

№ 10 ОКТЯБРЬ 2016

Турбизнес

на Северо-Западе

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Из перламутра и агата,
Из задымленного стекла,
Так неожиданно покато
И так торжественно плыла, –
Как будто «Лунная соната»
Нам сразу путь пересекла.*

Анна Ахматова

THAILAND



www.tourismthailand.ru



Swiss Travel Club

www.swisstravelclub.ru



www.robinsonstours.ru



АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
www.rossita-travel.com

Tallinn Viimsi SPA
www.spatalinn.ee



www.nicktour.spb.ru



МАЛЬТА
www.visitmalta.com



www.cronwell.ru



SWISS TOUR
www.swiss-tour.ru



www.macaotourism.gov.mo



www.ivoglatour.ru



www.art-travel.ru

Удивительный
ТАИЛАНД

info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

amazing
THAILAND

Окунитесь в мир Тайнесс!

Туристическое Управление
Таиланда
(Московский офис)

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Лучшие турофисы	2
«Великий Волжский путь»	2
Налог на вылет	2
Курортному сбору – быть!	2
Год импортозамещения	2
Новая награда	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Туристы против памятников	3
В Петербурге отметили День туризма	3
Тур от отельеров	3
«Добро пожаловать в Санкт-Петербург»	3
«Недели Северных стран»	3
Петербург – круизная столица	5
Новинки Пулково	5
Круизные проекты	5
«Музыка на Неве»	5

МУЗЕИ

Турфирмы без музейных квот	6
Топ-10 самых посещаемых музеев России	6
В Петербурге открылся Музей денег	6

ГОСТИНИЦЫ

Петербург теряет hostels	7
Отели обновили рекорды	7
Назначение	7

ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ

Ждем результатов	8
Сеть Hilton охватывает Россию	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Бренд от профи	10
День Котки	10
Хайнань стимулирует турпоток	10
«Отдых-2016»	11

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Ишгль: аттракцион, подъемник и... контрабандисты	13
--	----

ТЕМА НОМЕРА: ИТОГИ ЛЕТА

Сезон-2016: полет нормальный	14
Под оком Роспотребнадзора	18

РЕГИОН

«Питайтесь правильно, местным – честным»	19
Плато Маньпупунёр стало доступнее	19
По Ленобласти на велосипеде	19
Калининград вкладывается в туризм	19
Новгородские угощения	19
В Пскове прибавится объектов ЮНЕСКО	19

ТРАНСПОРТ

Авария, пожар, эвакуация... ..	20
Петербуржцы выбирают Lux Express	20
Альтернатива Пулково	20
St. Peter Line + Moby Lines.....	20

АВИАОТРАСЛЬ

Летим в Стамбул!	22
------------------------	----

РЫНКИ

Английский на Мальте для взрослых? Вне конкуренции!	23
В Таиланде ждут миллион россиян	26

ТУРОПЕРАТОРЫ

Swiss Tour: качество – наше кредо!	27
Земля Зальцбург: лыжи – расчехлить!	27
Многоликая зима от «Арт-Тревел»	27

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	28
-------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пиროговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».

Заказ № 16-4048

Тир. 3000 экз. Дата выхода 12.10.2016.

Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Горнолыжные курорты Европы – специальные цены на отели
- Новогодние туры
- Детские горнолыжные лагеря в Европе
- Лечение и отдых в SPA-отелях

- Шале и апартаменты на любой вкус и бюджет
- Транспортно-экскурсионное обслуживание
- Гарантированные блоки мест в отелях на пиковые даты

+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

Лучшие турофисы

28 сентября в конгресс-парке «Волыньское» состоялось вручение премии ATOR Travel Awards, которую профессионалы отрасли присуждают лучшим национальным туристическим предствительствам в России. В этом году награды распределились так:



- Лучший офис по работе с туроператорами – Отдел туризма посольства Испании в Москве.
- Лучшая полиграфия – Московское представительство Национальной организации туризма Кореи.
- Лучший сайт – Национальное агентство по

туризму Италии (ЭНИТ).

- За динамичность и стремление к лидерству – Представительство Национальной туристической организации Греции в России и странах СНГ.
- Лучшая пресс-служба – Представительство Министерства туризма Доминиканской Республики в России и странах СНГ.
- Самый активный офис по туризму – Представительство Министерства туризма Израиля при посольстве Государства Израиль.
- За креативный подход – Представительство Швейцарской национальной туристической корпорации в России.

Кроме того, все приглашенные получили дипломы «За преданность российскому рынку».

www.atorus.ru

«Великий Волжский путь»

Брендовый маршрут «Великий Волжский путь» войдет в число приоритетных туристических проектов наряду с «Русскими усадьбами», «Серебряным ожерельем России», «Великим чайным путем» и «Великим шелковым путем».

Менее чем за год 14 регионов, входящих в Приволжский федеральный округ, смогли объединиться и сформировать конкурентоспособный турпродукт, который будет достойно представлять Россию как на внутреннем, так и на международном рынке. Как отметила заместитель министра культуры Алла Манилова, это «первый пример концептуального подхода к формированию брендовых межрегиональных маршрутов».

«Великий Волжский путь» включает 11 маршрутов продолжительностью 3–4 дня,

каждый из которых охватывает 3–4 региона. Логистика маршрутов выстроена с учетом авиа-, железнодорожного и автомобильного сообщения: на территории округа находятся семь аэропортов, через него проходит Транссибирская магистраль и две федеральных трассы. Маршруты начинаются в Нижнем Новгороде, Самаре, Казани и Перми. По маршрутам туристы путешествуют на поездах и автобусах. Стоимость туров – около 10 тыс. руб. за человека при группе от 20 человек без учета дороги.

www.atorus.ru

Налог на вылет

В России может появиться налог на вылет за границу. Рабочая группа при Совете Федерации предложила рассмотреть налоговые льготы для региональных аэродромов, госсубсидии социально значимым авианаправлениям, а также введение инфраструктурного сбора с пассажиров, вылетающих за рубеж.

Таким образом руководство страны планирует получить средства на модернизацию региональных авиаузлов в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока, где местная авиация зачастую является единственным способом передвижения. При этом размер налога будет согласовываться с Минтрансом, но сбор не должен стать ощутимым для туристов.

TOURBUS.RU



Курортному сбору – быть!

Президент России Владимир Путин поручил правительству ввести в стране курортный сбор. Изменения в законодательство будут внесены до 1 марта 2017 г.

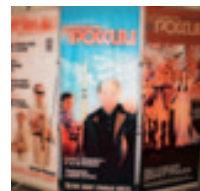
Тема курортного сбора обсуждалась в августе на заседании президиума Госсовета. Президент согласился с целесообразностью его введения регионами, имеющими санаторно-курортные комплексы, отметив, что он должен быть необременителен для отдыхающих и идти строго на развитие санаторно-курортной инфраструктуры. Пилотными регионами по введению курортного сбора могут стать Крым, Севастополь, Ставропольский, Краснодарский и Алтайский края.

В Минфине РФ ранее заявляли, что считают возможным ввести курортный сбор в размере 50–100 руб. с человека. В сентябре министр курортов и туризма Крыма Сергей Стрельбицкий сообщил, что считает целесообразным введение единого курортного сбора в регионе в размере 300 руб.

RATA-news

Год импортозамещения

За год работы Комитет по импортозамещению в туризме рассмотрел 94 экскурсионных маршрута по России, предложенные более чем 30 регионами страны. Из них были одобрены 25. Из одобренных маршрутов 11 приняты к продаже.



За год эксперты, представляющие 28 российских туроператоров, посетили регионы страны от Карелии до Якутии, проведя в поездках более 100 дней. «По итогам годовой работы мы увидели, что у регионов есть общие проблемы, и самая главная – это даже не логистическая неготовность маршрутов, а то, что у маршрута должен быть туроператор, тот, кто его создает и продает в самом регионе», – подчеркнула глава комитета Майя Ломидзе. Еще одной проблемой, с которой столкнулся комитет в ходе своей работы, стало отсутствие достаточного количества обученных гидов, которые могли бы проводить экскурсии на маршрутах.

www.atorus.ru

Новая награда

Министерство культуры РФ предлагает учредить нагрудный знак «За вклад в развитие туризма».

Нагрудный знак «За вклад в развитие туризма» станет второй высшей ведомственной наградой после знака «За вклад в российскую культуру». «В настоящее время награда согласовывается с Российской геральдической палатой, а приказ об ее учреждении отправлен на согласование в Министерство юстиции», – сообщила заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. По ее словам, подобные награды целесообразно учредить и в регионах страны.

Напомним, 27 сентября, в Международный день туризма, гендиректор «НТК Интурист» Виктор Тополкарев, руководитель туроператора «Академсервис» Леонид Исакович и глава компании «Интерс-Рус» Татьяна Козловская были удостоены почетных грамот Министерства культуры.

www.mkrf.ru

Туристы против памятников

Крылатые львы на Банковском мосту называются памятником, которому туристы в Петербурге наносят наибольший ущерб.



По данным Комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры, скульптуры сидящих львов с позолоченными крыльями страдают от желания туристов сфотографироваться. Кроме того, гости Петербурга стирают позолоту с львиных крыльев, загадывая желания. Банковский мост находится в одном из самых «проходных» туристических мест, и защитить его от вандалов очень сложно, отмечают в комитете, называя памятник «самым вандалопровокационным объектом города». По плану, его реставрация пройдет в 2017 г.

В список памятников, которым туристы нанесли наиболее значительный ущерб в этом году, попали также скульптуры на Аничковом мосту, памятник Кутузову на Казанской площади, ограда Екатерининского сквера перед Александринским театром и буддийский дацан.

www.travel.ru

В Петербурге отметили День туризма

27 сентября представители крупнейших предприятий туротрасли Петербурга отметили профессиональный праздник – Всемирный день туризма – выстрелом из пушки Нарышкинского бастиона Петропавловской крепости в 12:00.

В торжественной церемонии приняли участие: заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия, президент Ассоциации пассажирских судов Евгений Зубарев, генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Евгений Панкевич, заместитель директора Государственного Эрмитажа по научной работе Георгий Вилинбахов, генеральный директор гостиничного комплекса «Астория» Герольд Хельд, управляющий отелем «Англетер» Наталья Изотова, коммерческий директор порта «Морской Фасад» Алексей Панфилов, генеральный директор туроператора «Балтик Трэвел Компани» Людмила Кудрявцева, представители аэропорта Пулково и др.

Праздник, учрежденный Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, отмечается с 1983 г. В 2016 г. он был посвящен теме доступного туризма и прошел под девизом «Туризм для всех».

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Тур от отельеров

Роскошные отели с богатой историей приглашают туристов в шестидневную поездку «Культура и искусство двух российских столиц». Для того чтобы путешественники окунулись в историческую атмосферу, московский отель «Метрополь» и петербургские «Астория» и «Англетер» объединили усилия.

Тур включает в себя проживание в исторических отелях двух столиц, посещение театров и музеев. В Москве туристы будут завтракать икрой и шампанским в легендарном зале-ресторане отеля «Метрополь», где когда-то обедали Федор Шалапин и Анна Павлова, Монсеррат Кабалье и Элтон Джон. Гости увидят спектакль в Большом театре, поужинают в ресторане современной русской кухни и посетят основную экспозицию Государственной Третьяковской галереи. Специально для участников тура пройдет экскурсия по «Метрополю».

Затем путешественники отправятся в Петербург в вагоне бизнес-класса скоростного поезда «Сапсан». В Северной столице их ждет частная экскурсия по Эрмитажу с посещением здания Главного штаба и два билета в ложу «Англетер» в Михайловском театре. Такая поездка обойдется в сумму от 150 тыс. руб.

Интерфакс-Туризм

«Добро пожаловать в Санкт-Петербург»

Организованная Комитетом по развитию туризма Петербурга серия презентаций туристского потенциала города на Неве в формате роуд-шоу прошла с 5 по 16 сентября в Туле, Рязани, Липецке, Воронеже, Саратове, Пензе, Самаре, Ульяновске, Нижнем Новгороде и Москве.

Участниками презентационного тура стали ведущие туроператоры Петербурга, специализирующиеся на внутреннем въездном туризме, отели и музеи города. Посетителями презентаций стали более 500 представителей турбизнеса городов Центрального и Приволжского федеральных округов России.

В каждом из городов посетителям презентаций были продемонстрированы разнообразные туристские возможности Северной столицы. Они также получили актуальные каталоги туроператоров, пообщались с представителями Комитета по развитию туризма и Городского туристско-информационного бюро, представителями местных профильных администраций. По завершении презентаций участников ожидало чаепитие с розыгрышем подарков.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

«Недели Северных стран»

С 20 сентября по 10 октября Петербург в седьмой раз принимал фестиваль «Недели Северных стран». В программе значилось более 30 событий: концерты, кинопоказы, мероприятия в сфере экологии, архитектуры и образования.

В рамках фестиваля впервые состоялись Дни архитектуры Северных стран, организованные совместно с проектом «Балтия»: на Новой сцене Александринского театра прошли открытые лекции на тему «Архитектура и природа». Еще одним новшеством стал фестиваль «Кино Северных стран» – в кинотеатре «Аврора» состоялся показ пяти лучших фильмов, удостоенных различных наград.

Большой интерес у петербуржцев вызвал экологический фестиваль для всей семьи Green Day & CO2 Green Drive с грандиозным велопробегом, парадом электромобилей и разнообразными интерактивными событиями на базе кампуса Политехнического университета.

www.nordicweeks.ru

Адажишка НИК
Сеть Государственных Туристических Предприятий

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
+7 (812) 320-31-80

ЭКСПУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
для детей и взрослых!

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

ТУРЫ ПО РОССИИ:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушкины
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков
В Финляндию – еженедельно!



Комфорт
над уровнем моря

- современные финские дома
- гостиница с панорамным видом из каждого номера
- банный комплекс
- ресторан с изысканной северной кухней

- пляж, пирс, прогулки на яхтах
- взрослые и детские программы отдыха
- сервис премиум-класса
- корпоративные мероприятия

КУРОРТ
для гармоничного
семейного отдыха
на берегу Финского залива

8 (812) 748-29-90
www.seahomeresort.ru

Петербург – круизная столица

С 21 по 23 сентября в городе Санта Круз (Испания) прошла Международная выставка морского круизного туризма Seatrade Cruise Med, в рамках которой Комитет по развитию туризма впервые представил возможности Петербурга как потенциальной круизной столицы Балтики.



Как отметил председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев, «в течение последних десяти лет региональный круизный рынок демонстрирует уверенный рост, поэтому можно ожидать, что такая стабильность станет очень привлекательной для инвестиций в развитие круизных линий. Правительство города заинтересовано в расширении международных связей: у Петербурга большие возможности для развития круизного направления».

Напомним, город на Неве был дважды назван «Лучшей круизной дестинацией» по версии журнала Cruise Insight Magazine, кроме того, портал Cruise Critic признал Петербург в летнем сезоне 2016-го самым рейтинговым портом Прибалтики и Скандинавии.

www.gov.spb.ru

Новинки Пулково

В осенне-зимнем сезоне 2016/2017 расписание воздушной гавани Петербурга пополнят более 10 российских и зарубежных маршрутов. Традиционную презентацию новинок наступающего сезона для туристического сообщества города 7 октября провела управляющая компания аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы».

В число новинок зимней навигации войдут несколько направлений, открытых в Пулково летом 2016 г. Авиакомпания AirSerbia продолжит рейсы в Белград (Сербия), «РусЛайн» – в Осло (Норвегия), «Уральские авиалинии» – в Кемерово. Появятся зимние перелеты в Куляб и Курган-Тюбе (Таджикистан), Овду (Израиль), а также в российские Нальчик, Нижневартовск, Новый Уренгой, Ноябрьск и Томск. Свое первое зимнее зарубежное направление из Пулково откроет авиакомпания «ЮТэйр». В наступающем сезоне перевозчик будет выполнять регулярные рейсы в Мюнхен.

Ряд авиакомпаний планируют увеличить частоту перелетов из Пулково. В том числе ожидается большее количество рейсов airBaltic в Ригу, AirAстана в Астану и Алматы, «Победы» в Екатеринбург, «ЮТэйр» в Нижний Новгород, «ЮВТ Аэро» в Казань, KLM в Амстердам, AirMoldova в Кишинев и др.

www.pulkovoairport.ru

Круизные проекты

В рамках проведения Дней Риги в Петербурге 29 сентября в Смольном состоялась встреча губернатора Георгия Полтавченко с председателем Рижской думы Нилом Ушаковым.

Несмотря на сокращение торговых отношений между Латвией и Россией, Петербург и Рига намерены активно сотрудничать на региональном уровне. «С точки зрения туризма ситуация начинает возвращаться к нормальному уровню. У нас были серьезные потери по российским туристам в прошлом году, но в зимние каникулы 2016-го 60% туристов в Риге были из России, а выдача виз сократилась лишь на 3%», – подчеркнул Нил Ушаков.

Перспективными направлениями сотрудничества Георгий Полтавченко и Нил Ушаков назвали развитие круизного туризма между двумя городами. При этом Нил Ушаков полагает, что таким образом столицы стран Балтии могли бы получить часть азиатского турпотока, который в последние годы стремительно растет. «Если в первую очередь предлагать туристам из Азии возможность посетить Петербург, а также и другие балтийские города, включая Ригу, это сделало бы поездку намного интереснее и для японского, и для китайского туриста», – считает Нил Ушаков. При этом он уверен, что «магнитом» такого тура является Петербург.

www.gov.spb.ru

«Музыка на Неве»

17 сентября на четырех самых известных площадях Петербурга – Островского, Конюшенной, Исаакиевской и Биржевой – прошел музыкальный фестиваль под открытым небом «Музыка на Неве», организованный Комитетом по развитию туризма.



