

Ж У Р Н А Л      Д Л Я      П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

# Турбизнес

на Северо-Западе

№ 7-8 ИЮЛЬ-АВГУСТ 2014

[WWW.TOURBUSSPB.RU](http://WWW.TOURBUSSPB.RU)



*В Италии сам Господь Бог  
на август уходит в отпуск...*

*Гарсия Маркес*

 **ПОМОЩЬ**  
СТРАХОВАЯ ГРУППА  
[www.pomosch.com](http://www.pomosch.com)

 **ТУРОПЕРАТОР**  
**Балкан**  
[www.balkan.ru](http://www.balkan.ru)

 **ASTRA MARINE**  
GROUP OF COMPANIES  
[www.BoatTrip.ru](http://www.BoatTrip.ru)



**ALPEN Glueck**  
— Swiss touroperator —  
[www.alpenglueck.ru](http://www.alpenglueck.ru)

 **ЮЖНЫЙ  
КРЕСТ®**  
СОЗВЕЗДИЕ ЯРКИХ  
ПУТЕШЕСТВИЙ  
[www.spb.ukrest.ru](http://www.spb.ukrest.ru)

 **ТУРФИРМА**  
**Нева**  
[www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)

 **ERV**  
[www.erv.ru](http://www.erv.ru)

 **EXPRESS tours**  
[www.expresstours.ru](http://www.expresstours.ru)

 **park inn**  
by Radisson  
[www.parkinn.ru](http://www.parkinn.ru)

 **URORA**<sup>BG</sup>  
[www.avrorabg.ru](http://www.avrorabg.ru)

 **АДВАНТ**  
СТРАХОВАНИЕ  
[www.advant-insur.ru](http://www.advant-insur.ru)

**ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Кипр**

Ларнака, отель Sactus 2\*, НВ. 8 дней  
от 24 105 руб.

Айя-Напа, отель Piere Anne 3\*, НВ. 8 дней  
от 34 027 руб.

Пафос, отель Venus Beach 5\*, НВ. 8 дней  
от 39 403 руб.

Туры от 2 до 36 дней.  
Авиабилеты от 15 000 руб.



Морской туризм: инфраструктура «тормозит»...

6-7



Страхование: поправки в закон - ищем консенсус

16-19



Лето. Коррективы. Кому урок не впрок?

20-23

**Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»**

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Главный редактор Ирина Смирнова  
Заместитель главного редактора Екатерина Губанова  
PR-связи Елена Муковозова  
Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой  
Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 11.07.2014.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА**

**НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ**

Назначения .....	2
Детский туризм остался с перевозкой .....	2
В России могут ввести турсбор .....	2
Исключенные вернулись .....	2
«Черный список» для авиакомпаний .....	2
Туризм ждет реорганизация .....	2
В Москве открылось представительство Коста дель Соль .....	2
UNWTO назвала тему праздника .....	2

**НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ**

ТАР Portugal летит в Петербург .....	3
Дни Новгородской области .....	3
В Гатчине откроется музейная ферма .....	3
Филиал Русского музея – в Малаге .....	3
Ботанический сад вновь открыт .....	3
Петербург и Греция: «точки роста» .....	4
Кто в ответе за багаж? .....	4
Хабаровский край и Петербург стали ближе .....	4
«Город в городе» .....	4
«Русский Давос» взвинтил цены .....	4
Рейтинги Петербурга .....	4

**МОРСКОЙ ТУРИЗМ**

Водный туризм: вопросов больше, чем ответов .....	6
Яхтенный туризм «тормозит» инфраструктура .....	7

**ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ**

Туризм требует системного подхода .....	8
«Морской отдых в немецком исполнении» .....	10
В гости к Джакомо Пуччини и не только .....	10
В Петербурге прошел Израильский форум .....	11
Торремолино интересен всем .....	11
Литва обновила палитру предложений .....	11
Новости Голландского клуба .....	13

**РЕГИОН**

«Люди Леса» покорили Сыктывкар .....	14
Променад в Янтарном .....	14
В Ленобласти – новый памятник природы .....	14
В Вологде создан Союз туристической индустрии .....	14
Кировск преобразуется .....	14
В Новгороде – «бесплатные пятницы» .....	14
Архангельские проекты .....	14

**КОМПАНИЯ**

«Канал Круиз». «Астра Марин» начинает .....	15
---	----

**СТРАХОВАНИЕ**

Полис в режиме поправок .....	16
-------------------------------	----

**ЛЕТО. КОРРЕКТИВЫ**

Начало сезона: повторение пройденного .....	20
Рейтинг пляжных курортов Европы .....	21
Где проведут отпуск россияне? .....	22

**АВИАОТРАСЛЬ**

Алкоголь и небо проверят на совместимость .....	24
---	----

**РЫНКИ**

«Звезды» в пустыне .....	25
«Сестричка» Мальты .....	26
Маленький остров – большие возможности .....	28
Швейцария. Деловые встречи с панорамными видами .....	30
Лаппеенранта: все начинается с границы .....	32
Хельсинкский фестиваль .....	32
В Тампере – музейный год .....	33

**ТУРЫ**

Там, за Великой китайской стеной .....	34
«Южный Крест» «поднимает» Хайнань из Петербурга .....	36

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

**Журнал «Турбизнес»**

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Назначения

С 1 сентября 2014 г. московское представительство Австрийского национально-туристического офиса (АНТО) возглавит Геральд Бём



Геральд Бём родился в 1979 г. в городе Тульн (Нижняя Австрия). С 2005 г. он работает в Москве на радио и для АНТО в области связей с общественностью и взаимодействия с партнерами, поэтому российский турбизнес его хорошо знает. Назначение на должность руководителя московского представительства АНТО стало для Геральда «радостью и новой перспективой одновременно».

[www.austria.info/ru](http://www.austria.info/ru)

Директором департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, Советником по туризму Посольства Израиля в РФ назначена Ксения Кобякова



Ксения Кобякова родилась в 1983 г. в Даугавпилсе (Латвия). В возрасте 15 лет поехала в Израиль по программе «НААЛЕ». Окончила в 2008 г. Иерусалимский университет по программам: немецкий язык и литература, славистика, изучение испаноязычных стран. Проходила стажировку в Германии. Свободно владеет пятью языками: русским, латышским, английским, немецким, ивритом.

С 2006 по 2009 г. работала координатором молодежных проектов для израильтян и иностранцев («Таглит», «НААЛЕ»), была представителем Всемирного союза «Маккаби» в Молдове и России. С 2010 по 2013 г. работала в департаменте маркетинга Министерства туризма Израиля по направлению Германия, Россия и Украина. В 2013 г. заняла пост заместителя чрезвычайного и полномочного посла Израиля в Латвии и Литве. К новым обязанностям директора департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ приступит в сентябре 2014 г.

[www.goisrael.ru](http://www.goisrael.ru)

## «Черный список» для авиакомпаний

Комитет Госдумы по транспорту предлагает Министерству транспорта и турбизнесу создать информационный портал с «черным списком» авиакомпаний.

Предполагается, что портал будет содержать полную информацию о каждом российском авиаперевозчике, начиная от количества и возраста самолетов в авиапарке компании, гражданстве и квалификации пилотов и заканчивая статистикой и описанием технических неполадок и происшествий, которые происходили с самолетами той или иной авиакомпании.

Кстати, в Европе официальный единый «черный список» авиакомпаний был создан в 2006 г. В него включены перевозчики, которым запрещено совершать перелеты над территорией европейских стран из соображений безопасности. Всего в европейском реестре – 296 авиакомпаний из 20 стран мира. Причиной возникновения такого списка стала череда аварий, в том числе крушение самолета египетской авиакомпании Flash Airlines в январе 2004 г. (тогда погибли 148 человек).

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## Детский туризм остался с перевозкой

Правительство России отложило на год (до 1 июля 2015 г.) введение в действие требований к организованной перевозке групп детей автобусами.

Напомним, что предполагавшиеся к вводу с 22 июня 2014 г. требования не только предусматривали оснащение машин тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS, но и ограничивали возраст автобусов, предназначенных для перевозки детей, десятью годами. Именно последнее требование стало камнем преткновения для турбизнеса: по данным РСТ, от 70 до 90% всех используемых для перевозки туристических групп автобусов в регионах РФ находятся в возрасте старше 10 лет.

По оценке руководителя Комиссии по детскому и молодежному туризму СЗРО РСТ Игоря Мазулова, даже в Петербурге, в котором благодаря проведению многих международных мероприятий ситуация с возрастом туристического транспорта лучше, чем где бы то ни было в стране, новые нормы почти наверняка привели бы к росту тарифов на перевозку детских групп.

«Для регионов, во многих из которых автобусы, удовлетворяющие новым требованиям, можно пересчитать по пальцам, их введение стало бы настоящей катастрофой и могло бы привести почти к полной остановке детского туризма, – считает Игорь Мазулов. – Если учесть, что он и без того находится в плачевном положении, решение отложить введение заведомо усугубляющих ситуацию норм можно только приветствовать».

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## В России могут ввести турсбор

Предложение Совета Федерации ввести туристический сбор получило поддержку главы Минфина РФ.

В Совете Федерации предлагают ввести туристический сбор за посещение исторических городов. «Любой турист, который приезжает в исторические и культурные центры нашей страны, не пожалеет отдать 100–150 руб. на восстановление исторических и культурных памятников. Введение такого сбора позволило бы увеличить доходную часть местных бюджетов, и они могли бы сконцентрировать эти средства на восстановлении памятников, исторических поселений», – отметила спикер СФ Валентина Матвиенко.

В свою очередь глава Минфина РФ Антон Силуанов поддержал введение в стране туристического сбора, подчеркнув, что он должен «не отпугнуть наших туристов».

Получив поддержку главы Минфина, Валентина Матвиенко дала поручение профильному комитету заняться разработкой этого вопроса.

*Интерфакс-Туризм*

## Исключенные вернулись

Более 200 из 330 туркомпаний, исключенных из Единого реестра туроператоров за неуплату членского взноса в «Турпомощь» в начале июня, вернулись в реестр.

В сообщении, размещенном на сайте АТОР со ссылкой на директора объединения «Турпомощь» Владимира Басова, говорится, что некоторые из туроператоров ожидали отмены взноса в размере 100 тыс. руб. или его снижения, а другие просто забыли об уплате взноса.

*Интерфакс-Туризм*

## Туризм ждет реорганизация

В России может быть создан Совет по туризму при Президенте РФ. С такой инициативой выступил депутат Госдумы Сергей Кривонос 2 июля на заседании Экспертного совета по внутреннему и въездному туризму в РФ.

«Многие вопросы, связанные с туризмом, находятся в ведении разных министерств, и появление такого органа может помочь в решении ряда задач и стать генератором новых идей и предложений по реорганизации системы государственного управления в сфере туризма», – отметил он.

*Интерфакс-Туризм*

## В Москве открылось представительство Коста дель Соль

Продвигать туристический потенциал испанского региона Коста дель Соль и провинции Малага в России будет компания TMI Consultancy.

В планах открывшегося в Москве представительства – работа с туроператорами и турагентами, проведение презентаций, организация ознакомительных туров, распространение новостей и реализация проектов, укрепляющих имидж региона.

Помимо московского офиса в 2014 г. были открыты еще пять европейских представительств: в Испании, Великобритании, Германии, Франции и Скандинавии. Турпоток из этих стран в совокупности составляет почти 77% от общей численности туристов на Коста дель Соль.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## UNWTO назвала тему праздника

Туризм и развитие местной инфраструктуры – главная тема Всемирного дня туризма (World Tourism Day) в этом году.

Официальные праздничные мероприятия пройдут 27 сентября 2014 г. в мексиканском городе Гвадалахара. Отметим праздник в Мексику съедутся министры туризма и другие высокопоставленные эксперты отрасли. Модератором встречи выступит Габриэла Фриас, ведущая новостей на канале CNN International, который является официальным медиапартнером Всемирного дня туризма 2014.

*RATA-news*

## TAP Portugal летит в Петербург

3 июля в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» состоялся праздничный вечер, посвященный началу регулярных рейсов авиакомпании TAP Portugal из города на Неве в Лиссабон.



Накануне национальный перевозчик Португалии, член Star Alliance, впервые открыл прямое регулярное авиасообщение по маршруту Петербург – Лиссабон. Рейсы будут выполняться три раза в неделю (по средам, пятницам и воскресеньям) на Airbus A320, где предусмотрены два класса обслуживания: эконом и бизнес. Время в пути – 5 часов.

По традиции аэропорт «Пулково» приветствовал самолет с пассажирами первого регулярного рейса водной аркой. Столица Португалии является популярным направлением среди петербуржцев: на первом рейсе TP1225 была практически полная загрузка.

«Мы провели большую работу

для того, чтобы сделать возможным открытие регулярных рейсов авиакомпании TAP Portugal. Благодаря выходу перевозчика на рынок Северной столицы для жителей Петербурга и всего Северо-Западного региона открылась уникальная возможность не только познакомиться с континентальной Португалией, но и воспользоваться удобными стыковками в рамках обширной географии полетов авиакомпании, включающей архипелаг Мадейра, Азорские острова, страны Южной Америки, Африки, острова Кабо Верде», – сказал Фолькер Вендефойер, главный операционный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Как отметила руководитель Городского туристско-информационного бюро Нана Гвичия, «в 2013 г. в Португалии побывало 130 тыс. россиян, которым понравившись достопримечательности, сервис, гостеприимство и кухня страны. В свою очередь мы ждем в гости жителей Португалии, которые несомненно оценят потенциал нашей культурной столицы».

*Евгения Смирнова*

## Дни Новгородской области

3–4 июня в Петербурге в пятый раз прошли Дни Новгородской области. В гостинице Park Inn by Radisson Прибалтийская были представлены региональные инвестиционные проекты, находящиеся в высокой степени готовности. Среди них – музейный комплекс для туристов «Юриково городище» и оздоровительный комплекс «Царицынский источник» в Старой Руссе.

В этом году Дни Новгородской области проходили в новом формате, нацеленном на укрепление и расширение деловых связей. Мероприятие вызвало большой отклик у бизнес-сообщества Северной столицы. «За два дня экспозицию новгородского региона посетили более 400 гостей, мы провели презентации более 30 инвестиционных проектов, на круглых столах с участием руководителей органов власти и регионов Северо-Запада обсудили перспективы инвестирования в СЗФО, обменялись опытом в организации государственно-част-



ного партнерства и, самое главное, определили направления дальнейшего взаимодействия в сфере инвестиций» – так оценила итоги Дней первый заместитель губернатора Новгородской области Вероника Минина.

<http://region.adm.nov.ru>

## В Гатчине откроется музейная ферма

В государственном музее-заповеднике «Гатчина» началось воссоздание фермы времен императора Павла I. Это будет музей под открытым небом со стогами сена, колодцами, птичником и загонями для животных. Первые животные на ферме, которая расположена в парке «Сильвия», появятся уже в этом году.

Деревянная ферма была построена при Павле I на берегу реки Колпанки для развлечения императорской семьи, а в конце XVIII в. на ее месте появилось каменное здание. Ферма имела и практическое назначение: здесь держали молочных коров и изготавливали сыр, масло и сливки.

В конце мая в здании фермы открылась временная экспозиция: здесь представлены предметы быта, охотничьи трофеи и фотографии.

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)

## Филиал Русского музея – в Малаге

Мэрия Малаги заключила соглашение с Государственным Русским музеем об открытии филиала в первом квартале 2015 г. в здании старинной табачной фабрики. Филиал Русского музея станет первым российским музеем в Евросоюзе.

Музейный фонд будет представлен постоянной экспозицией, состоящей из 100 произведений искусства XV–XX вв., и, как минимум, двумя ежегодными временными выставками, каждая из которых презентует 50–60 произведений искусства. Новое музейное пространство займет площадь в 7500 кв. м.

В настоящее время испанские и русские эксперты выбирают работы из постоянной коллекции, которые будут разделяться на пять основных блоков: иконы, портреты, пейзажи, жанровые картины и произведения революционного периода.

*По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»*

## Ботанический сад вновь открыт

17 июня в Петербурге прошел праздник в честь открытия обновленного Ботанического сада имени Петра Великого.



В результате двухлетней реконструкции, приуроченной к 300-летию сада, в нем создана безбарьерная среда для людей с ограниченными возможностями, организована библиотека под открытым небом на принципах бук-кроссинга, восстановлена историческая аллея, заложен уголок редких растений Ленобласти.

Кроме того, расширена система навигации, практически вся территория покрыта Wi-Fi, а среди деревьев впервые в истории сада установлено 70 скульптур – современные работы 23 мастеров.

[www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)



### Туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231  
[www.ispb.info](http://www.ispb.info), [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru)

#### Информационные павильоны

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»  
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК  
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08<sup>00</sup>–16<sup>00</sup>

Офисы

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup> 12<sup>00</sup>–18<sup>00</sup>

191023, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 14/52  
190031, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

Агентство Городского Маркетинга  
191187, Россия, Санкт-Петербург, Шпалерная ул., 8

+7 (812) 635-8727

facebook.com/VisitPetersburg  
vk.com/VisitPetersburg

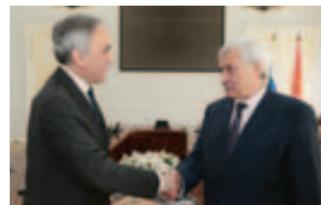
info@ispb.info




*Добро пожаловать в Санкт-Петербург!*

## Петербург и Греция: «точки роста»

5 июня в Смольном на встрече губернатора Петербурга Георгия Полтавченко с генеральным секретарем МИД Греции Анастасиосом Митсиалисом обсуждались перспективы сотрудничества Северной столицы и Греции.



Георгий Полтавченко отметил, что в целом отношения Петербурга и Греции развиваются динамично, в том числе в экономике, образовании, сфере туризма, молодежного и культурного обмена. «Петербургцы очень любят отдыхать в Греции. Так, из миллиона российских туристов, посетивших Грецию в прошлом году,

петербуржцев было 100 тыс. – каждый десятый турист. В последние годы все более популярным становится и паломнический туризм», – сказал губернатор. Он отметил, что сейчас в отношениях Петербурга и Греции есть «точки роста», которые позволят интенсифицировать экономическое сотрудничество.

У Петербурга установлены партнерские отношения с греческими городами Пирей и Салоники. Наш город принял участие в программе «Салоники – молодежная столица Европы 2014». Сейчас Салоники и Петербург готовятся провести в 2016 г. перекрестный год Россия – Греция.

<http://gov.spb.ru>

## Кто в ответе за багаж?

Туроператоры Петербурга практически ежедневно принимают жалобы от туристов, чей багаж был потерян во время вылета из аэропорта «Пулково». Эксперты уверены, что причиной сбоев стала плохо отлаженная система обработки багажа в новом терминале.

По данным РСТ, в целом за май и первую половину июня без чемоданов остались 96 клиентов «Солвекс-Турне», вылетевших в Кефалонию, Кос, Корфу, Бургас, Варну, Подгорицу. Схожие проблемы и у компании «Верса». Туроператоры отмечают, что чаще всего трудности возникают у пассажиров, вылетающих в часы пик (с 6 до 8 ч – для чартеров, с 15 до 16 ч – для регулярных рейсов). То, что сбой идет именно в работе «Пулково», по словам экспертов, подтверждает и тот факт, что на обратном пути весь багаж благополучно возвращается домой.

В свою очередь в ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» отмечают, что показатели «Пулково» по количеству неотправленного багажа ниже мировых значений: в соответствии с международным стандартом по количеству неотправленного багажа в среднем в аэропортах мира в месяц теряется 1% от всего объема отправленного багажа, при этом в «Пулково» в марте 2014 г. данный показатель составил 0,67%, в апреле – 0,81%, в мае – 0,71%.

Напомним, что, согласно российским и международным нормам, ответственность за потерянный багаж перед пассажиром несет авиакомпания, а не аэропорт. На розыск чемодана отводится 21 день, после чего гражданин вправе получить компенсацию за свои вещи (\$20 за 1 кг потерянного багажа).

По инф. СМИ

## Хабаровский край и Петербург стали ближе

Прошедшие в июне Дни Хабаровского края в Петербурге показали, что даже такие географически далекие друг от друга регионы могут находить взаимно интересные сферы сотрудничества. Причем эти интересы касаются и такой области, как туризм.

Несмотря на объективные трудности в этой сфере (в частности, расстояние между Петербургом и Хабаровском достигает почти 9 тыс. км), стороны проявили большой интерес к расширению сотрудничества. И не просто обсудили проблемы, но и достигли конкретных результатов, подписав соглашение между Туристско-информационным центром краевого государственного бюджетного научного учреждения культуры «Хабаровский краевой музей им. Н. И. Гродекова» и СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро». Регионы решили осуществлять информа-



ционный обмен в сфере развития туризма, способствовать всесторонним контактам предприятий турбизнеса и организаций туристской общности регионов, оказывать взаимное содействие и поддержку в вопросах организации крупных туристско-информационных мероприятий и международных мероприятий в сфере туризма.

## «Город в городе»

2 июля Совет по инвестициям Петербурга одобрил проект концепции преобразования Новой Голландии. Как подчеркнул главный архитектор проекта Эдзо Бинделс, «это будет «город в городе», работающий 365 дней в году, по 24 часа в сутки».

Концепция предполагает максимальное сохранение исторических объектов и отказ от серьезных изменений в структуре и облике зданий. На территории Новой Голландии разместятся площадки для демонстрации произведений современного искусства, торговые площади, гостиницы, офисные помещения. Центром этого публичного пространства станет парк площадью 25 тыс. кв. м.

Проект реновации Новой Голландии должен быть реализован к ноябрю 2017 г. Его бюджет составит более 12 млрд руб. Реконструкция территории пройдет в шесть этапов. В первую очередь будет проведено устройство парковой зоны. Завершить эти работы планируется к концу 2015 г., тогда же Новая Голландия примет первых посетителей.

<http://gov.spb.ru>

## «Русский Давос» взвинтил цены

По данным компании Maris|Part of the CBRE Affiliate Network, стоимость проживания в отелях во время Петербургского международного экономического форума в 2014 г. оказалась в среднем в 1,5 раза выше, чем год назад.

Официальными отелями ПМЭФ являются около десятка гостиниц уровня 4–5\*, большая часть которых находится в центре Петербурга. Особым спросом у участников самого крупного делового события России пользуются отели, расположенные на Васильевском острове, вблизи выставочного комплекса «Ленэкспо» (Sokos Hotel Palace Bridge и Park Inn by Radisson Прибалтийская), а также такие знаменитые гостиницы города, как «Гранд Отель Европа», «Астория», или новые отели Four Seasons Lion Palace и W St. Petersburg.

При этом большая часть из них в дни работы ПМЭФ не только завышает стоимость проживания, но и реализует номера «пакетом» – сразу на несколько суток. В результате проживание в официальном отеле форума на 3–4 дня обходилось участнику не менее чем в 50 тыс. руб., а для тех, кто имеет статус VIP, этот уровень легко пересекал планку в 100 тыс. руб. К примеру, в отеле «Эрмитаж» в дни работы ПМЭФ люкс оценивался в сумму около 50 тыс. руб. в сутки, в «Ренессанс Санкт-Петербург Балтик» стандартный номер продавали по цене более чем 64 тыс. руб., а в бутик-отеле Golden Garden номер бизнес-класса стоил свыше 40 тыс. руб. в сутки. Уровень наценки можно проследить на примере «Гранд Отеля Эмеральд»: если на все время работы форума полулюкс здесь продавали за 128 тыс. руб., то в обычное время такой номер стоит около 13 тыс. руб. в сутки.

Само участие в форуме тоже недешево. Вариантов предлагалось всего два – пакеты «Стандарт» и «Премиум» (236 и 295 тыс. руб. соответственно, с учетом НДС), отличающиеся только возможностью посещения мероприятий форума (в последнем случае всех, кроме предлагающих наличие специального разрешения).

Впрочем, практика завышения цен на время ПМЭФ не нова: еще в 2009-м Управление федеральной антимонопольной службы по Петербургу пыталось через суд доказать, что имеет место ценовой сговор. Однако попытка завершилась неудачей, поскольку арбитраж не усмотрел в действиях гостиниц признаков ценового сговора и тем самым выдал им своеобразную индульгенцию. Коей они до сих пор активно пользуются.

