

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

Жизнь требует движения!  
Аристотель



**Водоходь**  
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ  
[www.vodohod.com](http://www.vodohod.com)

**Верса**  
Туристическая фирма  
[www.versa.travel](http://www.versa.travel)

**Emirates**  
[www.emirates.ru](http://www.emirates.ru)

**АДВАНТ**  
СТРАХОВАНИЕ  
[www.advant-insur.ru](http://www.advant-insur.ru)

**Швейцарский**  
Дом Путешествий  
[www.swisshouse.ru](http://www.swisshouse.ru)

**Open up**  
[www.openup.ru](http://www.openup.ru)

**PEGAS**  
TOURISTIK  
[www.pegast.ru](http://www.pegast.ru)

**Балкан Экспресс**  
[www.balkan.ru](http://www.balkan.ru)

**Cronwell**  
Inn Стремянная  
[www.cronwell.ru](http://www.cronwell.ru)

**EXPRESS TOURS**  
[www.express tours.ru](http://www.express tours.ru)

**Балтийский Берг**  
туристическая компания  
[www.balt-bereg.ru](http://www.balt-bereg.ru)

**np**  
[www.new-peterhof.com](http://www.new-peterhof.com)

**Book&Go!**  
[www.bookandgo.ru](http://www.bookandgo.ru)

**VEDI**  
TOUR GROUP  
[www.veditour.ru](http://www.veditour.ru)

**Solvex**  
Солвекс-Турне  
[www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)

**НЕВА**  
ТУРФИРМА  
[www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru)



# ВЕДИ ТУР ГРУПП

ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

www.veditour.ru

## ИЗРАИЛЬ | ОТДЫХ И ЛЕЧЕНИЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И МОСКВЫ

### МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ И ШКОЛЬНЫЕ Каникулы В ИЗРАИЛЕ

Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н  
+7 (812) 677 91 65



Гостиницы: все есть, но чего-то не хватает...

6-10



Вена – комфорт и обаяние «Веселого города»

22-26



Встречи и расставания с low cost...

32-36

#### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Реклама  
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина Смирнова  
Екатерина Губанова  
Елена Мукозовова  
Наталья Волохович  
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 7.03.2013.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

#### СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

##### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Новые правила для туроператоров .....	2
МАТКА .....	2
FITUR .....	2
Adventur .....	3
Balttour .....	3

##### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Назначение .....	4
В «Пулково» будет современный Duty Free .....	4
«РЖД» показала в Петербурге свое завтра .....	4
В Петербурге станет легче ориентироваться .....	4
Билеты по 10 рублей станут традиционными .....	5
В центре Петербурга будет бесплатный Wi-Fi .....	5
В Петербурге появится DreamWorks .....	5
В Петербурге открылся «МузЭрос» .....	5

##### ГОСТИНИЦЫ

Гостиницы Петербурга: мест больше, чем туристов .....	6
Бутик-отель открыл «пятый элемент» .....	10

##### РЕГИОН

В Карелии появился новый горнолыжный курорт .....	12
В Архангельской области для туристов подготовили карту .....	12
Туризм Ленобласти продвигают через телевидение .....	12

##### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Людмила Иванова: «Главное – привлечь внимание к регионам» .....	15
Intourfest посвятили эффективности .....	15
«Великолепная Фландрия» .....	16
Британия упрощает въезд .....	16
«Загородный отдых & SPA» .....	16
Культурный ракурс VI Санкт-Петербургского воркшопа .....	17
Хельсинки приглашает «поболеть» .....	18
Искусство жить по-французски .....	18
Lufthansa Group: к новым рекордам .....	18
Эстония – республика здоровья .....	19
«Телетрейн»: преимущества очевидны .....	19
Мальта ставит амбициозные цели .....	20

##### РЫНКИ

Тысяча причин посетить Вену .....	22
Туристические показатели Вены растут .....	26

##### ПРАВО

Турист всегда прав!? .....	28
Правила экстренной помощи туристам .....	28

##### КОМПАНИЯ

«АРТ-ТУР»: компания, которой доверяют .....	29
---	----

##### ОБРАЗОВАНИЕ

Тамара Власова: «Образованию и бизнесу надо идти навстречу друг другу» .....	30
--	----

##### АВИАОТРАСЛЬ

Почему у нас не летает low cost? .....	32
--	----

##### АВТОРСКИЕ ТУРЫ

Взглянуть на Кипр по-новому .....	37
-----------------------------------	----

##### ТУРОПЕРАТОРЫ

Группа компаний «Конкорд» отметила юбилей .....	38
Новая Зеландия? Можно и из Петербурга! .....	38
«Аэроклуб» приглашает к сотрудничеству .....	38
Pegas Touristik представил лучшие отели Турции .....	40
«Веди Тур Групп» сокращает расстояния .....	40
«Эмирейтс Холидейз»: акцент на VIP-отдыхе .....	40

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

#### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Новые правила для туроператоров

В январе Министерство культуры опубликовало проект очередных поправок в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Новый документ ужесточает ответственность российских туроператоров.



В частности, предполагается усиление административной и уголовной ответственности за работу без внесения в Единый федеральный реестр, за нарушение требований к размеру фингарантии, а также в том случае, если туроператор по выездному туризму не вступил в объединение «Турпомощь».

Планируется включить в Уголовный кодекс статью «Осуществление незаконной туристской деятельности». В случае причинения крупного ущерба туроператор наказывается штрафом «в размере до 300 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 лет, либо обязательными работами на срок от 180 до 240 ч». А если деяние совершено группой лиц или сопряжено с извлечением дохода в особо крупном размере, то

размер штрафа может составить до 500 тыс. руб. Кроме того, предусмотрено наказание и в виде лишения свободы до 3 лет.

Туроператора могут исключить из реестра за «грубые нарушения», к которым относятся: причинение вреда жизни и здоровью туристов в результате недостатков сформированного оператором турпродукта (в том числе отправка в страну, где существует угроза безопасности туристов), предоставление в полномочный госорган подложных документов и недостоверных сведений, совершение туроператором въездного туризма более 2 нарушений правил пребывания иностранных граждан в РФ.

Одно из важнейших изменений – создание так называемого перестраховочного пула, в который должны войти все компании, страхующие риски туроператоров. В числе других нововведений – обязательная классификация не только для гостиниц, но и для пляжей и горнолыжных трасс с 2016 г. Вместе с тем, с 1 января 2014 г. и до 31 декабря 2015 г. вопрос о введении классификации будет решаться конкретным субъектом федерации.

Интерфакс-Туризм

## МАТКА

Прошедшая 17–20 января в Хельсинки выставка MATKA Nordic Travel Fair традиционно открыла европейский выставочный год в турбизнесе. В этом году ее участниками стали свыше 1000 туроператоров и турагентств из 70 стран, представители посольств и национальных бюро путешествий.

Деловая программа выставки включала бизнес-форум – специализированную выставку о бизнес-туризме и технологиях организации командировок, семинары «Опыт клиента как бизнес-стратегия», «Туризм и перспективы развития – феномен и идеи», «Роль социальных сетей в туристической индустрии», «Граница – это возможность: актуальное о сотрудничестве между Финляндией и Россией», «Хельсинки и рынок услуг для людей нетрадиционной ориентации», а также презентации стран-участников.

В рамках программы «Профессиональный посетитель» русскоязычным участникам было предоставлено постоянное языковое сопровождение, а также возможность пользоваться особой зоной для переговоров.

www.matkamessut.fi

## FITUR

Мадридская FITUR, главная туристическая выставка Испании и стран Латинской Америки, собрала 30 января – 3 февраля около 9 тыс. экспонентов из 167 стран мира.

Главные туристические регионы Испании – Каталония, Андалусия, Канарские острова, Галисия, Мадрид – продемонстрировали маркетинговую активность: их экспозиции занимали площадь в несколько тысяч квадратных метров, имели оригинальные дизайны и подсветку, огромные зоны для презентаций, шоу и встреч с партнерами.

Однако FITUR – это не только испанские «смотрини», но и представление стран, заинтересованных в приеме туристов из испаноговорящих государств. Российская делегация в этом году на выставке была достаточно компактная – всего около 20 компаний презентовали возможности приема в основном в Москве и Петербурге.

По отзывам российских профессиональных посетителей FITUR, у Испании по-прежнему большой потенциал роста туризма из России: во-первых, на карте страны еще много белых пятен, во-вторых, ждут «своего часа» новые виды туризма – MICE, событийный, гастрономический, спортивный, SPA и другие.

TOURBUS.RU

## Adventur

1–3 февраля в Литовском центре выставок и конгрессов Litexpo состоялась международная вы-



ставка туризма, спорта и досуга Adventur. Несмотря на то что выставка проходила впервые, в ней приняли участие более 20 стран.

На выставке было представлено несколько рубрик. Рубрика «Познай Литву» познакомила посетителей с сельским туризмом и туризмом кулинарного наследия, «Познай мир» – с зарубежными турами, «Путешествия – мой образ жизни» – со знаменитыми путешественниками, «Попробуй мир на вкус» – с кулинарией разных стран, «Отдыхай активно» – с парками приключений.

В рамках деловой программы прошла бизнес-миссия с ярмаркой контактов Buy Lithuania, в которой приняли участие более 50 представителей иностранного турбизнеса.

www.vilnius-tourism.lt/ru

## Balttour

8–10 февраля состоялась 20-я туристическая выставка-ярмарка Balttour 2013. В этом году она установила рекорд по количеству участников – в двух тематических холлах «Путешествуй по Латвии!» и «Открой мир!» на 300 стендах свои предложения демонстрировали 700 турфирм из 34 стран мира.



Впервые на выставку приехали представители Вьетнама, Тайваня и Мьянмы. Рекордным было число участников из Эстонии и Литвы – 33 туристических предприятия. Особую юбилейную атмосферу за три дня во всей полноте ощутили 23500 посетителей, из которых 4600 были профессионалами и приглашенными клиентами.

На едином российском стенде, «небывало обширном» по мнению организаторов, была представлена и Ленинградская область. Как отметила начальник отдела туризма областного Комитета по физической культуре, спорту и туризму Дарья Панова, «выставка показала большую заинтересованность жителей и гостей Латвии и Балтийского региона к посещению культурно-исторических объектов Гатчинского и Волховского районов, православных святынь Тихвина и Лодейного Поля. Также особый интерес посетители проявили к возможностям и предложениям областного сельского туризма».

В рамках выставки прошел первый российско-балтийский форум культуры и туризма, организованный Министерством культуры РФ совместно с Балтийским отделением РСТ.

www.balttour.lv, www.lentravel.ru



**СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ**

СПб, Саперный пер., д.24  
тел.: (812)702 60 02  
факс: (812)702 60 01  
www.advant-insur.ru

АДВАНТ®  
СТРАХОВАНИЕ

**Балтийский Берег**  
туристическая компания

**Всегда Приятные Цены!**

**БОЛГАРИЯ**  
Туры самолетом, поездом, поездом + автобусом, автобусом из СПб  
Тур Дракулы в Румынии + отдых на море в Болгарии

**ХОРВАТИЯ ЧЕРНОГОРИЯ ИТАЛИЯ**  
Туры с отдыхом на море + экскурсии по Европе

**ВЕНГРИЯ ИСПАНИЯ БЕЛАРУСЬ**  
Туры с отдыхом на Балатоне, Хевизе + экскурсии

**ЛАТВИЯ ЭСТОНИЯ ЛИТВА**  
Экскурсионные туры с отдыхом и СПА

**ДЕТСКИЙ ОТДЫХ**  
Детские лагеря в Болгарии, Венгрии, Украине, России  
Международные Фестивали в Болгарии

www.balt-bereg.ru

**Radisson BLU**  
DAUGAVA HOTEL, RIGA

**ВЗГЛЯД НА РИГУ**

Рижская Ратуша

Англиканская Церковь

Домский собор

Рижский замок - резиденция Президента Латвии

Символ Риги - Церковь Святого Петра

ОТЕЛИ, КОТОРЫЕ НЕИЗМЕННО ГОВОРЯТ "ДА!"  
radissonblu.com/hotel-riga

## Назначение

Комитет по развитию туризма возглавил Александр Шапкин



Распоряжением губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко председателем Комитета по развитию туризма с 5 февраля 2013 г. назначен Александр Шапкин.

Ранее Александр Шапкин занимал пост заместителя директора городского управления по развитию садоводства и огородничества. В правительстве Петербурга работает с 2008 г. До этого трудился в объединении «ЛенЭкспо». Имеет филологическое образование, владеет иностранными языками.

[www.gov.spb.ru/press](http://www.gov.spb.ru/press)

## «РЖД» показала в Петербурге свое завтра

«Федеральная пассажирская компания» продемонстрировала в городе на Неве вагоны нового образца, которые совсем скоро выйдут на направления, особенно востребованные туристами.

В вагонном депо Московского вокзала Петербурга компания представила сразу несколько новинок, некоторые из которых не имеют аналогов в России. Самая простая из них – вагон из состава скоростного поезда «Ласточка»: по сути дела, это комфортабельная электричка. Два ряда отдельных сидячих мест (для каждого пассажира предусмотрена откидная полочка для еды и напитков), по центру – проход. Эти вагоны войдут в состав поездов, которые уже скоро будут курсировать между Москвой и Ярославлем, Петербургом и Великим Новгородом: они годятся и для перевозки туристических групп.

Вторая новинка – вагон типа RIC, разработанный в Вене и выпускаемый на Тверском вагоностроительном заводе. Он предназначен для обслуживания международных маршрутов «РЖД»: новым типом вагонов собираются укомплектовать поезда, идущие из России по 30 международным направлениям. Как пояснил начальник отделения нового подвижного состава «Федеральной пассажирской компании» Владимир Покровский, новинка отличается не только большим комфортом внутри купе, но и способностью без проблем обеспечивать посадку пассажиров на любых типах платформ: благодаря наличию откидной ступеньки, путешественники без проблем смогут выходить на два типа высоты российских платформ и четыре – европейских. До конца этого года «РЖД» закупит у производителей 82 вагона RIC, а к 2014-му их будет уже 200: по словам представителя компании, это позволит полностью обеспечить потребности российских железных дорог при перевозках в Западную Европу.

Но главной сенсацией стал воплощенный в реальность двухэтажный вагон. По словам представителей «РЖД», он способен развивать скорость до 160 км/ч и уже есть его варианты с СВ и четырехместными купе. При этом в экономном варианте вагон, который всего на 8 т тяжелее и на полметра выше обычного, способен вместить почти в 2 раза больше пассажиров – 64 человека. У этого типа вагона есть несомненные плюсы – в нем имеются 3 туалета, душ, он оснащен современной системой подсветки, табло и розетками, а от качки пассажиров второго этажа предохраняют специальные стабилизаторы. Однако есть и минусы – на втором этаже места для багажа очень мало, поэтому путешественники с крупногабаритными чемоданами вряд ли смогут оценить все прелести поездки с видом сверху. Вместе с тем железнодорожники подчеркивают, что такой тип вагонов будет ориентирован на перевозки экономкласса и благодаря большой вместимости стоимость проезда в составах может быть снижена. Уже в этом году запланирована поставка 50 двухэтажных пассажирских вагонов: скорее всего, первыми сумеют оценить их преимущества и недостатки туристы, отправляющиеся на черноморское побережье, поскольку для начала обкатать новинку планируется на маршруте Петербург – Адлер. А в будущем они станут обслуживать гостей и участников Олимпийских игр в Сочи.

Яков Владимиров

## В Петербурге станет легче ориентироваться

На остановках общественного транспорта города на Неве началась установка информационных табло нового образца: пилотный проект стартовал у станции метро «Московская» и перед терминалами аэропорта «Пулково» – там, откуда многие гости Северной столицы начинают или завершают свое знакомство с ней.

Раньше, кроме небольших указателей и стандартных для остановок общественного транспорта табличек, ни на «Московской», ни на «Пулково» ничего не было: приезжие с трудом понимали, где нужно садиться на автобус и куда он их, собственно, доставит. Теперь же на внушительного размера информационных щитах указаны не только номера проходящих через «Пулково-1» и «Пулково-2» автобусов и маршрутов, но и с помощью карты Петербурга показаны их маршруты. Причем вся информация представлена на русском и английском языках – иностранцы тоже легко найдут дорогу в город.

«Туристам будет проще сориентироваться, выбрать удобный маршрут и понять, где лучше выйти или совершить пересадку, – считают в Комитете по транспорту правительства Петербурга. – Если результаты пилотного проекта будут положительными, такие же указатели появятся и на других остановках по пути следования маршрутов до «Пулково-1» и «Пулково-2». А в дальнейшем – и на остановках у железнодорожных вокзалов и на Невском проспекте». Следующим же шагом должно стать появление на остановках общественного транспорта в Петербурге электронных табло, новой системы информирования и бесплатного Wi-Fi в самом транспорте.

Сергей Яковлев

## Билеты по 10 рублей станут традиционными

Комитет по культуре Петербурга решил сделать традиционной акцию «В театр за 10 рублей», которая в 2012 г. состоялась впервые и была приурочена к Дню влюбленных 14 февраля.

Однако в этом году решено изменить дату и приурочить эту чрезвычайно популярную среди петербуржцев и гостей города акцию к дню рождения Петербурга – 27 мая. В 2013-м дата придется на понедельник, но, несмотря на то что во многих учреждениях культуры этот день недели обычно выходной, 27 мая все городские театры представят зрителям лучшие спектакли сезона. Чтобы все желающие (в том числе и занятые на работе) имели возможность купить билеты, их продажа будет открыта в театральных кассах города еще утром в субботу, 25 мая. Однако, для того чтобы приобрести их по льготной цене в 10 рублей, придется постараться: в прошлом году в ходе акции «В театр за 10 рублей» в Петербурге был установлен абсолютный рекорд по скорости продаж: менее чем за два часа петербуржцы купили 12 тыс. билетов, полностью выкупив залы во многих театрах. Самыми популярными тогда оказались Молодежный театр на Фонтанке, Театр комедии им. Н. П. Акимова, а также Михайловский и Александринский театры. Желание зрителей купить билеты дешево можно понять: цены на спектакли даже в довольно демократичном по стоимости, но популярном Молодежном театре на Фонтанке обычно составляют от 1 до 1,5 тыс. рублей.

Владимир Яковлев

## В центре Петербурга будет бесплатный Wi-Fi

В центре Петербурга к лету появятся зоны бесплатного доступа в Интернет по Wi-Fi. Кроме того, будет продолжена реализация проекта «Городской Wi-Fi», предусматривающего «интернетизацию» 50 парков, скверов и пешеходных улиц Северной столицы.

Прошлым летом в рамках этой программы зоны доступа в сеть появились в ЦПКиО и на Морском вокзале. Тогда же был проведен опрос горожан, которые назвали места, где они хотели бы иметь такой сервис. Среди предложений лидировали Марсово поле, Таврический и Летний сады.

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)

## В Петербурге появится DreamWorks

В 2015 г. в Петербурге планируют открыть первый в Европе парк развлечений студии DreamWorks Animation.

В парке будут работать различные аттракционы и детские площадки, посвященные героям мультфильмов студии DreamWorks. Территория будет разбита на три тематические зоны: «Далекое-далекое королевство» из «Шрека», «Земля крутости» из «Кун-фу панды» и «Мадагаскарское безумие».

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)

## В Петербурге открылся «МузЭрос»

В День влюбленных в Петербурге, на Лиговском проспекте, 43/45, официально открылся новый музей – «МузЭрос». Его посетители (от 18 и старше) могут познакомиться с эротическим искусством и сексуальными традициями народов мира.



