

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*В Эрмитажных котках
самое главное – это
душа, своя особенная
душа Петербурга.
Это не порода,
а особый род –
Эрмитажные коты.*

*Анна Кондратьева,
музей «Республика кошек»*

THAILAND



www.tourismthailand.ru

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС
www.pozdmeapolis.ru

ROBINSON TOURS
www.robinsontours.ru

Tallinn Viimsi SPA
www.spatalinn.ee

МАЛЬТА
www.visitmalta.com



www.macaotourism.gov.mo

ИВОЛГА
www.ivogatour.ru

ДАЛАРИКА ННХ
www.nicktours.spb.ru



www.art-travel.ru

АРИСТОС
бутик-отель
www.aristos-hotel.com

SWISS TOUR
www.swiss-tour.ru

amazing
THAILAND



Всемирно известный тайский Тук-Тук.
Прокачайтесь с ветерком, как никто другой
только в **ТАИЛАНДЕ!**

Туристическое Управление Таиланда
(Московский офис)

info@tourismthailand.ru

www.tourismthailand.ru

удивительный
ТАИЛАНД

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

«Восточное кольцо России»	2
ГОСТ для горнолыжки	2
Страхование детей — под контролем	2
В защиту туристов	2
Круизы в приоритете	2
С отдыхающих — сбор, от здравниц — «звезды»	2
Турпродукт от Минприроды	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Назначение	3
Петербург и Брюгге может связать паром	3
Турофис для болельщиков	3
Про царского кота	3
Петербургский парадокс	4
Льгот не предусмотрено	4
Полиция для туристов	4
В город на Неве «вернулся» Довлатов	5
«Служим Родине с детства»	5
В Царском Селе открылся «Арсенал»	5
Петербург вновь лучший	5
Новая Голландия обновилась	6
Дворцовую разобрали на сувениры	6
Полиция для туристов	6
Эрмитаж повторил успех	6

ГОСТИНИЦЫ

Где сколько хостелов	7
«Луна» вместо «звезды»	7
Петербург без «Северной короны»	7

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Встреча с Норвегией	8
«Финляндия. Озерный край»	8
Чем интересен Дрезден	10

РЕГИОН

Поверить в себя	12
К Деду Морозу — без очереди	13
«Кижская регата»	13
Музыкальный знак для гостей Коми	13
Ленобласть хранит традиции вепсов	13

ТЕМА НОМЕРА: ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Петербург: азиатско-российский крен	14
---	----

РЫНКИ

Осень на Мальте: странички календаря	23
Россияне выбирают Таиланд	25

ТУРЫ

Небоскребы между океанами	26
Траты на путешествия	27
Новости «Сингапурских авиалиний»	27

ЭТО ИНТЕРЕСНО	28
----------------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пиროговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».

Заказ №16-3355

Тир. 3000 экз. Дата выхода 20.09.2016.

Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Автор рисунка — Люба Гурова, 5 лет

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



✈️
SWISS TOUR

ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Горнолыжные курорты Европы — специальные цены на отели
- Новогодние туры
- Детские горнолыжные лагеря в Европе
- Лечение и отдых в SPA-отелях

- Шале и апартаменты на любой вкус и бюджет
- Транспортно-экскурсионное обслуживание
- Гарантированные блоки мест в отелях на пиковые даты

+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

«Восточное кольцо России»

Министерство культуры РФ, Ростуризм и власти Дальневосточного и Сибирского федеральных округов заключили соглашение о реализации межрегионального туристического проекта «Восточное кольцо России».

Стороны договорились о взаимодействии в вопросах организации финансирования мероприятий по развитию туристического маршрута «Восточное кольцо России», медийного и иного продвижения проекта. Новый маршрут охватит Приморский, Камчатский, Хабаровский, Забайкальский края, Республику Саха (Якутия) и Республику Бурятия, Амурскую, Иркутскую, Магаданскую, Сахалинскую области, Еврейскую автономную область и Чукотский автономный округ.

Объединяя туристические предложения 12 субъектов федерации под единым брендом и повышая их узнаваемость, проект «Восточное кольцо России» будет способствовать росту конкурентоспособности этих регионов в качестве туристических дестинаций.

<http://russiaturism.ru>

ГОСТ для горнолыжки

С 1 января 2017 г. в России начнет действовать государственный отраслевой стандарт, определяющий требования к деятельности горнолыжных комплексов.

Разработчиками ГОСТ Р 55881-2016 «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов» от 15 августа 2016 г. выступили «Курорты Северного Кавказа», Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации, «Росинжиниринг Эксплуатация», Союз горнолыжной индустрии, АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ при поддержке Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.

В новом стандарте установлены типовые пакеты базовых услуг горнолыжных комплексов, определены технические и организационные условия оказания каждого вида услуг. Также закреплены общие требования к формированию структуры управления, подготовке производственной деятельности по оказанию услуг, ведению экономической, маркетинговой, коммерческой и операционной деятельности горнолыжного комплекса. Его действие распространяется на организации в сфере горнолыжного туризма различных форм собственности и организационно-управленческих структур.

RATA-news

Страхование детей – под контролем

Всероссийский союз страховщиков в ответ на поручение президента РФ проработать механизм обязательного страхования детей на отдыхе предлагает остановиться на вмененном страховании по аналогии с пакетами для выезжающих за рубеж.



«Существуют способы застраховать ребенка от несчастных случаев и болезней в добровольном порядке. Но за наличием договоров добровольного страхования детей, выезжающих на отдых на территории РФ, необходима организация контроля со стороны туроператоров, турагентов и других организаторов отдыха и оздоровления. Наличие страховки должно быть обязательным

условием при организации тура или поездки в детский лагерь и другие места отдыха детей. Это можно реализовать по аналогии с уже сложившейся практикой страхования граждан, выезжающих за рубеж», – сообщил президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс. Соответствующее предложение профобъединение направило в Минфин России.

www.ins-union.ru

В защиту туристов

Глава правительства Дмитрий Медведев подписал постановления о мерах по защите прав потребителей турпродукта. Они направлены на уточнение и разъяснение некоторых норм федерального закона об усилении ответственности туроператоров, который вступает в силу 1 января 2017 г.

В их числе – постановление от 1 августа 2016 г. №736 «Об изменении порядка оказания услуг по реализации туристского продукта». Документ закрепляет за туроператором или турагентом обязанность информировать заказчика турпродукта об обеспечении экстренной помощи за счет средств «Турпомощи» в случае невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации турпродукта. Установлено также, что турист может обратиться с требованием о возмещении реального ущерба за счет средств фонда персональной ответственности туроператора.

Одновременно председатель правительства подписал постановление от 3 августа 2016 г. №753 «О мерах по защите прав потребителей туристских услуг в сфере выездного туризма». В нем уточняются правила оказания экстренной помощи туристам и критерии отбора кредитных организаций, в которых могут размещаться средства компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

RATA-news

Круизы в приоритете

15 августа на судозаводе «Лотос» в Астрахани впервые за последние 60 лет прошла закладка пассажирского круизного лайнера, который, как ожидается, будет спущен на воду в 2019 г.

Новое судно типа река-море, рассчитанное на 310 пассажиров, будет соответствовать уровню отеля 5*. Стоимость составит примерно 2,5 млрд руб., срок окупаемости – от 15 до 25 лет. Заказчиком выступает компания «Московское речное пароходство». Теплоход будет эксплуатироваться в первую очередь на линии Петербург – Москва, однако габариты позволят ходить ему по Черному, Каспийскому, Балтийскому морям, а также по озерам.

Напомним, в этот же день в Волгограде прошло заседание президиума Госсовета «О развитии внутренних водных путей РФ», которое провел президент РФ Владимир Путин, назвавший возрождение внутреннего и выездного круизного туризма приоритетной задачей.

RATA-news

С отдыхающих – сбор...

Пилотный проект по введению курортного сбора будет реализован в Ставропольском, Алтайском и Краснодарском краях, а также в Крыму. Вопрос о его введении обсуждался на заседании Госсовета, посвященном развитию санаторно-курортного комплекса.

Президент России Владимир Путин согласился с целесообразностью введения субъектами федерации, на территории которых находятся здравницы, так называемого курортного сбора, отметив, что он должен быть не обременителен для отдыхающих и расходоваться исключительно на развитие санаторно-курортной инфраструктуры.

...от здравниц – «звезды»

В целях защиты прав и интересов отдыхающих, а также в качестве меры повышения уровня сервиса Владимир Путин предложил создать систему оценки российских здравниц по аналогии со «звездностью» для отелей.

По мнению президента, такое решение поможет гражданам лучше ориентироваться при выборе здравниц и станет дополнительной мотивацией для собственников и персонала санатория к постоянному повышению качества своей работы.

Напомним, сегодня в России действует 1875 санаторно-курортных организаций. Для их модернизации необходимы инвестиции в объеме порядка 37 млрд руб.

www.russiaturism.ru

Турпродукт от Минприроды

Федеральное агентство по туризму и Министерство природных ресурсов и экологии РФ подписали соглашение о сотрудничестве по вопросам развития сельского и экологического туризма.

2017-й в России станет Годом экологии. Этот факт благоприятствует проведению мероприятий по развитию сельского и экологического туризма, которые входят в число наиболее перспективных видов отдыха и путешествий. «Мы ведем активную работу по созданию экотуристических маршрутов, по организации посещения туристами заповедных зон и сельских территорий. Консолидация усилий с Минприроды в части развития экологического и сельского туризма будет способствовать эффективной реализации туристического потенциала нашей страны», – отметил руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

www.russiaturism.ru

Назначение

Северо-Западное представительство Союза туристических агентств с головным офисом в Петербурге возглавил Дмитрий Мазаников, руководитель представительства «РоссТур» в СЗФО



«Основными задачами представительства Союза тур-агентств в Северо-Западном регионе будут популяризация инициатив союза в профессиональной среде, оперативное доведение актуальной информации (например, о нормах

законодательства, необходимых к исполнению), до турбизнеса и многое другое. Для нас, как для бизнеса, важно быть в диалоге с властью, из первых рук получать информацию. И мы рады, что в своем регионе можем стать рупором сильной общественной организации, которая своей деятельностью стремится поддерживать прогрессивную часть туристической розницы, отстаивает интересы не только бизнеса, но и потребителей, ратует за прозрачность туристического рынка», – отметил Дмитрий Мазаников.

www.sta1.ru

Петербург и Брюгге может связать паром

Организовать круизное сообщение между Петербургом и Брюгге – такое предложение прозвучало на встрече главы города Георгия Полтавченко с губернатором провинции Западной Фландрия (Королство Бельгия) Карлом Декалюэ 8 сентября в Смольном.

Участники встречи констатировали, что сегодня есть все предпосылки для развития не только гуманитарных, но и экономических связей между Петербургом и Бельгией, и, как отметил Георгий Полтавченко, укреплению деловых контактов будет способствовать прямое авиасообщение между Петербургом и Брюсселем, открывшееся в марте 2015 г.

В свою очередь Карл Декалюэ предложил обсудить открытие круизного морского сообщения в порт Брюгге. По мнению Георгия Полтавченко, новая паромная линия будет интересна для жителей обеих стран, но особенно Бельгии – с учетом возможности безвизового въезда для туристов, прибывающих в Петербург на парамах.

www.gov.spb.ru

Турофис для болельщиков

Двенадцатый по счету туристско-информационный офис Северной столицы открылся на Миллионной улице, 25. Однако фактически он стал первым в серии новых офисов, которые открываются в рамках подготовки города к чемпионату мира по футболу 2018 г.

«Наша основная задача – сделать Северную столицу «воротами» в Россию, через которые иностранцы смогут въезжать для того, чтобы посетить крупные спортивные и другие мероприятия, – заявил по этому поводу председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев. – И открытие нового туристического офиса – только один из многих шагов, которые мы предпринимаем в этом направлении».

В свою очередь руководитель СПб ГКУ «ГТИБ» Евгений Панкевич сообщил, что «в течение следующего года появится еще семь пунктов, в которых гостей будут обслуживать по самым современным стандартам».

Судя по оборудованию нового офиса на Миллионной, который обошелся Петербургу в 4,5 млн руб., это действительно так. Просторный, светлый, с наличием бесплатного Wi-Fi, он предоставляет гостям максимум возможностей. Например, с помощью смартфона или планшета через хот-спот здесь можно самостоятельно получить массу информации, а быстрый многоязычный сервис дополняет преимущества.

По словам Евгения Панкевича, в 2017-м на оснащение семи новых пунктов помощи туристам всем необходимым власти Петербурга намерены потратить еще 16 млн руб.: по размерам и значимости они хоть и будут уступать офису на Миллионной, но по уровню качества и современности услуг окажутся аналогичными.

/TOURBUS.RU

Про царского кота

Как появился первый кот в Эрмитаже? В Музее кошки решили восстановить родословную легендарного кота Василия, принадлежавшего Петру Великому: в августе – сентябре в «Республике кошек» экспонировалась выставка лубочных картинок «Сказ про кота Василия» вологодского художника Евгения Родионова.



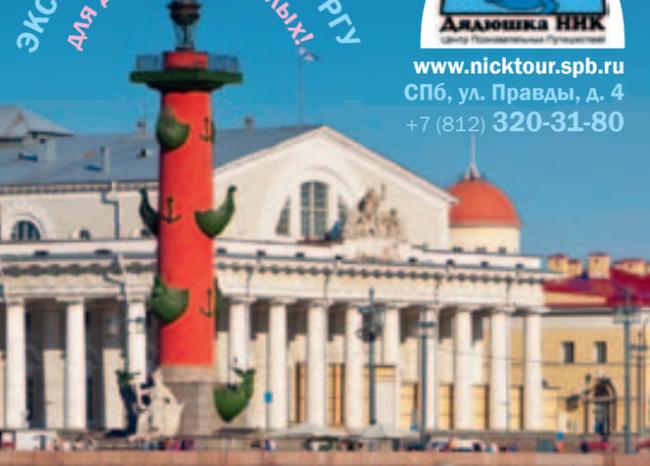
«Сказ» оспаривает версию о том, что Васюка был привезен Петром из Голландии: кот все же был родом из Вологды, хотя царь и взял его из дома голландского купца. «Петр I, увидев Васюню, молвил: „Славный кот! Усат, как я, и полосат! А поедешь-ка братец на фрегат! В столицу поедешь, Вася?“». Кот был не против и оказался в Зимнем дворце, где познакомился со сказочными эрмитами. Эрмиты учили Васюку, «как правильно лежать на пуфе, тереться как о царский тувель». Но вскоре он ушел на службу корабельным крысоловом. «В отряд особый Вася поступает. На службу ходит. Дело свое знает», – гласит сказание. А однажды во время прогулки по Летнему саду кот влюбился в «голландской крови кошку Марту». Вскоре Василий стал примерным семьянином и прародителем всех эрмитажных котиков, которые и по сей день охраняют музейные сокровища.

