рождественской песне «Тихая ночь, дивная ночь!» в 2018-м исполняется 200 лет: 8 октября в Петербурге в честь этого события состоялась театральное представление, организованное Австрийским представительством по туризму в РФ и туристическими офисами Зальцбурга, Тироля и Верхней Австрии.



Представление началось на открытом воздухе с небольшого концерта Духового оркестра тирольских бургомистров, основанного в 1995 г. главой тирольского округа Швац доктором Карлом Марком, и продолжилось в церкви Святой Анны, где певица Кристиана Шобер из Зальцбурга под аккомпанемент гитары, цимбалы и деревянного ксилофона исполнила несколько старинных тирольских песен, в том числе «Тихую ночь, дивную ночь».

История песни началась 200 лет назад, когда священник из Зальцбурга Йозеф Мор, написавший стихотворение, и учитель Франц Ксавьер Грубер родом из Верхней Австрии, положивший слова на музыку, впервые исполнили ее в церкви Святого Николая в Оберндорфе. Спустя несколько лет благодаря семейным певческим коллективам из Циллертала произведение начало путешествие по миру. Первое знакомство России с песней состоялось в декабре 1822 г., когда император Австрии Франц I и российский император Александр I гостили в замке графа Дёнхоффа в Тироле. Хозяин попросил семейство Райнеров развлечь гостей народными песнями. Александр I был поражен талантом исполнителей и пригласил их в Петербург. И хотя эта поездка так и не состоялась, благодаря рекомендательному письму семейство Райнеров вплоть до 1838 г. активно гастролировало по Европе. А приехать в Россию смогло лишь второе поколение музыкальной династии Райнеров. В наши дни эту песню исполняют на 300 языках и диалектах, она внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и является международным культурным достоянием.

Елена Попова

Туристы хотят быть ближе к жизни

Дискуссия «Что привлекает иностранных туристов в Россию» в рамках секции «Туризм» VII Санкт-Петербургского международного культурного форума показала, что интересы клиентов постепенно меняются: эксперты уверены, что путешественники все чаще предпочитают достопримечательностям новые впечатления и эмоции, а вместо посещения показательных этнографических комплексов хотят «погружаться» в реальный быт.

«Опыт общения с гостями из-за рубежа, к примеру, показывает, что они уже не горят желанием бывать в специально построенных этнографических комплексах, – сказал, в частности, исполнительный директор туроператора «Невские Сезоны» Кирилл Соколов. – Они хотят увидеть реальность и то, как живут россияне в действительности. Например, пообедать в русской семье, съездить с ней на дачу или даже побывать в коммунальной квартире». По его оценке, это привлекает туристов из-за рубежа хотя бы потому, что многое из российского быта не встречается за границей, а возможности организации вариантов туров в России колоссальны. «Если учесть, что в России иностранцам могут быть предложены такие развлечения, как поездка на танке, аренда дворца и другие подобные, с уверенностью можно говорить о том, что нашу страну можно позиционировать на международном рынке туризма как место, в котором есть возможность сделать то, что нельзя где-то еще», – считает эксперт.

В свою очередь руководитель проекта по поддержке экспорта туристических услуг «Российского экспортного центра» Дарья Шамрай, в целом поддерживая эту идею, подчеркнула: надо уметь совмещать продвижение уже хорошо известных иностранцам российских туристических брендов с новинками. «Кроме того, очень важно правильно позиционировать турпродукт, – считает она. – Ведь зачастую бывает так, что потенциально востребованный «товар» не находит потребителя только потому, что он предлагается не той категории туристов. Подчас получается так, что турпродукт существует сам по себе, а клиент – сам по себе». По ее мнению, сейчас, когда меняется поколение туристов, очень важно укреплять связь между предложением и спросом, стараясь максимально точно угадывать запросы аудитории. «Важно четко понять, кого вы ожидаете увидеть на своей территории, а затем предложить потенциальному клиенту именно тот продукт, который способен его заинтересовать», – констатировала Дарья Шамрай.

По оценке исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, дискуссия показала, что в российском туризме формируется новый тренд, в рамках которого могут быть организованы туры, способные привлечь дополнительную аудиторию. «Пока это, скорее, зачатки тренда, но тенденция, скорее всего, будет укрепляться, – оценила она. – Это означает, что спросом, в том числе и со стороны зарубежных туристов, могут пользоваться такие активности, как сбор грибов, колка дров или лепка пельменей. Во всяком случае, на рынке явно есть запрос на аутентичность, который должен быть полностью удовлетворен».

И такие попытки уже есть. В Петербурге, в частности, некоторые туркомпании уже предлагают гостям из-за рубежа совместный поход на рынок за продуктами, а затем готовку из них «русского» обеда со всеми сопровождающими его атрибутами. Кроме того, в 2017-м на рынке появилось и предложение «погрузиться» в балет: желающим предлагали не только совершить экскурсию в один из театров, но и по возможности позаниматься этим видом искусства. Вместе с тем эксперты уверены: пока в этом направлении речь не идет о массовом туризме, а организация «туров с погружением» в российскую действительность может быть только дополнительным сервисом к основной деятельности компании.

Сергей Владимиров

Туристский форум SIFT

22–23 ноября в городе-курорте Сочи состоялся Международный туристский форум SIFT – единственное в России конгрессно-выставочное мероприятие, полностью ориентированное на внутренний и въездной туризм.



Местом проведения столь значимого мероприятия стал олимпийский комплекс Адлер-Арена. Организаторы форума – администрация города Сочи и компания «СОУД» – Сочинские выставки». Главная задача форума, собравшего в этом году более 200 крупных игроков туристского бизнеса, – продвижение и развитие российских курортов. За пять лет SIFT стал одной из лучших площадок в России для презентаций возможностей отрасли.

Популярность мероприятия подтверждается географией: в этом году на форуме было представлено максимальное количество регионов России. Общая площадь экспозиции составила 5 тыс. кв. м. За 2 дня более 3 тыс. человек посетили мероприятие форума, из них 98% специалисты отрасли.

Программа форума началась еще 17 ноября с ознакомительно-образовательных туров от ведущих туроператоров России: «Алеан», СКО «Рос-ЮгКурорт», СКО «Новый Сочи», «Ривьера Сочи», «СВОЙ ТС». Всего в турах приняли участие 120 тур-агентов со всей страны, они посетили 158 объектов размещения и достопримечательных мест Большого Сочи.

Среди участников форума, а также прошедшего в эти же дни III Всероссийского конгресса туроператоров и турагентов были Ленинградская область и несколько туркомпаний Петербурга, представивших туристический потенциал города, области и Северо-Западного региона России.

Роуд-шоу Incredible India

9 октября Петербург посетила представительная делегация турбизнеса Индии: в рамках роуд-шоу Incredible India в Belmond Grand Hotel Europe состоялась презентация направления, пресс-конференция и воркшоп.

На встрече с журналистами представитель Министерства туризма Индии г-н Анул Бисвас заявил о намерении туристических властей страны открыть в 2019 г. в Москве туристический офис. По его словам, в первую очередь это связано с увеличением российского турпотока в Индию. Если в 2016 г. Индию посетили 227,7 тыс. россиян, в 2017-м – 278,9 тыс., то в этом году, по прогнозам, ожидается не менее 300 тыс. гостей из России. При этом в 2017 г. 88,6 тыс. наших соотечественников оформили электронную визу, что заметно облегчает посещение страны.

Одной из главных задач нового офиса станет расширение предлагаемых российским туристам программ. Как заметил г-н Бисвас, «к сожалению, пока что для большинства россиян Индия – это лишь пляжи Гоа». Однако в Индии находятся 37 памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО и почти 80% Гималайских гор. Страна предлагает отличные возможности для экскурсионных и приключенческих туров (в 2018 г., который объявлен в Индии Годом приключений, соответствующий сегмент туризма вырос на 178%), для MICE-туризма, семейного и свадебного отдыха, а также большой выбор экологических, горнолыжных, оздоровительных (в Индии ежегодно реализуется более 32,7 млн оздоровительных туров) и гольф-программ.

Кроме того, в планах Министерства туризма Индии – расширение авиасообщения между нашими странами. Сегодня в Дели из Москвы регулярно летает лишь «Аэрофлот», а зимние чартерные программы осуществляются только в Гоа.

В свою очередь генеральный консул Индии в Петербурге г-н Дипак Миглани отметил, что «масштабное роуд-шоу в обеих российских столицах, а также предстоящее открытие в Москве турафиса свидетельствуют о том, что Индия серьезно заинтересована в продвижении в России».

Елена Попова

Солнечный отдых в Брешии

«Если в Петербурге 67 солнечных дней в году, то в Брешии – 298, а если сложить все дни, то получится, что солнце для нас светит круглый год!» – так начал презентацию «Брешиа: незабываемый отдых на севере Италии» Массимо Гиделли, директор компании Bresciatourism.

Bresciatourism в сотрудничестве с ЭНИТ – Национальным агентством Италии по туризму провели 23 ноября в Петербурге презентацию и воркшоп.

Провинция Брешиа расположена примерно в часе езды от Милана и в полутора часах езды от Венеции. Ее «визитные карточки» – озера Гарда и д'Изео, горнолыжные курорты Понте-ди-Леньо – Тонале, гонка на старинных автомобилях Mille Miglia («1000 миль»), три памятника ЮНЕСКО, множество мишленовских ресторанов, винодельческая зона Франкакорта.

В провинции развита туристическая инфраструктура: здесь более 700 отелей, среди которых 13 пятизвездных и 132 четырехзвездных, более 3000 резиденций, апартаментов и других средств размещения.

По словам президента Bresciatourism Марко Полеттини, «российский рынок имеет большой потенциал: за последний год турпоток из России в наши края вырос примерно на треть». По данным Bresciatourism, в 2017 г. регион посетили около 31 тыс. туристов из России, на долю которых пришлось 110 тыс. ночевков, что на 24% больше, чем в 2016 г.

Добавим, что добраться до провинции из Петербурга можно на рейсах авиакомпании «Победа» в Бергамо и S7 в Верону.

Екатерина Губанова

«Чешский день»

Семинар под таким названием, организованный CzechTourism в РФ и авиакомпанией Czech Airlines, познакомил профессионалов турбизнеса с новинками направления.

«Сегодня около 70% российских гостей приезжают к нам из Москвы и Петербурга. Подавляющее большинство едет в Прагу, и эту тенденцию мы хотим изменить. В Чехии есть многое, что стоит посмотреть, особенно в год 100-летия республики», – сказала Алена Кудилкова, директор представительства CzechTourism в России. В первую очередь это средневековый Чешский Крумлов, внесенный в Список мирового культурного и природного наследия ЮНЕСКО, Брно – центр европейского функционализма, Пльзень с его знаменитыми винными погребами, Злин – символ всемирно известного чешского обувного бренда Bata.

По данным CzechTourism, 10–15% российских туристов посещают Чехию самостоятельно, остальные пользуются услугами турфирм. В сегменте организованного туризма 70% занимают экскурсионные туры, а 30% – лечение и оздоровление.

Евгения Смирнова

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ И КО

ПРИЕМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»

- СЕМИНАРЫ • ТРЕНИНГИ
- АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
- КВЕСТЫ • ТИМБИЛДИНГИ

ООО «Золотой ключ и Ко»
Номер в реестре туроператоров РТО 009233
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 948-13-94, +7 (921) 952-03-84

www.openkey.spb.ru
www.korporat-v-spb.ru

«Тайвань – сердце Азии»

«Тайвань – часть вашей жизни, даже если вы не знаете об этом. Электроника, яхты, саксофоны, жемчужный чай, орхидеи – все это родом из Тайваня», – заявил на презентации «Тайвань – сердце Азии» директор национального турофиса г-н Артур Хсие. Мероприятие состоялось 20 ноября в отеле «Астория».



Остров в Южно-Китайском море, который ежегодно посещает 10 млн туристов, предлагает своим гостям разные виды отдыха: пляжный, оздоровительный (здесь более 100 геотермальных источников), активный (велотуры, сплавы, дайвинг, серфинг, гольф), экологический (в Тайване 8 национальных парков), культурно-познавательный, гастрономический и шопинг. Интересен Тайвань и деловым туристам.

Напомним, что с 6 сентября 2018 г. по 31 июля 2019 г. российские туристы смогут посетить остров Тайвань без визы на срок до 14 дней. Безвизовый режим для наших соотечественников был введен в тестовом режиме и, как отметил г-н Артур Хсие, может быть продлен, тем более что начиная с сентября туристические власти острова отмечают рост российского турпотока, который в 2017 г. составлял около 10 тыс. человек.

Из Петербурга на Тайвань можно добраться с удобными стыковками в Европе (Франкфурт, Амстердам, Париж и Рим), воспользовавшись услугами авиакомпаний KLM, Lufthansa и China Airlines.