Исполнением произведений классической музыки выдающийся мастер закрыли туристический сезон и открыли новую петербургскую традицию. Фестиваль станет ежегодным, и, по мнению председателя профильного комитета Смольного Андрея Мушкарева, послужит поводом для туристов приезжать в Петербург снова и снова. «Я уверен, что фестивалю «Музыка на Неве» суждено стать таким же ярким туристическим брендом, как белые ночи, разводные мосты, праздник выпускников «Алые Паруса», – подчеркнул он.

Фестиваль посетили более 15 тыс. человек. Особый интерес

вызвал гала-концерт на стрелке Васильевского острова.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

www.confspb.ru

В рамках проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России»



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ВОДНЫЙ ТУРИЗМ»



20-21
октября 2016
Санкт-Петербург

Crowne Plaza St. Petersburg Airport
ул. Стартовая, 6-А

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ | МОРСКОЙ ТУРИЗМ | ЯХТИНГ

ИНФРАСТРУКТУРА · СЕРВИС · КАДРЫ · СУДОСТРОЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИИ · РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ



Турфирмы без музейных квот

Перегруженность ряда популярных музейных комплексов Северной столицы становится серьезной проблемой.

Директор Государственного музея-заповедника (ГМЗ) «Царское Село» Ольга Таратынова заявила, что в следующем году квоты для турфирм в одном из наиболее популярных музейных комплексов Петербурга будут отменены. «Мы предоставим возможность турбизнесу самому регулировать поток организованных посетителей, – подчеркнула она. – В его среде существуют объединения, общественные организации, которые, наверное, способны тем или иным образом решить этот вопрос». При этом она не исключает, что отмена квот приведет к еще большему усилению спекуляции входными билетами в ГМЗ, которая стала притчей во языцех уже в этом сезоне.

Вместе с тем Ольга Таратынова уверена, что эта проблема выходит за рамки компетенции музея. «Ситуация осложняется тем, что все приезжающие в музей туристы обязательно хотят побывать в Янтарной комнате, – считает она. – Максимум, на который она способна, – одновременное нахождение там пяти групп. В целом в Екатерининский дворец в час мы можем впустить только 900 человек. И наша позиция такова: музей не может принять больше посетителей, поскольку превышение этой нормы приведет к необратимым последствиям для сохранности помещений и коллекции. Увы, пока в этом вопросе понимания с турфирмами мы не находим».

И подтвердила: посещаемость ГМЗ в целом в следующем сезоне будет расти, однако это не касается Екатерининского дворца, в котором предел показателя был достигнут даже не в этом, а в прошлом году. По ее оценке, в сезоне 2016-го количество посетителей немного превышает прошлогодний уровень (в целом по ГМЗ – более 3,5 млн посещений): сейчас «Царское Село» идет с опережением показателей 2015-го примерно на 68 тыс. посещений. «Мы сознательно сдерживаем рост этого показателя, поскольку зарабатывание денег – не основная функция музея», – считает Ольга Таратынова.

В этом отношении она находит понимание у директора Государственного Эрмитажа Михаила Пиотровского, который уверен, что «музеи должны посещать ровно столько людей, сколько конкретный музей считает возможным для себя принять». По его мнению, посещаемость давно стала лукавым критерием успеха, так как «повышенная посещаемость резко ухудшает комфорт общения с экспонатами», а для дворцовых музеев (таких, как Эрмитаж или Екатерининский дворец) большой поток туристов ведет к разрушению зданий.

В свою очередь представители турбизнеса констатируют: из-за высокой популярности музея (в частности, Янтарной комнаты) перекупщики поднимают цену на билет в несколько раз – бывает, что она доходит до уровня в 2,5 тыс. руб. Со своей стороны представители ГМЗ отмечают, что некоторые турфирмы пытаются «пристроить» свои группы в общую очередь: занимает ее один человек, а когда она для него подходит, тут же появляется группа.

Увы, но свободный проход в «Царское Село» в рамках высокого сезона практически ушел в прошлое – в борьбе за место в очереди доходит до рукоприкладства...

Ирина Сергеева

Топ-10 самых посещаемых музеев России

Музей	Город	Число посещений, тыс. человек		Рост/падение (год к году)
		1-е полугодие 2016 г.	1-е полугодие 2015 г.	
1 ГМЗ «Петергоф»	Санкт-Петербург	2100,9	2166,8	-3,0%
2 Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург	1794,2	1641,1	+9,3%
3 ГМЗ «Царское Село»	Санкт-Петербург	1422,0	1407,5	+1,0%
4 Музей-заповедник «Сталинградская битва»	Волгоград	1152,9	1151,5	+0,1%
5 Музеи Московского Кремля	Москва	972,4	926,7	+4,9%
6 Государственная Третьяковская галерея	Москва	969,7	703,6	+37,8%
7 Владимиро-Суздальский музей-заповедник	Владимир	839,1	834,1	+0,6%
8 Государственный Русский музей	Санкт-Петербург	791,2	750,1	+5,5%
9 Государственный исторический музей	Москва	536,0	517,1	+3,7%
10 Государственный музей изобразительных искусств	Москва	468,1	457,9	+6,2%

По данным Министерства культуры РФ
www.e-vesti.ru

В Петербурге открылся Музей денег

На территории Петропавловской крепости открылся Музей денег. Его главным экспонатом стала четырехметровая пирамида, сделанная из миллиона монет достоинством 1 рубль. Вес пирамиды – 3,5 тонны.

В музее представлены деньги с начала крещения Руси. Среди них – купюры екатерининских времен, кредитный билет пятирублевого достоинства с автографами Столыпина и Николая Второго, «моржовки» периода Гражданской войны, многочисленные варианты денег 90-х гг. прошлого века, а также пятикилограммовые юбилейные монеты из золота и серебра. Причем экспонаты из драгоценных металлов можно не только увидеть, но и потрогать: в пластиковых стеллажах сделаны специальные отверстия для рук. Кроме того, посетители музея могут изучить историю фальшивомонетчиков в России, а заодно узнать, как сегодня отличить настоящую банкноту от подделки.

www.travel.ru

Петербург теряет hostels

По решению Фрунзенского районного суда в одном из домов на Малом проспекте Петроградской стороны запрещена работа хостела, организатором которого является ООО «Арена». Увы, но судебная практика в городе на Неве складывается не в пользу объектов размещения: в большинстве случаев суд становится на сторону жильцов.

Проверяя обращение жителей дома, сотрудники прокуратуры убедились в том, что принадлежащее на праве собственности ООО «Арена» жилое помещение используется для посуточной сдачи номеров и фактически функционирует как хостел. При этом прокуратура констатировала: вход для постояльцев объекта размещения осуществляется с общей лестничной клетки, а перевод помещения в статус нежилого в установленном действующим законодательством порядке не произведен.

В результате сотрудники прокуратуры пришли к выводу о том, что организаторы хостела нарушили целый ряд статей Гражданского и Жилищного кодексов РФ, не учитывали интересы постоянных жителей дома, а прием гостей в средстве размещения осуществлялся с нарушением требований пожарной безопасности. По результатам проверки во Фрунзенский районный суд Петербурга было направлено исковое заявление об обязанности ООО «Арена» прекратить осуществление деятельности хостела в жилом доме. А суд с позицией прокуратуры согласился, удовлетворив исковые требования

в полном объеме. И это не первый подобный случай: ранее в том же Петроградском районе уже был прецедент, в котором районный суд принял аналогичное решение.

Как считает президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Владимир Васильев, суды фактически пользуются несовершенством законодательства, которое не полностью регламентирует правовой статус хостелов и мини-отелей, расположенных в жилых домах. «Сейчас такие объекты размещения оказались в сложной ситуации, «зависнув» в правовом вакууме, – констатирует он. – Чтобы полностью формализовать их деятельность, надо принять поправку в Гражданский кодекс РФ. Однако этому препятствует часть депутатов Госдумы: они, напротив, готовы сделать все для того, чтобы, введя почти невыполнимые требования, закрыть этот вид бизнеса в жилых домах».

В свою очередь эксперт по классификации в сфере туризма Лилия Биткулова отмечает: в настоящее время значительная часть петербургских хостелов и мини-отелей, включая и находящиеся в жилых домах, уже прошла эту

процедуру. «Ситуация действительно неоднозначная, – считает она. – С одной стороны, судьба средств размещения, находящихся в жилых домах, до конца законодательно не определена. С другой – десятки из них прошли обязательную классификацию, подтвердив соответствие нужному уровню «звездности». И во многом они делают это с расчетом на то, что закрыть официально классифицированный объект будет сложнее».

Вместе с тем руководитель петербургского филиала Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, оценивая эффективность обязательной классификации, высказывает сомнения в ее действенности. «Поскольку процесс предусматривает только оценку материальной стороны деятельности объекта, получить категорию «без звезд» может практически любой из них, – уверен он. – Процедура в целом, безусловно, полезная и нужная, однако ее организация свелась к раздаче «звезд». И если объект размещения заплатил требуемую сумму – в конечном итоге он практически всегда получает нужную категорию».

Сергей Владимиров

Отели обновили рекорды

Высокая динамика гостиничных рынков двух российских столиц, заданная с начала этого года, сохранилась и в летний период, причем особенно выиграли объекты размещения Петербурга. Таковы результаты исследования компании JLL на основе данных STR Global.

Рынок качественных гостиниц Петербурга обновил рекорды: этим летом в сравнении с аналогичным периодом 2015-го среднерыночный показатель загрузки увеличился на 4,8 п.п., достигнув почти 90%. Вместе с ростом среднего тарифа (ADR) на 20% – до 7,9 тыс. руб. это прибавило 27% к средней доходности на номер (RevPAR) – до 6,9 тыс. руб.

«Самый значительный прирост в количестве занятых номеров по сравнению с летом прошлого года в Петербурге был зафиксирован в среднем ценовом сегменте, где показатель увеличился на 6,5 п.п. Наивысший абсолютный показатель загрузки – 92% в среднем по трем летним месяцам – наблюдался в верхнем пределе среднего ценового сегмента, а самую низкую, но тем не менее достаточно высокую загрузку продемонстрировал люксовый сегмент – 83%», – отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер.

Питерские люксовые отели, похоже, сконцентрировались на наращивании цен: используя высокий спрос, они увеличили средний тариф на 3,5 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. В результате показатель достиг высочайшей отметки в 23 тыс. руб. и опередил результат люксового сегмента Москвы. Все остальные сегменты также увеличили средние тарифы на фоне стабильного потока гостей и, в сочетании с ростом загрузки, смогли значительно улучшить рентабельность.

RATA-news

Назначение

Управляющим партнером агентства Promark назначена Анастасия Белякова



За плечами Анастасии – 18-летний опыт работы в гостиничном бизнесе, карьеру она начинала в московском отеле «Балчуг Kempinski». В 2002 г. основала компанию Promark и возглавляла ее до начала 2011-го. Клиентами агентства были Kempinski Hotels & Resorts, Kerzner International, Mandarin Oriental Hotel Group, Naiaide Resorts, Mauritius Tourism Promotion Authority. В 2011 г. Анастасия Белякова приняла предложение возглавить представительство международной ассоциации The Leading Hotels of the World в России и странах СНГ.

Анастасия Белякова – выпускница Российского государственного гуманитарного университета, имеет степень MBA Британского открытого университета. Является профессиональным бизнес-тренером: с 2015 г. была управляющим партнером и основателем компании Add One Touch – The Experience Building Company, предоставляющей услуги по обучению персонала, совершенствованию обслуживания и повышению эффективности бизнеса.

www.promark.world

Крупнейший аквапарк в Эстонии
Уникальный водный и исследовательский центр.

АКВАПАРК ATLANTIS H2O в Таллинне

- восемь водных горок
- река с круговым движением
- бассейн с искусственной волной
- экспо игры в воде и физика воды
- спа и сауна-центр

www.aquapark.ee Адрес: Рандвере тэе 11 | 74001 Хаабнэеме | Виймси | Эстония

Tallinn Viimsi SPA
Очевидно лучший SPA Отель в Эстонии

Широко известный комплекс Tallinn Viimsi SPA расположен всего в 10 километрах от центра Таллина, на живописном полуострове Виймси.

- Отель
- Центр красоты и здоровья
- Спа и сауна-центр
- SPA 18+ только для взрослых
- Спортивный клуб
- Детский центр
- Кинотеатр 2D, 3D, 5D
- Аквапарк Atlantis H2O

www.spattallinn.ee

Отель Cronwell Inn Стремянная
Санкт-Петербург, Стремянная ул., 18, тел.: +7 (812) 406 0450

Наши гости – это наши друзья!

Быстрая бронь: +7 (921) 094 2155

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com

Ждем результатов

Недавно город на Неве получил сразу два подтверждения признания заслуг в сфере делового туризма. Во-первых, Петербург выиграл конкурс на право проведения Всемирного конгресса ассоциации соотечественников шеф-поваров в 2020 г., а во-вторых, был назван «Лучшим городом делового и событийного туризма России и стран СНГ» по версии Business Traveller.

Что касается первого, то Всемирный конгресс шеф-поваров самой авторитетной международной профессиональной поварской организации World Association of Chefs Societies проводится с 1928 г. раз в два года и в настоящее время собирает до 2,5 тыс. делегатов из более чем 60 стран мира. Отбор кандидатов на право проведения очередного форума ведется жесткий: международный конкурс был объявлен еще в 2015-м, а из десятков претендентов в финал вышли только Петербург, Лион и Сидней. Однако судьба была благосклонна к городу на Неве: 27 сентября в Салониках он получил возможность провести конгресс 2020-го. И тем самым международное сообщество признало, что Петербург с его «Ресторанными неделями» и целой серией гастрономических событий может войти в элиту.

Кроме того, 26 сентября Петербург был назван «Лучшим городом делового и событийного туризма России и стран СНГ» по версии журнала Business Traveller. Премия Business Traveller Awards ежегодно присуждается за достижения и инновации в сфере делового туризма и давно завоевала репутацию одной из самых авторитетных наград отрасли.

Комментируя новые достижения Петербурга, председатель профильного комитета Смольного Андрей Мушкарев подчеркнул, что «развитие делового и событийного туризма — стратегически важная для нас задача». «Мы гордимся, что уже достигли больших успехов в этом направлении, — констатировал он. — Однако цели у нас амбициозные, и задачу к 2020 г. войти в десятку лидеров никто не отменял».

Вместе с тем экономическая ситуация в России привела к тому, что инвесторы пока «тормозят» процесс вложения средств в строительство новых отелей, ориентированных на деловых путешественников. И пример Петербурга убедительно показывает, что с началом событий 2014 г. темпы ввода бизнес-отелей сократились, а негативная тенденция сохраняется до сих пор.

Проводя анализ структуры конференц-площадок города на Неве в июне 2016 г., аналитики компании Maris | Part of the CBRE Affiliate Network пришли к однозначному выводу: «предложение вполне удовлетворяет существующий спрос». Даже в центре Петербурга, где расположена их большая часть, заполняемость составляет около 60%. Если учесть, что половина площадей (около 50 тыс. кв. м) находится в 464 залах 75 петербургских отелей, именно этот сегмент можно считать ведущим на рынке местного делового туризма.

За редким исключением, отели располагают площадками вместимостью до 200 человек и, обладая максимально широкими возможностями для обслуживания бизнес-туристов, успешно конкурируют на рынке подобных услуг. По данным Maris | Part of the CBRE Affiliate Network, в насто-

ящее время расценки на аренду деловых площадок в некоторых типах питерских бизнес-отелей, по сравнению с «тучными» годами, снизились. В частности, в гостиницах уровня 3* «вилка» арендной ставки находится в пределах от 1,8 до 4,4 тыс. руб. в час. Вместе с тем в отелях более высокого уровня комфорта, спрос на которые (во многом благодаря низкому курсу рубля) растет в первую очередь среди иностранцев, аналогичный показатель колеблется от 2,6 до 8 тыс. руб., а в объектах размещения 5* составляет 7,6—15,8 тыс. руб. в час.

Однако, несмотря на рост спроса со стороны туристов, инвесторы не торопятся вкладываться в объекты размещения Петербурга. А тем более — строить новые бизнес-отели.

По экспертным оценкам, сейчас на стадии активного строительства в Петербурге находится 7 крупных гостиниц с общим номерным фондом свыше 1,2 тыс., но сроки их ввода, за редким исключением, не определены. И чаще всего находятся за пределами 2016-го. «Если в былые годы объем ввода номеров в гостиничном секторе города превышал 2,1 тыс., то все последнее время он снижался», — констатирует директор направления гражданского строительства компании СТЕР Наталья Кезуа. В 2014-м в новых качественных отелях Петербурга появилось 512 номеров. В 2015-м — меньше ста. Да и в первой половине 2016-го пока только 324.

Какие отели с емкостью номерного фонда больше 100 комнат открыты в этом году? В Петербурге их всего два. Hampton by Hilton Saint Petersburg ExpoForum (217 номеров) и Best Western Plus Centre Hotel (107). И хотя малые объемы ввода, по сведениям JLL, все равно позволили Питеру занять третье место в России и странах СНГ, с точки зрения инфраструктуры делового туризма хвастаться особо нечем. Почему?