медийном зале видеозертика представлена в 3D формате на нескольких экранах. Пока пустой Белый зал предназначен для проведения семинаров, временных выставок, перформансов и творческих вечеров.

16 февраля в «МузЭросе» прошел очередной субботний вечер СЗРО РСТ. Представители туроператоров дали организаторам музея несколько полезных советов, например: продумать специальные маршруты для тургрупп, снабдить экспонаты пояснительными табличками, выдавать посетителям аудиогиды. Как отметила директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова, «появление такого музея в нашем городе – это вполне европейское событие. И для туристов его посещение может оказаться интересным».

Олеся Олисова

**Туристическая компания «МИР»**  
Туроператор с 1992 г.

Прием российских туристов ●  
В Петербурге

Бронирование гостиниц ●  
(от ведомственных до 5\*)

Спецпрограммы для групп ●

Более 100 экскурсионных маршрутов по Петербургу и пригородам ●

Туры по Золотому кольцу ●

Речные круизы ●

Санкт-Петербург, Невский пр., 11  
**+7 (812) 325-2595**

МТЗ 000286

**TRIVE**  
ТУР

+7 (812) 321-6000  
+7 (812) 321-6363  
[www.trivetour.ru](http://www.trivetour.ru)

**TRIVE ТУР – ведущий туроператор по приему в Санкт-Петербурге**  
Прием российских и иностранных туристов  
Групповые и индивидуальные туры

# Гостиницы Петербурга: мест больше, чем туристов

Несмотря на продолжающиеся разговоры о недостатке номерного фонда в отелях Северной столицы, большая часть экспертов соглашается с тем, что при существующем турпотоке гостиничный сектор Петербурга полностью обеспечивает его потребности даже в высокий сезон. Если мест и не хватает, то только в пиковые даты и в определенном соотношении качества и цены.

«Мы практически достигли средневропейского уровня обеспеченности гостиничными номерами, — констатировали в петербургском Комитете по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП). — По состоянию на конец 2012 г. в 687 отелях Петербурга насчитывается свыше 33,7 тыс. номеров: на тысячу его жителей приходится 6,7 номера, тогда как в Европе этот показатель в среднем составляет 7».

Еще один весомый аргумент в пользу относительного насыщения гостиничного рынка города на Неве — уровень среднегодовой загрузки отелей. По данным разных источников, в целом по году он колеблется возле отметки в 70%, однако в низкий сезон для отдельных категорий объектов размещения может опускаться до 35–40%. «С количеством номеров у нас все достаточно неплохо — свободные комнаты в петербургских отелях можно найти и в период «белых ночей», — отмечает член правления Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин. — Сейчас для городской сферы гостеприимства гораздо более актуальны проблемы соответствия цены на размещение его качеству и заполняемости в низкий сезон, когда количество туристов резко падает».

## Структура в цифрах

Аналитики до сих пор расходятся в принципах оценки петербургского гостиничного рынка: одни из них (например, компания NAI Besar & Colliers International) ведут учет только качественных отелей (т. е. имеющих категорию от 3\* и коли-

чество номеров свыше 50), специалисты London Real Invest, а также их коллеги из профильного комитета правительства Петербурга (ранее КИСП, а теперь Комитета по развитию туризма) учитывают все подходящие для размещения туристов объекты (включая загородные, ведомственные и мини-отели).

С количественными показателями все очевидно: на первом месте находятся характерные для Петербурга мини-отели (гостиницы, в которых, как правило, не более 10 номеров), на втором месте — объекты размещения экономкласса (2\*), а на третьем — «трешки». Однако по объемам номерного фонда картина совсем другая: здесь доминируют гостиницы 3\* (34% от общегородского числа номеров) и 4\* (27%), вслед за которыми следуют объекты размещения экономкласса (17%). При этом больше всего гостиничных номеров находится в Центральном (8,6 тыс.), Курортном (6 тыс.), Адмиралтейском (3,5 тыс.) и Василеостровском (3 тыс.) районах Петербурга: за исключением второго, все они представляют центр города, в котором также располагается и подавляющая часть объектов, интересных туристам.

Если же говорить только о качественных гостиницах, то, по данным компании Maris | Part of the CBRE Affiliate Network, на конец 2012 г. в Петербурге работали 69 отелей на 15,477 тыс. номеров. Однако Владимир Андреев, управляющий партнер NAI Besar Projects, отмечает, что объем ввода новых номеров в 2012 г. снизился на 59% (по сравнению с аналогичным пери-

одом 2011-го), так как запланированное открытие целого ряда гостиниц так и не было осуществлено. «В течение 2012-го в городе открылась только одна гостиница уровня 5\* (Domina Prestige St. Petersburg Hotel), а дополнили ее мощности лишь официально открывшиеся «Балтия» и Red Star Hotel (обе 3\*), — соглашается с ним консультант отдела консалтинга и оценки компании Maris | Part of the CBRE Affiliate Network Елена Прозорова. — А вот открытие Four Seasons и Hotel Indigo St. Petersburg Tchaikovsky перенесено на 2013-й. К тому же вместо отеля под брендом Swissotel на ул. Правды откроют The Hermitage Hotel, а здание на площади Островского и вовсе гостиницей не станет — его планируют занять структуры «Газпрома», переоборудовав под офисы». Замедление темпов ввода гостиничной недвижимости она связывает с тем, что в этом сегменте заметно возросла конкуренция, а вот доходность снижается.

Что касается уровня загрузки, то здесь прослеживается довольно простая зависимость — тем выше показатель загрузки. Так, по сведениям London Real Invest, среднегодовой уровень заполняемости петербургских хостелов составляет 80–85%, в то время как качественные отели даже в высокий сезон (с мая по октябрь) такого показателя не достигают. В период «белых ночей» с хостелами реально могут конкурировать только гостиницы экономкласса и 3\*: в это время их заполняемость может быть выше 80%, тогда как отели уровня 4\* «грузятся» в среднем на 78%, а 5\* — на 60–70%. Однако в низкий сезон показатели загрузки петербургских гостиниц резко снижаются: все категории объектов размещения, за исключением разве что хостелов, с октября по апрель заполнены, в лучшем случае, наполовину.

По данным специалистов компании NAI Besar, средний уровень загрузки качественных гостиниц Петербурга составляет около 67%, при этом за год он увеличился всего на 1,9%.

По мнению Елены Прозоровой, заполняемость петербургских гостиниц повысилась исключительно благодаря гибкости в ценовой политике. Однако при этом город по-прежнему испытывает большой дефицит туристов в низкий сезон, когда количество «познавательных» гостей резко сокращается. «Говорить о повышении заполняемости отелей в низкий сезон за счет бизнес-, конгрессного и событийного туризма можно: в основном это ощущают гостиницы международных сетевых операторов», — считает Екатерина Марковец, директор по инвестициям и консалтингу компании London Real Invest. В то же время Елена Прозорова констатирует, что в Петербурге на бизнес-туристов →



np  
new peterhof

ЛЮБОЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ  
В ОТЕЛЕ «НОВЫЙ ПЕТЕРГОФ»  
В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ

ANY CORPORATE EVENT  
IN NEW PETERHOF HOTEL  
AT ANY TIME



Отель «Новый Петергоф» предоставляет широкие возможности для проведения корпоративных мероприятий различного формата. Мобильные звуконепроницаемые перегородки быстро трансформируют рабочее пространство в зависимости от целей и количества участников мероприятия. Видео- и аудиооборудование готово к работе на любой из выбранных площадок. Гарантированная достижимость аэропорта «Пулково» в течение 30 минут сохранит программу события и нервы организаторов. Близость к парково-музейным ансамблям Петергофа и Ораниенбаума разумно сочетает работу и культурный отдых. Ассортимент услуг, соответствующий стандартам 4 звезд, комфортабельные номера, тренажерный зал, бассейн и SPA-комплекс предоставляют участникам возможность отдохнуть после напряженной работы.

New Peterhof hotel provides all the facilities need for your corporate event, conference, training or corporate party. Mobile walls easily transform the working space exactly within your purposes and the number of participants. Video and audio equipment is ready to use in any room of your choice. Pulkovo airport is guaranteed to be accessible within 30 minutes, which saves the participants' time and reduces stress for organizers. Parks and museums of Peterhof and Oranienbaum are quite close, which gives a unique opportunity to combine work with cultural tourism. Four star service standards, comfortable rooms, a gym, a swimming pool and a wide range of SPA treatments grant relaxation and comfort to all the participants.

## Для Вашего мероприятия предложены:

- 6 трансформируемых залов вместимостью от 30 до 250 человек полностью оборудованы видео- и аудиоаппаратурой
- Свободный доступ в Интернет (Wi-Fi)
- Ресторан "a la carte" на 80 человек
- Банкетный зал на 150 человек
- 150 номеров различных категорий
- 6 номеров для людей с ограниченными возможностями
- Подземный паркинг на 36 машиномест
- Открытая парковка 300 кв. м
- Фитнес-зал, SPA-центр, бассейн
- Биллиардная, детская комната
- Бизнес-центр
- Экскурсионные программы по паркам и дворцам Петергофа и Ораниенбаума

## For your corporate event are available:

- 6 meeting rooms for 30 – 250 participants fully equipped with video and audio facilities
- Free Wi-Fi access
- 80 seats restaurant a la carte
- 150 seats banquet hall
- 150 rooms of different categories
- 6 rooms for people with disabilities
- 36 underground parking places
- 300 sq.m. parking space
- Gym, swimming pool, SPA
- Billiards, kids' room
- Business center
- Tours to parks and museums of Peterhof and Oranienbaum

ОТ НЕБОЛЬШОГО СОВЕЩАНИЯ ДО МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ. ВСЕ УЖЕ ВКЛЮЧЕНО!

IN THE COUNTRYSIDE OF ST. PETERSBURG WE ARE  
BEYOND COMPARISON!

г. Петергоф, Санкт-Петербургский проспект, д. 34

34, Sankt-Peterburgsky prospect, Peterhof town

Cronwell Inn Stremyannaya Hotel and Favourite Restaurant  
Our clients are both our guests and friends



18, Stremyannaya street  
Saint Petersburg, 191025, Russia  
T: +7(812) 406 0450, F: +7(812) 406 0451

Cronwell  
Inn Стремянная

www.cronwell.ru  
www.stremyannaya-hotel.com  
e-mail: booking@str18-hotel.com

20 лет

Solvex  
Солвекс-Турне

ГРЕЦИЯ

СКАЖИ «GREECE!»

Новинки сезона 2013 –  
острова Скиафос, Тасос, Самос

www.solvex.travel

+7 (812) 319 10 10  
www.new-peterhof.com

→ приходится только около 50% турпотока, а в Москве этот показатель достигает 80%. «Петербург проигрывает Москве на рынке делового туризма: в Северной столице наиболее популярны туры выходного дня», — констатирует она.

Вместе с тем уровень заполняемости отелей Петербурга за прошедшие после кризиса 2008-го четыре года вырос примерно на 15% — и будет повышаться дальше. Но преимущество, скорее всего, получат лишь те объекты размещения, которые способны предложить сносное качество при невысокой цене. Как считает Зоя Захарова, генеральный директор компании London Real Invest, в этом отношении наиболее выгодна ситуация для хостелов. «Они пользуются высоким спросом у целого ряда категорий туристов и с учетом относительно небольшого объема инвестиций для их организации могут быть высоко рентабельны (до 20%), — полагает она. — Поэтому в ближайшие годы мы ожидаем развития этого сегмента».

#### Определяет цена

Почему же одни гостиницы Петербурга пользуются повышенным спросом, а другие едва находят клиентов? Ответ тоже есть — дело в соотношении цены и качества.

Конечно, по уровню комфорта тягаться с пятизвездными отелями международных брендов трудно. Но цена... По данным Colliers International, средняя цена за стандартный двухместный номер в петербургском отеле уровня 5\* в прошлом году составляла 13,6 тыс. руб. в сутки; 4\* обходились в среднем в 6,4 тыс., а 3\* — в 3,8 тыс. руб. В свою очередь специалисты GVA Saweg отмечают рост стоимости размещения в гостиницах 3\* при одновременной стагнации процесса в отелях 4 и 5\*. По данным отчетности этой компании, по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. средняя стоимость проживания в петербургских гостиницах 3\* увеличилась на 29% и составила 4,3 тыс. руб., в отелях 4\* возросла на 5% (6 тыс.), а в стандартном номере в отелях категории 5\* — 11,7 тыс. руб., снизившись на 8%. На этом фоне стоимость аренды комнат в хостелах выглядит весьма выигрышно, поскольку даже в высокий сезон в них можно найти место всего за 500 руб. в сутки, а номер со всеми удобствами на двоих обходится в 2 тыс. Вывод простой: найти номер в дорогой и комфортной гостинице Петербурга не проблема даже летом. А вот если стоит

задача подобрать что-то приемлемое по цене/качеству — придется поискать.

Из-за наличия сезонности (а 75% туристов приезжают в город на Неве с мая по октябрь) гостиницы Петербурга стараются заработать летом. Поэтому цены на размещение в высокий сезон на 20–50% выше, чем зимой. Особенно трудно найти подходящий номер в хороших отелях в июне, когда в Северной столице проходит масса крупных событий разного рода. Таких, как Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), праздник «Алые паруса», и других. В результате в середине июня стоимость аренды номеров в гостиницах, обслуживающих участников таких событий, повышается в несколько раз: «стандарт» в «Гранд Отеле Европа» или других любимых участниками ПМЭФ отелях в это время легко достигает цены в 15–20 тыс. руб. за сутки.

Зимой же из-за нехватки клиентов объекты размещения Петербурга порой идут на небывалые скидки, доходящие до 50–60% от номинала. Особенно это характерно для гостиниц, не ориентированных на деловых гостей и находящихся за городом вблизи объектов, интересных туристам лишь летом. Например, расположенный неподалеку от Петергофа «Гранд Петергоф СПА отель» в низкий сезон систематически предлагает размещение для двоих на 4 дня/3 ночи в стандартном номере за 7 тыс. руб. При этом в стоимость входит завтрак, а также возможность бесплатно с 7 до 22 ч пользоваться SPA-комплексом с большим бассейном и вереницей парных. Обычная же его цена — 3,8 тыс. в сутки...

Участники туристического рынка согласны с тем, что для гостей Петербурга, интересующихся его музеями или театрами, низкий сезон — самое лучшее время для посещения города. «Весомых аргументов в пользу приезда зимой и ранней весной, по крайней мере, два, — считает генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман. — В это время стоимость размещения минимальна и вполне можно найти подходящий по соотношению цена/качество вариант, а кроме того — нигде нет очередей и есть возможность попасть туда, где летом оказаться бывает трудно». По его мнению, несмотря на наличие довольно большого выбора объектов размещения, Петербургу все же не хватает качественных отелей, предлагающих аренду номеров по относительно низким ценам.

«На рынке по-прежнему наблюдается

дефицит качественного предложения отелей среднего ценового сегмента, и в частности отелей уровня 3\*, — согласен с ним Владимир Андреев из NAI Bescap Projects. — Ведь за последние два года удельная доля номерного фонда гостиниц данной категории снизилась на 2,9%. А вот доля номерного фонда гостиниц категорий 4\* и 5\*, хотя и немного, но растет: среднегодовой прирост составляет 1,3 и 0,2% соответственно».

Поддерживает их и руководитель Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Сергей Корнеев. Он уверен, что городу на Неве все еще нужны отели с большой инфраструктурой, ориентированные на семейный отдых, а также хорошие, но относительно дешевые гостиницы экономкласса (такие, как Ibis), способные принять большие группы, и бутик-отели, рассчитанные на очень взыскательного клиента. И в этом смысле «козырь» Петербурга в виде мини-отелей может «сыграть».

#### Мал по малу

Сколько точно в Петербурге работает мини-отелей — доподлинно не знает никто. Хотя бы потому, что до сих пор законодательные основы их деятельности так и не определены. Однако возможность располагаться в жилом доме (а именно это отличает мини-отели от других объектов размещения) позволяет им выигрывать в борьбе за клиента у больших «братьев».

Как правило, питерские мини-отели — бывшие «коммуналки», специально расселенные с этой целью. Расположение — в центре города. Для них характерна и еще одна немаловажная деталь. «Изоминка». «Фишка». Особенность. Можно называть эту деталь по-разному, но суть одна: многие из мини-отелей имеют существенные отличия от себе подобных.

Примеры? В мини-отеле «Невский Берег» есть номер с изразцовым каминном 1871 г. — вполне работоспособным. В «Братьях Карамазовых» номера названы именами женщин — персонажей произведений великого писателя («Грушенька», «Настасья Филипповна», «Аглая...»), а интерьеры переносят в Петербург Достоевского. В «Русской Сказке» есть специальный «охотничий» номер: на его стенах развешены трофеи в виде кабаньих голов и ветвистых рогов. А в мини-отеле на улице Чехова постояльцам предлагают погрузиться в атмосферу гостиничного быта конца XIX в. С самоварами, керосиновыми лампами и колокольчиками звонков для вызова коридорного мальчика... Если в отеле есть «изюминка», а его хозяева не боятся новинок — даже в центре Петербурга, где гостиницы скоро будут на каждом шагу, можно добиться успеха: они гостям более интересны, чем другие.

И не стоит думать, что мини-отель — подобие общежития или меблированных комнат: многие питерские мини-отели по уровню комфорта вовсе не уступают пятизвездным, но превосходят их по «душевности», поскольку все в них делается по-настоящему индивидуально. Например, бутик-отели «Александр Хаус» и Rossi, согласно отзывам на TripAdvisor, вполне устраивают даже искушенных в отдыхе иностранцев. Первый из них до сих пор является единственным в России членом →



**HELIOPARK**  
HOTELS & RESORTS  
**Kaiserhof**

### Отель «HELIOPARK Kaiserhof»

расположился в самом сердце Калининграда, в историческом комплексе «Рыбная деревня»

#### К услугам гостей:

- 117 просторных светлых номеров различной категории
- Роскошный ресторан «Hofburg»
- Двухуровневый лобби-бар, работающий круглосуточно
- Конференц-залы, оснащенные современным оборудованием
- СПА-центр «Helio SPA» с широким выбором процедур
- А также доступ в Интернет из любой точки отеля, визовая поддержка, экскурсионное обслуживание, трансферы и многое другое

Если Вы хотите подарить себе незабываемые выходные или продлить деловой визит и провести в Калининграде еще несколько дней, у Вас есть прекрасная возможность насладиться отдыхом на выгодных условиях: с пятницы до понедельника действует тариф выходного дня.

236039, Калининград,

ул. Октябрьская, д. 6А

Тел.: +7 (4012) 592-222,

факс: +7 (4012) 592-333

reception@kaiserhof.heliopark.ru

www.heliopark.ru

### гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС

Больше комфорта, чем Вы заслуживали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров

СПб, Бульвар Красных Зорь, 8  
Тел. +7 (812) 335-2585

www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро

20 лет  
**Solvex**  
Солвекс-Турне

**ЧЕХИЯ**

Экскурсионные и лечебные туры

www.solvex.travel

→ Small Luxury Hotels of the World (SLH) наравне с Hotel de Vendome в Париже, Bastide в Сан-Тропе, Stafford в Лондоне и Eden de Lac в Цюрихе, а во втором есть и президентский люкс, который даже в низкий сезон стоит от 50 тыс. руб. в сутки...

### На перспективу

В Петербурге продолжают появляться новые отели: весной 2013-го откроются Four Seasons Lion Palace (5\*, 177 номеров), Hotel Indigo St. Petersburg Tchaikovsky (5\*, 119 номеров), а также «фирменный» отель Государственного Эрмитажа с одноименным названием «Эрмитаж» (4\*, 170 номеров).