<http://5stars-mag.ru>

## Рейтинги Петербурга

Петербург остается туристическим направлением номер один в России и городом с наибольшим числом самых рейтинговых достопримечательностей в мире – таковы итоги отзывов на сайте TripAdvisor.

Возглавивший список лучших культурно-исторических объектов в России храм Воскресения Христова (Спас на Крови) в Петербурге также занял 8-е место в мире. Наибольшее число посвященных ему отзывов было написано путешественниками из США (657), России (593), Великобритании (415), Италии (242), Австралии (139), Франции (116), Канады (112) и Испании (108).

Сергей Яковлев

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)



Smart Meetings and Events



Встречайтесь по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson\* Санкт-Петербург.

\*Парк Инн от Рэдиссон

park inn by Radisson

parkinn.ru

Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

## Водный туризм: вопросов больше, чем ответов

VI Международный форум «Морской туризм», состоявшийся в Петербурге 26 и 27 июня, неожиданно оказался дискуссионно горячим: его участники задавали спикерам множество вопросов относительно законодательства и практики в сфере морского, речного и яхтенного туризма. Увы, но многие из них так и не нашли ответов...



Двухдневный профильный форум, по традиции организуемый партией «Единая Россия» в рамках федерального инфраструктурного проекта «Санкт-Петербург – морская столица России», на этот раз собрал около 300 делегатов из 50 регионов России и нескольких иностранных государств. Их вниманию были предложены около 30 докладов в рамках пленарных заседаний, а также еще несколько десятков презентаций в ходе конференций, посвященных развитию в России всех видов водного туризма. Тематика выступлений спикеров оказалась чрезвычайно широкой: участники форума обсуждали, а подчас горячо спорили и о проблемах обновления речного флота, и о сложностях, которые сопровождают прибывающих в Россию зарубежных яхтсменов, и о перспективах развития морского круизного туризма в некоторых российских регионах.

### Курс взят

«Различные виды водного туризма мы рассматриваем как одно из наиболее перспективных направлений туризма в России», — заявил **заместитель руководителя Ростуризма Дмитрий Амуц**. — Однако для того, чтобы оно стало эффективно развиваться, предстоит сделать очень многое как на законодательном, так и на практическом (в частности, инфраструктурном) уровне».

При этом во многих российских регионах либо уже реализуют, либо готовятся реализовать множество проектов в сфере водного туризма. Например, **заместитель генерального директора ФГУП «Росморпорт» Оксана Губина** назвала массу адресов, где начато или запланировано строительство морских круизных терминалов или яхтенных портов. По ее словам, речь идет не только о европейской части страны, но и о Дальнем Востоке: такие планы у «Росморпорта» есть во Владивостоке, Корсакове и Петропавловске-Камчатском. «Интерес к заходам в эти порты у зарубежных круизных операторов есть, — констатировала она. — И сейчас нам крайне важно создать там соответствующую инфраструктуру для приема судов и их пассажиров».

Тема инфраструктуры вообще стала центральной на форуме: практически каждый из выступающих в той или иной мере ее затрагивал. Многие из них отмечали, что есть движение вперед: государство все чаще берет на себя расходы, связанные с ее раз-

витием. «В рамках реализации ФЦП часть регионов уже смогла получить финансирование, — констатировал Дмитрий Амуц. — Поэтому изменение к лучшему зависит не только от возможностей бюджета, но и от наличия инициативы на местах».

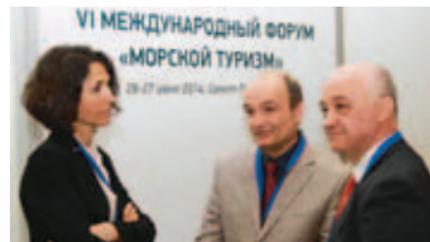
Дмитрий Амуц подчеркнул, что морской круизный туризм имеет серьезные перспективы на Черном море, а также в тех регионах, где можно успешно развивать экспедиционные или приграничные круизы. «Сейчас мы особенно активно работаем над развитием круизного туризма в районе Шпицбергена и земли Франца-Иосифа, а также по Амуру, где есть возможность сочетать речные и морские круизные маршруты, — подчеркнул он. — Однако и на Черном море, в Сочи, где теперь имеется отличная инфраструктура для приема круизных лайнеров, это направление, безусловно, необходимо всячески продвигать и развивать».

### «Тормоза» для туризма

Вместе с тем и Дмитрий Амуц, и ряд экспертов не скрывают: пока на практике делать это получается не всегда. К примеру, из трех законодательных инициатив, призванных снизить визовые барьеры на пути иностранцев в Россию (в том числе предложение предоставлять возможность 72-часового безвизового пребывания командам зарубежных яхт), пока ни одна не стала законом. Причем, по словам **представителя МИД РФ в Петербурге Владимира Алимова**, сложности с получением российской визы в перечень факторов, препятствующих въезду в нашу страну, не входят. А вот **Михаил Алексеев**, **руководитель диспетчерской службы яхтенного пункта пропуска «Форт «Константин»**, напротив, считает, что «отсутствие возможности заходить в наши воды на яхтах без визы на 72 часа сильно уменьшает число тех, кто хотел бы это сделать».

Невелики успехи и в обновлении речного круизного флота. Да, государство предложило механизмы для субсидирования кредитов на строительство новых лайнеров, но, по признанию **Матвея Монахова**, **советника Департамента судостроительной и морской техники Минпромторга**, пока они не работают. На что представители одной из сибирских верфей отреагировали так: «Снизьте нам налоговое бремя — и мы сами найдем заказчиков и построим суда». По мнению представителя министерства, помочь делу может разработка отдельной программы строительства пассажирских судов в России.

Еще одно слабое место в этой сфере назвала **Светлана Зеновская**, **руководитель Агентства по туризму и международному сотрудничеству правительства Архангельской области**. «Интерес к морскому круизному туризму в нашем регионе большой: на этом рынке постоянно появляются новые игроки, поэтому количество круизных су-



дозаходов вполне может быть увеличено до 30 в год, — констатировала она. — Особенно привлекательны для туристов районы Русской Арктики. Однако, кроме недостаточно развитой инфраструктуры приема судов и туристов, этот турпоток «тормозит» наличие высоких портовых сборов».

### Питерский акцент

А вот в Петербурге с морским круизным туризмом особых проблем нет: по данным «Росморпорта», в навигацию 2013 г. в Северную столицу было совершено 577 судозаходов, а общее количество туристов, прибывших морем, составило около 752 тыс. человек. В этом году число судозаходов большим не станет, а вот количество круизеров может вырасти за счет приема все более крупных лайнеров.

Есть у нас и вполне современный пункт пропуска маломерных судов, ходящих под иностранным флагом: «Форт «Константин» обладает достаточно развитой инфраструктурой и готов круглосуточно обслуживать яхтсменов. А вот с речным туризмом дела обстоят похуже.

По оценке **руководителя Комитета по развитию туризма Инны Шальто**, один из основных «минусов» в этой сфере — отсутствие речного вокзала. «Фактически в Петербурге, одном из наиболее притягательных для речных туристов городов, в настоящее время имеется только причальная стенка, к которой могут пришвартоваться лайнеры, — констатировала она. — Другой инфраструктурой для обслуживания их пассажиров в том месте, которое по привычке называют речным вокзалом, нет». Как нет ее и там, где она должна была появиться заново, — на территории рядом с «Морским фасадом». Ведь изначально предполагалось, что именно там пассажиры смогут без особых проблем пересечь с круизного лайнера на речной. Или на прогулочное судно, которое доставит их в центр Петербурга, в Петергоф или куда-то еще. Увы, но пока в этом отношении прогресса не видно.

«В развитии водных видов туризма нам есть куда расти, — подчеркнула Инна Шальто. — И тот факт, что наш город будет принимать много крупных международных событий, включая и чемпионат мира по футболу 2018 г., необходимо использовать с максимальной пользой как для туризма в целом, так и для водного в частности».

Владимир Сергачев

## Яхтенный туризм «тормозит» инфраструктура

Участники конференции «Яхтенный туризм», состоявшейся в рамках форума «Санкт-Петербург – морская столица России», констатировали: пока всерьез говорить о развитии такого направления отдыха, как яхтенный туризм, в нашей стране приходится с большой натяжкой.

В качестве примера **заместитель генерального директора компании «Гранд Марин» Андрей Костин** привел такой пример: желая пополнить запасы горючего, экипаж зарубежной яхты попробовал сделать это, находясь в одном из регионов на Волге. «Когда подошло соответствующее судно, оказалось, что его заправочный шланг по диаметру в несколько раз больше, чем горловина заливного отверстия на яхте: иностранцы были в шоке... — рассказал он. — Надо честно признать: уровень развития инфраструктуры обслуживания яхт и катеров у нас в большинстве случаев таков, что не выдерживает никакой критики. Поэтому и желающих отправиться в сколько-нибудь длительное путешествие по воде на маломерном судне крайне мало».

### Стыдно сравнивать

Чтобы правильно оценить перспективы этого туристического направления, достаточно привести несколько цифр, характеризующих его состояние, к примеру, в регионе Балтийского моря.

По данным международной статистики, ежегодное количество судозаходов иностранных яхт в Таллин составляет 6 тыс., в Турку — более 10 тыс., в Стокгольме — свыше 20 тыс. Соответственно, оплаченные иностранными яхтсменами услуги по использованию береговой инфраструктуры исчисляются десятками миллионов евро: в этих портах и свою, и зарубежную яхту принимают без проблем, обеспечивая ее экипажу полный спектр услуг.

Какова ситуация в Петербурге? Потенциал нашего города в перспективе эксперты оценивают не менее чем в 10 тыс. яхтенных судозаходов. Однако в 2013 г. в Питер совершили судозаходы менее 1 тыс. яхт. В Калининградской области, в которой также взяли курс на развитие этого туристического направления, показатели еще ниже. По мнению **командора «Яхт-клуба Санкт-Петербурга» Владимира Любомирова**, «интерес к таким турам за рубежом достаточно большой, однако когда наши коллеги узнают обо всех нюансах, связанных с путешествием на маломерном судне в Россию, то они нередко от этой идеи отказываются».

Каковы перспективы сезона-2014 по части приема зарубежных яхт? В Петербурге, который по объемам как морского круизного туризма, так и яхтенного в России остается безусловным лидером, ситуация изменится в лучшую сторону. По данным диспетчерской службы специализированного пункта пропуска «Форт «Константин», если в течение навигации 2013-го здесь было обслужено 607 яхт, то в этом сезоне их почти наверняка будет свыше 1 тыс. В мае и июне 2014 г. «Константин» обслужил уже 170 зарубежных судов — примерно на 70% больше, чем год

назад. Однако Михаил Алексеев, руководитель диспетчерской службы яхтенного пункта пропуска «Форт «Константин», выступая на профильной конференции, без обиняков заявил, что «пока нам нечего противопоставить Таллину, Котке и другим портам». Увы, но в настоящее время сравнить объемы яхтенных судозаходов в Петербург и многие другие порты Балтики просто стыдно...

Не зря **советник губернатора Калининградской области Алексей Ключнев**, рассказывая о перспективах строительства в регионе марин и яхтенных портов, не без сожаления сказал, что «если сравнить уровень развития этого направления туризма в соседней Польше и России, то это — небо и земля».

### Нет системы

Почему же зарубежные яхтсмены, которым еще в 2012 г. законодательно предоставили возможность совершать заходы во внутренние воды России, не спешат ею воспользоваться?

«Петербург хотя и располагает отличными возможностями для развития такого вида туризма, но пока использует их крайне мало, — констатирует **председатель Комитета по развитию туризма Инна Шальто**. — Поэтому в ближайшем будущем мы намерены всячески поощрять любые эффективные меры, которые помогут привлечь в наш город яхтсменов». По мнению командора «Яхт-клуба Санкт-Петербурга» Владимира Любомирова, «кроме того, что многие зарубежные яхтсмены пока подчас просто боятся связанных с оформлением визита в Россию формальностей, есть одна очень существенная причина, «тормозящая» этот процесс, — отсутствие развитой и доступной инфраструктуры обслуживания гостей судов».

Правда ли это? По оценкам экспертов, в настоящее время в Петербурге действует около десятка яхт-клубов (всего в Питере и Ленобласти около 30 стоянок примерно на 3 тыс. судов), однако далеко не все из них могут принимать и обслуживать «чужие» маломерные суда. Получается так, что «яхтенных» гостей из-за рубежа мы пригласили, а вот принять их до сих пор никак не можем. Заместитель генерального директора компании «Гранд Марин» Андрей Костин констатирует, что «большинство имеющихся российских яхт-клубов не способны предоставить даже элементарных услуг в виде возможности пополнения запасов воды или топлива». По его оценке, в настоящее время под Москвой имеется всего одна легальная заправочная станция для маломерного флота — все остальные из-за изменения законодательства «выпали» из правового поля. «Для более-менее крупных яхт получение любого сервиса на воде становится проблемой, — замечает он. — А если, не дай бог, в пути

случается поломка, то транспортировка яхты до места, где возможен ремонт, превращается в войсковую операцию». Не случайно и сами яхтсмены, и продавцы судов полагают, что если в Петербурге при желании еще можно найти хорошие стоянку и сервис, то за пределами города цивилизация в этом смысле кончается. Что фактически делает невозможным комфортное путешествие по внутренним водным путям.

Однако не только крайне слабая инфраструктура «тормозит» развитие яхтенного туризма. По мнению **заместителя председателя Госкомитета по туризму Республики Карелия Андрея Волкова**, принятые в последнее время многочисленные, подчас противоречивые нормы привели к тому, что использовать маломерный флот в целях туризма стало гораздо сложнее. В этой связи он предложил перейти к разрешительной системе, аналогичной применяемой в частном автомобильном такси. «Это помогло бы не только избежать возможностей для коррупции, но и сделало бы гораздо более легкой использование маломерного флота для туристических целей», — уверен он.

### Светлое будущее

«У нас запланировано появление около 30 портов для обслуживания маломерного флота, — отмечает Алексей Ключнев. — Этот вид туризма для нашего региона можно смело называть стратегическим».

В самом западном регионе России разработали программу развития инфраструктуры водного туризма на период до 2020 г., которая как раз и включает в себя строительство и оборудование сети яхтенных портов, гаваней и причалов для 4 тыс. маломерных судов, а также соответствующей береговой инфраструктуры. Однако пока действует лишь пункт пропуска на реке Тростянка, где реализуется проект по организации комплексного обслуживания зарубежных яхтсменов.

Сходные планы есть и у Петербурга. Согласно схеме развития инфраструктуры для маломерных судов, которая датируется еще 2009-м, на его территории должно появиться 42 стоянки, половина из которых предполагает наличие значительного набора инфраструктуры. Однако за годы, прошедшие с момента принятия документа, ситуация почти не изменилась: многие планы строительства яхт-клубов до сих пор так и остаются планами, а некоторые и вовсе почтили в бозе.

Каков вывод? Пока в Петербурге и России не будет современных мощностей по обслуживанию яхт, а само наличие катера или яхты приводит к появлению неизбежных проблем, вопрос о значительном расширении яхтенно-катерного туризма (как въездного, так и внутреннего) остается открытым.

Владимир Сергачев

## Туризм требует системного подхода

Участники состоявшегося 3–5 июля в Петербурге и Ленобласти Делового форума по привлечению инвестиций в сферу туризма констатировали: в настоящее время в России больше всего не хватает системного подхода к освоению территорий, который применялся бы с учетом их туристической перспективности.



Что касается собственно инвестирования, то в последнее время государство средств на развитие туризма не жалеет. По данным Ростуризма, если в 2011 г., когда стартовала ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма, объем инвестиций со стороны государства составил всего 1,65 млрд руб. В 2012-м он увеличился до 2,22 млрд, в 2014-м запланировано вложить в туристическую инфраструктуру 4,59 млрд, а еще через 3 года эта величина должна достигнуть максимума в 27,9 млрд руб. Показательно и участие в ФЦП субъектов федерации: если в 2012-м в программу вошли лишь 9 территорий (14 кластеров, 31 объект), то ко времени завершения ФЦП в нее должны войти 29 кластеров и 60 объектов.

Вместе с тем **заместитель руководителя Ростуризма Дмитрий Амуниц**, выступая перед собравшимися в Доме правительства Ленобласти специалистами, не скрывал, что секвестирование бюджета ФЦП вполне возможно. «Практика выполнения ФЦП показывает, что рубль бюджетных денег привлекает три рубля внебюджетных средств, однако сейчас задача ставится однозначная – необходимо привлекать в сферу туризма как можно больше денег из-за пределов бюджета и всячески способствовать развитию системы государственно-частного партнерства», – подчеркнул он.

Однако **Евгений Тарло, член Комитета Совета Федерации по экономической политике**, сообщил: в России до сих пор нет даже единого понимания ГЧП и, соответственно, нужной для этого законодательной базы. «В настоящее время ни у правительства, ни у законодателей, ни у бизнеса нет единого подхода к ГЧП, – констатировал он. – И если бы туризм, например, четко сформулировал

требования к такому партнерству, вполне вероятно, что принятие соответствующего закона состоялось бы скорее».

Но настоящим камнем преткновения для развития российского туризма, по оценке многих при-



нявших участие в форуме экспертов, является не отсутствие нужных законодательства или денег: больше всего проблем вызывает несистемный подход к обустройству территорий, который зачастую просто не учитывает их туристического потенциала. Весьма точно сформулировал идею **Бен Мартин, руководитель лондонской компании АЕСОМ**, занятой развитием туристических проектов по всему миру. «Самая главная вещь в туризме – это возможность свободного доступа к его инфраструктуре, – заявил он. – Это работает как инъекционный клапан: если вы его перекрываете – объект может умереть». Свои слова он подтвердил и целым рядом ярких примеров, которые только доказывают: можно располагать отличными объектами размещения и уникальными достопримечательностями, однако если к ним не будет дороги и, соответственно, не поедут туристы, то с точки зрения экономики ситуацию можно смело описывать как «не в коня корм».

Вместе с тем Дмитрий Амуниц подчеркнул, что очень многое за-

висит от инициативы на местах: некоторые региональные объекты развиваются вполне успешно даже в существующих условиях. В качестве примера он привел «Ярославское взморье» и «Русский парк»: последний, открывшись только в сентябре 2013 г., может окупиться уже через год-полтора. И добавил, что в рамках второго этапа реализации ФЦП в период 2015–2018 гг. в ней ожидается участие 26 субъектов федерации с 40 инвестиционными проектами. «Обращаю ваше внимание на то, что объем только частных инвестиций для их финансирования ожидается в размере 86,6 млрд руб.», – отметил он, снова явно акцентируя внимание на необходимости увеличения притока средств от частных инвесторов.

Еще более прагматичным оказался **вице-губернатор Ленинградской области Дмитрий Ялов**. Он без обиняков заявил, что вообще не видит большого смысла во вложении средств в те объекты, к которым нет интереса со стороны туристов. «Честно признаюсь, что я смотрю на туризм лишь как на один из видов бизнеса, – сказал он. – Его роль важна в двух главных аспектах – как инструмента для выравнивания социально-экономического положения в разных районах области и как способа создания новых рабочих мест. На мой взгляд, любые серьезные инвестиции в объекты культуры, например, обязательно должны быть интегрированы с их туристическими перспективами и востребованностью: иначе затраты следует по максимуму минимизировать. Если предполагается вложить многие миллионы рублей в объект, который туристам не интересен, – это вызывает вопросы к эффективности трат».

Свою лепту в развитие туризма намерен внести и Крым. Как заявила **министр курортов и туризма Крыма Елена Юрченко**, уже сейчас регион готов предложить потенциальным инвесторам «вкладываться» в пять туристических кластеров, каждый из которых ожидает инвестиции в объеме около \$200 млн. Например, Черноморский район готов развивать несколько видов туризма (археологический, сельский, авто, экстремальный) в пяти тематических зонах, в Саках таких зон будет четыре, а акцент предполагается сделать только на лечебно-оздоровительном, SPA- и wellness-туризме.

Что касается способов реализации хороших идей, то здесь

несколько дельных предложений выдвинул **руководитель рабочей группы при Министерстве культуры РФ Сергей Корнеев**. По его мнению, крайне необходимо создать стройную систему оценки перспективности и степени реализуемости тех проектов, которые предлагаются в качестве участников ФЦП. При этом он предложил делать это по принципу «единого окна», подав документы в которое инвестор мог бы достаточно быстро и объективно получить оценку перспектив реализации бизнес-идеи. «Комплексное рассмотрение каждого проекта с разных точек зрения помогло бы ускорить процесс и избежать просчетов, которые подчас случаются», – подчеркнул он. А в качестве примера привел тот факт, что при строительстве порта в Приморске его организаторы не предусмотрели появление там хятенной марины, несмотря на то что она действительно



нужна и была бы востребована. Почему? Они просто не знали, что такая потребность на рынке туристических услуг имеется... В этой связи Сергей Корнеев уверен: если речь идет о развитии того или иного региона – обязательно должна быть проведена и экспертиза, которая объективно оценит его туристический потенциал и подскажет частным инвесторам, куда им следует «вкладываться».

А тот факт, что Россия может быть интересна не только внутренним, но и внешним туристам, подчеркнул **исполнительный директор UNWTO Золтан Шомоги**. По его данным, в настоящее время РФ занимает 9-е место в мире по объемам турпотока и 4-е – по уровню туристических расходов. «Россия была и остается очень важным для остального мира туристическим рынком, – констатировал он. – Очевидно, что туризм как в вашей стране, так и в мире продолжает расти даже в то время, когда другие отрасли экономики стагнируют. Такая тенденция ожидается и в будущем».

Сергей Владимиров

ТУРОПЕРАТОР  
**Балкан**  
www.balkan.ru

Call-центр  
(812) 308-04-04  
(812) 248-04-04  
с 9:00 до 21:00  
без выходных

м. Садовая/Сенная  
Московский пр., дом 7  
м. Владимирская/Достоевская  
ул. Большая Московская, дом 7

## БОЛГАРИЯ

Албена Солнечный берег  
Золотые пески Елените  
Дюни Обзор Созополь  
Св. Константин и Елена  
Ривьера Несебр

**Дети до 14 лет отдыхают бесплатно**

**Гарантированные номера – надежно**  
**Трансферы на микроавтобусах – быстро**

до **40%** СКИДКА  
ВСЕ ЛЕТО

## ЧЕРНОГОРИЯ

Будва Бечичи Петровац  
Герцег-Нови Бар

**Номера на гарантии**  
**Удобное время вылета**

**20 ЛЕТ** КАЧЕСТВО  
В ПРИОРИТЕТЕ

## АВИАБИЛЕТЫ

Варна Бургас Тиват

**17 РЕЙСОВ**  
В НЕДЕЛЮ

## СЛОВЕНИЯ

## ХОРВАТИЯ

## РУМЫНИЯ

## ПОЛЬША

**14%** КОМИССИЯ  
АГЕНТСТВАМ

## «Морской отдых в немецком исполнении»

Презентация под таким названием, организованная Национальным туристическим офисом Германии и ассоциацией «Северное побережье Германии», состоялась 25 июня в отеле «Кемпински Мойка 22».



По данным немецкой статистики, в 2013 г. россияне совершили в Германии 2,6 млн ночевков, что на 15,5% больше показателя 2012-го. В январе – марте 2014 г. число ночевков наших соотечественников выросло на 8,3%. Такие цифры, по мнению главы НТО Германии в России Аллы Беликовой, дают право считать Россию одним из важнейших целевых рынков.

В июне 2014 г. в России стартовала кампания по продвижению Северной Германии: Бремен, Гамбург, Мекленбург – Передняя Померания, Нижняя Саксония, Шлезвиг-Гольштейн и Любек, входящие в ассоциацию «Северное побережье Германии», создали для этого специальный общий проект. В его рамках в ближайшее время на сайте НТО появится раздел, посвященный Северной Германии, будут проводиться ве-

бинары, презентации, ознакомительные туры. Для продвижения региона будут созданы тематические программы, посвященные отдыху на море, истории, природе, этнографии, кулинарии, SPA и медицине, шопингу и т. д., и на их базе, в сотрудничестве с российскими туроператорами, – соответствующие турпродукты. По оценке директора ассоциации «Северное побережье Германии» Барбары Шварц, эти турпродукты будут интересны россиянам, однако сдерживающим фактором для роста турпотока может стать недостаточная перевозка на этом направлении по сравнению с Мюнхеном, Франкфуртом-на-Майне, Берлином.