Best Western Plus Centre Hotel — реконструированный филиал гостиницы «Октябрьская». И, увы, кроме номеров, из-за недостатка площадей какой-либо существенной инфраструктуры бизнес-туристам не предлагает. Да и питерский первенец Hilton Worldwide, трехзвездный Hampton by Hilton Saint Petersburg ExpoForum, находящийся в двух шагах от конгрессно-выставочного центра (КВЦ) «Экспофорум», скромнен, поскольку имеет только две комнаты для переговоров с максимальной вместимостью до 50 человек. Без всякой натяжки можно говорить, что обе введенные в эксплуатацию гостиничные новинки 2016-го на рынке делового туризма Петербурга погоды делать не будут.

Какие объекты размещения, ориентированные на обслуживание деловых путешественников, могут появиться в Петербурге в ближайшее время? Как заявил генеральный менеджер кластера отелей Hilton в Петербурге Франсуа Морван, еще в этом году должен открыться Hilton Saint Petersburg ExpoForum. По его словам, точная дата открытия не определена, одна-

ко отель обязательно распахнет двери до конца 2016-го. В отличие от своего младшего трехзвездного собрата, Hilton Saint Petersburg ExpoForum обещает предложить гостям не только 240 номеров повышенной комфортности (в том числе 21 люкс), но и полный комплекс обслуживания для деловых гостей. В частности, ожидается, что в отеле, кроме прочих сервисов, будут помещения для проведения мероприятий площадью в 1,6 тыс. кв. м, бизнес-центр и спортивно-оздоровительный центр с крытым бассейном.

Что еще? Помимо давно анонсированных, но пока с трудом реализуемых гостиничных проектов, на горизонте питерского делового туризма появился разве что новый конгрессно-деловой центр «Тайм» на проспекте Обуховской обороны. В его составе, кроме площадки вместимостью свыше 1 тыс. человек, должен быть открыт и новый конгресс-отель на 414 номеров (под брендом Holiday Inn). Однако когда это случится, неясно: в феврале 2016-го инициаторы проекта только получили разрешение на строительство.

Если добавить, что в последнее время бюджеты многих потенциальных заказчиков урезаны, а на офлайн-рынок деловых мероприятий наступает онлайн-формат, перспективы появления в Питере новых гостиниц, «заточенных» под потребности делового туриста, оказываются туманными. Ведь популярный ныне формат конференции с числом участников в 15—20 человек, если он не носит характер ин센тива, можно реализовать и в режиме видео через Интернет...

Каков вывод? Желание оказаться в числе лидеров делового туризма Петербург в последнее время демонстрирует постоянно. Теперь ждем результатов...

Владимир Сергачев

Сеть Hilton охватывает Россию

Россия в последние два года — один из наиболее успешных регионов в плане развития сети Hilton Worldwide: каждые два месяца в стране открывается новый отель. Сейчас в России присутствуют четыре бренда компаний: Double Tree, Hampton, Hilton и Hilton Garden Inn.

«Эти бренды наиболее соответствуют требованиям россиян, и мы планируем открыть еще 29 отелей в регионах страны», — заявил исполнительный вице-президент по глобальным брендам Hilton Worldwide Джим Холтхаузер. В ближайшие годы Hilton Worldwide откроет в Москве самый большой в Европе Hilton Garden Inn Krasnoselskaya, Double Tree в аэропорту Внуково, а также отели в Тюмени, Волгограде и Нижнем Новгороде.

www.russiatourism.ru

ЛУЧШИЕ профессионалы MICE-индустрии

29 сентября в Москве в гостинице «Президент-Отель» состоялась седьмая церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award — 2016.

Russian Business Travel & MICE Award — награда для лучших компаний и предприятий сферы делового туризма и MICE, которую в 2010 г. учредили Торгово-промышленная палата РФ, журнал Business Travel и портал Conference.ru.

Проект охватывает всех участников рынка делового туризма. В его рамках в 16 номинациях были названы лучшие конгрессные гостиницы в Москве, Санкт-Петербурге и регионах страны, лучшие конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, business travel агентства, онлайн-системы бронирования, авиакомпании для бизнес-путешественников, конвеншн-бюро.

В этом году вернулась номинация «За выдающийся вклад в развитие конгресс-услуг в России». Здесь не было выдвижения кандидатов на голосование, победителя в этой номинации определил экспертный совет, выделив из лидеров отрасли людей, благодаря активности которых рынок растет и развивается. Награды удостоились генеральный директор UTS Group Алексей Крылов и директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Игорь Коротин.

Более 200 номинантов боролись за престижную награду. За три месяца голосования за претендентов в 15 номинациях было подано около 2 млн интернет-голосов. География номинантов на награду широка, за обладание ею боролись компании со всей страны — от Калининграда до Красноярска и от Мурманска до Сочи.

Для подведения итогов был сформирован экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award, объединивший экспертов рынка, ведущие российские и международные компании — крупных заказчиков услуг business travel и MICE. Специализация деятельности компаний, представители которых являются членами экспертного совета, охватывает самые разные рыночные сектора — авиационную, оборонную промышленность, фармацевтику, телекоммуникации и другие. Во главе экспертного совета RBT&MA — вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Владимир Дмитриев.

По традиции ведущими церемонии стали профессионалы индустрии встреч: генеральный директор управляющей компании «Аккорд менеджмент групп» Екатерина Гаранина и генеральный директор компании UTS Group Алексей Крылов, а также директор по развитию бизнеса ATH American Express Екатерина Никитина и генеральный директор компании «Випсервис» Дмитрий Горин.

Гостями церемонии стали более 300 руководителей конгрессных гостиниц, профильных компаний, представители крупных корпоративных заказчиков MICE и business travel услуг.

ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD — 2016

Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5*

Победитель — Moscow Marriott Grand hotel
Лауреаты: отель «Марriott Новый Арбат», отель «Рэдиссон Ройал, Москва»

Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 4*

Победитель — Holiday Inn Moscow Suschevsky
Лауреаты: отель «Ренессанс Москва Монарх Центр», отель Mercure Москва Павелецкая

Лучшая конгрессная гостиница Санкт-Петербурга

Победитель — Radisson Royal, St. Petersburg
Лауреаты: отель Crowne Plaza St. Petersburg Airport, Ренуо Cronwell Park Отель

Лучшая региональная конгрессная гостиница

Победитель — Бизнес-отель «Татарстан»
Набережные Челны
Лауреаты: Gorki Hotels Сочи, отель «Имеретинский» Сочи, Конгресс-отель «Ареал» Подмоскowie, отель Radisson Kaliningrad, отель Radisson Resort Zavidovo, отель Radisson Blu Челябинск

Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий

Победитель — Kempinski Hotels
Лауреаты: Steigenberger Hotel Group, AMAKS Hotels & Resorts, Accor Hotels Россия, Грузия и СНГ

Лучший конгрессный центр России

Победитель — ПАО ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
Лауреаты: Автономная некоммерческая организация по подготовке и реализации мероприятий по развитию международного и международного сотрудничества «Офис-группа Республики Башкортостан», Конгресс-парк гостиницы «Рэдиссон Ройал Москва»

Лучший организатор конференций в России

Победитель — Unifest Congress
Лауреаты: «МЕДИ Экспресс», «Випсервис»

Лучший организатор конференций за рубежом

Победитель — ATH American Express
Лауреаты: ANEX Tour, компания «Инновации. Бизнес. Тревел»

Лучший организатор инсентив-программ в России

Победитель — «Бизнес Тревел Бюро»
Лауреаты: Aerotone Business Travel, MICE Direction, Агентство бизнес туризма и мероприятий «MICE Market»

Лучший организатор инсентив-программ за рубежом

Победитель — BTM — Business Travel Management
Лауреаты: Active MICE Mouzenidis Group, Aerotone Business Travel

Лучшее business travel агентство

Победитель — CITY TRAVEL
Лауреаты: «Агентство АВИА ЦЕНТР», «Конкорд — Тревел»

За инновации и лучшие креативные концепции в деловых мероприятиях

Победитель — IBC Corporate Travel
Лауреаты: UTS, Западно-Сибирский Центр Бронирования

Лучшая авиакомпания для бизнес-путешественников

Победитель — Korean Air
Лауреаты: «Аэрофлот — российские авиалинии», Emirates Airlines

Лучший национальный офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE

Победитель — Агентство по развитию туризма Франции, Atout France
Лауреаты: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро», Отдел туризма Посольства Испании в Москве

Лучшая онлайн-система бронирования для бизнес-путешественников

Победитель — Demlink
Лауреаты: TravelPRO.ru, Bronevik.com

«За выдающийся вклад в развитие конгресс-услуг в России»

Генеральный директор UTS Group Алексей Крылов
Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Игорь Коротин



Учредители награды — ТПП РФ, журнал Business Travel, интернет-проект Conference.ru

При поддержке Федерального агентства по туризму РФ

Генеральный партнер награды — «Дубай туризм»

Официальный партнер награды — туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»

Зарубежный партнер награды — компания Green Code

Хайнань стимулирует турпоток

С января по июль 2016-го российский турпоток на китайский остров Хайнань вырос на 25%: «Восточные Гавайи» посетило почти 40 тыс. россиян. Об этом на встрече с туроператорами и журналистами в рамках Международного туристического форума «Отдых-2016» сообщил заместитель руководителя Комитета по развитию туризма провинции Хайнань Чжоу Пин.



«Самое большое число туристов из России мы наблюдали в 2011 г., когда к нам приехало 228 тыс. человек. В дальнейшем из-за кризиса и конкуренции с другими направлениями российский турпоток на Хайнань значительно сократился, но с марта этого года вновь начал расти во многом благодаря открытию прямых рейсов в аэропорты городов Хайкоу и Санья», – подчеркнул Чжоу Пин.

Популярность острова у наших соотечественников обусловлена такими факторами, как удобное сообщение,

облегченный визовый режим, пляжный отдых круглый год, комфортабельные отели (по количеству пятизвездных гостиниц курорт опережает Пекин и Шанхай), насыщенная экскурсионная программа, медицинские и SPA-услуги, выгодный шопинг.

Правительство Хайнаня для стимулирования российского турпотока принимает меры по финансовой поддержке туроператоров и авиаперевозчиков. Первая из них – это субсидирование прямых рейсов на остров: за каждого туриста из европейской части России авиаперевозчиком выплачивается 600 юаней (около 5,8 тыс. руб.). Субсидия за межконтинентальные рейсы больше, и если средняя заполняемость рейса превышает 30%, то общая субсидия достигает 900 юаней (более 8 тыс. руб.). Вторая мера – поддержка местных туроператоров: компании, которые на протяжении полугодия принимают ежемесячно не менее тысячи туристов, получают субсидию в 300 тыс. юаней.

Напомним, с 2010 г., когда началось активное развитие острова как курорта, Хайнань посетили уже 786 тыс. российских туристов.

Ирина Смирнова

День Котки

29 сентября в Доме Финляндии состоялся туристический воркшоп региона «Взморье135», приуроченный к ежегодному Дню Котки в Петербурге.

Участникам встречи были представлены Kotka Old Port – проект по развитию и реконструкции Старого порта (Kantasatama) в Котке, включающий строительство аутлет-центра, элитного жилья, улицы Street Food, гостиницы и пассажирского терминала по приему круизных лайнеров, проект по развитию паромного сообщения на линии Петербург – Котка, а также международная регата Tall Ships Races, которая пройдет в Котке летом 2017-го и станет одним из самых значимых мероприятий в год 100-летия независимости Финляндии.

Региональный турофис презентовал календарь событий в городах Котка и Хамина, а также в муниципалитетах Пюхтяя, Виrolахти и Миехиккяля, а Центр активного отдыха Sirius Sport Resort пригласил любителей приключений полетать в аэротрубе, заняться серфингом и преодолеть трассы веревочного парка.

Елена Попова

Бренд от профи

«Страна контрастов», «мировой производитель чувств», «больше, чем большая страна», «впечатления через край»... Более 20 концепций туристического бренда России – таков итог работы специализированного воркшопа, прошедшего в Москве 21–23 сентября под эгидой Ростуризма и Ассоциации брендинговых компаний.

«Сборная команда России по брендингу» впервые объединила стратегов, копирайтеров и дизайнеров из 30 ведущих отечественных брендинговых агентств и дизайн-студий, таких, как Depot WPF, Студия Артемия Лебедева, Mildberry, DDVB, Brandson, ONY, REALPRO, Coruna, Артоника, Пленум, Getbrand, Front:Design и др.

«Работа по созданию национального туристического бренда ведется очень продуктивно. Креативные идеи обретают свое воплощение, и уже скоро финальные результаты будут представлены на суд компетентного жюри конкурса и затем на народное голосование. Мы планируем завершить все мероприятия к декабрю, чтобы пик зимнего туристического сезона 2016/2017 встретить с готовым туристическим брендом страны», – отметил руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.

www.russiatourism.ru

«Отдых-2016»

Международный туристический форум «Отдых-2016», прошедший 21–24 сентября в Москве, объединил около 600 экспонентов из 61 страны мира и регионов России. За 4 дня работы форум посетило более 65 тыс. человек.



Как отметили участники и гости форума, в этом году, на фоне продолжающегося экономического кризиса, экспозиция стала еще компактнее. Особенно заметно это было на примере туроператоров – наиболее крупным оказался стенд «Натали Турс», кроме того, в выставке приняли участие со своими стендами компании «Арт-Тур», «Академсервис», «Тари Тур», «РЖД Тур», «Балтма турс», «Инна тур», «Виа Марис» и др.

Кроме туроператорских стендов, в основном павильоне выставки были широко представлены российские регионы – самые крупные экспозиции принадлежали Татарстану, Ставрополю, Ярославской области и Москве. Среди национальных туристических стендов доминировала Грузия. Красочные стенды представили турофисы Испании, Болгарии, Сербии, Кипра, Турции и Мальты.



Павильон «Форум» был отдан всевозможным «жарким» и экзотическим направлениям – здесь располагались яркие экспозиции трех эмиратов ОАЭ, Доминиканы, Кубы, Китая, Таиланда, Индонезии, Камбоджи, Маврикия, Шри-Ланки, Гоа, Марокко и Египта.

Для экспонентов и участников форума была подготовлена деловая программа, включавшая более 130 мероприятий. Среди основных стоит отметить заседание Комитета по импортозамещению в туризме, конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям «ОТДЫХ MICE», конференцию по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму «ОТДЫХ Medical Tourism, Spa&Health» и международную конференцию «IT-технологии в туризме: перезагрузка».

/TOURBUS.RU



XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

13-15 октября 2016

Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо



30 стран



свыше 300 участников



свыше 5 000 посетителей



travelexhibition.ru

BALT 2017
TOUR

24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА
Рига, Латвия, Балтия

3–5 февраля

Приглашаем турфирмы
к участию в выставке-ярмарке
туризма № 1 в Балтии!



Устроитель: ALTA Проведение обеспечивает: BT 1 РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: www.baltpour.lv

Впервые!

ФЕСТИВАЛЬ

Снежный КАЛЕЙДОСКОП

Настоящая зима – там, где снег!

20 октября 2016 г.

Москва, «Меркюр Москва Павелецкая»

ПОЧЕМУ СТОИТ ПОСЕТИТЬ «СНЕЖНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП»?

- Чтобы напрямую пообщаться с ведущими горнолыжными туроператорами, зарубежными и российскими курортами
- Чтобы из первых рук узнать о программах зимнего отдыха, новинках предстоящего сезона 2016/17
- Чтобы лучше разобраться в специфике и секретах продаж горнолыжных туров
- Чтобы узнать, как увеличить агентские продажи зимних туров в России и за рубежом.

В ПРОГРАММЕ «СНЕЖНОГО КАЛЕЙДОСКОПА»

- * Пресс-конференция
- * Workshop для специалистов
- * Презентации туроператоров по горнолыжному и зимнему отдыху
- * Презентации российских и зарубежных горнолыжных и зимних курортов
- * Панельная дискуссия «Особенности продажи горнолыжных туров. Прогнозы на зимний сезон 2016/17»
- * Лотерея для посетителей
- * Фотосессии, *slantвейд*, apres ski

Дополнительная информация: *Ольга Гришина*, (495) 723-72-72, o.grishina@tourbus.ru
 Регистрация посетителей: www.tourbus.ru/snow-kaleidoscope.html

Проекты отдела **events** издательского дома "Турбизнес"



При поддержке:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

Страховой партнер:



Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

С 1999 года ИД «Турбизнес» успешно провел более 510 мероприятий в 52 городах России, СНГ, стран Европы и Азии!

Ишгль: аттракцион, подъемник и... контрабандисты

С интересными новинками – захватывающим аттракционом «Ишгль Skyfly», современным подъемником и круговым горнолыжным маршрутом «К золоту контрабандистов» – встречает австрийский Ишгль сезон 2016/2017.



«Ишгль – известный в России бренд, отличающийся точным позиционированием: это горнолыжный курорт уровня люкс, гарантирующий впечатления во всем, от катания до кулинарии», – заявил Андреас Штайбл, директор по маркетингу Совета по туризму Пацнаун – Ишгль, выступая перед петербургскими журналистами 21 сентября.

По его мнению, важными аргументами для наших соотечественников, выбирающих трассы Ишгля, являются такие особенности курорта, как самая большая в Австрии концентрация отелей 4–5* и ресторанов высокой кухни, а также отличный шопинг – в соседнем швейцарском Замнауне находится зона беспошлинной торговли.

