

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 9 СЕНТЯБРЬ 2013

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



Все полагают, что на Руси жизнь скучна своим однообразием, и ездят отсюда за границу развлекаться, тогда как я утверждаю, что жизнь нигде так не притягивает самыми внезапнейшими разнообразиями, как в России.

Николай Лесков

ЛИДЕР
ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ
www.leadermt.ru

платежная
система

форос
ТУРФИРМА
www.foros.spb.ru

Open up
www.openup.ru

PEGAS
TOURISTIK
www.pegast.ru

**ТУРФИРМА
Нева**
www.nevatravel.ru

EXPRESS TOURS
www.expresstours.ru

бал кан
ЭКОПЕССО
www.balkan.ru

VEDI
TOUR
GROUP
www.veditour.ru

PAC GROUP
www.pac.ru

Верса
Туристская фирма
www.versa.travel

Swiss Travel Club
www.swisstavelclub.ru

АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru

АВСТРИЯ Горные лыжи

ЛУЧШИЕ КУОРТЫ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ОТЕЛИ

Вылеты из Санкт-Петербурга
еженедельно по субботам с 28.12.2013 по 15.03.2014

Дополнительный рейс на каникулы
с 2 по 11 января 2014 г.

Собственные представительства и службы гидов
на курортах Майрхофен и Зёльден

Широкий выбор отелей
с мгновенным подтверждением

PAC GROUP

Тел.: 8 800 555 90 90 – для частных клиентов
+ 7 (812) 603 22 80 – для агентств

www.pac.ru

№1
ПО ГОРНЫМ
ЛЫЖАМ

*По данным рейтингов предпочтения сотрудничества по европейским горнолыжным курортам, составленных ИС БАНКО



Северо-Запад слагает «прекрасные сказки»

10–21



Швейцария: новый рейс - новый спрос

22–26



Франчайзинг: свобода или стабильность?

34

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 05.09.2013.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Поручения президента	2
Лоукостер от «Аэрофлота»	2
Ростуризм приглашает к дискуссии	2
Детский отдых обезопасят	2
Региональный туризм поднимет лотерея?	2
«Турпомощь» получила форму	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Военно-морской музей вновь открыт	3
В Петергофе появился новый музей	3

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Северная столица повышает MICE-потенциал	4
В Петербурге ищут новые пути развития	4

МОСКВА И МОСКВИЧИ

В Москву на выходные	6
----------------------------	---

ГОСТИНИЦЫ

Люксовые отели заполнены на 42%	7
«Дворец Трезини» ждет гостей	7
Crownwell Inn Стремянная: новые победы	7
Мировые сети охватят Россию	7
Назначение	7

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Встреча с Африкой	9
Вся Норвегия – в Петербурге	9

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН

В Вологде появится «Насон-город»	10
Калининград меняет планы	10
«ЭкоЛадога 2013»	10
Мурманск: новый сервис для туристов	10
Новгород все популярнее	10
Карелия нравится иностранцам	10
«Русская Арктика»	10
В Псков – на лайнерах Bombardier	10

ВОЛОГДСКАЯ ОБЛАСТЬ

От Вологды – до Великого Устюга	12
---------------------------------------	----

РЕСПУБЛИКА КОМИ

Юлия Рыбакова: «Экоперезагрузка Коми началась»	16
Усть-Цильма собрала гостей со всей России	17
Сказка Русского Севера на европейский лад	18
Новые проекты Коми	20

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Псковщина. Все прелести деревенского отдыха	21
---	----

РЫНКИ

Путешествие с видом на Женевское озеро	22
Дайвинг в сердце Средиземноморья	28

ТУРЫ

Израиль: отдых со вкусом истории	30
--	----

ФРАНЧАЙЗИНГ В ТУРИЗМЕ

Уйти под надежное «крыло»	34
---------------------------------	----

ТЕХНОЛОГИИ

«ЛИДЕР»: в ногу со временем	35
-----------------------------------	----

ЕГИПЕТ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Страсти египетские: дубль два	36
-------------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

PAC GROUP: горнолыжная Австрия от профессионалов	38
BSI Group собрал друзей	39
«Помада PARTY» от «Версы»	39
Pegas Touristik: к зиме готов!	40
Израильская премьера «Фороса»	40
Норвежские туристы – сердцееды	40
Кто раздражает европейцев?	40
Идеальный отпуск	40
Россияне выбирают last minute	40

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Поручения президента

Президент РФ Владимир Путин поручил правительству разработать долгосрочную стратегию развития въездного и внутреннего туризма в РФ к июню 2014 г. Список поручений главы государства опубликован на официальном сайте Кремля.

Правительству до 1 ноября 2013 г. необходимо представить предложения по упрощению порядка и сокращению сроков оформления виз для иностранных туристов из стран, формирующих основные турпотоки.

До 1 июня 2014 г. правительство должно разработать и утвердить долгосрочную комплексную стратегию развития въездного и внутреннего туризма в РФ, уделив особое внимание совершенствованию системы статистического наблюдения за турпотоками, определению приоритетных направлений развития отдельных видов туризма, развитию доступной и комфортной туристской среды.

Помимо этого, при разработке стратегии президент поручил сделать акцент на создании сети отелей, соответствующих международным стандартам, с использованием механизмов государственно-частного партнерства; проведении обязательной классификации объектов туриндустрии.

Стратегия также призвана скоординировать региональные программы развития туризма «в целях единого продвижения турпродуктов как внутри страны, так и за рубежом», а также унифицировать требования к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам.

www.atorus.ru

Лоукостер от «Аэрофлота»

Совет директоров «Аэрофлота» посчитал целесообразным создание бюджетной авиакомпании, 100% которой будет принадлежать национальному авиаперевозчику. Цены лоукостера могут быть на 20–40% ниже, чем у других авиакомпаний.

«При благоприятных условиях дочерняя бюджетная авиакомпания может начать работать в 2014 г. Первые два года она будет развивать наиболее прибыльные маршруты в европейской части России, постепенно расширяя зону деятельности как в российских регионах, так и за рубежом, в том числе в странах СНГ», – сообщает пресс-служба «Аэрофлота».

www.atorus.ru

Ростуризм приглашает к дискуссии

Предложенная Ростуризмом концепция проекта федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» доступна для обсуждения.

Как отмечают авторы документа, нынешний закон о туристской деятельности внес значительный вклад в формирование правовых основ современного туррынка. Вместе с тем, предметом его регулирования является защита прав и законных интересов туристов, выезжающих за рубеж, что является исключительно важной, но не единственной задачей законодательства в сфере туризма.

Другой актуальной задачей правового регулирования является формирование правовых основ создания благоприятных условий для развития туриндустрии, а также внутреннего и въездного туризма. В этой части положения закона о туристской деятельности носят в высшей степени фрагментарный и декларативный характер.

Среди направлений, которым в рамках законодательства могло бы уделяться первоочередное внимание, названы минимальные нормы и системы классификаций; стоимость объектов и услуг; защита туристов от эксплуатации; совершенствование и проведение в жизнь туристских законов и постановлений; финансовые стимулы для внутренних и иностранных инвесторов; туристские достопримечательности и охрана окружающей среды и т. д.

По мнению Ростуризма, многие нормы закона морально устарели, а понятийный аппарат нуждается в совершенствовании и развитии. В частности, содержание самого понятия «туризм» нуждается в пересмотре. В законе необходимо уточнить комплекс методов государственно-правового воздействия на сферу туризма, а также четко разграничить полномочия между органами публичной власти всех уровней.

Сфера туризма РФ и национальный туррынок являются неотъемлемыми частями мировой системы туризма. Поэтому назрела необходимость комплексного приведения российского законодательства о туристской деятельности в соответствие с международно-правовыми нормами, правилами и стандартами.

ITOURBUS.RU

Детский отдых обезопасят

15 августа Правительство РФ рассмотрело поправки в статью 1 закона «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ», призванные законодательно закрепить требования к обеспечению безопасности детей в период отдыха в лагерях. Законопроект разработан Министерством труда и социальной защиты РФ.

В поправках предлагается дополнить понятие «отдых детей и их оздоровление» положением об обеспечении безопасности жизни и здоровья детей при проведении соответствующих мероприятий. Это решение, по словам разработчиков, обусловлено «необходимостью принятия дополнительных мер по обеспечению безопасного функционирования детских оздоровительных организаций».

Кроме того, предлагается включить в перечень раздела «организация отдыха детей и их оздоровления» детские оздоровительно-образовательные центры, различные лагеря, организуемые на базе учреждений социального обслуживания, образовательных, санаторно-курортных и иных организаций.

www.atorus.ru

Региональный туризм поднимет лотерея?

Федеральное агентство по туризму предлагает создать государственную лотерею для привлечения дополнительных средств на развитие внутреннего, въездного и социального туризма в регионах.

Целью проведения лотереи называется финансирование проектов создания туристской инфраструктуры, сохранение и приобщение к культурному, историческому и природному наследию России. Доходы от лотереи предлагается направлять на создание благоприятных условий для развития туриндустрии и культурного наследия, в том числе и в рамках реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ».

Исполнительным органом государственной лотереи могут стать Ростуризм совместно с Министерством культуры, в попечительский совет предлагается включить председателей совета Фонда культуры и совета Российского военно-исторического общества.

ИТАР-ТАСС

«Турпомощь» получила форму

Приказом Ростуризма от 11 июля 2013 г. № 204-Пр/13 (зарегистрирован в Минюсте России 8 августа 2013 г.) утверждена форма решения об оказании экстренной помощи туристам. Документ вступил в силу 27 августа.

Форма решения об оказании экстренной помощи туристам занимает всего один лист. В пробелах нужно будет указывать данные о туристе (ФИО) и туроператоре. Далее указывается решение «Турпомощь»: есть основания для оказания помощи (основания в форме те же, что и в законе) или нет таких оснований. В том случае, если «Турпомощь» намерена содействовать туристу, необходимо указать конкретные услуги, которые планирует оказывать объединение. Среди них: перевозка туристов, обеспечение временного размещения, трансфер, организация питания, обеспечение неотложной медицинской помощи, обеспечение правой помощи и хранения багажа.

www.atorus.ru



Международная специализированная выставка
лечебно-оздоровительного туризма

Международная специализированная выставка «Оздоровительный туризм» пройдет 16-18 октября 2013 г. в рамках Петербургского международного форума здоровья.

Петербургский международный форум здоровья – главная на Северо-Западе России масштабная экспозиция инновационных решений для развития системы охраны здоровья и повышения качества жизни человека. Впервые четыре выставочных организатора – ООО «ПРИМЭКСПО», ЗАО «ЭкспоФорум», «Мессе Дюссельдорф Москва», МОО «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ЗДОРОВЬЕ», имеющие огромный опыт в проведении выставок в сфере здравоохранения, объединятся для создания крупнейшего проекта на Северо-Западе.

Инициативу слияния нескольких конгрессно-выставочных мероприятий медицинской тематики в Петербургский международный форум здоровья поддержало правительство Санкт-Петербурга. По мнению вице-губернатора Ольги Казанской, форум станет важнейшим событием для всех представителей индустрии здоровья, будет способствовать реализации государственных программ модернизации здравоохранения.

Петербургский международный форум здоровья – единая площадка для профессионалов в области здравоохранения, объединяющая специализированные выставки, научно-практические и деловые мероприятия, затрагивающие все разделы медицины. Именно поэтому он получил поддержку не только правительства Санкт-Петербурга, но и Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства здравоохранения РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ и Министерства сельского хозяйства РФ.

Военно-морской музей вновь открыт

1 августа в Петербурге вновь распахнул двери Центральный военно-морской музей. После реконструкции Крюковых казарм в музее появились 6 выставочных залов, атриум и экскурсионные зоны.



Площадь атриума и открытых на сегодняшний день выставочных залов более 3000 кв. м. В целом в Крюковых казармах экспозиционные площади музея увеличатся до 8000 кв. м. В музее предполагается открытие 19 залов, реставрационных мастерских, студии художников-маринистов, научно-технической библиотеки, фотолaborатории, кафе и зала заседаний.

Посетители музея могут увидеть корабельные орудия XVIII–XIX вв., морские артиллерийские системы XX в., морские мины, модели кораблей, мореходные инструменты, картины российских баталлистов и маринистов, морские карты, фотографии.

www.travel.ru

В Петергофе появился новый музей

В музее-заповеднике «Петергоф» в восточной галерее Большого Петергофского дворца открылся Музей фонтанного дела.

Экспозиция знакомит посетителей с уникальной фонтанной системой Петергофа, рассказывая об архитектуре фонтанов, об их создателях и особенностях сооружения. В музее представлены уникальные экспонаты: чугунные трубы XVIII в., инструменты фонтанщиков, фрагменты фонтанов «Зонтик» и «Фаворитный». Есть в музее и мультимедийные зоны, где представлены редкие чертежи, архивные фотографии, рапорты, сметы и рисунки.

www.travel.ru



В рамках форума пройдет выставка «Оздоровительный туризм» – выставка медицинских и оздоровительных услуг, SPA-технологий и лечения в России и за рубежом.

Посетители выставки – граждане, заинтересованные в лечебно-оздоровительном отдыхе, представители туристических агентств, медицинские работники, руководители региональных администраций, страховые компании, медицинские центры, руководители профсоюзов крупных организаций, представители министерств, ведомств и организаций, ответственных за развитие туризма и здравоохранения.

Туристская отрасль – важнейший сектор экономики мегаполиса. По данным Всемирной организации здравоохранения, к 2022 г. туризм и здравоохранение совместно станут одной из определяющих мировых отраслей. И уже в 2013 г. объем рынка медицинского туризма должен составить до \$100 млрд.

В выставке уже подтвердили свое участие компании из России, Китая, Германии, Литвы, Англии и Финляндии.

В рамках форума состоится конференция «Медицинские оздоровительные услуги в России и за рубежом». С докладом «Актуальность санаторно-курортного лечения в сохранении здоровья нации» выступит Кириянова Вера Васильевна – главный физиотерапевт Санкт-Петербурга, заведующая кафедрой физиотерапии и курортологии, президент Санкт-Петербургской физиотерапевтической ассоциации. Проведение подобного мероприятия несомненно сыграет свою роль в популяризации санаторно-курортного лечения как уникального туристского направления и продвижении туристского продукта нашей страны на международном рынке.

Оргкомитет выставки:

ООО «ПРИМЭКСПО»
Тел.: +7 (812) 380-60-16
Факс: +7 (812) 380 6001
E-mail: med@primexpo.ru
www.pharma.primexpo.ru



В рамках выставки:



www.pmfz.lenexpo.ru

Модерн
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

187142 Санкт-Петербург, Торжковское Ш.
офис 252, Бизнес-центр «Выборгский»
СТ. М. «Чёрная речка»

КОМПЛЕКСНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЕМА
И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ И ГОСТЕЙ
В ГОРОДЕ НА НЕВЕ С 1999 ГОДА!!!

- Отдых и экскурсии по Петербургу и пригородам Северной столицы и Ленинградской области.
- Классические и тематические туры для школьников и студентов; программы с посещением высших учебных заведений

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
И СКИДКИ...
ИДЕИ И ПОДАРОК...!!!

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА
ВЫПУСКНИКАМ
И МОЛОДОЖЕНАМ 2014 !!!

ВСЕ!!! ОТ И ДО!!!
БУДЕТ, ЧТО ВСПОМНИТЬ!!!

Уверены будем все!!!

ЗВОНИТЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ: +7(812) 945 31 34 . (812) 492 94 05.
факс (812) 492 94 35
www.moderntour.spb.ru

Северная столица повышает MICE-потенциал

В летнем заседании Центрально-Европейского отделения Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA), которое состоялось в Петербурге с 22 по 24 августа, приняли участие свыше 80 специалистов индустрии встреч.



Международная ассоциация ICCA, которая объединяет более 950 компаний в 89 странах мира, работающих в сфере организации и продвижения конгрессов, конференций, корпоративных встреч и других деловых мероприятий, впервые проводила мероприятие в Петербурге. На этот раз в заседании Центрально-Европейского отделения ICCA приняли участие профессионалы индустрии встреч (как организаторы деловых мероприятий, так и представители европейских конвенционных бюро) из нескольких десятков стран. В их числе – исполнительный директор ICCA Мартин Сёрк и председатель ее Центрально-Европейского отделения Анна Горска, которые и вели пленарное заседание.

Как подчеркнул, открывая деловую встречу, Мартин Сёрк, в ближайшем будущем организацию ждет кардинальное обновление базы данных, направленное на повышение удобства работы с ней. «Наша основная задача – сделать информацию более удобной для использования», – сказал он. – Уже в этом году мы начнем работу по изменению структуры нашей базы данных, чтобы ее сервисы стали

доступны в режиме онлайн, а информация обновлялась оперативнее».

Многие участники заседания оказались с ним согласны. Исполнительный директор Congress Holland BV Ярно де Боер, к примеру, считает, что «самое важное – это обмен информацией между всеми участниками процесса подготовки мероприятия». «Чем лучше будет поставлена такая работа, тем более качественно оно и пройдет», – уверен он. Оценивая потенциал Петербурга в качестве MICE-дестинации, эксперт отметил, что он весьма высок, однако властям и бизнесу города крайне важно уметь продвигать соответствующие услуги на международном уровне и уметь показать потенциальным заказчикам «изюминку», благодаря которой они выберут именно город на Неве.

Организатор встречи со стороны Петербурга – СПбГКУ «Городское туристско-информационное бюро», единственное в России государственное учреждение, входящее в состав Международной ассоциации конгрессов и съездов. Кроме того, членами ICCA являются петербургские компании «ЭкспоФорум» (в секторе площадок), «Мономакс», «Русские просторы», «ФарЭкспо» и «Царь Ивентс» (в секторе профессиональных организаторов конференций). Несмотря на то что по итогам 2012 г. Петербург поднялся на 19 позиций в мировом списке городов, принимающих международные конгрессы мероприятия, пока в мире он занимает лишь 60-е место (в Европе – 31-е): в прошлом году он принял 38 мероприятий, учитываемых международной статистикой (на 12 больше, чем в 2011-м).

В рамках заседания ICCA гости приняли участие в деловой встрече, на которой поделились опытом привлечения проектов в развивающиеся дестинации, технологиями работы со спонсорами и повышения эффективности мероприятий. Также их ждали богатая культурная программа (автобусный тур, экскурсия по рекам и каналам, посещение дворцов и парков) и визит на территорию строительства нового конгресс-центра. «Для нашего туризма такие мероприятия чрезвычайно важны, поскольку они позволяют продемонстрировать MICE-возможности города напрямую именно тем, кто способен их по достоинству оценить», – отметил, приветствуя участников заседания, руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин. – И мы постарались сделать его максимально качественным и познавательным».

Особое внимание организаторы уделили поездке участников заседания ICCA на «ЭкспоФорум» – новую деловую площадку, которая должна быть введена в строй в конце 2014 г. Как подчеркнул исполнительный директор ЗАО «ЭкспоФорум» Сергей Воронков, этот объект в корне изменит ситуацию с MICE-возможностями в Петербурге и будет способен принимать практически любые деловые мероприятия. «Мы готовимся организовывать и проводить встречи разного формата, включая и самые крупные. И вы сможете убедиться в том, что наш комплекс, включающий в себя целый ряд объектов, будет введен в строй вовремя», – заявил он.

Владимир Яковлев

В Петербурге ищут новые пути развития

В рамках состоявшегося 20 августа визита в Петербург заместитель руководителя Ростуризма Дмитрий Амурец и советник главы ведомства Александр Ильин обсудили со специалистами города на Неве его новые возможности в сфере туризма и проблемы, возникающие при формировании Национальной ассоциации туристско-информационных центров РФ (НАТИЦ РФ).

На встрече с руководством СПбГКУ «Городское туристско-информационное бюро» стороны обменялись мнениями по вопросу создания НАТИЦ РФ. Впервые идея организации такой структуры появилась около года назад на совещании в Константиновском дворце Петербурга и была воспринята рынком с воодушевлением.

«Система ТИЦ очень нужна, поскольку она позволит лучше представлять наши регионы потенциальным туристам на других территориях», – уверен заместитель министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан Сергей Иванов. – Если она заработает, то, придя в «свой» ТИЦ, человек сможет получить максимум информации из отдаленного региона». С мнением коллеги согласна и руководитель Агентства по туризму Республики Бурятия Людмила Максимова, которая полагает, что, «если бы информация о наших туристических возможностях предоставлялась и в других ТИЦ по всей стране, вполне можно было бы рассчитывать на увеличение турпотоков».

Однако, несмотря на всеобщее желание создать такую систему, пока дело идет не без трудностей. По мнению руководителя Федерального агентства по туризму Александра Радькова, связано это в первую очередь с тем, что «сейчас у нас нет даже определения ТИЦ, а существующие в стране более чем 120 структур настолько разнолики, что говорить об их общности сложно».

Действительно: в части регионов функции ТИЦ выполняют турфирмы, где-то это государственные организации, а где-то одновременно представлены разные формы. Вместе с тем идея активно поддерживается и на уровне страны: осенью 2013 г. во время деловых встреч профессионалов турбизнеса в Москве и Петербурге тема будет вновь обсуждаться с целью ее реализации уже к концу этого года. О возможных вариантах создания НАТИЦ РФ и имеющихся на этом пути вопросах как раз и шла речь во время рабочей встречи представителей Ростуризма в «Городском туристско-информационном бюро» Петербурга – одном из старейших ТИЦ страны.

В ходе поездки в Петербург Дмитрий Амурец и Александр Ильин встретились с руководством фонда «Эрмитаж XXI век», обсудив перспективы проведения в следующем году одного из крупных мероприятий событийного туризма, а также вместе с заместителем командующего войсками Западного военного округа Сергеем Полетучим провели совещание по проекту создания туристско-рекреационного кластера в поселке Сапёрный Колпинского района Ленобласти.

Дело в том, что именно в этом месте была снята основная часть пока еще не вышедшего на экраны кинофильма «Сталинград». Федор Бондарчук впервые в истории российского кино снимал фильм по технологии IMAX 3D и все декорации были изготовлены так, как они выглядели в военном Сталинграде. Идею превратить декорации в новый экскурсионный объект на рынке восприняли неоднозначно, но как вариант она вполне имеет право на существование.

/TOURBUS.RU

летаем круглый год
АВИАБИЛЕТЫ
ВАРНА, БУРГАС, СОФИЯ, ПЛОВДИВ



БОЛГАРИЯ

Варна, Бургас, Пловдив

- Новогодние туры на горнолыжные курорты
- Склоны различного уровня сложности
- Гарантированные номера

СЛОВЕНИЯ

Равнина Словения, Крайна-гора, Марибор

- Горнолыжные туры с посещением термальных и СПА-курортов
- Ski-pass включен. Европейский уровень комфорта

ПОЛЬША

Карпат, Краків, Завихув

- Отдых в горах. Экскурсии. Новогодние заезды
- Городские отели

РУМЫНИЯ

Букурест, Пампелунга

- Бальнеология
- Экскурсия в замок Дракулы

ФИНЛЯНДИЯ

- Большой выбор отелей и коттеджей
- Семейный отдых с новогодними программами для детей.
- Парки развлечений, аквапарки, деревня Деда Мороза

ВЬЕТНАМ + Камбоджа

Нанг, Фангет, в. Фуок, Даман

- Храмы Ангкора и пляжи Сиануквиля
- Отдых на море. Экскурсии.

Всегда выгодные предложения!



ТУРОПЕРАТОР
балкан



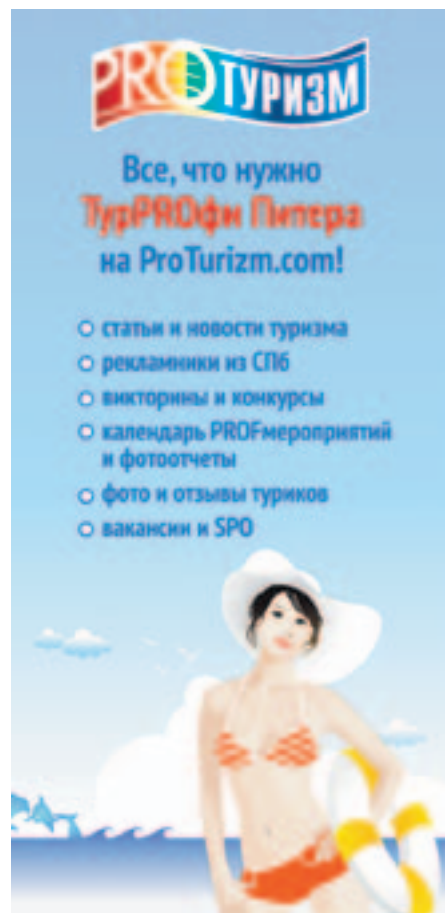
м. Садовая / Сенная:
Московский пр. д. 7

м. Владимирская / Достоевская:
ул. Большая Московская д.7

с 9.00 до 21.00 ежедневно

(812) 308-04-04
(812) 248-04-04

www.balkan.ru



- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO

В Москву на выходные

Туры выходного дня в столицу пользуются стабильным спросом среди жителей городов, из которых в Москву можно добраться ночным поездом. Петербуржцы находятся в привилегированном положении: комфортно перемещаться между двумя столицами можно на скоростных «Сапсанах» или по воздуху – авиаперевозчики предлагают привлекательные цены.

Ночные поезда удобны тем, кто, уехав в пятницу вечером, к началу рабочей недели хочет вернуться в родной город. Старшее поколение любит вспоминать, как в советские времена приезжающие в отпуска из северных регионов люди закупали «оптом» билеты на поезда из Москвы в Питер и обратно. Это решало проблему дефицитных гостиниц, день туристы проводили в Москве, день – в городе на Неве.

