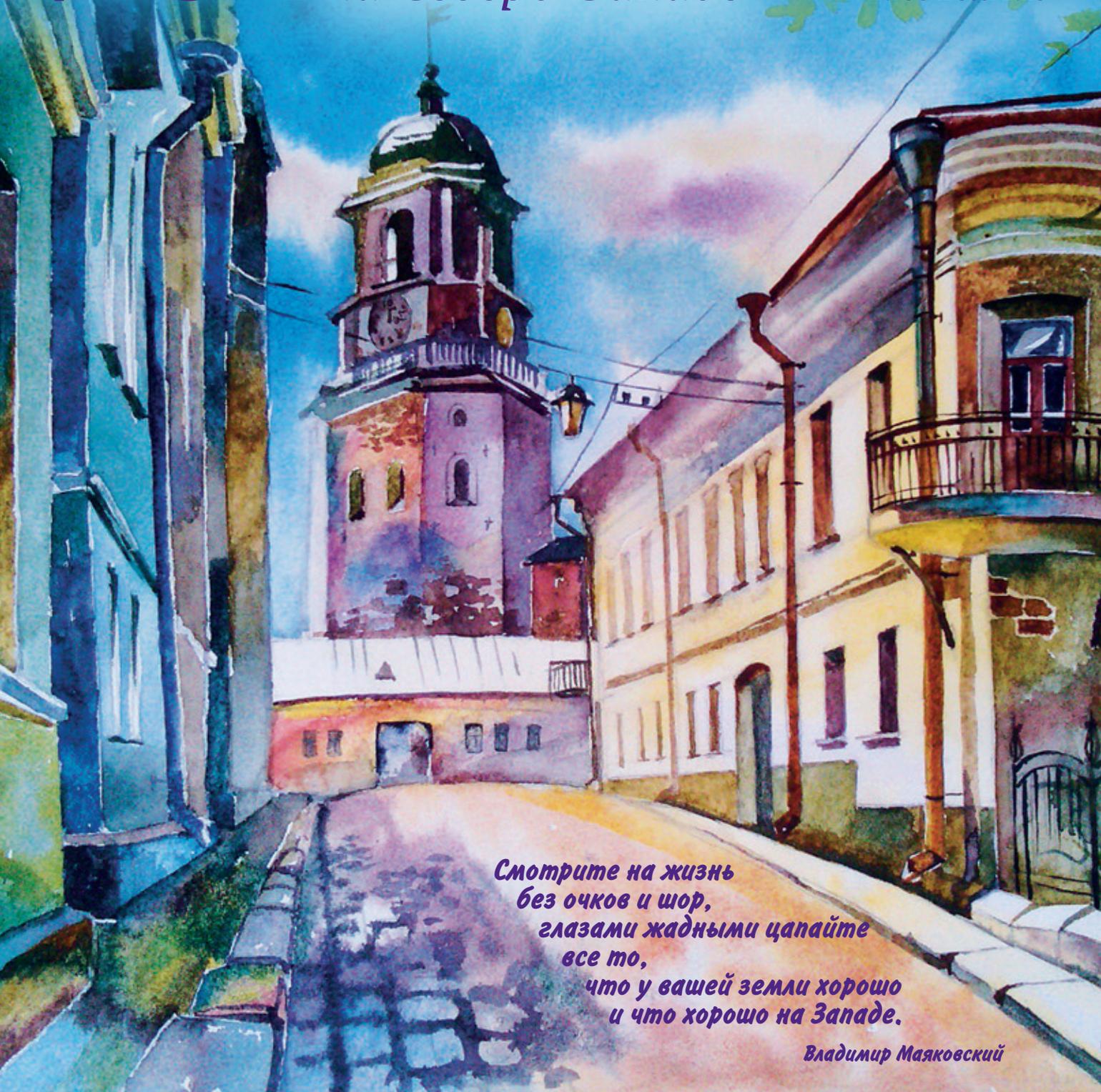


Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Смотрите на жизнь
без очков и шор,
глазами жадными цапайте
все то,
что у вашей земли хорошо
и что хорошо на Западе.*

Владимир Маяковский



www.arenzburg.ee/ru/

THAILAND



www.tourismthailand.ru



www.swisstravelclub.ru



www.robinsontours.ru



ALEKSANDRI HOTEL

www.aleksandri.ee



www.nicktour.spb.ru



www.pavyarska.ru



www.visitmalta.com



www.ivolgotour.ru



www.art-travel.ru



www.petrotour.ru



saaremaa@saarehotell.ee



www.swiss-tour.ru

amazing THAILAND



Устали от пробок на дорогах?
Просто улыбнитесь и забудьте.

Туристическое Управление Таиланда
(Московский офис)

info@tourismthailand.ru

www.tourismthailand.ru

удивительный
ТАИЛАНД

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Компенсации по новым правилам	2
Воспитание & образование	2
Назначения	2
Нововведения в реестре	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Столетие революции как туристический бренд	3
«Эрмитаж» или «Уделка»?	3
Исаакии передается Церкви	4
Успех превзошел ожидания	4
Бесплатный Wi-Fi	4
Операционные показатели качественных гостиниц Петербурга	4
Петербург самостоятельно выходит на зарубежные рынки	5
Лучший исторический отель России – в Петербурге	5
Питерский каршеринг	5
Задумки горожан	5
Питерский хостел вновь лучший в мире	5
Экскурсии в темноте	5

ТЕМА НОМЕРА – ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Внутренний туризм испытают Турцией	6
--	---

РЕГИОН

В Новгороде откроется музей подводной археологии	10
«Живая история Арктики»	10
В небе появилась «Гатчина»	10
В Вологде прошел «Масляный пир»	10
Коми делает ставку на экотуризм	10
Монрепо преобразится	10

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Неделя импортозамещения в туризме	11
Великий шелковый путь дойдет до Петербурга	11
Лечиться в России выгодно. Но об этом не знают.	11

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Tourest	13
Balttour	13
АНТОР MICE workshop	13
MITT 2017	13
На большом воздушном шаре, или Цивилизация в загородном формате	13
На небесах – рай, на земле... Ханчжоу	14
День курортов Эстонии	15
Все новинки Израиля	16
Ростов-на-Дону – Южная столица России	16
Традиционная кухня в современном дизайне	16

АВИАОТРАСЛЬ

В Turkish Airlines новый руководитель	17
Выплаты авиапассажирам вырастут	17
У Air Malta – самый красивый фюзеляж	17
Без времени вылета	17

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОФИСЫ ПО ТУРИЗМУ

Российский рынок идет в рост	18
------------------------------------	----

РЫНКИ

Мальта интересна россиянам	25
Таиланд нацелен на успех	26
Зимние удовольствия с финской «Изыюминкой»	27
Петербург и Сайма создают турпродукт для китайцев	27

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика»,
Заказ № 841 Тир. 3000 экз. Дата выхода 28.02.2017.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Групповые туры
- Отдых на озерах Европы
- Транспортно-экскурсионное обслуживание
- Обучение и детские лагеря
- Лечение и отдых в SPA-отелях

ЭКСКЛЮЗИВ!

Немецкая система бронирования

Отели по всему миру, дешевле, чем в booking.com



+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

Компенсации по новым правилам

Правительством РФ утверждены правила, устанавливающие порядок выплаты туристу финансовой компенсации по договору страхования ответственности туроператора (или уплаты денежной суммы по банковской гарантии).

Новыми правилами предусмотрено, что «заявитель вправе в пределах размера финансового обеспечения ответственности туроператора предъявить письменное требование к любой организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение ответственности туроператора, по своему выбору». Если требование туриста не удовлетворено или удовлетворено частично, заявитель вправе обратиться за «доплатой» к другим организациям, предоставившим туроператору финансовое обеспечение.

А сами организации, предоставившие туроператору фингарантии, вправе заключить соглашение о взаимодействии, устанавливающее права и обязанности каждого из участников пула. Кроме того, в договоре о реализации турпродукта должна быть указана общая сумма финансового обеспечения, а также отдельно по каждой организации, предоставившей фингарантии.

RATA-news

Воспитание & образование

Детские лагеря должны будут получить лицензию на осуществление деятельности в сфере дополнительного образования. Проект изменений в соответствующий федеральный закон уже подготовлен, поправки могут вступить в силу с 1 января 2018 г.

Согласно действующему законодательству, детские лагеря обязаны иметь лишь разрешение на воспитательную деятельность. До 1 января 2020 г. они должны будут получить и образовательную лицензию, иначе будут закрыты. Законопроект также предусматривает, что будет определен уполномоченный правительством федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере отдыха и оздоровления детей. Предполагается, что таким уполномоченным органом с 1 января 2018 г. станет Минобрнауки.

Сейчас в России действуют более 40 тыс. организаций, специализирующихся на отдыхе детей и их оздоровлении, а за координацию их деятельности отвечают 8 федеральных органов исполнительной власти. Около 60% из этих организаций не имеют образовательной лицензии.

RATA-news

ЭКСПУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
Для детей и взрослых!

Дядюшка НИК
Центр Повзвальных Путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

ТУРЫ ПО РОССИИ:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушгоры
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков
В Финляндию – еженедельно!

Назначения

Директором по маркетингу и продажам Управления по развитию торговли и туризма эмирата Шарджа назначен Сергей Канаев



«После 6-летнего перерыва Шарджа вновь выходит на российский рынок. Эмират в России будет представлять компания «Тревел Медиа». Мы

будем активно продвигать Шарджу одновременно как направление, заслуженно имеющее высокий рейтинг в ОАЭ, и как демократичное направление для семейного отдыха. На мой взгляд, время, когда Шарджа выходит на российский рынок, вполне подходящее. Несмотря на то что рубль укрепил свои позиции, спрос на бюджетные направления растет, а на дорожные направления падает. Шарджа является идеальным вариантом для относительно недорогого отдыха», – отметил Сергей Канаев.

Руководителем российского представительства Национального туристического управления Чешской Республики назначена Алена Кудилкова



Алена Кудилкова работает в сфере туризма более 15 лет, имеет большой опыт продаж в гостиничном бизнесе. В течение нескольких лет она возглавляла чешский офис компании

Travelland, а в последнее время работала в центральном офисе CzechTourism в Праге. У г-жи Кудилковой прекрасный русский язык – она окончила филологический факультет по специальности «русистика».

Говоря о планах своей работы в России, Алена Кудилкова отметила, что будет продвигать туризм в Чехии и среди профессионалов, и среди туристов. Особое внимание она хочет уделить подрастающему поколению путешественников, задействовать для коммуникаций в первую очередь социальные сети.

Директором московского офиса Японской национальной туристической организации назначена Айри Мотокура



Айри Мотокура начала работать в Японской национальной туристической организации (JNTO) в июне 2016 г. До этого в течение 15 лет она трудилась в одной из компаний, специализирующихся на российско-японском туризме. Хорошо вла-

деет русским языком.

Среди основных задач московского офиса JNTO – маркетинг и анализ рынка туруслуг России, Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Грузии, Армении, Таджикистана, Туркменистана, Украины, Литвы, Эстонии, Латвии и Молдавии; содействие местным туркомпаниям в продаже туров в Японию; продвижение Японии как туристического направления в российских СМИ; распространение информации для турбизнеса и туристов; содействие в организации и проведении выставок, воркшопов, семинаров.

Нововведения в реестре

Ростуризм унифицирует вид номеров туроператоров, входящих в единый реестр ведомства. Вместо серий «ВНТ», «МВТ» и других все номера будут иметь серию «РТО». Процесс смены серий будет проходить постепенно – экстренная замена не требуется.

Новый вид номеров присваивается туроператорам с 21 февраля. Присвоенные туроператорам до 20 февраля 2017 г. (включительно) шестизначные реестровые номера с указанием серии «ВНТ»; «МВТ»; «МТ1»; «МТ2»; «МТ3» действительны до момента внесения изменений в сведения о туроператоре (по заявлению туроператора) и/или исключения полностью или частично сведений о таких туроператорах из реестра. Отметим, что эту информацию необходимо учесть при заключении с туристами или иными заказчиками турпродукта договоров о реализации турпродукта.

www.atorus.ru

Столетие революции как туристический бренд

Юбилей революции в России вполне способен добавить стране популярности на международном рынке туризма – в этом уверены организаторы и популяризаторы тематических поездок в «страну победившего социализма».

В частности, целый ряд ведущих мировых изданий включил Петербург в число обязательных для посещения в 2017 г. направлений. Среди них The Guardian, Daily Mail и The Telegraph, которые рекомендовали город на Неве читателям благодаря не только многочисленным культурным достопримечательностям, но и круглым революционным датам. На британском рынке есть и соответствующие предложения: жителям туманного Альбиона предлагают маршруты под названиями «Столетие русской революции» и «10 дней, которые потрясли мир» стоимостью около 2,8 тыс. фунтов стерлингов.

К предстоящему событию в России уже готовятся. В частности, в Государственном Эрмитаже планируют организовать тематическую выставку «Романовы и революция», а также квест, который полностью опишет путь большевиков к залу, в котором собирались члены Временного правительства. Не обойдется и без светового 3D-шоу на фасадах зданий Дворцовой площади. Практически в каждом крупном музее будет экспозиция, связанная с революционными событиями.

Специалисты Городского туристско-информационного бюро разработали комплекс «красных маршрутов», уникальность которых в том, что они призваны познакомить туристов и жителей города с неизвестными историческими фактами и объектами, которых нет в путеводителях. Среди них – классический маршрут «Город на Неве – колыбель Революции», новый маршрут «Февральская революция в Петрограде», а также два маршрута, связанные с китайскими участниками революции: «Китайские товарищи в красном Петрограде» и «Красный командир Пау Тиссан». «Последние будут очень популярны у гостей из Поднебесной, ведь в год столетия Октябрьской революции Россия ожидает наплыв китайских туристов», – подчеркивают в СПб ГБУ «ГТИБ». В основу всех маршрутов лягут места, связанные с историей революции: Марсово поле, Смольный, крейсер «Аврора» и Финляндский вокзал с памятником Ленину. «Китайские» маршруты дополнит Сад дружбы на Кировской улице, а также бывшее здание Союза китайских рабочих в Петрограде на улице Чайковского.

В Комитете по развитию туризма уверены – 100-летие Октября вполне может стать дополнительным стимулом для привлечения зарубежных туристов. «Мы рассматриваем эту дату как новый повод для усиления внимания к Петербургу», – говорит председатель комитета Андрей Мушкарев. – Ведь 100 лет – огромный период в жизни страны, в течение которого многое было сделано в искусстве, технологиях и других сферах. Поэтому важна не дата сама по себе, а возможность показать Северную столицу с другого ракурса».

/TOURBUS.RU



«Эрмитаж» или «Уделка»?

Британская газета The Guardian составила список из 10 мест, которые стоит посетить в Петербурге. В топ-10 наряду с музеями присутствуют рынки и бары:

- Проект современного искусства «Эрмитаж 20/21»
- Гаражный бар, пиццерия Go-or Garage
- Парикмахерская и бургер-бар Pif Paf
- Книжный магазин «Подписные издания»
- Клуб SLAM City
- Табачно-кофейная лавка «Огонек»
- Пулковская обсерватория
- Блошиный рынок «Уделка»
- Канонерский остров
- Пространство «Новая Голландия»

По инф. СМИ

РЕЕСТР ТУРОПЕРАТОРОВ МЭТ 617358

ВЕСНА ЛЕТО

ШВЕЙЦАРИЯ

Австрия
Франция
Италия

ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ
Весна – Лето, Майские праздники

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
(летние лагеря, языковые курсы)

КОРПОРАТИВНЫЕ ТУРЫ
(опыт работы с группами)

ТЕРМАЛЬНЫЕ КУРОРТЫ
(SPA & Wellness программы)

ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
(обследование, реабилитация)

ОТЕЛИ МИРА
(лучшие цены)

ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ
(Швейцария, Австрия, Италия)

АКТИВНЫЕ ТУРЫ
(Пешеходные и велотуры)

ОТДЫХ НА МОРЕ
(Европа / Экзотика)

Swiss Travel Club +7 (812) 328-05-05 + 7 (495) 648-78-09

191011, Санкт-Петербург, ул. Итальянская 33 | 107045, Москва, Луков переулок 10, подъезд 1, офис 6

www.SwissTravelClub.ru / club@swisstravelclub.ru

Исаакий передается Церкви

«Совместить будет почти невозможно» – примерно так оценивают намерение передать Церкви Исаакиевский собор представители турбизнеса Северной столицы.

В январе губернатор города Георгий Полтавченко заявил, что договоренность о передаче на 49 лет одной из главных достопримечательностей Петербурга Русской православной церкви (РПЦ) достигнута. При этом, по его словам, содержание огромного и очень популярного у гостей города объекта (за год он принимает до 3 млн туристов) ляжет на «плечи» РПЦ. Однако глава юридической службы Московской патриархии игуменья Ксения (Чернега) высказала мнение о том, что «поскольку это объект ЮНЕСКО, здесь городские субсидии должны быть задействованы».

О чем идет речь? Поскольку Исаакий крайне популярен у туристов, за год он получает доход около 850 млн руб. Именно на эти деньги постоянно ведется его реставрация и поддерживается практически идеальное состояние, которое как раз и изумляет гостей Петербурга. Поскольку предполагается, что вместе с передачей РПЦ вход в собор станет бесплатным, каким образом будут компенсироваться выпадающие доходы – никому не известно. Не говоря уже о том, что совмещение экскурсионной деятельности с религиозной вызывает особое беспокойство.

«Я глубоко религиозный человек, однако необходимости передачи Исаакиевского собора РПЦ абсолютно не вижу, – говорит по этому поводу гид-экскурсовод с 30-летним стажем Ирина Лисицина. – Консенсус между церковью и музеем давно достигнут, и никто не запрещает РПЦ проводить в Исаакии любые мероприятия. А вот полная передача в ее ведение этого



объекта может привести к серьезным негативным последствиям для сферы туризма».

По ее мнению, в полном объеме, так, как это происходит сейчас, совмещать религиозную и экскурсионную деятельность невозможно. «Увы, но мой опыт работы на объектах РПЦ, которые также в свое время были переданы в ее ведение, показывает, что постепенно экскурсионная деятельность из таких храмов вытесняется, – считает Ирина Лисицина. – Трудно себе представить, как будут одновременно совмещаться многочисленные экскурсии и службы. Считаю шаг по передаче Исаакия РПЦ непонятным и явным «минусом» для петербургского туризма».

С ее мнением солидарны не только многие представители сферы туризма, но и депутаты. Алексей Ковалев, лидер фракции «Справедливая Россия» в Законодательном собрании Петербурга, уверен, что «это неразумное и вредоносное решение, которое ударит по всей системе реставрации памятников в Петербурге». Кроме того, он считает, что передача со-

бора РПЦ приведет к тому, что получаемые на его территории средства «утекнут» в неизвестном направлении в то время, как государство все равно будет вынуждено «вкладываться» в реставрацию объекта. Да и в Министерстве культуры полагают, что «совместное использование музея и действующего храма сопряжено с целым рядом сложностей, в том числе кардинальным различием предметов реализации музейных и религиозных функций».

Однако главный вопрос – как быть с договорами, которые турфирмы уже заключили с Исаакиевским собором вплоть до 31 декабря 2017 г. По оценке директора музея-памятника «Исаакиевский собор» Николая Бузова, при этом возможны несколько вариантов, однако трудностей избежать вряд ли удастся, поскольку «новая метла», скорее всего, введет и новые порядки. По его мнению, поскольку РПЦ не ведет официальной финансовой деятельности, не исключен вариант, при котором между туристами и собором появится какой-то новый посредник. «Может быть и такое, что практику обслуживания групп туристов продолжит какая-либо существующая туристическая компания, с которой договорится РПЦ», – говорит он.

В любом случае процесс передачи собора РПЦ и все организационные вопросы, связанные с ним, должны быть завершены к началу высокого сезона, иначе Петербург просто лишится одной из своих «изюминок», привлекающих туристов со всего мира.

Ирина Сергеева

Успех превзошел ожидания

По данным компании JLL, 2016-й оказался невероятно успешным для отельеров Москвы и Петербурга. Впервые каждый сегмент двух основных рынков России закончил год с ростом доходности на номер по сравнению с 2015-м. Был зафиксирован наивысший уровень среднего тарифа в рублях за 5 лет во всех сегментах гостиничного рынка Петербурга за год.

«Кроме того, впервые с 2014-го можно говорить о повороте к восстановлению операционных показателей в долларовом эквиваленте, – отмечает Татьяна Веллер, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL. – В Петербурге все сегменты превзошли показатели 2015-го в разрезе долларовой средней цены на номер. В Москве и Петербурге рост доходности на номер (RevPAR) в долларах во всех сегментах превзошел показатели 2015 г., а в люксовом сегменте в Петербурге результат был даже выше, чем в 2014 г.»