Екатерина Губанова

Истина – в вине!

В канун Нового года Кипрская организация по туризму (КОТ) совместно с генеральным консульством Кипра в Петербурге провели презентацию, пожалуй, самого праздничного вина на острове – Коммандарии.

Великолепному фуршету в средиземноморском стиле предшествовало выступление менеджера по маркетингу КОТ Марии Михайловой, которая сообщила о новых кипрских рекордах. С января по октябрь 2018 г. Кипр посетило 3,8 млн туристов со всего мира, что на 8% больше показателей прошлого года за тот же период. По числу прибытий россияне – вторые после британцев. Всего за первые 10 месяцев остров Афродиты посетило 735 тыс. гостей из России (около 20% из них петербуржцы).

Помимо солнца и моря Кипр рад предложить своим гостям альтернативный отдых: религиозный, спортивный, медицинский, деловой и гастрономический. В рамках последнего направления разработаны 6 винных маршрутов, включающих в себя посещение виноделен и виноградников регионов Акамас, Пафос, Лимассол, Ларнака и Никосия, а также горных массивов Троодос.

На Кипре культивируются 4 эндемических сорта красного и белого винограда и лучшие из них используются при изготовлении самого знаменитого и, возможно, древнейшего из ныне существующих вин с сохранившимся названием – Коммандарии. Культура изготовления и питья сладкой Коммандарии нашла свое отражение в сохранившихся на Кипре античных мозаиках. С тех самых времен киприоты не без основания советуют: «Пей вино – и жизнь станет лучше!»

Ирина Смирнова

Частным музеям подставят плечо

В 2019 г. в Петербурге намерены создать интернет-портал, на котором будет сосредоточена вся информация о негосударственных музеях Северо-Запада России. Об этом на встрече с журналистами 26 ноября заявил главный редактор электронного журнала «Пространство памяти» Кирилл Королев.

По его словам, при желании любой частный музей сможет заявить о себе, используя возможности проекта. «Речь идет о создании единой для всех негосударственных музеев Северо-Запада площадки, на которой в полной мере могла бы быть представлена информация об их деятельности, услугах и т. д., – сообщил он. – При этом подаваться она будет в самых разных формах, включая наиболее современные форматы видео». По оценке Кирилла Королева, в настоящее время на Северо-Западе имеется около 500 негосударственных музеев (примерно 40–50 в каждом из регионов), представляющих самые разные направления (искусство, историю, быт и т. д.).

/TOURBUS.RU

ECOLINES

РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ МАРШРУТЫ

Санкт-Петербург - Петрозаводск

ежедневно



бесплатно на борту:

WC
Туалет

❄️
Кондиционер

⚡️
220 V

FREE Wi-Fi

👉
Мультимедиа

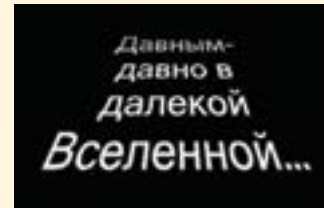
☕️
Кофе

Покупайте билеты на сайте
www.ecolines.ru



Туроператор «Европорт»
Офис в Санкт-Петербурге:
Спасский пер., д. 14/35, офис 309
(БЦ на Сенной, вход под арку)
тел.: +7 (812) 643 43 53
e-mail: spb@evroport.ru
www.evroport.ru

ЭПИЗОД 1: КАКОЙ СВЕРХСПОСОБНОСТЬЮ ОБЛАДАЕТ ТУРОПЕРАТОР «ЕВРОПОРТ»?



В стремлении исправить ситуацию Верховный Канцлер создает надежного туроператора, призванного навести порядок в непростое для туристической отрасли время, и нарекает его «Европортом».

Прошло 14 лет с тех пор, как «Европорт» начал служить Туристической Галактике и своим примером показывать коллегам, что работать честно и открыто и при этом создавать интересный и качественный туристский продукт – не утопия, а вполне посильная задача.

За годы службы Светлой Туристической Стороне «Европорт» создал штаб-квартиру в Екатеринбурге и дополнительные центры управления туризмом в 10 городах, в том числе в Санкт-Петербурге.



«ЛЮК, Я ТВОЙ ОТЕЦ» (С)

Отдельная суперспособность «Европорта» – собственные крылья. Туроператор является «дочкой» авиакомпании «Уральские авиалинии» и благодаря этому имеет выгодные предложения по авиаперелетам, гибкие условия по возвратам билетов, а также возможность расширения мест под запрос на рейсах при сохранении блочной цены. ТанDEM таких супергероев делает продукт «Европорта» почти неуязвимым для Темных Сил.

«ВСЕ ПРОБЛЕМЫ ВО ВСЕЛЕННОЙ ОТ ТОГО, ЧТО НИКТО НИКОМУ НЕ ПОМОГАЕТ» (С)

Выходные дни, праздники, нерабочее время по будням... Нет, не слышали! Специалисты питерского офиса «Европорта» на связи круглосуточно и готовы решить любой вопрос, который не терпит отлагательств. Перед бронированием турагентство может уточнить наличие мест в выбранном отеле. С 10:00 до 20:00 по будням и с 11:00 до 18:00 в субботу мы работаем для вас в офисе. В остальное время – круглосуточная поддержка по телефону.

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- лучшие цены на отели (доказано)
- групповые и индивидуальные трансферы
- экскурсии, услуги гидов
- самостоятельное формирование заказа
- моментальное подтверждение заявки
- пакет документов для туриста за 4 дня до вылета
- полный контроль над своими заказами
- круглосуточный телефонный номер для экстренного звонка
- актуальная информация об отелях, турах

И да, мы работаем только для турагентств! «Европорт» не работает с туристами напрямую и не создает собственную сеть распространения туристского продукта. Нашими основными клиентами являются только туристические агентства.



ДОСТАВИМ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ ГАЛАКТИКИ

У туроператора «Европорт» проплачены блоки мест на рейсах на **Кипр** (лето, вплоть до 09.11.2019), в **Испанию** (дважды в неделю, лето), **Чехию** (4–7 раз в неделю), **Францию** (каникулярные даты), **Грузию** (Тбилиси – круглый год, Батуми – летом), **Армению**, **Израиль** (Овда – по воскресеньям, Тель-Авив – дважды в неделю) и другие страны.

Просим обратить внимание, что в пакетах по Венгрии, Англии, Австрии, Франции комиссионное вознаграждение выдается только с наземного обслуживания, авиабилеты нетто, программа онлайн в кабине автоматически рассчитывает сумму к оплате и брутто.

Кроме того, на сайт www.evroport.ru интегрирована удобная система подбора альтернативных перелетов с указанием суммы доплаты, выбором времени, наличия пересадок и условиями провоза багажа. Просто нажмите на голубой самолетик в последнем столбце результатов подбора тура и сделайте свой выбор.

ОПЕРАТОРСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ С ВЫЛЕТОМ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА:

Чехия • Франция • Россия • Австрия • Беларусь • Болгария • Великобритания • Венгрия • Германия • Грузия • Испания • Италия • Кипр • Китай • ОАЭ • Португалия • Сербия • Черногория • Армения • Абхазия • Азербайджан • Вьетнам • Израиль • Мальта • Малайзия • Мальдивы • Нидерланды • Польша • Словакия • Словения • Таиланд • Узбекистан • Швейцария • Андорра • Албания • Бельгия • Ирландия • Финляндия



«ДА ПРЕБУДЕТ С ТОБОЙ СИЛА» (С)

Отличительными особенностями сотрудничества с нашим филиалом в Санкт-Петербурге являются:

- Наличие собственных блоков мест на международных регулярных рейсах а/к «Уральские авиалинии», «Чешские авиалинии», «Аэрофлот», Air France, KLM, British Airways
- Сотрудничество только с проверенными принимающими компаниями, занимающими лидирующие позиции в рамках своих направлений. Собственная принимающая компания в Чехии
- Уникальная бонусная программа
- Самостоятельная аккредитация в консульствах стран Шенгенского соглашения
- Огромное разнообразие экскурсионных туров по Европе, в том числе комбинированных
- Наличие сервиса бронирования отелей по всему миру <http://evroport.ru/index.php?id=43>
- Онлайн-бронирование отелей Диснейленда (Франция) <http://disneyland.evroport.ru/>
- Уникальные программы по Чехии, Франции, Венгрии и гарантированные квоты мест в отелях

Нарисуем – будем жить

Итоги 2018-го оказались разнонаправленными

Главным результатом уходящего года на питерском туристическом рынке стала тревожная стабильность ситуации, позволившая большей части игроков не только устоять, но и немного заработать. Но каждый рубль теперь дается им с боем: чтобы получить его, компаниям приходится приспосабливаться к изменяющимся условиям максимально быстро.

Развитие российского туристического рынка в 2018-м подтвердило главный тренд последних лет, когда неоправданные амбиции жестко ограничиваются наличием реальных экономических возможностей. На волнах эйфории лета 2017 г., подкрепленной резким стартом продаж в рамках раннего бронирования, в начале сезона большинство игроков рынка еще потирали руки, готовясь подсчитывать большие барыши. «Многие рассчитывали, что динамика роста будет аналогична показателям 2017-го, — сказал по этому поводу глава Ростуризма Олег Сафонов. — Они просчитались».

Вместе с тем общие итоги года оказались не так плохи. Правда, не у всех... «В целом туристический год оказался довольно успешным, — считает заместитель директора СЗРО РСТ Павел Румянцев. — Он прошел под большим влиянием чемпионата мира по футболу, и если говорить о въезде, то до середины августа организованные туристы в Петербург ехали не так активно, как это бывало в прежние годы. Затем ситуация стала выправляться, но многие компании так и не сумели набрать нужные объемы. При этом на въезде и въезде со стороны зарубежных гостей ситуация была все же гораздо лучше».

Тренды сезона

Сокращение потребительского спроса, перераспределение сил между игроками рынка и изменение «правил игры» стали основными трендами лета 2018 г.

«Тенденции сезона говорят о снижении платежеспособности отечественных туристов: туристы выбирают меньшую продолжительность отдыха, отель «попроще» и предпочитают all inclusive, чтобы заплатить один раз и больше денег не тратить, — полага-



ет Майя Ломидзе, исполнительный директор АТОР. — Об этом же свидетельствуют и отсутствие глубины продаж, и «вымывание» среднего сегмента, когда реализация тура дороже 70–80 тыс. руб. на двоих сразу же вызывает трудности». Поддерживает эту точку зрения и Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин». «Туристы все больше экономят из-за экономической ситуации в стране: средний чек падает, а доходы компаний снижаются, — констатирует он. — Как следствие, случаются банкротства туроператоров, которые добавляют нестабильности рынку и провоцируют туристов на уход в самостоятельное бронирование, а законодателей — на «закручивание гаек»».

Факт налицо: по данным ВЦИОМ, минувшим летом лишь каждый десятый россиянин смог отправиться в другой российский город или регион (в частности, Краснодарский край привлек 6%, а Крым — 3% россиян), а за рубеж выехали только 6% жителей страны. «Туризм все больше сосредотачивается в крупных городах-миллионниках, и в первую очередь — в Москве и Петербурге», — говорит Майя Ломидзе. Оно и понятно: в них больше зарабатывают и могут позволить себе траты на отдых. Следствиями снижения спроса стали его несоответствие предложению и «операторопад», жертвами которого оказались больше десятка компаний, включая «громкие имена» операторов, существовавших на рынке не один десяток лет.

В результате не обошлось и без существенного перераспределения сил: сейчас уверенно чувствуют себя либо крупные игроки федерального уровня, либо нишевые компании, специализирующиеся на отдельных видах туризма. В туроператорском сегменте происходит дальнейшее укрупнение бизнеса, а для турагентств ситуация осложняется постоянной минимизацией размера комиссии. Фактически приходит поляризация бизнеса: рыночные передраги выдерживают только игроки, имеющие сильный бэкграунд и способные быстро приспосабливаться к сложной ситуации за счет разноплановой структуры и использования передовых технологий.

В полной мере ощущаются и перемены в принципах ведения бизнеса. В частности, речь идет об изменении модели получения прибыли и деформации каналов продаж. «Сроки оплаты туров, по сравнению с прошлым годом, стали жестче: это обусловлено экономической ситуацией на рынке», — констатирует генеральный директор сети турагентств «География» Мария Бакерина. Примерно о том же говорит и директор представительства TBS в Петербурге Улугбек Рашидов. «Сейчас операторы по ходу сезона нередко меняют «правила игры» для розницы, — оценивает он. — Это, безусловно, осложняет деятельность агентов и создает им дополнительные трудности, которые в условиях постоянного снижения комиссии и ужесточения требований и без того весьма непростые».