Заметим, что знакомство с Северной Германией проходило в интерактивном формате – с «погружением» в кулинарные традиции региона, которые презентовал обладатель звезды Michelin, шеф-повар Тильман Хан из городка Бад-Доберан. Его авторские блюда – фризские крабы «Поррепан», шницель «Гольштейн» и мекленбургская облепиха с медом и йогуртом – в сочетании с винами региона создали типичную атмосферу Северной Германии, которая пришлась и по вкусу, и по душе всем гостям презентации!

Евгения Смирнова

## В гости к Джакомо Пуччини и не только

Итальянцы оригинальны во всем. Презентацию возможностей региона Тоскана и провинции Лукка, которая состоялась 4 июня в отеле Four Seasons Hotel Lion Palace, они превратили в настоящий праздник музыки, кино и хорошего вкуса, сопроводив ее дегустацией средиземноморских блюд.

Перекрестный год туризма Италия – Россия расширил возможности сотрудничества турбизнеса двух стран. По мнению вице-консула Италии в Петербурге г-на Франческо Чимелларо, растут объемы выдачи виз, турпотока в обоих направлениях, предложений. Тоскана, например, как регион для отдыха и шопинга,



широко представлена на российском рынке, в этом году организованы новые перелеты в регион из Москвы и Петербурга.

Однако Тоскана – это не только пляжи, но и МICE-туризм (для деловых людей есть 56 конгресс-центров), велотуризм (оборудовано более 600 км велодорожек), путешествие в Апеннины, а также свадебные, гастрономические и винные туры. Все это позволяет привлекать в регион более 3 млн туристов ежегодно.

Елена Муковозова

В провинции Лукка больше востребован оздоровительный туризм: вокруг ее 39 термальных источников выросли современные отели и 20 SPA-центров. Но, как считают итальянцы, «в Лукке возможно все». В этот раз они представили в Петербурге культурную программу, основной акцент в которой был сделан на 60-й фестиваль Пуччини – он пройдет в Торре дель Лаго с 25 июля по 30 августа.

Композитор, прославивший себя «Богемой», «Мадам Баттерфляй» и «Турандот», уроженец Лукки, любил родные места и вдохновенно создавал здесь свои шедевры. Сегодня фестиваль Пуччини под открытым небом стал «визитной карточкой» этих мест, он собирает лучшие оперные силы Италии и тысячи гостей. В программе нынешнего – три оперы маэстро плюс триптих IL Trittico. Лето в Тоскане пройдет под музыку Пуччини. И на встрече в Петербурге, организованной Торговой палатой Лукки и Национальным агентством по туризму Италии, звучала музыка великого итальянца – арии из его опер исполнили Россана Кардиа и Мирко Матараччо.

## В Петербурге прошел Израильский форум

18 июня в Петербурге прошел III ежегодный международный форум «Иерусалим – Тель-Авив: два города – два мира», в рамках которого состоялся круглый стол, посвященный итогам и тенденциям выездного туризма из России в Израиль.

Как отметила, открывая мероприятие, Советник по туризму Посольства Израиля в РФ г-жа Нета Брискин-Пелег, «за последние 6 лет Израиль из направления «родственного» туризма превратился в дестинацию, популярную у всех категорий туристов из России». Российский турпоток в Израиль увеличился на 312%: с 193 тыс. в 2007 г. до 603 тыс. в 2013-м, при этом мы уступаем только американцам (622 тыс.), а 40% наших туристов являются возвратными. Количество регулярных рейсов возросло с 45 до 78, но к ним нужно добавить многочисленные чартерные программы российских туроператоров. Расширилась и география полетов: сегодня они выполняются из Москвы, Петербурга, Краснодара, Калининграда, Екатеринбург, Самары, Ростова-на-Дону и Уфы, а осенью начнутся и из Казани.

«Если мы достигли таких успехов, значит, мы все делали правильно», – подчеркнула г-жа Брискин. Действительно, Израиль радушно принимает россиян: во всех отелях есть русскоязычный сервис, экскурсии проводят ква-



лифицированные русскоязычные гиды. На продвижение в России Израиль ежегодно тратит 6 млн евро: 5 млн – на проведение рекламных кампаний и 1 млн – на поддержку туроператоров. Участникам круглого стола была представлена новая директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ г-жа Ксения Кобякова, которая приступит к работе в сентябре.

В работе форума приняли участие 24 израильские компании и более 100 представителей петербургского турбизнеса.

Екатерина Губанова

## Торремолинос интересен всем

Мировая слава испанского курорта Коста дель Соль началась в середине XX века в Торремолиносе. Этому гостеприимному городку, где в честь туристов отмечают даже специальный праздник Día del Turista, была посвящена презентация, организованная компанией Hermitage Group 24 июня в арт-ресторане «Аллегро».

«Сегодня Торремолинос – это не просто маленький городок, сохранивший свое старинное очарование, а полноценный курорт, удобно расположенный относительно аэропорта Малаги, с отелями уровня 2–4\* и всей современной инфраструктурой, прекрасно подходящий для всех категорий туристов», – отметил,



открывая мероприятие, директор по развитию и туризму муниципалитета Торремолиноса Джени Виллар.

Мягкий климат, красивая природа, прекрасные пляжи, памятники старины, современные спортивные и выставочные комплексы, 150 ресторанов, аквапарк и парк крокодилов... – все это привлекает в Торремолинос многочисленных гостей. «У нас много друзей по всему миру!» – подчеркнул официальный представитель Ассоциации пляжей городского совета Коста дель Соль Франсиско Сердан.

По прогнозам туристического офиса провинции Малага, курорт Коста дель Соль в 2014 г. намерен принять 5,6 млн туристов – на 8% больше, чем в 2013-м. Отметим, что регион становится все более популярным и у наших соотечественников: в первом квартале 2014 г. аэропорт Малаги принял 13 305 пассажиров из России, что на 20% больше, чем за аналогичный период 2013-го.

Евгения Смирнова

## Литва обновила палитру предложений

Литовский турбизнес активно осваивает российский рынок. Как затеяли на презентации Литвы в Петербурге Альгимантас Белзус, атташе по коммерции Литовской Республики в РФ, туристические ресурсы страны неисчерпаемы, спектр предложений – от делового туризма до оздоровительного – рассчитан на разный кошелек.

Статистика свидетельствует: в 2013 г. в Литву въехало 2 млн иностранных туристов, из них 360 тыс. – представители России. Рост есть: плюс 10% к 2012 г. В этом году (за 4 месяца) в гостиницах зарегистрировалось 55,5 тыс. россиян. В летний сезон туристов из РФ прибавится – Паланга и другие курорты ждут любителей отдыха на Балтийском взморье. Генеральное консульство Литвы в Петербурге отметило рост выдачи виз за 5 месяцев на 50%.

К новому сезону разработаны новые маршруты и открыты новые отели. В Клайпеде 26–28 июля пройдет праздник моря, который позволит туристам увидеть в новом свете портовый город. Много интересных акций запланировано в Каунасе – фестивали джаза, оперетты, балетные феерии, кулинарные шоу. В городе, где сливаются Нямунас и Нярис и находится единственная в Европе Аллея Свободы, большинство туристических маршрутов связано с историей старой столицы Литвы.

А нынешняя столица предлагает в новом сезоне акцию «Активный Вильнюс» – знакомство



с городом на велосипеде. Много предложений для MICE-туризма – здесь создана соответствующая инфраструктура. Новая программа «Вильнюс – вкусный город» обещает тур по ресторанам и кафе Старого города, а проект «Республика Заречье» – путешествие на литовский Монмартр, где обитают философы, художники, поэты.

Значительно обновилась к новому сезону и отельная база Литвы. В Вильнюсе открылись гостиницы Campanile Vilnius Airport и Moon Garden, в Бирштонасе – новый корпус санатория «Тульпе», в Паланге – кемпинг и отель Amberton Green с подземной стоянкой и SPA-центром, в курорте Аникштяй – четырехзвездная гостиница. Что касается сельского туризма, то и здесь есть пополнение: сегодня готовы принять гостей 600 усадеб в разных уголках Литвы.

Елена Муковозова

# «Долис»

## Частная мини-гостиница

- Уютный комфортный частный сектор
- Все удобства
- Вода круглосуточно
- Кухня
- Мангал
- Закрытая стоянка
- Сауна
- Студия красоты

Россия, Крым, г. Феодосия, ул. Гарнаева, д. 17

Телефон: **787 435 998**

Skype: **dolis60**

www.feodosia-otdyh.com/dolis.html








15–17 октября 2014

Санкт-Петербург

ВК «Ленинград, Палашкин 7»

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» — международная выставка современных продуктов и услуг в сфере лечебно-оздоровительного туризма

• Экспозиция современных технологий

• Конференция с участием ведущих специалистов

• Мастер-классы по разработке туристических программ

• Презентация новых направлений

• Дегустация продукции

• Презентация новых направлений

• Презентация новых направлений

• Презентация новых направлений



Организатор:  **Тел.: +7 (812) 300 60100**

**Факс: +7 (812) 180 6001**

**E-mail: medturizm@yandex.ru**

<http://healthtourism.primexpo.ru>

В рамках форума



**ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ форум здоровья**

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2014

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Голосование до 15 сентября

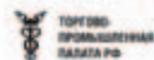
Церемония награждения 1 октября

Дополнительная информация:

Ирина Ишанка  
тел. (495) 723-72-72, [awards@mice.ru](mailto:awards@mice.ru)



УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



## Новости Голландского клуба

26 июня в Северной столице состоялось очередное заседание Голландского клуба. Во время прогулки по рекам и каналам, придавшей рабочей встрече амстердамский оттенок, петербургские турпрофи познакомились с последними новостями направления.



Как рассказала представитель в РФ Бюро туризма и конгрессов Нидерландов Марина Никулина, российский турпоток в страну продолжает расти. Так, по данным Ростуризма, в январе – марте 2014 г. Нидерланды посетило 26 466 россиян (для сравнения, за аналогичный период 2013 г. российский турпоток составил 25 374 человека). Статистика авиакомпаний (ADI Sabre) свидетельствует, что количество прибывших в амстердамский аэропорт из Москвы в первом квартале 2014 г. составило почти 25 тыс., в то время как из Петербурга – 10 тыс.

Причину такой ощутимой разницы петербургские туроператоры видят в недостаточной, дорогой и неудобной по расписанию перевозке. По словам представителя авиакомпании KLM Вадима Мазина, открытия второго рейса перевозчик не планирует, но летом 2015 г. на линии Петербург – Амстердам станет летать «Аэрофлот», так что ситуация должна измениться в лучшую сторону.

Как известно, в этом году Бюро туризма и конгрессов Нидерландов

продвигает на российском рынке велосипедные прогулки, музыкальные и танцевальные фестивали.

В 2015 г. в центре внимания будет Амстердам – «творческий, реальный и открытый город» и культурная жизнь столицы. Среди интересных событий – выставка «Рембрандт: последние годы» в Государственном музее, проект «125 лет вдохновения», посвященный Ван Гогу, 120-летие музея современного искусства Stedelijk, 50-летие Национальной оперы и проходящий раз в 5 лет грандиозный праздник SAIL Amsterdam, собирающий в амстердамском порту лучшие исторические и современные парусники мира.

Со своей стороны туроператоры подтвердили, что петербуржцев сегодня в первую очередь привлекает событийный туризм в Голландии. Кроме того, надо делать ставку на молодых путешественников, которых интересуют велосипедные туры, футбол и другие активности.

Екатерина Губанова



## «Петровский колледж»: рецепт успешной подготовки

С детства нам известно, что «дружба начинается с улыбки». Трудно с этим спорить! Да и утверждение, честно говоря, не требует доказательств – достаточно вспомнить любимые отели или турагентства, которые мы по праву можем назвать своими друзьями, и перед глазами появляется образ улыбающейся девушки с униформенным платком на шее или молодого человека в костюме с галстуком!



Но многие ли из нас задумывались, а откуда берутся эти доброжелательные люди? Как они оказались за стойкой приема и регистрации гостей или на рабочем месте турагента? Ответ прост: в большинстве своем это выпускники профильных высших и средних учебных заведений.

На протяжении многих лет, наряду с другими федеральными и региональными образовательными учреждениями, СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж» ежегодно дает путевку в жизнь десяткам молодых специалистов. Воспитанные в проверенных временем традициях классического образования и русского гостеприимства, с привитыми практическими навыками, выпускники колледжа востребованы не только в Петербурге, но и далеко за пределами Российской Федерации. И это не пустые слова! Италия, Турция, Испания, Греция – везде Вы можете встретить их одухотворенные лица!

Требуемый результат достигается тем, что программа подготовки специалистов включает в себя не только фундаментальные науки для формирования широкого кругозора и адекватного восприятия окружающего мира, специальные дисциплины, создающие теоретическую базу для дальнейшей профессиональной деятельности, но и практические занятия, позволяющие с молодых ног испытать на себе

все тяготы индустрии гостеприимства. И мне, как директору гостиницы, известно это не понаслышке: отель «Балтия» уже не первый год является площадкой для прохождения производственной и преддипломной практики студентами «Петровского колледжа», а некоторые наши сотрудники помогают будущим коллегам в дипломных работах.

Рецепт успешной подготовки прост! Забота об актуальности знаний выпускников и их дальнейшем трудоустройстве, руководство учебного заведения расширяет базу предприятий для отработки практических навыков. То, что в этом году студенты проходили практику в коллективных средствах размещения различного уровня (от хостелов до международных гостиниц премиум-класса), уже свершившийся факт! Охваченные энтузиазмом дополнительной подготовки, студенты, подобно перелетным птицам, летом отправляются на стажировку в средиземноморские страны, чтобы вернуться уже загорелыми специалистами с углубленным знанием иностранных языков (как правило, английского и еще одного дополнительно) и повышенным уровнем профессионализма. Преподаватели колледжа совместно с коллегами из других образовательных учреждений Петербурга участвуют в международных проектах по стандартизации квалификационных требований, создавая тем

самым предпосылки для международного признания выпускников «Петровского колледжа». И это очень важно!

В последние годы, на мой взгляд, в Петербурге (возможно, и в других регионах) формируется новая система взаимодействия между работодателями и учебными заведениями, которая в условиях рыночной экономики позволяет готовить не «страшно далеких от народа» менеджеров, а специалистов, способных подниматься к вершинам профессиональной лестницы с нижних ступеней. Ведь гостиницы и турагентства, как правило, – это малые предприятия со скромным бюджетом, и они не имеют собственных центров подготовки сотрудников, подобно международным операторам, но кадровый голод испытывают не меньший. Возможность привлечь, заинтересовать и воспитать потенциального сотрудника на стадии обучения является перспективной формой взаимовыгодного сотрудничества.

Николай Нагач,  
генеральный директор отеля «Балтия»

Наш адрес: 198095, Санкт-Петербург,  
ул. Балтийская, д. 35  
[www.petrocollege.ru](http://www.petrocollege.ru)

## «Люди Леса» покорили Сыктывкар

12 июня в столице Коми впервые состоялся фестиваль культуры лесных цивилизаций «Люди Леса», который, по оценкам местных СМИ, «покорил город».



Фестиваль собрал на Стефановской площади более 15 тыс. гостей и жителей Сыктывкара. Над созданием проекта «Люди Леса» трудились более 30 членов оргкомитета и около 300 волонтеров. Несмотря на сложность поставленных задач – актуализировать этническое наследие лесных цивилизаций, сделать традиционную культуру востребованным продуктом и базой для создания туристических, предпринимательских, творческих и других проектов, фестиваль говорил с горожанами на понятном языке и смог достойно презентовать богатейшую культуру финно-угров при поддержке 18 местных сообществ: деловых, творческих, образовательных и др.

Сердцем мероприятия стали три фестивальные зоны: познавательно-развлекательная зона «Город-Лес», зона преобразования общественного пространства «Архитектурный воркшоп» и гастрономическая зона «Северный вкус». Каждая зона подготовила для гостей насыщенную программу интерактивных мероприятий.

Некоторые площадки начали свою работу за несколько дней до главной даты. Так, 11 июня в рамках гастрономического блока состоялся мастер-класс по проектированию блюд коми кухни под руководством создателя московского «Театра Вкуса» Юрия Макеева. Еще раньше стартовал «Архитектурный воркшоп» под началом арт-директора московского «АрхНаХБюро» Дарьи Лисициной. Вместе с командой молодых сыктывкарских архитекторов ей удалось построить в подарок

городу лавочки, детские микро-площадки для игр и другие оригинальные арт-объекты.

С 12 июня начал свою работу «Город-Лес». На Стефановской площади выросли деревья и поселились олени и медведи – более 100 фанерных скульптур. Желаящим разрисовать арт-объекты на свой вкус за шесть часов раздали традиционную культуру востребованным продуктом и базой для создания туристических, предпринимательских, творческих и других проектов, фестиваль говорил с горожанами на понятном языке и смог достойно презентовать богатейшую культуру финно-угров при поддержке 18 местных сообществ: деловых, творческих, образовательных и др.

«Народ коми по отношению к природе, в отличие от других культур, не царь, а ребенок. Быть гармоничной частью природы – наше естественное желание. Мы взяли это за основу фестиваля и попали в точку. Горожане с удовольствием впитывали традиционные и новые знания через игры, прикладные искусства и дискуссии. Люди говорят – мы никогда не думали, что будем сидеть в сене или заниматься коми гимнастикой в центре города. Это совершенно новый уровень эко-сознания. Сыктывкар увидел себя другим. И, я думаю, это самый главный стимул горожанам для возвращения ответных культурных инициатив», – отметила руководитель Агентства РК по туризму Юлия Рыбакова.

По инф. Агентства РК по туризму

## Променада в Янтарном

Калининградская область выделила 6,5 млн руб. для завершения международного проекта «Янтарное побережье Балтики. Развитие трансграничных территорий путем строительства и модернизации туристической инфраструктуры».

Общий бюджет проекта, который должен завершиться в сентябре, – 1363 тыс. евро. Из них 90% – вклад программы приграничного сотрудничества Европейского инструмента соседства и партнерства Литва – Польша – Россия (2007–2013). На выделенные правительство 6,5 млн руб. планируется не только провести работы по окончательному обустройству базового объекта – променада, но и организовать интересные для туристов события.

RATA-news

## В Ленобласти – новый памятник природы

К 2020 г. площадь особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в Ленобласти вырастет в 2 раза: с 6,8 до 13,5%. Все эти участки уже включены в схему территориального планирования.

В этом году в Ленобласти должен появиться памятник природы «Токсовские высоты». Они займут площадь 59 га. Основной целью создания ООПТ является сохранение уникального ландшафта на берегу Кавголовского озера. Это будет первая заповедная зона регионального значения во Всеволожском районе. На очереди – ООПТ «Колтушские высоты», «Коккоревский», «Морье», «Долина реки Смородинка», «Термоловский».

www.lenobl.ru

## В Вологде создан Союз туриндустрии

В рамках XIII межрегиональной выставки «Ворота Севера» представители вологодского турбизнеса подписали Соглашение о создании Союза туриндустрии Вологды. Союз будет представлять интересы турфирм и других предприятий туристической сферы.

«Союз туриндустрии Вологды объединит представителей всех направлений этой отрасли – турфирмы, туроператоры, музеи, транспортные организации и предприятия питания, а также образовательные учреждения. Таким образом, механизм решения проблем и взаимодействия с властью в этой сфере станет более простым», – отметила начальник отдела содействия развитию предпринимательства и туризма Департамента экономического развития Ирина Петрова.

RATA-news

## Кировск преобразуется

В городе Кировск Мурманской области началось строительство гондольной канатной дороги для горнолыжного курорта.

Это – якорный проект на основе государственно-частного партнерства ОАО «Апатит», администрации Кировска и правительства Мурманской области. Объем инвестиций в проект составит 408 млн руб., из них почти 143 млн – средства ОАО «Корпорация развития Мурманской области». Хибинская туристская рекреационная территория станет основой формирования туристического кластера.

Интерфакс-Туризм

## В Новгороде – «бесплатные пятницы»

Новгородский государственный музей-заповедник (ГМЗ) возобновляет проект «бесплатные пятницы», дающий возможность ежедневно посетить два музейных объекта без приобретения входного билета. В этом году акция продлится с 4 июля по 29 августа, бесплатно будет доступно 18 объектов.

Впервые проект был проведен летом 2011 г. Тогда ГМЗ еженедельно открывал по одному объекту и бесплатным показом воспользовались около 4,5 тыс. посетителей. С 2012 г. ГМЗ по пятницам открывал уже по два объекта; число экскурсантов в 2012–2013 гг. превысило 10 тыс. Больше всего туристов приняли Грановитая палата и выставочные залы Кремля, Никольский собор на Ярославовом дворе и Музей изобразительных искусств.

Интерфакс-Туризм

## Архангельские проекты

Проекты туристско-рекреационных кластеров «Беломорский» и «Котлас – Сольвычегодск» получат федеральную поддержку в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ».

В рамках проекта «Беломорский» в Архангельске планируется построить бизнес-центр с конференц-площадкой, гостиницей и рестораном, два крупных развлекательных комплекса, а также провести реконструкцию гостиницы «Двина». Кроме того, получат развитие туркомплекс «Малые Карелы» в Приморском районе и база отдыха «Мечка» в Новодвинске, которая станет центром зимних видов отдыха.

Второй проект предполагает создание в Котласе культурно-парковой зоны «Северо-Двинье», строительство двух гостиниц, делового

центра, а также спортивного комплекса с футбольными полями и теннисными кортами. Кроме того, на территории Сольвычегодска появятся туркомплекс, сеть гостевых домов, гостиница и ресторан.

Реализация двух инвестпроектов рассчитана на 2015–2018 гг. Общая стоимость проекта кластера «Беломорский» составляет 6,4 млрд руб., «Котлас – Сольвычегодск» – 2,75 млрд.

Архангельская область рассчитывает на получение около 1,5 млрд руб. из федерального бюджета.

Интерфакс-Туризм

## «Канал Круиз». «Астра Марин» начинает...

Хорошо, когда все еще впереди, новые проекты на старте и много планов еще не реализовано. Это хорошо для человека, также хорошо и для компании.

В двадцатую навигацию у Группы компаний «Астра Марин» – «Громадьё» планов и новых проектов.

Новый сезон – это всегда новая маленькая жизнь. Если речь идет о воплощении в жизнь давней мечты – транспортно-туристского проекта «Сити Тур. Канал Круиз», эта жизнь еще и очень насыщенная.

«Экскурсионный водный маршрут по центру Санкт-Петербурга с остановками у главных достопримечательностей города» – фраза из рекламного буклета, а сколько за ней волнений, серьезных разговоров и разногласий партнеров, вопросов к различным государственным органам! Всего и не перечислишь!

«Сити Тур. Канал Круиз» – главный проект этого сезона. Откатать маршрут, доработать тексты экскурсий, исключить фактор случайного отказа оборудования, обеспечить, помимо безопасности для пассажиров, еще и комфорт. Все это не для одного или нескольких показательных выходов, а на регулярной основе, по расписанию, чтобы петербуржцы привыкли сверять часы (так, как по полуденному выстрелу пушки) по подходам и отходам новых красивых замечательных «Пальмир» – судов, специально построенных под этот проект. Еще нужно подружиться с жителями, чтобы они знали, что можно в час пик (без пробок, одним видом транспорта!) добраться, например, от Эрмитажа к Петропавловской крепости или от «Авроры» к Адмиралтейству. Что можно, планируя выходные, купить один билет и, покатавшись на корабле, сходить в один или несколько музеев (их на маршруте «Канал Круиз» не менее 20!). Можно, оставив машину (уставшую за рабочую неделю) на стоянке, целый день кататься на «Пальмире» по одному билету, входя и выходя на остановках. И еще много таких «можно»!

