

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 10 ОКТЯБРЬ 2014

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

ТУРИЗМ МЕНЯЕТ ПРИОРИТЕТЫ

*Благоприятная возможность
скрывается среди трудностей
и проблем...*

Альберт Эйнштейн



Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

НАДЕЖНОСТЬ

КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ



Крупнейший оператор речных круизов по России

26 собственных круизных теплоходов

Круизы от 1 до 23 дней

для ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ и ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ:

(812) 740-58-59



Интернет-магазин круизов



Скидка 2% частным лицам при онлайн оплате



ЧАСТНЫЕ ЛИЦА
ЕДИНЫЙ ЦЕНЬ
БОНУСЫ ИЛИ КРУИЗЫ

8-800-555-0505

WWW.VODOHOD.COM

35-ая линия из любой точки России бесплатно

Регистрационный номер туроператора МЭТ РФ 002007

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|---|---|
| В России будет ВИС | 2 |
| Новое обязательство туроператоров | 2 |
| Под прицелом прокуратуры | 2 |
| «Турпомощь» вернула всех | 2 |
| Предложения АТОР | 2 |
| Регионы получают поддержку | 2 |
| Взносы возрастут | 2 |

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

| | |
|---|---|
| Петербург меняет приоритеты | 3 |
| «Пулково»: планы на сезон | 3 |
| Конгресс-центров прибавится | 3 |
| Недели Северных стран | 4 |
| Трасса аэроэкспресса согласована | 4 |
| Петербург и Италия встретились в Милане | 4 |
| Петербург станет центром мототуризма | 4 |
| Дни Псковской области | 4 |
| День Лаппеэнранты | 4 |
| День Котки | 4 |
| Петербург в гостях у Праги | 4 |
| Эрмитаж – лучший в Европе | 5 |
| Солнечный символ | 5 |
| Музейный бум | 5 |
| «Петровская акватория» | 5 |
| В память о полярных конвоях | 5 |

ГОСТИНИЦЫ

| | |
|---|---|
| Назначение | 7 |
| В Питере – разнообразнее, в Москве – востребованнее | 7 |
| «Аэрофлот» и Carlson Rezidor – партнеры | 7 |
| Обновленный «Azimut» | 8 |
| Сделки растут | 8 |
| Питерские отели пустеют | 8 |
| Московский деловой форум гостиничного комплекса | 8 |

РЕГИОН

| | |
|---|----|
| В помощь туристу | 10 |
| Новые маршруты Псковщины | 10 |
| «Azimut» за Полярным кругом | 10 |
| Вологодские проекты | 10 |
| «Амберленд» и «Кёнигсберг» | 10 |
| Туризм 47-го региона – в смартфонах | 10 |
| Турпоток на Соловки растет | 10 |
| Все зависит от людей | 11 |

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

| | |
|---|----|
| «Австрия. Обрети новые силы» | 14 |
| «Мошеничества не было...» | 14 |
| «Пегас Туристик» открывает Вьетнам | 14 |
| Венгрия настроена позитивно | 15 |
| Зимние сюрпризы Эстонии | 15 |
| «Франция: культура и гастрономия» | 16 |
| Финская кухня как повод для путешествия | 16 |
| Emirates наградила лучших | 18 |
| «Американская неделя» | 18 |
| Встреча с «сердцем» Альп | 18 |
| «ОТДЫХ-2014» | 18 |
| Швейцария представила юбилейный сезон | 19 |
| Морские круизы «притормозили» | 21 |
| Швеция приглашает россиян | 21 |
| Италия ждет новых российских туристов | 21 |

КОМПАНИЯ

| | |
|-------------------------|----|
| Эксперты по Чехии | 17 |
|-------------------------|----|

РЫНКИ

| | |
|---|----|
| Таиланд будет расти | 22 |
| Мальта: идеи для инсентив-программ | 24 |
| Turkish Airlines делают далекое близким | 26 |

ТУРОПЕРАТОРЫ

| | |
|---|----|
| РАС GROUP: европейские круизы из России | 28 |
|---|----|

НОВИНКИ СЕЗОНА

| | |
|---------------------------------|----|
| Кризис новинкам не помеха | 29 |
|---------------------------------|----|

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

| | |
|-----------------------------------|----|
| Литва – территория здоровья | 30 |
|-----------------------------------|----|

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

| | |
|------------------------------------|----|
| В круиз – за детской сказкой | 32 |
|------------------------------------|----|

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Мужковцова
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 9.10.2014.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



MT3 012950

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ОТДЫХ
для маленьких и взрослых

Нескучная зима в БОЛГАРИИ
Банско, Боровец и Пампорово

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ
Франция, Испания, Италия и Турция

ФИНЛЯНДИЯ
Отдых в коттеджах. Туры выходного дня.
SPA-отели 4*

ИЗРАИЛЬ
Экскursionные туры. Отдых на море

ПОРТУГАЛИЯ
• Прямой регулярный рейс из СПб
• а/к TAP Portugal, специальные тарифы
• Экскursionные программы по Лиссабону и всей Португалии
• Отдых на Лиссабонской Ривьере и о. Мадейра

тел.: + 7 (812) 600-7575

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

В России будет ВИС

Евросоюз планирует создать визовую информационную систему (ВИС) в России во втором квартале 2015 г. РСТ получил официальные разъяснения представителя Евросоюза в РФ по поводу планируемого введения биометрии при подаче заявления на визу российскими гражданами.

По словам заместителя главы представительства Евросоюза в РФ Свен-Олова Карлссона, в этой системе будут сохраняться все заявления, поданные гражданином за последние пять лет. Таким образом, можно проследить визовую историю граждан, правомерность использования виз и подачи заявлений, а также принятые по ним решения консульств.

В ВИС будут внесены данные заявителя: фотографии и отпечатки пальцев, сдать которые нужно в обязательном порядке всем, кто будет подавать заявление в первый раз с того момента, как визовая информационная система начнет работу. Если в течение этого периода человек снова обратится за визой, отпечатки его пальцев будут взяты из ВИС. Те, кто уже имеет действующие многократные шенгенские визы, смогут сдать отпечатки пальцев только при подаче следующего заявления на оформление визы.

Система будет внедряться постепенно, пока к ней не будут подсоединены все консульства всех стран Шенгенской зоны во всем мире. Российские граждане будут заранее предупреждены о дате подключения к ВИС.

RATA-news

Новое обязательство туроператоров

22 сентября премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта». Постановление меняет пункт 19 Правил.

В соответствии с новым постановлением, теперь не позднее чем за 24 ч до начала тура клиент туркомпании должен иметь на руках «билет, подтверждающий право на перевозку (в том числе чартерную) до пункта назначения и обратно либо по иному маршруту, согласованному в указанном договоре (в случае, если законодательством РФ предусмотрена выдача билета для соответствующего вида перевозки)».

www.atorus.ru

Под прицелом прокуратуры

Генпрокуратура начала масштабную проверку туристического рынка: прокуроры проанализируют работу туроператоров из 15 регионов России. Поводом стал начавшийся этим летом массовый крах туроператоров, из-за которого пострадали более 130 тыс. человек.

Как говорится в сообщении Генпрокуратуры, в ряде случаев незаконные действия туроператоров были направлены на умышленное хищение денежных средств граждан. В целях уклонения от уплаты налогов и снятия с себя ответственности перед гражданами значительная часть российских туроператоров предоставляла услуги от имени иностранных партнеров. Полученные от реализации турпродуктов деньги перечисляются в офшорные зоны. Нарушениям прав граждан в данной сфере также способствует участие большого числа посредников в формировании турпродукта.

Учитывая сложившуюся ситуацию, многочисленные сообщения в СМИ о нарушениях закона в указанной сфере, участвовавшие случаи прекращения деятельности туристских организаций и в целях своевременной защиты прав и свобод граждан прокуроры субъектов по поручению генпрокуратуры РФ проводят проверку исполнения законодательства об основах туристской деятельности и о защите прав потребителей.

http://genproc.gov.ru

«Турпомощь» вернула всех

К 30 сентября «Турпомощь» вернула в Россию всех туристов туроператоров «Нева», «Лабиринт», «ИнтАэр», «Солвекс-Турне», «Южный Крест» и «Верса», нуждающихся в оказании экстренной помощи.

За 2,5 месяца экстренная помощь была оказана более чем 38 тыс. человек. Объединение максимально эффективно использовало средства компенсационного фонда для эвакуации пострадавших туристов. Предварительная сумма затрат на эвакуацию достигла 290 млн руб. Средняя цена эвакуации одного туриста составила 7630 руб.

www.tourpom.ru

Коллекция туров сезон осень-зима 2014/2015

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Самое - самое в Перу - 175000 руб.
Эквадор - Колумбия - Панама - 225000 руб.
 Большое путешествие от Панамы до Мексики: **Панама-Коста-Рика-Никарагуа-Сальвадор-Гватемала-Гондурас-Мексика** - 227000 руб.
 Большое путешествие в Чили с о. Пасхи - 254000 руб.
Бразилия - Аргентина с Калафате - 157000 руб.
 Колониальный калейдоскоп: **Гватемала - Гондурас - Сальвадор - Никарагуа - Коста-Рика** - 168000 руб.
Перу-Бразилия + отдых в Бузиусе - 238000 руб.
Неизведанная Мексика - 161000 руб.

Большой пр. ПС, 10 • +7 (812) 327-77-70

www.tourexpress.ru



Tour Express
Туроператор по Латинской Америке

Предложения АТОР

АТОР направил в Минкульт и Ростуризм предложения по стимулированию туроператоров, переориентирующихся на деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма.

В целях стимулирования туроператоров АТОР считает целесообразным проработать предложения о субсидировании за счет средств федерального бюджета части программ, направленных на продвижение туров по России, и о государственных гарантиях при кредитовании.

Субсидирование может быть направлено на такие виды продвижения, как ознакомительные и рекламные туры для представителей туркомпаний. Порядок и условия предоставления госгарантий при кредитовании на развитие деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма должны быть установлены государством и соблюдаться требованиями российского законодательства, в том числе антимонопольного.

www.atorus.ru

Регионы получают поддержку

В соответствии с распоряжением правительства российские регионы получают 2,7 млрд руб. в рамках подпрограмм «Туризм», «Наследие» и «Искусство» государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.

Из этих средств на сохранение исторического облика больших, средних и малых городов – центров культуры и туризма выделяется 800 млн руб., на развитие наиболее успешных центров культуры и туризма – 100 млн руб., а на реализацию лучших событийных региональных и межрегиональных проектов в рамках развития культурно-познавательного туризма – 400 млн руб.

www.atorus.ru

Взносы возрастут

Туроператоры будут делать взносы в объединение «Турпомощь», исходя из годового финансового оборота и числа туристов, отправленных на отдых, сообщил врио главы Ростуризма Олег Сафонов.

Таким образом, взносы в размере 100 тыс. руб. должны будут платить туроператоры, продавшие в течение года путевки не более чем для 100 тыс. туристов, 300 тыс. руб. – компании, отправившие на заграничные курорты от 100 до 500 тыс. туристов, и 500 тыс. – туроператоры, продавшие путевки более чем полумиллиону граждан.

Кроме того, операторы будут формировать фонд персональной ответственности, который будет экстренно использоваться в случае банкротства туркомпании. Отчисления во второй фонд будут делаться на основании прогнозного числа туристов. Накануне сезона любой туроператор планирует отправить на отдых определенное количество туристов. Это число предлагается умножить на 100 руб. и получить сумму, которая и составит этот «персональный» фонд. Эти средства не будут являться собственностью «Турпомощи», но в случае банкротства туроператора сначала на решение проблем туристов будут расходоваться деньги из фонда персональной ответственности, и, если их не хватит, будут задействованы средства фонда «Турпомощи», который предлагается переименовать в резервный фонд.

Интерфакс-Туризм

Петербург меняет приоритеты

В связи с изменением международной ситуации в городе на Неве решено привлекать туристов из наиболее перспективных сейчас дестинаций. Как заявила глава Комитета по развитию туризма Инна Шальто, теперь акцент будет делаться на продвижении Петербурга внутри России, а также на рынках Азии (в первую очередь Китая) и Латинской Америки.



«Это не означает, что подобная работа в Западной Европе или в США будет полностью свернута, – подчеркнула она. – Однако в связи с тем, что лидерами по отказам от забронированных поездок в Петербург стали граждане США, Канады, Великобритании и Франции, приоритет будет отдан тем рынкам, которые в качестве поставщиков туристов в город на Неве наиболее перспективны».

Пока данные о снижении турпотока в Северную столицу расплывчаты: по итогам первого полугодия, по официальным сведениям, Петербург посетило на 7% меньше иностранцев, чем год назад. «Снижение въездного турпотока

есть, однако насколько оно серьезно, покажут окончательные итоги сезона, который еще не завершился», – констатирует председатель правления СЗРО РСТ и генеральный директор компании «Ника» Леонид Флит. В то же время генеральный директор паромного оператора St. Peter Line Сергей Котенев уже не скрывает, что услугами паромов в этом году воспользовались на 50% меньше европейцев. Впрочем, как сухопутный, так и водный туризм Северной столицы поддержали россияне и граждане восточных стран: если с Запада в Питер едут меньше, то с Востока – все больше.

В связи с этим Инна Шальто подчеркнула, что акцент в продвижении Петербурга как туристической дестинации в ближайшей перспективе власти сделают на других регионах России (в этом году впервые будет организовано road-шоу по 15 городам центра страны), а также на рекламе Северной Венеции на Востоке и в Латинской Америке. «Изменится и подход к организации выставок с участием петербургского туризма, – отмечает Инна Шальто. – Теперь мы будем действовать целена-

правленно, к каждому из таких мероприятий отбирая участников в полном соответствии с определенной отраслевой тематикой. Основная задача – повысить эффективность участия и получить максимальный результат».

Кроме изменения приоритетов в части привлечения туристов в город, грядут заметные перемены и внутри его самого. В частности, вскоре в Петербурге начнет работу специализированное конгрессное бюро. По оценке руководителя Комитета по развитию туризма, это позволит сосредоточить в одной структуре ответственность за работу по привлечению в Питер деловых туристических мероприятий. «Конгрессное бюро должно в корне изменить ситуацию с деловым туризмом и вывести его на другой уровень, – считает Инна Шальто. – Если с организацией выставок в Петербурге дела обстоят неплохо, то конгрессная деятельность развита мало. А в связи с тем, что к 2020 г. город должен войти в десятку лучших в Европе и в двадцатку лучших в мире, работать в этом направлении надо очень активно».

Ирина Сергеева

«Пулково»: планы на сезон

4 сентября в отеле «Амбассадор» ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» провело традиционную встречу, посвященную новинкам осенне-зимней навигации: представители аэропорта «Пулково» и авиакомпаний Turkish Airlines, airBaltic, TAP Portugal и «Трансаэро» рассказали туроператорам и журналистам о планах на предстоящий сезон.

Так, этой осенью к регулярным рейсам авиакомпаний «Россия» и EL-AL в Тель-Авив добавятся рейсы «Трансаэро». Кроме того, «Трансаэро» приступит к выполнению регулярных (2 раза в неделю) рейсов в Лондон. TAP Portugal продолжит выполнение полетов в Лиссабон в осенне-зимний сезон три раза в неделю. Авиакомпания «Россия» и Turkish Airlines увеличат количество рейсов в Стамбул до 7 раз в неделю каждая, а частота рейсов airBaltic в Ригу возрастет с 12 до 17 в неделю.

Оценивая итоги лета, коммерческий директор ООО «ВВСС» Евгений Ильин отметил, что приостановка деятельности туроператоров



привела к снижению объемов перевозки на таких направлениях, как Греция (-14%), Египет (-14%), Тунис (-7,5%), однако в то же время

произошел рост трафика по Испании (+18%), Кипру (+19,5%), Таиланду (+50%).

Сегодня в приоритетах «Пулково» – открытие прямых рейсов в Брюссель, Белград и Вильнюс, а также в Нью-Йорк, Токио и Шанхай. Что касается прогнозов на 2015-й, то, по словам коммерческого директора «ВВСС», «это большая загадка». Однако при оптимистичном сценарии рост пассажиропотока составит 8–10%, а запуск программы 72-часового безвизового пребывания в РФ иностранных туристов позволил бы увеличить международный трафик «Пулково» на 20–30%.

Евгения Смирнова

ОТПРАЗДНУЙ
НОВЫЙ ГОД
НА ОСТРОВАХ
ТЕНЕРИФЕ ИЛИ
МАДЕЙРА!

РЕГУЛЯРНЫЕ РЕЙСЫ А/К
«АЭРОФЛОТ»
«TAP PORTUGAL»

ТЕНЕРИФЕ
 29.12–12.01.15 от 76 000 руб.
 02.01–12.01.15 от 48 000 руб.
МАДЕЙРА
 31.12–08.01.15 от 56 000 руб.



GOOD TIME
travel agency

(812) 740-27-37
goodtimetravel.ru

Недели Северных стран

В конце сентября – начале октября в Северной столице в пятый раз прошли Недели Северных стран. Добрую осеннюю традицию поддержали городской комитет по внешним связям, посольство Исландии в России, генеральные консульства Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции в Петербурге, Датский институт культуры и Институт Финляндии в сотрудничестве с информационным бюро Совета министров Северных стран.

Исландия, страна-председатель Совета министров Северных стран в 2014 г., открыла экспозицию художника Толли в выставочном центре Санкт-Петербургского союза художников, а в Государственной академической капелле в рамках фестиваля Nordic music выступил мужской хор Рейкьявика. Дания представила документальную программу GlobalDok в рамках кинофестиваля «Послание к человеку». Финляндия подготовила специальную программу, приуроченную к столетию со дня рождения писательницы Туве Янссон, подарившей миру муми-троллей. Швеция познакомила питерскую молодежь с творчеством шведских ди-джеев SWElectronica. Норвежцы рассказали о северной архитектуре в рамках выставки проектов Nordic Block. Совет министров Северных стран представил несколько проектных мероприятий в рамках профессиональной Программы повышения уровня компетентности и развития сетевого сотрудничества на Северо-Западе.

По инф. РА «Нева»

Трасса аэроэкспресса согласована

Координационный совет по развитию транспортной системы Петербурга и Ленобласти согласовал трассу аэроэкспресса до аэропорта «Пулково».

Линия пройдет от аэропорта до Балтийского вокзала, ее проектирование начнется в текущем году. Общая стоимость проекта оценивается в сумму около 10 млрд руб., финансировать проект планируется за счет средств федерального бюджета. Строительство линии предполагается завершить к ЧМ по футболу 2018 г.

В рамках проекта планируется реконструировать действующую железнодорожную линию от Балтийского вокзала до станции «Шоссейная», включая реконструкцию самой станции, а также станций «Санкт-Петербург – Балтийский», «Броневая» и «Предпортовая». Предполагается также строительство железнодорожной линии протяженностью 5,5 км от «Шоссейной» до «Пулково».

Общая протяженность линии Балтийский вокзал – аэропорт «Пулково» составит около 17,5 км, пассажиропоток на этом направлении – до 11,2 млн человек в год.

По инф. СМИ

Петербург и Италия встретились в Милане

19–21 сентября в Милане прошел Российско-Итальянский культурно-туристский форум, являющийся главным мероприятием официальной программы российско-итальянского перекрестного Года туризма 2013/2014.

В рамках форума состоялась презентация туристического потенциала города на Неве, а также проектов Государственного музея-заповедника «Петергоф». Как отметила председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Инна Шальто, в Северной столице в рамках перекрестного Года туризма прошло более 40 культурных и деловых мероприятий, в числе которых кинофестивали, концерты, выставки, гастрономические фестивали, международные культурные, туристские и МICE-форумы. По данным статистики, в 2013 г. итальянские туристы заняли пятое место среди гостей Петербурга и шестое – в России.

По мнению экспертов, миланский форум придаст новый мощный импульс развитию туристических связей между Россией и Италией.

<http://gov.spb.ru>

Петербург станет центром мототуризма

В сентябре в рамках фестиваля мирового мототуризма FIM MOTOCAMP, который прошел в Португалии, Федерация мототуризма России презентовала проведение очередного FIM MOTOCAMP в Петербурге 10–12 июня 2015 г.



Последнее мероприятие такого рода проводилось в России в 1967 г. в Москве, и с тех

пор Россия, одна из самых развитых в области мототуризма стран, была незаслуженно забыта, а учрежденный в нашей стране Кубок Гагарина покоился в архивах штаб-квартиры FIM в Женеве.

FIM MOTOCAMP – 2015 пройдет при поддержке Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму, Комитета по туризму Петербурга, Российского военно-исторического общества и будет направлено на развитие въездного и внутреннего туризма, популяризацию российской истории и культурного наследия России.