Кроме них, в 2013-м из качественных объектов планируется лишь открытие гостиницы «Астон» (5\*, 150 номеров). Ввод целого ряда крупных отелей запланирован на 2014-й. В частности, в составе многофункционального комплекса (МФК) «Никольские ряды» должна появиться еще одна гостиница Crowne Plaza (4\*, 350 номеров), а Hilton Worldwide в строящемся международном конгрессно-выставочном комплексе «ЭкспоФорум» планирует открыть Hilton St. Petersburg Expoforum (5\*, 241 номер) и Hampton by Hilton (3\*, 210 номеров). Кроме них, в следующем году собираются начать работу Novotel Centre II (4\*, 165 номеров) и сразу две гостиницы Ibis (обе 3\*, общая емкость – 350 номеров). В 2015-м к ним должны добавиться основной проект Hilton в Петербурге, отель DoubleTree by Hilton на Малой Морской улице, а также еще один Holiday Inn (4\*, 129 номеров). Однако планы могут и корректироваться: Four Seasons Lion Palace, к примеру, хотели открыть еще в мае 2012-го, а в августе Setl Group отказалась от строительства гостиничного комплекса в Петергофе под условным названием «За гербом», поскольку проект стоимостью в 5 млрд руб. признали нецелесообразным. И, учитывая большой спрос на дешевое проживание, в ближайшем будущем в Петербурге акцент все же станут делать на появлении недорогих объектов размещения.

В частности, в мае 2012-го в парковой зоне в непосредственной близости от Константиновского дворца уже появился первый в Петербурге кемпинг (Baltic Parking), который способен одновременно вместить до 500 автоматов или жилых прицепов. Таких кемпингов под Питером предполагают построить до десяти. Кроме того, Российская гостиничная ассоциация (РГА) подготовила программу развития доступных отелей на период с 2013 по 2018 г., которая предполагает приоритетное выделение под такие проекты зданий в разных районах города. «У нас достаточно много отелей уровня 4–5\*, а вот гостиниц, которые при приемлемой цене предлагали бы качественный сервис, недостает, – считает один из руководителей РГА Алексей Мусакин. – Именно этот сегмент отелей и надо развивать с учетом ближайших перспектив».

Программа развития доступных отелей ориентирована на Чемпионат мира по футболу, который Петербург должен принять в 2018 г. Для этого город – организатор финала должен располагать почти 12,8 тыс. номеров категории 3–5\* для размещения команд и официальных гостей ЧМ, а также 17 тыс. номеров категории 2\* и выше для размещения болельщиков. По оценкам Knight Frank, в Петербурге

первый показатель уже достигнут, а вот с дешевыми гостиницами хуже – этот пробел как раз и призвана закрыть программа, предлагаемая РГА. Согласно ей, в Северной столице в ближайшие 5 лет может появиться до 3 тыс. номеров в объектах размещения уровня 2–3\*, которые могут быть использованы как экономными туристами, так и болельщиками ЧМ-2018.

«В 2012 г. правительством города анонсирована концепция развития гостиничной инфраструктуры на 2013–2018 гг., – констатирует Елена Прозорова из Maris | Part of the CBRE Affiliate Network. – Она должна направить усилия девелоперов на развитие сегмента доступных отелей 2–3\*: именно в ее рамках предусматривается це-

левое выделение зданий под гостиничные объекты и увеличение сроков их реализации до пяти лет в том случае, если приобретение объекта осуществлялось через городские торги».

Вместе с тем при существующем объеме притока туристов даже в высокий сезон в Петербурге можно найти свободные номера. Вопрос только в качестве и цене: для тех, кто «может себе позволить», номера найдутся всегда, а вот желающим получить комфорт при сходной стоимости придется запастись терпением и «перелопатить» немало лишней информации. Но вознаграждением за труд вполне могут стать 3–5 тыс. руб. экономии всего за пару дней...

Владимир Сергачев

## Бутик-отель открыл «пятый элемент»

Фантастическая идея создать пятый элемент нашей жизни нашла свое воплощение. Бутик-отель Golden Garden представил оригинальный проект Resolute Concierge service, который по замыслу создателей – группы менеджеров отеля – должен стать необходимым элементом комфортной жизни состоятельного человека. Партнерами проекта выступили турфирма Stars of Travel и компания «Эмирейтс».

Как рассказал Артем Мачульский, один из авторов проекта, новый продукт должен заинтересовать, прежде всего, петербуржцев, желающих получить разнообразные услуги всего по одному звонку. А для того чтобы воспользоваться услугой, необходимо приобрести карточку Concierge service на срок от полугода до года. «Идея нашего проекта в том, что сервис пятизвездного отеля будет предоставлен вам тогда, когда это нужно, и там, где это нужно», – пояснил А. Мачульский.

Бутик-отель стал первопроходцем в продвижении этой услуги на рынке: ни в Москве, ни в Петербурге пока ничего подобного нет. Спектр возможностей Concierge service широк: от клининговых услуг до туристических. Не случайно партнером проекта стала компания Stars of Travel. Олег Абрамеев, директор компании, уверен, что новый продукт непременно завоеует популярность, так как он предполагает еще и бонусы от партнеров, в том числе компании «Эмирейтс», известной своими эксклюзивными услугами.

Шоу с реминисценциями о земле, воде, воздухе и огне эффектно завершило презентацию нового продукта. «Пятый элемент», объединивший возможности этих стихий, получил официальный статус.

Елена Муковозова

### Структура номерного фонда объектов размещения Петербурга (по данным London Real Invest)

5*	8%
4*	27%
3*	34%
2* (эконом)	17%
Мини-отели	9%
Хостелы	4%
Апарт-отели	1%



### Структура объектов размещения Петербурга (по данным КИПР)

Отели	Количество	Число номеров (тыс.)
5*	13	2,4
4*	42	8
3*	117	9,2
2*	130	4,9
1*	70	0,976
Мини-отели	271	2,4
Другие	44	5,8



# НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Традиционно Новгородская область считается центром культурно-познавательного туризма. Богатое культурное наследие региона, памятники архитектуры XI–XIX веков, включенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, ежегодно привлекают более 300000 российских и иностранных туристов. Однако в последнее время региону есть что предложить в сфере рекреационного, экологического и активного видов туризма.



### Великий Новгород – Родина России

Сегодня Великий Новгород, древнейший город России, не перестает радовать и удивлять своих гостей. Здесь вы сможете прикоснуться к живой истории.

На Рюриковом городище, что в двух километрах от Новгорода, в середине IX века основал свою резиденцию князь Рюрик, призванный на княжение местными племенами. Так началась история правления династии Рюриковичей, стоявшей во главе русского государства более 700 лет.

Летописное сказание о призвании Рюрика в Новгород стало официальным поводом для празднования тысячелетнего юбилея России. В честь этого события при императоре Александре II в 1862 году в центре Новгородского кремля был воздвигнут грандиозный монумент «Тысячелетию России». А в 2012 году на Рюриковом городище поставлен «Княжий камень».

Начиная с мая в Новгородском кремле на открытой площадке проходят интерактивные театрализованные программы «Новгородское вече» и «Сказы мальчика Онфима» для взрослых и детей, рассказывающие о древней истории Великого Новгорода.

### Поселок Любытино – «Путешествие в Русь глубинную»

С 2009 года поселок Любытино стал новым туристским центром Новгородской области благодаря открытию Музея под открытым небом «Славянская деревня X века». В ходе экскурсии посетители деревни смогут увидеть жизнь и быт древнерусской семьи точно такой, какой она была 1000 лет назад. В отличие от других подобных мест, здесь все можно потрогать своими руками. Покрутить жернова, попробовать

растопить печь или зажечь лучину, почувствовать себя настоящим воином, примерив кольчугу или метнув копье.

### Город Боровичи – сплавы по реке Мста

Большой популярностью пользуются сплавы по реке Мста, где есть и бурные пороги, и спокойные места с быстрым течением. Программы подойдут для всех – от школьников до пенсионеров. Сплав по реке Мста на байдарках или рафтах по бурным Мстинским порогам начинается в древнем селе Опеченский Посад Боровичского района и далее идет до старинного купеческого города Боровичи, который славится хорошо сохранившейся архитектурой прошлых веков.

### На небе – рай, а на земле – Валдай

Тем, кто хочет подальше уехать от шумных мегаполисов и провести несколько дней наедине с природой, настоятельно рекомендуем приехать на Валдай. Здесь, в живописном уголке среди озер и лесов на территории Валдайского национального парка, расположилось множество домов и баз отдыха, гостевых домов. Любители рыбалки смогут поехать с удочкой на берег озера.

### Старая Русса – «русский Баден-Баден»

В Старой Руссе находится один из самых популярных санаториев Северо-Запада и Центра России. Уникальность целебных вод курорта «Старая Русса» заключается в их минерализации, оптимальной для здоровья человека. К услугам пациентов – питьевая галерея с двумя источниками, целебные ванны, бассейн с минеральной водой, лечебный пляж «соленого» озера, процедуры в грязелечебнице.



Комитет по туризму Новгородской области  
 телефон (8162) 63 19 94, 63 65 15  
 факс (8162) 63 19 94  
 173000 Великий Новгород, ул.Бояна, 1  
 tourismnov@gmail.com



Туристский информационный центр «Красная Изба»  
 Тел.: (816 2) 77 30 74  
 Факс: (816 2) 73 73 42  
 173007, Великий Новгород, Сенная площадь, 5  
 info@visitnovgorod.ru



www.tourismnov.natm.ru

www.visitnovgorod.ru

## В Карелии появился новый горнолыжный курорт

В поселке Спасская Губа Кондопожского района Республики Карелия (65 км к западу от Петрозаводска вблизи трассы Петербург – Мурманск) открылся горнолыжный центр, идея построить который появилась еще 5 лет назад.



Само место любители прокатиться с ветерком облюбовали давно, однако до последнего времени условий для отдыха на склонах Спасской Губы не было. Теперь все изменилось: горнолыжный центр «Спасская Губа» располагает подъемником «производительностью» до 800 чел./ч, системой искусственного оснежения и ратраком. Уже действуют две освещенные трассы (300 и 700 м с перепадом высот 80 м), четыре трассы для катания и одна трасса, предназначенная для любителей внетрассового катания. Кроме того, имеются сноуборд-парк, уютное кафе с бесплатным Wi-Fi, гостевой дом, пункт проката снаряжения и автостоянка.

Как отметил вице-президент Федерации горнолыжного спорта и сноуборда Карелии Роман Васин, перепады высот и длина трасс на этом объекте позволяют проводить соревнования не только республиканского, но и регионального значения. Со временем в инфраструктуру нового курорта появится и горнолыжная школа.

/TOURBUS.RU

## В Архангельской области для туристов подготовили карту

Агентство по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области разместило на своем сайте две туристические карты: первая показывает достопримечательности региона, а вторая – центральную часть Архангельска и все, что может заинтересовать в нем путешественника.

С помощью первой новинки путешественники без труда смогут познакомиться со всеми семью чудесами Архангельской области, к которым отнесены город Архангельск, Соловки, Белое море, музей «Малые Корель», пинежские пещеры, города-музеи Каргополь и Сольвычегодск, а также Холмогорский район – родина великого ученого М. В. Ломоносова.

Что касается карты Архангельска, то на ней помимо всех туристических объектов есть также и очень полезные для туристов «мелочи». Такие, как контактные данные музеев, перечень туроператоров области, работающих в сфере въездного и внутреннего туризма, информация об однодневных экскурсиях и многое другое.

Создатели карты из Агентства по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области уже приступили к подготовке англоязычной версии карты-схемы, которая станет визитной карточкой региона и будет способствовать привлечению в Поморье не только российских, но и иностранных туристов.

Владимир Сергачев

## Туризм Ленобласти продвигают через телевидение

В городе на Неве на телевизионном канале «Твой Петербург» стартовал проект под названием «Меридиан», рассказывающий о достопримечательностях и туристическом потенциале Ленинградской области.

Проект реализован по инициативе путеводаителя «Поезжай-Ка!» и предполагает рассказ о наиболее интересных местах региона. Авторы стараются открыть для любителей путешествий Ленинградскую область, рассказав об уникальных природных памятниках и достопримечательностях Ломоносовского района, а также о православных святынях Волховского и Кировского районов. Колдовские озера, древние культовые валуны, мифы и легенды, исторические фестивали-реконструкции – обо всем этом идет речь в уже вышедших в эфир, а также в готовящихся к выпуску программах. При этом авторы стараются не только вести речь о познавательной части путешествий, но и дать зрителям практическую информацию о том, где есть возможность отдохнуть, поехать и переночевать.

Владимир Яковлев

# РЕСПУБЛИКА КОМИ: ОТДЫХ НА СЕВЕРЕ



Министерство экономического развития Республики Коми

Республика Коми, г. Сыктывкар, Интернациональная ул., 108  
Тел./факс: +7 (8212) 21-69-03  
Тел.: +7 (8212) 20-19-29  
Факс: +7 (8212) 24-43-05

[www.econom.rkomi.ru](http://www.econom.rkomi.ru)  
[www.tourism-komi.ru](http://www.tourism-komi.ru)  
[minek@rkomi.ru](mailto:minek@rkomi.ru)

Однажды каждый горожанин понимает, что без настоящей, нетронутой цивилизацией природы ему просто не обойтись. И тогда кто-то пытается отдохнуть душой от суеты за несколько дней путешествия в российскую «глубинку», а кто-то и вовсе ощущает – настала пора вернуться на «малую Родину». Чтобы жить в согласии с природой, сохраняя ее чистоту. И Республика Коми подходит для этого как никакое другое место.

Почему? Потому что Республика Коми – настоящий, неповторимый, таинственный и не спешащий сразу открываться человеку Север. Территория, которая позволяет каждому найти интересное занятие. Увлекаетесь историей и культурой? Тогда побывайте на старинном сельском празднике «Усть-Цилемская Горка». Хотите ощутить дыхание Арктики? Познакомьтесь с жизнью и бытом заполярных оленеводов. Любите насыщать организм адреналином? Отправьтесь на охоту за зверем или... северным сиянием. В лыжный поход по просторам, где люди встречаются реже, чем зайцы. А если восторг у вас вызывают уникальные пейзажи, то Коми – тот самый край, от которого вы наверняка будете без ума. И начать знакомство с республикой стоит хотя бы с объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО – «Девственных лесов Коми». Название объекту дано не случайно: более 70% его территории занято лесами, никогда не знавшими пилы и топора, это целостная горно-лесная экосистема, последняя из сохранившихся в Европе. Эти леса называют «легкими Европы» – здесь «производится» 15% европейского воздуха.

«Девственные леса Коми» включают в себя две особо охраняемые территории: Печоро-Ильчский государственный природный биологический заповедник и Национальный парк «Югыд ва». Это чистый воздух, наполненный ароматом растений. Прозрачные реки и ручьи, из которых без опаски можно пить воду. Естественные звуки, не режущие ухо. Возможность наблюдать дику природы во всех ее проявлениях. Увидеть соболя и бобра, лося и куницу, норку и белку. А еще множество других зверей, птиц, рыб, насекомых и растений, часть из которых включена в Красные книги России и Республики Коми. И просто какое-то время пожить, не наблюдая времени: здесь, в окружении северной природы, это имеет значение... Но не стоит забывать, что при посещении таких территорий посетителям запрещены охота, рыбалка, сбор ягод, грибов, лекарственных и особо охраняемых растений. А вот любоваться и фотографировать можно без ограничений...

Особенно интересны туристам несколько объектов. И первым из них, несомненно, является плато Маньпупунёр. Находится оно в юго-восточной части Печоро-Ильчского заповедника, в труднодоступном районе Северного Урала. Добраться туда – уже настоящее приключение. Но то, что открывается глазу после многочасового пути, станет достойной наградой за терпение и выносливость.

Представьте себе плато, на котором стоят огромные каменные глыбы. Когда подходишь ближе, кажется, что они подпирают небо... Семь каменных исполинов. Каждый – собственной формы. Шесть выстроились цепочкой в ряд у края обрыва, а самый большой стоит в стороне. Этакая огромная бутылка, перевернутая вверх дном, высотой около 50 м. В июне 2008 г. каменные останцы на плато Маньпупунёр вошли в число победителей конкурса «Семь чудес России». Однако не стоит забывать – это место находится на заповедной территории, поэтому поток туристов лимитирован и тщательно регулируется. Например, существует ограничение или полное запрещение посещения в период с высокой степенью пожарной опасности, количество людей в экскурсионной группе должно составлять от 4 до 12 человек, а экскурсии в этот уникальный уголок природы – происходить не чаще 1–2 раза в неделю. Причем в сопровождении проводника и при наличии специального пропуска.

Лучше всего отправиться на плато Маньпупунёр в составе группы: экскурсионная программа длится 8 дней (с предоставлением транспортных и других услуг), а маршрут из Троицко-Печорска до плато имеет протяженность 556 км. Желающим увидеть это чудо предстоит подняться на деревянных лодках по Ильчу, заночевать в палатках или домиках на кордонах и преодолеть пешую тропу длиной 36 км сквозь таежный лес. А по пути полюбоваться на памятники природы Лёк-Из и Изпыред, встретить переплывающего реку оленя, редкого орлана-белохвоста или только что выбравшегося на берег медведя...

Еще один интересный объект в заповеднике – лосеферма, находящаяся в поселке Якша. Сегодня в лосином стаде живет 16 животных, среди которых 10 взрослых и 6 сеюлеток (молодняк текущего года). Посетители лосефермы могут из собственных рук покормить малышей, понаблюдать за жизнью взрослых «лесных великанов», попробовать лосиное молоко и услышать от сотрудников захватывающие истории о поведении своих любимцев. Место популярное: за новогодние каникулы 2013 г. здесь побывало более 200 человек. Но не только лосеферма интересна в Якше: в бывшем доме чердынских купцов Алиных расположен Музей природы, который включает в себя природный и историко-этнографический отделы. Летом продолжением экскурсии в музее может стать посещение экологической тропы, начинающейся на окраине заповедного поселка. На протяжении 4,5 км тропа пройдет через темновойный ельник, сосняки-беломошники и верховые болота, покрытые разноцветными пятнами мхов с причудливо разбросанными кочками, приютившими клюкву, морошку и голубику. А в скором времени на территории центральной усадьбы заповедника появится и гостевой комплекс, рассчитанный на проживание 20–30 человек. С банькой и уютной беседкой, из которой вечерами можно будет любоваться Печорой.

А «Югыд ва»? Это самый большой национальный парк России и Европы, расположенный на западных склонах Северного и Приполярного Урала на юго-востоке Республики Коми. На протяжении всего нескольких километров здесь можно увидеть и густую хвойную тайгу, и криволесья, и альпийские луга, и гольцовые тундры. «Югыд ва» («Светлая вода») – единственный уголок Европы, где природа действительно не затронута человеческой деятельностью и сохранилась практически в ненарушенном состоянии. 43 вида млекопитающих. 190 видов птиц. Реки, полные рыбы, настолько прозрачны, что дно видно на глубине до 8 м. А еще здесь расположены более 800 озер...

Неудивительно, что полюбоваться природой Урала приезжают туристские группы из разных уголков России и зарубежья: парк предлагает 14 маршрутов длительностью от 7 до 15 дней. Лучшее время для похода – конец июля – август. Особой популярностью в южной части парка пользуются летние пешие и комбинированные маршруты, проходящие по водоразделам речных долин Шугора и Подчерема, а в северной – Кожима, Косью, Вангыра, Большой Сыни. Объектами внимания туристов летом являются стада оленей, месторождения кварца, цветущие тундры и альпийские луга. Посетителям парка предлагаются и этнографические маршруты, знакомящие с сакральными местами древних коми и манси, культурно-хозяйственными традициями охотников и рыбаков, и геологические туры, посвященные истории освоения богатств Уральских гор. А зимой в парке возможны снегоходные экспедиции и вертолетные экскурсии. Лучшее время для лыжных походов – с февраля по апрель.

