

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 9 СЕНТЯБРЬ 2014

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

«ДЕВЯТЫЙ ВАЛ» В ТУРИЗМЕ

*Чья неприязненная сила,
Чья своевольная рука
Сгустила в тучи облака
И на краю небес ненастье зародила?..*

Евгений Баратынский



**ЮЖНЫЙ
КРЕСТ®**

СОЗВЕЗДИЕ ЯРКИХ
ПУТЕШЕСТВИЙ
www.spb.ukrest.ru



www.balkan.ru



URORA^{BG}
www.avrorabg.ru

park inn
by Radisson

www.parkinn.ru



ERV

Туристическое Страхование
www.erv.ru



ALPENGlück

— Swiss touroperator —

www.alpenglueck.ru



EXPRESStours

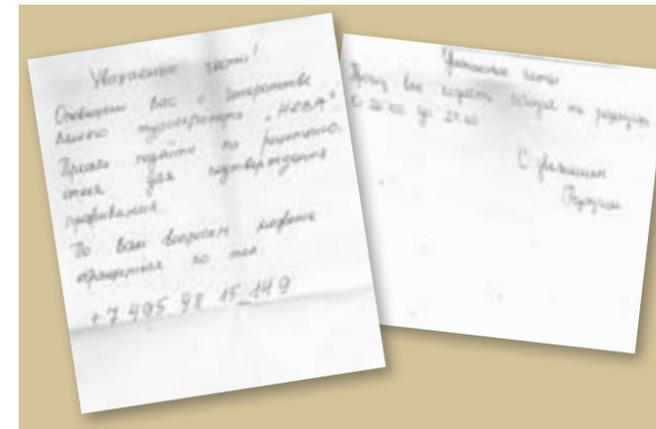
www.expresstours.ru

ВЕРСИЛИА ГОСТЕПРИИМСТВО КУЛЬТУРА ОТДЫХ



Республика Карелия: «Как не любить несравненные эти края?»

12-13



Вопрос дня: кто в ответе за туристов?

16-24



Фингарантии – перезагрузка системы

17-18

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА	
НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	
Назначение	2
Отчет «Турпомощи»	2
Пакет поправок от Минкультуры	2
Предложения Альянса турагентств	2
Инициативы страховщиков	2
Списки Ростуризма	2
НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ	
Новое конвеншн-бюро	3
Северная столица идет в регионы	3
В Петербурге открылся памятник солдатам Первой мировой... ..	3
...а в Царском Селе – музей Первой мировой войны	3
Аэропорт прирос отелем	4
В Петербурге открылся «Петрь Отель»... ..	4
...а также концептуальный хостел	4
Петербург поделился опытом	4
Гидам нужно учить китайский	4
В Стрельне появится «газпромовский» отель	4
Проекты Смольного	4
ГОСТИНИЦЫ	
Назначения	6
В Питере – разнообразнее, в Москве – востребованнее	6
«День семьи» в Radisson и Park Inn by Radisson	8
ING Academy стартовала в Петербурге	8
В России создадут аналог Booking.com	8
Мини-отели объединяются	8
Номерной фонд сократился	8
ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ	
Африка представила «витрину» предложений	9
Валле готов к сезону	9
Венские музеи обещают путешествие в 5D	9
«Этнопарк» ищет инвесторов	10
Ростуризм нажал на газ, а РЖД – на тормоз	10
Туроператоры – за дифференциацию ответственности	10
Турин открывает двери на Евро-2015	10
РЕГИОН	
Карелия – open air	12
Край Старорусский – сладостно-грустный... ..	14
«Результат есть. Но хочется большего...»	15
«ДЕВЯТЫЙ ВАЛ» В ТУРИЗМЕ	
Туристам показали ФИГИ	16
Фингарантии будут расти	17
Мнения экспертов	20
СТАТИСТИКА, РЕЙТИНГИ	
Россияне ценят право на выезд	25
Туристов в России посчитают по-новому	25
Проверки Роспотребнадзора	25
Самые непопулярные страны	25
Россияне могут посещать без визы 100 стран	25
РЫНКИ	
Место встречи – Мальта	26
Germanwings – новые горизонты	28
Новости от Швейцарского бюро деловых и инсентив-поездов	29
Green Heritage: Россия – Эстония – Латвия	31
ТУРОПЕРАТОРЫ	
Круизы по американским стандартам плюс страховка	32
«Южный Крест» развивает российско-китайский турпоток	32
Туристические рекорды	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Главный редактор Ирина Смирнова
 Заместитель главного редактора Екатерина Губанова
 PR-связи Елена Муковозова
 Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована работа художника И. К. Айвазовского
 Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
 Тир. 3000 экз. Дата выхода 5.09.2014.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Ирина Смирнова
 Екатерина Губанова
 Елена Муковозова
 Белана Лайбинен

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

“finalmente mi sento a casa,,

www.giuliahotel.it

HG
Hotel Giulia

Tuscany, Via Lungomare Pistelli 77, Lido di Camaiore (Lucca), Italy
 Tel: +39 0584 617518 or +39 0584 617724 Email: info@giuliahotel.it



Назначение

Сергей Корнеев назначен советником министра культуры Российской Федерации



Сергей Корнеев – вице-президент Российского союза туриндустрии, много лет возглавлял Северо-Западное отделение РСТ. В 2012–2013 гг. работал директором департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.

В 2013 г. перешел на должность заместителя генерального директора АНО «Транспортная дирекция Олимпийских игр». На этой позиции курировал Логистический транспортный центр Олимпиады, координировал работу ситуационного центра оперативного штаба по транспорту, а также организовывал работу управления по взаимодействию с авиа- и железнодорожными перевозчиками, обеспечение временным персоналом, мониторинг реализации плана мероприятий по созданию безбарьерной среды в рамках XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в Сочи.

В компетенцию Сергея Корнеева как советника министра культуры входят вопросы сферы туризма и индустрии гостеприимства, в том числе взаимодействие с Ростуризмом.

RATA-news

Отчет «Турпомощи»

«Турпомощь» подвела итоги деятельности по вывозу клиентов туроператоров «Нева», «Лабиринт» и «ИнТЭр». Всего за 1,5 месяца было эвакуировано 22 тыс. человек. На это было потрачено около 225 млн руб.

Для эвакуации были задействованы 17 авиакомпаний: «Аэрофлот», «Трансаэро», Ifly, UTair, Metrojet, «Московия», «Ямал», Air Europe, Iberia, Montenegro Airlines, S7, «Уральские авиалинии», Ellinair, «Оренбургские авиалинии», Aegean Airlines, «Блю Берд» и «ВИМ-Авиа».

Кроме того, содействие «Турпомощи» оперативно оказали 22 туроператора: Coral Travel, TEZ Tour, «Пегас Туристик», «Верса», «Солвекс-Турне», «Солвекс-Трэвел», «Русский Экспресс», «НТК Интурист», «Бейс тревел», «ВИП Сервис тревел», «Натали Турс», «Р-турс компания», «ТК Гарант тревэл», «Музенидикс Трэвел», «Компания Русибер», «Спейс Трэвел», «Авиа сервис групп», «Трансаэротур Центр», «Бравый турист», «Ай Си ЭС Авиа», «АвиаИТ», «Южный Крест».

За 1,5 месяца «Турпомощь» приняла около 15 тыс. телефонных звонков и около 12 тыс. обращений с сайта. Всего в августе сайт «Турпомощи» посетили 125 тыс. человек, из них около 100 тыс. – из России, около 9 тыс. – из Греции, 2 тыс. – из Болгарии, 1,5 тыс. – из Турции.

www.atoru.ru

Пакет поправок от Минкультуры

По результатам расширенного заседания Экспертного совета по туризму при Минкультуры с участием Минэкономразвития, Минтранса, Росавиации, Роспотребнадзора, РСТ и ведущих туроператоров был определен пакет поправок в туристическое законодательство.

Главные из утвержденных Экспертным советом поправок следующие:

- Наделение Ростуризма контрольно-надзорными полномочиями за деятельностью туроператоров, включая инициативу по проведению их аудита.

- Перевод реестра туроператоров из статуса информационного ресурса в инструмент регулирования рынка – в первую очередь путем предоставления Ростуризму права на исключение оператора из реестра по итогам соответствующих проверок.

- Введение в закон понятия «туроператор – организатор чартерных рейсов» – требования для вхождения на рынок для таких компаний должны быть повышены и включать внесение депозита или получение банковской гарантии.

Предложения Альянса турагентств

В связи с приостановкой деятельности некоторых туроператоров Альянс туристических агентств сформулировал предложения, которые могли бы качественно улучшить взаимоотношения участников туристического рынка.

Основной вопрос, нуждающийся в доскональном анализе и проработке, – соразмерность и обеспеченность финансовых гарантий. По имеющейся информации, лишь у немногих страховщиков страховое покрытие соответствует полной сумме убытков.

В связи с этим представляется целесообразным введение более четких требований к страховщикам, соотношению их уставного капитала и оборотных средств с размером предоставляемых гарантий. При определении суммы финансового обеспечения необходимо учитывать не только данные туроператоров, но и дополнительную независимую информацию о количестве туристов, полученную от перевозчиков по каждому туроператору.

Инициативы страховщиков

Всероссийский союз страховщиков направил в ЦБ и Минкультуры РФ предложения по изменению законодательства в сфере туризма. План страховщиков предусматривает создание трехуровневой модели защиты интересов туристов.

Первый уровень – это компенсационный фонд объемом не менее 500 млн руб., который создается туроператорами выездного туризма. Фонд должен использоваться для финансирования расходов по экстренной эвакуации туристов из-за рубежа в случае неисполнения обязательств туроператором и исключения его из реестра Ростуризма.

Второй уровень – коммерческое страхование, или банковская гарантия, или их комбинация. Страховать ответственность туроператоров предлагается через страховую пул. Расчет размера финансового обеспечения для каждого туроператора должен производиться в том числе исходя из планируемого на год количества туристов. Если в период дей-

Списки Ростуризма

В Ростуризм поступили предложения по созданию «белых» и «черных» списков иностранных партнеров, работающих на туристическом рынке.

В результате работы «Турпомощи» по эвакуации клиентов туроператоров, объявивших о приостановке деятельности, появились списки, в которые попали иностранные партнеры, которые вели себя корректно и некорректно по отношению к российским туристам.

По мнению врио главы Ростуризма Олега Сафонова, создание таких списков стало бы «важным и действенным механизмом взаимодействия с иностранными партнерами, однако в законодательстве такая инициатива вряд ли будет закреплена».

Интерфакс-Туризм

- Введение электронной путевки, что потребует создания при Ростуризме процессингового центра.

- Модернизация положений о страховании ответственности туроператоров (например, возможность страхования туроператоров в разных компаниях суммарно, а также страхование по каждому туристскому договору).

- Усиление ответственности туроператоров за нарушение обязанностей. В частности, предлагается ввести не только приостановление на срок до 90 дней деятельности компаний, допустивших нарушение законодательства, порядка финансового обеспечения, правил банкротства и ухода с рынка, но и запрет на ведение туроператорской деятельности должностным лицам таких фирм.

http://mkrf.ru

Одним из механизмов, направленных на обеспечение исполнения страховщиками своих обязательств по договорам страхования гражданской ответственности туроператоров, может стать пул страховщиков, работающих в данной сфере.

Кроме того, дополнительные регулирования требуют вопросы взаимоотношений по цепочке: перевозчик – туроператор, отельеры – туроператор, страховщик – туроператор.

В целях определения финансовой устойчивости туроператорских компаний необходимо ввести обязательный ежегодный аудит туроператоров или аналогичный инструмент с применением соответствующих показателей и нормативов.

www.atarussia.ru

Новое конвеншн-бюро

Врио губернатора Петербурга Георгий Полтавченко подписал постановление, согласно которому в Северной столице должно появиться новое государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро».

Как следует из документа, опубликованного на сайте Смольного, главной целью деятельности бюро станет развитие в Северной столице делового туризма. Оно будет заниматься реализацией профильных программ, осуществлять анализ, прогнозирование и определение приоритетов поддержки в сфере конгрессно-выставочной инфраструктуры, а также отвечать за участие Петербурга в международных выставках и конгрессах. Как подчеркнула представитель Комитета по развитию туризма Галина Громова, «новая структура не будет иметь никакого отношения к Городскому туристско-информационному бюро (ГИТБ), которое также подчиняется нашему комитету».

Интрига заключается в том, что в структуре ГИТБ еще с 2008 г. действует конвенционное бюро, есть отдел выставочной деятельности, а также предусмотрены должности директора и заместителя директора по конгрессному туризму. Правда, по многочисленным оценкам экспертов, за все прошедшее время должного эффекта от их наличия город так и не получил. Так, по данным опубликованного ICCA в середине мая официального рейтинга 2013 Country & City Rankings, Петербург в мире опустился сразу на 17 пунктов до 81-го места (32 мероприятия), а в Европе оказался 44-м, в то время как еще год назад был 33-м. Фактически это означает, что в 2013-м Петербург вернулся к тем показателям по MICE, которые были у него еще в 2011 г.

Как считает руководитель службы маркетинга и PR группы компаний «Мономакс» Александра Юркова, Петербургу, несмотря на формальное наличие прежнего конвеншн-бюро, создание и функционирование полноценного (с точки зрения функционала, персонала и бюджета) конгрессного бюро в его классическом понимании было крайне необходимо. «Оно обязательно должно заниматься вопросами формирования и реализации грамотного комплексного подхода к продвижению города, продаж конгрессного продукта города в целом и стимулирования развития конгрессной отрасли, – говорит она. – И конечно, способствовать возникновению регулярного, актуального и конструктивного диалога между бизнесом и властью». «Если оценивать объективно, то сейчас продвижением города занимаются лишь сами туристические компании: государственные структуры чаще всего не могут обеспечить потенциальных клиентов даже элементарными раздаточными материалами, рассказывающими о возможностях по приему туристов», – констатирует исполнительный директор компании Via Hansa DMC&PCO Ltd Наталья Виноградова.

Если учесть, что еще на состоявшемся в начале года III Евразийском Ивент Форуме было заявлено о намерении организовать в Петербурге новый конгрессно-выставочный кластер, решение о появлении профильного бюро кажется вполне логичным. Как считает председатель ICCA Central European Chapter Анна Горска, «Петербург имеет огромные возможности по организации разного рода деловых мероприятий, а в связи с введением в строй нового пассажирского терминала в аэропорту и ряда других крупных инфраструктурных объектов его привлекательность для делового туризма значительно увеличилась». При этом одним из основных компонентов конгрессно-выставочного кластера станет первая очередь комплекса «Экспофорума», которая будет введена в эксплуатацию в октябре 2014 г. В его состав войдут конгресс-центр вместимостью до 10 тыс. человек с основным залом на 4,2 тыс. мест и залом для гала-мероприятий на 2 тыс. человек, 2 бизнес-центра, 3 выставочных павильона, склады и таможенный терминал. Кроме того, в состав комплекса войдут большая парковка на 5,2 тыс. мест, крытые переходы между павильонами, которые позволят быстро и удобно перемещаться между зданиями, кафе и рестораны.

Сергей Яковлев

Северная столица идет в регионы

Власти города готовят новый проект по привлечению в Петербург туристов из российских регионов.

По инициативе Комитета по развитию туризма и при содействии РСТ этой осенью планируется проведение серии семинаров и круглых столов в 15 городах России, в числе которых Саратов, Пенза, Ульяновск, Тольятти, Оренбург, Уфа, Челябинск, Курган, Тюмень, Екатеринбург, Пермь, Ижевск, Киров, Казань, Нижний Новгород.

Цель – продвижение туристических возможностей и продуктов Петербурга в регионах РФ формате road-шоу.

Не исключено, что к проекту присоединятся туроператоры Иматыры с целью сформировать совместный продукт для российских туристов – с посещением Петербурга и Иматыры.

http://gov.spb.ru

В Петербурге открылся памятник солдатам Первой мировой...

1 августа у Витебского вокзала прошла торжественная церемония открытия памятника «Русской гвардии Великой войны».



Авторы памятника – скульпторы Студии военных художников имени М. Б. Грекова Михаил Переславец, Алексей Игнатов и архитектор Антон Королев. Памятник представляет собой бронзовый крест, стилизованный под вагон, в котором солдаты отправлялись на фронт. Место размещения выбрано не случайно: в годы Первой мировой войны с Витебского вокзала на фронт уходили воинские эшелоны.

...а в Царском Селе – музей Первой мировой войны

4 августа в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» торжественно открылся музей Первой мировой войны.

В церемонии открытия приняли участие врио губернатора Петербурга Георгий Полтавченко, председатель Государственной Думы России Сергей Нарышкин, министр культуры Владимир Мединский.

Это первый в России музей, посвященный Первой мировой войне. Здесь представлено более 2000 раритетных предметов: мундиры, награды, оружие, документы и личные вещи участников войны. При создании музея были использованы современные интерактивные технологии. В каж-



дом разделе есть электронные информационные киоски, где можно получить сведения об основных эпизодах войны, ее участниках, обмундировании и вооружении тех лет.

http://gov.spb.ru

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Дорогие коллеги!
Приглашаем к участию в ОСЕННЕЙ серии workshop «Турбизнес» в 2014 году!

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ:

8-9 сентября (Новороссийск)
Сочи NEW! – Анапа NEW!

11-12 сентября
Воронеж – Саратов

22-26 сентября
Пятигорск – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград

29 сентября-3 октября
Пермь – Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород

7-10 октября
Магнитогорск – Челябинск – Тюмень – Сургут

13-16 октября
Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск NEW!

20-21 октября
Мурманск – Архангельск

21 октября
Минск

28-31 октября
Астана – Алма-Ата – Ташкент NEW!

Workshop
ТУРБИЗНЕС

Турбизнес
на Северо-Западе

Все подробности:

www.tourbus.ru

+7 (812) 335-0883, 310-3245



Workshop «Турбизнес» с 1998 по 2013 год – более 280 деловых встреч в 44 городах России, стран СНГ и Европы!

Аэропорт прирос отелем

В аэропорту «Пулково» открылся новый отель Park Inn by Radisson. Это уже шестой объект Carlson Rezidor в Северной столице.



«Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково, как первый в России отель международного бренда, соединенный пешеходной галереей с пассажирским терминалом, будет действительно удобным для транзитных пассажиров и для тех, кто прибывает в город ранними или поздними рейсами. Мы уверены, что отель займет свою нишу на рынке и произведет самое приятное впечатление на наших гостей благодаря искреннему гостеприимству всей команды, прошедшей специальную программу обучения и тренингов в рамках концепции обслуживания «Yes!Can!», – отметил Дэвид Моррис, генеральный менеджер гостиницы Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково.

Все 200 номеров отеля выполнены в современном стиле, причем каждый проживающий может создать собственную атмосферу с помощью светодиодных панелей, расположенных вокруг изголовья кровати: их цвет можно менять в зависимости от настроения.

Панорамные окна от пола до потолка открывают вид на взлетно-посадочную полосу и аэропорт. В каждом номере – Wi-Fi, спутниковое ТВ, сейф и система климат-контроля. Постояльцам доступен бесплатный доступ в фитнес-зал. Утром гостям подается завтрак «шведский стол» в ресторане live-inn room, а в live-inn баре и лаунж-зоне приятно посидеть за чашкой кофе.

Подходит новая гостиница и для проведения мероприятий: к услугам бизнес-туристов 18 переговорных комнат общей вместимостью до 395 делегатов. Здесь также представлена фирменная smart-концепция организации мероприятий бренда Park Inn by Radisson, с гибким подходом к организации рабочего пространства и уникальным меню, включающим только полезные и вкусные блюда.

www.carlsonrezidor.com



В Петербурге открылся «Петр ОТЕЛЬ»...

В центре Петербурга открылась новая гостиница – «Петр ОТЕЛЬ» находится на углу Адмиралтейского проспекта и Гороховой улицы, в пяти минутах ходьбы от Эрмитажа и Исаакиевского собора.

Отель расположен в старинном здании, реконструированном в этом году, и предлагает гостям 73 номера разных категорий. Каждая комната имеет уникальный дизайн. Стоимость проживания в «Петр Отеле» начинается от 3900 руб. за двухместный номер в сутки. В доме, где находится отель, работают несколько ресторанов и ирландский паб.

www.travel.ru

...а также концептуальный хостел

На Итальянской улице распахнул двери первый спортивный хостел ReadySteadyHostel. Его главное отличие от других подобных средств размещения – так называемая спортивная концепция: на базе хостела открыт полностью оборудованный спортзал.

В ReadySteadyHostel – несколько типов комнат, рассчитанных на двоих и более путешественников. Всего номеров 17. Следуя европейским примерам, каждую кровать оборудовали специальной перегородкой, сохраняющей личное пространство гостя. Рядом со спальней зоной установлены персональная лампа и несколько розеток. Клиентам доступно бесплатное пользование компьютерами.

ReadySteadyHostel одним из первых в Петербурге прошел сертификацию согласно европейским стандартам работы бюджетных гостиничных объектов.

RATA-news

Петербург поделился опытом

«Визит в Петербург – это уникальный опыт», – признались представители администрации округа Банг Рак (Таиланд), посетившие город на Неве 29 июля.



Банг Рак – один из 50 округов Бангкока. Представители его администрации решили посетить Северную столицу России как наиболее динамично развивающийся туристский центр. Рабочая встреча тайской делегации и со-

трудников Комитета по развитию туризма и Городского туристско-информационного бюро была посвящена вопросам управления туротраслью, развития инфраструктуры, внутрироссийского и международного сотрудничества.

