

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 6 ИЮНЬ 2014

*Обойдите земли этой  
Богом созданной планеты,  
Не отыщете вы наций,  
Что с венгерскою сравнятся.*

*Край же, рассуждая строго,  
Как букет на шляпе бога,  
Дивный край, подобье сада,  
Глазу и душе отрада...*

*Шандор Пётефи*

**Венгрия Тур**  
ТУРОПЕРАТОР с 1999 года  
[www.hungary.spb.ru](http://www.hungary.spb.ru)

**HOTEL  
EUROPA**  
★★★★★  
*fit*  
[www.europafit.hu/ru](http://www.europafit.hu/ru)

**VEDI**  
tour  
GROUP  
[www.veditour.ru](http://www.veditour.ru)

**URORA**<sup>BG</sup>  
[www.avrorabg.ru](http://www.avrorabg.ru)

**park inn**  
by Radisson  
[www.parkinn.ru](http://www.parkinn.ru)

**ALPENGLUECK**  
— Swiss touroperator —  
[www.alpenglueck.ru](http://www.alpenglueck.ru)

**ПЕТРОТУР**  
[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru)

**ТУРОПЕРАТОР  
БАЛКАН**  
[www.balkan.ru](http://www.balkan.ru)

ТУРФИРМА  
**Нева**  
[www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)

**АДВАНТ**<sup>®</sup>  
СТРАХОВАНИЕ  
[www.advant-insur.ru](http://www.advant-insur.ru)

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2014

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Номинация до 15 июня

Голосование до 15 сентября

Церемония награждения 1 октября

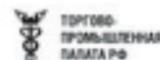


### Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72, [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)

УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



MICE в Петербурге: «опять двойка»...

13-15



Хорватия: маленькая страна для большого отпуска

26-28



Детский туризм ждет поддержки

30-32

### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина Смирнова  
Екатерина Губанова  
Елена Муковозова  
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbuspb.ru](http://www.tourbuspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой  
Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 9.06.2014.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

### СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

#### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Туристам поможет психолог .....	2
Национальная корпорация начала работу .....	2
Неплательщиков исключат .....	2
Каким станет наш туризм к 2020 году .....	2
В ответ на санкции .....	2
Турбизнес останется без онлайн-страховки .....	2
На сайте ATA – реестр турагентств .....	2
Невозвратные тарифы будут и у РЖД .....	2
Багаж может стать платным .....	2

#### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

В Петербурге гостили викинги .....	3
В Петергофе появится новый музей .....	3
«Свет и цвет» музейной ночи .....	3
Петербург и Бизерта – побратимы .....	3
Stop over в городе на Неве .....	3

#### ГОСТИНИЦЫ

Петербург – в лидерах .....	4
Expedia вышла на российский рынок .....	4
Юбилей Renaissance .....	4
Коллекция SLH пополняется .....	4
Наши отели – лучшие .....	4
«Никольские ряды» откроются в 2017 году .....	4
Отели Cronwell и события на Украине .....	4

#### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Встреча с Францией .....	6
MICE в Чехии .....	6
Международная ярмарка путешествий .....	6
Тунис дорастит турпоток до миллиона .....	7
По воде и по земле .....	7
Перевозка в Крым будет расширяться .....	8
Кто как отдыхает? .....	8
«Чехия – как хороший фильм» .....	8
Хорватия открыла сезон .....	8
Всё о панорамах Швейцарии .....	9
Новости региона Женевского озера .....	9

#### НОВОЕ ЗНАКОМСТВО

Инна Шальто: «Крылья появляются во время полета» .....	10
--	----

#### ФИНГАРАНТИИ

Петербург гарантирует больше .....	12
------------------------------------	----

#### MICE-ТУРИЗМ

Деловой туризм Петербурга вошел в пике .....	13
--	----

#### РЫНКИ

Венгрия ждет россиян .....	16
Венгрия «растет» вопреки тенденциям рынка .....	18
Валлетта – Культурная столица Европы .....	22
Кипр нацелен на успех .....	24
Туристическая «мозаика» Хорватии .....	26

#### ПРОБЛЕМНОЕ ЛЕТО

В Питере «загорелась» Италия .....	29
------------------------------------	----

#### ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ

Детский туризм ищет точки роста .....	30
---------------------------------------	----

#### ТУРОПЕРАТОРЫ

«Дни Албены» с «Балкан Экспресс» .....	32
Испанский вираж от «Версы» .....	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

#### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Туристам поможет психолог

В АТОР появилась Психологическая служба помощи туристам. Подобной структуры пока нет ни в одном туристическом объединении мира.

По итогам беседы с психологом турист, в зависимости от его проблемы, может получить юридическую консультацию Правовой службы АТОР или, например, телефон «горячей линии» туроператора. Номер телефона Психологической службы АТОР: +7 (985) 649-4580. Время разговора ограничено 10 минутами.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## Национальная корпорация начала работу

30 мая начала работу Национальная корпорация развития туризма, подведомственная Федеральному агентству по туризму.

Основными направлениями деятельности корпорации станут участие в реализации мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)», а также работа по проектированию, строительству и развитию туристских кластеров на территории России и участие в программах продвижения туристического потенциала российских регионов.

Кроме того, на базе корпорации в сотрудничестве с Институтом развития туризма и курортного дела при поддержке Ростуризма начал работу Всероссийский call-центр «Путевка в Крым 2014», созданный для облегчения получения информации по вопросам отдыха в Крыму.

<http://russiatourism.ru>

## Неплательщиков исключат

20 мая в Москве состоялось заседание Наблюдательного совета объединения «Турпомощь». Его участники выбрали нового председателя Наблюдательного совета – им стал врио руководителя Федерального агентства по туризму Олег Сафонов, а также обсудили вопросы подготовки изменений в устав организации.

Как сообщил глава «Турпомощи» Вячеслав Басов, на текущий момент в объединении состоит 1185 компаний в сфере выездного туризма. При этом к концу 2013 г. взносы в «Турпомощь» оплатили около 2060 туроператоров. Таким образом, свое членство в объединении не продлили около 900 туроператоров. Крайний срок оплаты перенесен с 14 апреля на 1 июня 2014 г. Уже 3 июня будет проведено очередное заседание Наблюдательного совета на предмет исключения неплательщиков из реестра «Турпомощи». Также принято решение внести изменения в устав, касающиеся введения ответственности за неисполнение обязанностей членом по уплате взносов на операционную деятельность «Турпомощи» (вплоть до исключения из объединения).

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## Каким станет наш туризм к 2020 году

Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317 утверждена новая редакция государственной программы «Развитие культуры и туризма (2013–2020)».

Главной проблемой, сдерживающей развитие туризма, в программе называется сложность визового режима. В качестве второй проблемы указан низкий уровень инфраструктуры. Для ее решения предлагается значительно увеличить количество гостиниц (инвестиции в их строительство должны возрасти с 20,5 млн руб. в 2012 г. до 35 млн в 2018 г.), а также занятость населения в сфере туруслуг (с 435 тыс. человек в 2012 г. до 794 тыс. в 2020 г.). При этом уровень удовлетворенности граждан качеством туруслуг в России к 2020 г. должен достигнуть 90%. Для сравнения, в 2012-м этот по-

## В ответ на санкции

21 мая на заседании комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества обсуждался вопрос о создании национальной системы бронирования авиабилетов. В нем приняли участие представители Минкомсвязи, Минтранса, Федеральной антимонопольной службы, «Аэрофлота» и «Трансаэро».

Сейчас в России билеты на самолеты заказывают с помощью иностранных компьютерных систем. Представители СФ видят в этом риски в связи с возможностью санкций против России. «Национальная система должна быть разработана в России и базироваться на серверах на территории РФ. Сейчас мы активно изучаем этот вопрос, – отметил секретарь комиссии А. Шепилов. – У нас нет готового решения, нужно ли создавать новую систему или использовать в качестве основы уже существующую».

По итогам заседания было решено направить письмо в Минтранс РФ, чтобы узнать позицию министерства по этому вопросу.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## На сайте АТА – реестр турагентств

На сайте Альянса туристических агентств (АТА) начал работу реестр туристических агентств.

Введя необходимые параметры (город, реестровый номер, ИНН), посетители сайта могут проверить, является ли то или иное агентство членом АТА, а также выбрать наиболее удобное расположенное агентство для оформления поездки. Действующие в Альянсе стандарты и правила распространяются на все агентства, являющиеся членами АТА, что обеспечивает профессиональный подход и высокое качество обслуживания.

Пока в реестре состоят агентские сети – члены АТА, но в будущем в него войдут и независимые агентства.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## Невозвратные тарифы будут и у РЖД

Комиссия Правительства РФ по законопроектной деятельности одобрила внесенный Минтрансом России законопроект о создании нового сегмента доступных невозвратных тарифов на железнодорожном транспорте.

В министерстве считают, что появление невозвратных тарифов «позволит перевозчику дополнить тарифную сетку экономичными невозвратными тарифами и предложить проездные документы (билеты) по существенно сниженной цене, что даст возможность пользоваться услугами железнодорожного транспорта пассажирам как с высокой, так и с низкой платежеспособностью, приведет к увеличению пассажирооборота, либерализации рынка, улучшит конкурентное положение железнодорожного транспорта».

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## Багаж может стать платным

21 мая одним из пунктов повестки дня заседания Правительства РФ стал законопроект об исключении стоимости провоза багажа из тарифа авиабилета.

«С целью нивелирования рисков, связанных с применением российскими и иностранными перевозчиками различных подходов к расчету допустимого для бесплатной перевозки количества багажа при пассажире при стыковках рейсов российских перевозчиков с иностранными в рамках единой пассажирской перевозки, законопроектом предлагается ограничить норму бесплатного провоза багажа двумя местами багажа», – говорится в документе.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## В Петербурге гостили викинги

С 23 по 25 мая в Петербурге в пятый раз прошел фестиваль «Легенды норвежских викингов», организованный при участии Совета по туризму генерального консульства Норвегии.



По традиции площадкой фестиваля стала Петропавловская крепость. На Заячьем острове появилось настоящее средневековое поселение викингов с походными шатрами, ристалищем, торговой улицей и палатками ремесленников, а к берегу причалил настоящий корабль викингов. Гости фестиваля заглянули в лавки скандинавских и русских купцов, оценили профессионализм резчиков по дереву, мастеров гончарного и кузнечного дела, а также побывали на показательных выступлениях предста-

вителей клубов реконструкторов, послушали старинную скандинавскую музыку и приняли участие в конкурсе исторического костюма.

Самым интересным событием стали реконструкции боев, когда одновременно на ристалище сражались более 100 воинов. Для детей была организована специальная программа с мастер-классами, эстафетами, конкурсами и даже «боями» на ристалище. А у взрослых были свои воинские забавы: метание топоров, стрельба из лука и сражения плечом к плечу с самими викингами.

Во время фестиваля работала специальная палатка, где свои программы по Норвегии представили ведущие туроператоры «Вест Тревел», DSBW и «Джаз Тур».

*По инф. РА «НЕБА»*

## В Петергофе появится новый музей

В середине мая на круглом столе по вопросам государственного партнерства в Минкультуры России обсудили проекты по сохранению и использованию объектов культурного наследия в Петербурге, в том числе проект по восстановлению ансамбля дворцовых конюшен в Петергофе.



Дворцовые и императорские конюшни – ансамбль зданий площадью около 7000 кв. м – были построены в 1848–1855 гг. в стиле английской готики архитектором Николаем Бенуа и с 2012 г., по-

сле закрытия находившегося там санатория, пустуют. По мнению авторов проекта, наилучшим вариантом использования зданий будет возвращение им первоначального назначения. Здесь предполагается открыть музей конного дела, школу верховой езды и тематическую библиотеку.

На круглом столе Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры также представило проекты использования дачи Головина и дачи Безобразовых в Петербурге, а также ряда кронштадтских фортов.

<http://mkrf.ru>

## «Свет и цвет» музейной ночи

В ночь с 17 на 18 мая петербургские музеи «не спали», по традиции поддержав международную акцию «Ночь музеев», которая ежегодно проходит в 42 странах Европы. В этом году она была посвящена теме «Свет и цвет». По одному билету стоимостью 350 руб. можно было посетить 96 музеев и других учреждений культуры.

В этом году к проекту присоединилось 15 новичков. Архитектурный квест прошел в Строгановском дворце Русского музея, в новом филиале Музея городской скульптуры «Мастерская Аникушина» при помощи светозвукового перформанса показали, как влияет свет на наше восприятие скульптуры, в Новом музее представили инсталляцию из оптико-волоконных линий и создали световую паутину, управляемую сердечным пульсом посетителей выставки.

Музеи, участвовавшие в проекте в прошлые годы, подготовили новую программу. В Большом зале Филармонии им. Д. Д. Шостаковича посетители ждали цветомузыка, в Музее печати – экспозиция «История петербургских фонарей», в Центральном музее связи им. А. С. Попова – программа «Человек и электричество» из опытов Николы Теслы, в Музее политической истории России – «серебряный» и «красный» веломаршруты.

Лидером по посещаемости в этом году снова стал Артиллерийский музей: посмотреть на экспозицию музея, рыцарские турниры и реконструкцию боев пришли более 17 тыс. человек. Зоопарк принял около 13 тыс. посетителей, а программу Ботанического сада за 12 часов посмотрели более 12 тыс. гостей.

[www.artnight.ru](http://www.artnight.ru)

## Петербург и Бизерта – побратимы

29 мая в Смольном состоялась церемония подписания Соглашения о сотрудничестве и побратимских отношениях между тунисским городом Бизерта и Петербургом.



Губернатор Петербурга Георгий Полтавченко отметил, что этот документ определил новый формат отношений Северной столицы и Бизерты. Сегодня между нашими городами наиболее активно развиваются туристические связи. Губернатор Петербурга и мэр Бизерты г-н Мохаммед Риад Лаззем выразили единое

мнение, что важным направлением работы должно стать гуманитарное сотрудничество. Георгий Полтавченко подчеркнул, что в России высоко ценят внимание властей Туниса и Бизерты к сохранению памяти о морях Русской эскадры, которая находилась на стоянке в Тунисе. В свою очередь Мохаммед Риад Лаззем отметил, что Петербург играет большую роль и в национальной политике России, и на международной арене. «Мы рассчитываем на поддержку российских партнеров», – сказал мэр Бизерты.

<http://gov.spb.ru>

## Stop over в городе на Неве

Летом аэропорт «Пулково» совместно с авиакомпанией «ЮТэйр» презентует пилотный проект stop over, в рамках которого авиакомпания при стыковке более суток предоставляет туристу проживание в отеле и экскурсии в подарок или со скидкой.

Сейчас «ЮТэйр» ведет переговоры с гостиницами и турфирмами. «Наши пассажиры смогут покупать билеты со stop over как в кассах, так и в Интернете. На сайте при бронировании они будут выбирать перечень услуг и количество дней, на которые хотят задержаться в Петербурге (от 1 до 5). При этом они будут получать бесплатный пакет с автобусной экскурсией и, возможно, с другими услугами, а также скидки на проживание в гостинице и на экскурсионные программы», – отметил Денис Шкабара, старший вице-президент по коммерческой деятельности «ЮТэйр».

Аналогичные программы в «Пулково» намерены развивать и с другими авиаперевозчиками.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)



**АДВАНТ®**  
СТРАХОВАНИЕ

*Бережное отношение  
к каждому, что Вам дорого!*

# СТРАХОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- индивидуальные условия сотрудничества
- информационная и техническая поддержка
- качественные страховые продукты
- совместные рекламные акции



18 лет

Санкт-Петербург, Сапёрный пер., д. 24, лит. А

☎ (812) 702-60-02    [www.advant-insur.ru](http://www.advant-insur.ru)

Лицензия ФСФР от 09.06.11 С №329078

## Петербург – в лидерах

Как показало исследование, проведенное туристическим онлайн-поисковиком Kayak, в 95% российских отелей есть бесплатный Wi-Fi. По этому показателю Россия опережает Францию (94%), США (93%), Великобританию (88%) и Германию (65%).

Лидером среди городов, выбранных для исследования в России, стал Петербург, где бесплатный Wi-Fi доступен в 92% гостиниц. Среди городов мира, участвовавших в исследовании, Петербург занял восьмое место после шведских Мальме, Гетеборга и Стокгольма, турецких Стамбула и Аданы, французской Тулузы и испанской Сарагосы. Казань (91%) и Москва (89%) вошли в топ-20 городов с бесплатным Wi-Fi, Сочи (81%) занял 26-е место.

RATA-news

## Expedia вышла на российский рынок

Крупнейшая в мире онлайн b2b-система по бронированию отелей – Expedia TAAP (Travel Agent Affiliate Program) объявила о выходе на российский рынок. Благодаря ей агенты получают прямой доступ к предложениям более 240 тыс. отелей по всему миру.

Система позволяет легко и просто находить, выбирать, бронировать и оплачивать размещение в отелях по всему миру в режиме онлайн, составлять и редактировать информационные ваучеры для клиентов, формировать отчетность, отслеживать объем полученной комиссии и результаты работы каждого сотрудника агентства.

Expedia TAAP имеет дружелюбный пользовательский интерфейс, проста в использовании и не требует специального обучения операторов агентства. Кроме того, размер комиссии за каждое бронирование отображается на экране агента еще на этапе выбора предложений. Таким образом, сотрудник уже заранее может оценить коммерческую выгоду того или иного варианта.

TOURBUS.RU

## Юбилей Renaissance

В мае «Ренессанс Санкт-Петербург Балтик» 5\* отметил свой 10-летний юбилей. Это первая отель, открытый под брендом сети Marriott в Петербурге. За время работы он принял более полумиллиона туристов из 60 стран.



В гостинице 102 номера (в том числе люксы с видом на Исаакиевский собор), 7 конференц-залов и ресторан «Канвас», предлагающий международную и русскую кухню. Популярны среди местных жителей и гостей города бар на шестом этаже 6th Floor Terrace с прекрасным видом на Северную столицу.

Renaissance рассчитана на туристов-«первооткрывателей», которые в каждый визит стараются найти в городе что-то новое для себя. В этом им помогают проводимые брендом регулярные мероприятия #RLifeLive и специальная карта событий #Navigator.

RATA-news

## Коллекция SLH пополняется

13 мая в ресторане «Палкинъ» состоялся воркшоп Small Luxury Hotels of the World. Представители 10 лучших мини-отелей из Великобритании, Германии, Доминиканы, Испании, Индонезии, Италии, Кипра, Франции и Швейцарии провели деловые переговоры с петербургскими турпрофи и поделились последними новостями ассоциации.



Так, в 2014 г. коллекция SLH продолжает пополняться новыми отелями. В апреле и мае на греческом острове Миконос открылись Boheme Hotel, Casa del Mar Mykonos и Archipelagos Hotel. Последний из них уже во-

шел в состав портфолио Small Luxury Hotels of the World. «Прелестный классический отель расположен на одном из самых протяженных пляжей Кало Ливалди. Его интерьер был придуман известным греческим архитектором Димитрисом Цицосом и отражает традиционный кикладский стиль, в котором основными цветами выступают белый, голубой и синий. В затененном дворике расположен престижный ресторан, где гости отеля могут попробовать изысканную греческую кухню и полюбоваться роскошным видом на залив. В SPA отеля приятно испытать минуты блаженства во время индивидуальных процедур – так характеризует Archipelagos Hotel Дэн Ладдингтон, директор по развитию SLH.

Кроме того, до конца года откроются и примкнут к ассоциации Domaine de Manville (Франция), The Sanchaya (Индонезия) и Le Barthélemy (остров Сент-Барт).

Елена Попова

## Наши отели – лучшие

По итогам конкурса 2014 Travelers Choice TM в категории «Отели с первоклассным обслуживанием», проводимого порталом TripAdvisor, в десятку лучших в России вошли сразу 7 объектов размещения, представляющих Петербург и Северо-Западный регион страны.

Первую строчку в рейтинге занял псковский отель Old Estate Hotel & SPA, опередив и столичные гостиницы, и «Гранд Отель Европа» (10-е место). Большинство путешественников высоко оценивают качество обслуживания в малых средствах размещения. Петербургские гостиницы «Отель Пушкин ИHN» (2-е место), «Традиция» (6-е), «Александр Хаус» (7-е), «Невский форум» (8-е), «Наш отель» (9-е) относятся именно к этой категории.

www.votpusk.ru

## «Никольские ряды» откроются в 2017 году

Многофункциональный комплекс «Никольские ряды» в центре Петербурга с гостиницей Crownle Plaza предполагается ввести в эксплуатацию в апреле 2017 г.

В рамках проекта реконструкции Никольских рядов планируется строительство гостиницы Crownle Plaza 4\* на 350 номеров, фитнес-центра, бизнес-центра класса «А», конференц-центра, ресторанов и кафе, а также формирование торговой зоны. Общая площадь комплекса составит 50 тыс. кв. м.