Проект нравится иностранным гостям, но они хорошо знают подобный формат, особенно автобусный. Петербург не зря же город на воде, в этом городе обязательно должен быть такой водный маршрут. Жители этот проект пока еще не приняли, присматриваются (это же петербуржцы!), к тому же и маршрут на сегодня не полный. В следующем году должен закончиться ремонт Синего моста, и тогда появится возможность продлить маршрут. Когда два года тому назад задумывался проект «Канал Круиз», преду-



матривалось 12 остановок на маршруте у главных достопримечательностей города, чтобы пассажир получил полное представление о парадном Петербурге. У маршрута большие перспективы, в их реализации не обойтись без полноценного сотрудничества: с музеями, с городской администрацией (и не только туристской), с турфирмами и другими заинтересованными игроками. «Канал Круиз» – своеобразный тест на зрелость туристского рынка Петербурга: умение видеть туристские потребности города за своими нуждами.

Коллектив ГК «Астра Марин» по меркам сферы туризма – крупное предприятие: более 250 сотрудников, свой флот, свои рестораны, ремонтная база, группа продвижения. Только такому коллективу под силу не только сделать проект «Канал Круиз», но и вести текущие программы: «Парадный Петербург», «Северные острова дельты Невы», «Весь Петербург по рекам и каналам», «Морские ворота Российской Империи», «Тайны северных островов», «Джазовый пароход», «Мистика и тайны Петербурга», «Ночь разводных мостов (с музыкальной программой или экскурсией)». Еще в арсенале компании – экскурсия «Тайны русской Бастилии» (круиз на метеоре в крепость «Орешек»), экскурсия в Кронштадт и регулярные, с интервалом в 30 минут, поездки в Петергоф.

И опять у Группы компаний «Астра Марин» творческий подход к работе. В коллективе внедряются принципы Кайдзен: аккуратность и сортировка, порядок и чистота, стандарты и систематизация, дисциплина и поддержание практики. И обязательно – работа над мелочами. Все мы знаем, что кроется в нюансах!

Еще один принцип – партнерство. Без доброжелательной поддержки партнеров – турфирм, экскурсоводов, гидов – трудно было бы прожить эти годы, развиваясь и совершенствуясь.

В первое воскресенье июля страна празднует День работников морского и речного флота. Это праздник и для ГК «Астра Марин». Праздник – время подводить итоги или искать новые пути? Время почитать на лаврах или двигаться вперед ускоренным темпом?

Для Группы компаний «Астра Марин» ответ очевиден – время создавать новое! 🚢



ГК «Астра Марин»

Центральная пристань «Спуск со львами»  
(Адмиралтейская наб., д. 2)

Тел. +7 (812) 647-0017, +7 (812) 320-0877

E-mail: tour@astra-marine.ru

www.BoatTrip.ru

## Полис в режиме поправок

Две новости оказались горячими для страхового рынка в преддверии летнего сезона

В мае Госдума РФ приняла в третьем чтении поправки к закону об организации страхового дела, касающиеся порядка электронных продаж страховых услуг. Фактически теперь электронные продажи страховых услуг может совершать только страховая компания. В законе сказано, что «деятельность страховых агентов и страховых брокеров по оказанию услуг, связанных с заключением договоров страхования в виде электронных документов, не допускается». Законодатели надеются, что таким образом удастся исключить из процесса продаж сомнительных онлайн-посредников.

Другая новость: АТОР предлагает вернуться к законопроекту об обязательном медицинском страховании туристов, выезжающих за рубеж. Как стало известно, ассоциация обратилась в Минфин с предложением создать группу по работе над законопроектом об обязательном медицинском страховании туристов. Туроператоры считают, что добровольное страхование не обеспечивает полноценной защиты граждан РФ за границей. В последнее время растет число россиян, самостоятельно организующих свой отдых на зарубежных курортах, при этом многие из них не оформляют страховые полисы, руководствуясь принципом добровольности, в результате – при наступлении несчастного случая – оказываются без страховой защиты.

Законопроект, предложенный Минфином, рекомендует ввести минимальный размер обязательного страхования туристов на уровне 2 млн руб. Однако и туроператоры, и страховщики считают эту сумму завышенной. Без детальной проработки проекта, на чем настаивает турбизнес, закон вводить нельзя. Похожая ситуация была полгода назад, когда Минфин обнаружил законопроект. Сейчас, очевидно, все вернулось на круги своя.

Как оценивают эти нововведения страховщики? «ТБ» предложил постоянным экспертам – Юлии Алчевской, исполнительному директору ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (группа ERV), и Гаянэ Календжян, директору департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь», ответить на ряд вопросов, способных прояснить ситуацию.



Юлия Алчевая, исполнительный директор ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (группа ERV)



Гаянэ Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь»

– **Насколько велики сегодня интернет-продажи услуг для туристов на страховом рынке в целом и на примере Вашей компании?**

**Юлия Алчевая:** Если говорить о процентном соотношении, то, конечно, продажи невелики. Доля интернет-продаж по ВЗР в России в общем объеме страхового рынка составила по итогам 2013 г. всего 0,2%. Однако тенденция развития электронного страхования очевидна. Например, в ERV этот процент выше среднего по рынку: по итогам 2013-го – 1,3%, а за 5 месяцев 2014 г. – уже 1,9%.

Это обусловлено высоким уровнем страхового продукта ERV, нашими новыми программами страхования, такими, как OPTIMA и «Отмена поездки Плюс», и, конечно же, качественным сервисом для клиентов.

Сегодня на европейском страховом рынке существует более 250 каналов онлайн-продаж. В 2013 г. в 32 европейских странах для продвижения своих услуг онлайн-каналы продаж использовали 232 страховщика (и это без учета локальных «клонов» специализированных «туристических страховщиков», продающих онлайн-полисы страхования выезжающих за рубеж, а также онлайн-брокеров или онлайн-агрегаторов, генерирующих заявки и предлагающих продукты прямых страховщиков).

**Гаянэ Календжян:** В нашей компании проект интернет-продаж полисов только начинает свою работу. Данное направление высокоперспективное и в настоящий момент активно развивается. В силу распространения информационных технологий и безусловного удобства оформления полиса, не выходя из дома, интернет-продажи будут только расти.

– **Какова, на Ваш взгляд, основная цель принятых поправок, регулирующих электронные продажи страховых услуг?**

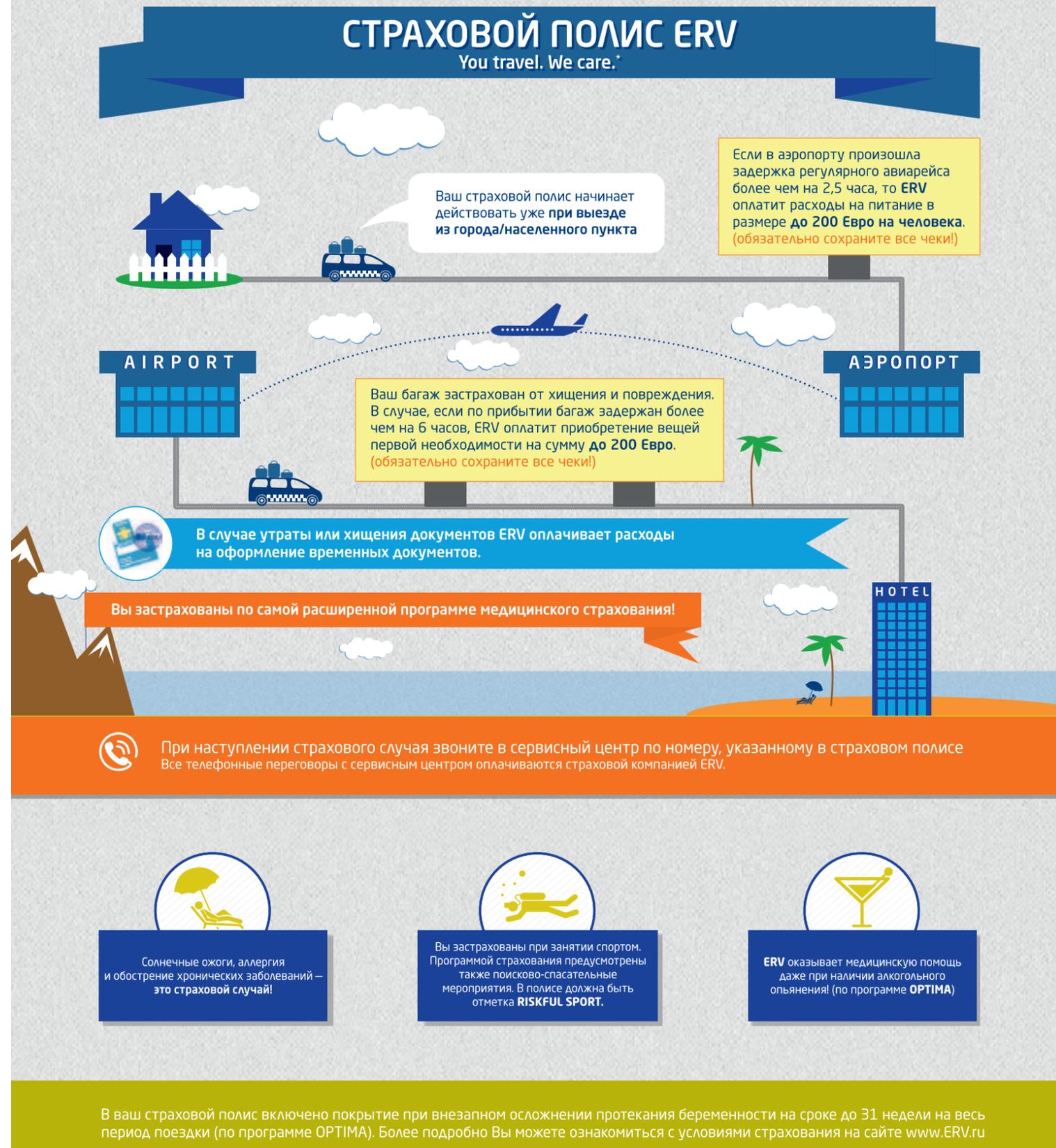
**Юлия Алчевая:** Скорее всего, основное внимание было обращено на обязательные виды страхования национального масштаба, такие, как ОСАГО. Здесь, действительно, процедура электронного страхования требует внимательной проработки, особенно в части посреднических каналов, единой информационной базы электронных полисов и пр.

– **Не приведет ли нововведение к сокращению рынка онлайн-страхования путешественников? Есть опасение, что клиенты будут искать «обходные» пути.**

**Юлия Алчевая:** Вряд ли приведет. Ведь не все посредники заключают именно электронные договоры страхования. ➔

## СТРАХОВОЙ ПОЛИС ERV

You travel. We care.™



## СТРАХОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- индивидуальные условия сотрудничества
- информационная и техническая поддержка
- качественные страховые продукты
- совместные рекламные акции

18 лет

Санкт-Петербург, Сапёрный пер., д. 24, лит. А  
 ☎ (812) 702-60-02    [www.advant-insur.ru](http://www.advant-insur.ru)

Лицензия ФСФР от 09.06.11 С № 3290 78

→ **Гаянэ Календжян:** В том виде, в котором закон был принят, приведет. На текущий момент любой желающий может зайти на сайт страховой компании и оформить полис в любое время. (По статистике, чаще всего мы вспоминаем об этом поздно вечером накануне отъезда.) Турист сам оформляет полис, оплачивает, распечатывает и готов отправляться на отдых.

Согласно новым поправкам, оформить страховой полис онлайн смогут только те клиенты, кто зарегистрировал свою электронно-цифровую подпись в удостоверяющем центре. На сегодня такая регистрация мало у кого есть, и не каждый захочет начинать данную процедуру, требующую и времени, и множественных итераций, включая визит в удостоверяющий центр.

По новому закону мы не сможем принять от клиента заявление без такой подписи и выдать ему полис. Поэтому интернет-продажи будут падать, что не интересно страховщикам, а также создаст лишние неудобства клиентам. Что касается «обходных» путей, то их предугадать пока трудно: возможно, будет иметь место появление незарегистрированных должным образом подписей.

– **Будет ли турбизнес теперь иметь возможность оформления страховки онлайн при продаже турпакета?**

**Юлия Алчеева:** Поправки касаются только электронных полисов, которые должны быть защищены усиленной квалифицированной электронной подписью, — их можно приобрести только на сайте страховщика, оплатив там же карточкой: полис затем придет на почту и может быть при необходимости распечатан.

Но страховку в турпакетах это никак не затрагивает, а туроператоры не являются онлайн-агентами или брокерами. Туристы, оплачивая тур, оплачивают и страховую премию и получают обыкновенный, а не электронный полис, пусть даже он и приходит через Интернет.

При этом новый закон может несколько усложнить работу онлайн-трэвел агентств, которые продают отдельные турпродукты или же занимаются динамическим пакетированием.

**Гаянэ Календжян:** Согласно поправкам, турфирма, имеющая агентский договор со страховой компанией, может оформить полис в режиме онлайн. Но после оформления она будет обязана полис распечатать и получить на нем подпись туриста. В настоящее время ваучеры, авиабилеты, полисы отправляются клиенту по электронной почте — в новых условиях за полисом ему придется ехать в агентство.

– **Как Вы считаете, удастся ли страховщикам и турбизнесу договориться по основным аспектам обязательного медицинского страхования для туристов? Звучат предложения рассмотреть перечень страховых случаев, включенных в медицинский полис ВЗР, обсудить адекватность покрытия, тарифов...**

**Юлия Алчеева:** Во-первых, страхование путешественников не может быть обязательным, как, например, ОМС или ОСАГО. И даже страхование фингарантий туроператоров — это не обязательный, а добровольный вид страхования для самих страховщиков, и обязательен он только для туроператоров согласно Федеральному закону № 132-ФЗ.

Обсуждение стандартов страхования ВЗР ведется очень давно, а в 2011 г. Комитет по страхованию в сфере туризма при ВСС уже разработал стандартные правила страхования и предложил свои поправки в главу 17 закона, касающиеся страхования. Далее эти предложения были обсуждены с Минфином.

Но важно обратить внимание и на другой вопрос, который турбизнес почему-то предпочитает не обсуждать, — ценообразование. Если туроператоры пытаются навязывать страховщику низкие тарифы, тот никогда не сможет предоставить максимального покрытия ни по наполнению, ни по страховой сумме.

Часто в обсуждении упоминается якобы рыночный тариф 1 (или 1,5 EUR/\$ в день). Только страховщикам от этого тарифа достается меньше половины. Отсюда встречный вопрос: кто будет финансировать страховую полис по системе «все включено»?

И ведь у страховых компаний есть замечательные страховые продукты на большие суммы и с широким перечнем рисков. Но не все туроператоры хотят заключать договоры по этим программам. И такие полисы турист может приобрести либо через турагентство, либо напрямую у страховщика. Только это все лишь порядка 10–15% от общего портфеля застрахованных туристов. Соответственно, 85–90% организованных туристов путешествуют с полисами, предложенными им туроператорами.

При этом даже если туроператор предлагает туристу застраховаться дополнительно по расширенной программе и по более высокой страховой сумме — соглашаются на это все те же 10–15%. Так что вопрос этот касается и самого туриста, его информированности и уровня страховой культуры.

**Гаянэ Календжян:** Между страховщиками и туроператорами идут споры на данную тему, но договариваться сторонам необходимо. Конечно, туроператоры заинтересованы, чтобы страховой полис включал максимум рисков и услуг, но они не хотят понимать, что такой полис стоит дорого.

В данном вопросе именно соотношение цены и качества является основным камнем преткновения: даже теоретически не может страховой полис, который сегодня стоит очень недорого, покрыть тот перечень рисков, который просят туроператоры. В любом случае переговоры продолжаются — и некое решение будет найдено.

– **Есть ли возможность сохранить размер минимального обязательного страхования для выезжающих за рубеж или Минфин не услышал доводы участников рынка?**

**Юлия Алчеева:** Предложение страхового сообщества еще в 2011 г. сводилось к размеру страховой суммы в 30 тыс. евро, по аналогии с требованиями стран ЕС. Учитывая последние изменения курса валют, видимо, и получается, что 2 млн руб. ближе к 30 тыс. евро, чем изначально озвученный 1 млн руб.

**Гаянэ Календжян:** Минфин еще не услышал доводы страховщиков, но и в нашей среде есть разные мнения. Если говорить о страховщиках, то мы убеждены, что 2 млн руб. покрытия для многих стран, куда выезжают наши соотечественники, это очень много. И какой смысл клиенту переплачивать за страховой полис, отправляясь в страны с недорогой медициной, где эти 2 млн просто не выбрать?

Мы считаем, что нужно оставить минимальный уровень в размере 1 млн руб., а дальше увеличивать сумму покрытия, исходя из пожеланий клиента.

#### Резюме

Мнения наших экспертов относительно поправок в закон, регулирующих рынок онлайн-продаж страховых полисов, разделились. Однако перспективы развития этого рынка они оценивают высоко, подчеркивая при этом, что новый закон может усложнить работу онлайн-трэвел агентств, которые продают отдельные туристические услуги.

Что касается изменения размера минимального обязательного страхования туристов, выезжающих за рубеж, то здесь до консенсуса пока далеко. Аргументы защитников полиса «на 1 миллион» так же сильны, как и позиции сторонников полиса «на 2 миллиона». Удастся ли договориться туроператорам и страховщикам по этому вопросу, покажет время.

Елена Муковозова

### Рейтинг стран с наибольшим количеством страховых случаев

№	Страна	Доля в общем количестве случаев, %
1	Таиланд	17,0
2	Кипр	11,5
3	Италия	10,0
4	Болгария	8,4
5	Франция	7,1
6–7	Испания	6,5
6–7	Германия	6,5
8	Вьетнам	5,2
9	Индия	4,7
10	Австрия	4,6

Источник: «АльфаСтрахование», июль 2014 г.



Сохранить —  
в наших силах!

### На рынке страхования с 1995 года

Финансовая устойчивость компании подтверждена международным рейтингом S&P (В+/Стабильный) и национальным рейтингом Эксперт РА (А «Высокий уровень надежности»).

#### 1. Для туроператоров и турагентств мы предлагаем:

- СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ;
- медицинское страхование выезжающих за рубеж;
- страхование на случай отмены поездки;
- "Зеленая карта".

Использование отлаженной схемы при работе позволяет обеспечить качественный сервис страховых услуг и взаимовыгодное сотрудничество.

#### 2. Для путешествующих мы предлагаем:

- страховой полис для выезжающих за рубеж;
- "Зеленая карта".

#### Обращайтесь в наши офисы рядом с визовыми центрами:

ул. Стремянная д.22/3, ул. Стремянная д.3  
ул. Большая Разночинная д.16/7 БЦ "Чкаловский", оф. 106  
ул. Рылеева д.2



## Начало сезона: повторение пройденного

Лето-2014 в Петербурге стартовало с традиционного спада спроса и сопровождающего его демпинга. И хотя их масштабы оказались не так велики, как в сезоне 2013-го, остается констатировать, что прошлогодний урок пошел на пользу не всем.

«В целом операторы учли уроки прошлого сезона и пытались сбалансировать объемы перевозки, — считает генеральный директор компании «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая. — Однако в полной мере сделать это все же не удалось». В результате общий объем авиаперевозки на летний сезон 2014 г., по оценкам основных игроков рынка, в Петербурге снова превышает его реальную потребность, как минимум, на 10–15%. А по некоторым направлениям избыток полетных программ настолько велик, что неизбежно создает предпосылки для появления спецпредложений.

### Таков расклад

По данным разных источников, безусловным лидером летнего сезона 2014 г. среди выездных направлений станет Турция, которая традиционно «подвинула» с первого места лидировавший в первом квартале года Египет.

За первые 3 месяца года ничего особенного не произошло: в России в пятерку лидеров вошли Египет, Таиланд, ОАЭ, Германия и Китай. По данным Ростуризма, за 3 месяца 2014-го за рубеж с целью туризма отправилось 3,146 млн россиян, из которых почти миллион поделели между собой Египет и Таиланд.

Единственной существенной переменной в рейтинге популярности зарубежных стран на Северо-Западе РФ можно считать значительное падение количества российских туристов в Финляндии. Как заявил на встрече с представителями турбизнеса начальник ПУ ФСБ России по Петербургу и Ленинградской области Дмитрий Давиденко, в первом квартале этого года количество автобусов, пересекших границу через «Брусничное» и «Торфяновку», снизилось на 18 и 16% соответственно (по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.). И хотя по итогам первого квартала спад составил только 5%, тенденция тревожная — и она сохраняется.

Что касается второго квартала и летнего сезона в целом, то тут хедлайнером без сомнений признают Турцию. «Страна из года в год находится в списке лидеров спроса,

а в 2014-м ее популярность у российских туристов еще больше увеличилась», — комментирует ситуацию основатель сервиса OnlineTur.ru Андрей Бородин. По данным этой системы, во втором квартале 2014-го лидерами спроса среди россиян стали Турция, Египет, Греция, Таиланд и Испания, а в десятку фаворитов также вошли Кипр, Тунис, Италия, ОАЭ и Болгария.

Подтверждают его мнение и данные за май. Согласно аналитике системы поиска туров ruSPO.ru, по итогам мая 2014 г. в Петербурге привлекающая своей хлебосольностью Турция занимала 28% спроса на рынке, Египет — 17%, Греция — 13%, а Кипр и Испания — по 6%. В июне картина осталась примерно той же: несмотря на начало высокого сезона в регионе Средиземного моря, несезонный Египет по-прежнему занимал второе место после Турции. Так, в Петербурге на это направление в июне 2014 г. приходилось 14% спроса, в Мурманске — 27%, в Сыктывкаре — 32%, а в Калининграде — 40%. И если еще 3–4 года назад организация летних чартеров в Египет вызвала вопросы, теперь они стали обязательными: в Питере, например, сейчас действует 8 полетных цепочек (общее число рейсов в неделю превышает два десятка, количество кресел — около 6,5 тыс.), а участие в египетских программах принимают практически все крупные операторы. Примерно та же картина, кстати, наблюдается и в Москве: там Египет прочно удерживает второе место по популярности после Турции и летом.

В целом картина понятна: из-за роста курса евро и политических проблем уровень спроса на отдых в Европе по сравнению с сезоном 2013 г. снизился (в Петербурге, к примеру, за год Греция потеряла примерно 2%). Отчасти тренд подтверждается безусловным лидерством Турции и фактом удержания Египтом второго места в рейтинге спроса: несмотря на окончание высокого сезона, страна все равно пользуется популярностью. «Сейчас заметно «просели» европейские направления: снижение не катастрофическое, но

оно есть, — констатирует председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит. — А вот Турция, Тунис и Египет, а также Израиль практически ничего не потеряли. Ситуацию вполне конкретно демонстрирует хотя бы тот факт, что в то время, как на европейских направлениях вот-вот начнется секвестр полетных программ, Solal Travel ставит на Египет с конца июля дополнительный рейс. И это — в несезон...»

«Спрос на летний Египет не так велик в объемах, однако путевки продаются очень хорошо даже в несезон. Причем нередко клиенты покупают туры сразу на 3–4 недели, — констатирует руководитель отдела компании «Солвекс-Турне» Татьяна Юрченкова. — Происходит это потому, что путевку можно приобрести в последний момент, а стоимость туров доступна: подчас туристы, несмотря на жару, готовы провести там весь свой отпуск». Руководитель компании «Премиум-тур» Александра Грдина в свою очередь в лидерстве Турции в течение сезона уверена: фактически конкурировать с ней в европейской части России летом некому. «С учетом тяготения к доллару и активных инвестиций в туристическую инфраструктуру эта страна предлагает наилучшее соотношение цена/качество, что в сегодняшних условиях важно как никогда», — полагает она.

Вместе с тем Татьяна Юрченкова констатирует: несмотря на имеющийся спрос на Турцию, переоценивать ситуацию не стоит. «Многие игроки рынка в этом сезоне делают на Турцию ставку, и поэтому перевозка опять превышает необходимую потребность примерно на 20%, — отмечает она. — Что, соответственно, снова может привести к «горению» и ситуации, когда турпоток станет расти на фоне падения прибыли». Ее мнение, кстати, подтверждает и турецкая статистика: доход от каждого иностранного туриста в этой стране составляет за все время его пребывания только \$932, тогда как в Испании, например, каждый россиянин тратит ежедневно в среднем 1,6 тыс. евро.

По сведениям разных туристических поисковых систем, в конце июня 2014 г. наиболее популярными направлениями зарубежного отдыха в Петербурге являются Турция, Греция, Египет, Кипр, Испания и Тунис. Причем на первую приходится 30–31% всего спроса, Греция и Египет попеременно занимают 2-е и 3-е места (14–15%), Кипр твердо стоит на четвертом (около 8% рынка), а Испания и Тунис идут «ноздря в ноздрю», показывая результат примерно по 6%. А вот все остальные (Болгария, Италия, Черногория и т. д.) погоды, как говорится, пока не делают: уровень покупательского спроса на них не превышает 3%.

