

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 1 – 2 ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016

*Если вы хотите, чтобы жизнь
улыбалась вам, подарите ей сначала
свое хорошее настроение.*

Бenedикт Спиноза



www.macao-tourism.ru



www.tourismthailand.ru



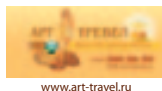
www.rossita-travel.com



www.robinsontours.ru



www.petrotour.ru



www.art-travel.ru



www.alpenglock.ru



www.visitmalta.com



www.poezdmegapolis.ru



www.gup.ru



www.nicktours.spb.ru

Бангкок Ко Чанг Самуи Паттайя Пхукет Канчанабури



Окунитесь в мир Тайнесс! amazing THAILAND

Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.

Туристическое Управление Таиланда
Московский офис
info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
Субсидии не нужны?	2
Закон вступит в силу в 2017 году	2
Россия построит круизные лайнеры	2
В Иране открылся офис Visit Russia	2
«Туристическое суперведомство»	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Индийских гостей ждет теплый прием	3
Visit Turki – надежный партнер	3
«Пулково» – вновь лучший	3
«Пространство Италия»	3
Кронштадт – центр туризма	3

НЕДЕЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Неделя импортозамещения в туризме	4
«Серебряное ожерелье» начали тестировать	4
Безопасность – это главное	5
Диалог власти и отельеров	5
Гастрономическому туризму – зеленый свет	6
Реконструкции предлагают сделать турпродуктом	6

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Внутренний туризм: на низком старте	8
Ивангород преобразуется	10

РЕГИОН

Не бывает Север крайним... ..	11
-------------------------------	----

АВИАОТРАСЛЬ

Hainan Airlines: птица Пэн приносит удачу!	12
Лапеевранта обновляется	12
Авиаперевозки поддержат на местах	12

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Монако и мода	14
Дагестан – страна гор и загадок	14
Премьера Республики Сербской	14
«Мегаэко» для китайских туристов	14
Туроператорам предлагают проявить инициативу	15
День курортов Эстонии	16
MATKA	16
Balttour	16
Tourest	16
Туризм & хоккей	16
«Родные просторы» поехали по стране	18
Петербург показал себя по-деловому	19
В Ростуризме ждут роста	19

ГОСТИНИЦЫ

Питерские отельеры подвели итоги	20
Льготы для инвесторов	20

КОМПАНИЯ

Михаил Корнышев: «Делаем круизы лучше, чем в Европе»	21
--	----

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОФИСЫ ПО ТУРИЗМУ

Время перемен	22
---------------------	----

ТУРЫ

Эстонский экстрим для всей семьи	24
--	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

St. Peter Line ограничится Балтикой	26
Петербургский турбизнес – детям	26
Вся Венгрия от «Робинзон Турс»	26

РЫНКИ

Литва знает секрет привлекательности	28
Россияне вернутся в Таиланд	30
Добро пожаловать на Мальту!	31

ЭТО ИНТЕРЕСНО

На ложных сайтах – 15 млн бронирований	32
Как россияне планируют провести свой отпуск в 2016 году?	32
Визы в минуса	32
Спрос на турбизнес невысок	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор Ирина Смирнова
Заместитель главного редактора Екатерина Губанова
PR-связи Елена Муковозова
Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 29.02.2016.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической отрасли.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tbs@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +

Москва • Казань • Сочи
Карелия • Валаам • Киж

Горный Алтай
Байкал • Крым и страны СНГ

Золотое кольцо
Серебряное ожерелье
Усадьбы России

Банковский пер., д. 3, оф. 1.2.
(м. «Гостиный двор», «Садовая»)
Тел.: (812) 360 06 50 (многоканальный)
www.art-travel.ru



Назначение

Директором представительства Польской туристической организации в России назначена Магдалена Круч



Г-жа Круч работает в турбизнесе уже более 30 лет. В начале своей деятельности она занималась организацией поездок в Западную Европу, затем устраивала различные мероприятия для представителей бизнеса. С 2004 г. Магдалена Круч работает в Польской туристической организации, где в последние годы выполняла обязанности заместителя директора отдела маркетинга. Имеет большой опыт в данной сфере, включая подготовку участия Польской туристической организации в международных выставках, организацию ознакомительных туров для журналистов и туроператоров, а также других рекламных мероприятий.

/TOURBUS.RU

Субсидии не нужны?

Счетная палата выявила системные нарушения со стороны субъектов РФ во время проверки выполнения Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011–2018 гг.».

Программа предполагает выделение 14 млрд руб. на создание 36 туристических кластеров. При этом планировалось, что к концу 2014 г. 13 проектов уже заработают, но реально работы велись только на шести из них. На счетах субъектов осталось более 2 млрд руб. субсидий, выделенных еще в 2014 г., а в 2015 г. кассовое исполнение регионами ФЦП составило менее 30%.

Счетная палата не впервые критикует ход исполнения ФЦП. Впервые аудиторы заявили о том, что выделяемые средства не расходуются регионами и работы на многих объектах фактически не ведутся, по результатам плановых проверок в конце 2014 г. Наличие проблемы признают и профильные ведомства.

RATA-news

Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых! Приём в Петербурге Туры по России: Золотое кольцо Великий Устюг Калининград Новгород Карелия Вологда Москва Казань Псков

Дядюшка НИК
www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

Закон вступит в силу в 2017 году

19 февраля Госдума приняла закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность». Он вступит в силу 1 января 2017 г.

Согласно закону, туроператорской деятельностью в России может заниматься только юрлицо при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору.

Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны быть членами соответствующего объединения и платить взносы в резервный фонд на оказание экстренной помощи туристам. Для операторов с количеством туристов не более 10 тыс. в год и общей ценой турпродукта не более 40 млн руб. взнос в фонд составит 50 тыс. руб. в год, для туроператоров, у которых количество туристов не превышает 100 тыс., – 100 тыс. руб., для туроператоров с количеством туристов от 100 до 500 тыс. – 300 тыс. руб. Если количество туристов больше 500 тыс., взнос составит 500 тыс. руб.

Кроме того, в закон добавлена статья о создании фонда персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма. Размер ежегодного взноса туроператора в этот фонд устанавливается в размере 1% от общей цены турпродукта за предыдущий год. Для новых туроператоров размер взноса устанавливается в сумме 100 тыс. руб. Максимальный размер фонда – 7% от общей цены турпродукта. Когда фонд достигает этого размера, перечисление взносов прекращается.

В законе также устанавливается ответственность туроператора за неоказание или ненадлежащее оказание туристу услуг, входящих в турпродукт. При этом оператор будет отвечать перед туристом за действия (бездействие) третьих лиц, оказывающих услуги, входящие в турпродукт.

Интерфакс-Туризм

Россия построит круизные лайнеры

Россия впервые за 60 лет может начать строить круизные лайнеры: в 2016 г. Минпромторг предполагает заложить круизные суда проекта PV300VD длиной 141 м, шириной 16,82 м и вместимостью 306 пассажиров.

До трех судов типа «река-море» проекта PV300VD могут быть заказаны судостроительным заводам «Лотос», «Красное Сормово» (входят в Объединенную судостроительную корпорацию) и керченскому «Заливу». Предполагаемые заказчики – компании «Мостурфлот», «Водоходъ» и «Ортодокс». Суда планируется эксплуатировать на линиях Петербург – Москва, Ростов-на-Дону – Москва с выходом до портов Крыма.

RATA-news

В Иране открылся офис Visit Russia

16 февраля в посольстве России в столице Ирана в рамках IX международной выставки по туризму и ремесленной промышленности состоялось торжественное открытие офиса Visit Russia.

Задачей офиса в Тегеране станет продвижение не только уже знакомых иранским туристам российских направлений – Москвы, Петербурга, Казани, Сочи, но и новых турпродуктов и маршрутов, разрабатываемых для иностранных гостей.

«Выбор Тегерана как места открытия шестого по счету офиса Visit Russia за рубежом не случаен: прошедший год ознаменовался значительным ростом турпотока из Ирана, который впервые вошел в топ-20 стран – лидеров международных прибытий в Россию», – отметила на церемонии директор Национального маркетингового центра по туризму Visit Russia Юлия Мохова.

http://mkrf.ru

«Туристическое суперведомство»

В Совете Федерации выступили за создание профильного ведомства по делам туризма с широкими полномочиями, вплоть до координации государственной политики в сфере перевозок и выдачи туристических виз.

По мнению председателя Комитета СФ по регламенту и организации парламентской деятельности Владимира Полетаева, ведомство по делам туризма могло бы исследовать конъюнктуру рынка и вести его статистику, инициировать разработку стратегий туристической активности, в том числе совместно с бизнесом обсуждать инвестиционные проекты по созданию туристической инфраструктуры, а также осуществлять контроль за использованием земель, жилищным регулированием, налогами и инвестициями в этой отрасли.

«Для согласованной работы необходимо одно ведомство с представительствами во всех федеральных округах, которое будет разрабатывать единую национальную программу развития туризма. И это ведомство должно иметь экономический профиль», – сказал В. Полетаев.

/TOURBUS.RU

Индийских гостей ждет теплый прием

2 февраля в Смольном губернатор Петербурга Георгий Полтавченко и посол Индии в РФ Панкадж Саран обсудили перспективы сотрудничества.

В частности, стороны отметили большой потенциал сотрудничества в туристической сфере. Георгий Полтавченко предложил провести презентацию туристических возможностей Петербурга для индийских туроператоров и поддержал инициативу Панкаджа Сарана о расширении авиасообщения между Северной столицей и городами Индии, в том числе за счет увеличения количества чартерных рейсов. «Мы готовы рассматривать вопрос об увеличении потока туристов из Индии. У нас климат, конечно, не такой теплый, как в Индии, но мы всегда тепло встречаем своих гостей», – заявил губернатор.

http://gov.spb.ru

Visit Turku – надежный партнер

15 января в Северной столице в рамках презентации города Турку было подписано соглашение о сотрудничестве между СПб ГКУ «ГТИБ» и Visit Turku.



«Мы надеемся, что подписание соглашения о сотрудничестве между двумя городами станет еще одним стимулом к взаимным путешествиям, знакомству с культурой двух дестинаций», – подчеркнул специалист сектора региональных и международных проектов Комитета по развитию туризма Петербурга Петр Арсеньев.

«Петербург всегда был важным партнером для Турку, более 60 лет он является нашим городом-побратимом. Вторая по численности группа туристов, приезжающих в Турку, это россияне, и большинство из них – жители Петербурга. Мы уверены, что наше сотрудничество станет очень плодотворным», – отметила руководитель отдела по международному маркетингу Visit Turku Лотта Бэк.

Елена Попова
Фото СПб ГКУ «ГТИБ»

«Пулково» – вновь лучший

Аэропорт «Пулково» стал лауреатом Второй национальной премии «Воздушные Ворота России», завоевав победу сразу в двух номинациях.

В соответствии с решением жюри «Пулково» был назван «Лучшим инновационным проектом года». Также воздушная гавань города на Неве стала лауреатом специальной премии по итогам онлайн-голосования пассажиров. В течение нескольких месяцев путешественники оставляли свои голоса за лучшие авиатранспортные комплексы России в трех категориях в зависимости от ежегодного объема перевозок. «Пулково» одержал победу в группе крупнейших аэропортов с пассажиропотоком более 10 млн человек.

Напомним, в 2015 г. благодаря обновленной инфраструктуре и постоянному совершенствованию качества обслуживания пассажиров аэропорт Петербурга вошел в пятерку лучших в Европе в рейтинге Международного совета аэропортов.

www.pulkovoiairport.ru

«Пространство Италии»

Генеральное консульство Италии в Петербурге запустило проект «Пространство Италия», площадкой которого могут бесплатно воспользоваться и туркомпании, работающие на итальянском направлении.

«Пространство Италия» – это специально оборудованный офис площадью 100 кв. м, открытый при визовом центре Италии в Петербурге. Предполагается, что он станет местом проведения встреч B2B, пресс-конференций, временных выставок и других мероприятий, связанных с продвижением туризма в Италию и всего Made in Italy. Этой площадкой (по согласованию с генконсульством) может воспользоваться любая туркомпания, специализирующаяся на итальянском направлении.

www.atorus.ru

Кронштадт – центр туризма

В ближайшие 4 года власти Петербурга намерены инвестировать в развитие Кронштадта около 2,8 млрд руб. с целью превратить в недавнем прошлом закрытый город в привлекательный для туристов объект.



а также о создании в Кронштадте филиала киностудии «Ленфильм».

Например, в доке могут экспонироваться затонувшие корабли и исторические артефакты, найденные в ходе подводных археологических исследований Русского географического общества, а киностудия готова разместить на острове исторические костюмы и ценный реквизит. «При этом доступ к их осмотру будет открытым, а ежегодно посещать наш филиал смогут около 250 тыс. человек», – сообщил руководитель «Ленфильма» Денис Пичугин.

В свою очередь председатель Комитета по инвестициям Петербурга Ирина Бабюк отметила, что в Кронштадте есть все возможности для развития туристической инфраструктуры. В частности, инвесторам могут быть переданы здания ныне не действующего военного городка, а аэродром общей авиации «Бычье поле» способен достаточно быстро превратиться во второй в Петербурге.

«Интерес к этим объектам есть, и инвестиционный проект по аэродрому, к примеру, планируют реализовать уже в 2017 г.», – сообщила Ирина Бабюк.

/TOURBUS.RU

Отдых
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная 27, оф. 317
БЦ «МЕДВЕДЬ»
604-00-75
+7911-100-44-55

Франция • Испания • Италия • Португалия
Вся Европа
Экскурсии, лучшие европейские пляжи, SPA-туризм
Детские лагеря на Мальте и в Греции
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
Отдых на Кипре, в Греции
ПРИЕМ В ПЕТЕРБУРГЕ Туры по России

Неделя импортозамещения в туризме

Город на Неве в очередной раз выступил пионером в деле организации новых событий: с 26 по 29 января в «Ленэкспо» под лозунгом «Россия – территория путешествий» состоялась Межрегиональная деловая неделя импортозамещения в области туризма.



«Нередко бывает так, что сами россияне не знают, какие уникальные места есть в стране! А если и знают, то не представляют, как туда добраться, – считает генеральный директор компании «Горячие туры» Светлана Макарова. – Когда мы сумеем переломить эту ситуацию, наши туристы с удовольствием будут отдыхать на родине».

Именно эти задачи и ставились перед мероприятием в «Ленэкспо». Потому что, с одной стороны, оно было открытым для потенциальных клиентов (в рамках выставочной экспозиции свои предложения на 37 коллективных стендах представили 110 компаний из 30 регионов России), а с другой – специалистам предложили обширную деловую программу.

В ее рамках, в частности, состоялось пленарное тематическое заседание, в котором приняли участие представители Ростуризма и администрации Петербурга, а также ряд конференций, панельных дискуссий, презентаций регионов России и круглых столов, на которых обсуждали проблемы и перспективы отечественной индустрии отдыха и путешествий.



«Серебряное ожерелье» начали тестировать

«В рамках проекта «Серебряное ожерелье России» мы получили первые десять маршрутов, из которых было отобрано семь готовых к реализации, – заявила, выступая в ходе профильного круглого стола, исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе. – Пока одобрен только один маршрут, и пора от слов перейти к делу».

Тестирование экспертами тех маршрутов, которые претендуют на включение в состав проекта «Серебряное ожерелье России», показывает – есть недоработки. Однако и проверяющие, и тестируемые уверены – только таким образом можно добиться нужного результата: эксперты, проехав весь маршрут «от кончика носа до кончика хвоста» и на собственном опыте оценив его достоинства и недостатки, тут же выдают рекомендации сугубо практического свойства.

– Наши эксперты готовы к работе, а у операторов есть желание продавать одобренные ими туры. Однако некоторые регионы оказались не готовы представить маршруты и принять экспертов, способных на собственном опыте оценить их качество и перспективы включения в «Серебряное ожерелье», – отметила Майя Ломидзе.

В настоящее время, по словам одного из координаторов проекта, председателя Комитета по туризму Департамента культуры и туризма Новгородской области Евгения Родионова, на участие в «Серебряном ожерелье» претендуют уже более 200 туристических маршрутов, представленных, по меньшей мере, 50 туроператорами. Но подавляющая часть из них экспертизу пока не прошла. «Времени для того,



чтобы проверить качество услуг, которые мы сможем предложить туристам в рамках маршрутов «Серебряного ожерелья», остается все меньше, – считает он. – И эту работу надо максимально ускорить».

Вместе с тем на круглом столе было заявлено, что в состав проекта обязательно войдут, как минимум, 12 межрегиональных направлений, которые связывают воедино Северо-Западный регион. В их числе маршрут «Серебряное ожерелье» (Калининград – Псков – Великий Новгород – Вологда – Сыктывкар – Нарьян-Мар – Архангельск – Мурманск – Петрозаводск – Ленинградская область – Санкт-Петербург).

Выборг – Приозерск – Шлиссельбург – Старая Ладога – Петербург – Олонец – Погранкондуши – Коласельга – Кинерма – Кемь – Мурманск – Архангельск – Вологда – Псков – Великий Новгород), а также серия менее масштабных поездок со своей спецификой («Петровские города», «По святым местам», «По следам варягов» и пр.).

В настоящее время реестр потенциальных маршрутов «Серебряного ожерелья» продолжает формироваться, и если некоторые регионы (например, Ненецкий АО) представили единичные предложения, то другие – десятки вариантов маршрутов по Северо-Западу.

Как подчеркнула руководитель СЗРО РСТ Екатерина Шадская, до 1 марта 2016 г. работа по отбору маршрутов и участников проекта, который уже обзавелся собственным брендбуком, должна быть в целом завершена. Кроме того, в этом году планируется организовать собственный сайт проекта (пока информация находится на портале ТИЦ Вологодской области), а также создать систему информации и сервиса, которая будет удобна не только организаторам туров, но и индивидуальным туристам, желающим самостоятельно отправиться по тому или иному маршруту «Серебряного ожерелья».

Безопасность – это главное

Выступая в рамках круглого стола по детскому туризму, организованного СЗРО РСТ, заместитель руководителя Ростуризма Роман Скорый позицию ведомства относительно Правил организованной перевозки групп детей автобусами выразил однозначно. «Безопасность любых перевозок, а особенно детских, стоит во главе угла, – заявил он. – И снижать стандарты мы не собираемся».

Статистика в этом направлении туризма неутешительная. По данным, приведенным модератором круглого стола, директором СЗРО РСТ Екатериной Шадской, в период с 2005 по 2014 г. число школьников-экскурсантов снизилось с 3,36 до 2,25 млн человек. Подкрепляют эти цифры и сведения по Петербургу, в котором, согласно проведенным опросам, лишь 14% образовательных учреждений отправляют школьников в туристские (свыше суток) поездки и 21% – в поездки продолжительностью менее суток.

При этом и она, и другие эксперты со стороны бизнеса подчеркивали: представителям системы образования, понимающим меру ответственности и учитывающим наличие многочисленных препон в деле организации детского отдыха, проще отказаться от него, чем отправлять ребят в качестве экскурсантов и туристов. Характерный пример привела одна из участниц дискуссии, представляющая Василеостровский район: по ее словам, недавно целой группе пришлось отказаться от поездки только потому, что в присланном для нее автобусе оказался неисправным один ремень безопасности. «И никакие доводы в пользу того, что в группе 40 детей, а мест в автобусе около 50, не подействовали», – резюмировала она.

И хотя представители бизнеса очень сомневаются в целесообразности введения жестких правил перевозки на автобусах, Роман Скорый заявил – планку безопасности никто снижать не будет. И надо думать о том, как в России увеличить парк нужных рынку современных машин. «Вполне вероятно, что один из путей – субсидирование и снижение процентных ставок по кредиту для транспортных и туристических компаний, планирующих приобретение новых больших автобусов», – предложил он.

