

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

№ 5 МАЙ 2016

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Солнце уходит на Запад,
Но, чтобы снова родиться,
Спешит на Восток...*

Игорь Тальков



THAILAND

www.tourismthailand.ru

AURORA^{BG}

www.avrorabg.ru

ПЕТРОТУР

www.petrotour.ru

AVIS[®]

www.avisrussia.ru

 **www.gup.ru**

ИВОЛГА

www.ivogatour.ru

МАЛЬТА

www.visitmalta.com

SWISS TOUR

www.swiss-tour.ru

Росси́та

АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
www.rossita-travel.com

АРТ ТРЕВЕЛ

360 06 50
www.art-travel.ru

Дядюшка Ник

www.nicktour.spb.ru

amazing
THAILAND



Окунитесь в мир Тайнесс!

удивительный
ТАИЛАНД

www.tourismthailand.ru

Туристическое Управление Таиланда

(Московский офис)

info@tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
Реестр от Минкультуры	2
Гамбия открыла в Москве турофис	2
Фонды освобождены от налогов	2
В Ханое заработал Visit Russia Asia	2
Инициатива Минприроды	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Инфоцентр в Outlet Village Пулково	3
Навигация стартовала	3
«Шпионские» экскурсии	3
К столетию Октября	3
«РусЛайн» летит в Осло	3
Добрая традиция Лимассола	4
По местам съемок «Войны и мира»	4
Восточная Азия познакомилась с городом на Неве	4
Турбизнес Индии заинтересовался Петербургом	4
«Урожайные» дни	4

ГОСТИНИЦЫ

На деревьях и на воде	5
Люксовые рекорды	5
Дом, где все удастся	6

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Онлайн-трэвел «спасет» динамическое пакетирование	6
Локомотив экономики	6
Спрос на Россию есть, но чудес не будет	7
Бранденбург: дворцы, озера и... «тропики»	8
Лето в Эстонии будет интересным	8
Новости Лаппеенранты	8
Юбилейное «Лето 2016»	8
Регионы просят ускориться	9
Музеи «вписывают» в турмаршруты	9

ТУРЫ НА ВЫСТАВКИ

Праздник французского туризма	12
-------------------------------------	----

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Агентам предложили варианты	14
«Туропошь» расширяет функционал	14

ДЕСТИНАЦИИ

На волне доброй памяти	16
------------------------------	----

РЫНОК ТРУДА

Спрос на специалистов вырос	18
Новая профессия	18

РЫНКИ

Энтони Каруана: «Этот год станет переломным»	20
Таиланд ждет возвращения россиян	21
Релакс под апельсином	22
Узбекистан открывает двери	24

ТУРОПЕРАТОРЫ

St. Peter Line: приятное с полезным	26
На Балтике появится «Китайская принцесса»	26
Летняя Италия от «Арт-Тревел»	26
TUI развернулась к Европе и России	27
«День итальянского SPA»	27

ЭТО ИНТЕРЕСНО	28
---------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пионерская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ №1445
Тираж 3000 экз. Дата выхода 24.05.2016.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической отрасли.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.
При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



SWISS TOUR

ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Еженедельные групповые программы
- Отдых на озерах Европы
- Специальные цены и повышенные комиссии на отели Европы
- Транспортно-экскурсионное обслуживание

- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и детские лагеря
- Лечение и отдых в SPA-отелях
- Горнолыжные курорты Европы
- Гарантированные блоки мест в отелях на пиковые даты

+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

Назначение

Решением общего собрания Союза туристических агентств (СТА) президентом организации назначен Сергей Голов



Ранее он занимал должность заместителя генерального директора АНО «Центр „Амурский тигр“» и был членом правления СТА. Кроме того, в марте 2016 г. г-н Голов стал советником директора ассоциации «Турпомощь» по работе с турагентствами.

RATA-news

Сергей Голов в туризме 26 лет. Начиная с организации первых чартерных рейсов на Тенерифе, открывал розничные точки по продаже авиабилетов, с 1996 г. работал в первом турагентском сетевом объединении – «Академсервис». Владеет турагентством, имеет опыт общественной деятельности. Несколько лет возглавляет Центр обучения и повышения квалификации, информационной поддержки руководителей и специалистов в области туризма Travel School. С 2016 г. занимает должность директора департамента франчайзинга и развития агентской сети в объединенной управляющей компании «Горячие туры» и ТБГ.

Гамбия открыла в Москве турофис

Министерство туризма Гамбии открыло в Москве национальный офис по туризму, заключив контракт с маркетинговой компанией TMI Consultancy.

TMI планирует продвижение Гамбии на российском рынке, включающее рекламу в соцсетях, а также создание пула операторов, которые знают и развивают это направление. По итогам года Gambia Tourism Board рассчитывает принять тысячу российских туристов. Виза для россиян сроком на 56 дней оформляется по прибытии в аэропорт гамбийской столицы Банжул, ее стоимость \$35.

Сдерживающий фактор для увеличения турпотока из России – отсутствие прямых рейсов. Сейчас Gambia Tourism Board ведет переговоры с авиакомпанией Brussels Airlines, при этом обсуждается возможность снизить тарифы для стимулирования пассажиропотока.

RATA-news

Фонды освобождены от налогов

Владимир Путин подписал закон «О внесении изменений в статьи 251 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации», освобождающий от налога на прибыль организаций средства резервного фонда и фонда персональной ответственности туроператоров.

В Налоговый кодекс РФ вносятся изменения, согласно которым при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций не учитываются целевые поступления на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности, а именно средства в виде взносов, перечисленных в резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма и фонды персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, предназначенные для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам и на возмещение реального ущерба туристам, возникшего в результате неисполнения туроператором обязательств по договору о реализации турпродукта.

Кроме того, законом при определении налоговой базы по названному налогу предлагается не учитывать расходы, понесенные объединением туроператоров в сфере выездного туризма за счет средств указанных фондов.

RATA-news

В Ханое заработал Visit Russia Asia

В Ханое торжественно открылся национальный туристический офис Visit Russia Asia, работа которого будет охватывать несколько стран Юго-Восточной Азии – Вьетнам, Сингапур, Таиланд, Индонезию, Малайзию, Филиппины и Южную Корею.

Открывая церемонию, заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев отметил, что «сейчас сложилась очень благотворная среда для развития выездного туризма в Россию – благоприятное отношение и растущий интерес туристов из Азии к нашей стране, выгодный курс валют. Мы должны заново открыть для азиатских туристов Россию, показать им, что способны предложить высокий уровень сервиса и разнообразный турпродукт».

RATA-news

Инициатива Минприроды

Минприроды РФ подготовило поправки в Водный кодекс РФ, которые упрощают для прибрежных отелей процесс получения в пользование пляжей.

Поправки предусматривают, что договор водопользования может заключаться без проведения аукциона, если акватория используется для отдыха, туризма или спорта правообладателями прилегающих к акватории земельных участков. Предлагаемые изменения в Водный кодекс позволят операторам туристской и гостиничной индустрии действовать прилегающую акваторию для оказания услуг населению и тем самым увеличить привлекательность внутреннего туризма.

Интерфакс-Туризм

Инфоцентр в Outlet Village Пулково

Новая стойка Городского туристско-информационного бюро открылась в Outlet Village Пулково.

Инфопункт располагается прямо при входе в торговую галерею: здесь представлена справочная литература о городе на английском, французском, китайском, испанском, немецком языках, а также карты и путеводители по Северной столице. Сотрудники ТИЦ компетентно ответят на все интересующие туристов вопросы, расскажут о событиях, проходящих в городе на Неве.

Это уже 11-я информационная точка для гостей Петербурга. За последние 10 лет офисы и павильоны учреждения, расположенные в непосредственной близости к основным достопримечательностям Северной столицы, посетили около 1,5 млн туристов.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Навигация стартовала

«Морской Фасад» планирует в летнем сезоне 2016-го обслужить более 460 тыс. круизных пассажиров. Это на 4,6% меньше, чем в прошлом году. Всего в навигацию ожидается 218 судозаходов.



Навигация началась 5 мая с захода круизного судна MSC Musica компании MSC Cruises с 2651 пассажиром, а завершится 11 октября заходом лайнера AIDAmar компании Carnival Corporation.

В 2016 г. впервые в «Морской Фасад» зайдут 12 судов, в том числе два парусника – Sea Cloud 2 и Wind Surf туроператоров Sea Cloud Cruises и Windstar Cruises. Первый раз со времени открытия порта его также посетят лайнеры компаний Carnival Corporation, Viking Ocean Cruises, Global Cruise Lines, Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Pullmantour Cruises, TUI Cruises и Hapag-Lloyd Kreuzfahrten.

Со 2 по 8 мая «Морской Фасад» посетили 4 круизных судна, на которых прибыли 9311 пассажиров.

RATA-news

«Шпионские» экскурсии

Власти Петербурга намерены субсидировать реализацию проекта «Открытый город», в рамках которого горожане получают возможность посетить закрытые для посетителей объекты культурного наследия.

Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры уже 12 лет проводит экскурсии на «режимных» памятниках архитектуры в Международный день охраны памятников. Эти программы популярны у петербуржцев: за один день такие объекты посещают более 4 тыс. гостей, но спрос на подобные экскурсии гораздо выше и поэтому их планируют проводить круглый год. Нацелен данный проект не на туристов, а на горожан, интересующихся историей архитектуры Северной столицы.

Сейчас готовится к посещению около 50 объектов, а в середине июня планируется запустить сайт «Открытый город», где можно будет записаться на мероприятия программы.

Интерфакс-Туризм

К столетию Октября

14 апреля состоялся круглый стол, посвященный подготовке к празднованию столетия Октябрьской революции, организованный турфирмой «Мир».

Предварительный план мероприятий по подготовке и выполнению программы «Петроград – центр великой русской революции 1917 года» уже готов. Он включает в себя организацию упрощенного визового режима для туристов, открытие тематических выставок в Эрмитаже, Музее истории Петербурга, Смольном, Музее политической истории России и др. В течение 2017 г. будут проводиться межрегиональные и международные конференции. Планируется разработка специальной туристической программы, которая будет включать тематические маршруты.

Как отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Римма Сачунова, «реализация новой турпрограммы потребует подготовки гидов и экскурсоводов, а также привлечения волонтеров. Кроме того, в планах комитета – подготовка цикла теле- и радиопередач, посвященных революции, а также выпуск специальных буклетов и дисков».

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

«РусЛайн» летит в Осло

«Мы очень рады возобновлению прямого авиасообщения между Петербургом и Осло. Между Северной столицей России и столицей Норвегии существуют давние деловые и культурные связи, и прямое авиасообщение будет способствовать их укреплению», – заявила г-жа Хейди Олуфсен, генеральный консул Норвегии в Петербурге, на презентации нового маршрута авиакомпании «РусЛайн».



Регулярные рейсы из Петербурга в Осло стартуют 1 июня, они будут выполняться на Bombardier CRJ-100/200 четыре раза в неделю до конца весенне-летнего сезона. Стоимость билетов «туда-обратно» от 199 евро, и первые результаты продаж подтвердили востребованность маршрута: глубина бронирований достигла августа, причем 64% бронирований сделано клиентами из-за рубежа. «РусЛайн» намерен предложить туроператорам групповой тариф (от 180 евро), а в перспективе сделать этот рейс круглогодичным.

«В 2015 г. на маршруте Norwegian Airlines было обслужено более 22 тыс. человек, что на 27% превышает итог 2014-го. Мы уверены, что рейсы «РусЛайн» будут пользоваться большим спросом и послужат стимулом роста как туристических, так и бизнес-потоков с обеих сторон», – подчеркнул Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Как отметила Ольга Филиппенко, директор Совета по туризму Норвегии в РФ, российский турпоток, «просевший» в 2015 г. на 40%, начинает восстанавливаться: так, рост ночевков россиян в нынешнем феврале составил 24% по сравнению с февралем 2015 г.

Евгения Смирнова

ПЛЯЖИ ИТАЛИИ ЗОВУТ

Искья, Капри, Сорренто, Амальфи, Римини, Риччоне, Милано Мариттима, Лидо ди Эзео, Санремо, Аlassio, Диано Марина

Сицилия, Сардиния, Апулия, Калабрия
Термальные курорты
Отдых на озерах

ИТАЛИЯ

ЭКСПЕРТИЗОННЫЕ
ТУРЫ ПО ГОРОДАМ
ИСКУССТВ

Россита
АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
19 лет в туризме

Санкт-Петербург,
Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893

+7 (812) 449-0893
www.rossita-travel.com
Галина Папанова

ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ:
СПб - Неаполь - по средам
СПб - Римини - по субботам

Эксперсии по Петербургу для детей и взрослых! Приём в Петербурге Туры по России: Золотое кольцо Великий Устюг Калининград Новгород Пушкины Карелия Вологда Москва Казань Псков

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

Добрая традиция Лимассола

11–12 мая Петербург посетила официальная делегация Лимассола (Республика Кипр) во главе с мэром города Андреасом Христу.

В рамках визита состоялся круглый стол «Идеи вузов в практику городов», одна из секций которого была посвящена развитию туризма в регионах, а также встречи мэра Лимассола Андреаса Христу с главой Комитета по развитию туризма Виктором Коновым и губернатором Петербурга Георгием Полтавченко.



Георгий Полтавченко поблагодарил Андреаса Христу за организацию летнего отдыха для детей из детских домов Петербурга. По личной инициативе мэра юных петербуржцев принимают в Лимассоле ежегодно. В этом году детей ждут к концу августа. Андреас Христу подчеркнул, что планирует и дальше продолжать эту добрую традицию.

www.gov.spb.ru

По местам съемок «Войны и мира»

В Петербурге разработан туристический маршрут по местам съемок британского мини-сериала «Война и мир».

Четырехчасовой автобусный маршрут для туристов, желающих побывать в местах съемок «Войны и мира», разработали сотрудники Городского туристско-информационного бюро. Он начинается у Мало-Конюшенного моста в центре города и завершается в музее-усадьбе Г. Р. Державина. Экскурсия включает в себя посещение Зимнего и Юсуповского дворцов, Русского музея, Михайловского замка и пригородных достопримечательностей.

Сериал вызвал огромный интерес у англичан. В январе первую серию фильма посмотрело 6,3 млн человек. Большая часть сериала была снята в Литве, где уже открылись туристические маршруты по местам съемок: пешеходный – по Вильнюсу, а также велосипедный и автомобильный – по Литве.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»



Восточная Азия познакомилась с городом на Неве

В трех городах Восточной Азии – Гуанчжоу, Гонконге и Сеуле – 11, 12 и 14 апреля с успехом прошла серия презентаций туристского потенциала города на Неве «Добро пожаловать в Санкт-Петербург».

В роуд-шоу приняли участие начальник сектора региональных и международных проектов Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Мартынов, начальник отдела информационной поддержки СПб ГКУ «ГТИБ» Анна Кожанова, представители туристских предприятий «Петротур», «РЖД Тур», Fremad Russia, «Калейдоскоп», «Северная жемчужина», группы компаний «РЕСТЭК», портала Russia-online, ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

На презентациях были освещены такие актуальные темы, как групповые и индивидуальные туры, гостиничный рынок, новые музейные объекты, календарь событий, программа China/Korea Friendly, проект «Красные маршруты Петербурга» (по ленинским местам), круизы по Балтийскому морю от компании St. Peter Line.

В рамках роуд-шоу в Гуанчжоу, Гонконге и Сеуле состоялись деловые встречи с консулами и представителями туристских предприятий. При этом акцент был сделан на перспективах сотрудничества, возможности роста взаимных турпотоков, продвижении туристского потенциала регионов в средствах массовой информации.

Представителей Китая и Кореи особенно интересовали справочные материалы о Пе-



тербурге, возможность приобретения карт и путеводителей по городу, а также путеводителей по ресторанам и кафе китайской и корейской кухни, проведения экскурсий, в том числе и в музеях, на их родном языке. Кроме того, китайская сторона поинтересовалась процессом реализации программы China Friendly в Петербурге.

Официальную часть мероприятий завершал розыгрыш призов. В Гуанчжоу представители турбизнеса показали блестящие знания по главным достопримечательностям Петербурга, а в Сеуле – по истории Северной столицы. Лидеры туристической индустрии тунанского Гонконга отличились гостеприимством, радушием, улыбчивостью и жизнерадостностью.

Турбизнес Индии заинтересовался Петербургом

25 апреля состоялась деловая встреча с представителями Ассоциации туристических агентств Индии, организатором которой выступил Русский информационный центр при поддержке СПб ГКУ «ГТИБ» и Комитета по развитию туризма.



«Для того чтобы мы могли взаимно увеличивать турпотоки, в первую очередь необходимо смягчить визовый режим и улучшить транспортную логистику. Наша встреча примечательна тем, что вы – первые «ласточки» со стороны Индии, кто может сообщить, какие необходимы условия для приема индийских туристов», – подчеркнула заместитель главы

Комитета по туризму Римма Сачунова.

Представители Ассоциации туристических агентств Индии рассказали о наиболее важных для индийских гостей аспектах выездного туризма, высказали свои пожелания по поводу сервиса, а также поделились некоторыми отрицательными впечатлениями от пребывания в России. В частности, они отметили низкий уровень владения английским языком представителей таможенных органов и недостаточное количество указателей на английском. В то же время многие гости получили очень яркие положительные впечатления от пребывания в Петербурге и выразили желание в дальнейшем работать с этим направлением. Для путешественников из Индии особый интерес представляет культурное и историческое наследие города на Неве, а также, например, такой современный тренд, как свадебный туризм: в Индии принято широко отмечать это торжественное событие.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

«Урожайные» дни

По статистике Комитета по развитию туризма, турпоток в Петербург в Первомайские праздники составил от 250 до 300 тыс. человек.

По данным РЖД, с 29 апреля по 9 мая только высокоскоростными «сапсанами» было перевезено более 145 тыс. пассажиров, что на 22% превысило показатели за аналогичный период 2015-го. Рост посещаемости офисов и павильонов СПб ГКУ «ГТИБ» составил около 10% по сравнению с Первомайскими праздниками 2015-го, при этом более ярко выражена тенденция увеличения числа российских посетителей (+11,5%). Согласно статистике Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор» количество посетителей с 30 апреля по 9 мая составило почти 205 тыс. человек (дети до 7 лет посещают музей без билета). По данным Travel.ru, Петербург вошел в топ-10 наиболее популярных направлений отдыха в России. Туристы бронировали проживание продолжительностью 4,5 дня при средней стоимости 3,2 тыс. руб. Загрузка отелей в эти дни составила 65–75%.

<http://gov.spb.ru>

На деревьях и на воде

Nest Hotel – сетевой проект, предусматривающий создание отелей на деревьях и воде, – будет развиваться в Московской области, под Петербургом, в Сочи, Крыму и на побережье Азовского моря.

