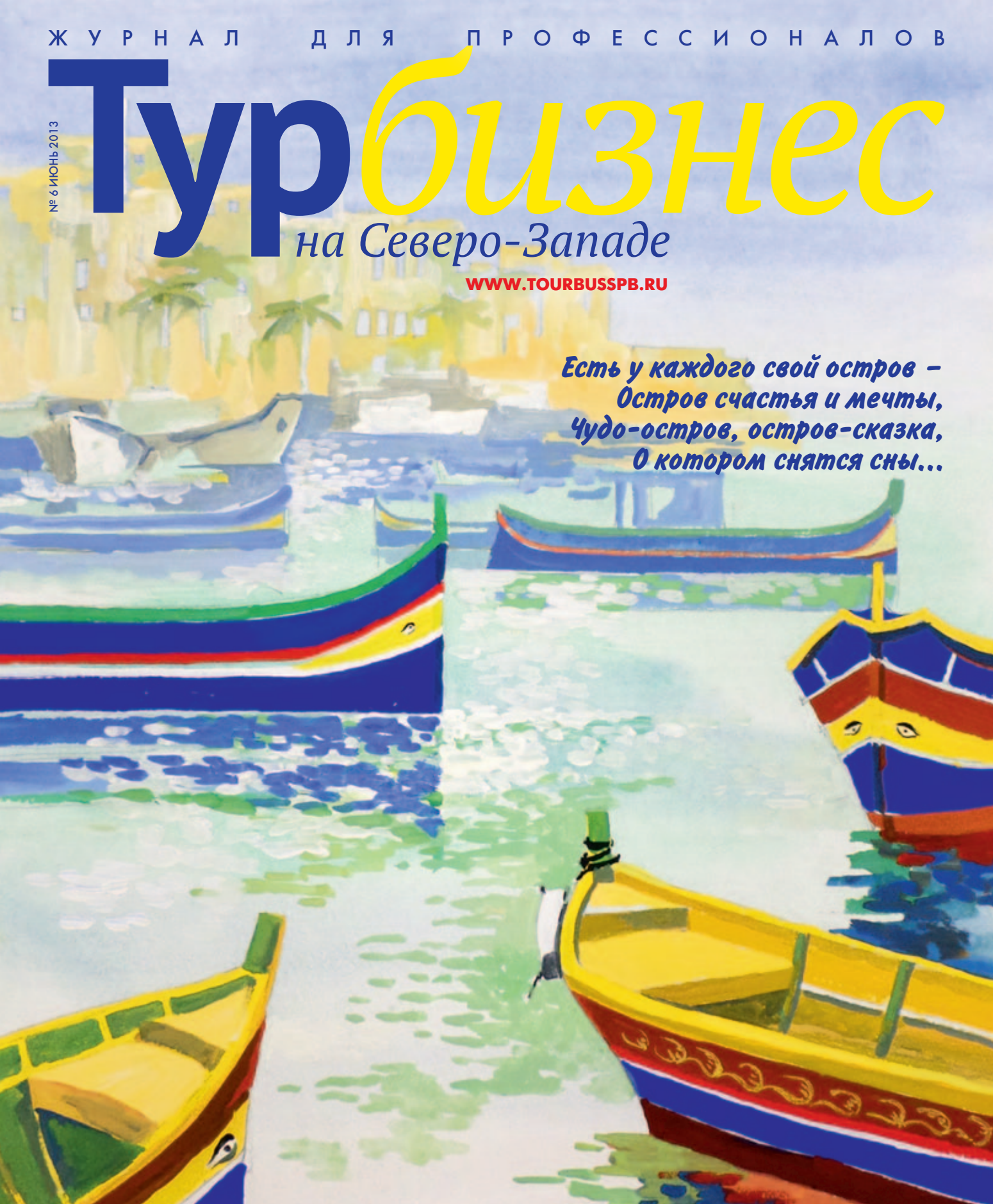


Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Есть у каждого свой остров -
Остров счастья и мечты,
Чудо-остров, остров-сказка,
О котором снятся сны...*



Балтийский Берег
туристическая компания
www.balt-bereg.ru

РАС GROUP
www.pac.ru

ФОРΟΣ
ТУРФИРМА
www.foros.spb.ru

Туристическая фирма
Верса
www.versa.travel

PEGAS
TOURISTIK
www.pegast.ru

АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru

EXPRESS TOURS
www.expresstours.ru

ТУРОПЕРАТОР
Балкан
ЭКСПРЕСС
www.balkan.ru

Open up
www.openup.ru

ТУРФИРМА
Нева
www.nevatravel.ru

Solvex
Солвекс-Турне
www.solvex.travel

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



MT3 000786

ICS Travel Group
 М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
 321-6929 www.ics.travel



MT3 004311

ИВОЛГА
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 603-2073 www.ivolगतour.ru



MT3 000331

РОССИТА
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 449-0890 www.rossita-travel.com



MT2 002021

АТЛАС
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
 320-4333 www.atlastour.ru



MT1 005332

НТК «ИНТУРИСТ»
 М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
 325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



MT1 000860

СОЛВЕКС-ТУРНЕ
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 325-0332 www.solvex.travel



MT1 002194

ВЕРСА
 М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»
 329-0035 www.versa.travel



MT1 000498

НЕВА
 М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
 335-5533 www.nevatravel.ru



MT1 006017

ЮЖНЫЙ КРЕСТ
 М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
 600-1009 www.spb.ukrest.ru

Мальта - не просто отдых!

MALTA IS MORE

www.visitmalta.com



«Турпомощь» - расплата за грехи «пирамидостроителей»? 8-9



Греция: тесно, как никогда... 17-19



Опыт Турку: можно позавидовать! 28

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
 Главный редактор
 Заместитель главного редактора
 PR-связи
 Реклама
 Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Ирина Смирнова
 Екатерина Губанова
 Елена Муковозова
 Наталья Волохович
 Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой
 Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
 Тир. 3000 экз. Дата выхода 13.06.2013.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Счетная палата выявила нарушения 2
 Министерство культуры утвердило проект 2
 Россия получила свой сайт 2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Назначения 3
 «Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм» 3
 «Ночь музеев» подарила открытия 4
 «Аллегро» перевезет 365 тыс. пассажиров 4
 Детский взгляд на город 4
 В Петербурге открылся Объединенный визовый центр 4
 В Петербурге гостили викинги 4

НОВОСТИ КОМИТЕТА

Александр Шапкин: «Цели своей добьемся» 6
 Петербург и Малага укрепляют связи 6

РЕГИОН

«Арктическая гавань» привлечет туристов 7
 Петрозаводск стал ближе 7
 Новгород рассчитывает на петербуржцев 7
 «Живое поле» – веселое и интересное 7

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Кто не успел, тот не опоздал 8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Лахти – город музыки 10
 Тампере: идеи для отдыха 10
 Карибские новости 10
 Трентино готовит лыжи летом 12
 Образовательный туризм: перспективы есть 12
 Хорватия: сезон стартовал 13
 Отели SLH все популярнее 13

АВИАОТРАСЛЬ

Ричард Джузери: «Потребности клиента всегда в фокусе» 14
 «Лето – Дубай» 14
 Ryanair намерена прирастать Финляндией 16
 Icelandair открыла рейсы в город на Неве 16
 Air Onix вновь летает в Петербург 16

НОВИНКИ СЕЗОНА

Греция-2013: широко шагаем... 17

РЫНКИ

«Медовый остров» 20
 FITCuba: танцуют все! 24

ТЕХНОЛОГИИ

Путешествия как стиль жизни 27

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Turku Touring: пример, достойный подражания 28

АВТОРСКИЕ ТУРЫ

Отдохнуть увлекательно 29

МОРСКИЕ КРУИЗЫ

Морские круизы из Петербурга: «юнги» и «волки» 30

ТУРОПЕРАТОРЫ

Дни Албены с «Балкан Экспресс» 32
 «Остров вечной весны» 32
 PAC GROUP раскрыл секреты Сицилии 32
 «Кандагар» теперь и в Петербурге 32

ТУРЫ

Апельсиновые сады под высоким небом 33
 Кипр. Безграничное очарование... 35

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпе-
 чати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответствен-
 ности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все
 рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Счетная палата выявила нарушения

Счетная палата выявила ряд нарушений, допущенных в ходе реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011–2018 годы)».

Как сообщает Счетная палата, Ростуризм представил в Минэкономразвития РФ недостоверные данные о софинансировании из регионов и внебюджетных источников мероприятий ФЦП. Программой предусмотрено, что до конца 2018 г. в развитие туристической инфраструктуры будет вложено 332 млрд руб., в том числе 96 млрд из федерального бюджета.

В программу были включены объекты, не готовые к участию в ней, а реализация мероприятий по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров осуществляется с отставанием как по срокам, так и по объемам финансирования более чем на год.

«Ни один из показателей ФЦП не позволяет оценить достижение ее заявленной цели – повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах», – говорится в сообщении Счетной палаты.

Кроме того, фактически не было начато создание автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, включающей в себя централизованный ресурс в сети Интернет о туристических возможностях РФ с объемом финансирования в 2011–2012 гг. 200 млн руб. Указанные средства были возвращены в бюджет.

/TOURBUS.RU

Министерство культуры утвердило проект

В Министерстве культуры прошло рабочее совещание по проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования правового регулирования туристской деятельности».

В результате из проекта исключены норма об обязательном членстве страховщиков в перестраховочном пуле, не поддержанная Федеральной антимонопольной службой и Минфином, и норма о возмощной уголовной ответственности туроператоров, против которой выступили в МВД и Верховном суде. При этом осталась норма об административной ответственности туроператоров – она грозит тем компаниям, которые не вступили в «Турпомощь», не числятся в реестре или неправильно рассчитали размер своих фингарантий.

Механизм расчета фингарантий в новом проекте определяется как объем средств, полученный оператором «по всем договорам от реализации туристского продукта по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года».

Проект также наделяет Ростуризм правом исключать туроператоров из реестра в связи с грубым нарушением законодательства. Кроме того, по предложению этого ведомства в проекте содержится норма о сокращении срока представления сведений о финансовом обеспечении оператора на новый период с 3 месяцев до 45 дней.

Еще одна норма проекта связана с работой «Турпомощи»: предлагается исключить формулировку «ненадлежащее исполнение услуг», оставив только «неисполнение» и «невозможность исполнения» туроператором своих обязательств.

Наконец, в проекте также предлагается провести обязательную классификацию средств размещения до 1 января 2018 г.

/TOURBUS.RU

Россия получила свой сайт

28 мая в рамках совещания с руководителями туристско-информационных центров и органов исполнительной власти в сфере туризма, представляющих 38 регионов РФ, был презентован новый сайт www.russia.travel.

Портал был создан совместными усилиями специалистов РИА Новости и Ростуризма, Министерства культуры РФ и сотрудников ТИЦ российских регионов. Его главная задача – информирование россиян и иностранных туристов о возможностях отдыха в России и продвижение внутреннего и въездного туризма.

Однако пока сайт не имеет практического применения. На нем нет ни маршрутов, ни рекомендаций по организации путешествий, ни возможности бронировать ту или иную услугу, ни даже конкретных курортов на самых популярных у туристов российских направлениях. Тем не менее создатели портала обещают, что его контент будет постоянно дополняться. Сегодня доступна только русскоязычная версия сайта, в сентябре запланировано открыть версию на английском, а к декабрю – на китайском языке.

www.atorus.ru

Назначения

Исполнительным директором Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии решением общего собрания учредителей назначена Екатерина Шадская.



Новый руководитель СЗРО РСТ в туризме далеко не новичок: в этой сфере Екатерина Шадская работает уже 12 лет и до сих пор возглавляет ООО «Северо-Западный центр делового туризма» – компанию, специализирующуюся на приеме деловых туристов в Петербурге. К тому же и работа в РСТ ей хорошо знакома, так как в 2001–2004 гг. она уже занимала пост заместителя директора организации. Тогда в сферу ее ответственности входили организация деловых мероприятий, презентаций и пресс-конференций, имиджевые и рекламные проекты, разработка и реализация различных культурных акций.

Екатерина Шадская по образованию юрист (окончила Санкт-Петербургский государственный университет профсоюзов и Школу адвокатов при юридическом факультете Санкт-Петербургского государственного университета) и до работы в туризме успела проявить себя как адвокат, успешно защищавший интересы отечественных и иностранных коммерческих компаний.

«После краткого периода реорганизации СЗРО РСТ мы снова активно включимся в работу по защите интересов туристского сообщества Петербурга и всего Северо-Запада России, – отметила Екатерина Шадская. – При этом все успешные проекты, которые в течение последних лет реализовывало отделение, не только будут продолжены, но и выйдут на новый уровень».

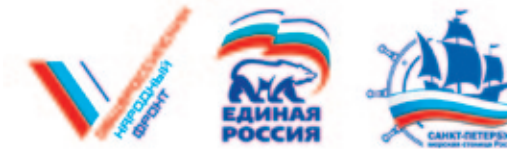
Генеральным директором AZIMUT Отель Санкт-Петербург назначен Чарльз Оттер



Чарльз работает в гостиничном бизнесе с 1998 г., имеет международный опыт управления отелями в Австралии, ОАЭ, Словакии, Украине и Латвии. Более 13 лет занимал руководящие позиции в отелях сети The Carlson Rezidor.

С января 2011 г. г-н Оттер управлял гостиницами под брендами Park Inn и Radisson BLU в Екатеринбурге, Москве, Воронеже, Петербурге и Калининграде.

«Я рад вернуться обратно в Петербург для того, чтобы возглавить управление отелем компании AZIMUT Hotels. Надеюсь, что ценные деловые контакты, которые я приобрел за время работы в индустрии гостеприимства, и опыт управления отелями в России и странах СНГ помогут мне внести весомый вклад в развитие международного гостиничного бренда», – подчеркнул Чарльз Оттер, генеральный директор AZIMUT Отель Санкт-Петербург.



GlobalPORT-2013

V Международный форум

«Санкт-Петербург – морская столица России. Морской туризм»

4–5 июля 2013 года, Санкт-Петербург

4–5 июля в Петербурге в рамках проекта партии «Единая Россия» «Санкт-Петербург – морская столица России» состоится V Международный форум «Морской туризм».

2012 год стал значимым для туризма в связи с переходом отрасли в ведение Министерства культуры. В рамках нового курса, основывающегося на культурно-историческом и природном наследии России, разработана государственная программа «Развитие культуры и туризма». Результатом реализации программы должно стать превращение туризма и культуры в наиболее развитые и привлекательные сферы деятельности.

Для достижения поставленных задач в сфере водного туризма требуется решить ряд проблем, связанных с обновлением пассажирского флота и береговой инфраструктуры. Это потребует привлечения в отрасль серьезных инвестиций. Не менее важными являются проблема повышения качества обслуживания и соответствие оказываемых услуг международным стандартам. Также серьезное внимание должно быть уделено вопросам популяризации водного туризма. На сегодняшний день остро встал вопрос создания отдельного закона о въездном и внутреннем туризме для регулирования этих направлений на государственном уровне.

В связи с этим основными темами деловой программы форума станут: совершенствование законодательства, регулирующего туристическую отрасль и пассажирское судоходство; повышение качества услуг в водном туризме; модернизация пассажирского флота и морской и речной инфраструктуры; развитие государственно-частного партнерства; способы, методы и технологии продвижения круизного и яхтенного туризма в России и за рубежом; обеспечение безопасности и многие другие. На форуме также будут представлены региональные проекты развития туристической отрасли России.

Форум «Морской туризм» пройдет при поддержке и участии Министерства культуры РФ; Министерства транспорта РФ; Федерального агентства по туризму; Федеральному агентству морского и речного транспорта; Федерального агентства по обустройству государственной границы и др. Также в мероприятии примут участие представители органов исполнительной и законодательной власти 40 регионов России, посольств и консульств стран ближнего и дальнего зарубежья.

Главным итогом работы форума станет резолюция с предложениями и рекомендациями, которая будет направлена в профильные комитеты верхней и нижней палат Федерального Собрания РФ, министерства и ведомства, Общественную палату РФ, Открытое правительство для совершенствования законодательства и государственного регулирования в сфере водного туризма.

К участию в мероприятии приглашаются туроператоры морских и речных круизов, судовладельцы, судостроители, яхт-клубы, инвестиционные и страховые компании, банки, морские и речные пассажирские порты, строительные компании, проектные институты, разработчики и производители навигационного оборудования, операторы спутниковой связи для морских и речных судов, консалтинговые и маркетинговые агентства.

Организационный комитет Международного форума «Морской туризм»:

Телефон: +7 (812) 327-93-70

E-mail: contact@confspb.ru

www.global-port.ru

СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
 Отделение международных программ, туризма и сервиса
Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

- «Дизайн», «Реклама»
- «Туризм», «Гостиничный сервис»
- «Парикмахерское искусство», «Стилистика и искусство визажа»
- «Коммерция», «Физическая культура»

*Наш диплом –
гарантия трудоустройства*



Обучение ведётся по очной и очно-заочной форме.

Колледж является членом профессиональных союзов: РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ). Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции. Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Подробную информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
 Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35,
 тел. (812) 252 15 53, (812) 252 02 00

гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС
Больше комфорта, чем Вы рассчитывали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров



СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
 Тел. +7 (812) 335-2585
www.galakt.ru hotel@galakt.ru



Цена от 20 евро

Цена от 20 евро

Цена от 20 евро

Цена от 20 евро

Цена от 20 евро

Цена от 20 евро

«Ночь музеев» подарила открытия

С 18 на 19 мая в Петербурге прошла «Ночь музеев». Более 80 музеев и галерей подготовили для своих посетителей специальную программу. Выставки одного дня, концерты, спектакли, авторские экскурсии, мастер-классы, исторические реконструкции в музеях были посвящены общей теме «Открытия».



«Тема «Ночи музеев» символична, поскольку отражает то, какими мы хотим видеть музеи сегодня: открытыми для новых идей, выставочных проектов и, главное, для посетителей», – отметил председатель Комитета по культуре Василий Панкратов.

В этом году к «Ночи музеев» присоединились 15 новых участников. Вечером открылись для посетителей Александровский дворец Царского Села, Китайский дворец Ораниенбаума и Музей-квартира Н. А. Римского-Корсакова. Всю ночь звучала музыка в

Большом зале Филармонии им. Д. Д. Шостаковича. Современное искусство среди новичков представили Открытая площадка «Скорострел» и Пространство «Белинского, 9».

Одна из задач «Ночи музеев» – привлечь внимание к небольшим, но интересным городским площадкам: история «непарадного» Петербурга в Музее «Разночинный Петербург» и программа «Открывая мир тактильных ощущений» в Библиотеке для слепых стали в эту ночь для многих петербуржцев личным открытием.

www.artnight.ru

«Аллегро» перевозит 365 тыс. пассажиров

В этом году объемы перевозок на скоростных пассажирских поездах «Аллегро», курсирующих между Петербургом и Хельсинки, уже возросли на 32% и продолжают увеличиваться.

Как заявила старший вице-президент компании VR Group Пайви Минккинен, спрос на «Аллегро» постоянно растет. «Если в 2012-м объемы пассажирских перевозок на этих поездах возросли на 17%, то за первые четыре месяца этого года – уже на 32%, – подчеркнула она. – Это дает нам все основания предполагать, что установленный нами рубеж в 365 тыс. пассажиров в год будет не только достигнут, но и существенно превзойден. Возможно, нам удастся перевезти до 400 тыс. человек».