Вместе с тем подвижки к лучшему все же есть. Так, Эльмира Туканова, директор ГБУ «Центр развития туризма Свердловской области», сообщила коллегам, что экскурсионно-образовательный проект «Урал для школы» оказался вполне рабочим. «Только в первом полугодии 2015-го в рамках этого проекта по разным маршрутам проехали более 12 тыс. школьников, – констатировала она. – Однако для этого была проделана огромная работа, к которой удалось привлечь все стороны. И по нашему опыту можно сказать: успех очень зависит от «глубины» межведомственного диалога».

Не склонен драматизировать проблему и руководитель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ Игорь Мазулов. В качестве примера того, что подвижки в деле организации детского туризма все же есть, он привел изменение подхода к перевозке по железной дороге детских групп. «Теперь при поездке продолжительностью до 10 часов группа детей, не превышающая 30 человек, может обходиться без медицинского сопровождения», – отметил он. И подчеркнул, что это особенно актуально с учетом развития программ внутреннего туризма, при реализации которых без координации усилий между ведомствами, а также на межрегиональном и федеральном уровнях просто не обойтись.

Диалог власти и отельеров

«Интеграция гостиничного бизнеса в инфраструктуру Санкт-Петербурга. Антикризисные меры и социальная ответственность бизнеса» – панельная дискуссия под таким названием вызвала живой отклик специалистов.

Самый обсуждаемый вопрос – угроза закрытия 40% номерного фонда в Петербурге. «Если полностью закрыть все средства размещения в жилом фонде, то мы не только лишимся большого количества номеров, мы лишимся рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет, и это большая проблема для нас всех. Мы считаем, что гостиницы в жилом фонде нужно оставить», – обозначила позицию города заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия.

Не обошли своим вниманием участники дискуссии и вопрос финансового стимулирования гостиничной отрасли. «Снижен порог стратегического инвестирования в гостиничную инфраструктуру с 15 до 1,5 млрд руб. Мы считаем, что это будет очень хорошим толчком для строительства гостиничной инфраструктуры», – отметила Нана Гвичия. Начальник Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Елена Клеверова сообщила, что в Петербурге действуют 8 программ субсидирования для гостиничного бизнеса, но пока не принята программа по возмещению прямых затрат на прохождение классификации. Президент Альянса отельеров U-PRO Тамара Черных выразила мнение, что у владельцев гостиниц еще будет время вернуть вложенные в классификацию средства, так как сертификат, подтверждающий «звезды», выдается на три года.

<http://gov.spb.ru>

ПЕТРОТУР

ГРУППА КОМПАНИЙ

ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ:

Венгрия, Франция, Италия, Чехия
Германия-Австрия, Швейцария

ТУРЫ С ОТДЫХОМ НА МОРЕ:

Италия, Греция, Испания
Хорватия, Черногория

ТУРЫ ПО РОССИИ И БЕЛАРУСИ:

ЛЕТНИЕ НОВИНКИ!
"По казачьим станциям"
"По следам героев в Минск"
"Загадочная Адыгея"

УЗБЕКИСТАН АРМЕНИЯ ГРУЗИЯ

НОВИНКА

ПРИЁМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

сборные туры
туры для абитуриентов
туры для школьных групп
интерактивы, квесты
комбинированные туры:

Санкт-Петербург +
Выборг
Великий Новгород
Карелия

Группа компаний «Петротур», реестровый номер МТЗ 013349
Санкт-Петербург: Спасский пер., д. 14/35, БЦ "На Сенной", офис 410; Москва: ул. Никольская, д. 4/5, оф. 432
многоканальные телефоны: (812) 640-67-07, (812) 380-45-39, (499) 705-73-21
бесплатная линия для регионов: **8-800-5555-812**

Гастрономическому туризму – зеленый свет

В этом году многие российские регионы намерены активно предлагать туристам не только традиционную «экскурсионку», но и большой выбор событий в сфере гастрономического туризма.

В частности, выступая на тематическом круглом столе, генеральный продюсер фестиваля «О, да! Еда!» Артем Балаев сообщил, что в августе этого года в Абрау-Дюрсо (Краснодарский край) будет организован первый винный фестиваль, в рамках которого планируется создать площадку сотрудничества между винными хозяйствами Юга России и ресторанами страны. «Абсолютно уверен в том, что фестиваль будет интересен не только специалистам, но и обычным туристам, которые смогут поучаствовать в его обширной программе», – отметил он. По его словам, весной в Сочи состоится еще одно событие из этой линейки – там будет организован фестиваль, в центре внимания которого окажется уличная еда.

Большие планы на этот счет и у Петербурга: в ноябре 2016-го в городе на Неве пройдет гастрономический фестиваль, который будет длиться... месяц. Специально под эту тему один из комитетов Смольного организовал сбор рецептов петербургской кухни, и к осени экспертный совет из рестораторов, шеф-поваров и историков постарается отобрать лучшие. Как заметила представитель комитета Лина Боголюбова, «одной корюшкой петербургскую кухню мы не сделаем, поэтому постараемся предоставить гостям возможность попробовать самые разные блюда, которые у нас готовят не так, как везде».

Участники круглого стола подчеркивали: в России уже есть и достаточно «раскрученные» гастрономические события. Например, директор Центра развития туризма Свердловской области Эльмира Туканова констатировала: проводимый в регионе Фестиваль



барбекю уже стал по-настоящему брендовым, поскольку не только собирает сотни участников-профессионалов, но и привлекает свыше 65 тыс. посетителей. «Это целиком коммерческий проект, который между тем вполне экономически эффективен», – отметила она. Поддержали ее коллеги из разных регионов России: по их оценке, во многих из них уже есть хотя бы один гастрономический проект, который вполне способен быть привлекательным для туристов.

Вместе с тем эксперты отмечали: пока такие события интересны по большей части только местным жителям. И тем, для кого добраться до него не составляет труда (например, из соседнего региона). «По нашим оценкам, подавляющее большинство гостей нашего Фестиваля барбекю – жители Екатеринбург и окрестных областей», – констатировала Эльмира Туканова. – Специально

ездить куда-то далеко на гастрономическое событие в России пока не принято». Согласно с ее мнением и в Петербурге. «Скорее всего, участие в том или ином гастрономическом фестивале может быть только одной из составляющих программы посещения города на Неве, – полагают в Комитете по развитию туризма. – Однако интерес к этой теме растет и уже сейчас надо поддержать его готовыми турпродуктами».

Такие в Петербурге уже есть. В частности, одна из питерских компаний предлагает тур, в рамках которого участники «погружаются» в атмосферу советского быта, когда, посетив рынок и самостоятельно закупив там продукты, на квартирной кухне они готовят традиционные блюда (оливье, винегрет, селедку под шубой и пр.). А затем весело, с песнями и танцами, едят и выпивают... В этой связи мнения профессионалов пока расходятся: одни из них считают, что акцент в гастрономическом туризме надо делать на «высокой» кухне, тем самым привлекая гурманов и лучших кулинаров со всего мира, а другие склонны «идти в народ», предлагая пусть и не слишком сложные в приготовлении, но популярные блюда.

Кстати, экономическая ситуация говорит в пользу вторых: в 2015 г. в Петербурге ресторанов стало на 152 меньше, тогда как количество дешевых столовых выросло почти в 2 раза (до 388). Причем, по оценке экспертов, средний чек в таких заведениях вдвое ниже, чем в обычном для мегаполиса фаст-фуде. Увы, но рестораны сегодня многим не по карману – даже в не слишком бедном Петербурге в них сейчас ходит не более 11% населения...

Реконструкции предлагают сделать турпродуктом

«Основная проблема состоит в том, что до сих пор некоторые организаторы исторических реконструкций в России нередко проводят их с акцентом на интересы самих участников события, а не на интересы специально приезжающих для этого зрителей и туристов» – так коротко сформулировала суть дела руководитель группы компаний «Серебряное кольцо» Анна Лупинова.

Круглый стол на тему «Военно-историческая реконструкция как объект событийного туризма и инструмент развития территорий» вызвал большой интерес – для участия в нем собралось больше сотни специалистов. Причем представляли они как сферу российского турбизнеса, так и реконструкторов. «Развитие военно-патриотического туризма стало интересно не только органам власти, но и туроператорскому сообществу, – подчеркнула, открывая дискуссию, директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская. – Причем военно-историческая реконструкция, позволяющая привлечь большое число туристов, имеет наряду с воспитательно-образовательным и коммерческое измерение».

И действительно, даже не столь «раскрученные» события (такие, как «Времена и эпохи») способны собрать тысячи зрителей. Так, по оценке руководителя Департамента поисковой и реконструкторской работы Российского военно-исторического общества Сергея Мачинского, в минувшем году на одном из фестивалей в Крыму удалось собрать около 1,2 тыс. реконструкторов и до 20 тыс. зрителей, а «День русской деревни» под Ржевом за 3 года с сотни человек «добрался» до показателя в 18 тыс. зрителей. «Это происходит потому, что все делается «вживую», в интерактивном режиме, – полагает он. – По-

этому при наличии развитой инфраструктуры реконструкция вполне может стать знаковым событием для региона и привлечь в него инвестиции и турпотоки».

Подтверждают его мнение и коллеги. Например, руководитель оргкомитета серии фестивалей «Забывтый подвиг» Павел Желтов заявил, что в этом году мероприятие, посвященное истории 2-й ударной армии, соберет в Новгородской области до 10 тыс. человек, а координатор историко-культурного проекта «Военные летописи» Дмитрий Коровкин сообщил, что каждый из проводимых в его рамках фестивалей собирает от 2 до 10 тыс. зрителей.

Весьма благосклонны к реконструкторам и туристические власти регионов. Поэтому и председатель Комитета по туризму Департамента культуры и туризма Новгородской области Евгений Родионов, и первый заместитель председателя Госкомитета Псковской области по культуре Владислав Вишневский подчеркнули – появление подобных событий не только приветствуется, но и поддерживается. «В конечном счете это очень помогает нам продвигать территорию как туристическую дестинацию», – считают представители власти.

Все стороны понимают: настала пора сделать из увлечения небольшой группы энтузиастов турпродукт, востребованный тысячами россиян. Что мешает этому? Руководитель

группы компаний «Серебряное кольцо» Анна Лупинова и ее коллеги по «цеху» сформулировали требования довольно четко. «От организаторов нам нужны сведения о дате проведения мероприятия, его программе, посильная помощь в продвижении, а также создание особых условий для организованных туристов, – подытожила Анна Лупинова. – Причем о дате мы должны узнавать не менее чем за 2–3 месяца, а инфраструктура события – полностью отвечать возможности появления сотен гостей и необходимости занять их в течение хотя бы нескольких часов». Понимают это и сами организаторы реконструкций. «Мы хорошо видим, что удержать зрителей и сделать их постоянными посетителями мероприятий могут только широкий выбор интерактивных занятий и четкая организация всех возможных услуг», – соглашается Дмитрий Коровкин. Что касается инфраструктуры, то здесь, по мнению Павла Желтова, нужны общие усилия, включая помощь местных властей. «Если на месте события мы и сами можем все подготовить для «массовых» туристов, то вот дорогу до него надо ремонтировать властям», – считает он.

Вместе с тем специалисты уверены: на волне роста внутреннего туризма военно-исторический вполне может увеличить его популярность.

Материалы подготовил Владимир Сергачев

Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

НАДЕЖНОСТЬ

КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ от лидера индустрии

- 23 собственных теплохода
- Регулярные отправления
- Продолжительность от 1 до 23 дней
- Скидки при оплате онлайн



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Самара • Казань

М «Садовая», «Спасская», «Сенная пл.»

Московский проспект, д. 4

М «Пролетарская»

проспект Обуховской Обороны, д. 209

М «Комендантский проспект»

Комендантский пр., д. 9, ТРК «Модный променад»

М «Маяковская», «Пл. Восстания»

Невский проспект, д. 63

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

☎ (812) 740-58-58

ДЛЯ АГЕНТСТВ:

☎ (812) 740-58-59



Интернет-магазин круизов
WWW.VODOHOD.COM

Реестровый номер туроператора MBT № 002057

Внутренний туризм: на низком старте

Последние события на рынке выездного туризма РФ, по логике властей, обязательно должны привести к росту внутреннего. Однако уже сейчас становится понятно: большая часть «египетских», «турецких» и других зарубежных туристов-россиян на наши юга все же не поедет. А если и поедет, то не обойдется без проблем.



Аргументов в пользу внутреннего туризма, под которым в первую очередь подразумеваются Краснодарский край и Крым, Петербург и Золотое кольцо, Байкал и Казань, фактически два. Первый — безопасность, которую на этих направлениях мы обеспечиваем самостоятельно. Второй (и главный) — цена вопроса. Ответ именно на него (а точнее — соотношение цены и качества) и станет определяющим фактором будущего летнего (да и не только) сезона. Однако для начала — о цифрах.

Посчитали как надо

Федеральные и региональные туристические власти бодро отчитались о рекордных достижениях в сфере внутреннего туризма за 2015-й: на уровне России уже названа цифра в 50 млн путешественников, а в Петербурге к внутренним туристам причисляют 3,7 млн человек.

На самом деле ни конкретного показателя, ни темпов его роста (или падения) не знает никто. И даже представители туристических властей, регулярно озвучивая победные показатели, в них, по крайней мере, сомневаются.

К примеру, на одном из недавних заседаний в Госдуме директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры РФ Ольга Ярилова заявила, что «сегодня посчитать потоки туристов в регионах невозможно, потому что все считают по-разному». И добавила: «Кто-то считает через сотовую связь, кто-то — по гостиницам, а кто-то — по ночевкам». И верно — единой методики учета внутренних туристов как не было, так и нет. И поэтому любые называемые цифры — не более чем субъективные оценки, порой явно не соответствующие действительности.

За последние 7 лет картина

внутреннего туризма со статистической точки зрения менялась так быстро, что трудно уследить за ходом мысли считающих. В 2008 г. Ростуризм объявил, что внутренний турпоток составил 30,3 млн человек. В 2009-м и следующем годах — 32 млн. В 2011-м у нас стало уже 33,3 млн своих туристов, а годом позже — 35 млн. В 2013 г. непонятно каким образом внутренний турпоток снова упал до 32 млн человек, зато в следующем (опять же непостижимым образом) вырос до уровня в 41,5 млн. А в 2015 г. и вовсе перевалил за 50 млн. Только вот откуда взялись эти цифры роста (обычно почему-то «ровненькие» 10–20%), кроме как руководитель Ростуризма Олег Сафонов, «подсказавший» ее премьеру Дмитрию Медведеву, никто не знает.

То же самое происходит и на региональном уровне. С подачи Комитета по развитию туризма Петербурга все, включая губернатора Георгия Полтавченко, говорят о рекорде в 6,5 млн туристов и 3,7 млн внутренних. На чем основаны эти цифры? Исклчительно на экспертных мнениях и приблизительных оценках. И главный аргумент — итоги опросов музеев и гостиниц, которые заявляют о росте российского турпотока в летнем сезоне на уровне 20% (по сравнению с 2014-м). На самом деле были эти 3,7 млн или нет — попробуй проверь: ни методики, ни эффективных инструментов учета туристов нет.

Впрочем, резкий рост статистических показателей в сфере внутреннего туризма, необъяснимый с научно-методической точки зрения, вполне вписывается в сложившуюся ситуацию. Надо показать рост — покажем. И поэтому любая демонстрируемая в этой связи цифра — какая надо цифра.

Ведь если вспомнить пришлопмятную питерскую «пятiletку» туризма на 2011–2016 гг., которую принимали с помпой, то знаете, сколько, согласно ей, у нас в Петербурге должно быть туристов? Достигнутые в 2015 г. показатели (т. е. 2,8 млн иностранцев + 3,7 млн россиян) там записаны за 2014-м. В прошлом году мы должны были выйти на уровень в 7,2 млн (3 + 4,2), а в этом — добраться до показателя в 8,1 млн (3,3 млн из-за рубежа и 4,8 млн «своих»). Только кто об этом сейчас вспоминает?

Интерес есть

Вместе с тем очевидно: в существующих условиях внутренний туризм будет расти хотя бы благодаря тому, что уровень жизни подавляющей части россиян выбора им не оставляет. Многие наверняка и хотели бы поехать за рубеж, но при нынешнем курсе валюты это оказывается им не по зубам...

Открывая петербургский этап региональных туристических форумов, Сергей Толчин, заместитель директора НТК «Интурист», заявил: в структуре продаж компании внутренний и внешний турпродукт фактически поменялись местами. «Если раньше 80% составляли туры за рубеж, а на путевки внутри страны приходилось только 20%, сейчас все наоборот», — подчеркнул он. В свою очередь министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Евгений Кудели отмечает, что «наша туристическая инфраструктура третий летний сезон работает на пределе своих возможностей».

Вместе с тем, по оценке Сергея Толчина, если на зарубежный отдых приходится около 10% негативных отзывов, то на путешествия внутри страны — около 30%. Однако, по его мнению, это не означает, что у нас все настолько плохо: чаще всего из-за незнания нюансов турпродукта сами организаторы отдыха продают клиенту тур, не вполне соответствующий его требованиям. «Сейчас одна из главных задач — устранить дефицит информации о внутреннем турпродукте, который до сих пор наблюдается, — считает он. — Надо «на пальцах» показать клиенту, чем отдых в Анапе отличается от аналогичного в Судак или Сочи».

В отличие от прошлых лет, в настоящее время туроператоры уже выкупили на курортах Краснодарского края практически все отели, удовлетворяющие их требованиям. И ведут переговоры с частным сектором, стараясь и за его счет расширить предложение. В результате, по оценке Евгения Кудели, операторы занимают, как минимум, до 25% рынка курортов края. И эта доля по объективным причинам будет расти.

Серьезные намерения «пакетизировать» внутренний турпродукт (причем не только «пляжный») демонстрируют практически все крупные операторы страны. При этом в сезоне 2016-го на рынок в еще большем числе будут выведены туры как с авиаперелетом, так и включающей в пакет другие виды транспорта. В частности, из Москвы будут запущены чартерные «пляжные» поезда в Адлер, а из регионов РФ туристические поезда повезут россиян в Питер, Москву и некоторые другие интересные им города страны.

Однако, как всегда, в бочке внутреннего туристического «меда» не обходится и без изрядной порции «деття».

Сколько это стоит

Чтобы понять, насколько может быть востребован российский Юг, далеко ходить не надо. На помощь приходит статистика портала OneTwoTrip, который проанализировал среднюю цену проживания (в течение 7 дней, на двоих) в нескольких тысячах гостиниц разных категорий как на наших югах, так и за рубежом. Увы, но в самом востребованном «заграничными» россиянами сегменте сравнение оказалось не в пользу России. Конкретно?

По данным аналитиков, в Сочи неделя в гостинице уровня 4* обходится в среднем в 33,9 тыс. руб., а в Крыму — в 75 тыс. За рубежом на наиболее популярных направлениях летнего отдыха — от 35,7 тыс. руб. (Крит) до 48,6 тыс. (Кипр). «Пятерки»? Тут мы вообще вне конкуренции, поскольку неделя в пятизвездной гостинице в Сочи обходится в 94 тыс. руб., а в Крыму — в 124 тыс. Аналогичный по уровню звездности отель на Крите стартует от цены в 61 тыс. руб. И вообще: стоимость размещения в отеле уровня 5* в Сочи примерно

в 10 раз дороже, чем в объекте 1*. За рубежом эта разница, как правило, не превышает четырехкратной.

Может быть, неправы сетевые аналитики и все выглядит не так? Проверим. На сайте довольно известного отеля «Ривьера» (Анапа, 4*, «все включено») неделя отдыха в стандартном номере в конце июня 2016-го (на двоих), при условии оплаты в рамках акции раннего бронирования (скидка — 15%), обойдется в 80 тыс. руб.

Есть ли варианты подешевле? Есть. Если бронировать сейчас, то вполне приличную «четверку» на неделю (правда, без «все включено») можно купить за сумму даже меньше 30 тыс. руб. Например, в горах (курорт «Роза Хутор», Красная Поляна) отличные отели «тянут» в июне всего на 21–24 тыс. руб. в неделю. И даже на берегу «пятерку» можно забронировать за сумму менее 50 тыс. на двоих. Но без завтрака и возможности отмены брони...