Сама модель получения прибыли изменяется: жить исключительно за счет получения процентов от реализации пакетных

туров все сложнее — надо постоянно наращивать объемы продаж и искать другие, дополнительные источники прибыли. Тенденция состоит в том, что в «руках» операторов остается либо самый сложный (экскурсионка, индивидуальный и т. д.), либо самый простой массовый (перелет + отель) турпродукт. А вот средний сегмент (сити-туры, горнолыжка, санаторный отдых и пр.) все чаще уходит в сферу самостоятельного туризма и прямых продаж со стороны поставщиков.

Не обошлось в нынешнем сезоне и без существенной правки рейтинга предпочтений туристов: на второе место вышла Россия, которая в борьбе за клиента сумела обойти многих опытных конкурентов. Первое место заслуженно заняла Турция, а за Россией в летнем рейтинге организованного туризма значатся Греция, Испания, Кипр, Тунис и Болгария. Как считает Майя Ломидзе, перемещение России с прошлогоднего шестого места на нынешнее второе «стало беспрецедентным событием и настоящим прорывом», поскольку только услугами операторов по российскому направлению воспользовались 2,5 млн человек.

Подтверждает тенденцию и глава «Дельфина» Сергей Ромашкин. По его оценке, в этом году Краснодарский край вырос на 8–10%, Крым — на 15–18%, а вот экскурсионка из-за влияния ЧМ-2018 заметно «просела»: продажи по Петербургу снизились на 15%, по Казани — на 10%, а по Москве — на 8%. «Поскольку по пляжному туризму зафиксирован рост, а по экскурсионным туристам минус, то в целом по компании за год будет нулевой результат», — считает он.

Очевидно одно — постепенно туризм становится отраслью экономики, которая живет исключительно по рыночным законам. И события осени это только подтверждают.

Не кормить, а зарабатывать

Цель обозначена четко: в ближайшие 7 лет доходы от приема въездных туристов в стране должны возрасти в 1,7 раза до уровня в \$15,5 млрд. И руководитель проекта по поддержке экспорта туристических услуг Росгосэкспертного центра Дарья Шамрай во время работы секции «Туризм» VII Санкт-Петербургского международного культурного форума заявила: шаги в этом направлении предпринимаются.

«Экспорт туристических услуг «защит» в отдельную категорию проекта «Международная кооперация и экспорт», в рамках которого стоят общие задачи по увеличению продаж услуг до \$100 млрд к 2024 г., — сообщила Дарья Шамрай. — В Минэкономразвития РФ сейчас активно занимаются формированием стратегии развития туризма с той целью, чтобы мы наконец-то начали на нем зарабатывать». При этом эксперт заверила: интерес к нашей стране, особенно в таких государствах, как Индия и Китай, а также на новых для России рынках государств Южной Америки, весьма велик.

Многие эксперты уверены: способствовать популярности России как направления международного туризма во многом будет наследие состоявшегося минувшим летом чемпионата мира по футболу. В частности, министр туризма и культуры Калининградской области Андрей Ермак убежден, что наследие чемпионата наблюдается сразу в двух «измерениях». «С одной стороны, он оставил нам богатую инфраструктуру, — считает он. — С другой — ЧМ-2018 позволил значительно повысить уровень сервиса, подготовив массу квалифицированных специалистов, а также продемонстрировать миру максимум гостеприимства, которое высоко оценили наши гости».

В рамках новой стратегии туризма под эгидой Минэкономразвития получает больше прав и Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Во-первых, в структуре Минэкономразвития появился специалист, который будет головой отвечать за туризм: им стал молодой да ранний (ему всего 34 года) экономист Сергей Галкин, получивший статус заместителя министра. Именно в его зону ответственности теперь входит развитие рынков внутреннего и въездного туризма, а также регулирование в этой сфере. Во-вторых, постепенно из стороннего наблюдателя Ростуризм превращается в регулятора, у которого имеются реальные полномочия.

В частности, с 3 сентября 2018 г. ведомство получило право исключать из федерального реестра туроператоров компании, которые без публичного уведомления прекратили выполнение обязательств по договорам. И Ростуризм уже этим правом воспользовался: в сентябре он «обкатал» новинку на «Натали Турс», а в декабре из реестра уже на третий день после начала проблем

MSC CRUISES

МОРСКИЕ КРУИЗЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

МАЙ – АВГУСТ 2019

ТАБЛИЦА ЦЕН | РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕДНЕГО ПОТОПА

«МУЗЫКА ФЬОРДОВ И ГОРОДА БАЛТИКИ» 15 ДНЕЙ

Россия • Финляндия • Германия • Дания • Норвегия • Эстония

- УЛЬТРАСОВЕРШЕННЫЙ САПЕРМС МЕДИУЗЛА
- ФОРМАТ ОТДЫХА «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»
- ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЭКСПРЕСС-НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
- АКТИВНОЕ НАВЕРТ-ПУТИЕ: ТУРИЗМ И СПОРТ

RAS GROUP **ТУРОПЕРАТОР**

Телефон: +7 (812) 603 22 80

www.ras.ru

Мир Туркомпания

ТУРКОМПАНИЯ МИР

26 лет на рынке внутреннего туризма

- Все виды туров по России
- Программы туров для школьников, адаптированные к школьной программе
- Собственный транспортный парк, все автобусы соответствуют правилам перевозки школьников
- Интерактивные программы и классические экскурсии
- Специальные программы для выпускников в Москве и Петербурге

Туркомпания «МИР»
191186, Россия, Санкт-Петербург
Невский пр., 11/2 оф.1
тел.: + 7(812) 455-2595
www.mirtc.ru

→ исключили оператора «Жемчужная река». Более того: РСТ и «Турпомощь» настаивают на том, чтобы наделить Ростуризм правом мониторинга финансового состояния туроператоров. И если их инициатива будет реализована, ведомство сможет проверять информацию, предоставляемую туроператорами в рамках отчетности. Как считает **председатель комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев**, предложение это дельное, поскольку «Ростуризм как федеральный орган исполнительной власти должен получить право постоянного мониторинга финансовой устойчивости туроператоров».

«Одним из основных трендов сезона стало повышение внимания к развитию туризма, а также настойчивое включение в сферу продаж туров различных «нетуристических» сервисов из он-лайна и перевозки, — считает **Георгий Мохов, председатель правовой комиссии РСТ**. — Явно прослеживается и усиление фискального контроля со стороны государства, подразумевающего как административный, так и банковский надзор».

Местные нюансы

Что касается Петербурга, у нас туристический год обещает стать урожайным: руководитель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич полагает, что по итогам 2018-го в Петербурге побывает около 8,2 млн туристов, увеличив показатель примерно на 9%.

«Увеличение потока туристов объясняется как общим ростом интереса к Петербургу, так и влиянием состоявшегося в городе чемпионата мира по футболу», — заявил Евгений Панкевич. Однако результаты сезона в разных сегментах рынка неодинаковы.

Официально завершившаяся 26 ноября внутренняя навигация, к примеру, оказалась значительно более удачной, чем в прошлом году. «ЧМ-2018, конечно, добавил городу гостей. И на его протяжении количество самостоятельных, «диких» туристов, воспользовавшихся сервисом речных экскурсий и прогулок, возросло примерно на 20%, — оценивает ситуацию **генеральный директор компании «Аква-Экскурс» Владимир Филиппов**. — Однако в целом по сезону большее значение имела хорошая погода: теплое лето и отсутствие дождей позволили речникам максимально использовать возможности».

Согласны с ним и коллеги. В частности, **Юлия Беленовская, генеральный директор ООО «Единый центр водного туризма» (ЕЦВТ)**, в который входят компании «Нева тревел компани», «Драйвер» и «Смольнинское пароходство», замечает, что «прошедший сезон можно признать успешным». Примерно в том же духе высказывается и **генеральный директор компании «Нордшип» Дмитрий Чижов**: по его оценке, «удивительно хорошая для Петербурга погода, стоявшая в течение длительного времени, а также приезд большого числа болельщиков, активно пользовавшихся услугами речников, позволили провести сезон удачно».

Правда, по оценке Владимира Филиппова, снижение спроса со стороны групповых гостей во время ЧМ-2018 составило 15–20%. «В результате его, конечно, компенсировали самостоятельные туристы, — замечает он. — Но факт налицо: многие организованные путешественники предпочли в Петербург в период большого спортивного соревнования не ехать, перенеся визиты на более поздний период». Не случайно в Едином центре водного туризма количество пассажиров на экскурсиях по рекам и каналам Петербурга в сезоне 2018-го в целом считают возросшим только на 9% (по сравнению с прошлым годом). Вместе с тем есть и гораздо более оптимистичные оценки. Как заявил, к примеру, **президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Владимир Родионов**, в течение навигации 2018-го петербургские судовладельцы перевезли более 3 млн человек. «Только члены ассоциации (на них приходится 83–85% рынка) перевезли 2,99 млн пассажиров — на 78% больше, чем годом ранее», — утверждает он.

Довольны сезоном и в сфере морского круизного туризма: по словам **заместителя руководителя Комитета по развитию туризма Наны Гвичия**, «в целом по городу по итогам года мы ожидаем приема около 800 тыс. круизных туристов». В частности, только «Морской фасад» по итогам круизной навигации 2018 г. принял 270 судозаходов и обслужил более 623 тыс. пассажиров круизных лайнеров. «В отдельные дни количество гостей превышало максимальную пропускную способность порта, однако благодаря использованию системы таймслотов нам удалось избежать очередей и недовольства туристов», — заметил **руководитель порта «Морской фасад» Вадим Каширин**. По его словам, в 2019 г. объем принимаемых в Петербурге круизных туристов снова вырастет, так как в «Морском фасаде» уже сейчас запланировали принять 262 судозахода и обслужить 625 тыс. гостей.

«Для нашего предприятия год был достаточно удачным, —

подводит итог **Валерий Фридман, генеральный директор туристической компании «Мир»**. — Мы с успехом обслужили около 40 тыс. иностранцев и примерно 10 тыс. россиян. Причем среди них были, конечно, и болельщики чемпионата мира по футболу, включая около тысячи человек из Аргентины, Бразилии и Мексики. Их мы принимали и обслуживали по просьбе наших постоянных партнеров и сделали все от нас зависящее для того, чтобы гости остались довольны. Надеемся, что они и другие иностранцы, которые побывали в этом году в Петербурге во время ЧМ-2018, еще вернуться».

Впрочем, есть и тревожные нотки. Так, недостаточная востребованность туров с вылетом из Петербурга по ряду зимних направлений уже привела к необходимости корректировки полетных программ. В частности, запланированный на ноябрь старт полетных программ авиакомпании NordWind из города на Неве в тайский Бангкок и во вьетнамский Нячанг отложен до начала января 2019 г. При этом Улутбек Рашидов, глава представительства компании TBS в Петербурге, говорит, что «все равно люди бронируют те популярные зимние пляжные направления, которые у нас доступны». «В первую очередь это ОАЭ, Таиланд, Доминикана, Вьетнам и Индия, — отмечает он. — В пору холодов петербуржцы ищут солнца и теплого моря, а других направлений, способных их предложить, в городе практически не представлено».

Мнения расходятся

Что конкретно говорят специалисты об уходящем годе? Оценки самые разные. И зависят они от той сферы, в которой работают специалисты.

Самыми пессимистичными, пожалуй, оказались представители тех компаний, которые в основном ориентированы на прием внутренних туристов. «В целом отрасль, конечно, подкосило проведение ЧМ-2018, — считает **коммерческий директор компании «Прогулки» Павел Киселев**. — Провал, случившийся в сфере приема организованных туристов в июне и июле, отыграть так и не удалось: по нашей компании здесь по итогам года будет минус примерно в 15% (по сравнению с 2017-м). Остается надеяться, что в следующем году сыграет механизм отложенного спроса, который окажется сильнее, чем такой фактор, как низкая платежеспособность потенциальных клиентов. Скорее всего, в сезоне 2019 г. будет увеличение объемов на 10–12%».

Такой же точки зрения придерживается и **исполнительный директор туроператора «Невские Сезоны» Кирилл Соколов**. «В период ЧМ-2018 падение по части приема организованных туристов составило от 30 до 70%, — отмечает он. — И отыграть его, несмотря на наличие отложенного спроса и хорошей погоды, до конца 2018-го так и не удалось. Перспективы в этом плане не слишком оптимистичны: вероятнее всего, рост в 2019-м будет, но он не превысит 10% от уровня объемов нынешнего года».

Алена Сергеева, глава компании «Музыка путешествий», коллег поддерживает. «К сожалению, снижение объемов приема продолжается, — констатирует она. — На предстоящие зимние каникулы по линии детского туризма у нас снова падение на уровне 50% — и эта тенденция продолжается уже три года. В следующем сезоне тоже смотрю без особого оптимизма: скорее всего, с учетом уровня платежеспособности населения, в 2019-м будут примерно те же объемы, что и в этом году».

