

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



Не был в круизе – значит, не жил...
Плавали – знаем!



www.arensburg.ee/ru/

THAILAND



www.tourismthailand.ru

НЕВСКИЕ СЕЗОНЫ

www.nevaseasons.ru

БОНТУР
ВСТРЕТИМСЯ В ЕВРОПЕ
www.bontour.ru



www.nicktours.spb.ru



www.robinsontours.ru



www.vodohod.com



www.visitmalta.com



www.ivolगतour.ru



www.art-travel.ru



www.saarehotell.ee



www.swiss-tour.ru

amazing THAILAND



удивительный ТАИЛАНД

Туристическое Управление Таиланда

(Московский офис)

www.tourismthailand.ru

info@tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Кто в ответе за пляжи	2
Назначение	2
Минтранс отменит «возрастной ценз»	2
«Турпомощь» отчиталась	2
Реестр не одобрили	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Праздник ледоколов	3
Фестиваль света	3
Отели на воде	3
Сезонные тарифы растут	3
Музей Советской эпохи	3
«Ask me Spb/Я знаю город»	4
В Петербург вернулся ретропоезд	4
Признание гурманов	4
Visit Petersburg расширяет географию	4
За упрощенный въезд	4
Пасхальный фестиваль	4
Петербург и Мадрид укрепляют отношения	4

ГОСТИНИЦЫ

Хостелам дадут «право на жизнь»	5
Загрузка качественных отелей снизилась	5
Экзамен на звездность сдан	5
На берегах Невы появился «Хилтон»	5

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Амит Маджумдер: «Мы выполним любое пожелание гостя»	6
«Отдых без границ»	7
Увлекательный Турин	7
Халид Джасим Аль Мидфа: «Шарджа готова к приему россиян»	8
Чем знаменита Лигурия	9
Сто лет многогранного туризма	10
Проекты, достойные княжества	10
День Ида-Вирумаа	10
МИТТ 2017	11
Летняя столица Литвы	11

РЕГИОН

«Русь Новгородская»	12
Сяньшуй станет столицей «бумажного» туризма	12
«Ворота Севера»	12
Калининград готов принять 1,5 млн туристов	12

ИТОГИ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ

Оптимизм уехал за рубеж	13
-------------------------------	----

ТЕМА НОМЕРА – КРУИЗЫ

На Балтике начались «Итальянские каникулы»	14
Андрей Смолин: «Качественный и интересный отдых гарантируем»	15
Вкусно!	16
Круизы прибавили ход	17
«Круизный дом МК»: конкурентно, удобно, выгодно	20

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Невские Сезоны» приглашают в Петербург	21
Итальянское лето в представлении «Арт-Тревел»	21
Время для Венгрии. Время для «Робинзон Турс»	21

РЫНКИ

Таиланд привлечет россиян «другим» туризмом	22
Где понырять? На Мальте!	23

АВТОРСКИЕ ТУРЫ

Ключи от замка Герберштейн	24
«Туризм будущего»	24

ТУРЫ

Город, усеянный звездами	26
--------------------------------	----

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	28
-------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 1890-17. Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.05.2017.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Групповые туры
- Отдых на озерах Европы
- Транспортно-экскурсионное обслуживание
- Обучение и детские лагеря
- Лечение и отдых в SPA-отелях

ЭКСКЛЮЗИВ!

Немецкая система
бронирования

Отели по всему миру,
дешевле, чем
в booking.com



+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

Кто в ответе за пляжи

Президент РФ Владимир Путин поручил главе правительства Дмитрию Медведеву определить федеральный орган исполнительной власти, ответственный за осуществление государственной политики и нормативно-правовое регулирование по вопросам развития пляжных территорий, используемых в рекреационных целях.

Кроме того, премьер-министру поручено принять меры по совершенствованию законодательства в части учета используемых в рекреационных целях пляжных территорий, в том числе по нормативному определению термина «пляж», утверждению правил ведения и актуализации реестра пляжей, включающего информацию об их количестве, укомплектованности сооружениями и инвентарем, соответствии правилам технического надзора и санитарно-эпидемиологическим требованиям. Доклад поручено представить до 15 июля 2017 г.

RATA-news



ВЕНГРИЯ ТУРЫ И ЭКСКУРСИИ ПО ВЕНГРИИ

с венгерским оператором «Робинзон Турс» — это удовольствие от поездки!

NEW! Авиакомпания Wizz Air с 27 АВГУСТА начинает выполнять рейсы по маршруту СПб — БУДАПЕШТ — СПб! По средам и воскресеньям вылет из СПб в 21:55, прилет в Будапешт в 23:35; вылет из Будапешта в 17:55, прилет в СПб в 21:25.

Повышенная комиссия для агентов-партнеров! Предлагаем специальные условия бронирования туров в Венгрию с а/п до Будапешта и туров без а/б (проживание + груп. трансфер). Это выгоднее, чем заказывать отель и трансфер на сайтах онлайн-бронирования! Большой ассортимент груп. экскурсий по всей Венгрии, а также в Вену и Братиславу в сопровождении русскоговорящих экскурсоводов, что дает возможность сформировать тур на любой вкус.

Туры на термальные курорты Хевиз, Бюк, Шарвар, Будапешт, Харкань, Хайдусобосло и др. от 8 дней — от 19821 р. (Wizzair)/от 23250 р. (до Вены)

Экскурсионные туры в Будапешт и Будапешт — Вена — от 14120 р. (Wizzair)/от 18669 р. (до Вены)

Отдых на озере Балатон от 5 дней — от 22845 р. (до Вены). Балатонфюред, Шиофок, Кестхей, Тихань и др., можно добавить Вену/Будапешт

Ж/д туры на курорты Венгрии и Словакии с переездом СПб — Вена и груп. трансферами

А также курорты СЛОВЕНИИ, СЛОВАКИИ, РУМЫНИИ

Словения с прямым перелетом СПб — Загреб — СПб, на 8/11/15 и более дней
Рогашка Слатина: «Гранд Отель Рогашка» 4* — от 45900 р. (вкл. груп. трансферы)
Курорты КРКА: Шмарьешки Топлицы, Доленске Топлицы 4* — от 45770 р.

Словакия с прямым перелетом до Вены и Будапешта (с 27.08.17) на 8/10 и более дней
Пиештяны, Смордаки — от 21450 р. (трансфер доп.), Дудинцы (по запросу)

Заказать отель и трансфер можно где угодно, а быть уверенным в качестве сервиса, внимательном отношении персонала и гарантированном удовольствии от поездки в Венгрию можно лишь с «Робинзон Турс»! С нами легко и удобно сотрудничать. Убедитесь в этом сами.



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
E-mail: robinson.spb@robinsontours.ru
www.robinsontours.ru

Назначение

Департамент туризма Ярославской области возглавила Юлия Львовна Рыбакова



Юлия Рыбакова — известный в России эксперт в области анализа рынков туризма, маркетинга территорий, турпродуктов и услуг. Ее более чем 20-летний опыт реализации социокультурных проектов, в том числе событийных и туристических, широко востребован как на отраслевом рынке, так и в системе органов

власти. В послужном списке Юлии Львовны — должность исполнительного директора Северо-Западного отделения РСТ и пост главы Агентства по туризму Республики Коми. До приезда в Ярославль она возглавляла компанию «ТурЭкспертСервис» и руководила развитием региональных проектов консалтинговой группы «Город мастеров».

В рамках экспертного сообщества Юлия Рыбакова выступает в качестве советника по маркетингу рынков туризма, культуры и творческих индустрий Ассоциации менеджеров культуры. Является членом Экспертного совета по развитию общественных пространств Российской гильдии управляющих и девелоперов.

Минтранс отменит «возрастной ценз»

Министерство транспорта подготовило проект постановления «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ в части совершенствования правил организованной перевозки группы детей автобусами».

Документ изменяет «Правила перевозки организованных групп детей на заказных автобусах», которые были утверждены правительством в декабре 2013 г. В частности, там содержалось требование осуществлять такую перевозку лишь на автобусах младше 10 лет. Однако вступление в силу этого положения трижды переносилось: регионы оказались не готовы к переходу на новые автобусы, обновить парк успели единицы, «возрастной ценз» поставил под вопрос детские автобусные поездки. Последний раз требование перенесли в конце 2016-го, оно должно было вступить в действие 1 июля 2017 г. Нынешние поправки Минтранса снимают эту проблему: в злополучном пункте 3, стоившем турбизнесу немало нервов, теперь предложено убрать слова «с года выпуска которого прошло не более 10 лет».

RATA-news

«Турпомощь» отчиталась

В апреле на общем отчетно-выборном собрании «Турпомощи» был утвержден новый состав наблюдательного совета, а также названа величина фондов.

В состав нового наблюдательного совета вошли туроператоры Coral Travel, «НТК Интурист», Pegas Touristik, Anex Tour, «МИТС Люкс», «Випсервис», TT-Travel, «Питер-Тур», «Звезды Путешествий», «Дальневосточный Феникс», «Интурист Самара», «Глобус-Тур», «Гавань-Турцентр», «РоссТур», а также представители Ростуризма, Росавиации, МИД РФ, Сбербанка, РЖД и РСТ.

В настоящий момент на счетах резервного фонда лежит 365,1 млн руб., совокупный объем фондов персональной ответственности туроператоров достиг 253,7 млн руб., в фонде текущих расходов «Турпомощи» — 25,7 млн руб. Доход от размещения средств фондов «Турпомощи» в банке ВТБ за 2016 г. составил 27,4 млн руб. Для администрирования реестра турагентств «Турпомощь» сегодня может оперировать суммой в 5308 тыс. руб., собранных с туроператоров и турагентств за участие в реестре.

www.atorus.ru

Реестр не одобрили

После отрицательного заключения Минэкономразвития законопроект, предусматривающий создание реестра турагентств при объединении туроператоров «Турпомощь», не поддержали и в Администрации Президента РФ.

Законопроект был отклонен Главным правовым управлением Администрации Президента РФ, так как он не соответствует ранее данным поручениям главы государства. Напомним, что в 2016 г. вице-премьер Виталий Мутко завизировал документ, исходя из текста которого реестр турагентств в соответствии с поручением Владимира Путина должен быть создан при одной из государственных структур.

www.atorus.ru

Праздник ледоколов

29 и 30 апреля в Петербурге прошел Фестиваль ледоколов, организованный Комитетом по развитию туризма. Подобный праздник не проводится ни в одной стране мира.



Жители и гости города посетили ледоколы «Мурманск», «Санкт-Петербург», «Мудьюг» и «Иван Крузенштерн», а также ле-

докол-буксир «Невская застава» и ледокол-музей «Красин». Суда были пришвартованы у Английской набережной и набережной Лейтенанта Шмидта. По традиции финальным аккордом фестиваля стало красочное шоу — вальс буксиров. Всего мероприятие посетило более 18 тыс. человек. Праздник завершился протяжным гудком: так ледоколы попрощались с городом до следующего года.

По инф. СМИ

Фестиваль света

22 апреля в Петербурге прошел Фестиваль света, организованный Комитетом по развитию туризма. Мероприятие посетили более 50 тыс. человек.

В этом году площадкой для 3D-mapping инсталляций стал стадион «Санкт-Петербург Арена», а основной темой шоу — футбол, история его развития в мире и в городе на Неве. «Мы хотели показать Петербург не просто современным, а ультрасовременным. Сценой избрали объекты, открытые в 2016-м: стадион, а также Западный скоростной диаметр, т. е. новое лицо Петербурга», — подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев.

www.gov.spb.ru

Отели на воде

В Петербурге к ЧМ-2018 появятся плавучие отели, доступные по цене для массового туриста. Они будут иметь преимущественно категорию 3*.

Десять плавучих отелей предполагается разместить как у центральных набережных Северной столицы, так и на периферии, при необходимости они смогут перемещаться и менять причал. Планируется, что отели нового формата будут работать круглый год.

www.visit-petersburg.com

Сезонные тарифы растут

Крупнейшие музеи Петербурга с мая переходят на сезонные тарифы, их посещение в высокий сезон обойдется дороже, чем обычно.

В частности, сезонный тариф введен в Эрмитаже. С 1 мая по 30 сентября комплексный входной билет будет стоить 700 руб. Для граждан России и Белоруссии сохранится льгота, цена на билет в Эрмитаж составит, как и в низкий сезон, 400 руб. В ГМЗ «Царское Село» со 2 мая по 20 октября вход в Екатерининский парк обойдется в 120 руб. (для граждан РФ и Белоруссии — 30 руб.), а билет в Екатерининский дворец будет стоить 1 тыс. руб. (налоговым резидентам РФ — 700 руб.).

Чтобы посетить Нижний парк ГМЗ «Петергоф», в этом сезоне придется заплатить 750 руб. Музей сохраняет льготную стоимость билета (450 руб.) для россиян и граждан Белоруссии. Вход в Большой Петергофский дворец будет стоить 700 и 450 руб. для иностранцев и граждан России и Белоруссии соответственно. Поездка в Петергоф на «Метеоре» обойдется в 1,4 тыс. руб. при покупке билета в оба направления.

Интерфакс-Туризм

Музей Советской эпохи

В Петербурге на Полюстровском проспекте, 59, открылся первый в России Музей Советской эпохи.



Музей располагает интерактивными площадками, благодаря чему можно полностью погрузиться в ту эпоху. Например, самому настроить на нужный канал советский телевизор, сделать снимки фотоаппаратом или познакомиться с устройством кинокамеры 60-х гг. прошлого века. Экскурсии проводятся на русском, английском и французском языках. В планах музея — проведение лекций и семинаров, организация автобусных экскурсий и реконструкций исторических событий и знаменательных дат.

www.visit-petersburg.com

НЕВСКИЕ СЕЗОНЪ

Туроператор по Петербургу с 2000 года

ПРАВИЛЬНЫЕ ТУРЫ В ПЕТЕРБУРГ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- 28 еженедельных туров от 2 до 12 дней
- Туры в мини-группах (не более 15 человек)
- Гарантированные номера в 35 отелях
- Классические и интерактивные программы для школьников
- Прием иностранных туристов

МОСКВА

- Еженедельные туры от 2 до 7 дней от 1 человека
- Программы для школьных групп
- Туры для иностранных групп
- Туры для взрослых групп
- Индивидуальное и VIP обслуживание

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТУРЫ

- «Истории и тайны Средневекового Выбора» 2д/1н: 07.05–08.05, 27.05–28.05, 11.06–12.06, 24.06–25.06, 15–16.07, 29.07–30.07, 19.08–20.08
- «Ожерелье Приладожья» 4д/3н: 24.06–27.06, 08–11.07, 29.07–01.08, 12–15.08, 19–22.08
- «Петергофские каникулы» 5д/4н еженедельные заезды по пт
- «Белые ночи на Финском заливе» 8д/7н еженедельные заезды по сб

17 ЛЕТ С ВАМИ !!!

«Ask me Spb/Я знаю город»

1 мая в Северной столице запущен проект «Ask me Spb/Я знаю город». Мобильных помощников легко узнать по сегвеям, брендированным в туристском стиле Петербурга, и по стояночным флаш-такам.



Сотрудники службы знакомы с историей Петербурга, владеют английским, французским и китайским языками. Они могут

www.ispb.info

В Петербург вернулся ретротрамвай

По выходным все желающие могут прокатиться по Петербургу на ретротрамвае «Моторный Стальной». Запустил маршрут Музей электротранспорта 15 апреля – в этот день в 1942 г. трамваи вновь вышли на улицы блокадного Ленинграда.



Уникальная МС-ка, производившаяся на Путиловском заводе

www.visit-petersburg.com

Признание гурманов

Петербург вошел в топ-3 популярных направлений гастрономического туризма в России. Такие данные представило агентство «Тур-Стат», отметив, что рейтинг составлен по данным предложений «вкусных» туров и фестивалей 2017 г.



Санкт-Петербургский ресторанный фестиваль

Петербург по популярности у гурманов оказался на втором месте, уступив лишь Москве и обогнав Коломну (Московская

www.visit-petersburg.com

Visit Petersburg расширяет географию

Туристические информационные офисы Visit Petersburg открылись в Тайбэе (Тайвань) и Тегеране (Иран).

Офис Visit Petersburg в столице Тайваня Тайбэе разместился в бизнес-центре в популярном туристическом районе города. В Иране представительство открылось в офисе туроператора Nadia Parvaz в центре Тегерана. В этом году ожидается открытие еще десяти офисов по всему миру, в том числе в Индии и Италии. Перед началом работы сотрудники зарубежных центров информационной службы обязательно проходят специальное обучение, чтобы оказать качественную помощь гостям Петербурга.

www.ispb.info

За упрощенный въезд

Петербург готов апробировать систему электронных виз для отдельных категорий иностранцев. Об этом говорится в письме, отправленном губернатором Георгием Полтавченко председателю Совета Федерации Валентине Матвиенко.

По мнению властей города, визовый режим целесообразно упростить в первую очередь для туристов, приезжающих на спортивные мероприятия, конгрессы и выставки. В 2016 г. Петербург посетили около 700 тыс. деловых туристов и 50 тыс. профессиональных спортсменов, они могли потратить более 20 млрд руб., говорится в письме. По оценке экспертов, визовая либерализация уже в первые месяцы повлияет на увеличение турпотока до 30%. Последующее распространение этой практики по всей стране может привлечь в бюджеты разных уровней более 200 млрд руб.

Георгий Полтавченко уже отправлял обращение об упрощении визового режима Президенту РФ 26 декабря 2016 г. По информации главы комитета по развитию туризма Петербурга Андрея Мушкарева, оно сейчас прорабатывается федеральными ведомствами. «Мы надеемся реализовать инициативу к чемпионату мира по футболу в 2018 г.», – говорит он.

RATA-news

Пасхальный фестиваль

Город на Неве встретил Пасху традиционным фестивалем «Пасхальный Петербург»: концертами, экскурсиями и праздничными гуляньями.



Основные мероприятия прошли перед Казанским собором и на Малой Конюшенной улице. Там в честь торжества установили большие пасхальные яйца, которые каждый желающий мог разрисовать. Фотовыставка «Серебряное ожерелье России» на

www.visit-petersburg.com

Петербург и Мадрид укрепляют отношения

29 апреля в Смольном прошла встреча губернатора Петербурга Георгия Полтавченко с председателем Сената Испании Пио Гарсией-Эскудеро.



Отдельным вопросом повестки дня стало взаимодействие Северной столицы и Мадрида. Наиболее тесно оно проявляется в культурной сфере: к примеру, сейчас в Музее Фаберже проходит выставка Сальвадора Дали. Что касается

www.gov.spb.ru

Хостелам дадут «право на жизнь»

В апреле премьер-министр России Дмитрий Медведев в ходе выступления перед депутатами Госдумы рассказал о двух возможных способах решения проблемы с хостелами.

По словам главы правительства, можно разрешить создавать мини-гостиницы только на первых этажах многоквартирных домов с собственным входом и выходом, как в случае с магазинами в таких зданиях. Второй вариант является более трудным: речь идет о получении письменного разрешения от всех жильцов дома на размещение там гостиницы. «Если владельцы хостела убедят, что это так нужно и важно, и получат согласие, тогда, наверное, на это тоже можно пойти», – считает премьер. Глава правительства подчеркнул, что власти заинтересованы в росте числа мест в отелях, в том числе и в бюджетных объектах размещения. «Но что абсолютно недопустимо – когда подобного рода гостиницы создаются на пятом этаже десятиэтажного дома. Это просто безобразие. И этому нужно поставить заслон, я имею в виду специальное регулирование», – пояснил он.

Отметим, что, как было заявлено на недавно состоявшемся круглом столе в Фонде имущества Санкт-Петербурга, в 2017 г. город намерен выставить на продажу не менее 150 нежилых помещений с целью реализации в них проектов по созданию хостелов и мини-гостиниц. При этом позиция питерских властей остается неизменной: они и впредь намерены отстаивать право предпринимателей на организацию нужных туристам объектов. Однако акцент все же будет сделан на проектах, находящихся вне жилого фонда.

Сергей Зайцев, заместитель главы Центрального района Петербурга, в связи с этим отметил: «До настоящего времени процесс организации хостелов и других малых средств размещения в жилых домах полностью не регламентирован, и это вызывает массу проблем как у желающих их основать, так и у жильцов. Факт наличия: есть как вполне благополучные объекты, живущие с соседями в полном согласии, так и случаи, когда жильцы соседних квартир просто засыпают нас и все вышестоящие инстанции жалобами на грязь, шум и т. д. Правовая неопределенность уже ведет к тому, что вместо объектов размещения арендаторы или владельцы помещений организуют... кальянные. Просто потому, что при этом они имеют меньше проблем с соседями».