По инф. СМИ

ЭКСПЕРТИЗА ПО ПЕТЕРБУРГУ
АЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ!



www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
+7 (812) 320-31-80



ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

Туры по России:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушкино
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков
В Финляндию – еженедельно!

Петербургский парадокс

На заседании городского правительства при подведении туристических итогов 2015 г. и первой половины 2016 г. неожиданно выяснилось: при рекордном росте турпотока показатель «Объем выручки платных услуг в сфере туризма» в прошлом году в Северной столице выполнен всего на 86,5%.

Стоит напомнить, что в 2015-м Петербург, по официальным данным, посетили 6,5 млн туристов – эту цифру на всех уровнях не раз называли рекордной. Однако, по данным Федеральной налоговой службы, план по выручке от платных услуг в сфере туризма вместо запланированных 26,1 млрд руб. оказался выполнен только на 22,5 млрд (86,5%). Что немало удивило губернатора города Георгия Полтавченко, который в результате дал поручение одному из своих заместителей проверить отчетность

компаний туристической отрасли.

Что касается хода этого сезона в части приема гостей, то практически все участники рынка констатируют: туристов, как внутренних, так и зарубежных, в Петербурге стало больше. При этом общие официальные итоги первого полугодия 2016-го довольно скромные: иностранцев, как оценивают в Смольном, в городе на Неве стало больше на 4%, а россиян – на 10%. В результате по итогам 2016-го речь идет о рубеже только в 6,9 млн человек.

/TOURBUS.RU

Льгот не предусмотрено

«Наша первоочередная задача – разгрузить центр от транспорта, и поэтому каких-либо льгот для туристических автобусов при расширении зоны платной парковки не предусмотрено», – заявил на встрече с журналистами директор СПб ГКУ «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга» Артем Хрюкин.

При этом он сообщил, что уже до конца этого года будет спроектировано расширение зоны платной парковки, которая, начиная с сентября 2015-го, действует только в части Центрального района (в пилотном режиме). В результате к концу 2017-го и началу 2018-го в зону платной парковки войдет практически весь центр города (т.е. Центральный, Адмиралтейский и Петроградский районы). Исключением станет только Васильевский остров, который решено оставить «бесплатным» для автомобилистов до окончания ЧМ-2018.

Вместе с тем Артем Хрюкин констатировал, что тема еще будет обсуждаться на городском уровне, так как проблема парковки туристических автобусов затрагивает интересы многих сторон. «Наша позиция такова: автобусы не должны стоять в центре Петербурга, как это зачастую происходит сейчас», – заявил он. – Высадил пассажиров – уезжай на стоянку. Однако если такой подход нанесет ущерб туризму, который является одним из приоритетов города, то он может быть тем или иным образом пересмотрен».

/TOURBUS.RU

Полиция для туристов

«Мы получили поддержку губернатора и планируем создать подразделение туристической полиции к концу года», – заявил председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев.



Несмотря на то что в Петербурге уже действуют структуры помощи туристам «в случае чего» («Служба ангелов», «горячие линии»), патрули рядом с достопримечательностями), проблема заключается в том, что при обращении гостей в полицию каких-либо ответных действий приходится ждать довольно долго. Что, с учетом короткого времени пребывания туристов в городе, почти всегда ведет к сложностям (например, когда они лишаются документов, включая миграционную карту).

«Практика Москвы, в которой в штате туристической полиции состоят несколько десятков человек, говорящих на английском языке и патрулирующих наиболее посещаемые туристами места, говорит об эффективности такой службы», – констатировал Андрей Мушкарев. – Достигается это за счет того, что они имеют все полномочия, присущие сотрудникам полиции, и к ним можно обращаться напрямую».

/TOURBUS.RU

В город на Неве «вернулся» Довлатов

4 сентября в рамках празднования 75-летнего юбилея Сергея Довлатова состоялось торжественное открытие скульптурной композиции, посвященной памяти писателя.

Памятник установлен у дома №23 на улице Рубинштейна, где жил Сергей Довлатов. Автор скульптуры – Вячеслав Бухаев, средства на памятник выделил бизнесмен Дмитрий Никитин. Друзья и близкие писателя, присутствовавшие на церемонии, подчеркивали, что Сергей Довлатов хотел вернуться на родину. И теперь бронзовая фигура, стоящая в дверном проеме прямо на тротуаре, символизирует, что эти мечты сбылись.

www.gov.spb.ru



«Служим Родине с детства»

2 сентября в Петербурге был торжественно открыт памятник нахимовцу первого военного набора «Служим Родине с детства».



Историческое решение о создании в Ленинграде Нахимовского училища было принято в 1944 г. «Первый набор формировался из ребят, чье детство было опалено войной. Многие из них потеряли родных и близких. Многие воевали вместе со своими отцами и старшими товарищами, были отмечены государственными наградами. Этот первый набор заложил те традиции, которыми сегодня славится наше Нахимовское училище», – подчеркнул на церемонии открытия губернатор Петербурга Георгий Полтавченко.

www.gov.spb.ru

В Царском Селе открылся «Арсенал»

Государственный музей-заповедник «Царское Село» открыл для посетителей отреставрированный павильон «Арсенал».

Павильон «Арсенал» более 70 лет находился в полуразрушенном состоянии. Теперь здесь размещена экспозиция «Царскосельский Арсенал. Императорская коллекция оружия», созданная совместно с Государственным Эрмитажем. Экспозиционным центром стал восьмиугольный зал на втором этаже – Зал рыцарей.

Предмет особой гордости – собрание восточного оружия российских императоров из фондов ГМЗ. Помимо предметов из царскосельской коллекции, а также предоставленных на временное хранение, музей приобрел на аукционах за собственные средства ценные предметы европейского вооружения и снаряжения XVI–XVII вв., в том числе доспехи, шлемы, алебарды, мечи. Все эти раритеты включены в новую экспозицию.

По инф. СМИ

www.gov.spb.ru

Петербург ВНОВЬ ЛУЧШИЙ

4 сентября на итальянском острове Сардиния состоялось вручение самой престижной мировой награды в области туристической индустрии World Travel Awards. Мировые эксперты второй год подряд признали Петербург лучшим туристическим направлением Европы и присудили премию в номинации «Лидирующая европейская дестинация».



В этом году наряду с Петербургом за звание самого привлекательного города в мире боролись лучшие туристические дестинации Европы: Амстердам, Барселона, Берлин, Эдинбург, Стамбул, Лиссабон, Лондон, Париж, Порту, Йоркшир и сразу три города Италии – Рим, Флоренция и Венеция. Президент World Travel Awards Гренхем Кук объявил на вручении премии: «Все голосующие определили Санкт-Петербург как лучшее направление на континенте, приветствуя все большее число иностранных туристов со всего мира».

Северную столицу на церемонии представлял председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев, который подчеркнул, что «присуждение столь престижной награды доказывает, что развитие туротрасли в Петербурге находится на высоком уровне. Мы гордимся признанием мировой общественности и тем, что Петербург теперь туристическая столица не только России, но и Европы».

www.gov.spb.ru

7-я ежегодная профессиональная награда в области бизнестуризма и MICE

RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD
2016

16 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

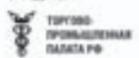
www.mice-award.ru

Церемония награждения
28 сентября 2016 г.



Дополнительная информация:
Город: Москва
Тел: +7(495) 722-12-72 / www.mice-award.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ



BUSINESS TRAVEL

conference.ru

ОРГАНИЗАТОР

mevents

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

DUBAI

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

РИНН

ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

GREEN 3000

Новая Голландия обновилась

После масштабной реконструкции, длившейся несколько лет, остров Новая Голландия вновь открылся для посетителей.



В прошлом закрытый военный объект, остров стал парком, где можно погулять, посетить выставки, заняться спортом, отдохнуть на газоне, где выставлены зеленые стулья, дизайн которых «позаимствован» из парижского Люксембургского сада, в ароматном травяном саду или в кафе с видом на воду. Для юных гостей на острове построили огромный деревянный фрегат с горками, лестницами и канатами. Пространство Новой Голландии станет площадкой для фестивалей, театральных представлений и концертов. В сентябре здесь пройдут фестиваль воздушных змеев и фестиваль паблик-арта.

В Новой Голландии планируется открыть ресторан, книжный магазин и три исторических здания: бывшую кузницу, построенную, по легенде, еще при Петре I, здание бывшей морской тюрьмы «Бутылка», названное так из-за формы в виде горлышка, а также Дом коменданта.

По инф. СМИ

Фото www.gov.spb.ru

Дворцовую разобрали на сувениры

Этим летом гости Петербурга разобрали на сувениры не менее 20 кв. метров брусчатки с Дворцовой площади – пропало примерно две тысячи элементов покрытия.

Туристы, желающие взять на память кусок брусчатки, ошибочно полагают, что она украсила Дворцовую площадь во времена царствования Екатерины II и сама по себе является историческим экспонатом. На самом деле брусчатка появилась на Дворцовой площади в 1977 г. – ею заменили асфальт, уложенный в 1932 г.

Для мощения Дворцовой площади используется карельский габбродиабаз, а также серый и розовый гранит из Ленинградской области. Брусчаткой уложено 1,7 га на Дворцовой площади, на 1,1 га лежат гранитные плиты, в асфальт «одета» проезжая часть – 4,3 га.

www.gov.spb.ru

Эрмитаж повторил успех

Эрмитаж, по версии TripAdvisor, вновь признан лучшим музеем в России и Европе. Победители определялись с помощью алгоритма, который учитывал количество и качество отзывов и рейтинг музеев в разных странах мира на основе данных, собранных в течение 12 месяцев.

В топ-10 вошли Третьяковская галерея, музей-заповедник Царьцыно, Петергоф, музей «Гранд Макет Россия», музей-заповедник Коломенское, Оружейная палата, музей Фаберже, Русский музей и музейное судно – подводная лодка «Б-413». В этом году Эрмитаж повторил успех 2014-го и не только стал лучшим музеем России и Европы, но и вошел в тройку мировых лидеров.

RATA-news

Где сколько хостелов

Дискуссия вокруг хостелов не утихает, поэтому интересно выяснить, сколько подобных вариантов размещения предлагают популярные у туристов столицы мира. Система бронирования Booking.com помогла составить рейтинг, в котором российские столицы лидируют с большим отрывом:

Столица	Количество хостелов	Столица	Количество хостелов
Москва	354	Пекин	60
Бангкок	264	Мадрид	37
Сеул	172	Амстердам	36
Будапешт	163	Рим	31
Прага	108	Париж	28
Лондон	96	София	22
Киев	93	Нью-Йорк	17
Тбилиси	90	Вена	15
Варшава	84	Минск	15
Берлин	64	Афины	13
Токио	62	Хельсинки	11

Однако есть города, где хостелов больше, чем в столицах. Например, в олимпийском Рио-де-Жанейро свои услуги на Booking.com предлагают 239 хостелов. А больше всего их в Петербурге – 386.

RATA-news

«Луна» вместо «звезды»

Совет муфтиев совместно с Духовным управлением мусульман РФ представил в Соборной мечети Москвы проект «Халяль в гостиничном бизнесе».

В рамках проекта Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» разработал для оценки отелей специальную «лунную шкалу» – по аналогии со «звездным» рангом гостиниц. «Одна луна» означает оборудованные должным образом номера, наличие расписания молитв, киблы – стрелки, указывающей на Мекку, информации о предприятиях общественного питания «халяль» по соседству с отелем или возможность доставки халяльных блюд по заказу, а также обученный согласно стандартам персонал.

В средствах размещения категории «две луны» можно получить халяльный завтрак прямо в гостинице. Также здесь по желанию постояльцев организуются молитвенные комнаты. «Три луны» подразумевают, кроме того, отдельную кухню халяль с возможностью подачи по заказу завтраков, обедов и ужинов. В «четыре луны» уже есть отдельные бассейны, сауны, парикмахерские и SPA, где персонал соответствует полу клиентов. «Пять лун» получает отель, где оказывают только услуги халяль, полностью соответствующие нормам ислама.

RATA-news

<http://5stars-mag.ru>

ФЕСТИВАЛЬ КРУИЗОВ

МОСКВА
4 АПРЕЛЯ 2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6 АПРЕЛЯ 2017 г.

► Морские круизы
► Речные круизы по России
► Речные круизы по Европе
► Круизы на паромах
► Люксовые круизы
► Экзотические круизы
► Бронирование круизов

УЧАСТИЕ:
(495) 723-72-72
i.ilina@tourbus.ru
Ирина Ильина

Проекты отдела **event** издательского дома «Турбизнес»

wtm vision conference
MICE
Digital Travel Day

Турбизнес
С 1999 года ИД «Турбизнес» успешно провел более 150 мероприятий в 52 городах России, СНГ, стран Европы и Азии!

Atlantis H₂O aquapark
Крупнейший аквапарк в Эстонии
Уникальный водный и исследовательский центр.

АКВАПАРК ATLANTIS H₂O в Таллинне

- восемь водных горок
- река с круговым движением
- бассейн с искусственной волной
- экспо игры в воде и физика воды
- спа и сауна-центр

Tallinn Viimsi SPA
Очевидно лучший SPA Отель в Эстонии
Широко известный комплекс Tallinn Viimsi SPA расположен всего в 10 километрах от центра Таллина, на живописном полуострове Виймси.

- Отель
- Центр красоты и здоровья
- Спа и сауна-центр
- SPA 18+ только для взрослых
- Спортивный клуб
- Детский центр
- Кинотеатр 2D, 3D, 5D
- Аквапарк Atlantis H₂O

www.aquapark.ee Адрес: Рандвере тэе 11 | 74001 Хаабнэеме | Виймси | Эстония www.spatallinn.ee

Встреча с Норвегией

В конце августа по традиции состоялся Норвежский туристический workshop, уже в 14-й раз организованный Советом по туризму Норвегии Visit Norway. Мероприятия прошли в Петербурге и Москве.



Участниками деловой встречи стали 15 норвежских компаний, среди них – турофисы, транспортные фирмы, организаторы экскурсий и активного отдыха, рыболовные базы. Среди участников была и российская авиакомпания «РусЛайн», которая весной этого года открыла прямое авиасообщение между Петербургом и Осло и на воркшопе объявила о продлении полетов до середины весны 2017 г.

Совет по туризму Норвегии планирует запуск зимней кампании, посвященной горнолыжному отдыху на курортах SkiStar, совместно с паромным оператором Tallink Silja Line. Чтобы добраться до курортов SkiStar в Норвегии и Швеции, путешественники смогут совместить два вида транспорта – автомобиль и паром.