По ее мнению, росту популярности скоростного поезда, которым активно пользуются как деловые, так и обычные туристы (в том числе и отправляющиеся из России на отдых через финские аэропорты), в немалой степени способствует гибкая ценовая политика: в настоящее время минимальная цена на поездку в одну сторону между Питером и Хельсинки составляет 39 евро. К тому же этим летом полностью войдет в строй и система гибких цен, позволяющая формировать стоимость поездки в зависимости от спроса.

Владимир Яковлев

Детский взгляд на город

17 мая Городское туристско-информационное бюро подвело итоги детского художественного конкурса «Городской пейзаж. Санкт-Петербург», приуроченного к 310-летию города. Конкурс, в котором может принять участие любой ребенок в возрасте от 8 до 16 лет, организован СПб ГКУ «ГТИБ» при поддержке Комитета по развитию туризма.

Детские рисунки оценивались в номинациях: «Парадный Петербург», «Спортивный Петербург», «Морской Петербург», «Летний Петербург», «Самый современный город», «Самый позитивный взгляд на город», «Вдохновляющая классика», «Живой город» и «Модный Петербург». Как отметила генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Нана Гвичия, «все детские рисунки отражают яркий, современный и динамичный Петербург – город, который должен увидеть каждый».

Партнеры конкурса – 7D кинотеатр, театр-студия «Смешарики», сеть фотомгазинов «Яркий мир», интерактивный музей занимательной науки «ЛабиринтУм», компания «Кидбург», сеть крытых парков развлечений HappyUp, музей «Гранд Макет Россия», Большой театр кукол, сеть кофеен «Шоколадница» – представили призы всем участникам.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

В Петербурге открылся Объединенный визовый центр

В конце мая в Петербурге состоялось торжественное открытие Объединенного сервисно-визового центра. Теперь по адресу Чкаловский проспект, дом 7, принимают документы на визу Бельгия, Болгария, Дания, Исландия, Испания, Мальта, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония. Оператором нового центра является VFS Global.

Визовый центр делится на секции по странам. В центре есть копируемые аппараты, клиентские терминалы с бесплатным выходом в Интернет, фотокабинки. Все залы оборудованы пандусами, расширенными дверными проемами и другими приспособлениями, облегчающими его посещение людьми с ограниченными возможностями. В залах работают консультанты, которые помогают заявителям правильно подготовить пакеты документов перед подачей в окно.

www.atorus.ru

В Петербурге гостили викинги



24 мая более 40 лучших военно-исторических клубов реконструкторов эпохи викингов из Петербурга, Москвы и других городов России, Белоруссии и Украины, а также из Норвегии высадили свои дружины на берега Невы у Петропавловской крепости, открыв традиционный фестиваль «Легенды норвежских викингов».

На три дня Заячий остров превратился в настоящее средневековое норвежское поселение с походными шатрами, ристалищем, лавками купцов и палатками ремесленников. Развлечений было не счесть: выступления фольклорных коллективов старинной скандинавской музыки, конкурс исторического костюма, веселая игра «Завоюй сердце викинга», дегустация норвежской сельди, воинские забавы и, конечно, крупномасштабные реконструкции боев, когда на ристалище одновременно встречались более 200 воинов.

Кроме того, петербуржцы получили актуальную информацию о туристических возможностях Норвегии: свои программы по этой стране представили туроператоры «Вест Тревел», «Верса», «Джаз Тур», DSBW-Tours, PAC GROUP.

ТУРОПЕРАТОР OPEN UP ПРЕДСТАВЛЯЕТ



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ

ШВЕЙЦАРИЯ

- 🇨🇭 Лугано, Локарно, Аскона, Монте и другие курортные города
- 🇨🇭 Программы активного отдыха – хайкинг
- 🇨🇭 Отдых в SPA-отелях
- 🇨🇭 Детские лагеря
- 🇨🇭 Билеты Swiss Travel System, панорамные маршруты
- 🇨🇭 Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)

АВСТРИЯ

- 🇦🇹 Озера: Клопайнерзее, Вертерзее, Траунзее и др.
- 🇦🇹 Термальные комплексы Зальцбурга, Каринтии, Тироля
- 🇦🇹 Гарантированные номера в отелях
- 🇦🇹 Супер-цены
- 🇦🇹 Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)

ЕВРОПЕЙСКАЯ МОЗАИКА

- 🇪🇺 Ежедневные групповые туры
- 🇪🇺 «Каникулы в стране озер»
- 🇪🇺 «Первое свидание со Швейцарией»
- 🇪🇺 «История одной женщины» и многие другие
- 🇪🇺 от 400 евро за неделю (!)

ЛУЧШИЕ ПЛЯЖИ МИРА

МЕКСИКА

- 🇲🇽 Огромный выбор отелей от 3* до 5* (наши цены Вас приятно удивят)
- 🇲🇽 Эксклюзивные групповые программы
- 🇲🇽 Мы откроем Вам неизведанную Мексику

КИТАЙ

- 🇨🇳 Ежедневные групповые туры от 444\$
- 🇨🇳 Отдых на острове Хайнань
- 🇨🇳 Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)
- 🇨🇳 Бизнес-туризм
- 🇨🇳 Туры на выставки

МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА!

+7 812 712 92 30; +7 812 702 65 50

24-ЧАСОВАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ВАШИХ ТУРИСТОВ +7 921 954 45 47

www.openup.travel



TurProfi.ru
портал для турагента

ALL NB BB
DBL LED...

TurProfi.ru — портал
для тех, кто в теме



Александр Шапкин: «Цели своей добьемся»

Назначенный на должность председателя нового для Петербурга Комитета по развитию туризма лишь в феврале 2013-го, Александр Шапкин уверен, что турпоток в 8 млн туристов, который город должен принять в 2016-м, — цель вполне достижимая даже при нынешних темпах его роста.



— Если учесть, что ежегодный турпоток в Петербург растет минимум на 5–8%, уже в этом году мы можем выйти на уровень в 6,6–6,7 млн туристов, — говорит он. — Однако это вовсе не означает, что можно спокойно сидеть и ждать, когда они сами придут: для того чтобы достичь целей, поставленных в рамках новой городской программы развития туризма, всем нам придется активно и творчески работать. Нужны новые подходы и но-

вые идеи, которые помогут сделать Северную столицу более привлекательной для всех категорий туристов.

Задача непростая: сейчас российский турист проводит в Петербурге в среднем 5 дней, в каждый из которых тратит около 4 тыс. рублей (без стоимости проживания). Гость из-за рубежа, в свою очередь, находится у нас обычно около трех с половиной дней, ежедневно затрачивая порядка 6 тыс. рублей. Увеличить количество туристов возможно через привлечение новых гостей или рост числа возвратных (что осложняется достаточно высокими ценами на турпакет), однако речь может идти также и о росте продолжительности пребывания туристов в нашем городе. Что возможно лишь в случае, если туристу предложат что-то новое помимо того, что он уже видел или пробовал.

Тот факт, что Петербург систематически входит в число наиболее привлекательных туристических направлений мира (в настоящее время он занимает в этом рейтинге 20-е место), Александр Шапкин считает замечательным. Но сразу же добавляет, что «сейчас нам очень важно уметь и интересно рассказать всем потенциальным туристам о том, чем он хорош не только в белые ночи, но и в другое время года».

— Нам нужно не только систематически расширять спектр предлагаемых клиентам экскурсий (в том числе и за счет новых маршрутов по воде или крышам) в высокий сезон, но и по максимуму использовать туристический потенциал города вне сезона, — уверен руководитель Комитета по развитию туризма. — Ведь осенью, зимой или весной, когда не разводятся мосты и не работают фонтаны Петергофа, Петербург по-прежнему остается культурной столицей страны, в которой действуют отличные музеи и театры, происходит множество замечательных событий. Мы должны убедить туристов, как зарубежных, так и «внутренних»,

в том, что приехать в наш город осенью или зимой подчас гораздо интереснее и уж наверняка выгоднее, чем в разгар белых ночей.

С этой целью в настоящее время руководимое Александром Шапкиным ведомство при активном участии туристического бизнеса создает программу «Зимний Петербург», которая как раз и призвана увеличить турпоток в город вне высокого сезона. В том числе и с помощью активного продвижения новых ярких событий, которые могут быть интересны туристам.

— Сейчас идет период формирования комплекса идей и предложений: он продолжится до 12 августа, — констатирует он. — После этой даты мы их собираем и анализируем для того, чтобы совместно с турбизнесом, а также с другими комитетами (по культуре, печати и СМИ) сформировать программу, которая станет основой для «Зимнего Петербурга». Идеи, конечно, есть самые разные, но пока говорить об этом слишком рано — до того как они превратятся в конечный рыночный продукт, предстоит пройти еще очень долгий и непростой путь.

При этом Александр Шапкин опирается на активное участие в процессе разработки и формирования этой программы со стороны туристического бизнеса: ряд деловых встреч с представителями общественных организаций сферы туризма, отелей и принимающих компаний уже состоялся. И впереди будут новые. «Нам важно объединить усилия города и бизнеса для того, чтобы создать действительно конкурентоспособный и пользующийся спросом продукт, — отмечает он. — Продукт, который будет совместными усилиями продвигаться на рынок и с успехом на нем реализовываться». Причем руководитель Комитета по развитию туризма намерен взаимодействовать с турбизнесом по участию в продвижении города на международных и российских межрегиональных туристических выставках, а также использовать для продвижения города как туристической дестинации возможности самых крупных деловых событий этого года — Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ, июнь) и Саммита G20 (сентябрь).

— Во время их проведения (особенно это касается ПМЭФ) рассчитывать на увеличение притока туристов в город смысла нет, однако широкий международный резонанс, который получают события такого уровня во всем мире, гарантирует рост интереса к Петербургу в дальнейшем, — считает он. — В первую очередь это относится к Саммиту G20: он состоится накануне низкого сезона, что закономерно вызовет рост числа гостей уже осенью. Когда это случится, город будет вполне способен принять всех гостей с высоким уровнем обслуживания.

Касаясь развития такого перспективного для Петербурга направления, как МICE-туризм, Александр Шапкин говорит о том, что в настоящее время в этом секторе идет разработка комплексного плана, способного значительно усилить позиции города. Однако при этом не скрывает, что из-за отсутствия по-настоящему современного конгрессного комплекса рассчитывать на прием крупных деловых событий мирового уровня можно будет только после того, как в строй действующих вступит «Экспофорум». А произойдет это лишь в 2014-м... Примерно такая же ситуация и с яхтенным туризмом: несмотря на то что есть соответствующее законодательство, позволяющее иностранным маломерным судам заходить во внутренние воды России, а в форту Константин появился пункт пропуска для яхт, даже в Петербурге пока нет соответствующей инфраструктуры их обслуживания. Поэтому пока наш город в части притока яхтенных туристов соревноваться с Хельсинки или Стокгольмом не может. «Несмотря на ряд существующих проблем, яхтенный туризм для Петербурга имеет колоссальный потенциал, — уверен руководитель профильного комитета Смольного. — И очевидно, что с появлением инфраструктуры это направление ждет быстрый рост».

Председатель Комитета по развитию туризма Александр Шапкин полон оптимизма.

— Задачи перед нами стоят трудные, но решаемые, — считает он. — Объединив усилия, мы сможем предложить потенциальным туристам как хорошо проверенные временем программы, так и новинки, способные привлечь новых гостей. А выиграют от этого все...

Владимир Сергачев

«Арктическая гавань» привлечет туристов

В Торгово-промышленной палате прошел круглый стол на тему «Туристические ресурсы Мурманской области». В нем приняли участие представители областной администрации, туроператоры и журналисты.

Как было отмечено на встрече, сегодня круизные компании из Финляндии, Германии, США привозят в Мурманск тысячи туристов (2011 г. — 11 тыс., 2012 г. — 15 тыс.), но инфраструктура для их приема Мурманск не имеет. Изменить ситуацию призван комплексный проект «Арктическая гавань» стоимостью 1,16 млн руб., в рамках которого предусмотрено строительство морского пассажирского вокзала, железнодорожного вокзала, делового и торгово-развлекательного центра. Кроме того, реализация проекта будет способствовать продвижению на рынок 10–12-дневных туров на Северный полюс на атомном ледоколе «50 лет Победы».

/TOURBUS.RU

Петрозаводск стал ближе

С 6 июня авиакомпания «Россия» предлагает пассажирам еще одну новинку сезона: рейсы на маршруте Петербург — Петрозаводск.

В соответствии с постановлением правительства установлен специальный тариф (1,9 тыс. руб.). Воспользоваться им могут все граждане России с 6 июня по 30 ноября 2013 г. Рейсы выполняются по понедельникам (вылет из СПб в 5.55, из Петрозаводска — в 7.50) и четвергам (вылет из СПб в 15.00, из Петрозаводска — в 17.05). На линии эксплуатируются самолеты Ан-148 вместимостью 75 пассажиров.

/TOURBUS.RU

Новгород рассчитывает на петербуржцев

30 мая в рамках Дней Новгородской области в Петербурге было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Комитетом по развитию туризма Петербурга, Комитетом по туризму Новгородской области и СЗРО РСТ.



«Мы рассматриваем туризм как важное направление развития не только наших регионов, но и всего Северо-Западного федерального округа. Соглашение между Петербургом и Новгородской областью касается вопросов привлечения туристов, создания новых тури-

стических продуктов и маршрутов. Это должно сказаться и на получении дополнительных средств в бюджеты регионов», — отметил губернатор Северной столицы Георгий Полтавченко.

«Петербург — наш важный стратегический партнер, — подчеркнул губернатор Новгородской области Сергей Митин. — Мы реалисты и поэтому в большей степени рассчитываем на визиты петербуржцев, чем на туристов из-за рубежа».

По мнению директора СЗРО РСТ Екатерины Шадской, «соглашение — отличная основа для того, чтобы построить действительно эффективную систему, позволяющую решать общие задачи и властям, и предприятиям сферы туризма и гостеприимства регионов».

<http://gov.spb.ru>, www.rstnw.ru

«Живое поле» — веселое и интересное

1 июня в деревне Лезье Кировского района Ленинградской области открылся парк отдыха «Живое поле» — проект, объединяющий фермерское хозяйство и разнообразные развлечения: спортивные, интеллектуальные, музыкально-танцевальные и другие развивающие авторские игры.



Игровая зона для детей и взрослых включает в себя и таинственный лабиринт, который легко может превратиться в дремучий лес, подводный мир или пещеру, и затонувший

фрегат, в котором проводятся игры по мотивам телевизионной игры «Форт Боярд», и тир.

Имеются пруд и ферма с пернатыми обитателями, которых можно даже покормить, а также зона для спокойного отдыха. Блюда из меню фермерского ресторана и летнего кафе придутся по вкусу даже гурманам, желающие смогут приобрести экологически чистые продукты, произведенные на ферме. Кроме того, по предварительной договоренности может быть организована экскурсия по достопримечательностям Кировского района.

Петербург и Малага укрепляют связи

20 мая генеральный директор СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» Нана Гвичия и первый заместитель мэра и руководитель Департамента по вопросам культуры, туризма и спорта Малаги Дамиан Канада Моралес подписали соглашение о сотрудничестве в сфере туризма.

Подписание соглашения стало первым мероприятием, направленным на взаимное продвижение туристических возможностей двух городов. В рамках визита, проходившего с 19 по 22 мая, испанская делегация выступила с презентацией города в Петербурге, представив Малагу в качестве привлекательного направления для природного, культурного и образовательного туризма.

По словам г-на Моралеса, развитие туризма в Малаге насчитывает всего 10 лет, но, несмотря на это, за последние 7 лет количество ежегодно посещающих город туристов возросло в 4 раза. Конкуренцию Малаге традиционно составляют испанские города Мадрид и Барселона, однако Малага привлекает туристов новизной и оригинальностью маршрутов. В настоящее время рассматривается возможность открытия прямого авиарейса Петербург — Малага, что позволит увеличить поток туристов между двумя городами.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ 2013

9-10-11-12-13 Сентября
Владивосток — Ростов-на-Дону — Челябинск — Екатеринбург — Екатеринбург
Юг России. Более 1000 профессиональных контактов

16 Сентября
Петрозаводск
Лучшая деловая встреча на Урале

23-24-25-26-27 Сентября
Воронеж — Саратов — Самара — Казань — Ижевск
Поволжье и Центральная Россия в одном workshop

30 Сентября — 1-2-3 Октября
Пермь — Уфа — Челябинск — Магнитогорск
Эффективные деловые встречи на Урале

7-8-9 Октября
Омск — Тюмень — Иркутск
Главное B2B-мероприятие в Западной Сибири

14-15 Октября
Мурманск — Архангельск

16 Октября
Петрозаводск
Расширяем бизнес на Северо-Западе России

29-30 Октября
Алма-Ата — Астана
Единственный профессиональный workshop в Казахстане

Организатор: workshop

Финляндия — страна-партнер workshop «Турбизнес»

- Стоимость участия в workshop: один город — 15 тыс. руб., Казахстан — 17 тыс. руб.
- Стоимость проведения мастер-классов: 30 мин. — 7 тыс. руб., 40 мин. — 9 тыс. руб.
- В стоимость участия входят: предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашения посетителей, размещение информации в полномочном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)
- Дополнительно предлагаем:
 - доставку материалов в города проведения workshop (46 руб./кг.)
 - пакеты обслуживания (от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание)
 - размещение рекламы в каталогах workshop (от 5 тыс. руб.)
 - заочное участие в workshop (6,5 тыс. руб.)
 - индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

+7(812) 335-0883, 310-3245, +7(901) 310-4096
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbussqb.ru

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ БЮРО С 1997 г.

Кто не успел, тот не опоздал

3 июня окончательно подведена черта под историей первоочередного вступления во Всероссийское объединение туроператоров «Турпомощь» и созданный при нем Фонд экстренной помощи туристам за рубежом.

В итоге в организацию вступили ровно 1,8 тыс. компаний — остальные (всего в списке «выездных» операторов до начала процесса вступления в «Турпомощь» было более 2 тыс. предприятий) теперь не имеют права самостоятельно выступать в качестве оператора выездного туризма (со списком участников организации можно ознакомиться по адресу <http://www.tourpom.ru/members>). 4 июня Ростуризм опубликовал приказ №153 (с ним можно ознакомиться на сайте ведомства по адресу <http://www.russtourism.ru/gubriki/-1124140747/>) об исключении из Единого федерального реестра туроператоров, не вступивших в объединение «Турпомощь», — в нем оказалось 260 компаний, среди которых в основном небольшие фирмы, работавшие по упрощенной системе налогообложения.

Предположение, что вынужденное вхождение в «Турпомощь» в первую очередь исключит из списка операторов региональные фирмы, все же не подтвердилось: больше половины операторов, исключенных из реестра (134), являются московскими компаниями, еще 36 представляют Петербург, а остальные — российские регионы. Если говорить о Северо-Западе России, то к петербургским нужно прибавить еще 11 компаний, причем наиболее тяжелые потери понес турбизнес Калининградской области — в числе выбывших 7 операторов представляли именно этот

регион. Кроме того, стало меньше двумя операторами в Вологодской и по одному — в Ленинградской и Мурманской областях. В числе выбывших оказалась и компания ТК «Северная столица» (не путать с одноименным ООО, продолжающим деятельность): этот оператор активно продавал туры с использованием купонных сайтов и, возможно, еще появятся туристы, которым услуги так и не были оказаны.