Сейчас проблем с гостиницами в Москве нет, купить тур «выходного дня» можно за 3,5 тыс. рублей. Для тех, кто хочет сэкономить, есть хостелы и мини-отели, для тех, кому нужен максимальный комфорт, – отели 4–5* в центре города. Средств размещения с каждым годом становится больше, цены падают. «Гостиницы класса 3* – наиболее востребованный сегмент среди российских туристов. Людям требуется только переночевать и позавтракать, вечером их привезет автобус, утром заберет. Мы требуем от наших партнеров чистых и уютных номеров, качественного сервиса и привлекательных цен, довольны гостиницами сети «Максима», «Измайлово», – говорит **Зоя Бондарь, генеральный директор компании «Ост-Вест»**. «Наши базовые гостиницы – «Космос», «Измайлово Гамма-Дельта», «Турист». У них удачное расположение, хороший уровень обслуживания, доступные цены. Пробуем работать с хостелами», – рассказывает **Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин»**.

«Удивительно, сколько жителей Северной столицы ни разу не видели Москвы или не знают ее достопримечательностей. Петербуржцы, как никто другой, умеют оценить интересные музеи и экскурсии. Приехав в тур, всегда благодарны, что смогли по-настоящему увидеть Москву», – замечает **Татьяна Козловская, генеральный директор компании «Интерс»**.

Первое знакомство с Москвой начинается с Кремля, Красной площади и других объектов, которые считаются «визитными карточками» Москвы. Уложить тур в два дня – непростая задача. Каждый туроператор старается сбалансировать количество времени, которое туристы проведут в музеях, в автобусе, в пеших экскурсиях по городу. «Качественная программа – залог того, что туристы в Москву вернуться», – уверена **Лариса Федорова, генеральный директор «Виадук Тур»**.

«Пешие прогулки позволяют проникнуться духом города, без них представление о Москве будет неполным», – уверена г-жа Козловская. «В холодное время года их можно сократить, но разве плохо пройти по заснеженной Москве, вспоминая песню «Конфетки, бараночки»? Приезжающие на Масленицу туристы с удовольствием участвуют в мероприятиях на свежем воздухе в Государевом дворе Кремля, парке Коломенское», – говорит г-жа Бондарь. «Поездки в столицу на Новый год, Рождество, Масленицу, День защитника Отечества, Международный женский день пользуются большим спросом, их начинают бронировать чуть ли не летом», – замечает г-н Ромашкин.

Туроператоры учитывают специфику праздника. В День защитника Отечества, в День Победы планируют посещение Мемориала и Музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе. Парк Победы туристы видят и в ходе обзорной экскурсии. На Поклонной горе стоял Наполеон, расположенная рядом Триумфальная арка знаменует победу в войне 1812 года, неподалеку находится панорама Бородинской битвы. Более двух тысяч экспонатов (униформу и флаги, оружие и карты) русской армии и армии Наполеона можно увидеть и в Музее Отечественной войны 1812 года, расположенном при входе на Красную площадь. Возвращаясь же на автобусе в центр по Кутузовскому проспекту, туристы проезжают мимо Москва-Сити и Белого дома, любуются видами с мостов на набережные Москвы. В программу тура на 8 Марта компания «Ост-Вест», например, включает посещение крупнейшего агрокомбината России, где выращивают красивые цветы.

Приезжающие не в первый раз туристы, искушенные обилием достопримечательностей своего города, любят тематические программы, посвященные архитектуре, литературным музеям, историческим памятникам Москвы. «Большой интерес вызывает прогулка по Замоскворечью, одному из самых уютных и красивых районов, где расположены знаменитые московские доходные дома и усадьбы», – рассказывает г-жа Бондарь. От Болотной площади туристы могут совершить экскурсию по Москве на красных даблдекерах и там же на причале на набережной пересечься на прогулочные корабли, курсирующие по «Золотому кольцу Москвы».

Екатерина Сирина



MOSCOW



«Сердце столицы» – программа от компании «Ост-Вест» для тех, кто еще не был на экскурсиях в Москве

Обзорная экскурсия по Москве: Манежная площадь, Воробьевы горы и «высотка» МГУ, Поклонная гора и Кутузовский проспект, мост Багратион, Белый дом, Государственная дума, Большой театр, посещение комплекса храма Христа Спасителя.

Посещение Третьяковской галереи, пешеходная экскурсия по Старому Арбату, связанному с именами Пушкина, Лермонтова и Гоголя, Булгакова и Цветаевой, Окуджавы и Цоя.

На второй день знакомство с территорией Московского Кремля, посещение Патриарших палат с церковью Двенадцати апостолов, Благовещенского собора – домового храма великих московских князей, Архангельского собора, где покоятся Иван Калита, Дмитрий Донской, Иван Грозный и царевич Дмитрий, цари Михаил и Алексей Романовы, Успенского собора – главного храма русского государства.

Пешеходная экскурсия по Красной площади, мимо Исторического музея, Мавзолея В. И. Ленина, храма Василия Блаженного и Казанского собора, Манежной площади, памятника маршалу Жукову, ГУМа, Александровского сада, Могилы Неизвестного Солдата. Свободное время в центре Москвы.

«Очаровательные уголки Москвы» – программа от компании «Интерс» для тех, кто посещает столицу не в первый раз

Автобусная экскурсия «Московский модерн». Построенные на рубеже XIX–XX вв. здания, заказчиками которых являлись московские купцы, меценаты и коллекционеры, возможно, наиболее ярко отражают менталитет города, с его почти азиатской пестротой, традициями барского быта, сочетающимися со склонностью к новизне и чрезмерности. Яркий шедевр архитектуры этого стиля – построенный архитектором Шехтелем особняк Рябушинского, в котором сейчас расположен музей-квартира А. М. Горького.

Экскурсия включает в себя посещение усадьбы Л. Н. Толстого в Хамовниках, где полностью сохранены обстановка и атмосфера толстовского дома.

На второй день – экскурсия в Измайловский кремль, мастер-класс по выпечке пряников, посещение Музея хлеба и вернисажа изделий прикладного искусства. Автобусная экскурсия «Культура Серебряного века» с посещением музея Маяковского, Дома-музея Булгакова, прогулкой на трамвае «302-Бис».



ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ И ГОСТИНИЧНОМУ ХОЗЯЙСТВУ ГОРОДА МОСКВЫ

www.travel2moscow.com

Люксовые отели заполнены на 42%

На петербургском рынке наиболее востребованы услуги относительно недорогих средств размещения. Об этом свидетельствует исследование рынка качественных отелей Петербурга по итогам первого полугодия 2013 г., проведенное экспертами компании Jones Lang LaSalle.

По итогам первой половины 2013 г. загрузка люксовых петербургских отелей составила лишь 42%. По сравнению с тем же периодом прошлого года она снизилась на 5%. Одновременно отели средней ценовой категории по итогам минувшего полугодия загружались в среднем на 63% (на 7% больше, чем годом ранее). Это происходило несмотря на то, что эти отели повысили средние тарифы на 10%, доведя стоимость суток проживания в номере до 2,8 тыс. руб.

Вместе с тем эта сумма невелика по сравнению с ценами на размещение в гостиницах более высоких ценовых категорий, которая доходит до 26 тыс. руб. за номер. При этом сохраняется негативный тренд сезонности, когда зимой отели стоят полупустыми, а летом активно загружаются. Особенно это заметно по июню, когда в городе на Неве проходит Международный экономический форум: так, в июне 2013-го показатель загрузки гостиниц сегмента «люкс» достиг уровня 74%, а средний тариф превысил 26 тыс. руб.

В конечном счете в выигрыше остаются те гостиницы, которые гибко реагируют на потребности клиентов. По данным экспертов Jones Lang LaSalle, доходность качественных гостиниц среднего ценового сегмента выросла за истекшее полугодие на 19,5%.

RATA-news

«Дворец Трезини» ждет гостей

В центре Петербурга открылся бутик-отель «Дворец Трезини». Он расположен на Университетской набережной, 21, в трехэтажном доме, где жил знаменитый архитектор Доменико Трезини.

Реставраторы восстановили лицевой фасад и внутреннее помещения памятника архитектуры. В обновленном виде представлены исторические вестибюль, парадная лестница, анфилада залов второго этажа, гостиная, кабинет, буфетная и столовая.

«Дворец Трезини» предлагает постояльцам 20 номеров, каждый из которых имеет индивидуальный дизайн. В отеле есть ресторан европейской и русской кухни.

www.travel.ru

Cronwell Inn Стремянная: новые победы

Отель Cronwell Inn Стремянная получил сертификат качества TripAdvisor® 2013 г. как лучшая компания в категории «Отели» согласно отзывам пользователей крупнейшего в мире сайта о путешествиях.

Эта награда вручается за соответствие высоким стандартам гостеприимства только тем компаниям, которые постоянно получают отличные отзывы путешественников на TripAdvisor. Ее удостоиваются только 10% компаний, представленных на сайте TripAdvisor и добившихся соответствия самым высоким стандартам.

Чтобы принять участие в борьбе за сертификат качества, компания должна иметь общую оценку минимум четыре балла из пяти возможных согласно отзывам путешественников на TripAdvisor. Она также должна быть зарегистрирована на TripAdvisor в течение минимум 12 месяцев. Дополнительным критерием является количество отзывов, полученное за последние 12 месяцев.

Cronwell Inn Стремянная не останавливается на достигнутом, о чем свидетельствует и победа в конкурсе Travellers' Choice в номинации «Отель».

Мировые сети охватят Россию

К 2017 г. число объектов под управлением международных гостиничных операторов в России предположительно возрастет более чем вдвое.

Сейчас, по данным PKF hotelexperts, в стране только около 1% средств размещения принадлежит зарубежным сетям. Лидеры по числу объектов в России: Carlson Rezidor, InterContinental и Accor. Большинство этих отелей находится в Москве (около 40%) и Петербурге (около 27%). Однако в ближайшие годы ситуация может измениться. Аналитики полагают, что гостиничная недвижимость превратится в один из наиболее привлекательных сегментов для российских и зарубежных девелоперов и инвесторов.

Заинтересованы в развитии сетей Carlson Rezidor, Hilton Worldwide, Interstate Hotels & Resorts, Marriott International. Интерес игроков международного отельного рынка к России возрос в связи с проведением крупных событий мирового уровня. Речь идет о прошлогоднем Саммите стран АТЭС, Универсиаде-2013 в Казани, зимней Олимпиаде-2014 в Сочи и Чемпионате мира по футболу, который пройдет более чем в 10 российских городах.

RATA-news

Назначение

На должность директора группы отелей «Кемпински» по России и директора отеля «Балчуг Кемпински Москва» назначен Штефан Интерталь.



Помимо непосредственного управления отелем «Балчуг Кемпински Москва» в ведении г-на Интерталя будут также находиться другие действующие отели группы в России: «Кемпински Мойка 22» в Петербурге, «Гранд Отель Кемпински Геленджик» и «Никольская Кемпински Москва».

Г-н Интерталь, уроженец Германии, имеет за плечами более чем 30-летний опыт работы в индустрии гостеприимства. Начав свою карьеру в 80-х годах,

г-н Интерталь прошел путь от стажера в службе общественного питания до директора отеля, набираясь опыта и совершенствуясь на ниве гостеприимства в таких гостиничных сетях, как InterContinental, Sheraton, Ramada.

Свою карьеру в отелях «Кемпински» г-н Интерталь начал в 1993 г., когда под его руководством открылся Kempinski Hotel Airport Munich, которым он успешно управлял до 1997 г. Также он возглавлял отели сети в Будапеште, Мюнхене и Берлине. До приезда в Россию г-н Интерталь руководил реконструкцией отеля Kempinski Hotel Beijing Lufthansa Center в Пекине.

Параллельно с работой он учился в Корнелльском университете (Итака, штат Нью-Йорк), а в 2000 г. получил диплом по программе магистра делового администрирования. Штефан Интерталь свободно владеет немецким и английским языками, хорошо говорит по-французски.

/5 STARS





Директор выставки World Travel Market компании Reed Travel Exhibitions Саймон Пресс знакомит с предварительной информацией о WTM 2013.

Г-н Пресс рассуждает о жизненно важной роли проводимой в этом году выставки WTM в содействии туристическому бизнесу и реализации новых инициатив.

6 Каким образом покупатели могут узнать, имеют ли они право на членство в WTM Buyers' Club?

Покупатели имеют возможность зарегистрироваться в качестве посетителя по адресу www.wtmlondon.com/register. Затем их заявки анализируются на предмет соответствия статусу члена WTM Buyers' Club. В качестве подтверждения их статуса покупатели будут направлены соответствующие письма по электронной почте.

7 Как будет выглядеть программа предварительной выставки WTM 2013?

В рамках выставки предусмотрены сессии в широком круге секторов, включая авиацию, гостиничное дело, социальные сети и ответственный туризм. В прошлом году на 127 сессиях присутствовало более 15 000 делегатов.

Выставка WTM является международным, в ходе которого представители туристических компаний из более чем 100 стран мира встречаются для заключения сделок. Обширная сеть сделок между участниками выставки WTM 2013 и членами WTM Buyers' Club (выпускается WTM Buyers' Club) составляет 98 млрд фунтов (12,8 млрд долларов) в прошлом году. Организаторы выставки WTM 2013 предлагают участникам, помимо стандартной деловой программы, в которой будут представлены различные секторы.

САЙМОН ПРЕСС
WTM

8 Как российские покупатели могут зарегистрироваться на WTM 2013?

На странице www.wtmlondon.com/register

9 Как можно ознакомиться с программой выставки WTM 2013, посетив деловую выставку?

На странице www.wtmlondon.com

WTM Official Media Partner

Турбизнес



4 - 7 Nov 2013 • London
The Leading Global Event for the Travel Industry

REGISTER NOW
wtmlondon.com

WTM. Means business

WTM Official
Premier Partner



1 Как будет выглядеть выставка WTM 2013?

Благодаря реализации двух новых инициатив выставка WTM 2013 станет крупнейшим и самым современным организованным мероприятием такого рода из всех проводившихся до настоящего времени. Прежде всего, в дополнение к своей выставке WTM спонсирует организацию мероприятия Travel Tech Show at WTM, посвященного туристическим технологиям, а также мероприятие A Table of WTM at WTM, которое будет проводиться на выставочной площадке и призвано увеличить объем сделок, связанных с элитным туризмом.

2 Почему российские участники, покупатели и поставщики должны посетить выставку WTM 2013?

Как ведущее международное мероприятие для представителей туристического бизнеса выставка World Travel Market является местом заключения коммерческих сделок между представителями данной отрасли. По результатам выставки WTM 2012 объем сделок между всеми ее участниками по контрактам, подписанным непосредственно в ходе ее проведения или за период с момента ее завершения до начала WTM 2013 с крупными и вкладчиками в WTM Buyers' Club покупателями отрасли, составил в общей

сложности 90 млрд рублей (1,8 млрд фунтов стерлингов).

Предполагается, что выставка WTM 2013 будет способствовать дальнейшему наращиванию объема таких сделок.

3 На какой объем сделок рассчитывают российские участники выставки?

Российские участники могут рассчитывать на значительную долю в общем объеме сделок, которые будут заключены в ходе выставки WTM 2013. Участники WTM 2012 из Великобритании, Ирландии и других регионов Европы подписали с российскими участниками ряд договоров на общую сумму 23 191,91 млн рублей (469 млн фунтов стерлингов). В этом году на российских участников придется основная доля сделок, заключаемых их европейскими партнерами, поскольку Россия является одним из наиболее оживленных и быстрорастущих туристических рынков на континенте.

4 Как можно ознакомиться с программой выставки WTM 2013?

WTM Buyers' Club – ведущая международная деловая сеть, способствующая установлению контактов и заключению сделок, представляет собой клуб первоначальных покупателей,

члены которого являются менеджеры по закупкам, работающие в компаниях данной отрасли по всему миру. Ранее на протяжении 21 года эта структура именовалась WTM Meridian Club.

5 Какие возможности предоставляются для участников выставки в рамках WTM Buyers' Club?

На протяжении всех четырех дней выставки WTM ее участники и посетители будут иметь целый ряд возможностей для заключения коммерческих сделок и установления связей, начиная со встречи WTM Speed Networking, которая будет проведена еще до открытия выставки в понедельник 4 ноября. Утром последнего дня намечен совместный завтрак (Networking Breakfast), вслед за которым пройдет второй этап мероприятия WTM Speed Networking, который даст старт работе по заключению после выставочных сделок.

В прошлом году мероприятия WTM Speed Networking помогли начать переговоры 310 покупателями и 867 участниками выставки. Вечером второго и третьего дня состоится неофициальный прием для покупателей и участников выставки с целью налаживания связей и обсуждения сделок.

Встреча с Африкой

29 августа в «Гранд Отеле Эмеральд» прошел африканский воркшоп, организованный компаниями On Show Solutions и Travel Advance.



Знакомство с миром дикой природы в национальных парках, сухопутные, воздушные и фото-сафари, пляжный отдых, колоритные города, такие как Кейптаун и Йоханнесбург, роскошные отели и лоджи... – при всем разнообразии и уникальности предложений специалисты и, соответственно, туристы отмечают недостаток информации о возможностях отдыха в Африке. Его и восполнил

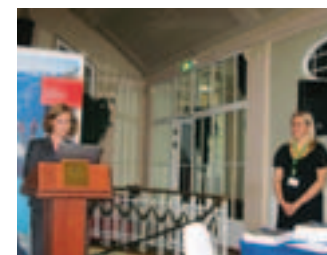
африканский воркшоп. Представители туроператоров, офисов по туризму, отелей, транспортных компаний из ЮАР, Бостваны, Занзибара, Зимбабве, Намибии, Танзании провели деловые переговоры с петербургскими коллегами и поделились последними новостями.

Самая интересная из них такая. Зимбабве планирует вложить более \$300 млн в строительство Диснейленда на всемирно известном водопаде Виктория на реке Замбези, разделяющей страну с Замбией. Здесь появятся отели, парки развлечений, рестораны и конференц-залы, а число туристов, посещающих водопад, достигнет миллиона в год.

Елена Попова

Вся Норвегия – в Петербурге

29 августа в «Гранд Отеле Европа» состоялся X юбилейный Norwegian Travel Workshop, организованный Советом по туризму Норвегии. Норвежский туристический семинар вызвал большой интерес у петербургских турпрофи: мероприятие посетили специалисты 66 компаний.



«Тот факт, что так много представителей и российского, и норвежского турбизнеса встретились здесь сегодня, ярко иллюстрирует растущий взаимный интерес и возможности, которые открываются перед нашими странами. Накануне зимнего сезона мы предлагаем широкий выбор программ активного отдыха», – сказала, открывая мероприятие, генеральный консул генерального консульства Королевства Норвегия в Петербурге Хейди Олюфсен.

Рабочие встречи провели 38 специалистов турбизнеса Норвегии, представившие 34 компании, в том числе офисы по туризму из Осло, Бергена, Хэугаланде, Нурмёре, Олесунда, Северной Норвегии, Шпицбергена, Трумса, Фломская железная дорога, фуникулер Флэйбанен, компания SkiStar, владеющая горнолыжными курортами Трюсиль и Хемседал, экскурсионная компания Sognefjorden, рыболовная база Angelamb Hitra, компания Avinor, которая осуществляет наземное обслуживание и управление 46 аэропортами в Норвегии. О новых возможностях отдыха для российских гостей в наступающем зимнем сезоне рассказали

представители отелей Radisson Blu & Park Inn Hotels, Best Western Hotels Norway, First Hotels, Rica Hotels, Hasvik Hotel, Nordic Choice Hotels, Hotel Alexandra и др.

Среди участников воркшопа были и новички: Музей Эдварда Грига из Бергена, гостиничная сеть Nor Travels, объединяющая 35 отелей в Норвегии, гостиничный комплекс Vesterland Holiday Park и туристический офис Visit Fjordkysten, представляющий Регион фьордов.

«Первый туристический воркшоп был проведен в Москве и Петербурге в 2003 г. За 10 лет мы вместе с туроператорами открыли россиянам Норвегию. Согласно статистике, более 60% наших соотечественников приобретают поездки в королевство у операторов. Все крупные многопрофильные компании активно работают с этим направлением», – отметила директор представительства Совета по туризму Норвегии в России Ольга Филиппенко. По ее словам, в предстоящем зимнем сезоне акцент будет по-прежнему сделан на семейном отдыхе в Норвегии.

В рамках мероприятия Совет по туризму Норвегии провел церемонию награждения российских туроператоров за активную работу и значительный вклад в продвижение Норвегии как туристического направления и развитие группового туризма в период с 2003 по 2013 г. Награды получили: «Туртранс-Вояж», DSBW-Tours, «Нева», «Аэротрэвел Групп», «Вест Тревел», «Викинг-Трэвел», «Лабиринт», «Джаз Тур», PAC GROUP.

Евгения Смирнова

www.pegast.ru

Вьетнам
Мексика
Индия
Испания
о. Тенерифе
ОАЭ
Марокко

Новая высота вашего отдыха!

Прямые вылеты из Санкт-Петербурга!

спрашивайте в агентствах города

640-90-40

В Вологде появится «Насон-город»

Соглашение о сотрудничестве между правительством Вологодской области и Федеральным агентством по туризму, подписанное в конце июля губернатором региона Олегом Кувшинниковым и главой Ростуризма Александром Радьковым, дает старт масштабному проекту под названием «Насон-город».

Первый транш в размере 10 млн руб. из федерального бюджета направят на строительство транспортной развязки к выставочному комплексу «Вологодская слобода» вблизи моста им. 800-летия Вологды, а сама слобода с ее тематическими домами и мини-музеями станет первым звеном в реализации «Насон-города».

В рамках этого проекта предполагается «облагородить» центральную часть Вологды и построить целый ряд новых крупных объектов, включая большой гостиничный комплекс «Дворянские усадьбы», мост через реку, причал для водных трамваев, ресторан национальной русской кухни и т. д. В частности, к 2020 г. на территории парка Мира предполагается создать один из крупнейших на Северо-Западе центров для детского и семейного отдыха, где разместятся Волшебное посольство Деда Мороза, аквапарк, аттракционы и торговая зона.

В целом инвестиции в реализацию проекта «Насон-город» составят около 1,5 млрд руб., однако большая часть должна поступить из внебюджетных источников.

/TOURBUS.RU

Калининград меняет планы

Новая стратегия развития туризма в Калининградской области серьезно отличается от предыдущих: согласно ей, в 2020 г. количество туристов в регионе составит только 2,4 млн, в то время как раньше предполагалось увеличить их число до 4 млн.

В соответствии со стратегией, разработанной Корпорацией развития туризма в Калининградской области, в регионе выделено 5 кластеров, которые разместятся в Зеленоградске (они будут ориентированы на молодежный отдых), Пионерском и Светлогорске (здесь акцент сделают на спортивно-оздоровительном) и в поселке Янтарный, где предполагается организовывать отдых класса люкс. Кроме того, в перспективе туристические кластеры появятся в Балтийске и на Виштынецком озере.

Всего для реализации проекта в первых пяти кластерах (в Зеленоградске их будет два) предполагается привлечь около 15 млрд руб., из которых 4,5 млрд – затраты на инфраструктуру. Строительство гостиничных комплексов будет осуществляться за счет внебюджетных средств, а инфраструктуры – за деньги, полученные путем участия региона в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)».

Таким образом, до 2019 г. в регионе должно быть построено 18 новых гостиниц, а темпы роста въездного турпотока, при условии появления новой инфраструктуры, должны расти так: к 2015 г. в области должны принять 570 тыс. туристов, к 2018 г. – 1,63 млн, а к 2020-му – 2,41 млн. При этом, по расчетам экспертов, с 2014 по 2019 г. гости области могут потратить в ней около 11,4 млрд руб.

/TOURBUS.RU

«ЭкоЛадога 2013»

Международный молодежный эколого-туристический конвент «ЭкоЛадога 2013» состоялся при поддержке Федерального агентства по туризму на северном побережье Ладожского озера.

В работе конвента приняли участие более 100 молодых ученых и специалистов в области экологии и экотуризма из Москвы, Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Липецка, Петрозаводска, Сортавалы, а также из Украины, Австрии и США.

Главная цель конвента – продемонстрировать интерес различных регионов к экотуристическому развитию Приладожья, привлечь внимание к экологическим проблемам озера и сформировать дорожную карту по созданию Северо-Западного туристического кластера в Приладожье. В этом году конвент был посвящен важным датам и событиям: Году охраны окружающей среды, Международному году водного сотрудничества, годовщине подписания «Северной конвенции».

Необычайно широкой была и экскурсионная программа конвента. Участники совершили коллективный дюльферный спуск с древней горы Пааса, посетили старинный город Сортавала, жемчужину православия – остров Валаам, мраморные карьеры и водопады горного парка Рускеала. Победители и гости конвента приняли участие в двухдневной экспедиции на восточный берег Онежского озера к мысу Бесов Нос, на котором расположен уникальный комплекс наскальных изображений возрастом в 6000 лет, археологическая жемчужина Карелии.

По инф. СМИ

Мурманск: новый сервис для туристов

В Мурманске установили четыре информационных сенсорных киоска, с помощью которых туристы смогут получить сведения о достопримечательностях города.

В киосках представлена информация об интересных местах и городских событиях, культурно-массовых мероприятиях и туристических маршрутах. Также доступны справочные материалы о спортивных комплексах и горнолыжных склонах, больницах и поликлиниках, транспортном сообщении, консульствах и представительствах иностранных государств. Информация представлена на русском и английском языках.