Более подробную информацию можно узнать на сайтах заповедника ([www.pechora-reserve.ru](http://www.pechora-reserve.ru)) и парка ([www.yugydva.komi.com](http://www.yugydva.komi.com)).

2013 XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# ЯНТУР

• ТУРИЗМ • СПОРТ • ОТДЫХ

## 11-12-13 АПРЕЛЯ

ВЪЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ, КАТЕРА И ЯХТЫ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ, СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ ОХОТЫ И РЫБОВОДСТВА, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС БАЛТИЙСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ.

Балтик-Экспо Baltic-Expo

г. КАЛИНИНГРАД  
ул. ОКТЯБРЬСКАЯ, 3А  
Т./ФАКС: (4012): 36-11-52, 34-10-95  
ELENA@BALTICFAIR.KALININGRAD.RU

## XI туристская выставка LENTRAVEL

19-20 апреля 2013  
Петропавловская крепость, Санкт-Петербург, Россия

Презентации популярных мест отдыха и экскурсионных программ  
Конкурсы и викторины с розыгрышем призов  
Дегустация фермерских продуктов  
Мастер-классы по изготовлению сувениров

Информационный партнер: **НАВОДКА ТУРИСТУ**

Организаторы:

При участии:

Т. (812) 496-39-49, ф. (812) 496-39-70  
[lenttravel@mail.ru](mailto:lenttravel@mail.ru) [www.lenttravel.ru](http://www.lenttravel.ru)

**ВХОД СВОБОДНЫЙ**

20 лет **Сolvex**

Нам **НУЖЕН** берег турецкий!  
+ акция раннего бронирования,  
скидки до 30%



[www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)



## ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ ЛЕТО 2013



# 5-7 апреля ЦВЗ «Манеж»

# www.travelexhibition.ru

## Выберете своё неповторимое лето!

Организаторы



РЕСТАЭК®  
выставочное объединение

Партнеры



Генеральный  
информационный партнер



Генеральный  
Интернет-партнер



Информационная поддержка



## Людмила Иванова: «Главное – привлечь внимание к регионам»

Начался новый туристический сезон, сейчас компании активно рекламируют туры по акции «раннее бронирование», туристы уже планируют летний отпуск, а кто-то озадачился выбором туров на зимние праздники. В связи с этим особую актуальность приобретают туристические выставки, в том числе «Отдых без границ. Лето», которая в апреле откроет выставочный сезон на Северо-Западе России. О новых трендах отдыха за рубежом, а также о значении выставки для развития внутреннего туризма «ТБ» рассказала генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и директор выставок «Отдых без границ. Лето» и INWETEX-CIS TRAVEL MARKET Людмила Ивановна Иванова.



– Людмила Ивановна, расскажите о последних трендах нового сезона? Что готовят компании?

– На прошедшей в феврале встрече профессионалов турбизнеса Intourfest компания «Слетать.ру» представила интересную статистику по поисковым запросам туристов на нынешний туристический сезон. Десятка лидеров остается традиционной: Турция, Египет, Греция, Кипр, Испания, Тунис, Таиланд, Болгария, Италия, ОАЭ. Большая часть всех запросов относится к Турции (38%), Египту

(18%) и Греции (12%). Меньший процент запросов относится к Италии и ОАЭ – 2%. Самыми популярными курортами Турции являются Аланья (18,3%), Кемер (17,1%) и Анталия (10,5%). В Греции туристы в основном интересуют острова – Крит (15,5%), Родос (11%) и Корфу (5,8%). Это предварительный рейтинг популярности стран и курортов на предстоящее лето.

Кроме этого, в «Слетать.ру» проанализировали, какие страны выбирают разные категории отдыхающих. Для романтического отдыха наиболее привлекательными для пар являются Италия (83,8%), Таиланд (75,2%) и Эмираты (64,8%). А вот в Турцию пары не особо стремятся – всего 40% запросов. Турция в основном интересна для семейного отдыха: более 20% семей с детьми выбирают турецкие курорты. Болгарию выбирают 18% семей, Грецию – 16,6%. Последнее место по привлекательности для семейных пар занимает Таиланд – 8,8%. Большими компаниями туристы предпочитают отдыхать на Кипре (5,10%) и в Греции (5,8%), а также в Таиланде, реже всего в Испании – 1,4% запросов.

На выставке «Отдых без границ. Лето» будут представлены компании – лидеры туристской индустрии, которые готовят самые привлекательные предложения как для турагентств, так и для конечного потребителя – туриста.

– А каким образом на вы-

ставке будут представлены российские компании, занимающиеся внутренним туризмом?

– По богатству природных и культурно-исторических памятников, по насыщенности национальных культур Россия занимает первые строчки в мировых туристических рейтингах. Но по реализации этого потенциала, и прежде всего через туризм, заметно проигрывает. Сегодня главное – привлечь внимание к регионам, в первую очередь к малым историческим городам России. Тем более что во многих ключевых для нашей истории городах развитие культуры и экономики кроме как через туризм – невозможно. Турпоток в малых городах уже сейчас превышает численность их населения. А затраты на реконструкцию и восстановление исторических памятников в малых городах сопоставимы с совокупными расходами приезжающих туда туристов.

По словам главы Ростуризма Александра Радькова, Ростуризм получил около 400 заявок на софинансирование региональных программ продвижения туризма в рамках принятой в 2011 г. Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». В рамках этой программы до конца 2018 г. предполагается потратить более 96 млрд рублей бюджетных средств, при этом доля бизнеса должна составить порядка 70%. По его мне-

нию, отношение к туризму в российских регионах изменилось к лучшему: туризм стал для многих фактором экономического и социального развития, в половине субъектов федерации приняты программы развития туризма. Мы всячески стараемся привлечь к участию в выставках новые регионы, которые до этого не принимали в них участие, для того, чтобы жители Северо-Запада смогли узнать о культурном и природном наследии этих областей. Выставка вносит свой вклад в увеличение туристических потоков в регионы России. Мы используем индивидуальный подход к каждому участнику, для регионов у нас есть специальные предложения. На данный момент участниками выставки являются: Ленинградская область, Московская область, Новгородская область, Краснодарский край, Владимирская область, Свердловская область, Смоленская область и Пермский край.

– Расскажите кратко о подготовке к выставке.

– На данный момент выставочная экспозиция уже практически сформирована. Деловая и культурная программы обещают быть очень насыщенными и интересными для всех гостей. Приглашаем всех на выставку «Отдых без границ. Лето 2013» 5-7 апреля в Центральный выставочный зал «Манеж»!

Беседовала Ирина Смирнова

## Intourfest посвятили эффективности

Тема эффективности услуг, предоставляемых в туризме и сфере гостеприимства, «красной нитью» связала все мероприятия, состоявшиеся 15 февраля в рамках петербургской встречи профессионалов Intourfest 2013.



«Приказано выжить! Быть туроператором или турагентом?» Галина Мазур заявила, что «турагент как слуга трех господ (клиента, оператора и надзорных органов) сегодня должен знать в разы больше, чем его рядовой коллега, работающий в офисе крупного туроператора». Выступая перед собравшимися, она умело «разложила по полочкам» преимущества и недостатки существования в том или ином статусе, однако при этом подчеркнула, что «каждый должен сам принять решение, какой из них выбрать». А выбор действительно есть, поскольку существующее законодательство предусматривает не только возможность работы в форме туроператорской или турагентской компании, но и «иную деятельность по организации путешествий», под которой чаще всего понимается оказание

услуг в сфере продаж отдельных компонентов поездки на отдых (билетов, номеров в отелях и т.д.). «Турагентская «ноша» только на первый взгляд кажется легкой туроператорской... – констатировала Галина Мазур. – И сейчас, прежде чем окончательно принять решение о статусе своего туристического бизнеса, надо хорошо взвесить все за и против».

В свою очередь директор по развитию бизнеса портала Oktogo.ru Федор Тарасюк, рассказывая о секретах «конвертации» посетителей сайта гостиницы в покупателей ее услуг, предложил слушателям уделять как можно больше внимания анализу потенциальной клиентуры и активному продвижению «мелочей», благодаря которым нередко и происходит выбор в пользу того или иного объекта размещения. «Если ваш отель находится в 5 ми-

нутах ходьбы от станции метро – так и пишите, а не указывайте, что он «в центре города», – советует эксперт. – Если гостиница ориентирована на деловых людей, не забывайте напомнить, что Wi-Fi у вас бесплатный и доступен не только в лобби, но и в номерах». По его мнению, четкая информация о реально доступных преимуществах сейчас имеет огромное значение, поскольку именно 40–60 секунд, которые впервые попавший на сайт потенциальный клиент тратит на знакомство с объектом, нередко определяют его решение.

В целом участники Intourfest 2013 согласились с тем, что в условиях высокой конкуренции за клиента на первое место выходят именно «мелочи», которые как раз и позволяют склонять чашу весов в ту или иную пользу.

Владимир Яковлев

Легко увидеть,  
невозможно забыть!  
2 чартера в неделю – Эйлат

# ИЗРАИЛЬ



20 лет



## Хельсинки приглашает «поболеть»

6 февраля в Sokos Hotel Palace Bridge состоялась пресс-конференция, посвященная грандиозному спортивному шоу – чемпионату мира по хоккею, который вновь будет проводиться в Хельсинки и Стокгольме с 3 по 19 мая.



– Это историческое событие, поскольку за все время проведения чемпионатов мира две страны принимали этот турнир лишь однажды, – отметил, открывая пресс-конференцию, генеральный секретарь ЧМ в Финляндии г-н Матти Нурминен.

В Хельсинки пройдет 30 из 64 игр чемпионата. На Hartwall Arena свои отборочные матчи проведут сборная России – чемпион мира 2012 г., сборная Словакии – серебряный призер предыдущего чемпионата и команда Финляндии – чемпион мира 2011 г. Также в отборочных матчах в Хельсинки

примут участие хоккеисты США, Германии, Австрии, Латвии, Франции. Четыре команды-победительницы отборочного тура выйдут в четвертьфинал и сыграют в своей группе в Хельсинки. «Мы не можем гарантировать, что сборная России вновь станет чемпионом мира. Но мы гарантируем, что в Хельсинки будет блестящий хоккей», – сказал г-н Нурминен.

– Чемпионат мира приходится на майские каникулы в России, и это – лучшее время для того, чтобы поболеть за свою сборную и отдохнуть в Хельсинки, – подчеркнула представитель Бюро по туризму Хельсинки Анна-Мари Валтонен. – Спортивное шоу открывает в столице весенне-летний сезон, наполненный культурными и светскими мероприятиями.

Официальным туристическим партнером ЧМ является компания Event Travel, предлагающая большой выбор турпакетов, включающих проживание и билеты на матчи с участием сборной России. Впрочем, наши болельщики уже могут приобрести билеты в Интернете. Цены на них начинаются от 29 евро для взрослых и 19 евро для детей.

Евгения Смирнова

## Искусство жить по-французски

Презентация региона Прованс – Альпы – Лазурный Берег, организованная Atout France и региональным комитетом по туризму, и семинар турфирмы «Нева», посвященный весенним и летним программам на этом направлении, прошли 28 февраля в отеле Taleon Imperial. С искусством жить по-французски журналистов и турпрофи Петербурга познакомили представители офисов по туризму Марселя, Арля, Авиньона и Экс-ан-Прованса, а также мэтр французской гастрономии г-н Жани Глейз.



«Прованс – второй регион Франции после Иль-де-Франс по числу туристов, – отметил президент Регионального комитета по туризму Прованс – Альпы – Лазурный Берег г-н Пьер Мефф. – Среди-земноморский климат, красивые пейзажи, памятники древнеримской и романской архитектуры в Арле, исторический центр Авиньона, творения Пикассо, Сезанна, Ван Гога и Монтичелли, 247 фестивалей и 1822 спектакля, разнообразный отдых – все это привлекает в регион более 30 млн гостей в год».

В этом году в Марселе, столице Прованса и культурной столице Европы 2013, пройдет более 400 мероприятий, в том числе 65 выставок. Экс-ан-Прованс, город искусства и 100 фонтанов, приглашает посетить выставку современного искусства, экспозиции которой устроены прямо среди виноградников. В Авиньоне, столице виноделия, гостей ждут на новый фестиваль «Праздник света и звука». В Сен-Тропе, знаменитом на весь мир рыбацком поселке, весной появится новый «адрес роскоши» – Hotel de Paris Saint-Tropez



5\*. Каждый город Прованса уникален, но все они предлагают своим гостям познать искусство жить по-французски – научиться получать удовольствие от жизни, и прежде всего от ее гастрономической составляющей.

«Гастрономические традиции региона отразились в череде праздников: трюфеля, клубники, ягненка, созревания винограда, лозы и вина, меда и лаванды, супов везон-ла-ромен... – отметила Инесса Короткова, руководитель представительства Atout France в России. – Простые и здоровые блюда прованской кухни всегда в моде, и сегодня мы продвигаем на российском рынке солнечную кухню и вина Прованса».

Петербуржцам, желающим отдохнуть в этом гостеприимном регионе Франции, турфирма «Нева» и ее партнер – компания Midi Tours предлагают совершить увлекательные туры «Легенды Прованса», «Лазурный Берег и Прованс», «Винный тур по Провансу», «Париж и очарование Прованса», а также речной круиз «Магия Провансальской Роны и Камарга» из Лиона.

Екатерина Губанова

## Lufthansa Group: к новым рекордам

19 февраля пресс-служба Lufthansa Group познакомила петербургских журналистов с последними новостями авиакомпании.

Как отметил региональный директор Lufthansa в РФ и странах СНГ г-н Рональд Шульц, авиакомпания вновь установила рекорд пассажиропотока в Северо-Западном регионе: в 2012 г. ее рейсами между Германией и Северной столицей воспользовались 463 тыс. пассажиров, что на 2% больше, чем в 2011-м. При этом 42% петербургских пассажиров купили свои билеты онлайн. Всего в 2012 г. услугами Lufthansa в России воспользовались 1,5 млн человек.

С 1 июля 2013 г. самый крупный иностранный перевозчик в Петербурге предложит пассажирам новую концепцию перелета – à la carte от Germanwings, бюджетной «дочки» Lufthansa. На рейсах в Берлин, Дюссельдорф и Гамбург, которые будет выполнять Germanwings, пассажирам будет предоставлен лучший сервис от Lufthansa по приемлемой цене.

Кроме того, в летнем расписании Austrian Airlines, входящей в Lufthansa Group, появятся дополнительные рейсы из Северной столицы в столицу Австрии – таким образом, с 1 апреля Петербург и Вена свяжут уже не 7, а 14 рейсов в неделю. Второй ежедневный рейс, который будет стартовать из «Пулково» в 5.20, обеспечит удобные стыковки в Вене для полетов в Северную Америку, Азию и на Ближний Восток.

Евгения Смирнова

## Эстония – республика здоровья

19 февраля в генеральном консульстве Эстонской Республики в Северной столице петербургские туроператоры познакомились с новыми возможностями медицинского и оздоровительного туризма в этой стране. Их презентовали Тийна Микк, директор по маркетингу Medicine Estonia, и Елена Лирисманн, представитель Союза SPA Эстонии.

В 2011 г. в республике с целью продвижения медицинских услуг на внешние рынки был создан кластер оздоровительного туризма – Medicine Estonia. Кластер объединяет 22 лучшие больницы и клиники, представляющие и частный, и государственный сектор здравоохранения страны. Среди них – Детская больница, Дермато-онкологическая клиника, Кейлаский центр восстановительной терапии, Клиника восстановительной хирургии, Восточно-Таллинская, Западно-Таллинская и Северо-Эстонская центральные больницы и другие лицензированные учреждения, оказывающие высококачественные услуги и имеющие опыт лечения иностранных пациентов. Партнерами проекта являются 14 SPA-отелей, университеты и клиники республики, Союз SPA и Союз туристических фирм Эстонии, Общество сельского туризма и партнер по транспорту в России – компания BalticShuttle.

За последние 20 лет в сфере здравоохранения республики произошли большие изменения. Среди несомненных достижений – трехуровневая система медицинской помощи, европейские стандарты лечения, конкурентоспособные цены. «Вместо медицины, ориентированной на заболевание, в Эстонии появилась медицина, ориентированная на пациента. Как результат – 80% жителей страны удовлетворены медицинскими услугами. Лечение в Эстонии удобно и доступно для россиян, и мы надеемся на успешное сотрудничество», – отметила Тийна Микк.

Как рассказала Елена Лирисманн, в 2012 г. 17 учреждений Союза SPA Эстонии посетило 400 тыс. человек, которые провели в Эстонии свыше 1 млн ночей. Самые многочисленные гости – это финны (42%), за ними следуют эстонцы (35% – рекорд последних лет). Россияне, на долю которых приходится 12,5%, показали рост на 23% (на 9 тыс. человек) по сравнению с 2011 г. На четвертом месте – шведы (4,3%), а пятое заняли латыши, показавшие наибольший прирост в 38% и потеснившие с почетного места норвежцев. «2012-й был для Союза SPA годом строительства, реновации и обновления», – подчеркнула г-жа Лирисманн. Так, в отеле Kubiija появились новый SPA-комплекс и банный центр, в Estonia Medical SPA был открыт водный центр Мертвого моря, в Tallinn Viimsi SPA обновлен Центр красоты и здоровья, а в январе 2013-го началось строительство Центра релаксации, к услугам клиентов Tervis Medical SPA – новые процедуры (рыботерапия и светотерапия) в новой грязеводолечебнице, а гости Grand Rose SPA могут оздоровиться в новых саунах: можжевеловой, березовой, солевой и других.

И в заключение еще одна новость от Союза SPA: на сайте www.healthrepublic.ee скоро откроется модуль прямого бронирования лечебных и оздоровительных пакетов.

Екатерина Губанова

## «Телетрейн»: преимущества очевидны

27 февраля в гостинице Grand Hotel Emerald компания «Телетрейн» провела семинар «Как выгоднее организовать продажу авиа и ж/д билетов».

Как отметил заместитель генерального директора компании Дмитрий Владимиров, «сегодня турагентства должны оказывать клиентам весь спектр услуг, включая продажу перевозок, а «Телетрейн», успешно работающий на рынке с 2005 г., может предложить и самые передовые технологии без наличия специализированных систем бронирования, и наилучшие условия сотрудничества».

Веб-система продаж teletrain.ru позволяет оформлять ж/д билеты по территории РФ, в страны СНГ и Балтии и авиабилеты на внутренние и международные рейсы российских и иностранных перевозчиков. С начала февраля в ней стал доступен новый раздел «Чартеры» для выписки авиабилетов на чартерные и блочные места.

Для работы турагентству достаточно иметь доступ в Интернет. Со своей стороны «Телетрейн» гарантирует быстрое оформление договора, бесплатное подключение к системе продаж авиа и ж/д билетов, отсутствие абонентской платы. Кроме того, компания размещает на сайтах партнеров веб-модули заказа авиа и ж/д перевозок и предоставляет в пользование собственные интернет-технологии.

С «Телетрейном» агентам становятся доступны три системы бронирования: Экспресс 3 (ж/д) и Сирена+Амадеус (авиа), круглосуточное оформление электронных авиа- и ж/д билетов, полная информация о различных вариантах перелета и проезда. Система бронирования совмещена с системой взаиморасчетов, что позволяет в режиме онлайн отслеживать движение денег по лицевому счету. При этом компания предлагает агентам выписку билетов по предоплате, кредитованию и широкий выбор способов оплаты.