Что касается статистики, то в сезоне 2015-го туристы совершили в Ишгле 1,4 млн ночевок (по этому показателю курорт занимает третье место в Австрии после Вены и Зельдена), 7% из них пришлось на россиян. Рядом с Ишглем, в той же долине Пацнаун, расположены курорты Гальтур и Капл, предлагающие более доступный семейный отдых. «Обычно туристы из России живут в бюджетных отелях этих городов, а кататься и развлекаться приезжают в Ишгль», – отметил г-н Штайбл. При этом российские гости все чаще бронируют отели напрямую, минуя туроператоров.

В этом году сезон откроется 26 ноября легендарным концертом Top of the Mountain, который проводится здесь традиционно

в начале сезона, на Пасху и во время закрытия (в первые выходные мая). По словам Андреаса Штайбля, высокогорные концерты собирают 25–30 тыс. зрителей, а освещать их приезжает 300–400 журналистов со всего мира.

В наступающем сезоне в Ишгле можно будет спуститься в долину на новом аттракционе – зиплайн «Ишгль Skyfly»: отважные горнолыжники промчатся в долину на стальных тросах со скоростью до 84 км/ч. Другой новинкой стал подъемник Флимйохбан: четырехместный кресельный подъемник заменен на восьмиместный с пропускной способностью 3200 человек в час, а чтобы обеспечить его безопасную эксплуатацию при ветре, оптимизирована верхняя станция – новая защищенная зона высадки позволяет открывать выход с подветренной стороны.

Кроме того, подготовлен новый горнолыжный маршрут «К золоту контрабандистов» в трех вариантах: «Золото» (35,7 км трасс с перепадом высот 6463 м), «Серебро» (24,7 км и 4745 м) и «Бронза» (19,8 км и 3191 м). Название этот маршрут получил не случайно: в прошлом долина Пацнаун была регионом контрабандистов, которые в 50-килограммовых рюкзаках носили масло, сыр и шкуры в швейцарский Замнаун, а оттуда приносили кофе, рис, муку, табак, сахарин или приправы. Теперь наградой станут не контрабандные товары, а отличные призы, которые можно будет получить, отследив свой километраж с помощью GPS-трекинга через приложение Ischgl App.

В сезоне 2016/2017 объединенный ски-пасс горнолыжного региона «Сильврета Арена», включающий 4 зоны катания (в Австрии и Швейцарии), 364 км трасс и 74 подъемника и канатные дороги, будет стоить от 242 евро на человека.

Екатерина Губанова



Добро пожаловать В ШВЕЙЦАРИЮ!



ГОРНОЛЫЖНЫЕ ТУРЫ 2017
Гарантированные места в отелях, Швейцария, Австрия, Франция, Италия



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ТУРЫ
По Швейцарии, по Австрии, по Франции, по Италии



ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
Летние и зимние детские лагеря в Швейцарии и Австрии



ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
Спец-ур в лучших клиниках Швейцарии, неврология, реабилитация



ЭКЗОТИКА
Маврикий, Сейшелы, Мальдивы, Новый Год 2017!

ГРУППОВЫЕ ТУРЫ В ШВЕЙЦАРИИ

«В гостях у сказки» • «Первое свидание со Швейцарией», «Мечты сбываются» • «Каникулы в стране озер».

ТЕРМАЛЬНЫЕ КУРОРТЫ И СПА ОТЕЛИ

Лейкербад • Бад Рагац • Ивердон Ле Бан • Grand Hotel Quellenhof 5* • Park Hotel Vitznau 5* • Beau Rivage Palace Lausanne 5*

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ И ТУРЫ ЗИМА 2017

Гарантированные места в отелях на горнолыжных курортах: Церматт • Санкт-Мориц • Давос • Кран-Монтана • Лейкербад Ароза • Лензерхайде • Вербье • Саас-Фее.

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ПО ВСЕМУ МИРУ:

в Швейцарии, Австрии, Франции, Италии, Португалии, ОАЭ, Мальдивские острова, Сейшелы.

www.swisstravelclub.ru

328-05-05
МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

Санкт-Петербург, ул.Итальянская 33
191011, метро «Гостиный Двор»

Сезон-2016: полет нормальный

Хотя полностью летний выездной сезон 2016-го еще не завершен, уже понятно: в сложившейся политико-экономической ситуации полученные объемные и финансовые результаты в большинстве случаев руководство туристических компаний устраивают. Что, впрочем, не мешает им хотеть большего...

Нынешний сезон характеризовался сразу несколькими яркими тенденциями, которые и определили его итоги. Но если одни из них действовали все время и были заранее предсказуемы, то другие появились как чертик из табакерки.

Разнонаправленные итоги

В целом сезон характеризовался значительным ростом объемов организованного туризма по линии внутренних курортов, а также (при отсутствии Турции) перераспределением выездного турпотока по направлениям, в той или иной степени способным заменить былого лидера.

О чем говорят данные Росстата за первые полгода 2016 г.? Поскольку более свежих официальных по понятным причинам нет, они свидетельствуют: темпы падения выездного турпотока снижаются, но продолжают оставаться значимыми. Так, за 6 месяцев 2016 г. число поездок российских граждан за рубеж составило 13,2 млн, упав (по сравнению с тем же периодом 2015-го) на 13%. И если этот показатель сравнить с прошлогодним (24,4%), то прогресс налицо. Но...

Во-первых, он отражает количество поездок, а не число людей, выехавших с целью туризма. Это означает, что в течение одного дня сходящий три раза из Иванагорода в Нарву по личным делам гражданин РФ в статистику внесет те же три «поездки». Во-вторых, в него входят все, кто отправляется за кордон не по работе или на учебу. В том числе выезжающие по частному приглашению, по делам, на лечение, шопинг и т. д.

Результат? В первой десятке (при отсутствии Турции и Египта) значатся Абхазия, Финляндия, Казахстан, Украина, Китай, Эстония, Польша, Германия, Таиланд и Испания. И даже неспециалисту, скорее всего, понятно, что из настоящего «отпускных» для россиян стран среди них не более половины — остальные, хотя и входят в топ-10, вряд ли могут быть отнесены к тем, куда направлен организованный «отпускной» туризм.

Кто среди его реальных лидеров? Те, кого и следовало увидеть, — страны, в той или иной мере участвовавшие в переделе турецко-египетского турпотока. По данным Росстата, самый большой кусок этого «пирога» удалось «откусить» Тунису, который не только восполнил потери 2015-го, но и значительно увеличил въезд россиян по сравнению с «тучными» годами. Результат первого полугодия: +700% (по сравнению с аналогичным периодом 2015-го), 186 тыс. туристов из РФ. Однако и другие потенциальные получатели выгоды от закрытия лидеров выиграли. В их числе Кипр (+50%), Китай (+45%), Таиланд (+24%), Болгария (+24%), Греция (+22%), Абхазия и Грузия (по +21%), а также Испания (+14,6%).

Аутсайдеры тоже очевидны. Если Турция и Египет в сезоне 2015-го за полгода приняли соответственно 1,8 и 1,4 млн россиян, то по итогам шести месяцев нынешнего года первая показала результат в 168 тыс. туристов (-87,7%), а второй в рейтинге выезда наших соотечественников и вовсе так низко, что даже не вошел в статистику Росстата. Впро-

чем, подсчитывают потери не только они, но и такие страны, как Финляндия (по сравнению с первым полугодием 2015-го потеряла 17% российского турпотока), Польша и Германия (примерно по 10,5%), а также Израиль (10,2%).

При этом, если сравнивать с показателями сезона докризисного 2014-го, легко видны истинные лидеры. Так, Вьетнам, в 2014-м показавший въезд менее 100 тыс. россиян и не входивший в статистику Росстата, в сезоне 2016-го в течение шести месяцев принял 177 тыс. наших сограждан и намного обошел результаты прошлого. Россиян там ныне побывало больше, чем в Турции... Тунис к уровню 2014-го прибавил 86%, а в явном плюсе из первых 25 стран оказались лишь Грузия и Кипр.

Примерно такой же расклад показывает wordstat.yandex.ru. Согласно его данным, за период с сентября 2015 г. по август 2016 г. интерес к туризму в России вырос не сильно — всего на 4%. При этом если число запросов по линии РФ и стран СНГ прибавилось на 14%, то по международному туризму — всего на 1%. А среди направленных, резко прибавивших в интересе пользователей, в первую очередь значатся те же Тунис (+299%) и Кипр (+101%). А наряду с ними — ставшие весьма востребованными (в период до открытия Турции) Болгария (+89%), Греция (+35%), Таиланд (+60%) и Вьетнам (+44%).

Еще один инструмент аналитики, данные компании Level.Travel, продающей в Интернете туры более 20 ведущих российских туроператоров, говорят примерно о том же: Россия как направление туризма в этом сезоне забрала не менее 30% всех потенциальных организованных клиентов. А остальные (в объемном измерении) в основном распределены между Грецией, Кипром, Испанией, Тунисом и Таиландом. Остальное — не слишком существенно.

Тенденции времени

Какие «ветры» дуют на туристическом рынке? Примерно те же самые, которые сформировались еще в прошлом году.

Первая тенденция — рост внутреннего туризма. Спорить тут бесполезно: как объемы реализации туров в турбизнесе,

так и увеличение числа самостоятельных бронирований показывают — интерес к отдыху внутри РФ продолжает расти.

Так, по сведениям wordstat.yandex.ru, за год интерес к Краснодарскому краю в целом вырос на 32% (конкретно к Сочи — на 44%), а к Карелии — на 33%. Сочи, Анапа, Геленджик и Симферополь прочно обосновались в верхушке рейтинга спроса и на авиабилеты, и на пакетные туры. Об этом говорят данные и Level.Travel, и Hotels.com, и других систем, анализирующих уровень спроса. Аналитика Hotels.com, в частности, показывает, что у самостоятельных российских туристов в число 20 наиболее популярных для бронирований городов мира входят сразу 9 из РФ. Причем они занимают всю верхнюю часть рейтинга. Увы, но по уровню спроса зарубежные направления в сезоне 2016-го России не оказались годны даже в подметки.

По оценке губернатора Кубани Вениамина Кондратьева, в Краснодарском крае уже отдохнуло около 13 млн россиян, а к концу года показатель может достигнуть отметки в 15 млн человек. При этом на Черноморском и Азовском побережьях края заполняемость отелей превысила 95 и 67% соответственно: эксперты без преувеличения говорят о том, что в регионе появились еще одно море. Туристов... Ведь если за рубежом с разными целями, которые относятся к туризму, выехало около 13 млн россиян, то в Краснодарский край уже больше.

Вторая — значительный рост интереса россиян к странам СНГ и вообще к «ближнему» туризму. В этом отношении самый заметный всплеск показала Грузия: по сведениям wordstat.yandex.ru, количество запросов по этому направлению выросло на 121%. И вообще, такие направления, как Абхазия, Азербайджан, а вкуче с ними и страны Балтии, идут в рост. Грузию, к примеру, в январе — сентябре 2016 г. посетили 832 тыс. граждан России — на 13,4% больше показателя того же периода 2015 г. Причем в сентябре там побывали 119,1 тыс. россиян — на 31% больше, чем в сентябре прошлого года.

Третья тенденция — снижение стоимости среднего чека. Увы, но россияне не стали

Количество турпоездок россиян за рубеж 1-е полугодие 2016 года (тыс.)

Страна	2016	2015	2014
1 Абхазия	1541	1272	1116
2 Финляндия	1264	1520	2195
3 Казахстан	1255	1418	1461
4 Украина	816	759	1593
5 Китай	712	491	802
6 Эстония	698	696	878
7 Польша	581	650	786
8 Германия	468	523	680
9 Таиланд	441	355	744
10 Испания	321	280	480
11 Кипр	314	136	264
12 Италия	313	210	481
13 Литва	303	331	368
14 Грузия	298	246	197
15 Азербайджан	267	270	361
16 Греция	260	213	438
17 ОАЭ	240	244	421
18 Тунис	186	27,8	100,8
19 Болгария	182	147	222
20 Франция	180	192	265
21 Вьетнам	177	152	-
22 Турция	168	1366	1794
23 Чехия	152	176	266
24 Латвия	151	143	196
25 Израиль	140	156	204
Другие страны	1798	1831	2396
Всего	13226	15223	20139

По данным Росстата
RATA-news

больше тратить на отдых и явно вынуждены экономить на комфорте. По данным Level.Travel, в течение сезона средний чек на туры составил 68 тыс. руб. и остался таким же, как в прошлом году. При этом на выезде он подрос (в пределах 5–10%), а вот внутри России снизился с 50 до 44 тыс. руб.

Статистика показывает, что отдых внутри РФ все же дешевле зарубежного, поскольку за кордоном средняя стоимость тура только начинается от 50–55 тыс. руб. А во многих странах (тот же Таиланд) стартует от суммы в 75 тыс. Правда, в этой бочке меда есть и обязательная ложка дегтя: если сравнивать стоимость дня отдыха в России и за рубежом в аналогичных условиях, то нередко наша страна проигрывает. То есть потратить в целом у нас можно меньше, но за одну и те же деньги за рубежом — услуг получить больше. И с лучшим качеством...

Вместе с тем очевидно: российские туристы стали гораздо экономнее. По данным разных источников, доля туров дешевле 30 тыс. руб. выросла, по крайней мере, в 1,5 раза (до 23%). При этом поляризация продолжается — лучше всего покупают либо наиболее дешевые туры, либо с высоким качеством. Так, число туров

в ценовом диапазоне от 30 до 60 тыс. руб. снизилось до 31% (в прошлом году было 38%), а вот количество туристов, которые могут себе позволить отдых стоимостью выше среднего (дороже 90 тыс. руб.) даже немного выросло (22% вместо 21% в 2015-м).

В связи с этим наибольшим спросом пользуются хорошие «трешки»: туры в отели 3* приобрели 47% туристов (летом 2015 г. таких было 37%). Однако почти втрое выросла и популярность гостиниц 2* (до 20%, в то время как в прошлом году такой вариант выбирали лишь 8%). Этот тренд подтверждают как данные Hotels.com, так и wordstat.yandex.ru.

Еще один тренд — «дрейф» в сторону самостоятельного туризма. Так, статистика поисковых запросов wordstat.yandex.ru показывает, что доля пакетных туров за год снизилась на 4%, в то время как интерес к самостоятельному бронированию авиабилетов, например, вырос на 2%. Увы, но число запросов в сфере туризма растет по всем сегментам, кроме пакетных туров. А продавцы отдельных составляющих (билет, отель, аренда авто и пр.) продолжают теснить традиционные турфирмы...

Очевидно, что в нынешних условиях, пытаясь сэкономить, →



ВСЯ ИТАЛИЯ
от туроператора:
экскурсии, термы, горы...

30.12-06.01 (8дн/7н)
02.01-09.01 (8дн/7н)

Новый Год в Риме
"Итальянские каникулы"
Неделя в Итальянских Альпах

курорты: Валь д'Аоста,
Валь Гардена, Южный Тироль



а также:

Венгрия Германия Чехия
Франция Англия Португалия
Испания Израиль Индия
ОАЭ Куба

Санкт-Петербург, м. "Гостиный двор" / "Садовая"
Банковский пер., д. 3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

www.art-travel.ru

Регистр туроператора МЕЭ 017008

По данным компании «Воздушные Ворота Северной Столицы», за первые 8 месяцев 2016-го лидерами среди зарубежных направлений в Петербурге стали:

- Греция — 182 676 пассажиров (+44% к аналогичному уровню 2015 г.)
- Кипр — 162 500 (+21%)
- Болгария — 151 364 (+50%)
- Италия — 145 883 (-18%)
- Испания — 133 757 (+23%)
- ОАЭ — 89 724 (+9%)
- Тунис — 89 000 (+235%)

Начиная с 7 сентября, когда были разрешены чартерные рейсы, из аэропорта Пулково в Турцию слетали 11 263 пассажира. Из шести перевозчиков, возобновивших рейсы, лидирует AZUR air (4 тыс. пассажиров). На втором месте — Nordwind Airlines (2,3 тыс.), на третьем — Royal Flight (1,9 тыс.).

→ потенциальные покупатели туров будут активно пользоваться Интернетом как маркетинговым инструментом. И если он покажет, что приобретает отдых самостоятельно (с тем же качеством и набором услуг) можно и без посредника в виде турфирмы, клиент в нее уже не пойдет. А если пойдет, то сделает это лишь тогда, когда его выгода (как временная, так и денежная) совершенно очевидна.

Что касается перераспределения турпотока, то возвращение в лоно основных игроков Турции большого влияния на итоги нынешнего сезона не оказало. Да, интерес к ней со стороны россиян в виде эффекта отложенного спроса оказался даже больше, чем предполагалось. Не зря же в октябре крупные компании, «поднимающие» чартеры, не только расширили спектр городов вылета и увеличили набор доступных турецких курортов, но и заявили о продлении сезона до середины ноября — такого еще не было. Но даже уровень в 400 тыс. туристов из России, о котором шла речь, может быть не достигнут, поскольку в течение сентября на турецких курортах, по словам президента Турции Реджепа Эрдогана, их побывало всего 60 тыс. А значит, в полной мере эта страна сможет конкурировать за наших только в следующем сезоне.