<http://gov.spb.ru>

Дни Псковской области

С 1 по 5 октября в Петербурге прошли Дни Псковской области. Программу Дней открыла конференция «Конкурентные преимущества региона: инновационные механизмы развития».

В рамках выставки «Российский промышленник» состоялась презентация промышленного, инвестиционного и туристического потенциала области. Кроме того, прошли переговоры с представителями правительства Петербурга по вопросу развития социального туризма. Также члены официальной делегации Псковской области – представители исполнительных органов государственной власти, делового и экспертного сообщества региона приняли участие в мероприятиях Петербургского международного инновационного форума.

Интерфакс

<http://gov.spb.ru>

День Лаппеенранты

4 сентября мероприятия Дня открытых дверей Представительства Лаппеенранты в Петербурге собрали более 100 человек – тех, кому интересны вопросы ведения бизнеса в Лаппеенранте, а также партнеров и друзей города.

Как отметила глава департамента по связям с общественностью города Лаппеенранты Мирка Рахман, «сотрудничество с Петербургом является очень значимым для Лаппеенранты. Администрация города продолжит работать над брендом города как местом встречи Европейского союза и России, которое является уникальным благодаря не только приграничному расположению Лаппеенранты, но и тем мероприятиям, которые проводятся в городе для жителей и гостей из России. Этой осенью город подготовил интересную программу мероприятий и сердечно приглашает всех в гости!»

vk.com/visitlappeenranta

День Котки

День города Котка, который традиционно прошел в Петербурге 1 октября, был наполнен встречами и мероприятиями, направленными на расширение сотрудничества между городами.

В частности, финской стороной был представлен проект реконструкции Старого порта города Котка. В портовой зоне планируется построить крупный аутлет-центр и отель, проводить там разнообразные мероприятия. В целях развития этого проекта состоялись встречи с директором Государственного Русского музея Владимиром Гусевым и продюсером, председателем Фонда «Кино и театр» Станиславом Ершовым.

В Доме Финляндии прошла мини-выставка региона «Взморье 135° – побережье доброго ветра», вызвавшая большой интерес у представителей турфирм, журналистов и блогеров. Еще одна актуальная тема – развитие водного туризма в восточной части Финского залива: в рамках Дня города был подписан договор о намерениях между городами Котка и Кронштадт.

По инф. СМИ

Петербург в гостях у Праги

В сентябре Комитет по развитию туризма Петербурга совместно с Комитетом по культуре и Комитетом по внешним связям провели в Праге презентацию Северной столицы.

В рамках официальных мероприятий 9 сентября в мэрии Праги состоялась презентация туристических возможностей Петербурга. О новых турпродуктах и услугах представителям чешского турбизнеса и СМИ рассказали представители компаний «Петротур» и «Злата Прага», Комитета по предпринимательству в сфере туризма Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», проекта «Карта гостя Санкт-Петербурга».

Петербург и Прагу связывают давние дружественные отношения, основанные на взаимном уважении к культуре и традициям обоих городов. Общие славянские корни и высокий уровень европейской культуры – показатель духовной близости Праги и Петербурга. Состоявшаяся презентация – еще одна возможность поддержать культурно-туристические связи двух городов.

VIP Pulkovo
INTERNATIONAL

АВИА ГРУПП НОРД
деловая авиация

ЛЮБЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ - ЧЕРЕЗ ВИП ЗАЛЫ АЭРОПОРТА «ПУЛКОВО»
в Центре Деловой Авиации «Авиа Групп Норд»



Индивидуальная регистрация на рейс

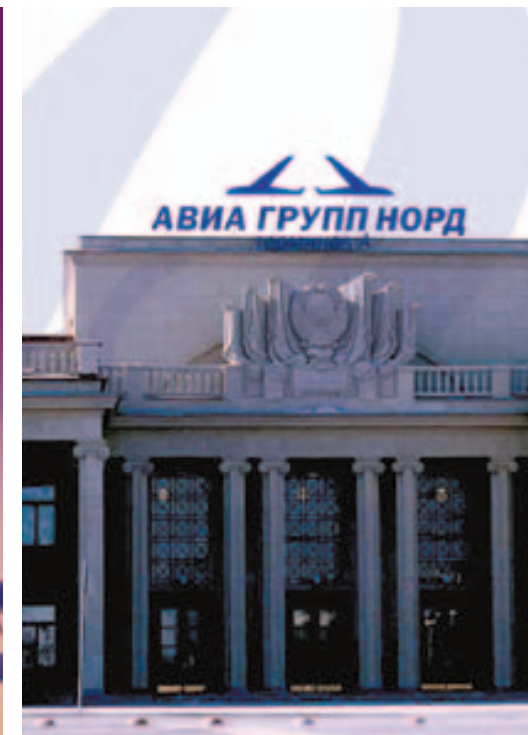
Индивидуальное обслуживание пассажиров и багажа

Залы повышенной комфортности

Отдельное прохождение предполетных и послеполетных процедур

Отдельный транспорт к/от воздушного судна

+7 (812) 777-3000
www.vip-pulkovo.ru



Эрмитаж – лучший в Европе

По версии портала TripAdvisor, Государственный Эрмитаж опередил Академию изящных искусств Флоренции и парижский музей Орсе.

Top-25 Traveller's Choice составляется на основании отзывов туристов со всего мира. Опубликован также список лучших музеев России, в котором за Эрмитажем следуют Третьяковская галерея и Оружейная палата. В списке лучших музеев мира Эрмитаж занял третью строчку. На первых двух позициях оказались Чикагский институт искусств и Национальный антропологический музей в Мехико. Отметим, что в 2013 г. этот список также возглавлял Эрмитаж.

«Все красоты мира, собранные в одном месте, что позволяет вашему сознанию отправиться в путешествие в любую страну и эпоху» – так охарактеризовали Эрмитаж пользователи ресурса.

RATA-news

Солнечный символ

В Петербурге установили двухметровые солнечные часы. Скульптурную композицию «Время мастера» торжественно открыли 4 сентября в Петропавловской крепости у Нарышкина бастиона. Над созданием часов работали 50 мастеров из 5 стран мира во время X кузнечного фестиваля «Золотой двутавр».



нечным символом города. «Этими часами мы хотим притянуть еще один лучик солнца. Наш проект олицетворяет спираль времени как жизнь мастера. В какой-то миг у каждого мастера наступает то время, когда он достиг серьезного мастерства, которым может поделиться», – сказал он.

Новые часы определяют не только реальное время, но и астрономическое. Среди посетителей Петропавловской крепости уже появилась традиция: потереть солнце у часов, чтобы привлечь удачу.

По инф. СМИ

Президент гильдии кузнецов и художников по металлу Санкт-Петербурга и Северо-Запада Василий Кондратов назвал часы сол-

Музейный бум

9–12 сентября в Государственном Эрмитаже состоялась международная конференция «Музеи и власть». Форум объединил более 300 экспертов России, США, Китая, Канады, стран Европы, которые обсудили проблемы регионального развития и международной политики, положения Кодекса музейной этики, способы и возможность музеев решать вопросы «сложной истории».



Участники форума отметили, что в Петербурге сегодня – настоящий музейный бум. Создаются современные экспозиции, стартуют яркие проекты, открываются новые музеи – как государственные, так и частные. Вскоре в новом помещении на улице Михайлова, 2, откроются

экспозиция и детский образовательный центр единственного в России Санкт-Петербургского музея хлеба. На следующий год запланировано открытие Музея Иосифа Бродского в Доме Мурузи. В мае 2015-го после масштабной реконструкции распахнет свои двери Центральный выставочный зал «Манеж». На новых площадках после реконструкции откроются Государственный литературный музей «XX век» на Лермонтовском проспекте и Государственный музей городской скульптуры в «Уткиной даче». Кроме того, начнется строительство нового музейно-мемориального комплекса Государственного музея обороны и блокады Ленинграда.

<http://gov.spb.ru>

«Петровская акватория»

В торговом комплексе «Адмирал» у станции метро «Адмиралтейская» открылся исторический театр-макет «Петровская акватория».



Экспозиция посвящена истории возникновения Северной столицы и зарождению российского флота. В масштабе 1:87 представлены наиболее значимые достопримечательности Пе-

тербурга и пригородов, связанные с морской историей города.

Здания и памятники на экспозиции реконструированы по документам, гравюрам, историческим записям, сохранившимся чертежам и планам мест и событий. Воссозданы наиболее интересные исторические события, такие, как строительство и спуск на воду кораблей, прогулка слона по улицам столицы, Ледяной дом Анны Иоанновны с шутовской свадьбой, и многое другое. Одновременно можно увидеть то, что происходило в разные годы воссозданной на макете эпохи.

<http://gov.spb.ru>

В память о полярных конвоях

На Большом Смоленском проспекте, у здания Морского колледжа Государственного университета морского и речного транспорта им. адмирала С. О. Макарова, открылся мемориал «Памяти моряков полярных конвоев 1941–1945 годов».

Монумент разработан скульптором Григорием Лукьяновым и архитектором Рафаэлем Даяновым. Инициатива ветеранов, высказанная три года назад, на праздновании 70-летия первого союзного конвоя «Дервиш», была поддержана Правительством России, органами государственной власти Петербурга и Северо-Западного федерального округа, Федеральным агентством морского и речного транспорта. На строительство памятника было собрано 15 млн руб.

<http://gov.spb.ru>



Назначение

Генеральным менеджером гостиницы Park Inn by Radisson Невский назначена Габриела Дитетова



Габриела родилась в Чехии, она обладает солидным опытом работы в международной гостиничной индустрии. К группе Rezidor присоединилась 10 лет назад в качестве специалиста отдела продаж отеля Radisson SAS Alcron в Праге. В том же году Габриела получила повышение и была назначена на должность старшего менеджера по продажам, а в 2001 г. стала заместителем директора по продажам.

В 2002 г. она заняла должность директора по продажам Radisson SAS Grand Hotel в Софии. В 2005 г. Габриела была назначена директором по продажам и маркетингу новой гостиницы Park Inn Sarvar в Венгрии. Дважды годами позже она принимала участие в подготовке к открытию Radisson SAS Hotel в Бухаресте также

в качестве директора по продажам и маркетингу. С января по декабрь 2008 г. работала на той же позиции в Radisson SAS Carlton Hotel в Братиславе. С декабря 2008 г. и до переезда в Россию осенью 2013 г. Габриела работала на позиции генерального менеджера отеля Park Inn by Radisson Ostrava в Чехии. С октября 2013 г. и до последнего времени занимала должность генерального менеджера отеля Park Inn by Radisson City Centre в Сочи. Габриела владеет английским, русским и болгарским языками.

«Я очень рада новой возможности в своей карьере – возглавить отель Park Inn by Radisson Невский 4* в центре Петербурга. Для меня лично работа в России – это очень увлекательный опыт. Мне всегда интересно знакомиться с новыми городами, а тем более с таким великолепным городом, как Санкт-Петербург, Северной столицей России. Ведь этот город можно назвать по-настоящему уникальным туристическим клондайком – здесь превосходно сочетаются история, архитектурные памятники – наследие ЮНЕСКО и современные бизнес-площадки», – отметила Габриела Дитетова, генеральный менеджер гостиницы Park Inn by Radisson Невский.

«Аэрофлот» и Carlson Rezidor – партнеры

«Аэрофлот» и Carlson Rezidor Hotel Group объявили о начале сотрудничества в рамках программы поощрения часто летающих пассажиров «Аэрофлот Бонус».

Участники программы «Аэрофлот Бонус» смогут накапливать 500 и 250 бонусных миль при размещении в отелях Radisson Blu и Park Inn by Radisson соответственно. В дальнейшем накопленные бонусные мили могут быть использованы для совершения премиального полета или повышения класса обслуживания на рейсах авиакомпании «Аэрофлот».

«Мы искренне рады тому, что крупнейшая российская авиакомпания «Аэрофлот» вошла в число глобальных партнеров компании Carlson Rezidor. Мы постоянно ищем новые возможности расширения спектра дополнительных услуг для своих гостей. Лидирующие позиции обеих компаний на российском рынке, широкая сеть направлений, которые пересекаются на 50%, а также недавнее рас-



ширение присутствия компании Carlson Rezidor в двух крупнейших аэропортах России – все это, безусловно, принесет новые преимущества для наших гостей и позволит сделать их путешествия еще более приятными, удобными и эффективными», – отметил Том Фланган, региональный вице-президент компании Carlson Rezidor по Восточной Европе.

www.carlsonrezidor.com



Международная выставка лечебно-оздоровительного туризма

15–17 октября 2014

Место проведения: Санкт-Петербург, ЭКСПОФОРУМ

Получите электронный билет на сайте healthtourism.primexpo.ru

Организаторы:

+7 (812) 380 60 16/00, med@primexpo.ru

В рамках:

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ

Туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231

WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

- 10⁰⁰–19⁰⁰
- ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»
 - ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК
 - ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»
 - ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

ОФИСЫ

+7 (812) 310-2822
191023, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 14/52
190031, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 37

10⁰⁰–19⁰⁰
12⁰⁰–18⁰⁰

Агентство Городского Маркетинга
+7 (812) 635-8727
191187, Россия, Санкт-Петербург, Шпалерная ул., 8

info@ispb.info

Tourist helpline.....

Multilanguage city information center

Free dial: 0333
+7 (812) 30-30-555

twitter.com/VisitPetersburg
facebook.com/VisitPetersburg
vk.com/VisitPetersburg

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

ТУНИС

СПЕЦЦЕНЫ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА НОЯБРЬСКИЕ КАНИКУЛЫ
Заявки 31.10 и 01.11

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 30% на отели!
Дети до 14 лет - бесплатно!

Эксклюзивные предложения более чем на 50 отелей

прямые чартерные рейсы + обширная экскурсионная программа



ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД
Заявки 27.12.2014 и 03.01.2015

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

EXPRESStours

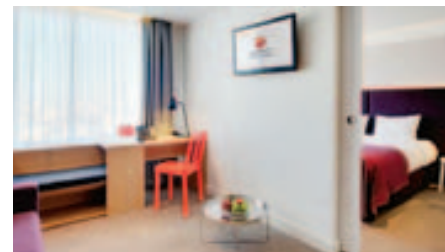
GRANDexpress

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expresstours.ru

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

Обновленный «Azimut»

18 сентября в «Azimut Отель Санкт-Петербург» прошло торжественное мероприятие в честь завершения основного этапа реновации гостиницы.



В «Azimut Отель Санкт-Петербург» обновлено лобби в соответствии с новой концепцией дизайна smart. Теперь оно представляет

собой многофункциональное пространство, объединяющее ресепшен, бар, лобби, библиотеку и lounge-зону. На втором этаже открылся конференц-центр, располагающий шестью залами общей площадью 257 кв. м. Таким образом, в гостинице имеется 19 площадок для организации деловых мероприятий, которые способны вместить более 2000 человек.

В настоящее время в «Azimut Отель Санкт-Петербург» реновировано около 30% номерного фонда, также в соответствии со smart-концепцией. Отметим, что загрузка обновленных номеров выросла на 50%.

По инф. СМИ

Сделки растут

Максимальная стоимость сделки, установленная на рынке гостиничной недвижимости Европы в 2014 г., составила 900 млн евро. Этим «крупнейшим приобретением» стала покупка сразу 97 отелей группы Accor. Общий номерной фонд средств размещения, которые сменили хозяина, составил 12 878 единиц, а средняя цена за номер была 70 тыс. евро.

Самая крупная сделка при покупке одного объекта состоялась на французском рынке гостиничной недвижимости: парижская гостиница Marriott Champs-Elysees была продана за 344,5 млн евро (цена за номер – 1 млн 794 тыс. евро).

Среди сделок на рынке Ирландии можно выделить покупку Hilton в столице государства, за который заплатили 30 млн евро. Крупнейшей сделкой в Германии признано приобретение Steinberg в городе Бад Хомбург. Отель располагает 169 номерами, каждый из которых оценили в 118 тыс. евро. Общая сумма покупки – 20 млн. Рынок недвижимости гостиниц Испании оценил самую крупную сделку в 78 млн. Это покупка Renaissance в Барселоне, где на каждый номер отеля «пришлось» 370 тыс. евро. На итальянском рынке «лидирует» Boscolo Palace в Риме: 753 тыс. евро за номер (87 комнат). В Лондоне самым дорогим отелем, проданным в 2014 г., стал Marriott Grosvenor Square. Каждый номер (их 237) был оценен в 644 тыс. евро, а общая сумма сделки составила 152 млн 700 тыс. евро.

RATA-news

Питерские отели пустеют

Загрузка отелей в Петербурге с января по август 2014 г. оказалась на 20% ниже, чем в прошлом. По отдельным сегментам размещения картина такая: отели 3* потеряли до 40% клиентов, 5* – по 10–15%, хостелы – 10%.

Выручка отелей сократилась также на 20% в зависимости от сегмента и расположения. Как полагает член правления РГА Алексей Мусакин, минимальная рентабельность гостиничного бизнеса в Петербурге, которая сегодня составляет 17%, снизится до 10%, а максимальная – с 25 до 18%.

Главной причиной снижения спроса стало обострение политической ситуации. Ожидаемого притока иностранных туристов не произошло: в СЗРО РСТ говорят о 20-процентном снижении въезда. Шквал аннуляций брони на высокий сезон пришелся на начало весны, когда туроператоры могли сделать это бесплатно. По данным Valka Hotels Group, потери компенсируются туристами из стран Азии, но лишь частично: так, в августе спад по западным туристам достиг пика, составив около 35%, а число гостей из восточных и азиатских стран, прежде всего Китая, выросло на 10%. Тем не менее многие эксперты видят в китайском потоке альтернативу европейскому: речь идет о 1,5 млн туристов в год, каждый из них оставляет в Петербурге по 180–200 евро в сутки. Не произошло значительного притока в Северную столицу и самих россиян: их стало больше всего на 10%. Правда, операторы не увидели и такого роста: по их оценке, он остался на прошлогоднем уровне.

По мнению Алексея Мусакина, в ближайших 2–3 года гостиничный бизнес окажется в ситуации, напоминающей кризисные 2008–2009 гг. С этим соглашается президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга Владимир Васильев: коммунальные платежи продолжают расти на 20% в год, а никаких налоговых льгот отрасль не получила. Не радует питерских отельеров и информация о запуске дополнительных поездов «Сапсан»: бизнес-туристы из Москвы перестанут останавливаться в отелях. Так что в следующем году гостиницам, как прогнозируют эксперты, все же придется поднимать расценки – в этом операторы их держали на уровне прошлого года.

RATA-news

Как менялась средняя стоимость гостиниц в Москве и Санкт-Петербурге (тыс. руб./сутки*)



/TOURBUS.RU

Московский деловой форум гостиничного комплекса

26 сентября в гостинице Radisson Royal Moscow состоялся Московский деловой форум гостиничного комплекса. Организатором мероприятия выступил Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы. Форум посетили более 250 профессионалов индустрии гостеприимства.



Основной теме форума – «Новое лицо гостиничного комплекса города», а также ключевым решением по развитию индустрии гостеприимства был посвящен доклад председателя Москомтуризма Сергея Шпилюко. Он рассказал об обновленном туристическом облике столицы: «В Москве создано скоростное сообщение с аэропортами, установлены указатели на английском языке – фактически, весь центр города стал мультиязычным. Появились новые туристические информационные центры, смотровые площадки, ночной транспорт, новые регулярные речные маршруты, современный туристический сайт, аудиогиды, дабл-декеры». В результате отношение к Москве как туристическому направлению принципиально изменилось.

Глава Москомтуризма отметил, что гостиничная индустрия российской столицы столкнулась сейчас с проблемой падения спроса. Это вызвано и политическими событиями, и снижением платежеспособного спроса, и ростом конкуренции средств размещения. Важное направление работы профильного комитета его руководитель видит в работе над ростом турпотока в праздничные и выходные дни. Сергей Шпилюко презентовал новые предложения экскурсионных туров, разработанных рядом туроператорских компаний и московскими гостиницами.

В рамках форума состоялись круглые столы по актуальным вопросам развития отрасли: «Классификация гостиниц», «Инвестиционный потенциал столичной индустрии гостеприимства», «Современные тенденции архитектуры и дизайна в сфере гостеприимства», «Новые возможности гостиничных систем бронирования» и др.

Отдельный блок был посвящен вопросам взаимодействия гостиничных предприятий с органами государственной власти, в частности ФМС, МЧС, Роспотребнадзором.

Проведение Московского делового форума гостиничного комплекса позволило профессионалам столичной индустрии гостеприимства не только обсудить насущные проблемы, но и наметить дальнейшие шаги по развитию московской гостиничной отрасли с учетом текущей конъюнктуры рынка и тенденций развития въездного и внутреннего туризма в целом.