Илья Жинкин, заместитель генерального директора Фонда имущества Санкт-Петербурга, считает, что «в основном на торги предлагается выставлять помещения, расположенные на первых этажах зданий, там, где есть возможность обустроить отдельный вход в дом и не мешать соседям. При этом несколько десятков объектов уже показаны потенциальным инвесторам, а к концу второго квартала 2017-го в Петербурге будет опубликован весь перечень годных под устройство хостелов и мини-отелей помещений. По предварительным оценкам, в него войдут 150–200 объектов. Причем максимум срока аренды (10 лет, с правом пролонгации) станут предлагать только на условии создания объекта размещения, а не чего-то еще».

Наконец, Яна Окунева, президент ассоциации «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов», считает, что «согласно новым поправкам, для существования хостела достаточно наличия решения общего собрания жильцов, принятого простым большинством голосов (а не 2/3 собственников, как было раньше), а также отсутствия возражений собственников квартир, примыкающих к хостелу или мини-отелю. Для того чтобы провести собрание, дается целый год. Для организаторов объектов, которые прошли обязательную классификацию, работают цивилизованно, предоставляют качественные услуги и дружат с соседями, не составит труда в течение года обсудить с ними детали и получить необходимое решение общего собрания».

TOURBUS.RU

Загрузка качественных отелей снизилась

Компания JLL представила результаты первого квартала 2017-го на рынке качественных гостиниц Петербурга на основе данных STR Global.

В первом квартале отели продолжили наращивать средневзвешенный показатель средней цены на номер, увеличив его на 6%, по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., до 3,6 тыс. руб. В результате выросла и доходность на номер (RevPAR) – на 4%, до 1,6 тыс. руб. Заполняемость отелей люксовой и средней категорий в первом квартале снизилась до 38%. В первом случае падение в сравнении с аналогичным периодом 2016-го составило 3,4 п.п., во втором – всего 0,5 п.п. А самый дорогой сегмент петербургского гостиничного рынка немного укрепил свои ценовые позиции, набрав 7% в тарифе (до 11,5 тыс. руб.), и это сдержало падение RevPAR – показатель снизился всего на 1,5%. Средний сегмент благодаря совсем небольшому падению загрузки и продолжающемуся второй год росту тарифов (на 3,5%, до 2,2 тыс. руб.) смог увеличить доходность на номер – на 2%.

RATA-news

Экзамен на звездность сдан

По данным каталога классифицированных средств размещения Lodging.ru, отели и гостиницы 10 регионов, принимающих чемпионат мира по футболу в 2018 г., полностью прошли классификацию. Всего классифицировано 9169 средств размещения.

Успешно сдали экзамен на звездность Краснодарский край, в котором классифицировано 4895 гостиниц, Москва (1132 гостиницы), Петербург (918), Калининградская область (224), Мордовия (39), Самарская область (314), Нижегородская область (309), Ростовская область (365), Татарстан (386), Свердловская область (306). В Волгоградской области, на территории которой также пройдут матчи FIFA, классифицирована 291 гостиница, что составляет 90% от общего количества средств размещения.

По данным каталога Lodging.ru, болельщиков со всего мира ждут 4110 отелей и других средств размещения категорий от «без звезд» до 5* в общей сложности на 187 689 номеров. В том числе 1103 гостиниц 3–5* с номерным фондом 98 781 комнат.

Наибольшее количество номеров приходится на Сочи, где доступно для бронирования 64 878 номеров (1456 гостиниц). В Москве количество номеров составляет 54 492 (948 гостиниц); в Петербурге – 31 950 (795 гостиниц); в Казани – 7 975 (174); в Екатеринбурге – 5 403 (125); в Волгограде – 5 120 (104); в Нижнем Новгороде – 3 904 (92); в Самаре – 3 705 (48); в Ростове-на-Дону – 2 720 (89); в Калининграде – 2 295 (79), в Саранске – 700 (24).

RATA-news

На берегах Невы появился «Хилтон»

Гостиница Hilton Saint Petersburg ExpoForum 4*, официальное открытие которой состоялось 27 марта, стала первым объектом бренда Hilton Hotels&Resorts на Северо-Западе России и вторым отелем мировой цепи на территории конгрессно-выставочного центра «Экспофорум».

Именно на обслуживание участников крупных деловых, корпоративных и спортивных мероприятий и ориентировано появление нового отеля. В нем 169 стандартных номеров, 65 – представительского класса и люксов, 2 ресторана и бар, двухуровневый SPA с крытым бассейном, саунами и круглосуточным фитнес-центром. Есть 8 multifunctional комнат для проведения деловых встреч и зал на 550 мест для торжественных мероприятий.

TOURBUS.RU

ЭКСПРЕСС-ПО ПЕТЕРБУРГУ
для детей и взрослых!

АДЯЮШКА НИК
Центр познавательных путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

ТУРЫ ПО РОССИИ:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушкин
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков
В Финляндию – еженедельно!

Амит Маджумдер: «Мы выполним любое пожелание гостя»

Роскошный мальдивский курорт Jumeirah Vittaveli находится на острове Болифуши в Индийском океане. Первокласный сервис, виллы и люксы с видами на Индийский океан, живописная природа делают его идеальным местом для семейного отдыха, романтического путешествия или изучения подводного мира. О развитии курорта читателям «ТБ на СЗ» рассказывает генеральный менеджер Jumeirah Vittaveli г-н Амит Маджумдер.



Фирменный стиль Jumeirah Vittaveli — индивидуальный подход к каждому клиенту и внимание к каждой детали — гости курорта начинают ощущать сразу по прилете: в международном аэропорту Мале для них предусмотрена дополнительная опция — встреча в Jumeirah лаунж с круглосуточным обслуживанием. Затем новые моторные катамараны 52ft Stealth iSpeed, с белыми кожаными креслами, кондиционером и душем, всего за 20 минут доставят путешественников на остров. «Преимущество нашего курорта в близком расположении от аэропорта. Катамараны идут со скоростью 32 узла, хотя могут плыть и быстрее. Но мы считаем, что гости должны насладиться видами, ведь приезд на Мальдивы — это событие», — говорит Амит Маджумдер.

Название Vittaveli означает «бескрайний простор» и «вечный свет», что как нельзя лучше характеризует курорт. Здесь 89 вилл и люксов, все — с собственным бассейном, террасой, прямым выходом на пляж и великолепными видами на океан со стороны восхода или заката. Есть уединенные виллы на воде Ocean Suites, добраться на которых можно всего за минуту на лодке, доступной круглосуточно. Дизайн всех вилл напоминает о рыбацких деревушках: стены отделаны натуральными кораллами и декорированы бамбуком, а интерьеры дополнены мебелью из благородного дерева и предметами искусства. В марте 2017 г. на курорте открылась королевская резиденция Royal Residence площадью более 3000 кв. м с 5 спальнями, собственным рестораном, SPA и фитнес-центром. Это прекрасный выбор для самых взыскательных путешественников, которые хотят насладиться атмосферой уединения и при этом воспользоваться всеми услугами Jumeirah Vittaveli. Ее первыми гостями стали члены королевских семей с Ближнего Востока.

— У нас отдыхают гости из России и СНГ, Европы и Азии. Jumeirah Vittaveli, как и компания Jumeirah Group в целом, не выделяет какие-либо страны как приоритетные, а фокусируется на всех рынках одновременно. Поэтому среди наших клиентов не преобладают гости какой-то определенной национальности, а, скорее, существует сезонное разделение гостей, — рассказывает Амит Маджумдер. — В янва-

ре — феврале и в конце марта у нас много гостей из России и Казахстана, а на Пасху приезжают в основном европейцы. Так что для нас нет топовых рынков, а важна сезонность — это позволяет в нужное время иметь в штате, например, русскоговорящих сотрудников и адаптировать меню с учетом национальных особенностей — я считаю, что завтрак всегда должен быть привычным для гостей, независимо от того, из какой страны он приехал.

Именитые шеф-повара трех ресторанов Jumeirah Vittaveli, создавая кулинарные шедевры, учитывают индивидуальные предпочтения гостей. В единственном на Мальдивах ресторане высокой индийской кухни Swarna шеф-повар Рахул Кулькарни создал меню, предлагающее гостям на выбор три гастрономических путешествия по многообразию вегетарианских блюд, блюд из морепродуктов и мяса, а специальный сомелье по специям познакомит с историей блюд и приправ. Ресторан Samsara с видом на океан специализируется на азиатском и европейском меню a la carte. Fenesse — элегантный ресторан на воде — представляет новое меню от мишленовского шеф-повара Вильяма Тальбота. Оно составлено в духе французской высокой кухни и включает такие деликатесы, как утиная грудка в соусе магре с засахаренными апельсинами и розовыми грейпфрутами; шейка омара с манго, авокадо, сельдереем и цитрусовым голландским соусом. А для тех, кто желает испытать незабываемые гастрономические ощущения, Jumeirah Vittaveli предлагает особую услугу Dine by Design: от завтрака с шампанским на восходе до гурманского ужина на пляже за столом, сооруженным из песка.



— Jumeirah Vittaveli — один из самых популярных курортов для семейного отдыха, чуть меньше 35% наших гостей — это семьи с детьми. У нас один из самых больших детских клубов на Мальдивах с собственным бассейном и игровыми комнатами. Курорт предлагает специальное детское меню, гостям доступны услуги няни. В последнее время мы принимаем много семей из России и Ближнего Востока, — говорит Амит Маджумдер. — К нам приезжают романтические пары для проведения свадебной церемонии, в том числе и необычной — под водой среди ярких коралловых рифов. Часто бывает так, что через год эта пара приезжает уже с ребенком и семейная история развивается дальше. Инфраструктура курорта позволяет принимать группы по 200–250 человек — у нас хороший опыт проведения MICE-программ. Наши клиенты — это и компании друзей: случается, что они бронируют отдых через разные агентства, но в просьбе поселить вместе мы не отказываем. У Jumeirah Vittaveli есть выбор для всех.

Гости курорта могут расслабиться в спа-центре Talise Spa, отправиться в путешествие на белоснежной яхте и понаблюдать за дельфинами, в сопровождении профессионального инструктора совершить погружение под воду и познакомиться с «домашним» рифом, покормить скатов, принять участие в мастер-классе по приготовлению кокосового масла, научиться готовить блюда мальдивской кухни и играть на барабанах боду-беру. А вскоре смогут... покататься на коньках: прямо на пляже оборудуются каток площадью 50 кв. м с силиконовым покрытием.

На наш вопрос: «Из какой страны приезжают самые требовательные гости?» — генеральный менеджер Jumeirah Vittaveli Амит Маджумдер ответил так: «Пожалуй, такую страну, назвать нельзя. Удовлетворить гостя — это наша работа. Для этого надо узнать, что его делает счастливым. А когда на собственном опыте узнаешь о предпочтениях клиентов из разных стран, тогда становится легко работать. Мы можем выполнить любой индивидуальный запрос, любое пожелание гостя — главное, чтобы хватило времени на исполнение желания».

Беседовала Ирина Смирнова

«Отдых без границ»

С 31 марта по 2 апреля в Петербурге прошла 21-я международная туристская выставка «Отдых без границ».

В выставке приняли участие 163 компании из 12 стран: Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Греции, Кипра, Латвии, Непала, России, Словакии, Финляндии, Черногории, Эстонии. Число посетителей составило 4100 человек.

Акцент был сделан на самостоятельном туризме: на выставке работал консультационный пункт «Путешествуйте самостоятельно», где можно было получить консультации профессиональных юристов Северо-Западного клуба защиты прав туриста, СЗРО РСТ, Роспотребнадзора. Впервые на специализированной площадке «Круизный центр» были представлены предложения ведущих круизных операторов «Водоходъ», «Инфлот», «Ника». На интерактивной площадке «Музейный остров» посетители и участники выставки отправлялись в увлекательное плавание, собирая корабль XVIII века.

В рамках деловой программы состоялась встреча профессионалов туристической «Мастерская туризма», в ходе которой обсуждались новые форматы взаимодействия и инструменты для продвижения культурных продуктов, проводились консультации юристов.

На выставке был представлен новый городской проект «Туракселектор» — программа по созданию новых маршрутов и проектов в низкий сезон «Серого неба».

www.leisureexpo.ru

Увлекательный Турин

Культура, искусство, туризм и инновации столицы Пьемонта были представлены турбизнесу Петербурга на презентации, организованной туроператором «Арт-Тревел» и туристическим офисом Турина.



Туристический потенциал Турина впечатляет. Это 80 музеев, среди которых — Египетский музей, второй по значимости после Каирского, Национальный музей кино в исторической башне Моле Антонеллиана, где можно одновременно посмотреть 20 фильмов, Королевская оружейная палата, Савойская галерея, Музей античного искусства, Национальный автомобильный музей и галереи современного искусства. Турин — это первая столица Италии, знаменитая «коронацией» Савойской династии — королевскими резиденциями, признанными в 1997 г. памятником ЮНЕСКО, и хранящейся в соборе Святого Иоанна плащаницей — полотном, в которое было обернуто тело Иисуса Христа после смерти. Это гастрономическая столица, по территории которой проложены Королевская дорога туринских вин, Дорога фруктов, Дорога цветов и вкусов, Маршруты сыров, и город трех ритуалов — аперитива, шоколада и кофе. Это самый зеленый город на реке По,

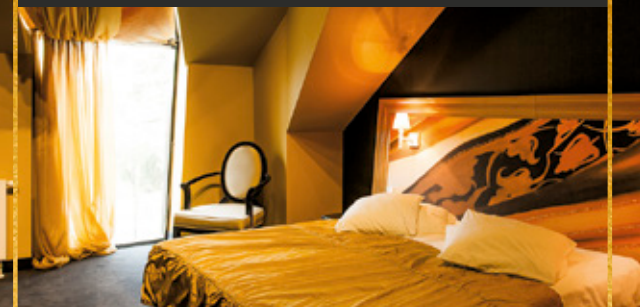
в черте которого раскинулись 17 живописных парков. В Турине — насыщенный календарь событий, увлекательный шопинг под портиками, протянувшимися на 18 км, и веселая ночная жизнь (в городе учатся 100 тыс. студентов). А рядом — известные горнолыжные курорты Альп: Бардонеккья, Чезана-Сансикарио, Клавьер, Праджелато, Сус д'Улькс и Сестриер, которые принимали зимние Олимпийские игры — 2006.

В Турине есть международный аэропорт и средства размещения любого уровня (отели 5* — 191 номер, 4* — 3012, 3* — 2969, 2* — 252, 1* — 392 номера). Поскольку прямого рейса из Петербурга в Турин нет, наши туристы могут добраться до него через Милан, расположенный в 100 км.

Как подчеркнул представитель офиса по туризму Турина г-н Мирко Уссельо Нанот, ответственный за российский рынок и прекрасно владеющий русским языком, Turismo Torino e Provincia всегда готов оказать содействие туроператорам — в рекламно-информационном сотрудничестве, в организации мероприятий и экскурсий и т.д.

Заметим, что популярный сайт eDreams Odigeo назвал Турин туристической столицей 2017 г. По прогнозам, число туристов увеличится здесь в текущем году на 316%, в первую очередь за счет путешественников, прибывающих в аэропорт Турина рейсами low cost. Исследование eDreams также показало, что европейские путешественники определяют столицу Пьемонта как «культурную столицу Северной Италии».

Елена Попова



Arensburg Boutique Hotel & Spa

расположен на острове Сааремаа в Курессааре на центральной улице Старого города. Недалеко от отеля находятся епископский замок, парк и пляж.

Предлагаем своим клиентам незабываемые впечатления, конфиденциальность и персональное обслуживание. В вашем распоряжении — 46 удобных и непохожих друг на друга номеров. Во всех номерах к услугам гостей имеются LCD-телевизор, кабельное телевидение, телефон с прямым набором, беспроводное подключение к Интернету (wi-fi), душевой уголок/ванная, безопасный фен, утренние халаты и мини-бар.



Халид Джасим Аль Мидфа: «Шарджа готова к приему россиян»

Его Превосходительство Халид Джасим Аль Мидфа последние 4 года возглавляет Управление по развитию коммерции и туризма эмирата Шарджа, в 2015 г. получившего престижное звание «Столица арабского туризма». Под его руководством Управление разработало новый стратегический план, согласно которому к 2021 г. эмират должны посетить 10 млн туристов. О развитии туризма в Шардже г-н Аль Мидфа рассказал в эксклюзивном интервью «ТБ на СЗ».



– Шарджа, знакомое нашим соотечественникам направление отдыха, хотя и не столь популярное, как Дубай, сегодня стала активно продвигаться на российском туристическом рынке. С чем это связано?

– Россия для Шарджи – приоритетный и быстрорастущий рынок. За последние два года турпоток россиян увеличился на 12%: если в 2015 г. он составил 100 687 человек, то в 2016-м достиг 112 936. Число ночевков в прошлом году также увеличилось до 474 468 против 329 тыс. в 2015-м. Туристы из России приезжают семьями и проводят здесь 3–4 дня. Шарджа с ее современной инфраструктурой, песчаными пляжами, богатым историческим наследием комфортна для россиян, однако нам очень сложно налаживать туристические связи без прямого авиасообщения. Согласитесь, когда авиакомпания «Эмирейтс» не летала в Петербург, Дубай не был таким популярным направлением. В 2014 г. из-за экономической ситуации сократилась полетная программа Air Arabia в Шарджу из российских городов, в расписании осталась только Москва. В этом году мы рассчитываем, что Air Arabia возобновит прямые рейсы в Ростов, Екатеринбург, Казань, Уфу. Кроме того, крупные российские туроператоры, такие, как «Натали Турс», «Арт-Тур», «Пегас Туристик», в сезон ставят чартеры на Шарджу.

– Какие у Вас прогнозы по турпотoku из России?

– Первый квартал 2017-го уже продемонстрировал рост на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: число российских туристов составило 53 819 человек против 28 183 в январе – марте 2016-го, а количество ночевков достигло 226 898, что на 53% больше, чем в первом квартале 2016-го. Это произошло во многом благодаря отмене виз для посещения ОАЭ. Путешествие стало проще организовать, и стоит оно теперь дешевле, что особенно важно для семей. Кроме того, в России стабилизировалась экономическая ситуация. Поэтому у нас оптимистические прогнозы – мы ждем существенного увеличения российского турпотока.

– Готова ли к этому инфраструктура эмирата?

– Безусловно. Сейчас гостиничный фонд составляет 10 тыс. номеров, но мы



планируем увеличить его еще на 7 тыс. в ближайшие годы, сделав акцент на отелях категории 5*. В конце 2017-го откроется экокорт Kalba Kingfisher Lodge – пятизвездочный отельный комплекс, расположенный в мангровом заповеднике. Аэропорт Шарджи сейчас обслуживает 10 млн пассажиров в год, но уже началось строительство нового терминала, что позволит через три года принимать 25 млн пассажиров. Преимущество Шарджи – хорошее сообщение с другими эмиратами, добраться до Дубая можно с комфортом и очень быстро. Шарджа – единственный эмират, который имеет выход и к Персидскому, и к Оманскому заливам, и сегодня идет строительство тоннелей, которые свяжут западное и восточное побережье. Сейчас в основном туристы отдыхают на западном побережье, а восточное побережье активно развивается, там строятся отели, ориентированные на luxury-отдых. Шарджа готова к приему россиян: в отелях установлены сенсорные дисплеи с ин-



формацией об эмирате на русском языке, есть русскоговорящий персонал, меню в ресторанах переведено на русский. И самое главное – у нас большой выбор столь любимых россиянами пляжных отелей по доступным ценам.

– Шарджа традиционно воспринимается как пляжное направление для семейного отдыха, поэтому интересно узнать, какие еще виды туризма развиты в эмирате?

– Шарджа ориентирована на экологический туризм: у нас есть интересные для гостей природные заповедники, парки дикой природы. Мы предлагаем много активностей: катание на горных велосипедах, гольф, параглайдинг, гонки на катерах. Шарджа – доступное направление для семейного отдыха, здесь белоснежные пляжи, современный аквапарк в центре города и уникальный парк бабочек. Однако сейчас мы стали «фокусироваться» на туристах, которые хотят получить новый опыт, новые впечатления, что, впрочем, не мешает им красиво загореть.

– Шарджу называют «культурной столицей ОАЭ» и «эмиратом фестивалей». Расскажите, пожалуйста, об этом сегменте туризма.

