

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 3 МАРТ 2014



*Грустные звёзды  
В поисках ласки  
Сквозь синюю вечность  
Летят до земли.*

*Море навстречу им  
В детские сказки  
На синих ладонях  
Несёт корабли...*

*Муслим Магомаев*



**Веди Тур Групп**  
представляет

# Чехия

Экскурсионные, лечебные, свадебные туры

## Прага

- Прямой рейс из Санкт-Петербурга еженедельно по четвергам
- Обзорный экскурсионный тур «Старый город и Карлов мост» в подарок!

## Карловы Вары

- Прямой рейс из Санкт-Петербурга еженедельно по субботам
- Гарантированные блоки мест на рейсах а/к CSA

# Венгрия

- Экскурсионные туры
- Лечебные туры
- Стоматологические туры
- Диагностика

Лечение на курортах самого большого термального озера Европы - озере Хевиз

# Европа

на любой вкус

Австрия, Германия, Италия,  
Латвия, Литва, Сербия,  
Словакия, Словения  
и многое другое.

с вылетами из Санкт-Петербурга

★ **Ваш международный туроператор** ★



**Веди Тур Групп**

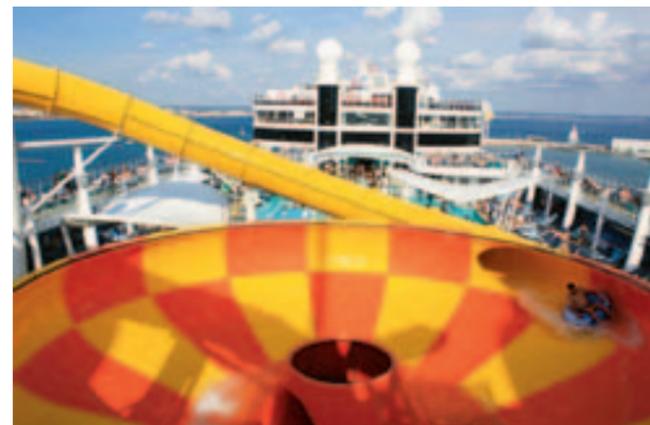
[www.veditour.ru](http://www.veditour.ru)

Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н  
+7 (812) 677 91 65



Страхование: кто «поднимет» полис за 2 млн?

19-20



Морские круизы в Европе: ждем прибавку 20-30%?

22-25



Рынок труда в туризме – дефицит и профицит

34-36

### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Реклама  
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина Смирнова  
Екатерина Губанова  
Елена Муковозова  
Наталья Волохович  
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 7.03.2014.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение .....	2
Невозвратные тарифы одобрены .....	2
Альянс турагентств расширяется .....	2
Предложение Минтранса .....	2
ФЦП претерпела изменения .....	2

### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Петербург и Ханты-Мансийск расширяют сотрудничество .....	3
«Страна Лабиринта» .....	3
Петербург посетил Принц Норвегии .....	3
Вологодские инициативы .....	3
Город почтил архитектора .....	3

### ГОСТИНИЦЫ

Назначения .....	4
В Петербурге появится второй Holiday Inn .....	4
Гостиницы занесут в Единый реестр .....	4
В Северной столице откроется апартамент-отель .....	4
Питерский хостел получил «Хоскар» .....	4

### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Италия приглашает по делу .....	6
Будапешт встретит весну фестивалем .....	7
«Искусство жить в долине Луары» .....	7
МАТКА .....	8
Balttour .....	8
Tourest .....	8
В Петербурге появилась «Мастерская туризма» .....	11
Голландский клуб – теперь и в Петербурге .....	12
«В Эстонию – всей семьей!» .....	12
Париж приехал в Россию .....	12

### РЕГИОН

Новгородской области есть чем гордиться .....	14
Коми представит новые проекты .....	14
«Родные просторы» продвигают регион .....	14

### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Турбизнесу нужна инициатива снизу .....	15
---	----

### КОМПАНИЯ

«Арт Выборг Тревел»: туризм в степени искусства .....	16
---	----

### ТРАНСПОРТ

Austrian Airlines укрепляет позиции в США .....	17
«Пулково»: новинки сезона .....	17

### EVENT-ФОРУМ

Питер рвется в мировую элиту .....	18
------------------------------------	----

### СТРАХОВАНИЕ

Полис на два миллиона? Минфин – за, страховщики – против .....	19
--	----

### КРУИЗЫ

Круизы в Европе: в ожидании дальнейшего роста .....	22
---	----

### РЫНКИ

Добро пожаловать на Мальту! .....	26
Таиланд: россияне отдыхают по-прежнему .....	28

### ТУРОПЕРАТОРЫ

«Нева» открывает венгерский сезон .....	31
РАС GROUP приглашает в круизы .....	31
День практики туризма с Pegas Touristik .....	31

### ТУРЫ

Кушадасы: другая Турция .....	32
-------------------------------	----

### РЫНОК ТРУДА

Сфера туризма: работа ищет специалистов .....	34
---	----



**Назначение**



Г-н Альваро Ренедо Седано назначен Советником по туризму Посольства Испании в Москве и директором Отдела туризма Посольства Испании в Москве

Член Консультативного совета LOPEZ RODO & CRUZ FERRER ABOGADOS, Альваро Ренедо – дипломированный специалист юридического факультета Университета Вальядолида, входит в Корпус специалистов Службы государственной информации и туризма. Имеет статус преподавателя в Университете La Sapienza (Рим), входил в состав Суда Сообщества Кастилия-и-Леон, являлся депутатом Ассамблеи Мадрида во время VI и VII сроков полномочий законодательного органа.

Его профессиональная карьера всегда была связана с государственным администрированием туризма. Занимал пост Советника по туризму в Сан-Франциско, Лос-Анджелесе, Риме, Японии и Нью-Йорке, являясь координатором всех офисов по туризму Испании в США. В период с 2003 по 2007 г. возглавлял Совет Администрации общественной радио- и телекомпании Мадрида.

В числе его почетных наград – Орден Восходящего Солнца (Япония) и Орденский знак за гражданские заслуги.

**Альянс турагентств расширяется**

В феврале в Альянс туристических агентств вошли новые компании: «Травелата», «ТК Юни-Групп», «Випсервис Трэвел». Таким образом, в настоящее время в АТА входит десять сетей.

Кроме того, на заседании президиума АТОР обсуждался проект типового договора «Туроператор – Турагентство», подготовленный специалистами АТА. Теперь Ассоциация туроператоров рассмотрит возможность дальнейшего использования этого документа в работе турагентских и туроператорских компаний.

Также у альянса появились новые партнеры – это страховая компания ERV, туроператоры ICS Travel Group и «Анекс Тур».

[www.atarussia.ru](http://www.atarussia.ru)

**Предложение Минтранса**

Министерство транспорта РФ предлагает ввести 72-часовой безвизовый режим для иностранцев, прибывающих в Россию транзитом по железной дороге. Подготовлены соответствующие поправки в закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ».

Планируемые изменения предполагают, что граждане иностранных государств, которые с целью туризма прибывают в Россию транзитом по железной дороге, могут находиться на территории страны без виз в течение 72 часов. Перечень государств, для граждан которых устаноят трехдневный безвизовый режим, будет утвержден правительством. В Минтрансе рассчитывают, что эти изменения увеличат турпоток в Россию и, как следствие, налоговые поступления в бюджеты.

Интерфакс-Туризм

**ФЦП претерпела изменения**

Правительство РФ одобрило постановление, которым вносятся поправки в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)».

Финансирование ФЦП увеличивается до 338,9 млрд руб., в том числе за счет средств федерального бюджета – 95,7 млрд руб. (28,3%), из них: капитальные вложения – 92,7 млрд руб., прочие расходы – 3 млрд руб.; за счет средств консолидированных бюджетов субъектов РФ – 25,3 млрд руб. (7,4%); за счет средств внебюджетных источников – 217,9 млрд руб. (64,3%).

В ФЦП также включаются мероприятия по созданию туристско-рекреационных кластеров: «Никола-Ленивец», «Соленые озера», «Этническая Чувашия», «Ярославское взморье».

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

**Петербург и Ханты-Мансийск расширяют сотрудничество**

В феврале состоялся визит в Петербург делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Петербурга Нана Гвичия и директор Управления по развитию туризма и внешних связей Ханты-Мансийска Анна Линкер подписали соглашение о сотрудничестве между туристско-информационными центрами двух городов, а НП «Ассоциация туристско-информационных организаций» заключило договор с Союзом туроператоров Югры.

Соглашения предусматривают сотрудничество организаций в целях создания и развития единой общедоступной информационной среды в сфере туризма на территории России, а в качестве первоочередных шагов предусмотрен обмен информацией о туристическом потенциале городов и содействие в продвижении турпродуктов Петербурга и Ханты-Мансийска на региональных и международных выставках.

Как подчеркнул президент НП «Союз турпредприятий Югры» Дмитрий Колесников, в Ханты-Мансийске ежегодно проходит около трехсот спортивных мероприятий разного масштаба, основными гостями которых являются наши соотечественники, и поэтому регион крайне заинтересован в сотрудничестве с теми территориями, которые генерируют большой турпоток. «Развитие внутреннего туризма имеет очень большое будущее, но на сегодняшний день в России не хватает совместных региональных продуктов и инициатив. Поэтому мы надеемся на сотрудничество с Петербургом в этой сфере», – отметил он.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

**«Страна Лабиринтия»**

В Петербурге появилась новая достопримечательность – зеркальный лабиринт. Протяженность ходов лабиринта 586 метров, что позволяет считать его одним из крупнейших в мире.

Комплекс «Страна Лабиринтия» расположен в подвальных помещениях одного из зданий на Невском проспекте. Помимо зеркального, здесь есть и лабиринт из свисающих лент, на создание которого ушло 34 тыс. метров материала. Посетители, передвигаясь по лабиринтам, должны открывать попадающиеся на пути сундуки и ящики с кладами или подсказками. Стоимость билета в комплекс – 350 руб., детей до 4 лет пускают бесплатно.

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)

**Петербург посетил Принц Норвегии**

С 25 по 27 февраля состоялся официальный визит в Петербург Его Королевского Высочества Наследного Принца Норвегии Хокона.

Визит начался с символического события. 25 февраля Хокон принял участие в торжественном открытии нового офиса генерального консульства Королевства Норвегия. Просторное помещение в центре города будет обслуживать жителей Петербурга, Ленобласти, а также Пскова, Новгорода и Карелии.

В рамках визита состоялась российско-норвежская конференция «Россия – Норвегия: стратегическое партнерство в бизнесе», а также семинар на тему развития Норвегии как туристического направления, организованный Innovation Norway. Принц отметил, что Норвегия становится все более популярным местом отдыха для россиян: в прошлом году более 200 тыс. россиян посетили Норвегию. Норвежцы также открыли Россию как великолепное туристическое направление, где посещение Петербурга занимает первое место: 40 тыс. норвежских туристов приезжают сюда каждый год.

По инф. РА «НЕВА»

**Вологодские инициативы**

13 февраля в Смольном губернатор Петербурга Георгий Полтавченко и губернатор Вологодской области Олег Кувшинников подписали протокол к Соглашению о сотрудничестве регионов. Было принято решение о проведении в декабре 2014 г. в Петербурге Дней Вологодской области.

В это время в Северной столице планируется развернуть резиденцию Деда Мороза. Олег Кувшинников предложил выйти в Министерство культуры с инициативой о том, чтобы в этом году Петербург стал новогодней столицей России. <http://gov.spb.ru>

**Город почтил архитектора**

19 февраля в Петербурге состоялось торжественное открытие памятника одному из первых архитекторов города на Неве Доменико Трезини. Он установлен на площади Трезини у съезда с Благовещенского моста.

Бронзовая фигура великого архитектора высотой 5,5 м выполнена скульптором Павлом Игнатьевым и архитектором Павлом Богрянцевым. Работа над созданием памятника длилась почти 18 лет, а его торжественное открытие приурочено к Году культуры. <http://gov.spb.ru>

**Невозвратные тарифы одобрены**

Комиссия правительства РФ по законопроектной деятельности одобрила Законопроект «О внесении изменений в статьи 103, 107 и 108 Воздушного кодекса РФ». Документ предусматривает введение невозвратных тарифов, необходимых для появления в России ответственных лоукостеров.

Законопроект предусматривает возможность устанавливать два вида тарифов: тарифы, учитывающие риски отказа пассажира от перевозки, и тарифы, из которых такие риски исключены, – невозвратные тарифы. Кроме того, законопроект предусматривает ситуацию, при которой пассажир сможет сдать даже невозвратный билет. Деньги пассажиру должны быть возвращены в случае, если отказ от перевозки обусловлен болезнью пассажира или следующего с ним члена семьи.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

**Туроператор Верса**

**ТВОЙ ЛУЧШИЙ ОТДЫХ В НОРВЕГИИ**

АВТОБУСНЫЕ И АВИАТУРЫ С ПОСЕЩЕНИЕМ ФЬОРДОВ НОРВЕГИИ

**ОТ 11000 руб.**

ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ

☎ 600-1-600 [WWW.VERSA.TRAVEL](http://WWW.VERSA.TRAVEL)

\*среди всех предложений Туроператора Верса (ООО "Верса") на 06.03.2014г.

**ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО СТОЛИЦАМ СКАНДИНАВИИ**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

БРОНИРОВАНИЕ КОТТЕДЖЕЙ

РЫБАЛКА

**0% ОПЛАТА ТУР.УСЛУГ**

Россия, Украина, Беларусь, Казахстан

☎ +7 495 984-0505 8 800 333 4444

[leadem.ru](http://leadem.ru)

**ЛИДЕР**

## Назначения



Директором представительства Jumeirah Group в России и СНГ назначен Александр Мозгов

С 14 лет Александр учился в Швейцарии, затем поступил в школу гостиничного бизнеса Glion Hotel School. Следующей ступенью была Швейцарская школа туризма и гостиничного хозяйства Swiss School of Tourism and Hospitality, а потом – университет НТВ. После окончания университета работал в отеле Pavilion Hotel в городе Шеньчжень, где отвечал за международный рынок, привлекая клиентов из Азии, России и Европы. Затем Александр получил предложение от Starwood Hotels & Resorts, переехал в Москву и стал отвечать за развитие на российском рынке курортов Южного Китая. В 2009 г. Александр переходит в Barvikha Hotel & Spa на должность директора по продажам.

В Jumeirah Group в задачи Александра Мозгова и его команды входят информирование рынка об открытии новых отелей Jumeirah, развитие сотрудничества с ключевыми партнерами в России и СНГ. В феврале состоялся первый рабочий визит в Петербург Александра Мозгова для проведения переговоров и инспектирования будущего отеля Jumeirah St. Petersburg.



Генеральным менеджером гостиницы Park Inn by Radisson, Пулковое Аэропорт назначен Дэвид Моррис

Дэвид сотрудничает с компанией Carlson Rezidor с 1991 г. – после окончания университета Миннесоты он присоединяется к компании в качестве сотрудника гостевой службы в отеле Radisson Plaza Hotel, Миннеаполис, США. Дэвид прошел все ступени карьерного роста, от портье до директора по продажам, работая в разных странах – США, Казахстане, Латвии, Азербайджане, Китае, России, но оставаясь преданным отелям брендов компании Rezidor.

В 1995 г. Дэвид переезжает в Москву и приступает к работе в гостинице Radisson Славянская. В 2001 г. он занимает должность директора по продажам в гостинице Radisson Daugava в Риге. В 2007 г. Дэвид получает позицию генерального менеджера отелей Группы Rezidor в Баку. В 2011 г. он переезжает в Казань и занимает позицию генерального менеджера гостиницы бренда Park Inn by Radisson.

«Для меня большая честь готовить к открытию гостиницу Park Inn by Radisson, Пулковое Аэропорт. Ведь отель, расположенный рядом с новым терминалом аэропорта «Пулково», играет огромную роль в формировании первого впечатления туристов и бизнес-туристов о городе. Часто именно наш отель будет самым первым объектом, который увидят гости, приезжающие в Петербург, и мы сделаем все возможное, чтобы оставить самые положительные впечатления», – отметил Дэвид Моррис.

## В Петербурге появится второй Holiday Inn

В Петербурге InterContinental Hotels Group Plc (IHG) откроет еще один отель под брендом Holiday Inn, сообщает пресс-служба девелоперской компании «Созвездие».

Отель будет расположен в многофункциональном комплексе на Кременчугской улице в Центральном районе города. Площадь отеля 4\* составит 8,7 тыс. кв. м. Он рассчитан на 180 номеров, в нем разместятся ресторан, кафе, лобби-бар, конференц-зона, а также подземный паркинг. Контакт с IHG на управление отелем заключен на 25 лет. Строительство многофункционального комплекса планируется завершить к 2018 г.

[www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)

## Гостиницы занесут в Единый реестр

Внесение сведений об объекте размещения в Единый реестр может стать обязательным условием работы гостиницы на российском рынке. Такую норму содержит законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг».

Законопроект вводит новые понятия: объект туристской индустрии; владелец объекта туристской индустрии; средство размещения туристов; гостиница; классификация гостиниц и иных средств размещения; свидетельство гостиницы и иного средства размещения и др.

Кроме того, появляется новое условие осуществления гостиничной деятельности в РФ. Как и у туроператоров, у гостиниц и иных средств размещения может появиться свой Единый реестр, членство в котором может стать для них обязательным условием для работы на российском рынке. Несоблюдение этого требования может повлечь за собой административное наказание: наложение штрафа на должностных лиц в размере от 40 до 50 тыс. руб., на юридических лиц – от 150 до 200 тыс. руб. или административное приостановление деятельности на срок до 60 сут. Внесение в Реестр недостоверных сведений влечет за собой штраф для должностных лиц в размере от 20 до 30 тыс. руб., а для юридических лиц – от 100 до 150 тыс. руб.

В случае одобрения законопроект вступит в силу 1 сентября 2018 г.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## В Северной столице откроется апарт-отель

Летом в Петербурге откроется апарт-отель Ye's почти на 1000 номеров. Он станет первым в сети Ye's в Северной столице. Общая площадь 6-этажного здания составляет больше 50 тыс. кв. м. Апарт-отель удобно расположен рядом со станцией метро Проспект Просвещения.

Постояльцам предложат три категории номеров, от стандартного до deluxe. По мнению экспертов и руководства компании-застройщика, ГК «Пионер», подобный объект – выгодное вложение средств для инвесторов, в чьи интересы входит дальнейшая сдача помещений в аренду.

*RATA-news*

## Питерский хостел получил «Хоскар»

Петербургский Soul Kitchen признан лучшим хостелом в нескольких номинациях по версии международного портала Hostelworld.com. Среди них – первое место в рейтинге малых хостелов (с вместимостью до 50 человек) со всего мира.

Также Soul Kitchen стал лучшим хостелом в России и Европе и получил награду как место с наиболее высоким уровнем безопасности. Рейтинг составлялся на основе отзывов пользователей портала.

