

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Летайте самолётами Аэрофлота,
Живите на лету.
А если вдруг нелётная погода,
Влюбитесь в аэропорту...*

Андрей Вознесенский



РАС GROUP

Путешествуйте к морю!



* по данным рейтингов предпочтений сотрудничества ИС «БАНФО»



ПАК Ленд в Италии!



Этим летом детские анимационные клубы ПАК Ленд будут работать в 4 популярных отелях, расположенных на Адриатическом побережье, а также на островах Сицилия и Сардиния. ПАК Ленд - это новый взгляд на семейный отдых в Италии. Веселые каникулы у моря с возможностью научиться снимать настоящее кино! Уникальные программы для детей 4-16 лет. Открыт с 1 июня по 1 сентября 2014 г.



Grand Hotel Westcall 4* & M (Габиичче). Вылеты из Санкт-Петербурга и Гелендвагера.

Вылеты из Санкт-Петербурга и Гелендвагера.



Hotel Beach Resort 4* (o. Сицилия). Вылеты из Москвы.

Вылеты из Москвы.



Tenka Village Spa & SPA 4* (o. Сардиния). Вылеты из Москвы.

Вылеты из Москвы.

Акция «ДЕТИ ОТДЫХАЮТ БЕСПЛАТНО» действует во всех отелях, где работает клуб «ПАК Ленд». Бронируйте до 31 мая 2014 года.

Телефон для агентств: (812) 603 22 80 www.pac.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

МЧС позаботится о туристах	2
Будущее Сочи	2
Иностранцам облегчат въезд в Россию	2
О «лингвистической справедливости» в туризме	2
Турпоток в Петербург может быть увеличен втрое	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Кадровые перестановки продолжатся	3
Безопасность туристов обеспечена	3
«Петровский арсенал»	3
Новый визовый центр Великобритании	3
Петербург возглавил топ-10	3
«Пулково» стало единым	3

ГОСТИНИЦЫ

Назначения	4
В Петербурге открылся первый в России отель Indigo	4
Где в России самые дорогие номера?	4
Rezidor запускает два новых бренда	4
Сколько стоит завтрак в отеле?	4

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

«Экспофорум»: готовность номер один	6
Новая ассоциация делового туризма	7

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

MITT	8
«Интурмаркет»	8
Израиль выделил \$5 млн на продвижение в России	10
Многообразная Корея	10
В Тунисе ожидается туристический бум	11
Летние сюрпризы Эстонии	11
MICE Forum	12
Берлин представил новинки	12

РЕГИОН

Республика Коми – в тренде	14
----------------------------------	----

ЛЕТНИЙ СЕЗОН – 2014

Лето-2014: с тревогой и надеждой	16
--	----

РЫНКИ

На одного мальтийца – четыре туриста	20
Девушки, давайте сделаем пребывание в Вене роскошным!	22
Шопинг в Вене	24
Фландрия в формате 3D	26

СТРАХОВАНИЕ

2013-й дал старт новым проектам ERV	28
«Помощь» отвечает на критику	30

ТУРОПЕРАТОРЫ

Такая разная Италия	31
«Верса»: сезон французских каникул открыт	31
Добро пожаловать на новый сайт «Невы»!	32
«Солвекс» встретил сезон дружным «Greece»	32
На Кипр – с «Невой»	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель	ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор	Ирина Смирнова
Заместитель главного редактора	Екатерина Губанова
PR-связи	Елена Муковозова
Реклама	Наталья Волохович
Дизайн и верстка	Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б, тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10. Тир. 3000 экз. Дата выхода 4.04.2014. Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

ТУРБИЗНЕС

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Рады сообщить, что вышел в свет новый выпуск каталога «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе»!

Свой большой путь он начал с московских выставок MITT, Intourmarket и MICE-форума. В настоящее время «путешествует» по всей стране с журналом «Турбизнес», участвуя в серии традиционных весенних workshops.

Мы благодарим наших партнеров-рекламодателей, поддержавших очередной выпуск справочника!



Получить каталог можно в редакции журнала «Турбизнес на Северо-Западе»:

+7 (812) 310-3245, 335-0883, +7 (901) 310-4096

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



МЧС позаботится о туристах

АТОР и Национальный центр управления в кризисных ситуациях (НЦУКС) МЧС подписали соглашение о сотрудничестве.

Содержащийся в нем регламент определяет порядок обмена информацией в области защиты российских граждан, находящихся за рубежом, и оказания им помощи в случае возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Кроме того, соглашение АТОР и МЧС касается организованных иностранных туристов, пострадавших на территории России.

В частности, соглашение предусматривает составление раз в полгода «прогнозной справки» по количеству организованных российских туристов, которые могут находиться в тех или иных странах. Предполагается также круглосуточное взаимодействие с дежурными НЦУКС посредством мобильной связи.

TOURBUS.RU

Будущее Сочи

20 марта в Госдуме на заседании экспертного совета по внутреннему и въездному туризму был представлен проект концепции развития Сочи, предполагающий создание управляющей корпорации «Ростуризм – Сочи» на основе государственно-частного партнерства.

Согласно проекту, задачами управляющей корпорации «Ростуризм – Сочи» будет формирование единого турпродукта города Сочи, регулирование соотношения цена/качество, снижение себестоимости и стоимости турпродукта, классификация и сертификация предприятий туротрасли, продвижение турпродукта, выработка правил и условий государственных преференций, заключение контрактов и контроль за их выполнением, привлечение инвестиций, выработка механизма поддержки инвесторов, учет турпотока, работа над ФЦП развития внутреннего туризма.

www.atorus.ru

Турпоток в Петербург может быть увеличен втрое

По мнению исполнительного директора Pacific Asia Travel Association (PATA) Мартина Крейгса, возможности Северной столицы по увеличению въездного турпотока далеко не использованы: по его оценке, при грамотном продвижении города на международном рынке в ближайшие 5 лет он может быть увеличен втрое.



Опыт Pacific Asia Travel Association показывает, что это не пустые слова: с помощью последовательно разрабатывавшихся проектов PATA турпоток в Макао, к примеру, вырос с миллиона до 30 млн человек в год. «Практика говорит о том, что наличие только одной достопримечательности мирового уровня позволяет привлекать 3 млн туристов в год, – констатирует Мартин Крейгс. – С учетом того что Петербург обладает массой подобных достопримечательностей, его туристический потенциал можно оценивать гораздо выше нынешних показателей в 6 млн человек ежегодно. Однако для этого придется здорово потрудиться». И исполнительный директор Pacific Asia Travel Association выразил готовность поучаствовать в работе, направленной на популяризацию Петербурга как мирового туристического направления.

Возможности Туристической ассоциации стран Азии и Тихого океана, несмотря на ее некоммерческий статус, велики: в ее состав входят 90 правительственных и государственных организаций, 30 международных транспортных компаний, 57 образовательных учреждений, а также многочисленные международные компании. PATA располагает 41 отделением по всему миру, организует массу обучающих и деловых мероприятий, имеет серьезное влияние в Азиатско-Тихоокеанском регионе. С учетом того что он является одним из основных мест отдыха россиян, а также поставляет в Россию большое число въездных туристов, в сотрудничестве явно заинтересованы обе стороны.

По данным PATA, количество международных прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион в ближайшие 5 лет будет расти с темпом в 5–7% ежегодно и в результате к 2018 г. общий турпоток превысит 660 млн человек. При этом, по оценке PATA, темпы роста числа международных прибытий в страны Юго-Восточной Азии могут оказаться еще больше и превышать 15% в год: по прогнозам этой организации, в 2018 г. ЮВА может принять более 172 млн туристов.

Для того чтобы развивать сотрудничество, Мартин Крейгс предложил представителям Комитета по развитию туризма Петербурга принять активное участие в выставке PATA Travel Mart 2014, которая состоится в сентябре этого года в Пном-Пене (Камбоджа), а также рассмотреть вопрос о проведении одного из мероприятий Туристической ассоциации стран Азии и Тихого океана в Северной столице.

Ирина Сергеева

Кадровые перестановки продолжаются

У Комитета по развитию туризма Петербурга вновь сменился руководитель: теперь вместо Дмитрия Сачкова «рулить» питерским туризмом станет Инна Шалыто, ранее занимавшая должность заместителя председателя Комитета по промышленной политике и инновациям.



Она стала уже третьим председателем профильного туристического ведомства Петербурга за год его существования. В феврале прошлого года новым для Петербурга Комитет по развитию туризма возглавил Александр Шапкин, в ноябре его сменил Дмитрий Сачков, а теперь на должность заступила Инна Шалыто. Как сообщил по поводу ухода с поста Дмитрия Сачкова пресс-секретарь губернатора Петербурга Андрей Кибитов, сделал он это по собственному желанию в связи с переходом на другую работу.

Однако в реальности многие эксперты уверены, что кадровые перестановки в туристическом ведомстве города на Неве связаны с отсутствием прогресса в отрасли: по официальным данным, в прошлом году турпоток в Петербург вырос всего на 3%, что явно не может быть достаточным для выполнения

очередной пятилетки туризма, предусматривающей в 2016 г. объем въездного турпотока в Северную столицу в 8 млн человек. Отсутствие новых инициатив, стагнация и крайне слабое продвижение на внутреннем и международном рынках уже стали приметам туризма в Петербурге, несмотря на все усилия туристического сообщества.

Что касается нового руководителя, то Инна Шалыто родилась в Ленинграде и окончила Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. М. А. Бонч-Бруевича в 2005 г. Работает еще со студенческих лет и, начав с должности менеджера по продажам в холдинге SPN, последовательно поднимается по карьерной лестнице. Занимала руководящие должности в компании Yota и ОАО «МТС», возглавляла компанию «Стрим», входящую в группу АФК «Система», а с 14 мая 2013 г. трудилась в должности заместителя председателя Комитета по промышленной политике и инновациям Петербурга, курируя управление инновационной деятельностью.

Сергей Владимиров

Безопасность туристов обеспечена

По данным ГУ МВД РФ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, за 2013 г. в отношении иностранных туристов зарегистрировано 32 преступления, в числе которых 22 кражи. По сравнению с 2012 г. эта цифра значительно уменьшилась. А в январе 2014-го была зарегистрирована только одна кража у иностранного туриста.

Как правило, наибольшее количество преступлений совершается в исторической части города и местах экскурсионного обслуживания (Исаакиевская, Сенная, Дворцовая и Конюшенная площади), а также на станциях и вестибюлях метрополитена, расположенных в центре города. Для предотвращения преступлений и правонарушений посты и маршруты патрульно-постовых нарядов приближены к местам проживания и пребывания иностранных туристов на территории Центрального, Адмиралтейского, Василеостровского и Петроградского районов. Кроме того, реализуется План по обеспечению общественного порядка и безопасности на территории Невского проспекта, в том числе создана специальная группа для борьбы с карманными кражами.

http://gov.spb.ru

«Петровский арсенал»

В Сестрорецке откроется летний проект «Петровский арсенал». По концепции он будет похож на «Лето в Новой Голландии» – популярную у горожан и туристов зону отдыха на территории одноименного острова в центре города.



В этом году в Новой Голландии ведется реконструкция, а в центре Сестрорецка на бывшей промышленной территории, основанной в XVIII в., появится «Петровский арсенал», где расположатся поля для мини-футбола и площадки для пляжного волейбола, детский городок и кинотеатр, ресторан и кофейня, фермерский рынок и киоски. Здесь будут проходить различные мероприятия, в том числе крупные фестивали и выставки в выходные дни.

Летнее креативное пространство «Петровский арсенал» будет работать для всех посетителей бесплатно.

www.travel.ru

Новый визовый центр Великобритании

Новый визовый центр Великобритании начал работать в Петербурге 26 марта. Он расположен по адресу: Литейный проспект, дом 26. Центр принимает посетителей с 8.30 до 17.00 по будням, за исключением официальных праздников. Выдача документов производится с 8.30 до 16.00.

Напомним, МИД Великобритании в одностороннем порядке расторг договор с официальным визовым оператором в России – международной компанией VFS Global. Тендер на обслуживание визовых центров выиграла компания TLS Contact, входящая в трансконтинентальную группу Teleperformance.

Заполненные заявки, как и прежде, на-

правляются для принятия решения о выдаче виз в центральный офис в Москве (или в некоторых случаях в Великобританию). Кроме того, уменьшилась плата за срочное оформление виз – до 100 фунтов стерлингов. Оплатить услугу надо перед посещением визового центра.

По инф. СМИ

Петербург возглавил топ-10

Сервис онлайн-бронирования отелей Okto.ru определил наиболее популярные туристические направления для отдыха всей семьей на период весенних школьных каникул. В числе десяти самых посещаемых российских городов оказались Петербург, Москва, Псков, Казань, Великий Новгород, Сочи, Екатеринбург, Нижний Новгород, Кострома и Ярославль.

Самым бюджетным городом в России на весенних каникулах традиционно является Псков. Здесь туристы с детьми платят за размещение в среднем лишь 1,6 тыс. руб. в сутки. Самым дорогим из городов (также традиционно) является Москва – средняя стоимость размещения здесь составляет порядка 3,7 тыс. руб. в сутки. В Петербург российские туристы с детьми приезжают на каникулах, как правило, на 5 дней, а за проживание платят около 3 тыс. руб. в сутки.

www.travel.ru

«Пулково» стало единым

С 28 марта все авиарейсы из города на Неве выполняются только из нового терминала и традиционный для Петербурга вопрос о терминале вылета или прилета перестал быть актуальным.

Единственной проблемой «Пулково» остается вопрос доставки пассажиров, которые пока могут добраться до него только с помощью автотранспорта. Окончательное реше-



ние по поводу других вариантов (а обсуждалось строительство линий «Аэроэкспресса», скоростного трамвая и метро) до сих пор так и не принято.

Вместе с тем на состоявшейся недавно в Каннах выставке недвижимости MIPIM-2014 делегация Петербурга во главе с председателем Комитета по инвестициям Ириной Бабюк подписала ряд крупных соглашений, в числе которых и соглашение с консорциумом итальянских компаний, возглавляемых INCS. р. а., на общую сумму в 15 млрд руб.

Итальянские инвесторы как раз заинтересованы в реализации на территории Северной столицы проектов в сфере развития транспортной инфраструктуры, в числе которых называется не только строительство путепроводов, тоннелей и магистралей, но и организация легкорельсового трамвайного сообщения, которым ранее предполагалось соединить аэропорт «Пулково» с центром города.

Что касается старых терминалов петербургского аэропорта, то «Пулково-1» уже поставлен на реконструкцию и в третьем квартале 2014 г. станет «чистой зоной» для внутренних вылетов, а судьба «Пулково-2» так и не определена.

Сергей Яковлев

Иностранцам облегчат въезд в Россию

Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект, направленный на упрощение процедуры оформления виз для иностранных граждан, въезжающих на территорию России.



российских туристических виз, а также увеличить как максимальный срок их действия с 30 дней до 6 месяцев, так и их кратность.

Помимо этого, законопроект направлен на общее совершенствование российской визовой практики, создание максимально комфортных условий для въезда в Россию иностранных граждан, посещающих страну с деловыми целями. Законопроект также предусматривает упрощение въезда в РФ иностранных граждан, следующих с целью развития и поддержания культурных, научно-технических, общественно-политических, спортивных, молодежных связей.

Предусматривается применение принципа взаимности в части, касающейся увеличения срока действия деловых, гуманитарных, частных и туристических виз. Это даст возможность вводить существенные визовые послабления в отношении граждан тех государств, которые готовы ввести аналогичные визовые льготы в отношении российских граждан.

Интерфакс-Туризм

О «лингвистической справедливости» в туризме

20 марта на заседании экспертного совета Госдумы по внутреннему и въездному туризму в РФ одна из тем повестки дня была посвящена восстановлению «лингвистической справедливости».

В начале марта депутаты направили в Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН запрос, в котором просили разъяснить «смысловые отличия между словами *туристский* и *туристический*, а также правомерность их употребления со словом *деятельность*».

Специалисты пояснили, что согласно нормам русского литературного языка существует четкая дифференциация этих прилагательных. Прилагательное «туристский» образовано от существительного «турист», соответственно, применяется для обозначения предметов, «принадлежащих, свойственных и соотносящихся с туристом (туристкой)». Например, туристская палатка, туристский костюм и пр. В этом случае словосочетание можно заменить формой в родительном падеже (палатка туриста, костюм туриста). Прилагательное «туристический» образовано от существительного «туризм» и применяется для обозначения предметов, «свойственных и соотносящихся с туризмом». Например, туристический справочник, туристический журнал. Впрочем, лингвисты отметили, что есть ситуации, когда допускается вариативное понимание. Так, применительно к слову «путевка» возможно применить оба прилагательных: «туристская» и «туристическая».

Что касается сочетания этих прилагательных со словом «деятельность», то, по мнению лингвистов, правильно было бы использовать слово «туристическая», поскольку «субъектами деятельности выступают не туристы, а организации, действующие в сфере туризма». Таким образом, «Закон о туристской деятельности» правильно было бы назвать «Законом о туристической деятельности». Требуется корректировка и понятийный раздел отраслевого закона. Выставки, конференции и форумы также должны быть «туристическими».

www.atorus.ru

Назначения

Генеральным директором «Гранд Отеля Европа» назначен Шефке Янсен



Г-н Янсен работает в индустрии гостеприимства около 30 лет. Последние три года был ге-

неральным управляющим отелем Le Touessrok на восточном побережье Маврикия, а четыре года до этого провел на аналогичной должности в маврикийском отеле The Oberoi.

Первоочередными задачами г-на Янсена на новом посту станут запуск нового модного ресторана Azia с суши-баром и открытой кухней, а также создание президентского крыла гостиницы с роскошными люкс-апартаментами, которые будут самыми просторными в Северной столице.

RATA-news

Региональным менеджером Hilton Worldwide по России и СНГ назначен Тим Эттель



Ранее г-н Эттель занимал пост регионального финансового директора компании Hilton Worldwide по Северной и Центральной Европе. Его общий профессиональный стаж в компании составляет 11 лет.

На новой должности Тим

будет работать в Москве и подчиняться региональному вице-президенту по странам Восточной Европы, России и Турции (EERT) Эссаму Абуде. Г-н Эттель хорошо знаком с особенностями российского гостиничного рынка, так как он уже работал в Петербурге и Москве до перехода в Hilton Worldwide. Тим говорит по-русски и отлично понимает менталитет жителей России и стран СНГ, а также ожидания владельцев отелей на территории этого региона. В числе новых обязанностей топ-менеджера – профессиональные контакты с местными и иностранными владельцами гостиничной недвижимости, а также управление всеми объектами Hilton в регионе.