В городе на Неве представители округа Банг Рак провели только один день, но при этом отметили, что этого времени достаточно, чтобы сделать вывод: «стратегия развития Петербурга – образец для других туристских центров».

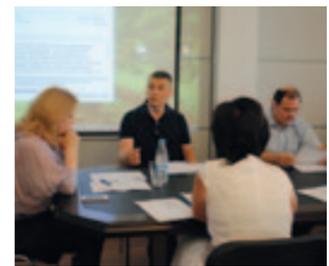
По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Гидам нужно учить китайский

7 августа представители СПб ГКУ «ГТИБ» и ведущих туроператоров Северной столицы обсудили вопросы качества предоставления туруслуг в рамках развития партнерских отношений Петербурга и Китая.

По оценке экспертов, одна из главных проблем в развитии сотрудничества с Китаем – это нехватка профессиональных гидов-переводчиков. «Если на федеральном уровне будет принят закон об обязательном прохождении процедуры аккредитации гидами-переводчиками, у нас будет возможность контролировать работу специалистов Петербурга», – отметила глава СПб ГКУ «ГТИБ» Нана Гвичия.

На сегодняшний день складывается тенденция: китайские группы предпочитают посещать экскурсии в Петербурге с собственными китайскими гидами. При этом русскоговорящий гид выступает только в роли помощника. В этом эксперты видят две причины: недостаточно свободное владение российскими гидами китайским языком и слишком



высокие цены на услуги российских гидов-переводчиков. К тому же туроператоры зачастую берут на работу неподготовленных гидов – студентов, при этом не оформляя с ними трудовых договоров. Представители туркомпаний на совещании договорились, что впредь будут сотрудничать с гидами-переводчиками только на официальных условиях.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

В Стрельне появится «газпромский» отель

В планах «Газпрома» – переоборудовать санаторий-профилакторий в Стрельне в гостиничный комплекс.

В состав обновленного трехэтажного гостиничного комплекса войдут отель на 200 номеров, лобби-бар, бизнес-центр (конференц-зал на 200 человек и пять переговорных), ресторан на 300 мест, SPA-центр, спортивный и тренажерный залы. В гостинице будет и многофункциональная трансформируемая ледовая арена вместимостью до 1750 человек.

Гостиница будет располагать подземной парковкой на 200 мест и наземной автостоянкой на 100 автомобилей. В яхт-клубе предусмотрен причальный фронт с колонками подключения воды и электричества на 60 мест, а также кают-компания, ресторан и сауна.

Интерфакс

Проекты Смольного

Петербург намерен повысить туристическую привлекательность через публикации в бортовых журналах крупных международных авиаперевозчиков и размещение рекламного ролика города на телеканале Euronews.



Согласно материалам на сайте госзакупок, город объявил тендер стоимостью 15,4 млн руб. на подготовку и размещение в бесплатных бортовых изданиях авиакомпаний Emirates, Finnair, Iberia, Singapore Airlines и Air China соответствующих информационных материалов, а также тендер стоимостью 5,5 млн руб. на создание видеоролика продолжительностью не менее 5 мин на 12 языках.

Проекты направлены на «формирование имиджа Петербурга как города благоприятного для туризма и отдыха, продвижение турпродукта города на рынке, содействие привлечению прямых иностранных инвестиций в туристскую инфраструктуру Петербурга и повышению конкурентоспособности российского туристского рынка».

По инф. СМИ

ТУРОПЕРАТОР
балкан
www.balkan.ru

Call-центр
(812) 308-04-04
(812) 248-04-04
с 9:00 до 21:00
без выходных

м. Садовая/Сенная
Московский пр., дом 7
м. Владимирская/Достоевская
ул. Большая Московская, дом 7

БОЛГАРИЯ

БАНСКО БОРОВЕЦ ПАМПОРОВО
Новогодние и рождественские туры
Гарантированные места в отелях

СЛОВЕНИЯ

РОГАШКА СЛАТИНА БЛЕД КРАНЬСКА ГОРА МАРИБОР
Горнолыжные туры
Лечебно-оздоровительные туры

ПОЛЬША

ЗАКОПАНЕ ВАРШАВА КРАКОВ
Горнолыжные туры. Новогодние заезды
Городские отели. Экскурсии

РУМЫНИЯ

БУХАРЕСТ ПАЯНА БРАШОВ
Горнолыжные туры
Бальнеология
Экскурсия в замок Дракулы

ФИНЛЯНДИЯ

Аренда коттеджей на Новый год
Коттеджи на горнолыжных курортах
Отдых в СПА-отелях
Семейный отдых с новогодними программами для детей
Парки развлечений, аквапарки, деревня Деда Мороза

ВЬЕТНАМ + КАМБОДЖА

ФАНТЬЕТ НЯЧАНГ О. ФУОК ДАНАНГ
Отдых на море. Комбинированные туры
Храмы Ангкора и пляжи Сиануквила
Экскурсии

АВИА ВАРНА
БУРГАС
СОФИЯ
ПЛОВДИВ

ПРИ РАННЕМ БРОНИРОВАНИИ

до **40%** СКИДКА



АВСТРИЯ ИТАЛИЯ ФРАНЦИЯ АНДОРА ГЕРМАНИЯ ЧЕХИЯ ВЕНГРИЯ
ТАИЛАНД МАЛАЗИЯ СЕЙШЕЛЫ ДОМИНИКАНА КУБА МАЛЬДИВЫ ОАЭ ЕГИПЕТ ИЗРАИЛЬ

Назначения

Генеральным менеджером отеля Park Inn by Radisson Прибалтийская назначен Мачек Мязек



Мачек Мязек родился в 1969 г. в Польше. В 2013 г. окончил школу Гарварда по программе менеджмента, имеет диплом бакалавра туристической индустрии, владеет английским, немецким, русским и польскими языками.

Карьера г-на Мязека началась в 1991 г. в Amber Baltic Hotel в Польше. С 1992 г. он занимает руководящие посты в отелях группы Carlson Rezidor. В 2002–2005 гг. Мачек Мязек – заместитель генерального менеджера отеля Radisson SAS Centrum Hotel (Варшава), 2005–2008 гг. – генеральный менеджер Radisson SAS Hotel (Вроцлав), с 2008 г. – генеральный менеджер Radisson Blu Hotel (Гданьск). На всех этапах деятельности он не только добивался рекордных финансовых показателей, но и поднимал на новый уровень качество обслуживания клиентов.

«Для меня очень большая честь возглавить самый большой конгресс-отель в Петербурге и крупнейший отель группы Carlson Rezidor. Park Inn by Radisson Прибалтийская – это успешный, всем известный отель с высоким уровнем обслуживания, прекрасно реализующий свой огромный потенциал. В планах – завершение реновации оставшейся части номерного фонда, а также поддержание и совершенствование качества обслуживания», – отметил г-н Мязек.

www.parkinn.ru

Генеральным управляющим Corinthia Hotel St. Petersburg назначен Йеспер Хенриксен

Йеспер Хенриксен, уроженец Дании, имеет за плечами 30-летний успешный путь в международном отелем бизнесе. До прибытия в Петербург он занимал должность генерального управляющего Radisson Royal Hotel в Москве.

В отельном бизнесе Йеспер начал работать в юном возрасте в 1980 г. в качестве посыльного в одном из отелей Дании. А в возрасте 26 лет он уже занимал должность старшего менеджера отдела продаж.

Карьерный путь в гостиничной индустрии привел его в 1997 г. в компанию Radisson, начав с позиции директора отдела продаж в отеле в Абу-Даби (ОАЭ), в 2002 г. он получил свое первое назначение на должность генерального управляющего в отеле Radisson в Антверпене (Бельгия). В течение последующих 12 лет он занимал позиции генерального управляющего в отелях этой сети в Брюсселе, Париже, Йоханнесбурге и Москве.

Йеспер получил солидное образование в области управления бизнесом. В 1989 г. он окончил международный бизнес-колледж в Колдинге (Дания), а в 1991 г. стал обладателем диплома международного университета Шиллера в Париже по специальности «управление бизнесом и маркетинг». В 2008 г. он окончил курс в Корнельском университете в Итаке (США) по программе для генеральных управляющих.

«Я полагаю, что мои ценности совпадают с философией «Коринтии» и предыдущий опыт работы в одном из крупнейших отелей Москвы окажется полезным в моей новой роли», – отметил г-н Хенриксен.

www.corinthia.com

Генеральным менеджером отеля Park Inn by Radisson Пулковская назначен Ян Ханак

Г-н Ханак начал свою карьеру в гостиничном бизнесе в 1998 г. в Radisson SAS Alcron Hotel и быстро продвигался по карьерной лестнице внутри компании, пройдя путь от консьержа до заместителя генерального управляющего в Radisson SAS Portman Hotel (Лондон).

В 32 года Ян уже руководит отелем Radisson Blu Belfast (Ирландия), став одним из самых молодых генеральных менеджеров в истории компании, а в 2011 г. под его управление переходит еще один отель в Белфасте под брендом Park Inn by Radisson.

В 2013 г. отель Park Inn by Radisson Belfast был признан лучшим отелем компании Carlson Rezidor.

Ян окончил CZU University в Праге по специальности «экономика и финансы», а также получил сертификат Cornell University (США) в области финансов в гостиничном бизнесе и сертификат в области экономики пражской Business Academy.

«Я очень рад приезду в Петербург и возможности возглавить гостиницу Park Inn by Radisson Пулковская. Это прекрасный отель с полностью обновленным номерным фондом, обладающий одними из лучших в городе конференц-возможностей и уникальным баварским рестораном-пивоварней Paulaner. Мы продолжим курс на предоставление высокого уровня сервиса нашим гостям и достижение высоких финансовых результатов. С момента начала моей карьеры в гостиничном бизнесе меня не оставляла мечта управлять крупным отелем – и сейчас она стала реальностью!» – отметил г-н Ханак.

www.parkinn.ru

В Питере – разнообразнее, в Москве – востребованнее

Больше всего от последствий усложнения международной ситуации страдают расположенные в Москве и Петербурге отели высшей ценовой категории – об этом заявляют эксперты в сфере гостиничной недвижимости.

По оценке руководителя департамента гостиничного бизнеса компании Jones Lang LaSalle (JLL) Дэвида Дженкинса, в обеих российских столицах загрузка люксовых отелей даже в высокий сезон в этом году не превышает 70%. Данные руководителя гостиничного направления компании Ernst & Young Екатерины Янют более тревожные: согласно им, если в целом загрузка отелей Петербурга в июне 2014-го снизилась на 3,5% (по сравнению с прошлым годом), то гостиницы высшей ценовой категории потеряли до 45% прибыли. «При этом в секторе отелей со средними ценами изменений практически не произошло, а загрузка наиболее дешевых не только не упала, но даже повысилась на 4%», – сообщила она. В качестве причин снижения спроса на люксовые отели Екатерина Янют называет сложную экономическую и политическую ситуацию в мире, которая ведет к «недозагрузке» дорогих гостиниц и, как следствие, снижению средней ставки за номер в Петербурге.

Что касается различий в тенденциях, то, по оценке Дэвида Дженкинса, Петербург выигрывает у Москвы за счет более широкого разнообразия гостиниц верхнего ценового сегмента. «Благодаря тому что в Питере есть не только хорошо известные всему



миру «Гранд Отель Европа» и «Астория», но и W, Four Seasons и другие гостиницы, у приезжающих в город на Неве в люксовом сегменте имеется даже больший выбор, чем в Москве», – считает он. – К их услугам и подлинно исторические отели, и lifestyle-гостиницы, и бутик-отель класса люкс».

Вместе с тем Москва все равно выигрывает у Петербурга по заполняемости объектов размещения этого сегмента: в столице она составляет 60–70%, в то время как в городе на Неве как минимум на 15% ниже. По оценке эксперта, петербургский люксовый рынок отстает от московского в среднегодовой загрузке на 25%, а по ADR – на 16%. При этом питерские

гостиницы, нацеленные на получение максимума доходов в короткий период, могут обогнать московские по тарифу на 20%. Особенно это характерно для крупных деловых событий типа Петербургского международного экономического форума: по оценкам независимых экспертов, в мае 2014-го цены в ряде гостиниц Питера во время его проведения оказались на 30% выше, чем год назад.

А вот будущее люксовых отелей эксперты оценивают по-разному. Если Дэвид Дженкинс полагает, что новые гостиницы этого сегмента еще могут выйти на рынок и быть востребованными (особенно в Москве, где есть потребность в их разнообразии), то Екатерина Янют практически уверена в том, что Петербургу они уже не нужны.

И похоже, что с ней солидарен и врио губернатора Северной столицы Георгий Полтавченко, который в конце июля отказался продлевать сроки реконструкции под гостиницу здания на Невском проспекте, 7/9, в котором должна появиться гостиница под управлением Jumeirah Group. Несмотря на то что инвестор уже подписал соглашение с ней на 25 лет, а объем инвестиций в проект составит \$90 млн, пока вопрос «завис»...

Ирина Сергеева



Smart Meetings and Events



Встречайтесь по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson* Санкт-Петербург.

*Парк Инн от Рэдиссон

park inn by Radisson

parkinn.ru

Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

«День семьи» в Radisson и Park Inn by Radisson

Петербургские отели компании Carlson Rezidor Hotel Group и Благотворительный фонд «Под флагом добра» провели совместную благотворительную акцию «День семьи». Мероприятие прошло в Park Inn by Radisson Прибалтийская и стало частью масштабной инициативы компании Carlson Rezidor – благотворительная акция по сбору средств для поддержки детских домов и помощи больным детям прошла 23–24 августа в Москве, Петербурге и Сочи.



В Петербурге событие объединило более 230 гостей. Среди них – сотрудники отелей Radisson Royal, Radisson Sonya, Park Inn by Radisson Невский, Park Inn by Radisson Pulkovskaya, Park Inn by Radisson Пулковская, Park Inn by Radisson Прибалтийская, их семьи, друзья, а также партнеры гостиниц. Программа мероприятия получилась очень насыщенной: с театральным представлением, выступлением школы шотландского и ирландского танца, иллюзиониста, конкурсами для взрослых и детей, кулинарными, танцевальными и языковыми мастер-классами, интерактивной средне-

вековой площадкой.

Участников мероприятия ждал сюрприз – личное приветствие от специального гостя, известного актера Михаила Боярского. «Я очень рад, что компания Rezidor выступила с подобной инициативой и организовала этот прекрасный праздник, – сказал Михаил Боярский. – Для меня большая честь быть здесь и поблагодарить от лица фонда всех людей, которые своими пожертвованиями смогли подарить детям возможность счастливого будущего».

www.carlsonrezidor.com

IHG Academy стартовала в Петербурге

Компания InterContinental Hotels Group (IHG) объявила об открытии первой в Петербурге образовательной программы IHG Academy. Ее организатором выступает отель Crowne Plaza St. Petersburg-Ligovsky совместно с Балтийской академией туризма и предпринимательства.



участникам возможность пройти курсы повышения квалификации и трудоустроиться в гостиничном секторе либо туриндустрии.

Генеральный управляющий Crowne Plaza St. Petersburg-Ligovsky Иван Лайош сообщил, что с момента запуска программы в Северной столице уже заключены договоры о двух дополнительных программах IHG Academy: с институтом гостеприимства и колледжем туризма и предпринимательства.

Цель IHG – найти самых талантливых кандидатов, которые позже смогут стать лидерами индустрии. Только в 2013 г. компания помогла 6000 участникам программы получить навыки работы в гостиничном секторе и новые возможности трудоустройства.

RATA-news

На фото – главный исполнительный директор IHG Ричард Соломонс и первый участник петербургской программы, студент Балтийской академии туризма и предпринимательства Павел Почобут

В России создадут аналог Booking.com

В России может появиться аналог популярной системы онлайн-бронирования гостиниц Booking.com. Согласно стратегии развития туризма до 2020 г., в следующем году Ростуризм и Минкомсвязь должны представить правительству предложения по созданию национальной системы бронирования гостиничных и туристических услуг.

В Ростуризме считают, что информационной базой для новой системы бронирования могут стать региональные ресурсы, а главной целью национальной системы будет продвижение малоизвестных региональных отелей, санаториев и пансионатов.

Новым проектом уже заинтересовалась госкомпания «Ростелеком». Также готовность поучаствовать в тендере выразили в «Ростехе», который уже разрабатывает национальную систему бронирования авиабилетов. По мнению экспертов, реализация проекта обойдется примерно в \$50 млн.

/TOURBUS.RU

Мини-отели объединяются

Ассоциация малых гостиниц Петербурга обратилась в Российскую гостиничную ассоциацию с предложением о создании общегосударственной ассоциации малых средств размещения.

Согласно официальному обращению президента Ассоциации малых гостиниц Петербурга Владимира Васильева, за последние десятилетия такие отели в России «окупили» очень важный сегмент в индустрии гостеприимства: «Все они пытаются решать тактические местные задачи: вопросы подготовки кадров, продвижения на рынке. В то же время у всех малых гостиниц – общие проблемы, связанные с федеральной законодательной базой, классификацией, сертификацией и т. д., а решить их на местном уровне практически невозможно». Практика же показала, что, объединившись, малые отели по-прежнему справляются с бюрократией, особенно в вопросах законодательства.

Интерфакс-Туризм

Номерной фонд сократился

По данным Ростуризма, общая площадь номерного фонда в коллективных средствах размещения в нашей стране за последние 5 лет стала меньше на 8%: если в 2009 г. она составляла 12509 тыс. кв. м, то в 2013-м уменьшилась до 11521,1 тыс. кв. м.

По сведениям за 2013 г., в России наименьшим объемом номерного фонда обладает Дальневосточный федеральный округ. За ним (по нарастанию) следуют Северо-Кавказский, Уральский, Сибирский, Северо-Западный, Приволжский, Южный и Центральный округа.

При этом ситуация в разных федеральных округах и различных регионах России значительно отличается. Наибольшее падение площади номерного фонда отмечено, например, в Южном ФО: если еще в 2009 г. там было зафиксировано наличие 2969,9 тыс. кв. м, то в прошлом году осталось только 2226,6 тыс. кв. м – за 5 лет округ потерял около четверти номерного фонда. Причем в Краснодарском крае, несмотря на строительный бум в связи с Олимпиадой, площадь номерного фонда, по данным Ростуризма, за 5 лет уменьшилась почти на 29%. А вот в Северо-Кавказском ФО этот показатель не только не снизился, но в целом по округу вырос на 7%, а в Чеченской Республике – более чем в 10 (!) раз.

Среди регионов страны по объемам характеристик лидируют Краснодарский край (1819,1 тыс. кв. м), Москва (1007,8), Московская область (780,5), Петербург (651) и Ставропольский край (430,9). Кроме них, в десятку регионов, обладающих наибольшим номерным фондом, входят Республика Башкортостан (315,4 тыс. кв. м), Свердловская область (315,2), Татарстан (304,9), Тюменская (297,8) и Самарская области (249,3 тыс. кв. м). А самые меньшие площади – в Республике Ингушетия (2,7), Чукотском (2,8) и Ненецком (3,8 тыс. кв. м) автономных округах.

Как считает Алексей Мусакин, член правления Российской гостиничной ассоциации, процесс сокращения площади номерного фонда в ряде регионов связан с выводом из оборота старых объектов. «В регионах, где инвесторы менее активны и новых отелей почти не появляется, из оборота по разным причинам выходят гостиницы еще советской постройки, уже не отвечающие требованиям современности, – полагает он. – А заменить их пока нечем».

Владимир Яковлев

Африка представила «витрину» предложений

26 августа в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» прошел юбилейный африканский воркшоп Africa Showcase in Russia, организованный компаниями On Show Solutions и Travel Advance. На встречу с петербургскими коллегами приехали представители 14 африканских компаний: туристических офисов, туроператоров, отелей, авиаперевозчиков.

«В этом году воркшоп «Витрина Африки в России» проходит уже в пятый раз. Для нас это настоящий праздник: ежегодные встречи с российскими туроператорами способствуют налаживанию плодотворных контактов – мы отмечаем существенный рост российского рынка. Спасибо за вашу поддержку и включение Африки в ваши турпакеты», – сказала в приветственном слове представительница компании On Show Solutions Джеджи Рейнолдс.

«В 2010 г., когда мы проводили первый воркшоп, Африка в России была сложным для продажи направлением. Теперь мы видим все больше и больше операторов, желающих работать напрямую с африканскими принимающими

Елена Попова

Валле готов к сезону

25 августа в отеле Golden Garden состоялась пресс-конференция «Веселые каникулы у снеговика Валле», организованная Советом по туризму Норвегии в России и генеральным консульством Королевства Норвегия в Петербурге.



«После жаркого лета следует ждать холодную зиму, но это нас не пугает, – заметила, открывая мероприятие, генеральный консул г-жа Хейди Олуфсен. – Норвежцы, как и россияне, любят зиму, и мы приглашаем петербуржцев на наши лучшие горнолыжные курорты всей семьей. Норвегия подарит вам праздник и хорошее настроение!»

«В этом году было принято решение о совместном продвижении под брендом SkiStar норвежских горнолыжных курортов Трюсюль и Хемседал и шведского Оре. Эти курорты имеют единый адрес бронирования (skistar.com) и единую концепцию позиционирования «Все лучшее для семейного от-



агентствами и отелями. Исчезают языковые и культурные барьеры, и наши страны становятся ближе. Многие африканцы хранят теплые воспоминания о дружбе с Россией, и Африка с нетерпением и распростертыми объятиями ожидает российских туристов», – отметил в свою очередь глава компании Travel Advance Паддингтон Тукер.