В феврале 2007 г. инвестиции в проект оценивались в \$70–90 млн. Завершение строительства комплекса изначально было намечено на конец 2009-го, затем сроки были перенесены на декабрь 2013 г.

Интерфакс-Туризм

## Отели Cronwell и события на Украине

В УК Cronwell Management, отели которой расположены в разных регионах страны, проанализировали влияние украинского кризиса на российский гостиничный рынок. «В целом показатели за последние несколько месяцев оказались примерно на том же уровне, что и в прошлом году», – констатирует Алексей Мусакин, генеральный директор УК Cronwell Management.

Так, отель Cronwell Inn Стремянная находится в самом центре Северной столицы, а значит, привлекателен как для деловых путешественников, так и для обеспеченных иностранных туристов. Ирина Новикова, руководитель отдела продаж Cronwell Inn Стремянная, отмечает: «По итогам апреля никаких принципиальных изменений не видно. Загрузка отеля и показатель средней цены за номер немного выросли. А вот на лето мы уже получили несколько отказов от туристических групп. И хотя их число невелико – всего пять – повод задуматься появился. Это были туристы из США и Германии, группы по 15–20 человек, планировавшие 2–3-дневное пребывание в Петербурге. Агенты подтвердили, что отказы продиктованы антироссийскими настроениями в мире. Однако эти места мы смогли заполнить новыми туристами из стран Европы. Так, на июнь уже забронировано свыше 75% номеров. Но американский рынок пока остается

очень сложным. Заметно снизился деловой поток, в первую очередь из Германии».

Репино Cronwell Park Отель расположен в живописном месте на берегу Финского залива. Основные клиенты – индивидуальные туристы, но с 2013 г. отель делает акцент на корпоративные мероприятия. Ставка на делового туриста оправдала себя, и гостиничному комплексу удалось завоевать непростую, но доходную аудиторию. Сегодняшние показатели не уступают прошлогодним, и даже отмечается небольшой, но устойчивый рост деловых мероприятий.

Таким образом, показатели работы гостиничного сектора сейчас не совсем подтверждают опасения экспертов в связи с украинским кризисом. В большей мере тревожит возросший курс евро и доллара к рублю, что может привести к снижению деловой и туристической внутрироссийской активности.

www.cronwell.com



Smart Meetings  
and Events



# Встречайтесь по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson\* Санкт-Петербург.

\*Парк Инн от Рэдиссон

park inn  
by Radisson

parkinn.ru

Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

## Встреча с Францией

27 мая в Петербурге в рамках традиционного весеннего роад-шоу, организованного Агентством по развитию туризма Atout France, состоялся французский воркшоп.



«Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию, российский туристический рынок остается одним из приоритетных для Франции. Количество ночевки россиян во Франции увеличилось в 2013 г. на 5,6% – это один из лучших показателей среди всех европейских рынков, – отметила руководитель представительства Atout France в России Инесса Короткова. – Российские туристы любознательны, их привлекают различные тематики, будь то культура, отдых в горах, велнес или гастрономический туризм. Россияне не ограничиваются поездкой в Париж, а стремятся открыть и другие регионы Франции».

В рабочей встрече традиционно приняли участие офисы по туризму Рона-Альпы, Прованса, Лазурного Берега, Нормандии, отели, агентства недвижимости, авиакомпания Air France. Впервые было представлено новое для российского рынка направление – регион Лангедок-Руссильон на юге Франции. Его многочисленные достоинства – транспортная доступность, широкий выбор размещения, живописная природа, хорошие пляжи, памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО, богатые культурные и гастрономические традиции, все возможности для занятий спортом и оздоровления – станут факторами привлекательности и для наших соотечественников.

Елена Попова

## MICE в Чехии

Презентация «Потенциал Чешской Республики для сферы MICE», организованная в апреле российским представительством Czech Tourism, познакомила петербургских туроператоров и журналистов с деловым туризмом в Чехии.

«MICE – это то, что должны делать профессионалы, и в Чехии они есть», – подчеркнул, открывая мероприятие, директор представительства Czech Tourism в России Роберт Новотны. По его мнению, преимущества Чехии как MICE-дестинации очевидны. Это безопасность (по данным Global peace index, страна занимает 5-е место в мире по уровню безопасности), 5 международных аэропортов (Прага, Карловы Вары, Брно, Пардубице, Острава), оптимальное соотношение цены и качества, 235 отелей, способных обеспечить проведение масштабных мероприятий, наличие крупных конгресс-центров в Праге, Градец Карлове, Пльзене. В 2013 г. в стране состоялось более 130 конгрессов.

Чешская столица предлагает наилучшие условия для деловых туристов: здесь имеется 160 мест для проведения деловых встреч, в том числе крупнейший в мире Пражский конгресс-центр: на площади 17 тыс. кв. м располагаются 70 залов, способных временно принять 9300 делегатов (самый большой зал вмещает 2764 делегата). Однако тенденция последних лет – проведение

MICE-мероприятий за пределами Праги, например в старинных замках Литомышл, Нелагозевес, Добржиш, Микулов.

Czech Convention Bureau, основанное в 2010 г., имеет представительства в 10 из 14 регионов страны. Его цель – продвижение Чешской Республики как привлекательного места для проведения деловых встреч, конгрессов и т. п.



В числе услуг – планирование мероприятий в соответствии с бюджетом, организация экскурсий, помощь в подборе партнеров, приветственные письма от мэров, министров и др., предоставление контактов местных СМИ, информация о переходе границы, таможенных агентах, налоговых скидках для иностранных конгрессменов.

Евгения Смирнова

## Международная ярмарка путешествий

Международная ярмарка путешествий, состоявшаяся в Москве 15–17 мая, объединила 42 компании из 28 стран. Свои программы для выставки подготовили также 35 гостиниц и 22 музея. За три дня работы ее посетило 35,2 тыс. человек (для сравнения, в 2013 г. – около 33 тыс.).



На интерактивных площадках «Кулинарное шоу», «Интернет-кафе», «Город мастеров», «Кинозал», «Событийная площадка» и «Активный туризм» прошли мероприятия, объединенные главной темой выставки – «Большое путешествие».

Кроме того, в рамках выставки состоялись Ярмарка событийного и молодежного туризма, Фестиваль национальных кухонь, Фестиваль анимационных команд в сфере туризма, презентация проекта «Сказочные бренды России», а также викторины, конкурсы и розыгрыши призов.

На ярмарке также прошла специальная акция «День Москвы». Все желающие смогли посетить более 40 разнообразных бесплатных экскурсий по городу – автобусные, речные, пешеходные, экскурсии на велосипедах и сигвеях, традиционные и креативные, квест-туры, театрализованные туры, экскурсии с посещением музеев и т. д.

www.mitf.ru

## Тунис дорастит турпоток до миллиона

«В этом году количество гостей из России должно составить около 350 тыс. человек, а затем оно будет стабильно увеличиваться, достигнув к 2018 г. 1 млн человек», – заявил на пресс-конференции в Петербурге 12 мая Меджид Кахлауи, директор московского офиса Департамента туризма Туниса.

Такие показатели основываются на достаточно быстром прогрессе направления: по оценке посла Республики Тунис в РФ Али Гутали, если в 2011 г. число путешественников из нашей страны составляло только 150 тыс., то в 2013-м превысило 300 тыс. человек. «Такие темпы позволяют надеяться, что, с учетом чрезвычайно широких возможностей для приема туристов, Тунис как дестинация для разнообразного комфортного отдыха и впредь будет быстро набирать популярность в России, – подчеркнул он. – Для этого сейчас предпринимаются беспрецедентные усилия – на продвижение Туниса в России выделено около 2 млн евро, и в самое ближайшее вре-

мя начнется широкомасштабная маркетинговая кампания».

Кроме того, Али Гутали отметил, что вскоре начнутся съемки полнометражного фильма о русских в Тунисе, а один из главных его «персонажей», город Бизерта, намерен «побрататься» с Петербургом, поскольку значительная часть россиян попала в одну из стран Западного Средиземноморья, будучи выходцами с берегов Невы.

В свою очередь генеральный директор туроператора НТЛ Лотфи Кебайер заявил: «Сейчас нужно поменьше слов и побольше дела...» И предложил активно сотрудничать, расширяя турпоток в Тунис не только за счет привычного пляжного отдыха,

но и разных других его вариантов. В частности, НТЛ серьезно работает над повышением профессионализма своих кадров, а недавно запустил новый сайт, который позволяет использовать все современные средства взаимодействия с агентами (включая работу в режиме онлайн). Его поддержал руководитель принимающей компании «Вояж-2000» Бугамаура Насер. «Турпоток из России в последнее время стабильно растет на 15–20% в год, и поэтому мы делаем на этот рынок ставку, – подчеркнул он. – Поверьте, стараемся предпринимать все для того, чтобы россиянам в Тунисе было комфортно, а их отдых был разнообразен. Ждем вас в гости!»

Что касается амбициозных

планов тунисской стороны, то большинство российских участников встречи уверены: ключ к успеху Туниса лежит в ценовой плоскости. «Пока тунисская сторона не всегда достаточно гибка в вопросе ценообразования и порой именно в этом отношении проигрывает конкурентам, – считает руководитель компании «Премиум-тур» Александра Гридина. – Однако при условии, что цены на поездки в Тунис станут быстрее реагировать на рыночную ситуацию, турпоток туда из России может быстро расти. На мой взгляд, в Тунисе, к примеру, есть отели уровня 3\*, которые по классу выше, чем аналогичные в Греции или Турции».

Владимир Яковлев

## По воде и по земле

Несмотря на неважную погоду, 30 мая группа компаний «Астра Марин» открыла сезон водных экскурсий формата hop-on hop-off «Сити-тур. Канал Круиз»: в этот день любой желающий мог воспользоваться услугой совершенно бесплатно, «заплатив» за нелишь рассказом о собственных впечатлениях.

Как подчеркнул глава предприятия Андрей Кузнецов, основная «фишка» проекта заключена в том, что, в отличие от других водных программ, формат hop-on hop-off позволяет туристу многократно сходить на берег и садиться обратно на теплоход в наиболее популярных у гостей города местах. В их числе «Спуск со львами» (Адмиралтейская наб., 2), Невский проспект (Фонтанка, 34), «Аврора» (Петроградская наб., 2), Стрелка Васильевского острова (Университетская наб., 3) и Петропавловская крепость (около Иоанновского моста). «Это позволяет не торопясь осмотреть достопримечательности и вернуться на судно: билет действителен в течение суток», – отметил Андрей Кузнецов.

Еще одна особенность двухчасовой программы – использование новых судов типа «Пальмира» позволяет быстро реагировать на изменение погоды: телескопическая крыша дает возможность укрыться от дождя или, наоборот, оказаться под ясным небом. Встроенная аудиосистема предоставляет возможность прослушать водную экскурсию на 10 языках. А с учетом того что места посадки-высадки совпадают с маршрутом наземного «Сити-тура», гости Петербурга могут осмотреть его «интересности» и на земле, и на воде.

Сергей Владимиров

# ТУНИС

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!**

## О. ДЖЕРБА

**СУПЕРАКЦИЯ!**  
Скидки до 30% на отели!  
Дети до 14 лет - бесплатно!

прямые чартерные рейсы  
•  
обширная экскурсионная программа

**Эксклюзивные предложения более чем на 50 отелей**

# БОЛГАРИЯ

## ВСЕ КУРОРТЫ

**EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!**

**EXPRESS**tours

Санкт-Петербург, Невский пр., 88  
+7 (812) 335-2021, 273-3028  
без обеда и выходных  
[www.expressstours.ru](http://www.expressstours.ru)

**GRAND**express

Москва, Орликов пер., 4  
+7 (495) 651-9354, 741-7365  
[www.grand-ptc.ru](http://www.grand-ptc.ru)

15–17 октября 2014

Место проведения: Санкт-Петербург, ВК «Лангедок-Руссильон» 7

**«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» — международная выставка современных продуктов и услуг в сфере лечебно-оздоровительного туризма**

- системно-курортное лечение
- SPA&Wellness центры
- детские оздоровительные учреждения
- диагностические, реабилитационные центры, клиники
- медицинские услуги: профилактические, диагностические, лечебные, реабилитационные
- лечение за рубежом
- нетрадиционная медицина
- консультационные, сервисные и страховые компании
- специализированные туроператоры
- эстетическая медицина

Организаторы: Тел: +7 (812) 300 0018/09 Факс: +7 (812) 300 0001 E-mail: [mitf@mitf.ru](mailto:mitf@mitf.ru)

В рамках форума:

<http://healthtourism.primexpo.ru>

## Перевозка в Крым будет расширяться

«Уже в ближайшее время в эксплуатацию должен быть введен большой паром, одновременно вмещающий до 600 пассажиров и 190 автомобилей, – заявил на встрече с журналистами, состоявшейся в Петербурге 19 мая, президент Ассоциации туроператоров Крыма и Севастополя Борис Зелинский. – Вполне вероятно, что отправляться в Крым он станет из Новороссийска».

По его словам, одна из основных проблем сезона, вопрос транспортной доступности полуострова для желающих отдохнуть там россияне, постепенно решается. В настоящее время обычные паромы, соединяющие берега Керченского пролива (порты «Кавказ» и «Крым»), выполняют в сутки 20 рейсов, а еще два в день совершает скоростной катамаран вместимостью 300 человек: он ходит из Анапы напрямую в Керчь. «Имеется и еще один такой же: в настоящее время обсуждается его вероятный маршрут в Крым, – пояснил Борис Зелинский. – Однако пока необходимости в его работе нет». Что касается авиаперевозки, то в настоящее время она осуществляется только в Симферополь, а имеющийся в Севастополе аэровокзальный комплекс задействуют лишь в случае значительного повышения спроса на отдых в Крыму.

Для многих россиян авиаперевозка будет явно предпочтительнее, чем комплексный билет на полуостров, реализуемый по линии РЖД. Сравнить довольно просто: дорога из Петербурга до Ялты, например, в комбинации поезд + автобус + паром + автобус (3 пересадки) по времени займет примерно 2 суток и обойдется (туда и обратно, с учетом дополнительных расходов) никак не менее чем в 9 тыс. руб. на одного человека при проезде в плацкартном вагоне. Если ехать в купе, то придется добавить еще 5–6 тыс. руб. При этом даже сейчас на отдельные даты лета можно приобрести авиабилет по маршруту Петербург – Симферополь по минимальной цене в 8,5 тыс. руб., а его средняя цена составляет 11–13 тыс. руб. (в оба конца с учетом того, что Питер и Москва не входят в программу субсидирования перелетов в Крым). «Логистика будет совершенствоваться, и поэтому все, кто пожелает добраться к нам на отдых как по воздуху, так и по земле и морю, смогут это сделать», – уверен Борис Зелинский.

По его мнению, с размещением никаких вопросов не будет. В первую очередь, потому, что реальный турпоток на полуостров в этом году будет явно ниже, чем в 2013-м (по оценке Бориса Зелинского, он вряд ли превысит 3 млн человек), а во-вторых, из-за высокой конкуренции за туриста, которая заставляет отельеров держать цены примерно на 20% ниже, чем в Краснодарском крае: даже в высокий сезон стоимость суток (с учетом питания) в объекте уровня 3\* вряд ли превысит 2 тыс. руб. С учетом этого он не исключил, что сезон в Крыму продлится дольше обычного. «Вся туристическая инфраструктура будет работать до последнего, стараясь заработать по максимуму, – считает он. – В том числе и на «ведомственном» российском туристе, который, скорее всего, поедет в Крым только в третьем и четвертом кварталах года».

Затронул Борис Зелинский и ряд крымских проблем, которые пока не решены. В частности, речь идет об объектах размещения, которые ранее принадлежали министерствам и ведомствам Украины. По его словам, таких насчитывается до 180 и их судьба пока так и не определена. «Они находятся в «подвешенном» состоянии, поскольку неясна их хозяйственная принадлежность, – подчеркнул Борис Зелинский. – И есть вероятность, что часть из них в этом сезоне так и не откроется». Кроме того, сейчас в Крыму практически невозможен безналичный расчет по кредитным банковским картам: по оценке эксперта, полноценно эта система заработает лишь в течение года.

Сергей Владимиров

## Кто как отдыхает?

Портал Expedia.com представил результаты исследования «отпускных привычек». В опросе участвовали более 8,5 тыс. человек из 24 стран мира.

В результате выяснилось, что американцы воспринимают отпуск как роскошь, а не как свое законное право, а из 14 отпускных дней используют только 10. Сходные привычки и у жителей Азии. Японцы из 18 дней отпуска используют только 7, как и корейцы, которые берут только 7 дней из 10; тайцы используют 8 дней из 11, а малайзийцы 14 из 17. Французы используют все 30 дней своего отпуска, при этом 90% французов говорят, что им не хватает выходных дней. Такой же недостаток выходных чувствуют 83% итальянцев, 78% испанцев, 74% немцев. Сходные чувства испытывают 49% ирландцев, 47% британцев и малайзийцев, 44% шведов, 41% нидерландцев, 39% датчан, 38% мексиканцев и только 17% норвежцев.

www.turizm.ru

## «Чехия – как хороший фильм»

«Чехия – как хороший фильм: чем чаще смотришь, тем больше нравится» – такими словами начала презентацию, состоявшуюся 16 мая в генеральном консульстве Чешской Республики в Петербурге, Моника Линггартова, директор MICE-департамента компании AGL Travel.



Чехия – безопасная страна, удобно расположенная в центре Европы, с многочисленными достопримечательностями, прекрасной развитой инфраструктурой и высоким уровнем сервиса, что позволяет проводить в ней MICE-мероприятия любого масштаба.

Один из приоритетов AGL Travel, крупного чешского туроператора, – MICE-туры для клиентов из России и стран СНГ. Туроператор оказывает весь спектр услуг, среди которых организация конференций, фестивалей и встреч, бронирование отелей и конгресс-залов, разработка нестандартных инсентив-программ, проведение обучающих семинаров и тренингов, предложение специальных экологических программ, а также учебно-ознакомительных программ для студентов и преподавателей.

Забываясь о комфорте гостей, компания не забывает и о «мелочах»: оказывает визовую поддержку, обеспечивает обслуживание в аэропорту, предоставляет транспорт, услуги переводчика, организывает экскурсии, гала-вечера и другие торжественные мероприятия.

«С 90-х годов AGL Travel занимается организацией учебно-ознакомительных туров в Чехию, и сегодня это одно из ключевых направлений нашей работы. Мы предлагаем программы для студентов, преподавателей и специалистов всех уровней, охватывающие различные области: архитектуру и строительство, информатические технологии, транспорт и коммуникации, туризм, медицину. Все программы включают деловые лекции, деловые экскурсии и обычные познавательные-развлекательные экскурсии, а турпакет (проживание, питание, транспорт) мы формируем с учетом статуса клиентов», – рассказала Елена Папешова, генеральный директор компании. По ее словам, воспользовавшись сайтом AGL Travel, в Чехию самостоятельно приезжает около 100 гостей из нашей страны, но компания заинтересована в сотрудничестве с российскими партнерами и в приеме туристических групп.

Екатерина Губанова  
Фото Евгения Голомолзина

## Хорватия открыла сезон

22 мая в отеле Radisson Sonya представительство Национального туристического офиса Хорватии в РФ совместно с туроператором «Верса» организовало мастер-класс, посвященный летним новинкам.

«Из-за введения визового режима сезон 2013-го был непростым для туристической Хорватии, однако мы рассчитываем на восстановление российского турпотока: уровень продаж сейчас выше на 15% по сравнению с прошлым годом», – отметил, открывая мероприятие, директор представительства Младен Фалкони. Его «зажигательная» презентация раскрыла 10 веских причин для отдыха в этой стране. Среди них – уютный перелет и комфортабельные отели, виллы и апартаменты, чистое море и необычайно красивая природа (в стране 8 национальных парков), незабываемые прогулки под парусом по Адриатике, экскурсионные и оздоровительные программы, экологически чистая кухня и прекрасные вина.

Сегодня туристические власти Хорватии делают акцент на привлечение россиян в Истрию – регион, где успешно развиваются пляжный, оздоровительный и сельский туризм. В 2014 г. особое внимание будет уделяться продвижению гастрономического и экскурсионного туризма – они идеально подходят для периода межсезонья, что в свою очередь положительно скажется на турпотоке. Благоприятный прогноз на этот год – выйти на показатели успешного 2012-го и привлечь в страну 200 тыс. россиян (в 2013 г. в Хорватии отдохнуло около 151 тыс. наших соотечественников).

Чартерная программа в Истрию туроператора «Верса» стартует 31 мая и продлится до 20 сентября. Еженедельные рейсы в Пулу по субботам будет выполнять Airbus A320 авиакомпании «Ямал». В этом году впервые не будет программы в Среднюю Далмацию – добраться до Сплита возможно через Москву рейсом «Аэрофлота», а в Южную Далмацию (Дубровник) – через черногорский Тиват.