Вместе с тем к концу сентября, по статистике бронирования «ТБГ», на Турцию пришлось свыше 40% общего

объема продаж: она опередила лидировавших все лето Россию, Тунис, Грецию и Кипр, не говоря уже про изрядно отставших Испанию, Таиланд и Болгарию. По оценке **PR-директора управляющей компании объединенной сети «Горячие туры» и «ТБГ» Ольги Ивановой**, «Турция в октябре сохранила лидерство по количеству забронированных туров». Сходны и данные Level.Travel: по оценке этого портала, в сентябре отдых в Турции выбрали 23% туристов из России, тогда как на нее саму, занявшую второе место, приходится 19%. Вместе с тем очевидно, что доминирование Турции, отчасти связанное с хорошей погодой на ее курортах, продлится недолго. Ровно до той поры, когда на рынок вернется основной «зимний» игрок — Египет.

И хотя его some back все время откладывается, рано или поздно регулярные рейсы и чартеры в Страну пирамид полетят. А значит, и предстоящая зима, и следующим летом картина выездного турпотока будет совсем иной, чем нынче.

Сезоном довольны. В основном...

Экспертов, которые не были бы довольны прошедшим летним сезоном, еще надо поискать: как правило, с поправкой «в нынешних условиях» все они говорят об его успешности.

«В этом году сезон характеризовался двумя основными параметрами: стабильность

и соответствие предложения и спроса, — констатирует **генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова**. — Каких-то особых провалов и всплесков практически не было — отлетали ровно и четко. Что касается перераспределения спроса из-за закрытой почти весь сезон Турции, то оно, конечно, было. Однако большая часть европейски направлений его не заметила: на итальянском, в частности, все было гораздо лучше, чем год назад.

«Сезон можно считать достаточно успешным, поскольку спрос на туры по России был довольно высоким, — замечает **коммерческий директор компании «Вокруг света» Лариса Михайлова**. — При этом продавались как поездки с минимальной стоимостью, так и дорогие туры, предусматривающие высокую степень комфорта. Хорошо хотя бы одно то, что у организованных туристов появился достаточно большой выбор предложений, предусматривающих отдых в России».

«Прибыльный. С высоким спросом. С туристом, который знает, что он хочет, и готов платить... — так в нескольких словах охарактеризовала уходящий сезон **коммерческий директор петербургского представительства компании Mouzenidis Group Юлия Карлова**. — Иначе как удачными по Греции и Кипру результаты этого лета

не назовешь: под конец сезона нам даже не хватило перевозчиков и мы поставили несколько дополнительных бортов на Крит. Если же говорить о положении на рынке Турции, нас это не затронуло никак — даже тогда, когда туда полетели чартеры, спрос по нашим направлениям превосходил все ожидания».

Примерно так же рассуждает и **руководитель представительства ICS Travel в Петербурге Ирина Паздерина**. «Как ни удивительно, но с приходом осени продажи стали даже лучше, — замечает она. — На Кипре все отели заполнены и сентябрь, и в октябре, и можно с уверенностью говорить о том, что появление на рынке Турции этого направления не коснулось. То же самое можно сказать и по Болгарии, в которой сентябрьские продажи оказались вполне успешными: спрос сохраняется достаточно высоким и есть полная уверенность в хороших итогах сезона».

«Он завершается с нормальной, в отличие от предыдущих, маржинальностью — так начал характеризовать сезон 2016-го **руководитель представительства компании TBS в Петербурге Улугбек Рашидов**. — Этим летом продавали не так много, как раньше, но зато с прибылью. Это стало следствием того, что объемы перевозок, спрос и предложения оказались сбалансированы и на рынке почти не было «горящих» предложений». Что ка-

сается расстановки сил, то до сентября, по оценке эксперта, в лидерах в Петербурге были Россия, Греция и Кипр, а вот с началом осени их все же потеснила Турция.

В свою очередь **генеральный директор компании НТЛ Лотфи Кебайер** хотя и доволен результатом, но не скрывает тревоги по поводу будущего. «Да, этим летом спрос на Тунис (при отсутствии Турции и Египта) был выше ожидаемого — он побил все рекорды, — с удовольствием говорит собеседник. — Туры хорошо продавались в течение всего сезона, а Тунис постоянно был среди лидеров. Но... Несмотря на то что я тунисец, не уверен, что успех лета 2016-го удастся повторить в будущем. Увы, не все туристы остались полностью удовлетворены качеством отдыха, а туристические власти недостаточно для того, чтобы его обеспечить и тем самым сохранить интерес к Тунису впредь».

В том, что нынешний сезон будет финансово удачным, уверен и **руководитель представительства «РоссТур» в СЗФО Дмитрий Мазаников**. «Если сравнивать с прошлым, тот тоже начинался неплохо. Однако, начиная с августа, по известным причинам мы стали только терять деньги, — говорит он. — В этом году картина совершенно другая: продажи практически по всем направлениям были в объемах (по сравнению с докризисным периодом) не очень велики, но зато приносили прибыль. Что касается перераспределения потока туристов, то от закрытия Турции и Египта в первую очередь выиграла Россия. Но и зарубежные направления (такие, как Греция, Кипр, Тунис) тоже».

Генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова мнение коллег поддерживает. «Да, по сравнению с прошлым годом положительная динамика есть, — констатирует она. — Причем она заметна как в количественном отношении (клиентов стало больше), так и в финансовом. Если же говорить о направлениях, то у нас наиболее активно реализовывались туры в Финляндию и Италию».

В Агентстве путешествий «РОССИТА» согласны: при существующем уровне спроса сезон можно оценивать как хороший. «Суть происходящего такова: люди, у которых есть деньги, свыклись с ситуацией и решили ехать отдыхать, несмотря на курс валют. А те, у кого

средств нет, сидят дома... — резюмировала **старший менеджер «РОССИТЫ» Елена Калишко**. — Поэтому у нас практически все направления, включая и такие далекие, как Китай, США или Япония, показали неплохие результаты. В целом сезоном довольны».

А вот у **генерального директора компании «Аврора-БГ» Любомира Христова** несколько другое мнение. «Что касается нашего основного направления, Болгарии, то итоги сезона очень хорошими я бы не назвал, — признается он. — Да, в количественном отношении мы отправили на отдых гораздо больше туристов, чем годом ранее. Но большой прибыли от этого не получили. Потому что люди в основном старались купить тур подешевле и в последний момент, а новые крупные игроки, вышедшие на это направление, держали цены низкими с той целью, чтобы заполнить самолеты. В результате лето прошло вроде бы и успешно, без сильного «горения», но могло бы быть лучше».

С ним солидарна и **руководитель представительства PAC GROUP в Петербурге Лариса Дятлова**. «Итоги сезона неоднозначные, и говорить, что он был в принципе иной, чем прошлый, я бы не стала, — отмечает она. — Начинаться он с трудом, на фоне спецпредложений, а вот со второй половины лета дела пошли гораздо лучше: порой складывалось такое ощущение, что все продается само собой. Единственное направление, на котором в ходе сезона практически не было никаких проблем, — круизы».

В свою очередь всегдашней болгарского направления, компания «Балкан Экспресс», →

Выезд россиян за рубеж с целью туризма 1-полугодие 2016 года (тыс. поездок)

Страна	% к 2015	2016	2015	2014
1 Таиланд	+45	370,8	255,9	545,5
2 Испания	+14,5	267,5	233,6	410,3
3 Китай	+62,5	254,1	156,4	360,4
4 Кипр	+64,3	246,4	150,0	217,0
5 Германия	-19,5	228,8	284,2	404,0
6 Италия	-3,2	226,4	234,0	358,6
7 Греция	+23,6	218,6	176,8	380,1
8 ОАЭ	-0,3	184,9	185,4	345,0
9 Тунис	+671,5	173,6	22,5	91,3
10 Болгария	+30	161,9	124,5	195,4
11 Вьетнам	+22	152,7	125,3	132,5
12 Чехия	-13	115,5	133,1	218,6
13 Франция	-12,5	113,0	129,2	185,4
14 Финляндия	-15	101,3	119,0	185,6
15 Израиль	-2,6	89,1	91,5	129,0
16 Черногория	+8	80,2	74,3	86,9
17 Швейцария	-8	72,0	78,4	108,5
18 Индия	+42	67,8	47,8	108,8
19 Турция	-93	65,1	1031,5	1387,8
20 Южная Корея	+22	61,1	50,0	64,1
21 Австрия	-18,7	60,6	74,6	131,8
22 Нидерланды	-2,7	52,5	54,0	60,9
23 США	-6	50,3	53,5	81,3
24 Великобритания	-20	48,2	60,2	91,9
25 Латвия	+15,7	39,0	33,7	45,4
26 Грузия	+118	38,8	17,8	11,3
27 Доминикана	+167	34,7	13,0	98,6
28 Армения	+18,5	28,7	24,2	24,7
29 Катар	+32	27,5	20,8	22,3
30 Азербайджан	+20	22,0	18,3	21,7
31 Венгрия	-5,3	21,6	22,8	28,8
32 Молдавия	-26,5	21,1	28,7	19,8
33 Сербия	-17,7	20,5	24,9	28,0
34 Казахстан	+64	19,2	11,7	22,3
35 Польша	+1,3	15,5	15,3	20,5
36 Хорватия	+16,7	15,4	13,2	22,1
37 Куба	+2	14,3	14,0	23,8
38 Япония	+2,5	12,5	12,2	17,2
39 Марокко	+277,4	11,7	3,1	7,7
40 Иордания	+544	11,6	1,8	4,8
Всего выехало с целью туризма	-27,7	3970,5	5489,3	8293,0

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

ВЕНГРИЯ

Будапешт – столица Европы, где купаются зимой

Вы и ваши туристы хотят купаться зимой? Они любят интересные экскурсии и вкусно поесть? Предпочитают комфортабельные отели, но за разумные деньги? Привыкли отдыхать на оздоровительных курортах, с качественными процедурами? Хотят, чтобы рядом не было мигрантов и к ним относились доброжелательно?

Тогда им необходимо предложить тур в Венгрию. В Будапешт или на термальный курорт – везде их ждет купание в целебных горячих минеральных водах, комфортабельные отели и обширная экскурсионная программа.

Будапешт – это не только SPA-столица мира со 130 источниками, но и одна из самых изысканных столиц Европы, стоящая на берегах великолепного Дуная. Прямой рейс соединит Петербург с Будапештом на время каникул (02.01–08.01.17). И тогда дорога от берегов Невы до берегов Дуная займет чуть больше 2 часов, а дальше... Королевская Буда и старинный Пешт, самый большой Парламент в Европе и тихие улочки еврейского квартала, Излучина Дуная и Вышеградская крепость, сказочный Сент-Эндре и католический Эстергом, Эгер и Токай, Печь и озеро Хевиз. А можно совершить экскурсию в столицу Австрии или Словакии. Выбор огромный!

Привлекают горячие источники? Как в Будапеште, так и на курортах рекомендуем отели сети «Данубиус»: каждое утро бассейны заполняются лечебной водой и купание превращается в оздоровительную процедуру. Добавляем массаж, грязь, различные виды терапии и получаем санаторно-курортный или SPA-отдых.

Благодаря отличному сервису и удобному авиасообщению термальный курорт Хевиз у петербуржцев еще



более популярен, чем Будапешт. В озере Хевиз, которое находится в жерле уснувшего вулкана, можно купаться круглый год, даже зимой здесь 22–26°C. В Хевизе часто можно встретить врачей, которые по достоинству оценили курорт: расслабляющий отдых в качественных отелях-санаториях, лечебные воды и грязь плюс эффективные процедуры, индивидуально подобранные специалистами, — и вы обретаете здоровье.

Комфорт, радушие, вкусная венгерская кухня превращают обычных туристов в постоянных гостей страны. Главное — отправить их в первый раз и услышать по возвращении «Венгрия больше, чем ожидаешь», и уже очень скоро они вернуться за новым туром в Венгрию.

Да, кстати, «ЮТэйр» планирует запустить прямые рейсы СПб – Будапешт – СПб весной 2017-го!



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

НОВЫЙ ГОД И КАНИКУЛЫ:

- Прямой рейс СПб – Будапешт – СПб 02.01–08.01.17 (гарантированные билеты) Туры в Будапешт 7 дней/6 ночей – от 36889 руб.
- СПб – Вена – СПб (гарантированные билеты) 31.12–08.01.17, 01.01–08.01.17, 02.01–09.01.17 Туры в Хевиз, Шарвар, Будапешт, Бюк – от 41840 руб.
- Еженедельные туры на термальные курорты от 8/10/11/12/13/15 и более дней – от 25422 руб. Стандартная комиссия – 10% (условия на сайте)

ЯПОНИЯ

- Индивидуальные и групповые туры
- Золотое кольцо Японии
- Легенды и огни Токио
- Вся самурайская рать
- Новый год
- Сакура

ИТАЛИЯ

- Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
- Отдых на термальных курортах
- Горнолыжные туры
- Эксклюзивные отели

ПЕРУ

Гарантированная группа 07.02 – 22.02

→ тоже отмечает негатив, связанный с выходом на него «турецких» операторов. «Их появление, конечно, несколько изменило картину, поскольку возросшие объемы перевозки привели к появлению дешевых предложений last minute, — констатирует **руководитель петербургского представительства «Балкан Экспресс» Марина Самойленко.** — Эффект отложенного спроса, безусловно, тоже присутствовал, но люди все равно старались купить путевку в последний момент — глубины продаж не было. Однако если учитывать покупательскую способность клиентов, которая не растет, то итоги все равно можно считать приемлемыми».

При этом **руководитель отдела по работе с агентствами Ambotis Holidays Санкт-Петербург Светлана Нестерова** констатирует, что «планы, которые у нас были весной, выполнены на 150%». «Могу сказать, что спрос на наши направления, из которых основное — Греция, оказался очень высоким, — говорит она. — Каких-либо существенных проблем с загрузкой бортов мы практически не испытывали. Что касается изме-

нения предпочтений клиентов, то да — они стали более экономными. И если даже тратили примерно те же деньги, что и раньше, нередко предпочитали брать отель уровнем ниже. Очевидно, что поляризация спроса продолжается».

«Уходящий сезон, по нашим оценкам, был успешным во всех отношениях, — считает **директор по развитию компании «Премьера Тур» Анастасия Семина.** — Выросли и объемы продаж, и количество направлений отдыха, и размер среднего чека. Спрос оказался выше, чем предполагалось поначалу, и поэтому как на внутрисекторских, так и на зарубежных направлениях туры продавались по цене, которая была выгодна операторам. Иначе как удачным лето 2016 г. не назовешь».

Руководитель обособленного подразделения и регионального развития TUI Россия и СНГ Мария Бакерина констатирует, что «нам удалось грамотно рассчитать необходимые объемы перевозки и за счет этого достичь высокой заполняемости каждого рейса». «На таких направлениях, как Кипр, Черногория, Болгария и Сочи,

Под окном Роспотребнадзора

В Роспотребнадзоре подвели итоги первого полугодия работы по осуществлению ведомством надзора в области защиты прав потребителей туруслуг.

За шесть месяцев 2016 г. ведомство провело 1728 мероприятий по контролю в отношении туроператоров и турагентств. Из 1638 проверок 94% были проведены внепланово. При этом было выявлено 1993 нарушения требований законодательства.

В основном они касались нарушений прав потребителей на информацию о турпродукте (31%), нарушений порядка заключения договора о реализации турпродукта (34%, из них 25% коснулись условий, ущемляющих права потребителей), ненадлежащего исполнения условий договора (в отношении качества услуг, нарушения сроков передачи договоров и путевок туристам). Еще 3% нарушений касались отсутствия у агентов книги отзывов и предложений.

Кроме того, в целях участия в судебной защите потребителей были даны заключения по 158 гражданским делам, из которых требования потребителей были удовлетворены в 140 случаях (88,6%). Присуждено в пользу потребителей 210 222 600 руб., из них 973 800 руб. — в качестве компенсации морального вреда. www.atorus.ru

загрузка рейсов составляла от 96 до 100%, — говорит она. — Если учесть, к примеру, что по Сочи мы работали первый год, сезон однозначно можно считать удачным, так как были свои чартеры, и большие объемы. Итоги сезона таковы, что вполне можем рассчитывать в Петербурге на увеличение доли рынка и, в связи с этим, хотим как можно раньше опубликовать программу на будущий летний сезон. Уверена, что сможем это сделать уже зимой».

Наталья Посредникова, руководитель представительства компании «Робинзон Турс», замечает, что «у нас как такового высокого сезона нет — в основном предлагаем поездки с отдыхом на термальных курортах Венгрии, и поэтому для нас осень — продолжение летнего сезона». «Продажи идут хорошо, спрос высокий, — говорит она. — Причем многие из наших клиентов — петербургские врачи, которые по достоинству оценили качество венгерских курортов. Что касается изменений в предпочтениях клиентов, то среди них есть и те, кто стал тратить меньше (т. е. стал покупать более короткие туры или изменил категорию отеля на более низкую), и те, кто приобретает те же путевки, что и раньше. Вполне вероятно, что стабильный и высокий спрос на Венгрию отчасти объясняется тем, что страна занимает жесткую позицию по отношению к мигрантам. Их там нигде не видно, поэтому отдыхать можно с прежним комфортом».

Владимир Сергачев

в целом, то фраза «могло быть и гораздо хуже» — самый подходящий вариант.