Елена Попова

# ТУНИС

# БОЛГАРИЯ

о. ДЖЕРБА

NEW

ОТКРЫТА АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ!

Санкт-Петербург, Невский пр., 88  
(812) 335-2021, 273-3028  
без обеда и выходных  
[WWW.EXPRESSTOURS.RU](http://WWW.EXPRESSTOURS.RU)  
Москва, Орликов пер., д. 4  
(495) 651-9354, (495) 741-7365  
[WWW.GRAND-PTC.RU](http://WWW.GRAND-PTC.RU)

WWW.PEGAS.TUR

ТУРЦИЯ
ИТАЛИЯ
ИСПАНИЯ
ГРЕЦИЯ

ТУНИС
МАРОККО
ЕГИПЕТ

## Прямые вылеты из Санкт-Петербурга

Спрашивайте в агентствах города

8 (812) 640-90-40

8 800 700-87-47

круглосуточно звонок бесплатный

20 лет

**БОЛГАРИЯ**

20 лет счастливы вместе!

С 30.04 – 15 рейсов в неделю – все курорты

[www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)

20 лет

**ЧЕРНОГОРИЯ**

с 25.05 – 4 рейса в неделю – все курорты, отдых 7, 14, 21 день

[www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)

# Мальта ставит амбициозные цели

Чтобы расширить турпоток из России, в 2013 г. авиакомпания Air Malta намерена значительно прибавить в объемах перевозки: в период высокого сезона из обеих российских столиц в Валетту будет выполняться 12 рейсов.



В результате увеличения длительности полетных программ и запуска новых рейсов количество кресел только на маршруте из Петербурга на Мальту, к примеру, в сезоне возрастет на 80% (пассажиропоток, соответственно, в 2013-м увеличится до 5,5 тыс. человек).

По данным Игоря Шайда, представителя перевозчика в городе на Неве, Air Malta начнет выполнение полетных программ 21 апреля, а завершит только в конце октября. В этот период из Петербурга будут выполняться 2 прямых рейса (по средам и воскресеньям на лайнерах A319 и A320), а в начале июля к ним добавится третий — он будет осуществляться по воскресеньям до конца сентября. Что касается Москвы, то в российской столице Air Malta с апреля начнет летать на Мальту 4 раза в неделю, а в пик сезона увеличит частоту до 9 рейсов. Причем если из Петербурга на остров будут летать самолеты только с креслами в экономклассе, то из Москвы желающие отправиться на Мальту смогут приобрести билеты и в бизнес-класс. Сделать это возможно и отдельно от тура: большая часть рейсов Air Malta будет выполняться на регулярной основе и часть билетов поступит в свободную продажу.

В ожидании роста турпотока Мальта расширяет и возможности по приему гостей. К 191 объекту размещения (из них уровня 3–5\*, включая хостелы и апартаменты, — 118) к сезону 2013-го прибавится еще 7 новых. Правда, из них только два (Valentina 4\* и Каррага 3\*) будут иметь категорию: остальные отнесены к разряду хостелов и гостевых домов.

Что касается возможностей для организации иных видов отдыха, то Мальта действительно есть чем привлечь. По статистике, на острове действует более 40 международных школ дайвинга, а сама дестинация (по данным опроса 35 тыс. читателей американского Diver Magazine) заняла третье место по уровню интересности погружений. А огромное количество разнообразных фестивалей (музыкальных, фейерверков, гастрономических и прочих), богатая история и прекрасные возможности для делового туризма делают планы мальтийцев на значительное расширение турпотока из России вполне реальными.

«Мы ставим перед собой амбициозные цели, но они, учитывая тенденции развития рынка, достижимы», — уверен официальный представитель Мальтийского управления по туризму (МТА) в России, Украине и странах СНГ Энтони Каруана.

Не согласиться с этим сложно. За последние 5 лет (с 2007-го) российский турпоток на архипелаг, по данным мальтийской стороны, вырос на 38%. Особенно впечатляющим был прошлогодний рывок: с 24,3 тыс. туристов из России в 2011-м в течение 2012-го он увеличился до 31,7 тыс. (на 30,8%). Если учесть, что в целом турпоток на Мальту в прошлом году вырос только на 2%, а некоторые европейские рынки (в частности, бельгийский и испанский) вообще «ушли в минус», впечатляющая ди-



намика роста числа путешественников из России заставляет рассчитывать на успех.

— В России Мальту традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка и отдыха, связанного с получением высококачественных услуг, — говорит Энтони Каруана. — Однако на самом деле ее возможности по приему гостей гораздо шире и вовсе не ограничиваются предоставлением



образовательных услуг и пляжного отдыха. Поэтому сейчас мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты. Поэтому и те, кто активно интересуется культурой, и увлекающиеся дайвингом, и готовые приехать на какое-то событие или отправиться с Мальты в увлекательный средиземноморский круиз, будут довольны. Мы будем предпринимать большие усилия и для того, чтобы привлечь в страну участников деловых мероприятий: возможности Мальты по организации конференций или бизнес-встреч тоже широки и вполне могут быть использованы россиянами. Если учесть, что, благодаря небольшой территории и развитой инфраструктуре, различные виды отдыха и активности на наших островах могут легко комбинироваться, Мальта вполне «вписывается» в новый слоган: она готова предложить широкий спектр разных услуг, способных удовлетворить любые вкусы и интересы.



С учетом новых задач, в 2013 г. Мальта начинает свое продвижение на российском туристическом рынке с новым же слоганом. Malta is more (в переводе на русский «Мальта — не просто отдых») означает, что государство готово предложить россиянам максимум своих возможностей для отдыха и бизнеса. «С целью продвижения Мальтийское управление по туризму практически удваивает рекламный бюджет по России и в Петербурге, а также прилагает дополнительные усилия по увеличению нашего присутствия на выставках и прочих профильных профессиональных мероприятиях», — говорит Энтони Каруана.

Участники состоявшегося в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» воркшопа (в их число вошли 10 компаний, активно работающих на мальтийском направлении) отметили: интерес к стране со стороны турбизнеса действительно растет. Что подтвердило и большое количество (около 100 человек) представителей агентств, побывавших на мероприятии. Интересуются страной и крупные игроки. В частности, директор представительства компании «Южный Крест» в Петербурге Вадим Акимов заявил, что в сезоне 2013-го оператор намерен взять на рейсах Air Malta небольшой блок мест для того, чтобы предлагать части своих клиентов респектабельный отдых на мальтийских островах. Эксперты, принимавшие участие в деловой встрече, уверены, что Мальта действительно способна заинтересовать россиян разными видами отдыха.

— Наша компания впервые выходит на это направление, но сразу же ставит перед собой амбициозные задачи: взяли блоки мест на рейсах и в среду, и в воскресенье: ожидаем только победы... — комментирует директор по туризму «Версы» Вероника Самоха. — На мой взгляд, Мальта — очень перспективное направление, которое стоит развивать. Кроме того что страна сочетает в себе целый спектр разных возможностей для отдыха и активности, она для туриста абсолютно безопасна. Что сейчас чрезвычайно важно. Поэтому в успехе сезона по Мальте сомнений нет...

В целом этот и другие эксперты констатируют, что намерение туристического руководства средиземноморской страны в сезоне 2013-го прибавить к турпотoku из России еще около 30% имеет шансы на успех. Но для того чтобы достичь амбициозных целей, всем участникам рынка с обеих сторон придется изрядно попотеть...

Владимир Сергачев

Наслаждайтесь. Вы на Мальте. Великолепное сочетание культуры, приключений и отдыха. Солнечное утро, беззаботный полдень и первоклассная ночная жизнь. Моменты наслаждения, которые останутся с Вами навсегда.

airmalta.com

Мальтийское Управление по Туризму рекомендует:

МАЛЬТА

МАЛЬТИЙСКИЙ КЛУБ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ICS Travel Group  
«ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»  
321-6929 www.ics.travel



ИВОГГА  
«НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
603-2073 www.ivogatour.ru



НЕВА  
«ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
335-5533 www.nevatravel.ru



АТЛАС  
«ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»  
320-4333 www.atlastour.ru



ИТК «ИНТУРИСТ»  
«ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»  
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



РОССИТА  
«НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
449-0890 www.rossita-travel.com



ВЕРСА  
«ПЛОЩАДЬ АЛЕКСАНДА НЕВСКОГО»  
329-0035 www.versa.travel

www.visitmalta.com



СОЛВЕКС-ТУРНЕ  
«НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»  
325-0332 www.solvex.travel

Мальта - не просто отдых!

20 лет

Solvex  
Солвекс-Турне

ГРЕЦИЯ

СКАЖИ «GREECE!»

Новинки сезона 2013 —  
острова Скиафос, Тасос, Самос

www.solvex.travel

## Тысяча причин посетить Вену

Исследования компании Mercer в 2012 г. уже четвертый раз подряд поставили Вену на первое место среди 220 самых комфортных для проживания городов мира. Но это только одна из причин, которая привлекает туристов в столицу Австрии. Вена предлагает своим гостям захватывающее сочетание развлечений и творчества, традиций и современности, искусства и наслаждения.



Одна из самых популярных европейских столиц, Вена знаменита на весь мир своим имперским наследием, дворцами Шенбрунн и Бельведер, Хофбургом, Художественно-историческим музеем и Государственной оперой. И в то же время Вена — символ эпикурейского наслаждения с его вековыми традициями, которые нашли свое отражение в кофейнях и ресторанах, бистро и тавернах.

### Гастрономические достопримечательности

Венские бистро, кафе и рестораны — особая и важная часть городской культуры. Вена — единственный город, по имени которого названа собственная кухня — венская. Однако под воздействием культур различных стран в австрийской столице сформировалась разнообразная кухня — от органической до этнической и экзотической.

Но что делает Вену особенно привлекательной для гурманов — так это действительно неповторимая атмосфера. Выбираете ли Вы ужин во вращающемся панорамном ресторане Дунайской башни, дегустируете коктейль в Американском баре, спроектированном известным архитектором Адольфом Лоосом, или обедаете среди пальм в ресторане Palmenhofhaus в императорской оранжерее в Бурггартене — везде визуальная и гастрономическая составляющие гармонично дополняют друг друга.



Новый ресторанный комплекс Motto am Fluss на Дунайском канале напоминает элегантное скоростное судно. Он является одновременно и якорной стоянкой для лайнера Twin City Liner, и архитектурным хитом. Сердцем Motto am Fluss является ресторан в венецианском стиле 50-х годов прошлого столетия: скамьи и столы с косыми тонкими ножками, черно-белая плитка на полу и оригинальные детали, такие, как стеклянные люстры. В меню ресторана — блюда местной кухни, приготовленные из органических продуктов.

Город может похвастаться более чем 900 кофейными заведениями, из которых около 100 — классические венские кофейни (с паркетными полами, мраморными столиками и обитыми бархатом креслами), где Вас обслужат официанты. Особая атмосфера этих кофеен всегда служила источником вдохновения для писателей, артистов, художников, музыкантов. Впрочем, кофейни привлекают всех — от студентов до политиков, и среди них немало туристов.

Кафе Sacher — это элегантность, граничащая с превосходством, кафе Museum — воплощение модерна от знаменитого Адольфа Лооса, кафе Hofburg — погружение в имперскую историю, культуру и наслаждения. Этот список можно продолжать... Вы, конечно же, можете отправиться на поиски своего →



## Стать специалистом по Вене сегодня!

Являетесь турагентом или туроператором? Предлагаете поездки в Вену? Тогда Международный клуб знатоков Вены — это то, что Вам нужно!

Воспользуйтесь преимуществами нашего эксклюзивного предложения и станьте знатоком Вены. Чтобы...

- ещё больше узнать о Вене
- ещё лучше продавать поездки в Вену
- иметь ещё больше довольных клиентов

Вы также сможете оценить множество эксклюзивных преимуществ во время Вашей собственной поездки в Вену:

- лучшие условия в венских отелях
- льготное или бесплатное посещение венских музеев и концертов, ресторанов, достопримечательностей и грандиозных мероприятий
- бесплатная Венская карта, 72-часовая транспортная карта

Кстати: членство в Клубе знатоков Вены бесплатно!

Зарегистрироваться и получить дополнительную информацию можно на сайте [www.viennaexpertsclub.at](http://www.viennaexpertsclub.at)

Клуб знатоков Вены является инициативой Венского совета по туризму, официального туристического маркетингового агентства Вены.

**VIENNA**  
EXPERTS CLUB INTERNATIONAL

**Швейцарский**  
Для Пратера

Swiss Travel System  
a Swiss Railway company.



**ГОРНЫЕ ЛЫЖИ И СПА**  
Швейцария • Австрия • Франция

Еженедельные Заезды

- Лучшие горнолыжные курорты Европы
- Специальные предложения по отелям
- Термальные комплексы и СПА
- Групповые туры по Швейцарии и Австрии

**ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОТЕЛЯМ**  
Мальдивы, Сейшелы, ОАЭ, Тайланд, Маврикий

**ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ**  
Медикал Велнесс, Офтальмология, Ринопластика, Неврология, Аюрведа

- Пластическая и эстетическая медицина
- Женский и мужской Check-up, базисные программы
- Реабилитация после перенесенных операций и травм
- Похудательные, детокс и восстановительные программы
- ЭКО, ведение беременности и роды в Германии, Швейцарии и Испании.

**ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ**

- Детские школы и лагеря
- Языковые курсы для взрослых
- Семейные программы изучения английского

тел. (812) 325 88 66  
[www.swisshouse.ru](http://www.swisshouse.ru)

SWISS Austrian Luftmassa Швейцария

№ в реестре туроператоров МТЗ 001772

→ кафе, но меню в основном будет одинаковым: маленький крепкий Мокка, Карузигер – большой эспрессо и немного молока, Einspanner-Мокка – кофе со взбитыми сливками и шоколадной крошкой в высоком стакане, кофе по-турецки – со стаканом холодной воды...

**Семейный стиль города**

Австрийская столица обладает отличной инфраструктурой и является одним из самых безопасных городов в мире, так что нет ничего удивительного в том, что Вена одинаково привлекательна как для детей, так и для взрослых. Разнообразие достопримечательностей и развлечений делает Вену великолепным городом для всей семьи. В конце концов, нет никаких возрастных ограничений для того, чтобы насладиться чашечкой горячего шоколада с кусочком знаменитого торта Захер. У людей любого возраста есть множество причин, чтобы посетить Вену.

Венский Пратер – современный парк развлечений с 250 аттракционами, включая крупнейшую в мире карусель. Самый знаменитый аттракцион Пратера – Wiener Riesenrad, гигантское колесо обозрения, неспешно поднимающее с 1897 г. гостей в заоблачные высоты. Для тех, кто любит современный темп, здесь много других «средств передвижения». Например, аттракционы Turbo Boost и Bungee Jump, Ejektion Seat и Space-Shot extreme предлагают экстремальные скорости. Самая большая в мире цепная карусель, Prater Tower, кружит в воздухе и дарит прекрасные панорамные виды. Недавно здесь открылся знаменитый на весь мир Музей восковых фигур мадам Тюссо. В Пратере также расположены кафе, рестораны, бары, которые удовлетворят любые запросы гурманов.

Дворец Шенбрунн – достопримечательность для всей семьи, где проводят специальные детские экскурсии, где мечты становятся реальностью. Юных посетителей знакомят с миром императрицы Марии Терезии и ее шестнадцати детей, которые жили в этом огромном дворце. Во время экскурсии дети могут наряжаться в богатые одежды той эпохи и ощутить себя настоящими принцами и принцессами.

Шенбруннский зоопарк – старейший в мире, ему более 250 лет. В последние годы он превратился в один из современных и красивейших зоопарков. Лучшее в зоопарке – это два носорога, пара панд, домик с коалами, вольер со львами, парк «Южная Америка», террариум и аквариум с коралловым рифом, Полярный уголок и Тропический павильон.

Вена может предложить своим гостям еще многое: от представлений знаменитого конного балета в Испанской школе верховой езды до незабываемых прогулок по Венскому Лесу.

**Шопинг по-венски**

Неважно, ищите ли Вы подарок своему другу, который ждет Вас дома, или красивую безделушку для себя, которая будет напоминать о Вене, шопинг в центре австрийской столицы подарит Вам истинное наслаждение.

Роскошные бутики Chanel, Cartier и Louis Vuitton находятся в историческом центре Вены между Хофбургом, Оперой и собором Св. Стефана на самых элегантных улицах Kohlmarkt, Graden и Kärntner Strasse. В конце 2012 г. как продолжение фешенебельной Kohlmarkt в Вене появился один из эксклюзивных торговых кварталов. «Золотой квартал», расположенный на площади 11500 кв. м, предлагает насладиться шопингом в исторической атмосфере. Новая люксовая торговая миля расположена между улицами Tuchlauben, Bognergasse и Am Hof.

В самом центре «золотого квартала» на Kohlmarkt в кафе Demel, витрины которого украшают сладкие шедевры, Вы можете убедиться в высоком искусстве венских кондитеров – в былые времена это кафе поставляло свою продукцию ко двору императора. На Graben в Altmann & Kuhne Вас ожидают самые вкусные конфеты, любовно упакованные в изысканные коробки, а в Schwäbische Jungfrau – самые лучшие постельные принадлежности, белье и посуда.

Kaerntner Strasse предлагает Вам эксклюзивный шопинг в центре Вены. Здесь расположены такие «храмы шопинга», как Steffl – семиэтажный торговый центр с многочисленными магазинами, стеклянными панорамными лифтами и видовыми кафе на последнем этаже, и торговый дом Ringstrassen Galerien, более 70 магазинов которого предлагают элитную одежду и украшения, парфюмерию и косметику, а также оригинальные предметы искусства и дизайна. Всемирно известный создатель кристаллов – компания Swarovski также имеет свой магазин на этой популярной торговой улице: три этажа бутиков, предлагающих



ювелирные украшения, аксессуары, модную одежду, предметы дизайна и, конечно же, большой выбор коллекционных хрустальных статуэток.

Специальная подсказка: все гости Вены, которые не являются гражданами Евросоюза, имеют право на возврат суммы налога на добавленную стоимость, включенного в цену купленных вещей.

**Зеленая Вена**

Вена – одна из самых зеленых столиц в мире. За пределами города простираются бесконечные леса, поля и сады, а сердце Вены украшают элегантные бульвары на Ringstrasse и барочные сады, окружающие дворцы Шенбрунн и Бельведер. Зеленый Пратер – великолепный природный парк – находится всего лишь в 3 км от собора Святого Стефана. Дунайский остров славится не только фестивалем Donauinselfest, но и многокилометровой пляжной зоной, где отдыхают тысячи жителей и гостей Вены. Национальный парк Донау-Ауэн, последняя сохранившаяся до наших дней область влажных лесов и заболоченных пойм Центральной Европы, также входит в границы Вены.

Качеству воды в австрийской столице можно только позавидовать: с 1873 г. 30 горных ручьев обеспечивают городские водопроводы чистой водой. В том, что венская вода полезна для здоровья, Вы можете убедиться лично, утолив жажду в одном из 700 питьевых фонтанов австрийской столицы.



**Ночная жизнь Вены**

Верным признаком богатства и разнообразия ночной жизни Вены являются многочисленные небольшие клубы, ресторанчики и бары с диджеями, а летом также и площадки под открытым небом, например Музейный квартал. Музейный квартал в центре Вены – это оазис культуры и отдыха, это креативный кластер, объединяющий музеи, магазины, рестораны и кафе под открытым небом. Исторические здания XVIII и XIX веков соседствуют здесь с современными музейными зданиями, создавая единственный в своем роде архитектурный шедевр, который привлекает около 3,8 млн туристов в год.