Евгения Смирнова

## Всё о панорамах Швейцарии

19 мая в резиденции генерального консула Швейцарии в Петербурге прошла презентация программ летнего отдыха в Швейцарии, организованная Швейцарским Домом Путешествий при поддержке Switzerland Tourism и Swiss Travel System.

Каждый год Швейцарский офис по туризму выбирает новую тему, которую раскрывает в своей рекламной кампании. В этом году такой темой стали панорамы Швейцарии. С величественных горных массивов Швейцарии открываются захватывающие дух виды на озера, долины, города. Всю страну покрывают сети канатных дорог, построенных специально для того, чтобы без особых усилий и затрат любоваться ее удивительными красотами. С этой же целью были созданы ряд панорамных маршрутов и специальные панорамные вагоны. Открыты панорамные рестораны и отели. В общем, созданы все условия для наслаждения незабываемыми видами, тем более что новый продукт Swiss Travel System – Swiss Peak Pass включает в свою стоимость подъемы на знаменитые горные вершины.

## Новости региона Женевского озера

15 мая по случаю празднования 200-летия дипломатических отношений между Россией и Швейцарией Петербург посетила делегация региона Женевского озера. В рамках визита состоялась презентация, на которой представители Офиса по туризму Швейцарии в России, Офиса по туризму региона Женевского озера, авиакомпании SWISS рассказали журналистам о летних новинках направления.

Как отметила Наталья Варт, директор Офиса по туризму Швейцарии в России, итоги лета 2013 г. оказались положительными: по сравнению с 2012-м количество ночевков увеличилось на 3% (251565), а количество прибытий – на 7,8% (106930). При этом доля летних ночевков составила 43,5%, а средняя продолжительность пребывания – 2,4 дня. Самым популярным направлением стал Цюрих, за ним следуют Женева, Монтрé, Лозанна, Берн.

По словам Маркуса Шмидта, директора авиакомпании SWISS в России, «открытый год назад маршрут Петербург – Женева зимой был востребован, а летом нам есть над чем поработать». Авиакомпания нацелена на прорыв и намерена увеличить число рейсов из Северной столицы (сейчас их три в неделю).

Елена Бондаренко, представитель в России Офиса по туризму региона Женевского озера, рассказала о последних новостях. Так, в открывшемся после реконструкции в декабре 2013-го Олимпийском музее в Лозанне акцент сделан на интерактивные



и визуальные экспозиции: история олимпийского движения, его создателей и участников демонстрируется на 300 экранах. Новый ультрасовременный конгресс-центр в Лозанне оборудован не имеющей аналогов в Европе модульной системой Gala: одним нажатием кнопки в течение 15 минут все кресла убираются внутрь конструкции и конференц-зал превращается в зал для торжественного приема или выставки. В апреле в Лозанне принял первых гостей отель Discovery Hotel 3\*, еще одна трех-

звездная гостиница Hôtel des Voyageurs, сохранившая стиль ар-деко, вскоре откроется после реконструкции.

В Монтрé поклонники творчества группы Queen теперь могут посетить знаменитую студию звукозаписи Mountain Studio, расположенную в казино Barrière, и сделать собственный ремикс хитов Queen. Установленные вдоль набережной Монтрé «говорящие скамейки», посвященные знаменитым гостям региона – Жан-Жаку Руссо, Чарли Чаплину, Виктору Гюго и др., летом будут оснащены цифровыми технологиями: по всему маршруту можно будет прослушать аудиозаписи и посмотреть видео.

7–8 июня в винных подвалах Женевского озера традиционно пройдут Дни открытых дверей, во время которых можно оценить все разнообразие местных вин в хорошей компании. Участникам презентации такая возможность была предоставлена на дегустации в отеле «Кемпински Мойка 22», организованной компанией The Office des Vins Vaudois.

Екатерина Губанова



# ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ТУРОПЕРАТОР  
ALPENGLUECK  
+7 (812) 712 92 30  
+7 (812) 702 65 50  
www.alpenglueck.ru

## НЕПОВТОРИМАЯ АВСТРИЯ

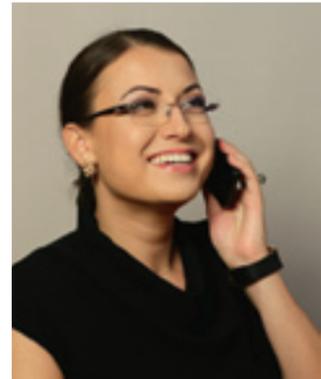
- групповые туры – гарантированные заезды ежедневно!
- Week-end в Вене • Классическая Вена • Вена + Зальцбург
- Отдых на кристально чистых озерах Каринтии
- Wohrthersee (Вертерзее) • Klopeiner See (Клопайнер-Зее)
- Ossachersee (Оссиахерзее)
- Бронирование отелей и апартаментов от Deluxe до эконом
- Экскурсионно-транспортное обслуживание
- Бронирование билетов на спектакли, в театры и т. д.
- Детский отдых
- Летний лагерь с изучением иностранного языка в Зеефельде

## ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- Эксклюзивные групповые туры – то, чем знаменита Швейцария
- Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- Термальные курорты и Spa-отели
- Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- Детский отдых
- Продолжается набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- Отдых на озерах Швейцарии
- Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- Экскурсионно-транспортное обслуживание

## Инна Шальто: «Крылья появляются во время полета»

На ее странице в одной из социальных сетей много фраз о мотивации. Таких, как «Для того чтобы достичь реального, надо требовать невозможного» или «Никогда не работайте из расчета стать номером десять». И похоже, что Инна Шальто, занявшая в марте 2014-го место председателя Комитета по развитию туризма Петербурга, эти правила давно и успешно освоила.



Ослепительная улыбка. Проницательный взгляд. Эмоциональная и раскованная, стильно и со вкусом одетая, умеющая грамотно и толково говорить, она просто излучает уверенность в своих силах. И имеет на то полное право, поскольку, несмотря на молодость (в настоящее время она самый молодой руководитель комитета в Смольном), уже обладает большим управленческим опытом и не зря считается вполне состоявшейся бизнес-леди из плеяды самих себя сделавших предпринимателей.

В 19 лет она купила свой первый автомобиль. В 23 стала топ-менеджером. А за 10 лет работы в бизнесе успела пройти путь от рядового сотрудника до руководителя крупной компании: не зря в 2012-м о ней писали в Forbes Woman, и Cosmopolitan. Со стороны складывается такое впечатление, что в то время, когда большинство ее сверстников долго, шаг за шагом, с трудом поднимались по карьерной лестнице, Инна Шальто воспользовалась расположенным по соседству карьерным «лифтом»...

— Наверное, я умею оказывать в нужное время в нужном месте! — обаятельно улыбаясь, говорит она. — К тому же мне есть на кого равняться: моя мама, например, начала работать в 17 лет. И я очень благодарна своим родителям за то, что они воспитали во мне стремление всего добиваться самостоятельно.

Инна Шальто — яркий представитель типичной ленинградской семьи интеллигентов. Мама — искусствовед. Отец — профессор в известном вузе, всю жизнь проработал на предприятии с говорящим именем «Аврора», участвуя в производстве оборудования

для кораблей... Училась хорошо, но отличницей не была, проявляя склонность к гуманитарным наукам: особенно ей была близка история. Однако, когда пришло время выбирать профессию, пошла в Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича. В технический вуз. Правда, все же выбрав в нем гуманитарный факультет. Почему?

— Потому что не привыкла искать легких путей, — не задумываясь, отвечает она. — Всегда делала выбор сама — решения принимаю быстро, но взвешенно. И тогда пошла учиться в этот вуз вопреки ро-

она. — Конкурс был сумасшедший — 130 человек на место, и тем не менее именно меня взяли на работу. Весь сезон работала без выходных, коротая свободное время в шестиметровой каюте под ватерлинией. Но своего добилась — автомобиль купила». Следующим летом Инна Шальто работала в компании «Ривьера», занимаясь приемом туристов за рубежом. И параллельно с учебой в техническом вузе получила диплом гида в «большом» университете Петербурга.

— А потом пошла работать в сферу телекоммуникаций, которая на тот момент была мне совершенно незнакома, — продолжает она. — Тема кон-

— В сфере телекоммуникаций я всего добилась, пройдя путь от младшего менеджера до генерального директора достаточно известной компании, — поясняет она. — Свой «Эверест» в ней я покорила, и надо было принимать решение, куда двигаться дальше. Я решила, что, пока есть кураж и силы, стоит попробовать себя совсем в другом качестве — на государственной службе. И недавно произошедший переход в Комитет по развитию туризма вполне логичен — для меня это новый вызов, который я с удовольствием приняла.

В людях прежде всего она ценит гибкость ума и способность генерировать новые идеи. Логика «мы так делали 20 лет подряд, поэтому ничего менять не надо» для нее неприемлема. «Нестандартные задачи можно решать, используя только нестандартные подходы, — уверена Инна Шальто. — Больше всего ценю тех, кто способен заглянуть за горизонт и, по большому счету, хочет оставить свое имя в истории. А значит — дерзких и амбициозных».

Как вы думаете, о чем мечтает такой человек, как Инна Шальто? Успешный. Состоявшийся. Самодостаточный. «Хочу превратить Петербург в жемчужину мирового туризма, — сразу же отвечает она. — Привезти сюда весь мир и показать, насколько прекрасен наш город. Мой прошлый опыт и знания в сфере инноваций, уверена, мне в этом помогут. Ведь когда я начинала заниматься приложениями к телефонам, самого понятия «приложение» не существовало: горжусь тем, что в какой-то мере нам удалось изменить мир, человеческие привычки. Там, в сфере IT, мы были на пике мирового инновационного процесса, а теперь я больше всего хочу, чтобы и в туризме Петербург оказался на пике спроса. Путь к вершине всегда труден, но ее покорение того стоит».

Вполне возможно, что фраза Рэя Брэдбери «Залезайте повыше и прыгайте в бездну. Крылья появятся во время полета» — как раз про нее. Поэтому что она привыкла быть лидером. Решать «невозможные» задачи, которые у многих других вызывают оторопь. И не боится изменять окружающий мир к лучшему... 

Подготовил Владимир Сергачев



дательской воле. Была и другая причина — дружная компания, которая сложилась с 3-го класса. Когда мы окончили школу, то решили вместе пойти в один вуз: ребята поступили на экономический факультет, а девушки — на гуманитарный.

Уже на третьем курсе Инна Шальто официально, по трудовой книжке, стала работать.

Но на самом деле трудиться нынешняя глава Комитета по развитию туризма Петербурга начала еще раньше. Причем как раз по сегодняшнему профилю: весь сезон, с мая по октябрь, отработала администратором на круизном речном теплоходе «Сергей Киров», еще тогда проявив бойцовский характер. «В то время я отчаянно мечтала о собственном автомобиле и поэтому решила попытаться счастья, приняв участие в конкурсе на должность администратора лайнера, — делится

45<sup>лет</sup> *Albena.bg*  
Ваши дни для отдыха

ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ «БАЛКАН ЭКСПРЕСС»  
В КУРОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ «АЛБЕНА»

ТУРОПЕРАТОР  
**Балкан**  
www.balkan.ru

20<sup>ЛЕТ</sup> КАЧЕСТВО  
В ПРИОРИТЕТЕ

## ЕЖЕГОДНЫЕ ДНИ АЛБЕНЫ В РОССИИ

Ведущий российский федеральный туроператор «БАЛКАН ЭКСПРЕСС» совместно с курортным комплексом «Албена» вот уже в третий раз проводят совместную акцию «Дни Албены» в России.

**15%** Бронируйте туры на летний отдых во все отели комплекса со скидкой 15% до 12 июня 2014г

При бронировании туров в отели «Малибу» 4\* и «Примасол Ралица Супериор Аква Клуб» 4\* с вылетами в июне и июле **НОЧЬ** проживания в отеле в ПОДАРОК

ВСЕ  
уехали  
на море



### Подарки Всем!

Ваучеры на бесплатный ужин, экскурсию, урок йоги на пляже, скидку 20% на любую программу в Медицинском центре «Медика Албена» по выбору туриста

Туры в Албену от **12000 руб**

(812) **308-04-04**

с 9:00 до 21:00

(812) **248-04-04**

без выходных

м. Садовая/Сенная  
Московский пр., дом 7

м. Владимирская/Достоевская  
ул. Большая Московская, дом 7

# Петербург гарантирует больше

Появление информации об объемах фингарантий «выездных» операторов на новый страховой период 2014/2015 в очередной раз показало, что в законодательстве продолжают оставаться лазейки, позволяющие при больших оборотах и объемах отправляемых туристов ограничиваться сравнительно небольшими суммами отчислений, гарантирующими права туристов «в случае чего».

Стоит напомнить, что в мае 2012 г. по причине внесения поправок в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» размер финансовых гарантий для операторов претерпел заметные изменения. Сейчас оборот операторов делится по критериям «до» и «после» 250 млн руб.: при обороте «до» размер гарантий должен быть не менее 30 млн, а если он больше — не менее 12% от официально зафиксированного оборота. Есть в законе важный нюанс: 30 млн руб. в качестве фингарантий годятся и для туроператоров, применяющих упрощенную систему налогообложения.

По данным Ростуризма (именно он формирует списки) на 26 мая 2014 г., в перечне имеющих гарантии в размере 30 млн руб. числятся 1807 компаний. А вот в число «крупняков» (т. е. компаний, которые имеют размер фингарантий более 100 млн) в России вошло всего 23 предприятия. Любопытно, что в мае 2012-го в эту группу, по информации Ростуризма, входили 43 компании...

Даже не слишком глубокого анализа представленной по ним информации достаточно для того, чтобы понять — «все не так, ребята». Потому, что часть лидеров рынка в списке из 23 компаний не найти, а даже те, кто есть, по размеру гарантий вовсе не на первых ролях: многое опреде-

ляет размер оборота.

Вопрос тонкий. Например, в Топ-200 самых крупных по обороту частных компаний России за 2012 г. по версии журнала Forbes (www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2013/2013/) вошли три отечественных туроператора. В их числе «Библио-Глобус» (142-е место, оборот 35,6 млрд руб.), Pegas Touristik (146-е, 34,6 млрд) и TEZ TOUR (170-е, 28 млрд). Причем два последних были в рейтинге Forbes и за 2011 г. (93-е и 106-е места соответственно), а «Библио-Глобус», ворвавшийся в список Топ-200 по причине прибавки оборота за год сразу на 19,4 млрд руб., по его собственной оценке, в 2013 г. отправил на отдых почти 2 млн человек. Однако в данных Ростуризма у ООО «Библио-Трэвел» размер оборота указан в 832,5 млн руб., а общий объем финансового обеспечения, действующего до 26 сентября 2014 г., составляет 100 млн руб. У ООО «Компания ТЕЗ ТУР» оборот не указан, а размер фингарантий до 31 мая 2015 г. — 100 млн руб. У ООО «Пегас Туристик» (сведений об объеме оборота тоже нет) — 220 млн руб.

Как и в прошлом году, безусловными лидерами по объемам фингарантий в Рос-

сии стали компании из Петербурга. При этом ЗАО «Фирма «Нева» при обороте в 3,684 млрд руб. обзавелась фингарантиями в объеме 454,2 млн (причем по одному договору с московским ЗАО СК «Восхождение»), а ООО «Солвекс-Турне» (при обороте в 4,55 млрд руб.) — обязательствами в 450 млн, которые будут обеспечивать 5 договоров с тремя разными страховщиками. При этом обе фирмы объем фингарантий увеличили («Нева» — на 9 млн руб., а «Солвекс-Турне» — сразу на 120). Еще один лидер прошлого года, питерская компания «Верса», в этом году объем фингарантий снизил: при «официальном» обороте в 1,749 млрд руб. он упал с 388,5 млн руб. до 210 млн на новый период. Кроме названных компаний из Петербурга, оборот более чем в 1 млрд руб. показала только компания «ТТ-Трэвел» (1,006 млрд), а все остальные, включая и безсловесных лидеров рынка, указали его в меньшем масштабе или вообще не указали.

Что говорят по этому поводу сами операторы? Тамара Халецкая, генеральный директор «Солвекс-Турне», выразила типичное мнение. «Я, как руководитель компании, все сделала в полном соответствии с законом, — говорит она. — Могла ли разделить финансовые потоки и как-

то минимизировать объем фингарантий? Наверное, да. Не делаю этого потому, что следую букве закона и стараюсь быть абсолютно честной по отношению к клиентам компании, которые не без оснований доверяют ей свой отдых».

Можно ли минимизировать? Можно: часть крупных операторов представляет собой группу формально независимых юридических лиц, каждое из которых страхует свою ответственность самостоятельно. Или, как вариант, занижает реальный оборот: как выяснилось, действующие правила бухучета позволяют туроператорам страховаться на 12% от... собственной маржи, а не от общего объема средств, поступающих от туристов.

Первый вариант использует «Пегас Туристик» — в его состав входит свыше 30 юрлиц, находящихся в разных регионах страны: они работают по «упрощенке» и вполне официально имеют объем фингарантий в 30 млн руб. Правда, у «Пегаса» вся информация по этому поводу подана удобно и «прозрачно» на сайте — любой турист найдет ее без труда.

У компании «Библио-Глобус» действующих фингарантий четыре: они оформлены на ООО «Туроператор Библио-Глобус», «Библио-Глобус Карибы» и «Библио-Глобус Азия и Африка» (все по 30 млн руб.), а еще одна есть у ООО «Библио-Трэвел» (на 100 млн, до 26.09.2014 г.). Итого — на сумму в 190 млн руб. У Apex Tour имеются фингарантии для Москвы и регионов, каждая по 100 млн руб. А регионов — больше 30...

Полностью понять логику формирования размеров фингарантий все же трудно. Почему, например, у ООО «Туроператор АРТ-Тур» при обороте в 142,5 млн руб. фингарантии оформлены на 125 млн, а у ООО «Лабиринт» при обороте в 208,6 млн руб. они составляют 100 млн? Как получается, что у ООО «Санмар тур» и ООО «Корал тревел» при трехкратной разнице в обороте объем фингарантий один и тот же (100 млн)? «По закону компании должны получать фингарантии на сумму не менее 12% от оборота, а больше — можно, — комментирует ситуацию Мария Зандман, руководитель регистрационного отдела юридического агентства «Персона Грата». — И это даже хорошо для туристов, так как больший объем фингарантий подразумевает порядочность туроператора в отношении своих клиентов».

Каков вывод? Суммы гарантий, о которых часто идет речь, не соответствуют реальным оборотам: «в случае чего» их просто не хватит для того, чтобы осуществить выплаты.

Простая арифметика показывает, что, если компания отправляет за рубеж миллион человек в год при стоимости тура в 10 тыс. руб., она уже имеет оборот в 10 млрд руб. и, соответственно, должна иметь гарантии на 1,2 млрд. Из представленных на рынке компаний только у группы «Пегас Туристик» общая сумма фингарантий выше, в то время как многие другие операторы отправляют за границу туристов гораздо больше миллиона и по более высокой средней стоимости тура. Операторов вся эта ситуация, конечно, устраивает, а их аргументы о том, что, дескать, страховщики не берутся страховать столь большие риски, не имеют под собой оснований. Ведь «Нева» и «Солвекс-Турне» как-то нашли способы получить фингарантии на 450 млн...

# Деловой туризм Петербурга вошел в пике

По итогам 2013 г. Северная столица России в рейтинге ICCA потеряла сразу 17 пунктов, опустившись в нем на 81-е место в мире. И, несмотря на продолжающиеся декларации властей Петербурга о приоритетности MICE как туристического направления, город по-прежнему никак не может попасть хотя бы в пятьдесят лучших.

Увы, но статистика Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA), одной из двух ведущих мировых организаций в сфере MICE, ярко показывает отсутствие стабильного прогресса в питерском деловом туризме. За последние 3 года результаты Северной столицы таковы: в 2011 г. Питер в рейтинге ICCA среди городов мира занимал 82-е место (26 мероприятий), в 2012-м — 64-е (38), а по итогам 2013-го (они подведены в середине мая 2014 г.) он снова оказался в девятом десятке, заняв 81-е место (32 мероприятия). В европейском раскладе этой же авторитетной международной организации Питер в 2011-м был 44-м, в 2012-м — 33-м, а по итогам прошлого года снова оказался 44-м.