В отличие от многих предыдущих, в этом сезоне в основном был баланс между спросом и предложением. И соответствующая моменту перевозка. И взаимопонимание между игроками рынка. Да, объемы все же не те, что раньше, но и платить за пустые борты, которые, как мы помним, стубили не одну туроператорскую душу, не приходится! А лозунг «Деньги — вперед!», что ни говори, вполне отвечает духу времени.

И если с трудом достигнутую относительную стабильность удастся удержать и в следующем сезоне, питерский туризм можно будет поздравить с выходом на новую ступень развития. Если чего-то из ряда вон не случится снова... *Владимир Сергачев*

Владимир Сергачев

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в сентябре 2016 г.

На вопрос: «Как Вы оцениваете завершающийся летний сезон?» — были получены следующие ответы:

- По сравнению с прошлым сезоном продажи не изменились — **14%**
- В этом сезоне выросли продажи по российским курортам — **50%**
- В этом сезоне выросли продажи по европейским направлениям — **7%**
- Продажи шли хуже, чем год назад — **29%**

Резюме

Если характеризовать итоги летнего выездного сезона

«Питайтесь правильно, местным — честным»

Так говорят в Архангельской области, туристско-информационный центр которой в сентябре презентовал «Живую гастрономическую карту».



На карту нанесены обозначения, поясняющие, что представлено в разных районах области: где можно совершить экскурсию на ферму и промышленное предприятие, а где посетить гастрономический мастер-класс. Есть специальный значок, указывающий, где можно купить местные продукты. Карта подскажет, в каких районах отмечают гастрономические праздники, а в каких организуют гастрономические туры.

Для удобства и жителей, и гостей Архангельской области создана также специальная электронная тетрадь по гастрономии (kuchnia29.rf). В ней указаны все подробности: где, у кого и что купить, а также контактные данные организаторов экскурсий и мастер-классов.

19

www.pomorland.travel

Плато Маньпупунёр стало доступнее

В 2016 г. Печоро-Илычский заповедник Республики Коми начал работу по развитию экологического туризма.



В начале года на плато Маньпупунёр была введена в эксплуатацию вертолетная площадка. Летом 125 волонтеров из Коми, Пермского края, Екатеринбурга, Ярославля, Москвы, Петербурга, Кирова, Алтая, Харькова и даже из Афин участвовали в обустройстве щебеночной тропы протяженностью 1600 м от вертолетной площадки до каменных останцев и двух смотровых площадок непосредственно у столбов выветривания. Кроме того, была обустроена пешеходная тропа от урочища Вологодская грань до плато. У перехода через реку Печора установлен туалет и обустроены места отдыха для туристов. Теперь поход до плато занимает не более 2,5 ч и позволяет туристам добраться до одного из семи чудес России, не нарушая экологическую систему заповедника.

По информации дирекции заповедника, все это обусловило решение увеличить турпоток на плато Маньпупунёр в 10 раз — до 1500 человек. В 2016 г. плато легально посетили 425 туристов.

RATA-news

По Ленобласти на велосипеде

В Приозерском районе Ленинградской области открыт первый официальный веломаршрут.

Трасса, выбранная и подготовленная экспертами по велоспорту, стартует в районе 54 км Приозерского шоссе и имеет протяженность 35 км.

Чтобы проехать маршрут полностью, велосипедисту необходимо потратить более трех часов.

Для безопасности любителей велосипедного туризма маршрут оборудован указателями, картами и знаками. Также на трассе организованы места для привала и отдыха. Маршрут предусматривает несколько срезок, поэтому осилить его сможет даже неподготов-

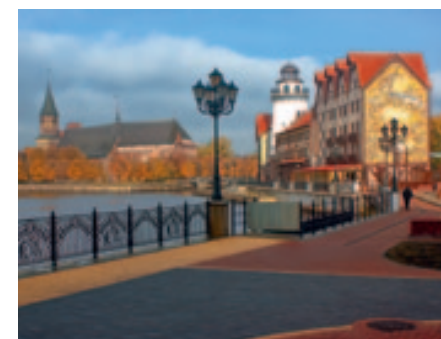
ленный велолюбитель.

«В Ленинградской области для развития подобных туристических маршрутов есть огромный потенциал. Поэтому останавливаться на создании одной трассы мы не собираемся. Уже в следующем сезоне откроются новые маршруты по красивейшим местам нашего региона», — отметил инициатор проекта заместитель председателя правительства Ленинградской области — председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Дмитрий Ялов.

www.lenobl.ru

Калининград вкладывается в туризм

По итогам первого полугодия 2016 г. государственная программа Калининградской области «Туризм» признана одной из самых эффективных и выполняется в полном объеме. Финансирование программы из регионального бюджета в 2016 г. составляет около 97 млн руб.



развитие отрасли, а также на финансирование обустройства инфраструктуры, создание новых точек показа. В частности, до конца года после проведения конкурсных процедур будут предоставлены субсидии на классификацию коллективных средств размещения и организацию поездок в Калининградскую область для детей и молодежи.

По итогам ежегодного конкурса «Создание условий для рекреации, обустройство мест массового отдыха для жителей муниципальных образований Калининградской области» более 12 млн руб. будет направлено на реализацию 10 проектов, среди которых — проект адаптированного пляжа в Янтарном, установка туристической навигации в Пионерском, обустройство плавучего причала в Гвардейске, благоустройство пляжной зоны в Правдинске.

www.gov39.ru

Новгородские угощения

Великий Новгород активно осваивает нишу гастрономического туризма. В сентябре в австрийском городе Винер-Нойштадт с успехом прошли «Дни новгородской кухни».

В ходе фестиваля жители города Винер-Нойштадт, где в XIX веке был изобретен любимый десерт императоров «Кайзершмаррн», познакомились с такими блюдами, как блинный салат с говядиной и «серые» щи, которые для них приготовил искусный новгородский шеф-повар, член Всемирной организации поваров WACS Михаил Шишов.

Ближе познакомиться с самыми интересными блюдами новгородской кухни в авторском исполнении лучших новгородских кулинаров этой осенью смогут и россияне. Ставший уже традиционным Гурмэ-фестиваль «Великий Новгород» дополнит календарь вкусных событий года смотром-конкурсом традиционной кухни «Новгородское засто-



лье». По результатам народного интернет-голосования 11 ноября будет определен победитель конкурса — рецепт, которому на целый год будет присвоено почетное звание «Лучшее новгородское блюдо».

www.russiatourism.ru

В Пскове прибавится объектов ЮНЕСКО

Правительство России признало особо ценными объектами культурного наследия народов России 18 архитектурных построек XII–XVII вв., расположенных в Пскове. Принятое решение позволит обеспечить их представление в ЮНЕСКО для включения в Список всемирного наследия.

Среди них есть такие образцы средневекового зодчества, как комплекс крепостных сооружений Окольного города (XV–XVI вв.), Троицкий кафедральный собор с колокольней (XVII в.), Преображенский собор Спасо-Мирожского монастыря (XII в.), Собор Рождества Богородицы (XVI в.), церковь Михаила Архангела с колокольней (XIV в.), церковь Богоявления со звонницей (1489 г.), Поганкинские палаты (XVII в.), и другие. Все они поставлены на государственную охрану и включены в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов России.

www.tourism.pskov.ru

ФЕСТИВАЛЬ КРУИЗОВ

МОСКВА
4 АПРЕЛЯ 2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6 АПРЕЛЯ 2017 г.

УЧАСТИЕ:
(495) 713-71-72
i@twtourbus.ru
Ирина Ильина

Проекты отдела **event!** издательского дома «Турбизнес»

wtm vision
Digital Travel Day

Турбизнес С 1999 года ИД «Турбизнес» успешно провел более 150 мероприятий в 52 городах России, СНГ, стран Европы и Азии

Авария, пожар, эвакуация...

Аэропорт Пулково совместно с экстренными службами Петербурга 27–30 сентября провел аварийно-спасательные учения.



Согласно легенде учений, при посадке у самолета Ан-148 произошел разрыв крышки правой стойки шасси, разрыв системы гидравлики, воспламенение вытекающей гидрожидкости и покрышек шасси. На борту находятся 30 пассажиров и 5 членов экипажа. Существует угроза распространения пожара внутри воздушного судна, жизнь и здоровье пассажиров и экипажа в опасности.

В Пулково объявляется сигнал «Тревога», все штатные и нештатные формирования аварийно-спасательной команды (АСК) прибывают к месту авиационного происшествия и приступают к тушению пожара. После его ликвидации начинается эвакуация пассажиров и экипажа с борта самолета. Для помощи пострадавшим к АСК аэропорта присоединяются подразделения гарнизона пожарной охраны и скорой медицинской помощи Петербурга, а также вертолет авиационного отряда ГУВД, привлеченный для эвакуации и доставки тяжело пострадавших пассажиров в лечебные учреждения города. Все пассажиры и члены экипажа успешно эвакуированы, пострадавшим оказана медицинская помощь. Проводится контрольный осмотр салона и багажного отсека самолета. В аэропорту дан сигнал «Отбой тревоги».

Учения по указанному сценарию проходили в Пулково в течение четырех дней, что позво-

лило задействовать в тренировке сотрудников всех оперативных смен, входящих в аварийно-спасательную команду аэропорта.

Напомним, аэропорт Пулково организует аварийно-спасательные учения дважды в год. В ходе учений отрабатываются действия по ликвидации авиационного происшествия и проведению аварийно-спасательных работ, оценивается готовность аварийно-спасательной команды, проверяется работа системы связи и оповещения АСК аэропорта и городских аварийно-спасательных и оперативных служб.

В рамках первой фазы проекта реконструкции и развития аэропорта, реализованного его управляющей компанией «Воздушные Ворота Северной Столицы» в 2010–2015 гг., в Пулково построены и введены в эксплуатацию две новые аварийно-спасательные станции с возможностью обеспечения полетов по 10-й категории уровня требуемой пожарной защиты для двух взлетно-посадочных полос аэропорта. Парк службы поискового и аварийно-спасательного обеспечения полетов Пулково включает 8 аэродромных пожарных автомобилей на базе КАМАЗ. Техника, оборудование и экипировка службы постоянно и своевременно обновляются.

www.pulkovoairport.ru

Петербуржцы выбирают Lux Express

Lux Express Group по итогам лета 2016-го увеличила пассажиропоток на автобусных рейсах из Петербурга и обратно на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



увеличилось на 52%. Это самый молодой из всех постоянных маршрутов из Петербурга, которые обслуживает Lux Express. Он был открыт в 2014 г., и именно сейчас на этом направлении уже сформировался устойчивый круг постоянных клиентов.

«Рост количества пассажиров на всех направлениях связан с внедрением системы динамического ценообразования, развитием программ лояльности и модернизацией сервиса, а также со стабилизацией курса рубля, к определенному уровню которого жители России уже постепенно привыкли, – отмечает генеральный директор ЗАО «Евролайнс» Райт Реммель. – Помимо традиционных целей поездки – визитов к родственникам и друзьям, а также туризма, этим летом увеличилось количество путешественников, готовых посетить культурные или спортивные события».

Средняя загрузка по всем маршрутам, связанным с Петербургом, прошедшим летом составила 77% (летом 2015-го – 62%). При этом если брать высокий сезон (июль и август), то на некоторых направлениях автобусы были заполнены на 85%.

www.luxexpress.eu/ru

Альтернатива Пулково

В сентябре губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко заявил о том, что регион заключил соглашение о строительстве аэропорта Сиверский.

По словам чиновника, воздушная гавань в первую очередь будет ориентирована на обслуживание в низкобюджетном формате как грузов, так и пассажиров. При этом инициаторы появления альтернативы Пулково полагают, что за счет более низких цен они смогут конкурировать за экономного пассажира с главной воздушной гаванью Петербурга. Что касается доставки людей до аэропорта Сиверский, то для этого предполагается использовать скоростные электрички.

Однако эксперты перспективы нового аэропорта под Петербургом оценивают осторожно. Например, коммерческий директор компании ICS Travel Group Дмитрий Филатовский уверен: новинка может быть интересна и перевозчикам, и пассажирам при выполнении двух условий. «Во-первых, в новом аэропорту перевозчикам должны быть предложены лучшие (в первую очередь финансовые) условия обслуживания лайнеров, а пассажирам – более низкие цены на перелеты, – говорит он. – Во-вторых, должна быть идеально организована логистика, которая позволит легко добираться из аэропорта до Петербурга».

В свою очередь генеральный директор Biletix Александр Сизинцев полагает, что «для дальнейшего развития лоукост-авиаперевозок в нашей стране выстраивание соответствующей аэропортовой инфраструктуры остро необходимо». По его оценке, «эта модель становится все более популярной и привычной для пассажиров: количество жалоб значительно снизилось, в то время как уже более 25% продаж приходится на гибкие тарифы. Особенно важно то, что переход на гибкое ценообразование позволил снизить средний чек на авиаперелеты по внутренним направлениям».

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

St. Peter Line + Moby Lines

Итальянский круизный оператор Moby Lines вошел в капитал российского паромного оператора St. Peter Line. В компаниях говорят о фактическом слиянии двух бизнесов. Сумма сделки и доля итальянской компании не оглашаются. Управление пока по-прежнему у российского оператора.

По словам генерального директора компании St. Peter Line Сергея Котенева, паромы остаются в его компании: «Паромы остаются у нас. Moby Lines берет суда в управление. Изменится структура собственников компании. С приходом нового совладельца в St. Peter Line изменится концепция развития». В частности, планируется предложить новые продукты, например «Итальянские каникулы на Балтике». Круиз с таким названием может быть запущен в апреле 2017-го.

RATA-news



ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ ЕВРОПЫ 6 ЛЕТ ПОДРЯД

WORLD AIRLINE AWARDS 2011 WINNER SKYTRAX

WORLD AIRLINE AWARDS 2012 WINNER SKYTRAX

WORLD AIRLINE AWARDS 2013 WINNER SKYTRAX

WORLD AIRLINE AWARDS 2014 WINNER SKYTRAX

WORLD AIRLINE AWARDS 2015 WINNER SKYTRAX

WORLD'S BEST AIRLINE WINNER SKYTRAX AWARDS 2016 TURKISH AIRLINES

TURKISH AIRLINES

Колл-центр 8 800 700 6161
TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER

Летим в Стамбул!

В период недавнего охлаждения отношений между Россией и Турцией авиакомпания Turkish Airlines не прекращала полеты во многие города нашей страны.



Как заявил на пресс-конференции председатель совета директоров авиакомпании Turkish Airlines г-н Илькер Айджи, это было, несмотря на определенные издержки, осознанное репутационное решение. Подобная стратегия оправдалась, и сейчас восстанавливается относительно давняя традиция наших соотечественников отправляться в Турцию на отдых и шопинг.

Авиакомпания Turkish Airlines была основана в 1933 г. и на тот момент располагала авиапарком в 5 самолетов. В Академии по повышению квалификации пилотов компании (Turkish Flight Training Center) представлена экспозиция, рассказывающая об истории развития национальных авиаперевозок. Переходя от витрины к витрине, можно обнаружить, что воздушные суда не только совершенствовались технически — существенно менялись и дизайн их салонов, и форма одежды проводников. Несомненно, авиакомпания следит как за авиастроительными новинками, так и за тенденциями моды.

Сегодня Turkish Airlines имеет статус 4-звездной компании и входит в Star Alliance, а ее парк насчитывает 332 пассажирских и грузовых самолета. Маршрутная сеть компании охватывает 291 направление по всему миру, включая 242 международных и 49 внутренних. В 2016 г. Turkish Airlines шестой раз подряд была признана, по версии британской консалтинговой компании Skytrax, «Лучшей авиакомпанией Европы» и восьмой раз подряд — «Лучшей авиакомпанией Южной Европы».

Особое внимание компания уделяет обеспечению безопасности пассажиров во время полета. Turkish Flight Training Center оборудован новейшими симуляторами боинга и аэробуса. С их помощью некоторые члены нашей журналистской группы (правда — безуспешно!) пытались... посадить самолет на взлетную полосу аэропорта Стамбула. Самолет или не долетал, или плюхался в Мраморное море. При этом тренажер «бурно возмущался» отсутствием компетенции у мучивших его случайных пилотов.

В академии находится также модель самолета, выполненная в натуральную величину, — на ней отработываются действия экипажа при возникновении внештатных ситуаций. Участникам пресс-тура наглядно продемонстрировали успешную ликвидацию задымления в салоне во вре-

мя полета. Ощущение, конечно, было не из приятных, даже если умом понимаешь, что все происходящее лишь имитация. Будто сверхъестественным образом оказываешься персонажем какого-нибудь голливудского фильма-катастрофы.

Еще одна гордость компании — это организация качественного бортового питания. В прошлом году Skytrax наградила Turkish Airlines за «Лучшее питание в бизнес-лаунже» и «Лучший бизнес-лаунж». В 2016 г. авиакомпания снова получила признание в категориях «Лучшее питание в бизнес-лаунже» и «Лучшее питание в бизнес-классе». Turkish Airlines давно сотрудничает с турецко-австрийской компанией Do&Co, которая осуществляет полный цикл приготовления пищи. Особенность политики Do&Co состоит в том, что пассажиры экономкласса получают пакет услуг, сравнимый с бизнес-классом некоторых компаний. Это и разнообразное меню, и качественные посуда и столовые приборы. Журналистам продемонстрировали безукоризненные санитарные условия приготовления блюд, а также центр управления загрузки бортового питания. По оснащению и внешнему виду он выглядит, скорее, как пункт по запуску космических ракет. Несколько дежурных операторов на пульте приходят сведения о том, в какой самолет и сколько комплектов необходимо направить, и это незамедлительно делается. Впечатлило еще одно помещение, в котором перед отправкой в полет были составлены бутылки с винами самых разнообразных марок. Проходя мимо этого богатства, некоторые из нашей пишущей братии невольно замедляли шаг.