Факт налицо: Турция, «впрыгываясь» в тройку с Грецией и несезонным Египетом, занимает в начале лета в Питере около 60% выездного туристического рынка, а по итогам первого полугодия Турция и Египет по уровню спроса фактически сравнялись (по 22%). Можно предположить, что к концу 2014-го равенство может нарушиться в пользу страны пирамид, поскольку в Турции сезон через 3 месяца завершится, а вот в Египте высокий сезон лишь начнется.

### На те же грабли

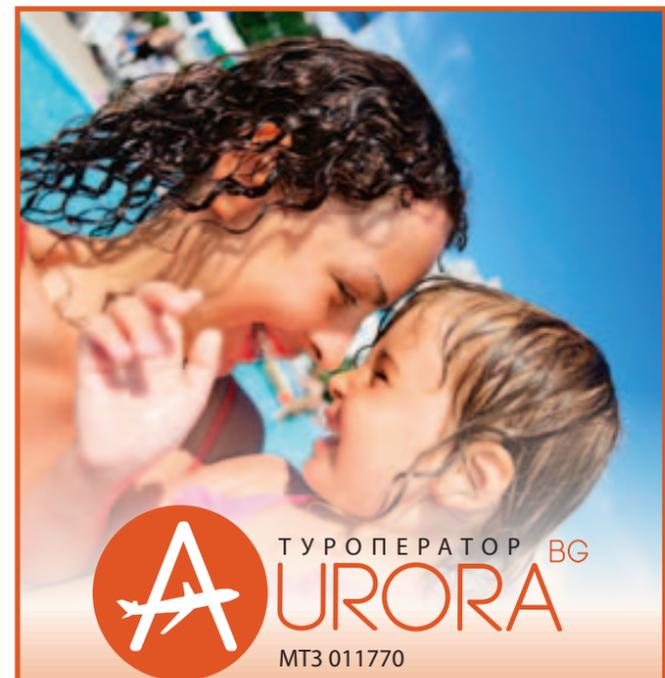
Почему же в этом сезоне Египет никак не хочет сдавать позиции традиционным летним направлениям? Дело не только в его приверженности к доллару...

Эксперты отмечают: на египетские курорты нет регулярной перевозки — именно ее наличие на целом ряде европейских направлений в этом сезоне ими оценивается как минус для туристической индустрии. Например, генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая не без оснований считает, что появление «регулярки» на некоторых маршрутах в Европу этим летом привело к оттоку потенциальных клиентов. «Сейчас по целому ряду курортных направлений регулярные рейсы осуществляются в объемах, которые заметно влияют на ситуацию, — полагает она. — И если чартерные программы еще возможно как-то регулировать, то объем регулярной перевозки вряд ли будет изменяться».

В целом солидарна с коллегой и директор по продажам турфирмы «Нева» Виктория Бородина. «Согласна, что появление регулярной перевозки на ряде курортных направлений только усугубило проблему избытка чартерной перевозки, — говорит она. — Если учесть, что «Аэрофлот», например, при этом выставляет весьма привлекательные для потенциальных клиентов цены, то конкурировать за туриста становится все сложнее: часть покупателей, имея возможность самостоятельно бронировать все составляющие турпакета, уходит в самостоятельное «плавание». Что касается избытка объемов по чартерам, то, не отрицая его наличия, Виктория Бородина называет иную причину. «В этом году, в отличие от прошлого, избыток все же не так велик, — говорит она. — Однако воздействие целого ряда негативных факторов (падение курса рубля, перераспределение турпотока в пользу курор-

тов РФ и т. д.) привело к тому, что июнь по продажам снова «провалился». Сейчас операторы пересматривают полетные программы и речь идет о сокращении объемов на некоторых направлениях: вполне вероятно, что это даст нужный эффект и ситуация на рынке выправится хотя бы в июле».

Однако не только «регулярка» подпортила спрос: операторы снова наступили на те же грабли, не согласовав объемы перевозки. По оценкам экспертов, они завышены как в целом по рынку, так и по ряду массовых направлений (таких, как Греция, Турция, Кипр, Болгария и т. д.). Директор по продажам и развитию компании «Верса» Дмитрий Мазаников, к примеру, считает, что общий объем перевозки из Петербурга на сезон завышен и требует корректировки, однако при этом он не склонен преувеличивать масштабы проблемы. «Такое бывает ежегодно, но ситуация все же лучше, чем год назад, —



Хорошая цена хорошего отдыха!

## БОЛГАРИЯ

Туры на все морские курорты  
Гарантированные места в популярных отелях  
Собственные чартерные рейсы из Санкт-Петербурга  
SPA-отдых  
Экскурсионный тур по монастырям Болгарии  
Детский и молодежный отдых  
Продажа авиабилетов

## ФИНЛЯНДИЯ

Отдых в коттеджах  
Туры выходного дня  
SPA-отели 4\*

## ИЗРАИЛЬ

Экскурсионные туры  
Отдых на море

## ПОРТУГАЛИЯ

Еженедельные экскурсионные программы

тел.: + 7 (812) 600-7575

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

### Рейтинг пляжных курортов Европы

Портал для путешественников Travel.ru определил самые недорогие пляжные курорты Европы из числа наиболее популярных. В рейтинг вошли 30 городов в 13 европейских странах.

Бюджет туриста на один день отдыха во второй половине июля рассчитан по следующим критериям: сутки проживания в отеле 3\* в районе пляжа, комплексный обед в кафе, популярная экскурсия, проезд от аэропорта до отеля на общественном транспорте.

Место	Город (страна)	Бюджет на день (евро)
1	Петровац (Черногория)	42
2	Созополь (Болгария)	46
3	Лиепая (Латвия)	47
4	Алания (Турция)	52
5	Сочи (Россия)	57
6	Остров Мадейра (Португалия)	58
7	Римини (Италия)	59
8	Крит (Греция)	60
9	Торремолинос (Коста дель Соль, Испания)	61
10	Лимассол (Кипр)	62
11	Будва (Черногория)	65
12	Ларнака (Кипр)	66
13	Мальта	67
14	Остров Кос (Греция)	68
15	Остров Корфу (Греция)	71
16	Дубровник (Хорватия)	72
17	Тенерифе (Канарские о-ва, Испания)	73
18	Ровинь (Хорватия)	74
19	Протарас (Кипр)	75
20	Бодрум (Турция)	76
21	Бечичи (Черногория)	77
22	Айя-Напа (Кипр)	84
23	Герцлия (Израиль)	87
24	Остров Идра (Греция)	89
25	Хавеа (Аликанте, Испания)	90
26	Пальма-Нова (Майорка, Испания)	91
27	Тель-Авив (Израиль)	94
28	Пореч (Хорватия)	95
29	Юрмала (Латвия)	118
30	Ашкелон (Израиль)	121

www.travel.ru

→ отмечает он. — Сейчас компании заняты оценкой перспектив и готовятся принимать решения, которые стабилизируют рынок».

Оценить ситуацию можно хотя бы по греческому, одному из наиболее массовых в Петербурге направлений. К выполнению летом 2014 г. заявлено свыше 30 полетных цепочек по 14 греческим направлениям, в осуществлении которых участвуют 8 авиакомпаний (из них 3 греческие) и около десятка наиболее крупных операторов города на Неве. Общее количество рейсов и объем заявленной провозной емкости впечатляют: в разгар сезона в Грецию из Питера предполагается выполнять свыше 80 рейсов в неделю с общим количеством кресел более 13,7 тыс. Впрочем, на других направлениях ситуация схожая. В Турцию, к примеру, этим летом из Петербурга запланировано выполнять 14 полетных цепочек по 4 направлениям, реализовывать которые также будут 8 авиакомпаний и свыше 10 туроператоров. Однако при небольшом количестве направлений за неделю они собираются выполнять около 60 рейсов, а общий объем перевозки составляет более 14 тыс. кресел.

Недостаточный уровень спроса, завышенные объемы перевозки и конкуренция между операторами уже привели в Петербурге к появлению богатого выбора спецпредложений по Италии, Болгарии, Испании, Греции и другим странам. По состоянию на конец июня, в городе на Неве с условием вылета в ближайшие несколько дней путевку в отель уровня

3\* на неделю, по данным сервиса Sletat.ru, вполне возможно было приобрести за сумму \$500–600, а в отдельных случаях — и гораздо дешевле.

Скорее всего, ситуация, как и год назад, станет улучшаться вместе с сезонным ростом спроса при одновременной корректировке полетных программ (если это потребуется). Однако в этом направлении кое-что уже произошло.

#### «Воздух» корректируют

Не считая так и не взлетевших из Петербурга в этом сезоне чартеров Pegas Touristik на Калабрию и Сардинию, а также отложенного на месяц старта рейса в Рейкьявик, наиболее существенной переменной в «воздухе» начала сезона-2014 стоит считать отток «Версы» от чартера в Лиссабон с одновременной постановкой рейса в Алгарве.

Стоит напомнить: с начала сезона «Верса», как и в прошлом году, поставила свой чартер на Лиссабон, который должен был летать все лето. Однако в связи с появлением регулярной перевозки TAP Portugal (маршрут стартует 2 июля с частотой 3 раза в неделю) оператор принял решение с 17 июля летать из Петербурга в Алгарве, сделав новую попытку «оседлать» направление (предыдущая предпринималась около 15 лет назад). При этом полетная программа, которую компания станет выполнять на лайнерах «Ямала», будет осуществляться раз в неделю вплоть до начала ноября. И хотя организаторы рейса уверены в востребованности маршрута, препятствием

для его популярности, как и в целом Португалии, могут стать общерыночные тенденции к росту спроса на более дешевые туры, которые массово предлагают по другим зарубежным направлениям. И в условиях, когда на рынке много спецпредложений, соревноваться с ними достаточно дорогой Португалии будет непросто.

В еще более сложной ситуации с заполнением рейсов, по оценке питерских экспертов, окажется авиакомпания Kogean Air, которая с 1 июня 2014 г. увеличила частоту рейсов по маршруту Петербург — Сеул до пяти в неделю.

Например, **Анна Окладникова, менеджер компании «РОССИТА»**, явного оптимизма по этому поводу не выразила. «В связи с отменой виз, которая произошла с 1 января этого года, количество туристов, приобретающих у нас путевки в Южную Корею, снизилось, — говорит она. — По моему мнению, произошло это по причине ухода в самостоятельные туры: сейчас у нас Корею в основном интересуют индивидуальные обеспеченные клиенты, которые способны оплатить недешевые поездки. Что касается значительного увеличения регулярной перевозки, то вряд ли она будет пользоваться большим спросом — это не то направление, на котором возможен значительный рост турпотока из европейской части России».

Стоит напомнить, что на направлении произошла не только взаимная отмена виз. Правительство Южной Кореи всерьез рассчитывает на приток россиян, для чего приняло

комплексный план, который предусматривает к 2017 г. увеличить количество посещающих страну граждан РФ до 350 тыс. человек в год. При этом, по данным Ростуризма за 2013 г., Республику Корея посетили свыше 211 тыс. россиян, из которых лишь немногим более 107 тыс. — с целью туризма. Кореяйская сторона делает ставку не на любых туристов из России, а на приезжающих на лечение: по ее данным, по итогам 2013 г. медицинские туристы из РФ заняли в Корею третье место, опередив японцев и уступив лишь китайцам и американцам. Количество наших соотечественников возросло сразу на 46,2%, превысив отметку в 24 тыс. человек: в 2013 г. только эти медицинские туристы из России оставили в стране около \$83 млн.

Но если для жителей Дальнего Востока и Сибири Южная Корея действительно интересна как туристическое направление, то для россиян, живущих в европейской части страны, это скорее дорогая экзотика. «Значительное увеличение объемов перевозки по линии Kogean Air не имеет под собой серьезных оснований, — комментирует ситуацию **генеральный директор туроператора «Ветер странствий» Любовь Агафонова**. — По цене и «экскурсионке» клиентам гораздо выгоднее и интереснее отправиться в Таиланд или Китай, а если денег достаточно, то скорее они выберут Японию. Расчет на «медицинский туризм» может касаться лишь россиян, живущих относительно недалеко: туристы из Петербурга или Москвы вряд ли полетят в Южную Корею с этой целью, поскольку выбор у них довольно большой».

Возможно, организаторы дополнительных рейсов Kogean Air на маршруте Петербург — Сеул рассчитывают на то, что россияне будут использовать аэропорт Инчхон как хаб для дальнейшего транзита в страны Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Однако и здесь у перевозчика есть сильный конкурент в лице авиакомпании Emirates, также предлагающей перелеты с посадкой во множество городов Азиатско-Тихоокеанского региона.

#### Крым вместо Турции?

Еще одной тенденцией начала сезона можно считать и попытку туристических властей России «загрузить» Кавказ и особенно Крым за счет перетока клиентов из Турции и других массовых летних зарубежных направлений отдыха. Но...

«Сейчас Крым по критерию качество/цена отдыха с Турцией соревноваться не может, — считает **руководитель отдела компании «Солвекс-Турне» Анна Веденева**. — Да, там есть объекты размещения аналогичного по качеству уровня, но цены — выше... Поэтому говорить о возможности конкуренции между этими направлениями в полностью рыночных условиях можно только в перспективе».

Для того чтобы подтвердить ее оценку, достаточно сравнить предложения по направлениям. В Петербурге (по данным портала Sletat.ru), к примеру, бюджетный тур в Турцию (т. е. неделя в отеле уровня 3\*, НВ, на двоих, с вылетом в период с 6 по 20 июля) можно приобрести за 34–35 тыс. руб. минимум. На 2 недели такая же путевка на двоих обойдется в сумму от 46 тыс. Улучшенный вариант поездки (5\*, «все включено») предлагают по цене от 46 тыс. (неделя) и от 70 тыс. руб. (2 недели). При этом предложений (в том числе от наиболее крупных операторов) — сотни на любой вкус.

Что может предложить Крым? «Пакетных» предложений на этом направлении мало: как правило, компании предлагают набор из размещения, трансфера и перелета, в котором каждая услуга приобретается отдельно. В Питере бюджетный вариант двухнедельного отдыха в Крыму предлагают по цене от 30 тыс. руб. (без перелета), а улучшенный — по стоимости от 45–50 тыс. При этом дорога в оба конца на самолете «кусаются»: в Петербурге, несмотря на наличие большого числа рейсов (только «Россия» в разгар сезона намерена выполнять 5 рейсов в Симферополь ежедневно), билет в оба конца на прямой рейс в середине июля (по данным skyscanner.ru) можно купить не менее чем за 28 тыс. руб. (на двоих). Если прибавить эту сумму к минимальным 30 тыс. руб. за двухнедельное размещение в крымской «трешке», получится 58 тыс., а за улучшенный вариант придется выложить около 73 тыс. руб.

Порядок цен подтвердили в петербургском представительстве компании «Кандагар». «Если ориентироваться на двухнедельный отдых на двоих с завтраком и ужином по системе «шведский стол» в качественной крымской «трешке», общая стоимость поездки с дорогой составит от 60 тыс. руб., — пояснили в компании. — «Пакетные» туры

на этом направлении мы не продаем — можем предложить приобрести отдельно перелет и проживание». В питерском филиале компании «Алеан» реализуют только проживание, а стоимость двухнедельного отдыха в хорошем отеле средней руки в Крыму на двоих (с двухразовым питанием) оценивают от 40 тыс. руб. Не продают пакетов и в других компаниях: в «Солвекс-Турне», к примеру, можно отдельно приобрести проживание и забронировать перелет. А там, где продают (например, «пакетный» тур в Крым можно купить у компании «Библио-Глобус»), цены все те же: «трешка» с НВ на 2 недели в середине июля оценивается, как минимум, в 56 тыс. руб. А чаще — в сумму от 65 тыс.

Что в результате? Даже при наличии в пакете дешевой авиаперевозки в Крым стоимость тура получается примерно той же, что и в Турции. А если покупать билеты на самолет из числа тех, что есть сейчас (а дешевые уже раскуплены), отдых на полуострове для рядового туриста летом 2014 г. может оказаться дороже турецкого. Это подтверждает и практика: работающие в Анапе (Краснодарский край) по системе «все включено» отели «Ривьера» 4\* и «Довиль» 5\* оценивают стандартный номер в июле 2014-го более чем в 9 и 11 тыс. руб. в сутки соответственно. Следовательно, за 14 дней надо выложить, как минимум, около 130 и 155 тыс. (без дороги и трансфера). А ведь за сумму на 30–40% меньшую

в Турцию можно приобрести полный «пакетный» тур на двоих в отель уровня 5\* с системой питания UAI...

Вместе с тем это не мешает туроператору «Библио-Глобус» заявлять о том, что в летнем сезоне 2014 г. он намерен отправлять в Крым около 400 тыс. россиян.

#### Промежуточные итоги

Впрочем, ничего удивительного на рынке все же не происходит. «Воздух», как обычно, давит на «землю» и ведет к демпингу. «Регулярка» все больше конкурирует с чартерами. А попытки Кавказа и Крыма на равных конкурировать с «за бугром» пока, по рыночным меркам, не очень состоятельны. Посмотрим, как будет развиваться ситуация в июле...»

Владимир Сергачев

#### Где проведут отпуск россияне?

По данным опроса ведущих российских организаций по изучению общественного мнения, провести отпуск за рубежом в этом году планируют менее 10% граждан РФ, на путешествие по родной стране готовы 10–20% россиян.

В опросе фонда «Общественное мнение» (ФОМ) чуть больше половины респондентов (52%) выразили желание отдохнуть за границей, если бы у них была финансовая возможность. Большинство привлекают Франция, Италия, Турция, Египет, Таиланд. При возможности выбора между турпоездкой по России или в другую страну за одну и ту же цену 36% выбрали за границу и только 19% Россию. Не поехали бы за границу, даже если у них были бы средства 35% опрошенных, но предпочтение отдыхать в России в качестве причины назвали только 9%. Согласно опросу ФОМ, за границей в последние 2–3 года не были 82% россиян.

По данным опроса ВЦИОМ, летом 2014 г. 46% россиян планируют провести дома, 22% — на даче. Поехать за границу собираются только 6%, но и в России (на Черном море, включая Крым, а также в других городах России) отпуск планируют провести только 20% россиян. При этом популярность Крыма выросла с 2% в 2013 г. до 9% в 2014 г.

Что касается отдыха несовершеннолетних, дома и на дачах проведут лето 58% российских детей. 12% отправятся в лагерь отдыха, 12% поедут с родителями в другие места России, 10% — на Черноморское побережье Кавказа и 6% — за рубеж.

Планируемые расходы на путешествие выросли в среднем с 27,6 тыс. руб. на человека в 2013 г. до 30,6 тыс. в 2014-м. При этом 54% копят деньги на поездку, позволить себе оплатить отдых из текущих доходов могут 18%. За счет близких и друзей поедут 6%, туры в кредит купят 4%, возьмут на отдых в долг — 2%. Больше всего потратят на отдых молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет — 36,6 тыс. руб. на человека. У жителей Москвы и Петербурга траты выше среднего — 35,8 тыс. на человека.

www.atorus.ru

# ТУНИС

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!**

## О. ДЖЕРБА

**СУПЕРАКЦИЯ!**  
Скидки до 30% на отели!  
Дети до 14 лет -  
бесплатно!

Эксклюзивные предложения  
более чем на  
50 отелей

прямые  
чартерные рейсы  
•  
обширная  
экскурсионная  
программа



# БОЛГАРИЯ

## ВСЕ КУРОРТЫ

**EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!**

**EXPRESS**tours

Санкт-Петербург, Невский пр., 88  
+7 (812) 335-2021, 273-3028  
без обеда и выходных  
[www.expresstours.ru](http://www.expresstours.ru)

**GRAND**express

Москва, Орликов пер., 4  
+7 (495) 651-9354, 741-7365  
[www.grand-ptc.ru](http://www.grand-ptc.ru)

## Алкоголь и небо проверят на совместимость

По данным Ассоциации беспошлинной торговли, в России действуют свыше 150 магазинов Duty free, операторами которых являются около 25 компаний, и значительная часть из них находится в аэропортах. Однако участвовавшие случаи пьянства как со стороны пассажиров, так и со стороны персонала авиалайнеров привели к новой волне обсуждения необходимости полного запрета торговли алкоголем в аэропортах, а также введения «сухого закона» на борту самолетов.

Вместе с тем идея запретить распитие спиртного на высоте не находит полной поддержки даже у самих авиакомпаний: не стоит забывать, что реализация алкоголя на борту приносит им дополнительный доход, а сам факт его подачи подчас расценивается как конкурентное преимущество. Поэтому и история у вопроса длинная — проблема обсуждается уже лет десять, однако конкретных решений пока так и не принято.

### Цифры и факты

С фактами не поспоришь: во всем мире спиртное составляет более 50% продаж в магазинах Duty free, поскольку из-за отсутствия пошлин оно здесь стоит на 25–50% дешевле, чем в обычном магазине. И поэтому вопрос с пьянством на борту лайнеров остро стоит не только в России.

Совсем недавно, к примеру, 30-летний японец Кенджи Окамото во время перелета из Осаки в Гонолулу настолько «принял на грудь», что повздорил сразу с двумя стюардами, одного из которых пытался избить. В результате по прилете на Гавайи он оказался не в объятиях любимой, а в кутузке, в которой проведет немало времени: суд по поводу его действий намечен только на сентябрь этого года...

В России аналогичные случаи фиксируются еженедельно. Причем их «героями» становятся не только рядовые граждане, но и VIP-персоны. В числе которых и те, кто как раз и должен устанавливать порядки, — депутаты Госдумы. Например, в середине июня 2014 г. в аэропорту «Домодедово» с борта лайнера авиакомпании Vueling, выполнявшего рейс из Аликанте, был «выгружен» депутат Госдумы Вадим Булавинов. Выгружен в прямом смысле этого слова, поскольку законодатель настолько злоупотребил, что попросту не смог самостоятельно покинуть борт.

Как к проблеме относятся россияне? По данным одного из опросов, проведенного Исследовательским центром портала SuperJob.ru, 46% из них позволяют себе выпить на борту авиалайнера. При этом каждый восьмой не представляет себе авиапутешествия без спиртного, а каждый третий не прочь «пропустить рюмочку-другую». Правда, примерно столько же убеждены, что пить алкоголь в самолете нельзя. Отчего пьют? Традиционная «отмазка» — из-за боязни летать: именно этой причине объясняют желание выпить 54% респондентов. Однако значительная часть выпивающих пассажиров связывает употребление спиртного с необходимостью скоротать время, расслабиться и «непринужденно чувствовать себя на высоте». А еще одним из аргументов является халатность: если спиртное на борту предлагают бесплатно (а это на международных регулярных рейсах — обычное дело), то удержаться может далеко не каждый...



Результат? Кроме «громких» историй с усмирением пьяных пассажиров, есть и сведения об авиационном персонале, отстраненном на предполетном медицинском осмотре по факту употребления алкоголя (психоактивных веществ). По свежим данным Росавиации, за последние полгода (с декабря 2013 г.) зафиксировано 13 подобных случаев. В этом отношении лидирует авиакомпания «ЮТэйр»: только с начала 2014-го за ней числится 4 случая отстранения персонала от полетов по причине алкогольного опьянения. Второе место занимает авиакомпания «Якутия», а далее следует S7. Единственное, что радует — подавляющую часть этого «черного списка» составляют бортпроводники, а не пилоты...

### Запретить нельзя разрешить

Именно от того, где будет поставлена запятая в этой фразе, как раз и зависит будущее спиртного на борту самолетов.

После того как произошел печальный случай с авиадобширом Сергеем Кабаловым (ему показательно дали реальный срок в 3,5 года и назначили штраф в 400 тыс. руб.), законодатели уже пытались поставить алкоголь вне закона. Еще в феврале прошлого года была предпринята попытка запретить пронос на борт самолета алкоголя, купленного в Duty free, а летом 2013-го Росалкогольрегулирование пыталось ввести и поправки в закон «О государственном производстве и оборота этилового спирта», которые предусматривали запрет на алкоголь в самолетах. Обе попытки, как и следовало ожидать, провалились. Что неудивительно: маловероятно, что Вадим Булавинов и его товарищи по Госдуме, которые сами не прочь выпить на высоте, согласятся себя же ограничить.