Почему качественный отдых у нас так дорог, тоже понятно. Ведь если сравнивать структуру гостиничного фонда в Сочи и Анталии, то в последней 69% отелей приходится на категорию 4–5*. В Сочи же «пятерок» не более 5%, по си-

стеме «все включено» работают далеко не все, а 76% этого рынка занимают гостиницы уровня 2–3*. С соответствующим сервисом, который побывавших за рубежом и разочаровывает.

В Крыму ситуация еще более «советская». В отличие от Краснодарского края, классификацией гостиниц там толком не занимались, а по ценам и уровню сервиса картина еще более пестрая. Причем в ценах полуостров все больше «подтягивается» (а в отдельных категориях уже превосходит) к южному соседу, а вот по выбору и уровню качества отелей ему до него (а тем более Турции) еще ой как далеко. И даже министр туризма Крыма Сергей Стрельбицкий признает, что из 344 крупных оздоровительно-туристических объектов полуострова только около 15% по качеству сервиса могут заменить россиянам зарубежные отели. Что касается официальной классификации отелей, то, по его словам, служебные «звезды» здесь пока получили с десятком объектов.

В результате природа Крыма (включая море) и его достопримечательности никаких претензий не вызывают. Зато цены, которые местный турбизнес поднял не то что на российский, а даже на ев-

ропейский уровень, с уровнем сервиса стыкуются редко. В результате многие сибиряки, слетавшие, к примеру, на российский Юг в рамках льготной программы 2015 г., нередко готовы заплатить больше, но в следующий раз отправиться в Юго-Восточную Азию. Туда, где сервис давно налажен...

И все было бы ничего, если бы не ожидания внутреннего туристического бума. Увы, но опыт Анапы, которая в 2014 г. на фоне «пробок» на переправе в Крым сумела принять туристов сразу на 30% больше, ничему не учит. В 2015 г., когда переправа сработала нормально, «задравшие» цены в ожидании очередного рекорда местные отельеры получили... пшик. В то время как у соседей турпоток продолжал расти, в Анапе «ушли в минус» (17% к уровню 2014-го). Несмотря на это, по оценке Ассоциации туроператоров России, в сезон 2016-го Крым и Краснодарский край снова рассчитывают на значительный рост турпотока. И опять хотят поднять цены...

При этом, по словам Евгения Кудели, «будет некоторый рост в дорогом сегменте 4–5*, где спрос превышает предложение». «Если их услуги покупают, то отельеры не видят

смысла в снижении цены», — отмечает он. Вместе с тем каких-либо резких движений вверх он не ожидает, «поскольку повышать стоимость услуг невыгодно самим отельерам».

Не хватает инфраструктуры

Однако «засада» ждет внутренних туристов не только в ценовом отношении: часть экспертов уверена, что при наплыве отдыхающих некоторые популярные курорты просто не справятся с их обслуживанием на том уровне, к которому они привыкли за рубежом.

Да, по объемам Крым и Краснодарский край способны заменить Египет и Турцию. По официальной статистике, последние принимали в год до 7 млн россиян, а наши юга — 16 млн. Один лишь Крым в «украинские» времена обслуживал до 6 млн человек, а по итогам 2015-го — около 4,4 млн. А Краснодарский край, по словам Евгения Кудели, в низкий сезон может дополнительно принять еще 8 млн человек. Однако заменить Турцию (по ценам), а Египет (по сезону) они все же не смогут. Но главное даже не в этом.

«Туристы, которые раньше ездили за рубеж, в Крыму или

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2016 г.
 ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, СИСТЕМА СКИДОК

Фучика, 15 ● К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций ● Автостоянка на охраняемой территории ● Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории ● Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)	365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (855 мест)
Ленсовета, 29 ● Домашнее гостеприимство ● Надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом ● 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»	127 номеров с 2- и 3-местным размещением (341 место)
Хвойная, 13/15, Лахта ● К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль) ● Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка») ● Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен	90 номеров с 2-местным размещением (180 мест)

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru



подождете, когда появится та самая. То же и с туристами...» — констатирует он.

Не скрывает проблем и Евгений Куделя. По его оценке, объектов размещения в крае хватает — он одновременно может принять на отдых до полумиллиона человек. Однако в то время как мест в отелях достаточно, «загрузка отдыхающими одного квадратного метра черноморских пляжей в среднем почти втрое превышает допустимую». Туристам, приехавшим за солнцем и морем, элементарно не хватает обустроенных пляжей...

Ситуация такова: в Имеретинской долине, куда устремляются тысячи отдыхающих, пляжная полоса узкая — не шире 30 метров. «И есть опасность, что при росте числа отдыхающих им придется занимать места у моря с ночи», — оценивает положение Сергей Ромашкин.

Что касается широко разрекламированных туристических проектов в других регионах РФ, нацеленных на прием внутренних туристов, то тут дела хуже. К примеру, особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская долина» сейчас смотрится как огромная лужа с мутной водой, вокруг которой навалены груды

щебня и песка. В Бурятии инфраструктуру построили, но, как выяснилось, ни инвесторам, ни туристам она неинтересна — 4 млрд руб. оказались потрачены впустую. А к «Воротам Байкала» в Иркутской области нет не то чтобы дороги, но даже географических указателей... В результате до многих «интересностей», которые могли бы привлекать туристов, попросту не добраться.

Есть у внутреннего туризма и еще один фактор риска, связанный с муссируемой в СМИ вероятностью «открытия» Египта еще весной 2016-го. Чем это грозит внутреннему туризму? Поскольку о летней Турции, по понятным причинам, речи сейчас даже не идет, наиболее верную оценку перспективным событиям во время проведения серии региональных туристических форумов дал заместитель

генерального директора НТК «Интурист» Сергей Толчин.

По его мнению, явно демонстрируемое стремление Каира вернуть на египетские курорты россиян приведет к тому, что регулярная перевозка между нашими странами откроется еще весной, а вот charterная на курорты Красного моря — только осенью. Почему? «Если Египет откроют весной, очевидно, что по соотношению цены и качества он переиграет любой наш курорт», — полагает Сергей Толчин.

Но допустить, чтобы все усилия, потраченные на развитие внутрироссийского туризма, пошли насмарку накануне высокого сезона на наших югах, государство не может...

Выводы? Они, скорее всего, соответствуют данным опроса, проведенного на нашем сайте...

Владимир Сергачев

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в конце 2015-го. На предложение завершить фразу «**Рост туризм прогнозирует рост внутреннего турпотока на 40%. Я думаю, что...**» были получены следующие ответы:

- Турпоток вырастет, но не так значительно (34,1%)
- Турпоток вырастет на 40% (7,3%)
- Турпоток вырастет больше чем на 40% (2,4%)
- Турпоток сохранится на уровне 2015 года (17,1%)
- Турпоток уменьшится по сравнению с 2015 годом (36,6%)
- Без Египта и Турции взлетит на все 100% (2,4%)

Ивангород преображается

18 декабря 2015 г. в Ивангороде состоялось торжественное открытие новой инфраструктуры Малого порохового амбара и Четвероугольной крепости. Это значимое событие стало возможным благодаря проекту «Развитие уникального приграничного ансамбля крепостей Нарвы и Ивангорода как единого культурного и туристического объекта».



Сегодня жители двух прекрасных городов могут с гордостью не только рассказать своим гостям увлекательные истории из жизни двух крепостей, но и показать «заново родившиеся» исторические объекты во всей красе. Так, согласно реализованному проекту в Ивангородской крепости реконструирован Малый пороховой амбар XVII в., в помещениях которого открыт туристический центр и создана экспозиция по истории крепости. Кроме того, проведена консервация стен (прясел) Четвероугольной крепости 1492 г. постройки (она положила начало Ивангороду), благоустроена территория и создан новый туристический продукт «Город лошадиной шкуры».

Без сомнения, туристический интерес будет только возрастать: город, по сей день являющийся пограничным форпостом нашей страны, год от года преображается, а его знаменитая крепость — уникальный памятник древнерусского военно-оборонительного зодчества и первая регулярная крепость России — постепенно становится вновь мощным и неприступным на вид сооружением. Но это только на вид: сегодня любой желающий может свободно прогуляться по высоким стенам и башням крепости, насладиться поистине великолепными видами на бурную реку, Нарвский замок и его бастионы. А главное, еще раз и наверняка по-новому прикоснуться к многогранной истории своей страны.

Ирина Смирнова



Не бывает Север крайним...

Ненецкий автономный округ, богатый нефтью и газом, оленевыми пастбищами, промысловым зверем и рыбой, в 2015 г. повернулся «лицом» к туризму, предложив рынку эксклюзивные программы импортозамещения в туротрасли.



«Туризм развивается у нас всего около года при поддержке администрации и лично губернатора Игоря Кошина, но округу уже есть чем гордиться», — убеждена руководитель Представительства Ненецкого автономного округа (НАО) в Петербурге Виктория Акимова.

Осенью 2015-го Ненецкий автономный округ с целью изучения его туристического потенциала посетили крупные федеральные туроператоры: Coral Travel, «Мостурфлот», «Дельфин», Russia Discovery, Well, «Виадук Тур». Им была представлена сверхнасыщенная программа «Уик-энд в Арктике»: за три дня специалисты познакомлись с туристической инфраструктурой Нарьян-Мара (к слову, весьма достойного уровня), с традициями и бытом оленеводов, слетали на вертолете в Пустозерск — первый русский город в Арктике, основанный в 1499 г., сплавились на лодках, порыбачили, побаловались местными разносолами, полюбовались разноцветьем осенней тундры и даже встретили северное сияние...

«С учетом их профессиональных рекомендаций, а они касались ценовой политики, интерактивных программ, событийного календаря, сервиса на стоянках, подготовки гидов-экскурсоводов, нарьян-марский туроператор «Красный город» (на сегодня единственный в НАО, который оказывает весь спектр туруслуг), разработал тур «Чумовые выходные в Арктике». И этот турпродукт не только нашел своего потребителя, но и, что очень важно, вошел в реестр маршрутов межрегионального проекта «Серебряное ожерелье России», — рассказывает Виктория Акимова.

Стоимость тура (без перелета) на одного человека на 4 дня и 3 ночи (две в отеле, одна в гостевом чуме) — 41 тыс. руб.: кроме размещения, сюда входят оформление пропуска (Нарьян-Мар относится к погранзоне), питание и экскурсии по программе, трансферы, экипировка, услуги

гида. Что касается авиаперевозки, то регулярные рейсы сегодня выполняются из обеих российских столиц, а также из Архангельска и Сыктывкара. Время в пути — 2,5 часа, стоимость билета из Москвы — от 5 тыс. руб. в одну сторону, а вот из Петербурга — ощутимо дороже.

«Нам не нужен отчет о том, что мы работали такие-то туры, а нужны реальные туристы, причем не «выпы-индивидуалы», которые приезжали к нам и раньше, а группы по 6–7 человек, — подчеркивает руководитель представительства. — Мы стремились создать турпакет, комфортный для туриста, и «Чумовые выходные» вызвали интерес: «Мостурфлот», включивший в свою линейку новый продукт, отправил в Нарьян-Мар уже несколько групп. Теперь стоит задача сделать турпакет более доступным по цене, конечно, при содействии администрации НАО — ведь транспортная составляющая играет в этом важную роль».

«Изюминка» тура — обширная культурно-познавательная и развлекательная программа. Путешественники увидят «бескрайний Север»: посетят краеведческий музей, зайдут в гости к шаману, отправятся на рыбалку, проедутся по тундре на снегоходах «полярисах», отведают строганину из оленины и рыбы, блинчики из крови оленя, морошку, переночуют в чуме, покормят оленей, сделают оберег...

«Отзывы гостей — самые хорошие, ведь у нас очень гостеприимные, открытые, приветливые люди и нам важен каждый турист. В Нарьян-Маре — современные отели, рестораны с национальной кухней, кафе, замечательный краеведческий музей, есть церковь староверов. У нас своя особенная культура, обычаи, традиции, праздники. И к нам интересно приезжать не только зимой, которая, кстати, длится 240 дней, но и осенью, когда тундра поражает яркими красками, богатством грибов и ягод», — рассказывает Виктория Акимова.

Для поддержки туротрасли в НАО создано Государственное бюджетное учреждение «Центр Арктического туризма». В зимние каникулы 2016-го центр начал работу в новом формате: в партнерстве с «Мостурфлотом» и Russia Discovery он обслуживал группы российских и иностранных туристов по программе «В гостях у северного оленя».

В планах Центра арктического туризма — разработка бюджетных культурно-познавательных маршрутов на весну и лето, организация пресс-туров, подготовка межрегиональной экспедиции по маршруту Мезень — Несь — Ома — Нарьян-Мар — Воркута и международной экспедиции «Арктика — миссия добра» на остров Вайгач. В 2016 г. в Нарьян-Маре планируется установить знаки туристской навигации, баннеры и указатели на трех языках (русском, английском и ненецком) с использованием традиционного ненецкого орнамента и символики.

«У центра очень удобный сайт — на нем представлена полная информация о туристических возможностях округа, можно заказать тур, забронировать гостиницу. Причем этим интернет-ресурсом пользуются не только гости Нарьян-Мара, но и местные жители, которые с удовольствием отдыхают в родных краях, рыбачат, охотятся», — замечает Виктория Акимова.

По мнению специалистов, конкурентное преимущество НАО — готовый базовый продукт, который можно продвигать на рынке: культурно-познавательный, этнографический, гастрономический, экстремальный туризм, охота и рыбалка не могут не заинтересовать туристов. И если к этой российской экзотике добавить доступный по цене регулярный перелет, то Нарьян-Мар может стать настоящими воротами в Арктику как для наших, так и для иностранных туристов.

Беседовала Ирина Смирнова

НАО граничит с Архангельской областью, Коми и Ямало-Ненецким автономным округом и входит в состав СЗФО. Большая часть округа расположена севернее Полярного круга. Административный центр — город Нарьян-Мар. Коренное население — ненцы (7,5 тыс. человек, или 17,7% от всего населения НАО) — занято оленеводством, охотой и рыболовством. Ведущей отраслью промышленности является топливно-добывающая.

Общее количество археологических объектов — 898, из них 34 охраняется государством. Особое место занимает памятник федерального значения — Пустозерское городище, где сегодня ведутся работы по созданию музейно-туристического комплекса «Пустозерье». В сфере народного творчества действует 342 клуба, в сфере народных художественных промыслов занято 300 мастеров-любителей.

Вопросы туризма находятся в ведении Управления культуры и туризма Департамента образования, культуры и спорта НАО. В округе реализуется госпрограмма «Развитие культуры и туризма» (2015–2018 гг.), ведется работа по созданию туристического реестра, подготовке контента для портала www.russia.travel и мобильного путеводителя «TopTripTip — Россия» и др. Кроме того, НАО участвует в проекте «Серебряное ожерелье России».

Hainan Airlines: птица Пэн приносит удачу!

На логотипе авиакомпании Hainan Airlines изображена прекрасная и могущественная птица Пэн, которая одним взмахом огромных крыльев может преодолеть 90 тыс. ли.



Существует древнее китайское поверье, что в канун Нового года по лунному календарю единственная в мире золотокрылая птица Пэн опускается на самое глубокое дно Южно-Китайского моря, чтобы достать драгоценную жемчужину. Достав ее, она взмывает высоко в небо, для того чтобы наделить жемчужину энергией Солнца и Луны. После этого священного обряда птица Пэн, благодаря своей мистической силе, удерживает жемчужину над головой и целый год освещает ее светом всех жителей Земли.

По случаю празднования Китайского Нового года авиакомпания организовала в Петербурге 28 января торжественный вечер подведения итогов 2015-го. Hainan Airlines есть чем гордиться! Так, по сравнению с 2014-м доход ее международных линий увеличился на 25%, достигнув 5 млрд 600 млн юаней. В 2015 г. авиакомпания открыла 12 новых международных и внутренних направлений, в том числе Пекин – Сан-Хосе, Шанхай – Сидней, Шанхай – Бостон. Собственный интернет-ресурс в период горячих продаж увеличил доход на 868 млн юаней. Внутренний доход возрос на 260 млн юаней, дополнительный доход (т. е. не за счет пассажирских билетов) увеличился на 59%, составив 940 млн юаней. В 2015-м прибыльными стали 26 направлений.

Конечно, свой вклад в достижения Hainan Airlines вносят агенты, и на торжественном

вечере были награждены лучшие питерские компании: «Синбад», «Интертур», «Аэротур», Meteors Travel, «Престиж Авиа», Sky Blue, «ВИП Сервис», Северо-Западное транспортное агентство, Городской центр бронирования и туризма и Continent Express.

Напомним, авиакомпания была основана в 1993 г. Ее главный хаб находится в Хайкоу, а маршрутная сеть покрывает материковый Китай и Гонконг, страны Азиатского региона, Европу, Америку, Океанию и Африку. Более 700 международных и внутренних рейсов связывают около 100 городов. За 22 года лайнеры Hainan Airlines налетали 5 млн часов, продемонстрировав высокую безопасность. В ее парке – 142 самолета, это новые комфортабельные Boeing-737, Boeing-767, Boeing-787 и Airbus-330.

Благодаря высокому уровню обслуживания в небе и на земле компания заслужила признание среди пассажиров и профессионалов авиации. В 2014 г. бизнес-класс Hainan Airlines был удостоен звания «Ведущий бизнес-класс в Азии». Бренд Hainan Airlines входит в рейтинг BrandZ «100 самых дорогих брендов Китая». С 2011 г. на протяжении нескольких лет подряд Hainan Airlines входит в рейтинг «пятизвездочных» авиакомпаний по версии агентства SKYTRAX. Также Hainan Airlines имеет звания «Лучшая китайская авиакомпания» и «Компания с лучшим обслуживающим персоналом в Китае».

Евгения Смирнова



Лаппеенранта обновляется

«Аэропорт Лаппеенранты. Обновления» – пресс-конференция под таким названием состоялась 28 января в Доме Финляндии.



Как отметила Мирка Рахман, глава службы маркетинга Лаппеенранты, несмотря на снижение турпотока, город продолжит продвижение в Петербурге. «Мы ожидаем рост туристической отрасли в 2016 г. на 2–3%. Новые туристы – это новые туристические возможности для Лаппеенранты и Петербурга в области расширения пакетных предложений», – заявила г-жа Рахман.

Ситуация на туристическом рынке региона выглядит так: в 2015-м Лаппеенранта потеряла 20% российских туристов (при этом вся Финляндия – 40% наших соотечественников), однако за период с января по октябрь 2015 г. бронирование отелей в городе снизилось всего на 5%. Торговля такс-фри упала в 2015 г. на 41%. Торговый комплекс Grand Orchidee был закрыт, но на его месте открыли новый итальянский аутлет. Обновленный центр IsoKristiina принес городу новые рабочие места. Город Лаппеенранта и Региональный совет Южной Карелии недавно приобрели в собственность международный аэропорт Лаппеенранты, и сегодня это первый аэропорт в собственности региона в Финляндии.

Отметим, что турбизнес приносит Финляндии 4,4 млн евро в год и в последнее время эта цифра растет за счет туристов из стран Европы и ЮВА. Сами финны сегодня предпочитают отдыхать в родной стране.

Екатерина Губанова

Авиаперевозки поддержат на местах



«Принципиальное согласие на то, чтобы субсидировать турпотоки в Казань из некоторых субъектов федерации из бюджета региона, получено, – заявил 8 февраля на встрече с журналистами в Петербурге в рамках первого регионального туристического форума председатель Госкомитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов. – Сейчас идет окончательное обсуждение и согласование возможных параметров этой программы».