Сегодня Вена – всемирно известная сцена электронной музыки. Музыкальные клубы города пользуются популярностью, а ночной клуб Flex на Дунайском канале признан лучшим и на международном уровне.

**ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО АВСТРИИ**



- Горнолыжные курорты – Ишгль, Майерхофен, Зельден, Ст. Антон, Лех и др.
- Термальные комплексы и SPA-отели Зальцбурга, Тироля
- Гарантированные номера в отелях
- Еженедельные групповые туры – «Мечты сбываются», «История одной женщины»
- Экономтуры в Вену на week-end
- Суперцены на отели и апартаменты
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)

**МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА!**

+7 812 712 92 30; +7 812 702 65 50  
24-ЧАСОВАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ВАШИХ ТУРИСТОВ +7 921 954 45 47

[WWW.OPENUP.TRAVEL](http://WWW.OPENUP.TRAVEL)





### → Двадцать четыре часа в Вене

Вена — это город, в котором можно провести уик-энд. Успешно сочетая имперские традиции и современное творчество, австрийская столица зарекомендовала себя как привлекательное туристическое направление. Вена: теперь или никогда!

**9:00** Начните свой день с завтрака в Motto am Fluss на Дунайском канале. Это новая архитектурная и гастрономическая «изюминка» Вены (Schwedenplatz 2, 1010 Vienna)

**10:00** Не пропустите восхитительные достопримечательности Вены! Венский трамвай останавливается напротив кафе Motto, и отсюда Вы отправляетесь в незабываемое тридцатиминутное путешествие по бульварному кольцу Ringstrasse ([www.wienerlinien.at](http://www.wienerlinien.at))

**10:30** Время шопинга. Шопинг и осмотр достопримечательностей в австрийской столице неразрывно связаны, так как большинство магазинов расположено в историческом центре Вены.

**13:30** Для вкусного ланча отправляйтесь в Zum Schwarzen Kameel — заведение с многолетними традициями, отсчитываемыми с 1618 г., и высочайшим качеством. Его гостями были многочисленные деятели искусства и выдающиеся личности. Ресторан делает ставку на изобилие различных блюд: от органических до экзотических и этнических (Bognergasse 5, 1010 Vienna)

**16:00** Ваше послеобеденное время будет посвящено исключительно релаксации и восстановлению. Дайте отдых вашим усталым ногам и побалуйте себя изысканными процедурами. Sacher Spa, прославивший Hotel Sacher Wien, предлагает Вам мир, полный роскоши, заботы и полного блаженства (Philharmonikastraße 4, 1010 Vienna)

**17:30** Если Вы не можете дождаться ужина, загляните на кофебрейк в кафе Demel на Kohlmarkt. Вышколенные официанты, мраморные столики и уютные кресла ждут Вас. Кафе Demel предлагает широкий выбор кофейных напитков, кондитерских творений и газет (Kohlmarkt 14, 1010 Vienna)

**18:00** Пришло время немного отдохнуть, прежде чем переодеться и отправиться на вечеринку. Приготовьте Ваше лучшее платье и туфли на высокой шпильке!

**19:30** Поужинайте в ресторане TIAN, чтобы получить максимальное удовольствие. Почувствуйте все разнообразие вегетарианского кулинарного искусства в его изысканной форме. Кухня и интерьеры оригинальны (Seilerstätte 16, 1010 Wien)

**22:00** Отправляйтесь в Albertina Passage — новый ресторан-клуб напротив Венской оперы. Сядьте в уютные кресла, расположенные вокруг сцены, на которой днем играют джаз, а диджей развлекает гостей вечером (Passage Opernring/Operngasse, 1010 Vienna)

**00:30** Если Вы хотите еще чуть-чуть задержаться, то стоит посетить Babenberger Passage. Заброшенный подземный переход с футуристичным интерьером превращает это место в одну из лучших дискотек в Вене. Babenberger Passage — это изящество и элегантность, одобренные малой толикой дизайна. Танцуйте всю ночь напролет (Burggring 3, 1010 Vienna) 🍷

### Туристические показатели Вены растут

Минувший год оказался для туристической сферы Вены крайне успешным: гости провели в австрийской столице свыше 12,3 млн ночевков, что на 7,5% превышает итоги 2011 г. Рост турпотока показали многие страны, в том числе Россия: 634 тыс. ночевков (+22%).

Таким образом, россияне входят в десятку наиболее многочисленных гостей Вены. Их опережают немцы (2399000 ночевков, +1%), сами австрийцы (2241000 ночевков, +7%) и итальянцы (643000, -2%). С учетом отрицательной динамики со стороны туристов из Италии и высокого роста показателей России, наша страна уже в этом году войдет в тройку лидеров.

Далее следуют американцы (618000, +10%), британцы (429000, +9%), швейцарцы (384000, +11%), испанцы (379000, -2%), французы (368000, +7%) и японцы (309000, +12%). Помимо России, заметный рост турпотока дали Китай (+40%), Турция (+25%) и Бразилия (+39%), а абсолютный рекорд (+63%) поставила Саудовская Аравия, хотя общее число совершенных ночевков сравнительно невелико (74000).

Одновременно увеличился номерной фонд австрийской столицы: к декабрю 2012 г. город располагал 55 тыс. кроватей, что на 5% больше, чем годом ранее. Средняя заполняемость номеров выросла незначительно: с 56,5 до 56,7%.

[www.travel.ru](http://www.travel.ru)



### Венский совет по туризму

T: +43 (0) 1 24 555

F: +43 (0) 1 24 555-666

[info@vienna.info](mailto:info@vienna.info)

[www.vienna.info](http://www.vienna.info)

**Мы знаем и любим Австрию!**

**Book&Go!**  
[www.bookandgo.ru](http://www.bookandgo.ru)

Экскурсионные туры  
Лечение и СПА  
Отели, трансферы  
Организация торжеств  
MICE

Ковенский пер., д.11 +7 (812) 702 7980, 987-7-986 Реестровый номер туроператора МТ3008690

Насколько прекрасным может быть самый обыкновенный день, если только дать ему шанс.



**Австрия**  
обрети  
новые силы

[www.austria.info](http://www.austria.info)

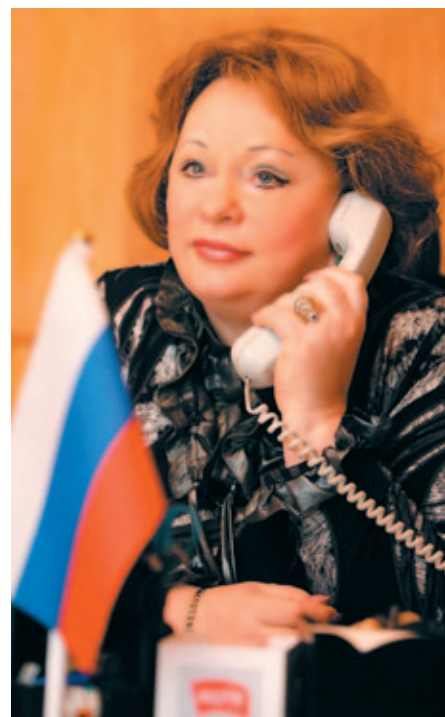






## Тамара Власова: «Образованию и бизнесу надо идти навстречу друг другу»

В последнее время довольно часто поднимается проблема качества подготовки кадров для сферы туризма. Чтобы разобраться в ситуации, редакция «ТБ» обратилась с рядом вопросов к ректору Балтийской академии туризма и предпринимательства, президенту Национальной академии туризма, заслуженному работнику высшего профессионального образования, почетному работнику туристической индустрии, доктору педагогических наук, профессору Тамаре Ильиничне Власовой.



– Тамара Ильинична, насколько, на Ваш взгляд, актуален сегодня вопрос подготовки кадров для сферы туризма и какие наиболее важные проблемы можно выделить в этой области?

– Начну со второй части вопроса. Наиболее важными проблемами следует считать несоответствие количества и качества подготовки кадров для туротрасли требованиям рынка, нехватку специалистов в гостиничной сфере, территориальных органах государственной власти и органах местного самоуправления, излишнюю академичность профильного высшего образования, слабую ориентацию реализуемых учебных программ, содержания учебных и учебных пособий на практическую работу, отсутствие у части выпускников навыков и знаний по конкретным специализациям. К этому можно добавить, что подготовка кадров для сферы туризма осуществляется в основном в непрофильных вузах. Всего вузов, готовящих кадры для сферы туризма, по нашим данным, около 360, из них профильных не более трех десятков. Отсюда видно, насколько актуальна данная проблема.

– Скажите, что делается для разрешения названных проблем?

– Указанные проблемы решаются разными путями и на уровне образовательных учреждений, и на уровне государственных органов, отвечающих за подготовку кадров. Следует отметить, что в последнее время усилилось внимание к данной проблеме со стороны руководства Минкультуры

и Ростуризма, ими предпринимаются конкретные меры для исправления ситуации. Среди первых шагов в этом направлении следует выделить проведение Ростуризмом в декабре в Москве первой Международной научно-практической конференции «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристических услуг», возобновление работы Межведомственного совета по подготовке кадров для сферы туризма и улучшения качества туристических услуг, начало работы по созданию целой серии практико-ориентированных учебников и учебных пособий для студентов туристических вузов.

– Расскажите подробнее об этой конференции и о Межведомственном совете, в состав которого, как нам известно, Вы вошли.

– Состав участников конференции был очень представительный, среди них руководитель А. В. Радков, его заместитель Е. Л. Писаревский, представители Всемирной туристской организации, ведущие российские и зарубежные специалисты в сфере туризма и туристского образования.

Созданный Межведомственный совет будет координировать действия Минкультуры, Минобрнауки, Ростуризма, учебных и научных организаций, а также предприятий индустрии туризма по каждому из направлений в рамках Программы развития внутреннего и въездного туризма. В его состав вошли люди, хорошо знающие туризм и туристское образование, и, судя по первым прошедшим заседаниям, Совет активно включился в решение поставленных практических задач. На его заседании 27 февраля было принято очень важное решение о проведении в октябре в Петербурге Международной научно-практической конференции по вопросу модернизации туристского образования, инициатором которой выступили в декабре прошлого года Национальная академия туризма и Балтийская академия туризма и предпринимательства. Пользуясь случаем, приглашаю всех заинтересованных лиц к подготовке и участию в этой конференции.

– Появились ли новые специальности, продиктованные спросом сегодняшнего дня, и есть ли необходимость введения еще каких-либо специальностей?

– Два года назад по инициативе туристского сообщества было введено направление подготовки «Гостиничное дело». Это очень важно для отрасли, поскольку именно индустрия гостеприимства испытывает самую острую нехватку кадров и там самая высокая текучесть. Что касается Балтийской академии туризма и предпринимательства, то мы сразу отлицензировали это направление подготовки для бакалавров и магистров и успешно его реализуем. Кроме того, в академии были открыты направления подготовки для отраслей, связанных и

смежных с туризмом, таких, как международные отношения, государственное и муниципальное управление, журналистика.

С учетом того что в крупных российских городах, особенно в Петербурге и Москве, делается ставка на развитие МICE-туризма, возможно, следует обсудить перспективу организации подготовки кадров для этого вида туризма.

– Поделитесь опытом, что делается в Балтийской академии туризма и предпринимательства для повышения уровня практической подготовки выпускников?

– В академии реализуется целый комплекс мер в целях приближения результатов обучения к требованиям рынка и работодателей. Перечислю только некоторые из них. На базе нескольких отелей Петербурга (Группа «Отели на Невском», «Маршал», «Галакт» и др.) создан инновационный центр практико-ориентированного обучения, что позволяет обучать студентов в условиях реальной работы отелей. К разработке содержания дисциплин вариативной части образовательных стандартов мы обязательно привлекаем профессионалов турбизнеса. Они также вовлекаются в учебный процесс не только для проведения мастер-классов, кейс-практикумов и других видов практических занятий, но и для чтения лекций по наиболее проблемным практико-ориентированным темам и ведения целых учебных курсов. Представители туриндустрии привлекаются к руководству дипломными работами и включаются в состав ГАК. Все это позволило в течение последних лет иметь показатель трудоустройства выпускников по специальности на уровне 92–95%, что, согласитесь, является очень важной характеристикой деятельности вуза.

– Как Вы относитесь к проблеме участия бизнеса в подготовке кадров для своих предприятий?

– Вы затронули очень важную тему, которая волнует большинство руководителей образовательных учреждений. К сожалению, многие руководители предприятий туриндустрии только критикуют качество подготовки выпускников, ничего при этом не предпринимая для его улучшения. Такая позиция не конструктивна в принципе. О многогранности этой проблемы и путях ее решения я говорила в своем докладе «Туристское образование, бизнес и власть: новые механизмы партнерства» на декабрьской конференции в Ростуризме. И мои предложения нашли понимание и поддержку среди участников конференции. Образованию и бизнесу надо идти навстречу друг другу, должно прийти понимание того, что подготовка кадров для туротрасли – это наше общее дело. От диалога, который длится уже много лет, необходимо переходить к реальным совместным действиям.

Беседовал Андрей Степанов

**Акция «Великолетние старты»**  
Ежемесячный розыгрыш 2 путевок в Болгарию среди турагентств!



## БОЛГАРИЯ

- Албена, Солнечный Берег, Елените, Дюни, Золотые пески.
- Гарантированные номера. Отдых для всей семьи.

## ЧЕРНОГОРИЯ

- Будва, Бечичи, Петровац, Герцег-Нови, Бар.
- Широкий выбор отелей и апартаментов.

## ВЬЕТНАМ + Камбоджа

- Нячанг, Фантьет, о.Фукок, Дананг, Ангкор.
- Пляжный отдых. Экскурсии.

## Хорватия, Польша, Словения, Румыния

## АВИАБИЛЕТЫ

ВАРНА, БУРГАС, ТИВАТ  
удобное время вылета



м. Владимирская / Достоевская:  
ул. Большая Московская д.7

м. Садовая / Сенная:  
Московский пр. д. 7

м. Комендантский пр:  
Комендантский пр, дом 11,  
ТК "Миллер", офис А19

с 9:00 до 21:00 без выходных  
[www.balkan.ru](http://www.balkan.ru)

ТУРОПЕРАТОР  
**балкан**

(812) 308-04-04  
(812) 248-04-04

## Почему у нас не летает low cost?

Приятно вспомнить, что долететь из Петербурга до Москвы на вполне комфортабельном воздушном лайнере можно было всего за тысячу рублей... Прошел всего год, но сейчас за эти деньги не всегда удается купить билет даже на поезд в плацкарт.



Вместе с тем система low cost авиаперевозок, все попытки организовать которую в России бесславно провалились, во всех других регионах мира не только действует, но и развивается. Дошло до того, что некоторые из бюджетных авиакомпаний, летающих, как правило, только на близкие и средние дистанции, замахнулись и на длинные перелеты из Европы в Юго-Восточную Азию. Почему же у нас low cost, способный придать туризму дополнительный стимул к развитию, никак не приживется? Однако обо всем по порядку.

### Бюджетные гранды

Для начала посмотрим, что собой представляют некоторые европейские низкобюджетные авиакомпании.

Разве только по стоимости билетов их можно назвать таковыми... Ведь знаменосец low cost в Европе, Ryanair — огромная по масштабам компания, показателям которой могут позавидовать куда более именитые. По последним данным, флот Ryanair насчитывает более 300 новейших лайнеров Boeing 737-800 (средний возраст судов — менее 4 лет), а летает она в 180 аэропортов Европы и Марокко, выполняя в сутки свыше 1,4 тыс. рейсов. За всю ее историю (основана в 1985 г.) ни разу не было аварий с человеческими жертвами, а пассажирооборот, по данным за 2011 г., превысил 75,8 млн человек. Для сравнения: основной перевозчик аэропорта «Пулково» — авиакомпания «Россия» за 2012 г. перевезла 4,2 млн человек, а ее флот не превышает 30 воздушных судов...

Основанная в 1978 г. Air Berlin (кстати, родилась компания в США) по показателям занимает в Европе третье место. Сейчас она летает на 155 само-

летах (в основном A319 и A320, а также Boeing 737-800), но в ее флоте есть и менее вместительные Bombardier 400, и дальнемагистральные A330. На своих новых самолетах (средний возраст судов — около 5 лет) компания летает в 170 аэропортов мира, включая 16 в России (так значится на ее сайте). Пассажиропоток — около 34 млн человек, а средний коэффициент загрузки самолетов достигает 77%.

Легко ли им живется? Отнюдь. Air Berlin, к примеру, все последние годы находится в финансовом минусе: по состоянию на конец 2012 г. ее долг превысил 800 млн евро. Даже получив кредит от своего партнера Etihad Airways в 196 млн евро, продав часть собственного флота (а самой Air Berlin принадлежало только 26 самолетов, остальные она арендует) и подняв цены на перевозку, компания до сих пор из финансового пике так и не вышла. В связи с этим ее будущее пока весьма туманно...

### Принцип выживания

Почему части лоукостеров все же удается выжить и развиваться? Ответ надо искать в принципах их работы.

Основной — экономия прежде всего. Продажи идут через Интернет — никаких офисов в аэропортах. Дополнительная плата взимается за все: регистрация, страховка, возможность выбрать место в салоне, провоз багажа и питание (а также и другие услуги) стоят денег и плюсуется к основному тарифу. Причем по некоторым пунктам (например, багажу или регистрации) эти плюсы очень впечатляют, поскольку в отдельных случаях провоз горных лыж или регистрация в аэропорту у лоукостеров стоят дороже, чем собственно перелет. Не верите? Попробуйте —

и легко убедитесь в этом сами.

Кроме доплат за услуги пассажирам, низкобюджетные авиакомпании стараются по максимуму сократить расходы на наземное обслуживание. Поэтому летают не в популярные большие аэропорты, а туда, где расценки на все составляющие пакета услуг для воздушных судов ниже. Ryanair, например, летает в аэропорт Frankfurt-Hahn, который от собственно города Франкфурта находится в... 140 км. Да и Air Berlin выбрала для себя в столице Германии не основной Шенефельд, а куда более скромный Тегель. Даже если таким компаниям приходится осуществлять полеты в те же аэропорты, куда летают их «большие» братья или сестры, лоукостеры делают все, чтобы свести расходы к минимуму. Время обслуживания, объем услуг и материалов — все (кроме расходов на безопасность, конечно) стремится к самым малым затратам.

Еще одна статья экономии — использование современных воздушных судов. Например, Boeing 737-800 оснащен законцовками крыльев Blended Winglets, что способствует экономии топлива и сокращению выбросов вредных веществ в атмосферу. Вроде бы и «мелочь», но приятная.

Как результат, тарифы на перелеты у низкобюджетных компаний действительно впечатляют: из самого близкого к Петербургу аэропорта, в который летает Ryanair, Лаппеенранты, до Милана или Франкфурта и обратно подчас можно долететь всего за 80 евро. Однако, как только западные лоукостеры попадают в Россию, цены на полеты тут же перестают радовать.

Пример? Попробуем бронировать билет на Air Berlin в Берлин же на середину апреля. Туда и обратно — около 230 евро... В стоимость входят провоз ручной клади и одно место багажа, но страховка, питание и выбор места в салоне (а также другие услуги) предлагают за дополнительную плату. Три названных пункта стоят, как минимум, еще 30 евро. Дополнительный багаж, а также спортивное снаряжение (лыжи, велосипед и пр.) «тянут» еще на 50 (каждое место)... Попробуем бронировать easyJet, который теперь летает

и в Москву. Результат на те же даты — почти \$200 в Лондон (туда и обратно). Плюс \$56 за багаж и \$40 за спортивное оборудование...