В категории «Лучший хостел средних размеров» победил Home Lisboa Hostel (Лиссабон), так же, как и Soul Kitchen, набравший 98 баллов. В категории «Лучший большой хостел» победил Tattva Design Hostel (Порто), набравший 97 баллов. В категории «Лучший экстра-большой хостел» первое место получил Wombat City Hostel (Будапешт), набравший 91 балл.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)



Smart Meetings and Events



# Встречайтесь по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson\* Санкт-Петербург.

\*Парк Инн от Рэдиссон

park inn by Radisson

[parkinn.ru](http://parkinn.ru)

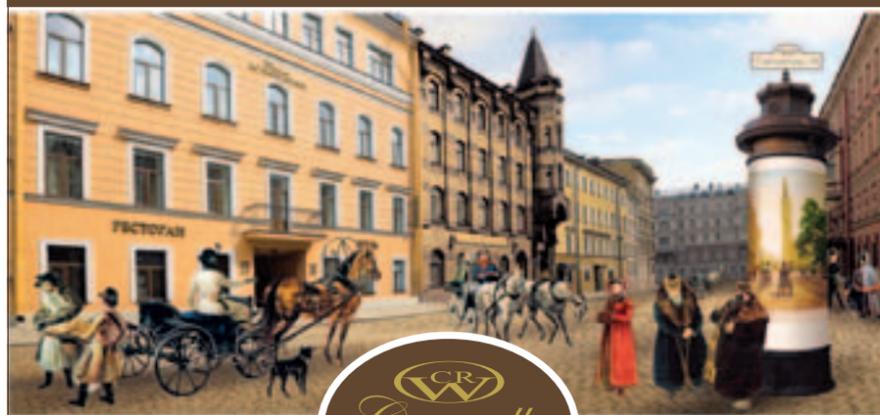
Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

Crownwell Inn Stremyannaya Hotel and Favourite Restaurant  
English Traditions In Saint-Petersburg Style



18, Stremyannaya street  
Saint Petersburg, 191025, Russia  
Т: + 7 (812) 406 0450, F: +7(812) 406 0451

Crownwell Inn Стремянная

[www.crownwell.com](http://www.crownwell.com)  
[www.stremyannaya-hotel.com](http://www.stremyannaya-hotel.com)  
e-mail: [booking@str18-hotel.com](mailto:booking@str18-hotel.com)

## Италия приглашает по делу

В петербургском «Гранд Отеле Европа» с успехом прошел впервые организованный Национальным агентством по туризму Италии (ENIT) MICE-Workshop 2014, в котором с обеих сторон приняли участие более ста специалистов.



Открывая мероприятие, генеральный консул Италии в Петербурге Луиджи Эстеро подчеркнул, что с каждым годом деловые отношения между нашими странами становятся все крепче. «Со своей стороны мы стараемся делать все, чтобы посещение Италии как с деловыми, так и с туристическими целями для жителей России становилось все более удобным, – заявил он. – Именно поэтому в рамках перекрестного Года туризма получение визы стало еще более простым: надеемся, что в этом году количество гостей из вашей страны станет еще большим».

Посетителям MICE-Workshop 2014 презентовали ЭКСПО-2015: руководитель московского представительства ENIT Доменико Ди Сальво подчеркнул, что эта выставка вполне может привлечь внимание делового сообщества России, поскольку станет крупнейшим событием следующего года. Со своей стороны маркетинг-директор выставки ЭКСПО-2015 Лара Маджоре

ре отметила, что ЭКСПО-2015, лозунг которой «Накормить планету. Энергия для жизни», наверняка будет интересна не только предпринимателям, но и обычным туристам, так как в ее составе будет даже детский парк, в котором ребята вместе со своими родителями смогут играть и учиться. «Посещение выставки вполне может быть только частью более обширной программы путешествия по Италии, – считает Лара Маджоре. – К примеру, его возможно совместить с отдыхом на одном из наших морских побережий или с любой другой программой». А для этого организаторы выставки разработали разнообразные предложения для туристического бизнеса России. В свою очередь Ирина Петренко, представляющая отдел маркетинга и развития по России и СНГ ENIT, презентовала Италию как туристическую и деловую дестинацию, рассказав о каждом ее регионе.

Предложения организаторов ЭКСПО-2015

наряду с другими стали темой обсуждения на последовавшем за презентацией MICE-Workshop: в нем приняли участие свыше 30 итальянских компаний, представляющих полный спектр организаций и предприятий, заинтересованных в развитии делового туризма. Интерес к предложениям итальянской стороны оказался высоким: в течение 4 часов большой зал одной из лучших гостиниц Петербурга был полон специалистов, которые обсуждали детали перспективного сотрудничества.

По оценке профессионалов с российской стороны, развитие делового туризма с Италией – одно из самых перспективных направлений, поскольку страна располагает отличными возможностями для приема гостей, организации самых разнообразных видов досуга и имеет хорошо налаженное транспортное сообщение с городами России.

Сергей Яковлев

## Будапешт встретит весну фестивалем

В венгерской столице с 21 марта по 6 апреля пройдет 34-й Будапештский весенний фестиваль. Этому событию была посвящена презентация, которая прошла 19 февраля в генеральном консульстве Венгрии в Петербурге.

«Культура для нас очень важна: в Венгрии ежегодно проходит более 600 различных фестивалей, – отметил, открывая мероприятие, Советник по туризму при посольстве Венгрии в РФ Шандор Фабиан. – На Будапештский весенний фестиваль приезжают тысячи туристов со всего мира, но россиян среди них, к сожалению, практически нет. Поэтому перед нами стоит задача познакомиться российских туристов с венгерской культурой».

«С этого года фестиваль получает статус государственного и обретает новый формат. Во-первых, в столице появились новые культурные площадки, среди которых многофункциональный центр «Кит Будапешт», Будапештский музыкальный центр, открывшаяся после реконструкции Академия музыки. Во-вторых, в программе мероприятий – не только музыкальные выступления, но и театральные постановки, танцевальное и изобразительное искусство, фотография, кино, цирк: число выступлений возросло с 84 до 150», – рассказал директор Венгерского культурного, научного и информационного центра Андраш Барани.

Заметим, что в этом году в Будапештском весеннем фестивале впервые примут участие и петербургские творческие коллективы: БДТ покажет спектакль «Алиса», Александринский театр – «Игрок», Театр балета под руководством Бориса Эйфмана – «Роден».

Евгения Смирнова



## «Искусство жить в долине Луары»

С «искусством жить в долине Луары» петербургских журналистов познакомили 27 февраля на презентации, организованной Национальным агентством по развитию туризма Atout France и Региональным офисом по туризму «Центр – Долина Луары».



Долина Луары – это расположенный недалеко от Парижа регион, с 2000 г. входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь более 130 парков и садов, 2 национальных

парка, 3 региональных заповедника, 2 винных маршрута – и регион по праву называют «Садом Франции». Здесь более 100 старинных замков – и творчество архитекторов положило начало тому, что историки назвали «искусством жить по-французски».

Ежегодно регион посещает 7 млн туристов, а в самых популярных замках бывает 300–400 тыс. экскурсантов. Туристическим «хитом» долины является маршрут «Луара на велосипеде» протяженностью 800 км. Он рассчитан на все категории туристов – есть дистанции «для всех», «с горы» и «в гору», и в 2013 г. по нему проехало около миллиона велосипедистов.

В наступающем сезоне замки долины Луары

приготовили новинки, и некоторые из них предназначены специально для российских гостей – например, в замке Блуа ежевечернее светомузыкальное шоу теперь имеет аудиосопровождение на русском языке. В замке Амбуаз можно будет принять участие в королевском пиршестве, а в имении Шомон-сюр-Луар во время международного фестиваля садов покажут 30 композиций на тему «Семь смертных грехов».

В рабочей встрече с петербургскими туроператорами приняли участие представители принимающей компании Loire Valley Tours и пяти замков – Шенонсо, Амбуаз, Блуа, Шомон-сюр-Луар и Кло-Люсе (Парк Леонардо да Винчи).

Екатерина Губанова

**Radisson BLU**  
DAUGAVA HOTEL, RIGA

**ВСТРЕЧАЕМСЯ В РИГЕ**

ОТЕЛЬ RADISSON BLU DAUGAVA - 356 НОМЕРОВ, 13 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ, ФИТНЕСС-ЦЕНТР, БАССЕЙН

СЭКОНОМЬТЕ ДО 20%, БРОНИРУЯ НОМЕР ЗАРАНЕЕ

ОТЕЛИ, КОТОРЫЕ НЕИЗМЕННО ГОВОРЯТ «ДА!»  
radissonblu.com/hotel-riga

**L'Ermitage – стиль и комфорт**

**L'Ermitage** – это стильный и по-домашнему уютный отель 4\* для ценителей современной архитектуры и дизайна, удобно расположенный в центре Таллина: из его окон открывается вид на замок Тоомпеа и собор Александра Невского, а до аэропорта, железнодорожного вокзала и морского порта можно добраться за несколько минут.

**В отеле – 122 номера разного уровня комфортности, ресторан a la carte, кафе Katze, современно оборудованный конференц-зал вместимостью 80 человек, SPA-центр с сауной и отопляемый гараж. В 2013 г. L'Ermitage был полностью реновирован и прирос новым корпусом, благодаря чему в отеле появились 31 новый номер повышенной комфортности. Стоимость проживания в отеле включает завтрак-буфет и Wi-Fi.**

Гостям отеля предлагаются SPA-пакеты, в которые входят многочисленные процедуры для тела, банный ритуал, релаксация в зоне отдыха и здоровое питание в кафе или ресторане.

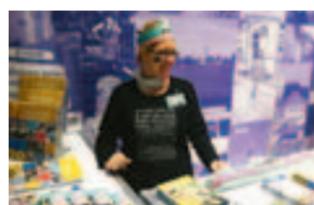
Специалисты SPA-центра работают с натуральной косметической продукцией фирмы Stenders. Отель ценит постоянных клиентов. Начиная уже со второго посещения гость получает скидки и бонусы, с десятого визита становится «Золотым клиентом», а после 50 ночевок – VIP-клиентом. Отель L'Ermitage предлагает наилучшие условия и для отдыха, и для деловых встреч. Каждому гостю здесь гарантированы индивидуальный подход и европейский сервис.

Телефон: +372 6996 400, Факс: +372 6996 401  
E-mail: reservations@lheritagehotel.ee  
skype: lheritage.reservations

Hotel L'Ermitage OÜ  
Toompuiestee 19, 10137 Tallinn, ESTONIA, Reg nr: 10574156  
KMKR/VAT nr: EE100563793

## МАТКА

Международная выставка туризма и отдыха MATKA Nordic Travel Fair, состоявшаяся 16–19 января в Хельсинки, по традиции открыла европейский выставочный год в турбизнесе. В ней приняли участие более тысячи специалистов туриндустрии из 70 стран.



Деловая программа выставки включала бизнес-форум, в рамках которого прошел семинар «Горячая тема», организованный Финской ассоциацией бизнес-путешествий FBTA. Его участники, представляющие бюро деловых путешествий, транспортные компании, сети отелей, компании, оказывающие услуги по электронным платежам и организации деловых мероприятий, обсудили новые тренды MICE-туризма.

По данным организаторов, общее число посетителей выставки составило 66882, из них профессионалов туриндустрии 13261. Главной целью посещения выставки 91% респондентов назвали получение информации о зарубежных направлениях для путешествий, из них 76% изучали предложения в Европе. Для 60% участников важно профессиональное общение «лицом к лицу», а 34% посетителей приходят на выставку с целью выбрать и приобрести готовый турпродукт.

[www.messukeskus.com](http://www.messukeskus.com), [www.matkamessut.fi](http://www.matkamessut.fi)

## Balttour

7–9 февраля в Риге состоялась 21-я международная туристическая выставка-ярмарка Balttour. Выставку посетило 27100 человек, что на 15% больше, чем в 2013 г., из них 5000 составляли профессионалы отрасли. На 450 стендах было представлено более 700 компаний из 38 стран.

По данным организаторов, нынешняя выставка по богатству содержания побила все рекорды. Наряду с компаниями из Латвии, Литвы и Эстонии, на «карте» выставки были представлены экспозиции Доминиканы, Италии, Израиля, России, Словакии, Испании, Таиланда, Туниса, Турции, Украины, Венгрии, Узбекистана, Вьетнама. Впервые на Balttour приехали гости из Португалии и Великобритании. После нескольких лет перерыва с интересными новинками возвратились на выставку Франция и Грузия.

Деловая программа Balttour включала форум профессионалов турбизнеса, участниками которо-



го стали лидеры туриндустрии стран Балтии, России и Белоруссии. Одна из секций форума была посвящена влиянию social media на выбор путешественников. В ее рамках представители российской туристической социальной сети TourOut рассказали о том, как работает проект и насколько его информационные и рекламные возможности могут помочь турбизнесу в представлении своих интересов. По мнению экспертов TourOut, за развитием таких туристических сетей – будущее, поскольку их аудитория будет расти вместе с развитием функционала и специальных приложений.

[www.balttour.lv](http://www.balttour.lv)

## Tourest

Прошедшая 14–16 февраля в Таллине международная туристическая выставка-ярмарка Tourest, организатором которой выступает Союз туристических фирм Эстонии, объединила более 480 участников из 24 стран.

Среди участников были компании из ОАЭ, Австралии, Австрии, Болгарии, Грузии, Египта, Индонезии, Японии, Греции, Латвии, Южной Африки, Португалии, России и других стран.

По многолетней традиции выставка прошла в трех залах. В главном зале были развернуты экспозиции туроператоров, туристических бюро, транспортных предприятий, страховых фирм, образовательных учреждений, гостиниц, SPA-центров, ресторанов, компаний, специализирующихся на развлечениях и свободном времяпрепровождении. Зал «Отдыхай в Эстонии» был посвящен внутреннему туризму: уезды республики и собравшиеся под их эгидой предприниматели продемонстрировали новые возможности для отдыха. В детском холле царил веселье: маленьким туристам предлагались развлекательные и познавательные занятия.

Выставка в Таллине вызвала большой интерес: число ее посетителей достигло 36 тыс. человек.

[www.tourest.eu](http://www.tourest.eu)



# ART TOUR

## ЭМИРАТЫ И АРАБСКИЙ ВОСТОК

«ЛЕГКИЕ» ЦЕНЫ  
ОТ ТЯЖЕЛОВЕСОВ  
НАПРАВЛЕНИЯ

ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
РЕЙСАМИ А/К EMIRATES ЕЖЕДНЕВНО!  
ШИРОКИЙ ВЫБОР ОТЕЛЕЙ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ!

(812) 454-53-00

[www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)

8 (800) 3333-100

# T6 Workshop

## ТУРБИЗНЕС

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» В 2014 ГОДУ

12-14 марта

**Саратов – Тольятти – Ульяновск**

*Накладываем агентскую сеть в Поволжье*

24-28 марта

**Пятигорск – Ставрополь – Волгоград – Краснодар – Ростов-на-Дону**

*Лучшее профессиональное roadshow на юге России*

31 марта – 4 апреля

**Ижевск – Пермь – Екатеринбург – Тюмень – Сургут**

*Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири*

7-11 апреля

**Челябинск – Уфа – Самара – Казань – Н. Новгород**

*С Урала в Поволжье. Более 1000 региональных агентств-посетителей*

15-17 апреля

**Омск – Новосибирск – Красноярск**

*Самое важное весеннее деловое мероприятие в Сибири*

23-24 апреля

**Баку – Тбилиси**

*Впервые! Азербайджан и Грузия в одном roadshow*

25 апреля

**Калининград**

*Единственный workshop в самом западном регионе России*

### Стоимость участия в workshop:

Россия – 15 тыс. руб. (за один город).

Баку, Тбилиси – 19 тыс. руб. (за один город)

В стоимость участия входит: предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале

«Турбизнес», приглашение профессиональных посетителей, организация трансферов для посетителей

(в некоторых городах), размещение информации в объединенном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)

### Стоимость проведения мастер-классов:

30 мин. – 7 тыс. руб.

40 мин. – 9 тыс. руб.

### Дополнительно предлагаем:

- доставку материалов в города проведения workshop к рабочему месту (46 руб./кг.);

- пакеты обслуживания (от 6 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы по программе, обеды и проживание);

Баку, Тбилиси - от 6,5 тыс. руб. в одном городе);

- размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.);

- заочное участие в workshop (7 тыс. руб.);

- индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

В пакет обслуживания не входят авиа- и ж/д билеты.

### Все подробности по телефонам:

+7 (812) 310-3245, +7 (812) 335-0883 [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72 [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – БОЛЕЕ 300 МЕРОПРИЯТИЙ В 45 ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ С 1998 ГОДА



## В Петербурге появилась «Мастерская туризма»

В городе на Неве нашли новую форму прямого общения специалистов индустрии отдыха, объединив в рамках первой международной деловой встречи «Мастерская туризма» сразу несколько существовавших ранее мероприятий.



Как отметили организаторы «Мастерской» (в их числе СЗРО РСТ, ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и АНТОР), новый формат объединил традиционный Петербургский международный воркшоп и встречу профессионалов туристической индустрии Intourfest. «Главная цель «Мастерской туризма» – предоставить туристическому бизнесу Северо-Запада возмож-



ность из первых рук получить актуальную информацию о новых возможностях стран и направлений, особенностях оформления туристических виз, задать вопросы экспертам в сфере отельного бизнеса и рекламы в туризме», – подчеркнула, открывая мероприятие, руководитель СЗРО РСТ Екатерина Шадская. А Сергей Канаев, руководитель московского представительства Департамента туризма и коммерческого маркетинга правительства Дубая,



констатировал, что «Мастерская» в первую очередь носит образовательный характер. «Наша задача – предоставить партнерам как можно больше оперативной информации о ситуации на разных рынках и рассказать им о тех нюансах, которые могут встретиться им в работе», – отметил он.

Именно поэтому встреча, впервые проходившая в великолепных интерьерах отеля Four Seasons Hotel Lion Palace, включала в себя сразу три образовательных мероприятия. В их числе – традиционная «Академия АНТОР», конференция с консулами и представителями НТО зарубежных

государств, посвященная актуальным визовым вопросам, а также мастер-класс для отельеров «Гостеприимство. Успехи и проблемы. Советы профессионалов». А в дополнение к ним – свободное профессиональное общение с коллегами и специалистами, обмен мнениями и дружеские беседы.

Особенно массовым оказался семинар, посвященный визовым вопросам. Каких-либо принципиальных изменений в этом отношении отмечено не было, однако, как подчеркнул генеральный консул Италии в Петербурге Луиджи Эстеро, «сейчас виза рассматривается не как дополнительный барьер, а как возможность обеспечить гостям комфортное посещение страны». Именно поэтому Италия, к примеру, все чаще выдает россиянам многократные визы длительностью от года и выше, а целый ряд россиян в настоящее время могут получить визу на льготных условиях (или бесплатно). Примерно в том же ключе подходят к вопросу выдачи шенгенских виз в Эстонии: по словам консула Тийны Таркус, сейчас свыше 90% виз составляют многократные, а отказы редки и обусловлены, как правило, неправильным оформлением документов. Еще более простым оказывается получение визы в Грецию: как отметила вице-консул этой республики в Петербурге Елени Сапуриду, никаких особых проблем в этом вопросе у российских туристов не наблюдается.

В свою очередь начальник консульского отдела ГК США в Петербурге Джон Гимбел подчеркнул, что теперь россияне могут рассчитывать сразу на трехгодичную визу в эту страну, а слухи о больших сложностях с ее получением все же преувеличены. «Могу вам сказать, что свыше 90% поданных заявок удовлетворяются», – констатировал он. Что касается виз в Дубай, то Сергей Канаев, отметив расширение возможностей для получения виз (в частности, появление медицинской визы сроком до 90 дней), поставил точки над и: «Предварительное получение визы обязательно, и без ее наличия въезд в страну невозможен». Он подчеркнул, что теперь визу можно получить, имея только билеты Emirates в оба конца (ранее для этого требовалась и бронь отеля), но рекомендовал делать это в составе пакета услуг.

По оценке участников встречи, ее новый формат пришелся им по вкусу, поскольку сумел совместить лучшее из мероприятий, практиковавшихся ранее.

Сергей Владимиров

## ФРАНШИЗА

### КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД?

как попасть в профессиональный круг общения?



**СТАНОВИСЬ СЕТЕВЫМ АГЕНТСТВОМ УЖЕ СЕЙЧАС**

192238 Санкт-Петербург  
ул. Белы Куна 16  
тел.: 449-17-28  
e-mail: [gtm@tdvizeit.com](mailto:gtm@tdvizeit.com)  
сайт: [hottspb.ru](http://hottspb.ru);  
[npturagent.ru](http://npturagent.ru)



## Голландский клуб – теперь и в Петербурге

24 февраля состоялось первое заседание Голландского клуба в Петербурге. Принявшие в нем участие туроператоры и журналисты пообщались с целями и задачами нового объединения, деятельностью Голландского Альянса в России, планами сотрудничества на 2014 г.

Целью открытия Голландского клуба в Северной столице (аналогичный уже успешно работает в Москве) – объединение ключевых игроков рынка, разработка стратегии продвижения в Северо-Западном регионе, проведение совместных маркетинговых кампаний. Формат работы предполагает регулярные (раз в три месяца) рабочие встречи с туроператорами для обсуждения насущных вопросов, так что следующее заседание клуба состоится в июне.