Елена Попова

дыха», – рассказала директор Совета по туризму Норвегии в России Ольга Филиппенко.

«Изюминкой» сезона 2014/2015 обещает стать программа «Недели в гостях у снеговика Валле», в рамках которой на курортах откроются развлекательные комплексы – деревни самого веселого в мире снеговика, который стал фирменным персонажем SkiStar еще в прошлом году. Также в «активе» курортов – 25-процентные скидки на проживание в январе и марте, бесплатные занятия в горнолыжных школах, прокат снаряжения и ски-пассы для детей до 6 лет в период с 12 января по 8 февраля и, конечно, гарантия снега весь сезон. Важный момент: в этом году SkiStar, с учетом реалий на российском туристическом рынке, делает ставку на раннее прямое бронирование самостоятельными туристами. Заметим, что доля онлайн-продаж SkiStar составляет 80%.

По словам Ольги Филиппенко, впервые за всю историю продвижения Норвегии в России отмечается спад турпотока из нашей страны, достигший уже 12%. Однако, несмотря на непростую политическую и экономическую ситуацию, Совет по туризму Норвегии выполнит все запланированные маркетинговые кампании, направленные на продвижение норвежского турпродукта в России.

Евгения Смирнова

Венские музеи обещают путешествие в 5D

Искушенного туриста трудно удивить, особенно экскурсией в музей. Тем любопытнее было представление новинок туристической Венны на сезон 2014–2015 гг., которое прошло в Петербурге в разгар лета. Организаторы – Imperial Austria, музеи Вены и компания Anna Polz&Partners – отказались от традиционного формата презентации, сделав акцент на воркшопе для специалистов. В этот раз обсуждались только музейные новинки, которые могут стать изысканным дополнением к уже разработанным пакетам.

Так, культурная программа «В гостях у Эстерхази», кроме посещения княжеского дворца и крепости Форхтенштейн, предлагает автобусный тур по выставкам Эстерхази, по местам Йозефа Гайдна, а также винные туры в Траусдорф, Бургенланд, дворец Лакенбах и туры для гурманов.

Интерес у петербуржцев вызвал музей Леопольда, открытый в Вене в 2001 г. Он создан на основе коллекции картин семьи Леопольд. Свыше 5 тыс. художественных произведений, среди которых шедевры модернистов Эгона Шиле и Густава Климта, дают впечатление о мире искусства Австрии XX в.

С Густавом Климтом приглашает встретиться и дворец Бельведер, предложивший в качестве новинки музыкальные вечера с именитыми исполнителями. Фантастическую программу концертов представил дворец Шенбрунн, чем вызвал ажиотаж



Елена Муковозова

15–17 октября 2014
Место проведения:
Санкт-Петербург
ВК «Ленинград, Павловск 7»

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» —
международная выставка современных продуктов и услуг
в сфере лечебно-оздоровительного туризма

Курортный туризм, лечение, оздоровление, отдых

Курортно-оздоровительные программы: оздоровление, реабилитация, профилактика, лечение

Индивидуальные туры, профессиональные, групповые, семейные, детские, молодежные, деловые, образовательные

Курортные услуги: проживание, питание, транспорт, трансфер, аренда, прокат, экскурсионные программы

Организаторы:

Тел.: +7 (812) 380 6010/100
Факс: +7 (812) 380 6001
E-mail: medturizm@ihg.ru

<http://healthtourism.primexpo.ru>

В рамках форума

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ

«Этнопарк» ищет инвесторов

7 августа в Петербурге состоялась презентация проекта по созданию в Республике Коми туристского многофункционального комплекса «Финно-угорский этнокультурный парк» для потенциальных инвесторов, среди которых «Регион Траст», ЗАО «Балтийская жемчужина», NAI Besar, ЗАО «Терра Нова», Банк ВТБ, Группа компаний Cronwell Hotels&Resorts и ООО «РосДостДор».



«Сама концепция парка достаточно интересна и в то же время специфична. Однако потенциальным инвесторам не хватало конкретной информации по объектам, к которым предполагается привлечь инвестиции, – это SPA-центр и гостиничный комплекс. В целом это перспективное направление с учетом того, что нам

необходимо развивать российский туристический рынок», – отметил Евгений Никифоров, советник по привлечению инвестиций АНО «Стратегическое партнерство Северо-Запад».

По окончании презентации представитель Республики Коми в СЗФО Валерий Кюршин провел переговоры с и. о. генерального консула Венгрии г-жой Илдико Маркуш и представителями корпорации по экономическому развитию региона Ювясюля (Финляндия) Минной Хаапала и Еленой Яцук, в ходе которой обсудил возможность подключения деловых кругов Венгрии и Финляндии к реализации проекта.

По инф. Представительства РК в СЗФО

Ростуризм нажал на газ, а РЖД – на тормоз

«Основным «тормозом», препятствующим развитию детского туризма в России, я считаю РЖД, – заявил, выступая на организованной Министерством культуры РФ в Петергофе Всероссийской конференции по развитию детского туризма, председатель Госкомитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов. – Ведь для отправки детей по железной дороге сейчас нужно быть либо благотворителем, либо авантюристом...» И судя по аплодисментам в зале, с ним многие согласились.

Двухдневная конференция, посвященная актуальным вопросам развития детского туризма во всех его аспектах, собрала в пригороде Петербурга представителей практически всех регионов России. Открывая пленарное заседание, заместитель министра культуры РФ Алла Манилова подчеркнула – возрождение этого направления набирает обороты, поэтому уже настала пора обменяться опытом и провести работу над ошибками. «В прошлом году мы запустили пилотный проект, благодаря которому совершить поездку в Петербург смогли 18,3 тыс. ребят, – констатировала она. – В 2014-м маршрутов уже шесть и среди них появились такие интересные и особенные места, как Петергоф и Ясная Поляна. С уверенностью можно говорить, что проект стал действительно национальным. Это значит, что надо вести речь не только об успехах, поэтому – меньше общих слов и больше конкретики».

Как выяснилось из выступлений специалистов, которые имеют опыт приема детских групп в рамках программ Министерства культуры, кроме уже набивших оскомину транспортных проблем, одной из основных сложностей оказалась практика формирования групп. И руководитель ГМЗ «Петергоф» Елена Кальницкая, и ее коллега из Музея-усадьбы «Ясная Поляна» Валерия Шолохова, и глава СЗРО РСТ Екатерина Шадская отмечали, что в регионах до сих пор где не научились, а где и не хотят заниматься комплектованием групп в полном соответствии с требованиями соответствующих программ. «Если программа рассчитана на пятиклассников, то не надо присылать ребят младшего или более старшего возраста, – сказала, например, Екатерина Шадская. – Непонимание важности этого аспекта ведет к проблемам для организаторов, а дети подчас просто не получают тех знаний и удовольствия, которые могли бы получить». С такой позицией согласилась и Алла Манилова, подчеркнув, что это особенно важно при турах в Ясную Поляну и Петергоф. «В отличие от других, в этом случае происходит «погружение» ребят в определенный слой культуры, и поэтому крайне важно, чтобы они к этому были готовы», – заявила она.

Что касается транспортировки детей, то замминистра подчеркнула: работа в этом направлении идет и перемены к лучшему все же есть. Это касается не только РЖД, но и автобусного, например, транспорта. Однако, по ее словам, «такая структура, как РЖД, очень инерционна и надо время для того, чтобы начались изменения».

Владимир Сергачев

Туроператоры – за дифференциацию ответственности

Подводя итоги состоявшейся 14 августа встречи руководителей компаний – членов СЗРО РСТ, его директор Екатерина Шадская резюмировала, что «туроператоры выступают за дифференциацию ответственности по наличию и отсутствию чартерных программ, размеру финансового обеспечения и взносов в «Турпомощь»».

По мнению большинства собравшихся, честные туроператоры не должны расплачиваться за грехи чересчур амбициозных компаний, которые не справились с управлением бизнесом. Для того чтобы выправить ситуацию, руководители петербургских компаний предложили целый ряд мер.

Например, генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая (а вместе с ней и первые лица других компаний) предложила расширить контрольно-надзорные полномочия Федерального агентства по туризму, предоставив ему право осуществлять и аудит туроператоров.

В свою очередь генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова отметила, что ответственность должны нести как операторы, так и перевозчики. «Если авиакомпания допускает задолженность в таком объеме, как это произошло с «Идеал-туром», она должна брать на себя и ответственность за вывоз туристов, – полагает она. – В то же время введение дополнительных финансовых гарантий для операторов, которые заказывают чартерные рейсы, могло бы сделать их более дисциплинированными».

А вот идея выдавать докумен-

ты об оплате брони и авиабилетов на каждого туриста понимания в среде операторов не нашла: по их общему мнению, это сейчас невозможно технологически, поскольку оплаты часто происходят по графику за блоки мест, а не за отдельных путешественников.

Со своей стороны страховщики, присутствовавшие на встрече, не разделили оптимизма по поводу введения института страховки каждого тура. Как считает директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь» Гаянэ Календжян, пока это невозможно. «Вместе с тем в рамках рабочих групп варианты внедрения такого вида страхования или его разумных альтернатив прорабатываются», – отметила она.

А по мнению Ирины Лукашевич, президента Союза страховщиков Петербурга и Северо-Запада, наилучшим вариантом для выхода из ситуации, когда туроператорам приходится страховать ответственность в компаниях из второй-третьей сотни, способность которых выполнить обязательства оказывается под угрозой, является образование саморегулируемых организаций.

По инф. СЗРО РСТ

Турин открывает двери на Экспо-2015

Турин подготовил много новых программ для туристов из России – таково резюме встречи представителей петербургского турбизнеса с коллегами из Италии, состоявшейся в июле в Four Seasons Hotel Lion Palace.



Луиджи Эстеро, генеральный консул Италии в Петербурге, не жалел красок, представляя Турин. «Это – не только наша первая столица, но и промышленная столица Италии, подарившая миру автомобили Fiat, – отметил он. – После Олимпиады в 2006 г. город стал спортивным центром Италии, в 2015 г. стартует проект «Турин – спортивная столица Европы», который продлится с февраля до ноября. Акцентом будущего года стала Всемирная выставка Экспо-2015, которая вызовет приток туристов в этот ре-

гион. И хотя выставка пройдет в Милане, Турин наравне с ним готовится принять тысячи гостей, так как от Милана его отделяет всего 30 минут езды на поезде».

Маурицио Браччаларге, советник по туризму Турина, представил серию инициатив и специальных предложений для тех, кто выберет Турин местом проживания на период Всемирной выставки. Также, по словам г-на Браччаларге, Турин будет богат на культурные мероприятия: 1 апреля состоится открытие обновленного Египетского музея (второго после Каирского, а по числу экспонатов, возможно, и первого в мире), запланированы фестивали джаза и оперного искусства, череда международных выставок (картины Моне привезут из Франции, Кандинского – из США, а выставку «От Пуссена до Матисса» – из Эрмитажа).

Елена Муковозова

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ СЕЙЧАС
wtm.london.com



2,2 млрд. фунтов
– сумма сделок

заклученных в ходе Всемирной туристической выставки WTM® 2013

Здесь вы встретите
4,903
участников
выставки

50,000
посетителей
из 186 стран

WTM® деловое партнерство

3–6 ноября 2014 г. / ExCeL London



СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Пакет гостиничных услуг от 105 фунтов
включая трансфер до центра ExCeL и обратно

стоимость за ночь, предполагает трехдневное пребывание. Возможность предварительного бронирования для групп.
Бронируйте сейчас, чтобы иметь возможность выбрать ближайший отель на лучших условиях (включая ALOft Hotel)
Письма на: info@imaginations.org.uk или звоните по тел. +44 (0) 151 841 6800
world-travel-market-hotels.co.uk/hotelpackages



Official Media Partner



Official Partner



Карелия – open air

В начале августа при поддержке Федерального агентства по туризму Карелия впервые провела Кижский международный фестиваль водных видов туризма, который привлек к участию более 30 мастеров гребли и яхтсменов из России и Финляндии.



Туризм постепенно становится для республики важной статьей бюджета. В Карелии более 4,5 тыс. объектов культурного наследия, среди которых есть уникальные – такие, как курорт «Марциальные воды», водопад Кивач, музей-заповедник «Кижский», памятники Северного Приладожья. Для популяризации этих маршрутов многое делается и на региональном уровне, и в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг.».

Богатство выбора туристических маршрутов в Карелии определяют ее географические особенности: где еще на Северо-Западе есть регион, в котором «прописаны» 60 тыс. озер и 27 тыс. рек? Водные виды туризма, развитые в Карелии, определили

победу республики в номинации «Лучшее место для активного отдыха» туристской премии «Звезда Travel.ru». Как заметил Дмитрий Бобров, представитель Государственного комитета Республики Карелия по туризму, «у нас разработано очень много водных туров, и все, кто едут к нам в гости, везут с собой лодки».

Как оказалось, это – не просто образ, это – образ жизни. Кижский водный фестиваль стал тому подтверждением.

Кижский – остров фестивалей

Остров-музей на Онежском озере известен своими фестивалями народных ремесел и творчества. В 2013 г., победив в конкурсе «Россия 10», ансамбль Кижского погоста стал одним из визуальных символов России. В 2014 г. жемчужина архитектурного ансамбля – Церковь Преображения Господня – отмечает 300-летие. Как рассказала Елена Гришина, генеральный директор event-компании «Айрис ПРО», эти два фактора позволили создать при поддержке Ростуризма на основе регионального мероприятия «Кижская регата» турпродукт российского и международного масштаба.

Первый в России фестиваль народного судостроения и судоходства «Кижская регата» провели в Карелии в 1999 г. Позже он стал ежегодным. Участники регаты первоначально соревновались в скорости гребли на исторических лодках Онежского озера – «кижанках» на дистанции около одной морской мили. Потом постоянными участниками регаты стали долбленки и каноэ, чукотская байдара и французская гичка, в прошлом году появился новый берестяной каюк – копия древней лодки Европейского Севера.



Как отметила Елена Гришина, на старте «Кижской регаты» вышли энтузиасты из Москвы, Петербурга, Петрозаводска, Вытегры, Архангельской, Вологодской и Мурманской областей, проявили интерес финские лодочники. Фестиваль явно нуждался в другом формате, потому Ростуризм поддержал предложение вывести Кижскую регату на международный уровень. В этом году на фестивале были представлены не только «кижанки», но и традиционные лодки других районов Карелии: поморские соймы, лодьи, карбасы, а также экзотические лодки из других регионов.

Старт гонке был дан в полдень. Участники устремились к финишу, а гости (их в день фестиваля было особенно много) дружно поддерживали свои команды. Причем на разных языках. Чаше других слышалась финская речь – в гонке участвовала лодка с финским экипажем. Выиграть ей не удалось, но финны получили такую поддержку, какую не всегда получают именитые спортсмены.

На финише всех ждали ярмарка народных промыслов и мастер-классы гончаров и мастеров по плетению из бересты и бисе-

ра. Национальный колорит Карелии здесь был представлен ярко: можно было и отведать знаменитый карельский пирожок, и поплясать в хороводе, и потрудиться над сувениром, сделав игрушку-оберег.

Через полчаса гонки, которая проходила вокруг ансамбля Кижского погоста, одна за другой стали финишировать лодки из Шексны, Петрозаводска, Пряжмы, Вологодской области, Калининграда, Финляндии. Победила лодка музея-заповедника «Кижский». Потом были конкурс судостроителей «Народная лодка» и парад судов. Увлекательное спортивное зрелище сменилось концертом и народными гуляньями.

Насыщенная деловая программа фестиваля включала в себя выездное заседание Межведомственной комиссии по морскому наследию Морской коллегии Правительства РФ, на которой рассматри-



вали вопросы использования потенциала исторического судостроения и маломерного флота в развитии туризма в России. Фестиваль в Кижях – наглядный пример того, как можно использовать региональный ресурс в создании общероссийского турпродукта.

«Рускеала»: карьеры стали парком

Таких природных парков, как «Рускеала», в мире – единицы, а в Европе – аналогов нет. Три века в этих местах добывали мрамор, который применяли для облицовки многих зданий в Петербурге. Самый известный пример – Исаакиевский собор. Позже карьеры были заполнены водой и превратились в озера. Места тут красивые: прозрачные озера, вокруг скалы, отливающие на солнце то золотистым, то серовато-зеленоватым цветом, гроты и пещеры, в которых зимой «распускаются» сталактиты и сталагмиты.

Создать на месте бывшего промышленного предприятия природный парк придумали два энтузиаста – краевед Андрей Грибушин и Александр Артемьев, бизнесмен, директор компании «Колмас Карелия». Начинать в 1998 г., но парк открыли в 2005-м. Для того чтобы превратить памятник индустриальной культуры конца XVIII – начала XX века в туристический объект, потребовались специальный проект и, как обычно, инвестиции.

– Самое главное было обеспечить безопасность на маршруте, ведь это – скалы, маршруты идут то вниз, то вверх, а люди не должны испытывать трудностей, если мы хотим, чтобы туристы ездили к нам, – рассказал Александр Артемьев. – Первоначально было вложено в объект порядка 7 млн руб. Потом ежегодно вкладывали уже меньшие суммы, но развитие парка продолжали. Сейчас у нас есть идея и



готов проект подземного маршрута. Он будет особенно интересен зимой, когда озеро замерзает. Проект – сложный, всего потребуются примерно 50 млн, на следующий год запланировали инвестировать от 12 до 15 млн руб. Будем вести работы поэтапно, но уверен: наши гости это оценят. Ведь уже есть такие туристы, которые приезжают к нам не один раз. Мы хотим, чтобы их было больше.

Весь проект – это частные инвестиции. Они есть, но на все не хватает. Нужна соответствующая инфраструктура приема, как выразился Александр Артемьев, «нужно развивать социальное партнерство с населением». Другими словами – нужно заинтересовать людей создавать гостевые дома, организовывать производство сувениров, привлечь в сферу услуг. Конечно, он надеется на поддержку – и местных властей, и населения, но особенно – на поддержку Федеральной целевой программы развития внутреннего туризма.

В 2005 г., когда открыли парк, его посетили за год примерно 4 тыс. туристов. В 2013 г. турпоток приблизился к 75 тыс. Но, как считает Александр Артемьев, парк может принять и 150–200 тыс. туристов в год, если будет соответствующая инфра-



структура. Сегодня здесь есть удобные парковки, кафе, сувенирные лавки. Но они рассчитаны на вполне определенное число туристов.

...Путешествие по парку длилось часа два. Вдоль Мраморного каньона, главной достопримечательности парка, – дорожки для туристов, видовые площадки, указатели на разных языках, ступеньки с перилами. На озере можно взять лодку напрокат, если есть желание экстрима – можно пересечь озеро (а длина его 450 метров) по воздуху, прицепившись к тросу, протянутому над ним. В поисках адреналина можно прыгнуть с тарзанки или погрузиться на дно озера, если есть удостоверение дайвера. Зимой можно пешком добраться до гротов и полюбоваться на ледяные скульптуры. Все продумано до мелочей – здесь первоначально создавали круглогодичный продукт.

Как сообщили в Государственном ко-

митете Республики Карелия по туризму, природный парк «Рускеала» по итогам 2013 г. назван самым посещаемым объектом в Карелии.

Отдыхайте со вкусом

В Карелии в последние годы появилось много интересных турпродуктов. Так, деревня Кинерма – пример организованного сельского туризма. Она была основана 400 лет назад, сегодня из 17 домов 10 являются памятниками архитектуры, в том числе есть памятники деревянного зодчества карел – часовня Смоленской богородицы. Здесь представлен народный быт: крестьянские дома, бани «по-черному», мельница. Здесь накормят деревенской едой из горшочков, угостят травяным чаем или морсом из собранных ягод. Сюда едут за тишиной и вдохновением.

В Карьяла Парк едут в поисках активного отдыха. Прогулки на снегоходах – зимой, сплав по реке Шуя на рафтах, катамаранах, плотах – летом. Отдых в деревянных коттеджах в сосновом лесу. И всего 29 км до Петрозаводска, куда можно съездить на любую экскурсию или просто погулять. Особенность парка – собственный питомник из 35 собак породы хаски, удивительно дружелюбных созданий, которые всегда сопровождали человека в путешествии. Кстати, поужинать здесь можно в чуме под дробь африканского барабана. Почему не карельского? Так музыканты все – карелы, местные жители.

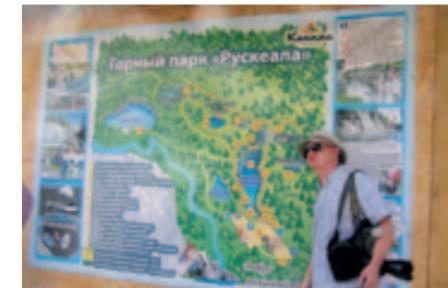
Резюме

Спортивный и событийный туризм особо развиты в республике. Первый Кижский международный фестиваль водных видов туризма, состоявшийся в августе, направленный на пропаганду здорового образа жизни и возрождение традиций народного судостроения, показал, что такие фестивали способны привлечь дополнительное число туристов в Карелию.

Но отдыхать и соревноваться на воде можно не только летом. Зимой, по словам Дмитрия Боброва, очень популярен фестиваль Karelia open на снегоходах. Весной для привлечения туристов предлагают событийный туризм, а в межсезонье привлекают скидаками.