Если учесть, что в рейтинге ICCA ежегодно учитываются данные по более чем 350 городам мира, вроде бы и не так уж плохо. Но... Вряд ли можно назвать хотя бы приемлемым тот факт, что в официальном 2013 Country & City Rankings от ICCA Петербург занял долю рынка всего в 0,27%, тогда как у его лидеров, Парижа (1-е место) — 1,74%, Вены (3-е) — 1,55%, Берлина (5-е) — 1,52%. Соответственно, они провели в 2013 г. 204 (Париж), 186 (Вена) и 178 (Берлин) крупных деловых мероприятий, в то время как Петербург — 32. И уж тем более неприятно то, что в этом рейтинге город на Неве обошли такие конкуренты, как Упсала, Вильнюс, Порто, Гетеборг, Хельсинки, Белград, Лиссабон, и многие другие. Как правило, входящие в первую тридцатку европейские города в год организуют не менее 40 «зачетных» деловых событий, и Петербургу еще ни разу не удавалось оказаться в их числе.

К тому же списывать все на то, что ICCA предъявляет чересчур жесткие требования к учету мероприятий, как обычно это делают чиновники, нет смысла. Да, действительно, Международная ассоциация конгрессов и съездов учитывает только системные деловые события, не менее трех раз подряд проходящие в разных странах. Однако все дестинации мира в этом отношении равны: по данным статистики Совета по туризму Вены, в 2013-м в ней состоялось около 3,4 тыс. значимых деловых мероприятий, однако в зачет ICCA из них пошли только 186 (т. е. чуть больше 5%). И если Упсала, Лима, Панама или Богота проводят их больше, чем Питер, — здесь что-то надо менять в системе...

Однако планы у Петербурга весьма амбициозные и их никто не отменял. Как заявил заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин в рамках состоявшегося в Северной столице III Евразийского Ивент Форума, к 2020 г. город намерен войти в число 20 лучших. «Для этого мы

готовы действовать сразу в нескольких направлениях, одновременно как развивая необходимую для сферы MICE инфраструктуру, так и предпринимая усилия для продвижения дестинации на рынке», — подчеркнул он. Чтобы достичь этой цели, Петербургу придется изрядно поработать «локтями», расталкивая многочисленных конкурентов.

## Своя игра

Очевидно, что Петербург, явно превосходящий многих соперников по потенциалу развития MICE-туризма, все еще участвует в мировой массовке вместо того, чтобы играть в нем главные роли. Почему?

Вряд ли кто будет спорить, что по возможностям для организации деловых мероприятий любого формата Петербург может дать фору кому угодно: в Питере они ограничиваются либо бюджетом заказчика, либо фантазией и опытом организаторов.

«Петербург является вторым по популярности MICE-направлением в России, уступая лишь Москве и при этом значительно опережая Казань и Екатеринбург, — считает Татьяна Бакланова, управляющий партнер ивент-агентства BtG Event Solutions. — Научная среда, строительство заводов, развитие фармацевтических и автокластеров, перевод головных офисов ряда федеральных компаний в Северную столицу способствуют динамичному продвижению MICE-индустрии именно в Петербурге». «Как показывает наш опыт, в Петербурге проходит наибольшее количество научных и деловых мероприятий по таким направлениям, как медицина и естественные науки (физика, химия), высокие технологии, а также космические исследования, — говорит руководитель службы маркетинга и PR группы компаний «Мономакс» Александра Юркова. — Безусловно, что экономические и социальные науки также занимают одно из ведущих мест».

Как считают в BtG Event Solutions, в городе на Неве у заказчиков есть возможность выбора из большого количества эксклюзивных площадок для проведения мероприятий различного уровня и масштаба. Креативные пространства. Лофты, галереи и музеи современного искусства. Императорские театры, старинные дворцовые ансамбли и музеи. Разнообразная и уникальная экскурсионная программа. Прогулки по рекам и каналам, множество других изысканных «активностей» как культурной, так и спортивной направленности — все это повышает его привлекательность.

Есть ли в городе компании, способные предоставить такой сервис? В Северной столице только специализированных на этом сегменте туризма не меньше десят-

## Туроператоры РФ, имеющие фингарантии от 100 млн рублей

(на 26.05.2014 г., по данным Ростуризма)

Туроператоры	Размер фингарантий на 2013/2014, млн руб.	Размер фингарантий на 2014/2015, млн руб.	Указанный объем оборота, млн руб./система налогообложения
ЗАО «Фирма «Нева»	444,998	454,2	3 684,068
ЗАО «Агентство «ПАКТУР»	105	105	477,685
ООО «Меридиан Экспресс Холидэйз»	60	*	293,685
ООО «Туристско-концертная компания «АРТ»	*	100	«Упрощенка»
ООО «Туроператор «Интрэвел Столешники»	*	100	Не более 50
ООО «Корал тревел»	100	100	479,707
ООО «Компания ТЕЗ ТУР»	100	100	н/д
ООО «Пегас Туристик»	207,065	220	н/д
ООО «Санмар тур»	100	100	135,291
ООО Туристическое бюро «Солвекс-Трэвел»	100	100	685,699
ООО «Анатолийский экспресс Регионы»	*	100	«Упрощенка»
ООО «Анекс Тур Москва»	*	100	н/д
ООО «Библио-Трэвел»	100	*	832,552
ООО «Верса»	388,5	210	1 749,55
ООО «Данко Трэвел Компани»	129	129	н/д
ООО «Максимайс»	*	100	270,544
ООО «Натали турс»	100	100	444,738
ООО «Пегас»	128	160	69,656
ООО «ТТ-Трэвел»	*	121	1 006,365
ООО «Туроператор АРТ-Тур»	100	125	142,573
ООО «Южный Крест Трэвел»	*	100	833,335
ООО «Лабиринт»	60	100	208,641
ООО «Солвекс-Турне»	330	450	4 550,927

\* У оператора либо еще действуют «старые» фингарантии (2013/2014), либо их действие уже закончилось.

Ирина Сергеева

→ ка. И не напрасно генеральный директор UBM Live Саймон Фостер, побывавший в Петербурге в начале 2014-го, наряду с огромным набором достопримечательностей, в числе преимуществ города как деловой туристической дестинации уверенно назвал наличие профессиональных компаний-организаторов, способных обеспечить сервис мирового уровня. По оценке BtG Event Solutions, профессиональных организаторов мероприятий с истинно петербургскими корнями в Северной столице не так много, как в Москве, но их вполне достаточно для реализации необходимого объема заказов. «Профессионализм и пропускная способность некоторых из них не уступает столичным, а по части аспектов и предвосхищает ожидания заказчиков», — считает Татьяна Бакланова, управляющий партнер ивент-агентства BtG Event Solutions.

Может быть, Северной столице не хватает площадок и номерного фонда? Если в Петербурге и недостает мест для проведения деловых мероприятий, то в дефиците только большие, вместимостью свыше 1 тыс. человек. Остальных, которых не менее 100, даже на перспективу достаточно. Причем любых, начиная от крупных современных спортивных комплексов (Ледовый дворец) до уникальных дворцов прошлых веков, поражающих гостей своим великолепием. «Мы занимаемся организацией деловых мероприятий с численностью участников до 500 человек и поэтому никаких проблем с поиском площадок не испытываем», — отмечает **исполнительный директор компании Via Hansa DMC&PCO Ltd Наталья Виноградова**. «Для конгрессов и

конференций масштаба в 300–500 делегатов Петербург обладает практически всеми ресурсами, — соглашается с ней руководитель службы маркетинга и PR группы компаний «Мономакс» Александра Юркова. — Для мероприятий с числом участников в 500–1000 человек возникают некоторые сложности. А если их больше тысячи — уже более серьезные затруднения, касающиеся площадок, питания, транспортной логистики и т. д.».

Что касается номерного фонда, то и здесь при существующем турпотоке проблемы если и возникают, то лишь в высокий сезон: 73 действующих крупных (свыше 50 комнат) качественных отелей на почти 16 тыс. номеров вполне способны «закрыть» потребность. Самой популярной «пятизвездочной» площадкой, к примеру, обладает отель «Коринтия Санкт-Петербург» — на протяжении ряда лет именно он получает звание лучшего в России отеля для конференций (по версии World Travel Award). А гостиница «Park Inn by Radisson Прибалтийская», располагающая залом на тысячу мест, почти не имеет конкурентов благодаря возможности под одной крышей обеспечить многочисленных деловых гостей всеми необходимыми им услугами. По оценке BtG Event Solutions, в Питере имеются отели с обширными конференц-возможностями. Расположенные в разных частях города, а также в пригородах, они могут обеспечить высокий уровень обслуживания (в том числе и VIP-мероприятий) абсолютно на любой вкус: имеются не только «классика» в виде «Гранд Отеля Европа» или первого в России Four Seasons, но и «модерн» (W St. Petersburg).

Есть ли в MICE-туризме Петербурга «узкие» места? Как не быть... Действительно, в настоящее время принять крупное деловое мероприятие с числом участников больше тысячи человек город на Неве не может. Негде... Единственная площадка в городе, на которой возможно организовать широкомасштабное мероприятие, совмещающее выставочный и деловой формат, — ВК «Ленэкспо». Но «Ленэкспо» не может предоставить всю необходимую инфраструктуру для проведения качественного мероприятия: комплекс моральной и физически устарел и уже давно не отвечает требованиям современности.

Много претензий в последнее время вызывает и питерская логистика: большие группы подчас просто застревают в дорожных «пробках», ломая напряженный график встреч и заседаний. Или не могут комфортно сделать пересадку, подъехать к музею — вопрос с парковками туристических автобусов так до конца и не решен. Да и сам качественный транспорт в дефиците. «Хороших современных автобусов в сезон не хватает, — сетует Наталья Виноградова. — Они в основном заняты обслуживанием пассажиров круизных лайнеров, а оставшиеся порой предлагают по неподъемной цене». Иногда бывают жалобы и на организацию мероприятий, и на качество сервиса. Однако основным «тормозом» делового туризма, особенно на международном рынке, эксперты без сомнений называют слабое продвижение Петербурга в качестве MICE-дестинации.

### Без движения

К примеру, **генеральный директор UBM Live Саймон Фостер**, встречаясь с туристическими властями Петербурга, отметил, что город по-прежнему не очень известен за пределами России.

«Для того чтобы выйти в мировые лидеры, нужно гораздо активнее продвигать его на международной арене, создавая узнаваемый бренд, а также обеспечить не только наличие современных конгрессно-выставочных площадей, но и высокое качество услуг. А еще — их хорошую транспортную доступность», — подчеркнул он. Примерно в том же ключе высказывался и ряд участников заседания Центрально-Европейского отделения ICCA, состоявшегося в Северной столице в конце 2013 г. В частности, **исполнительный директор Congress Holland BV Ярно де Боер** считает, что «потенциал Петербурга в качестве MICE-дестинации весьма высок, однако умело продвигать соответствующие услуги на международном уровне и уметь показать потенциальным заказчикам «изюминку», благодаря которой они выберут именно город на Неве».

Увы, но именно в этом аспекте дело идет вяло: разговоры о необходимости создания специализированной программы развития сферы MICE в Петербурге слышны уже лет десять, однако результата нет. «Если оценивать объективно, то продвижением города, как правило, занимаются лишь сами туристические компании: государственные структуры чаще всего не могут обеспечить потенциальных клиентов даже элементарными раздаточными материалами, рассказывающими о возможностях по приему туристов, — констатирует исполнительный директор компании Via Hansa DMC&PCO Ltd Наталья Виноградова. — И если в самом Петербурге мы часто видим рекламу Таллина, Осло и других европейских городов, то наш город за рубежом практически не продвигается». По ее мнению, делать это можно с помощью туроператоров, специализирующихся на въездном туризме: именно их власти в первую очередь должны снабжать буклетами (или другими, более современными носителями информации), в которых Петербург был бы представлен наиболее полно с самых разных сторон.

В очередной «пятилетке туризма» на 2011–2016 гг., где многое расписано до мелочей, по поводу делового туризма имеется всего несколько строк. И то, за исключением нескольких позиций, — общие фразы. А формально действующее с 2008 г. в составе Городского туристско-информационного центра конгресс-бюро своих функций не выполняет. При этом власти не устают говорить о приоритетности направления и всяческой его поддержке: на деле город на Неве в мире все еще путают с тем Петербургом, который во Флориде...

«К минусам Петербурга как MICE-дестинации можно отнести отсутствие площадок на 2–3 тыс. человек, а также недостаточно активную и, возможно, недостаточно профессиональную деятельность конвеншн-бюро (CVB), — полагает Татьяна Бакланова, управляющий партнер ивент-агентства BtG Event Solutions. — Могли бы улучшить ситуацию на рынке реклама и продвижение города как

MICE-дестинации в Москве как месте концентрации корпоративного бизнеса, что достигается путем объединения всех участников рынка».

«Если мы говорим о продвижении в рейтинге, то Петербургу мешают отсутствие качественной статистики, инструментов для контроля и учета проводимых в городе мероприятий, — уверена Александра Юркова. — Если же речь идет о повышении статуса Петербурга как конгрессной дестинации, то это недостаток комплексного маркетингового продвижения города, включая формирование и развитие конгрессного продукта, рекламу, PR (внешний и внутренний), продажи и т. д. А еще — недостаточно прозрачные механизмы взаимодействия бизнеса и власти в области конгрессной деятельности и отсутствие единого информационного окна для инициаторов мероприятий и участников рынка».

### С видом на будущее

Вместе с тем в ближайшем будущем ситуация хотя бы в некоторых аспектах может заметно измениться. Первой лакуной, которая будет устранена, станет нехватка крупных современных конгресс-центров.

Уже в октябре 2014 г. первых гостей примет конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», который состоит из конгресс-центра вместимостью до 10 тыс. человек (с основным залом на 4,2 тыс. мест и залом для гала-мероприятий на 2 тыс. мест), двух бизнес-центров, трех выставочных павильонов, складов и таможенного терминала. В нем предусмотрены все необходимые условия для комфортного

пребывания посетителей: большая парковка на 5,2 тыс. мест, крытые переходы между павильонами, кафе и рестораны. А с 2015 г. гости города смогут разместиться в двух отелях (Hilton Hotels & Resorts и Hampton by Hilton), которые суммарно предложат 446 номеров. При этом «Экспофорум» обещает стать своеобразным фундаментом для «строительства» конгрессно-выставочного кластера городской экономики, который власть и бизнес намерены создавать сообща.

Однако у «Экспофорума» будут и конкуренты: на состоявшейся весной в Каннах международной выставке коммерческой недвижимости MIPIM-2014 правительство Петербурга заключило с инвесторами 4 соглашения о реализации нескольких проектов в Северной столице, в числе которых строительство новых конгресс-центров. В частности, глава Комитета по инвестициям Ирина Бабюк подписала соглашение с ООО «Международная инвестиционная компания «Хуа Бао», в котором китайская компания закрепила намерения построить в Петербурге конгрессно-выставочный комплекс и производственный технологический парк с общим объемом инвестиций в 16 млрд руб.

Еще раньше, в рамках проходившего в Петербурге III Евразийского Ивент Форума, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Александр Шапкин заявил, что город намерен строить и другие конгрессно-выставочные комплексы. «В ближайшие 6 лет в Петербурге, кроме «Экспофорума», должны появиться еще 3 крупных объекта аналогичного профиля», — констатировал он.

### Решать в комплексе

Что советуют профессионалы? В компании BtG Event Solutions, к примеру, считают, что усилить интерес к Петербургу как деловой туристической дестинации могут создание более конкурентоспособного по цене продукта для российских MICE-клиентов и активное продвижение данной информации в корпоративную среду. А также массовое информирование о возможности организации эксклюзивных культурно-развлекательных программ для всех сезонов в Петербурге в рамках MICE-проектов и улучшение транспортного сообщения до Северной столицы.

В свою очередь в компании «Мономакс» полагают, что помочь Петербургу может создание и функционирование полноценного (с точки зрения функционала, персонала и бюджета) конгрессного бюро в его классическом понимании. «Оно обязательно должно заниматься вопросами формирования и реализации грамотного комплексного подхода к продвижению Петербурга, продаж конгрессного продукта города в целом и стимулирования развития конгрессной отрасли, — говорит Александр Юркова. — И конечно, способствовать возникновению регулярного, актуального и конструктивного диалога между бизнесом, властью и наукой».

Увы, но пока приходится констатировать, что этот самый диалог идет с трудом: чем иначе объяснить 81-е место Петербурга, с его-то возможностями, в рейтинге ICCA 2013? И похоже, что результаты 2014-го, по известным причинам, могут оказаться еще хуже...

Владимир Сергачев

**CONCORD® – ST. PETERSBURG**  
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

**Бизнес-туры на международные выставки**  
**Оздоровительные программы на курортах Германии**  
**Групповые и индивидуальные туры в Германию**

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:**  
**КОНЦЕРТЫ**  
**ФЕСТИВАЛИ**  
**КАРНАВАЛЫ**

**ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ**

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23  
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881  
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru  
[www.concordspb.ru](http://www.concordspb.ru)

В рамках проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России»

**VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «МОРСКОЙ ТУРИЗМ»**  
26-27 июня 2014  
Санкт-Петербург

[www.confspb.ru](http://www.confspb.ru)

Crowne Plaza St. Petersburg Airport  
Россия, г. Санкт-Петербург,  
ул. Стартовая, 6А

При поддержке

**МОРСКОЙ ТУРИЗМ | РЕЧНОЙ ТУРИЗМ | ЯХТИНГ**  
**СОЧИ И КРЫМ: ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВОДНОГО ТУРИЗМА**

Оператор форума |   
тел. +7 (812) 327-93-70

# Венгрия ждет россиян

Венгрия – небольшая страна, расположенная в центре Европы: до нее легко добраться из Москвы (прямые перелеты в Будапешт осуществляет авиакомпания «Аэрофлот», с сентября 2013 года – Wizz Air, стыковочные с Ригой – AirBaltic) и из Санкт-Петербурга (прямой перелет выполняет авиакомпания UTair). С марта этого года из Москвы можно добраться и в Хевиз прямым рейсом авиакомпании UTair.



Как известно, Венгрия славится своими термальными источниками и входит в пятерку стран, обладающих наибольшими в мире запасами термальных вод, где занимает 5-е место. Именно благодаря запасам термальных вод оздоровительный туризм стал одним из главных турпродуктов Венгрии наравне с МICE-туризмом, Будапештом и Балатоном.

За 2013 год российские туристы про-



вели в гостиницах Венгрии 737806 ночей, что на 24,3% больше по сравнению с 2012 годом. Таким образом, Россия поднялась с 3-го на 2-е место среди стран, отправляющих наибольшее количество туристов в Венгрию. Всего же за 2013 год Венгрию посетило 188300 туристов из России, что на 22,4% больше аналогичного показателя 2012 года. Что касается продолжительности пребывания россий-

ских туристов в Венгрии, то по данному показателю Россия вновь заняла первое место – 3,9 дня (+1,6%)!

## Будапешт – жемчужина Дуная

Будапешт – единственный в мире город, удостоенный звания «SPA-столица мира», а всё – благодаря более чем 130 источникам, расположенным на территории города.

Город был образован в 1873 году, когда произошло объединение трех населенных пунктов – Пешта, Буды и Обуды (старой Буды). С тех пор столицу Венгрии официально называют Будапештом.

С туристической точки зрения Будапешт делится на холмистую и горную Буду и раскинувшийся на равнине Пешт, а разделяет их широкий и величавый Дунай. И Буда, и Пешт располагают самыми известными достопримечательностями и знаменитыми купальными комплексами, музеями и кондитерскими с вековой историей, шопинг-центрами и необычными рыночными площадками. В любой части города Вы найдете то, что Вас интересует больше всего!

Символом города по праву является Цепной мост (Lánchíd) имени венгерского графа Иштвана Сечени, первый постоянный каменный мост через Дунай.

На Будапештской стороне Вас ожидают великолепный Королевский дворец, Храм Святого Матяша, Рыбацкий бастион, Дом вина, Будаваарский лабиринт,

Венгерская картинная галерея, кондитерская Ruzswurm, которую любила посещать австро-венгерская императрица Елизавета (Сисси), и кондитерская известного венгерского кондитера Кароя Сабо, расположенная в здании отеля Hilton. На территории Буды находится одна из самых красивых купален Будапешта – купальня Геллерт, отдельного внимания заслуживают турецкие купаль-



ни, также расположенные на этой стороне Дуная: Рудаш, Кирай, Рац и Вели-Бей.

На Пештской стороне туристов тоже ждет немало интересного: величественное здание Парламента, Базилика Святого Иштвана – самый монументальный храм Будапешта, бульвар Андрашши, где находятся Венгерский государственный оперный театр и бутики модных европейских дизайнеров. Именно под бульваром

Согласно статистическим данным на март 2014 года, российские туристы провели в гостиницах Венгрии 174758 ночей, что на 30,6% больше по сравнению с 2013 годом. Всего же за период с января по март 2014 года Венгрию посетило 41007 туристов из России, что на 32,1% больше аналогичного показателя 2013 года.