Голландский Альянс, членами которого являются Бюро по туризму и конгрессам Нидерландов (NBTC), Holland Marketing, авиакомпания KLM и аэропорт Schiphol, ставит своей целью популяризацию голландского направления на российском рынке. Стратегия объединения включает работу с туроператорами, прессой и с 2013 г. – с конечным потребителем (как в офлайн, так и в онлайн). Новый брендбук – the open minded country – позиционирует Голландию как яркую, позитивную и гостеприимную страну.

Деятельность Альянса следует признать успешной – российских туристов в Голландию с каждым годом становится все больше: если в 2012 г. в стране побывало 162 тыс. наших соотечественников, то в 2013 г. – 195 тыс., а, по прогнозам, в 2014-м число российских гостей возрастет до 215 тыс. На рост турпотока повлияли такие события 2013 г., как проведение перекрестного Года культуры, открытие визовых центров в 20 городах России и ослабление визового режима.

По данным маркетинговых исследований, самыми популярными направлениями у россиян являются Амстердам, Гаага и Роттердам, наши соотечественники выбирают отели 3 и 4\* (33 и 39% соответственно), а круг их интересов выглядит так: бары и рестораны (72%), музеи (70%), исторические достопримечательности (67%), шопинг (64%), круизы по каналам (55%). В 2014 г. Альянс будет продвигать на российском рынке активный отдых, и в частности – велотуризм. Заметим, что совершить интерактивное велопутешествие по стране можно будет и на выставке МИТТ: посетителей голландского стенда ожидает новенький блестящий оранжевый «двухколесный друг».

Екатерина Губанова

## «В Эстонию – всей семьей!»

Туристический семинар, посвященный новинкам летнего отдыха в Эстонии, прошел 18 февраля в генеральном консульстве Эстонской Республики в Петербурге.



В наступающем сезоне самые яркие впечатления подарит путешественникам новый тематический парк семейного отдыха «Страна Лотте», который откроется в августе. «Страна Лотте» – это совместный с ЕС проект, инвестиции в который составили 10 млн евро. Расположенный в нескольких километрах от летней столицы Эстонии – Пярну, парк рассчитан на круглогодичный прием гостей, которых ожидает немало увлекательного: более ста аттракционов, пять тематических домиков, театр, вечерние концерты на пляже... «Страна Лотте» многоязычная: здесь разговаривают на эстонском, латышском, финском, английском и русском языках. Вход в нее открыт с 10.00 до 18.00, а цена билета варьируется от 10 до 18 евро. Предусмотрен трансфер – автобусы будут курсировать от отелей до парка 4 раза в день.

Две важные новости касаются

транспортного сообщения. В мае начнется комплексная реконструкция пограничных пунктов в Нарве и Ивангороде, которая продлится до конца года. В результате пропускная способность МАПП увеличится для легковых автомобилей с 1300 в день в 2013 г. до 3600 в 2015 г., а для автобусов соответственно с 70 до 160. С 1 июня 2014 г. возрастет железнодорожная перевозка: между Петербургом и Таллином станут курсировать два ежедневных поезда.

По данным генерального консульства Эстонии, в 2013 г. были выданы 52621 виза, из них 44,5% (23452 визы) для посещения родственников и друзей, 29% (15288) с целью туризма. При этом 83% виз были многократными, а 28,7% (15092) бесплатными. «Виза не проблема для путешествия в Эстонию. Наше преимущество в том, что мы стремимся выдавать долгосрочные визы: на 5 лет для посещения родственников и на 2-3 года туристам с длительной шенгенской историей», – подчеркнула генеральный консул Эстонии в Петербурге Виктория Туулас.

Екатерина Губанова

На фото – генеральный консул Эстонии в Петербурге Виктория Туулас в национальном костюме

ТУРОПЕРАТОР  
**Балкан**  
20 ЛЕТ КАЧЕСТВО В ПРИОРИТЕТЕ

(812) 308-04-04

(812) 248-04-04

с 9:00 до 21:00 без выходных

м. Садовая/Сенная  
Московский пр., дом 7

м. Владимирская/Достоевская  
ул. Большая Московская, дом 7

до **40%** СКИДКА  
НА ВЕСЬ СЕЗОН

**БОЛГАРИЯ**  
Солнечный берег Албена  
Елените Золотые пески  
Дюни Обзор Созополь

- Номера на гарантии
- Трансферы на микроавтобусах
- Туры на Майские праздники с 29, 30.04 по 10.05

**7 РЕЙСОВ**  
В НЕДЕЛЮ

**АВИАБИЛЕТЫ**  
Варна Бургас



ЧЕРНОГОРИЯ СЛОВЕНИЯ РУМЫНИЯ ПОЛЬША

**HEALTHCARE tourism** 15-17 октября 2014  
Санкт-Петербург  
ВК «Павловск, Павловск 7»

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» — международная выставка современных продуктов и услуг в сфере лечебно-оздоровительного туризма

Организаторы: **НЕВА** (Тел.: +7 (812) 336-5553, Факс: +7 (812) 336-5001, E-mail: nevatravels@yandex.ru)

В рамках форума: **ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ЗДОРОВЬЕ»**

http://healthtourism.primetro.ru

**LUX Express**

Вылет от **490** руб/чел

Путешествуйте с комфортом!

Полония + Рига + Вильнюс + Вена + Санкт-Петербург + Калининград

www.luxexpress.ru

**LUX Express**

## Новгородской области есть чем гордиться

По данным областного Департамента культуры и туризма, в 2013 г. Новгородская область приняла 383 тыс. туристов, из них 344,4 тыс. российские граждане и около 39 тыс. – иностранные. По сравнению с 2012 г. турпоток вырос на 6,8%, при этом количество российских туристов увеличилось на 5,5%, иностранных – более чем на 20%.

Рост интереса к Новгородчине обусловлен многими факторами, среди которых введение в 2013 г. в эксплуатацию четырех новых объектов размещения в Старорусском, Окуловском и Мошенском районах. На положительную динамику турпотока в Окуловском районе повлияло проведение здесь массовых спортивных мероприятий – первенства России по гребному слалому и чемпионата Новгородской области по тяжелой атлетике. В Новгород-

ском районе появились гостевые комплексы в поселке Тесовский и деревне Любитово. В Мошенском районе на базе клуба «Медодец» сформирован комплекс услуг в сфере сельского туризма. Увеличение числа туристов в Демянском районе связано с расширением информационного и рекламного продвижения туристского потенциала района на внутреннем рынке.

Количество посетителей объектов экскурсионного показа в

2013 г. составило 888,3 тыс. человек, из них почти 820 тыс. – россияне, а 68,5 тыс. – иностранцы. По сравнению с 2012 г. экскурсионный поток вырос на 7,3%, при этом количество российских экскурсантов увеличилось на 7%, иностранных – на 12,6%. Такие успехи связаны с проведением большого числа событийных и выставочных мероприятий, открытием новых объектов показа, разработкой интерактивных программ, экскурсионных и эко-

логических маршрутов.

В Новгородском районе в 2013 г. образовано новое музейное объединение, в состав которого входят краеведческий музей «Земля Бронницкая», музей-мельница в деревне Завал, этнографический музей в деревне Наволок. В Холмском, Поддорском и Демянском районах разработаны туристские маршруты, связанные с историей Великой Отечественной войны.

RATA-news

## Коми представит новые проекты

В Сыктывкаре состоялся проектно-аналитический семинар по разработке турпродуктов под брендом «ЭКО Республика Коми». На семинаре было рассмотрено 12 проектов, содержащих сценарий-программу, план по запуску турпродуктов, а также схему общего маркетинга и продвижения их на рынке.

«Результатом командной работы стало формирование пула турпродуктов, куда вошли как пользующиеся заслуженным спросом у туристов, ориентированных на экстремальный природный туризм в суровых северных условиях, так и совершенно новые проекты. К примеру, «От Горки до Канавы» (ООО «Подорожник»), «Яг морт – лесной человек», «В объятиях Манараги» (ООО «Желанное») и другие эксклюзивные проекты в сфере экотуризма (рыбалка по коми, мастер-классы по приготовлению национальных блюд, сплавы на коми лодках). Творческий подход проявился и в использовании необычных форматов, таких, как этнографическая экспедиция на внедорожниках, экотур с

погружением в уникальную природу республики», – отметила руководитель Агентства Республики Коми по туризму Юлия Рыбакова.

В ходе семинара экспертами были отмечены лучшие проекты. В номинации «Самый длинный по сезону турпродукт» победил проект Финно-угорского этнопарка – тур «Ловья ва» («Живая вода») по источникам села Ыб. В номинации «Наиболее доступный для местного населения села Ыб» – тур выходного дня «Керка карта» («Подворье»).

Отметим, что ряд проектов будет представлен на стенде Республики Коми на выставке «Интурмаркет-2014».

<http://rkomi.ru>

## «Родные просторы» продвигают регион

10 февраля на российском рынке стартовал новый проект – воркшоп для региональных туроператоров «Родные просторы». Впервые проект направлен на развитие внутреннего въездного туризма и впервые будет проходить в форме роадшоу – в непрерывном путешествии. Одна из его задач – продвижение туристических возможностей Северо-Западного региона. Стартовал проект в Вологде, а в апреле, на завершающем этапе, участники посетят Псков, Великий Новгород, Кириши и Череповец, где на семинарах и деловых встречах смогут представить свои дестинации.

Одна из особенностей проекта в том, что он некоммерческий. Его организаторы – руководители компаний «Карелия-тур» и «Петротур» Александр Королев и Игорь Мазулов, зная изнутри ситуацию на региональном туристическом рынке, посчитали возможным предложить местным компаниям участие в воркшопе по экономическим обоснованным ценам. И получили хороший отклик – уже на начальном этапе проекта в нем согласились принять участие представители турбизнеса из 11 регионов.

Об особенностях проекта и о том, какие надежды связаны с ним, «ТБ» рассказал один из его организаторов, глава компании «Петротур» Игорь Мазулов.

– Проект направлен на поддержку внутреннего туризма, и в этом – его главное отличие. Принимающие компании в регионах находятся в неравном положении по сравнению с компаниями, управляющими туристами за рубежом. Соотношение их доходов примерно 1 к 10. Очень сильно влияет на ситуацию политика РЖД, заявленная как реформа по европейским стандартам, а на деле вымывающая с рынка дешевые билеты на поезда. Сегодня путешествовать по стране на поезде –



дорогое удовольствие. О каком развитии туристического бизнеса на местах может идти речь? Многие местные компании просто выживают, сокращают расходы, зачастую в ущерб бизнесу.

Но, что удивительно, в регионах много увлеченных людей, которые любят свой край и свое дело. Это, на мой взгляд, подвижники, которые работают в условиях жесткой конкуренции, можно сказать – на своем энтузиазме. Им мы и хотим помочь. С Александром Королевым мы побывали во многих городах Северо-Западного региона, встречались с туроператорами, проводили семинары, так что идея объединить интересы представителей внутреннего въездного туризма родилась не вдруг, она давно зрела.

Региональные операторы зачастую не могли представить

свою дестинацию в других городах России, и тем более в ближнем зарубежье, из-за стоимости участия в коммерческих воркшопах. Как правило, продвижением их возможностей занимались московские фирмы, так называемые консолидаторы. Но их интерес – исключительно финансовый. Трудно представить москвича, который смог бы с такой любовью рассказать о Пскове или Вологде, с какой это сделает местный туроператор.

Проект «Родные просторы», поддержанный РСТ, ставит своей целью вывести контакты между представителями регионального турбизнеса напрямую, чтобы было как можно меньше посредников. Кроме того, о возможностях внутреннего туризма в России узнают партнеры из городов ближнего зарубежья – о том, чтобы пригласить к участию региональные компании из Украины и Белоруссии, просили российские участники.

Поскольку проект некоммерческий, в нем все скромно. Размещение в небольших отелях или в семейных гостиницах, стоимость участия в воркшопе в одном городе, как и стоимость дополнительных услуг, в несколько раз ниже стоимости участия

в коммерческих мероприятиях. Разработаны четыре пакета: «Оптимума», «Классический», «Базовый» и «Стандарт». Узнать об их отличиях можно на сайте [r-gr.net](http://r-gr.net). Кстати, есть и заочные пакеты – для тех, кто еще не определился, нужно ли ему подключиться к проекту.

Маршрут проекта охватывает 48 городов. В серии мероприятий РСТ, Республики Карелия представит туроператор «Карелия-тур», Санкт-Петербург – компания «Петротур», Псков и Псковскую область – туристическое бюро «Континент», которое поддержал региональный фонд развития предпринимательства. В проекте также участвуют компании Татарстана, Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья Кавказа, Крыма и Белоруссии. Ждем, что проект активно поддержат компании Северо-Западного региона.

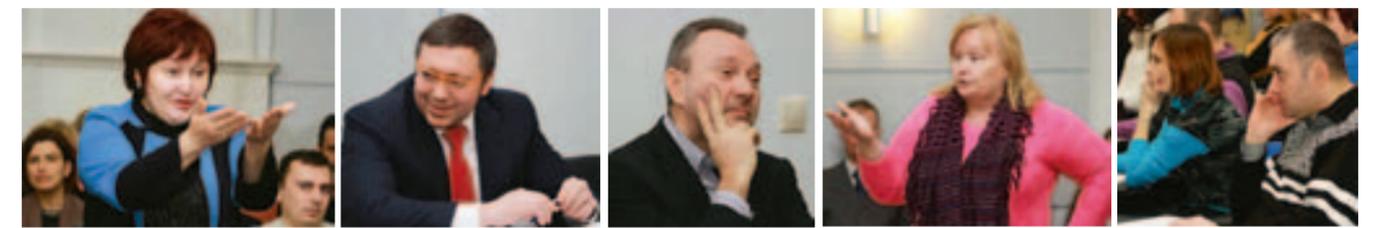
– Будет ли конкуренция в представлении региона среди турфирм?

– «Родные просторы» нацелены, прежде всего, на новое партнерство среди региональных туроператоров, которое оживит внутренний рынок и позволит привлечь больше туристов в путешествия по городам России.

Беседавала Елена Муковозова

## Турбизнесу нужна инициатива снизу

Когда заместитель директора «Турпомощи» Александр Осауленко на встрече с представителями турбизнеса в Петербурге задал вопрос, знают ли они, кто представляет Северо-Западный регион России в Наблюдательном совете объединения, в зале повисла гнетущая тишина... «Вот один из ответов на вопросы о том, почему у нас все происходит так, а не иначе...» – с некоторым сожалением резюмировал он.



Как выяснилось на встрече в Петербурге, которая состоялась 30 января, на следующий день после заседания Наблюдательного совета «Турпомощи» в Москве, в «советском» заседании регионалов представлял только сам Осауленко. В то время как 56% членом объединения составляют именно регионы России... «Со своей стороны мы приветствуем любые инициативы, которые могут способствовать развитию туристического бизнеса и помочь решению ряда проблем», – подчеркнул директор «Турпомощи» Вячеслав Басов. – Однако нужно понимать, что инициатива должна исходить снизу: если у вас есть дельные предложения, их нужно активно продвигать – иначе не получится».

Встреча, поначалу предполагавшая отчет работы «Турпомощи», в Петербурге быстро переросла в обмен мнениями. Причем его инициаторами были руководители туроператорского объединения, которые сразу же предложили задавать вопросы. «Как удобные, так и не очень», – пояснил Вячеслав Басов. Впрочем, цифры тоже прозвучали.

За 2013 г. в состав «Турпомощи» вошли 2060 операторов, и поэтому компенсационный фонд составляет 206 млн руб.: несмотря на то что «Турпомощь» организационно участвовала в ряде случаев с возвращением туристов на родину, собственные средства не израсходовала. В результате на все про все в 2013-м «Турпомощь» потратила 7,5 млн руб. И, как подчеркнул Вячеслав Басов, политика исключительно экономного расходования средств будет продолжена и впредь, а оптимальным для решения всех вероятных проблем он считает размер компенсационного фонда не менее чем в 0,5 млрд руб.

Однако большую часть прошедших на встречу с руководством «Турпомощи» операторов, представляющих в основном мелкие и средние компании, интересовал «шкурный» вопрос о том, будут ли изменены ставки взносов в связи с тем, что «кубышка» так и осталась полной. И они получили на него ответ: для этого нужны изменения в законодательстве, процесс внесения которых в действующий закон за-

нимает как минимум 1,5 года. То есть в 2014-м их точно не будет, а в 2015-м – возможно. У «Турпомощи» к бизнесу тоже есть претензии: несколько сот операторов до сих пор не оплатили взносы (10 тыс. руб.) на операционную деятельность объединения. И, как выясняется, их ответственность законом не прописана. Пока на неплательщиков будут действовать убеждения, однако не исключен и другой вариант – вплоть до обращения в суд.

Вопросов было много. Кто-то жаловался, что взносы неподъемные. Другие интересовались механизмом взаиморасчетов между «Турпомощью», туристом и страховщиком. Третьи возмущались, что изменения, которые уже очевидны, так трудно «провести» через законодателей. Звучали и голоса о бесполезности объединения, пересечении его деятельности с институтом фингарантий и т. д. Почему средства, перечисляемые в «Турпомощь», считаются невозвратными? На какую сумму может претендовать турист, если его при участии «Турпомощи» вывезли на родину, а он все равно недоволен и требует компенсацию за потерянный отдых? А если турист не хочет «экстренно эвакуироваться», а намерен продолжить свой отдых? Эти и многие другие вопросы интересовали всех.

Ирина Литвинович, представлявшая на встрече «Ассоциацию предприятий туризма Калининградской области», к примеру, заявила, что «мы давно содержим взносами по фингарантиям крупные страховые компании, а теперь еще поддерживаем ими и синдикат крупных туроператоров». И добавила, что даже из присутствовавших в зале стоят за идею уменьшения взносов в компенсационный фонд (их размер в будущем может быть уменьшен вдвое, со 100 до 50 тыс. руб.). К примеру, Михаил Попов, представитель управляющей компании сети турагентств «Горячие туры», высказался вразрез с мнением большинства. «Уверен, что речь должна идти не о сни-

жении ставок, а об их повышении», – заявил он. – Взнос в «Турпомощь» должен составлять хотя бы 200 тыс. руб., а оплата по фингарантиям – 400 тыс.». Аргументировал он такую позицию тем, что, по его мнению, только таким образом рынок будет огражден от недобросовестных игроков.

В результате участники дискуссии все же пришли к выводу, что «спасение утопающих – дело рук самих утопающих»: только активные действия низов, инициируемых нужными им изменениями, могут привести к переменам, которые им выгодны. Да и сами руководители «Турпомощи» не скрывали, что на некоторые вопросы у них попросту нет ответов: часть тонкостей взаимоотношений между всеми участниками процесса эвакуации туриста из-за рубежа законодательно не прописана. Как

считает руководитель СЗРО РСТ Екатерина Шадская, «существующая ситуация нравится далеко не всем, однако это только подтверждает необходимость эффективной коммуникации между «Турпомощью» и региональным деловым сообществом». И предложила присылать все, что может способствовать улучшению работы ассоциации, на адрес этой общественной организации.

Что касается полных итогов работы «Турпомощи» за год, то они будут подведены на общем собрании членов ассоциации, которое состоится в Москве 18 апреля: в нем могут принять участие все ее участники. А уже с 7 февраля на официальном сайте «Турпомощи» доступен полный годовой отчет о деятельности организации.