Появляются частные инвесторы, готовые вкладывать средства в развитие инфраструктуры приема туристов. Это продемонстрировали проекты парка «Рускеала» и Карьяла Парка. Как считают карельские специалисты, развитие туризма в республике тормозит отсутствие полной зоны покрытия мобильной связи (уверенный прием осуществляет только «Мегафон»), а также отсутствие маркированной трассы для снегоходов.

Елена Муковозова, фото автора



CONCORD® – ST. PETERSBURG
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры на международные выставки
Оздоровительные программы на курортах Германии
Групповые и индивидуальные туры в Германию
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:
КОНЦЕРТЫ
ФЕСТИВАЛИ
КАРНАВАЛЫ
ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882
E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Правительство Республики Карелия утвердило региональную государственную программу «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики республики на 2014–2020 гг.».

Одним из главных разделов документа признана долгосрочная целевая программа развития туризма на территории республики. Как предполагается, по результатам ее реализации рост въездного туризма в Карелию к 2020 г. увеличится почти в 1,5 раза, аналогично вырастет и объем инвестиций в сферу туризма. В 1,7 раза вырастет объем предоставляемых туристам экскурсионных и гостиничных услуг. В этом же соотношении увеличится число рабочих мест в отрасли. Общее финансирование мероприятий программы из федерального, регионального и местных бюджетов, а также внебюджетных источников составит около 9 млрд руб.

По инф. пресс-службы Правительства РК

По данным Государственного комитета Республики Карелия по туризму, в 2013 г. Карелию посетило около 1,9 млн человек, из которых почти 600 тыс. (+9% к 2012 г.) – организованные туристы, в том числе 150 тыс. – из-за рубежа. В 2014 г. практически все компании, работающие на прием туристов в Карелии, фиксируют увеличение числа гостей на 10–15%. В Карелии ежегодно в стадии строительства или реконструкции находится 40–50 объектов туристской инфраструктуры. По итогам 2013 г. общий объем инвестиций в этот сегмент отрасли составил 630 млн руб. В Петрозаводске введены в строй крупные гостиничные комплексы международного класса «Онега Палас» и Park Inn.

На повестке дня – создание туристического кластера «Южная Карелия»: соглашение о вхождении в проект подписали около 20 предпринимателей. Некоторые объекты начали строиться, а туркомплекс премиум-класса «Ладожская усадьба» уже открылся в июле 2014 г. Общий объем ожидаемых инвестиций в «Южную Карелию» около 6,5 млрд руб.

/TOURBUS.RU

Край Старорусский – сладостно-грустный...

Старая Русса – это единственный в России город, сохранивший в своем названии наименование славянского племени русов. Возникновение этого небольшого города в 90 км от Великого Новгорода окружено многочисленными легендами. Однако официальной датой основания города считается 1167 г., когда он впервые был упомянут в летописи, хотя наиболее ранние археологические находки датируются серединой X века. В Средние века Старая Русса была единственным в Северо-Западной Руси центром солеварения, а потому к середине XII века вполне могла стать полноценным городом с активной торговлей на пути «из варяг в греки», проходившем по реке Ловать.

Русский Баден-Баден

Научные исследования старорусских минеральных вод были проведены доктором Ф. Гаазом в 1815 г. и лейб-медиком Г. Раухом в 1828 г., после чего и было принято решение о создании здесь лечебного заведения. Первоначально курорт предназначался для нижних чинов русской армии. Однако высокая эффективность лечения стала привлекать сюда и высшие слои общества – членов царской семьи, известных деятелей литературы и искусства.

После Октябрьской революции курорт возобновил работу в 1919 г., а к 1941-му достиг своего расцвета. Несмотря на то что во время Великой Отечественной войны город и курорт были разрушены до основания, первые пациенты были приняты уже в 1946 г. Полное восстановление курорта было завершено к началу 1970-х гг. В это же время он получил статус курорта республиканского значения. В марте 1994 г. курорт «Старая Русса» был зарегистрирован как акционерное общество закрытого типа. Несколько лет назад здесь начались поэтапная реконструкция и ремонт жилых и лечебных корпусов. Приезжающим «на воды» сегодня предлагают различное размещение – от экономкласса до номеров-студий и номеров повышенной комфортности.

Главное богатство курорта – уникальные лечебные воды различной минерализации и целительная сульфидо-иловая грязь. Старорусская грязь, по своему химическому составу являющаяся одной из лучших в мире, практически не имеет равных по лечебному воздействию. В санатории успешно лечатся заболевания органов пищеварения, костно-мышечной системы, нервной системы, органов дыхания, кожи, гинекологические болезни и многие другие недуги.

Еще одно необыкновенное место – Никольский Косинский монастырь. Удивительная благодать нисходит на каждого, кто посетит этот красивейший уголок на берегу Полисти и Снежи. Единственной послушницей обители является настоятельница монастыря монахиня Надежда. За десять лет ей удалось восстановить из руин обитель, основанную еще в XII веке преподобными Константином и Космой. Особо гордится настоятельница недавно приобретенным списком (копией) Остробрамской иконы Божьей Матери.

Город Достоевского

Но не только целебными водами и грязью славится этот маленький уютный городок. Для множества людей Старая Русса – место создания романа «Братья Карамазовы»: в 1872 г. на набережной речки Перерытыцы снял на лето дачу Ф. М. Достоевский, привлеченный дешевой жильем и продуктом, а также возможностью пользоваться услугами курорта. Старая Русса и ее жители стали прототипами героев его романов. Именно здесь создана часть романа «Бесы», появилось несколько выпусков «Дневника писателя», написана знаменитая речь по случаю открытия памятника А. С. Пушкину в Москве...

Дом пережил события революции и войны и сохранился до наших дней. В 1931 г. на нем была установлена мемориальная доска, а к 150-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского в 1971 г. была открыта экспозиция, ставшая основой музея. Мемориальный дом-музей Ф. М. Достоевского принял первых посетителей 4 мая 1981 г. На втором этаже дома, в шести комнатах, где жила семья писателя, восстановлена обстановка того времени. В экспозиции использованы подлинные вещи писателя и членов его семьи, документы, прижизненные издания произведений Ф. М. Достоевского, мебель той эпохи.

Дивные храмы, хранящие вечность

Старая Русса воспевается не только в прозе, но и в поэзии, и в живописи. Красота местных храмов, золоченые купола и кресты, колокольный звон – одна из излюбленных тем как местных, так и заезжих поэтов и художников.

Самый известный собор – Воскресенский, с колокольни которого открывается великолепный вид на город. В нем молились и Петр I, и Екатерина II. Располага-

ется он на месте слияния Полисти и Порусы, прямо в центре города. В советское время собор был закрыт, вновь стал действующим в 1992 г.

Интересно посетить также церковь Великомученика Мины (XIV в.) и Георгиевскую церковь (начало XV в.). В первой, расположенной в двух шагах от дома-музея Ф. М. Достоевского, почти во всю высоту стен сохранилась древняя кладка из красного ракушечника. По преданию, в этой церкви ослепли шведы, когда, не имея пристанища в разоренном городе, на конях въехали в нее. Шведский военачальник послал слепцов в Швецию как доказательство чудес, творившихся в православных русских храмах. Вторая знаменита тем, что в ней хранится главная святыня города – икона Старорусской Божьей Матери.

Еще одно необыкновенное место – Никольский Косинский монастырь. Удивительная благодать нисходит на каждого, кто посетит этот красивейший уголок на берегу Полисти и Снежи. Единственной послушницей обители является настоятельница монастыря монахиня Надежда. За десять лет ей удалось восстановить из руин обитель, основанную еще в XII веке преподобными Константином и Космой. Особо гордится настоятельница недавно приобретенным списком (копией) Остробрамской иконы Божьей Матери.

Резюме

Разумеется, Новгородчина очаровывает и своей природой. Чего только стоит знаменитое озеро Ильмень, где много веков назад Садко «...садился на бел-горюч камень и начал играть в гусельки яровчаты». То ли поверье, что в озере до сих пор живет «царь морской» и обитает «рыба-золотые перья», то ли красота здешних мест, то ли еще что-то, но на берегу озера всегда много отдыхающих.

Подкупает и близость Великого Новгорода. Нет сомнений, что отдыхающие в Старой Руссе захотят (и неоднократно) посетить город, 37 памятников которого включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

По словам заместителя главы администрации Старорусского муниципального района Игоря Ананьева, сегодня на территории Новгородской области насчитывается 80 коллективных средств размещения, в том числе 47 гостиниц. Общий номерной фонд составляет свыше 7000 мест. В 2013 г. Новгородскую область посетили 382996 туристов (из них 344393 – россияне, 38603 – иностранцы), а также 884334 экскурсанта. По сравнению с 2012-м турпоток вырос на 6,8%, а количество экскурсантов на 7,3%.

Елена Черкасова

«Результат есть. Но хочется большего...»

Так говорит о плодах своей работы в регионе руководитель Агентства Республики Коми по туризму Юлия Рыбакова. Отчасти поэтому она больше акцентирует внимание не на достижениях, а на том, чего еще только предстоит достичь.



– Оценивая проведенные в Республике Коми 2,5 года, могу сразу сказать – это очень продуктивный период моей жизни и результаты действительно уже есть, – улыбаясь, говорит она. – Однако многие процессы хотелось бы ускорить: к сожалению, не все движется так быстро, как хотелось бы. В частности, инвестиционный процесс и развитие инфраструктуры туризма имеют определенные этапы, «перепрыгнуть» которые подчас просто невозможно по вполне объективным причинам, какими бы собственными управленческими талантами ты не обладал. Из достигнутого могу отметить главное – удалось очень ясно и четко позиционировать территорию Республики Коми как туристическую дестинацию. Причем сделать это, опираясь на ее ключевые ресурсы, – в России это бывает не так часто. Достигнуть такого результата было непросто, поскольку 2,5 года назад туризм республики стоял перед выбором пути развития и надо было совершенно определенно ответить на вопрос о том, что в этом смысле в Коми является базовой ценностью. Удалось сделать первые шаги нового туристического предложения. Немного продвинулись в теме гастрономического туризма. Сделать схему кластерного зонирования территории. Наладить контакты с муниципалитетами. Появился и пул предпринимательских инициатив, нацеленных на туризм. Однако работа впереди все еще предстоит огромная...

По оценке Юлии Рыбаковой, во многом достижения в сфере туризма объясняются наличием поддержки со стороны властей: руководитель Республики Коми Вячеслав Гайзер всячески поддерживает это направление экономики, показывая пример отношения к перспективному делу.

– Здесь главное – наличие политической воли, – считает руководитель республиканского туристического ведомства. – Когда глава региона непосредственно участвует в этой работе, проводя переговоры с инвесторами и привлекая нужных для дела специалистов, он вникает в суть про-

исходящего и не сдастся даже тогда, когда что-то не получается. Если учитывать, что Республика Коми раньше ориентировалась исключительно на развитие сырьевого сегмента экономики, то для такого региона использование какого-то другого, альтернативного сценария развития всегда непросто – для этого как раз и необходимо наличие политической воли. В этом отношении мне повезло, поскольку понимание роли и перспектив туризма «наверху» есть: руководство РК понимает, что туризм ни в коей мере не конкурирует с другими отраслями экономики, одновременно давая возможность значительной части населения улучшить свою жизнь.

Как считает Юлия Рыбакова, поддержка властей на разных уровнях действительно позволила значительно продвинуться вперед в развитии местного туризма. Однако аппетит, как говорят, приходит во время еды...

– Когда мы просчитывали перспективы, то для энергичного сценария развития туризма в республике посчитали необходимой сумму ежегодных инвестиций (из всех возможных источников, включая как бюджетные, так и внебюджетные средства) в объеме около 300 млн руб., – продолжает она. – Сейчас совокупно мы вышли на объем где-то до 250 млн руб. в год и теперь, с учетом возможного «сжатия» бюджетных вложений, необходимо позаботиться о наибольшей эффективности всех трат. Туризм может стать одной из ключевых отраслей для развития региона, но необходимо четко определиться с приоритетами и направлять финансовые потоки в строго определенное русло, а не расплывать бюджетные деньги по различным туристическим направлениям. Если мы решили, что будем развивать экотуризм, значит, необходимо сфокусировать все внимание и усилия именно на развитии природных туристических проектов. Именно вопросы инвестирования и развития инфраструктуры природного туризма станут одной из главных тем II Международного эко-туристического форума «Еж», который в начале сентября пройдет в Сыктывкаре: нам крайне важно понимать, какого типа объекты можно и нужно размещать, например, на въезде в особо охраняемые природные территории. На форуме будут представлены и потенциальные республиканские проекты, которые перспективны с точки зрения инвестиций в туризм.

Каковы они? Уже сейчас в Коми определены 7 туристических кластеров, каждый из которых может быть привлекательным и для инвесторов, и для туристов. В их числе «Этнопарк», кластер водного туризма вдоль реки Печора, комплексный кластер природного и активного туризма «Северный», экологического туризма «Печоро-Ильчский», кластер мемориального и природного туризма «Воркута», а также туристический кластер в столице Коми Сыктывкаре и конгрессный – в Ухте.

– Особенно перспективен «Этнопарк»: при правильном развитии этого комплекса только он способен к 2020 г. принимать до 300 тыс. туристов, – считает Юлия Ры-

бакова. – В 2013 г., например, количество посетителей в Финно-угорском этнокультурном парке возросло, по сравнению с предыдущим годом, сразу на 58,9%. Но и другие проекты, такие, как кластер водного туризма на Печоре или кластерно-Сыктывкар как «ворота» в республику, очень важны. Например, Печора позволяет не только развивать сразу несколько видов туризма (в том числе этнографический), но и реализовывать даже его межрегиональные возможности. Поэтому по приоритетности Печора, пожалуй, занимает второе место после «Этнопарка». Однако с точки зрения развития межрегионального туризма наиболее перспективен железнодорожный проект «Сияние Севера»: в его рамках туристы могут путешествовать по Русскому Северу в комфортных условиях – на поезде, который одновременно является гостиницей.

Что касается задач на перспективу, то они достаточно амбициозные: фактически к 2020 г. объемы туризма в Республике Коми намерены удвоить, увеличив турпоток до 380 тыс. человек в год.

– Вместе с тем многое будет зависеть от того, как нам удастся выстроить в перспективе объемы финансирования и, соответственно, развернуть необходимую для приема туристов инфраструктуру, – констатирует руководитель Агентства Республики Коми по туризму. – Пока она далека от нужного состояния и зачастую выглядит устаревшей и не отвечающей современным требованиям. Поэтому сейчас можно говорить только о прогнозных цифрах: многое зависит от того, сможем ли мы, например, кроме возможностей собственно «Этнопарка», развернуть сеть гостевых домов и т. д. Однако с уверенностью можно говорить о том, что потенциал роста турпотока в наш регион есть.

Не согласиться с ней трудно: за несколько лет Республика Коми не только серьезно нарастила свой туристический потенциал, но и стала хорошо известна на рынке. Стоит напомнить, что в 2013 г. целый ряд проектов РК стал победителем Национальной премии Russian Event Awards: в их числе оказались Экотуристический форум «Еж», мультифестиваль «Ыбница» и «Фестиваль этнокультуры «Люди леса», который получил Гран-при в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма». И, учитывая перфекционизм лидера процесса Юлии Рыбаковой, будущее у туризма Коми вполне благоприятное...

Беседавал Владимир Сергачев

Агентство Республики Коми по туризму

Адрес: 167010, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 36
Телефон: +7 (8212) 30-12-90
Факс: +7 (8212) 30-12-92
E-mail: info@turizm.rkomi.ru

<http://tur.rkomi.ru>

PROТУРИЗМ

Все, что нужно
ТурPROфи Питера
на ProTurizm.com!

- статьи и новости туризма
- рекламки из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO

Туристам показали ФИГи

Как минимум в половине случаев российские туристы, купившие туры у приостановивших деятельность операторов, столкнутся с проблемами при попытке получить обратно потраченные на поездки суммы.

Ситуации в разных случаях отличаются. Где-то явно не хватает страхового обеспечения («Лабиринт»). Где-то под вопросом остается финансовая состоятельность страховщика («Нева»). А где-то выяснилось, что у оператора из договора со страховой компанией либо «выпал» какой-то временной период («Экспо-тур»), либо этот документ уже не действует («Нордик Стар»). И если получить страховое возмещение от финансового гаранта напрямую не получится, клиентам фактически обанкротившихся турфирм придется идти в суд.

Однако сейчас стоит разобраться и в глубинных причинах того, что на российском туристическом рынке вызвало «эффект домино», в результате которого за последние 1,5 месяца остановили деятельность как минимум восемь операторов и две посреднические компании, осуществлявшие продажу авиабилетов.

Бесконтрольность

Когда у врио руководителя Ростуризма Олега Сафонова прямо спросили о том, готов ли он взять на себя ответственность за то, что десяткам тысяч россиян испорчен отдых, он также прямо ответил, что «буду готов тогда, когда у возглавляемого мной ведомства появятся контрольные и надзорные функции».

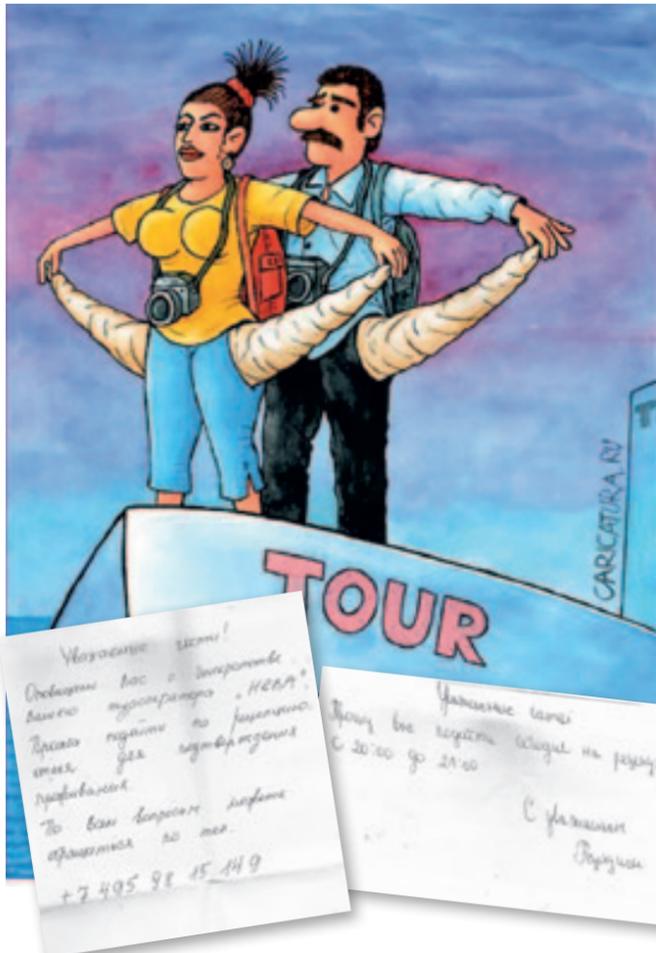
И верно: в настоящее время у Ростуризма, который теоретически должен выступать в качестве главного регулятора и контролера отрасли в стране, таких функций нет. Фактически в сфере выездного туризма это ведомство выступает в роли исполнительного клерка, который только фиксирует и заносит данные в амбарную книгу (ведет реестр операторов). Самое главное — таких функций вообще ни у кого нет, поскольку все другие контролеры (налоговая служба, Роспотребнадзор и т. д.) заняты по своей специализации. И получается, как в известной миниатюре Аркадия Райкина про пиджак, сшитый на заказ: и результат вроде бы есть, но в целом за него никто не отвечает. К чему это приводит?

Как у нас появляется нужное рынку законодательство? По принципу «пока гром не грянет...» Когда появилась «Турпомощь», услуги которой сейчас очень даже пригодились? После того как два года назад «гикнула» «Ланта-Тур». И сейчас, когда десятки тысяч туристов остались без отдыха и денег, законодатели снова проявляют активность.

Однако разве не было известно, что система финансовых гарантий (именно их в туризме именуют ФИГами) изначально «дырява»? Что благодаря неточности формулировок вместо реального оборота многие крупные туристические компании показывают заниженный в десятки раз? Ведь еще два года назад в стране «неожиданно» в числе лидеров по объемам фингарантий оказались три питерские компании («Нева», «Солвекс-Турне» и «Верса»), в то время как московские монстры выездного туризма, обладающие оборотами на порядок выше, скромно получили ФИГи в 2–3 раза ниже. Результат? У «Невы» при фингарантиях в 454 млн руб. за рубежом оказалось менее 7 тыс. туристов, а у «Лабиринта» (160 млн гарантий) — более 25 тыс. А если, не дай бог, приостановит деятельность кто-то из первой десятки, у участников которой одновременно за границей находится до 100 тыс. человек при объеме ФИГов в 120–240 млн?

Как могло случиться, что сразу несколько десятков туроператоров, включая и крупных, застраховали свою финансовую ответственность перед туристами в малоизвестной страховой компании «Восхождение»? Ведь на протяжении двух последних лет в СМИ только ленивый не писал о том, что российские страховщики после краха туроператора «Ланта-Тур» и введения нормы о размере в 12% от оборота (при его величине от 250 млн в год) не хотят страховать большие риски. Многие крупные страховые компании вообще отказались работать в сфере туризма. А известная СК «Восхождение», не обладая нужными ресурсами, легко взяла на себя столько, что теперь вопрос о ее банкротстве остается открытым...