А Стамбул? В мире есть несколько городов, в которые не только приятно вернуться, но и в которых при каждом новом посещении открываешь все новые и новые грани. Эти города были на протяжении многих веков крупнейшими административными и культурными центрами и поэтому не могут быть поняты и должным образом оценены при беглом осмотре. Так и Стамбул — сначала важный порт античного мира, затем столица Византийской и Османской империй и, наконец, современный мегаполис Турецкой Республики. Возведенный на холмистых берегах Босфора город менял названия, религии, но никогда не пустел. Он всегда являлся

одновременно воротами в Европу и Азию, местом пересечения торговых путей и взаимовлияния различных национальных традиций. Это чувствуется и в его архитектуре, и даже в шуме его улиц.

Приезжий, впервые попавший в Стамбул и, тем более, на короткое время, в первую очередь будет стремиться увидеть Софийский собор, главную резиденцию турецких правителей — дворец Топкапы и шестиминаретную мечеть султана Ахмеда. И это будет правильный выбор, так как подобных достопримечательностей в мире не существует. Но ими, конечно, знакомство со Стамбулом не должно исчерпываться. Можно еще спуститься в покое на затонувшую античную виллу водохранилище императора Юстиниана или побродить по Археологическому музею, в который свозились все самые ценные артефакты, найденные на территории ранее обширной Османской империи.

Непрерывно стоит пройти по гастрономическим уголкам Стамбула. Выпить тягучий турецкий кофе с восточными сладостями можно практически везде, но только на Египетском рынке можно по-настоящему оценить богатство и разнообразие существующих специй. А в ресторанах под Галатским мостом (да-да, под мостом) через залив Золотого Рога готовят лучшие в городе рыбные блюда. И здесь гастрономический тур может превратиться в литературный. Рядом с мостом стоит небольшое кирпичного цвета здание в стиле модерн. Это легендарный вокзал Сиркеджи, с которого в прошлом веке уходил поезд Стамбул — Кале, именуемый «Восточный экспресс». Именно в нем по воле королевы детектива Агаты Кристи произошло загадочное убийство, так блестяще раскрытое гениальным чудаком Эркюлем Пуаро. А напротив вокзала, на другой стороне Золотого Рога, у Галатской башни и по сей день функционирует отель «Пера Палас», в котором в разное время останавливались Э. Хемингуэй, А. Вертинский, И. Бродский и, само собой, Агата Кристи.

В Стамбул надо и стоит возвращаться. И выполнение этого желания облегчает авиакомпания Turkish Airlines. Комфортность и неутомительность полетов на ее лайнерах были испытаны на себе и дали возможность сохранить силы для длительных и увлекательных прогулок по городу.

Борис Кричевский



Английский на Мальте для взрослых? Вне конкуренции!

Мальта удивительна тем, что замечательным отдыхом здесь может стать даже такой «нелегкий труд», как изучение английского языка. И это не просто красивая ассоциация...

«По изучению английского языка Мальта находится практически вне конкуренции и может поспорить даже с Великобританией, — считает Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ. — Этому способствует, во-первых, высокий уровень обучения, так как английский язык на Мальте является официальным и деятельность обучающих компаний и школ контролируется государством. Во-вторых, это доступные цены на обучение и высокий уровень безопасности в стране. Ну, и климат — один из основных козырей Мальты перед туманным Альбионом: мягкие теплые зимы, чистейшее Средиземное море, комфортное межсезонье и обилие солнца — все это неоспоримые спутники хорошего обучения».

Обучение английскому языку — важное направление мальтийского туризма. К примеру, более 30% всех туристов из Германии, которые едут в разные страны для изучения английского, выбирают именно Мальту. А начиная с 2008-го «за английским» сюда приезжает все больше наших соотечественников: по данным Мальтийского управления по туризму, более трети россиян прибывают в страну именно с этой целью.

Сегодня на Мальте действует около 50 школ английского языка. Все школы имеют лицензию Министерства образования, которая выдается только при условии соответствия школы установленным им требованиям, и часть из них являются членами Федерации организаций по обучению английскому языку (FELTOM), которая разрабатывает стандарты обучения. По окончании языковой школы выдается сертификат.

Каждая школа предлагает свою собственную программу обучения и проведения свободного времени, а также разнообразные курсы. Курс можно выбрать по тематике (общий, разговорный, деловой), по уровню знаний (начальный, средний, продвинутый), по продолжительности (от недели до года), по интенсивности (от 10 до 50 уроков в неделю), по количеству студентов в группе (от 2 до 12 человек или индивидуальные занятия), по возрасту (для детей и взрослых).

Английский для взрослых предполагает в основном обучение с академическим уклоном (для поступления в университет любой англоязычной страны) и изучение делового английского (для бизнесменов), а также языковые курсы для старшего поколения. Все программы тщательно подбираются с учетом уровня подготовки и целей изучения языка, а перед началом занятий обязательно проводится тестирование.

На будущих студентов ориентированы программы «Английский для академических целей» и «Подготовка к сдаче международных языковых тестов». Например, предлагаются трехмесячные подготовительные курсы в Кембриджский университет IELTS/Cambridge с выдачей сертификатов: First Certificate Examination (FCE), Advanced Certificate Examination (ACE), Proficiency Certificate Examination (CPE), International Certificate in English Language Training to Adults (CELTA), а также Teaching of English as a Foreign Language (TOEFL). К слову, поступление в Университет Мальты для абитуриентов из России напрямую зависит от уровня владения английским языком, подтвержденного сертификатом о сдаче TOEFL. Университет признает аттестаты зрелости, выданные выпускникам российской средней школы, однако если балл по шкале TOEFL ниже требуемого (213 баллов для бакалаврских программ), то абитуриента могут зачислить на подготовительную программу Foundation Course, рассчитанную на год учебы.

Плюсы школ — современные классы, продуманный режим дня, индивидуальный подход, полная безопасность и круглосуточная служба поддержки. Свой вклад в познание английского языка вносит и внешкольная программа: экскурсии, активный отдых, ночные развлечения, общение с молодежью из разных стран — в общем, та неформальная обстановка, которая и превращает изучение английского языка в отдых. Школы предлагают учащимся широкий выбор проживания: в отеле от 2 до 5*, в апартаментах, в студенческих резиденциях или в мальтийских семьях, в том числе у преподавателей.

Курсы английского для бизнесменов имеют практическую направленность. Они охватывают важнейшие сферы делового общения, такие, как переписка, рабочие встречи, проведение пере-

говоров, общение по телефону, техника интервьюирования. Есть курсы английского, которые предполагают углубленное изучение языка для использования в специализированных сферах бизнеса, например: «Английский для специалистов» (туризм, юриспруденция, медицина, политика, логистика, международные организации, банковское дело, страхование, автомобилестроение, авиация, энергетика, использование водных ресурсов, кадровые службы, подготовка секретарей и личных помощников руководителей), «Английский для молодых бизнесменов», «Английский для топ-менеджеров». Многие школы организуют для бизнесменов практические занятия — посещение предприятий для обмена опытом, а также индивидуальные занятия в гостинице.

Людам старшего поколения стоит рекомендовать языковые школы на острове Гозо, живописном и малонаселенном, — здесь уроки английского в специальных возрастных группах дополняются полезными для здоровья процедурами в SPA-отелях.

К изучению английского можно приступить в любое время года. Зимой больше всего языковых школ открыто в Сент-Джулиансе и Слиме. Стоимость курсов английского языка на Мальте на 30–40% ниже, чем в других англоязычных странах.

После занятий полезно отдохнуть и побаловать себя. Как? Можно расслабиться — на пляже (вплоть до конца октября) или в SPA (на Мальте около 40 центров здоровья и SPA-салонов). Заняться спортом — кроме дайвинга, здесь популярны такие «активности», как триатлон, марафонский бег, велоспорт, стрельба из лука, скалолазание, парашютный спорт и гольф. Полубогаются пейзажами во время пеших и велосипедных прогулок — на архипелаге великолепная база для экотуризма. Окунуться в столичную жизнь — старинная Валлетта, готовясь к принятию звания «Культурная столица Европы — 2018», заметно преобразилась: современные постройки итальянского архитектора Ренцо Пиано (городские ворота, здание Парламента, театр под открытым небом и площадь Свободы) делают ее «моложе» и креативнее. Попробовать Мальту на вкус — в прохладную погоду очень аппетитны такие блюда, как минестра (густой овощной суп), альотта (рыбный суп с чесноком), пастичи (слоеные пирожки с творогом рикотта) с вином или кофе. Пробежаться по модным магазинам столицы шопинга — Слимы, посетить рыбный рынок в Марсашлоке, познакомиться с ремесленниками и увести с собой частичку Мальты: кружево, колечко, сувенир из стекла...

Елена Попова

www.ivolgotour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

- вылеты из С.-Петербурга
- гарантированные авиабилеты

**БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
по Средиземноморью
ДАЙВИНГ**

**НА МАЛЬТЕ САМОЕ
СИНЕЕ МОРЕ!...**

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ
обучение английскому языку круглый год

МАЛЬТА

МАКАО

ЯРКАЯ ПАЛИТРА СОБЫТИЙ

Макао, особый административный район Китая, – один из самых удивительных городов мира. Его уникальность в том, что он сочетает в себе азиатский колорит и европейскую утонченность. Старинные китайские храмы, украшенные красными фонариками здания, оживленные рынки, предлагающие экзотические продукты, соседствуют с величественными католическими соборами и типичными португальскими особняками. Здесь причудливым образом слились воедино минувшие века и современность: азиатско-европейский архитектурный «микс» разбавляют небоскребы немислимых форм и размеров.

«Изиуминка» Макао – яркая палитра развлечений. Событийный календарь Макао поражает феерией всевозможных праздников даже самых искушенных туристов. Разнообразные фестивали, грандиозные концерты и спортивные соревнования, среди которых легендарный Гран-при Макао и захватывающий марафон, – этой осенью и зимой Макао вновь предлагает своим гостям богатый выбор событий.

ОКТАБРЬ 1-30

30-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Этой осенью в Макао приедут лучшие музыканты и оркестры со всего мира. Программа фестиваля очень широка и богата, в нее включены оперы и концерты симфонических оркестров, камерная музыка, поп и рэп. Представления пройдут в парках, старинных храмах, в театре Дона Педру V, а также в ультрасовременном Культурном центре. Главным событием станет потрясающее шоу в Гранд Опере.

ОКТАБРЬ 7-10

14-Й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ЧЕСТЬ БОГИНИ А-МА В МАКАО

В этот день местные жители отдают дань уважения богине моряков и покровительнице Макао. Согласно преданиям, именно от имени богини А-Ма и произошло название города. Местные жители приходят в храм А-Ма или к подножию ее статуи, установленной на острове Колоан, а затем устраивают праздничные шествия, зажигают бумажные фонарики.

ОКТАБРЬ 9

ФЕСТИВАЛЬ ПРЕДКОВ (ЧАН-ЯН)

Также известен как Фестиваль Вознесения. Отмечая этот праздник, многие китайцы взбираются на холмы после чтения молитв у могил членов семьи.

ОКТАБРЬ 13-16

ТУРНИР ПО ГОЛЬФУ MACAU GOLF OPEN 2016

Проводится с 1998 г. Призовой фонд – \$800 тыс. В числе участников – 140 ведущих гольфистов мира. Прямая трансляция охватывает свыше 200 стран и 850 млн семей во всем мире. Благодаря поддержке Национального гольф-клуба Открытый турнир предоставляет местным игрокам в гольф возможность проверить скорость развития собственных навыков в схватке с сильнейшими игроками мира, а гостям Макао насладиться отличной игрой профессионалов.

НОЯБРЬ 11-27

16-Й ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Гастрономический фестиваль, ежегодно проводимый в ротонде напротив Башни Макао, привлекает гостей и местных жителей – почитателей восхитительных азиатских, европейских, китайских и местных блюд. В меру приправленные захватывающими живыми представлениями, играми и пивными состязаниями, этот фестиваль стал несомненным фаворитом благодаря своей непринужденной, расслабляющей и гостеприимной атмосфере, создаваемой уличными киосками, палатками и летними павильонами.

НОЯБРЬ 17-20

63-Й ГРАН-ПРИ МАКАО

Признанное наиболее престижным международным мероприятием по местному календарю – легендарный Гран-при Макао, насчитывающий шестое десятилетие, превращает в соперников лучших в мире мотоциклистов, гонщиков WTCC и «Формулы-3» в особые заезды по узкой извилистой трассе Guia города Макао. Пронзительный визг гоночных двигателей, рев толпы и заряженная адреналином атмосфера подарят зрителям четыре красочных дня безудержного, ошеломительного азарта.

ДЕКАБРЬ 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН МАКАО

Этот международный марафон, впервые проведенный в Макао в 1981 г., продолжает привлекать огромное количество местных и международных бегунов на длинные дистанции. Полный маршрут марафона включает полуостров Макао, Тайпа и Колоан, в то время как Полумарафон или Мини-марафон организуются не только для профессиональных атлетов, но и для любителей, желающих проверить себя на выносливость.

ДЕКАБРЬ 4

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПАРАД LATIN CITY 2016 В МАКАО

Ежегодный праздник для всех жителей и гостей Макао под девизом: «Любовь, мир и культурная интеграция».

ДЕКАБРЬ 4-31

ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА В МАКАО

Исторический центр Макао расцветит яркими огнями различных световых шоу. Каждый вечер можно будет наслаждаться трехмерным видео-мэппингом на знаковых достопримечательностях: церкви Св. Доминика, соборе Св. Павла, храме богини А-Ма. Световые инсталляции украсят и другие достопримечательности, среди которых площадь Сенаду, особняк Лоу Кау, Соборная площадь, площадь Лилау и другие. Гости также будут развлекаться интерактивными играми.

ДЕКАБРЬ 8-13

1-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ В МАКАО

Целью фестиваля является повышение интереса к китайскому языку и культуре, к Восточной Азии и к международному кино во всех его формах: как развлечение и как индустрия, как искусство и как инструмент диалога, в духе свободы и обмена мнениями.

ДЕКАБРЬ 24-25

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ

Несмотря на то что большинство населения Макао не являются христианами, в это время года Макао предстает совершенно в особом свете. В воздухе можно ощутить европейский дух. В некоторых кафе и отелях готовятся традиционные португальские рождественские пироги, а весь город украшается гирляндами и декорациями с изображением сцен Рождества Христова.

Более подробная информация о мероприятиях, проходящих в Макао, – на сайте www.macaotourism.gov.mo

MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО



В Таиланде ждут миллион россиян

«Статистика прибытий за первое полугодие 2016-го дает повод для оптимизма – мы ожидаем, что количество туристов из России в этом году достигнет миллиона человек. Россияне активно возвращаются в Таиланд, и мы этому очень рады» – так характеризует ситуацию на рынке глава московского офиса ТАТ Иумпорн Джиралвисул.



Таиланд» (Amazing Thailand) сохранится. Упор в рекламной кампании будет сделан на уникальные традиции страны, а также на продвижение с помощью российских звезд, получающих звание «туристического посла Таиланда».

Свою роль в увеличении турпотока сыграл и возобновление с 15 декабря рейсов из Москвы в Бангкок авиакомпаниями Thai Airways. Они будут выполняться четыре раза в неделю на Boeing 777-200ER в двухклассной компоновке.

Популярности Таиланда в России способствуют и такие ставшие уже традиционными мероприятия, как Тайский фе-



В 2016 г. московский офис Туристического управления Таиланда (ТАТ) сделал акцент на продвижении тайского турпродукта в Сибири, на Дальнем Востоке и в странах СНГ (Казахстан, Узбекистан, Беларусь и Азербайджан). «Наша активность включает как традиционное участие в выставках, так и проведение роуд-шоу и воркшопов по продвижению нишевых видов туризма», – отмечает Иумпорн Джиралвисул. В Казахстане и Узбекистане – это luxury-туризм, в Беларуси – спортивный, в Азербайджане – событийный, на российском Дальнем Востоке – оздоровительный. «В России мы также проведем ряд мероприятий, посвященных свадебному туризму. Кроме того, в этом году мы запустили маркетинговую программу Luxury Thailand. Из ближайших партнерских проектов в Москве – запуск сет-меню Luxury Thailand в ресторане Black Thai», – делится планами руководитель московского офиса ТАТ.

В этом году российский рынок продолжил рост даже в низкий сезон (+28,41% в июне, +21,02% в июле). Кроме того, наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества дней пребывания российских туристов в Таиланде и их трат. По данным ТАТ, в 2015 г. средняя продолжительность пребывания гостей из России составила 17 дней, средние расходы – 9 тыс. руб. В экономику Таиланда они принесли 133 млрд руб. За первое полугодие 2016-го на курортах королевства отдохнуло 600 тыс. наших соотечественников, а по итогам года в Таиланде ждут миллион российских туристов.