## Контактная информация

**Посольство Венгрии в РФ:** Москва, ул. Мосфильмовская, д. 62. Тел.: (495) 642-75-00, факс: (495) 641-75-20, e-mail: mission.mow@mfa.gov.hu.

**Генеральное консульство в Санкт-Петербурге:** ул. Марата, д. 15. Тел.: (812) 312-92-00, факс: (812) 312-64-32, e-mail: mission.spt@mfa.gov.hu.

**Генеральное консульство в Екатеринбурге:** ул. Гоголя, д. 15. Тел.: (343) 355-92-54, факс: (343) 355-92-55, e-mail: mission.jkb@mfa.gov.hu.

**Посольство РФ в Венгрии:** Будапешт, ул. Байза, д. 35. Тел.: (8-10-36-1) 302-52-30, <http://www.hungary.mid.ru/>.

**Посольство Венгрии в Азербайджане:**

Baku, Icheri Sheher, Mirza Mansur 72. Тел.: (99412) 497-45-81, факс: (99412) 492-12-73, e-mail: mission.bku@mfa.gov.hu.

**Посольство Венгрии в Белоруссии:** Минск, ул. Платонова, д. 1/6. Тел.: (37517) 233-91-68, факс: (37517) 233-91-69, e-mail: mission.msk@mfa.gov.hu.

**Посольство Венгрии в Казахстане:** Астана, ул. Космонавтов, д. 62. Тел.: (00-7-7172) 550-323, факс: (00-7-7172) 550-324, e-mail: mission.ast@kum.hu.

**Генеральное консульство в Алматы:** ул. Мусабаяева, д. 4. Тел.: (00-7-7272) 551-308, факс: (00-7-7272) 581-837, e-mail: mission.ala@kum.hu.

Андрашши проходит первая на континенте подземная железная дорога (метро), открывшаяся в 1876 году! В конце бульвара расположен памятник в честь Тысячелетия Венгрии – площадь Героев (скульптуры самых значимых в истории государства венгерских королей, военачальников и политиков). Здесь же находится Музей изобразительных искусств. За площадью Героев, в парковой зоне, скрывается самый красивый купальный комплекс Европы – купальня Сечени. В Пеште расположены



## Курорты Венгрии

80% подземной территории Венгрии занято термальными водами, в связи с этим оздоровительный туризм играет одну из самых важных ролей в развитии туристической Венгрии. На сегодняшний день среди российских туристов наибольшей популярностью пользуются такие курорты, как Будапешт, Хевиз (регион Балатона), Дебрецен и Хайдусобосло (Северный Алфёльд), Бюкфюрдэ и Шарвар (Западно-Задунайский край), Залакарош (регион Балатона) и Харкань (Южно-Задунайский край).

Курорт Хевиз известен благодаря одноименному термальному озеру, Хайдусобосло славится своей йодированной водой и аквапарком, Бюкфюрдэ и Шарвар – расположением в тихих и уютных уголках страны, курорт Харкань – возможностями лечения псориаза. Также Венгрия может гордиться пещерной ку-



пальней на курорте Мишкольцтапольца, собственным «Паммукале» в Эгерсалоке и лечебной пещерой в Тапольце.

## Балатон – изумрудное море Европы

Регион озера Балатон расположен в одном из самых красивых мест Венгрии. Регион предлагает не только пляжный отдых, но и богатую экскурсионную программу: Кестхей, Тапольца, полуостров Тихань, Балатонфюред, Шиофок, Национальный парк северного побережья Балатона. Здесь можно отдохнуть душой и телом в велнес-гостиницах, отключиться от повседневных забот, катаясь на спортивных яхтах, прогулочных парусниках или катерах. Детей ждет шелковистая вода изумрудного Балатона, молодежь –



активный отдых и развлечения. Разнообразные конные и велосипедные туры ждут любителей активного отдыха. Вокруг Балатона раскинулось пять винодельческих регионов, вина которых известны по всей Европе. Не откажите себе в удовольствии продегустировать блюда местной кухни, такие, как судак по-балатонски и балатонская уха, и убедитесь в гостеприимстве местных жителей!

## Календарь событий

**16–22 июня** – Лавандовый фестиваль на полуострове Тихань – озеро Балатон – <http://www.tihany.hu/index.php/en/events>.

**2–6 июля** – Музыкальный фестиваль «VOLT» – г. Шопрон, Западно-Задунайский край – [http://sziget.hu/volt\\_english](http://sziget.hu/volt_english).

**10–13 июля** – Музыкальный фестиваль «BALATON SOUND» – озеро Балатон – [http://www.sziget.hu/balaton\\_sound\\_english](http://www.sziget.hu/balaton_sound_english).

10–13 июля – 16-й Фестиваль «Эгерская бычья кровь» (красное вино) – Эгер и Токайский винодельческий регион – [www.egrihegykozseg.hu](http://www.egrihegykozseg.hu).

**25–27 июля** – Венгерский этап гонки «Formula 1» TM Grand Prix – Модьбород (Будапешт и его окрестности) – [www.hungaroring.hu](http://www.hungaroring.hu).

**1–6 августа** – Венгерский чемпионат больших

парусников – г. Балатонфюред, озеро Балатон.

**11–18 августа** – Международный музыкальный фестиваль «SZIGET» – Будапешт и его окрестности – [www.sziget.hu/fesztival](http://www.sziget.hu/fesztival).

**15–20 августа** – Дебреценский карнавал цветов – Дебрецен – <http://www.iranydebreceen.hu/info/flower-carnival/?lang=en>.

**20 августа** – Венгерский национальный праздник – День Святого Иштвана – праздника по всей стране.

**10–14 сентября** – 23-й Будапештский международный винный фестиваль – Будапешт и его окрестности – [www.winefestival.hu](http://www.winefestival.hu).

**3–5 октября** – Фестиваль, посвященный сбору винограда в винодельческом регионе Токай-Негуалжа – Токайский винодельческий регион – [www.tokaj.hu](http://www.tokaj.hu).

## Основная информация о стране

Расположение	Центральная Европа
Граничит	Австрия, Словакия, Украина, Румыния, Сербия, Хорватия, Словения
Территория	93,030 кв. км
Население	9879000 человек (на 1 января 2014 года)
Столица	Будапешт (1735711 человек на 2013 год)
Крупные города	Будапешт, Дебрецен, Сегед, Мишкольц, Печ, Дьёр, Ниредьхаз
Язык	Венгерский
Валюта	Форинт (HUF)
Климат	Умеренно континентальная зона
Зимнее время	-3 часа (разница с Москвой)
Летнее время	-2 часа (разница с Москвой)
Главные реки	Дунай и Тиса
Крупнейшее озеро	Балатон
Член Европейского союза	С 2004 года
Член Шенгенской зоны	С 2007 года



больше чем ожидаешь

**Бюро Советника по туризму Венгрии**

Москва  
ул. Поварская  
д. 21, оф. 23

Тел.: +7 (495) 632-01-44  
Факс: +7 (495) 632-01-53  
E-mail: [info@vengria.ru](mailto:info@vengria.ru)



## Венгрия «растет» вопреки тенденциям рынка

Несмотря на то что эта европейская страна в России не относится к массовым выездным направлениям, в новом сезоне она демонстрирует позитивные тенденции развития: вопреки общему тренду, спрос на отдых в ней со стороны россиян растет.

Данные Ростуризма за прошлый год показывают: общий выезд в Венгрию со стороны граждан России увеличился. Причем спрос растет быстро, поскольку в 2013-м страну посетили почти 72 тыс. россиян — на 39% больше, чем годом ранее. В 2014-м тенденцию подтверждают и данные из независимых источников: по сведениям Skyscanner, спрос на Венгрию небывалый, так как количество поисковых запросов по ней выросло сразу на 163% (по сравнению с 2013 г.). По

оценке специалистов, в этом сезоне страна выгодно отличается от многих других европейских направлений именно тем, что спрос на Венгрию растет в то время, как на другие государства Евразии он заметно сокращается. Почему это происходит?

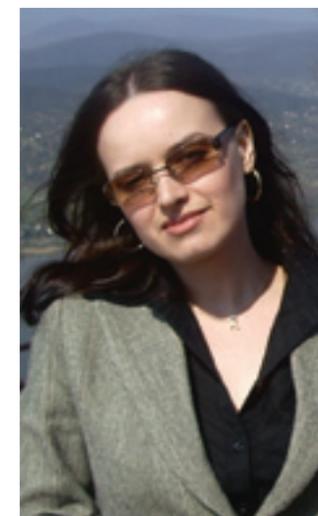
По мнению экспертов, основных причин, по крайней мере, две. Первая — специфика венгерского туристического продукта. Дело в том, что в России Венгрию в первую очередь воспринимают как дестинацию для лечебного и оз-

доровительного туризма: клиенты, ориентированные на эти направления, очень тщательно выбирают места для отдыха и, однажды выбрав, нередко посещают одну и ту же страну из года в год, сознательно отказываясь от других предложений. «Здоровье дороже» — эта логика ежегодно приводит в Венгрию сотни тысяч туристов, включая и россиян.

Вторая — возможность комбинировать туры. Ведь эта страна обладает богатой «экскурсионкой» и расположена так, что из нее рукой подать

до многих государств. В результате, находясь на отдыхе в Венгрии, вполне возможно посмотреть множество «интересностей» как внутри страны, так и неподалеку от нее.

А третья причина выбора в пользу Венгрии — наличие прямой регулярной перевозки из Петербурга, которая позволяет быстро и без проблем добраться до любого нужного курорта в стране. Причем она есть и до Будапешта, и до Вены. «Очень помогают перелеты до Вены: если стоимость билета до Будапешта составляет около 15 тыс. руб., то до Вены можно слетать и за девять, — комментирует **Наталья Кесеги, генеральный директор компании «Венгрия-Тур».** — Вместе с тем



рейсы в Вену выполняют «Аэрофлот» и «Австрийские авиалинии», что позволяет охватить всю Западную Европу». При этом Наталья Посредникова уверена, что перевозки в летний сезон и на новогодние праздники достаточно, но зимой попасть в Будапешт сложнее, так как нет прямых рейсов. А вот из регионов прямых рейсов не хватает. Согласен с ней и генеральный директор компании «Веди Тур Групп СПб» **Дмитрий Панюшкин,**

который говорит, что «при наличии рейса UTair в Будапешт 2 раза в неделю и рейсов Austria Airlines в Вену, которые также используются для формирования туров в Венгрию, перевозка достаточно». Что думают по поводу растущей популярности Венгрии представители туроператоров и отелей? — Венгрия по-прежнему привлекает россиян термальными курортами, — считает

ориентированную на туриста: здесь и прокаты велосипедов, и велодорожки по всей столице, и прохладные фонтаны, и скамеечки на каждом шагу. А еще музеи, работающие ежедневно, выставки и концерты, спектакли. Что-то, а Будапешт скучным городом не назовешь!

На лето беспроигрышный вариант отдыха для людей, которые плохо переносят жару, — озеро Балатон. Настоящий экотуризм на заповедном полуострове Тихань или буржуазное SPA-расслабление на курорте Балатонфюред. Увлекательный семейный отдых в городе Шиофокке, на родине Имре Кальмана, короля оперетты. Ласковое солнце, теплая вода Балатона, огромное количество экскурсионных объектов, качественное питание, вина и, самое глав-

ное, хорошая отельная инфраструктура выводят Балатон в лидеры европейских туристических направлений. По ее мнению, россиянам могут быть интересны и такие новинки, как прыжки с парашютом у Секешфехервара, дискотека или ужин при свечах на корабле, курсирующем по Дунаю вдоль главных достопримечательностей столицы Венгрии, дегустационные туры или деревенская свадьба в деревне Хеллоко, а также множество программ для корпоративных групп и клиентов. «Все это ведет к тому, что туристы из России, посетившие Венгрию, в нее просто влюбляются! — уверена Наталья Кесеги. — Ведь в течение двух последних лет количество возвратных туристов на этом направлении достигает 75–80%».

# БУДАПЕШТ

## jó ma, jó, ВОСХИТИТЕЛЬНО!\*

### КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НАСТОЯЩИМ ВЕНГРОМ?

1. Съесть суп Гуляш, лангош, купаты с паприкой и копченую колбаску Pick.
2. Попариться в термальной Бане — купальне Рудаш (XV в.).
3. Искупаться в Балатоне («Венгерское море») в компании белых лебедей.
4. Выпить Токайское вино и закусить фуа-гра.
5. Сходить в будапештский Зоопарк.
6. Послушать оперетту Имре Кальмана.
7. Посетить центральный рынок.
8. Сделать аппликацию с грязью из озера Хевиз.
9. Покататься на лошадях или посмотреть конное шоу.
10. Прочитать томик стихов Шандора Петёфи в переводе Бориса Пастернака.
11. ... и обязательно приклеить венгерские усы!



\* [jé ma, jó] хорошо сегодня, хорошо! (венг.)



мы ждем запуска рейса бюджетной компании Wizz Air: она уже перевозит пассажиров из Москвы в Будапешт за 30 евро. И когда перевозчик откроет направление в Петербург, начнется золотой век туризма в Будапешт».

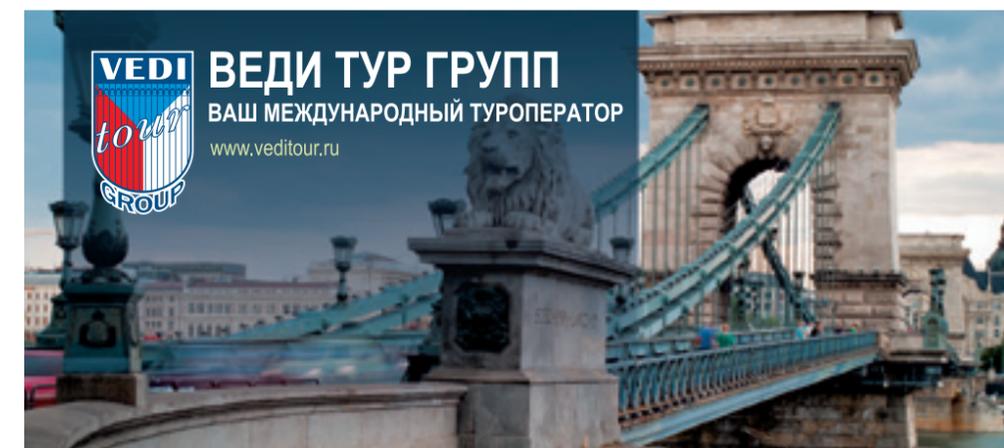
«Из Петербурга в Будапешт прямые рейсы выполняет авиакомпания UTair, — отмечает **ведущий специалист департамента Европы и Скандинавии турфирмы «Нева» Наталья Посредникова.** — Это подходит для тех, кто хотел бы посмотреть Будапешт и отдохнуть на восточных и южных курортах Венгрии (Хайдусобосло, Дебрецен, Харкань): у UTair очень удобное расписание — вылет в 12:15 по средам и воскресеньям. А ежедневные



который говорит, что «при наличии рейса UTair в Будапешт 2 раза в неделю и рейсов Austria Airlines в Вену, которые также используются для формирования туров в Венгрию, перевозка достаточно».

Что думают по поводу растущей популярности Венгрии представители туроператоров и отелей?

— Венгрия по-прежнему привлекает россиян термальными курортами, — считает



**ВЕДИ ТУР ГРУПП**  
ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР  
www.veditour.ru

# ВЕНГРИЯ

Больше, чем ты ожидаешь

- Экскурсионные туры
- Стоматологические туры
- Лечебные туры
- Диагностика

ПРЯМЫЕ РЕГУЛЯРНЫЕ ПЕРЕЛЕТЫ В БУДАПЕШТ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Свои принимающие офисы в Будапеште и Хевизе
- SIM-карта местного оператора
- Поддержка клиентов 24 часа
- Собственный автопарк
- Карта в подарок
- Приятный сувенир в подарок

Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н  
+7 (812) 677 91 65

191036, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 109 (офис 23);

**Венгрия Тур**  
ТУРОПЕРАТОР с 1999 года  
Регистровый номер МТЗ 011409

тел.: (812) 323-86-85, 710-32-32

www.hungary.spb.ru

**Экскурсионный Будапешт**  
Вена + Будапешт  
SPA-оздоровление на оз. ХЕВИЗ  
Отдых на оз. БАЛАТОН



ХЕВИЗ

**Отель «Европа Фит»★★★★superior»**  
— здоровье, красота и отличное настроение для всей семьи!

- 234 номера различной категории
- центр курорта
- 400 м от уникального термального озера Хевиз
- купание круглый год

#### МЕДИЦИНСКИЙ КОМПЛЕКС ОТЕЛЯ:

- лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата в термальной воде и с использованием целебной грязи из озера Хевиз
- питьевой лечебный курс

#### СПА-КОМПЛЕКС ОТЕЛЯ:

- термальные, крытые и открытые бассейны общей водной поверхностью 700 м<sup>2</sup>
- разнообразные сауны

#### ИНСТИТУТ КРАСОТЫ:

- эксклюзивные процедуры
- французская косметика Sothys и Rémy Laure
- мезотерапия без уколов
- высокочастотный радиоволновой лифтинг

#### СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА:

- полный спектр стоматологических услуг

#### УСЛОВИЯ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ:

- бесплатное проживание и питание для детей до 10 лет
- летние программы для детей с русскими аниматорами

#### СПЕЦ-УСЛУГИ ОТЕЛЯ:

- экскурсии на русском языке в Будапешт, Вену, на озеро Балатон
- трансфер из Вены и Будапешта
- персонал отеля владеет русским языком

#### Отель Европа Фит★★★★superior

Hungary-8380 Hévíz, Jókai u. 3.  
Тел.: +36 83/501-100, 36 83/501-187 (по-русски)  
Факс: +36 83/501-101  
E-mail: sales2@europafit.hu (по-русски)

Подробная информация на русском языке и on-line бронирование на сайте:

[www.europafit.hu/ru](http://www.europafit.hu/ru)

→ Венгрия привлекает российских туристов огромным количеством термальных лечебных источников, возможностью лечения и оздоровления не только летом, но и круглый год, — полагает **Олеся Потимкова, директор по развитию бизнеса Hotel Európa fit \*\*\*\*superior.** — Особенно



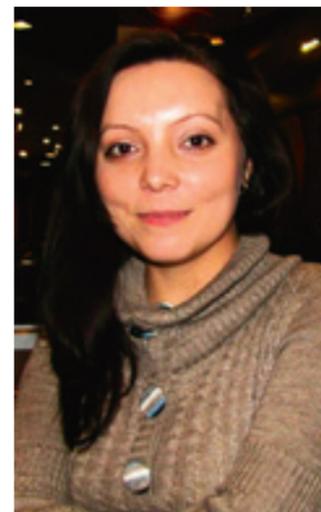
популярно среди россиян уникальное термальное озеро Хевиз: ежегодный отдых на нем стал доброй традицией для многих петербуржцев.

Цены в венгерских ресторанах и SPA-центрах в несколько раз ниже, чем в Питере или в других европейских странах (например, в соседней Австрии лечебный массаж в 2–3 раза дороже, чем в Хевизе), в то же время качество очень достойное. Интеллигентных жителей Петербурга привлекает и большое количество архитектурных и культурных ценностей как в Будапеште, так и по всей стране. А удачное расположение Венгрии дает возможность организовать экскурсии в ближайшие страны (в Австрию, Словакию), а также отдых на морском побережье Хорватии.

Этот эксперт констатирует: в Венгрии в последние годы российским туристам уделяют большое внимание. «Обслуживание на русском языке с учетом пожеланий российских туристов дает возможность питерским гостям чувствовать себя как дома, — продолжает Олеся Потимкова. — Наша статистика подтверждает тот факт, что петербуржец, единожды побывав в отеле «Европа Фит», становится постоянным гостем на многие годы вперед. Мы очень ценим такое признание со стороны питерских гостей и стараемся соответствовать всем их пожеланиям».

По ее оценке, в этом отеле обычно отдыхают люди среднего возраста, но в сезон летних и зимних каникул приезжает много молодых семей с детьми. В этот период здесь обеспечивают активную анимационную программу с русскоязычными аниматорами для детей всех возрастов, чтобы родители могли от них отдохнуть и спокойно уделить время своему здоровью и красоте. «Мы предлагаем спецусловия для семей с детьми: проживание и питание для детей до 10 лет — бесплатное, — отмечает она. — Важно упомянуть, что в начале 2014-го года в нашем отеле началось осуществление состоящей из нескольких этапов программы реконструкции, в рамках которой многие помещения уже получили новый интерьер и дизайн».