Интерфакс-Туризм

Новгород все популярнее

В течение первого полугодия 2013 г. в гостиницах Новгородской области остановилось 166,7 тыс. туристов, что на 20% превышает показатели предыдущего года. Число экскурсантов составило 424 тыс. человек – это на 13% больше, чем в 2012 г.

По данным местного комитета по туризму, подавляющее число гостей приезжают на Новгородскую землю из Петербурга и Москвы, Московской, Ленинградской, Тверской и Псковской областей. Наиболее многочисленные иностранные туристы – граждане Германии, Китая, стран Прибалтики, Украины, Белоруссии, Франции и Великобритании.

Интерфакс-Туризм

Карелия нравится иностранцам

По данным Комитета по туризму Карелии, четверть от общего турпотока в регион составляют иностранные путешественники. При этом подавляющее их большинство (80%) приезжают из Финляндии. А наиболее многочисленными российскими гостями (50%) являются москвичи.

В целом по итогам прошлого года республику посетили более 1,7 млн человек. В первую очередь Карелия популярна у самостоятельных путешественников; поток организованных туристов и экскурсантов не превышает 500 тыс. человек, однако это на 10% больше, чем годом ранее.

На территории Карелии находятся около 4 тыс. культурно-исторических и природных памятников. Каждый год появляются и новые маршруты, и новые места размещения: гостевые дома, турбазы и домики для рыбаков (ежегодно число таких объектов увеличивается на 40–50).

Интерфакс-Туризм

«Русская Арктика» подвела итоги

Сезон туристических круизов 2013 г. на территории национального парка «Русская Арктика» завершился. С июня по август территорию парка посетили граждане 25 государств – в общей сложности 639 человек.

Это почти вдвое меньше прошлогоднего показателя: в 2012 г. поток туристов в «Русскую Арктику» вырос с 800 до 1000 туристов, причем в основном за счет россиян. В администрации парка снижение интереса объясняют не только высокой стоимостью круиза, но и тем, что основная рекламная деятельность туроператоров пришлась на 2012 г., а затем новые клиенты столь же активно не привлекались.

Всего в этом году на территорию «Русской Арктики» состоялось пять круизов: четыре – на атомном ледоколе «50 лет Победы» и один – на судне The World.

RATA-news

В Псков – на лайнерах Bombardier

В сентябре авиакомпания «Псковавиа» намерена заменить отечественные самолеты Ан-24 на канадские лайнеры Bombardier CRJ 200. Сначала этот тип лайнера появится на маршруте Псков – Москва, а затем и на линии Псков – Петербург.

Кроме того, администрация Псковской области провела переговоры с Росавиацией и договорилась о снижении минимального тарифа на билет на авиарейс Псков – Петербург до 600 руб. (ранее – 900 руб.). Фактически это означает, что авиаперевозчик вступает в прямую конкуренцию по цене билета с автомобильным транспортом, так как стоимость проезда на маршрутном автобусе из Петербурга до Пскова в одну сторону составляет 500 руб.

С учетом того что «Псковавиа» уже выполняет полеты в ряд городов Северо-Запада и Центра России, компания претендует на статус регионального перевозчика: проект по созданию на базе «Псковавиа» межрегиональной авиакомпании Северо-Запада уже разработан.

/TOURBUS.RU

ДНК от «АРТ-ТУР»: Доверие. Надежность. Качество.

Туроператор, отмечающий в сентябре «второе десятилетие» – компании исполняется 21 год, и в этом зимнем сезоне не станет «шокировать» туробщественность выходом на новые массовые направления, поднятием эскадрильи чартеров в горячие точки или демпинговыми войнами. Эта разрушительная для бизнеса стратегия чужда «АРТ-ТУР» – компании, которая вот уже 22-й год планомерно развивается как туроператор по организации достойного отдыха, выбрав для себя в качестве приоритетов НАДЕЖНОСТЬ и КАЧЕСТВО. Многие коллеги по бизнесу также неоднократно подчеркивают, что «АРТ-ТУР» – один из немногих работающих сегодня на рынке туроператоров, к которому они испытывают безусловное ДОВЕРИЕ. Все эти три составляющие (Доверие, Надежность, Качество), как никогда, востребованы сегодня. Это во многом и объясняет успешное развитие бизнеса компании.

Эмираты – о планах на предстоящий сезон!

В этом сезоне «АРТ-ТУР» существенно расширил географию полетов в ОАЭ из региональных центров России. Теперь, помимо традиционных пакетов с вылетами на Emirates из Москвы (2 раза в день, причем один рейс на А380) и Санкт-Петербурга, компания предлагает региональные программы с вылетами авиакомпанией Flydubai, на каждом рейсе которой у «АРТ-ТУР» есть гарантированные места, из 8 региональных центров России. Также расширит нашу региональную программу и сотрудничество с а/к «Трансаэро»: помимо уже упомянутых Екатеринбург, Самары, Уфы и Ростова, еще 4 российских города свяжут с Дубаем регулярные рейсы «Трансаэро»: это Омск, Красноярск, Новосибирск и Тюмень. Кроме того, продолжится сотрудничество с а/к «Аэрофлот» и Etihad Airways – национальной авиакомпанией ОАЭ, которая в этом сезоне поставила новый самолет А330-200 на линии Москва – Абу-Даби, что привело к увеличению мест в два раза и, как следствие, к появлению более конкурентных тарифов.

Что касается наземного обслуживания, то «АРТ-ТУР», первая российская компания, открывшая 2 года назад собственную принимающую структуру в Дубае, готова предложить ВСЕ многообразие продукта во всей красе. Уже сейчас «АРТ-ТУР» предлагает гарантированные турпакеты с проживанием в лучших отелях Дубая, таких, как Madinat Juimeirah 5*, Jumeirah Beach Hotel 5*, The Ritz-Carlton, Dubai 5*, Atlantis, The Palm 5*, One&Only, и других на ноябрьские праздники и Новый год. Особенно интересны цены «АРТ-ТУР» на проживание в сьютах – ведь «АРТ-ТУР» много и часто бронирует номера повышенной комфортности, удостоен статуса «Эксклюзивный партнер Atlantis по роскошному отдыху», имеет эксклюзивные контракты на сьюты у многих самых востребованных отельных цепочек ОАЭ.

Из новинок этого сезона рекомендуем обратить внимание на

новые роскошные отели на Пальмовом острове – Anantara Dubai Palm Jumeirah (действуют скидка раннего бронирования 20% и полупансион в подарок), Sofitel The Palm, Dubai (скидка раннего бронирования 20%) .

В качестве «фишек» в компании отмечают собственный круглосуточный консьерж-сервис в ОАЭ, когда клиент в любое время может дать поручение гиду забронировать ресторан, уточнить координаты интересующего магазина или клуба, заказать любую услугу. Всех дам, обслуживаемых «АРТ-ТУР», ждут по прибытии цветы, а маленьких пассажиров – игрушки. Индивидуальные трансферы на новеньком собственном транспорте компании выполняют опытные и вежливые водители, а гиды могут приехать в отель не только по принятому расписанию, но и тогда, когда это удобно клиентам компании.

Рост на Мальдивах, Сейшелах и Маврикии

Интерес к островам Индийского океана неизменно растет, тем более в зимний период, когда так не хватает тепла и солнца. Традиционно рады гостям ведущие гостиничные цепочки (удостоившие «АРТ-ТУР» многочисленных наград как своего лучшего партнера в России), такие, как One&Only, Jumeirah, Beachcomber, Four Seasons, Sun Resorts, Constance, LUX*, Anantara, и другие. Отели привлекают гостей дополнительными скидками: бесплатными ночами, ужинами и трансферами, специальными предложениями для семей с детьми. Компания «АРТ-ТУР», плотно сотрудничающая с Emirates и Qatar Airways, в этом сезоне предлагает также перелет и на Etihad Airways (через Абу-Даби, где стали лучше стыковки) и Flydubai с вылетами из 8 регионов, что не могло не отразиться на увеличении потока туристов. Неизменной популярностью пользуются наши блоки мест на Emirates с вылетами до и после Нового года.



ART TOUR

туроператор по ОАЭ, странам Арабского Востока, островам Индийского океана, странам Азии, Французской Полинезии, Южной Африки, Северной, Центральной и Южной Америки, Карибского бассейна и Европе.
Тел.: +7 (812) 454-53-00, +7 (495) 980-21-21

www.arttour.ru



От Вологды – до Великого Устюга

Вологодская область активно продвигает новые маршруты по малым городам Севера



На туристическом рынке Северо-Западного региона Вологодская область занимает особое место. Прежде всего – благодаря своим популярным брендам, среди которых проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза», способствовавший увеличению потока туристов в область.

По данным агентства «Эксперт-РА», число туристов, побывавших на Вологодчине в 2011 г., составило более 1,8 млн человек, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 21,6%. В 2012-м область приняла около 2 млн туристов.

Как сообщили в Информационно-презентационном центре Вологодской области, туристы выбирают культурно-познавательные, экологические, паломнические туры, событийный и сельский туризм, интерактивные программы. Сейчас идет активное продвижение туристских программ по малым историческим городам Русского Севера в рамках проектов «Великий Устюг – родина Деда Мороза» и «Тотьма – город купцов и мореходов».

О том, что нового появилось в инфраструктуре малых городов и как идет продвижение новых маршрутов, удалось узнать в пресс-туре по Вологодской области, который организовали областной Информационно-презентационный центр, отдел туризма и межрегиональных связей администрации Великоустюгского района и ОАО «Дед Мороз».

Вологда: зарисовка с натуры

Короткое знакомство с Вологдой было прологом путешествия по малым городам Русского Севера. Ее история богата, Вологда – ровесница Москвы. Ее называли когда-то «северными Афинами» за красоту и стройность храмов. В начале XX века она была «дипломатической столицей» России: сюда в 1918 г. были переведены зарубежные посольства из Петербурга, а сегодня здесь работает Музей дипломатического корпуса. Но чаще Вологду называют «духовным центром» России за богатство ее библиотек, собранных с помощью ссыльных.

Удивило сравнение Вологды с «форточкой Европы». Гид пояснила: «Петербург открыл окно в Европу, но еще раньше из Вологды по рекам, а потом по морю купцы везли в Европу рожь и соль. Водный путь был длинным, не то что из Петербурга, но добраться можно было». Сегодня до Европы доплыть не предлагают, но речные круизы по области с отправлением из Во-

логды представлены широко. Среди них есть увлекательнейшие – по рекам Вологде и Сухоне до Кубенского озера, потом по Шексне на север области.

Туристические маршруты по городу связаны с его историей. Многие из них рассказывают о жизни вологодского купечества. Популярный пешеходный маршрут по улице Зосимовской дает представление о том, как застраивался город. Красная линия – дома состоятельных купцов, образцы деревянного зодчества. Выделяется среди них доходный дом купца Самарина. В Вологде сохранилось немало зданий, построенных в XVI–XVIII веках. Всего на территории города находится 224 памятника архитектуры, истории и культуры, 217 из них взяты под охрану государства.

Центр Вологды – место храмовое. Сто лет назад в городе было 67 церквей и 55 приходов, на сегодня сохранилось 35 церквей, из которых 15 – действующие. Памятником древнерусской архитектуры по праву является Софийский собор, построенный в XVI веке. Старая Вологда завораживает своей простой красотой – много храмов, много площадей, и они в разное время становились главными.

«Время остановилось в Вологде», – писал Варлам Шаламов, уроженец этих мест. Так ли это, можно понять, отправившись по одному из маршрутов, посвященных истории города и его выдающихся людей.



Туристам будут интересны Музей кружева и Музей-квартира К. Батюшкова, Дом-музей Петра I и Историко-мемориальный музей А. Ф. Можайского. Этнографический музей в деревне Семеново, в окрестностях Вологды, даст представление о том, как развивались архитектура и ремесла на Севере.

Вологду нельзя увидеть за один день, сюда лучше приезжать на два-три дня, чтобы побывать не только на экскурсиях, но и в театрах, на выставках, просто побродить по городу. Инфраструктура города постоянно обновляется, появляются гостевые



дома в окрестностях Вологды, что делает туры в этот старинный город запоминающимся путешествием.

Тотьма – «сухопутный порт морской»

Маленькая уютная Тотьма, совсем не похожая на портовый город, стоит на берегу Сухоны, извилистой реки, обрамленной живописными берегами. Почему порт? И почему «морской»? Оказалось, в былые времена Сухона была важным водным путем: по ней плыли до Великого Устюга, потом по Северной Двине шли до Белого моря, а далее – в океан.

Во времена Петра I в Тотьме на верфях строили корабли. Отсюда снаряжали большие экспедиции к берегам Америки. Город славен был своими купцами-мореходами. Сегодня многие экскурсионные маршруты составлены так, чтобы полнее представить историю города мореходов и солеваров.

Как рассказала Наталья Трофимова, начальник отдела туризма администрации Тотемского муниципального района, в рамках проекта «Тотьма – город купцов и мореходов» разработан ряд новых маршрутов, направленных на привлечение туристов. В 2012 г., например, Тотьму посетили 153 тыс. экскурсантов, туристов среди них было 65 тыс. – это значит, люди останавливались в Тотьме на несколько дней. И в этот период им надо предложить то, что они не увидят в другом городе.

Туристический ресурс Тотьмы, к счастью, богат. На первой линии сохранились дома купцов-мореходов Холодиловых, купца Токарева, организовавшего школу для крестьянских детей, купцов Климовых, Киренковых. Почти все они были меценатами, строили в родных местах церкви, приюты и монастыри, воскресные школы. Потому Тотьма выделяется в ряду провинциальных городков «лица необщим выраженьем».

Есть даже понятие «тотемское барокко» – так говорят о стиле возведенных здесь храмов. Они вытянуты вверх как парус или свеча, а стены их украшены картушами – свитками, похожими на старинные мореходные карты. Это – русский стиль морских открытий, как называли его исследователи. Одно из главных мест в ряду открытий принадлежит купцу Ивану Кускову, отправившемуся сначала в Сибирь, а оттуда в вояж к американским



туроператор «БОН ТУР»

СПб, м. «Чернышевская», КИРОЧНАЯ ул., 19, тел.: +7 (812) 335-99-90
м. «Площадь Восстания», НЕВСКИЙ пр., 134, тел.: +7 (812) 600-11-12

www.bontour.ru

РАСПРОДАЖА НОВОГОДНИХ ТУРОВ. Скидка от 5 до 7%

ФИНЛЯНДИЯ

Новый год и Рождество в коттеджах

Горнолыжные курорты: Химос, Тахко

К Санта-Клаусу в Рованиеми

А также большой выбор туров в Тампере, Хельсинки, Хювinkя

Роскошный отдых в SPA

КРУИЗЫ ПО СКАНДИНАВИИ

Финляндия – Швеция – Норвегия – Дания – 6 дней

Финляндия – Швеция – от 3 до 5 дней

Финляндия – Швеция – Эстония – 4 дня

Рождество у Шведского Деда Мороза – 5 дней

Таллин – Рига – Стокгольм – Хельсинки – 4 дня

Встреча Нового года на пароме Tallink Silja Line, Viking Line

ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ ГОД В САМЫХ КРАСИВЫХ СТОЛИЦАХ ЕВРОПЫ:

Париж, Рим, Дрезден, Вена, Прага, Будапешт, Краков

ГРУППАМ 10 + 1 БЕСПЛАТНО. Скидки семьям!

Швейцария – Германия – 9/10 дней

Германия: замки Баварии и Рейна – 9/10 дней

Сокровища Праги – 9 дней

Чешско-Польские каникулы – 9 дней

Варшава – Краков – Ченстохова – 7 дней

Красавица Вена – 8 дней

Венгерские жемчужины – 9 дней

Париж и города Европы – 9/10/12 дней

Очарование Голландии – 9 дней

Париж – Бенилюкс – 10 дней

Скандинавия – Италия – 10 дней

Пять столиц Европы – 11 дней

Незабываемая Италия – 11 дней

Франция – Италия – 12 дней

Круизы по Скандинавии – от 3 до 7 дней

ТУРЫ ПО РОССИИ

Новогодние туры в Великий Устюг к Деду Морозу

Псков – Изборск – Печоры – Пушкинские Горы, Новгород –

Валдай, Выборг, Москва,

Золотое кольцо России – 3–5 дней, озеро Селигер, Карелия

Экскурсионные туры для школьников

и корпоративных клиентов

Отдых в санаториях Белоруссии

ЭКСКУРСИОННЫЕ АВИАТУРЫ

АНГЛИЯ экскурсии и обучение,
ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ,
ИЗРАИЛЬ, США,
ГЕРМАНИЯ, АВСТРИЯ,
ЧЕХИЯ, ФРАНЦИЯ

С НАМИ ВЫГОДНО И НАДЕЖНО!



→ берегам. Результатом экспедиции стало освоение земель на Алеутских островах, Аляске и на юге Калифорнии, где благодаря Кускову был создан Форт Росс.

Сегодня в Тотмье есть Дом-музей Ивана Кускова, набережная носит его имя. По ней часто гуляют туристы, которым рассказывают много удивительного о городе. Например, почему на его гербе черная лиса, которая никогда не волилась в здешних лесах, почему в Тотмье возведен Входо-Иерусалимский храм и откуда у поэта Николая Рубцова тотемские корни...

Картина была бы неполной, если бы в городе мореходов не было водных путешествий. Такие маршруты есть. Правда, для катеров сезон короткий: май — июнь, обычно. Но сплавляться можно на плотах, катамаранах, байдарках. В 2010 г. была открыта «Школа путешествий Федора Конюхова» при активном содействии знаменитого мореплавателя. Проект поддержали администрации области и района, частные инвесторы.

Дмитрий Опалихин, директор «Школы», рассказал, что лагерь работает в три смены, растет. В этом году построили новое здание столовой и баню. Ребята учатся сплавляться на Сухоне. Например, до острова Дедов. Потом — до Великого Устюга. Со спортсменами сплавляются на Соловках, в Хибинах. Сплав по Сухоне можно организовать для разных групп туристов, заказав его в местной турфирме.

Нашей группе в первый же день путешествия довелось сплавляться по Сухоне на остров Дедов: эмоции зашкаливали, мышцы ныли, но группа гребла без усталости. Вот что сплавивает лучше корпоративов — и весело, и для здоровья полезно. Эти туры хороши как team-building — занятия по укреплению командного духа, в летний сезон спрос на них высокий.

Что касается интерактива, то, как рассказала Наталья Вишнякова, директор МУП «Туризм и народные промыслы», интерактивных программ, связанных с народными промыслами, много, но есть особенные. Это — шоу солеваров, когда на огне выпаривают соль. Тотма издавна известна своими солеварнями, ее называют «соль земли русской», свое состояние местные купцы сделали именно на соли. Шоу — дань истории и возможность прикоснуться к древнему ремеслу. Такие программы востребованы независимо от времени года.

Развивается в Тотмье и сельский туризм. Пока, как отметила Наталья Трофимова, в районе работают 6 гостевых домов, но будет больше. «Люди, уставшие от больших городов, оценили красоту наших мест и возможности отдыха на Сухоне», — добавила она. Меняется и придорожная инфраструктура, появились инвесторы, заинтересованные в ее развитии, построили кафе, стоянку для машин, собираются строить гостиницу.

Все — в гости к Деду Морозу

Проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза», стартовавший в 1998 г., стал «визитной карточкой» города и главным туристским брендом Вологодской области. Сегодня его можно назвать одним из самых успешных региональных проектов.

Уже ни у кого не вызывает сомнения, что российский Дед Мороз живет в Великом Устюге. Проект получил широкую известность. В июне с ним познакомились участники XXXIII Ганзейских дней в Герфоре (Германия), где впервые в рамках мероприятий Ганзейского союза был представлен российский Дед Мороз. Интерес к нему был так велик, что в 2014 г. в Любеке решено организовать встречу зимних волшебников России, Германии, Швеции и Голландии — стран, чьи города входят в Ганзейский союз. Таким образом, проект перешагнул границы, а Великий Устюг благодаря ему поменял статус на туристическом рынке.

«Проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» позволил масштабнее расширить спектр туристских возможностей, — отметила Елена Зеленина, и. о. начальника отдела туризма и межрегиональных связей администрации Великоустюгского района. — В 2009 г. оргкомитет «Сочи 2014» присвоил Деду Морозу из Великого Устюга статус «Официальный Дед Мороз Сочи 2014». В этом году у нас проходит много спортивных мероприятий. Год начался с открытия детской спортивной деревни в Великом Устюге. Состоялся первый зимний фестиваль Деда Мороза на кубок чемпионов Олимпийских игр. Теперь будем проводить фестивали регулярно».

«Ежегодно на вотчину зимнего вол-

шебника приезжает более 150 тыс. человек, — рассказала генеральный директор ОАО «Дед Мороз» Татьяна Муромцева, — по электронной и почтовой связи к Деду Морозу обращаются миллионы россиян. В Великом Устюге туристов приглашают теперь не только в храмы и музеи, но и в Дом моды Деда Мороза, на Почту, в городскую резиденцию волшебника».

...В Доме моды Деда Мороза нас познакомили с мастерицами, которые шьют одежду волшебнику и его внучке. Неожиданно предложили принять участие в дефиле нарядов сказочных героев, что вызвало ажиотаж в группе. На Почте Деда Мороза мы дружно отправили поздравления своим близким из Великого Устюга, которые вру-



чат к указанным датам. В городской резиденции Деда Мороза группу встретила Татьяна Муромцева, которая показала гостям купеческую гостиную, провела экскурсию по дому, а потом предложила попробовать себя в кружевоплетении, резьбе по бересте, изготовлении сувениров из льна.

...Дорога в вотчину Деда Мороза была короткой — всего 12 км от города, но, когда мы попали в сосновый бор, сразу поняли, что в нем могут обитать только волшебники. Деревня так разрослась, что впору обзывать владения Деда Мороза на санях или в упряжке коней. Кстати, такие планы у руководства ОАО «Дед Мороз» есть. На тропе сказок нас встречали сказочные герои, в кузнице нам показали процесс ручнойковки подковы. Ледник Деда Мороза остался в стороне, захотелось поближе познакомиться с обитателями зоосада, который по своим масштабам не уступает петербургскому зоопарку. Территория зоосада — 12,5 га, его бюджет — 43 млн руб. в год. Для сравнения, бюджет Великого Устюга — 103 млн руб. в год.

Конечно, нас пригласил в свой дом хозяин. Терем у него просто сказочный, как и подобает волшебнику. Это — лишь часть владений Деда Мороза. Есть у него и Пасека, и Веревошный парк для любителей экстрима, и карета стоит во дворе...

Благодаря проекту в Великом Устюге активно развиваются инфраструктура приема туристов и малый бизнес. В городе работают 13 гостиниц, есть коттеджи, которые могут разместить до 1,5 тыс. туристов. В вотчине Деда Мороза построены гостиница, пансионат, детский лагерь, торговые ряды, можно организовать семейный праздник, свадьбу или выпускной бал. В последнее время стали востребованы корпоративные мероприятия.

Великий Устюг — город мастеров

В Великом Устюге активно развивают и другие виды туризма: культурно-познавательный, паломнический, сельский. «Туристам интересны наши святыни: церковь Жен-мироносиц с ее церковной школой и музеем новгородной игрушки, Успенский собор и, конечно, собор Прокопия Праведного, покровителя города, на набережной Сухоны, — рассказала Елена Зеленина. — Традиционные экскурсии в храмы дополнены интерактивом. Например, в церкви Вознесения, в которой расположен музей древнерусского искусства, работает иконописная мастерская. Прослушав урок мастера, можно попробовать по кальке создать свою икону».

Как выяснилось, в Великом Устюге была своя иконописная школа, к которой принадлежали 18 мастеров, так что учиться здесь есть чему. И для привлечения туристов это — немаловажный фактор. Такая мастерская есть еще только в Москве.

Путешествие по монастырям — Михайло-Архангельскому и Троице-Гледенскому, где можно увидеть барочный иконостас, нехарактерный для православных церквей, оставит ощущение «застывшего времени». Можно только удивляться творениям человеческих рук, оставивших потомкам уникальные памятники архитектуры.

Современным мастерам тоже есть что показать гостям города — в Великом Устюге разработан маршрут на завод «Северная чернь», где производят украшения, сувениры и предметы быта из черного серебра. Изысканными изделиями можно не только любоваться — их можно приобрести после экскурсии в магазине при заводе.



Среди новых проектов Елена Зеленина выделила проект «Кичуга. Дорогами веры и любви». Его реализацию в прошлом году начало ОАО «Дед Мороз». В основе проекта — легенда о подвиге крестьянина Дмитрия Нутрихина, давшего обет проложить дорогу через леса и болота от деревни Кичуга до Чермянино. Вся дорога — около 7 км, но начало положено: постоять на «Митькиной дороге» сегодня уже можно, а заодно можно послушать рассказ о судьбе людей, живших в труде и семейном ладу.

О судьбах других людей — узников ГУЛАГа можно узнать, побывав в деревне Опоки. В этих местах в 30-е годы был лагерь для репрессированных. В память о тысячах погибших на крутом берегу реки стоит поклонный крест со словами «Без вины страдавшим». Берега Сухоны в этих местах необыкновенно красивы, будто слоеный торт в разрезе. Это памятник природы — геологическое обнажение берега, на его вершине — фонтанирующий источник, вода летит высь метров на двадцать. Исключительно живописная картина. Опоки — это потрясе-

ние и открытие. Для каждого посетившего эти места — свое.