При этом он уточнил, что речь идет о субсидировании потока туристов в Татарстан лишь из некоторых регионов страны. А в качестве наиболее интересных для турбизнеса республики он назвал Петербург, Архангельск, Тюмень и Сургут. Кроме того, субсидирование (причем пока не решено, кто будет получать помощь, перевозчик или организатор тура) станет происходить по принципу 7:1 – на каждые семь рублей субсидий из федерального бюджета Татарстан будет добавлять один свой. Вместе с тем подобный шаг вполне может стать прецедентом, и другие регионы России, заинтересованные в расширении притока туристов, станут мотивировать процесс не только словом, но и делом. И желающие, по оценке представителей туристических властей России, уже есть.

Все более осязаемой становится и программа субсидирования авиаперевозок, которую власти вместе с операторами намерены реализовать до и после высокого сезона. В частности, руководитель ассоциации «Турпомощь» Александр Осаулenco сообщил, что из программы направлений перевозки уже были Кавминводы, а в целом, по предварительной информации, с ее помощью удастся организовать отдых до 160 тыс. туристов. «Обращаю особое внимание на то, что программа субсидирования авиаперевозок предусматривает получение помощи только в случае реализации турпакетов», – заявил он.

Согласно программе, которую АТОР уже представила на согласование в Минтранс и Росавиацию, речь идет о турах в период с 1 апреля по 31 мая и с 15 сентября по 15 ноября 2016 г. И хотя к реализации в ее рамках заявлено несколько направлений, большая часть мест в авиалайнерах все же ориентирована на Юг России. В частности, только в Сочи предлагается субсидировать рейсы из 15 городов страны. При этом общее число мест составляет более 108 тыс., а из Екатеринбурга и Петербурга предусмотрено около 22,5 и 23 тыс. мест соответственно.

Что касается возможностей приема дополнительного числа гостей, то министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Евгений Куделя заявил – когда речь не идет о высоком сезоне, регион вполне способен принять всех желающих. «Если в сезон найти свободные места у нас сложно, поскольку загрузка объектов размещения порой достигает 100%, то за его пределами край способен принять до 8 млн туристов дополнительно», – уверен он.

Ирина Сергеева

Europe's Best Airline

A STAR ALLIANCE MEMBER

ИЩЕТЕ РАЙ? ОТКРОЙТЕ МАВРИКИЙ С НАМИ!

Турецкие авиалинии выполняют рейсы на о. Маврикий через Стамбул. Изумительные пляжи, загадочный подводный мир и прекрасная природа, Маврикий ждет Вас.

TURKISHAIRLINES.COM

Voted Europe's Best Airline at the 2015 Skytrax Passengers Choice Awards

WIDEN YOUR WORLD

TURKISH AIRLINES



Монако и мода

Управление по туризму и конгрессам Монако приняло участие в международном культурном форуме в Петербурге. В рамках форума состоялась презентация его туристического потенциала, а также торжественный прием, организованный туроператором «Тур Престиж Клуб» и Модным домом Татьяны Котеговой.

Светский раут был посвящен «иконе стиля XX века» – принцессе Монако Грейс Келли. Увлекательный рассказ об истории и достопримечательностях княжества от первых лиц – президента Управления по туризму и конгрессам Монако г-на Гийома Роз и менеджера по маркетингу и продажам Кристофа Брико гармонично дополнили презентации коллекций одежды принцессы Грейс, модные советы г-жи Котеговой и розыгрыш отличных призов от компании «Тур Престиж Клуб». «Княжество – особенное, утонченное место для элегантных и стильных людей. Монако и мода – неотделимы!» – подчеркнул Кристоф Брико.

Евгения Смирнова

Дагестан – страна гор и загадок

«В советское время Дагестан принимал 500 тыс. туристов по 10 всесоюзным маршрутам и 40 тыс. детей по линии «Спутника». Наша мечта – вернуться к этим показателям», – заявил на презентации республики в Петербурге 20 января министр по туризму и народным художественным промыслам Дагестана Магомед Исаев.

Дагестан – это настоящий музей под открытым небом: здесь 6,5 тыс. памятников культуры и архитектуры, а город Дербент внесен в Список культурного наследия ЮНЕСКО. В 2015 г. Дербенту исполнилось 2000 лет, к юбилею в городе появились новые отели, музеи, парки, а общий турпоток в республику, благодаря бренду «Дербент 2000», возрос на 30%.

В Дагестане 264 солнечных дня в году, теплое море и песчаные пляжи, купальный сезон длится с мая по октябрь. Место в отеле на берегу Каспия стоит 500 руб., номер в отеле 3* с трехразовым питанием – 1500 руб. Чем не замена Турции?

Здесь успешно развиваются экологический, охотничье-рыболовный, активный, гастрономический, оздоровительный туризм. Республика входит в глобальный маршрут «По следам Великого шелкового пути». В планах – развитие круизного туризма по Каспию из Махачкалы с заходами в Азербайджан, Иран и Туркменистан и улучшение инфраструктуры.

В Дагестане работают 2 федеральных и



45 местных туроператоров. Больше всего туристов приезжает сюда с Северного Кавказа, а гости из Северной столицы занимают 4-е место. Очевидно, в 2016-м петербуржцев станет больше: 16 февраля а/к «Победа» открывает авиасообщение из города на Неве в Махачкалу. Рейсы будут выполняться три раза в неделю, стоимость билета (туда и обратно) от 4500 руб.

Екатерина Губанова

Премьера Республики Сербской

Премьерная презентация Республики Сербской в Петербурге прошла с аншлагом. Рассказ о ее туристическом потенциале удачно «разбавили» выступления ансамбля «Пискавица» и дегустация национальной кухни.



Республика Сербская – это государственное образование на территории Боснии и Герцеговины, появившееся в результате Дейтонского соглашения в 1995 г. Столица и главный туристический и культурный центр республики – город Баня-Лука.

«В нашей презентации мы постарались собрать все, что может заинтересовать петербургских туристов», – подчеркнула директор туристической организации Республики Сербской Нада Йованович. – Наш почти средиземноморский край всегда рад гостям, тем более что столица республики – Баня-Лука – в 2015 г. была признана самым гостеприимным городом Юго-Восточной Европы».

Как отметили представители турбизнеса Республики Сербской, название «Босния» происходит от индоевропейского слова «босана», что означает «вода». При этом город Баня-Лука называют «городом молодости». Кроме оздоровительного отдыха, в республике сегодня успешно развиваются культурный, религиозный, экологический, активный и гастрономический туризм.

Елена Попова

«Мегаэко» для китайских туристов

«Туристы из Китая – наш общий интерес», – заявил мэр города Иматра Пертти Линтунен, открывая состоявшийся 18 февраля в Петербурге профильный семинар. – И нам есть что предложить, поскольку сочетание богатой экскурсионной программы в городе на Неве с возможностью отдохнуть в условиях чистой природы Финляндии вполне способно их привлечь».

По его словам, для подобных туров, сочетающих посещение крупного города с пребыванием на природе, уже есть и подходящий термин – «мегаэко». «Под ним подразумевается возможность в рамках одной поездки совместить обширную культурную программу в мегаполисе с отдыхом в экологически чистых местах», – подчеркнул Пертти Линтунен. – И в этом отношении близость Петербурга и финского региона Саймаа – наиболее подходящий вариант».

Не скрывает своего интереса к подобным программам и мэр города Савонлинна Янне Лайне. «Только в развитие гостиничной инфраструктуры в последние годы мы вложили около 100 млн евро, а в целом в сферу туризма – вдвое больше», – констатировал он. – Поэтому у нас есть все возможности для приема гостей как из России, так и из третьих стран. Сейчас перед нами стоит задача реализовать идеи в готовые к продаже совместные турпродукты, которые можно будет легко купить жителям Китая, желающим побывать в Петербурге и в регионе Саймаа».

В свою очередь представитель Комитета по развитию туризма Петербурга Петр Арсеньев подчеркнул: из примерно 300 тыс. побывавших в Северной столице в 2015 г. китайских туристов непосредственно в город прибыли лишь около 60 тыс. человек. «Остальные к нам, как правило, прибывают из Москвы в рамках стандартного тура», – отметил он. – И в этом отношении реализация нового комбинированного варианта, в рамках которого китайским туристам было бы предложено посетить не только Петербург, но и соседний финский регион с отличными возможностями для отдыха на природе, была бы всем сторонам интересна и выгодна».

Поддерживает идею и китайская диаспора. Так, руководитель Китайско-Российского делового центра г-н Чэнь Чжиган заявил, что «почти каждая китайская туристическая группа, прибывающая в Петербург, хотела бы побывать и в Финляндии». «У такого проекта, как создание комбинированных туров Петербург – Саймаа, очень большой потенциал», – считает он. – Со своей стороны мы будем стараться всячески его поддерживать, поскольку интерес со стороны рынка к нему есть».

При этом он полагает, что с точки зрения организации подобных туров основная трудность заключается в необходимости получения виз. И если в Россию китайские туристы сейчас могут въезжать по групповым визам, то получение визы в Финляндию – более сложный вопрос.

Интерес туристического рынка к такому продукту действительно есть: в петербургском семинаре приняли участие около 150 специалистов, представляющих Россию, Финляндию и Китай. При этом эксперты полагают, что идея жизнеспособна, однако требует тщательной проработки как с визовой точки зрения, так и с логистической.

Владимир Яковлев

Туроператорам предлагают проявить инициативу

«В настоящее время мы готовы рассмотреть предложения российских туроператоров, направленные на постановку чартерных рейсов в Тель-Авив примерно на тех же условиях, на которых они ранее осуществлялись в Эйлат», – заявила 2 февраля на встрече с представителями турбизнеса Петербурга директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ Ксения Кобякова.

При этом она констатировала: время для активного расширения сотрудничества в сфере туризма между Израилем и Россией вполне подходящее. «Приближается высокий сезон на Средиземном море, и со стороны министерства мы будем всячески способствовать расширению турпотока из РФ», – подчеркнула Ксения Кобякова. – Если инициатива со стороны российских операторов в части организации чартерных рейсов в Тель-Авив будет проявлена, она будет рассмотрена и, возможно, поддержана». Кроме того, по ее словам, израильская сторона самым активным образом работает над вопросом введения в отелях страны системы «все включено» и предпринимает другие шаги, направленные на стимулирование турпотока из РФ.

Встреча в Петербурге, организованная в рамках роуд-шоу Израиля в России, показала: интерес к этой близкой в самых разных смыслах этого слова стране у нас есть. В зале, вмещающем около 150 человек, не хватило мест – пришлось добавлять стулья, чтобы усадить всех желающих. И презентация, и последовавший за ней воркшоп прошли с большим успехом: десятки специалистов с обеих сторон активно общались и обменивались контактами.

А поскольку израильская сторона привезла представителей наиболее известных туркомпаний и объединений отельеров страны, обсуждение возможных условий сотрудничества происходило живо и напрямую. Помимо Министерства туризма Израиля, гости

могли пообщаться с представителями ассоциаций отелей Эйлата, Тель-Авива и Иерусалима, Управления по развитию Иерусалима, авиакомпаний EL AL, а также с туроператорами Rubin Tourism Ltd, Diesenhaus Unitours, Eshet Incoming Israel, Atlantis Travel & Tourism и International Travel & Congresses.

«Израиль – то направление, которое достаточно хорошо продается всегда, поскольку у него есть целый ряд очевидных преимуществ», – отметила генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова. – В сложившихся условиях он действительно может сделать шаги вперед в деле увеличения объемов российского турпотока. И, что особенно важно, оказывает поддержку нашим операторам».

Ее оценку подтверждает, к примеру, тот факт, что поддержка предусмотрена не только на уровне страны, но и в среде бизнеса. Ассоциация отелей Тель-Авива, к примеру, предлагает целый набор бонусов, который клиент получает при заселении в гостиницу. «У нас действует программа поощрения туризма, в рамках которой имеются разные меры стимулирования гостей», – констатировал представитель ассоциации Николай Дергачев. – В основном это те или иные сочетания бесплатных экскурсий и других услуг».

Вместе с тем пока Израиль идет в общем тренде: согласно статистике за 2015 г., поток туристов из России в эту страну сократился примерно на 25% – до уровня в 415 тыс. человек. Что касается реализуемой в настоя-

щее время чартерной программы из Москвы в Овду, выполняемой российскими туроператорами при поддержке Министерства туризма Израиля, то по ее итогам Эйлат намерен дополнительно получить до 10 тыс. российских туристов. Согласно условиям программы, за каждого туриста израильская сторона выплачивает туроператорам 45 евро.

Не все идет просто: в конце января один из российских операторов, участвующих в этой программе, ее снял. «Спрос оставлял желать лучшего, поэтому мы приняли решение остановить программу», – заявила по этому поводу руководитель туроператора «Pegas Туристик» Анна Подгорная. В результате в настоящее время в качестве участников системы субсидирования значатся только Coral Travel, Anex Tour и ICS Travel Group.

Однако Ксения Кобякова подчеркнула, что «благодаря прямым перелетам, а также расширению нашего сотрудничества с региональными представителями турбизнеса мы рассчитываем на укрепление позиции Израиля как туристического направления».

При этом Петербург стал только одним из пунктов роуд-шоу Министерства туризма Израиля, которое также прошло в начале февраля в Екатеринбурге и Ростове-на-Дону. По оценкам организатора, а им выступил ИД «Турбизнес», в трех городах во встречах с представителями Израиля приняли участие свыше 400 специалистов российского турбизнеса.

Владимир Сергачев



ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **ГОРНЫЕ ЛЫЖИ**
Сезон продолжается – специальные предложения на детские весенние каникулы
- **Бронирование отелей**
Повышенные комиссии, специальные предложения
- **ЛЕГЕНДАРНОЕ СОБЫТИЕ ВЕСНЫ**
86-й Женевский автосалон
- **Термальные курорты и Spa-отели**
Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- **Детский отдых**
Начат набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- **Раннее бронирование** – суперцены!
- **Отдых на озерах Швейцарии**
Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- **Экскурсионно-транспортное обслуживание**

ТУРОПЕРАТОР
ALPENGLUECK
+7 (812) 712 92 30
+7 (812) 702 65 50
www.alpenglueck.ru



АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ • КИТАЙ

День курортов Эстонии

29 января в Петербурге прошел День курортов Эстонии, который имел яркое музыкальное обрамление: презентация SPA-курортов состоялась в капелле и завершилась выступлением Эстонского национального мужского хора.



Государственное концертное агентство Eesti Kontsert, к которому относится национальный мужской хор, проводит ежегодно более 1000 концертов на родине и за рубежом, а на счету самого хора – уже свыше 6300 концертов в Эстонии, России, странах СНГ и Европы, в Израиле, Канаде и США. Кстати, одна из пяти концертных площадок Eesti Kontsert расположена в Петербурге: это лютеранская церковь Св. Иоанна.

Что касается курортов Западной Эстонии – Пярну, Сааремаа, Хаапсалу, представленных на презентации, то они по-прежнему любимы россиянами: наши соотечественники ценят возможности оздоровления в местных SPA-наряду с финнами и шведами.

К сезону 2016-го в пярнуских отелях Viiking, Tervise Paradiis, Estonia Resort & Spa открылись новые банные и водные комплексы. Порадует гостей и насыщенный календарь событий.

Как отметила генеральный консул Эстонии в Петербурге г-жа Виктория Туулас, «сейчас в туризме наблюдается застой, усугубляемый кризисом, поэтому нужны новые идеи». И предложила и российским, и эстонским партнерам делать взаимные скидки клиентам.

Екатерина Губанова

Фото Евгения Голомолзина



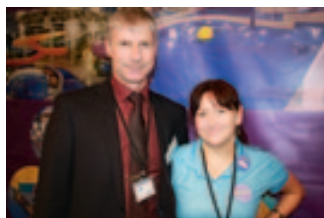
Balttour

23-я международная выставка-ярмарка туризма Balttour 2016, прошедшая в Риге с 5 по 7 февраля, по традиции открыла новый туристический сезон в Латвии.

В холлах «Открой мир!» и «Открой Латвию!» на 470 стендах 850 компаний из стран Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока и всех регионов Латвии презентовали свои лучшие предложения. Познакомиться с ними пришли более 26 тыс. посетителей, из которых 5,3 тыс. были профессионалами туротрасли.

В рамках деловой программы выставки состоялся бизнес-форум «Туризм с высокой добавленной стоимостью в Балтии». Его участники оценили актуальную ситуацию и возможности для развития в двух наиболее доходных видах туризма – MICE и медицинском.

www.balttour.lv



Tourest

С 12 по 14 февраля в Таллине в 25-й раз прошла международная туристическая выставка-ярмарка Tourest. Участниками юбилейного мероприятия стали свыше 500 компаний из 25 стран, а количество посетителей превысило 30 тыс. человек.

В главном холле свои новинки презентовали иностранные туроператоры, отели, SPA-центры, транспортные предприятия, event-компании, страховые фирмы. Впервые свои экспозиции на выставке развернули такие экзотические страны, как Танзания и Кыргызстан. В холле Puhka Eestis/«Отдыхай в Эстонии» под эгидой предпринимателей собрались представители эстонских уездов, которые предложили посетителям множество выгодных турпакетов и льготных вариантов отдыха в родной стране.

http://tourest.ee



МАТКА

Впервые в рамках международной выставки MATKA Nordic Travel Fair 2016, состоявшейся в Хельсинки 21–24 января, был представлен единый стенд регионов России под брендом Visit Russia.



На базе этого стенда офисом Visit Russia в Финляндии совместно с оператором St. Peter Line была создана бизнес-платформа для

продуктивного общения российских и европейских партнеров. В рамках деловой программы прошел круглый стол «Туристические возможности современной России», на котором представители Петербурга, Пскова, Татарстана, Карелии и других регионов нашей страны рассказали о новых предложениях для иностранных гостей.

По данным организаторов, выставку посетило около 70 тыс. человек.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Туризм & хоккей

1 февраля в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» состоялся финский туристический воркшоп с хоккейной «изюминкой»: мероприятие открыл генеральный директор ХК «Йокерит» Юкка Кохонен.

В этот же день в Ледовом дворце состоялся матч между командами СКА и «Йокерит», где со счетом 2:1 победили наши «армейцы», голкипером которых, однако, является финн Микко Коскинен. «В «Йокерите» у меня много знакомых ребят, с которыми не раз сводила спортивная судьба. В таких матчах хочется показать лучшее, на что я способен», – сказал он после игры.

А на воркшопе представители туристических организаций из Иматры, Лаппеенранты, Микке-

ли и Савонлинны познакомили петербургских коллег с возможностями размещения в регионе, MICE-программами, услугами и новыми турпакетами.

Елена Попова



ПУТЕШЕСТВУЙТЕ В РИГУ С КОМФОРТОМ!



Особенности путешествий автобусом Lux Express Special:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (доступно на рейсах Таллинн – Москва и Рига – Москва)
- Эксклюзивные индивидуальные и парные кожаные сидения
- Бесплатный беспроводной Интернет, горячие напитки
- Бесплатная бутылка воды
- Электрическая розетка у подлокотника каждого сидения (220 В)
- Кондиционер воздуха



Отправляйтесь с Lux Express в Таллинн из Москвы и Санкт-Петербурга!

Откройте для себя Хельсинки!

Санкт-Петербург-Хельсинки от 550 ₽.

LUX Express

Билеты можно приобрести на сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express у авторизованных агентов в Москве.

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57
Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru

«Родные просторы» поехали по стране

Такого аншлага на туристических мероприятиях давно не было: конференц-зал гостиницы «Октябрьская» 5 февраля едва вместил желающих посетить семинар проекта «Родные просторы».



Третий год проект путешествует по стране, представляя дестинации Северо-Запада России, Центрального округа, Урала и Сибири. Основная его цель – продвижение возможностей внутреннего и въездного туризма, что сегодня особенно актуально.

«В этом году у нас 20 участников, каждый на роуд-шоу представляет свой регион, – рассказал один из организаторов проекта, генеральный директор компании «Петротур» Игорь Мазулов. – Есть участники, которые с самого начала активно работают в проекте, – это Петро-заводск, Псков, Казань, Петербург. В этом году к нам присоединились Москва, Карачаево-Черкесия. А представителей туристической индустрии Крыма не удалось привлечь, хотя в прошлые годы они активно сотрудничали с проектом. Нет пока откликов и от принимающих турфирм с Байкала. Над этим работаем. Программа роуд-шоу не изменилась: сначала семинары, потом воркшоп, наша задача – обучить сотрудников местных турагентств особенностям продвижения того или иного российского турпродукта», – отметил Игорь Мазулов.