Что касается статистики, то, по последним данным, количество ночевки российских туристов в регионе норвежских фьордов в июне 2016 г. по сравнению с июнем 2015-го выросло на 33,5% в сегменте отелей и на 10% в сегменте кемпингов. Растет и число наших соотечественников, отправляющихся в Норвегию на рыбалку.

В этом году мероприятие, состоявшееся в Петербурге, посетил 41 российский туроператор, в Москве – 53. По отзывам российских туроператоров, норвежский workshop является полезным и нужным мероприятием, благодаря которому «становится намного удобнее работать по направлению Норвегия».

По инф. Visit Norway

«Финляндия. Озерный край»

В то время как большинство отельеров ведут борьбу за прямого клиента, турбизнес Финляндии настроен на укрепление сотрудничества с российскими турфирмами: 13 сентября в Петербурге состоялся воркшоп «Финляндия. Озерный край», который посетило свыше 120 специалистов.

С финской стороны в нем приняли участие 40 компаний, среди которых – туроператоры, инфоцентры, отели, коттеджные комплексы, горнолыжные курорты, музеи. Представители Visit Finland, Visit Karelia, Visit Mikkeli, goSaimaa поделились с петербургскими коллегами последними новостями, финские туроператоры презентовали новые сезонные программы, а отельеры – специальные пакеты на зимние каникулы. К услугам туристов – встреча Нового года и Рождества в компании с Санта-Клаусом, культурный, спортивный и активный отдых для всей семьи. А летнее теп-



ло SPA-центров и аквапарков внесет в зимний отдых приятное разнообразие.

И в заключение напомним: издательство Lonely Planet включило Озерную Финляндию в число лучших в Европе неизведанных охраняемых туристических объектов, особо отметив национальные парки Линнасаари (Южное Саво) и Коловеси, которые являются природоохранной зоной Сайменского архипелага. Здесь бережно сохраняются места обитания сайменской кольчатой нерпы, лесные экосистемы Южной Финляндии и бесценная природа архипелага Озерной Финляндии.

Елена Попова

BALT 2017
TUR

24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА
Рига, Латвия, Балтия

3–5 февраля

**Приглашаем турфирмы
к участию в выставке-ярмарке
туризма № 1 в Балтии!**



Устроитель: **ALTA** Проведение обеспечивает: **BT 1** РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: www.baltpour.lv

A STAR ALLIANCE MEMBER

WIDEN YOUR
WORLD

TURKISH
AIRLINES



ОКУНИТЕСЬ
В ЦВЕТ:
СЕЙШЕЛЫ

НАЧАЛО ВЫПОЛНЕНИЯ ПОЛЁТОВ
31 ОКТЯБРЯ

Сейшелы, Африка

TURKISHAIRLINES.COM

Чем интересен Дрезден

По случаю 55-летнего юбилея партнерских отношений между городами-побратимами Петербургом и Дрезденом 6 сентября состоялась презентация столицы Саксонии, организованная администрацией федеральной земли, руководством международного аэропорта Flughafen Dresden GmbH, компанией Dresden Marketing GmbH при поддержке Российского союза туриндустрии.

По данным Национального туристического офиса Германии, в первом полугодии 2016-го темпы снижения количества ночевоч российских туристов замедлились, составив 18% против 30% за весь прошлый год. В свою очередь московские туроператоры по Германии фиксируют снижение турпотока на 30–60%, отмечая при этом меньший спрос на групповые и лечебные туры и называя среди причин такого положения дел экономический кризис, высокий курс евро и рост невыездного сегмента (до 4–5 млн россиян). Выбирая Германию, наши соотечественники стремятся сэкономить на «звездности» отелей, продолжительности поездки (7–10 дней) и за счет комбинирования тура с Чехией и Польшей.

«Но все перечисленное в меньшей степени касается Саксонии: на общем фоне падения турпотока – это стабильное направление, – подчеркнула пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина. – Ее столица, Дрезден, всегда входит в групповые и сборные туры по Германии. И даже в кризис интерес к Дрездену не угасает – сегодня он на третьем месте по посещаемости после Мюнхена и Берлина и впереди традиционно популярной Баварии».

Что помогает развитию направления? По мнению наших туроператоров, прежде всего – самоотверженная работа офиса по туризму Саксонии и налаженное взаимодействие с консульствами Германии в Москве и Петер-



бурге. Что мешает? По оценке и немецкого, и российского бизнеса, в первую очередь – недостаточное и недешевое авиасообщение: сегодня оно осуществляется только из Москвы, только рейсами «Аэрофлота», по цене 230–260 евро за билет.

В этой связи Маркус Копп, директор международного аэропорта Flughafen Dresden GmbH, отметил, что «губернатор Петербурга Георгий Полтавченко поддержал наше предложение о возобновлении регулярного воздушного сообщения между городами – запуск рейса стал бы большим плюсом для восстановления турпотока».

В свою очередь Беттина Бунге, директор Dresden Marketing GmbH, подчеркнула важность российского рынка для Дрездена, ко-

торый ежегодно фиксирует 4 млн ночевоч туристов и является седьмым по турпотоку направлением в Германии. До 2014 г. российский рынок входил в топ-5 по количеству ночевоч, а в 2015-м опустился на 9-е место: наши соотечественники совершили в городе 37,7 тыс. ночевоч (-27,9%). Кроме того, в 2015 г. 9 тыс. туристов из России прошли обследование или лечение в университетской клинике Дрездена. «Мы не теряем оптимизма – у нас хорошее соотношение цены и качества и нам есть что показать», – заявила г-жа Бунге.

Гернод Лоозе, директор компании Saxasop – агентства по российско-немецким отношениям, представил «визитные карточки» Дрездена: Картинную галерею, Оружейную палату, музей «Зеленые своды», майсенский музей саксонского фарфора и всемирно известный хор мальчиков Kreuzchor, концерт которого состоялся в Государственной академической капелле Петербурга по завершении официальной части презентации.

Одной из ярких новинок наступающего сезона в Дрездене обещает стать «Станция, вырабатывающая культуру»: в здании бывшей ТЭЦ откроется уникальный культурный центр. И в заключение напомним: именно в Дрездене в свое время придумали такие полезные вещи, как зубная паста, чайные пакетики и бюстгальтер...

Екатерина Губанова

ОСЕНЬ – ОТЛИЧНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ! ЦЕНЫ НА РЕЙСЫ ИЗ ПЕТЕРБУРГА:

ПЕТЕРБУРГ - ТАЛЛИНН ОТ 690 ₺

ПЕТЕРБУРГ - РИГА ОТ 1300 ₺

ПЕТЕРБУРГ - ХЕЛЬСИНКИ ОТ 690 ₺

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет



На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.

LUXExpress



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57; 8 (800) 700 73 04
Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru



XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

13-15 ОКТЯБРЯ 2016

Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо



30 стран



свыше 300 участников



свыше 5 000 посетителей



travelexhibition.ru

Поверить в себя

помогает поездка по святым местам Тихвинского района Ленобласти

«Сейчас одна из главных проблем нашего туризма – малый срок пребывания гостей: в среднем он составляет один день – признается председатель Комитета по культуре, спорту и молодежной политике администрации Тихвинского района Ленинградской области Елена Котова. – Надеемся, что, благодаря участию в проекте «Серебряное ожерелье России», удастся увеличить не только приток туристов, но и длительность их пребывания в районе».



Действительно, за 2015-й Тихвинский район посетили около 60,7 тыс. экскурсантов (т. е. тех, кто приезжает на день без ночевки) и 24,3 тыс. туристов. Но в ближайшее время количество гостей должно пойти в рост: проходящий по территории Волховского, Тихвинского и Бокситогорского районов Ленобласти туристический маршрут «По святым местам», объединяющий древние монастыри и святыни, включен в проект «Серебряное ожерелье России». В Тихвине уверены: участие в нем – возможность «раскрутить» туристический потенциал такого отдаленного от Петербурга района, как Тихвинский.

С учетом того что маршруты могут объединять туристический потенциал Ленинградской и Вологодской областей, а также Петербурга, взаимная выгода становится очевидной. При этом заместитель председателя Комитета по культуре – директор Департамента по туризму Ленинградской области Елена Устинова подчеркивает, что отдаленность от Северной столицы имеет и свои преимущества. «Проехать все «Серебряное ожерелье» за один визит невозможно. Да и не нужно, – считает она. – Задача как раз и состоит в том, чтобы турист, побывав на одном из маршрутов проекта, захотел вернуться. И продолжить путешествие по другим».

Есть ли чем Тихвинскому району удержать туриста? Безусловно. Причем речь идет не только о самом Тихвине с его великолепным комплексом Богородицкого монастыря.

Спорить бессмысленно: восстановленный и отреставрированный ансамбль Тихвинского Богородицкого монастыря, в котором хранится особо почитаемая чудотворная икона Тихвинской Божией Матери, – одна из несомненных жемчужин «Серебряного ожерелья». Ухоженная территория. Находящиеся в идеальном состоянии здания. Инфраструктура, полностью готовая к приему гостей. А вид со звонницы просто завораживает: в хорошую погоду монастырь – как на ладони. Неудивительно, что каждый приезжающий в Тихвин турист считает своим долгом не только побывать в монастыре, но и поклониться иконе Тихвинской Божией Матери – даже в будни к ней выстраивается очередь в несколько десятков человек. И люди терпеливо ждут с ней встречи...

Однако в Тихвине уже предлагают посетить новый пешеходный туристический маршрут «Пять столетий веры», который впервые был представлен широкой публике в День города, 9 июля. Он проходит через 10 точек и длится 3,5–4 часа, и за это время туристы могут «погрузиться» в историю старого Тихвина и побывать практически во всех его знаковых местах. Включая Спасо-Преображенский кафедральный собор, Гостиный двор, усадь-

бу купца Воложбенского, смотровую площадку на берегу пруда Таборы и многие другие «интересности». Для поддержки новинки специально разработан и открыт интернет-портал www.5-vek.org.ru, на котором имеется аудиогид на русском языке. Причем на всем протяжении маршрута установлены информационные стенды с QR-кодами, благодаря которым на интернет-портале можно получить всю нужную информацию и скачать аудиогид.

Вместе с тем не только сам Тихвин может быть включен в состав маршрута «По святым местам». Ведь в Антониево-Дымском монастыре, самом древнем на Северо-Западе России, можно поклониться нетленным мощам пресвятого Антония: они находятся в храме и доступны любому. Стоит искупаться и в озере: основатель монастыря завещал, чтобы все его посетители совершали омовение, трижды обогнув находящиеся недалеко от берега крест и камень. Можно отправиться и в Троицкий скит в деревне Сенно, рядом с которым расположен источник святого Николая Чудотворца с купелью, в которую погружаются только сильные духом (вода-то – ключевая!).

И когда я шел к этому источнику, понял: надо побывать на маршруте «По святым местам», даже если ты не веришь в бога. Совсем. Почему? Потому что стоит увидеть, как молитвой и упорным ежечасным трудом возрождается трижды закрывавшийся и столько же раз полностью разрушенный Антониево-Дымский монастырь. С какой любовью и заботой несколько женщин содержат Троицкий скит в деревне, в которой на зиму остается трое жителей. И, кроме электричества, нет никаких удобств. И как труден путь тех, кто сейчас возрождает Введенский женский монастырь, являющийся конечной точкой пешеходного маршрута «Пять столетий веры»...

Эти святые места надо увидеть хотя бы для того, чтобы сделать себя духовно сильнее. Ведь то, что сейчас вы считаете важным, с высоты звонницы Тихвинского Богородицкого монастыря может показаться вообще не стоящим внимания...

Владимир Сергачев

29 марта 2016 г. губернатор Ленобласти Александр Дрозденко подписал соглашение об участии региона в реализации проекта «Серебряное ожерелье России». По его территории проходят 10 маршрутов, входящих в состав нового туристического бренда.

К Деду Морозу – без очереди

На официальном сайте Российского Деда Мороза появилась новая опция – онлайн-продажа билетов. Эта услуга – еще один важный шаг в продвижении проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза».



Современный сервис значительно упростит процесс покупки билета и позволит гостям вотчины заранее планировать свой отдых. Так, билеты на новогодние праздники и январь 2017-го можно будет купить уже в сентябре и октябре.

«В последние несколько лет мы видим большой интерес к внутреннему туризму. В 2015 г. в гости к Деду Морозу приехали более 250 тыс. туристов. К концу этого года мы ожидаем, что Великий Устюг посетят порядка 250–300 тыс. путешественников. Мы уверены, что такая удобная продажа билетов позволит ежедневно координировать поток туристов», – отметил первый заместитель губернатора Вологодской области Алексей Шерлыгин.

www.vologdatourinfo.ru

«Кижская регата»

С 3 по 7 августа на острове Кизи при поддержке Ростуризма прошел XVIII Международный фестиваль традиционного судостроения и судостроительства «Кижская регата».



В праздничных гонках приняли участие 37 команд (больше 250 человек) из Карелии, Вологодской области, Москвы, Петербурга, Финляндии и Болгарии. Впервые в регате приняли участие сразу три экипажа «Всероссийского общества инвалидов» из Карелии и Ленобласти.

Помимо гонок и конкурса «Народная лодка», в программу регаты вошел круглый стол, посвященный развитию водного туризма в рамках проекта «Серебряное ожерелье». Министр культуры Карелии Алексей Лесонен представил богатый туристический потенциал республики, которая входит в число регионов – лидеров по активному туризму,

и сформулировал тему для обсуждения, а именно – серьезные законодательные ограничения (а фактически запрет) на коммерческое использование маломерного флота, что существенно ограничивает возможности развития туризма, особенно в таких регионах, как Карелия.

В дискуссии приняли участие руководитель петербургской Ассоциации маломерных судов Александр Камелин, член Координационного совета по развитию детского туризма при Правительстве России Сергей Минделевич, капитан Беломорско-Онежского бассейна Константин Тимонин, представители турбизнеса.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Музыкальный знак для гостей Коми

В целях популяризации Республики Коми в ее самой северной точке был установлен музыкальный географический знак для туристов.



В рамках полярной экспедиции «Капитаны Арктики», приуроченной к 95-летию республики, активисты оборудовали географический знак «Самая северная точка Республики Коми». Объект похож на губную гармошку из

труб, внутри которых протекает вибрация воздушной струи. При помощи ветра конструкция весом около 200 кг издает звуки по типу духового музыкального инструмента. Это уникальный географический знак, аналогов которому в России нет. В будущем запланирована установка подобного знака в самой южной точке Коми.

В экспедиции участвовали 12 человек, в том числе двое школьников. Маршрут их путешествия пролегал от Воркуты до горы Константинов Камень вдоль реки Кара.