**БОН
ТУР**
ВСТРЕТИМСЯ В ЕВРОПЕ

туроператор «БОН ТУР»

СПб, м. «Чернышевская», КИРОЧНАЯ ул., 19, тел. +7 (812) 335-99-90

СПб, м. «Площадь Восстания», НЕВСКИЙ пр., 134, тел. +7 (812) 600-11-12

Москва, БРАТИСЛАВСКАЯ ул., 6, оф.24, тел. +7 (495) 640-62-24

www.bontour.ru

РАСПРОДАЖА НОВОГОДНИХ ТУРОВ. СКИДКА ОТ 5 ДО 7%

НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КРУИЗЫ ПО СКАНДИНАВИИ И БАЛТИКЕ

Паромы из Санкт-Петербурга – «Принцесса Мария» и «Принцесса Анастасия» 5, 6 дней Финляндия – Швеция – Норвегия – Дания 6 дней (Новый год на пароме Baltic Princess) Новый год на паромах компании Tallink Silja Line (Baltic Princess 3–4 дня, Silja Serenade и Silja Symphony 3–4 дня, Baltic Queen 2–3 дня)

Новый год в Стокгольме 4, 5 дней (отели в пригороде и в центре)

Четыре столицы Балтики 5 дней, Новый год в Вильнюсе. New Вильнюс – Рига – Стокгольм – Таллин 4 дня

Финляндия – Швеция 3–5 дней

Три столицы Балтики 3–4 дня

Финляндия – Швеция – Норвегия 5 дней

Финляндия – Швеция – Дания 5 дней

ВСТРЕЧА НОВОГО ГОДА В САМЫХ КРАСИВЫХ ГОРОДАХ И МЕСТАХ ЕВРОПЫ

Париж, Рим, Лазурный Берег, Амстердам, Берлин, Дрезден, Вена, Прага, Будапешт, Краков

РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ В ЕВРОПУ

Швейцария – Германия 9/10 дней

Германия: Замки Баварии и Рейна 9/10 дней

Чехия/Германия для детей 8 дней

Прага – Вена – Дрезден/Будапешт 8/9 дней

Венгерские Жемчужины 8/9 дней

Карнавальная Европа: Карнавалы в Ницце,

Кельне, Мюнхене 11 дней

Праздник фиалки в Тулузе 12 дней

Италия + карнавалы в Венеции и

Виареджио 12 дней

Праздник молодого вина в Божоле 11 дней

Париж – Шампань – Бургундия – Эльзас 11 дней

Большое путешествие по Франции 15 дней

Париж и города Европы 9/10/12 дней

Очарование Голландии 9 дней

Париж – Бенилюкс 10 дней

Скандинавия – Италия 10 дней

Франция – Италия 12 дней

Пять столиц Европы 11 дней

Незабываемая Италия 11 дней

КРУИЗЫ ПО СКАНДИНАВИИ ОТ 3 ДО 7 ДНЕЙ. ПРЯМЫЕ ПАРОМЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Индивидуальное бронирование отелей, паромов, ж/д и авиабилетов, билетов на рейсовые автобусы
Группам 10+1 бесплатно!



ТУРЫ ПО РОССИИ И СНГ

Новый год: Пушкинские Горы, Великий Новгород

Новый год у Белорусского Деда Мороза в Беловежской пуще

Тур по Золотому кольцу от 2 до 5 дней

Организованные и сборные туры по России

Организованные и сборные туры в Санкт-Петербург

Новинка! Тематические туры по Санкт-Петербургу для школьников

Прием в Санкт-Петербурге и Москве

ЭКСКУРСИОННЫЕ АВИА И КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ

Италия, Испания, Германия, Швейцария, Австрия, Чехия, Венгрия, Франция, Англия

Комбинированные туры Авиа + автобус. Регулярные рейсы в Дюссельдорф, Мюнхен, Берлин

С НАМИ ВЫГОДНО И НАДЕЖНО!

В помощь туристу

Архангельский ТИЦ представил обновленный областной туристический интернет-портал и интерактивную карту туриста, которые значительно упростят путешествия по региону.

Сайт имеет удобную систему навигации по поиску маршрутов, объектов размещения и достопримечательностей. В общей сложности ресурс содержит данные о 183 объектах размещения, 168 туристических программах, о множестве событий, фестивалей, ярмарок, концертов и любых других занятиях, интересных туристам. Сайт имеет две версии: русскую и английскую.

На интерактивной карте есть строка поиска, полоса масштабирования и главное меню, содержащее основные тематические блоки: «Где остановиться», «Как отдохнуть», «Что посмотреть». Кроме того, пользователь может выбрать для себя любой тип карты-схемы: от физической и административной до погодной, географической, зоологической и транспортной. На карте размещена также схема закрытых административных территориальных образований, что поможет туристам заблаговременно оформить пропуск на эти территории.

www.pomorland.travel

Новые маршруты Псковщины

В Псковской области разработаны новые экскурсионные туры «Псков – Выбуты – Изборск. По старым псковским дорогам» и «Псков – Изборск – Лавры. Путешествие по средневековой дороге».

Новые маршруты знакомят с памятниками археологии Псковского и Печорского районов и представляют интерес как для специалистов-археологов, так и для всех интересующихся археологией и историей Псковского края. Продолжение маршрута по памятникам археологии в Латвии разработано латвийскими партнерами. Экскурсионные маршруты разработаны сотрудниками Псковского музея-заповедника, ГБУК «Археологический центр Псковской области» и АНО «Псковский археологический центр» в рамках проекта «Археология, власть, общество: сотрудничество для сохранения археологического наследия» по программе приграничного сотрудничества «Эстония – Латвия – Россия».

Интерфакс-Туризм

«Azimut» за Полярным кругом

В начале сентября сеть Azimut Hotels открыла в Мурманске свою первую гостиницу за Полярным кругом.

«Azimut Отель Мурманск» предлагает постояльцам 186 комфортабельных номеров, включая 29 сьютов и 16 апартаментов. В каждом номере к услугам гостей – высокотехнологичные кровати, телефон с функцией зарядного устройства и музыкального проигрывателя, удобная рабочая зона, сейф, массажный душ. На территории гостиницы действует бесплатный Wi-Fi.

В «Azimut Отель Мурманск» – два ресторана, кофейня и лаунж-бар. Деловым гостям отель может предложить зал-трансформер для мероприятий вместимостью до 500 человек, три переговорные комнаты и бизнес-центр. Стоимость проживания в новой гостинице – от 5850 руб. за двухместный номер в сутки.

www.travel.ru

Усадьба «Мишкина дача»
КОТТЕДЖИ «МИШКИНА ДАЧА» РАСПОЛОЖЕНЫ В ДЕРЕВНЕ МЕРЁВО ЛУЖСКОГО РАЙОНА, НА МЕСТЕ БЫВШЕЙ БАРСКОЙ УСАДЬБЫ, В ГЛУБИНЕ СТАРИННОГО ПАРКА ИЗ ВЯЗОВ И ДУБОВ



Усадьба «Мишкина дача» располагает тремя домами:
1. Усадебным домом, рассчитанным на проживание от 15 до 23 гостей
2. Домом на 8–12 гостей
3. Домом на 4–6 гостей

Дома оснащены всем необходимым для комфортного отдыха и рассчитаны на круглогодичное проживание.

Россия, 188230, Ленинградская область, Лужский р-н, д. Мерёво, Школьная ул., д. 15
Тел.: 8-906-253-51-50, 8-962-695-36-35
Mishkina-dacha@yandex.ru
www.mishkinadacha.ru

Вологодские проекты

Туристско-рекреационные кластеры Вологодской области «Центральная городская набережная» в Череповце и «Северная Фиваида» в Кирилловском районе включены в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ».

Общий объем финансирования череповецкого кластера составляет 1,1 млрд руб. (223 млн – из федерального бюджета, 40,3 млн – из областного, 17 млн – из бюджета муниципалитета и 820 млн – из внебюджетных источников).

«Северная Фиваида» обойдется в 1,8 млрд руб. (322 млн – из федерального бюджета, 91 млн – из регионального, 7 млн – из муниципального, внебюджетные источники финансирования составят 1,4 млрд).

Сегодня в Вологодской области в рамках ФЦП реализуется масштабный проект «Насон-город», который объединит достопримечательности, выставку «Вологодская слобода» и парк Мира в удобную сеть туристических маршрутов. По линии Ростуризма в этот проект уже привлечено более 150 млн руб.

Интерфакс-Туризм

«Амберленд» и «Кёнигсберг»

В Калининградской области начинается реализация новых туристско-рекреационных проектов: «Амберленд» и «Кёнигсберг».

В рамках проекта «Амберленд», инвестиции в который составят более 45 млрд руб., к 1 сентября 2015 г. будут построены первые казино, отели и рестораны на территории игровой зоны «Янтарная». Реализация проекта повлечет значительное увеличение турпотока: по прогнозу компании Aesom, турпоток, составляющий сегодня 500 тыс. человек, достигнет 3 млн в 2025 г. при оптимистичном сценарии и 1,2 млн человек при пессимистичном. В ходе реализации проект обеспечит стабильные налоговые поступления в бюджеты разных уровней порядка 360 млн руб. по итогам 2016 г. и более 3 млрд руб. в 2025 г. Кроме того, проект предусматривает создание через год более 700 рабочих мест, а к 2025 г. – более 10 тыс.

Туристско-рекреационный кластер «Кёнигсберг» в историческом центре Калининграда гармонично впишется в «Рыбную деревню», популярное место отдыха как у горожан, так и у туристов. В кластер войдут гостиничный комплекс 4* на 150 номеров, располагающий ресторанами, бизнес-центром и конференц-залами, торговая галерея и развлекательный центр. Общий объем инвестиций, которые намерена привлечь в объекты Корпорация развития туризма Калининградской области, составит более 1,4 млрд руб., окончание строительства запланировано на 2017 г.

Интерфакс-Туризм

Туризм 47-го региона – в смартфонах

Туристические объекты и события Ленинградской области представлены в новом бесплатном мобильном приложении Top Trip Trip.

Приложение разработано Федеральным агентством по туризму и некоммерческим партнерством «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» при содействии РСТ. В нем представлена информация, в частности, о музеях Старой Ладоги, Выборга, Ивангорода, а также о музее «Дом станционного смотрителя», музее-усадьба «Рождествено» и «Приютино», доме-музее Н. А. Римского-Корсакова, памятниках Дороги жизни, памятниках деревянного зодчества Подпорожского района, объектах промышленного туризма, в том числе Волховской и Верхне-Свирской гидроэлектростанциях и т. д.

www.lenobl.ru

Турпоток на Соловки растет

В этом сезоне Соловецкий архипелаг посетили четыре круизных лайнера с туристами из Великобритании, Германии, США и Франции. Всего архипелаг принял 1678 иностранных путешественников, которые только за экскурсионное обслуживание заплатили около 760 тыс. руб.

По словам замдиректора Соловецкого музея-заповедника Марины Луговой, жемчужину Беломорья в следующем сезоне посетит в два раза больше иностранных туристов, чем этим летом. Ожидается заход теплохода «Вояджер» вместимостью 586 человек, лайнера «Кристал Симфонии» (940 человек), теплоходов «Север Сиз Вояджер» (720 человек) и «Наутика» (650 человек), а также круизного судна «Серениссима» (114 человек), которое побывает на островах дважды за летнюю навигацию.

В целом за последние 10 лет Соловки осмотрели более 9 тыс. иностранных туристов, прибывших на 30 круизных лайнерах.

www.votpusk.ru

Всё зависит от людей

Республика Коми пока не является тем регионом, о котором в первую очередь вспоминают туристы, решившие предпринять поездку по России. Однако, оценив многогранную деятельность республиканского Агентства по туризму, понимаешь, что в недалеком будущем этот край, обладающий поистине уникальными достопримечательностями, будет на слуху у всех, у кого есть стремление к путешествиям.



В Сыктывкаре Агентство Республики Коми по туризму при поддержке Правительства РК и Ростуризма 3–5 сентября провело уже второй Международный экотуристический форум «Ёж», целью которого было содействие в развитии российского природного туризма. Название мероприятия для его организаторов имеет многозначное значение. Ёж – это и отважный путешественник, и рачительный хозяин. Колочки же этого зверька символизируют то, что участники форума не боятся затрагивать в своих докладах многие острые и спорные вопросы отрасли – ведь успешное решение проблем возможно только при их широком обсуждении. Действительно, подавляющее число докладов носило чрезвычайно актуальный характер.

Поделились своими планами создания новых туристических маршрутов и возникшими в связи с этим сложностями директор Печоро-Ильчского государственного природного биосферного заповедника Д. И. Кудрявцева и директор Национального парка «Югыд ва» Т. С. Фомичева. Интересными были сообщения иностранных участников форума, работающих в области экотуризма. Так, специалист по брендингу территорий стран Северной Европы Х. Смарсон сделал доклад с «говорящим» названием «Зрывное развитие туризма в Исландии: как экономический коллапс и извержение вулкана привели к бурно развивающейся индустрии туризма». Подобный феномен интереса к местам, где произошли аномальные природные явления, по мысли автора, можно использовать и в нашей стране, например в Челябинске, где недавно упал метеорит.

Руководители туристической отрасли республики не скрывают, что развитие туризма сталкивается с немалыми трудностями. Они связаны прежде всего с неразвитой инфраструктурой региона. На сегодняшний день на территории Коми всего 300 гостиниц и часть из них не отвечает современным стандартам. Оставляют желать лучшего и автомагистрали, и туристские тропы. Так, на знаменитом плато Маньпупунёр, занявшем 5-е место в конкурсе «7 чудес России», из-за сложности маршрута, по которому до него можно добраться, в этом году побывало лишь около 100 человек. Кроме того, суровая природа края ограничивает туристический сезон: он длится с конца мая по начало сентября.

Однако сложившуюся в Агентстве по туризму команду единомышленников перечисленные препятствия не пугают. Даже наоборот – они стремятся специфические особенности своего края, которые, казалось бы, объективно не совместимы с массовым туризмом, превратить в эксклюзивные туристические предложения.

Известно, что главной дорогой республики, протянувшейся через ее центр с юга на север, является железнодорожная магистраль Воркута – Москва. С учетом этого обстоятельства был реализован уникальный проект по созданию турпоезда «Сияние Севера». Турпоезд состоит из двух комфортабельных вагонов и вагона-ресторана, который вполне может служить и конференц-залом. Фактически это отель на колесах. В нем есть все, что присуще отелю: индивидуальный номер-купе с санузлом и душем, телевидением и Интернетом.

Один из интересных маршрутов «Сияния Севера» – шестидневный тур из столицы РФ до Салехарда. Во время остановок



проводятся экскурсии в Вологде, Великом Устюге, Ухте, Воркуте. По окончании тура путешественники самолетом возвращаются в Москву. Перечисленные города маршрута очень разные и по облику, и по степени популярности. Если Вологда и Великий Устюг – уже известные туристические центры, то Ухта еще только начинает презентовать себя как туристический объект. И это вполне оправданно – Ухта как туристическое направление имеет большой потенциал.

Во-первых, недалеко от Ухты расположено немало живописных мест, где можно ощутить и оценить сдержанное обаяние суровой северной природы. Особенно популярны пешие маршруты вдоль реки Седью. Ее русло, похожее на извивающуюся змею, проходит между высокими берегами, поросшими девственной тайгой. Дополняют этот пейзаж выходящие на поверхность скальные породы, которые вследствие тысячелетнего воздействия на них ветра и дождя приобрели весьма причудливые формы. Осень эти места еще больше преобразует: в прозрачной воде отражаются разноцветная листва, а низкое облачное небо демонстрирует различные оттенки серого. Не говоря уже о щедрых дарах осеннего леса. Ведро белых грибов в этих местах можно набрать за пятнадцать минут. А еще ягоды, среди которых царица – всем известная морошка.

Во-вторых, весьма интересна для туристов сама Ухта. Хотя строительство города началось только в 1929 г., в этом месте люди селились с глубокой древности. И именно здесь было открыто первое месторождение нефти. Еще в Средние века жители собирали выходящую из-под земли нефть и использовали ее и в медицинских целях, и в качестве масел и смазок. А в 1745 г. рудо-

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

Увлекательные туры для любознательных людей

www.petrotour.ru
8-800-5555-812
(бесплатная линия)

Уважаемые коллеги! С радостью сообщаем Вам об открытии нашего офиса в Республике Беларусь – фирмы **БелТурТранс!**

Среди основных задач офиса – организация дополнительных экскурсий, индивидуальных и групповых трансферов, продажа сувенирной продукции.



3 октября офис начинает свою работу в городе БРЕСТЕ

по адресу: проспект Машерова, 15 (в здании отеля Брест-Интурист, 2 этаж, со стороны рецепции)
Тел.: +375 (162) 20-05-10
+375 (29) 865-05-10 (МТС)
E-mail: info@beltourtrans.by

www.beltourtrans.by

Санкт-Петербург
ул. Смольячкова, д. 12
к. 2, 3 этаж
+7 (812) 640-67-07
email: petrotour@sp.ru

Москва
ул. Никольская, д. 4/5,
офис 432
+7 (495) 978-58-88
email: mskpetrotour.ru

Петротур в Контакте



→ искатель Федор Прядун на реке Ухте построил первый в нашей стране нефтеперерабатывающий завод. Причина такого раннего освоения данного месторождения в его неглубоком залегании. Экскурсоводы и сегодня в окрестностях Ухты показывают туристам в укромных уголках леса бьющую, подобно родниковым ключам, нефть. Не случайно сотрудники музея истории Ухтинского государственного технического университета разрабатывают проект создания первого в России Музея российской нефти. Экспозиция по праву должна находиться именно в Ухте, где впервые начали добывать нефть промышленным способом. Стоит заметить, что в городе открыто много музеев, в основном естественнонаучной направленности, наиболее известные из них — геологический, музей «Природа земли» и мемориальная квартира ученого-геолога А. Я. Кремса.

В истории Ухты присутствует и драматическая страница — близости от города располагалось подразделение ГУЛага, где отбывал срок потомок знаменитого художника, скульптор Н. А. Бруни. В 1937 г., в юбилейный год смерти А. С. Пушкина, власти ему поручили создать памятник. Во время работы над ним Николай Александрович написал в подражание великому поэту стихотворение «Декабристы». В нем есть такие строки:

*Пусть нам свободы не вернуть,
Пусть мы бессильны и бесправны!
Но наш далекий, трудный путь
Постигнет прозорливый правнук.*

Через год Н. А. Бруни был расстрелян, и поэтому это стихотворение теперь звучит как завещание. А его в чем-то очень пронзительный памятник А. С. Пушкину украшает одну из центральных площадей города...

Возвращаясь к проекту «Сияние Севера», стоит добавить, что за три года его существования маршруты поезда вышли далеко за пределы республики. Этим летом, к примеру, туристы отправились в двадцатидневное путешествие по Транссибирской магистрали в Северный Китай.

В рамках форума «Еж» для его участников были проведены ознакомительные экскурсии по Сыктывкарю и окрестностям. В центре столицы Коми сохранилось немало купеческих домов начала XX века. В некоторых из них расположены отделы Национального музея Республики Коми. Они все интересны, но отдел истории обладает поистине уникальным экспонатом. Это самая древняя в мире лыжа. Найденная в торфянике и датированная VIII в. до н. э., она оказалась гораздо старше лыжи, обнаруженной до того в Норвегии, и представляет собой не просто обтесанное дерево — на ней виден хотя и несложный, но самый настоящий орнамент.

Старейшая часть Сыктывкара, состоящая из деревянных одноэтажных и двухэтажных домов, в народе получила довольно странное наименование «Париж». У краеведов существует много гипотез о происхождении этого названия, но никто с уверенностью не может сказать, какая из них наиболее верная. Вообще, жители республики любят присваивать объектам инфраструктуры имена известных городов и регионов. В Ухте есть торговый центр «Бенилюкс» и магазин женской одежды «Милан».

Участников форума «Еж» познакомили с расположенным недалеко от Сыктывкара одним из старейших сел Севера. Оно имеет короткое, но запоминающееся название — Ыб. Ыб — это стоящие на высоком берегу реки Сысолы мощные деревянные срубы, способные сохранять тепло в суровые снежные зимы. Так как противоположный берег совсем низкий, то прямо с главной и единственной улицы открывается потрясающий вид на уходящие к горизонту леса и поля. В селе есть несколько церквей и женский монастырь, названный в честь святого Серафима Саров-

ского. Вокруг монастыря высажены рябины. Осенью их огромные ярко-красные грозди выглядят, пожалуй, так же эффектно, как и южные экзотические цветы. Но все-таки Ыб — это в первую очередь его жители, немногословные, погруженные в себя, в свои заботы, но всегда открытые гостям. Живописность места неизменно привлекала сюда людей творческих профессий. Известный художник Р. Н. Ермолин, исхив пешком всю республику, решил построить себе дом именно здесь. Он не раз с убежденностью говорил, что более красивого места не найти в целом мире.