RATA-news

В Петербурге открылся первый в России отель Indigo

InterContinental Hotels Group объявила об открытии Indigo St. Petersburg Tchaikovskogo. Это первый объект бренда Hotel Indigo в России. Отель будет работать на основе соглашения о франчайзинге с компанией Vega.

Гостиница, расположенная в центре города, между Невой, Фонтанкой, Летним и Таврическим садами, гармонично вписывается в исторический облик Петербурга. Интерьер выполнен в классическом стиле, а связь отеля с именем великого русского композитора прослеживается и в дизайне.

Все 119 просторных номеров украшены великолепными росписями с изображением Летнего сада, литейных заводов и гранитных набережных Фонтанки. Из окон открывается панорамный вид на город и Неву. К услугам гостей – бесплатный Wi-Fi и док-станции для iPod. При отеле есть ресторан русской кухни и бар «Афиша». Для деловых путешественников предусмотрен бизнес-центр с тремя конференц-залами общей площадью 203 кв. м.

RATA-news



Где в России самые дорогие номера?

Компания Kohl & Partner проанализировала стоимость номеров (с размещением и завтраком на двоих в рабочие дни) в отелях категорий 3–5* в 12 городах России: Москве, Петербурге, Уфе, Волгограде, Н. Новгороде, Самаре, Екатеринбурге, Омске, Ростове, Казани, Новосибирске и Челябинске.

В сегменте 3* на вершине списка находится Москва, где средняя цена стандартного номера составляет 5042 руб. При этом в крупнейших городах России она варьируется в диапазоне от 2970 до 5040 руб., в большинстве городов (10 из 12) – от 3130 до 3890 руб. Единственным городом из упомянутых, где этот показатель в рабочие дни не превышает 3000 руб., стала Казань.

Самый высокий уровень цен в отелях 4* зафиксирован в Москве, Уфе и Н. Новгороде. Средняя стоимость колеблется от 3970 до 8670 руб., в большинстве городов – от 4500 до 5200 руб. Только в трех городах-миллионниках из числа упомянутых этот показатель в рабочие дни превышает 5200 руб. Зато в Москве в рабочие дни стоимость двухместного номера с завтраком в отеле 4* может превысить 8670 руб., что и в этом сегменте делает Москву самым дорогим для туристов городом. Кстати, номера в столице примерно вдвое дороже, чем в Петербурге, где зафиксированы самые низкие цены в сегменте 4*.

Что касается отелей 5*, за номер на двоих в Москве клиенту придется выложить в среднем 16830 руб. и 7970 – в Петербурге. В других городах, где зарегистрированы объекты 5* (например, Екатеринбург, Казань и Самара), уровень цен на двухместные номера с завтраком варьируется от 5000 до 7000 руб.

RATA-news

Rezidor запускает два новых бренда

Carlson Rezidor Hotel Group объявил о запуске двух новых гостиничных брендов – Radisson Red и Quorvus Collection помимо уже имеющихся пяти – Radisson Blu, Radisson, Park Plaza, Park Inn by Radisson и Country Inns & Suites By CarlsonSM. Это стало логическим продолжением амбициозной стратегии роста компании к 2015 г.

Запуская Radisson Red, Carlson Rezidor стремится создать новую гостиничную категорию, которую отличают высококлассный сервис, акцент на современном дизайне и деталях, на персональном общении и использовании новейших технических средств. Разработанное для этого бренда мобильное приложение позволит гостям не только самостоятельно регистрироваться в отеле, но и заказывать напитки из бара, продукты из мини-маркета, такси в аэропорт и цветы через «интернет-консьержа». Гости смогут создавать и редактировать «личные профили», указывая свои пожелания и предпочтения, и даже корректировать стиль оформления номеров. Отели Radisson Red откроются в 2015 г. в нескольких городах Северной и Южной Америки, Европы, Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона одновременно.

Quorvus Collection станет линейкой роскошных пятизвездных гостиниц нового поколения. Каждый отель представит собственный стиль, дизайн, традиции, историю и архитектуру и будет отражать особенности культуры своего региона. Все объекты будут предлагать ряд фирменных услуг и сочетать в себе шесть ключевых элементов: оздоровление, восстановление, стиль, вдохновение, развлечения и связь. Ожидается, что первые гостиницы этой коллекции будут объявлены уже во втором квартале 2014 г.

Carlson Rezidor Hotel Group планирует сформировать к 2020 г. портфель из более 60 гостиниц Radisson Red и 20 отелей линейки Quorvus Collection.

RATA-news

Сколько стоит завтрак в отеле?

Проведенное HRS.com на международном рынке гостиничных услуг исследование показало, что завтрак в отеле стоит в среднем 10 евро и в 30% случаев входит в стоимость проживания.

Если рассматривать ценовую политику по странам, то в России стоимость утренней трапезы колеблется в районе 10,47 евро. В Сингапуре за нее придется заплатить в среднем 16,86 евро, в Швейцарии – 16,05, в Бельгии – 15,05. Зато в Латвии, Финляндии и Польше путешественников ожидают самые недорогие завтраки: там можно утолить голод за 8,14; 7,64 и 6,40 евро соответственно.

Исследование в очередной раз подтвердило закономерность, что чем выше звездность отеля, тем дороже завтрак и при этом шире выбор блюд и напитков. Для сравнения: средняя его стоимость в швейцарском отеле 5* составляет 31,19 евро, в Германии – 27,71, в Бельгии – 27,50. Лидером стал один из отелей Швейцарии: 39,65 евро за завтрак.

RATA-news



Smart Meetings and Events



Встречайтесь
по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson* Санкт-Петербург.

*Парк Инн от Радиссон

park inn
by Radisson

parkinn.ru

Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

«Экспофорум»: готовность номер один

Одним из основных инфраструктурных объектов сферы делового и выставочного туризма, которые появятся в Петербурге в 2014 г., будет первая очередь конгрессно-выставочного комплекса «Экспофорум». Каковы же реальные характеристики и перспективы площадки для мероприятий самого разного уровня, которая обещает стать в городе на Неве главной?



Как это выглядит

Сначала о цифрах и фактах. Первая очередь конгрессно-выставочного центра «Экспофорум», как обещают организаторы, будет введена в эксплуатацию в октябре 2014 г. На его территории сконцентрируют всю необходимую для такого рода объектов инфраструктуру. В частности, на ней появятся конгресс-центр вместимостью до 10 тыс. человек (с основным залом на 4,2 тыс. мест и залом для гала-мероприятий на 2 тыс. мест), два бизнес-центра, три выставочных павильона, склады и таможенный терминал. При этом сама технология возведения комплекса предусматривает возможность проведения в нем, наряду с выставками и конгрессами, крупных спор-

тивных соревнований, концертов, шоу и кинофестивалей.

Инфраструктурная самодостаточность конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» станет его принципиальным отличием от «Ленэкспо». Почему? В нем предусмотрены все необходимые условия для комфортного пребывания посетителей: большая парковка на 5,2 тыс. мест, крытые переходы между павильонами, которые позволят быстро перемещаться между зданиями, кафе и рестораны. А с 2015-го гости города смогут разместиться в двух отелях (Hilton Hotels & Resorts и Hampton by Hilton), которые суммарно предложат 446 номеров. Что очень важно, организаторам и участникам мероприятий на базе нового комплекса будут оказывать полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение. К тому же строительством первой очереди «Экспофорума» дело не ограничится: его вторая оче-

редь, которая должна появиться в 2018 г., включает еще три павильона площадью в 40 тыс. кв. м и подземный паркинг на 5 тыс. машино-мест.

Что касается экономических показателей, то общий объем инвестиций в проект строительства конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» составляет \$1 млрд. При этом большая часть средств, безусловно, направлена на возведение первой очереди комплекса. Срок окупаемости проекта различается в зависимости от функционального назначения объектов в его составе: предполагается, что бизнес-центры окупятся за 5–7 лет, отели – за 7–10, а конгрессно-выставочные площади – за 20–30 лет.

Мастер на все руки

Слоган «Экспофорума» – «Навстречу возможностям» – означает, что центр ориентирован на реализацию потенциала всех участников событийного рынка.

Прежде всего, речь идет о развитии бизнеса организаторов мероприятий и их экспонентов, посещениях новых деловых и развлекательных мероприятий жителями города, а также о развитии событийного туризма и увеличении его доли в экономике Петербурга. А еще – о завоевании Северной столицей гораздо большей доли на глобальном рынке деловых встреч.

С чего начнет деятельность «Экспофорум»? Плотный график загрузки комплекса с октября 2014 г., включающий как собственные мероприятия «ЭкспоФорум-Интернэшнл», так и проекты других организаторов, уже сформирован. Первым мероприятием на новой площадке станет Петербургский международный газовый форум, который пройдет с 7 по 10 октября 2014 г. А параллельно с форумом, в программу которого включены выставки и конференции «ЭкспоФорум-Интернэшнл», ЗАО «Фарэкспо» и ОАО «Газпром», в конгрессно-выставочном центре будет проходить Петербургский международный энергетический форум, организуемый ВО «РЕСТЭК». Как считает генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков, «новая площадка дает новые возможности: наличие в Петербурге современного специализированного комплекса мирового уровня позволяет укрупнять выставочные про-

екты и проводить больше сопутствующих мероприятий». По его мнению, одновременное проведение на одной площадке мероприятий, у которых есть частичное пересечение по целевой аудитории, удобно как участникам выставок, так и их посетителям.

На проведение мероприятий в новом комплексе уже подписаны стратегические соглашения до 2019 г. с 12 ведущими российскими и зарубежными организаторами конгрессов и выставок. В их числе – ООО «Примэкспо», ВО «РЕСТЭК», ООО «Кино Экспо», ЗАО «РОСТЭК-Таможинформ», ООО «Ярмарка недвижимости», IPE Group, Reed Exhibitions, Dolphin Exhibitions, Messe Dusseldorf, Messe Essen и другие.

Что касается судьбы комплекса в «Ленэкспо», то пока она окончательно не определена. Однако известно, что после введения в строй конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» комплекс «Ленэкспо» перестанет быть местом проведения выставок. Логика проста: его мощности уже не отвечают требованиям времени, инженерные коммуникации устарели, а конгрессный центр он и вовсе не располагает. Поэтому территория «Ленэкспо» будет подвергнута реновации под другие бизнес-функции, и пока рассматриваются разные варианты ее развития. Для разработки концепции привлечены несколько архитектурных бюро, но на данный момент утвержденного варианта нет.

Общими усилиями

Известно, что Смольный взял курс на организацию в Петербурге нового экономического кластера – конгрессно-выставочного. При этом «Экспофорум» обещает стать своеобразным фундаментом для его строительства, поскольку власть и бизнес намерены создавать кластер сообща.

«Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» активно участвует в процессе консолидации усилий участников MICE-индустрии и органов власти с целью позиционирования Северной столицы как крупного делового центра международного уровня, – говорит генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. – Открытие в Петербурге современного

конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» поможет сделать это на качественно новом уровне и привлечь в город больше мероприятий мирового масштаба. К тому же новый комплекс готов предоставить помещения для деятельности конгресс-бюро».

И если общие усилия приведут к нужному результату, Петербург вполне может рассчитывать на повышение своего рейтинга в качестве мировой туристической дестинации.

Будут конкуренты

Между тем на международной выставке коммерческой недвижимости MIPIM-2014 правительство Петербурга заключило с инвесторами 4 соглашения о реализации нескольких проектов в Северной столице, в числе которых и новые конгресс-центры.

В частности, глава Комитета по инвестициям Ирина Бабюк подписала соглашение с ООО «Международная инвестиционная компания «Хуа Бао», в котором китайская компания закрепила намерения построить в Петербурге конгрессно-выставочный комплекс и производственный технологический парк с общим объемом инвестиций в 16 млрд руб. Однако где точно появится новый конгресс-центр, пока неизвестно, поскольку реализация проекта на территории Южно-Приморского парка вызвала недовольство в обществе.

Еще раньше, в рамках проходившего в Петербурге III Евразийского Ивент Форума, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Александр Шапкин заявил, что город, занявший в 2013 г. в мировом рейтинге 59 позицию, к 2020 г. намерен войти в число 20 лучших. «Для этого мы намерены действовать сразу в трех направлениях, одно из которых – строительство крупных конгрессно-выставочных комплексов современного уровня, – подчеркнул он. – В ближайшие 6 лет в Петербурге, кроме «Экспофорума», первая очередь которого откроется в октябре 2014 г., должны появиться еще 3 крупных объекта аналогичного профиля». Причем у всех уже имеются потенциальные инвесторы, а для строительства одного даже учреждена компания, которая как раз и будет им заниматься. В свою очередь Сергей Иванов, руководитель департамента регионального развития Выставочного научно-исследовательского центра R&S, подтвердил, что китайские инвесторы проявляют большой интерес как минимум к двум

проектам, предусматривающим появление в Петербурге крупных конгрессных центров.

Вместе с тем очевидно, что в ближайшие 2–3 года реальные конкуренты у «Экспофорума» вряд ли появятся: все они находятся на стадии согласований и проектирования, которые этот комплекс уже давно прошел. И тот, кто первым сумеет «за столбить» часть рынка питерского MICE, сумеет диктовать условия: остальным еще придется доказать, что они тоже претендуют на часть конгрессно-делового «пирога».

Владимир Яковлев

Новая ассоциация делового туризма

Пять крупнейших европейских организаций в сфере делового туризма подписали в Брюсселе декларацию о создании новой ассоциации European Network of Associations for Corporate Travel (ENACT), которая в будущем может стать серьезным конкурентом GBTA в Европе.

Учредителями нового объединения стали: ACTE EMEA во главе с Кэрролайн Аллен, La Asociacion de los Decisores en Viajes de Empresa (AEGVE) в лице почетного президента Аугусто Пардо, Association Française des Travel Managers (AFTM) во главе с Мишелем Дилеменом, Belgian Association of Travel Management (BATM) в лице Герта Бееца, а также Corporate Travel Association (CORTAS), которую представляет президент Херман Менсинк.

«Стороны договорились сформировать партнерство, чтобы вместе представлять интересы членов на европейском уровне в официальном формате, отстаивать высокие этические стандарты и в целом действовать на благо развития индустрии делового туризма», – говорится в декларации. Также отмечается, что участие в ENACT не требует соблюдения определенной численности организаций-членов, формы их управления и др.

www.atorus.ru



АДВАНТ®
СТРАХОВАНИЕ

Бережное отношение
к каждому, что Вам дорого!

СТРАХОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- индивидуальные условия сотрудничества
- информационная и техническая поддержка
- качественные страховые продукты
- совместные рекламные акции



18 лет

Санкт-Петербург, Сапёрный пер., д. 24, лит. А
(812) 702-60-02 www.advant-insur.ru

Лицензия ФСОФР от 09.06.11 С № 3290.78

ВЕДИ ТУР ГРУПП
ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

www.veditour.ru

Чехия
всегда с тобой

ЛЕЧЕБНЫЕ И
ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ

НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 65, ЛИТ. А, ПОМЕЩЕНИЕ 11-Н.
+7 (812) 677-91-65



МИТТ

Международная выставка МИТТ, прошедшая в Москве с 19 по 22 марта, собрала в 9 павильонах и выставочных залах «Экспоцентра» более 1,8 тыс. экспонентов из 85 стран и 25 российских регионов. Страной-партнером выступила Италия, а статус региона-партнера получил Алтайский край.

В этом году 14 стран и регионов мира представили свои национальные экспозиции впервые – среди них Алжир, Бангладеш, Бразилия, Камбоджа, Лаос, Восточный Тимор, Кабо-Верде, Мозамбик, Перу, Исландия. Впервые в выставке участвовали региональные туристические офисы Балеарских, Канарских и Азорских островов, а также островов Микронезии. После нескольких лет отсутствия на выставку вернулись офисы по туризму Кералы и Карнатаки, Албании и Никарагуа. Постоянные участники МИТТ – Греция, Испания, Хорватия, Кипр и Румыния, а также туроператоры «Музенидс Трэвел» и «Библио-Глобус» увеличили свои стенды в несколько раз.

На МИТТ приезжают «открывать Россию», и особое внимание на выставке было уделено продвижению въездного и внутреннего туризма. 19 марта, в День Алтайского края, прошли масштабные презентации туристических возможностей региона, местных туроператоров, санаторно-курортных учреждений и народных промыслов. Значительно увеличил свое участие в выставке Краснодарский край, отдельную экспозицию представил город Сочи.

В рамках деловой программы МИТТ состоялись 5-й Московский международный конгресс по медицинскому и оздоровительному туризму, Московский туристический бизнес-саммит, МИТТ Саммит-Отель, Российский форум индустрии встреч.

www.mitt.ru



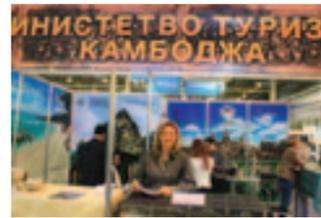
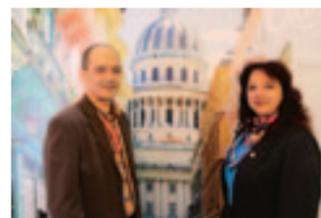
«Интурмаркет»

15–18 марта в Москве прошла международная выставка «Интурмаркет». Генеральным партнером выставки стал Алтайский край, страной-партнером – Египет, а почетным гостем – генеральный секретарь UNWTO Талейб Рифаи.

Свои экспозиции на выставке представили 148 стран и регионов мира. Посетители «Интурмаркета» (а их было около 80 тыс.) познакомились со всем разнообразием российского турпродукта – в выставке приняли участие большинство регионов и ведущие туроператоры нашей страны. Болгария, Турция, Китай, Венгрия, Египет, Италия, Испания, Греция, Норвегия, Марокко, Тунис, страны Прибалтики и другие государства привлекали посетителей яркими стендами, туристическими новинками, выступлениями артистов и дегустациями национальной кухни. В рамках года СНГ свои стенды представили Казахстан, Белоруссия, Украина и Кыргызстан. Впервые приняли участие в выставке Мальдивы и Австралия.