Интерфакс-Туризм

Ленобласть хранит традиции вепсов

В 2017 г. в селе Винницы Подпорожского района Ленинградской области начнется строительство нового здания Вепского центра фольклора и ремесел.

«Занимаясь крупными инфраструктурными проектами, мы не забываем и о малых коренных народах. В 2017 г. мы поставили задачу начать строительство в Винницах современного центра вепской культуры, который должен стать местом притяжения российских и иностранных туристов», – заявил губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко.

На проектирование выделены средства в размере 2,5 млн руб. Строительство будет осуществляться в рамках госпрограммы «Развитие культуры в Ленинградской области». С учетом удаленности Винницкого сельского поселения глава региона предло-



жил дополнительно рассмотреть вопрос налоговых льгот для представителей малого бизнеса, которые захотят работать в Подпорожском районе и создавать сопутствующую инфраструктуру: отели, гостевые дома, кафе, покательные фермерские хозяйства.

www.lenobl.ru

www.confspb.ru

В рамках проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России»



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ВОДНЫЙ ТУРИЗМ»

20-21
октября 2016
Санкт-Петербург



Crowne Plaza St. Petersburg Airport
ул. Стартовая, 6-А

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ | МОРСКОЙ ТУРИЗМ | ЯХТИНГ

ИНФРАСТРУКТУРА · СЕРВИС · КАДРЫ · СУДОСТРОЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИИ · РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

При поддержке | | Оператор форума |

Петербург: азиатско-российский крен

Итоги первого полугодия 2016-го, а также весь ход въездного сезона ясно показывают: туристы из Азии, а также гости из других регионов РФ по темпам роста турпотока в город на Неве явно обходят европейских и американских «коллег». И, скорее всего, тенденция будет не только сохраняться, но и нарастать.



© yulenochekk / depositphotos

По данным Комитета по развитию туризма Петербурга, безусловным лидером въездного турпотока из-за рубежа в минувшем полугодии стал Китай с показателем более чем 133 тыс. туристов (+72% к прошлогоднему уровню). Факт налицо: в первой половине 2016-го китайцев в Северной столице побывало вдвое больше, чем туристов из Германии, Франции и Финляндии вместе взятых...

Однако по темпам роста турпотока лидеры другие: Иран прибавил почти 111%, а Индия — 105%. Правда, в объемах их показатели пока не так велики — немногим более 5 и 9,1 тыс. человек соответственно. А вот еще один представитель Азии — Южная Корея по объемам «поставляемых» в Петербург туристов уже занимает пятое место (немногом менее 20 тыс. человек, +80% к уровню прошлого года) и обошла такие страны, как Италия, США, Великобритания, Япония, и многие другие. При этом близкая к Петербургу Финляндия,

несмотря на положительную динамику (+3%), «поставила» в Северную столицу всего 21 тыс. «официальных» туристов.

Китайский феномен

«По итогам полугодия мы видим устойчивый рост потока туристов, в том числе и из-за рубежа, — констатирует **руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев**. — Что касается туристов из Китая, то они для Северной столицы остаются одной из наиболее приоритетных групп гостей, и поэтому мы всячески будем стремиться поддерживать их интерес к нашему городу».

Согласно данным Специализированной информационной системы Ростуризма, в июле 2016 г. среднее количество принимаемых туристических групп из Китая в Петербурге составило 13, а максимум — 22. И это, как минимум, на четверть больше, чем в прошлом году.

По мнению **исполнительного дирек-**

тора Туристической ассоциации «Мир без границ» Светланы Пятихатка, реальное количество одновременно находящихся в городе туристических групп из Китая можно получить, если сложить данные, как минимум, за 3 дня. В результате, по ее оценке, в Петербурге одновременно может находиться свыше 50 групп китайских туристов, в каждую из которых входит в среднем 30 человек.

В этой связи в России продолжает активно развиваться программа China Friendly: по данным Ростуризма на начало июля, она уже объединяет 11 регионов РФ, в которых насчитывается около 50 ее участников. При этом пока в безусловных лидерах, имеющих наибольшее число сертифицированных в рамках China Friendly объектов показа, средств размещения, торговых предприятий и т. д., остаются Москва (31) и Петербург (7). А наиболее дружелюбными к китайским туристам являются отели: в каждом из 11 субъектов РФ, участвующих в программе, есть хотя бы одна гостиница, входящая в нее.

С учетом резкого роста турпотока из Китая, о своем желании войти в программу China Friendly заявляет все большее число объектов. В Петербурге, к примеру, в конце 2015 г. таковых было всего два, однако к концу 2016-го, по оценке ассоциации «Мир без границ», дружелюбных к китайским туристам объектов в Северной столице будет не менее пятидесяти. И к уже аттестованным четырем отелям, ресторану, музею и торговому предприятию добавятся новые участники, включая 24 ресторана Ginza Project. «Наш отель постоянно стремится сделать пребывание туристов из Китая максимально комфортным, — говорит по этому поводу **директор по продажам и маркетингу отеля Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya Ольга Медвя-**

нова. — И в высокий сезон это себя вполне оправдывает, поскольку приток гостей из Азии постоянно растет».

Совсем недавно для участия в программе China Friendly был сертифицирован и питерский салон «Янтарь России»: туристы из Китая ценят янтарь не только как украшение, но и как средство традиционной медицины. При этом аэропорт «Пулково» намерен пройти сертификацию на соответствие стандарту Welcome Chinese, который позволит привлечь большее число пассажиров из КНР.

По словам председателя Комитета по развитию туризма Андрея Мушкарева, для привлечения туристов из Китая принимаются шаги и на городском уровне. В частности, в настоящее время идет разработка туристической карты города на Неве на китайском языке под брендом China Friendly, которая будет распространяться бесплатно. Не за горами и обновление части элементов туристической навигации с указанием объектов интереса не только на русском и английском, но и на китайском языке. «Туристы из Китая — самая большая группа зарубежных гостей, посещающих Петербург, — констатирует он. — Мы и в дальнейшем будем стремиться создавать для них комфортные условия пребывания».

Вместе с тем, учитывая всплеск туризма из Поднебесной, процесс идет не так гладко, как всем хотелось бы. В частности, большой резонанс в турбизнесе вызывает проблема допуска российских компаний к «дележу» безвизового турпотока из Китая, а также деятельность нелегальных гидов из числа граждан Поднебесной в Петербурге. К примеру, совсем недавно в Ленинградской области попал в аварию туристический автобус, перевозящий 36 туристов из КНР: как оказалось, в автобусе находился гид-нелегал, обслуживающий группу без необходимой аккредитации.

В этой связи во время встречи с председателем Комитета по развитию туризма Андреем Мушкаревым **заместитель генерального консула КНР в городе на Неве Чжан Шую** заявил, что «мы поддерживаем усилия комитета в решении проблемы, так как нелегальные гиды-экскурсоводы вредят не только туристическому имиджу Петербурга, но и оказывают негативное влияние на деятельность туроператоров Китая». При этом обе стороны согласились, что в связи с ростом турпотока из КНР гостям из Поднебесной надо уделять больше внимания. И в первую очередь это касается вопросов безопасности туристов и работы нелегальных гидов-переводчиков.

Оценивая оба вопроса, Андрей Мушкарев заявил, что «проблема должна и будет решаться, так как это напрямую касается улучшения качества экскурсионных услуг, обеспечения безопасности туристов и улучшения имиджа Петербурга». «Создание благоприятной среды для туристов — одна из наших главных целей, — констатировал он. — Мы хотим, чтобы гости города, посетив его в первый раз, возвращались еще и еще».

Вместе с тем участники рынка утверждают: значительная часть турпотока из Китая до сих пор обслуживается «всерую». «Это происходит без участия профессиональных гидов-переводчиков», — подтверждала

ет руководитель «Санкт-Петербургской ассоциации гидов-переводчиков китайского языка» Виктория Баргачева. А **Николай Буров, директор Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор»**, уверен, что рассказывающие туристам не-



на с КНР, по-прежнему считают систему допуска к нему неправильной. Во всяком случае как **руководитель Ассоциации содействия русско-китайскому туризму Юрий Цуркан**, так и многие представители турфирм намерены добиваться отмены приказа Ростуризма, который потребовала изменить и Федеральная антимонопольная служба. «Очевидно, что система, созданная на основе этого приказа, ограничивает российские турфирмы в праве доступа к китайскому рынку, — уверен Юрий Цуркан. — Будем продолжать бороться за изменение ситуации и, если потребуется, станем отстаивать свою точку зрения в суде».

Перспективные рынки

Вместе с тем еще, по крайней мере, два огромных рынка могут пополнить количество туристов, приезжающих в город на Неве. Какие?

По данным Комитета по развитию туризма, в прошлом году Петербург посетили свыше 60 тыс. туристов из более чем двух десятков исламских стран мира: если средний прирост количества таких гостей составил (по сравнению с 2014-м) 14%, то из Ирана, например, путешественников к нам прибыло на 33% больше. И число желающих побывать в Северной столице мусульман продолжает расти.

Перспективы действительно впечатляют: исследования одной из мировых платежных систем показывают, что еще в 2014 г. 108 млн мусульманских туристов принесли мировой индустрии гостеприимства \$145 млрд. Если учесть, что в основном они проживают в странах с быстро развивающейся экономикой, то к 2020 г. численность таких путешественников может вырасти до 150 млн человек, а их затраты на поездки — составить \$200 млрд.

В связи с чем **эксперт в сфере мусульманского туризма Ильдар Мусин** заявил: «Если в долгосрочной перспективе нам удастся привлечь хотя бы одну тысячную процента от числа проживающих в мире 2 млрд мусульман, это уже будет значительный въездной поток туристов». Не случайно еще в декабре 2015-го в России стартовала программа гостеприимства Halal Friendly, рассчитанная на привлечение мусульман как из зарубежных стран, так и из исламских регионов России. А совсем недавно появилась и еще одна сходная программа, инициированная Советом муфтиев РФ.

былицы нелегальные экскурсоводы «просто подрывают имидж Петербурга и нашей страны в целом». Усилия участников рынка в этой части возымели последствия: в городе начала действовать специальная рабочая группа, которая и займется решением проблемы.

В этой связи совместно с УФСМ планируется разработать целый комплекс мер по борьбе с деятельностью нелегальных экскурсоводов из Китая. Не исключен вариант, при котором получившим официальную аккредитацию гидам выдадут специальные браслеты или чипированные карты, информация с которых будет считываться при посещении ими музеев. Кроме того, китайская сторона поддержала усилия и в деле создания в городе на Неве туристической полиции: по оценке представителей КНР, ее появление способствовало бы обеспечению безопасности туристов в Петербурге.

При этом многие участники рынка, работающие в рамках безвизового обме-



АНТРЕ**
Арт-отель на Почтамтской, 12

рядом с Исаакиевским собором, Мариинским театром, набережной Невы, дворцовой площадью

- 8 номеров класса «комфорт» и «эконом»
- администратор — круглосуточно
- ежедневная уборка номеров
- парковка машин
- завтраки (доп. услуга)
- цены от 2 000 рублей за номер
- сезонные скидки
- проведена Государственная классификация. Свидетельство № 550009273

+7 (921) 948-32-58, +7 (812) 314-89-28
antre@avangard-hotel.com

на Booking.com

8.7

Рейтинг



ОХТИНСКАЯ
ГОСТИНИЦА

- Уникальный вид на Смольный собор
- 10 минут от центра
- Free Wi-Fi

+7 (812) 318-00-40
+7 (800) 333-13-88

www.okhtinskaya.ru
sales@okhtinskaya.com

→ Однако не только мусульманские регионы России и страны мира могут стать донорами турпотока в Петербург. К ним, к примеру, может добавиться большое число туристов из стран Латинской Америки. Увы, но пока гости из нее (во всяком случае — организованные, приезжающие в составе групп) в Петербурге довольно редки: по статистике первой половины 2016 г., в нее попала разве что Аргентина. Причем с хорошим плюсом, поскольку гостей из этой далекой страны на берегах Невы стало (по сравнению с 2015-м) на 71% больше. Хотя с большей частью стран Южной Америки у России имеются безвизовые (или с облегченным порядком получения визы) отношения, но пока взаимный обмен туристами невелик: речь идет в лучшем случае о нескольких сотнях туристов.

Несмотря на это, в Комитете по развитию туризма отмечают, что организованные группы туристов из Латинской Америки в Питере все же появляются. В частности, в 2016 г. впервые у нас зафиксирован проезд групповых туристов из

таких стран, как Чили, Перу и Венесуэла. «Это связано с тем, что еще в 2015-м Петербург вел активные кампании по продвижению своего туристического потенциала на международном уровне, включая и страны Южной Америки», — отмечают в ведомстве. — Усилия оказались не напрасны, и уже в этом сезоне ряд стран (такие, как Аргентина и Мексика) показывают хорошую динамику въездного турпотока». Эксперты уверены: перспективы роста количества туристических поездок между жителями Петербурга и стран Латинской Америки есть.

В ходе визита в город на Неве это подтвердила и официальный представитель туроператора FIFA в Бразилии Клеуса Перро. Она не преминула заметить, что бразильские болельщики, несмотря на отдаленность их родины от Петербурга, в 2018-м на чемпионат мира по футболу к нам обязательно приедут. «В Бразилии очень любят эту игру, и поэтому нет никаких сомнений в том, что ее поклонники на берегах Невы обязательно появят-

ся», — считает она. — Их будет не менее пяти тысяч». Что касается ее личных впечатлений, а также отзывов коллег, то Клеуса Перро не без удовольствия отметила: бразильцам у нас понравились не только люди и перспективы побывать на ЧМ-2018, но и русская кухня. «Особенно борщ, пельмени и голубцы. А еще — русская водка», — с улыбкой говорили участники бразильской группы.

Что касается внутреннего туризма, то специалисты отмечают: в этом сезоне Петербург по-прежнему пользовался большим спросом среди наших соотечественников. Примерные оценки роста турпотока — 10–20%. Соответственно, внутренний турпоток в Петербург в 2016 г. может вырасти до объемов в 4,2–4,4 млн туристов.

И перспективы есть: если в стране будет принята программа субсидирования туроператоров сферы внутреннего туризма, многие из них обязательно станут в ней участвовать. «Курочка по зернышку клюет... — философски прокомментировал новость о появлении программы субсидирования внутреннего туризма в низкий сезон генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман. — Суммы, конечно, копеечные, но при хороших объемах даже такие средства будут туроператорам интересны. Уверен, что такое предложение, если оно действительно появится и будет до конца реализовано, сможет поддержать внутренний туризм в низкий сезон».