История была долгой и сопровождалась активным противодействием со стороны тех, кто не хотел вступать в «Турпомощь». Прежде всего потому, что вступительный взнос в 100 тыс. рублей казался им чрезмерным. К примеру, РСТ, отстаивая интересы небольших региональных и нишевых операторов, настаивал на введении шкалы отчислений в компенсационный фонд в размере 0,1% от годового объема реализованного турпродукта, а также об исключении нормы, устанавливающей минимальный размер входного взноса «не менее 100 тыс. рублей» из отраслевого закона. Однако, несмотря на все предпринимаемые противниками «Турпомощи» действия, каким-либо образом существенно изменить положения, прописанные в законодательстве, так и не удалось. И, по оценкам компетентных специалистов, вряд ли это удастся сделать в ближайшем полугода.

«Сейчас вариантов нет: вопрос о снижении взносов в фонд «Турпомощи» накануне вступления закона в силу рассматривал Совет Федерации — и решил ждать итогов первого года его работы, — констатирует руководитель правового управления Ростуризма Иза Арахамия. — С уверенностью можно сказать, что скорого пересмотра условий туроператорской деятельности ждать не стоит и всем компаниям, которые хотят работать на рынке выездного туризма в этом статусе, придется вступить в «Турпомощь». Или перейти в разряд агентов».

За и против

«Закон суров, но он — закон» — примерно так с самого начала рассуждали те представители туристического бизнеса, которые даже не пытались его изменить.

«В первые месяцы этого года я проехал практически по всей стране, от Калининграда до Владивостока, и везде встречался с представителями профессионального сообщества по поводу «Турпомощи», — говорит Александр Осаулenco, вице-президент РСТ. — Многие из них заявляли о том, что закон, благодаря которому и появилась «Турпомощь», плох. Что он «сырой». Что был принят без учета мнения туристического сообщества. Однако надо смотреть правде в глаза: закон принят и «Турпомощь», плоха она или хороша, существует. Изменения в законе возможны, но сделать этого быстро не получится: обсуждение поправок в него может начаться не ранее осенней сессии Госдумы».

И дело, конечно, не столько в сути закона, сколько в размере денежных обязательств, которые он на операторов накладывает. С точки зрения крупного и даже среднего операторского бизнеса 100 тыс.

рублей — сумма невеликая. «Идея в основу появления «Турпомощи» и связанного с ней фонда положена благая — интересы клиентов должны быть защищены наилучшим образом. И хотя у меня нет полной уверенности в том, что эта структура необходима, но если закон требует — мы заплатили, — говорит генеральный директор туроператора «Атлас» Дмитрий Смирнов. — Для нас, в отличие от небольших региональных компаний, эта сумма не очень существенна».

А вот для тех, кто активно выступал против и, соответственно, в свое время стал участником движения «БезТурпомощь», она выглядит совсем по-другому. «Для крупных московских операторов с миллиардными оборотами 100 тыс. рублей — это не деньги. А для меня — большие...» — так комментировала свое участие в движении «БезТурпомощь» директор компании «Континент-тур» (Псков) Светлана Баранова. И подкрепляла свое мнение совершенно конкретными цифрами.

— В прошлом году объем всех налогов, которые заплатила моя фирма в региональный бюджет, составил около 130 тыс. рублей. Как вы думаете, что для меня важнее? Заплатить налоги в бюджет региона, в котором «живет» и работает моя компания, или отдать вполне сопоставимые по объему средства в фонд, который моих интересов не отражает? — говорила она. — Мы хотя и продаем туры за рубеж, но это зарубежье — страны Балтии: граница всего в 60 км от Пскова. А средняя стоимость тура у нас составляет немногим больше 3 тыс. рублей... Разве могут быть одинаковыми интересы у такой фирмы и у продающей в массовом порядке путевки стоимостью в 50–100 тыс. рублей? Получается, что моя и другие похожие компании из регионов, которые по копейке зарабатывают себе на жизнь и всегда выполняют обязательства перед туристами, оказываются своеобразными заложниками у крупного туристического бизнеса, рискующего «за себя и того парня».

Только вот голоса, подобные этому, никто в «высоких» законодательных кабинетах не услышал. Или не захотел услышать, поскольку все последние годы тенденции развития российского туризма склоняются в пользу «крупняка», который легче контролировать. А «малышам» рекомендовано переходить под «крыло» больших компаний, становясь магазинами по продаже готового туристического товара...

Как быть?

Стоит напомнить: «Турпомощь» и организованный при ней фонд создавались для оказания помощи туристам, попавшим в затруднительное положение за рубежом, — например, в случае банкротства оператора, организовавшего поездку.

В том случае, если ситуация признана подпадающей под компетенции «Турпомощи», за счет фонда будет оплачено 24-часовое проживание туриста, а также его питание, юридическая помощь и эвакуация в Россию. Вячеслав Басов, исполнительный директор «Турпомощи»,

напоминает, что вступить в нее вновь появившиеся операторы могут в любое время, однако после опубликования списков компаний, не вошедших в организацию по состоянию на 3 июня, не вступившие в нее «старички» не имеют права на ведение туроператорской деятельности в сфере выездного туризма. Если учесть, что, согласно анализу Ростуризма, у большей части туроператоров, которые не вступили в объединение, в скором времени истекает и срок фингарантий, им одновременно придется заплатить и здесь, и там.

При этом и для новичков, и для не уложившихся в сроки (или не пожелавших это сделать) «старичков» двери в «Турпомощь» по-прежнему открыты. «Мы продолжим принимать операторов в объединение, но исключенным из реестра придется повторно вносить в него данные о себе и получать новый номер, — поясняет исполнительный директор организации Вячеслав Басов. — Сделать это возможно только после оплаты взноса в «Турпомощь». А чтобы попасть в реестр, нужно оплатить и соответствующие фингарантии...»

Компании, вовремя не заплатившие взнос в «Турпомощь», Ростуризм уже исключил из Единого реестра туроператоров. Теперь они не имеют права работать в сфере выездного туризма. Однако в Петербурге уже есть примеры того, как можно было решить проблему и одновременно «убить двух зайцев».

К примеру, имевшая ранее статус оператора выездного международного туризма питерская компания BalticShuttle не стала за него держаться — и объединила усилия с туроператором Spa Tour. Это предприятие

располагает членством в «Турпомощи», значится в соответствующем разделе Единого федерального реестра туроператоров (ЕФРТ), имеет нужные фингарантии и полностью отвечает требованиям по статусу. «Теперь на выездном направлении BalticShuttle будет выступать как туристический агент Spa Tour на условиях, которые будут взаимовыгодны, — заявил генеральный директор BalticShuttle Андрей Волков. — Однако при этом BalticShuttle остается в статусе оператора выездного и внутреннего туризма». Так оно и есть: по приказу Ростуризма №148 от 27 мая 2013 г. о внесении изменений в ЕФРТ, ООО «БалтикШаттл» имеет право заниматься в качестве оператора только международным выездным и внутренним видами туризма. И таких случаев много: уже 3 июня Ростуризм издал приказ об изменении сведений сразу для 10 российских операторов, пожелавших сосредоточиться на въезде и внутреннем туризме.

И действительно: в этом случае все происходит в соответствии с фразой «вам шашечки — или ехать?». Вариант, при котором можно с успехом реализовывать прежде имевшиеся в ассортименте туры, есть — но вот от статуса оператора на выездном рынке все же придется отказаться. Ведь договориться с «материнской» компанией об особых условиях продажи тех или иных путевок вполне вероятно, а вот работать «втемную», сохраняя прежний статус оператора, получится вряд ли: «черную метку» со списком всех фирм, не вступивших в «Турпомощь», в самое ближайшее время получат все контролирующие органы. И как только в Роспотребнадзоре

и прочих надзорных органах их увидят — не преминут проверить, кто есть кто.

В итоге

С точки зрения конечного покупателя ситуация изменилась в лучшую сторону, так как «рядовой» турист получил дополнительные меры по защите его интересов. Которые, возможно, уже совсем скоро придется продемонстрировать «Турпомощи» — сезон начался и никаких гарантий, что он пройдет гладко, нет.

Для крупного и среднего туристического бизнеса мало что произошло: для них понесенные расходы назвать какими-то очень значимыми нельзя, а смысл появления еще одной общественной организации для многих пока так и непонятен. «Жизнь покажет», — философски говорят представители этой категории бизнесменов.

А вот для регионального и нишевого выездного операторского бизнеса картина мира сильно ухудшилась: именно этой категории предприятий пришлось выбирать между «вступить» или «не вступить». И, как показывают итоги, многие выбрали второе, так и не пожелав расплачиваться своими трудно зарабатываемыми деньгами за грехи туристических «пирамидостроителей».

Кто оказался прав, а кто нет — покажет ближайшее будущее. Ведь если у «Турпомощи» и вовсе не будет работы — для кого-то это станет равно впустую потраченным средствам, а для кого-то — добрым знаком того, что российский туризм постепенно, шаг за шагом, все же становится все более цивилизованным. ❖

Владимир Сергачев

PROТУРИЗМ

Все, что нужно
ТурPROфи Питера
на ProTurizm.com!

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO

PEGAS TOURISTIK

Турция · Италия
Греция · Египет
Тунис · Испания
Марокко · ОАЭ

Новая высота вашего отдыха!

Прямые вылеты из
Санкт-Петербурга!

спрашивайте
в агентствах
города **640-90-40**

www.pegast.ru

Лахти – город музыки

«Лахти – лучшее, что есть в Финляндии, и в Лахти есть все, кроме скромности» – такими словами открыла День Лахти в Доме Финляндии в Петербурге 15 мая Анна Куусела, проект-менеджер Lahti Region Ltd.

Лахти известен как столица зимних видов спорта и ворота в Озерную Финляндию, а летом он превращается в город музыки: здесь проходят концерты и фестивали.

Summer Up! – самый крупный фестиваль современной городской музыки, в котором принимают участие не только молодые финские музыканты, но и рэп-исполнители с мировым именем, – пройдет с 5 по 7 июля на берегу озера Весиярви уже в 11-й раз. За 10 лет количество его гостей выросло с 1500 в 2003 г. до 30 тыс. в 2012-м. Новинка фестиваля этого года – электронная музыка.



Любителям классической музыки и современного дизайна повезло вдвойне: престижный международный Фестиваль Сибелиуса, ежегодно организуемый Лахтинским симфоническим оркестром в честь финского композитора Яна Сибелиуса, проходит во Дворце Сибелиуса, который признан одним из пяти лучших концертных залов планеты и шедевром современного деревянного зодчества. Фестиваль Сибелиуса называют «чудом маленького городка», и в этом году «чудо» случится 5–8 сентября.

Евгения Смирнова

Тампере: идеи для отдыха

Добрая традиция Тампере – предлагать своим гостям новые идеи для отдыха. О них рассказали в Доме Финляндии 4 июня на информационной встрече, организованной Агентством экономического развития региона Тампере.



Сегодня «Ваприйки» объединяет Музей естествознания, Музей хоккея, Музей обуви и Музей игрушек, а в 2014 г. центр расширится: здесь откроется Музей почты.

В мае в парке развлечений «Сяркянниemi» открылась новая тематическая зона «Собачий холм», посвященная персонажам, созданным всемирно известным финским писателем-сказочником Маури Куннасом. Это самый крупный проект парка: инвестиции превысили 5 млн евро. К летнему сезону в «Сяркянниemi» появился и новый ресторан Midhill под управлением обладателя двух мишленовских звезд шеф-повара Ханса Вялимиаки. В меню – разнообразные гамбургеры.

К слову, в мае к главной гастрономической достопримечательности Тампере – «черной» колбасе, ежедневно изготавливаемой в объеме 4500 кг, добавились еще одна: мороженое «Блеск Тампере», легкое на вкус, с ароматами апельсина, черники и шоколада.

Елена Попова

Так, с 14 июня по 1 декабря в музейном центре «Ваприйки» можно будет увидеть восьмое чудо света – терракотовую армию первого китайского императора Цинь Шихуанди, которая входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Посетителям будет предложен бесплатный аудиогид на русском языке.

Карибские новости

29 мая петербургские турпрофи, посетившие воркшоп в отеле «Англетер», организованный Карибской туристической организацией, познакомились с ее деятельностью и узнали последние новости региона.

Карибская туристическая организация, располагающая штаб-квартирой на Барбадосе и офисами в Нью-Йорке и Лондоне, объединяет около 40 стран. Ее основная задача – позиционирование Карибского региона как круглогодичного направления, а цель – развитие экологически безопасного туризма под девизом: «Уникальное море. Единодушие. Уникальные Карибы».

Наибольшее количество туристов прибывает в регион из тех стран, которые имеют прямое авиасообщение с Карибами, а попу-



лярность того или иного острова зависит от исторической принадлежности и национальных предпочтений. Так, Мартинику и Гваделупу выбирают французы, Барбадос – англичане, Ямайку – американцы. Но самые популярные направления у иностранных туристов, в том числе россиян, – Доминикана и Куба.

Пятерка лидеров 2012 г. выглядит так: Доминикана (более 4,5 млн туристов), Куба (2,8 млн), Ямайка (2 млн), Багамы (1,4 млн) и Пуэрто-Рико (1,3 млн). Что касается круизного туризма, то здесь на первом месте Багамские острова (4,4 млн), затем идут мексиканский Косумель (2,7 млн), Виргинские острова (1,9 млн), Сен-Мартен (1,75 млн), Каймановы острова (1,5 млн), Ямайка (1,3 млн).

Интересные факты: если в 2012 г. Ямайку посетило только 2 тыс. наших соотечественников, то в этом году с января по март на остров приехало уже 2 тыс. россиян; ежегодный рост турпотока из России на Багамы с 2009 г. составляет около 30%. Однако пока российские гости составляют меньше 1% от общего числа иностранных туристов, отдыхающих на Ямайке и Багамах.

Екатерина Губанова

БОЛГАРИЯ

- Албена, Солнечный Берег, Золотые пески, Елените, Дюни, Ривьера, Св. Константин и Елена, Обзор, Несебр, Поморие, Елените, Созополь.
- Гарантированные номера. Отдых для всей семьи.
- Эксклюзивная **СКИДКА 40 %** на популярные отели в Елените (Виллы Елените 4* и Роял Парк 4*)
- При покупке тура в отель Славянский 3* - **АВИАБИЛЕТ В ПОДАРОК!**

ЧЕРНОГОРИЯ

- Будва, Бечичи, Петровац, Герцег-Нови, Бар.
- Широкий выбор отелей и апартаментов.
- Цены снижены на вылеты в **ИЮНЕ** от 20000 руб.
- Slovenska Plaza 4*, Aleksandr 3*, Koral 3*

Хорватия, Польша, Словения, Румыния, Испания, Франция, Италия, Греция, Вьетнам, Камбоджа



**КОНСТАНТА
ТУР**

**ТУРОПЕРАТОР ПО СТРАНАМ БАЛТИИ
И СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ**

**ОДНОДНЕВНЫЕ И МНОГОДНЕВНЫЕ
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**

- Высокий уровень сервиса и очень доступные цены
 - Бесплатные авторские экскурсии с высокопрофессиональными гидами
 - Большие комфортабельные автобусы с DVD, бесплатным чаем и кофе
 - Значительные скидки детям
 - Оформление шенгенской визы (Финляндия и Эстония)
 - Оформление зеленой карты и страхование выезжающих за рубеж
- 10-я поездка бесплатно!**

www.kon-tour.ru

+7 (812) 777-05-34, 385-54-44

Санкт-Петербург, Спасский пер., 14/35, Лит. А, оф. 409

МТЗ 007627

м. Владимирская / Достоевская:
ул. Большая Московская д.7

м. Садовая / Сенная:
Московский пр. д. 7

м. Комендантский пр:
Комендантский пр, дом 11,
ТК "Миллер", офис А19

с 9:00 до 21:00 без выходных

www.balkan.ru

ТУРОПЕРАТОР
балкан

(812) 308-04-04

(812) 248-04-04

Трентино готовит лыжи летом

4 июня Петербург посетила делегация Управления по туризму Трентино. На переговоры с петербургскими коллегами приехали представители горнолыжных курортов Мадонна-ди-Кампильо, Валь-ди-Соле, Паганелла, Сан-Мартино-ди-Кастроцца, Валь-ди-Фасса, Пинцола.



Трентино – самая северная провинция Италии – ежегодно принимает 3,4 млн туристов из более чем 50 стран. При этом летний отдых выбирают 41% гостей, зимний – 59%.

Зима в Трентино – это 430 км трасс и более 250 современных подъемников со средней пропускной способностью более 340 тыс. человек в час, 3000 снежных пушек, более 500 км лыжных трасс и 23 центра для лыжных гонок, 16 снежных парков, 47 лыжных школ, 2800 профессионалов – проводников, гидов, инструкторов. Особой популярностью у наших соотечественников пользуется курорт Валь-ди-Фасса: в сезон 2012/2013 здесь побывало 20 тыс. россиян, которые совершили 140 тыс. ночевков.

«Два крупных горнолыжных центра Skirama Dolomiti и Dolomiti Superski уже разработали специальные пакеты, включающие бесплатные ски-пассы и различные скидки, – они будут действовать в декабре, феврале, марте. Кроме того, мы будем привлекать туристов и интересными событиями: так, 11–21 декабря в Трентино впервые пройдет Зимняя универсиада, в которой примут участие 3000 студентов-спортсменов из 50 стран», – рассказала Джильда Вентура, маркетинг-менеджер по Восточной Европе Управления по туризму Трентино.

Россияне приезжают в Трентино в основном зимой, но желанными гостями будут и летом. Лето в Трентино – это 5000 км оборудованных троп для трекинга и 1700 км велосипедных маршрутов, музыкальный фестиваль «Звуки Доломитов» и гастрономический – «Приюты вкуса». А нынешним летом, 27 июля, здесь откроется новый музей третьего тысячелетия MUSE с самой большой в Альпах коллекцией динозавров.

Екатерина Губанова

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ

СПб, Саперный пер., д.24
тел.: (812)702 60 02
факс: (812)702 60 01
www.advant-insur.ru

АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ

Образовательный туризм: перспективы есть

31 мая в рамках Дней Новгородской области в Петербурге состоялся круглый стол «Образовательный туризм как условие реализации совместных задач развития въездного и внутреннего туризма» при поддержке СЗРО РСТ.

«У образовательного туризма большой потенциал, но пока это направление слабо развито, – считает председатель Комитета по туризму Новгородской области Сергей Флюгов. – Вместе с тем и у нас, и у Петербурга уже есть большой опыт в организации таких туров. Поэтому в рамках круглого стола мы рассчитываем составить «дорожную карту» взаимодействия».

По данным ведущего специалиста-эксперта из Великого Новгорода Натальи Щаниковой, в 2013 г. в городе побывали уже 140 тыс. туристско-школьников, поэтому есть все основания говорить о перспективах образовательного туризма. В этом убежден и директор новгородской гимназии №3 Александр Жмурко, поделившийся опытом организации таких поездок.

«С помощью властей города мы решили организовать туристический комплекс на 90 мест, который по минимальным ценам будет принимать ребят из других регионов, – отметил он. – При этом все услуги, в том числе и образовательного характера, могут быть оказаны им в одном месте. Комплекс должен быть введен в строй во второй половине этого года».

По мнению директора СЗРО РСТ Екатерины Шадской, у Петербурга и Великого Новгорода в сфере образовательного туризма отличные перспективы, поэтому «важно не только развивать такие поездки между двумя регионами, но и разрабатывать комплексные туры с посещением наших городов школьниками из других регионов России».

Итогом работы круглого стола стала резолюция, в которой ключевой проблемой в развитии этого направления туризма признано «создание условий для организации туристских и экскурсионных поездок школьников в соответствии с образовательной программой».

Также решено сформировать специализированный реестр операторов Петербурга и Новгородской области, рекомендовать туркомпаниям учитывать при разработке маршрутов требования образовательных программ и организовать в период каникул поездки школьников по скользящему графику.