Как так произошло, что фактический владелец посредников по продаже авиабилетов «Авиачартер» и «Идеал-тур», а также турфирмы «Лабиринт» Михаил Шаманов накопил долг перед перевозчиком в объеме более 1,5 млрд руб.? А тот — молчал до той поры, пока не «тормознул» сразу несколько десятков рейсов? Ведь разорившаяся несколько лет назад в Петербурге компания «ТрансБизнесЛайн» ушла с рынка, задолжав авиакомпании



«Россия» «всего» \$4,5 млн, а «Ланта-Тур» покинула его, не получив возможности закрыть кассовый разрыв в несколько десятков миллионов рублей.

Как компании, не имеющие права реализовывать путевки за рубеж по причине фактического отсутствия у них фингарантий, продолжали это делать? Ведь «Нордик Стар» за неуплату взносов был исключен из реестра туроператоров еще 9 июня...

И разве никому неизвестно, что российский массовый туризм в большинстве случаев строится по пирамидальному принципу, когда только что пришедшие в офис туристы платят не за себя, а за тех, кто уже на отдыхе? И в нынешних условиях, когда по объективным причинам приток туристов «обмелел», а кредитов (к тому же очень дорогих) часто не дают, многие компании запросто «салятся на мель». А некоторые и вовсе «идут ко дну».

Безответственность

Все случаи банкротства в российском туризме строятся по одному проверенному временем сценарию: компании, прекрасно зная о реальной финансовой ситуации, до последнего продают туристам путевки и билеты. Билеты в один конец...

Почему? Ответ простой: пока ни один из тех, кто обрек клиентов на выдворение из отелей, сидение сутками в чужих аэропортах без воды и пищи или потерю кровно заработанных денег, реальной ответственности не понес. Ведь это еще надо доказать, что в крахе «Лабиринта» или «Невы» был умысел, а не просто «так получилось».

Вся предыдущая история российского турбизнеса свидетельствует: за крайне редким исключением в отрасли безответственно можно делать всё. И примеры таких компаний, как «Капитал-тур» или «Ланта-Тур», говорят о том, что, даже «кинув» тысячи

клиентов и партнеров, можно выйти из воды сухим.

Однако разница в действиях компаний есть. Если у одних ущерб оказался минимален и действительно может быть объяснен давлением внешних обстоятельств (например, в случае с компанией «Экспо-тур»), то у других умысел все же был. Ведь трудно заподозрить в глупости или отсутствии предпринимательских знаний и опыта Михаила Шаманова, который сознательно создавал группу компаний (вел переговоры об этом, к примеру, с «Солвекс-Турне») и заложил 1,5 млрд (!). Или как можно квалифицировать действия генерального директора компании «Ветер странствий» Любови Агафоновой, которая тайком отправила сама себя в отпуск и фактически сбежала, бросив всё и всех на произвол судьбы?

Что касается «Невы» и прочих, то следствие разберется. Однако если компания реализует туры, на 100% зная, что клиенты никуда не улетят и месяцами будут ходить по инстанциям, рассчитывая получить хотя бы часть уплаченных за отходы сумм, то с логикой Следственного комитета не согласиться трудно. Ведь продавали до последнего, заведомо зная о невозможности выполнения обязательств.

К тому же сейчас, когда есть пусть и «дырявые», но фингарантии, а также и «Турпомощь», руководству турфирм стало еще проще: «в случае чего» оно сразу указывает пальцем на страховую компанию или «Турпомощь», говоря «все вопросы к ним». А зачем переживать, если фактической ответственности за «приостановку деятельности» нет и через пару месяцев (а то и раньше) можно «всплыть» под другим юридическим именем? Ведь лицензирования в туризме сейчас нет — путевки может продавать кто угодно.

Некомпетентность

Как правило, все банкроты твердят как по нотам, что, мол, ситуация на рынке сложная, курс валют вырос, увеличились убытки и т. д. Однако при этом другие компании, работающие в этих же условиях, даже прибыль получают. И не жалуются.

Очевидно, что одной из причин последних событий на туристическом рынке стали некомпетентность руководства части компаний и управленческие просчеты. Да, рынок туризма в России высококонкурентный и сейчас не может похвастаться большой прибылью. Да, работать на нем трудно, поскольку про-

Фингарантии будут расти

Всю ущербность действующей в настоящее время в российском туризме системы финансовых гарантий показали события последних месяцев: как «неожиданно» выяснилось, туристы, сполна оплатившие поездки, оказались не защищены даже в случае наличия больших сумм гарантий. Не говоря уже про случившееся с «Лабиринтом»...

Стоит напомнить, что в настоящее время, согласно последним поправкам, внесенным в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» еще в мае 2012 г., размер финансовых гарантий (в обиходе их именуют ФИГами) оператора зависит от его оборота («до» и «после» 250 млн руб. в год), а их сумма, соответственно, составляет 30 млн руб., или 12% от оборота. Согласно официальной формулировке закона, под оборотом понимается «общий объем денежных средств, полученных туроператором от реализации туристического продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год (по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, представленным или опубликованным в соответствии с законодательством РФ)».

Виноват рынок?

Закрытый головной офис «Невы» в Петербурге стал своего рода достопримечательностью: приезжие вовсе не прочь сфотографироваться у его дверей, приговаривая, что с «него всё началось». И это отчасти верно: «Нева» первой заявила и о приостановке деятельности (16 июля), и о начале процедуры банкротства (14 августа) (кстати, Арбитражный суд Петербурга и Ленинградской области оставил без движения до 29 сентября заявление о признании туроператора банкротом).

В течение полутора месяцев российский туристический рынок лихорадило: среди покинувших его — крупные операторы федерального уровня («Лабиринт», «Нева»), посреднические компании по реализации авиабилетов («Идеал-тур», «Авиачартер»), небольшие специализированные операторы («Экспо-тур», «Нордик Стар») и даже такая нишевая фирма, как «Ветер странствий», вовсе не принимавшая участия в чартерных программах. При этом самым большим размером фингарантий обладала «Нева»

давать надо не газ и нефть, а впечатления... Но работать можно. Причем честно и гарантируя качество услуг для того самого «рядового» туриста, который целый год ждет отпуска.

Верить делам

Сейчас многие операторы на фоне общего негатива принялись заявлять о своей надежности, всячески ее демонстрируя.

И можно только приветствовать не слова, а дела таких компаний, как «Солвекс-Турне» и «Верса» (а также и других), которые за свой счет вывозили брошенных «Невой» или «Лабиринтом» за рубежом клиентов. Которые решили перестраховать свои финансовые риски в более надежных страховых компаниях. И случаи банкротств, которые были и еще, возможно, будут, не говорят о том, что никому из операторов нельзя верить. А вот проверять их на надежность и компетентность — обязательно.

Что касается будущего организованного выездного туристического рынка в России, то оно выяснится скоро: к середине сентября министр культуры Владимир Мединский обещал представить пакет изменений в законодательство, который должен «приспособить» его к реалиям.

Однако уже сейчас понятно, что отрасль понесла весьма ощутимые репутационные риски, которые только усилят тягу россиян к «самотурам»: там, где это возможно и выгодно (а для петербуржцев в первую очередь это Европа), тренд последнего времени может стать доминирующим. Хотя клиенты у надежных турфирм, безусловно, останутся: далеко не все готовы брать на себя ответственность за отдых и все равно предпочтут переложить ее на плечи профессионалов.

Вместе с тем практически все эксперты, участвовавшие в последнее время в многочисленных встречах, стараются заканчивать выступления одним и тем же — уверенностью в том, что и нынешний кризис будет преодолен. «Да, спад продаж туров есть сейчас и, скорее всего, будет наблюдаться в ближайшие месяцы, — отмечают они. — Но интерес к услугам туристического бизнеса все равно вернется».

И другого выхода, кроме как убедить всех партнеров и клиентов в том, что в системе российского туризма все же есть честные и надежные операторы (а наряду с ними — компетентные агенты), у участников рынка нет. Иначе тогда нет смысла заниматься туризмом.

(454,2 млн руб.), а вот наиболее крупный урон с точки зрения ущерба для туристов нанес «Лабиринт»: только за рубежом у него оказалось больше 25 тыс. человек.

В самой неоднозначной ситуации оказались, пожалуй, туристы, приобретающие путевки по линии питерского «Атласа». Дело в том, что в последнее время этот оператор растерял былые объемы и характеризовался как компания среднего уровня, нередко выступая и как агент по продаже чужих путевок. К примеру, если в летнем сезоне 2013 г. «Атлас» еще числился среди блочников, участвовавших в «подъеме» чартеров из Петербурга по целому ряду направлений (Греция, Испания, Мальта, Хорватия и т. д.), то этим летом в их списке его уже не было. Как выяснилось после краха компании, клиенты приобретали туры как у оператора ЗАО «Атлас», гражданская ответственность которого застрахована в СО «Помощь» на 49 млн руб. (до 9 сентября 2014 г.) и СК «Авеста» (с 10 сентября 2014 г.), так и у ООО «Атлас Трэвел», которое работало как турагентство. Соответственно, никаких гарантий у него нет и туристам придется решать вопрос либо через операторов, от имени которых турпакет продавался, либо через суд. Вариант, когда ответственность за чужие туры возьмет на себя ЗАО «Атлас», почти исключен...

Как правило, в качестве причин банкроты как под копирку называют внешние обстоятельства в виде роста курса валют, демпинга, сокращения числа потенциальных клиентов и т. д. И верно — целый ряд объективных причин в сезоне лета 2014-го сделал турбизнес в России делом еще более рискованным. Вместе с тем очевидно, что «Экспо-тур» скорее стал жертвой политики, чем «Нева» или «Лабиринт». А уж тем более «Идеал-тур».

В сложившейся ситуации «стрелочником» оказались страховщики: одна только СК «Восхождение» благодаря туроператорам-

→ банкротам «попала» практически на весь свой уставный капитал (обязательств по «Неве» и «Лабиринту» у нее на 494,2 млн руб., а капитал – 500 млн).

Под «раздачей» оказались и многие другие страховые компании. В их числе – «ВСК» (по «Лабиринту»), «Либерти Страхование» (по «Нордик Стар» и «Ветру странствий»), ERV (по ООО «Единый расчетный центр»), «Авант Страхование» (по «Экспо-тур») и другие. Однако общая сумма потенциальных выплат по линии фингарантий операторов (до 800 млн руб.) окажется куда меньше реального ущерба: только по «Лабиринту» он вероятен около 1 млрд, а в целом по компаниям-банкротам будет, по крайней мере, вдвое больше.

И если одной из причин произошедшего и до того признавали нежелание ведущих отечественных страховых компаний брать на себя ответственность за большие риски операторов, то теперь число желающих страховать турбизнес станет еще меньше. Кто же из находящихся в здравом уме страховых предпринимателей будет это делать, на живых примерах убеждаясь в том, что сами операторы практически никакой ответственности за приостановку деятельности не несут? Ведь факт умысленных действий, приведших к банкротству (а тем более мошенничеству), еще надо доказать... И если Следственный комитет, подозревая «Неву» в преднамеренности, видит для этого основания, то АТОР – нет...

Гарантии оказались ФИГОВЫМИ

Как требования законодательства реализовывались на практике? Почти никак, поскольку из по-настоящему крупных компаний следовали букве закона единицы. А контролировать их было некому.

К чему это привело? Компания «Лабиринт» стала самым ярким примером. Согласно размещенным на сайте оператора свидетельствам, у «Лабиринта» имеется 3 юридических лица, каждое из которых имеет свою страховку. При этом ООО «Лабиринт» застраховано на сумму в 100 млн руб. (договор действует до 9 июля 2015 г.) в СОАО «ВСК» (60 млн) и СК «Восхождение» (40 млн). ООО «Компания «Лабиринт» – на 30 млн (срок действия договора тот же) в «ВСК», а ЗАО «Лабиринт-Т» – на 30 млн руб. (с тем же сроком и также у «ВСК»). Итого общая сумма фингарантий – 160 млн (120 у «ВСК» и 40 у «Восхождения»). При этом у застрахованного на самую большую сумму ООО «Лабиринт» оборот, согласно данным реестра Ростуризма, составлял всего 208,6 млн руб. в год.

Как картина выглядит на практике? По данным «ВСК», уже 15 августа 2014 г. количество заявлений от пострадавших туристов компании «Лабиринт» достигло почти 19 тыс., а сумма их требований превысила... 718 млн руб. Поскольку процесс подачи будет закончен лишь 1 сентября, страховщики уверены: общая сумма вполне вероятно вплотную приблизится к миллиарду рублей и, соответственно, каждый из пострадавших в лучшем случае сможет получить не более 20% от понесенных затрат. Скорее всего, компенсация будет гораздо меньшей...

Однако даже большой размер фингарантий, как оказалось, не является надежной защитой прав туриста. Ведь у ЗАО «Фирма «Нева» были самые большие фингарантии в стране на сумму в 454,2 млн руб. (при обороте в 3,684 млрд руб.). Однако пока гром не грянул, никто не удосужился проверить ни финансовую состоятельность ее страховщика, ни проанализировать причины, почему сразу несколько десятков операторов (включая таких крупных, как «Верса», «Солвекс-Турне», и других) оказались в числе ее клиентов. Результат? Риски по гарантиям операторов, объем которых у безвестного «Восхождения» еще недавно намного превышал миллиард рублей (только по пяти крупным более 964 млн), не перестрахованы. И теперь одному богу известно, смогут ли получить компенсации туристы и «Невы», и «Лабиринта».

Зрим в корень

Однако почему требования закона, который был призван надежно защитить туриста в случае неисполнения оператором обязательств (в том числе при его банкротстве), оказались неисполненными?

Ответ, казалось бы, лежит на поверхности: туристический «крупняк» просто не захотел платить больше. И потому либо изящно обошел требования платить фингарантии от оборота, ограничившись оплатой в 12% от выручки, либо выполнил их, но при этом нашел минимальные расценки у той компании («Восхождение»), которая, в отличие от многих других, согласилась пойти на большой финансовый риск. Но...

В действительности ситуация несколько иная: после краха компании «Ланта-Тур» и появления требований обеспечивать фингарантии в размере 12% от оборота большая часть действующих в России страховщиков попросту отказалась брать на себя ответственность за туристический бизнес. И их можно понять: застраховать гарантии в объеме 300–400 млн руб. (а тем более 2–3 млрд, каким должен быть их размер согласно реальному обороту компаний, входящих в первую потерку) не готов никто. Например, глава «Версы» Владимир Дорофеев уверен, что в России до сих пор нет страховщика, который был бы готов в одиночку застраховать риски возглавляемой им компании.

Сами страховщики с этим не спорят. И директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь» Гаянэ Календжян, и президент Союза страховщиков Петербурга и Северо-Запада Ирина Лукашевич признаются – никто не хочет рисковать. «Туроператор может приостановить деятельность в любой момент, а отвечать приходится страховщику, – говорит Гаянэ Календжян. – По сути дела нам надо уповать на его порядочность, а, как показывает практика, это не всегда так». В связи с этим многие страховые компании попросту вышли из этого сегмента бизнеса: их место заняла «Восхождение», которая смело подписывала договоры хоть на 30, хоть на 454 млн...

Поэтому можно говорить и о том, что крупные туроператоры стали минимизировать реальный оборот не от хорошей жизни, а из-за желания вообще «вписаться» в закон. Однако и здесь есть лукавство: вариант все же есть. Например, «Пегас Туристик» получил фингарантии на каждое юридическое лицо (их больше 30), входящее в состав группы компаний, и в результате фактически их общий размер составляет около 1,5 млрд руб. При этом каждое юрлицо («Пегас Казань», «Пегас Уфа», «Пегас СПб» и т. д.) работает по «упрощенке» и вполне официально имеет объем фингарантий в 30 млн руб.

Есть варианты

Тот факт, что системный кризис в отрасли связан и с порядком действия фингарантий, ни у кого не вызывает сомнений. Если учесть, что у Ростуризма фактически нет функций контроля и надзора, это неудивительно...

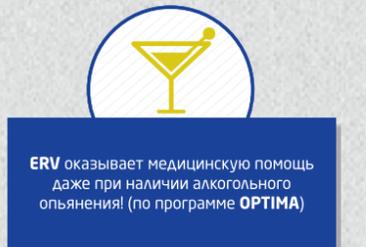
«В то время, когда этот институт только собирались вводить, я выступал за другие принципы организации защиты прав туристов, – констатирует Анатолий Новиков, основатель и генеральный директор компании «Балт Экспресс». – Ведь во многих странах мира такого инструмента нет, и тем не менее там права туристов защищены даже лучше, чем в России». В том, что закон не работает так, как это должно быть, убеждены и глава «Версы» Владимир Дорофеев, и заместитель генерального директора «Солвекс-Турне» Татьяна Топунова, и руководитель группы компаний «Южный Крест» Дмитрий Фесик. Правда, при этом они не единодушны в том, что же следует делать с механизмом фингарантий дальше: одни считают, что его надо дорабатывать и четче прописывать нюансы, а другие полагают, что надо использовать совсем другие варианты.

Например, Ольга Смычковская, генеральный директор компании «Астарт Групп», уверена, что «альтернативой может быть страхование ответственности оператора по каждому туру в отдельности». «В этом случае удастся избежать основных проблем действующей системы, когда некоторые игроки рынка сознательно занижают объемы и получают не соответствующие реальным объемам гарантии, а небольшие (в частности, региональные) операторы вынуждены платить порой больше, чем им необходимо, – считает она. – Если ввести страхование каждого тура, то платить надо будет ровно столько, сколько требуется в соответствии с его параметрами». Кроме того, есть предложения формировать туристическую страховку по принципам, аналогичным автомобильным ОСАГО и КАСКО.

Однако и в среде операторов, и у страховщиков по этому поводу сразу же появились возражения. Главный аргумент: если уж российские страховщики не готовы взять на себя ответственность за фингарантии, соответствующие реальному обороту туристических компаний, то в случае ответственности за каждый тур величина обязательств может оказаться еще большей. А сейчас никто такую ответственность в одиночку брать явно не будет – боязно из-за опасений «попасть» на такие выплаты, которые «не по зубам» даже самым большим страховым компаниям в России. Правда, при этом надо учитывать, что при страховке каждого тура суммы могут быть «размазаны» по десяткам страховых компаний – клиент их выберет сам из большого списка. →

СТРАХОВОЙ ПОЛИС ERV

You travel. We care.™



В ваш страховой полис включено покрытие при внезапном осложнении протекания беременности на сроке до 31 недели на весь период поездки (по программе OPTIMA). Более подробно Вы можете ознакомиться с условиями страхования на сайте www.ERV.ru

→ Есть предложения

Могут ли быть предложены какие-то другие способы заставить механизм финансовых гарантий работать надежно?

Они уже озвучены Всероссийским союзом страховщиков (ВСС). По сообщению президента ВСС Игоря Юргенса, при условии получения Ростуризмом контрольных и надзорных функций (это, как предполагается, позволит получить доступ к детальной информации о финансовом состоянии туроператоров) могут быть сформированы сразу три уровня защиты интересов туристов.

Согласно предложению ВСС, первый станет обеспечивать саморегулируемая организация (СРО) туроператоров, которая должна не только разработать стандарты профессиональной деятельности, но и создать гарантийный фонд для выплат за обанкротившегося члена СРО. Второй уровень защиты – СРО страховщиков, которая обеспечит фингарантии операторов и создаст перестраховочный пул. А в качестве третьего уровня предлагается ввести гарантии государства. Правда, при этом страховщики умело «переводят стрелки» по возмещению ущерба на самих туроператоров: по их логике, страховые возмещения по линии СРО страховщиков выплачиваются лишь тогда, когда в дефиците окажутся деньги в гарантийном фонде СРО туроператоров...

Существуют и другие, более глобальные предложения, которые, по мнению их разработчиков, способны стабилизировать ситуацию. Например, РСТ направил в Министерство культуры письмо, в котором содержатся предложения по оздоровлению выездного рынка и диверсификации рисков субъектов туристической деятельности.

Мнения экспертов

Алексей Маркелов, руководитель группы компаний «Балкан Экспресс»:



– Нужно говорить о том, что выездной туризм – по сути бизнеса чистый импорт: именно так он и должен регулироваться государством. Сейчас контроль практически отсутствует – и результат налицо.

Второй аспект таков: среди всех субъектов, вовлеченных в этот бизнес, туроператор – самый слабый и незащищенный. Существуют мощнейшие лобби страховщиков, авиаперевозчиков, отельеров: хотя на туроператора падают все риски, доходы уходят страховщикам, авиакомпаниям и отелям, а туроператор, соответственно, по капиталоемкости самый маленький.

Третий аспект – конкуренция. В том числе и недобросовестная: всем в Петербурге известно, как распределялись чартерные программы в авиакомпании «Россия», когда практически все уходило в две-три компании, а остальное

раздавалось на мелкие блоки. И только с приходом «Аэрофлота» был наведен порядок с распределением мест. Однако рынок оказался зачищен от небольших компаний, готовых нести риски по блочным программам.

Фактически сейчас в России занимаются выездным туризмом лишь компании с иностранным участием, для которых это является частью стратегического экспорта и потому поддерживается иностранным капиталом своих стран или отелями тех стран, где выездной туризм является частью экспортного потенциала. Например, «Балкан Экспресс» – это прежде всего перевозка на Bulgaria Air, национальной болгарской авиакомпании, которая заинтересована летать в Россию.

Соответственно, Ростуризм должен развивать выездной туризм и очень жестко контролировать выездной туризм как импорт. Может быть, функции контроля стоит передать Таможенной службе, которая наведет порядок сразу, так как за незаконное перемещение товаров и услуг через границу предусмотрена уголовная ответственность.