В Северной столице среднерыночный показатель загрузки незначительно снизился –

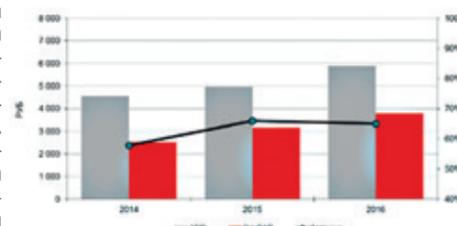
до 65%. Но это было более чем компенсировано ростом среднего тарифа на 19%, до 5,9 тыс. руб., что привело к увеличению RevPAR на те же 19%. Операционные показатели были на рекордно высоком уровне в рублевом выражении. В целом все сегменты качественного гостиничного рынка Петербурга показали рост среднего тарифа (ADR) по меньшей мере на 15%. Лидером стал средний сегмент, где показатель вырос на 21,3%, по сравнению с 2015 г., почти до 3 тыс. руб. Лидером в росте RevPAR был верхний сегмент, где результат 2015-го был превышен на 24,3% и достиг 4,3 тыс. руб. Следом идет

люксовый сегмент: здесь RevPAR увеличился на 21,5% и составил 9,7 тыс. руб.

Что касается нового гостиничного предложения, то Петербург должен был получить около 400 брендированных номеров, из которых на рынок вышло 314 (ребрендинг гостиницы «Октябрьская» в Best Western и новый «Hampton by Hilton Экспофорум»). Открытие отеля Jumeirah, заявленное на 2016 г., отложено на неопределенный срок. В 2017 г. в Петербурге начнет принимать гостей второй в России отель корейского бренда Lotte.

RATA-news

Операционные показатели качественных гостиниц Петербурга



Источник: STR Global, JLL

www.visit-petersburg.ru

www.visit-petersburg.ru

Петербург самостоятельно выходит на зарубежные рынки

«Первый зарубежный офис Visit Petersburg за границей начинает работу в Париже, – заявил 10 февраля на встрече с журналистами председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев. – Вслед за ним в 2017 г. мы откроем за рубежом около десяти представительств».



Схема столь быстрого появления туристических офисов города на Неве за границей довольно проста: они станут открываться на базе уже существующих представительств компании «ЛЕКС системс», которая более пяти лет занимается предоставлением гражданам зарубежных стран визовой поддержки.

Как подчеркнул генеральный директор «ЛЕКС системс» Тимур Абрамов, в настоящее время компания располагает более чем 80 офисами в 30 странах мира, поэтому проблема с обеспечением присутствия Петербурга на иностранных рынках не будет. «В ходе своей деятельности мы неоднократно убеждались в том, что нашим потенциальным клиентам, желающим отправиться в Россию, чаще всего не хватает информации: порой нам приходится просто распечатывать сведения, которые можно найти в Интернете, – сказал он. – С открытием офисов Петербурга таких проблем уже не будет – мы только приветствуем подобные шаги». И хотя он заявил, что «основная задача нашего совместного проекта – сделать Россию ближе», не стал скрывать, что с помощью этого шага надеется

Ирина Сергеева

Лучший исторический отель России – в Петербурге

В Москве подвели итоги ежегодной премии Russian Hospitality Awards, главной Всероссийской награды в области гостеприимства. В номинации «Лучший исторический отель» победительницей стала Официальная гостиница Государственного Эрмитажа.

Номинация «Лучший исторический отель» оказалась наиболее значимой, ведь исторический отель – это «визитная карточка» не только города, но и всей страны. «Великолепие архитектурного стиля, высокое художественное исполнение, эстетика эпох, расположение в историческом центре в окружении всемирно известных шедевров – вот главные особенности этого отеля», – отметили ведущие церемонии.

В этом сезоне за звание лауреата Russian Hospitality Awards боролась рекордное число номинантов. В оргкомитет поступило 570 заявок из 80 городов России. Победителями стали лучшие отели в 24 номинациях. Итоговая оценка учитывала экспертное мнение членов жюри и рейтинг отеля в системах TrustYou и Booking.com.

увеличить приток желающих получить российский визу. И, соответственно, получить коммерческую выгоду.

В свою очередь генеральный директор СПб ГБУ «ГТИБ» Евгений Панкевич констатировал, что зарубежные офисы Visit Petersburg будут ориентированы не только на частных туристов, но и на работу с турбизнесом. «Они станут работать как в формате B2C, так и B2B, стараясь максимально расширить взаимодействие сферы туризма города на Неве с различными компаниями», – отметил он.

Вскоре после парижского будут открыты офисы Visit Petersburg в Гонконге и на Тайване, а затем и в других странах. По словам Андрея Мушкарева, на появление целой сети представительств за границей городской бюджет практически не потратится, поскольку сотрудники и офисы будут предоставлены «ЛЕКС системс», а расходы на информационные материалы, которые туда направят, уже включены в бюджет учреждения.

«Если говорить о цифрах, то в Париже из всех обращений по поводу визы в Россию около 40% приходится на Петербург, – сказал Андрей Мушкарев. – Это весомый аргумент в пользу того, чтобы наш первый офис был открыт именно там. К тому же в 2017 г. исполняется 300 лет подписанию первого мирного договора с Францией...»

Как считают туристические власти Петербурга, самостоятельный выход на зарубежные рынки (а Северная столица делает это впервые в истории РФ), с учетом проведения в городе на Неве целой серии крупных международных событий, достаточно быстро приведет к результатам. По прогнозам, которые можно считать амбициозными, но состоятельными, в 2020 г. Питер намерен принимать около 13 млн путешественников. Остается только подумать, где и как их разместить, а также на чем возить и как обслуживать...

www.visit-petersburg.ru

Питерский каршеринг

В Петербурге заработал сервис, покоривший пол-Европы. Поминутная аренда автомобилей (каршеринг) доступна каждому, у кого есть водительские права и чей стаж вождения более двух лет.

Пока парк автомобилей небольшой – около 100, но в течение нескольких месяцев он увеличится до 300. Каршеринг выгодней общественного транспорта, особенно если передвигаться по городу с друзьями или семьей. На выбор предлагаются два тарифа: 7 и 10 руб. за минуту. В автомобиле есть страховка ОСАГО, технический паспорт и топливная карта.

www.visit-petersburg.ru

Задумки горожан

Набережная реки Смоленки на Васильевском острове скоро превратится в уютное место отдыха и современное общественное пространство.

От проезжей части его оградят стеной, на которой вырастут картины из мха, а на пустынных берегах реки обустроят парковую зону с шезлонгами, качелями и цветником, чтобы гости могли наслаждаться прекрасными видами. Интересно, что такую концепцию парка придумали сами жители района. Проект понравился городским властям и его включили в программу «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге». Новая зона отдыха появится в этом году и будет выполнена в лучших традициях ландшафтного дизайна.

Свои идеи предлагают и жители Центрального района. Уже скоро в историческом центре Петербурга проложат первую велодорожку. Она будет проходить вдоль Фонтанки: от Невы до Гороховой улицы и в обратном направлении.

www.visit-petersburg.ru

Питерский хостел вновь лучший в мире

Питерский хостел Soul Kitchen в очередной раз признали лучшим в мире: он получил премию Hosaic, присуждаемую порталом бронирования жилья Hostelworld.

Награды объекту размещения были вручены в нескольких номинациях. Его, в частности, отметили как лучший маленький хостел мира, лучший хостел в Европе, а также в России. Кроме того, эксперты признали, что Soul Kitchen одержал победу в номинациях «лучшие удобства» и «лучший персонал».

www.lenta.ru

Экскурсии в темноте

В январе в Петербурге открылся тактильный музей, в котором все экскурсии проводятся в полной темноте. Он стал частью интерактивного социального проекта «Мир на ощупь».

Музей расположен в доме 84 на Большом проспекте Петроградской стороны. В экспозиции представлены две интерактивные карты Петербурга и наиболее известные достопримечательности: скульптуры, макеты музеев и дворцов. На площади 500 кв. м, кроме музея, разместились школьный класс, кафе, кухня и звуковая комната. Экскурсии проводят незрячие гиды.

По инф. СМИ

Бесплатный Wi-Fi

В Центральном, Петроградском и Василеостровском районах заработала открытая городская Wi-Fi сеть, к которой может подключиться любой желающий. Она отображается на мобильных устройствах как SPb Free Wi-Fi.



«Мы стремимся сделать Петербург максимально комфортным в плане доступности информационных ресурсов, поэтому начали создавать Wi-Fi сеть, которая охватывает не отдельные улицы, а целые районы, пользующиеся в силу своей исторической значимости популярностью у петербуржцев и гостей города. Более 320 хот-спотов размещены на территории площадью почти 3,5 кв. км. Впоследствии территория будет значительно расширена», – отметил глава Комитета по информатизации и связи Денис Чамара.

www.visit-petersburg.ru

Внутренний туризм испытают Турцией

В наступающем сезоне внутрироссийскому туризму придется действовать в заметно более жестких условиях, чем раньше: на фоне роста курса рубля и открытия массовых зарубежных направлений за клиента надо будет бороться с удвоенной силой. И только патриотическими призывами здесь уже не обойтись.

«По причине снижения курсов валют число желающих отправиться за рубеж (в том числе в экскурсионные туры) уже возросло, как минимум, на 20%, — замечает глава группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов. — И не исключено, что оно станет еще большим. Поэтому серьезных оснований для уверенности в дальнейшем развитии внутреннего туризма не вижу: для этого придется прикладывать еще больше усилий».

Примерно в том же духе рассуждает и руководитель компании КРИСТ Валерий Китель. «Объективно глядя на вещи, можно заметить, что у большинства наших потенциальных клиентов просто нет достаточных для отдыха средств, — полагает он. — В таких условиях они подчас отказываются от поездок вовсе. И не факт, что, накопив какие-то деньги, вместо единственного в году «пляжного» зарубежного отпуска с гарантированным качеством услуг россиянин выберет поездку по своей стране».

Солидарны с этой точкой зрения и в руководстве общественных организаций сферы туризма. К примеру, вице-президент РСТ Юрий Барзыкин, говоря о перспективах сезона 2017-го, без обиняков заявил, что «для большего прироста внутреннему туризму, фактически достигшему «потолка» возможностей, потребуются целенаправленная поддержка со стороны государства».

Былые заслуги

Если говорить об итогах внутреннего туризма за 2016-й, тут сомнений нет: на фоне 20-процентного снижения объемов выезда турпотока внутри страны вырос примерно в тех же пределах, на 15–20%.

Цифры и тенденции действительно радужные. По статистике 2016 г., Краснодарский край принял более 15 млн туристов. Крым — свыше 5,5 млн. Петербург — без малого 7 млн, из которых свыше 50% — россияне. А показателя в 2 млн «внутренних» гостей достиг целый ряд регионов страны (Алтайский край и другие).

Как бы то ни было, но импортозамещение сработало и в туризме, поскольку на фоне снижения выездного турпотока организованный внутренний и продажи турпакетов существенно выросли. И если крупные операторы называют увеличение продаж пакетных туров по России двух- и трехкратным, генеральный директор «Магазина горящих путевок» Сергей Агафонов уверен, что рост продаж туров по России за два последних года был... шестикратным. «Если в 2014 г. доля продаж таких пакетов у турагентств составляла 5%, то в 2016-м она достигла 30%», — констатирует он.

Согласны со значительным увеличением объемов продаж внутренних туров и в операторской среде. К примеру, генеральный директор «НТК Интурист» Виктор Тополкараев полагает, что «продажи туров по России выросли в 2–3 раза». «Интурист», в частности, четыре года назад продававший всего 10 тыс. туров по России, в 2016-м реализовал уже свыше 300 тыс. внутренних пакетов», — констатирует эксперт. При этом он уверен, что рост внутреннего рынка за последние два года в среднем на 15% обусловлен приходом крупных туроператоров, слабым курсом рубля, повышением качества внутреннего продукта и «градуса патриотизма».

Значительный подъем интереса к внутрироссийскому турпродукту отмечают и другие эксперты. В частности, сервис Level.Travel, в онлайн-режиме реализующий продукт более чем 20 ведущих туроператоров России, констатирует: почти треть реализованных в 2016 г. туров предполагали путешествие по России. В результате наша страна в общем зачете 2016-го заняла почетное первое место, «оттяпав» у конкурентов 29% интереса туристов.

При этом выездные направления хотя и усилили позиции, но всерьез конкурировать с Россией не смогли, поскольку на Таиланд пришлось 13%, на Грецию — 9%, а на Кипр — 8%. Все остальные не дотянули даже до этих цифр. В Biletix также констатируют: объем продаж авиабилетов по внутренним направлениям в 2016 г. составил 65%, а по международным — 35%. По словам генерального директора Biletix Александра Сизинцева, тренд роста продаж по внутреннему туризму показывал значительную устойчивость в течение, по крайней мере, двух последних лет.

Почему это происходит? «Градус патриотизма», конечно, тоже играет роль. Однако первую скрипку исполняет все же экономика. По данным Biletix, в 2016-м по внутренним направлениям

средний чек на авиабилеты снизился на 15,2% (до 6,8 тыс. руб.), в то время как по внешним — только на 3,3% (до 13 тыс.). «Пассажиры все чаще выбирают экономичные гибкие тарифы, включая безбагажные», — замечает Александр Сизинцев. И подтверждает это цифрами: в общем объеме продаж Biletix доля безбагажных тарифов достигла 30%, а число проданных билетов на рейсы «Победы» — возросло втрое.

В свою очередь в Level.Travel говорят о том, что средний чек на отдых в России в 2016 г. заметно снизился (по сравнению с 2015-м), упав до отметки в 27 тыс. руб. А такие внутренние направления, как Сочи, Краснодар, Симферополь и Петербург, пользовались куда большим спросом, чем все зарубежные.

Что и позволило в 2016 г. говорить о выходе внутреннего туризма на новый качественный уровень. Однако в 2017-м, по объективным причинам, ситуация будет уже другой.

Бороться и искать. Найти — и препятать...

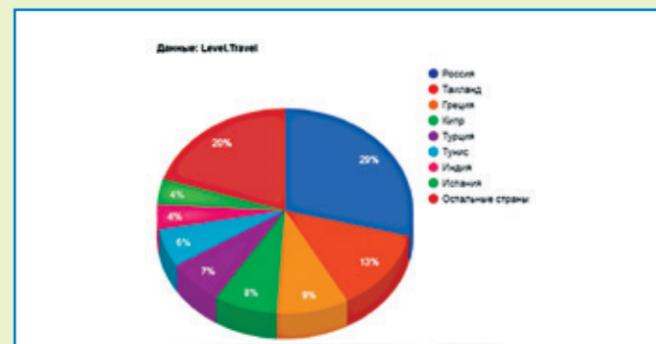
Не согласиться с тем, что в сезон этого года внутреннему туризму придется действовать в сложных условиях, может только слепой. И за рост показателей надо бороться не завтра, а вчера.

Во-первых, на фоне макроэкономических условий серьезно вырос рубль. Фактически речь идет о 20–25-процентном подъеме, так как в марте 2016-го евро стоил 83 руб., а сейчас — 63. Во-вторых, летом 2017-го с самого начала сезона на рынке будет представлена Турция, которая денег на возврат россиян, в надежде на их ответную щедрость, не жалеет.

К примеру, Виктор Тополкараев приводит такую статистику. «Перелет Москва — Сочи или Москва — Симферополь летом 2016 г. стоил порядка 10–11 тыс. руб., но, с учетом субсидирования правительством Турции, перелет туда сейчас стоит столько же, — констатирует он. — А турецкие отели предлагают контракты со скидками в 30–50%». Они ведут крайне агрессивную маркетинговую политику, и в результате отдых в качественной турецкой «пятерке» на «все включено» может обходиться этим летом в \$40–50 с человека в сутки. Чем отвечают наши курорты? Если говорить о текущей ситуации, то отель уровня 4* в Краснодарском крае, даже не имея аналогичной системы питания, просит 6–10 тыс. руб. с человека в сутки... «Если трезво оценивать положение, понимая, что значительная часть клиентов ориентируется только на соотношение цена/качество, есть серьезный риск их оттока за рубеж», — предупреждает Виктор Тополкараев.

«Если говорить о пляжном отдыхе, здесь внутренний туризм, безусловно, ждет испытания. Это связано с тем, что привлекательность туров по России, ранее обусловленная курсом рубля, в этом сезоне снизилась, а при равной (а то и более низкой) цене на пакет качества услуг на зарубежных курортах все же остается выше. Поэтому часть тех клиентов, которые в прошлые годы отдыхали на нашем Юге, отправится за кордон. А с учетом того что Турция не входит в санкционный список, туда смогут поехать и многие из ранее невыездных категорий населения», — считает Мария Ушакова, генеральный директор туроператора «Арт-Тревел».

Согласна с такой оценкой и исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. «Если в прошлом году мы говорили об ажиотажном спросе на отдых



внутри страны, сейчас динамика положительная, но в пределах 10–15% относительно уровня 2016-го», — замечает она. И констатирует, что во многом это связано как раз с соотношением рубля и основных валют, а также с возвращением на рынок Турции. По ее словам, среди направлений раннего бронирования она сейчас занимает 50% от общего объема продаж благодаря тому, что средняя стоимость тура на неделю с размещением в трехзвездной гостинице составляет там всего... 36 тыс. руб. «На двоих...» — добавляет эксперт. Правда, при этом Майя Ломидзе уверена, что Россия летом 2017-го все равно останется «со щитом», поскольку «на первом месте по числу туристов этим летом, как и во все предыдущие, будет Россия, и в частности Краснодарский край».

Вместе с тем даже «на местах» в успехе внутреннего туризма в сезоне 2017-го сомневаются. К примеру, министр курортов Крыма Сергей Стрельбицкий, комментируя возможное «оттяжение» клиентов не только Турцией, но и Абхазией, заявил, что «сегодняшняя ситуация в Крыму угрожающая: если мы ее не изменим буквально в феврале, можем поставить под угрозу сезон 2017-го». А в качестве основной угрозы он видит повышение цен на размещение в отелях полуострова. Несмотря на не очень благоприятную ситуацию, крымские отельеры или уже подняли цены в среднем на 10% относительно 2016 г., или тянут с заключением договоров с турфирмами, надеясь найти прямого клиента, которому удастся сбить номера по максимально высокой стоимости.

«Иллюзий относительно перспектив сезона 2017-го мы не испытываем, — говорит руководитель отдела маркетинга группы компаний «Кандагар» Елена Романова. — С учетом складывающейся ситуации конкурировать за клиента будет сложнее и возможно сокращение турпотока по России на 10–15%. Однако его вероятное снижение все равно затронет не все направления, поскольку санаторное лечение, к примеру, в Турции не предоставляется. К тому же нельзя не заметить, что уровень инфраструктуры на российских курортах за последнее время стал значительно выше и есть объекты, ни в чем не уступающие зарубежным».

«Прошлый год на рынке речных круизов был очень сложным, и, хотя туры по рекам Сибири, предлагаемые нашей компанией, стали большим открытием после длительного перерыва, загрузка теплоходов не была полной, — констатирует Михаил Корнышев, исполнительный директор туроператора «НИКА». — В этом году уровень спроса со стороны иностранных туристов растет, а вот среди российских путешественников (на круизы по России) остался на уровне прошлого года, хотя глубина продаж все же увеличивается. Скорее всего, спрос будет расти в сторону новых маршрутов и направлений, однако развитие отрасли в России по-прежнему тормозит уровень платежеспособности населения».

Впрочем, и с трудностями по линии внутреннего туризма согласны не все. «Не думаю, что появление на рынке «пляжной» Турции как-то обвалит соответствующее направление внутреннего туризма, поскольку у части клиентов уже появился вкус к отдыху на родине. Если учесть массивную рекламу внутреннего туризма и наличие определенного «градуса патриотизма», наши курорты все равно сохранят большую часть клиентуры. Если же говорить об экскурсионных, а также других возможностях России, тут вряд ли кто-то будет спорить — у нас есть что посмотреть и куда съездить. В этой связи эти направления, с учетом поддержки со стороны государства, будут развиваться и дальше», — считает Ивета Шефлер, генеральный директор компании «Иволга».

В свою очередь генеральный директор туроператора «Артикул» (Кострома) Елена Сахарова уверена — открытие Турции и аналогичное событие по Египту вкупе со снижением курса доллара вряд ли заметно повлияют на туризм внутри РФ. «Надо понимать, что в России есть не только «пляжные» туристы, но и люди, интересующиеся культурой, историей, архитектурой и т. д., — говорит она. — Тем, кто едет в Москву, Петербург, по Золотому кольцу или другим маршрутам по России, «пляжные» поездки за рубеж неинтересны — это другой турист. Поэтому, как бы события ни развивались, интерес к внутреннему туризму сохранится. И, более того, будет расти». В подтверждение своих слов она привела пример оживления по линии профсоюзных туров. «Если в течение двух последних лет таковых вообще не было, то сейчас я получила подтверждение сразу на несколько групп, — говорит она. — Это означает, что у профсоюзов появляются средства на организацию поездок».

Солидарна с ней и Ирина Левина, заместитель генерального директора компании «На семи холмах» (Москва). «Каких-либо



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +
 Москва • Казань • Сочи
 Карелия • Валаам • Кижы
 Горный Алтай
 Байкал • Крым и страны СНГ
 Золотое кольцо
 Серебряное ожерелье
 Усадьбы России

Банковский пер., д. 3, оф. 1.2.
 (м. «Гостиный двор», «Садовая»)
 Тел.: (812) 360 06 50 (многоканальный)
www.art-travel.ru

→ особенно тревожных тенденций на рынке внутреннего туризма (во всяком случае — культурно-познавательного) не вижу, — говорит она. — Да, какие-то не очень приятные события происходят, но когда их не было? Поэтому будем работать, и успех придет». Поддерживает мнение коллег и **Светлана Баранова, директор бюро путешествий «Континент» (Псков)**. «Без трудностей не обойдется — туризм такая отрасль, которая зависима от множества факторов, — считает она. — Однако разве нам к ним привыкать? Сейчас внутренний туризм все-таки достаточно развит, к турам по родной стране есть интерес, и, если предлагать клиенту все время что-то новое, продажи можно даже наращивать».