/TOURBUS.RU

в рамках комплексного проекта **EXPO СФЕРА** НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

при поддержке: **SKI.RU**, **Турбизнес**, **СКИ.СПБ.РУ**

ВЫСТАВКА ЗИМНЕГО ОТДЫХА

СКК "ПЕТЕРБУРГСКИЙ"
м. Парк Победы
пр. Ю. Гагарина, д.8

9-10 ноября 2013

XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛЫЖНЫЙ САЛОН

+7 931 205 77 30 WWW.SKISALON.RU

Хорватия: сезон стартовал

30 мая в отеле Radisson Sonya Представительство по туризму Республики Хорватия в РФ совместно с туроператорами «Асент Трэвел», «Нева», «Верса» и «Библио-Глобус» организовало мастер-класс, посвященный «маленькой стране с большими возможностями для отдыха».

В 2013 г. туристические власти Хорватии продвигают на российском рынке новый для наших туристов регион республики – Северную Далмацию. Расположенные здесь города-курорты, такие, как Задар, Шибеник, Биоград, Водице, три национальных парка: Корнати, Крка и Пакленица и два природных – Телашчица и Вранское озеро, а также разбросанные по морю 500 островов и островков, наиболее известные из которых Паг, Углия, Силба, Вир, Муртер, Пашман, Крапань, Иж, Зларин, Молат, должны заинтересовать гостей из России. Кроме того, российских туристов по-прежнему будут завлекать недельными круизами по островам Хорватии (в 2012 г. на яхтах в Хорватии отдыхало всего 4% россиян).

В целом прошлый туристический сезон был для Хорватии удачным: число российских туристов, посетивших в 2012 г. страну, превысило 200 тыс., а количество ночей, проведенных ими в отелях, увеличилось до 1,6 млн. Российский рынок вышел в Хорватии на девятое место, обогнав такие страны, как Франция и Великобритания. Тем не менее сезон 2013-го обещал быть более сложным, в первую очередь из-за введения визового режима для россиян.

В конце мая стало известно, что въезд в Хорватию для обладателей действующих многократных шенгенских виз продлен до 31 декабря 2013 г. Для всех остальных гостей страны, которым требуется национальная хорватская виза, в Москве, Петербурге и других городах России в ближайшее время откроются визовые центры Хорватии. Но изменят ли эти решения сложившуюся к началу лета ситуацию, когда туры в Хорватию продаются по рекордно низким ценам?

Как отметил на пресс-конференции в Москве 3 июня министр туризма Хорватии Дарко Лоренцин, «российский рынок очень важен для нас, поэтому мы постараемся обойти все препятствия, связанные с визовым режимом, и приложим все усилия, чтобы поток российских туристов в нашу страну не сократился. Благоприятный прогноз на этот сезон – сохранить турпоток прошлого года и привлечь в страну те же 200 тыс. россиян».

Екатерина Губанова

Отели SLH все популярнее

14 мая в ресторане «Палкин» состоялся воркшоп Small Luxury Hotels of the World. Представители 15 лучших мини-отелей из Великобритании, Доминиканы, Испании, Италии, Кипра, Мексики, Португалии, Франции провели деловые переговоры с петербургскими турпрофи и поделились последними новостями.



Посетители воркшопа, в частности, узнали, что итоги первого квартала 2013 г. свидетельствуют о росте популярности отелей SLH: по сравнению с аналогичным периодом 2012-го, который был назван рекордным, количество забронированных номеров увеличилось на 6%. Кроме того, к ассоциации SLH, насчитывающей более 520 отелей в 70 странах мира, присоединилось еще 20 в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе, при этом наибольший интерес к бренду отмечается в Италии и Швейцарии.

В 2013 г. снизилась средняя стоимость проживания: сутки в номере отелей SLH стоят в среднем 251 евро, что на 4% меньше по сравнению с 2012-м. Это связано с общемировыми тенденциями – гости предпочитают останавливаться в отелях класса «премиум» по наиболее выгодным ценам.

В январе – марте 2013 г. в Клуб постоянных клиентов SLH вступило 9000 человек, что на 52% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012-го, и сегодня он насчитывает более 216 тыс. членов. На 11% по сравнению с прошлым годом увеличилось и количество онлайн-бронирований. Летом планируется запуск нового сайта SLH на китайском языке.

И в заключение – новость, особенно интересная для петербуржцев: в мае мини-отель «Александр Хаус», первый в России член SLH, отметил 10-летний юбилей.

Елена Попова

При поддержке

Организаторы

Генеральный информационный партнер

Информационная поддержка

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

10-12 октября 2013
Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо

www.travelexhibition.ru

Ричард Джузбери: «Потребности клиента всегда в фокусе»

Один из крупнейших перевозчиков мира – авиакомпания Emirates начала выполнять рейсы из Петербурга относительно недавно, однако уже добилась большого роста пассажиропотока, в декабре 2012 г. поставив на маршрут более вместительный Boeing 777. Каковы же основные итоги ее десятилетней деятельности в России и что ждет потенциальных клиентов в будущем – об этом мы беседуем с Ричардом Джузбери, старшим вице-президентом Emirates по коммерческим операциям в России и Европе.



— История нашей авиакомпании в России началась в 2003 г. с запуска пяти еженедельных рейсов из Москвы в Дубай, а в конце 2011-го Emirates начала полеты и в Петербург, — констатирует он. — Сейчас из Москвы в Дубай мы ежедневно осуществляем уже два рейса, а из Северной столицы России — один. Причем рейсы из Петербурга пользуются большой популярностью: средняя загрузка бортов на этой линии составляет около 70%. В результате за прошлый год количество пассажиров, обслуженных на линиях из России в Дубай, составило около 550 тыс., из которых на маршрут Петербург — Дубай — Петербург приходится примерно 150 тыс.

Пока увеличивать число рейсов на этом направлении мы не планируем, однако, в зависимости от спроса, линию могут обслуживать лайнеры разной вместимости. Если будет необходимо, даже летом мы можем поставить на нее самолет типа Boeing 777.

Компания рассматривает возможность расширения маршрутной сети в России, однако это дело будущего: пока ее усилия сосредоточены на Москве и Петербурге. Вместе с тем Emirates готова гибко реагировать на изменение спроса и потребностей клиентов не только путем изменения собственных провозных мощностей. Недавно она заключила интерлайн-соглашение с российской авиакомпанией «Трансаэро» и партнерское соглашение с австралийской авиакомпанией Qantas, которые также в немалой степени расширяют возможности потенциальных пассажиров.

— Для них суть договоров довольно проста: клиент, приобретая билеты на сложный маршрут, предусматривающий одну или даже несколько стыковок, сразу же получает все необходимые документы и уже не будет беспокоиться по этому поводу, — комментирует Ричард Джузбери. — Он может вылететь на том или ином рейсе «Трансаэро» из Сибири, а затем, благодаря удобным и «гладким» стыковкам в Москве и Дубае, оказаться, например, в Кейптауне. То же самое происходит и тогда, когда пассажир сначала обращается в Emirates: вылетая с Мальдивских островов в любой город России, куда летает «Трансаэро», он сразу получит все нужные для полета и пересадок документы.

Примерно тот же самый результат достигается и благодаря партнерству с Qantas: в настоящее время, приобретая билеты у Emirates, пассажир через систему удобных стыковок имеет возможность добраться до тех мест назначения, по которым летает и австралийский перевозчик. Австралия, Новая Зеландия и другие места — все они сейчас доступны и петербуржцам, которые при покупке билетов в Северной столице сразу же получают все «сквозные» документы. Кроме того, в отношении обоих перевозчиков действует программа для часто летающих пассажиров: совершая полет на «крыльях» Qantas, пассажир зарабатывает бонусные мили и в Emirates. Фактически это означает, что все услуги Qantas стали доступны и пассажирам Emirates. И наоборот, конечно...

— Мы всегда стараемся идти навстречу потребностям клиента, — говорит Ричард Джузбери, старший вице-президент Emirates по коммерческим операциям в России и Европе. — Это касается и приобретения новых самолетов, и дальнейшего расширения спектра услуг, и постоянной работы над повышением их качества.

В чем это выражается? С 1 декабря 2012 г. в Москву начал летать лайнер A380: сейчас таких самолетов в парке Emirates уже 33, а в будущем их число возрастет до 57 (на борту этих самолетов имеется даже Wi-Fi). В аэропорту Дубая открыт целый этаж, предназначенный для обслуживания пассажиров бизнес- и

первого класса, а в Москве только что начал работу новый офис перевозчика (Цветной бульвар, 2). В нем, кроме билетов, можно бронировать дополнительные услуги авиакомпании и ее партнеров (включая турпакеты Emirates Holidays), предложения в рамках программы «Остановка в Дубае», доступ в лаунж Marhaba и услугу встречи в международном аэропорту Дубая.

— Чтобы отвечать растущим потребностям клиентов, мы очень много внимания уделяем и подготовке нашего персонала: у нас чрезвычайно сильная программа его отбора. Emirates, как крупная космополитичная компания, набирает специалистов по всему миру, — отмечает Ричард Джузбери. — Их обучение и повышение квалификации в соответствии с нашими высокими корпоративными стандартами ведутся постоянно для того, чтобы уровень сервиса был самым лучшим. Кстати, сейчас у нас работает около 250 россиян, которые занимают в компании самые разные должности.

Что касается сотрудничества с российским туристическим бизнесом, то политика авиакомпании предусматривает самый широкий доступ к ее услугам для всех категорий потенциальных клиентов. «Для нас важно, чтобы пассажир, обратившийся к нам, получил качественную услугу, — говорит Ричард Джузбери. — В конечном счете неважно, как он это сделает (лично или онлайн, напрямую в Emirates или через турагента), главное, чтобы мы смогли предоставить ему продукт того качества, который ему нужен». И в этом отношении клиенты компании снова ждут приятные сюрпризы.

В частности, речь идет о расширении маршрутной сети. Кроме увеличения провозных мощностей на наиболее популярных направлениях в регионе Индийского океана (в Индию, на Шри-Ланку и другие острова), в марте этого года в расписании Emirates появился маршрут в Алжир, в начале лета стартуют полеты в японский аэропорт Ханеда (Токио), а в октябре 2013-го будет дан старт полетам в аэропорт Кларк на Филиппинах. Будет открыт и трансатлантический рейс, который соединит Милан и Нью-Йорк. Всего же перевозчик обслуживает сейчас 133 маршрута в 77 странах мира и активно развивает свое грузовое подразделение (уже сейчас компания является второй в мире по объемам перевозки грузов).

А если попробовать сформулировать основные принципы работы Emirates в нескольких фразах? Ричард Джузбери, ее старший вице-президент по коммерческим операциям в России и Европе, говорит об этом так:

— Все выстраивается вокруг потребностей клиента... Так, чтобы он получил не только необходимые ему услуги, но и удовольствие, радость от общения с нами. Поэтому мы и делаем все для того, чтобы уровень обслуживания в Emirates по всему миру был таким, чтобы о нем всегда оставались самые приятные воспоминания...

Сергей Владимиров

«Лето – Дубай»

С 7 июня по 7 сентября в Дубае проходит кампания «Лето – Дубай», цель которой продвигать все разнообразие летнего отдыха и развлечений.

Летний сезон начнется с фестиваля «Дубай – летние сюрпризы» (7 июня – 9 июля). С 20 июня по 28 августа в Дубайском центре международной торговли будет открыт детский городок «Мир Модеша». А поклонники активного отдыха с 21 июня по 21 августа займутся любимыми видами спорта в комплексе «Дубайский мир спорта». По завершении фестиваля начнется «Рамадан в Дубае», окончание которого празднуется чередой мероприятий «Ид ин Дубай».

В рамках кампании действует промоакция, по условиям которой 2 детей до 12 лет (путешествующие с 2 взрослыми) смогут проживать и питаться в отеле бесплатно (минимум – 3 ночи). Кроме того, дети смогут бесплатно посещать аквапарк Aquaventure, лабиринт «Затерянные залы», аквапарк «Дикое вади» и развлечения в Дубай-молле.

По инф. Представительства ДТКМ Дубая в РФ

ОАЭ из Санкт-Петербурга от «АРТ-ТУР», признанного эксперта по Арабскому Востоку



«АРТ-ТУР» – туроператор с более чем 20-летней историей успешной работы на российском рынке – зарекомендовал себя как настоящий профессионал выездного туризма. Стоя у истоков отечественного турбизнеса, «АРТ-ТУР» заслужил себе безупречную репутацию и неоднократно подтвердил свой профессиональный статус, что было отмечено различными наградами. С момента основания туроператор успешно работает в нише luxury-туризма, а также в сегменте туров с размещением в отелях уровня 4–5* по всему миру. Такой стратегии компания придерживается в рамках собственной туристической философии: основным критерием для нас всегда было и остается качество турпродукта. В первую очередь это касается выбора отелей, перевозчиков и принимающих компаний.

Благодаря тому что «АРТ-ТУР» давно и прочно сотрудничает с лучшими отелями исключительно на прямых контрактах, мы располагаем гарантированными блоками мест в самых востребованных у россиян гостиницах. Поэтому, приобретая тур, мы со стопроцентной уверенностью можем гарантировать наивысшее качество продукта по ценам рынка, а по многим позициям даже чуть ниже.

Туроператор имеет собственную принимающую компанию в Дубае – East Europe Travel (EET), которая успешно принимает туристов из России и СНГ в течение двух лет. Открытие собственной DMC положительно повлияло на цены и качество предлагаемого турпродукта, существенно улучшив их по многим позициям. Принимающая компания располагает собственным автопарком, состоящим из автомобилей представительского и бизнес-класса, и штатом профессиональных гидов, организующих отдых россиян на месте. Профессионалы из EET готовы предложить Вашим туристам лучшие экскурсионные программы по ОАЭ.

«АРТ-ТУР» является ключевым партнером премиальной авиакомпании Emirates на российском рынке и готов предложить своим партнерам из Санкт-Петербурга отдых в лучших отелях ОАЭ, высокий уровень сервиса и детальное внимание к каждой заявке. Наша команда профессионалов, по-настоящему влюбленных в свое дело, сможет не только забронировать индивидуальный тур, но и организовать «под ключ» крупное выездное мероприятие любого масштаба.



ART TOUR

Тел.: +7 (812) 454-53-00, +7 (495) 980-21-21

Бесплатные звонки из регионов: 8 (800) 3333-100

www.arttour.ru

→ основные леса, что гарантирует отличный целительный воздух, а для удовольствия купающихся имеется более 60 песчаных и галечных пляжей. Несмотря на то что остров относительно невелик, на нем развиты экскурсионный туризм (можно посетить старинные монастыри и развалины замков) и индустрия развлечений (в частности, ночная жизнь).

— Люди, улетаая в Петербург со Скиафоса, плачут — так им не хочется расставаться с этим зеленым чудом Эгейского моря, — комментирует собственные впечатления от острова **ведущий специалист направления из «Версы» Ольга Глухова**. — У него множество преимуществ, но я бы выделила огромное количество зелени, малое число туристов из России и отличные песчаные пляжи. А еще это, наверное, рай для гурманов: отсутствие «все включено» дает возможность каждый день открывать для себя какое-то новое местечко (таверну, ресторан, кафе), в котором кормят так, что пальчики оближешь. И уже вскоре понимаешь, что «все включено» здесь совсем лишнее...»

Ее мнение дополняет **руководитель направления из «Солвекс-Турне» Екатерина Родионова**. «Скиафос настолько зелен, там так хороша природа, что мало какой из островов Греции может с ним сравниться, — считает она. — Неудивительно, что именно он стал площадкой для съемок фильма Mamma mia! — после его выхода на экраны на острове побывали тысячи туристов и множество голливудских звезд. Несмотря на небольшую величину, отдых на Скиафосе очень разнообразен: есть и длинные песчаные пляжи, и уютные, доступные только с воды бухточки, недорогие гостиницы и шикарные люксовые отели. Остров весьма привлекателен и для тех, кто хочет в его романтической обстановке отпраздновать свадьбу. Особенно заманчиво то, что на соседнем острове Скопелос находится часовня, в которой происходило венчание героев фильма Mamma Mia! И конечно, Скиафос славится разнообразной ночной жизнью: в выходные на паромках, которые идут с материка на остров, яблоку негде упасть».

Еще одна новинка «греческого» сезона, организованный «Версой» рейс в Каламату, будет выполнять Aegean Airlines в период с начала мая по середину октября. Организовав его, компания ставит задачу сделать более доступной для клиентов южную часть Пелопоннеса: в такой регион, как Мессения, из Каламаты путь гораздо ближе, чем из других греческих аэропортов, поскольку до Араксоса очень далеко. Что касается отдыха, то пляжи в этой части Греции преимущественно галечные, но встречаются и песчаные участки. Туры на юг Пелопоннеса предполагают спокойный, тихий отдых, дополненный «экскурсионкой», так как в этой части страны полно древних церквей и других достопримечательностей.

— Если охарактеризовать в двух словах, то Каламата — это отличное сочетание качественного пляжного отдыха и разнообразной «экскурсионки», — уверена **менеджер направления из «Версы» Елена Белова**. — Увлекательные экскурсионные поездки здесь очень хорошо сочетаются с удивительной красотой природой, но здесь много и отличных отелей с высокого

Рейтинг лучших пляжных курортов Греции (по мнению путешественников RuTraveller)

Курорт	Оценка путешественников	Популярность у туристов
п-ов Пелопоннес	4.69	1928
о. Родос	4.57	23629
о. Кос	4.54	6786
п-ов Халкидики	4.51	12667
о. Корфу	4.51	3859

уровня сервисом. Спрос на направление в Петербурге есть: даже те, кто уже бывал в Греции, с удовольствием осваивают такие новинки, как Каламата и юг Пелопоннеса.

А вот на Самос, остров Эзопа, «Солвекс-Турне» на «крыльях» «Оренбургских авиалиний» организовал цепочку продолжительностью один раз в 10/11 дней. На этом острове отдых преимущественно тихий и размеренный, а большая часть пляжей галечная. Поскольку Самос довольно велик, здесь пошире и экскурсионная программа: туристы могут посетить руины храма Геры, дворцов Антонио и Клеопатры, палеонтологический и археологические музеи, а также храм Пифагора. К тому же легкие на подъем путешественники получат возможность отправиться и в Турцию: до ее берегов здесь всего около километра, поэтому желающие смогут съездить даже на руины древнего Эфеса.

Про остров Самос Екатерина Родионова из «Солвекс-Турне» сразу же говорит, что «он отлично подойдет тем, кто хочет многое увидеть». «На этом острове очень большой выбор экскурсионных программ, поскольку он является родиной Пифагора, Мелисса и Эпикура, обладает массой исторических и культурных достопримечательностей, в числе которых много древних действующих монастырей, — констатирует она. — Поскольку он расположен совсем рядом с побережьем Турции, с него постоянно организуют экскурсии в Эфес: специально для этого у нас выдают двойные греческие визы, которые позволяют без проблем выехать из Греции, а затем вернуться обратно. На этом острове мы предлагаем как широкую экскурсионную программу, так и самые разные варианты размещения — вплоть до люксовых отелей уровня 5*».

Что касается еще одной новинки сезона, Санторини (ее автором в Петербурге стал «Библио-Глобус»), то программа на этот остров выполняется на лайнерах «Трансаэро» с середины мая и продлится почти 5 месяцев. Легенда гласит о том, что Санторини — часть Атлантиды. Здесь предлагается качественный и романтический отдых: многие отели располагают уютными террасами, на которых накрываются столы с видом на красоты природы. Пляжи на Санторини песчаные, а благодаря вулканическому прошлому острова и богатой минерализации почв песок приобрел целый спектр оттенков: от нежно-молочного до черного. Если говорить о питании, то Санторини — отличный образец всего греческого: на острове представлены все виды заведений общепита (от фешенебельных ресторанов до фастфуда с ярко выраженным национальным колори-

том), а размеры порций наводят на мысли о том, что слово «диета» в Греции до сих пор неизвестно.