Nest переводится с английского как «гнездо» – каждый гость сможет почувствовать себя «птицей», разместившись на ночь в одном из «гнезд» на высоте нескольких метров. Планируется, что Nest Hotel в Московской области примет первых гостей уже этим летом, а к новогодним праздникам отель заработает на полную мощность.

Дома на деревьях будут обогреваемыми, их площадь составит от 12 до 24 кв. м. Площадь домов на воде – около 30 кв. м. Также на территории разместятся юрты, чумы, коттеджи из соломы. Предусмотрена площадка под автокемпинг на 30 мест. Для гостей отеля будет доступна рекреационная инфраструктура: пляж, бани, душевые, кафе, лодочная станция, веревочный городок, детская и спортивная площадки, клуб, прокат велосипедов, байдарок, рыболовных снастей. Летом здесь будут проходить концерты, а зимой – спортивные соревнования.

Концепция экоотеля предполагает отсутствие асфальтированных дорог, капитальных сооружений, подземных коммуникаций – таким образом, воздействие на окружающую среду сведено к минимуму. Деревья при монтаже домов не пострадают – специальные крепления «обхватывают» обручами ствол дерева и ежегодно регулируются для компенсации увеличения его диаметра.

/5STARS

Люксовые рекорды

Московские и петербургские отели класса «люкс» зарегистрировали рекордные показатели загрузки и среднего тарифа за последние 10 лет.



В I квартале 2016 г. за счет повышения тарифов и наращивания загрузки люксовый сегмент стал лидером по темпам роста показателей на гостиничных рынках Москвы и Петербурга, говорится в исследовании компании JLL. Так, московские отели класса «люкс» зарегистрировали рекордные показатели загрузки и среднего тарифа за последние 10 лет – 59,1% и почти 16,8 тыс. руб. В Петербурге спрос на такие объекты размещения также достиг наивысшего уровня за 10-летие: загрузка составила 41,8%, средний тариф 10,7 тыс. руб., что почти на 1 тыс. руб. превышает рекорд, установленный в I квартале 2015 г.

Что касается наиболее доступных гостиниц, то средний сегмент и верхний предел среднего сегмента в Москве продемонстрировали консервативный рост в количестве проданных номеров (прирост на 1,5–2 п. п. по загрузке) и небольшое падение в средней цене на номер. В Петербурге ситуация обратная: в качественных отелях этих категорий загрузка упала на 3–4 п. п., в то время как средний тариф noticeably вырос. В итоге показатель доходности

на номер в этой ценовой категории в Москве остался примерно на уровне прошлого года, а в Петербурге незначительно упал.

Руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Татьяна Веллер объясняет позитивную динамику на отельном рынке увеличением турпотока из азиатских стран и продолжающимся ростом внутреннего туризма. «Такие показатели стали результатом серьезного роста объема внутреннего спроса и группового туризма из стран Азии, ориентирующегося в основном на недорогие отели», – считает она.

В текущих экономических и политических условиях набирает популярность такой сегмент рынка, как загородные отели Московской области. Качественные загородные объекты Подмосковья в I квартале этого года смогли значительно, на 16 п. п., нарастить загрузку по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. – до 48%. В январе, за счет новогодних праздников, этот показатель даже превысил 50%. При этом средний тариф, по сравнению с 2015 г., практически не изменился и остался на уровне примерно 4,5 тыс. руб.

По данным JLL, отмечается еще один тренд – возрастающая спонтанность в планировании поездок индивидуальными туристами, менее чувствительными к стоимости проживания. В результате сегодня отельеры испытывают определенные сложности в прогнозировании операционной деятельности даже на ближайшие месяцы, не говоря о более дальней перспективе.

/5STARS

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2016 г.
 ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, СИСТЕМА СКИДОВ

Фучика, 15	365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (855 мест) ● К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций ● Автостоянка на охраняемой территории ● Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории ● Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)
Ленсовета, 29	127 номеров с 2- и 3-местным размещением (341 место) ● Домашнее гостеприимство ● Надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом ● 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»
Хвойная, 13/15, Лахта	90 номеров с 2-местным размещением (180 мест) ● К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль) ● Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка») ● Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru

Дом, где все удается

Многим покажутся неожиданными результаты недавно проведенного онлайн-агентством Tripsta исследования о том, где россияне планируют провести свой отпуск в этом году. Оказалось, что после Сочи, Анапы, Симферополя и Москвы пятым городом в рейтинге популярности был назван Новосибирск.



Но вот парадокс: отеснив Петербург на шестую позицию, он стал и самым востребованным внутренним направлением среди жителей Северной столицы!.. А почему – в этом пришлось разбираться «ТБ на СЗ», посетившему Новосибирск в рамках инаугурационного тура в отель Domina Hotel Novosibirsk.

Неважно, с отдыхом или с бизнесом связано путешествие, главное в нем – это комфорт, который независимо от «звезд» и расстояний должен получить каждый! Данному принципу неизменно следует итальянская сеть Domina, гостеприимно распахнувшая двери Domina Hotel Novosibirsk в феврале 2016 г. Своим новым проектом компания продолжает знакомить Россию с лучшими традициями европейского качества и итальянского гостеприимства. Domina Hotel Novosibirsk развивает успех Domina Prestige St. Petersburg 5* – первого отеля Domina Russia, открытого четыре года назад. Но если в Петербурге появление нового бренда было обусловлено нехваткой гостиниц соответствующей звездности, то в главном городе Сибири решающим фактором стала его бизнес-активность. С одной стороны, в географическом центре России, как еще называют Новосибирск, проходят все самые крупные деловые мероприятия региона, с другой – здесь живут обычные люди, которым каждый «лучик итальянского света» принесет в жизнь новые ощущения!

Domina Hotel Novosibirsk, спроектированный архитектурным бюро R+S Workshop (г. Комо, Италия) в тандеме с российскими архитекторами, отличается уникальное для Новосибирска сочетание локации, стиля и комфорта. Элегантное одиннадцатизэтажное здание расположено в центре деловой активности в шаговой доступности от главных достопримечательностей города, таких, как театр «Красный факел», Академический театр оперы и балета, краеведческий музей и железнодорожный вокзал.

Романтикой в стиле «Времена года» проникнут весь интерьер отеля: эта концепция прослеживается в оформлении 218 номеров, а также его «изюминки» – зимнего сада с настоящими деревьями. Любой гость при желании может заказать «летний» или «зимний» номер с прекрасным видом на город и окунуться в атмосферу грез и комфорта. А мечта любого путешественника – выпасться – в Domina Hotel Novosibirsk осуществится обязательно!



но! Особая гордость отеля – дизайнерские светильники, невероятно удобные кровати, а также постельные принадлежности



сти от люксового бренда «Мюльдорфер». Все номера отеля оборудованы чайными и кофейными станциями. Ведь после сна так хочется взбодриться, «принять ванну, выпить чашечку кофе»... Бизнесменам, которые не представляют себя вне интернет-пространства, на всей территории гостиницы доступен бесплатный высокоскоростной Wi-Fi. Для проведения конфе-



ренций и семинаров любого масштаба по последнему слову техники оборудованы четыре зала-трансформера. Здесь же можно проводить банкеты и праздники с числом гостей до 270. Также в распоряжении постояльцев и участников мероприятий – подземная парковка на 60 мест.

Domina Hotel Novosibirsk в любое время открыт для всех жителей Новосибирска. Город ждет Италию, а Domina ждет Сибирь! А, как известно, новосибирцы понимают толк и в комфорте, и в еде! Любый желающий круглосуточно может посетить панорамный бар Вегга, названный в честь самого светского района Милана. Принимает гостей ресторан Tartufo (в переводе с итальянского – «трюфель»), где стоит оценить блюда по секретным домашним рецептам римского бренд-шефа сети Domina и, разумеется, отведать должное сибирским деликатесам. Знаточи говорят, надо пробовать телятину, поданную на лавовом камне, уху из петуха и свиной бок с кашей... Дополните трапезу итальянским бароло – его коллекция здесь особенно хороша.

Не пейте вино сразу – послушайте, как оно звучит, и вмиг перенесетесь в окрестности Пьемонта. Италия, оказывается, совсем рядом. Даже когда вы в Сибири. 

Ирина Смирнова

Несколько фактов о Новосибирске:

- После Москвы и Петербурга Новосибирск занимает третье место в РФ по числу жителей (1,5 млн человек) и занимаемой площади
- Внесен в Книгу рекордов Гиннесса как самый быстрорастущий город-миллионер в мире
- Первый город в России (прежнее название – Новониколаевск), где в 1912 г. ввели всеобщее начальное образование. Среди классических вузов Новосибирский национальный исследовательский государственный университет назван самым востребованным в РФ (по версии проекта «Социальный навигатор-2015»)
- Новосибирский государственный академический театр оперы и балета – самое большое театральное здание в России
- Обладатель самого длинного метрополитана в мире, который соединил через реку Обь две станции метро «Студенческая» и «Речной вокзал»
- По данным Книги рекордов Гиннесса, самая «умная» улица мира находится в знаменитом новосибирском Академгородке. На проспекте академика Лаврентьева длиной 2,4 км сосредоточено около двадцати научных учреждений
- Здесь в 1990 г. была создана первая компьютерная сеть в России
- Новосибирский зоопарк, расположенный на огромной территории соснового бора (уникальный случай в мире), является вторым по величине в России. Средняя посещаемость парка – около 1 млн человек в год
- Один из самых лучших в России краеведческих музеев (по мнению «ТБ на СЗ») находится в Новосибирске в историческом здании на Красном проспекте. Открыт в декабре 2015 г. после трех лет масштабной реконструкции. 92% посетителей сайта www.otzovik.com рекомендуют объект к посещению!

Онлайн-трэвел «спасет» динамическое пакетирование

Динамическое пакетирование и дополнительные услуги – такими были две основные темы международной конференции E-travel Commerce, состоявшейся 12 апреля в Петербурге.

В конференции, организатором которой выступила компания Smart Solutions, приняли участие около двухсот специалистов, представляющих GDS и OTA, авиакомпании и онлайн-сервисы, сферу IT-технологий и «классического» туризма. В соответствии с программой состоялось несколько панельных дискуссий, основными темами которых стали состояние и перспективы электронной коммерции в туризме, «Убегизация» бизнеса путешествий, автоматизация продаж трэвел-услуг и ряд других. При этом конференция имела явный практический аспект – ее участники скорее делились опытом, чем теоретизировали.

Генеральный директор Biletix Александр Сизинцев, оценивая ситуацию, констатировал: сейчас авиакомпании (да и другие участники рынка) «отъезжают» часть доходов OTA, поэтому крайне важной становится их способность зарабатывать на дополнительных сервисах. «Трансферы, визы, страховку и все остальное, что можно добавить к основному продукту, нам надо учиться монетизировать», – считает он. – При этом самое главное – постоянно искать наилучшие варианты и пробовать, пробовать, пробовать...»

И хотя большая часть экспертов с ним согласна, есть и те, кто не уверен в прибыльности дополнительных услуг. «Да, они могут приносить доход, но к их выбору надо относиться крайне осторожно и тщательно просчитывать, насколько оправдано использование той или иной услуги», – полагает, к примеру, директор по развитию

«Пулково-Сервис» Дмитрий Дроевский. – Наш опыт говорит о том, что продавать стоит лишь услуги, напрямую связанные с основной. А от других (например, визы) стоит отказаться».

Поддержал его и руководитель по туристическому продукту и продажам «Рамблер/Путешествия» Федор Егоров. «Дополнительные услуги – это здорово. Но только в том случае, если они не отвлекают клиента от основной задачи приобретения билета или тура», – согласился он. – Поэтому надо обязательно разделять возможности использования основного и дополнительного сервисов».

Что же касается динамического пакетирования, то здесь опытом поделилась компания «Питертур», которая еще в конце 2013-го запустила собственный проект в этой сфере. «Как показывает наша практика, с помощью этого инструмента клиент может сэкономить до 20% средств, поэтому его популярность постоянно растет», – заявила ведущий менеджер по работе с партнерами «Питертур» Анастасия Аникина. – Средний чек в нашей системе сейчас составляет 38 тыс. руб., 52% бронирований приходится на период за 1–3 недели до поездки, а самым популярным направлением является Юго-Восточная Азия».

При этом, по ее словам, сейчас в компании параллельно работают сразу три основных направления, которые занимаются реализацией «классических» туров, динамических пакетов и авиабилетов.

В свою очередь председатель

совета директоров «Инна Тур» Инна Бельтюкова, представляя проект Voookinna, констатировала: если еще совсем недавно количество индивидуальных туристов составляло на рынке 8–12%, то теперь их стало около 30%. «В этой связи применение систем динамического пакетирования, в рамках которых клиент самостоятельно может «сложить» тур по собственному усмотрению, получает явный приоритет», – уверена она. – А поскольку именно такие сервисы могут обеспечить экономию, удобство и гибкость, динамическое пакетирование вполне можно считать антикризисным трендом времени».

По ее мнению, продажи «классических» туров обязательно должны быть отделены от реализации «динамики». А последняя, за счет своих очевидных преимуществ, по приемлемой стоимости может предлагать клиентам туры даже на те курорты, которые в обычном варианте оказываются не «массовыми».

В целом, как показали дискуссии в рамках E-travel Commerce, эксперты альтернативы динамическому пакетированию туров не видят. По их оценке, дело стало только за совершенствованием технологий и доверием со стороны потенциального заказчика: как только «динамика» станет полностью отвечать своей сути, а клиенты перестанут опасаться платить и получать услуги опосредованно, продажи туров вне офисов резко пойдут в гору. А тот, кто вовремя не озаботился переходом на новую ступень развития бизнеса, окажется вне игры...

Владимир Сергачев

Локомотив экономики

В 2015 г. количество рабочих мест в туротрасли возросло на 7,2 млн – до 284 млн человек. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, WTTC), по итогам минувшего года вклад туристического сектора в общемировой ВВП вырос на 3,1%, до \$7,2 трлн.

В ежегодном докладе WTTC было учтено развитие туризма в 184 странах и 24 регионах мира. Сектор «Путешествий и туризма» создает каждое 11-е рабочее место в мире. Как показало исследование, в ряде стран рост туризма опережал рост экономики: такой тренд был отмечен в Исландии, Японии, Мексике, Новой Зеландии, Катаре, Саудовской Аравии, Таиланде и Уганде.

Самым быстро растущим регионом мира в 2015 г. стала Юго-Восточная Азия: турпотоки увеличились на 7,9%. Затем следуют Южная Азия (+7,4%) и Ближний Восток (+5,9%). Карибский регион продемонстрировал рост на 5,1%, Северная Америка – на 3,1%, Европа – на 2,5%, Северо-Восточная Азия – на 2,1%, Латинская Америка – на 1,5%, Северная Африка – на 1,4%.

По прогнозам WTTC, в 2016 г. общий вклад туристического сектора в мировой ВВП вырастет еще на 3,5% и вновь, шестой год подряд, опередит рост мировой экономики.

www.atorus.ru

Уникальные туры для любознательных людей!

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ

ТУРЫ С ОТДЫХОМ НА МОРЕ

Испания, Италия, Греция, Хорватия, Черногория, Грузия

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Комиссия турагентам 14%



Реестровый номер
МТЗ 013349

ПЕТРОТУР

ГРУППА КОМПАНИЙ

БЦ «На Сенной», Спасский пер., д.14/35, офис 410,
тел. +7(812) 640 67 07, 8 800 5555 812

www.petrotour.ru



Спрос на Россию есть, но чудес не будет

Таким оказался основной лейтмотив встречи профессионалов в рамках воркшопа, организованного ИД «Турбизнес» для агентов Петербурга

В воркшопе, состоявшемся 26 апреля в Radisson Royal Hotel, приняли участие более ста представителей питерского турбизнеса, а ближе познакомиться их со своими предложениями решили около полутора десятков компаний. В их числе оказались операторы как федерального, так и регионального уровня, а спектр их предложений охватывал самые разные направления (внутренний и выездной туризм, пляжные, экскурсионные и горные туры, санаторно-курортное лечение и т. д.). В ходе обсуждения презентаций состоялся и обмен



мнениями относительно перспектив внутреннего туризма.

Так, руководитель компании «Май-тур» Михаил Бабаев с некоторым сожалением заметил, что многие агенты до сих пор боятся работать с экскурсионными турами, которые выходят

за пределы Москвы или Петербурга. «Порой создается такое впечатление, будто они думают, что в этом случае туристы ездят на старых «Икарусах» и обязательно спят в хостелах на кроватях с «панцирными» сетками... – оценивает он ситуацию. – На самом деле, поверьте нашему опыту, все уже давно не так. Есть и на чем возить туристов, и где их с комфортом селить: если у человека есть желание отправиться в тур, например, по «Золотому кольцу», то он получит сервис любого уровня». При этом, правда, по его мнению, несмотря на заявления о желании

всячески поддерживать туризм, местные областные власти редко переходят к конкретике и реальным делам...

В свою очередь специалист отдела маркетинга компании «Дельфин» Александр Зворыгин постарался развеять сразу несколько мифов об отдыхе в России. Среди которых и такие, как «Дорого!», «В России плохая туристическая инфраструктура», «Все туристы хотят добраться до места отдыха на самолете», и пр. Что касается инфраструктуры, к примеру, он уверен – «она разная и рассчитана на разного же туриста». «Есть примеры, когда 9 дней отдыха могут предлагать за 9 тыс. руб., а есть отдых такой же продолжительности, но в 10 и даже 20 раз дороже, – констатировал он. – Наша с вами задача как раз и состоит в том, чтобы предложить клиенту тот уровень сервиса, который его устроит: он должен четко понимать, за что платит деньги и какие услуги за них может получить». При этом он четко обозначил позицию «Дельфина», который, в отличие от многих других, пришедших с выездного рынка операторов, внутри России пока не намерен реализовывать пакетные туры.

Как подчеркнула специалист отдела внутреннего туризма компании «Профкурорт» Ирина Романенко, одной из тенденций последнего времени стало желание туристов не выезжать далеко от родного региона. «Многие из них не хотят тратить на дорогу и предпочитают санаторно-курортный отдых именно в нем, – отмечает она. – Поэтому и спрос на такие туры растет. А на курортах Кавказских Минеральных Вод и в Краснодарском крае все чаще пользуются спросом «облегченные» (в том числе и с финансовой точки зрения) программы, которые не предусматривают лечения, – речь идет скорее об отдыхе и оздоровлении».

Что касается общего спроса на туры по России, то практически все эксперты в этом году отмечают увеличение объемов продаж, как минимум, на 10–15%. Однако и уверенности в том, что в сезоне 2016-го спрос на внутренний туризм опять вырастет на 30–40%, как об этом подчас заявляют власти, у них нет. «Для того чтобы обеспечить такие темпы роста, надо кардинально пересматривать тарифную политику транспортных компаний и существенно улучшать инфраструктуру, – уверены они. – А сделать это всего за 1–2 года просто невозможно».

