

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 3-4 МАРТ-АПРЕЛЬ 2016



*Поймите попутный ветер своими парусами.
Исследуйте. Мечтайте. Открывайте...*

Марк Твен



www.nikatravel.ru



www.tourismthailand.ru



www.pac.ru



www.vodohod.com



www.parkinn.ru/velikiynovgorod



www.avrorabg.ru



www.shainairlines.com



www.ivogatour.ru



www.art-travel.ru



www.galeontour.spb.ru
www.felina-travel.ru



www.robinsontours.ru



www.berestatravel.ru



www.visitmalta.com



www.alpengluck.ru



www.gup.ru



www.nicktour.spb.ru

Бангкок Ко Чанг Самуи Паттайя Пхукет Канчанабури



Окунитесь в мир Тайнесс!
amazing
THAILAND



Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.

Туристическое Управление Таиланда
Московский офис
info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

«Курорты дружбы»2
 «Турпомощь» приглашает в реестр2
 Пилотный визовый проект2
 Visit Russia пришел в ЮВА2
 Поправки от Минздрава2
 Парки вместо зон2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Назначение3
 Безопасность – на повестке дня3
 «Город световой культуры»3

ГОСТИНИЦЫ

Планы международных операторов4
 Где в России жить хорошо4
 Классификация отелей идет с трудом5
 Цены для болельщиков5

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Макао надеется на рост турпотока из России6
 «Хорватия, полная жизни»6
 День Ида-Вирумаа6
 «Интурмаркет»7
 MITT7
 Вьетнам рассчитывает на миллион россиян7
 Новинки «Пулково»8
 Китайским туристам помогут казаки8
 Первая туристическая ярмарка на Хайнане8

АВИАНОВОСТИ

Авиакомпания Китая против дебоширов9
 Аэропорт Боао сдал тест9
 Хайнань растет9
 Хайнань увеличил лимит на дьюти-фри9
 Право на безвизовый транзит9

ТУРЫ

Казань халяльная, старинная, гостеприимная10
 Знаменитые потомки «Кота Казанского»11

ТУРОПЕРАТОРЫ

Назначение12
 «Родные просторы» подводят итоги роуд-шоу12
 Отдых под знаком долголетия12
 «Зарабатывай на Москве!»12

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Повеселиться и поесть13

ЛЕТНИЕ ПРОГРАММЫ

Жить надеждой на лучшее16

КРУИЗЫ

Круизы: лучше, чем у других22
 Новая жизнь забытых круизов26

РЫНКИ

Мальта – вне конкуренции27
 Новый взгляд на отдых в Таиланде28

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Главный редактор Ирина Смирнова
 Заместитель главного редактора Екатерина Губанова
 PR-связи Елена Муковозова
 Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Автор рисунка «Фонари будущего» – Люба Гурова, 5 лет

Тир. 3000 экз. Дата выхода 01.04.2016.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ШВЕЙЦАРИЯ
 АВСТРИЯ | ФРАНЦИЯ | ИТАЛИЯ

Отдых на альпийских курортах
 Групповые экскурсионные туры
 Пешеходные и вело туры
 Термальные курорты и СПА отдых
 Обследования в клиниках (check up)

www.SwissTravelClub.ru

Прямой офис в Санкт-Петербурге:

- Экскурсии по городу и пригородам
- Транспортное обслуживание
- Размещение в отелях, апарт-отелях
- Организация конференций и семинаров
- Услуги гидов - переводчиков
- Программы для школьников

328-05-05
 191011, Санкт-Петербург,
 ул. Итальянская д.33

14 летней профессиональной истории в области MICE-туризма и MICE

**RUSSIAN
 BUSINESS TRAVEL &
 MICE
 AWARD**

2016

18 номинаций
 Лучшее событие рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Издательство
 «Т» Апрель 2016 г.

СЕРТИФИКАТ
 28 сентября 2016 г.

«Курорты дружбы»

В соответствии с рекомендациями круглого стола «О повышении доступности для российских туристов ряда направлений выездного туризма», правительству, профильным министерствам и ведомствам предлагается создать перечень «зимних курортов дружбы» – государств, желающих работать над увеличением российского турпотока в период с ноября по март.

Кроме того, правительству, МИД, Минтрансу, Минкультуры, Минспорта, Ростуризму и Росмолодежи рекомендуется создать информационный портал, содержащий сведения о разных видах туризма в государствах, климатические условия которых позволяют обеспечить отдых в зимнее время и с которыми РФ имеет стабильные дружественные отношения. Также ставится задача по организации льготных турпоездов для молодежи с целью развития дружбы с этими странами. При Ростуризме предлагается создать межведомственную рабочую группу с целью постоянного мониторинга стоимости турпоездов в дружественные страны. Отдельно Министерству транспорта рекомендуется разработать меры по снижению тарифов на пассажирские перевозки.

TOURBUS.RU

«Турпомощь» приглашает в реестр

На базе туроператорского объединения «Турпомощь» началось создание реестра турагентств.



Поручение о создании реестра турагентств на базе общественного объединения дал президент России Владимир Путин на заседании Госсовета по развитию внутреннего туризма. По новому закону о туристской деятельно-

сти, который был принят в марте, агенты обязаны регистрироваться в реестре с 1 января 2017 г. Пока реестр будет добровольным.

«Три месяца проект реестра турагентств работал в тестовом режиме. Мы ждали поправок и замечаний от бизнеса, но их не поступило, зато пришло около 1,3 тыс. заявлений от турагентств по всей стране о вступлении в реестр. И на последнем наблюдательном совете было принято решение о переводе его из тестового режима в производственный с 16 марта», – отметил директор «Турпомощи» Александр Осауленко.

Интерфакс-Туризм

Пилотный визовый проект

С 1 июля 2016 г. иностранные туристы смогут въезжать в Россию по бесплатным электронным визам. Пилотный проект упрощенного визового режима стартует во Владивостоке – международном аэропорту Кневичи и морском пассажирском терминале.

Запуск проекта стал возможен благодаря вступлению в силу закона «О свободном порте Владивосток», который предусматривает ряд преференций и действует на территории 15 районов Приморья, граничащих с Китаем, Кореей и Японией. При этом виза для иностранцев сохранится, однако будет не только электронной, но и бесплатной.

Предполагается, что виза станет оформляться на 8 дней – в течение этого срока турист из-за рубежа может находиться на территории России, но при этом выехать он сможет только в ту страну, откуда въехал в Россию.

TOURBUS.RU

Visit Russia пришел в ЮВА

24 февраля был подписан договор между ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму Visit Russia» и вьетнамской компанией IMCACo.Ltd о начале работы на основе государственно-частного партнерства Национального офиса по туризму Visit Russia в Юго-Восточной Азии.

Офис Visit Russia Asia, который в этом году начнет свою работу в Ханое, станет седьмым национальным турафисом России за рубежом. Его деятельность распространится почти всю Юго-Восточную Азию – помимо Вьетнама работа будет вестись с туркомпаниями и средствами массовой информации Сингапура, Таиланда, Индонезии, Малайзии, Филиппин и Южной Кореи.

Главная миссия Visit Russia Asia заключается в формировании позитивного имиджа России как страны, благоприятной для туризма и отдыха, в повышении доверия к российскому туристическому сервису, а также в продвижении на вьетнамском туристическом рынке всех видов туризма в России.

TOURBUS.RU

Назначение

Руководителем Комитета по развитию туризма администрации Санкт-Петербурга назначен Виктор Кононов



Виктор Эдуардович Кононов родился 13 апреля 1963 г. в Симферополе. В 1986 г. окончил Ленинградский ордена Трудового Красного Знамени Финансово-экономический институт им. Н. А. Вознесенского. С 1986 по 1987 г. работал заместителем секретаря Комитета ВЛКСМ Финансово-экономического института им. Н. А. Вознесенского. В 1989 г. окончил Высшую школу КГБ СССР им. Ф. Э. Дзержинского и занимал оперативные должности в органах государственной безопасности.

С 1994 г. работал в Управлении департамента налоговой полиции РФ по Санкт-Петербургу, затем продолжил службу в федеральных органах налоговой полиции России и Федеральной службе РФ по контролю за оборотом наркотиков. С 2000 по 2011 г. работал в Администрации Президента РФ.

В 2012 г. окончил Дипломатическую академию Министерства иностранных дел Российской Федерации. С 2013 г. работал заместителем исполнительного директора ООО «Агротеххолдинг». С 2014 г. член Президиума Попечительского совета Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Награжден медалью «70 лет Вооруженных сил СССР», медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга», медалью «За укрепление боевого содружества». Имеет Благодарность Президента РФ.

Генерал-майор полиции. Владеет английским языком.

http://gov.spb.ru

Безопасность – на повестке дня

В генеральном консульстве Великобритании состоялся круглый стол по вопросам безопасности туристов, прибывающих в Петербург на круизных судах.

Как отметила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Римма Сачунова, профильный комитет ведет активную работу по обеспечению безопасности туристов: в высокий сезон функционирует call-центр Tourist Helpline, оказывающий бесплатную информационную поддержку гостям города, а также «Служба ангелов» – городская мобильная туристско-информационная служба.

Участникам встречи, среди которых были представители генконсульств Великобритании, Норвегии, Швеции, США, Финляндии, Дании, Нидерландов и др., были презентованы разработанные СПб ГКУ «ГТИБ» памятки по безопасному пребыванию в Санкт-Петербурге. Кроме того, на круглом столе обсудили обеспечение безопасности в порту «Морской фасад», порядок действий в случае непредвиденных обстоятельств, а также опыт работы с туристами, попавшими в экстренную ситуацию.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

«Город световой культуры»

Комитет по развитию туризма ведет подготовку к проведению Фестиваля света «Город световой культуры», первый этап которого состоится 23 апреля, а основное шоу пройдет в конце 2016-го.

Местом проведения фестиваля выбрана площадь Островского и Александринский театр, что символично: в этом году Александринский театр празднует свой 260-й день рождения. Комитет по развитию туризма подарит петербуржцам и гостям города не только удивительное зрелище и шанс сделать уникальную фотографию Александринского театра, но и возможность для авторов трех лучших фотографий стать обладателями сертификатов на бесплатное посещение более 50 музеев в Петербурге и пригородах.

http://gov.spb.ru

www.nicktour.spb.ru
 СПб, ул. Правды, д. 4
 тел.: +7 (812) 320-31-80
 факс: +7 (812) 320-31-90

Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!
Приём в Петербурге
Туры по России:
 Золотое кольцо
 Великий Устюг
 Калининград
 Новгород
 Пушгоры
 Карелия
 Вологда
 Москва
 Казань
 Псков

Поправки от Минздрава

Минздрав предложил поправки к закону «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», согласно которым иностранцы и лица без гражданства не смогут въезжать в Россию без медицинского полиса, страховая сумма которого должна составить 2 млн руб., а продолжительность действия – не менее 90 дней со дня выезда.

Полис должен быть оформлен на русском и (или) английском языках и содержать перечень страховых рисков и номер телефона для обращения при травмах, отравлениях, внезапных острых заболеваниях, обострениях или смерти застрахованного лица.

При этом, согласно п. 5 ст. 27 закона «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», иностранные граждане и сейчас обязаны иметь медицинские полисы, а при их отсутствии им может быть отказано



во въезде. Однако срок действия полиса и сумма покрытия в законе не оговариваются.

Интерфакс-Туризм

Парки вместо зон

По итогам заседания Экспертного совета по внутреннему и въездному туризму в РФ в Госдуме планируется создать межведомственную рабочую группу по вопросу свободных экономических территорий, в которую войдут представители правительства, парламента и Центрального банка.

Одним из вариантов решения проблемы неэффективной работы особых экономических зон туристско-рекреационного типа эксперты видят переименование ОЭЗ в «свободные экономические территории – туристские парки». Они могут быть созданы в популярных туристических центрах, управляться губернаторами и курироваться Ростуризмом. Для развития индустрии туризма в РФ предлагается создать «Ростуризм банк», который будет согласовывать процентную ставку по кредитам с Центральным банком РФ и взаимодействовать с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства.

www.atorus.ru

SADKO
 russian restaurant & wine bar

Санкт-Петербург, ул. Глинки, 2
 рядом с Мариинским театром
 +7 (921) 903-2373
 +7 (812) 570-0831
 sadko.rst@gmail.com
 www.sadko-rst.ru

- Опыт работы с турфирмами более 8 лет
- Специальное меню для туристов
- Шоу-программа для туристов «Поющие официанты»
- Индивидуальный подход
- Работа с гидами на выгодных условиях
- Удобное расположение в центре города

Планы международных операторов

По данным компании JLL, международные операторы планируют открыть в 2016 г. в России и странах СНГ гостиницы в общей сложности почти на 7,4 тыс. номеров, в том числе 64% из них (4,7 тыс.) должны появиться в России.

Также в числе лидеров по объему новых гостиничных проектов – Казахстан (876 номеров), Армения (549), Узбекистан (533) и Беларусь (414). На территории Украины второй год подряд открытия новых брендированных отелей не ожидается: локальный гостиничный рынок пока далек от докризисных показателей.

Из 4,7 тыс. номеров, заявленных к выходу в России, почти половина (2,2 тыс.) приходится на Москву. В случае реализации всех проектов качественное предложение на столичном рынке увеличится до 25 тыс. номеров. Крупнейшим новым объектом этого года должен стать проект в районе Киевского вокзала, объединяющий сразу три бренда – Adagio, Ibis и Novotel (вместе 701 номер).

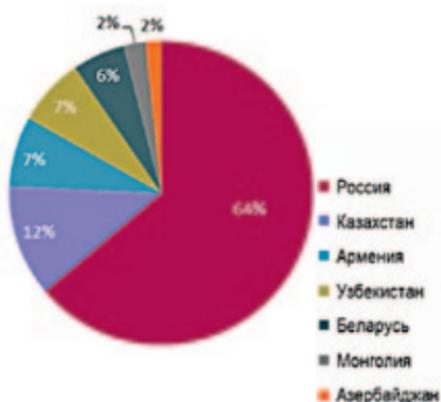
В Петербурге, где в 2015 г. не открылось ни одного брендированного отеля, на 2016 г. заявлено сразу три – первый в городе Hampton by Hilton Exporforum и первые в стране Jumeirah и Wyndham. Общее количество – 395 номеров.

В региональных городах-миллионниках анонсирован запуск тысячи номеров. В Нижнем Новгороде ожидается к вводу две гостиницы совокупно на 360 номеров, по одному объекту должно открыться в Воронеже (220 номеров), Новосибирске (218), Волгограде (158) и Ростове-на-Дону (81).

Еще около 1,1 тыс. номеров планируют к вводу в других региональных городах,

и первое место по количеству проектов со значительным отрывом занимает Краснодар: три гостиницы совокупно на 684 номера. По одному отелю может появиться в Тюмени (195 номеров), Переславле-Залесском (150) и Твери (65).

Планы по открытию брендированных отелей в 2016 году (по количеству номеров)



RATA-news

Где в России гостить хорошо

По данным портала trivago.ru, первое место в топ-30 российских городов с самыми лучшими гостиницами занял Суздаль.



Рейтинг, составленный trivago.ru на основе отзывов путешественников, оценивает гостиницы городов России по 100-балльной шкале. В итоге тройка лидеров выглядит так: Суздаль (85,50 балла), Ярославль (84,08), Калининград (83,75). Примечательно, что Москва оказалась в топ-30 на последнем месте (79,26), а Петербург разместился на 13-й строчке рейтинга (81,70).

www.atorus.ru

Классификация отелей идет с трудом

Как сообщила на встрече с представителями гостиничного бизнеса заместитель руководителя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия, в настоящее время из 533 объектов города, для которых классификация обязательна, пока прошли ее только около 110.

Позиция властей однозначна. «Не прошедшие процедуру классификации отели осуществлять деятельность по предоставлению гостиничных услуг в дальнейшем не будут», – четко обозначила ее Нана Гвичия. Однако из примерно сотни присутствовавших на встрече специалистов в ответ на вопрос: «Кто уже ее прошел?» – руки подняли только трое.

Этот факт у руководства отрасли вызывает тревогу: значительная часть планирующих пройти классификацию гостиниц Петербурга предполагает сделать это в апреле – мае 2016-го, когда времени на процедуру, занимающую в целом 1–2 месяца, будет в обрез. «Для того чтобы успешно продолжать работу, соответствующий сертификат стоило бы получить до середины июня», – констатирует Нана Гвичия. – И надеяться, что все удастся сделать в последний момент, оснований нет».

Как выяснилось во время встречи, причины неспешности отельеров разные. Одни не готовы платить за процедуру классификации, сета на ее стоимость. Другие пока не определились

в принципе, поскольку размещаются в жилых домах и ждут реше-

ния своей судьбы в Госдуме, которая в скором времени должна принять закон, регулирующий нахождение в них объектов размещения. А третьи надеются на авось или тянут время, будучи уверенными в возможности пройти классификацию вовремя.

Вместе с тем эксперты не исключают, что часть малых средств размещения (МСР), расположенных в жилых домах, может «мигрировать» под жилье, сдаваемое в аренду без предоставления гостиничных услуг.

Дело в том, что шансы отстоять возможность работы МСР в жилых домах есть, но они могут и не «сыграть». Как подчеркнула Нана Гвичия, «мы отстаиваем возможность размещения гостиниц в жилье хотя бы до чемпионата мира по футболу в 2018 г.». Однако если законодатели введут требования, которые предполагаются, то далеко не все хостелы и мини-отели как в Питере, так и во всей стране смогут их выполнить. А значит, им либо придется прикрыть бизнес, либо искать другие варианты.

«Если квартира сдается как апартаменты, в которых не предполагается оказание гостиничных услуг, нет необходимости и в про-

хождении классификации, – считает Алена Киселева, профильный эксперт. – Поэтому не исключен вариант, что часть малых средств размещения, находящихся в жилых домах, пойдут по такому пути: они перестанут позиционировать себя как гостиницы, «переквалифицировавшись» в съемное жилье».

Как пояснил один из участников совещания в Петербурге, сейчас многие МСР активно продвигают услуги с использованием систем интернет-бронирования, ориентированных на гостиничные услуги. «Если запрет на работу МСР в жилых домах все же последует, придется пользоваться другими возможностями, и в частности таким сервисом, как Airbnb, – сказал он. – Сейчас это менее выгодно, но в сложившейся ситуации все же может быть выходом». И некоторые это уже делают.

Кто выиграет, съемная квартира или официальный отель? Сейчас в Петербурге за 2–3 тыс. руб. в сутки можно снять квартиру в центре, в которой с успехом разместятся 3–4 человека. Аналог в гостинице смело «тянет» на вдвое большую сумму. Выводы можно сделать соответствующие...