Резюме

Эксперты из Петербурга (НПИ «ЭНКО») подсчитали, что потенциальная туристская емкость территории Вологодской области может превышать 3,5 млн посетителей в год. В планах администрации области добиться к 2020 г. приема 3 млн посетителей в год. Без крупных инвестиционных вложений этого результата трудно достичь.

Туристский кластер Вологодской области «Ворота Севера» включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг.». В ней приоритетными зонами инвестирования сферы туризма в области названы Вологда, Череповец и Великоустюгский район.

Для развития малых северных городов как воздух нужны инвесторы, дороги без ухабов, нормальный аэропорт в окрестностях Великого Устюга. Проектов на местах много, средств маловато. Нужны заинтересованные инвесторы, наподобие тех купцов, что прославили Вологодчину своими делами и меценатством. Наподобие Холодиловых, Паниных, Самариных, Токаревых и других, которые вложили свои средства в развитие этих уникальных мест, не ожидая скорой прибыли. Хотя, если все просчитать, то и доход можно планировать: потенциал у вологодского туризма большой. ❄️

Елена Муковозова, фото автора

Благодарим Информационно-презентационный центр за путешествие по Вологодской области



СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
Отделение международных программ, туризма и сервиса

Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

- «Дизайн», «Реклама»
- «Туризм», «Гостиничный сервис»
- «Парикмахерское искусство», «Стилистика и искусство визажа»
- «Коммерция», «Физическая культура»

Обучение ведется по очной, заочной и очно-заочной форме.

Колледж является членом профессиональных союзов: РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ). Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции. Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Наш диплом — гарантия трудоустройства

Под подробную информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35, тел. (812) 252 15 53, 252 02 00, 645 35 59



Юлия Рыбакова: «Экоперезагрузка Коми началась»

В декабре 2012 г. по инициативе республиканского правительства в Коми была создана профильная Корпорация по развитию туризма. О первых успешных проектах корпорации и планах на будущее корреспонденту «ТБ» рассказала ее генеральный директор Юлия Львовна Рыбакова.

— Главная цель нашей корпорации — реализация стратегии развития туризма в Республике Коми, а средство ее достижения — государственно-частное партнерство: опыт показывает, что именно такая форма работы позволяет наиболее успешно развивать туризм. В этом плане у Коми есть интересное преимущество: республика выходит на туристический рынок позднее других регионов Северо-Запада, но зато очень мощно, учитывая чужие ошибки и достижения. Стратегия развития туризма рассчитана на 10 лет, но первые серьезные итоги мы подведем уже в 2021-м, в год столетия республики.

— **Юлия Львовна, как известно, ваша корпорация сделала ставку на развитие природного туризма и сегодня Коми позиционируется на туристическом рынке как экорегион. Однако у республики есть конкуренты, например Алтай или Карелия, которые хотя и не заявляли о себе как экотерритории, но тем не менее давно закрепились в этом сегменте туризма. Какие конкурентные преимущества есть у Коми?**

— Первое преимущество по сравнению с Алтаем — Коми ближе к целевым рынкам: Сыктывкар находится всего в двух часах полета из Петербурга или полтора — из Москвы. К нам удобно приехать и на поезде, и на автомобиле, к тому же по дороге питерцы могут посетить Вологду, мо-

сквичи — Нижний Новгород. Отличается Коми от Алтая и по природным ресурсам, и это второе преимущество. Так что мы не будем «отбирать» туристов у Алтая — мы займем свою рыночную нишу, расширив линейку продуктов по природному туризму для россиян.

Что касается конкуренции с Карелией, то здесь Коми выигрывает в плане экологической чистоты, потому что ее территория еще не настолько цивилизационно освоена. Второе преимущество — дорожная инфраструктура: у нас много дорог, но они лучше, чем в Карелии. Третье — в отличие от Карелии в Коми есть горы. И возможности нашей республики — сочетать отдых в горах Приполярье Урала со сплавами по рекам, с пешим туризмом — дарят совершенно другие ощущения туристам и, соответственно, создают другую линейку туристских продуктов.

— **А какие проблемы мешают развитию природного туризма в Коми?**

— Как и любому виду туризма, мешают слабая инфраструктура, ограниченная транспортная доступность отдельных районов, неготовность местного населения и малого бизнеса работать на туристическом рынке. Сегодня правительство Коми предпринимает шаги, направленные на решение этих ключевых проблем. В сфере туризма формулируются приоритеты. Уже определены проекты, рынки,



кластеры. Нам понятно, с чего начинать, как позиционироваться, мы даем адекватные обещания туристам.

— **Расскажите, как будет продвигаться бренд «ЭКО Республика Коми» на российском и международном рынках?**

— Сначала будет сформировано несколько маркетинговых инструментов, которые и будут работать с брендом. Первое направление — это работа с брендом-буком, который уже создан. Дальнейшая работа со знаком и товарами, которые под этим знаком продвигаются, — регистрация самого знака и разработка правил его использования. Второе — формирование туристической продуктовой линейки, которая поддерживает этот бренд. Третье — все способы электронного маркетинга: начиная с сайтов, порталов, системы QR-кодирования и заканчивая системными календарями событий региона. Четвертое — традиционный маркетинг в виде участия в выставках, издания литературы и путеводителей. Пятое — специальные события, которые продвигают этот бренд.

Первым событием станет Международный экотуристический форум «Ёж», который стартует в Сыктывкаре в сентябре. Экофорум «Ёж» — первое в России профессиональное мероприятие, посвященное развитию природного туризма. Программа форума спроектирована на три года. Подробнее о нем можно узнать на сайте <http://ezheforum.ru>. Свою миссию мы видим в содействии развитию российского природного туризма во всем многообразии, и в первую очередь тех его форм, которые предполагают активное вовлечение местного сообщества. Продолжением форума станет ряд мероприятий в январе 2014 года: выставка «Все для туризма и активного отдыха» и серия обучающих семинаров, которые будут посвящены работе с разными типами туристов: «Покорители», «Собиратели», «Исследователи», «Созерцате-

ли», «Этнодайверы».

Второй проект, который будет направлен на продвижение этнического ресурса, — фестиваль лесных культур «Парма-Фест». «Парма-Фест» — это ежегодный лесной фестиваль, выходящий по смыслу далеко за пределы Коми. Он объединит сразу несколько лесных народов в одном месте и привлечет не только туристов из соседних регионов, но и иностранных гостей — из Финляндии, Скандинавии, Венгрии, Прибалтики. Фестиваль направлен на развитие сегмента турпродуктов, основанных на этнике. Третий проект — «Коми Трофи». Это проект продвижения экстремальных дорожных туров по бездорожью и непроходимым местам. У республики есть все ресурсы для этого. Есть и игроки на рынке, которые уже занимаются этой интересной темой. Корпорация данное направление просто усилит.

— **А с какими проектами корпорации в сфере экотуризма уже успели познакомиться жители и гости республики?**

— Первый проект, который запустила корпорация, — это экотуристический лагерь «Ёж». Тестовая программа лагеря была проведена в июле в селе Усть-Цильма в рамках праздника «Усть-Цилемская горка». Об успешности проекта можно судить по положительным отзывам гостей лагеря, многочисленным публикациям в СМИ, интересу к лагерю со стороны жителей республики. Сам за себя говорит и тот факт, что сразу же были забронированы места в эколагерь на «Усть-Цилемскую горку» на 2014 год. Вторая линейка продуктов — это туры выходного дня в окрестностях Сыктывкара. Мы поставили эколагерь «Ёж» в селе Ыб в непосредственной близости у финно-угорского этнокультурного парка и развиваем линейку продуктов, сочетающих в себе природный и экотуризм с элементами этно. В общем, экоперезагрузка Коми началась.

Беседовала Екатерина Губанова

Усть-Цильма собрала гостей со всей России

Целую неделю, с 5 по 12 июля, село Усть-Цильма в Республике Коми было центром народных гуляний и веселья — здесь «зажигали» многочисленные гости X республиканского праздника «Усть-Цилемская горка», собравшиеся со всей России.

Программа праздника, который уже пять столетий символизирует вершину трудового года, включала не только традиционные народные гуляния на «Красную горку» и «Петровщину», облачение в «заветные» наряды, «горочные» песни и хороводы. Нашлись и другие удовольствия: соревнования по водно-моторному спорту и состязания «русских богатырей», конные скачки, поэтический вечер и театральная премьера, ярмарка народных промыслов.

К юбилею праздника, который получил республиканский статус в 2003 г., был приурочен Межрегиональный фестиваль русской народной песни «Лейся, песня, над Печорой». В нем приняли участие 18 коллективов из Москвы, Вологды, Кировской области, Коми, Ненецкого автономного округа и Удмуртии, и, по мнению главы Республики Коми Вячеслава Гайзера, «проведение такого конкурса — еще один шаг к тому, чтобы «Усть-Цилемская горка» от общереспубликанского праздника поднялась на общероссийский уровень».

А чтобы гости чувствовали себя в Усть-Цильме еще комфортнее, 9 июля при Историко-мемориальном музее имени Журавского открылся Визит-центр, где туристы теперь могут получить полную информацию о достопримечательностях и местах размещения, записаться на экскурсию, купить сувениры, посетить мастер-классы.



В этом году среди гостей праздника было больше москвичей и петербуржцев: тур на «Усть-Цилемскую горку» с проживанием в экотуристическом лагере «Ёж» предлагали туркомпании обеих столиц. Этот тур, интересный и семьям с детьми, и молодежным компаниям, всем, кто любит отдыхать на природе и выбирает в жизни экологические приоритеты, разработала Корпорация по развитию туризма Республики Коми.

Развернутый в красивейшем месте на крутом берегу Печоры, «Ёж» предлагал вполне европейский комфорт — 11 гостевых шатров с мебелью из натурального дерева, мобильные бани, кафе; здоровый образ жизни — занятия йогой и дыхательную гимнастику; спортивные развлечения — велосипеды, байдэрки, кайтинг, стрельбу, катание на лошадях; экскурсионную программу и, конечно, посещение всех праздничных мероприятий в Усть-Цильме.

Туристам понравился цивилизованный «Ёж»: «В лагере мы были всего четыре дня, но по ощущениям прошло целых восемь, настолько они были насыщены событиями. Времени скучать просто не было». «Выражаю огромную благодарность организаторам за комфортные условия проживания в стилизованных шатрах, а особенно за матрас из свежекошенного сена! Поспать на сене с детства было моей мечтой! Спасибо за экологически чистую продукцию. Вкусная еда в Усть-Цильме». «У нас сложилась хорошая компания. Были и опытные путешествен-



ники, и бизнесмены, и дети, и студенты. Возрастная категория была также различна, начиная от 7 лет и старше. Как мне кажется, это отличный вариант для отдыха как семей, так и компаний друзей, для тех, кто хочет познакомиться с удивительным и уникальным местом — селом Усть-Цильма».

http://vk.com/visit_komi, www.komiinform.ru

**СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ТУРОПЕРАТОРОВ**

СПб, Саперный пер., д.24
тел.: (812) 702 60 02
факс: (812) 702 60 01
www.advant-insur.ru

Сказка Русского Севера на европейский лад

Во время увлекательного путешествия по Коми корреспондент «ТБ» познакомилась с возможностями экологического и этнографического туризма в республике. Представленные участникам пресс-тура проекты – турпоезд «Сияние Севера», проект по развитию экологического туризма «Нетронутое сердце Урала» и комплекс «Финно-угорский этнокультурный парк» – продемонстрировали высокий, европейский уровень созданных турпродуктов и инфраструктуры.



«Локомотив» для туризма

Идея создания туристического поезда повышенной комфортности, на котором можно совершить путешествие по необъятным просторам Коми, появилась в 2011-м, в год 90-летия республики. И воплотилась в жизнь в рекордные сроки: в январе это предложение впервые прозвучало на заседании правительства Коми, посвященном развитию въездного туризма, в марте на базе Республиканского центра детско-юношеского спорта и туризма специально для реализации этого проекта был создан филиал, а уже в августе турпоезд «Сияние Севера» отправился в презентационный рейс по маршруту Сыктывкар – Троицко-Печорск – Сыктывкар. Его первые пассажиры, участники международного туристического форума, который в тот год проходил в Сыктывкаре, представители Ростуризма и турбизнеса Финляндии и стран СНГ, высоко оценили региональный проект.

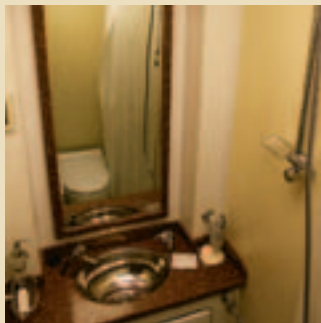
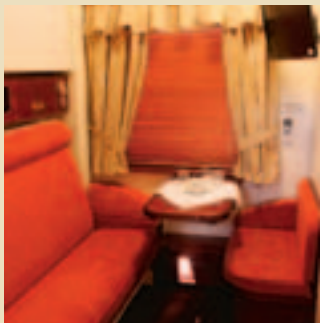
«Название «Сияние Севера» было выбрано из множества вариантов, мы даже проводили конкурс среди сотрудников. И наш поезд, по сути – высокочеловеческий отель на колесах, где каждый чувствует себя почетным гостем, полностью соответствует своему красивому названию», – рассказывает начальник поезда Владимир Куцев.

В составе поезда – три ярко-синих вагона: вагон с шестью купе класса «бизнес», вагон с пятью купе класса «люкс» и вагон-ресторан. Это – продукция московского научно-производственного предприятия «Циркон Сервис», воплощающего в жизнь передовые идеи вагоностроения.

В каждом купе могут разместиться двое взрослых и ребенок. Для комфортного сна здесь имеются диван, легко трансформируемый в двухспальную кровать шириной 1 м 20 см, и откидная верхняя полка шириной 85 см. Есть стол и угловое кресло, шкаф для одежды и антресоли для багажа. «Мечта пассажира» – индивидуальная туалетная комната – оборудована не только вакуумным туалетом и умывальником, но и душем в классе «бизнес» и отдельной душевой кабиной с подогреваемым полом в классе «люкс». Предусмотрены и такие «мелочи», как гигиенические наборы, халаты и тапочки. Каждое купе прекрасно оснащено технически: к услугам пассажиров – кондиционер с дистанционным управлением, аудио- и видеоаппаратура с жидкокристаллическим монитором, кнопка вызова проводника, индивидуальный сейф.

На окнах – жалюзи и шторы, в коридорах – красивое ковровое покрытие, в тамбурах – покрытие специальное, грязеулавливающее. В интерьере использованы ценные породы дерева, искусственный камень и другие современные материалы. Над дизайном вагонов трудились специалисты Центра дизайна транспортной среды, а все элементы отделки выбирал, не жалея времени, лично гостеприимный начальник поезда.

Что касается инженерного оснащения вагонов, то и оно самое передовое: используются, к примеру, только водосберегающие смесители и энергосберегающие лампочки. Оборудование вагона-ресторана также на высоте, а меню, которое знакомит с гастрономическими традициями Коми, вносит свою «изюминку» в путешествие. Обслуживают «Сияние Севера» высококвалифицированные специалисты. Они, кстати, так полюбили свой



поезд, что даже дали вагонам имена: вагон-ресторан называется «Модест», а купейные – «Маня» и «Митя»...

«Так мы решили задачу комфортного передвижения туристов на поезде и комфортного проживания в нем же во время стоянки на туристическом маршруте. А девиз: «Навстречу новым впечатлениям» точно отражает вторую задачу – познакомить гостей с достопримечательностями и природными красотами республики, с самобытной культурой коми народа, – говорит Владимир Куцев. – Выбор туров не ограничивается стандартными. Предлагаем новогодние и рождественские туры, поездки для деловых туристов, разрабатываем учебно-познавательные и каникулярные – для школьников и студентов, можем организовать туры выходного дня и свадебное путешествие. В общем, изучаем спрос...»

В планах – расширить географию поездок и создать на базе турпоезда межрегиональный круиз «Русский Север», маршрут которого пройдет через Москву, Петербург, Великий Новгород, Вологду, Троицко-Печорск и Ярославль.



Задумки для романтиков

Что такое «нетронутое сердце Урала»? Это бескрайние просторы тундры и величественные горы Приполярного Урала – неласковые, мрачновато-черные, приукрашенные, правда, белыми полками нетающего снега. Причудливые утесы и стремительные реки. Бесконечные камни и россыпи полевых цветов. Непуганые животные и птицы...

Путь на Приполярный Урал начинается от поселка Верхняя Инта, что находится в 600 км от Сыктывкара по железной дороге. Путь этот хотя и короткий (130 км), но экстремальный – по грунтовой дороге, доступной лишь для вахтового автобуса «Урал» да трактора «Трэкол». Пересекает он и водную преграду – реку Кожим, по которой проходит северная граница национального парка «Югыд ва» («Светлая вода»), в 1995 г. первым в России включенного в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Берущая начало в уральских вершинах живописная река славится не только хрустально-чистой водой, но и быстрым течением, поэтому, когда уровень воды высокий, ее приходится «брать штурмом» («Трэкол»

может снести и на полкилометра!). На противоположном берегу реки, благодаря заботе Кожимского разведочно-добычного предприятия, дорога лучше, и оставшиеся 52 км до «островка цивилизации» вахтовка преодолевает часа за два.

«Островок цивилизации» – это турбаза «Желанное», проект Кожимского РДП, ведущего на одноименном месторождении «Желанное» добычу кварца. Идею открыть турбазу подсказала сама жизнь, – рассказывает Алексей Дружинин, генеральный директор Кожимского РДП, человек с богатым туристическим опытом, в 2004–2007 гг. возглавлявший Министерство спорта и туризма Республики Коми. – Туристы, покоряющие здешние вершины, часто обращаются к горнякам за помощью в бытовых вопросах. Вот мы и решили создать для экстремалов современную турбазу, конечно, без ущерба для деятельности предприятия».

Первых гостей трехзвездный отель «Еркусей» принял весной 2012-го. В нем – 8 комфортабельных номеров на 25 человек, предусмотрены все удобства: кухня, сауна, душ, сушилка, туалеты. В гостиной – камин, украшенный хрустальной мозаикой, кожаная мебель, большой стол для дружной компании, ЖК-телевизор, компьютер с выходом в Интернет. И все это среди диких гор...

«Мы все сделали основательно, чтобы на нас смотрели как на цивилизованных людей, – ведь сюда приезжают не только российские туристы. У нас много гостей из-за рубежа: Австрии, Финляндии, Чехии. Когда строили, спрашивали мнение тури-



стов: как и что нужно делать. И вот все воплотилось, – говорит генеральный директор. – Помимо отеля, есть гостевые домики и комфортабельное общежитие на 25 мест, столовая и баня. Правительство Коми выделило 2 млн рублей на развитие и улучшение сервиса, помогло приобрести 6 снегоходов и 2 квадроцикла».

Цены на турбазе демократичные – рассчитаны на путешественника со средним достатком. В 2012 г. в «Желанном» отдохнуло 400 туристов, в этом, по прогнозам, придет больше тысячи. Как считает Алексей Дружинин, побывать здесь надо во все сезоны, потому что у каждого времени года – своя особенная красота, и, по его наблюдениям, многие туристы так и поступают.

В чем «изюминка» «Желанного»? Пожалуй, это... снежинки. Кварцевые штольни были законсервированы на 20 лет, а природа не теряла времени даром, разукрасив их стены гигантскими снежинками. Одну из них открыли для туристов. Представьте: вы идете в глубину штольни по скользкому льду (в ней всегда царит зима!) в кромешной тьме и вдруг видите чудо – поражающие изысканными узорами и утонченными гранями снежинки, на которые разливается свет прожекторов – красный, желтый, зеленый... Такое ледяное «кружево» может приглянуться не только туристам, но и Деду Морозу!

Через «Желанное» проходит путь к местам паломничества туристов – самым красивым и высоким горам Каменного пояса, овеянным множеством легенд. Покорители вершин ощутят колдовскую силу «царицы гор», Манараги, единственной в мире напоминающей медвежью лапу, познакомятся с духом северного ветра и пурги Войпеля, которого приютил Еркусей, или Шаман-гора, оставят записку со своим именем на горе Народная. Задумаются о вечной любви, глядя на Старика и Старуху в священной Долине предков, пошепчутся о сокровенном с Каменной Бабой и, прося о помощи в мирских делах, оставят ей какое-нибудь подношение да завяжут ленточку, розовую или голубую. Летом сплываешь по Кожиму, преодолевая сложные пороги, а зимой на снегоходе осваивают «фигуры высшего пилотажа»...

У Алексея Дружинина много задумок: оборудовать туристи-

ческие стоянки через 7 км для ночевки и укрытия от непогоды, построить на территории базы часовню Николая Угодника, открыть музей истории «Желанного» (добыча кварца здесь ведется с 1948 г., и туристам есть о чем рассказать), наладить производство сувениров, запустить интерактивные программы, например «мытье золота» в ручье. Есть проекты и для включения Федеральную целевую программу развития туризма: это строительство отеля на 50 мест (со стеклянной крышей – чтобы любоваться северным сиянием) и оборудование горнолыжных спусков.

«Обыкновенное чудо»

«Обыкновенное чудо» – так называют в Коми село Ыб. Самое древнее в России село с названием на букву Ы, впервые упомянутое в 1586 г., завораживает своей красотой, которой я любовалась как-то по-особенному, невольно сравнивая с суровой красотой гор Приполярного Урала.

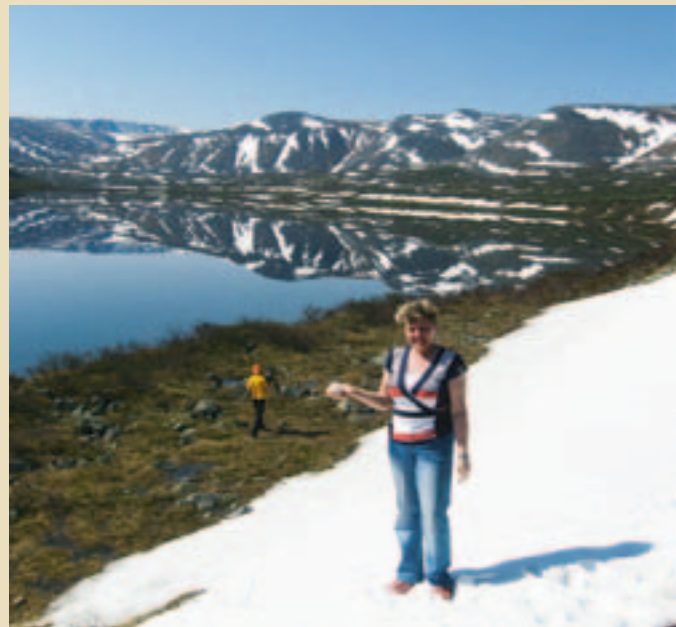
Оно живописно раскинулось на семи холмах на высоком берегу реки Сысолы, объединяя множество деревень. И самая таинственная из них – деревня Каргорт, основанная вблизи «чуждого» захоронения. Говорят, что здесь иногда из глубины земли слышны страшные стоны, а в полночь на дороге гложут моторы и выключаются фары машин... Но доподлинно известно, что у этой деревни находится особенный природный объект «Каргортский» – «окно» в юрский период истории нашей планеты.

Село Ыб – центр православной культуры, «святое место», связанное с именем Стефана Пермского, первого епископа Коми края. Здесь сохранились старинные церкви: женский монастырь Серафима Саровского, Свято-Вознесенский храм, часовня Николая Чудотворца, часовня Святых Апостолов Петра и Павла, а вода святых источников по-прежнему исцеляет верующих.

Ыбчане бережно хранят уклад жизни предков. С традициями финно-угорских народов (к которому относится и коми) сегодня можно познакомиться не только в местном историко-краеведческом музее. В 2011 г. здесь открылся Финно-угорский этнокультурный парк.

Этнопарк – это место, где вас ждет теплая встреча с морсом и шаньгами. Мост поцелуев, на котором вы загадаете желание. Экскурсия в коми подворье, где вы можете смастерить, к примеру, «Зэр пу» из борщевики (удивительно, но ядовитому растению здесь нашли музыкальное применение!) или посетить урок коми языка. Прогулка по Сказочной тропе в компании с ее хозяйкой Лисичкой и жителями волшебного леса. Экстрим в веревочном парке и этносафари. Увлекательные рассказы о народах Крайнего Севера в Ижемском чуме. Деловые и развлекательные мероприятия межрегионального и международного уровня в Конгресс-холле – концертно-выставочном комплексе. Комфортабельная гостиница «Финноугория» и уютное кафе.

В этнопарке круглый год проходит множество мероприятий. Самым популярным стала «Ыбца», которая проводится два раза в год в формате open-air fest. «Зимняя Ыбца» – это спортивно-развлекательный праздник: катание на коньках и «ватрушках»,





→ саамский футбол, гонка на коми лыжах — лямпах, а также выступления музыкальных групп. В этом году специальным гостем проекта стал прославленный хоккеист Павел Буре, а ведущим праздника, который 2 марта собрал около 3 тыс. гостей, — знаменитый спортивный комментатор Виктор Гусев. «Летняя Ыбика» — это своеобразная выставка достижений финно-угорских народов в области кулинарии, народных промыслов и музыки. Кстати, хедлайнерами фестиваля 24 и 25 августа были «Бурановские бабушки» и финская группа The Rasmus.