Страхование должно быть обязательным для каждого туриста, и, соответственно, эвакуация туриста должна выполняться страховой компанией. При чем тут «Турпомощь»? Сейчас она фактически выполняет функции страховщика, но при этом все доходы от рынка страхования уходят не ей, а страховым компаниям. Туроператор должен страховать профессиональную ответственность – он должен страховать себя и свои

Что предлагает РСТ? Ввести в профильный закон норму, которая обязывала бы операторов подтверждать туристам наличие билетов на перевозку (туда и обратно), а также оплату размещения. При этом договор о реализации туристского продукта должен содержать пункт о выдаче туристу на руки перевозных документов и документов на размещение. Предлагается усилить ответственность авиаперевозчиков: договор должен будет содержать безусловное право туриста на получение перевозки независимо от финансовых взаимоотношений сторон договора фрахта или договора на блок мест. Кроме того, заключать договоры фрахта смогут только операторы, имеющие соответствующее финансовое обеспечение, а сама возможность появления задолженности перед авиаперевозчиком будет исключена. Изменения ждут и страховой рынок: РСТ предложил установить специальные условия доступа страховых компаний на рынок страхования ответственности туроператоров и нормы для обеспечения устойчивости страховщиков, а также усовершенствовать механизмы страхования ответственности агентов. И конечно, РСТ предлагает наделить Ростуризм контрольно-надзорными полномочиями в сфере туроператорской и турагентской деятельности.

В любом случае в ближайшей перспективе на туристическом рынке России могут кардинально измениться правила игры. Однако если они приведут к еще большему финансовому давлению на турбизнес (а это вовсе не исключено, поскольку теперь речь о снижении взносов в «Турпомощь», к примеру, зайдет вряд ли), то его дальнейшая судьба будет трудной. Впрочем, легкой она никогда и не была... ❄

Владимир Сергачев

доходы от рисков незаполнения чартеров, ненадлежащего выполнения обязательств со стороны отелей и авиаперевозчиков, тогда как страховая компания должна оплачивать все претензии туриста от неисполнения другими участниками рынка своих обязательств.

Всё по аналогии с автомобилем: я его застраховал, он попал в аварию – страховая оплатила его ремонт. У туроператора случилось невыполнение обязательств другими участниками рынка – страховая оплатила. А дальше пусть разбирается с отелями, почему у них овербукинг, с авиакомпаниями и т. д. То есть она должна реально страховать риски туроператора, а не собирать деньги...

И конечно, государство должно объяснять своим гражданам преимущества отдыха в России и предоставлять субвенции на перевозки внутри страны. Должны быть разработаны государственные программы, например «Покажи детям Россию». Такие программы, чтобы каждый житель Сибири или Урала мог увидеть Москву или Петербург, а жители Центрального региона могли побывать на Байкале, Алтае и Камчатке. Ведь сейчас пока все только выучили слова Сочи и Крым, а сколько средств уже было вложено?!

Амами Хатем, генеральный директор компании «Экспресс Тур»:

– Я согласен с министром культуры РФ Владимиром Мединским, что происходящее – это комплекс проблем. С одной стороны, ничем не подкрепленные амбиции туроператоров, демпинг не на критические даты, а с другой – большую

часть сезона страсть к дешевым турам у российских туристов. Всё остальное, на что ссылаются при банкротстве туроператоры (ограничение на выезд за границу для большей категории граждан, санкции, курс рубля, кредиты банков и т. д.), – лишь сопутствующие причины.

В связи с паникой в среде туроператоров и турагентств, слухами, которые ходят на рынке, я, как генеральный директор «Экспресс Тур», могу уверенно заявить, что свою деятельность приостанавливать не



собираюсь. Наш коллектив – команда, которая готова преодолеть любые трудности! Кредитов и долгов у компании нет, в нашей схеме продаж не задействованы третьи лица, мы сами принимаем и обслуживаем своих туристов. Если случится так, что ситуация с приостановкой деятельности туроператоров повергнет рынок в полный шок и продажи встанут совсем, то наши действия – сокращение перевозки. Считаем, что во второй половине сезона идти в демпинг эквивалент-

но неразумным убыткам и недопустимо. Для нас главное – стабильность и надежность компании, а не пустые амбиции.

Андрей Смолин, коммерческий директор ООО «ВодоходЪ»:



– Речь идет именно о системной ошибке, и специалисты отрасли прекрасно об этом осведомлены. Ведь ситуация, когда выездные туроператоры работают с нулевой (или близкой к нулю) рентабельностью, зачастую продавая туры ниже себестоимости, покрывают убытки предыдущих периодов за счет последующих и фактически существуют исключительно «на оборотах», безусловно, имеет право на существование, но лишь в период становления рынка. В России же эта ситуация продолжалась на протяжении многих лет благодаря растущему рынку. Малейший сбой – а в 2014-м таким сбоем стало падение спроса – привел к катастрофическому результату.

На мой взгляд, самим потребителям нужно более ответственно подходить к выбору тура и поставщика услуг. Если индивидуальный отдых за рубежом в хорошей гостинице с перелетом на двоих стоит \$600 – это явный повод усомниться в финансовом благополучии оператора. Потребитель не может не понимать, что, приобретая подобный тур, он идет на определенный риск. Именно поэтому идея о необходимости страхования рисков не только за счет оператора, но и за счет клиента кажется вполне разумной.

Вадим Акимов, генеральный директор ООО «Южный Крест Санкт-Петербург»:



– На мой взгляд, банкротства в российском туризме – однозначно системная ошибка. Причем более мелкие ошибки, которые и привели к нынешнему результату, уже давно всем известны на туристическом рынке. Ведь все банкротства идут по одному и тому же сценарию... Решать эту проблему нужно в каждом сегменте, однако понятно, что та модель взаимоотношений между туристом, агентством, туроператором и страховой компанией, которая есть сегодня, не работает.

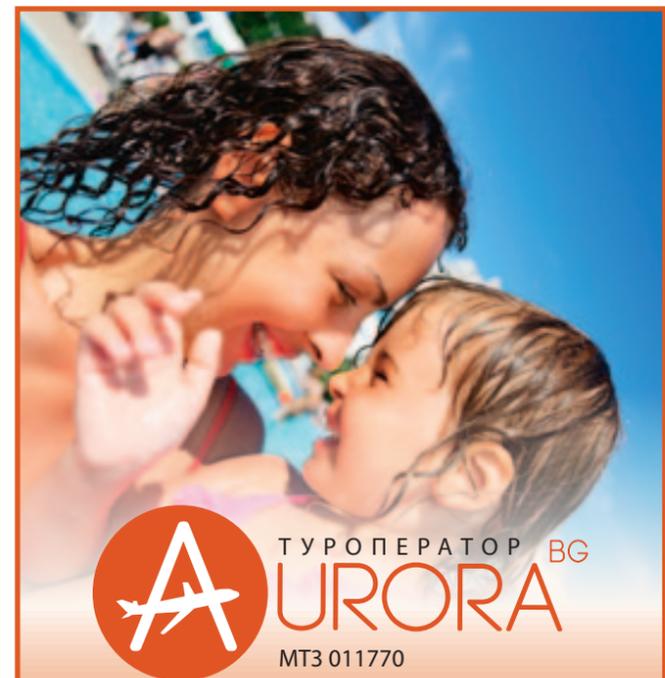
Что нужно делать, чтобы выправить ситуацию и вернуть доверие туристов? В первую очередь совершенно точно «нужно что-то делать». Есть очевидные причины банкротств, с которых и нужно начинать законодателям. Ведь уже неоднократно, например, обсуждались изменения в страховании рисков туроператоров, а работа турагентства и до сих пор никак не страхуется. А ведь это одно из значимых звеньев туристического бизнеса. Главная задача изменений – турист должен быть уверен, что, заплатив деньги за туристические услуги турагенту или туроператору, он безусловно сможет эти услуги получить.

Валерия Романенкова, директор департамента маркетинга и продаж туроператора ICS:



– То, что сейчас происходит на туристическом рынке, – своего рода чистка, которая имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, процесс позволяет освободить рынок от компаний, которые по разным причинам уже не могут на нем работать, но с другой – все его участники, в том числе и добросовестные, испытывают негативное давление, поскольку банкротства отдельных операторов подрывают имидж всего турбизнеса в целом. Увы, но происходит некое отключение доверия даже к тем, кто работает успешно и честно.

Что делать? Во-первых, всем нужно успокоиться. И не доверять слепо тем спискам, которые сейчас «ходят» по агентствам. Уверю вас, что 99% из них не подтверждены ничем – чаще всего это не более



Хорошая цена хорошего отдыха!

БОЛГАРИЯ

Туры на все морские курорты
Гарантированные места в популярных отелях
Собственные чартерные рейсы
из Санкт-Петербурга
SPA-отдых
Экскурсионный тур по монастырям Болгарии
Детский и молодежный отдых
Продажа авиабилетов

ФИНЛЯНДИЯ

Отдых в коттеджах
Туры выходного дня
SPA-отели 4*

ИЗРАИЛЬ

Экскурсионные туры
Отдых на море

ПОРТУГАЛИЯ

Еженедельные экскурсионные программы

тел.: + 7 (812) 600-7575

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

→ чем домыслы. Нужно верить не этим спискам, а своему опыту и объективным фактам. И людям, которые вам хорошо известны. А во-вторых – предоставлять партнерам максимум информации, которая может их успокоить и показать надежность компании. Например, по запросу предоставлять сведения, подтверждающие факт оплаты бронирований, или другие документы, позволяющие судить о том, что все идет как обычно. Чем больше прозрачности и открытости – тем быстрее мы сможем преодолеть возникшие проблемы, связанные с недоверием друг к другу.

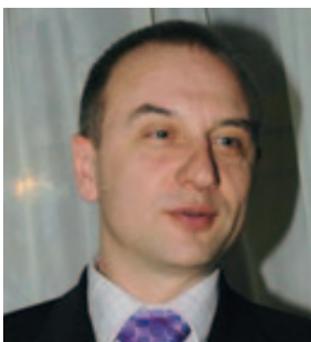
Гаянэ Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь»:



– В настоящее время законодательство работает таким образом, что страховщик рискует гораздо больше, чем сам оператор. Суть в том, что сейчас страховщик должен полагаться на его порядочность, а как показывает практика, это не всегда так. В этой связи в законе должно быть четко сформулировано понятие «приостановка деятельности туроператора». Когда это должно происходить, есть ли условия или ограничения? Страховщики хотели бы прописать в законе четкие критерии, которые характеризовали бы приостановку деятельности как правомерную или неправомерную. Что касается страхования каждой поездки, то пока это невозможно: теоретически турист может сам застраховать свой риск, возникающий вследствие неисполнения обязательств туркомпании, но эту сумму ему придется выложить из собственного кармана. Однако и региональный, и Всероссийский союзы страховщиков в рамках рабочих групп прорабатывают сейчас варианты внедрения такого вида страхования или его разумных альтернатив.

Леонид Голенков, председатель совета директоров сети «Горячие туры»:

– На мой взгляд, говорить о каких-то чрезвычайных событиях на туристическом рынке оснований нет. По моему мнению, основ-



ной причиной приостановки деятельности таких операторов, как «Нева» и «Лабиринт», стали непрозрачные схемы их работы. Особенно это касается «Лабиринта», так как из-за организации чартерных программ через посредника оператор практически не мог влиять на процесс. Вместе с тем и относительно «Невы» у нас довольно давно был выработан свой подход – мы своим партнерам работать с ней не рекомендовали. Однако сейчас большинство участников рынка работают с перевозчиками напрямую и по-честному, поэтому и новых крупных банкротств ожидать стоит вряд ли. Вместе с тем, с учетом сложившейся в отрасли ситуации, к выбору партнеров по бизнесу надо подходить еще более тщательно и не стесняться по возможности проверять их устойчивость и надежность.

Дмитрий Фесик, генеральный директор группы компаний «Южный Крест»:



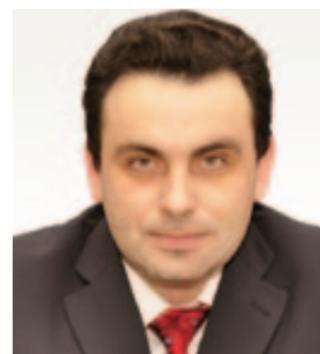
– В отрасли налицо системный кризис, и, увы, в ближайшее время могут последовать новые банкротства. Однако я бы не стал сгущать краски – это эволюционный процесс, в результате которого на рынке останутся те, кто сильнее и умеет более успешно работать в современных условиях жесткой конкуренции. Звучит банально, но выживает сильнейший...

Что касается причин, то одна из основных – «потребительский экстремизм», который выражается в желании клиентов приобрести тур за минимальные деньги. В последнее время к покупке таких туров привыкли не только сами туристы, но и агенты, которые

тоже ищут, у кого бы купить тур подешевле. Однако действительно качественный турпродукт не может стоить \$300 за неделю на двоих, как нередко сейчас бывает: демпинг и стремление «застолбить территорию» вопреки экономике подчас как раз и приводят к плачевному результату.

Российское туристическое законодательство крайне нуждается в изменениях, в первую очередь связанных с реформированием механизма фингарантий. Этот механизм работает, однако он нуждается в изменениях, которые позволят устранить неясности, связанные, например, с определением объема оборота компаний. В процессе изменения туристического законодательства обязательно должны активно участвовать представители самого турбизнеса: иначе может оказаться так, что вместо улучшения рыночной ситуации и создания благоприятных условий для тех компаний, которые делают бизнес честно, мы получим обратный результат.

Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур»:



– Если охарактеризовать произошедшее в целом, то я бы сказал так: ошибки отдельных людей привели к общему системному кризису в отрасли. Причем эти люди – вовсе не руководители турфирм, а специалисты, которые отвечают за контроль и регулирование в отрасли. То есть те, кто по своему статусу должны определять «правила игры» на туристическом рынке...

Что касается последствий, то самое страшное – резкий рост недоверия между участниками рынка. Сейчас сложилась такая ситуация, что «конечные» туристы к нам приходят, а вот бронирований со стороны агентств почти нет. Это объясняется тем, что на рынке, увы, неизвестно откуда появились какие-то «черные списки» операторов, из-за которых те партнеры, которые раньше порой годами сотрудничали, теперь потеряли доверие друг к другу. И когда это завершится, сказать очень трудно, потому что вернуть

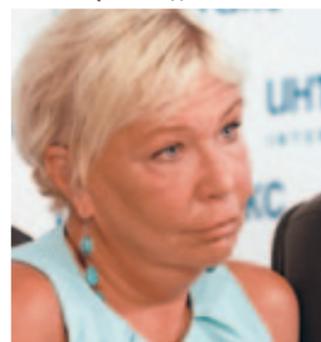
доверие очень сложно. Остается надеяться, что этот период не продлится долго, так как работать в такой ситуации крайне сложно.

Игорь Рюриков, генеральный директор компании «Экспо-тур»:



– Мы вовсе не намеревались уходить с рынка и, более того, строили планы по дальнейшему развитию Крымско-Кавказской туристической линии. Однако нас подвели резкое изменение политической ситуации и отчасти романтизм, выразившийся в твердом желании возродить эту круизную линию. Проект, в который мы вложили столько сил и средств, вполне мог быть успешным и в этом году, однако обусловленное вескими внешними причинами изменение маршрута лайнера «Адриана» привело к самым негативным последствиям. При этом никакого злого умысла в действиях компании не было – случившееся стало следствием вполне конкретных рыночных обстоятельств, повлиявших на которые у оператора возможности практически не было. Мы старались вовремя информировать клиентов и партнеров о происходящих переменах и минимизировать их потери, однако полностью устранить проблемы, увы, не получилось. Что касается страховых выплат, связанных с приостановкой деятельности оператора, то даже у юристов на этот счет есть разные мнения и окончательное решение должен принять либо регулятор, либо суд.

Ирина Лукашевич, президент Союза страховщиков Петербурга и Северо-Запада:



– Безусловно, что нужно менять закон о туризме: даже в «спокойные времена» убыточность страхования ответственности туроператоров составляет до 90% и с коммерческой точки зрения эта сфера становится страховым компаниям неинтересна. Это ведет к тому, что надежные и крупные страховые компании из сегмента туризма уходят, а операторам в результате приходится страховать ответственность в компаниях второй-третьей сотни, способность которых выполнить обязательства оказывается под угрозой. В этой связи надо менять и критерии отбора страховщиков, способных работать на туристическом рынке, и думать об образовании как в сфере туризма, так и в сфере страхования саморегулируемых организаций, способных обеспечить рынку надежность.

Юлия Алчевая, исполнительный директор ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (группа ERV):



– Важно осознать, что банкротства в любой сфере, в том числе и в туризме, потрясают весь мир без исключения с той или иной частотой и пока, к сожалению, ни одно государство не создало идеального механизма защиты. Поэтому необходимо продумать инструменты и меры, которые позволят минимизировать не только сами риски в туризме, но и их последствия. Методы могут быть разными, но, разумеется, особое внимание необходимо уделить регулированию рынка, как это уже сделано в финансовой сфере среди банков и страховщиков. Во всяком случае, усиление контроля явно пойдет на пользу бизнесу и позволит остаться на рынке действительно серьезным игрокам с честными намерениями.

Чтобы выправить ситуацию и вернуть доверие туристов, нужно в первую очередь прекратить сгущать краски в СМИ. Ситуацию нагнетают и там, где это уместно, и там, где нет. Нельзя смещать центр внимания исключительно на проблемы отрасли. Идет естественное «очищение» бизнеса, в результате чего на рынке остаются более стабильные и финансо-

воустойчивые компании.

Важно, что прошедшее лето вскрыло многие проблемы, которые не решались ранее так оперативно и целенаправленно. Наверное, иногда необходимо, чтобы накопилась некая критическая масса, чтобы ситуация была доведена до абсурда: только тогда и бизнес, и государство оказываются способны к конструктивному диалогу. Как всегда в мире – нет худа без добра...

Тамара Халецкая, генеральный директор компании «Солвекс-Турне»:

– Говорить о той волне нега-

тива, от которой напрямую пострадала и наша компания, даже не хочется: конкуренция на рынке должна быть, но она должна быть чистой... Несмотря на то что в последнее время появились слухи о несостоятельности «Солвекс-Турне», мы никому не должны и продолжаем работать честно. Увы, но сейчас получается так, что от негатива в большей степени страдают те, кто работает именно так: мы хотим исполнять закон, но фактически помочь нам в этом никто не готов. Поэтому и выступаем за то, чтобы на рынке действительно был наведен порядок: для это-



го необходимо расширить контрольно-надзорные полномочия →

ТУНИС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

О. ДЖЕРБА

СУПЕРАКЦИЯ!
Скидки до 30% на отели!
Дети до 14 лет -
бесплатно!
Эксклюзивные
предложения
более чем на
50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
обширная
экскурсионная
программа

ОСЕННИЕ КАНИКУЛЫ В ТУНИСЕ!

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

EXPRESStours

GRANDexpress

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expresstours.ru

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

→ Федерального агентства по туризму, разрешив ведомству в том числе и аудит туроператоров. Что касается нашей компании, то мы готовы перестраховать часть финансовых рисков в более надежной компании для того, чтобы полностью гарантировать туристам все их права.

Любомир Христов, генеральный директор компании «Аврора-БГ»:
– Если перефразировать слова известного писателя, то «все



успешные турфирмы похожи друг на друга, а все фирмы-банкроты –

разные». Туристический рынок находился в фазе роста несколько лет, и когда он стал уменьшаться, то фирмы, построившие свою бизнес-модель в расчете на постоянное увеличение оборотов, почувствовали себя неуверенно. Время и ресурсы перестраивать бизнес-модель есть не у всех, да и своих ошибок тоже хватает.

Если говорить о неправильном регулировании, то только в плане того, что государство не успело запустить механизм, не позволяющий бесконтрольно наращивать объемы. Размеры финансового обеспечения определяются на основе данных по оборотам фирмы за прошлый год. Одним из вариантов «ограничителя» могла бы быть система, когда туроператор обязан предоставлять финансовое обеспечение из расчета запланированного объема на текущий год. Не сможет туроператор предоставить финансовое обеспечение на желаемый объем – значит, надо уменьшать аппетиты.

Как выправить ситуацию и вернуть доверие туристов? Первое и самое важное, что от нас, увы, не зависит, – нормализация геополитической и макроэкономической ситуации. Второе – надо стремиться к созданию такой системы, при которой турист

будет уверен, что его интересы защищены и при любом исходе он не останется брошенным на произвол судьбы. К сожалению, такая система подразумевает, что демпинга не будет и за тур придется платить столько, сколько он должен стоить с учетом интересов всех участников процесса.

Юлия Рыбакова, руководитель Агентства Республики Коми по туризму:

– Возможно, говорить о си-



стемном кризисе в сфере выездного туризма пока и рано, однако проблемы в российском туроператорском бизнесе явно существуют. И если мы хотим укреплять этот рынок, надо думать о том, как поддерживать игроков и по какой модели его строить. Ведь надо учитывать, что рынок очень быстро меняется, и своевременно реагировать на это. В частности, стоит обратить пристальное внимание на взаимоотношения операторов и перевозчиков, которые во многом как раз и определяют ситуацию.

Вообще, стоимость транспортной составляющей, в том числе и внутри России, – одна из ключевых проблем, и если мы не найдем возможность снижения расходов по этой линии, то у нас не будет бума и во внутреннем туризме. Все это понимают, однако решить задачу непросто... Хотя уже есть и успешные примеры, когда отдельные регионы создают программы субсидирования перевозок, – такой опыт надо изучать и применять в других субъектах РФ. Если же мы не можем сразу решить эту задачу глобально, надо идти пошагово, разработав соответствующую «дорожную карту».