Не случайно руководством республики было принято решение создать неподалеку от села Этнопарк, который знакомит с бытом финно-угорских народов. Туристы могут не только побывать в селе и познакомиться с особым укладом жизни ыбчан, но и с помощью тщательно выполненных реконструкций погрузиться в древние обычаи этого края — при посещении северного чума или избы зажиточного крестьянина, с сеновалом и действующей баней по-черному. Экскурсоводы, одетые в национальные костюмы, во время рассказа о традиционной культуре предлагают слушателям включиться в различные ролевые игры. Например, на народных инструментах, имитирующих звуки леса, исполнить утреннее пробуждение природы. Это задание было разработано для учащихся средней школы, но тем не менее вся наша журналистская команда с воодушевлением овладевала умением извлекать звуки, похожие на крики совы и трубный зов оленя. Еще нам рассказали (когда дело было к вечеру!) о Шева. Шева — это порча, она в виде волоса или соринки попадает внутрь человека и начинает мучить его неоправданными сомнениями. Иногда она



в организме может окрепнуть и вырасти до размера мыши. Избавиться от Шевы, по поверью, можно только проведя ночь в церкви в молитвах, причем непременно при этом нужно облачиться в наряд покойника...

На форуме «Еж» его организаторы поделились своими планами на будущее. В следующем году в республике пройдут фестиваль современной коми песни «Василей», фестиваль «Люди леса», посвященный местным культурам и этническим традициям, а также народное гулянье «Праздник рыбного пирога». Будут организованы туры в старообрядческое село Усть-Цильма, где в июле уже на протяжении нескольких веков проводится обрядовый праздник «Усть-Цилемская горка». Недавно уроженкой этих мест Дарьей Ведришкайте была снята документальная лента «За рекой последние», повествующая о повседневной жизни земляков. Ей удалось настолько проникновенно и точно показать самобытный уклад жителей села, что фильм включили в программы нескольких европейских кинофестивалей.

Существует также проект популяризации национальной кухни. К сожалению, в нашей стране она не слишком известна. Хотя такие привычные для нас пельмени были заимствованы из рациона питания жителей именно этого края. На коми языке они называются пельнянь, что в переводе означает «хлебное ухо». И еще шаньги. На каждый праздничный стол непременно ставится блюдо, доверху наполненное шаньгами. Шаньга представляет собой картофельную лепешку. Ее запекают в печке, а потом превращают в подобие ватрушки, добавляя сверху ягоды. В будущем предполагается открыть ресторан коми кухни и национальный fast food.

В общем, планов, касающихся развития туристической индустрии в республике, много. И можно не сомневаться, что все они будут реализованы. Ведь всё зависит от людей, от их желания и профессионализма.

Борис Кричевский

Благодарим Агентство Республики Коми по туризму за организацию тура

ТУРОПЕРАТОР
балкан
www.balkan.ru

БОЛГАРИЯ

БАНСКО БОРОВЕЦ ПАМПОРОВО

СЛОВЕНИЯ

РОГАШКА СЛАТИНА ОЛИМИЯ ТЕРМЕ ЧАТЕЖ

КРАНЬСКА ГОРА МАРИБОР БЛЕД

ИТАЛИЯ

ДОЛОМИТОВЫЕ АЛЬПЫ

ЛОМБАРДИЯ ПЬЕМОТ

РИМ ФЛОРЕНЦИЯ

ВЕНЕЦИЯ МИЛАН

ПОЛЬША

ВАРШАВА КРАКОВ ЗАКОПАНЕ

РУМЫНИЯ

БУХАРЕСТ ПОЯНА БРАШОВ

ФИНЛЯНДИЯ

КОУВОЛА ХАМИНА

ХЕЛЬСИНКИ ИМАТРА

ВЬЕТНАМ

НЯЧАНГ ФАНТЬЕТ

о. ФУКУОК ДАНАНГ

ХРАМЫ АНГОРА СИАНУКВИЛЬ

Call-центр

(812) 308-04-04

(812) 248-04-04

с 9:00 до 21:00

без выходных

м. Садовая/Сенная

Московский пр., дом 7

м. Владимирская/Достоевская

ул. Большая Московская, дом 7

40% СКИДКА
ДО ОТ ОТЕЛЕЙ

ТУРЫ
НА НОВЫЙ ГОД

20 ЛЕТ
КАЧЕСТВО
В ПРИОРИТЕТЕ

АВИАБИЛЕТЫ
БУРГАС СОФИЯ ПЛОВДИВ

«Австрия. Обрети новые силы»

5 сентября в отеле «Кемпински Мойка 22» прошел воркшоп «Австрия. Обрети новые силы», организованный Австрийским представительством по туризму в РФ.


«Российский туристический рынок – один из важнейших для Австрии. Несмотря на непростую ситуацию, зимний сезон 2014 г. показал прирост почти на 8% по сравнению с прошлым годом. Это говорит о популярности и важности зимнего отдыха в Австрии для российских туристов даже в экономически



трудное время. А целая серия рабочих встреч в Москве, Екатеринбурге и Петербурге, на которые приехали представители более 30 австрийских компаний, – это знак без слов о том, насколько высоко австрийские партнеры ценят российский рынок и российских гостей», – отметил руководитель Австрийского представительства по туризму в РФ Геральд Бём.

О новинках зимнего сезона петербургским коллегам рассказали представители отелей Aqua Dome, Falkensteiner FMTG, Loipersdorf Hotel, Sofitel, инкаминговых агентств Apfelreisen, Eurotours, Pitztal Travel, Советов по туризму Вены, Зальцбурга, регионов Пацнаун-Ишгль и Шладминг-Дахштайн, а также авиакомпании Austrian Airlines.

Елена Попова



CONCORD® – ST. PETERSBURG
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры на международные выставки
Оздоровительные программы на курортах Германии
Групповые и индивидуальные туры в Германию

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:
КОНЦЕРТЫ
ФЕСТИВАЛИ
КАРНАВАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

«Мошенничество не было...»

В этом уверен один из владельцев ЗАО «ФИРМА НЕВА» Сергей Тимралиев, прямо заявивший на круглом столе в ИТАР-ТАСС, посвященном причинам кризиса в российском туризме и путям выхода из него, что «для меня странно, что уголовные дела в отношении турфирм возбуждены по ст. 159 УК РФ». Оснований для возбуждения дел по статье «мошенничество» он не усматривает.

А на обвинения в адрес «Невы» и других операторов в том, что их работа строилась по принципу финансовой пирамиды, отвечает, что «в этом сезоне ряд факторов привел к тому, что все наши программы стали убыточными». По его оценке, у «Невы», как и у любого другого крупного российского туроператора, при достаточном спросе прибыльных программ было больше и они компенсировали убыточность менее удачных. Однако в этом году спрос «просел» так низко, что покрывать растущие расходы в имеющихся условиях ведения бизнеса, при которых необходимы внушительные предварительные финансовые вложения, стало нечем. «К приостановке деятельности «Невы» привел целый ряд объективных факторов», – считает Сергей Тимралиев. И хотя соглашается с тем, что от этого пострадали около 20 тыс. клиентов компании, не видит причин для обвинений в мошенничестве, которое предусматривает умышленные действия.

Стоит отметить, что пока серьезных оснований для беспокойства у руководства «Невы» нет. Дело в том, что, в отличие от «Атласа», «Экспо-тура» или «Нордик Стар», в возбужденном уголовном деле по факту мошенничества в «Неве» оно проходит в качестве свидетелей. Если в случае коллег следствие прямо указало на виновников (не случайно генеральные директора «Атласа» Дмитрий Смирнов и «Экспо-тура» Игорь Рюриков уже находятся под домашним арестом), то в отношении «Невы» речь идет о «неустановленных лицах». То есть в «Атласе», заведомо зная о невозможности выполнения обязательств перед туристами, продолжали продавать туры по прямому указанию Дмитрия Смирнова, а в «Неве» – по инициативе «неустановленных лиц».

К тому же СК «Восхождение», вопреки прогнозам пессимистов, продолжает выплаты пострадавшим несмотря на то, что их реестр так и не закрыт. По данным на 25 сентября, страховщик принял 6397 заявлений на общую сумму в 477,5 млн руб., что более чем на 23 млн превышает объем финансовых гарантий «Невы». Выплаты компенсаций действительно происходят, однако, каким образом страховщик будет определять пропорции в условиях открытого реестра, пока непонятно.

Что касается изменений в законодательстве, то, по мнению Сергея Тимралиева, «предлагаемые к принятию меры не повредят, однако есть сомнения, что эти шаги решат

проблему». Он подчеркнул, что предложение, например, увеличить сумму финансовых гарантий туроператоров до 5% от оборота не пугает рынок от ситуации, в которой оказалась этим летом и «Нева». Его аргумент довольно простой: если следовать только таким требованиям, то «Нева» с годовым оборотом в 4–4,5 млрд руб. должна была быть финансово застрахована на сумму в 200–250 млн руб. «Однако даже наличие вдвое большей страховки (а у «Невы» она составляла свыше 450 млн руб.) не позволило избежать проблем», – констатировал он. Со скепсисом оценил он и задачу обязательной выдачи туристам авиабилетов и прочих документов заранее: по его мнению, это лишит операторов гибкости в действиях.

В свою очередь вице-президент Ассоциации работников туристско-экскурсионных предприятий Валерий Жилкин уверен, что основной причиной банкротства целого ряда компаний в Петербурге стала переоценка спроса на путевки. «В компаниях ожидали большого потока туристов на летние пляжные направления и соответствующим образом планировали заказ чартерных рейсов», – констатировал он. – А когда этот спрос оказался значительно ниже ожиданий, операторы не смогли соответствовать реалиям рынка». По его оценке, банкротство турфирм отчасти было вызвано «массовым психозом и сбрасыванием компромата на другие компании», которые все еще имеют место на туристическом рынке города. Вместе с тем он считает, что в настоящее время ситуация понемногу начинает выправляться и, если не случится новых банкротств, клиенты постепенно возвратятся к операторам.

Что касается изменений в профильном законе, то Валерий Жилкин выступает за использование такого инструмента, как банковская гарантия. «Мы должны допускать на рынок только ту турфирму, у которой есть ежегодно продлеваемая банковская гарантия», – полагает он. – Как вариант, компания должна иметь имущество на эту сумму – в этом случае ее владелец будет понимать, что, например, здание, принадлежащее фирме, в случае банкротства заберут для выполнения обязательств перед клиентами». По его мнению, институт финансовых гарантий себя не оправдывает, так как в случае банкротств турфирм страховой бизнес становится убыточным и крайне рискованным.

Владимир Сергачев

«Пегас Туристик» открывает Вьетнам

Более 50 представителей вьетнамской туриндустрии собрались 15 сентября на презентации курортов Вьетнама, которую провел «Пегас Туристик». Как заявила Мария Бакерина, генеральный директор петербургского офиса туроператора, масштабный проект успешно развивается благодаря тому, что год назад в полетной программе «Пегаса» появился маршрут Петербург – Нячанг, обеспечивший прямой перелет во Вьетнам.

Прямой рейс решил логистическую проблему. Из аэропорта Нячанга легко добраться до курортов Фантьете и Ке Га, которые продвигает «Пегас». Кроме того, теперь во Вьетнам стало возможным путешествовать круглый год, а не только зимой.

Если 5–6 лет назад из России регистрировалось около 50 тыс. туристов, то в 2014-м, по прогнозам, турпоток из РФ достигнет 400 тыс. Такие цифры привел Нгуен Ван Тон, представитель вьетнамской администрации по туризму, подчеркнув, что Вьетнам становится одной из самых привлекательных дестинаций по красоте природы, безопасности, гостеприимству и уникальной кухне (здесь рай для вегетарианцев).

Елена Муковозова

Венгрия настроена позитивно

11 сентября в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» состоялась презентация венгерских курортов и цепочки отелей Danubius, организованная Бюро Советника по туризму Венгрии. Несмотря на потерю крупных партнеров на питерском рынке, венгерских участников мероприятия отличал позитивный настрой.

«Хотя российская туриндустрия переживает тяжелый период, мы надеемся на расширение сотрудничества между нашими странами», – сказал, открывая мероприятие, генеральный консул Венгерской Республики в Петербурге Хорват Иштван. – Доля туризма в ВВП Венгрии составляет 10%, это больше, чем приносит сельское хозяйство или строительная индустрия. Венгерское правительство обращает особое внимание на развитие туротрасли, и мы готовы показать россиянам новые возможности в этой области».

В свою очередь Советник по туризму Посольства Венгерской Республики в России Шандор Фабиан отметил уверенный рост российского рынка на фоне общеевропейского спада: по дан-



ным на июль, количество наших соотечественников, остановившихся в гостиницах Венгрии, составило 113 247 (+7,2% по сравнению с этим же периодом 2013 г.), а по количеству ночевки российских туристы заняли второе место после немцев (462 469, +10%).

В чем секрет успеха Венгрии? По мнению экспертов – в гостеприимстве, богатой культуре и уникальных термальных курортах. В знаменитых винных регионах и великолепной кухне.

В безопасности, высоком уровне турсервиса и умеренных ценах. Наконец, в универсальности венгерского турпродукта, который подходит всем категориям туристов и потому легко продается.

Все более популярной у российских туристов становится крупнейшая в Центральной Европе гостиничная сеть Danubius, 20 отелей которой расположено в Венгрии (12 – в Будапеште, 8 – на курортах Западной Венгрии). Россияне по достоинству оценили предлагаемый отелями широкий выбор лечебных и оздоровительных программ, а также возможность отдохнуть на термальных курортах с детьми, в том числе по системе «все включено».

Свою лепту в успех вносят и принимающие компании – пар-

тнеры Danubius. По словам представителя туроператора «1000 Дорог» Ольги Рожковой, компания в 2013 г. обслужила 75 тыс. туристов и не намерена уменьшать объемы, предлагая россиянам все виды оздоровительного отдыха, МТСЕ-туры и новое направление – охотничий туризм. Как отметил генеральный директор Robinson Tours Георгий Яков, его компания всегда работала успешно, ежегодно фиксируя 20–30-процентный рост российского рынка, но «в этом году случилось чудо, которое необходимо сохранить». Очевидно, что надежды эти сбудутся: в сентябре в Петербурге открылось представительство Robinson Tours, которое возглавила Наталия Посредникова.

Евгения Смирнова

БУДАПЕШТ

jó ma, jó, ВОСХИТИТЕЛЬНО!

КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НАСТОЯЩИМ ВЕНГРОМ?

1. Съесть суп Гуляш, лангош, купаты с паприкой и копченую колбаску Pick.
2. Попариться в термальной Бане – купальне Рудах (XV в.).
3. Искупаться в Балатоне («Венгерское море») в компании белых лебедей.
4. Выпить Токайское вино и закусить фуа-гра.
5. Сходить в будапештский Зоопарк.
6. Послушать оперетту Имре Кальмана.
7. Посетить центральный рынок.
8. Сделать аппликацию с грязью из озера Хевиз.
9. Покататься на лошадях или посмотреть конное шоу.
10. Прочитать томик стихов Шандора Петёфи в переводе Бориса Пастернака.
11. ... и обязательно приклеить венгерские усы!





[ё ма, ё] хорошо сегодня, хорошо! (венг.)

191036, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 109 (офис 23);


 тел.: (812) 323-86-85, 710-32-32
 www.hungary.spb.ru

Новогодний подарок!
Вена + Будапешт
 319€ с перелетом на сл. 218993
 Отдых на оз. БАЛАТОН

Екатерина Губанова

«Франция: культура и гастрономия»

24 сентября в отеле «Талион Империл» состоялся воркшоп «Франция: культура и гастрономия», организованный Atout France. Тема воркшопа была выбрана не случайно: в конце сентября во Франции проходит ежегодный Праздник гастрономии.



«Сегодня гастрономический туризм очень востребован на российском рынке, а Франции есть что показать: после того как в 2010 г. французская гастрономия была внесена в список Всемирного нематериального наследия ЮНЕСКО, каждый год в стране проходит Гастрономический фестиваль. В этом году праздник возглавляет шеф Гийом Гомес – в 25 лет он был удостоен звания Лучшего мастера Франции и с 2013 г. руководит кухней Елисейского дворца», – сказала, открывая мероприятие, директор московского офиса Atout France Инесса Короткова.

На воркшопе более 20 представителей французского турбизнеса пригласили петербургских коллег и журналистов в увлекательное культурно-гастрономическое путешествие, знакомящее с богатым наследием страны. Каждый регион Франции славится традиционными продуктами и блюдами: Нормандия – сидром, кальвадосом, сыром Камамбер, Бургундия – легендарными винами, говядиной Шароле, улитками, сырами Эпуасс и Сумантрен, Рона-Альпы – вином Кот-дю-Рон, сырами Сен-Марселен и Бофор, колбасными изделиями, Прованс и Лазурный Берег – морепродуктами, буйабесом, розовым вином, Лангедок-Руссильон – мускатами, анчоусами и миндальным печеньем... Горнолыжные курорты в наступающем сезоне традиционно порадуют гостей не только новыми трассами и подъемниками, но и интересными праздниками (в Лангедоке пройдут фестивали «Неделя русского вкуса» и «Гастрономические ночи», а в Лез-Арк – «Ужин под облаками» на высоте 1380 м), и новыми ресторанами (в Жуан-ле-Пен открылся панорамный ресторан The View во Дворце конгрессов, а на трассе Трех Долин – бистрономический ресторан Le Bouche à Oreille от звездных шефов Рене и Максима Мейер).

Отметим, что, несмотря на 20-процентное снижение российского турпотока, французский турбизнес продолжает делать ставку на российский рынок, считая его приоритетным. «Мы наблюдаем заметный рост активности во второй половине года – французские партнеры по-прежнему верят в российский рынок», – подчеркнула Инесса Короткова.

Екатерина Губанова

Финская кухня как повод для путешествия

25 сентября в Доме Финляндии состоялась презентация «Восточная Финляндия – регион привлекательной кулинарии», организованная объединением ProAgria Etelä-Suomi ry.

«Этим летом мы впервые познакомили с возможностями гастрономического туризма



в Финляндии восемь российских туроператоров, а теперь мы проводим первую презентацию для журналистов, посвященную финской гастрономической культуре», – отметила, открывая мероприятие, директор по развитию ProAgria Etelä-Suomi ry Туула Репо.

Маршруты гастрономического туризма в Восточной Финляндии охватывают регион Кюменлааксо и Южную Карелию. Гости из Питера будут рады хозяева семейных фермерских домов с вековой историей, уютных ресторанчиков и кафе, сельских лавочек и магазинов. Среди них – Mustila Viini Oy, Mustila Arboretum, Satun Makiat Oy, Tilausravintola Olkihattu, Takaladon Liha ja Kala, Benjamin Maatilatori Oy.

Елена Попова

Эксперты по Чехии

Холдинг «Веди Тур Групп» присутствует на российском туристическом рынке уже более 12 лет. Представительство «Веди Тур Групп – СПб» открыло свои двери на Невском проспекте 5 лет назад, и без лишней скромности можно сказать, что за это время его сотрудники стали настоящими экспертами по Чехии.



Дмитрий Панюшкин, руководитель «Веди Тур Групп – СПб»

Направление было выбрано компанией отнюдь не случайно: обладаем богатейшим культурным наследием, Чехия притягивает туристов, подобно магниту. Ведь с точки зрения географии эта страна расположена на границе Восточной и Западной Европы, что дает туристам отличную возможность воспользоваться комбинированными турами. Еще одной интересной особенностью Чехии является тот факт, что ее культура успешно сочетает особенности как славянских, так и германских народов. Туристы могут быть уверены, что у них не возникнет языкового барьера: многие чехи говорят по-русски, и особенно этот фактор немаловажен для психологического комфорта людей старшего поколения.

Конечно, в первую очередь российских туристов интересует Прага – неповторимая жемчужина Европы. Город, пленяющий своей красотой и средневековой архитектурой, обладающий множеством памятников, которые находятся под охраной ЮНЕСКО. Столица, которая становится царством сказки с наступлением Рождества. Вместе с тем, по отзывам туристов, им интересна не только Прага, но и короткие путешествия из нее: особой популярностью, к примеру, пользуются эксклюзивные двухдневные экскурсии. Такие, как «Три столицы» (Братислава – Будапешт – Вена) с редкой возможностью посетить за два дня три европейских столицы на Дунае или «Мюнхен – замки Баварии», в рамках которой туристы побывают не только в культурной и пивной столице Южной Германии, но и в известных замках Нойшванштайн и Хоэншвангау. Весьма востребована у клиентов «Веди Тур Групп» и двухдневная экскурсия в столицу Австрии: поражающая роскошью городской и дворцово-парковой архитектуры, Вена остается при этом очень комфортным и современным городом.

