

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Путешествие в десять тысяч ли лучше
прочтения десяти тысяч книг
(китайская мудрость)*


MOSCOW HOLIDAY
HOTEL
www.moscow-holiday.com


ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ
www.valaam.com


ОГНИВО
www.ognivo-spb.com


Мальта
Гозо и Комино
www.visitmalta.com


ROBINSON TOURS
www.robinsonstours.ru


MACAU
www.macaotourism.gov.mo


Swiss
Travel
Club
www.swisstravelclub.ru


РОССИЯ
www.rossita-travel.com


Дялюшка НИК
www.nicktour.spb.ru


Круизная компания
ИНФОФЛОТ
www.infoflot.com


ИВОЛГА
www.ivolgatour.ru


МЕГАПОЛИС
скорый поезд №20/19
www.poezdmegapolis.ru


Crownwell
Inn Стремянная
www.crownwell.ru



CRW
Cronwell
 Inn Стремянная

CRONWELL INN STREMYANNAYA HOTEL



IDEAL LOCATION
 IN THE CENTER OF ST. PETERSBURG

ECO HOTEL /
 GREEN KEY CERTIFICATE

CONFERENCE /
 BUSINESS MEETING / SEMINAR

FAST BOOKING:

Cronwell Inn
 +7 (921) 094 2155

18, Stremyannaya St., Saint-Petersburg
 +7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
 booking@str18-hotel.com

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
«Проблемных» туроператоров проверят	2
«Электронная путевка» будет платной?	2
В Москве открылся турофис Тенерифе	2
В Госдуме займются турагентствами	2
Изменения в закон вступают в силу	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Про футбол и котиков	3
«Карта гостя Visit SPb»	3
Мальтийский концерт в Капелле	3
Назначение	3
Петербург вновь лучший	4
Туристы «наводнили» город на Неве	4
Ставка на гастротуризм	4
В Псков – на скоростной «Ласточке»	4
«Джаз на Неве»	5
События как двигатель туризма	5

ТУРОПЕРАТОРЫ

В Швейцарию – за здоровьем	6
Лига туроператоров оценила итоги ЧМ-2018	6

ГОСТИНИЦЫ

Никольский рынок превратился в гостиничный симбиоз	8
Отели Петербурга недозагрузились, но заработали	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Зураб Пололикашвили: «У вас и музеи, и дворцы, и водка замечательные»	9
Восемь секунд, чтобы заинтересовать клиента	11
В Японию – на «крыльях» Finnair	11
Туризм признали двигателем экономики	12
Беларусь. Новые MICE-идеи	12
Зарубежным яхтам перекрыли путь в Петербург	13
Австрийские встречи в Петербурге	14
Сербский вечер	14
В «Питерленде» открылся отель PiterLand	15
Петербург познакомился с Катаром	15

РЕГИОН

Великий Новгород: фестивалей много не бывает	16
--	----

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Дело пахнет керосином	18
-----------------------------	----

ТЕМА НОМЕРА – БАНКРОТСТВА

Без гарантий	22
--------------------	----

ТУРЫ

Макао: азиатский шик с европейским вкусом	26
---	----

РЫНКИ

Таиланд благодарит россиян	30
Мальта для гурманов	31

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	32
-------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
 Главный редактор
 Заместитель главного редактора
 PR-связи
 Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Обложка: © Shutterstock / trentemoller

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика»,
 Заказ № 3494. Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.08.2018.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Ирина Смирнова
 Екатерина Губанова
 Елена Муковозова
 Белана Лайбинен



ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE

www.miceday.ru www.mice-award.ru

В течение одного дня
10 октября
 в залах Конгресс-центра ЦМТ пройдут
 четыре отраслевых мероприятия

**Конференция
 для профессионалов отрасли
 из регионов России**
 «Индустрия MICE в регионах России:
 вектор развития»

Суперворкшоп
 «BE IN RUSSIA TOP-100/будь в России!» —
 более 100 региональных MICE-экспонентов
 и более 400 корпоративных MICE-заказчиков
 и представителей MICE-агентств

MICE-Баттл регионов России —
 покажите свой регион так,
 чтобы MICE-профессионалы, агентства
 и заказчики, собравшиеся в ЦМТ,
 захотели провести мероприятие именно у вас!

**IX Церемония
 Russian Business Travel & MICE Award** —
 традиционно награды будут вручены
 в 15 номинациях.
 Принимают участие более
 200 компаний-номинантов
 от Калининграда до Владивостока.

Интегрированная регистрация
 на все четыре события для всех участников
 и гостей мероприятия позволит превратить это
 событие в САМОЕ МАСШТАБНОЕ В ОТРАСЛИ
 ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ MICE индустрии России!



Назначение

Заместителем министра культуры по вопросам туризма назначена Ольга Ярилова.

Распоряжением правительства РФ от 3 июля 2018 г. Ольга Сергеевна Ярилова назначена заместителем министра культуры. Она будет курировать туризм. Ольга Ярилова имеет ученую степень кандидата педагогических наук. С 2005 г. работала на разных должностях в Министерстве культуры РФ. С мая 2013 г. являлась директором департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.



www.mkrf.ru

«Проблемных» туроператоров проверяют

Проблема недостоверной статистики о работе туроператоров стала темой августовского заседания Наблюдательного совета Ассоциации «Турпомощь».

Ростуризм и «Турпомощь» столкнулись с тем, что многие туроператоры стали предоставлять недостоверные сведения о количестве обслуживаемых туристов и общей цене реализованного ими турпродукта. Такие действия туроператоров приводят к занижению размера формируемых ими фондов персональной ответственности, а также суммы гарантий, что чревато неисполнением обязательств перед туристами в случае банкротства или прекращения туроператорской деятельности.

Чтобы не допускать поддачи искаженных сведений, «Турпомощь» поручено сформировать список «проблемных» туроператоров, в который в первую очередь попадут компании, которые систематически и без видимых причин задерживают подачу предусмотренной законом отчетности, сведений об общей цене турпродукта, количестве отправленных туристов и т. д. Предполагается, что этот список будет направлен в контрольно-надзорные органы.

RATA-news

ЭКСПЕРТИЗА ПО ПЕТЕРБУРГУ
Для детей и взрослых

Дядюшка НИК
Центр Планирования Путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ТУРЫ ПО РОССИИ

Франция • Венгрия • Германия
Португалия • Испания • Мальта
Чехия • Австрия • Италия
Великобритания • Индия
Эстония • Латвия • Литва

ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!

«Электронная путевка» будет платной?

Информационная система «Электронная путевка» не только станет обязательной, но и, возможно, будет платной. Такую инициативу обсуждали на июльском совещании в Федеральном агентстве по туризму.

По предложению государственной корпорации «Ростех», которая является оператором информационной системы, предполагается взимать плату за оформление каждой путевки. Предварительный размер платежа – 200 руб. Собранные средства планируется использовать на решение оперативных вопросов компаний, которые прекращают свою деятельность либо не могут исполнить свои обязательства. Согласно замыслу, это будет оперативный фонд, за счет которого можно будет быстро решить какие-то срочные проблемы пострадавших туристов, а потом выставить требования к соответствующим фондам «Турпомощи». Причем воспользоваться этими средствами можно будет не только в случае остановки работы туркомпании, но и в случае прекращения работы перевозчика.

Размеры будущего фонда впечатляют: даже при беглом подсчете – средний турпоток, умноженный на 200, – получается 2,5–3 млрд руб. Для примера, масштаб проблем «Натали Турс» был оценен в 1,2 млрд руб.

www.profi.travel

В Москве открылся турафис Тенерифе

Компания ТМИ начала осуществлять представительские услуги офиса по туризму Тенерифе в России и странах СНГ.



В числе задач турафиса – активное продвижение на российском рынке острова Тенерифе, принадлежащего Испании и входящего в группу Канарских островов. При этом основное внимание будет уделяться как уже действу-

ющим партнерам, так и новым, которые расширяют спектр своих услуг по направлению Тенерифе по всем сегментам: индивидуальный туризм, семейные путешествия, оздоровительный и медицинский туризм, LUXURY и MICE.

Новый маркетинговый план включает различные мероприятия с партнерами в целях представления Тенерифе в Москве и других городах России, а также на ключевых рынках СНГ. Рекламные кампании и акции турафиса будут в основном ориентированы на новые и онлайн-медиа.

/TOURBUS.RU

В Госдуме займутся турагентствами

Комитет Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи в осеннюю сессию намерен вплотную заняться законодательным регулированием деятельности турагентств.

Как отметил председатель комитета Михаил Дегтярев, «сегодня турагентства – это стол, стул и 10 тыс. руб. в уставном капитале. И никакой ответственности, к сожалению, агенты не несут, и вот здесь очень часто теряются деньги». По мнению г-на Дегтярева, для турагентств нужно вводить или патентную систему, или лицензирование, или страхование. «Агентства сегодня выпали из поля зрения и Ростуризма, и правоохранительных органов, и проверяющих, и законодательно мы их пока не имеем возможности вернуть в поле зрения государства. Но мы этим займемся в осеннюю сессию обязательно», – подчеркнул глава комитета.

Интерфакс-Туризм

Изменения в закон вступают в силу

Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» подписан президентом РФ и вступает в силу в сентябре.

В законе, в частности, уточняются понятие экстренной помощи, такие показатели, как общая цена туристского продукта и количество туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год, порядок перечисления ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности туроператора и цели, на которые расходуются средства фонда. Кроме того, законом устанавливается право Ростуризма принимать решение об исключении из реестра туроператоров, прекративших деятельность, даже в случае, если недобросовестный туроператор публично не заявил о прекращении деятельности.

/TOURBUS.RU

Про футбол и котиков

20 июля во Дворце Меншикова состоялась пресс-конференция, приуроченная к завершению ЧМ-2018. Звездой мероприятия стал кот Ахилл, правильно предсказавший результаты пяти игр из восьми.

«Замечательный питомец внес ощутимый вклад в проведение чемпионата мира по футболу. Ахилл зарекомендовал себя как хороший оракул – его предсказания сбывались, в связи с чем его работа вызвала всесторонний интерес», – подчеркнула и. о. генерального директора СПб ГБУ «ГТИБ» Надежда Петрова.

В свою очередь заместитель генерального директора СПб ГБУ «ГТИБ» Светлана Юрьева отметила, что интерес публики, проявленный к Ахиллу, надо развивать и



рассказала о планах преобразить Ахилла в своеобразного виртуального гида. Этот электронный кот-экскурсовод поможет детям узнать о Петербурге много нового. Став самым популярным котом в России, Ахилл решил завершить свою спортивную карьеру и сфо-

кусироваться на общественной деятельности. Помогать в этом коту будет новая хозяйка – его личный ветеринар Анна Кондратьева.

Напомним, во время мундиаля проходил квест «Моя любовь – футбол и кот», участники которого находили по интерактивной карте ростовые фигуры котов в разных точках города, фотографировались с ними и выкладывали в сеть. В акции приняли участие 200 человек. Каждый четвертый стал победителем. Но все же главный итог акции в том, что 33 бездомных котенка обрели хозяев.

«Петербург доказал, что по праву может называться не только культурной столицей чемпионата мира по футболу, но и котокультурной столицей. Сотни тысяч болельщиков познакомились с главным символом ЧМ-2018 – эрмитажным котом-оракулом Ахиллом. Мы очень рады, что наш проект также помог привлечь внимание горожан и болельщиков к проблеме бездомных животных», – подчеркнул глава Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич.

www.visit-petersburg.ru

«Карта гостя Visit SPb»

«Мы всегда считали, что такая карта городу необходима и проделали большой путь, чтобы разработать этот проект. Надеюсь, что он будет развиваться и станет по-настоящему успешен», – заявила, представляя «Карту гостя Visit SPb», и. о. генерального директора Городского туристско-информационного бюро Надежда Петрова.

Как пояснили организаторы проекта, запущенного в Петербурге 1 августа, его идея принадлежит компании «Кассир.ру» и СПб ГБУ «ГТИБ», а приобретение принципиально нового турпродукта позволит гостям за 4500 руб. посетить десятки наиболее популярных мест Северной столицы.

В отличие от предыдущих вариантов, карта Visit SPb рассчитана на 72 ч. За это время туристы смогут посетить Русский музей или музей Фаберже, съездить в Пушкин или Петергоф. Кроме всемирно известных учреждений, в список доступных к посещению вошли недавно открытый планетарий на Обводном канале, только что появившийся Музей оловянного солдатика или востребованные выставки. По словам Надежды Петровой, новая карта хороша и тем, что включает в себя не только музейные экскурсии, но и вечернюю программу – посещение классических балетов в Мариинском театре.

Мальтийский концерт в Капелле

14 июня в преддверии своего выступления на Мальте Симфонический оркестр Капеллы представил программу концерта «Рахманинов, Брукнер» петербургской публике.

Концерт открыла симфоническая увертюра «Гелиос» датского композитора Карла Нильсена, написанная им под впечатлением от неповторимых красот Греции. Вместе с оркестром Капеллы на сцену вышел пианист Аркадий Ценципер. Прозвучали сочинения из золотого фонда мировой классики – Вто-

рой концерт Сергея Рахманинова и Первая симфония Антона Брукнера. За дирижерским пультом был известный мальтийский дирижер Алексей Галеа Кавалацци.

Алексей Галеа Кавалацци родился на Мальте в 1979 г. Учился игре на скрипке и фортепиано в Purcell School в Лондоне. Выпуск-

ник Оксфордского университета и Московской государственной консерватории, Алексей ведет активную деятельность как пианист, камерный музыкант и концертмейстер. Он член совета директоров Мальтийского филармонического оркестра и менеджер культурных мероприятий Среди-

земноморского конференц-центра. Основатель фортепианного фестиваля в Валлетте и один из основателей Мальтийского средиземноморского фонда культуры.

Благодарим за приглашение на концерт главу Мальтийского управления по туризму в РФ Энтони Каруана

Назначение

Председателем Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга назначен Евгений Панкевич.



Евгений Викторович родился 25 января 1986 г. в Ленинграде. В 2010 г. окончил факультет международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета, а в 2015 г. получил степень

магистра по специальности «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. Трудовую деятельность начал в 2008 г. в Городском туристско-информационном центре, где прошел путь от главного специалиста отдела информационной поддержки до генерального директора СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро». В 2012 г. был приглашен на должность заместителя директора Государственного мемориального музея А. В. Суворова, где занимался организацией и продвижением международных выставок, а также привлечением российских и зарубежных туристов. В марте 2018 г. был назначен заместителем главы администрации Московского района Санкт-Петербурга.

www.gov.spb.ru

ИВОЛГА
www.ivoiga.spb.ru

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ВСЮ РОССИЮ!

ДВОРЦЫ, ТЕАТРЫ, ПАРКИ, МУЗЕИ, ПРИГОРОДЫ
СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Петербург вновь лучший

Петербург стал обладателем премии World Travel Awards 2018 в двух номинациях. 30 июня в Афинах были подведены итоги европейского сегмента престижной международной премии, которую называют «туристическим Оскаром».



Северная столица победила в номинации «Лучшее европейское круизное направление», где Петербург соревновался с такими городами, как Амстердам, Афины, Бодрум и Канни. Также город на Неве стал лидером в номинации «Лучшее культурно-туристическое направление Европы», обойдя Барселону, Париж, Лондон, Флоренцию, Венецию и Вену.

Напомним, награду в категории Europe's Leading City Destination город получает третий год подряд. В прошлом году Петербург удостоился этого звания дважды: на европейском и мировом уровне, получив также премию World's Leading City Destination 2017.

www.gov.spb.ru

Туристы «наводнили» город на Неве

Во время ЧМ-2018 количество иностранных туристов на водных экскурсиях города на Неве возросло примерно в 1,5 раза. К такому выводу пришли в Едином центре водного туризма (ЕЦВТ).

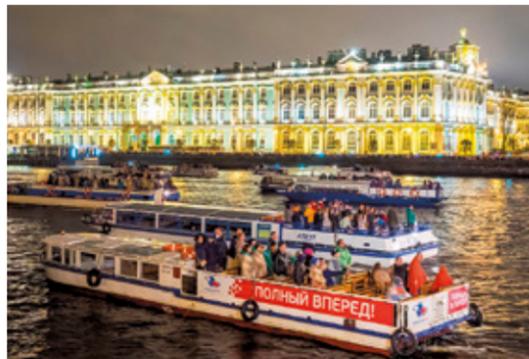
По данным ЕЦВТ (партнерство объединяет компании «Нева Тревел Компани», «Драйвер» и «Смолинское пароходство», имеющие в своем составе несколько десятков пассажирских судов разных типов), во время ЧМ-2018 численность зарубежных гостей, приобретавших экскурсии по рекам и каналам Петербурга, по сравнению с первой половиной лета 2017 г. увеличилась в полтора раза. При этом чаще всего пользовались экскурсионными услугами на судах партнерства граждане Бразилии, Египта, Марокко, Ирана, Германии, Дании, Аргентины и Мексики, а наиболее популярными маршрутами стали ночные прогулки по Неве во время разводки мостов, экскурсии формата hop-on hop-off с пятью остановками у главных достопримечательностей города, а также путешествия на «метеорах» в Петергоф.

Еще одной тенденцией навигации на внутренних реках и каналах Северной столицы стало повышение спроса на онлайн-продажи билетов на водные маршруты: в первой половине лета 2018 г. они уверенно заняли около 20% общего объема реализации.

Как пояснила генеральный директор ЕЦВТ Юлия Беленовская, во многом это объясняется тем, что к сезону билетный сервис стал доступен на иностранном языке. «Сервис онлайн-продажи билетов ЕЦВТ стал доступен на английском языке, а в разработке находится и его китайская версия, – говорит она. – Кроме того, информация на причалах и материалах со схемами и описаниями маршрутов предлагались туристам на русском и английском языках, а на маршруте City Cruise аудиогиды предусматривают обслуживание сразу на шести языках».

Специалисты уверены: в эту навигацию количество перевезенных по внутренним рекам и каналам пассажиров превысит 2 млн. Однако рассчитывать на какой-либо взрывной рост показателей водного туризма в Петербурге все же не стоит: маршрутных новинок в этой сфере почти не появляется, а обновление флота и инфраструктуры идет «со скрипом».

TOURBUS.RU



ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ

+7 (911) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

Ставка на гастротуризм

«Красивейший город России сейчас находится на стадии гастрономической революции. Новое поколение молодых шеф-поваров удивляет и завоевывает внимание петербуржцев и иностранцев новой интерпретацией забытых русских рецептов» – так написала британская газета The Times о развитии гастрономического туризма на берегах Невы.

Тенденцию еще раз подтвердил международный гастрономический фестиваль St. Petersburg Gourmet Days, который при поддержке Комитета по развитию туризма проходил в середине июня. Его уровень действительно оказался весьма высоким: в Северную столицу приехали сразу девять известных шеф-поваров из Азии, Европы и Америки, которые совместно со своими петербургскими коллегами провели серию уникальных ужинов, продемонстрировав свежий взгляд на современную кухню.

В рамках программы фестиваля состоялась и открытая дискуссия, посвященная современной ресторанной и барной культуре, в которой приняли участие ведущие российские и зарубежные рестораторы, шеф-повара, сомелье и барменеры.

«Одна из задач фестиваля – представить миру современную культуру Петербурга, важной частью которой является кухня, основанная на богатом историческом наследии и творческом подходе шеф-поваров», – отметила по этому поводу заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия.

А глава Комитета по предпринимательству и потребительскому рынку Эльгиз Качаев добавил: «Будем стараться делать акцент не только на русской, но и на петербургской кухне». «Прием болельщиков ЧМ-2018, к примеру, показал, что такие блюда, как бекстроганов, ленинградский рассольник или скобелевские битки, вполне могут конкурировать с другими традиционно русскими, – считает он. – Все больше ресторанов и кафе города включают их в свои меню – спрос со стороны туристов есть».

Итоги St. Petersburg Gourmet Days это подтверждают: в течение нескольких дней в 10 ресторанах его гостями стали не менее 2 тыс. человек. Приехавший из Сингапура Во Эйю Адейеми установил рекорд фестиваля, приготовив 1,2 тыс. блюд, а шеф-повар Александру Пейроу из Сан-Паулу показал высший «пилотаж» в технике приготовления мяса.

TOURBUS.RU

В Псков – на скоростной «Ласточке»

С 4 августа между Петербургом и Псковом запущены ежедневные скоростные поезда «Ласточка». Время в пути – 3,5 часа.

Скоростной поезд имеет в составе 5 вагонов, которые могут одновременно вместить 349 пассажиров. В пути предусмотрены остановки в Гатчине, Луге и Стругах Красных. В поезде пассажирам предлагаются три класса обслуживания: бизнес, эконом и базовый туристический. Из-за стабильно высокого спроса к утренним «Ласточкам» с 24 августа добавились вечерние, так что теперь пассажирам удобно съездить в Псков или Петербург на один день. По оценке экспертов, поездка на скоростной электричке может успешно конкурировать с другими вариантами перевозки и заинтересовать как туроператоров, так и самостоятельных туристов. Отметим, что с сентября на этом направлении РЖД вводит динамическое ценообразование.

TOURBUS.RU

«Джаз на Неве»

22 июля в Петербурге с успехом прошла премьера «Джаз на Неве». Грандиозный гала-концерт на Стрелке Васильевского острова, организованный Комитетом по развитию туризма, теперь будет проходить ежегодно в рамках проекта «Невская симфония».