Новички и рокировки

В этом сезоне, кроме «Солвекс-Турне» и «Версы», на греческом направлении полно и других компаний, которые решили значительно расширить свое присутствие на нем.

Конечно, поколебать позиции этих двух петербургских «греческих» грандов довольно сложно: мало того что они регулярно «поднимают» новые чартеры по греческим направлениям, компании по-прежнему участвуют и в программах на «старых». Однако «наступают» по Греции и другие крупные игроки. Tez Tour, к примеру, в прошлом сезоне не летавший на Родос, в этом году запустил два еженедельных рейса на остров на лайнерах Bluebird Airways. На Закинф и Корфу на основе полетной программы на «крыльях» «России» вышел оператор Mouzenidis Travel, дополнив ассортимент за счет туров разных ценовых предложений. На первый из этих островов в сезоне 2013-го вышла и «Нева».

Однако наиболее активным конкурентом «Солвекс-Турне» и «Версы» на направлении становится «Библио-Глобус». У этого оператора уже есть собственные рейсы на Закинф, Кос, Корфу, Крит (Ираклион и Ханья) и Санторини, а также чартер на Родос (совместно с «Южным Крестом»). И, если сезон пройдет успешно, можно почти не сомневаться в том, что на следующий год у оператора в этом списке появятся новинки. А значит, конкуренция на греческом направлении снова вырастет. Хотя и сейчас на нем тесно, как никогда.

Операторы «дерутся» — туристам легче

Начало сезона «греческих» операторов не порадовало: большую часть туров на конец мая — начало июня пришлось продавать с убытками. Ситуацию осложнило и то, что именно в это время не только стартовал ряд новых программ (Санторини, Скиафос, Самос, Кавала), но и «полетели» уже использовавшиеся в прошлые годы (например, Корфу): почти все они начались в последнюю декаду мая.

В результате в воздух поднялась целая армада лайнеров (общее число мест — свыше 6 тыс. кресел в неделю), заполнить места в которых операторам не удалось. Относительно сложившейся ситуации с «горением» Греции эксперты единодушны: слишком много перевозки, а в результате этот избыток (особенно на «старых», уже раскрученных направлениях) давит на весь рынок, заставляя снижать цены до минимума.

Конечно, это вовсе не говорит о провале сезона, однако явно свидетельствует о том, что организаторам чартеров придется садиться за стол переговоров и решать, где и каким образом следует урезать «воздух» для того, чтобы спрос и предложение стали соответствовать друг другу. Как это у них получится — еще вопрос, поскольку у каждого из операторов есть свой интерес. Однако в сложившихся условиях другого выхода, пожалуй, нет: иначе «гореть» придется всем. И долго. Если, конечно, существенно не вырастет спрос.

Владимир Сергачев

Фото с сайта www.grekomania.ru



Скажи: «GREECE» :)

с ведущим туроператором по Греции



Solvex

Солвекс-Турне

Невский пр., 72 325-03-32

www.solvex.travel

Разъезжая ул., 12 320-46-70

«Медовый остров»

В апреле петербургские журналисты познакомились с «медовым островом», маленьким государством в центре Средиземноморья – Республикой Мальта. В пресс-туре, организованном Мальтийским управлением по туризму, приняла участие корреспондент «ТБ».



«Мальта – не просто отдых»

Мальта – необычная страна. Ее уникальную историю определило стратегически выгодное географическое положение: острова Мальтийского архипелага – Мальта, Гозо и Комино – расположены в центре Средиземного моря. Поэтому испокон веков «медовый остров» («мелита» – медовая – так называли Мальту в древности) завоевывали и колонизировали. Финикийцы, карфагеняне, римляне, византийцы, арабы, норманны, арагонцы, рыцари ордена Святого Иоанна, французы и британцы владели ей. Только в середине XX в. Мальта получила независимость от Британской империи... Но в конце концов обучение английскому языку стало важным направлением для мальтийского туризма, а британцы любят проводить отпуск на Мальте, традиционно занимая первое место по прибытиям.

Кроме англичан, отдыхать здесь любят итальянцы, немцы, французы, скандинавы, испанцы и голландцы – именно их пропустили вперед россияне, заняв в прошлом году 8-е место по прибытиям. «Общее число туристов за 2012 г. на Мальте возросло на 2%, достигнув 1,45 млн. Российский вклад особенно ценен: здесь увеличение составило 30,8% – более 32 тыс. туристов. Россияне отдыхают на Мальте в среднем 15 дней, количество их ночевек достигло 477 тыс. При этом в прошлом году за поездку россиянин потратил 1805 евро, что почти в 2 раза превышает результат пребывания на «медовом острове» среднестатистического любителя путешествовать – 931 евро» – такие данные приводят туристические власти Мальты.

В 2013 г. Мальтийское управление по туризму, удвоив рекламный бюджет на продвижение в России, вышло на туристический рынок с новым слоганом: Malta is more («Мальта – не просто отдых»). Это означает, что страна намерена продемонстрировать нашим соотечественникам все возможности для разнообразного отдыха (которые, кстати, легко комбинируются друг с другом): познавательные, деловые и оздоровительные туры, 40 школ английского языка и 40 школ дайвинга, открывшиеся к сезону новые отели, гостевые дома и хостелы: Hotel Valentina 4*, Kappara Hotel 3*, Bowyer House Hostel, Boho Hostel, Villa Del Porto, Palazzo Vittoriosa, Nightcap Guest House, новые парки для семейного отдыха: Bird Parle Salina, Bugibba Water Park, National Aquarlum, разнообразные фестивали и увлекательные средиземноморские круизы.

Со своей стороны национальная авиакомпания Air Malta в 2013-м значительно увеличила объем перевозок: в высокий сезон из Москвы частота рейсов в Валлетту достигнет 9 в неделю, а из Петербурга – трех. И если в прошлом году Air Malta доставила на Мальту 3,5 тыс. петербуржцев, то в 2013-м планирует перевезти не менее 5,5 тыс.

Чем же порадует российских гостей солнечная Мальта? Прежде всего, разнообразие впечатлений – от дворцов и музеев, пещер и храмов, ласкового солнца и изумительно красивого моря, вкусной еды и изысканных вин, приветливых и гостеприимных мальтийцев. Иными словами, один отпуск вместит в себя несколько...

Остров Мальта

Мальта – самый большой остров архипелага. Его площадь 243 кв. км. Соседние острова Гозо и Комино занимают соответственно 67 и 6 кв. км. На Мальте расположена столица страны – Валлетта. «Великий город для джентельменов» основал Великий магистр Жан Паризо де Ла Валлетта после победы над турками в 1565 г.

В честь него и назвали впоследствии столицу. В этом городе-музее 320 исторических и культурных памятников.

«Визитная карточка» Валлетты – собор Святого Иоанна, построенный в середине XVI в. по проекту известного архитектора Д. Кассара. Он освящен в честь святого Иоанна, покровителя ордена Госпитальеров. В соборе под мраморным полом похоронено 400 рыцарей. Надпись при боковом входе гласит: «Вы, идущие по мертвым, помните, что когда-нибудь пройдет по вам». Каждый год 24 июня на службе в соборе присутствуют современные рыцари.

Слово «великолепие» не передает и сотой доли того, что испытываешь, зайдя в собор. Большая часть произведений искусства была подарена собору дворянами, которые присылали на Мальту учиться своих сыновей. Стены собора украшены барельефами, и один из них особенно поражает наших соотечественников. На этом барельефе рыцарь ордена Госпитальеров в мантии восседает на носилках, которые несут африканец и... запорожский казак с характерным чубом. Однако надпись под барельефом именует его турком. В капелле собора находится шедевр великого М. Караваджо «Усекновение головы Иоанна Крестителя».

По проекту Д. Кассара в середине XVI в. был возведен дворец Великого магистра. Его парадные залы украшены фризами с эпизодами из истории ордена Госпитальеров, а в Оружейной палате собрана коллекция рыцарских доспехов и оружия. Сейчас в здании дворца размещаются резиденция президента Мальты и парламент.

Национальный археологический музей расположен в «Оберже Прованс» – здании, построенном в 1574 г. по проекту Д. Кассара для рыцарей, не имевших жилья. Здесь представлены уникальные вещи: найденная при раскопках в мегалитическом храме Хаджар Им скульптура знаменитой Венеры Мальтийской, обнаруженная в Гипогее статуя Спящей Девы, коллекции монет и керамики.

Национальный военный музей расположен в форту Сент-Эльмо. Каждое утро начинается здесь со строгой и красивой церемонии – смены караула. А несколько раз в месяц в форт «возвращается» Средневековье: здесь проходят костюмированные исторические военные парады In Guardia.

В Валлетте еще много интересных музеев – госпиталь Ордена, церковь кораблекрушения Святого Павла, собор Святой Екатерины, Музей изобразительных искусств, Верхние и Нижние сады Баракка. Но нас ждет древняя столица Мальты – «город знати» Мдина.

История «безмолвного города» началась более 4000 лет назад. Еще в бронзовом веке здесь было укрепленное поселение, а финикийцы построили оборонительную стену за 1000 лет до Рождества Христова. Потом городом владели римляне, арабы. При рыцарях он сохранял автономию, и каждый новый Великий магистр подтверждал это право при вступлении в должность. Сейчас в Мдине живут около 200 человек – потомки самых древних аристократических фамилий Мальты. А «безмолвным» он называется из-за того, что здесь находится действующий женский монастырь с очень строгим уставом, который запрещает разговаривать.

У городских ворот находится Музей инквизиции, где представлены орудия пыток и восковые фигуры мучеников... Но, мо-



жет, сюда лучше и не заходить, тем более что в Мдине есть еще два музея восковых фигур, Кафедральный собор Святого Павла, главный на Мальте, и Исторический музей Palazzo Falson – дом, где жил первый Великий магистр.

В пригороде Мдины – Рабате стоит спуститься в катакомбы святого Павла, которые во времена древних римлян были подземным кладбищем.

К югу от Валлетты по другую сторону от Большой гавани находятся города Витториоза, Коспикуа и Сенглеа. Мальтийцы часто называют их одним именем – Три города. Это единственное место в Европе, где можно увидеть крепости, защищенные не одним, а двумя рядами мощных каменных стен. Витториоза, бывшая столица Мальты, интересна прежде всего системой фортификационных сооружений. Кроме того, туристам непременно покажут Морской музей и Дворец инквизитора. Главная достопримечательность Коспикуа – церковь Непорочного зачатия с серебряной статуей Богоматери. В Сенглеа возвышается сторожевая башня Ведетта, на которой изображены глаза, уши и птица – символы наблюдения за морем. Фотография этой башни есть в любом рекламном проспекте Мальты.

Остров Гозо

Мальту и Гозо разделяют 6 км. Паромы проходят это расстояние за полчаса, а гидросамолет доставит вас в два раза быстрее: через 15 мин вы приземлились, а вернее – приводинитесь, у острова Гозо, который мальтийцы ласково называют «сестричка». Есть у него и еще одно название – Калипсо.

По легенде, нимфа Калипсо держала здесь в плену Одиссея целых семь лет, добываясь его любви. Местные жители гордятся тем, что эта нимфа, «свет среди богинь», обитала именно на Гозо: на острове есть радиостанция, паром и отель, названные в ее честь. С Калипсо связана и легенда о возникновении мальтийского вина. По преданию, Одиссей, гостя у Калипсо, ушел на охоту и долго не возвращался. Нимфа пообещала богам принести в жертву ягненка, если возлюбленный вернется невредимым. Одиссей подстрелил кабана, и тут на него напал лев. Герой убил хищника и принес его вместе с первой добычей к гроту Калипсо. Та на радостях отдала в жертву богам и ягненка, и льва. Жертвенная кровь этих животных смешалась и превратилась в мальтийское вино. По официальным же источникам, виноделию на Мальте – 500 лет. Благодаря особым почвенным и климатическим условиям мальтийские вина просто прекрасны. А популярный у туристов ликер Bajra из ягод опунции появился, можно сказать, недавно – сто лет назад.

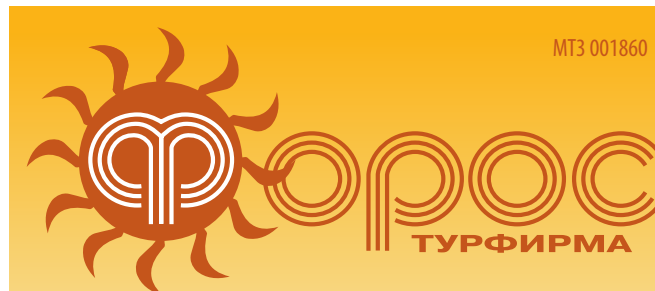
Пещера Одиссея находится на крутом утесе. Внизу простирается красный песчаный пляж бухты Рамла, самый необычный и красивый из пляжей архипелага. Рыбаки установили на пляже скульптуру Мадонны с младенцем, прося у святой покровительства. Интересно, что на разноцветных лодках мальтийских рыбаков обязательно нарисован глаз Озириса – древний оберег мореплавателей.

На западном побережье острова в бухте Дуэйра находится природный феномен – Внутреннее море. Это небольшой залив, который соединяется со Средиземным морем узким туннелем в скале. По нему на лодке можно приплыть к двум другим природным достопримечательностям – Грибной скале и Лазурному окну.

Грибная скала известна тем, что когда-то на ней росло редкое растение, высоко ценимое рыцарями за целебные свойства. Это растение веками находилось под строжайшей охраной, и всякого, кто пытался украсть его, ждала смертная казнь. Растение преподносили в дар знатным гостям острова. Лазурное окно тысячелетиями вытачивалось морскими волнами в скалистом береговом выступе. Это настоящее чудо природы, и полюбоваться на величественную скалу-арку приезжают все туристы. Многие кинематографисты используют мальтийские пейзажи в своих фильмах. К слову, Андрей Кончаловский снимал «Одиссею» на Гозо.

Всего на острове около 40 исторических и культурных памятников. Среди них – мегалитические храмы Джантия, построенные на 500 лет раньше, чем египетские пирамиды, и внесенные в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Они сооружены из громадных каменных глыб, и до сих пор непонятно, каким образом можно было поднимать на высоту в несколько метров такие тяжести и укладывать камни так плотно, что между ними нет щелей.

На Гозо есть своя столица – город Виктория. Это название город получил в честь юбилея английской королевы Виктории, а раньше он назывался Рабат. Главная достопримечательность →



MT3 001860

ВАШ ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИРЕ ПУТЕШЕСТВИЙ!

МАЛЬТА

пляжный отдых
обучение английскому языку
организация деловых мероприятий



перелет авиакомпанией Air Malta,
туры на 6, 9, 10, 13 ночей

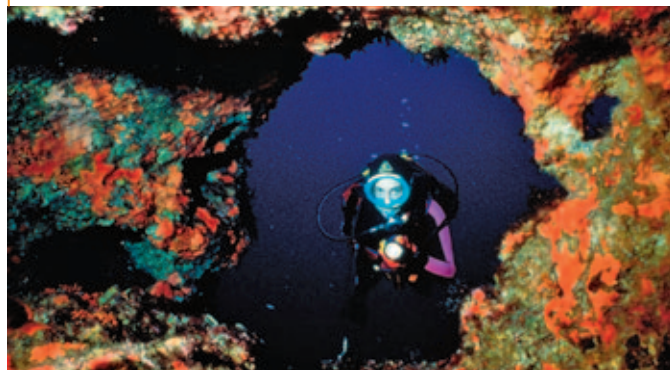
КИПР, ЧЕРНОГОРИЯ, ТУНИС
ИЗРАИЛЬ, ГРЕЦИЯ (Халкидики),
ОАЭ, США, ЕВРОПА

+7(812) 449-3568
+7(812) 449-0879

info@foros.spb.ru

г. Санкт-Петербург
ул. Большая Конюшенная, д. 27,
БЦ «Медведь», оф. 415
(4 этаж, правое крыло)

www.foros.spb.ru



→ столицы – Цитадель. На территории крепости расположены кафедральный собор и музей: фольклорный, археологический, исторический, соборный и оружейный.

На Гозо находится множество магазинов и лавочек, где можно найти все, начиная от домашнего вина и сыра и заканчивая ювелирными украшениями. И конечно, здесь есть кафе и рестораны. Расположены они на береговой террасе, откуда открывается прекрасный вид на море. Местная кухня ведет свои традиции от рыбацкого стола. Больше всего мальтийцы любят пирог с рыбой лампука. Национальным блюдом считают кролика, тушенного в красном вине с чесноком. Ему посвящена традиционная церемония «фенката» («кроличий вечер»). Обычное меню мальтийцев – это похлебка в глиняном горшке, фасолевая паста, хлеб с жареными помидорами и сыром, макароны. Из летописей известно, что любимым блюдом одного из Великих магистров был макаронный пирог «тимпана». Его готовят на Мальте и сегодня: с говяжьим фаршем, овечьим сыром и луком. Мастерство повара определяют по виду румяной корочки и по вкусу соуса... Вот такая аппетитная у мальтийцев еда.

Остров Комино

Остров Комино расположен между Мальтой и Гозо и связан с ними паромным сообщением. Греки именовали его Хефаэстия, позже остров назывался Козира. В период арагонского владычества и во времена рыцарей-иоаннитов здесь скрывались пираты. Тогда же жители острова покинули его и в поисках более безопасного жилища переехали на Гозо и Мальту. Сейчас пиратов нет, но на острове живет только одна семья, которая обслуживает расположенную здесь единственную гостиницу.

Комино является природным заповедником, и сами мальтийцы предпочитают отдыхать в этом райском уголке у Голубой лагуны с кристально чистой водой удивительно яркого бирюзового цвета. Лагуну окаймляет песчаный пляж, который называется Санта Мария Бэй. Это прекрасное место для тех, кто любит загорать и плавать, в том числе и с аквалангом.

Мальту можно назвать столицей дайвинга Средиземноморья: популярное издание Diver по результатам опроса 35 тыс. читателей уже несколько лет включает ее наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами в число трех лучших направлений для дайвинга.

Аквалангистов привлекает скалистый рельеф мальтийского побережья (в отвесных скалах таятся бесчисленные гроты и расщелины), прозрачная вода, богатая подводная флора и фауна. В прибрежных водах есть интересные места и для исследователей затонувших кораблей. В районе островов практически отсутствуют приливы и отливы, а подводные течения летом крайне редки. Продолжительность светлого времени суток здесь около 10 часов, хотя, конечно, самым интересным приключением станет ночное погружение. Все это привлекает к берегам Мальтийского архипелага более 50 тыс. дайверов ежегодно. Кроме того, на Мальте и Гозо работает 40 школ подводного плавания (в том числе и с русскоговорящими инструкторами), где туристы после обучения могут получить международный сертификат, дающий право на самостоятельные погружения в любых водах.

Каникулы с пользой

Мальта удивительна и тем, что замечательным отдыхом здесь может стать даже такой «нелегкий труд», как изучение английского языка. В том, что это не просто красивая ассоциация, легко убедиться, посетив, например, одну из школ BELS (Business English Language Schools) в городке Сент-Полс-Бей.