Помимо богатого экскурсионного потенциала и колоритной национальной кухни, Чехия предлагает отличные возможности для санаторно-курортного лечения. В первую очередь следует сказать о таких здравницах, как Карловы Вары, Марианске и Франтишкови Лазне, Яхимов, Подебрады и т. д. Многие туристы из России уже успели оценить по достоинству целебную силу чешских минеральных вод и европейский уровень сервиса.

Еще более привлекательной для посещения Чехию делает ур-



вень цен, один из самых низких в Европе: питание и проживание там дешевле, чем в крупных городах России. Более того, туристам значительно выгоднее посетить такие города, как Берлин, Дрезден, Нюрнберг или Вена, воспользовавшись пакетными предложениями с выездом из Праги, нежели создавать индивидуальный тур.

Чехия – основное направление «Веди Тур Групп», которым холдинг занимается уже довольно давно. Помимо профессионализма, выработанного годами, высокий уровень сервиса «Веди Тур Групп» был бы невозможен без собственной принимающей стороны. Клиентам компании предлагается полный сервисный цикл, в котором участвуют офисы «Веди Тур Групп» в Праге и Карловых Варах, собственный автобусный парк, штат экскурсоводов, водителей и сервисных менеджеров. При этом стоит особо подчеркнуть тот факт, что чешское юридическое лицо, осуществляющее прием туристов, застраховано (в том числе и от банкротства).

Благодаря крепкой материальной базе «Веди Тур Групп» оказывает все необходимые и дополнительные услуги, оперативно решает возникающие вопросы. Отдельно стоит выделить бесплатную 24-часовую русскоязычную поддержку, которую клиент может получить в любой затруднительной ситуации.

Еще один важный нюанс состоит в том, что стратегическим



партнером «Веди Тур Групп» является авиакомпания CSA, которая не только обеспечивает высокий уровень сервиса на борту, но и является одним из самых надежных и безопасных перевозчиков. А для того чтобы обеспечивать полный комфорт и возможность выбора длительности туров, оператор располагает блоками мест на вылеты перевозчика из Петербурга по средам и субботам.

«Веди Тур Групп» профессионально организует туры в Чешскую Республику, однако это не единственный продукт оператора. За последние годы компания значительно упрочила свои позиции по Венгрии. Как и в Чехии, в этой стране созданы собственные принимающие офисы в Будапеште и на Хевизе, что позволило отказаться от услуг посредников и полностью контролировать уровень оказываемого сервиса.

Компания активно работает с такими направлениями, как Франция, Германия, Австрия, Италия и Нидерланды, а также со Странами Балтии, Словакией, Словенией, Израилем и Португалией. Традиционно у нее имеется и довольно широкий ассортимент «экзотики» (Шри-Ланка, Индонезия, Малайзия, Вьетнам, Филиппины, Сингапур и Мьянма).

Ежегодно у «Веди Тур Групп» расширяется не только список стран, но и ассортимент предлагаемых услуг. Это множество экскурсионных программ, санаторно-курортное лечение, диагностика, Wellness и SPA, пляжные туры. В Петербурге, к примеру, традиционным спросом пользуются лечебные туры в Чехию, Венгрию, Словению, Литву и Латвию.

Еще одна «изюминка» ком-

пании – организация свадебных церемоний за рубежом. При этом список стран, в которых молодожены могут скрепить свой брачный союз, весьма разнообразный. Организации каждого торжества у специалистов «Веди Тур Групп» индивидуальный подход: свадьба детально прорабатывается так, чтобы это мероприятие действительно смогло запомниться клиентом на всю жизнь.

«Веди Тур Групп» постоянно работает и над внедрением новейших технологий. Сегодня можно по достоинству оценить



обновленный сайт компании и особый предмет ее гордости – новый поисковый модуль, который позволяет в режиме online отдельно бронировать авиа и ж/д билеты, гостиницы и даже экскурсии.

Одной из функций представительства компании в Петербурге являются продвижение продукта и обучение сотрудников туристических агентств. В частности, 26 сентября была проведена презентация, посвященная экскурсионным и лечебным турам в Чехию из Петербурга. На мероприятии многочисленным агентам (а их собралось около 50) подробно рассказали о нюансах работы с такими турпродуктами, а в качестве спикеров выступили руководитель офиса «Веди Тур Групп – СПб» Дмитрий Панюшкин, региональный директор CSA по продажам в России Йиржи Свобода, руководитель сети отелей ACCOR Нада Моравчикова, руководитель отдела «Чехия – лечебные туры» компании «Веди Тур Групп» Людмила Блинкова и руководитель по развитию отдела экскурсионных туров в Чехию Мария Харьковская.

Заявите о себе в туриндустрии Балтии!

22-я международная выставка-ярмарка туризма – крупнейшая в Балтии!

BALT 2015 TOUR

Страна-партнер



"Balttour" ежегодно открывает тур-сезон! 470 экспонентов и 800 организаций-участников из Балтийских стран, а также 40 государств Европы, Азии, Ближнего Востока и Африки.

6 - 8 февраля 2015, Рига, Латвия



Устроитель **ALTA**

Проведение обеспечивает **BT 1**

Партнеры **airBaltic**

Latvia



www.balttour.lv



Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н

+7 (812) 677-91-65

Телефон для экстренной связи:

+7 (812) 642-44-07

Электронная почта: info@veditour.spb.ru

www.veditour.ru

Emirates наградила лучших

Emirates вручила награды лучшим российским туроператорам и агентствам по итогам 2013/2014 финансового года. Церемония состоялась в штаб-квартире авиакомпании в Дубае.

В номинации «Лучший агент Эмирейтс» золотую награду получил «Випсервис», серебро завоевал «Авиа Центр», а бронза досталась компании «Содис». «Библио Глобус» победил в номинации «Лучший туроператор Эмирейтс», обладателем серебряной награды стал Pegas Touristik, а бронзовой – Coral Travel.

Среди победителей были и компании Петербурга: «Питертур» получил награду как «Лучший туроператор Эмирейтс». «Лучшими агентами Эмирейтс» стали «Индивидуальный туристический сервис» (золото), «Аватара» (серебро) и «Авиа Бизнес Трэвел» (бронза).

«Люкс Тур» (Москва) и «Престиж Авиа» (СПб) были отмечены как «Лучшие агенты по продаже авиабилетов Первого и Бизнес классов», Ozon.Travel (Москва) и «Синдбад» (СПб) были награждены в номинации «Лучшее онлайн-трэвел агентство», а «Давс» (Москва) и «Аэро Клуб» (СПб) признаны лучшими среди агентств, специализирующихся на деловых путешествиях.

<http://emirates.com/ru>



Встреча с «сердцем» Альп

2 октября в отеле W Совет по туризму Тироля и представители всех тирольских курортов провели презентацию для петербургских туроператоров и журналистов.



Открыл встречу г-н Флориан Кар (на фото), региональный менеджер по Российской Федерации. Он отметил, что, несмотря на экономические и политические катаклизмы, Тироль с нетерпением ждет российских туристов. В новом сезоне количество горнолыжных центров составит более 100, а это около 5200 км отлично подготовленных трасс, 5 гарантированных ледников со снегом, 1 круглогодичный курорт, 78 ресторанов, отмеченных специальным символом «Колпак», и более 100 различных масштабных мероприятий, включая рождественские

концерты и этапы Кубка мира по горнолыжному спорту. На все курорты предлагается удобный групповой или индивидуальный трансфер из международных аэропортов Мюнхена и Инсбрука. Причем из последнего он составит не более часа практически до всех тирольских вершин.

Помимо популярных у российских туристов горнолыжных центров, таких, как Зельден, Кицбюэль и Циллерталь, в этом году акцент сделан на продвижение малоизвестного в России курорта Штубайталь, который, благодаря своей инфраструктуре и местоположению, неоднократно был назван лучшим горнолыжным курортом для семейного отдыха. Программа BIG Family, действующая по всей долине, включает массу возможностей для организации детского досуга. Для этого, в частности, предусмотрены «детский сад» на склонах и бесплатный ски-пасс для ребенка до 10 лет, а также много других приятных сюрпризов.

Сергей Луговой

«ОТДЫХ-2014»

С 16 по 19 сентября в Москве прошел Международный туристический форум «ОТДЫХ», объединивший XX Международную выставку «ОТДЫХ LEISURE», X Международную выставку и конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям «ОТДЫХ MICE»; X Международную выставку эксклюзивного туризма «ОТДЫХ LUXURY», X Международную экспозицию и конференцию по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму «ОТДЫХ Medical Tourism, Spa&Health».



Несмотря на непростой период, который переживает отечественный турбизнес, в этом году в форуме приняли участие свыше тысячи специалистов из ста стран и регионов России. В рамках деловой программы прошло более 150 мероприятий. Площадь экспозиции составила 22 тыс. кв. м, за 4 дня работы ее посетило около 65 тыс. профессионалов туризма.

Новый имидж юбилейной выставки «ОТДЫХ LEISURE» обусловил значительный рост интереса к участию в ней у иностранных и российских экспонентов. Среди 70 стран-участниц форума были Австралия и Бразилия, Великобритания и Египет, Индия и Сербия, Таиланд и Ямайка. Масштабные эксклюзивные экспозиции продемонстрировали Арабские Эмираты, страны Латинской Америки, Китай и Турция. Впервые свои туристические направления и услуги презентовали Парагвай и эмират Аджман. Россию представили 23 региона, в том числе Архангельская область, Владимирская область, Ленинградская область, Вологодская область, Новгородская область, Ставропольский край, Республика Татарстан и др.

/TOURBUS.RU

Швейцария представила юбилейный сезон

19 сентября в отеле «Англетер» московское представительство Switzerland Tourism в преддверии зимнего сезона 2014/2015 провело традиционную рабочую встречу с петербургскими туроператорами и пресс-конференцию для журналистов. Лейтмотивом мероприятий стал 150-летний юбилей зимнего туризма в Швейцарии.

Открывая пресс-конференцию, менеджер по маркетингу и связям с общественностью московского представительства Switzerland Tourism Мария Макарова напомнила 10 веских причин выбрать Швейцарию для зимних каникул. Среди них – захватывающие дух горы и впечатляющие панорамы, возможность катания на олимпийских трассах, вращающиеся подъемники, открывающие незабываемый вид на Титлис, местная гастрономия, многообразие пятизвездных отелей, апартаментов и шале, уникальная система путешествий по стране и, конечно, apre-ski. «Солнечный день в Швейцарских Альпах – лучший день для горнолыжника» – к такому выводу пришли участники опроса, проведенного Switzerland Tourism в 2014 г. по всему миру.

История зимнего туризма в Швейцарии ведет отсчет с 1854 г., когда Йоханнес Бадрутт, владелец отеля Kulm в Санкт-Морице, заключил пари со своими английскими гостями, предложив им «рай на земле» или, в противном случае, – компенсацию всех расходов. Пари он выиграл – англичане приехали в ноябре, а уехали



после Пасхи: счастливые и загорелые, они не подозревали, что благодаря их спору в Санкт-Морице и в Давосе, еще одном курорте кантона Граубюнден, начнется бурное развитие зимнего туризма. Деятельные швейцарцы стали открывать катки, бобслейные и горнолыжные трассы, проводить всевозможные соревнования и чемпионаты (среди которых и такое необычное состязание, как «сдувание яиц по льду»), оборудовать подъемники, строить отели в

горах... Таким образом Швейцария и превратилась в передовое направление зимнего туризма, удерживающее лидирующие позиции в мире все 150 лет.

Что касается российского рынка, то прошедший зимний сезон охарактеризовался незначительным спадом турпотока: в период с ноября 2013 г. по апрель 2014 г. Швейцарию посетили 104535 российских туристов (-3,9% по сравнению с сезоном 2012/2013), которые совершили 318149 ночевоч (-2,8%). Доля российского рынка среди иностранных составила 3,8%. Средняя продолжительность пребывания россиян в стране – три дня. При этом зимняя Швейцария у наших соотечественников по-прежнему более популярна, чем летняя (распределение объемов зима/лето 56 и 44%), а любимые направления путешествий – Вале, Граубюнден, Бернский Оберленд, Цюрих и Женева.

В период с января по июль 2014 г. российский турпоток в Швейцарию снизился на 8,5% и составил 122560 человек, которые провели в стране 353488 ночей, что на 6,8% меньше показателя за аналогичный период

2013 г. Однако, по мнению Натальи Варт, директора московского представительства Switzerland Tourism, на фоне общеевропейского спада – это неплохие результаты. «Сложившуюся кризисную ситуацию на рынке необходимо расценивать скорее как позитивный момент, который подарит нам новые возможности. Швейцария занимает прочные позиции на российском рынке, и, несмотря на сложный сезон, нам удалось достигнуть хороших результатов в сравнении с другими странами. Потому мы не теряем оптимизма и в отношении предстоящего высокого сезона», – отметила г-жа Варт.

Будем надеяться, что юбилейный сезон пройдет и для Швейцарии, и для России со знаком «плюс» – ведь помимо горных лыж Швейцария рада предложить нашим соотечественникам все многообразие зимнего отдыха: подледную рыбалку на озере Эшинен, подледный дайвинг в регионе Женевского озера, катание на коньках в хижине-иглу, скийоринг, гольф на снегу, биатлон и даже прогулку с горными козлами...

Екатерина Губанова

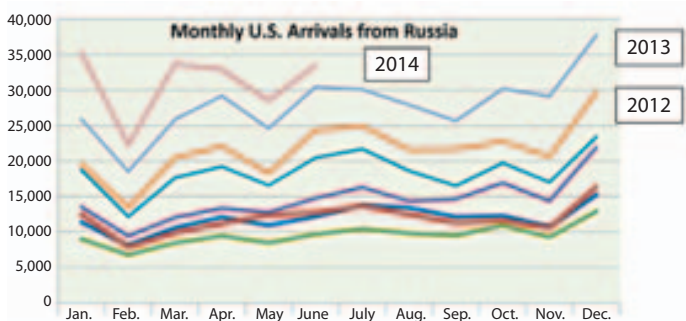
«Американская неделя»

В сентябре при поддержке посольства США в Москве и генконсульств США в Петербурге и Екатеринбурге в пятый раз прошла «Американская неделя», организованная Visit USA Russia.

Результаты пятой «Американской недели» приятно удивили организаторов. Несмотря на напряженную обстановку на туристическом рынке, количество желающих посетить семинары и получить информацию об Америке выросло по сравнению с предыдущими годами на 10–15%. На мероприятие зарегистрировались: в Москве 179 человек, в Петербурге – 125, в Екатеринбурге – 132. Отметим, что 70% аудитории – это представители турагентств, которые ранее не посещали мероприятия Visit USA Russia, а многие не занимались продажей туров в Америку.

Новинки направления представили 18 компаний – членов партнерства Visit USA Russia. Среди них – российские туроператоры «Америка Трэвел», «Американская компания путешествий», «Джаз Тур», «Карлсон Туризм», «Гольфстрим», «Туртранс-Вояж», «Геонт Турс», а также американские принимающие компании Russian Service Bureau Inc, American Best Getaways Inc, Rutrex Puerto Rico, авиакомпании Virgin Atlantic, United, Singapore Airlines, офисы по туризму Greater Miami CVB, Las Vegas CVB, Vail resorts; компания Avis Russia, отель Caesars Entertainment Corporation.

О росте турпотока из России в США свидетельствует информация, предоставленная посольством США.



RATA-news



ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2014/2015 – Аллотменты на горнолыжных курортах – специальные цены**
- **Эксклюзивные групповые туры – гарантированные заезды «Сырный ломтик», «Шоколадная плитка», «Три сувенира», «Винная карта»**
- **Транспортно-экскурсионное обслуживание Индивидуальные трансферы и экскурсии**
- **Детский отдых: горнолыжные лагеря в Швейцарии**
- **Отдых на термальных курортах и в SPA-отелях**
- **Повышенные комиссии на отели Швейцарии**
- **Визовая поддержка**
- **А также горнолыжные курорты Австрии, Франции, Италии**

ALPENGLUECK – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР! Профессионально! Качественно! Надежно!

+7 (812) 712 92 30 • 702 65 50 • www.alpenglueck.ru



ЛУЧШИЕ профессионалы MICE-индустрии

1 октября в Москве в гостинице «Президент-Отель» состоялась пятая церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award – 2014.

Russian Business Travel & MICE Award – награда для лучших компаний и предприятий сферы делового туризма и MICE, которую в 2010 г. учредили Торгово-промышленная палата РФ, журнал Business Travel и портал conference.ru.

Проект охватывает всех участников рынка делового туризма. В его рамках в 18 номинациях были названы лучшие конгрессные гостиницы в Москве, Петербурге и регионах страны, лучшие конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, business travel агентства, авиакомпании для бизнес-путешественников, конвеншн-бюро и самый яркий MICE-проект года. Последнему организаторы уделили особое внимание. Для выбора победителя в этой номинации был создан отдельный экспертный совет, куда вошли как представители крупных MICE, business travel и event агентств, так и корпоративные заказчики. Официальным партнером этой номинации выступил четырехкратный обладатель награды RBT&MA, агентство полного цикла в области делового туризма и MICE-мероприятий – компания MaxiMICE.

Открытое голосование началось 16 июня, продолжалось три месяца и завершилось за две недели до церемонии награждения. За это время было подано более 120 тыс. голосов, что гораздо больше, чем год назад.

Для подведения итогов был сформирован экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award в составе ведущих российских и международных компаний – крупных заказчиков услуг business travel и MICE. Специализация деятельности компаний, представители которых являются членами экспертного совета, охватывает самые разные рыночные сектора – от авиационной и оборонной промышленности до фармацевтики, электроники и автомобильного бизнеса. Во главе экспертного совета RBTMA – вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Александр Михайлович Рыбаков**.

По традиции ведущими церемонии были профессионалы туриндустрии: генеральный директор компании Hospitality Income Consulting **Елена Лысенкова**, генеральный директор UTS Group **Алексей Крылов**, директор компании Active MICE Mouzenidis Group **Людмила Кириллова** и генеральный директор издательского дома «Турбизнес», директор проекта Russian Business Travel & MICE Award **Иван Калашников**.

Гостями церемонии стали более 300 руководителей конгрессных гостиниц, профильных компаний, представители крупных корпоративных заказчиков MICE и business travel услуг.



ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD – 2014

Лучшая конгрессная гостиница Москвы

категории 5*

Гостиница «Золотое кольцо» Управления делами Президента РФ

Лучшая конгрессная гостиница Москвы

категории 4*

Novotel Москва Сити

Лучшая конгрессная гостиница Москвы

категории 3*

Отель «Аструс» – Центральный Дом Туриста

Лучшая конгрессная гостиница Санкт-Петербурга

Crowne Plaza St. Petersburg Airport

Лучшая региональная конгрессная гостиница

Гранд Отель «Жемчужина» (г. Сочи)

Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий

AMAKS Hotels & Resorts

Лучший конгрессный центр России

ЗАО «Корпорация «ГРИНН» филиал «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» (Орел)

Лучший организатор конференций в России

Газета «Ведомости»

Лучший организатор конференций за рубежом

Компания CITY TRAVEL

Лучший организатор инсентив-программ в России

Компания «Балтма Турс»

Лучший организатор инсентив-программ за рубежом

Агентство «АВИА ЦЕНТР»

Лучшее business travel агентство

Компания UTS Group

За инновации и лучшие креативные концепции в деловых мероприятиях

Компания Interactive Solutions Group

Самое динамичное business travel агентство

IBC Corporate Travel

Лучшая авиакомпания для бизнес-путешественников

ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»

Лучший национальный офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE

Офис по туризму Германии

Лучшая онлайн-система бронирования для бизнес-путешественников

HRS.com – Corporate Hotel Solutions Provider

«Самый яркий MICE-проект года»

Компания Interactive Solutions Group

Учредители награды: ТПП РФ, журнал Business Travel, интернет-проект Conference.ru

Официальный партнер церемонии: **ОАО «Федеральная пассажирская компания»**

Официальный выставочный партнер награды:

международная выставка МИТТ/Путешествия и туризм

Официальный страховой партнер церемонии: **страховая компания ERV**

Официальный партнер номинации «Самый яркий MICE-проект года» – **компания MaxiMICE**

Официальный партнер номинации «Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5*»:

АНО «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы»

Морские круизы на Балтике «притормозили»

По оценке отраслевого аналитика Питера Уайлда, приведенной им в рамках секционного заседания «Балтийское и Черное моря – главные направления для развития круизного рынка России и Восточной Европы» в Петербурге, в этом году количественные результаты основных круизных операторов на Балтике окажутся хуже, чем год назад.