Владимир Яковлев



[www.servistur.ru](http://www.servistur.ru)

173000, Великий Новгород,  
Славная ул., 32/23, оф. 15, а/я 90  
Тел.: +7 (8162) 63-25-17, 63-48-01, 63-04-58  
Факс: +7 (8162) 63-25-17  
Моб.тел.: +7 (921) 730-43-43  
stour\_nov@mail.ru, servistur92@mail.ru  
Skype: natalia.servistur

**«СЕРВИС-ТУР» –  
НАДЕЖНОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ,  
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА  
УСЛУГ с 1992 г.**

**Предоставляем весь спектр  
туристских услуг в Великом Новгороде  
и России:**

- Въездной и внутренний туризм
- Туры выходного дня, событийные туры
- Школьные туры
- Гарантированное бронирование гостиниц
- Активный отдых, рыбалка, охота
- Аренда коттеджей, гостевых домов, турбаз в городе и области
- Деловой туризм – конференции
- Инсентив-туры
- Корпоративный отдых
- Тимбилдинги, квесты
- Кейтеринг (фуршет, банкет, пикник, барбекю, фид-пикник)
- Весь комплекс по проведению праздничных и развлекательных программ и мероприятий «под ключ»



## «Арт Выборг Тревел»: туризм в степени искусства



Много ли сейчас найдется в России региональных компаний, которые могут похвастаться историей длиной почти в 20 лет? Но компания «Арт Выборг Тревел», которая по меркам российского туризма вполне может считаться его ветераном, на «пенсию» вовсе не собирается, полна молодого задора и планов на будущее. Обо всем этом мы и беседуем с ее генеральным директором Романом Галиевым.



– Как все начиналось? Творчески... – улыбаются он в ответ на вопрос. – В прямом смысле: в середине 1990-х время было перестроечное, многие начинали заниматься бизнесом, активно появлялись новые компании. Именно тогда мы и начали работать с творческими коллективами (как детскими, так и взрослыми), которые выезжали за рубеж на конкурсы и фестивали. При этом брали на себя всю организацию их поездок, подводя к процессу с достаточной долей творчества. И сразу поняли, что заняли свою нишу, а туризм и творчество для нас всегда будут рядом. Отсюда и название компании – «Арт Выборг Тревел». Название звучное, запоминающееся, а поскольку мы работали с людьми искусства, то и слоган родился соответствующий: «Туризм, возведенный в степень искусства».

Спустя почти 20 лет считаем его по-прежнему актуальным, так как теперь он отражает высокий профессионализм наших сотрудников и партнеров. Когда-то нас было только трое, а теперь – команда из 16 человек. Причем именно команда, так как это сплоченный коллектив профессионалов, которые работают в едином порыве уже много лет. И мы рады, что даже в тяжелые кризисные времена нам удалось сохранить коллектив...

– С учетом длинной истории компании наверняка есть какие-то принципы ее деятельности...

– Главное для нас – уважение к туристу, его ценность. Каждый клиент должен знать, что всегда может рассчитывать на нас. Мы никогда не оставим туристов в трудной ситуации: своих не бросаем. Возможно, во многом благодаря этому к нам возвращаются практически все наши туристы. К тому же, прекрасно понимаем, что не всем по карману путешествия, которые предлагаются как стандартные, всегда работаем с людьми индивидуально, практически «вручную» составляя для них туры. Причем индивидуальный подход применяется везде – даже в массовом туризме.

– Ваша компания ориентирована на туризм в Финляндию и из нее?

– Знаете, Выборг – уникальный город. Здесь любое здание, любой камушек – история. Выборг – это памятники Средневековья,

вековые традиции. И мы хотим показывать всем гостям эту красоту... Ведь Выборг привлекает туристов еще и тем, что это единственный в России город в скандинавском стиле. В связи с этим одна из наших основных задач – работать на прием.

А поскольку соседствуем с Финляндией, такие направления, как сама Суоми, Скандинавские страны – Швеция, Норвегия, Дания, а также Прибалтика, весьма популярны среди туристов Ленобласти и Петербурга. Большим спросом пользуются и круизные программы. Например, мы первые среди операторов Северо-Запада стали предлагать для россиян такой уникальный тур, как путешествие из России в Финляндию по Сайменскому каналу. Круиз проходит на финском судне, а мы для финнов являемся основным партнером и держателем блоков мест. Круиз очень популярен, так как увлекательное путешествие проходит практически по всему Карельскому перешейку, из Балтийского моря в огромное озеро Сайма. Поскольку мы живем на севере, многие клиенты стремятся отправиться в теплые страны – погреться на солнце, оздоровиться. Поэтому «Арт Выборг Тревел» вовсе не ограничивает деятельность организацией туров в Финляндию: работаем как на прием, так и на выезд (причем в самые разные страны, а не только в Скандинавию), предлагаем круизы и другие туры.

– Есть ли планы по расширению деятельности?

– В Лаппеенранте находится наш офис, официально зарегистрированный как «Арт Финн Тур», – он является нашим главным представителем в Финляндии. Офис располагается прямо в аэропорту: это обусловлено тем, что из Лаппеенранты совершают вылеты самолеты надежных авиакомпаний, которые продают недорогие билеты в страны Европы. Поэтому дальнейшую работу будем активизировать именно через Финляндию. «Арт Финн Тур» функционирует с 2009 г., и многие туристы уже пользуются нашими пакетами: в офисе компании можно приобрести путевки, трансферы и билеты, а наши сотрудники помогают ориентироваться как в самом здании аэропорта, так и в выборе туристических



направлений. Если, к примеру, для вылета не подходит Лаппеенранта, возможен вылет из Хельсинки или Тампере.

– Может быть, у Вас есть намерения расширить и спектр реализуемых туров?

– А мы это и делаем... Например, активно работаем с испанскими и итальянскими партнерами, а сейчас ведутся переговоры и с французскими. К нашему двадцатилетнему юбилею, который планируем отмечать в 2015 г., с радостью представим туристам целый пакет собственных новых программ. Кроме того, за счет тесных взаимоотношений с финскими туроператорами можем предлагать массу вариантов их туров с перелетом авиакомпаниями Finair, Ryanair, Lufthansa и т. д. Эти туры интересны и привлекательны как по цене, так и по качеству. Стараемся укреплять и то, что уже наработали, и развиваться.

– Что нового может предложить «Арт Выборг Тревел» в ближайшее время?

– Уже в этом году заработает такое направление, как отдых в Испании через Финляндию: мы создали полноценный продукт, который представим и на весенней выставке в Петербурге, и в печатных изданиях, каталогах и т. д. Он подразумевает европейское качество отдыха, которое обеспечат соответствующего уровня отели, трансферы, авиакомпании, а также услуги русскоговорящих представителей принимающей стороны. Кроме того, предлагаем экскурсионные программы с вылетом из Финляндии и с дальнейшим путешествием на комфортабельных автобусах по Европе. А до финского аэропорта туристов из Петербурга и Выборга доставит наш автобус.

– А традиции сотрудничества с миром искусства остались?

– Да, конечно, по-прежнему с удовольствием сотрудничаем с творческими коллективами. А еще выступаем спонсорами для людей с ограниченными возможностями и шефствуем над обществом слепых Выборгского района, сотрудничаем с клубом «Корчагинец»: устраиваем для них мероприятия, вывозим в Петербург на экскурсии, оказываем посильную помощь.

Сами развиваемся и другим помогаем чувствовать себя в жизни увереннее...

Беседовал Владимир Сергачев

**ART Выборг**  
TRAVEL  
www.artvyborg.ru

«Арт Выборг Тревел»:  
+7 812 777 45 40  
http://vk.com/artvyborg

Представительство в Финляндии:  
**ART Финн Тур»:**  
+358 505 408 601,  
+7 812 643 28 62  
(офис в Финляндии)

**www.artvyborg.ru**

## Austrian Airlines укрепляет позиции в США

- Новинка с июля 2014 г.: пять рейсов в неделю в аэропорт Ньюарк (Нью-Джерси)
- С июля 2014 г.: ежедневные рейсы в Вашингтон на новом Boeing 777
- С мая 2014 г.: ежедневные рейсы в Чикаго вместо существующих 5 рейсов в неделю
- Всего 12 еженедельных рейсов в Нью-Йорк и 33 беспосадочных перелета в неделю из Вены в города Северной Америки

В рамках летнего расписания 2014 г. Austrian Airlines значительно расширяет присутствие на рынке перелетов в Северную Америку.

Начиная со 2 июля австрийская авиакомпания будет выполнять рейсы в аэропорт Ньюарк. Пять рейсов в неделю на лайнерах Boeing 767 дополняют уже существующие ежедневные рейсы в нью-йоркский аэропорт Кеннеди. Таким образом, Austrian Airlines будет обслуживать два крупнейших аэропорта городской агломерации Нью-Йорка, насчитывающей 20 млн жителей. Два международных аэропорта покрывают все потребности путешественников, поскольку аэропорт Newark Liberty International расположен в штате Нью-Джерси, а Международный аэропорт им. Джона Кеннеди находится в районе Куинс в юго-восточной части Нью-Йорка.

С 1 июля лайнеры Boeing 777 будут выполнять ежедневные рейсы в Вашингтон, сменив на маршруте менее вместительные Boeing 767 и обеспечив дополнительные 90 кресел на каждом рейсе. Реагируя на возросший спрос, Austrian Airlines в мае увеличит частоту рейсов в Чикаго до ежедневной вместо существующих пяти рейсов в неделю. Уже имеющиеся ежедневные рейсы в Торонто (Канада), выполняемые на Boeing 767, завершают портфолио направлений авиакомпании в Северной Америке.

«Северная Америка демонстрирует потенциал. Наши рейсы популярны, и поэтому мы наращиваем их частоту. Летом 2014 г. мы увеличим предложение в Северную Америку на 30%, – говорит Карстен Бенц, коммерческий директор Austrian Airlines. – Мы растем на дальних маршрутах, укрепляя свои позиции в США, и ожидаем не менее 130 тыс. пассажиров дополнительно в 2014 г. Маршрутная сеть нашей партнерской авиакомпании обеспечит множество стыковок из Вены через узловой аэропорт Ньюарк».

www.austrian.com

## «Пулково»: новинки сезона

19 февраля в отеле «Амбассадор» ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющая компания аэропорта «Пулково», провело мероприятие, посвященное открытию новых направлений полетов из Петербурга. О новых рейсах в весенне-летнюю навигацию 2014 г. журналистам и туроператорам рассказали представители авиакомпаний «Россия», «РусЛайн», Vueling, Tap Portugal, «Международные Авиалинии Украины», «Полет».

Авиакомпания «Россия», базовый перевозчик «Пулково», презентовала новое направление – регулярный ежедневный рейс в Минск, стартующий 16 июня. Испанская авиакомпания Vueling поделилась планами по открытию рейса в Аликанте, который будет выполняться с 4 июня два раза в неделю по средам и субботам. Региональный авиоперевозчик «Руслайн» рас-

сказал о новых рейсах в Киров и Саранск, открывшихся в январе 2014 г. Каждый из рейсов будет выполняться в новом сезоне трижды в неделю: в Киров – по понедельникам, средам и пятницам, в Саранск – по вторникам, четвергам, воскресеньям. «Международные Авиалинии Украины» презентовали новый рейс Петербург – Донецк, выполнение которого начнется с

10 июня по вторникам и воскресеньям. Авиакомпания Tap Portugal в ближайшее время намерена открыть рейс в Лиссабон. В планах авиакомпании «Полет» – продолжить в новом сезоне выполнение востребованного пассажирами прямого рейса в Вильнюс (по понедельникам и пятницам), запущенного в ноябре 2013 г.

По инф. ООО «ВБСС»

**Austrian**

We fly for your smile.

**130 способов прилететь с улыбкой.**

Путешествуйте с Austrian Airlines по 130 направлениям по всему миру и наслаждайтесь австрийским гостеприимством и великолепным сервисом на борту.

www.austrian.com

Новые направления: Чикаго – с мая 2013 года и Ньюарк (Нью-Йорк) – с 02 июля 2014 года! Информация и бронирование билетов по тел. 8 (495) 995 0 995, на сайте www.austrian.com и в Вашем туристическом агентстве

## Питер рвется в мировую элиту

«К 2020 г. по объемам проводимых в городе крупных деловых мероприятий Петербург должен войти в двадцатку лучших в мире», – заявил, выступая перед делегатами состоявшегося в конце января III Евразийского Ивент Форума (EFEA 2014), заместитель председателя Комитета по развитию туризма Александр Шапкин. И добавил, что в этом направлении в ближайшем будущем город ждут большие перемены.

В этом году Евразийский Ивент Форум, проходивший в течение трех дней на площадках «ПетроКонгресса» и собравший сотни специалистов выставочного бизнеса и делового туризма, оказался на редкость насыщенным и полезным. «Он хорош именно тем, что в его рамках профессионалы из смежных сегментов бизнеса могут лично обсудить общие проблемы, – считает руководитель компании «Санкт-Петербург Экспресс» Людмила Иванова. – А с учетом того что в форуме участвует и множество экспертов из-за рубежа, он становится отличным местом для обмена передовым опытом».



### На современном уровне

Кроме пленарного заседания, в рамках Евразийского Ивент Форума состоялась масса конференций и круглых столов, на которых его участники представили коллегам десятки выступлений.

«Управление площадками». «Рынок труда и образования в индустрии встреч». «Современное состояние рынка делового и инсентив-туризма». «Эффективность деловых мероприятий: как и зачем считать?»... Были и весьма интересные сессии, посвященные созданию национальных и региональных конгресс-бюро, событийному маркетингу, выставочной деятельности и многим другим темам.

В результате подавляющее большинство участников форума оказалось им очень довольны. Причем оценить это было просто: организаторы сумели предоставить им все мыслимые современные удобства, включая качественный Wi-Fi. И по записям, которые тут же выкладывались в интернет-пространство (в частности, в Twitter), а также благодаря трансляции сессий в режиме онлайн, можно было судить не только о сути и уровне дискуссий, но и о новостях, которые не заставили себя ждать.

### В Россию по делу

Объем мирового рынка деловых поездок в 2013 г. в рамках Евразийского Ивент Форума оценили в \$892 млрд, а в 2020 г., по данным World Travel and Tourism Council (WTTC), он должен составить уже \$1,589 трлн (т. е. вырасти не менее чем на 78%). При этом российский сегмент МICE-рынка к 2020 г., как предполагается, может возрасти до объема в \$18,4 млрд.

Как считает Андрей Сулейков, управляющий партнер компании Arrgeal LLC, в связи с тем что Россия намерена быстро прогрессировать в этом направлении, ей есть смысл ориентироваться на категорию деловых путешественников, характеризующихся сейчас термином Digital Elite Travelers. «По данным MMGY Global/Harrison Group, это самая лакомая часть из тех, кто отправляется в деловые поездки, – констатировал он. – Средний заработок такого клиента превышает \$250 тыс. в год, в поездках он проводит в среднем 25 дней в году и тратит на них не менее \$6 тыс.».

А поскольку в настоящее время уже 39%

путешественников отдают предпочтение мобильной версии сайта, а 33% предпочитают бронировать те или иные услуги через смартфон, эксперт рекомендовал российским специалистам МICE-индустрии уделить особое внимание именно мобильным версиям сайтов, через которые предлагаются те или иные сервисы для деловых путешественников.

### Светлое конгрессное будущее

Что касается наиболее привлекательных для этой категории туристов дестинаций, то в обозримом будущем, как считают эксперты, в России лидерство сохраняют Москва, Петербург и Сочи.

Причем у Северной столицы шансы привлечь бизнес-гостей даже выше, чем у Москвы. По оценке Владислава Шулаева, директора по продвижению территорий коммуникационного агентства AGT, при анализе аспектов многих рейтингов, характеризующих пригодность дестинаций для делового туризма, выясняется, что город на Неве в них явно прогрессирует, а вот столица России – не всегда.

Как заявил заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин, город, занявший в 2013 г. в мировом рейтинге 59-ю позицию, к 2020 г. намерен войти в двадцатку лучших. «Для этого мы будем действовать сразу в трех направлениях, одно из которых – строительство крупных конгрессно-выставочных комплексов современного уровня, – подчеркнул он. – В ближайшие 6 лет в Петербурге, кроме «ЭкспоФорума», первая очередь которого откроется в октябре 2014 г., должны появиться еще три крупных объекта аналогичного профиля». Причем у всех уже имеются потенциальные инвесторы, а для строительства одного даже учреждена компания, которая как раз и будет им заниматься. В свою очередь Сергей Иванов, руководитель департамента регионального развития Выставочного научно-исследовательского центра R&C, подтвердил, что китайские инвесторы проявляют большой интерес как минимум к двум проектам, предусматривающим появление в Петербурге крупных конгрессных центров.

Однако их строительство, в рамках которого город должен получить возможность принимать деловые мероприя-

тия с числом участников хотя бы в 3 тыс. человек (сейчас, как правило, не более 1,2 тыс.), – только одна из граней развития сферы индустрии встреч. По словам Александра Шапкина, обязательными условиями выхода Питера в лидеры мировой МICE-индустрии также будут качественная организация работы конвеншн-бюро и появление в городе еще одного кластера экономики – конгрессно-выставочного. По оценке Сергея Иванова, именно последнее обстоятельство может дать серьезный толчок развитию делового туризма в Петербурге, который самым тесным образом завязан на выставочную деятельность. «Если мы ставим перед собой амбициозные цели быть в числе лучших в мире, то без этого не обойтись», – уверен он.

### Интерес к Питеру есть

Тот факт, что деловым туристам из-за рубежа Петербург интересен, неоспорим. Например, в рамках Евразийского Ивент Форума состоялась встреча председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Дмитрия Сачкова с рядом представителей международных ассоциаций выставочной индустрии.

В частности, генеральный директор UFI Пол Вудворд подчеркнул, что «Россия занимает важное место на мировом выставочном рынке». «Пока Петербургу не хватает современных выставочных площадей, однако с вводом нового комплекса в Шушарах его позиции как места проведения выставок значительно укрепятся», – заявил он. И добавил, что уже летом 2014-го в Петербурге пройдет заседание комитета по маркетингу главной выставочной организации мира.

В свою очередь руководитель UBM Live Саймон Фостер отметил, что инициатива властей города по формированию конгрессно-выставочного кластера позволит решить нынешние проблемы, среди которых он назвал не только наличие визового режима, но и нехватку хороших конгрессно-выставочных площадок, проблемы в качестве услуг, продвижении города и трудности транспортной доступности. «Однако у Петербурга есть и несомненные плюсы, – заявил он. – Кроме богатой культурной программы, здесь можно получить низкие цены, в городе имеются профессиональные компании-организаторы, способные обеспечить сервис мирового уровня». И он в такой оценке не одинок: директор JETRO Дзюн Такахаси, к примеру, согласился, что по сравнению с Москвой Петербург выгодно отличают более низкие цены на необходимые организаторам мероприятий и самим деловым туристам услуги.

Сбудутся ли оптимистичные прогнозы экспертов? Пока об этом судить трудно, поскольку Петербург лишь в начале пути. Однако сам факт того, что это направление туризма получает поддержку как словом, так и делом, вселяет сдержанный оптимизм...

Сергей Петров

## Полис на два миллиона? Минфин – за, страховщики – против

Минфин РФ обнародовал законопроект, согласно которому планируется установить минимальный размер медицинского полиса для выезжающих за рубеж граждан в 2 млн руб.

Минфин объясняет это тем, что при отсутствии установленного обязательного страхового полиса россияне сталкиваются с необходимостью самостоятельно оплачивать оказанную им за рубежом медицинскую помощь. В случае невозможности это сделать (в экстренных случаях, при репатриации) – обращаются за помощью в исполнительные органы власти своей страны. Чтобы в дальнейшем не возникло подобных ситуаций, Минфин предложил увеличить минимальный размер страхового полиса.

Страховщики к этой идее отнеслись по-разному. Большинство из них считает, что рано вводить такой полис и пока достаточно минимальной суммы для него в 1 млн руб. Всероссийский союз страховщиков (ВСС) направил по этому поводу письмо в Минфин с предложениями доработать законопроект, обосновав, почему нужно изменить размер минимальной суммы, на которую должен быть застрахован турист. По мнению страховщиков, показатель в 2 млн руб. должен быть снижен вдвое – до 1 млн, а к размеру страховки в дальнейшем должен применяться дифференцированный подход в зависимости от страны пребывания.

Кроме того, эксперты из ВСС считают, что страховым случаем является не внезапное заболевание, несчастный случай или смерть, как это прописано в законопроекте Минфина, а риск возникновения непредвиденных расходов на оказание экстренной или неотложной медицинской помощи при несчастном случае или внезапном заболевании, а также на репатриацию.

Минфин отвечать не спешит. Поэтому мы попросили наших постоянных экспертов по страхованию в туризме прояснить ситуацию на рынке, задав им ряд вопросов.