Ирина Сергеева

Бранденбург: дворцы, озера и... «тропики»

С 13 по 21 апреля Петербург принимал Неделю Германии, официальным партнером которой выступила федеральная земля Бранденбург, представленная разнообразной программой. Одно из мероприятий было посвящено туризму: презентация Бранденбурга прошла 18 апреля в отеле «Кемпински Мойка 22» в неформальной обстановке и дружеской атмосфере.



«Туризм – важный фактор экономического развития Бранденбурга. В турбизнесе занято более 10 тыс. компаний и около 60 тыс. человек. Валовой оборот туротрасли – 4,3 млрд евро, при этом 44% оборота приходится на гостиничный и ресторанный бизнес», – сообщил, открывая товарищеский ужин Хендрик Фишер, статс-секретарь Министерства экономики и энергетики Бранденбурга.

По данным статистики, 2015 г. принес федеральной земле новый туристический рекорд: общее количество прибытий превысило 4,5 млн, прибавив 5,9% к показателям 2014 г., а общее число ночевек достигло 12,5 млн (+4,9%). Однако «вклад» россиян оказался отрицательным: -20,2% (11 723) по прибытиям и -24,6% (21 650) по ночевкам. Средняя продолжительность пребывания туристов в Бранденбурге составляет 2,7 сут, но важную роль играют и гости, приезжающие только на день: на однодневный туризм ежегодно приходится около 92,3 млн туродней, или 60% всего оборота отрасли.

Лето в Эстонии будет интересным

19 апреля город на Неве посетила делегация специалистов эстонского турбизнеса, которые провели семинар и воркшоп для петербургских коллег в отеле «Амбассадор».



Представленные на семинаре возможности для семейного, культурно-познавательного, оздоровительного, активного, экологического отдыха в наступающем летнем сезоне оставили приятное впечатление. Календарь событий в Таллине, как всегда, полон мероприятий: Танцевальный фестиваль сменяет Ночь музеев, Фестиваль уличной еды – Фестиваль пива, Фестиваль Средневековья – Фестиваль таллинских башен. Ждут гостей и новые отели: в столице – Tallinn Hilton Park, в Тарту – SPA-отель V, бутик-отель 4* (название которого пока держится в секрете) и бутик-хостел Hektor Design Hostel, а в Выру – отель Georgi.

Расположенный в получасе езды от Берлина Бранденбург – это резиденция прусских королей Потсдам, дворцово-парковый ландшафт которого входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 500 дворцов и усадеб, русская колония «Александровка», национальный парк «Заливные луга в низовьях Одера», 11 заповедников, более 3 тыс. кристально чистых озер и 30 тыс. км водных путей, фестивали и праздники. Бранденбург – это рай для велосипедистов: просто крутить педали здесь давно не интересно! А интересны аквабайкинг – в бассейне или на озере, лигенрад – лежащий велосипед, хендбайк – велосипед с ручным приводом, велосипедный концерт в Сан-Суси и велосипедная экспозиция в музее курьезов.

«На юге Бранденбурга, в регионе Лаузиц, после затопления угольных карьеров появился самый крупный рукотворный озерный край в Европе», – поделилась новостью Регина Цибель, ведущий специалист компании TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Озера будут соединены системой каналов, и для каждого озера предусмотрена собственная концепция использования – так, на Гайерсвальдере Зее можно будет арендовать стильный плавучий дом. Где озера, там и водные «активности»: каноэ, серфинг, парусный спорт, водные лыжи. Плюс велосипедные дорожки, которые планируется проложить вокруг озер.

...А туристическая «изюминка» Бранденбурга – «Тропические острова», крупнейший в Европе аквапарк, где можно не только скакаться с горок и понежиться под пальмой, но и переночевать, почувствовав себя «пиратом Карибского моря».

Ирина Смирнова

Новости Лаппеенранты

«Дно достигнуто, мы от него оттолкнулись и отмечаем тренд на восстановление: очень осторожно, но можно говорить о постепенном подъеме российского турпотока», – заявила на пресс-конференции 6 апреля в Доме Финляндии Мирка Рахман, руководитель службы маркетинга и обслуживания клиентов города Лаппеенранта.

Статистика свидетельствует, что по итогам 2015 г. россияне провели в отелях Лаппеенранты 68,5 тыс. ночей, тогда как в 2014-м этот показатель достиг 124 тыс. При этом наши соотечественники составили 79% от общего числа иностранцев в отелях города. В целом количество ночевек в Лаппеенранте в 2015 г. сократилось на 5,5% по сравнению с 2014 г.



Тем не менее на повестке дня – планы по строительству двух новых отелей. Известно, что один из них, с более чем сотней номеров, будет возведен на месте старого театра Лаппеенранты. Инвестиции в другой отель категории 5* оцениваются в 70 млн евро, но окончательное решение по его строительству пока не принято.

Что касается аэропорта Лаппеенранты, то, как сообщил мэр города Киммо Ярва, финские туроператоры организуют в наступающем сезоне 15 чартеров. Регулярное авиасообщение возобновится в 2017 г. Аэропорт планирует развивать такие направления, как Аликанте, Барселона, Париж, Амстердам.

Россияне стали тратить чуть больше денег в приграничных финских городах. По данным аналитического центра ТАК, покупки Tax Free в Иматре по итогам января показали рост на 8–10%, в Лаппеенранте динамика пока отрицательная, но уже в разы меньше зафиксированной в 2014–2015 гг.

Елена Попова

Юбилейное «Лето 2016»

С 1 по 3 апреля в Петербурге прошла юбилейная 20-я международная туристская выставка «Отдых без границ. Лето». На ней были представлены 174 компании из 14 стран мира: Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Греции, Израиля, Италии, Кипра, Латвии, Македонии, Мальты, Португалии, России, Эстонии, Финляндии.

В рамках деловой программы представители консульств и национальных туристских организаций встретились с профессионалами турбизнеса Северо-Запада на традиционной деловой встрече «Мастерская туризма». На главный вопрос: «Чем же привлечь российского выездного туриста в грядущем сезоне?» – отвечали представители зарубежных дестинаций. Также с успехом прошли презентации участников выставки – компаний «Тари Тур», «Кандагар» и «Аэрофлот Российские авиалинии».

www.travelexhibition.ru

Екатерина Губанова

7-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2016

17 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля 2016 г.

Церемония награждения
22 сентября 2016 г.



Дополнительная информация:

Ирина Ильина
тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



ОРГАНИЗАТОР

events
ТУРБИЗНЕС

BUSINESS TRAVEL
MICE AWARD

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

DUPI

conference.ru

СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР

zetta
РАНЕЕ СК «ЦИОРИХ»

Регионы просят ускориться

Накануне майских выходных Министерство культуры России организовало в Петербурге два крупных деловых мероприятия сферы туризма, имеющие прямое отношение к проведению в 11 городах РФ чемпионата мира по футболу 2018 г.

Первым состоялся семинар, на который были приглашены не только отельеры, но и специалисты аккредитованных для классификации гостиниц организаций, представители Оргкомитета «Россия-2018» и целого ряда заинтересованных общественных объединений и ведомств (включая Ростуризм, РСТ, АТОР и т. д.). А главной темой дискуссии стало обсуждение причин «торможения» процедуры сертификации, а также возможность совершенствования как этого процесса, так и собственно системы классификации.

В Федеральном перечне туристических объектов, по состоянию на 27 апреля, в отчетах по подготовке к ЧМ-2018 указано, что в целом по России классифицировано 3093 из 6481 отеля (47,72%), а по Петербургу показатель составляет 154 из 533 (28,89%). В лидерах по-прежнему Краснодарский край, который сумел классифицировать уже почти 73% гостиниц. Если учесть, что до окончания процедуры осталось менее двух месяцев, результаты чиновников никак не устраивают.

И хотя директор департамента по туризму Министерства культуры РФ Ольга Ярилова заявила, что ставшую обязательной для принимающих ЧМ-2018 регионов страны процедуру сертификации отелей прошли уже 80% из них, речь, скорее, идет об уже подавших документы на сертификацию гостиницах, чем о ее получивших...

Вместе с тем специалисты уверены: причина низких темпов сертификации в том, что многие руководители объектов размещения тянут с той целью, чтобы получить документ, действительно во время ЧМ-2018. Однако все стороны понимают: если до 1 июля подлежащая сертификации гостиница в любом из участвующих в ЧМ-2018 регионе РФ нужный документ не получит, легально работать она не сможет. А если надумает принимать гостей без наличия свидетельства о присвоении «звезд», для начала ей светит штраф в размере до 50 тыс. руб., а затем может пойти и до гораздо более жестких мер. В этой связи вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России

Вадим Прасов уверен, что «надеясь на сдвиг сроков классификации не стоит – она завершится 1 июля и тот, кто ее не пройдет, работать не сможет». «Поэтому с прохождением процедуры следует поторопиться – иначе можно оказаться в очень сложном положении», – предупреждает он коллег по бизнесу.

Что касается состоявшегося 29 апреля в Петербурге Форума-презентации туристских продуктов городов, принимающих ЧМ-2018, то на нем регионы представили на суд экспертов свои маршрутные предложения для туристов и болельщиков. Однако результат оказался не очень внятным: по оценке заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой, просмотревшей целый ряд презентаций, «пока предложенные маршруты неубедительны». Большая часть регионов подошла к необходимости подготовки новых маршрутов, по ее мнению, без должного креатива. А из действительно интересных потенциальным туристам маршрутов «засветились» только некоторые из представленных Татарстаном

(«Казань для настоящих мужчин» и «Экстрим-тур»), а также питерский «Футбольный Петербург».

В этой связи Алла Манилова не преминула заметить, что «нужно добавить креатива» и «зацепить гостей Россией». «Сделать это нужно максимально быстро для того, чтобы дальше иметь возможность использовать их в качестве готового туристского продукта», – резюмировала она. Ее точку зрения полностью разделяет и заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев, который констатировал: для того чтобы «залучить» и туристов, и болельщиков на ЧМ-2018, будущий мундиаль за пределами России надо начинать продвигать уже сейчас. «Болельщикам будем особенно рады, но если до и после чемпионата в Россию приедут и другие гости из-за рубежа, мы можем это только приветствовать», – подчеркнул он. А для того, чтобы по максимуму «продвинуть» будущий чемпионат, в течение этого и в начале 2017-го национальные турфирмы проекта Visit Russia откроются в Париже, Мадриде и Вене.

Владим Яковлев

Музеи «вписывают» в турмаршруты

«Интерес к музеям в России быстро растет, и самое время вместе подумать, каким образом лучше всего использовать его в работе с туристическим бизнесом», – заявила 7 апреля, открывая 14-й круглый стол «Музеи и проблемы культурного туризма», начальник отдела туризма и специальных программ Государственного Эрмитажа Ольга Архипова.



Традиционно проводимый в Эрмитаже тематический форум на этот раз собрал почти 120 специалистов, представляющих десятки регионов России и несколько зарубежных стран. Руководители музеев и ученые. Главы туристических компаний и вузовские профессора. Эксперты и чиновники... В течение двух дней они обсуждали все нюансы сотрудничества музейного сообщества и турбизнеса: одних только докладов было заслушано около 50. Тематика – самая разная. В основном, конечно, речь шла о современном состоянии музея и возможностях привлечения в него посетителей, однако в этом году немало выступлений было посвящено и собственно туризму.

Так, трэвел-журналист Татьяна Деменева поделилась с участниками круглого стола впечатлениями о том, каким образом организована китайская часть масштабного проекта «Великий шелковый путь». «В Китае сделано уже многое, однако, с учетом дальнейшего развития «Великого шелкового пути» на территории Средней Азии и России, стоит отметить и возможные трудности», – сказала она. – К ним надо отнести визовые проблемы, а также отсутствие единых стандартов сервиса в странах, участвующих в реализации проекта. Но если такой проект будет реализован в полной мере, к 2020 г. до трети мирового турпотока может проходить по этому разветвленному маршруту.

В свою очередь директор туркомпаний из Белгорода Светлана Никулина вместе с коллегами представила собравшимся новый межрегиональный маршрут «Великолепный XIX век». «В прошлом году нам удалось «обкатать», а в этом мы намерены предлагать рынку маршрут, в основе которого лежит путешествие по усадьбам, расположенным в Белгородской, Липецкой и Воронежской областях». При этом, отвечая на вопрос о выявленных в ходе работы над организацией маршрута проблемах, Светлана Никулина назвала среди таковых состояние

усадб (включая качество их реставрации и возможность приема «групповых» гостей), дорог и недостаток на них «санитарных» остановок.

Весьма интересной оказалась и работа, посвященная активизации внутреннего и въездного туризма на примере Ейска, подготовленная группой авторов (включая заместителя декана факультета медиакоммуникаций и туризма СПбГИКиТ, профессора Ольгу Архипову). «Сегодня важно не только определять значительность туристского потенциала российской провинции, но и активно включать краеведческие и художественные музеи, исторические памятники, заповедники, культурные и природные достопримечательности, а также туристические маршруты в Национальный туристический паспорт региона», – подчеркнула Ольга Архипова, выступая в Эрмитаже. – И конечно, отражать их в социальных сетях и приложениях для путешественников».

Дискуссия в рамках круглого стола показала: если проявлять активность, искать контакты и предлагать туркомпаниям интересные продукты, любой, даже маленький российский музей сейчас может рассчитывать на успех. Примеров тому было приведено множество. Однако и проблем хватает: для провинциальных, к примеру, рост популярности среди туристов нередко «упирается» в транспортную инфраструктуру, поскольку желающие побывать в музее есть, а вот «тащить» 4–5 часов по разбитой дороге, на которой даже некуда «сходить по нужде», находится мало.

Вместе с тем Ольга Архипова уверена: турист, в том числе и иностранный, сейчас по российским музеям «поехал». «Надо создавать условия для того, чтобы процесс успешно развивался. При этом рассчитывать только на индивидуального туриста нет смысла: это тот самый случай, когда музеи и туристический бизнес практически не могут жить друг без друга», – подвела она итог.

Сергей Владимиров

Отпуск Вашей мечты!
Как получить максимум отдыха за свои деньги?

БОЛГАРИЯ:

- Эксклюзивные туры на все морские курорты
- Гарантированные места в популярных отелях
- Собственная полетная программа из Санкт-Петербурга
- Индивидуальные туры по Вашим желаниям
- Детский и молодежный отдых
- Экскурсионные туры по монастырям
- SPA-отдых
- Авиабилеты, визы, страховки
- Перевод и нотариальное заверение документов

ВЕНГРИЯ:

- SPA-отели
- Экскурсионные, винные и гастрономические туры

РОССИЯ:

- Санаторно-курортный и пляжный отдых
- Сочи, Крым

**ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ • ЧЕХИЯ
ВЬЕТНАМ • ТАИЛАНД • ОАЭ • КИТАЙ**

**+ 7 (812) 600-7575
+ 7 (812) 382-1010**

**СПб, Кирочная ул., д.19
www.avrorabg.ru**



XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

13-15 октября 2016

Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо



30 стран



свыше 300 участников



свыше 5 000 посетителей



travelexhibition.ru



Праздник французского туризма

5 и 6 апреля в выставочном центре Parc Des Expositions в Монпелье прошла 11-я выставка Rendez-vous en France, самая крупная в стране профессиональная туристическая ярмарка формата B2B, организатором которой выступает Агентство по развитию туризма во Франции Atout France.



Коротко о главном

Высокий статус Rendez-vous en France определили первые лица французского туризма и региона, где проходила выставка, — в церемонии ее торжественного открытия приняли участие Филипп Фор (Philippe Faure), президент Atout France, Кристиан Мантеи (Christian Mantei), исполнительный директор Atout France, Кароль Делга (Carole Delga), президент региона Лангедок-Руссильон — Юг-Пиренеи, и Филипп Сорель (Philippe Saurel), мэр города Монпелье.

В этом году в двух залах Parc Des Expositions туристический потенциал Франции демонстрировали 740 предприятий туристической индустрии, представлявших турфирмы, региональные туроператоры, отели, парки развлечений, музеи и транспортные компании. Оценить их предложения приехали 900 туроператоров и журналистов из 73 стран. Делегация из России насчитывала 42 туроператора из Москвы, Петербурга и Екатеринбурга, а также 3 журналистов.

Целый ряд сервисов — от безупречно организованных трансферов до планирования встреч в электронном кабинете — делал работу на выставке максимально удобной и эффективной. Переговоры с партнерами проходили точно по расписанию (за 2 дня было организовано 23400 деловых встреч!) и продолжались вне стендов в непринужденной обстановке на традиционных суаре.

По оценке организаторов, в этом году число как экспонентов, так и профессиональных посетителей выставки было эквивалентно показателям Rendez-vous en France 2014, которая также проходила в провинции (город Клермон-Ферран, регион Овернь), что свидетельствует о сохранении высокого интереса к Франции как туристическому направлению, несмотря на трагические события последнего времени.

Исполнительный директор Atout France Кристиан Мантеи объявил, что Rendez-vous en France 2017 пройдет 28 и 29 марта в Руане (Нормандия).

Цифры и факты

Как сообщил на пресс-конференции в рамках выставки представитель МИД Франции Оливье Пуавре д'Арвор, в 2015 г. страна сохранила титул туристического направления номер один в мире: Фран-



цию посетило почти 85 млн туристов, что на 1% больше, чем в 2014 г.

При этом Париж — туристическая столица мира — принял свыше 30 млн гостей, которые принесли городу 21 млрд евро. В тройке лидеров — туристы из США (1,6 млн), Великобритании (1 млн) и Италии (572 тыс.). За ними следуют путешественники из Германии (535 тыс.), Испании (448 тыс.), Японии (394 тыс.), Китая (366 тыс.), Бельгии (292 тыс.), Швейцарии (274 тыс.). Россияне заняли по итогам 2015-го 10-е место (194 тыс.).



Турпоток в Париж сократился после террористических актов в ноябре и декабре соответственно на 10 и 20% (в основном из Японии, Италии и Южной Кореи), но за счет роста в начале года удалось сохранить стабильность. Что касается российского рынка, то, по мнению исполнительного директора Регионального комитета по туризму Париж — Иль-де-Франс Франсуа Наварро, «его падение произошло до ноября 2015-го и больше связано с экономическим кризисом, чем с безопасностью». По сравнению с 2014 г. турпоток из России во Францию сократился на 25%, составив около 500 тыс. человек, а по Парижу и региону Иль-де-Франс уменьшился на 35%, причем спад коснулся в основном сегмента групповых туров для среднего класса.



Лангедок-Руссильон ежегодно привлекает 15 млн путешественников, а после объединения с областью Юг-Пиренеи, по прогнозам, число туристов в регионе достигнет 25 млн. А вот в 2020 г. Франция ждет в гости уже 100 млн путешественников!

Год культурного туризма

5 апреля, в день открытия выставки Rendez-vous en France в Монпелье, в Москве был дан старт перекрестному Году культурного туризма России и Франции. Его цель — продемонстрировать и россиянам, и французам взаимовлияние культур обеих стран.