Владимир Сергачев

Цены для болельщиков

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление о государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания в субъектах Федерации, в которых будут проводиться соревнования чемпионата мира по футболу 2018 г. и Кубка конфедераций 2017 г.



Так, цена самого дорогого гостиничного номера в Москве во время чемпионата мира по футболу не превысит 650 тыс. руб. в сутки, а во время Кубка конфедераций – 500 тыс. руб. Самый дешевый номер в столице на футбольные турниры обойдется не более чем в 3480 и 3280 руб. соответственно. В Петербурге болельщики смогут выбрать номер от 4,6 тыс. до 700 тыс. руб. во время чемпионата мира и от 4,2 тыс. до 630 тыс. руб. во время Кубка конфедераций.

RATA-news

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2016 г.

ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, СИСТЕМА СКИДКОВ

Фучика, 15 365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (855 мест)

- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Автостоянка на охраняемой территории
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)

Ленсовета, 29 127 номеров с 2- и 3-местным размещением (341 место)

- Домашнее гостеприимство
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом
- 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»

Хвойная, 13/15, Лахта 90 номеров с 2-местным размещением (180 мест)

- К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль)
- Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка»)
- Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru

Korston
CLUB HOTEL

ВАШ ОТЕЛЬ
В ЦЕНТРЕ
КАЗАНИ!

- Завтрак до 17.00
- Бесплатный wi-fi интернет
- Ир-телефония

Вконтакте: korstonkzn Facebook: korstonclubkzn
СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ

г. Казань / ул. Ершова, 1
тел.: +7 (843) 279 3000 / korston.com



Макао надеется на рост турпотока из России

Вошедший в десятку лучших туристических направлений 2015-го по версии путеводителя Lonely Planet, Макао продолжает прилагать усилия для продвижения на российский туристическом рынке: в первых числах марта в Петербурге состоялся ряд встреч с представителями турбизнеса, на которых были презентованы новинки дестинации.



Турпоток из России в Макао рос с 2009 г., и благодаря произошедшей в 2012-м взаимной отмене виз в 2014-м был зафиксирован рекорд въезда в 31,9 тыс. россиян. В 2015 г. по объективным причинам он снизился примерно на 30%, однако Дмитрий Смирнов, координатор Управления по туризму Правительства Макао в России, уверен – совместными усилиями российского турбизнеса и властей дестинации изменить ситуацию к лучшему все же удастся.

Выступая перед специалистами турбизнеса Петербурга, он подчеркнул: Макао вряд ли может быть единственной целью поездки россиянина, но в комбинации с другими дестинациями Китая смотрится отлично. «Макао прежде всего может быть очень интересен россиянам благодаря великолепным мероприятиям, которые проходят на протяжении всего года, – уверен он. – Кроме того, открыто множество новых отелей, появилась масса новых услуг и до-



ступных туристам развлечений». В их числе он назвал, к примеру, 4D симуляцию Batman Dark Glight, захватывающее шоу фокусников House of Magic, а также не имеющее аналогов в мире колесо обозрения Golden Reel, расположенное прямо в одном из отелей.

Что касается последних, то здесь действительно много новинок. К примеру, в мае 2015 г. открылся комплекс Galaxu Macao, способный предложить гостям около 4 тыс. номеров, сьютов и вилл – один только входящий в его состав JW Marriot готов предоставить около 1 тыс. комнат. В октябре 2015-го открылся уникальный отельный и развлекательный комплекс Studio City Macao (около 1,6 тыс. номеров), в котором гости сразу же попадают в атмосферу киностудии. В декабре прошлого года еще одним отелем пополнился и комплекс Sands Cotai Central – в общей сложности теперь он располагает 6 тыс. номеров. «И это только малая часть новинок, которые сейчас способен предложить Макао», – констатировал Дмитрий Смирнов.

По его мнению, дестинация вполне доступна и в транспортном отношении: добраться туда не проблема, как сделал пересадку в Пекине или Шанхае, так и прилетев в соседний Гонконг. При этом может быть сформирован и комбинированный тур, который позволит за одну поездку познакомиться с разными городами и курортами Китая. К примеру, экскурсионные и шопинг-туры могут быть сопряжены с отдыхом на Хайнане и таким образом турист сможет удовлетворить самые разные интересы.

Эксперты такую точку зрения поддерживают. «Макао – маленькая, но достаточно интересная и своеобразная туристическая дестинация, которую лучше всего комбинировать с другими в Китае, – считает руководитель представительства компании Paradise Анатолий Румянцев. – У Макао, безусловно, есть свой шарм, но вряд ли эта дестинация может рассматриваться как самостоятельное направление, которое будет пользоваться массовым спросом у россиян». В свою очередь директор по развитию компании «Роки-Артур» Евгения Тарасова отмечает, что в Петербурге популярности Макао может добавить прямой рейс в Шанхай, который появится летом 2016 г. «Добраться до Макао и сейчас не проблема, однако с открытием прямого рейса у операторов появляются дополнительные возможности по организации комбинированных туров, в которые вполне возможно включать и эту дестинацию, – считает она. – Во всяком случае, у меня есть уверенность в том, что рейс из Питера в Шанхай будет пользоваться спросом в обе стороны и в определенной мере поможет и росту российского турпотока в Макао».

Владимир Сергачев

«Хорватия, полная жизни»

Мастер-класс под таким названием, который прошел в Петербурге 2 марта, вызвал большой интерес у специалистов турбизнеса.

Как сообщил директор Национального туристического офиса Хорватии в России Райко Ружичка, прошлый туристический год оказался лучшим за всю историю: страну посетило свыше 13 млн иностранных гостей, которые совершили более 72 млн ночевочек, прибавив к показателям 2014-го соответственно 8,3 и 6,8%. Правда, за исключением российского рынка: по данным Croatia Tourism, в Хорватию приехало около 113 тыс. россиян, которые провели более 866 тыс. ночевочек (по сравнению с 2014 г. падение составляет 24,5 и 27,2% соответственно). Причина, по мнению г-на Ружички, не только в экономической ситуации, но и в консервативной позиции туроператоров.

В наступающем сезоне положение должно измениться к лучшему. Во-первых, о своих намерениях выйти на хорватское направление впервые заявили туроператоры Coral Travel, «Натали Турс», «Веди Тур Групп», «Спектрум», PAC GROUP. Во-вторых, станет больше «воздуха»: так, из Петербурга со 2 июня по 23 октября дважды в неделю будут выполняться прямые рейсы в Загреб на «крыльях» Croatia Airlines.

Преимущество направления еще и в том, что для получения хорватской визы не требуется биометрия. Сегодня в России открыто 19 визовых центров Хорватии. В высокий сезон хорватская сторона планирует увеличить штат визовых отделов и, кроме того, посольство Хорватии в Москве намерено продлить аккредитацию турфирм до конца мая.

Евгения Смирнова

День Ида-Вирумаа

Ида-Вирумаа, самый близкий к Петербургу регион Эстонии, представил свой потенциал для развития бизнеса и туризма 17 марта в отеле «Амбассадор».

Как отметил старейшина уезда Ида-Вирумаа Андрес Ноормяги, «наш регион расположен ближе к Петербургу, чем Лаппеэнранта, но мы не конкуренты, а партнеры, и я надеюсь, что более дешевый, чем в Финляндии, шопинг не станет сегодня главным аргументом для посещения Ида-Вирумаа».

Действительно, Ида-Вирумаа – регион с богатыми туристическими возможностями, от SPA до приключений, новый слоган которого «Отдыхай, развлекайся!» Здесь самые красивые в Эстонии мызы, самые протяженные пляжи, самые экстремальные приключения, пять современных SPA-отелей и знаменитый Нарвский замок. За последние пять лет в развитии уезда, в том числе в сфере туризма, было вложено 55 млн евро. Сегодня перед Ида-Вируским туристическим кластером стоит задача выйти на второе место по посещаемости после Таллина. В планах – дальнейшее развитие приграничного ансамбля крепостей Нарвы и Ивангорода, а также яхтенного туризма совместно с Петербургом, Ленобластью и Финляндией.

Возвращаясь к шопингу, стоит отметить, что уже этим летом в торговых комплексах Нарвы российские туристы смогут получать инвойсы: соответствующие поправки внесены в налоговое законодательство Эстонии.

Екатерина Губанова

«Интурмаркет»

С 19 по 22 марта в Москве прошла XI Международная туристская выставка «Интурмаркет». Стратегическим партнером выставки вновь выступил Алтайский край.



В выставке приняли участие все заинтересованные в развитии туризма регионы РФ, от Калининграда до Владивостока, и около двадцати зарубежных стран, для которых Россия является традиционным и любимым рынком. В рамках «Интурмаркета» прошло около 150 важных деловых мероприятий, среди которых – обучающий семинар Ростуризма и UNWTO по вопросам брендирования территорий, Hotel Business Forum «Технологии работы отеля

с туристическим рынком», конференция по развитию детского туризма и др.

Особенности нынешней экономической ситуации в России, безусловно, повлияли на характер выставки. Иностранцев участников стало значительно меньше, хотя на некоторых зарубежных стендах (например, на болгарском и египетском) количество посетителей иногда просто «зашкаливало».

Что касается российских рядов, то налицо была тенденция к появлению объединенных стендов федеральных округов и межрегиональных маршрутов. К стендам «Восточное кольцо России» и «Великая Волга» добавились стенды регионов Северного Кавказа и «Арктическое кольцо». Судя по опросам, на посетителей выставки большое впечатление произвел выставочный «городок» Алтайского края площадью 1000 кв. м.

Кроме того, участники выставки отметили и тот факт, что «Интурмаркет», традиционно «заточенный» под внутренний туризм, в последнее время все больше приобретает формат B2C.

www.itmexpo.ru

Вьетнам рассчитывает на миллион россиян

«Через четыре года мы намерены увеличить количество российских туристов во Вьетнаме до миллиона человек», – заявил, открывая воркшоп в Петербурге, заместитель председателя Вьетнамской туристической ассоциации Ву Тхе Бинь.

Планы амбициозные, учитывая, что в 2015-м в стране побывали около 339 тыс. путешественников из России. Однако они вполне осуществимы: несмотря на отдаленность Вьетнама, россияне уверенно занимают в нем первое место по численности среди туристов-европейцев (31%), а динамика роста количества «наших» за последние пять лет (+25%) – одна из наиболее впечатляющих. «Комплекс мер, включая работу, связанную с авиасообщением и визовым режимом, поможет нам увеличить популярность страны среди российских туристов», – уверен и генеральный секретарь Вьетнамской туристической ассоциации Динх Чиен Ле.

Вьетнамская сторона намерена кроме ставшего уже привычным для россиян пляжного отдыха на побережьях в Нячанге, Фантьете и на острове Фукуок предложить гостям из РФ туры по северной части страны, предусматривающие больше экскурсий. При этом Ву Тхе Бинь не устает повторять, что сейчас вьетнамские компании подготовили для россиян специальные предложения, в которых стоимость путевок примерно на 20% ниже, чем она была ранее. Кроме того, Вьетнам намерен значительно расширить штат русскоговорящих сотрудников в сфере туристической индустрии с той целью, чтобы гости не испытывали никаких языковых проблем.

Как считают представители нашей индустрии туризма, интерес к россиянам во Вьетнаме вполне понятен, поскольку они приезжают в страну не менее чем на 13 дней (это дольше, чем отдыхают другие) и больше тратят. «Для части россиян эта страна стала альтернативой Египту, – полагает генеральный директор сети «МГП» Сергей Агафонов. – Поэтому можно ожидать дальнейшего роста количества отправляющихся во Вьетнам туристов».

С учетом обоюдного интереса рассматривается вопрос о продлении для россиян срока безвизового въезда во Вьетнам, который сегодня составляет 15 суток. Не исключено, что со временем Петербург свяжут с ним и прямые авиарейсы.

Сергей Владимиров

МИТТ

23–26 марта в Москве прошла 23-я Международная выставка МИТТ/«Путешествия и туризм». В этом году выставка объединила 7 залов и павильонов площадью 50 тыс. кв. м. В ней приняли участие более 1500 компаний из 180 стран и регионов мира, за 4 дня ее посетили более 30 тыс. человек из 78 регионов России.



Одним из крупнейших участников МИТТ-2016 стало Министерство туризма Израиля, а курорт-партнером впервые выступил Эйлат. Статус региона-партнера сохранился за Алтайским краем. В этом году партнером выставки стало и Министерство РФ по делам Северного Кавказа, регионы которого – Ингушетия, Чечня, Ставрополье, Дагестан, Север-

ная Осетия – были масштабно представлены на МИТТ. Впервые в выставке приняло участие Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия. А среди самых неожиданных зарубежных участников можно отметить Северный Кипр и Судан.

Участие крупных туроператоров в этом году было более скромным: в МИТТ-2016 со своими большими стендами участвовали «Натали Турс», «Библио Глобус», «Арт-Тур», PAC GROUP, «TUI Россия» и др. Раздел «Медицинский туризм» сохранил формат самостоятельного мероприятия – 7-й Международной выставки услуг по лечению за рубежом InterMed, в рамках которой посетители познакомиться с возможностями медицинского туризма. Традиционно МИТТ отличала обширная деловая программа, ключевыми мероприятиями которой стали «МИТТ Саммит – Турбизнес» и «МИТТ Саммит – Отель».

По отзывам участников и гостей, на выставке было заметно многолюднее, чем год назад, а стенды радовали уже подзабытым разнообразием.

www.mitt.ru



www.galeontour.spb.ru
www.felina-travel.ru

СПб, ул. Большая Морская, д. 3-5, лит. А, офис 425
+7 (812) 438-2713, +7 (921) 953-7111

Вся Ленобласть
(коттеджи, санатории, пансионаты, отели, базы отдыха)
Отдых в Карелии, на Валдае, в Псковской области

Туры на Байкал
Туры по РОССИИ
Речные и Морские круизы
Курорты Краснодарского края
КРЫМ

Предъявителю – СКИДКА!

Выезд россиян за границу с целью туризма в 2015 году (тыс. поездок)

№	Страна	% к 2014	2015	2014
1	Турция	-19	2665,8	3278,4
2	Египет	-28,3	1838,6	2565,7
3	Испания	-41	580,8	982,3
4	Германия	-30	571	820,1
5	Греция	-48	528,6	1016,1
6	Таиланд	-46	506,4	933,8
7	Италия	-35,6	481,4	747,4
8	Китай	-45,5	417,2	766,3
9	Кипр	-25,6	408,6	549,2
10	ОАЭ	-40	356,2	597,4
11	Болгария	-41	352,4	497,7
12	Чехия	-36	264,9	413,2
13	Франция	-24,6	272,8	316,7
14	Вьетнам	-5	263,4	276,7
15	Финляндия	-33,4	252,4	379,2
16	Черногория	-7	233,7	250,4
17	Израиль	-23	171,0	221,4
18	Швейцария	-27	152,5	209,2
19	Австрия	-37,6	142,7	229,0
20	Великобритания	-34,5	119,3	182,2
21	Нидерланды	-9,3	116,9	128,9
22	США	-31	104,3	151,5
23	Южная Корея	-20,7	100,0	126,2
24	Индия	-43,7	99,7	177,0
25	Латвия	-27,4	72,0	99,2
26	Украина	-37	60,9	96,6
27	Сербия	-12	53,0	60,1
28	Бельгия	-1,7	46,7	47,5
29	Венгрия	-28,5	42,3	59,2
30	Хорватия	-41	41,7	70,6

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в 2015 году (тыс. поездок)

№	Страна	% к 2014	2015	2014
1	Китай	65,3	677,6	409,8
2	Германия	2,5	358,1	349,5
3	США	2	165,1	162,1
4	Турция	3,4	139,3	134,7
5	Израиль	17,7	127,4	108,2
6	Южная Корея	41	116,3	82,4
7	Великобритания	-20	114,5	143,3
8	Италия	2	109,4	107,1
9	Франция	-8,5	86,8	94,9
10	Испания	31	79,4	60,4
11	Финляндия	-13	59,6	68,6
12	Япония	-7	50,3	54,1
13	Иран	106	35,4	17,2
14	Австралия	-14	31,3	36,5
15	Канада	-15	30,4	35,8
16	Латвия	4	30,4	29,2
17	Бразилия	10	29,8	27,1
18	Индия	70,6	27,8	16,3
19	Эстония	7,3	27,8	25,9
20	Швейцария	-3	25,9	26,7
21	Сербия	8	25,2	23,3
22	Австрия	-2,6	22,8	23,4
23	Нидерланды	-19	22,8	28,1
24	Таиланд	75	21,5	12,3
25	Мексика	32,6	19,5	14,7
26	Литва	-9	18,3	20,1
27	Бельгия	0,6	17,0	16,9
28	Аргентина	32	15,3	11,6
29	Швеция	4,4	14,1	13,5
30	Греция	7,3	13,3	12,4

RATA-news

Новинки «Пулково»

Традиционная презентация новинок весенне-летнего сезона, организованная 26 февраля управляющей компанией аэропорта «Пулково», собрала вместе более 100 гостей, среди которых были представители авиакомпаний, туроператоров, генконсульств Китая и Латвии, тур-офисов Грузии и Аджарии, городской администрации и СМИ.

Одним из важнейших событий весенне-летней навигации станет возобновление прямого авиасообщения между Петербургом и Шанхаем на лайнерах China Eastern Airlines. Еще одним новым регулярным перевозчиком «Пулково» станет а/к Ellinair, которая в летний период будет выполнять рейсы в греческие города Ираклион, Керкира, Закинтос и Салоники.

Croatia Airlines откроет регулярные прямые рейсы из Загреба (Хорватия). Перелеты будут выполняться впервые в новейшей истории «Пулково» и продлятся со 2 июня по 23 октября. Также в числе новинок – регулярные прямые рейсы из Белграда (Сербия) авиакомпании Air Serbia начиная с 18 июня.

«Россия» планирует открыть регулярные перелеты в итальянский Римини. Чартерные авиаперевозки туда будут выполнять и «Уральские авиалинии». Кроме того, в расписание а/к «Россия» добавятся рейсы в Оренбург.

Прямые перелеты из Петербурга в грузинский город Батуми на побережье Черного моря будут осуществлять «Уральские авиалинии». В период весенне-летней навигации в географию полетов авиакомпании из Петербурга добавится Кемерово.

Внутрироссийскую маршрутную сеть аэропорта в наступающем сезоне также пополнят Салехард (Ямало-Ненецкий автономный округ) и Советский (Ханты-Мансийский автономный округ). Регулярные рейсы в указанные города будут выполнять «ЮТ Эйр» и «Северсталь» соответственно.