Благодаря этнопарку село Ыб стало центром этнографического туризма в республике: в 2012 г. в нем было проведено 165 мероприятий и побывало более 40 тыс. гостей из России и зарубежья. Его создание помогло решить и проблему занятости местных жителей, среди которых есть и мастера традиционных народных промыслов, и 90-летние певуны, создавшие коллектив «Непоседы», и приветливые хозяева гостевых домов. «Сегодня 52 сельчанина нашли работу в парке, — рассказывает старший экскурсовод Светлана Тюрнина. — Учились на практике, что интересно гостям, а что — совсем не подходит. Например, все хотят попробовать нашу кухню. Сварим мы «ляз», кисель из черемухи, а никто его не пьет — не нравится. Не пошла и баня «по-черному» — топим ее только по заказу. Была и такая пикантная ситуация: иностранцев шокировал туалет, традиционно устроенный на втором этаже коми избы, прямо над помещением для скота. Учили и это —

Новые проекты Коми

15 августа в Представительстве Республики Коми в СЗФО РФ состоялась презентация новых туристских проектов региона для профессионалов турбизнеса, инвесторов, предпринимателей и журналистов.



«Мы хотим, чтобы Коми стала своеобразным брендом Европейского Севера, чтобы с республикой ассоциировались не только ее природные ресурсы, но и прекрасные туристические возможности», — отметил в приветственном слове представитель РК в СЗФО РФ Валерий Кюршин.

О туристических возможностях республики подробно рассказала Ольга Конакова, заместитель министра экономического развития РК. «Для развития туризма у нас есть всё — огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, природные достопримечательности, нетронутая

дикая природа», — отметила она. Сегодня в рамках долгосрочной целевой программы «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми (2013–2015 гг.)» реализуются проекты: «Развитие круизного туризма», «Туристический поезд «Сияние Севера», «Финно-угорский этнокультурный парк». «Наша цель — стать лидером международного финно-угорского этнокультурного движения», — подчеркнул директор этнопарка Эдуард Гилибранд. В этом году началась вторая очередь его строительства: сейчас оборудуются автостоянка на 1000 автомобилей, кафе «Финноугория» модернизируется в ресторан финно-угорской кухни на 110 мест вместо 60, на детской площадке появляются новые объекты для отдыха. В планах — строительство медиacentра, аквапарка и SPA-центра, еще одной гостиницы на 100 мест и другие проекты. К 2020 г. посещаемость парка должна возрасти до 200–250 тыс. человек. Кстати, о но-

теперь для туристов туалет во дворе».

В одном из гостевых домов я полистала книгу отзывов. На ее страницах — слова благодарности на разных языках мира. «Очень красивое село. Добрые и отзывчивые люди. Прибавилось сил, энергии, бодрости. Мы всем расскажем о селе Ыб». «Ыб — место силы. Желаем процветания этому месту и людям, показавшим всю прелесть самобытного села». «Какой прекрасный далекий мир, о котором мы не знали, мир, полный таких важных ценностей и настоящей любви. Желаем все это сохранить и приумножить. Мы приедем к вам еще»...

Резюме

«Где найдешь такую синеву далей, такое серебро вод, такую звонкую медь полуночных восходов, такое чудо северных сияний? В горах бесконечных, в озерах неожиданных, в валунах мохнатых, в порогах каменных живет прекрасная сказка Севера» — так написал очарованный его красотой художник Николай Рерих.

Жемчужине Севера, Коми, есть что показать своим гостям, есть чем удивить. Жаль, что об этом пока мало знают. Надо нам, наверное, побольше слагать «прекрасных сказок» о Коми да почаще их рассказывать...

Екатерина Губанова

Благодарим Министерство экономического развития Республики Коми за отличную организацию пресс-тура



востях «Финноугории» участники презентации узнали не только из доклада: при содействии правительства Коми, телеканала «Юрган», «Ростелекома» из этнопарка состоялась онлайн-трансляция.

«У традиционной для псковичей Финляндии может появиться серьезный конкурент — Республика Коми с ее экологическим туризмом», — уверена Юлия Рыбакова, генеральный директор Корпорации по развитию туризма РК. Эколагерь «Ёж», этнодеревня в селе Ыб, сеть гостевых экододомов, экодорт Бельый Бор, круизный теплоход на Печоре... — это далеко не все проекты корпорации. В сентябре в Сыктывкаре на Международном экотуристическом форуме «Ёж», организованном корпорацией и правительством РК при поддержке Ростуризма, соберутся 500 делегатов для обсуждения вопросов продвижения природного туризма. В 2014 г. форум будет посвящен инфраструктуре

природного туризма: «зеленому» строительству, утилизации мусора, экопитанию и экотреблению, а в 2015-м — «этнодайвингу», новому направлению природного туризма в Коми.

Для участников презентации была подготовлена не только деловая, но и культурная программа: фильм «Путешествие на плато Маньпупунёр на поезде «Сияние Севера», анимационная программа «Визитная карточка», выставка «Изделия декоративно-прикладного искусства Коми», фотовыставка «Приполярный Урал. Прикосновение».

Представители делегации Коми провели успешные переговоры по проектам сотрудничества этнопарка, эстонской компании ARZA Grupp OÜ и Русского музея, а также с руководством Комитета по развитию туризма Петербурга, СЗРО РСТ, Ассоциации содействия развитию предпринимательства, ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс».

Екатерина Губанова

Псковщина. Все прелести деревенского отдыха

По данным Управления по развитию садоводства и огородничества Петербурга, дачные участки для отдыха используют 2,5 млн петербуржцев. Это значит, что, как минимум, половина населения нашего города в выходные дни вынуждена оставаться в пыльном и шумном городе. А желание горожан выехать на природу очевидно: на водоемах Ленинградской области порой яблоку негде упасть.



Между тем в ближайшей к нам Псковской области есть множество мест, где царят тишина и покой. Да и экология там значительно лучше. Но где остановиться? Гостиницы в самом Пскове, это, конечно, неплохо, но до озер и лесов опять же надо добираться. Поэтому самый лучший вариант для размещения — гостевые дома. По данным Государственного комитета Псковской области по инвестициям и пространственному развитию, на сегодняшний день в области насчитывается более 30 объектов сельского туризма. Лидирует Печорский район — на его территории сосредоточено 11 объектов. Также сельский туризм наиболее развит в Псковском, Пушкиногорском, Гдовском и Себежском районах.

Благодаря Информационному туристическому центру Псковской области, организовавшему 17–18 августа информационный тур по Псковщине, его участникам, туроператорам и журналистам, удалось сделать несколько интересных открытий.

Первое — это гостевой дом «Домик в деревне», находящийся в деревне Тешевиты Печорского района. Хозяин «Домика» Александр Попов и его супруга Галина настолько гостеприимны и доброжелательны, что вы сразу почувствуете себя как дома, среди родных вам людей. Размер участка 0,5 га, поэтому можно расположиться и в палатках, которые вмещают до 10–13 человек, а рядом на специально отведенном месте оставить машину. А в самом доме, даже внутренняя отделка которого полностью выполнена из натурального дерева, могут разместиться 4–6 человек. На первом этаже дома находятся русская баня, душевая. Рядом с домом — навес, где имеются барбекю, мангал, копильня, газовая плита, котел на костре... В саду — настоящее царство цветов и множество яблонь. В этом году урожай яблок особенно богатый, поэтому хозяйка только радуется, когда гости срывают их прямо с дерева и с аппетитом едят эти сочные, пахнущие солнцем и медом плоды. Любят хозяева угощать и домашним квасом, травяным чаем и своим фирменным блюдом — пловом, вкусным и рассыпчатым.

Но самое удивительное это то, что на участке гостевого дома Поповых располо-



жен музей предметов быта XX века и ретро-техники — автомобилей, мотоциклов, велосипедов. О каждой машине или вещице своего уникального музея Александр рассказывает удивительные истории. Многие машины на ходу, и если гости пожелают, то хозяин может на одной из них покатасть по деревне или отвезти на озеро. Устали загорасть и купаться? Можно поехать на экскурсию в Псков (26 км), Изборск (6 км), Псково-Печорский монастырь (30 км), Пушкинские Горы (100 км)...

Интересен тот факт, что в 2012 г. «Домик в деревне» победил в конкурсе на лучший объект в сфере сельского туризма Псковской области «ЭкоОтдых».

Также недалеко от деревни Тешевиты находится хуторок «Сова». Коттеджи, бревенчатые домики с уютным интерьером, русская баня на дровах и сказочные уголки с игрушечным колодезем и избушкой, чучелами лесных животных и большой коллекцией сов — от вырезанных из дерева до меховых... В разное время года природа Печорского района преподносит свои дары и красоты. Летом лес богат грибами и ягодами, которые, впрочем, растут и рядом с домами. Хозяева предлагают гостям рыбалку на Псковском озере, а близость конюшен заинтересует любителей верховой езды. Зимой можно покатасться на сани по заснеженным просторам или пройтись по лесу на лыжах. О встрече Нового года на хуторке «Сова» стоит побеспокоиться заранее.

Деревня Верхояле в Гдовском районе находится в трех часах езды от Петербурга. Здесь расположился целый коттеджный поселок, в котором любят останавливаться любители рыбной ловли. В непосредственной близости от поселка — искусственные пруды, в которых водятся карп, плотва и щука. Для рыбалки нужна лицензия, и ее можно приобрести здесь же, в администрации гостевого дома «Чистые пруды». Рыба в прудах, как говорится, кишит, поэтому даже новичок за час с небольшим может наловить 5 кг и больше. В ближайшее время будет закончено строительство здания, в котором планируется открыть кафе и конференц-зал.

Настоящее диво — фермерское хозяйство «Дивное» находится в деревне Забель-



ско Гдовского района. По словам хозяйки Елены Бабенко, название такое было дано не случайно. Еще несколько лет назад Елена с мужем жили и работали в Петербурге. Приехав однажды в гости к друзьям, заметили заросшее сосняком бывшее гороховое поле около Забельско. Место настолько очаровало петербуржцев, что они продали квартиру под Питером, уволились с работы и обосновались на этой земле. Елена много лет состоит членом Северо-Западного клуба органического земледелия, поэтому первое, на что обратит внимание любой гость фермы, — это островки всевозможных цветов и овощей, бурно растущих под открытым небом. Есть и теплицы, а урожай огурцов и томатов может позавидовать любое сельскохозяйственное предприятие. Есть у Елены овцы, куры, гуси, коза, очаровательная и кокетливая лошадка Лада, такса Тотошка....

В общем, все прелести деревенской жизни могут почувствовать горожане, приехавшие сюда погостить на выходные или в отпуск. Питерцам Елена особенно рада. На охраняемой и огороженной территории — удобный домик, в котором есть два спальных места в комнате и два-три на мансарде, санблок (душ, туалет), кухня. Во дворе — мангальная беседка. Гости могут не только отведать свежайшего козьего молока, козьего сыра, яиц, овощей с грядки, но и сами подоить козу, покатасться верхом на лошади... Еще один несомненный плюс — это близость водоемов: до Забельского озера 10 минут пешком, до Чудского — полчаса на авто. Разумеется, зимой хозяйство «Дивное» продолжает принимать гостей.

Итак, отдых на Псковщине — это возможность окунуться в деревенскую жизнь, познакомиться с крестьянским бытом, отведать натуральных продуктов, вкусить ароматный домашний хлеб, только что вынутый из русской печи, продегустировать мед с травяным чаем, попробовать настоящий березовый сок, свежую клюкву, моченую бруснику... Псковская область совсем рядом. Добро пожаловать!

Елена Черкасова

Благодарим Информационный туристский центр Псковской области за организацию поездки

Путешествие с видом на Женевское озеро

Благодаря открытию прямого регулярного рейса авиакомпании SWISS Петербург – Женева у наших соотечественников появились новые возможности для отдыха в Швейцарии. Своими впечатлениями от знакомства с Женевой и регионом Женевского озера делится корреспондент «ТБ».



Первое знакомство

Знакомство со Швейцарией удобно, практично и приятно начинать на борту лайнера ее национальной авиакомпании. Удобно — потому, что SWISS присущи все традиционные швейцарские ценности: пунктуальность, надежность, стабильность и комфорт. Практично — потому, что авиакомпания широко применяет программу лояльности Miles & More для индивидуальных и корпоративных клиентов, предлагает сезонные цены и специальные цены для групп, оптимизирует расписание, учитывая интересы туристов. Приятно — потому, что на всех этапах путешествия пассажиры чувствуют заботу о себе: и пользуясь самыми современными онлайн-сервисами при бронировании билетов и регистрации на рейс, и отдыхая в фирменном зале ожидания, и наслаждаясь сервисом на борту.

Вдвойне приятно то, что на лайнере начинается и «вкусное знакомство» со страной. Концепция бортового питания и подачи вин «Швейцарская кухня от SWISS» знакомит с блюдами и напитками разных регионов Швейцарии. Этим летом, например, она посвящена кухне кантона Нидвальден, которую представляет пассажирам Томас Амштутц, шеф-повар отеля Villa Honegg 5* (ресторан удостоен 14 пунктов Gault & Millau) в Эннетбюргене. В меню (в зависимости от маршрута и класса обслуживания) — медальон из говяжьей вырезки с гарниром «офетори», рулет из англусской говядины с соусом из красного вина и картофельным пюре, сыр «хобельказе» с начинкой в виде мусса из сыра «сбринц» на салате из сельдерея и фруктовом хлебе... Кулинарные традиции Нидвальдена гармонично дополняют люцернские и цюрихские вина, а также сюрприз от SWISS — фирменная шоколадка.

Еще один сюрприз, причем эксклюзивный, ждет пассажиров в аэропорту Женевы — не удивляйтесь, если к вам подойдет RobbI: в июне к «исполнению обязанностей» (пока в тестовом режиме) здесь приступил робот-консультант. Чтобы воспользоваться помощью робота, достаточно выбрать на его экране нужное направление движения (туалет, касса, такси и др.) и следовать за ним.

Женева – «столица великолепия»

«Насладитесь столицей великолепия» — эти слова написаны на туристической карманной карте Женевы, изданной специально для россиян. На ее обложке — купола православных церквей, бриллианты, бокалы с шампанским, часы...

Такие картинки-символы появились не случайно: в 2012 г. офис по туризму Женевы разработал эксклюзивную маркетинговую концепцию Geneva Amazing Experiences, основанную на индивидуальных запросах иностранных туристов, в результате чего сегодня для гостей города изданы туристические карты на 9 языках. В основе всех карт — всемирно известные символы Женевы: фонтан Jet d'Eau, Цветочные часы, Музей часов Patek Philippe, Дворец наций, а отличаются они «горячей десяткой». Например, на нашей показаны места, связанные с родным Отечеством: русская церковь, где Ф. М. Достоевский крестил дочь Софью, и кладбище Пленпале, где она была похоронена в трехмесячном возрасте, а также Музей графини Зубовой, коллекционировавшей предметы искусства XVIII века. В представлении швейцарцев россияне — ценители роскоши, и нам рекомендован, к примеру, шопинг на фешенебельной Рю де Рон, известной тво-



рениями ювелиров и часовщиков...

Воспользовавшись этой оригинальной картой на практике, могу сказать: она очень удобна для знакомства с городом. Кроме того, в этом году для гостей Женевы появился новый mp3 аудиогид, доступный в том числе и на русском языке, — туристам предлагаются два двухчасовых маршрута: по Старому городу и кварталу международных организаций. Впрочем, никто не отменял и традиционные способы знакомства: пешеходную экскурсию с гидом, который ко всему прочему подскажет, где можно вкусно пообедать (например, в Hotel de Ville Café Restaurant) и интересно завершить вечер (почему бы не в клубном ресторане Le Bagoque), или обзорную — на туристическом мини-поезде. Незабываемые впечатления оставит и прогулка по Женевскому озеру на старинном кораблике Savoie, капитан которого столь любезен, что даже позволит вам полюбоваться великолепным Леманом из своей рубки.

Есть в Женеве и места, интересные для творческих людей: «блшинный» рынок, авангардный квартал де Бен, где находятся самый большой в Швейцарии Музей современного искусства и частные художественные галереи, и пригород Каруж. Про этот милый городок в путеводителях написано, что славится он богемной атмосферой, а я бы добавила — и изумительным шоколадом от мэтра Филиппа Паскоэрта, обладателя первого приза за лучший шоколад в Женеве. И еще, согласно творческому проекту «Играйте, я для Вас», этим летом на женевских улицах вновь установили 33 фортепиано, к клавишам которых могут прикоснуться все желающие.

Интересно, что топ-10 лучших мест для посещения в Женеве завершает пункт «визитная карточка» — престижные отели. Среди них — респектабельный Grand Hotel Mandarin Oriental 5*, 197 номеров которого оформлены в стиле модерн арт, элегантный бутик-отель D'Angleterre 5*, гордость которого — гастрономический ресторан Windows, заслуживший 16 пунктов в путеводителе Gault & Millau, и проникнутый духом Африки курорт La Réserve Hotel & Spa 5* в стиле сафари с собственным пляжем, оздоровительным и SPA-комплексом и двумя гастрономическими ресторанами. Менеджеры этих отелей, отвечающие за развитие российского рынка, отмечают рост числа наших гостей, в основном бизнес-туристов, за последний год до с 4 до 7–15%. Это подтверждает и статистика офиса по туризму: по его данным, в 2012 г. россияне провели в отелях Женевы 106 400 ночей, что на 7,8% больше по сравнению с 2011-м. ➔

25 июля авиакомпания SWISS в дополнение к ежедневным рейсам между Северной столицей и Цюрихом открыла воздушное сообщение по маршруту Петербург – Женева. Регулярные рейсы (с 7 сентября – 3 раза в неделю) выполняют аэробусы A320.

«Я уверен, что новое направление будет востребовано как российскими, так и европейскими путешественниками. Особенно важно отметить, что полеты между Петербургом и Женевой будут осуществляться в течение всего года», — сказал на торжественном открытии рейса коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин.

«Теперь нам будет еще легче дружить и развивать деловые, культурные и туристические связи между нашими странами. Я очень надеюсь на увеличение потоков туристов в обе стороны», — отметил посол Швейцарии в России Пьер Хельг.

По инф. ООО «ВВСС»



Швейцария приглашает агентства в Санкт-Петербурге!

Представительная делегация швейцарских партнеров приглашает российский туристический бизнес на воркшоп, посвященный предстоящему зимнему сезону. Представители офисов по туризму городов и курортов, отелей, апартаментов и шале, туроператоров и транспортных компаний ждут встречи с агентствами, чтобы поделиться новостями и обсудить возможности сотрудничества.

17 сентября

гостиница «Талион Империял»
(Невский проспект, 15)

11:00 – 12:00

Презентация зимнего продукта

12:00 – 15:00

Открытые рабочие встречи

ВНИМАНИЕ!

Для посещения мероприятия зарегистрируйтесь на сайте MySwitzerland.ru

После регистрации на указанный адрес электронной почты придет полный список швейцарских участников с контактами.

До скорой встречи!

Ваш Швейцарский Туризм

→ Лозанна – элегантная и изысканная

Лозанна – олимпийская столица, деловой и университетский центр, живописный курорт и единственный город Швейцарии, где есть метро. Оно интересно тем, что о следующей остановке вы узнаете не только традиционным, но и необычным способом: к примеру, по гудку паровоза, если подъезжаете к вокзалу, или по крику чаек, если собираетесь выйти на станции «Уши» (Ouchy).

Уши – это красивая набережная, прогулка по которой превращается в увлекательную экскурсию: на ее парапете установлены информационные таблички, рассказывающие о Лозанне. А открывающиеся с нее виды на Женевское озеро и Альпы столь чудесны, что мечта о романтическом круизе на лодке Aquarels легко становится явью.

Достопримечательность набережной – отель-замок Chateau d'Ouchy с богатой историей, отсчитываемой с XII века. Ее украшение – соединивший стили необарокко и ар-нуво отель Beau-Rivage Palace 5*, история которого началась в 1857 г. Девиз отеля – «Традиции в движении» – означает гармонию дворцовой роскоши Belle Epoque и последних инноваций в сфере гостеприимства: от оборудования номеров и услуг SPA-центра Cinq Mondes до проведения международных конференций и свадеб для королевских особ. Beau-Rivage Palace – обладатель множества наград. Его высокий статус определяет столь же высокий профессионализм сотрудников: гастрономический ресторан отеля возглавляет Анна-Софи Пик, единственная в мире женщина-повар, удостоенная 3 звезд Michelin, здесь работает и лучший консьерж Швейцарии 2012 г. – Сильви Гонин. Гости отеля – представители элиты, и около 10% из них – наши соотечественники.

Лозанна – центр культурной жизни: с июня до октября здесь проходит более 300 бесплатных концертов и театральных представлений. В Лозанне много интересных музеев, замков, дворцов, один из которых, дворец Рюмина, связан с известной в России дворянской фамилией Бестужевых-Рюминых. «Визитная карточка» города, Лозаннский собор, сохранил не только уникальный орган с 7000 труб, но и традиции: с 1450 г. и по сей день с 10 вечера до 4 утра на вершине башни стоит часовая, который следит, нет ли в городе пожара, и сообщает точное время. Нашим соотечественникам собор интересен еще и тем, что в нем похоронена Екатерина Орлова – супруга князя Григория Орлова, фаворита Екатерины II.



Среди музеев Лозанны есть и необычный – магазин-музей Bijouterie Junod (таких семейных предприятий на всю Швейцарию всего 10). Магазин продает исключительно швейцарские часы и ювелирные изделия уже 150 лет, а музей, в котором можно познакомиться с историей династии Жюно начиная с 1752 г., открылся в 2003-м в бывшей часовой мастерской. Экскурсию проводит сам наследник (но не часовщик) Роже Жюно. По словам владельца, туристы составляют 35% его клиентуры, из них 15% – россияне, и если китайские туристы чаще всего покупают часы, а арабы – украшения, то наши покупают и то и другое, причем топовые бренды.

В двух шагах от часового дома Жюно – не менее знаменитое шоколатерии семьи Блондель, открытое в 1850 г. С тех пор изменились рецепты, но не традиции, и в канун Рождества и Пасхи сюда, за трюфелями от шоколате Бастьена Тибо, по-прежнему стоит очередь. А в другое время мэтр с удовольствием откроет вам все шоколадные секреты, в том числе и диету: 100 грамм горького шоколада в день. Впрочем, после дегустации соблюдать ее не хочется, а хочется... пойти в ресторан. Расположенный рядом Nomade – хороший выбор.

Лозанна – центр спортивной жизни: здесь находятся штаб-квартира Международного олимпийского комитета, Олимпийский музей и проводятся соревнования высокого ранга – велогонка Tour de Romandie, турнир по легкой атлетике Athletissima. А за время отпуска вы вполне можете стать спортсменом, освоив водные лыжи, виндсёрфинг или искусство управлять парусом.

Монтрё – аристократичный и именитый

Один из самых солнечных уголков Швейцарии – Монтрё стал популярным курортом в XIX веке благодаря произведениям Руссо и Байрона. В 1815 г. здесь открылся первый пансион, в 1840 г. появились отели, и вскоре Монтрё стал местом паломничества именитых и богатых.

Для них в 1906 г. был построен отель Le Montreux Palace, ставший жемчужиной архитектуры Belle Epoque и достопримечательностью курорта. Его гостями были члены царской семьи и русская аристократия, в 1961 г. в нем остановился В. Набоков. Предполагал, что ненадолго, а прожил в апартаментах 16 лет. Отель дорожит историей: в номере, служившем писателю кабинетом, организована музейная экспозиция, а в парке Les Jardins du Palace ему установлен памятник, к стати, это подарок скульпторов Рукавишниковых и тогдашнего мэра Москвы Лужкова. Сохранивший классический стиль, Fairmont Le Montreux Palace 5*, член ассоциации Leading Hotels of the World, сегодня предлагает гостям комфорт высочайшего уровня, и 60% его клиентов – бизнес-туристы.

Лучшее время для посещения курорта – лето. Теплые солнечные деньки идеально подходят для пеших и велосипедных про-

В 2012 г. Швейцария приняла почти 201,5 тыс. туристов из России, что превысило показатели 2011-го на 12,5%. Россияне совершили 562 тыс. ночевков – на 9,3% больше, чем в 2011-м. Успешным было и лето 2012-го – с мая по октябрь в страну въехало 98,2 тыс. российских туристов (+14,7% к 2011 г.), которые провели в швейцарских объектах размещения около 243 тыс. ночей (+12,4%).

Статистические данные за январь – май 2013 г. свидетельствуют, что количество туристов из России выросло примерно на 12% (98,8 тыс.), а число ночевков – на 7% (295 тыс.). Средняя продолжительность пребывания – 3 ночи. Наиболее успешным стал май, когда в страну въехало на 24% больше российских гостей (20,7 тыс.), чем за тот же период 2012-го. Выросло и число ночевков – на 23% (49,2 тыс.).

Доля российского рынка во въездном турпотоке в Швейцарию составляет чуть менее 4%. По количеству ночевков Россия занимает 7-е место.

RATA-news

гулок по набережной, утопающей в экзотических цветах, в зелени магнолий, кипарисов, пальм, украшенной скульптурами. У одной из скульптур всегда лежат цветы: это памятник Фредди Меркьюри, который записал в Монтрё свой последний альбом Made in Heaven и, по-моему, справедливо считал, что именно здесь можно обрести душевный покой.

Этот светский курорт можно назвать Меккой для меломанов: уже более 45 лет в июле здесь проходит Джазовый фестиваль, собирающий более 250 тыс. гостей. Главное место его проведения – «Аудитория Стравинского», названная в честь нашего соотечественника, знаменитого жителя города. В июне 2013-го в память основателя фестиваля Клода Нобса ЮНЕСКО объявило о решении включить аудиовизуальную коллекцию записей фестиваля (это 5000 часов музыки) в свой международный список «Память мира».