«В Венгрию невозможно не влюбиться с первого взгляда, — уверена **Анжелика Филиппова, менеджер по туризму компании «Солвекс-Турне».** —



Путешествия по стране будут только подтверждать эту простую истину». По ее мнению, Венгрия известна прежде всего своей столицей — Будапештом. «Жемчужина Дуная», «Париж Восточной Европы» — все это Будапешт. Вторая «визитная карточка» Венгрии — многочисленные термальные купальни, в которых круглый год греются туристы. Самые известные из них — купальни Сечени, Геллерт, Рудаши. А третья «визитная карточка», вернее даже их набор, — знаменитые города-музеи, города-крепости, бывшие королевские резиденции Эгер, Эстергом, Вышеград, Сэкешфехервар.

— Каждому, кто отправляется на отдых в Венгрию и ставит себе целью поправить здоро-

вье, надо сказать, что для этого есть все возможности, — считает Анжелика Филиппова. — Хевиз, самый известный курорт Венгрии, возник благодаря уникальному природному термальному озеру, вода которого богата кальцием, магнием, гидрокарбонатом, серой и пригодна для купания круглый год. Курорт насчитывает несколько современных гостиниц с неизменно высоким качеством сервиса. Практически при каждом отеле есть собственный бальнеологический комплекс, предлагающий широкий ассортимент оздоровительных и омолаживающих процедур.

В «Солвекс-Турне» этим летом предлагают и новинку, комбинированные туры Венгрия — Словения: удачное географическое положение Венгрии дает возможность гостям посетить и побережье ласковой Адриатики. Также открытием стала сердечная чакра Земли, которая находится в 40 км от Будапешта в излучине Дуная на Вышеградской возвышенности. Панорамный вид на Дунай, полный спектр велнес-услуг и открытые бассейны предлагают четырехзвездные отели Silvanus и Thermal Hotel Visegrad.

«Хотя территория страны не омывается ни морями, ни океанами, спрос у туристов только растет, — констатирует Анжелика Филиппова. — Ведь теплые венгерские озера и целебные источники с термальной водой безопасны и полезны в любое время года».

— Венгрия круглогодично привлекает туристов термальными курортами и Будапештом, — уверена Наталия Посредникова. — Хитом продаж является Хевиз, а далее следует Будапешт как одна из самых красивых столиц Европы и город-курорт. Курорт Шарвар на западе привлекает не только лечебной водой, но и одним из самых фешенебельных SPA-отелей Европы «Спирит» 5\*. Очень сильное оздоравливающее действие имеет и вода курорта Бюк — она эффективно помогает при проблемах с опорно-двигательным аппаратом.

Что касается Будапешта, то, по ее мнению, в нем быстро расширяется список экскурсий и сейчас их ассортимент такой, что в день проходит по 2–3 экскурсии: туристам подчас бывает трудно на чем-то остановить свой выбор. Растет интерес к экскурсионным программам по всей Венгрии и к комбинированным турам, включающим посещение Австрии и Слова-

кии. Набирает популярность и отдых с детьми — множество отелей предлагает не только размещение с ними, но и комплексное решение: для детей — детские площадки, питание, игры, услуги аниматоров и т. п., а для родителей или бабушек — оздоровительные процедуры. Особенно это распространено в отелях курортов Залакарош, Хехидакуштянь, в отеле «Колпинг» в Хевизе. Кроме того, Венгрия предлагает и множество различных мероприятий: музыкальные фестивали «Сигет» и «Волт» ориентированы на молодежь, а кроме них в стране проводят театральные, гастрономические и детские фестивали, спортивные мероприятия.

По оценке Наталии Посредниковой, количество возвратных туристов по оздоровительным турам составляет около 60%, а для экскурсионных этот показатель меньше — примерно 10%. «Однако часто бывает так, что, приезжая на экскурсионный тур и узнав о лечебных свойствах венгерских вод и грязей, туристы возвращаются уже в другом качестве — как клиенты термальных курортов», — констатирует она.

В свою очередь Дмитрий Панюшкин полагает, что «в этом сложном сезоне, когда туристы отдают предпочтение более экономичным вариантам отдыха, Венгрия в первую очередь может привлечь своим уровнем цен на туры». По его мнению, и цены на товары, питание и развлечения внутри страны ниже, чем в соседней Австрии или в других странах Европы. «Многие туристы уже не ассоциируют эту прекрасную страну с социалистическим временем и знают, что в Венгрии есть множество интересных достопримечательностей и курортов высокого европейского уровня», — отмечает он.

Что касается альтернативных видов отдыха, то эксперт уверен — россияне могут привлечь культурно-массовые и спортивные мероприятия, которые проходят на территории страны в течение всего года. Такие, как гонка Formula 1 и самый крупный музыкальный фестиваль Европы Sziget. «В этом году мы являемся его официальным представителем», — отмечает Дмитрий Панюшкин. По его оценке, доля возвратных туристов в течение двух последних лет с начала открытия программ на Венгрию колеблется в районе 20%. ♡

Владимир Сергачев



**Хорошая цена хорошего отдыха!**

## БОЛГАРИЯ

Туры на все морские курорты  
Гарантированные места в популярных отелях  
Собственные чартерные рейсы из Санкт-Петербурга  
SPA-отдых  
Экскурсионный тур по монастырям Болгарии  
Детский и молодежный отдых  
Продажа авиабилетов

## ФИНЛЯНДИЯ

Отдых в коттеджах  
Туры выходного дня  
SPA-отели 4\*

## ИЗРАИЛЬ

Экскурсионные туры  
Отдых на море

## ПОРТУГАЛИЯ

Еженедельные экскурсионные программы

тел.: +7 (812) 600-7575

СПб, Кирочная ул., д.19

[www.avrorabg.ru](http://www.avrorabg.ru)

# Валлетта – Культурная столица Европы

В 2018 г. столица Мальты – Валлетта – станет Культурной столицей Европы. Этого престижного титула удостоиваются города с богатым культурно-историческим наследием.

Решение о присуждении городу звания Культурной столицы Европы было объявлено международным жюри на пресс-конференции в Валлетте в соборе Святого Иоанна 13 октября 2012 г. и официально утверждено на заседании Совета министров Европейского союза в мае 2013 г. Для маленькой Мальты это событие стало поистине общенациональным – поддержку Валлетте оказали не только государственные организации, но и частные компании страны. Национальная авиакомпания Air Malta даже сделала ребрендинг одного из своих лайнеров: Airbus A320 будет летать в новом облике до конца 2018-го.

Конечно, престижный титул Культурной столицы Европы город получил в первую очередь благодаря многочисленным культурным и историческим достопримечательностям: Валлетта была внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1980 г. по критерию i, который трактуется как «шедевр человеческого гения». Однако честь, оказанная мальтийской столице, не просто дань ее великому прошлому. Валлетта – это не только музей под открытым небом, но и динамичный, живой, многогранный и развивающийся город.

Первый камень в основание «города для джентльменов» заложил Великий магистр Жан Паризо де ла Валлетта в 1566 г. после победы над турками. В честь него и назвали впоследствии столицу, поставив памятник основателю недалеко от Главных городских ворот.

«Визитная карточка» Валлетты – собор Святого Иоанна, построенный в середине XVI века талантливым мальтийским архитектором Д. Кассаром и освященный в честь покровителя ордена Госпитальеров. В нем под мраморным полом покоится прах 400 знатных рыцарей. Собор славится великолепным интерьером, типичным для периода барокко. Он богато украшен картинами, скульптурами и панно, а в капелле собора находится шедевр великого Караваджо «Усекновение головы Иоанна Крестителя». В нем расположены восемь богато украшенных часовен, которые посвящены восьми святым покровителям ордена мальтийских рыцарей. При соборе открыт музей, где можно увидеть древние гобелены и церковную утварь.

Валлетта по праву гордится своими великолепными дворцами и музеями. По проекту Д. Кассара в середине XVI века здесь был возведен Дворец Великого магистра. Его парадные залы украшены фрезами с эпизодами из истории ордена Госпитальеров, а в Оружейной палате собрана интереснейшая коллекция рыцарских доспехов и оружия. Сейчас в здании дворца размещаются резиденция президента Мальты и парламент.

Еще одно творение архитектора Д. Кассара – «Оберж де Прованс» (1754 г.) изначально предназначалось для рыцарей, не имевших жилья. Сегодня в нем расположен Национальный архе-



ологический музей, где представлены уникальные экспонаты: найденная при раскопках в мегалитическом храме Хаджар Им скульптура знаменитой Венеры Мальтийской, обнаруженная в Гипогея статуя Спящей Девы, коллекции старинных монет и керамики.

В «Оберж де Итали», в котором опять же воплотился талант великого Д. Кассара, сейчас размещаются Министерство туризма Мальты и один из туристических информационных офисов. А в историческом здании, где сегодня находится Мальтийская торгово-промышленная палата, будет располагаться головной офис оргкомитета по проведению торжеств в рамках года Культурной столицы.

Уникальную возможность познакомиться с обычаями и традициями мальтийской знати на протяжении последних четырех веков дарит частный жилой дом «Каза Рокка Пиккола»: в его 12 комнатах выставлены коллекции мебели, серебра и картин. Кроме того, недавно здесь открылись музей костюмов и музей-бомбоубежище времен Второй мировой войны, которые стали интересным дополнением к экскурсиям по залам.

В знаменитом форту Сент-Эльмо находится Национальный военный музей. Каждое утро здесь начинается со строгой и красивой церемонии – смены караула. А несколько раз в месяц в форт возвращается Средневековье: здесь проходят костюмированные исторические военные парады In Gardia.

Красивый город всегда украшают живописные зеленые сады. И Валлетта – не исключение. Ее сады расположены на возвышенностях, и с них открываются великолепные виды. Из Верхних садов Баракка – незабываемый вид на Великую гавань, а из Нижних садов – чудный вид на море. Эти тихие места позволяют усталому путешественнику передохнуть и набраться сил – ведь в Валлетте еще так много интересного...

Несмотря на то что до события еще долгие четыре года, на Мальте уже начались масштабные подготовительные работы, в частности реконструкция Главных ворот в Валлетту. Проект включает также возведение нового здания парламента, реконструкцию исторического театра, разрушенного во время Второй мировой войны, и строительство новой площади Пьяцца де Валлетт.

Для поддержки проекта «Мальта – Культурная столица Европы» создан сайт <http://www.valletta2018.org>, а также специальный Фонд «Валлетта-2018» (V18). Фонд V18 возглавляет Совет управляющих, куда входят первые лица страны, в числе которых председатель межведомственной комиссии ИМС ЕСОС г-н Микаллеф, мэр Валлетты г-н Дингли, президент Ассоциации местных советов г-н Сэнт, председатель Совета Мальты по культуре и искусству г-н Маршалл, президент Торгово-промышленной палаты Мальты г-н Кюрми, ректор Мальтийского университета г-н Камирелли. Деятельность фонда, в основе которой лежит новая концепция Национальной культурной политики Мальты, принятая в 2011 г., направлена на превращение Валлетты в креативную столицу, притягивающую к себе творческих людей, на признание мировым сообществом культурной самобытности Мальты и внедрение в стране передового опыта в области культуры и искусства. Одна из главных целей Фонда V18 – показать, что культурное развитие неразрывно связано с демократическими основами общества, что творчество дает расширение прав и возможностей в социальной, культурной и политической сферах. Фондом V18 уже разработана амбициозная концепция «Поколение. Путь. Город. Остров», и в 2018 г. в Валлетте пройдет ряд мероприятий, раскрывающих эти важные для Мальты понятия.

Елена Попова



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



## Прямые рейсы из Санкт-Петербурга

СПб., Казанская ул., 7, оф. 3  
+7 (812) 603-2073  
+7 (812) 603-2077 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)

**МАЛЬТА** перелет AIR MALTA  
туры от 20000 руб.  
скидки прямым клиентам

**ДАЙВИНГ** БОГАТАЯ  
ЭКСПУРСИОННАЯ  
ПРОГРАММА  
ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО  
экскурсия на СИЦИЛИЮ  
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ  
с мая по ноябрь

**ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ**  
10 языковых школ помогают обучать  
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...  
**ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ**



**ICS Travel Group**  
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»  
321-6929 [www.ics.travel](http://www.ics.travel)



**ИВОЛГА**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
603-2073 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)



**РОССИТА**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
449-0890 [www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)



**АТЛАС**  
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
320-4333 [www.atlastour.ru](http://www.atlastour.ru)



**НТК «ИНТУРИСТ»**  
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»  
325-5050 [www.spb.ntk-intourist.ru](http://www.spb.ntk-intourist.ru)



**СОЛВЕКС-ТУРНЕ**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
325-0332 [www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)



**ВЕРСА**  
М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»  
329-0035 [www.versa.travel](http://www.versa.travel)



**НЕВА**  
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
335-5533 [www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)



**ЮЖНЫЙ КРЕСТ**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
600-1009 [www.spb.ukrest.ru](http://www.spb.ukrest.ru)



Мальта - не просто отдых!  
**MALTA IS MORE**  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



## Кипр нацелен на успех

Любовь россиян к Кипру с каждым годом становится все крепче, и не исключено, что уже в 2015 г. наши соотечественники станут первыми по числу прибытий, изменив традиции британского лидерства.



### Обоснованный оптимизм

Подводя итоги непростого сезона 2013 г., туристические власти Кипра отмечали, что преодолеть кризис страна смогла благодаря россиянам и если российский турпоток будет и дальше расти такими же темпами, то уже в 2015 г. число наших туристов до-



стигнет 1 млн, а Россия займет первое место по въезду, обогнав Великобританию.

В целом в 2013 г. турпоток на Кипр сократился на 2,4% и составил 2,4 млн человек по сравнению с 2,46 млн в 2012-м. Пятерка лидеров выглядит следующим образом: Великобритания — 891229 туристов (41%), Россия — 608576 (29%), Швеция — 117357 (6%), Греция — 104949 (5%), Германия — 98930 (5%). При этом самые большие потери пришлось на Германию (-31,5%), Грецию (-21,1%) и Великобританию (-7,1%), а единственным рынком, показавшим рост, стала Россия (+28,3% по сравнению с 2012-м). Петербург, отправивший на Кипр около 162 тыс. туристов, прибавил 47%. «Если учесть, что россияне расходуют на отдыхе значительно больше средств, чем, к примеру, британцы, то потери, понесенные из-за сокращения числа туристов из Великобритании, Германии и Греции, оказались полностью перекрыты за счет российского сегмента», — резюмировал Дорос Георгиадис, представитель Кипрской организации по туризму, отве-

чающий за развитие российского рынка.

Что касается нынешнего года, то с января по март курорты Кипра посетили 163,4 тыс. туристов — почти на 8% меньше, чем за аналогичный период 2013-го, а в марте этот показатель упал на 16%. Такое снижение эксперты считают отголоском прошлогоднего кризиса. При этом рынки Великобритании, Греции и Германии опять показали наибольший спад — соответственно на 22,5; 12,6 и 41,5%, а российский прибавил 8,5%.

«Мы очень оптимистично настроены на 2014 г. и ожидаем, что число российских туристов значительно превысит 700 тыс.», — заявил г-н Георгиадис в конце января 2014-го. Оптимизм оказался обоснованным: по данным на 10 апреля 2014 г., число бронирований из России составило 750 тыс. Свою роль здесь сыграло заключенное в марте соглашение между авиационными властями России и Кипра об увеличении числа назначенных перевозчиков до трех на линии Москва — Ларнака и до двух на всех других договорных линиях между нашими странами. Вместе с тем на кипрское направление в России вышли новые игроки: в Петербурге это Tez Tour и Pegas Touristik. Кроме них, полетную программу на Кипр из Северной столицы в летнем сезоне 2014-го консолидируют «Библио-Глобус», «Солвекс-Турне», «Верса» и «Нева» на «крыльях» авиакомпаний «Аэрофлот», «Трансаэро», ORENAIR и «Ямал».

### Курортная жизнь

Основные курорты Кипра — Айя-Напа, Лимассол, Пафос. Казалось бы, на небольшом острове все курорты похожи. Между тем каждый из них имеет свой особенный характер, но на каждом одинаково ярко 300 дней в году светит солнце...

Молодежный статус имеет Айя-Напа, удостоенная звания «второй Ибицы» за бурную ночную жизнь, которая проходит на знаменитой Bar Street в многочисленных развлекательных заведениях, барах и ресторанах. Однако великолепные пляжи,

спокойное море, самый большой в Европе тематический аквапарк WaterWorld (его концепция строится на мифах Древней Греции) делают это место привлекательным для семейного отдыха с детьми. Главное — правильно выбрать отель.

Например, Kermia Bungalow Beach Hotel 5\* расположен на берегу уютной песчаной бухты и в то же время всего в 4 км от оживленного центра и достопримечательностей. Его можно сравнить с живописной кипрской деревушкой: на огромной зеленой территории раскинулись 154 бунгало. В бунгало с полным комфортом могут проживать от 2 до 6 гостей, поэтому в отеле любят отдыхать семьи с детьми. Для маленьких гостей здесь работает мини-клуб со множеством развлечений, а для взрослых еженедельно организуются тематические вечера с дегустацией разных кухонь мира. В отеле есть все условия и для занятий спортом: от тенниса до дайвинга. И конечно, много удовольствия подарит отдых на прекрасном песчаном пляже.

Кстати, пляжи Айя-Напы, самые популярные из которых Nissi Beach, Macronissos Beach, Landa Beach, считаются лучшими на острове, а в целом кипрские пляжи — одними из лучших в Евросоюзе. В 2013 г. Голубого флага были удостоены 57 пляжей Кипра (для сравнения: в 2012 г. — 56 пляжей, а в 1996 г. — 11), при этом муниципа-



литет Айя-Напы получил 14 флагов.

Большой популярностью у россиян пользуется Лимассол, второй по величине город Кипра после столицы Никосии. Веселый, космополитичный, тусовочный и респектабельный, он еще и самый «русскоязычный».

В начале апреля в Лимассоле при содействии Общества кипрско-русской дружбы и поддержке мэрии города открылся Русский дом. Желанными гостями в нем будут не только россияне, но и киприоты: здесь планируется открыть курсы русского языка, проводить художественные выставки и презентации российских регионов, круглые столы с участием политиков и журналистов.

С 2006 г. в Лимассоле проходит Кипрско-русский фестиваль. В этом году праздник, звездой которого станет Наташа Королева, продлится два дня (14 и 15 июня) — настолько насыщенной оказалась программа, включающая и забег на шпильках, и раскрашивание матрешек, и мастер-классы, и художественные выстав-

ки, и ярмарку, и бесплатную дегустацию «самого большого коктейля» Кипра, который изготовят в 500-литровой емкости по эксклюзивному рецепту.

«Визитная карточка» Лимассола — Фе-



стиваль вина, который уже более полувека в конце августа — начале сентября собирает многочисленных гостей в городском парке. Богу виноделия Дионису посвящаются всевозможные конкурсы, театральные представления, танцы и песни, настолько зажигательные, что никто не стоит в сторонке. Однако редкий гость сможет оценить все разнообразие вин, представленных здесь...

Помимо интересных праздников Лимассол славится архитектурными памятниками, а его географическое положение делает доступными большинство достопримечательностей Кипра, поэтому спектр экскурсионных предложений широк. Свои услуги по размещению туристов в Лимассоле предлагают более 50 отелей разной категории, в том числе и один из лучших «пятизвездников» Кипра — GrandResort Limassol-Cyprus. Утопающий в зелени, элегантный, стильный и роскошный, он предлагает комфортабельное размещение в 255 номерах (80% из них имеют вид на море), первоклассное обслуживание и большое разнообразие развлечений и услуг: шикарный пляж, все виды водного спорта, бассейны, 7 ресторанов, SPA-центр, детский клуб, торговые галереи, конференц-центр с возможностью проведения мероприятий на 1200 делегатов, музыкальные вечера и фольклорные шоу.

Пафос — самый элитный курорт Кипра. Его «визитная карточка» — это христианские святыни, исторические и культурные памятники, признанные Всемирным наследием ЮНЕСКО. В 2017 г. Пафос станет Культурной столицей Европы — в борьбе за этот почетный титул он победил Лимассол, Никосию и Ларнаку, получив таким образом и новые возможности для демонстрации культурно-исторического наследия, и мощный импульс для дальнейшего развития...

В Пафосе есть все, что требуется для спокойного респектабельного отдыха: великолепные виды, аутентичные рестораны и первоклассные гостиницы. Пляжи здесь в основном галечные, а бухты песчаные и чрезвычайно живописные. Неудивительно, что в одной из них «из пены морской» родилась Афродита. В честь богини любви в античные времена было построено множество культовых сооружений, а посетить ее купальни — долг каждого туриста.