Александр Королев, руководитель ТГ «Карелия», инициатор проекта, добавил, что «мы хотим дистанцироваться от крупных турфирм, продающих заморские курорты, потому идем на нестандартные шаги в рекламе регионов. Мы продаем Россию! Нам есть что предложить».

Что касается участников, то в «Родных просторах – 2016» они представляют практически все виды туризма: от круизов до фестивалей. Впервые участвует в проекте Карачаево-Черкесия. Умар Айдинов, ведущий менеджер оператора «Международная академия горного туризма», рассказал, что за неделю устано-

вил контакты с коллегами в Москве, Пскове, Петербурге. «Домбай всегда был востребован как горный курорт, а сегодня мы готовы предложить туристам отдых на минеральных, термальных источниках, путешествия по ущельям, туры по двум морям – Каспийскому и Черному. У нас много предложений, и надо, чтобы о них узнали в российских регионах. Проект «Родные просторы» дает такую возможность», – считает он.

Постоянный участник роуд-шоу – Белоруссия. В этом году ее представляет туроператор «Илва», который привез в Россию свои авторские фестивали и проекты. Новичок «Родных просторов» – туроператор из Узбекистана «Версаль-тур». Как отметила Нигина Иноятова, глава компании, она приехала налаживать сотрудничество с коллегами из малых городов России и рекламировать туры по своей стране.

Роуд-шоу продолжается. В апреле мы подведем итоги нынешнего сезона проекта «Родные просторы».

Елена Муковозова
Фото Владимира Сергачева

Петербург показал себя по-деловому

Одним из основных событий форума по выставочному и деловому туризму, который состоялся в Петербурге в конце января, стала специальная сессия, посвященная перспективам города на Неве. А главной темой всего форума – «События как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций».

Евразийский Ивент Форум (EFEA-2016), который прошел уже в пятый раз, по традиции считается в России одним из наиболее масштабных и интересных: он целиком посвящен проблемам и перспективам выставочного бизнеса и делового туризма. В этом году мероприятия, которые состоялись в КЦ «Петроконгресс», собрали свыше 350 делегатов из 26 стран мира и 25 регионов России.

О разнообразии программы и широком спектре обсуждаемых на форуме тем говорит хотя бы количество спикеров – их оказалось около 120 человек. При этом свой взгляд на сегодня и завтра конгрессно-выставочной индустрии представили такие эксперты, как президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Сергей Алексеев, генеральный секретарь Ассоциации выставок и конференций Тайваня (ТЕСА) Кевин Вей, коммерческий директор UBM Олсон Дэвид, и другие.

Среди многочисленных мероприятий форума особый интерес профессионалов вызвала сессия, посвященная продвижению территорий с помощью конгрессно-выставочных центров. При этом состоялась и жаркая дискуссия, поскольку к участию в ней были приглашены все основные участники процесса привлечения деловых гостей.

Как сообщила генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Комитета по развитию туризма Петербурга Анна Четвергова, в городе на Неве в 2015 г. с деловыми целями побывало лишь около 100 тыс. туристов, в то время как в Стокгольме при сравнимом общем числе гостей их примерно в 20 раз больше.

И это притом, что сейчас инфраструктура нашего города вполне готова к приему гораздо большего количества деловых гостей. Усилия предпринимаются: Петербург подал 15 заявок на конкурсы на право проведения событий международных профессиональных ассоциаций численностью от 70 до 8000 участников и некоторые уже одобрены.

Вместе с тем специалисты отмечают – городу все еще не хватает активного продвижения на международном уровне и открытого личного лоббирования имеющихся на то возможностей представителей. Так, исполнительный директор «Фарэкспо» Владимир Метелицын подчеркнул: донести до зарубежных ассоциаций всю выгоду организации крупных международных деловых собы-



тий в Петербурге могут амбасадоры – влиятельные персоны, связанные с работой профессиональных объединений. Согласно с ним и руководитель отдела конференций «Примэкспо» Александр Киселева: по ее мнению, в их качестве могут выступать петербургские ученые.

В свою очередь президент НП «Конгресс визит бюро СОЧИ» Сергей Шуклин уверен, что «без координации усилий различных городов у России нет шансов занять сильные позиции на международной арене». Это мнение разделяют и на международном уровне. Так, Анна Горска, руководитель отделения ICCA в Центральной Европе, говорит, что «городам сложно продвигать себя самостоятельно и, хотя они представлены на выставках, этого недостаточно для продвижения дестинации». «А вот конгресс-бюро продвигает не отдельные площадки для проведения мероприятий, а город в целом, – убеждена она. – И в этом случае важна поддержка правительства и политических кругов региона».

Не обошлось на нынешнем форуме и без новинок. Так, параллельно EFEA-2016 на той же площадке и в те же сроки состоялся первый в России форум профессионалов индустрии встреч и их заказчиков Event Live 2016, организатором которого выступил Выставочный научно-исследовательский центр R&C. На нем заказчики мероприятий и их исполнители смогли без посредников обсудить перспективы сотрудничества.

В рамках EFEA-2016 был предусмотрен и такой формат, как Lunch&Talk: участники форума обсуждали важные проблемы отрасли прямо за обедом. «Такой вариант проведения дискуссий призван обеспечить право каждого участника высказать свое мнение, а также в неформальной обстановке обсудить его со своими коллегами по отрасли», – уверены организаторы.

Сергей Яковлев
Фото – СПб ГКУ «ГТИБ»

В Ростуризме ждут роста

«Сейчас наша главная задача – превратить отложенный спрос, мотивацию к поездке в реальный тур в Россию, – заявил на встрече с журналистами в Петербурге 4 февраля заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев. – Если говорить о въездном туризме, то, вследствие обусловленной рядом факторов благоприятной ситуации, в этом году мы вполне можем ожидать его роста на уровне 5% по сравнению с 2015-м».

По его оценке, в настоящее время из-за курса рубля поездка в Россию для зарубежных туристов крайне привлекательна и необходимо как можно активнее стимулировать этот интерес. «Живя в России, мы почему-то думаем, что о нашей стране и ее туристических прелестях все в мире знают, – констатировал он. – На самом деле это совсем не так: подавляющее большинство потенциальных клиентов имеет о России весьма смутное представление. И надо понимать, что в сложившейся ситуации въездной туризм – это очень выгодная экспортная отрасль, которая по доходности сопоставима с нефтяной».

В этой связи работа офисов Visit Russia будет расширяться, и уже сейчас речь идет об открытии очередных представительств за рубежом. Пока их эффективность оценить довольно сложно, но интерес к России есть. В 2015 г., к примеру, в систему офисов Visit Russia за рубежом поступило около 9 тыс. обращений от частных лиц, более 770 от туркомпаний и свыше 400 от СМИ. При этом наиболее активно с частными лицами и турфирмами работают в офисе в Хельсинки (более 8 тыс. обращений туристов, сотрудничество с 234 компаниями), однако и в Германии, и в Китае деятельность наших представительств расширяется (170 и 60 турфирм соответственно). «Люди активно интересуются возможностью поездки в Россию, и благодаря наличию таких представительств у них есть возможность получить исчерпывающую информацию из первых рук, – считает Сергей Корнеев. – А значит, заметно увеличивается шанс того, что интерес к нашей стране превратится в реальный тур».

По оценке эксперта, в 2016-м прирост въездного туризма станет происходить за счет туристов из азиатских стран, а также гостей из государств Южной Европы. «Какого-либо существенного увеличения въездных турпотоков из государств Северной Европы из-за влияния политики ждать не приходится, а вот Южная Европа, и в частности Испания и Италия, вполне способны дать нам новых туристов», – полагает замглавы Ростуризма.

Яков Владимиров

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

Отдых без границ

• ЛЕТО 2016 •

1–3 АПРЕЛЯ

ВК Ленэкспо, 7 павильон
— Санкт-Петербург —

www.travelexhibition.ru

ОРГАНИЗАТОР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКСПРЕСС

РЕСТАЭК®
выставочное объединение

ТВОЁ ЛЕТО
ТВОЙ ОТДЫХ
ТВОЙ ВЫБОР

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-08-90, 449-08-93
info.rossita@gmail.com

www.rossita-travel.com

ЯПОНИЯ

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ГРУППОВЫЕ ТУРЫ

ЛЕГЕНДЫ И ОГНИ ТОКИО

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ЯПОНИИ

БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ:
2 столицы + горячие источники

ЦВЕТУЩАЯ
ЯПОНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ТУРЫ
НА ЛЮБОЙ
ВКУС

КОМБИНИРОВАННЫЕ
ПРОГРАММЫ (Ю. Корея, Китай,
Филиппины, Марианские острова и др.)

Питерские отельеры подвели итоги

На фоне достаточно небольшого роста тарифов заполняемость петербургских гостиниц резко пошла вверх. По данным разных источников, несмотря на сложное экономическое положение, отельеры прошедшим годом довольны.



Так, по данным аналитиков компании JLL, благодаря росту спроса на гостиничные услуги, в отелях Петербурга в 2015-м значительно улучшились все ключевые показатели. Причем на фоне слабого роста среднего тарифа заполняемость отелей резко пошла вверх, а вслед за ней – и доходность номера. Так, по статистике JLL за три квартала 2015-го, увеличение показателя RevPAR (доходности на номер) составило 28%.

«Дополнительный спрос, пришедший на рынок Петербурга, был в первую очередь на-

целен на гостиницы высоких сегментов, в то время как более низкие сегменты получили меньшую долю этого потока», – считает руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Татьяна Веллер.

Этот вывод подтверждают и другие источники. Так, опрос СЗРО РСТ показал, что сами отельеры Северной столицы оценивают загрузку объектов размещения в диапазоне от 55 до 85%. Однако они также подтверждают: более высокую продемонстрировали средства размещения уровня 4–5*. Согласно с такой оценкой и в компании Hotel Advisors Hospitality Management & Consulting, изучившей ключевые показатели несетевых гостиниц Северной столицы сегмента 3–4* в 2015 г. «Можно говорить о том, что для большей части отелей города год прошел под знаком роста загрузки, средней цены продажи номера и доходности номерного фонда, – констатируют исследователи. – При этом больший рост основных ключевых показателей был в сегменте отелей 4*. Ведь с учетом того, что средний тариф остался на уровне 2014-го, это делает подобные отели крайне привлекательными для зарубежных гостей».

«Увеличение количества гостей в отелях верхнего сегмента обусловлено в первую очередь спросом со стороны зарубежных туристов, – соглашаются и в компании Maris | Part of the CBRE Affiliate Network. – Для них удешевление рубля дало возможность выбирать более дорогие отели».

А вот гостиницы среднего сегмента, по данным статистики, не демонстрируют значительной динамики показателей: здесь увеличения спроса почти не наблюдается. На этот счет у экспертов тоже есть аргумент. «Гости, чувствительные к цене, не могут себе позволить

приехать в Петербург, тогда как другие предпочитают останавливаться в отелях более высоких категорий», – отмечают они.

Порадовали питерских отельеров и новогодние праздники: согласно экспертной оценке, составленной на основе мнений представителей гостиничного и туристического бизнеса Петербурга специалистами Комитета по развитию туризма, загруженность городских отелей в праздничные дни составила в среднем 95–97%. Причем и в этом случае больше выиграли отели уровня 4–5*, поскольку одним только гостей из-за рубежа, предпочитающих останавливаться именно в них, в Петербурге побывало около 30 тыс.

Впрочем, не жалуются на итоги и представители малого отельного бизнеса. Так, по мнению вице-президента Ассоциации малых гостиниц Петербурга Тамары Буйловой, малые гостиницы и хостелы в период новогодних праздников были заполнены на 90%: их услугами в основном воспользовались россияне.

Сергей Владимиров

Льготы для инвесторов

Администрация Северной столицы разрабатывает законопроект по предоставлению налоговых льгот инвесторам отелей 3* и 4* и конгрессно-выставочных объектов.

Налоговые льготы на срок до пяти лет по налогу на имущество получают те компании, которые инвестируют в указанные объекты не менее 100 млн руб. в течение трех лет подряд. Что касается отелей, то налоговая льгота будет действовать на гостиницы вместимостью от 50 номеров.

www.atorus.ru



Михаил Корнышев: «Делаем круизы лучше, чем в Европе»

«Мы не готовы идти ни на какие компромиссы по части качества тех новых круизных программ, которые сейчас предлагаем, – уверенно говорит исполнительный директор Туроператора «НИКА» Михаил Корнышев. – Главная задача – сделать так, чтобы путешествующему в их рамках туристу было хорошо и комфортно. И это касается даже самых мелких деталей круиза».



Корнышев. – Благодаря совместной работе энтузиастов речного круизного туризма и сотрудников нашей компании, мы восстановили речные круизы сразу в трех водных бассейнах».

Что же предлагает «НИКА»? Круизы по Оби и Иртышу – это путешествие длиной более 2700 км в одну сторону по маршруту Новосибирск – Салехард и Омск – Салехард или обратно. Продолжительность путешествия, которое проходит через тайгу, тундру и зону вечной мерзлоты к полярному кругу, составляет от 11 до 14 дней. В программе круизов – посещение таких исторических городов, как Томск или Тобольск, который считался столицей Сибири и одним из трех главных городов Российской империи. Нефтяного озера Самотлор и места ссылки Сталина в Нарыме. Красивейшего города Ханты-Мансийск, напоминающего спокойный и обеспеченный швейцарский город. Радужного Большережья, колоритного Салехарда и множества других интересных мест. В программу каждого круиза включены зеленые стоянки, во время которых можно искупаться и отдохнуть на берегу. А также собирать ягоды и грибы, кедровый орех и, конечно же, заняться рыбалкой.

«Если учесть, что последний раз подобный круиз был организован в 1992 г., появление теплохода с туристами будет восприниматься примерно так, как встреча с пришельцами из космоса... – с улыбкой говорит Михаил Корнышев. – И прием гарантированно будет очень радужным».

На чем же можно совершить такое путешествие? С этого сезона круизы будут выполнять уникальный теплоход «РЕМИКС». Двухпалубное пассажирское речное судно хотя и было построено в Венгрии в 1964 г., в 2009-м прошло капитальную реконструкцию, в результате которой число кают значительно уменьшилось (из 258 мест осталось 60), а вот уровень комфорта для пассажиров резко вырос. «Сейчас этот теплоход находится в великолепном состоянии и характеризуется роскошными каютами, в которых даже в санузлах есть окна, – констатирует собеседник. – Нет никаких претензий и к уровню сервиса на борту: абсолютно уверен, что туристы, выбравшие круиз в рамках навигации 2016 г., которая длится всего 3 месяца, будут всем довольны».

Круизы по Енисею тоже получают «второе дыхание». Причем в этом случае вполне можно почувствовать себя VIP-персоной: путешествие будет выполняться на небольшом, но мощном и оснащенном по последнему слову техники теплоходе «Куприян», на котором всего 8 кают. Стопроцентный комфорт. Беспумность. Великолепный сервис... В результате попавшие в число избранных смогут путешествовать по огромной реке от Красноярска до Дудинки, а также оказаться в Красноярском «море» с помощью уникального, единственного в стране судоподъемника. Только представьте, как вместе с теплоходом и массой воды вы поднимаетесь на своеобразном «лифте» на высоту более чем в 100 метров!

Всего 7,5 часа самолетом отделяют Москву от Хабаровска. И путешественники оказываются на берегах Амура. «Когда на самолете я подлетал к Хабаровску, с высоты полета дельта Амура оказалась очень похожей на аналогичную Амазонки, – рассказывает Михаил Корнышев. – Подумал: здесь так красиво, что обязательно должны быть круизы. И они появились в ассортименте нашей компании...»

Трудности с поиском подходящего лайнера тоже были: существовавшие ранее, по большей части, были переоборудованы в плавучие... рыбозаводы. Однако один все же остался благодаря энтузиастам и медицинской программе, в рамках которой врачи по реке добираются до труднодоступных уголков Приморья. «Именно этот небольшой теплоход «Тажный», на котором 9 кают и есть вся необходимая современному человеку инфраструктура комфорта (каюты со всеми удобствами, включая кондиционер), и станет обслуживать туристов во время их путешествия по Амуру из Хабаровска», – говорит руководитель «НИКИ».

Были ли трудности при организации этих круизов? Поскольку практически везде приходилось начинать с нуля, без них не обошлось. Однако сейчас, по словам Михаила Корнышева, все детали программ продуманы до мелочей. Встреча гостей. Посадка-высадка в местах стоянок. Экскурсии. Туристу не придется беспокоиться ни о чем...

«Мы не ставим перед собой задачу сделать эти турпродукты массовыми и за счет этого получить максимально низкую цену, – говорит он. – У нас другая цель – вывести на рынок речных круизов предложения, которые по качеству комфорта и сервиса ничем не будут уступать европейским. А за счет своей уникальности и возможности увидеть наши просторы их даже превзойдут. И, конечно же, все наши круизы включают в себя веселые вечера, интересные экскурсии, очень вкусное и изысканное питание, «Капитанскую уху» и прощальный костер на берегу...»

Владимир Сергачев

Radisson BLU
DAUGAVA HOTEL, RIGA

НОВЫЕ МЫ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

МЫ МЕНЯЕМСЯ, ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
СЕРВИС ОСТАЕТСЯ. РИГА ЖДЕТ!

ОТЕЛИ, КОТОРЫЕ НЕИЗМЕННО ГОВОРЯТ «ДА»!
radissonblu.com/hotel-riga

Время перемен

В преддверии международных выставок «Интурмаркет» и МИТТ «ТБ» провел блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им рассказать о новинках 2016 года, мерах по увеличению турпотока из нашей страны и планах по сотрудничеству с российскими туроператорами.

Райко Ружичка, директор Представительства Национального туристического офиса Хорватии в РФ:



– В 2016 г. Хорватия вышла на туристический рынок с новым слоганом: «Хорватия. Полная жизнь». В связи с этим в Москве в январе прошли пресс-конференция и воркшоп, на который прибыли более 50 ведущих хорватских туристических компаний, затем состоялись региональные мастер-классы в Казани и Екатеринбурге, на очереди – Петербург. Кроме того, запланированы мероприятия по медицинскому туризму и MICE. В этом году на российском

рынке будут представлены новые продукты в таких сегментах, как оздоровительный и медицинский туризм, MICE, пляжный отдых, экотуризм, отдых на островах, эногастрономия и культурно-исторический туризм.

Принимая во внимание сложившуюся ситуацию, в том числе закрытие некоторых направлений, а также учитывая успешные маркетинговые кампании, проводимые на российском рынке, и заинтересованность хорватских операторов, мы ожидаем повышения спроса на отдых в Хорватии у россиян. На данный момент еще рано говорить об определенных цифрах. Но подчеркну: Хорватия ждет туристов из России!

В 2016 г. увеличилось число крупных туркомпаний, работающих по направлению Хорватия. Со своей стороны мы активно поддерживаем туроператоров, принимая участие в софинансировании совместных маркетинговых проектов, рекламных туров, проведении мероприятий B2B (воркшопы, мастер-классы, презентации), информировании и предоставлении материалов по веб-средствам, а также печатных каталогов и брошюр. Мы оказываем туркомпаниям любую посильную помощь и всегда открыты к сотрудничеству.

Нур Зулия Мохамед, атташе по туризму Национального офиса по туризму Малайзии в РФ:



– Идей, куда поехать и как провести время в Малайзии, – огромное множество: от популярных пляжных направлений, доступных круглый год, до культурного обогащения.