Монтрё по праву гордится еще одним объектом ЮНЕСКО, внесенным в список Всемирного наследия в 2007 г., – это террасовые виноградники Лаво. Прогулка по виноградникам, простирающимся до Лозанны, подарит восхитительный вид: на солнечных террасах, обращенных к Женевскому озеру, наливаются сладким соком гроздья ягод. На 830 га сегодня возделывается 240 сортов винограда, но большая часть вина производится из сорта «шасла». Секреты виноделия туристам раскроет фильм «Дитя трех солнц» – его можно посмотреть в комплексе Lavaux Vinorama, здесь же перейти от теории к практике (для дегустации предлагаются десятки сортов вина) и купить самое вкусное.

Вообще, в Монтрё много гастрономических достопримечательностей – более 20 ресторанов включены в путеводители Michelin и Gault & Millau. Но если вы приверженец не высокой кухни, а средиземноморской диеты, мой совет: загляните в итальянский ресторан Au Parc.

Вблизи Монтрё на скалистом островке возвышается воспетый Байроном Шильонский замок. Подземелье, темницы, наблюдательные посты, часовня... – замок погружает в Средневековье, а удобные указатели и аудиогид на русском языке не позволят заблудиться. Ежегодно замок посещает около 300 тыс. туристов, 75% которых – иностранцы.

Виллар – альпийская сказка

Если бы меня спросили, что такое альпийская сказка по-швейцарски, я бы ответила: Виллар. Этот живописный курорт расположен в Альпах на высоте 1300 м. Его «изюминка» – изумительные виды на Монблан и Женевское озеро. Его подарок гостям – атмосфера спокойствия и умиротворения. Здесь, в окружении завораживающей своей красотой природы, можно в полной мере ощутить и все очарование лета, и всю прелесть зимы.

Лето в Вилларе – это более 300 км маршрутов для пешеходных прогулок, 130 км оборудованных трасс для горного велосипеда и... поле для гольфа на 18 лунок на высоте 1600 м, принадлежащее местному гольф-клубу, который был основан в 1922 г. Его мэтр Густав Шабле, профессор Швейцарской ассоциации гольфа, сколь талантлив, столь и терпелив, и через неделю занятий с ним я бы причислила себя к 65-миллионной армии гольфистов. Единственное «но»: открывающиеся с гольф-поля потрясающие виды отвлекают от урока...

Очень украшают Виллар и симпатичные шале, прячущиеся в елях. Фешенебельный Chalet Royal Hotel & Spa 5* тоже построен в альпийском стиле. Член ассоциации Leading Hotels of the World и обладатель награды Best Luxury Destination Spa – Europe, он сочетает первоклассный сервис, утонченную роскошь и традиции швейцарского гостеприимства, а задумка дизайнера – отделка натуральным деревом – придает ему домашний уют.

Виллар – семейный курорт. Аквапарк «Карибы на Лемане», Парк железнодорожных миниатюр, Лабиринт... – от таких развлечений дети будут в восторге. Впрочем, для них здесь есть и престижные учебные заведения, а также горнолыжные школы, детские сады и ясли. И в течение всего зимнего сезона дети младше 9 лет катаются на лыжах бесплатно!

Зона катания на курорте подходит и новичкам, и профессионалам. Благодаря единому ски-пассу можно кататься не только в Вилларе, но и в Грийоне, Ле Дьябреле и круглогодично – на леднике Glacier 3000. Трассы связывают 77 подъемников, а освоить их помогают 250 инструкторов. Есть и другие развлечения: сноуборд, санки, снегоступы, коньки. Однако совсем не обязательно отдыхать столь активно – по статистике, почти четверть гостей Виллара проводят время иначе: сочетая неспешные прогулки с созерцанием местных красот.

Скучно не будет никому: в течение всего года в Вилларе проходят интересные мероприятия – ночное шоу для горнолыжников, турнир по конкуру, фестивали юмора, джаза, классической →

Добро пожаловать
в ШВЕЙЦАРИЮ!

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ 2013/2104

Гарантированные места в отелях, авиабилеты, групповые туры



ГРУППОВЫЕ ТУРЫ

По Швейцарии, по Австрии, по Франции, по Италии



ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

Летние и зимние детские лагеря в Швейцарии и Австрии



ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

Чек-ап в лучших клиниках Швейцарии, неврология, реабилитация



ЭКЗОТИКА

Маврикий, Сейшелы, Мальдивы
Новый Год 2014!

ГРУППОВЫЕ ТУРЫ В ШВЕЙЦАРИИ

«В гостях у сказки» • «Первое свидание со Швейцарией», «Мечты сбываются» • «Каникулы в стране озёр».

ТЕРМАЛЬНЫЕ КУРОРТЫ И СПА ОТЕЛИ

Лейкербад • Бад Пагац • Ивердон Ле Бан • Grand Hotel Quellenhof 5* • Park Hotel Vitznau 5* • Beau Rivage Palace Lausanne 5*

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ И ТУРЫ ЗИМА 2013-2014

Гарантированные места в отелях на горнолыжных курортах: Церматт • Санкт-Мориц • Давос • Кран-Монтана • Лейкербад Ароза • Лензерхайде • Вербье • Саас-Фее.

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ПО ВСЕМУ МИРУ:

в Швейцарии, Австрии, Франции, Италии, Португалии, ОАЭ, Мальдивские острова, Сейшелы.

www.swisstravelclub.ru

328-05-05
МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

Санкт-Петербург, ул. Ефимова 4а
бизнес-центр «МИР», офис 328

→ и этнической музыки, скульптуры, фотографии, гастрономии и вина. И добавьте к этим развлечениям удовольствия от экскурсий и шопинга в расположенных неподалеку Монтрё и Женеве.

Приятно провести время можно и в многочисленных ресторанах Виллара. Один из них, традиционный горный ресторан Le Refuge de Solalex, предлагает не только национальные блюда, фондю и раклет, но и небольшое приключение перед трапезой: добраться до него зимой вы сможете только на лыжах или снегоходе...

Резюме

Очевидно, что новый рейс Петербург — Женева будет востребован. Летом — у туристов, предпочитающих отдых на Швейцарской ривьере традиционному пляжному в жарких странах, зимой — у горнолыжников, так как женеvский аэропорт является удобными «воротами» в Швейцарские и Французские Альпы: трансфер на курорты длится час-два. Впрочем, к чему спешить, если так интересно сделать остановку в Женеве...

Екатерина Губанова

Редакция благодарит московское представительство Switzerland Tourism за незабываемое путешествие по региону Женевского озера

Мнения экспертов

Мария Макарова, менеджер по маркетингу и связям с общественностью московского представительства Switzerland Tourism:



— Каждый регион Швейцарии хорош по-своему. Женева и регион Женевского озера, французская часть Швейцарии, — это знаменитый фонтан Jet d'Eau, Цветочные часы, Женевский фестиваль, возможность посетить часовое производство, виноградики Лаво, джазовый фестиваль в Монтрё, горнолыжные курорты Виллар и Ле Дьяблере, самое крупное озеро Западной Европы, отличные белые вина и изысканная кухня, большое количество мишленовских ресторанов, SPA-центры и термальный курорт Ивердон-ле-Ба и многое другое.

Мы уверены, что новый рейс в Женеву будет востребован на рынке Петербурга и Северо-Западного региона в целом. Во-первых, у россиян есть интерес к Швейцарии, который уверенно растет. Во-вторых, зимой этот рейс станет «воротами» к швейцарским и французским горнолыжным курортам. В-третьих, с пересадкой в Женеве можно добраться и до других городов Европы, и не только.

Офис по туризму Швейцарии совместно с авиакомпанией SWISS, офисами по туризму Женевы, региона Женевского озера и региона Маттерхорна, а также с несколькими туроператорами Петербурга проводит небольшую, таргетированную маркетинговую кампанию в Северо-Западном регионе осенью 2013 г. Ознакомительные туры для операторов и агентств проходят регулярно. Одна из таких ознакомительных поездок уже прошла, группа ведущих туроператоров отправилась в Женеву 25 июля на первом рейсе из Петербурга. Стоит отметить, что работа со СМИ также является одной из главных составляющих нашей работы. И десять журналистов из Петербурга уже побывали в Женеве, регионе Женевского озера и регионе Маттерхорна.

Наши воркшопы пользуются большой популярностью как со стороны швейцарских участников, так и со стороны российских туроператоров и агентств. В этом году на воркшоп в Петербург приезжают как те города, регионы, курорты, которые давно и активно работают на российском рынке, так и новички. Не будем раскрывать всех секретов, но дадим подсказку профессионалам туристического бизнеса. Список участников со швейцарской стороны вы получите, зарегистрировавшись на воркшоп на сайте: <http://ru.myswitzerland.com/ru/page.cfm/3941/home/apons-of-events/workshop-2013>. Увидимся 17 сентября!

Анна Ярилова, генеральный директор представительства туроператора Open Up в Петербурге:

— Женева и регион Женевского озера, как я считаю, являются одними из наиболее живописных местечек в Швейцарии! Здесь вы сможете не только насладиться великолепием одного из самых красивых озер Европы, но и посетить известные достопримечательности — такие, как Шильонский замок, деревушку

Рейтинг лучших городских и загородных курортов Швейцарии

(по мнению путешественников RuTraveller)

Курорт	Оценка путешественников	Популярность
Женева (городской)	4.63	1 068
Женевское озеро (загородный)	4.60	879
Цюрих (городской)	4.48	1 219
Бернские Альпы (загородный)	4.30	347
Берн (городской)	4.27	731

сыроварения — Грюйер, прокатиться на легендарном панорамном экспрессе Golden Pass.

Этот рейс в Женеву мы ждали много лет! Во-первых, это позволяет сделать групповые программы Open Up более удобными для туристов. Теперь наши группы



прилетают в Цюрих, путешествуют через всю страну и обратно летят из Женевы, а не так, как раньше, — стыковочными рейсами. Помимо этого, конечно же, рейс открывает новые возможности продвижения горнолыжных курортов французской части Швейцарии на российском рынке. Ну и, конечно же, это отличная возможность отдохнуть на Женевском озере без утомительных переездов и перелетов.

Роман Перевертун, генеральный директор SWISS Travel Club:

— Женева и регион Женевского озера всегда привлекали особое внимание наших туристов. Банковская сфера, выставки и конференции, фестивали, часовые бренды, а также прекрасные пейзажи Женевского озера — все это, как магнитом, ежегодно привлекает сюда бизнесменов и туристов со всего мира. В этом регионе располагаются высококлассные широкопрофильные клиники и высшие учебные заведения, которые в последнее время становятся очень популярными на российском рынке.

Продвижение региона в большей степени зависит от коллективной работы не только офисов по туризму, но и туристических агентств, специализирующихся в этой области, — как раз таким агентством и является наша компания с квалифицированным персоналом по Швейцарии.

Открытие рейса в Женеву мы ждали очень давно, так как, несомненно, клиенты отдадут предпочтение прямому авиасообщению. Я думаю, что его востребованность будет достаточно высокой, но окончательные выводы, конечно, можно будет делать только после закрытия сезона.

Этот рейс дает нам очень хорошую возможность разнообразить цепочку нашего продукта, сделав акцент как раз на особенностях и возможностях Женевы и региона Женевского озера. Нами уже проведена



достаточно большая работа по переговорам с отелями и по созданию специальных предложений и программ, которые будут нацелены на повышение интереса к этому региону и росту спроса на него. И когда, как не теперь, воспользоваться этими предложениями, чтобы посетить Женеву и подарить своим близким и родным прекрасный отдых, много приятных моментов и, конечно, сюрпризов, которые SWISS Travel Club уже подготовил для туристов.

ТУРОПЕРАТОР OPEN UP ПРЕДСТАВЛЯЕТ



ШВЕЙЦАРИЯ

- Очарование осенней Швейцарии
- Групповые туры «Первое свидание», «В гостях у сказки» и т. п.
- Новогодние каникулы 2013–2014
- Аллотменты на горнолыжных курортах
- Отели и апартаменты на любой вкус и бюджет
- Зимние детские лагеря
- Отдых на термальных курортах
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Трансферы, экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)



АВСТРИЯ

- Еженедельные групповые туры
- Горнолыжные курорты
- Суперпредложения на новогодние каникулы 2013–2014
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)



КИТАЙ

- Эксклюзивные групповые туры
- Отдых на острове Хайнань
- Бизнес-туризм
- Туры на выставки
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)



МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА!

+7 812 712 92 30; +7 812 702 65 50

24-ЧАСОВАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ВАШИХ ТУРИСТОВ +7 921 954 45 47

WWW.OPENUP.TRAVEL

Дайвинг в сердце Средиземноморья

Мальта становится популярным центром дайвинга на туристическом рынке

На мировом туристическом рынке Мальту позиционируют прежде всего как центр образовательных услуг для детей и взрослых. Однако в последние годы именно дайвинг становится приоритетным направлением развития туризма на острове. Уникальные природные условия, разнообразие рельефа береговой линии, современная инфраструктура подготовки дайверов, отлаженная система обеспечения безопасности погружений способствовали этому.



Специалисты считают, что в развитии дайвинга у Мальты есть ряд преимуществ. Она находится в центре Средиземноморья — на пересечении многих морских и воздушных путей. Кроме того, подводный мир архипелага хранит много тайн — на дне моря до сих пор находят затонувшие корабли и пиратские шхуны: опытным дайверам предоставляется возможность совершить погружения в местах археологических объектов, относящихся к временам от Древнего Рима до Второй мировой войны. А какой дайвер не мечтает стать первооткрывателем?

На воде и под водой

Мальтийские острова — Мальту, Гозо и Комино специалисты называют идеальным местом для погружений, и это — не преувеличение. Около островов практически отсутствуют приливы и отливы, а подводные течения — крайне редки, что позволяет заниматься дайвингом круглый год. Зимой вода в этих местах не опускается ниже 14°C, а летом прогревается до 23°C и выше — это позволяет дайверам погружаться в легких гидрокостюмах.

Причудливый рельеф береговой линии — многочисленные отвесные скалы, пещеры, гроты и тоннели — особенно ценится опытными дайверами, так как создает неповторимую атмосферу подводного путешествия. Кроме того, изрезанная береговая линия позволяет найти защищенные от штормов бухты, что дает возможность заниматься дайвингом даже в непогоду.

Туристы, хоть однажды побывавшие на Мальте, отмечают чистоту и прозрачность прибрежных вод. И хотя специалисты считают, что подводная видимость зависит от места погружения и погодных условий, в регионе Мальтийского архипелага видимость составляет, по разным оценкам, от 30 до 50 м на глубинах 20–30 м. В связи с этим популярна подводная фотосъемка, причем даже на большой глубине.

Для дайверов ежегодно проводится международный фотоконкурс подводной фотографии «Голубой дельфин Мальты». Он обычно собирает любителей подводного плавания из многих стран мира и способствует продвижению Мальты как дайвинг-центра на туристическом рынке.

34 маршрута для дайверов

Специалисты Мальтийского управления по туризму подсчитали, что сегодня на острове задействованы 34 места для погружения аквалангистов: от запутанных пещер и рифов до обломков затонувших кораблей. Есть специальные маршруты для новичков с глубиной погружения всего на 12 м, как на мысе Ар Лапси, есть маршруты для любителей острых ощущений, желающих спуститься по подводному тоннелю на глубины более 50 м, как на мысе Лантерн.

На Мальте у опытных дайверов пользуются популярностью спуски к французскому лайнеру «Карнак» и английской субмарине Х7. «Карнак» был затоплен в 1916 г. немецкой подводной лодкой. На борту судна, находящегося на глубине 68 м, сохранились фарфор, столовое серебро, антиквариат. Подлодка Х7, участвовавшая в атаках на линкор «Тирпиц» и конвой «Трондхейм» в 1943–1944 гг., также лежит на глубине 60 м. Погружения на эти корабли связаны с эмоциональным стрессом, на экстрим отважи-

ваются только профессионалы.

Много живописных мест для погружения на острове Гозо. Одно из них — Риф Река: тоннели, залы с гигантским сводом, вход в пещеру на глубине 60 м. На такую же глубину можно спуститься на мысах Рэа Пойнт и Дуэйра, на 50 м есть спуски на мысах «Голубая дыра и труба», Святого Дмитрия и со скалы Фессей. У любителей подводной фотографии на Гозо свои приоритеты — мыс Мджар Иш-шини, который приобрел популярность благодаря разнообразию подводной фауны.

На Комино выделяются маршруты на мыс Ириа Пойнт с глубиной погружения 50 м и в пещеры Святой Марии, где глубина погружения всего 20 м, но велика вероятность встреч с осьминогами, муренами и другими обитателями мелководья, фото с которыми будет незабываемым.

Выбрать маршрут помогут в центрах дайвинга на Мальте. Сегодня их — более 40, что свидетельствует о большой популярности дайвинга на острове.

Строго по правилам

На Мальте только квалифицированные инструкторы, обладающие соответствующим сертификатом, имеют право обучать дайвингу туристов. Все дайвинг-центры лицензированы. В них примут и новичка, и опытного дайвера, который пожелает повысить квалификацию. На Мальте и Гозо проводятся курсы по системам PADL, CMAS и BSAC с выдачей международных сертификатов и книжки регистрации погружений.

За поддержанием международных стандартов обучения в дайвинг-центрах следит независимая профессиональная организация, а за обеспечением медицинского обслуживания дайверов — Департамент здравоохранения Мальты. Для тех, кто не собирается серьезно заниматься подводным плаванием, но все же хочет испытать радость общения с подводным миром, центры организуют одно или несколько погружений под наблюдением инструктора.

Все эти факторы, а также развитая инфраструктура проката оборудования для дайвинга позволяют прогнозировать рост потока желающих совершить погружение на Мальте.

Резюме

Интерес к дайвингу в этих местах продолжает расти: то, что можно увидеть под водой у берегов Мальты, Гозо и Комино, трудно сравнить с чем-либо еще. Лучшее доказательство — впечатления самих дайверов. Протицирую фрагмент послания, размещенного на одном из дайв-сайтов.

«Живописно вырубленные в камне бассейны для выпаривания морской соли на фоне лазурной глади. Такое ощущение, что попал на другую планету. Что Космос уже внутри тебя. А где-то внизу, под ногами, огромная пещера и врата той пещеры глубоко под водой. И вот ты прошел эти врата. Прошел несколько сот метров и попал в огромный внутренний зал, перекрытый гигантским сводом... Такое ощущение, что рядом наверху нет оффшорной экономической зоны, людских страстей и красного вина. Только ты и Вечность...»

Елена Муковозова

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



ICS Travel Group
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
321-6929 www.ics.travel



ИВОЛГА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
603-2073 www.ivolgatour.ru



РОССИТА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
449-0890 www.rossita-travel.com



АТЛАС
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
320-4333 www.atlastour.ru



НТК «ИНТУРИСТ»
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



СОЛВЕКС-ТУРНЕ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
325-0332 www.solvex.travel



ВЕРСА
М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»
329-0035 www.versa.travel



НЕВА
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
335-5533 www.nevatravel.ru



ЮЖНЫЙ КРЕСТ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
600-1009 www.spb.ukrest.ru

Мальта - не просто отдых!

MALTA IS MORE

www.visitmalta.com



Израиль: отдых со вкусом истории

«Даже не думала, что Израиль вызовет у меня такой бурный восторг: мне понравилось все... – пишет в отзывах о поездке в эту страну одна из петербурженки. – Люди, которые зачастую говорят по-русски. Очень вкусная еда. Комфортные и уютные отели. Как бы я ни скучала по дому, но по прилете в «Пулково» безумно захотелось обратно. К солнцу, морю и вечно улыбающимся людям».



Израиль как туристический бренд становится в России все более популярным: если в 2009 г. страну посетили 181,5 тыс. организованных и самостоятельных путешественников, то в 2012 г., по данным отчета отдела статистики Министерства туризма Израиля, побывало уже 590 тыс. россиян. Причем, по сравнению с 2011-м, этот показатель вырос сразу на 20%. По общему количеству путешественников, посетивших Израиль, Россия уступает только США, на которые приходится 18% всего турпотока в страну (в 2012 г. – 610 тыс. человек). Однако, в отличие от многих других направлений – доноров израильского туризма, турпоток из России продолжает упорно расти: в 2013-м он вполне реально может преодолеть отметку в 600 тыс. и сравняться с американским.

На любой вкус

У государства Израиль с туристической точки зрения действительно много преимуществ перед конкурентами.

Оно относительно близко: перелет из Петербурга занимает всего около 4 часов. Очень удобно расположено географически. Обладает выходом к трем абсолютно разным по характеру морям (Красному, Средиземному и Мертвому). Израиль полон исторических, культурных и теологических достопримечательностей: их число здесь измеряют тысячами. Он абсолютно безопасен, поскольку этому здесь уделяют первостепенное внимание. Понятен: практически везде обязательно найдется человек, говорящий по-русски. А еще он «вкусен» и комфортабелен.

Главное – обладая совсем

небольшой территорией, Израиль предоставляет возможность совместить самые разные виды туризма. А поскольку гости из России – в основном люди очень любознательные, они хотят не только лежать под солнцем и купаться в море, но и путешествовать по стране. Она подходит для этого как никакая другая: еще утром вы можете нырять в удивляющих разнообразием жизни водах Красного моря, к обеду – поплавать торчать на маслянистой поверхности Мертвого, а к вечеру оказаться у храма Гроба Господня. Или еще дальше, в средиземноморской красавице Хайфе.

Хотите паломнические туры? Пожалуйста. Шопинг? Нет проблем. Только позагорать? Милости просим. Лечиться? С высочайшим качеством. Всего

понемножку? Не вопрос...

Ведь в Израиле есть Эйлат. Круглогодичный курорт на Красном море, обладающий отличной инфраструктурой и не зависящий от капризов погоды. Конечно, основное развлечение в Эйлате – само Красное море, однако есть и много других. В их числе – подводная обсерватория: башня, построенная прямо посреди кораллового рифа, позволяет спуститься на глубину 6 м под воду и наблюдать за рыбами в их естественной среде обитания, а с ее вершины открывается отличный вид. На берегу есть бассейн с огромными морскими черепаками, акулами и другой живностью: каждые полчаса происходит какое-то действо. А можно отправиться и на Дельфиний



Рейтинг лучших курортов Израйля

(по мнению путешественников RuTraveller)

Курорт	Оценка путешественников	Популярность
Тель-Авив	4.62	3 087
Мертвое море	4.41	5 602
Нетания	4.27	1 394
Эйлат	4.19	4 166



риф, где целый день отдыхать, купаясь и наблюдая за дельфинами. Как альтернатива подойдет парк Тимна – природный и археологический заповедник в пустыне в 20 минутах езды от Эйлата. «Лунные» пейзажи, скалы причудливых форм и древние археологические находки – считается, что именно здесь находились знаменитые копи царя Соломона...

В 200 км от Эйлата – Мертвое море, уникальные свойства которого, помноженные на профессионализм врачей, в прямом смысле ставят людей на ноги. В израильской части Мертвого моря расположено больше десятка пляжей (большинство – общественные). Они сосредоточены в районе Ейн-Бокека и Хамей Зохара. В этом курортном регионе насчитывается свыше 15 отелей различных категорий, располагающих, как минимум, 4 тыс. номеров. Все они находятся рядом с морем и, как правило, оборудованы современными оздоровительными центрами, посетителям которых предлагают грязевые и серные ванны, массажи, ингаляции, косметические процедуры, закрытые и открытые бассейны с водой Мертвого моря и современные тренажерные залы.

В Эйн Бокек, к примеру, сосредоточено свыше десятка гостиниц высшей категории, входящих в известные отельные цепочки, среди которых Hyatt Regency Dead Sea Hotel, Crown Plaza Dead Sea, Sheraton Moriah Dead Sea, Golden Tulip Privilege Dead Sea, Le Meridien Dead Sea и другие.

Остановившись в одном из них, можно не только наслаждаться отдыхом и поправлять здоровье, но и совершить увлекательные поездки по окрестным достопримечательностям. Например, отправиться в крепость Массад – последний оплот и надежду Великого восстания против римлян, где воочию увидеть легендарные события 2000-летней давности. С апреля по октябрь вечером здесь устраивают светомузыкальное представление, в котором с помощью новейших звуковых, световых и пиротехнических технологий рассказывается история Массад. Спектакль начинается через полчаса после захода солнца и длится около 50 минут с синхронным переводом (в том числе и на русский язык). Еще одна возможность прикоснуться к истории – отправиться в Кумран (сейчас это место – национальный парк), на территории которого в середине прошлого века были найдены

свитки Мертвого моря, которые большая часть исследователей приписывают иудейской секте ессеев.

Дальше путешественника ждет Иерусалим. Уникальный город, который интересен абсолютно всем. Сердце Израиля, от которого удобно добираться до любого уголка страны и на ее севере, и на юге. Побывать в ней и не посетить столицу означает, что надо обязательно вернуться снова. Потому что Стена Плача, Гефсиманский сад и Голгофа вряд ли неизвестны кому бы то ни было. Но дело даже не в них:

это город с характером. Со своей аурой: равного ему в мире точно нет. Древний город и его сфера туризма стараются шаг за шаг в ногу со временем, предлагая гостям не только пешие прогулки по достопримечательностям, но и современные интерактивные представления. «Безумно интересно и красиво – обязательно сходите. Равнодушных не бывает» – так, к примеру, пишут в отзывах о ночном представлении в «Башне Давида». Этот музей, расположенный по соседству с Яффскими воротами, одним из входов в Старый город, инте-

ресен сам по себе, поскольку в нем рассказывается об истории Иерусалима на протяжении 3 тыс. лет и наиболее важных событиях. Это самое высокое здание в Старом городе: поднявшись на обзорную площадку, можно обозреть почти весь Иерусалим. Именно здесь проводят «Ночную мистерию» – светомузыкальное представление, экраном для которого служат стены крепости. Представьте себе: темнота, звездное небо над головами, а прямо перед вами проплывает история Иерусалима в сопровождении самобытной музыки...