В бывшем царстве Афродиты, у самого

моря на берегу полуострова Акамас, сегодня принимает гостей Coral Beach Hotel & Resort 5\*, сочетающий кипрские традиции в архитектуре и дизайне с инновациями в сфере гостеприимства. К услугам туристов — 421 номер (среди них 128 люксов, двухуровневые семейные номера Duplex и королевский сьют с собственным бассейном), эксклюзивный корпус Coral Blue для гостей старше 12 лет, 6 ресторанов и 4 бара, Клуб здоровья и SPA-салон, конференц-залы, собственный песчаный пляж, центр водных видов спорта и школа подводного плавания (после окончания которой выдается международный сертификат PADI). Отель предлагает свадебные церемонии и круизы на собственной яхте. В числе предложений есть и два эксклюзивных: Coral Gold Club («все включено»), которое предусматривает предварительную оплату услуг, и Coral Gold — для семейного отдыха с детьми. А «фишка» отеля — Arts & Crafts Center, центр искусств и ремесел, где можно приобщиться к традиционным для островитян занятиям и самому изготовить глиняную посуду, сплести корзину, выложить мозаику и пр.

В 2014 г. Пафос признан одним из десяти лучших мест для пляжного отдыха: популярный курорт занял шестую строчку рейтинга Post Office, который составляется с учетом соотношения стоимости и качества услуг. Одной из причин включения Пафоса в рейтинг является снижение цен более чем на 20%. Нассос Хаджигеоргиу, глава местного совета по туризму, отметил, что благодаря рейтингу



у путешественников появились дополнительные причины выбрать местом для отпуска именно Пафос.

### Всесезонные предложения

Хотя наиболее популярным на Кипре является пляжный отдых, остров, будучи круглогодичной дестинацией, предлагает самые разные виды туризма. Например, горный район Троодоос — это центр экологического туризма: здесь проложены экомаршруты для любителей пеших походов и наблюдений за птицами и животными. Кроме того, в Троодоосе есть все возможности для активного отдыха: в парках приключений и даже на горнолыжном курорте, оборудованном на горе Олимп, где на высоте 2000 м проложены 4 трассы. Адреналина добавит и джип-сафари по заповедным уголкам. Проходят здесь этнографические, винные и гастрономические маршруты: туристы посещают живописные деревушки, жители которых всегда рады гостям, и увозят на память джемы, варенья и мармелад,

мясные копчености, вина и даже косметику из лепестков роз. Троодоос также предлагает программы для паломников с посещением православных святынь.

Религия занимает особое место в куль-



туре Кипра, а паломнические туры и экскурсии пользуются неизменным спросом у наших соотечественников. На острове расположено более 50 православных церквей и храмов, есть древние, до сих пор действующие монастыри. Монастырь Святого Неофита, основанный в 1159 г., расположен всего в 20 минутах езды от Пафоса и является самой посещаемой святыней этого региона. А церковь Святого Креста, включенная в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, связывают с именем Святой Елены. Интересен туристам и монастырь в Айя-Напе, основанный на месте, где, по преданию, в IX веке была случайно обнаружена икона Пресвятой Девы.

С 90-х годов на Кипре активно развивается гольф-туризм. Подходящий климат и рельеф, небольшие размеры острова, благодаря чему гольф-клубы всегда находятся близко от пляжа, отеля или жилого комплекса, — конкурентное преимущество Кипра по сравнению с другими странами. В 2000 г. на острове была создана Национальная федерация гольфа (объединяющая сегодня 13 гольф-клубов), а в 2005-м принята долгосрочная программа строительства гольф-полей.

Все больше гостей приезжает на Кипр за красотой и здоровьем. Практически в каждом отеле уровня 4–5\* имеются SPA-центры, в которых предлагаются оздоровительные процедуры, а в деревне Калопанайотис, расположенной на высоте 762 м над уровнем моря, есть целебные серульфурные источники, которые излечивают болезни органов пищеварения, кожи и суставов.

### Резюме

Сегодня Кипр стремится как можно скорее выйти из кризиса, а туризм — одна из самых перспективных отраслей его экономики. Поэтому страна нацелена на расширение предложений и создание новых турпродуктов, особенно в сфере зимнего, медицинского и религиозного туризма. И как подчеркивают туристические власти острова, эти многообещающие направления во многом адресованы именно россиянам, которые приезжают на Кипр вновь и вновь.

Сергей Березин, фото автора

Благодарим Кипрскую организацию по туризму и лично г-жу Марию Михайлову за незабываемое знакомство с островом Афродиты

# Туристическая «мозаика» Хорватии

Про Хорватию говорят: у нее два цвета, два лица, два моря – синее и зеленое. Синее – Адриатика, зеленое – национальные парки. В гармонии этих цветов – ее «изюминка». Как в любой европейской дестинации, здесь есть музеи, памятники, достопримечательности, но только в Хорватии – природно удивительной, неповторимой красоты. Особенности этой страны еще и в том, что по ней интересно и удобно путешествовать. Предлагаем маршрут: Загреб – Плитвицкие озера – сказочные городки Истрии.



## Загреб

Загреб часто называют «маленькой Веней»: дворцы и соборы в стиле классицизма и барокко создают поразительное сходство между обеими столицами.

Исторически Старый Загреб делится на Верхний и Нижний город. Верхний – это церковь Св. Марка XIII века, Парламентский дворец, крепостная башня со смотровой площадкой и самая маленькая улочка Томича. Главные достопримечательности Нижнего города – Этнографический и Археологический музеи, художественные галереи, Ботанический сад и Хорватский национальный театр. Красивые площади-скверы с фонтанами образуют так называемую «зеленую подкову», а на самой протяженной улице Илица сосредоточены торговые центры и бутики.

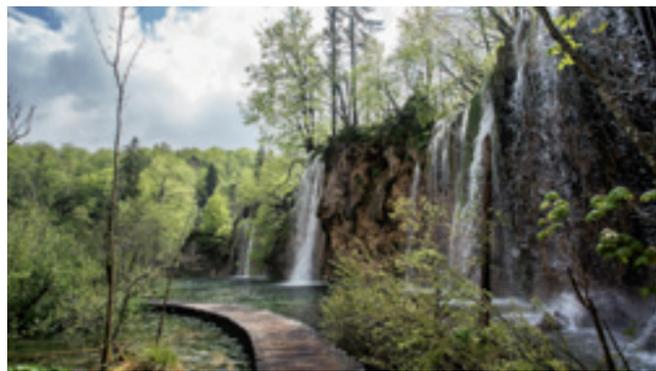
Загреб располагает отелями мировых цепочек: Sheraton, Arcotel, Hilton, Best Western, услуги которых все больше ориентированы на бизнес-туристов. Отличные отзывы заслужил Best Western Premier Astoria 4\* – за радужную атмосферу, внимательные, отличные завтраки, новейшее оборудование конференц-залов и удачное расположение в центре города.

В 2014 г. European Best Destinations, некоммерческая организация, содействующая развитию культуры и туризма в Европе, поставила Загреб на второе место (после португальского Порту) в списке лучших европейских дестинаций. И действительно, столица Хорватии не менее ослепительна, чем любая европейская, а ее туристическое предложение столь же разнообразно. К сло-

ву, в этом году для гостей Загреба появилась интересная новинка – ночная интерактивная экскурсия по Верхнему городу, основанная на городских легендах и исторических фактах, с костюмированными гидами и игровыми элементами.

## Самобор

В живописный городок Самобор у подножия гор Жумберак любят приезжать и туристы, и жители столицы: он находится всего в 10 км от Загреба.



Чем он славится? С древних времен (а права городу были дарованы в 1242 г.) – производством стекла и хрусталя. Архитектурными памятниками Средневековья. Широкими возможностями для активного отдыха – альпинизма, скалолазания, спелеологии. Уютными отелями, среди которых Lavica и Livadac отличаются удобным расположением в центре городка и хорошим соотношением цены и качества. Веселыми праздниками – масленичным карнавалом, или «Фашником», и Днем кремшнитов, когда во всех «сладичарнах» подают



знаменитые теплые пирожные (тонкие пластинки теста, прослоенные воздушным кремом) и бермет (красное ликерное вино, настоянное на травах).

Неподалеку от Самобора проходит одна из истрийских «винных дорог» – Пleshивичская с многочисленными «кнобами», или винными погребами. «Винные дороги» – это специальный проект, включенный в программу развития агротуризма Хорватии. В нем участвуют около 250 произво-

дителей вина, предлагающих туристам не только дегустации, но и множество увлекательных занятий: от изготовления бочки до сбора винограда. Пleshивичская дорога не пройдет мимо виноградаря Kogak, где для дружной компании гостеприимный хозяин всегда рад пригостить «истрийскую супу»: в кувшин, наполненный красным вином, добавляется немного оливкового масла, несколько зерен перца, чуть-чуть сахара, два ломтика хлеба, испеченного на углях. Все это перемешивается ложкой и передается из рук в руки, из уст в уста...

дителей вина, предлагающих туристам не только дегустации, но и множество увлекательных занятий: от изготовления бочки до сбора винограда. Пleshивичская дорога не пройдет мимо виноградаря Kogak, где для дружной компании гостеприимный хозяин всегда рад пригостить «истрийскую супу»: в кувшин, наполненный красным вином, добавляется немного оливкового масла, несколько зерен перца, чуть-чуть сахара, два ломтика хлеба, испеченного на углях. Все это перемешивается ложкой и передается из рук в руки, из уст в уста...

## Плитвицкие озера

Плитвицкие озера – самый большой из 8 национальных парков Хорватии. Его чарующие красоты в 1979 г. получили признание ЮНЕСКО. А в 1983 г. появилась первая программа по привлечению сюда туристов: были проложены тропы для пешеходных прогулок, закуплены катера для водных экскурсий, обустроены места отдыха, открыты отели. Сегодня парк ежегодно принимает более миллиона гостей.

Без преувеличения, Плитвицкие озера – настоящее чудо природы. Спускающиеся лесенкой 16 озер с перепадом высот 100 м, которые соединяют 92 водопада. Больше 20 тайнственных пещер. Прозрачный воздух, зеркальная вода и буйство красок, переливающихся всеми возможными оттенками синего, голубого, бирюзового, зеленого. Реликтовый лес, который в старину неспроста назывался «дьявольским». Бурные мишки, почтительное отношение к которым основано на поверье о том, что Плитвица будет существовать до тех пор, пока жив хотя бы один косолапый. Кабаны, поедаящие орешки в буквых чашах...

По парку проложено множество маршрутов: самый короткий рассчитан на 2 часа, а самый протяженный займет целый день. Заблудиться – невозможно: на каждом повороте каждой тропинки есть указатель. Заботятся здесь не только о туристах, но и о природе: в парке нельзя купаться в озерах, ставить палатки, разжигать костры, срывать цветы. Зато можно сделать отличные фотографии и... послушать лягушачий концерт.

## Опатия

Опатия – самый фешенебельный курорт страны. Знаменитый «лангомар» (променада), протянувшийся на 12 км, зеленые парки, модные бутики и рестораны, роскошные отели и престижные виллы, которые



помнят А. П. Чехова, В. В. Набокова, Айседору Дункан и Сергея Есенина, старинные церкви и современная «Девушка с чайкой» – такова хорватская Ницца.

Официальный статус оздоровительного курорта Опатия, которую отличают целебный микроклимат, получила еще в 1889 г. В 1950-х гг. в Опатии открылся Институт талассотерапии, а сегодня здесь множество талассо- и SPA-центров, в которых легко восстановить силы. Отдых имеет и активную составляющую: яхтинг, виндсерфинг, теннис, альпинизм, автомобильные гонки...

Опатия – круглогодичный курорт, и хорошие перспективы здесь имеет конгресс-туризм. Преимущество местных отелей – наличие современных конференц-залов, к примеру Ambassador Remisens Premium 5\* располагает конгресс-центром, где можно провести мероприятие с числом участников до 1000 человек.

Всего город может одновременно принять до 8000 туристов, предлагая для размещения не только отели, но и частные апартаменты, виллы и кемпинги.

## Ловран

Симпатичный городок Ловран, окруженный лавровыми рощами, которые и подарили ему это имя, известен как климатический курорт с конца XIX столетия. В те времена титулованные гости, среди которых был и мэр Вены г-н Карл Люггер, приезжали сюда зимой, а летним курортом он стал во второй половине XX века. Сегодня Ловран – это крупный оздоровительно-ре-

абилитационный центр, специализирующийся на лечении ортопедических и сердечно-сосудистых заболеваний. К услугам гостей – 20 отелей, вилл и кемпингов на 1700 мест.

Особый шарм Ловрану придают виллы в стиле модерн –

регата, самое значимое спортивное событие года.

Южнее Ловрана в сосновом бору находится курорт Мошеничка Драга с прекрасным мелкогалечным пляжем. От поселка Мошеница, который находится на высоте 173 м над



уровнем моря, его отделяют 760 ступенек. Их стоит преодолеть: наградой за трудный путь станет знакомство с памятниками Средневековья.

## Пореч

В туристической истории Пореча есть сведения о том, что первый путеводитель по городу был издан в 1845 г., первый пляж появился здесь в 1895-м, а первый отель – в 1910 г. Интересно, что его владелец Ф. Клайн, не получив разрешение на строи-



на склонах которой растут съедобные каштаны. Эти большие и вкусные плоды, известные под названием ловранские маруны, – гастрономическая достопримечательность курорта. Каждый год в середине октября Ловран наполняется запахом жареных каштанов: гости фестиваля «Марунада» лакомятся каштановым мармеладом и пирожными. Для ценителей спаржи и вишни проводятся свои фестивали – соответственно в апреле и июне. А в конце ноября здесь проходит Международная парусная

тельство (хозяева трактиров и постоялых дворов боялись конкуренции), нашел такой выход: выкупил у страхового общества Lloyd часть портовой акватории, засыпал ее и построил там отель Riviera, который стал символом поречского туризма.

Сегодня Пореч – один из самых посещаемых туристами городов страны. Любят его и россияне: по статистике, 95% наших туристов возвращаются сюда. Почему? Во-первых, здесь самое большое количество отелей в Хорватии, кроме того, широкий выбор апартаментов и вилл. Причем все они

удачно расположены на берегу моря в сосновом парке, а доехать до города можно на туристическом поезде за 2 евро. Во-вторых, на курорте разнообразны возможности для отдыха: и познавательного (здесь сохранились древнеримские

и средневековые памятники, а главная достопримечательность – Евфразиева базилика времен Византийской империи – в 1998 г. объявлена памятником мирового культурного наследия ЮНЕСКО), и активного (в Порече – 165 (!) теннисных кортов, водные центры, велосипедные дорожки, марины для яхт), и пляжного (на побережье Пореча больше всего Голубых флагов). Наконец, курорт славится своими ресторанами. Один из самых фешенебельных и дорогих – Sv. Nicola расположен на набережной в Старом городе. Фирменное блюдо от шефа, карпаччо Mare nostrum (креветки, рыба-удильщик и осьминог), столь популярно, что бронировать столик здесь следует дня за два.

## Умаг

Умаг – курорт для тех, кто ведет здоровый образ жизни и занимается спортом. Его туристический символ – теннисная ракетка: с начала 90-х в теннисном центре «Стелла Марис» ежегодно проводится всемирно известный турнир Croatia Open серии АТР.

Туристическая инфраструктура Умага представлена комфортабельными отелями, апартаментами, виллами и кемпингами. Практически все отели имеют собственные спортивные центры, где, помимо тенниса, можно заняться подводным плаванием, виндсерфингом, велосипедным спортом, а также предлагают разнообразные экскурсионные и развлекательные программы и для взрослых, и для юных гостей. Лучшим выбором для семейного отдыха

→ станет отель Sol Aura 4\*, обладающий всеми достоинствами сети Sol Melia Hotels.

В окрестностях Умага есть места для тех, кто предпочитает отдыхать нетрадиционно — слившись с природой. А «туристов-робинзонов» готов принять маяк, построенный еще в 1818 г. на мысе Савудрия. Умаг называют «воротами Адриатики». От него недалеко до итальянских городов Триеста и Венеции, а также Любляны, столицы Словении, так что отдых в Умаге легко совместить с их посещением.

#### Ровинь

Ровинь — самый живописный город в Истрии. И самый романтичный — наверное, поэтому его часто предлагают для свадебных туров. И еще его очень любят люди искусства: на улице Грися традиционна с 1967 г. во вторую неделю августа открывается галерея под открытым небом, где собираются художники, которые здесь же пишут и выставляют свои картины — на фасадах домов, дверях, крылечках... На многих картинах изображен необычный символ города — ставни: здесь даже в одном доме не найдешь двух

одинаковых ставен.

С колокольни церкви Св. Евфимии, возвышающейся над Старым городом, открывается великолепная панорама маленьких зеленых островков, которые словно бусинки окружают берег. «Бусинок» двадцать две, и самые красивые в ожерелье — остров Святой Катарини и Красный остров.

Туризм в Ровине стал развиваться с 1888 г., когда была открыта первая морская климатическая лечебница — поправить здоровье сюда приезжали дети из Австро-Венгрии, Германии и России. К концу XIX века здесь появился первый благоустроенный пляж, а в 1913 г. — первый отель Adriatico. Сегодня курорт, на котором предпочитают отдыхать итальянцы, обладает развитой инфраструктурой: апартаментами, виллами, отелями разной звездности. Monte Mulini 5\*, один из самых роскошных отелей Хорватии, пользуется спросом у наших соотечественников, среди которых и футболисты «Зенита». Отдых в Ровине ценят гурманы, к удовольствию которых здесь на каждом шагу и классические рестораны, и маленькие — «гостионы», и закулочные — «кле-

ты». Ресторан Puntulina с полным правом можно отнести к местным достопримечательностям: расположенный прямо на скалах, он предлагает не только лучший «йеловник», или хорватское меню, но и шикарный вид на море.

#### Пула

Первый путеводитель по Пуле был издан в 1845 г. В числе его рекомендаций гостям — осмотр античных построек, и в первую очередь Амфитеатра (I в.), памятников Средневековья, военных портовых объектов и крепостей, а также экскурсии на римскую каменоломню и маяк.

К концу XIX века Пула располагала 4 отелями и благоустроенным пляжем, а в начале XX столетия здесь открывается первый респектабельный отель Riviera, который становится местом деловых встреч самого высокого уровня. Это направление туризма получило развитие, и сегодня многие отели Пулы держат «конференц-марку». К примеру, Park Plaza Histria 4\* располагает конгресс-центром на 700 человек и 3 конференц-залами вместимостью по 100 мест.

Из курортных развлечений Пула может предложить не

только осмотр исторических достопримечательностей, но и прогулки под парусом, активный отдых и даже азартный — в казино для моряков с вековой историей. «Визитная карточка» курорта — культурные мероприятия: ежегодно летом в историческом Амфитеатре, или Арене, вмещающей 23 тыс. зрителей, проходят международный кинофестиваль и фестиваль оперы.

#### Резюме

Хорватию недаром называют «маленькой страной для большого отпуска». В ее разноцветной туристической «мозаике» самым красивым и важным элементом является пляжный отдых на Адриатике. А окружают его другие, не менее яркие и значимые составляющие турпродукта страны: экскурсионно-познавательная, оздоровительная, деловая, активная, гастрономическая. И хотя они еще недостаточно известны на российском рынке, но очень перспективны.

*Павел Винер, фото автора  
Благодарим Хорватский национальный туристический офис и лично г-на Младена Фалкони за познавательное путешествие по стране*

## В Питере «загорелась» Италия

Несмотря на уроки прошлого года и осторожность, которую проявляли операторы при формировании полетных программ лета-2014, избежать появления спецпредложений и отказа от части уже анонсированных маршрутов не удалось: одной из первых жертв сезона стала Италия.

В России это направление традиционно пользуется высоким спросом: по данным итальянской статистики, за прошлый год в Италию побывало около 1,2 млн граждан нашей страны, а количество выданных россиянам виз в 2013-м возросло на 22% (их выдали около 770 тыс.). Примерно такие же данные и у Ростуризма: по его сведениям, общий въезд россиян в Италию в прошлом году превысил 1,038 млн человек, а с целью туризма в эту страну отправилось почти 726 тыс.

С учетом того что нынешний год объявлен перекрестным Годом туризма в Италии и России, а страна предприняла большие усилия для облегчения въезда, итальянцы не без оснований рассчитывали на рост турпотока. Однако пока радужные надежды не оправдываются. В Петербурге, например, первой тревожной «ласточкой» стал отказ оператора Pegas Touristik от итальянских полетных программ на Калабрию и Сардинию, которые должны были стартовать 28 мая на «крыльях» авиакомпании Nord Wind. Прошлый сезон обе программы «отлетали», однако прямо накануне их старта в 2014-м оператор отказался их выполнять. Решение было оперативным, поскольку 28 мая вечером по местному ТВ еще показывали рекламный

ролик с предложением Pegas Touristik отдохнуть в Италии, в то время как оператор уже выбыл из числа компаний, участвующих в организации чартерных программ на Италию из Петербурга летом 2014 г.