Кроме того, еще ряд авиаперевозчиков приступят к обслуживанию новых маршрутов. Так, «Нордавиа» начнет совершать регулярные рейсы из «Пулково» в Тель-Авив (Израиль). «Таймыр» будет летать в Тиват (Черногория), «Победа» – в Махачкалу, «Уральские авиалинии» – в киргизские Бишкек и Ош.

Austrian Airlines намерена возобновить рейсы из «Пулково» в Вену, «Россия» – в Баку. Итальянский перевозчик Meridiana возобновит перелеты в Неаполь, а Brussels Airlines – в столицу Бельгии.

<http://pulkovoairport.ru>

Китайским туристам помогут казаки

Китайским туристам в Петербурге помогут казаки, дружинники и волонтеры. Об этом заявил 1 марта на презентации Ассоциации содействия русско-китайскому туризму председатель совета этой некоммерческой организации Юрий Цуркан.



«Цель создания организации – сделать наш город местом, которое привлекает иностранных путешественников. При этом Ассоциация не стремится заменить туроператоров, ее задача – скоординировать усилия и направить их в нужное русло», – подчеркнул г-н Цуркан.

В свою очередь исполнительный директор Ассоциации Роман Лыжин обозначил основные направления ее деятельности:

формирование стандартов безопасного обслуживания туристов, содействие в развитии безопасного внутреннего и въездного туризма в регионах РФ, повышение уровня конкурентоспособности туроператоров – членов Ассоциации.

Деятельность Ассоциации предполагает взаимодействие с представителями МВД, казачьими обществами, народными дружинами, а также создание комфортного информационного поля для гостей из Поднебесной: в аэропорту и на морском вокзале планируется установить стенды с телефонами горячей линии, которая будет работать на китайском языке.

Екатерина Губанова

Первая туристическая ярмарка на Хайнане

С 26 марта по 1 апреля в Санье с успехом прошла Первая международная туристическая ярмарка.

Ярмарка объединила семь разделов, в числе которых Международная ярмарка туристических продуктов; Конференция поставщиков; Выставка продуктов питания; Выставка Arts Collection; Конференция отельеров и ретейлеров; Международный музыкальный фестиваль; Международный светомузыкальный фестиваль. Кроме того, в рамках ярмарки прошли тематические форумы для специалистов.

www.turizm.ru

Авиакомпания Китая против дебоширов

Пять лидирующих авиакомпаний Китая создали «черный список» пассажиров, в который вошли клиенты, не умеющие вести себя на борту.

1 февраля 2016 г. авиакомпании Air China, China Eastern, China Southern, Hainan Airlines и Spring Air объявили, что будут обмениваться данными о недисциплинированных пассажирах, вносить их в «черный список» и запрещать им бронировать билеты на свои рейсы. Напомним, ранее в Китае появился аналогичный «черный список» туристов.

www.turizm.ru

Аэропорт Боао сдал тест

Недавно построенный на острове Хайнань аэропорт Боао провел 3 марта первый тестовый полет.



На данный момент новый аэропорт может принимать узкофюзеляжные самолеты, такие, как Airbus A320 и Boeing 737, но в дальнейшем он сможет принимать и широкофюзеляжные лайнеры. Hainan Airlines будет выполнять из аэропорта Боао рейсы в Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Шенчжень.

www.turizm.ru

Хайнань растет

Доходы китайской провинции Хайнань от туризма в 2015 г. достигли 57,2 млрд юаней (\$8,8 млрд), что на 13% превышает показатели 2014 г.

Тропическую провинцию Китая в 2015 г. посетили более 53 млн туристов, что на 11,4% больше, чем годом ранее. При этом большинство туристов на Хайнане из самого Китая, преимущественно из северных районов страны. В 2016 г. остров планирует принять 58,7 млн туристов, в том числе 640 тыс. иностранных. Доходы от туризма в текущем году должны вырасти до 65 млрд юаней.

Напомним, в 2010 г. правительство Китая решило превратить Хайнань в международный центр туризма. Согласно проекту программы социально-экономического развития провинции Хайнань в 2016–2020 гг., к 2020 г. остров будет принимать более 80 млн туристов, включая 1,2 млн зарубежных, а доходы провинции от туризма превысят 100 млрд юаней.

Интерфакс-Туризм

Хайнань увеличил лимит на дьюти-фри

Туристы, посещающие остров Хайнань, теперь могут покупать больше товаров в магазинах беспошлинной торговли.

Согласно новым правилам, анонсированным Министерством финансов КНР, начиная с 1 февраля 2016 г. иностранные туристы старше 16 лет перед отлетом с острова Хайнань могут купить в магазинах дьюти-фри товаров на сумму до 16 тыс. юаней в год.

www.turizm.ru

Право на безвизовый транзит

Россияне попали в список граждан, которые, будучи транзитными пассажирами, с 30 января 2016 г. могут оставаться в Шанхае, Нанкине и Ханчжоу без виз в течение 144 часов, или 6 дней.

Таким образом, власти Китая намерены увеличить «отдачу» от иностранных туристов, следующих транзитом в другие международные аэропорты, чтобы дать им дополнительный стимул для посещения соседних с Шанхаем провинций Цзянсу и Чжэцзян.

Нововведение распространяется на иностранцев, прибывающих в два международных аэропорта Шанхая, а также в международные аэропорты Ханчжоу и Нанкина. Важно то, что покинуть КНР транзитные безвизовые туристы могут из любого из четырех указанных аэропортов.

Среди 51 страны, получившей право на 144-часовой безвизовый транзит, – в основном государства ЕС, Южной Америки, ЮВА, Ближнего Востока, а также США и Канада.

www.atorus.ru

Начните свое путешествие в Китай с Hainan Airlines

Испытайте истинный комфорт и непревзойденный уровень обслуживания на борту пятизвездочной авиакомпании.

Прямой рейс СПб-Пекин-СПб от 23 589 руб.*

При покупке билета до Пекина, внутренние билеты в Гонконг, Гуанчжоу, Шанхай и другие города в подарок.

*Билеты можно приобрести на сайте hainanairlines.com, в офисе представительства авиакомпании «Хайнаньские авиалинии» на Невском пр. д.19 или в любом авторизованном агентстве. Продажи по указанной цене осуществляются в период с настоящего времени по 10 апреля 2016 года. Период путешествия с настоящего времени по 10 апреля 2016 года. По условиям данной акции максимальный срок пребывания в Китае составляет один месяц.

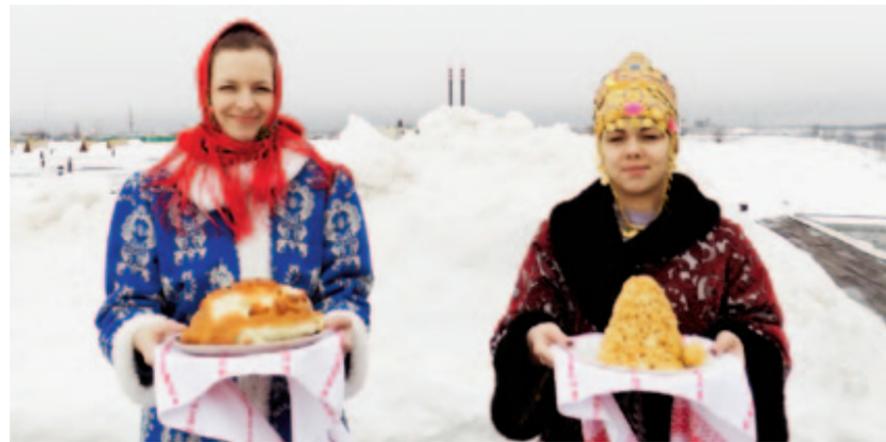
www.hainanairlines.com | Санкт-Петербург +7 (812) 339-88-88

Адрес: СПб, Невский проспект, д.19, лит. А, офис 21Н

Свидетельство о внесении записи в государственный реестр аккредитованных филиалов: представительство ООО «Хайнаньские авиалинии» в Санкт-Петербурге, №201150036258

Казань халяльная, старинная, гостеприимная

В последнее время в туротрасли стало активно развиваться новое направление – халяль-туризм. Его целью является обеспечение комфортного отдыха тем путешественникам, которые в своей повседневной жизни строго придерживаются зафиксированных в Коране норм поведения.



В 2013 г. в Гранаде на конференции по продвижению халяль-туризма было заявлено, что глобальный рынок данного турпродукта оценивается в \$140 млрд, а к 2020 г. эта цифра, по предварительной оценке, должна достичь \$192 млрд.

В число услуг, предоставляемых в рамках халяль-туризма (от араб. – свободное, разрешенное), в первую очередь входят особые условия проживания в гостинице. В отельных ресторанах продумывается особое меню и полностью исключается подача спиртных напитков. В священный месяц Рамадан для постояльцев организуются приемы пищи после захода солнца и перед рассветом. Также в гостинице устраиваются специальные моленные комнаты или, по крайней мере, в номерах кладется моленный коврик. Если в отеле есть бассейн и SPA-центр, то доступ в них для мужчин и женщин раздельный. Однако стоит особо подчеркнуть, что один из важных принципов халяльных отелей состоит в том, что они не стремятся быть ориентированными исключительно на мусульман. Любой гость, независимо от вероисповедания и убеждений, должен чувствовать себя здесь легко и свободно.

Такие гостиницы должны быть сертифицированы по программе «Халяль-Френдли Стандарт», которую курирует Агентство метрологии и стандартизации ОАЭ (Emirates Authority for Standardization and Metrology; ESMA). 26 января 2016 г. к пока еще скромному списку сертифицированных по этой программе российских отелей прибавилось еще два в Казани – «Корстон-Казань» 5* и «Релита-Казань» 4*. В них, кроме обязательных услуг, соответствующих халяль-стандартам, созданы все условия для проведения конференций, бизнес-семинаров, презентаций и тренингов.

Конечно, халяль-туризм не ограничивается только профессиональной работой и отдыхом в гостиницах. В него непременно входят тематические туры по исламским культовым местам и маршруты, знакомящие с исламской культурой. В Татарстане

возможностей для проведения подобных экскурсий достаточно много. Так, к западу от центра Казани, на берегу озера Кабан, расположена Старая Татарская слобода. Она начала формироваться еще в середине XVI века, когда в это место после завоевания города русским войском были переселены наиболее лояльные государю жители. В результате возник уникальный ансамбль национальной архитектуры. Не случайно в 1992 г. слобода получила статус исторической заповедной зоны.



Дома здесь в основном двухэтажные, деревянные, выкрашенные в яркие цвета. Обычно это цвета, соответствующие мусульманской традиции: зеленый, голубой и желтый. Особое внимание хозяин дома всегда уделял украшению ворот во двор. Они неизменно были высокими, резными, и на каждой половине ворот красовалась огромная розетка. На территории слободы находится несколько мечетей прошлых веков, среди которых и самая старая в Казани каменная мечеть аль-Марджани (1766–1770). Она появилась по личному указу Екатерины II, так как до этого времени строить мечети в Российской империи было строго запрещено.

В слободе открыто немало ресторанов и кафе. В них можно попробовать шедев-



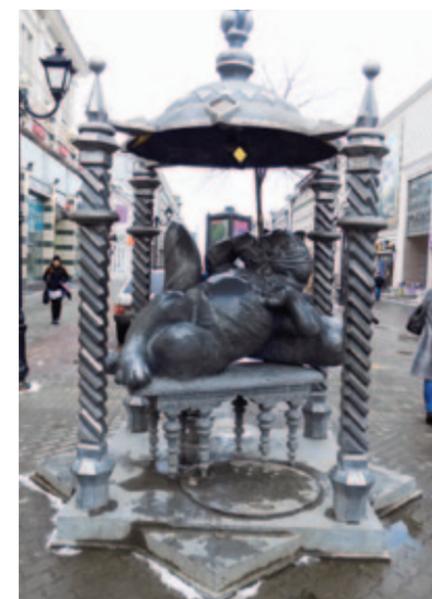
ры национальной кухни, а это и конская колбаса, и эчпочмак – пирог с начинкой из говядины, и, конечно, знаменитый чак-чак, представляющий собой склеенные медовой патокой в шарики кусочки теста. К слову, на одной из улиц слободы в 2014 г. был открыт специальный музей чак-чака. Он расположился в доме купца Вафы Бигаева – деревянном, с ярко-желтым фасадом. Устроители музея воссоздали в его помещениях быт зажиточной татарской семьи XIX века. Экскурсии здесь проводят очаровательные девушки, одетые в национальные костюмы. При этом они не только подробно демонстрируют процесс приготовления чак-чака, но и проводят дегустацию этой чудесной сладости.

Главной мусульманской достопримечательностью Казани является мечеть Кул Шариф. Она возвышается на холме, в центре Казанского кремля. Это новый и одновременно легендарный памятник духовной архитектуры. В 2005 г. мечеть была возведена с целью воссоздания уничтоженной во время осады города войсками Ивана Грозного. О существовании этой мечети мы знаем только из краткого упоминания о ней участника казанского похода князя Андрея Курбского. Поэтому ее внешний вид не историческая реконструкция, а дань татарской архитектурной традиции. Современная мечеть представляет собой четырехминаретное белокаменное купольное здание. Стены внутри мечети украшены орнаментами ручной резьбы, а паркетные полы устланы персидскими коврами. Мечеть настолько удачно вписалась в ансамбль Казанского кремля, что у ЮНЕСКО, под охраной которого он находится, не возникло никаких возражений.

В 2014 г. ЮНЕСКО взяла под свой патронат еще одну достопримечательность, связанную с историей татарского народа, – расположенное на высоком берегу Волги городище древнего города Булгар, столицу исчезнувшей Волжской Булгарии. В 922 г. ее правитель Алмуш первым на территории нашей страны принял ислам

в качестве государственной религии и стал именоваться эмиром. В течение веков Булгар переживал и периоды расцвета, и времена полного запустения. При советской власти он даже был переименован в честь революционера В. В. Куйбышева, а часть стен уникальных древних строений была растащена местными жителями на украшение своих домов.

Затрудняло посещение этого места и разлившееся Камское водохранилище. Раньше от Казани до Булгара добирались только летом по воде. Сейчас же от столицы Татарстана до него можно домчаться за 3,5 часа благодаря 14-километровому мосту. И несмотря на то, что посещение города укладывается в однодневную экскурсию, в нем активно создается инфраструктура, позволяющая туристу остаться здесь на более длительный срок. Древний город Булгар вполне этого заслуживает.



В первую очередь здесь стоит посетить городище – остатки города, возведенного в XIII–XIV веках. На территории городища сохранились два мавзолея. Подобные сооружения всегда были неотъемлемой частью культуры мусульманского мира. В них хоронили знатных и уважаемых особ или ученых-богословов. Поэтому мавзолеи неизменно становились местом паломничества верующих. Рядом находятся остатки соборной мечети. К сожалению, сегодня мы можем увидеть только ее фундамент и недавно восстановленный минарет. Парадоксально дополняет наши знания о строительном материале, использованном при возведении Булгара, находящаяся здесь же православная Успенская церковь XVIII века: в ее фундамент были заложены огромные серые камни из разобранных болгарских домов.

Расширить представление о средневековой жизни булгар можно в недавно открытом археологическом музее. Интересно само архитектурное решение этого здания. Оно построено на склоне крутого берега Волги, около пристани. Приезжающие по реке туристы сразу попадают в самобытный мир болгарской культуры. В экспозиции представлены многочис-

ленные археологические находки с раскопок городища – оружие, утварь, предметы быта, изделия из керамики и камня, а также ювелирные украшения. В одной из витрин выставлены уникальные золотые серьги, которые украшали болгарских модниц. Состоят серьги из ажурных грушевидных блях с длинными подвесками. При ходьбе подвески неизбежно ударялись друг о друга и издавали мелодичный звон, извещающий о приближении той или иной красавицы.

На территории заповедника располагаются также любопытный музей восточной медицины и музей хлеба. Но, несомненно, в первую очередь после археологического музея стоит отправиться в здание-памятник в честь принятия ислама. Именно в нем в круглом зале находится самый большой в мире печатный Коран. Его длина – 2 м, ширина – 1,5 м, а вес достигает 800 кг. На обложку книги нанесен восточный орнамент с вкраплением настоящих изумрудов. Само собой, Коран открывается не часто, а если все же такая необходимость возникает, то в этой процедуре принимают участие не менее трех сильных мужчин.

Недалеко от южных ворот археологической зоны в 2012 г. был возведен культовый комплекс «Ак мэчет», что в переводе означает «Белая мечеть». Действительно, здания здесь выстроены из белоснежного мрамора. От изысканной двухминаретной мечети расходятся образующие моленную площадь аркады колонн, выполненные в восточном стиле. Искусственный водоем в центре площади зеркально отражает всю архитектурную композицию. Визуально комплекс напоминает более утонченную вариацию знаменитого индийского мавзолея Шах Джахана. Поэтому гиды перед посещением «Белой мечети» часто говорят экскурсантам, что им предстоит увидеть татарский «Тадж-Махал».

В Татарстане также немало мест, связанных с русской культурой. На этой земле родились и творили многие вид-

ные деятели искусства и литературы. Недалеко от Казани располагалось родовое имение одного из основателей отечественной поэзии Г. Р. Державина. Родом из Елабуги был художник-передвижник И. И. Шишкин. В этом же городе провели свои последние дни кавалерист-девица, писательница Н. А. Дурова и поэтесса М. И. Цветаева. Сейчас в Елабуге, в домах, связанных с жизнью этих замечательных людей, открыты мемориальные музеи. В самой Казани существует экспозиция, посвященная истории семьи стихотворца пушкинской поры Е. А. Баратынского, потомки которого длительное время здесь проживали. Недалеко от дома Баратынских в здании-пекарне, где трудился молодой А. М. Горький, создана реконструкция быта наемных рабочих конца XIX века. Именно этот казанский период жизни будущего великого писателя лег в основу многих его произведений, в том числе биографической повести «Мои университеты».

Современным символом совместного проживания в Татарстане представителей многих национальностей и религий стал архитектурный комплекс «Храм всех религий». В 1994 г. художник и скульптор Ильдар Ханов в пригороде Казани, в поселке Старое Аракчино, приступил к реализации грандиозного художественного проекта. По замыслу автора, целью проекта было создание архитектурной метафоры единения душ, устремленных в священный порыв к Создателю. Воплощением этой идеи должно было стать 16-купольное здание, которое бы демонстрировало равенство и возможность мирного сосуществования 16 религиозных направлений. Ильдар Ханов ушел из жизни, так и не увидев претворения своей мечты, но ученики художника продолжают начатое им дело.

Борис Кричевский

Благодарим компанию «Хадж Северо-Запад» за познавательное путешествие

Знаменитые потомки «Кота Казанского»

Британское издание The Telegraph опубликовало рейтинг самых необычных достопримечательностей мира. В него попали эрмитажные коты.

«Великий русский музей – это дом для 70 кошек, которые охраняют коллекцию произведений искусства», – отмечает The Telegraph. Ежегодно в честь котов в музее устраивают специальный праздник.

Законодательно закрепила статус борцов с грызунами Елизавета Петровна, а первых 30 пушистиков привезли в Эрмитаж из Казани, которые, как известно, были лучшими мышеловами среди своих собратьев... В свою очередь одним из символов Казани стал «Кот Казанский» – с 2009 г. его упитанная фигура из алюминия украшает центральную пешеходную улицу города.

Кстати, недавно британские журналисты составили рейтинг самых кошачьих мест мира, в котором эрмитажные коты заняли свое достойное место.

По инф. СМИ



Назначение

Мария Бакерина заняла пост руководителя обособленного подразделения и регионального развития TUI Russia&CIS в Петербурге.



Стоит напомнить, что ранее она в течение 8 лет возглавляла петербургское подразделение холдинга Pegas Touristik, а затем занимала топ-менеджерские должности в ряде других известных туристических компаний Петербурга, где успешно работала над развитием крупных проектов.

Отдых под знаком долголетия

24 февраля в ресторане «Нихао» прошла презентация провинции Гуанси, «первой во всей Поднебесной по красоте гор и вод», и города Хечи. Ее организаторы – Азиатско-Европейская коммерческая палата оздоровительного туризма, администрация города Хечи и туроператор «Олиана» – представили туристические возможности региона.

Провинция Гуанси славится красивыми пейзажами и благоприятным климатом, термальными источниками, ботаническими садами, в которых произрастает более 40 тыс. видов лекарственных растений, и многовековым искусством врачевания. Это идеальное место отдыха для тех, кто хочет поправить здоровье и узнать секреты счастливой жизни на родине долголетия.

На въезде в Хечи, который удостоен звания «выдающийся экологический город Китая», установлен специальный знак долголетия. Сегодня здесь про-



живает 94 человека в возрасте свыше 100 лет, и по этому показателю город занимает первое место в Китае и пятое – в мире. В основе долгой и гармоничной

жизни людей – солнце, чистый воздух, уникальная омолаживающая вода из карстовых пещер, правильное питание и физическая активность. Помимо оздоровления, путешественников привлекают в Хечи богатые возможности для экологического и этнографического туризма.

Провинция Гуанси имеет удобное авиационное, сухопутное и морское сообщение и благодаря крупномасштабному строительству в последние годы стала центром международного туризма: в 2015 г. регион принял 10 млн туристов.

Напомним, Китай является

для России важным стратегическим рынком: по данным ассоциации «Мир без границ», в 2015 г. групповой турпоток из Китая в нашу страну увеличился на 87% до 537 тыс. человек (в 2014 г. – 286 тыс.). При этом пассажиропоток между аэропортом «Пулково» и КНР в 2015 г. вырос также на 87% по сравнению с 2014 г. – до 95 тыс. человек. Очевидно, что в 2016 г. эта тенденция продолжится: к рейсам из Петербурга в Урумчи и Пекин добавятся в весенне-летнюю навигацию рейсы в Шанхай а/к China Eastern Airlines.

Екатерина Губанова

«Зарабатывай на Москве!»

Настоятельно рекомендует группа компаний «Тари Тур», открывая новый департамент «Туры по России» в Северной столице. Событие, прямо скажем, выдающееся! А презентация в «Кремлевском зале» гостиницы «Москва» по этому случаю, которую с искрометным юмором весь вечер вел руководитель отдела рекламы и PR Николай Иванов, была просто блистательна!

Москву вроде бы и презентовать не надо: сейчас только ленивый не занимается столь востребованным направлением. Но с одним нюансом: технически агентствам проще продавать любой тур за рубеж, нежели расширять спектр предложений по родной стране, и Москве в частности. Работа в большинстве компаний идет по накатанной. А меняться надо, причем оперативно. Вот тут-то и помогут московская сноровка и умение быстро ориентироваться в пространстве! А если учесть, что в питерский состав «Тари Тур» вошли такие профессионалы, как Анна Кулик и Елена Малькова, можно с уверенностью смотреть в завтрашний день. По словам г-жи Кулик, возглавившей департамент «Туры по России» группы компаний «Тари Тур», «вопреки сложившемуся мнению, Москва может предложить разноплановый качественный турпродукт на любой вкус и кошелек

(туры на выходные – от 3850 руб., притом что компания не работает с хостелами и отелями категории 2*). Без сомнения, в любую погоду даже искушенному путешественнику захочется наслаждаться красотой, чистотой и... транспортной доступностью».

Выбор маршрутов поражает разнообразием, среди них есть и новинки: «Москва православная» и «Семейный уик-энд в Москве». Особой популярностью пользуется программа от 2 до 7 дней «Москва день за днем», где турист может прибыть на маршрут в любой из дней и продолжить тур вместе с группой. «Визитная карточка» компании – туры без ночных переездов по Золотому и Серебряному кольцу с выездом из Петербурга и Москвы, а программа «Форпосты Древней Руси» – своеобразный эксклюзив для агентств Петербурга.

Ирина Смирнова

«Родные просторы» подводят итоги роуд-шоу

Третий год участники проекта «Родные просторы», целью которого является продвижение внутреннего туризма, проводят обучающие семинары для представителей региональных турфирм в формате роуд-шоу – непрерывного путешествия. Стартовал в феврале с семинаров в Москве и Твери, проект завершил работу 25 марта в Воронеже. О первых итогах сезона 2016-го «ТБ» рассказал один из организаторов проекта, генеральный директор компании «Петротур» Игорь Мазулов.

– В этом году мы объехали с семинарами 46 городов России, – отметил Игорь Мазулов. – Расширить географию встреч удалось за счет того, что впервые в один день мы проводили семинары в двух городах одновременно. Не везде это было возможно, но в Центральной России получилось. Участники проекта оценили это новшество хорошо: их расходы уменьшились, а число встреч с представителями местных турфирм выросло. В итоге наши семинары посетили более 1800 сотрудников агентских фирм в регионах.

Заметили такую тенденцию: в этом году произошло значительное обновление аудитории наших слушателей. А поскольку семинары «Родных просторов» имеют просветительскую направленность, надеемся, что продвигать региональные проекты и сотрудничать на этом рынке с нами будут подготовленные специалисты.

Что касается участников, то примерно 80% из них постоянно поддерживают наш проект и участвуют в роуд-шоу. Среди них – компании «Истоки» из Владимира, «На семи холмах» (Москва), «Бюро путешествий» из Казани и объединение «Профкурорт». Северо-Запад активно представляют в проекте турфирмы «Континент» (Псков), «Ноктюрн» из Калининграда, туристическая группа «Карелия» и «Петротур». Конечно, мы рассчитываем на большее привлечение в проект участников из нашего региона. Продвижение турпродукта Северо-Запада на российском рынке важно в условиях импортозамещения. Но из-за кризиса сегодня многие региональные турфирмы не имеют финансовой поддержки властей, а своих средств явно не хватает на участие в проекте. Хотя подчеркнем, наш проект – некоммерческий, он не направлен на извлечение прибыли. А наши дивиденды мы надеемся получить с возросшего турпотока в те регионы, которые активно продвигает проект «Родные просторы».

Еще один вывод, который можно сделать по итогам нынешнего сезона, – формат роуд-шоу востребован, интерес к внутреннему туризму сегодня большой. В прошлом году мы попробовали организовать осенний тур семинаров на Урале и в Сибири. В этом году осенью вновь поедем в короткий тур по городам Сибири, где будем представлять региональные турпродукты.

Добавлю: в конце марта стартует другой важный проект той же направленности, который проводится Комитетом по развитию туризма, – «Добро пожаловать в Санкт-Петербург». В течение 10 дней 24 участника проекта проведут ряд деловых встреч и семинаров, посвященных турпродуктам Санкт-Петербурга, в Тюмени, Сургуте, Казани и в городах Урала. Формат этого проекта – также роуд-шоу.

Беседавала Елена Муковозова

Повеселиться и поесть

Накануне весны глава фермерского хозяйства «Заречье» из одноименной деревни в Лужском районе Ленинградской области Ирина Руденко «живьем» показала гостям ранее анонсированный гастрономический тур «Русская кухня: от царских палат до крестьянской избы». Причем он оказался «вкусным» и полезным не только благодаря разнообразным блюдам, но и по причине наличия серьезной экскурсионной составляющей.



– Идея организовать такую поездку родилась не случайно, – рассказывает она. – Мы с мужем уже несколько лет возрождаем усадьбу в Заречье: сейчас там имеются гостевые дома, небольшой веревочный парк и ферма, на которой производятся экологически чистые молочные и другие продукты. А поскольку есть что показать, где разместить гостей и чем их накормить, решили: почему бы не предлагать им комплексную поездку, в рамках которой можно было бы совместить приятное с полезным? Сказано – сделано!

Причем «обкатать» идею Ирине Руденко и ее помощникам удалось по полной программе: предлагаемый ею гастрономический тур оказался в числе проектов, представленных в октябре 2015 г. на Российской гастрономической неделе, организованной в Мадриде Международным эногастрономическим центром (при поддержке посольства РФ в Испании, Ростуризма и Всемирной туристской организации). «Там мы представили не только продукцию своего крестьянского хозяйства (брынзу, творог и сыр из козьего молока), но и наш новый гастрономический тур, – говорит она. – Могу сказать с уверенностью: интерес и к тому и к другому был очень большим, поэтому мы решили не откладывать дело в долгий ящик и уже с весны предлагать поездку в виде готового турпродукта».

Что входит в состав тура? Он не зря называется «от царских палат до крестьянской избы». Для начала путешественники отправляются в Гатчину, где в знаменитом дворце их ждет интерактивная экскурсия, включающая даже посещение дворцового подземелья, в котором живет эхо. Затем им предстоит дорога в усадьбу Рождественно с весьма интересной экскурсией в дом-музей Владимира Набокова. После этого «усадебная» часть поездки продолжится посещением именина генерала Лялина, а ближе к вечеру туристы доберутся до Заречья, в котором их ожидает по-деревенски теплый и душевный прием.

Самое главное – «погружение» в историю и культуру русской гастрономии начинается сразу после отъезда от станции метро «Московская». Постоянно сопровождающий туристов гид настолько компетентен, что расскажет им не только об истории русской кухни и ее отдельных

блюд, но и, например, об усадебной жизни русских дворян и крестьянском житье-бытье. Причем в деталях, с яркими примерами и любопытными фактами – скучать в дороге явно не придется. Да и в местах остановок есть чем порадовать гостей: в усадьбе героя Отечественной войны 1812 г. генерала Лялина, к примеру, их ждет прогулка по парку и знакомство с самым старым вязом в Ленинградской области, а также зажигательный рассказ о пчелах и меле от потомственного пасечника Романа Шишкина: поверьте, в этой теме он настоящий док. А в самом Заречье гостей ждет большая программа с играми, хорами, танцами и экскурсией по усадьбе.



Что касается гастрономической части тура, то она также разделена на три уровня. На первом туристов ждет царский прием с соответствующими ему красной икрой, десертами и любимым «мальтийским» тортом Павла I. «Завтрак у императора» – вполне подходящее название. На дворянском уровне («Обед у генерала Лялина») будут кормить шами, пирогами с пылу-жару и рыбой, еще недавно резвившейся в соседних с усадьбой водоемах. А в деревне, соответственно, все будет по-крестьянски просто, но сытно и обильно. Ведь это «Ужин из русской печи». Оригинальная каша. Сало. Пироги с ягодой. И кое-что из крепких напитков, умело настоянных на местных травах и плодах... Причем если каша – то действительно прямо из печи, а если молочные продукты – то исключительно местные и свежие. И, конечно, после обильного застолья будет праздник с плясками и чащушками, в котором обязательно примут участие как хозяйка, так и их гости.

«Даже после отъезда из Заречья, вечером, программа нашего тура не завершается, – говорит Ирина Руденко. – По дороге, возвращаясь в Петербург, туристы услышат увлекательный рассказ гида о Черемнецком монастыре, традициях монастырской кухни, а также о выдающихся жителях деревень, расположенных вокруг одноименного озера. И, таким образом, за день они смогут познакомиться сразу с несколькими пластами русской истории путем ее познания на вкус».

Вместе с тем, если программа вызовет интерес на рынке, однодневный тур может превратиться и в двухдневный. Сейчас в Заречье строится большой гостевой дом, благодаря появлению которого «приемные» возможности усадьбы значительно расширятся. А поскольку там есть ферма, баня «по-черному», веревочный парк и ряд других активностей, возможности для перерыва тура в разряд двухдневных есть. Например, поутру гостям могут предложить пойти доить козу, собирать куриные яйца или ягоды, а также лично смолот себе «русский кофе». «Все зависит от того, насколько такой продукт будет востребован», – констатирует Ирина Руденко.

Судя по реакции участников первого «обзорного» тура в Ленинградской область, реализация идеи им весьма понравилась. Вместе с тем Ирина Руденко и ее команда отмечают: «первый блин» хотя и оказался удачным, но программа тура все равно будет совершенствоваться с той целью, чтобы найти оптимальное соотношение ее элементов как по времени, так и по наполнению.

Владимир Сергачев





Park Inn Великий Новгород

Отдых, свадьбы, конференции,
корпоративы, тимбилдинг

Park Inn by Radisson Veliky Novgorod
Studencheskaya St., 2 Veliky Novgorod
Тел.: 8 (8162) 940-927
P. www.parkinnvn.ru
vk.com/parkinnvn
instagram.com/parkinnvn
info.velikynovgorod@rezidorparkinn.com

www.parkinnvn.ru



В гостинице 226 комфортабельных номеров пяти категорий от стандарта до апартаментов. В стоимость номера входит завтрак – «шведский стол». Кроме того, гости могут бесплатно посещать бассейн, расположенный в спа-центре отеля. На всей территории гостиницы и в номерах предоставляется бесплатный Wi-Fi.

BerestaSPA-центр гармонии и красоты

На территории отеля Парк Инн располагается крупнейший спа-центр Великого Новгорода - BerestaSpa. Здесь к Вашим услугам большой бассейн, джакузи, финская и травяная сауна, русская парная и турецкий хаммам, косметологические кабинеты с профессиональной косметикой, комната для массажа.

Услуги гостиницы Park Inn

- обслуживание в номерах, Wi-Fi
- прачечная, химчистка
- бесплатная парковка
- открытый теннисный корт
- BerestaSPA-центр
- рестораны «Галерея» и «На Солнце»
- детский центр «Казинаки Сити»
- инфоцентр с сувенирами
- турфирма Beresta Travel.

Почему нужно приехать в Великий Новгород

- удобное расположение между двух столиц
- всего 4,5 часа езды от Москвы и 2,5 от Санкт-Петербурга
- 37 памятников под охраной ЮНЕСКО
- деревянное зодчество XVI - XIX вв.
- отличное место для семейного отдыха.



Стильные рестораны

Отель располагает двумя ресторанами «Галерея» и «На Солнце» с русской и европейской кухней и вместимостью до 250 человек каждый. Все залы обладают своей неповторимой атмосферой и могут стать идеальным вариантом для проведения торжества практически любого масштаба.



Конференц-залы

- два конференц-зала вместимостью до 230 человек
- комната для переговоров на 35 человек
- конференц-залы оборудованы самой современной техникой
- бесплатная парковка
- разнообразные кофе-паузы, обеды и фуршеты.



Город детской мечты

Детский развлекательный центр «Казинаки Сити» находится на территории гостиницы. На его площадке расположены аттракционы и игровые автоматы, большой лабиринт, 5D-кинотеатр, комната для видеоигр и детское кафе. В «Казинаки Сити» теперь есть возможность оставить Вашего ребенка с профессиональной няней и насладиться отдыхом!



г. Великий Новгород,
ул. Студенческая, д.2, 1 этаж
8-8162-940-927,
8-8162-960-200
Info@berestatravel.ru



Добро пожаловать в Великий Новгород

Туристическое агентство Beresta Travel профессионально организует Ваш отдых в Великом Новгороде и по всей России!

Туристическая компания «Береста Трэвел» оказывает услуги по приему туристов в России и Великом Новгороде. «Береста Трэвел» - это динамично развивающаяся компания, туристическая фирма нового поколения.

Мы обладаем целым спектром возможностей по организации полноценного отдыха:

- команда первоклассных специалистов;
- надежные и проверенные партнеры;
- самые актуальные и интересные туристические продукты и предложения;
- современные технологии предоставления туристических услуг различного формата;
- желание развиваться и находить новые пути по организации качественного отдыха.

Туристические услуги:

- индивидуальные и групповые туры по России и Великому Новгороду;
- разработка туров «под ключ»;
- экскурсионное обслуживание и сопровождение;
- транспортное обслуживание;
- интерактивные экскурсии и программы;
- проведение ремесленных мастер-классов;
- санаторно-курортное лечение;
- речные круизы;
- активный туризм (джип-туры, рафтинг, яхтинг и пр.)
- визовая поддержка;
- продажа авиа - жд билетов.

Деловой туризм:

- подбор и аренда конференц-площадок;
- организация корпоративных мероприятий;
- тимбилдинги;
- кейтеринг;
- изготовление сувенирной продукции.

Ищите группы Beresta Travel в соцсетях: www.berestatravel.ru

8 (8162) 940 927, 8 8162 960 200

Создай свою карту путешествий вместе с Beresta Travel



Жить надеждой на лучшее

Ситуация на петербургском рынке туризма, как и в целом по стране, продолжает оставаться сложной. Однако уже скоро стартует высокий летний сезон, в который большая часть компаний города на Неве входит со сдержанным оптимизмом.



Общая оценка следующая: хуже, чем в 2015-м, быть может вряд ли. Поэтому игроки рынка активно меняют акценты и стараются по максимуму приспособиться под спрос. **Руководитель петербургского офиса туроператора «Европорт» Татьяна Гончарова**, например, уверенно говорит о его росте по тем направлениям, которые в этом сезоне обещают стать основными. Поддерживает ее и **руководитель компании «Иволга» Ивета Шефлер**. «Конечно, хотелось бы лучшего, но, по сравнению с зимой, оживление на рынке чувствуется и люди отдыхают по всем нашим направлениям интересуются, — отмечает она. — Главное, чтобы этот интерес перерос в реальные покупки...»