– В 1998 г. ЮНЕСКО назвала Шарджу «Культурной столицей арабского мира», и это звание особенно роднит ее с Петербургом, культурной столицей России. В эмирате реализуется масштабный проект «Сердце Шарджи», посвященный сохранению исторического и культурного наследия. Здесь бережно восстановлены старые дома, имена их владельцев сохранены для потомков, все новые отели, рестораны, торговые центры строятся в традиционном восточном стиле. В Шардже проходит много событий, на которые съезжаются гости со всего мира: Биеннале, Дни наследия, Международная книжная ярмарка. У нас тоже проходит Фестиваль света, и мы приехали посмотреть, как организуют фестиваль в Петербурге, перенять опыт. К нам приезжает с гастролями Театр марионеток имени Деммени. В Шардже – 22 музея, и мы хотели бы проводить в них Дни Эрмитажа. С администрацией Петербурга запланированы переговоры о проведении в Шардже Недели Петербурга и обмена студентами.

Беседовала Екатерина Губанова

Чем знаменита Лигурия

«Лигурия – это море, солнце, живописная природа и прекрасная гастрономия, а легкие закуски под белое вино – лучшее начало дня» – так считает Карло Фиданца, глава Управления по туризму Лигурии, посетивший Петербург 12 апреля в рамках роуд-шоу, организованного совместно с партнерами туроператора – аэропортом Генуи и авиакомпанией S7.

По словам Карло Фиданца, в прошлом году российский турпоток в Лигурию начал возвращаться к докризисным объемам. «В регионе Сан-Ремо и провинции Империя он вырос почти на 29%. Количество ночевков россиян увеличилось на 13%», – подчеркнул он. Дальнейшему росту турпотока будет способствовать возобновление авиасообщения между Москвой и Генуей: авиакомпания S7 с апреля по октябрь будет выполнять три рейса в неделю по понедельникам, средам и пятницам.

«Изюминка» Лигурии – замечательное море, побережье региона считается самым чистым: 25 местных пляжей отмечены Голубым флагом. Славится Лигурия и удачной рыбалкой, и наблюдением за дельфинами (из Империи и Генуи организуются морские прогулки с гидом), и подводными погружениями (в регионе 120 центров дайвинга), и прочими «активностями» – от велоспорта до трекинга и скалолазания. В Лигурии проложено более 2 тыс. км маршрутов для горного велосипеда и 675 км благоустроенных пешеходных троп.



Столица Лигурии – Генуя – самый большой в Европе центр Средневековья. Ее символы – 42 дворца Palazzi dei Rolli, находящиеся под охраной ЮНЕСКО, кафедральный собор San Lorenzo, старая гавань Porto Antico. А особый шарм городу придают расположенные в нем маленькие деревни. Что касается деревень региона, то за Лигурией числится два рекорда: 15 деревень имеют Оранжевый флаг (они признаны

правительством интересными для туристов) и 21 деревня – награды за гармоничное сочетание богатого архитектурного наследия и качества жизни.

Известное всему миру событие в лигурийском календаре – песенный фестиваль в Сан-Ремо. В низкий сезон в Лигурии успешно проходят деловые мероприятия: к услугам бизнес-туристов 173 конгресс-центра; на сегмент MICE приходится 40% от общих

доходов регионального туризма.

Все города и деревни Лигурии имеют свои специалитеты и винодельческие традиции, и ряд маршрутов (Tutti Frutti, «Белая кухня», Дорога вина и оливкового масла) совмещает знакомство с историко-культурным наследием региона и дегустацию местных оригинальных продуктов. «У нас легкая и простая кухня с разнообразными вкусами – от рыбы с овощами до десертов. Кулинарный символ региона – песто на основе базилика. 14 местных продуктов входят в популярный список Slow Food. В Лигурии великолепное оливковое масло, одно из лучших в мире. Если же говорить о винах, то наша «визитная карточка» – белое вино», – рассказал Карло Фиданца.

Отметим, что презентация Лигурии была не только познавательной, но и вкусной: тур-агенты и журналисты с большим удовольствием приняли участие в дегустациях специалитетов и мастер-классах по приготовлению утки по-лигурийски и коктейлей от шеф-повара и сомелье ресторана «Арка».

Екатерина Губанова



HOTELL Saaremaa thalasso spa

www.saarehotell.ee

Для получения точной цены в интересующие вас даты обращайтесь по E-mail: saaremaa@saarehotell.ee или по телефону: **+372 505 8272**

Вдали от городского шума на самом большом острове Эстонии Сааремаа на морском пляже с золотым песком, словно жемчужина, стоит отель Hotell Saaremaa Thalasso Spa, окруженный первозданной природой.

Отель двухэтажный. Из его номеров открывается живописный вид на сосновый лес или на море. Во всех номерах есть ванная комната с душем и феном, телевизор, wi-fi, телефон. Некоторые номера с видом на море имеют балкон. Для семей с детьми есть 4-местные номера. Имеются два 2-комнатных люкса (спальня, гостиная с раскладывающейся софой и просторный балкон с видом на море). В этом сезоне в отеле можно наслаждаться восточными процедурами, которые делают профессионалы из Королевства Таиланд.

Приглашаем вас принять участие в Днях национальной кухни и культуры Индонезии (5–8 июля) и посетить Дни оперы (14–22 июля), на которые придет театр Krefeld-Mönchengladbach из Германии.






Сто лет многогранного туризма

В 2017 г. Финляндия празднует столетие государственной независимости. Программа юбилейного года была представлена 23 марта в генеральном консульстве Финляндии в Петербурге на презентации «Увлекательная Финляндия. Сто лет многогранного отдыха».

«Основная тема празднования столетней годовщины независимости, основной лозунг – «Вместе». Это означает, что программа создается общими усилиями и любой может предложить свое мероприятие для включения в общий календарь», – подчеркнула, презентуя календарь праздничных событий, представитель Finpro Ольга Макеева.

В год столетнего юбилея в Финляндии пройдет сто фестивалей. Отметим, что здешние фестивали (две трети из них – музыкальные), пользуются популярностью: 2,3 млн ежегодных посетителей и 1 млн проданных билетов – неплохой результат для страны с 5-миллионным населением. В праздничном календаре 2017-го – международный театральный фестиваль «Черное и Белое» в Иматре (7–11 июня); фестиваль «Песчаный замок» в Лаппеенранте (4 июня – 31 августа); фестиваль «100 дней до ста» и финал гурме-фестиваля Smaki в Порвоо (26–27 августа). В юбилейное лето в Риихими шести дней будет звучать фортепьянная музыка в исполнении Владимира Ашкенази, Григория Соколова, Дмитрия Башкирова, Натальи Гутман, квартета Бородина, а в Савонлинне пройдет фестиваль «Русский балет в финской крепости». Фестиваль света Luminoous, стартовавший накануне Нового года, продолжится в ноябре и декабре в Савонлинне, Тампере, Оулу, Килписярви и Турку.

Проекты, достойные княжества

Предстоящим летом в Монако будет реализован кулинарный проект Dinner in the sky: ресторан на террасе казино Монте-Карло, висящий на тросах на высоте 50 м над землей, подарит новые гастрономические впечатления гостям княжества с 7 по 16 июля. Стоимость посещения – 1000 евро на человека.

Об этом заявил президент Управления по туризму и конгрессам Монако Гийом Роз на встрече с туроператорами и журналистами Северной столицы 6 апреля. Говоря об амбициозных планах Монако, г-н Роз презентовал новый проект расширения территории княжества за счет осушения моря. Три месяца назад стартовал проект строительства экоквартала площадью 6 га, который будет завершен в 2025 г. Он включает жилые дома, офисы, парковку, порт, парк и набережную. «Таким образом, в истории Монако будет написана новая глава», – подчеркнул он.

«Россия остается одним из наиболее перспективных направлений для развития туризма в Монако. Около 50% российских



туристов приезжают в Монако во время летнего сезона, и наша задача на ближайшие годы продемонстрировать, что княжество привлекательно в любое время года благодаря прекрасной погоде, множеству культурных и спортивных мероприятий, а также уникальному уровню сервиса», – отметил г-н Роз. В четвертом квартале 2016 г. число бронирований

отелей Монако российскими туристами выросло по сравнению с тем же периодом 2015-го на 9%, до 5,8 тыс. А за первые два месяца 2017-го количество гостей из России увеличилось на 50%. По итогам 2017-го Монако прогнозирует рост российского турпотока на 10–15%. Всего в 2016 г. Монако посетили почти 891 тыс. иностранных туристов, на 4 тыс. больше, чем в

2015-м. Лидирует Франция с показателем в 151 тыс. туристов, на втором месте – Великобритания (112,6 тыс.), а Россия замыкает топ-5 (46,4 тыс. человек).

Особое значение для княжества имеет деловой туризм: на постоянных клиентов в этом сегменте приходится 41% от общего числа забронированных ночей. В 2016 г. доля делового туризма выросла на 1,5%, составив 25%, количество ночевков деловых гостей увеличилось на 2,7%, до 3500, по сравнению с 2015 г. На компании, занимающиеся информационными и коммуникационными технологиями, фармакологией и медициной, финансами, банковскими и страховыми услугами, пришлось 54% всех мероприятий.

Евгения Смирнова

День Ида-Вирумаа

23 марта в отеле «Амбассадор» прошел традиционный День Ида-Вирумаа, гости которого познакомились с новыми трендами туризма Северо-Востока Эстонии и оценили мастерство местных поваров.

Российский турпоток в Эстонию уверенно растет. Как заявил на пресс-конференции генеральный консул Эстонии в Петербурге Янус Кирикмяэ, если в 2016 г. генконсульство выдало 41 тыс. виз (около 90% из них – многократные), то в этом году планирует оформить порядка 60 тыс. виз. В свою очередь Илона Кбеян, представитель Visit Estonia в Москве, сообщила, что только за январь 2017-го количество российских туристов в Эстонии увеличилось на 18%. По традиции много россиян приезжает в Нарву, в регион Ида-Вирумаа. Как отметил старейшина Ида-Вируского уезда Андрес Ноормяги, в 2016 г. количество пересечений эстонской границы автотранспортом из России выросло на 300%. «На выходов в Нарве каждый третий автомобиль – с российскими номерами», – подчеркнул он.

По данным Департамента статистики Эстонии, услугами предприятий по гостиничному размещению в Ида-Вируском уезде в 2016 г. воспользовались 194 534 иностранных и внутренних туристов, что на 7,7% (13 989 человек) больше, чем в 2015 г. Большую часть турпотока в регион (126 489 человек, +3,8%) составили внутренние туристы. Количество иностранных туристов возросло на 9870 человек (+16,9%). Среди иностранных туристов, останавливавшихся на ночлег в гостиницах Ида-Вирумаа, в 2016 г. больше всего было россиян – 38 899 человек. При этом за год наших соотечественников стало больше на 5586 человек (+16,7%).

По заказу уездной управы Ида-Вирумаа в Нарвском колледже Тартуского университета было выполнено исследование «Российский турист в Ида-Вирумаа: что он здесь делает на самом деле? 2017 год». Его авторы отказались от традиционного подсчета ночевков, а сосредото-

чились на оценках, желаниях и реальном поведении туристов.

По данным исследования, произошел ряд важных изменений как в составе самого турпотока из России, так и в привычках российских туристов. Если в 2015 г. в Ида-Вирумаа приезжали главным образом петербуржцы, то сегодня турпоток изменился: почти половину его составляют жители городов Ленинградской области (Кингисепп, Сланцы, Луга, Выборг и др.). Кроме того, среди пересекающих эстонско-российскую границу гораздо меньше стало «однодневных» туристов. Появились новые тренды: теперь российский турист сравнивает Ида-Вирумаа с другими европейскими направлениями, посещает не только Нарву, но и все другие города уезда, начал хвалить местную кухню (особенно хлеб и выпечку) и уровень обслуживания в кафе, ресторанах, отелях, в погранпункте и на таможне, но недоволен ассортиментом промышленных товаров в магазинах. И все россияне дружно ищут в Ида-Вирумаа что-то «особенное, стильное, необычное», больше интерактивных развлечений и приключений, а не спокойствия и тишины. По мнению авторов исследования, новые тренды следует учитывать при составлении стратегических планов по развитию туризма.

«Мы сегодня в Эстонии рассчитываем на творческую экономику, – подчеркнул Андрес Ноормяги. – То, что люди умеют делать хорошо, то и должно стать их заработком. Там, где они проявляют креативность, там и должно быть их место работы. Это может быть и небольшое производство сувениров, и управление крупным отелем».

Ирина Смирнова

MITT 2017

С 14 по 16 марта в Москве прошла международная выставка MITT «Путешествия и туризм». Страной-партнером выступила Испания, официальным спонсором – Anex Tour, официальной страховой компанией – ERV.



Общая площадь экспозиции превысила 40 тыс. кв. м и заняла 7 павильонов и залов ЦВК «Экспоцентр». В выставке приняли участие представители турбизнеса из 74 стран мира – в этом году число участников увеличилось и составило 1972 компании, среди которых было 150 новичков. Выставка полностью проходила в формате B2B, ее посетили 23 047 представителей туротрасли из 79 россий-

ских регионов и специалисты из 89 иностранных государств.

Впервые в MITT приняли участие Палестина, Бурунди, испанский курорт Марбелья и индийский штат Андхра Прадеш. На выставке были представлены более 60 российских регионов и курортов.

Деловая программа была традиционно насыщенной: в рамках выставки прошли IT-конференция MITT Digital «Технологии на практике», панельная дискуссия MITT-Регион «Российский турпродукт – от идеи до туриста», бизнес-сессия для отельеров MITT Саммит–Отель «Гостиничный бизнес в России 2017: новые тренды, технологии, знания», круглый стол «Новое туристическое законодательство, первая практика применения», конференция «Развитие курортных территорий в России: стратегия, практика, продвижение» и др.

www.mitt.ru

Летняя столица Литвы

25 апреля в генеральном консульстве Литвы в Петербурге состоялась презентация Паланги для специалистов турбизнеса и журналистов, организованная туристско-информационным центром города-курорта.

Паланга, которую в 1824 г. приобрел отставной полковник граф Миколас Тышкевич за 178 тыс. серебряных рублей, стала модным и популярным курортом в XIX веке. Ее песчаные пляжи, чистый морской воздух, целебные минеральные воды оценили богатые литовцы и иностранная знать. Сейчас это международный круглогодичный курорт, протянувшийся вдоль побережья на 25 км, с развитой инфраструктурой. Население Паланги – 16 тыс. человек, в сезон увеличивается в 10–20 раз.

В Паланге большой выбор отелей: 5*+ – 1 отель, 5* – 2 отеля, 4* – 10 отелей, 3*+ – 1 отель, 3* – 14 отелей, 2* – 4 отеля. Стоимость размещения начинается от 50 евро в отеле 3*, от 70 евро – в отеле 4* и от 120 евро – в отеле 5*. Кроме того, в Паланге, где действует общественная организация «Гостеприимный хозяин», можно разместиться в частном секторе (за 30 евро арендовать целый дом). В 2016 г. здесь появился кемпинг с 58 местами для кемперов и 60 местами для палаток. Поправить здоровье в Паланге можно в 10 современных санаториях (сутки проживания с 3 процедурами и 3-разовым питанием стоят от 40 евро) и в 12 SPA-центрах при отелях. К услугам гостей больше 100 ресторанов, кафе и баров.

Паланга активно развивается: к летнему сезону откроются отреставрированная аллея графов Тышкевичей, обзорная площадка на башне костела Вознесения Святой Девы Марии, гостевой дом «Мелт» и отель «Гранд Балтик Дюнс». Осенью 2017-го начнется строительство плавательного бассейна и центра оздоровления, реконструкция площади перед бывшей автобусной станцией и центральной площади в районе Швянтойи, обновление въезда в Палангу. Частные инвестиции будут вложены в строительство санаторного комплекса «Эгле» (50 млн евро) на месте бывшей лечебницы и гостиницы Марриот и SPA-центра, в расширение до 650 мест санаторного комплекса «Градиаш» (здесь появятся 4 новых здания, вертолетная площадка, SPA-центр, бассейн) и санаторного комплекса «Пушинас» (еще на 210 мест). Подготовлен проект восстановления яхтенного порта в Швянтойи.

В наступающем сезоне добраться до литовского курорта петербуржцам не составит труда: с 17 июня по 16 сентября авиакомпания «Рус-Лайн» будет выполнять по субботам еженедельный рейс СПб – Паланга – СПб на 50-местных самолетах Bombardier. Время в пути – 1 ч 25 мин. Классы обслуживания – эконом и эконом премиум. Стоимость билетов от 240 евро (в оба конца, без сборов).

Екатерина Губанова

Искусство Путешествовать

360 06 50
www.art-travel.ru

ИТАЛИЯ – МОРЕ 2017!

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ:
Венеция • Римини
Неаполь • Катания

Отдых на курортах:
Лидо до Езоло • Римини • Пезаро
о. Сицилия • о. Искья
Байя Домиция • Побережье Одиссея
Сорренто • Амальфи • Пестум

**Тур в Рим, Милан
экскурсии, комби туры**

а также:
РОССИЯ и страны СНГ
Венгрия • Германия • Чехия • Франция
Англия • Португалия • Испания
Турция • Израиль • Индия • ОАЭ

Санкт-Петербург, м. "Гостиный двор"/"Садовая"
Банковский пер., д.3, оф.1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

www.art-travel.ru

Регистр туроператора МТЗ 017358

«Русь Новгородская»

Новая некоммерческая организация – туристический офис «Русь Новгородская» – создан в Новгородской области по инициативе бизнеса и обществу региона.

В состав наблюдательного совета офиса вошли врио губернатора области Андрей Никитин, его советник Николай Новичков, мэр Великого Новгорода Юрий Бобрышев, глава Окуловского района Сергей Кузьмин, генеральный директор Новгородского государственного музея-заповедника Наталья Григорьева, директор Национального парка «Валдайский» Виктор Соколов, писатель и историк Виктор Смирнов, предприниматели Юлия Комарова, Татьяна Черникова и Антон Георгиев.

Офис будет выполнять функции регионального института развития и станет проводником единой туристической политики в Новгородской области. Среди его задач – развитие событийного туризма; создание навигации для туристов; работа с инвесторами. «Новая структура должна помогать районам развивать экономику на местах за счет привлечения туристов, создавать новые инвестиционные площадки и новые рабочие места», – заявил Андрей Никитин.

www.novreg.ru

Сясьстрой станет столицей «бумажного» туризма

Концепцию диверсификации экономики города Сясьстрой Ленинградской области разработала инвестиционная команда, которая планирует создать 450 новых рабочих мест и вложить в местную экономику 190 млн евро.

Дополнительные вакансии появятся в том числе в сфере туризма. В Сясьстрое будет открыт международный музей бумаги, экспонаты для которого собирают по всей области, и уникальный проект – «бумажный город» на воде. Для удобства туристов в городе возводится гостиница на 110 мест. Проект будет представлен в рамках итоговой защиты экспертам Фонда развития моногородов и бизнес-школы Сколково.

www.lenobl.ru

«Ворота Севера»

XVI межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера» собрала в Вологде 14–15 апреля более 200 организаций туристской сферы из Вологды и Вологодской области, Москвы, Петербурга, Коми, Карелии, Ленинградской, Архангельской и Ярославской областей, Республики Крым.



Стенд Вологды был посвящен 870-летию двух великих городов: Вологды и Москвы. Отдельным блоком была представлена экспозиция 9 муниципалитетов региона – участников историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». В рамках выставки прошли деловые мероприятия, а также фестиваль ручной работы и ярмарка «Пасхальное настроение».

www.vologdatourinfo.ru

Калининград готов принять 1,5 млн туристов

Представляя туристические возможности Калининградской области в Петербурге, врио министра по культуре и туризму региона Андрей Ермак заявил, что по итогам 2017-го поток гостей в самый западный субъект РФ должен достигнуть уровня в 1,5 млн человек.

По его оценке, все условия для роста турпотока есть. В частности, с середины мая рейсы в рамках программы субсидирования авиаперевозок начинают осуществлять «Саратовские авиалинии» – вплоть до 15 октября слетать туда и обратно в Калининград есть возможность всего за 7 тыс. руб. «Ситуацию с перевозкой мы стараемся держать под контролем, и есть уверенность в том, что проблему 2016-го, когда цены на авиабилеты в регион из Москвы были за пределами, удастся решить», – сообщил Андрей Ермак.