В частности, он привел такие данные: если в 2013 г. круизные лайнеры 10 основных операторов, работающих на Балтике, перевезли 1,175 млн пассажиров, то в 2014-м этот показатель, скорее всего, составит только 1,12 млн человек. При этом снижение пассажиропотока наблюдается почти у всех участников рынка. Aida, к примеру, как ожидается, окажет услуги 237,9 тыс. круизных туристов (в 2013-м – 263,9 тыс.), MCS – 160,5 тыс. (вместо 165,8 тыс. в прошлом году), P&Q – 140,8 тыс. вместо 144,4 тыс. годом ранее, а Princess – 97 тыс. вместо почти 100 тыс. Единственным исключением из этого правила, по данным Питера Уайлда, станет Costa, которая значительно увеличит показатель пассажиропотока: в 2014-м она перевезет 143,5 тыс. круизных туристов, в то время как год назад их у нее было только 117,5 тыс.

А в 2015 г. отрасль ожидают новые испытания. Дело в том, что с началом этого года будут введены в действие гораздо более жесткие требования к потребляемому круизными и паромными судами топливу. «Как результат, судовладельцы должны будут использовать более качественное, и гораздо более дорогое топливо, – констатирует Питер Уайлду. – Предварительные расчеты показывают, что оно может обходиться им примерно на 50% дороже, чем используемое сейчас. И есть все основания предполагать, что хотя бы частично эти новые расходы будут переложены на плечи туристов, которые будут вынуждены приобретать более дорогие туры. В связи с чем пассажиропоток на круизных лайнерах может сократиться». По мнению эксперта, процесс перехода на новые типы топлива может привести к тому, что в некоторых случаях даже возможна замена традиционного топлива на газ. С учетом не слишком позитивных перспектив, коммерческий директор ОАО «Пассажирский порт Санкт-Петербург „Морской Фасад“» Иван Ровный заявил о том, что начата работа по переводу статуса этого пассажирского порта в грузо-пассажирский. «Практика деятельности портов в соседних странах (например, Хельсинки в Финляндии) показывает, что даже в центре города вполне возможна работа в грузо-пассажирском режиме, – подчеркнул он. – А в связи с тем, что к 2016 г. в Петербурге в полной мере начнет работу Западный скоростной диаметр, который позволит разгрузить от транспорта Васильевский остров и тем самым вывести за пределы центра Петербурга прибывающие морем грузовики, «Морской фасад» вполне может перейти в другой статус, улучшив свою экономическую эффективность».

Сергей Владимиров

Швеция приглашает россиян

75% москвичей и петербуржцев хотели бы провести отпуск в Швеции. Такой результат получила компания GfK, которая провела опрос по заказу VisitSweden. Этим настроением определялась атмосфера воркшопов, состоявшихся в первые дни октября в двух российских столицах.

В 2014 г. VisitSweden активно продвигает самую южную провинцию страны – Сконе, которую называют Скандинавской ривьерой. Другими приоритетными направлениями являются Западная Швеция, горнолыжный курорт Оре и Стокгольм. По словам главы VisitSweden в России Александра Панько, план продвижения юга Швеции можно считать стратегическим – он охватывает период до 2020 г.

Согласно статистике, в 2013 г. россияне провели в Швеции 220 тыс. ночей, что на 6% больше, чем в 2012-м. Говоря о потерях текущего года (с января по июль), г-н Панько сообщил, что для Швеции в целом они составили 8%, а для Стокгольма – 5% ночевков. «Этой зимой у нас будет два главных продукта – чемпионат Европы по фигурному катанию, который пройдет в конце января в Стокгольме, и горнолыжный курорт Оре – он пользуется возрастающим вниманием петербуржцев», – отметил глава VisitSweden в России.

/TOURBUS.RU

Италия ждет новых российских туристов

В 2014 г. количество виз в Италию, выданных в Петербурге, вырастет на 130% по сравнению с 2013-м, а для увеличения турпотока с Северо-Запада откроются визовые центры в Мурманске и Архангельске. Об этом 1 октября заявил новый генеральный консул Италии в Петербурге Леонардо Бенчини.



По его словам, в 2013 г. в Италию побывало более миллиона россиян, а в этом, в связи с проведением перекрестного Года туризма Италии и России, цифра, как ожидается, достигнет 1,5 млн человек. Предпосылки есть: если в 2013 г. в Петербурге было выдано около 50 тыс. виз, то в 2014-м их наверняка будет получено более 100 тыс.

«Посольство Италии в России предлагает совершенно новую систему, которую мы назвали «Очередей больше нет», – подчеркнул Леонардо Бенчини. – Это означает, что любой турист, желающий посетить нашу страну, может на сайте заранее выбрать

день и время для оформления визы в консульстве, а его заявление рассмотрят без промедления в течение нескольких дней». Кроме того, с 1 октября действует программа для постоянных путешественников: в соответствии с ней туристы, посещающие Италию не менее 2 раз в год либо имеющие в паспорте не менее 3 шенгенских виз (из которых одна итальянская) или не менее 2 итальянских виз, получают визу сроком действия 3 года.

Что касается открытия визовых центров в Мурманске и Архангельске, то, по оценке Леонардо Бенчини, выбор именно этих городов обусловлен тем, что в Северо-Западном регионе их не хватает. «Теперь эта проблема будет решена: в ноябре – декабре наши визовые центры откроются в Мурманске и Архангельске. Не секрет, что пока больше всего к нам едут из Москвы и Петербурга, но мы бы хотели, чтобы жители этих северных городов тоже приехали к нам», – отметил г-н Бенчини.

Виктория Почуева

ВЫСТАВКА ЗИМНИЙ ОТДЫХ

25-26 октября · СК «ЮБИЛЕЙНЫЙ»

ОРГАНИЗАТОР: ALPINE CLUB Санкт-Петербург

Горнолыжные курорты
Коттеджи, базы отдыха, отели
Активный отдых · Spa & Wellness

ГЕН. ИНФ. ПАРТНЕР: Турбизнес

ТЕЛ. (812) 600-92-92 WWW.ZAGOROD.TRAVEL

Таиланд будет расти

«За январь – август 2014 г. Таиланд посетили 1,088 млн россиян – на 4,8% больше, чем в прошлом году, – заявил во время презентации туристических возможностей страны в Петербурге Танет Петсуван, исполнительный директор Туристического управления Таиланда (TAT) по Европе, Африке и Ближнему Востоку. – Однако мы все же надеемся принять до конца года около 1,93 млн гостей из России – на 10,55% больше, чем в 2013 г.»



По данным TAT, в прошлом году Таиланд посетили 1,746 млн россиян – за 2013 г. они прибавили в объемах сразу 32,66%, став самым большим поставщиком туристов из Европы. Причем Россия заняла по этому показателю третье место среди шести стран Азиатско-Тихоокеанского региона, из которых в Таиланд прибыло более миллиона гостей (кроме нее это Китай, Малайзия, Япония, Южная Корея и Индия). «Я хотел бы поблагодарить российских операторов, поскольку такой успех стал возможным только благодаря тесному сотрудничеству между нами, – подчеркнул Танет Петсуван. – А для того чтобы достигнуть новых поставленных целей, мы нуждаемся в вашей помощи и в будущем».

Вместе с тем увеличивать турпоток такими же темпами, как и в прошлом году, уже получится вряд ли. По оценке Константина Кинеля, руководителя службы маркетинга Московского офиса TAT, в этом году направление уверенно росло в объемах только в первые три месяца. «Тот небольшой плюс, который зафиксирован по окончании 8 месяцев 2014 г., во многом обусловлен как раз результатами первого квартала, – констатирует он. – И нам всем придется много работать для того, чтобы превзойти результат, который был достигнут в 2013 г.»

С цифрами поспоришь вряд ли: по данным Ассоциации туроператоров России, за первые 3 месяца этого года российский турпоток в Таиланд вырос на 19%. Однако из-за некоторой политической нестабильности и протестных акций увеличилось количество туристов, которые выбирают перелеты напрямую на острова, минуя Бангкок. Россияне не разлюбили Таиланд: в марте, к примеру, количество наших туристов в стране выросло на 10% (212 тыс. человек), а российский рынок занял второе место как по количеству отдыхающих в Таиланде в марте (после Китая), так и по росту турпотока за этот же период (после Лаоса). Однако последующие месяцы оказались менее успешными, поскольку высокий сезон в стране подошел к концу и большинство россиян из европейской части РФ переориентировались на более близкое им Средиземноморье.

Вместе с тем Танет Петсуван подчеркнул, что достигнуть рубежа в более чем 1,9 млн гостей из России все же возможно за счет использования дополнительных

туристических ресурсов страны. В частности, речь идет о приоритетном развитии таких перспективных направлений туризма, как медицинский, SPA, различных видов активных занятий (в том числе и муай тай), а также о привлечении российских туристов в регионы Таиланда, которые пока наши соотечественники посещают мало. Кроме того, в 2015 г. Московский офис TAT запланировал дальнейшее развитие проекта «Страсть к путешествиям», ориентированного на индивидуальных туристов, использующих каналы социаль-



ных медиа (8 приложений к смартфонам), а также уникальный проект The Maze.

По оценке российских операторов, такое направление, как Таиланд, действительно пользуется устойчивым спросом. «Однако в настоящее время в связи с общей ситуацией на рынке все направления немного „просели“, – констатируют их представители. – Остается ждать, когда все хотя бы немного успокоится и на тайское направление тоже вернется высокий спрос». Кроме того, по оценке питерских операторов, в этом сезоне Таиланду придется весьма жестко конкурировать за туриста и с таким новым для Петербурга направлением, как Вьетнам, по которому значительно увеличены объемы перевозки. И хотя по объемам Вьетнам из Петербурга пока Таиланду все же проигрывает, по ценам соперничество более явное.

Вместе с тем исполнительный директор Туристического управления Таиланда по Европе, Африке и Ближнему Востоку выразил уверенность в том, что это направление в России по-прежнему будет развиваться достаточно быстрыми темпами. «Сейчас у нас есть некоторые общие трудности, однако, приложив усилия, мы наверняка их преодолеем», – подчеркнул Танет Петсуван. Причем для этого Туристическое управление Таиланда намерено предпринять целый ряд активных действий, направленных на стимулирование роста турпотока из нашей страны.

В частности, Московский офис TAT



и 13 ведущих туроператоров России планируют запустить несколько промоакций, которые будут действовать в будущем зимнем сезоне. Их основная цель – повысить привлекательность Таиланда как туристического направления и одновременно увеличить количество российских туристов с высоким уровнем дохода, способных приобретать более дорогие туры.

Согласно предварительным договоренностям, зимние промоакции будут проходить одновременно с введением 3240 чартерных рейсов из 35 городов России и стран СНГ, включая Москву и Петербург, а полеты в рамках этой программы станут осуществляться на таких популярных у отдыхающих направлениях, как Бангкок, Пхукет и Краби. При этом глава Туристического управления Таиланда Тхаватчай Арунык заявил, что «дополнительные чартерные рейсы и множество новых промоакций, которые будут запущены в сентябре, послужат стимулом для туристов из России и стран СНГ посещать Таиланд еще чаще».

На состоявшейся в Северной столице встрече тайской стороны с представителями петербургского турбизнеса собравшимся представили ИумпORN Джирависун, будущего директора Московского офиса TAT, а члены большой делегации из Таиланда смогли напрямую пообщаться с теми, кто реализует путевки в эту страну. ИумпORN Джирависун заступит на должность с 1 октября 2014 г. и сменит на этом посту Пасакорна Супаннапана, работавшего в Москве с 2012 г. Сам же Московский офис Туристического управления Таиланда был открыт в апреле 2008 г., а основной его целью стали развитие туристических связей между Таиландом и странами СНГ и популяризация направления как на территории России, так и на всем постсоветском пространстве. В своем кратком выступлении ИумпORN Джирависун подчеркнула, что она намерена всячески развивать отношения между нашими странами в сфере туризма и приложит к этому все усилия.

По общей оценке, многое в предстоящем высоком сезоне по Таиланду будет зависеть от внешних факторов, значительно влияющих на развитие туризма в обеих странах. Однако в его будущем стороны смотрят с оптимизмом.

Владимир Сергачев

amazing
THAILAND
It Begins with the People...

Путешествие в тысячу миль начинается с первого шага,
Таиланд начинается с людей!

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

www.tourismthailand.ru

info@tourismthailand.ru



Бангкок



Ко Чанг



Самуи



Паттайя



Пхукет



Канчанибури



Google play

Available on the App Store

Мальта: идеи для инсентив-программ

Разнообразный ландшафт, богатое историческое и культурное наследие Мальты в сочетании с творческой энергией местных принимающих компаний позволяют создавать инновационные инсентив-программы. О некоторых из них «ТБ» рассказывает своим читателям.



Вечер в Валлетте

Одна из самых авторитетных мальтийских компаний — Oswald Arrigo Ltd предлагает провести эксклюзивный вечер в Валлетте, архитектурное и историческое богатство которой станет впечатляющей декорацией к мероприятию.

После аперитива в отеле делегаты отправляются в автобусный тур по городу (заметим, что мальтийские автобусы сами по себе являются туристической достопримечательностью) с посещением кафедрального собора Св. Иоанна. Здесь, в часовне храма рыцарей, состоится концерт, а затем экскурсия в музей, где представлены две всемирно известные картины знаменитого Караваджо, который в XVI веке жил на Мальте.

После экскурсии делегаты отправляются к парку Верхние сады Барракка на гала-ужин, который пройдет на Артиллерийской батарее, откуда открывается великолепный вид на Большую гавань. Джазовый оркестр задает изысканный тон грандиозному вечеру, кульминацией которого становится шоу фейерверков: во время шоу логотип компании заказчика проецируется на 500-летние бастионы Трех городов, расположенные на противоположном берегу Большой гавани.

На старт, внимание, марш!

Снять стресс, сжечь калории и одновременно побаловать себя местными гастрономическими изысками, насладиться фольклорными развлечениями в незабываемой атмосфере предлагает компания Colours of Malta, разработавшая велосипедный тур.

Покинув зал заседаний, делегаты садятся на велосипеды и в сопровождении инструкторов отправляются по увлекательному маршруту, полному сюрпризов. На первой остановке участникам предложат кофе и свежеиспеченные «пастишчи» — мальтийские пирожки из нежнейшего хрустящего слоеного теста с начинкой из сыра рикотто или зеленого горошка. После завтрака велотур продолжается — маршрут идет вдоль утесов Дингли, а мальтийский безалкогольный напиток Kinnie освежит и придаст сил велотуристам. Обед подается в панорамном ресторане с восхитительным видом на остров Филфла.

Во второй половине дня тур продолжается: вкусный обед делегаты «отрабатывают» в старом карьере, где учатся создавать скульптуры из известняка. Затем вновь

«сделают» велосипеды — и, наконец, последняя остановка: плантация опунции с дегустацией ликера Bajtra, изготовленного из этих ягод.

«Тачка на прокатку»

Инновационная идея для тимбилдинга от компании EC Meetings основана на популярной телепрограмме Pimp My Ride («Тачка на прокатку»), которая выходит на канале MTV. Участникам предстоит отремонтировать и радикально улучшить автомобиль, находящийся в плохом состоянии, но способный ездить. Для процесса «прокачивания» есть пластик, краски, картон, все необходимые инструменты. В результате такого творчества бесполезная машина превращается в произведение искусства, а участники-энтузиасты становятся настоящей командой. Часы веселья гарантированы!

На мальтийской кухне

Мальтийская кухня отражает тысячелетнее наследие разных культур и кулинарных традиций. У нее — и привкус Италии, и североафриканская «изюминка», и британские традиции.

Ресторан The Reef Club в отеле Westin Dragonara Resort 5* в Сент-Джулиансе предлагает лучшие образцы мальтийской рыбной гастрономии во время барбекю у бассейна: свежельвовленная рыба прямо с лодки «luzzu» попадает на гриль. Все желающие могут принять участие в кулинарном мастер-классе. Уроки проводит компания DMC Colours of Malta, обладающая местным Знаком качества. Делегаты разбиваются на небольшие группы и обучаются у домашних поваров премудростям мальтийской кухни.

Ужин-сюрприз

«Сестричка» Мальты — остров Гозо поразит даже самого опытного путешественника. Компания Petite Events совместно с отелем Kempinski Hotel San Lawrenz 5* организует для делегатов потрясающие вечерние мероприятия, в полной мере раскрывающие природную красоту острова.

После приземления на Мальте делегаты пересаживаются на эксклюзивные яхты и, наслаждаясь живописными видами и коктейлями на борту, отправляются на Гозо (доставкой багажа занимается персонал отеля). Переправа займет полчаса, а регистрация в отеле — считанные минуты. После расселения делегаты встречаются в лобби, чтобы отправиться на ужин. Куда? Неизвестно! Организаторы держат это в строжайшем секрете. Впрочем, недолго... Автобус делает последний поворот — и открывается восхитительный вид на соляные промыслы, высеченные в прибрежных скалах. Удивительный фон для незабываемого ужина под звездами. Более средиземноморского ужина быть не может!

Ipad против бумаги

InterContinental Malta предлагает инновационный способ сэкономить на бумаге



при проведении конференций. Делегатам, участвующим в совещаниях, организуемых в пятизвездном отеле InterContinental Malta Hotel в Сент-Джулиансе, предоставляется Ipad вместо традиционных бумаги и ручки. Предложение действительно для мероприятий с числом участников более 150 человек.

По Мальте на сегвее

Инновационный, экологичный и оригинальный способ знакомства с Мальтой — на сегвее — предлагает компания Malta Segway Tours.

После вводного занятия, посвященного правилам езды на сегвее, делегаты делятся на небольшие группы и отправляются на поиск приключений по разным маршрутам: к утесам Дингли, по Сайлент-Сити, в древнюю столицу Мдину... Интересно, однако, не останавливаться на достигнутом. В живописной деревушке Дингли компания Malta Segway Tours предлагает программу тимбилдинга: делегаты могут попробовать свои силы в стрельбе из лука или в Bocci — мальтийской национальной игре в шары, проверить свои умения и навыки на полосе препятствий для сегвее, выбрать другие активности. Главное — стать единой командой и... улыбаться.

Malta Segway Tours предлагает различные программы тимбилдинга для небольших групп в Валлетте и на Гозо. Эти предложения для тех, кто ищет что-то эксклюзивное.

«Остаться в живых»

Побывать на Мальте и «остаться в живых» — такую программу тимбилдинга предлагает компания Meeting Point Events.

После «кораблекрушения» делегаты оказываются на пустынном пляже «необитаемого острова». Чтобы попасть обратно, в цивилизацию, им потребуется приложить все творческие силы. Поделенные на команды, делегаты должны построить для себя убежища, добыть пищу с помощью лука и стрел и, наконец, соорудить плот, чтобы уплыть с «необитаемого острова». Команды набирают очки и на гала-ужине в этот же вечер получают призы. Чем не достойное завершение пребывания на Мальте?

Пляж резервируется исключительно для делегатов, компания Meeting Point Events предоставляет все необходимое оборудование.

Подготовила Елена Попова по материалам сайта www.meet-malta.com



МАЛЬТА - задумана для встреч

- > Более 5000 лет КУЛЬТУРЫ КОММУНИКАЦИЙ и встреч
- > Современные КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ! - вплоть до 10 000 делегатов
- > Разнообразие ПЛОЩАДОК под мероприятия
- > 3 500 мест в ОТЕЛЯХ категории 5 звезд
- > Тематические ИНСЕНТИВ программы
- > Инновационные агентства по наземному обслуживанию (DMC) - гарантия качества

www.meet-malta.com

mice@malta.ru



Turkish Airlines делают далекое близким

Вряд ли кто-то будет спорить с тем, что в организации путешествия одну из ключевых ролей играет правильный выбор перевозчика, принимающей стороны и отеля: любая ошибка в этом деле чревата испорченными впечатлениями клиентов и ущербом для репутации фирмы. А в нынешней ситуации, когда российский туристический рынок зарылся вирусом недоверия, надежные партнеры по бизнесу – своеобразная вакцина, гарантирующая здоровые деловые отношения и качество сервиса.



Есть ли таковые в принципе? Безусловно. В том числе среди авиакомпаний, действующих в Петербурге. Например, национальный перевозчик Турции и полноправный член Star Alliance – авиакомпания Turkish Airlines, по версии Skytrax, в последние 4 года неизменно признается лучшей в Европе. И, в отличие от конкурентов, не жалуется на экономические проблемы и продолжает стабильно развиваться, предлагая все новые услуги и маршруты.

Качество без компромиссов

Об этом свидетельствуют цифры: в первом полугодии 2014-го Turkish Airlines увеличили пассажиропоток на 15,2% (по сравнению с тем же периодом прошлого года), доведя его до 31 млн человек.