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР «ВЕДИ ТУР ГРУПП» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Европейская симфония в безупречном исполнении

КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ ПО СТРАНАМ ЕВРОПЫ:

Чехия ▸ Австрия ▸ Венгрия ▸ Франция ▸ Германия ▸ Швейцария ▸ Нидерланды ▸ Бельгия



- Авиаперелеты в Европу из Санкт-Петербурга
- Переезды из страны в страну на комфортабельных поездах по супертарифам
- Увлекательные экскурсионные программы по знаменитым европейским городам

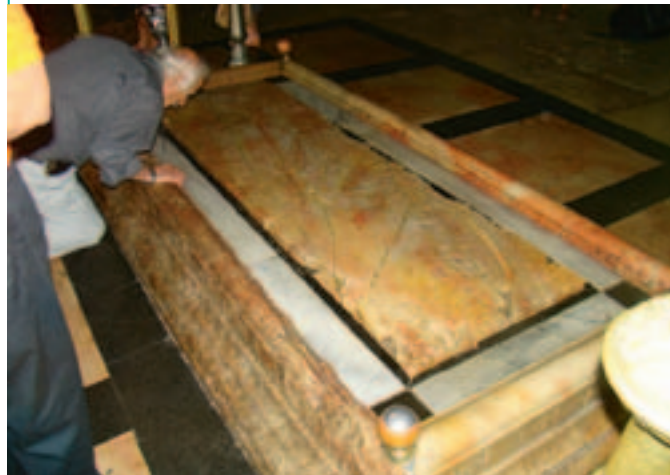
11 ЛЕТ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАШИ ТУРИСТЫ ОТДЫХАЛИ С УДОВОЛЬСТВИЕМ



ВЕДИ ТУР ГРУПП
ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

Адрес: Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н.
Телефон: +7 (812) 677-91-65
www.veditour.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ **ÖBB** В МОСКВЕ
АВСТРИЙСКИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ



→ Тель-Авив — совсем другое дело. Если Иерусалим больше подходит для созерцания и размышлений, то Тель-Авив хорош для деловых поездок, посещения музеев, концертов, гуляний по клубам, кафе и ре-

где можно увидеть лучшие работы как местных, так и зарубежных мастеров. Говорят, что Тель-Авив одновременно похож на Манхэттен, Бердичев и Ибицу, однако при желании в нем всегда можно найти кусо-

занных с именем Христа. В том числе и река Иордан, в водах которой настоящее крещение проходит только раз в год, в январе, и Назарет, город Благовещения и место, где прошло детство Христа, лежащий на холмах Нижней Галилеи. И конечно, это красавица Хайфа со своим Бахайским храмом, садами и пляжами.

Каждый открывает Израиль по-своему. Кому-то больше всего запомнится огромный аквариум в Эйлате. Другому — жирная целебная вода Мертвого моря. Третьему — доступность храма Гроба Господня, в который без всяких досмотров вхож всякий желающий. Следующему — строгость мер безопасности в аэропорту и на вокзалах. Но все они останутся довольны: до 60% россиян приезжают в эту страну во второй и третий раз.

Наверное, потому, что большое видится на расстоянии:

безопасности полетов способна удовлетворить любого. Результат? В ее базовом аэропорту за всю его историю не было ни одного теракта или падения самолета, а задержки рейсов бывают крайне редко. «Полет всегда легкий и гладкий, приземление проходит под аплодисменты, еда очень вкусная, а стюардессы вежливы — я «Эль Аль» очень благодарен и всем ее рекомендую» — так пишет один из ее постоянных клиентов.

— С каждым годом поток туристов в Израиль растет: надемся, что и в этом сезоне их прибавится, — говорит **Татьяна Зуева, руководитель отдела Израйля компании «Веди Тур Групп»**. — Однако надеяться, что в связи с событиями в соседнем Египте Израиль сможет «оттянуть» на себя часть его турпотока, стоит вряд ли. Хотя бы потому, что страны интересны разным категориям туристов: Египет предпочитают эконо-



может предложить все: и отдых на трех морях, и святыни, и познавательно-экскурсионные туры, и оздоровление и SPA на Мертвом море, и лечение в лучших израильских центрах».

По мнению этого эксперта,

же обновленные гостиницы сети Isrotel в Эйлате (Sport club и Lagoon). «В новом сезоне список программ для туристов пополнят авторские винные туры по северу страны и наши предложения по лечению в



сторанам. Этот город — центр израильской деловой и тусовочной жизни, в котором обязательно найдется место для удовлетворения любых интересов. Тель-Авив изобилует художественными галереями и центрами разных ремесел,

чек Парижа или Касабланки. А еще в 2008-м газета The New York Times назвала Тель-Авив «столицей средиземноморского кайфа»...

На севере Израйля, недалеко от озера Кинерет, — целая россыпь святынь, прямо свя-



маленький Израиль удивляет тем, что даже за две недели увидеть все его туристические преимущества удастся редко, и так хочется возвращаться снова и снова...

Почему Израиль?

На этот вопрос и те, кто продает в страну туры, и их покупатели наверняка ответят по-разному. Однако можно найти в них и что-то общее.

Наверное, стоит начать с дороги. Добраться до Израйля из Петербурга не проблема — туда на регулярной основе летает израильская авиакомпания EL AL («Эль Аль»), которая была основана еще в 1949 г. и давно превратилась в одно из ведущих авиапредприятий международного класса. Эффективность, продуктивность, точность и профессионализм — это «визитные карточки» «Эль Аль», которая благодаря наличию парка современных самолетов и высоким требованиям к

ным клиентам, предпочитающие пляжный отдых, а Израиль выбирают те, кто интересуется «экскурсионкой» и готов потратить больше. Учитывая это, на новый осенне-зимний сезон для регионов нами разработано около 20 новых программ — все они представлены на сайте. А ценителям комфорта предлагаем и два новых, недавно открывшихся отеля сети Isrotel: Isrotel Royal Beach 5* DLX на набережной Тель-Авива и SPA-отель в иерусалимских горах Cramim 5* DLX — часть Isrotel Exclusive Collection.

Как считает **глава департамента из «Солвекс-Турне» Анна Кулик**, «Израиль начинает наконец занимать свои законные позиции в сфере познавательного туризма». «Русские туристы перестали расценивать страну как подходящую только для паломников, и я надеюсь, что спрос будет расти и расти, — констатирует она. — В действительности Израиль



перераспределение турпотока из Египта тоже маловероятно, так как «в Израиль едет другой турист». А из новинок сезона называет шикарный отель на Мертвом море — Herods Dead Sea & SPA 5* сети Fattal, открывшийся этим летом, а так-

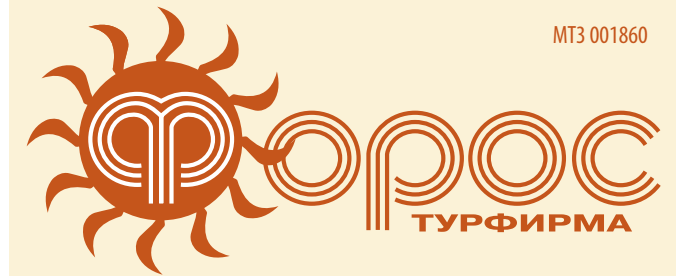
же обновленные гостиницы сети Isrotel в Эйлате (Sport club и Lagoon). «В новом сезоне список программ для туристов пополнят авторские винные туры по северу страны и наши предложения по лечению в

медицинских центрах, давно завоевавших репутацию надежных и эффективных», — говорит она.

Сергей Березин

Благодарим Министерство туризма Израйля за возможность познакомиться со страной

По статистике 2012 г., 62% туристов прибыли в Израиль впервые, а остальные 38% приехали повторно. Среди туристов велика доля паломников — их около 29%. Самыми популярными туристическими дестинациями в Израйле являются Иерусалим (в нем бывает 77% всех туристов), Тель-Авив (его посещают 56% путешественников), а на третьем месте находится район Мертвого моря (51%). Кроме них, в пятерку туристических приоритетов входят Тверия, которую посещает около 44% всех туристов, а также Назарет (35%). Среди наиболее посещаемых достопримечательностей страны — Стена Плача (65%), Еврейский квартал в Иерусалиме (64%), храм Гроба Господня (58%), Скорбный путь (58%) и Елеонская гора (56%).



MT3 001860

ВАШ ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИРЕ ПУТЕШЕСТВИЙ!

ИЗРАИЛЬ

Отдых в Эйлате и на Мертвом море!

Перелет charterными рейсами по вторникам и пятницам!

Экскурсия в подарок!

Отдых на Средиземном море! (Тель-Авив, Нетания)

Экскурсионные туры!



КИПР, ЧЕРНОГОРИЯ, ТУНИС
ОАЭ, США, ПЕРУ

ЕВРОПА: Италия, Франция, Германия

КАЖДОМУ КЛИЕНТУ
трансфер «дом-аэропорт-дом» — в подарок!

+7 (812) 449-3568
+7 (812) 449-0879

info@foros.spb.ru

г. Санкт-Петербург
ул. Большая Конюшенная, д. 27,
БЦ «Медведь», оф. 415
(4 этаж, правое крыло)

www.foros.spb.ru

TourOut.ru

Социальная сеть туристов и путешественников

(812) 622 17 62 out@tourout.ru www.tourout.ru

Уйти под надежное «крыло»

По экспертной оценке, в течение полугода в городе на Неве приобретается и продается до 50 предприятий сферы туризма. Сколько разоряется – данных нет, поскольку чаще всего небольшие компании заявляют сразу о нескольких видах деятельности. Однако для тех, кто не слишком уверенно чувствует себя на рынке, есть вариант.

По статистике Петростата, турагентской деятельностью (как в виде основного профиля, так и среди других) в Петербурге могут заниматься около 15 тыс. предприятий. Однако профессионалы знают: на самом деле «рабочих» агентств в городе около тысячи, а действующих систематически – примерно 600.

Даже с учетом этого рынок туристических услуг переполнен: цены, в принципе, у всех одинаковы (разброс – не более 10%), новых идей не наблюдается, секретов продаж не осталось. Работать умеют все, да и скидки у туроператора получить может почти каждый. В результате небольшому самостоятельному агентству выжить очень трудно, а если речь идет о начинающем, не располагающем собственной клиентской базой и опытными сотрудниками, – шансы вообще стремятся к нулю. Как быть?

Мы – партнеры

Цена нового туристического бизнеса в Петербурге начинается с суммы около 300 тыс. руб. – за эти деньги консалтинговые фирмы (а тех, которые работают в этом сегменте, в Северной столице насчитывается до десятка, включая и такие специализированные, как «Тур-Эксперт» и «Олимп-Консалт») готовы «под ключ» создать компанию с нуля.

Однако желающим заняться туризмом всерьез могут пойти и другим путем – купить франшизу. Что это такое и чем она отличается от статуса уполномоченного агента, который тоже получает от оператора ряд преимуществ? В отличие от этого статуса, классический франчайзинг предполагает приобретение возможности работы под брендом той или иной компании, получение ежемесячного вознаграждения (роялти) и еще целый ряд дополнительных условий, сопутствующих такой модели развития бизнеса.

Франчайзинговым агентствам предоставляется немало преференций. Таких, как особые комиссионные условия, подписание к единому call-центру и внутренней системе бронирования туров, обеспечение брендовой атрибутикой, предназначенной для менеджеров по продажам и оформления офисов, системное обучение персонала агентства (не только турпродукту, но и техникам продаж и управления), бесплатные рекламные туры и многое другое. Но за удовольствие надо платить: как правило, франчайзи имеют право продавать турпродукт только «хозяйской» компании, фактически становясь еще одним офисом ее продаж.

Если сказать коротко, то получение статуса франчайзи того или иного оператора означает переход под его «крыло» с приобретением целого ряда особых, более выгодных, чем у других агентств, условий работы. В том числе – доступа практически ко всем (технологическим, организационным, маркетинговым и пр.) ресурсам материнской компании. Но...



Берут не всех

Сейчас в Петербурге предлагают, как минимум, с десяток вариантов франчайзинга (включая франшизы «Сети магазинов горящих путевок», «1001 тура», TUI, «Горячих туров», Coral Travel, «Невы» и т. д.).

Цена вопроса – от 0 до 60 тыс. руб. вступительных, за которые можно получить от 100 до 500 тыс. руб. инвестиций, ежемесячные роялти в размере от 2 до 18 тыс. и другие преимущества работы под «крылом» большой компании. Правда, берут под него не всех...

В «Неве», к примеру, в ряды франчайзи принимают лишь лояльные фирме агентства, показывавшие хороший уровень бронировок ее турпродукта и его знание: для этого необходимы наличие действующего агентского договора, положительная история сотрудничества и соблюдение условий лицензионного договора по оплате роялти. До того как агентством станет франчайзи «Невы», ее эксперты тщательно анализируют учредительные и отчетные финансовые документы компании, оценивают уровень ее сотрудничества, тестируют профессиональный уровень сотрудников агентства. При положительном решении подписывается франчайзинговый договор (с регистрацией в Лицензионной палате), который отражает все существенные моменты сотрудничества, включая суммы и сроки оплаты роялти, прочие финансовые условия, а также требования к выполнению стандартов работы под брендом «Невы». По оценке директора по продажам «Невы» Дмитрия Мазаникова, в настоящее время по такой схеме в Петербурге с оператором работает около 50 агентств, а еще 15 – в Москве. У франчайзинга этой компании есть и особая «фишка» под названием «территория власти», которая означает, что за каждым агентством закрепляется территория, на которой не будет открыто никаких дополнительных «невских» франчайзинговых агентств. Впрочем, примерно такие же схемы применяют и в других фирмах.

Система становится популярнее

Желание обзавестись собственной широкой сетью турагентств, работающих под брендом материнской компании, сейчас демонстрирует большинство крупных игроков рынка.

Связано это с тем, что если раньше особые проблемы с реализацией туров не было и на рынке покупали практически все, то сейчас, в условиях растущей конкуренции и резко возросших запросов клиента, успешно продавать можно только качественный и хорошо подготовленный продукт. Делать это полностью самостоятельно у «крупняка» возможностей нет, а доверять такой продукт кому попало тоже нельзя – авторитет и имидж также стоят больших денег. Поэтому большая часть из них движется по пути создания собственных франчайзинговых сетей: в этом случае партнеру можно больше доверять и одновременно – больше контролировать и требовать.

Например, с февраля 2013 г. начал формировать свою франчайзинговую сеть турагентств Coral Travel. «Главная цель – вывести агентов на качественно новый уровень, повысить доходность и эффективность бизнеса» – так формулируют задачу в этой компании. Имеется сходная система и у Tez Tour: как отмечается при этом, «агентства, вступившие в Tez Tour Retail (TTR), получают главное преимущество перед другими агентствами – использование бренда Tez Tour». Подобными системами продаж постепенно обзаводятся все крупные операторские компании.

«Сами с усами»

Конечно, у франчайзинга есть преимущества, основное из которых – наличие доброжелательной опеки со стороны оператора, который гарантирует защиту, продвижение и всяческую помощь.

Но есть и недостатки: как правило, в этом случае речь идет о реализации туров только одной, пусть и замечательной фирмой. А если у другой цены на те же туры ниже, а условия сотрудничества еще выгоднее? Поэтому вопрос о вступлении в ряды франчайзи не так прост, как кажется сначала: подчас для агентства быть «многогостанчиком» выгоднее, чем работать под присмотром одного «дяди». Что, собственно, многие до сих пор и делают.

Вывод? Если агентство сильное, располагает собственной клиентской базой, опытом работы на рынке и грамотным персоналом, то, скорее всего, оно предпочтет быть самостоятельным. В этом случае у него есть независимость и надежды больше заработать – но и риск «прогореть» выше. У франчайзи свободы куда меньше, да и доходы могут быть ниже – но при этом больше стабильности и уверенности в будущем.

Остается только выбрать, что лучше...

Сергей Яковлев



Необходимость осуществления платежей в максимально короткое время при высоком качестве и удобстве операций в сфере туризма – насущная необходимость. Именно так и позволяет их производить Платежная система «Международные Денежные Переводы ЛИДЕР» – одна из наиболее популярных и уверенно развивающихся на рынке финансовых услуг.



Ольга Шмелева,
директор проекта
«Туризм» НКО ЗАО «ЛИДЕР»

– В чем преимущества нашей системы? В том, что она работает быстро, а использование инновационных технологий позволяет сделать проведение операций простым и доступным для любого пользователя, – считает Ольга Шмелева, директор проекта «Туризм» НКО ЗАО «ЛИДЕР», оператора одноименной платежной системы. – И, конечно, мы каждому клиенту предлагаем индивидуальный подход: все нюансы той или иной системы бронирования в обязательном порядке учитываются.

Как считает Ольга Шмелева, Платежная система «Международные Денежные Переводы ЛИДЕР» гарантирует качественный сервис, поскольку компания сама является оператором и имеет соответствующее свидетельство. Высокая скорость зачисления платежей достигается за счет того, что при оплате через «ЛИДЕР» денежный перевод за туристические услуги поступает в систему бронирования туроператора автоматически, в режиме реального времени. К тому же система «ЛИДЕР», являясь финансовым гарантом для оператора (ее расчетный центр – банк «ЛИДЕР»), позволяет туристу получить документы, не дожидаясь момента, когда деньги будут зачислены на расчетный счет туроператора.

«ЛИДЕР»: В ногу со временем

Платежная система «Международные Денежные Переводы ЛИДЕР» имеет Свидетельство о регистрации оператора платежной системы №0017 от 27.12.2012 г., ее организатором является НКО ЗАО «ЛИДЕР», а расчетным центром – банк «ЛИДЕР» (лицензия ЦБ РФ №3304-К).

более 16 лет проработала в туристическом бизнесе и знает все его проблемы и потребности не понаслышке.

– По собственному опыту знаю: бывают ситуации, когда принимающие компании или отели подтверждают услугу только после ее оплаты, поэтому всегда важно иметь возможность быстро и гарантированно провести оплату, – говорит она. – Уверена: наличие качественных дополнительных сервисов, в том числе финансовых, позволяет игрокам туристического рынка предоставлять услуги более высокого уровня и тем самым расширять аудиторию своих клиентов. Чем быстрее и лучше проходит процесс подбора тура, оплаты услуг и получения документов – тем больше шансов увеличить их число.

С учетом выигрышных характеристик Платежной системы «Международные Денежные Переводы ЛИДЕР», всего за два года компания удалась привлечь к сотрудничеству значительное число партнеров из сферы туризма. На сегодняшний день с «ЛИДЕРОМ»

сотрудничают более 70 туристических фирм, авиаперевозчиков и объектов размещения.

– Количество транзакций постоянно увеличивается, – констатирует Ольга Шмелева. – Это в первую очередь говорит о том, что наш платежный сервис удобен и выгоден как туристическим компаниям, так и самим туристам. Однако останавливаться в развитии мы вовсе не намерены: планируем и дальше развивать технологию, делая удобный и гарантированно высокий уровень качества сервиса еще более совершенным. Также планируем расширять географию нашего присутствия за счет увеличения сети пунктов оплат в странах СНГ и дальнего зарубежья, а это значит, что все большее число клиентов из стран ближнего зарубежья смогут быстро и удобно оплачивать услуги российских туристических компаний. Мы не только шагаем в ногу со временем, но и стараемся его опередить, чтобы предложить нашим клиентам высокотехнологичные продукты и услуги.

Страсти египетские: дубль два

Судьба основного зимнего «пляжного» направления снова висит на волоске. Не успели профессионалы рынка забыть запрет на полеты, введенный в России в начале 2011-го, как Египет снова поставлен на stop-sale. И как будет развиваться ситуация, пока непонятно.

Этим летом политическое положение в стране пирамид осложнялось постепенно, а параллельно ему на направление «давил» и всеобщий демпинг. В начале сезона 2013-го операторы Северной столицы (всего на направлении летом работает около десятка компаний) планировали осуществлять в Египет 8 полетных программ с общим числом до 20 вылетов в неделю на «крыльях» 5 перевозчиков. Однако по причине революционных событий в стране и демпинга на других направлениях уже в июне стало понятно, что без корректировки не обойтись.

Откорректировал рынок

В результате к середине августа «в живых» остались лишь 5 полетных программ в Хургаду и Шарм-эль-Шейх (их осуществляли 3 перевозчика), количество рейсов, по сравнению с намечавшимися в начале лета, сократилось почти вдвое, а мест — примерно на треть.

Их львиная доля оставалась в самолетах «Трансаэро», на которых и отправляли в Египет клиентов большинство питерских игроков рынка: из почти 3,3 тыс. в неделю около 2,5 тыс. приходилось на места в Boeing 747 этой авиакомпании. Вместе с тем одна из компаний, в начале летнего сезона организовавшая две самостоятельные полетные цепочки в страну пирамид, сумела их сохранить до последнего. «Летняя полетная программа на Египет с двумя цепочками в Хургаду и Шарм-эль-Шейх оказалась для нас оптимальной, и ее не пришлось корректировать», — констатировала тогда ситуа-

цию **генеральный директор петербургского офиса Pegas Touristik Мария Бакерина.**

Однако с середины августа события развивались стремительно: в ответ на кровавую бойню в Каире Постуризм выдал рекомендацию приостановить реализацию туров в Египет. Основные продавцы путевок в Петербурге, как и по всей России, среагировали быстро: еще 19 августа об остановке продаж заявил «Интурист», а вслед за ним практически все операторы, действующие на петербургском рынке, сделали то же самое. Сейчас чартерные самолеты в Хургаду и Шарм-эль-Шейх из Петербурга летают, но заняты в основном доставкой на родину тех, кто уже отдохнул на курортах Красного моря. Причем в СМИ Петербурга в конце августа появились даже обращения туристов о том, что один из операторов без ведома клиентов изменил дату вылета в Россию рейсом авиакомпании «Трансаэро» на более близкую. Без объяснения причин...

Впрочем, обстановка на самих курортах изменилась не сильно: пока не зафиксировано ни одного случая, который прямо бы говорил об угрозе жизни и здоровью туристов. Поэтому среди петербуржцев, к примеру, не нашлось людей, которые пожелали бы досрочно вернуться в город на Неве: все остаются в Египте ровно столько, сколько должны были по путевкам. «Раньше срока улететь желающих не видели. Все как обычно, отель полон, все работает» — типичный отзыв, полученный от петербургских туристов, отдыхавших уже после 20 августа в стране пирамид.

На события в Египте в европейском туристическом мире среагировали по-разному. Первыми это сделали финны: уже в середине августа они официально заявили, что будут вывозить своих граждан. Правда, сильно напрягаться им не пришлось — финских туристов там оказалось всего около... 100 человек. Вслед за ними не только Россия, но и многие другие европейские государства фактически остановили турпоток на египетские курорты, мотивировав это невозможностью гарантировать безопасность туристов. Так сделали Германия, Франция и другие. Однако есть и исключения. Великобритания, к примеру, ограничилась рекомендацией гражданам не покидать туристических зон, но запрещать продажу путевок в страну пирамид вовсе не стала.

По-разному проходит процесс остановки продаж и у туроператоров. В Петербурге те компании, которые телали в Египет на бортах «Трансаэро» (консолидированную программу НТК «Интурист», а гарантированные места на нем имели туроператоры «Библио Глобус», Tez Tour, Coral Travel, «Солвекс-Турне», Anex Tour, TUI и «Нева»), реализацию туров действительно поставили на стоп: полеты решено завершить 31 августа. В компании «Библио Глобус», имевшей еще и свою цепочку, подтвердили, что туры в эту страну пока не продают совсем. А вот в Pegas Touristik его собственная программа в Шарм-эль-Шейх на крыльях Open Air осталась (в Хургаду продажи приостановлены) — путевки с отдыхом продолжительно-

стью 11 ночей продолжают продавать: утром 26 августа в одном из уполномоченных агентств Pegas Touristik подтвердили, что путевки и на конец августа, и на сентябрь есть. В компании это объясняют тем, что курорт наиболее удален от столичных событий и обстановка там вполне спокойная. Поэтому и говорить о полной остановке продаж путевок в Египет с вылетом из Петербурга пока не приходится.

Турция заменила Египет

«Значительная часть туристов, желающих отправиться на отдых сейчас, выбирает Турцию или Тунис как безвизовые направления, а при наличии виз — Испанию или Грецию, — констатирует **руководитель Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии Екатерина Шадская.** — А вот те, кто решил сдвинуть отдых на осень, больше интересуются ОАЭ или Таиландом».

По данным разных источников, место Египта в Петербурге оказалось быстро занято названными направлениями, к которым в меньшей степени добавились Кипр, Доминикана, Вьетнам и Италия. Поскольку у желавших отдохнуть сейчас и не имеющих шенгенской визы туристов выбор оказался невелик, от 70 до 90% из них выбирали Турцию. Pegas Touristik, к примеру, сняв вылеты в Хургаду, тут же поставил лайнер на Анталью, запланировав 6 дополнительных рейсов, которые будут выполняться вплоть до 10 сентября. Однако по причине того, что эта и другие страны изначально предлагают более дорогой отдых (да еще с учетом того, что на дворе пик высокого сезона), переметнувшимся приходится доплачивать. И подчас довольно много — до 15–20% от стоимости «египетского» тура.