Отметим, что в выставке «Отдых-2016» приняли участие 12 тайских компаний, которые представили весь спектр туристических предложений страны. Новый маркетинговый план ТАТ подразумевает переход от количества к качеству: акцент планируется делать на повышении качества услуг, а не на увеличении числа гостей. «Наш маркетинговый план предусматривает позиционирование Таиланда как направления, предлагающего высококачественные турпродукты – для семейного отдыха, для VIP-гостей, для свадеб и медового месяца, для SPA и оздоровления, а также для спортивного туризма», – говорит руководитель службы маркетинга московского офиса ТАТ Константин Кинель. По его словам, бренд «Удивительный



стов, прибывающих в Таиланд, ожидает в этом году 6,3 млн гостей по своей линии (против 5,12 – в прошлом).

Рост показателей в последнем квартале 2016 г. связан с завершением сезона дождей – период с октября по декабрь считается наиболее благоприятным для посещения Таиланда. На начало сентября количество бронирований авиабилетов уже превышает прошлогодние цифры на 8%. Большую роль в этом играет увеличение числа рейсов на таких важных направлениях, как Россия (Москва, Владивосток, Екатеринбург), Ближний Восток (Тегеран, Дубай, Доха) и Азия (Гонконг, Мандалай, Луангпхабанг, Вьентьян).

По словам главы ТАТ Ютасака Супасорна, все это свидетельствует, что недавние трагические события не повлияли на любовь и доверие туристов к королевству. Согласно данным Совета по туризму Таиланда, туристический индекс доверия к стране сегодня составляет 98, а по итогам IV квартала ожидается его рост до 102 (нормальный показатель – около 100).

В Таиланде быстро развивается транспортная инфраструктура. После реконструкции аэропорт Пхукета будет принимать 12,5 млн пассажиров, в том числе 5 млн – на международных рейсах. Завершается строительство пассажирского терминала военного аэропорта Утапао, что позволит увеличить его пассажиропоток в 4 раза до 3 млн человек в год. Пассажиропоток столичного аэропорта Суварнабхуми к 2020 г. должен вырасти вдвое – до 80 млн человек в год.

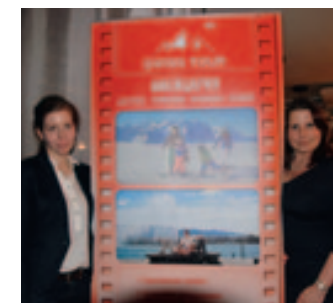
Напомним, что в сентябре Туристическое управление Таиланда было удостоено сразу двух наград престижной премии туристической индустрии Тихоокеанского региона PATA Gold Awards 2016. Кампания One and Only Project in Discover Thainess, направленная на привлечение внимания молодых путешественников, активных в социальных сетях, к богатой тайской культуре, завоевала гран-при в категории «Культурное наследие». Книга Thailand from the Air («Таиланд с высоты птичьего полета»), в которой собрана коллекция фотографий природных и исторических достопримечательностей Таиланда, получила первое место в категории «Журналистика о путешествиях и путеводители».

По материалам сайта www.tourismthailand.ru

Swiss Tour: качество – наше кредо!

6 октября компания Swiss Tour провела для своих партнеров дружеский вечер в арт-пространстве бара Vinostudia. Совершенный вкус вина и соответствующая атмосфера вполне отвечали статусу компании. А как же иначе?

Туроператор Swiss Tour хорошо известен на рынке туруслуг Северной столицы. Менеджеры компании зарекомендовали себя, представляя в разное время интересы таких «грандов» швейцарского туризма, как Open up и Alpenglueck. Но,



как известно, времена меняются и мы меняемся вместе с ними, приумножая накопленный с годами опыт и закалку. Сегодня компания по-прежнему верна своему любимому направлению и находится в курсе всех туристических событий, происходящих в Швейцарии. Swiss Tour уже имеет свое представительство

в Женеве, что позволяет решать любой вопрос быстро и четко.

«Швейцарское качество в сочетании с отличными ценами – наш основной постулат!» – говорит о своей деятельности генеральный директор Swiss Tour Анна Ярилова. Работа с заявками ведется 24 часа в сутки – и это не преувеличение! Забот значительно прибавилось после заключения прямых контрактов с немецкой системой бронирования отелей, что позволило заказывать цены на самые популярные отели на 15–20% ниже, чем в системе Booking.com... К слову сказать, оператор не останавливается на достигнутом (в багаже у компании – Австрия, Германия, Италия, Франция), активно развивая такие туристические направления, как Греция, Китай, Мальдивы, Доминикана...

Успех оператора во многом определила многолетняя дружба с агентами. Лучшие продажи в 2016 г. показала туркомпания «Гранд Туризм», за что и была награждена оператором ценным подарком.

Ирина Смирнова

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй Санкт-Петербург с нами!

Земля Зальцбург: лыжи расчехлить!

Туроператор «Ирида» совместно с Советом по туризму земли Зальцбург 6 октября провели в отеле W презентацию этого модного и любимого русскими туристами направления для турагентств и СМИ.



Генеральный директор компании «Ирида» Дмитрий Волохотюк рассказал собравшимся о новых зимних полетных программах туроператора. Чрезвычайно удобные ранние вылеты из Петербурга и поздние вылеты обратно позволили уже сегодня реализовать 55% забронированных новогодних туров. Полетные программы компании будут выполняться на регулярных рейсах «Аэрофлота» и UTair до Мюнхена по пятницам, субботам и воскресеньям с бесплатным провозом спортивного снаряжения и последующим групповым трансфером до курортов. Перелет в Зальцбург также возможен через Ригу на «крыльях» Air Baltic по субботам. И главная «фишка» горнолыжного сезона – собственный чартер компании «Ирида» в Зальцбург 2–9 января. Перевозка будет осуществляться «Уральскими авиалиниями» на Airbus A321 вместимостью 220 кресел. Г-н Волохотюк объявил о старте бонусной программы 30/30 для лучших продавцов направлений туроператора с выдающимися призами для победителей и призеров.

Гости из Австрии в лице Герхарда Лесковара, директора по маркетингу Совета по туризму земли Зальцбург, Флориана Грессванга, исполнительного директора и бренд-менеджера Совета по туризму земли Зальцбург, а также Кристиана Пфеффера, менеджера по маркетингу региона Цель-ам-Зее – Капрун, рассказали участникам презентации о масштабных инвестициях в развитие туризма в регионе, о новых суперскоростных и удобных подъемниках и готовности земли Зальцбург принять в этом сезоне до 3 млн туристов.

В завершение презентации состоялась альпийская вечеринка Apres Ski на открытом воздухе с традиционным глинтвейном, пивом Steigl, конкурсами и, конечно, замечательными призами.

Сергей Лыговой
Фото: RTourNews.ru

Многоликая зима от «Арт-Тревел»

Новогодние, экскурсионные, горнолыжные, термальные туры в Италию, а также отдых в Португалии, Испании, Франции, Чехии, Германии, Индии и Израиле – в «активе» компании «Арт-Тревел» в сезоне 2016/2017. Презентация зимних программ туроператора состоялась 6 октября в ресторане Brasserie de Metropole.

«В наступающем сезоне мы расширили линейку предложений, сделав акцент на Италию и Францию. Но с такой же любовью и столь же внимательно мы относимся и к другим нашим направлениям», – подчеркнула, открывая презентацию, Мария Ушакова, генеральный директор «Арт-Тревел».

Гарантированные группы на рейсах а/к Alitalia из Петербурга в Рим (30.12–06.01, 30.12–02.01, 02.01–09.01, 02.01–06.01) и а/к Air Baltic (02.01–09.01) из Петербурга в Милан (через Ригу) позволят провести незабываемые новогодние каникулы: на выбор – программы «Италия 365», «Рим – вечный город», «Туры в два города (Рим + Флоренция, Рим + Неаполь)», «Миланские каникулы», «Северная Италия + Швейцария + Лихтенштейн», а также горнолыжный отдых на курортах Валь Д'Аоста (провоз лыжного оборудования включен).

Италия в ассортименте «Арт-Тревел» представлена круглый год, это и экскурсионные туры (перелет до Рима и Милана, а/к «Аэрофлот»), и горнолыжные программы в Южном Тироле (СПб – Мюнхен – СПб, а/к «Аэрофлот») и Валь Д'Аоста (СПб – Милан – СПб, а/к «Аэрофлот»), и отдых на термальных курортах Абано Терме (СПб – Венеция – СПб через Москву, а/к «Аэрофлот»), Фьюджи (СПб – Рим – СПб, а/к «Аэрофлот») и Искья (СПб – Неаполь – СПб через Москву, Париж, Рим).

В планах «Арт-Тревел» – проведение «домашних» презентаций, посвященных нюансам продаж таких направлений, как Франция и Португалия.

Встреча завершилась розыгрышем призов и награждением лучших агентств по итогам продаж летнего сезона. Победителем стало агентство «Горизонт без границ», а наградою ему – бесплатное участие в рекламном туре. Кстати, туроператор намерен сохранить бонусную программу, которую можно использовать при оплате рекламных туров.

Екатерина Губанова



Пулково среди красивых

Аэропорт Пулково вошел десятку самых красивых терминалов мира по версии британского издания The Telegraph.

Проект нового терминала разработан известным лондонским архитектурным бюро Grimshaw & Partners Ltd. Волнистый потолок на первом этаже терминала – метафора Невы и ее изгибов, а оригинальная крыша, которая при свете солнца становится золотой, вызывает в памяти образы позолоченных куполов соборов, шпиль Адмиралтейства и Петропавловки, ярких огней города. Если смотреть на крышу изнутри, она кажется скоплением бумажных самолетиков. Стекланные элементы отсылают к знаменитым световым фонарям на историческом здании «Пулково-1» – это дань уважения автору проекта, архитектору Александру Жуку. А мостами связаны в новом терминале два «острова»: часть, где пассажиры регистрируются на рейс, и часть, расположенная за предполетным контролем.

Представленные в топ-10 аэропорты, по мнению авторов The Telegraph, «как глоток свежего воздуха и очень далеки от безликих залов ожидания и бесконечной перронной серости».

www.pulkovoaairport.ru



Кто остался в списке Forbes

Два туристических оператора вошли в список 200 крупнейших частных компаний России-2016, составляемый ежегодно журналом Forbes.

«Випсервис» с выручкой в 81,32 млрд руб. за 2015-й (на 5,32 млрд руб. больше, чем в 2014 г.), оказался в списке на 88-м месте. «Библио Глобус» с выручкой 76 млрд руб. (на 2 млрд меньше, чем в 2014 г.) – на 94-м. Для сравнения, в рейтинге-2015 компании занимали 79-е и 77-е место соответственно. В 2015 г. в списке был также «Пегас Туристик», правда, с сильным отрывом от своих коллег – компания занимала 192-е место. В 2014 г. турбизнес был представлен еще более солидно – три уже названных компании плюс Tez Tour (172-е место).

Из рейтинга-2016 по известным причинам выпала авиакомпания «Трансаэро», которая в прошлом году расположилась на 57-м месте (выручка 113,8 млрд руб.). И это – лишнее доказательство условности большинства рейтингов. С другой стороны, банкротство «Трансаэро» не смогло выбить из списка сильнейших его основного партнера – «Библио Глобус». Даже опустившись на несколько позиций вниз, этот туроператор демонстрирует устойчивость, ведь в 2013 г. он занимал лишь 142-е место.

RATA-news

Курорты проиграли даче

Этим летом граждане России чаще отдыхали дома и на даче, реже – за границей, сэкономили и по-новому взглянули на отдых на родине.

Основными отпускными трендами лета, по данным ВЦИОМ, стали экономия и отказ от выездного отдыха. Согласно исследованию, всего в отпуск в летние месяцы отправились 55% россиян – на 4% меньше, чем в 2015 г. Еще 45% летом отпуск не брали.

Заметно больше стало тех, кто брал отпуск, но никуда не поехал – 20% (на 7% больше, чем в прошлом году). Около 46% отпускников отдыхали на... дачных участках. Зато каждый шестой (17% опрошенных) посетил один из уголков России. На курортах Краснодарского края побывали 11% опрошенных, в Крыму – 4%. За границу отправились немногие – всего 7% от общего числа.

Средний бюджет на одного члена семьи составил около 36 тыс. руб. Больше всех тратили, по традиции, москвичи и петербуржцы – в среднем около 58 тыс. руб. на поездку. Однако фактические расходы оказались выше предполагаемых: в мае, согласно данным предыдущего опроса, на поездку россиянин планировал отдать около 35 тыс. руб.

Скорректировать свои планы на лето были вынуждены 17% респондентов, как правило, из-за личных обстоятельств (13%), проблем со здоровьем (11%), рабочей необходимости (9%). Запрет на поездки в определенные страны назвал только 1% из тех, кто изменил планы. Более трети (36%) всех опрошенных провели отпуск именно так, как задумывали.

www.atorus.ru

Самый быстрый Wi-Fi – в отелях России

Скорость беспроводного Интернета в российских отелях выше, чем в гостиницах других стран. Исследование проводилось на основе ответов 2 тыс. путешественников, полученных через систему TrustYou.

Самая высокая скорость загрузки гостиничного Wi-Fi зарегистрирована в Нижнем Новгороде, который набрал 71,37 балла из 100 возможных. На втором месте оказался Новосибирск (66,42), на третьем – Великий Новгород (65,09). Москва оказалась на четвертой строчке рейтинга с показателем 62,9. Замыкает первую пятерку Иркутск (62,58). Средний показатель по России составил 54,66. Италия и Испания продемонстрировали показатели 44,13 и 44,62 балла соответственно. Немного выше скорость Интернета в Германии – 45,41 балла.

RATA-news

Бангкок – направление номер один

Бангкок опередил все города мира по количеству туристов, приезжающих в город минимум на сутки, – в 2016 г. столица Таиланда примет 21,5 млн туристов. Таков результат ежегодного «индекса MasterCard».

Следующий за ним Лондон примет 19,9 млн туристов, на третьем месте Париж – 18,03 млн, далее Дубай – 15,3 млн. На пятом месте Нью-Йорк – 12,6 млн. Также в топ-10 вошли Сингапур, Куала-Лумпур, Стамбул, Токио и Сеул. Москва осталась, как и в прошлом году, на 59-м месте в мировом рейтинге, Петербург занял 85-е место, спустившись на одну строку.

Интерфакс-Туризм

В какие страны проще получить визу

Испания, Италия и Греция – наиболее лояльные страны при выдаче мультивиз российским туристам. Таков результат опроса, проведенного онлайн-агентством путешествий Tripsta.

Самой лояльной страной с точки зрения выдачи мультивиз 20% российских путешественников считают Испанию. По мнению туристов, без проблем получить мультивизу также можно в консульствах Италии и Греции. Самой требовательной страной 25% опрошенных считают США. Для 22% самой сложной оказалась британская виза. 14% испытывали трудности, оформляя визы в Германию.

Наиболее оперативно принимают решение о выдаче визы в консульствах Италии – так считают 17% опрошенных, 15% называют самыми быстрыми консульства Испании. Большинство туристов полагают, что проще всего готовить документы для визы в Испанию, 14% не испытывают особых проблем, собирая документы для визы в Финляндию и Италию. 64% путешественников отметили, что занимают сбором документов для оформления визы и их подачи самостоятельно, 18% обращаются за помощью в турагентства.

Как показал опрос, 46% респондентов хотя бы раз получали шенгенскую визу, 12% оформляли визы в Китай, 10% – в ОАЭ и еще 10% – в США. Британскую визу делали 9% опрошенных. С отказами в визе сталкивались 8% туристов, чаще всего в этом контексте называли Францию и США.

RATA-news

ОСЕНЬ – ОТЛИЧНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ! ЦЕНЫ НА РЕЙСЫ ИЗ ПЕТЕРБУРГА:

ПЕТЕРБУРГ - ТАЛЛИНН ОТ 690 ₺

ПЕТЕРБУРГ - РИГА ОТ 1300 ₺

ПЕТЕРБУРГ - ХЕЛЬСИНКИ ОТ 690 ₺

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220V)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет



На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.

LUXExpress



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57; 8 (800) 700 73 04
Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

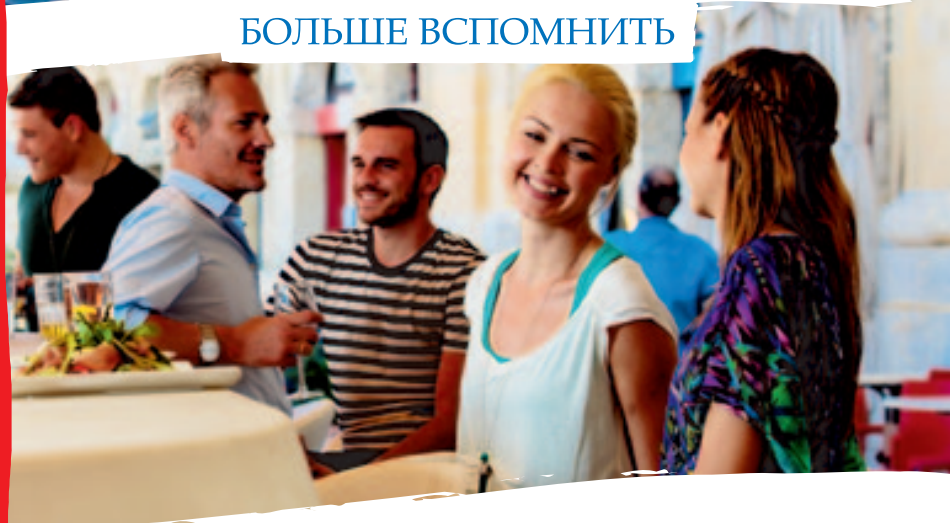


БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018