На выезде картина несколько другая. «С учетом такого события, как ЧМ-2018, надо было грамотно расставить приоритеты и четко понимать, на что следует рассчитывать. На мой взгляд, нам это сделать удалось в полной мере, и поэтому год мы завершаем пусть не с самыми лучшими объемными показателями, но с неплохим финансовым результатом, — говорит **руководитель компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова**. — Особенно это касается нашего основного направления, Италии, на котором мы работали вполне успешно. Что касается приема, здесь скорее речь может идти не о результатах, а об укреплении имиджа и заделе на будущее. При этом, на мой взгляд, в целом уроки этого сезона должны быть всеми хорошо усвоены для того, чтобы не повторять ошибок в следующем году».

«Нельзя сказать, что получилось абсолютно все: рынок есть рынок, и где-то результат оказался лучше, чем ожидалось, а где-то его по объективным причинам достичь не удалось, — делится **глава представительства ICS Travel в Петербурге Ирина Паздерина**. — По Кипру, к примеру, из-за жесткой конкуренции получилось не все, а вот Мальта порадовала. И надеемся, что в следующем году это направление снова станет успешным: уже сформирована прямая полетная программа и начались продажи в рамках раннего бронирования».

А Ивета Шефлер, руководитель компании «Иволга», совершенно точно определила тенденции времени. «Если бы не организация поездок по России, скорее всего, было бы совсем грустно, — сразу сказала она. — Складывается такое впечатление, что у народа попросту не хватает денег для того, чтобы поехать далеко и надолго. Поэтому в первую очередь пользуются спросом даже не поездки на отдых, а туры либо с образовательными целями (например, на Мальту), либо с экскурсионными (по России и т. д.). Что касается выезда, то более-менее ситуация сохраняется благоприятной по Италии, Испании и некоторым другим странам Европы. Однако объемы все равно уже не те...»

По словам **руководителя компании «Дядюшка Ник» Марины Бородиновой**, на выезде дела все равно шли лучше, чем на приеме. «Практически все выездные программы (включая детские, образовательные, пляжные и пр.) пользовались в этом году достаточно большим спросом, — говорит она. — Во всяком случае, они продавались лучше, чем в 2017-м. А вот на приеме сказался эффект ЧМ-2018: практически все лето «выпало», поскольку организованные туристы в это время в Петербург ехать не хотели. И только благодаря дальнейшему восстановлению

турпотока к концу года удалось выйти на прежний уровень».

Вместе с тем есть и позитив. В частности, **руководитель отдела по работе с агентствами Ambotis Holidays Санкт-Петербург Светлана Нестерова** говорит, что «могу точно сказать, что все планы нам удалось полностью реализовать и год, несомненно, можно называть успешным». «По нашим основным направлениям, Греции и Кипру, в отдельные даты туры хотя и «подгорали», но в целом все полетные программы выполнены полностью и с хорошими результатами, — отмечает она. — Что и позволяет нам уверенно смотреть в будущее. В частности, мы значительно расширяем наши предложения по экзотике, включая туры на Сейшелы, Маврикий и по многим другим направлениям».

По оценке **Елены Калишко, менеджера компании «Бон Тур»**, в настоящее время часть клиентов интересуется познавательными, а не пляжными турами. «В нашей компании уже сформирована группа для экскурсионной поездки в Мексику, а также идет создание групп, которые отправятся в Новую Зеландию, Перу и другие страны», — замечает она.

Подтверждает рост спроса на экзотику и **исполнительный директор Good Time Travel Николай Букреев**. «В этом году мы значи-

Новогодние подарки

Сервис OneTwoTrip решил узнать у пользователей, какую сумму они готовы потратить на подарки близким на Новый год, что планируют дарить и за какое время до праздника начинают подготовку.



Как показал опрос, 15% респондентов планируют потратить на подарок не более 1000 руб., 28% — от 1000 до 3000 руб., 25% — от 3000 до 5000 руб., 32% — от 5000 руб. При этом 40% опрошенных начинают покупать подарки за месяц до Нового года, а 20% — за два месяца и более. Тех, кто оставляет все на последний момент, оказалось 6%. Также у пользователей узнали, что именно они планируют дарить близким на предстоящий праздник. 32% респондентов охарактеризовали свой подарок как «приятную мелочь». На втором месте — одежда, косметика, аксессуары (18%). Преподнести в подарок авиабилеты или путешествие планируют 14%. 13% хотят подарить близким билеты в театр, на концерт или мастер-класс. Замыкают пятерку самых популярных подарков деньги (8% ответов). Позицию, что лучший подарок сделан своими руками, поддержали только 5% респондентов.

www.onetwotrip.com

Новый год с Holiday Club



Приглашаем Вас встретить семейный Новый год в Holiday Club Katinkulta и Holiday Club Saimaa в компании Деда Мороза и Снегурочки.

В новогоднюю ночь Вас ждет не только праздничный шведский стол, но и специальная русскоязычная программа от аниматоров команды «ПАК Ленд». А это значит: будет всё, как мы любим — весело, зажигательно, по-нашему!

Подробнее на сайте holidayclubresorts.com/ru/ по тел. +7 812 335 2332 пн-пт 10-18 или reservations.russia@holidayclubresorts.com

#holidayclubrussian

Holiday Club

Приглашаем посетить крупнейшую в Балтии выставку туризма!

BALT 2019 TOUR

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА

1–3 февраля, Рига, Латвия



- Ближние и дальние путешествия
- Выгодные цены

- Новые маршруты
- Разнообразный отдых в каждом краю Латвии

→ тельно расширили предложение, в том числе и за счет экзотики. Включая такие страны, которых нет в ассортименте других компаний: Северная Корея, Мьянма и т. д., — отмечает он. — При этом год для нас стал вполне успешным. Особенно порадовало такое направление, как Япония: рост числа отправляющихся туда туристов связан как с облегчением визового режима, так и с рядом других причин».

Весьма довольны результатами года и в компании «Европорт». «Все имеющиеся у нас 32 направления оказались вполне востребованы. Но особенно удачным год был для таких, как Франция, Грузия, Армения, Израиль, и некоторых других, — говорит **руководитель петербургского представительства туроператора «Европорт» Татьяна Гончарова**. — Что позволяет нам постоянно расширять ассортимент туров и предлагать новые интересные клиентам варианты путешествий не пляжного, а экскурсионного характера. И уже с 1 ноября мы начали подготовку к новому сезону, предлагая разнообразные поездки в рамках раннего бронирования».

По оценке **Алексея Голованова, руководителя петербургского представительства компании PAC GROUP**, 2018-й был для нее удачным. «С полной уверенностью можно говорить о том, что все намеченные планы нам удалось реализовать, — отмечает он. — Сезонные полетные программы из Петербурга выполнены на 100%, и это касается всех наших основных направлений, включая Италию, Чехию и круизы. Что и позволяет нам уверенно смотреть в будущее и предлагать новинки. В частности, с начала следующего года в ассортименте наших программ с вылетом из Петербурга, наряду с поездками в Италию, Чехию и Австрию, появляется Венгрия, в которой потенциальным клиентам предлагаются как сити-туры, так и оздоровительные программы».

При этом **глава Swiss Travel Club Роман Перевертун** констатирует, что «спрос на Швейцарию к концу года оказался не таким высоким, как хотелось бы». «В течение года продажи шли достаточно неплохо, а вот ближе к Новому году сказалась общая ситуация в России, при которой потенциальные туристы склонны к экономии, — говорит он. — Даже постоянные клиенты рассматривают запросы в сторону сокращения расходов, выбирая более экономичное размещение и набор услуг. А другие склонны приобретать поездки в страны, туры в которые можно купить несколько дешевле. Все это — следствие общей экономической ситуации в России, когда уровень платежеспособности потенциальных туристов снизился».

Как считают в «Интуристе», на выезде год оказался успешным. «Интурист» вырос по Турции на 40%, отправив туда почти 700 тыс. туристов, — заявляет **исполнительный директор компании «НТК Интурист» Сергей Толчин**. — Однако это не предел: к 2020 г. мы рассчитываем довести нашу долю до 20% от всероссийских объемов. Для чего в 2019 г. «Интурист» значительно расширит полетную программу по Турции из Москвы и Петербурга и планирует летать туда уже из 20 российских городов». Что касается внутреннего туризма, компания увеличила объемы продаж по Сочи и Краснодарскому краю на 7%, а по Крыму — на 15%. «В летнем сезоне 2019 г., наряду с Турцией, будем делать упор на Грецию, Тунис и внутренний туризм», — сообщил эксперт.

Что говорят отельеры? Мнения тоже разные. К примеру, **Оксана Шерстянникова, руководитель отеля «Балтия»**, констатирует: получить хороший экономический результат по итогам 2018-го, несмотря на наличие договора с Match Accommodation и проживание в гостинице журналистов и болельщиков ЧМ, не удалось. «Это связано с тем, что вслед за чемпионатом, в конце июля и августе, случился настоящий провал, — говорит она. — Да, затем, в октябре, была очень хорошая загрузка, однако это все равно не позволило получить тот результат, на который рассчитывали. Вместе с тем надеемся, что эффект от чемпионата все же будет и в следующем году гости приедут в большем количестве».

Об этом же говорит и **управляющий гостиницей «Лиготель» Виталий Дударенко**. «Очень надеюсь на то, что в 2019-м проявится отложенный спрос со стороны тех гостей, которые не захотели ехать в Петербург в связи с проведением ЧМ-2018», — высказывается он. При этом он полагает, что уровень спроса во многом будет зависеть от ценовой политики как отелей, так и других объектов туристической инфраструктуры города на Неве. Ведь если цены на размещение и другие услуги заметно вырастут, число желающих побывать в Питере может оказаться вовсе не таким, каким его хотят видеть бизнесмены сферы туризма и гостеприимства.

В свою очередь **Свен Гейферс, управляющий Belmond Grand Hotel Europe**, уверен, что «пока Петербург как мировая туристическая дестинация недооценен». «Он, безусловно, имеет огромный по-

тенциал развития в этом направлении, — говорит новый руководитель старейшей питерской гостиницы, успевший до приезда на берега Невы поработать на всех континентах, кроме Африки. — Однако «открыть» город для туристов со всего мира мешают несколько причин. В первую очередь — необходимость для многих из них получать визу, а также недостаточное число горожан и специалистов, владеющих иностранными языками. В том числе — китайским. В нашем отеле, к примеру, в настоящее время работает только один специалист, владеющий китайским языком: с учетом того что поток гостей из КНР будет быстро расти, мы планируем увеличить количество сотрудников со знанием китайского языка до четырех».

Ждем решения

Кроме того, питерский турбизнес в ожидании еще одного события, которое может существенно повлиять на ситуацию. Стоит напомнить, что с призывом отложить введение туристического сбора до конца 2022 г. к врио губернатора города на Неве Александру Беглову снова обратились **руководители РСТ Сергей Шпилюк и РГА Геннадий Ламшин**.

В письме на имя главы города они поддержали местных коллег в их просьбе не торопиться с введением меры, способной затормозить развитие туризма. Подчеркивая, что «у предложенной концепции гостевого сбора слишком много слабых, нелогичных и непроработанных мест, а позитивного накопительного эффекта от его введения туристская инфраструктура города не испытает», руководители РСТ и РГА просят власти города оставить рассмотрение вопроса о туристическом сборе в Петербурге до завершения эксперимента по курортному сбору (т. е. до конца 2022 г.). По их оценке, к тому времени можно будет в полной мере оценить эффект от введения курортного сбора в экспериментальных регионах РФ, сделать бесплатной процедуру передачи сведений о постояльцах в систему миграционного учета, а также в основном завершить мероприятия недавно принятой в городе на Неве программы развития туризма.

Если же новый налог в Петербурге появится, инициаторы письма уверены — это приведет к снижению конкурентоспособности официальных гостиниц, в то время как частный сектор съемного жилья получит дополнительные (ценовые, в частности) преимущества. «Очевидно, что ситуацию в целом определяет падение реальных доходов населения, — констатирует **Владимир Васильев, президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга**. — Когда потенциальный клиент считает каждый рубль, чаще всего он выбирает, что подешевле. В том случае, если налог все же введут, официальные гостиницы получат и новую расходную статью, которой у их конкурентов не будет». Значит, тот же уровень услуг гость сможет получить у последних дешевле. А за чем ему платить больше?

К тому же представители турбизнеса уверены: речь должна идти именно о целевом сборе, а не о налоге, поскольку только в этом случае он будет носить четко ориентированный характер. «Только в этом случае поступления могут быть целевым образом направлены на развитие инфраструктуры туризма и рекламу Петербурга, — считает **исполнительный директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская**. — Ведь сам смысл появления подобных платежей заключается в изыскании дополнительных средств на развитие туризма и продвижение города».

И хотя вероятность появления нового сбора уже в 2019-м крайне мала (для этого пока нет законодательных и организационных условий), под Новый год чего только не бывает. И мы знаем, какие сюрпризы иногда случаются в последних числах декабря...