«Петербург – город джаза, и мы с удовольствием приглашаем известных джазовых исполнителей из разных стран мира, которые будут радовать петербуржцев и гостей нашего города», – отметил глава Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич. На фестивале можно было услышать композиции



пяти иностранных коллективов из Латвии, Литвы, Эстонии, Финляндии и Германии. Музыканты работали в режиме марафона, сменяя друг друга. Всего площадки фестиваля посетили 35 тыс. человек. Интернет-трансляцию на канале «78» просмотрели 350 тыс. человек.

www.gov.spb.ru

События как двигатель туризма

Одной из важнейших составляющих принятой в Петербурге госпрограммы по развитию сферы туризма в период до 2023 г. стала подпрограмма, нацеленная на диверсификацию турпродукта и постепенный отход от имиджа города как исключительно экскурсионного направления.

В частности, продвигать город на Неве как туристическую destination власти намерены с помощью делового и событийного туризма, который в последнее время играет все большую роль. В частности, такие крупные и уже известные в России и мире события, как Петербургский международный экономический форум, праздник выпускников «Алые паруса», Морская ассамблея, мотофестиваль Harley Davidson, собирают десятки тысяч участников и зрителей. По оценке руководителя Комитета по развитию туризма Евгения Панкевича, деловой и событийный туризм – одни из самых перспективных направлений для Петербурга, поскольку город обладает всеми необходимыми для организации больших мероприятий возможностями.

«С 11 по 13 октября в Петербурге пройдет новая туристическая выставка Saint Petersburg Travel Hub, которая станет выставочной платформой совершенно нового формата, – заявил недавно Евгений Панкевич. – Ее основными темами станут развитие медицинского, делового и событийного туризма, а главной темой – новое позиционирование Северной столицы как туристического центра. При этом и деловой,

и событийный виды туризма, безусловно, являются теми направлениями, которым город намерен уделить особое внимание».

В настоящее время оба эти направления идут в рост: начиная с 2016-го, эксперты оценивают ежегодное увеличение объемов продаж в сфере туризма на уровне в 10–15%, поэтому уже не за горами возвращение к пиковым докризисным результатам. Однако этот рубеж наверняка будет превзойден, поскольку сейчас и у организаторов мероприятий, и у заказчиков появилось желание и деньги для проведения по-настоящему креативных событий. Как считает генеральный директор турфирмы «Золотой ключ и Ко» Наталья Горбунова (компания активно занимается организацией корпоративных мероприятий самого разного формата), в последнее время интерес к направлению растет. «Это связано с тем, что проводимые нами мероприятия (тимбилдинги, квесты, семинары, тренинги и т. д.), в том числе загородные, позволяют полнее раскрыть потенциал отдельных специалистов и всей команды, – говорит она. – А значит – найти дополнительные возможности для достижения успеха в том деле, которым занимается ее участники».

Сергей Яковлев

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ И КО

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНОБЛАСТИ «ПОД КЛЮЧ»

- ТИМБИЛДИНГИ • КВЕСТЫ
- СЕМИНАРЫ • ТРЕНИНГИ
- ЭКСКУРСИИ • БАНКЕТЫ

ООО «Золотой ключ и Ко»
Номер в реестре туроператоров РТО 009233
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 948-13-94, +7 (921) 952-03-84

www.korporat-v-spb.ru

В Швейцарию – за здоровьем

«Агентов, забронировавших Clinic Lemanic до конца 2018 г., ждет приятный бонус: две ночи в отеле 5* в регионе Женевского озера плюс инспекция клиники», – сообщил Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club, на бизнес-завтраке, посвященном медицинскому туризму в Швейцарии.



О преимуществах лечения в Швейцарии рассказала менеджер компании Анна Игуменова. Система здравоохранения Швейцарии, по оценке ВОЗ, считается одной из лучших в мире: общие расходы на здравоохранение составляют 11,5% ВВП – по этому показателю, как и по продолжительности жизни (мужчины здесь живут в среднем 81,3 года, женщины – 85,3), страна занимает второе место в мире, уступив первенство США и Японии соответственно. Есть целый ряд аргументов в пользу медицинского туризма в Швейцарии: большинство клиник имеет сеть медицинских учреждений, расположенных по всей стране, природное богатство Швейцарии играет важную роль в реабилитации, на каждого пациента приходится 1–2 человека из числа персонала, а клиника скорее напоминает роскошный пятизвездник, чем больницу, инновационное оборудование позволяет провести check-up (комплексное обследование

организма) всего за полдня. В Швейцарии есть медицинские центры, расположенные при отелях: Grand Resort Bad Ragaz 5* (Бад Рагац), Burgenstock Hotel & Resort 5* (Люцернское озеро), Le Mirador Resort & Spa 5* (Женевское озеро). По оценке туроператора, сегодня особым спросом у клиентов пользуются диагностика (турпакет от 3 дней/2 ночей – 1800 евро на человека) и роды в Швейцарии (24–27 тыс. евро).

Специалисты Swiss Travel Club могут проконсультировать клиента по вопросам профилей клиник, составить запрос на лечение и, получив ответ, понятно и достоверно донести информацию до клиента, а также организовать все необходимые дополнительные услуги (визовая поддержка, страхование, авиаперелет, трансферы, размещение и др.). «Многoletние партнерские отношения с медицинскими организациями в Швейцарии позволяют нам оперативно и напрямую работать с ведущими клиниками страны – Clinic Lemanic, Genolier Group, Leukerbad Clinic, Clinic La Prairie, Double Check, Hirslanden Group», – подчеркнула Анна Игуменова.

Марина Ощепкова, представитель Clinic Lemanic, удостоенной приза ЮНЕСКО «За развитие технологий в эстетической медицине», рассказала о безоперационных методах коррекции возрастных изменений кожи, являющихся ноу-хау клиники в Лозанне: благодаря крупнейшему в Европе парку лазерных установок всего за несколько часов и за несколько процедур здесь можно добиться эффекта омоложения, сравнимого со скальпелем хирурга.



Кроме того, в клинике можно откорректировать силуэт, решить проблему выпадения волос, избавиться от целлюлита. 80% клиентов клиники составляют швейцарцы, 20% – европейцы, граждане постсоветского пространства, арабы, китайцы. «Для русскоязычных клиентов есть два координатора, говорящие на родном языке», – отметила Марина Ощепкова.

И в заключение важная новость. **Теперь проездные билеты Swiss Travel System – Swiss Travel Pass, Swiss Transfer Tickets, Swiss Travel Pass FLEX – можно приобрести прямо в офисе Swiss Travel Club!** Дети до 16 лет с родителями – бесплатно! Звоните и получайте подробные консультации по всем вопросам.

Напомним, семинары Swiss Travel Club, на которых детально прорабатываются все нюансы отдыха в Швейцарии, регулярно проводятся в формате бизнес-завтраков для агентств в Петербурге и Москве.

Екатерина Губанова

Лига туроператоров оценила итоги ЧМ-2018

24 июля участники Лиги туроператоров Петербурга обсудили итоги ЧМ-2018 для организованного туризма. Как выяснилось, реальные объемы въезда организованных туристов оказались в июне – июле в среднем на 20–30% меньше, чем за аналогичный период 2017 г.

«Если говорить об итогах ЧМ-2018 по нашей компании, у нас за этот период зафиксирован спад количества клиентов примерно в три раза, – заявил исполнительный директор туроператора «Невские сезоны» Кирилл Соколов. – О причинах можно говорить долго, но позитивные перспективы, связанные в первую очередь с отложенным спросом, все же имеются. По нашим оценкам, на ближайшее время просматривается рост примерно на уровне 20% объемов. Таким образом, при позитивном развитии событий по итогам сезона удастся выйти на результаты 2017-го, а если ситуация станет развиваться негативно – будет минус 5% к его уровню».

В свою очередь заместитель руководителя компании «Невский тур» Леонид Суханов констатировал: в одну из недель чемпионата спад в объемах достигал 100%. «Был такой эпизод, когда одни из выходных мы вообще провели без туристов, – говорит он. – В среднем за время ЧМ-2018 спад составил около 30%. Однако в этом нет ничего удивительного или неожиданного: болельщик и турист – это чаще всего разные люди».

По оценке коммерческого директора компании «Прогулки» Павла Киселева, низким показателям способствовала и негативная информация. «Примерно 70% региональных клиентов говорили нам о том, что у них распространялась информация, будто Петербург на время мундиала для туристов закрыт, – сообщил он. – В результате по сборным турам в период чемпионата у нас зафиксирован спад не менее чем на 10%. Сейчас ощущается ожив-



ление и есть надежда на то, что к концу сезона ситуация все же выправится».

В других туркомпаниях («Ладья», «Латти», «Таис») подтверждают: во время чемпионата объем приема организованных туристов в Петербурге снизился на 20–50%. При этом после завершения соревнования ощущается увеличение спроса на 10–15%. В результате, по общей оценке, к концу сезона есть надежда отыграть падение и вывести показатели на уровень прошлого года.

При этом с официальными цифрами Смольного, оценивающего объемы привлеченных во время мундиала туристов в 700 тыс. человек, в Лиге туроператоров Петербурга не согласны: представители турбизнеса, работающего на прием, оценивают их как вдвое меньшие. В ответ на это в Смольном говорят о том, что операторы не учитывают самостоятельных туристов (включая болельщиков), которые сейчас приезжают в город на Неве во все возрастающем количестве.

Ирина Сергеева



ПРОЕКТ ВЕДУЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

МЫ ВЫСТУПАЕМ ЗА ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!

СЕГОДНЯ В НАШИХ РЯДАХ 26 УЧАСТНИКОВ!

1	ООО «ТФ "Каприз"»	Ассоциация развития внутреннего туризма «Лига туроператоров Санкт-Петербурга» – общественное объединение туроператоров, занимающихся приемом российских туристов в Санкт-Петербурге. Данный проект создан в интересах туристического сообщества для совместного решения задач по защите прав и общих интересов. Деятельность Ассоциации основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности и имеет 100-процентную нацеленность на результат.		
2	ООО «Прогулки по Петербургу»			
3	ООО «Музыка путешествий»			
4	ООО «Невские сезоны»			
5	ООО «ТФ "Петербургская мозаика"»			
6	ООО «Бюро "Петроградъ"»			
7	ООО «Петротур Сервис»			
8	ООО «ТФ ЛАДЬЯ»			
9	ООО «ЛАТТИ»		ЦЕЛИ АССОЦИАЦИИ:	
10	ООО «Леранта»			• выработка единой позиции по актуальным вопросам бизнеса и ее представление в органах государственной власти
11	ООО «Невские берега»			• согласование единой позиции по взаимодействию с музеями и другими партнерами/поставщиками
12	ООО «Петербургские традиции плюс»			
13	ООО «ТК "РВС"»			• защита прав и интересов членов Ассоциации
14	ООО «Тур. Фирма "ТАИС"»			
15	ООО «Авантаж-Тур»			ТУРОПЕРАТОРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ! ВСТУПАЙТЕ В ЛИГУ ТУРОПЕРАТОРОВ!
16	ООО «ВТ-сервис»			
17	ООО «ПЕТЕРБУРГСКИЕ КАНИКУЛЫ»	Официально Ассоциация развития внутреннего туризма «Лига туроператоров Санкт-Петербурга» зарегистрирована в Министерстве юстиции Российской Федерации 24 апреля 2018 года. (учетный № 7814060956)		
18	ООО «АКВАРЕЛЬ»			
19	ООО «Невский тур»			
20	ООО «Бон тур»			
21	ООО «Арт-Тревел»			
22	ООО «КИТ Сервис»			
23	ООО «Тари ТУР СПб»			
24	ООО «"РУСЬ" Туристическая компания»			
25	ООО «Агентство "Лири-Сервис"»			
26	ООО «Луна-Тур»			

197198, Санкт-Петербург,
ул. Лизы Чайкиной, д. 22
+7 905 266-96-40
tourligaspb@gmail.com
www.tourligaspb.ru



НОВОГОДНИЕ ПРОГРАММЫ
ОТ ТУРОПЕРАТОРА «БОН ТУР»

ПОЛЯРНЫЙ ЭКСПРЕСС
14.12.2018 и 03.01.2019 от 198 у.е.

ЛАПЛАНДСКОЕ ЧУДО
02.01.2019 и 03.01.2019 от 320 у.е.

НОВЫЙ ГОД В ОУЛУ И КОУВОЛА
30.12.2019 от 245 у.е.

**НОВЫЙ ГОД В ВИЛЬНЮСЕ, РИГЕ
И ТАЛЛИННЕ** от 155 у.е.

bontour.ru +7 (812) 335 99 90

СПб, ул. Кирочная, 19
e-mail: kirochnaya@bontour.ru

Никольский рынок превратился в гостиничный симбиоз

Возрождение в новом качестве бывшего Никольского рынка заняло 8 лет и потребовало многомиллиардных инвестиций. Однако цель достигнута: в мае – июне здесь открылись Meininger Hotel Saint Petersburg Nikolsky, Holiday Inn Express® St.Petersburg – Sadovaya и Hard Rock Cafe. Консультантом проекта «Никольские Ряды» выступила компания VIYM.



История этого здания типична: после 1917-го его заняло производственное предприятие, выпускавшее эмалированную посуду. В 2010 г. комплекс выкупило ЗАО «Никольские ряды», намеревавшееся в 2013 г. открыть отель бренда Crowne Plaza. Сделать это не получилось, и, сократив объем инвестиций до 3 млрд руб. и поменяв отельную ориентацию, инициатор реконструкции здания площадью в 33 тыс. кв. м решил завершить работы к началу ЧМ-2018.

Meininger Hotel St. Petersburg Nikolsky, первый в России гибридный отель Группы Meininger, занимает общую площадь 7300 кв. м и насчитывает 158 номеров (от классических двухместных до многоместных) на двух этажах. Дизайн отеля разработан шведской студией Lundwall Architects. Источником вдохновения послужили достопримечательности Петербурга и исторические помещения рынка. Так называемый «Золотой треугольник» отражается в форме художественной установки на потолке

галереи отеля. В коридорах гости сталкиваются с явлением «Белые ночи» и погружаются в игру света и теней. Ресторан размещается в помещении бывшей фабрики по производству эмали, и это отражено в дизайне.

Большую часть бывшего Никольского рынка занимает отель Holiday Inn Express, работающий под управлением InterContinental Hotels Group. В отеле – 244 номера, обладающие всем необходимым для подтверждения статуса 4*. В стоимость бронирования, согласно концепции Holiday Inn Express, включен набор базовых услуг – сытный завтрак, бесплатный Wi-Fi на всей территории отеля, удобные кровати и фирменное меню подушек. Новый отель стал первым представителем бренда Holiday Inn Express® и шестым IHG в Петербурге.

По данным Maris | Part of the CBRE Affiliate Network, реконструкция исторических зданий под гостиничную функцию в Петербурге очень популярна. «В настоящее время 41% качественного номерного фонда петербургских отелей располагается в зданиях с историей, реконструированных и приспособленных под современные нужды, – отмечают в компании. – Причем из открывшихся в 2018 г. в Петербурге семи новых отелей категории 3 и 4* с общим номерным фондом чуть менее тысячи комнат все полностью или частично находятся в реконструированных зданиях».

ITOURBUS.RU

Отели Петербурга недозагрузились, но заработали

Отельеры Северной столицы подвели итоги полугодия и ЧМ-2018, которые оказались достаточно неожиданными: несмотря на не слишком убедительные показатели загрузки, доходность на номер существенно увеличилась.

К концу июня, по данным Министерства культуры РФ, в Петербурге классифицировано 1279 объектов размещения всех шести категорий. При этом, по сведениям компании NAI Besar, к концу первого полугодия 2018-го в Северной столице действовали 390 отелей категории 3–5* на 25,8 тыс. номеров, а вот Maris | Part of the CBRE Affiliate Network насчитывает только 147 гостиниц на почти 22 тыс. номеров. Разница объясняется тем, что в последнем случае речь идет только о качественных отелях с номерным фондом более 40 комнат, прошедших процедуру классификации и получивших категорию 3–5*.

Соответствующим образом оценивают аналитики и ввод новинок: если в NAI Besar считают, что в первом полугодии 2018-го в Петербурге появилось 15 отелей категории 3–5* на 1,2 тыс. номеров (+140% к аналогичному периоду 2017 г.), в Maris говорят о вводе лишь семи новых гостиниц на 982 номера.

Что касается основных показателей работы отрасли, то они, по данным Hotel Advisors, таковы: по итогам шести месяцев ADR (средняя цена за номер) питерских объектов размещения составляет 4330 руб. (+11,6% к уровню 2017-го), загрузка – 65,7% (+6,3%), а RevPAR (показатель, отражающий среднюю за период выручку отеля за сутки в пересчете на один номер отеля) – 2845 руб. (+17,6%). Получается, что при увеличении загрузки всего на 6% за полугодие доходность номера удалось значительно увеличить. Однако секрет этого успеха довольно прост: по сведениям Hotel Advisors, в период ЧМ-2018 в Петербурге удалось сдать только 73,2% номеров (на 16,1% меньше, чем год назад), а вот RevPar вырос на 29% до 6022 руб. Почему? Цены на размещение во время чемпионата выросли в среднем на 55%...

Как считают в Maris | Part of the CBRE Affiliate Network, ожидания питерских отелей уровня 4–5* по заполняемости действительно оправдались не в полной мере. «С одной стороны, болельщики останавливались преимущественно в недорогих отелях и хостелах, арендовали апартаменты. А с другой – часть туристов, которые планировали посетить Петербург в сезон белых ночей, отложили или перенесли свои поездки на другое время, поскольку наплыв фанатов создает не очень комфортные условия для осмотра города и достопримечательностей», – констатируют в компании.

Эту точку зрения подтверждают и местные отельеры. В частности, директор бутик-отеля Rossi Hotel & SPA Сергей Бульзов полагает, что «скорее всего, приезд болельщиков «напугал» обычных туристов и пик спроса с их стороны сместился на август и сентябрь». А Наталья Изотова, заместитель генерального директора гостиниц «Англетер» и «Астория», констатирует, что «из-за мундиального спрос был «рваным» и между матчами загрузка иногда падала до 30%».

ITOURBUS.RU

Зураб Пололикашвили: «У вас и музеи, и дворцы, и водка замечательные»

Во время июльского визита в Петербург делегации UNWTO между Всемирной туристской организацией и Смольным был подписан новый меморандум о взаимопонимании, расширяющий сотрудничество.

Как заявил губернатор Петербурга Георгий Полтавченко, «сегодня мы много работаем над тем, чтобы облегчить возможность посещения города туристами из разных стран, и в рамках этого процесса сотрудничество с UNWTO – очень действенный инструмент».

В свою очередь глава UNWTO Зураб Пололикашвили сравнил планируемую к проведению осенью 2019 г. в Петербурге 23-ю Генеральную ассамблею UNWTO с чемпионатом мира по футболу. «Если сравнивать два крупных международных события, то генеральная ассамблея – своего рода чемпионат мира по туризму, на который придут все его главные действующие лица, – считает он. – Если учесть, что в ЧМ-2018 участвовали команды только 32 стран, а в UNWTO состоит 156 государств, значимость этого события для туристической сферы трудно переоценить».

Он подтвердил, что в будущем году в Северную столицу приедут сотни руководителей и специалистов туризма со всего мира, среди которых, по его оценке, будет не менее 50–60 профильных министров. Как ожидается, всего в петербургском «чемпионате мира по туризму» примет участие около тысячи делегатов, а событие впервые за последние 20 лет состоится в Европе и первый раз за всю историю – в России. Что касается сотрудничества с Петербургом, то Зураб Пололикашвили уверен: подписание второго по счету меморандума (первый был подписан в 2016-м) поможет городу быстрее наращивать турпоток, поскольку позволит использовать колоссальный опыт, накопленный членами UNWTO.



Как пояснил председатель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич, сотрудничество между Смольным и UNWTO будет развиваться в четырех основных направлениях. Среди них он назвал развитие туризма в низкий сезон, цифровизацию отрасли, а также медицинский и культурный виды туризма. «Для нас особенно интересен опыт членов организации по привлечению гостей в низкий сезон, а также развитие медицинского туризма, – говорит он. – И конечно, мы заинтересованы в получении знаний и навыков в области цифровизации туристического бизнеса».

При этом обе стороны констатируют: проведение чемпионата мира по футболу в России даст большой толчок в деле роста внутреннего и въездного турпотоков. «Чемпионат – это уникальная возможность популяризации России, которой, по общему мнению, она воспользовалась в полной мере, – считает Зураб Пололикашвили. – Но главное – развить этот успех в будущем с той целью, чтобы сотни тысяч болельщиков вернулись в вашу страну уже как туристы».

Евгений Панкевич согласился с тем, что «благодаря чемпионату город не только привлекает туристов, но и значительно улучшает свой имидж на международной арене». При этом глава UNWTO рекомендовал продолжать работу по облегчению визового режима и улучшению транспортной (в первую очередь воздушной) доступности российских регионов.

Отвечая на вопрос о том, какой ему видится сегодняшняя Россия, Зураб Пололикашвили честно признался: в нашей стране в последний раз он был в 2007 г. Однако во время нынешнего недолгого пребывания убедился, что Петербург – один из красивейших городов мира. «Я очень благодарен за такой теплый прием и уверен, что формат предстоящей Генеральной ассамблеи будет очень нестандартным, креативным и инновационным», – сообщил он.

А говоря о привлекательных чертах города, подчеркнул, что «для туриста очень важна история, но и гастрономия тоже». «Что бы ни говорили, но водка – один из символов России, – сказал он. – Так же как для моей родной страны – вино. И когда в Испании приезжают гости (а офис UNWTO расположен в Мадриде), они ведь не только посещают музей Прадо, но и спрашивают, где можно выпить вина. У вас и музеи, и дворцы, и водка замечательные: нужно не отделять одно от другого, а умело использовать все активы, превращая их в общий привлекательный туристический продукт».