Группа BELS, член Международной ассоциации языковых

центров IALC, объединяет три школы: первая и основная – для студентов от 18 лет, желающих изучать язык в неформальной обстановке, – открылась на острове Гозо в 1997 г., затем появилась сезонная школа для детей и молодежи в Меллихе и в ноябре 2011 г. открылась третья в Сент-Полс-Бей – для студентов от 18 лет, которые хотят совместить изучение английского с культурно-развлекательной программой. Что объединяет эти школы?

Конкурентоспособные цены, высококвалифицированные преподаватели, современно оборудованные классы, широкий выбор проживания (в отелях, апартаментах, семьях), индивидуальный подход и особое внимание к каждому ученику (школы небольшие и рассчитаны на 80 человек, по 10 в классе), продуманный до мелочей режим дня, полная безопасность и круглосуточная служба поддержки учащихся. И конечно, внешкольная программа: интересные экскурсии, знакомящие с историей страны, спортивные занятия, ночные развлечения и приключения (центр которых – знаменитый Пачевиль), общение со сверстниками из разных стран – в общем, та непринужденная, спокойная обстановка, которая и превращает изучение английского языка в отдых. Кстати, отдохнуть таким образом могут и родители: для них разработаны специальные программы.

Заметим, что обучение в BELS наиболее популярно у немцев, французов и итальянцев, а россияне занимают пятое место (10% от общего числа учеников) в школе для детей и молодежи в Меллихе и шестое (5%) в студенческой школе в Сент-Полс-Бей. При этом в первой больше всего учеников в возрасте 14–15 лет (52%), а во второй – в возрасте 18–24 лет (47%).

Праздник каждый день

Мальта – страна праздников. Карнавал, Рождество и Пасха... Фестивали искусств, фольклорной песни, джаза... Мальтийская неделя музыки и Международный музыкальный фестиваль «Остров MTV»... Фестивали пива, вина, шоколада... Средиземноморская парусная регата, конные бега, автотралли... Средиземноморский парад барабанщиков... Один праздник спешит сменить другой.

Самый необычный праздник на Мальте – феста. Это день святого покровителя церкви. К нему мальтийцы готовятся заранее, продумывают сценарий праздничного дня, украсают церковь и улицы. После службы начинается торжественное шествие, участники которого несут фигуру святого покровителя. Фесты отмечают летом каждую неделю и, как все другие праздники, проходят шумно, весело, красиво и обязательно сопровождаются фейерверками.

А фейерверкам посвящен свой праздник – Международный фестиваль фейерверков, который ежегодно организует Министерство туризма, окружающей среды и культуры Мальты. Это специальный конкурс самых красивых салютов среди производителей пиротехники (к слову, на Мальте – 13 пиротехнических фабрик). В апреле 2013-го шоу огней, музыки и лазерных спецэффектов, в котором приняли участие команды Мальты, Португалии, Испании, Италии и Германии, прошло уже в двенадцатый раз. В честь очередной годовщины вступления республики в Евросоюз три вечера небо расцвечивалось мириадами разноцветных огней над рыбацкой деревней Марсашлок, Золотым пляжем и Большой гаванью Валлетты, а судьи и зрители оценивали эти огненные фонтаны по красоте и оригинальности...

Приезжайте на Мальту – и ваш отпуск действительно станет праздником: каждый день эта добрая страна будет дарить вам солнце, море и незабываемую историю!

Нина Ильина

Редакция выражает благодарность Мальтийскому управлению по туризму и лично г-ну Энтони Каруана за предоставленную возможность познакомиться со страной.

Фото с сайта www.visitmalta.com



Мнения экспертов

Энтони Каруана, официальный представитель Мальтийского управления по туризму в России, Украине и странах СНГ:

– В России Мальту традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка и для отдыха, связанного с получением высококачественных услуг. Однако на самом деле ее возможности по приему гостей гораздо шире и не ограничиваются предоставлением образовательных услуг и пляжного отдыха.

Поэтому сейчас мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты. Поэтому и те, кто активно интересуется культурой, и увлекающиеся дайвингом, и готовые приехать на какое-то событие или отправиться с Мальты в увлекательный средиземноморский круиз, будут довольны. Мы будем предпринимать большие усилия и для того, чтобы привлечь в страну участников деловых мероприятий: возможности Мальты по организации конференций или бизнес-встреч тоже широки и вполне могут быть использованы россиянами.

Если учесть, что, благодаря небольшой территории и развитой инфраструктуре, различные виды отдыха и активности на наших островах могут легко комбинироваться, Мальта вполне «вписывается» в новый слоган Malta is more (в переводе на русский «Мальта – не просто отдых»): она готова предложить широкий спектр разных услуг, способных удовлетворить любые вкусы и интересы.

С целью продвижения Мальтийское управление по туризму практически удваивает рекламный бюджет по России и в Петербурге, а также прилагает дополнительные усилия по увеличению нашего присутствия на выставках и прочих профильных профессиональных мероприятиях. Мы ставим перед собой амбициозные цели, но они, учитывая тенденции развития рынка, достижимы.

Вадим Акимов, генеральный директор ООО «Южный Крест Санкт-Петербург»:

– Для нашей компании Мальта – это новое направление, поэтому сложно оценить спрос за пару месяцев. Безусловно, интерес со стороны туристов есть, но у Мальты много конкурентов – как по возможностям отдыха, так и по цене турапакета.

В основном Мальту выбирают те люди, которые до этого уже были в европейских странах, то есть туристы среднего возраста, и, конечно, студенты, желающие усовершенствовать знание английского языка.

Что касается предпочтений петербуржцев, то более половины наших туристов, выбирающих между пляжным отдыхом и экскурсиями, детскими и студенческими лагерями, дайвингом, круизами, деловыми поездками, предпочитают туры «отдых плюс экскурсии». Это неудивительно, ведь Мальта является музеем под открытым небом. А преимущество Мальты в том, что здесь можно найти абсолютно любой вид отдыха, – главное, чтобы об этом знали менеджеры в туркомпаниях.

Ивета Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга»:

– Мальта настолько популярное направление, что для удовлетворения спроса в этом сезоне авиакомпания Air Malta расширила полетную программу до трех рейсов в неделю в высокий сезон. Таким образом, для туристов открылись новые возможности для знакомства с этой удивительной страной.

Мальту выбирают все туристы, как говорится, от мала до велика, но дело не только в комфортабельных отелях и высоком качестве услуг или в кристально чистом море, манящем аквалангистов (дайвинг здесь лучше, чем в Египте), а в первую очередь – в познавательной составляющей отдыха на Мальте. Это и знакомство с богатой историей страны, дополняющее пляжный отдых, и языковые школы – в этом году туры «отдых плюс обучение» пользуются большим спросом, поэтому у нас появилось новое предложение по детскому отдыху в Меллихе. Также приятно отметить, что отелей такого высокого уровня, как Mellieha Bay и Sea Bank, становится все больше. Важно и то, что на Мальте есть отели для всех категорий туристов: семей с детьми, молодежи, пожилых пар. А особенность нынешнего сезона в том, что цены на туры стали более привлекательными.

Любомир Христов, генеральный директор представительства ICS Group в Петербурге:

– Петербургским туристам за спрос на Мальту я поставил бы оценку от тройки до пятерки по пятибалльной шкале. С одной стороны, если учесть, что Мальта «раскручивается» в Петербурге на протяжении 15 лет, можно сказать, что спрос на нее маленький. С другой стороны, год от года он стабильно растет.

Судя по статистике ICS Group, Мальту местом отдыха чаще других выбирают студенты, изучающие английский язык. Действительно, эта страна предлагает уникальную возможность совместить обучение с от-

дыхом на море и насыщенной экскурсионной программой, полностью погрузиться в языковую среду, пообщаться со сверстниками. А хорошие цены на языковые школы по сравнению с другими странами – безусловное преимущество Мальты. Если говорить о других категориях туристов, таких, как семьи с детьми, старшее поколение, то их привлекают туры, сочетающие пляжный отдых с экскурсиями, и круизы.



Наталья Борулько, коммерческий директор компании «Форос»:

– Спрос на Мальту всегда был стабилен: продукт на рынке востребован, потому что есть достаточно большой процент путешественников, которые любят разнообразить пляжный отдых качественной экскурсионной программой, обучением и активными видами спорта. Единственная проблема этого сезона – большое количество рейсов на других направлениях, которые низкими ценами привлекают туристов.

По нашей статистике, на Мальту едут молодые пары, студенты, желающие изучать английский язык, среди которых, кстати, есть много возвратных – один раз узнав и «попробовав» Мальту, молодежь едет уже осознанно, чтобы посмотреть все, что не успели во время первой поездки, и обрести новых друзей, не только мальтийцев, но и из других стран. Среди туристов немало и представителей старшего поколения, есть семьи с детьми. Оценивая «своих» туристов, можно сказать, что они предпочитают пляжный отдых в обязательном сочетании с экскурсионной программой, востребованы летние школы для студентов и школьников, немало и любителей дайвинга.

Среди преимуществ Мальты в первую очередь я бы отметила чистое море, богатейшую историю, которая вобрала в себя культуру многих народов с такой разной исторической судьбой! И конечно, высокий уровень сервиса и качественные отели. Оптимальное расписание полетов в этом сезоне позволяет формировать туры различной продолжительности, что удобно в том числе и для желающих изучать английский язык в сочетании с отдыхом и путешествием на острове.

MTS 004311

www.ivolgatour.ru
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

ДАЙВИНГ БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ЭКСКУРСИЯ НА СИЦИЛИЮ с мая по ноябрь

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
английскому языку детей от 8 лет и до...

ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

перелет AIR MALTA туры от 21000 руб.
скидки прямым клиентам

FITCuba-2013: танцуют все!



Немного истории и историй

Варадеро — место для шикарного отдыха, но не только... Наша интернациональная группа провела четыре незабываемых дня на вышеупомянутом курорте, успев властью и отдохнуть, и поработать! Одно непонятно: то ли туристы нам завидовали, когда многочисленная медиагруппа проезжала мимо с почетным эскортом, то ли мы слегка поскуливали, когда лазурная волна играла в прятки не с нами? Но факт остается фактом: деловая атмосфера была создана задолго до нашего прибытия на курорт, а нам оставалось лишь ей подчиниться...

История становления международной туристической ярмарки FITCuba насчитывает более трех десятилетий. Официальным стартом считается 1980-й — время проведения в кубинской столице I Конвенции



туристов Cubatur. Событие вызвало живой интерес у международного турбизнеса, его участниками стали порядка 300 делегатов и более 200 туристических агентств мира. Последующие годы выставка несколько раз переименовывалась, пока не стала носить современное название FITCuba. Почетным гостем юбилейной XXX ярмарки туризма в 2010 г. стала Россия, признанная тогда одним из важнейших стратегических направлений.

С 2005 до 2011 г. местом проведения ярмарки, ее «штаб-квартирой» была выбрана колониальная крепость в Могго-Навана



Park. Это, пожалуй, самое значительное военное сооружение, когда-либо возведенное Испанией на территории американского континента. Здесь же в 2011 г. был установлен очередной рекорд Гиннесса по скручиванию самой длинной в мире сигары. Ее размер составил ни мало ни много — 81,7 м, а шлейф неподдающегося описанию аромата сохранился в памяти очевидцев на долгие годы. В 2012 г. выставка «переезжает» из оваянной исторической славы Гаваны на остров дивной красоты Кайо-Санта-Мария, расположенный в южной части страны в Карибском море. Наконец, в мае нынешнего года она обосновалась в 140 км от кубинской столицы на полуострове Варадеро, по соседству с лучшими пляжными гостиницами Кубы.

Не случайно 33-й международный форум специалистов туротрасли посвятили пляжу и солнцу. На протяжении 5 дней, с 7 по 11 мая, 20-километровая полоса



курорта Варадеро притягивала к себе не только безмятежно отдыхающих, но и по-деловому мыслящих участников и гостей FITCuba-2013. «Кто не работает, тот не пьет «Пина Колада» — наш девиз на протяжении всего путешествия по Кубе. И, чтобы не сбиться с «истинного пути», работать приходилось много... Трудилась не только голова, но и ноги, и руки — мы были на Кубе, самой танцующей стране в мире, и вместе с ней танцевали и пританцовывали даже в промежутках между деловыми встречами.



Великолепный пляжный пейзаж с экстравагантными пальмами и видом на Мексиканский залив открывался нам из бизнес-центра Plaza America... Convention Center Plaza America находится всего в 25 минутах езды от международного аэропорта и имеет в своем распоряжении 8 прекрасно оборудованных конференц-залов вместимостью до 2000 человек. Его удобство и комфорт оценили и участники выставки FITCuba-2013: оригинальный дизайн комплекса в ratio-исполнении создавал уютную атмосферу, а внутренний дворик под открытым небом приглашал танцевать всех желающих сальсу, румбу и ча-ча-ча.

Чьи успехи всех виднее?

Популярность туров на Остров свободы становится с каждым годом все очевиднее. Даже в кризисный 2009-й Куба оказалась



среди немногих стран, которые «с плюсом» преодолели рубеж, показав прирост турпотока 3,5%. По словам министра туризма Кубы Мануэля Марреро, всего в 2012 г. страну посетили более 2 млн 838 тыс. человек. Увеличение международного потока по сравнению с 2011 г. составило 4,5%. Рекордного уровня достиг доход от туризма: 2 млрд 613 млн СУС, что в два раза превышает данные предыдущего периода. И даже на некоторое снижение числа туристов в конце 2012-го — начале 2013 г. министр смотрит с оптимизмом: внешние факторы — временные, внутрен-



ние — вполне решаемые, а потому в течение нынешнего года Куба рассчитывает принять порядка 3 млн зарубежных гостей. На сегодня лидером по количеству отправленных на Кубу туристов по-прежнему остается Канада (около 1 млн). Затем следуют Великобритания, Аргентина, Франция, Италия, Германия и Россия.

Страной — партнером FITCuba в этом году стала Бразилия. Для Кубы этот южноамериканский гигант также является приоритетным быстроразвивающимся рынком: в 2012 г. свыше 16 тыс. туристов из Бразилии выбрали ее местом своего отдыха, а среди глобальных проектов двух стран — совместное участие в ремонте аэропортов Гаваны и Сантьяго-де-Куба. Неудивительно, что на выставке бразильская делегация была самой многочисленной и наравне с гостеприимными хозяевами «зажигала» как в танце (бразильская школа самбы), так и в презентации своего продукта.

Несмотря на высокие позиции в рейтинге стран — поставщиков туристов на

Кубу, по приросту Западная Европа все более отстает, отдавая пальму первенства Южной Америке: Аргентине, Перу, Бразилии и Чили, а также одним из самых важнейших на сегодняшний день рынков — Индии, Китаю и России. К слову, по данным Всемирной туристской организации, в 2012 г. последние две страны идут «вперед планеты всей» и по существенному увеличению своих расходов (Китай + 40,5%, Россия + 31,8%).

Темпы роста российского турпотока на Остров свободы достаточно велики: в 2010 г. здесь отдохнуло 56 тыс. россиян,



в 2011 г. — 78 тыс., в 2012 г. — 86 тыс. Вероятнее всего, эта тенденция будет продолжаться: с мая 2013 г. в дополнение к существующим чартерным цепочкам на Варадеро и регулярным на Гавану добавляются регулярные рейсы авиакомпании «Трансаэро» по маршруту Москва — Гавана — Москва (7 раз в неделю) и Санкт-Петербург — Гавана — Санкт-Петербург (5 раз в неделю). По мнению специалистов, с одной стороны, увеличение числа на-

8 лучших пляжей Кубы (по мнению путешественников RuTraveller)

1. Пляжи Варадеро
2. Пляжи о. Кайо-Ларго
3. Пляж Гуардалавака
4. Пляж Гуанабо
5. Коса Анкон
6. Пляж Бакуранао
7. Пляж Кайо Левиза
8. Пляж Плайя Эсмеральда

значенных перевозчиков и частоты полетов должно сказаться на цене авиабилета, с другой — может привести к демпингу. В конечном счете в выигрыше в основном окажутся туристы и самостоятельные путешественники. Кроме того, по словам директора представительства Министерства туризма Кубы в РФ Эстефании Эскобар Диас, в настоящее время ведутся переговоры с авиакомпаниями по организации прямого перелета из Москвы на острова Кайо (Кайо-Ларго, Кайо-Коко, Кайо-Санта-Мария, Кайо-Романо, Кайо-Гуахаба), что также позволит расширить географию полетов и увеличить спектр пакетных и индивидуальных предложений.

На пути к новым стандартам

В своем подробном выступлении на открытии выставки министр туризма Кубы Мануэль Марреро особое внимание обратил на необходимость осуществления в настоящее время инвестиционных программ по обновлению гостиничного фон-



Представительство в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе России



СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ НА КУБЕ:

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФЕСТИВАЛИ ТАНЦА И МУЗЫКИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ СИГАР

РЫБОЛОВНЫЙ ТУРНИР ИМ. ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ

И МНОГОЕ ДРУГОЕ





ВАШ ЭКСПЕРТ ПО КУБЕ И СТРАНАМ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА

ТУРЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС!

+ 7 (812) 458 8381

331 1420, 934 7408, 970 4152

Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 3, оф. 512, БЦ «Лидваль»

soldecuba@yandex.ru

www.soldecuba.ru







пляжных мест «курортным флагманом» страны по сей день остается полуостров Варадеро. Это своего рода длинная «коса», с северной стороны окруженная кристально чистыми водами Мексиканского залива, с южной — бухтой Карденас. И только перекинутый через искусственный канал мост в западной части курорта не позволяет в полной мере называть его островом.

В прошлом году среди 25 лучших туристических направлений мира курорт Варадеро занял 10-е место и пятое —



Карибском бассейне. Не случайно 44% всех прибывающих на Кубу туристов выбирают местом отдыха Варадеро. Первые гостиницы были построены здесь в конце XIX века, сегодняшний фонд насчиты-



вает порядка 50 отелей (20 226 номеров). И это немало, учитывая, что протяженность курортной полосы всего лишь 20 км. Сносятся старые постройки, реконструируются и вводятся в строй новые отели. Расширяется великолепный Paradisus Princessa del Mar, где недавно был открыт VIP-сегмент Royal Service. Здесь находится единственный в стране подогреваемый бассейн и множество «приватных» зон для релаксации. Один из важнейших широкомасштабных проектов — строительство первого аквапарка. Ведь до сих пор ничего подобного на Кубе не было... Кайтсерфинг (скольжение на доске по воде под действием силы тяги и силы ветра) — также новый для «спортивной» аудитории сервис, созданный российскими романтиками на острове Cayo Guillermo. Почему там? Все очень просто: в свое время здесь любил «охотиться» на марлина знаменитый «рыбак» Эрнест Хемингуэй. Из кубинских новинок этого лета несомненный интерес представляет морской городок Melia Marina Varadero 5*, проектная «мощность» которого насчитывает 1300 причалов и гарантирует высокий сервис для международного яхтенного спорта. Это 26-й по счету объект под управлением Melia Hotels International. Первый этап строительства уже завершен: закончилось возведение ряда корпусов, работает эксклюзивный ресторан морской кухни и уже сейчас можно прогуляться по стильной набережной.

Портфель бизнес-возможностей с каждым годом становится все толще. В туристической сфере, как, впрочем, и на всей Кубе, осуществляются диверсификация, внедрение инвестиционных проектов с иностранным капиталом. Полным ходом идет процесс обновления экономической модели: все больше на местах вводятся формы негосударственного управления. Так, под «частное крыло» перешли 2242 ресторана и кафе, 6115 гостиничных номеров и свыше 950 апартаментов. Были бы деньги... А боевого настроения у кубинских предпринимателей — хоть отнимай!