Владимир Сергачев

Петербург вновь лидер!

1 декабря в Лиссабоне состоялась церемония вручения самой престижной туристической премии планеты — World Travel Awards. По версии WTA-2018 Петербург был признан Лидирующим культурным направлением мира.

Подчеркнем, что Петербург не впервые становится лауреатом WTA и «культурной столицей мира». Статус World's Leading Cultural City Destination был присвоен городу в 2016 и 2017 гг. В борьбе за это звание в 2018 г. Петербург превзошел Париж, Лондон, Рим, Венецию, Сидней, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро, Пекин и Киото.

www.gov.spb.ru

Кимоно под деловым костюмом

В мире существует немало островных государств с особой, уникальной культурой. Но, пожалуй, самое известное из них – Япония.

Благодаря территориальной близости к таким великим цивилизациям, как китайская и корейская, Япония сумела не только с тонким пониманием воспринять их культуру, но и переосмыслить в лишь ей одной свойственной национальной традиции. Самурай, ниндзя, сумо, гейша, сакура, сеппука – это все Япония, и эти феномены либо существовали, либо существуют только в Японии.

Как известно, есть множество способов знакомства со страной. Причем все чаще путешественники отдают предпочтение тематическим турам, таким, как гастрономические или экологические. Однако для изучения Японии вполне подходит классическая экскурсия, приоритетное место в которой занимают объекты культурного наследия. В процессе исторического развития Японии столица страны менялась трижды, и эти города сохранили немало архитектурных памятников различных эпох. Поэтому для того, чтобы почувствовать особенности национального менталитета и понять, на каких основаниях сформировалась современная Япония, вполне логично проехать по всем трем ее столицам в хронологическом порядке: от самой древней до новейшей.

В результате первого объединения Японии в единое государство в VIII в. столицей страны стал город Нара. Согласно синтоистской легенде, его возвели в том месте, где с неба спустился внук богини солнца Аматерасу, став родоначальником императорского дома. Аматерасу для облегчения нелегкого пути дала будущему правителю бронзовое зеркало, ожерелье из драгоценных камней и меч. Эти дары впоследствии стали символами императора. Правда, потомки

земного воплощения солнца быстро потеряли реальную власть, отдав ее военачальникам (сегунам), и стали лишь символом божественного происхождения Японии как государства. Наверное, в силу этого обстоительства династия смогла просуществовать до наших дней и теперь является самой древней правящей династией в мире. Сегодня на троне восседает представитель ее 225-го поколения – 85-летний император Акихито.

Наряду с синтоизмом в Японии распространен буддизм. Это и религии, и философии одновременно. Первая – местная, самобытная, вторая – пришедшая с Запада. Обе существуют в стране не параллельно, а взаимно дополняя друг друга. Японцы одновременно почитают и духов предков, и Будду. Каждого японского ребенка в возрасте трех лет одевают в нарядное кимоно и вводят в синтоистский храм, чтобы он на всю жизнь получил защиту неба. Свадьбы тоже играют в одном из многочисленных павильонов синтоистских комплексов. А умирают японцы как буддисты, и родственники и друзья усопшего молятся, чтобы сложный процесс его реинкарнации прошел удачно. Есть и более практические причины совмещать обе религии. Когда японцу хочется выпить, а это в силу больших стрессов на работе происходит достаточно часто, он на определенный вечер становится исключительно приверженцем синтоизма, так как буддистам употреблять спиртное запрещается.

Традиционное японское строение – деревянное. До сих пор в сельской местности строят частные коттеджи из дерева, которые по причине влажного морского климата каждые 20 лет перекладывают,

заменяя подгнившие бревна. Буддийские и синтоистские храмы тоже сложены из дерева, и их также постоянно перекладывают. Поэтому именно в Японии сохранились самые старые в мире деревянные культовые постройки. Как раз в Наре, в обширном и живописном парке, где лениво бродят стада ручных оленей, находятся два древнейших святилища Японии – буддийское и синтоистское.

Буддийский храм Тодай-дзи (745 г.) является и одним из самых старых, и самым большим на планете деревянным сооружением. Перед ним стоят высокие ворота, а его величественный фасад отражается в спокойной воде пруда. Храм был сооружен для сохранения уникальной гигантской бронзовой статуи Будды. Из исторических источников известно, что только после семи неудачных попыток мастерам удалось отлить божество задуманного размера. И сегодня, как и столетия назад, великий пророк восседает на позолоченном троне в форме распустившегося цветка лотоса с 56 лепестками.

Если от Тодай-дзи по тенистым дорожкам пройти в глубь парка, то вскоре можно увидеть характерные ворота синтоистского храма Касуга тайса (768 г.). Главное здание стоит на возвышении, к нему ведет лестница, по обе стороны которой стоят каменные фонари. Внутренний двор святилища также украшен фонарями, только уже бронзовыми. Они подвешены к верхним темно-красного цвета перекладинам опоясывающих храм длинных навесов. И если смотреть вдаль, то фонари и перекладины начинают сливаться в некий единый, почти мистический туннель.

Формально, следующая столица Японии – Киото – свой



статус главной резиденции императора потеряла лишь в 1869 г. Но историческая судьба города оказалась более сложной. В процессе длительных междоусобных войн реальная власть часто меняла место своего пребывания, а порой страна рассыпалась на несколько независимых территорий. Однако, несомненно, что на протяжении веков и сегодня Киото – главный культурный центр Японии. Именно здесь были созданы знаменитые средневековые произведения «Повесть о Гэндзи» и «Записки у изголовья», описывающие до мельчайших подробностей изысканные и потаенные чувства аристократов. И здесь же в Киото были разбиты утонченные пейзажные сады.

Сама окружающая город природа способствовала развитию ландшафтного искусства. Киото расположен в красивой долине с протекающими по ней реками, обрамленной покрытыми растительностью горами. Особенность флоры Японии предполагает к проявлению творческого начала человека – мелколистное дерево или куст сами по себе, без стороннего вмешательства, поражают ажурностью кроны. Например, лист японского клена величиной с ладошку пятилетнего ребенка. В классическом саду не только продуман каждый элемент, но каждый элемент имеет символическое значение. При любом шаге по такому саду сменяется похожий на законченную картину пейзаж. И каждый из них не-

сет зрителю новый оттенок настроения.

На северо-западной окраине Киото в конце XIV в. буддийскими монахами вокруг пруда, названного за неподвижность водной глади «зеркальным», был разбит сад. На его берегу ими было построено святилище, теперь именуемое «Золотым павильоном». Необыкновенно легкое, почти парящее над озером трехъярусное сооружение, покрытое нанесенной на лак позолотой. Пейзаж сада, доминантой которого является этот павильон, настолько красив, что, кажется, обычный человеческий глаз бессилен воспринять его во всей полноте. Эта красота бездонна, и сначала она не удивляет, а смущает и даже становится невыносимой. Красота вполне может нестойким духом толкать на радикальные поступки. Так, 2 июля 1950 г. 21-летний монах-ученик Хаяси Дзекан совершил поджог «Золотого павильона» и после попытался покончить с собой.

Недалеко от «Золотого павильона» находится еще один известный далеко за пределами Японии сад. Около храма перед террасой отгорожена стеной прямоугольная, засыпанная мелкой серой галькой площадка. На ней возвышаются группами обрамленные мхом разного размера и формы кам-

ни. Всего их пятнадцать, и расположены они таким образом, что для зрителя, в каком месте веранды он бы ни находился, один камень остается невидимым. Это и есть философский «Сад камней». Согласно буддийскому учению, истина в этом материальном мире не познаваема. Истина укрыта от взора как пятнадцатый элемент сада, но если приложить усилия и сосредоточиться, то она вполне может проявиться.

Жесткость самурайского кодекса чести порождает необходимость психологической разрядки и создание достойного для благородного воина досуга. Так появились медитативные сады и женщины искусства – гейши. В характере японца со времен Средневековья органично совмещаются такие противоположные качества, как готовность прийти на помощь и отстраненность от чужих проблем, грубость и тонкий эстетический вкус. Страна, с одной стороны, давно вошла в мировую экономику, с другой стороны, ее общество продолжает быть традиционным. В нем безоговорочно подчиняются старшим и начальству, браки часто совершаются по договоренности родителей, а женщина, как только выходит замуж, перестает работать и занимается исключительно семьей.

Япония представила luxury-новинки

31 октября в Belmond Grand Hotel Europe состоялся Japan Luxury Workshop. Мероприятие прошло с аншлагом – его посетили более 170 турпрофи города на Неве.

С японской стороны в воркшопе приняли участие более 20 компаний, представляющих префектуры, турфирмы, отели, авиалинии. Впервые были представлены префектуры Вакаяма, Ниигата и регион Кансай, а также Hotel Gajoen Tokyo (сеть Small Luxury Hotels of the World) и авиакомпания Finnair. Как и в прошлом году, Петербург посетили представители туристической Окинавы, Саппоро и Хоккайдо. Программа мероприятия включала как презентации, так и деловые переговоры.

«Японским региональным компаниям было интересно познакомиться и расширить сотрудничество с российскими турфирмами, развивающими luxury-путешествия. Наши компании всегда готовы проконсультировать российских специалистов, предоставить высокий уровень сервиса и эксклюзивный продукт», – отметила директор московского представительства Японской национальной туристической организации (JNTO) г-жа Айри Мотокура.

Напомним, что с 1 октября 2018 г. Япония значительно смягчила визовый режим для россиян, которые едут в страну в составе туристических групп, организуемых компаниями – членами РСТ и АТОР. Таким путешественникам для получения разрешения на въезд в Японию на срок до 30 дней достаточно предъявить загранпаспорт и заполнить визовую анкету.

Уже сейчас видно, с каким воодушевлением турбизнес Петербурга взялся за продажу туров в Страну восходящего солнца. Группы набираются «на раз» и задолго до начала поездки.

Всего же по прогнозу JNTO, в 2018 г. Японию могут посетить 95 тыс. россиян, что станет рекордным показателем для российского рынка.

Ирина Смирнова

Многопрофильный
туроператор
с 1992 г.

АВИАТУРЫ

ОТ ОПЕРАТОРА «БОН ТУР»

Все группы с сопровождением из СПб и Москвы

ЯПОНИЯ – цветение САКУРЫ 27.03.19

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ Японии декабрь/март

NEW! ИЗРАИЛЬ + ИОРДАНИЯ 07.03.19

ИТАЛИЯ, ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ежедневно с а/б от 37 000 р.

ВЕНГРИЯ И ЧЕХИЯ – экскурсии от 6 дн. ежедневно с а/б от 20 000 р.

ИСЛАНДИЯ – все самое лучшее 8 дн. 13.07.19

СТАМБУЛ –экспресс-тур 5 дн. от 27 000 р. – еженедельно

АВСТРАЛИЯ + НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ 19.11.19

ВСЕ ВЬЕТНАМ «С севера на юг» 16.02, 12 дн. групповой тур

МЕКСИКА – Тур приключений 26.04.19

ОАЭ «Дубай. Возвращение...» группа 19.02.19

ГРУЗИЯ «Большое путешествие»
Релакс-тур 8 дн. 30.03.19 от 32 000 р.

ОТДЫХ НА МОРЕ – Индонезия (о. Бали), Таиланд, ОАЭ, ГОА, Куба, Макао

КАМЧАТКА «Вулкан, реки, рыбалка» – ранее бронирование от 8 дн.

bontour.ru +7 (812) 335 99 90

СПб, ул. Кирочная, 19
e-mail: kirochnaya@bontour.ru
vk.com/bontouravia

→ О самурайском прошлом Киото свидетельствует сохранившаяся до наших дней резиденция сегуна — «Нидзедзе» (1603 г.). Это деревянное, окруженное рвом и стеной здание с двухскатной крышей. Все комнаты в нем, относительно покоев самого хозяина дома, расположены на разном расстоянии. Чем выше оказывалось место посетителя резиденции в социальной иерархии, тем ближе к этим покоям отводился зал, в котором его принимали. В стремлении обезопасить себя сегун приказал под полом резиденции спроектировать специальное устройство, и ни один лазутчик, даже неуловимый ниндзя, не мог бесшумно войти на территорию дворца. Коварные полчища сразу проявляли себя. Но и тут обнаруживалась особая тяга японцев к созданию вокруг себя гармонии. Половицы не скрипели, а издавали посвистывающий, похожий на соловьиное пение звук. И теперь многочисленные группы туристов бодро и уже безбоязненно шагают по резиденции под доносящиеся снизу трели.



Это может быть и услышанный шелест опадающего цветка сакуры, и увиденная долгожданная легкая улыбка любимой, и предвкушение волшебного вкуса уже поднесенного ко рту кусочка сочного тунца.