— Сейчас загадывать сложно, но я не исключаю, что половина из тех россиян, которые в прошлом году выехали на отдых за рубеж, останется дома — им попросту не на что отдохнуть, — констатирует **генеральный директор туроператора «Аврора-БГ» Любомир Христов**. — Остальные предпочтут туры по России и странам, способным предложить наиболее экономичный отдых. В их числе, конечно, будут Болгария и Греция, а также некоторые другие направления.

Без денег, но с желанием

Эксперты уверены: в конечном итоге проблема кроется не в «закрытых» Египте и Турции, а в покупательной способности петербуржцев.

И здесь, увы, существенных перемен к лучшему ожидать трудно — потенциальных туристов стало явно меньше, и поэтому конкуренция за их деньги только усилится.

По официальным данным, в октябре 2015-го снижение реальных зарплат россиян стало максимальным за последние 16 лет, а спад оборота розницы — сильнее, чем в пик кризиса 2009 г. Даже в Министерстве экономического развития РФ признают: по итогам года инфляция, превысившая 13%, «съела» все номинальные прибавки к зарплате, в результате снизив реальные доходы петербуржцев в среднем на 6–7%. Если прибавить к этому практически двукратный рост курса валюты, положение оказывается патовым: жители города на Неве и хотели бы поехать на отдых, но по объективным причинам сделать этого не могут. У них попросту нет достаточных для этого средств...

Как считают в консалтинговой компании Korn Ferry — Nau Group, положительных изменений не стоит ждать и в 2016-м: работающие в России предприятия, если и увеличат зарплаты сотрудникам, то в среднем лишь на 7%. С учетом вероятной инфляции по году в размере от 6 до 11%, она снова почти наверняка «съест» возможный рост доходов. Если он вообще будет. Не случайно **вице-президент АТОР Владимир Канторович** не без доли пессимизма заявил, что «не факт, что «освободившиеся» туристы египетского и турецкого турпотоков вообще куда-нибудь поедут». «Вероятность этого далеко не гарантирована», — считает он.

Вместе с тем проблески оптимизма все же есть. Например, опрос метапоисковика Momondo показал, что хотя бы желание путешествовать у петербуржцев осталось. Так, если в среднем по России потратить средства на отдых готовы только 22% опрошенных, то в Петербурге таковых — 34%. Причем, как выяснилось, довольно много горожан, реально оценивая ситуацию с курсом валют, готовы потратить на туристические поездки внушительные суммы — 40% респондентов заявили, что на летний отпуск они намерены «спустить» от 78 тыс. руб. Впрочем, и экономных петербуржцев хватает, поскольку 45% жителей Питера готовы потратить лишь от 7,8 до 39 тыс.

«Путешествия являются одним из главных пунктов в расходах петербуржцев, — считает **Ирина Рябовол, представитель Momondo в России**. — Даже в непростой период они продолжают вкладывать деньги в поездки». При этом эксперт констатирует: спрос на путешествия внутри России растет все же гораздо быстрее, чем за рубежом: по данным метапоисковика, количество запросов на внутренние перелеты в 2015-м (по сравнению с пре-

дыдущим годом) выросло на 56%, тогда как на международные — на 15%. А это значит, что турпоток продолжит перераспределяться в пользу России и некоторых зарубежных направлений.

Подтверждает картину и **генеральный директор туроператора «Премьера Тур» Марина Самородская**. «Если оценивать в целом, то Россия и весь «зарубеж» сейчас продаются 50 на 50, — говорит она. — Однако по акциям раннего бронирования (включая приобретение зарубежных туров) активность туристов выше, чем год назад. Во многом это объясняется как относительно понятной ситуацией с курсом валют, так и большей готовностью операторов, которые загодя сформировали востребованные рынком предложения».

Смена приоритетов

В целом ситуация выглядит так: в прошлом году за границу с целью туризма из России выехало чуть больше 13 млн человек, а вот Крым и Краснодарский край приняли свыше 17 млн. И, в связи с «закрытием» Турции и Египта (а эти две страны в 2015-м обеспечили прием примерно 5,5 млн туристов из РФ), нашим югам прочат увеличение потока гостей еще на 20–30%. Остальные, как ожидают, «перетекут» на иные зарубежные направления.

С Турцией все ясно — летом 2016-го в ассортименте туристических путевок ее не будет. Судьба Египта пока непонятна: дальше намерений восстановить авиасообщение со страной пирамид «в самое ближайшее время» дело не движется. Единственной крупной европейской страной, возобновившей полеты, стала Италия: 3 марта, после перерыва в 4 месяца, она уже отправилась в Египет первый чартер с туристами. Кроме нее, восстановить полетные программы намерены Белоруссия и Казахстан. Пока же из-за отсутствия русских, британцев, немцев и других гостей египетские отели заполнены на 20% и потому предлагают большие скидки, которые могли бы сделать отдых для «наших» очень привлекательным. И от того, будет ли «открыт» Египет до лета, во многом зависит ход всего сезона и распределение турпотоков.

Какие зарубежные направления могут предложить отдаленным российским «египтянам» и «туркам»? Желающих предостаточно. «Добро пожаловать!» — говорят как в дальних Вьетнаме и Марокко, так и в более близких Греции, Болгарии, Черногории, Грузии, на Кипре и в целом ряде других стран, практикующих пляжный отдых.

Из европейцев особенно стараются греки. И неспроста: страна всегда была в контрах с Турцией, а тут ей подвернулась возможность одновременно и насолить соседу, и хорошо заработать на туристах из России. Выступая в Петербурге, **руководитель компании «Музенидис Трэвел – Россия» Александр Цандекиди** заявил, что «спрос на туры превысит прошлогодний уровень, как минимум, на 40%». «К летнему сезону мы подготовились очень серьезно и готовы принять в 2 раза больше туристов, — подчеркнул он. — Уже сейчас рост продаж по раннему бронированию превышает 35%, и этот показатель будет постоянно увеличиваться». По словам эксперта, консульства Греции получили указания выдавать россиянам многократные визы длительностью на 2–3 года (и даже, впервые, на 5 лет), Петербург с ней надежно свяжут по воздуху (в том числе регулярными рейсами на курорты), а стоимость туров будет сравнима с «турецкой».

Вполне уверены в том, что удастся переориентировать на Грецию часть российских «турков», и в компании Ambotis Holidays. Как подчеркивает **руководитель отдела по работе с агентствами «Ambotis Holidays Санкт-Петербург» Светлана Нестерова**, «у нас обширная программа по Греции, которая позволит практически любому потенциальному клиенту найти предложение по своему вкусу». «В этом сезоне предлагаем массу греческих направлений, включая и Корфу, — говорит она. — Есть и блок мест на Кипр, который мы также намерены активно продавать. Уже сейчас заметна большая, по сравнению с прошлым годом, покупательская активность туристов, которые не только интересуются, но и приобретают путевки. Поэтому уверенность в успехе сезона есть».

Претендовать на деньги наших туристов обязательно будут Болгария, Черногория и Кипр. Первая потому, что всегда была нам близка (в самых разных смыслах), вторая является единственным безвизовым европейским направлением, а третий всегда пользовался популярностью.

По Болгарии ситуация такова: как заявила в рамках выставки «Интурмаркет» министр туризма страны Николина Ангелкова, по итогам 2015-го снижение турпотока из РФ составило чуть более 26%. Но сейчас, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается рост примерно в 30%. Объем чартерных перевозок из России в Болгарию летом 2016 г. ожидается, по меньшей мере, на 20% больше, к реализации туров в эту страну →



ТУРОПЕРАТОР BG
AURORA
МТЗ 012950

Отпуск Вашей мечты!
Как получить максимум отдыха за свои деньги?

БОЛГАРИЯ:

- Эксклюзивные туры на все морские курорты
- Гарантированные места в популярных отелях
- Собственная полетная программа из Санкт-Петербурга
- Индивидуальные туры по Вашим желаниям
- Детский и молодежный отдых
- Экскурсионные туры по монастырям
- SPA-отдых
- Авиабилеты, визы, страховки
- Перевод и нотариальное заверение документов

ВЕНГРИЯ:

- SPA-отели
- Экскурсионные, винные и гастрономические туры

РОССИЯ:

- Санаторно-курортный и пляжный отдых
- Сочи, Крым

ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ • ЧЕХИЯ
ВЬЕТНАМ • ТАИЛАНД • ОАЭ • КИТАЙ

+7 (812) 600-7575

+7 (812) 382-1010

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

ВЕНГРИЯ



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

Термальные курорты, Будапешт или Балатон – выгодно с «Робинзон Турс» А главное – надежно и удобно!

Robinson Tours – известный венгерский оператор, более 20 лет успешно работающий на туристическом рынке, завоевал репутацию надежного партнера как среди коллег, так и среди туристов. К нам приходят и с нами остаются!



Сейчас у нас приобретают туры на апрель – май многие из тех туристов – а их было 220 человек, которые побывали в Венгрии на новогодние каникулы, воспользовавшись рейсами а/к «ЮТэйр» по маршруту СПб – Будапешт – СПб, основным заказчиком которых был «Робинзон Турс».

Мы предлагаем эксклюзивные условия и цены на размещение в отелях на термальных курортах, в Будапеште и на Балатоне, а также

свыше 70 групповых экскурсий по Венгрии. Собственные гиды-переводчики встречаются и работают с гостями во всех термальных отелях. Групповые трансферы (без ожидания) организуются из Будапешта, Вены, Братиславы при заказе пакета, включающего размещение в отелях. Причем групповой трансфер можно приобрести, купив его в пакете с проживанием (без перелета) из любого города России.

В Архангельске, Новгороде, Мурманске, Петрозаводске, Пскове, Сыктывкаре открылись визовые центры «Пони-экспресс» – теперь можно сдать документы и отпечатки пальцев там, где удобнее.

В Венгрии прекрасные возможности для MICE-туризма: великолепная отельная база, в том числе SPA-отели с конференц-залами в Будапеште. Русскоговорящий менеджер-куратор оперативно решит любой вопрос.

Мы продолжаем отправлять туристов на рейсах СПб – Вена – СПб, а для тех, кто предпочитает путешествовать поездом, предлагаем туры с ж/д билетами из Москвы и Санкт-Петербурга.

Важно! В период с 10/07 по 06/11 «Робинзон Турс» (один из основных заказчиков) предлагает перелеты прямым рейсом Москва – Хевиз – Москва а/к «ЮТэйр» с удобными стыковками во «Внуково».

- Термальные курорты: Хевиз, Шарвар, Бюк, Харкань, Хайдусобосло, Будапешт, Залакарош, Тапольца, Эгер, Эгерсалоки и др.
- Будапешт экскурсионный – любой продолжительности и с любым набором экскурсий
- Курорты на Балатоне: Балатонфюред, Шоофок, Кестхей, Тихань, Балатоналмади

Напоминаем, в Венгрии нет проблем с мигрантами!

→ подключились еще 30 российских туроператоров, а визу обещают выдавать за 2 дня. Но...

«Я не разделяю большого оптимизма по поводу роста турпотока: скорее всего, он останется примерно тем же, что и в 2015-м, — считает **генеральный директор компании «Аэлита» Елена Ларионова**. — При этом, несмотря на необходимость получения визы, эта страна все же будет предпочтительнее Черногории, так как, даже с учетом затрат на визу, стоимость отдыха в Болгарии будет ниже».

В свою очередь **руководитель представительства «Балкан Экспресс» в Петербурге Анна Вологжанина** уверена: несмотря на то что многие операторы «перенацеливают» туристов с закрытых направлений на Болгарию, мест хватит всем. «Каждый найдет там свою нишу: мы, к примеру, значительно увеличиваем объемы перевозки и делаем на Болгарии особый акцент, — говорит она. — Но и на других балканских направлениях стараемся развиваться. В частности, речь идет о Румынии, поскольку на ее курорты можно добираться с использованием болгарской перевозки. В целом сезон ожидаем вполне успешным».

— Наиболее активно мы намерены продавать в этом сезоне Кипр и Черногорию, однако и по такому направлению, как Болгария, у нас есть предложения, — констатирует **глава петербургского офиса ISC Travel Ирина Паздерина**. — Ожидания позитивные, но, скорее всего, на таких направлениях, как Кипр и Болгария, из-за выхода на них новых крупных игроков может быть переизбыток перевозки и, как следствие, демпинг. С Черногорией, где объемы ниже, такого не произойдет. В последнее время отмечаем рост спроса на туры, однако, как пойдет сезон, сказать очень сложно — слишком много факторов на это способны повлиять.

Что касается Болгарии, то Любомир Христов констатирует: первые туры на лето в эту страну в его компании были проданы еще осенью 2015-го. «В этом году продажи, по сравнению с прошлым годом, заметно оживились: многие, понимая перспективы развития ситуации, решили заранее обеспечить себя комфортным отдыхом, — отмечает он. — Спрос явно растет, причем не только со стороны туристов из России, поэтому не исключая, что уже скоро ряд наиболее востребованных объектов размещения встанет на стоп-сейлы. И может сложиться ситуация, когда перевозка будет, а вот «земли» в Болгарии не хватит». При этом

эксперт говорит о том, что пока выход на направление крупных «турецких» игроков не так заметен, однако реальную картину (например, по объемам перевозки) многие скрывают. «Развитие событий будет зависеть от массы факторов, поэтому, как пойдет сезон, сказать невозможно», — считает он.

«Если говорить о турах за рубеж, то наибольший спрос имеет по таким направлениям, как Кипр, Болгария и Греция, — отмечает и Марина Самородская. — Причем по Греции есть нюанс: многие интересуются, нет ли в предполагаемом месте поездки проблемы с беженцами. Поэтому по Греции лучше всего продается такое направление, как Крит, где они отсутствуют. Вместе с тем, по мере приближения лета, постепенно интерес появляется и к «пляжной» Западной Европе (Испании, Италии). А вот «экскурсионка» туда, в связи с недавними событиями, популярностью не пользуется».

Однако посоревноваться с уже названными странами готовы и Македония, и Албания, и Сербия: первая заявила об отмене виз для россиян с 15 марта 2016 г. (на год вперед), а вторая регулярно делает это на сезон. Руководитель петербургского офиса компании «Европорт» Татьяна Гончарова, например, уверена, что спрос на Сербию будет. «Раньше мы реализовывали туры в эту страну с перелетом из Москвы, и, надо сказать, «зимние» путевки, предлагающие отдых на горнолыжном курорте Капаоник, пользовались большой популярностью среди клиентов — отзывы только положительные, — говорит она. — Летом намерены предлагать ряд как экскурсионных, так и оздоровительных туров, и уже сейчас есть основания полагать, что в силу очевидных преимуществ Сербии спрос на такой отдых тоже будет».

Но тягаться с Грецией, Болгарией и Черногорией другие балканские страны все же смогут вряд ли: отдых там дешевле, но чартеры туда не летают...

Что касается ближнего «пляжного» зарубежья, то тут фаворит — Абхазия. Добраться — не вопрос. Визы — не надо. А вокруг — все говорят по-русски... Да и цены на отдых ниже: если в уже названных зарубежных странах неделя по путевке на человека обойдется от 30 тыс. руб., то в Абхазии размещение (с 3-разовым питанием типа «шведский стол») в хорошем отеле или пансионате оценивают в 1,5–2 тыс. руб. в сутки с человека. Если учесть, что в разгар сезона только «Федеральная пассажирская компания»

(«дочка» РЖД), по словам ее руководителя Петра Иванова, дополнительно запустит на курорты Кавказа 154 чартерных состава, то и доехать можно будет бюджетно — в пределах 6 тыс. руб. за место в купе. «Делаем это в связи с ожидаемым повышением спроса на отдых на российских курортах», — пояснил действия ФПК Петр Иванов. А от Сочи до Абхазии — рукой подать.

Есть ли спрос на Абхазию в Питере? Есть! Как считает **директор по развитию компании «Матрешка-Тур» Вероника Самоха**, направление уже с прошлого года пользуется стабильной и достаточно высокой популярностью. Но... «В этом году мы наблюдаем резкий рост интереса к пляжному отдыху и экскурсионным турам в Грузию, — замечает она. — Он действительно велик, и направление обещает стать одним из наиболее востребованных. Отчасти это, конечно, объясняется и тем, что с мая в Петербурге появляется регулярный рейс «Уральских авиалиний» в Батуми. А если есть надежная перевозка — будет расти и турпоток».

Скорее всего, принять активное участие в дележе «пирога» российского туризма смогут и такие островные направления, как Кипр и Мальта. Хотя они и более дорогие, чем большая часть из уже перечисленных, однако имеют свои преимущества. Кипр, к примеру, располагает хорошим авиасообщением, а Мальта способна предлагать широкий спектр вариантов отдыха, включая и изучение английского языка. По словам генерального директора «Иволги» Иветы Шефлер, интерес к Мальте есть. «В этом году мы взяли жесткие блоки на остров с перелетом на Air Baltic — из Питера, к сожалению, напрямую никто не летает, — констатирует она. — Перевозка оказалась достаточно экономичной — начинаем летать с 1 мая. И, судя по активности потенциальных покупателей, продажи будут успешными».

По мнению **генерального директора Агентства путешествий «РОССИТА» Галины Гамаевой**, «по Мальте вряд ли будет что-то интересное, поскольку нет прямой перевозки». «А вот интерес к Италии, включая разные ее регионы, есть, — говорит она. — Летать туда будем с помощью авиакомпании Meridiana на регулярных рейсах». Вместе с тем, по ее оценке, спрос на европейских массовых направлениях не так велик — люди выжидают. «Те туристы, у кого даже в кризис есть деньги, не экономят: как ни удивительно, но у нас заметно выросли продажи на таких далеких направлениях, как Китай и Япония», — замечает эксперт.

А как же Западная Европа? По словам **руководителя офиса PAC GROUP в Петербурге Ларисы Дятловой**, по Италии дела идут довольно неплохо, хотя пока клиенты все же больше интересуются продуктом, чем его покупают. «Мы активно предлагаем туры с перелетом на Azur Air до Римини, а также путевки в другие итальянские регионы, — говорит она. — В этом сезоне мы улучшили предложение в рамках нашей программы «ПАК Ленд», которую реализуем на Сардинии, Сицилии и в Тоскане, и готовы предложить семейный all inclusive. А кроме Италии, будут программы в Черногорию, Чехию и по некоторым другим направлениям».