Деловая программа «Интурмаркета» включала более 50 мероприятий: конференции и презентации, посвященные паломническому туризму, IT-технологиям, детскому туризму, продвижению внутреннего туризма, подготовке кадров и т. д. В рамках выставки прошли презентации Российско-Грузинского Клуба, Аттестация по Таиланду, III Съезд объединений в сфере туризма и другие значимые мероприятия.

www.itmexpo.ru



VIP Pulkovo

INTERNATIONAL

АВИА ГРУПП НОРД
деловая авиация

**ЛЮБЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ – ЧЕРЕЗ ВИП ЗАЛЫ «ПУЛКОВО»
в Центре Деловой Авиации «Авиа Групп Норд»**



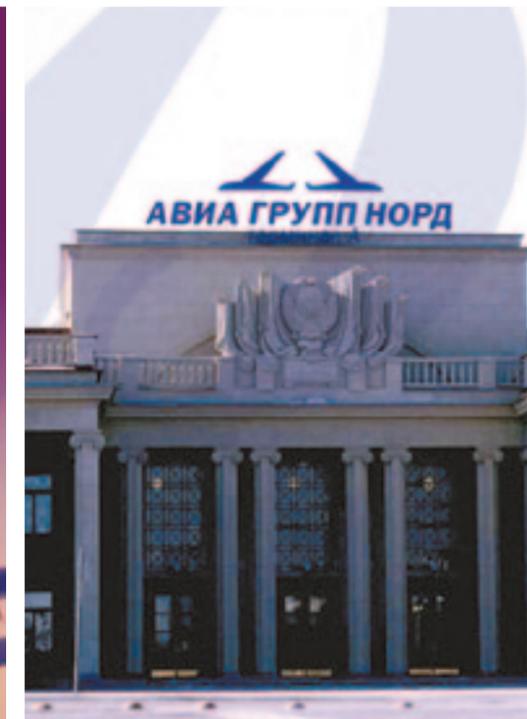
Индивидуальная регистрация на рейс

Индивидуальное обслуживание пассажиров и багажа

Залы повышенной комфортности

Отдельное прохождение предполетных и послеполетных процедур

Отдельный транспорт к/от воздушного судна



+7 (812) 777-3000
www.vip-pulkovo.ru

Израиль выделил \$5 млн на продвижение в России

20 марта в Москве состоялась пресс-конференция Министерства туризма Израиля при участии министра туризма Узи Ландау, посетившего столицу в рамках выставки МИТТ. В мероприятии также приняла участие атташе по туризму посольства Израиля в РФ Нета Брискин-Пелег.

Министр отметил, что рассматривает увеличение турпотока из России как одно из приоритетных направлений в своей работе: «В 2013 г. Израиль посетило больше 600 тыс. гостей из России – с этим показателем она занимает второе место, уступая по турпотоку только США». Несмотря на общую политику экономии бюджетов в минувшем году, Министерство туризма не планирует сокращать инвестиции на поддержку развития туризма между Израилем и Россией и выделяет бюджет в \$5 млн на 2014 г.

Рассуждая об основных тенденциях, г-н Ландау подчеркнул, что лишь 14% россиян посещают Израиль в качестве паломников. «Важным достижением 2013 г. мы считаем сокращение доли туристов, посетивших Израиль с однодневным визитом, с 40 до 20% от общего числа российских туристов. Мы рады, что россияне стали отдавать предпочтение более длительному пребыванию в Израиле», – отметил он.

По словам министра, в стране действует программа снижения цен на проживание – специальная комиссия разрабатывает рекомендации для отелей по оптимизации ценовой политики, например за счет сокращения не востребуемых услуг и персонала. «Однако надо признать,

что это долгий путь, поэтому окончательных результатов стоит ждать в 2015 г.», – отметил г-н Ландау. В рамках работы комиссии во всех отелях пройдет инспекция, по результатам которой они получат соответствующее количество «звезд». Министр подчеркнул, что государство не имеет права диктовать ценовую политику, однако всячески способствует появлению новых отелей и развитию индустрии в целом. Одним из нововведений станет обязательная установка в каждой гостинице аппаратов, позволяющих постояльцам оценить качество обслуживания.

Говоря о расходах российских туристов, министр отметил, что «в среднем эта сумма составляет \$1500, но диапазон путешественников широкий – от максимально экономящих паломников и студентов до бизнесменов, приобретающих в Израиле драгоценные камни и премиальные товары».

В завершение пресс-конференции г-н Ландау объявил о начале рекламной кампании государства Израиль и назначении официальных Послов доброй воли Израиля – Ксении Собчак, Эммануила Виторгана и Дмитрия Диброва, которые стали героями новых рекламных роликов.

www.goisrael.ru

Многообразная Корея

24 марта специалисты петербургского турбизнеса познакомились с новинками корейского направления и провели рабочие встречи с туроператорами Jane Tour & DMC, Hanse Travel, US Tour & Travel, Ascle Inter Med. Мероприятие, организованное Национальной организацией туризма Кореи (HOTK) и генеральным консульством Республики Корея в Петербурге, прошло в отеле Radisson Royal.

Глава московского офиса HOTK Чин Су Нам в приветственном слове отметил, что «сотрудничество России и Кореи в области туризма в Годы взаимных визитов (2014–2015) станет активней, введение с января безвизового режима между нашими странами уже дало 30-процентный рост турпотока в Корею и 10-процентный – в Россию». В 2013 г. Корею посетило 175 360 россиян (+5,2% по сравнению с 2012 г.).

Менеджер по маркетингу HOTK Евгений Гнесин напомнил основные тренды направления – культурное наследие (в Корею 8 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО), природное наследие (в стране 20 национальных парков), национальная кухня. Корейский турпродукт многообразен: это программы проживания в храмах и индустриальные

туры, фестивали и шопинг, оздоровление на горячих источниках и посещение национальной бани Чимильбан. Страна занимает 6-е место в мире по количеству международных мероприятий, и МТСЕ-туризм – одно из преимуществ направления. Корея – мировой лидер в области медицинского туризма: в 2013 г. страну посетило 200 тыс. медицинских туристов, а к 2020 г. их число должно возрасти до миллиона.

Самый удобный способ добраться в Корею – воспользоваться услугами Korean Air. С 1 апреля вступает в силу летнее расписание: количество рейсов на маршруте Петербург – Сеул возрастет до трех в неделю (с 1 июня – до пяти). Полеты будут выполняться на Boeing 777-200 в трехклассной компоновке: New Economy, Prestige, First.

Евгения Смирнова

В Тунисе ожидается туристический бум

19 марта в РИА «Новости» состоялась пресс-конференция, посвященная туристическим планам Туниса на 2014 г. Встреча с российской прессой была приурочена к Дню независимости республики, который отмечается 20 марта.

Открывая мероприятие, генеральный директор национального офиса по туризму Халед Тарабелси заявил, что число прибытий иностранных туристов в Тунис в нынешнем году составит, по прогнозам, 7 млн человек. Предпосылки для этого есть. В частности, офис по туризму в сотрудничестве с другими ведомствами работает над созданием альтернативных турпродуктов, которые связаны в первую очередь с новым профилированием культурно-исторических объектов в глубине страны.

Глава турфирмы также отметил, что «продолжается работа по совершенствованию пляжного отдыха, который генерирует основной объем доходов в туристическом секторе. Усилен контроль государства над качеством турпродукта, будут сделаны дополнительные усилия по привлечению в отрасль инвесторов, в том числе иностранных, для чего, возможно,

будут внесены изменения в законодательство».

Что касается турпотока из России, то в 2013 г. он составил 300 тыс. человек. «Если мы сохраним прирост по этому направлению примерно в 20% ежегодно, то будем считать это успехом», – отметил г-н Тарабелси. По мнению экспертов отрасли, в Тунисе в этом году ожидается туристический бум, страна рассчитывает принять не менее 350 тыс. российских туристов.

На цели продвижения в России тунисское правительство выделило 1,5 млн евро. Эти средства будут израсходованы на рекламу на телевидении, в прессе, в Интернете и, возможно, на наружную рекламу на плазменных панелях. Кроме того, рассматривается вопрос о поддержке работающих на этом направлении российских туроператоров в виде компенсации их расходов в размере от 25 до 50%.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Летние сюрпризы Эстонии

27 марта в отеле «Амбассадор» состоялся традиционный туристический семинар, организованный Enterprise Estonia. Как всегда, он вызвал большой интерес со стороны петербургского турбизнеса.

В преддверии сезона страна приятных сюрпризов, Эстония, подготовила для российских гостей множество интересных новинок. Так, в Таллине пройдет международный забег по лестнице Таллинской телебашни, фестивали цветов и уличных театров, Певческий фестиваль, в котором примут участие до 30 тыс. исполнителей, Дни Средневековья, Дни моря, Таллинский марафон. А в Северной Эстонии сформулировали «четыре идеи, как провести время за пределами столицы»: одна из них – в городке Саку, где находится пивной завод, посетить Музей пива, а заодно дегустацию сыров и мастер-класс по хлебопечению. В Западной Эстонии – свои хорошие новости: летом в Пярну откроется тематический парк семейного отдыха «Лоттемаа», пройдут Ганзейские дни и Дни оперетты, примет первых гостей отель класса люкс Helon SPA. Южная Эстония приглашает в новый Тартуский музей природы, на новые выставки в научно-развлекательный центр «АХХАА», Тартускую обсерваторию, Музей сельского хозяйства и Музей ледникового периода, в новый парк приключений в ТРК Lounakeskus. Союзу SPA Эстонии тоже есть чем порадовать гостей: так, в отеле Tallinn Viimsi SPA открылись паб в английском стиле, кинотеатр, конференц-зал и SPA-центр для взрослых, в Toila SPA появились тропа здоровья и центр мини-гольфа, в Varska разработаны новые программы грязелечения, в Tervise Medical SPA самый популярный у россиян пакет «Здоровье с курорта» теперь дополнен лечебной физкультурой на тренажерах, а в отеле Viiking SPA проектируется новый банный центр площадью 900 кв. м.

По данным Visit Estonia, в 2013 г. в стране побывало 304 644 туриста из России, при этом количество ночевков составило 679 343 (+14,4% по сравнению с 2012 г.), в среднем российские гости провели в Эстонии 2,3 дня, а самым посещаемым месяцем стал январь. В 2013 г. генеральное консульство Эстонии в Петербурге выдало 52 621 визу, а за первые три месяца 2014 г. – 8569 виз, из них 38,7% – для посещения родственников и друзей, 29,9% – с целью туризма, 10,5% – с иной целью, 4,7% – для деловой поездки; при этом 33,1% составили бесплатные визы.

Екатерина Губанова

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2014 г.

ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, СИСТЕМА СКИДОК

Фучика, 15 365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (798 мест)

- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театральные-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Автостоянка на охраняемой территории
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)

Ленсовета, 29 89 номеров с 2- и 3-местным размещением (225 мест)

- Домашнее гостеприимство
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом
- 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»

Хвойная, 13/15, Лахта 90 номеров с 2-местным размещением (180 мест)

- К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль)
- Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка»)
- Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru

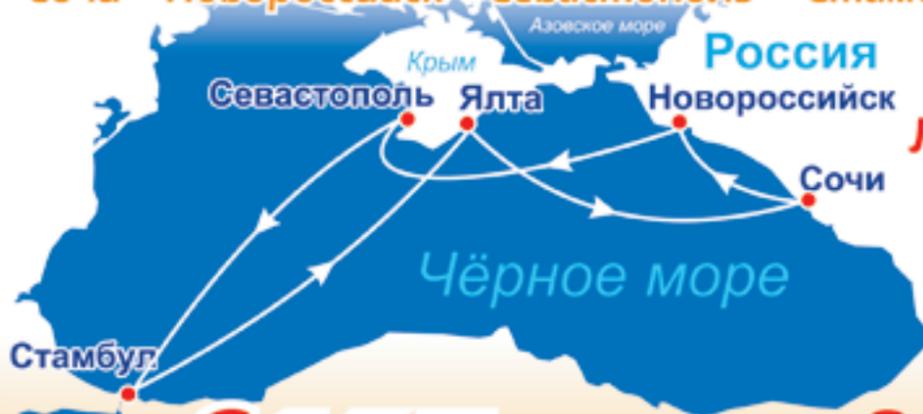


КРУИЗЫ

без виз и загранпаспорта!

Пять курортных столиц Черного моря

Сочи – Новороссийск – Севастополь – Стамбул – Ялта – Сочи



2014

Летний сезон



на круизном лайнере «Агриана»

от €165

тел.: (812) 324-70-91

С-Петербург, ул. Ефимова, 4А, оф. 400

www.expotour.spb.ru

MICE Forum

17 марта в Москве под девизом «Почувствуй пульс рынка» прошла выставка MICE Forum, познакомившая посетителей с инновациями, перспективными трендами и новыми направлениями MICE-туризма.



В выставке приняли участие 96 компаний из 65 стран, наиболее масштабно были представлены Россия, Испания, Чехия, Турция, Армения, ОАЭ, Германия. На MICE-2014 можно было пообщаться с представителями не только Европы и Азии, но и Северной и Южной Америки. Количество посетителей выставки составило 1647 человек.

Деловая программа была насыщенной и включала 7 выступлений спикеров. В частности, с докладами выступили: независимый эксперт, партнер Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова, директор по продажам и маркетингу Reisebuero Welt Юлия Кли-

мова, заместитель генерального директора компании «МАКСИ-МАЙС» Алексей Сергеевич, председатель Ассоциации Бизнес-Туризма Вадим Зеленский, старший менеджер проектов DMC Incentive Travel ICELAND Михаил Тимофеев.

Общее резюме участников: как сама MICE-индустрия, так и выставка неуклонно развиваются и набирают популярность. Это перспективное бизнес-направление, очень многогранное и технологичное, открытое для всего нового и интересного. Каждый участник здесь решил свои задачи, а организацию мероприятия можно оценить очень высоко.

www.miceforum.ru

Берлин представил новинки

В марте Берлин в очередной раз стал площадкой для Международного инвестиционного гостиничного форума (IHIF) и Международной туристской биржи (ITB).

Организаторами форума традиционно выступили компании Bench Events и Questex Hospitality + Travel. Среди 2000 делегатов из 73 стран, которые приняли участие в IHIF, преобладал оптимизм по поводу гостиничного девелопмента, финансирования и стоимости недвижимости. Позитивный настрой нашел свое отражение в презентациях 200 докладчиков. Керри Гумас, президент и генеральный директор Questex Media



Group, модератор форума, определил настроение участников как «уверенность, возвращающуюся в гостиничную отрасль», отметив, что IHIF «объединяет руководство отрасли».

Одна из панельных дискуссий под названием «В фокусе – Россия» была посвящена проблемам гостиничного девелопмента в нашей стране и собрала большое количество участников. Правда, как минимум половину из них представляли делегаты из России.

По традиции крупные международные компании, такие, как InterContinental Hotels Group, Choice Hotels International, Carlson Rezidor Hotel Group, Berwin Leighton Paisner, HVS, Christie + Co, Hilton Worldwide и Jones Lang LaSalle, сообщили на форуме свои последние новости. Например, Hilton Worldwide объявила о подписании договора на управление отелем Hilton Doha The Pearl Residences на 445 номеров, который откроется в Катаре, с First Qatar Real Estate Development Company. IHG сообщила, что она добавила в свое портфолио шесть новых гостиниц. JLL заявила о глобальном ребрендинге.

Параллельно с заседаниями проходила выставка, на которой были представлены экспозиции различных компаний, как част-

ных, которых было большинство, так и государственных, занимающихся продвижением туризма.

5 марта для профессионалов было тяжелым днем: после 15 часов заканчивался форум, а ITB Berlin открылась в 10 часов. И нужно было просто разрываться между двумя площадками, на которых происходили важные и интересные события.

Руководство ITB задолго до начала выставки сообщило о полном бронировании выставочных площадей и увеличении числа профессиональных посетителей на 4%, а также объемов бизнеса экспонентов, который, по оценке Messe Berlin, достиг 6,5 млрд евро. Это результат положительных прогнозов для мировой экономики, в которой ведущую роль играет туристический сектор. Таким образом, ITB Berlin подтвердила свою роль главной мировой выставки путешествий – за счет увеличения международных покупателей, участников и делегатов конференций. На выставке было зарегистрировано 10147 экспонентов из 189 стран. В целом в Берлин приехали 114 тыс. посетителей-специалистов (в 2013 г. – 109616). Вновь было отмечено некоторое увеличение покупателей из США и с Ближнего Востока. Страной – партнером ITB была Мексика.

В течение выставки я трижды посетил павильон с экспозицией России. Она была оформлена совершенно по-новому и смотрелась очень неплохо. Порадовало оформление стенда Петербурга, «визитной карточкой» которого стал Эрмитаж. Всемирно известный музей представляла Ольга Архипова, начальник сектора туризма и специальных программ Эрмитажа.

Однако дизайнерские новинки не повлияли на пристрастия посетителей: их на стенде как России, так и Петербурга было откровенно мало. Одна из причин такого положения дел – наша страна перестала быть привлекательной для немецкого рынка из-за значительного удорожания турпродукта. Так, 3-дневный тур в Смоленск стоит уже 800 евро. Кроме того, открытие российского визового центра в Берлине привело к удорожанию российской визы (теперь ее оформление через центр стоит 100 евро). Сказывается и недостаток информации: о безвизовом въезде в Петербург на пароме знает очень мало жителей Германии, хотя эта возможность существует уже несколько лет. Активной позиции St. Peter Line не хватает, нужна поддержка государства и города.

Никита Савяров

ТУРОПЕРАТОР
балкан
www.balkan.ru

БОЛГАРИЯ

Албена Солнечный берег
Золотые пески Елените
Дюни Обзор Созополь
Св. Константин и Елена
Ривьера Несебр

Гарантированные номера – надежно
Трансферы на микроавтобусах – быстро

2+1=2

При бронировании туров в Албenu
ребенок отдыхает бесплатно

ЧЕРНОГОРИЯ

Будва Бечичи Петровац
Герцег-Нови Бар

Номера на гарантии
Удобное время вылета

АВИАБИЛЕТЫ

Варна Бургас Тиват
Авиакомпания
Vulgaria Air Аэрофлот

СЛОВЕНИЯ ХОРВАТИЯ РУМЫНИЯ ПОЛЬША

Call-центр

(812) 308-04-04

(812) 248-04-04

с 9:00 до 21:00
без выходных

м. Садовая/Сенная
Московский пр., дом 7

м. Владимирская/Достоевская
ул. Большая Московская, дом 7

до **40%** СКИДКА
НА ВЕСЬ СЕЗОН

20 ЛЕТ
КАЧЕСТВО
В ПРИОРИТЕТЕ

17 РЕЙСОВ
В НЕДЕЛЮ

HEALTHCARE tourism 15-17 октября 2014
Место проведения: Санкт-Петербург, ВК «Павловск. Павильон 7»

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» — международная выставка современных продуктов и услуг в сфере лечебно-оздоровительного туризма

Организаторы: <http://healthtourism.primeexpo.ru>

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ

Республика Коми – в тренде

Выставка «Интурмаркет» показала точное попадание в мировой тренд экотуризма бренда «Эко Республика Коми»

На международной туристской выставке «Интурмаркет» Республика Коми была представлена масштабным стендом, поддерживающим основное позиционирование региона – «Эко Республика Коми». Высокую оценку выставочному стенду республики дал генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи, отметив точное попадание в мировой тренд экотуризма. «Это один из наиболее динамично развивающихся видов туризма на международном уровне. И вы точно попали в международный тренд. Это абсолютно правильное и мудрое решение. Если вы будете его правильно развивать, вы добьетесь успеха», – заявил г-н Рифаи.