Резиденция «Нидзедзе» знаменита еще и тем, что в одном из ее залов в октябре 1867 г. последний сегун торжественно отрекся от власти и возвратил ее императору. Начался новый период истории Японии, связанный с городом Эдо, который сделали новой столицей страны и переименовали в Токио.

Уже в первых исторических сочинениях встречается упоминание о дороге Токайдо (Восточный приморский тракт), соединяющей Киото с Эдо. Для удобства путников на ней были построены 53 так называемых станций, где предлагались еда, ночлег и конюшни. В XIX в. по ней стали ездить не только аристократия, гонимые и купцы, но и желающие просто попутешествовать и полюбоваться природой и встречающимися на пути старыми городами. Токайдо стала значима и с культурной, и с эстетической точки зрения. Большую роль в подобном переосмыслении сыграли художники. Именно в это время появилось чисто японское направление в искусстве — укие-э, что дословно переводится как «плывущий мир». Обычно это были серии цветных гравюр, фиксирующих сиюминутную красоту мира. Невозвратимость любого прекрасного мгновения придает ему еще большую значимость и пронзительность. И, зная об этой мимолетности мгновения, необходимо прочувствовать его и насладиться им сполна.

Самые известные укие-э — это серии, посвященные станциям дороги Токайдо А. Хиросигэ и видам Фудзи К. Хокусая. Серии тематически между собой связаны, так как если следовать из Киото, то за шесть станций до прибытия в Эдо тракт выходит к озеру Аси, на противоположной стороне которого за горной грядой может открыться белоснежный конус Фудзиямы. Именно «может», так как чаще вершина скрыта облаками. Некоторые туристы днями бродят в окрестностях горы в надежде увидеть ее величественный силуэт, но все безрезультатно. Фудзи далеко не всем показывается, так же как и пятнадцатый камень в философском саду в Киото.

Сегодня, конечно, Токайдо — это современная трасса, и расстояние от озера Аси до Эдо, которое в Средневековье занимало времени больше светового дня, теперь преодолевается за пару часов.

Эдо (в буквальном переводе «Вход в бухту») — город с длинной историей. Он возник в XV в. В нем можно сегодня увидеть и старый храм Асакуса, и императорский дворец с обширным парком. Здесь, так же

как в Киото, сохранился квартал, где во время чайных церемоний посетителей развлекают гейши игрой на сямисэне. На улицах города предлагают свои услуги рикши. Не велорикши, не водители тук-тука, каких множество в азиатских странах, а самые настоящие рикши, которые сами бегут и тянут за собой телегу с пассажирами. Правда, это удовольствие стоит дороже, чем такси бизнес-класса. Да, все это есть в Эдо, но от старого Эдо остались лишь небольшие фрагменты. Его поглотил Токио, и главным образом не своим прошлым, а настоящим, причем в настоящем очень четко просматриваются очертания будущего. Этот город — футуристическая модель мира завтрашнего дня.

Так как любой купивший землю в столице имеет право строить на ней все что пожелает, город не может похвастаться яркими современными архитектурными ансамблями. Токио хаотичен, многоэтажен, здесь нет даже формальных попыток дизайна фасадов. Поэтому большинство районов однообразны и визуальны скучны. Демократическая Япония гарантирует неприкосновенность частной собственности и свободу выбора. Здесь власти не имеют права, как это происходило в диктаторском Сингапуре, снести полгорода и построить по разработанному генеральному плану новый, соответствующий последним модным тенденциям мегаполис.

Особенность Токио еще и в том, что он, зажатый со сто-

роны суши горами и городами-спутниками, может прирастать только искусственными островами. Крупнейший из них — Одайба — буквально создан из переработанного мусора. Теперь это район офисов крупных корпораций и торговых-развлекательных центров. На улице Гиндза расположились дорогие рестораны и бутики. Достаток современного японца, его успешность измеряется тем, сколько раз в год он совершает покупки на Гиндзе. А еще Токио — это площадь у железнодорожной станции Сабуя, через которую за те считанные минуты, когда горит зеленый свет светофора, переходит более 100 человек.

Токио работает как часы. В метро и на тротуарах расставлены специально обученные люди, регулирующие движение людских потоков. Зазевавшиеся и мешающие другим неизбежно получают грозный окрик. Даже землетрясения не способны нарушить четко налаженный ритм города. Ну, несколько минут покачаются сейсмически стойкие небоскребы, ну, упадут с офисного стола папки с документами, но ведь их можно поднять и опять погрузиться в работу. Большой шок у одной пары японских туристов вызвало то, что в Москве в пятизвездном отеле они внезапно застряли в лифте. В Японии в принципе подобное произойти не может. Но еще больший шок у них вызвало то, что за этот инцидент никому из менеджеров не пришлось в голову извиниться.

Самая большая личная трагедия для японца — это не справиться с порученным заданием или просто не суметь правильно себя повести. Зная об этом, они всячески стараются не заметить допущенный другими просчет, но если он настолько серьезен, что сделать это уже невозможно, то снисхождения уже ждать не стоит. Даже в урбанистическом Токио современный деловой костюм носят немного как самурайские доспехи или как традиционное кимоно.

Борис Кричевский

Елена Калишко, менеджер компании «Бон Тур»:

— Наша компания занимается Японией, к примеру, всего только год, однако уже отправила в эту страну две группы туристов и продолжает формировать новые. В частности, уже практически создана группа, которая отправится в Японию во время цветения сакуры. Рост интереса к этой стране объясняется как упрощением визового режима (в настоящее время туристам необходимо представить специалисту оператора только загранпаспорт и заполнить анкету, а все остальное он сделает), так и большим вниманием к направлению на всех уровнях. Во всяком случае, мы явно ощущаем рост спроса на поездки в Японию и готовы помочь туристам реализовать такую идею, которая для многих является настоящей мечтой.

LUX Express

ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В ИНТЕРЕСНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ИЗ ПЕТЕРБУРГА

В Хельсинки от 690 рублей
В Таллинн от 690 рублей
В Ригу от 975 рублей



Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.



Билеты можно приобрести на нашем сайте
www.luxexpress.eu/ru, в представительстве
Lux Express и у авторизованных агентов.



Всё и сразу

За счет чего Куба демонстрирует рекордные темпы роста турпотока из России

По итогам 2018 г. Куба намерена принять до 130 тыс. туристов из России, показав рекордные темпы роста турпотока на уровне более 30%. И останавливаться на этом в стране не намерены, расширяя сотрудничество с российским турбизнесом и устраняя все барьеры для отдыха граждан РФ на Острове свободы.



В частности, с 21 декабря 2018 г. российские туристы смогут отдыхать на Кубе без визы в срок до 90 дней: соответствующее сообщение появилось на сайте МИД РФ. И если организованного туризма эти изменения коснутся вряд ли (обычный пакетный тур на Кубу предлагается длительностью не более 2–3 недель), самостоятельным туристам новинка придется по вкусу, так как позволяет вволю погреться на кубинских пляжах и путешествовать по стране длительное время.

Большой интерес к дальнейшему росту потока туристов из России проявляют и на Кубе. Недавно, например, завершилось большое кубинское бизнес-турне по Югу России, участниками которого стали российское представительство Министерства туризма Кубы, а также компании «Гавана Тур», Karamba Tours и ICS Group, гостиничные сети Iberostar, Barcelo, Blue Diamond и рекламное агентство Main Target Group. Интерес к поездке оказался обоюдным, так как за ее время встретиться с представителями кубинской делегации изъявили желание специалисты более чем 230 агентств.

Оценивая перспективы сотрудничества, директор российского представительства Министерства туризма Кубы Эдильберто Риверон Леон подчеркивал: для того чтобы количество россиян на Кубе росло еще быстрее, надо изменить ее восприятие как направления отдыха. «Нашу страну нередко воспринимают как исключительно пляжное направление, но ее возможности по приему туристов гораздо шире, — считает он. — Куба способна предоставить практически безграничные экскурсионные возможности, а также самые разные варианты активного и других видов отдыха. Поездка на Кубу — это возможность не только загореть и искупаться,

но и побывать в Тринидаде, Камагуэе, Сьенфуэгосе или Санта-Кларе, а также на кофейных плантациях или дегустации легендарного рома».



На высоком уровне

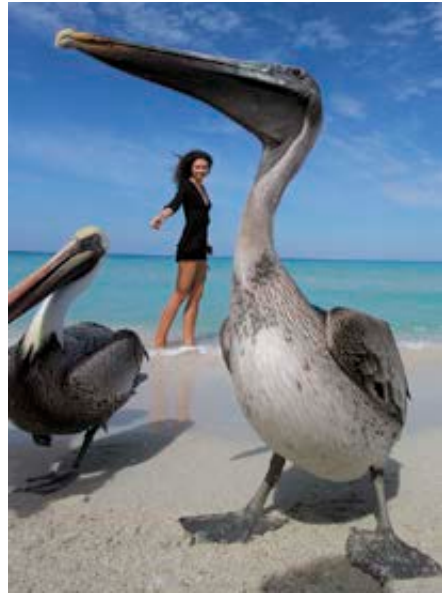
Сейчас Куба демонстрирует как большое разнообразие видов отдыха, так и высокий уровень сервиса: по данным ее Министерства туризма, в настоящее время в систему гостеприимства страны входят 367 отелей (только в ВарADERO их 52), многие из которых управляются международными гостиничными операторами и имеют уровень комфорта категории 4–5*.

В их числе — сетевые отели компаний Barcelo Hotel & Resort, Memories — Blue Diamond Hotel & Resorts, Sol Melia, Accor, Iberostar, Maritim и других, плодотворно сотрудничающие с целым рядом российских туроператоров (включая ANEX Tour, «Пегас Туристик», «Библио Глобус», TEZ Tour, Coral Travel, «Интурист», «Карибский клуб», «Гавана Тур», ICS Group и «TUI Россия»). В их числе, к примеру, отели Iberostar Bella Vista (ВарADERO) и Iberostar Parque Central (Гавана) уровня 5*, предоставляющие постояльцам максимум возможностей для отдыха. Появляются и новинки: в ВарADERO компания Iberostar,

к примеру, возводит новый большой отель на 925 номеров, который распахнет двери перед гостями в ближайшем будущем.

Вместе с тем, как считает Эдильберто Риверон Леон, Куба вполне готова предоставлять россиянам и более экономичное размещение в комнатах или квартирах, которые сдаются в аренду. Такие апартаменты в изобилии имеются как в ВарADERO, так и в Гаване и других местах страны. Однако у россиян, в отличие от многих иностранцев, они пока не вызывают большого интереса. По оценкам специалистов, скорее всего, это связано с двумя факторами — с недостаточным уровнем владения иностранными языками и привычкой к системе all inclusive. «На отдыхе подавляющая часть россиян не хочет связываться с необходимостью приготовления пищи и другими бытовыми вопросами, — считают эксперты. — Наши туристы предпочитают больше заплатить, но получить все услуги в комплексе».

Не менее широкими в настоящее время являются и возможности доставки туристов на Кубу. В частности, один из ведущих российских операторов, ANEX Tour, на базе прямых рейсов авиакомпании AZUR air организовал круглогодичные полетные программы в ВарADERO из Москвы (три раза в неделю) и Петербурга (раз в 10 дней), запустив с 26 октября по апрель 2019 г. и полетную программу на Кайо-Коко (из Москвы раз в 10 дней). В результате (за счет дополнительной частоты и программы на Кайо-Коко) объем перевозки из Москвы в зимнем сезоне 2018/2019 увеличился на 35%. Помимо этого, с 28 января 2019 г. на рейсах AZUR air на кубинском направлении станет доступен перелет с возможностью бронировать места в бизнес-классе: комфортабельный лайнер Boeing 777-300ER будет курсировать по



маршруту Москва — ВарADERO — Москва 3 раза в неделю по понедельникам, средам и пятницам. Как сообщила Гольчин Кени, директор корпоративного бренда ANEX Tour, именно этот тип самолетов будет появляться в компании AZUR air в ближайшем будущем, поскольку позволяет обеспечить клиентам наибольший уровень комфорта при выполнении полетов на большие расстояния.

Не стоит сбрасывать со счетов и прямые регулярные рейсы из Москвы в Гавану, которые 5 раз в неделю выполняет «Аэрофлот». В компании ANEX Tour, в ассортименте которой также есть туры на основе рейсов «Аэрофлота», отмечают, что они пользуются большим спросом. Вместе с тем из Петербурга прямые рейсы на Остров свободы осуществляет только AZUR air.

Как считает руководитель направлений Куба и Доминикана компании ANEX Tour Оксана Зубанова, спрос на Кубу станет расти и в дальнейшем. «Пока большинство туристов по-прежнему выбирают для своего отдыха ВарADERO, но в этом сезоне мы рассчитываем на то, что «выстрелит» и такое направление, как Кайо-Коко, — говорит она. — Все условия для этого есть: на острове имеются современный международный аэропорт, хорошие дороги и отели уровня 4–5*, работающие по системе all inclusive. Вместе с тем здесь удалось сохранить практически нетронутую природу: туристы смогут увидеть стаи розовых фламинго и протянувшийся на 30 км коралловый риф, который считается одним из лучших мест для дайвинга во всем Карибском бассейне».