Вывод простой: летать на лоукостерах, какими бы они ни были, выгодно и удобно в том случае, если клиент легок на подъем и не отягощен вещами. Поэтому если летит семья с тремя чемоданами и кучей скарба, то ей все же выгоднее воспользоваться услугами «большой» авиакомпании. Там билет хотя и дороже, но почти «все включено».

Но почему же все-таки в России, где тоже наверняка нашлись бы желающие летать пусть без багажа, но задешево, ни Sky Express, ни «Авианова» так и не смогли выжить? Попробуем разобраться с помощью экспертов.

### Некуда летать

Как считает один из ведущих экспертов в авиационной области, **исполнительный директор компании «Авиапорт»**



**Олег Пантелеев**, у проблемы есть, по крайней мере, две основные причины.

Первая — законодательная. В России до сих пор действуют требования к авиакомпаниям, которые принципиально не способствуют выживанию бюджетных перевозчиков: все ждут появления приказа Минтранса, который изменит хотя бы некоторые из них. «А вторая — отсутствие альтернативных аэропортов, — уверен эксперт. — Ведь даже европейские гранды неспроста летают в отдаленные от городов, а поэтому и более дешевые для обслуживания воздушных судов: иначе сэкономить трудно».

Как считает Олег Пантелеев, до тех пор, пока не будут решены эти вопросы, выживаемость лоукостеров в России →

# VIP Pulkovovo

INTERNATIONAL



## ЛЮБЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ – ЧЕРЕЗ ВИП ЗАЛЫ «ПУЛКОВО»



залы повышенной комфортности

индивидуальное обслуживание пассажиров и багажа

индивидуальная регистрация на рейс

отдельное прохождение предполетных и послеполетных процедур

отдельный транспорт к/от воздушного судна



+7 (812) 777-3000  
www.vip-pulkovo.ru

Pulkovo

→ будет под большим вопросом. С ним согласен и **Олег Гринченко, начальник Северо-Западного межрегионального территориального управления воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта.** «Ситуация



такова, что низкобюджетным авиакомпаниям невыгодно летать в большие и близкие к городам аэропорты — там нужно много платить, — констатирует он. — А в подавляющем большинстве в России альтернативных аэропортов попросту нет. Если они и есть, то находятся в таком состоянии, что не могут принимать современные воздушные суда. И пока такие аэропорты не появятся, вряд ли

можно говорить о появлении и развитии в стране стабильных low cost компаний».

Не согласиться с ними сложно. Если вспомнить историю крушения «Авиановы», то она во многом началась с того, что компания не смогла договориться с «Пулково» о более низких тарифах на обслуживание. У петербургского аэропорта аргумент один: все должны иметь равные условия — и в этом тоже есть своя логика. Но выполнять условия, равные с «Аэрофлотом» и «Россией», а тем более с Emirates или Lufthansa, у «Авиановы» не получилось. Ведь купить свою операционную деятельность, покупая дорогие услуги аэропортов и при этом дешево продавая билеты, возможно лишь теоретически. На практике рано или поздно происходит банкротство...

Влияет ли на процесс стоимость керосина, которую туроператоры теперь за просто включают в цену билета при чартерных перевозках? Влияет, как и многое другое. Но, по оценке Олега Пантелеева, цену топлива определяют в основном его производители: если альтернативы опять же нет — ее можно устанавливать какой угодно. «Компании, которые заправляют самолеты в аэро-

порту, могут регулировать цены в пределах всего нескольких процентов, — считает он. — Поэтому все зависит от поставщика». В этом смысле Петербургу тоже особенно деваться некуда — производитель-то фактически один...

Что касается будущего low cost в России, то сейчас предпринимается новая попытка это сделать. Однако она, в отличие от предыдущих, начинается как раз с того, что UTAig пытается организовать вблизи Подмосквья альтернативный столичный аэропорт, который как раз и мог бы предоставлять услуги по более низким ценам. «Я оцениваю эту попытку как очень перспективную, — заявляет Олег Гринченко. — Но многое зависит от того, насколько компании удастся реализовать проект появления «низкобюджетного» аэропорта и расторопности Минтранса в части внесения изменений в требования к авиакомпаниям».

#### А между тем

Тот факт, что спрос на бюджетные полеты существует и растет, подтверждает хотя бы статистика аэропорта Лаппеенранты. «Пулково-3», как его иногда называют в народе.

Конечно, по объемам тягаться с самим «Пулково», обслужившим в 2012 г. свыше 11 млн пассажиров, Лаппеенранте не под силу. Но... Около 50% пассажиров, вылетающих из нее, составляют россияне — в 2012-м их набралось не менее 50 тыс. человек. Некоторые петербургские турфирмы таким образом отправляют в Европу целые группы туристов: перевозка гораздо дешевле, а доставить 30–40 человек до Лаппеенранты — не вопрос. Если из Питера не удастся улететь дешево, то альтернатива ему все же находится.

Есть подвижки в этом вопросе и внутри страны. Например, в январе 2013 г. Правительство РФ утвердило правила предоставления субсидий авиакомпаниям на осуществление пассажирских перевозок на внутренних воздушных линиях в Приволжском федеральном округе (ПФО). Общая сумма федеральных субсидий составит более 300 млн руб.: эти деньги, а также бюджетные средства регионов ПФО будут направлены в качестве государственной поддержки развития региональной авиационной перевозок. В частности, субсидии предусмотрены для организации авиаперелетов (в салонах экономкласса) с 1 апреля по 30 ноября 2013 г. между 15

крупными городами округа на 37 прямых рейсах, а также на 20 трансферных маршрутах за счет стыковки в аэропортах Самары, Казани и Уфы.

Примерно тот же процесс идет и на федеральном уровне. Во всяком случае, уже действует программа субсидирования лизинговых закупок воздушных судов, предназначенных для местных и региональных перевозок в России. По словам Олега Гринченко, на 2013 г. в целом по стране на эти цели выделено 2,15 млрд руб.: на эти деньги компании «на местах» могут брать в лизинг самолеты как отечественного, так и импортного производства. «Трудность заключается в том, что программа предусматривает и соответствующие вложения со стороны регионов, — говорит он. — А они тратиться подчас не хотят... В результате в прошлом году часть средств так и осталась неосвоенной».

Есть соответствующие программы и по развитию региональных аэропортов — в том числе и на Северо-Западе страны, где целый ряд объектов уже получает (или в ближайшее время получит) федеральное финансирование. Ведь сейчас ситуация аховая: в Поволжье, например, работает всего 18 аэропортов — в 6 раз меньше, чем было в 1984 г. Примерно такая же картина и на Северо-Западе, однако до 2019 г. в развитие его аэропортов будет вложено более 60 млрд руб.: практически все комплексы планируется изменить к лучшему.

На межрегиональной конференции, которая проходила в конце 2011 г. в Череповце, Владимир Путин заявил, что «реконструкция ждет не только ключевые аэропорты Северо-Запада, в числе которых воздушные порты Архангельска, Калининграда, Мурманска, Сыктывкара, Петрозаводска, Пскова и Воркуты, но и меньшие в Ухте, Усинске, Великом Устюге, Нарьян-Маре и Амдерме». Однако и здесь средства в процесс будут вкладываться не только бюджетные: в реконструкцию калининградского «Храброво», например, федеральных денег будет вложено лишь 3,8 млрд руб., а средств из внебюджетных источников — почти в 2 раза больше (7,4 млрд).

«Сейчас из Петербурга в Воркуту, например, даже на самолете нужно добираться почти сутки потому, что лететь приходится через Москву, — отмечает Олег Гринченко. — Но все предпринимаемые меры могут исправить ситуацию и сделать перелеты →

**Туроператор**  
**Верса**

329-00-35

WWW.VERSA.TRAVEL



# РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ СКИДКИ НА ОТЕЛИ ДО 40%



## 57 НАПРАВЛЕНИЙ ОТДЫХА ЗАСТРАХОВАНЫ ДЛЯ ВАС НА 350 000 000 РУБЛЕЙ!

В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТА EXPO СФЕРА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Репино  
**Crownwell**  
Park Отель  
www.hotel-repino.ru

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА  
**ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ  
& SPA**

**23-24 МАРТА  
9-10 НОЯБРЯ 2013**

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ СКК**  
пр. Юрия Гагарина, 8 Часы работы с 11.00 до 18.00

Организаторы: **ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ**, **ig**

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

Spa & Wellness • Коттеджи, базы отдыха, отели  
Санатории, рестораны • Охота, рыбалка  
Корпоративный отдых

Партнеры: **OTCAD**, **Турбизнес**, **Peterburg**

ТЕЛ. (812) 600-92-92 WWW.ZAGOROD.TRAVEL

20 лет

**Solvex**  
Солвекс-Турне



**АНГЛИЯ ФРАНЦИЯ**  
Теперь... по обе стороны Ла-Манша

скидки при раннем бронировании  
безупречный сервис  
визовая поддержка  
гарантированные места

→ между регионами и более доступными по цене, и более удобными». В том числе и для того, чтобы их жители могли, не особенно тратясь, отправиться на отдых как внутри России, так и за ее пределы.

#### Новинки «Пулково»



Как заявил глава **управляющего петербургским аэропортом ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС) Сергей Эмдин**, «не исключено, что в ближайшем будущем к 70 летующим из «Пулково» авиакомпаниям может добавиться и easyJet».

«Переговоры по этому поводу ведутся интенсивно, и вероятность того, что эта ком-

пания все же придет в Петербург, высока, — подчеркнул он. — Наиболее вероятные направления полетов easyJet из нашего города — Манчестер и Женева. Оба эти направления должны удачно вписаться в маршрутную программу «Пулково», поскольку пока и Швейцария, и Великобритания представлены в ней не так широко, как хотелось бы».

По его словам, в настоящее время из «Пулково» осуществляют полеты 70 авиакомпаний, из которых 34 являются зарубежными. При этом среди российских безусловным лидером является «Россия» (в целом она занимает 38% объема перевозки из аэропорта), а среди зарубежных на первом месте Lufthansa, которая в 2012 г. перевезла из «Пулково» почти 460 тыс. пассажиров. И если в прошлом году в нем появилось 6 новых перевозчиков, то основной новинкой 2013-го станет исландская Icelandair.

— Она начнет летать из Петербурга в Рейкьявик с 1 июня два раза в неделю — билеты уже можно заказывать, — отметил Сергей Эмдин. — На этот маршрут мы возлагаем большие надежды, так как исландская авиакомпания предлагает удобные стыковки для полетов в Северную Америку:

это самый короткий путь, например, в Нью-Йорк.

Что касается «России», то она, в 2012-м увеличив пассажиропоток на 19% и перевезя свыше 4,2 млн пассажиров, в этом году намерена обслужить уже 4,8 млн человек. Как заявил **заместитель генерального**



**директора ОАО «Авиакомпания «Россия» Дмитрий Звонарев**, при этом компания намерена ускоренными темпами обновлять свой парк самолетов, делая акцент на приобретении лайнеров моделей A319 и A320 у Airbus. «В 2012 г. мы уже получили 5 новых самолетов этих моделей, а в 2013-м приобретем еще столько же», — подчеркнул он. Что касается расширения маршрутной сети, то к эксплуатируемым в прошлом году 103 направлениям «Россия» намерена прибавить несколько как внутри страны, так и за ее пределами. В частности, в России авиакомпания готовится открыть рейс в Сыктывкар, а за ее пределами речь идет о новых туристических направлениях в Грецию и Италию. «Определенно сказать, на каких именно туристических маршрутах сезона 2013-го будут задействованы лайнеры «России», пока не представляется возможным, — отметил один из руководителей авиакомпании. — Сейчас идет процесс переговоров с потенциальными заказчиками, который завершится в ближайшем будущем».

Сам аэропорт «Пулково» по объемам пассажиропотока в 2012 г. уверенно занял третье место в стране, пропустив вперед только московские «Домодедово» и «Шереметьево». И даже в условиях реконструкции его руководство не намерено снижать планку. В частности, генеральный директор ВВСС Сергей Эмдин заявил, что по итогам 2013-го пассажиропоток «Пулково» должен превысить 12 млн человек. При этом руководство ВВСС не сомневается в реальности

сроков введения нового терминала. «Уже в октябре-ноябре мы предложим волонтерам протестировать оборудование и пройти цикл обслуживания пассажиров, — говорит Сергей Эмдин. — Сейчас здание постепенно подключается ко всем инженерным сетям и заполняется оборудованием: отдельные вопросы к строителям есть, но все они решаются в рабочем порядке».

#### Когда полетим дешевле?

Вопрос интересный... Но для того чтобы это случилось, нужно не только появление низкобюджетных перевозчиков.

Для этого необходимо снижение стоимости расходов авиакомпаний в аэропортах, которое в свою очередь весьма зависимо и от пассажиропотока, и от их инфраструктуры. В том числе — от умения зарабатывать деньги на сторонних сервисах.

— В Европе у ведущих аэропортов 30–40% дохода приходится на дополнительные услуги для пассажиров, — констатирует исполнительный директор «Авиапорта» Олег Пантелеев. — Для этого нужны свободные площади, позволяющие их реализовать. Если аэропорт имеет большой пассажиропоток и умеет получать доходы от непрофильной деятельности — это может вести и к снижению стоимости авиабилетов.

Объемы обслуживания в «Пулково» растут, а в декабре, когда откроется новый терминал, у аэропорта появятся и гораздо более широкие возможности для получения новых доходов. Приведет ли это к снижению цен на билеты?

Есть и еще один нюанс. Цена денег... Ведь для немца с ежемесячным доходом в 3 тыс. евро заплатить 200 за перелет — как слону дробина. А в России отдать те же 8 тыс. руб. с учетом средней по Северо-Западу зарплаты в 30 тыс. означает проститься с четвертой ее частью... По оценке экспертов, активность приобретения билетов на авиатранспорт начинается тогда, когда средний ежегодный доход его потенциальных пользователей переваливает за \$15 тыс. Увы, но по этому показателю позволить себе летать могут разве что москвичи, которые зарабатывают в среднем около 50 тыс. руб. в месяц. Подавляющему большинству остальных россиян пока приходится пользоваться более дешевым поездом, а билет на самолет покупать в кредит... ❄

Владимир Сергачев

## Взглянуть на Кипр по-новому

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА КОМПАНИИ «ФИРМА «ФОРΟΣ»** входит в предстоящий сезон в обновленном составе, значительно расширив ассортимент своих предложений. Перед компанией стоит целый ряд важных задач. Среди них — создание программы лояльности для агентств Петербурга и Северо-Западного региона и формирование индивидуального подхода к клиенту. Но одно неизменно: Кипр по-прежнему остается лидирующим направлением, на котором компания ищет нестандартные подходы к стандартным ситуациям. «Фирма «ФОРΟΣ» предлагает взглянуть на Кипр по-новому, отправившись в один из тематических туров.



Санкт-Петербург,  
ул. Большая Конюшенная, д. 27  
Бизнес-центр «Медведь», оф. 415  
Тел.: +7(812) 449-3568, +7(812) 449-0879  
e-mail: info@foros.spb.ru

www.foros.spb.ru



#### Агротуризм: ближе к природе

Для тех, кто устал от шума и суеты городов и мечтает провести отпуск не в отеле, а на природе, в компании разработали агротуры. Агротуризм предполагает жизнь в традиционной деревне, где можно познакомиться с бытом и культурой местного населения. Это новое направление активно поддерживает Кипрская организация по туризму. Создано несколько программ в рамках философии агротуризма.

Можно разместиться в деревенском доме, где будет создана уютная атмосфера, благодаря которой турист почувствует себя как дома. Пешие походы, посещение монастырей и археологических памятников, сельских праздников разнообразят отдых. Разве не здорово просыпаться по утрам от пения птиц и аромата трав? А каждый день открывать новые прекрасные картины природы и узнавать секреты щедрой кипрской кухни?

Отдохнуть можно в деревнях Пафоса, Ларнаки, Никосии и Лимасола. Для каждого места составлен свой план, включающий экскурсии и пешие маршруты. Рядом с Никосией, например, есть красивая деревушка Калопанайотис. Здесь можно поселиться в комплексе «Бузантино», который состоит из двух гостевых домов с мощеной террасой и великолепным видом на долину. Дома украшают резная мебель, шторы и скатерти ручной работы. Для гостей созданы все удобства: от пола с подогревом до DVD и Интернета. Здесь есть таверна, где гостей всегда вкусно накормят, а также SPA-центр с сауной, баней и массажем.

В программу осмотра входит посещение многих святынь, таких, как монастырь Святого Иоанна Лампадиста, церковь Архангела Михаила, церковь Святого Николая Под Крышей, и других, которые включены в Список культурного наследия ЮНЕСКО, музея икон и шести византийских церквей; прогулки по природным тропам с целебными водами, рыбалка на одном из водохранилищ; SPA-процедуры; зимой — катание на лыжах в горах Троодос; автобусные экскурсии.

#### Винные туры: по следам Дионисия

Много веков на Кипре производят вино из выращенного в горах винограда. Киприоты с любовью относятся к своим виноградникам. Из поколения в поколение передаются секреты виноделия, из года в год винодельцы стремятся усовершенствовать качество вина. Кипр считается одной из первых в мире стран, где начали разводить виноградники. Историки утверждают, что о кипрском винограде писали Гомер и Плиний Старший.

Туристы могут посетить винодельню Цангаридез, спрятанную среди узких улочек в деревне с вкусным названием Лимония. Частная винодельня производит прекрасное, яркое и жизнерадостное вино. Она представляет вина класса «Современная классика вкуса», которые трудно описать словами — их нужно пробовать.

«Форос» разработал несколько винных маршрутов. Один из основных — «Лаона — Акамас», который проходит через Пафос, Месойю, Тсадду, Струмпи, Кафикас, Акурдалию, Полис, Друсию, Инею, Ародес, Пейю и возвращается в Пафос. Этот путь проходит по малозаселенной местности, и у туриста будет много возможностей насладиться панорамными видами на море, горы и виноградники.

В пути будет пять остановок. Первая — на винодельне Фикардос в 5 км от Полиса, которая славится белыми винами «Амалтия» и «Ал-кисти», а также розовым «Валентина» и красным «Шираз». Вторая — в монастыре Святого Неофита, который расположен на высоте 412 м.

Далее путь лежит через поселки Тсада и Струмпи, известные своими винодельнями. Каждый год в августе в Струмпи проходит фестиваль виноградарства «Дионисис».

Третья остановка — на винодельне Камантарен. Здесь производят вина Island Vines и Mountain Vines. Основные сорта винограда, используемые для их изготовления, — рислинг и ксинистеры, поэтому любителям сбалансированных и ароматных полусухих вин добро пожаловать сюда. Четвертая остановка — в деревне Кафикас, где находятся две винодельни Василикон Винери и Стерна. Первая производит более 300 тыс. бутылок вина в год. Стерна — еще одно популярное у туристов место: здесь находится пещера, где вино хранили еще 2000 лет назад.

Туристы посетят деревни Пано и Като Ародес, затем направятся в Друсию. Это популярное место не только у туристов, но и у киприотов, которые любят приезжать сюда на выходные. В Друсии много маленьких виноделен, поэтому можно остановиться в любой и отправиться на дегустацию.

#### Паломнические туры: путь к познанию

Множество церквей и монастырей на Кипре привлекает верующих со всего мира. На острове более 500 церквей и 40 действующих монастырей, в каждом из которых бережно хранят и почитают святыни. Паломничество по местам, которые осылали своим присутствием апостолы Варнава и Павел, святой Лазарь, преподобный Неофит, — это возможность не только прикоснуться к истории, но и обогатиться духовно.