Из трендов – очень популярным становится экотуризм. В конце прошлого года читатели российского National Geographic Traveler назвали Малайзию лучшим направлением для экотуризма. Богатое биологическое разнообразие – важнейшее достояние нашей страны, и мы делаем все возможное, чтобы рассказать о нем туристам со всего мира. Можно исследовать подводный мир заповедного острова Сипадан. Жак-Ив Кусто посвятил

один из своих фильмов острову, и с того момента это название известно дайверам всего мира. Или посетить парк «Кинабалу», объект мирового наследия ЮНЕСКО, – это настоящая страна чудес, полная эндемических (характерных только для этого места) растений и животных. В центре парка поднимается гора Кинабалу высотой 4100 метров над уровнем моря, одна из самых высоких в Юго-Восточной Азии.

Русских туристов наверняка заинтересует шопинг – ради него можно смело ехать в Малайзию. У нас в стране существуют несколько зон беспошлинной торговли, множество аутлетов на любой вкус, количество которых постоянно увеличивается, брендовые магазины и др. И все – по очень выгодным ценам.

Другой интересный тренд – медицинский туризм. Российская ассоциация медицинского туризма включила Малайзию в тройку лидеров по количеству медицинских туристов, и мы хотим продолжить развитие этого направления. Кстати, в российских вузах сейчас обучается порядка 3000 малайзийских студентов, многие из них – будущие врачи. Став квалифицированными специалистами и вернувшись домой, наши врачи готовы предложить качественное медицинское обслуживание на русском языке.

Поток туристов из России довольно стабилен. Сейчас сложно сказать, увеличится ли он по итогам 2016 г., но мы активно стремимся его поддерживать и развивать сотрудничество с российской туристической отраслью. На наш взгляд, Малайзия – одно из наиболее привлекательных направлений для российских туристов по соотношению цены и качества обслуживания. Тому есть ряд причин – это и снижение курса национальной валюты (ринггита) по отношению к доллару, что делает поездку в страну выгоднее, и зарекомендовавшее себя во всем мире малайзийское гостеприимство, и благоприятный климат, и уникальные достопримечательности.

Мы довольны сотрудничеством с российскими туроператорами, будем развивать его и дальше. Отметим, что на МИТТ на нашем стенде будет несколько принимающих малайзийских туроператоров – приглашаем российских коллег подходить, знакомиться и устанавливать деловые связи.

Поликарпос Эфстатиу, директор Представительства Греческой национальной туристической организации в РФ и СНГ:



– В этом году мы продолжаем рассказывать о направлениях и видах отдыха в Греции, которые пока недостаточно известны или популярны на российском рынке. С помощью пресс-туров и участия в выставках, с помощью нашего сайта и страниц в социальных сетях мы стараемся открывать новые города и территории для российских туристов. Поскольку 2016-й объявлен перекрестным годом России и Греции, у нас будут дополнительные поводы представить Грецию в самых ярких проявлениях. Мы стараемся не ограничивать образ страны пляжным и экскурсионным туризмом, который хорошо развит. В этом году мы будем больше рассказывать о гастрономическом, оздоровительном, паломническом туризме и активном отдыхе.

Со стороны российских путешественников заметен возрастающий интерес к Греции, однако сейчас сложно делать прогнозы. Мы сделаем все от нас зависящее, чтобы заинтересовать туристов. Мы стараемся предоставлять как можно более точную информацию о готовности греческих курортов к сезону, о предпринимаемых мерах безопасности, которая стала нашим приоритетом в этом году.

Как и во все предыдущие годы, наш офис открыт к сотрудничеству с российскими туроператорами: планируются совместные мероприятия, пресс-туры и рекламные кампании.

Дмитрий Смирнов, координатор в России Управления по туризму Правительства Макао:



– Макао может быть очень интересен россиянам, поскольку не только организует массу великолепных мероприятий, но и обладает развитой туристической инфраструктурой, которая к тому же постоянно расширяется. В конце прошлого года в Макао открылся новый отельный комплекс Studio City с уникальным аттракционом – самым

Яркие Моменты

Перекресток Европы и Азии,
Макао — ближе, чем Вы думали!



MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО
www.macao-tourism.ru

Узнайте, как быстрее всего добраться до Макао,
а также получите любую справку или брошюры в нашем московском офисе:
Большая Тульская улица, дом 11
Тел. +7 (495) 981 5188

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

MACAO

ТЕПЕРЬ — без виз для россиян

→ высоким в мире колесом обозрения в виде восьмерки, китайского счастливого числа. Также в этом комплексе можно увидеть «Шоу магии», автор которого – знаменитый иллюзионист Франц Харари. Тема кино в Studio City представлена захватывающим 4D симулятором Batman Ride. В числе других новинок Макао – роскошные отели St. Regis и Crowne Plaza, а в скором времени ожидается грандиозное открытие The Parisian с копией Эйфелевой башни.

Что касается увеличения российского потока, то, скорее всего, в нынешнем году ситуация будет непростой в целом для всего выездного туризма из России, и Макао здесь не исключение. В условиях сокращения покупательной способности россиян число туристов, выезжающих за рубеж, будет по-прежнему снижаться. Наша главная задача – остановить падение российского турпотока, а о существенном росте говорить рано, так как никаких экономических предпосылок для него нет. Со своей стороны мы продолжаем активные рекламные кампании в медиа и планируем уделить особое внимание регионам – Сибири и Дальнему Востоку.

В 2015 г. мы провели несколько совместных и очень успешных рекламных кампаний как с туроператорами, так и с авиакомпаниями. В этом году мы планируем продолжить сотрудничество с прежними партнерами и пригласить к совместным проектам новых.

Луис Бовес Мартин, Советник по туризму Посольства Испании в Москве:



– Отношения между Россией и Испанией имеют многовековую историю. Власти обеих стран придают приоритетное значение сотрудничеству в сфере туризма и росту взаимных турпотоков в целях развития двусторонних отношений. В связи с этим российские и испанские власти приняли решение организовать перекрестный Год туризма в 2016–2017 гг.

Испания – это привлекательное и популярное место отдыха у россиян. Поездка в Испанию – это возможность открыть для себя ее богатейшее культурно-историческое достояние. Город Сан-Себастьян (Страна Басков) объявлен в 2016 г. Культурной столицей Европы. Одно из наи-

более важных культурных событий произойдет и в Мадриде: в Музее Прадо с мая по сентябрь будет открыта самая крупная в истории выставка Иеронима Босха «Босх. Выставка столетия». В 2016 г. в сообществе Кастилья ла Манча проводится множество мероприятий в честь 400-летия со дня смерти Мигеля Сервантеса. Дон Кихот Ламанский, герой его бессмертного произведения, способствовал возникновению туристического маршрута по земле Ла Манчи, известной ветряными мельницами и средневековыми замками.

Поездка в Испанию – это и знакомство с хорошей кухней. Испанская кухня – это образ жизни, умение наслаждаться каждым моментом. Путешественники, которые окажутся в Испании 16 июня, станут гостями Международного дня Тапас (легких закусок), который традиционно отмечается уже более чем в 20 странах мира. Город Толедо (Кастилья ла Манча) объявлен гастрономической столицей Испании и станет ареной для проведения множества кулинарных и гастрономических мероприятий на протяжении года. Сообщество Каталония в 2016 г. получило статус Гастрономического региона Европы.

Итоги работы с российским рынком в 2015 г. мы не можем оценить позитивно, принимая во внимание такие фундаментальные факторы, влияющие на сферу туризма, как понижение курса рубля, геополитическая, социальная и экономическая ситуации в стране. Сегодня стратегия Испанского института туризма (Turespaña) на российском рынке заключается в расширении предложений по пляжному отдыху как на популярных, так и на малоизвестных пока в России курортах Испании, на продвижении комбинированных туров, сочетающих отдых у моря с культурно-познавательным, гастрономическим, MICE-туризмом, с отдыхом в городе, шоппингом или игрой в гольф. Данная стратегия направлена на улучшение наших позиций в краткосрочной перспективе. В течение 2016 г. мы планируем проведение рекламной кампании, ряда важных маркетинговых акций и промоакций, направленных на сегмент B2C, и, безусловно, не оставим без внимания сотрудничество с профессионалами туристического рынка.

Алена Додон, директор Представительства Румынии по туризму в РФ:



– Румыния – это Карпаты, Черное море, Дельта Дуная, монастыри на севере Молдовы и в Буковине, тысячелетние традиции Марамуреша и Трансильвании, легенда о графе Дракула, знаменитые вина, традиционная кухня, а особенно, гостеприимство жителей.

В этом году румынские туроператоры подготовили специальные программы для российских туристов. Это комбинированные туры по Румынии, которые позволяют сочетать отдых с лечебными и SPA-процедурами, и здесь речь идет как о курортах на побережье, так и о курортах в горах. Кроме того, мы предлагаем пасхальные туры в Буковине-регионе, в котором встретились природа, божество и люди (и в этом крае, кажется, божество нарисовало ландшафты, а затем помогло целовеку расписать церкви), а также в Марамуреше, где расположены церкви и монастыри, которые являются объектами наследия ЮНЕСКО. Разработаны и программы для детей в детских лагерях с обучением английскому языку, верховой езде и др.

Все популярнее среди российских туристов становятся наши бальнеологические курорты, а их в Румынии более 35, расположены они по всей территории страны и предлагают лечение практически от всех заболеваний. Разнообразие рельефа и благоприятный климат, многочисленные минеральные источники, соляные шахты, лечебные грязи, мофеты и т. д. выводят нашу страну в категорию идеальных мест для отдыха и терапевтического лечения с использованием исключительно натуральных средств.

Хочется подчеркнуть, что Румыния – страна с высокой степенью безопасности. А по данным Всемирной туристской организации и издательства The Lonely Planet, Румыния – одна из самых привлекательных европейских стран, которая находится на 9-м месте в мире по росту туризма в 2015 г.

В этом году мы рассчитываем, как минимум, удвоить поток российских туристов в Румынию. Для этого, при поддержке национальных ассоциаций и туроператоров Румынии, мы планируем организовать рекламный тур для туроператоров из России, а также пригласить съемочные группы самых интересных туристических телепрограмм для знакомства с достопримечательностями нашей страны. И конечно, мы планируем участвовать в московских туристических выставках и воркшопах в крупнейших городах России.

Лю Цзяньмин, глава дипломатического представительства Государственного управления по делам туризма КНР в г. Москве:



– В 2016 г. одним из основных туристических направлений в Китае станет остров Хайнань, расположенный в одноименной провинции. Хайнань обладает всеми достоинствами курортной дестинации: солнечный климат, прекрасные пляжи, изобилие фруктов и цветов, колоритная кухня. Кроме этого, Хайнань – признанный поставщик высококачественных медицинских услуг на азиатском рынке. На острове туристы могут не просто восстановить здоровье после напряженного рабочего периода, но и получить полноценное лечение. Хайнань славится как термальными источниками и санаториями, так и центрами лазерной коррекции зрения.

Правительство Китая оказывает серьезную поддержку программам развития туризма на острове. Одной из мер поддержки является запуск прямых рейсов Москва – Санья – Москва, который состоится 4 марта 2016 г. Также действует режим безвизовых поездок по группо-

вым спискам от двух человек. Мы хотим, чтобы российский турист, планируя поездку на Хайнань, не испытывал никаких трудностей.

Безусловно, мы ожидаем увеличения потока российских туристов в нашу страну. В этом году мы планируем усиление присутствия Китая на рекламных площадках России, участие в туристических выставках и организацию большего количества пресс-туров в Китай для российских журналистов.

В 2016 г. мы проведем несколько рекламных туров в Китай для крупных участников выездного турбизнеса России. Также мы активно поддерживаем российских туроператоров в их участии в туристических выставках в Китае.

Марина Кузина, менеджер Управления по туризму Гонконга в России:

– Прошедший год был непростым для экономики России в целом, а для туротрасли он стал настоящим вызовом. Мы не стали исключением – в Гонконг приехало меньше туристов из России, чем в предыдущие годы, однако мы не рассматриваем кризис исключительно с негативной стороны и не сидим сложа руки. Сейчас время перемен и обновления, когда новые форматы и идеи наиболее востребованы. Мы видим будущее Гонконга на российском рынке, прежде всего, как гармоничное дополнение к поездке на пляжи Азии, «вишенка на торте» идеального путешествия. Кстати, не только азиатского: сейчас все больше туристов комбинируют Гонконг с Ближним Востоком и даже с Европой, тем более что слетать в две части света за один раз можно по одному билету, существенно сэкономив на стоимости поездки, ведь гонконгские авиакомпании, не летающие в Москву напрямую, имеют обширную сеть партнеров как в Европе, так и на Ближнем Востоке.

Кроме этого, Гонконг обладает туристической привлекательностью для самых разных путешественников: футуристические городские пейзажи сменяют зеленые тропинки и умиротворенные пляжи, тематические семейные парки, такие, как Диснейленд и Океанический парк, соседствуют с буддистскими и даосистскими храмами. К тому же шопинг остается качественным и выгодным, особенно в сезоны распродаж, в июле и декабре – январе. В 2016 г. планируется несколько новых фестивалей, ближайший из которых – Taste of Hong Kong – снова затронет тему высокой кухни. Пройдет он с 10 по 13 марта

в районе Central, на набережной бухты Виктория.

Увеличение турпотока было бы для нас самым желанным сценарием в этом году. Работаем по всем фронтам: с туроператорами, с прессой и с туристами напрямую. Учимся на своих ошибках, отказываясь от проектов, которые не вызвали интереса аудитории, заменяем их новыми форматами и идеями. Жизнь не стоит на месте!

Управление по туризму Гонконга работало с российскими туроператорами в течение всех 10 лет присутствия на рынке, совместно мы сделали множество проектов, простых и креатив-

ных, затратных и построенных на чистом энтузиазме. В этом году возвращаемся к истокам, сейчас, во время изменения рынка, появляется большое количество не знакомых с продуктом туроператоров и агентств, которые только начинают осваивать Гонконг, добавляя его к своему портфолио. Поэтому информирование о продукте и о том, как с ним работать, является приоритетом в 2016-м. Например, специально для этого разработана онлайн-программа «Специалист по Гонконгу», пройти которую может каждый желающий.



7-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2016

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля 2016 г.

Церемония награждения
29 сентября 2016 г.



Дополнительная информация:

Ирина Ильина
тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru

УЧРЕДИТЕЛИ



ОРГАНИЗАТОР



Эстонский экстрим для всей семьи

Наиболее близкой к Петербургу территорией, входящей в Евросоюз, является эстонский уезд Ида-Вирумаа. Всего 153 км – и вот уже видны монолитные укрепления Нарвского средневекового ливонского замка.



В конце XVII в. комплекс оборонительных сооружений был одним из самых мощных в Северной Европе. Сегодня замок и его башни – «визитная карточка» Эстонии. И если первый открыт для посетителей в качестве краеведческого музея, то в башнях они при желании могут переплотиться в непосредственных участников давно прошедших событий...

Самый мощный и наиболее сохранившийся из семи бастионов – «Виктория» – пережил за свою 300-летнюю историю множество правителей и войн, именно здесь разворачивались главные сражения Северной войны. В декабре 2015 г. в жизни бастиона «Виктория» наступило «второе дыхание». В рамках проекта «Развитие уникального приграничного ансамбля крепостей Нарвы и Ивангорода как единого культурного и туристического объекта» были отреставрированы стены бастиона, его казематы и пороховой погреб. В погребе оборудован гостевой центр, в казематах первого этажа размещена историческая экспозиция. Из 1,5 км внутрибастионных ходов для посетителей доступны более 200 м интереснейшего пути, где каждый может стать участником того или иного исторического события, к примеру – прицельно выстрелить из мушкета через бойницу, помочь раненому солдату, прочувствовать ужасы любой войны. Ведь в годы Второй мировой казематы «Виктории» использовались в качестве бомбоубежища, а зачастую после военных действий – как домашний очаг... Уникальность бастиона еще и в том, что он двухэтажный. На «верхнем ярусе» казематов живут истинные ценители темноты – летучие мыши, редкие виды которых находят под защитой. Говорят, что они передают из поколения в поколение тайну Янтарной комнаты, вполне возможно спрятанной где-то в потайных ходах...

Нарва, хотя это самый большой и известный город уезда, не исчерпывает туристические возможности региона. Известно, что здесь уже почти век ведется добыча сланца. Причем это обстоятельство теперь ничуть не мешает экологии: многочисленная в Эстонии партия Зеленых строго следит за выполнением всех принятых государством нормативов. Достаточно сказать, что в уезде насчитывается пять природных заповедников, в которых зимой прокладывают лыжные трасы, а летом собирают грибы и ягоды.

Закрытие некоторых нерентабельных и нарушающих природный баланс шахт дало возможность сформировать немало интересных, оригинальных и отчасти

экстремальных турпродуктов. Например, на месте закрытой Кохтлаской сланцевой разработки организован музей шахтерского труда. Посетители надевают рабочие робы и каски и спускаются в забой. Так как шахта только недавно перестала функционировать и все технические приспособления по добыче сланца в исправности, то их работу демонстрируют перед посетителями. Группы часто сопровождают бывшие шахтеры, и это тоже дает ощущение подлинности увиденного. Поэтому когда экскурсовод провозглашает, что сейчас он будет показывать, как взрываются породы, то туристы уже практически не сомневаются в реальности этого обещания. На самом деле эту операцию,



конечно, имитируют. Экскурсовод поворачивает тумблер взрывателя, и из спрятанных в стене динамиков звучит грохот обваливающихся камней.

Рядом с шахтой-музеем тянутся рукотворные холмы из старых, поросших травой и даже деревьями выработок породы. У подножия некоторых из них – по странному природному капризу – образовались исключительной чистоты и голубизны озера. Пейзаж, больше похожий на швейцарский или кавказский, дополняют низвергающиеся водопадами с круч родники. Для туристов разработаны несколько маршрутов на джипе по этой одновременно рукотворной и дикой местности. Это карьерное сафари проходит и по проселочным дорогам, и вообще по бездорожью. Естественно, резкие повороты и спуски начинают шекотать нервы. Но вид водителя экстра-класса вселяет уверенность в том, что, несмотря на кажущийся риск, вы находитесь в полной безопасности. Не случайно в этом туре отсутствуют возрастные ограничения: берут даже грудничков, правда, они сразу засыпают.

Знакомство с местной горнодобывающей промышленностью стоит продолжить в пока единственном в мире музее сланца в поселке Кохтла-Ярве. Учитывая, какое значение в современной экономике занимает сланцевая нефть (хотя правильное ее название сланцевым маслом), можно не сомневаться, что вскоре подобные экспозиции будут не редкостью и в других странах. Но статус старейшего музея этой отрасли в Кохтла-Ярве останется навсегда. Кроме выставки, рассказывающей о собственном истории добычи и применения сланца, в музее есть уникальная коллекция портретов шахтеров, выполненных еще во времена советской Эстонии в стиле соцреализма. Теперь, когда идеологическая составляющая этого направления ушла в



прошлое, в собрании портретов можно обнаружить свои достоинства. Во всяком случае, от представленных полотен до сих пор исходит необычайная энергетика. С них на зрителя устремляют взгляд усталые, но волевые и очень самобытные мужчины. И, всматриваясь в их лица, начинаешь с грустью осознавать, что сегодня таких харизматических людей почти не осталось.

Если любителям острых ощущений спуск в шахту и карьерное сафари окажутся недостаточными для повышения адреналина, они непременно должны посетить расположенный по соседству Кивиыльский центр активного отдыха. Его организаторы также решили для туристических целей использовать холм, образованный вследствие сланцевой добычи. После проведенной работы он превратился в комфортабельное место для катания на лыжах и сноубордах. Помимо этого, с его вершины можно осуществить головокружительный спуск на тросе. А в лесу, у подножия холма, проложен маршрут для гонок на спортивном внедорожнике багги. Трасса сама по себе не сложная, но весьма захватывающая. Поэтому каждый, кто имеет водительское удостоверение, может представить себя участником «Формулы 1». И это особенно приятно, если рядом находится восхитенная жена или восторженный ребенок.