«Продажи идут, и мы надеемся на то, что сезон будет удачным. Если не случится чего-то еще... — говорит **генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова**. — В Италию будем летать и на регулярных рейсах, и на чартерных: спрос на отдых в этой стране есть, и в будущее мы смотрим с оптимизмом. Если же оценивать ситуацию в целом, то, кроме тех, кто будет отдыхать в России или останется дома, большая часть туристов направится в такие зарубежные страны, как Греция, Болгария, Италия и, в меньшей степени, Испания».

— Мы намерены сделать акцент на таком направлении, как «прямая» Майорка: город соскучился по нему, поэтому ощущается явный интерес к отдыху на этом острове, — комментирует **генеральный директор компании GOOD TIME Travel Николай Букреев**. — Тем более что за счет чартерной перевозки удалось сделать продукт относительно недорогим. Хотя и другие испанские курорты (Барселона, Малага, Аликанте) вполне могут быть востребованы. На мой взгляд, кроме Испании, спрос в этом сезоне будет по таким направлениям, как Италия, Греция и Черногория, по которым соотношение качества и цены отдыха может быть наиболее оптимальным.

Что намерены предпринять в компании «Матрешка-Тур»? Вероника Самоха не скрывает: за «свои» направления, среди которых она называет Кипр, Болгарию, Черногорию и Италию, туроператор будет активно бороться. «По Кипру ситуация простая: тот, кто вовремя не обеспечил себя «землей», может туда даже не летать... — уверена она. — Италия свое, как обычно, возьмет, а вот за Болгарию, на которую в этом году вышли многие «турецкие» операторы, будет горячая схватка. Которая вполне может привести к демпингу... Однако туроператоры Петербурга, которые ра-



ИТАЛИЯ

ОТДЫХ НА МОРЕ - ЛЕТО 2016

Регулярный рейс в НЕАПОЛЬ по средам с 01 июня:

о.ИСКЬЯ ПОБЕРЕЖЬЕ ЧИЛЕНТО
ПОБЕРЕЖЬЕ ОДИССЕЯ СОРРЕНТО АМАЛЬФИ

Лидо ди Езоло, Римини, Риччоне

Санремо, Алассио, Диано Марина

СИЦИЛИЯ САРДИНИЯ КАЛАБРИЯ

• **Экскурсионные и комби туры:**

туры по городам в Милан, Рим, Венецию, Бари;
2-3 города, 2-3 страны в одном туре.

• **ТЕРМЫ и СПА:**

Абано Терме, Монтекатини, Фьюджи, Искья

РОССИЯ и страны СНГ

• **Экскурсионные туры по России**

• **Пляжный отдых:** Сочи, Абхазия, Крым, Краснодарский край, Грузия

ВЕНГРИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИЗРАИЛЬ

ИНДИЯ

АНГЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

ИСПАНИЯ

Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2,
(м. «Гостинный Двор», «Садовая»)
Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

WWW.ART-TRAVEL.RU

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

• ЛЕТО 2016 •

1-3 АПРЕЛЯ

ВК Ленэкспо, 7 павильон
— Санкт-Петербург —

www.travelexhibition.ru

ОРГАНИЗАТОР

РЕСТАЭК®
выставочное объединение

ТВОЁ ЛЕТО
ТВОЙ ОТДЫХ
ТВОЙ ВЫБОР

→ ботают на болгарском направлении, свою часть рынка отдавать никому не собираются».

Если же говорить о таких достаточно близких к Петербургу направлениях, как Скандинавия и страны Балтии, то тут, увы, особых успехов ожидать не приходится. «Да, оживление спроса по ним, даже по сравнению с январем — февралем, есть, — констатирует **генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова.** — Люди стали активнее интересоваться отдыхом (например, в SPA) в странах Балтии, а также экскурсионными турами по Скандинавии или возможностью бронирования коттеджей в Финляндии. Однако какого-то явного роста продаж все же нет». Что касается перераспределения «турецко-египетских» турпотоков, то, по мнению эксперта, многие останутся дома, а какая-то доля достанется российским курортам. «Но люди, привыкшие к высокому уровню сервиса, все равно выберут такие зарубежные страны, как Италия или Испания», — полагает она.

Может быть, в переделе «турецкого» турпотока примет участие Тунис? Теоретически — да. Если сумеет доказать свою безопасность и сможет предложить цены, способные заинтересовать обеспокоенного из-за инфляции российского туриста... «Тунис многое сделал для обеспечения безопасности туристов, а в Марокко проблема терроризма вообще не стоит — эта страна страдает из-за испорченного общего имиджа арабо-исламских стран, — считает **генеральный директор компании HTL Лотфи Кебайер.** — Но для того чтобы Тунис и Марокко стали популярными направлениями, они должны решить еще и экономическую проблему. В частности, предложив потенциальным туристам конкурентоспособные цены». По его мнению, эта проблема даже более острая, чем вопрос безопасности. «Если страны предложат дешевые туры, в них обязательно полетят», — полагает эксперт. При этом он констатирует, что «сейчас на рынке ветер дует в сторону Сочи, Крыма, Греции, Болгарии, Грузии и Кипра».

В свою очередь в компании **Express Tours** все же надеются на хороший сезон по Тунису. «У нас будет программа, предусматривающая прямые перелеты из Петербурга как на материк, так и на остров Джерба: летать будем 4 раза в неделю, — констатируют в компании. — Спрос по акции раннего бронирования устойчивый, поз-

тому есть все основания полагать, что сезон может быть успешным. В том числе и за счет перетока «турецких» туристов, которые будут искать схожие по соотношению цена/качество предложения».

Новинки и новички

Казалось бы, в нынешних условиях, когда некоторые эксперты прогнозируют двукратное снижение турпотока за рубеж, предлагать рынку что-то новое в сфере выездного туризма — себе дороже. Однако кое-какие перемены все же есть.

Начнем с полетных программ. Самая принципиальная, пожалуй, — старт программы из Петербурга в Загреб, намеченный на начало июня. Впервые в новейшей истории прямой регулярный маршрут станет обслуживать национальная авиакомпания Croatia Airlines: предполагается, что она будет летать в Загреб до конца октября 2016 г. дважды в неделю.

Комментируя старт продаж билетов на этом направлении, коммерческий директор управляющей компании аэропорта «Пулково» «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин заявил, что «с запуском нового маршрута пассажирам будут доступны не только широкие возможности отдыха в Хорватии, но и удобные стыковочные рейсы через Загреб в другие города страны, а также в Македонию, Боснию и Герцеговину». «Уверен, что рейсы Croatia Airlines будут пользоваться спросом как у российских, так и у хорватских туристов», — подчеркнул он. Перевозчик уже сейчас анонсировал рейсы в Загреб (по цене от 199 евро в обе стороны), в Дубровник, Пулу, Задар и Сплит (от 229), а также в Сараево и Скопье (от 289 евро). А при желании с помощью авиакомпании можно отправиться и в другие города Европы.

Вместе с тем туристическая судьба Хорватии в городе на Неве довольно сложна: в «пятилетку» с 2010-го по 2014-й напрямую из Петербурга можно было добраться на чартерах только в Пулу и Сплит. При этом, по оценке «Пулково», пассажиропоток на хорватском направлении за 5 лет (включая и возможность долететь с пересадкой до Загреба) составил немногим больше 83 тыс. человек. Причем в 2015-м от прямых полетных чартерных программ в Хорватию в Петербурге и вовсе отказались. Понять туроператоров можно: стоимость отдыха в соседней Черногории, хоть и при несколько более низком уровне сервиса, и в 2015-м, и сегодня на 20–25% ниже. Что с учетом нынешней покупательной способности клиентов крайне важно.

«Сам рейс до Загреба нам не очень интересен, поскольку туристам надо на море. И если предложения с прямой перевозкой до морских курортов Хорватии будут, станем их рассматривать, — говорит **менеджер направления Черногория – Хорватия компании «Матрешка-Тур» Лилия Фаизова.** — Но большим спрос на Хорватию в Петербурге будет вряд ли: подвижности у горожан в этой стране, в отличие от Черногории, почти нет (а значит, меньше будут востребованы авиабилеты), да и сам отдых достаточно дорог — «трешка» в сутки «тянет» на 100 евро».

«Дополнительная перевозка не помещает — если такой рейс появится, станем его по возможности использовать, — констатирует генеральный директор компании GOOD TIME Travel Николай Букреев. — Однако Черногория, скорее всего, в этом сезоне для клиентов все же будет предпочтительнее в силу своей безвизовости и более экономичного размещения. Вместе с тем на Хорватию тоже найдется спрос — ее предпочитают более состоятельные и требовательные к условиям отдыха туристы».

Кроме рейса в Хорватию, в «Пулково» будут и другие новинки. В частности, перелеты в Шанхай из Петербурга начнет China Eastern Airlines, Ellinair откроет регулярные рейсы в Ираклион, «Уральские авиалинии» — в Батуми, а «Нордavia» — в Тель-Авив. Что и позволяет коммерческому директору ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгению Ильину говорить о том, что в 2016-м поток пассажиров за рубеж, возможно, даже вырастет. При этом стоит напомнить, что в прошлом году прямых рейсов из «Пулково» в Европу стало на 23% меньше, а в Петербург по разным причинам перестали летать 11 иностранных авиакомпаний.

Сейчас ситуация другая. С 18 июня, к примеру, выполнять прямые регулярные перевозки между Белградом и Петербургом намерена национальная авиакомпания Air Serbia.

По словам Дана Кондича, исполнительного директора Air Serbia, компания намерена выполнять рейсы трижды в неделю на Airbus A319 в двухклассной компоновке (8 мест бизнес и 120 эконом-класса). «Загрузка по новому маршруту составит 768 мест в неделю и позволит удовлетворить спрос на прямые перелеты между Белградом и Петербургом, предоставив прекрасную возможность для укрепления туристических и коммерческих связей между нашими странами», — заявил он.

В свою очередь Евгений Ильин констатирует, что популярность маршрута растет и в 2015 г. Белград стал одним из наиболее востребованных направлений, по которому не было прямых перелетов из Петербурга. «За минувшие 5 лет пассажиропоток между городами возрос на 263% и в 2015-м превысил 20 тыс. человек», — отметил он.

«Если оценивать Сербию как самостоятельное туристическое направление, то вряд ли на него в Петербурге есть большой спрос, — считает генеральный директор туроператора «Аэлита» Елена Ларионова. — Скорее, этот маршрут можно расценивать как возможность с пересадкой добраться до курортных городов на Адриатике. Однако в этом случае все будет зависеть от ценовой политики и удобства стыковок: если это будет выгодно, то спрос найдется. А если нет — экономика окажется сильнее желания открыть новое направление».

Что касается работы туроператоров, которые «делают погоду» на питерском туристическом рынке, то тут изменений будет мало.

Начнем с негатива. Как и следовало ожидать, неясной остается судьба BRISCO: Росавиация фактически запретила полеты «Когальмавиа», а Федеральная налоговая служба РФ направила в Арбитражный суд Москвы заявление о признании перевозчика банкротом. Дело в том, что авиакомпания и до трагедии над Синайским полуостровом располагала небольшим парком воздушных судов (их было 6), а после нее, а также ряда других негативных событий (в частности, повреждения шасси самолета «Когальмавиа» в аэропорту «Пулково») «на крыле» находится всего один лайнер. «Этого недостаточно для того, чтобы оказывать услуги по междугородным перелетам», — заявил министр транспорта РФ Максим Соколов, подчеркивая, что при наличии одного борта невозможно предоставлять качество услуг, которое необходимо пассажирам. В результате BRISCO, активно продвигавший свое новое направление (Болгария) с началом полетной программы из Москвы и регионов с мая 2016-го, «завис».

В целом же расстановка сил на петербургском туристическом рынке останется прежней: в отсутствие обанкротившихся в 2014-м местных лидеров «делать погоду» во многом будут «Библио Глобус», Pegas Touristik, Anex Tour и некоторые другие туроператоры федерального уровня. Что касается как питерских

старых («Аврора-БГ»), так и новых («Матрешка-Тур», «Премьера Тур» и др.) туроператоров, то составить серьезную конкуренцию «Федералам» с их внушительными ресурсами (включая аффилированные авиакомпании) им будет крайне трудно. Что, впрочем, не означает полного господства «москвичей»: на болгарском направлении — к примеру, «Аврора-БГ» была и остается одним из ведущих игроков петербургского рынка, а местные новички весьма амбициозны и готовы конкурировать даже с федеральным «крупняком».

Если говорить о позитиве, и в частности о новых направлениях работы туроператоров, то одним из самых заметных изменений можно считать выход на Кипр компании «Музенидис Трэвел». Говоря об этом на встрече с агентами в Петербурге, Александр Цандекиди сообщил, что «фирменная» полетная программа на остров стартует в конце марта и продлится до ноября. Причем похоже, что ранее специализировавшийся на Греции туроператор к вопросу выхода на Кипр подошел более чем взвешенно, так как уже открыл собственный офис в Лимассоле и, по словам Александра Цандекиди, вынашивает планы по организации полетов в Ларнаку в течение всего года. «Наша полетная программа предусматривает рейсы на Кипр 4 раза в неделю, — отмечают в компании. — Продажи и брони идут активно, и в планах, естественно, закрывать все рейсы».

Что в итоге? Когда я задал вопрос о том, какие направления сейчас в первую очередь продаются, **руководитель представительства «РосСтур» в СЗФО Дмитрий Мазаников,** не задумываясь, ответил: «Россия». «А еще?» — поинтересовался я. «Греция, Болгария и Кипр — на них есть вполне ошутимый спрос, — сообщил эксперт. — Причем надо понимать, что и наши юга, и Болгария в смысле отельной базы все же довольно ограничены — при росте спроса без Греции с ее широкими возможностями не обойтись. Если не считать Россию, то для Болгарии, Греции, Кипра и, возможно, Туниса (при отсутствии Турции и Египта) этот сезон может оказаться очень удачным. Особенно для первой, не входящей в зону евро. Но в конечном итоге все будет зависеть от такого количества факторов, что загадывать наперед трудно. Остается подождать сезона...»

Владимир Сергачев

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (812) 310-2231, +7 (931) 326-5744 service@ispb.info
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ · ИСААКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК · ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ
· ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» 09⁰⁰–21⁰⁰
· АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» 09⁰⁰–18⁰⁰
· ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52
190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37
+7 (812) 310-2822

twitter.com/VisitPetersburg
vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба
Звонок бесплатный
8 800 30 30 555
8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg
youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!



ALPENGLUECK
Работаем для Вас со Швейцарским качеством

МЫ ОТКРОЕМ ВАМ ВЕСЬ МИР!

ШВЕЙЦАРИЯ

- Отдых на озерах — самая модная тенденция летнего сезона
- Детские лагеря — набор продолжается!
- Специальные предложения
- Бронирование отелей по самым привлекательным ценам
- JAZZ FESTIVAL в Монтре — гарантированное размещение в отелях

АВСТРИЯ

- Ежедневные групповые туры
- Специальные предложения по отдыху в SPA-отелях

ФРАНЦИЯ

- Эксклюзивные групповые туры — классические, гастрономические, пейзажные
- Гарантированное размещение и билеты на матчи — ЕВРО 2016

ГЕРМАНИЯ

- ОКТОБЕРФЕСТ 2016 — гарантированные места в палатках
- Лечение и обследование в лучших клиниках Германии
- Немецкая система бронирования — отели по всему миру по спецценам с немецкой надежностью!

КИТАЙ

- Регулярные групповые туры
- Отдых на острове Хайнань — суперакции на отели 5*
- Бизнес-туризм, визовая поддержка

NEW! ОТДЫХ НА СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ

- Италия, Греция, Испания — отели, виллы, апартаменты для самых взыскательных туристов

Транспортно-экскурсионное обслуживание

ТУРОПЕРАТОР
ALPENGLUECK
+7 (812) 712 92 30
+7 (812) 702 65 50
+7 (921) 954 45 47
www.alpenglueck.ru



Круизы: лучше, чем у других

В отличие от других секторов отрасли, и морской, и речной круизный туризм в России демонстрируют большую устойчивость к изменениям рынка. И если «сухопутный» выезд сократился по сравнению с 2015-м, как минимум, на 30%, то морской круизный туризм не без успеха продолжает держаться на плаву. А речной и вовсе прибавляет.



«Этот вид отдыха по-прежнему является востребованным турпродуктом, — считает **Наталья Андропова, генеральный директор «Атлантис Лайн» и вице-президент совета присоединившихся членов UNWTO.** — Конечно, количество туристов, отправляющихся в морские круизы, сейчас не столь велико, но и существенное падение спроса этот сегмент туризма обходит стороной».

Поддерживают коллегу и в Петербурге: по мнению **генерального директора туроператора «Рондо» Елены Богдановой,** морские круизы по-прежнему пользуются спросом. «Какого-то спада, по сравнению с прошлым годом, мы не видим — напротив, на отдельные круизные продукты спрос даже повысился, — говорит она. — Например, туры на новый лайнер Harmony of the Seas продаются на ура».

И мировая статистика это подтверждает.

Пробуем идти в фарватере

Всемирная ассоциация круизных компаний (CLIA) констатирует: в 2016 г. будет взят рубеж в 24 млн пассажиров. И, несмотря на объективные трудности мировой экономики, ведущие игроки рынка продолжают строить суда и вводить в эксплуатацию все более совершенные лайнеры.

По данным CLIA, в 2016 г. в строй войдут 9 новых океанских лайнеров, а в период до 2022 г. — 52. К примеру, весной 2016-го Royal Caribbean спускает на воду суда Harmony of the Seas и Ovation of the Seas. Harmony станет третьим лайнером серии Oasis и самым большим в мире. Ожидается, что на нем будут наиболее высокие водные горки на море, Bionic Bar с роботами-барменами, высокоскоростной Интернет и много чего еще. Ovation в свою очередь займет аналогичную позицию в классе Quantum и станет, пожалуй, самым «умным» среди круизных лайнеров. Причем оба всего один сезон станут совершать круизы по Средиземному морю. Между тем конкуренцию им составит и новый лайнер Carnival Vista, который тоже будет совершать круизы по Среди-

земному морю с русскими группами в сезон 2016-го.

С учетом появления новинок мировые круизные гранды говорят не только о новых возможностях отдыха на борту лайнеров, но и о новых высотах в объемах продаж. Еще в декабре 2015-го Carnival Corporation заявила о реализации 50% круизов на 2016 г. Примерно в таком же духе оценили перспективы в Royal Caribbean и Norwegian Cruise Line, сделав предположение о том, что в «2017-м дела пойдут еще лучше». Но...