Выставка красочно началась и сказочно закончилась. Праздник души и приключения продолжались. Впереди были несколько дней путешествий по удивительной стране, я бы сказала, стране поистине неограниченных возможностей. В этом году Министерство туризма Кубы подготовило для журналистов увлекательную программу с посещением центральных провинций страны, таких разных, но одинаково интересных. С ними мы познакомимся немного позже...

Ирина Смирнова

Благодарим представительство Министерства туризма Кубы в РФ за оказанное гостеприимство на протяжении всего тура на Остров свободы

Путешествия как стиль жизни



Каждый из нас хоть раз в жизни задумывался над поистине риторическим вопросом: куда поехать отдохнуть? Глянцевая реклама туроператоров, обещающая золотые пески и лазурные моря, так хороша, что в нее трудно поверить, а выбор настолько велик, что глаза разбегаются: хочется побывать везде и сразу. Разобраться что к чему в необъятном океане туризма поможет портал RuTraveller.ru, предлагающий рейтинги лучших мировых курортов по версиям путешественников.

RuTraveller.ru — это путеводитель по городам и странам для путешественников, фотографов и знатоков туризма, своеобразная энциклопедия «вокруг света», составленная путешественниками. На страницах портала нашлось место всему, из чего состоит путешествие: ярким фотографиям из всех уголков мира, рассказам о поездках, ответам на любые вопросы, связанные с туризмом. RuTraveller — это легкий и удобный способ хранить привезенные из отпуска впечатления и воспоминания в виде фотографий и отчетов, разбавленный участием в конкурсах на звание фотографа недели, узнаванием нового о городах и странах и, наконец, знакомством с новыми друзьями по интересам.

Проект RuTraveller поможет узнать много нового об интересных местах, далеких уголках планеты, а также расскажет об удивительных достопримечательностях в вашем городе, о которых вы и не знали.

Особенностью проекта RuTraveller стала система рейтингов курортов. Путешественники, посетившие тот или иной город, ставят ему оценки, которые формируют общий балл каждого курорта. Поэтому теперь легко и просто выбрать лучший курорт для путешествия в каждой стране — на сайте сформированы топ-10 лучших пляжных, городских, загородных и горнолыжных курортов по версии путешественников.

Например, в тройку лидеров среди городов вошли Сингапур, Лондон и Барселона, среди загородных курортов первенство получили Байкал, Карелия и Карловы Вары, а любители горнолыжного отдыха предпочли австрийские курорты Лангенфельд, Майрхофен и российский Домбай.

Самыми лучшими пляжными курортами, по мнению путешественников, стали Белек в Турции, Ари Атолл на Мальдивах, Пунта Кана в Доминикане и Варадеро на Кубе. Эти курорты набрали высший балл за пляжный отдых — лучшие оценки по чистоте, прозрачности воды, инфраструктуре и сервису.

Сайт для путешественников богат фотографическим материалом. Кто из нас не любит запечатлеть все яркие моменты отпуска и поделиться ими с друзьями? Портал RuTraveller предлагает увлекательный каталог фотографий всех континентов, морей и стран, от самых популярных до самых неизведанных, от центров мирового туризма до аборигенов экваториальных вод, от Исландии до Антарктиды.

На сайте есть раздел «Заметки», в котором путешественники публикуют свои рассказы о путешествиях — делятся впечатлениями, дают советы отдыхающим,

рассуждают о погоде и ценах в ресторанах, об интересных экскурсиях и привлекательных особенностях культуры разных народов, в итоге представляя целое кругосветное путешествие глазами очевидцев.

Рубрика вопросов и советов поможет сориентироваться в мировом океане туризма. Тут можно задать любой вопрос по поездкам не странам — на помощь готовы прийти как опытные путешественники, так и профессионалы туризма.

На сайте есть раздел «Профи», где представлены не только турагенты и туроператоры, но и гиды, инструкторы, фотографы, отельеры. К профессиональным знатокам стран и курортов можно обратиться с вопросом, и они дадут подробные советы на все случаи жизни — проинструктируют, какой отель лучше выбрать, в какой ресторан сходить, сколько будет стоить входные билеты в музей и на выставки, в общем — где вода потеплее, а малина послаще.

Портал RuTraveller располагает сообществами — специальными клубами по интересам, в которые объединяются поклонники активного отдыха, интересных путешествий или, например, любители фотографировать в путешествии. В сообществах публикуются увлекательные материалы — все самое любопытное и свежее из мира туризма. Также имеются сообщества по странам — Таиланду, Мексике, Иордании и тематические клубы, интересные каждому, например «Памятка туристу» или «Шопинг по всему миру».

На портале RuTraveller представлены более 30 тыс. интересных мест, около 350 тыс. фотографий, более 320 тыс. зарегистрированных путешественников, около 11 тыс. турагентов и туроператоров, посещаемость портала — около 30 тыс. пользователей в день.

Однако наибольшей популярностью на

сайте пользуется система рейтингов курортов. Благодаря ей вы можете выбрать самый лучший курорт, самый хороший и спокойный пляж, самое чистое море и элегантное обслуживание. А по возвращении из отпуска — принять участие в голосовании и лично оценить курорт, на котором вы побывали.

Раскроем несколько карт: особым спросом среди туристических направлений сегодня пользуется Греция. Пляжные курорты этой страны набирают самые высокие оценки среди путешественников. В лидеры пляжного отдыха вышли полуостров Пелопоннес, острова Корфу, Родос, Кос, полуостров Халкидики, остров Крит. Пляжи Греции — один из многочисленных поводов посетить эту прекрасную страну: здесь теплое море, экологически чистое побережье, развитая инфраструктура. Пляжи Агиос Георгиос, Амудара, Вай, бухты Балос и Цамбика — поистине райские уголки греческих курортов. На портале RuTraveller представлены около 15 тыс. фотографий греческих просторов и более тысячи интересных мест.

Еще одна страна, стремительно набирающая популярность у туристов, — Мальта. Прекрасный остров в Средиземном море манит тысячи путешественников каждый год. Популярнейшие курорты Мальты — Мдина, Валлетта, Слива, остров Гозо. Живописные пляжи, бухты и заливы — Айн Туффиха, Меллиха Бэй, Литл Амир Бэй, Голден Бэй. Курорты Мальты привлекают туристов песчано-галечными пляжами, красивыми пейзажами и удобным сервисом: к услугам отдыхающих — аренда лодок, шезлонгов, зонтиков, принадлежностей для детей, парковка, уютные летние кафе с прекрасным видом на море. На сайте RuTraveller представлены уникальные фотографии пляжного отдыха и достопримечательностей страны.



Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2013

17 номинаций
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Открытие онлайн голосования до 15 сентября 2013 года

Церемония награждения 2 октября 2013 г.

Дополнительная информация:
Клара Татаркина
Тел: +7(812) 733-73-73 info@mice-award.ru



Морские круизы из Петербурга: «ЮНГИ» И «ВОЛКИ»

Первым в Петербурге морскую круизную навигацию 2013 г. открыл теплоход Astor компании Transocean Tours, который еще 27 апреля ошвартовался у причала на Английской набережной, неподалеку от центра города. В целом за навигацию, которая продлится до конца ноября, город на Неве примет свыше 360 судозаходов, обслужив свыше 550 тыс. туристов.



Тенденция такова, что принимаемые в портах Питера круизные лайнеры с каждым годом становятся все более крупногабаритными и способны брать на борт все большее число пассажиров. Если в 2012-м самым большим судном, принятым в порту «Морской фасад», стал круизный лайнер Celebrity Eclipse (длина — 317 м, пассажироместность — 2850 человек), то на навигацию 2014-го уже есть заявка на прием Royal Princess (длина — 330,1 м, пассажироместность — 3560 человек).

«Юнги» Балтики

Какие новые круизные маршруты пройдут в нынешнюю навигацию через Петербург? Прежде всего, следует отметить возвращение в город на Неве компании Carnival Cruises, которую в России эксклюзивно представляет «Атлантис Лайн». Впервые после 2008 г. ее лайнер Carnival Legend причалит в городе Петра, совершая круиз по Балтике.

В сезоне 2013-го это судно меняет акваторию плавания и из Средиземноморья передислоцируется в Северную Европу. С этой целью Carnival Legend совершит длинный круиз в Лондон, столицу Великобритании, по пути побывав в Риме, Флоренции, Монте-Карло, Марселе, Барселоне, Малаге и Лиссабоне. А затем в течение сезона будет ходить по Северному и Балтийскому морям (в том числе — с заходом в Петербург). Маршруты будут начинаться из порта Дувра (Лондон) с заходом в Копенгаген, Берлин (Варнемюнде), Хельсинки, Петербург, Таллин, Зебрюгге,

Амстердам. Отдельный круиз будет посвящен норвежским фьордам. Первый раз в порт Петербурга круизный лайнер Carnival Legend зайдет в конце июня.

Кроме него, в морском порту Петербурга будут и другие новые гости. Этим летом впервые на Балтику придет судно Adventure of the Seas, которое берет на борт свыше 3,8 тыс. пассажиров. Лайнер зайдет и в Петербург, где будет стоять у причала целых два дня. Также в нынешнюю навигацию на Балтике будут работать и такие новые суда, как Norwegian Star, AIDAmar, Costa NeoRomantica и Ocean Dream: все они, конечно, не минуют Петербурга.

Как бы то ни было, но даже краткосрочные стоянки огромных круизных лайнеров городу выгодны: эксперты считают, что каждый пассажир тратит за время визита в Питер в среднем примерно 60 евро. Вроде бы немного. Однако если учесть, что на Adventure of the Seas находится 3,8 тыс. пассажиров, то всего за два захода в Петербург один только этот лайнер принесет в казну города и обслуживающих фирм около 450 тыс. евро.

Круизные «волки»

Самыми активными в навигацию 2013-го будут компании MSC Cruises и Costa Cruises, чьи лайнеры за сезон осуществят в порт Петербурга по 20 судозаходов. Среди судов лидерами станут круизный теплоход MSC Musica (12 заходов), Emerald Princess (11 заходов), а также MSC Poesia (8 заходов). Таким образом, только эти три лайнера смогут доставить за навигацию в город на Неве около 90 тыс. круизных пассажиров.

Компания MSC Cruises (ее интересы в России эксклюзивно представляет PAC GROUP) в навигацию 2013 г. предлагает целую палитру новых круизов по Европе (с отправлением из Петербурга) длительностью от 8 до 22 дней на судах уровня 5* MSC Poesia, MSC Musica и MSC Magnifica. Всего MSC Cruises выполнит 20 судозаходов в Петербург, и 17 из них будут использованы для схода и посадки российских пассажиров — более 3 тыс. человек за навигацию. В этом сезоне, кроме ставшего хитом еженедельного маршрута «Музыка фьордов и города Балтики», клиентам предлагается ряд новых замечательных круизов, таких, как «Курс на Европу», «На краю Старого Света» или «Европа с Севера на Юг». Один раз за сезон будет выполнен и 22-дневный рейс из Петербурга в Одессу с посещением более чем 10 зарубежных стран. Огромное преимущество MSC Cruises состоит в том, что на всех этих маршрутах гарантированы наличие русской группы и услуги русскоговорящих

представителей PAC GROUP на борту в течение всего сезона. Как считает **Михаил Фельдман, руководитель круизного департамента компании PAC GROUP**, чтобы привлечь гостей с быстрорастущего российского рынка, иностранные круизные компании и их партнеры-туроператоры стараются по мере возможности русифицировать свой продукт: переводят меню и программу дня на русский язык, настраивают российские ТВ-каналы в каютах, нанимают русскоязычный персонал, организуют береговые экскурсии на русском языке. Но только единицы адаптируют сами маршруты — организуют посадку в Петербурге, учитывают наши интересы на стадии формирования сетки круизов. MSC Cruises с этой стороны показывает себя самой «про-русской» компанией. Не случайно, что на сегодняшний день более 75% российских пассажиров, отправляющихся на лайнерах иностранных круизных компаний из Петербурга в классический морской круиз, являются клиентами MSC Cruises (кстати, много внимания MSC Cruises уделяет и Украине — это единственная компания, выполняющая круизы с посадкой в Одессе).

— В 2006-м, с самого начала сотрудничества PAC GROUP и MSC Cruises, мы определили круизы с посадкой в Петербурге как стратегически важное направление для быстрого развития на рынке и запустили уникальные двухнедельные программы «Музыка фьордов и города Балтики», — говорит Михаил Фельдман. — Этот маршрут и по сей день остается



единственным регулярным сезонным круизом из Петербурга на рынке. С тех пор компании MSC Cruises и PAC GROUP последовательно наращивали объемы продаж (в 8 раз за 8 лет), увеличивали пассажироместность на линии (наличие двух лайнеров позволило организовать еженедельные отправления), расширяли спектр круизов (10 разных программ в 2013 г.) и ни разу не уступали пальму первенства в этом сегменте рынка. Такая работа на отдельном взятом, любимом нами направлении помогла компании заслужить любовь и признание российских туристов в целом. Как говорится, если быть ближе к людям, они к тебе потянутся...

«В навигацию 2013-го мы примем 252 судозахода, — сообщил президент управляющей компании «Морской фасад» Серик Жусупов. — У нас полностью завершены работы по развитию транспортной инфраструктуры и прилегающих территорий, закончено строительство комплекса объектов транспортной безопасности порта: в порту появилась даже вертолетная площадка. Все это позволяет быстро обслуживать массу пассажиров, у которых время — деньги.

Трудности сохраняются В этом году, как и в прошлом, у порта «Морской фасад» будут пиковые дни, в которые общее число прибывающих пассажиров достигнет почти 14,5 тыс. человек. Что, с одной стороны, конечно, очень хорошо для города, но, с другой стороны, именно с этим связаны основные проблемы начавшегося туристического сезона.

Дело в том, что причалы круизных судов находятся на Васильевском острове, в порту «Морской фасад», и до основных достопримечательностей города (Русский музей, Эрмитаж, Исаакиевский собор и т. д.) гостей города нужно доставлять на автобусах. Легко посчитать, что в пиковые летние дни для этого понадобится около 200 автобусов вместимостью по 50 человек каждый. Если учесть, что «пробок» на питерских дорогах, особенно в центре, лишь немного меньше, чем на московских, а летом один из двух ближайших мостов из-за ремонта будет наполовину закрыт, то положение складывается прямо-таки патовое.

Как известно, история запуска из Петербурга летом 2012-го круиза на лайнере NCL Norwegian Sun оказалась не слишком удачной. И вовсе

не потому, что был плох маршрут или лайнер — они-то как раз были отличными. Однако из-за визовых проблем, созданных искусственно, лайнер не смог осуществлять посадку пассажиров в порту Петербурга: в противном случае финские власти обещали полную визовую проверку всех пассажиров в Хельсинки. В результате из 25 круизных компаний, осуществляющих заходы в Петербург, посадку пассажиров в его порту ныне выполняют только две (Costa и MSC).

Как считает **генеральный директор петербургской компании Astarta Group Ольга Смычкова**, «сейчас очень многое значит наличие на борту русскоязычного сервиса, а также проведение на родном для наших туристов языке экскурсий». Круизные компании, на лайнерах которых такие услуги (в полном объеме или хотя бы частично) уже есть (MSC, Costa, NCL), получают преимущество. Что касается отдаленных перспектив, то, согласно планам «Морского фасада», ежегодный прирост его пассажиропотока в период до

2020 г. составит 6%. При этом число круизных судозаходов увеличится незначительно: в 2020 г., к примеру, «Морской фасад» планирует принять около 634 тыс. пассажиров за 254 круизных судозахода. А в целом порт к тому времени собирается обслуживать почти 1,2 млн пассажиров, поскольку намерен принимать и паромы (в 2020-м планируется за 276 паромных заходов принять 544 тыс. пассажиров). Однако планы, по разным причинам, могут и измениться.

Владимир Сергачев

ТУНИС

О. ДЖЕРБА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

За действующими
АКЦИЯМИ
следите на сайте!

Эксклюзивные
предложения
более чем на
50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка
отелей

БОЛГАРИЯ

ВСЕ КУОРТЫ

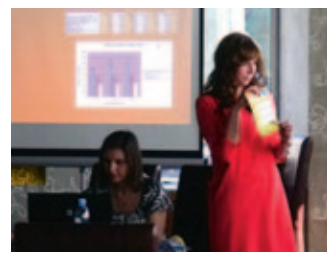
EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expressfours.ru

Дни Албены с «Балкан Экспресс»

21 мая в России прошли Дни Албены: в Москве, Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде ведущий партнер курорта на российском рынке – туроператор «Балкан Экспресс» провел презентации.



Самый детский курорт Болгарии прекрасно подходит для семейного отдыха: для юных гостей – лучшая анимация и мини-аквапарки, а в этом сезоне и бесплатные маленькие лежаки. Есть «бонус» и для взрослых: всем туристам, кроме гостей отелей Dobruja, Dorostor, Kamelia, Villas West, Lora, бесплатно предоставляются один зонт и два лежака.

Самый зеленый курорт Болгарии занимает часть территории заповедника «Балтата», поэтому воздух здесь исключительно целебный. Уникальность Албены и в том, что под медицинским центром в отеле Dobruja находится скважина, из которой добывают минеральную воду. Самый спортивный курорт Болгарии – замечательное место для активного отдыха: здесь 8 футбольных полей, крытый спортивный центр, теннисные корты, бассейны, школа верховой езды.

К услугам туристов – более 40 отелей от 2 до 5*, SPA-центры, рестораны болгарской, мексиканской, греческой, французской кухни, дискотека «Лесной царь», театр-варьете, фестивали, экскурсии по Болгарии, а также в Румынию и Турцию.

Добавим, что трансфер на курорт из Варны (куда «Балкан Экспресс» предлагает перелет на лайнерах «России» и Bulgaria Air по вторникам и пятницам) занимает всего полчаса, а в течение всего сезона в Албене работает летний офис туроператора. Как отметила руководитель отдела продаж петербургского представительства «Балкан Экспресс» Марина Самойленко, «болгарская сторона отбирает партнеров очень тщательно, поэтому мы гордимся тем, что на протяжении 19 лет представляем Болгарию в Петербурге, предлагая туристам самый большой выбор отелей по самым выгодным ценам. В этом сезоне мы планируем увеличить количество наших туристов в Албене на 40% по сравнению с прошлым годом».

Елена Попова

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

2013

ТУРБИЗНЕС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

КОМПАСС ВАШИХ ИДЕЙ

ТурБИЗНЕС

PEGAS

Информация о каталоге на сайте
www.tourbusspb.ru

«Остров вечной весны»

Тенерифе – самому крупному из Канарских островов, которые древние греки называли счастливыми, а Плутарх – блаженными, была посвящена презентация турфирмы «Верса», состоявшаяся 15 мая в Grand Hotel Emerald.

«Остров вечной весны», Тенерифе, который славится мягким и сухим климатом, подходит для отдыха всем: и молодежи, и семьям с детьми. Комфортабельные отели с приветливым персоналом, пляжи, отмеченные Голубым флагом, экскурсии в каменное царство величественного вулкана Тейде и на шоу попугаев в экзотический «Лоро парк», средневековый турнир в замке Сан Мигель и карнавал Санта Крус де Тенерифе, отмечаемое путешествие в мир испанской музыки и танца, знаменитая канарская кухня и вина, удачный шопинг... – недаром Тенерифе третий год подряд удостоивается «Звезды Travel.ru» как лучший пляжный курорт в Атлантике.