Владимир Сергачев



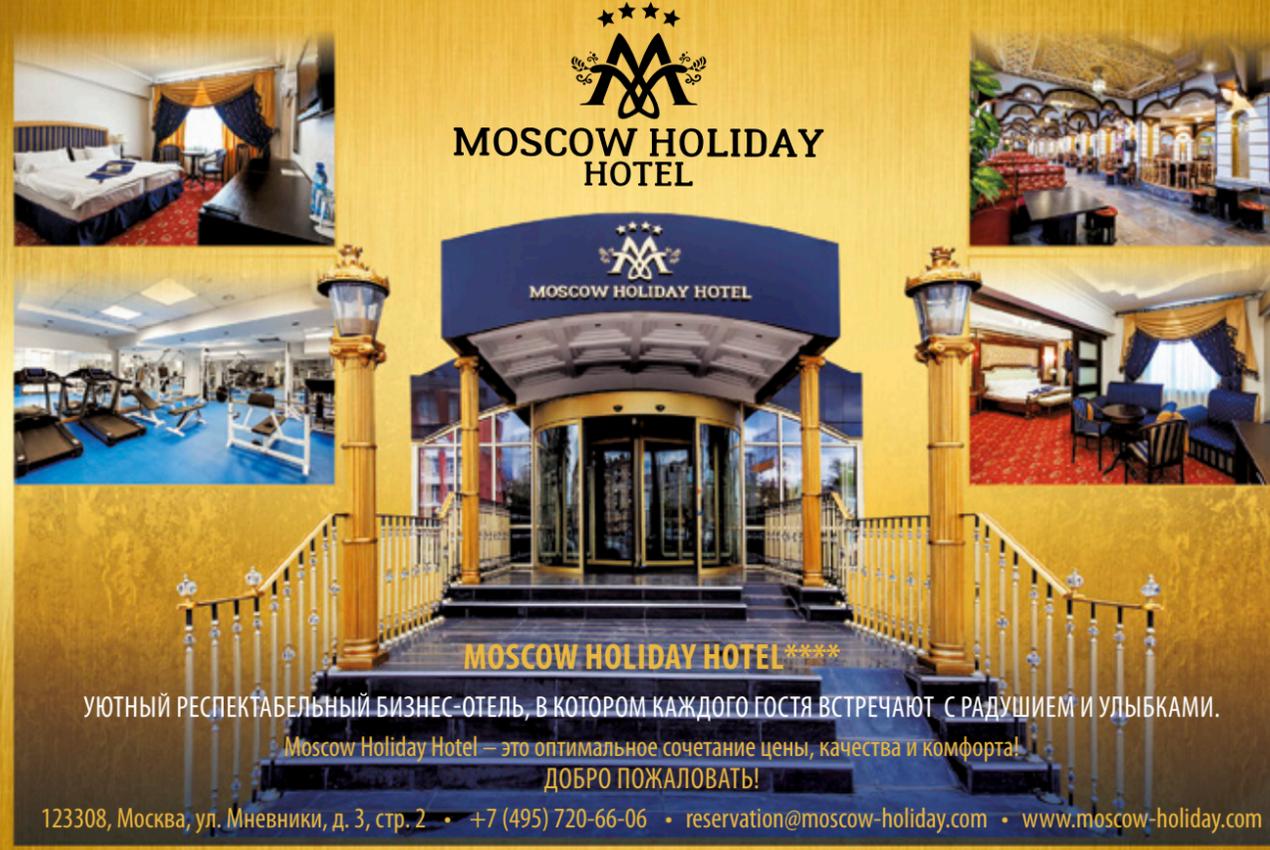
Санкт-Петербург,
ул. Чайковского д. 4, лит. 3
+7 812 579 62 95
info@ognivo-spb.com
www.ognivo-spb.com

ПО МОТИВАМ СКАЗКИ Х. К. АНДЕРСЕНА

Гостевой дом «Огниво» – концептуальный отель 3* с эксклюзивным дизайном. Индивидуальный подход к оформлению каждого номера. Высокий уровень обслуживания и домашняя атмосфера. 15 комфортабельных номеров разных категорий оборудованы всем необходимым. В номерах есть кондиционер, телевизор, телефон, фен, беспроводной интернет Wi-Fi, душевая кабина, ортопедические матрасы, сейф, кабельное ТВ, тапочки, по 3 полотенца на каждого гостя, косметика. Специальные предложения для молодоженов. Расположение: недалеко от Летнего сада, Литейного проспекта и набережной реки Невы.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОСТЕВОЙ ДОМ «ОГНИВО»!



MOSCOW HOLIDAY HOTEL

УЮТНЫЙ РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ, В КОТОРОМ КАЖДОГО ГОСТЯ ВСТРЕЧАЮТ С РАДУШИЕМ И УЛЫБКАМИ.

Moscow Holiday Hotel – это оптимальное сочетание цены, качества и комфорта!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

123308, Москва, ул. Мневники, д. 3, стр. 2 • +7 (495) 720-66-06 • reservation@moscow-holiday.com • www.moscow-holiday.com

22-23 ноября, 2018

Сочи, Имеретинская низменность, комплекс «Адлер-Арена»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ**



**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ИЛИ ПОСЕТИТЬ
ГЛАВНУЮ ДЕЛОВУЮ ПЛОЩАДКУ ПО ВНУТРЕННЕМУ И
ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ**

22-23 ноября

- XXV Юбилейная Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2018-2019»
- XIX Международная специализированная выставка «Гостинично-ресторанный бизнес-2018»
- Конгресс «Стратегические вопросы и практические решения для внутреннего и въездного туризма в России»

19-21 ноября

- Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи

tour-forum.com, +7(862) 262-25-38, 262-26-93, e-mail: alf@soud.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Федеральное агентство по туризму



Администрация Краснодарского края



Курорты Краснодарского края

ПРИ СОДЕЙСТВИИ:

Восемь секунд, чтобы заинтересовать клиента

Обсудив тренды онлайн-индустрии путешествий, участники международной конференции E-travel Commerce, которая прошла в Петербурге 24 мая, пришли к выводу, что в ближайшем будущем офлайн по-прежнему будет играть важную роль, а успех электронной коммерции заключается в четкой ориентированности предлагаемого продукта на определенную группу его потенциальных покупателей.

Четвертая по счету конференция E-travel Commerce вновь вызвала большой интерес со стороны игроков рынка: Amadeus, «Купибилет», «Яндекс», Sletat.ru, l'way, Go2See, Dreamline, Finnair, S7 Airlines, Hainan Airlines, Air Astana, Air Moldova и других компаний. При этом основной стала панельная дискуссия, посвященная тенденциям индустрии бронирования и продажи тревел-услуг, модератором которой выступил Леонид Мармер, генеральный директор «Амадеус» – информационные технологии.

«Современные технологии – в действии: многие из них уже успешно применяются в сфере туризма, а в ближайшем будущем их использование станет обыденным, – констатировал он. – Блокчейн и big data в туризме – это неизбежность, которая наступит уже завтра. К примеру, объем информации, как предполагается, в период до 2025 г. увеличится более чем в 10 раз и достигнет 163 зетабайтов, и без использования передовых информационных технологий уже не обойтись. Однако, на наш взгляд, самыми главными для достижения успеха в сфере E-travel Commerce станут три основных направления: релевантность, скорость и интеграция».

Другие участники конференции согласились, что ориентация на предоставление нужной клиенту услуги «здесь и сейчас» – ключ к его желанию купить тот или иной продукт. В частности, представивший исследование предпочтений пользователей туристических онлайн-сервисов генеральный директор Go2See Николай Филатов подчеркнул: зачастую туриста интересует не только цена услуги.

«Проведя достаточно масштабный опрос, мы выяснили, что на желание приобрести тот или иной продукт очень большое влияние оказывают такие понятия, как известность бренда и давнее знакомство с ним, – рассказал он. – И только потом следуют стоимость услуги, функциональность системы и другие качества. Поэтому нередко клиент готов заплатить больше, но купить «товар» у хорошо знакомого ему и зарекомендовавшего себя продавца».

В свою очередь такие эксперты, как директор по развитию «Купибилет» Алексей Комок, менеджер направления из «Яндекс» Ирина Глухова, а также директор управляющей компании Sletat.ru Евре-

ний Данилович и руководитель l'way Дмитрий Салихов сошлись во мнении о том, что успех кроется в простоте интерфейса, способности сервиса оперативно предоставлять максимум услуг и использовать передовые технологии.

«За те восемь секунд, которые необходимы современному клиенту для принятия решения уйти или остаться, надо успеть предложить сервис, который ему действительно необходим», – полагают они.

Что касается уже набившей оскомину темы «смерти» офлайна, специалисты онлайн уверены: до этого еще очень далеко и в ближайшем будущем надо уметь комбинировать как продажи «живьем», так и опосредованно. Леонид Мармер, в частности, привел пример, в котором был описан офис одной из крупных мировых туркомпаний, позволяющий клиенту самостоятельно (т. е. без участия менеджера) с помощью гаджетов выбрать и забронировать тур. «При этом турист все равно приходит в офис и при необходимости получает помощь», – заметил он.

А с учетом того что в России значительную часть путешественников в ближайшем будущем могут составить люди старшего возраста, вероятность полного ухода офлайна дополнительно снижается. «Уверен, что верная комбинация офлайн- и онлайн-продаж – самый перспективный вариант на ближайшие годы», – считает Леонид Мармер.

Сергей Владимиров

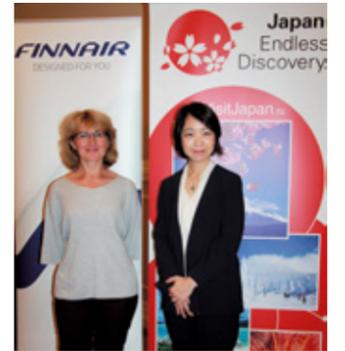
В Японию – на «крыльях» Finnair

23 августа в Belmond Grand Hotel Europe состоялся семинар «В Японию с Finnair», на котором специалистам турбизнеса Северной столицы были презентованы новинки направления и авиакомпании.

Напомним, в мае 2018 г. стартовала разработанная Японской национальной туристической организацией (JNTO) рекламная кампания под слоганом Enjoy my Japan. Ее главная цель – увеличить к 2020 г. количество иностранных гостей до 40 млн человек, при этом российский рынок относится к числу наиболее перспективных. Целевая аудитория кампании – туристы, готовые открывать для себя новое, желающие путешествовать с семьей и предпочитающие активный отдых. «Мы хотим, чтобы каждый гость нашей страны нашел свою Японию, – говорит директор московского офиса JNTO Айри Мотокура. – И предлагаем выйти за рамки популярного маршрута Токио – Киото – Осака и погрузиться в японскую культуру вдаль от проторенных туристических троп».

На презентации были представлены малоизвестные пока на российском рынке префектуры страны: Айти, где расположен замок Инуама, внесенный в список национальных сокровищ Японии; Миз, известность которой принесли ныряльщицы Ама, музей жемчуга и храм Иса, посвященный богине Солнца; Вакаяма, духовный центр Японии, где находится священный храмовый комплекс Коя-сан и проходит внеочередной список Всемирного наследия ЮНЕСКО паломнический маршрут Кумано Кодо.

Сегодня нет прямого рейса в Японию из Петербурга, но есть авиакомпания Finnair, для которой Япония – стратегическое направление. Поэтому петербуржцам удобно воспользоваться услугами финского перевозчика,



отмечающего в этом году 35-летие полетов в Страну восходящего солнца и выполняющего рейсы из Хельсинки в города Токио, Осака, Нагоя, Фукуока.

Отметим, что, по данным московского офиса JNTO, июнь и июль нынешнего года показали стабильный рост турпотока из России. В первом летнем месяце 2018 г. он достиг 7000 человек (+26,1% по сравнению с июнем 2017 г.), а в июле возрос до 7800 человек (+23,1%). Всего с января по июль 2018 г. российский турпоток составил 54 200 человек, увеличившись на 28,9% по отношению к аналогичному периоду 2017 г., что связано в первую очередь с новыми рейсами из Иркутска, Новосибирска и Владивостока. По итогам первых семи месяцев 2018 г. в топ-5 стран по посещению Японии вошли Южная Корея, Китай, Тайвань, Гонконг и США. Однако в плане роста турпотока лидерство – за Россией (+28,9%), следом идут Вьетнам (+25,3%), Филиппины (22,3%), Китай (21,5%), Испания и Италия (по 19,1%).

Ирина Смирнова

Санкт-Петербург,
Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893
www.rossita-travel.com

АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
21 год в туризме

PG0017149

ЯПОНИЯ

- Клены Момидзи
- Туры круглый год с авиаперелетом
- Золотое кольцо Японии
- Легенды и огни Токио
- Вся самурайская рать
- Новый год

ИТАЛИЯ

- Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
- ТЕРМАЛЬНЫЕ ОТЕЛИ – КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ
- Эксклюзивные цены

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

- ОСЕНЬ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ от 20 тыс. руб.
- Хит лета еженедельно: Англия – Шотландия – Уэльс
- Вся Британия, Южная Англия
- Ирландия – Изумрудный остров
- Детям – осенние каникулы в Англии

В Лондон – «Победа», «Аэрофлот», British Airways – Лервол

Беларусь. Новые MICE-идеи

Презентация под таким названием, организованная компанией Travel Connections, состоялась 22 августа в Belmond Grand Hotel Europe. Петербургскому турбизнесу было представлено новое MICE-направление – Республика Беларусь.



Почему Беларусь? Республика имеет целый ряд преимуществ: удобное географическое положение, развитое авиа-, железнодорожное и автобусное сообщение, безвизовый режим с 80 государствами. Здесь много современных конференц-площадок и средств размещения, отвечающих самым высоким международным стандартам (отели «Европа», «Ренессанс Минск», «Минск Марриотт», сеть «Минотель», гостиничный комплекс «Красный бор», санаторий «Альфа Радон» и др.). Плюс – доступные цены и гостеприимство.

«Изюминка» Беларуси – множество интересных идей для создания корпоративных и инсентив-программ. Так, программы, предлагаемые туроператором Sunny Travel, охватывают все сегменты туризма: историко-культурный, этнографический, военно-патриотический, природный, спортивный, индустриальный и развлекательный. Гостям республики есть из чего выбрать: балы и квесты в старинных Несвижском и Мирском замках, анимационные программы в агроусадьбах, рыцарские турниры в парке «Сула» и катание на танке Т-34 в историко-культурном комплексе «Линия Сталина», яхтенная регата на Минском море и экстремальное вождение на полигоне «Минский дрейф», экскурсии на БелАЗ и Минский тракторный завод, а также... азарт казино!

Екатерина Губанова

Туризм признали двигателем ЭКОНОМИКИ

В рамках Петербургского экономического форума состоялась панельная дискуссия под названием «Денежный турпоток. Туризм на экспорт» с участием главы Ростуризма и ведущих экспертов.

Выступая на мероприятии, руководитель Ростуризма Олег Сафонов заявил, что по итогам 2017 г. отрасль сгенерировала 3,47% российского ВВП – около 3 трлн руб. «На мой взгляд, это весомый показатель, – констатировал он. – Однако президент РФ, говоря о необходимости увеличить несырьевой экспорт услуг страны до \$100 млрд, прямо указал, что туризм – одна из тех отраслей, которые могут и будут в этом процессе непосредственно участвовать. Если учесть, что в России имеется много очень перспективных направлений туризма (образовательный, медицинский и т. д.), то задача нам вполне по силам». При этом Олег Сафонов посетовал на то, что система учета туристов в РФ несовершенна и реальное число путешествующих может быть гораздо больше тех 56 млн человек, которые официально признаны внутренними туристами.

Что касается реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)», то, по словам Олега Сафонова, за это время для реализации инфраструктурных проектов было привлечено 27 млрд руб. бюджетных средств, свыше 8 млрд поступили из «кармана» регионов, а еще столько же было привлечено от инвесторов. При этом рекордсменом стала Ярославская область, которая смогла привлечь в эту сферу более 7 млрд руб. «Особенно важно то, что на каждый рубль из бюджета там смогли привлечь более 7 руб. внебюджетных средств», – заметил глава Ростуризма.

Новая ФЦП на период 2019–2025 гг. обещает стать еще более эффективной, поскольку, по его словам, на недавно состоявшемся заседании рабочей группы о желании войти в нее заявил 51 регион страны, а общая сумма инвестиций может превысить полтриллиона рублей (из них более 80 млрд из федерального бюджета, 17 – из региональных, а свыше 400 млрд придется на внебюджетные средства). «Регионы научились зарабатывать на туризме и уже понимают, что отрасль вполне может приносить в их «карман» ощутимые деньги», – считает Олег Сафонов. Он также заявил, что по результатам новой ФЦП доля туризма в ВВП вполне может возрасти до 5% и даже до 10%.

Участвуя в дискуссии, Сергей Черемин, руководитель Депар-

тамента внешнеэкономических и международных связей правительства Москвы, не преминул заявить, что «для Москвы туризм уже стал одной из эффективных экспортных отраслей». «В прошлом году у нас побывало более 21 млн гостей, которые потратили в столице около 860 млрд руб. – это примерно 4% ВВП Москвы, – сообщил он. – Однако ее потенциал явно недооценен, и уже к 2020 г. мы намерены увеличить показатель до 10%».

«Мы фиксируем рост въездного пассажиропотока, – заявил генеральный директор АО «Федеральная пассажирская компания» Петр Иванов. – Это отчасти связано с проведением ЧМ-2018: уже сейчас зарезервировано более 300 тыс. бесплатных мест из 444 тыс. Причем вслед за россиянами, забронировавшими около 138 тыс. мест, идут Колумбия, Аргентина и Мексика, а шестое место занимает Китай. Однако спрос есть и на такие продукты, как путешествие по Транссибу: этот маршрут входит в тридцатку наиболее популярных в мире».

Что касается работы «РЖД-тур», то рост объемов работы оператора можно продемонстрировать на примере китайского рынка: если в 2014 г. по его линии было перевезено 45 тыс. китайцев, то в 2017-м – 125 тыс. «В этом году мы намерены выйти на показатель в 180–200 тыс. обслуженных граждан КНР», – сообщил Петр Иванов.

Спикер также назвал наиболее перспективными в качестве поставщиков туристов такие страны, как Индия и Индонезия. А кроме того, пообещал кардинально изменить качество подвижного состава: предлагаемые туристам вагоны будут современными и вполне комфортными.

В свою очередь Сергей Харитонов, генеральный директор АО «Корпорация развития Северо-Кавказского региона», подчеркнул: чтобы туризм как отрасль приносил еще большие доходы, надо «вкладывать средства, позволяющих поднять уровень инфраструктуры до международного, не обойтись», – считает он. Эксперт привел пример: известный на Кавказе санаторий «Заря» в последнее время ежегодно увеличивает прием гостей из Австрии на 40%. «Однако это потребовало вложений на уровне 10 млрд руб.», – констатировал он.

Сергей Владимиров

Зарубежным яхтам перекрыли путь в Петербург

«Балтийская яхтенная неделя», по праву считающаяся одним из крупнейших событий в сфере парусного спорта в России, вновь продемонстрировала явное расхождение между декларациями об усилении интереса властей к развитию яхтенного туризма и реальным положением дел.

«Балтийская яхтенная неделя» проходила в Петербурге с 13 по 19 августа и была приурочена к 300-летию основания первого в мире яхт-клуба «Невский флот», который создал Петр Великий в 1718 г. В этом году мероприятие оказалось особенно насыщенным: в его программе были парусные регаты с участием спортсменов мирового уровня, показательные выступления и мастер-классы, выставки и дни открытых дверей в яхт-клубах и музеях, а также деловая конференция.

Горожанам и туристам, в частности, была предложена уникальная возможность подняться на борт больших яхт, познакомиться с их устройством и экипажем: в формате открытого трапа в акватории Невы были пришвартованы парусники «Надежда» и «Леди Л». Кроме того, всем гостям Петербурга наверняка запомнилось и водно-световое шоу «Балет парусов», которое завершилось праздничным фейерверком.

Однако если с устройством ярких водных шоу у Петербурга все в порядке, то с собственно яхтенным туризмом – полная беда. Ведь если многие порты Балтики в течение года принимают за год свыше 10 тыс. гостевых яхт (и таких городов – больше десятка), то Петербург, в лучшем случае, несколько сот. А теперь их станет еще меньше: 25 июля 2018 г. Пограничное управление ФСБ сообщило о прекращении оформления маломерных судов в Выборге.



Для зарубежных яхтсменов это означает фактическую недоступность Петербурга, так как заходить в Выборг им нет смысла, а преодолеть весь путь до города на Неве в течение одного дня перехода невозможно. Дело в том, что для яхт комфортным расстоянием дневного перехода считается 30 миль, а идти до Петербурга из-за границы (например, из финской Котки) надо не менее 80 миль.

При этом власти Петербурга не устают говорить о развитии этого направления и продолжают строить большие планы. В частности, профильный комитет Смольного за 9,5 млн руб. недавно подрядил Российскую академию народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ для разработки концепции развития яхтенного туризма в период до 2030 г. Подрядчик в период до 30 октября 2018 г. должен не только оценить нынешнее состояние яхтенного туризма, но и на основе четких финансовых

выкладок определить «перспективы развития рынка яхтинга в Петербурге».