А еще нужна система мер, которая поддержала бы операторов, работающих не только на выездном, но и на внутреннем туристическом рынке. Если внутренний туризм объявлен приоритетом – это крайне необходимо, в том числе нужна и

финансовая поддержка компаний, которые создают и реализуют российский туристический продукт.

Алла Полякова, генеральный директор ООО «Конкорд-Петербург»:

– На мой взгляд, банкротство «Невы» создало небывалый прецедент и запустило опасный механизм: после ухода такого «монстра» остальным компаниям стало как бы легче объявлять о своей несостоятельности, что вызвало череду последующих банкротств (ну, раз уж «Нева» «грохнулась»). Это привело к панике и среди туристов, и среди турагентов, что в свою очередь еще больше сократило поток клиентов.

Туристический рынок сейчас переживает не лучшие времена. Основная причина этого в том, что из всех отраслей именно туристическая в первую очередь очень чутко реагирует на состояние экономики, которая находится сегодня не в самой лучшей форме. Массовое доверие туристов вернуть очень сложно.



Наверное, какие-то механизмы государственного регулирования могли бы немного улучшить ситуацию. Но только в том случае, если изменения в закон о туризме не примут в спешке и они будут адекватны и разумны, будут учитывать интересы всех сторон (туристов, турагентов, туроператоров) и не станут открыто лоббистскими. Практика показывает, что нынешний закон о туризме, мягко говоря, далек от совершенства и размытость некоторых его пунктов дает возможность по-разному его трактовать.

Должно пройти время, пока все успокоится, рынок перестанет «трясти», а главное – появятся политические и экономические предпосылки для оздоровления отрасли в целом. Тогда постепенно возникнет новое, робкое доверие туристов. Но, боюсь, к тому времени многих турфирм уже не останется...

Россияне ценят право на выезд

Как выяснил Фонд «Общественное мнение», половина граждан считает несправедливой рекомендацию силовикам не выезжать за границу. А 71% россиян против того, чтобы законодательно сделать сотрудников силовых ведомств невыездными.

Половина россиян против запрета на выезд за границу для силовиков – их основной аргумент: «все имеют право отдыхать, где хотят». Лишь треть считают «правильным», что полицейским, сотрудникам МЧС и военным сейчас рекомендовано не ездить в отпуск за рубеж. За то, чтобы сделать силовиков невыездными, чаще других выступают россияне старше 60 лет, граждане с высшим образованием, москвичи и лица, чей ежемесячный доход не превышает 9 тыс. руб.

На вопрос, стоит ли законодательно запретить военным, а также сотрудникам полиции, МЧС и других силовых ведомств ездить за границу, 71% россиян ответили отрицательно. Лишь 16% считают, что силовиков надо сделать невыездными и прописать это в законе. Из них только 4% уверены, что такой запрет нужен для всех силовиков, 11% полагают, что за рубежом не должны ездить лишь определенные сотрудники – в первую очередь те, кто обладает доступом к секретной государственной информации, и высшее руководство. При этом 67% россиян уверены: сами силовики считают несправедливой даже рекомендацию не выезжать за границу. Только 10% думают, что в силовых ведомствах эти ограничения называют «правильными».



Туристов в России посчитают по-новому

Росстат опубликовал приказ №510, согласно которому в РФ вводится принципиально новая методика подсчета туристов как на въезде в страну, так и на выезде из нее, что приведет к значительному росту количественных показателей.

Считать туристов будут по данным Пограничной службы ФСБ РФ и Федеральной миграционной службы, а Росстат обязуется публиковать сведения по истечении 45 дней после отчетного периода. Главное принципиальное изменение кроется в формулировках: по новой методике, основанной на Международных рекомендациях по статистике туризма от 2008 г. (МРСТ-2008), в качестве въездной и выездной туристических поездок признается любая, кроме совершенной с целью трудоустройства, долгосрочного обучения или по работе, предусматривающей систематическое пересечение границы (например, для сотрудников общественного транспорта). В связи с этим рассчитываться результат будет просто: из общего количества поездок вычтут совершенные с «нетуристическими» целями.

Причем в новой методике четко прописано, что при неоднократном пересечении границы гражданами России или любой другой страны будет учитываться столько раз, сколько он это делал. «Поэтому туристские потоки измеряются не количеством туристов, а количеством поездок» – так говорится в документе Росстата, который наверняка существенно изменит картину российского туризма в численном выражении.

Оценочная попытка посчитать туристов по-новому в России уже предпринималась и показала, что в этом случае их количество (точнее – число поездок с туристическими целями) увеличивается примерно в 10 раз (по сравнению с тем, которое было признано официальным ранее).

Вместе с тем пока речь идет только об учете туристов, которые пересекают границу РФ: те, кто путешествует внутри России, пока так и остаются без надежной методики учета, поскольку сделать это гораздо сложнее по целому ряду причин.

Ирина Сергеева

Проверки Роспотребнадзора

Территориальные органы Роспотребнадзора в 2013 г. провели 2,34 тыс. проверок деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих туристические услуги.

Согласно статистике, по обращениям граждан было проведено почти 1,3 тыс. проверок и выявлено более 6 тыс. нарушений законодательства, регулирующего правоотношения в туристической сфере. По результатам выявленных нарушений было вынесено 2,1 тыс. постановлений о привлечении виновных лиц к административной ответственности.

Большинство нарушений прав потребителей на информацию были связаны с тем, что туроператор (турагент) при заключении договора о реализации турпродукта не доводил до клиента всю информацию. Кроме того, были обнаружены факты включения в договор условий, ущемляющих установленные законом права потребителя.

Всего Роспотребнадзор выдал заключения по 338 делам, из которых требования потребителей были удовлетворены в 292 случаях (86,39%). Общая сумма присужденных денежных средств в пользу потребителей составила 18,08 млн руб., из которых 956,1 тыс. руб. составили компенсацию морального вреда.

Кроме того, территориальными органами Роспотребнадзора в 2013 г. было подано 69 исков в суд. В итоге пострадавшим потребителям было присуждено 2,25 млн руб., в том числе 120,8 тыс. руб. – компенсация морального вреда.

www.atorus.ru

Самые непопулярные страны

Эксперты Всемирной туристской организации (UNWTO) назвали наименее посещаемые туристами в 2013 г. страны мира в каждой части света.

В Европе туристы меньше всего проявляют интерес к Исландии, Лихтенштейну, Молдавии и Сан-Марино, в Азии – к Бутану и Монголии, в Африке – к Сьерра-Леоне.

Из стран Северной Америки меньше всего туристами посещается Канада, Центральной Америки – Белиз, Южной Америки – Гайана. В странах Океании туристы не проявляют особого интереса к Тувалу.

Ранее UNWTO опубликовала рейтинг самых посещаемых стран мира. Больше всего туристы приезжают во Францию, США и Испанию. Россия в этом рейтинге занимает 9-е место.

Интерфакс-Туризм

Россияне могут посещать без визы сто стран

Компания Henley & Partners обнародовала мировой Индекс визовых ограничений (Visa Restrictions Index) по данным на июль 2014 г. Он основан на анализе визовых правил более 200 стран и территорий мира, в результате чего составляется рейтинг свободы передвижения граждан.

Первое место в 2014 г. разделили Финляндия, Германия, Швеция, США и Великобритания. Гражданам этих государств разрешен безвизовый въезд в 174 страны. Также вошли в первую десятку Канада (173 страны), Португалия, Испания (по 172 страны), Швейцария (170), Мальта (166).

Россия за прошедший год поднялась на 3 позиции – с 41-го на 38-е место: для безвизового въезда наших сограждан открыто 100 стран.

Замыкают список страны с нестабильной или острой политической ситуацией – Ирак (31) и Афганистан (28).



RATA-news

ВЫСТАВКА ЗИМНИЙ ОТДЫХ

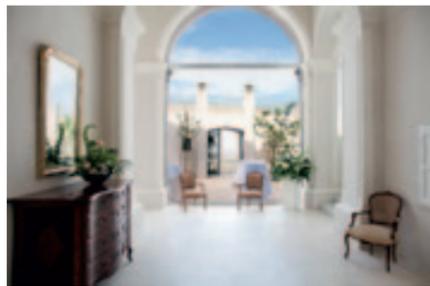
25-26 октября · СК «ЮБИЛЕЙНЫЙ»

Организатор: Горнолыжные курорты
Коттеджи, базы отдыха, отели
Активный отдых · Spa & Wellness

Тел: (812) 600-92-92 | www.zagorod.travel

Место встречи – Мальта

Сегодня Мальта – одно из лучших мест в Европе для проведения мероприятий: ежегодно «медовый остров» посещает более 100 тыс. деловых туристов, что составляет почти 9% от общего количества гостей. Недавно для организаторов MICE-туров и бизнес-туристов появилось «практическое руководство» – новый сайт www.meet-malta.com, где представлена исчерпывающая информация о MICE-возможностях страны.



Чем может удивить Мальта деловых гостей? В первую очередь – эксклюзивными местами для проведения мероприятий. О некоторых из них «ТБ» рассказывает своим читателям.

«Священная лечебница»

Расположенный в историческом здании рыцарского госпиталя Sacra Infermeria (в переводе «Священная лечебница») Средиземноморский конференц-центр – один из крупнейших в Европе: в его 10 залах площадью от 78 до 1700 кв. м одновременно могут разместиться до 2500 человек. Зал Республики, самый большой конференц-зал на Мальте, рассчитан на 1400 мест (2500 – на фуршете), а Ла Валлетт, самый элегантный банкетный зал, – на 900 персон (1500 – на фуршете).

Впрочем, знаменитый средневековый ужин с участием рыцарей можно организовать и рядом с конференц-центром, на набережной порта Валлетты, где разместится до 900 гостей. В самом порту также находятся три уникальных сооружения для проведения корпоративов: Magazzino Hall – многофункциональная зона (местимостью до 600 человек), электростанция The Old Power House, построенная в 1700 г., и центр The Marquee, вмещающий более 1400 человек.

Музей камня

Музейный комплекс «Лаймстоун Херитадж Парк энд Гарденс» (Limestone Heritage Park & Gardens) в городке Сидживи, посвященный геологической истории острова за последние 2 млн лет и традициям мальтийской каменной архитектуры со времен неолита, – пожалуй, самое необычное место для MICE-мероприятий на Мальте.

Это не только парк-музей, где интересно провести целый день всей семьей: на мультимедийных стендах и диорамах демонстрируются сцены добычи известняка, представлены богатая коллекция инструментов для обработки камня, строительное оборудование, средства транспорта. «Лаймстоун Херитадж Парк энд Гарденс» – это и место проведения традиционных фольклорных праздников, свадеб, а также деловых и корпоративных мероприятий: тематических вечеров, галаужинов, концертов. Парк может вместить до 600 гостей на фуршете или 400 при рас-

садке на открытом воздухе либо 250 на фуршете и 150 при рассадке в помещении. Предоставляются кейтеринговые услуги.

Парк предлагает интересные MICE-программы, включающие соревнования по пейнтболу (для групп от 20 человек) и стрельбе из лука, спуск по канату вдоль стены карьера, мастер-класс в резьбе по камню.

Мальтийский Версаль

Построенный в 1733 г. Великим магистром Мануэлем де Вилена в городе Нашшар роскошный дворец Паризио (Palazzo Parizio) и парк в стиле барокко, которыми с конца XIX века владеет знатная семья Шиклуна, – это Версаль в миниатюре. Четыре зала дворца вмещают от 60 до 160 гостей. В блистающем позолотой бальном зале проходят гала-ужины на 120 персон, в погребках проводятся дискотеки (до 200 человек), а в парке за столами могут разместиться 400 гостей. С 1962 г. во дворце устраивают торжественные мероприятия ежегодной Мальтийской торговой ярмарки (Malta Trade Fair). Ежегодно 8 сентября в Нашшаре проходит один из крупнейших на Мальте праздников – феста в честь Святой Марии.

Обновленный Палаццо де Пиро

Великолепный дворец XVII в. Палаццо де Пиро (Palazzo de Piro), украшающий Мдину, древнюю столицу Мальты, в результате недавней реконструкции обрел новый статус: сегодня – это культурный центр, где проходят художественные выставки, и место для встреч, конференций, банкетов, торжеств и частных мероприятий масштабом от 10 до 300 гостей. В ходе реконструкции особое внимание было уделено деталям: к примеру, дворец располагает новейшей звуковой техникой, но при этом колонки столь искусно вмонтированы в интерьеры, что их невозможно увидеть. Однако, как и прежде, из дворца, буквально нависающего над островом, открывается великолепный панорамный вид на Мальту.

Загородная романтика

В июле 2012 г. на окраине Мдины был открыт филиал отеля The Xara Palace Relais & Chateaux 5* – бутик-отель «Шара Лодж» (Xara Lodge). Построенный специально для проведения MICE-мероприятий, он представляет собой традиционный мальтийский загородный дом. «Шара Лодж» станет удачным выбором для проведения всевозможных мероприятий: презентаций, показов мод, корпоративов, конференций с числом делегатов от 10 до 320 человек. В ресторанах, как в самом отеле, так и на открытом воздухе, можно организовать питание для групп от 20 до 750 человек. На обширной территории отеля находится бассейн, который можно использовать для программ тимбилдинга.



Традиции виноделия

Имение Монтекристо (Monte Kristo Estates) – это живописные виноградники, старинная винодельня, усадьба в стиле XVI в., а также несколько крытых залов и открытых площадок площадью 6000 кв. м.

Жемчужина имения – Арена представляет собой закрытый амфитеатр, вмещающий 500 гостей. К Арене прилегают три фойе, а полностью оборудованная кухня позволит провести банкет на высшем уровне.

Туннель Калипсо, высеченный в скале, соединяет винные погреба (2500 гостей) с Залом Ренессанс, украшенным мозаичными репродукциями картин Джорджоне и Караваджо. Он вмещает 500 гостей при рассадке либо 2500 – на фуршете. Этот зал легко превращается в дискотеку – для этого здесь есть все самое современное светозвуковое оборудование.

Хотите провести мероприятие на открытом воздухе? К вашим услугам – две открытых площадки: Сад на крыше (The Roof Garden) и Площадь лозы (Misrah Dielja).

Сельская идиллия

Жители Гозо не меньше, чем мальтийцы, ценят свои гастрономические традиции и рады познакомить своих гостей с производством продуктов и вин.

Такие программы предлагает поместье Та'Мена, которое находится во владении семьи Спитери (Spiteri). Поместье включает фруктовые плантации, оливковую рощу и более 10 га виноградников. Здесь производят собственное вино, ликеры, оливковое масло, вяленые помидоры и другие продукты. Та'Мена – идеальное место для проведения приемов и банкетов с экологической «изюминкой», а также для полного погружения в сельские традиции: от дегустаций и пикников до сбора урожая и изготовления продукции.

Соляной бассейн

Соляной бассейн (Salt Pans) в Швини (Xwejni) на северном побережье Гозо недалеко от курорта Марсальфорн до сих пор используется для добычи морской соли. Лунки бассейна высечены в прибрежной плоской скале. Почему бы ему не стать впечатляющей декорацией для незабываемого ужина под звездами или обеда после подводного плавания, ведь Швини – популярное у дайверов место?!

Подготовила Елена Попова

MALTA 
MADE FOR MEETINGS
since 3600 BC



МАЛЬТА - задумана для встреч

- > Более 5000 лет КУЛЬТУРЫ КОММУНИКАЦИЙ и встреч
- > Современные КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ – вплоть до 10 000 делегатов
- > Разнообразие ПЛОЩАДОК под мероприятия
- > 3 500 мест в ОТЕЛЯХ категории 5 звезд
- > Тематические ИНСЕНТИВ программы
- > Инновационные агентства по наземному обслуживанию (DMC) – гарантия качества

www.meet-malta.com

mice@malta.ru


МАЛЬТА

Germanwings – новые горизонты

Наконец-то жители Петербурга начали ощущать в полной мере преимущества нового терминала аэропорта «Пулково». К нам прилетела, и надеемся – надолго, стопроцентная «дочка» авиакомпании Lufthansa – Germanwings.



Ее рейсы должны заменить часть направлений «мамы». А учитывая, что Germanwings – это лоукостер, можно с уверенностью сказать: вырастет и загруженность рейсов, и количество направлений авиаперевозчика. Для петербуржцев – это приятная новость, потому что не нужно искать «объездные пути» через Прибалтику или Финляндию. Всегда удобней улететь из родного города, особенно из нового аэропорта.

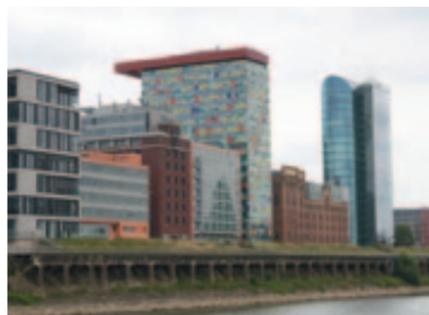
Стоит заметить, что немецкие авиаперевозчики постарались состыковать «родственников» максимально удобно, благодаря чему легко добраться практически в любую точку земного шара. Бюджетный вариант полетов на Germanwings придется по вкусу не только молодежи, но и бизнесменам, которые, как правило, летают с минимумом вещей, а следовательно, им нет нужды платить за багаж. Добавим, что самолеты очень комфортабельные, места между креслами предостаточно и даже для тех, кто следит, чтобы «костюмчик сидел». Плюс одно из самых удобных, по признанию специалистов, мобильных приложений на платформах Android и iOS. А самое главное – очень демократичная цена на перелеты. Например, билет из «Пулково» до аэропорта Дюссельдорфа, хаба Germanwings, стоил 39,9 евро.

Каждому российскому туристу обязательно нужно побывать в Германии, а в столице федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия – Дюссельдорфе – особенно! А если еще вы, как и я, попадете туда во время какого-нибудь события, например чемпионата мира по футболу.. А уж если будет играть сборная ФРГ..

В любом заведении установлены огромные экраны, помогающие всей нации (и туристам тоже) сплотиться в едином порыве любви к футболу. Кто знает немецкий язык, сразу поймет, что местные комментаторы гораздо интересней освещают матч. В общем, лучше один раз это послушать, чем посмотреть сто фотографий этого нескончаемого праздника для всех без исключения жителей города. Я думаю, что даже если кто-то совсем ничего не понимает в футболе, то после таких ярких представлений станет самым ярким болельщиком!

Естественно, пиво при этом, мягко говоря, льется рекой! Его пьют все: студенты, домохозяйки, клерки, бизнесмены, светские дамы, врачи и даже (о ужас!) учителя. Все много и громко разговаривают, обсуждают матчи, смеются над байками

и анекдотами, но тем не менее пьяных, в нашем понимании, на улицах не встретишь. Какая-то фантастика, учитывая объем выпитого. Может, это от местных традиций – пить пиво не большими кружками, а маленькими стаканчиками? Очень необычно. Пивовары объясняют эту традицию тем, что пиво не успеет нагреться, хотя я думаю, что все объясняется немецкой практичностью. Вы же не будете, сделав три хороших глотка, сидеть с пустым стаканчиком? Вот и я о том же... Отведав всевозможных рулек и колбасок и пребывая в легком пивном настроении (стаканчики-то небольшие), я решил, что самое время – побродить по Дюссельдорфу, познакомиться с его неповторимой и



удивительной архитектурой и колоритом...

Германия – это страна с очень сильной экономикой, и она притягивает своим уровнем жизни не только выходцев из ближайших стран, но и жителей далекой Бразилии. И вот я, завернув за угол какого-то старинного здания, оказался на настоящей бразильской вечеринке, с настоящими бразильскими зажигательными танцами, с настоящим бразильским баром и даже официантами, говорящими на одном из 175 языков Бразилии. Я настолько проникся этим ритмом, что после пива мужественно испил еще парочку «Кайперини», бразильского коктейля на основе рома. Первый раз в жизни попробовал, хотя до этого был в Бразилии раз пять точно! Конечно, после такого немецко-бразильского «коктейля» разумней сесть в такси и спокойно «телепортироваться» в замечательный отель Ininside Düsseldorf Hafen, ну а знакомство с городом оставить на утро.

Ininside Düsseldorf Hafen – это отель



сети Melia с очень ярким и запоминающимся дизайном. Семнадцатипятиэтажное современное здание с просторными номерами в стиле хай-тек мне было очень близко по духу.. Огромные панорамные окна с немыслимой массой легко и плавно открылись на небольшой угол, очевидно, чтобы никто не выпал – мало ли? Настоящий стикер с надписью: «Мы находимся на реке, не забудьте, что мы здесь тоже живем». Подпись – «Комарь». Шикарно выспавшись на огромных немецких перинах, можно и нужно отведать примерно такой же завтрак. Хотя кто-то скептически заметил: шампанского не подали, однако?!