Вполне соответствует общей туристической направленности уезда Ида-Вирумаа тематика музея, недавно открытого в отреставрированной усадьбе Кукурузе. Ее владельцем был ученый-путешественник Эдуард фон Толь, и именно из нее в 1900 г. он отправился в экспедицию на поиски легендарной Земли Санникова. Сейчас в усадьбе восстановлена парадная анфилада комнат, а подвальный этаж превращен в макет трюма шхуны начала XX в. Детям и взрослым предлагают облачиться в шубы, шапки и рукавицы и почувствовать себя настоящими участниками полярного похода. Несомненно, усиливает впечатление звучащая здесь мелодия песни «Есть только миг» из известной экранизации романа В. А. Обручева. И тогда непроизвольно вспоминается финальная реплика фильма. Помните, когда оленевод спасает единственного оставшегося в живых участника экспедиции, он спрашивает его: «Эх, человек, человек... Чего тебе дома не сидится? Зачем по Земле идешь, человек? Зачем вся жизнь твоя в дороге?» И на это человек ничего не отвечает. Потому что на это невозможно ответить. Тому, кто не понимает «зачем», объяснить это невозможно.

Борис Кричевский, Ирина Смирнова

St. Peter Line ограничится Балтикой

Несмотря на желание стать круизным оператором национального уровня, в 2016 г. единственная российская компания этого профиля намерена сосредоточить усилия на Балтийском море – об этом заявили ее руководители.

Выступая на Морском совете при правительстве Петербурга, генеральный директор St. Peter Line Сергей Котенев подчеркнул: в 2016-м компания намерена сделать акцент на работе в регионе Балтики и будет активно действовать как на российском, так и на перспективных зарубежных рынках. Его слова подтвердил директор по маркетингу и продажам St. Peter Line Андрей Мушкарев. «В 2016 г. компания не собирается идти ни в Китай, ни во Вьетнам, ни на Черное море», – четко обозначил он рыночную позицию паромного оператора.

По данным St. Peter Line, в 2015 г. компания перевезла только 489 тыс. пассажиров – этот показатель на 20% меньше запланированных цифр. В 2016 г. паромный перевозчик намерен обслужить до 500 тыс. человек.

Вместе с тем оператор готов сосредоточить усилия по продвижению на тех рынках, которые в период кризиса оказались наиболее устойчивы. В частности, речь идет о туристах из Германии (в 2015 г. их было перевезено 47 тыс. – почти вдвое больше, чем годом ранее), а также о гостях из Китая, в численности выросших сразу в 2,5 раза до уровня в 23 тыс. человек. Кроме того, за счет изменения структуры и содержания развлекательных программ и некоторых сервисов на борту паромов оператор намерен вернуть тех российских туристов, которые уже пользовались его услугами.

При этом Андрей Мушкарев подчеркнул, что компания не намерена отказываться от амбициозных планов по выходу на другие морские акватории. «Работа на перспективу и на Дальнем Востоке, и на Черном море продолжается, и в течение 2016-го, возможно, будут сформированы конкретные программы», – отметил он. В обоих случаях речь идет о появлении круизных турпродуктов продолжительностью от нескольких дней до недели, в рамках которых клиенты смогут посетить ряд портов. На Черном море это, к примеру, круизы, которые могут проходить по маршруту от Абхазии до Крыма, включая такие порты, как Сочи, Новороссийск, Ялта, и другие. В свою очередь из Владивостока лайнеры могут ходить по недельным маршрутам с заходами в Пусан, Шанхай и два японских порта, одним из которых будет Нагасаки.

По словам Андрея Мушкарева, важнейшей задачей на перспективу остается рост круизного флота St. Peter Line до 6 судов, решить которую возможно только при поддержке государства, заинтересованного в создании отечественного круизного оператора и возрождении этого направления российского туризма.

У St. Peter Line есть и новинки, которые уже реализуются. В их числе на конференции, посвященной перспективам въездного туризма, Сергей Котенев назвал комплексный туристический продукт «Ледовые круизы», которые включают не только путешествие по морю, но и возможность проживания туриста в Петербурге на пароме в течение нескольких дней. По его словам, этой возможностью (а она предоставляется вплоть до 29 апреля) уже воспользовались несколько десятков человек.

Владимир Сергачев

ВЕНГРИЯ



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru



Термальные курорты, Будапешт или Балатон – выгодно с «Робинзон Турс» А главное – надежно и удобно!

Robinson Tours – известный венгерский оператор, работу которого положительно оценивают и гости венгерских курортов, и агенты, которые имеют опыт сотрудничества с нашей компанией или бывали в рекламном туре и лично убедились: «Робинзон Турс» в совершенстве владеет искусством гостеприимства, а «Венгрия больше, чем ожидаешь!»



Мы предлагаем эксклюзивные условия и цены на размещение в отелях на термальных курортах, в Будапеште и на Балатоне, а также свыше 70 групповых экскурсий по Венгрии. Собственные гиды-переводчики встре-

чают и работают с гостями во всех термальных отелях. Групповые трансферы организуются из Будапешта, Вены, Братиславы при заказе пакета, включающего размещение в отелях.

В большинстве крупных и средних городов России открылись визовые центры Венгрии – теперь можно сдать документы на венгерский шенген и отпечатки пальцев там, где ближе и удобнее.

В Венгрии нет проблем с мигрантами – они были решены в прошлом году, вы не встретите их ни в Будапеште, ни на курортах.

В стране прекрасные возможности для MICE-туризма: великолепная отельная база, в том числе SPA-отели с конференц-залами в Будапеште.

Наличие групп на рейсах СПб – Вена – СПб дает возможность предложить пакет с фиксированной ценой в марте – апреле и на майские праздники.

Для тех, кто предпочитает путешествовать поездом, мы предлагаем туры с ж/д билетами из Москвы и Санкт-Петербурга.

- Термальные курорты: Хевиз, Шарвар, Бюк, Харкань, Хайдусобосло, Будапешт, Залакарош, Тапольца, Эгер, Эгерсалок и др.
- Будапешт экскурсионный – любой продолжительности с любым набором экскурсий
- Курорты на Балатоне: Балатонфюред, Шофок, Кестхей, Тихань, Балатоналмади

Петербургский турбизнес – детям

В рамках акции «Весь мир – в подарок детям!» 180 ребят – воспитанники центра Кировского района для детей-сирот и оставшихся без попечения родителей, благотворительного фонда AdVita, Российского детского фонда, учащиеся Суворовского военного училища и Кадетского военного корпуса – получили в канун 2016 г. подарки от турбизнеса.

Компания «Петротур» предоставила трехдневную поездку в Москву на 11 человек. Туроператор «Серебряное кольцо» – экскурсию по Петербургу и поездку в Ленобласть на 25 человек. Путевку в Пушкинские Горы на 4 человек выделил «Пан Турс». Питерский офис компании «Алеан» вручил сертификат на однодневные экскурсии в Царское Село или Выборг для 50 человек.

Новым участником благотворительной акции «Весь мир – в подарок детям!» стал холдинг «Фаворит», один из ветеранов СЗРО РСТ. Его подарок – обзорная экскурсия по Петербургу для 50 ребят.

По инф. СЗРО РСТ

Вся Венгрия от «Робинзон Турс»

29 января в отеле «Достоевский» состоялась презентация новых туристических и лечебно-оздоровительных программ Венгрии. Мероприятие было организовано туроператором «Робинзон Турс» и Бюро советника по туризму Посольства Венгрии в России при содействии Danubius Hotels Group и Hotel Europa Fit Hévíz.

«Несмотря на непростую ситуацию в политике и экономике, венгерский турбизнес уверенно развивается – въездной турпоток в 2015 г. увеличился на 19,1%. Популярность страны растет в том числе и благодаря хорошему соотношению цены и качества», – сказал, открывая встречу, советник по туризму Венгрии в РФ Шандор Фабиан.

2016-й объявлен в Венгрии, которую именуют кулинарной столицей Центральной Европы, Годом гастрономии. В Будапеште 4 ресторана отмечены звездами Мишлен, а среди модных новинок для туристов – beer-bike, или «пивной велосипед», походы в руин-пабы – заведение в подвалах, а также SPA-вечеринки в знаменитых купальнях SPA-столицы мира.

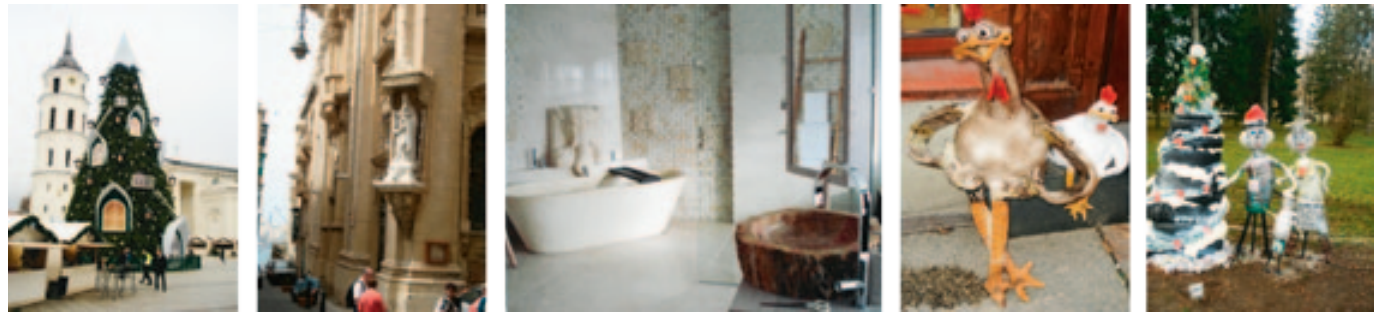
Венгрия – природная здравница Европы, а ее термальные курорты Хевиз, Харкань, Бюк, Залакарош, Шарвар, Эгерсалок, Хайдусобосло и другие, где успешно лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, гинекологические, сердечно-сосудистые и пр., все более популярны у россиян.

Как подчеркнула директор петербургского офиса «Робинзон Турс» Наталия Посредникова, два новогодних рейса (по 186 кресел) из Петербурга в Будапешт были полностью загружены. С 12 марта «Робинзон Турс» взял блоки мест на рейсах «Аэрофлота» из Северной столицы в Вену.

Екатерина Губанова

Литва знает секрет привлекательности

Несмотря на экономическую ситуацию, Литва остается для россиян привлекательным направлением – благодаря хорошему соотношению цены и качества, давней популярности своих курортов и, конечно, новым идеям для отдыха.



Вильнюс

«Для меня Вильнюс — магический город, потому что в нем очень хорошая атмосфера. Мне нравится, что здесь говорят на всяких языках, что здесь есть знаки разных культур, не только литовской, но и польской, русской, белорусской. Я думаю, что открытость города — это его жемчужина в течение уже многих веков» — так говорит о Вильнюсе мэр Ремигиус Шимашюс.

Благодаря открытости для разных культур город имеет хорошие туристические перспективы: гости из разных стран чувствуют себя здесь, как дома, и могут легко общаться с радушными жителями.

В литовской столице сегодня успешно развивается туризм выходного дня. Это обусловлено и удобным транспортным сообщением с Вильнюсом, и большим выбором средств размещения, и богатым культурно-историческим наследием, и хорошими возможностями для шопинга. Специальная программа «Три дня по Вильнюсу», охватывающая топ-20 туристических объектов, позволяет гостям не только обстоятельно осмотреть достопримечательности и музейные экспозиции, но и просто не спеша погулять по средневековым улочкам и современным паркам, узнать,

чем вкусна литовская кухня, купить сувениры, посетить аквапарк и центр развлечений.

Информационные буклеты и карты можно взять в любом из четырех информационно-туристских центров, расположенных в аэропорту и Старом городе. Здесь же можно приобрести Vilnius City Card на 24 или 72 ч, которая в 2016 г. в дополнение к уже привычным опциям (бесплатные общественный транспорт, аудиогид, экскурсии, ряд музеев и пр.) дает 140 скидок, в том числе на такие модные развлечения, как полет на воздушном шаре, прогулка на сегвее, экскурсия на каноэ. Либо можно заказать экскурсию с профессиональным гидом: этот старый добрый вариант знакомства с городом (испытанный в пресс-туре) — все-таки самый лучший!

Вильнюс — это красивейшие виды со смотровых площадок, увлекательные легенды о великом князе Гедимине, великолепный Старый город с Ратушей и Кафедральной площадью, «кружевной» костел Св. Анны, университет, уютные ресторанчики, хранящие дух старины и рецепты литовских деликатесов, знаменитые кондитерские, где из шоколада изготовлены не только десерты, но и целые комнаты — с мебелью, камином, картинами и даже собакой... Интересный, многогранный и очень гостеприимный город — такими словами можно охарактеризовать Вильнюс даже после краткого знакомства.

Если говорить о туристическом будущем литовской столицы, то акцент делается на медицинском и MICE-туризме: в Вильнюсе есть все условия для успешного развития этих направлений.

Тракай

«Визитная карточка» Тракая, древней столицы Литвы, — старинный замок, единственный в Восточной Европе построенный на острове в окружении озер. Неприступная средневековая крепость, резиденция великих князей, тюрьма, исторический музей, один из самых посещаемых в Литве, — таковы основные вехи его истории.

Мощный, красивый, даже яркий из-за оранжевого цвета башен, замок целиком погружает в иные эпохи. И не только благодаря экспозициям, рассказывающим о древних кладах, Тракайском воеводстве или караимах. А еще и потому, что специалисты местного информационно-туристского центра создали целую «Мозаику познания», разработав интерактивные познавательные и образовательные программы. И сегодня в Репрезентационном зале, где в давние времена устраивали балы и великосветские приемы, проходят концерты средневековой музыки... В центре замковой площади горит костер, вдоль стен устроены очаги с казанами, на огромных сковородках жарится мясо... В торговых рядах умельцы-ремесленники делятся секретами мастерства...

Островной замок — не единственная достопримечательность Тракая. В другом замке (на полуострове) каждый год в июне проходит Средневековый праздник с рыцарскими турнирами, ярмаркой и концертами. Есть дворец Ужутракис с пейзажным парком, церковь Рождества Пресвятой Богородицы, костел Пресвятой Девы Марии, доминиканский монастырь, кенеса — молитвенный дом караимов, которых 600 лет назад перевез из Крыма великий князь Витовт. Сегодня в Тракае живет 280 представителей этой малой тюркской народности, а ее гастрономические традиции принесли городу свою славу. Фирменные блюда караимской кухни — кыбин, пирожок в форме полумесяца с начинкой из баранины или говядины; крупник, крепкий спиртной напиток на основе отвара из корней и восточных пряностей; суп из ягненка и чанах, жаркое из курицы в горшочке, — стоит попробовать в ресто-

ране Кубынлаг, шеф-повар которого не только от души накормит, но и преподаст урок-другой на мастер-классе.

Тракай — центр событийного туризма. В мае здесь проходит Ночь музеев, летом — международная регата «Янтарные весла», дни ремесел, концерты камерной музыки и джазовые фиесты, международный фанфарный фестиваль, а в декабре Тракай становится столицей Дедов Морозов из разных стран мира. Туристов привлекает и множество развлечений — верховая езда, велопогулки, джипинг и сафари на снегоходах и квадроциклах, полеты на воздушном шаре, водный спорт и рыбная ловля. Что касается размещения, то в древней столице Литвы оно на любой современный вкус: к услугам гостей — SPA-отели, апартаменты, кемпинги, коттеджи и сельские усадьбы.

Друскининкай

Друскининкай — старейший бальнеологический курорт: план его развития был утвержден еще в 1837 г., а первая каменная лечебница на 150 мест открылась в 1894 г. С 1950 по 1990 г. это был один из самых популярных курортов СССР. В 2000-х Друскининкай вернул себе былую славу, и сегодня здесь около 7,5 тыс. мест размещения — 8 санаториев (среди которых самый крупный в Европе Egle), 19 отелей, 22 гостевых дома, 15 агротуристических усадеб.

Курорт ежегодно принимает более 280 тыс. туристов, в том числе около 40 тыс. россиян. Кроме наших соотечественников, высокопрофессиональное лечение в здравницах Друскининкай по более низким, чем в Европе, ценам выбирают гости из Германии, Скандинавии и Израиля. Местными врачами накоплен большой опыт в лечении заболеваний сердечнососудистой системы, опорно-двигательного аппарата, пищеварительного тракта, периферической нервной системы, дыхательных путей, гинекологических заболеваний, нарушения обмена веществ. В основе лечебных программ — минеральные воды, торфяная грязь и насыщенный ионами воздух.

Один из лучших санаториев курорта — Grand SPA Lietuva, обладатель сертификатов качества Europe Spa Med и Certificate of Excellence 2014 от TripAdvisor. Без преувеличения, это «город здоровья», объединяющий под одной крышей отеля Lietuva 3*, Druskininkai 4* и Dzūkija 4*, лечебный центр с отделением стоматологии, SPA-комплекс, аквапарк, рестораны (в том числе панорамный), кафе, бар и конференц-центр. В Grand SPA Lietuva можно не только отдохнуть, но и пройти полноценный курс лечения: здесь предлагается более ста процедур, а медицинское обслуживание — самое современное.

Лечебница Друскининкай (Druskininkų gydykla) успешно продолжает более чем вековые традиции, предлагая амбулаторные услуги. Здесь имеются грязелечебные и минеральные ванны, бассейны с минеральной водой, паровая баня, кабинеты массажа, физиотерапии, кинезитерапии и криотерапии, зимние сады и бюветы минеральной воды. В ванны и бассейн вода попадает прямо из скважин, находящихся на территории парка, а лечебный торф добывают в ближайшем карьере.

Лечебница соединена стеклянным коридором с отелем Europa Royale Druskininkai 4* (101 номер), расположенным в бывшей царской лечебнице XIX века, и с аквапарком, посещение гор, бассейнов и бань которого также укрепит здоровье. При аквапарке имеются гостиница Aqua на 94 номера и новая Flores на 48 номеров.

Уже больше миллиона любителей зимнего спорта посетили в Друскининкае круглогодичный комплекс Snow Arena, входящий в пятерку лучших в Европе. На территории 8 га построены четыре горнолыжные трассы и парк сноуборда, а пять швейцарских подъемников гарантируют отсутствие очередей — как профессионалам, так и новичкам.

Высоким спросом пользуются MICE-программы и туры на уик-энд: на курорте есть и интересные музеи (мемориальный имени М. К. Чюрлениса, краеведческий), и галереи искусств, и парки, и велосипедные дорожки, и гольф-клуб.

Бирштонас

Небольшой и уютный Бирштонас — популярный бальнеологический курорт: на 5 тыс. жителей приходится более 35 тыс. гостей (в основном из Германии, России и Израиля), которых привлекают традиции лечения, отсчитываемые с 1854 г., редкой красоты природа, «вкусный» воздух, покой и тишина. Курорт успешно развивается: Государственный департамент по туризму Литвы объявил Бирштонас победителем в номинации «Самый успешный туристический объект 2015 года».

Местные санатории предлагают программы выходного дня, короткие курсы оздоровления и полноценное лечение европейского

уровня. При этом цены на проживание и услуги ниже, чем в Европе, и практически весь персонал здравниц говорит по-русски.

Старейший санаторий курорта — «Тульпес», открытый в 1926 г. в живописном парке на берегу Немана, рассчитан на одновременный прием 120 гостей, к услугам которых лечение гинекологических и онкологических заболеваний, пищеварительной системы и опорно-двигательного аппарата, а также переутомления всякого рода. Используются для этого и основанные на минеральной воде «Вайдилуте» лечебно-оздоровительные программы, удостоенные в 2005 г. золотой медали на конкурсе «Литовское издательство года», и просто весьма приятные процедуры с использованием трав, меда, морепродуктов, шоколада и вина.

Санаторий «Вярсме» с 1975 г. специализируется на лечении заболеваний нервной и эндокринной системы, пищеварительного тракта, дыхательных путей, почек, нарушений опорно-двигательного аппарата, последствий ионизирующего излучения. В 2012 г. «Вярсме» первым в Литве получил сертификаты на минеральную воду и лечебную грязь для оздоровительных и лечебных услуг. «Фишка» санатория — единственная в Бирштонасе соляная комната. «Вярсме» может одновременно принять 340 пациентов.