Эти эксперты уверены: спрос на внутренний туризм в 2017 г. сохранится даже в том случае, если откроют Египет и будут действовать другие негативные факторы. Ведь ряд причин, из-за которых объемы туров внутри РФ в последние годы выросли, останутся. В том числе снижение уровня доходов населения, запрет на выезд за рубеж целого ряда категорий клиентов, а также опасения за безопасность отдыха. Но...

Паритет цены и качества

Эксперты уверены: внутренний туризм в 2017-м продолжит рост только в том случае, если организаторы туров смогут предложить клиентам качественный отдых по сопоставимым с зарубежными турами ценам. Но сделать это, с учетом аппетитов отельеров, к примеру, будет крайне сложно.

В Петербурге, например, владельцы местных отелей с началом 2017-го уже подняли цены на размещение, как минимум, на 10%. И это притом, что средний тариф на такие услуги в Петербурге в 2016 г. вырос, согласно статистике, на 19% до уровня в 5,9 тыс. руб. Что будет в период «белых» ночей, точно никто не знает: многие из отелей попросту «придерживают» номера, надеясь на возможность реализовать их по максимальной цене.

Для того чтобы показать картину происходящего, дальше Интернета ходить не надо. На одном из популярных сайтов по бронированию отелей пробем арендовать номер на 2 июля 2017 г., когда в Петербурге пройдет заключительная встреча в рамках футбольного Кубка конфедераций. И видим: из более чем 1,5 тыс. предложенных вариантов свыше 60% номеров уже забронировано. А сообщение «Вы не успели» — обычное дело. Цены? Номер в банальной «трешке» (не считая мини-отелей, хостелов и т. д.) стоит от \$100 в сутки. А на просьбу разместить группу в 20 человек в шести из десяти больших гостиниц почти без раздумий отвечают «нет». Почему? Варианты следующие: «нет мест» или «такую группу разместить не можем».

Ситуацию подтверждают игроки рынка. По оценке генерального директора компании «Мир» **Валерия Фрийдмана**, забронировать на лето 2017-го номера в качественном петербургском отеле на группу уже почти невозможно. Согласно с коллегой и **руководитель компании «Балтик Тревел» Людмила Кудрявцева**. «Ситуация такова, что номерами в отелях сейчас торгуют как дефицитной колбасой, — констатирует она. — И вполне может случиться так, что, пригласив в город массу гостей, мы попросту не сможем их качественно обслужить. И вместо позитивных впечатлений они получат от пребывания в Петербурге негатив». «На фоне дальнейшего вероятного роста турпотока в Петербург возникают проблемы размещения и логистики. Очевидно, что при увеличении потока туристов и того и другого в сезон уже не хватает», — считает Мария Ушакова, генеральный директор «Арт-Тревел».

Но проблемы есть не только с размещением. Участники недавно состоявшегося по поводу развития «Серебряного ожерелья» круглого стола решили, что основными проблемами для этого масштабного проекта остаются отсутствие необходимого количества рейсов между участвующими в нем регионами и городами, а также качество дорог и автобусов.

Как было подчеркнuto в рамках встречи, сейчас «Серебряное ожерелье» включает в себя уже более 100 маршрутов, готовых принять туристов, а «изюминкой» «Серебряного ожерелья» является то, что, благодаря большому выбору направлений, продолжительности туров и их наполнению, варианты поездок могут быть самыми разными. Однако туроператоры жалуются: качественного транспорта не хватает, а состояние дорог порой таково, что добраться до объектов показа трудно. И если такие популярные туристические направления, как Великий Новгород, Псков или Тихвин, надежно связаны с Петербургом хорошими дорогами и интенсивным движением автобусов (включая рейсовые), другие регионы, входящие в «Серебряное ожерелье», этим похвастаться не могут.

Как, например, организовать поездку по таким маршрутам, как «Древо жизни» или «Города-призраки Севера», даже бывалым путешественникам не очень понятно. Ведь соединить в единый маршрут древние селения велсов на Шелтоозере (Карелия), в Винницах и Вознесенье (Подпорожский район Ленобласти) и Бабаевском районе Вологодской области — уже проблема. А «проехаться» по городам-призракам Севера (маршрут входит в число основных 13 направлений «Серебряного ожерелья») из Корзуново (Мурманская область) в Чаронду (Вологодская), а далее в Хальмер-Ю (Республика Коми) и Амдерму (Ненецкий автономный округ) — вообще задача из задач.

«Да, теоретически регулярные рейсы можно было бы использовать в том случае, если большая группа не набирается и нет возможности отправить туристов на charterном автобусе, — считает Игорь Мазулов. — Однако на практике этого практически нет. Турбизнесу крайне сложно работать с регулярными автобусными перевозчиками: зачастую у нас просто нет возможности купить на такие рейсы билеты».

Начальник управления автобусных перевозок СПб ГУП «Пассажиравтотранс» Ольга Морозова констатировала: в настоящее время регулярные рейсы по десяткам направлений из Петербурга осуществляют 75 перевозчиков. «Однако назвать какого-то из них крупным и занимающим значительную долю рынка вряд ли возможно: как правило, каждый перевозчик выполняет рейсы всего по 1–3 направлениям, — отметила она. — При этом на многих сделать их регулярными тоже нет возможности — нет постоянного потока пассажиров, который сделал бы перевозку рентабельной». С этим отчасти согласился и **начальник Департамента культуры и туризма Вологодской области Дмитрий Шевцов**, представивший на круглом столе доклад о самостоятельном туризме в рамках проекта «Серебряное ожерелье России». По его словам, развитие такого туризма больше всего тормозит отсутствие нужной логистической инфраструктуры: люди и готовы бы поехать, но им не хватает информации о «приемных» возможностях регионов.

По мнению исполнительного директора компании «Невские сезоны» **Кирилла Соколова**, не только отсутствие регулярного автобусного движения не позволяет сделать поездки по «Серебряному ожерелью» более популярными. «Здесь большую роль играет, к примеру, отсутствие достоверной информации о расписании движения автобусов и возможности онлайн-бронирования билетов, а также нехватка сведений о качестве и уровне объектов туристической инфраструктуры», — полагает он. В свою очередь **президент СПб ОПОИ «На коляске без барьеров» Юлия Яганова** посетовала на то, что информации о наличии транспортных средств для маломобильных категорий граждан или объектах туристической инфраструктуры практически нет. «Я уже не говорю о предложениях для людей с ограниченными возможностями: фактически туроператоры сейчас не готовы предлагать качественный турпродукт этой категории клиентов».

Результат? Взвесив все «за» и «против», при наличии средств, в 2017-м клиент будет выбирать лучшее за те деньги, которые сможет позволить. И, увы, не факт, что в этом соревновании за кошелек туриста выиграют внутренние направления. Ведь за чем платить больше, если за меньшее количество рублей тебе продадут гарантированное качество отдыха?

Однако есть и еще один фактор, который в этом сезоне может содействовать торможению внутреннего туризма.

Большой футбол: «за» и «против» туризма

Стоит напомнить: в связи с проведением в Петербурге, Казани, Сочи и Москве Кубка конфедераций с 1 июня по 12 июля 2017 г., а также организации чемпионата мира по футболу с 25 мая по 25 июля 2018-го в Петербурге, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Калининграде, Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Саранске и Сочи ФСБ предложила целый ряд мер, которые должны обеспечить безопасность гостей и участников соревнований.

В частности, предусмотрено создание зон, запретных для плавания судов, а также контролируемых зон, в которые граждане будут допускаться только после их идентификации и досмотра. Но самое главное — предлагается запретить въезд в перечисленные города автобусам, не оборудованным аппаратурой спутниковой навигации «ЭРА-ГЛОНАСС», а туристские и экскурсионно-прогулочные маршруты на всех видах транспорта в города, которые принимают соревнования, из других городов России прекратят, если они не связаны с посещением спортивных и культурно-массовых мероприятий на объектах спортивных соревнований. Если

учесть, что ограничения подобного рода приходится на разгар туристического сезона, то понятно, что представители турбизнеса сильно обеспокоены предстоящими событиями и связанными с ними мерами безопасности.

Однако на состоявшемся недавно заседании Общественного совета по туризму **председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев** констатировал: меры безопасности адекватны потенциальной угрозе. «Это тот случай, когда лучше перестраховаться, чем допустить любые неприятности, которые в конечном итоге еще больше ударят по туризму», — подчеркнул он. К тому же, получив ответ из компетентных органов, глава питерского туризма убедился, что коллапса из-за мер безопасности не будет. «Ограничения действительно предусмотрены, и они, несомненно, скажутся на объемах турпотока, — констатировал он. — Однако в первую очередь они касаются въезда со стороны регионов, не проводящих соревнования: интересы болельщиков, например, никак не пострадают». А поскольку все основные ресурсы (отели, транспорт и т. д.) будут задействованы как раз на их обслуживание, «сторонним» туристам, скорее всего, придется сдвинуть даты своего визита в тот или иной город.

«В случае проведения таких крупных событий действительно лучше перестраховаться», — согласен и **генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин**. «Если учесть, что сами по себе они генерируют большой приток гостей, говорить о каком-то провале туризма в дни проведения событий не приходится, — считает он. — Однако приспособливаться и к нескольким другим запросам клиентов, и к особым условиям работы все равно придется».

Увы, но практика последних десятилетий показывает: крупные международные спортивные события не зря называют «убийцами туризма». Из всех недавних примеров только Испания и Германия после их проведения удалось сохранить или увеличить поток туристов. А поскольку Кубок конфедераций в Петербурге — это всего четыре матча, а ЧМ-2018 — семь, председатель профильного комитета Смольного **Андрей Мушкарев** предлагает использовать для заработка на гостях не сами события, а возможность «продвигать» город на международном рынке. Используя их как отличный повод для рекламы города на Неве.

Есть на этот счет и предложения. Известный **футболист Александр Кержаков**, к примеру, предложил организовать матч «звезд» прямо на Дворцовой площади. «Большая часть из приехавших в Петербург болельщиков все равно на стадион не попадет, — считает он. — Но если программа их пребывания окажется интересна — они уедут довольными и наверняка захотят вернуться в Питер, чтобы познакомиться с ним ближе».

Фактически речь идет о том, чтобы болельщиков, которые обычно приезжают в любой город максимум на 2–3 дня лишь для того, чтобы посмотреть игру любимой команды, «перековать» в туристов. При этом уже сейчас некоторые гостиницы Северной столицы ведут себя так, словно недели Кубка конфедераций помогут им заработать столько, сколько невозможно будет получить за месяцы упорного труда. И не исключено, что в это время на-

столько «задерут» цены на размещение, что те окажутся гостям не по карману.

В связи с чем **Олег Китов, заместитель руководителя управления оргкомитета «Россия-2018»**, сразу же предупредил особо алчных отельеров. «Если кто-то думает, что за пару недель на болельщиках можно сделать годовой план, — ошибается: ждать, что каждая гостиница (а наравне с ними и другие объекты сервиса) получит сверхприбыли, не стоит, — говорит он. — Это тот самый случай, когда, пытаясь заработать по максимуму, можно остаться ни с чем». Примеров тому действительно немало, поскольку такая своеобразная публика, как футбольные болельщики, плохо поддается управлению: порой они ведут себя вовсе не так, как от них ждут. А как хотят...

Общий вывод таков: сезон во внутреннем туризме ожидается горячим. И если как со стороны властей страны, так и со стороны бизнеса не будут предприняты шаги по его активизации уже сейчас, не исключено, что соскучившийся по турецкому «сытопьяно» российский турист рублем проголосует за границу. Ведь «градус патриотизма» уже не так высок, а в условиях нехватки средств выбирать приходится лучшее за меньшие деньги.

При этом **глава Комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму парламента Крыма Алексей Черняк**, выступая на Региональном туристическом форуме в Петербурге, заявил, что в сезоне 2017-го полуостров все же рассчитывает принять до 6 млн туристов (в 2016-м в Крыму их побывало 5,57 млн). Он подчеркнул, что повышение цен в пределах 10% возможно, однако в целом сильного роста цен не ожидается. «Конкуренция с Турцией и Сочи мы не боимся, — уверенно заявил он. — Сейчас сфера туризма в Крыму уже набрала обороты и вызывает интерес как у туристов, так и у инвесторов. Благодаря конкуренции качество ее услуг постоянно повышается, а через пару лет, когда полностью заработает мост через Керченский пролив, возможно и снижение цен».

Однако до светлого будущего еще предстоит пройти испытание Турцией... 

Владимир Сергачев

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в январе – феврале 2017 года

На вопрос: «Что вам мешает работать?» — были получены следующие ответы:

- Промтарифы и динамические цены туроператоров – 6%
- Снижение агентского вознаграждения – 31%
- Новые договоры с туроператорами – 19%
- Рублевый «бум» – 6%
- Обстановка в мире – 13%
- Неадекватность туристов – 25%



ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ:
Венгрия, Франция, Италия, Чехия
Германия-Австрия, Швейцария

ТУРЫ С ОТДЫХОМ НА МОРЕ:
Италия, Греция, Испания
Хорватия, Черногория

ТУРЫ ПО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ
ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО, КРЫМ
КАЛИНИНГРАД, КАЗАНЬ

УЗБЕКИСТАН
АРМЕНИЯ
ГРУЗИЯ

ПРИЁМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:
сборные туры
туры для абитуриентов
туры для школьных групп
интерактивы, квесты
комбинированные туры:
Санкт-Петербург +
Выборг
Великий Новгород
Кириели

Группа компаний «Петротур», реестровый номер МТЗ 017463
Санкт-Петербург: ул. Смольякова, д.12, корп.2, офис 304, Спасский пер., д. 14/35, БЦ «На Сенной», офис 410;
Москва: ул. Никольская, д. 4/5, оф. 432; многоканальные телефоны: (812) 640-67-07, (499) 705-73-21
бесплатная линия для регионов: **8-800-5555-812**

В Новгороде откроется музей подводной археологии

В Великом Новгороде началась реставрация Караульного дома путей сообщения, в котором откроется музей подводной археологии.

Караульный дом является памятником регионального значения, находящимся в федеральной собственности. Реставрацию здания полностью оплачивает меценат, увлекающийся подводной археологией, его имя в музее пока не называют. Работы завершатся в 2017 г.

Музей подводной археологии станет уникальным для России. В нем будут храниться и экспонироваться найденные на дне реки Волхов предметы церковной утвари и быта, украшения, монеты и другие предметы XII–XVII вв.

Интерфакс-Туризм

«Живая история Арктики»

Музей под открытым небом «Живая история Арктики» появится к 2020 г. на архипелаге Земля Франца-Иосифа.

Соответствующее предложение обсуждалось на встрече коллектива нацпарка «Русская Арктика» с министром природных ресурсов РФ Сергеем Донским и губернатором Архангельской области Игорем Орловым. Экспонатами музея станут архитектурный ансамбль первой советской полярной станции, автомобили, вездеходы и самолеты. Кроме того, туристы смогут увидеть предметы зимовки на острове Рудольфа итальянской экспедиции герцога Абрुццкого, американской экспедиции на острове Алджера и артефакты многочисленных воздушных экспедиций.

www.news29.ru

В небе появилась «Гатчина»

В честь празднования в этом году 90-летия со дня образования Ленинградской области, которое пройдет в Гатчине, название «Гатчина» получило воздушное судно Boeing 737-800.

Презентация самолета состоялась в аэропорту Пулково. «Для Ленинградской области это, несомненно, большая честь, ведь на наших глазах продолжается история. Именно в Гатчине берет свое начало русская гражданская авиация – в XX столетии там появился первый аэродром. Символично, что самолет взмывает в небо в год 90-летия нашего региона», – отметил начальник областного управления по транспорту Павел Поставалов.

www.lenobl.ru

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ЯНТУР

ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ.

13-15 апреля 2017

ВЫЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ. КАТЕРА И ЯХТЫ. ТУРИСТИЧЕСКОЕ СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ. СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА.

ВЦ «БАЛТИК-ЭКСПО»
ул. Октябрьская, 3а
tatiana@balticfair.com

36-11-52
34-10-95

БАЛТИК-ЭКСПО
КАЛИНИНГРАД

В Вологде прошел «Масляный пир»

На Масленицу в Вологде впервые прошел гастрономический фестиваль «Масляный пир», объединивший мясной, рыбный, пироговый и масляный пир.

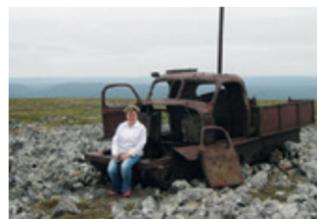
Новый туристический бренд «Масляный пир» был разработан петербургской консалтинговой группой «Город мастеров» совместно с областными и городскими властями. «Уникальность вологодского события «Масляный пир» состоит в том, что пока все остальные регионы России угощают и угощаются блинами с маслом, Вологодская земля может угощать маслом с блинами. Именно знаменитое вологодское масло становится центральным продуктом этого гастрономического события», – отметила директор департамента региональных проектов «Города мастеров» Юлия Рыбакова.

Пир, дегустация и мастер-классы по изготовлению масла и блинов прошли в ресторанах и кафе города. Поучаствовать в традиционных забавах, посмотреть на представления и поесть блинов в центр города пришли порядка 40 тыс. человек. Шеф-повар Антонио Рицци испек 45 полуметровых блинов и угостил ими около 4,5 тыс. гостей. Кроме того, на Кремлевской площади и в Кремлевском саду была развернута широкая ярмарка, где 12 предприятий молочной промышленности Вологодской области презентовали свою продукцию.

www.tourvologda.ru

Коми делает ставку на экотуризм

Национальный парк «Югыд ва» и Печоро-Ильчский заповедник в 2016 г. сохранили лидерские позиции по посещаемости в регионе: в них побывало более 7 тыс. туристов.



Значительно выросла посещаемость Печоро-Ильчского заповедника. Во многом это связано с открытием пешеходного маршрута с восточной стороны заповедника, обустройством троп и запуском вертолетных туров на плато Маньпупунер. Гости заповедника стали 727 туристов, в том числе 23 иностранца. Это в 2 раза превышает показатель 2015 г. Больше половины от общего количества посетителей побывали на плато Маньпупунер. Популярностью пользовались пеший маршрут от истока реки Печоры к столбам выветривания, вертолетные туры к мансийским «болванам», а также музей природы заповедника и лосиная ферма в поселке Якша. В этом году число туристов может возрасти за счет организации новых вертолетных туров и открытия трех гостевых домов.

Интерфакс-Туризм

Монрепо преобразится

Впервые за 200 лет в парке Монрепо пройдет масштабная реставрация. Уже весной здесь начнутся работы: высадка растений, возведение оранжерей, интерьеры зданий будут восстановлены по историческим рисункам.

Скально-пейзажный парк на протяжении многих лет принадлежал баронам Николаи. Расцвет Монрепо непосредственно связан с президентом Петербургской Академии наук Людвигом Генрихом Николаи, который после ухода в отставку всецело занялся обустройством своего поместья: были построены деревянный усадебный дом в стиле классицизма и библиотечный флигель. В XIX столетии в парке были возведены различные архитектурные изыски: статуя героя эпоса Калевалы Вяйнямейнена, китайские мостики и китайский павильон Мариентурм, готические ворота на входе.



Реставрационные работы продолжат предполагать около трех лет, но парк продолжит принимать туристов.

www.visit-petersburg.ru

Неделя импортозамещения в туризме

С 26 по 28 января в Северной столице прошла Неделя импортозамещения в туризме «Россия – территория путешествий», организованная Комитетом по развитию туризма и Конгрессно-выставочным бюро Петербурга.

В рамках деловой программы эксперты обсудили проблемы и перспективы медицинского туризма, формирование межрегиональных связей и развитие автобусного туризма в контексте проекта «Серебряное ожерелье России», вопросы реализации проекта «Великий шелковый путь», а также развитие гостиничного сектора Петербурга.



Великий шелковый путь дойдет до Петербурга

Как показала состоявшаяся 26 января конференция, масштабный проект «Великий шелковый путь» постепенно приобретает вид «туристического продукта», поскольку как в России, так и за ее пределами появляются маршруты, способные быть интегрированными в него.

Причем речь идет не только о государствах, традиционно ассоциируемых с Великим шелковым путем (ВШП). В частности, генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман уверен, что часть используемых в Петербурге и Ленобласти маршрутов вполне может быть удачно «вписана» в проект. «Такие программы, как «Северо-Западная Русь: от истоков до вершин цивилизации России», «Северо-Запад России – колыбель государственности» или «Древние столицы Северной Руси», связанные с понятием цивилизационного туризма, годятся для использования в рамках ВШП, – полагает он. – И это только малая часть того, что мы можем предложить проекту, поскольку, если брать экскурсионные программы, предусматривающие посещение музеев Петербурга, речь может идти о гораздо большем их спектре».