«Да, безусловно, мы будем участвовать в такой программе», — заявил генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов. — Пока, к сожалению, не совсем ясно, какие документы понадобятся для этого, и наблюдается «крен» в сторону компаний, которые занимаются приемом туристов на местах, а не их отправкой. Однако, после того как организационная сторона будет полностью сформирована, намерены принять в этой программе самое деятельное участие».

Подтвердила готовность участвовать в программе и генеральный директор компании «Премьера Тур» Марина Самородская. «Как только программа примет окончательные очертания и станет понятно, когда, как и какие документы надо предоставить, мы обязательно воспользуемся таким предложением», — подчеркнула она.

Хорошо-то хорошо, да...

Однако, отмечая явный рост как внутреннего, так и зарубежного въездного турпотока в Петербург, участники рынка констатируют: это вызвало, как минимум, две большие проблемы.

«Туристов из Азии, как и гостей вообще, в Петербурге действительно стало заметно больше», — соглашается Валерий Фридман. — Однако наряду с очевидными плюсами это приводит и к минусам: практически во всех интересных гостям музеях появились огромные очереди и, несмотря на увеличение времени работы, многие из них действуют на пределе возможностей. Выход один — надо перераспределять турпоток за пределы летнего сезона».

«Если оценивать по существу — в этом сезоне туристическая инфраструктура Петербурга работала на прием на пределе своих возможностей», — считает генераль-

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма

	Страна	% к 2015	2016	2015	2014
1	Китай	+34	274,8	204,5	134,8
2	Германия	+10	141,3	128,6	133,3
3	США	+15	73,4	63,7	69,4
4	Южная Корея	+34,5	60,1	44,7	35,1
5	Израиль	+10,7	55,9	50,5	41,0
6	Великобритания	+7	51,7	48,3	60,6
7	Франция	+20	48,6	40,6	50,0
8	Италия	+16	45,4	39,1	43,7
9	Финляндия	+11	30,6	27,5	33,1
10	Испания	-12	22,4	25,4	20,9
11	Индия	+59	17,0	10,7	7,1
12	Латвия	+30	15,9	12,2	11,8
13	Эстония	+55,6	15,4	9,9	10,4
14	Швейцария	+35	13,5	10,0	11,7
15	Австралия	+7,4	13,1	12,2	15,4
16	Канада	+2,4	13,0	12,7	16,8
17	Япония	-30	12,5	17,9	18,3
18	Сербия	+6	12,3	11,6	10,5
19	Иран	+98	11,1	5,6	2,8
20	Нидерланды	+22	11,0	9,0	13,8
21	Таиланд	+7	10,5	9,8	6,8
22	Бразилия	-16,4	10,2	12,2	11,2
23	Бельгия	+47	9,7	6,6	7,3
24	Австрия	-3,3	8,8	9,1	9,9
25	Литва	+16	8,8	7,6	8,8
	Всего въехало с целью туризма в 1-м полугодии	+10	1204,1	1096,7	1048,2

По данным Пограничной службы РФ
RATA-news

ный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова. — Из-за наплыва как российских, так и зарубежных туристов нехватка ресурсов ощущалась во всем: были сложности с арендой автобусов, не хватало качественного размещения и гидов, а очереди в музеи стали повсеместными. Если так пойдет и дальше, то в следующем году нас ждут серьезные проблемы в виде недостатка мощностей туристической инфраструктуры по всем параметрам».

Павел Румянцев, заместитель директора Северо-Западного отделения РСТ, солидарен с тем, что в Петербурге загруженность ведущих музеев почти критическая (прежде всего это касается Царского Села, Петергофа и Эрмитажа). «Музеи стараются перераспределять потоки, открывают подразделения, но основная масса туристов все равно хочет видеть «раскрученные» достопримечательности (например, Янтарную комнату)», — отмечает он.

И хотя такая точка зрения стала предметом дискуссии во время конференции «Туристическая индустрия Северо-Запада России», большинство ее участников со стороны турбизнеса согласны: гости (особенно из-за рубежа) по-прежнему ориентированы на «раскрученные» достопримечательности.

«Согласно проведенным нами исследованиям, значительная часть туристов (в первую очередь молодых), приезжающих в Петербург, интересуются небанальными экскурсиями и возможностями

посещения креативных пространств, — констатировала на конференции заместитель руководителя магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма» Высшей школы экономики Ксения Кузьмина. — Люди хотят увидеть что-то, не входящее в топ-10, уйти от привычных туристических маршрутов с целью узнать город глубже». По ее мнению, тот клиент, который сейчас выходит на рынок туризма, значительно отличается от имевшегося ранее и гораздо больше ориентирован не на «экскурсионные» знания, а на личные впечатления. «Это касается как россиян, так и иностранцев», — отметила она.

Вместе с тем другие участники дискуссии оказались с этой оценкой не совсем согласны. К примеру, генеральный директор компании «Луна» Константин Яхонтов заявил: «Тот набор великолепных достопримечательностей, которыми располагает Петербург, можно «продавать» вечно». «Мы не раз специально интересовались у наших зарубежных партнеров, стоит ли нам включать в программу приема иностранцев что-то свежее, необычное, — подчеркнул он. — Ответ, как правило, был отрицательным: в первую очередь туристов интересует наша «классика». Это не значит, что ничего делать не надо, но и отказываться от «натопадных» поколений маршрутов не стоит».

Однако есть и другие мнения. В частно-

сти, главный консультант Комитета по туризму Департамента культуры и туризма Новгородской области Ирина Петрова уверена, что «не Петербургом единым». «Да, город на Неве — «раскрученный» как в России, так и за рубежом туристический бренд, — согласилась она. — Но это не означает, что предлагать туристам стоит только его. Или другие аналогичные. В России полно мест, которые не менее интересны, — надо только правильно их «подать» и активно продвигать на рынке».

В свою очередь исполнительный директор ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка предложила участникам дискуссии больше сотрудничать. «Надо активнее развивать межрегиональные маршруты, — считает она. — Это позволит не только «разгрузить» от наплыва туристов Петербург, но и одновременно увеличить их приток в другие интересные им места Северо-Запада. При этом будут и соблюдены интересы жителей города на Неве, и удовлетворены потребности гостей, стремящихся к новому». В ходе обсуждения участники конференции пришли к выводу о том, что проект «Серебряное ожерелье» со временем действительно может стать тем инструментом, который позволит поднять туризм Северо-Запада на новый качественный уровень. Ведь если турист в Старую Ладого, Тихвин или другие малые города региона поедет, бизнес быстро отреагирует появлением нужной гостям инфраструктуры.

Однако и экскурсионные новинки появляться должны: в Петербурге, к примеру, большой популярностью у молодых →

T6 workshop

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» — САМЫЕ КРУПНЫЕ, ПОПУЛЯРНЫЕ И УСПЕШНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ И СНГ

КАЛЕНДАРЬ ОСЕННЕЙ СЕРИИ — 2016

СЕНТЯБРЬ 05–09	ОРЕЛ → КУРСК → БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
СЕНТЯБРЬ 12–16	ТАМБОВ → ПЕНЗА → САРАТОВ → ТОЛЬЯТТИ → УЛЬЯНОВСК
СЕНТЯБРЬ 26–30	ВЛАДИКАВКАЗ → ПЯТИГОРСК → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
03–07 ОКТЯБРЬ	Н.НОВОГОРОД — КАЗАНЬ — САМАРА — УФА — ОРЕНБУРГ
10–13 ОКТЯБРЬ	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ
11–13 ОКТЯБРЬ	ИРКУТСК → УЛАН-УДЭ → ЧИТА
17–19 ОКТЯБРЬ	ВЛАДИВОСТОК → ХАБАРОВСК → ЮЖНО-САХАЛИНСК
19–21 ОКТЯБРЬ	КАРАГАНДА → АСТАНА → АЛМА-АТА
24 ОКТЯБРЬ	КАЛИНИНГРАД
25 ОКТЯБРЬ	МИНСК
26 ОКТЯБРЬ	МОСКВА
27 ОКТЯБРЬ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
НОЯБРЬ 01	ТАШКЕНТ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РЕГИОНЫ РФ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 17 000Р (1 город)
СНГ: 25 000Р (1 город)
МОСКВА: 30 000Р
для российских компаний.

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджом),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подвездных трансферов для посетителей (в некоторых городах),
- размещение информации в полномочном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес»,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятий.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

- бесплатное размещение текстовой информации о компании в журнале «Турбизнес» 1/6 полосы с логотипом компании.

ИСПАНИЯ — СТРАНА-ПАРТНЕР

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop — 13 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (от 49 руб./кг.)
- пакеты обслуживания (от 8 000 руб. в российских городах, вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 12 000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 6 000 руб.)
- заочное участие в workshop (Россия 8 500 руб., СНГ 12 500 руб.)
- организация индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»:

Руководитель отдела: Людмила Сивова / workshop@tourbus.ru
Заместитель руководителя отдела: Кристина Сивова / k.sivova@tourbus.ru
Координатор отдела: Виктория Перова / perova@tourbus.ru
Менеджеры отдела: Елена Архипова / e.arhipova@tourbus.ru
Илья Плусноч / wshotels@tourbus.ru
(495) 723-72-72, www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru, www.tourhotels.ru



- 12 номеров категории «люкс», «комфорт», «стандарт», от 5 500 руб. В каждом номере — эксклюзивный интерьер.
- Оборудованный конференц-зал (40 кв. м, до 45 чел.). Идеальные условия для бизнес-мероприятий — деловых встреч, тренингов, творческих вечеров.
- В ресторане — только свежие продукты и качественные блюда.
- Есть охраняемая парковка, ведется видеонаблюдение.
- Free Wi-Fi.

Большая Монашья ул., 14-А
6 мин от ст. м. «Горьковская»
+7 (812) 313-82-32
+7 (911) 092-04-75
www.aristos-hotel.com

→ гостей пользуются оригинальные квесты или «неформатные» экскурсии. В связи с чем одна из социальных сетей поддержала выпуск «субъективного» печатного путеводителя «Сусанин», в который вошли интересные молодым туристам места Петербурга. «Каждый раз, когда приезжают друзья, они спрашивают, куда пойти — а мы каждый раз писали список. Теперь будем выдавать им этот гид» — так оценили свои усилия инициаторы появления «Сусанина». В новом путеводителе по Петербургу, исполненном в виде карты, нет «записных» достопримечательностей, но зато есть новые кафе, парки, галереи и творческие кластеры. Включая и такие, как «Корни» (места с истинно петербургским духом) и «Спиртуозы» (истинно петербургские бары).

Подтверждают популярность Северной столицы и специалисты, участвующие в обслуживании туристов на воде. Так, **Татьяна Гаврилова, заместитель генерального директора по коммуникативной политике компании «Астра Марин»**, уверенно говорит о том, что «поток туристов заметно возрос как на внутренних водных маршрутах Петербурга (в рамках экскурсий по рекам и каналам), так и вне их (в Петергоф, Орешек и пр.)». «Благодаря этому мы предложили клиентам (среди них примерно 30% приходится на организованные группы) и новые маршруты, и новые сервисы, — констатирует она. — Причем в этом сезоне разные перевозчики активно сотрудничают между собой, понимая, что делать это гораздо выгоднее, чем конфликтовать». А в качестве одного из новых сервисов она приводит начинающиеся около 7 часов утра водные экскурсии по рекам и каналам: они рассчитаны на всех, кто рано встает или только прибыл в Питер. «Это не только китайские, но и все другие туристы, — уточняет эксперт. — Такие туры мы даже называем «Пока все закрыто»: это могут быть и туристы, прибывшие из Москвы на ночном поезде, и пассажиры с круизных кораблей».

Занято?

Если проблема музеев еще может быть как-то довольно быстро решена (например, за счет увеличения времени их работы), то вторая, резко обострившаяся летом 2016-го в Петербурге — дефицит номеров в гостиницах — гораздо сложнее.

Факт налицо: по оценке JLL, загрузка петербургских отелей всех сегментов в июне 2016 г. была самой высокой за 5 лет, а в Colliers International констатируют, что в первом полугодии средний показатель загрузки наших отелей достиг 67%. Как следствие, город на Неве, впервые за последнее время, летом 2016-го столкнулся с проблемой овербукинга, а отельеры открыто говорят о вероятном повышении цен на номера в 2017-м на 15–30%.

«В Петербурге загрузка многих гостиниц оказалась близка к 100%, — соглашается **генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин**. — В результате, впервые за все последние годы, бронирование номеров в части из них на некоторые даты было невозможно — не удалось найти подходящего под требования клиентов размещения». Увы, в такой оценке он не одинок: целый ряд представителей сферы туризма сталкивались с подобной проблемой в сезоне 2016-го.

«Сезон приема в Петербурге действительно оказался удачным — мы обслуживали в основном индивидуальных, однако и группы приезжали тоже, — говорит **руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова**. — В целом спрос на поездки в Петербург вырос: об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что даже мы сталкивались с проблемой недостатка номеров. Как правило, это касалось качественного номерного фонда в отелях уровня 3*, находящихся в центре города».

Проблема усугубляется еще и тем, что подходящие для экономичного размещения (которое востребовано больше всего среди россиян и экономных иностранцев) большие отели (как правило, речь идет об уровне в 2–3*) в Северной столице находятся довольно далеко от центра. «Чаше всего они расположены в «спальных» районах, и возникают трудности с доставкой туристов в центр города, где находятся основные достопримечательности, — отмечает другой специалист. — Рядом с ними имеются либо чересчур маленькие гостиницы с минимумом сервиса, либо слишком дорогие для наших клиентов отели». В результате группу в 25–30 человек, по его словам, удавалось «впихнуть» в подходящий по соотношению цены и качества услуг объект размещения с большим трудом. А с учетом стремительно надвигающихся больших спортивных событий вопрос становится более чем актуальным.

Количество турпоездки иностранцев в Россию 1-е полугодие 2016 года (тыс.)

	Страна	2016	2015	2014
1	Украина	3782	3753	3484
2	Казахстан	1607	2356	1551
3	Польша	731	843	896
4	Финляндия	700	687	666
5	Китай	458	422	340
6	Азербайджан	441	373	347
7	Узбекистан	304	362	278
8	Армения	283	228	244
9	Монголия	263	171	61
10	Германия	226	222	247
11	Таджикистан	224	199	166
12	Абхазия	191	192	357
13	Эстония	189	161	149
14	Молдова	185	203	287
15	Киргизия	164	132	83
16	Латвия	138	134	144
17	Литва	121	108	220
18	США	103	97	113
19	Франция	86	83	103
20	Италия	83	80	92
21	Великобритания	80	80	102
22	Израиль	68	65	57
23	Корея	68	53	51
24	Беларусь	49	94	101
25	Япония	35	—	—
	Другие страны	696	204	716
	Всего	11274	11891	10731

По данным Росстата
RATA-news

Что намерены делать власти? Для того чтобы привлечь инвесторов к реконструкции зданий под гостиницы уровня 3* в центре города, бизнесу предлагают использовать механизм концессий на срок до 49 лет. Как считает глава Комитета по инвестициям Петербурга Ирина Бабюк, это выгодно обеим сторонам, поскольку здание остается в собственности города и на реконструкцию объекта он не тратится (она полностью ведется за счет инвестора). А тот в свою очередь освобождается от инвестиционного платежа и может хорошо зарабатывать на объекте в течение всего длительного срока концессии.