Единственное достижение на сегодняшний день — прохождение в первом чтении через Госдуму законопроекта об авиадобширах, согласно которому авиакомпаниям разрешено отказывать им в продаже билетов в течение 5 лет, а также заносить имена авиадобширов в «черные списки», которые публикуют в Интернете. Новую попытку поставить заслон перед алкоголем сейчас предпринимает

парламентская фракция КПРФ: по мнению ее членов, «сухой закон» на борту должен быть обязателен для всех. Пытаются как-то сдвинуть дело и сенаторы, предлагающие дополнить Кодекс РФ об административных правонарушениях специальным составом в виде невыполнения пассажиром правил поведения, установленных перевозчиком (за это предлагают налагать штраф), а в Уголовном кодексе предусмотреть возможность наказания в виде штрафа или срока до двух лет. А в случае отягчающих обстоятельств, связанных с наличием человеческих жертв, — до 10 лет. Соответственно, виновнику, кроме штрафа или срока, грозит отказ в перевозке в течение двух или пяти лет. Но...

И в российских аэропортах, и в авиакомпаниях не склонны действовать столь жестко. И больше упирают на необходимость ограничить нормы провозимого спиртного и штрафовать нарушителей по максимуму. Примеры есть, поскольку в странах Евросоюза за пьянство в самолете легко схлопотать штраф в \$3 тыс., а в Австралии — \$5 тыс. На их фоне даже 3 тыс. руб., которые в России предлагают ввести в виде административного штрафа, кажутся смешной суммой.

Объясняется такая лояльность довольно просто: аэропорты, к примеру, получают от продажи спиртного в магазинах Duty free изрядную долю прибыли. И если этот денежный поток будет перекрыт, перед хозяевами аэровокзалов непременно встанет вопрос о том, чем компенсировать выпадающие доходы. По этому поводу еще в 2013 г. ясно высказался председатель совета директоров аэропорта «Внуково» Виталий Ванцев, предупредив, что в случае запрета продажи спиртного вырастет стоимость билетов, поскольку выпадающие доходы аэропорты станут «изыскивать» у авиакомпаний. С учетом того что в России перелеты и без того дороги, допустят это вряд ли.

### Право и практика

С формальной точки зрения употреблять спиртное, купленное в магазинах беспошлинной торговли, в самолете нельзя уже давно: не зря об этом регулярно предупреждают как при его продаже, так и на борту. Но реально ли за всеми уследить? Поэтому пока будет можно покупать и получать бесплатно на международных регулярных рейсах — до тех пор будут и употреблять.

И если проблема не будет решена законодательно (например, с помощью крупных штрафов), пассажирам и персоналу лайнеров остается надеяться только на здравый смысл выпивающих. А также на их чувство меры. Которые, к сожалению, как в России, так и в других странах мира не всегда побеждают тягу к спиртному... ❖

Ирина Сергеева

## «Звезды» в пустыне

### Тунис встретил новый сезон, значительно обновив инфраструктуру отелей

Самое маленькое государство Магриба — излюбленное место отдыха туристов со всего мира. Его 825 отелей готовы одновременно принять сотни тысяч путешественников. В прошлом году в Тунисе отдохнули 7 млн туристов, среди которых россиян было около 300 тыс. Как отметил генеральный директор компании Express Tours Адель Лтифа, по сравнению с 2012 г. рост на российский рынок направления составил 25%.



Может ли сегодня чем-нибудь удивить страна, которую туристы давно полюбили за ее бесконечные песчаные пляжи, теплое море и прекрасную SPA- и талассоиндустрию? Оказалось — может. Новый сезон многие отели Туниса встретили обновленными, причем реновация коснулась не только номеров, но и центров талассотерапии.

### Отели выстроились в ряд

На самом большом курорте Туниса — в Хаммамете 185 отелей, рассчитанных на прием одновременно 70 тыс. гостей. Курорт мощно развивается, особенно Южный Хаммамет, где введено в строй 57 новых отелей, семь из которых расположены на берегу моря. В районе Ясмин Хаммамет создана многофункциональная развлекательная зона для туристов: тут и аквапарк, и центр водных аттракционов, и каток, и уникальный исторический парк «Карфаген». Для любителей шопинга здесь просто раздолье — весь променаду усеян бутиками известных марок. Недаром здесь бросили якорь «монстры» отельного бизнеса — Iberostar, RIU, Hasdrubal и другие.

Несмотря на то что Южный Хаммамет — курорт новый (его начали создавать в 1990 г.), многие отели уже реновируют. Так, на месте отеля «Шератон», основной корпус которого снесли, вырос пятизвездный RIU Hammamet Marhaba. А вот бунгало на его территории сносить не стали, их обновили. Отель этот известен тем, что в нем есть залы для MICE-мероприятий и здесь любят собираться уважаемая публика (для ужина — непременно дресс-код). Обновленными, если не полностью, то частично, встретили новый сезон и отели Diar Lemdina и Aqualife, ориентированные на семейный отдых с детьми.

В Северном Хаммамете также многие отели прошли реновацию. Обновлялись не только номера, но и территория вокруг бассейнов, рестораны, талассоцентры, которые есть практически в каждом отеле курорта. В некоторых гостиницах была заменена сантехника, налажено интернет-обслуживание: сейчас практически в каждом отеле есть Wi-Fi на ресепшене, разница лишь в том, что в одних отелях — он платный, в других — бесплатный.

Махдия — новый курорт и лучшие пляжи Туниса. Широкая прибрежная полоса мельчайшего белого песка тянется на сотни километров, вдоль нее построен новый променаду, за ним выстроились в ряд отели, большинство из которых предлагают SPA- и талассоуслуги.

Специалисты считают Махдию курортом для семейного отдыха. Во многих отелях есть детские центры, а в отелях Thapsus и Mahdia Beach — мини-зоопарки. Несмотря на то что курорт молодой, многие его отели также были обновлены к сезону. В 2013 г. реновировали Carribbean World Mahdia 4\*, а в 2014-м — Thapsus 3\*, Topkapi Beach 3\*, Primasol El Mehdi 4\*. Появились



и новые отели, среди них — Thalassa Mahdia 4\*, в оформлении интерьеров и ресторана которого чувствуется влияние Франции.

Остров Джерба — самый чистый курорт Туниса. Перед началом сезона здесь провели массовую акцию по уборке мусора, в которой приняла участие министр туризма Туниса (она родом из этих мест). Теперь остров — экологически чистая зона на юге Туниса. Его главная достопримечательность — Гантра, римская дорога, соединяющая остров с континентом. Остров знаменит своей крокодиловой фермой, на которой содержится 400 представителей земноводных, а также древней синагогой, построенной в VI веке до н. э., и музеем гонимых Гелала.

Отели Джербы — изысканные, большинство относятся к категории 4 и 5 «звезд». Практически все имеют SPA-центры, многие — поля для гольфа. Но есть и особенности. Например, отель RIU Royal Garden — один из немногих «пятизвездников», который работает по системе «все включено». Едва ли не единственный отель на Джербе, где Wi-Fi — платный, это Calimera Yati Beach 4\*. А самым оригинальным в оформлении считается Diana Rimel Djerba 4\*, выстроенный в берберском стиле.

Суус и Монастир также обновили инфраструктуру. Из 120 отелей Сууса большинство (85%) находятся на берегу моря. Акватория порта Эль Кантаи рассчитана на 480 яхт. Этот шумный, известный активной ночной жизнью курорт особенно



привлекателен для молодежи. Многие туристы предпочитают сеть Marhaba, считая ее лучшей в Суусе. Сегодня у Marhaba — новый хозяин, который значительно обновил комплекс. Теперь в него входят три отеля, кроме того, на территории в 37 га разместились 12 теннисных кортов, 2 поля для сквоша, новый талассоцентр. Если учесть, что Marhaba Resort 4\* полностью отремонтирован, а весь комплекс стоит на самом лучшем пляже Сууса, то высокий спрос на него вполне объясним.

В Монастире полностью обновился отель Neptunia Beach 3\*, частично реновированы Sentida Rose Beach 4\* и другие. Выделяются на общем фоне два отеля — Regency Franissima 4\* и Royal Thalassa Monastir 5\*. Оба находятся под контролем французского менеджмента, имеют SPA-центры, где используют французскую косметику, конференц-залы и отличную дискотеку.

В Royal Thalassa три года назад открылся центр талассотерапии, который выделил отель в ряду пятизвездных. Дело в том, что здесь используют только косметику Thalio, а приглашенным мастером является один из лучших парикмахеров и визажистов мира — Eric Zemmour (в мировом рейтинге он — №7). Кроме того, французские и швейцарские СМИ назвали этот центр талассотерапии лучшим в мире. Подобных в мире всего четыре: два в Париже, один — в Женеве и один — в Монастире. Кстати, сам отель полностью обновлен в 2009 г.

Отели Туниса — его «визитная карточка». Надо признать, стильная и современная. ❖

Елена Муковозова

Благодарим компанию Express Tours за отличную организацию рекламного тура

## Тунис туристический

7 международных аэропортов  
8% — доля туризма в ВВП страны  
825 отелей — в курортной зоне  
185 отелей — в Хаммамете  
120 отелей — в Суусе  
\$3,5 млрд — примерный доход отелей за сезон

## «Сестричка» Мальты

Острова Мальтийского архипелага – Мальту и Гозо – разделяют 6 км, а соединяют паром и гидросамолет. Морская прогулка займет полчаса, а воздушная продлится не более четверти часа: через 15 мин вы приземлитесь, а вернее – приводинитесь, у острова Гозо, который мальтийцы ласково называют «сестричка».



«Сестричка» не похожа на Мальту: меньше по размерам, сдержанней по характеру, располагает к уединению и неспешному отдыху. В полной мере ощутить всю прелесть спокойного, расслабляющего отдыха в деревенской атмосфере можно в старинных фермерских домиках (история некоторых farmhouse насчитывает 400 лет!) или в стильных современных виллах, располагающих бассейнами. Что касается гостиниц, то их на Гозо можно выбрать и по цене, и по душе: прямо на берегу с видом на море или в глубине острова с видом на поля и холмы, со SPA-центром или конференц-залом.

На Гозо есть своя столица – город Виктория. Это название город получил в честь юбилея английской королевы Виктории, а раньше он назывался Рабат. Главная достопримечательность столицы – Цитадель, стоящая на вершине холма, с которой, как на ладони, виден весь остров. Столетиями Цитадель служила надежным укреплением для гозитян, а после победы в Великой осаде 1565 г. рыцари ордена Св. Иоанна обнесли ее неприступными стенами. Интересно, что многие годы закон обязывал островитян в целях безопасности ночевать в крепости. Сегодня на территории Цитадели расположены кафедральный собор и музей: фольклорный, археологический, исторический, оружейный.

Всего на Гозо около 40 исторических и культурных памятников. Самые известные среди них – мегалитические храмы Джгантия, построенные на много столетий раньше, чем египетские пирамиды, и внесенные в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Слово «Джгантия» в переводе с мальтийского языка означает «принадлежащий гигантам»: храмы сооружены из громадных каменных глыб, и до сих пор непонятно, каким образом можно было поднимать на высоту в несколько метров такие тяжести и укладывать камни так плотно, что между ними не остается щелей...

На Гозо – свой календарь событий, свои, отличные от мальтийских, карнавалы (в деревне Надур, например, проходит карнавал в духе черного юмора), свои фесты в честь святых покровителей (здесь 46 церквей) и своя ночная жизнь (конечно, не такая бурная, как в Сент-Джулиансе, но в сезон на острове работает несколько дискотек).

Гозо – родина мальтийской кухни, которая представлена здесь во всем богатстве: остров славится своими ресторанами, расположенными на береговой террасе, откуда открывается чудесный вид на море. Кроме того, у гостей Гозо есть возможность совершить гастрономическое или винное путешествие – джип-тур с дегустацией вина или оливкового масла. К слову, в октябре на острове проходит специальный фестиваль, посвященный оливкам.

Местная кухня ведет свои традиции от рыбацкого стола. Больше всего мальтийцы любят пирог с рыбой лампука. А национальным блюдом считают кролика, тушенного в красном вине с чесноком. Его вкуснее всего отведать на традиционной церемонии «фенката» («кроличий вечер»). Обычное меню мальтийцев состоит из похлебки в глиняном горшке, фасолевого пасты, хлеба с жареными помидорами и сыром, макарон. Из летописей известно, что любимым блюдом одного из Великих магистров был макаронный пирог «тимпана». Его готовят здесь до сих пор: с говяжьим фаршем, овечьим сыром и луком. Мастерство повара

определяют по виду румяной корочки и по вкусу соуса...

А с мальтийским вином связано еще одно название острова – Калипсо. По легенде, нимфа Калипсо держала здесь в плену Одиссея целых семь лет, добиваясь его любви. Местные жители гордятся тем, что эта нимфа, «свет среди богинь», обитала именно на Гозо: на острове есть радиостанция, паром и отель, названные в ее честь.

С Калипсо связана легенда о возникновении мальтийского вина. По преданию, Одиссей, гостя у Калипсо, ушел на охоту и долго не возвращался. Нимфа пообещала богам принести в жертву ягненка, если возлюбленный вернется невредимым. Одиссей подстрелил кабана, и тут на него напал лев. Герой убил хищника и принес его вместе с первой добычей к гроту Калипсо. Та на радостях отдала в жертву богам и ягненка, и кабана, и льва. Жертвенная кровь этих животных смешалась и превратилась в мальтийское вино. По официальным же источникам, виноделию на Мальте – 500 лет. Благодаря особым почвенным и климатическим условиям мальтийские вина превосходны. А популярный у туристов ликер Vajta из ягод опунции появился, можно сказать, недавно – сто лет назад.

Пещера Одиссея находится на крутом утесе, у подножия которого простирается красный песчаный пляж бухты Рамла, самый необычный и красивый из пляжей архипелага. Рыбаки установили на пляже скульптуру Мадонны с младенцем, просия у святой покровительству. Интересно, что на разноцветных лодках мальтийских рыбаков обязательно нарисован глаз Озириса – древний оберег мореплавателей.

На западном берегу Гозо в бухте Дуэйра находится природный феномен – Внутреннее море. Это небольшой залив, который соединяется со Средиземным морем узким туннелем в скале. По нему на лодке можно приплыть к двум другим природным достопримечательностям – Грибной скале и Лазурному окну. Грибная скала известна тем, что когда-то на ней росло редкое растение, высоко ценимое рыцарями за целебные свойства. Это растение веками находилось под строжайшей охраной: его преподносили в дар знатным гостям острова, а всякого, кто пытался украсть растение, ждала смертная казнь. Лазурное окно тысячелетиями вытачивалось морскими волнами в скалистом береговом выступе. Это настоящее чудо природы, и полюбоваться на величественную скалу-арку приезжают все туристы.

На Гозо – отличные возможности для дайвинга: исключительно прозрачная вода, множество подводных пещер, затонувших судов и рифов. Одно из живописных мест для погружений – Риф Река. На глубину 60 м можно спуститься на мысах Рза Пойнт и Дуэйра, на 50 м есть спуски на мысах «Голубая дыра и труба», Святого Дмитрия и со скалы Фессей. Мыс Мджар Ишшани благодаря разнообразию морской фауны пользуется популярностью у любителей подводной фотографии. На острове работает 11 школ для дайверов (в том числе и с русскоговорящими инструкторами), где туристы после обучения могут получить международный сертификат, дающий право на самостоятельные погружения в любых водах. ☺

Елена Попова

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



**ICS Travel Group**  
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»  
321-6929 [www.ics.travel](http://www.ics.travel)



**ИВОЛГА**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
603-2073 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)



**РОССИТА**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
449-0890 [www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)



**ВЕРСА**  
М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»  
329-0035 [www.versa.travel](http://www.versa.travel)



**НЕВА**  
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
335-5533 [www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)



**СОЛВЕКС-ТУРНЕ**  
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
325-0332 [www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)

Мальта - не просто отдых!

MALTA IS MORE

[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



# Маленький остров – большие возможности

В последних числах мая на Менорке состоялся Конгресс, организованный туроператором «Верса» совместно с Посольством Испании в РФ. Его участниками стали свыше 160 представителей петербургских турфирм и СМИ.



## Райское наслаждение

Менорка – второй по площади (702 кв. км) остров Балеарского архипелага, расположенный в его северо-восточной части. Его население составляет 92 434 человека, и если не брать в расчет самый маленький остров Форментера, то именно Менорка заселена меньше своих соседей.

В отличие от Майорки здесь нет больших высот. Самая высокая гора Менорки – Монте-Торо – чуть выше 350 м. Отсюда открывается живописная панорама всего острова. Протяженность береговой линии составляет 216 км, и, по заверению местных жителей, именно на Менорке бухт и пляжей больше, чем на всех вместе взятых Балеарских островах. Менорка является, по сути, сельским островом с «горбатыми» холмами, лесистыми ущельями и узкими долинами, заполняющими все пространство между двумя главными городами: Маон и Сьюдадела. Однако это идет острову только на пользу – в 1993 г. Менорка была объявлена Биосферным заповедником ЮНЕСКО.

Природа здесь действительно уникальная – она сохранилась практически в первозданном виде. Особенно это касается пляжей. На северном побережье пляжи песчано-галечные, красноватого оттенка. На южном побережье песок белый и мелкий, как в рекламе шоколадок с кокосовой начинкой. Правда, самые лучшие пляжи (местные жители называют их «дикими») находятся в труднодоступных местах. Добираться до них нужно либо по морю, арендовав какое-нибудь плавучее средство, либо по крутым скалам, проявляя на узких тропинках ловкость горной лани. Наградой станут бирюзовая вода и полная уединенность даже в разгар туристического сезона. Однако любителям пропустить бокал-другой холодного коктейля стоит позаботиться о напитках заранее – продавцов воды и сувениров здесь нет и в помине.

Средняя дневная температура на острове летом 25–30°C, зимой – 13–15°C. Туристический сезон на Менорке открывается в середине июня и закрывается в октябре. Однако это не означает, что в декабре – феврале на острове совсем нет туристов. По рассказам местных жителей, зима – излюбленное время отдыха пожилых англичан. Мягкий климат и малолюдность привлекают не только жителей Северного Альбиона, но и немцев и, как это ни странно, каталонцев.

## Отели и апартаменты

Половину гостиничного фонда составляют апартаменты на 4–8 человек, и их стоимость приятно удивит не только туроператоров, но и туристов, путешествующих самостоятельно. Пятизвездных отелей всего два, но качество трех- и четырехзвездных отелей весьма высокое.

Обращаясь к участнику воркшопа, директор направления Менорка компании «Верса» Инна Косинцева, отметила, что Менорка – это маленький остров больших возможностей, настоящая жемчужина всего Балеарского архипелага.

«Менорка, несомненно, будет хорошо продаваться, так как здесь мягкий климат, первозданная природа, великолепные пляжи и море, комфортные отели и прекрасная кухня, – заверила она участников воркшопа. – Еще одна из особенностей острова –

спокойствие, уединение и полная безопасность: преступность здесь практически нулевая».

Благодаря всем этим качествам Менорка считается семейным курортом. Во многих отелях есть детские бассейны, площадки, работают аниматоры. Например, в отеле Sol Milanos, в котором проживало большинство участников нашей группы, есть целый городок со всеми мыслимыми и немыслимыми развлечениями для детей всех возрастов. В сезон малышей развлекают смешные куклы-аниматоры, с которыми с удовольствием фотографируются все постояльцы отеля.

На Менорке есть немало отелей для взрослых. Они пользуются большим спросом и у молодых, и у пожилых пар, предпочитающих тишину в отелях в любое время суток.

## Кухня

На Менорке в основном средиземноморская кухня. Если позволяют средства, местные жители рекомендуют непременно посетить рыбацкий городок Форнельс и попробовать «Кальдерета де Лагоста» – восхитительное рагу из омаров, которых каждое утро



привозят в рестораны рыбаки. Рагу (кстати, это любимое блюдо короля Испании Хуана Карлоса) очень дорогое, но его вкус ни с чем не сравним. Подливку принято есть с хлебом как суп, а омара – с майонезом как основное блюдо. Говорят, что в Форнельсе омаров готовят так, как ни в одном другом месте на острове. А майонез, по глубокому убеждению меноркинцев, придумали именно на Менорке, и его название означает не что иное, как «соус из Маона».

Гордость Менорки – сыр местного производства Mahon, изготавливаемый дедовским способом, т. е. большей частью вручную. Сыр имеет чуть солоноватый вкус, и знатоки утверждают, что это потому, что морская соль оседает на пастбищах. Необычен вкус и местных свиных колбас. И, конечно же, в любое время дня и в любом ресторане вам предложат хамон, без которого испанцы, похоже, не представляют себе обеденный стол. Пирожки энсаймада и другие всевозможные лакомства, в приготовлении которых используются инжир и миндаль, оценит даже тот, кто обычно не употребляет сладкого.

Из напитков самый известный – местный джин Hoguier, прямое наследие британского господства: по сей день он производится только на Менорке. Другой излюбленный напиток меноркинцев – Pomada – джин, разбавленный лимонным соком, в который непременно добавляется раздробленный лед. Pomada употребляют и стар и млад, без него немыслимы местные праздники и фиесты.

Производятся на Менорке и вина – красные, белые, розовые. Средняя стоимость бутылки в магазине – от 10 евро (в то время как любое другое испанское, вполне приличное, можно купить и за 2,5 евро), но вино стоит приобрести, так как оно практически нигде не экспортируется.

Разумеется, на Менорке изобилие свежих овощей и фруктов, и некоторые из них большинству россиян неизвестны. Например, нисперо – оранжевый фрукт, напоминающий с виду абрикос. На вкус он сладко-кислый и очень сочный.

Средняя стоимость ужина в ресторане из двух блюд с бутылкой вина на двоих – около 50 евро.

## Автомобиль – не роскошь

Несмотря на то что остров маленький (переезд из одного конца в другой не займет больше 40 минут), автомобиль здесь не роскошь, а средство передвижения. Посетить города Маон, Сьюдадела, Форнельс, множество других маленьких городков и поселков, объездить лучшие пляжи, посмотреть уникальные исторические памятники без автомобиля практически невозможно. Движение здесь тихое, спокойное, поэтому даже самый неопытный води-



тель будет чувствовать себя комфортно. Аренда автомобиля в сезон – от 40 евро в день. Стоимость проезда на рейсовом автобусе, который ходит четко по расписанию, от 5 евро.

## Достопримечательности

Из всех городов Менорки два стоит посетить обязательно. Это Маон и Сьюдадела. Оба города на протяжении многих веков соперничают друг с другом.

Узкие улочки и набережные, старинные виллы и соборы, экзотические домики придают городу Сьюдадела своеобразный колорит и необыкновенную атмосферу. Сохранивший множество памятников XVIII века, он очаровывает и своим портом, где красуются белоснежные яхты. Здесь хочется ходить и ходить часами, делая небольшие передышки в многочисленных уютных кафе. Неподдалеку от города находится необыкновенный памятник Нава-дес-Тудос – погребальное сооружение стоит здесь уже более 3000 лет. В 1250–750 гг. до н. э. оно использовалось как место захоронения. В 1975 г. здесь было обнаружено около 100 захороненных тел, вокруг которых были разложены различные предметы из керамики и браслеты.

Маон – столица Менорки, и не посетить этот город невозможно. Именно сюда прибывают самолеты, и местный аэропорт поражает не только своими размерами, множеством магазинов и кафе, но и современным оснащением. К слову сказать, прямые рейсы есть только из Петербурга. Но поскольку они charterные, то даты полетов ограничены: с октября по апрель придется лететь через Барселону. От Барселоны до Маона ровно 40 минут лета (50 евро в одну сторону). Поэтому если пляжный отдых совсем наскутит и Менорка будет изучена вдоль и поперек, то можно посвятить день-другой знакомству со столицей Каталонии. На пароме до Барселоны можно добраться за несколько часов. Удовольствия, несомненно, больше, но оно и дороже (100 евро в одну сторону).

Итак, Маон. Во-первых, именно здесь находится самый большой порт Средиземноморья. С этой уникальной и главной достопримечательности стоит начать изучение главного города Менорки. Огромные белоснежные лайнеры, парусники и всевозможные яхты, уютные пристани и смотровые площадки, с которых можно любоваться красивыми набережными и бухтами, множество ресторанов, музыкальных баров, магазинов... Здесь кипит жизнь с раннего утра до позднего вечера, здесь найдутся развлечения для гостей любого возраста.

Перевести дух можно не только в кафе, но и, например, в тиши церкви Санта-Марии, построенной в 1810 г. Одно из главных достояний города славится органом из 3006 труб с четырьмя клавиатурами. Если вам удастся услышать, как звучит этот орган (концерты здесь довольно регулярны), то вы – настоящий счастливчик.

Другая несомненная удача – это посещение Teatre Principal de Maó, самого старинного оперного театра в Испании. Благодаря сотрудничеству агентства Viajes Magon, туроператора «Верса» и фонда Desti наша группа смогла насладиться «Травиатой».

## Чудо-кони

Глава администрации Менорки г-н Сантьяго Тадео Флорита отметил, что помимо увлечения оперой существуют и другие традиции многогранной культуры острова. К примеру, меноркинцы

известны своей страстью к лошадям. Выращивание лошадей и их выездка являются традиционным занятием для жителей острова, но, в отличие от классической или ковбойской дрессировки, меноркинская включает обучение лошади прыжкам в высоту, при этом она даже ходит на задних ногах.

На этой теме хотелось бы остановиться особо, так как нигде в мире не существует таких праздников, как на Менорке. Организуются они в честь Святого Иоанна и других святых покровителей острова летом почти в каждые выходные в различных населенных пунктах (начиная, разумеется, с городов Маон и Сьюдадела). В чем же уникальность этих праздников? В том, что они дарят восхитительное зрелище – танец благородного, чаще всего вороной масти коня. Посмотреть этот танец рекомендую со всей искренностью!

На Менорке существует множество конных маршрутов, и любители могут познакомиться с островом верхом на коне. Кроме конных прогулок, на Менорке могут предложить множество других развлечений. Это пешие и морские экскурсии, велотуризм и гольф, виндсерфинг и каяк, парусный спорт и подводное плавание... Рассказать обо всем не хватит страниц журнала.

## Что купить?

На этом острове, где время – не деньги, а удовольствие, которое надо получать не спеша, народные промыслы представляют собой нечто большее, чем просто средство заработка. Это один из способов понимания традиций, времен и искусства. Из традиционных ручных ремесел здесь в первую очередь выделяется изготовление обуви – знаменитых сандалий абаркас, а также бижутерии – сережек, колец, браслетов и подвесок из латуни с красивейшим своеобразным узором. Популярными гастрономическими сувенирами являются джины Hoguier и Pomada, ликер Biniarolla, вина, сыры Mahon-Menorca, свиная колбаса с перцем.

В общем, Менорку, которую часто называют «островом огня и ветров», следует обязательно посетить, чтобы насладиться прекрасным отдыхом.

Елена Черкасова

Фото автора

Благодарим туроператора «Верса» за прекрасно организованное путешествие на остров Менорка

## WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Дорогие коллеги!  
Приглашаем к участию в ОСЕННЕЙ серии workshop «Турбизнес» в 2014 году!

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ:

**8-9 сентября**  
Сочи NEW! – Анапа NEW! (Новороссийск)  
**11-12 сентября**  
Воронеж – Саратов  
**22-26 сентября**  
Пятигорск – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград  
**29 сентября-3 октября**  
Пермь – Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород  
**7-10 октября**  
Магнитогорск – Челябинск – Тюмень – Сургут  
**13-17 октября**  
Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск NEW!  
**20-21 октября**  
Мурманск – Архангельск  
**21 октября**  
Минск  
**28-30 октября**  
Астана – Алма-Ата – Ташкент NEW!

Workshop

Турбизнес

Все подробности:

www.tourbus.ru

+7 (812) 335-0883, 310-3245

Workshop «Турбизнес» с 1998 по 2013 год – более 280 деловых встреч в 44 городах России, стран СНГ и Европы!

## Швейцария. Деловые встречи с панорамными видами

«Туристической витриной» Швейцарии в этом году выбраны панорамы: с ее величественных горных вершин открываются изумительные виды на озера, долины и города, в стране – 759 км панорамных маршрутов и 94 панорамных отеля. Презентация MICE-возможностей дестинации, состоявшаяся в Петербурге 4 июня, показала, что панорамные виды придадут «изюминку» любому мероприятию в Швейцарии.

### Берн

MICE-возможности швейцарской столицы впечатляют: в Берне 33 отеля всех категорий, в которых имеется более 2000 номеров, свыше 300 ресторанов, кафе и баров, а многочисленные конгресс-площадки города предоставляют отличные условия для проведения мероприятий разного масштаба.

Так, в крупнейшем в Швейцарии выставочно-развлекательном комплексе BERNEXPO на площади 41 тыс. кв. м возможно проведение мероприятий с числом участников до 5 тыс. человек, причем не только в помещениях, но и на открытом воздухе. Два года назад 27 конференц-залов комплекса Kursaal Bern, включающего отель Allegro 4\*, были полностью модернизированы и сегодня могут принять до 1500 человек. Последней инновацией здесь стал зал со стеклянными стенами, из которого открывается замечательный вид на Старый город.

С момента открытия в 2005 г. Центр Пауля Клее стал одним из самых популярных в городе мест для проведения мероприятий. Причина – не только в представленной здесь коллекции работ знаменитого уроженца Берна, художника Пауля Клее,



но и в архитектурном решении: здание представляет собой впечатляющую конструкцию из стекла и стали в виде трех волн, которые словно нанизаны на проходящую сквозь них так называемую «музейную улицу». Конференц-залы и помещения для семинаров рассчитаны на прием до 300 человек, причем здесь предусмотрены все удобства для людей с ограниченными возможностями.

Среди нестандартных MICE-объектов столицы заслуживают внимания также стадион STADE DE SUISSE Wankdorf, в бизнес-центре которого могут проводиться мероприятия с участием до 1500 человек, и торгово-развлекательный комплекс Westside, объединяющий торговый центр, многозальный кинотеатр с рестораном, отель Holiday Inn Westside Bern с конференц-центром (11 залов), бассейн с водными аттракционами и спортивно-оздоровительный центр.

В июне недалеко от Берна в расположенном на высоте 864 м над уровнем моря парке Gurten, откуда открываются дивные виды на столицу и горные вершины, принял первых гостей новый комплекс Gurten Pavilion. Здесь есть помещения для проведения семинаров и банкетов с числом участников до 500 человек, концертный зал, винный погребок и рестораны – в общем, есть всё, чтобы, проявив творческий подход, провести нестандартное, а значит, и незабываемое мероприятие.

### Регион Женевского озера

Расположенные в регионе Женевского озера города Лозанна, Монтрё, Виллар – идеальный выбор для организации мероприятий и встреч. Таковым его делают близость к международному аэропорту Женевы и развитая транспортная система, огромный выбор средств размещения (в регионе насчитывается 304 гостиницы с общим количеством мест 17 тыс.), большие возможности для организации экскурсионных, культурных и активных программ, лидирующие позиции по количеству звезд Michelin (в 2014 г. уже 103 ресторана отмечены в гиде Gault & Millau) и, конечно, потрясающие виды – на Женевское озеро, виноградники Лаво, величественный Монблан...

Олимпийская столица – Лозанна, сла-

вящаяся своими культурными и спортивными традициями, а также отличными возможностями для отдыха, является сегодня третьим по величине в стране конференц-центром.

Гордость Лозанны не только инновационная экспозиционная площадка – Олимпийский музей, открывшийся после реконструкции в декабре 2013 г., но и Swiss Tech Convention Center – новый ультрасовременный конгресс-центр, расположенный всего в 40 минутах езды от аэропорта и рядом со станцией метро. Его «фишка» – уникальная модульная система Gala System, которая никогда прежде не использовалась в Европе: одним нажатием кнопки в течение 15 минут все кресла убираются внутрь конструкции и конференц-зал превращается в зал для торжественного приема или выставки. Пространство может быстро преобразиться благодаря автоматизированной системе регулируемых перегородок. Зрительный зал вместимостью до 3000 человек также может быть поделен на небольшие пространства, где может проходить одновременно несколько мероприятий. На первом этаже есть модульные про-



странства (от 5 до 20 залов), рассчитанные на прием от 40 до 200 человек.

MICE-возможности Лозанны продолжают расширяться: в апреле 2014 г. в деловом районе Crissier, в непосредственной близости от Университета и Федерального политехнического института, открыл свои двери новый отель Discovery 3\* на 98 номеров, ориентированный на бизнес-туристов. Летом 2015 г. после полной реконструкции, которая обошлась владельцам в 100 млн швейцарских франков, откроется легендарный дворец-отель Royal Savoy 5\*, построенный в 1906 г. Дизайнерские номера, современные конференц-залы, SPA-центр и потрясающие виды на город, озеро и альпийские вершины с террасы на крыше отеля не оставят равнодушными гостей Лозанны.

### Тичино

Природные контрасты, архитектурные шедевры, вековые традиции виноделия и гастрономии, сочетание швейцарской деловитости с итальянским темперамен-

том создают неповторимую атмосферу для проведения мероприятий в «солнечной гостинице» Швейцарии – кантоне Тичино.

Гостиничный бизнес Тичино переживает настоящий бум. В самом крупном городе кантона – Лугано за последние два года открылись три отеля группы Ассо, ориентированные на деловых путешественников: Novotel (96 номеров и 3 конференц-зала с модульной планировкой вместимостью до 135 человек), Resort Collina d'Oro (46 номеров и 2 конференц-зала, самый большой из которых рассчитан на 60 человек) и Kurhaus Cademario Hotel & Spa (82 номера и 2 конференц-зала с модульной планировкой приблизительно на 90 мест). В Villa Sassa Hotel Residence & Spa к 6 конференц-залам добавился еще один, способный вместить 130 человек. В июле 2014-го откроется новый City Hotel бизнес-класса на 48 номеров.

А в 2015 г. в Лугано произойдет долгожданное событие: свои двери распахнет Центр искусства и культуры LAC, строительство которого обошлось в 270 млн швейцарских франков. Здесь будут аудитория на 1000 мест, просторные выставочные и конференц-залы, банкетный зал с панорамным обзором и подземная парковка. В центре LAC будут проходить мероприятия культурного календаря, что, по мнению экспертов, сделает более доступными помещения Конгресс-холла (конференц-зал на 1200 мест и 10 модульных залов), также расположенного в центре города недалеко от Выставочного центра (вместимость 2500 человек, общая площадь 12 тыс. кв. м).

Конгресс-холл связан крытым перехо-

## Мнение эксперта

Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club:

– Швейцария уникальна в разных аспектах при выборе ее как направления MICE-туризма, но одними из главных ее преимуществ являются завораживающие природные ландшафты, высокие технологии развития и удобная комфортабельная транспортная сеть. Спрос на MICE-программы есть, и в последнее время наблюдается его значительный рост. Со своей стороны мы придаем огромное значение информированию наших агентов и клиентов о последних новостях и событиях в Швейцарии, которые можно привязать к одной из деловых или корпоративных поездок. В этом году Swiss Travel Club интенсивно развивает направление активных туров с панорамными видами и ландшафтными пейзажами. Мы предлагаем эксклюзивные отели и места, где можно провести встречу или деловое мероприятие, а после окунуться в мир природы со всей ее уникальной красотой. Также регулярно наши партнеры – отели проводят специальные акции на проживание с бесплатными ночами, что создает хорошую платформу для расчета MICE-программ.

дом с одной из главных достопримечательностей Лугано – знаменитой виллой Ciani. Это здание, состоящее из множества украшенных фресками залов и комнат, из окон которых открывается великолепный вид на парк Ciani, живописно отражающийся в водах озера, подходит для любого, самого престижного мероприятия.

Кстати, живописная природа Лугано всегда играла важную роль в развитии города. С учетом этого фактора выбирались и места для строительства конгресс-центров: все они обращены к одноименному озеру и расположены в шаговой доступности от исторического центра города и его основных отелей.

Большое значение для развития MICE-туризма в Лугано имеет и тот факт, что всего в часе езды на поезде или автомобиле находится итальянский Милан, а еще немного далее на север расположена терри-

тория ЭКСПО. Поэтому у деловых гостей Лугано всегда есть возможность включить в свою программу посещение этой выставки, а также принять участие в других мероприятиях, проводимых в столице Ломбардии, проживая при этом в отелях Швейцарии.

В Лугано функционирует MICE Convention Bureau, предлагающее клиентам необычные места для проведения деловых и развлекательных мероприятий – самолетный ангар или старинную виллу, исторический парк или вагон поезда начала XX века, а также интересные занятия – кулинарные курсы, прогулку по виноградникам с посещением винных погребов, полеты на воздушных шарах или вертолетах, регаты по озеру на яхтах или «лодках-драконах», классический вечер в Casinò.

Подготовила Екатерина Губанова по материалам [www.MySwitzerland.ru](http://www.MySwitzerland.ru)



# ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

АЛЛОТМЕНТЫ НА НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2014/2015 – ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ ШВЕЙЦАРИИ И АВСТРИИ ПО СУПЕРЦЕНАМ!

### НЕПОВТОРИМАЯ АВСТРИЯ

- групповые туры – гарантированные заезды ежедневно!
- Week-end в Вене • Классическая Вена • Вена + Зальцбург
- Отдых на кристально чистых озерах Каринтии
- Wohnersee (Вертерзее) • Klopeiner See (Клопайнер-Зее)
- Ossiahersee (Оссиахерзее)
- Бронирование отелей и апартаментов от Deluxe до эконом
- Экскурсионно-транспортное обслуживание
- Бронирование билетов на спектакли, в театры и т. д.
- Детский отдых
- Летний лагерь с изучением иностранного языка в Зеефельде

### ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- Эксклюзивные групповые туры – то, чем знаменита Швейцария
- Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- Термальные курорты и Spa-отели
- Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- Детский отдых
- Продолжается набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- Отдых на озерах Швейцарии
- Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- Экскурсионно-транспортное обслуживание

ТУРОПЕРАТОР  
ALPENGLUECK  
+7 (812) 712 92 30  
+7 (812) 702 65 50  
[www.alpenglueck.ru](http://www.alpenglueck.ru)



**CONCORD® – ST. PETERSBURG**  
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

**Бизнес-туры на международные выставки**  
**Оздоровительные программы на курортах Германии**  
**Групповые и индивидуальные туры в Германию**

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:**  
**КОНЦЕРТЫ**  
**ФЕСТИВАЛИ**  
**КАРНАВАЛЫ**

**ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ**

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23  
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881  
Факс: 335-0882

E-mail: [info@concordspb.ru](mailto:info@concordspb.ru)  
[www.concordspb.ru](http://www.concordspb.ru)

# Лаппеенранта: все начинается с границы

Меня давно не оставляет мысль: почему мы, как только переезжаем финскую границу, начинаем вести себя по-другому – «укрощаем» широкую русскую душу и соблюдаем все правила дорожного движения?..

Ответим вопросом на вопрос: а почему нам больше по душе отдых в финских коттеджах? По каким дорогам приятнее катить свое авто? В конце концов, отчего мы вдруг стали активно покупать «продуктовые наборы» у нашего ближайшего северного соседа?..

Так или иначе, но с каждым годом российский турпоток в Финляндию становится все более ощутимым. В 2013 г. количество путешественников, пересекших границу через пункты пропуска Юго-Вос-



точной Финляндии, впервые превысило 10 млн. Из них 83% – россияне (!). И сегодня, несмотря на некоторый спад в связи с «игрой в евро», наши соотечественники, как и все последние годы, показывают впечатляющие результаты. Скорее всего, 2014-й не будет исключением: есть все основания полагать, что мы наверстаем упущенное, ведь, по некоторым данным, порядка 70% петербуржцев пока еще не успели открыть для себя Финляндию... А в глобальных планах самого посещаемого нашими туристами приграничного города Лаппеенранта – к 2025 г. принимать 14 млн туристов из России. Пока же здесь ежегодно бывает около 1,8 млн россиян, которые, по словам мэра Лаппеенранты Киммо Ярва, тратят около 300 млн евро. И это очень высокие результаты для города с населением 72 тыс. человек. А вот данные ТАК Rajatutkimus за 2013 г.: в Хельсинки побывало 22%, а в Лаппеенранте – 41% россиян, гостивших в Финляндии. Лаппеенранта занимает первое место в стране по уровню товарооборота (во многом благодаря туризму) и второе – после Хельсинки

## Из проектов региона г. Лаппеенранта:

- «Хухтиниеми» – гостиничный комплекс с большим аквапарком в 2,5 км от центра города, в проект будет инвестировано 70 млн евро
- «Луумяки» – SPA-отель с бассейном на берегу озера Кивиярви с собственным пляжем длиной 2 км, инвестиции составят 90 млн евро
- Открытие магазина IKEA (декабрь 2015 г.) и расширение торгового центра IsoKristiina (май 2015 г.), а также строительство кинотеатра Finnino и городского театра (январь 2016 г.)



по посещаемости иностранными гостями. Не случайно город за последние годы вложил в развитие туризма 400 млн евро, а количество рабочих мест, связанных с туристической сферой, насчитывает порядка 2 тыс. Рост туристических прибытий во многом обусловил глобальные изменения, связанные с переоснащением в течение 2014 г. погранично-пропускных пунктов на финляндско-российской границе, в том числе и на пути в Лаппеенранту. В результате чего для получения всех необходимых услуг будет достигнут принцип «единого окна». Так, в целях экономии времени водитель и пассажиры «легковушек» пройдут паспортный и таможенный контроль, не выходя из машины.

Но и помимо пограничных новшеств и великолепных туристических показателей нашему самому близкому европейскому соседу – городу Лаппеенранта есть чем гордиться. Благодаря приграничному положению Лаппеенранта, начиная с 2010 г., стала традиционным местом проведения ежегодного Российско-европейского инновационного форума. А вот, казалось бы, неожиданная новость: в этом году Лаппеенранта попала в список 14 городов-финалистов организованного Всемирным фондом дикой природы конкурса «Час Земли – 2014», в котором приняли участие 160 городов мира. Выход маленькой Лаппеенранты в лидеры вполне закономерен. Администрация города ставит своей основной целью создание экологических и комфортных условий как для горожан, так и для туристов, при этом наглядно демонстрируя технологические решения по энергоснабжению и охране окружающей среды в условиях северной страны. Несмотря на присутствие здесь самого большого целлюлозно-бумажного комбината страны, Лаппеенранта с каждым годом уделяет все больше внимания «зеленому» образу жизни, развивая перспективные «зеленые» технологии. Большую роль в решении этих непростых задач играют местный Технический университет и его команда – обладатели самой крупной в Финляндии электростанции на солнечной батарее. Наряду с производством 80% энергии из возобновляемых источников город и его университет проводят работы по минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Не случайно кампус университета получил недавно международное признание как самый «зеленый» в мире. Для жителей города и его гостей это дости-

жение находит практическое применение (например, при зарядке мопедных аккумуляторов). А чтобы горожане минимизировали использование личного автомобиля, администрация снизила стоимость проезда на общественном транспорте...

Более того, предприимчивая Лаппеенранта хочет к 2015 г. стать велогородом. По мнению главы по маркетингу и коммуникациям администрации Лаппеенранты Мирки Рахман, привлечение туристов из России – одна из первоочередных задач. Правительство города подготовило специальную карту веломаршрутов и брошюру с достопримечательностями на русском языке. Были улучшены дорожки, а 95 км велотрасс оснащены табличками и указателями. Безусловно, первый этап маршрута – Старый город, известный как крепость Лаппеенранты, куда можно попасть через Выборгские ворота. Здесь обязательно стоит увидеть старейший в Финляндии православный храм, посетить Музей Южной Карелии со знаменитым по



## Хельсинкский фестиваль

Новинкам Хельсинкского фестиваля, который пройдет в этом году в финской столице с 15 по 31 августа, была посвящена пресс-конференция, состоявшаяся 19 июня в Доме Финляндии.

«Девиз фестиваля, который ежегодно собирает более 200 тыс. гостей, – «Искусство для всех», но это искусство высокого уровня», – подчеркнул директор Helsingin Juhlaviikot Эрик Седерблум.

Новинка этого года – фестивальный городок KoeHelsinki («Испытай Хельсинки») на площади Кансалайстори. Гостей ждут концерты-пикники, театральные и цирковые выступления, кинопоказы на свежем воздухе, творческие мастерские, приключения в веревочных джунглях и другие развлечения. Вход на большинство мероприятий – бесплатный.

Еще один сюрприз – необычная надстройка, которая появится над статуей-фонтаном Navis Amanda на Торговой площади. Автором этого произведения станет японский художник Тацу Ниши. Днем надстройка будет служить выставочным пространством, а ночью – гостиничным номером. Мини-отель Manta of Helsinki будет открыт с 15 августа по 12 октября.

Елена Попова

эту сторону границы макетом Выборга образца 1939 г., а также узнать, что строилась крепость под руководством русского генералиссимуса А. В. Суворова...

Следующая остановка на нашем велопуте – порт Лаппеенранты, самое популярное



место встреч. Особенно летом... Создается впечатление, что находишься не в северных широтах, а на южном курорте: теплый морской воздух, приправленный вкусными ароматами, манящие вечерние огни яхт и катеров, готовых в любой момент отправиться в путешествие по Сайме, неспешно прогуливающиеся по вечерней набережной туристы всех мастей и... нескончаемые взгляды восторга с больших экранов, демонстрирующих чемпионат мира по футболу. Еще немного на юг – и запоют цикады!

Приобретает популярность и один из самых живописных маршрутов страны – 15-километровая трасса из Лаппеенранты до Тайпалсаари, с обеих сторон окруженная сказочно красивым озером Сайма, а также прекрасно оборудованная 20-километровая велодорожка из центра Йоутсено в туристический район Рауха. Здесь в окружении девственной природы на берегу озера находится основная цель нашего «зеленого» Holiday Club Saimaa. И хотя от Лаппеенранты курорт отделяют без малого 35 км, а от Иматры – всего лишь 5 км, он принадлежит муниципалитету «зеленого» города. Сегодня по размерам и оснащению в соответствии с новейшими технологиями Holiday Club Saimaa не имеет равных в Скандинавии. Это совершенно новое измерение отдыха.

На площади 300 га любой отдыхающий найдет для себя занятие: водные развлечения в компании с танцующими фонтанами в аквапарке Cirque de Saimaa, полный релакс от посещения «Мира сауна» и SPA-центра Harmony Spa, катание на коньках по многофункциональной ледовой арене. Летом 2013 г. в непосредственной близости от SPA-комплекса открылись 18-луночное поле для игры в гольф и семейный парк развлечений Angry Birds Activity Park (последнее «Ваш покорный слуга» испытала на себе: прыгала, ползала и стреляла не хуже конкурентов). Из предлагаемых экстрим-приключений – «лесное путешествие» по веревочным дорогам в парке Atreanalini. И многое другое, но пусть это станет приятным сюрпризом для гостей,



40% которых составляют россияне...

Чем еще удивила в этом сезоне Лаппеенранта? Скоростью и музыкой! Именно эти два слова характеризуют «Гонки без границ» – главное спортивно-развлекательное мероприятие нынешнего года, состоявшееся в аэропорту Лаппеенранты 27–29 июня. А 28 июня был совершен чрезвычайно опасный каскадерский номер: прыжок на автомобиле через летящий самолет. Этот уникальный трюк побил рекорд прошлого года, когда мотоцикл совершил в прыжке сальто назад над летящей «железной птицей»... То ли еще будет?

Ирина Смирнова

Отдельное спасибо Мирке Рахман, главе по маркетингу и коммуникациям администрации г. Лаппеенранта, и Суви Ахола, руководителю проекта GoSaimaa

## В Тампере – музейный год

С главными событиями музейного года Тампере познакомиться гости презентации «Тампере – яркое место для компаний и туристов», состоявшейся 10 июня в Доме Финляндии. Организатором мероприятия выступило Агентство по экономическому развитию региона Тампере Tredea Oy.

В Тампере – 25 музеев, которые ежегодно привлекают более миллиона посетителей. Один из самых популярных в Тампере туристических объектов для семей с детьми – музейный центр Ваприикки: в 2013 г. его посетило 188 тыс. гостей, в 2 раза больше, чем в 2012-м (86 тыс.). Ваприикки предлагает самый широкий выбор экспозиций среди всех музеев Финляндии: по одному билету можно посетить свыше десяти постоянных и временных выставок по истории города Тампере и Финляндии, технике, археологии, промышленности, естествознанию, моде, хоккею и т. д. Кроме специальных выставок, в Ваприикки располагаются Музей естествознания, Музей финского хоккея, Музей обуви и Музей игрушек.

До конца этого года в центре откроются два новых музея: Музей почты и Музей минералов.

В Музее почты, который примет первых гостей 6 сентября, будут две экспозиции: постоянная экспозиция «Вестники» и специальная экспозиция «Том из Финляндии: тайны личных писем», которая будет работать до 29 марта 2015 г. Музей минералов откроется 12 декабря. Его посетители увидят более 4000 камней и минералов: драгоценные и полудрагоценные камни как в обработанном, так и в необработанном виде, кораллы, метеориты и фоссилии.

Елена Попова



ТУРОПЕРАТОР ПО СТРАНАМ БАЛТИИ И СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

ОДНОДНЕВНЫЕ И МНОГОДНЕВНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

- Высокий уровень сервиса и очень доступные цены
  - Бесплатные авторские экскурсии с высокопрофессиональными гидами
  - Большие комфортабельные автобусы с DVD, бесплатным чаем и кофе
  - Значительные скидки детям
  - Оформление шенгенской визы (Финляндия и Эстония)
  - Оформление зеленой карты и страхование выезжающих за рубеж
- 10-я поездка бесплатно!**

www.kon-tour.ru

+7 (812) 385-54-44

Санкт-Петербург, Спасский пер., 14/35, Лит. А, оф. 409

# Там, за Великой китайской стеной...

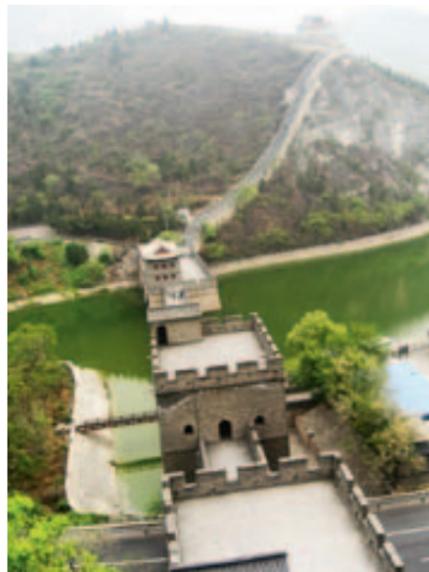
Китай, он же Среднее государство и Поднебесная, долгое время сознательно изолировался от своих соседей. Мир был ему не нужен – страна имела все необходимое для жизни роскошной и не очень: рис, чай, шелк, фарфор, жемчуг, нефрит...

В Великом шелковом пути, соединявшем древнюю столицу Китая Сиань с Константинополем, европейцы имели большую заинтересованность. А китайские императоры последовательно наращивали толщину стен и высоту башен Великой стены. И она была не только оборонительным сооружением – она демонстрировала самодостаточность китайской цивилизации. Теперь, в XXI веке, страна все больше открывается миру – и путешествовать по ней становится все легче. Великая китайская стена распахнула свои ворота.

Пекин... Это название в буквальном переводе означает «Северная столица». Город возвысился еще во времена монгольской династии, основанной печально известным Чингисханом, и до сих пор остается административным центром страны. Это огромный современный мегаполис с небоскребами и шестиполосными проспектами. Здесь всё – гигантских, циклопических размеров, всё – самое большое в мире. Например, главная площадь Тяньаньмэнь («Небесное спокойствие») представляет собой огромное пустое, теряющееся в дымке пространство. В центре площади одиноко и властно возвышается мавзолей, в котором покоится тело вождя китайской революции Мао Цзэдуна.

В целях транспортного удобства окружавшая когда-то город старая крепостная стена была снесена. От нее остались только несколько внушительных башен. Зато императорский дворец, построенный в начале XV века, сохранился до нашего времени практически в первозданном виде. Войдя в красные ворота с золотыми набалдашниками – символом власти, ошеломленный посетитель окажется в просторном дворе перед Павильоном высшей гармонии (тронным залом). Двор пересекает Золотая река искусственного происхождения, через которую переброшено пять гребчатых мраморных мостиков. Скульптуры фантастических львов уже много веков верно стерегут тронный зал. Далее за тронным залом следуют постройки, предназначенные для комфортной частной жизни властителя: его покои, дома наложниц и прислуги. Императорский дворец не случайно называется «запретным городом». И не только потому, что раньше кроме вельмож в него никому не разрешалось входить. Он «распластался» по земле именно как город. По иронии судьбы последнему правителю Китая Пу И после революции разрешили пребывать только в своем дворце. Весь мир неожиданно для него оказался запретным.

За императорским дворцом возвышается рукотворный холм. Он был создан из грунта, выбранного для его строительства. На склоне холма под живописной ивой в 1644 г. покончил с собой Чжу Юцзянь, последний император династии Мин. У ворот Пекина стояла повстанческая армия во главе с полководцем Ли Цзынчэном. Чжу Юцзянь понял, что не сможет ей противостоять, и наложил на себя руки. Впоследствии рядом с этим местом возвели пагоду. Когда наша группа на-



правлялась на экскурсию к пролегающей недалеко от Пекина Великой китайской стене, гид обратил внимание на стоящий у шоссе величественный конный памятник. «Вот, – сказал он, – это Ли Цзынчэн, тот, из-за которого император убил себя». Таким образом, по прошествии времени оба участника конфликта были так или иначе увековечены китайским народом.

Еще одна достопримечательность, которую непременно следует посетить в Пекине, расположена недалеко от императорского дворца и построена в одно время с ним. Это «Храм Неба» – несколько возведенных на одной оси конусовидных зданий, символизирующих космическую гармонию. Здесь император, являющийся непосредственным сыном неба, поклонялся своему великому отцу. Во время церемоний он просил у своего родителя и хорошего урожая для страны, и богатства, здоровья и власти для себя. По большому счету, весь комплекс является языческим сооружением, а проходившие в нем ранее ритуалы не были частью ни одной из известных религий. Сейчас, хотя официально доминирующей конфессией в Китае признается буддизм, большинство населения – убежденные атеисты. При этом многие из китайцев подвержены разнообразным суевериям. Например, очень распространена вера в магию цифр. Девять – это власть, семь – мудрость, восемь – богатство, четыре – смерть. Дело иногда доходит до казуса. В некоторых жилых домах четвертый этаж отсутствует. После трети сразу следует пятый, так как этаж с цифрой четыре невозможно продать по высокой цене.

Архитектурный комплекс «Храм Неба» окружен обширным парком – это одно из любимых мест отдыха горожан. Китайский народ проводит некоторое свободное от работы время чрезвычайно активно, причем в основном именно в многочисленных столичных парках. Люди или просто гуляют, или катаются на лодках, или участвуют в

специально проводимых в парках разнообразных конкурсах. Тут же на аллеях можно встретить группы людей, осваивающих балльные танцы и занимающихся традиционной восточной гимнастикой.

Вопреки расхожему мнению, культура еды в Китае не существует. Множество маленьких кафе приспособлены только для того, чтобы быстро насытиться и снова продолжить работу. В Китае все надо делать быстро. Даже в лифте в отелях приходится буквально запрыгивать, иначе его дверь тут же закроется.

Пекин – необычайно чистый город. В столице, как и везде в Китае, не сорят, а если что-то и было случайно кем-то обронено, то это немедленно убирается. Людей, естественно, много, но при этом давка отсутствует. Даже в толпе китайцы умудряются соблюдать определенную дистанцию.

Конечно, по столице, пусть даже очень самобытной, нельзя составить представление обо всей стране, тем более такой огромной, как Китай. Отечественными туроператорами разработаны несколько вариантов так называемого «Гранд-тура», которые знакомят с основными культурно-историческими и природными достопримечательностями Поднебесной. Хотя все маршруты «Гранд-тура» пролегают только по Северному Китаю, так как именно в этой части страны сосредоточены главные объекты мирового наследия человечества, расстояния между достопримечательностями весьма значительны. Но они легко преодолеваются благодаря ультрасовременным железнодорожным магистралям. В комфортном купе за ночь или даже за несколько часов можно проехать сотни километров. При этом можно изучить истинные шедевры современной китайской архитектуры – вокзалы с просторными залами ожидания и платформами шириной с Невский проспект. В них, как и в аэропорту, всё удобно и всё предусмотрено: сразу находишь нужный терминал и попадаешь к своему вагону.

Во время поездки на поезде удивляет пейзаж за окном. Ни одной деревни. Небоскребы следуют практически непрерывно. Один мегаполис сменяет другой. Лишь однажды ранним утром увидел проплывающие мимо контуры гор, над которыми висело мутно-желтое солнце. Почти как на средневековом китайском рисунке...

Все маршруты по Китаю обязательно проходят через город Сиань – столицу династии Тан, правившей с VI по IX век. В историческом музее можно увидеть, какого высокого уровня развития достигло в этот период декоративно-прикладное искусство, в частности изделия из фарфора. Правда, тогда еще посуда и вазы были монохромные, в основном белого, желтого и зеленого цвета. Но зато многие из этих изделий обладали особыми секретами. Это и чашки, которые возможно наполнить только наполовину, а если превысишь предел, то вода начнет вытекать через дно. Это и чайники, которые заливают в нижнее отверстие, а опусто-

шают, как обычно, из носика, при этом жидкость из сосуда снизу не выливается. Теперь в специальной мастерской делают по древней технологии копии этих чудесных изобретений для продажи восхищенным путешественникам.

Именно в эпоху Тан в стране сформировалась традиция чаепития. Чай, который прежде рассматривался как лекарственное средство или напиток для утоления жажды, превратился в ключевой элемент китайской культуры. Но если раньше участниками чайной церемонии были в основном философы, поэты и сановники, то теперь ее проводят для любого желающего в каждом чайном магазине. Однако, несмотря на доступность, чайная церемония не утратила выверенных веками элементов и продолжает быть изящной и строгой одновременно. Как писал известный в Средневековье поэт Лу Тун: «Я беспокоюсь не о долгой жизни, а только о вкусе чая».

В Сиане находится старейший в Китае буддийский монастырь «Пагода Диких Гусей». Слово «пагода» имеет среди прочих значение «высокое сооружение». Действительно, не только над монастырем, но и над всем кварталом на 64 м поднимается башня. Она была возведена для хранения буддийских священных книг, которые в 645 г. привез из Индии монах Сюань Цзан.



С этого времени, по легенде, буддийское учение стало распространяться по стране. Китайская культура – культура действия. Все в ней создаваемое предполагает в той или иной степени практическое использование. И далеко не случайно, что за высшей духовностью монах Сюань Цзан поехал в медитативную Индию.

Но, конечно, главная достопримечательность Сианя – это находящаяся в его пригороде терракотовая армия императора Цинь Шихуанди (210 г. до н. э.). В 1974 г. три друга-крестьянина рыли колодец и наткнулись на странное глиняное изваяние одной из более чем 8000 фигур, охранявших императорскую могилу. Теперь большинство из них отреставрированы и выставлены под крышами нескончаемых полутемных ангаров. Выстроенные в боевом порядке, с мрачными сосредоточенными лицами, они по-прежнему через века несут свою почетную вахту. А крестьяне, нашедшие это сокровище, обогатились и продолжают обогащаться. Правда, они уже не друзья, а конкуренты.

За полтора часа скоростной поезд донесит до следующего, не менее древнего, чем Сиань, города Лоянь. В нем, в отличие от многих других мегаполисов, сохранился старый квартал. Пройдя через ворота полуразрушенной крепостной стены, попада-

ешь в Китай начала XX века, с его особым укладом. Это небольшие, подчас совсем узенькие улочки, застроенные двухэтажными красно-коричневыми домами. Между первым и вторым этажами висят знаменитые бумажные фонарики. Вдоль стен расставлены лотки, идет торговля. Продаются всё – и дикивинные, в нашем понимании, фрукты, и книги, и разнообразные сувениры. Здесь люди, в основном пожилого возраста, еще продолжают жить неспешно. Они прогуливаются, встречая знакомых, здороваются и останавливаются поговорить. Осколок традиционного Китая, скоро и он исчезнет, а на его месте в небо взметнутся еще одни небоскребы.

Обратный процесс происходит со знаменитым Шаолиньским монастырем, находящимся в 150 км от Лояня. Когда-то у подножия священной горы Суншань (одна из пяти священных гор Китая) индийский буддийский монах Бхадра разработал собственный способ медитации и поддержания физического здоровья. Впоследствии этот комплекс упражнений трансформировался в особый род боевого искусства – кун-фу. В 1928 г., в революционную эпоху, монастырь был практически сожжен дотла. Монахи-мастера разбрелись, а традиция, существовавшая столетиями и передававшаяся от мудрого учителя только к достойному ученику, прервалась. Недавно здания монастыря восстановили. Сюда пришли новые монахи и новые ученики. Начала возрождаться школа кун-фу. Рядом с монастырем можно понаблюдать, как на специально отведенных площадках тренируются юные бойцы. Но теперь Шаолинь скорее туристический центр, чем сакральное место. В него продают билеты, как в музей, у входа много киосков с сувенирами, и каждый час устраивают шоу с показом боевых приемов. Пожалуй, только священная гора Суншань осталась прежней.

Дальше от Лояня железнодорожная магистраль ведет к океану, к Шанхаю. Но перед тем, как увидеть мир будущего, стоит сделать остановку в Сучжоу и еще раз поехать в Китай прошлых веков.

Сучжоу знаменит прежде всего садово-парковыми ансамблями в неповторимом национальном стиле. Самым известным из них является «Сад скромного чиновника». В начале XVI века некий цензор, которого отстранили от государственной службы за взятку, вдохновившись словами поэта о том, что, «строя свой дом и выращивая деревья в саду, от этой уединенной жизни делаешь счастливым», в течение 20 лет совершенствовал место своего отдохновения. В результате этой работы он достиг почти абсолютной гармонии в соотношении высочайших вокруг прудов деревьев, перекинутых через протоки зигзагообразных мостиков и утопающих в зелени беседок. С каждым шагом в этом саду меняется пейзаж, и любой из них совершенен, как на полотне искусного художника. Особенно умиротворяющий вид открывается из павильона, служившего кабинетом хозяина: склоненные ивы над недвижной водной гладью, разбросанные по берегам декоративные камни... Интересно, какие мысли могут посещать человека и каким станет его характер, если он имеет возможность ежедневно заниматься подобным созерцанием?

Еще 180 км – и перед нами Шанхай, самый быстроразвивающийся город в Восточной Азии. Город разделяет река Хуанпу. Немногим ниже она соединяется с великой рекой Янзы, которая, в свою очередь, впадает в Южно-Китайское море. Там начинается самый большой в мире порт. В Шанхае поражает разительный контраст набережных в историческом центре. Западный берег реки Хуанпу застроен домами в стиле европейского модерна и ар-деко 20-30-х гг. XX века. Не случайно в те времена Шанхай называли «Парижем Востока». Крупнейшие банки и торговые сети открыли в нем свои представительства. За коммерсантами потянулись и люди искусства. В Шанхае гастролировали Марлен Дитрих, Александр Вертинский и многие другие знаменитости. Чаще всего они останавливались в роскошном Peace Hotel, построенном в неоготическом стиле.

На восточном берегу Хуанпу – «лес» небоскребов. Их возвели в основном за последнее десятилетие, в период экономического подъема. Среди них выделяется здание Шанхайского всемирного финансового центра. Оно имеет 100 этажей, и его общая высота составляет 492 м. На сегодняшний день по высоте это четвертое здание в мире. В народе ему присвоили название «Открывашка», так как внешний



вид небоскреба немного смахивает на это простейшее кухонное приспособление. Однако даже в таком шуточном названии присутствует свой символический смысл. Именно здесь открывается путь в мировые финансовые системы.

Рядом с «Открывашкой» высится еще одно достижение инженерной мысли – телебашня «Жемчужина Востока». Внутри ее размещены и музей, и магазины, и рестораны, и даже отель. В башне есть несколько смотровых площадок. Особенно эффектно одна из них – с прозрачным полом, нависающим над пустым пространством, отчего возникает полное ощущение парения над городом. Надо признаться, что сразу ступить на такой пол решиться довольно трудно.

Неприменно стоит полюбоваться вечерней подсветкой небоскребов. Они не только переливаются разноцветными огнями – на фасадах некоторых из них демонстрируются настоящие лазерные шоу. Наш гид не знал, где в Шанхае находится Peace Hotel, но зато мог перечислить названия всех фирм, арендующих офисы в Шанхайском всемирном финансовом центре. Китай смотрит только в будущее. Прошлое для него осталось позади.

Борис Кричевский, фото автора

# «Южный Крест» «поднимает» Хайнань из Петербурга

В городе на Неве предпринимается новая попытка на системном уровне организовать прямую полетную программу на китайский тропический остров Хайнань: уже с 30 июля туроператор «Южный Крест» расширяет географию своих полетов, предлагая клиентам отправиться по маршруту Петербург – Санья.



«Дорога в десять тысяч ли начинается с первого шага» — так гласит известная китайская поговорка: в полном соответствии с ней «Южный Крест» и организовал новую беспосадочную прямую полетную программу. Она будет выполняться еженедельно (по средам) на комфортабельных авиалайнерах Boeing 767 авиакомпании «ЮТэйр» в двухклассной компоновке (из 170 кресел 25 предназначены для пассажиров бизнес-класса). К тому же у лайнера, обслуживающего этот маршрут, есть существенная особенность: она состоит в том, что шаг кресел в его салоне составляет 32 дюйма — это позволяет совершать длительный перелет в максимально комфортных условиях. Сама же программа организована таким образом, что туристы практически не теряют времени: вылет из Петербурга осуществляется поздно вечером, а уже утром клиенты оказываются на Хайнане и сразу же могут приступать к отдыху.

В чем же преимущества этого направления? Об этом говорит **генеральный директор ООО «Южный Крест Санкт-Петербург» Вадим Акимов**.

— Преимуществ у Хайнаня множество, однако основные из них — всегда теплая погода (среднегодовая температура воздуха около 27°C), уникальная тропическая природа, чистейшие песчаные пляжи и лазурное море, — уверенно констатирует он. — Море на Хайнане по-настоящему шикарное и потрясающее своей чистотой, а сказочные пляжи с белоснежно-золотистым песком никого не оставят равнодушным. Если к этому добавить наличие роскошных отелей, окутывающих гостеприимством своих клиентов, огромный выбор лечебных и SPA-процедур, а также многое другое, то с большой долей уверенности можно утверждать, что у Хайнаня нет минусов... Самое главное: на острове есть отличные возможности для совмещения пляжного отдыха с другими его видами. Потому что посещение природных парков, принятие ванн в термальных источниках и, конечно, возможность окунуться в историю древнего Китая — все это вполне реально сделать в рамках одного тура.

И действительно, большой тропический остров, расположенный на самом юге Китая, не зря называют «Восточными Гавайями» или «Островом долгожителей». Наличие бесконечных песчаных пляжей, термальных источников, грандиозных парковых зон и древних китайских традиций позволяет получить все в одном. И летом, и в разгар зимы здесь можно нежиться под ярким солнцем, купаться, заниматься дайвингом и серфингом, плавать на яхте или отдыхать любым другим образом. На острове нет промышленных предприятий: Хайнань занимает второе место в мире по чистоте и целебности воздуха — вовсе не случайно самая высокая продолжительность жизни в Китае зафиксирована именно здесь. Прогуливаясь по сказочным китайским садам, глядя на пагоды и людей, плавно движущихся в гимнастике тайцзи, на острове вполне вероятно отдохнуть от вечной суеты и посмотреть на свои дела по-иному: более «феншуйного» места нет, наверное, на всей Земле.

— Так как отдых на Хайнане круглогодичный, здесь нет четкого разделения на летний и зимний сезоны, — продолжает Вадим Акимов. — Именно поэтому мы решили не дожидаться старта традиционных зимних программ и начать полеты уже с июля. Отельная база, которую мы предлагаем клиентам, состоит из отличных гостиниц категории 4\* и 5\*, но это вовсе не означает, что мы ориентируемся только на состоятельного клиента. Поскольку полетные программы на Хайнань мы выполняем из пяти городов России, под такие объемы у нас взяты большие квоты номеров в разных отелях — тем самым нам удается снизить конечную стоимость турпакета до ценового уровня Таиланда.

Организаторы новой полетной программы уверены: при реализации туров на Хайнань надо точно понимать, чего хочет клиент. Турист должен получить наиболее полную информацию о том, что его ожидает во время отдыха. В зависимости от того, что он предпочитает (спокойный, размеренный отдых с лечением в тишине или близость к центрам активной развлекательной жизни, например), ему стоит предлагать размещение в той или иной бухте острова. Поэтому продавец туров просто обязан знать все нюансы отдыха на Хайнане: только в этом случае удастся подобрать для каждого туриста именно то, что ему больше всего подходит.

Ведь остров известен не только дивными километровыми песчаными пляжами, шикарными новыми отелями самых известных мировых цепочек, но и природой, практически не тронутой рукой человека. Кроме того, на Хайнане предлагается большой выбор разнообразных экскурсий, которые будут интересны как детям, так и взрослым, а также огромный выбор возможностей оздоровления. Причем речь идет не только о традици-



онной медицине, разных видах массажа и термальных источниках, но даже о таких непривычных для россиян способах оздоровления, как рыботерапия. Не говоря уже про то, что сам тропический остров, полный зелени и природных красот, способен быть отличным оздоровляющим фактором...

— Продажи туров на Хайнань с вылетом из Петербурга открыты уже давно: чтобы их стимулировать, на данном направлении мы традиционно предоставляем агентствам повышенную комиссию, — говорит Вадим Акимов. — Убедиться во всех преимуществах Хайнаня агенты смогут и на собственном опыте, так как специально для этого мы организуем на острове пятый ежегодный Китайский конгресс (отправление из Петербурга 17 сентября).

В качестве нового для Петербурга турпродукта сомневаться не приходится: Китай для «Южного Креста» является одним из основных направлений. Поэтому сама постановка рейса на Хайнань из Петербурга для оператора выглядит вполне логично, а для его потенциального клиента — это уникальная возможность прямого беспосадочного перелета на комфортабельном лайнере в по-настоящему райское местечко. Если учесть, что на Хайнане легко совместить отдых с экскурсионной программой (в том числе с перелетом до Пекина, Шанхая или Гонконга), есть возможность посетить центры традиционной китайской медицины и, конечно, вволю купаться в теплом Южно-Китайском море, предложение «Южного Креста» выглядит заманчиво.

— Программа на Хайнань с прямым перелетом из Петербурга наверняка будет пользоваться популярностью: спрос на нее был и раньше, но желающим оказаться на этом сказочном по красоте острове приходилось лететь через Пекин или Москву, — заключает генеральный директор ООО «Южный Крест Санкт-Петербург» Вадим Акимов. — Однако теперь, с организацией нашего прямого рейса, все его прелести стали петербуржцам ближе...

Подготовил Владимир Сергачев



При поддержке



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
**INWETEX**  
**CIS TRAVEL MARKET**  
**9-11 ОКТЯБРЯ 2014**  
 Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



Организаторы



**РЕСТЭК**  
 выставочное объединение

[www.travelexhibition.ru](http://www.travelexhibition.ru)



**ЮЖНЫЙ  
КРЕСТ®**

СОЗВЕЗДИЕ ЯРКИХ  
ПУТЕШЕСТВИЙ

---

Прямой перелет из Санкт-Петербурга  
с **30.07.2014** еженедельно по средам!

## о. ХАЙНАНЬ

от 60 000 руб. за двоих

Гарантированные номера в отелях:

- Resort Intime 5\*
- Four Points by Sheraton Shenzhou Peninsula 5\*
- Palm Beach Resort & SPA Hotel 4\*
- Holiday Inn Resort Sanya Bay 5\*
- Wyndham Grand Plaza Royale Longmu Bay 5\*
- Renaissance Sanya Resort & SPA 5\*



г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д.10, оф.93. Тел.: +7 (812) 600-10-09,  
[www.spb.ukrest.ru](http://www.spb.ukrest.ru)