И хотя островные кубинские курорты туристы из России пока до конца не распробовали, перспективы есть не только у Кайо-Коко и «сопряженного» с ним дамбой острова Гильермо, но и у расположенного в Карибском море Кайо-Ларго, куда можно добраться с помощью местного перелета. Что, собственно, уже сейчас делают некоторые российские туристы, отправляясь на Кайо-Ларго в однодневный тур из ВарADERO.

Не только пляжи

Как на Кубе, так и в России уверены: «пляжный» образ страны уже не соответствует ее широким возможностям и даже несколько препятствует расширению российского турпотока. В том, что такие возможности действительно существуют, убедиться достаточно легко, проехавшись хотя бы по центру государства.

Безусловно, без посещения Гаваны не обойтись. Потому как побывать в этой стране и не увидеть «Флоридиту» с сидящим внутри заведения бронзовым Эрнестом Хемингуэем — дурной тон. Но ограничиваться этим не стоит — можно отправиться и прямо к нему на дом в местечко Кохимар в пригороде Гаваны. Внутри виллы Finca Vigla, правда, попасть не удастся, но через распахнутые окна вполне можно увидеть личные вещи писателя, его многочисленные охотничьи трофеи и фотографии пойманных им рыб. А на территории виллы, рядом с бассейном, стоит и яхта «Пилар», на которой Хемингуэй не раз отправлялся в море за трофеями.

Однако наряду с красавицей Гаваной, в которой туриста ждет масса запомина-

ющихся встреч, не стоит обходить вниманием и многочисленные провинциальные городки страны. Такие, например, как Матансас, расположенный в часе езды от ВарADERO. Удивительно, но в небольшом местечке имеется великолепный театр Сауто, внутреннему убранству которого может позавидовать любой театр мира.



Многочисленные галереи современного искусства (Paseo Nárvaez, культурный центр Аугоа и др.), в которых полно живописных работ, произведений из керамики, дерева и металла, наверняка станут магнитом для любителей знакомиться с пока неизвестными мастерами. А местные музыканты и танцоры «зажигают» гостей так, что никто не может устоять от соблазна с головой окунуться в ритмы латиноамериканских танцев.

А Сьенфуэгос? Центр самого французского из всех кубинских городов, правильно расчерченный прямоугольниками кварталов, богат на разнообразные архитектурные стили. Кафедральный собор. Театр Томаса Терри. Роскошные дворцы оригинальной архитектуры. Один из них, поговаривают, хотели купить представители мафии. Да не вышло... Впрочем, если уж очень хочется, в ВарADERO можно побывать в особняке Аль Капоне. Когда он там бывал и бывал ли вообще, история умал-



чивает. Но факт, что великолепный особняк, в котором сейчас останавливаются постояльцы гольф-отеля, когда-то принадлежал именно ему, ни у кого сомнений не вызывает.

В свою очередь Тринидад, вымощенный булыжником, центр которого объявлен национальным памятником и находится под охраной ЮНЕСКО, покоряет своей спокойной провинциальностью. Больше тысячи разноцветных домишек, взбирающихся по склонам холмов. Колокольня монастыря Святого Франциска, изображенная на 25-центовой монете. Дворцы плантаторов Брунета и Кантеро. Размеренная жизнь, изредка тревожимая проезжающим мимо автомобилем...

Однако если вы думаете, что для любителей адреналина на Кубе нет развлечений, — глубоко ошибаетесь. Да, турист может днями напролет наслаждаться солнцем и морем, разнообразными экскурсиями. А может выбрать и многочисленные активности. К примеру, джип-тур, во время которого будет и купание в уникальном подземном озере. И поездка по сельским дорогам на ферму Омаг, где желающие смогут оседлать быка или покататься на лошади. И простой, но до чего же вкусный обед на свежем воздухе. Есть варианты и еще более активные. В частности, туристу может быть предложена поездка в один из горных национальных парков, где будут и катание на зип-лайне, и длинная пешая прогулка в лесу, и купание под водопадом.

Нельзя оставить без внимания и возможность побывать на острове Кайо-Ларго, где гостей ждут большие катамараны, готовые доставить их на Барберный риф или на остров, где живут десятки игуан. А под ногами может оказаться... звезда. Морская.

Посещение крокодиловой фермы. Возможность увидеть и потрогать черепаху. Погонять на моторной лодке. Посмотреть, как растет кофе. Как складывает свои листики от прикосновения один из видов мимозы. Как зависает над цветком колибри... Куба настолько разнообразна, что порой удивляешься, как на таком относительно небольшом кусочке суши оказались собраны многочисленные интересные, способные покорить любое сердце...

«Куба, я в тебя влюбилась! — пишет в отзывах в одной из социальных сетей побывавшая в стране туристка из России. — Со всем не ожидала, что отдых на Кубе может быть таким разнообразным и увлекательным: каждый новый день оказывался приятным сюрпризом, воспоминания о котором хочется прокручивать в памяти снова и снова». «Когда летел на Кубу, был почти уверен в том, что нигде, кроме пляжа, не поеду, — отзывается другой россиянин. — Но когда оказался в Гаване, решил: по этой стране надо как можно больше путешествовать, чтобы понять ее душу. За две недели удалось увидеть многое, но не все: обязательно вернусь, чтобы побывать везде». А третий написал просто: «Куба — это песня, слова которой хочется повторять снова и снова. Я уезжаю, но мое сердце остается на Кубе, которая стала почти родной»...

И те, кто еще не был на Кубе, вполне могут это сделать: впереди у них масса положительных эмоций, которые Остров свободы гарантирует. ✨

Владимир Сергачев

«Прокачай свою зиму в Швейцарии»: версия 2.0

На традиционном вечере для прессы, организованном российским офисом Switzerland Tourism в отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park, были представлены новинки зимнего сезона в Швейцарии, который проходит под слоганом Upgrade your winter 2.0.



Встречу с прессой открыл посол Швейцарии в России г-н Ив Россье вместе со своим верным другом породы бернский зенненхунд красавцем Кассиусом. «Еще 150 лет назад Швейцария была очень бедной страной, жители которой стремились покинуть ее. В поисках лучшей жизни они уезжали и в соседние европейские страны, и в далекую Америку, — сказал г-н Россье в приветственном слове. — Именно тогда мы стали вкладывать значительные средства в развитие инфраструктуры наших городов и горных поселков, и в итоге Швейцария превратилась в одно из лучших мест в мире для комфортной жизни. А сейчас всю эту прекрасную инфраструктуру транспорта, жилья и услуг могут оценить и многочисленные туристы, в том числе и российские, которых мы очень ждем».

В свою очередь директор российского офиса Switzerland Tourism Наталья Варт познакомила журналистов с последними данными статистики. Так, с января по август 2018 г. Швейцарию посетило 96,7 тыс. российских туристов, что на 4,1% превышает показатели аналогичного периода 2017 г. При этом за первые восемь месяцев 2018-го наши соотечественники совершили в стране 259,2 тыс. ночевков (+3,4% по отношению к соответствующему периоду 2017 г.). Причем в зимний сезон с ноября 2017 г. по апрель 2018 г. Швейцария приняла 72,6 тыс. россиян (+9,1% по сравнению с прошлым сезоном), которые совершили 207,2 тыс. ночевков (+7,6%). А летний сезон, возможно из-за мундиала, прошел с очень незначительным снижением: с мая по август в Швейцарии побывало 46,3 тыс. россиян. Таким образом, по словам Натальи Варт, падение составило 0,8%, а число ночевков сократилось со 110,4 до 107,9 тыс. — всего на 2,2%. При этом директор российского офиса Switzerland Tourism отметила, что сегодня для знакомства со Швейцарией к услугам туроператоров обращается треть россиян, а две трети наших сограждан посещают альпийскую страну самостоятельно.

По каким критериям россияне выбирают Швейцарию для зимнего отдыха? Согласно последним исследованиям

Switzerland Tourism, 50% наших соотечественников самым важным критерием называют длину горнолыжных трасс, 40% — транспортную доступность, 34% — удобство отдыха с детьми, 30% — возможность катания ski-in/ski-out, 17% необходимы русскоговорящие горнолыжные инструкторы, 14% привлекает новизна направления, 11,5% предпочитают вкусную еду, 7% обращают внимание на престиж и популярность курорта. «По всем критериям Швейцария соответствует высоким запросам российских гостей. К примеру, в стране есть 20 сертифицированных семейных курортов, общая длина трасс на разных склонах составляет от 200 до 650 км, 57 отелей предлагают катание «от



двери», а лыжные инструкторы, самые красивые и со знанием русского языка, найдутся на всех популярных горнолыжных курортах», — отметила, презентуя новинки сезона, менеджер по маркетингу и связям с общественностью российского офиса Switzerland Tourism Мария Макарова.

В числе горнолыжных новинок — объединение зон катания Андерматта и Седруна. Завершающим этапом проекта по созданию новой зоны стало открытие 10-местного гондольного подъемника Оберальп — Шнеехюнершток. Сегодня ски-арена Андерматт — Седрун — это самый крупный горнолыжный курорт Центральной Швейцарии с более чем 120 км трасс.

Новый Matterhorn Glacier Ride в Церматте — не только самый высокогорный кабельный подъемник 3S (на трех тросах) в мире, но и самый роскошный. Дизайнеры из итальянской студии Пининфарина отделили все 25 панорамных кабинок кожей и замшей, а для украшения 4 кабинок использовали 280 тыс. кристаллов Swarovski. Дно кабинок выполнено из многослойного молочно-белого стекла, которое на высоте 170 м под воздействием электричества становится прозрачным, открывая «ледниковый рай Маттерхорна».

На маршруте панорамного поезда «Ледниковый экспресс» между Санкт-Морицем и Церматтом появится премиальный класс обслуживания «Со-



вершенство». В новом вагоне всего 20 кресел и огромные панорамные окна. У каждого пассажира — гарантированное место у окна, персональный сопровождающий, изысканный обед и планшет с развлекательными программами на время путешествия.

В Кран-Монтане открывается 15 новых маршрутов ски-туринга (синие, красные и черные), это более 40 км размеченных и подготовленных трасс. Этот гигантский парк — единственный в мире, гарантирующий набор высоты более 8000 м. Маршруты ски-туринга были созданы в сотрудничестве с Северин Понт-Комбе, четырехкратной победительницей соревнований по ски-альпинизму Patrouille des Glaciers.

В Энгадине, Санкт-Морице и Церматте вводится новая новая схема ценообразования на ски-пассы под названием Snow Deal. «Снежная сделка» позволит получить скидку до 30% при условии приобретения ски-пасса не позднее чем за 15 дней до первого дня катания. В регионе Юнгфрау каждую субботу дети в возрасте от 6 до 15 лет катаются бесплатно при условии, что взрослый приобретает ски-пасс на день или полдня по обычной цене. И более чем на 30 курортах Швейцарии можно отправиться на гору сразу же после приезда, даже если ски-пасс действует только с завтрашнего дня. А приобретя ски-пасс на один или несколько дней, можно бесплатно воспользоваться железными дорогами и подъемниками днем раньше.

И в заключение о заслуженных наградах. Журнал National Geographic Traveler в России провел голосование за лучшие туристические направления среди самых популярных видов отдыха — National Geographic Traveler Awards 2018. Швейцария уже не в первый раз стала лучшей в номинации «Горнолыжный отдых». А курорт Вербье был признан лучшим горнолыжным курортом Швейцарии по версии премии World Ski Awards.

Ирина Смирнова
Екатерина Губанова

Благодарим российский офис Switzerland Tourism за приглашение на мероприятие

Пассажиры порадуют эксклюзивным шампанским

Пассажиры всех судов Viking Line получили уникальную возможность попробовать принципиальную новинку: впервые в мире паромный оператор совместно с винным домом Piper-Heidsieck разработал собственную линию шампанского, которое представлено исключительно на лайнерах финской компании.



Событие действительно знаковое: мало того что Viking Line стал инициатором разработки и производства нового игристого напитка, специально под него Kalle Tanner и Noora Sipila, получившие в Финляндии звание лучших повара и официанта 2018 г., разработали оригинальное меню, которое под стать уникальному шампанскому. В результате получилось удивительное сочетание эксклюзивных блюд и напитка, которые можно попробовать только на парамах этого оператора. Причем обе гастрономические новинки получились авторскими: меню совместно создали победители национального конкурса, а шампанское Essentiel by Essi назвали в честь Essi Avellan — его разработчика и обладательницы крайне редкого мирового титула Master of Wine. По словам представителей производителя, будет выпущено 40 тыс. бутылок такого шампанского: всю партию на парамах намерены реализовать в течение двух лет, а продаваться игристое будет по цене в 39 евро.