Что касается возможностей для отдыха, то имеющихся в регионе 5,4 тыс. номеров в объектах размещения (в том числе в двух уровнях 5*), а также массы заведений в системе питания и развлечений достаточно для приема турпотока. А кроме традиционной «экскурсионки» Калининградская область способна предложить туристам и такие новинки, как «Пивная миля» (на маршруте надо собирать бирдекели), «Места для поцелуев» (фотографируя «объятия» на фоне самых красивых видов города, можно заработать поощрение) или «Охота на янтарь», когда ловить солнечный камень предлагают... ночью.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Оптимизм уехал за рубеж

Итоги раннего бронирования на высокий сезон 2017-го в Петербурге показывают, что изменение экономической и политической ситуации внесло существенные коррективы и в настроения россиян. И вместе с падением курса валют в стране подул ветер перемен, «выдувающий» за рубеж все большее число клиентов турфирм.

Главными причинами изменения спроса эксперты без всяких сомнений называют значительное (не менее чем на 25–30%) снижение курса доллара и евро, открытие Турции и стабилизацию экономической ситуации внутри России. В результате, в отличие от двух прошлых сезонов, в сфере турбизнеса отмечают не только заметный рост уровня продаж (на 15–30%, в зависимости от направлений), но и увеличение их глубины. Чего в последние годы практически не было, так как клиенты, опасаясь платить заранее, ждали до последней минуты. Причем перемены к лучшему ощущают практически во всех сегментах рынка.

«Хотя российский рынок для круизных компаний и считается last minute booking, в настоящее время мы видим не только рост объемов продаж, но и увеличение глубины бронирования», – говорит **Екатерина Илюшина, заместитель генерального директора по коммерции компании «Круизный Дом МК»**. – Сейчас активно продаются туры как на лето и осень 2017-го, так и зимние путешествия по таким регионам, как Персидский залив и Карибские острова. Особенно хорошо идут продажи на новогодние даты». Согласно с коллегой и **руководитель петербургского офиса туроператора RAS GROUP Лариса Дятлова**. «Спрос во время реализации акции раннего бронирования в этом году порадовал», – отмечает она. – Он оказался примерно на треть выше, чем в 2016-м, причем явно заметно увеличение объемов продаж дорогих туров».

В свою очередь **коммерческий директор компании «ВодоходЪ» Андрей Смолен** говорит, что «раннее бронирование, особенно на длительные круизы, пользуется большим спросом: в этом случае приобрести турпродукт можно с большой сезонной скидкой». «Сейчас уверенно можно говорить о том, что уровень спроса вырос, как минимум, на 25–30%, – считает он. – А отдельные, наиболее востребованные и интересные туристам рейсы загружены уже на 100%».

Поддерживают их мнение и те, кто занят реализацией «сухопутных» туров. Так, **генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова** отмечает, что в этом сезоне продажи по Италии идут на гораздо более высоком уровне, чем в 2016-м, а возросшим спросом пользуются практически все итальянские направления. «Жаловаться не приходится – спрос заметно выше, чем год назад, выросла и глубина продаж», – говорит она. – Поэтому можно не сомневаться в успехе сезона».

Но особенно порадовал операторов ход раннего бронирования и реализации туров по Турции. «В общей структуре зарубежных продаж она уверенно занимает 25–30%, – констатирует **Улугбек Рашидов, глава представительства TBS в Петербурге**. – Основная масса туров, которые реализованы, приходится на лето, однако множество путевок предусматривает отдых в сентябре и октябре: фактически реализа-

ция уже просматривается до конца сезона». Солидарен с ним и **Дмитрий Мазаников, руководитель представительства «РоссТур» в СЗФО**. «Турция, безусловно, сейчас является лидером продаж туров за рубеж: в рамках акций раннего бронирования реализованы тысячи путевок», – отмечает он. – И если никаких форс-мажоров не случится, направление способно выйти даже на докризисные показатели».

Как отмечают эксперты, успеху Турции (а наряду с ней вполне удачно реализованы туры в Грецию, Испанию, Тунис, Италию и еще по целому ряду направлений) способствуют гибкая ценовая политика



и активное привлечение россиян. «Со всем недавно я вернулся из Ростова-на-Дону: в настоящее время там отправляют в Турцию по 2–3 самолета с туристами», – говорит **коммерческий директор туроператора «Невские Сезоны» Кирилл Соколов**. – Объясняется это тем, что недельный тур в отель уровня 5* с питанием по системе «все включено» предлагают за 12–15 тыс. руб. Как тут не полететь?»

А вот внутренний туризм наверняка ждет испытания. И кто бы что ни говорил, но факт налицо: спад есть. К примеру, **Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин»**, уверен: отечественные пляжные курорты, да и весь внутренний туризм в целом, в 2017-м ждет снижение спроса на 15–20%. «Если учесть такие причины, как укрепление рубля, «турецкий» фактор и сокращение доходов туристов, предполагающее сберегательную модель поведения и сокращение расходов, много вряд ли можно и ожидать», – констатирует он. – Вероятно, туристы с деньгами поедут за границу, а старожилы внутреннего туризма и экономные туристы – не поедут вовсе. Падение загрузки отелей на майские праздники составляет внутри страны 25–30%: две поездки в год (на майские выходные и летом) нашим туристам уже не по карману». В свою очередь **Ирина Романенко, ведущий специалист отдела внутреннего туризма компании «Профкурорт»**, полагает, что из-за дорогой перевозки, неразвитости сервиса, проблем с подготовкой кадров и пр. отечественные

пляжные курорты ждут испытания уровнем спроса. «Если по пляжным турам уже заметно снижение объемов продаж, то санаторно-курортное направление, в силу своих преимуществ, держится», – при этом отмечает она.

Впрочем, есть по этому поводу и другие мнения. Так, **Константин Сыч, заместитель начальника отдела продаж оздоровительного комплекса «Дагомыс»**, говорит, что «у нас номера продаются успешно и с большой глубиной – есть бронирования на октябрь – ноябрь». Правда, при этом он замечает, что «Дагомыс» популярен как место проведения различных крупных (в том числе корпоративных) мероприятий: 30–35% клиентов приезжают туда по корпоративной линии. «Ситуация во многом будет носить индивидуальный характер: кто окажется более гибким и быстрее среагирует на изменение рыночной ситуации – тот и выиграет», – считает эксперт.

Реальную картину, которая вполне отражает и ситуацию по ходу акций раннего бронирования, «нарисовал» не кто иной, как **глава министерства курортов и туризма Крыма Сергей Стрельбицкий**. Выступая на одной из недавних профильных конференций, он привел такие цифры. По его данным, средняя стоимость недельного турпакета на двоих в Турцию (включая перелет в оба конца, трансфер и проживание в отеле не ниже уровня 3* на «все включено») в рамках раннего бронирования в России составила около 39 тыс. руб., в то время как аналогичное предложение по Крыму (из Москвы) «тянет» на 66 тыс. руб. «Из которых не менее 30–40% приходится на авиаперевозку», – отметил чиновник. При этом даже низкие цены по Турции в рамках акций раннего бронирования по ходу сезона могут оказаться еще ниже, в то время как отечественные объекты размещения, окрыленные успехом прошлого года, уже давно подняли их на 10–25%. И пока снижать не стремятся.

Вывод? Учитывая отзывы большого количества экспертов, можно констатировать: акции раннего бронирования в этом году оказались гораздо удачнее прошлогодних, а объемы продаж при их проведении выросли не менее чем на 15–25%. Однако, увы, общее количество готовых потратить деньги на отдых россиян практически не выросло – в 2017 г. оно лишь снова перераспределилось. В результате падение, которое ощущается на рынке внутреннего туризма, «вылезло» ростом на выездном направлении. Все те же самые 15–25%...

При этом будет ли в конечном итоге выгодным приобретение туров в рамках акций раннего бронирования – еще вопрос. Ведь надо учитывать, что такие туры покупались начиная с осени 2016-го (особенно в сфере круизов), а за это время много воды утекло. И курс валюты, в частности, заметно снизился. Поэтому кто выиграл и кто проиграл – покажут только результаты лета. 🍀

Сергей Владимиров

8-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD
2017

16 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
до 15 июня 2017 г.

Церемония награждения
5 октября 2017 г.

Дополнительная информация:

Ирина Ильина
тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ



ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР



На Балтике начались «Итальянские каникулы»

2 апреля обновленный паром Princess Anastasia отправился из Петербурга в первый круиз в рамках программы «Итальянские каникулы в Балтийском море». При этом руководство нового паромного оператора MOBY SPL, образованного в результате партнерства St. Peter Line и итальянского Moby S.p.A., заверяет: в новом сезоне гостям лайнера будет представлен уникальный круизный продукт, которого нет у конкурентов. И готовит им приятные сюрпризы.



Для начала об изменениях. Те, кто раньше бывал на Princess Anastasia, сейчас вряд ли судно узнают: благодаря идее итальянского дизайнера Рикардо Гуаско, паром разительно изменился внешне, удивляя яркостью и буйством красок. Теперь один борт лайнера раскрашен достопримечательностями Италии, а на другом рисунки выполнены в русском стиле. Тем самым Рикардо Гуаско удалось воплотить задумку, согласно которой паром должен объединять русское гостеприимство с итальянскими традициями качественного сервиса. Внутри парома также много перемен. И дело не только в измененных названиях ряда ресторанов, ином наполнении магазина Duty Free или предлагаемого туристам меню, в котором стало гораздо больше итальянских блюд от шефа Оресте Романьола, — изменился сам подход к организации отдыха на море.

Однако главное все же не в деталях: в новом сезоне MOBY SPL предлагает как россиянам, так и иностранцам множество интересных турпродуктов, которые, без всякого сомнения, будут востребованы на рынке. И касаются они как маршрута лайнера, так и пакетных предложений, которых раньше не было.

Теперь, оставшись на Балтике в одиночестве, Princess Anastasia «закрывает» и круговой маршрут СПб — Хельсинки — Таллин — Стокгольм — Хельсинки — СПб, и рейс «выходного дня» СПб — Хельсинки — СПб. Причем если второй, по сравнению с прошлым годом, изменений практически не претерпел, маршрут по кругу стал иным. Отправляясь из Питера в 18 часов воскресенья, в понедельник рано утром (в семь) Princess Anastasia всего на полтора часа заходит в Хельсинки, а затем идет по часовой стрелке по маршруту Таллин — Стокгольм — Хельсинки. И в каждом из этих городов у туристов есть широкие возможности для экскурсий (их можно приобрести и на борту судна).

Стоит напомнить: MOBY SPL сейчас является единственным паромным оператором, осуществляющим судозаходы в Пе-

тербург, и поэтому для россиян его предложения — самый удобный и экономичный вариант отправиться в путешествие по столицам Балтийского моря. А изменение концепции круиза в рамках «Итальянских каникул» позволят прочувствовать и русское гостеприимство, и итальянский сервис. Причем для мини-групп и больших групп менеджмент оператора готов предложить особые цены.

Однако, поскольку россияне и иностранцы как пассажиры паромных линий MOBY SPL делятся 50 на 50, теперь в спектре предлагаемых оператором туров появились и такие, которые созданы с учетом преимуществ, получаемых зарубежными гостями вследствие использования 72-часового безвизового режима. Примеры? Любой «визовый» иностранец, добравшись до Хельсинки, в среду вечером садится на борт лайнера, утром четверга прибывает в Питер, два дня, проживая в той же каюте, исследует город на Неве, а вечером пятницы отбывает обратно в столицу Финляндии. Удобно? Вполне, поскольку не надо искать гостиницу, а весь спектр услуг (включая развлечения, питание и пр.) можно получать, как говорят, не отходя от кассы. Предложение популярно: сотни немецких пенсионеров, к примеру, с удовольствием уже используют возможность побывать в Петербурге, не оформляя дорогую и сложную визу в Россию.

Есть и еще более интересный вариант, предлагаемый иностранцам. Как вы думаете, зачем MOBY SPL понадобилось в понедельник рано утром, всего на 1,5 часа, заходить в Хельсинки? Не только для того, чтобы перевезти с одного берега Балтики на другой спешащих по делу финнов, — таким образом удается вернуть на территорию ЕС туристов, пожелавших использовать 72 безвизовых часа по полной программе. Как? В рамках этого тура иностранцы отбывают на пароме Princess Anastasia из Хельсинки в среду вечером, утром в четверг прибывают в Питер, а обратно в Финляндию отправляются только воскресным

вечером на том же лайнере. Чтобы не нарушить правило 72 часов, в четверг с парома они сходят не ранее 14 часов, а садятся на него в воскресенье до 13.30.

При этом вице-президент компании Moby S.p.A. Алессандро Онорато, комментируя старт паромной линии в навигацию 2017-го, сразу подчеркнул, что «это не точка, а только начало пути, на котором мы намерены развивать круизный бизнес на Балтике и продолжать инвестировать в него». В свою очередь генеральный директор компании MOBY SPL Сергей Котенев сообщил, что скоро появятся новости, которые могут оказаться приятным сюрпризом для любителей круизного отдыха. «У нас есть секрет, который мы намерены раскрыть не ранее середины этого лета», — сказал он, имея в виду возможное появление на Балтике как нового лайнера, так и новых круизных продуктов.

Однако и ближайшие планы MOBY SPL довольно амбициозны. По словам Сергея Котенева, до конца этого года компания намерена перевезти по своим маршрутам не менее 150 тыс. пассажиров. «Общее количество пассажиродней должно достигнуть 313 тыс., а в спектр наших предложений войдут и такие продукты, как круизы с посещением норвежских фьордов и пакеты для болельщиков Кубка конфедераций», — констатировал он.

По его оценке, и первое, и второе может быть востребовано туристическим рынком, поскольку в 2016 г. круизы с посещением фьордов заинтересовали около 14 тыс. туристов, а пакетными предложениями для болельщиков (на чемпионате мира по хоккею) удалось привлечь более 5 тыс. человек. «К середине лета 2017-го у нас будут сформированы предложения на 2018-й, и среди них обязательно будут пакеты для туристов — болельщиков ЧМ-2018», — подчеркнул Сергей Котенев. Он не исключает и того, что будущим летом паром компании, как и в случае с Олимпиадой в Сочи, будет задействован в качестве плавучей гостиницы.

В компании MOBY SPL уверены, что за счет сплава русского гостеприимства и итальянского менеджмента (а также с помощью 72-часового безвизового режима для иностранцев) смогут «грузить» свой паром. По оценке Сергея Котенева, уже сейчас лайнер на весь этот сезон забронирован примерно на 80% (продажи начались еще в декабре 2016-го), поэтому есть уверенность в поступательном развитии бизнеса. «Круизы „со вкусом Италии“ будут пользоваться популярностью как у россиян, так и у иностранцев не только потому, что они предлагают посещение Петербурга, — согласен Алессандро Онорато. — Это уникальный продукт, который заинтересует всех. А наш первый круиз можно считать нулевым отсчетом большого приключения».

Владимир Сергачев

Андрей Смолин: «Качественный и интересный отдых гарантируем»

В конце марта 2017 г. на нижегородском судостроительном заводе «Красное Сормово» состоялось событие, которое для отрасли речных круизов России называют историческим: на верфи заложили лайнер проекта RV300LMPP-110 класса «река-море», заказчиком которого является судоходная компания «Водоходъ». Об этом, а также о тенденциях и новинках рынка мы беседуем с коммерческим директором «Водохода» Андреем Смолиным.



— **Что новенького будет предложено «Водоходом» в навигацию, которая стартует уже в конце апреля?**

— Множество интересных нововведений, приятных сюрпризов и новых тематических круизов. По традиции, и в этом году первыми тематическими круизами станут «маёвки» с особыми развлекательными и анимационными мероприятиями на борту. На такие рейсы из года в год наблюдается повышенный спрос со стороны наших постоянных клиентов. В 2017-м навигацию открывает теплоход «Юрий Андропов» рейсами Петербург — Валаам — Мандроги — Петербург и Петербург — Валаам — Коневец — Сортавала — Петербург.

Теплоход «Юрий Андропов» в ноябре 2016-го прошел плановые доковые работы в затоне «Память Парижской Коммуны», палубная команда произвела его покраску, механики осуществили подготовку двигателя-рулевого комплекса, а электрики протянули новые кабельные трассы. Все ремонтные работы завершены в срок, и в предстоящем сезоне «Юрий Андропов» будет ходить на маршрутах Петербург — Петрозаводск — Петербург и Петербург — Валаам — Петербург.

А вот долгожданный выход теплохода «Сергей Кучкин» состоится в 2018 г.: точкой отправления лайнера в круизы станет Самара. Однако продажи путевок на его рейсы стартовали еще 5 декабря 2016 г. и до сих пор действуют специальные предложения, включающие максимально выгодные условия для покупки круизов. Внешний облик и все оборудование теплохода сохранились, кипит работа по улучшению внутренних интерьеров судна. Важно отметить, что мероприятия по повышению класса теплоходов и комфорта пребывания туристов ежегодно ведутся не только на названных, но и на всех других лайнерах компании.

Кроме того, в этом году, после долгого перерыва, мы предлагаем маршруты из Петербурга по Волге и Каме до Перми и Самары, выполнение которых было невозможно из-за обмеления Волги.

Если же говорить о географических новинках речных круизов, то расширять их «вширь» невозможно — круизным флотом освоены практически все подходящие для судоходства реки и озера Волжского бассейна, Северо-Запада и центра страны. Вместе с тем в эту навигацию среди новых стоянок появятся поселок Повенец в Карелии и волжский Болгар.

Самыми интересными, пожалуй, в навигацию 2017-го будут новые круизы на теплоходе «Кронштадт»: пятидневные круизы по маршруту Петербург — Валаам — Сортавала — Пеллосари — Петербург с полудорожной стоянкой на острове Валаам и восьмидневные круизы по маршруту Петербург — Кизи — Петрозаводск — По-

венец — Пеллосари — Сортавала — Валаам — Петербург. Их главная особенность — они предоставляют возможность глубоко познакомиться с жемчужинами Карелии. Однако и других интересных предложений у «Водохода» множество: каждый найдет для себя подходящее.

— **Действуют ли в компании какие-либо скидки или бонусы, благодаря которым турист может сэкономить?**

— Да, таких программ у нас много. Они касаются возраста туристов, их количества (при групповом бронировании), сезонности и ряда других факторов. Например, детский тариф (до 14 лет) распространяется на все рейсы и подразумевает скидку в 15% от стоимости основного взрослого места, а дети до 2 лет принимаются бесплатно (без предоставления места, питания и экскурсионного обслуживания) при размещении в каюте любой категории. Есть скидки для молодоженов (10%, предоставляется им, а также их друзьям и родственникам на рейсы с отправлением в течение одного календарного года со дня заключения брака) и для сотрудников силовых структур (также 10%). На отдельные рейсы действует тариф для пенсионеров (10%), школьный и студенческий тарифы (15%). Имеется и целый набор групповых скидок, в рамках которых скидки в размере от 5 до 8% можно получить при численности группы от 15 до 99 человек. И конечно, активно используется программа скидок для наших постоянных клиентов (от 5 до 7%). Стоит учесть, что скидка постоянного клиента распространяется на тех, кто хоть однажды приобретал путевку на круизы «Водохода» в офисах продаж компании и совершил круиз по путевке, а также на обладателей карты «Водоходъ Бонус». Кроме того, любой турист, оплачивая тур через личный кабинет нашего интернет-магазина, получает скидку в 2%.

Подытоживая все сказанное, могу уверенно заявить: сделаем все, чтобы и в навигацию 2017-го обеспечить нашим клиентам интересный и качественный отдых.

Сергей Владимиров



Водоходъ
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Для агентств: +7 (812) 7405859
Для частных лиц: +7 (812) 7405858

Интернет-магазин круизов
www.vodohod.com

Вкусно!

С 3 апреля 2017 г. в ресторанах A La Carte круизных лайнеров Viking Line появилась безусловная новинка сезона – экологически чистое меню, составленное из вегетарианских и веганских блюд, дополненных органическими винами. Счастливчики из России, Швеции, Финляндии и Эстонии, которым уже в марте довелось протестировать всю линейку предлагаемых пассажирам кушаний на борту круизного парома Gabriella, убедились – такая пища может быть и вкусной, и красивой.



Слов нет – это надо видеть. И, само собой, попробовать: даже названия блюд высокой вегетарианской кухни, представленной на судах Viking Line, звучат аппетитно. Маринованная спаржа с песто из крапивы с лимонной пенкой и обжаренными лесными орехами. Лимонная вермишель и огуречный салат, сопровождаемые лимонно-кунжутным васаби и татаки из тофу. Ржаная полента, вестерботтенский сыр и тушеная весенняя капуста с темным тминным соусом. Пенка из миндального молока, сорбет из ревеня и миндальная карамель... Звучит не как меню – как кулинарная музыка. «Все настолько вкусно, что любые предрассудки о вегетарианской еде будут гарантированно преодолены», – уверенно заявляет по этому поводу Будил Стоол, директор по ресторанам компании Viking Line.

И, поверьте на слово, смотрится все не менее эстетично – в полном соответствии с требованиями высокой кухни, для которой большое значение имеют не только состав и качество ингредиентов, но и подача блюд. Если учесть, что к названным вегетарианским яствам подается целый ряд изысканных органических вин дома Domaine de La Pinte (Франция), вегатурманы могут быть уверены: начиная с апреля на всех круизных лайнерах Viking Line они смогут вволю порадовать себя кулинарными изысками, не уступающими по качеству исполнения лучшим мировым образцам.

Как подчеркнули инициаторы введения линейки вегетарианских блюд, ее появление обусловлено изменением пристрастий пассажиров. А поскольку в компании все привыкли делать на совесть, в ней организовали конкурс среди поваров, победители которого как раз и составили новое меню. Причем и сами разработчики, и попробовавшие новинки эксперты убедились, что вегетарианские блюда по вкусовым качествам вовсе не уступают приготовленным из мяса или рыбы. А сделанное из экологически чистого винограда органическое вино, производимое без использования химикатов и консервантов, превращает поход вегетарианца в ресторан A La Carte на лайнерах Viking Line в настоящий праздник. Причем появление вегаменю – лишь одна из составляющих «зеленой» политики компании.

«В рамках кампании Spring & Green, которая продлится с 3 апреля по 31 мая 2017 г., мы сфокусируемся на окружающей среде и «зеленых» ценностях», – говорит директор по продажам в России и странах СНГ Елена Коверо. – Пассажиры наших судов смогут не только насладиться новым вегетарианским меню, но и поучаствовать в мероприятиях, посвященных защите окружающей среды, и приобрести экологически чистые продукты и товары в магазинах на круизных паромах». К примеру, часть средств, вырученных за продажу товаров, будет направлена на защиту экологии Балтийского моря. «Мы хотим донести до наших пассажиров идею о том, что каждый для этого способен сделать хоть что-то», – дополняет директор по продажам и маркетингу

компании Viking Line Кай Таколандер. При этом акция Spring & Green является частью проекта «Финляндия 100», посвященного юбилею независимости страны, его цель – собрать 50 тыс. евро для поддержки исследований Балтийского моря на зоологической станции Tvärminne.

Что касается сферы туризма, Елена Коверо считает: 2016-й для компании, осуществляющей перевозки пассажиров и грузов по пяти маршрутам на семи круизных судах, был достаточно удачным, поскольку Viking Line перевезла свыше 6,5 млн пассажиров. И на некоторых направлениях (например, между Таллином и Хельсинки) был зафиксирован рост объемов. «Ждем восстановления пассажиропотока из России и уверены, что ее потенциал как поставщика туристов остается высоким», – констатирует она. Елена Коверо подчеркивает: хотя Viking Line и не осуществляет регулярных судозаходов в Петербург, с помощью собственных усилий и договоренностей с партнерами (в частности, с авиа- и автоперевозчиками) компания предоставляет россиянам широкие возможности для путешествий на своих судах. Вместе с тем она замечает, что «большинство туристов из России являются самостоятельными путешественниками».

Если говорить о новинках 2017-го, реализацией кампании Spring & Green (включая и новое вегетарианское меню) они не ограничатся. Так, с 10 апреля 2017 г. на линию Хельсинки – Таллин вышел восьмой по счету (и самый быстрый) во флоте компании скоростной паром Viking FSTR, а в перспективе запланированы обновление Viking Grace и начало строительства парома нового поколения.

Владимир Сергачев



Круизы прибавили ход

Во время высокого сезона 2017-го как морские, так и речные круизы обещают показать существенный рост объемов продаж. За редким исключением, основные игроки рынка уверены, что минимум плюса в 15–25% к показателям прошлого года – вполне реальный уровень, который может быть достигнут.

О возросшем интересе к направлению свидетельствует хотя бы тот факт, что Фестиваль круизов, впервые организованный в Петербурге ИД «Турбизнес», вызвал большой интерес со стороны представителей агентского сообщества: в течение дня в его многочисленных мероприятиях приняли участие более 200 специалистов. А проходившая в рамках фестиваля панельная дискуссия на тему «Что ждет круизный рынок в 2017 году?» показала, что большинство экспертов полны оптимизма. И в будущее смотрят уверенно.

В ожидании праздника

На фоне значительно выросшего, по сравнению с 2016-м, курса рубля, стабилизации экономики, реализации отложенного спроса и большего уровня безопасности путешествий российские туристы все активнее покупают круизы.

Как считает **коммерческий директор компании «ВодоходЪ» Андрей Смолин**, в наибольшей степени ситуацию с круизами сейчас определяют загрузка судов и интерес к продукту. «После того как произошло закрытие или серьезное подорожание ряда выездных направлений, часть клиентов переориентировалась в том числе и на круизы», – отмечает он. – Отрадно, что многие туристы, которые предпочитали иностранные речные круизы, приходят к нам. Они привыкли к определенному уровню комфорта, сервиса и такой же уровень ожидают и в России: это заставляет нас подтягивать наши стандарты качества».

«С начала 2017-го отмечается резкое увеличение спроса на круизам на 35–40%, – констатирует **Екатерина Илюшина, заместитель генерального директора по коммерции компании «Круизный Дом МК»**. – Могу предположить, что это результаты отложенного спроса двух предыдущих лет. Раньше из-за нестабильной экономической и политической ситуации туристы экономили на отдыхе, но, как только она стабилизировалась, вернулся спрос. В целом по году надеемся сохранить прирост в 35–40%».

«Возможно, сказался отложенный спрос, а люди привыкли к новым реалиям и ценам. В результате наблюдаем очень позитивную динамику, вселяющую оптимизм», – замечает и **Елена Карманова, директор по PR и маркетингу компании «Виа Марис»**. – Спрос растет очень высокими темпами: по сравнению с аналогичными периодами прошлого года, наблюдаем удвоение, а иногда и утроение объемов продаж».

Как отмечает **Яна Незнамова, региональный руководитель компании «Инфлот» по Петербургу**, «показатели раннего бронирования и данные по продажам к настоящему времени подтверждают сохранение тенденции 2016-го: популярность круизов как альтернативного вида отдыха продолжает расти». «Туристы «распробовали» этот продукт, оценили его полноценность и удобство (путевки по принципу «все включено», комфорт и уют современных судов, возможность отправиться в круиз из большинства крупных городов России), – говорит она. – Конечно, круизы – не бюджетный вариант отдыха, поэтому возможность отправиться в такой тур сильно зависит от уровня благосостояния наших граждан. Также не хватает информационной поддержки со стороны правительства – большинство людей до сих пор не знают о существовании круизов как вида отдыха».

В свою очередь **президент компании «Нептун» и Ассоциации круизных операторов России Валентин Елисеев** соглашается: спад в отрасли остановился, и уже в 2016-м продажи, по сравнению с 2015 г., выросли на 20–25%. «То ли люди приспособились к новым условиям и те, у кого остались деньги, перестали выжидать и откладывать, то ли у населения их стало больше. Но спрос явно стал выше», – говорит он.

Примерно такая же картина наблюдается и в сфере речных круизов. «Интерес к этому виду отдыха очевиден: в 2017-м, по сравнению с показателями прошлого года, объемы продаж увеличились на 25–30%, – считает **Андрей Михайловский, коммерческий директор круизной компании «Инфлот»**. – Что особенно важно – зафиксирован прирост новой аудитории туристов, свидетельствующий о растущей популярности круизов по России среди наших сограждан».

Поддерживают его точку зрения и коллеги. К примеру, **Надежда Кобякова, начальник отдела внутреннего туризма г. Санкт-**

Петербург компании «ВодоходЪ», убеждена, что в этой сфере рост объемов налицо и заметен явный прогресс по сравнению с недалеким прошлым. «Как объемы, так и глубина бронирований речных круизов в этом году растут, – уверенно заявляет она. – Причем спрос есть не только на бюджетные варианты путешествий (в первую очередь – короткие), но и на круизы средней и большой продолжительности (от недели и больше)».

Впрочем, как среди экспертов по морским круизам, так и среди «речников» есть специалисты, которые не склонны преувеличивать размеры восстановления рынка. «Да, очевидно, что спрос растет, – говорит Валентин Елисеев. – Однако докризисный уровень еще не достигнут. И придется немало сделать для того, чтобы бывшие объемы восстановились». А **исполнительный директор туроператора «Ника» Михаил Корнышев**, выступая в рамках панельной дискуссии на Фестивале круизов, и вовсе заявил, что «никакого роста нет». «Не стоит обманываться в том, что наблюдается какое-то существенное увеличение объемов продаж, – считает он. – Если спрос на туры по рекам Европы сейчас действительно заметно растет, внутри России он если и повышется, то в основном за счет возвращения интереса к круизам по российским рекам со стороны туристов из-за рубежа. В целом ситуация



действительно благоприятная, однако до былых, докризисных объемов еще далеко».

Вместе с тем как в столице, так и в Петербурге большинство экспертов смотрят в будущее с явным оптимизмом. В частности, **руководитель петербургского офиса туроператора PAC GROUP Лариса Дятлова**, выступая в рамках той же дискуссии о будущем круизов, с уверенностью констатировала, что, благодаря росту курса рубля, отложенному спросу и стремлению клиентов получить качественный и безопасный отдых, в сфере морских круизов происходит существенный рост объемов продаж. «Убедена в том, что в 2017-м они увеличатся примерно на 30%. А возможно – и более», – говорит она. Согласно с ней и **Екатерина Ефремова, руководитель круизного департамента компании «Инфлот круизы и путешествия»**. «В массовом сегменте спрос, по сравнению с 2016-м, явно вырос, – замечает она. – И он значительный, в размере до 50%, по сравнению с 2016-м».

Остается подтвердить: скептиков как в морской, так и в речной части круизной отрасли сейчас крайне мало. И подавляющая часть представителей турбизнеса уверена, что в 2017-м если уж не будет бума на приобретение круизов, то спрос оправдает даже самые смелые ожидания.

Направления роста

Специалисты отмечают: в 2017-м спрос на разные круизные продукты продолжает перераспределяться. Однако тенденция по «вымыванию» среднего сегмента остается, поскольку чаще всего приобретают либо достаточно дешевый массовый круизный продукт, либо дорогие путешествия.

К примеру, Лариса Дятлова заявляет, что «в первую очередь наблюдается рост реализации в сегменте люксовых круизов». По ее словам, в общем объеме реализации на эту категорию туров сейчас приходится не менее трети объемов. В свою очередь Екатерина Ефремова замечает, что спрос тяготеет к люксовому сегменту и к путешествиям с «изюминкой». «В настоящее время клиенты

→ все чаще интересуются круизами на дорогих лайнерах и в районах, далеких от России, — говорит она. — Например, в Юго-Восточной Азии или Японии».

Впрочем, дешевые короткие круизы, а также безвизовые тоже пользуются хорошим спросом. По оценке экспертов, на каждый двухнедельный круиз приходится 5–7 недельных, а первые места в рейтинге популярности морских круизов у россиян неизменно занимают путешествия по Средиземному морю и по Северной Европе (в том числе с посещением норвежских фьордов).

«Предпочтения покупателей не меняются годами и, наряду со стремлением купить тур подешевле и связанной с этим частой сменой агента в погоне за скидкой, неизменно наблюдается высокий интерес к турам по Средиземному морю», — говорит, к примеру, Валентин Елисеев. Как он, так и другие эксперты отмечают: морские туры с отдыхом на Средиземноморье (как в Западном, так и в Восточном) сейчас покупают не только на сезон 2017-го, но даже 2018-го. Екатерина Илюшина соглашается: предпочтения клиентов практически не изменились. «Российские туристы как предпочитали в большинстве своем путешествовать в каютах с балконом или в сютах, так они и выбирают каюты высокого класса, — констатирует она. — Наиболее популярными маршрутами в летний период остаются круизы по Европе, а зимой — по Персидскому заливу, Карибским островам и в Юго-Восточной Азии».

Что касается туров по Северной Европе (по Балтике и с выходом к норвежским фьордам), здесь наибольший интерес представляют круизы, осуществляемые с посадкой в Петербурге. А среди «дальних» направлений явно повысилось количество запросов на круизы по Персидскому заливу и безвизовые путешествия по Карибам. В частности, Лариса Дятлова из PAC GROUP констатирует, что объемы продаж туров на круизы с выходом из Дубая и спрос на безвизовые рейсы лайнеров MSC из Гаваны растут. По оценкам компании, последние, к примеру, в 2016-м прибавили в объемах свыше 160%.

Определенная потребность имеется и репозиционных круизах, включая путешествия с посадкой в Петербурге. К ним, в частности, относятся весенние маршруты из Средиземного моря в Северную Европу и осенние в обратном направлении, а также кру-

изы из Нового Света в Старый (или наоборот). В частности, речь идет о 19-дневном круизе из Петербурга в Нью-Йорк, который в этом году начнется 5 сентября в Питере на новом лайнере Regal Princess 5* LUX.

Что касается путешествий по реке, здесь ситуация проще. Практически все эксперты уверены: в Европе все судоходные реки уже освоены, и если вести речь о каких-то новинках, то только по части стоянок. При этом, отвечая на вопрос о возможных, они замечают, что ожидать принципиальных не приходится. «Каких-либо новых стоянок не появляется, а если в рамках маршрутов и анонсируют что-то новенькое, зачастую оно оказывается хорошо забытым старым», — отмечает Надежда Кобыкова. В свою очередь Михаил Корнышев добавляет, что сейчас клиент больше обращает внимание на детали маршрута. «Где именно находится стоянка лайнера (в центре или на окраине города), сколько она длится, насколько развита береговая инфраструктура — все это и многое другое в настоящее время имеет для туриста большое значение: зачастую он интересуется не столько маршрутом в целом, сколько нюансами путешествия», — говорит он.

«Как и прежде, наиболее востребованы либо короткие круизы «выходного дня» либо продолжительные рейсы, — считает Андрей Смолин. — Большим спросом продолжают пользоваться и круизы между двумя столицами. Причем особый интерес клиенты проявляют к совместным путешествиям иностранных и российских туристов, благодаря которым у них есть возможность участвовать в турах на самых лучших теплоходах и общаться с представителями иной культуры. Поскольку мы не можем предложить новые стоянки, сделали массу тематических программ: всего их у нас около 20».

«Поведенческие показатели клиентов сохраняются: продолжительные круизы бронируют заранее, в период действия максимальных сезонных скидок, а круизы длительностью от 3 до 5 дней обычно приобретают ближе к дате отправления, так как под них проще выделить время, — добавляет Яна Незнамова. — Все популярнее становятся и экспедиционные туры: например, наш новаторский круиз на Вятку был полностью раскуплен за полгода до старта, при том что в этом сезоне мы специально организовали два подобных рейса, чтобы у большего числа клиентов была возможность посетить этот популярный маршрут».

С Кавказа в Крым

Впрочем, есть в этом сезоне на российском круизном рынке одна действительно принципиальная «новинка». Почему в кавычках? Потому что назвать совсем новым маршрут, который был проложен еще в СССР, сложно. О чем речь?

Летом 2017-го на Черном море намерены возродить круизную линию между основными российскими портами Кавказа и Крыма: обслуживать ее будет реконструированный лайнер «Князь Владимир». Судно построено в 1971 г. и способно вместить около 900 человек, оборудовано четырьмя бассейнами, двумя ресторанами (с питанием по системе «шведский стол»), кинотеатром, барами, танцевальной и концертной площадкой, SPA-зоной. Как сообщает «Росморпорт», который «рулит» процессом возрождения линии, сейчас судно проходит освидетельствование на верфи Kusey Star в турецкой Тузле (на нем идут работы по обновлению кают и общественных зон) и к сезону, старт которого назначен на 11 июня, будет полностью готово. Директор по продажам и маркетингу «Инфофлота» (а именно этот оператор выбран в качестве генерального агента) Андрей Михайловский констатирует: продажи круиза идут.

Его маршрут следующий: отправляясь из Сочи в воскресенье вечером, «Князь Владимир» будет возвращаться туда же в субботу утром. А по пути «заглянет» в Новороссийск, Ялту (на два дня) и в Севастополь. Заявлены 7–8-дневные круизы, причем сесть на лайнер и сойти с него возможно в любой из точек маршрута. Открытая для бронирования на сайте «Водохода» цена тура, в которую входят проживание в каюте, трехразовое питание и пользование инфраструктурой судна, составляет от 25 тыс. руб. По словам Андрея Михайловского, к реализации новинки подключены все имеющиеся у оператора агенты, для которых предусмотрены скидки (бронирование возможно и в режиме онлайн). В частности, в период раннего бронирования (до 1 июня) на основную часть рейсов (с 25 июня по 27 августа) действует дополнительная сезонная скидка в 5%.

Обсуждая перспективы российского круиза на Черном море, эксперты в мнениях расходятся. Одни уверены: при определенных условиях они вполне могут быть успешными. А вот другие сомневаются...

В частности, президент Ассоциации участников круизного рынка Игорь Рюриков, в 2013-м возродивший круизы по Черному морю на лайнере «Адриана», уверен: «Черноморский бассейн с точки зрения организации внутренних круизов на отечественных судах безусловно перспективен». «Круиз должен быть рассчитан именно на внутренних туристов и стоить соответственно их возможностям», — полагает эксперт. А вот Андрей Мушкарев, председатель Комитета по развитию туризма Петербурга, а ранее директор по маркетингу и продажам компании St. Peter Line, в экономической эффективности проекта сомневается. «Надо понимать, что на Черном море очень короткий сезон и 8 месяцев в году на нем штормит, — говорит он. — Заработать в течение оставшихся четырех, посещая только российские порты, — задача непростая, и владельцам теплохода надо думать, каким образом использовать его в низкий сезон». Вместе с тем идею создания российского круизного оператора, а также появления судна под флагом РФ он приветствует. «Если учесть, что в СССР круизных судов было больше 60, а сама отрасль процветала, перспективы есть», — полагает он.

Очевидно, что (в том числе и с помощью административного ресурса) круиз по Крымско-Кавказской линии скоро станет реальностью. Насколько он будет выгоден всем сторонам, участвующим в продаже и «раскрутке» путешествия из Сочи в Ялту, — вопрос открытый. Однако в данном случае экономика все равно уступит политике: поручение президента должно быть выполнено.

Круизный Петербург

«В этом году количество пассажиров, прибывших в наш порт, по сравнению с прошлым годом, вырастет на 19% и превысит 542 тыс. человек, — заявил недавно коммерческий директор АО «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад» Алексей Панфилов. — По предварительным данным, и в 2018-м рост объемов продолжится и составит, по меньшей мере, 10%».

Согласно данным «Морского фасада», благодаря возможности приема все более крупных лайнеров при мало изменяющемся числе судозаходов, наблюдается уверенный рост количества пассажиров. Так, если в самом удачном прежде 2013-м судозаходов было 255, а круизеров, прибывших на них, около 475 тыс., сейчас во время 243 судозаходов «Морской фасад» обслужит 542 тыс. человек. К примеру, в этом сезоне уже 4 мая Питер примет 333-метровый лайнер MSC Fantasia, который за один раз доставит в город на Неве 4 тыс. туристов. Вместе с тем по общему объему «заезженных» в город по воде гостей за период с 2008 по 2016 г. лидируют Carnival Corporation & pls (43% гостей) и Royal Caribbean International and Celebrity Cruises (16%).

Что касается сотрудничества «Морского фасада» с турбизнесом, Алексей Панфилов не без гордости сообщил, что из 200 заключенных к навигации 2017-го договоров около 120 приходятся на туристические компании (из которых 10 новичков). Он заявил, что «для нас все турфирмы имеют одинаковый статус — мы их не делим на какие-то категории». Вместе с тем генеральный директор компании «Арктур Трэвел» Елена Мальченко (а также ряд других руководителей турфирм) уверена, что в Петербурге для «пиратских» компаний, привлекающих туристов исключительно через Интернет, созданы особо благоприятные условия.

В 2016 г., по экспертным оценкам, доля «левых» (т. е. «пиратских») экскурсий, предоставляемых пассажирам на теплоходах таких компаний, как Royal Caribbean Cruise Line, Princess Cruise, Norwegian Cruise Line, и других, составила в городе на Неве от 30 до 45%. «Не обремененные расходами, с минимумом штата, «пиратские» компании, реализующие услуги через Интернет, легко способны сделать клиенту значительную скидку (по сравнению с ценой круизной линии), одновременно получая заметно больше прибыли, чем его официальные принимающие партнеры, — констатирует Елена Мальченко. — Практически ничего не вкладывая, они снимают с рынка «сливки». Но поскольку для конечного клиента это выгодно, он все чаще предпочитает «пирата». И, в отличие от многих других портов мира, в Петербурге эта проблема никак не решается — ситуация отдана на откуп рыночным отношениям».

Несмотря на подобные отраслевые «шероховатости», «Морской фасад» продолжит развиваться: в текущем году в его инфраструктуру будет вложено еще 589 млн руб. Их направят в первую очередь на продолжение работ по созданию пункта пропуска через госграницу, способного принимать накатные грузы (в частности, грузовые автомобили), а также на строительство выносных палов, благодаря которым вырастет способность порта принимать суда еще больших размеров. Однако планам по приему паромов с накатными грузами суждено сбыться только к навигации 2019 г. Как

подтвердила глава СПб ГКУ «Агентство внешнего транспорта» Александра Бахмутская, «в ближайшие две навигации паромы будут принимать на Морском вокзале, поскольку реконструкцию пункта пропуска на «Морском фасаде» запланировано завершить только к концу 2018 г.».

Увы, пока Петербург так и не стал отправной круизной точкой: фактически посадку в городе на Неве осуществляют только две компании, а число стартовавших в круиз из Питера в навигацию 2016-го не превышает 9 тыс. человек.

Что касается интереса как круизных компаний, так и пассажиров к Петербургу, он есть. Не зря престижный специализированный журнал Cruise Critic признал город на Неве самым популярным направлением на Балтике и в Скандинавии. «Круизы по Балтике всегда пользуются высоким спросом у состоятельных туристов, а заходы в Петербург компании любят потому, что здесь они могут получить большой доход за счет организации экскурсионного обслуживания пассажиров, — говорит председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев. — Поэтому сомнений в том, что популярность города на Неве как центра круизного туризма будет расти, нет».

Ставка на новичков

Как в морских, так и в речных круизах основной акцент делается на появлении новых судов. Однако если российским речникам такого события придется ждать еще долго, у морских круизеров праздник случается каждый год. И этот исключением не станет.

Что касается рек, здесь рынок ждет появления четырехпалубного пассажирского круизного теплохода проекта PV300LMPP-110 класса «река-море». Соответствующий контракт подписан компаниями «ВодоходЪ» и «Объединенная судостроительная корпорация», а к постройке лайнера уже приступили на верфи «Красное Сормово» в Нижнем Новгороде.

Новичок, рассчитанный на 340 пассажиров, который «живьем» должен появиться на туристическом рынке России к началу навигации 2020-го, в первую очередь ориентирован на иностранцев. Судно способно работать как на реке, так и на море, с высоким уровнем комфорта (на лайнере запланировано появление кают с «французскими» балконами, а площади стандартной (19 кв. м) →



Дорогие коллеги!
Приглашаем к участию в осенней серии
workshop «Турбизнес» в 2017 году

25–29 сентября
Пятигорск – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград

2–6 октября
Уфа – Оренбург – Самара – Казань – Нижний Новгород

9–13 октября
Пермь – Екатеринбург – Челябинск – Тюмень – Сургут

17 октября Москва

19 октября Санкт-Петербург

20 октября Калининград

24–27 октября
Ярославль – Владимир – Рязань – Тула

24 октября Минск

1–2 ноября
Алматы – Астана

9 ноября Ташкент

15–17 ноября
Баку – Тбилиси – Ереван

Турбизнес
на Северо-Западе

Все подробности:
www.tourbus.ru

+7 (495) 723-7272, +7 (812) 310-3245, 335-0883



С 1998 г. ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 560 МЕРОПРИЯТИЙ В 64 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ



**Городское
туристско-
информационное
бюро
Санкт-Петербурга**
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info



**Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!**

→ и люкс-каюты (от 30 кв. м) позволят пассажирам чувствовать себя действительно зваными гостями) и, по мнению коммерческого директора компании «ВодоходЪ» Андрея Смолина, в первую очередь ориентировано на туристов из Японии, некоторых азиатских стран, государств Ближнего Востока, а также на часть европейцев. Впрочем, он уверен, что «российские туристы тоже смогут приобрести путевки на новый корабль», который предполагается использовать и для путешествий в пределах акватории Черного моря.

Трезво оценивая ситуацию, решение о начале строительства нового судна, которое подчас называют историческим, переоценить сложно. Ведь из 120 речных теплоходов, которые использовались еще в 2008-м, в настоящее время в навигацию выходит уже не более 100. И по причине физической и моральной «старости» ежегодно из их числа выбывает по 5–6 судов. Суть такова: если «первая ласточка» окажется удачной, проект PV300 может выйти в большую серию и постепенно заменить лайнеры, которым сейчас по 40–60 лет.

Если же вести речь о морских лайнерах, в 2017-м их будет множество. Включая уже появившийся Koningsdam (Holland America Line, апрель 2016-го): новый флагман компании водоизмещением 99,5 тыс. т на своих 12 палубах способен разместить 2,65 тыс. человек. Кроме него, в строй уже вошли (или войдут в скором времени) Majestic Princess (лайнер водоизмещением 141 тыс. т вмещает 1780 кают на 3560 пассажиров), Silver Muse (Silversea Cruises, рассчитан на 596 пассажиров) и, конечно, MSC Meraviglia. Это 19-палубное судно длиной 315 м и водоизмещением 167,6 тыс. т может разместить до 5,7 тыс. пассажиров в 2250 каютах. Высокотехнологичный лайнер обладает рядом инновационных сервисов, среди которых беспроводная связь ближнего радиуса действия, а также потолок крытого променада в виде огромного светодиодного экрана площадью 480 кв. м. На судне имеются новые категории кают (Family и Super Family, а также каюты-дуплекс), а для выступлений цирка Du Soleil на MSC Meraviglia выделено специализированное помещение.

В ожидании лучшего
Что же в наибольшей степени «тормозит» реализацию круизов? Эксперты уверены: люди бы и рады приобретать такой продукт, однако зачастую им приходится выбирать между ним и более прагматичными расходами. Ведь когда хочется кушать, думать о круизе на Карибах как-то странно...

Как бы там ни было, но круизный отдых остается достаточно дорогим. Даже сутки на речном теплоходе обходятся туристу в среднем в 4–5 тыс. руб. А если речь идет о лайнере уровня 4* и выше – в 9–10 тыс. «Можно, конечно, экономить: именно для этого появились речные лоукостеры, предлагающие туры по цене в 2–2,5 тыс. руб. в сутки, – считают представители отрасли. – Но не всегда выгода клиента в этом случае очевидна». Например, Михаил Корнышев полагает, что «лоукостер – своеобразный «самообман». «Из первоначального пакета можно «вынуть» питание и экскурсии, но на полноценное путешествие турист все равно потратит сумму равную, а то и превышающую стоимость обычного круиза, – замечает он. – Разница только в том, что его

конечная цена платится не сразу и есть некий психологический эффект». К тому же в таком формате реализуют далеко не все туры – в основном это путешествия на 2–3 дня.

По оценке «Водохода», базовая цена тура в стандартной двухместной каюте в середине сезона составит примерно 5 тыс. руб. с человека в день, а трехдневный круиз «выходного дня» (например, от Петербурга до Валаама) будет стоить от 10 до 15 тыс. руб. «А дальше все зависит от желания и покупательной способности: у нас есть круизы и по 100 тыс. руб. на человека. Например, девятинадцатидневный круиз до Перми в каюте класса люкс», – констатирует Андрей Смолин.

При этом эксперт подчеркивает, что цена – очень важный фактор приобретения круиза. В связи с чем «ВодоходЪ» ввел гибкую систему скидок и предлагает различные акции для стимулирования спроса. «Стремимся к тому, чтобы круизы были не только разнообразными и с высоким качеством обслуживания, но и доступными», – замечает он.

Вместе с тем эксперты убеждены, что не только стоимость важна при выборе круиза. «Успех круизного путешествия определяется тремя факторами, среди которых – маршрут тура, возможности круизного лайнера и цена, – полагает Екатерина Илюшина. – Все эти факторы должны совпасть для того, чтобы турист остался удовлетворен своим выбором».

«Скорее, определяющим фактором при выборе круиза являются маршрут и личные предпочтения клиента (уровень теплохода, сервис и т. п.), – соглашается Яна Незнамова. – Круизы есть разные, и даже совсем бюджетные, по сравнению с иными видами отдыха. Главное, чтобы менеджер агентства уметь грамотно объяснить все нюансы. Именно для этого мы создали партнерскую программу Riverlines, в рамках которой помогаем агентствам, начинающим работать с круизами, обучить персонал, узнать его как можно лучше, советуем, что лучше предложить определенному клиенту и т. д.».

В свою очередь **руководитель департамента круизов “Соланс Тревел” Александр Купин** убежден, что дело не в цене круиза, а в умении его реализовать. «Задача любого профессионального менеджера заключается не только в том, чтобы подобрать клиенту круиз согласно озвученному им бюджету и маршруту, но и в том, чтобы рассказать о потребительских свойствах планируемой траты денег, – замечает он. – К примеру, ряд морских и речных круизов предоставляют круизу не только круглосуточное питание, но и напитки по системе «все включено», некоторые круизные компании позволяют заранее оплатить обязательные «чаевые», а в виде комплимента дарят определенные пакеты напитков, бесплатное пользование Интернетом и даже кредит, который можно потратить на все предоставляемые на борту услуги. Таким образом, люди, которые имеют строгий бюджет и планируют взять с собой ту или иную сумму для трат на борту, понимают, что им не придется потратить эти деньги, и склоняются к приобретению более дорогого круиза».

И если доходы россиян начнут расти, в успехе круизной отрасли в нынешнем сезоне уже не будет никаких сомнений. ➤

Владимир Сергачев

«Круизный дом МК»: конкурентно, удобно, выгодно

Завершить внедрение сервиса «Динамические круизные турпакеты», дополнив его автобусной и железнодорожной перевозкой, – такую задачу сегодня успешно решает «Круизный дом МК». Инновационные продукты компании – «круиз плюс перелет» и «круиз плюс трансфер» – были представлены турагентом Петербурга 7 апреля.

Система «Динамические круизные пакеты» (ДКП) представляет собой конструктор, который дает возможность агенту или туристу самостоятельно выбрать и забронировать на сайте не только морской или речной круиз, но и перелет, трансфер, страховку. Поисковик позволяет делать онлайн-выборку по всем круизным операторам, с которыми сотрудничает «Круизный дом МК», а на сегодняшний день это 19 морских круизных компаний, предлагающих 16 тыс. маршрутов по всему миру, и 13 речных, в ассортименте которых – 8 тыс. маршрутов по РФ и миру. В процессе бронирования последовательно открывается вся информация: круизная компания, лайнер, каюта и т. д. Система сама находит наиболее удобный по времени и выгодный по цене авиарейс,

а также вариант трансфера. «При этом цена ДКП, как правило, на 15% ниже, чем стоимость услуг при отдельном их бронировании, – подчеркнула коммерческий директор компании Екатерина Илюшина. – Это обусловлено тем, что база данных онлайн-поиска круизов интегрирована с базами круизных компаний и перевозчиков». Таким образом, новшество «Круизного дома МК» позволяет постепенно перевести круизы, относящиеся к эксклюзивным продуктам, в разряд массовых.

Сегодня технологии компании позволяют осуществлять онлайн-бронирование тремя способами: бронировать круизы, авиабилеты, отели как отдельные услуги; составлять с помощью конструктора индивидуальные круизные пакеты; бронировать динамические

круизные пакеты с низкими тарифами. Кроме того, в личном кабинете агентства можно добронировать или изменять услуги.

Что касается новой комиссионной политики, то, по словам руководителя отдела маркетинга «Круизного дома МК» Людмилы Гуральник, на 2017-й компания предлагает агентам два вида комиссии: традиционную согласно договору и комиссию, которая начисляется агентству автоматически при бронировании ДКП: от 5 до 15%. Кроме того, с пятой забронированной каюты комиссия увеличивается на 1%.

Напомним, «Круизный дом МК» два раза в месяц проводит вебинары и приглашает агентства 8 и 28 июня, 4 июля и 27 августа на осмотр лайнеров.

Ирина Смирнова

«Невские Сезоны» приглашают в Петербург

7 апреля туроператор «Невские Сезоны» организовал workshop для представителей туристических агентств РФ и Белоруссии: в деловой встрече, состоявшейся в конференц-зале «Ямской» гостиницы «Москва», приняли участие более 40 человек. Мероприятие стало вторым в рамках рекламного тура, проводимого накануне летнего сезона в Петербурге.



В рамках мастер-класса представители туристической инфраструктуры Северной столицы смогли напрямую пообщаться с директорами и топ-менеджерами турфирм из разных регионов. Среди участников были руководители и специалисты турфирм из Москвы, Казани, Вологды, Мурманска, Минска, Энгельса, Воронежа, Екатеринбурга и Великого Новгорода. Представители ведущих отелей (таких, как «Москва», «Спутник», «Россия», «Орбита», сети Park Inn и «Невские Отели») рассказали участникам о вариантах размещения туристов, ценовой политике и особенностях инфраструктуры объектов размещения. Уникальный музей-макет «Петровская Акватория» презентовал новые программы и квесты. А представители Океанариума и историческо-

го шоу-музея «Ужасы Петербурга» рассказали об особенностях экскурсионных программ и уникальности своих площадок. В свою очередь «Ленинград Центр» и проект «Музыкальный Петербург» поделились афишами на ближайшие месяцы, а музей «Искусство вчера» поведал, где можно услышать о том, чем увлекались дамы и кавалеры «галантного века». В рамках workshop была представлена и новая уникальная шоу-экскурсия «Бандитский Петербург».

Кроме того, представители принимающей компании «Невские Сезоны» Елизавета Михайлова и Анастасия Божкова познакомили партнеров по бизнесу с вариантами сборных туров в Петербург и Ленинградскую область, а также представили новинку сезона – сборный тур в Карелию под названием «Ожерелье Приладожья». Старший менеджер Марина Тубинова рассказала об особенностях организации школьных и групповых туров в город на Неве, а Наталья Масалова, главный специалист отдела выставочной деятельности Городского туристско-информационного бюро, поделилась планами развития туротрасли в Петербурге и прогнозами на сезон.

Участники мероприятия, оценивая результаты работы

Итальянское лето в представлении «Арт-Тревел»

Презентация летних программ туроператора «Арт-Тревел», которая состоялась в ресторане «Метрополь» 29 марта, прошла с аншлагом: ее посетили 100 турагентов Северной столицы.

И это не удивительно: в сезоне 2017-го туроператор предлагает впечатляющий выбор вариантов отдыха на популярных курортах Италии (Лидо ди Езоло и Линьяно, Римини и Риччоне, Пезаро и Милано Мариттима, Побережье Одиссея и Байя Долмиция, Лигурия и Тоскана, Паулия и Калабрия, Искья и Амальфитанское побережье, Сицилия и Сардиния...), в его активе – широкий спектр пляжных, экскурсионных и комбинированных туров.

Полетная программа «Арт-Тревел», которая стартует 6 мая, разнообразная и сбалансированная. Туроператор имеет гарантированные блоки мест на рейсах

авиакомпаний Alitalia (СПб – Венеция, с 10.06 по 23.09, сб. и пт.) и Nord Wind (СПб – Римини, с 27.05 по 07.10, сб.). Также в программе полетов – Рим (субботние рейсы Alitalia – гарантии на апрель, май, сентябрь; ежедневные рейсы «Аэрофлота»), Неаполь (с 11.06 по 01.10, вс.), Сицилия (СПб – Катания, с 04.06 по 30.09, вс., сб.). Кроме того, есть гарантированные группы (17.06, 02.09, 09.09) на Сардинию с перелетом на «крыльях» AirBaltic.

Итальянские партнеры «Арт-Тревел» представили гостям презентации новые направления и отели: г-н Мирко Уссельо Нанот – Турин во всем его многообразии, а



г-жа Ольга Ассеннато – отели Hilton Giardini Naxos 5* (курорт Джардини Наксос) и Ortea Palace 5* (курорт Сиракузы) на Сицилии.

Напомним, что, по данным ENIT, в 2016 г. Италию посетили 876 тыс. российских туристов, что на 5,3% превышает показатели 2015 г. Россияне – «чемпионы» по продолжительности пребывания в стране (в среднем – 3,7 дня) и за-

нимают 5-е место по среднесуточным тратам (167 евро против 113 у других иностранцев). Более 55% выбирают самостоятельные поездки по стране. Летом в Италию приезжают 46,5% россиян, на майские праздники – 7%, на Новый год и Рождество – 10%, горнолыжные курорты предпочитают 12%, при этом 44% наших соотечественников – возвратные туристы. Россияне в большей мере (82,4%), чем гости из других стран, удовлетворены поездками в Италию (9,2 балла из 10). Самые посещаемые регионы у российских туристов – Венето, Эмилия-Романья, Ломбардия, Лацио и Тоскана.

Ирина Смирнова

Время для Венгрии. Время для «Робинзон Турс»

«Время для Венгрии» – так звучит новый слоган страны, интерес к которой растет: в январе – марте 2017-го число российских гостей здесь увеличилось на 60%. Поэтому закономерно, что презентация новых программ венгерского туроператора «Робинзон Турс» прошла с аншлагом: 26 апреля в отеле Kempinski Moika 22 собралось 150 турагентов.

Приветствуя гостей, генеральный консул Венгрии в Петербурге Габор Надь подчеркнул: людям нужен «кайф от отдыха», новые впечатления, а Венгрия с ее богатыми возможностями для культурно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма – хороший выбор для петербуржцев. Тем более что визовый отдел консульства всегда готов оказать поддержку туристам, а власти и бизнес сегодня ведут переговоры об открытии прямого рейса в Будапешт из Северной столицы.

«Фишка» Венгрии – термальные источники: страна занимает 5-е место в мире по запасам термальных вод», – отметил Советник по туризму посольства Венгрии в РФ Шандор Фабян. На термальных источниках находятся всемирно известные курорты: Будапешт – SPA-столица мира, Эгерсало – «венгерский Памуккале», Хайдусобосло – мекка для ревматиков, Хевиз – «источник жизни» и другие, а традиции лечения в Венгрии насчитывают более 2 тыс. лет.

Но Венгрия не только европейская здравница. В стране 9 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 11 национальных парков, 22 винодельческих региона, вкусная кухня (уже 4 ресторана отмечены звездами Michelin!), насыщенный календарь событий. Плюс хорошее соотношение цены и качества, безопасность и гостеприимство.

Секреты венгерского гостеприимства раскрывает туристам опера-

тор «Робинзон Турс». И делает это столь профессионально, что туристы возвращаются в Венгрию снова и снова. VIP-гид «Робинзон Турс» Лидия Дунай в своей презентации подробно рассказала о них. Это гарантированные трансферы в отели под каждый рейс, круглосуточная поддержка туристов (гиды проживают в термальных отелях), турпакеты с медицинскими процедурами (от 6 до 45), врачебный осмотр с переводчиком, составление графика лечения, большой выбор экскурсий по Венгрии, а также в Австрию и Словакию, MICE-программы и охотничьи туры. Такое разнообразие предложений и сервис столь высокого уровня туристы, забронировавшие отель на «букинге», получить не могут.

«У нас есть предложения не только на лето, но и на осень и зиму. Сейчас уже идет бронирование Венгрии на Новый год», – констатировала Наталия Посредникова, директор петербургского офиса «Робинзон Турс».

P.S. 5 мая пресс-служба «Пулково» сообщила, что лоукостер Wizz Air запускает прямые регулярные рейсы из Петербурга в Будапешт. С 27 августа до 25 октября отправиться из воздушной гавани города на Неве в столицу Венгрии можно по средам и воскресеньям, с 31 октября – по вторникам и субботам на Airbus A320.

Екатерина Губанова

Таиланд привлечет россиян «другим» туризмом

«Пока гостям из России наша страна больше всего известна как круглогодичное направление пляжного туризма, однако мы готовы открыть им и другие его виды, включая медицинский, экологический, активный, оздоровительный и т. д.» — так начала встречу с 60 представителями петербургского турбизнеса глава Московского офиса Туристического управления Таиланда Иумпорн Джиралвисул.

По ее словам, 2016-й оказался для Таиланда вполне удачным: поток туристов из России после спада вновь начал расти и превысил миллион человек. При этом Иумпорн Джиралвисул, показывая участникам встречи на карте излюбленные места отдыха россиян, назвала Бангкок, Паттайю, Пхукет, Краби и Самуи. «Однако, кроме них, в Таиланде имеется множество других интересных мест и курортов, а наряду с пляжным туризмом есть и другие виды отдыха, которые



Таиланду удастся расширить спектр видов отдыха и его географию, то можно рассчитывать на прибавку в турпотоке россиян». По ее словам, число посетивших Таиланд россиян в январе — феврале 2017 г. выросло на треть по сравнению с аналогичным периодом 2016-го. Это стало возможным в первую очередь благодаря активной позиции туроператоров, которые ставят на направление большое количество чартеров. Anex Tour, Coral Travel, Pegas Touristik, «Библио Глобус» уже заявили о планах со-



вполне могли бы привлечь гостей из России», — подчеркнула она. — И мы готовы о них подробно рассказать».

А поскольку вместе с ней на берега Невы прибыла большая делегация специалистов, представляющих транспортные компании, медицинские центры, турфирмы, парки развлечений и т. п., они и поделились с петербуржцами новостями. К примеру, представитель национальной авиакомпании Thai Airways Мария Ковалева подробно рассказала о полетных программах перевозчика, подчеркнув наличие удобных стыковок как на внутренних тайских направлениях, так и при полетах в другие страны Юго-Восточной Азии. А Дарья Иванова из компании Exotic Voyage остановилась на широких возможностях тайского SPA-отдыха в отелях разных ценовых категорий. Большой интерес у питерских агентов вызвали и широкие возможности тайских клиник (в частности, The Phoenix Medical Clinic и St. Carlos Bangkok Hospital). А поскольку презентация их способностей сопровождалась красочными слайдами, демонстрация «живых» улучшений женских (и особенно мужских) достоинств вызвала в зале всплеск эмоций.

Как подчеркнул руководитель службы маркетинга Московского офиса Туристического управления Таиланда Константин Кинель, ситуация на тайском направлении действительно улучшается. «По итогам прошлого года турпоток из России в Таиланд перевалил за миллион, и, несмотря на сохраняющиеся сложности в экономике РФ и связанный с этим не слишком высокий уровень доходов россиян, сейчас речь идет о достижении еще более высоких показателей», — сообщил он. — Их рост действительно возможен, но есть и некоторые сдерживающие его факторы. Однако если



хранить чартерные рейсы в низкий сезон (с мая по октябрь). «Мы анализировали структуру турпотока в течение года. Если в 2016 г. 68% туристов побывали в Таиланде в зимний сезон и 32% — в летний, то, для сравнения, в 2015 г. это соотношение выглядело как 90 к 10%», — отметил Константин Кинель.

По оценкам других экспертов, принявших участие в деловой встрече, в настоящее время развитие направления сдерживает в основном фактор цены. «Ни длительность перелета в Таиланд, ни смена часовых поясов или что-то другое потенциальных клиентов сейчас не останавливает, — констатируют эксперты. — Если у человека есть финансовая возможность, в настоящее время он готов отправиться и в такую далекую страну, как Таиланд. А поскольку ее возможности питерским клиентам хорошо известны, чаще всего дело стоит только за деньгами». Причем, по их мнению, другие виды туризма, предлагаемые страной (включая медицинский, SPA, активный и т. д.), хотя и пользуются меньшим в объемах спросом, от его колебаний зависят меньше. «Клиенты, которых интересуют такие виды услуг, как правило, располагают достаточными средствами, и поэтому их ничто не останавливает», — уверены специалисты.

Вместе с тем большинство представителей питерского турбизнеса полагают, что существенного роста на тайском направлении ожидать не стоит. Причин, как минимум, две. Первая — нехватка средств у «массового» туриста. Вторая — ожидание открытия более близких и бюджетных направлений. Однако эксперты уверены, что «своего» туриста Таиланд возьмет и на Дальнем Востоке, и в Петербурге. «Если человек захочет поехать на отдых в Таиланд как по линии пляжного туризма, так



и любого другого — он обязательно это сделает», — считает Любомир Христов, генеральный директор компании «Аврора-БГ».

Что касается встречи в Петербурге, то она завершилась розыгрышем целой серии призов, предоставленных тайской стороной. Среди них оказались как наборы косметики и эксклюзивная посуда, так и проживание в объектах размещения Таиланда, возможность посещения некоторых процедур и даже комплексный сертификат на омоложение, любезно предоставленный одной из участвовавших во встрече с агентами Петербурга клиник.

Сергей Яковлев

По данным Министерства туризма и спорта Таиланда, с января по март 2017 г. турпоток в королевство достиг 9,19 млн человек, что на 1,7% больше прошлогоднего результата за первый квартал. При этом количество гостей из России составило почти 489 тыс. человек, это на 36,5% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

Вместе с Китаем (2,4 млн туристов), Малайзией (814 тыс.) и Россией (489 тыс.) в топ-10 ключевых рынков вошли Южная Корея (463 тыс.), Япония (408 тыс.), Лаос (366 тыс.), Индия (304 тыс.), Германия (283 тыс.), США (283 тыс.) и Великобритания (270 тыс.). Таким образом, Россия сохранила статус лидера среди европейских стран и взяла самый высокий темп роста в первом квартале: по сравнению с предыдущим годом число посетивших Таиланд россиян увеличилось на 36,55% (показатель первого квартала 2016 г. — чуть более 358 тыс. человек).

www.atorus.ru

Где понырять? На Мальте!

Популярное английское издание Diver по результатам опроса 35 тыс. читателей в 2015 и 2016 гг. включило Мальту топ-3 лучших мировых направлений для дайвинга.



«Мальта с ее чистейшим Средиземным морем, живописными подводными гротами и затонувшими кораблями — признанная европейская столица дайвинга. Ежегодно на Мальту приезжает около 100 тыс. дайверов», — отмечает глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ Энтони Каруана.

Мальтийский архипелаг — лучшее место для дайвинга в Средиземноморье. Лазурные воды, одни из самых чистых и прозрачных в мире, дарят видимость 30–50 метров, что идеально для подводных фотосъемок. В районе архипелага практически отсутствуют приливы и отливы. Дайвингом можно заниматься круглый год, так как даже зимой температура воды не опускается ниже 14–16°C.

На архипелаге более сотни мест для проведения погружений — дайв-сайтов (англ. dive site). Все прибрежные дайв-сайты оборудованы парковками и спусками в воду. Береговая линия причудливо изрезана, в отвесных скалах таятся гроты и расщелины, фантастические арки и туннели, где обитают морские леи, осьминоги, кальмары, летучие рыбы и морские петухи, скаты-хвостоколы и рыбы-попугаи, барабули и мурены, солнечники и дельфины, а также кораллы всевозможных оранжевых и розовых оттенков, которые особенно интересно фотографировать ночью... Благодаря хорошей экологии в мальтийских водах можно увидеть представителей подводного мира, которые уже не встречаются в других районах Средиземноморья. В стране действует фонд Malta Marine Foundation — некоммерческая организация, занимающаяся сохранением всего разнообразия подводного мира Мальтийского архипелага.

Мальта — европейская столица технодайвинга: в районе архипелага более 20 рэков (англ. wreck — кораблекрушение) на глубинах от 15 до 115 метров. Рэк-дайвинг означает погружение на затонувшие суда или другие объекты с использованием специального оборудования и особой техники погружения и всплытия. Дайверы могут осмотреть подводные археологические объекты времен Древнего Рима, океанский лайнер конца XIX века, эсминцы, тральщики, катера, подводную лодку и бомбардировщики Второй мировой войны.

Свал глубин непосредственно у берега, тихие защищенные бухты, прибрежные дайв-сайты способствуют развитию фридайвинга (англ. free — свободно и англ. dive — нырять). Это тип погружения, при котором дайверы ныряют в море без акваланга и плавают под водой только лишь на задержке дыхания. Лучшие фридайверы проводят на Мальте учебные курсы и семинары.

На Мальте — около 50 дайвинг-центров (в том числе с русскоговорящими инструкторами), все они имеют лицензию Мальтийского управления по туризму и регулярно ее подтверждают. Большинство центров успешно работают более 30 лет и входят в Ассоциацию профессиональных школ дайвинга (Professional Dive Schools Association), созданную для обеспечения безопасности погружений и сохранения подводного археологического и природного богатства островов.

Дайвинг-центры оказывают комплекс услуг по организации поездки (трансфер, проживание, дайв-пакеты, аренду снаряжения, экскурсии) и предлагают большой выбор курсов: от пробных программ выходного дня до технодайверских. Обучение новичков начинается на суше, продолжается в бассейне, и только после этого совершается 30-минутное погружение в море. Прохождение следующего уровня занимает обычно 4 дня и включает инструктаж на берегу и 6 погружений с инструктором. Для получения удостоверения дайвера начального уровня потребуется 6-дневный курс. Аттестованные дайверы могут арендовать обо-

рудование и погружаться самостоятельно только при наличии сопровождающих, сертифицированные инструкторы могут самостоятельно погружаться со своими группами.

По окончании курсов большинства дайвинг-центров выдаются свидетельства международного класса, такие, как свидетельство Профессиональной ассоциации подводных инструкторов (Professional Association of Diving Instructors — PADI), свидетельство Британского подводного клуба (British Sub-Aqua Club — BSAC), свидетельство Всемирного союза подводного плавания (Confederation Mondiale des Activites Subaquatiques — CMAS).

Стоимость курсов для начинающих варьируется от 278 до 465 евро. Стоимость организации погружения для опытных дайверов составляет 23–35 евро. Прокат оборудования для одиночного погружения обойдется в 12–23 евро.

На Мальте приняты специальные правила для обеспечения безопасности дайверов. Перед погружением необходимо зарегистрироваться в дайвинг-центре и предъявить удостоверение дайвера (за исключением желающих пройти курс PADI open-water или выполнить пробное погружение), а также заполнить медицинский формуляр или (на усмотрение инструктора) пройти обследование у врача, который должен дать письменное разрешение на погружение. На архипелаге есть две барокамеры — на Мальте и Гозо.

Дайверы на Мальте находятся и под защитой самого Спасителя: 20 лет назад Папа Римский Иоанн Павел II освятил перед погружением трехметровую статую Иисуса Христа. С тех пор статуя Христа, находящаяся на глубинах 40–42 метра, является «визитной карточкой» подводной Мальты.

Елена Попова

ИВОЛГА
ТУРОПЕРАТОР

www.ivolgatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

• туры от 30000 руб.
• перелет AIR BALTIC, AIR MALTA и др.

КРУГЛЫЙ ГОД!

ОТДЫХ НА МОРЕ
ДАЙВИНГ

ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО

КРУИЗЫ ИЗ
ВАЛЛЕТТЫ

БОГАТАЯ
ЭКСПЕРСИОННАЯ
ПРОГРАММА
экскурсии на о. СИЦИЛИЯ

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

Ключи от замка Герберштейн

Сегодня стал активно развиваться такой сегмент рынка, как авторские автобусные туры в Европу. С одной стороны, передвижение автобусом экономичнее, чем самолетом, с другой – программа подобного тура обычно составлена с учетом запросов искушенного путешественника, который стремится к более глубокому изучению столь многообразного Старого Света.



Туры такого формата иногда могут быть гораздо привлекательнее, чем получившие распространение в последнее время самостоятельные поездки по европейским городам, так как в них включаются яркие, но незаслуженно обойденные путеводителями и интернет-сайтами достопримечательности.

Одним из лидеров в создании такого рода турпродуктов является компания «Бон Тур». Специалисты, разрабатывающие оригинальные маршруты, привлекают к ведению экскурсий местных гидов-краеведов, которые не дают пропустить то важное и, может быть, самое ценное, что ускользает при первом беглом знакомстве со страной. Примером подобного погружения в особенности национальной культуры является недавно разработанный авторский тур Галины Никоноровой «Волшебная Австрия», в который, в частности, включено посещение фамильного замка графов Герберштейн вблизи города Граца.

Экскурсию проводит Таисия Обер, у которой есть собственные ключи от замка. Это доверие связано не только с дружескими отношениями гида с живущими в нем представителями 21-го поколения семьи Герберштейн. Оно основано еще и на особом, порой невероятном пересечении судеб представителей этого знатного рода с Россией и ее историей. Так, Сигизмунд фон Герберштейн (1486–1566), будучи на дипломатической службе у императорской династии Габсбургов, дважды (1517 и 1526) посетил Русское государство. По впечатлениям от этих поездок в 1549 г. он издал солидный труд под названием «Записки о Московии». Герберштейн, изучивший русский язык, стремился подойти к предмету своего описания со всей возможной научной скрупулезностью. Не случайно в предисловии к книге граф заявлял, что «записал это не только понаслышке, но и как очевидец, и не напыщенным слогом, а простым и ясным, и передал памяти потомства». В результате в Европе этот текст стал, по сути дела, первой фундаментальной работой об истории и традициях средневековой Руси.

Прошли века, и вот в апреле 1945 г. родовое гнездо семьи Герберштейн заняла рота Красной армии. По счастливому стечению обстоятельств ею командовал капитан, который в мирное время преподавал историю в университете. Узнав среди висящих в залах портретов автора знаме-

нитой книги о Московии, он отдал приказ поставить у замка караул и тем самым спас его от мародеров. Имя капитана осталось неизвестным, но с тех пор именно русские путешественники здесь особенно желанные посетители.

Замок семьи Герберштейн находится в живописной долине в предгорье Альп. Почти по-средиземноморски мягкий климат позволяет местным жителям культивировать разнообразные сорта плодоносящих яблонь. Особенно впечатляюще долина выглядит весной, когда начинается цветение деревьев. Сам замок расположен не на возвышенности, как обычно свойственно военным укреплениям, а между горами, в ущелье, что делало его незаметным для неприятельских войск. Чтобы попасть в главный дом, сначала необходимо пройти через зоопарк и регулярный сад. Сад был разбит еще во времена Сигизмунда фон Герберштейна, а питомник, основанный в XVII столетии, сейчас по разнообразию собранных в нем животных во многом не уступает зоопаркам крупных городов. Здесь в вольерах прохаживаются пумы, гепарды, малайские медведи, ламы, а на деревьях сидят обезьяны и даже панды.

Преодолев возведенный над пропастью длинный крытый переход, посетитель попадает во внутренний двор, а оттуда и в сам замок. Замок строили и достраивали с XIV



по XVII век, но тем не менее он сохранил свой средневековый аскетичный облик: гладкие, без лепнины и других украшательств, серые стены и с узкими прорезями бойниц сумрачные башни. Многие внутренние помещения также сохранили особенности быта феодальной эпохи.

Первой комнатой, куда нас привела Таисия в зимний и необычный для этого климата морозный вечер, была гостиная. В массивном камине уже горел огонь. Его пламя отбрасывало отсвет на развешенные по стенам портреты нескольких поколений семьи Герберштейн. Пока мы с восхищением осматривались вокруг, бесшумно отворилась кованая дверь и за ней появилась женщина в строгом платье. Потом нам объяснили, что она занимает должность экономки замка. Выражение ее лица было одновременно и неприступное, и доброжелательное, какое и должно быть у человека, на котором лежит ответственность за управление таким непростым хозяйством. В руках она несла серебряную чашу с глинтвейном. И мы все почувствовали, что являемся не просто экскурсантами, а гостями.

Затем, согрешившись горячим австрийским вином, мы начали путешествие, именно путешествие, по огромному лабиринту внутренних покоев. Переходя из одного зала в другой, Таисия открывала перед нами все новые и новые двери. Она включала свет, и из темноты вырастали очертания наследия минувших веков: то доспехи графов, в которых они участвовали в рыцарских турнирах, то секретер с потайными ящиками для секретных бумаг. В одной из комнат на письменном столе стояла групповая фотография нынешних хозяев замка, графини Андреи с детьми, в том числе с младшей дочерью, красавицей Феличитой – будущей наследницей родового гнезда. История семьи Герберштейн продолжается...

Но вот Таисия закрыла за нами дверь последней комнаты, скрипнул в замке ключ, и мы опять очутились в XXI веке. Однако, как известно, ключи для понимания происходящего сегодня вокруг нас всегда находятся в нашем прошлом. Потеряны от него ключи – потеряны понимание закономерностей и особенностей современной жизни. У рода Герберштейн эти ключи сохранились.

Борис Кричевский

**БОН
ТУР**
ВСТРЕТИМСЯ В ЕВРОПЕ

туроператор «БОН ТУР»

СПб, м. «Чернышевская», КИРОЧНАЯ ул., 19, тел. +7 (812) 335-99-90

СПб, м. «Площадь Восстания», НЕВСКИЙ пр., 134, тел. +7 (812) 600-11-12

Москва, БРАТИСЛАВСКАЯ ул., 6, оф.24, тел. +7 (495) 640-62-24

www.bontour.ru

РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ В ЕВРОПУ

Вся Чехия 6/7/8 дней 10.06 от 13900 р.

Венгрия с отдыхом на озере Балатон
10 дней 17.06/01.07 от 27600 р.

Бельгия. Малиновый Звон 9 дней 14.06 от 29900 р.



Волшебная Австрия
8 дней 27.05 от 26900 р.

Швейцария – «Альпийская История»
11 дней 12.06 от 31900 р.



Франция – Италия 13 дней 23.06/07.07 от 38900 р.

Итальянский вояж + отдых в Сан-Ремо
10 дней 03.06/24.06 от 35000 р.

Венецианская Ривьера
11 дней 24.06/13.07 от 39900 р.

Италия с отдыхом на Тирренском побережье
14 дней 15.07 от 35300 р.



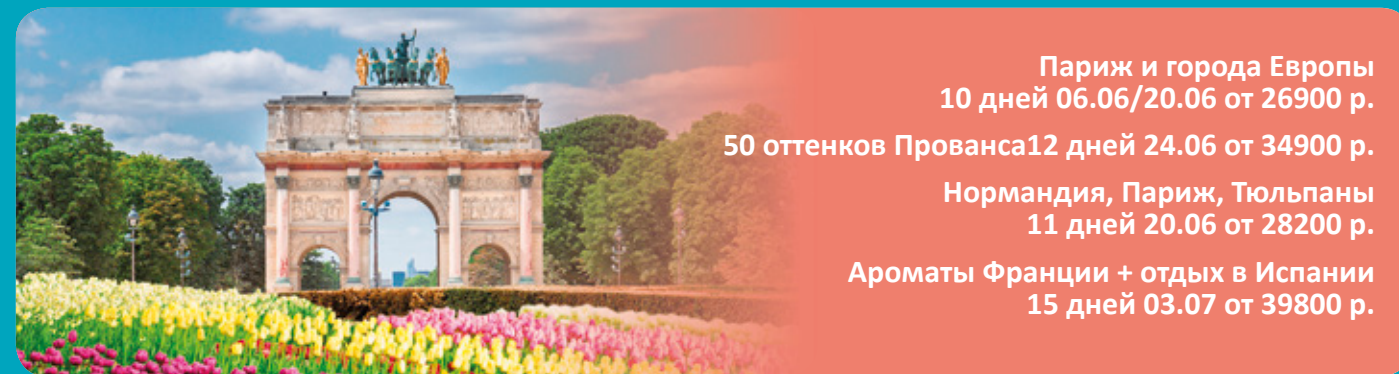
С НАМИ ВЫГОДНО И НАДЕЖНО!

Париж и города Европы
10 дней 06.06/20.06 от 26900 р.

50 оттенков Прованса 12 дней 24.06 от 34900 р.

Нормандия, Париж, Тюльпаны
11 дней 20.06 от 28200 р.

Ароматы Франции + отдых в Испании
15 дней 03.07 от 39800 р.



Город, усеянный звездами

В 2015 г. Севастополь взял курс на развитие туризма. Что будет предложено взыскательным гостям? Получится ли у города расширить свой туристический имидж? Чтобы ответить на эти и другие вопросы, Правительство Севастополя организовало пресс-тур для представителей российских СМИ 23–26 декабря 2016 г.



У каждого свой Севастополь

Первое, что отнюдь не бросается в глаза, но начинает мгновенно проникать во все клеточки вашего уставшего организма, это неожиданно чистый и пряный воздух. Воздух, который вдыхаешь всей грудью с самых первых минут, как только спускаешься с трапа «белокрылой птицы». Может быть, и море будет столь же божественным? Спустя время я уже в этом не сомневалась. И пусть это был не теплый летний день, а, как говорил Михаил Булгаков, «усеянный звездами... ароматный вечер» конца декабря, Черное море явилось нам поистине синим, невероятно прозрачным и спокойным. И как хорошо, что сегодня мы видим его таким. Завтра мы узнаем его с другой стороны: поглотившим в себя боль эпох и времен, звон клинков и колоколов...

Севастополь — город-романтик «у самого синего моря», провожающий и встречающий корабли в своей гавани... Город могущественный и достойный поклонения, что в переводе с древнегреческого обозначает его гордое имя. Город с великой историей, основанный по приказу Екатерины II в 1783 г. как главная база Черноморского флота. Город воинской славы, на долю которого выпало немало суровых испытаний и нелегких побед. Город, который дважды сгорал и дважды возрождался вновь. У каждого свой Севастополь, и каждому он открывает свои особенные страницы...

Крым в миниатюре

Зимой в Севастополе обычно не бывает снега. Цветущие одуванчики, розы или календула — нередкие гости зимнего сезона. В зависимости от температуры своего настроения природа одаривает широкие городские просторы то солнечными бликами, то туманной проседью... Крым в миниатюре — так еще называют Севастополь. По факту Севастополь, город, раскинувшийся на холмах, находится на Гераклейском полуострове в юго-западной части Крыма и омывается многочисленными живописными бухтами (кстати, собственно Севастопольская — не только самая красивая, но и самая протяженная бухта в Европе). Но романтические передвижения по воде, как известно, не самый доступный способ преодоления расстояний. Поэтому порой от точки А до точки Б, а тем более от одной бухты до другой, приходится «наматывать» не один десяток километров пути на наземном транспорте. Достаточно сказать, что

площадь сегодняшнего Севастополя сравнима с «габаритами» Москвы начала девяностых, а вот необыкновенным климатическим условиям и разнообразию природных ландшафтов, изобилию памятников старины и героической летописи русской военной истории город-побратим Москва может и позавидовать!

С 2015 г. Севастополь позиционирует себя на российской и международной арене как привлекательное, самобытное и круглогодичное направление. Туристические итоги 2016-го показали пусть небольшую, но положительную динамику. Так, по сравнению с 2015 г. город посетило на 4,3% больше гостей, что составило прирост более 365 тыс. человек. Причем подавляющее число отдыхающих (313,6 тыс.) в качестве размещения выбрало отели, которых, к слову, насчитывается более 120



на 26,8 тыс. мест. Кроме того, на 9% увеличилось количество туристов, предпочитающих экскурсионное обслуживание. Также существенно расширилась география турпотока: наряду с традиционными гостями из Москвы и Петербурга отдых в Севастополе отдали предпочтение жители Екатеринбурга, Тюмени, Саратова, Самары, Краснодарского края, Тульской, Ростовской, Волгоградской, Ярославской и Калининской областей. Недавние исследования поисковой системы RoomGuru.ru также показали положительную тенденцию спроса. По итогам раннего бронирования мест в отелях на лето 2017-го Севастополь вошел в число самых популярных городов России, заняв 8 позицию и опередив, в частности, таких конкурентов, как Коктебель, Евпатория и Судак.

Новыми путями

Во время пресс-тура в Севастополь нам дали возможность почувствовать себя туристами, показав город и его окрестности не только как базу Черноморского флота со славной военной историей, но и как



центр культурно-познавательного, гастрономического и событийного туризма Крыма. И хотя сегодня Севастополь, как правило, является частью комбинированных туристических маршрутов, можно и нужно уходить от стереотипов и предлагать гостям что-то новое.

В этом году ставка сделана на событийный туризм, который привлекает все больше отдыхающих. Среди наиболее посещаемых мероприятий — межрегиональный фестиваль «Парусная неделя Севастополя», международное байк-шоу, «Офицерский бал», а также главные праздники города: День Победы и День ВМФ.

Вот уже четвертый год подряд в сентябрьские дни проводится Крымский военно-исторический фестиваль. Он вообрал в себя все лучшее, чем может гордиться Севастополь, — а это его культура и история. В нынешнем году фестиваль состоится 10–17 сентября. Продемонстрировать свое мастерство придут представители более 150 реконструкторских клубов из России и зарубежья. Жители и гости города станут непосредственными участниками событий различных исторических эпох: от Античности до современности. Со следующего года Правительство Севастополя планирует придать мероприятию статус круглогодично работающего военно-исторического парка с постоянно действующими площадками.

Определенно свою часть аудитории привлекает в Севастополь еще один ежегодный фестиваль — «В. Высоцкий. Сквозь времена... Крым. Севастополь». В январе этого года он состоялся в четвертый раз. Вот только памятную доску народному поэту на Матросском клубе вскоре после установки аккуратно демонтировали. Заранее согласованные действия энтузиастов, в числе которых был президент фестиваля — легендарный Александр Городницкий, признали несогласованными...

Новое и чрезвычайно перспективное направление для продвижения Севастополя в стране и за рубежом — гастрономический туризм. Севастопольские рестораны все чаще делают акцент на местной сезонной кухне. Традиционно популярны жареная барабуля, уха балаклавских рыбаков, тушенная в горшочке кефаль, рыба-игла (сарган) по-черноморски. Да и макароны по-флотски (если приложить смекалку) сами по себе настоящий деликатес!.. По данным UNWTO, туристы

тратят на еду и гастрономические удовольствия более 30% средств. Почти столько же составляют желающие познакомиться с национальными особенностями той или иной кухни. Именно Севастопольский район занимает лидирующие позиции в рамках новых гастрономических и винодельческих проектов. В планах Правительства Севастополя — создать винодельческий регион, производящий по примеру Шампани или Бордо высококачественный продукт только из местного сорта винограда. Рассчитывать на успех можно, если будет открыто не менее 200 небольших виноделен. Однако завод шампанских вин «Золотая Балка», винное хозяйство «Усадьба Перовских», Инкерманский завод марочных вин работают давно и успешно. А это значит, что настало время приезжать в Крым, вооружившись и вилкой, и штопором!

Знаковый Севастополь

Куда обычно направляется путешественник в первый же вечер? Логично предположить, что вероятнее всего это будет прогулка по самым романтичным местам.



Именно с них началось знакомство с Севастополем и у А. П. Чехова: «Город красив сам по себе, красив и потому, что стоит у чудеснейшего моря — это его цвет, а цвет описать нельзя... На берегу его можно жить 1000 лет и не соскучишься...» На знаменитый с начала XX века Приморский бульвар мы ступили под плавные аккорды из «Севастопольского вальса»: «Тихо плещет волна, ярко светит луна; мы вдоль берега моря идем и поем, и поем...» Здесь, как нигде, ощущается особая атмосфера приморского города. Набережная, освещенная лучами заходящего солнца, корабли, уходящие в море, и обнимающиеся парочки, которые только начинают жить, — все это и стало лейтмотивом нашего недолгого, но насыщенного путешествия по севастопольским достопримечательностям.

В двух шагах от набережной располагается наш первый объект осмотра. Путешественникам всех возрастов наверняка придется по душе посещение одного из старейших в Европе и первого в Российской империи морского аквариума-музея, созданного в 1897 г. на базе Севастопольской биологической станции. Сегодня в музее представлено более 700 видов обитателей морских глубин. Основное внимание уделено, конечно, флоре и фауне Черного моря, однако есть обитатели и других водных стихий. Аквариум не раз становился объектом внимания советских кинематографистов («Через тернии к звездам», «Али-Баба и сорок разбойников», «Случай в квадрате 08»...).

Пожалуй, самая узнаваемая и посещаемая достопримечательность в Севастополе — памятник Затопленным кораблям. Монумент высотой более 16 м был воздвигнут в 1905 г. и посвящен одной из драматических страниц Крымской войны 1853–1856 гг., когда командование было вынуждено затопить корабли для преграждения входа на рейд вражеской флотилии. Двуглавый орел держит в своем клюве венок с якорем, символизируя преклонение перед морями, которые, покинув корабли, выполнили свой воинский долг на берегу. Событиям второй обороны города-героя в годы Великой Отечественной войны посвящены исполненные монументы «Штык и Парус», а также «Солдат и Матрос», которые высются над мысом Хрустальный, создавая неповторимую панораму Артиллерийской бухты.

В топ-10 объектов обязательного просмотра входит белокаменная колоннада Графской пристани. В разное время парадные ворота Севастополя встречали императрицу Екатерину II и адмирала Нахимова, отсюда на крейсер «Очаков» отправился «красный» лейтенант Шмидт, здесь последний поклон родной земле отдали сотни тысяч наших соотечественников, увозимых в далекие края кораблями Российского императорского флота...

Одним из главных героев Крымской войны, которого боготворили не только солдаты и матросы, но и все без исключения жители Севастополя, был адмирал Павел Нахимов. Памятник выдающемуся флотоводцу был установлен на Екатерининской площади (ныне пл. Нахимова) в 1898 г. после его смертельного ранения на Малаховом кургане. Хроника советского периода внесла свои разрушительные коррективы, и на месте этого памятника был возведен монумент вождю революции, и лишь в 1959 г. справедливость восторжествовала и адмирал «вернул» себе законные права... А слова Нахимова: «Береги язык, на котором говоришь, каюту, в которой живешь, и мундир, который носишь» — прошли сквозь все времена и стали клятвой русского офицера.

Севастополь и его окрестности насчитывают всего более 2 тыс. памятников архитектуры, истории, археологии и монументального искусства. У настоящего ценителя истории не останется вне поля зрения всемирно известная панорама «Оборона Севастополя в 1854–1855 годах». Огромная картина высотой 14 м и длиной по окружности 115 м посвящена героическому сражению на Малаховом кургане, когда 75-тысячная русская армия отразила атаку англо-французских войск в количестве 173 тыс. человек. Гениальная работа, написанная в Мюнхене кистью профессора Петербургской академии художеств Франца Рубо, была представлена на обозрение публике в 1905 г. Зритель становится как бы участником событий, находясь на самой вершине Малахова кургана. Казалось бы, вторая война, прошедшая сквозь сердце Севастополя, не оставила шансов на возвращение шедевра, но победа была одержана и в искусстве: советские художники воссоздали творение мастера к 100-летию юбилею Севастопольской обороны. Еще одним объектом культурного наследия советской истории является расположенный в окрестностях Севастопо-

поля мемориальный комплекс «Сапун-гора» и диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года». На диорамном полотне изображен решающий бой за Севастополь, его герои — реальные люди, а оружие собрано на местах настоящих боев.

Победный бой длился всего 8 дней, а героическая оборона Севастополя продолжалась 8 месяцев... Земля была искалена и раскалена от горячего металла: на 1 кв. м упало свыше 1,5 тыс. тонн снарядов, остались стоять лишь чудом уцелевшие 8 зданий. Уинстон Черчилль, которому довелось своими глазами увидеть город в 1945 г., сомневался даже в возможности его восстановления: «...что и говорить, Севастополь представлял собой в ту пору страшные зрелище — сплошные руины». Не оправдались и прогнозы Франклина Рузвельта о том, что городу для возрождения потребуется не менее 50 лет. Севастополь был полностью восстановлен за 15 послевоенных лет.

Совсем недавно вернули память и правду о последних защитниках Севастополя, открыв у основания мыса Херсонес историко-мемориальный комплекс «35-я береговая батарея». В конце июня — нача-



ле июля 1942 г. это был последний рубеж героической обороны, откуда велся огонь до последнего снаряда по наступающим немецким войскам. Вместе с тем это была и одна из самых трагических страниц войны, когда около 100 тыс. защитников города были фактически брошены советским командованием и отданы на растерзание армии генерала Манштейна. «Утерянная победа» стоила Манштейну 300 тыс. своих солдат (в 1995 г. по просьбе немецких ветеранов, в том числе участников севастопольских сражений, в Казачьей бухте был воздвигнут памятник солдатам... немецким и советским). Музейный комплекс «35-я береговая батарея» поражает своим размахом: площадь мемориала составляет около 8 га, из которых подземные сооружения занимают 5 тыс. кв. м. А за ними синее море в огне... Огромный вклад в возрождение батареи и создание самого молодого и посещаемого музея военной истории в Крыму внес Алексей Чалый. Экскурсии по батарее проводятся бесплатно, здесь хотя бы раз надо обязательно побывать каждому, независимо от веры и возраста... 🇷🇺

Крымское небо янтарное,
Контур далеких гор.
Реквием брошенной армии
Петь начинает хор...

Александр Городницкий.
Памяти Приморской армии

Продолжение в следующем номере

Ирина Смирнова

Без шуток!

Министерство иностранных дел РФ опубликовало «Общие правила поведения, рекомендуемые для большинства государств мира в целях недопущения нежелательных инцидентов». Документ состоит из трех частей – правил поведения во всех странах мира, в исламских и буддийских странах и в отдельных государствах. Многие из дипломатических советов довольно неожиданны. Вот лишь некоторые из них.

ГРЕЦИЯ

Находясь в Греции, не поворачивайте ладонь к собеседнику, растопырив пальцы. Этот жест («мунца») – серьезное оскорбление (типа «Глаз выколю!»). Он означает, что человека не хотят больше слушать либо он совершил постыдный поступок (обычно адресуется недисциплинированным участникам дорожного движения). Греки и гречанки во всех слоях общества обильно уснащают свою речь ругательствами, причем не только в гневе или раздражении, но и в шутку. Самое распространенное словечко – «малакас», что в зависимости от ситуации означает от «тупой придурок» до «хороший честный парень». «Гамо то» (аналог «Черт побери!») – если приносится не в гневе, то является обычным междометием.

ЕГИПЕТ

Абсолютно недопустимо сравнить человека даже в шуточной манере с каким-либо животным.

После разгона в Каире в августе 2013 г. сидячей забастовки на площади Рабиа аль-Адавия сторонников запрещенной в Египте Ассоциации братьев-мусульман поднятые вверх 4 пальца (указательный, средний, безымянный, мизинец – «знак Рабиа», ставший символом протестного движения против нынешних властей) могут быть расценены как знак поддержки организации, которая в Египте объявлена террористической.

ИЗРАИЛЬ

В целом порог речевой толерантности в Израиле занижен, здесь зачастую можно услышать искаженные русские нецензурные выражения, изначально запущенные в оборот еврейскими эмигрантами в Палестину в начале XX века.

Однако иностранцам следует избегать нелицитативной лексики из идиша («поц», «шмок») и арабского языка («кус уммак», «шармута»). Недопустимо использование слова «жид» по отношению к любому еврею, даже не понимающему русский язык.

Посещающим страну следует учитывать обостренную чувствительность израильтян практически ко всем видам критики как самого Государства Израиль, так и каких-либо сторон жизни в нем.

ИРАН

Негативную реакцию у местных жителей могут вызвать слова «абрикос», «космос», «кирпич» и др., в которых содержатся звуко сочетания «кир» и «кос», означающие женские и мужские половые органы.

Если при покупке того или иного товара продавец произносит слова «таароф» или «кабеле надере» (формально означает «бесплатно»), все равно надо обязательно расплатиться за них. В противном случае действия покупателя могут быть расценены как воровство.

ИСПАНИЯ

Во избежание неловких ситуаций при общении с испанцами необходимо иметь в виду их симпатии или антипатии к тому или иному местному футбольному клубу. В столице и центральной части страны состоятельная публика чаще всего отдает предпочтение мадридскому «Реалу», средний класс – «Атлетико», в Каталонии – «Барселоне», в Стране Басков – клубу «Атлетик» (Бильбао) и т. д.

Публичное выражение негативного отношения к лицам нетрадиционной сексуальной ориентации не встретит понимания у окружаю-

щих, поэтому от него следует воздерживаться.

При участии в застолье во время произнесения тоста кем-либо из сотрапезников принято смотреть в глаза говорящему. Испанцы также смотрят друг другу в глаза, когда чокаются бокалами. Несоблюдение этого правила может быть воспринято как признак невнимания или пренебрежения.

КЕНИЯ

Максимально жесткую реакцию может вызвать сравнение кенийца с обезьяной либо грубая оценка его умственных способностей (постучать себе пальцем по лбу во время разговора – значит оскорбить собеседника). Агрессию со стороны кенийца в ходе общения может спровоцировать также тыканье в него пальцем.

СЕРБИЯ

В связи с близостью сербского и русского языков и наличием в бранной лексике идентичных или похожих слов рекомендуется избегать использования русской нецензурной брани.

Возможно также некорректное истолкование слов с составными частями «пич» и «кур» (к примеру, «спичка», «курица»), поскольку они созвучны с сербскими жаргонными словами и выражениями, имеющими сексуальную коннотацию.

Эмоционально окрашенная реакция на такие сербские слова, как «понос» (гордость), «яблан» (тополь), «ябука» (яблоко/яблоня), «позориште» (театр), «матерни» (родной), может быть воспринята как неуместная.

ТУРЦИЯ

Весьма плачевно могут закончиться любые действия или высказывания, которые могут быть здесь расценены как неуважение к основателю страны М. К. Ататюрку (включая его изображения, в том числе на денежных знаках) и турецким государственным символам.

Крайне оскорбительными считаются жесты «фига» и «о'кей» (кольцо из большого и указательного пальцев): первый обозначает гениталии, второй намекает на нетрадиционную сексуальную ориентацию собеседника. Проведение рукой по горлу («сыт по горло») символизирует прямую угрозу. Цоканье языком несет неодобрение или отрицание.

Ряд общепотребительных на отдыхе русских слов созвучны турецким непристойностям (например, при обращении к ребенку: «ам, ам» или официанту: «сок»).

ФИНЛЯНДИЯ

Не рекомендуется говорить «чухонец», «чухна», так как финны знают, что эти слова – уничижительное название их народа. Реакция может быть крайне резкая.

Не следует также использовать слово «рюсса» (ryssa), являющееся пренебрежительным наименованием русских и россиян вообще. Финский собеседник в лучшем случае будет просто обескуражен, а в худшем – станет относиться неуважительно.

Не следует использовать русскую нецензурную брань, так как многие финны знают ее значение. Надо учитывать, что в финском есть фамилии, которые по-русски звучат почти непристойно. Реакция на такие фамилии должна быть спокойной.

/TOURBUS.RU

Сколько раз в год россияне выезжают за границу

Портал «Сноб.ру», ссылаясь на данные Росстата, Центробанка и опросы «Левада-центра», опубликовал любопытные цифры, касающиеся выезда россиян за рубеж.

77% россиян не были за границей последние пять лет.

70% россиян поддерживают отказ от зарубежных поездок ради безопасности.

80% россиян никогда не были в Египте.

76% россиян ни разу не были в Турции.

72% россиян не имеют загранпаспорта.

Меньше 1% россиян выезжают за границу четыре раза в год или чаще.

1% выезжают два-три раза в год.

5% – раз в год.

9% – раз в два-три года.

4% – выезжают за рубеж один раз в несколько лет.

15% – раньше ездили, теперь нет.

59% – никогда не были за пределами бывшего СССР.

RATA-news

Кто сколько тратит

Российские туристы в 2016 г. потратили в зарубежных поездках около \$24 млрд, что на треть меньше, чем годом ранее, и вдвое меньше, чем в 2014 г.

Как сообщает Всемирная туристская организация, в 2015 г. россияне также сокращали расходы во время зарубежных поездок на 30% по сравнению с предыдущим годом. Снижение было и в 2014 г., но всего на 6% по сравнению с 2013-м. Аналогичная ситуация наблюдается и в Бразилии. Первое место по тратам в турпоездках по итогам 2016-го по-прежнему занимает Китай (\$261 млрд, +12%). Второе место сохраняют США: траты американских туристов выросли до \$122 млрд, или на 8% по сравнению с 2015 г. Также в топ-5 вошли туристы из Германии, Великобритании и Франции.

RATA-news

ВАШЕ ИДЕАЛЬНОЕ ЛЕТНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА АВТОБУСАХ LUX EXPRESS ЦЕНЫ НА ОТПРАВЛЕНИЯ ИЗ ПЕТЕРБУРГА:

В ХЕЛЬСИНКИ ОТ 975 РУБЛЕЙ
В ТАЛЛИНН ОТ 975 РУБЛЕЙ
В РИГУ ОТ 1300 РУБЛЕЙ

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет



На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.

LUX Express



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57; 8 (800) 700 73 04
Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



* Валлетта - европейская столица культуры 2018