В свою очередь представивший на конференции стратегический проект КНР «Один пояс, один путь» заместитель генерального консула

Китая в Петербурге Чжан Шую констатировал: речь не идет лишь о возрождении маршрута между Востоком и Западом. По его оценке, масштабный проект нацелен на преобразование всей торгово-экономической модели Евразии, а в сфере туризма предусматривает, к примеру, упрощение визового режима для государств, участвующих в проекте. И хотя фактически Петербург не входил в древний маршрут ВШП, сейчас, как считает Чжан Шую, он вполне может быть конечным пунктом одной из ветвей Нового шелкового пути.

Что касается реальных достижений на маршруте ВШП, то они есть. К примеру, атташе консульства Азербайджана в Петербурге Рашид Азизов рассказал о новых крупных проектах, которыми уже дан старт в стране. В их числе завершение строительства железнодорожного пути между Баку, Тбилиси и Карсом, а также продолжение работ по возведению крупнейшего на Каспии морского порта, который в перспективе станет одной из точек захода круизной линии.

Железная дорога, в частности, способна сократить путь по ВШП с 35 до 14 часов, а наличие на Каспии круизной линии позволит привлечь в регион дополнительный турпоток.

Примерно в том же ключе идет работа и в Узбекистане, где в Самарканде действует региональный центр ВТО по Великому шелковому пути. По оценке писателя и фотографа Евгения Голомолзина, эта страна, благодаря своему огромному туристическому потенциалу, также готова стать одной из важных составляющих ВШП.

Обсуждая состояние проекта, участники конференции пришли к выводу о том, что в каждой из стран-участниц уже есть нужные для его реализации инфраструктура и экскурсионные программы, однако пока не хватает усилий, способных превратить разрозненные маршруты в единую структуру. «А значит, крайне необходимы организация «сквозных» туров и консолидация турбизнеса и властей в разных странах», – считают эксперты.

Лечиться в России выгодно. Но об этом не знают...

Несмотря на то что в настоящее время Россия располагает всеми возможностями для реализации проектов в сфере медицинского туризма, в мировом рейтинге Medical Tourism Index наша страна находится на 34-м месте, позади Филиппин и Коста-Рики. А основной причиной такой ситуации является из рук вон плохое продвижение на международном рынке.

«Ехать лечиться в Россию сейчас выгодно, но люди за рубежом об этом практически не знают, – заявил 26 января, выступая в рамках конференции по медицинскому туризму, Михаил Плисс, старший консультант департамента комплексных проектов Philips Healthcare. – Не знают потому, что у хорошего, действительно качественного продукта нет должной «упаковки». Не говоря уже про то, что найти соответствующую информацию на английском или другом иностранном языке практически невозможно».

По его оценке, лучшие медицинские центры России вполне могли бы побороться за международного клиента, однако не умеют себя предлагать и не готовы продавать пакеты услуг: «Ведь речь идет не только о медицинской помощи, но и о сопровождающем ее сервисе: клиент, приезжая в страну, должен получить полный комплекс как медицинских, так и туристических услуг».

О каких объемах идет речь? По оценке Марины Мельгуновой, представителя MEDIGO в России, мировой рынок медицинского туризма образца 2016-го – это 7 млн человек

и \$120 млрд. Причем ежегодный рост объемов может достигать 20%. «Что касается России, то в нее по линии медицинского туризма приезжает до 10 тыс. иностранцев в год, которые тратят около 7 млрд руб., – констатировала она. – Но если из регионов РФ в Петербург, к примеру, люди в первую очередь приезжают за высокотехнологичной медицинской помощью, то из-за границы – за услугами другого свойства». По данным MEDIGO, иностранцами чаще всего (44% от общего объема) востребованы услуги стоматологии, а вот среди российских медицинских туристов – прежде всего операции в сфере онкологии (42%). «Если говорить о практике организации медицинского туризма, то прежде всего нужны комплексная услуга (пакет) и возможность общения с пациентом на его родном языке», – рекомендует она.

«Безусловно, как в России в целом, так и в Петербурге есть целый ряд медицинских учреждений (как государственных, так и частных), способных оказывать помощь на мировом уровне, – считает Александр Солонин, генеральный директор Ассоциации частных

клиник Петербурга и Северо-Запада. – У них есть «товар», пользующийся спросом, но им нужна помощь в его реализации, в формировании пакета услуг».

Со своей стороны власти Петербурга, к примеру, уже решили оказывать поддержку направлению. В частности, на официальном туристическом портале города появился раздел по медицинскому туризму. Однако информация на нем, так же как и на сайтах самих перечисленных там учреждений, опубликована по-русски – иностранцам там по-прежнему делать нечего. Не случайно из всех медицинских туристов, приезжающих в Питер, гости из дальнего зарубежья составляют не более 5% – остальные 95% приходится на россиян (80%) и пациентов из стран СНГ (15%).

«Если в ближайшее время в России в рамках медицинского туризма удастся сформировать пакетные предложения в тех областях, которые интересны иностранцам, страна вполне может рассчитывать на достаточно значимый турпоток, – считает Михаил Плисс. – Однако действовать надо быстро и грамотно».

Материалы подготовил Владимир Сергачев



XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

Отдых без границ

2017

31 марта – 2 апреля

Санкт-Петербург
ВК Ленэкспо, 7 павильон

www.leisureexpo.ru

vk.com/tourent
fb.com/tourent

Организатор:

Balttour

Международная выставка-ярмарка туризма Balttour, прошедшая в Риге с 3 по 5 февраля, собрала 850 туристических предприятий и их представителей из 38 стран. Вдохновиться на путешествия по Латвии и миру пришли 28 тыс. человек, из них 5,5 тыс. – профессионалы отрасли.



На протяжении трех дней посетители познакомились с многообразным туристическим предложением Европы, Центральной Азии и Ближнего Востока, причем впервые в экспозиции были представлены такие страны, как Тобаго, Непал, Бутан и Индонезия. Потенциальные путешественники открывали для себя уникальные достопримечательности и новые маршруты, наслаждались гостеприимством регионов Латвии

и выступлениями самодельных коллективов, лакомились местными и иноземными деликатесами и напитками, а также с большой выгодой покупали туры на крупнейшей в году распродаже путешествий. В рамках деловой программы выставки прошел бизнес-форум Balttour 2017, собравший более 120 профессионалов туристической отрасли со всей Латвии.

www.balttour.lv

Tourest

С 10 по 12 февраля в Таллине состоялась 26-я международная выставка-ярмарка Tourest. На ней было представлено 500 экспонентов из 22 стран мира, а число посетителей превысило 28 тыс. человек.

В главном выставочном холле свои красочные экспозиции развернули туроператоры, туристические бюро, транспортные предприятия и компании, оказывающие вспомогательные услуги в сфере туризма. Для зарубежных представителей впервые была организована отдельная зона Global Village. В зале «Отдыхай в Эстонии», где были представлены знаменитые местные SPA, эстонские уезды предложили по-



сетителям множество выгодных турпакетов и льготных вариантов отдыха в родной стране. В третьем зале «Впечатления и вкусы» можно было попробовать и купить эстонские деликатесы. Напомним, по данным Союза туристических фирм Эстонии, в 2016 г. жители Эстонии почти 4 млн раз путешествовали в другие страны – это около трех поездок на каждого жителя в год.

www.tourest.eu

МИТТ 2017

Международная выставка МИТТ/Путешествия и туризм – крупнейшее и единственное B2B мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса из российских регионов и со всего мира. Входит в пятерку крупнейших туристических выставок планеты и по праву признана международным туристическим сообществом.

Принимая участие и посещая МИТТ, вы можете быть уверены в самом качественном выборе. Согласно Общероссийскому рейтингу выставок МИТТ признана лучшей туристической выставкой России и в очередной раз подтвердила свой статус крупнейшей туристической выставки страны.

МИТТ занимает первые места во всех номинациях:

- Охват рынка
- Профессиональный интерес
- Международное признание
- Выставочная площадь

МИТТ традиционно проходит в Экспоцентре – на престижной выставочной площадке в центре



русской столицы. Выставка становится живым эпицентром переговоров, встреч, обмена мнениями и предложениями, участие в ней становится необходимым условием успеха в предстоящем туристическом сезоне.

Привлекая тысячи российских и зарубежных туроператоров, именно МИТТ определяет потенциал въездного туризма и является настоящей «витриной» туристических возможностей России. На МИТТ приезжают «открывать

Россию», поэтому участие в весенней выставке в Экспоцентре создает неограниченные перспективы для развития туристической отрасли в российских регионах. В рамках выставки МИТТ в течение всех дней ее работы традиционно проходит обширная деловая программа, состоящая из конференций по актуальным вопросам туристического бизнеса, семинаров и консультаций, презентаций новых направлений и услуг.

МИТТ 2017 состоится 14–16 марта в ЦВК «Экспоцентр».

www.mitt.ru

АНТОР MICE workshop

В январе Ассоциация национальных туристических офисов в России в 12-й раз провела АНТОР MICE workshop. В мероприятии приняли участие 35 компаний, связанных со сферой делового туризма.

«Это, конечно, заметно меньше, чем мы собирали в лучшие времена, когда количество участников могло перевалить за сотню. Прошлый год, по экономическим причинам, мы пропустили, но, видимо, поспешили, потому что интерес к мероприятию сохранился», – отметил бессменный организатор АНТОР MICE workshop, руководитель Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана.



По его словам, утренняя сессия, прошедшая в режиме назначенных встреч, наглядно продемонстрировала, что приходят действительно заинтересованные люди. «Например, стенд Мальты посетили все заявившиеся. Пришли и другие, кто не успел записаться. И аналогичную ситуацию мы видели практически за всеми столами. Как правило, интерес проявляют корпоративные клиенты, представители крупных операторов, имеющих MICE-отделы», – уточнил г-н Каруана. На вторую часть дня было назначено свободное посещение, на кото-

рое записалось порядка трехсот компаний. Энтони Каруана подчеркнул, что, хотя от привычного количества участников осталась всего треть, на каждого из них пришлось намного больше контактов, чем в прежние годы. «В этот раз мы тщательнее «отсеивали» посетителей, ведь раньше бывало, что многие пришедшие имели косвенное отношение к MICE-сегменту. Каждого гостя мы проверили, в результате их «качество» выросло», – заметил Энтони Каруана. По его мнению, в 2018 г. воркшоп вернется к формату в сотню участников.

RATA-news

На большом воздушном шаре, или Цивилизация в загородном формате

Возможность прокатиться, что называется, с ветерком теперь есть у всех, кто оформит путевку в курортный комплекс премиум-класса «Дом у моря». В конце февраля петербургские журналисты испытали себя на акробобию, поднявшись на высоту птичьего полета на большом воздушном шаре...



И это лишь малая толика удовольствий, которые гости курорта могут получить во время отдыха на берегу Финского залива. Анимационная программа включает не только стандартный набор развлечений – каждую неделю в «Доме у моря» предлагается что-то необычное: вигвам, индейцы, хаски, монгольфьер... Приезжая сюда, гости не озадачиваются своим досугом – системный подход «все включено» начинается с момента заселения. Зимой – это, к примеру, каток, лыжня и пользование спортивного инвентарем профессионального уровня, летом – спортплощадки, верховая езда и велосипедные прогулки. А еще можно заказать «Винный тур»: каждую субботу ресторан «МореШаль» предлагает бесплатную дегустацию лучших вин из своей коллекции...

Как уже писал «ТБ на СЗ» (№11/12, 2016 г.), курорт «Дом у моря» полностью отвечает европейским и международным стандартам организации отдыха. Все работы по строительству и благоустройству комплекса были осуществлены в течение одного года (!) и обошлись в 1 млрд руб. За столь короткий срок были возведены по скандинавским технологиям 27 коттеджей разной вместимости и отель на 22 двухместных номера. По словам руководства «Дома у моря», затраты планируется окупить в течение 10 лет.

С момента открытия курорта прошло только полгода, а он уже занимает высшие строчки рейтингов. Примечательно, что в праздники и на уик-энд курорт заполняется на 100%. По нраву пришелся отдых москвичам, имеются запросы от финских и китайских туристов. Планка взята высокая – «Дом у моря» претендует на роль «драйвера» развития туррынка не только в Ленинградской области, но и в России.

Ирина Смирнова

На небесах – рай, на земле... Ханчжоу

В начале марта город на Неве посетила представительная делегация города Ханчжоу провинции Чжэцзян Китайской Народной Республики во главе с вице-мэром Чжан Цзяньтингом.

В рамках визита в отеле «Кемпински Мойка 22» при участии Ассоциации содействия русско-китайскому туризму состоялась презентация Ханчжоу, одного из красивейших китайских городов, про который сложена поговорка: «На небесах есть рай, на земле есть Сучжоу и Ханчжоу». Славу ему принесли озеро Сиуху и чайные плантации, мавзолей легендарного Юэ Фэя и пагода Баочу. Как подчеркнул вице-мэр, Ханчжоу ежегодно принимает около 41 млн туристов из Китая и зарубежных стран, но число гостей из России пока не превысило 30 тыс. человек.

По приглашению Чжана Цзяньтина в октябре 2017 г. Петербург примет участие в конференции в Ханчжоу, где представит свой туристический потенциал. Со своей стороны администрация Петербурга предложила Ханчжоу в следующем году принять участие в проведении в Северной столице фестиваля «Китайский новый год – веселый праздник весны». Г-н Чжан Цзяньтин рассказал о планах создать в Ханчжоу Музей саммитов «Большой двадцатки». В его экспозиции могут быть представлены предметы и документы, связанные с проведением G20 на берегах Невы.

Евгения Смирнова

День курортов Эстонии

15 февраля в Петербурге прошел традиционный День курортов Эстонии. Презентуя туристические возможности Хаапсалу, Сааремаа и Пярну, гости из соседней страны сделали акцент на обширной культурной программе предстоящего сезона и новинках, ориентированных на самые разные интересы.



Предваряя выступления специалистов, генеральный консул Эстонии в Петербурге Янус Кирикмяэ констатировал, что в последнее время наблюдается рост интереса россиян к отдыху в этой стране. Его слова подтверждает и статистика Центра развития туризма Эстонии, согласно которой в 2016-м удалось переломить негативную тенденцию двух последних лет и вывести турпоток из России в плюс. Так, по его данным, в прошлом году в Эстонию побывало около 201 тыс. россиян, которые осуществили примерно 413 тыс. ночевок. Это на 8% больше, чем в 2015 г. Показательно, что Таллин притягивает не менее 45% российских гостей, еще 20% приходится на желающих посетить регион Ида-Вирумаа, 9% – на Южную Эстонию, а по 6% распределяют между собой западная и северная части страны.

При этом, говоря о перспективах сезона 2017-го, эстонские эксперты выражали уверенность, что поток гостей из России будет расти. А для того, чтобы это происходило, организаторы местного туризма готовы предложить россиянам не только традиционный пляжный и оздоровительный виды отдыха, но и гастрономические туры, а также посещение многочисленных культурных мероприятий.

В частности, мэр Хаапсалу Урмас Суклес заявил, что в 2017 г. сразу на нескольких площадках города впервые состоится большой фестиваль музыки Чайковского. «Поскольку Хаапсалу связан с его именем и у нас есть мемориальная скамья на том месте, откуда маэстро любил наблюдать за восходом солнца и лебедями, новый фестиваль не случайно посвящен музыке Чайковского, – говорит Урмас Суклес. – Состоится несколько больших концертов, а на озере в центре города организаторы покажут 45-минутную версию балета «Лебединое озеро». А в один из дней фестиваля состоится концерт «Чайковский и джаз», на котором можно будет услышать произведения великого композитора в оригинальном исполнении». Кроме того, в конце июля в Хаапсалу организуют новый рок-фестиваль, на который уже приглашено множество звезд, голоса которых хорошо знакомы россиянам, а буквально через неделю там же пройдет фестиваль «Августовский блюз».

На Сааремаа Неделя оперы состоится в середине июля, а в Пярну международный



оперный фестиваль пройдет в мае. Кроме того, в летней столице Эстонии туристов ждут фестиваль губной гармошки, а также музыкальный фестиваль Академии Ярви. «При этом мы собираемся привлечь гостей из России не только музыкой, но и едой, – добавила представитель Пярну Валерия Мясоедова. – В течение всего сезона у нас в городе будут проходить «вкусные» фестивали, в рамках которых каждый желающий сможет попробовать оригинальные блюда, подготовленные нашими кулинарами». Среди них она отметила проходящую в апреле пярнускую Неделю ресторанов, фестиваль Grillfest в июне, а также Неделю кафе в октябре.

Сергей Владимиров
Фото Евгения Голомолзина

Ждём Вас в центре города Тарту, в отеле Aleksandri!

- ☞ предоставим отдых для всей семьи, либо создадим романтическую атмосферу для двоих
- ☞ возможность размещения групп
- ☞ бесплатная парковка и Wi-Fi
- ☞ в нашем здании центр красоты и здоровья, ресторан; в шаговой доступности водный центр, научно-развлекательный центр АННАА, торговые центры

**Просто, удобно и по доступным ценам!
До встречи в отеле Aleksandri!**

Контакт: ул. Александри 42, 51004, г. Тарту, Эстония
+372 736 6659 / aleksandri@aleksandri.ee
WWW.ALEKSANDRI.EE

ФЕСТИВАЛЬ КРУИЗОВ

ДЕРЖИМ ПРАВИЛЬНЫЙ КУРС!

МОСКВА
4 АПРЕЛЯ 2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6 АПРЕЛЯ 2017 г.

- ▶ МОРСКИЕ КРУИЗЫ
- ▶ РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО РОССИИ
- ▶ РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО ЕВРОПЕ
- ▶ КРУИЗЫ НА ПАРОМАХ
- ▶ ЛЮКСОВЫЕ КРУИЗЫ
- ▶ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ КРУИЗЫ
- ▶ БРОНИРОВАНИЕ КРУИЗОВ

WWW.FESTIVAL-CRUISE.RU

ОРГАНИЗАТОР ПАРТНЕР:

www.saarehotell.ee

Для получения точной цены в интересующие вас даты обращайтесь по E-mail:
saaremaa@saarehotell.ee
или по телефону:
+372 505 8272

Вдали от городского шума на самом большом острове Эстонии Сааремаа на морском пляже с золотым песком, словно жемчужина, стоит отель Hotell Saaremaa Thalasso Spa, окруженный первозданной природой.

Отель двухэтажный. Из его номеров открывается живописный вид на сосновый лес или на море. Во всех номерах есть ванная комната с душем и феном, телевизор, wi-fi, телефон. Некоторые номера с видом на море имеют балкон. Для семей с детьми есть 4-местные номера. Имеются два 2-комнатных люкса (спальня, гостиная с раскладывающейся софой и просторный балкон с видом на море). В этом сезоне в отеле можно наслаждаться восточными процедурами, которые делают профессионалы из Королевства Таиланд.

Приглашаем вас принять участие в Днях национальной кухни и культуры Индонезии (5–8 июля) и посетить Дни оперы (14–22 июля), на которые придет театр Krefeld-Mönchengladbach из Германии.

Все новинки Израиля

2 февраля в Петербурге с большим успехом завершилось роуд-шоу представителей туристической Израиля, в рамках которого они также побывали в Самаре и Екатеринбурге.



«Популярность нашей страны среди российских туристов продолжает расти, – подчеркнула, открывая встречу с петербургскими специалистами, директор департамента Министрства туризма Израиля в России и СНГ Ксения Кобякова. – Со своей стороны мы делаем все для того, чтобы для них поездки в Израиль были не только интересными, но и доступными».

В ходе встречи г-жа Кобякова подробно рассказала собравшимся как о нюансах израильского туризма, так и о программах поддержки российских компаний, отправляющих в Израиль туристов.

Интерес к встрече оказался действительно велик: обсудить возможности сотрудничества напрямую с коллегами из Израиля пришли свыше ста представителей операторов и агентств города на Неве. Желание лично поучаствовать в диалоге было объяснимо, поскольку в Северную столицу пожаловали специалисты, представляющие ассоциации турбизнеса Тель-Авива, Эйлата, других туристических направлений Израиля, авиакомпанию El Al, а также само Министерство туризма страны.

Каждому из них была предоставлена возможность выступить с презентацией, в рамках которой участники встречи узнавали обо всех новинках израильского туризма. В частности, речь шла о скором завершении строительства нового аэропорта вблизи Эйлата, а также о большой работе по классификации отелей страны и возведении множества новых гостиниц, благодаря чему предполагается снизить общую стоимость отдыха в стране.

Кроме того, на встрече в Петербурге состоялась викторина на знание тонкостей израильской жизни, победители которой получили от участников мероприятия ценные награды.

Комментируя желание развивать израильское направление, коммерческий директор компании «Матрешка-Тур» Екатерина Стахирик заявила, что, кроме летающего с осени 2016-го чартера в Эйлат, уже с 19 марта 2017 г. оператор намерен «поднять» из Петербурга рейс «Уральских авиалиний» на Тель-Авив. «Считаем израильское направление очень перспективным и поэтому не жалеем усилий ни на его продвижение в России, ни на расширение полетных программ», – подчеркнула она.

При этом, по ее мнению, Израиль имеет свои особенности, которые следует учитывать при реализации такого турпродукта. Например, Шаббат, во время которого отели не осуществляют бронирование, а также весьма развитый внутренний туристический рынок. «Однако совместными усилиями с нашими партнерами в Израиле в этом сезоне нам удалось создать предложения, которые максимально доступны клиентам», – полагает Екатерина Стахирик.