Вместе с тем попытки реанимировать процесс появления гостиниц уровня 2–3* не у всех вызывают оптимизм. К примеру, **руководитель представительства Российской гостиничной ассоциации в Петербурге Алексей Мусакин** считает, что порог получения статуса стратегического инвестора лучше было бы опустить до уровня в 700 млн руб., за которые вполне вероятно возвести отель 3* на 100 номеров. «Такой шаг позволил бы стимулировать появление в Петербурге недорогих гостиниц вместо «четверок» и «пятерок», которых уже хватает», — отмечает он.

В свою очередь **президент НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга» Владимир Васильев** уверен, что «поздно спохватились». Почему? По его оценке, времени осталось слишком мало и реконструировать за оставшиеся менее чем два года крупный объект — задача архисложная. «Зачем в спешке строить новые объекты экономкласса, когда в городе есть малые средства размещения, готовые принять всех гостей? — задается он вопросом. — Вместо того чтобы пытаться наскоро возвести большие отели, лучше решить проблему сертификации объектов, расположенных в жилом фонде».

Отчасти согласен с ними и Павел Румянцев. «Да, городу не хватает отелей «туристского» класса для групп, однако срок окупаемости у них длителен и поэтому инвесторам они не так интересны, — говорит он. — Для того чтобы разгрузить инфраструктуру в пиковые периоды, надо активнее превращать город во всепогодное направление, а также умело комбинировать обычный и деловой туризм». Другие эксперты уверены: пока в России не будет «длинных» денег, вкладываться в строительство или реконструкцию объектов, которые в финансовом смысле «отобьются» только через 15–20 лет, желающих будет крайне мало. Это означает, что быстро «бюджетные» отели в Петербурге появятся вряд ли.

Увы, но на фоне удачного сезона 2016-го перспективы будущего неопределенны и даже тревожны. Если в 2017-м, уверовав в дальнейший рост турпотока в Петербург, отельеры «вздумают» тарифы на 30–40% выше показателей 2016 г. (что не исключено), это может иметь крайне нежелательные последствия. И может отпугнуть и экономных китайцев, и россиян. Примеры? С аналогичной проблемой столкнулись в 2014-м в Анапе, когда только вошедший в состав РФ Крым оказался туристам малодоступен. Однако в следующем году, когда владельцы местных гостиниц значительно подняли цены в ожидании нового туристического бума, гости проследовали «мимо кассы», отправившись в более дешевый Сочи и ставший легкодоступным Крым...

«Если говорить о Петербурге, то увеличение стоимости размещения в следующем сезоне в составит среднем не менее 10–15%: надо повышать цены хотя бы для того, чтобы «отбить» операционные издержки отелей, — уверен Алексей Мусакин. — Будут ли случаи, когда отдельные гостиницы в отдельные же периоды поднимут их на 30–50%? Да, возможно. Но это смогут сделать только те объекты, на которые есть гарантированный спрос». По его мнению, это смогут себе позволить лишь отели, ориентированные в первую очередь на иностранцев, да и то только в период, когда от клиентов нет отбоя. «В целом, с учетом инфляции, по всему рынку надо бы поднимать стоимость размещения, как минимум, на 20%, но сделать это вряд ли будет возможно, так как в ряде случаев клиента можно отпугнуть», — полагает эксперт.

В свою очередь **исполнительный директор компании «Невские сезоны» Кирилл Соколов** считает, что «в сегменте гостиниц 2–3*, больше ориентированных на россиян, рост цен вряд ли составит больше 15–20%». «Надо учитывать, что это рынок: отельеры хотят и заработать, и клиента не отпугнуть, — констатирует он. — Поэтому увеличение стоимости размещения будет избирательным и, скорее всего, плавным».

Общий вывод? Да, в этом году сезон и для отельеров, и для музейщиков, и для туроператоров в Петербурге оказался удачным. Однако он выявил и целый ряд проблем, без решения которых двигаться дальше будет либо невозможно, либо крайне трудно. И решать их нужно уже вчера.

Владимир Сергачев

Регистр туроператора МТЗ 017358
Искренность. Прямые контакты.
(812) 360-06-50
www.art-travel.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +
Москва • Казань • Сочи
Карелия • Валаам • Кижи
Горный Алтай
Байкал • Крым и страны СНГ

Золотое кольцо
Серебряное ожерелье
Усадьбы России

Банковский пер., д. 3, оф. 1.2.
(м. «Гостинный двор», «Садовая»)
Тел.: (812) 360 06 50 (многоканальный)
www.art-travel.ru

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 242-3906 service@ispb.info
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ИСААКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК • ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ

• ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» 09⁰⁰–21⁰⁰

• АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» 09⁰⁰–18⁰⁰

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,

Садовая ул., 14/52

190031, Россия, С.-Петербург,

Садовая ул., 37

+7 (812) 242-3909

twitter.com/VisitPetersburg

vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба

Звонок бесплатный

8 800 30 30 555

8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg

youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

МАКАО

ЯРКАЯ ПАЛИТРА СОБЫТИЙ

Макао, особый административный район Китая, – один из самых удивительных городов мира. Его уникальность в том, что он сочетает в себе азиатский колорит и европейскую утонченность. Старинные китайские храмы, украшенные красными фонариками здания, оживленные рынки, предлагающие экзотические продукты, соседствуют с величественными католическими соборами и типичными португальскими особняками. Здесь причудливым образом слились воедино минувшие века и современность: азиатско-европейский архитектурный «микс» разбавляют небоскребы немислимых форм и размеров.

«Изюминка» Макао – яркая палитра развлечений. Событийный календарь Макао поражает феерией всевозможных праздников даже самых искушенных туристов. Разнообразные фестивали, грандиозные концерты и спортивные соревнования, среди которых легендарный Гран-при Макао и захватывающий марафон, – этой осенью и зимой Макао вновь предлагает своим гостям богатый выбор событий.

СЕНТЯБРЬ 3, 10, 15, 24

ОКТАБРЬ 1

28-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ФЕЙЕРВЕРКОВ В МАКАО

Одно из лучших подобных мероприятий в мире. Организаторы обещают фантастическое световое шоу.

СЕНТЯБРЬ 15, 16

ПРАЗДНИК СЕРЕДИНЫ ОСЕНИ

Это один из самых важных праздников в календаре Макао, его смысл – подчеркнуть важность семьи в жизни каждого человека. Традиционным праздничным блюдом считаются «лунные пирожки», местные жители дарят их в качестве подарков близким и друзьям. Во время этого праздника принято организовывать семейные ужины, а ночью всем вместе выходить на улицу и любоваться новолунием.

ОКТАБРЬ 1-30

30-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Этой осенью в Макао приедут лучшие музыканты и оркестры со всего мира. Программа фестиваля очень широка и богата, в нее включены оперы и концерты симфонических оркестров, камерная музыка, поп и рэп. Представления пройдут в парках, старинных храмах, в театре Дона Педру V, а также в ультрасовременном Культурном центре. Главным событием станет потрясающее шоу в Гранд Опере.

ОКТАБРЬ 7-10

14-й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ЧЕСТЬ БОГИНИ А-МА В МАКАО

В этот день местные жители отдают дань уважения богине моряков и покровительнице Макао. Согласно преданиям, именно от имени богини А-Ма и произошло название города. Местные жители приходят в храм А-Ма или к подножию ее статуи, установленной на острове Колоан, а затем устраивают праздничные шествия, зажигают бумажные фонарики.

ОКТАБРЬ 9

ФЕСТИВАЛЬ ПРЕДКОВ (ЧАН-ЯН)

Также известен как Фестиваль Вознесения. Отмечая этот праздник, многие китайцы взбираются на холмы после чтения молитв у могил членов семьи.

ОКТАБРЬ 13-16

ТУРНИР ПО ГОЛЬФУ MACAU GOLF OPEN 2016

Проводится с 1998 г. Призовой фонд – \$800 тыс. В числе участников – 140 ведущих гольфистов мира. Прямая трансляция охватывает свыше 200 стран и 850 млн семей во всем мире. Благодаря поддержке Национального гольф-клуба Открытый турнир предоставляет местным игрокам в гольф возможность проверить скорость развития собственных навыков в схватке с сильнейшими игроками мира, а гостям Макао насладиться отличной игрой профессионалов.

НОЯБРЬ 11-27

16-й ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Гастрономический фестиваль, ежегодно проводимый в ротонде напротив Башни Макао, привлекает гостей и местных жителей – почитателей восхитительных азиатских, европейских, китайских и местных блюд. В меру приправленный захватывающими живыми представлениями, играми и пивными состязаниями, этот фестиваль стал несомненным фаворитом благодаря своей непринужденной, расслабляющей и гостеприимной атмосфере, создаваемой уличными киосками, палатками и летними павильонами.

НОЯБРЬ 17-20

63-й ГРАН-ПРИ МАКАО

Признанное наиболее престижным международным мероприятием по местному календарю – легендарный Гран-при Макао, насчитывающий шестое десятилетие, превращает в соперников лучших в мире мотоциклистов, гонщиков WTCC и «Формулы-3» в особых заездах по узкой извилистой трассе Guia города Макао. Пронзительный визг гоночных двигателей, рев толпы и заряженная адреналином атмосфера подарят зрителям четыре красочных дня безудержного, ошеломительного азарта.

ДЕКАБРЬ 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН МАКАО

Этот международный марафон, впервые проведенный в Макао в 1981 г., продолжает привлекать огромное количество местных и международных бегунов на длинные дистанции. Полный маршрут марафона включает полуостров Макао, Тайпа и Колоан, в то время как Полумарафон или Мини-марафон организуются не только для профессиональных атлетов, но и для любителей, желающих проверить себя на выносливость.

ДЕКАБРЬ 4

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПАРАД LATIN CITY 2016 В МАКАО

Ежегодный праздник для всех жителей и гостей Макао под девизом: «Любовь, мир и культурная интеграция».

ДЕКАБРЬ 4-31

ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА В МАКАО

Исторический центр Макао расцветит яркими огнями различных световых шоу. Каждый вечер можно будет наслаждаться трехмерным видео-мэппингом на знаковых достопримечательностях: церкви Св. Доминика, соборе Св. Павла, храме богини А-Ма. Световые инсталляции украсят и другие достопримечательности, среди которых площадь Сенаду, особняк Лоу Кау, Соборная площадь, площадь Лилау и другие. Гости также будут развлекаться интерактивными играми.

ДЕКАБРЬ 8-13

1-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ В МАКАО

Целью фестиваля является повышение интереса к китайскому языку и культуре, к Восточной Азии и к международному кино во всех его формах: как развлечение и как индустрия, как искусство и как инструмент диалога, в духе свободы и обмена мнениями.

ДЕКАБРЬ 24-25

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ

Несмотря на то что большинство населения Макао не являются христианами, в это время года Макао предстает совершенно в особом свете. В воздухе можно ощутить европейский дух. В некоторых кафе и отелях готовятся традиционные португальские рождественские пироги, а весь город украшается гирляндами и декорациями с изображением сцен Рождества Христова.

Более подробная информация о мероприятиях, проходящих в Макао, – на сайте www.macaotourism.gov.mo

MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО



ПРИГЛАШАЕМ НА WORKSHOP

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ЧЕТВЕРКИ –
ВЕНГРИЯ, ПОЛЬША, СЛОВАКИЯ, ЧЕХИЯ

Откройте
Центральную
Европу

www.discover-ce.eu

11 октября 2016 г.
МОСКВА



12 октября 2016 г.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

МОСКВА

- 10-00 - 10-30 - регистрация посетителей, welcome coffee
- 10-30 - 11-45 - презентации руководителей Национальных туристических офисов стран Вышеградской четверки (V4)
- 11-45 - 12-30 - презентации участников workshop V4

12-30 - 14-00 - B2B workshop V4

14-00 - 15-00 - розыгрыш призов, фуршет

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- 14-00 - 14-30 - регистрация посетителей, welcome coffee
- 14-30 - 15-45 - презентации руководителей Национальных туристических офисов стран Вышеградской четверки (V4)
- 15-45 - 16-30 - презентации участников workshop V4
- 16-30 - 18-00 - B2B workshop V4
- 18-00 - 19-30 - розыгрыш призов, фуршет

ОРГАНИЗАТОР:

ВЕНГЕРСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ
ВЕНГРИЯ
Больше чем ожидалось

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИД «Турбизнес», Лариса Тарасюк
+7 (495) 723-72-72, L.tarasyuk@tourbus.ru



Осень на Мальте: странички календаря

Мальтийская осень богата на интересные события: концерты, фестивали, фесты... Они приятно разнообразят отпускные «будни», которые туристы проводят на пляжах, в ресторанах, за осмотром музеев и достопримечательностей.

«Событийный календарь Мальты насыщается с каждым годом и становится все более интересным для туристов. Я уверен, что нашим гостям никогда не бывает скучно на Мальте, в какое бы время года они ни приехали. Практически каждый день проходит какое-то мероприятие. А по числу ежегодных праздников и фестивалей Мальта занимает, пожалуй, первое место в Европе», – говорит Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ.

Итак, листаем календарь. Сентябрь на Мальте открывается праздником Мадонны Победительницы – 8 сентября в Валлетте проходит торжественная церемония, посвященная великим победам (над турками в 1565 г., капитуляции Наполеона в 1800 г., окончанию бомбежек в 1943 г.), а в Большой гавани – лодочная регата. 21 сентября Мальта празднует День независимости – в этот день в 1964 г. страна получила независимость от Великобритании.

24–25 сентября состоится международное авиашоу (Malta International Air Show), которое проводится в аэропорту «Лука» с 1993 г. Гости авиашоу увидят показательные полеты и воздушные представления лучших гражданских пилотажных групп и военных летчиков из Мальты, Германии, Италии, Великобритании, Швеции, США.

Сентябрь интересен и двумя фестивалями для ценителей мальтийского вина и пива: в Орми проходит Фестиваль вина (Qormi Wine Festival) (02–03.09.2016), приуроченный к сбору винограда, а на острове Гозо – Фестиваль пива (Ghawdex Oktoberfest) (16–18.09.2016).