Церковь Святого Лазаря в Ларнаке, храм Панагии Ангелокрости в деревне Кити, украшенный уникальными мозаиками, храм Святых Варнавы и Иллариона в деревне Перистерона, священные обители Ставровуни, Тродитиса, Махерас, Свято-Киккский монастырь, православный монастырь Трикукуи, монастырь Святого Неофита под Пафосом — далеко не полный список интереснейших объектов.

Один из наиболее почитаемых монастырей на Кипре — монастырь в Киккосе. Он находится на высоте 1318 м над уровнем моря к западу от гор Троодос. Здесь хранится одна из главных христианских святынь Кипра — чудотворная икона Богородицы «Умиление», написанная апостолом Лукой. В XI столетии византийский император Алексей Комнин подарил эту икону Кипру и выделил из казны средства на возведение монастыря Киккос, потому и величают его Царским.

Особо хочется упомянуть основанный в XII веке монастырь Махерас, который привлекает к себе внимание благодаря чудотворной иконе Пресвятой Богородицы. Эта икона, где Богородица одна, без младенца, по преданию, была также написана апостолом Лукой.

Фикарду, деревня — музей под открытым небом, охраняется ЮНЕСКО. Всего шесть человек живет сегодня в этой деревне! Узенькие улочки петляют между домами, построенными из сырцового кирпича, крохотная церквушка, старое кладбище... Это настоящее Средневековье. После прогулки можно посетить этнографический музей или знаменитую своими вышивками Лефкару.

Паломнические туры на Кипр «Форос» организует как для групп, так и индивидуально. В турпакет входят не только авиаперелет, трансфер и проживание, но и поездки по святым местам, согласно заранее оговоренному маршруту. ❄

Подготовила Елена Ян

**ИВОЛГА**  
ТУРОПЕРАТОР

www.ivolgotour.ru  
СПб., Казанская ул., 7, оф. 3  
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ФРАНЦИЯ** еженедельные групповые туры с руководителем

**РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ:**  
**МАЛЬТА** с 21.04, **ВСЯ ГРЕЦИЯ**  
**ИСПАНИЯ**, **о. СИЦИЛИЯ**  
**КИПР** **КИТАЙ**  
**ТУРЦИЯ** **NEW ВЬЕТНАМ**  
**БОЛГАРИЯ** **ФИЛИППИНЫ**  
**ИТАЛИЯ** **И ВСЯ ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ**  
**ХОРВАТИЯ**  
**ЧЕРНОГОРИЯ**  
**ПОРТУГАЛИЯ,**  
**ЧЕХИЯ, АНГЛИЯ**  
**ГЕРМАНИЯ**  
**ИЗРАИЛЬ**  
**САНОТОРИИ**  
**И КУРОРТЫ**  
**ПРИБАЛТИКИ**  
**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**

## Группа компаний «Конкорд» отметила юбилей

16 февраля Группа компаний «Конкорд» отметила свой 20-й день рождения. Торжество состоялось в Культурном центре Вооруженных сил РФ. На празднике присутствовали все сотрудники «Конкорда» – более 150 человек.

С приветственной речью выступили основатели компании Наталья и Андрей Евневичи. Компанию поздравили также директор департамента туристического сервиса Кирилл Иконников, директор финансового департамента Евгения Цыганенко, директор «Конкорд-Трэвел» Андрей Брагин, директор департамента маркетинга и деловых мероприятий Марина Васильева, директор «Конкорд-Петербург» Алла Полякова и многие другие.

Праздник запомнился юмористической презентацией о буднях «Конкорда», которую подготовил директор департамента выставочного сервиса Геннадий Курхин, и выступлением известного саксофониста Александра Новикова.

Напомним, что ГК «Конкорд» – один из крупнейших операторов Рос-

сии в сфере выставочного и туристического бизнеса. Компания работает на рынке MICE с 1991 г. и занимается организацией участия крупнейших предприятий, министерств и ведомств, выставочных объединений и профессиональных союзов в российских и международных выставках и ярмарках, конференциях и конгрессах.

С 2006 г. «Конкорд» является организатором собственных ежегодных мероприятий, в числе которых Международный конгресс-выставка «Global Education – Образование без границ» и фестиваль «Вкус жизни». В сферу деятельности компании также входят подготовка и проведение конференций, презентаций, бизнес-семинаров, тренингов по интересующей клиентов тематике, а также инсентив-программ как в России, так и за рубежом.

/TOURBUS.RU

## Новая Зеландия? Можно и из Петербурга!

«Русская речь слышится по всей стране: поток туристов из России в Новую Зеландию постоянно растет. Меняется он и качественно: сейчас к нам едет средний класс и даже пенсионеры» – так комментируют ситуацию новозеландские эксперты.



А на вопрос, почему они едут, отвечают так: «Потому что Новая Зеландия создает все условия для въезда». Во-первых, упростились процедура получения визы. Во-вторых, в стране для туристов открываются все новые регионы, а разнообразие видов отдыха продолжает расти. В-третьих, она абсолютно безопасна во всех отношениях. Не говоря уже про то, что Новая Зеландия – другой, неизвестный европейцам мир природы с такими неожиданными красотами, от которых даже у бывалых путешественников кружится голова. А если к этому добавить отличный сервис, доброжелательность местного населения и вкуснейшую еду?

– Рекламные виды полностью совпадают с тем, что видишь своими глазами! – констатирует Галина Гамаева, менеджер Агентства путешествий «РОССИТА». – Совсем недавно я в составе группы из 10 человек, набранной «РОССИТОЙ», побывала там. Мы летали на вертолетах, самолетах и воздушных шарах. Сплавились и лазали в пещеры. Поднимались в горы. Смотрели на китов, альбатросов, птицу киви и ящерицу туатара, чей возраст более 60 млн лет. Лобстеры и мидии, лангусты и устрицы, рыба и нежнейшая говядина ангус, баранина и оленина – все свежо и вкусно в любом месте, от уличной кафешки до ресторана fine dining...

«РОССИТА» работает на этом направлении второй год, организуя туры как для индивидуальных, так и сборные по графику. «Программы предлагаются самые разные, и поэтому каждый может выбрать что-то для себя, – уверена Галина Гамаева. – Многих из развлечений, которые есть в Новой Зеландии, нет больше нигде в мире: полеты на вертолетах с высадками на вулканы и ледники, поездки на скоростных водометных лодках и сплавы в пещерах – только малая их часть. Со своей стороны мы предлагаем услуги и для тех туристов, которые путешествуют самостоятельно, – вплоть до полной разработки маршрута, который «забит» в навигатор (включая остановки на ночлег, рекомендации по питанию, трекам и прочему).

Владимир Сергачев

## «Аэроклуб» приглашает к сотрудничеству

31 января в отеле Radisson Royal состоялась презентация компании «Аэроклуб» для петербургских турагентств.

«Аэроклуб» занимается организацией деловых поездок, MICE-мероприятий и индивидуального отдыха сотрудников корпоративных клиентов. Среди услуг – бронирование и выписка авиа- и ж/д билетов, организация чартерных рейсов, в том числе на частных самолетах, VIP-обслуживание в аэропортах, бронирование гостиниц, все виды страхования, круглосуточная поддержка 7 дней в неделю.

Заместитель директора петербургского представительства «Аэроклуба» Вероника Пономарева рассказала агентам о новой политике компании по реализации авиа и ж/д билетов и преимуществах сотрудничества с «Аэроклубом». Они очевидны. Например, компания разработала собственную программу Asia, которая позволяет выбрать оптимальный вариант перелета из глобальных систем бронирования, формирует подтверждение в удобном формате, формирует и отправляет маршрутную квитанцию на русском языке. При этом «Аэроклуб» предлагает турагентам специальные условия – им выплачивается комиссия в полном объеме.

Почему это выгодно? Из 120

авиаперевозчиков – участников BSP 20 выплачивают агенту комиссию 1 руб., 53 предоставляют стандартную комиссию от 5 до 9%, 44 – стандартную комиссию от 1 до 4,5%, 3 предлагают комиссию 1 евро. Более 10 наиболее востребованных на рынке Петербурга и Москвы авиаперевозчиков предоставляют «Аэроклубу» эксклюзивную комиссию (дополнительно к стандартной от 5 до 17%), и эта комиссия также выплачивается турагентству в полном объеме. Вот несколько примеров: перелет СПб – Москва – Мальдивы – Москва – СПб, а/к «Аэрофлот», бизнес-класс, тариф 4000 евро, вознаграждение субагенту составит 9% (360 евро); СПб – Пхукет – СПб, а/к «Трансаэро», бизнес-класс, тариф 2137 евро, вознаграждение 12% (256 евро); СПб – Рим – СПб, а/к Alitalia, экономкласс, тариф 199 евро, вознаграждение 10% (20 евро). Как видим, даже с учетом максимального транзакционного сбора «Аэроклуба» в 500 руб., получая в полном объеме комиссию, турагент зарабатывает больше.

Елена Попова



# Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

Москва • Санкт-Петербург  
Нижний Новгород • Самара • Казань



Прогулочные теплоходы  
Круизы по рекам и озёрам России  
Скоростной флот

Приглашаем посетить наш стенд  
на выставке МИТТ-2013, пав. №1, стенд А227

ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ: ЕДИНЫЙ ЦЕНТР БРОНИРОВАНИЯ КРУИЗОВ

**8-800-555-0505**

Звонок из любой точки России бесплатный

АГЕНТСТВАМ: КОНТАКТЫ В РЕГИОНАХ

Москва: +7 (495) 223-9608 • Самара: +7 (846) 310-6545  
С.-Петербург: +7 (812) 740-5859 • Казань: +7 (843) 231-8330

Н. Новгород: +7 (831) 461-8030

[www.vodohod.com](http://www.vodohod.com)

Реестровый номер туроператора серия MBT № 002057

СПб, Невский пр., 30, оф. 4.1  
+7 (812) 449-08-90, 449-08-91, 449-08-93  
[www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)  
On-line-бронирование

**Италия Мальта Япония**

- Австралия
- Аргентина
- Бразилия
- Великобритания
- Венгрия
- Венесуэла
- Вьетнам
- Доминикана
- Израиль
- Индия
- Иордания
- Исландия
- Кения
- Китай
- Корея
- Коста-Рика
- Куба
- Мексика
- Мьянма
- Новая Зеландия
- Панама
- Перу
- Португалия
- США
- Чехия
- Чили
- Эквадор
- ЮАР

Туроператор  
с 1997 года!

Обучение на Мальте, в Великобритании и США



20 лет

**Solvex**  
Солвекс-Турне

**КИПР** Кипр близок, как никогда!



[www.solvex.travel](http://www.solvex.travel)

## Pegas Touristik представил лучшие отели Турции

На встречу с турецкими отельерами в Sokos Hotel Olympia Garden 8 февраля собралось более 100 представителей турагентств. Масштабный воркшоп был посвящен теме обновления. Это касалось не только реновации известных турецких отелей и их новых программ, но и новаций в работе «Пегаса» с турагентами, а также новых сервисов в онлайн.



Михаил Асриян (Pegas Touristik), Туркер Моррова (сеть отелей World of Wonders), Ксения Ромашова (Pegas Touristik), Мария Унутканлар (сеть отелей Limak) и Александра Брыксина (Pegas Touristik)

Генеральный консул Турецкой Республики в Петербурге Танжу Билгич, открывая воркшоп, отметил, что в туризме у России и Турции сложились хорошие отношения и они постоянно развиваются. Инфраструктура турецких отелей растет, обновляется, а спектр предложений соответствует высоким международным стандартам. Сегодня более 3,5 тыс. отелей на Средиземноморском побережье Турции готовы принять туристов.

В рамках мероприятия были представлены лучшие из них. Менеджер Limak International Hotels & Resorts Мария Унутканлар рассказала об особенностях отелей этой сети на Анталийском побережье. Три из них (в Белеке) – Arkadia Golf Hotel, Limak Lara и Limak de

## «Веди Тур Групп» сокращает расстояния

С 14 апреля стартует круглогодичный рейс Москва – аэропорт Хевиз-Балатон (Шармеллек, Венгрия) – Москва с еженедельными вылетами из аэропорта Внуково.

Для российских туристов, направляющихся на отдых или санаторно-курортное лечение в Венгрию, Словению и Австрию, это означает значительное сокращение времени трансферов от аэропорта до места назначения и снижение стоимости туров. Это особенно актуально для популярных венгерских курортов, ведь раньше добраться до них было возможно только через Будапешт, Вену или Братиславу. Трансфер из аэропорта до отеля занимал в среднем 2,5 ч, так как по трассе приходилось ехать порядка 200 км.

В этом году ситуация изменится, ведь главное преимущество аэропорта Хевиз-Балатон заключается в том, что он расположен буквально в центре «созвездия» различных курортов. Например, знаменитый Хевиз находится всего в 14 км от аэропорта, термальные курорты Залакарш и Тапольца – в 22 и 43 км соответственно. Самые удаленные от Шармеллека курорты Шарвар и Бюкфюрдо расположены в 80 и 100 км от места прилета.

До словенских курортов Термы 3000 и Термы Раденци время трансфера займет не более 1 ч 45 мин, а на популярнейший среди россиян курорт Рогашка Слатина значительно удешевится цена турпакетов. До австрийских Бад-Тацмансдорфа и Штегерсбахы трансфер от аэропорта займет порядка 2 ч.

Спрос со стороны россиян на оздоровительные туры в Европу ежегодно растет. Помимо специализированных программ, рекомендуемых при определенных медицинских показаниях, европейские курорты приобретают все большую популярность благодаря развитию wellness- и SPA-услуг. В начале 2013 г. компания «Веди Тур Групп» получила медицинскую лицензию, и теперь, выбирая лечебный курорт, клиенты могут получить грамотную квалифицированную консультацию врача. Позиционируя лечебные туры как одно из главных направлений своей деятельности, туроператор «Веди Тур Групп» ежегодно совершенствует качество услуг, непрерывно повышая уровень комфорта туристов.

luxe Atlantis – имеют категорию de luxe и рассчитаны на взыскательных туристов. Arkadia Golf Hotel недавно полностью реновирован. Отремонтирован и отель в Кемере Limak Limra, он предлагает более экономный вариант отдыха.

Отели сети World of Wonders в особом представлении не нуждаются. Российские туристы знают, что эти отели – настоящие дворцы. Так и есть, ведь они построены по образу и подобию знаменитых дворцов Топкапы и ансамбля Кремля. Однако директор по продажам WOW Туркер Моррова нашел слова, чтобы заинтриговать своих партнеров по бизнесу в Петербурге преимуществами отдыха в дворцовых интерьерах.

Большие изменения произошли с отелем Club Marco Polo. В 2010–2011 гг. отель, как сообщила менеджер Наталья Сухорукова, подвергся глобальной реновации. Изменилось в нем все: номера, бары, бунгало, появился бар у бассейна, обновлены 6 ресторанов, в 2013 г. откроется Steak House, кардинально обновлены развлекательные программы. Но главная «фишка» отеля – хорошее соотношение цены и качества продукта.

Еще одну цепочку отелей для взыскательных туристов – Justiniano Hotels представил на воркшопе Мухаммед Муса Кайя. Среди них два клубных отеля – Club Alanya и Club Park Conti и новый отель Justiniano Deluxe Resort. Менеджер подробно рассказал о последнем, так как в мае он прирастет новым корпусом – «Теодоро» на 110 номеров, который уже можно продавать на петербургском рынке.

О том, что рынок изменил тенденцию «от цены к качеству продукта» и Pegas Touristik движется в этом направлении, стало ясно из выступления Михаила Асрияна. Он коснулся важных для турбизнеса вопросов, начиная от финансового обеспечения компании (1,2 млрд руб.) и заканчивая новыми инструментами в онлайн-бронировании. Изменения коснулись и работы в регионах – теперь у «Пегаса» она построена по территориальному принципу.

...Вояж представителей турецкого отельного бизнеса в России был многодневным. На Северо-Западе РФ, кроме Петербурга, воркшопы с их участием прошли в Великом Новгороде, Пскове, Архангельске и Мурманске. В компании не скрывают, что рассчитывают на этом направлении добиться значительного роста.

Елена Муковозова

## «Эмирейтс Холидейз»: акцент на VIP-отдыхе

Совместная презентация «Эмирейтс Холидейз» и Kerzner International, состоявшаяся в петербургском офисе авиакомпании «Эмирейтс», напомнила представителям турагентств, что продавать элитный отдых в Дубае не только актуально, но и выгодно. Программы туров на специальные каникулы в ОАЭ и на острова Индийского океана, а также спецпредложения по некоторым элитным отелям дополнили картину.



Виртуальная экскурсия по трем отелям Дубая, которые представила Олеся Першева, шеф московского офиса продаж компании Kerzner, владельца торговых марок One&Only и Atlantis, помогла уточнить некоторые важные детали. Так, в 2011 г. обновлены номера в корпусе Palace, а в 2012-м – реновированы номера в Arabian Court, принадлежащих отелю One&Only Royal Mirage. В отеле Atlantis произошла переоценка категорий номеров с учетом вида из них на Пальмовый остров.

Елена Муковозова

Отдельным блоком презентации было знакомство с новой полетной программой «Эмирейтс» из Петербурга со стыковкой в Дубае. Сегодня авиакомпания осуществляет перелеты по 126 направлениям, однако в 2013 г. предполагается открыть новые рейсы – на Филиппины (а/э «Кларк»), в Японию (а/э «Ханеда»). Кроме того, компания делает акцент на развитии авиасообщения с Южной Австралией. В этом году в сетке расписания уже есть рейс на Аделаиду.

Поскольку «Эмирейтс Холидейз» в Северо-Западном регионе представляет ООО «Звезды путешествий», ее менеджеры ответили на вопросы турагентов относительно онлайн-бронирования туров и отелей, рассказали о круизе «Ветка сакуры», который стартует из Гонконга, а также о майских праздниках на острове Маврикий.

Елена Муковозова



**ТУРФИРМА**  
**Нева**

# Раннее бронирование

# ТУНИС

**Открыта продажа на майские праздники:**

**Монастир**  
(на 4/7/11/14 дней)  
**от 17000 руб.**

**Энфида**  
(на 4/6/11/13/18 дней)  
**от 19000 руб.**

**(812) 33-555-33**  
**www.nevatravel.ru**



# Воплощая комфорт в каждой детали

Реклама

Путешествие Бизнес-классом Эмирейтс из Санкт-Петербурга на Боинг 777-300 воплощает комфорт в каждой детали. Наслаждайтесь изысканными блюдами и отборными винами, оставайтесь в центре событий с личной развлекательной системой и сотовой связью на борту или расслабьтесь в персональной зоне отдыха, в которую превращается Ваше кресло.

Направление                      Тарифы  
из Санкт-Петербурга, от руб.\*

Дубай	97000
Бангкок	59000
Пхукет	63000
Мальдивы	130000
Сейшелы	128000
Маврикий	164000
Кейптаун	115000

[emirates.ru](http://emirates.ru)

Ускоренное прохождение формальностей в аэропорту ♦ Провоз до 40 кг багажа

Свыше 125 направлений по всему миру. \*Представленные тарифы Бизнес-класса туда и обратно округлены до тысяч, рассчитаны на 25.02.2013 для вылетов из Санкт-Петербурга и включают все налоги и сборы аэропортов. Для получения дополнительной информации и бронирований, пожалуйста, связывайтесь с Эмирейтс по телефону 8 (800) 555 19 19 (звонок бесплатный по России) или посетите сайт [emirates.ru](http://emirates.ru). Узнайте о преимуществах для постоянных клиентов на сайте [emirates.ru](http://emirates.ru).