Во время «телепортации» я все-таки успел заметить в фойе с полдюжины сегвеев. Осмотреть город я решил с помощью этого «девайса». Как известно, Дюссельдорф сильно пострадал во время Второй мировой войны и его пришлось восстанавливать практически с нуля. Поразительно, с какой трогательной аккуратностью немцы стали отстраивать новые здания, вписывая их в единый архитектурный ансамбль со старинной. Например, ультрасовременное офисное здание в районе старого торгового порта, чтобы не выглядело диссонансом, было «положено» на бок. Вообще говоря, власти Дюссельдорфа очень заботятся об уровне и качестве жизни в своем городе. Мешала местным бюргерам автострада вдоль всего побережья – изыскали немалые средства, чтобы «закопать» ее в туннель. Теперь гулять не хочу – люблю Рейном. Не было туристов – построили наивысший выставочный комплекс, один из крупнейших в мире. Теперь от туристов и фирмачей отбою нет. Я, достаточно далекий от мира яхт человек, раньше никак не мог взять в толк: каким образом крупнейшая выставка этих белоснежных красавиц проводится в центре Германии, скажем так, в сухопутной ее части? Рейн-красавец – вот ответ. Это не просто судоходная река, это до бесконечности насыщенная транспортная артерия, по которой круглосуточно везут всяческие грузы, даже гигантские 60-метровые яхты. Неправильно было бы не упомянуть и о классном добротном немецком шопинге. Здесь просто есть всё – для любого пола, возраста и кошелька!

Одним словом, господа, садитесь на борт Germanwings и заново открывайте для себя Германию, а то и весь мир!

Сергей Луговой

Редакция благодарит за гостеприимный прием а/к Germanwings и турофис Дюссельдорфа

Новости от Швейцарского бюро деловых и инсентив-поездки

«MICE-локомотив» отмечает юбилей

В 2014 г. Бюро делового и инсентив-туризма Швейцарии (SCIB), первое в мире национальное конгресс-бюро, отмечает свое 50-летие. Полвека назад, 18 декабря 1964 г., Берн, Энгельберг, Интерлакен, Лозанна, Монтрё, Санкт-Мориц и Цюрих объединились в «Ассоциацию конгрессных городов Швейцарии» (ASCC).

В 1991 г. ASCC, переименованная в «Направления делового и инсентив-туризма Швейцарии» (SCID), открыла офис в Монтрё, а также провела первую Ярмарку делового и инсентив-туризма. В апреле 1996 г. организация, получившая современное название, переезжает в Цюрих, а 16 декабря Национальная туристическая корпорация Switzerland Tourism и Бюро делового и инсентив-туризма Швейцарии заключают первое долгосрочное соглашение о сотрудничестве.

К 2000 г. Бюро стало «локомотивом» развития делового и инсентив-туризма: бюджет организации, объединившей три десятка партнеров, среди которых – регионы, профессиональные компании и поставщики услуг, достиг 2,5 млн швейцарских франков. К 2014 г. бюджет организации увеличился до 3 млн франков, а представители Бюро стали работать на 12 зарубежных направлениях (Германия, Великобритания, Франция, Бельгия, Нидерланды, страны Северной Европы, Россия, Северная Америка, Китай, Индия, Бразилия, страны Юго-Восточной Азии).

«Митинг Трофи» – олимпиада MICE-профи!

Сборная Бельгии стала победителем «Митинг Трофи», организованного Швейцарским бюро деловых и инсентив-поездки. Это уникальное ралли, настоящее событие лета для специалистов в области делового туризма, дало возможность 95 участникам открыть для себя новую Швейцарию на маршруте Лугано – Санкт-Мориц – Цюрих.

Российская команда, в состав которой вошли представители агентств UTS, Continent Express, Soleans, Baltma, Eventum Premo, Korporativ.ru, Creative Events, Unifest, PAC GROUP, главный редактор журнала EVENT.ru, хотя и не заняла призового места, но запомнилась своим ярким выступлением.

Идея для зимы

Отличная идея для зимней инсентив-программы – ночное катание на горе Корвач в Энгадине Санкт-Мориц. Каждую пятницу с 5 декабря 2014 г. по 3 апреля 2015 г. лыжники и сноубордисты могут спуститься по самой длинной (4,2 км) трассе с ночным освещением в Швейцарии. Музыка, шампанское и хорошее настроение гарантированы.

Украшение горы Гуртен

Уникальная конструкция с неповторимым видом – так можно охарактеризовать Павильон на горе Гуртен в Берне. Там, где раньше тысячи гостей размещались под большим панорамным тентом, в июне открылась новая ивент-площадка. Павильон может вместить до 500 гостей.

Женева – в MICE-лидерах

По данным Access Index, Женева, Цюрих, Базель, Лугано и Берн занимают лидирующие позиции в списке наиболее удобных городов для проведения MICE-мероприятий. Конкурирует с ними лишь Сингапур.

Ниже представлен список городов-лидеров по удобству для организации деловых встреч и конференций. В таблице указано время, которое может потребоваться бизнес-туристу на трансфер общественным транспортом из аэропорта до ближайшего конгресс-центра (на основе данных Google Maps).

Город	Индекс доступности, %	Трансфер, мин
Женева	98	6
Сингапур	96	10
Цюрих	95	12
Базель	93	17
Лугано	92	21
Берн	90	28
Мадрид	88	32
Вена	86	40
Кейптаун	85	42
Монреаль	85	42
Сидней	79	62
Вашингтон	78	66
Берлин	78	69
Лондон	76	75
Москва	76	77
Пекин	75	78
Рим	63	140
Рио-де-Жанейро	62	150

www.myswitzerland.com



ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством



ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2014/2015 – Аллотменты на горнолыжных курортах – специальные цены**
- **Эксклюзивные групповые туры – гарантированные заезды «Сырный ломтик», «Шоколадная плитка», «Три сувенира», «Винная карта»**
- **Транспортно-экскурсионное обслуживание Индивидуальные трансферы и экскурсии**
- **Детский отдых: горнолыжные лагеря в Швейцарии**
- **Отдых на термальных курортах и в SPA-отелях**
- **Повышенные комиссии на отели Швейцарии**
- **Визовая поддержка**

ALPENGLUECK – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР! Профессионально! Качественно! Надежно!

+7 (812) 712 92 30 • 702 65 50 • www.alpenglueck.ru



При поддержке



Green Heritage: Россия – Эстония – Латвия

Ассоциация туризма Видземе (Латвия) при участии Ленинградской области подготовила и презентовала «Зеленый маршрут природного и культурного наследия». Корреспондент «ТБ» готов поделиться услышанным, увиденным и испробованным.

Маршрут Green Heritage имеет целью знакомство с историческими загородными усадьбами, поместьями и замками, а большие города, за исключением Пскова, остаются в стороне. Главный приоритет – неизвестные широкому кругу наших путешественников места, особенно в Эстонии и Латвии. Российская часть маршрута проходит через Суйду, Рождествено и Псков.

Первый объект туристского интереса после пересечения российско-эстонской границы – городок Ряпина, по преданию берущий свое имя от красной рябины. Он привлекает гостей как примечательными событиями, так и интересными местами. Среди первых – парад олдтаймеров, велопробеги, спектакли уличных театров, а в числе вторых – бумажная фабрика, знаменитая тем, что работает «без отдыха» уже более ста лет, садоводческая школа, окруженная великолепным садом, и поместье барона фон Рихтера – построенная в стиле классицизма усадьба Силлапяэ с парком.

Но, пожалуй, самым неожиданным открытием станут мастер-классы в Доме творчества. Простор для творчества впечатляет: от экспериментов по изготовлению бумаги до виноделия и пивоварения! А также гончарное дело, изготовление свечей, ткацкое мастерство, рисование и многое другое. Стоимость мастер-классов и занятий 8–12 евро.

Перед расставанием с городком Ряпина стоит побывать в новом порту и совершить прогулку по озеру Ляммиярве.

Следующая остановка – замок Вастсе-Лийна. Епископский замок, известный с 1342 г., служил до начала XVIII века оборонительным сооружением. После победы в Северной войне Петр I приказал Шереметьеву разрушить его. Сегодня основное развлечение для посетителей – глубокое погружение в нравы и быт Средневековья. Методика проста – переодевание в исторические костюмы (гостевой дом располагает примерно 40 костюмами) и участие в течение дня в традиционных ритуалах и занятиях (танцы, фехтование на мечах и пр.). А вечером – средневековый ужин с оригинальным средневековым вином, специально доставляемым из Франции. Такой «пакет» обойдется в 30 евро на человека.

Проехав 120 км на юго-запад, познакомимся с жемчужиной Северной Латвии – Алуksне. Вот развалины замка Ливонского ордена (1342 г.), вот старинное городище латгалцев... Здесь вам расскажут легенду, как у Петра I в дороге сломалось колесо и он, не в силах его починить, размахнулся и забросил его в лес. Колесо упало на маленькую елку, да так там и осталось. Спустя много лет ель выросла, а колесо поднялось к небу. Оно и сейчас там, в одном из парков Алуksне, – приезжайте и убедитесь сами!

А вот дубы Глюка, посаженные Эрнстом Глюком в 1685 и 1689 г. Глюк знаменит тем, что был первым, кто перевел Библию в 1685 г. на латышский язык. В Алуksне есть и Музей Библии, в котором собраны Библии со всего мира – более чем на 35 языках!



Еще одно удивительное частное собрание – Музей природы «Лабиринт среды обитания», где представлены коллекции ракообразных, минералов и птиц. Самым впечатляющим зрелищем является флюоресцентное свечение минералов в ультрафиолетовых лучах.

Всего же в Алуksне более 20 объектов туристского интереса – скучно не будет! К тому же отсюда начинается знаменитая



узкоколейка Алуksне – Гулбене протяженностью 33 км. Это единственная действующая в Прибалтике железная дорога с колеями в 75 см. Она является частью железнодорожной линии Стукмани – Валка, открытой в 1903 г. Сейчас дорога осуществляет пассажирские перевозки, обеспечивает праздничные мероприятия и обслуживает туристов. В Гулбене примечательно железнодорожное депо – там можно не только узнать всю историю дороги, покатасться на дрезине, увидеть настоящий паровоз, но и посетить вагон первого секретаря ЦК КПСС Эстонии.

Помимо депо, в Гулбене интерес представляет большое собрание предметов быта конца XIX – начала XX века. Здесь можно увидеть первые стиральные машины, маслобойню, проследить эволюцию утюгов. Парк поместья Вещгулбене не оставит равнодушным хотя бы потому, что местное озеро было устроено по приказу барона в честь его любимой супруги и имеет форму буквы М – первой буквы ее имени. По пути из Гулбене в Цесвайне можно связать себе веник, если заглянуть на маленький хуторок, где хозяйка занимается изготовлением утвари для бани.

Цесвайнский замок в известен с 1420 г., а в качестве городского поселения Цес-

вайне оформилось лишь в XIX веке при бароне Адольфе Вульффе. Замок интересен архитектурой, внутренним устройством и сохранившимися элементами: дверями, ставнями, росписями, оригинальными печами. Непременно надо подняться на башню – оттуда открывается дивный вид, а на одной из труб свили гнездо аисты, готовые любезно позировать туристам.

Достопримечательности Эргли – 17-метровая башня замка Эрла (1391 г.) и усадьба Браки, музей писателя и драматурга Рудольфа Блауманиса. Вообще, Эргли привлекает любителей активного отдыха – зимой это горные и беговые лыжи, а весь год здесь тренируются раллийные экипажи, работает профессиональное стрельбище. Остановиться можно в уютном отеле на 21 номер.

Историческая усадьба Малпилс ведет свое начало с 1400-х гг. Замок тех времен не сохранился, а современный вид усадьба приобрела в 1911 г., после восстановления новым владельцем – советником царя А фон Гроте (архитектор – Вильгельм Бокслаф). В наши дни усадьба является государственным архитектурным памятником и дизайнерским отелем на 22 номера.

Сигулда – это «латвийская Швейцария». Неофициальным символом города является трость, с которой легче подняться в гору. История Сигулды, отсчитываемая с 1207 г., полна событий. Неудивительно, что в округе много замков и крепостей. Самая известная – Турайдская крепость (1214 г.), овеянная легендой о Турайдской Розе. На территории Турайдского музея есть холм Дайн, посвященный Кришьянису Барону, который собрал и записал множество стихов и песен латышского народа.

Сигулда привлекает и любителей активности – здесь есть санно-бобслейная трасса, горнолыжный комплекс, единственная в Прибалтике канатная дорога и превосходный парк экстремальных аттракционов «Тарзан». За год в Сигулде бывает свыше миллиона гостей, причем в сентябре туристы приезжают сюда специально, чтобы полюбоваться на осенние листья!

Невозможно в одной публикации рассказать обо всех объектах «Зеленого маршрута». Упомяну еще Калснавский дендрариум, пивоварню в Валмиермуйже, Игатский замок, сельский дом Донаса, музей Мюнхаузена...

Green Heritage рассчитан на небольшие группы туристов и на тех, кто путешествует на своем автомобиле. На маршруте – высокая плотность исторических и архитектурных достопримечательностей, короткие переезды, широкие возможности для активного отдыха (рыбалка, велосипедные и конные маршруты). Конечно, кухня и удобства для гурманов заслуживают особого упоминания: в любом поместье даже ресторанный критик будет доволен и качеством, и разнообразием блюд. Хотя, если честно, корреспонденту больше всего понравилась местная кухня.

Влад Злобин

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА INWETEX CIS TRAVEL MARKET 9-11 октября 2014

Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



Организаторы



РЕСТАК®
выставочное объединение

www.travelexhibition.ru

Круизы по американским стандартам плюс страховка

Компания «Виа Марис» и круизная компания Holland America Line представили в Петербурге свои новые программы на 2014–2015 гг. на борту лайнеров премиум-класса Eurodam и Rotterdam. Заход лайнеров в порт «Морской фасад» был показательным: партнерам по бизнесу продемонстрировали, какой сервис ждет их клиентов на борту плавучих отелей.

Менеджер «Виа Марис» Людмила Михальченко отметила, что лайнеры считаются кораблями среднего размера, хотя производят впечатление гигантских, из-за акцента на сервис. «Меньше туристов – больше территория, больше сервиса», – сформулировала она политику владельцев круизных лайнеров. На 2000 туристов на Eurodam приходится почти тысяча человек obsługi, примерно такая же картина на Rotterdam, который берет на борт 1400 пассажиров.

Взыскательность к сервису заметна в деталях: везде – живые цветы, шезлонги у бассейнов – из натурального дерева, в ресторанах – фарфор «Розенталь» и столовое серебро, в каютах – махровые халаты и полотенца из египетского хлопка, каждый вечер в вестибюле – бесплатные закуски и мороженое. Важная деталь: все каюты – выше уровня воды, причем 60% из них – с балконом, а 40% – с окном. Сервис – это и фитнес-залы, и бассейны, и казино, и кинотеатр – все то, что делает круиз особенным. Ну и, конечно, галерея бутиков, которые предлагают брендовые вещи.



Летом лайнеры путешествуют по Балтике, Средиземному морю, в районе Аляски. Так, 8 августа из порта Копенгаген Eurodam отправился к норвежским фьордам, а 27 августа взял курс на север Америки. Зимой круизные маршруты пролегают к Карибам, в Южную Америку, Австралию. Заявки на новогодний круиз на Канарские острова, который стартует 22 декабря из Саутгемптона на Rotterdam,

сейчас активно бронируются.

При бронировании тура на лайнерах Holland America Line важно учитывать, что у компании есть план защиты от аннуляции тура, то есть страховка на случай отказа от поездки. Это увеличивает стоимость тура на несколько сотен долларов (от \$100 до \$600), но гарантирует возмещение расходов, если турист решил отказаться от путешествия. Заметим, что немногие круизные компании в мире предлагают такую услугу.

Как сообщили представители «Виа Марис», есть возможность путешествия на этих лайнерах в составе русской группы с сопровождающим. В 2013 г. компания отправила в круиз несколько таких групп, в нынешнем – услугу также предоставляют: так что, если на сайте нет информации, нужно обращаться в головной офис в Москве, чтобы уточнить нюансы. Кроме того, компания расширила спектр дополнительных услуг, включающих авиаперелеты, трансферы, проживание в отелях, экскурсии в портах захода.

Елена Муковозова

«Южный Крест» развивает российско-китайский турпоток

«Мы решили не только организовать целый ряд региональных полетных программ из России на Хайнань, но и существенно увеличить турпоток в обратном направлении из Китая, открыв для его граждан и Крым», – подчеркнул, выступая в Петербурге 6 августа, генеральный директор группы компаний «Южный Крест» Дмитрий Фесик.

Первая группа китайцев в Крыму уже побывала: по их отзывам, полуостров полностью устраивает путешественников из Поднебесной как качеством сервиса, так и отношением со стороны местных жителей. При этом они особенно подчеркнули наличие в Крыму огромного числа исторических достопримечательностей, благоприятного климата («воздух без комаров, поэтому можно спать с открытым окном»), а также не скупящихся на улыбки «новых» россиян.

«Мы убедились, что интерес к Крыму со стороны китайцев уже есть и надо его развивать: с этой целью в конце августа на полуостров организован большой фам-трип для представителей 50 ведущих туроператоров Китая», – сообщил Дмитрий Фесик. – Для России это большой и перспективный рынок, и я уверен, что только что побывавшая в Крыму организованная группа китайцев – лишь первая ласточка в развитии этого направления». При этом он не преминул добавить, что отдельно Крым как турпродукт продавать на китайском рынке будет сложно, а вот комбинированные

туры с включением в них посещения Москвы и Петербурга вполне могут «пойти».

Что касается турпотока в Китай, то, по словам генерального директора ООО «Южный Крест Санкт-Петербург» Вадима Акимова, первый борт на Хайнань, вылетевший из Питера 30 июля, был загружен на 100%, да и рейсы на сентябрь – октябрь 2014-го уже проданы на 50%. «В связи с этим уже сейчас полетная программа из Петербурга на Хайнань полностью сверстана вплоть до марта 2015 г., хотя первоначально она планировалась только до октября 2014-го, – подчеркнул он. – А с учетом интереса к ней с обеих сторон, программа вполне может стать и круглогодичной».

«Еще осенью прошлого года после тщательного анализа выяснилось, что мы отправляем в Китай 52% общего потока наших туристов, – констатировал Дмитрий Фесик. – «Выстрелил» и Хайнань, на который мы теперь делаем ставку. Вместе с компанией «ЮТэйр» приняли решение открывать новые офисы в российских регионах и организовывать от-

туда прямые чартерные рейсы на Хайнань. В список городов, откуда уже началась или вот-вот начнется перевозка на остров, вошли Москва, Петербург, Тюмень, Сургут, Кемерово и Екатеринбург, а еще будут Новосибирск, Хабаровск и Владивосток». По словам эксперта, уже сейчас по линии «Южного Креста» на Хайнане ежедневно находится около 600 россиян, а когда программа заработает в полном объеме, то эта цифра увеличится вдвое.

Дмитрий Фесик уверен: Крым как туристическая дестинация обречен на успех и вполне может быть востребован на китайском рынке. Поэтому уже сейчас оператор прорабатывает варианты полетной программы на полуостров как из России, так и Китая. «В этом сезоне у нас 100 кресел из Москвы в Симферополь и они успешно продаются – глубина продаж достигает 3–4 недель, – отметил он. – Поэтому с учетом перспективности направления мы открыли свой офис в Ялте и полностью уверены в его успехе».

Сергей Владимиров



Туристические рекорды

Daily Telegraph выбрал туристические рекорды из Книги Гиннеса.

Самый дорогой съют – ночь в королевском пентхаусе отеля President Wilson в Женеве обойдется в 41676 фунтов. В номере, кроме привычных вещей, можно найти бальный зал, рояль фирмы Steinway, собственную террасу с видом на Женевское озеро.

Самое холодное место на Земле – российская антарктическая станция «Восток», где была зарегистрирована температура воздуха -89,2°C.

Самое жаркое место на Земле – Гринланд Ранчо в Долине Смерти в Калифорнии, где 10 июля 1913 г. была зафиксирована температура воздуха 56,7°C.

Самое высокое здание – на данный момент 828-метровая башня Burj Khalifa в Дубае, но уже в недалеком будущем в Китае построят здание высотой 838 м. А в Саудовской Аравии собираются построить башню высотой более километра.

Самое большое лобби в отеле – лобби в отеле Hyatt Regency в Сан-Франциско длиной 107 м, шириной 49 м и высотой 52 м.

Самый высокий бассейн в мире – плаватель-

ный бассейн в отеле Ritz-Carlton, находящийся на 188-м этаже здания ICC в Гонконге на высоте 474 м над уровнем суши.

Самый старый музей в мире – Royal Armouries Museum в Лондоне открыл свои двери для публики в 1660 г.

Самый дорогой клубный сэндвич – Essen Platinum Club Sandwich, сделанный в 2007 г. Даниэлем Галимшевым в отеле Cliveden, был продан за 100 фунтов.

Самое влажное место на Земле – Маусинрам в Магалайя (Индия), где ежегодно в среднем выпадает 11873 мм осадков. Магалайя означает «земля облаков».

<http://turizm.ru>

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2014

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Голосование до 15 сентября

Церемония награждения

1 октября 2014 г.

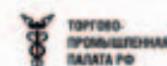
Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ
ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ
ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР





**ЮЖНЫЙ
КРЕСТ®**

СОЗВЕЗДИЕ ЯРКИХ
ПУТЕШЕСТВИЙ

Прямой перелет из Санкт-Петербурга
с **30.07.2014** еженедельно по средам!

о. ХАЙНАНЬ

от 60 000 руб. за двоих

Гарантированные номера в отелях:

- Resort Intime 5*
- Four Points by Sheraton Shenzhou Peninsula 5*
- Palm Beach Resort & SPA Hotel 4*
- Holiday Inn Resort Sanya Bay 5*
- Wyndham Grand Plaza Royale Longmu Bay 5*
- Renaissance Sanya Resort & SPA 5*



г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д.10, оф.93. Тел.: +7 (812) 600-10-09,
www.spb.ukrest.ru