В свою очередь генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова считает, что «продавать туры в Израиль порой непросто, но интерес к ним всегда есть». «Да, это направление имеет свою специфику, и обязательно надо знать все тонкости работы с ним, – констатирует она. – Однако мы тоже намерены всемерно его развивать».

Подводя итоги деловой встречи в Петербурге, ее участники и гости отмечали обобщенное большое желание к расширению сотрудничества: во время последовавшей за презентациями переговорной сессии у представителей Израиля не было ни одной свободной минуты, поскольку к ним постоянно кто-то обращался. «Значит, эффект обязательно будет», – сообщил один из них, явно довольный результатами поездки в три важнейших региона России.

Владимир Сергачев

Ростов-на-Дону – Южная столица России

16 февраля в Петербурге прошла презентация Южной столицы России – Ростова-на-Дону и Ростовской области, организованная Городским туристско-информационным бюро.

Ростов-на-Дону превратился в город-миллионник из небольшого порта, построенного в середине XVII в. Задолго до этого область прославилась как родина донских казаков. В 27 км от Ростова расположена станция Старочеркасская – бывшая столица донских казаков. Сейчас это город-музей, одна из главных туристических достопримечательностей региона. Одно из самых любимых мест отдыха ростовчан – Левобережье, левый берег Дона, с песчаными пляжами и ресторанами, где посетителям предложат знаменитых вареных раков в сливочном соусе. Этот деликатес подавался к царскому столу. Сегодня в Ростове-на-Дону идет активная подготовка к проведению этапа ЧМ-2018. Строится стадион, ремонтируются набережные, город приобретает новый облик.

Календарь событий региона насыщен мероприятиями: День памяти М. А. Шолохова, Вешенские Шермицы (праздник, рассказывающий о роли и значении лошади в жизни казака), Ночь в музее, Шолоховская весна, Кружилинские толоки (праздник, посвященный народным традициям и промыслам донской земли) и др. Но не только народными гуляньями может удивить Донской край. Здесь можно совершить увлекательный сплав на плотах по Дону или посетить винодельню нового поколения, построенную в 2012 г. в географической зоне «Долина Дона».

В мероприятии приняли участие заместитель директора по развитию компании «ТКФ «РЕЙНА-ТУР НТВ» Елена Гребенникова; директор компании «Донплот», создатель проекта, инженер водного транспорта Александр Макаров; владельцы винодельни «Вилла Звезда» и комплекса «Усадьба Саркел» Игорь и Юлия Губины, а также другие представители турбизнеса Ростовской области.

По инф. СПб ГБУ «ГТИБ»

Традиционная кухня в современном дизайне

Сеть ресторанов национальной кухни гурмэ-фастфуд «Теремок» хорошо знакома петербуржцам. Она была организована в 1999 г. и, несмотря на произошедшие с тех пор экономические кризисы, уверенно развивается. На сегодняшний день сеть насчитывает более 240 точек питания, в их числе и два бистро в Нью-Йорке, открытые в 2016 г.

Причина такого успеха заключается прежде всего в умении компании быстро реагировать на изменения потребностей рынка. И тут мало просто качественных продуктов и хорошей кухни. Конечно, ароматные русские блины всегда пользуются спросом. Но есть блюда, которые являются не только сезонными (например, окрошка летом, соленья зимой), но и модными. Меню ресторанов, так же как, впрочем, и весь окружающий мир, подвержено моде. Один и тот же салат может быть очень популярен сегодня и совсем не востребован завтра. Поэтому особый штат менеджеров компании внимательно отслеживает эти тенденции.

Еще одна важная составляющая успеха любого ресторана – это оформление его залов. Оно должно презентовать выработанные кулинарные приоритеты и одновременно им соответствовать. Руководство компании в этом отношении приняло на первый взгляд нестандартное решение и не стало оформлять «Теремки» в старорусском стиле и надевать на официантов и поваров кокошники. Сегодня все помещения сети выполнены в нейтральном дизайне стиля хай-тек, который можно увидеть и в Европе, и в Америке, и в Азии. Это было сделано, с одной стороны, для того, чтобы не отвлекать посетителя от самого главного, что есть в ресторане, а именно от наслаждения пищей. С другой стороны, чтобы посетитель, из какого уголка мира он бы ни приехал посмотреть на достопримечательности Петербурга, попадал в привычную для себя обстановку. Кстати, сеть «Теремок» как нельзя лучше соответствует потребностям туриста, для которого главное – без особой задержки вкусно поесть и с новыми силами устремиться к памятникам архитектуры и музеям. Не случайно в социальных сетях иностранцы, уже побывавшие в нашем городе, тем, кто еще только собирается в путешествие, часто рекомендуют именно «Теремок». Обслуживание здесь быстрое, официанты вежливые и знающие английский.

В последнее время часто проводятся общественные дискуссии о том, каким образом в нашей стране с наибольшей эффективностью совместить мировые глобальные тенденции с национальными особенностями и традициями. Компания «Теремок» не участвует в таких дискуссиях. Она эту проблему успешно решает.

Борис Кричевский

В Turkish Airlines новый руководитель

С 1 января генеральным директором представительства авиакомпании Turkish Airlines в Петербурге назначен Исмаил Озташ. Г-н Озташ работает в Turkish Airlines с 2007 г. С 2015 г. курировал работу маркетинговой службы в Москве. Хорошо знаком с географией России. Являясь специалистом по российскому рынку, посетил более десяти городов РФ.



В интервью журналу «ТБ на СЗ» г-н Озташ выразил уверенность в том, что наступивший год для авиакомпании будет более успешным, чем предыдущий. Для этого есть все основания. Turkish Airlines имеет один из самых больших в мире парков судов – на сегодняшний день компания насчитывает 333 лайнера, средний возраст которых составляет шесть с половиной лет. В 2015 г. было обслужено 61 млн человек, в 2016 г. – 63 млн. При этом число транзитных пассажиров за этот же период увеличилось на 14%. Существенно увеличит пассажиро-

поток открытие в 2018 г. нового, третьего по счету, аэропорта в Стамбуле. С оборотом до 200 млн пассажиров в год он станет одним из самых больших аэропортов в мире.

Из 296 направлений Turkish Airlines Петербург назван в числе приоритетных. С прошлого года «багаж» направлений компании пополнился Сейшелами, Майями, Ханоем и Гаваной. Из Северной столицы все эти рейсы (кроме Майями) традиционно выполняются с хорошими стыковками. С июля 2017 г. станет доступно еще одно направление – остров Пхукет (на него уже открыто бронирование). В этом зимнем сезоне вылеты из Петербурга в Стамбул осуществляются 5 раз в неделю, летом же планируется значительно увеличить частоту регулярной перевозки за счет включения в полетную программу прямых рейсов СПб – Анталия. Что касается российского рынка, то и здесь компания показывает впечатляющие результаты, летая в Стамбул из 10 городов РФ (никакой другой иностранный перевозчик не имеет такой статистики). И компания не собирается на этом останавливаться: в «российских» планах Turkish Airlines – расширение маршрутной сети...

Ирина Смирнова

Выплаты авиапассажирам вырастут

Авиакомпания увеличит выплаты пассажирам, пострадавшим по вине перевозчика. Так, размер компенсации за гибель и причинение вреда здоровью пассажиров международных авиарейсов вырастет до 8,8 млн руб., за задержку рейса – до 367 тыс., за утрату багажа – до 88 тыс. руб.

Такие изменения связаны с тем, что Россия в скором времени присоединится к Монреальской конвенции по воздушным перевозкам. Профильный комитет Госдумы по международным делам намерен рекомендовать к принятию соответствующий законопроект. Сейчас Россия является участницей Варшавской конвенции 1929 г., нормы которой в значительной мере устарели.

По инф. СМИ

У Air Malta – самый красивый фюзеляж

Красочная ливрея, украшающая фюзеляжи самолетов авиакомпании Air Malta, продолжает завоевывать международные престижные премии. Совсем недавно мальтийские авиалинии выиграли награду за самый уникально разукрашенный фюзеляж самолета в рамках премии SVO AWARDS аэропорта Шереметьево.

«Мы очень рады тому, что мир признает особую раскраску фюзеляжей наших самолетов. Вдохновленная теплотой мальтийской культуры и населения, ливрея самолетов является символом мальтийских островов и признана во всем мире. Цель Air Malta – дать пассажирам ощущение пребывания на Мальте, когда они видят самолет в аэропорту» – отметил г-н Пол Сийес,



генеральный коммерческий директор авиакомпании.

www.airmalta.com

Без времени вылета

Авиакомпания Utair запустила не имеющую аналогов в мире тарифную опцию «Лайт Открытый».

«Лайт Открытый» позволяет совершать спонтанные путешествия и бизнес-поездки гарантированно дешевле при условии, что пассажир не привязан ко времени вылета – заранее известна только дата. Маршрут-квитанция с точной информацией о рейсе направляется пассажиру по электронной почте до 12.00 за день до отправления.

www.utair.ru

ВЕНГРИЯ

В Венгрию – за здоровьем!

Венгрия привлекает все больше туристов из России. Россияне ценят венгерское гостеприимство, кухню, историю и культуру, природу. Но самым привлекательным фактором являются санаторно-курортный отдых, ведь Венгрия входит в пятерку самых богатых в мире стран по запасам термальных целебных вод, здесь также есть лечебные пещеры и грязи, созданы эффективные методики лечения, медперсонал имеет высокую квалификацию, а отели располагают бальнеологическими отделениями с термальными бассейнами. Курорты Хевиз, Бюк, Шарвар, Будапешт, Хайдусобосло специализируются на заболеваниях опорно-двигательного аппарата, Харкань – на заболеваниях кожи (в том числе псориаза) и гинекологии.

Стоимость отдыха в Венгрии такова, что вполне может вдохновить туристов на путешествие. К примеру, минимальная цена недельного тура на озеро Хевиз с прямым перелетом СПб – Вена – СПб (в расчет заложен минимальный тариф – 185 у. е. нетто) составляет от 24 577 руб., «четверка» с термальным бассейном обойдется в 29 971 руб. и один из лучших отелей сети «Данубиус» – DHR Heviz 4* sup стоит в марте 41 739 руб. (за человека в DBL). Врач именно этого отеля, д-р Сакони носит звание «живого рентгена», так как практически только по походке может определить проблему человека, касающуюся его опорно-двигательного аппарата.



ПРЕИМУЩЕСТВА «РОБИНЗОН ТУРС»:

1. Размещение по всей Венгрии по выгодным ценам, особенно при заказе пакетного тура, включающего проживание и групповые трансферы, при этом перевозка может быть оформлена и у нас, и самостоятельно. Такой пакет часто бывает дешевле аналогичных услуг, заказанных в системах онлайн-бронирования. Гарантированные номера в самых востребованных отелях. Стандартная комиссия – 10%.
2. Большой выбор групповых гарантированных экскурсий из Будапешта, Хевиза, Балатона и других венгерских курортов, а также в Вене. При заказе дополнительных экскурсий вместе с проживанием предоставляется комиссия!
3. Групповые трансферы без ожидания к рейсам в Вену, Будапешт, на курорты – это очень ценят туристы.

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

4. Собственные гиды-переводчики в термальных отелях, лицензированные экскурсоводы – гордость нашей компании. Обслуживание 24 часа/7 дней в неделю.
5. MICE-туры, в том числе обслуживание правительственных делегаций. Организация индивидуальных программ любого уровня.
6. Большой выбор гарантированных комбинированных программ, включающих групповые трансферы и экскурсии: Будапешт – Вена, Вена – Хевиз (др. термальные курорты), Будапешт – Хевиз (др. термальные курорты), Вена/Будапешт+Балатон.
7. Специальные фиксированные тарифы на перелет Москва – Вена – Москва а/к «Ютэйр».
8. Онлайн-бронирование туров и оперативное подтверждение.
9. Туры на курорты Словакия, Чехия, Словения, Болгария.
10. Качество? Смотрите отзывы на сайте!

Российский рынок идет в рост

В преддверии международных выставок «Интурмаркет» и МИТТ «ТБ на СЗ» провел блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им ответить на такие вопросы: как вы оцениваете итоги 2016-го, какие новинки планируете предложить турбизнесу в этом году, ожидаете ли вы увеличения российского турпотока и какие шаги намерены для этого предпринять, как вы планируете сотрудничать с туроператорами.

Ксения Кобякова, директор департамента Министерства туризма Израиля в России и СНГ:



— Итоги 2016 г. мы оцениваем очень положительно. Наилучшие результаты по турпотоку из РФ в Израиль были зафиксированы осенью: сентябрь продемонстрировал рост на 8%, ноябрь — на 56% по сравнению с аналогичными месяцами 2015-го. В декабре 2016 г. Израиль посетили 21 333 туриста из РФ, что на 41% превышает показатели декабря 2015-го. Программа

субсидирования чартерных рейсов из РФ в Эйлат очень успешна: в период со 2 октября 2016 г. по 9 февраля 2017 г. было выполнено 106 рейсов со средней загрузкой 80%, перевезено 17 959 гостей из РФ — на 123% больше, чем в аналогичный период 2015 г. Основные туроператоры отмечают увеличение спроса на Израиль, в том числе и в межсезонье, глубина бронирований доходит до июня. Согласно статистике Яндекс, Израиль остается в топ-10 наиболее запрашиваемых направлений.

Мы активно продвигаем два продукта: туры «Два города — один отпуск» — забронировав по 2 ночи в Тель-Авиве и Иерусалиме, турист получает карту ценностью €100, которая позволяет посетить основные достопримечательности двух городов. Второй акцент — это Эйлат, город-курорт на Красном море. Активно развиваются нишевые виды туризма, такие как винный и гастрономический, набирают популярность веломаршруты по пустыне. Программы субсидирования рейсов РФ — Эйлат (аэропорт Овда) и РФ — Тель-Авив (аэропорт имени Давида Бен-Гуриона) будут продолжены.

Рынок по-прежнему нестабилен, но статистика второй половины 2016 г. по турпотоку из РФ в Израиль показала положительную динамику. Поэтому, в случае если эта тенденция сохранится, мы рассчитываем на то, что к концу 2017 г. показатели по турпотоку из РФ в Израиль приблизятся к пиковым показателям 2013 г.

В 2016 г. мы запустили онлайн-академию — по данным на 15 февраля 2017 г., прошли тестирование и получили сертификаты 166 человек из 74 агентств. В процессе обучения находятся 316 студентов академии. В планах на этот год еще более плотное сотрудничество с представителями туристической индустрии — как Москвы и Петербурга, так и региональными. Например, в феврале этого года мы уже успели провести региональное роуд-шоу: в трех городах — Самаре, Екатеринбурге и Петербурге — его в общей сложности посетили более 300 участников. Поддержка туроператоров, как наших постоянных, так и потенциальных партнеров, будет продолжена путем пролонгации рекламных договоров, кроме того, в планах проведение многочисленных мероприятий, обучающих семинаров, вебинаров и конференций.

Поликарпос Эфстатиу, директор представительства Греческой национальной туристической организации в РФ и СНГ:



— Как вы знаете, 2016 г. на российском рынке закончился с большим плюсом. Мы отметили очень заметный рост потока в Грецию, а для такого сложного года, после сокращения выездного туризма из России, это хороший знак. Даже на фоне непредсказуемости российского рынка итоги для Греции оказались положительными. Большую роль сыграл и перекрестный год России и Греции, в ходе которого в обеих странах было организовано множество мероприятий, ставших дополнительным толчком для развития туризма.

Что касается 2017-го, то, согласно последним данным, замечательный рост бронирований — многие россияне уже определились с отдыхом в Греции. Авиакомпании также свидетельствуют о росте запросов на билеты. Можем говорить и о том,

что в вопросах визы все подготовлено к сезону. В греческом консульстве в Москве — новое оборудование и, насколько я знаю, дополнительный персонал придет в марте, чтобы запросы туристов, отправляющихся на летний отдых, были решены быстро и эффективно.

Новая стратегия Министерства туризма Греции состоит в развитии круглогодичного туризма. Это связано с разнообразием возможностей для отдыха, помимо моря и пляжей. В нашей стране можно удовлетворить многие пожелания российских гостей: это медицинский и оздоровительный туризм, активный отдых, сити-брейки, молодежные, образовательные и экскурсионные программы. Совместно с Министерством туризма Греции мы планируем поддержку альтернативного туризма — паломнического, медицинского, SPA, отдыха в кемпингах, а также студенческого обмена между двумя странами на время каникул и в целях практики. Также мы готовим мероприятия по продвижению альтернативного туризма для жителей северной части России, отдаленных промышленных районов, где почти нет лета. Эти люди месяцами не видят солнца, и желание проводить отпуск в теплой стране совершенно естественно. Мы подготовим специальные пакеты, которые позволят организовать отпуск с помощью их профсоюзам. Эти меры пока требуют межгосударственного соглашения.

Мы открыли новые рынки — Грузию, Азербайджан, Казахстан, Белоруссию и другие страны СНГ. В этом году вслед за выставкой в Москве мы после двухлетнего перерыва поедем в Киев. Интерес к Греции на Украине есть, и для Греции важен этот рынок. Что касается России, то в этом году рейсы в Грецию осуществляются напрямую не только из Москвы и Петербурга, но и из регионов. И пункты назначения — не только Афины, Крит, Халкидики, Родос или Кос. В этом году открывается авиасообщение с Кавалой. Россияне хорошо знают Грецию и понимают, почему хотят ее посетить.

Мы построили крепкое и надежное сотрудничество с российскими туроператорами. В этом году продолжатся программы совместной рекламы с лидирующими туроператорами России, представляющими 85% турпотока. Помимо этого, посредством крупных российских онлайн-платформ мы имеем доступ примерно к 85 тыс. турагентств, предлагающих образовательные семинары, посвященные греческим направлениям. Это позволяет решать возникающие у них вопросы и укреплять конкурентные преимущества наших направлений. Кроме того, мы участвуем в онлайн-мероприятиях, вебинарах и тематических выставках.

Галина Лысенко, директор представительства Министерства туризма Доминиканской Республики в России, Украине и странах СНГ:



— 2016-й можно считать одним из самых плодотворных для сектора туризма Доминиканы, вклад которого (прямой и индуцированный) в ВВП страны составил 16%. В 2016 г. туристический сектор принес экономике Доминиканы почти \$6,7 млрд, что отражает рост данного показателя на 9,5% по сравнению с 2015-м и является доказательством невероятного успеха индустрии. Сегодня

номерной фонд страны составляет 75 030 комнат, не считая 6500 номеров, которые будут введены в эксплуатацию в 2017–2018 гг.

Отдельного упоминания заслуживает восстанавливающийся семимильными шагами турпоток из России. С января по декабрь 2016 г. в Доминикану приехали 132 609 российских туристов, что демонстрирует почти 100-процентный рост по сравнению с 2015 г. В абсолютных величинах речь идет о 65 488 дополнительных посетителей. В декабре турпоток из России в Доминикану составил 23 051 человек (+188,75% по сравнению с декабрем 2015-го).

Для российского туриста Доминикана в первую очередь — пляжное направление. Однако в 2017 г., как и прежде, мы продолжим рассказывать нашим соотечественникам и о других видах отдыха. Особую важность для министерства будет иметь продви-

жение Санто-Доминго — культурного и исторического центра Доминиканы. Безусловным приоритетом остается ниша романтических и свадебных путешествий. Все большую популярность в мире Доминикана набирает как MICE- и гольф-направление, и на российский рынке мы также будем уделять этим продуктам особое внимание.

В 2016 г. показатели турпотока из России стали приближаться к докризисным цифрам: в 2013–2014 гг. Доминикана принимала приблизительно 170–180 тыс. россиян в год. При сохранении объемов перевозки второй половины 2016-го и при прочих равных обстоятельствах мы ожидаем роста турпотока приблизительно на 20–30%. В рамках стратегии продвижения Доминиканской Республики на российский рынок мы стараемся охватить и прямого клиента, и представителей туристической индустрии. Работая на выставках, воркшопах, сотрудничая напрямую с туроператорами и профильными СМИ, мы доносим до специалистов информацию о различных турпродуктах страны. В то же время на протяжении всего года мы организуем всевозможные маркетинговые активности, направленные на прямого клиента. Сотрудничество с самими читаемыми и таргетированными изданиями, работа в социальных сетях, ко-промо с популярными городскими площадками и, конечно, рекламная кампания — уже много лет мы используем все эти каналы коммуникации для того, чтобы рассказать о разнообразии отдыха в Доминиканской Республике.

Мы всегда поддерживаем туроператоров в рамках их маркетинговых активностей по Доминикане, частично оплачивая продвижение страны на российском рынке. В 2017-м мы будем продолжать участвовать в выставках, в том числе специализированных, больше внимания планируем обратить на обучение специалистов, в том числе участвуя в семинарах и воркшопах. Кроме того, в ближайшее время мы планируем запустить на нашем сайте специальный раздел для представителей туристической индустрии — Академию. В ней все желающие смогут пройти обучающие курсы, сдать тест и получить сертификат от Министерства туризма Доминиканской Республики.

Луис Бовес Мартин, Советник по туризму Посольства Испании в Москве:



— Испания занимает лидирующие позиции в сфере туризма как страна каникулярного отдыха по количеству туристов и доходов от туризма. В 2016 г. мы приняли рекордное количество иностранных туристов — 75,6 млн человек, что на 10,3% больше по сравнению с показателями 2015-го.