Хотя в целом ситуация со спросом неплоха и он в мире растет, общую картину портит напряженность, вызванная террористической угрозой на Средиземном море. В результате Восточное Средиземноморье становится все менее популярным и целый ряд компаний (свыше 50 судов) изменили программы круизов на 2016 г., отказавшись от заходов не только в российские или украинские, но и в турецкие порты. В пользу греческих и итальянских. Как следствие, акцент в продажах вполне может сместиться в сторону Азии (в том числе ОАЭ, ЮВА и пр.), где военно-политическая ситуация все же остается более стабильной.

Вместе с тем в России, несмотря на еще более сложное положение, в будущем морских круизов смотрят с оптимизмом. «В целом ситуацию оцениваем положительно: в силу ряда причин (безопасность на борту, выгодные цены в сравнении с отдыхом на берегу, возможность побывать в нескольких странах за одно путешествие и др.) спрос растет», — отмечает **Александр Иванов, генеральный директор «Инфлот круизы и путешествия».**

Как наша доля круизов выглядит по сравнению с другими рынками? Если вести речь о въезде, то самый вовлеченный в круизную индустрию порт страны — Петербург, по официальным данным, в 2015-м принял 425 судозаходов, обслужив 765 тыс. туристов и оставшись практически на уровне 2014 г. В других портах РФ показатели куда скромнее. Морской

порт Сочи за сезон посетили 42 круизных лайнера. Сахалин — 16. В иных портах (Архангельск, Мурманск, Владивосток и т. д.) число круизных судозаходов еще меньше. И практически везде (как по числу судозаходов, так и по количеству пассажиров) — минус в сравнении с 2014-м.

Что касается количества россиян, отправляющихся в морские круизы по миру, полных достоверных данных об этом нет. Но даже приблизительные оценки говорят о том, что показатель вряд ли превышает 50 тыс. человек в год и сейчас не стремится к увеличению. Ведь за время считающейся удачной навигации 2015-го из Петербурга, остающегося лидером отрасли, отправившихся в путешествие по морю только 9,1 тыс. россиян. По сравнению с Норвегией, занимающей в рейтинге стран, отправивших в 2015-м в морские круизы наибольшее число граждан (180 тыс. человек), Россия выглядит неважно. А по сравнению с США, стоящими на первом месте с 11,2 млн круизеров, и вовсе пигмеем...

Каковы перспективы на 2016-й? Надежд на рост количества морских круизов из Сочи нет. Вообще. Ситуация не та... А в Петербурге объемы останутся примерно на уровне 2015-го: в проекте расписания судозаходов «Морского фасада» на 2016-й значится 216 визитов круизных лайнеров. А следовательно, и отправившихся в круиз из родных портов россиян больше станет вряд ли. Впрочем, и надежд на рост объемов продаж «российских» туров из зарубежных городов тоже немного, поскольку основные «тормоза» морских круизов в России продолжают действовать.

Есть причины

Эксперты уверены: желание россиян путешествовать «по морям, по волнам» сдерживают, по крайней мере, три основных фактора. В числе которых падение доходов населения, двукратный рост курса валюты и экономическая нестабильность, заставляющая клиентов откладывать средства на «черный день».

Эксперты называют и другие факторы, которые «тормозят» направление. **Президент круизной компании «Нептун» Валентин Елисеев** констатирует: существенное влияние на рынок круизов оказывают большое количество «невъездных» и резкие повседневные колебания курса рубля (до 10%), заставляющие операторов перестраховываться, увеличивая конечную цену. «В результате даже при снижении долларовых цен стоимость в рублях выросла», — говорит он.

Есть и внеэкономическая причина. При растущем желании продавать (а до половины агентов хотели бы заниматься реализацией круизного турпродукта) многие из них либо боятся, либо не умеют этого делать. «Одним из факторов, тормозящих развитие, является боязнь агентов бронировать круизы, — считает Александр Иванов. — И чаще всего это происходит по незнанию». В итоге агенты не готовы подключиться с пакетных туров на индивидуальные, в том числе и круизные.

Приспособиться под спрос

«Сейчас туристы дольше выбирают и очень внимательно рассчитывают траты на каждом этапе будущего путешествия, — говорит начальник отдела Breeze Line Вениамин Сапожников. — И если одни, опасаясь скачков курса валюты, стараются оплатить все услуги сейчас, другие, наоборот, предпочитают платить по частям».

Общее мнение экспертов — спрос сильно поляризовался. В результате его «средний» сегмент резко просел, лучше всего покупают либо очень экономичные туры, либо дорогие. Но, как считает **Елена Карманова, директор по PR и маркетингу компании «ВИА МАРИС»,** «по сравнению с прошлым годом потихонечку наблюдается восстановление спроса на круизы средней ценовой категории». «В прошлом году произошло резкое расслоение — основные продажи шли в самом дешевом и самом дорогом сегментах, — отмечает она. — Сейчас ситуация стала лучше. Но клиенты все также предпочитают приобретать круиз незадолго до даты отправления».

С учетом сложившейся ситуации игроки рынка намерены действовать по-разному. В одних компаниях делают ставку на хорошо зарекомендовавшие себя маршруты. В других — на новые лайнеры. А в третьих — на использование современных технологий.

По такому пути, к примеру, идет компания «Инфлот круизы и путешествия»: она выходит на рынок сразу с четырьмя новыми продуктами (включая систему онлайн-бронирования «КруизСканер», у которой, по словам Александра Иванова, аналогов на российском рынке пока нет).

Новинки сезона

«С точки зрения популярности у российских туристов ничего не поменялось, — уверен Валентин Елисеев. — Люди, отправляющиеся в круиз впервые, чаще всего отдадут предпочтение круизам по Средиземному морю и больше любят западную Средиземку. Восточное Средиземноморье выбирают реже. Из года в год летом пользуются большой популярностью у туристов и норвежские фьорды».

«Меняются порты заходов, но регионы плавания остаются неизменными по своей популярности, — поддерживает коллегу Наталья Андропова. — Лидеры — Средиземное море, круизы из Петербурга по Северной Европе, ОАЭ. А за ними идут Карибы, Юго-Восточная Азия, экзотика и кругосветные круизы».

В связи со смещением некоторых акцентов, в этом сезоне рост спроса ожидают на таких круизных направлениях, как ОАЭ и Азия. Объясняется это тем, что там все в порядке с безопасностью, а стоимость туров (например, в регионе ОАЭ) может выгодно отличаться от аналогичной в Европе. В частности, к таким программам относится 7-дневный круиз «Персидский залив» на круизном лайнере Splendour of the Seas или многочисленные круизы по ЮВА со стартом в Сингапуре или Шанхае.

Что касается круизов из «родных стен», то тут Петербург безальтернативен. PAC GROUP, например, в 2016-м отмечает десятилетие круизов из Питера на бортах лайнеров MSC Cruises и предлагает целую серию маршрутов по фьордам Норвегии, Балтийскому морю и вокруг Европы. При

этом **Михаил Фельдман, глава круизного департамента PAC GROUP,** указывает ряд их преимуществ. «Посадка на борт происходит в российский порту, что может исключить авиаперелет, — отмечает он. — Добраться до порта тоже просто, так как мы организуем в него групповые бесплатные трансферы из центра Петербурга. И еще: все наши круизы из города на Неве проходят в формате русскоязычных групп». А в качестве хита называет 15-дневный маршрут «Музыка фьордов и города Балтики» на круизном лайнере MSC Musica.

Вместе с тем сходные по формату туры из Петербурга предлагают и другие туроператоры. Breeze Line готов отправить клиентов на флагмане Princess Cruises, лайнере Regal Princess 5* lux, спущенном на воду в 2014 г., а «Атлантис Лайн» намерен реализовывать круизы из Северной столицы на лайнере Costa Luminosa, который будет ходить в период с мая по август 2016 г.

В свою очередь Елена Карманова из «ВИА МАРИС» отмечает: «Спросом пользуются 6-дневные круизы по Балтике из Петербурга на лайнере Costa Luminosa с более чем демократичными ценами». «Но это единственный маршрут, который мы активно продвигаем, — констатирует она. — А, как известно, что продвигаешь, то и продаешь...»

Очевидно: в условиях кризиса «обкатывать» новые маршруты сложно и порой нецелесообразно. Поэтому маршрутные новинки все же редкость. Но они имеются. Например, у PAC GROUP среди таковых есть комбинированные маршруты «Ганзейские города» и «Окно в Европу»

(оба с выходом из Петербурга), а также новинка принципиального характера — двухнедельные безвизовые круизы из Гаваны по Карибам.

На волне внутреннего спроса

В отличие от своих морских коллег, представители речных круизных компаний в оценке перспектив сезона 2016-го гораздо более оптимистичны: они верят в то, что в нынешнем сезоне объемы продаж таких туров вырастут на 20–30%.

«Спрос уже превысил аналогичные показатели предшествующего года, — заверяет **Андрей Смолин, коммерческий директор компании «ВодоходЪ».** — Количество туристов, для которых сегодня забронированы места в круизы навигации 2016-го, на 30% больше». Причем в «Водоходе» говорят и о том, что примерно на 15% растет число бронирований речных круизов по России со стороны иностранцев. «Февраль показал рост интереса к работе с круизами среди агентств, — соглашается и **Андрей Михайловский, коммерческий директор компании «Инфофлот».** — Динамика продаж 2016-го демонстрирует растущий спрос на этот вид путешествий внутри страны: каждый год отмечаем плюс 20–25%». «Повышение спроса на внутреннем рынке — 15–30%, — поддерживает коллегу **Светлана Гончарова, заместитель генерального директора по туризму ОАО «Мостурфлот».** — Динамика продаж в росте. При этом глубина выше у продолжительных по времени круизов, так как они пользуются спросом у постоянных клиентов, лояльность которых стремится к 100%».

→ Стремиться к новому

Что касается маршрутов, то у речников ситуация еще более сложная, чем на море. Однако даже в том случае, если по объективным причинам новинки ввести трудно, выход все равно находят.

На самом деле все эксперты согласны — в нынешних условиях делать какие-то новые программы трудно. Поэтому в «Водоходе», например, констатируют, что для «иностранных клиентов маршрут Москва — Петербург практически безальтернативный вариант». Среди соотечественников популярностью всегда пользуются круизы между двумя столицами (нередко практикуются «совместные» туры для иностранных и российских туристов), по Волге, а также «ближние» круизы выходного дня. Вместе с тем Андрей Смолин отмечает, что среди «профессиональных» речных путешественников спросом пользуются многодневные и необычные круизы. «Например, такие, как тематические круизы — «маевки» с особыми развлекательными мероприятиями на борту: путевки на эти рейсы выкупаются задолго до их начала», — уверяет он. Вместе с тем в рамках «старых» круизов появляются новые стоянки, в числе которых Везьегонск, Сарапул, Коприно, Медвежьегорск и Тетюши.

В свою очередь Андрей Михайловский отмечает: если постоянные клиенты бронируют определенные рейсы на полюбившихся им теплоходах по интересующему их маршруту (обычно — от 7 дней) сразу, как только открываются продажи на следующий год, то новички чаще начинают с круизов на выходные или продолжительностью 3–4 дня (из Москвы до Углича, Твери или Мышкина, а из Петербурга — до Валаама). «Есть у нас и рейсы, входящие в «Золотую коллекцию круизов» и пользующие особой популярностью», — говорит он. — Среди них «экспедиционный» рейс до Вятки и получивший статус «Маршрут года — 2015» рейс «Северное ожерелье».

У «Мостурфлота» свои новинки. Впервые, компания расширила линейку

этнокруизов: в навигацию 2016-го состоится 23 таких круиза на 5 теплоходах. Вторых, компания предлагает ряд тематических круизов. В их числе «Серебряный век. Отражение», «Звездное небо круизов» или «Музей Детства», когда прямо на лайнере будет открыт музей игрушки советского периода. «Есть и другие новинки», — говорит Светлана Гончарова. — В этом сезоне нами разработан новый маршрут для четырехпалубного теплохода Москва — Медвежьегорск (Соловецкие острова) — Москва (рейс загружен уже на 80%), а на Оке, впервые за долгие годы, с мая по октябрь будет работать теплоход «Сергей Образцов». Кроме того, «Мостурфлот» анонсировал и запуск первого в России речного лоукостера на четырехпалубном теплоходе «Княжна Анастасия»: при этом стоимость круиза будет начинаться от 2,3 тыс. руб. в день на человека, а за сезон планируется выполнить 16 рейсов продолжительностью от 3 до 13 дней.

А вот «НИКА» пошла другим путем. «В России много невероятных водных артерий, а предлагается в основном Волга», — отмечает **Михаил Корнышев, исполнительный директор туроператора «НИКА»**. — Благодаря совместной работе энтузиастов речного круизного туризма и сотрудников нашей компании мы восстановили речные круизы сразу в трех водных бассейнах. Мы не ставим перед собой задачу сделать эти турпродукты массовыми и за счет этого получить максимально низкую цену. У нас другая цель — вывести на рынок речных круизов предложения, которые по качеству комфорта и сервиса ничем не будут уступать европейским.

Ожидаются новинки и по флоту. Впервые, уже заявлена программа строительства новых речных круизных лайнеров: при стоимости одного в 2,3 млрд руб. суммарные затраты составят 34,5 млрд. Из которых 26,45 млрд предполагается получить от судовладельцев. И желаемые, похоже, есть.

«Использование новых современных комфортабельных судов становится крайне актуальной задачей: ее решение открывает новые горизонты подготовки и предоставления услуг, расширяет пределы «симбиозной» дилеммы цены и качества», — считает Андрей Смолин. — Сам факт появления новых теплоходов станет отличным информационным поводом к расширению рынка и даст толчок к развитию всей индустрии речного отдыха».

О чем речь? Уже в 2016 г. Минпромторг предполагает заложить несколько круизных судов проекта PV300VD вместимостью 306 пассажиров. Новые лайнеры предполагается эксплуатировать на линиях Петербург — Москва и Ростов-на-Дону — Москва, а также с выходом в море до портов Крыма. Постройка судов займет до трех лет, а срок окупаемости составит не менее двадцати.

Вместе с тем часть экспертов уверены, что и существующие суда можно использовать по-другому. И приводят примеры, когда из старого лайнера методом реконструкции получают теплоход с условиями, которые не уступают имеющимся на европейских речных судах. «Спрос на такие теплоходы огромный», — констатирует Светлана Гончарова. — По лайнеру «Княжна Виктория» он превысил 150%,

а по «Александрю Грину» — 900%. Да и на теплоходе «Михаил Булгаков» в первую очередь выкупают каюты от 14 до 26 кв. м с балконом. И это притом, что цена на них выше стандартной на 60–100%».

Операторы спрос чувствуют: по словам Андрея Михайловского, в навигацию 2016-го компания «Инфофлот» выведет на линию фирменный теплоход «Дмитрий Фурманов» с особым сервисом на борту. «Туристам будут предложены услуги, неожиданные для российских круизных теплоходов: бесшумная дискотека, 3D-кинотеатр, собственная кулинария и многое другое», — говорит он.

Не без проблем

Основной признают маловодье. «Большим испытанием для круизных компаний стало обмеление Волги в районе Гордца», — говорит Светлана Гончарова, заместитель генерального директора по туризму ОАО «Мостурфлот». — Оно «закрыло» три популярных направления из Москвы и Петербурга с июля по октябрь 2015-го в сторону Астрахани, Ростова-на-Дону и Перми. Увы, но 2016 год будет третьим, как существует эта проблема».

Однако не только маловодье «тормозило» речные круизы 2015-го: береговая инфраструктура по-прежнему далека от совершенства и характеризуется устаревшей причальной и сервисной базой, в то время как ставки за обслуживание судов постоянно растут. «На экскурсию поехали 30 человек, а мест в автобусе оказалось всего 22», — пишет одна из участниц круиза на теплоходе «Русь Великая». — Сидели на стульчиках в проходе. А кто-то, заплатив за нее 650 руб., стоял...»

К тому же не все уверены, что остановка в ходе сезона ряда больших теплоходов была вызвана маловодьем. «Такие лайнеры «встали» не по причине маловодья, а из-за экономики туров», — уверен Михаил Корнышев, исполнительный директор туроператора «НИКА». — Эксплуатация крупных энергоемких теплоходов оказалась попросту невыгодной».

Что ждет рынок речных круизов в нынешнюю навигацию? По общему мнению, значительное падение числа иностранных туристов в течение прошлого года в лучшем случае удастся компенсировать не более чем на 10–15%. Если вообще удастся. А вот внутренний рынок, несмотря на рост цен на речные круизы в пределах 10%, может вырасти на 15–30%. «В этом году ситуация в целом останется примерно такой же, как в 2015-м», — полагают эксперты. — А вот в сезоне 2017-го спрос (в том числе и со стороны иностранцев) станет расти».

«Рост интереса к внутреннему туризму, и в частности к речным круизам, есть», — констатирует генеральный директор «Латти» Елена Бондаренко. — Однако я бы не стала его преувеличивать, поскольку, при наличии желания купить такой турпродукт, у людей нередко нет на это средств. Вместе с тем, по сравнению с зарубежными турами, наши речные круизы, несмотря на их цену, выглядят более предпочтительно». По ее оценке, спрос на речные круизы в 2016-м вырастет, но вполне вероятно, что и в этом сегменте глубина продаж будет невысокой — клиенты станут приобретать туры в последний момент. ❄

Владимир Яковлев

Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

НАДЕЖНОСТЬ

КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

от лидера индустрии

- 23 собственных теплохода
- Регулярные отправления
- Продолжительность от 1 до 23 дней
- Скидки при оплате онлайн



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Самара • Казань

М «Садовая», «Спасская», «Сенная пл.»

Московский проспект, д. 4

М «Комендантский проспект»

Комендантский пр., д. 9, ТРК «Модный променад»

М «Пролетарская»

проспект Обуховской Обороны, д. 209

М «Маяковская», «Пл. Восстания»

Невский проспект, д. 63

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

☎ (812) 740-58-58

ДЛЯ АГЕНТСТВ:

☎ (812) 740-58-59



Интернет-магазин круизов
WWW.VODOHOD.COM

Реестровый номер туроператора MBT № 002057





Новая жизнь забытых круизов

В 2015 г. Туроператором «НИКА» была запущена программа по восстановлению круизов по рекам Сибири. И не по одной какой-то реке или одному водному бассейну, а сразу по всем тем, где круизное судоходство было незаслуженно забыто и заброшено.

www.nikatravel.ru



Самостоятельно, без государственных вливаний, правительственных грантов и прочей финансовой поддержки, Туроператор «НИКА» провел очень большую работу по поиску флота, созданию маршрутов, исходя из текущей конъюнктуры рынка и навигационных условий, проработке новых стандартов обслуживания и разработке экскурсионных и познавательных программ.

Что же ждет туристов в круизном сезоне 2016-го на реках Сибири? Об этом рассказывает исполнительный директор Туроператора «НИКА» Михаил Корнышев:

— Теплоход «РЕМИКС» возобновит круизное движение по рекам Обь и Иртыш. Водные бассейны, самые близкие (в плане удаленности) от Москвы и Петербурга, приглашают совершить путешествие на борту этого удивительного теплохода из Новосибирска в Салехард или обратно и из Омска в Салехард или обратно.

Продолжительность путешествия — от 11 до 14 дней. Для тех, кто не может себе позволить такое продолжительное путешествие, предлагается совершить часть круиза, так называемый «сегмент» продолжительностью от 5 дней. Путешествия проходят через тайгу и тундру к Северному полярному кругу.

В программе круизов — знакомство с историческими городами и их неповторимой архитектурой (например, Томск или Тобольск), нефтяным месторождением — озером Самотлор, современными городами Сибири, удивительным Ханты-Мансийском, напоминающим швейцарский город, душевным городком Тара, историческим Нарьмом, неповторимым Салехардом, многоликим Омском и многими другими уникальными местами. Неповторимые зе-

леные стоянки, невероятная рыбалка, сбор ягод и грибов, посещение местных ярмарок, знакомство с фольклором. А главное — действительно комфортный и безопасный отдых на борту просторного теплохода, рассчитанного после реконструкции на 60 человек (до реконструкции на теплоходе было 258 мест стандартного для социалистического времени комфорта). Очень вкусное питание, отдых в кругу новых и, возможно, старых друзей.

В навигацию 2016-го «РЕМИКС» совершит всего 9 рейсов, это обусловлено ограниченным периодом навигации на реках Сибири.

На Енисее, впервые для сборных круизов, VIP-теплоход «КУПРИЯН» приглашает на борт туристов со всего мира. Уникальные 7–10-дневные круизы из Красноярска в Дудинку или обратно с дополнением или началом путешествия в городе Норильск познакомят туристов с удивительным Красноярским краем. Туристы посетят Красноярскую ГЭС, старинный Енисейск, познакомятся со староверами, посетят деревню Бахта, где живут «счастливые люди», Туруханск, Игарку со знаменитым музеем вечной мерзлоты, Дудинку (морской порт на реке), а главное — познакомятся с невероятными природными красотами, искупаются в чистых водах Енисея и поймают «свою» рыбу... Много «своей» рыбы...

О теплоходе «КУПРИЯН» можно говорить много и долго. Второго в России просто больше нет. Он такой один, роскошный, комфортабельный, с одним из лучших экипажей, великолепным рестораном, удивительной кухней, добрым сердцем и широкой душой... Путешествие на теплоходе «КУПРИЯН» нельзя сравнивать ни с одним другим круизом. Да, это

путешествие существенно дороже других, но ему нет аналогичных!

Амур — удивительная река. С широкой русла в нижнем течении до 30 км, огромным количеством рукавов и русел, неповторимой природой берегов, интересными поселениями. Невозможно описать в нескольких словах, что увидят путешественники во время круиза по Амuru. Это — путешествие длиной в жизнь. 12 дней погружения в мир, который не доступен другим. Теплоход с удобствами, пусть в чем-то далекий от совершенства, но единственный на Амуре, да еще и комфортабельный, прошел модернизацию и обновил интерьеры.

Но главное, что круиз по Амuru — это уникальная возможность побывать в недоступных и удивительных местах, познакомиться с коренным населением, их обычаями и культурой.

Судовладельцы высоко оценивают работу Туроператора «НИКА», и в арсенале предложений появились круизы по озеру Байкал на самом комфортабельном из имеющихся на Байкале теплоходов — «ИМПЕРИЯ», который теперь зафрахтован туроператором.

Неповторимое 8-дневное путешествие по крупнейшему на планете озеру не оставит никого равнодушным. Встреча с шаманом, купание в горячих источниках, удивительная природа и ощущение покорения озера-моря ждут Вас! Стоит поторопиться с приобретением данного круиза, так как на теплоходе только 45 мест, но зато все они — в просторных комфортабельных каютах, на теплоходе есть сауна и бассейн.

Круизы по рекам Сибири очень востребованы на российском и международном туристских рынках. И в навигацию 2017-го в бассейне Обь — Иртыш будет совершать круизы еще один теплоход. Заново рождается теплоход «ПАРИС» — сейчас он проходит капитальную реконструкцию, в результате которой на нем будет 45 кают со всеми удобствами, 31 из них со своим личным полноразмерным балконом. «Свой кусочек Сибири» сможет получить каждый путешественник на борту этого теплохода, наслаждаясь уникальной панорамой со своего балкона. Теплоход будет совершать круизы из Новосибирска, Омска, Тюмени и Тобольска от имени Туроператора «НИКА». Продажи на сезон 2017-го уже открыты.

Что еще ждет туристов на реках Сибири в 2017 году? Новинки появляются постоянно. Следите за публикациями и на сайте туроператора www.nikatravel.ru.

Независимо от того, в какой круиз отправитесь Вы или Ваши туристы, — неизбежные впечатления и великолепный отдых гарантированы! Ведь круиз + Сибирь = воплощение любой, даже самой невероятной мечты! 🍷

Мальта – вне конкуренции

«Мальта как турпродукт во многом остается вне конкуренции, и возможности Мальты как туристической дестинации высоко востребованы в России», — уверен Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ.

О мальтийском турпродукте можно сказать — это all inclusive. Его составляющие — ставшее легендой гостеприимство, благоприятный климат, дарящий длительный купальный сезон (с марта по октябрь) и 300 солнечных дней в году, древняя история и богатая культура, прекрасные возможности для круглогодичного изучения английского языка, занятий дайвингом, SPA-отдыха, насыщенный календарь событий, европейский сервис и безопасность. А «изюминка» мальтийского турпродукта в том, что все эти многочисленные возможности для качественного и разнообразного отдыха легко комбинируются друг с другом.

«Различные независимые организации ставят Мальту на верхние строки рейтингов по самым разным сегментам туризма. Дело в том, что Мальта отличается именно разнообразием предлагаемых видов отдыха и их грамотным сочетанием. Поэтому можно сказать, что мы продвигаем именно это разнообразие. К сожалению, не все знают о замечательных возможностях Мальты, и наша задача — информировать о них как можно большую аудиторию, включая как специалистов турбизнеса, так и обычных путешественников», — подчеркивает Энтони Каруана.

В этом году Мальтийское управление по туризму намерено продолжить активное продвижение страны в Интернете, особенно в социальных сетях facebook, kontakte, twitter и на youtube, и оказывать содействие туркомпаниям путем участия в совместных выставках и воркшопах по всей России, обратив особое внимание на регионы.

«У нас отличное, отлаженное взаимодействие с российскими туроператорами. Мы совместно участвуем в многочисленных проектах и рекламных кампаниях, которые финансируются нашим офисом. Кроме того, турфирмы бесплатно участвуют в выставках и семинарах на стендах Мальты, а также в мальтийских и совместно организованных воркшопах как в Москве и Петербурге, так и в других городах России. Независимо от авиакомпании, мы финансово помогаем тем операторам, которые выкупают чартеры или блоки мест на рейсах на



Мальту. В этом случае объем помощи напрямую зависит от количества продаваемых мест», — рассказывает глава представительства Мальтийского управления по туризму.

Кроме того, для обучения турагентов тонкостям продаж направления недавно была запущена Туристическая онлайн-академия Мальты (www.visitmalta.academy). «На сегодняшний день этот обучающий ресурс является наилучшим онлайн-курсом из всех направлений, представленных на российском рынке. Мы использовали главное преимущество онлайн-обучения — это экономия времени и сил на передвижение, поскольку обучаться можно как на работе, так и дома в любое свободное время», — считает Энтони Каруана.

Для турагентов, успешно изучивших все 10 разделов программы, предусмотрен ряд привилегий: именной сертификат «Дипломированного специалиста по Мальте» с представлением данных агента на сайте академии в разделе «Выпускники», участие в розыгрыше поездок от Мальтийского управления по туризму и, конечно, максимальная выгода при продаже этого многообещающего направления.

«Отдельно хочу сказать про наше детище — Мальтийский Клуб. Это первое в России неформальное объединение компаний, работающих по направлению Мальта. Мальтийский Клуб эффективно функционирует уже много лет — с 1997 г. На данный момент он существует в Москве и Петербурге, но в наших ближайших планах открыть такие объединения и в других крупных российских городах и активно сотрудничать с их членами», — делится Энтони Каруана.

Заметим, что 2015-й поставил очередной рекорд в туристической Мальты: страна приня-



ла 1,8 млн туристов, что на 5,4% больше, чем в 2014 г. Что касается российского рынка, то он показал спад на 35%. «В целом результаты прошедшего года я не могу назвать удовлетворительными. Однако если сравнивать со многими другими направлениями, то я могу сказать, что результаты по Мальте были выше среднего. Я не считаю это заслугой нашего офиса, скорее, я бы объяснил это невероятными возможностями Мальты как туристического направления. Что касается планов на 2016 г., то мы уверены, что год будет довольно успешным: после спада турпотока в 2014 и 2015 гг. мы рассчитываем на увеличение количества российских гостей не менее чем на 50%», — говорит глава представительства Мальтийского управления по туризму.

В 2016 г. Мальта продолжит активное продвижение

на российском рынке круглогодичных продуктов, таких, как культурно-исторический туризм, изучение английского языка (в том числе бизнес-курсы английского для специалистов) и MICE-программы (с предложением эксклюзивных исторических площадок и наилучших условий для проведения мероприятий). Наших соотечественников будут рады видеть и среди круизеров, которые, отдохнув на «медовом» острове пару-тройку дней, отправятся из Валлетты в путешествие по Средиземноморью, и в числе гостей знаменитых во всем мире международных фестивалей и национальных деревенских фест, и в растущих год от года рядах дайверов и экотуристов, ну а самых азартных — в казино. Кроме того, в 2018 г. Валлетта станет культурной столицей Европы и Мальта уже практически готова к этому событию.

«Событийный календарь Мальты с каждым годом становится все более насыщенным и интересным. Могу с уверенностью сказать, что нашим гостям никогда не бывает скучно на Мальте, в какое бы время года они ни приехали», — заключает глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ Энтони Каруана. 🍷

Елена Попова



www.ivolgatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

• вылеты из С.-Петербурга с мая по октябрь
• гарантированные авиабилеты

БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО
И КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

МАЛЬТА

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ
обучение английскому языку с 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ



Новый взгляд на отдых в Таиланде

Современная инфраструктура, высококлассный сервис, роскошные пляжи, неповторимая и разнообразная природа, древняя история и богатая культура – все это привлекает в Таиланд многочисленных путешественников, выбирающих отдых класса люкс.



В 2016 г. «тайнесс» вновь стал главной темой мероприятий по продвижению Таиланда на мировом туристическом рынке, а акцент сделан на позиционировании королевства как направления для высококачественного отдыха. При этом среди основных направлений назван luxury-туризм, наряду со свадебным, спортивным и женским.

25 февраля в отеле Four Seasons Moscow Туристическое управление Таиланда (ТАТ) в рамках многосторонней официальной встречи объявило о запуске новой глобальной маркетинговой кампании Luxury Thailand.

Цель кампании – продвижение Таиланда как премиального направления для отдыха, подчеркнул в своем приветственном слове глава ТАТ г-н Ютасак Суласорн, который приехал в Москву специально для встречи с представителями разных отраслей бизнеса люксового сегмента России. Целевая аудитория Luxury Thailand – путешественники высокой категории, к которой относится большинство российских туристов. Для них создаются новые программы отдыха, новые направления, новые услуги в соответствии с высокими международными стандартами.

Важным событием в рамках данного мероприятия стало подписание соглашения о намерении сотрудничества с новыми партнерами в сфере продвижения услуг роскоши. Среди них – универмаг «Цветной», ресторан тайской кухни Black Thai, консьерж-служба Prime Concept и ассоциация Luxury Networking. Со стороны Туристического управления Таиланда свою подпись поставила директор московского офиса ТАТ г-жа ИумпORN Джиралвисул.

Одной из составляющих новой кампании является работа с лидерами мнений. Следуя названию кампании – Luxury Thailand – Туристическое управление Таиланда выбрало лучших представителей из четырех разных сфер деятельности. Наши сгème de la сгème «послы» это – Наталья Валевская, дизайнер модной одежды; Екатерина Данилова – главный редактор журнала Allure; Анжелика Тиманина – олимпийская чемпионка по синхронному плаванию; Геннадий Йозефовичус – журналист, писатель, ресторанный критик.

Новоиспеченные «послы» были награждены почетными грамотами, удостоверяющими их высокий статус в таких номинациях, как Thai Fashion Ambassador, Thai Beauty Ambassador, Thai Sports Ambassador и Thai Gourmet Ambassador соответственно. Почетные грамоты «послам» вручил вице-премьер-министр Таиланда, доктор г-н Сомкид Джатусрипитак. Засвидетельствовали это памятное событие президент авиакомпании Thai Airways г-н Чарампорн Йотикасьер и секретарь Министерства сельского хозяйства г-н Тирапат Праурасити.

Отметим также, что в 2016 г. Туристическое управление Таиланда планирует провести ряд мероприятий совместно с новыми партнерами и «послами».



Министерство туризма и спорта Таиланда, ТАТ, бизнес прилагают огромные усилия для развития туристического потенциала страны, которая благодаря своему географическому положению и климатическим условиям является местом поистине райского отдыха. Туроператоры, развивающие направление luxury, помимо стандартных, предлагают все больше эксклюзивных вариантов отдыха. Это могут быть экскурсии на вертолете, круизы на яхтах, отдых на необитаемых островах, дайвинг, гольф и многое другое.

В последнее время в дополнение к традиционным местам отдыха – Паттайе, Самуи, Пхукету – добавились новые. На юге стали популярными курорты Хуа Хин, Ча Ам, провинции Накхон Си Тхаммарат и Краби. Все больший интерес у путешественников вызывают и северные провинции – Сукхотай, Чианг Май и Чианг Рай, провинции Бурирам и Убон Ратчатхани на северо-востоке, западные провинции, граничащие с Мьянмой, – Так, Канчанабурри. Там нет пляжей, но есть потрясающие леса, реки, водопады, исторические и природные памятники. Построены современные отели, в том числе самого высокого класса, рестораны, деловые и торгово-развлекательные центры, медицинские клиники, SPA-салоны. В ближайших планах – продвижение малоизвестных провинций, 12 «жемчужин» королевства: Пхетчабури, Чумпхон, Чантанабури, Бурирам, Ратчабури, Лоэй, Накхонситхаммарат, Транг, Трат, Лампанг, Самутсонгхрам, Нан. Новые туристические направления, предлагающие свои особенные культурные



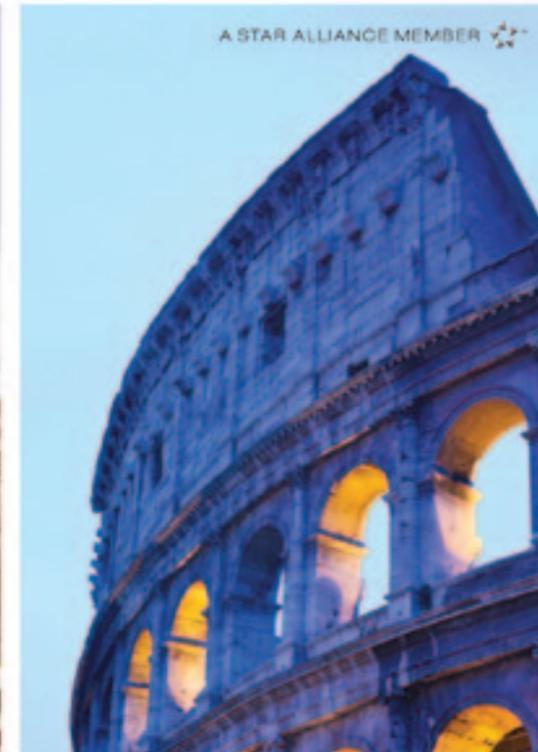
ценности, традиции, развлечения, кухню, добавят путешественникам приятных впечатлений о стране улыбок.

Отдельного упоминания заслуживает Бангкок. Столица Таиланда – это не только храмы, дворцы и лучший в мире уличный фаст-фуд. Это еще и фантастические отели, бутики ведущих мировых брендов, рестораны высокой кухни, первоклассные шоу мирового уровня, место проведения концертов звезд первой величины и выставок выдающихся художников, международных автосалонов, престижных международных спортивных соревнований и т. д. Бангкок – идеальное место для элитного отдыха.

Недавно читатели авторитетного издания Travel + Leisure поставили Бангкок на шестое место в рейтинге лучших городов в мире, а также на третье место в списке лучших городов в Азии. Бангкок, получивший 88,91 балла из 100 возможных, заслужил высокую оценку читателей за богатое культурное наследие, дружелюбность жителей и наличие вкусной уличной еды. 29 февраля в столице Таиланда прошел ежегодный конкурс Asia's 50 Best Restaurants («50 лучших ресторанов Азии»). Три ресторана из Бангкока оказались в топ-25, а четвертый, ресторан индийской кухни Gaggan возглавил список второй год подряд.

Таиланд занял несколько позиций в рейтингах городов MasterCard Asia Pacific Destinations Index 2015 и британской исследовательской компании Euromonitor International. Бангкок, Пхукет и Паттайя были признаны одними из самых популярных Азиатско-Тихоокеанских направлений среди международных путешественников. Как показали рейтинги, Бангкок является самым популярным городом, который ежегодно посещает более 21,9 млн гостей (прирост туристов за год составил 28,6%). На Пхукет в 2015 г. прибыло около 9,3 млн путешественников, что на 15% больше, чем в 2014 г. Паттайю посетило около 8,1 млн туристов, что на 10% превышает показатели 2014 г. Благодаря высоким местам в этих рейтингах, положительный имидж Таиланда укрепился как на глобальном, так и на региональном уровне.

По материалам сайта www.tourismthailand.ru



ЛЕТАЙТЕ В ЕВРОПУ С TURKISH AIRLINES.
Откройте для себя гармонию в разнообразии.



ПРИ ВЫНУЖДЕННОЙ СТЫКОВКЕ БОЛЕЕ 10 ЧАСОВ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА И 7 ЧАСОВ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС КЛАССА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦЕ 4-5* С ТРАНСФЕРОМ И ЗАВТРАКОМ.

TURKISHAIRLINES.COM

Лучшая авиакомпания Европы 2015 Выбор пассажиров по версии Skytrax
Реклама

WIDEN YOUR
WORLD

TURKISH
AIRLINES



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com