1 октября в Валлетте вновь наступит Notte Bianca – «Белая ночь», праздник, который дарит возможность гостям столицы наслаждаться отдыхом вплоть до глубокой ночи: для них будут открыты музеи и дворцы, кафе и рестораны, галереи и магазины, а на улицах пройдут театральные, музыкальные и танцевальные представления.

6–9 октября в Мдине, древней столице Мальты, под историческими бастионами, уже в шестой раз пройдет ралли классических спортивных ав-



томобилей Mдина Classic Car Grand Prix. Многочисленным гонщикам из Италии, Франции, Швейцарии и Великобритании предстоит в группах по 10 участников преодолеть трассу длиной 2,2 км. Интересно отдохнуть – для профи и любителей будет организована выставка автомобилей Concours d'Elegance, вечеринка, на которой объявят победителей, а также экскурсии.

8 октября в городе Биргу отключится электричество и начнется романтическое представление «Биргу в свете свечи», когда его узкие улочки осветятся мягким светом тысяч свечей. Также в программе ежегодного фестиваля Virgufest (08–10.10.2016) – выставки, концерты и исторические реконструкции, демонстрирующие героическое прошлое первой столицы Мальтийского ордена – города Биргу, который выдержал Великую осаду, за что и получил свое второе название Витториоза – «победоносный город».

22 октября уже в 37-й раз из Большой гавани под пушечный салют выйдут в открытое море яхты – участницы Средиземноморской регаты Rolex Middle Sea. Пройдя 600 миль и обогнув Сицилию, действующий вулкан Стромболи – символ регаты, острова Пантеллерия и Лампедуза, 29 октября они вернутся в мальтийский порт. «Маршрут этой регаты, должно быть, самый красивый в мире. В каком еще состязании курс сверяют по действующему вулкану?» – так сказал об этом событии один из участников регаты, американский медиамагнат Тед Тернер. Однако не только природные красоты привлекают яхтсменов. Осенью погода крайне переменчива и регата превращается в настоящее испытание силы духа и мастерства шкиперов и экипажей. Поэтому с каждым годом регата привлекает все больше участников: если в первой, которая состоялась в 1968 г., приняло участие 30 яхт, то в 2014-м – 122 яхты

из 24 стран. В 2016 г. заявки на участие в гонке подали как опытные экипажи, так и новички, так что полюбоваться бело-снежными красавицами вновь соберутся тысячи зрителей.

Уже 45 лет круглый год Мальтийское управление по туризму устраивает исторические военные парады In Guardia в форту Святого Элмо (очередные парады – 9, 16, 23 октября, 6, 13, 20, 27 ноября). Их история уходит во времена Ордена Иоаннитов, а сегодня офицеры и солдаты, в доспехах и со старинным оружием, показывают чудеса военной выучки на плацу. Церемония включает парад, смену караула, выставление часовых, объявление приказов, упражнения с мушкетами, учебные стрельбы, а также торжественный вынос гербов и знамен.

Не менее зрелищным является ежегодное шоу Military Tattoo (15–16.10.2016). Популярная, современная и классическая музыка в исполнении национальных и зарубежных военных оркестров демонстрирует таланты музыкантов и исполнителей и неизменно собирает тысячи зрителей всех возрастов.

У острова Гозо – свой календарь событий. С 27 октября по 19 ноября здесь пройдет Mediterranean – ежегодный фестиваль 7000-летней культуры, музыки, танца, театра, гастро-

номии и виноделия. С 8 по 11 декабря на Гозо впервые состоится приуроченный к Рождеству Международный хоровой фестиваль, в котором примут участие зарубежные и национальные коллективы.

Осень на Мальте – это и лучший покерный фестиваль в Европе. 2–7 ноября будет разыграна очередная «Битва за Мальту» (Battle of Malta) с призовым фондом 1 млн евро. В «битве» примут участие более 2000 игроков.

В традициях мальтийцев устраивать фестивали на все религиозные праздники. Кроме официальных, каждая церковь раз в году отмечает день своего святого покровителя – фесту. Приходская церковь украшается красным дамаском, цветами, электрическими гирляндами, по улицам проходит торжественное шествие со статуей святого, а вечером небо расцветается огнями фейерверка. 17 ноября в городке Бахрия отмечают День святого Мартина – «осеннее Рождество». По преданию, святой Мартин был очень добрым человеком: однажды поделился с нищим своим плащом, разорвав его пополам. Добр он и к детям, которые в этот день, исполнив песни, получают в подарок «волшебный мешочек» со сладкой булочкой, орехами и фруктами...

Елена Попова

www.ivolgotour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

- вылеты из С.-Петербурга
- гарантированные авиабилеты

**БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
по Средиземноморью
ДАЙВИНГ**

**НА МАЛЬТЕ САМОЕ
СИНЕЕ МОРЕ!...**

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ КРУГЛЫЙ ГОД
обучение английскому языку с 8 лет и до...

МАЛЬТА



7 - 9 November 2016 • London



Откройте для себя мир



Travel partners



Official Media Partner



Official Premier Partner



Зарегистрируйтесь сейчас wtmlondon.com

Россияне выбирают Таиланд

По прогнозу Туристического управления Таиланда, количество российских туристов на курортах королевства в 2016 г. увеличится на 13% и достигнет 1 млн. Однако если исходить из сложившейся ситуации, то реальные цифры вполне могут превысить прогнозируемые.



По данным Министерства туризма и спорта Таиланда, российский рынок за 7 месяцев 2016 г. вырос на 18,39%: королевство посетило 599,1 тыс. наших соотечественников против 506,1 тыс. в 2015-м. Примечательно, что рост продолжался и в низкий сезон: в июне — на 28,41%, в июле — на 21,02%. По итогам отчетного периода Россия вошла в топ-10 стран — поставщиков туристов, заняв 7-е место. На первых шести позициях — Китай, Малайзия, Южная Корея, Япония, Лаос и Индия.

В свою очередь аналитическая служба АТОР сообщила, что Таиланд остается одним из самых востребованных направлений у россиян. Спецпредложения тайских отельеров и, соответственно, низкие цены в августе обусловили достаточно высокий спрос на направлении, несмотря на серию недавних взрывов. По оценке операторов, вырос спрос на бюджетные варианты размещения, вплоть до отелей 1*. При этом немного уменьшилась средняя продолжительность тура: от 12–14 до 7–10 ночей. Средняя стоимость недельного тура с вылетом из Москвы на Пхукет составляет \$700, что, по данным АТОР, на 10–12% ниже, чем в 2015 г. Кроме туров на Пхукет неплохо продаются острова Чанг и Самуи. Прогнозируя спрос на зимний сезон, а также оценивая возможность увеличения турпотока до 1 млн человек, операторы подчеркивают, что многое будет зависеть от того, когда откроют Египет, а также от объема запланированной перевозки.

При этом в 2016 г. Россия и Таиланд фиксируют взаимный рост турпотоков. «Взаимное увеличение интереса к путешествиям у граждан наших стран является результатом плодотворной совместной работы профильных ведомств России и Таиланда. Приятно отметить, что турпоток из Таиланда в Россию тоже стабильно растет, пусть пока и в меньших масштабах. Но, надеюсь, что Россия будет интересна гражданам Таиланда и за счет крупных международных событий, в первую очередь чемпионата мира по футболу, который пройдет в 2018 г.», — заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов в рамках встречи с министром туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкул и руководителем Московского офиса Туристического управления Таиланда Иумпорт Джиратгалвисул.

Со своей стороны г-жа Кобкарн Ваттанаврангкул отметила, что для дальнейшего развития туристских обменов с Россией Таиланд планирует расширить географию туров и помимо пляжного отдыха предложить нашим соотечественникам экологические, этнографические, оздоровительные и круизные программы. Кроме того, между нашими странами достигнута договоренность о сотрудничестве в области продвижения национальных турпродуктов на базе офиса Visit Russia в Ханое. Росту турпотоков будет способствовать и планируемое возобновление прямых рейсов по маршруту Москва — Бангкок авиакомпаниями Thai Airways.

Что касается ситуации на тайском туристическом рынке в целом, то, по данным профильного министерства, с января по июль 2016 г. королевство посетило 19,538 млн человек, что на 11,87% выше показателя за аналогичный период 2015-го. В лидерах по-прежнему Китай: за 7 месяцев 2016 г. Таиланд принял 5,765 млн китайцев (+20,54%). Европа в целом (включая Россию) показала рост на 9,35% — с 3,278 до 3,585 млн туристов. США и Канада продемонстрировали увеличение турпотока на 12,7% — с 636,1 до 716,8 тыс. человек. Австралия и Новая Зеландия показали снижение на 1,6% — с 527,6 до 519,3 тыс. Индия выросла на 13,07% — с 616,2 до 696,7 тыс., Южная Корея — на 13,16% (с 759,8 до 859,8 тыс.).

«Страна остается очень популярным местом для отдыха иностранных туристов, для международных путешественников и бизнесменов. Мы ориентируемся не только на китайский рынок, но на все рынки мира — Европу, Ближний Восток, страны АСЕАН», — отметила глава Министерства туризма и спорта г-жа Кобкарн Ваттанаврангкул.

11 и 12 августа Таиланд стал мишенью террористов. Под ударом оказались такие крупные туристические центры, как Пхукет и Хуа Хин, а также провинции Транг, Сурааттхани, Пхангнга, Чумпхон. Серия поджогов была зафиксирована в провинциях Краби и Накхонситхаммарат. В результате 4 человека погибли, 35 получили ранения. Среди пострадавших было 10 туристов из европейских стран.

Потери туротрасли от серии взрывов к концу 2016 г. могут достигнуть \$286 млн — таков прогноз Туристического

управления Таиланда. «К концу года количество отмененных бронирований может составить от 100 до 200 тыс. Турбизнесу это будет стоить от 5,08 до 10,16 млрд батов (от \$143 до \$286 млн)», — отметил глава ТАТ г-н Ютасак Супасорн.

Чтобы убедить гостей, что отдых в королевстве безопасен, Туристическое управление Таиланда запустило специальную кампанию We Care. В рамках этой кампании будут проведены масштабные мероприятия, направленные на привлечение туристов. Так, в начале сентября в Хуа Хине состоится джазовый велобеговой фестиваль (Jazz Run Cycling Hua Hin Festival). В его рамках пройдут продовольственная ярмарка, марафон и велосоревнования. Кроме того, на осень запланированы международный турнир по гольфу, праздник «Великолепный Таиланд», который пройдет в Бангкоке в Lumpini Park с 1 по 7 октября и объединит фестиваль уличной еды, продовольственную ярмарку и фестиваль уличных украшений, а также ExpatFest, в рамках которого гости страны смогут познакомиться с тайской культурой, традициями, кухней и достопримечательностями.

Глава ТАТ г-н Ютасак Супасорн так прокомментировал старт кампании: «Мы запускаем этот проект для повышения устойчивости отрасли и укрепления доверия к стране со стороны иностранных рынков. Мы хотим показать, что Таиланд и тайский народ искренне заботятся о благополучии всех туристов, и мы хотим, чтобы гости были уверены в своей безопасности, принимая решение об отдыхе в нашем королевстве. Мы считаем, что все эти специальные меры и инициативы помогут стимулировать поездки в оставшиеся месяцы года».

Стоит отметить, что в результате недавних инцидентов в королевстве был открыт Ситуационный центр мониторинга, благодаря которому туристические власти страны получают оперативную и актуальную информацию о положении дел в отрасли и реакции рынков.

По прогнозу ТАТ, въездной международный турпоток в страну, немного упавший сразу после терактов, вернется к плановым показателям в сентябре. Таиланд оптимистично смотрит в будущее и, как и прежде, прогнозирует 33 млн туристов по итогам 2016-го.

По материалам сайта www.tourismthailand.ru

Небоскребы между океанами

Существует устойчивое мнение, что доехать до экзотического и даже для многих наших соотечественников мифологического города-государства Сингапур среднеобеспеченному туристу не по карману.



Это не лишено резона, так как регулярные авиалинии весьма дорогие, да и проживание в самом мегаполисе обходится очень недешево. Однако есть альтернативный бюджетный вариант. Можно отправиться чартером на Пхукет, а там купить 2–3-дневный тур в Сингапур, который включает перелет, трансфер, проживание в отеле и обзорную экскурсию. Таким образом, ленивый пляжный отдых в Таиланде вполне можно совместить с осуществлением давней мечты и наконец-то увидеть небоскребы Сингапура.

Сингапур — остров, расположенный рядом с самой южной оконечностью материковой части Евразии, между Индийским и Тихим океанами. Несмотря на выгодное географическое положение, он стал известен в мире только в начале XIX века, когда великие колонизаторы — англичане zaloжили здесь порт. Относительно позднее освоение этого места объяснялось в том числе и малопривлекательными для европейцев условиями жизни — в то время остров представлял собой болотистый, кишасший малярийными комарами клочок суши.

Здесь довольно тяжелый климат. Сингапур находится в 137 км от экватора, и потому в нем круглый год стоит жара, усиленная влажностью и кажущаяся с непривычки запрельной. Особенно это ощущается, когда после тропического ливня опять начинает палить солнце. Сегодня даже адаптированные к такой погоде местные жители стремятся побыстрее юркнуть или в кафе, или в машину, в общем, туда, где есть спасительный кондиционер. Наверное, этот немного смахивающий на морок климат повлиял на жившего в XIV веке принца из Суматры. Проплывая мимо острова, он обнаружил лежавшего на песчаном пляже льва с рыбым хвостом. Позже многие, услышав рассказ принца, старались убедить его в том, что ему это только померещилось, что львы, тем более такого странного вида, в данных широтах не водятся. Но принц был упрям, и, надо сказать, его уверенность в увиденном принесла неожиданные результаты. Остров начали именовать Синга Пура (с санскрита «город льва»), а изображение царя зверей с чешуйчатым хвостом вместо задних лап стало главным символом Сингапура. В 1972 г. на центральной набережной горо-

да был поставлен девятиметровый памятник этому фантастическому животному.