Компания прогрессирует во всех сегментах высококонкурентного бизнеса: количество пассажиров на внутренних и международных рейсах, к примеру, выросло на 17,4 и 13,8% соответственно, а такой весьма характерный для развитых предприятий отрасли показатель, как число транзитных пассажиров, в январе – июне 2014 г. увеличился у нее на 25,5%. Это означает, что все больше людей из самых разных уголков мира предпочитают именно ее сервис. Причем желание пользоваться услугами Turkish Airlines демонстрируют не только «простые смертные», выбирающие что подешевле, но и путешествующие в бизнес- и комфорт-классах: таких клиентов в первом полугодии у перевозчика стало больше на 14,2%. И если вникнуть в некоторые цифры, демонстрирующие его поступательное развитие, сразу же становится понятно, почему люди выбирают эту авиакомпанию.

Для начала о парке ее лайнеров. Его основу составляют такие «рабочие лошадки неба», как Boeing 737, Airbus A320 и A321: на них приходится более половины общего числа лайнеров. Однако в арсенале перевозчика есть и достаточное количество дальнемагистральных A340, A330, а также Boeing 777. Что и позволяет Turkish Airlines делать далекое близким, оставаясь в Европе лидером по количеству выполняемых маршрутов и открывая для путешественников более 108 стран на 4 континентах. Причем и здесь виден явный прогресс, поскольку если еще в начале июня 2014-го маршрутов у перевозчика было 223,

то уже к середине года (т. е. буквально через месяц) стало 257, включая 43 внутренних и 217 международных. Стоит обратить внимание на последнюю цифру: число международных линий у авиакомпании в 5 (!) раз больше внутренних. А на этом рынке конкурировать можно только с помощью новизны лайнеров и качества сервиса.

Что касается новизны имеющихся в распоряжении перевозчика 263 самолетов, то средний возраст воздушных судов Turkish Airlines не превышает 7 лет, а аналогичный показатель для лайнеров A330-300 (а именно они в основном используются для дальних перелетов) – 4 года. По этому параметру перевозчик уверенно входит в число ведущих авиакомпаний мира, а в России, увы, соревноваться с ними может разве что «Аэрофлот». Соответственно, наличие новых самолетов и имеющего международный уровень подготовки персонала дает полные гарантии безопасности, высокой регулярности и качества полетов.

Если же оценивать уровень сервиса на



борту и на земле, стоит почитать отзывы российских клиентов. Удивительное дело: негативные встречаются крайне редко, а большая часть оценок превышает 4,5 балла (по пятибалльной системе). «Наверное, одна из лучших авиакомпаний, которой приходилось летать, – пишет клиент на www.airlines-inform.ru. – Летел Москва – Бангкок и обратно через Стамбул. Новый самолет, стюардессы предупредительны и очень вежливы, питание – отпад, очень вкусно и сытно. Расстояние между креслами комфортное (я очень толстый). Медиа-система – выше всяких похвал! Пару лет назад летал этой же авиакомпанией в Кению (Найроби) – и тоже всем остался доволен. Рекомендую от души!» Может быть, льстит или заинтересован? Однако вряд ли сотни других пассажиров, пишущих сходные по мотиву отзывы на этом и других сайтах, можно считать ангажированными.

– Turkish Airlines, на мой взгляд, предлагают на нашем рынке один из лучших продуктов: это касается как сервиса на борту, так и интересных направлений (Юго-Восточная Азия и Азия, в том числе и Шри-Ланка), – говорит Вера Кузнецова, генеральный директор ООО «Престиж Авиас». – Большим плюсом является то, что Турция для российских туристов безвизовая страна, что позволяет сделать



остановку в Стамбуле и познакомиться с его достопримечательностями. А Turkish Airlines при вынужденных длинных стыковках предлагают сделать это бесплатно. Кроме того, сотрудничество и общение с представителями авиакомпании в Петербурге вызывают лишь положительные эмоции: это очень профессиональная команда, которая готова помочь и оказать содействие в решении самых сложных вопросов.

Собственный опыт перелета на лайнерах Turkish Airlines по маршруту Петербург – Стамбул – Мале – Коломбо и обратно показывает: хорошие отзывы о качестве сервиса этого перевозчика соответствуют действительности. Лайнеры новые и ухоженные. В их салонах – идеальная чистота и сервис, соответствующий классу обслуживания. А питание – вообще песня: настолько качественное, вкусное и разнообразное сейчас в небе встречается нечасто – многие компании откровенно экономят. Что касается классов обслуживания в небе, то их у Turkish Airlines три (например, в салонах Boeing 777-300 ER 28 мест Business, 63 Comfort и 246 Economy), однако даже в «экономе» пассажиров ждет безупречное качество услуг. А в «бизнесе» подход к каждому клиенту, как и следует ожидать, индивидуальный...

Особо стоит отметить базовый для Turkish Airlines международный аэропорт имени Ататюрка в Стамбуле. Отличный, большой и современный аэропорт мирового уровня, в котором, несмотря на его величину, трудно потеряться. Остаться голодным. Что-нибудь не купить. Или не найти себе место для отдыха. Поэтому даже длительное ожидание между рейсами всегда можно занять чем-то интересным и полезным. А уж если вы (или ваш клиент) являетесь пассажиром бизнес-



класса, остается только позавидовать. Любой, кто попадет в Business Lounge Turkish Airlines в Стамбуле, сразу же понимает суть термина «все включено»: там вряд ли придется искать, например, розетку, для того чтобы подзарядить севший телефон или ноутбук...

– Бизнес-класс рекомендую: в Стамбуле бизнес-ложа размером с небольшой аэропорт... – констатирует Анатолий Ланговой, менеджер отдела экзотики компании Tour Prestige Club. – Есть Интернет, массаж, душ и телевизоры. Места, где можно спать. И очень вкусная еда.

Шри-Ланка: перспективы налицо

«Наша цель – соединить через Стамбул все страны и крупные города мира» – так говорят в Turkish Airlines. И умело соединяют Европу с Азией, Африкой и Америкой. В том числе и с таким перспективным для российского туризма направлением, как Шри-Ланка.

Для того чтобы понять, насколько Россия интересна Цейлон, стоит посмотре-



треть официальную статистику Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA). Если в 2012 г. из России на Шри-Ланку было зафиксировано 28,4 тыс. прибытий туристов, то в 2013-м – 51,2 тыс. (+80,4%). По данным за прошлый год, турпоток из РФ на Цейлон по объемам занимает 4-е место в Европе (после Великобритании, Германии и Франции), однако при этом демонстрирует в 4 раза более высокую динамику ежегодного роста. Что и дает основания местным властям рассматривать Россию как один из наиболее перспективных рынков. Пока в мировом раскладе РФ уверенно входит в десятку поставщиков туристов на Шри-Ланку, однако при известных усилиях может переместиться и в первую пятерку: разрыв между лидером, Индией (208,8 тыс. туристов в 2013 г.), и Россией не так уж и велик...

Надо сказать, что Шри-Ланка как туристическая дестинация демонстрирует очень быстрые темпы развития. Еще в 2010-м здесь было зафиксировано только 655 тыс. туристских прибытий, но уже в 2012-м их стало более миллиона, а в 2013-м – 1,275 млн. Однако планы здесь куда более амбициозные: в 2016 г. на Цейлоне намерены достичь уровня в 2,5 млн прибытий туристов, а в 2020-м – 4 млн. Надо сказать, что амбиции вовсе

небеспочвенны, поскольку, по сведениям SLTDA, в этом году каждый месяц показывает прибавку примерно в 15% к уровню 2013-го. Причем даже в несезонные для Цейлона июль и август темпы роста турпотока не снижаются (в июле, к примеру, количество прибытий туристов из-за рубежа достигло 133,9 тыс., в то время как год назад их было 107 тыс.).

За счет чего же туризм Шри-Ланки растет так быстро? Конечно, наличие природных условий и массы «интересностей» (одна Сигирия чего стоит) привлекает все больше туристов. Однако специалисты понимают: без огромных инвестиций, позволяющих развивать инфраструктуру, не обойтись. И они в туристический сектор Цейлона текут рекой.

Согласно Стратегии развития туризма страны на 2011–2016 гг., только объемом прямых зарубежных инвестиций в сектор туризма в течение пяти лет составит \$3 млрд. Чего это позволит достичь? В 2010-м, например, во всех объектах размещения страны имелось 22,7 тыс.



компания Aitken Spence Travels, к примеру, является одной из крупнейших в стране и качество услуг гарантирует. За счет чего? Да хотя бы за счет того, что может предоставить комплексный сервис, так как обладает не только многочисленным квалифицированным персоналом (в том числе и русскоговорящим), но и собственным автопарком, и своими отелями. А фактически может предоставить обслуживание русских туристов «под ключ», полностью взяв на себя организацию их пребывания на острове.

Что стоило бы отметить? Первое – дороги. Из-за их узости и активного движения скорость проезда на Шри-Ланке довольно низка, и поэтому экскурсия из Хиккадувы в Сигирию займет, по крайней мере, весь день: туристы об этом должны знать. Не случайно те компании, которые уже имеют опыт реализации цейлонского турпродукта, стараются организовать экскурсионную программу либо в начале тура, либо в его конце, иначе это связано с большой потерей времени. Не во всех отелях есть бесплатный Интернет: подчас даже в районе ресепшена за доступ придется платить. Иногда возникают трудности и с розетками, поскольку на Цейлоне принят английский стандарт и нередко включить ноутбук, например, можно только через адаптер, который еще нужно найти. Поэтому, согласовывая программу тура, его организаторам необходимо тщательно выяснять все нюансы – это позволит избежать ненужных конфликтов с клиентами. →



→ Однако в целом отдых на острове, несомненно, доставит удовольствие любому, так как страна еще не «затоптана» огромными толпами туристов и готова предложить гостям все самое лучшее... Больше 20 национальных парков. Уникальные храмовые комплексы. Самобытную культуру. Интересную кухню. Бесконечные возможности для отдыха самого разного свойства. И, конечно, гостеприимство...

— Оценив комплекс услуг на борту лайнеров Turkish Airlines, включающий хорошее питание, комфортабельные кресла, вежливый и внимательный персонал, высокий уровень обслуживания (при сравнительно низкой стоимости авиабилета), а также своими глазами посмотрев все прелести Шри-Ланки, с удовольствием будем советовать клиентам провести свой отпуск на острове, воспользовавшись перелетом этой авиакомпании, — говорит генеральный директор ООО «Согдиана» Ольга Поздеева. — Мы



любим предлагать туристам комбинированные туры, в которых можно получить впечатления по максимуму. А перелет на Turkish Airlines дает возможность посетить Стамбул либо в начале путешествия, либо на обратном пути. Что касается самого острова, то он способен предложить не только пляжный отдых на удивительно красивых берегах Индийского океана, но и насыщенную экскурсионную программу на земле и на воде. Уверена, что на Шри-Ланке каждый найдет себе увлекательное занятие по интересам.

— На мой взгляд, это очень привлекательная страна с богатой культурой и историей, где есть что посмотреть, где отдохнуть и где подлечиться. А также купить самоцветы... — соглашается генеральный директор ООО «Престиж Авиа» Вера Кузнецова. — Особенно привлекательна Шри-Ланка с точки зрения аюрведического лечения, поскольку там очень богатые традиции и веками накопленные знания. Причем это лечение недорого и качественно. Не случайно многие школы йоги облюбовали ее для себя как место проведения практических семинаров, на которых можно пройти и обучение.

Владимир Сергачев

Благодарим руководителя отдела маркетинга Июксепа Иамана за организацию прекрасного путешествия на борту Turkish Airlines

ТУРОПЕРАТОРЫ

РАС GROUP: европейские круизы из России



Компания RAS GROUP с 1990 года с большим успехом работает на рынке туристической индустрии. В активе компании — туры в более чем 20 европейских стран, она отмечена многими наградами в сфере туризма и является не только ведущим российским туроператором по Европе, но и, согласно ежегодным рейтингам предпочтения сотрудничества ИС БАНКО, — лидером на рынке круизного направления.

В 2015 году RAS GROUP исполняется 25 лет! Это не только серьезный рубеж в четверть века, когда можно подытожить все достижения и успехи, но и повод внести что-то новое, расширить и развить разные сферы деятельности компании. Так, в следующем году туроператор выводит на рынок новый продукт — морские круизы MSC Cruises с началом и окончанием маршрутов в российском порту Сочи.



Мы предлагаем три уникальных маршрута продолжительностью 8 и 15 дней, которые пролегают по пяти морям Средиземноморского бассейна — Черному, Мраморному, Эгейскому, Ионическому и Адриатическому, включают посещение пяти стран: Италии, Греции, Хорватии, Турции и Румынии. При этом период навигации — самый востребованный — июль, август, сентябрь.

Первый 8-дневный круиз «Легенды Средиземноморья» представлен линейным маршрутом, который начинается 6 июля в Венеции и завершается в Сочи, с посещением портов Италии, Греции и Румынии. В период с 13 июля по 29 сентября пройдут пять базовых 15-дневных маршрутов «Музыка Средиземноморья», Сочи — Стамбул — о. Миконос — о. Санторини — о. Кефалония — Дубровник — Венеция — Бари — Афины — Сочи. И, наконец, третий, 8-дневный круиз начинается 21 сентября в Сочи и, охватив Турцию, Грецию и Хорватию, завершается в Венеции. Диапазон цен на круизы достаточно широк, но начинается он с вполне доступной стоимости — от 29 760 руб.

Круизная программа будет выполняться на обновленном лайнере MSC Opera. Этот комфортабельный круизный лайнер был спущен на воду в 2004 году во Франции, а в 2005 году за безопасность, элегантность и качество сервиса признан лучшим судном в своем классе. Но MSC Cruises всегда ищет

пути усовершенствовать свой продукт, поэтому в конце 2014 года компания запустила программу «Ренессанс», в рамках которой проходит последовательная масштабная реконструкция четырех лайнеров класса Lirica, в том числе и MSC Opera, которая будет реализована как раз к лету 2015 года. В результате реновации на судне появятся 200 новых кают, небольшой аквапарк, новые магазины и другие развлекательные объекты — в дополнение к уже имеющимся. Также пассажиров ждет максимально комфортное путешествие, так как лайнер оснащен ультрасовременными техническими средствами.

Еще хотелось бы отметить, что мы решили объявить 2015 год «Годом круизов в компании RAS GROUP!» Именно в 2015 году самая широкая на рынке линейка круизов с гарантированной русскоязычной поддержкой, включая круизы MSC Cruises из Санкт-Петербурга, дополнится и южным российским портом отправления — Сочи!

MSC Cruises со своей стороны считает сезон 2015 «Годом России в компании MSC Cruises», так как впервые сетка круизов



лайнера международной компании была составлена в первую очередь исходя из требований именно российского рынка.

Мы всегда готовы к сотрудничеству и надемся, что наши новые круизные маршруты станут прекрасным дополнением к широкому ассортименту предложений круизного департамента RAS GROUP.

Рады сообщить, что вы уже можете не только планировать, но и бронировать европейские круизы из России! Мы открыли продажи в середине августа, практически за год до старта программ. Ежедневные заявки и повышенный интерес ясно говорят, что именно этих круизов многие туристы так долго ждали!

Кризис новинкам не помеха

Примерно так рассуждают туроператоры в Петербурге — и предлагают в зимнем сезоне 2014/2015 сразу серию новинок на самых разных направлениях.

В отличие от прошлого года, когда из-за провального июня операторы формировали зимние полетные программы крайне осторожно, в этом они действуют более решительно. И хотя принципиальных новинок в виде совершенно новых для города направлений пока нет, основные игроки рынка решили заметно расширить спектр программ и тем самым усилить конкуренцию с теми, кто уже начал «раскатывать» ту или иную страну. И особенно острой она ожидается в отношении стран ЮВА и Карибского бассейна.

На новенького

Юго-Восточная Азия в Петербурге долгие годы систематически была представлена лишь Таиландом и Индией. Только в октябре 2013-го «Пегас Туристик» решился на постановку долгожданного чартера из Питера во Вьетнам (Нячанг) — и не прогадал: полетная программа, выполнявшаяся раз в 13 дней на лайнере авиакомпании «Икар», оказалась настолько удачной, что была продлена вплоть до сентября 2014 г.

Однако уже в октябре ее одиночество будет нарушено более чем трехкратным увеличением провозных емкостей: с 16 октября на самолетах «ЮТэйр» с частотой раз в 13 ночей начнет полеты в Нячанг Apex Tour (к нему уже присоединился и Coral Travel), а с 27 октября в Хошимин на «крыльях» «Трансаэро» намерен «полететь» (раз в 11–12 ночей) и «Библио Глобус». Мало того, сам «Пегас Туристик» со второго месяца осени меняет частоту вьетнамской полетной программы на вылеты раз в 10–11 дней.

Увы, но приходится констатировать, что китайский остров Хайнань остается в Петербурге крайне неудачным чартерным направлением: третья по счету попытка его «оседлать» завершилась, едва начавшись, — запустивший свою программу лишь в конце июля 2014-го «Южный Крест» приостановил деятельность... Впрочем, практика организации чартеров из Петербурга в страны ЮВА показывает, что пока уверенно держатся на рынке только Таиланд, Индия и теперь присоединившийся к ним Вьетнам.

Что думают по этому поводу операторы? «Если конкуренция честная — ничего плохого в этом не вижу, — говорит генеральный директор петербургского офиса «Пегас Туристик» Мария Бакерина. — Напротив, она заставляет быть в тонусе и делать турпродукт лучше, чем у конкурентов. А что насчет Вьетнама, то это направление для Петербурга очень перспективно, и поэтому появление на нем других операторов стало для нас вполне ожидаемым. Наш опыт показал, что спрос на Вьетнам достаточно высок: остается надеяться, что его и теперь на всех хватит».

Придется потесниться заведомо и на карибском направлении: осенью 2014-го свою полетную программу в Доминикану (Пунта-Кана) из Петербурга начинает «Пегас Туристик». Уже с 17 октября его лайнеры будут отправляться на Карибы раз в 10 дней, а вся программа рассчитана вплоть до середины апреля 2015 г.

В свою очередь «Библио Глобус» решил не ограничиваться постановкой чартера во Вьетнам и заявил о запуске новой для него полетной программы из Петербурга в Израиль (Тель-Авив). Как и вьетнамская, она будет выполняться на бортах авиакомпании «Трансаэро» и станет реализовываться с 9 октября с перелетами в Израиль дважды в неделю.

Конкуренция сохранится

Уход с рынка выездного туризма таких компаний, как «Нева», «Верса», «Сольвекс-Турне» и «Южный Крест», на конкуренции в сфере дальнемагистральных направлений с отправлением из Петербурга, конечно, скажется: все они активно участвовали в большинстве «пляжных» программ и продавали Таиланд, Мексику, Индию и Доминикану.

Из шести операторских компаний, которые год назад «грузили» чартеры «Трансаэро» на Доминикану, в живых в Питере осталась только половина. Примерно такая же картина по Индии и Мексике. Чуть лучше по Таиланду — на этом направлении действующих в Петербурге операторов осталось больше. А вот на израильском практически все участники чартерной программы осени 2013-го оказались в списке банкротов: не случайно «пустое место» теперь занимает «Библио Глобус» со своей новой полетной программой в Тель-Авив. Вместе с тем это не означает наступления для тех, кто устоял в летних перипетиях, легкой жизни. И это можно хорошо заметить на примере того же Вьетнама.

Картина вырисовывается занятая: если вплоть до октября 2014-го из Питера во Вьетнам на чартерах напрямую могло отправиться лишь около 550 человек в месяц, то уже в ноябре их число (с учетом общего количества мест в самолетах) вполне может достигнуть 2 тыс. Следовательно, не исключено и появление «горящих» туров... Ведь в нынешних условиях, когда туристы стали с опаской бронировать пакетные туры, глубина продаж упала, а институт раннего бронирования фактически не работает, заполнить возросшие объемы — задача не из простых. И конкуренция за туриста на этом дальнемагистральном направлении зимой ожидается крайне жесткая, поскольку основной его соперник, Таиланд, намерен активизировать работу по продвижению направления в Россию.

Учитывать следует и тот факт, что в наступающем зимнем «пляжном» сезоне, скорее всего, возрастет роль Египта: дорога туда большей части клиентов хорошо знакома, да и по цене он явно конкурентоспособнее ЮВА и тем более Карибов. Об этом свидетельствуют данные такой системы, как ruSPO.ru: в течение сентября спрос на Египет в Питере резко вырос и к концу месяца влётную приблизился к 30% от общего объема. Фактически речь может идти о том, что зимой 2014/2015 каждая третья «пляжная» путевка за рубеж в Северной столице будет продаваться именно в Египет. Что касается стоимости туров, то если 10-дневный вояж на двоих в Египет на конец октября (отель 5*, «все включено») в Петербурге сейчас реализуют по цене от 60 тыс. руб., то схожие по продолжительности туры в ЮВА обойдутся как минимум в 1,5 раза дороже. Что в нынешних условиях — весьма весомый аргумент.