«Сложная ситуация на итальянском направлении обусловлена целым рядом факторов, среди которых как глобальные причины (политическая ситуация, рост курса евро), так и избыток перевозки в городе, — говорит руководитель итальянского направления компании «Солвекс-Турне» Альбина Никитина. — К тому же начало июня — далеко не самый лучший период для продаж туров в Италию. Как результат, на рынке появилось большое число спецпредложений, туры в рамках которых реализуются по демпинговым ценам».

По данным ресурса Sletat.ru на 30 мая, TEZ TOUR, «Верса» и «Нева» предлагают недельные «пакетные» поездки в Римини на начало июня по цене от 19,1 до 23,5 тыс. руб. (за номер, при этом от первоначальной цены они уже подешевели на 25–50%). По оценке ряда экспертов, картина сильно напоминает происходившее в начале лета 2013-го, когда из-за избытка перевозки и низкого спроса путевки в Европу реализовывались в городе на Неве по цене ниже 10 тыс. руб.

«Ситуация на направлении действительно непростая, вынуждающая игроков рынка выпускать спецпредложения и даже активно продавать авиабилеты отдельно от туров, — констатирует руководитель петербургского филиала компании PAC GROUP Лариса Дятлова. — Положение обусловлено не только курсом евро и политикой приоритета, который в этом году на государственном уровне получили внутренние российские курорты, но и избытком перевозки, поскольку, помимо чартеров, на направлении широко представлены регулярные рейсы: один только итальянский перевозчик Air One заявил о полетах из Петербурга по пяти направлениям».

Всего же в Питере представлены 8 полетных программ в Италию, обслуживают которые 9 авиакомпаний, а общая провозная емкость в страну (с учетом регулярных и чартерных рейсов) составляет около 4,6 тыс. кресел в неделю.

С учетом этого, а также тенденций начала сезона 2014-го по Италии, эксперты ожидают тяжелого лета и пока осторожно оценивают его перспективы. «Хорошо, если удастся удержать объемы на уровне прошлого года или чуть их увеличить», — констатируют они.

*Сергей Яковлев*



Все, что нужно  
ТурPROфи Питера  
на ProTurizm.com!

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO



В 2013 г. Хорватию посетили 13 млн туристов (+5,6% по сравнению с 2012 г.), совершивших 73 млн ночевков (+4%). Рынки Италии, Польши, Великобритании, Бенилюкса показали двукратный рост. Турпоток из России упал на 21,8% по сравнению с 2012-м, когда Хорватию посетило более 200 тыс. наших соотечественников (1,6 млн ночевков), а в рейтинге стран, предпочтительных для российских отпускников, Хорватия переместилась с 13-го места в 2012 г. на 20-е в 2013-м. Причина — введение Хорватией визового режима в связи со вступлением в Евросоюз. В результате принятых мер сегодня в России действует уже 20 сервисно-визовых центров Хорватии. В 2014 г. наши туристы будут получать многократные визы, срок действия которых составит 180 дней.

По данным Министерства туризма Хорватии, большинство россиян отдыхают в Истрии, Дубровнике и Макарской Ривьере. Набирают популярность Задар, Шибеник, Сплит, а также острова. Особый интерес у наших соотечественников вызывают оздоровительные программы, а 70% россиян решают посетить Хорватию ради экскурсионных программ или культурных мероприятий. По оценкам агентства Tomas Research, 49% российских туристов — люди в возрасте 30–49 лет, 34% из них получили информацию о Хорватии из Интернета, 21% — от турагентов. Ежедневные траты россияне составляют в среднем 117,7 евро в день, что больше, чем у туристов из других стран.

Туризм является важным сектором экономики Хорватии: доходы от этой отрасли составляют более 15,4% ВВП государства. Недавно принятая «Стратегия развития хорватского туризма до 2020 года» предусматривает вхождение страны в число 20 самых конкурентоспособных туристических дестинаций в мире. Хорватия позиционируется не только как дестинация для пляжного отдыха, но и как круглогодичное направление, предлагающее высококачественные услуги в сфере оздоровительного, медицинского, делового, экскурсионного, активного и гастрономического туризма. В новом маркетинговом плане определены пять ключевых рынков, куда вошла и Россия: российский турпоток к 2020 г. предполагается увеличить до 500 тыс. человек.

В Стратегии содержатся конкретные задачи по развитию туркластеров и турпродуктов. В течение 7 лет инвестиции в отрасль составят 7 млрд евро. При этом 50% средств будет вложено в развитие гостиничных комплексов, оставшаяся половина пойдет на строительство аквапарков, развлекательных центров и другой инфраструктуры. Сегодня Хорватия предлагает туристам 850 тыс. мест размещения, из них 50% — это частный сектор, 25% — кемпинги, 13% — гостиницы, 12% — хостелы. Стратегия предусматривает увеличение доли гостиниц до 20%. В 2013 г. правительство приступило к приватизации государственных гостиничных комплексов (около 15 тыс. мест). В 2014 г. в турсектор направят 410 млн евро: запланирована реконструкция отелей и строительство аквапарков.



# КРУИЗЫ



9 вариантов круизов

Сочи – Новороссийск – Стамбул (2 дня) – Ялта (2 дня) – Сочи



Чёрное море

2014

май – сентябрь

от €288

тел.: (812) 324-70-91

С-Петербург, ул. Ефимова, 4А, оф. 400

www.expotour.spb.ru

## Детский туризм ищет точки роста

Туроператоры, занятые в сфере детского туризма, настаивают на его познавательной ценности и включении в образовательный процесс. Такую позицию подтвердил майский круглый стол «Межрегиональные поездки школьников по России как действенный инструмент развития образовательного туризма: возможности и препятствия», который провел Российский союз туриндустрии в рамках выставки MIF-2014. Организаторами мероприятия выступили туроператоры «Петротур» и «Радонеж» при поддержке СЗРО РСТ.

На круглом столе в Москве обсуждались проблемы детского туризма и роли общественных структур в их решении, перспективы развития образовательного туризма, поддержка инициатив в сфере детского отдыха, организация межведомственного взаимодействия по развитию детско-юношеского туризма на примере Москвы и Петербурга, а также организация межрегионального обмена школьниками группами без использования бюджетных средств.

На встрече были подведены итоги опроса директоров средних школ Петербурга, проведенного студентами Санкт-Петербургского государственного университета по заказу Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ. Результаты опроса и стали отправной точкой круглого стола, об итогах которого «ТБ» пригласил рассказать одного из его организаторов — руководителя Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, директора компании «Петротур» Игоря Мазулова.

### Турбизнес и школы: время наводить мосты

Прежде всего, обратимся к данным опроса, которые обсуждались на нынешнем круглом столе, — предложил Игорь Мазулов. — Они весьма показательны. В опросе участвовали 130 образовательных учреждений Петербурга, из которых 92 представляли средние школы, 24 — гимназии и лицеи, 14 — специальные общеобразовательные учреждения. Из них 65% ответили, что не совершали турпоездки по России в 2013 г., и лишь 14% подтвердили, что такие поездки для школьников были организованы.

Причем среди ответивших положительно более половины (55%) не имеют партнера среди турфирм и часто надеются на помощь муниципалитета в организации поездок. Примерно у половины респондентов (49%) на сайте школы есть информация о детских турах, большинству опрошенных (56%) известно о поручении Президента РФ Владимира Путина об организации экскурсионных и туристических поездок учащихся. Но на вопрос: «Планируете ли вы по-

ездки школьников во втором полугодии 2013 г.» — 70% руководителей школ ответили отрицательно.

Среди причин отказа от организации поездок по России большинство участников опроса называли ужесточение требований к транспорту для перевозки экскурсионных групп, при том что соответствующего автобусного парка нет в городе. Также респонденты отмечали высокие административные барьеры: нужно подать очень много документов, чтобы официально оформить поездку, и с каждым годом количество этих бумаг растет. Наиболее частой причиной отказа от поездок многие называли отсутствие финансовой или хотя бы организационной помощи со стороны муниципалитета.

Любопытные данные были получены при ответе на вопрос: «Каким источником информации пользовались в школах при подборе турпродукта?» Оказалось, что 36% опрошенных использует для этих целей каталоги турфирм и столько же — информацию из Интернета. Рекомендациями родителей пользуются в 15% случаев. Очевидно, надо больше внимания уделять информационной работе со школами, а многие ли туроператоры готовы сегодня это делать?

Отдельный вопрос: «Кто координирует в школах работу по организации турпоездки школьников?» В большинстве школ (73%) это — замдиректора по воспитательной работе. Иногда — директор (15%) или завуч (6%). Редко организуют поездки школьников учителя (6%). По мнению Игоря Мазулова, это в основном энтузиасты своего дела, которые понимают, что детский туризм является частью образовательного процесса. С ними турбизнесу легко работать. Но таких энтузиастов мало, нужны специально подготовленные кадры, возможно учителя-предметники, которые могут проконсультировать родителей относительно поездок школьников.

Что касается перспектив развития детского и юношеского туризма, то многие участники опроса связывают их с появлением программ софинансирования поездок. Так, 90% респондентов обязательно



примут участие в организации турпоездок детей при этом условии. Как заметил глава Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, директора негосударственных школ также считают, что такие поездки надо финансировать.

### Экскурсионный или образовательный?

По результатам круглого стола, в котором участвовали представители Администрации Президента РФ, руководитель Комиссии по детско-юношескому и молодежному туризму Общественного совета Ростуризма Сергей Минделевич и глава Комиссии по культурно-познавательному туризму РСТ Ольга Санаева, турбизнесу удалось добиться многого, — рассказал Игорь Мазулов. — Самое главное, нам удалось прояснить свою позицию — туристические поездки детей должны относиться к системе образовательного туризма. Тогда они получат дополнительный импульс к развитию: школам будет выгодно проводить «выездные занятия», а турфирмам — развивать предложения. Теперь задача турбизнеса — убедить общественные организации и властные структуры, что детский туризм будет развиваться по этому пути.

Москвичи тут нас немного опередили. У них есть проекты образовательных туров, и они востребованы. Петербургские компании готовы перенимать этот опыт. Мы договорились с представителями московских турфирм об организации образовательного продукта для школьников двух столиц. Будем обмениваться группами. Готовы делать безопасный продукт и предоставлять предпочтения, например, в весенний и осенний сезоны. Осенью пакет для школьника по обслуживанию в Москве на три дня может стоить примерно 5 тыс. руб.

На круглом столе стало очевидным, что детский выездной туризм развивается не только в Москве и Петербурге, но и в регионах. Руководитель офиса по туризму Вологодской области Елена Сургуладзе, например, представила проект «Узоры России», к которому подключилось 8 областей Центральной России и Северо-Западного региона. Проект патронирует Министерство культуры РФ, он получил поддержку губернатора Вологодской области. Проектом заинтересовались многие участники круглого стола.

Перспективы открывает сотрудничество по линии меж-



региональных программ, при котором можно добиться удешевления детского турпродукта. Это все важно для продвижения детского туризма в стране, ведь до 2005 г. он был у нас массовым. Петербургский турбизнес, например, собирается разработать проект по межрегиональному обмену школьниками группами, включить в него, кроме Петербурга, Ярославскую и Во-

логодскую области, Карелию. Надеюсь, в регионах турбизнес нас поддержит, тогда можно будет работать над созданием межрегионального турпродукта для детских групп.

Для развития детского туризма важна соответствующая инфраструктура. И она есть. На круглом столе гостиничный комплекс «Вега» в Измайлово представил возможности для

приема групп школьников. Он готов принимать на уик-энд детские группы. Это — хороший сигнал, значит, отельный бизнес тоже заинтересован в детском туризме.

Что касается других результатов встречи, то по нашему настоянию на год отложили введение нормы об использовании для перевозок детей автобусов, бывших в эксплуатации не больше 10 лет. Во многих регионах таких автобусов просто нет. Эту норму, скорее всего, пересмотрят.

— Теперь о финансировании. Турбизнесу дали понять, что бюджетных денег на детские проекты в ближайшие годы не будет, — отметил Игорь Мазулов. — Только программы федерального значения (к 70-летию Победы) получат финансовую поддержку, а обмены школьниками группами и поездки по

**ПЕТРОТУР**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
www.petrotour.ru

нам 20 лет

**ЭКСКАУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:**

- Комиссионное вознаграждение 12%!
- Гарантированные даты выездов
- Различные виды транспорта

**АВТОБУС + Ж/Д:**

- Золотое кольцо – 18 туров!
- Тула, Калуга, Ясная Поляна, Смоленск
- Москва
- Вологда
- Казань
- Соловки – 8 туров!
- Калининград – 8 туров!
- Карелия
- Беларусь

**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ:**

- Золотое кольцо
- Новгородская, Псковская, Тверская области
- Соловки
- Карелия

**АВИАТУРЫ:**

- Алтай, Байкал, Саяны – 10 туров!

**УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ ДЛЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ!**

СПб, ул. Смольячкова, д. 12, к. 2, 3 этаж, ст. м. «Выборгская»  
+7 (812) 640-67-03

СПб, Спасский пер., д. 14/35, оф. 410, ст. м. «Садовая/Сенная пл.»  
+7 (812) 60-777-30

→ городам России — нет. Многие школы рассчитывают на финансовую помощь муниципалитетов, но у муниципалитетов на все денег не хватит: сейчас их первоочередная задача — поддержка пенсионеров и благоустройство территорий. Деньги из городского бюджета направлять на детский туризм запрещает Бюджетный кодекс. Так что реки финансовые не потекут и, вероятнее всего, придется идти на удешевление турпродукта для детей, чтобы стимулировать спрос.

#### Важны не только деньги, но и господдержка

Шестой год турфирма «Верса» выступает одним из организаторов проекта «Поезд Памяти». Это — ежегодная военно-патриотическая акция, во время которой ветераны совместно со школьниками посещают места боевой славы времен Великой Отечественной войны. В этом году при поддержке «Версы» в путь отправились три поезда: «Санкт-Петербург — Минск — Брест», «Санкт-Петербург — Курск» и «Калининград — Санкт-Петербург».

Как рассказала Мария Буторина, ведущий менеджер туроператора «Верса», в этом году более 1300 человек смогли увидеть города и места, где проходили сражения, принять участие в торжественных митингах, возложении цветов. Главная цель акции — передать подрастающему поколению историческую память, привить чувство гордости за свою страну и к подвигу тех, кто боролся против фашизма.

Проект — сложный, в его финансировании, кроме «Версы», принимают участие городская администрация, инвесторы, общественные организации. На 2015 г., когда будет отмечаться 70-летие Победы, компания запланировала 25 маршрутов по городам-героям и городам воинской славы Центральной России и Северо-Западного региона.

— Для военно-патриотических детских проектов, безусловно, важны средства, но еще более необходима помощь администрации города при согласовании акции, — считает Мария Буторина. — Чтобы запустить в этом году «Поезда Памяти», нам пришлось начать согласование проекта с партнерами в октябре 2013 г. Процесс длился более 6 месяцев. «РЖД Тур» — структура не гибкая, вопросы решает медленно. Особенно затянулось брендирование поезда: надо было утвердить надпись «Поезд Памяти», специальное оформление. Пока провели

торги, выбрали компанию, которая будет оформлять поезд, утвердили название, потратили много времени. Помощь администрации нужна была именно при согласовании таких вопросов, ведь проект социально значимый для города. Теперь опять все начинаем заново — и готовимся к длительным согласованиям.

Есть и другая проблема. С13 апреля для перевозки детских групп по железной дороге Роспотребнадзор ввел новый СанПиН. Казалось бы, организаторам таких поездок должно стать легче. Но появилась другая проблема, связанная с питанием детей в поезде. Если поезд в дороге менее 24 часов, детям обязаны предоставить сухой паек. Но, к примеру, дорога в Минск или в Курск из Петербурга занимает более 12 часов и сухой паек не решает проблемы. Надо договариваться с компанией, которой РЖД передал на аутсорсинг организацию питания в поездах. Такие согласования — всегда проблема и дополнительные расходы.

У компании «Петротур» тоже есть военно-патриотические проекты. В майские праздники для ветеранов из г. Барабинска (Сибирь), а также для детей, чьи отцы погибли на фронтах войны, и ребят из военных клубов была организована комбинированная поездка по маршруту: Белоруссия — Польша — Чехия — Германия (Дрезден и Берлин). Эта поездка объединила несколько поколений, но ее главный урок получили именно школьники, сопровождавшие ветеранов. Такие проекты есть и у других туроператоров Петербурга.

#### Резюме

Детский выездной туризм — сложный турпродукт. То, что он меняется и становится образовательным продуктом, закономерно: любая экскурсия предполагает не только развлечение, но и обучение, воспитание патриотизма. Массовость ему вернуть сложно, но шаги в этом направлении нужно делать. Удешевление детских туров — лишь одно из условий продвижения этого вида туризма в регионе и в целом по стране. Важно, чтобы тут турбизнес поддержали государство и общественные организации. Под словом «поддержали» я подразумеваю не прямые инвестиции (хотя и это не помешало бы), а поддержку на административном уровне. А инвесторов в лице родителей для детских проектов туроператоры сами найдут.

Елена Муковозова

#### «Дни Албены» с «Балкан Экспресс»

28 мая в России прошли «Дни Албены»: в Москве, Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани туроператор «Балкан Экспресс», ведущий партнер курорта на российском рынке, организовал настоящий болгарский праздник. В городе на «Неве» он прошел в ресторане «Арка».



«Этот год для нас особенный: туроператору «Балкан Экспресс» исполнилось 20 лет, курорту «Албена» — 45, а наша дружба отметила совершеннолетие! — подчеркнула, открывая мероприятие, руководитель отдела продаж петербургского представительства «Балкан Экспресс» Марина Самойленко. — Мы уверены, что Албена, самый детский, зеленый и спортивный курорт Болгарии, достойна такого праздника».

«Туроператор «Балкан Экспресс» входит в число знаковых компаний по болгарскому направлению. В 2013 г. через него было оформлено 3069 виз, в этом их число предположительно возрастет до 4000», — отметил первый секретарь, руководитель службы по торгово-экономическим вопросам генерального консульства Болгарии в Петербурге Красимир Лозанов.

Гости праздника — турагенты и туристы — узнали последние новости Албены от представителей курорта Цветелины Стаевой и Руслана Йорданова. Так, «Фламинго Гранд Отель» 5\* стал обладателем престижного приза Traveler's Choice как лучший семейный отель класса «люкс» в Болгарии. Накануне сезона в Албене открылась Шахматная академия имени Анатолия Карпова, и в числе новых предложений курорта — «шахматные пакеты» для юных гроссмейстеров. На знаменитом пляже обновлена вся инфраструктура и, учитывая популярность впервые открытой в прошлом сезоне пляжной библиотеки, в этом году будет создано еще две. 10 июля в Албене примет первых гостей аквапарк «Аквамания», а туристы из расположенных вблизи него отелей получат приятный бонус в виде его бесплатного посещения. Наконец, в этом сезоне вся Албена превратилась в бесплатную зону Wi-Fi — Интернет есть даже на пляже!

Елена Попова

#### Испанский вираж от «Версы»

Один из ведущих туроператоров Петербурга накануне летнего сезона провел в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» фееричную презентацию курортов и отелей Испании. Задуманная как непревзойденное шоу, вечеринка World of Spain собрала более 300 гостей — представителей турбизнеса и журналистов.

Совместно с отделом туризма Посольства Испании в РФ были подготовлены многочисленные буклеты и каталоги, посвященные возможностям отдыха практически на всех курортах этой средиземноморской страны. Поскольку вечеринку предварял воркшоп по летним направлениям, сотрудники турагентств познакомилась с особенностями отдыха и развлечений на курортах Коста-Бланка, Коста-Брава и Коста-Дорада, получили представление об отельной базе островов Майорка и Тенерифе, а также узнали много нового об эксклюзиве сезона от «Версы» — отдыхе на острове Менорка.

Презентации от партнеров туроператора и офисов по туризму регионов Испании прошли в неформальной обстановке: не было привычных выступлений представителей курортов и отелей, было — постоянное общение специалистов, разбирающихся в тонкостях организации туристических маршрутов по стране Сервантеса и Гауди. Обмен информацией происходил также во время многочисленных конкурсов, на которых гости представляли свой любимый турпродукт по Испании.

Особое волнение вызвали розыгрыши призов, так как они проходили под вспышки фотокамер и гарантировали победу тому, кто наиболее оригинально представит себя на морском побережье Испании. Ну, а финальным аккордом испанского вечера стало выступление певицы Елки, порадовавшей гостей ярким шоу и живым звуком.

Елена Муковозова



При поддержке



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

9-11 ОКТЯБРЯ 2014

Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



Организаторы



РЕСТЭК®  
выставочное объединение

www.travelexhibition.ru

## Хорватия

Laguna Molindrio 4\*

от 17 784 руб.

Vila Laguna Galijot 4\*

от 21 124 руб.

Laguna Albatros 4\* All

от 21 874 руб.

*Еженедельные вылеты  
по субботам на 8 и 15 дней.*

*Авиабилеты от 11 000 руб.*