«Сервис возведен в искусство» – так (и это не преувели-

чение) можно сказать об отелях Grand Hotel Bahia del Duque Resort, Iberostar Hotels & Resorts, Adria Hotels, представленных на презентации партнерами «Версы». Неповторимый дизайн, центр талассотерапии, гольф-поля, конференц-услуги, мини-клуб, развлекательные программы, лучшая гастрономия и вина – у каждого отеля своя «изюминка», но во всех – уютная атмосфера, во всех – персонал говорит по-русски.

Напомним, что в сезоне 2013-го турфирма «Верса» предлагает перелет на Тенерифе два раза в неделю (по понедельникам и пятницам) на лайнерах авиакомпании «Россия». При этом «скрещенные» рейсы позволяют формировать туры разной продолжительности (7, 10, 11, 14, 21 ночь).

Евгения Смирнова

РАС GROUP раскрыл секреты Сицилии

«Сицилия. Все секреты продаж» – такой была тема встречи туроператора РАС GROUP с турагентами, которая прошла 16 мая 2013 г. в Санкт-Петербурге в отеле «Достоевский».

Успех Сицилии у туристов в ее радушии и гостеприимстве, красоте и многоликости, изысканной кухне, теплом море и возможностью для отдыха на любой вкус. О средиземноморском острове путешественникам поведают старинные городки Таормина, Палермо, Монтреале, Сиракузы и Ното, древние достопримечательности и, конечно, самый высокий и знаменитый действующий вулкан Европы – Этна, «первая дама Сицилии».

У Сицилии есть секреты успешных продаж, которыми поделились с турагентами руководитель петербургского офиса РАС GROUP Лариса Дятлова и менеджер по развитию компании Марта Шмидт. Это, например, новинка сезона – тур «Знакомство с Сицилией» с возможностью выбора отеля на курорте Джардини Наксос и с эксклюзивными экскурсиями «Неизвестная Сицилия» и «По следам крестного отца». Или такой эксклюзив, как клубный отель Naxos

Beach Resort 4*, где с 1 июня по 10 сентября работает детский русскоязычный клуб РАС LAND, рассчитанный на 3 возрастные группы от 4 до 15 лет. Клуб анимационный, и специально для юных гостей придумана программа «Синемания»: этим летом они смогут научиться снимать профессиональное видео и попробовать себя в роли режиссеров, артистов и операторов.

Добавим к этому прямой перелет в Катанию из Санкт-Петербурга на «крыльях» авиакомпании Alitalia (программа продлится с 26 мая по 6 октября), туры на 6, 13 ночей (куда уже включен поздний выезд), большой выбор клубных отелей для семейного отдыха, гарантированные номера, мгновенное подтверждение бронирования, групповые и индивидуальные трансферы и экскурсии – и преимущества РАС GROUP станут очевидны.

Екатерина Губанова

«Кандагар» теперь и в Петербурге

30 мая в состоялась первая в Петербурге презентация группы туристических компаний «Кандагар» – международного туроператора, работающего по таким направлениям, как Украина, Россия, Грузия, Белоруссия, страны Балтии, Финляндия, Норвегия, Дания. Тематика туров разнообразна: от детского, молодежного и семейного отдыха до санаторно-курортного лечения, экскурсионных туров, морских и речных круизов.

Компания 15 лет известна на рынке международного въездного, выездного и внутреннего туризма, ей также накоплен огромный опыт и по организации деловых мероприятий. Головной офис находится в Севастополе, есть представительства в Киеве, Москве, Минске, Риге. Добро пожаловать на питерский рынок, «Кандагар»!

Апельсиновые сады под высоким небом

Часть испанского побережья Средиземного моря под названием Коста-Бланка до недавнего времени, к сожалению, была не слишком широко известна российскому туристу. Однако теперь, благодаря прямому авиарейсу Санкт-Петербург – Аликанте, у наших соотечественников появилась возможность по достоинству оценить этот край бескрайних апельсиновых садов под высоким и неизменно синим небом.



Протянувшееся на 218 км побережье Коста-Бланка (в переводе – Белый берег) принадлежит Валенсийской автономии, название которой образовано от главного ее города – Валенсия. В Испании территориальные образования называются именно автономиями не только в силу их немалой политической и экономической самостоятельности. Жители каждой автономии говорят на своем диалекте, имеют свои праздники, собственных особо почитаемых святых и особый рецепт приготовления паэльлы. Кстати, именно свою паэльлу валенсийцы предложили зарегистрировать ЮНЕСКО как часть мирового наследия человечества.

Угуляя по Валенсии, можно последовательно и визуальное проследить всю историю Испании. В центре города находятся развалины античного форума – ведь Пиренейский полуостров был одной из провинций Римской империи. Далее – восточный орнамент на некоторых зданиях указывает на период арабского завоевания. Огромный готический собор Санта-Мария, в свою очередь, демонстрирует окончательную победу католических испанских королей над мусульманами. В городе также сохранились несколько кварталов, построенных в витиеватом стиле модерн. В конце XIX – начале XX века каждый из разбогатевших предпринимателей стремился, чтобы фасад его дома являлся зримым доказательством его процветания. Теперь на первых этажах этих буржуазных домов расположены различные бутики – мечта модниц. Стоит обратить внимание на магазин, где продаются известные во всем мире валенсийские фарфоровые фигурки, милые и забавные, изображающие различные жанровые сценки из старинной испанской жизни.

В Валенсии можно очутиться и в будущем времени. По проекту урожениа города, великого современного архитектора Сантьяго Калатрава был возведен комплекс футуристических зданий, соединивший исторический центр с морским портом. В причудливых, как будто перенесенных из фантастических фильмов зданиях разместились концертные залы и галереи современного искусства. К комплексу примыкает один из самых крупных в Европе океанариумов, который может поразить не только детей, но и взрослых: в его гигантских аквариумах живет и активно действует практически весь подводный мир – от анчоуса до акулы.

Город предлагает широкий выбор отелей. Можно остановиться в центральной части Валенсии, например в SH Valencia Palace 5* – и тогда из окна номера будет открываться вид на воплощенные в зданиях смелые фантазии Калатравы. А можно погостить в роскошном, стоящем на морском берегу и, соответственно, рядом с пляжем отеле Las Arenas 5*. Недалеко от Las Arenas находится знаменитый ресторан La marcelina, открытый еще в 1888 г. Известно, что многие знаменитости XX века про-

вели в его залах немало приятных часов.

Гурманам и любителям испанской кухни советуем специально посетить расположенный в пригороде Валенсии ресторан Ваггаса. Кухня его хозяйки Тони Монтолье привлекает не только туристов, но и местных жителей. Здесь, кроме традиционных закусок и главного блюда – паэльлы, можно попробовать сладкий прохладительный напиток, который готовится только в этих местах. Он носит название Орчата. Согласно легенде, его в свое время по достоинству оценил сам король. «Это не напиток, это чистое золото!» – воскликнул он. Напиток готовится из земляных миндальных орехов и напоминает стуженное молоко. Только его вкус более тонок, а запах ароматнее.

Второй по величине город в Валенсийской автономии – Аликанте имеет также много исторических достопримечательностей. Прежде всего, это возвышающаяся над городом на высокой скале крепость Санта-Барбара. Построенная еще во вре-

мена арабского владычества и затем расширенная испанскими королями, она является одной из самых больших в стране. С бастийонов открывается впечатляющий вид на весь город и на бухту, в которой он расположен. В крепость можно подняться на лифте прямо с пляжа, а обратно спуститься пешком по узким улочкам старого города, где, невзирая на любопытных туристов, продолжает течь неспешная средиземноморская жизнь.

Аликанте знаменит и своей набережной. Она вымощена разноцветным мрамором, узор которого копирует изгиб морской волны. Причем это сделано искусно, что, очутившись в центре набережной и немного взглядевшись в ее даль, можно ощутить легкую качку.

Интересно посетить расположенный недалеко от Аликанте город Эльче, который с 2000 г. находится под охраной ЮНЕСКО. Он знаменит посаженными еще арабами пальмовыми рощами. Арабы сделали это из чисто утилитарных соображений, чтобы легко и регулярно собирать урожай фини-

Премьера
ТУРОПЕРАТОР

mail@premiera-tour.ru
www.premiera-tour.ru

- Экскурсионные туры по Европе: Испания, Италия, Франция, Чехия, Венгрия, Австрия, Германия, Польша, Швейцария
- Отдых на лучших курортах Италии, Испании, Франции, Хорватии, Черногории, Словении, Греции...
- Детский и корпоративный отдых
- Винно-гастрономические туры
- Прием в России и Белоруссии
- Разработка индивидуальных туров

191040, г. Санкт-Петербург,
ул. Пушкинская, д. 13
тел.: (812) 575-8026, 575-8588, 572-7333
факс: (812) 575-8026, 572-7333
Часы работы: пн-пт 11-19, сб 12-17

→ от макушки до пяток помогают высококвалифицированные специалисты. Отсюда каждый уходит с новым гармоничным ощущением самого себя.

Кипр называют островом Любви, ведь здесь из пены морской родилась богиня любви по имени Афродита или Киприда. Место ее рождения в прозрачно-чистой бухточке стремятся посетить все туристы. Бродя по пляжу, они пытаются отыскать на счастье камешек в форме сердечка. Это, по местному поверью, привлечет к вам любовь. Наверное, многие находят, и потому на Кипре празднуют много свадеб. Видимо, сама атмосфера здесь пронизана тончайшими токами любви и счастья. Свадьба на Кипре — это сказочно красиво и романтично. Можно ли представить что-то более идиллическое, чем свадебная церемония на берегу моря под мерный шелест волн? На благословенном острове Афродиты этот праздник поистине великолепен. И в каждом отеле есть специальные номера для молодоженов, во многих — свои часовни, где священник православной греческой церкви проводит обряд венчания.

Самой знаменитой кипрской свадьбой была свадьба великого предводителя крестоносцев, подлинного героя своей эпохи — короля Англии Ричарда Львиное Сердце. 12 мая 1191 г. Ричард в только что завоеванном им Лимассоле повел под венец принцессу Беренгарию Наваррскую. Ему было 34, он был не только героем, но и настоящим красавцем. Статный, под 2 метра ростом, голубоглазый и светловолосый Ричард приковывал к себе восхищенные взоры. Ей было 26. «Изящной и благородной», «восхитительно прекрасной» называли ее современники. «Это была благородная девица, милая женщина, честная и красивая — la belle au clair visage — без лукавства и коварства... Король Ричард очень любил ее; с того времени, как был графом Пуатье, он томился по ней сильным желанием», — сообщают хроники.

Своего жениха невеста едва знала. Брак этот был устроен матерью Ричарда, Элеонорой Аквитанской. Земли Наварры соседствовали с Аквитанией, и такой союз служил укреплению границ англо-французского королевства. Церемонии венчания проводили два епископа и архиепископ, на ней присутствовало большое количество рыцарей-крестоносцев, специально прибывших из Сирии.

После венчания в церкви Св. Георгия было пышное пиршество в замке Лимассола недалеко от старого порта. (Замок сохранился до наших дней, сейчас здесь размещается музей.) Наряд Ричарда был ослепительным. Вуаль невесты придерживалась бриллиантовой короной, бриллиантовый пояс сверкал на ее тунике.

Сотни миль опасного и длительного путешествия пришлось проделать Беренгарии, чтобы встать перед алтарем с Ричардом Плантагенетом, жизнь которого была полна опасностей и приключений. Через Альпы и Италию, а затем морем невеста Ричарда прибыла в лагерь крестоносцев в Мессине. Для утонченной Беренгарии это было непростое путешествие. На Сицилии состоялась помолвка. Затем по приказу Ричарда 200 лучших кораблей английского флота вышли в море. Они держали путь на Святую землю. Однако у берегов Кипра

Рейтинг лучших пляжных курортов Кипра (по мнению путешественников RuTraveller)

Курорт	Оценка путешественников	Популярность у туристов
Протарас	4.52	7376
Айя-Напа	4.46	20884
Лимассол	4.30	9195
Ларнака	4.21	3590
Пафос	4.12	12272

попали в сильный шторм, разбросавший корабли в разные стороны. Корабль Беренгарии отстал от других, и связь с ним была потеряна...

Наконец, сумрачным апрельским утром 1191 г. Беренгарии удалось высадиться на кипрском берегу в порту Лимассола. Император Кипра пытался взять ее в плен, надеясь получить от Ричарда богатый выкуп за невесту. Приведенный в бешенство, Ричард атаковал кипрское войско. Кипр оказался под властью крестоносцев, и после своей свадьбы Ричард был коронован королем Кипра, а Беренгария — королевой Англии и Кипра. Впрочем, в Англии этой королеве побывать так и не пришлось. Сразу после свадьбы Ричард отплыл со своими крестоносцами в Палестину. А Беренгария поселилась в замке, где дни ее проходили за вышиванием, чтением и прогулками. Ричард был занят сражениями, и не находил времени для Беренгарии, королева скучала за мощными стенами дворца. Говорят, он отдал свое сердце другой или просто был слишком занят. По окружающие замечали все возрастающую холодность Ричарда к королеве. Они почти не виделись после свадьбы. Когда третий крестовый поход завершился, Ричард отослал жену во Францию. После трехлетней разлуки, пока Ричард был в плену, они вновь ненадолго воссоединятся, чтобы вновь расстаться навсегда. Ричард окончательно откажется от Беренгарии, которая так и не подарит ему наследника. Святой отшельник пророчил Ричарду близкую кончину, если тот не вернется к королеве, но примирение было недолгим. Ричард умер от раны в 42 года, на его похороны Беренгарию не пригласили.

Память о королеве Беренгарии живет на Кипре. В замке Колосси о ней рассказывают экскурсоводы. В местных магазинах вин до сих пор самым популярным остается сладкое кипрское вино Коммандария, которым угощали гостей на самой знаменитой кипрской свадьбе.

Богатое историческое прошлое Кипра таит немало интересного. Любители истории любят путешествовать здесь самостоятельно и неспешно исследовать его достопримечательности, открывая для себя новые места и получая ни с чем не сравнимые впечатления. А это и очарование живописных деревушек, разбросанных по зеленому склону гор, и уютные бухточки, неги и тишина долгого солнечного дня, и великолепие заката над бескрайним простором моря.

Сев за руль и вооружившись картой, можно смело отправляться в дорогу: дружелюбие и общительность киприотов —

гарантия успешного пути. Можно вкусно пообедать в деревенской таверне, посетить деревенскую винодельню, в небольшом магазинчике купить удивительно красивые салфетки и скатерти с вышивкой ручной работы.

К услугам независимых путешественников — множество частных и крупных международных компаний, предоставляющих машину в аренду. Офисы некоторых можно найти в аэропортах. В аренду можно взять и яхту — как для небольшой морской прогулки, так и для более длительного путешествия.

Уникальное географическое расположение Кипра на пересечении морских путей, соединяющих Европу, Азию и Африку, позволяет ему развиваться не только как курорту, он постепенно становится и крупным современным деловым центром. В ближайшее время будут реализованы проекты по строительству нового порта Limassol Marina и крупнейшего конференц-центра для круглогодичного проведения различных деловых мероприятий международного уровня.

Все возможности для проведения конференций и семинаров на берегу Средиземного моря есть и в отелях Кипра. К услугам клиентов — оборудованные по новейшим технологиям конференц-залы, прекрасная связь. Деловой ужин или юбилей фирмы, просто встреча с партнерами по бизнесу или тренинг — организовать и провести любое мероприятие помогут специалисты отеля, взяв на себя все заботы по встрече и размещению гостей, организации деловой части, программы отдыха и развлечений...

Многих влекут на Кипр православные святыни. Высоко в горах расположен древнейший монастырь Св. Неофита. Дата его основания — 1159 г. Здесь святой искал уединения от суеты человеческой и проводил жизнь в трудах и молитве. Скит его высечен в крутой горе над горным потоком. Попасть туда можно по узкому мостику, который ведет к узкой каменной лестнице. Поднявшись по ее ступеням на высоту почти 5 метров, попадаешь в скит. Святой много трудился над украшением скита: на его стенах — замечательные росписи. Работа над росписями продолжалась и позднее его учениками и последователями. То, что видит посетитель монастыря сегодня, — результат позднейшей реставрации. Но дух древней церкви ощущается в этих стенах. Есть в монастыре и музей. Здесь собраны наиболее ценные иконы и рукописи. Самая древняя рукопись — проповеди святого Неофита — датируется концом XII века. Также его писания представлены книгами XVIII века, которые были отредактированы в Венеции. Монашеская жизнь в монастыре продолжается и течет неспешно и размеренно, как само время.

Очарование Кипра безгранично: это и богатая история, уходящая в глубокую древность, и самобытная культура, и безмятежная тишина деревень, и суперсовременные технологии сегодняшнего дня. А вечно юная Киприда неустанно заботится о том, чтобы каждый почувствовал себя здесь обновленным и сбросившим груз забот и лет.

Ольга Кацова

Благодарим турфирму «Нева» за незабываемое знакомство с Кипром



Дивная Греция



И никуда не надо торопиться ...

Новинки сезона:

о. Скиатос, Южный Пелопоннес (Мессения, Каламата)
Александрополис, о. Тасос

И изумительные курорты Греции:
о. Крит, о. Родос, о. Кос, о. Корфу, Халкидики

Телефон для частных лиц: 329-00-35

Офисы продаж туристской фирмы «Верса»

ул. Бакунина, 5	329-00-35	ул. Пражская, 48/50 (ТЦ "Южный Полус")	676-51-53
ул. Некрасова, 24	275-95-80	пр. Стачек, 99 (ТРК "Континент")	333-13-61
ул. Большая Морская, 36	640-03-27	пр. Невский, 35 ("Большой Гостиный Двор")	971-22-25
пр. Чернышевского, 17	441-32-16	пр. Большевиков, 10 (г-т "ОКЕЙ")	336-82-91
пр. Энгельса, 120 (ТЦ «Озерки»)	702-08-04		
пр. Ленинский, 119	758-64-01	г. Колпино, ул. Октябрьская, 8 (г-т "ОКЕЙ")	490-72-20



подробная и дополнительная информация о турах, программах и офисах продаж представлена на нашем официальном сайте www.versa.travel



ПО ИТАЛИИ*



ПО МОРСКИМ КРУИЗАМ*

Летим В ОТПУСК из Санкт-Петербурга!

ИТАЛИЯ

ОТДЫХ НА МОРЕ • ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ • КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ

РИМИНИ

• прямой рейс из Санкт-Петербурга, еженедельно по средам и субботам

Экскурсионный тур «Знакомство с Италией» 8 дней **от 19 792 руб.****

СИЦИЛИЯ

• прямой рейс из Санкт-Петербурга, еженедельно по воскресеньям

• ПАК ЛЕНД - анимационный клуб в отеле Naxos Beach Resort 4* **НОВИНКА**

Отдых на море с проживанием в отеле Naxos Beach Resort 4* 8 дней **от 40 722 руб.****

КРУИЗЫ

МУЗЫКА ФЬОРДОВ И ГОРОДА БАЛТИКИ

Лайнеры: MSC Musica, MSC Poesia

Из Санкт-Петербурга

Маршрут: Россия - Дания - Германия - Норвегия - Швеция - Эстония

Русские группы еженедельно по четвергам с мая по август 2013 **от 54 730 руб.*****

*По данным рейтингов ИС БАНКО

**Цена указана на одного человека и включает в себя авиаперелет, трансфер, проживание в указанном отеле в номере DBL, питание по системе ВВ.

***Цена указана на одного человека при двухместном размещении в каюте и включает в себя питание и развлечения на борту. Подробности смотрите на сайте <http://www.gocruise.ru/>

РАС GROUP

www.pac.ru • www.gocruise.ru

Телефон для агентств:
(812) 603 22 80

Телефон для частных лиц:
8-800-250-55-76