Как пояснила Essi Avellan, процесс появления новинки был достаточно долгим, однако результат превзошел ожидания. «Идея состояла в том, чтобы разработать для пассажиров и гостей Viking Line что-то особенное, такое, что они не смогут попробовать больше нигде в мире, — сообщила она. — В результате длительной совместной работы с мастером погреба нам все же удалось создать уникальный продукт — шампанское Essentiel by Essi, которое отличаются роскошной мягкостью, а также полным и живой вкус». В свою очередь разработчики оригинального меню Kalle Tanner и Noora Sipila подчеркнули, что они старались подготовить такие блюда, которые бы полностью соответствовали уровню уникального игристого Piper-Heidsieck. «Для нас участие в разработке этого меню было очень интересным, поскольку задача оказалась несколько необычной, — пояснил лучший повар Финляндии 2018 г. Kalle Tanner. — Поэтому в нем использованы нетривиальные сочетания продуктов с целью подчеркнуть особенный вкус новинки».

И действительно: эксклюзивное шампанское удивительно гармонично сочетается с использованными в новом меню Viking Line свежайшими морепродуктами, которые дополняются компонентами из грибов, говядины, фруктов и т. д. В результате за столами, за которыми первые счастливицы пробовали шампанское Essentiel by Essi вкупе с блюдами нового меню, только и слышались восхищенные возгласы и прищипывание языком. Если учесть, что все это было, как обычно, шикарно сервировано и сопровождалось высококлассным сервисом, удовольствие просто растекалось по залу, в котором наслаждались гастрономическими новинками финского паромного оператора.

Что касается сотрудничества между Viking Line и Piper-Heidsieck, оно носит долговременный и системный характер. Именитый производитель с более чем 200-летней историей, обеспечивающий шампанским даже церемонии награждения премией «Оскар», длительное время занимается отбором вин для паромного оператора, однако впервые в своей истории он выпускает шампанское с целью его реализации в другой компании. «Создать уникальное шампанское для клиентов Viking Line — большая честь для нас», — заявил по этому поводу исполнительный директор Piper-Heidsieck Беноа Коллар.

При этом гастрономические новинки выпускаются с дальним прицелом. Как сообщила директор по продажам в России и странах СНГ Viking Line Елена Коверо, рост пассажиропотока финского паромного оператора продолжается, а российский рынок по-прежнему остается для компании значимым и интересным. В частности, в пиковом для навигации 2018 г. июле этот паромный оператор перевез свыше 951 тыс. пассажиров, увеличив число пассажиров из России и СНГ сразу на 23,9%.

«Рост пассажиропотока из России заметен, и есть все основания полагать, что интерес туристов из РФ склоняется в пользу качественного

турпродукта, — констатирует Елена Коверо. — В целом по году мы ожидаем хороших результатов и по-прежнему считаем Россию одним из наиболее перспективных рынков». По ее оценке, интерес россиян к путешествиям на парамах этого перевозчика во многом как раз и объясняется тем, что он предлагает очень качественный сервис и часто радует пассажиров новинками, включая и новые меню, и шампанское. По оценке эксперта, в настоящее время россияне в рейтинге объемов пассажиропотока оператора занимают четвертое место, уступая только финнам, шведам и эстонцам, а также значительно опережая по численности стоящих на пятом месте китайцев. Причем поставщиками гостей из России являются как туркомпании, так и «самотуристы», а чаще всего и те и другие выбирают маршрут из Хельсинки в Стокгольм.

Владимир Сергачев

Путешествие — повод для ссор?

Сайт для поиска авиабилетов, отелей и проката автомобилей Skyscanner провел опрос среди российских путешественников и выяснил, из-за чего пары чаще всего ссорятся в поездках.

Самой распространенной причиной ссор большинство опрошенных (34%) назвали неумение партнера делать красивые фотографии. Второй по популярности повод для конфликтов — гаджетозависимость и нежелание одного из влюбленных отрываться от экрана телефона. А замыкает тройку лидеров вечный спор о том, можно ли позволить себе поспать подольше или стоит подняться ни свет ни заря, чтобы успеть все.

Среди других причин — разногласия о том, нужно ли выйти заранее, поехать ли налегке, на что потратить деньги, составить скрупулезный план или действовать спонтанно, выбрать пляжный отдых или активно познавать страну пребывания, жить в апартаментах или в отеле.

www.skyscanner.ru

Санкт-Петербург
20 февраля 2019 г.
«Гранд Отель Эмеральд»

Москва
27 февраля 2019 г.
«Марриотт Новый Арбат»

- Морские круизы
- Речные круизы по России
- Речные круизы по Европе
- Круизы на парамах
- Люксовые круизы
- Экзотические круизы
- Бронирование круизов

www.festival-cruise.ru

ОРГАНИЗАТОР: **event** ТУРБИЗНЕС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Круиз со вкусом Рождества

В этом году рождественское меню шведского стола на лайнерах паромного оператора Viking Line, основанное на классике скандинавской кухни, пополнилось разнообразными вегетарианскими и веганскими блюдами. И самое главное – паромный оператор впервые представил детское праздничное меню.



– Качество кухни играет все более важную роль при выборе круиза. Особенно щепетильны в этом вопросе родители, которые путешествуют с детьми. Поскольку семейный формат отдыха весьма популярен, мы позаботились о наших маленьких пассажирах, – говорит ресторанный менеджер Viking Line Янне Линдхольм.

Как уговорить юных путешественников отказать от вредных вкусов? В компании Viking Line к этому важному вопросу подошли творчески: провели для детей специальный кулинарный конкурс, предложив им самим не только придумать рецепты, но и примерить на себя роль судового кока. Конечно, свою лепту в их здоровое и вкусное питание внес и профи – повар Виктор Магдебург из состава Кулинарной команды юниоров Швеции разработал новое детское меню для шведского стола The Buffet, которое предлагалось на борту паромов этим летом. А к рождественским канонам Кулинарная команда юниоров Швеции во главе с шефом Петером Йельксетером впервые подготовила детское праздничное меню. Чем же радуют маленьких круизеров на Рождество? «Смеющимися» сосисками с жареными в масле морковными цветами. Запеченными в шоколаде куриными ножками с обжаренными во фритюре свекольными дольками. Овощными наггетсами с соусом дип из йогурта с травами. Тефтелями из трески с горохом и укропно-сливочным соусом. Фрикадельками в томатном соусе с клецками. Полезным морковным пюре – таким вкусным, что «язык проглотить!» И даже... веганским свекольным салатом «Коул Слоу».

Напомним, что меню шведского стола для Viking Line уже второй год эксклюзивно разрабатывает Кулинарная сборная Швеции –

12 лучших шеф-поваров и шеф-кондитеров шведских ресторанов под руководством Фредрика Андерссона. Его команда носит звание чемпиона Всемирной кулинарной Олимпиады и занимает призовые места в престижных международных соревнованиях. А именитые профи гарантируют высокое качество шведского стола – самого популярного формата ресторанного обслуживания в круизах по Балтике.

– В этом году мы сосредоточились на легкости и свежести скандинавской кухни. В меню присутствуют как уже знакомые нашим гостям маринованная сельдь, ветчина, кассероль, так и новые вегетарианские и веганские блюда, – продолжает рассказ ресторанный менеджер Viking Line Янне Линдхольм.

Гратен из грибов и овощей, запеченная в сиропе брюква с хрустящей кудрявой капустой, обжаренный сельдерей с хрустящими семенами и горчичным соусом, брюссельская капуста с миндалем и петрушкой, грибное рагу с жемчужным луком – так вкусно встретят Рождество на парамах Viking Line вегетарианцы. А для веганов-гурманов – свои деликатесы: пряное печенье, шафрановая булочка и овсяный торт с брусникой. Это на сладкое. А на гарнир – вареная в апельсине и стручковом перце морковь, цветная капуста с квашеным луком и хреном, салат из красной капусты с имбирем и семенами подсолнечника, кудрявая капуста с сушеной клюквой, обжаренным пастернаком и миндалем.

Скандинавские традиции на рождественском столе Viking Line – это в первую очередь десять видов сельди в разнообразных маринадах и соусах (в этом году есть и особая веганская селедочка – островная, а также пригото-

вленная с луком и пряными травами), четыре вида салаки, креветки, икра сига и ряпушки, рыбные деликатесы. Финская «изюминка» на столе – запеканки: «Искушение Янсона», картофельная, брюквенная, морковная. А шведский «вкусный вклад» – бесподобный стейк из трески «Валленберг» с маринованным фенхелем и укропом. Особое место в праздничном меню занимает рождественская ветчина, которая подается с горчицей, приготовленной по фирменному рецепту, некрепкой, сладковатой и очень ароматной. Кстати, по признанию ресторанный менеджер Viking Line Янне Линдхольм, в сезон Рождества перед оператором стоит задача реализовать 15 тыс. кг этой замечательной ветчины и 200 тыс. мест в ресторанах паромов.

Отметим, что на лайнерах Viking Line меню шведского стола меняется 4 раза в год, а в ресторанах a la carte – 6 раз в год. По данным оператора, заранее заказывают питание на борту около 70% пассажиров, но эта цифра зависит как от линии (так, на маршруте Хельсинки – Таллин заказов меньше), так и от сезона (пик спроса приходится на рождественский период). Хотя шведский стол у россиян – вне конкуренции (2/3 наших соотечественников заранее бронируют этот формат питания), завтраки и ужины в ресторанах a la carte стали популярнее – очевидно, что здесь сыграло свою роль решение оператора перевести на русский язык меню и обеспечить присутствие русскоязычных официантов. И, как подчеркнул представитель Viking Line по продажам и маркетингу Илья Беруненко, сегодня «российский рынок стабильно растет, особенно в сегменте индивидуальных туристов».

Екатерина Губанова

Россияне вернулись на паромы Viking Line

Количество круизных пассажиров из России на парамах Viking Line по итогам трех кварталов 2018 г. увеличилось, по сравнению с тем же периодом 2017-го, на 11%: это самый большой прирост за все время работы оператора с российским рынком.

«Подводя итоги двух первых кварталов в 2017 г., мы радовались возвращению на уровень 2013-го, когда спрос был максимальным. Однако летом этого года число круизных пассажиров выросло еще на 37%, а следующих в один конец – на 20,5%, – говорит региональный директор Viking Line в России и странах СНГ Елена Коверо. – Приятно признать, что практически ни одно отправление между Хельсинки, Стокгольмом и Таллином не обходится без путешественников из России. Да и в поездках на Аландские острова мы все чаще слышим русскую речь».

Успехи в привлечении россиян в круизы по Балтике тем более существенны, если учесть, что в целом турпоток из России в Финляндию за три квартала 2018-го, по сравнению с рекордным 2013-м, снизился примерно на 30%, а по сравнению с 2017-м – на 1,4%. Причем, по данным Viking Line, спрос растет по всем категориям кают.

В частности, в течение лета и всего третьего квартала было забронировано на 26% больше кают класса Comfort, чем годом ранее, Premium вырос на 23,5%, а Suite – на 27%. Также на 35% вырос в объемах продаж и эконом-

класс. А общий прирост бронирований всех типов кают за три квартала составил 9,27%.

В компании отмечают, что российские туристы стали не только гораздо больше бронировать основные услуги, но и отдавать дань дополнительным. Например, заблаговременные бронирования питания типа «шведский стол» возросли на 15%, в полтора раза вырос спрос на премиум-завтраки в ресторанах a la carte, а паромные кафе увеличили выручку от обслуживания россиян сразу втрое.

/TOURBUS.RU

TURKISH AIRLINES

ПУТЕШЕСТВИЕ В
НОВЫЙ ДОМ TURKISH AIRLINES

АВИАКОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ЛЕТАЕТ В БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТРАН, ЧЕМ ЛЮБАЯ ДРУГАЯ
ЖДЕТ ВАС В НОВОМ АВИАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ МИРА

АЭРОПОРТ СТАМБУЛ

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER

Cronwell

Hotels & Resorts

ВСЕ ГРАНИ ОТДЫХА



ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

Санкт-Петербург
Репино Cronwell Park Отель
Сибирь
Cronwell Park Добрино
Cronwell Park Ника



ГОРОДСКИЕ ОТЕЛИ

Санкт-Петербург
Cronwell Inn Стремянная
Сибирь
Cronwell Inn Югра
Cronwell Inn Турсунт
Cronwell Ника Центр



КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ

Греция, Халкидики, Неа Скиони
Rahoni Cronwell Park Hotel
Греция, Платамонас
Cronwell Platamon Resort
Греция, Халкидики, Псакудия
Cronwell Resort Sermilia
Греция, Халкидики
Miraggio Thermal Spa Resort

WWW.CRONWELL.COM