В составе делегации Республики Коми были уже известные в регионе участники турбизнеса – «Вэртас Тур», ООО «Желанное», «Корпорация по развитию туризма в Республике Коми», «Активный отдых», а также представители туристических объектов: Финно-угорского этнокультурного парка, базы отдыха «Шишкин лес», Национального парка «Югыд ва» и межрегионального туристского проекта «Русский Север».

«Мы постарались показать пул турпродуктов, соответствующих основному позиционированию региона, максимально использующих уникальный ресурс природного туризма. Республика Коми достойно представлена среди участников выставки, – отметила руководитель недавно созданного Агентства Республики Коми по туризму Юлия Рыбакова. – Определен вектор развития туристской отрасли, сформулированы первоочередные задачи. И мы понимаем, что для того, чтобы быть конкурентоспособными на российском рынке, мы должны двигаться опережающими шагами в вопросах развития инфраструктуры туризма и создания турпродуктов, отвечающих потребностям современных туристов».

Подводя предварительные итоги, участники отметили плодотворность встреч и общения с коллегами из других регионов. По словам директора филиала «Детско-юношеский центр спорта и туризма Республики Коми» Олега Мешкова, курирующего туристский проект «Русский Север», в рамках выставки проведены деловые переговоры с ведущим немецким туроператором «Евразия», работающим на рынке железнодорожного туризма более 10 лет, основным результатом которых должно стать заключение реальных контрактов по приезду групп иностранных туристов от 30 человек в Республику Коми. Намечены планы на 2014 г. по приезду в Республику Коми немецких партнеров с целью осмотра туристского поезда «Сияние Севера»

и ознакомления с его техническими возможностями, по вопросам формирования дополнительных туристских маршрутов, определения политики ценообразования.

Состоялся круглый стол с участием представителей органов управления туризмом пяти субъектов Северо-Западного федерального округа – Республики Коми, Вологодской, Ярославской, Архангельской областей и Санкт-Петербурга, в ходе которого был презентован проект нового железнодорожного круиза «Подари себе Арктику» и рассмотрены вопросы формирования модели финансирования деятельности межрегионального туристского поезда «Сияние Севера». В рамках круглого стола директор литовской компании



Udriausprojekta, специализирующейся на железнодорожном туризме, представил новый туристский продукт RealRussia – международный железнодорожный тур по территории Северо-Запада России.

Перспективы сотрудничества по реализации туристского проекта «Русский Север» также были обсуждены в ходе рабочей встречи с представителями Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа.

Состав участников Международного экотуристического форума «Еж» существенно расширится в 2014 г., считает генеральный директор «Корпорации по развитию туризма в Республике Коми» Сергей Нагих. Большой интерес к проведению и тематике форума проявили представители Мурманской, Архангельской, Рязанской, Свердловской областей, Чеченской Республики, Башкортостана, Удмуртии и Алтайского края.

Корпорация также обсудила возможность включения собственных эко- и агротурпродуктов в большой проект «Зеленые маршруты России», реализуемый ГК «Полар Тур» совместно с компанией «ЭКОкультура» и Союзом органического земледелия; основная задача этого проек-



та – развитие аграрного, сельского и экологического туризма в России.

Директор ООО «Вэртас Тур» Людмила Кожевина отметила, что в ходе выставки удалось провести несколько рабочих встреч с руководителями туристских компаний и часть переговоров по вопросам взаимовыгодного сотрудничества была результативной. Например, реальный интерес к представленным турпродуктам проявили компании «Тенгри» (г. Уфа), «Алеан» (г. Москва), «Помор-тур» (г. Архангельск), «Северный Урал» (г. Пермь), RussiaDiscovery (г. Москва), представители администрации г. Анапа, с которыми предстоит наладить совместную работу.

Особое место занял в экспозиции стенда Финно-угорский этнокультурный парк. Заместитель директора будущего туристического кластера Андрей Горбунов отметил возрастающий интерес к парку у представителей туристского бизнеса, поскольку объект уже сегодня может предложить качественную инфраструктуру для проведения конгрессных и деловых мероприятий и крупных событийных проектов. В ходе выставки состоялись переговоры с туроператорами Кировской, Вологодской, Тамбовской, Ростовской, Московской областей, городов Санкт-Петербурга, Москвы, Владивостока с целью дальнейшей проработки туров по посещению этнопарка.

Также в рамках выставки были проведены переговоры о сотрудничестве и включении Республики Коми в объединение регионов, входящих в туристический бренд «Большой Урал». Подписание соглашения планируется в рамках Международного туристского форума «Большой Урал-2014», который состоится в апреле 2014 г. в Екатеринбурге.

По мнению посетителей и участников, экспозиция Республики Коми стала одной из наиболее популярных и заметных на выставке «Интурмаркет».

По инф. Агентства Республики Коми по туризму

Водоходъ
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

- 26 комфортабельных четырехпалубных теплоходов
- Круизы от 3 до 23 дней
- Более 50-ти городов России
- Скоростной флот

2004 - 2014
10 лет
Алеан Речные Круизы



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Самара • Казань



Интернет-магазин круизов

Скидка 2% частным лицам при он-лайн оплате



ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ: ЕДИНЫЙ ЦЕНТР БРОНИРОВАНИЯ КРУИЗОВ

8-800-555-0505

WWW.VODOHOD.COM

Звонок из любой точки России бесплатен

Регистрация номер туроператора РМТ № 002057

АГЕНТСТВАМ

Москва: +7 (495) 223-9608 • Санкт-Петербург: +7 (812) 740-5858

Нижний Новгород: +7 (831) 461-8032 • Самара: +7 (846) 310-6263

Казань: +7 (843) 231-8330



Лето-2014: с тревогой и надеждой

Не успели отгреть традиционные весенние выставки в Москве, а мысли представителей туристического бизнеса уже устремились в летнее будущее. И многим из них оно кажется весьма туманным: поводов для беспокойства хоть отбавляй, а вот оснований для так присущего туризму оптимизма становится все меньше.



Вместе с тем предстоящий сезон лета 2014-го вновь не обошелся в Петербурге без весьма спорных новинок, которым еще только предстоит доказать свое право на рыночную жизнь. Однако начать стоит с макрособытий, которые вполне способны оказать на ближайшую перспективу существенное влияние.

Дыхание времени

Первый повод для тревоги — политическая нестабильность. Причем сейчас речь идет уже не об отдельных странах мира, традиционно популярных у россиян: Таиланд и Египет с их тлеющими волнениями отошли на задний план, уступив место по-настоящему революционным событиям на Украине.

В этой братской стране полыхнуло так, что зарево киевских «пожаров» хорошо рассмотрели в Крыму. После чего полуостров стремительно перешел под российскую юрисдикцию, вызвав вал политического негатива со стороны Запада. Некоторые его горячие головы даже заговорили про то, что неплохо бы перекрыть россиянам возможность получать шенгенские визы. Заметьте: Финляндия, к примеру, будучи тоже страной ЕС, в ожесточенной дискуссии о том, кто прав и виноват, не участвует вовсе. По понятным с точки зрения туризма причинам...

Вполне вероятно, что российскому внутреннему туризму

последние события на руку — не зря целый ряд крупных «выездных» туроператоров (включая «Библио-Глобус» и Coral Travel) в летнем сезоне 2014 г. «вдруг» решили заниматься и Россией. Coral Travel, к примеру, объявил о начале продаж туров на курорты Краснодарского края и Кавказских Минеральных Вод и за первый год работы на направлении планирует отправить более 30 тыс. туристов. «Нас приятно удивило, что все были искренне нам рады», — говорит генеральный директор Coral Travel Джозеф Юрт. — Они выразили надежду, что выход крупного оператора даст толчок для дальнейшего развития внутреннего рынка, и мы уверены, что обеспечим ему хороший объем». А к зиме оператор обещал подготовить предложения по лечебному и горнолыжному отдыху не только в Краснодарском крае, но и в других регионах России, включая Подмосковье, среднюю полосу России, Карелию, Урал и Алтайский край.

Оно и понятно: внутри у нас как-то более-менее все спокойно, отдыхаем за рубли, а в Сочи появилось столько возможностей для досуга, что только успевай туристов принимать. С учетом того что общий номерной фонд объектов размещения Краснодарского края уже в этом году удвоился, а к 2018 г. количество отелей международных брендов здесь возрастет до 220 (номерной

фонд достигнет 47,5 тыс. комнат), в регионе рассчитывают на серьезный рост турпотока. А тут еще и Крым стал российским — а это сразу плюс 5 млн человек (именно столько россиян побывало там в прошлом году). Если властям вместе с турбизнесом и его партнерами удастся предложить туристам сносное сочетание цены и качества (в том числе по перевозке), есть вероятность «оттянуть» россиян даже от турецкого курортного «пирога».

В этом же ключе действуют и организаторы серии воркшопов «Родные просторы» — они тоже нацелены на активизацию внутреннего туризма. «Личный контакт с представителями туристского сообщества поможет наладить прямой диалог между участниками рынка из разных регионов и увеличить спрос на туры по России», — считает один из вдохновителей проекта, руководитель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, глава компании «Петротур» Игорь Мазулов. «Внутренний туризм ожидают серьезные перемены — бизнес поверил в то, что финансировать российскую туристическую отрасль выгодно», — заявил, подводя итоги 2013 г., руководитель Ростуризма Александр Радков. — Теперь наша основная задача — сохранить и укрепить сотрудничество государства и бизнеса в сфере развития внутреннего туризма».

По данным Ростуризма, в 2013 г. в рамках профильной федеральной целевой программы на строительство 46 объектов сферы туризма в 22 кластерах на территории 17 субъектов РФ было выделено 2,487 млрд руб. В 2014-м инвестирование со стороны государства возрастет как минимум на 60% и превысит сумму в 4 млрд. Как подчеркивает руководитель ведомства, одним из основных достижений прошлого года в этой сфере можно считать привлечение к инвестированию инфраструктуры внутреннего туризма частного бизнеса — в 2013-м объем внебюджетных инвестиций составил 8,252 млрд руб., что в 3,5 раза превышает вложения со стороны государства.

Второй мощный тренд — ослабление рубля и последовавший за этим существенный рост стоимости туров в нашей национальной валюте. Если к этому добавить неприятное «последствие», возникшее у части клиентов, купивших путевки в прошлом году по акциям раннего бронирования, становится понятным и фактическое отсутствие роста интереса к этой системе продаж. Поначалу и в этом сезоне раннее бронирование пошло весьма бодро, а затем люди заняли выжидательную позицию, не спеша расставаться с деньгами. «Если говорить о продажах в рамках акции раннего бронирования, то вначале

они шли даже лучше, чем год назад, однако затем их объем примерно сравнялся с тем, который был в это же время в 2013-м», — отмечает руководитель направления компании «Солвекс-Турне» Дмитрий Волошин. — Скорее всего, это обусловлено значительным ростом курса евро, который относительно рубля подорожал сразу на 10%».

«Политическая ситуация и падение рубля наверняка скажутся на летнем туристическом спросе, хотя, надеюсь, это будет не так больно, как кажется сегодня», — заявил во время конференции на МПТТ-2014 Александр Буртин, коммерческий директор компании Tez Tour. — По Европе ситуация будет тяжелее, чем у долларовых стран, и спад достигнет примерно 20%, а вот спрос на Египет и Турцию, скорее всего, сохранится. Что касается компаний, то выиграет тот, кто быстро отреагирует на изменения рынка». В свою очередь Илья Иткин, руководитель PAC Group, уверен, что «все туроператоры в этом трудном сезоне будут пытаться разными методами хотя бы удержать свои объемы».

Главный повод для тревоги — сохранение оснований для демпинга и продолжающееся наступление «скидоч-

ных» систем продаж, которые уже продемонстрировали свою силу летом 2013 г. Здесь тоже радоваться нечему: несмотря на очевидные преимущества, основные игроки тех или иных направлений никак не хотят садиться за стол переговоров для общего же блага — своя «рубашка» по-прежнему им ближе, чем общее благополучие. Ведь пойти на компромисс и попробовать договориться для них означает проявить слабость, а у нас, наоборот, принято ставить амбициозные задачи. И неважно, удастся ли их реализовать и какой ценой, — главное «за столбить» рынок. «В конечном итоге все будет зависеть от объемов перевозки и их ответственности спросу», — уверен директор по продажам и продвижению компании «Верса» Дмитрий Мазаников. — А поскольку эти факторы могут серьезно измениться в связи с появлением новых игроков среди операторов того или иного направления, оценить перспективы сезона крайне сложно».

— Есть надежда на то, что, учитывая уроки прошлого сезона, в этом игроки рынка будут действовать осмотрительнее, — считает Мария Бакерина, руководитель представительства Pegas Touristik в Петербурге. — Однако га-

рантировать, что летом 2014-го не будет демпинга и какое-то направление «загорится», вряд ли кто-то может: у компаний есть и собственные планы, которые иногда не вписываются в общую картину. Вместе с тем надо понимать: сейчас все настолько взаимосвязано, что проблемы на одном направлении тут же могут вызывать трудности на другом, а ошибки одного крупного игрока вполне вероятно могут приводить к сложностям для всех...

Не говоря уже про то, что сейчас на рынок выходит другое поколение. Люди, которые не боятся Интернета, могут говорить на иностранном языке и вполне способны заменить услуги турфирмы на свои собственные. А потому в сервисе турбизнеса они нуждаются все меньше и «утекают» в самостоятельные туристы, независимые от расписания чартеров и общих обзорных экскурсий «галопом по Европам». «Сейчас всем должно быть понятно, что и рынок, и клиент меняются — важно не столько проинформировать, сколько реализовать качественный продукт», — считает генеральный директор туроператора «Аврора-БГ» Любомир Христов. — И тот, кто сумеет действовать в соответствии с требованиями вре-

мени, выиграет, а не сумевший к нему адекватно приспособиться — проиграет».

И похоже, что готовых играть по новым правилам, которые диктует время, становится все меньше: по данным Ростуризма, в этом году свое нахождение в Госреестре не продлили сразу 340 туроператоров, в то время как год назад таковых было всего 114. А впереди еще и процесс подтверждения членства в «Турпомощи» — дедлайн наступит 15 апреля, когда станет понятно, насколько убыло в полку «выездных» туроператоров, которых сейчас насчитывается 2,133 тыс.

Кто на новенького

Очевидно, что основные игроки рынка все же учли уроки лета 2013-го: количество новинок в 2014-м в разы меньше, а основной тренд — желание удерживать былые объемы и заработать. Главной же новинкой сезона на выездном туристическом рынке Петербурга стоит признать очередную попытку «поднять» рейс на китайский Хайнань.

Возможно, кто-то скажет: уже было. И не раз. Действительно было. Но есть весьма существенный нюанс: все предыдущие попытки организовать полетную программу на

 Туроператор
Верса

**ТВОЙ ЛУЧШИЙ
ОТДЫХ В НОРВЕГИИ**

АВТОБУСНЫЕ И АВИАТУРЫ
С ПОСЕЩЕНИЕМ ФЬОРДОВ НОРВЕГИИ

ОТ **11000** руб.

ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ

600-1-600 WWW.VERSA.TRAVEL

*среди всех предложений Туроператора Верса (ООО "Верса") на 01.04.2014г.

ЭКСПЕРТИЗОННЫЕ ТУРЫ ПО СТОЛИЦАМ СКАНДИНАВИИ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
БРОНИРОВАНИЕ КОТТЕДЖЕЙ
РЫБАЛКА



→ Хайнань (а их было две) предпринимались в другой сезон — осенью и зимой. Увы, но последняя из них (осень 2012 г.), в которой принимали участие Tez Tour, «Нева», «Верса», НТК «Интурист» и Coral Travel, закончилась полным провалом — чартер авиакомпании «Россия» совместным решением был снят после двух месяцев полетов. Поспособствовали этому не только низкий спрос на направление (как выяснилось, тогда клиент оказался просто не готов приобрести достаточно дорогой продукт), но и неожиданный для участников

программы рост топливного сбора «России» сразу на \$200. Что сейчас?

Теперь за «раскрутку» Хайнаня, на который из Москвы и некоторых других регионов России чартеры летают давно и регулярно, взялся «Южный Крест». Как заявил **руководитель офиса «Южного Креста» в Петербурге Вадим Акимов**, к делу «подъема» рейса из города на Неве в компании серьезно готовились и поэтому уверены в успехе. Как ожидается, программа стартует в самом конце июня на лайнерах Boeing 767 авиакомпании UTAir и прод-

лится до конца октября (с перспективой перехода на зимний сезон). Решение спорное, но почему бы и нет?

Еще одним принципиальным событием летнего сезона 2014 г. стоит признать появление в Петербурге регулярного сообщения с Португалией: уже известно, что с начала июля национальный перевозчик TAP Portugal намерен осуществлять три рейса в неделю. Судьба у этой программы тоже вряд ли будет легкой, поскольку практика прошлых лет показывает: направление пока не блещет массовостью и время

от времени «проваливается». Ведь в прошлом году попытка «поднять» рейс авиакомпании SATA International закончилась ничем, да и отлетавший сезон чартер заполнялся с трудом из-за демпинга на других направлениях. В этом году чартер, который по-прежнему консолидирует «Верса» (теперь на «крыльях» «Оренбургских авиалиний»), тоже останется, а вся интрига будет состоять в том, на каком из рейсов (включая и осуществляемый TAP Portugal из Хельсинки) операторы смогут получить наиболее выгодные условия. Ведь предположить, что в создавшихся условиях спроса хватит на все рейсы, довольно трудно.

Что касается интереса к Португалии, то во многом он объясняется не только привлекательностью курортов страны на материке, но и возможностью использовать пересадку в Лиссабоне для продолжения программ в Атлантике. В частности — на Мадейре, которая может быть интересна туристам круглогодично. А «Нева» все еще вынашивает планы сделать Португалию своеобразным «трамплином» для заброски туристов на Кабо-Верде — об этом еще в прошлом году говорила руководитель португальского направления «Невы» Татьяна Колесник. Теперь она подтверждает, что регулярный рейс TAP Portugal из Петербурга было бы удобно использовать не только для доставки (с пересадкой) туристов на Острова Зеленого мыса, но и для организации еще более дальних путешествий в Африку или Южную Америку (например, в Бразилию).

Какова ситуация на других, «старых» направлениях? Изменений мало: даже практически все прошлогодние новинки, включая Калабрию и Менорку, «в строю». С учетом опыта прошлого года пока операторы не хотят пугать рынок и ростом объемов — скорее речь идет о сохранении позиций. А одним из основных проблемных направлений лета этого года обещает стать Кипр. Почему?