Впрочем, они и без того известны. «Петербург – лакомый кусочек для яхтенных туристов, но доплыть до него под силу не каждому спортсмену, не говоря о серийных яхтах, на которых путешествуют любители, – говорит Андрей Лаппо, академик Национальной академии туризма. – Для того чтобы сделать наш город по-настоящему доступным для яхтсменов из-за кордона, необходимо строить промежуточные порты по пути в город – их должно быть несколько. Кроме того, Петербургу требуется как минимум шестьсот гостевых мест для яхт. Но ничего этого нет».

В свою очередь Сергей Алексеев, президент Санкт-Петербургского парусного союза, подтверждает: вместо расширения количества яхт-клубов их число в Петербурге снижается, а инфраструктура лучше не становится. «Яхт-клубы, размещенные на очень интересной инвесторам земле, нередко проигрывают в привлекательности вложений жилью или офисам, – отмечает он. – Вместо того чтобы развивать яхтенную инфраструктуру, бизнес строит на этой земле недвижимость».

И, как показало обсуждение темы во время конференции, состоявшейся в рамках «Балтийской яхтенной недели», к лучшему ситуация в российском яхтенном туризме практически не изменяется.

Владимир Яковлев

**БОН
ТУР**

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЕГОК НА ПОДЪЕМ

Отлично зарекомендовавший себя в качестве надежного партнера и профессионального организатора интереснейших (в том числе авторских) путешествий, петербургский оператор «Бон-тур» заранее позаботился о «санях» и предлагает целый набор вариантов зимнего отдыха в Финляндии и Прибалтике.



Хотите подарить своим близким на Новый год настоящий праздник? Тогда добро пожаловать в Лапландию: родители с детьми ждут в гости финский Дед Мороз – его зовут Йоулу Пукки. И он, как всегда, готов подарить настоящую зимнюю сказку, в которой исполняются самые заветные желания... Кроме встречи с волшебником, участников тура ждет большая программа, в рамках которой при пересечении Полярного круга они смогут загадать желание (и на память об этом нестандартном событии получить грамоту), а детям и взрослым наверняка запомнится посещение самого северного зоопарка Финляндии. При этом поездка в автобусе будет максимально комфортной: транзитные ночевки, к примеру, предусмотрены в SPA-отеле, в котором есть где расслабиться и ребенку, и взрослому.

Если потенциального туриста мучает жажда приключений, а большим объемом времени на поездку в Лапландию он не располагает, у «Бон-тур» есть подходящий вариант и для таких клиентов. Не верите? К его услугам «Полярный экспресс» – путешествие с ночными переездами в автобусе, которое всего за три дня позволит пережить столько эмоций, что их наверняка хватит на целый год.

Однако в арсенале «Бон-тур» есть предложения и для тех, кто хочет встретить Новый год и провести зимние каникулы в условиях максимального комфорта и удовольствия, не уезжая далеко от границы с Россией. Например, можно отправиться на Новогодний бал в финский городок Коувола, до которого как из Петербурга, так и из Москвы есть возможность добраться на комфортабельном поезде. И, вопреки расхожему мнению об образе жизни финнов, в этом случае скучать явно не придется. В новогоднюю ночь под руководством профессионального ведущего участники тура смогут научиться танцевать мазурку, вальс и, конечно, польку. И за это получат маленькие подарки. А для самых маленьких путешественников в отеле предусмотрены детская комната с набором игрушек и игровая с «Тетрисом», а также елка и сладкие подарки.

А если туристу милее Прибалтика, «Бон-тур» готов предложить сразу несколько вариантов поез-

док. В частности, среди них – трехдневный новогодний тур в Таллин, предполагающий вечернюю костюмированную экскурсию по Старому городу под названием «История Красного Монаха». «Освещая свой путь факелами, мы пройдем по наистынным местам Города купцов и Города рыцарей» – так описывают ее организаторы. Не менее увлекательной обещает стать и новогодняя поездка в столицу Латвии – Ригу, которая традиционно не только считается одним из наиболее привлекательных городов Прибалтики, но и готова подарить гостям массу впечатлений в качестве одного из центров празднования Рождества. Ведь именно Ригу называют родиной рождественской елки: она встречает туристов на главной площади, приглашая на Рождественскую ярмарку и создавая ощущение приближающегося волшебства...

+7 (812) 335 99 90
СПб, ул. Кирочная, 19
kirochnaya@bontour.ru
www.bontour.ru

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!

Австрийские встречи в Петербурге

Ежегодный воркшоп «Австрийские встречи», состоявшийся 18 июля в отеле Novotel, вызвал большой интерес у турбизнеса Петербурга. Мероприятие, организованное Destination Marketing Austria при поддержке посольства Австрии в России, посетили свыше 50 операторов и агентств, специализирующихся на направлении.

На встречу с российскими коллегами приехала многочисленная австрийская делегация в составе представителей Совета по туризму города Зальцбург, дворца Бельведер, Музея истории искусства, дворца Эстерхази, Дунайской башни, Венского холдинга, Штрудель-Шоу, Дома Моцарта Vienna, Дома Музыки, Музея Хундертвассер, музыкальных театров: театра мюзиклов Раймунда, Венского оперного театра Камеропер, театра Рона-



хер, а также венского стадиона Штадрхалле, транспортных компаний и др.

Отметим, что нынешний воркшоп проходил в перекрестный Год музыки и культурных маршрутов Россия – Австрия 2018. Программа этого года посвящена не только музыке, но и новым историко-культурным и туристическим проектам – музыкальным маршрутам, в том числе по следам великих российских и австрийских композиторов.

Елена Попова

Сербский вечер

9 июня в Петербурге состоялся торжественный вечер, посвященный культурному наследию и туристическим возможностям столицы Сербии – Белграда.



ятия состоялась дегустация сербских вин «Брояница».

С приветственной речью перед гостями выступили посол Республики Сербии в РФ д-р Славенко Терзич, представитель Городского туристско-информационного бюро Анна Невинская и заместитель директора Туристической организации Белграда Слободан Ункович. Почетной гостьей вечера стала известная сербская актриса Вера Муйович, которая выступила со своей новой работой – моноспектаклем «Мой отец Вук Караджич», посвященным основоположнику современного сербского языка и члену-корреспонденту Петербургской академии наук.

Гостям вечера были представлены основные достопримечательности Белграда, спроектированные русскими архитекторами: Николаем Красновым, Василием Баумгартеном,



Виктором Лукомским. Отметим, что 54 улицы в Белграде названы в честь выдающихся российских деятелей. Приятной новостью для турбизнеса стала информация от авиакомпании RedWings о запуске прямых рейсов из Москвы в Белград с 26 июня 2018 г.

Евгения Смирнова

В «Питерленде» открылся отель PiterLand

В конце мая состоялась презентация отеля «PiterLand», который открылся на пятом этаже одноименного торгово-развлекательного центра.



Отель расположен на берегу Финского залива, рядом с парком 300-летия Санкт-Петербурга, стадионом «Санкт-Петербург Арена», башней Лахта-Центр и станцией метро «Беговая». Дизайн отеля выполнен в экостиле, материалы и формы создают атмосферу единения с природой, а светлые оттенки и предметы из натурального дерева наполняют пространство живой энергией.

Отель располагает 27 номерами категории Standart, Superior и Suit. Дизайнеры спроектировали номера так, чтобы любой гость смог оценить близость к природе и воде. В номерах Standart имеются мансардные окна, которые позволяют любоваться звездным небом. В номерах Superior и Suit установлены панорамные окна, из которых открывается потрясающий вид на залив и стадион. В отеле имеется лобби-бар.

www.pl-hotel.ru

Петербург познакомился с Катаром

В конце мая в Петербурге с успехом прошло первое роуд-шоу Управления по туризму Катара.

«Мы рады предложить вам нашу полноценную поддержку в продвижении Катара, направления, в котором каждый откроет для себя что-то новое», – подчеркнула, приветствуя гостей, представитель Офиса по туризму Катара Дженнифер Беггс. Программа мероприятия включала туристическую презентацию Катара, групповые презентации принимающих операторов и отелей в новом формате, а также розыгрыш призов. Плодотворные рабочие встречи с российскими партнерами провели представители крупных отелей – St. Regis, Grand Hyatt Doha и Mondrian Doha, принимающих компаний Катара – Gulf Adventures, Discover Qatar, Qatar International Adventures и Travel Designers, а также национального перевозчика Qatar Airways. Примечательно, что туристический рынок продемонстрировал высокий интерес к направлению: Qatar Roadshow посетили 60 компаний.

9 июня Управление по туризму Катара провело в Петербурге медиабранч, который закрепил знакомство с новым для российского рынка направлением.

Маленькое государство в Арабском заливе (так называют Персидский залив катарцы) – это не только изумрудные лагуны, но и атмосфера восточной сказки, захватывающие экскурсионные туры в многовековую историю страны, сафари и сэндбординг в пустыне, мангровые леса и причудливые скалы... Среди новинок 2018 г.: открытие 5 отелей наивысшего класса, начало работы Национального музея Катара, а также первого в мире парка развлечений «Мир Angry



Birds». Аэропорт Хамад в 2016 г. вошел в десятку лучших аэропортов мира по версии Skytrax. В 2017 г. он обслужил 32 млн пассажиров и 50 авиакомпаний. Российский турпоток также набирает обороты. За первые четыре месяца 2018 г. Катар посетили 12 тыс. путешественников из России, что в 4 раза больше по сравнению с тем же периодом 2017 г. Конкурентными преимуществами направления являются отсутствие виз и наличие прямого перелета. Авиакомпания Qatar Airways предлагает россиянам 28 рейсов в Катар (Доха) в неделю: 21 рейс из Москвы и 7 рейсов из Петербурга. Перекрестный год между Россией и Катаром продолжается!

Елена Попова



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



11–12 ОКТЯБРЯ 2018

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КВЦ ЭКСПОФОРУМ

ИНWETEX

XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

Организатор



www.travelexhibition.ru

vk.com/touevent

fb.com/touevent

Путешествуйте с комфортом по городам Прибалтики

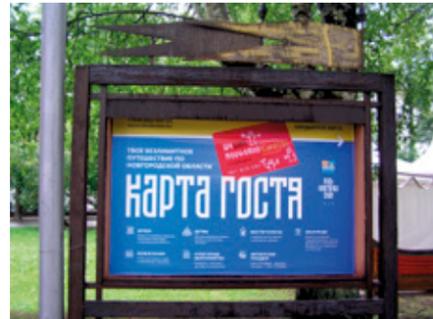



LUX Express

luxexpress.eu/ru

Великий Новгород: фестивалей много не бывает

Нынешнее лето под занавес подарило городу уникальный международный фестиваль музыкальных древностей «Словиша». Следом 8–9 сентября пройдет фестиваль-дефиле «Сарафан», а с 6 октября по 11 ноября гостей города ждут на Гурмэ-фестивале «Великий Новгород». Все эти фестивали являются частью проекта «Русь Новгородская», который активно продвигает сегодня туристический офис с одноименным названием.



«Словиша», «Сарафан» и Гурмэ Организатор музыкального фестиваля «Словиша» – новгородский Центр музыкальных древностей Владимира Поветкина. Здесь собрана большая коллекция музыкальных инструментов, найденных при археологических раскопках в Новгородской области. Подвижники по крупницам, небольшим фрагментам восстанавливали древние инструменты и изучали природу звука.

Сегодня в центре можно увидеть коллекцию сопелей (дудочек), варганов, волынок, гуслей. Конечно, это – копии, но они звучат. Специалист центра Антон Каменский накануне фестиваля продемонстрировал журналистам инструменты, относящиеся к XI–XIV вв., виртуозно исполнив на них простые мелодии.

Культурные традиции у разных народов разные, пояснил Антон Каменский, но истоки и даже инструменты – одни и те же. Это и побудило собрать соседей по региону и провести open-air фестиваль. Затея удалась. В этом году фестиваль прошел во второй раз и собрал музыкантов из России, Беларуси, Польши, стран Балтии. Концерты проходили на Ярославовом дворище, где самым массовым зрелищем стали «гусельные присиделки» – мастер-класс игры на гуслях.

Еще один open-air фестиваль «Сарафан» соберет поклонников моды уже в третий раз. Благодаря гранту, который в 2015 г. выиграла среди малых городов России Старая Русса, фестиваль получил прописку в Новгородской области и в 2017 г. перебрался в Великий Новгород. По словам организатора фестиваля Ольги Макаровой, идея проекта – показать в одном дефиле произведения реконструкторов и современных дизайнеров, которые используют мотивы традиционной народной одежды в своем творчестве.

На фестиваль приедут дизайнеры из Москвы, Петербурга, Минска.

Впервые в этом году пройдет образовательная программа, посвященная истории народного костюма. Конечно, будет экскурсия в Крестцы на фабрику «Крестецкая строчка», известную своими льняными изделиями со сквозной вышивкой.

Как отметила Ольга Макарова, сейчас в области возрождается традиция ручной вышивки, той самой знаменитой «кре-

стецкой строчки», и фестиваль еще раз напомнит об этом. А вообще есть идея развивать в регионах подобные фестивали. «Ведь мода – это праздник для всех», – считает она.

В рамках «Руси Новгородской» пройдет и Гурмэ-фестиваль «Великий Новгород». Девиз фестиваля: «Пробуй и выбирай! А выбирать есть из чего. Десятки ресторанов и кафе предложат на выбор гостей свои самые вкусные блюда. Голова кружится от одних названий: калья по-новгородски с осетриной и судаком, дары Коростыни, бергский купеческий обед, трапеза по-боярски, бефстроганов из телячьих хвостов и другие, не менее колоритные блюда.

Фестиваль обозначен как международный, и это повод пригласить гостей отведать лучшие блюда новгородской кухни и провести их «вкусным маршрутом» по Великому Новгороду. По оценкам представителей ТИЦ «Красная Изба», фестивали смогут привлечь в Новгород дополнительное число туристов как из российских регионов, так и из-за рубежа.

У Марфы-посадницы в гостях

А вне фестивалей окунуться в историю Древней Руси поможет Новгородский об-



ластной Дом народного творчества, расположенный в здании бывшего Никола-Бельского монастыря (XIV–XVII вв.). Мастер-классы по плетению из бересты, ткачеству, шитью кукол особенно востребованы. Как заметила директор Дома народного творчества Алевтина Помельникова, «туристов можем занять и на час, и на три часа».

Атмосфера средневекового Новгорода воссоздана в церкви Николы Белого (1320), здесь же действует интерактивная программа «Дом Марфы-посадницы». В сопровождении гида можно звонить в колокола, примерять боярские наряды, сесть за гончарный круг...

Прежде Дом народного творчества принимал в год около 3 тыс. туристов, в 2017 г. уже 4,5 тыс. туристов побывали здесь. Среди иностранцев, по словам директора, больше всего китайских туристов, а вторыми идут туристы... из Австралии, потом – Германии.

Карта гостя

Одним из событий лета в Великом Новгороде стал проект «Карта гостя». Удобный пластик, дающий льготы на посещение музеев и выставок, официально вышел в свет 14 июня 2018 г. В реализации проекта помог «Мегафон». Теперь, по словам Натальи Омаровой, гендиректора туристического офиса «Русь Новгородская», карта гостя на русском и английском языках с разными сроками (от 1 до 3 дней) доступна всем туристам, прибывающим в древний город. Ее можно приобрести в ТИЦ «Красная Изба».

Развитие ТИЦ на территории Новгородской области Наталья Омарова считает одной из приоритетных задач ближайшего времени. Так, по ее словам, уже осенью откроется ТИЦ на Валдае. Ожидается также, что и на станции Чудово скоро будет свой туристско-информационный центр.

Для привлечения дополнительных туристов офисом «Русь Новгородская» совместно с администрацией региона и руководством РЖД проработан и запущен проект поезда «Ласточка», соединивший Великий Новгород, Псков, Петербург и Петрозаводск. А к Новому году будет открыт новый железнодорожный маршрут Великий Новгород – Нижний Новгород.

Елена Муковозова



ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ • ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ



📍 Санкт-Петербург,
метро «Гостиный Двор»
Итальянская ул., д. 33
+7 (812) 328 05 05
+7 (921) 342 97 70

📍 Москва,
метро «Тургеневская»
Луков переулок, д. 10, офис 6
+7 (495) 648 78 09
+7 (985) 166 30 00

www.SwissTravelClub.ru

Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: РТО 017958

Дело пахнет керосином

Проблема удорожания топлива вполне способна стать «тормозом» развития туризма

Эксперты бьют тревогу: одно из наиболее востребованных на внутрироссийском туристическом рынке направлений, речные круизы, вот-вот готово «сесть на мель». Причина – резкий рост стоимости топлива, который оказался таким стремительным, что многие уже заговорили о возможных банкротствах и желании поставить суда на прикол. Однако в числе проигравших рыночную битву за клиента могут оказаться не только организаторы речных круизов.

«А зачем мне работать, если я заранее знаю, что в этих условиях к концу навигации останусь в финансовом минусе – спрашивает, нервно закуривая, один из питерских судовладельцев. – Что это за бизнес такой, когда за работу надо не получать доходы, а нести расходы из собственного кармана? Если бы не обязательство перед партнерами и пассажирами, поставил бы лайнер к стенке – в нынешних условиях это было бы выгоднее».

Рывок за долларом

В чем суть происходящего? Все очень просто: речные круизы, как и их морские аналоги, организаторы стараются продать пораньше. А поскольку система «чем раньше покупаешь – тем дешевле» привлекательна и для туристов, многие из них бронируют и оплачивают путешествия за 6–9 месяцев до старта круиза. По оценкам экспертов, до двух третей таких туров приобретает загодя и по ценам, которые действуют на тот период. И если рынок стабилен, а стоимость туров, составленная из разных компонентов, «не прыгает», все окажется довольным.

Однако в этом году еще весной все пошло не по плану. И основным виновником проблем стала стоимость топлива для лайнеров. «В конце прошлой навигации тонна топлива стоила до 37 тыс. руб., а в этом году оно стало резко дорожать, уже в мае достигнув уровня в 53–55 тыс.», – говорит Андрей Михайловский, генеральный директор компании «Инфлот». – Причем случилось это резко, без всякой предварительной информации от поставщиков – буквально за несколько недель до начала навигации. Если учесть, что у нас более 60% туров на сезон уже было реализовано по ценам, не учитывающим этот скачок, легко можно просчитать последствия».

С учетом этого организаторы речных круизов делают вывод: если ситуация тем или иным образом не изменится, в отрасли может дойти до банкротств компаний и сокращения объема перевозок. Андрей Михайловский констатирует: в этом году, поскольку «отыграть» ценовой скачок топлива почти не представляется возможным (резко повышая цены на туры нельзя), к концу нынешней навигации разные компании придут либо с нулевыми доходами, либо с «минусом». «Если ситуация не изменится каким-либо образом в лучшую сторону и в следующем сезоне, последствия могут быть самыми печальными», – признает он.

Да, стоимость речного тура состоит не только из цены на топливо, включая и массу других расходов. Но... Не секрет: практически 100% российских речных круизных лайнеров построены, как минимум, лет 30 назад. Это значит, что современные технологии (включая энергосбережение) применяются на них не очень и топливный «аппетит» у них отменный. В результате затраты на горючее составля-



ют около трети расходов на тур и, в отличие от затрат на экскурсионные программы или, например, питание, сократить их крайне сложно. Ведь если туриста можно покормить более дешевыми продуктами, то «недокармливать» лайнер топливом невозможно. Не повезет... Увы, но и альтернативы фактически нет: никто из монополистов не станет продавать горючее по ценам ниже рыночных. А увеличивать стоимость круизов соответствующим образом их организаторы не могут, так как за проданный «товар» ими уже получены деньги, а «задирать» цены сообразно топливным не получается – никто не купит. Практика показывает: если цена круиза возрастает даже на 10%, каждый пятый потенциальный турист от него просто отказывается из-за отсутствия возможности платить больше. «Не потому, что он не хочет купить, а потому, что возможности у него нет», – уточняет заместитель руководителя круизного центра «Латти» Елена Рогова. Вместе с тем на следующий сезон стоимость речных туров уже выросла на 15–25%: организаторы заложили в цену удорожание топлива.

По оценке экспертов, в этом году в отрасли намечался праздник: уровень спроса на речные круизы, с учетом проведения чемпионата мира по футболу, вырос, по сравнению с 2017-м, на 10–15%. Причем желание покупать наши речные круизы продемонстрировало и много иностранцев. А тут такой «подарок»... Примечательно, что во многом появление ситуации спровоцировало вступление в силу в 1 января 2018 г. поправки в Налоговый кодекс, повышающих акцизы на дизтопливо и бензин. И хотя их в конце года обещают вернуть, заправлять лайнеры топливом «до полного» надо сейчас, а не в декабре. «Если стоимость акцизов вернут, это в определенной мере компенсирует расходы и поддержит отрасль», – отмечает Андрей Михайловский. – Однако в целом проблема все равно решена не будет».

Скажутся ли последствия нынешней ситуации на пассажирах речных круизных судов и на организаторах туров? Почти наверняка, если не будут приняты какие-то превентивные меры для стабилизации топливного рынка. Ведь тем, кто соберется приобрести речной круиз, придется раскошелиться. Ценник? Простенький

и широко распространенный в Петербурге трехдневный круиз на Валаам, к примеру, в эту навигацию по цене начинается от 6,7 тыс. руб., а более продолжительные 5–7-дневные стоят от 15 тыс. Даже в случае путешествия на стареньком лайнере с минимумом «удобств». О длинных (продолжительностью свыше 10 дней) турах или о поездках на более-менее комфортабельных судах многим останется только мечтать, поскольку 17-дневный тур из Питера до Самары и обратно тянет уже на сумму от 70 тыс., а 25-дневный до Астрахани – стартует от 96 тыс. руб. А с учетом тенденций на топливном рынке цена на речные путешествия будет только расти: скорее всего, следующим летом аналогичные туры увеличатся в стоимости до 20%.

Увы, но при таком развитии событий говорить о дальнейшем росте внутреннего спроса на речные круизы язык не поворачивается: очевидно, что цены не будут способствовать увеличению числа желающих купить туры. Ведь если учесть, что за сумму, аналогичную или меньшую расходам на речной круиз, петербуржец может без проблем отправиться как на отечественный, так и на зарубежный сухопутный курорт, будущее следующей речной круизной навигации вообще выглядит туманно. «Нельзя сказать, что круизы на следующую навигацию сейчас не покупают – продажи идут», – отмечает Андрей Михайловский, генеральный директор компании «Инфлот». – В настоящее время их приобретают только постоянные клиенты и говорить о тенденциях рано. Но если эта категория туристов, хотя и не без жалоб, все равно купит круизы, новые клиенты могут и не появиться по причине дороговизны путевок. Если государство не поможет отрасли путем компенсаций за «взлет» топлива или активного продвижения речного круизного отдыха на таком же уровне, как это происходит с Крымом, в навигацию 2019-го войдут не все игроки рынка».

Это мнение поддерживает и заместитель руководителя круизного центра «Латти» Елена Рогова. Трезво оценивая ситуацию, она говорит, что «если никаких мер стабилизации на рынке топлива для речников предпринято не будет, судовладельцы вполне реально могут разориться, а нам нечего будет продавать». «Сейчас ситуация такова, что судовладельцы фактически осуществляют рейсы себе в убыток, и дай бог, если с учетом всех возможных доходов нам всем к концу навигации удастся выйти в ноль», – говорит эксперт. – О каком вообще развитии отрасли может идти речь, если в настоящее время все думают не об этом, а о том, как выжить в принципе?»

Она ставит ребром и чисто питерскую проблему – наличие возможности причаливать речные круизные суда у стенки на проспекте Обуховской обороны. Там, где раньше существовал Речной вокзал. По ее мнению, Уткина заводь и Соляная причал – это неплохо, однако наличие

возможности хотя бы швартоваться в нескольких сотнях метров от станции метро «Пролетарская» – это удобно и для организаторов туров, и для пассажиров. «В следующем году истекает срок аренды причалов для компании «Ангель», – констатирует она. – Поначалу сотрудничать с ней было непросто, но сейчас все как-то наладилось. Если у причала появится какой-то новый хозяин, еще неизвестно, как сложится взаимодействие с ним. Может, не стоит менять партнера в ситуации, которая до конца непонятна?»

Ответа на этот вопрос, как и на вопрос по поводу ценовой топливной политики на рынке речных круизов, пока нет.

На внутренних реках – аншла

В отличие от круизного сегмента, «внутренние» речники давления возросшей стоимости топлива почти не ощущают. По данным Единого центра водного туризма (ЕЦВТ), к примеру, в июле 2018 г. по сравнению с июнем, спрос на прогулки по рекам и каналам Петербурга увеличился на 26%.

Статистику ЕЦВТ хотя и нельзя считать абсолютно верной, но явно стоит учитывать, поскольку он объединяет доходные компании «Нева Тревел Компани», «Драйвер» и «Смольнинское пароходство», под управлением которых находится 16 причалов и 45 единиц флота (примерно четверть от всего имеющегося в городе). А по данным этого ресурса, рост популярности речных прогулок налицо: количество онлайн-продаж билетов на «метеоры», обслуживающие маршрут между Петербургом и Петергофом, в июле выросло на 28%.

Что и позволяет говорить о том, что навигация 2018-го для «внутренних» речников Петербурга, несмотря на удорожание топлива, будет заметно успешнее, чем прошлогодняя. Скорее всего, рубеж в 1,5 млн перевезенных по рекам и каналам города пассажиров они возьмут уже к кон-

цу августа: все говорит о том, что нынешний сезон для них может стать рекордным и количество перевезенных по внутренним рекам и каналам Петербурга пассажиров может «подпрыгнуть» до 2 млн.

«Жаловаться грех: народ идет кататься и днем, и вечером, и ночью, – довольно улыбаясь, поделился мнением один из капитанов. – На пристанях в центре города люди постоянно стоят в очередь – только успевай швартоваться и отходить. Причем полно наших, и иностранцев – нередко рейсы начинаем выполнять уже с семи утра».

Стоит напомнить: в навигацию 2017-го, когда, по данным Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга, поток пассажиров оказался несколько меньше, чем в предыдущую (примерно на 8%), основной причиной сокращения числа клиентов называли холодное лето. Нынче речникам с погодой повезло: за исключением нескольких дней, начиная с мая она на удивление теплая и солнечная. Самое время для водных прогулок, поскольку в жару так приятно «пройтись» по каналам, любуясь открыточными видами города. А тут еще и чемпионат мира по футболу подсобил, изрядно добавив клиентуры. «Футбольный фанат в музей пойдешь далеко не всегда, а вот прокатиться на речном трамвайчике захочет почти наверняка», – уверены организаторы экскурсий.

Что покупают? Выбор у гостей Петербурга весьма велик и включает несколько десятков предложений стоимостью от 500 руб. за часовую стандартную экскурсию по рекам и каналам. Одних только регулярных водных туристических маршрутов в Северной столице предлагают больше десятка. При этом все популярнее становятся более дорогие (от 800 руб.) обзорные туры с остановками у основных достопримечательностей города, проводимые в формате hop on hop off. Если учесть, что в Петербурге предлагают сразу несколько «увязанных» друг с другом назем-

ных и водных туров в таком формате, даже в течение одного дня гость города запросто может получить максимум впечатлений.

Что касается перевозчиков, они по достоинству оценили стремление городских властей создать равные для всех условия работы. И хотя идею резко расширить сеть принадлежащих городу речных причалов пока реализовать так и не удалось (в эту навигацию их только 18 из примерно 200 существующих), популярность причаливаний к ним продолжает расти. Стоит напомнить, что в навигацию прошлого года количество швартовок к 16 имевшимся тогда городским равнодоступным причалам превысило 20 тыс. и оказалось более чем на треть выше показателей 2016 г. Вместе с тем идея о расширении количества городских причалов все еще в силе. В частности, именно в ведомство города планируется передать и причальные мощности бывшего Речного вокзала на проспекте Обуховской обороны. Во всяком случае, до тех пор, пока за Вантовым мостом не появится новый Речной вокзал.

При этом в плане экономики у «внутренних» речников дела идут куда лучше, чем у организаторов речных круизов. Почему? Если первые имеют возможность быстро изменить стоимость прогулок и, соответственно, складывать в нее рост цены топлива, а сама цена городских внутренних туров не так велика (как правило, она не превышает 1 тыс. руб. с человека), вторые вынуждены нести убытки, «заложенные» ранними (еще прошлогодними) продажами. Причем вовсе не факт, что, повысив цены на круизы в соответствии с новыми рыночными условиями, организаторы круизов выиграют битву за клиента. Ведь не исключено, что значительно выросшие цены его отпугнут и он уйдет туда, где можно заплатить меньше.

Впрочем, тенденция удорожания цены тура (в том числе и по «вине» удорожания топлива) замаячила уже везде. →

ВЕНГРИЯ

Новости от «Робинзон Турс»

Сегодня Венгрия вновь завоевывает сердца петербуржцев, чему способствуют демократичные цены на туры и регулярные рейсы из Петербурга в Будапешт лоукостера Wizzair 4 раза в неделю. К этому надо добавить, что от первой поездки в Венгрию туристы получают больше, чем ожидают. А туроператор с венгерскими корнями «Робинзон-Турс» со своей стороны делает все, чтобы туристы вернулись в Венгрию снова.

Предлагая туристам купить экскурсии по Венгрии в дополнение к эконом-пакету (отель + трансфер + перелет) или только групповые экскурсии, вы получаете стандартную комиссию на «наземку» и на экскурсии, причем при экономном варианте размещения комиссия на экскурсиях может быть выше. На нашем сайте работает система актуализации цены на регулярную авиаперевозку (кроме а/к Wizzair), что позволяет в режиме онлайн узнать о возможных доплатах по билетам, увидеть все варианты перелета/стыковки и сразу забронировать билет с нужным тарифом. Мы аккредитованы в консульстве Венгрии в Петербурге, поэтому наш визовый менеджер готовит пакет документов и сопровождает туристов в визовом центре.

Спрос на термальные курорты стабилен, несмотря на колебания курса валют. Глубина продаж также радует: кроме новогодних туров брони



идут на весну 2019 г. Это закономерно: здесь много постоянных гостей, которые оценили отдых в комфортабельных термальных отелях и сервис отелей гидов и экскурсоводов. На курортах мы предлагаем гарантированные номера практически во всех отелях и наибольшее количество мест в самых популярных отелях: DHSR Heviz 4*sup, DHSR Aqua 4* (all), Naturmed Carbona 4* sup, Europa Fit 4*sup, Aquamarin 3*, Helios Anna 3*, Helios Benjamin 3*, Majerik 3*, Spirit 5* sup, DHSR Sarvar 4* и др. Трансферы из/в аэропортов Вены и Будапешта организуются без ожидания.

В этом году активнее идут продажи по Словении: благодаря прямому рейсам из Петербурга в Загреб и Пулу и трансфера в 1,5–2 ч стали доступны курорты Рогашка Слатина, Термы КРКА: Доленске Топлицы, Шмарьешке Топлицы, Термы Олимпия, Термы 3000. Прямой рейс на Пулу сделал удобной дорожку до морского курорта Словении – Порторож.

ROBINSON TOURS

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД И КАНИКУЛЫ!

(гарантированные группы)

- Завезды 29.12.18, 30.12.18, 31.12.18, 02.01.19, 11 дн/10 ночей
- Перелет СПб – Вена – СПб, СПб – Будапешт – СПб
- Будапешт 8 дн/7 ночей, 11 дн/10 ночей – от 45 720 руб.
- Хевиз 8 дн/7 ночей, 11 дн/10 ночей – от 50 747 руб.
- Хевиз + Вена 8 дн/7 ночей, 11 дн/10 ночей – от 61 480 руб.

РЕГУЛЯРНЫЕ ТУРЫ:

- Туры в Будапешт еженедельно – на 3, 5, 7 дней – от 13 940 руб.
- Хевиз еженедельно на 8, 10, 12, 15 и 22 дня – от 29 329 руб.
- Бюк, Шарвар еженедельно на 8, 10, 12, 15 и 22 дня – от 28 000 руб.
- Будапешт термальный еженедельно на 8, 10, 12, 15 и 22 дня – от 49 311 руб.
- 26 групповых экскурсий в неделю из Будапешта: Балатон, Хевиз, Эгер, Токай, Вена, Братислава, Печь

ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

www.VALAAM.COM

191124, Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 34/36,
+7 812 902-86-11, vr@vr.valaam.ru

125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,
+7 499 250-97-99

НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» – ОДНОДНЕВНАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, автобус, теплоход «Метеор» сентябрь: пт, сб, вс

Автобус (с кондиционером): 07.45 – сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст. м. «Озерки»), отправление в 8.00 до г. Приозерск, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22.30.

Т/х «Метеор»: отправление от г. Приозерск до о. Валаам в 11.00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12.30 до 18.00, отправление т/х «Метеор» с о. Валаам в 18.00.

В программе: путевая информация по маршруту, экскурсии по Центральной усадьбе, на Никольский скит, обед в паломнической трапезной. Посещение концерта церковных песнопений по желанию за пожертвования слушателей.

Стоимость: 6 000 / 5 800* руб./чел.

*Стоимость по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок

Скидки и дополнительные условия:

- «Семейный пакет» – детям до 17 лет скидка 50% при сопровождении двух родителей
- 50% – детям до 12 лет в сопровождении взрослых
- 15% – школьникам (от 12 лет), студентам, аспирантам, школьным группам
- 15% – пенсионерам и инвалидам

МНОГОДНЕВНЫЕ ПОЕЗДКИ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск

автобус, т/х «Метеор», размещение в улучшенных номерах в гостинице экономкласса, питание (завтрак + ужин), экскурсии

«ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ» – эконом (3д/2н)

по пятницам в сентябре со скидкой 20%

1 день. 07.45 – сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст. м. «Озерки»), 08.00 – отправление. Путевая информация по маршруту. Прибытие в г. Приозерск, посадка на теплоход. В 11.00 отправление на о. Валаам. 12.30 – прибытие в Монастырскую бухту. Большая пешеходная экскурсия по Центральной усадьбе. Размещение в гостинице. Ужин.

2 день. Завтрак. Свободное время. Возможен заказ доп. экскурсий. 20.00 – ужин.

3 день. Завтрак 09.30 – 10.00. Освобождение гостиницы. Свободное время. 18.00 – посадка на теплоход, отправление в г. Приозерск. 19.30 – отправление автобусом в Санкт-Петербург до ст. м. «Озерки». Ориентировочное время прибытия – 22.30.

Стоимость: 13 400 руб./чел. (доплата за одноместное размещение 2400 руб./чел.).

«ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ» – стандарт (3д/2н)

по пятницам в сентябре со скидкой 20%

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия – эконом» добавляются следующие экскурсии: **2 день.** Пешеходная экскурсия «Новый Иерусалим», «Коневицкие озера», «Никольский скит». **3 день.** Трансфер из Центральной усадьбы на Воскресенский скит. Пешеходная экскурсия «Скалистый берег». Свободное время или дополнительная экскурсия. Время и место отправления и прибытия в Санкт-Петербург совпадает с программой тура «Валаамская элегия – эконом».

Стоимость: 17 200 руб./чел. (доплата за одноместное размещение 2400 руб./чел.).

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии.

ИНТРИГА 2019 ГОДА!

В планах компании – новые программы, связанные с музыкальной темой

В воздухе запахло топливом

Увы, но и в сферах выездного и внутреннего туризма, «завязанных» на авиаперевозку, можно ожидать дальнейшего снижения спроса. Ведь игнорировать резкое увеличение затрат на топливо никто из перевозчиков не станет, а заложенные в цену тура «нефтедоллары» могут запросто уменьшить спрос на поездки.

Картина выглядит печально. По данным статистики Росавиации, средняя стоимость тонны авиакеросина в РФ в июле 2018 г. выросла, по сравнению с аналогичным периодом 2017-го, на 18,2% (до 51,3 тыс. руб.). Причем в разных аэропортах и у разных поставщиков керосин подорожал по-разному. В частности, в «Шереметьево» рост цены авиакеросина составил от 25 до 30%, в «Домодедово» тонна топлива выросла в цене на 16%, а во «Внуково» керосин подорожал на 31–34%. Если учесть, что, по данным Федеральной антимонопольной службы, в структуре расходов авиакомпаний доля затрат на авиаГСМ по итогам первого квартала 2018 г. составила около 20%, вряд ли стоит удивляться тому, что в конце июля «Аэрофлот» и его дочерняя компания «Россия» повысили размер топливного сбора на внутренние рейсы на 200–400 руб. В июне о возможном повышении топливного сбора предупреждала и Ассоциация эксплуатантов воздушного транспорта, в которую входят 27 российских авиакомпаний. По ее данным, в 2017 г. рост средних цен производителей авиакеросина составил 23,2%, поэтому перевозчики не могут не учитывать последствий этой тенденции.

Комментируя ситуацию, глава Минтранса Евгений Дитрих честно признал, что дополнительные расходы авиаперевозчиков в этом году могут составить до 50 млрд руб., а стоимость топлива – вырасти на 30%. Чтобы компенсировать эти потери, правительству предложено выплатить разовые субсидии авиакомпаниям в размере 22,5 млрд руб. «Этот вопрос сейчас рассматривается», – заверил министр.

Чем грозит сфере туризма подорожание авиатоплива? Понятно чем. В частности, сокращением количества чартерных рейсов из России на курорты – уже в августе операторы намерены урезать их на 10–20%. Да, конечно, основным драйвером процесса стало отсутствие того спроса, который операторы ожидали: заказывая перевозку, они ориентировались на результаты раннего бронирования, которые показали рост на 40–50%. Однако за всплеском интереса к отдыху в июле случился провал, а в целом по сезону продажи оказались на уровне показателей 2017 г. «Рост продаж остановился в середине июля, и до сих пор нет оснований говорить о том, что они быстро восстановятся», – считает советник руководителя Ростуризма Григорий Горин.

В результате операторы, стараясь не допустить недозагрузки самолетов, объединяют некоторые рейсы и отказываются от «лишних» программ. В частности, в Петербурге Coral Travel отказался от собственной полетной программы на Родос: рейсы, выполнявшиеся раз в 10 дней на бортах авиакомпании «Уральские авиалинии», завершились 19 августа. При этом перевозка на остров все равно осталась вполне достаточной: туда 4 раза в неделю летают борта «Библио Глобуса», а также (дважды в неделю) прямые регулярные рейсы Aegean Airlines. Кроме того, в целом по сезону в Coral Travel сообщили и о сокращении на 19% запланированной полетной программы в Турцию. По словам официального представителя компании Ирины Макаровой, «спрос оказался ниже ожидаемого, и в части городов вылета, которых у нас 40, были отменены отдельные рейсы или программы».

Однако основной «топливный» удар стоит ожидать не сейчас, а в зимнем сезоне. Почему? Летом львиная доля перелетов на курорты осуществляется в пределах 2–4 тыс. км и занимает не более 3–5 ч. Зимой туристы потянутся в теплые края, а лететь туда надо будет гораздо дальше. И, соответственно, с учетом стоимости авиакеросина существенно дороже. Особенно это касается таких регионов, как ЮВА и Карибы, куда туры, скорее всего, заметно вырастут в цене. Как считает **Дмитрий Мазаников, руководитель представительства «РоссТур» на Северо-Западе России**, «рост цен на туры растянется во времени на достаточно долгий период, за который клиенты к новой реальности как-то приспособятся». «Однако увеличение цен на топливо заметно скажется уже на зимних турах в экзотические страны, которые предполагают длительные перелеты и, соответственно, большой расход топлива», – уверен он.

Вывод? Если к новому зимнему сезону вопрос об открытии Египта так и не будет решен, российский турбизнес ждет еще более сложная ситуация, при которой вопрос выживаемости для многих компаний может встать ребром. Ведь за дорого покупать туры смогут немногие и их на всех явно не хватит... ❄️

Владимир Сергачев

НАВСТРЕЧУ ЗИМНЕЙ СКАЗКЕ В КРУИЗАХ ПО ЕВРОПЕ

20.12 - 27.12
27.12 - 03.01
27.12 - 10.01
03.01 - 10.01



РУССКИЕ ГРУППЫ **ИНФОФЛОТ**
Всё включено: 🍴 🍴 🚢

В Новый год всем хочется чудес и волшебства. Провести новогодние каникулы в круизе по Европе – значит, подарить себе настоящую рождественскую сказку! Подарки и театральные представления, ярмарки и разноцветные шатры, мерцающие гирлянды и новогодние елки. А еще – путешествие по живописным изгибам реки из одного сказочного города в другой.

Новый Год и Рождество считаются одним из самых лучших периодов для круизного путешествия по рекам Европы. За 8-15 дней круиза теплоход посещает больше 10-ти городов и до 5-ти разных стран (Германия, Австрия, Венгрия, Нидерланды, Франция или Бельгия).

Экскурсионная программа рейсов позволяет увидеть главные достопримечательности самых красивых европейских городов в зимнем убранстве – собора Святого Стефана в Вене,

здание Венгерского Парламента в Будапешт, Кёльнский собор, Страсбургский Нотр-Дам.

А долина замков Рейна, припорошенная снегом! Более 40 средневековых рыцарских замков можно в деталях рассмотреть прямо с борта теплохода.

Зимние круизы по Рейну и Дунаю совершают теплоходы компании **Crucemundo S.L. – Bellejour, Fidelio и Alemannia**. Во всех круизах русские группы от «Инфофлота» с сопровождающим, экскурсиями, меню и путевой информацией на русском языке. Также для удобства туристов предлагаются «круизы под ключ»: с прямым перелетом из Москвы и Санкт-Петербурга в город отправления и обратно и трансфером из аэропорта в порт и обратно.

«Инфофлот» стирает границы и делает зарубежный круиз таким же комфортным, как и путешествие по российским рекам!

8 800 100 75 10

Круизная компания
ИНФОФЛОТ
www.infoflot.com

Без гарантий

Лето 2018-го показало, что на рынке туризма повторение – не мать учения

За несколько месяцев высокого сезона о приостановке деятельности заявили до десятка туроператоров России, четверо из которых изрядно испортили жизнь и партнерам из города на Неве. Подчас количество пострадавших туристов исчисляется тысячами (партнеров – сотнями), точные объемы финансового ущерба до сих пор не определены, а все случившееся заставило вспомнить «черный» для российского турбизнеса 2014 г.



Практически во всех случаях формальная причина остановки деятельности компаний звучит как «невозможность исполнить обязательства по договорам о реализации турпродукта». Но если смотреть в корень проблемы, причины банкротств неотличимы от тех, что были и 4 года назад. Главные из них – переоценка уровня спроса и «пирамидальная» система построения турбизнеса.

«У туристических компаний с низкой маржинальностью и отсутствием финансового «тыла» нет возможности своими силами справиться с резким падением спроса и снижением доходности», – считает Георгий Мохов, председатель правовой комиссии РСТ. А если по-простому, используемая годами бизнес-схема, при которой пришедшие позднее туристы оплачивают своими деньгами отдых появившихся раньше, в нынешних условиях перестать работать. Ведь из-за спада спроса оборотных средств уже не хватает, а образовавшийся кассовый разрыв «заткнуть» нечем: кредиты слишком дороги. И если у владельцев бизнеса нет дополнительного источника дохода (или они не хотят его использовать), рынок командует компании «стоп, машина!» Со всеми вытекающими последствиями...

Посильное участие

В числе разорившихся этим летом компаний «чисто» петербургских только две. Однако обе они стали своего рода примером, как не надо уходить с рынка. И у них появились последователи...

Стоит напомнить: первой «ласточкой» нового витка банкротств в российском туризме этим летом стало прекращение деятельности туроператора Raduga Travel (ООО «Радуга Травел Центр»), о котором он сам официально заявил 10 июня. Затем, 15 июня, пал Polag Tour, который подставил сотни партнеров. Следующей жертвой «невозможности исполнить обязательства по договорам о реализации турпродукта» стал петербургский оператор «Матрёшка-Тур», объявивший об остановке деятельности 22 июня. 25 июня прекратил деятельность ставропольский туроператор «Премиум Тревэл Групп», который покинул рынок тихо и почти незаметно. В самом начале июля дурному примеру «Матрёшки» последовала «Аврора-БГ». 3 июля закрылся один из старейших операторов России, работавший с 1991 г., – им стал DSBW Tours, специализировавшийся на турах в Западную Европу. А уже 4 июля настал черед компании «Натали Турс», когда-то входившей в когорту крупнейших операторов страны.

Если учесть, что со времени остановки деятельности «Натали Турс» прошло уже полтора месяца, летний сезон склоняется к закату, а других «громких» банкротств не случается, можно говорить о прохождении острой фазы кризиса. Но... Объективно рассуждая и учитывая действие целого ряда негативных факторов (ослабление рубля, рост топливных сборов, падение доверия к туроператорам со стороны агентств и клиентов и т. д.), исключать возникно-

вение новых критических ситуаций в сфере туризма нельзя. И еще неизвестно, с какими итогами компании выйдут из высокого сезона, чтобы войти в не слишком «хлебный» зимний.

«Матрёшка-Тур»

В ее случае, с учетом сложившихся обстоятельств, до сих пор ни общее число пострадавших, ни финальный объем финансового ущерба туристам и партнерам неизвестны. Однако в целом картина выглядит довольно неприглядно.

Честно говоря, закрытия компании ожидали в течение нескольких месяцев, поскольку проблемы у нее начались еще в декабре 2017-го, сразу вслед за остановкой полетной программы на Хайнань. А затем – в Израиль и Болгарию. Руководство оператора долго пыталось реанимировать бизнес, однако оправиться после сильных финансового и имиджевого ударов компании так и не удалось. Начиная с апреля «Матрёшка-Тур» почти ничего не продавала, и ко времени банкротства оператора туристов за границей у него не было – поддержка «Турпомощи» не понадобилась.

И все было бы, наверное, хорошо, если бы у «Матрёшки» было чем расплатиться с кредиторами. Однако на начало августа Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие» выдает информацию о более чем ста судебных делах, инициированных истцами в отношении обанкротившегося петербургского туроператора.

И хотя значительная часть из них еще только рассматривается, по некоторым заявлениям возвращены истцам или в иске по разным основаниям отказано, уже имеется и целый ряд (около двух десятков) успешных для пострадавших туристов дел, в которых разные суды заняли по отношению к «Матрёшке-Тур» однозначную позицию. В результате чего туроператор, кроме прямого ущерба по линии неисполненных обязательств, должен выплатить огромные штрафы и компенсировать большой моральный ущерб.

Так, в июле клиентке обанкротившегося туроператора удалось отсудить у него в 5 раз больше, чем она заплатила за тур. Поскольку ввиду возраста и состояния здоровья пенсионерка самостоятельно защищать свои права в суде не могла, прокурор Адмиралтейского района обратился в Октябрьский районный суд Петербурга с иском в защиту ее прав. И хотя еще на стадии рассмотрения иска судом агент ООО «Терра Азия Тревэл» возместил женщине всю сумму ущерба в размере более 130 тыс. руб., решением суда заявленные прокурором требования удовлетворены, а в пользу туристки должны быть взысканы не только компенсация морального вреда в размере 30 тыс. руб., но и неустойка в размере более 500 тыс. руб., а также штраф. В результате вместо потраченных на поездку 130 тыс. клиентка может получить около 700 тыс. руб. И прокуратура обещает проконтролировать исполнение решения суда...

Октябрьский районный суд Петербурга, рассмотрев иск А. А. Шлом к ООО «Матрёшка-Тур выездной туризм» по поводу несостоявшегося тура в Китай, решил взыскать с оператора не только более 118 тыс. руб. за тур, но также 15 тыс. в счет компенсации морального вреда и штраф в размере 80 тыс. руб. А еще – неустойку из расчета 3% за каждый день просрочки по день фактического исполнения обязательств.

Примерно такая же картина наблюдается и по другим выигранным туристами делам. Например, тот же Октябрьский суд (в другом составе) постановил «взыскать с ООО «Матрёшка-Тур выездной туризм» в пользу В. С. Кусакина невозвращенную стоимость туристского продукта в размере 119,9 тыс. руб., неустойку в 56,2 тыс., 88 тыс. руб. штрафа и 3,5 тыс. государственной пошлины». А по решению Московского районного суда Петербурга по иску С. М. Ставицкой с ООО «Матрёшка-Тур выездной туризм» в ее пользу должны быть выплачены 384,7 тыс. руб. за путевку, 427,4 тыс. неустойки и аналогичного же размера штраф. А еще, по мелочи, 20 тыс. руб. в виде компенсации морального вреда и госпошлина в 12 тыс.

Схожие по основаниям дела, уже рассмотренные в судах Ленинского, Красногвардейского, Фрунзенского, Куйбышевского

и других районов Петербурга, показывают выработанную в отношении «Матрёшки-Тур» судебную практику: как правило, при наличии достаточных доказательств суд взыскивает с оператора не только стоимость частично или полностью оплаченного тура, но и накладывает большие штрафы, а также принимает решение о выплате гигантских неустоек. В результате по большинству выигранных клиентами дел общий размер выплат в их пользу со стороны оператора в 2–5 раз превышает первоначальные затраты на приобретение путевки на отдых. При этом в социальных сетях, обсуждая тему, пострадавшие прямо пишут, что «толку, что выигран суд и есть исполнительный лист, никакого». «На счетах у «Матрёшки» денег нет и решение суда – простая бумажка!» – констатируют они.

Кроме дел в судах общей юрисдикции, продолжают рассматриваться и арбитражные: в настоящее время, по данным Арбитражного суда Петербурга и Ленинградской области, в производстве находится свыше десятка исков, ответчиком по которым выступает ООО «Матрёшка-Тур выездной туризм».

При этом те, кто решил дождаться его банкротства и взыскивать средства с помощью системы финансовых гарантий, тоже оказались в крайне сложном положении. «Как следует из вашего заявления и прилагаемых к нему документов, причиненный вам ущерб возник до публичного заявления туроператором о прекращении туроператорской деятельности. Правовые основания для признания указанного в вашем заявлении факта страховым случаем по договору страхования ответственности туроператора отсутствуют» – ответ с таким текстом уже получили несколько десятков заявителей, отправивших документы в СК «Якорь» для получения компенсации от страховщика. При этом в реестре имеются как физические лица, так и компании. К примеру, «Алина-Тур» выступила заявителем от лица 19 туристов, требуя возместить почти 2 млн руб., а АО «Дед Мороз» требует компенсации более чем на миллион рублей – это самый крупный размер выплат по одному заявлению.

Ответ на многочисленные обращения по этому поводу специалисты «Якоря» четко дают понять: на компенсации могут рассчитывать только те туристы, чьи поездки не состоялись после соответствующего заявления «Матрёшки-Тур». «Остальные могут обращаться в суд с иском к туроператору», – констатируют в «Якоре». Причем в начале августа страховщик закрыл для общего доступа реестр пострадавших, объяснив это заботой о сохранении их персональных данных. Поэтому ситуация с общим количеством пострадавших и общим объемом требований в настоящее время неизвестна: сведения предоставляются только индивидуально по запросу.

«Аврора-БГ»

«Изюминкой» этого случая стало наличие массы клиентов, купивших у оператора не пакетные туры, а отдельные услуги в виде авиабилетов. По экспертным оценкам, всего на чартеры и регулярные рейсы компания продала около 1,5 тыс. билетов. И именно эти клиенты, помогать которым ассоциация «Турпомощь» не могла в принципе, пострадали больше всего: многие за свой счет приобретали проездные документы для того, чтобы вернуться на родину.

«ООО «Аврора-БГ» с сожалением сообщает о невозможности дальнейшего осуществления туроператорской деятельности: начиная с 06.07.2018 г. наша компания прекращает продажу туристических услуг» – типичное сообщение появилось на сайте компании в одну из июльских пятниц. При этом ООО «Аврора-БГ» подтвердило, что «обязательства, принятые по договорам о реализации турпродукта по всем туристам, уже находящимся на отдыхе в Болгарии и Черногории, будут выполнены в полном объеме». По оценке компании, речь шла об относительно небольшом числе пострадавших, поэтому финансовое обеспечение в объеме 10 млн руб. в страховой компании «Якорь» должно было хватить на всех. Но...

Поскольку известно, что большую часть пострадавших составят не покупатели пакетных туров, а приобретатели билетов в Болгарию и по другим направлениям, вероятность возврата им денег сильно зависит от позиции страховщика. Как и в случае с «Матрёшкой-Тур», в его качестве выступает «Якорь» и окончательная его позиция тоже пока неизвестна. И хотя некоторым туристам страховщик деньги уже выплатил, по причине закрытия реестра и предоставления информации только в индивидуальном порядке общая картина с выплатой возмещений не ясна, а сам «Якорь» никаких заявлений по этому поводу не делает.

«Натали Турс»

После того как 4 июля остановила продажу путевок компания «Натали Турс», когда-то входившая в когорту крупнейших операторов страны и имеющая в Петербурге собственный офис, масштаб проблемы летних банкротств стал виден невооруженным глазом.

По экспертной оценке (точных данных до сих пор нет), у объявившей об аннуляции всех подтвержденных туров компании до конца этого года реализовано более 10 тыс. турпакетов на общую сумму не менее 1,2 млрд руб. Если учесть, что примерно 95% из них продано от имени юридического лица «Панорама Тур» (это одно из юрлиц «Натали Турс»), а деятельность данной компании застрахована в «Ингосстрахе» на 50 млн руб., легко посчитать, сколько получат пострадавшие: речь идет примерно о 4,2% от суммы, уплаченной за тур. И сам глава «Натали Турс» Владимир Воробьев отлично понимает, что «для тех, кто добьется компенсации, к сожалению, это будут не очень большие деньги».

При этом руководитель правовой службы АТОР Надежда Ефремова подчеркивает, что, хотя в случае с «Натали Турс» вероятность выигрыша туристом дела в суде и очень высокая, это вовсе не означает возврата денег. «Рекомендуем обращаться в суд самостоятельно, не прибегая к помощи адвокатов: затраты на них могут не окупиться даже при положительном решении», – замечает она. «Компания не хочет заявлять о банкротстве и намеренно затягивает процесс, тем самым не позволяя задействовать страховой механизм возврата денег туристам», – считает официальный представитель РСТ Ирина Тюрина. В итоге клиенты осаждают турагентства и даже угрожают их сотрудникам, требуя денег. И в отдельных случаях (например, с сетью «Алина-Тур» в Петербурге) агенты идут на это добровольно и возвращают туристам деньги из собственных средств.

«Мы просто решили заплатить в расчете на то, что в следующий раз клиенты снова к нам вернуться» – так сказала Залина Дзодзаева, директор по развитию компании «Алина-Тур», комментируя выплаты в размере около 4 млн руб. по 120 заявкам туристам, пострадавшим в Петербурге от остановки деятельности туроператора «Натали Турс».

При этом компания, как и в достаточно сходном по развитию событий случае с «Матрёшкой-Тур», настаивает не только на

Туристы стали опасаться туроператоров

Сервис путешествий OneTwoTrip узнал у россиян их отношение к пакетным турам на фоне новостей о финансовых трудностях и банкротствах целого ряда операторов. В опросе приняли участие покупатели туров и других продуктов (авиа-, ж/д билетов, отелей), отметившие, что за последние три года они пользовались услугами туроператоров.

В ходе исследования 65% респондентов указали, что их беспокоит ситуация, складывающаяся на рынке организованного туризма. Больше всего покупатели туров боятся купить путевку, но не уехать в отпуск (так ответили 39% опрошенных). 27% отметили, что опасаются столкнуться с трудностями при заселении в отель, 16% беспокоятся, что могут столкнуться с проблемами при возвращении домой. Самой незначительной проблемой организованного туризма участники опроса назвали задержки чартерных рейсов (10% ответов).

Подавляющее большинство организованных туристов внимательно относятся к планированию отдыха. 87% респондентов отметили, что они обращают внимание на то, какой именно оператор будет организовывать их поездку. 71% интересуются тем, на регулярном или чартерном рейсе предстоит лететь.

Особое внимание в рамках исследования было уделено тому, повлияет ли ситуация с финансовыми сложностями нескольких операторов на поведение потребителей. На вопрос «Допускаете ли вы, что из-за проблем туроператоров в следующий раз решите организовать поездку самостоятельно?» ответ «Однозначно да» дали 38% респондентов. Еще 47% были менее уверены в ответе и выбрали вариант «Скорее да». Отрицательно на этот вопрос ответили только 14% респондентов.

/TOURBUS.RU



проведении арбитражного разбирательства между юридическими лицами, но и на возбуждении уголовного дела в отношении владельцев «Натали Турс». «Только по возбужденному уголовному делу большинство туристов смогут получить обратно свои деньги с владельцев компании!» — убеждены в компании «Алина-Тур», инициировавшей, в частности, такой процесс в отношении «Матрешки-Тур». При этом речь идет о возможности привлечения к субсидиарной (т. е. совместной) ответственности владельцев бизнеса как физических лиц.

«Поскольку развитие истории с «Натали Турс» происходит примерно по тем же лекалам, что и случай с «Матрешкой-Тур», не исключено, что к моменту объявления компании банкротом взять с нее будет нечего, — констатирует юрист Сергей Семенов. — Совершенно очевидно, что обязательства перед кредиторами намного превышают размеры имеющихся у компании активов, поэтому ни пострадавшие партнеры, ни туристы не смогут получить возмещение в приемлемом для них размере. А случиться это может только тогда, когда к ответственности будет привлечен собственник».

Однако сделать это довольно сложно. Единственный известный в сфере туризма случай — дело ЗАО «Ланта-тур вояж». Стоит напомнить, что Арбитражный суд Москвы по заявлению компании «КарэнтПром», конкурсного кредитора ЗАО «Ланта-тур вояж», признанного банкротом в 2012 г., все же привлек владельцев турфирмы, супругов Игоря и Людмилу Пучковых, к субсидиарной ответственности по долгам туркомпании, взыскав с них около 876 млн руб. При этом суд установил, что Пучковы искусственно наращивали кредиторскую задолженность, а также увеличивали неплатежеспособность должника и способствовали наступлению признаков его несостоятельности. В частности, со счетов «Ланта-тур» переводились средства на счета самих Пучковых (якобы по договорам аренды помещений и автомобилей). А самой главной претензией со стороны суда тогда стало то, что Пучковы «не исполнили установленную законом обязанность по своевременному обращению в суд с заявлением о банкротстве туркомпании».

Единственное, что может слегка «греть» кредиторов «Натали Турс» — заявление его страховщика, компании «Ингосстрах», о готовности выплатить компенсации всем пострадавшим. «Все, кто не воспользовался ранее аннулированными турами, смогут претендовать на возмещение в пределах страховой суммы», — заявил по этому поводу заместитель начальника управления урегулирования убытков розничного бизнеса компании Вадим Тарасов. Он подтвердил, что «если страховой случай произошел в период действия договора страхования, но его убытки «проявились» за пределами срока договора, то страховщик обязан произвести выплату». Если, конечно, не принимать во внимание тот факт, что из 100 тыс. руб., потраченных на тур, клиент получит, в лучшем случае, около десяти...

Однако с «Натали Турс» у партнеров и туристов примерно та же проблема, что была и с «Матрешкой». Фактически компания не работает, но признавать себя банкротом не торопится. Более того: ее глава Владимир Воробьев не раз заявлял, что по осени намерен «перезапустить» оператора. Верится в это с большим трудом, поскольку масштабы бедствия с «матрешкиными» не сравнить. При этом московская общественная организация «Клуб защиты прав туриста» через суд уже потребовала от туроператора признания факта прекращения деятельности ООО «Панорама Тур», а жалобами от туристов переполнены Ростуризм и Роспотребнадзор. Однако будет ли от этого прок?

И единственной надеждой для пострадавших остается право, которое получат в начале сентября 2018-го Ростуризм: в случае

фактической остановки деятельности турфирмы он будет иметь возможность «вычеркнуть» ее из реестра, тем самым поставив точку в деятельности. И тут уже другого пути, кроме банкротства, не будет.

Polar Tour

Еще одним примером того, что система «сдержек и противовесов» в целом не работает (или работает не так, как должна бы), стал случай с Polar Tour.

Дело в том, что, формально не являясь оператором, компания занималась перепродажей туров. «Они перепродавали туры разных операторов по непонятной нам схеме» — так об этом сказала начальник правового управления Ростуризма Иза Арахамия. Поскольку ответственность Polar Tour застрахована не была, а в реестре операторов (как и в числе членов ассоциации «Турпомощь») компания не числилась, все последствия ее закрытия «повисли» на партнерах. По оценке официального представителя РСТ Ирины Тюриной, в результате остановки деятельности Polar Tour пострадали до 500 агентств, количество пострадавших туристов могло составить до 20 тыс. человек, а общая сумма ущерба — 200 млн руб. Однако ни огромное число публикаций по этому поводу в СМИ, ни даже обращение к президенту РФ с жалобой на то, что закрытие Polar Tour способно привести к массовому разорению мелких агентов, ни к чему не привели.

Результат? В подавляющем большинстве случаев расхлебывать последствия этого банкротства пришлось агентам, которые за собственный счет закрывали обязательства перед клиентами. Сколько было на это потрачено денег, нервов и эмоций, доподлинно неизвестно — компания Polar Tour, фактически «выпавшая» из законодательного поля, ушла не простившись, оставив партнерам только долги.

Ловим по мелочи

Если проанализировать результаты рассмотрения дел четырехлетней давности о банкротствах в сфере туризма, все знают — их фактически нет. За исключением одного случая в Петербурге, главный фигурант которого действительно оказался жертвой обстоятельств и, хотя и был осужден, давно попал под амнистию, никто из глав крупных разорившихся тогда компаний ответственности практически не понес.

Хотя случаи, когда маховик правосудия «догоняет» представителей турбизнеса, все же есть. В частности, недавно прокуратура Василеостровского района Петербурга поддержала государственное обвинение по уголовному делу в отношении ранее судимой за мошенничество бывшей сотрудницы турфирмы Елизаветы Потемкиной, которая обвиняется в преступлении, предусмотренном ч. 3 ст. 159 УК РФ (мошенничество в крупном размере). Суд установил, что подсудимая, достоверно зная, что уволена из турфирмы, представившись ее директором по продажам, в декабре 2016 г. под предлогом оказания услуг по продаже туристической путевки в Хорватию и оформления туристических виз, зная о невозможности выполнения взятых на себя обязательств, получила в счет оплаты путевки более 300 тыс. руб. Взятые на себя обязательства не исполнила, а денежными средствами распорядилась по своему усмотрению. В результате суд признал Потемкину виновной в совершении преступления и назначил ей наказание в виде 3 лет лишения свободы условно с испытательным сроком в 5 лет, наложив запрет заниматься деятельностью, связанной с предоставлением туристических услуг, на 3 года.

А 13 августа Новгородский районный суд принял решение по уголовному делу против бывшего руководителя ООО «Альфа», согласно которому он получил 3 года и 4 месяца реального лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии общего режима. В данном случае сторона обвинения сумела доказать, что в период с декабря 2013-го по август 2014-го злоумышленница получала деньги за оказание услуг по оформлению туристических путевок, но обязательства не выполнила, причинив 46 гражданам ущерб на сумму более 3,6 млн руб.

Но если вспомнить «Капитал-тур», «Ланту-тур вояж» и многие другие разорившиеся компании, остается сделать вывод: чем больше ущерб и количество пострадавших — тем меньше вероятность последствий. Да и тонкую грань между неудачливым предпринимательством и открытым мошенничеством найти так трудно...

P.S. Редакция продолжает следить за историей «великого машинатора» Анны Александровны Яриловой (Swiss Tour), изложенной в №9-10, 2017. Как стало известно, жертвами г-жи Яриловой стали еще несколько компаний и прямых клиентов. И не только в Петербурге...

Эксперты говорят, что...

«На мой взгляд, проблемы, приведшие к банкротству «Матрешки-Тур», «Авроры-БГ» или «Натали Турс», разные, — говорит **руководитель представительства «РосСтур» на Северо-Западе РФ Дмитрий Мазаников**. — В первом случае это, во-первых, следствие утраты имиджа надежного партнера и продавца туров, а во-вторых — существенный отток клиентов, с которым компаниям так и не удалось справиться. Что касается «Натали Турс», здесь скорее просматриваются последствия не очень удачного зимнего сезона (в частности, по ОАЭ), а также переоценка спроса на европейских направлениях».

По словам этого эксперта, питерские компании, тесно связанные друг с другом, «утонули» из-за проблем, начавшихся еще в конце прошлого года, когда рухнула полетная программа «Матрешки» на Хайнань. Потеряв на ней большие деньги, оператор так и не смог восстановиться, а попытка избавиться от имиджа ненадежного партнера с помощью реинкарнации «Авроры-БГ» тоже оказалась неудачной. Что касается «Натали Турс», здесь определенную роль сыграл и чемпионат мира по футболу: событие оттянуло от отдыха часть потенциальных клиентов, которые либо были заняты на обслуживании чемпионата, либо решили отложить отдых до его окончания.

При этом **исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе** не считает происходящее чем-то особенным. «То, что сейчас происходит на российском туристическом рынке — не более чем естественный отбор, — комментирует она. — Говорить о кризисе на рынке из-за проблем компаний, доля которых менее 1%, несерьезно: ни у кого из крупных и средних операторов ни условий, приведших к краху «Натали Турс», DSBW и «Авроры-БГ», ни «тревожных звоночков» не наблюдается».

Однако **председатель правовой комиссии РСТ Георгий Мохов** уверен, что «случайностей на рынке не бывает — в любом случае это влияние каких-либо объективных факторов». «Если не принимать во внимание версии чистого криминала, у банкротства всегда есть экономические причины, — полагает он. — К тому же страховые механизмы в туризме, даже дополненные фондом персональной ответственности, не способны защитить всех туристов и вернуть все деньги. Слишком много ограничений, сложных финансовых схем, неполного турпродукта, нелегальных платежей и прочих факторов, ограничивающих выплаты». По его мнению, при этом самая большая проблема страховых механизмов состоит в том, что все они «посмертные». «Деньги выводятся из оборота, накапливаются, но не могут его спасти, а служат только для возмещения ущерба пострадавшим уже после прекращения деятельности компании», — констатирует он.

А страховщики используют любой шанс отказаться от выплат. Примеры? Кроме «Якоря», так поступают и другие. Например, Карен Гончаров, генеральный директор DSBW, на своей странице в Facebook опубликовал такую информацию. «Мне стало известно, что СК «Орбита» стала отказывать нашим туристам в выплатах, если договор между туристом и туроператором DSBW был заключен до даты заключения нашего договора, — пояснил он. — У нас таких туристов очень много. На такой поворот событий я как-то не рассчитывал».

И все это говорит о том, что с лета 2014-го, когда в Петербурге «лопнуло» с десяток компаний (в их числе и приснопамятные «Нева», «Верса» и «Солвекс-Турне»), а «гайки» законодательства вроде бы завернули до предела, в плане гарантированной защиты прав туриста и стабилизации деятельности турфирм ничего особенно не изменилось.

Владимир Сергачев

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbuspb.ru

На вопрос: «Какие меры необходимы для прекращения мошенничества в отрасли?» — были получены следующие ответы:

- Ужесточение наказания для мошенников — 77%
- Введение фингарантий для агентств — 5%
- Повышение правовой культуры клиентов — 7%
- Предание широкой гласности случаев мошенничества — 11%

ТБ workshop

ТУРБИЗНЕС

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» —
САМЫХ КРУПНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ,
УСПЕШНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ



КАЛЕНДАРЬ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕНЬ 2018

17–21 сентября	ПЯТИГОРСК → СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
24–28 сентября	НИЖНИЙ НОВГОРОД → КАЗАНЬ → УЛЬЯНОВСК → ТОЛЬЯТТИ → САМАРА
1–5 октября	УФА → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ПЕРМЬ
8–10 октября	РЯЗАНЬ → ВЛАДИМИР → ЯРОСЛАВЛЬ
11–12 октября	КАЛИНИНГРАД → МИНСК
15–19 октября	ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД → ОРЕЛ → ТУЛА
22–24 октября	АРХАНГЕЛЬСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → МУРМАНСК
25 октября	МОСКВА
29–31 октября	АЛМАТЫ → АСТАНА
7 ноября	ТАШКЕНТ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:
РЕГИОНЫ РФ: 19 000 руб. (1 город)
МОСКВА: 35 000 руб. (1 город)
СНГ: 26 000 руб. (1 город)

БОНУС УЧАСТНИКАМ:
бесплатное размещение
текстовой информации
о компании в журнале
«Турбизнес»

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджками),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах),
- размещение информации в полнометровом каталоге workshop и на сайте tb-workshop.ru,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятий.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
Россия: 20 мин. — 6 000 руб., 30 мин. — 9 000 руб., 40 мин. — 12 000 руб.
СНГ: 20 мин. — 10 000 руб., 30 мин. — 14 000 руб., 40 мин. — 19 000 руб.
Москва: 20 мин. — 12 000 руб., 30 мин. — 17 000 руб., 40 мин. — 22 000 руб.
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop (от 15 000 руб.)
- доставку материалов к рабочему месту в российский город (от 56 руб./кг)
- пакеты обслуживания (от 9 000 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 14 000 руб. в одном городе)
- заочное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 13 000 руб.)
- возможно незначительное изменение в календаре городов и датах проведения.
- скидки на участие предоставляются индивидуально, в зависимости от количества забронированных городов.
- При самостоятельной доставке каталогов в городе проведения workshop разгрузка и погрузка к рабочему месту оплачивается дополнительно!

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru

Руководитель отдела:
Людмила Сивова / k.sivova@tb-workshop.ru

Заместитель руководителя отдела:
Кристина Сивова / k.sivova@tb-workshop.ru

Координатор отдела:
Виктория Перова / perova@tb-workshop.ru

Менеджеры отдела:
Илья Плясунов / i.plyasunov@tb-workshop.ru



ЗА 19 ЛЕТ ИД "ТУРБИЗНЕС" ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 630 WORKSHOP
В 73 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ, ЕВРОПЫ И АЗИИ

Макао: азиатский шик с европейским вкусом

Удивительным образом воплощаются мечты. Еще вчера я была солидарна с автором строк «Нет ничего печальнее сбывшейся мечты», а сегодня поняла: все зависит от времени и места действия сюжета.



Миссия выполнима

После встречи с Макао праздник не закончился: душа по-прежнему поет, сердце стонет, точнее, пляшет от счастья. Мечта сбылась. Но нет причин для печали. Потому что я знаю, что в недалеком будущем меня обязательно ждет новая встреча с этим колоритным местом, полным романтики и искушений.

А пока я лечу туда в первый раз, и это воздушное путешествие мне определенно

мире автомобильный мост, соединяющий Макао с Гонконгом через искусственные острова и подводный тоннель. Последний, к слову, также занимает пальму первенства среди своих конкурентов, являясь самым длинным в Китайской Народной Республике (КНР) и единственным в мире тоннелем в открытом море.

Можно, конечно, прилететь и непосредственно в аэропорт Макао. Благодаря расширению полетной сети в сентябре



нравится. Прямой девятичасовой перелет а/к «Аэрофлот» из Москвы в Гонконг не был утомительным. Меня всегда поражало, как можно говорить о какой-то усталости, когда ты, сытый и здоровый, в предвкушении долгожданной встречи комфортно восседаешь в кресле, оборудованном мультимедийной системой, и с тебя разве что пылинки не сдувают? И это было только начало...

Далее около часа мчимся из Гонконга в Макао на скоростном пароме Turbojet по водам Южно-Китайского моря. Расстояние в 50 км «быстроходу», парящему по волнам, — не помеха. Еще один способ быстро (около 30 мин) и удобно достичь Макао появится в самое ближайшее время. Новый мегапроект — это самый длинный в

2017 г. появился рейс Москва — Макао на «крыльях» Singapore Airlines, а в ноябре того же года — рейс лоукостера Air Asia из Пхукета в Макао. Но, как правило, сегодня особо любознательные путешественники из России предпочитают за одну поездку посмотреть наряду с одной азиатской жемчужиной — Гонконгом и другую — Макао. И от этого «тандема» выигрывают оба, в особенности — Макао.

Показатели гостеприимства

Макао — особый административный район КНР, который российские туристы только начинают познавать или узнавать заново. Последние статистические данные Управления по туризму Правительства Макао оптимистичны и говорят о возобновлении

интереса россиян к этому миниатюрному «государству» в государстве. После обвального 2015 г. потенциал российского рынка растет с каждым годом: в 2016 г. прирост потока составил 10%, в 2017 г. — увеличился еще на 8%. Такие же темпы надеются сохранить и в нынешнем году.

А для этого у Макао есть все необходимое и даже больше! Макао входит в первую десятку самых посещаемых мировых направлений. Несколько лет подряд здесь отмечается значительный прирост международных туристов, в 2017 г. показатель их числа оказался на уровне 16,3 млн человек. Среднегодовая заполняемость отельных номеров достигает 90% — и это по сути абсолютный мировой рекорд!

При этом Макао практически полностью ориентирован на туризм — на него приходится до 94,3% от объема всего экспорта. Безусловно, здесь львиная доля успеха принадлежит неумной «работе» десятков казино, но этот немеркнущий стереотип Макао старается оставить в прошлом... И верно, по данным последнего опроса, опубликованного Службой статистики и переписи населения города, уровень туристической удовлетворенности услугами казино Макао снизился на 10,35%. При этом общий объем расходов посетителей (исключая расходы на игры) в Макао в 2017 г. достиг 61,32 млрд патак (\$7,6 млрд), что на 16,4% больше, чем в 2016 г.

Усилия Управления по туризму, направленные на продвижение Макао как истинно туристической дестинации, не остались незамеченными. Макао радушно встречает гостей со всего света, чтобы они наравне с жителями мегаполиса почувствовали его неповторимый колорит и своеобразие, жизненную силу и романтизм.

Первое знакомство

Непревзойденное гостеприимство принимающей стороны наша пресс-группа оценила в первый же день своего пребывания в городе «грез». Хорошо, что после дороги нам выделили пару часов на релаксацию. Усталости не было и в помине: все отведенное время ушло на знакомство с собственным номером, изучение невидимых глазу технических возможностей отеля The Legend Palace 5*. Вспомнился сюжет из «Орла и решки», когда количество телевизоров в люксовом номере гостиницы Макао исчислялось десятками... В моем номере один из «голубых экранов» поднимался прямо из недр стола только от одного моего взгляда, а шторы открывались и закрывались от взмаха руки (или мне это только казалось?)... Общие впечатления от отеля: стильно, дорого и красиво! Главное — вовремя подружиться с техникой!

Наш замечательный отель расположился в чудесном месте — прямо на набережной в тематическом парке «Пристань рыбаков». Fisherman's Wharf — это имитация европейской рыбацкой деревушки и первое место показа туристам, прибывающим на пароме из Гонконга в Макао. Забавно пройтись здесь вечером среди разноцвет-



Придумай свой способ
испытать МАКАО

2018
ANO DA
GASTRONOMIA
DE MACAU
澳門
MACAO
YEAR OF
美食年
GASTRONOMY



УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
www.macaotourism.gov.mo

→ ных игрушечных домиков Амстердама, Майями, Кейптауна и послушать причудливую тишину у подножия 40-метрового вулкана и на ступенях римского амфитеатра... Но вдруг, откуда ни возьмись, раздаются душевные латиноамериканские напевы, воздух «заправляется» чем-то вкусным и обострившееся чувство голода дает о себе знать.

Бразильский ресторан Rio Grill открывает нам первый гастрономический секрет Макао! Но сначала в качестве аперитива — морские вкусняшки — мидии и устрицы в лимонном соке под бокал превосходного португальского вина (само собой, вечерний вид Макао прилагается). И далее без преувеличения — самое вкусное мясо, которое мне когда-либо доводилось пробовать. Поддача — традиционно-бразильская: на огромном шампуре. Слава богу — всем по кругу. И понеслось: курица, говядина, свинина. И обратно в том же порядке... Хорошо, что рядом с тарелкой стоит небольшая деревянная пирамидка,



покрашенная в зеленый и красный цвет. Сигнализируешь красным цветом — Stop-подача, зеленым — Repeat please... Восхитительным лакомством, Super Stag вечера стал приготовленный на гриле ананас с корицей. В общей сложности количество съеденных ананасов явно превысило количество едоков. Недаром наш макао-друг и товарищ, а по совместительству специалист PR-отдела Управления по туризму Правительства Макао г-н Жоао, подытожил «праздник живота» словами: «Лучше мяса может быть только ананас!» Впоследствии оказалось, что в Макао столько кулинарных и гастрономических изысков, что каждый из них достоин хвалебной оды!

Колоритный «микс»

И все-таки Макао, или по-китайски Аомынь, — один из самых удивительных городов в мире! Его неповторимый стиль — в сочетании несочетаемого. Европейская изысканность католических соборов и португальской архитектуры каким-то непостижимым образом слилась в одной картине прекрасного с азиатской экспрессией китайских храмовых комплексов, восточными базарами и экзотическими фруктами. На фоне всей этой эклектики вполне лаконично смотрятся взмахнувшие в голубую высь небоскребы. Азиатско-португальский «микс», ушедшая эпоха и расточительная современность... Такой он, Макао.

В этом воочию смогли убедиться и мы, увидев город во всем разнообразии с высоты цитадели Monte Fort, неприступные стены которой в начале XVII в. защитили город от нападения голландцев. Сегодня



здесь располагается главный музей Макао и одно из привлекательных мест для прогулок и обзора достопримечательностей. Реликтовые пушки крепости хранят память о прошлом и нарочито прищельно смотрят на один из символов алчности и цинизма — казино Grand Lisboa, словно давая понять, что действительно в этой жизни является злом, а что по-настоящему ценно и первостепенно...

Стоит только перевести взгляд, и мы увидим русло Жемчужной реки и построенные в ряды, словно солдаты, типовые высотки. Кстати, стоимость апартаментов со всеми благами цивилизации оценивается здесь примерно в 3 раза выше, чем «там, за рекой» — в Китае. Между жилыми небоскребами в немилосердной тесноте жмутся друг к другу разнокалиберные малоэтажки, а чуть поодаль взирает ввысь знаменитая телевышка или просто Башня, как ее здесь называют. Еще дальше по курсу на самом высоком холме — крепость и маяк Гуяй, координаты которого не что иное, как точка обозначения Макао на географических картах. Мировое значение этого объекта наряду с уникальным по насыщенности достопримечательностями старым городом Макао признали в ЮНЕСКО. В 2005 г. исторический центр Макао был внесен в список Всемирного наследия и стал по счету 31-м местом в КНР, получившим этот статус.



Но вот, наконец, и он, главный символ Макао, проглядывается за деревьями среди плотной застройки. Подойдем, полюбуемся. Собор Святого Павла, а точнее его величественный фасад, украшает собой, пожалуй, все или почти все подарки, которые вы привезете из Макао. Возведенный в конце XVI в., он представляет собой уникальный образец сочетания восточной и европейской культуры. В одном архитектурном сооружении вы найдете одновременно статуи святых миссионеров и изображения драконов, цитаты из Библии в виде иероглифов и японские хризантемы...

А многоступенчатая лестница, ведущая от храма в центр города, — самый лучший сюжет для памятного фото. Здесь встречаются (а подчас, кажется, даже узнают друг друга) все фанаты — любители селфи, постов, инстаграм, чтобы запечатлеть себя любимых на узнаваемом фоне, да, собственно, и без фона тоже... Ну, и по традиции, это, конечно же, самое романтичное место для назначения свиданий! Сюжет на



все времена был увековечен в камне: влюбленная девушка-китаянка преподносит цветок лотоса португальскому юноше.

Правда, трогательная история Ромео и Джульетты в Макао имеет историко-политический подтекст и символизирует вековую дружбу между Португалией и Китаем. Что, в общем-то, и понятно. 400-летний португальский период в жизни Макао отображается буквально везде: указатели улиц выполнены в виде традиционных португальских плиток с надписями на двух языках — китайском и португальском, которые, кстати, здесь являются официальными. Улицы и площади исторического центра сплошь и рядом выложены брусчаткой с типичным португальским рисунком. Чего только стоит площадь Сенату — великолепный образец неоклассической Европы! Сегодня, равно как и сотни лет назад, она выполняет роль центра общественной жизни города. Складывается впечатление, что волнообразный узор плитки, подобно «живым» работам австрийского архитектора Хундертвассера, кажется выпуклым и даже движущимся в пространстве... Идешь, пританцовываешь по знаменитым улицам Любви и Счастья, озираешься вокруг и как будто бы заново перечитываешь историю Европы в этом отделившемся от нескончаемой Азии лакомом кусочке западной цивилизации... И поверьте, в расстоянии больше 10 тыс. км, отделяющих Европу от Азии, верится с трудом.

Лакомые удовольствия

Кстати, про лакомства и удовольствия. А точнее — лакомые удовольствия. Мастер-класс по приготовлению очередного гастрономического шедевра нам преподали в



кафешке Belos Tempos на улице Счастья (в прошлом «улице красных фонарей»). С огласитесь, Serradura (серадурра) — не слишком благозвучное название португальского десерта? И я — вовсе не любительница сладкого и мучного. Но этот простой и очень быстрый в приготовлении десерт превзошел все мои ожидания. Печенье типа «Мария», сливки, сгущенное молоко и орешки для украшения плюс качественный замес и качественные продукты — угощение готово! Позже мы пробовали его в других местах Макао, но Serradura на улице Счастья осталась непревзойденной! Стоимость самого «счастливого» десерта в Макао составит примерно 22 патаки, или 180 руб. К слову, китайцы здесь такие же туристы, как и мы: официальная валюта в Макао — патака и гостям из Поднебесной наравне с нами приходится стоять в очередях в обменники. Исключение — гонконгский доллар, который в отличие от юаня имеет в Макао свободное хождение.

Но если серадурра привезти домой затруднительно, то традиционному песочному печенью с миндалем — зеленый свет! За процессом приготовления круглых вкусняшек можно бесконечно наблюдать на оживленных улицах Макао. Но самый вкусный и рассыпчатый гостинец из Макао нам довелось попробовать на «улице мяса и печенья» в Pastelaria Koi Kei (на португальский манер — «кондитерская»). И это было именно то «правильное» печенье с красной эмблемой, о существовании которого я узнала от знатоков аомыньской кухни задолго до поездки. Вариаций на тему данного лакомства много: с кунжутом, имбирем и даже с мясом... Как и на тему спрессованного в листы вяленого мяса, внешне напоминающего фруктовую пастилу, — также традиционного в Макао деликатеса.

И хорошо, если ты голоден — пройдя улицу до конца и напробовавшись всякой всячины, забудешь надолго дорогу в ресторан... А зря! В ресторанах Макао вас накормят как традиционной кантонской, так и самобытной во всех проявлениях и при этом невероятной простой португальской кухней. Хочется сытно и вкусно поесть? Достаточно заказать одно из двух блюд, одинаково популярных в Макао и Португалии: прославленное «Бакаляу» из нежнейшей трески или зеленый суп «Кальдо верде» из курчавой португальской капусты с кружочками пряной колбаски «чорисо». Постарайтесь ограничиться одним блюдом. Порции большие, не переоцените свои возможности... С другой стороны,

еще никто из Макао не уезжал похушевшим. Да и не получится в ближайшие годы. В конце 2017 г. Макао был включен в Сеть творческих городов ЮНЕСКО в категории «гастрономия». В связи с новым титулом Управление по туризму Правительства Макао разрабатывает все новые и новые турпродукты, связанные с темой гастрономического туризма.

Шоу продолжается

Отдаете предпочтение высокой кухне? Внимание: самая свежая подсказка для вас! Отправляйтесь в ресторан AJI только что открывшегося отеля MGM Cotai и оцените по достоинству гремящую смесь японско-пеуанских кулинарных традиций Nikkei Cuisine. Вы будете обречены на самые неожиданные ощущения и богатство вкусов кухни фьюжи! Между тем сам отель MGM Cotai — суперсовременная сказка 2018 г., снаружи напоминающая сложенные одна на другую блестящие китайские шкатулки для драгоценностей, а внутри —



гигантское 3D-пространство с постоянно сменяющимися друг друга фотопанелями. Среди необычных инсталляций — 5-метровое шоколадное дерево-фонтан от модного кондитера Дженис Вонг, признанной лучшей в своем деле в Азии на протяжении двух лет подряд. А также — невероятно ценная коллекция императорских ковров династии Цин (1644–1911) из Запретного города в Пекине.

Еще одно новинка ждет гостей Макао: летом этого года открылся футуристический отель Morpheus, спроектированный по проекту иранского архитектора Захи Хадид. Строительный каркас, словно паутина, обвивает фасад и без того необычного здания, со стороны напоминающего космического пришельца... «Новоиспеченный» Morpheus пополнит список отелей игорно-гостиничного комплекса City of Dreams.

Неподалеку сверкает разноцветными огнями уменьшенная копия Эйфелевой башни. Ура! Мне довелось на себе испытать ее высоту, в то время как ее «старшая сестра» мне, увы, пока не покорила. Пятиминутная прогулка — и вы уже на Гранд канале у изящного моста Вздохов в поисках удобного ракурса для фотографии. Под неаполитанские песни гондольера можно на время перенестись в настоящую Венецию, забыться и успокоиться, особенно если пришлось накануне испытать судьбу в самом большом казино мира Macau Venetian...

И почему-то именно в этом месте Макао количество китайских туристов «зашкаливает». Суеверные китайцы любят играть с удачей. Вероятно, поэтому не так давно между двумя башнями отеля Studio City построили колесо обозрения в форме счаст-



ливой для жителей Поднебесной цифры «8». Испытать удачу или пощекотать нервы (для кого как) можно, совершив прыжок в бездну на самой высокой в мире «тарзанке». Есть предположение, что 233 м свободного падения отрезвят любого смельчака с любыми амбициями...

Впечатления от Макао были бы неполными, если бы мы не посетили знаменитый шоу. При желании можно разнообразить свой вечер сразу несколькими спектаклями, начиная от бесплатных зрелищ и заканчивая без преувеличения грандиозными шоу, билеты на которые необходимо заказывать заранее. На разных площадках нам довелось посмотреть три подобных действия: Cabaret Francais, где французский канкан запросто переключается с фантастическими номерами мотобайков, Monkey King Show (к слову, самое дорогое из увиденных представлений) с оригинальной версией китайского фольклора и, самое главное, представление House of Dancing Water Show, или «Дома танцующей воды», от создателей «Цирка дю Солей». Интрига в том, что некоторые туристы едут в Макао только ради этого шоу! В самом деле, ничего подобного в мире искусства (а это именно искусство) я не видела! Феерично, эксклюзивно и очень дорого! Многие трюки выполнялись на грани человеческих возможностей. Цирковая арена в мгновение ока превращалась то в невероятно красивое озеро, из недр которого внезапно вырывались фонтанирующие потоки воды, поднимаясь на невероятную высоту, то в театральную сцену, на которой невеста откуда появлялась китайская беседка и актеры наравне с воздушными гимнастами творили чудеса.

И все же настоящий Макао — тот самый «островок» Португалии с незамысловатыми жизненными картинками. Здесь на крошечном пятачке узкой улицы играют в покер. Здесь пьют «колониальное» вино и закупают чаем яичный «паштейш де ната». Здесь осваивают азы гимнастики Тай-Чи для спокойствия души и тела. Здесь прогуливаются вдоль Жемчужной реки и глядят на то ли укоризной, то ли с чувственным восторгом на соседней справа и слева, отдавая явное предпочтение своему привычному, выработавшемуся на протяжении веков и ничуть не потерявшему прелесть жизненному укладу.

Ирина Смирнова

Благодарим Управление по туризму Правительства Макао за отличную организацию поездки

Таиланд благодарит россиян

Туристическое управление Таиланда представило российским партнерам новые идеи по увеличению летнего турпотока в рамках программы Amazing Thailand Super Summer.



18 июня в рамках организованного в отеле «Кемпински Мойка 22» делового ужина Million Thanks to Russia глава Туристического управления Таиланда (ТАТ) Ютхасак Супасорн лично представил турбизнесу Петербурга итоги прошлого года и планы на будущий сезон, сделав акцент на кампании Amazing Thailand Super Summer, в которой участвуют ряд операторов и крупных агентских сетей России. Перспективы сотрудничества обсудили 22 представителя туроператоров Северной столицы, а также директор Московского представительства ТАТ Анома Вонгтай,



руководитель службы маркетинга Московского представительства ТАТ Константин Кинель и ряд специалистов с тайской стороны.

Предваряя обсуждение, Ютхасак Супасорн констатировал: в 2017-м Таиланд принял рекордные 35,4 млн гостей, что на 8,8% выше показателя предыдущего года. При этом гости из РФ уверенно вошли в первую десятку (1,34 млн человек) по везду, заняв первое место среди европейцев и показав самую большую динамику роста турпотока (почти 23% к уровню 2016-го). По сведениям тайской стороны, наши туристы потратили в 2017 г. в Таиланде около \$3,38 млрд (на 28% больше, чем в 2016-м).

«Мы очень довольны ростом турпотока из России и расширением географии присутствия гостей из РФ в Таиланде, — заявил Ютхасак Супасорн. — Однако уверены, что совместно с вами можем добиться большего в отношении как количественных, так и качественных показателей. Речь идет о новых направлениях сотрудничества: мы стремимся к тому, чтобы Таиланд для россиян был вторым домом в любое время года».

Константин Кинель в деталях рассказал, каким образом этого намереваются достичь. По его словам, «наступление» на тайском направлении предполагается вести в рамках кампании Amazing Thailand Super Summer по трем основным направлениям. «В их числе превращение Таиланд

да во внесезонное туристическое направление, мотивация туристов на увеличение объема затрат и расширение спектра потребляемых услуг, а также расширение



рынка услуг в нишевых и специальных видах туризма, — сообщил он. — Чтобы добиться успеха, в этом году ТАТ реализует новую концепцию продвижения Open to the New Shades of Thailand: теперь акцент делается не на массовом «пляжном» туризме, а на отдельных нишах отрасли, вписывающихся в программу Unique Thai Local Experiences».



Что конкретно имеется в виду? Во-первых, ориентация на целевые группы клиентов (семьи, молодежь, женщин). Во-вторых, акцент на специальные виды туризма (вип, гастрономический, спортивный, свадебный, местный). В-третьих — на комбинированные со странами ASEAN (Вьетнам, Камбоджа, Мьянма, Филиппины и др.) туры. В-четвертых — на популяризацию менее «раскрученных» курортов (таких, как Кхао Лак, Транг, Ко Самуи, Ко Панган, Ко Тао и пр.).

А еще — на привлечение внимания потенциальных туристов к многочисленным событиям, в числе которых называют грандиозный торговый фестиваль Amazing Thailand Grand Sale, Фестиваль свечей (Кхао Пханса) или ежегодный марафон в Паттайе. Не преминул Константин Кинель упомянуть и о некоторых инфраструктурных новинках 2018 г., среди которых серия открытий объектов в Бангкоке, на Пхукете и в других регионах Таиланда.



Что касается реализуемой ТАТ при поддержке Thai Airways International кампании Amazing Thailand Super Summer, в настоящее время в ней участвуют туроператоры ANEX Tour, «Библио Глобус» и «ПАКС», а также агентские сети «Горячие туры», «ТБГ» и «1001 тур». Их представители полагают, что Таиланд вполне может стать круглогодичным направлением отдыха, однако для этого необходимо выполнение ряда условий.

В частности, для Петербурга, не имеющего летом прямой перевозки в Таиланд, актуально появление хотя бы одного рейса в страну. «Лететь с пересадками многие не хотят, а прямого рейса нет, — говорят эксперты. — К тому же усилий по «раскрутке» летних направлений отдыха и альтернативных его видов пока предпринимается недостаточно: чаще всего люди не в курсе, что в некоторых районах Таиланда и летом можно отдыхать вполне комфортно, а страна до сих пор зачастую воспринимается как исключительно «пляжная».

В этой связи стороны договорились о продолжении сотрудничества. «Туристическое управление Таиланда открыто для предложений и намерено учитывать все дельные пожелания, которые будут высказаны представителями российской турбизнеса», — заявил Ютхасак Супасорн, подчеркнув взаимную заинтересованность в развитии двухсторонних отношений.

Владимир Сергачев

Российский турпоток в королевство за первые семь месяцев 2018 г. составил 900,7 тыс. человек, увеличившись на 16,24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом российские туристы с начала 2018-го принесли Таиланду 72 млрд бат (147 млрд руб.), что на 17,75% выше прошлогоднего показателя.

Всего за первые семь месяцев 2018 г. Таиланд посетили 22,7 млн иностранных гостей, что на 11% выше показателя за январь — июль 2017 г. Доходы туристической отрасли в этот период выросли на 14,4%. По итогам 2018 г. страна рассчитывает принять 37 млн туристов — на 2 млн больше, чем в 2017 г. Вклад туризма в ВВП страны составит, по прогнозам аналитиков, около 12%.

www.atorus.ru

Мальта для гурманов

Мальтийское управление по туризму недавно выпустило гастрономическую «библию» страны: Gastro Trail of Malta and Gozo знакомит туристов с самыми «вкусными» достопримечательностями архипелага.

Мальта привлекает гурманов необычным сочетанием итальянской и арабской кухни и радует эпикурейцев своими винами, а новый гастрономический маршрут знакомит путешественников с ресторанами, фермами и производителями продуктов и вин на мальтийских островах. Красочная гастрономическая карта с пояснительной информацией размещена на сайте <https://maltauk.com/maltastrottrail>.

Туристам есть из чего выбрать. Это и изысканные рестораны в Валлетте: Michael's, предлагающий традиционные и современные блюда в исторических интерьерах, Panorama, открывающая посетителям как инновационную средиземноморскую кухню, так и потрясающую панораму на Большую Гавань, и Harbour Club, прославившийся не только своим меню с историческими нотками, но и видом на гавань. Это и рестораны на Гозо: традиционный Ta' Philip и Ta' Rikardu при ферме по производству свежего сыра Gozitan из козьего и овечьего молока. А также пасека знаменитого пчеловода Арнольда Грека в Меллихе, оливковая ферма в Вардии, винодельня Ta' Mena, выпускающая сертифицированные вина GOZO DOK...

Отметим, что для популяризации мальтийской кухни среди иностранных путешественников и развития гастрономического туризма местные кулинары создали Ассоциацию национальной кухни Fulkar. Как считают эксперты, несмотря на то что



многие мальтийские блюда позаимствованы у поваров других стран, в аутентичном исполнении, с использованием местных продуктов, они неповторимо вкусны и непременно поразят гостей.

В чем особенности мальтийской кухни? Прежде всего — в традициях островитян. К примеру, большинство блюд здесь тушится на медленном огне. Это связано с тем, что в старину мальтийцам не хватало дров, поэтому блюда готовились в глиняных горшках на ленивом огне в печах под названием «кенур». Кстати, для экономии дров в воскрестье в деревнях топили одну большую печь, ответственный в тот день повар следил за процессом готовки и выдавал каждой хозяйке ее горшочек, отмеченный во избежание путаницы фамильным рисунком.

Настоящий хит мальтийской кухни — «фенек», блюда из кролика: из него делают рагу с овощами, запекают в духовке, тушат в красном вине с чесноком и пряными травами, маринуют в белом вине и потом жа-



рят на открытом огне... «Фенек» занимает столь важное место в жизни мальтийцев, что ему посвящается «фенката» — семейное застолье с непременной крольчатинной на столе, а рецепты блюд из кролика печатают на кухонных полотенцах и фартуках.



Гастрономическая «фишка» Мальты — обилие рыбы и морепродуктов. В деревне Марсашлокк есть своеобразная достопримечательность — рыбный рынок: в воскрестье на расписных лодках с глазом Озириса, древним оберегом мореплавателей, сюда привозят свежий улов. В местных ресторанах можно попробовать традиционные блюда: рыбный суп с чесноком и пряностями, краба и осьминога, фаршированных овощами, пирог с лампукой, самой популярной рыбой на Мальте. Мальтийские повара знают больше 300 рецептов приготовления лампуки, а сезон ее ловли открывается народными гуляньями. Интересен и способ ловли, который не изменился со времен древних римлян: рыбаки соединяют несколько пальмовых листьев и кладут их на воду, они дают тень и лампука выплывает из подводного убежища прямо в сети.

Остров Гозо славится сыром «джейна», который делают из козьего молока. Без него не приготовить настоящий мальтийский «вдовий суп». Его название намекает на вдовью бедность, поэтому суп хотя и густой, но исключительно овощной, только с маленькой добавкой козьего сыра.

Если говорить об иноземных традициях в мальтийской кухне, то у британцев островитяне позаимствовали брадждоли — рулет из тонкого куса говядины с начинкой из яиц, рубленого бекона, сыра

и петрушки с чесноком, а у итальянцев — суп минестроне, пасту, равиоли, пиццу и тимпану (из летописей известно, что тимпана — запеканка из макарон, мясного фарша, овечьего сыра с томатным соусом — была любимым блюдом одного из Великих магистров). Блюда из риса и сладости на основе цукатов, фиников и орехов — это наследие Востока и Сицилии.

Виноделию на Мальте — свыше 500 лет. Из традиционных сортов винограда Джеллеуза и Гиргентина производят превосходные вина. К национальным напиткам относятся ликеры: Madlien — на травах и Vajtra — из плодов опунции, а также лимонад Kinni — из апельсинов и 18 трав.

Для мальтийцев еда — это повод для встреч и праздников. Какие «вкусные» мероприятия стоит посетить туристам? Фестиваль шоколада в Хамруне (Hamrun Chocolate Festival): здесь можно полюбоваться шоколадными скульптурами, принять участие в соревнованиях по поеданию шоколадного торта и попробовать разные шоколадные лакомства. Фестиваль хлеба в Орми (Qormi Bread Festival) — считается, что в Орми живут лучшие пекари на Мальте: интересно посмотреть, как они готовят тесто и пекут в дровяных печах традиционный хлеб «фтира» с толстой хрустящей корочкой. Пивной фестиваль Фарсонс (Farsons Great Beer Festival) — настоящий праздник для любителей светлого пива Cisk, который ежегодно организует мальтийская пивоварня



«Саймондс Фарсонс Чиск». Фестиваль клубники (Festa Frawli) в городке Мджар на острове Гозо — любителей вкусной ягоды ждет множество клубничных десертов, напитков, мороженого и, конечно, изобилие самой клубники.

Кстати, на острове Гозо уставших от цивилизации туристов рады принять в многочисленных поместьях, где можно чудесно отдохнуть, поселившись в хозяйском доме либо в коттеджах или апартаментах рядом с фермой. Местные развлечения — прополка грядок, сбор овощей и фруктов, гастрономические мастер-классы, уроки виноделия с обязательной дегустацией напитков, веселые застолья на открытом воздухе — принесут пользу здоровью. А множество вкусных сувениров, среди которых баночка мальтийского меда, терпкого, насыщенного, совершенно особенного, будут напоминать о «медовом острове» до следующего отпуска.

Елена Попова

Турпоток в «дальнее» зарубежье растет

По данным Погранслужбы ФСБ РФ, за первое полугодие 2018 г. за пределы страны было совершено 19 884 970 поездок граждан РФ, что на 9,1% больше, чем за аналогичный период 2017-го.

Из общего количества зарубежных поездок россиян на «дальнее» зарубежье (включая Прибалтику) пришлось 13949234 поездки, что на 10,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Безусловным лидером является Турция (2 млн 361 тыс. поездок), показавшая в первых двух кварталах 2018 г. прирост российского турпотока на 40% по сравнению с первым полугодием 2017 г. Затем с большим отрывом следует Финляндия (1 млн 709 тыс. поездок) (+1,3%), на третьем месте – Китай с 1,043 млн поездок (-2,62%). Далее в топ-10 выездных направлений «дальнего» зарубежья идут Эстония (895560 поездок, +4,9%), Таиланд (708635, +17,9%), Германия (648275, +4,1%), ОАЭ (559645, +52,7%), Польша (556950, -9,3%), Италия (537526, +20,4%), Испания (429763, +5,13%).

www.atorus.ru

Куда отправиться с «лишним» миллионом

Интернет-сервис Biletix представил результаты опроса о «путешествии мечты», в котором приняли участие более 1500 самостоятельных туристов.

Отвечая на вопрос, «в какую одну страну вы бы отправились, если бы вам подарили на поездку один миллион долларов», большинство российских туристов выбрали США. На втором месте – Япония, на третьем – Объединенные Арабские Эмираты. В десятке лидеров также оказались Италия, Великобритания, Мальдивы, Франция, Куба, Россия и Швейцария.

С точки зрения выбора регионов лидером стала Европа, на которую пришлось 30% ответов. 25% респондентов выбрали Юго-Восточную Азию, 22% – Северную Америку, 11% – Ближний Восток, 5% – Карибы, 2% – Австралию и Океанию и 1% – Южную Америку. 4% респондентов отметили, что с «лишним» миллионом долларов отправились бы в путешествие по России.

/TOURBUS.RU

Топ-15 зарубежных трансферных аэропортов

Сервис путешествий OneTwoTrip проанализировал продажи авиабилетов с вылетом из городов России за границу и определил те аэропорты мира, через которые российские путешественники чаще всего летают трансфером. Для анализа были использованы данные с начала 2018 г.

Место	Аэропорт	Страна
1	Минск	Беларусь
2	Хельсинки	Финляндия
3	Стамбул (им. Ататюрка)	Турция
4	Рига	Латвия
5	Рим (Фьюмичино)	Италия
6	Лондон (Хитроу)	Великобритания
7	Дубай	ОАЭ
8	Амстердам	Нидерланды
9	Варшава	Польша
10	Франкфурт-на-Майне	Германия
11	Париж (Шарль де Голль)	Франция
12	Абу-Даби	ОАЭ
13	Доха	Катар
14	Сеул	Корея
15	Афины	Греция

www.onetwotrip.com

Как россияне выбирают отель

Россияне считают самыми необходимыми услугами в отелях бесплатный Wi-Fi, наличие кондиционера и возможность позавтракать. Такими результатами опроса, проведенного Booking.com.

В опросе приняли участие более 56 тыс. человек из разных стран. За бесплатный Wi-Fi и кондиционер проголосовали 66% респондентов. Наличие завтрака сочли важным 56% опрошенных, причем среди россиян процент несколько ниже – 53%. Следом в списке популярных услуг идет наличие ресторана, трансфера/такси до аэропорта или центра города и парковки. Здесь ответы большинства респондентов и россиян также разнятся: ресторан важен 49% всех опрошенных (35% россиян), парковка – 44% (19% россиян). В то же время наши туристы проголосовали за наличие бассейна (43%), который важен только для 36% иностранцев.

Опрос также показал, что туристы из России, Кореи и Бразилии проводят больше всех времени, читая отзывы об отеле перед бронированием: это делают 6 человек из 10. И также 6 из 10 путешественников из Японии, Мексики и Швеции вообще не придают значения отзывам.

Интерфакс-Туризм

Туристическая статистика ЧМ-2018

Суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матчей города – организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн – иностранцы.

Таким образом, 11 городов проведения матчей суммарно приняли более чем на 40% туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной турпоток в период ЧМ-2018 вырос в этих городах более чем на 50%. Самыми популярными городами стали Москва с 4,47 млн туристов (2,31 млн иностранцев), Петербург – 800 тыс. (более 500 тыс. иностранцев), Сочи – 795 тыс. (более 200 тыс. иностранцев).

Паспорт болельщика получили 843 тыс. иностранных граждан, всего было выдано 1,83 млн Fan ID. Больше всего паспортов получили болельщики из России – 987 тыс. На втором месте – граждане Китая (68 тыс.), на третьем – США (52 тыс.). Много паспортов было выдано болельщикам из Мексики (44 тыс.), Аргентины (37 тыс.), Бразилии (35 тыс.), Великобритании (31 тыс.), Колумбии (31 тыс.), Германии (30 тыс.) и Перу (27 тыс.).

Чаще всего паспорт болельщика заказывали люди в возрасте 25–34 лет, при этом четверть из них – женщины. Возраст 9% заказавших Fan ID составил менее 17 лет. Самая юная болельщица ЧМ-2018 родилась в июне 2018-го в России. Самый пожилой болельщиком стал гражданин РФ 1920 г. рождения.

Напомним, Госдума приняла закон, позволяющий болельщикам ЧМ-2018 вновь посетить Россию до конца года без оформления виз по Fan ID.

www.russiatourism.ru

Отдохнем на пенсии

Согласно исследованию метапоисковика tomondo.ru, россияне в возрасте 56–65 лет чаще, чем их более молодые соотечественники, предпочитают тратить заработанные средства на поездки в другие города и страны.

Более трети (39%) туристов в возрасте 56–65 лет ответили, что предпочитают тратить накопления на путешествия. Для того чтобы позволить себе поездку, более чем половине российских пенсионеров приходится откладывать средства (55%). Еще 41% вынуждены отказываться себе в покупках и питании вне дома. Тем не менее желание наших пенсионеров тратить средства на отдых сильнее, чем у многих западных ровесников. Например, лишь 22% финнов, 28% датчан, 34% американцев и 11% японцев отдают предпочтение тратам на отпуск.

При этом 29% участников исследования рассчитывают, что их отпускные расходы уложатся в сумму 7,8–39 тыс. руб., столько же «голосов» собрал бюджет в 39–78 тыс. руб., 23% намереваются потратить от 78 до 156 тыс. руб. Почти каждый пятый путешественник не собирается тратить на ночевку больше 1,6 тыс. руб. А каждый второй рассчитывает на сумму от 1,5 до 3,9 тыс. руб. Варианты проживания дороже 11,7 тыс. руб. за сутки не заинтересовали участников исследования. Большинство туристов (63%) хотят, чтобы в стоимость их номера был включен завтрак. Интересно, что респонденты старше 56 лет довольно часто (27%) оказываются вовлечены в курортные романы.

/TOURBUS.RU



Он один такой – оранжевый

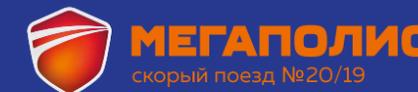
Поезд №20 Москва — Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:20
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд №19 Санкт-Петербург — Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Собственные железнодорожные кассы на Ленинградском вокзале в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге.

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019
Сайт: www.poezdmegapolis.ru



Мальта

Не передать словами...



ЕВРОПЕЙСКИЙ
КАПИТАЛ
ОБЩЕСТВО

www.VisitMalta.com



Мальта
Гозо и Комино

Прямые рейсы из Санкт-Петербурга

BSI GROUP

(812) 702-6532
www.spb.bsigroup.ru

GOOD TIME TRAVEL

(812) 655-6577
www.goodtimetravel.ru

ICS TRAVEL GROUP

(812) 448-1794
www.icstrvl.ru

IVOLGA

(812) 603-2073
www.ivolgatour.com

METEORS TRAVEL

(812) 240-4705
www.meteors.ru

ART-TRAVEL

(812) 360-0650
www.art-travel.ru

ЕВРОПОРТ

(812) 643-4353
www.evroport.ru

ИНСАЙТ-ЛИНГВА

(812) 332 9373
www.i-l.ru

ИРИДА

(812) 702-7902
www.irida.spb.ru

МЕРКУРИЙ

(812) 702-7785
www.mercury-europe.ru