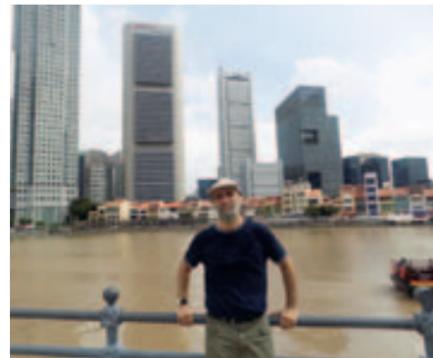
В архитектуре Сингапура, несмотря на его молодость, отразилось разнообразие стилей нескольких эпох. В центре города хорошо сохранился колониальный квартал. Это и здание старого парламента, и концертный зал, и крикетный клуб



с действующим до сих пор полем для игры — англичане даже на экваторе не хотели изменять своим привычкам. Но самой яркой достопримечательностью этого периода является овеянный множеством легенд, строгий и одновременно помпезный отель «Раффлз» (Raffles). Здесь останавливались классики мировой литерату-



ры — Д. Конрад, Р. Киплинг и С. Моэм, писатели, которые так пронзительно и зримо показали нелегкие судьбы англичан, случайно заброшенных в отдаленные уголки мира. И сам отель за свой век накопил немало историй — как авантюрных, так и романтических. Например, рассказывают,



что желание понравиться прекрасной девушке так вдохновило одного моряка, что вместе с другом, работавшим в баре отеля, он создал уникальный коктейль «Сингапур Слинг», который до сих пор чарует женщин разных возрастов и национальностей.

Так как Сингапур находится на перекрестке важнейших торговых путей, в нем живут и работают представители многих культур и религий. В городе есть индийский, арабский и, само собой, самый большой китайский квартал. Теперь Чайна-таун — практически единственное место, где сохранилась старая планировка города. Это узкие, зачастую кривые улочки, по обеим сторонам которых идет импровизированная торговля. До середины XIX века китайский квартал был особенно знаменит своими опиумными притонами, принадлежавшими жестокому мафиозному клану. Но подобный криминальный бизнес остался в прошлом. Современное сингапурское законодательство предполагает смертную казнь за торговлю наркотиками. Еще китайский квартал отличает обилие храмов. В одном из них хранится зуб Будды. Согласно преданию, после кремации основателя религии его ученики достали из погребального костра четыре зуба. Один из них хранится на Шри-Ланке, другой — в Пекине, еще один недавно обнаружили в Монголии. Сингапурские же буддисты утверждают, что их храму принадлежит именно четвертый зуб, который чудесным образом был найден в Мьянме.

В 1965 г. Сингапур стал независимым государством. Бессменный премьер-министр Ли Куан Ю фактически диктаторскими методами привел страну к экономическому процветанию. Он искоренил коррупцию, создал благоприятный климат для инвестиций, организовал одну из лучших в мире систем образования. Причем, чтобы потом молодым людям было легче получить работу в иностранных компаниях, преподавание, начиная со школы, ведется в основном на английском языке. Более того, по инициативе Ли Куан Ю в Сингапуре стали функционировать брачные агентства, где специально подбирают пары, исходя из уровня образования. Сам премьер-министр не раз повторял, что если мужчины — выпускники высших учебных заведений хотя бы, чтобы их дети

преуспевали в жизни, как и они, то было бы очень глупо с их стороны выбирать себе в жены менее интеллектуально развитых женщин. Кстати, развестись в Сингапуре чрезвычайно сложно. Надо доказать в суде с привлечением свидетелей, что супруги более трех лет живут раздельно.

Именно при правлении Ли Куан Ю был возведен новый Сингапур, архитектура которого сразу была признана классикой хай-тека. Топкий берег океанов превратился в грандиозные набережные с небоскребами. Визитной карточкой города стал отель Marina Bay Sands, представляющий собой три 200-метровых дома с общей, в форме корабля, крышей-террасой. На ней спроектирован обсаженный пальмами бассейн. Постояльцы отеля и специально поднявшиеся наверх туристы могут, плескаясь в воде, обозревать Сингапур с высоты птичьего полета. Рядом с отелем возведен также внушительных размеров торговый центр, на нижнем этаже которого воссоздан венецианский канал с качающимися на воде гондолами. Особенно впечатляет морской фасад города вечером, когда стены небоскребов подсвечиваются всеми цветами радуги, а в центральных парках устраивают лазерные шоу.

Современный Сингапур спроектирован для эффективной деятельности и такого же полноценного отдыха. Дизайн в многочисленных офисах разрабатывается исключительно исходя из принципов фэн-шуй. Рядом с лестницами (и в помещении, и на улице), даже если они состоят из нескольких ступеней, встроены эскалаторы. В городе разбито несколько ботанических садов и создан столь обширный зоопарк, что в нем устраивают даже ночное сафари. Жители Сингапура сдержанны и дисциплинированы. Возможно, это объясняется еще и довольно жесткой политической системой. Все боятся потерять работу, и потому все настроены на работу. Пожалуй, эмоции сингапурцы позволяют себе публично проявить только при общении с собственными детьми. Особенно это заметно на острове Сентоза, любимом месте отдыха горожан.

Самым эффектным путем на Сентозу является канатная дорога. Находясь в плавном скольжении подвесном вагончике, стоит окинуть взглядом весь остров и уже окончательно определиться, какие именно увеселения посетить. Выбор все равно придется сделать, потому что все обойти и испытать в один день невозможно. И в парке аттракционов, и в самом большом в Азии океанариуме, и в мультимедийном историческом музее можно провести многие часы. А еще есть парк бабочек, в котором не только порхают крылатые красавицы, но и сидит размякший на солнце варан, и любовно переговариваются друг с другом парочки попугаев.

На южной стороне острова есть пляж с белым песком. С него открывается вид на встречающиеся здесь два океана — Тихий и Индийский и на множество неуклонно идущих своим курсом кораблей. А там, за линией горизонта, — Австралия! Она совсем рядом — 5 часов полета... И в этот момент почти верится, что если ты смог добраться до Сингапура, то когда-нибудь доберешься и до Австралии.

Борис Кричевский

Траты на путешествия

Страна	2015 год (\$млрд)	2025 год (\$млрд)	Рост затрат (%)
Китай	137,0	255,4	86
США	101,0	134,1	33
Германия	74,4	97,6	31
Великобритания	61,3	96,9	58
Российская Федерация	22,6	49,1	118
Гонконг (Китай)	26,7	47,4	78
Сингапур	22,5	44,9	99
Франция	37,4	43,9	17
Бразилия	18,3	37,8	106
Южная Корея	21,1	34,3	63

По данным компаний Visa и Oxford Economics, представивших результаты исследования, проведенного среди жителей 50 стран мира. /TOURBUS.RU

Новости «Сингапурских авиалиний»

В связи с запуском авиасообщения Сингапур — Манчестер — Хьюстон выполняемые в настоящее время рейсы Москва — Хьюстон и Мюнхен — Манчестер с 30 октября будут приостановлены. При этом прямые рейсы Москва — Сингапур и Сингапур — Москва будут выполняться 4 раза в неделю. Об этом заявил на встрече с журналистами вице-президент «Сингапурских авиалиний» в Европе Субхас Менон.



возможностей для поездок организованных туристических групп, включая корпоративных путешественников.

Эти изменения отражают приверженность авиакомпании российскому рынку. «Мы отмечаем рост спроса на страны Юго-Восточной Азии со стороны российских туристов и, учитывая непростую ситуацию на рынке, стараемся поддерживать привлекательную тарифную политику», — заявил Субхас Менон.

«Авиакомпания, учитывая стабильность российского рынка, приняла решение сохранить Москву, но не как транзитную точку, а как основную точку для перелетов», — подчеркнул г-н Менон. По его мнению, «это приведет к перераспределению потока транзитных пассажиров и предоставит больше мест на прямых рейсах Москва — Сингапур и Сингапур — Москва для российских пассажиров, следующих в Сингапур и страны Юго-Восточной Азии, а также откроет больше

возможности для поездок организованных туристических групп, включая корпоративных путешественников. Эти изменения отражают приверженность авиакомпании российскому рынку. «Мы отмечаем рост спроса на страны Юго-Восточной Азии со стороны российских туристов и, учитывая непростую ситуацию на рынке, стараемся поддерживать привлекательную тарифную политику», — заявил Субхас Менон.

/TOURBUS.RU

Рейтинг «визовой свободы»

Компания Henley&Partners представила ежегодный Индекс визовых ограничений (Visa Restrictions Index). Россия в этом рейтинге стала 48-й: россиянам без виз доступны поездки в 105 стран мира.

Соседями РФ по «турнирной таблице» стали Черногория (47-е место, 107 стран), Палау (49-е место, 104 страны), Колумбия (50-е место, 103 страны) и Турция (51-е место, 102 страны).

Лидером рейтинга стала Германия, граждане которой без виз могут посетить 177 стран мира. При этом Германия потеснила с «визового пьедестала» Великобританию, которая занимала первую строчку с 2013 по 2015 г. Вторыми в списке стали шведы, которые могут свободно посещать 176 стран. Третье место разделили Великобритания, Финляндия, Франция, Италия и Испания, граждане которых могут свободно въезжать в 175 стран. Также в топ-5 вошли Бельгия, Дания, Нидерланды и США (174 страны), Австрия, Япония и Сингапур (173 страны).

Последние пять мест в рейтинге заняли Сирия (100-е место, 32 страны), Сомали (101-е место, 31 страна), Ирак (102-е место, 30 стран), Пакистан (103-е место, 29 стран) и Афганистан (104-е место, 25 стран).

www.atorus.ru

Россияне «болеют» активней

Компания Hotels.com впервые выпустила исследование Sports Travel Scorecard, в котором говорится о предпочтениях спортивных болельщиков Европы.

В результате опроса 3250 человек выяснилось, что россияне занимают лидирующую позицию по общему количеству путешествующих на спортивные состязания (80%), при этом заграничные мероприятия посетило чуть больше трети респондентов – 36%. Почти две трети любителей спорта из России путешествуют один-два раза в год, и 73% опрошенных хотели бы поддержать любимую команду за границей.

Топ-5 стран по уровню интереса к спортивным путешествиям: Россия (80%), Испания (80%), Турция (80%), Италия (76%), Нидерланды (75%).

RATA-news

«Рыбный» день принесет удачу

Согласно исследованию поисковой системы CruiseWatch.com, которая проанализировала более 600 тыс. бронирований, четверг – лучший день для бронирования круизов.

По данным поисковика, самые лучшие ценовые предложения на круизы встречались именно в «рыбный» день: минус 17% по отношению к обычной цене круизного продукта.

Чуть менее выгодными являются вторник и среда: в эти дни купить круизы можно в среднем со скидками 16,8 и 16,7% соответственно. По пятницам максимальная скидка может быть 16,2%.

Самыми неудачными днями для бронирования круизов названы выходные и понедельник. Так, было установлено, что воскресенье – самый худший день для скидок: их размер составит максимум 7,8%. В понедельник путешественников ждут скидки до 12%, в субботу – до 13,5%.

Примечательно, что в то время как среда названа одним из лучших дней для скидок, этот же день признан и самым распространенным с точки зрения повышения цен. По данным CruiseWatch.com, в 34% случаев именно в среду стоимость круизов увеличивается по сравнению с любым другим днем недели.

www.atorus.ru

Терактам вопреки

Террористические акты оказали значительное влияние на выбор направлений для отдыха в 2016 г., но не сказались на самом желании людей путешествовать, гласят итоги исследования компании Ipk International в 42 странах.

Как говорится в отчете, 40% туристов признались, что угроза терроризма влияет на их планы относительно путешествий. При этом каждый второй респондент заявил, что его выбор в отношении направлений будущих поездок стал более «осторожным и критическим». 15% респондентов отметили, что они будут избегать поездок за границу в 2016 г. и, скорее всего, проведут отпуск в своей стране.

25% опрошенных путешественников сказали, что они планируют продолжить ездить за границу, но только в те страны, которые воспринимают как безопасные. Самые низкие оценки по безопасности получили Турция, Египет и Израиль. При этом имидж этих направлений влияет и на соседние регионы, независимо от того, были там какие-то инциденты или нет.

Согласно опросу, несмотря на угрозу терроризма, в 2016 г. все больше людей будут путешествовать за границу. Рост числа исходящих международных поездок на европейском рынке оценивается в 2%, в общемировом масштабе – в 3%.

www.atorus.ru

Что подорожает

МВД предлагает в полтора-два раза увеличить госпошлины, которые граждане платят при получении заграничных паспортов, водительских удостоверений, свидетельств о регистрации машин.

Как следует из проекта поправок в Налоговый кодекс, пошлина за получение загранпаспорта нового образца возрастет с 3500 до 5000 руб., за такой же загранпаспорт для ребенка младше 14 лет – с 1500 до 2500 руб. Пластиковые водительские права для россиян подорожают в полтора раза – с 2000 до 3000 руб. Стоимость свидетельства о регистрации машины повысится втрое – с 500 до 1500 руб.

Свое предложение МВД обосновывает удорожанием стоимости производства этих документов: в частности, стоимость изготовления загранпаспорта с электронным носителем информации ежегодно увеличивается более чем на 10%, утверждают авторы документа. Новые цены предполагается ввести спустя месяц после официальной публикации закона.

RATA-news

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва-Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:28
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59
Остановка в Твери в 2:17 (1 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57
Остановка в Твери в 3:57 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
poezdmegapolis.ru

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС



4-я Международная выставка услуг
в сфере медицинского и оздоровительного туризма



12-14
октября 2016

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Получите дополнительный билет
healthtourism-expo.ru

Организаторы:



В рамках:



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

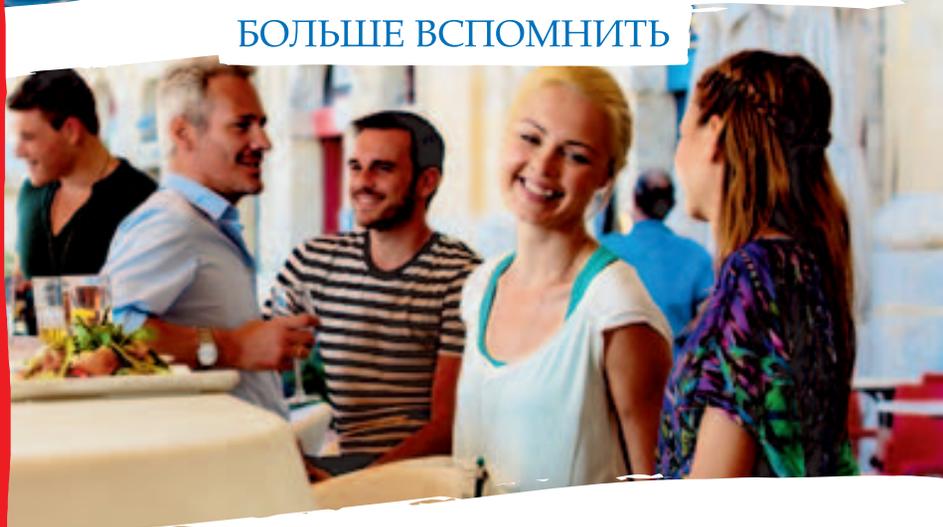


БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

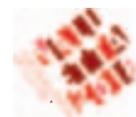


БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018