Согласно решению межведомственной комиссии по назначению на международные перевозки, авиакомпания «Трансаэро» получила право осуществлять обслуживание маршрутов из Петербурга в Ларнаку и Пафос. Вместе с тем утверждение некоторых СМИ о том, что «Трансаэро» из Петербурга на Кипр раньше вовсе не летала, не соответствует действительности: в прошлом году на ее бортах весь сезон строил свои программы по Ларнаке «Библио-Глобус».

«Разница состоит в том, что в 2013 г. «Трансаэро» выполняла полеты на чартерной основе, а теперь, получив официальное назначение, будет выполнять их на регулярной», — поясняет **заместитель генерального директора по перевозкам компании «Солвекс-Турне» Римма Бутакова**. А следовательно, станет иметь право по собственному усмотрению организовывать полеты из Петербурга на Кипр как в низкий, так и в высокий сезон.

Интрига состоит даже не в самом факте нового назначения. В прошлом году на остров Афродиты из Петербурга было организовано, по крайней мере, 6 полетных цепочек (5 в Ларнаку и одна в Пафос) на крыльях четырех авиакомпаний («Россия», «Трансаэро», Nord Star и Surlugs Airways). Однако уже в середине сезона из-за сложностей с загрузкой рейсов цепочки, обслуживаемые Surlugs Airways, были сняты — с этой компанией, в отличие от «России», удалось договориться. В этом году, несмотря на то что «Россия» остается назначенным перевозчиком по Кипру, все идет к тому, что операторы могут предпочесть ей как вновь назначенную авиакомпанию «Трансаэро», так и другие.

«Появление еще одного назначенного перевозчика на направлении всегда можно рассматривать как факт положительный, поскольку это ведет к росту конкуренции, а значит — к возможному снижению цен», — считает Дмитрий Мазаников. — Однако в конечном итоге все будет зависеть от объемов перевозки, и в частности их соответствия спросу. А вот спрос может измениться в связи с появлением новых игроков».

Желающие «оседлать» кипрское направление с полетами из Петербурга есть: об этом уже заявили такие амбициозные новички, как Tez Tour и Pegas Touristik. «Они выходят не с такими большими объемами, как, например, у «Библио-Глобуса», однако все участники рынка ожидают сезона с некоторой тревогой, — говорит Дмитрий Волошин. — Наша позиция такова: в прошлом году мы очень здорово выросли на этом направлении в объемах (около 50%), а поэтому в 2014-м намерены их сохранить и, если удастся, немного увеличить, одновременно стараясь зарабатывать. То есть удержать объем, получая прибыль, — иначе какой смысл отправлять туристов?»

Что касается «Пегаса», то значительную часть летней программы 2014 г. с вылетом из

Петербурга оператор впервые намерен строить на рейсах авиакомпании «Аэрофлот».

В частности, на бортах «Аэрофлота» оператор собирается выполнять такие новые полетные программы, как цепочки на Кипр (Ларнака, с 23 апреля) и в Болгарию (Бургас, с 11 мая), а также осуществлять перевозку в рамках уже действовавших ранее программ в Испанию (Барселона, с 22 апреля, и Тенерифе). Кроме этого, лайнеры «Аэрофлота» (наряду с перевозкой Turkish Airlines) будут использоваться и на маршруте в Анталию, который начнет действовать с 26 апреля. При этом в большинстве случаев (кроме рейсов в Бургас) линии станут обслуживать вместительные аэрофлотовские лайнеры типа Boeing 767-300. Оставшуюся часть летних полетных программ из Петербурга Pegas Touristik намерен осуществлять на бортах авиакомпании Nord Wind: этот перевозчик возьмет на себя обслуживание еще одной новинки сезона — маршрута на греческий Родос, который «Пегас» в этом сезоне (с 22 мая) будет впервые предлагать питерским клиентам. Кроме этих авиакомпаний, в обслуживании летней программы Pegas Touristik будет участвовать еще один перевозчик — авиакомпания Icar, которая продолжит ставшую весьма успешной зимнюю программу полетов в Нячанг (Вьетнам) вплоть до начала осени.

Как подчеркнула руководитель петербургского офиса Pegas Touristik Мария Бакерина, столь широкое привлечение «Аэрофлота» к выполнению летней полетной программы обусловлено желанием расширить спектр услуг. «Со временем мы поняли, что на ряде направлений нам не хватает частоты полетов и, соответственно, возможности предложить клиентам больший выбор продолжительности отдыха, — констатирует она. — Перевозка на лайнерах «Аэрофлота» позволяет это сделать: в Болгарию, например, мы намерены летать каждый день и сможем предложить туристам практически любую длительность отдыха. Поэтому возможности этого перевозчика станем использовать в первую очередь на массовых сезонных направлениях».

А что же Греция, которая в прошлом году стала одним из катализаторов демпинга начала сезона? **Возглавивший в «Солвекс-Турне» департамент Греции Александр Арапоглу** уже заявил, что практически все ранее «поднятые» компа-

нией греческие направления и в этом сезоне будут «летать». Нюансов только два: «Солвекс-Турне» решил не возродить снятую в середине лета 2013 г. программу на Скиафос и не ставить новых амбициозных планов по увеличению объемов. Стоит напомнить, что за два предыдущих сезона эта компания стала лидером направления в Петербурге, увеличив количество отправляемых туристов до 80 тыс. человек и открыв сразу несколько новых полетных программ. В этом сезоне «Солвекс-Турне» намерен пойти по несколько другому пути, основное внимание уделив не росту объемов продаж, а расширению спектра услуг и получению прибыли.

Резюме

Что в итоге? Легких сезонов в питерском выездном туризме в последние годы не бывает в принципе — рыночная ситуация не та. Поэтому и в 2014-м лето не обещает быть безоблачным: скорее «погоду» будут делать сильные встречные ветры и переменная облачность.

Общий вектор российского туризма поворачивается внутрь страны — его развитию

в России уделяют все большее внимание. А вот выездной становится зоной все большего риска (в том числе и коммерческого), поскольку международная ситуация сложная и могут быть нюансы, предусмотреть которые заранее попросту невозможно.

Очевидно, что по ряду причин, в том числе из-за роста курса евро, желающих отправиться в Европу в этом сезоне больше станет вряд ли, поэтому не исключено некоторое перераспределение турпотока в пользу все той же проверенной годами Турции и, возможно, Юго-Восточной Азии. Благо дорога в Таиланд или Вьетнам из Петербурга в эти страны теперь хорошо проторена, и даже летом добраться туда не составит труда. Если учесть еще и отсутствие виз (а следовательно, возможность купить путевку last minute), то старушка-Европа летом 2014-го может наших не досчитаться.

Остается надеяться, что в сложившейся ситуации у основных игроков рынка все же достанет здравого смысла для того, чтобы не раскачивать рыночную «лодку» до крайней степени... ↘

Владимир Сергачев

ТУНИС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

О. ДЖЕРБА

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 30% на отели!

Дети до 14 лет -
бесплатно!

Эксклюзивные
предложения
более чем на
50 отелей

прямые
чартерные рейсы

обширная
экскурсионная
программа



БОЛГАРИЯ

ВСЕ КУРОРТЫ

АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

EXPRESS tours

GRAND express

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.express-tours.ru

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru



Балтийский Берег
туристическая компания

БОЛГАРИЯ

ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ

Туры самолетом, поездом
Тур поезд+автобус, тур Дракулы
Авиабилеты

ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ

NEW! Индиго Адвенчер, Сердика
Друзья, Хэппи Лэнд, Блэк Си
Росица, Сердика-кидс, Чавдар
Мурите Бич, Мечта ...

... ХОРВАТИЯ, ВЕНГРИЯ, ИТАЛИЯ, ЛАТВИЯ ...

Всегда Приятные Цены!

Санкт-Петербург, ул. Маяковского, 11 и ул. Садовая 22/2
+7 (812) 275-90-60 /-61/-62, 310-99-98 /-28
www.balt-bereg.ru

На одного мальтийца – четыре туриста

«Мальта, маленькое государство в центре Средиземноморья с населением в 400 тыс. человек, приняла в 2013 г. 1 млн 600 тыс. иностранных туристов: таким образом, на одного мальтийца уже приходится четыре туриста», – заявил министр туризма Мальты Кармену Велла на пресс-конференции, посвященной итогам развития мальтийской туротрасли в 2013 г. и планам на новый сезон, прошедшей 20 марта в ЦВК «Экспоцентр» в рамках выставки МИТТ.



Объявленные год назад амбициозные планы по увеличению турпотока Мальты успешно воплотила в жизнь: 2013-й стал рекордным для туриндустрии страны – количество иностранных гостей увеличилось на 10%, настолько же возросли доходы от туризма, на долю которого в ВВП государства приходится 25%. Основу турпотока по-прежнему составили европейцы (85%) – жители Великобритании, Италии, Германии, Франции, Нидерландов, Скандинавии. «Все рынки показали хороший рост, но особенно – российский. В 2013 г. количество гостей из России возросло на 27% – до 40 тыс. человек. Российские туристы совершили на Мальте 0,5 млн ночевков. В этом году мы намерены принять не менее 50 тыс. ваших соотечественников. Российский рынок маленький, но очень важный для нас», – подчеркнул г-н министр.

По данным статистики, российские туристы отдыхают на Мальте в среднем двенадцать с половиной дней – дольше, чем путешественники из других стран, и тратят больше денег. Россияне приезжают на Мальту круглый год, при этом на летние месяцы приходится 43% турпотока, на остальные – 57%. Такое распределение турпотока обусловлено тем, что более трети наших соотечественников посещают Мальту в целях изучения английского языка. «Мы позитивно смотрим на российский рынок, который последние пять лет демонстрирует уверенный 40-процентный рост. И в последующие пять лет мы хотим добиться еще больших успехов, превратив Мальту в круглогодичное направление отдыха и увеличив количество возвратных туристов из России», – заявил Кармену Велла.

Мальтийский турпродукт славится своим разнообразием: его составляющие – богатейшая история и культура, благоприятный климат, ласковое Средиземное море и, конечно, знаменитое гостеприимство местных жителей. В 2014 г. Мальта намерена активно продвигать на российском рынке культурно-исторический туризм, изучение английского языка (в том числе бизнес-курсы английского для медиков, авиаторов, юристов и других специалистов) и зимний отдых. Акцент будет сделан также на привлечение деловых путешественников из России: в сегменте МICE-туризма, который является круглогодичным и наиболее доходным, Мальта может предложить эксклюзивные исторические



площадки и наилучшие условия для проведения мероприятий. Россияне хотят видеть и среди многочисленных круизеров, которые, отдохнув на «медовом» острове пару-тройку дней, отправляются из мальтийского порта в путешествие по Западному и Восточному Средиземноморью, и в числе гостей знаменитых во всем мире национальных и международных фестивалей, и в растущих год от года рядах дайверов. Кроме того, в 2018 г. Валлетта станет культурной столицей Европы и Мальта уже начала всестороннюю подготовку к этому событию.

Говоря о сотрудничестве с российскими туроператорами, министр по туризму подчеркнул, что цель его визита, прежде всего, заключается в непосредственном общении с профессионалами рынка для обсуждения насущных вопросов. «Для меня очень важно знать, с какими трудностями сталкиваются российские туркомпании, занимающиеся мальтийским направлением. Наша цель – увеличение турпотока, и мы готовы выслушать всех и принять адекватные решения для помощи туроператорам, по линии которых на Мальту сегодня приезжает подавляющее большинство россиян», – сказал Кармену Велла.

При этом, учитывая наметившуюся тенденцию роста индивидуальных бронирований, Мальтийское управление по туризму (МТА) запланировало на 2014 г. рекламную кампанию в Интернете для самостоятельных путешественников. В ее рамках МТА планирует организовать пребывание в стране туристических блогеров, в том числе и из России, для которых будет создан сайт Blogisland, где в режиме онлайн они будут делиться своими впечатлениями об отдыхе на островах Мальты, Гозо и Ко-



мино. Продолжится популяризация Мальты в Facebook и «ВКонтакте» – в 2013 г. у МТА появились свои страницы в этих популярных социальных сетях, где дважды в сутки обновляется информация о стране. «Мы не ограничиваемся хорошо зарекомендовавшими себя методами продвижения – ознакомительными турами для операторов и журналистов, наружной рекламой, а постоянно ищем новые, нестандартные пути популяризации страны. В частности, ваши соотечественники смогут увидеть Мальту в кино, так как в нашей стране был снят фильм «Авантюристы» российского производства с Константином Хабенским и Светланой Ходченковой в главных ролях. Мальтийское управление по туризму организует с прокатчиками кросс-маркетинговые мероприятия», – рассказал г-н Велла.

Со стороны министра прозвучала готовность поддержать российские авиакомпании, намеревающиеся открыть сообщение между Россией и Мальтой. На сегодняшний день наши страны связывает только одна авиакомпания – Air Malta, которая в наступающем сезоне будет еженедельно выполнять девять регулярных рейсов из Москвы и два – из Петербурга. «Мы заинтересованы в увеличении авиатранспорта из России, особенно из южных регионов страны. Также мы приветствуем выход на направление российских авиакомпаний и готовы с ними сотрудничать», – подчеркнул Кармену Велла.

Что касается актуального визового вопроса, то, как заверил г-н министр, «мы прилагаем все усилия к тому, чтобы он не мешал развитию туризма». «Мальта всегда придерживалась либеральной визовой политики и намерена и дальше придерживаться этого курса. Сейчас в России открыто более 20 визовых центров Мальты, и мы стараемся выдавать визы в течение 72 часов с момента получения документов. Однако в основном россияне получают одноразовые визы для посещения Мальты, что снижает конкурентоспособность нашей страны по сравнению с другими государствами Шенгенской группы. Мы обсуждали этот вопрос с туроператорами во время выставки МИТТ и пришли к пониманию, что необходимо выдавать многократные визы сроком на полгода. Надеемся, что уже в этом году новое положение о выдаче виз вступит в силу», – заявил г-н Велла.

Екатерина Губанова

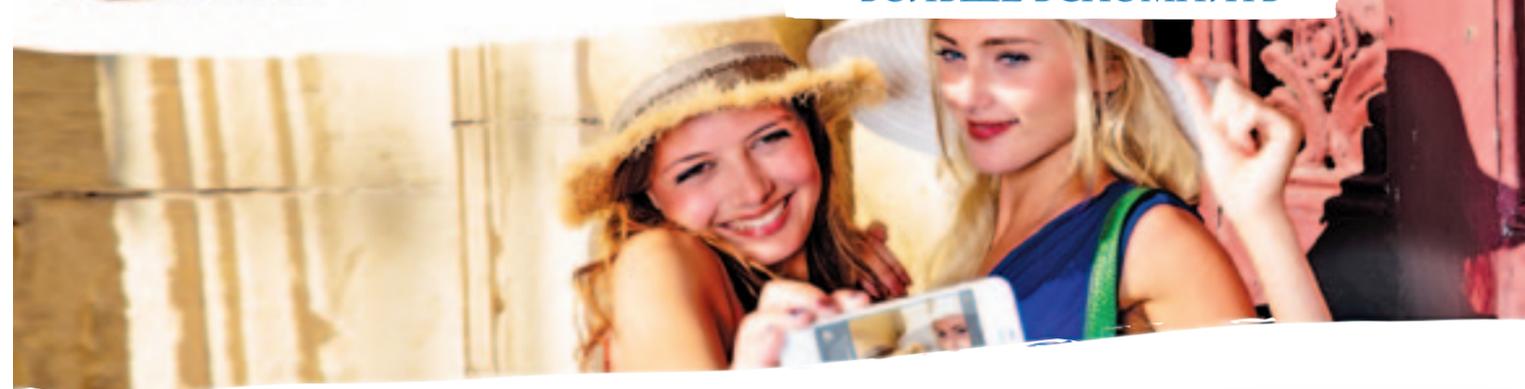
БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



ICS Travel Group
 М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
 321-6929 www.ics.travel



ИВОЛГА
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 603-2073 www.ivolगतour.ru



РОССИТА
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 449-0890 www.rossita-travel.com



АТЛАС
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
 320-4333 www.atlastour.ru



НТК «ИНТУРИСТ»
 М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
 325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



СОЛВЕКС-ТУРНЕ
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 325-0332 www.solvex.travel



ВЕРСА
 М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»
 329-0035 www.versa.travel



НЕВА
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
 335-5533 www.nevatravel.ru



ЮЖНЫЙ КРЕСТ
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 600-1009 www.spb.ukrest.ru



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Девушки, давайте сделаем пребывание в Вене роскошным!

Вена – это идеальный город для уик-энда. Успешно сочетая имперские традиции и современное творчество, австрийская столица зарекомендовала себя как привлекательное туристическое направление. Вена обладает особым обаянием, соединяя ностальгию по империи с необычайно креативной культурной сценой. Восстановите свои силы и побалуйте себя в Вене: теперь или никогда!



Coffeehouse: Demel
©WienTourismus/Peter Rigaud

9:00

Начните свой день с завтрака в одном из лучших заведений Вены. И в классической кофейне, и в традиционном ресторане, и в модном заведении австрийской столицы завтрак превращается в удовольствие, удовлетворяющее все Ваши желания. Motto am Fluss на Дунайском канале – новая архитектурная и гастрономическая «изюминка» Вены. Ресторанный комплекс напоминает элегантное скоростное судно. Он является одновременно и якорной стоянкой для лайнера Twin City Liner, и архитектурным хитом. Сердцем Motto am Fluss является ресторан в венецианском стиле 50-х годов прошлого столетия. В меню ресторана – блюда местной кухни, приготовленные из органических продуктов, и, конечно, соблазнительные десерты.

Motto am Fluss
Schwedenplatz 2
1010 Vienna
www.motto.at/mottoamfluss

10:00

Не пропустите великолепные достопримечательности Вены! Vienna Ring Tram останавливается напротив кафе Motto, и отсюда Вы отправляетесь в незабываемое тридцатиминутное путешествие по бульварному кольцу Ringstrasse. Во время обзорной экскурсии Вы познакомитесь с главными достопримечательностями столицы, такими, как Оперный театр, Императорский дворец, Парламент, Ратуша, и многими другими. Аудиовизуальная информация на русском языке и бокал игристого вина – прекрасное начало незабываемого дня в Вене!