В рамках Года при поддержке Альянс Франсез (Alliance Française) создаются французские туристические маршруты по России, охватывающие такие темы, как архитектура, военная история, гастрономия и виноделие, великие французские путешественники в России. В свою очередь российская сторона разрабатывает маршруты по Франции, посвященные русским писателям, русской эмиграции, русским художникам и т. д.

Центр национальных памятников Франции при поддержке российского Агентства по управлению и использованию памятников истории и культуры готовит проекты породнения усадьбы Ноан и дома-музея Толстого, замка Шам-сюр-Марн и усадьбы Кусково, аббатства Мон Сан-Мишель и Соловков.

«Пока на белом свете есть Гасконь...»

В рамках выставки для специалистов турбизнеса и журналистов из разных стран было организовано 46 ознакомительных туров по всей Франции. В том числе 20 — по региону Лангедок-Руссильон — Юг-Пиренеи, обладающему большим туристическим потенциалом. Тематика туров была весьма разнообразной: от памятников ЮНЕСКО до активного отдыха. А вот спецкору «ТБ» выпали «три карты»: Гасконь, арманьяк и винные дороги...

Любимица «умницы-фортуны», Гасконь — это историческая область на юго-западе Франции. Ее название связано с басками (лат. vasconi, Vasconia, фр. Gascogne), которые переселились в эти места с южных склонов Пиренеев в VI веке. В давние времена путь в Гасконь из Парижа на лошадях занимал больше недели. На протяжении веков простой народ

говорил по-окситански, а французским языком владели лишь образованные люди. Наверное, этим и объясняется высокомерное отношение парижан к гасконцам, которое описано в романе «Три мушкетера».

Сегодня Гасконь — это популярное место отдыха французов и путешественников со всего мира, которые приезжают сюда полюбоваться красивыми пейзажами и сохранившимися дух старины городками и замками.

В одном из них, замке Капельмор вблизи городка Ош, родился в 1613 г. будущий знаменитый мушкетер Шарль де Бац, известный нам как д'Артаньян. Доблестный гасконец исправно выполнял тайные поручения короля Людовика XIV, верой и правдой служил кардиналу Мазарини, погиб в сражении при городе Маастрихте в 1673 г. В XIX веке стал героем романов Александра Дюма, в 1931 г. в Оше ему был поставлен памятник. А в 2010-м в другом гасконском городке, Кондом, появился монумент Зураба Церетели: Атос, Портос, Арамис и д'Артаньян, из чистой бронзы, высотой около 3 м и весом 5 т, очень похожи на актеров Смехова, Смирницкого, Старыгина и Боярского, сыгравших в известном советском телефильме.

Однако Гасконь — это не только родина мушкетеров, но и земля, подарившая миру немало деликатесов. К примеру — трюфели: в здешних селах можно увидеть, как ищут «черную драгоценность» специально обученные собаки или свиньи, ну и, конечно, оценить мастерство повара. Воскресный ужин не обходится без фуа-гра — таковы уж вековые традиции. При этом рецепты приготовления гусиной печени у каждой хозяйки свои и передаются из поколения в поколение. А десерт гасконцев невозможно представить без сырной тарелки, на которой в строгом порядке (по часовой стрелке) красуются разные его сорта — из козьего и коровьего молока, свежие и выдержанные, мягкие и твердые, белые и голубые...

Свою славу Гасконя принес и арманьяк — главный конкурент коньяка. По одной из версий, благородному напитку уже более 700 лет: в 1310 г. настоятель монастыря в городке Ош Виталь Дюфру написал книгу, в которой упомянул полезные свойства «эг ардент», предшественника арманьяка. По другой версии, первое упоминание об арманьяке относится к 1411 г. Сегодня же в Гасконя хозяева старинных замков и шато (к примеру, гостеприимная семья Делор в селе Лампаксе) принимают туристов — показывают им виноградники и погреб, объясняют тонкости дистилляции и двойной перегонки, а потом устраивают дегустации. Floc de Gascogne на aperitif, Fruits in Armagnac на десерт, фирменная бутылка с рукописной этикеткой от Жака Делора на память... — и жизнь удалась! Арманьяк можно купить и в России (по статистике, наши соотечественники выпивают 12% мировых запасов мушкетерского напитка), но куда интересней отправиться в «арманьячный» тур.

Вообще, гасконская винная карта поражает и завораживает! Monluc, Pousse Rapière, Les Saint Mont, Chateau Montus, Tourus, Laroche-Brumont, Chateau Segondine... Розовые, красные и белые вина, с легкой кислинкой и нотой сладости, божественно ароматные, нежные и с характером,

игристые, молодые и выдержанные — все они восхитительны. Равно как талантливые и их создатели, «колдующие» над виноградом в шато Monluc, шато De Mons, средневековом монастыре Saint Mont, ставшем со временем винным концерном SCA Vignerons Du Monte Saint, и в замке



Bouscasse, винограду которого занимают 300 га, а подземелья хранят 1000 дубовых бочек... Однако не менее искусны и местные пивовары, к примеру Роман Бискан, владелец пивоварни L'excuse.

«Искусство жить по-французски» воплощают и гасконские отели. Hotel de Bastard 3*, великолепный особняк XVIII века, с дизайнерскими номерами, бассейном, садом и рестораном, шеф которого придерживается философии Поля Гогена: «Приготовление пищи требует ясности мыслей, щедрости духа и открытости сердца». Hotel-Restaurant Solenca 3*, реновированный в 2012 г., обладатель знаков Qualité Tourisme, Tourisme Handicap, Ecolabel, Maitre Restaurateur, свидетельствующих о высоком качестве приема гостей. Hotel-Restaurant Domaine De Baulieu, сочетающий сельские традиции и современный комфорт: спутниковое TV, Wi-Fi, бассейн с подогревом, ресторан с концепцией bistronomie, основанной на использовании свежих местных продуктов с добавкой тонких ароматов мира. А особый уют в этом отеле создает... кот Фелимор, рыжий красавец, который не прочь погостить в лучшем номере (с террасой!), погреться вечером у камина и погулять с вами по полям-лугам.

«Сердце» региона — Тулуза. Это Розовый город (La Ville Rose) с роскошными старинными зданиями из розового кирпича, с интересными музеями и памятниками архитектуры — базиликой Сен-Сернен, внесенной в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, собором якобинцев и Капитолием. Это город живописных садов и парков, символ которого — филака, удостоенная ежегодного фестиваля в феврале, во время цветения. Это центр французской космонавтики и самолетостроения, где находятся Национальный центр космических исследований и завод Airbus, а недавно открылся музей аэронавтики Aeroscopia. И это столица винодельческого региона, радушные жители которого знают толк в вине и вполне справедливо считают, что самое лучшее — из их собственной бочки!

...И это значит, что «пока на белом свете есть Гасконь», путешественников ждет немало замечательных открытий — в истории, культуре, гастрономии и виноделии гостеприимной Франции.

Евгения Смирнова

Благодарим Представительство Atout France в РФ за познавательное путешествие

Мнения специалистов

Любовь Сильвонская, топ-менеджер турфирмы «Иволга»:

— В выставке Rendez-vous en France турфирма «Иволга» участвовала в этом году уже в шестой раз — это добрая традиция для нашей компании. Как всегда, выставка была организована на самом высоком профессиональном уровне. Особенно хочется отметить позитивное настроение французских партнеров, у которых есть надежды на скорое возобновление российского турпотока в страну. Пре-туры в рамках выставки познавательны, многообразны, интересны и позволяют открыть новые регионы Франции для составления новых маршрутов для туристов.

В нашей компании на данный момент продажи по сравнению с прошлым годом упали, но, к счастью, бронирования есть. Франция — это страна, которая всегда останется одной из самых посещаемых в мире. В этом сезоне популярностью у наших клиентов пользуются туры в Прованс. И как всегда, на первом месте по продажам — Париж, Диснейленд и Замки Луары.

Полина Капшай, руководитель зарубежных представительств PAC GROUP:

— Выставка, безусловно, в который раз принесла интересные новые контакты и встречи с постоянными партнерами. Отличная возможность организовать все встречи в одном пространстве в течение всего нескольких дней — экономия массы времени и усилий. Безусловно, для профессионалов Rendez-vous en France является обязательным мероприятием. Мы участвуем в выставке в четвертый раз и планируем продолжать участие из года в год. Для французского направления Rendez-vous en France рассматриваем как главное событие года. Хотелось бы отметить, что выставка в этом году прошла на особо высоком уровне — по организации логистики, по насыщенности и оригинальности развлекательных мероприятий, по представлению стендов участников.

Для PAC GROUP Франция остается приоритетным направлением. Мы сохранили объемы продаж групповых туров и активно развиваем индивидуальный сегмент. Наши программы выходят за пределы стандартного Парижа, Лазурного Берега и Альп — мы заинтересованы в развитии французских регионов. Продолжаем радовать рынок новинками, в сезоне 2016-го это программа «Открывая Францию» — возможность в одном туре посетить сразу четыре провинции и Париж. Программа имеет широкий резонанс и растущий спрос на российском рынке, к плановым семи заездам пришлось добавить еще четыре сверхплановых. Мы рады разделить нашу любовь к Франции с нашими туристами.

И прилагаем все усилия для поддержания интереса к направлению, особенно благодарим Atout France за поддержку и совместные мероприятия.

Агентам предложили варианты

Основным предметом споров во время встречи представителей питерского турбизнеса с руководством Ассоциации «Турпомощь» и Союза туристических агентств (СТА), состоявшейся 28 апреля, стала процедура включения агентов в реестр, позволяющий им легально работать с 1 января 2017 г.

Руководитель «Турпомощи» Александр Осауленко, рассказывая более чем сотне представителей агентских и операторских компаний Петербурга о новациях туристического законодательства, подробно остановился на каждой из тех, которые прямо касаются их деятельности. При этом он не скрывал, что многое, особенно в процедурах, еще может измениться. «Будут и новые поправки, — не сомневаясь, заявил он. — Особенно это касается взаимоотношений между агентами и операторами, включая и спорную тему работы от имени и по поручению».

Между тем Александр Осауленко подчеркнул, что активная позиция профессионального сообщества все же позволила сделать новое туристическое законодательство приемлемым. По его мнению, в нем появилась даже вариативность, так как в том случае, если оператор, к примеру, быстро сумеет наполнить свой фонд персональной ответственности, он будет избавлен от необходимости уплаты взносов в компенсационный фонд. Причем и в этом у операторов есть выбор, так как, по словам Александра Осауленко, наполнять фонд персональной ответственности можно постепенно, в течение, к примеру, 7 лет, ежегодно переводя туда по 1%.

В свою очередь председатель правления Союза туристических агентств и генеральный директор сети «Магазин горящих путевок» Сергей Агафонов подробно рассказал собравшимся о недавно состоявшемся съезде и выразил свое отношение к созданию реестра агентов при «Турпомощи». «На мой взгляд, абсолютно правильное решение, так как именно эта организация располагает наиболее полной информацией о состоянии туристического рынка и имеет достаточно эффективные инструменты влияния на него, — полагает он. — Искать в существующей ситуации какую-то заведомо проигрышную альтернативу — бессмысленно».

По мнению Сергея Агафонова, Единый федеральный реестр турагентов, участие в котором с 1 января 2017 г. станет для тех, кто хочет работать, обязательным, призван не чинить барьеры для бизнеса, а сделать рынок более прозрачным. «С 2007 г., когда было отменено лицензирование в туризме, турагентской деятельностью могли заниматься все подряд: настала пора «почистить» и упорядочить рынок», — уверен он.

А поскольку уже известные новинки законодательства серьезных вопросов у аудитории не вызвали, достаточно эмоциональный спор разгорелся вокруг процедурных вопросов. И, в частности, их в массовом порядке вызвал пока до конца не определенный процесс включения агентов в обязательный с 1 января 2017 г. реестр.

По словам Александра Осауленко, он будет возможен сразу в трех вариантах. «Для того чтобы агентство официально получило статус имеющего право работать,

за него это может сделать сотрудничающий с ним на договорной основе оператор или посредник в виде агентской сети, в которую агент входит, — пояснил он. — При этом самому агенту, получается, и делать ничего не надо — за него все сделает оператор или сеть». Возможен и вариант, когда само агентство сначала регистрируется в реестре, а уже затем предложит тому или иному оператору «активировать» сотрудничество. «Если оператор продлит или заключит договор — сведения приобретут официальный статус, — констатировал Александр Осауленко. — Однако он может этого и не сделать...»

Это обстоятельство тоже вызвало в Петербурге массу споров. «Получается, что работать я смогу только в случае, если мне разрешит это делать оператор?» — спрашивала одна из присутствующих. Однако ни Сергей Агафонов, ни Александр Осауленко не видят в этом ничего страшного. «Да, именно это позволит сделать рынок более прозрачным», — уверен первый. «И поможет устранить на нем элементы недобросовестной конкуренции, когда надомники, к примеру, в отличие от официально действующих в офисах агентов, имеют существенное рыночное преимущество», — полагает второй. Вместе с тем оба эксперта подчеркивают: пока еще есть время для того, чтобы механизм выполнения новинки закона был тем или иным образом отредактирован. «Если у вас есть дельные предложения, которые могут с пользой для всех быть реализованы, — милости просим», — говорят они.

И, в частности, в Петербурге для улучшения технологичности процесса включения агентов в списки операторов предложили организовать для них личный виртуальный кабинет. «Это было бы гораздо более удобным, чем подавать в «Тур-

помощь» списки агентов», — считает генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова, инициировавшая предложение, которое было поддержано большинством участников заседания.

По словам Александра Осауленко, многие решения могут быть приняты уже на ближайшем общем собрании Ассоциации «Турпомощь», которое состоится 16 мая в Москве. «У нас накопилось достаточно много вопросов, которые необходимо решить, — констатировал он. — Они касаются как новинок законодательства, так и процедурных процессов». К стати сказать, из 25 компаний страны, оплативших за 2016 г. взнос в компенсационный фонд ассоциации в размере более 100 тыс. руб., оказалась всего одна питерская: за исключением еще трех, которые представляют Екатеринбург, Новосибирск и Московскую область, все остальные — столичные...

Однако не успели московские гости уехать домой, как в открытом доступе на Федеральном портале проектов нормативных актов был опубликован новый законопроект Минкульта. Особенно интересен он с той точки зрения, что о ведении агентского реестра «Турпомощью» в нем не говорится. Равно как и о вступительных взносах. Но...

Оболящаться не стоит: Единый федеральный реестр турагентов, на базе «Турпомощи» или вне ее, в любом случае появится с начала следующего года. Ведь даже согласно новой версии законопроекта, агентский реестр станет для розницы обязательным условием работы на рынке. А компании, которая не вступит в реестр, грозит штраф от 50 до 100 тыс. (на должностных лиц) и от 100 до 200 тыс. руб. (на юридических).

Владимир Сергачев

«Турпомощь» расширяет функционал

16 мая в Москве состоялось общее собрание членов Ассоциации туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».

На собрании было объявлено, что за отчетный год количество членов ассоциации уменьшилось с 1700 до 634. Однако благодаря эффективной работе ассоциации удалось восстановить компенсационный фонд: сегодня он составляет 305 млн руб. Вместе с тем, в связи с сокращением числа членов «Турпомощи», появился дефицит средств на административную деятельность. Наблюдательный совет предложил установить соответствующий взнос на уровне 0,05% от годовой выручки туроператора, но не менее 15 тыс. руб.

В 2017 г. «Турпомощь», по словам ее директора Александра Осауленко, будет выполнять две новые функции — вести персональные счета туроператоров и реестр турагентств. С разъяснением на тему реестра выступил вице-президент РСТ Юрий Барзыкин, который подчеркнул, что вести реестр — обязанность «Турпомощи», основанная на поручении президента РФ, а также на следующем положении закона: «Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, предоставляют в объединение туроператоров в сфере выездного туризма сведения о турагентах, с которыми у них заключены договоры, в порядке, утвержденном общим собранием членов данного объединения туроператоров».

Кроме того, было решено, что представитель Ассоциации туроператоров России в лице Майи Ломидзе в этом году не будет включен в состав наблюдательного совета, а ее место займет представитель РЖД.

RATA-news

ЛЕТНИЕ ЦЕНЫ НА РЕЙСЫ ИЗ ПЕТЕРБУРГА!

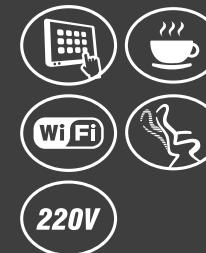
ПЕТЕРБУРГ - ТАЛЛИНН ОТ 690 ₽

ПЕТЕРБУРГ - РИГА ОТ 1250 ₽

ПЕТЕРБУРГ - ХЕЛЬСИНКИ ОТ 690 ₽

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет



На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57; 8 (800) 700 73 04
Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru

На волне доброй памяти

Нынешний сезон обещает увеличить турпотоки из России в такие страны Кавказа и Закавказья, как Азербайджан, Армения и Грузия, а также и в дружественную нам Абхазию. Вместе с тем они хоть и ближняя, но заграница...

Если оценивать въездной турпоток в эти страны, то Грузия смотрится лидером: в прошлом году туда въехало 5,9 млн зарубежных туристов. Азербайджан принял около 2,5 млн, а Армения — 1,2 млн интуристов. При этом во всех названных странах гости из России в структуре общего турпотока составляют от 10–15% (Узбекистан) до 35–45% (Армения). А вот Абхазия стоит особняком: согласно заявлению ее президента Рауля Хаджимба, в 2015-м, впервые после распада СССР, за сезон ее посетили около 3 млн туристов. При этом львиную их долю составили как раз россияне.

И хотя реальные объемы «чистого» туризма на каждом из направлений неясны (точной статистики, в том числе по пакетным турам, нет), очевидно, что «наши» туда снова едут. Проблема учета состоит в том, что все названные страны активно участвуют в деловой жизни России. Многие их жители имеют родственников, живущих в нашей стране, а нередко — и российский паспорт. Поэтому отделить «чистых» (а тем более «пакетных») туристов от тех, кто едет по делам, к родным и друзьям, практически невозможно. В результате в статистике образуется большая путаница, которая порой дает самые противоречивые сведения. Однако тот факт, что турпоток в эти страны (включая и организованный) в летнем сезоне 2016-го будет расти, сомнений ни у кого не вызывает.

Эксперты уверены: причин возвращения российских туристов на Кавказ много, однако две основные — его близость и безопасность. Не последнюю роль играют и такие важные факторы, как наличие безвизового режима и отсутствие языкового барьера. А еще многими из тех, кто сейчас способен платить за отдых, движет ностальгия по былым путешествиям. Ведь для них побывать в Ереване, Батуми, Баку или Сухуме — все равно что включить машину времени, способную переместить их лет на 30–35 назад...

В ожидании роста

«Туристы, которые ездили на отдых в Египет и Тунисию, сейчас рассматривают альтернативные направления путешествий, — говорит по этому поводу вице-президент АТОР Дмитрий Горин. — Они инте-

ресуются не только Кипром или Грецией, но и близкими к России странами».

Поддерживают его точку зрения и в бизнесе: как считает директор по развитию компании «Матрешка-Тур» Вероника Самоха, с прошлого года такое направление, как Грузия, пользуется популярностью. «А в 2016-м мы наблюдаем резкий рост интереса к пляжному отдыху и экскурсионным турам в эту страну», — замечает она.

Вместе с тем генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин, отмечая рост интереса к отдыху в бывших республиках СССР, не склонен преувеличивать их роль. «Количество бронирований туров в Грузию, Армению и Азербайджан выросло на 50%, но это не массовые направления, — оценивает он. — Если говорить о групповом туризме, то, в зависимости от страны, речь в лучшем случае может идти об объемах от 30 до 300 тыс. человек». Примерно такую же оценку туристическим перспективам стран СНГ и Грузии дает и директор по продажам НТК «Интурист» Сергей Толчин. «Да, спрос на Армению или Азербайджан вырос в несколько раз, но о значимых для рынка объемах речь пока не идет», — констатирует он. Что касается Абхазии с ее миллионами туристов, то тут опять же встает проблема учета: из-за относительной «прозрачности» ее границы определить, кто из россиян и с какой целью туда приезжает, пока сложно.

Абхазия

По поводу Абхазии эксперты едины во мнении: если не считать российских югов, она — явный фаворит ближнего «пляжно-го» зарубежья.

«Добратся — не проблема. Визы — не надо. А вокруг все говорят по-русски... — оценивает потенциал направления руководитель представительства «РоссТур» в СЗФО Дмитрий Мазаников. — Да и цены на отдых зачастую ниже, чем в дальнем зарубежье». И это действительно так: в Абхазии размещение (с 3-разовым питанием типа «шведский стол») в хорошем отеле или пансионате оценивают всего в 1,5–2 тыс. руб. в сутки с человека.

Не случайно, подводя итоги курортного сезона 2015-го, власти республики оптимистично (скорее, даже чересчур оптимистично) оценивают число россиян,

которые прибудут на курорты Абхазии с туристическими целями, в... 4 млн. При этом они включают в показатель всех россиян — в том числе и тех, кто приезжает самостоятельно. Вместе с тем, желая привлечь как можно больше организованных гостей, местные власти активно работают с российской стороной. В частности, совместная с Минобороны РФ реновация военных санаториев советских времен, расположенных на территории Абхазии, предусматривает ввод в строй целой серии объектов. По оценкам абхазской стороны, в нынешнем году после реконструкции откроется военный санаторий «Гагра», а вслед за ним появятся обновленные «Сухум», «Сухумский» и «Гудаутский».

Как считает Вероника Самоха, такое направление, как Абхазия, уже с прошлого года пользуется стабильной и достаточно высокой популярностью. «У него целый ряд преимуществ, среди которых как экономичное размещение, так и чистая природа, — констатирует она. — Да и туристов там все-таки меньше, чем, к примеру, в Сочи». С учетом роста спроса на Абхазию на направление вышли и многие крупные операторы. В частности, о том, что в летнем сезоне 2016-го будут пакетные туры в Абхазию, недавно заявил оператор TUI Россия. При этом полетная программа в Сочи будет осуществляться оператором на основе чартеров из Петербурга с 1 июня по 30 сентября. По словам Валерии Смагиной, директора по маркетингу TUI Россия, туристы выбирают Абхазию благодаря отсутствию языкового барьера, комфортному климату и знакомой еде. А многие подчас воспринимают возможность отдыха в этой республике наравне с аналогичным в Краснодарском крае.

В результате, по оценкам представителей операторов, по состоянию на середину мая в Абхазию продано до 80% путевок на весь летний сезон. Причем, благодаря достаточно демократичным ценам, туристов прежде всего интересовали места в объектах размещения с богатой инфраструктурой, а наиболее популярными абхазскими курортами эксперты признают Пицунду, Гагру и Сухум.

Азербайджан

«Из прибывающих к нам 2,5 млн иностранных граждан 700–800 тыс. приезжа-

ли из РФ, и если выездной поток из России сокращается, то это сказывается и на наших показателях» — так оценивает ситуацию министр культуры и туризма Азербайджана Абульфас Гараев.

Вместе с тем, по его данным, география въезда в страну расширяется: Азербайджан стали больше посещать граждане государств Персидского залива, Европы и Латинской Америки. «Поток туристов увеличивается из тех стран, в которых мы участвуем в туристических ярмарках», — отмечает министр. И, потеряв часть туристов из Грузии, России и Ирана, Азербайджан увеличил количество гостей из Великобритании, Франции, Италии, Германии, США, ОАЭ и стран Азии (примерно на 10%). Однако и здесь, по оценке местных туристических властей, большую часть въездного потока составляют «наши соотечественники с российскими паспортами, проживающие в РФ, систематически приезжающие навестить родственников или на каникулы».

Вместе с тем в Азербайджане тоже намерены реализовать амбициозные планы в сфере туризма. Предпосылки есть: по данным Министерства культуры и туризма Азербайджана, с 2006 г. число прибывших в страну туристов увеличилось более чем вдвое, а доля прямого вклада туризма в ВВП уже составила 2,2%. Азербайджан, по словам Абульфаса Гараева, ставит перед собой задачу довести количество туристов, въезжающих в страну, до 5 млн в год в ближайшую пятилетку. В стране планируют создать 7 туристических зон (например, Шахдаг станет центром лыжного туризма). Однако конкурировать с Турцией и другими странами, расположенными на берегах южных морей, в Азербайджане не будут. «Предлагать дешевые услуги и низкие цены, по крайней мере, в ближайшем будущем мы не намерены», — заявил Абульфас Гараев.

Что касается инфраструктуры, то в 2014 г. расходы на внутренний туризм повысились на 21% (около \$1,6 млрд), а капитальные инвестиции в сферу туризма составили \$350 млн. Начиная с 2011 г. число гостиниц в Азербайджане непрерывно растет: в настоящее время их насчитывается уже около 530 с общим количеством номеров примерно в 38 тыс. При этом только за 2014-й номерной фонд вырос на 7%, а численность сотрудников гостиниц — на 5,8%. Самое главное — серьезно изменился качественный уровень отелей. Например, в Баку уже 15 сетевых отелей, находящихся под международным управлением. «Открытие новых отелей как в Баку, так и в регионах Азербайджана позволяет нам отвечать на запросы групп с разным количеством участников, — констатирует управляющий партнер Green Code Эмиль Абдуллазаде. — При этом уровень сервиса в отелях соответствует международным нормам».

«У отдыха в Азербайджане есть несколько сильных сторон — страна расположена в 9 из 11 существующих климатических зон и интересна для круглогодичного отдыха, — полагает Алла Арриета Кордовес, директор по PR оператора TOUR A VENT. — Здесь сильная отельная база, а наличие пакетных туров позволяет получить комфортный интересный отдых по приемлемой цене».

Армения

По оценке начальника управления туризма Министерства экономики Армении Мехака Апресяна, в 2015 г. количество зарубежных туристов в Армении составило 1,192 млн — на 1% ниже аналогичного показателя в 2014-м.

Произошло это по объяснимым причинам: ранее въездной турпоток в страну до 45% состоял из россиян, которые в последнее время стали предпочитать собственные курорты. В результате, потеряв часть турпотока, Армения была вынуждена срочно искать россиянам замену. И нашла: по итогам 2015-го число туристов из США увеличилось здесь на 40%, а из Ирана — на 24%. «Нам удалось значительно расширить географию въезда, — считает Мехак Апресян. — Армению стали посещать не только туристы из стран, которые и ранее генерировали турпоток, но и из Японии, Малайзии, Кореи и Латинской Америки».

Согласно Стратегии развития туризма в Армении до 2030 г., основными «поставщиками» туристов в страну являются Россия и Грузия, а вслед за ними располагаются Иран, США, Франция, Германия и Украина. «Чистых» туристов насчитывают всего 12%, в то время как на частные визиты друзей и родственников, проживающих за рубежом, приходится 45%. Правда, в этом есть плюс — они приезжают в Армению надолго, и в результате средняя продолжительность пребывания туриста в стране составляет 20 дней. В целом же мировая армянская диаспора формирует 62% всего въездного турпотока в страну.

Гостиниц в Ереване, как основной туристической дестинации республики, достаточно, и они вполне качественны. В целом в стране имеется до 25 тыс. мест в отелях, а к 2020-му их количество намерены увеличить более чем вдвое. К примеру, в 2015 г. в Армении открылось 4 новых гостиницы, в числе которых Hilton в Ереване и Hyatt в Джермуке. Причем они появляются не только в столице, но и в других местах, привлекательных для туриста. «В ближайшие годы это приведет к существенному снижению цен в гостиничном сегменте, став стимулом для дальнейшего развития туризма в стране», — уверен заместитель министра экономики Армении по вопросам туризма Ара Петросян. И это уже происходит: согласно рейтингу журнала Travel, страна вошла в тройку наиболее бюджетных направлений для туризма.

По оценке Александра Кузнецова, менеджера компании «Армения Тревел», одновременно с ростом популярности Армении среди россиян будет происходить диверсификация предложений и к традиционным паломническим и экскурсионным турам добавятся пакеты горнолыжного отдыха (Цахкадзор), лечебного туризма (Джермук) и семейного отдыха (озеро Севан). Кроме того, страна располагает большим потенциалом для развития делового и специализированных видов туризма (археологического, экологического, спортивного и др.).

Грузия

«Наша цель — к 2025 г. увеличить доходы от туризма с нынешних \$1,8 млрд до \$5,5 млрд, — заявил недавно министр экономики Грузии Давид Кумсашвили. — И мы точно знаем, сколько и каких туристов надо привлечь за это время».

Амбиции Грузии обоснованны: по оценке руководителя Национальной администрации туризма Георгия Чоговадзе, с 2009 г. страна по объему доходов отрасли растет намного быстрее, чем в среднем по миру, а уже четвертый год подряд число зарубежных гостей превышает население страны. Среди наиболее перспективных направлений здесь называют горнолыжный, оздоровительный и пляжный виды туризма, а также некоторые другие (включая деловой, экологический, активный).

С января по апрель 2016-го, по данным МВД страны, Грузию посетили почти 219 тыс. граждан России — на 20,6% больше показателя за аналогичный период прошлого года. Причем рост идет не только по Тбилиси, но и по таким курортным направлениям, как Гудаури, Батуми, Кобулет, Бакуриани, и другим. И это уже тенденция, так как в 2015-м Грузию посетили 925 тыс. россиян, которые в структуре общего турпотока уверенно занимают четвертое место (после Азербайджана, Турции и Армении).

Туристов привлекают не только красивая природа и богатая культура: сейчас Грузия обладает и развитой туристической инфраструктурой. В настоящее время здесь работает около 1,5 тыс. объектов размещения на более чем 51 тыс. мест. На первом месте идет Тбилиси (более 13 тыс.), а вслед за ним располагаются Батуми (свыше 11 тыс.) и Самцхе-Джавахети (7,8 тыс.). При этом только в 2015 г. в Тбилиси открыли 11 новых гостиниц, в Батуми — четыре, по одной — в Аджарии, Самцхе-Джавахети и Боржоме. И, по словам Георгия Чоговадзе, до конца 2017 г. в Грузии завершится строительство еще 13 новых гостиниц, соответствующих всем современным стандартам. Включая даже отель уровня 7* (Тбилиси), который войдет в сеть Millenium Hotel. Учитывая тренд времени, в Грузии (в основном для привлечения российских туристов) намерены развивать и систему all inclusive. «С учетом приема большего числа россиян, привыкших к ней, нам надо ориентировать на это бизнес», — считает Георгий Чоговадзе.

Что касается пляжного отдыха, то здесь главным курортом считают Батуми, который славится и множеством фестивалей международного уровня. По словам Вероники Самохи, в 2016-м на этот курорт возлагаются особые надежды: с 16 мая в Петербурге появляется регулярный рейс «Уральских авиалиний» в Батуми. «А если есть надежная перевозка — будет расти и турпоток», — уверена эксперт. При этом «Уральские авиалинии» будут не только дважды в неделю летать в Батуми: этот же перевозчик выполняет и регулярные полеты из Петербурга по таким направлениям, как Бишкек, Душанбе, Ереван, Сочи, Тбилиси.

Уверены в перспективности Грузии и во многих других российских турфирмах: в 2016-м на направление вышли и амбициозные новички. Такие, к примеру, как «Натали Турс», предложившая клиентам сразу несколько вариантов поездок — от коротких сити-туров в Тбилиси и пляжных в Батуми до специально разработанных программ продолжительностью до 14 ночей, предусматривающих знакомство с самыми разными регионами страны. ❖

Владимир Яковлев

Спрос на специалистов вырос

В первом квартале 2016 г. количество предложений в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в Петербурге увеличилось на 46% по сравнению с аналогичным периодом 2015-го.

Об этом свидетельствуют данные Службы исследований «HeadHunter Северо-Запад», которая провела анализ рынка труда специалистов туротрасли города на Неве. При этом эксперты отмечают существенное улучшение ситуации в этом сегменте: если год назад, по отношению в 2014-му, было зафиксировано падение числа свободных рабочих мест на 23%, а количество резюме на одну вакансию составляло 8–9 (сейчас — шесть), то очевидно, что изменения к лучшему есть.

Скорее всего, вместе с началом высокого сезона спрос на специалистов сферы туризма и гостеприимства в Петербурге вырастет, поскольку даже летом 2015-го в Северной столице наблюдался сезонный дефицит кадров, когда на одну вакансию приходилось 4–4,5 резюме.

По оценке исследователей, наиболее дефицитными, как и год назад, являются специалисты по размещению и обслуживанию гостей, а второе и третье места по этому параметру занимают менеджеры по бронированию и продаже туров. А вот говорить о востребованности гидов и экскурсоводов (тут стоит вспомнить неудачную инициативу Минтруда по их привлечению из-за рубежа) не следует: по данным экспертов, на их долю приходится наименьшее количество предложений, составляющее всего 1–2% от общего числа всех вакансий.

Что касается уровня оплаты труда, то здесь хвастаться вообще нечем. Средняя предлагаемая зарплата в туристической



сфере в первом квартале 2016 г. в вакансиях на портале HeadHunter составила 30 тыс. руб. Для менеджера или агента по туризму зарплата значительно разнится, так как чаще всего она «привязана» к проценту от продаж: разброс в предложениях составляет от 20 до 100 тыс. руб., а в среднем — 45 тыс.

Зарплата гидов и экскурсоводов зависит от графика работы, степени занятости и уровня туров, но и здесь средние доходы невелики — 37,5 тыс. руб. При этом, по данным экспертов, сфера туризма и гостеприимства остается одной из наиболее открытых для начинающих специалистов, так как 57% вакансий в туризме в этом году предполагают опыт работы 1–3 года, а 28% не требуют опыта вообще, кроме того, 39% вакансий предполагают сменный график, что привлекательно для молодых специалистов.

Как считает директор филиала Российской гостиничной ассоциации по Петербургу и Ленобласти Алексей Мусакин, квалифицированных специалистов сферы гостиничного бизнеса действительно не хватает. «Дефицит охватывает многие кадровые позиции, — соглашается он. — Но вот недавно ко мне приходил один из выпускников профильного вуза, и в ходе собеседования выяснилось, что за все время обучения на практике в гостинице он ни разу не был, опыта работы по специальности вообще нет. А по поводу английского языка кандидат сказал, что «когда-то в школе проходил». Я, конечно, могу обучить и взять его на работу администратором, но он ведь не пойдет — зарплата не та. Отучившись четыре года за немалые деньги, молодой человек рассчитывает, как минимум, на заработок в 50 тыс. руб. в месяц. А реально он «стоит» вдвое меньше...»

Согласны с таким мнением и в среде турбизнеса. Например, Мария Бакерина, руководитель обособленного подразделения и регионального развития TUI Россия в Петербурге, уверена: найти квалифицированного специалиста крайне трудно. «Несмотря на то что на рынок ежегодно выходит масса выпускников, подобрать нужного очень сложно, — считает она. — Для этого приходится просматривать десятки кандидатур, однако выбрать из них подходящую подчас так и не удается».

Ирина Сергеева

Новая профессия

Российская международная академия туризма, Российский государственный университет туризма и сервиса и Государственный университет управления впервые в стране начали обучение студентов новой специальности — сопровождающий организованных тургрупп из Китая.

Сопровождающие должны пройти специальную подготовку, знать русский и китайский языки. Причем работать с туристами смогут как граждане России, так и иностранцы, трудоустроенные в туркомпаниях согласно законодательству РФ. Сопровождающие будут следить за программой пребывания группы туристов в стране, а также помогать им при необходимости.

Каждый сопровождающий должен иметь документ об аккредитации в качестве гида-переводчика либо диплом о специальной подготовке по рекомендованной ассоциацией «Мир без границ» программе в образовательном учреждении, а также быть аккредитованным при ассоциации. Срок действия аккредитации составляет 2 года. Профессиональные обязанности сопровождающих и гидов будут разграничены.

Интерфакс-Туризм



Лучшая
авиакомпания Европы

A STAR ALLIANCE MEMBER



ЛЕТАЙТЕ В ХУРГАДУ,
АЛЕКСАНДРИЮ И АКАБУ
С TURKISH AIRLINES.
Откройте для себя
гармонию в разнообразии.



TURKISHAIRLINES.COM

Лучшая Авиакомпания Европы 2015 года по версии Skytrax в номинации «Выбор пассажиров»

WIDEN YOUR
W O R L D

TURKISH
AIRLINES



МТЗ 000331



Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890, 449-0893

www.rossita-travel.com

Уважаемые коллеги!

Туроператор «РОССИТА» приглашает вас на семинар по Японии совместно с авиакомпанией JAL, принимающей компанией Fregat Aero Japan при поддержке Японской национальной туристической организации (JNTO) и Японского Центра в СПб

«ЯПОНИЯ»

02.06.2016 (четверг) в 10:30

Презентация пройдет в офисе компании АНО «Японский Центр в СПб»
по адресу: ул. Марата, д. 69-71, здание V, 3 этаж, офис 34-N

В программе:

- Приветственное слово от директора Японского Центра в СПб
- Приветственное слово от представителя Японской национальной туристической организации (JNTO)
- Презентация от авиакомпании JAL новинки летнего сезона 2016 года
- Туры в Японию (варианты программ), предлагаемые компанией «РОССИТА»
- Обзор экскурсионного обслуживания от туроператора Fregat Aero Japan
- Розыгрыш памятных сувениров и кофе-брейк

В семинаре участвуют туристические фирмы и представители СМИ Петербурга

Заявки на участие просьба высылать по электронным адресам:

info.rossita@gmail.com, elena@rossita-travel.ru

Контактное лицо: Елена Калишко

Энтони Каруана: «Этот год станет переломным»

«Я надеюсь, что уже этот год станет переломным для российского туризма на Мальту», – заявил глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ Энтони Каруана на встрече с турбизнесом Петербурга 21 апреля.

В 2015 г. Мальта установила очередной туристический рекорд, приняв 1,8 млн туристов и улучшив показатели 2014-го на 5,4%. При этом среднегодовой прирост иностранного турпотока в 6% наблюдается уже на протяжении 5 лет – с 2010 по 2015 г., что является одним из лучших показателей в средиземноморских странах. Что касается российского рынка, то в 2015-м он ушел в «минус» на 35%, отразив тренд общего сокращения выезда россиян. Вместе с тем, как считает Энтони Каруана, «потенциал у российского рынка есть, особенно на фоне закрытия массовых направлений, так что сейчас главное – не упустить шанс».

В этом году Мальтийское управление по туризму (МТА) активно продвигает направление в социальных сетях facebook, vkontakte, twitter и на youtube, а для обучения турагентов в марте запустило ресурс – Туристическую онлайн-академию Мальты (www.visitmalta.academy). Кроме того, МТА оказывает содействие туркомпаниям путем совместного участия в выставках и воркшопах по всей России и финансово помогает туроператорам, которые выкупают чартеры или блоки мест на рейсах на Мальту.

Мальта – турпродукт, уникальность которого состоит в большом разнообразии предлагаемого отдыха. Это бо-



гатая «экскурсионка», темы которой – 7000-летняя история Мальты; древняя столица Мдина и современная – Валлетта, отметившая в 2015 г. 450 лет со дня основания и заметно «помолодевшая» в связи с принятием титула «Культурной столицы Европы – 2018»; мальтийские рыцари и британское военное наследие...

Это дайвинг – по опросу 35 тыс. читателей издания Diver Мальта вновь вошла в тройку лучших в мире мест для погружений, пропустив вперед Шарм-Эль-Шейх и Мальдивы (заметим, что для российских дайверов Мальта в отсутствие Египта стала хорошей альтернативой). Это и другие «активности»: с мая до середины осени здесь можно заниматься виндсерфингом, парусным спортом (и при этом проживать на яхтах!), водными лыжами, парашютизмом, прыжками с парашютом. Это расслабленный отдых – на пляжах и в SPA: в последние



годы на Мальте построены 5-звездные отели и курорты с оздоровительно-спортивными объектами и впервые в мире предлагается проживание в инновационных терапевтических SPA-номерах по системе «все включено».

В числе топ-направлений – отдых с детьми, для которых здесь немало развлечений: Национальный аквариум Аура, аквапарк Splash & Fun Water Park, парк Mediterraneo Marine Park с веселыми шоу дельфинов, деревня моряка Папая, которая была построена в восьмидесятых для съемок мюзикла... Кстати, Мальта – любимое место кинематографистов: на съемки фильмов («Гладиатор», «Троя», «Игра престолов», «Граф Монте-Кристо» и др.) было потрачено 100 млн евро.

Мальта уникальна и тем, что отличным отдыхом здесь может стать такое серьезное занятие, как изучение английского языка. В этом сегменте Мальта – главный конкурент Великобритании. Во-первых, английский язык является официальным, в стране действует британская система образования и все 50 школ имеют государственный сертификат. Во-вторых, это доступные цены и высокий уровень безопасности – повода для беспокойства у родителей не будет. В-третьих, 300 солнечных дней в году и чистейшее Средиземное море влияют на успеваемость куда лучше, чем туманы Альбиона.

Мальта – один из мировых лидеров по количеству участников MICE: за последние 5 лет их число выросло почти на 100%. Идея проведения мероприятия «в исторических интерьерах» острова привлекает все больше российских компаний. В 2015 г. МТА создало сайт по MICE-туризму на русском языке (www.meetmalta.ru).

Средиземноморский стиль жизни – это мальтийская кухня, впитавшая вкусы разных стран, бурная ночная жизнь с центром в знаменитом Паче-

виле, разнообразные фестивали и деревенские фесты, азарт казино (их на Мальте – 4), выгодный шопинг, увлекательные круизы из порта Валлетты...

В летнем сезоне 2016-го все разнообразие предложений по Мальте из Северной столицы – в «активе» компании «Иволга»: это единственный из питерских операторов, который взял блок мест на регулярных рейсах у авиакомпании airBaltic и имеет гарантированную перевозку на остров с 5 июня по 18 сентября. «Каждый год мы брали блоки мест на рейсах Air Malta Мальта – Петербург, но в 2016 г. остались без самолета. Взяли блоки на airBaltic. Альтернативы по цене и качеству этому перелету не найти», – подчеркнула генеральный директор «Иволги» Ивета Шефлер.

Расписание полетов выглядит так: воскресенье СПб (20:40) – Рига (22:00), Рига (22:50) – Мальта (01:30 +1); понедельник Мальта (02:10) – Рига (06:50), Рига (07:50) – СПб (09:10), что весьма удобно – ночной перелет «дарит» туристам полноценный день отдыха и всего лишь на час дольше прежнего на «крыльях» Air Malta. В стоимость билета включена перевозка 20 кг багажа и 8 кг ручной клади.

Помимо этого, «Иволга» предлагает турпакеты на Мальту на основе регулярных рейсов Air Malta из Москвы и Lufthansa из Петербурга (со стыковками во Франкфурте или в Мюнхене).

Мальтийский ассортимент «Иволги» на презентации представила менеджер компании Марина Васильева. Это и пляжные отдыхи, и экскурсионные пакеты «Маленькая Мальта» (Валлетта, Мдина, Три города) и «Мальтийская классика» (Валлетта, Мдина, Три города, Гозо, Голубой грот и Марсашлокк), и отдых с обучением (летние лагеря для детей, молодежные и семейные программы, курсы английского языка для всех возрастов – от 3 до 60 лет, пакеты без размещения или с проживанием в резиденции, семье, отеле вблизи школы), и индивидуальные комбинированные туры «Мальта + Сицилия» (на две недели и более).

«Мы любим Мальту и приглашаем агентства к сотрудничеству», – заключила Ивета Шефлер.

Елена Попова

Таиланд ждет возвращения россиян

Открывая 16 мая встречу с представителями ведущих операторов Петербурга, директор Московского офиса Туристического управления Таиланда (ТАТ) Иумпорн Джиралгависул подчеркнула, что «прошлый год был трудным не только для России». «Но общими усилиями мы обязательно исправим ситуацию и сделаем все для того, чтобы российских туристов в нашей стране стало больше», – тут же добавила она.



В Таиланде в рост российского турпотока действительно верят. Так, исполнительный директор ТАТ Танес Петсуван уже заявил, что в 2016 г. страну посетит не менее миллиона россиян. При этом он основывается на статистике тайской стороны, которая констатировала: хотя в прошлом году Таиланд посетило лишь 884 тыс. россиян (это почти на 45% меньше, чем в 2014-м), в начале этого въезд из РФ стал расти и в марте прибавил почти 30% (по сравнению с аналогичным периодом 2015-го). В результате в целом по первому кварталу рост составил около 10% и, по мнению руководства ТАТ, есть все основания надеяться на приезд в Таиланд миллиона россиян.

«Думаю, что туристический рынок России достиг дна и, хотя рост турпотока из нее, вероятно, не будет столь стремительным, как раньше, на этом направлении мы скоро увидим поворот к лучшему», – считает Танес Петсуван. Впрочем, до рекордов 2013-го, когда за год в стране побывало 1,7 млн гостей из России, еще явно далеко.

В свою очередь, выступая в Петербурге, Иумпорн Джиралгависул сообщила, что, желая вернуть наших туристов в страну, ее власти будут стремиться по максимуму диверсифицировать турпродукт. А поэтому россиянам станут активно предлагаться не только уже привычные им пляжные туры (в том числе на острова, которые ранее ими почти не посещались), но и другие варианты отдыха. «В первую очередь это будут оздоровительные и свадебные туры», – сообщила она. Константин Кинель, руководитель службы маркетинга Московского офиса ТАТ, при этом добавил, что страна намерена не только расширять ассортиментную линейку туров, но и предлагать гостям новые направления отдыха. «Такие, например, как Северный Таиланд со всем его своеобразием», – заявил он.

Политические условия для роста на тайском направлении есть: в следующем году будет отмечаться 120-летие установления между нашими странами дипломатических отношений, а уже в этом их руководство намерено не раз встретиться

как в Сочи, так и в Петербурге. В тренде находится и авиакомпания Thai Airways, которая с осени 2016-го намерена возобновить полеты в Россию. Как ожидается, маршрут Бангкок – Москва начнет действовать с 1 ноября после полуторогодового перерыва (перевозчик приостановил полеты в Россию с 29 марта 2015 г. из-за ухудшения экономической ситуации).

Эксперты, принявшие участие в петербургской встрече, отмечают на направлении как положительные тенденции, так и наличие проблем. В частности, Константин Кинель согласен с тем, что у Таиланда есть все шансы вернуть россиян на свои курорты. «Направление, с учетом нынешних политических и экономических условий, может стать альтернативой другим зарубежным в силу разнообразия предлагаемого отдыха и достаточно бюджетного пребывания туристов», – констатирует он. – Однако, принимая во внимание уровень платежеспособности россиян, обусловленный вполне объективными причинами, заметно увеличить турпоток из России в Таиланд будет сложно».

Вместе с тем и он, и другие эксперты отмечают: несмотря на произошедшее в течение последнего года снижение объемов, уровень доходов, приносимых туристами из России в «карман» Таиланда, по-прежнему значителен. По экспертным оценкам, сейчас каждый из побывавших в стране россиянин тратит в день около \$128 – наши соотечественники по-прежнему остаются одними из наиболее щедрых на траты гостей. Соглашаются с этим и представители бизнеса.

– Дело в том, что структура потока клиентов, отправляющихся сейчас в Таиланд, изменилась, – отмечает руководитель отдела по работе с агентствами компании «Питертур» Екатерина Городчикова. – «Бюджетных» туристов, которые ездили туда раньше, порой отказывая себе во всем, стало гораздо меньше, а вот категория людей, способных платить даже в нынешних условиях, осталась. Солидарен с ее мнением и заместитель директора TBS в Петербурге Марат Махмудов. «В нынешних условиях



наиболее экономные клиенты уже не могут себе позволить поездки в такие страны, как Таиланд, из-за дорогого перелета, – считает он. – Вместе с тем по общему уровню затрат эта страна остается одной из наиболее доступных для тех, кто в принципе экономически готов к отдыху за рубежом». В этой связи эксперты уверены: у Таиланда действительно есть перспективы увеличения турпотока из России (и Петербурга в том числе), однако для этого обе стороны должны предпринять эффективные шаги по его стимулированию.

И они должны последовать. Например, чтобы показать зарубежным гостям все грани туризма Таиланда, международная выставка Thailand Travel Mart Plus (TTM+ 2016) впервые состоится не в «раскрученных» южных туристических регионах, а на севере, в Чиангмае. Как пояснила представитель питерского турбизнеса Иумпорн Джиралгависул, она пройдет с 8 по 10 июня и будет одной из наиболее масштабных: ожидается, что в ней примут участие около 570 компаний из 62 стран. И именно на ней Таиланд сделает акцент на новых видах туризма, которые будут предложены потенциальным гостям.

В частности, ТАТ в начале августа планирует запустить новую кампанию по продвижению страны, ориентированную на женщин. И это не случайно, так как август в Таиланде объявлен женским месяцем в честь дня рождения Ее Величества Королевы Сирикит. В рамках кампании будет представлено пять различных рекламных концепций («внешняя красота», «внутренняя красота», «красивые мысли», «красивое уединение» и «красивый опыт»), но все они рассчитаны на удовлетворение потребностей женщин-путешественниц. А уже в мае 2016-го Туристическое управление Таиланда запускает новую креативную кампанию Amazing Stories in Thailand, в которой примут участие тревел-блогеры со всего мира. Каждый из них сможет рассказать историю знакомства со Страной улыбок, а лучший отправится в большое путешествие по Таиланду.

Владимир Сергачев

www.ivolga-tour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

● вылеты из С.-Петербурга с мая по октябрь
● гарантированные авиабилеты

ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

БЕЛЛАТА
БОГАТАЯ
ЭКСПЕРСИОННАЯ
ПРОГРАММА

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ
обучение английскому языку с 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

Релакс под апельсином

Мегатур, организованный Марокканским национальным офисом по туризму в России, открыл новые возможности отдыха в «оранжевом королевстве»



Такого нашествия россиян аэропорт AI-Massira в Агадире еще не видел. Около 400 человек — журналистов, представителей туриндустрии и госструктур — прибыли специальным рейсом Azur Air для знакомства с курортом и коллегами по бизнесу. Встреча была колоритной — с песнями, танцами, приветствиями и цветами. Как потом оказалось, российскую делегацию встречали так везде: просто марокканцы не умеют по-другому.

Марокко для россиян — пока мало изученная страна. Первое, что приходит на ум при ее упоминании, — это апельсины, сочные и сладкие как нектар. О том, что эта страна обладает богатым историческим наследием, прекрасными пляжами, современными центрами SPA и талассотерапии, уникальными возможностями для серфинга и гольфа, туристы знают меньше. Мегатур «Я люблю Марокко» открыл для нас яркую самобытную страну, которая может стать перспективным направлением на российском туристическом рынке.

Стабильно и безопасно

Представляя свою страну на встрече в Агадире, генеральный директор Марокканского национального офиса по туризму Зуитен Абдеррафие отметил, что Марокко сегодня — стабильная и безопасная страна для людей разных культур. В год ее посещает до 10 млн туристов, в основном из европейских стран. Туристы из России — редкие и желанные гости. Сейчас наметилась тенденция сближения двух стран. Как выразился г-н Абдеррафие, «Марокко открывает Россию, а Россия открывает для себя Марокко».



О том, что способствовало этому, рассказал чрезвычайный и полномочный посол России в Королевстве Марокко Валерий Воробьев: «Недавно состоялся официальный визит короля Марокко Мухаммеда VI в Москву, где он встречался с Владимиром Путиным. Эта встреча дала импульс всем направлениям сотрудничества между нашими странами, в том числе, конечно, и в сфере туризма. Ведь до этого 14 лет не было визитов такого уровня». Как заметил посол России, «„оранжевое королевство“ еще удивит наших туристов».

На вопрос, в чем особенности турпродукта Марокко для россиян, Валерий Воробьев, не раздумывая, ответил: «Во-первых, это — арабо-берберская страна с необыкновенной историей, во-вторых, ее не завоевывали османы, а вот от римлян осталось

богатое наследие, к тому же у Марокко есть черты европейского государства, здесь толерантный ислам и полная безопасность для туристов».

В условиях, когда Турция и Египет закрыты для российских туристов, Марокко может стать новым массовым направлением для россиян. Так считает директор Марокканского национального офиса по туризму в России Самир Сусси Риах. Уже разработаны специальные предложения для летнего отдыха россиян, многие отели переходят на систему «все включено», в конце апреля стартуют прямые авиаперевозки из Москвы и Петербурга на курорт Агадир. Перелеты будет выполнять авиакомпания Royal Air Maroc. Возможно, позже к ней присоединится «Аэрофлот», с авиаперевозчиком ведутся переговоры.

Однако тут не все так однозначно. Представитель Федерального агентства по туризму Валерий Коровкин объяснил, что Марокко делает ставку на качественный туризм, а он не может быть недорогим по определению. Хотя амбиции в связи с этим большие. Например, в Марокко планируют через 2–3 года принимать от 200 до 300 тыс. туристов из России ежегодно.

Агадир – пляжи, гольф, серфинг

Любой курорт гордится своими пляжами, но такой пляж, как в Агадире, еще поискать надо. На 9 км растянулся он вдоль побережья Атлантического океана. Широкая полоса золотистого песка убегает куда-то за горизонт, куда регулярно прячется солнце, согревающее этот курорт 300 дней в году. Пляж известен своим променадом, по которому днем и ночью гуляют туристы: кто-то бежит по утрам, кто-то катит на велосипеде, кто-то спешит за покупками — на променаде много сувенирных магазинчиков, кафе и ресторанов на открытом воздухе.

Отели на побережье — в основном известных международных цепочек: Sofitel, RIU, Sheraton, Hyatt, Iberostar, Atlantic. Большинство отелей относятся к категории 4 и 5 «звезд». Около 200 центров SPA и талассотерапии предлагают свои услуги туристам. Роскошные гольф-поля привлекают не только любителей этой игры, но и профессионалов: в Агадире регулярно проводятся соревнования на кубок короля Хасана II (для мужчин) и гран-при Лаллы Мерьем (для женщин).

Прекрасный яхтенный порт, уютно расположившийся в заливе, собирает в Агадире тысячи поклонников этого вида спорта. Наблюдать за гонками парусников можно из многочисленных ресторанов на набережной марины.

Для любителей шопинга здесь же, на набережной, сотни модных магазинов, а вот тем, кто хочет вдохнуть пряный аромат восточного рынка и почувствовать его атмосферу, надо проехать в центр города, в Сук Эль Хад, где представлено все то, чем богато королевство. Оливки, аргановое масло, финики, инжир, текстиль, серебро, апельсины... — рынок завораживает обилием ярких красок и запахов. Апельсин — символ Марокко, а для Агадиры — самый главный фрукт, именно здесь, в регионе Сус Масса, находятся самые большие плантации цитрусовых, отсюда их отправляют во все страны мира, в том числе и в Россию.

Как рассказал Ги Марраш, президент Регионального совета по туризму Агадир, Сус Масса, в регионе успешно развиваются экотуризм и серфинг. В Тагазуте недалеко от Агадиры выстроена «Деревня серферов». На территории все экологично: и жилье, и пи-

тание. Здесь же создана Академия серфинга, где будут обучать начинающих серферов и осуществлять прокат оборудования. Недалеко от деревни, и тоже для серферов, построен отель Paradis Plage. Бухту в Тагазуте серферы облюбовали давно, они едут сюда за экстримом и самой быстрой волной, которую пытаются покорить. Теперь у них будет свой клуб по интересам.

Что касается будущего Агадиры, то Ги Марраш отметил, что курорт развивается, скоро здесь появится дельфинарий, который понравится семьям с детьми, строится конгресс-палас для деловых туристов, будут возведены олимпийский бассейн, международный медицинский центр, новый торговый комплекс. Кроме того, в этом году Университет Агадиры произвел набор слушателей на курсы русского языка. Так что проблем с персоналом, владеющим русским языком, по мнению г-на Марраша, не будет.

Тарудант – город-сад

Если Агадир — белый город, то Тарудант — цвета золотистой охры, которая играет на солнце разными оттенками. Город, окруженный крепостной стеной, хранит напоминание о том, что он был первой столицей берберского государства в XVI веке. Что инте-



ресно: в городе почти не видно мечетей, хотя они, конечно, есть. Как объяснила наш гид, в Марокко принято строить квадратные минареты, они не выбиваются из общего вида рияд (традиционных марокканских домов) и создают гармонию стиля.

Как у любого старинного городка, у Таруданта есть своя мекка — огромный шумный рынок, куда идти без гида нереально — можно заблудиться. Туристы любят сюда приезжать, в окрестностях Таруданта находятся аргановые рощи — богатство страны: масло аргании используют в косметической и пищевой индустрии, его ценят за исключительные целебные свойства. В мекке можно увидеть, как из плодов аргании традиционно вручную получают масло, и тут же приобрести его.

Сады, и не только аргановые, окружают город, да и сам он похож на город-сад. Лимонные рощи, оливковые, апельсиновые, пальмовые — цвета и деревья меняются как в калейдоскопе. Неизменным остается одно: рубить деревья нельзя, штраф за вырубку пальмы или арганового дерева — несколько тысяч дирхемов.

С аргановым деревом связана история, случившаяся с нами по дороге в Тарудант. Аргания — невысокое дерево, а его веточки любят козы, потому что могут дотянуться до них. А когда не могут дотянуться, то... прыгают на дерево. Пришлось делать остановку — дерево с пасущимися на нем козами мы увидели впервые.

Другое чудо, не оставившее равнодушных, — дворец чилийского художника Клаудио Браво в окрестностях Таруданта. Влюбившись однажды в Марокко, художник провел в Таруданте около

сорока лет. Построил дворец с бассейном и чудным садом, писал картины и все свое наследие оставил людям. Сегодня в его дворце проводят экскурсии, концерты, торжественные мероприятия.

Резюме

Суммируя свои впечатления и информацию, предоставленную марокканской стороной, признаю: отдых на побережье океана в Марокко безопасен. Утренние и вечерние прогулки по променаду — самой популярной и многолюдной туристической магистрали в Агадире — убедили в том, что полиция свое дело знает и действует незаметно.

Важный плюс: Марокко для россиян — безвизовое направление. Климат — волшебный: 300 солнечных дней, океанский бриз, тепло круглый год.

Турпродукт интересный и разнообразный: отдых у Атлантического океана или на Средиземном море, путешествия в пустыню Сахара или в Атласские горы, спортивный, оздоровительный, семейный, экологический туризм и многое другое.

Богатство экскурсионных программ: страна бережно сохраняет свое культурное наследие, потому многие туры уникальны, у каждого города свой цвет и аромат, своя мекка и своя история.

Формат проживания самый разный: большинство отелей Агадиры — четырех- и пятизвездные, есть отели с системой «все включено», есть — только «на завтраках». Найти можно эконом-вариант (отели 3*) или эксклюзив — проживание в риаде (традиционном марокканском доме с садом и бассейном).

Самый главный бонус для туристов в этой стране — доброжелательность и лояльность марокканцев к представителям других культур.

Послесловие

...Перед отъездом из «оранжевого королевства» участникам мегатра выпал шанс отобедать в апельсиновом саду Domaine Villate Limoune. Апельсины были всюду: казалось, протяни руку и сорви, но никто не решился. Марокканцы, прощаясь с нами, подарили каждому настоящие апельсины — как частицу Марокко, которую мы увезли с собой.

Елена Муковозова

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (812) 310-2231, +7 (931) 326-5744

✉ service@ispb.info

WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ИСААКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК • ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ

• ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» 09⁰⁰–21⁰⁰

• АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» 09⁰⁰–18⁰⁰

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,

Садовая ул., 14/52

190031, Россия, С.-Петербург,

Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

twitter.com/VisitPetersburg

vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба

Звонок бесплатный

8 800 30 30 555

8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg

youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

Узбекистан открывает двери

В ближайшей перспективе страна намерена не только существенно увеличить объемы приема туристов из-за рубежа (включая, конечно, и россиян), но и значительно диверсифицировать турпродукт, предложив гостям большой выбор поездок в соответствии с разными интересами.

«В последнее время в сфере туризма мы достигли значительных успехов, — заявил, открывая состоявшуюся в конце апреля в Ташкенте выставку Uzbek International Tourism Fair 2016, председатель Национальной компании «Узбектуризм» Фаррух Ризаев. — Однако на фоне несомненных достижений нам необходимо и дальше расширять спектр предложений, максимально задействуя не только экскурсионные ресурсы страны, но и активно включая в спектр туров новые направления, способные быть интересными для наших гостей».

И состоявшаяся выставка показала — Узбекистану есть чем привлечь туристов.

Расширяя масштабы гостеприимства
Выставка Uzbek International Tourism Fair 2016, впервые проводившаяся на территории крупного столичного выставочного центра, оказалась не только масштабной, но и эффективной.

По оценкам организаторов (а ими стали НК «Узбектуризм» и РА «Великий Шелковый путь»), выставка практически полностью заняла павильон площадью в 3,2 тыс. кв. м, а участие в ней приняли около 200 компаний из Узбекистана и многих стран мира. В отличие от предыдущих выставок, нынешняя имела, по крайней мере, две особенности. Первая — привлечение к участию в ней всех регионов страны, каждый из которых сумел представить собственный большой стенд. Вторая — акцент на новых направлениях туризма Узбекистана, которые страна намерена продвигать в ближайшее время.

Не случайно уже в первый день работы Uzbek International Tourism Fair 2016 в ее рамках состоялся представительный круглый стол, посвященный перспективам развития в стране медицинского туризма. В нем приняли участие не только руководители «Узбектуризма», но и эксперты Министерства здравоохранения Узбекистана, а также многочисленные специалисты медицинских учреждений и ведущих туроператоров страны. В результате обсуждения они пришли к выводу о том, что направление — одно из наиболее перспективных (в дополнение к уже традиционно сильному экскурсионному туризму Узбекистана). И поэтому уже в ближайшее время совместными усилиями будет сформирован ряд предложений, которые затем планируется вынести на обсуждение на уровне правительства республики.

Кроме акцента на медицинском туризме, нынешняя выставка в Ташкенте имела и еще ряд нюансов. В частности, для выявления как плюсов, так и минусов местного туризма была специально организована программа Hosted buyers, а для широкого показа гастрономических возможностей Узбекистана параллельно с работой основной экспозиции проходил фестиваль национальной кухни «Вкус Шелкового пути». И если первая предназначалась исключительно для профессионалов, второй был направлен на массовую аудиторию. Одних только видов плова на этом фестивале было представлено не меньше десятка,



ка, а в дополнение к нему прямо на глазах специалистов и туристов умельцы готовили множество вариаций лепешек, шашлыка, шурпы, а также других вкусностей.

Что касается стендов узбекских регионов, то они вовсе старались перещеголять друг друга в привлечении туристов. А посему были на них и зажигательные танцы в исполнении фольклорных коллективов (с участием зрителей, конечно), и мастер-классы узбекских ремесел, и угощение местными гастрономическими изысками.

Вывод однозначный: помимо достаточно хорошо известного экскурсионного туризма Узбекистану есть чем привлечь россиян. Ведь наряду с уже упоминавшимся медицинским туризмом (в широком понимании этого слова) страна располагает отличными возможностями для организации самых разных активных туров (включая, к примеру, горнолыжные), а также и таких видов отдыха, как гастрономический, археологический и прочие виды туризма.

Турпотоки и инфраструктура

По оценкам заместителя председателя НК «Узбектуризм» Анвара Темирходжаева, в 2015 г. Узбекистан посетили около 2 млн зарубежных туристов из 70 стран мира.

При этом туры в Узбекистан пользуются спросом как у европейцев (в основном у граждан Франции, Германии и Италии), так и у жителей других стран (в частности, Китая, Японии, Южной Кореи, Малайзии). Несмотря на некоторые сложности, довольно много приезжает и россияне: по официальным сведениям, ежегодно в Узбекистане их бывает около 150 тыс. Однако точных сведений о том, каков при этом объем «пакетных» туристов, нет. «Наше направление, к сожалению, было забыто российскими туристами, но сейчас активно возрождается, — заявил по этому поводу во время визита в Россию Ихтиар Нуруллаев, директор компании «Самарканд Ренессанс». — При этом мы всегда рады российским туристам и делаем все возможное для того, чтобы их отдых был полноценным».

Есть ли в Узбекистане условия для приема россиян? По официальным данным, в Узбекистане создана вся необходимая инфраструктура. В частности, работает более 500 объектов размещения вместимостью около 50 тыс. мест, в числе которых как крупные сетевые отели, так и множество малых гостиниц, расположенных в нескольких шагах от объектов интереса. Среди больших

отелей есть и работающие под брендами Radisson Blu, Lotte, Ramada, Wyndham, к которым скоро добавятся Hyatt и Hilton.

«Мы всячески стараемся способствовать расширению отельной базы для приема туристов, — говорит по этому поводу врио управляющего региональным отделом НК «Узбектуризм» по Хорезмской области Жуманазар Жуманиязов. — В ближайшее время к уже имеющимся объектам добавятся и многие новые: проблем с размещением гостей у нас практически не бывает». По словам эксперта, в регионе действует специальная программа по развитию туризма, благодаря которой его инфраструктура быстро совершенствуется, тем самым привлекая к поездкам в древнюю Хиву и ее окрестности множество требовательных к условиям размещения гостей. В соответствии с ней в период 2013–2015 гг. в Хорезмской области реализовано свыше 200 проектов на общую сумму более \$80 млн. В частности, в ее рамках построено свыше 20 новых гостиниц, в результате чего за время действия программы количество мест в отелях увеличилось вдвое.

Если добавить наличие сразу 11 международных аэропортов с широкой маршрутной сетью (только национальный перевозчик страны выполняет регулярные рейсы более чем в 50 городов за рубежом), высокоскоростных поездов и другой качественной инфраструктуры, Узбекистану есть чем склонить россиян к возвращению в качестве туристов. В частности, высокоскоростной поезд всего за пару часов доставляет туристов из Ташкента в Самарканд и, по словам представителей «Узбектуризма», в ближайшее время планируется продлить этот маршрут до Бухары. А скоро с помощью быстрого поезда станет возможно добраться и из столицы в Ферганскую долину, что значительно расширит и ее возможности по приему туристов.

Отсутствие визовых сложностей на въезде, языковых проблем, а также довольно низкая стоимость жизни в Узбекистане делают страну для россиян еще более привлекательной. Ведь сейчас, когда наш рубль пал так низко, что никак не может подняться, в Узбекистане он на коне. Имея в кармане тысячу «деревянных», наш турист здесь может себе многое позволить. Цены? В сезон (а из-за природных условий он начинается здесь с начала мая) килограмм по-настоящему вкусных помидоров стоит здесь... 5–8 российских рублей. «Это на рынке в городе, — поясняет один из моих собеседников. — А если отъедете километров на сто от Ташкента и захотите покушать свежих овощей, любой дехканин скажет: «Иди на поле и ешь, сколько влезет». И денег не захочет брать...»

Поэтому и каких-либо серьезных организационных препятствий для расширения российского турпотока в Узбекистан найти трудно.

Что посмотреть

Расположенный на маршруте Великого шелкового пути, Узбекистан по праву гордится историей и культурой. Бухара.

Самарканд. Коканд. Хива... Эти и другие города — настоящая кладезь для туриста: в целом страна располагает примерно 7 тыс. достопримечательностей, часть из которых включена в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Побывать в таких городах, как Самарканд или Бухара, — все равно что оказаться на страницах учебника истории. В первом, бывшей столице империи Тамерлана, любого поразит масштаб великолепных архитектурных ансамблей. Огромная, наполненная воздухом площадь Регистан. Таинственный мавзолей Тамерлана, под сводами уникальной красоты сводами до сих пор хранящий секреты великих побед. Мечети Биби-Ханум и Хазрат-Хызыр. И конечно, обсерватория Улугбека. Только представьте: несколько сот лет назад этот талантливый ученый сумел построить сооружение, настолько технически совершенное, что даже сейчас результаты его трудов вполне актуальны.

Бухара? «Священная и благородная», как ее нередко называют, — город-картинка. Не верите? Попробуйте подняться на знаменитый минарет Калян: преодолев впотымах узкой лестницы несколько десятков высоких ступеней, убедитесь, что это именно так. «Вот это да! Стоит того, чтобы попотеть...» — один из спутников не жалел лестных слов. И верно: с высоты птичьего полета открывается великолепный вид на крепость Арк и десятки грандиозных медресе и мечетей. «А вот там резиденция Ситораи Мохи-Калон: мы только что там были», — показывает пальцем одна из туристок. «А я вчера веселился на Ляби-хауз — сверху местечко тоже отлично смотрится», — делится другой гость. И все вместе мы долго, насколько это возможно, любуемся великолепием красавицы Бухары.

А знаете, что удивило в Ташкенте? Республиканский музей искусств. Вернее, находящиеся под его сводами экспонаты. Поверьте на слово: имеющейся там обширной, охватывающей огромный исторический период коллекции керамики, резьбы по дереву и живописи могут позавидовать многие музеи мира. Живописная часть, к примеру, включает большое собрание картин западных художников наряду с отличной экспозицией произведений их русских коллег. И не только классику (Куинджи, Шишкин, Левитан, Рокотов, Крамской, Репин, Суриков и целый ряд других), но и массу картин русских авангардистов. А если вам их не хватит, отправляйтесь в город Нукус. Почему? Потому что местный музей искусств Каракалпакстана имени Игоря Савицкого, обладающий одной из лучших в мире коллекций русского живописного авангарда, британская газета The Telegraph назвала «абсолютной жемчужиной»...

Однако не только экскурсионные маршруты по Хиве, Бухаре, Самарканду, Ташкенту, Шахрисабзу и другим городам страны могут быть интересны россиянам. Здесь имеются отличные возможности для самых разных видов активного и экотуризма, минеральные источники с целебной водой, богатые традиции прикладного искусства и самобытная культура. И все это с успехом может быть использовано при формировании туристических программ, включая такие направления MICE, как тимбилдинг и инсенсив. В Узбекиста-

не могут предложить десятки вариантов хайкинга, трекинга, рыболовных, пеших, конных, экспедиционных и других видов туров, способных заинтересовать любого гостя страны. Древние бани-хаммамы. Верблюжьи фермы. Уникальное пустынное озеро Айдаркуль... А ведь кроме них в Узбекистане имеются и горнолыжные курорты (такие, как Чимган или Бельдерсай), в перспективе способные заменить Альпы. В этой связи можно сказать одно: возможности Узбекистана по приему туристов с самыми разными интересами практически безграничны.

«Узкие» места

Есть ли таковые? По оценкам участников российской группы Hosted buyers, посетивших ташкентскую выставку, без них не обходится. И действительно имеются проблемы, которые сдерживают рост турпотока из России.



Первая и, пожалуй, главная из них — стоимость услуг, под которой подразумевается цена как на перелет, так и на размещение. Увы, но практики говорят о том, что и цена билетов на самолет (поскольку чартеров нет), и стоимость качественных отелей «оставляет желать». К примеру, цена на авиабилет из Петербурга в Ташкент на середину июня 2016-го (а в это время, как говорят практики, в Узбекистане уже низкий сезон) составляет от 23 тыс. руб. Нередко не хватает недорогого, но при этом качественного размещения. В Ташкенте, например, сутки проживания в номере пользующихся спросом сетевых отелей зачастую обходятся дороже 10 тыс. руб. «Росту числа классических туристов из России, на мой взгляд, препятствуют высокая стоимость туристских услуг и авиабилетов», — соглашается и Надир Равшанов, директор по туризму компании SSST. По его словам, в разгар туристического сезона случаи нехватки номеров в хороших гостиницах действительно бывают. Что только подтверждает — в стране не хватает относительно недорогого, но качественного размещения.

При этом не совсем понятна и политика перевозчиков: национальная авиакомпания, недавно открывшая возможность

интернет-бронирования внутренних перелетов, почему-то предоставляет это право только резидентам Узбекистана. «На наш взгляд, это не совсем верно, поскольку часть российских туристов могла бы бронировать путешествие внутри страны на самолете (например, из Ташкента в Ургенч) самостоятельно», — считают представители турбизнеса из России. К тому же, по их мнению, и узбекские перевозчики, и отельеры порой недостаточно гибки в процессе ценообразования.

Вместе с тем стоимость услуг внутри Узбекистана, например на железнодорожные пассажирские перевозки, для россиян вполне приемлема: в сумму около 500 руб., в которую обходится дорога на высокоскоростном поезде из Ташкента в Самарканд, входит даже завтрак. А номер в одном из многочисленных мини-отелей Бухары, в паре шагов от основных достопримечательностей, даже в сезон можно снять за \$25–30 в сутки. Правда, при этом и условия размещения будут соответствующими.

Второй проблемой профессионалы называют уровень развития инфраструктуры за пределами основных туристических центров, завязанный на качество сервиса. При этом, как считают специалисты, главная причина последнего — «недокомплектация» прошедшими соответствующую подготовку кадрами. Хотя и в этом направлении прогресс есть, так как чем больше в Узбекистане становится качественных частных (в том числе и находящихся под международным управлением) отелей, тем выше уровень их сервиса: конкуренция играет существенную роль и отставать в ней — все равно что «рубить» собственный бизнес.

Вместе с тем очевидно: Узбекистан над решением всех своих туристических проблем системно работает. И вполне вероятно, что уже в ближайшее время часть из них будет решена.

Выводы

Президент Узбекистана Ислам Каримов, выступая на открытии 99-й сессии Исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН, заявил, что «важнейшими факторами, определяющими развитие и эффективность международного туризма, остаются проблемы обеспечения мира, политической и экономической стабильности: там, где нет безопасности, нет никакого туризма».

С ним трудно не согласиться: в то время как во многих регионах мира туристы рискуют, отправляясь туда на отдых, в Узбекистане безопасность им гарантирована. А вместе с ней — стопроцентное гостеприимство, особое отношение к гостям из России и огромный выбор возможностей для туризма самого разного рода.

И если ваши туристы не защищены исключительно на пляжном отдыхе «кабачкового» типа, когда можно целыми днями без движения лежать на шезлонге, то Узбекистан — как раз то место, где активные и склонные к открытиям клиенты смогут найти для себя немало нового. И наверняка останутся такой поездкой довольны, потому что не влюбиться в Узбекистан с его «интересностями», вкусовыми и культурными традициями попросту невозможно... 🌟

Владимир Сергачев
Благодарим НК «Узбектуризм»
за организацию поездки

St. Peter Line: приятное с полезным

25 марта на пароме «Принцесса Анастасия» открылся обновленный магазин duty free: благодаря увеличению площади торгового зала, продуманному расположению отделов и новому оборудованию, он превратился в один из наиболее современных и удобных на судах, курсирующих по Балтике.



Новый магазин приятно удивляет: в нем уютно, просторно и комфортно, а любой товар можно выбрать не спеша. Выбрать действительно есть из чего, поскольку, кроме традиционных алкоголя, изделий из табака и парфюмерии, здесь представлен довольно широкий выбор женских сумочек, детских товаров и съестного. Чай и кофе. Кондитерские изделия. Игрушки. Бижутерия и одежда от европейских производителей. Это и многое другое теперь можно покупать на пароме St. Peter Line в более комфортных условиях. И, конечно, не торопясь с выбором – времени в рамках круиза предостаточно. Если учесть, что в обновленном duty free «Анастасии» представлены товары самых разных производителей (включая, например, эстонских), шопинг можно превратить в отдельное занятие, которое наверняка понравится всем. Причем качественные товары (футболки и бейсболки, молочный шоколад и т. д.) можно приобрести и с фирменной символикой единственного российского паромного оператора.

Скорее всего, в 2016-м его ожидает удачный высокий сезон: несмотря на то что весна – не самое популярное время для круизов по Балтике, в обе стороны на маршруте Петербург – Хельсинки или более длинном Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин «Принцесса Анастасия» оказывается изрядно загружена. Причем, судя по речи, среди клиентов St. Peter Line преобладают иностранцы, для которых путешествие по Балтике, с учетом наличия 72 часов без визы в Петербурге,

стало очень привлекательным как в познавательном плане, так и в материальном отношении. Англичане и китайцы. Немцы и американцы. Финны и шведы. И русские... Причем довольны все.

Не случайно генеральный директор St. Peter Line Сергей Котенев подчеркнул: в 2016-м компания намерена сделать акцент на активизации своей работы в регионе Балтики и будет активно действовать как на российском, так и на перспективных зарубежных рынках. Его слова подтвердил и директор по маркетингу и продажам компании St. Peter Line Андрей Мушкарев. «В 2016 г. компания не собирается идти ни в Китай, ни во Вьетнам, ни на Черное море», – четко обозначил он рыночную позицию паромного оператора. С учетом сложившейся ситуации амбициозных планов по увеличению объемов на 2016-й паромный перевозчик не ставит.

Оператор готов сосредоточить усилия по продвижению на тех рынках, которые в период кризиса оказались наиболее устойчивы. В частности, он намерен акцентировать внимание на привлечении туристов из Германии (в 2015 г. их было перевезено 47 тыс. – почти вдвое больше, чем годом ранее), а также гостей из Китая, в численности выросших в 2,5 раза (до уровня в 23 тыс. человек). Кроме того, за счет изменения структуры и содержания развлекательных программ и некоторых сервисов на борту паромов оператор считает необходимым вернуть и тех российских туристов, которые уже пользовались его услугами. А сервисов на парамах действительно множество – скупать никому не придется.

Вместе с тем Андрей Мушкарев подчеркивает, что компания не намерена отказываться и от амбициозных планов по выходу на другие морские акватории. «Работа на перспективу и на Дальнем Востоке, и на Черном море продолжается, и в течение 2016-го, возможно, будут сформированы конкретные программы», – отмечает он. В обоих случаях речь идет о появлении круизных турпродуктов продолжительностью от нескольких дней до недели, в рамках которых клиенты смогут посетить ряд портов.

И, учитывая опыт St. Peter Line на Балтике, когда даже в условиях кризиса компания находит варианты для привлечения большого числа клиентов, на других акваториях он может быть успешно применен.

Владимир Сергачев

На Балтике появится «Китайская принцесса»

Выполнено более 1000 рейсов, перевезено свыше 3 млн пассажиров 168 национальностей и, главное, Петербург, морскую столицу России, сегодня уже не представить без «принцесс» St. Peter Line – такими достижениями по праву гордится паромный оператор, отметивший в конце апреля 6-й день рождения.

Как заявил на пресс-конференции генеральный директор St. Peter Line Сергей Котенев, в настоящее время паромный оператор продолжает переговоры о вхождении в число акционеров компании китайского инвестиционного фонда Maogui Capital, который намерен приобрести блокирующий пакет акций. На повестке дня – строительство судна «Китайская принцесса», которое оценивается в сумму от 30 до 150 млн евро. На этом судне китайские туристы смогут путешествовать по Балтике, как заметил Сергей Котенев, «в почти домашней обстановке».

Кроме того, с китайскими партнерами идут переговоры о запуске дальневосточного проекта, в рамках которого судно будет совершать круизы из Владивостока в Китай, Корею и Японию. Ключевой вопрос – возраст судна: по китайскому законодательству он не должен превышать 15 лет, а паромам St. Peter Line – под тридцать. По словам г-на Котенева, этот проект будет реализован не ранее 2017 г.

С 29 апреля «принцессы» возвращаются к «обычной жизни»: «Ма-

рия» будет ходить по маршруту СПб – Хельсинки – СПб, «Анастасия» – по маршруту СПб – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – СПб. Из-за того что зимой на Балтике курсировала только «Анастасия» по комбинированному расписанию, по прогнозу, число перевезенных пассажиров по итогам 2016-го уменьшится до полумиллиона (в 2015 г. – 569 тыс.).

В планах компании на текущий год – развитие норвежского направления: если в 2015 г. этим продуктом заинтересовались 500 пассажиров, то в 2016-м их число может возрасти в 2 раза. Также ожидается рост турпотока из Великобритании: ряд британских туроператоров начали предлагать круизы St. Peter Line. Туристы из Финляндии – вторые по численности на парамах после россиян, и в этом году планируется перевезти около 70 тыс. гостей из Суоми. Кстати, на игры чемпионата мира по хоккею, которые пройдут в мае в городе на Неве, финны приобрели 250 турпакетов (паром + отель + матч + паром).

Екатерина Губанова

Летняя Италия от «Арт-Тревел»

Отдых на популярных курортах Италии, а также экскурсионные и комбинированные туры – в ассортименте «Арт-Тревел» в сезоне 2016-го. Презентация летних программ туроператора состоялась 13 мая в ресторане Brasserie de Metropole.

Блоки мест, взятые туроператором на рейсах из Петербурга в Неаполь на «крыльях» Meridiana (по средам 01.06–28.09) и Nord Star (по субботам 04.06–24.09), в Рим и Милан – круглогодично на бортах Alitalia и «Аэрофлота», в Римини – на еженедельных (по субботам) рейсах «Аэрофлота» и «Уральских авиалиний», делают отдых на пяти морях Италии (Адриатическом, Средиземном, Тирренском, Ионическом, Лигурийском), на знаменитых озерах Маджоре, Комо и Гарда, на островах Сицилия и Сардиния, а также на термальных курортах доступным и привлекательным.

При этом, как подчеркнула генеральный директор «Арт-Тревел» Мария Ушакова, туроператор делает акцент на перелет в Неаполь, что дает

TUI развернулась к Европе и России

Закрытие Турции для российских туристов заставило туроператоров срочно менять свои планы на высокий сезон. Компания TUI одной из первых полностью обновила линейку маршрутов, о чем сообщила на семинаре Мария Бакерина, руководитель обособленного подразделения и регионального развития TUI Россия в Петербурге.

На лето акцент у компании сделан на европейские маршруты. Конечно, они есть и у других операторов, но TUI, следуя своей концепции «предлагаем то, чего нет у других», продвигает свои программы отдыха в Испании, Болгарии, Черногории, Греции. Абсолютно новое направление для компании в Петербурге – Кипр. Более 30 отелей Кипра уже заключили договоры с TUI, в основном это отели Айя-Напы и Протараса. Большие надежды на сотрудничество с TUI возлагает маркетинг-менеджер Кипрского офиса по туризму в Петербурге Мария Михайлова, сообщившая, что в пакете предложений по Кипру есть новинки от Пафоса.

На российском рынке у TUI тоже много нового. Во-первых, Сочи как альтернатива турецким эксклюзивным отелям. Как пообещала Мария Бакерина, отели подобраны по каждому направлению. Масштабно разработаны программы туров в Анапу и Геленджик. Есть планы запустить в этом сезоне Абхазию, Армению, Грузию, к которым растет интерес российских туристов. На международном направлении в ближайшее время появятся предложения по ОАЭ.

Также Мария Бакерина представила программу рекламных туров от TUI. Акция «возврат стоимости рекламного тура» в случае, если менеджер отправил 20 туристов по одному из направлений, явно заинтересовала агентов и послужит хорошим стимулом для продвижения продуктов TUI на петербургском рынке.

Елена Муковозова

«День итальянского SPA»

Презентация под таким названием, организованная туроператором «Арт-Тревел» совместно с термальным курортом Кастрокарро Терме, состоялась 11 мая в отеле Radisson SAS Royal.



«Кастрокарро Терме – курорт со 170-летней историей, принявший более 2 млн клиентов, но пока мало известный в России. И мы начинаем сотрудничество с российским рынком именно в Петербурге, удивительно красивом городе, который строили итальянские архитекторы», – сказала в приветственном слове директор по развитию курорта Барбара Скорца.

Кастрокарро Терме входит в холдинг GVM Care & Research, объединяющий 32 медицинские компании в Италии и за рубежом: в Албании, Польше, Франции, а через 2 месяца первый диагностический центр GVM откроется в Москве. Министерство здравоохранения Италии присвоило курорту категорию «I супер»: местные воды (йодохромобромная и серная) и бархатные грязи успешно лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, системы кровообращения, кожные, гинекологические, легочные недуги.

В состав термального комплекса Кастрокарро входит исторический, построенный в стиле ар-деко Grand Hotel Terme & Spa (на 117 номеров), располагающий велнес-клиникой, в основе деятельности которой – «Лонг Лайф Формула», или рецепт долголетия от Лючио Маньяни. Семь «профилей» этого рецепта, от очищения до реабилитации, направлены на формирование правильного образа жизни. Стоимость программ – от 3 тыс. евро.

В сезоне 2016-го «Арт-Тревел» предлагает турпакеты в Кастрокарро Терме, включающие прямой перелет СПб – Римини – СПб (еженедельно по субботам на 8, 15, 22 дня), трансфер на курорт и обратно, проживание в отеле 4*sup Castrocara Terme с выбранным питанием (завтраки, полупансион или полный пансион). В отеле работает русскоговорящий представитель. К услугам клиентов SPA-программы и лечебные курсы.

Екатерина Губанова



ИТАЛИЯ

ОТДЫХ НА МОРЕ - ЛЕТО 2016

Прямой рейс в НЕАПОЛЬ
по средам и субботам на 8, 11, 12, 15 дн:
о.ИСКЬЯ ПОБЕРЕЖЬЕ ЧИЛЕНТО
ПОБЕРЕЖЬЕ ОДИССЕЯ СОРРЕНТО АМАЛЬФИ

Лидо ди Езоло, Римини, Риччоне

Санremo, Аlassио, Диано Марина

СИЦИЛИЯ САРДИНИЯ КАЛАБРИЯ

• **Экскурсионные и комби туры:**

туры по городам в Милан, Рим, Венецию, Бари;

2-3 города, 2-3 страны в одном туре.

• **ТЕРМЫ и SPA:**

Абано Терме, Монтекатини, Фьюджи, Искья

РОССИЯ и страны СНГ

• **Экскурсионные туры по России**

• **Пляжный отдых:** Сочи, Абхазия, Крым,

Краснодарский край, Грузия

ВЕНГРИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИЗРАИЛЬ

ИНДИЯ

АНГЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

ИСПАНИЯ

Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2,
(м. «Гостинный Двор», «Садовая»)
Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

WWW.ART-TRAVEL.RU

Без чего туристы не ездят в отпуск

Список пристрастий туристов разных национальностей составил портал lowcostholidays, опросив более 7500 человек из 29 стран мира.

Как оказалось, россияне, в отличие от отдыхающих из других стран, не думают о еде или каких-то предметах быта, а думают о развлечениях на отдыхе. Поэтому чаще всего российские туристы берут с собой в путешествие игральные карты. По крайней мере, об этом заявили 37% респондентов.

Что касается пристрастий туристов других национальностей, то выяснилось, что более половины французов не едут в отпуск, не прихватив с собой головку сыра. 48% британцев берут с собой чай в пакетиках, 64% итальянцев не мыслят поездки без кофе, в то время как для 56% японских отдыхающих обязательным является упаковка мисо-супа.

Каждый третий швейцарец не может обойтись без карманного ножа, немцы – без жевательного мармелада haribo, финны – без лакричных конфет. Китайцы никуда не выезжают без заварной лапши, индонезийцы – без острого соуса, новозеландцы – без кетчупа, а испанцы запасаются хамоном. Жители Гонконга всегда берут с собой носовые бумажные платки, а американцы прихватывают еще и туалетную бумагу.

www.atorus.ru

В России может заработать tax free

До конца года в России может заработать система tax free, позволяющая иностранным туристам вернуть часть налогов с приобретенных товаров. Участвовать в пилотном проекте готовы крупнейшие отечественные luxury-ритейлеры, переговоры ведутся с Global Blue и Premier Tax Free (Fintrax).

Минимальная сумма покупки непродовольственных товаров, с которой иностранные граждане смогут получить НДС, составит 10 тыс. руб. Пилотный проект tax free может быть запущен в московских ГУМе, «Петровском пассаже», торговом центре «Весна» (входят в Bosco), ЦУМе, «Барвихе Luxury Village» (входят в Mercury), «Крокус Сити Молле» (группа Crocus) и др.

После окончания эксперимента к системе tax free смогут присоединиться ритейлеры с оборотом не менее 100 млн руб., не имеющие задолженностей по уплате налогов и управляющие торговыми объектами в городах, где есть международный аэропорт. Компаниям, желающим присоединиться к tax free, потребуется пройти специальную сертификацию в Минпромторге.

RATA-news

Помогая сэкономить, TripAdvisor заставляет тратить

Отчет, составленный Oxford Economics, показал, что 10% доходов мировой туризм получил благодаря отзывам, оставленным на сайте TripAdvisor.

В ходе исследования, проведенного Oxford Economics, выяснилось, что TripAdvisor не только помогает туристам принять решение, куда именно поехать, но и генерирует прибыль (39 млрд фунтов в 2014 г.), а также создает рабочие места (1,9 млн в 2014 г.). Кроме того, TripAdvisor влияет не только на количество туристических поездок, но и на их длительность.

Количество поездок, на которые напрямую повлиял TripAdvisor, – 352 млн. Количество ночей, проведенных туристами в отелях под влиянием TripAdvisor, – 1,8 млрд. Количество дополнительных путешествий, куда туристы отправились под влиянием TripAdvisor, – 22,4 млн. Количество денег, потраченных туристами под влиянием TripAdvisor, – 290 млрд фунтов.

www.turizm.ru

На тысячу пассажиров – семь чемоданов

Количество утерянного авиакомпаниями багажа в 2015 г. снизилось на 10% по сравнению с 2014-м – таковы данные исследования швейцарской компании SITA. В среднем на тысячу пассажиров приходится семь утерянных чемоданов – это самый низкий показатель с 2003 г.

Эксперты полагают, что такой прогресс связан с разработкой новых сервисов. Согласно требованиям IATA, к 2018 г. все перевозчики должны внедрить инструменты, позволяющие отслеживать местонахождение багажа от регистрации до пункта назначения.

Всего в 2015 г. было утеряно 23,1 млн сумок. Это на миллион меньше, чем в 2014-м, хотя пассажиропоток вырос на 218 млн человек. Около 79% чемоданов были задержаны, 15% – повреждены, 6% – пропали или были украдены. Американские авиакомпании теряют около трех сумок на тысячу путешественников, европейские – восемь, а азиатские – всего две.

RATA-news

Туристы возвращаются в агентства

Недавнее исследование Американского общества турагентств (ASTA) показывает, что в течение 2015 г. почти 23% потребителей обращались за тур-услугами в агентства. Причем этот показатель стабильно растет последние четыре года.

Одна из причин – экономия. Согласно расчетам ASTA, турагентство позволяет сэкономить в среднем \$452 на одно путешествие и минимум четыре часа, уходящие на самостоятельное планирование поездки. Экономия получается за счет бронирования курортов all inclusive, обычно доступных только туроператорам, а также благодаря выгодным тарифам на страхование и авиабилеты.

Исследование, проведенное Financial Times, также свидетельствует, что жители развивающихся стран все чаще предпочитают пользоваться услугами турагентств. Так, опрос 6,5 тыс. человек из шести стран Латинской Америки показал, что число туристов, заказывающих туры в агентствах, выросло на 3,4% по сравнению с 2015 г., а опрос 1318 граждан Китая показал, что число тех, кто самостоятельно покупает билеты на самолет, упало на 3,6% – до 54,3%.

RATA-news

Друзья и недруги

По результатам опроса, проведенного фондом «Общественное мнение», в тройке самых дружественных России стран – Белоруссия (68%), Китай (56%) и Казахстан (50%), которые прочно удерживают эти позиции с апреля 2014 г.

Туристический интерес у россиян в первую очередь вызывают Франция и Италия (по 34%), Германия (26%), Индия (24%), Япония (23%), Китай (22%). Также их интересуют Бразилия (18%), Израиль (16%), Куба (15%), Белоруссия (14%), Великобритания (13%), США (12%). Украина и Казахстан привлекли внимание 2 и 5% соответственно.

Среди самых недружественных России государств Украину назвали 71% респондентов, США – 69%, Турцию – 63%. Лишь 1% опрошенных назвали эти страны дружественными России. Еще год назад Турцию воспринимали как близкую страну 20% респондентов. Нынешний опрос показал более чем двукратное падение интереса к Турции как к месту отдыха – с 15% в 2014–2015 гг. до 7% в этом году.

RATA-news

«Умные» правила для шенгена

European Private Sector in Tourism призывает профильный комитет Европейского парламента по гражданским свободам, юстиции и внутренним делам принять новые «умные» правила для получения шенгенской визы.

Среди новинок в пакете «умных» правил – обязательная выдача многократных виз; возможность обращаться за визой в консульство, расположенное ближе к месту жительства; более длительный срок для подачи документов; расширение списка лиц, имеющих право на бесплатное получение виз.

По данным UNWTO, Европа неуклонно теряет свою долю рынка в мировом туризме, которая сократилась с 64% в 1980 г. до 51% в 2010 г. Если все останется без изменений, эта доля снизится еще до 41% к 2030 г. По прогнозу Еврокомиссии, новые правила позволят увеличить турпоток в Европу на 60% и прибыль от туризма до 25 млрд евро дополнительных доходов в год.

www.atorus.ru

ОТКРОЙТЕ МИР ВМЕСТЕ С НАМИ

Аренда автомобиля в 165 странах мира
Бронируйте заранее от 1000 рублей в день*

+7 812 380 19 87

Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 140, БЦ «Эко статус»

*Стоимость указана исходя из расчета аренды экономичной группы автомобиля на семь дней.

Стоимость может варьироваться в зависимости от сезона, страны получения автомобиля и валютного курса. Применяются стандартные условия аренды.

www.avisrussia.ru

AVIS® We try harder®

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



* Валлетта - европейская столица культуры 2018