Отношения между Россией и Испанией имеют многовековую историю. Власти обеих стран придают приоритетное значение сотрудничеству в сфере туризма и росту взаимных турпотоков в целях развития двусторонних отношений. В рамках проведения перекрестного Года туризма России в Испании и Испании в России 2016–2017 Отдел туризма Посольства Испании в Москве совместно с другими государственными учреждениями и компаниями организует мероприятия для профессионалов туристического сектора. Среди них — участие в российских туристических выставках (это прекрасное знакомство с предложениями испанского туристического сектора), новостная рассылка актуальной туристической информации о стране, участие в региональных рабочих встречах с профессионалами туристического сектора, ознакомительные поездки и т. д. С другой стороны, разработан ряд маркетинговых акций, направленных и на конечного потребителя, как в социальных сетях, так и в Интернете. Главная цель — обновить общественное восприятие туристического бренда «Марка Испании» как современного, качественного и разнообразного направления. Сегодня стратегия Института Туризма Испании (Turisraia) на российском рынке заключается в расширении предложений по пляжному отдыху как на популярных, так и на мало известных пока в России курортах Испании; на продвижении комбинированных туров, сочетающих отдых у моря с культурно-познавательным, гастрономическим, MICE-туризмом, с отдыхом в городе, шопингом, занятиями спортом (гольфом, верховой ездой, горными лыжами).

Испания — это привлекательное и популярное место отдыха россиян. По данным Национального института статистики Испании (FRONTUR), в 2016 г. в нашу страну из России приехали 1 007 709 гостей, что на 2,2% больше, чем в 2015-м. Согласно дан-

ными, полученным по анкетированию сектора гостиничной занятости, в 2016 г. россияне осуществили 4 100 029 ночевочек, что на 7,7% больше по сравнению с показателями 2015 г. Надеемся, что наметившаяся тенденция роста на испанском направлении продолжится и в 2017-м. По прогнозам, ожидается увеличение российского турпотока на 10%.

2017-й — фантастический год для путешествий и интересных встреч. Поездка в Испанию — это возможность открыть для себя ее богатейшее культурно-историческое достояние и превосходную кухню. Испанская кухня — это образ жизни, умение наслаждаться каждым моментом. Хотите попробовать хамон и креветки в Уэльве, которая является испанской столицей гастрономии? Прогдегустировать вина в Камбодесе — европейской столице вина? Поехать в Испанию — значит стать главным действующим лицом самых разнообразных мероприятий, которые навсегда останутся в памяти. У вас на выбор есть более 260 праздников в течение всего года! В марте проходит зрелищный фестиваль Фальяс в Валенсии с его знаменитыми картонными статуями, в апреле — Пасха, летом — традиционный бег с быками во время празднования Сан-Фермина и помидорная битва Ла Томатина. Вот только некоторые из самых известных фестивалей... но их еще так много!

Татьяна Божко, руководитель пресс-офиса ЭНИТ — Национального агентства Италии по туризму в Москве:



— Итоги 2016-го мы оцениваем в целом неплохо. Еще не опубликована статистика за год, но, согласно данным Итальянского банка, число путешественников из России на границе с Италией с января по октябрь 2016 г. увеличилось на 1,3% по сравнению с тем же периодом 2015-го и составила 776 тыс. Это неполная статистика, поскольку не приняты во внимание российские граждане, прибывающие в Ита-

лию с других европейских направлений. Есть все основания предположить, что в 2016 г. около 1 млн россиян побывали в Италии.

На протяжении последних лет мы стараемся привлечь внимание российских путешественников к малым городам Италии, обладающим богатейшим культурным наследием. Среди ключевых приоритетов — продвижение винно-гастрономических маршрутов, отдыха на термальных источниках, событийного и спортивного туризма, летних горных программ, отдыха на озерах. В 2017-м мы будем уделять особое внимание проблеме сглаживания сезонных колебаний турпотоков, призывая путешественников планировать посещение Италии в низкий сезон, что позволит избежать большой очереди и существенно сэкономить. Наряду с нашей обычной деятельностью B2B мы намерены проводить больше мероприятий, адресованных публике, поскольку, несмотря на сложную экономическую ситуацию, среди россиян сохраняется устойчивый спрос на индивидуальные туристические поездки.

В 2017-м мы ожидаем увеличения турпотока, поскольку интерес посетить Италию у россиян был и остается высоким и наблюдается постепенная стабилизация структуры спроса. По данным итальянского консульства в Москве, за январь 2017 г. было выдано на 80% виз больше, чем за аналогичный месяц 2016-го. На 14% вырос этот показатель и в Петербурге. Кроме того, увеличивается количество авиарейсов в Италию. Наряду с уже существующими новыми полетными программами в Бергамо и Пизу развернула авиакомпания «Победа», итальянская Meridiana планирует запустить рейсы в Милан и Ольбио (Сардиния) из Москвы и в Неаполь из Петербурга, S7 начала летать в Турин. Авиакомпания Alitalia планирует открыть новые сезонные программы на Сицилию.

Несколько лет назад мы очень активно помогали туроператорам в оформлении итальянских виз. Сегодня эту функцию выполняют 23 визовых центра, расположенных практически во всех крупных городах России. Проблемы с визами остались в прошлом, поэтому в настоящее время сотрудничество в большей степени сводится к участию туроператорского пула в наших мероприятиях. В первую очередь — это участие в туристических выставках, форумах, воркшопах и образовательных программах на территории Италии. Ежегодно около 50 компаний отправляются по приглашению итальянских регионов для участия в этих рабочих встречах. Кроме того, ежегодно мы проводим рабочие встречи и презентации в различных

→ городах России. С большинством туроператоров нас связывают многолетние дружеские отношения, и мы всегда стараемся быть полезными друг другу.

Эдильберто Риверон Леон, директор представительства Национального офиса по туризму Республики Куба в Москве:



— 2016-й был хорошим годом для Кубы в целом и для российского сегмента рынка в частности. Куба впервые приняла более 4 млн туристов и завоевала приз от National Geographic в категории «Экзотические направления». Российский рынок пошел в рост впервые с 2013 г. В 2016 г. Кубу посетили 65 386 российских туристов (+50% по сравнению с 2015 г.), и Россия заняла 11-е место среди основных рынков. Были запущены чартерные программы в Варадеро от ANEX Tour и в Кайо-Кокко от PEGAS Touristik. Новости

о Кубе дошли до Иркутска, Красноярска и Владивостока, где были проведены презентации компании Autentica Cuba совместно с туроператорами «Гаванатур» и ICS Travel Group, а также с отельными сетями Melia Hotels International, Barceló Hotels & Resorts, Blue Diamond.

В 2017 г. на Кубе планируется открытие роскошного отеля «Мансана де Гомес» в старинной части столицы, которым будет управлять сеть Kempinski, отеля класса люкс сети Centara Hotels & Resorts в Кайо-Гильермо, отеля Iberostar Bella Vista 5* в Варадеро. В целом количество номеров возрастет на 4020 (в 2016 г. гостиничный фонд составлял 66 547 номеров). Это будет способствовать осуществлению наших планов по увеличению турпотока на Кубу до 4,2 млн человек.

С 3 по 6 мая 2017 г. в провинции Ольгин состоится выставка FIT CUBA, которая будет посвящена туризму в формате экскурсий. Я думаю, что это хорошая возможность узнать о восточной части страны с ее отличными пляжами, живописной природой и историческими городами, имеющими богатое культурное наследие, — такими, как Байамо, Сантьяго де Куба и Баракоа. Приглашаем всех профессионалов туризма принять участие в выставке, а также заняться продвижением нового направления и продажей туров на курорт Ольгин.

Этот год начался с очень обнадеживающих цифр: в январе Кубу посетили более 10 тыс. российских туристов, что выше показателей января 2014 и 2015 гг. Еще рано делать прогнозы, так как туризм очень чувствителен к внешним и внутренним факторам, но мы настроены оптимистично. К счастью, психологический барьер людей с точки зрения восприятия кризиса был преодолен и стабильность рубля в 2016 г. во многом способствовала этому. Кроме того, сегодня авиакомпания предлагает множество вариантов перелета на Кубу, а цены более разумные, особенно при раннем бронировании.

Большая кубинская делегация будет участвовать в выставке MITT, где мы намерены заключить ряд соглашений и предоставить нашим партнерам самую последнюю информацию о перспективах туристического сектора на Кубе. Мы продолжим рекламную кампанию в Интернете и социальных сетях, а также по телевидению, в частности на канале «Моя Планета». Мы хотим сделать наши проекты более заметными для россиян. Иногда люди думают, что после стольких лет дружбы и сотрудничества с Россией Кубе не нужно рекламировать себя, но это не так: россияне должны знать, что мы предлагаем сегодня.

Куба продолжит сотрудничество с российскими туроператорами, никогда не отойдет от многолетнего крепкого партнерства. Такова воля нашего правительства и министерства туризма.

Ольга Филиппенко, директор представительства Совета по туризму Норвегии в РФ:

— В последние годы стабильно увеличивается срок пребывания российских туристов в Норвегии. Россияне стали более активно перемещаться по стране, не ограничивая свое пребывание одним регионом или городом. Большой интерес проявился и в области активного отдыха, особенно в сегменте рыбалки. Туристы из РФ все чаще и чаще выбирают направления и туры, в которых можно

совместить активный отдых на природе и познавательную программу с посещением исторических мест и городов. В целом количество ночевков россиян в Норвегии в 2016 г. составило 105 285, что на 3% меньше по сравнению с 2015 г.

Мы гордимся тем, что в 2016 г. портал visitnorway.com Совета по туризму Норвегии стал победителем номинации «лучший туристический веб-сайт» в международном конкурсе Adria Awards 2016. Эта награда является одним из самых престижных трофеев в сфере рекламы и продвижения турпродуктов среди авиакомпаний, отелей и туристических направлений, а также в области продвижения турпродуктов в социальных сетях и Интернете.

Уже этим летом путешественники, мечтающие увидеть фьорды Норвегии, смогут сократить время на дорогу и стоимость поездки — с 1 июня авиакомпания «РусЛайн» открывает прямое регулярное сообщение с Бергеном. Рейсы будут осуществляться из Петербурга с частотой два раза в неделю по четвергам и воскресеньям.

20 мая в Регионе фьордов открылась новая достопримечательность «Лифт в небо», которой прочат первое место по посещаемости. Фуникулер Loen Skyliфт расположен в самом сердце Региона фьордов, в Нордфьорде, в местечке Луэн, в 2,5 ч езды от самого красивого норвежского города Олесунн, построенного в стиле ар-нуво.



Совет по туризму Норвегии запускает новую кампанию, нацеленную на молодых путешественников. Активный отдых на природе плюс культурные достопримечательности — то, что должно привлечь в страну искателей приключений. По данным статистики, Норвегия становится все более популярна среди путешественников, рожденных в период с 1980 по 2000 г. Они предпочитают называть себя именно путешественниками, а не туристами, и любят приключения. Новая кампания, нацеленная на эту группу, призвана показать настоящую Норвегию с ее современной архитектурой, интересной кухней, прекрасными возможностями для занятий необычными видами спорта и неисчислимыми вариантами активного отдыха на природе.

Норвегия обладает огромным туристическим потенциалом, но сложные для турбизнеса времена требуют напряженной работы и целенаправленных усилий для его развития. Наши преимущества — это всемирно известные фьорды, северное сияние, полуночное солнце, бескрайние возможности для хайкинга, разнообразная береговая линия и многолетние кулинарные традиции. Мы надемся на 10–15-процентное увеличение турпотока в 2017 г.

1 марта Совет по туризму Норвегии запускает обновленную версию программы онлайн-обучения сотрудников туркомпаний, которая продлится по 1 июня. Программа состоит из 14 различных модулей, дающих ответы на вопросы, которые можно часто услышать от клиентов туркомпаний, планирующих путешествие в Норвегию. Первая тысяча зарегистрировавшихся участников, прошедших курс онлайн-обучения, получат в подарок очки дополненной реальности (VR-goggles) помимо диплома с присвоением звания Эксперта по Норвегии. Участники, которые будут допущены к финалу и смогут выполнить его условия, получат шанс выиграть поездку в Норвегию, которая состоится в сентябре 2017 г.

Норвегия обладает огромным туристическим потенциалом, но сложные для турбизнеса времена требуют напряженной работы и целенаправленных усилий для его развития. Наши преимущества — это всемирно известные фьорды, северное сияние, полуночное солнце, бескрайние возможности для хайкинга, разнообразная береговая линия и многолетние кулинарные традиции. Мы надемся на 10–15-процентное увеличение турпотока в 2017 г.

1 марта Совет по туризму Норвегии запускает обновленную версию программы онлайн-обучения сотрудников туркомпаний, которая продлится по 1 июня. Программа состоит из 14 различных модулей, дающих ответы на вопросы, которые можно часто услышать от клиентов туркомпаний, планирующих путешествие в Норвегию. Первая тысяча зарегистрировавшихся участников, прошедших курс онлайн-обучения, получат в подарок очки дополненной реальности (VR-goggles) помимо диплома с присвоением звания Эксперта по Норвегии. Участники, которые будут допущены к финалу и смогут выполнить его условия, получат шанс выиграть поездку в Норвегию, которая состоится в сентябре 2017 г.

Дарья Фаловская, представитель Офиса по туризму Перу (PROMPERU) в России:



— 2016-й был для Перу как туристического направления очень успешным: рост туристического потока из России составил 12,1%, что является большим достижением и говорит о том, что Перу набирает популярность у наших туристов и они готовы, несмотря на длительный перелет,знакомиться с этой невероятно разнообразной страной, предлагающей открыть для себя разные климатические зоны и разные виды

туризма — от приключенческого до исторического, гастрономического и пляжного.

Этот год обещает быть еще более успешным, и PROMPERU (Офис по туризму Перу) планирует множество мероприятий для представителей турбизнеса. Помимо стандартных туров в столицу Перу Лиму, на Мачу-Пикчу и в Куско, мы планируем продвигать и другие, не менее интересные части Перу — загадочное озеро Титикака, туры в джунгли Амазонки, горные маршруты, круизы, пляжи Перу, о которых пока мало известно на нашем рынке. Нельзя обойти стороной и всемирно известную и столь популярную сейчас кухню Перу, которая находится на пике славы и на первых местах международных рейтингов.

В 2017 г. мы однозначно ожидаем дальнейшего увеличения потока туристов из России. PROMPERU планирует проведение семинаров и воркшопов для туроператоров и журналистов в Москве и Петербурге, пресс-туры, а также интересные и креативные мероприятия, например представление Перу как одного из лучших направлений гастрономического туризма. Мы активно сотрудничаем с авиакомпаниями, летающими в Перу, посольством Перу в России и перуанскими ресторанами.

Помимо упомянутых мероприятий, на которых мы будем рады видеть как специалистов по Латинской Америке, так и компании, которые только начинают или намерены начать заниматься Перу, мы планируем и индивидуальные встречи для более детального освещения интересующих туроператоров вопросов. Мы даем всю необходимую информацию о Перу, делаем рассылки последних новостей о стране, как туристических, так и общих, предоставляем любые необходимые фото- и видеоматериалы, печатаем брошюры на русском языке и всегда рады любым запросам и вопросам от туроператоров.

Альпер Озкан, Советник по культуре и туризму при Посольстве Турции в Москве:

— Ввиду известных событий, которые произошли в конце 2015 г., и последовавших за ними санкций, статистика показала нежелательные результаты. Однако после отмены введенных санкций и разрешения чартерных перелетов в Турцию вторая половина 2016 г. показала положительную динамику. По статистике, за декабрь 2016 г. количество российских туристов увели-



чилось на 73%, но тем не менее в 2016 г. по сравнению с 2015-м количество туристов уменьшилось на 76%. Однако, несмотря на эти показатели, Турция всегда самое востребованное направление на рынке.

Я думаю, что российские туристы соскучились по Турции, так же как и Турция соскучилась по своим российским гостям. Туроператоры Турции готовят специальные программы для россиян, включая эти программы в турпакеты. С ноября 2016-го и в этом году предложены специальные цены на туры при раннем бронировании. Кроме того, туристический сектор Турции продолжает работу по программе расчетов за услуги в рублях/турецких лирах. Если данная программа будет принята, то это положительно отразится на потребителях. Помимо этого, туроператоры будут предлагать новые направления по альтернативному туризму, такие как Мерсин и Кайсери/Эрджис.

В 2017 г. мы ожидаем роста российского турпотока и для этого принимаем все меры. Хорошие политические отношения между нашими странами оказывают положительное влияние на отношения в сфере туризма. Для положительной динамики есть все предпосылки, а именно: предоставление Турцией российским гостям качественных услуг по приемлемым ценам, безвизовый режим, удобное сообщение — всего 2,5 часа полета, и вы разместитесь в комфортабельном отеле и будете любоваться прекрасным пейзажем. Кроме того, нет проблем в языковом общении, так как в туристической сфере работает русскоговорящий персонал.

Мы тесно сотрудничаем с туроператорами, которые работают по турецкому направлению. Совместно с туроператорами проводим рекламную кампанию, роуд-шоу в регионах России, организуем ознакомительные туры в Турцию с участием туристических агентств и представителей СМИ и прочие совместные мероприятия.

Radisson BLU
DAUGAVA HOTEL, RIGA

**НОВЫЕ МЫ
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

**МЫ МЕНЯЕМСЯ, ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
СЕРВИС ОСТАЕТСЯ. РИГА ЖДЕТ!**

ОТЕЛИ, КОТОРЫЕ НЕИЗМЕННО ГОВОРЯТ "ДА"!

radissonblu.com/hotel-riga

→ **Педро Ваехэ**, директор по развитию рынка Россия и СНГ Офиса по туризму Фландрии (VISITFLANDERS):



— Пока что мы располагаем статистикой только за первые 9 месяцев 2016 г. Согласно предварительным данным по количеству ночевков в Бельгии, показатель по России снизился на 22,2% по сравнению с аналогичным периодом 2015-го. Сегодня мы готовим проект на 2018–2020 гг. о фламандских мастерах, посвященный жизни и наследию ван Эйка, Брейгеля и Рубенса в XV, XVI и XVII вв., а также о многих других известных художниках того времени. Многие работы этих талантливых фламандских живописцев можно увидеть во всем мире, но нет никаких сомнений в том, что по-настоящему прочувствовать атмосферу этих картин можно именно во Фландрии, где были созданы эти произведения искусства. Именно здесь туристы могут посетить дом, где жил и работал сам Рубенс, насладиться пейзажами, которые вдохновляли Питера Брейгеля Старшего, и увидеть подлинник работы ван Эйка прямо там, где художник рисовал сцены этой картины. Мы инвестируем значительные средства в развитие Фландрии как туристического направления и афиши культурных событий нашего региона: совершенствуем инфраструктуру, открываем и реставрируем музеи, разрабатываем новые маршруты и проекты и т. д.

Бельгия — не дешевая страна, которая привлекает достаточно взыскательных туристов, любителей культуры и высокой гастрономии из России. В 2017 г. мы видим некоторые предпосылки к стабилизации спроса на наше направление, но думаем, что рост будет иметь поступательный характер.

На 2017-й мы выделили из бюджета значительные средства на организацию ознакомительных туров для профессионалов туристического бизнеса, которые заинтересованы активно содействовать продвижению Фландрии как культурного направления, родины известнейших во всем мире фламандских мастеров, и способствовать увеличению турпотока. Мы намерены поддерживать партнеров, которые принимают активное участие в продвижении проекта, посвященного фламандским мастерам, посредством семинаров, ознакомительных туров для агентств и др.

Дмитрий Смирнов, координатор в России Управления по туризму Макао:



— Итоги года чрезвычайно положительные. Они снова заставили нас и наших партнеров поверить в потенциал российского рынка. Ситуация в экономике явно этому способствует, особенно низкий уровень инфляции в России, стабилизация цен, повышенный индекс покупательской активности. Иное дело, что, конечно, в нынешнем непредсказуемом мире все эти факторы могут в одночасье измениться и вектор развития сменит «плюс» на «минус». Но мы — оптимисты. После драматичного обвала 2015-го в минувшем году мы увидели осторожный рост. Сперва негативная динамика сохранялась: с января по июнь 2016 г. статистика посещений Макао российскими туристами была либо негативной (даже по сравнению с провальным 2015-м), либо продолжала лежать «на дне». Но с июля мы заметили существенный рост, в некоторые месяцы он достигал почти 20%. В итоге год закончили с приростом в 10%. Теперь главная задача: вернуться к показателям 2014-го и дальше потихоньку пойти в рост.

Макао по-прежнему остается «новинкой» для россиян. Наши новинки — это новые отели, новые услуги и новая инфраструктура. На сегодняшний день Макао держит лидерство в мире по плотности населения, поэтому строительство отельно-развлекательных комплексов идет исключительно на искусственных насыпных территориях. А это процесс сложный и дорогостоящий. Несмотря на это, только за последний год открылись многомиллионные проекты: мегакомплексы Studio City, Parisien (с Эйфелевой башней в масштабе 1:2), Wynn Palace. Это — почти 10 тыс. отельных номеров. В ближайшее время ждем открытия еще как минимум 2–3 подобных комплексов. При этом среднегодовая заполняемость отельных номеров

в Макао достигает 90%! Это — практически абсолютный мировой рекорд. Макао входит в первую десятку самых посещаемых мировых направлений. Однако многие россияне имеют подчас совершенно искаженное представление о Макао. Поэтому наша цель — не предлагать новинки, а донести до нашей целевой аудитории объективное представление о Макао и о том, почему туда нужно ехать.