**1. Как Вы считаете, нужно ли сегодня устанавливать минимальную планку полиса для всех туристов, выезжающих за рубеж, на уровне 2 млн руб.?**

**2. На Ваш взгляд, справится ли рынок с таким нововведением? Ведь полисы в таком случае подорожают, как минимум, в два раза?**

**3. Не станет ли новый полис дополнительным налогом для туристов, ведь не все за границей болеют?**

**4. Если размер полиса все-таки установят на уровне 2 млн руб., решит ли это проблему страхования отдельных категорий туристов, например беременных или тех, у кого есть хронические заболевания? Их риски до сих пор не покрывались стандартным полисом ВЗР.**

**5. Достаточно ли на рынке страховых продуктов, учитывающих различные риски и рассчитанных на разный объем страховой помощи?**

**Елена Емельчикова, начальник управления развития партнерских продаж ООО «Авант-Страхование»:**

1. В действительности минимальная планка для полиса ВЗР уже давно существует, и продиктована она требованием ряда европейских стран, для поездки в которые обязателен полис не менее чем на 30 тыс. евро. Поэтому большинство туристов, направляющихся в страны шенгенского соглашения, на меньшие страховые суммы не страхуются. Учитывая эту особенность, Минфин первоначально предлагал ввести минимальную сумму для полиса ВЗР в размере 1 млн руб.

Наша компания давно предлагает клиентам страховые продукты со страховой суммой 30 тыс. евро, и именно эти полисы являются самыми распространенными. На наш взгляд, острой необходимости в увеличении страховой суммы до 2 млн руб. нет, так как большинство страховых случаев укладывается в лимит 1 млн руб. Расходы выше этой суммы, как правило, связаны с активным отдыхом и спортом. Эта категория туристов давно внимательно относится к страховым продуктам, выбирая для себя надежную защиту с высоким лимитом ответственности и расширенным перечнем рисков.

2. Если рассматривать только увеличение страховой суммы, то стоимость полиса возрастет, но незначительно. А вот если расширить покрытие на хронические заболевания, беременность и т. д., тогда стоимость полиса значительно увеличится, а это, безусловно,



повлечет рост стоимости туров.

3. Страховой полис уже давно входит в туристический пакет и новым бременем для туристов не станет. Те туристы, которые самостоятельно планируют свой отдых, к выбору полиса подходят достаточно щепетильно: их интересует не только размер страховой суммы, но и объем ответственности страховщика.

4. Прежде всего, хочу отме-

тить, что страхование туристов предполагает защиту на случай непредвиденных расходов на оказание экстренной медицинской помощи и эвакуацию на родину, возникших в результате внезапного заболевания, обострения хронического заболевания, травмы, полученной в результате несчастного случая, или смерти туриста.

Действительно, на сегодняшний день ни одна страховая компания не будет лечить хронические заболевания, но оплатит расходы по снятию острой боли и выводу из состояния угрозы жизни. К сожалению, туристы, имеющие хронические заболевания, находясь на отдыхе, забывают о необходимости соблюдения врачебных предписаний, которые они выполняют дома. Важно понимать, что данный страховой продукт – это не плановое лечение по полису ДМС.

Введение же этих рисков в страховой полис повлечет за собой значительное уве-



**АДВАНТ**<sup>®</sup>  
СТРАХОВАНИЕ

*Бережное отношение  
кo всему, что Вам дорого!*

## СТРАХОВАНИЕ

### В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- индивидуальные условия сотрудничества
- информационная и техническая поддержка
- качественные страховые продукты
- совместные рекламные акции

18 лет

Санкт-Петербург, Сапёрный пер., д. 24, лит. А  
☎ (812) 702-60-02    www.advant-insur.ru

Лицензия ФСФР от 09.06.11 № 3290 78

→ личие его стоимости. Действительно, не все туристы за границей болеют, поэтому нет необходимости расширять риски.

5. Рынок страхования выезжающих за рубеж предоставляет достаточное количество страховых продуктов, предусматривающих довольно широкий спектр рисков и разный объем ответственности. Наша компания, например, предлагает страховые продукты с лимитом ответственности в 30 тыс. евро, а также в 50, 75 и 100 тыс. евро. Мы готовы предложить нашим клиентам как стандартный полис, так и полис с расширенными услугами — страхование от несчастного случая, страхование отмены поездки, страхование багажа.

**Юлия Алчеева, исполнительный директор ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (группа ERV):**



1. Как видим, сегодня Минфин настаивает на повышении этой планки до 2 млн руб., причем для всех зарубежных туристических направлений. Страховое же сообщество обосновало в своих предложениях лимит вдвое меньше, а именно 1 млн руб. — по аналогии с требованием стран Евросоюза. Как известно, этот вид страхования не является обязательным, и поэтому на рынке практика сложилась исключительно исходя из делового оборота, а также из многолетнего опыта и «упрямой» статистики. В то же время есть требования для въезда на территорию ЕС по страхованию на сумму не ниже 30 тыс. евро.

2. В случае если предложения министерства будут учтены, то страховой тариф необходимо будет повысить в связи с возрастающей ответственностью. Разумеется, не линейно в два раза, а согласно практике актуарных расчетов.

3. Существенной нагрузкой

на стоимость тура такое повышение не станет, как, собственно, никогда и не было.

4. Важно подчеркнуть, что изменения отражают не только сумму ответственности, но и само понятие страхового случая. В частности, обсуждается рекомендуемый минимальный объем ответственности страховщика при транспортировке (эвакуации) пострадавшего в поездке туриста. Кроме того, расширяется стандартный объем рисков и изменяются формулировки основных событий, происходящих с гражданами за пределами РФ. В них планируется ввести более широкое покрытие, в том числе и при беременности, и при обострениях хронических заболеваний и т. п.

5. Сегодня на рынке представлены разные продукты даже в стандартном наполнении. Например, в компании ERV мы признаем страховыми не только вышеперечисленные события. По условиям нашего полиса, по программе OPTIMA, мы оплачиваем уход за новорожденным в случае преждевременных родов, возмещаем расходы за лечение в случае онкологии и даже организуем и компенсируем медицинскую помощь при наличии алкогольного или наркотического опьянения. Не побоюсь заверить, что сегодня в РФ более широкого покрытия для выезжающих за рубеж граждан, чем в компании ERV, просто не найти.

**Гаянэ Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь»:**



1. Я считаю, что минимальной страховой суммы в размере 1 млн руб. сегодня вполне достаточно. Если наличие медицинского страхового полиса станет обязательным для всех россиян, выезжающих за пределы России, это будет означать, что медицинский полис должны покупать при выезде



не только в страны дальнего зарубежья, но и в страны СНГ. На территории СНГ стоимость медицинских услуг существенно ниже европейских, поэтому страховой суммы в размере 1 млн руб. вполне достаточно, чтобы покрыть медицинские расходы даже в случае серьезных заболеваний. Если же российский гражданин едет в Европу, США или любую другую страну, у него всегда есть возможность выбора большей страховой суммы.

2. Пока неизвестно, насколько поднимется стоимость полиса путешественника. Я думаю, что цены будут диктовать страховой рынок.

3. Вообще говорить о том, что медицинский полис — это налог для туристов, по-моему, некорректно. Речь идет о здоровье, а зачастую и о жизни человека. Страховых случаев становится все больше, стоимость медицинских услуг за рубежом растет, и, как следствие, растет средний размер убытка. Стоимость полиса на две недели составляет примерно 350–400 руб. Даже если медицинский полис подорожает в два раза, все равно его цена будет несоизмеримо меньше стоимости лечения.

4. Изменение размера страховой суммы никак не повлияет на проблему страхования отдельных категорий туристов, так как страховая сумма и перечень услуг, которые включены в программы страхования, не взаимосвязаны. Пока не будет введено обязательное страхование выезжающих за рубеж, все определяется страховщиком (размер страховой суммы, перечень услуг, перечень исключений и т. д.).

5. На сегодняшний день страховщиками разработано

много страховых программ, предлагающих всевозможные виды услуг и рисков для разных категорий граждан. Но, к сожалению, они пока мало пользуются спросом.

#### Резюме

О том, что перемены на рынке страхования туристов будут, стало ясно после августовского совещания ВСС. Как раз на нем обсуждали проблемы медицинского страхования туристов, выезжающих за рубеж. Специалисты посчитали, что пришло время пересмотреть и изменить стандарты медицинской страховки для туристов. Предложение Минфина обострило ситуацию.

ВСС считает, что при определении страховой суммы должны учитываться страна посещения, цель и сроки поездки, стоимость медицинской помощи, которая может потребоваться, а также расходы на репатриацию. Если турист едет в Крым — сумма страховки может быть одной, если в США или Великобританию — совсем другой. Но минимальный размер полиса должен остаться на уровне 1 млн руб.

Предложение — взвешенное. В этом вопросе страховщики поддержали туроператоры, входящие в РСТ, которые считают, что увеличение страховой суммы повлечет увеличение страховой премии и в конечном счете приведет к удорожанию стоимости поездки.

Будет ли достигнут консенсус между участниками рынка, станет понятно уже скоро. Так или иначе, «процесс пошел», но что-то подсказывает, что Минфину удастся отстоять свою позицию.

Беседовала Елена Муковозова

# ERV – Страхование путешествий

- Мировой лидер по страхованию путешественников. Десятки миллионов застрахованных ежегодно.
- Лучшие продукты на рынке туристического страхования.
- Высокий уровень обслуживания и онлайн-технологии.

ОПТИМАЛЬНОЕ  
страхование

Вы собрались в дорогу – мы с вами!

[www.ERV.ru](http://www.ERV.ru)

ЗАО «Европейское Туристическое Страхование»  
Лицензия ФСФР № 4009 77

\* Вы путешествуете. Мы заботимся.



You travel. We care.®

# Круизы в Европе: в ожидании дальнейшего роста

Морские круизы по-прежнему остаются одной из наиболее прогрессивных отраслей российского туризма: ежегодно ее объемы показывают уверенный рост на несколько десятков процентов. Скорее всего, не станет исключением и 2014-й, поскольку на рынке наблюдается появление новинок как среди судов, так и среди программ путешествий.



Когда примерно 40 лет назад первые круизные лайнеры стали осваивать Карибский бассейн, вряд ли кто-то предполагал, что в споре на этот вид отдыха последует настоящий взрыв. Причем затронет он не только этот регион, но и практически все другие: если еще в 2002 г. общее количество пассажиро-ночей на круизных линиях Европы составляло примерно 40% от аналогичного показателя на карибских (13 млн против 31), то уже в 2011-м европейский рынок круизных перевозок практически сравнялся с североамериканским.

Правда, среди клиентов американцы по-прежнему доминируют: в 2013 г. они составляли примерно 60% от общего числа круизеров. В Европе чаще всего в круизах отдыхают жители Великобритании (более 1,6 млн), немцы (1,2 млн), итальянцы (900 тыс.), испанцы (650 тыс.) и французы (около 400 тыс. человек). Однако постепенно жители этого континента будут свою долю в мировом круизном туризме увеличивать: ожидается, что в 2017 г. морские путешествия совершат 6,8 млн жителей Европы. И россиянам в этом росте уготована одна из главных ролей: наш рынок эксперты считают одним из наиболее перспективных.

## Из Средиземноморья – в Черноморье

Нет никаких сомнений в том, что основным европейским морским круизным рынком остается Средиземное море.

По официальным данным, в 2013 г. по Средиземному морю ходили более 170 круизных судов, на которых имелось свыше 22,5 тыс. мест. При этом тенденция следующая: общая пассажироместность судов малых (до 250 мест) и средних (до 500) практически не растет, а вот на больших круизных лайнерах – быстро увеличивается. За последние три года, к примеру, она возросла в Средиземноморье примерно на 25% – это говорит о том, что крупнейшие круизные операторы все чаще делают ставку на ввод в эксплуатацию огромных современных лайнеров. И если для принимающих их портов это создает дополнительные проблемы, то для клиентов означает дальнейшее удешевление продукта и перевод его в разряд массовых.

При этом, с учетом возрастающих требований путешественников к спектру услуг на судах, операторы все время стараются держать руку на пульсе: компания MCS Cruises, одна из наиболее активных в Петербурге, на реконструкцию используемых преимущественно в Средиземном море четырехзвездных судов (Argonia, Ligica, Sinfonia и Orega), спущенных на воду всего около 10 лет назад, намерена потратить 200 млн евро (работы планируется завершить в 2015 г.). «Реновация этих судов начнется в сентябре этого года», – говорит **Лариса Дятлова, директор петербургского представительства компании PAC GROUP**. – В ее рамках будут построены новые объекты развлекательного комплекса, включая аквапарки, разработаны новые интерьеры и появятся почти 200 новых кают на каждом лайнере».

Еще два весьма значимых для Европы круизных рынка – это Балтика и Черное море. Однако если первый в последнее время демонстрирует отличные перспективы (в том числе и по паромным перевозкам), то второй пока радуется не так. И на то есть свои причины. В частности, развитие круизного туризма по Черному

морю сдерживает не только недостаточность местной портовой инфраструктуры, но и необходимость прохода судов из Средиземного моря через турецкие проливы. В том числе – ограничение по высоте проходящих под мостами через Босфор судов, которое по объективным причинам не позволяет задействовать наиболее крупные из них.

Вместе с тем потенциал как мирового рынка морских круизов в целом, так и его российской части весьма велик. По оценке **Натальи Андроновой, руководителя компании «Атлантис Лайн»**, в настоящее время мировой круизный рынок вырос уже до объема в 25 млн туристов, а потенциал российского, согласно маркетинговому исследованию социологической компании «Ромир», проведенному еще в 2011 г., в далекой перспективе может превысить 4 млн человек.

Сейчас эта цифра кажется нереальной, поскольку, по прибли-



зительным оценкам, в течение года таким видом отдыха пользуются не более 200 тыс. россиян. Но... Если в их число включать пассажиров балтийских паромов (а иначе как круизом путешествие по нескольким столицам стран, расположенных на берегах Балтийского моря, назвать вряд ли возможно), этот показатель сразу же растет в несколько раз. Так, по данным единственного российского паромного оператора St. Peter Line, в 2013 г. число пассажиров двух его паромных линий составило около 700 тыс. человек, из которых примерно 70% (т. е. около 500 тыс.) были россиянами. А ведь на Балтике работают не менее десятка других операторов, услугами которых россияне тоже пользуются. Вот и получается, что уже сейчас только в Европе количество российских круизных пассажиров (т. е. «чистых» круизеров + пассажиров паромов, совершающих круизные рейсы) вполне вероятно может достигать 800 тыс. человек в год.

Тенденцию подтверждают практики: по словам **генерального директора компании Astarta Group Ольги Смычковой**, по итогам 2013 г. рост объемов продаж в компании составил 23%.

С учетом этого, а также новых возможностей, в Петербурге и в 2014 г. ожидается заметное увеличение объемов продаж на круизном рынке.

– В этом сезоне я ожидаю темпов, которые вполне сравнимы с прежними: по самым скромным оценкам, рост должен составить 30%, – считает **руководитель круизного департамента компании PAC GROUP Михаил Фельдман**. – Однако в этом сезоне будут свои особенности: по сравнению с предыдущими годами количество лайнеров в Европе уменьшилось на 15% и, соответственно, можно прогнозировать появление некоторого дефицита мест на наиболее популярных направлениях. Как следствие, маловероятно появление спецпредложений, а вот стоимость круизов, как это уже можно заметить, пусть и немного, но растет.

## Новинки сезона

Они себя ждать не заставят: и в Черном, и в Балтийском, и в Средиземном море для российских туристов в сезоне 2014-го будет немало интересного.

Начнем, пожалуй, с региона Черного моря, морские круизы в котором будут изрядно «подогреты» состоявшейся в Сочи зимней Олимпиадой. Петербургская компания «Экспо-тур», которая в прошлом году «обкатала» круговой черноморский маршрут на лайнере «Адриана», в 2014-м решила нарастить усилия и теперь предлагает отправиться в круиз уже на майские выходные. «Адриана» – средний по величине круизный лайнер вместимостью около 300 пассажиров, построенный в 1972 г. и прошедший три масштабные реновации (последняя – в 2010 г.). Во всяком случае, **руководитель компании «Экспо-тур» Игорь Рюриков** уверен, что внешнее и внутреннее состояние судна вполне соответствуют классу «стандарт».

Какие есть варианты? В этом году навигация «Адрианы» продлится с начала мая по конец сентября, а лайнер будет курсировать по маршруту Сочи – Новороссийск – Севастополь – Ялта и Одесса (двухдневная стоянка предусмотрена в Ялте и Сочи). При этом за сезон планируется выполнить не менее 20 круизов продолжительностью 8 дней/7 ночей, а посадка пассажиров может осуществляться в любом из портов по маршруту. В зависимости от порта посадки, круиз будет иметь разные названия, но одну и ту же длительность. Исключением из этого правила станет только круиз «Олимпийская экспедиция» (5 дней/4 ночи), в который не будет входить Одесса, а в Ялте предусмотрена стоянка лишь на один день. Как отмечают в компании, в этом году, скорее всего, изменится и клиентская структура черноморских круизов: интерес к ним все больше проявляют не только жители Причерноморья, на которых он изначально был ориентирован, но и туристы из других регионов России.

Однако не все так безоблачно. Как считает **Ирина Могирева, генеральный директор ООО «Туристическая компания «Маринера»**, определять развитие круизного рынка в предстоящем летнем сезоне будут нестабильность рубля и ситуация в соседней Украине. «Если сравнить цену этого года на стандартный недельный круиз по Средиземному морю с ценой сезона 2013-го, то из-за растущего курса рубля она выросла в 1,2 раза, – констатирует она. – Нестабильность ближайшего соседа, бесспорно, отразится и на особенностях круизного сезона этого года – скоро мы увидим, как именно».

В Средиземноморье речь скорее идет не о появлении каких-либо принципиально новых маршрутов (по объективным причинам), а о новых судах. И их будет, по крайней мере, несколько.

«В сезоне 2014-го сразу два флагмана компании Princess Cruises, новейшие лайнеры Royal и Regal Princess, будут выполнять круизы в Европе на самых популярных у наших туристов летних направлениях, – говорит по этому поводу **заместитель директора компании Breeze Line Илья Милитицкий**. – Речь идет как о круизах по столицам Северной и Западной Европы с началом из Петербурга, так и о Средиземном море». В том числе – об инаугурационном 14-дневном круизе самого нового в этом регионе судна Regal Princess с 20 мая по 2 июня по маршруту Венеция – Стамбул с заходом еще в 7 портов. А затем этот суперсовременный лайнер совершит массу круизов по маршруту «Большое Средиземноморье» с заходом не менее чем в 9 портов пяти стран.

Кроме флагманов Princess Cruises, в этом регионе появятся и самый большой лайнер в мире Oasis of the Seas, который совершит несколько круизов по Средиземному морю уже в сентябре 2014 г. (на нем обязательно будет русская группа с сопровождающим). Однако первый полноценный сезон круизов по Европе на лайнере класса Oasis откроется лишь в мае 2015 г. Как ожидается, каждое воскресенье лайнер Allure of the Seas будет совершать вы-

лекательные плавания по Средиземному морю продолжительностью 7 ночей, отправляясь из Барселоны в Пальма-де-Майорку, Марсель, Флоренцию, Рим (Чивитавеккья) и Неаполь. При этом стартовать по тому же маршруту можно будет и из Рима.

Немало приятных сюрпризов ждет и петербуржцев. Самый главный из них, пожалуй, – возможность посадки на лайнеры компаний, которые раньше пассажиров в Питере не брали. Как подчеркивает Илья Милитицкий, если в 2013 г. в Петербурге осуществлялись лишь пробные посадки пассажиров с целью оценки существующего спроса, то в этом у Breeze Line уже имеется большой блок мест и поэтому посадка российских пассажиров в городе на Неве на лайнеры Princess Cruises станет явлением регулярным. В Петербург будет регулярно заходить уже названный флагман Royal Princess, который предложит россиянам круизы с посещением Дании, Германии, Финляндии и Швеции со стартом не только из Петербурга. Как так? При желании посадку на лайнер, который пойдет в столицы Европы, можно совершить и в Копенгагене...