Венский кольцевой трамвай работает по принципу hop-on-hop-off, останавливаясь на определенных остановках для посадки и высадки пассажиров. www.wienerlinien.at

10:30

Время пройтись по магазинам. Шопинг и осмотр достопримечательностей в австрийской столице неразрывно связаны, так как большинство магазинов расположено в историческом центре Вены, внесенном в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Вене Вы найдете много особенного, обладающего своей неповторимой нотой, отличным от всего остального. Пешеходные улицы Kohlmarkt, Graden и Karntner Strasse образуют венскую торговую Мекку – так называемую «золотую U». Роскошные бутики

коллекционных хрустальных статуэток. Получайте удовольствие от шопинга с бокалом шампанского Mo t & Chaddon! Если предмет Вашей страсти – антиквариат, то прогуляйтесь по улочкам, отходящим от Graden. В многочисленных бутиках, предлагающих старинное оружие, ковры, часы, картины, фарфор, украшения, Вы погрузитесь в атмосферу Барокко или Ренессанса. Всемирно известный аукционный дом Dorotheum (оценка 1707), один из крупнейших в мире,

является центром притяжения коллекционеров.

Специальная подсказка: все гости Вены, которые не являются гражданами Евросоюза, имеют право на возврат суммы налога на добавленную стоимость, включенного в цену купленных вещей. www.global-blue.com



Goldenes Quartier
© WienTourismus/Peter Rigaud

Chanel, Prada и Louis Vuitton на фешенебельной Kohlmarkt соседствуют с не менее шикарными магазинами известных австрийских дизайнеров. А если вы грезите о ювелирных «обновках», то будете избалованы выбором. Достаточно назвать Heldwein, Tiffany's и Cartier с их поистине сказочными ювелирными коллекциями.

Kaerntner Strasse предлагает Вам эксклюзивный шопинг в центре Вены. Здесь расположен такой «храм шопинга», как Kaufhaus Steffl – семиэтажный торговый центр с многочисленными магазинами модной одежды, аксессуаров и предметов красоты, стеклянными панорамными лифтами и видовыми кафе на последнем этаже. Всемирно известный создатель кристаллов – компания Swarovski также имеет свой магазин на этой популярной торговой улице: три этажа бутиков, предлагающих ювелирные украшения, аксессуары, модную одежду, предметы дизайна и, конечно же, большой выбор

является центром притяжения коллекционеров.

Специальная подсказка: все гости Вены, которые не являются гражданами Евросоюза, имеют право на возврат суммы налога на добавленную стоимость, включенного в цену купленных вещей. www.global-blue.com

13:30

На обед отправляйтесь в Zum Schwarzen Kameel – заведение с гастрономическими традициями, отсчитываемыми с 1618 г. Его гостями были многочисленные деятели искусства и выдающиеся личности. Ресторан делает ставку на изобилие различных блюд высочайшего качества: от органических до экзотических и этнических, и Ваш вкусный обед будет включать и свежий сезонный салат, и черные трюфели, и бокал игристого вина. **Zum Schwarzen Kameel**
Bognergasse 5
1010 Vienna
www.kameel.at



Coffeehouse: Café Griensteidl
© WienTourismus/Christian Stemper

16:00

Отдохните от шопинга и побалуйте себя изысканными продуктами красоты. Посвятите послеобеденное время исключительно релаксации и восстановлению. Дайте отдых усталым ногам и побалуйте себя эксклюзивными процедурами. Центр Sacher Spa, про-

приобретете восхитительный опыт шоколадного баловства для тела и души!

Sacher Day Spa im Hotel Sacher
Philharmonikastraße 4
1010 Vienna
www.sacher.com/de-day-spa.htm

17:30

Если Вы не можете дождаться



View of Volksgarten, Museums and Parliament
© WienTourismus/Christian Stemper

славивший Hotel Sacher Wien, предлагает Вам мир, полный роскоши, заботы и блаженства. Не пропустите «шоколадную симфонию»! Шоколадное SPA – это паровая баня, шоколадный скраб и шоколадное обертывание, питательная шоколадная маска и расслабляющий шоколадный массаж. Вы

ужина, загляните на кофе-брейк в кафе Demel на Kohlmarkt. Вышколенные официанты, мраморные столики и уютные кресла ждут Вас. Кафе Demel покорит Вас широким выбором кофейных напитков, разнообразием международной прессы и кондитерскими творениями, среди которых –

венский штрудель и блинчики с изюмом.

Demel K. & K. Hofzuckerbäcker
Kohlmarkt 14
1010 Vienna
www.demel.at

18:00

Пришло время немного отдохнуть, прежде чем переодеться и



View of the Ringstrasse
© WienTourismus/Christian Stemper

отправиться на вечеринку. Приготовьте Ваше лучшее платье и туфли на высокой шпильке!

19:30

Ужин в изысканном ресторане Silvio Nickol Gourmet во дворце Palais Coburg, история которого насчитывает шесть столетий, подарит Вам истинное

удовольствие. Превосходная австрийская кухня с международными нотами дополняется исключительным вином из одного из самых больших погребов Европы. И атмосфера, и кухня в этом ресторане просто экстраординарны! **Silvio Nickol Gourmet Restaurant Palais Coburg**

Coburgbastei 4

1010 Vienna
www.palais-coburg.com

21:30

Ваша ночь в Вене начинается с развлечений в эксклюзивном казино, расположенном в элегантных интерьерах дворца Palais Esterhazy. Широкий вы-



ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ТУРОПЕРАТОР
ALPENGLUECK
+7 (812) 712 92 30
+7 (812) 702 65 50
+7 (921) 954 45 47
www.alpenglueck.ru

НЕПОВТОРИМАЯ АВСТРИЯ

- **групповые туры – гарантированные заезды ежедневно!**
Week-end в Вене • Классическая Вена • Вена + Зальцбург
- **Отдых на кристально чистых озерах Каринтии**
Wohrthersee (Вертерзее) • Klopeiner See (Клопайнер-Зее) • Ossiahersee (Оссиахерзее)
- **Бронирование отелей и апартаментов от Deluxe до эконом**
- **Экскурсионно-транспортное обслуживание**
Бронирование билетов на спектакли, в театры и т. д.
- **Детский отдых**
Летний лагерь с изучением иностранного языка в Зеефельде

ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **Эксклюзивные групповые туры – то, чем знаменита Швейцария**
Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- **Термальные курорты и Spa-отели**
Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- **Детский отдых**
Продолжается набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- **Отдых на озерах Швейцарии**
Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- **Экскурсионно-транспортное обслуживание**



Отели 5* в Вене

Hotel Bristol Kärntnerring 1 1015 Vienna www.bristolwien.at	1010 Vienna www.grandhotelwien.com
Palais Coburg Coburgbastei 4 1010 Vienna www.palais-coburg.com	Hotel Sacher Philharmonikerstraße 4 1010 Vienna www.sacher.com
Grand Hotel Vienna Kärntnerring 9	Hotel Imperial Kärntnerring 16 1015 Vienna www.hotelimperialwien.at



Vienna from Above: Am Graben
©WienTourismus/Christian Stemper

→ бор игр – рулетка, блэк джек, покер и др. – позволит каждому игроку испытать столь же широкий спектр ощущений: от легкого волнения до мощного адреналина. Специальный «женский вечер» по средам удваивает Ваши шансы на выигрыш мега джек-пота.

Vienna Casino (Casino Wien)
Kärntner Straße 41
1010 Vienna
www.casino.at

23:00

Оставьте сверкающий мир игровых автоматов и отправляйтесь в новый клуб Albertina Passage, расположенный рядом с венской Оперой. Элегантно оформленные ниши для сидения сгруппированы вокруг сцены, на которой ежедневно проходят живые концерты джазовой музыки. Вечернюю музыкальную программу ведут диджеи – и Вы можете от души потанцевать. Особое внимание привлекает футуристический коктейль-бар, а также сцена и стены, освещаемые множеством разных цветов. Попробуйте несколько коктейлей, прежде чем отправиться покорять ночную Вену.
Albertina Passage
Passage Opernring/Operngasse
1010 Vienna
www.albertinapassage.at

00:30

Если Вы хотите продолжить веселье, то лучшим местом для этого будет дискотека Babenberger Passage в бывшем подземном переходе с футуристичным интерьером. Шикарное, стильное заведение с толикой дизайна полностью соответствует своей публике. Веселая атмосфера вечеринки здесь гарантирована. Танцуйте всю ночь напролет!

Babenberger Passage
Burgring 3, Babenberger
Passage
1010 Vienna
www.club-passage.at

До 6:00

После долгой ночи, наполненной танцами и разнообразными развлечениями, пришло время подкрепиться в одном из типичных венских колбасных киосков, которые обычно находятся рядом с главными улицами. Соблюдая традиции, здесь можно вкусно поесть (считается, что в киосках продают самые вкусные в Вене сосиски), выпить и поболтать. Колбасный киоск Bitzinger на площади Albertinaplatz, по мнению знатоков, – лучший в австрийской столице.
Bitzinger – Sausage stand
Albertinaplatz
1010 Vienna
www.bitzinger.at

Шопинг в Вене

Неважно, ищите ли Вы подарок своему другу, который ждет Вас дома, или красивую безделушку для себя, которая будет напоминать о Вене, шопинг в центре австрийской столицы подарит Вам истинное наслаждение. Вена предлагает множество возможностей для этого. На торговых улицах и в пешеходных зонах располагаются ювелирные, антикварные и дизайнерские магазины, модные торговые сети, флагманские магазины, торговые центры и маленькие бутики. Вена ценит собственные ноты, и не только в музыке. Во время шопинга можно открыть много уникальных вещей, радующих душу и глаз!

Специальная подсказка: все гости Вены, которые не являются гражданами Евросоюза, имеют право на возврат суммы налога на добавленную стоимость, включенного в цену купленных вещей.

«Золотой квартал»

В самом центре первого округа Вены фешенебельную улицу Kohlmarkt продолжает один из эксклюзивных торговых кварталов города. «Золотой квартал», занимающий площадь в 11 500 кв. м, предлагает насладиться шопингом в исторической атмосфере. Помимо элегантных флагманских магазинов международных дизайнерских брендов Louis Vuitton и Emporio Armani, в «Золотом квартале» вскоре откроются флагманские магазины Prada, Miu Miu и Yves Saint Laurent.

Tuchlauben 3-7A/Bognergasse/Seitzergasse/Am Hof
1010 Vienna

«Золотая U»

Так называемая «золотая U» расположена между улицами Kohlmarkt, Graben и Kaerntner. Венская торговая Мекка представлена всемирно признанными брендами Chanel, Cartier и Gucci. В самом центре «золотой U» на улице Kohlmarkt в кафе Demel, витрины которого украшают сладкие шедевры, Вы можете убедиться в высоком искусстве венских кондитеров – в былые времена это кафе поставляло свою продукцию ко двору императора.

Kohlmarkt/ Graben/Kaerntner Strasse
1010 Vienna

Улица Мариахильфер

Самая большая и оживленная торговая улица Вены – Mariahilfer Strasse. Здесь, вокруг Старого города, сосредоточены сотни торговых центров, фирменных магазинов, бутиков, представляющих международные бренды и делающих особый акцент на моду и аксессуары, предметы дизайна и сувениры. Среди многочисленных кафе и ресторанов, расположенных на этой улице, есть и классические заведения, и фаст-фуд.

Mariahilfer Strasse
1060/1070 Vienna

Рынок Нашмаркт

Самый известный венский рынок – излюбленное место встреч ценителей вкусной еды и напитков. Здесь есть все – фрукты и овощи, мясо и рыба, колбасы и сыры, специи и деликатесы из всех стран мира. Многочисленные кафе и рестораны радуют гостей столь же разнообразными гастрономическими предложениями.

Wienzeile
1060 Vienna

Шопинг во дворцах

Когда-то венские дворцы служили городскими резиденциями дворянских семей, а сегодня там можно найти интересные магазины – антикварные, ювелирные, интерьерные, художественные. Особенно высокая «концентрация дворцов» в первом округе Старого города. Дворец Ферстель, дворец Харрах, дворец Доротеум – всего лишь несколько примеров такого шопинга.

Шопинг в музеях

Во многих музеях Вены открыты магазины, в которые стоит заглянуть, завершив экскурсию. В них можно приобрести необычные вещицы, интересные подарки и оригинальные сувениры. Выбор широк: от репродукций картин, открыток и плакатов до книг, DVD-дисков с играми и ювелирных изделий.



Венский совет по туризму
www.vienna.info

www.vienna.info

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:54
Прибытие в Санкт-Петербург в 09:00

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 00:20
Прибытие в Москву в 09:00

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
поездмегаполис.рф

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС

Фландрия в формате 3D

VISITFLANDERS намерен в новом сезоне показать обновленную версию турпродукта «Фландрия»

Брюссель в представлении российских туристов – прежде всего культурная столица Европы и мировой деловой центр. Для MICE-мероприятий лучше места не найти. Однако для познавательного туризма Бельгия, и особенно ее северный регион – Фландрия, на российском рынке все еще остается «нераскрытой книгой». Оценить богатые возможности региона пригласил специалистов Офис по туризму Фландрии и Брюсселя VISITFLANDERS на международный туристический форум. В этом году Flanders – Brussels Travel Forum состоялся в Брюгге и собрал более 400 представителей турбизнеса из 25 стран.



Тренд сезона: туризм на ключевой позиции

Специалисты обсуждали не только возможности организации отдыха во Фландрии, но и особенности инсентив-туров, шопинга и гастрономических туров в этом регионе. Отличная отельная база, многочисленные конференц-центры, великолепные памятники Средневековья, современные музеи, знаменитый на весь мир бельгийский шоколад, богатые пивные традиции и изысканная фламандская кухня – эти составные определяют высокое качество турпродукта «Фландрия». Кроме того, богатое историческое наследие региона позволяет создавать многоплановый и разнообразный турпродукт.

Однако на форуме главный акцент был сделан на инновационные программы в туризме. В этом основное отличие нынешнего форума от предыдущих. Все то, что было известно о Брюгге и Брюсселе, сегодня представлено в новом формате. Апгрейд турпродукта впечатлил многих участников форума. По словам одного из них, директора European Travel Group Леонида Табашкова, в этот раз мы увидели Фландрию в новом измерении – в объемном.

Как заметил Педро Вахе, руководитель российского рынка VISITFLANDERS, турист всегда хочет увидеть и узнать новое, даже если приезжает в страну несколько раз, и во Фландрии ему готовы предоставить такую возможность. Теперь музеи – это не только хранилища произведений искусства, но, благодаря инновационному подходу, еще и площадки для деловых и корпоративных мероприятий. Есть проекты, которые предлагают экскурсию в историю Фландрии в формате 3D. Это не просто экскурсия, а путешествие в трехмерном пространстве, когда аудио, видео плюс спецэффекты создают запоминающийся образ эпохи и событий. Один из проектов – музея Historium – был представлен на презентации Брюгге.

Инновации коснулись таких популярных туристических программ, как «пивные эксперименты», событийный туризм во Фландрии и Брюсселе, путешествия по местам памяти Первой мировой войны. Особый интерес вызвала презентация доступного туризма, на которой представители VISITFLANDERS рассказали о возможностях доступной среды для путешественников с ограниченными возможностями.

Турбизнес Фландрии открыт для сотрудничества – об этом свидетельствовало число экспонентов, принявших участие в 5-м международном форуме в Брюгге: более 120 фирм рекламировали здесь свои возможности. Так, например, Floralia Brussels продвигала апрельское цветочное шоу в Брюсселе с «участием» миллиона тюльпанов, гиацинтов, фрезий и орхидей и приветствовала гостей форума букетами тюльпанов. Глава компании KR-Line предлагал открыть Бельгию в релакс-круизе на барже, которая курсирует по рекам и каналам Фландрии.

Менеджер компании @dmire представила несколько проектов для event-мероприятий. Ряд фирм продвигали шопинг в Бельгии, в Антверпене, считаясь, в частности, центром моды и дизайна в Европе. Ресторанный и отельный бизнес в связи с популяризацией гастрономических туров во Фландрии был также широко представлен. Все участники форума получили возможность раз-

меститься в отелях Брюгге и оценить комфорт и условия проживания. Кроме того, рестораны Брюсселя и Брюгге гостеприимно встречали гостей форума изысками фламандской кухни – лучшей рекламой не представить!

Что касается итогов форума, то, как сказал на его закрытии глава VISITFLANDERS Питер де Вельде, сотрудничество будет продолжаться, так как сотни компаний из разных стран установили прямые контакты во Фландрии, получили много полезной информации и готовы к новым проектам. И если в 2012 г. во Фландрии приняли 11 млн туристов, совершивших 29 млн ночевочек, то благодаря новым международным контактам поток туристов может вырасти. И Фландрия готова к этому.

Брюгге: увидеть, услышать, почувствовать

Брюгге – город туристов. Сюда надо захватить хотя бы на один день. Город сохранил черты Средневековья, оставаясь при этом современным по инфраструктуре гостеприимства. Более 100 отелей, среди которых большинство – трех- и четырехзвездные, 365 ресторанов, 7 из которых имеют звезды Michelin, особая доброжелательная атмосфера, в которой каждому туристу уютно.

Я бы сказала, что Брюгге – это картинная галерея. В музее Грунинге собраны работы мастеров Фламандского Возрождения, где главный шедевр – «Мадонна каноника ван дер Палле» кисти ван Эйков. Рядом в обители Св. Иоанна, долгое время служившей приютом для бедных, позже ставшей госпиталем, – музей Ханса Мемлинга. Большинство своих картин художник рисовал по заказу сестер милосердия. Срабатывает эффект 3D – видишь монастырь, слушаешь рассказ о госпитале, а попадаешь в музей Мемлинга.

Это ощущение не покидает, когда преодолеваешь 366 ступеней винтовой лестницы Дозорной башни, чтобы увидеть Брюгге с высоты птичьего полета. Добрались, увидели, сделали фото и... попали на концерт: зазвучали карильоны – 47 колоколов, управляемых рукой маэстро. Вот такой концерт на самой высокой точке Брюгге.

Все непривычно, даже экскурсия на пивоварню. Кстати, во Фландрии всего 105 пивоварен, 80 из которых можно посетить. На пивоварне в Брюгге участников форума ожидал сюрприз – нет, конечно, дегустация пива была, но пиво дегустировали, во первых, под шоколадные конфеты, а во-вторых, под интерактив. Компьютерная викторина вызвала такой ажиотаж, какой не всегда сопровождает спортивные мероприятия. В лидеры вышли три команды – из Голландии, России и США, но победили все-таки соседи – команда Нидерландов. А пиво? Пиво было темным и светлым, изысканным и сладким, разным...

Брюгге пахнет шоколадом. В центре, вокруг Рыночной площади, – десятки шоколадных магазинчиков. Шоколад – любимый продукт бельгийцев, предмет их особой гордости. В Брюгге есть даже музей шоколада. Но главное, гуляя по городу, всегда можно совершить «шоколадную прогулку» с дегустацией лакомства. А если есть желание прикоснуться к творчеству, следует отправиться на мастер-класс одного из шоколатье.