Мы надеемся к концу 2017-го — середине 2018-го выйти примерно на докризисные показатели. Как будем этого добиваться — это наша внутренняя кухня! Если серьезно: быть как можно больше на виду и достигаться до максимально широкого круга россиян, которые могли бы приехать, хотели бы приехать, но — сомневаются, испытывают дефицит информации или просто находятся в плену стереотипа о том, что Макао — это только казино.

В этом году мы запускаем совместные промо-кампании с рядом туроператоров. Берем на себя серьезные расходы, связанные с их проведением. Но спрос с туроператоров будет особенно строгим: мы должны видеть, что компания реально предлагает Макао в рамках комбинированных туров по Китаю или по Азии, что эти туры активно предлагаются клиентам и главное — что они продаются. Если все три условия соблюдаются — тогда работаем. Кроме того, обязательно будет наш традиционный воркшоп, который ежегодно проходит в Макао и в котором с российской стороны участвуют наши туроператоры, а со стороны Макао — принимающие компании, отели, поставщики смежных услуг. И, конечно, продолжим путешествовать по регионам с рассказами о Макао. К Северо-Западу и Дальнему Востоку добавим Урал и Юг России. А дальше — посмотрим!

Магдалена Круч, директор московского офиса Польской туристической организации:



— Россия является для Польши одним из самых важных туристических рынков. Надо отметить, что число российских туристов, использующих зарегистрированный ночлег в Польше, увеличилось в 2010–2013 гг. с 215 до 409 тыс. человек. С 2014 г., когда в результате кризиса российский рынок выездного туризма рухнул, количество использующих базу ночлегов российских туристов стало стремительно падать. Однако на основе предварительных данных за 3-й квартал 2016 г. можно предположить, что процесс падения рынка, по крайней мере, замедлился. В этот период зарегистрированной базой ночлегов воспользовались как минимум 167 тыс. туристов из России (всего лишь на 6% меньше, чем за тот же период 2015-го). Особенно радует информация о росте потока туристов из России под конец года, что связано с зимними каникулами. Мы убеждены, что на этот процесс повлияла наша зимняя кампания, проводимая, в частности, на общественном транспорте Москвы, радио Relax и сайтах бронирования.

В этом году мы будем продолжать наши рекламные мероприятия, рассчитанные как на отрасль в целом, так и на конечного потребителя. Особый акцент мы делаем на продвижении городского туризма (сити-брейки), культурного (в том числе тематические маршруты «Замки и Дворцы»), а также мы будем продолжать зимнюю кампанию. Кроме того, мы начнем новый проект продвижения услуг здравоохранения в Польше. Мы хотели бы продвигать наши фантастические курорты, которые условиями и качеством услуг не отличаются от любых других в Европе. Мы также заинтересованы, чтобы пациент из России мог бы вылечить свои заболевания в польских больницах и клиниках.

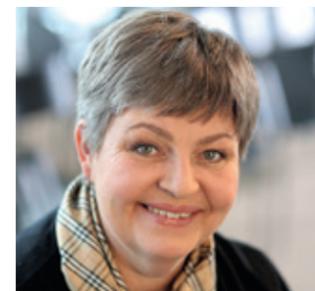
Все наши действия направлены на то, чтобы у как можно большего количества россиян появилось желание посетить нашу страну. Отчасти нам это удастся, потому что, согласно исследованиям, которые провела Польская туристическая организация, в 2014 г. 68% российских респондентов очень высоко оценили достопримечательности Польши, а около 60% согласились с утверждением, что пребывание в Польше может их приятно удивить. Польша постоянно развивается как туристическое направление, появляются новые отели, рестораны и интересные места, на основе которых турфирмы предлагают все новые и новые турпродукты. Мы с надеждой смотрим в будущее и с нетерпением ждем в этом году роста числа туристов, приезжающих из России в Польшу.

Мы приглашаем всех желающих посетить наш стенд на выставке МПТТ. На стенде свои предложения представят Малопольский регион Польши с Краковом, Люблинское воеводство, а так-

же туроператоры из других регионов Польши. Часть стенда будет посвящена проекту продвижения медицинского туризма.

В течение года мы будем приглашать представителей туристических агентств в ознакомительные туры, на мастер-классы (которые проводятся также в рамках сотрудничества «Вышеградской четверки») и презентации. Не пропустите очередной Польско-русский форум! На этот раз регион, в котором он пройдет, останется пока сюрпризом... Мы очень надеемся, что все эти меры помогут российским турфирмам увеличить продажи туров в Польшу. Желаем всей туристической отрасли роста в текущем году!

Илона Кбеян, представитель Эстонского центра развития туризма в Москве:



— С точки зрения статистики мы оцениваем 2016 г. как неплохой. Конечно, до рекордных потоков россиян, таких, какие были в 2012–2013 гг., далеко, но по сравнению с 2015 г. результат плюс 8%. По данным Департамента статистики, число российских туристов, побывавших в Эстонии в 2016 г., составило 200 972 — на 14 тыс. человек больше, чем в 2015 г. При этом очень хороший рост дал последний квартал 2016-го — последние праздники показали, что Эстония по-прежнему популярна и любимое место отдыха россиян. А затишье после праздников — нормальное явление.

Позитивной новостью для турбизнеса можно считать начало строительства долгожданного комплекса конференц-центра. Безусловно, это было важное для нас решение, и мы очень надеемся, что в будущем конференц-центр привлечет многих российских клиентов, которые захотят провести в Эстонии мероприятия. Кроме деловых туристов, мы по-прежнему ждем к нам в гости всех любителей SPA и городского отдыха, любителей отдыха на природе и, конечно же, ждем их всей семьей, как говорится, от малого до старого.

Эстония — идеальное место для отдыха на любой вкус. Можно подарить себе классические каникулы, прогуливаясь с глинтвейном по Старому Таллину, или устроить банный марафон, или махнуть на лыжный курорт Отепя... В марте в Пярну будет проходить Неделя SPA — это логическое продолжение Недели ресторанов и кафе. В Тарту пройдет Фестиваль визуальной культуры «Мировой фильм», а в столице — Таллинская неделя музыки. И так много интересных событий в Эстонии — каждый месяц.

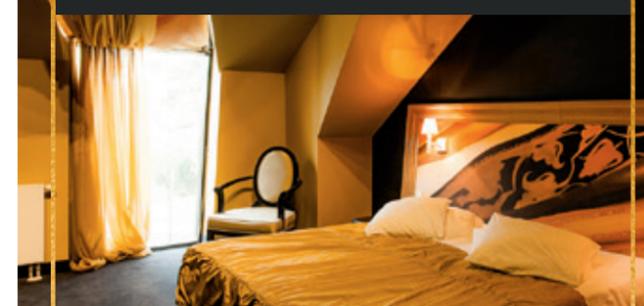
Конечно же, в 2017 г. мы ожидаем роста потока туристов из России. Укрепившийся курс рубля подает надежду, что люди снова готовы совершить поездку, которую откладывали на некоторое время. По словам наших партнеров, в январе уже были запросы и на весенние каникулы, и на пасхальные праздники. О лете еще рано говорить, но мы к нему готовы, так что — добро пожаловать в Эстонию!

Мы уже много лет очень тесно и плодотворно сотрудничаем с туроператорами. И в этом году продолжим знакомить их с нашими новостями и возможностями отдыха в Эстонии. 15 февраля в Петербурге прошел День курортов Эстонии — семинар для профессионалов, где представители городов Хаапсалу, Пярну и Курессааре рассказали о возможностях отдыха. А 23 марта свои новинки в Петербурге презентуют предприниматели и отельеры Ида-Вирумаа и других районов Эстонии.

Екатерина Лопухина, менеджер по маркетингу представителя Национальной организации туризма Кореи в Москве:



— Прошедший год был очень успешным для Южной Кореи с точки зрения популярности направления у российских туристов. У нас отмечен хороший рост российского турпотока (+23%) по сравнению с 2015-м, который из-за кризиса был для всех очень печальным. И 8% россияне прибавили по сравнению с 2014-м. Сейчас Корея находится на четвертом месте по посещаемости туристов из России. Мы довольны результатами, но нам есть куда стремиться! →



Arensburg Boutique Hotel & Spa

расположен на острове Сааремаа в Курессааре на центральной улице Старого города. Недалеко от отеля находятся епископский замок, парк и пляж.

Предлагаем своим клиентам незабываемые впечатления, конфиденциальность и персональное обслуживание. В вашем распоряжении — 46 удобных и непохожих друг на друга номеров. Во всех номерах к услугам гостей имеются LCD-телевизор, кабельное телевидение, телефон с прямым набором, беспроводное подключение к Интернету (wi-fi), душевой уголок/ванная, безопасный фен, утренние халаты и мини-бар.



У нас есть несколько приоритетных направлений, которые мы будем развивать, направляя больше ресурсов. Во-первых, это оздоровительный туризм. Корея — это кладь медицины, где находятся всемирно известные многопрофильные клиники и больницы, центры корейской традиционной медицины и, конечно, ведущие клиники по косметологии и пластической хирургии. Все эти медицинские учреждения могут предоставить прекрасный сервис по сопровождению пациентов в вопросах размещения в отеле, услуг переводчика и т. д. Еще одно направление, которое будет для нас приоритетным, — это посещение туристами зимних Олимпийских игр в Пхёнчхане в 2018 г. Национальная организация туризма Кореи очень активно задействована в подготовке к принятию туристов во время Олимпиады.

Если не развиваться и бездействовать, не будет роста. Россия — это стратегически важный рынок, который показывает очень хороший рост. Наши туристы — это активные люди, которые организуют свой отдых как самостоятельно, так и при помощи турфирм. Мы уделяем внимание и прямым клиентам, и туроператорам и намерены инвестировать в оба направления. Это будут как базовые активности, которые мы делаем из года в год, — встречи с туроператорами на выставках, обучение и воркшопы, фам-трипы и, конечно, PR и реклама (практически на 90% в онлайн). Так и новые форматы нашего участия — включения в различные B2B мероприятия, где собираются профессионалы, которым может быть интересна Корея как туристическое направление и как бизнес.

У нас есть свой Корейский клуб, куда входят наши самые лояльные и преданные туроператоры. Мы стараемся поддерживать их рекламой и маркетинговыми активностями, приглашаем в инфотуры, проводим семинары. Мы ощущаем растущий интерес к Корею со стороны турбизнеса и открыты для обсуждения совместных планов с новыми компаниями.

Нур Зулия Мохамед, атташе по туризму, глава Национального туристического офиса Малайзии в Москве:



— Итоги 2016 г. мы оцениваем очень позитивно — состоялось несколько визитов на высшем уровне: спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко посетила Малайзию в феврале, а премьер-министр Малайзии Наджиб Тун Разак в мае встречался с руководством России. Надеемся, что этот диалог продолжится в 2017-м. На культурно-туристическом уровне — мы провели Фестиваль культуры Малайзии, который получил

широкий отклик у москвичей и гостей города. Фестиваль проходил в сентябре — октябре на нескольких площадках, включая Государственный музей Востока и Государственный дарвиновский музей: были выступления танцоров, мастер-классы, показ фильмов, дегустация национальных блюд; кроме того, состоялся и прием для туроператоров.

Буквально недавно к нам приехал пионер дайвинга на Барнео — Климент Ли, советник Национального туристического офиса по дайвингу, Ambassa Diver PADI. Мы хотим продолжить знакомить россиян с возможностями дайвинга в Малайзии. Естественно, в тренде — экологический и приключенческий туризм, осенью мы в очередной раз получили награду российского журнала National Geographic Traveler в этой области. Малайзия — уникальная страна для любителей природы и прозрачного моря. Все это совмещается с высоким уровнем комфорта — несколько новых гостиниц открылись в прошлом году (например, St Regis, Oakwood Hotel, Holiday Inn Express), и в этом году ожидается открытие отеля Four Seasons.

Мы всегда ждем гостей и рады российским путешественникам — высокие стандарты жизни в Малайзии позволяют спокойно и без забот отдохнуть, поправить здоровье или заняться шопингом. В стране организуются три сезона национальных распродаж (причем действуют строгие правила в отношении скидок: если магазин хочет принять участие в программе — скидки должны быть честные, это контролируется). Ближайший сезон проходит с 1 по 31 марта. Помогаем нескольким телевизионным каналам в съемках кулинарных шоу в Малайзии, ибо кулинарное разнообразие нашей страны неповторимо. Надеемся, что эти проекты познакомят жителей России с малайзийской кулинар-

ной традицией, в которой смешались и собственно малайская кухня, и китайская, и индийская. Ну и не стоит забывать о безвизовом режиме — вы можете вылететь в Малайзию хоть завтра и провести там до 30 дней, никакие справки, заявления на визу не нужны, визовый сбор также отсутствует, все бесплатно. Selamat datang — добро пожаловать!

Совместно с представителями гостиничных сетей и авиакомпаний мы регулярно проводим семинары с российскими туроператорами. Организовали несколько инфотуров в прошлом году и планируем в этом. Если у туроператоров есть какие-то пожелания (например, провести семинар по Малайзии) — мы всегда готовы к сотрудничеству.

Мария Михайлова, маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму:



— Согласно данным Службы статистики Кипра CyStat, в 2016 г. остров посетило рекордное количество гостей за всю историю кипрского туризма — 3 186 531 человек, что на 19,8% больше, чем в 2015 г. (2 659 405 туристов). Так, только в августе турпоток вырос почти на 17% и составил 458 645 человек — по оценке CyStat, этот месяц 2016-го стал самым «урожайным». Решающим фактором выбора Кипра для отдыха стала стабильная и безопасная для туристов об-

становка в стране. На фоне неблагоприятных в этом плане других стран региона Кипр выглядел очень привлекательно.

Ключевым туристическим рынком для Кипра традиционно является Великобритания, откуда в 2016 г. на остров прибыли 1 157 978 человек (+11%). Туристы из России прочно удерживают второе место — в 2016 г. Кипр посетили 781 634 россиянина (+49%). Согласно данным кипрских аэропортов, наибольший рост (53,4%) в апреле 2016-го показали туристы из России. Также Кипр был признан самым популярным направлением у россиян на майские праздники. А аэропорт Пулково назвал Ларнаку вторым по пассажирообороту городом (после Франкфурта-на-Майне) за летний сезон.

В 2017 г. на острове Афродиты россияне ждут много новостей. Во-первых, Пафос, город-музей под открытым небом, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, примет почетный титул Культурной столицы Европы. Реализация программы «Пафос — Культурная столица Европы 2017» задумана в рамках «Open-Air Factory of Culture», что можно перевести как «Фабрика культуры под открытым небом». В проекте будут задействованы не только крупнейшие городские площадки, но и улицы, парки, площади и даже зоны архитектурных раскопок. В течение года сюда приедут Берлинский симфонический оркестр, Горан Брегович, Фанни Ардан и другие знаменитые деятели искусства и культуры. Кроме того, в 2017 г. на Кипре откроет двери первое на острове казино. Не перестает радовать и туристическая инфраструктура Кипра. Более 80% номерного фонда Айя Напы полностью реновировано. Обновляются отели Пафоса и Лимассола, в том числе и излюбленные россиянами пятизвездники. Стартовало строительство сразу двух новых мариин — в Айя Напе и Пафосе.

В этом году все наши партнеры, и туроператоры, и отельеры, отмечают феноменальное увеличение продаж по раннему бронированию, что раньше было не свойственно россиянам. С одной стороны, имеет место усиление рубля. С другой стороны, влияет опыт прошлого года, когда популярные кипрские отели встали на stop-sale уже с начала июня.

Сотрудничество Кипрской организации по туризму с российскими партнерами крепнет с каждым годом. Уже с конца февраля стартует ряд совместных PR мероприятий в Москве, Петербурге, Екатеринбурге и регионах РФ — презентации, воркшопов и семинаров по Кипру совместно с туроператорами «Библио Глобус», ICS Travel, TUI Russia, Tez Tour, Pegas, Mouzenidis и др. Мы поддерживаем выездные мероприятия для партнеров, крупных агентских сетей, на Кипре. Кроме того, традиционно участвуем в международных туристических выставках: MITT, «Отдых», «Отдых без границ», Inwetex. Также мы готовим ряд пресс-туров для журналистов.

Мальта интересна россиянам

В ноябре 2016-го было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Мальтой и Россией, которое станет отправной точкой качественно новых туристических взаимоотношений между двумя странами.

Принятое по итогам переговоров премьер-министров Джозефа Муската и Дмитрия Медведева соглашение закрепляет серьезность намерений Мальты поднять уровень отношений с Россией в туристической сфере и увеличить количество российских гостей на архипелаге. Как считает глава представительства Мальтийского управления по туризму (MTA) в России и странах СНГ Энтони Каруана, встреча на высоком уровне оказалась весьма своевременной, поскольку интерес россиян к Мальте постоянно растет. Это касается всех сегментов, включая экскурсионный, деловой, образовательный, дайвинг и другие виды туризма.

«Мальта как турпродукт во многом остается вне конкуренции, и возможности Мальты как туристической дестинации высоко востребованы в России», — уверен Энтони Каруана.

«Изыюминка» мальтийского турпродукта — в больших возможностях для разнообразного отдыха. Его главная составляющая — богатая «экскурсионка», основанная на 7000-летней истории Мальты. Заметим, что ежегодно комиссия Евросоюза выбирает «Превосходные туристические направления Европы» (European Destinations of Excellence), которые предлагают лучшие образцы туристических маршрутов по своему качественному и экскурсионному наполнению, а также по гармонии с окружающей средой. На 2016–2017 гг. на маленькой Мальте объявлено шесть (!) таких маршрутов: Сенглея, Меллиха, а также местечки Маниката, Арб, Надур и Керчем — уголок Санта Лучия и Шара.

Среди туристических «фишек» Мальты — дайвинг (архипелаг традиционно входит в тройку лучших в мире мест для погружений) и другие «активности», от виндсерфинга до прыжков с парашютом. Семейный отдых с детьми, для которых здесь немало приятного — Национальный аквариум, аквапарк Splash & Fun Water Park, парк Mediterraneo Marine Park, парк развлечений Popeye Village, а еще больше полезного, в том числе 50 сертифицированных школ по изучению английского языка. «Для изучения английского к нам ежегодно приезжает 80–100 тыс. иностранных студентов — и детей, и взрослых. В России Мальту также традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка: с этой целью сегодня приезжает около трети россиян», — говорит Энтони Каруана. По итогам 2015 г. Россия входит топ-5 стран — поставщиков студентов (Италия — 23,8%, Германия — 13,6%, Франция — 10%, Россия — 7,6%, Австрия — 5%).

«Мальта создана для встреч» — в 2014 г. страна, приняв около 86 тыс. делегатов, стала мировым лидером по количеству участников MICE. Их число за последние 5 лет выросло на 100%. Больше всего деловых туристов приезжает из Италии (24,5%), Великобритании (15,5%), Франции (7,8%), Германии (5,9%), Скандинавии (5,4%). Однако идея проведения мероприятия в экскурсионных «исторических интерьерах» острова привлекает все больше российских компаний. В 2015 г. MTA создало сайт по MICE-туризму на русском языке (www.meetmalta.ru).

Отдых на Мальте — это высокая безопасность, качественный сервис и средиземноморский стиль жизни. Это 300 солнечных дней, великолепные пляжи и длительный купальный сезон, современные SPA-центры, кухня, впитавшая вкусы разных стран, насыщенный событийный календарь (система онлайн-поиска для туристов Skyscanner объявила Мальту «топ-направлением в 2017-м для любителей музыкальных и танцевальных событий»), бурная ночная жизнь, азарт казино (их на Мальте — 4), выгодный шопинг, увлекательные круизы из порта Валлетты...

«Мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты отдыха, которые к тому же легко комбинируются друг с другом. И хотя в количественном отношении туристы из России заметно уступают другим европейским турпотокам, ваша страна остается для нас одним из приоритетных рынков. В сложившихся условиях мы будем предпринимать еще большие усилия для того, чтобы россияне по-прежнему выбирали для поездок за рубеж Мальту, безопасную и комфортную страну, предлагающую круглогодичный многоцелевой турпродукт отличного качества», — говорит Энтони Каруана.

В 2017 г. Мальтийское управление по туризму продолжит активное продвижение страны в социальных сетях facebook, vkontakte, twitter и на youtube. MTA планирует оказывать содействие турфирмам путем совместного участия в различных проектах и рекламных кампаниях, выставках и воркшопе по всей



России, а также финансово поддерживать туроператоров, выкупающих блоки мест на рейсы на Мальту или чартеры. Продолжит работу и запущенная в 2016 г. Туристическая онлайн-академия Мальты (www.visitmalta.academy): в настоящее время в ней успешно прошли обучение 88 турагентов и 172 готовятся стать дипломированными специалистами по Мальте.

Прошедший год вновь стал очень удачным для туристической страны: по данным Национального бюро статистики, опубликованным MTA (www.mta.com.mt), иностранный турпоток на Мальту в 2016 г. достиг почти 2 млн человек, увеличившись на 10,5% по сравнению с 2015 г., а количество ночевек составило около 15 млн (+5,7%).

В целом туристы за 2016 г. потратили на Мальте 1,7 млрд евро, что на 4,2% больше, чем в 2015-м. Примечательно, что больше всего денег на отдыхе (свыше 1100 евро) тратят гости из России, Швейцарии и США. Самые экономные — итальянцы и испанцы, они тратят в среднем 612 и 790 евро соответственно.

Большинство гостей Мальты составили путешественники в возрасте 25–44 лет, на втором месте возрастная группа 45–64 лет; при этом почти треть туристов относятся к «возвратным». Средняя продолжительность пребывания — 7,6 дня (россиян — 11,2 дня). По целям визита в 2016 г. гости разделились следующим образом: 1,69 млн — отдых, 138 тыс. — образование, религия, оздоровление, 137 тыс. — бизнес. Что касается организации поездки, то налицо тенденция к самостоятельному бронированию (1,2 млн, +19,6% по сравнению с 2015 г.), турпакет же предпочли 756 тыс. путешественников (-3,7%). Любопытный факт: дорожке всего (936 евро) турпакет обошелся россиянам, а дешевле всего — итальянцам (505 евро).

Елена Попова

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073
+7 (812) 603-2077 www.ivolgatour.ru

МАЛЬТА

туры от 30000 руб.
перелет AIR BALTIC,
AIR MALTA и др.

МАЛЬТА КРУГЛЫЙ ГОД!

экскурсии на
СИЦИЛИЯ
ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ
богатая экскурсионная программа

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ ПОМОГАЮТ ОБУЧАТЬ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...
ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

Таиланд нацелен на успех

Турпоток из России в Таиланд впервые за два года превысил миллионную отметку. В 2016 г. курорты королевства посетили 1,09 млн россиян.



По данным Туристического управления Таиланда (ТАТ), российское направление является одним из самых быстрорастущих в туристической королевства. Только в декабре 2016 г. страну посетило 161,8 тыс. наших соотечественников, что на 26,2% больше показателя декабря 2015-го. В целом по итогам 2016-го российский рынок показал рост на уровне 23,3%.

В свою очередь Аналитическая служба АТОР сообщила, что самым популярным направлением декабря среди туристических запросов пользователей Яндекс был Таиланд. Доля запросов по этой стране составила 14,5%, а по сравнению с 2015-м их количество увеличилось на 46,4%. Средняя стоимость тура из Москвы в Таиланд на неделю на двоих в декабре составляла 140 тыс. руб., «горящие» туры можно было приобрести по цене от 78 тыс. руб. на двоих. Тайские курорты были наиболее популярны в Хабаровском, Приморском и Краснодарском краях. Наиболее востребованными курортами у россиян в декабре были Пхукет и Паттайя. Среди самых запрашиваемых туроператоров отмечены «Пегас Туристик» и «Анекс Тур».

В 2016 г. туристическая отрасль Таиланда поставила очередной рекорд. По данным ТАТ, в 2016 г. доходы от туризма в королевстве составили около \$46 млрд, увеличившись на 13% по сравнению с 2015-м, а общее число международных туристов достигло 32,6 млн, что на 9% больше показателей 2015-го.

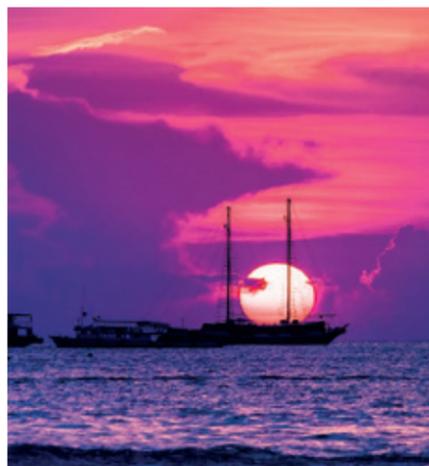
Лидером среди въездных рынков вновь стал Китай, показавший по сравнению с 2015 г. 10-процентный рост: в 2016 г. Таиланд посетило более 8,6 млн жителей Поднебесной. На втором месте оказалась Малайзия с почти 3,5 млн туристов, большинство из которых участвуют в туристическом обмене с Таиландом по схеме приграничного туризма. К отметке 1,5 млн туристов приблизились Южная Корея и Япония, занимающие соответственно третье и четвертое места. На пятом месте соседствующий с Таиландом Лаос (более 1,4 млн туристов), на шестом — Индия с почти 1,2 млн туристов.

Россия находится на седьмом месте и на первом среди стран Европы. Из европейских стран к нам приблизилась Великобритания (8-е место, 1 003 386 туристов). Среди стран американского континента лидируют США с 974 632 туристами (9-е место).

Самыми популярными направлениями в 2016-м стали Бангкок, Пхукет, Чонбури, Чиангмай и Сурат Тани. Средняя продолжительность пребывания иностранных гостей составила 4 дня, среднесуточные расходы — \$115 на человека.

«В 2017 г. мы надеемся достичь доходов в \$50 млрд — с ростом не менее 10% и принять 34,5 млн иностранных туристов — на 6% больше, чем в прошлом году», — заявил глава Туристического управления Таиланда Ютасак Супасорн.

На полях крупнейшего азиатского форума ASEAN Tourism Forum 2017, прошедшего в январе в Сингапуре, туристические власти Таиланда представили новую стратегию развития отрасли на 2017-й — «Туризм 4.0». Ее представил глава ТАТ Ютасак Супасорн. По его словам, цель новой стратегии — позиционирование королев-



ства как направления, лидирующего на мировом рынке экзотического туризма.

«Стратегия „Туризм 4.0“, разработанная в королевстве составили с национальной стратегией „Таиланд 4.0“, включает в себя две основные концепции — «сила внутри» и «подключиться к миру», направленные на развитие внутреннего и международного туризма. Эта стратегия означает, что в текущем году тайская индустрия туризма будет более тесно связана с другими секторами экономики страны, такими, как культура, образование, сельское хозяйство, транспорт, телекоммуникации, и другими. Туристическая отрасль за последние десятилетия проявила себя как основа экономического фундамента страны. Наша главная задача — сохранить эту тенденцию в ближайшие годы», — заявил г-н Супасорн на пресс-конференции в рамках форума.

В основе концепции «Туризм 4.0» — уникальный тайский опыт и возможность поделиться им с гостями, которые все больше и больше ищут реальных впечатлений. «Именно поэтому мы будем предлагать путешественникам познакомиться с уникальным тайским образом жизни, или Unique Thai Local Experiences. Это будет инновационный культурно-этни-



ческий микс для туристов, которых мы приглашаем совершить удивительные открытия в удивительном Таиланде. Уникальный тайский опыт — в тысяче историй для гостей страны», — подчеркнул глава ТАТ Ютасак Супасорн.

И первая из таких «историй» — дегустация блюд тайской кухни, составляющая основу гастрономического туризма. «Существует множество блюд, которыми туристы смогут насладиться в нашей стране. Будь то уличная еда или королевская кухня, блюда фьюжн или типичная семейная трапеза, закуски или десерты — каждое блюдо уникально и имеет свою собственную историю. Это мы и хотим предложить гостям. Независимо от пристрастий, у путешественников в Таиланде всегда хороший аппетит», — сказал Ютасак Супасорн. Самый простой способ познакомиться с тайской гастрономической культурой — попробовать местную еду, а еще лучше научиться готовить, как тайцы, совершить гастрономический тур на тул-туке по Бангкоку или заглянуть в ночные рестораны Чайна-тауна.

Еще один отличный вариант — посещение тайской деревни, «ведь нет лучшего способа, чтобы познакомиться с местным образом жизни, одновременно наслаждаясь прекрасными пейзажами» — так считает глава ТАТ.

Путешественникам предложат погостить в тайской семье ночь или несколько дней, увидеть и прочувствовать, как живет тайская община, став на время ее полноправным членом. Например, можно присоединиться к ткачеству в местной мастерской, отправиться на ловлю моллюсков, пожить один день как рыбак или просто погулять босиком...

Кроме того, для гостей королевства разработан новый формат шопинг-туризма: вместо посещения универмагов и торговых центров в качестве альтернативы им предложат совершить покупки на местных рынках: цветочных, выходного дня, ночных, плавучих, придорожных и других.

И вот этот национальный «микс» теперь может стать «изюминкой» стандартного пакетного тура или основой совершенно нового эксклюзивного турпродукта. Предложите туристам экскурсию в Королевский дворец, дегустацию блюд тайской кухни и шопинг на аутентичном рынке — и они еще не раз вернуться в Таиланд!

По материалам сайта www.tatnews.org

Зимние удовольствия с финской «ИЗЮМИНКОЙ»

Лаппеенранта и Иматра давно завоевали популярность у российских туристов, особенно проживающих в Северо-Западном регионе

И это не удивительно. Во-первых, оба города расположены недалеко от российско-финской границы: от Петербурга до Лаппеенранты 190 км, а до Иматры 202 км. Во-вторых, юго-восточный регион Финляндии знаменит уникальной водной системой, настоящим чудом природы, имя которому Сайма. В-третьих, здесь множество уютных отелей, коттеджей и апартаментов на любой вкус, а рестораны и кафе славятся своим гостеприимством. Наконец, возможности для активного и семейного отдыха в этом регионе поистине неисчерпаемы.



Несмотря на то что на календаре весна, мы расскажем о зимнем отдыхе в регионе Лаппеенранта — Иматра, так как снег и мороз здесь держатся довольно долго. Да и не мешает задуматься о предстоящей зиме — новогодние и рождественские каникулы стоит планировать заранее.

В середине февраля структурным фондом Евросоюза был спонсирован пресс-тур, в котором посчастливилось побывать корреспонденту «ТБ на СЗ». Наше замечательное путешествие началось с экскурсии по крепости Лаппеенранты. И хотя здесь нет мощных оборонительных бастионов, возвышающихся над головой, на территории Линнотуйса (linnoitus по-фински означает «крепость») можно увидеть множество интересных строений: церковь Покрова Пресвятой Богородицы, построенную бойцами русского гарнизона в 1785 г. (является самым старым православным храмом в Финляндии); бывшее здание кордегардии (самое старое в городе — оно появилось в 1772 г., сейчас в нем располагается музей кавалерии); бывшие гарнизонные здания (в них разместились сразу несколько музеев). На подступах к крепости находится монумент в честь кровопролитной битвы за город, произошедшей во время Русско-шведской вой-



ны в 1741 г. В результате сражения город был разграблен и сожжен. По легенде, бревно, расположенное на монументе, было принесено потоком крови, устремившимся вниз с холма и дошедшим до самых ворот крепости.

Лаппеенранта гордится тем, что здесь некоторое время проживал Александр Суворов. Великий полководец руководил работами по строительству укреплений после подписания мирного договора между Россией и Швецией в 1743 г., согласно которому город Вильманstrand (Лаппеенранта) перешел во владение Российской империи.

После размеренной и неторопливой прогулки по старому городу нас повезли кататься на хаски. Катание на собачьих упряжках с ветерком никого не оставит равнодушным. Хаски — одни из самых дружелюбных и любвеобильных собак, они умны и всегда подчиняются командам каюра. Поэтому это зимнее развлечение доставит удовольствие и взрослым, и детям. К тому же после катания можно посидеть у костра, попить горячего чая с булочками, пообщаться с друзьями и родными под потрескивание горящих поленьев...

Поесть надо непременно в местечке Леми неподалеку от Лаппеенранты. Добираться до ресторана Sarapirtti Kippurasarvi →

Петербург и Сайма создают турпродукт для китайцев

Города региона озера Сайма — Иматра, Лаппеенранта, Миккели и Савонлинна и Городское туристско-информационное бюро Петербурга объединились для совместного маркетингового продвижения на азиатском рынке.

Как было заявлено в ходе пресс-конференции 26 января, идея создания общего турпродукта появилась у китайских партнеров, заинтересованных в разработке новых маршрутов для туристов из Поднебесной.

«Эти направления идеально дополняют друг друга, комбинируя яркие впечатления от культурной жизни мегаполиса с погружением в атмосферу первозданной природы и спокойствия четвертого по величине озера в Европе. Сотрудничество Петербурга и региона озера Сайма является хорошим способом выйти на новый рынок с конкурентоспособным предло-



жением», — подчеркнул директор департамента по развитию туризма мэрии города Савонлинна Пеллерво Кокконен.

«По оценкам экспертов, больше всего китайских туристов интересует культурно-исторические объекты, а также природные достопримечательности, поэтому соединение в один турпакет

таких регионов, как Петербург и Сайма, мы считаем перспективным для привлечения гостей из Поднебесной, что является нашей общей целью. Особенностью нового совместного турпродукта станет продвижение туристского потенциала в низкий сезон», — отметила заместитель генерального директора СПб ГБУ «ГТИБ» Юлия Пилипчук.

Весной 2016-го вышла в свет информационная брошюра о двух направлениях на английском языке «Два близких соседа — Два разных опыта» (Two close neighbours — Two different experiences), ее презентация состоялась в рамках роуд-шоу Комитета по развитию

туризма Петербурга в Юго-Восточной Азии (Гонконг, Гуанчжоу, Сеул), а осенью 2016-го брошюра была издана на китайском языке.

Как считает руководитель отдела маркетинга мэрии города Лаппеенранта Мирка Рахман, «нашей целью является побудить туристов из третьих стран посещать Россию, если они приезжают в Финляндию, и посещать Финляндию, если они приезжают в Россию. Дальнейшее развитие нашего сотрудничества будет способствовать появлению новых услуг для туристов в России и Финляндии».

Екатерина Губанова

→ нужно примерно полчаса, но блюдо, которое здесь готовят, стоит того! Это коронное блюдо называется сярä. Сярä — это баранина с картофелем и солью. К ней подаются лепешка, сливочное масло, домашний квас и вода. На десерт можно заказать компот из фруктов. Печи, в которых готовится сярä, находятся в зале ресторана, это позволяет наблюдать за процессом приготовления. Примечательно, что рецепт этого наивкуснейшего мяса насчитывает почти тысячу лет! Название блюда происходит от финского слова, означающего потрескавшуюся березовую посуду для жарки. Она изготавливается из ствола березы и во время жарки поджаривается дровами из ольхи. Мясо, поджаренное на ольхе, получается с дымком, приобретает нежный и мягкий вкус и золотистую корочку. Готовится такое мясо девять часов, поэтому бронировать столик необходимо заранее.

Не спешите возвращаться домой! Переночевать можно в одном из отелей Лаппеенранты, выбор довольно большой, как говорится, на любой вкус и кошелек. Наша группа останавливалась в Sokos Hotel Larree, удобно расположенном в центре города в непосредственной близости от самого крупного торгового центра IsoKristiina.

С утра, немного подкрепившись, стоит побывать на оленьей ферме, названной гостеприимными хозяевами «Хижина оленя Вилли». Скажу без всякого преувеличения: это захватывающее приключение приведет в восторг не только детей, но и взрослых. Сильные, молодые олени, позвякивая бубенчиками на упряжке, мчат вас на настоящих нартах по снежной глади. После катания велико искушение угостить чем-то вкусным этих замечательных животных. Кормить их нужно только специальным мхом, который можно купить за символическую плату у хозяев оленей. Программа включает в себя не только катание на оленьих упряжках. К хижине вас привезут на снегоходе с санями под теплой оленьей шкурой. После катания — обед в лапландском чуме за столиками вокруг живого огня (суп или блюдо с копченной на костре рыбой). Затем туристам будет предоставлено время на ознакомление с торговым центром Carri. Обратив вас также отвезут на снегоходе с санями.

Заметим, что «Хижина оленя Вилли» находится на территории самого большого центра отдыха Holiday Club Saimaa. По-

жалуй, одного дня не хватит, чтобы попробовать все виды развлечений, предлагаемых этим центром отдыха. Это катание на беговых коньках, лыжах, финских санях, квадроциклах... Устали и замерзли? Самое время немного погреться в парке развлечений Angry Birds Activity Park. Парк развлечений рекомендован для посещения всей семьей. На первом этаже — территория для маленьких посетителей. Здесь есть электронные игры, кинотеатр Angry Birds, мини-автомобили... Вторым этажом владеют злые птички, но с ними не страшно, а очень весело! Для вас — гигантский батут, лазерный лабиринт, игры в мяч и многое-многое другое.

После парка развлечений можно продолжить «активити» на воздухе, чтобы вечером как следует расслабиться в SPA. Нельзя не отметить, что в регионе Лаппеенранта — Иматра четыре крупных SPA-отеля. Расположены они не более чем в 40 км друг от друга, поэтому за время отпуска, даже краткосрочного, можно побывать хоть во всех.

В SPA-отеле Imatran Kylpyla — настоящее волшебное царство. Кажется, что действительно попадаешь в сказочный лес, в котором слышны пение птиц, шум водопадов и освежающего летнего дождя. В аквапарке «Сказочный лес» есть не только водопады, но и мост дождя, пещера дракона, бассейны с горячей водой, массажные души, водные горки... Разумеется, есть косметический салон с самыми разнообразными SPA-процедурами. По словам сотрудников, аквапарк ежегодно посещает свыше 200 тыс. туристов.

Отель насчитывает 1200 спальных мест. Это 197 номеров, из которых: 38 — Chalet suites (Люкс); 80 — Promenade; 35 — Economy; 29 — Standard; 15 — Sport. Можно забронировать бюджетные номера в Hostel — это 12 номеров group rooms и twin rooms. Компании и семьи наверняка предпочтут апартаменты (24 apartments; 24 suites; 31 Villas).

Еще один водный парк развлечений расположен в Holiday Club Saimaa. Чего здесь только нет! Бассейны, водные горки, гидромассаж... Светомузыкальное шоу завораживает каждого, кто сюда попадает, а необычные ощущения усиливаются благодаря «Миру сауна». Holiday Club Saimaa — это 229 номеров и 249 апартаментов Villas и коттеджей. Кроме аквапарка, гостей ждут следующие развлечения: SPA-центр, ледовая арена, спортзал, боулинг, бильярд, караоке...

И, наконец, сауны. Поехать в Финляндию и не побывать в сауне — недопустимо! В Иматре есть сауна, каких нет нигде! Это плавающая сауна. Порт ее приписки находится в рыболовном парке на реке Вуокса в Варпасаари. Напоминает она обычную баржу. По заверениям хозяев, на барже может разместиться 40–45 человек. Поэтому корпоративы и семейные торжества на ней нередки. Баржа-сауна не стоит у берега, она отчаливает, как только вся компания в сборе, а далее не спеша плывет по верхнему течению Вуоксы, от поместья Нейтсютниеме до Иматранкоски. Само собой разумеется, что после сауны большинство гостей предпочитают окунуться, прыгнув прямо в Вуоксу, причем независимо от температуры воздуха и воды. Завсегдатаи утверждают — чем ниже температура за бортом, тем острее ощущения.

А знаете ли вы, что такое флоатинг? Слово float с английского переводится как «плыть по поверхности». Основная цель такой процедуры — это расслабление и избавление от стрессов. Но флоатинг — это не просто плавание, это буквально парение. На плавающей барже-сауне предлагают испытать флоатинг в гидрокостюмах. Костюмы надеваются прямо на одежду. Затем вы спускаетесь в реку и медленно «парите» по течению Вуоксы примерно километр. В костюмах не холодно в любую погоду, но опять же знатоки утверждают, что чем холоднее, тем больше удовольствия вы получите.

Отдых будет неполноценным без зимней рыбалки. Рыбных мест на юго-востоке Финляндии более чем достаточно, но мы рекомендуем рыболовный парк на реке Вуокса. Наша группа приехала в это замечательное место днем, но, несмотря на поздний рыболовный час, на льду находилось не менее 30 рыбаков. Буквально перед нашим приездом один из них поймал щуку весом 10 с лишним килограмм! Говорят, рыбы здесь столько, что удача ждет любого новичка. А если вы воспользуетесь услугами инструктора, то богатый улов вам обеспечен.

Количество российских туристов, посещающих Финляндию, стало увеличиваться. По данным наших соседей, в январе к ним приехало на 36% больше россиян, чем год назад. Нет сомнений, что цифра эта будет расти, так как финны делают все возможное, чтобы отдых в стране Суоми доставлял нам большое удовольствие. ❄️

Елена Черкасова

Лечебно-профилактический санаторий «Вярска» с природными источниками минеральной воды и пресноводной лечебной грязью предлагает восстановление после перенесенных заболеваний и лечение в период ремиссии хронических заболеваний.

Водный центр Вярска является идеальным местом отдыха для людей любого возраста, благодаря многочисленным аттракционам, нескольким бассейнам и баням. Тут хорошо родителям и весело детям! Это единственный водный парк в Эстонии с минеральной водой. В любую погоду в водном парке температура воздуха +28, а воды +32.



ВЯРСКА
санаторий & водный центр



«Классический
лечебный пакет»
347 €

- размещение
- питание
- медицинская консультация
- 18 лечебных процедур
- бесплатный вход на танцевальный вечер

Санаторий и Водный центр Вярска

пакет «Выходные
в Водном центре»
101€

- размещение
- питание
- неограниченное использование водного и банного центров, а также тренажерного зала
- 25 мин массаж

Приезжайте к нам — качественный отдых
и лечение Вам гарантированы!

Санаторий Вярска, 64034 Эстония, Пылваский уезд,
волость Вярска, д. Вяйке-Рысна, тел. +7 812 4099141
www.spavyarska.ru
spa@spavyarska.ru

i Городское
туристско-
информационное
бюро
Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018