«В этом году компания Princess Cruises, которую мы представляем, впервые организует такую большую программу из Петербурга, – поясняет он. – Новейший флагман флота компании, лайнер Royal Princess, будет выполнять круизы по северным столицам – это очень популярное у туристов направление. Несмотря на то что поначалу у наших питерских агентов по поводу продаж круизов премиум-класса были некоторые сомнения, результаты явно превзошли ожидания: сочетание интересной программы и возможности путешествия на суперсовременном лайнере вызвало огромный интерес».

Ольга Смычкова, генеральный директор Astarta Group, подтверждает, что поначалу сомнения были. «Дело в том, что в Петербурге традиционно пользуются спросом либо круизы с посещением норвежских фьордов, либо путешествия по столицам Балтики на паромах, – констатирует она. – Поэтому на старте мы не были уверены в том, что более качественные, но и более дорогие круизы, не предусматривающие посещения фьордов, будут так востребованы. Однако практика продаж показала, что наши клиенты в настоящее время все больше тяготеют пусть и к более затратным, но и более качественным круизам».

Кроме Princess Cruises, с мая 2014-го обещает брать на борт пассажиров в Петербурге и компания Norwegian Cruise Line →



## МОРСКИЕ КРУИЗЫ

**Из Санкт-Петербурга  
Норвежские фьорды и Балтика  
с мая по сентябрь 2014 г. (15 дн.)**

на лайнерах компаний Costa Cruises и MSC

**по Средиземному морю**

**Вокруг Европы**

**Аляска**

**Австралия и Новая Зеландия**

**Южная Америка**

**Азия**

**США и Канада**

**... еще более 5000 круизов...**

В поисковой системе

**www.marinera.spb.ru**

Санкт-Петербург

ул. Жуковского, д. 63, БЦ «Сенатор», оф. 221В

**+7 (812) 309-56-13, 950-16-52**

→ (NCL), лайнеры которой ходят по круговому маршруту через порты Балтики (Петербург, Хельсинки, Стокгольм, Копенгаген, Варнемюнде, Таллин): ожидается, что в этом сезоне таких 8-дневных круизов будет выполнено почти полтора десятка.

Еще одна «фишка» нынешнего круизного сезона в Петербурге — впервые предлагаемый на рынке длинный, 22-дневный морской круиз из Петербурга в Нью-Йорк с посещением по пути портов Финляндии, Швеции, Дании, Исландии, Шотландии, Ирландии (в том числе Северной), а также Канады.

В свою очередь готовится еще примерно на 10% нарастить свой круизный объем и компания PAC GROUP: по словам Ларисы Дятловой, классические двухнедельные круизы MSC Cruises из Петербурга «Музыка фьордов и города Балтики» традиционно пользуются высоким спросом (это единственная программа из Петербурга, которая выполняется уже 9 лет подряд). В этом году обслуживать маршруты станут два лайнера — MCS Orchestra и MSC Poesia, которые будут отправляться из «Морского Фасада» еженедельно по четвергам с мая по конец августа.

Вместе с тем примерно две трети круизных операторов, приходящих лайнеры в Петербург, по-прежнему посадку россиян на них не производят. Кроме MCS и Princess, пока это делают только Costa Cruises, Crystal Cruises и NCL, однако в их случае объемы значительно меньше. Обусловлено это, по крайней мере, одной причиной — экономической. Увы, но из-за географического положения компаниям зачастую просто невыгодно «везти» пустые каюты в Петербург: проще и дешевле заполнить их в Копенгагене. Что касается второй, политической (в прежние годы власти Финляндии грозились в случае посадки россиян в Петербурге досматривать лайнеры и их пассажиров в Хельсинки по полной программе), то она, по словам Ильи Милитичко (во всяком случае в отношении пассажиров Princess Cruises), устранена. Стоит напомнить, что именно по второй причине в былые сезоны на борт россиян брали только те суда, которые затем сразу же следовали в порты Дании или Германии. Как будут обстоять дела в этом году — покажет сезон. Однако печальный опыт у компании NCL, к примеру, уже был... «Проблема посадки российских пассажиров на круизные лайнеры в Петербурге — это проблема скорее не властей, а умения договариваться с партнерами со стороны определенной круизной компании, — полагает Михаил Фель-



дман. — Если абсолютно четкой договоренности нет, то визовые или таможенные проблемы могут возникнуть уже по ходу сезона. Трудности, которые были у компании NCL в позапрошлом сезоне, означают, что сама компания не смогла обеспечить своим пассажирам условия, на которых они приобретали круиз».

Несмотря на заметный прогресс в деле увеличения объемов посадки туристов на круизные лайнеры в Петербурге, не все разделяют точку зрения о том, что город на Неве может быстро расти по выездному круизному турпотоку. Например, генеральный директор туроператора «Нептун» Ольга Елисеева не раз заявляла о том, что Северная столица России в качестве отправного пункта туристов компании не слишком интересна. Почему? Потому что с экономической точки зрения посадить туриста в Копенгагене дешевле, чем в Петербурге...

Именно стоимость круизов считает фактором, который в наибольшей степени «тормозит» развитие этого направления с отправлением из Петербурга, Ирина Могирева.

— В силу того что в последние годы цены на стандартные круизы часто падают до невообразимых низов, «блочные» цены круизов из Петербурга иногда могут стать неконкурентоспособными, — отмечает она. — Круизы из Петербурга — это несколько круизов, составленных в один маршрут, с отправлением и прибытием в крупнейшем российском порту на Балтике. И это целиком заслуга российских туроператоров по морским круизам, которые договариваются с круизными компаниями и выкупают блоки кают именно на этот маршрут. Эти факторы и влияют на ценообразование круизов с отправлением из Петербурга. Стоимость их высока, но этот продукт никогда не потеряет своей актуальности — многие не летают, поэтому круиз из порта, достижимого без перелета, всегда останется востребованным. И, кроме того, многие не знают еще об одном конкурентном преимуществе такого круиза — нет ограничений на груз. Можно совершить шопинг без оглядки на килограммы: лайнер перевезет все!

**Скандал в благородном семействе**

Еще одной приметой времени стал конфликт среди российских туроператоров, в ходе которого многие участники рынка обвинили в незнании поведения и введении в заблуждение клиентов компанию «Круизный дом «Морские круизы» (МК), появившуюся сразу после крушения «Ланта-тур вояж», связь которой с «МК» очевидна всем участникам рынка.

В открытом письме, направленном в СМИ и контролирурующие органы, инициаторы обращения писали, что у «КД «МК» нет, как минимум, 6 из 11 заявленных контрактов и она откровенно дезинформирует рынок, а по имеющимся контрактам есть нарушения ценовой политики круизных компаний». Здесь же приведены официальные ответы представителей круизных компаний, опровергающих наличие заявленных прямых взаимоотношений с «МК»...

В ответ «Морские круизы» сослались на то, что они являются частью холдинга, в который входят две туроператорские компании, действующие на украинском рынке («Круизный дом «Морской вояж» и «Экспресс-вояж»), и который как раз и является эксклюзивным представителем американского круизного холдинга RCCL в Украине. А потому «Круизный дом «МК» обладает прямыми контрактами с компаниями Costa Cruises, Norwegian Cruise Line, Silver Sea, Crystal Cruises, Star Clipper, Iberocruiseros и Disney Cruises. А круизы Royal Caribbean International, Celebrity Cruises и Azamara Club Cruises компания продает через свою дочернюю компанию «Экспресс-вояж» и имеет с холдингом RCCL прямой API-контракт: именно поэтому только на сайте «МК»

клиенты могут бронировать круизы данных компаний, выбирая самостоятельно онлайн номера кают». Все вроде бы гладко. Только вот у клиентов в процессе путешествия почему-то порой возникает масса вопросов...

Правомерна ли продажа гражданам России круизов через оператора «Экспресс-вояж», представителя холдинга RCCL в Украине? Не является ли это нарушением того самого географического принципа реализации, который устанавливают мировые круизные компании, подписывая прямые контракты со своими партнерами? Означает ли наличие API-контракта у агентов получение ими прямых контрактов с круизными компаниями? Такими вопросами, к примеру, задается сегодня RATA-news. Будем следить за ситуацией.

**Круизы в плюсе**

Никаких особых сомнений в том, что круизная отрасль будет и дальше прогрессировать, ни у кого нет.

Все идет к тому, что этот некогда элитарный продукт становится все более массовым, чему в немалой степени способствует не только появление огромных современных судов с максимальной инфраструктурой, но и конкуренция с другими видами туристического бизнеса. Ведь в условиях, когда у клиента есть возможность комфортно отдохнуть 2 недели за \$300–400, как это было в начале лета прошлого года, реализовывать «товар» стоимостью в несколько раз дороже непросто. Но...

— Мы стремимся формировать структуру своего клиентского спроса и уйти от всеобщей тенденции продать как можно больше и как можно дешевле по спецпредложениям, — говорит Ирина Могирева, генеральный директор ООО «Туристическая компания «Маринера». — Стараемся предложить нашим клиентам круизы с высоким качеством обслуживания, с красивыми маршрутами, чтобы удовлетворить самые взыскательные запросы. Поэтому структура спроса — следствие нашей политики продвижения, и она меняется в сторону более качественного, пусть и более дорогого продукта.

В силу своей специфики морские круизы по-прежнему наби-

рают популярность: в 2014-м, по предварительным и скромным оценкам, в России это направление снова прибавит не менее 20%. А сколько этот плюс составит в действительности, мы узнаем уже довольно скоро.

Владимир Сергачев

**Мнение эксперта**

Лариса Дятлова, директор петербургского представительства компании PAC GROUP:

— Наша компания, представляющая интересы MCS Cruises в России, и в этом году намерена увеличивать объемы продаж и предлагать новые услуги и программы. Многие морские круизы мы делаем «под ключ» (т. е. предлагаем полный пакет услуг, включая перелет, трансфер и т. д.). В этом сезоне одной комбинированной программой (круиз + пляж) станет больше: если раньше мы предлагали вариант круиза по Западному Средиземноморью в сочетании с отдыхом на пляжах Римини, то теперь с круизом «Зачарованные берега» из Венеции можно сочетать отдых в Лидо ди Эзоло. К тому же только в этом году можно будет полюбоваться панорамой города с верхних палуб огромных лайнеров класса FANTASIA — со следующего вход таких больших судов в Венецию будет запрещен. В 2014 г. мы также предлагаем отличный спектр готовых программ круиз + авиа по Западной Европе с вылетом из Петербурга, а с апреля по октябрь MSC Magnifica предлагает уникальные маршруты с русскими группами на любой вкус — столичные города (Гамбург, Лондон, Париж, Брюссель, Амстердам), Шотландия и Ирландия, Исландия и даже Шпицберген! Еще одна хорошая новость для наших клиентов — с этого года самый популярный маршрут «Западное Средиземноморье» круглогодично обеспечен русскоязычным сервисом, который включает постоянное нахождение на борту нашего представителя и целый спектр услуг на русском языке. «Русская группа» в нашем понимании — это и меню на русском, и составление ежедневной программы на родном языке, и береговые экскурсии, и лекции, предвещающие каждый заход в порт, то есть полное сопровождение наших туристов в путешествии на русском языке.

www.ivolgotour.ru  
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3  
(812) 603-2073, 603-2077

**МАЛЬТА** с 30.03  
**ИСПАНИЯ** о. сицилия  
**ВЬЕТНАМ**  
**КИТАЙ**  
**ФИЛИППИНЫ**  
**ИТАЛИЯ**

**АНГЛИЯ** **ГРЕЦИЯ, КИПР** **САНАТОРИИ**  
**ЧЕХИЯ** **ТУРЦИЯ** **И КУРОРТЫ**  
**ГЕРМАНИЯ** **БОЛГАРИЯ** **СТРАН**  
**ПОРТУГАЛИЯ** **ХОРВАТИЯ** **БАЛТИИ**  
**ИЗРАИЛЬ** **ЧЕРНОГОРИЯ**  
**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**

**КРУИЗЫ**

Пять курортных столиц Черного моря  
Сочи – Новороссийск – Ялта (2 дня) – Одесса – Севастополь – Сочи (2 дня)

**Летний сезон 2014**

на круизном лайнере «Агриана»

Чёрное море

от **€165**

тел.: **(812) 324-70-91**  
С-Петербург, ул. Ефимова, 4А, оф. 400  
[www.expotour.spb.ru](http://www.expotour.spb.ru)

**Мы возрождаем внутренние Черноморские круизы!**

# Добро пожаловать на Мальту!

Мальта – удивительная страна с необычной историей. «Медовым островом» в центре Средиземноморья владели финикийцы, карфагеняне, римляне, византийцы, арабы, норманны, арагонцы, рыцари ордена Святого Иоанна, французы и британцы. Только в середине XX в. Мальта получила независимость от Британской империи. Английские обычаи сохранились в стране: местные жители строго относятся к внешнему виду, чтят семейные ценности, религиозны. И конечно, они свободно говорят по-английски, а обучение английскому языку сумели превратить из скучного занятия в замечательный отдых для молодежи со всего мира.



Британцы поддерживают традиции своей родины, регулярно проводя отпуск на Мальте и занимая первое место по прибытиям. Кроме англичан, здесь любят отдыхать жители Евросоюза и россияне. Как сообщают мальтийские СМИ, в 2013 г. страну посетило 1,6 млн иностранных туристов, что на 9,3% больше, чем в 2012 г. Большинство туристов прибыло на остров из стран ЕС, но при этом на 23,9% увеличилось число гостей из других государств. Средняя продолжительность пребывания туристов в стране составила 8,1 дня, а их траты – 1,4 млрд евро. Российский турпоток на Мальту за последние пять лет вырос почти на 40%.

«В России Мальту традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка и отдыха, связанного с получением высококачественных услуг, – отмечает официальный представитель Мальтийского управления по туризму в России, Украине и странах СНГ Энтони Каруана. – Однако на самом деле ее возможности по приему гостей гораздо шире. Мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты».

В 2013 г. Мальтийское управление по туризму вышло на туристический рынок с новым слоганом: Malta is more («Мальта – не просто отдых») с намерением продемонстрировать нашим соотечественникам все возможности для разнообразного отдыха (которые к тому же легко комбинируются друг с другом): экскурсионные, деловые и оздоровительные туры, обучение английскому языку и дайвингу, современные отели, гостевые дома и хостелы, новые парки для семейного отдыха, многочисленные фестивали и увлекательные средиземноморские круизы.

Отметим, что все эти возможности россияне ценят по достоинству: Мальта становится все более популярным туристическим направлением в нашей стране. Хорошая транспортная доступность (объем перевозок Air Malta растет), безупречный сервис и разнообразие видов отдыха привлекают наших соотечественников: немало россиян отдыхают на Мальте ежегодно, каждый раз открывая ее заново.

Мальта – подлинная Мекка для отдыха с детьми. Здесь благоприятный средиземноморский климат и ласковое море, множество отелей, предназначенных для се-

мейного отдыха, новые парки развлечений, предлагающие интерактивные программы, познавательные занятия, разнообразные шоу, и, конечно, известные во всем мире школы английского языка, позволяющие провести каникулы с пользой. Мальтийские школы сегодня – это конкурентоспособные цены, высококвалифицированные преподаватели, современно оборудованные классы, широкий выбор проживания (в отелях, апартаментах, семьях), индивидуальный подход и особое внимание



к каждому ученику (школы небольшие и рассчитаны на 80 человек, по 10 в классе), продуманный до мелочей режим дня, полная безопасность и круглосуточная служба поддержки учащихся. И разумеется, внешкольная программа: интересные экскурсии (только в Валлетте – 320 исторических и культурных памятников!), спортивные занятия, ночные развлечения и приключения (центр которых – знаменитый Пачевиль), общение со сверстниками из разных стран – в общем, та непринужденная, спокойная обстановка, которая и превращает изучение английского языка в отдых. Кстати, отдохнуть таким образом могут и родители: для них разработаны специальные программы.

Мальта – деловая страна, одно из лучших в Европе мест для проведения мероприятий: ежегодно «медовый остров» посещает более 100 тыс. бизнес-туристов, что составляет почти 9% от общего количества гостей. Успешно развивать деловой туризм Мальте позволяет целый ряд достоинств: современная инфраструктура, отличное соотношение цены и качества, высокий уровень безопасности, широкое распространение английского языка, множество исторических и природных достопримечательностей. Немаловажными факторами

являются удобный перелет из большинства европейских городов, членство Мальты в Евросоюзе, еврозоне и Шенгенской группе, освобождение от уплаты НДС для организаторов деловых мероприятий, не являющихся резидентами страны.

Мальта – столица дайвинга Средиземноморья: популярное издание Diver по результатам опроса 35 тыс. читателей уже несколько лет включает ее наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами в число трех лучших направлений для дайвинга. Сегодня на острове задействованы 34 места для погружения аквалангистов, которых привлекает скалистый рельеф мальтийского побережья (в отвесных скалах таятся бесчисленные гроты и расщелины), прозрачная вода (видимость составляет от 30 до 50 м на глубинах 20–30 м), богатая подводная флора и фауна. В прибрежных водах есть интересные места и для исследователей затонувших кораблей. Ежегодно на острове проводится международный фотоконкурс подводной фотографии «Голубой дельфин Мальты». Кроме того, на Мальте и Гозо работает 40 школ подводного плавания (в том числе и с русскоговорящими инструкторами), где туристы после обучения на курсах по системам PADL, CMAS и BSAC получают международный сертификат. Все это привлекает к берегам Мальтийского архипелага более 50 тыс. дайверов ежегодно.

Мальта – страна праздников. Карнавал, Рождество и Пасха... Фестивали искусств, фольклорной песни, джаза... Мальтийская неделя музыки и Международный музыкальный фестиваль «Остров MTV»... Фестивали пива, вина, шоколада... Средиземноморская парусная регата, конные бега, авторалли... Средиземноморский парад барабанщиков... Летние фестивали... Один праздник спешит сменить другой и обязательно сопровождается фейерверками, которым, впрочем, посвящен свой праздник – Международный фестиваль фейерверков, ежегодно организуемый Министерством туризма, окружающей среды и культуры Мальты.

В чем «изюминка» Мальты? Очевидно в том, что отдых на «медовом острове» – это и есть праздник. В праздник принято делать подарки, и каждый день добрая страна Мальта преподносит в дар своим гостям солнце, море и незабываемую историю. Добро пожаловать на Мальту!

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ

БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

## Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



**ICS Travel Group**  
 М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»  
 321-6929 [www.ics.travel](http://www.ics.travel)



**ИВОЛГА**  
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
 603-2073 [www.ivolगतour.ru](http://www.ivolगतour.ru)



**РОССИТА**  
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
 449-0890 [www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)



**АТЛАС**  
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
 320-4333 [www.atlastour.ru](http://www.atlastour.ru)



**НТК «ИНТУРИСТ»**  
 М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»  
 325-5050 [www.spb.ntk-intourist.ru](http://www.spb.ntk-intourist.ru)



**СОЛВЕКС-ТУРНЕ**  
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
 325-0332 [www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)



**ВЕРСА**  
 М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»  
 329-0035 [www.versa.travel](http://www.versa.travel)



**НЕВА**  
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
 335-5533 [www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)



**ЮЖНЫЙ КРЕСТ**  
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
 600-1009 [www.spb.ukrest.ru](http://www.spb.ukrest.ru)

Мальта - не просто отдых!  
**MALTA IS MORE**  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



## Таиланд: россияне отдыхают по-прежнему

По данным статистики системы ruSPO.ru, спрос на Таиланд как туристическое направление в России за последнее время изменился: если в ноябре – декабре 2013 г. на него приходилось 17% запросов, то в январе и первой половине февраля 2014 г. – 12%. Однако говорить о том, что он серьезно сократился, оснований нет, поскольку начало года в России традиционно характеризуется спадом спроса на поездки по всем направлениям, обусловленным окончанием периода новогодних каникул.



Примерно такая же картина наблюдается и в двух основных, генерирующих российский турпоток дестинациях – Москве и Петербурге. Так, по данным того же источника, в структуре спроса в конце 2013 г. в Москве Таиланд занимал 13% (сейчас – 11%), а в Петербурге – 10 и 8% соответственно. Вместе с тем в российских операторских компаниях считают, что прямой связи с происходящими внутри Таиланда событиями у этих показателей нет: эксперты отмечают, что в период до окончания сезона турпоток наверняка увеличится.