Полная картина спроса и предложения как на новых, так и на старых направлениях отдыха за рубежом в Петербурге сложится уже совсем скоро — не далее как через полмесяца. И тогда станет ясно, насколько своевременной стала постановка новых чартеров на Вьетнам.

Владимир Сергачев

ИВОЛГА
ТУРОПЕРАТОР

www.ivolgatour.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

ФРАНЦИЯ Париж, провинции, замки. Группы ежедневно
ИТАЛИЯ Экскурсионные туры, термальные курорты

ИСПАНИЯ
ПОРТУГАЛИЯ
ТЕНЕРИФЕ
57 ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ

АНГЛИЯ
ГЕРМАНИЯ
АВСТРИЯ
ЧЕХИЯ

ЛАТВИЯ ЭСТОНИЯ ЛИТВА

НОВОГОДНИЕ ГРУППОВЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ

КИТАЙ ШРИ-ЛАНКА БИРМА
КАМБОДЖА ЛАОС ВЬЕТНАМ
БРАЗИЛИЯ
ЕГИПЕТ
ТАИЛАНД
ДОМИНИКАНА
МАВРИКИЙ
МЕКСИКА КУБА США
ОАЭ ИНДИЯ
ФИЛИППИНЫ

Литва – территория здоровья

Литовские курорты всегда отличали хорошая организация, высокое качество услуг, благоприятная экология и сравнительно небольшие цены на санаторно-курортное лечение. И если 30 лет назад были активно востребованы лишь Паланга и Друскининкай, то сегодня картина изменилась. Иностранцы туристы теперь едут не только в эти популярные места, но и в Бирштонас, и в Аникшяй.

Благодаря поддержке Европейского союза Литва энергично развивает свои курорты, меняя лечебную и транспортную инфраструктуру. Дороги, соединившие Вильнюс с курортами, обеспечивают удобную доставку туристов к месту отдыха, а обновленная сеть отелей и санаториев готова обеспечить отдых с лечением на самом высоком уровне.

Короткое путешествие по объектам медицинского туризма в Литве, которое в августе организовало Балтийское отделение Российского союза туристической индустрии, продемонстрировало современные возможности литовских курортов.

Вильнюс: акцент на лучшее

Первые частные клиники появились в столице Литвы 20 лет назад. Одна из них – Балтийско-американская клиника, в которой, в соответствии с названием, соблюдаются американские стандарты лечения и диагностики. Клиника больше похожа на отель 5*: кругом живые цветы, просторные кабинеты оформлены дизайнерскими, для детей есть специальные игровые комнаты, медперсонал не носит привычные белые халаты, а пациентам не предлагают надеть бахилы. Здесь принимают 100–120 пациентов в день, в месяц проводят до 100 операций.

Как рассказала менеджер клиники, большое значение они придают общению с пациентами. Это – своего рода бренд клиники. Прежде чем приступить к диагностике, врач непременно подробно побеседует с пациентом. Сегодня примерно 40% клиентов клиники – иностранцы, из них 20% – россияне. Пациенты из России чаще выбирают протезирование суставов, роды, диагностику. Хотя спектр предложений клиники широк – это и интенси́вная терапия, лечение заболеваний сердца, кожи, косметическая и пластическая хирургия.

Из особенностей клиники – круглосуточный прием терапевта, общение без переводчика, так как большинство врачей владеют английским и русским языками, более низкие, чем в Европе, цены на услуги, высокая квалификация врачей, соответствующая международным стандартам.

Другая клиника широкого профиля в Вильнюсе – Медицинский центр диагностики и лечения – известна тем, что использует оригинальные методики и уникальное оборудование для диагностики и лечения многих заболеваний. В радиологическом отделении, например, есть аппарат, который соответствует золотому стандарту в радиологии (1,5 тесла). В реестре лабораторных исследований – 300 наименований анализов. За один день можно провести полное обследование организма, включая МРТ, компьютерный томограф, электромагнитное исследование.

Здесь диагностируют и успешно лечат болезни опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, пищеварительного тракта, гинекологические. Вос-



требованы услуги по оперативному лечению катаракты и глаукомы, на которые большой спрос у российских пациентов, так как стоимость операции в три раза ниже, чем в России.

По словам Георгия Попова, менеджера медицинского туризма, за год в центре диагностики принимают 700–800 россиян. Это – невысокий показатель, так как продвижением услуг этого центра начали заниматься два года назад. Сейчас компания активно представляет себя на российском рынке – участвует в выставках в Москве, Перми, Петербурге и Екатеринбурге, стимулирует спрос в том числе и продвижением сайта.

Кстати, Вильнюсский центр диагностики был инициатором создания медицинского кластера в Литве. Сегодня в него входят 17 компаний.

Аникшяй: курорт в сосновом бору

Маленький уютный городок Аникшяй с 2007 г. носит статус курортной территории. И хотя в районе насчитывается более 250 охраняемых памятников культуры, основная ценность его – озера и сосновый бор, которые создают неповторимую атмосферу курорта. Именно в сосновом бору расположился отель Spa Vilnius Auksciai, принадлежащий литовской сети гостиниц. В 2014 г. в номинации The World Spa&Wellness эта гостиничная сеть была названа лучшей дестинацией SPA в Восточной Европе.

Небольшой четырехзвездный отель (45 номеров) имеет свои преимущества. Как заметила Эгле Руксенайте, директор по маркетингу, 80–85% мест в отеле занято в любой сезон. В отеле предоставляют не только SPA-услуги, но и квалифицированную врачебную помощь: работают три доктора, есть врач-диетолог. Здесь ле-



чат позвоночник, в том числе с помощью кинезитерапии и вертикальных ванн, заболевания желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, кожи.

Отдельная тема – оздоровление. Прекрасно оборудованные тренажерные залы, залы для массажа, бассейн, джакузи рассчитаны на тех, кто хочет в короткий срок снять усталость, поправить физическую форму и набраться сил. Популярна, по словам Эгле, гидротерапия, которую назначает врач. Но лечат не только доктора, лечит и окружающая природа. Целебный воздух соснового бора очищает легкие, насыщает их кислородом, а прогулки на велосипеде укрепляют сосуды. Кстати, в Аникшяе самая красивая велосипедная дорожка в Литве – все 6 км пролегают вдоль леса.

В советское время на территории отеля был санаторий, его полностью реконструировали (вложив 4 млн евро), и сегодня Spa Vilnius в Аникшяе – современный



санаторно-курортный комплекс, предоставляющий лечебные, оздоровительные, косметологические услуги.

Бирштонас: уникальные грязи

Бирштонас, один из старейших бальнеологических курортов Литвы, на российском рынке только завоевывает популярность. Главные преимущества этого курорта – природные: здесь есть минеральные воды, лечебные торфяные грязи и иловые ванны, которые успешно используют в лечении многих заболеваний. Все местные санатории полностью обновлены, для них закуплено новое медицинское оборудование.

Сегодня в Бирштонасе предлагают более 100 различных процедур: от массажа и солевой комнаты до минеральных ванн и грязелечения. В SPA-отелях работают бассейны с минерализованной водой, сауны и бани. В некоторых санаториях проводят уникальные процедуры, такие, как грязевое обертывание (используется смесь из 4 видов грязи и глины), минеральные ванны с водой «Вайдилуте», и другие. Отель Royal Spa Residence, например, предлагает оригинальную программу оздоровления по методу пастора Кнайпа, в которую составными частями входят вода, движение, диета, травы.

Большинство отелей и санаториев располагают салонами красоты с уникальными SPA-комплексами и процедурами,

среди которых шоколадные обертывания, ароматерапия, молочные ванны. Особо востребованы в Бирштонасе программы по снижению веса и очищению организма.

Обновленный санаторий «Эгле» – это отель и новый лечебный центр, которые введены в строй соответственно в 2013 и 2014 г. Акцент здесь сделан на терапию заболеваний и реабилитационные процедуры. Клиентам предлагают ванны с минеральной водой, подводный массаж, процедуры с белой грязью, кинезитерапию, физиотерапию.

Как рассказала менеджер отеля Рута, готова к открытию янтарная процедурная,



в которой массаж будут делать на столе, покрытом янтарной крошкой. Янтарь – хороший проводник тепла, и его целебные свойства помогут людям с проблемами позвоночника или суставов. В «Эгле» широко используют грязи в лечении проблем опорно-двигательного аппарата, есть даже такая процедура, как электрогрязь. С ее помощью добиваются более глубокого прогревания костной ткани. Услуги этого санатория активно востребованы на литовском рынке.

Отель Royal Spa Residence в 2009 г. стал первым заведением в Балтийских странах, которому выдан сертификат EuroSpa med. Программа оздоровления по методу Себастьяна Кнайпа, более 100 процедур для укрепления сосудов и суставов, жемчужные ванны, литовские травы, лечение грязями (правда, берут их не в Бирштонасе, а привозят из Франции) выделили этот отель среди других. В регионе Royal Spa Residence еще и лидер по деловому туризму, так как располагает 7 залами для MICE-мероприятий. Сочетание делового и



оздоровительного туризма стало фактором привлечения туристов. Кроме того, отель расположен на живописном берегу Немана.

Много делает для продвижения Бирштонаса как курорта муниципалитет города. На встрече с нашей группой вице-мэр Юозас Александревичус подробно рассказал о структуре курорта, его целебных водах, о том, сколько проектов с Евросоюзом было реализовано и сколько еще впе-

редил. Привел конкретные цифры: 22 проекта завершены, 15 находятся в работе. Основные проекты касались улучшения инфраструктуры, дорог, организации велосипедных дорожек, территориального планирования, повышения квалификации специалистов.

Г-н Александревичус с гордостью сообщил, что сегодня в Бирштонасе уже 25 км велосипедных дорог, а будет 130 км. И что в 2014 г. Бирштонас, по прогнозу, посетит на 20% больше туристов, чем в 2013-м.

Друскининкай: целебная сила воды

Курорт Друскининкай и в советское время, и сегодня остается лидером в сфере санаторно-курортного лечения Литвы. Как заметил Валдас Тринкунас, генеральный директор сети Spa Vilnius, «мы взяли все лучшее из советской курортологии, водолечение и массажная школа Друскининкай имеют богатые традиции, на их основе строится современная система профилактики здоровья».

Город, минеральная вода которого богата солью (54 г в 1 литре), по качеству воздуха входит в десятку самых чистых городов Европы. Инфраструктура курорта реновирована с помощью средств Евросоюза. Современные водолечебницы, отели,



гостевые дома, самый большой в Литве аквапарк, знаменитый дворец зимнего спорта Snow Arena – все это привлекает туристов круглый год. Заполняемость гостиниц в Друскининкае – более 70% в течение всего года.

Многие отели имеют свои скважины минеральной воды. Например, Spa Vilnius располагает скважиной на глубине 306 метров, вода которой используется для SPA-процедур, профилактики желудочно-кишечных заболеваний, в косметологии. В SPA-центре этого отеля предлагается более 350 лечебных и оздоровительных процедур. Но, по словам Валдаса Тринкунаса, приоритетным направлением для них являются массажи. Школа массажа Друскининкай известна с давних пор, и сегодня она остается одной из сильнейших в Балтийских странах. На выбор в Spa Vilnius – более 50 видов массажа в комплексе с разнообразной терапией.

Каждый отель курорта – это еще и своя специализация. Например, Grand Spa Lietuva, кроме комплекса бассейнов и бань, используемых для водолечения, располагает современной стоматологической клиникой, в которой вместо скальпеля применяют дентальный лазер. Есть здесь и конференц-зона для MICE-мероприятий.

Отель Euroga Royal Druskininkai, разместившийся в бывшей царской лечебнице XIX века и обновленный в XXI веке, может предложить комплекс водных и

грязевых процедур, а также проведение конференций, тренингов, корпоративов (есть зал даже на 400 человек). Чтобы принять ванну или сделать грязевую аппликацию, далеко ходить не надо: отель соединен галереей с центральной лечебницей Друскининкай.

Туристы из России охотно возвращаются в обновленный Друскининкай, в некоторых отелях доля русскоговорящих клиентов доходит до 38% от общего числа, потому что в каждом отеле есть специалисты со знанием русского языка. Это – новое явление для Литвы, но, поскольку интерес российских туристов к этому курорту растет, молодежь начинает реагировать на спрос. Во всяком случае, в Друскининкае – ни в отеле, ни в лечебнице, ни в кафе – проблем с общением не возникло.

Резюме

Литовские курорты изменились. Реновирована лечебная база, обновлены многие санатории, построены новые отели. Везде есть уникальные методики лечения, но главное – природные источники. В отелях появился персонал, который говорит по-русски. Стоимость услуг – среднеевропейская, а качество этих услуг соответствует международным требованиям.

Некоторые из литовских курортов пока мало известны российскому туристу – очевидно, необходимо более активное продвижение на нашем рынке Бирштонаса и Аникшяе с их богатыми лечебными возможностями.

Елена Муковозова, фото автора

**Все, что нужно
ТурПРОФм Питера
на ProTurizm.com!**

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROFмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO

В круиз – за детской сказкой

Круизы на парамах по Балтийскому морю с заходом в Хельсинки, Стокгольм и Таллин, которые выполняет компания ST.PETER LINE, популярны и востребованы. За четыре года с момента запуска паромной линии круизы совершили уже более 2 млн туристов из России, стран Евросоюза, Азии и США.

Круиз – это маленькая жизнь, ведь каждый круиз особенный. В круизе по Балтике можно провести деловое мероприятие, отпраздновать день рождения, можно просто убежать от привычной суеты и отдохнуть в морском путешествии, совершить познавательную экскурсию, шоп-тур или развлечься на борту. Один из осенних круизов на пароме «Принцесса Анастасия», в который были приглашены блогеры и журналисты, организаторы посвятили детским программам.



Хельсинки: поход в «Муруландию»

Для маленьких туристов на пароме «Принцесса Анастасия» разработано несколько программ. Во время остановки в Хельсинки можно совершить поездку в игровой комплекс SnadiStadi и океанариум Sea Life, где обитают более 100 видов морских животных и рыб, экскурсию в зоопарк на острове Коркеасаари, прогулку в Луннапарк «Линнанмяки», посетить тропикариум и ботанический сад.

Недавно в Хельсинки был открыт парк развлечений для всей семьи «Муруландия». Парк работает всего 4 месяца, но уже включен в экскурсионную программу. Новинка сезона понравилась туристам: на площади в 1000 кв. м созданы развивающаяся зона для детей разного возраста и зона релаксации для взрослых. Пока дети узнают секреты рождественской деревни, бегают по сказочному лесу, рассматривают звезды в планетарии, играют в мини-гольф или просто в прятки, родители могут расслабиться в световой комнате или, наоборот, в темной, послушать пение птиц или журчание ручейка в релакс-зоне, а могут присоединиться к детям и наслаждаться общением с ними.

Как уверена автор проекта Лариса Валкеними, педагог, психолог и мама троих детей (и, кстати, бывшая россиянка), полноценно отдохнуть мы можем только в детском состоянии, а в парке созданы для этого все условия.

Почему «Муруландия»? «Мур» по-фински значит любимый, крошечный, золотой, – объяснила Лариса. – В этом слове и наше с мужем (а он – генеральный директор парка) отношение к детям. Мы хотим отвлечь мам и пап от повседневных забот и дать им возможность окунуться в мир детства».

В «Муруландии» представлена вся Финляндия. Здесь можно узнать финскую культуру изнутри, детям интересно, как выпекают хлеб, как пасут оленей, как



шьют обувь, какие подарки дарят на Рождество, – а разве взрослым это не интересно? Финскую кухню здесь тоже можно продегустировать – гостеприимные хозяева каждый день готовят блюда национальной кухни. Получается, что, заказав экскурсию в «Муруландию», можно весело отдохнуть всей семьей, побывать в сказке, а напоследок отведать настоящий финский суп со сливками, например.

Стокгольм: в гостях у Астрид Линдгрэн

Другое сказочное путешествие ожидало нас во время стоянки парома в столице Швеции. Поскольку на борту было много пассажиров с детьми, спрос на визит в музей «Юнибакен» был высокий, ведь это – дом, где живут герои сказок Астрид Линдгрэн. День в Стокгольме мы начали с визита на остров Юргорден, где расположен детский музей.

Здесь тоже разрешается играть, шуметь, совершать открытия и учиться новому. Ни один день в «Юнибакене» не похож на другой. Игровые выставки меняются постоянно, но все они связаны с героями сказок Астрид Линдгрэн. Кому-то хочется побывать у Карлсона на крыше, кому-то подружиться с Пеппи Длинныйчулок на ее вилле Вверхормашками, кому-то подружиться с Рони, дочерью разбойника, – и все это возможно наяву. В общем, фейерверк впечатлений ребенку гарантирован. Особенно – после путешествия в вагончике по лабиринтам сказок шведской писательницы.

А еще в этом музее есть детский театр, сказочный книжный магазин, где сувениры прячутся на полках между книгами, и ресторан домашней кухни, из окна которого открывается лучший вид на Стокгольм. После «Юнибакена» мы поехали в Северный музей, успели посетить музей «Васа», посвященный легендарному кораблю, и Королевский дворец – резиденцию шведского короля.

Так много увидеть всего за один день нам помогла карточка Stockholm Card, которую можно приобрести в туристско-информационном центре, расположенном недалеко от Королевского дворца. Возвращение на паром было бурным: туристов у входа встречала огромная креветка, которая настойчиво приглашала сфотографироваться.

Таллин: марципановые прогулки

Последняя остановка в круизе – столица Эстонии, знаменитая своими средневе-

ковыми памятниками. Экскурсионные маршруты в основном пешеходные, для пассажиров с детьми – особые предложения. Детям предлагают путешествия в музей марципана и в музей кукол.

В первом собрана коллекция из более чем 200 фигурок, плиток и тортов из марципана, изготовленных в формах 100-летней давности. Туристам обязательно покажут, как расписывают марципан, и предложат самим поучаствовать в этом процессе. Орешки, марципан, кофе с ко-



рицей еще долго будут напоминать о Таллине после возвращения из круиза.

В музее кукол, который разместился в стенах Дома Маврикия, собрана богатейшая коллекция. Выставки здесь регулярно меняются. В экспозиции бывает до 150 авторских кукол: они приезжают сюда из России, Германии, Голландии, США, Японии. Эстонские куклольники дают мастер-классы, это привлекает туристов – ведь куклу можно изготовить самому.

Есть еще один кукольный музей Nuku, оснащенный современными технологиями, рассказывающий историю кукольного театра в Эстонии. Но туда мы не успели, потому что на Ратушной площади был праздник: представители малых народов Эстонии демонстрировали свое творчество, пели, танцевали, зажигали. Этим шоу в стиле open air закончился наш визит в Таллин.

Резюме

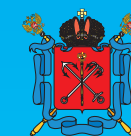
Дети на пароме – особые пассажиры. Для них предусмотрены специальное меню в ресторане Seven seas, развлекательная программа перед ужином в зале бара Columbus, творческие мастерские, где научат создавать сувениры и подарки из подручных средств, а также игровая зона на 7-й палубе, где юные пассажиры весело проведут время под наблюдением специалиста.

Разнообразные программы экскурсий для туристов с детьми, которые были представлены в круизе по Балтике, нацелены на привлечение более широкого круга пассажиров. Стереотип, что круиз – это путешествие только для взрослых, компания успешно ломает. Для детей, даже самых маленьких, на борту парома созданы комфортные и безопасные условия. А вне парома таких пассажиров ждут увлекательные и неожиданные экскурсии в трех балтийских столицах.

Елена Муковозова
Фото Елены Черкасовой



При поддержке



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
INWETEX
CIS TRAVEL MARKET
9-11 ОКТЯБРЯ 2014

Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



Организаторы



РЕСТЭК®
выставочное объединение

www.travelexhibition.ru

РАС GROUP

MSC
CRUISES

The Mediterranean way of life

КРУИЗЫ ИЗ СОЧИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ПО МОРСКИМ
КРУИЗАМ

«МУЗЫКА ФЬОРДОВ И ГОРОДА БАЛТИКИ»

выход из Санкт-Петербурга, 15 дней, от 69 250 руб.

Россия, Финляндия, Германия, Норвегия, Швеция, Эстония

«МУЗЫКА СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ»

выход из Сочи, 15 дней, от 81 400 руб.

Россия, Турция, Греция, Хорватия, Италия, Румыния

8-800-555-90-90

www.ras.ru

по данным рейтингов ИС БАНКО