Брюгге называют городом живой культуры. Культурная жизнь здесь действительно разнообразна. Много фестивалей – балета, рок-музыки, уличных перформансов. Шоу орен айг случилось воскресным вечером в центре Брюгге перед зданием Ратуши. Сначала артисты разогревали публику танцами и хороводами, потом заставили затаить дыхание. Поднявшись с помощью специальной установки на высоту ратуши, они повисли на канатах, выполняя сложные акробатические этюды. Шоу в воздухе длилось минут 25 и добавило драйва в вечернюю жизнь города. Уличные спектакли здесь не редкость: много подходящих площадок и всегда много благодарных зрителей.

Выставки, реконструкции событий, фестивали в Брюгге имеют особенность. Они похожи на фильмы в 3D. Слышишь, ви-

дишь изображение, но не знаешь, какой спецэффект ждет тебя впереди. Яркий пример – Historium. В основе интерактивного шоу – история о модели для картины «Мадонна каноника ван дер Палле», которую «потерял» юный ученик художника. Шоу – это поиски девушки на фоне истории Фландрии в Средние века, а зритель – участник шоу, которому предстоит увидеть, услышать и прочувствовать эту историю. После шоу в музее можно спуститься вниз и отведать бокал бельгийского пива, ведь на нижнем этаже – пивоварня. Для туристов из России подготовлена версия шоу на русском языке.

Брюссель – столица MICE-мероприятий



Брюссель – разный. Для Европы он прежде всего – штаб-квартира Евросоюза, и это накладывает отпечаток на его деловую жизнь. Здесь ежегодно организуется масса деловых мероприятий, так как для них создана такая инфраструктура приема, с которой трудно соперничать. По данным VISITFLANDERS, на мировом уровне Брюссель как центр конгресс-туризма уступает только Сингапуру, занимая второе место по числу проводимых международных мероприятий. Но в Европе Брюссель является лидером делового туризма, опережая по числу MICE-мероприятий Вену и Париж. По данным за 2012 г., в Брюсселе было организовано 556 международных встреч, конференций, конгрессов.

К услугам гостей – более 400 отелей, многие из них оборудованы многофункциональными конференц-залами, которые можно трансформировать для любого количества участников. Например, The Hotel (бывший Hilton) после реновации в 2011 г. создал MICE-зону на четырех этажах. На каждом из них – несколько залов, способных вместить от 30 до 250 человек, оборудованных выдвигаемыми экранами, Wi-Fi, аудио- и видеосвязью. Как рассказал менеджер отеля, особо востребованы залы на 26 и 27 этажах, так как оттуда открывается вид «на весь Брюссель». Реновация, на которую затрачено 40 млн евро, позволила позиционировать отель как объект бизнес-туризма.

Другой типаж у бутик-отеля The Dominican. По легенде, на его месте был когда-то доминиканский монастырь (отсюда его название), но сегодня это дизайн-отель, номера которого оформлены в стиле модерн. Это – и подсвеченные ступени, и неожиданная стилистика интерьера с авторскими фото и скульптурой. Здесь нет конференц-залов, но есть все для релакса, отдыха и спорта, отметили Жиль Дева, менеджер проектов, демонстрируя новый тренажерный зал.

Что касается площадок для проведения деловых мероприятий, то в этом плане Брюссель ломает стереотипы. Хотите провести выставку или воркшоп в музее? Это возможно, например, в Бельгийском музее комиксов (Belgian Comic Book Museum) при условии предварительного заказа, который в среднем стоит от 3 до 7 тыс. евро за день (в зависимости от сезона). Залы этого музея могут вместить до 1,5 тыс. человек. Кстати, интересно будет познакомиться и с экспозицией, ведь комиксы сегодня в моде и бельгийцы любят Тинтина. А вы знаете кто это?

Другой нестандартный объект для деловых мероприятий – Mercedes House. Вообще-то это – шоу-рум, где выставлены новейшие модели популярной марки. Однако здесь же находится бар Brasserie WY, в котором заправляет шеф-повар, имеющий звезду Michelin и творящий чудеса кулинарии в режиме on line – на глазах гостей. Посещение выставки и мастер-класса повара легко совместить с деловой встречей, но количество участников ограничено. Как объяснили организаторы, компания Brussels Performance Incentives, шоу-рум может вместить и 200 человек, но комфортней, если собрать 150.

Деловой Брюссель за один день, конечно, не узнать, можно лишь поблагодарить организаторов поездки – VISITFLANDERS, что они сумели вместить в этот день максимум информации:

наша группа успела посетить дом архитектора Виктора Орта, творившего в начале XX века в стиле ар-нуво, и музей Fin de siècle (Музей истории Серебряного века) и просто погулять на Гранд Пляс, чтобы ощутить биение сердца Брюсселя.

Резюме

Туры в Бельгию очень популярны у европейских и китайских туристов: в 2012 г. аэропорт Брюсселя обслужил 11 млн пассажиров из ЕС и более 8 млн пассажиров из других стран, 60% которых – туристы. С Россией сложнее. Туристы из РФ обычно выбирают Бельгию «в пакете» с Голландией или в туре по странам Бенилюкса. Есть туры и во Фландрию. Но, как правило, они для посвященных туристов. Причина – недостаточная реклама на российском рынке возможностей Фландрии.

Кроме того, транспортная доступность невелика. Нужно развивать авиасообщение. Пока оно налажено только с Москвой: прямые рейсы в Брюссель ежедневно выполняют «Аэрофлот» и «Брюссельские авиалинии». Путешествие на автомобиле занимает много времени. Правда, до Фландрии можно добраться через аэропорты Франции или Голландии, но это – путь с пересадками, что неудобно да и затратно.

Елена Муковозова

Благодарим VISITFLANDERS за организацию поездки

У бельгийского пива – сотни сортов

Во Фландрии очень популярны пивные фестивали. Так, в Брюгге 1–2 февраля прошел пивной фестиваль, в котором приняли участие 70 пивоварен, представивших более 300 сортов пива.

В Левене пивной фестиваль Zythos состоится 26–27 апреля. На фестиваль съедутся более 100 пивоваров со всей Европы, которые привезут более 500 сортов пива.

В Антверпене 27–29 июня пройдет Beer Passion Weekend, на котором 40 пивоварен представят более 200 сортов пива на главной площади города.

В Брюсселе 5–7 сентября пройдет Бельгийский пивной уик-энд. На три дня знаменитая Гранд Пляс превратится в огромный пивной базар, где можно попробовать пиво от лучших бельгийских пивоваров.

2013-й дал старт новым проектам ERV

О планах страховой компании на ближайший год «ТБ» рассказал генеральный директор ERV Андрей Тюрин



– Подводя итоги 2013-го, мы можем сказать, что число 13 оказалось для ERV счастливым, – подчеркнул Андрей Тюрин, оценивая перспективы развития компании в нынешнем году. В прошлом году число застрахованных компаний туристов превысило 2 млн, количество урегулированных страховых случаев дошло до отметки в 24 тыс.

С начала 2013 г. руководство компании инициировало работу по оптимизации сервисов как для прямых клиентов, так и для наших партнеров – туристических компаний. Были переработаны и адаптированы «под клиента» сайт erv.ru и интернет-магазин. С середины года запущены официальные странички в сетях «ВКонтакте» и Facebook, что заметно расширило наше присутствие в сети и предоставило дополнительный канал связи с клиентами и партнерами.

В июне мы выпустили на рынок новую страховую программу, не имеющую аналогов в России, – страховой пакет ОПТИМА. Главными преимуществами ОПТИМА стали новые риски, покрывающие медицинские расходы при осложнении беременности на сроке до 31 недели, включающие оплату преждевременных родов и медицинский уход за новорожденным, а также медицинскую помощь даже при алкогольном опьянении.

Новая программа довольно быстро набрала популярность среди туристических компаний и имеет все шансы претендовать на лидерство на российском рынке.

В конце года совместно с мировым лидером по продажам билетов на концерты и театральные мероприятия – компанией CTS Eventim (Partner.ru и Kontramarka.ru) представили новый для отечественного рынка страховой продукт ERV – программу EVENT (страхование на случай отказа от посещения культурно-массовых мероприятий). EVENT – абсолютная новинка в России, разработанная специалистами ERV в Германии и адаптированная под наш рынок. На западе этот вид страхования очень востребован, поэтому мы решили предложить его и рос-

сийскому клиенту.

В 2013 г. страховая компания ERV в России начала сотрудничество с авиакомпанией AirBaltic. Этот проект стал возможным благодаря глобальному партнерству группы ERV и AirBaltic в мире. Теперь в процессе оформления билета на сайте AirBaltic российский клиент может приобрести страховую полис ERV, выбрав один из двух комплексных страховых пакетов.

В прошлом году новыми партнерами ERV стали туроператоры «Сольвекс», «Дельфин», «Мегаполис Турс» и другие. Стоит отметить, что более 2000 турагентств из всех регионов России также являются нашими активными партнерами.

В 2013-м был создан Альянс туристических агентств (АТА). Мне было особенно приятно, что при разработке нового стандарта договора агентств с туристом альянс обратился за экспертной оценкой к ERV как к основному партнеру всех сетевых объединений туристического рынка России.

В этом году, несмотря на ситуацию в экономике, которая влияет на поведение потребителя, ERV планы не корректировала: мы продолжаем активное развитие как на российском, так и на миро-

вом рынке. Учитывая экспансию международных игроков туризма на российский рынок, а также их партнерство с ERV на глобальном уровне, планируем запустить несколько перспективных проектов и в России.

Мы делаем ставку на высокий рост продаж как через операторский, так и через турагентский канал, в особенности за счет привлечения новых партнеров. Но существенное развитие портфеля запланировано за счет оптимизации продаж через уже действующих партнеров, в этом нам помогает программа вебинаров и тренингов.

Что касается выпуска новинок, то я считаю, что разработанные нами за последние 3 года продукты имеют на рынке огромный потенциал. Наша основная цель – показать это игрокам рынка и правильно донести до клиента, что мы и делаем.

За последние годы многое изменилось, в том числе и культура страхования. Хочу заметить, во многом нам нужно благодарить за это туроператоров, которые включили страхование в состав турпакета. Ведь подход нашего туриста «со мной ничего не случится» вряд ли бы сделал страхование туристов популярной услугой. 🍀



СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»

Отделение международных программ, туризма и сервиса

Приглашает вас получить современное качественное образование

Наш диплом —
гарантия трудоустройства

Специальности:

- Дизайн • Реклама • Туризм • Гостиничный сервис
- Парикмахерское искусство • Стилистика и искусство визажа

Обучение ведется по очной и заочной форме.

Колледж является членом профессиональных союзов РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ). Колледж активно участвует в реализации международных проектов, среди которых российско-финский проект ВАЛО 2011 – 2014. Цель проекта: разработка модели оценки и признания квалификаций, приобретенных в результате формального обучения, обучения на рабочем месте и в результате профессиональной деятельности.

Отделение активно сотрудничает с учебными заведениями Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Греции, Латвии, Ирландии, Великобритании. Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, ежегодно участвуют в международных конкурсах и выставках, защищают честь колледжа на городских, региональных и международных соревнованиях и олимпиадах, занимают призовые места.



www.petrocollege.ru

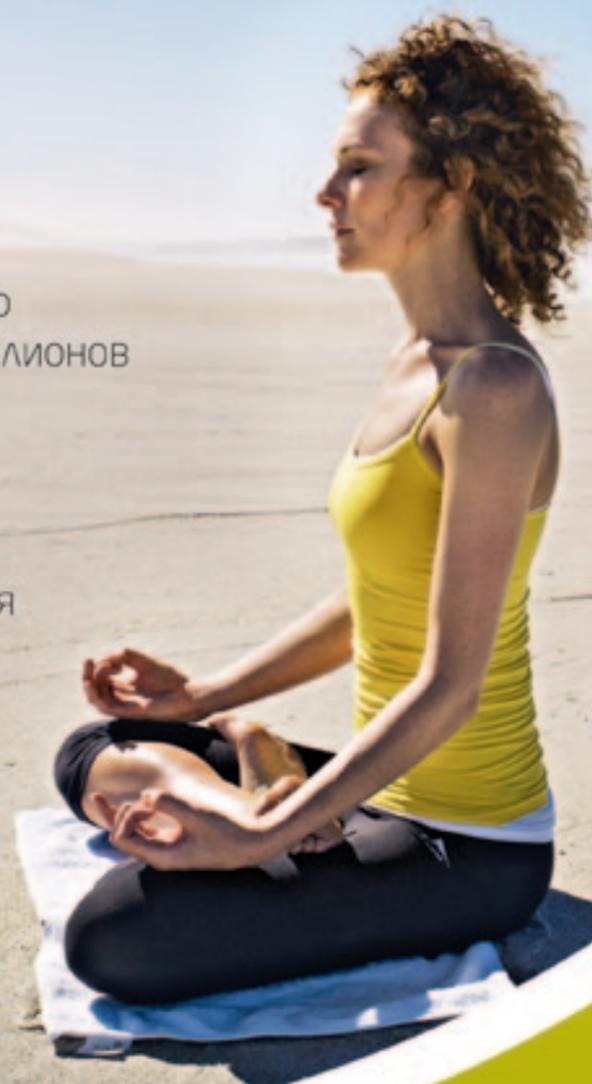
Санкт-Петербург, ул. Балтийская, д. 35

Тел.: +7 (812) 252 15 53, +7 (812) 252 02 00

ERV – Страхование путешествий

- Мировой лидер по страхованию путешественников. Десятки миллионов застрахованных ежегодно.
- Лучшие продукты на рынке туристического страхования.
- Высокий уровень обслуживания и онлайн-технологии.

ОПТИМАЛЬНОЕ
страхование



Вы собрались в дорогу – мы с вами!

www.ERV.ru

ЗАО «Европейское Туристическое Страхование»
Лицензия ФССФР С № 4009 77

* Вы путешествуете. Мы заботимся.



You travel. We care.®

«Помощь» отвечает на критику

В прошлом году в Интернете появилась информация о том, что «Страховое общество «Помощь» не исполняет своих обязательств по договорам страхования ответственности туроператора. Претензии к страховщику были связаны с невыплатой компенсаций туристам, пострадавшим из-за приостановки деятельности туроператора «Асент Трэвел», ответственность которого была застрахована в «Помощи».



Поскольку петербургская компания имеет деловую репутацию ответственного страховщика, что неоднократно подтверждалось за 19 лет ее работы на рынке страхования, подобная критика вызвала неоднозначную реакцию в туристическом сообществе. Чтобы прояснить ситуацию и расставить все точки над i, редакция обратилась за комментариями к директору департамента страхования выезжающих за рубеж «Страхового общества «Помощь» Гаяне Календжян.

– Гаяне Аркатова, как много отказов было в компенсации туристам по заявленному поводу?

– В компанию поступило 342 заявления на общую сумму 35 млн 663 тыс. руб. Основная часть заявлений (на 29 млн 700 тыс. руб.) поступила от туристов «СП Трэвел» и почти на 7 млн руб. – от туристов «Асент Трэвел». В принципе, этих двух туроператоров можно рассценивать как единое целое, поскольку собственник у них один, а бронирование туров от «СП Трэвел» и «Асент Трэвел» осуществлялось агентами через единую систему бронирования «Асент Трэвел». На сегодня выплачено около 30 млн руб., остальным туристам отправлены отказы или запросы на предоставление необходимых документов.

– Какими фактами руководствовалась компания, вынося решения об отказе?

– Давайте сразу уточним. При принятии решения об отказе наша компания руководствовалась законодательными актами и теми документами, которые нам предоставляли туристы. Я приведу несколько основных причин, по которым мы отказывали. Думаю, они будут интересны и работникам турбизнеса, и туристам, которым я настоятельно рекомендую обращать внимание на них при заключении договора о реализации турпродукта.

В Федеральном законе «Об

основах туристской деятельности в РФ» N 132-ФЗ четко прописаны существенные условия, которые должен содержать договор о реализации турпродукта. При отсутствии таких условий договор считается не заключенным и не создает никаких прав и обязанностей сторон. К ним относятся: отсутствие в договоре информации о туроператоре или неверное название туроператора; отсутствие сведений о страховщике; отсутствие сведений о турпродукте (непонятно, куда едет турист, насколько, как добираться); отсутствие сведений о туристах (ФИО).

К сожалению, в нашу компанию приносили большое количество договоров о реализации турпродукта, в которых отсутствовала указанная информация, следствием чего становился отказ. Также хочу акцентировать внимание вот на чем: мы отказывали в выплате, если в договоре было указано только размещение или только перелет, т. е. путешественник частично покупал услуги самостоятельно (например, через Интернет). Отказывали мы в этой ситуации ссылкой на закон, в котором указано, что турпродукт должен содержать как минимум две услуги (перевозка и размещение), – при отсутствии одной из этих услуг нет и турпродукта, а соответственно, нет покрытия договора страхования ответственности туроператоров.

Еще одна достаточно частая причина для отказа в выплате – отсутствие у туриста документов, подтверждающих оплату путевки. Туроператор (турагент) обязан выдать туристу турпутевку (как бланк БСО) или кассовый чек как факт, подтверждающий оплату путевки. В последнее время агентства стали предлагать туристам оплатить путевку через платежные системы. Деньги поступают на расчетный счет туроператора (не турагента, продавшего путевку!), но турист об этом не узнает – у него на руках чек платежной системы, и все вроде бы в порядке. На самом деле получается, что договор турист заключил с агентством, а документ, подтверждающего оплату этого договора, у него нет: есть чек на оплату какому-то оператору, а за что – непонятно (договора у туриста с этим оператором нет).

Безусловно, были и другие причины, по которым мы отказывали.

– Были ли выполнены все условия договора между «Страховым обществом «Помощь» и туроператором «Асент Трэвел»?

– Вопросы к руководству «Асент Трэвел» у нас были и остаются. Когда туроператор прислал нам письмо, что «в связи с приостановкой деятельности по технико-экономическим причинам» туроператор не может выполнить свои обязательства перед туристами (далее – список туристов), мы запросили ряд документов, которые имели полное право запросить согласно условиям договора страхования для принятия решения о выплате страхового возмещения. Руководство «Асент Трэвел» предоставило нам только незначительную часть этих документов. Запросы мы отправляли несколько раз, но так и не получили ответа. Но больше вопросов у нас к «СП Трэвел».

Дело в том, что, прежде чем заключить договор страхования, туроператор заполняет заявление на страхование. На основании сведений, указанных в заявлении, страховщик принимает решение о заключении договора страхования и рассчитывает тариф либо отказывает в страховании. Указанные сведения в заявлении от «СП Трэвел» оказались недостоверными, но мы узнали об этом только тогда, когда стали заниматься регулированием страхового случая. И хотя в заявлении указано, что туроператор обязан сообщить страховщику обо всех изменениях, способных повлиять на степень риска, «СП Трэвел» нас в известность не поставил.