Надо сказать, что королевство действительно демонстрирует впечатляющий рост: по данным статистики Туристического управления Таиланда (TAT), если в 2006 г. в стране было зафиксировано только чуть больше 187 тыс. прибытий туристов из России, то уже в 2012-м их число перевалило за 1,31 млн, а по итогам 2013 г. зафиксирован объем почти в 1,74 млн российских туристов. Это означает, что каждый последний год количество россиян в Таиланде прирастает примерно на 30%, и не случайно тайские туристические власти называют Россию самым большим и наиболее перспективным рынком в Европе: сейчас наша страна уверенно входит в шестерку государств, генерирующих более миллиона прибытий в эту страну.

### Протестуют только в Бангкоке

Несмотря на то что периодически в разных СМИ мира появляются «жесткие» картинки из бунтующего Бангкока, очевидцы событий заверяют: тех мест, где находятся туристы из России, уличные акции не затрагивают.

Как сообщает Туристическое управление Таиланда, в настоящее время они продолжают: силами демонстрантов перекрыты несколько главных транспортных артерий Бангкока, правительственный комплекс и мосты Пха Фа и Чамай Маручет. Время от времени протестующие выходят на марши, которые носят мир-

ный характер, но вызывают транспортные заторы на улицах близлежащих районов столицы. При этом в Бангкоке и прилегающих провинциях (Нонтхабури, Патхум Тхани и Самут Пракан) по-прежнему сохраняется чрезвычайно положение, которое вступило в силу по инициативе премьер-министра страны с 22 января 2014 г. и продлится в течение 60 дней.

Что касается всех остальных ее территорий, то там никаких крупных акций зафиксировано не было. И не ожидается... При этом информация о нюансах ситуации в Таиланде постоянно публикуется как на сайте TAT, так и на новостной ленте русскоязычной версии сайта [www.tourismthailand.ru](http://www.tourismthailand.ru). А те, кто хочет все увидеть своими глазами, с помощью мобильного приложения Thai Live Cam могут получать информацию из тайских туристических центров в режиме реального времени.

### Туристов ждут

События в столице Таиланда практически никак не повлияли и на процесс развития его туристического бизнеса: намеченное постепенно реализуется именно так, как было задумано.

К примеру, Туристическое управление Таиланда объявило о запуске новой рекламной кампании, центром которой станет и новый же слоган – It Begins with the People. Этот девиз будет дополнять привычный логотип Amazing Thailand и раскрывать суть тайского гостеприимства, основой которого является особая философия жизни – thainess.

Новый слоган, разработанный маркетинговым агентством McCANN Worldgroup, был представлен TAT в рамках выставки World Travel Market, которая прошла в начале ноября 2013 г. в Лондоне. На этой презентации глава TAT Сурапхон Светасрени раскрыл и идею, положенную в основу новинки. «Новым слоганом мы хотели донести особую философию тайского стиля жизни – thainess, – подчеркнул он. –

Королевство Таиланд всегда восхищало путешественников своим радушным приемом, и это всегда было заслугой жителей этой страны. Они и становятся центром внимания в любом путешествии по королевству. С пониманием этого факта и пришла идея нового слогана: Amazing Thailand. It Begins with the People («Удивительный Таиланд. Все начинается с людей»).

Ядром всей концепции стало позиционирование человека как сложной и многогранной личности, испытывающей множество потребностей, одной из которых была и остается потребность быть понятым и принятым. Сегодня туристы отправляются в путешествие не просто за свежими впечатлениями, они ищут большего – новые глубинные переживания, новые возможности для творчества, общения и новые представления о мире в целом.

Что значит thainess? Это умиротворение и гармония самой природы – пляжей, гор, водопадов, островов. Это радость и самоотдача в искусстве, народных промыслах и празднествах. Сочетание традиций и новаторства. Легкость бытия и гармония с природой. Это именно то, что любой приехавший в Таиланд непременно почувствует сам. То, о чем он захочет рассказать любимым и близким. И то, что будет поводом вернуться в Таиланд снова...

А для того чтобы гостям было удобнее прибывать в страну, международный аэропорт Пхукета объявил об открытии дополнительного терминала: с 5 февраля 2014 г. Терминал X, который раньше действовал в тестовом режиме, заработал в полную силу.

Терминал площадью в 1,32 тыс. кв. м оборудован 10 регистрационными стойками, зоной выдачи багажа, залом ожидания (в том числе зоной на открытом воздухе), а также торговыми площадками и зоной представителей авиакомпаний. Его пропускная способность составляет 1 тыс. пассажиров в час, что существенно разгрузит основной терминал аэропорта. Тем не менее руководитель аэропорта Пратуанг Сонкхам делает акцент на том, что это лишь начало большой реконструкции, которая, по его словам, будет закончена уже в мае 2015 г. В результате пропускная способность всего аэропорта возрастет практически в 2 раза (с 6,5 млн пассажиров до 12,5 млн): для этого будет построен новый терминал для международных перелетов и улучшен существующий, реорганизована система обслуживания внутренних перелетов, а также расширено стояночное пространство для самолетов (до 25 мест).

### Ближе к природе

В последнее время как российские туроператоры, так и представители TAT отмечают не только тенденцию изменения турпотока из России, но и тенденцию некоторой смены приоритетов в предпочтениях тури-

# amazing THAILAND

*It Begins with the People...\**

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

[www.tourismthailand.ru](http://www.tourismthailand.ru)

[info@tourismthailand.ru](mailto:info@tourismthailand.ru)



Самуи



Пхукет



Паттайя



Бангкок

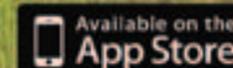


Ко Чанг



Канчанабури

\* Удивительный Таиланд – все начинается с людей



→ стов. Все чаще вместо традиционно популярной у них Паттайи гости из России выбирают небольшие острова и некоторые другие регионы Таиланда.

Как отмечают в московском представительстве ТАТ, лидерами по массовости по-прежнему являются Пхукет, Паттайя и Самуи. «В большей степени это связано не с тем, что остальные регионы Таиланда не представляют интереса для российских туристов, а с тем, что в целях экономии они выбирают маршруты без дополнительных передвижений внутри страны, — констатируют в ТАТ. — Ведь два основных международных аэропорта находятся вблизи Паттайи (Суварнабхуми) и на Пхукете, и с учетом этого факта становится понятна причина популяризации близлежащих провинций Краби, Пханг или Транг».

Однако эксперты отмечают, что все больший интерес у россиян вызывают такие острова, как Ко Пханган и Ко Тао (в районе Самуи), а также такое местечко, как остров Ко Чанг в провинции Трат. Кроме того, вырос интерес и к экотуризму: здесь лидерами стали северные районы Таиланда — города Чианг Май, Чианг Рай, а также экскурсионные маршруты в близлежащие провинции и поселения. Они же занимают одни из лидирующих позиций и в рейтинге направлений для познавательного туризма, хотя и не обгоняют Бангкок и Паттайю.

#### Вперед, в «глубинку»

«Ко Пханган — это белый песок и идеальное море. Чудные рыбки плавают прямо у берега. И невероятно красивые деревья. Хочу обратно!!!» — так кратко отзывається



об этом островке одна из побывавших там российских туристок.

«Решилась поехать на Ко Пханган, так как очень хотела увидеть, что такое Full Moon party и в то же время побыть вдали от Интернета и магазинов: только природа, море, солнце и естественность... — пишет другая. — Я это получила сполна. Даже больше и лучше, чем ожидала! Купила себе маску и целыми днями snorkлила, а по вечерам ходила ужинать на берегу моря — брала вкусняшки и коктейль и читала любимый роман...»

Таких восторженных отзывов об этом острове множество. И конечно, кроме природных красот, особенно он привлекает любителей потусоваться вечеринкой Full Moon Party, которая проходит каждый месяц в полнолуние на пятикилометровом пляже Хаад Рин. Как это выглядит — передать трудно: надо видеть.

Однако и без тусовки (а на острове проходят и многие другие вечеринки) Пханган вполне способен порадовать любителей дикой красоты, безлюдных пляжей и неторопливой островной жизни, которую становится все труднее прочувствовать на более «раскрученных» тайских курортах. Кроме уже названного пляжа, можно отправиться на соседние Хаад Юан, Хаад Тиан и в уединенные маленькие песчаные бухточки, перемежающиеся скалистыми побережьями. Однако знатоки утверждают, что самый лучший пляж на этом острове — Тан Садет с одноименным водопадом.

Чистые песчаные пляжи. Водопады. Тропические леса. Коралловые рифы. И тут же — рестораны морепродуктов... Остров Ко Чанг, который уже очень популярен среди туристов из Европы, для россиян все еще остается новым направлением, которое только предстоит открыть. Это второй по величине остров Таиланда после Пхукета, который находится в акватории Тихого океана на восточном побережье Сиамского залива. Дорога от Бангкока до Ко Чанга занимает 4 часа, от Паттайи — 3 часа. А для тех, кто хочет сократить путь, из аэропорта Бангкока в Трат летает самолет: перелет занимает всего 45 минут.

Остров Ко Чанг — оптимальное место для пляжного отдыха. На протяжении многих лет он находился в стороне от туристического бизнеса, и поэтому природа острова сохранилась в своей первоначальной чистоте и свежести (80% территории острова покрыто джунглями). Вместе с тем последние четыре года Ко Чанг бурно раз-

вивается — строятся новые отели, дороги, банки, клиники. Но так как острову присвоен статус национального парка, строительство ведется таким образом, чтобы не нарушалась его экология.

Что касается таких только открываемых российскими туристами мест, как Чианг Май или Чианг Рай, то они предназначены для тех, кому уже надоело часами валяться под солнцем. Здесь будет очень интересно тем, кто интересуется историей, культурой и бытом местного населения, и если вы готовы часами бродить по городу и его окрестностям, рассматривая памятники культуры и архитектуры, то это места для вас. Чианг Май, к примеру, считается столицей пешего туризма Таиланда и одним из самых красивых городов в стране. А опытные путешественники вообще уверены, что только на севере страны и можно узнать настоящий Таиланд.

Однако если вы думаете, что о привычном комфорте здесь нужно забыть, то ошибаетесь. Чианг Май вполне современный город, в котором имеется развитая инфраструктура, которая делает путешествие комфортным и легким: в городе много отелей, развит недорогой транспорт, имеется множество кафе и ресторанов. К тому же этот город нередко используют и как промежуточную остановку для того, чтобы еще ближе познакомиться с северными территориями Таиланда. А посмотреть в округе есть что: множество храмов, зеленые рисовые террасы, богатые фруктовые сады, тайские деревушки, тропические джунгли и водопады. Одной из «фишек» окрестностей Чианг Мая, к примеру, является и проживающее неподалеку от города племя Карен, которое за идеал женской красоты почитает женщин с длинной шеей и большими ушами: с помощью колец они удлиняют шею до невероятных размеров...

В чем обаяние этого замечательного королевства? В богатом культурном наследии, искусстве и архитектуре? В сияющих улыбках тайцев и их неподдельной приветливости? В шумных уличных рынках или сказочных старых городах? А может быть, в безбрежном, сияющем лазурью океане и потрясающей воображение природе? В любом случае, Таиланд — та страна, в которой каждый найдет интересное и запоминающееся. И любителям спокойного отдыха, и ценителям приключений, и авантюристам он дает шанс понять его мир. Мир, в котором всему находится свое место... 

Сергей Петров

## «Нева» открывает венгерский сезон

Туроператор «Нева» открывает венгерский сезон 23 марта. В преддверии события о привлекательности направления петербургским агентам напомнили Бюро Советника по туризму Венгрии, сеть отелей Асго, венгерские туроператоры «1000 дорог» и Robinson Tours. Презентация состоялась 27 февраля в отеле «Новотель Санкт-Петербург Центр».

«Венгрия — всегда больше, чем вы ожидаете. 1300 минеральных источников, 11 национальных парков, 9 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 22 винодельческих региона, вкусная кухня, безопасность, транспортная доступность, прекрасное соотношение цены и качества — все это привлекает гостей из России, которые очень важны для нас: ежегодно российские туристы показывают 20-процентный прирост», — отметил Советник по туризму при посольстве Венгрии в РФ Шандор Фабиян.

Искусство венгерского гостеприимства уже более 19 лет демонстрирует нашим соотечественникам надежный партнер турфирмы «Нева» — принимающая компания Robinson Tours. Ориентированный на русскоязычный рынок, ведущий венгерский туроператор предлагает все виды отдыха и полный спектр туруслуг. Основное направление его работы — оздоровительный и семейный отдых. В этом году Robinson Tours открыл новые офисы в Хайдусобосло и Хевизе, и российским гостям на термальных курортах будет обеспечено 24-часовое обслуживание на родном языке. В числе эксклюзивных предложений туроператора — проведение детских творческих фестивалей на Балатоне. Есть и MICE-программы, и в них незаменимым партнером туроператора выступает гостиничная сеть Асго, которая имеет в Венгрии 8 отелей.

Елена Попова

## РАС GROUP приглашает в круизы

Тот факт, что морские круизы по-прежнему вызывают большой интерес со стороны агентов, подтвердил семинар, организованный 19 февраля туроператором РАС GROUP: достаточно большой зал в отеле «Москва» оказался полностью заполнен турагентами.



подробно рассказал о планах РАС GROUP на лето 2014-го и вручил партнерам, лидирующим по объемам продаж круизов, почетные дипломы. Пятеро лучших турагентов получили сертификаты на бесплатное участие в «Мореходке-2014», а двое — сертификат на бесплатный круиз и приглашение на участие в международной встрече партнеров MSC Cruises All-Stars of the Sea.

Что касается обучения практике продаж круизов (а среди присутствующих было немало тех, кто только планирует развивать это направление), то руководитель представительства РАС GROUP в Петербурге Лариса Дятлова пояснила: «Мореходка» в 2014 г. состоится в конце мая во время 6-дневного круиза. Важная особенность заключается в том, что впервые для агентов из Петербурга выделена квота мест, и поэтому желающие принять участие в интенсивных занятиях для тех, кто только начинает продавать круизы, могут успеть подать заявки.

Сергей Владимиров



## День практики туризма с Pegas Touristik

11 февраля Pegas Touristik провел рабочую встречу с агентствами в новом формате — в отеле Holiday Inn вместо традиционного воркшопа состоялся День практики туризма, который включал презентацию туроператора «Лето 2014», работу на стендах участников, увлекательные викторины и розыгрыши призов.



Одна из самых важных новостей туроператора — изменение условий сотрудничества с турагентствами. Все нововведения, касающиеся дополнительных требований к заключению договоров, изменений в системе бронирования, предоставления гарантий исполнения обязательств, направлены на отсеивание недобросовестных участников рынка, подчеркнула генеральный директор петербургского офиса Pegas Touristik Мария Бакина.

Среди открытий лета 2014-го — сезон туроператора продолжит выполнение полетной программы в Нячанг и по традиции предложит туры в Испанию, Грецию и Египет.

Евгения Смирнова

Фото с сайта www.worldtravelbiz.ru



**Все, что нужно  
TurPROфи Питера  
на ProTurizm.com!**

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROFмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO



# ТУНИС

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!**

## О. ДЖЕРБА

**РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ**

**СУПЕРАКЦИЯ!**  
Скидки до 30% на отели!  
Дети до 14 лет -  
бесплатно!  
Эксклюзивные  
предложения  
более чем на  
50 отелей

прямые  
чартерные рейсы  
•  
обширная  
экскурсионная  
программа



# БОЛГАРИЯ

**ВСЕ КУОРТЫ**

**АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ**

**EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!**

**EXPRESS tours**

Санкт-Петербург, Невский пр., 88  
+7 (812) 335-2021, 273-3028  
без обеда и выходных  
[www.expresstours.ru](http://www.expresstours.ru)

**GRANDexpress**

Москва, Орликов пер., 4  
+7 (495) 651-9354, 741-7365  
[www.grand-ptc.ru](http://www.grand-ptc.ru)

# Кушадасы: другая Турция

Для многих петербуржцев эта страна – как дом родной: большинство из выездных россиян бывают в ней едва ли не чаще, чем на южных берегах Крыма и Кавказа. Чем их в Турции удивит? Однако на самом деле есть в этой стране места, в которых россияне пока не так много, а все окружающее отличается от привычных представлений о Турции.

О каких местах идет речь? Трудно найти в этой стране другую территорию со столь же богатой историей. Троя, Эфес, Милет, Смирна – для тех, кто ее знает, каждое из этих названий говорит о многом. Эфес, к примеру, поражает величиной и великолепием: это действительно целый город, бродить по которому можно часами, ежеминутно удивляясь мастерству античных зодчих и их умению обустроить жизнь. Жилые дома и общественный туалет. Библиотека и административные здания. И даже публичный дом, к которому из порта ведут оригинальные указатели в виде ступни, выбитой на камне... Ноги шагают по ступеням хорошо сохранившегося огромного амфитеатра, а в голове вертятся истории о шлимановском золоте и почему-то кажется, что там, за очередным поворотом, вдруг появится куртизанка. Стройная и страстная, как красные маки. Те, что яркими пятнами разбросаны по зеленому фону травы, из которой каменными

глыбами выступает сама история. А ночью древние эфесские колоннады, искусно подсвеченные прожекторами, свечками взмывают в небо, разрывая окружающую темноту...

В Эфесе находятся и достопримечательности, при виде которых у любого замирает сердце. Одно из семи чудес света, сожженный Геростратом храм Артемиды. Дом Девы Марии, в котором, по преданию, она умерла. И если от великолепного храма осталась лишь одинокая колонна, сложенная из разномастных колец, то последний приют святой почти не претерпел изменений. На высокой горе, на которую автобус, выбиваясь из всех лошадиных сил, едва взбирается, в сосновой роще стоит маленький домик. Рядом с ним – три источника, вода из которых приносит жаждающим любовь, здоровье или удачу. А если сделать коктейль – то и все вместе. В двух шагах от дома Девы Марии – огромная настенная доска, на которой ветер

колышет десятки тысяч полосок ткани и бумаги. Люди по-прежнему верят, что желание, нацарапанное по-русски, немецки, английски, французски и еще на многих языках мира, непременно исполнится...

Серпантин горной дороги петляет по побережью Эгейского моря. За окном – сосновые леса, перемежающиеся оливковыми рощами. Бухты и бухточки с уединенными, из чистейшего песка пляжами. Ожерелья курортные поселки с маленькими уютными кафе, в которых всегда стоит запах ароматного, по-турецки крепкого кофе. Лучи яркого, но не палящего солнца играют в лазурном море. А воздух? Он настолько свеж и прозрачен, что сразу хочется закурить его в огромный сосуд. И увести с собой...

Измир, Кушадасы, Чешме. В этих городах можно найти все, чем славится земля Турции. Огромный рынок в Измире, на котором десятки узеньких улочек уводят ал-

чущих все дальше и дальше. Орехи, сладости, местное оливковое мыло. Пряности, от запаха которых немного кружится голова. Сутолока нескончаемого торга...

Кушадасы? Сюда приезжают, чтобы отдохнуть в комфортабельных отелях. Заняться водными и подводными видами спорта. Полакомиться свежей рыбой. И конечно, оттянуться на ночных дискотеках, благо в Кушадасах имеется целая Улица Баров (Barlar sokak). Те, кто побывал в ночном клубе Another Bar, наверняка надолго запомнят его фэйер-шоу, исполняемые прямо на барной стойке...

Уединенные отели в Чешме. Хороший сервис, доброжелательность и гостеприимство. По-турецки обильный шведский стол. Отлично оборудованные пляжи со всеми мыслимыми удобствами. Номера – от скромных, с минимумом удобств, до тысячметровых пентхаузов с вертолетной площадкой для припозднившихся гостей...

Удивительное сочетание спокойствия маленьких городков и буйной ночной жизни отдыхающих, до утра «зависающих» на местных дискотеках. Глазницы-бойницы древних

арендовать автомобиль или, на худой конец, мопед. Многих привлекает и возможность почувствовать себя настоящим морским волком: в этом регионе запросто можно арендовать

«Голубого флага»). Мягкий климат, который, в отличие от Анталийского побережья, более континентален и сух – и поэтому сюда можно приезжать с детьми даже в разгар

неделю на бортах «Оренбургских авиалиний», – говорит руководитель направления компании «Верса» Арина Мишарина. – Это позволяет нам предлагать клиентам большой



крепостей, равнодушно наблюдающие за мельгешащим неоном рекламы и человеческой суетой, не удивляются уже ничему...

Несмотря на то что побережье Эгейского моря изрезано бухтами и городки отдалены друг от друга, в сезон между некоторыми отелями, к примеру, курсирует бесплатный автобус. Ну а тот, кто ждать не привык, без проблем может

яхту и отправиться на безлюдный маленький островок, где с удовольствием ощутить себя в роли одинокого Робинзона. А при желании вполне возможно отправиться на целый день в знаменитое местечко Памуккале, где найдется место для отдыха и телу, и духу...

Чем хорошо это побережье? Здесь удивительно красивая природа и чистейшее Эгейское море (многие пляжи удосто-

лента, в июле. Уровень сервиса здесь безупречный – и поэтому Кушадасы давно облюбовали для себя придиричивые европейцы. А разнообразию выбора можно позавидовать – есть абсолютно все, включая аквапарк Aqua Fantasy и морской центр Adaland, один из лучших в мире.

«Наша программа на Кушадасы стартует 25 мая и предусматривает вылеты 2 раза в

выбор длительности программ (от 3 до 28 дней) и самые разнообразные возможности для отдыха на этом великолепном побережье. На значительную часть отелей мы имеем гарантии номеров. Поэтому у нас есть полная уверенность в том, что этот турпродукт сможет удовлетворить даже самых привередливых клиентов, которые уже не раз бывали в Турции».

Сергей Яковлев

В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА ЭХРО СФЕРА

**ВЫСТАВКА ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**

**5-6 АПРЕЛЯ СК "ЮБИЛЕЙНЫЙ"**

Организатор: ЗАГОРОДНИЙ ОТДЫХ

Спектр-партнер: ig

Spa & Wellness • Коттеджи, базы отдыха, отели  
Санатории, рестораны • Охота, рыбалка  
Корпоративный отдых

**туррис**  
Управляющая компания  
Нам 10 лет!  
www.hotels-turris.ru

Отели "Балтиец", "Буревестник" и "Лейжари" – мир отдыха и развлечений в России и Финляндии!

Балтиец Буревестник Лейжари

ТЕЛ. (812) 600-92-92 WWW.ZAGOROD.TRAVEL

Балтийский Экспо Выставочный центр

XVII Международная выставка

**ЯНТУР**

ТУРИЗМ ОТДЫХ СПОРТ

**10-12 апреля 2014**

ВЫЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ.  
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ.  
КАТЕРА И ЯХТЫ. ТУРИСТИЧЕСКОЕ  
СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ.  
СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА.

Калининград

ул. Октябрьская, 3а  
тел.: +7 (4012) 361152, 341095

latiana@balliclair.com  
www.balliclair.com

12 СТРАН  
—  
РАННЕЕ  
БРОНИРОВАНИЕ  
ЛЕТО 2014

**Туроператор Верса**

ТВОЙ ЛУЧШИЙ ОТДЫХ  
скидки до 30% от отелей  
ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОТ **17500 руб**  
РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ

☎ 600-1-600 🌐 WWW.VERSA.TRAVEL

\*среди всех предложений Туроператора Верса (ООО "Верса") на 06.03.2014г.

**КУШАДАСЫ**  
ПО СРЕДАМ И ВОСКРЕСЕНЬЯМ  
С 25 МАЯ

# Сфера туризма: работа ищет специалистов

Российский рынок труда в сфере туризма за счет роста внутреннего турпотока, появления большого числа новых инфраструктурных объектов и проведения целого ряда масштабных событий в последние 2-3 года ежегодно увеличивается в объемах не менее чем на 50%. Однако, как и во многих других отраслях экономики страны, он характеризуется серьезным структурным дисбалансом, основной чертой которого является дефицит квалифицированного персонала на фоне избытка кандидатов на вакансии.



Тот факт, что количество свободных рабочих мест на рынке труда в туризме действительно растет, неоспорим. Причем это происходит не только в секторах выездного и внутреннего туризма, но даже в не слишком развитом в России сегменте индустрии деловых встреч. Так, по данным компании HeadHunter, число вакансий только в этой области за последние 2 года возросло в стране на 179%, а в количественном отношении объем МІСЕ-сегмента занимает место сразу после наиболее востребованных специалистов по PR и маркетингологов.

### Выбор есть не у всех

Какая работа и для какого количества специалистов имеется в настоящее время в сфере туризма в России? На этот вопрос точно кто-либо ответит вряд ли, поскольку единой базы данных, которая обобщала бы сведения как системы службы занятости, так и коммерческих «работных» ресурсов, нет.

Однако хотя бы приблизительную картину рынка туристического труда в стране составить можно с помощью универсального инструмента, анализирующего множество сетевых интернет-ресурсов. Например, такого, как <http://rabota.yandex.ru>, — он обобщает сведения о вакансиях с сайтов [www.hh.ru](http://www.hh.ru), [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru), [www.job.ru](http://www.job.ru) и массы других. Какие результаты он показывает?

По данным на середину декабря 2013 г., в России актуальны немногим более 3 тыс. туристических вакансий (поиск ведется по фразе «работа в туризме») по 41 профессии.

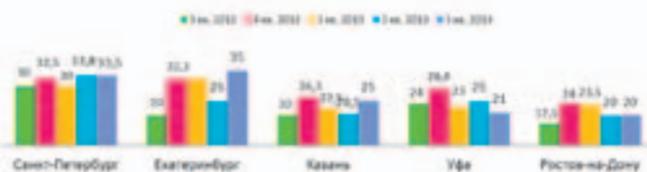
При этом львиная доля из них приходится, как и во многих других отраслях, на «продавцов»: три из каждых четырех (2285) свободных рабочих мест в российском туризме предназначены для менеджеров, реализующих тот или иной товар или услугу.

Однако объемы вакансий по территории страны распределены крайне неравномерно: каждое пятое свободное рабочее место в сфере туризма РФ находится в одной из ее столиц (в Москве или Петербурге). Они явно лидируют и в профессиональном разрезе, поскольку чем дальше в «глубинку», тем меньше у кандидатов на работу в туризме выбор специальностей.

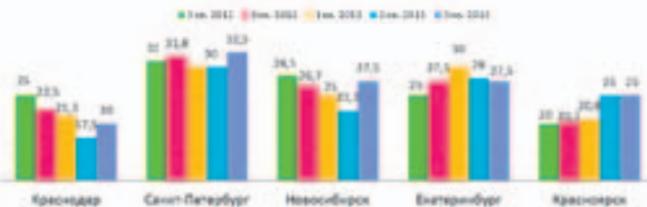
Чтобы ярко проиллюстрировать всю картину, достаточно привести данные по разным городам страны (см. таблицу). Из таблицы хорошо видно, что если в столичных городах у соискателей выбор довольно широк как по количеству вакансий, так и по профессиям, то в провинции чаще всего он ограничивается 3-4 специальностями.

Что касается возможностей для трудоустройства в сфере туризма, то здесь явных тенденций не наблюдается. Конечно, в Петербурге или Москве, к примеру, найти место, казалось бы, гораздо проще. Но в них и число кандидатов-конкурентов значительно больше. По данным HeadHunter, например, в Петербурге на одну туристическую вакансию приходится свыше 4 резюме (это так называемый индекс hh), в то время как в Омске у работодателей фактически нет выбора. Да и в большинстве других крупных

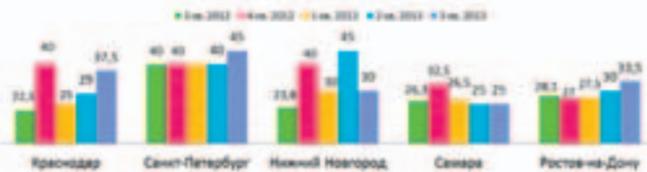
Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Организация туристических продуктов» (тыс. руб.)



Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Авибилеты» (тыс. руб.)



Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Управление туристическим бизнесом» (тыс. руб.)



Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Бронирование» (тыс. руб.)



Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Оформление виз» (тыс. руб.)



Динамика предлагаемых зарплат по специализации «Продажа туристических услуг» (тыс. руб.)



российских городов на место в сфере туризма, как правило, претендует в прямом смысле 1,5 «человека» (резюме).

Есть, правда, некоторые направления, в которых нужна в кадрах особенно высококачественная организация. К примеру, автономная некоммерческая организация «Транспортная дирекция Олимпийских игр» разместила на сайте <http://tdog2014.com/vacancies> информацию о сотнях вакансий по десяткам профессий на время подготовки и проведения Олимпиады в Сочи (с 20 декабря по конец апреля). В списке вакансий — сотрудник транспортной дирекции, контролер работы автобусов на объекте, лингвист, оператор и старший оператор call-центра, диспетчер пассажирских перевозок и т. д. (одних только водителей автобусов требуется 60 человек). При этом все будет происходить с оформлением по ТК и «по белому».

### Зарплата «буксует»

Что касается заработной платы, то тут, как говорится, комментарии излишни: в Москве «средний» менеджер по продажам в туризме имеет возможность зарабатывать вдвое больше, чем во многих (особенно южных и центральных) регионах России.

В этом отношении конкуренцию московским зарплатам могут составить только доходы «продавцов» в Петербурге или Самаре, но и они все равно безнадежно проигрывают, так как средний уровень заработной платы менеджеров по продажам турсервисов в этих городах едва достигает 80% от доходов их московских коллег. Общую «зарплатную» картину можно увидеть благодаря аналитике компании NeaHunter по отдельным городам и специализациям, представленной на графиках.

При этом даже беглого взгляда на цифры достаточно для того, чтобы понять: уровень доходов в туризме, как и во многих других отраслях экономики России, практически не растет. В лучшем случае речь идет об увеличении заработной платы на уровень инфляции. Увы, но сфера туризма оказалась одной из тех, в которых работодатели в части оплаты труда сотрудников действуют в полном соответствии с рыночной ситуацией. А поскольку, как известно, год для российского туризма выдался не самым лучшим, в ближайшем будущем рассчитывать на повышение уровня доходов не приходится. Во всяком случае,

в массовом порядке доходы расти не будут, а все станет происходить по принципу «кое-где кое-кому»: увеличивать зарплату станут исключительно «точно» за особо выдающиеся заслуги.

Впрочем, если учитывать, что значительная часть сотрудников туристического бизнеса страны работают по системе «оклад + проценты», некоторые перспективы все же есть: многое зависит от рвения и умения реализовать «товар».

### Ищем таланты

А вот с контингентом кандидатов, претендующих на работу в туризме, есть большие проблемы. Причем они носят не местечковый характер, а системный.

Кто в основном требуется? В трех случаях из четырех — опытный «продавец» →

### Соотношение числа резюме и вакансий в сфере туризма в РФ hh.индекс в России по сфере «Туризм» (Меньшее значение — более дефицитный специалист)



По данным hh.ru

**ПЕТРОТУР**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru)

## НЕФОРМАТНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

- 🌀 СБОРНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ТУРЫ
- 🌀 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ И ТУРЫ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ
- 🌀 ПРОГРАММЫ С КВЕСТАМИ
- 🌀 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ И ЗА КУЛИСЫ ТЕАТРОВ
- 🌀 НЕБАНАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ
- 🌀 ТУРЫ ДЛЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ

[www.petrospb.ru](http://www.petrospb.ru)

**УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ ДЛЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ**

[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru)

8 (800) 5555-812 ☎ +7 (812) 640 6707 ☎ +7 (499) 705 7321

→ туристических услуг. Типичные требования — опыт работы от года, знание базовых направлений (плюс желательное знание отельной базы на них), хорошее владение ПК, коммуникабельность, умение убеждать и т. д. Обязанности? Подбор индивидуальных и групповых туров, консультирование клиентов, бронирование всех видов туристических услуг, подготовка документов.

Кто ищет работу? На 80–90%, в зависимости от региона, банки данных резюме «забиты» теми, кто либо не имеет нужного опыта, либо не соответствует требованиям работодателей по тем или иным причинам. При этом характерно то, что даже не очень вписывающиеся в требования работодателей соискатели в отношении заработной платы не стесняются: по данным HeadHunter, запросы кандидатов в среднем на 10–15% превышают те условия по оплате труда, которые им предлагают.

В результате как раз и происходит тот самый структурный дисбаланс, который портит всю картину: и соискателей вроде бы много, и вакансий предостаточно, но совместить интересы работодателя и кандидата получается далеко не всегда. Увы, но даже при избытке кандидатов найти стоящего специалиста оказывается задачей трудно решаемой. И вакансии нередко так и остаются незаполненными...

Увы, но даже на рядовую должность менеджера по работе с агентствами из 20–30 кандидатов с трудом удается найти одного стоящего, — констатирует генеральный директор представительства Pegas Touristik в Петербурге Мария Бакерина. — Дело даже не в знаниях: если он чего-то не умеет — мы можем научить и сами. Но если он не умеет грамотно строить свою речь и общаться — помочь сложнее...

Хотите простой пример, наглядно иллюстрирующий проблему? — спрашивает директор Санкт-Петербургского филиала Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин. — Общаюсь со студентами старших курсов разных туристических вузов страны, я задавал один и тот же вопрос: «Что такое рекреит?» (рекреит — цена номера в отеле, по которой его может купить любой человек). Знаете, сколько получил ответов? Ноль! Но скорее это не вина студентов, а беда нашей системы образования. В тех стандартах, которые сейчас используют, теории полно, а практики мало. Да и

преподают в основном люди, далекие от реального бизнеса. Откуда же взяться кадрам, которые действительно нужны?

Практики утверждают: несмотря на годы учебы, значительная часть студентов представляют себе работу в туризме как бесконечную череду заграничных командировок по принципу «все включено». И мало кто знает, что это тяжелый (и в психологическом плане тоже) нервный труд, связанный с постоянным общением с людьми. К тому же во многих учебных заведениях России подготовка ведется так, что даже старшекурсники не могут ответить на элементарные вопросы (о разнице в типах номеров, питания и т. д.).

«Необходимость в оптимизации численности вузов, в ужесточении требований к открытию туристических программ давно назрела. О каком качестве обучения может идти речь, если во многих вузах, ведущих подготовку специалистов для сферы туризма, имеется всего одна профильная кафедра? — возмущалась Тамара Власова, президент Национальной академии туризма, дискутируя в рамках состоявшейся в Петербурге международной конференции. — Подавляющее число филиалов, а подчас и самих вузов, профильными не являются».

С мнением коллеги согласен и ректор Российского государственного университета туризма и сервиса Александр Федулин. «Многие из туристических кафедр создавались в непрофильных вузах с целью привлечения абитуриентов на популярную специальность, — считает он. — Сейчас, когда речь идет о систематизации туристского образования и повышении его качества, нужно с помощью тех или иных мер оставить его только в наиболее сильных учебных заведениях, способных обеспечить высокий уровень подготовки».

Действительно, по данным Ростуризма, по трем профильным направлениям («Туризм», «Гостиничное дело» и «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм») подготовку специалистов в России ведут 316 вузов и еще 181 вузовский филиал. Каждый третий госвуз и каждый пятый коммерческий обязательно выпускают «профессионалов» в туризме и сервисе (по этому показателю впереди только учебные заведения, готовящие пресловутых экономистов, менеджеров и юристов).

Качество подготовки многих выпускников, формально получивших дипломы о высшем образовании, нередко

#### Число вакансий и зарплата менеджеров по туризму в РФ

Город	Вакансии	Число профессий	Вакансии менеджеров по туризму	Средняя з/п менеджеров (тыс. руб.)
Москва	475	33	347	37
Петербург	189	16	142	31
Краснодар	187	13	156	24
Екатеринбург	151	9	123	27
Самара	98	4	86	30
Казань	109	8	94	19
Ростов-на-Дону	57	3	48	19
Волгоград	29	3	23	17

хромает. Почему? Причины много, но самые значимые — отсутствие жесткой связи между теорией и практикой, а также уровень преподавания. Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур», преподаватель вуза и отец студентки, не без сожаления говорит о том, что «многие из тех, кто сейчас учит работе в туризме, сами им никогда не занимались». А потому в процессе обучения они используют те методики и инструменты, которые в реальности давно уступили место более современным.

В результате сложилась ситуация, при которой даже обучение за достаточно большие деньги (в силу непрофильности в большинстве российских вузов оно платное) не дает нужного качества. Дипломированных специалистов масса, а по-настоящему работать их так и не научили.

Не случайно часть желающих получить образование в сфере туризма либо вообще предпочитают учиться за рубежом, либо делают выбор в пользу таких учебных заведений, как питерская школа Swissam. Дорого (год учебы на академических программах — 300 тыс. руб.), но результат практически гарантирован, поскольку система обучения принципиально другая: теория и практика складываются в пропорции 50 на 50. Правда, вуз типа Swissam в России пока только один и работает всего год, тогда как основные программы обучения у него трехгодичные.

#### Что делать?

На этот извечный российский вопрос профессионалы отвечают: «Сокращать число вузов, одновременно повышая качество подготовки». И тем самым сближать потребности реального рынка труда в отрасли со

стандартами обучения.

На конференции в Петербурге, к примеру, звучало даже предложение ввести аккредитацию туристических вузов при Ростуризме, однако она вряд ли она возможна хотя бы в силу того, что ведомство не располагает такими полномочиями. Вместе с тем целый ряд шагов для улучшения качества обучения по профильным для туризма профессиям все же предпримут. В частности, Евгений Писаревский, замруководителя Ростуризма, заявил, что речь пойдет о внедрении системы рейтингования вузов (она, скорее всего, появится уже в 2014 г.), включении в образовательные программы пособий из «Золотой серии» учебников по туризму и созданию системы непрерывного послевузовского обучения специалистов по всей России. В том числе их будут учить основам инвестиционной деятельности в туризме, продвижению туристических дестинаций и управлению ими, государственному и муниципальному управлению в туризме, новейшим информационным технологиям.

«Сейчас наша задача — сформировать эффективно работающую разноуровневую систему образования в туризме, которая позволяла бы закрыть все потребности рынка в специалистах, — считает Евгений Писаревский. — При этом она должна сочетать в себе системность, присущую российской образовательной традиции, и прикладную направленность обучения зарубежных школ. А главное — быть способной к адаптации в условиях быстро меняющихся потребностей рынка».

Как это получится и быстро ли удастся ликвидировать дисбаланс на рынке туристического труда — покажет время. ❄

Владимир Сергачев



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ. ЛЕТО 2014



# 4-6 АПРЕЛЯ

# ВК Ленэкспо 5 павильон

Организаторы



РЕСТЭК®  
выставочное объединение

www.travelexhibition.ru

РАС GROUP

Путешествуйте  
к морю!



\* по данным рейтингов предпочтения сотрудничества ИС «БАНКО»



# ПАК Ленд в Италии!



Этим летом детские анимационные клубы ПАК Ленд будут работать в 4 популярных отелях, расположенных на Адриатическом побережье, а также на островах Сицилия и Сардиния. ПАК Ленд - это новый взгляд на семейный отдых в Италии. Веселые каникулы у моря с возможностью научиться снимать настоящее кино! Уникальные программы для детей 4-16 лет. Открыт с 1 июня по 1 сентября 2014 г.



Grand Hotel Villa Igiea 4\*  
и M. S. Maria Villa 4\*  
(Габичче).

Вылеты из Санкт-Петербурга в  
Равенне понедельник по субботам



Villa Igiea Resort 4\*  
(о. Сицилия).  
Вылеты из Москвы.



Villa Igiea Golf & SPA 4\*  
(о. Сардиния).  
Вылеты из Москвы.

Акция «ДЕТИ ОТДЫХАЮТ БЕСПЛАТНО»  
действует во всех отелях,  
где работает клуб «ПАК Ленд».  
Бронируйте до 31 мая 2014 года.

Телефон для агентств:  
**(812) 603 22 80**  
[www.pac.ru](http://www.pac.ru)