В 2007 г. в Бирштонасе появилось поистине шикарное место для отдыха и оздоровления людей «золотого возраста» — Royal Spa Residence. Расположенная на берегу Немана в сосновом бору «Королевская резиденция» объединяет 4-звездный отель, рестораны, SPA-комплекс и конференц-центр. Живописная природа, тишина, свежий воздух способствуют познанию философии немецкого врача-новатора XIX в. Себастьяна Кнейпа: в соответствии с его теорией «лечения с помощью природы» массажи, ароматерапия, травяные ингаляции дополняются такими процедурами, как «замачивание рук в текущей минеральной воде», хождение по камням и закаливание в «оздоровительном саду». Добавим, что здесь работают отличные специалисты: 5 декабря 2015 г. кинезитерапевт отеля Мариус Юргелгайтис стал победителем IX чемпионата мира по массажу в Москве.

В 2013 г. на курорте открылся санаторий «Эгле. Бирштонас», предлагающий для 450 гостей более 100 оздоровительных процедур на основе минеральных вод «Гинтарас», «Бируте» и «Рута», белой и черной грязей. «Визитная карточка» санатория — янтарный SPA-центр, слоган которого звучит как Sapus per amber («Здоровье из янтаря») и воплощается в янтарной воде, янтарной бане и янтарном массаже. А эглеская «изюминка» — это, пожалуй, солнечная терраса на крыше, откуда так приятно любоваться излучинами Немана. В 2015 г. санаторий был признан «самым успешным поставщиком услуг в сфере медицинского туризма» в Литве.

Впрочем, целебные грязи и вода — не единственные достопримечательности Бирштонаса. Добавим к ним костел Св. Антония, Сакральный музей, Региональный парк излучин Немана и сосновый лесопарк с тренажерами, детскими площадками, бюветом, фонтаном и дорожками Кнейпа из травы, гальки и веточек...

Резюме

В 2016 г. литовский турбизнес делает ставку на традиционно популярные у россиян виды туризма: экскурсионный, культурно-исторический и медицинский. В перспективе — продвижение возможностей для организации спортивных сборов и соревнований, инсентив-мероприятий, образовательных программ, отдыха в детских оздоровительных лагерях. Все эти виды туризма успешно развиваются, цены — доступные, и литовский турбизнес открыт для сотрудничества с петербургскими коллегами.

Нина Ильина

Благодарим Генеральное консульство Литовской Республики в Петербурге за организацию поездки

В рамках пресс-тура в Вильнюсе прошла презентация туристического потенциала Северной столицы. Ее организаторами выступили Комитет по развитию туризма Петербурга, Государственный департамент по туризму Литвы, Министерство хозяйства Литвы, информационно-деловой центр Петербурга в Вильнюсе.

Участники встречи отметили, что туристические связи между Литвой и Петербургом продолжают развиваться, оставаясь вне политики. 19 мая 2015 г. авиакомпания «РусЛайн» открыла прямое сообщение между городом на Неве и Вильнюсом. Туроператоры Северной столицы рады предложить гостям из Литвы новые программы. В свою очередь литовская сторона выразила надежду, что укрепление сотрудничества между нашими странами увеличит и взаимный турпоток.



Россияне вернутся в Таиланд

В 2015-м туристическая отрасль Таиланда зафиксировала очередной рекорд: королевство приняло 29,8 млн иностранных путешественников, что на 20% больше, чем в 2014 г.



По предварительным данным Министрства туризма и спорта Таиланда, с 1 января по 16 декабря 2015 г. туристическая отрасль, которая обеспечивает 10% ВВП страны, принесла королевству доход в 1,357 трлн батов. Основной прирост турпотока обеспечили Китай (71%), Аргентина (35%), Малайзия (30%) и Испания (29%). Если в 2015 г. Таиланд планировал принять 28,8 млн зарубежных гостей, то в 2016-м власти королевства называют цифру в 32 млн.

Из-за экономической ситуации в 2015 г. число туристов из России уменьшилось на 44,97%, составив 884 тыс. человек. При этом снижение турпотока фиксировалось в течение всего года, и даже декабрь, традиционно популярный месяц для отдыха на тайских курортах, не стал исключением. В декабре Таиланд посетили 128 тыс. россиян, на 31% меньше, чем в последний месяц 2014-го. Но на этом фоне особенно приятно отметить, что туристический рекорд 2015-го Таиланд поставил с помощью России: «сверхплановым» 29-миллионным туристом, зафиксированным в аэропорту Суварнабхуми 22 декабря 2015 г., оказалась россиянка Елена Слободян. Наша соотечественница получила в подарок два билета от Thai Airways, ваучер на пять ночей в роскошном отеле Бангкока, мобильный телефон и сертификат от Туристического управления Таиланда (ТАТ).

Согласно статистике Министрства туризма и спорта Таиланда, кроме нашей страны, наибольшую отрицательную динамику продемонстрировали Камбоджа (-11%), Египет (-12,8%) и Норвегия (-6,7%). Однако Россия по-прежнему входит в топ-10 стран — поставщиков туристов. В свою очередь по итогам прошлого года королевство оказалось в пятерке популярных зарубежных направлений отдыха туристов из РФ.

По данным ТАТ, в 2014 г. королевство посетило 1,6 млн россиян, которые по целям пребывания разделились так: отдых (1 543 814), встречи (2989), события (4703), конференции (1164), выставки (1302), другое (42 570). При этом 914,3 тыс. были повторными туристами, а около 960 тыс. — самостоятельными путешественниками, выбравшими преимущественно дорожной отдых. Таким образом, на организованный туризм в 2014 г. пришлось менее половины всего потока из России. Очевидно, что

в 2015-м эта тенденция усилилась, особенно в последние месяцы года: по данным интернет-ресурсов, Таиланд вышел в лидеры самостоятельного бронирования на Новый год, сместив с первой позиции Египет.

Так, исследование туристического сервиса Level.Travel показало, что из-за закрытия для организованных туристов Египта и Турции порядка 37% российских путешественников выбрали на новогодние праздники поездку в Таиланд. По данным портала TripAdvisor, этой зимой самым популярным зарубежным направлением у российских путешественников стал Бангкок, а кроме него, в топ-10 направлений для отдыха с 1 января по 31 марта 2016 г. вошли Паттайя и Пхукет. Первую строчку в декабрьском рейтинге занял Таиланд (доля 23,8%) у организованных туристов и агентов — пользователей Sletat.ru: направ-



ление заняло место выбывшего лидера по российскому турпотоку — Египта. По данным поисковой системы Яндекс, Таиланд вновь стал лидером топ-10 январских запросов россиян, около 17,5% искали туры в эту страну (+23% к декабрю 2015 г.), самыми востребованными курортами были Пхукет (+21% к декабрю 2015 г.) и Паттайя (+24%).

В свою очередь туроператоры («Русский экспресс», «Натали Турс», Coral Travel, НТК «Интурист») сообщили Аналитической службе АТОР о стабильном (хоть и уменьшившемся) спросе на Таиланд, отметив некоторые изменения в предпочтениях российских туристов. Среди трендов сезона — ориентация клиентов на острова и преимущественно на дорогой отдых.

Российский турпоток может восстановиться в 2016 г., сообщило авторитетное издание Bangkok Post 20 января со ссылкой на посла России в Таиланде Кирилла Барского, который в эксклюзивном интервью сказал: «Я оптимистично смотрю на ситуацию и считаю, что большое число российских туристов вернется в Таиланд. За прошедшие 15 лет основная инфраструктура на острове Пхукет и в Паттайе разрабатывалась в соответствии с требованиями российских туристов. Именно поэтому российские туристы чувствуют себя здесь очень комфортно. Мое твердое убеждение, что, независимо от происходящего в наших странах, Таиланд всегда будет любимым местом отдыха для российских туристов».



Со своей стороны Туристическое управление Таиланда намерено активизировать маркетинговые усилия в Сибири и на Дальнем Востоке России, откуда в королевство приезжает до 50% возвратных туристов. Во Владивостоке будет открыт второй офис ТАТ в РФ. В планах ТАТ — участие в крупных международных туристических выставках, проводимых в РФ, организация инфотуров в Таиланд и roadshow по российским регионам. При этом акцент будет сделан на медицинском туризме, а также, по инициативе министра туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкул, на «женских» турах — специально для наших соотечественниц создаются комбинированные программы, сочетающие SPA, шопинг и отдых на море.

В условиях кризиса ТАТ по-прежнему оплачивает крупным российским туроператорам рекламу и продвижение Таиланда (до 50% от их затрат), а также активно работает с тайскими отелями и принимающими компаниями. В 2016 г. на новый уровень выйдет сотрудничество с сетевыми агентствами и компаниями, работающими по принципу горящих туров. В другой формат перейдет и интернет-академия для турагентов — упор в обучении будет сделан на событийный туризм.

Кроме того, Туристическое управление Таиланда планирует запуск приложения для смартфонов The Maze на русском языке, которое поможет путешественникам с выбором мест для отдыха в королевстве в соответствии с их образом жизни.

«Искренне надеюсь и верю, что кризис — явление временное, он пройдет, и россияне массово вернутся в Таиланд, где их ждут и любят» — так считает глава представительства ТАТ в РФ и странах СНГ Иумпорн Джираталвисул.

Главной темой мероприятий по продвижению Таиланда в 2016 г. вновь станет «тайнесс», а упор будет сделан на позиционирование королевства как направления для качественного отдыха. Также среди основных тем — элитный туризм, свадебный туризм, спортивный туризм, туризм для женщин, круизы, комбинированные туры («Две страны — одно направление») с посещением Мьянмы, Камбоджи, Лаоса и Вьетнама.

Елена Попова

Добро пожаловать на Мальту!

«Мальта изящна, миниатюрна и в то же время удивительно богата таинственными событиями прошлого, величественной архитектурой и прекрасными гостеприимными людьми. Здесь история окружает вас повсюду!» — так написал об этой удивительной стране известный английский писатель Артур Конан Дойл.

Мальта — это легендарное гостеприимство, благоприятный климат, дарящий 300 солнечных дней в году, древняя история и богатая культура, современная инфраструктура (по соотношению цена-качество страна занимает второе место в Еврорегии), средиземноморский стиль жизни и все возможности для разнообразного отдыха, которые легко дополняют друг друга. Туристические хиты «медового острова» — пляжный отдых, экскурсии, изучение английского языка, MICE, дайвинг, а также разнообразные события, фестивали и праздники.

Столица Мальты — Валлетта, готовясь к столь важным событиям, как 450-летие Великой осады в 2015 г. и собственный 450-летний юбилей в 2016-м, а также к принятию звания «Культурная столица Европы — 2018», заметно преобразилась и даже «помолодела». Летом 2015-го был завершен амбициозный проект по реконструкции ее исторического центра, включенного в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Старинную Валлетту теперь делают «моложе» и креативнее современные постройки итальянского архитектора Ренцо Пиано: городские ворота, здание Парламента, театр под открытым небом и площадь Свободы. Кроме того, после реставрации открылась разрушенная еще во время Второй мировой войны церковь Мадонны Победительницы, которая была построена в честь торжественного основания столицы 28 марта 1566 г. на личные средства Великого магистра Жана Паризо де ла Валетт. А проект по восстановлению форта Святого Элмо, где ежемесячно проходят костюмированные исторические военные парады In Guardia, был удостоен престижной награды Prize In Fine Arts за сохранение архитектурного наследия.

Мальта — настоящая Мекка для отдыха всей семьей, недаром мальтийская поговорка гласит: «Никто не должен быть один, даже в раю». Здесь очень красивое ласковое море, множество отелей для семейного отдыха, современные аквапарки, дельфинарии и парки развлечений, предлагающие интерактивные программы, познавательные занятия, разнообразные шоу, и, конечно, известные во всем мире школы английского языка, позволяющие провести «умные каникулы» не только детям, но и родителям. Всего в стране сегодня работает около 50 школ английского языка, и все они имеют лицензию Министерства образования Мальты.

«Изюминка» Мальты, до- зированных компаний и 22 из них являются обладателями сертификата качества, учрежденного Мальтийским управлением по туризму. Об уровне их профессионализма свидетельствует участие в MICE-мероприятиях «коронованных особ»: так, на Саммите дружества наций, который прошел в ноябре 2015 г. в форту Святого Анджело, присутствовала Ее Величество Королева Великобритании Елизавета II.



Мальта — столица дайвинга Средиземноморья: популярное издание Diver по результатам опроса 35 тыс. читателей неизменно включает ее в число трех лучших направлений для дайвинга наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами. Мальтийский архипелаг ежегодно привлекает более 50 тыс. дайверов: здесь задействовано 34 места для погружения и работает более 40 школ подводного плавания (в том числе и с русскоговорящими инструкторами), где туристы после обучения на курсах по системам PADL, CMAS и BSAC получают международный сертификат.

Мальта — настоящая Мекка для отдыха всей семьей, недаром мальтийская поговорка гласит: «Никто не должен быть один, даже в раю». Здесь очень красивое ласковое море, множество отелей для семейного отдыха, современные аквапарки, дельфинарии и парки развлечений, предлагающие интерактивные программы, познавательные занятия, разнообразные шоу, и, конечно, известные во всем мире школы английского языка, позволяющие провести «умные каникулы» не только детям, но и родителям. Всего в стране сегодня работает около 50 школ английского языка, и все они имеют лицензию Министерства образования Мальты.

«Изюминка» Мальты, до-



ставшаяся в наследство от Британии, — повсеместное распространение английского языка. Для изучения английского к нам ежегодно приезжает 80–100 тыс. иностранных студентов — и детей, и взрослых. В России Мальту также традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка: с этой целью сегодня приезжает около трети россиян, — говорит официальный представитель Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана. — Однако на самом деле возможности по приему гостей гораздо шире. Мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты отдыха, которые к тому же легко комбинируются друг с другом».

В 2016 г. под слоганом Malta is more («Мальта — не просто

отдых») страна продолжит активно продвигать на российском рынке культурно-исторический туризм, изучение английского языка (в том числе бизнес-курсы английского для специалистов), MICE-программы и зимний отдых.

Лето 2015-го поставило рекорд в туристической Мальты. По данным Мальтийского управления по туризму, это был лучший сезон за всю историю: международный аэропорт Мальты принял более 1,6 млн пассажиров за июль, август и сентябрь, а в период с января по сентябрь 2015 г. — свыше 3,6 млн пассажиров, что на 7% больше, чем за аналогичный период 2014-го.

«И хотя в количественном отношении туристы из России заметно уступают турпотокам из Великобритании, Италии, Франции, Скандинавии, Нидерландов, ваша страна остается для нас одним из приоритетных рынков. В сложившихся условиях мы будем предпринимать еще большие усилия для того, чтобы россияне по-прежнему выбирали для поездок за рубеж Мальту, безопасную и комфортную страну, предлагающую круглогодичный многоцелевой турпродукт отличного качества» — так считает официальный представитель Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана.

Елена Попова

www.ivogatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

- вылеты из С.-Петербурга с мая по октябрь
- гарантированные авиабилеты

БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ
обучение английскому языку с 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

На ложных сайтах – 15 млн бронирований

По данным опроса American Hotel & Lodging Association (AHLA), ежегодно около 15 млн бронирований на общую стоимость \$1,3 млрд совершаются на ложных сайтах отелей. Таким образом, примерно 6% туристов, забронировавших номер онлайн, оказываются обманутыми фиктивным тревел-агентством.

Мошенники делают сайты максимально похожими на официальные, и пользователи находят в полной уверенности, что они смотрят информацию на настоящем сайте отеля. На таких «ложных» сайтах публикуются фотографии отеля и используется его официальный логотип. А главная сложность заключается в том, что снятие денег с кредитной карты происходит в процессе совершения заказа, после чего отмена бронирования становится невозможной.

Многие мошенники не боятся использовать URL-адреса, очень похожие на популярные сайты, такие, как Hotels.com, Expedia или Priceline.

www.atorus.ru

Как россияне планируют провести свой отпуск в 2016 году?



По данным метапоиска Momondo

Визы в минусе

Падение рынка визовых услуг в России в 2015 г. составило 37% по сравнению с предыдущим годом из-за экономического кризиса и введения биометрии странами Шенгена, свидетельствует статистика, собранная компанией VisaToHome.

По данным компании, после введения в РФ в сентябре 2015 г. обязательной процедуры дактилоскопии в IV квартале спрос упал на 39% по сравнению с тем же периодом 2014 г. По сравнению с докризисным 2013-м падение визового рынка в 2015 г. составило 48%.

Из популярных направлений самое большое падение продемонстрировала Болгария – 64% по сравнению с 2014 г. На втором месте оказалась Греция (-58%), на третьем – Испания и Франция (-43% и 40% соответственно). Менее всего падение спроса сказалось на выдаче виз в Польшу (-13%). При этом положительную динамику показала Эстония (+36%), а оформление виз гражданами РФ в ОАЭ осталось на прежнем уровне.

Интерфакс-Туризм

Спрос на турбизнес невысок

По разным оценкам, количество продаваемых на российском рынке туркомпаний за последний год увеличилось на 80–100%. При этом спрос на них остался прежним, а ликвидность этого вида бизнеса снизилась, как минимум, наполовину.

«Продается действующее туристическое агентство. Имеются наработанная клиентская база, собственный раскрученный сайт в сети, группы в социальных сетях. Прибыль – 100 тыс. руб. в месяц. Стоимость – 1 млн руб.». Такие и другие подобные этому типичные объявления сейчас далеко не редкость: в Москве ежемесячно выставляют на продажу до 100 туркомпаний. В Петербурге и других городах России, в которых турбизнес развит (Екатеринбург, Казань и т. д.), – 20–30. При этом в продаже постоянно имеются десятки фирм, представляющих самые разные виды турбизнеса (операторский, агентский, интернет-порталы по бронированию услуг и т. п.). Цена вопроса – от 250 тыс. руб. с прибылью от 60 тыс. в месяц. Правда, это только экспертная оценка...

В Петербурге, к примеру, на продажу выставлена одна из известных инкаминговых компаний с 23-летней историей. В пакет продажи за сумму в 18,5 млн руб. (при обещанной ежемесячной прибыли в 740 тыс. руб.) включены ее офисы, интернет-сайты и договорная база. А также и коллектив профессиональных сотрудников численностью в 15 человек...

Однако, по оценке компании ReSale Expert, спрос на турбизнес сейчас невысок. «Многие хотят избавиться от турфирм, – констатирует ее исполнительный директор Павел Горбов. – Стоимость такого бизнеса упала примерно на 25–30%, спрос есть только на часть фирм, и поэтому некоторые предприятия реализуются со скидкой до 50%». По его оценке, спрос сохранился лишь на ликвидный турбизнес, не связанный с массовым туризмом и ориентированный на отдельные категории платежеспособных клиентов. К числу которых эксперт относит экстремальные виды туризма, а также организацию индивидуальных туров и, в отдельных случаях, «экзотику».

Как считает Павел Горбов, снижение потребности в приобретении туркомпаний объясняется объективными причинами, связанными с падением их прибыльности и отсутствием ясных перспектив. И пока ситуация к оптимизму не располагает: к наступлению высокого сезона, когда спрос на этот вид бизнеса обычно повышается, на рынке будет присутствовать изрядное количество компаний, качество которых, как говорится, «оставляет желать».

Ирина Сергеева

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (812) 310-2231, +7 (931) 326-5744

✉ service@ispb.info

WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ИСААКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК • ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ

• ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» 09⁰⁰–21⁰⁰

• АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» 09⁰⁰–18⁰⁰

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52

190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

twitter.com/VisitPetersburg

vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба
Звонок бесплатный

8 800 30 30 555

8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg

youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:28

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Остановка в Твери в 2:13 (1 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29

Прибытие в Москву в 5:57

Остановка в Твери в 4:00 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru

поездмегаполис.рф

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



* Валлетта - европейская столица культуры 2018