«Вместо очень приличного отеля в Хургаде мне предложили «трешки» в Кемере, причем далеко не самые лучшие, — пишет одна из петербургских туристок в Интернете. — То, что было попроще, мигот улетело в «стоп». Равную альтернативу по качеству и деньгам на других направлениях найти оказалось нереально: решила возвращать деньги». Именно перед таким выбором оказались питерские (впрочем, как и другие российские) туристы, вынужденные отказаться от отдыха в Египте. А тот факт, что желающие отправиться туда, даже зная о событиях в Каире и Александрии, в городе на Неве есть, объективен: в «Солвекс-Турне», Pegas Touristik, «Неве» и других компаниях подтверждают, что «отказников» оказалось не так много и до сих пор люди турками в страну пирамид интересуются.

Как подчеркнул **генеральный директор «Версы» Владимир Дорофеев**, до 90% клиентов все же удалось переориентировать на другие страны, а остальным деньги возвращали в той форме, в какой их получили: перебронирование осуществлялось без штрафных санкций. Примерно так же делали и в других питерских компаниях. А что касается роста цен на туры в Турцию, Тунис и прочие страны, заменившие Египет, то, по словам этого и других экспертов, это обусловлено объективными причинами высокого сезона, в который низких цен не бывает в принципе.

Каковы последствия сворачивания летних программ по Египту? Переоценивать их никто не собирается. Во-первых, потому, что львиную долю клиентов удалось

Рейтинг лучших городских и пляжных курортов Египта

(по мнению путешественников RuTraveller)

Курорт	Оценка путешественников (городской курорт)	Оценка путешественников (пляжный курорт)	Популярность
Александрия	4.26	4.24	1 386
Луксор	3.73	3.78	13 141
Шарм-эль-Шейх	3.65	4.29	211 560
Каир	3.61	4.07	11 038
Хургада	3.35	4.28	232 408

переориентировать на другие, к тому же еще и более дорогие направления. А вторых, потому, что «египетский» турпоток в Петербурге в общем объеме продаж крупных многопрофильных операторов к моменту «стопа» был настолько мал, что погоды не делал. «Фактически он «размался» по Турции, Греции, Болгарии, Испании и Тунису», — констатирует Владимир Дорофеев.

Драма или трагедия?

Стоит заметить: сейчас речь идет только о программах в Египет, которые должны были завершиться в сентябре — начале октября. Ведь основной, зимний сезон стар-тует там в середине осени.

Министр туризма Египта уже обращался к российским коллегам с просьбой смягчить требования о фактическом запрете продаж туров, однако понимания не нашел. И теперь судьба основного сезона зависит от ситуации внутри страны. Если она стабилизируется, то петербуржцы снова получат возможность недорого отдохнуть у ласкового Красного моря. Если нет — многим придется отказаться от зимнего «пляжного» отдыха, поскольку платить в 2–3 раза больше за путешествие в дальние страны им просто не по карману.

Альтернативы Египту в Петербурге действительно нет. Ни по объемам продаж (в хорошие годы туда из города на Неве отправляли до 500 тыс. человек за год). Ни по стоимости отдыха (двухнедельный отдых в отеле 5* на «все включено» за 50 тыс. руб. за номер — обычное дело). Ни по дальности перелета (сравнимая зимой из «пляжных» направлений — только в Израиль или ОАЭ). Планируемые к «взлету» осенью 2013-го две полетные цепочки из Питера на Гоа, к примеру, за сезон располагают емкостью около 12,5 тыс. мест, тогда как в Египет отправлялось около 50 тыс. человек. В месяц... Поэтому если ОАЭ, Израиль или испанские Канары еще могут как-то рассматриваться «египетскими» туристами, то Юго-Восточная Азия и тем более Карибы в большинстве случаев будут недоступны им по деньгам. И даже принципиально новое для Петербурга направление, Вьетнам, цены по которому агенты считают «очень приятными», египетскому явно не ровня: на старте программы 4* на завтраках предлагаются за 78 тыс. руб. за номер на двоих (на 13 ночей), а 5* — за 114 тыс.

— Если Египта зимой не будет — это принесет большие неприятности и клиен-

там, и турбизнесу, — уверен **директор по продажам компании «Нева» Дмитрий Мазаников.** — Для первых это будет означать отсутствие недорогого безвизового пляжного отдыха зимой, а для вторых — потерю большей части рынка и необходимость переориентации на другие направления. В конце осени в какой-то мере заменить Египет может Тунис, а дальше стоит ориентироваться на Юго-Восточную Азию. Однако уже есть предпосылки к тому, что из-за вероятного отсутствия продаж по «зимнему» Египту на этом направлении опять случится демпинг...

Примерно так же рассуждает и **генеральный директор оператора «Атлас» Дмитрий Смирнов.** «Пока будет тепло в Средиземноморье, кое-кто из «египетских» туристов поедет в Тунис, однако можно однозначно говорить о том, что по соотношению цена/качество и другим параметрам равнозначной замены стране пирамид не найти, — говорит он. — Дальше «египетский» турпоток станет перераспределяться по таким направлениям, как Тенерифе, Гоа и Таиланд, но значительная часть его представителей останется дома по финансовым соображениям: для многих туристов, раньше ездивших в Египет, они чересчур дороги».

«Альтернативы Египту нет, — в этом не сомневается и **генеральный директор туроператора «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая.** — Но если его действительно не будет в зимний сезон, нам придется искать замену. Скорее всего, будет существенно увеличен объем перевозок на Гоа, Тенерифе и Дубай, которые в определенной мере смогут принять на себя хотя бы часть «египетского» турпотока. Однако по цене они наверняка такими же дешевыми не будут».

Эксперты видят опасность и в том, что поприжившиеся к низким ценам начала летнего сезона туристы и зимой станут ждать до последнего. В условиях отсутствия Египта и значительного увеличения объемов перевозки в ЮВА (с учетом ее цен) не исключено, что Дмитрий Мазаников окажется прав.

Однако пока у Египта еще есть время убедить российский турбизнес в том, что туристы из нашей страны могут ехать туда безбоязненно. Если до начала октября сделать этого не удастся, туризм с обеих сторон понесет тяжелые финансовые потери, восполнить которые на других направлениях будет чрезвычайно трудно.

Владимир Сергачев



Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные турфирмы, консульства, визовые центры, МКС-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых в более чем 40 городах России журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

ТУРБИЗНЕС

в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30
Тел/факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096
E-mail: tourbus@westcall.net
www.tourbusspb.ru

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» – единственное в Петербурге печатное издание, 13 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 4-м выпуске каталога для туристического рынка B2B – «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе».

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге!
Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователей каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:

- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 mm = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 mm = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 mm = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе каталога + логотип = 2 500 руб.
- Возможность нестандартных видов рекламы: страницы из более плотной бумаги (глянец, матовая бумага, со спецэффектами: тиснение, золочение), гейтфолдеры, страницы-раскладушки, страницы на перфорации и т. д. – стоимость обсуждается отдельно.

НДС не облагается

Дополнительные бонусы к рекламе в каталоге:

- Размещение логотипа компании (с указанием страницы рекламы) в «Содержании» каталога и на сайте www.tourbusspb.ru на странице «Партнеры каталога».
- Размещение логотипа в анонсе каталога на страницах журнала «Турбизнес на Северо-Западе».
- Размещение новостей от компании-рекламодателя в журнале «Турбизнес на Северо-Западе» и на сайте www.tourbusspb.ru
- Рекламодателям каталога – скидки на рекламу в журнале «Турбизнес на Северо-Западе».

Информация о каталоге, pdf-версии каталога и журналов, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога – на сайте:
www.tourbusspb.ru

РАС GROUP: горнолыжная Австрия от профессионалов

В приближающемся зимнем сезоне 2013/14 компания RAC GROUP, признанный эксперт по горнолыжному отдыху, предлагает туры в Австрийские Альпы с отправлением из Санкт-Петербурга.



RAC GROUP в представлении не нуждается: благодаря многолетней работе и знанию всех тонкостей направления, туроператор признан ИС «Банко» номером один в России по горнолыжным турам. Оператор предлагает горнолыжные туры в пять стран Европы — Италию, Австрию, Андорру, Францию и Швейцарию — с вылетом из нескольких городов России и Украины.

— Наша полетная программа на австрийские курорты из Петербурга строится на основе удобной прямой регулярной перевозки авиакомпании «Люфтганза» в Мюнхен еженедельно по субботам с длительностью туров 7/14 ночей. Она стартует 28 декабря этого года и завершится 15 марта следующего, — рассказывает руководитель филиала RAC GROUP в Петербурге Лариса Дятлова. — А сразу после наступления Нового года будет организован и чартерный рейс в Зальцбург на «крыльях» авиакомпании «Россия» для 10-дневных туров со 2 по 11 января 2014 г.

В Австрии клиентов компании ждет большое разнообразие зон катания: в общей сложности RAC GROUP предлагает программы более чем на два десятка популярных курортов. Это и славящаяся многообразием трасс и типов размещения земля Тироль с такими ее хитами продаж в России, как Майрхофен, Ишгль, Зёльден, Серфаус или Санкт-Антон, и курорты Зальцбургерланда — Цель-ам-Зее, Капрун, Бад Гаштайн, Бад Хофгаштайн, и небольшая по размеру земля Форарльберг, предлагающая лучшие возможности для внетрассового катания. На любом из них клиенту гарантированы европейский комфорт и отличный сервис: уже по дороге в отель турист получает необходимую информацию, а на самом курорте всегда может рассчитывать на помощь представителей RAC GROUP.

— К нашим несомненным преимуществам относится тот факт, что в Майрхофене и Зёльдене у нас работают собственные офисы, а на большинстве других курортов наш представитель доступен лично, — отмечает Лариса Дятлова. — Это позволяет оперативно решать любые вопросы, в том числе языковые, которые возникают у туристов, и предоставлять им широкий спектр дополнительных услуг. Богатая экскурсионная программа предлагает и выездные экскурсии на полный день, например в Лихтенштейн, Цюрих, Венецию, замки Баварии и др., и шопинг-поездки, и местные удовольствия — параглайдинг, посещение шнапсоварни или хрустальной пещеры Сваровски. В офисах наши клиенты могут получить скидки на ски-пассы, прокат оборудования, на посещение «бассейна приключений» Erlebnisbad и множество других специальных предложений. А благодаря тому что мы являемся партнером системы TAX FREE Global Blue, отдыхающие могут получить возврат налогов непосредственно в офисах RAC GROUP на курортах.

Майрхофен — явный лидер австрийского направления. Во многом это происходит благодаря тому, что курорт сейчас «заточен» под обслуживание гостей из России. Большинство ресторанов предлагают меню на русском языке, в горнолыжных школах работают русскоговорящие инструкторы, во многих отелях также имеется русскоговорящий персонал. Причем именно на этом курорте RAC GROUP располагает не только собственным офисом,

но и большим числом эксклюзива в отелях. В их числе такие разноплановые по уровню комфорта объекты размещения, как Geisler, Alpengruss Gaesthaus, Alpenresort Thanner 4*, Zillertalerhof 4*, Austria 3*, Rosher Landhaus, Schuhhaus Kroell, Assmair Haus или Claudia. К примеру, отель Zillertalerhof, находящийся в самом сердце Майрхофена напротив кирхи в начале пешеходной зоны, после реновации признан туристами одним из лучших на курорте благодаря большому wellness-центру с бассейном с открытой частью и зоной отдыха на воздухе, ресторану с великолепной кухней и, конечно, красивым просторным номерам класса комфорт и выше.

Эксклюзивные контракты с пансионами Landhaus Roscher и Schuhhaus Kroell позволяют решать и такую проблему, как бюджетное размещение групп в одном отеле.

— На австрийских курортах во всех ценовых нишах нашим клиентам обеспечен богатый выбор не только сервисных услуг, но и размещения, — уверена Лариса Дятлова. — Например, в Ишгль, который традиционно считается в Австрии более дорогим, наряду с высокклассными гостиницами мы предлагаем бюджетное размещение в небольших отелях категории Garni (3–4*), работающих на завтраках. Выбор только в этой категории объектов размещения предоставляется из нескольких десятков вариантов, и клиент всегда может подобрать именно то, что ему подходит по бюджету.

Широкий выбор туристу RAC GROUP предоставляется и при подборе наиболее подходящего для него курорта. Ведь одним больше глянется тусовочный Майрхофен, а другим — по семейному спокойный и живущий размеренной жизнью Серфаус. Этот курорт, в котором у компании тоже есть гарантированные номера в отелях (например, в бюджетном Tirolerhof или респектабельном Maximilian), рекомендован как раз для семейного отдыха. Но самое главное — везде клиенту гарантировано «паковское» качество комплексных услуг, которое всегда является залогом интересного и комфортного отдыха.

А для того чтобы агенты лучше разобрались во всех тонкостях продаж горнолыжных туров в Австрию, компания проводит целую серию обучающих семинаров и вебинаров. RAC GROUP приглашает на открытые семинары в Петербурге (24 сентября), Вологде (2 октября), Архангельске (10 октября), Великом Новгороде (15 октября), Пскове (17 октября) и Мурманске (23 октября). Кроме того, проводятся мини-семинары в офисе оператора. Записаться на семинары и ознакомиться с расписанием вебинаров можно на сайте www.rac.ru.

— Уверена, что эксклюзивные контракты на самые привлекательные отели с максимальной близостью к подъемникам, широкий ассортимент объектов размещения (от недорогих до VIP-класса) с мгновенным подтверждением и отличное соотношение «цена-качество» сделают в этом сезоне Австрию в Петербурге еще более популярной, — говорит Лариса Дятлова. — Если к этому добавить гибкое ценообразование, удобную перевозку и слаженную работу от бронирования тура до обслуживания на курорте — преимущества RAC GROUP по Австрии становятся вполне очевидными.

Владимир Сергачев

BSI Group собрал друзей

В июле туроператор BSI Group собрал своих друзей и партнеров на ежегодный прием в саду генерального консульства Великобритании в Северной столице. Гостей приветствовали директор петербургского филиала BSI Group Алина Петрова, генеральный консул Великобритании в Петербурге Гарет Ворд и директор холдинга туристических компаний BSI Group Сергей Гвоздев.

Великобритания — основное направление работы BSI Group. Сегодня туроператор, имеющий



пять офисов в России и собственные принимающие компании в Лондоне и Эдинбурге, — один из лидеров на туристическом рынке. Как отметил Сергей Гвоздев, «мне очень приятно, что у нас складывается своеобразная традиция встречаться здесь, — я благодарен г-ну Ворду за такую возможность. Также я очень благодарен всем турагентам Северо-Запада за совместную работу. Нашей компании уже 23 года, и мы постоянно совершенствуемся. На этом пути именно вы задаете нам нужное направление, сообщая о пожеланиях туристов, а мы учитываем их при составлении турпакетов».

Более 250 гостей мероприятия провели деловые переговоры с представителями BSI Group, принимающей компании в Лондоне BSI UK, компании «Страна Плюс», специализирующейся на недвижимости за рубежом, страховой компании ERV, сети отелей Red Carnations и национального авиаперевозчика British Airways. Официальную часть мероприятия продолжила неформальная: шоу коллектива ирландских танцев Mikwood, зажигательное выступление музыкального ансамбля Shoking Red с хитами Beatles и розыгрыш призов.

Евгения Смирнова



«Помада PARTY» от «Версы»

Вечер 31 июля 250 лучших турагентов Петербурга провели в незабываемой атмосфере под красно-желтым флагом Испании: туроператор «Верса» совместно с Управлением по туризму острова Менорка и сетью отелей Melia Hotels International презентовали летний сезон «Испания 2013» и свой эксклюзив на туристическом рынке — остров Менорка на летней террасе бара ХХХХ на Крестовском.

Официальную часть мероприятия открыла Марина Самородская, директор по туризму туроператора «Верса». Представитель Управления по туризму острова Менорка Давид Видал рассказал об удивительной Менорке, ее гостеприимных жителях и великолепных пляжах. Новые отели и новые предложения Sol Melia презентовала представитель Melia Hotels International в России Люд-



мила Попова.

Эксклюзивная презентация «Версы» была организована на высоком уровне и поразила гостей вечера. Яркий праздник состоялся в стиле поп-арт: сахарная

вата, боди-арт, фрик-шоу, бумажное шоу, instabox, розыгрыш поездок на Майорку и Менорку, праздничный торт — финал вечеринки и приятная дружеская атмосфера!

Заметим, что мероприятия «Версы» — знаковые для рынка туризма события, показывающие и отношение к компании партнеров, и приверженность турагентов к работе с туроператором, и расстановку сил на рынке.

ТУНИС О. ДЖЕРБА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

ЗАЕЗДЫ В НОЯБРЕ:
9–19 НОЯБРЯ
19–30 НОЯБРЯ

За действующими
АКЦИЯМИ
следите на сайте!

Эксклюзивные
предложения
более чем на
50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка
отелей



ТУРЫ НА ОСЕННИЕ КАНИКУЛЫ

EXPRESS TOURS — ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!



Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expresstours.ru

Pegas Touristik: к зиме готов!

23 августа в отеле Holiday Inn туроператор Pegas Touristik презентовал зимние программы сезона 2013/2014 для петербургских турпрофи.



«В наступающем сезоне Pegas Touristik и авиакомпания Nord Wind рады представить новые направления, такие, как Гоа, Тенерифе и Вьетнам», – сообщила генеральный директор петербургского офиса Мария Бакерина.

Полетная программа на Гоа стартует первой – 17 октября и продлится до 14 мая. По мнению Марии Бакериной, она будет успешной: первый рейс закрывается очень плотно – недаром Pegas Touristik признан Министерством туризма Индии «лучшим иностранным туроператором». Следом стартует программа на Тенерифе (12 дней/11 ночей), которая будет действовать с 20 октября по 17 мая. А начиная с 23 октября Северную столицу и Ня Чанг (Вьетнам) впервые свяжет прямой рейс Nord Wind на Boeing 767-300 в компоновке эконом и бизнес-класса. Программа (14 дней/13 ночей) продлится до 19 мая.

В новом сезоне продолжатся заслужившие признание туристов программы на Пхукет (с 16.10), в Канкун (с 23.10), Индонезию (с 24.10) и Бангкок (с 24.10). Кроме того, будут продлены цепочки по направлениям Дубай, Агадир и Шарм-эль-Шейх.

На презентации турагенты познакомились также со спецификой отелей и экскурсионными программами, предлагаемыми в этих странах.

Среди других новостей Pegas Touristik – новый, более удобный для агентов сайт, успешное развитие сервиса онлайн-продажи билетов по всему миру и начало нового проекта по бронированию отелей, что позволит легко создавать индивидуальные туры для клиентов.

Екатерина Губанова

Израильская премьера «Фороса»

23 августа в ресторане La Presse туроператор «Форос» в преддверии сезона 2013/2014 провел презентацию своей очередной новинки – Израиль – для петербургских турагентств.

Генеральный директор компании Юлия Дудниченко, коммерческий директор Наталья Борulyко и ведущий специалист направления Любовь Калабухова презентовали новый продукт «Фороса», менеджер по маркетингу и продажам компании Flying Carpet Ирена Шик рассказала о возможностях принимающей стороны, а представитель цепочки отелей Isrotel в России Жанна Торбилов акцентировала внимание на особенностях отельной базы.



Отдых в Израиле уникален по многим причинам. Посетив всего лишь одну страну, туристы могут отдохнуть сразу на четырех морях: Средиземном, Мертвом, Красном и Галилейском, познакомиться с иудейской культурой, попробовать кошерную пищу, оздоровиться в SPA-центрах и даже... покататься на лыжах. Отдых в Израиле круглогодичный, а туры в эту страну делятся на

паломнические, экскурсионные и пляжные, причем есть возможность совместить экскурсии с пляжным отдыхом.

В ассортименте туроператора – туры в Израиль из Петербурга с возможностью отдыха на Средиземном, Мертвом и Красном морях, экскурсионные и паломнические туры, отдых на озере Кинерет (Тверия), туры с крещением в Ярдени, а также комбинированные туры в Израиль, которые включают отдых в Израиле на Красном и Мертвом морях в одном пакете, отдых в Израиле и посещение Иордании (Амман и Петра).

Кроме того, компания «Форос» предлагает эксклюзивные тематические и VIP-туры, отдых в уникальных SPA-отелях Израиля, подарочные обзорные экскурсии при покупке тура, а также бесплатное такси из дома в аэропорт и обратно.

Полетная программа в Тель-Авив длится круглый год. Она осуществляется на лайнерах Boeing 767-300 и 737-800 в компоновке эконом и бизнес-класса авиакомпаний «Россия» и EL AL. Чартерная программа в Овду начнется 27 сентября 2013 г. и продолжится до 16 мая 2014 г. Рейсы будут выполняться по вторникам и пятницам на лайнерах Airbus A-320 авиакомпании «Россия».

Елена Попова

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Норвежские туристы – сердцееды

Брачное агентство Meetic провело опрос, выясняя, мужчины какой национальности являются самыми большими сердцеедами в Европе. Опрос показал, что горячие испанские и итальянские мачо уступили свои позиции, пропустив на первое место норвежцев.

74% норвежцев признались в том, что у них был курортный роман во время отпуска, в то время как только 65% испанцев и 61% итальянцев смогли похвастаться, что соблазнили женщину, находясь на каникулах. Мужчины из Германии слишком серьезны и по этой причине не пользуются успехом у женщин: только 27% немцев могут похвастаться, что у них был курортный роман. В любом случае большинство курортных романов не доживают до осени, и только 13% из них тянутся 6 месяцев и 11% длятся около года.

www.turizm.ru

Кто раздражает европейцев?

Исследование отзывов портала Zoover, проведенное среди 12 тыс. европейцев из 20 стран, показало, что российские туристы являются наиболее раздражающими. Соседство с отдыхающими россиянами не могут терпеть 42% респондентов.

Однако европейцев раздражают не только россияне. На втором месте идут туристы из Германии (17%), а на третьем – из Великобритании (13%). Наименьшее количество гневных откликов поступает в сторону австрийцев (0%) и бельгийцев (1%). Всего по 2% голосов набрали жители стран Скандинавии и Греции. Кстати, в 2012 г. пользователи Zoover назвали греков самой дружелюбной нацией среди европейцев.

www.atorus.ru

Идеальный отпуск

По данным исследовательского центра Superjob.ru, 30% россиян считают, что идеальный отпуск должен длиться не меньше 4 недель, 24% согласны на 3 недели, 17% хорошо отдохнут и за две, 20% мечтают отключиться от работы больше чем на месяц.

Вторая черта идеального отпуска – свободный график: многие российские трудоголики предпочитают делить каникулы на удобные отрезки времени, но немало и тех, кто за пару недель всерьез опасается «слишком расслабиться».

Третье, что важно, – виды отдыха. Самые популярные – путешествия по разным городам и странам (30% опрошенных), отпуск на пляже (24%) и на даче (10%). Туризм и круизы набрали по 6% голосов, рыбалка или охота – 8%.

Четвертое и главное – куда поехать? В России (например, в Петербурге, на Байкале или Дальнем Востоке) свой отпуск готовы провести 7%. По 6% мечтают оказаться на Мальдивах или вообще на необитаемом острове. 4% выбрали бы Америку, по 3% – Австралию, Бали, Италию или круиз по разным странам.

Россияне выбирают last minute

Исследование компании IPK International показало, что россияне чаще других делают выбор в пользу горящих путевок: 73% в 2012 г. бронировали тур менее чем за месяц до вылета. За последние 5 лет этот показатель практически не менялся.

Итальянцы (64%) и китайцы (62%) также часто планируют поездку незадолго до даты отправления. Четвертое место занимает Япония (58%), а пятое – Франция (53%).

Немцы (29%) и британцы (28%) «готовят сани» заранее. 33% жителей Нидерландов – более чем за 4 месяца.

RATA-news



При поддержке



www.travelexhibition.ru

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

10-12 октября 2013

ВК Ленэкспо
7 павильон



Петербургский туристский форум



Экспозиция INWETEX-CIS TRAVEL MARKET



Специализированная выставка «КУРОРТЫ»



Специализированная выставка «MICE-индустрия»



Специализированная выставка «Медицинский туризм»

Организаторы



РЕСТАК®
выставочное объединение



TurProfi.ru
портал для турагента

Генеральный
Интернет-партнер

Информационная поддержка

Турбизнес
на Северо-Западе

Guide
Travel

ТурНАВИГАТОР
www.tournavigator.ru

Греция, Халкидики Бархатный сезон!



*Халкидики – это Метеоры (одно из чудес света), Олимп, Афон (монашеская республика)
Кастория (европейская столица мехов)
Наралия Катерины – курортный городок с барами и дискотеками*

ЗАЕЗДЫ В СЕНТЯБРЕ И ОКТЯБРЕ ПО СРЕДАМ И СУББОТАМ

Офисы продаж туристской фирмы "Верса"

пр. Бакунина, 5
ул. Некрасова, 24
ул. Большая Морская, 36
пр. Чернышевского, 17
пр. Зингеля, 120 (ТЦ «Оверон»
пр. Ленинский, 119

329-00-35
275-95-80
640-03-27
441-32-16
702-08-04
758-64-01

ул. Пражская, 48/50 (ТЦ "Южный Полос")
пр. Станек, 99 (ТРК "Континент")
пр. Новосий, 35 ("Большой Гостиний Двор")
пр. Болшевикова, 10 (г-т "ОКЕЙ")
г. Калинин, ул. Октябрьская, 8 (г-т "ОКЕЙ")

676-51-53
333-13-61
971-22-25
336-02-91
490-72-20