– Почему, на Ваш взгляд, возникли проблемы? Из-за несовершенства законодательства, недобросовестного поведения туроператора или по другой причине?

– Здесь, скорее всего, все в комплексе. Безусловно, надо серьезно доработать закон, причем как в части, касающейся туризма, так и в части страхования. На мой взгляд, в первую очередь надо провести четкую грань, за что несет ответственность туроператор, а за что – турагент. Сегодня за все несет ответственность тур-оператор. И мы часто

сталкиваемся с ситуациями, когда на рынке появляется турагент, который, заключая договоры с туристами, вписывает в договор какого-то туроператора. А туроператор даже не знает о существовании такого агента! Потом турагент исчезает, турист идет к туроператору и к его страховщику, который все равно будет обязан выплатить туристу страховое возмещение. Таким образом, страдают все, кроме того, кто виноват.

Или еще пример: турагентство не перечислило туроператору деньги за проданную путевку – естественно, туроператор не отправил туриста, так как не получил оплату. Но получается, что виноват опять туроператор и, соответственно, страховщик тоже обязан выплатить туристу страховое возмещение. И это далеко не все проблемы.

Хотелось бы, чтобы профессиональный уровень работников турбизнеса, особенно в регионах, повышался. Мы часто сталкивались с ситуациями, когда после запроса на предоставление документов нам звонили сотрудники турагентств, действовавшие от имени туристов, спрашивали, что надо переделать в договоре о реализации турпродукта, и выражали готовность все переделать (обращая внимание – задним числом!). У нас есть платные дела, в которых лежит по 3–4 варианта договоров о реализации турпродукта.

Кстати, здесь не могу не отметить петербургские агентства, которые в большинстве своем присылали правильно оформленные документы, в связи с чем их клиенты в числе первых получили полагающиеся выплаты.

– Что бы Вы хотели ответить критикам?

Я с удовольствием выслушаю и прислушаюсь к критике, если она аргументирована и подтверждена документами, а не эмоциями. В любом споре, я считаю, надо давать возможность всем его участникам представить свои аргументы.

В заключение я хочу принести извинения за задержку в выплате страхового возмещения некоторым туристам, произошедшую из-за большого числа заявлений, поступивших одновременно, – мы просто не успевали их обрабатывать.

Беседовала Елена Муковозова

Такая разная Италия

В сезоне «Лето 2014» один из ведущих туроператоров по Италии – PAC GROUP, работающий на этом рынке с 1990 года, обещает своим клиентам большой выбор вариантов отдыха на любой вкус.



На традиционной презентации направления, состоявшейся 20 марта в одном из уютных итальянских ресторанов Северной столицы, PAC GROUP представил свое портфолио путешествий по Италии на предстоящий сезон. Партнеры компании смогли убедиться в том, что с качеством и разнообразием программ PAC GROUP сегодня мало кто может соревноваться. Оператор основательно подходит к организации отдыха своих клиентов, базирясь на собственной принимающей компании со штатом гидов и автопарком. В офисе PAC GROUP в Римини турист без проблем может получить всю нужную ему информацию, а при желании и воспользоваться бесплатным Wi-Fi. Плюс для туристов и турагентов работает экстренная круглосуточная служба PAC 24.

«Этим летом программы в Италию из Петербурга мы будем строить на базе еженедельного субботнего рейса авиакомпании Livingston до Римини, а в период майских выходных, дополнительно – на блоках мест на Alitalia в Рим и Венецию, – говорит директор офиса PAC GROUP в Петербурге Лариса Дятлова. – И хотя основная полетная программа нацелена на Римини, клиентам предлагается широкий выбор экскурсионных, пляжных и комбинированных туров по Италии. И даже возможность посетить за одну поездку сразу две страны (Италия + Франция, Италия + Швейцария)».

Что предлагается конкретно? Уже ставшие настоящими экскурсионными хитами туры

«Знакомство с Италией», «Прогулка по Италии» или «Города искусств» (кстати, в рамках тура «Города искусств» мы организуем для женщин гарантированный поиск попугайчик, что дает возможность оплатить тур с проживанием не в одноместном, а в более экономичном двухместном номере). А также полюбившиеся туристам «Открывая Милан», «Жемчужины Севера» и «Очарование Италии», которые знакомят с менее известными уголками страны.

Появятся и новинки сезона – разные варианты экскурсионных путешествий по Тоскане: эксклюзивное «Знакомство с Тосканой» с размещением в центре тосканского курорта Виареджо и лучшим соотношением цена/качество, туры «Под небом Тосканы» и «Сокровища Тосканы». Необычный маршрут предложит программа «От Сицилии до Венеции», в рамках которой туристы посетят сразу 7 регионов Италии, перемещаясь по стране в том числе и на пароме.

Петербуржцам, желающим побывать в Италии на майские праздники, PAC GROUP предложит сити-тур «Знакомство с Римом» (с 1 по 9 мая) с включенным авиаперелетом, возможностью выбора отеля, двумя пешеходными экскурсиями по городу и автобусной экскурсией в Помпеи. Также на длинные выходные (с 3 по 11 мая) можно будет отправиться в недельный круиз «Восточное Средиземноморье» с перелетом до Венеции и одной ночью, проведенной в городе гондольеров.

«Кроме экскурсионных туров у нас широко представлены и комбинированные программы, где неделя классической «экскурсионки» сочетается с неделей отдыха на море, – продолжает Лариса Дятлова. – Как вариант, возможна и комбинация из недели в круизе с неделей пляжного отдыха».

В этом сезоне мы располагаем большим количеством эксклюзивных предложений и гарантий в отелях на курортах Адриатической Ривьеры в Римини (Milton 4* super, Grand Hotel Residenza 4*, Days Inn 4*, Punta Nord 4*, а также Bamby 3*, CaVanni 3*, Grand Meeting 3*, Leopardi 3*, Oxford3*, Reale 3* и TV



3*), в Милано-Мариттима (Palace 5*, Aurelia 4* super, Embassy & Boston 4* super, Grand Hotel Gallia 4* super и Mare E Pineta 4*), в Габичче-Маре (Grand Hotel Michelacci 4* и M Glamour Hotel 4*), в Лидо-ди-Езоло (Europa 4* super, Ambasciatori Palace 4*, Cesare Augustus 4*, Eden 4*, Monaco & Quisisana 4*, Park Hotel Cellini 4*, Marco Polo 3*, Caravelle & Minicaravelle 3* super и Mirafiori 3* super), а также в Тоскане (Grand Hotel Continental 4*, Park Hotel Zibellino 4*, Roccamare 4*, Residence Roccamare 4* и Marchionni 3* Super).

Успешным стал и эксклюзивный проект PAC GROUP «ПАК Ленд» – детско-юношеский анимационный клуб на базе популярных курортных отелей. Прошлым летом он работал на Сицилии, в одном из лучших клубных отелей острова Naxos Beach Resort 4*. Летом 2014 года «ПАК Ленд» будет открыт сразу в четырех отелях Италии: на Сардинии в комплексе Tanka Village Golf&Spa 4*, на Сицилии также в Naxos Beach Resort 4* и в Габичче-Маре в отелях Grand Hotel Michelacci 4* и M Glamour Hotel 4*. До 31 мая действует акция «Дети отдыхают бесплатно!», которая распространяется на все отели, в которых действует клуб «ПАК Ленд».

«У нас есть достаточная уверенность в том, что этот сезон в Италию пройдет успешно, – говорит Лариса Дятлова. – Гарантия тому – большой опыт работы на направлении и неизменно высокое качество услуг PAC GROUP».

Сергей Яковлев

«Верса»: сезон французских каникул открыт

Париж многолик: чтобы увидеть и узнать его, недостаточно один раз съездить туда. Этот посыл стал отправной точкой презентации нового сезона во Франции, которую туроператор «Верса» провел в Grand Hotel Emerald. Менеджеры компании, а также представители Air France и France Car Tour (FCT) рассказали о новых предложениях в сезоне 2014-го, полетной программе и особенностях отелей Диснейленда и Лазурного Берега.

Новинки в сезоне – пять. Это – путешествия по «золотому кольцу Франции», групповые экскурсионные туры, лечение плюс SPA, туры по Лазурному Берегу и экскурсии по провинции. Григорий Михайлов, представитель FCT, отметил особенности каждого направления. Например, турпакет «Золотое кольцо Франции» уже был опробован в 2013 г. и получил хорошие отклики, потому в 2014-м его значительно дополнили как двухдневными турами (Париж – замки Луары), так и семидневными (Париж – Довиль).

Комбинация экскурсий и пляжного отдыха – отличительная особенность путешествий по Лазурному Берегу. Тур Париж – Ницца привлекает возможностью посетить знаменитый город-курорт и продолжить вояж, отправившись из Ниццы в Монако, Канны или Антиб. Кстати, в групповых экскурсионных

пакетах акцент тоже сделан на Ниццу, так как город хорош не только летом. Как надеются в «Версе», туры в Ниццу будут востребованы и в зимний период, когда экскурсии можно совместить, например, с шопингом. Групповый пакет включает трансфер, проживание в отеле плюс экскурсии.

Еще одна новинка «Версы» предназначена тем, кто любит совмещать отдых с оздоровлением. Для них компания разработала пакеты, включающие талассотерапию и SPA, с различными сроками (есть стандартные недельные, есть – на уик-энд). Краткий экскурс по отелям Бретани, Корсики, Эвиана, Канны и Парижа позволил представителям агентств сориентироваться в ценах на эти туры.

Но «изюминкой» сезона, похоже, станет другая новинка – экскурсии по провинции. Пакеты разработаны как для групп в

35 человек, так и для групп из 3–4 человек. Это – туры на 8 дней/7 ночей из Парижа в Прованс, на Корсику, «лавандовые туры». «Туристов ждут незабываемые истории из самой настоящей французской жизни», – пообещал Григорий Михайлов, представитель принимающей компании – партнера «Версы» во Франции.

Сезон начал отсчет с 30 марта. Как рассказала менеджер Air France Анастасия Мамонова, авиакомпания, как и в прошлом году, сотрудничает с «Версой» на регулярных рейсах Петербург – Париж. Возможно, в этом году для российских туристов будет открыт также рейс Москва – Марсель. Что касается Петербурга, то полетная программа сформирована очень удобно: есть два вылета в Париж – утром в 7.15 и днем – в 16.05.

Елена Муковозова

Добро пожаловать на новый сайт «Невы»!

Стратегическая задача туроператора «Нева» – обеспечить высокую технологичность и клиентоориентированность – успешно воплощается в жизнь. 25 марта запущен новый сайт компании, одинаково удобный и для агентств, и для туристов.

«Изменения на сайте начались в конце 2011 г., когда мы, учитывая современные тенденции рынка, запустили сервис онлайн-бронирования для частных лиц. Он показывает высокие темпы роста: к декабрю 2012 г. доля онлайн-продаж составила 12% при запланированных 10% от общего объема розничных, а в 2013-м достигла 30%. С начала этого года онлайн-продажи держатся на уровне 28–40%. Этот канал продаж за 2,5 года не вызвал нареканий пользователей, среди которых много повторных (18–25%)», – рассказал руководитель отдела интернет-продаж «Невы» Константин Воронцов. По его мнению, с запуском нового сайта этот канал продаж будет расти.

Новый сайт имеет дополнительные сервисы, вынесенные на главную страницу: онлайн-бронирование авиабилетов (в системе «Амадеус») и онлайн-бронирование отелей (многопровайдерный поиск) с моментальным подтверждением. «Эти сервисы будут активно использоваться, поскольку позволяют туристам самим составить путешествие», – считает Константин Воронцов. Кроме того, цены и на авиабилеты, и на отели конкурентоспособны по сравнению с другими системами бронирования.

Принципиально изменился поисковик сайта – он стал «интеллектуальным»: к примеру, поиск можно вести по стране, городу, курорту, аэропорту, отелю, программе тура, заданный диапазон дат показывает дни вылета. Важно, что результат поиска не будет единичным, а продемонстрирует все возможные варианты. «При создании сайта мы максимально учли пожелания клиентов, но будем совершенствовать его дальше. В ближайших планах – сократить дистанцию от поиска до момента бронирования, а в перспективе – создать интерфейс, позволяющий отдельные составляющие тура – отель, билет, страховку, экскурсии – бронировать пакетом и, соответственно, покупать по цене пакета», – отметил руководитель отдела интернет-продаж.

Преимущества нового сайта оценят и агенты «Невы». «Запуск сервисов, ориентированных на туристов, не означает сокращения персонала или отказа от создания турпродуктов. Мы не превращаемся в онлайн-агентство, а просто создаем удобные для всех дополнительные сервисы», – подчеркнула директор по продажам «Невы» Виктория Бородина.

Заметим, что новый сайт туроператор запустил накануне традиционного воркшопа, посвященного весенне-летним направлениям отдыха. Руководители линейных отделов «Невы» познакомили агентства с новыми и самыми популярными направлениями, курортами, экскурсиями, турами. По словам Виктории Бородиной, «с учетом реалий прошлого года компания в наступающем сезоне делает акцент не на новинках, а на традиционных направлениях отдыха. Лидеры продаж – Греция, Испания и Болгария, а что касается Крыма, то на сто забронированных туров был только один отказ».

Екатерина Губанова

На Кипр – с «Невой»



12 марта турфирма «Нева» представила турагентам новые программы отдыха на Кипре. В презентации приняли участие генеральный консул Республики Кипр в Петербурге Димитрис Димитриу, руководитель визового отдела консульства Андреас Камерис, маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму Мария Михайлова, глава департамента Кипра, Греции и ОАЭ Юлия Шустрова и старший менеджер по направлению Кипр турфирмы «Нева» Наталья Дворецкая.

В 2013 г. Кипр посетили 2405387 туристов, из них 608 576 россиян (это 29% от всего въездного потока). В нынешнем году, по прогнозу Кипрской организации по туризму, количество российских туристов возрастет на 20%.

Свой вклад в увеличение турпотока на остров Афродиты внесет и турфирма «Нева», планируя сделать Кипр одним из ключевых направлений весенне-летнего сезона.

Полетная программа по маршруту Петербург – Ларнака будет выполняться на «крыльях» «Оренбургских авиалиний». Для агентов, работающих по кипрскому направлению, «Нева» предлагает бонусные программы и конкурентные цены.

Наталья Волохович

«Солвекс» встретил сезон дружным «Greese»

Яркую демонстрацию курортов Греции устроил накануне сезона туроператор «Солвекс-Турне». Организованная под девизом «Скажи: Greese» презентация собрала в отеле Golden Garden более сотни агентов и партнеров компании.

Генеральный консул Греции в Петербурге Теодорос Бизакис отметил эффективную работу «Солвекс-Турне» по продвижению страны на российском туристическом рынке и поблагодарил партнеров за сотрудничество. Каждый пятый турист из России путешествует в Грецию с «Солвексом» – в этих данных нет преувеличения. У компании греческое направление – самое представительное и самое любимое. Свое отношение к Греции сотрудники «Солвекса» продемонстрировали в коротких скетчах о том, почему они любят «свои» острова. Их поддержали греческие партнеры, которые нашли для каждого острова особенные характеристики.

Георгиос Георгопулос, представляя Кос, не скупился на эмоции, сообщив, что на острове одни из лучших пляжей и самая лучшая в Греции отельная база. А то, что остров ежегодно посещает около 1 млн туристов, – заслуга партнеров, в том числе «Солвекса», который намерен наращивать усилия на этом направлении.

По словам Яниса Филиппополитиса, остров Закинф держит 2-е место в Греции по приему туристов: в 2013 г. здесь отдохнули 50 тыс. россиян. Интерес к острову вызывают его многочисленные гроты и уникальная черепашья «каре́та-каре́та». Дионисия Мариноу, рассказывая о Корфу, назвала его самым зеленым и самым экологичным островом Греции.

Самым загадочным считается остров Самос – родина Пифагора и греческих философов. Димитрис Касмирилис сообщил, что это направление в России представляет только

«Солвекс», в прошлом году на Самосе приняли уже 1 тыс. туристов из РФ. Волшебным назвал Кефалонию – самый большой остров в Ионическом море Панасис Карапецас, заметив, что пляж Миртос вошел в список Forbs.

Два самых популярных у россиян греческих острова по-прежнему Родос и Крит. Родос любят за его богатейшее культурное наследие, Крит – просто потому, что там всегда можно увидеть что-то новое. На Родосе в 2013 г. отдохнули 1 млн 800 тыс. туристов из 36 стран, россияне стали вторыми по турпотоку. А из 3,5 млн туристов, побывавших на Крите, более 500 тыс. – из РФ.

Сегодня в активе «Солвекса» – туры на 11 греческих островов, больше нет ни у одного туроператора. Прошлогодня полетная программа, как сообщил Александр Арапоглу, директор департамента Греции, сохранится и в 2014 г., за исключением полетов на Скиафос. Партнеры те же – а/к ORENAIR и «Россия». Сезон откроется 27 апреля.

По традиции перед стартом нового сезона туроператор подвел итоги прошлого и назвал лидеров продаж на греческом направлении. Среди уполномоченных агентств бесспорным лидером продаж сезона-2013 стало агентство «МирТур», оно также победило в номинации «раннее бронирование 2014». Среди агентств-партнеров лидером продаж 2013 г. стала компания «Чип Трип», а раннее бронирование сезона-2014 успешней других провело агентство «Клео Тур». Победители получили дипломы и сертификаты на недельный тур в Грецию.

Елена Муковозова

**СКИДКА 50% НА АВИАБИЛЕТ
ДЕТЯМ ДО 14 ЛЕТ!**

Только при покупке тура на остров Кос на заезды с 08.05.14 по 02.10.14.

Количество мест по акции ограничено.

Акция действительна до 15.04.14

Подробности на сайте www.nevatravel.ru



ГРЕЦИЯ

о. Крит – от 20 199 руб.
о. Родос – от 22 000 руб.
о. Закинф – от 17 000 руб.
о. Кос – от 22 000 руб.
Салоники – от 21 000 руб.
Специальные предложения на майские праздники – туры на 3/4/5 дней от 15 000 руб.
Ежедневные прямые вылеты из СПб и Москвы на любое количество дней

**Все, что нужно
ТурPROфи Питера
на ProTurizm.com!**

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO

В эту самую секунду посетители Вены со всего мира открывают для себя наиболее элегантную сторону этого города. Не хотите ли и Вы прогуляться по магазинам?

WWW.VIENNA.INFO

ВЕНА
ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА