

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Мне чудится
в рождественское утро
мой легкий, мой
воздушный Петербург...*

Владимир Набоков

**Saint-Petersburg and North-
Western Region of Russia**
English pages 2-11

 **Ascent Travel**
Member of Hotelplan
www.ascent-travel.ru

 **Cronwell**
Inn Стремянная
www.cronwell.ru

 **ПЕТРОТУР**
www.petrotour.ru

 **VEDI**
TOUR GROUP
www.veditour.ru

 **АДВАНТ**
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru

 **ТУРФИРМА
Нева**
www.nevatravel.ru

 **ART**
Выборг
www.artvyborg.ru

 **Мономах**
CONGRESSES & INCENTIVES
www.monomax.ru

 **Open up**
www.openup.ru

 **ПОМОЩЬ**
СТРАХОВАЯ ГРУППА
www.pomosch.com

 **Туристская фирма
Верса**
www.versa.travel

Страна-партнер:



Mitt

Весь мир. Одна выставка.

20-я Московская международная выставка ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

20 – 23 марта 2013



Получите бесплатный билет на выставку на сайте:

www.mitt.ru



mitt Саммит

Московский международный
туристический бизнес-саммит
21 марта 2013

Тема года:
Эксклюзивный туризм



Ежегодная официальная поддержка:



3 000 компаний-участников, 197 стран и регионов мира, 82 933 посещения за 4 дня выставки, 57 000 м² выставочной площади, 9 залов и павильонов



Tourism in St. Petersburg
and North-Western Region of Russia

2-11



Чем запомнился прошедший год
профессионалам туротрасли?

28-30



Чехия для гурманов от путешествий

36-38

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой
Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 17.01.2013.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

CONTENTS • СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

SPECIAL ISSUE IN ENGLISH

ST. PETERSBURG: TRENDS AND PLANS	
St. Petersburg Tourism Heads for Innovation	2
"National Salon" – "Window" to the Komi Republic	4
Event's Calendar 2013. Festivals and Contests (January – March)	6
NORTH-WESTERN REGION: TRENDS AND PLANS	
Leningrad Oblast	7
Arkhangelsk Oblast	8
Kaliningrad Oblast	8
Murmansk Oblast	9
Novgorod Oblast	9
Pskov Oblast	10
Republic of Karelia	10
Komi Republic	11
Vologda Oblast	11
НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ	
Утверждена госпрограмма «Развитие культуры и туризма»	12
Шенгенская виза: единый список документов	12
На «Интурмаркете» будет жарко!	12
Страны Латинской Америки усиливают свое присутствие на МИТТ 2013	12
Виза в Россию: новая анкета	12
Евросоюз: единая форма декларации	12

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ	
В Петербурге обсудили вступление в ВТО	13
Тоскана: лучшие предложения	13
Санкт-Петербургский международный workshop	13
Петербург глазами детей	13
Эстония открыла визовый центр в Петербурге	13
В гости к «Парфюмеру»	13
Цифры изменяются, проблемы – те же	14
«Весь мир в подарок детям!»	14
«Музейный Олимп» 2012	14

РЕГИОН	
Ленобласть: креатив в туризме приветствуется	16

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОФИСЫ	
2012-й был успешным. 2013-й будет плодотворным	18

АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	
«Арктические гавани» станут ближе	22
Туризм в Арктике становится приоритетом	22
Как сохранить культурное наследие «Русской Арктики»?	22

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА	
Светлана Мерзвинская: «Каждый должен заниматься своим делом»	23

СТРАХОВАНИЕ	
Гаянз Календжян: «Для региональных операторов взнос в 100 тысяч разорителен»	24
56 компаний уже внесли взносы в фонд «Турпомощи»	24

КРУПНЫМ ПЛАНОМ	
Игорь Воеводский: «Я никогда не хотел быть начальником»	26

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ	
Предложения Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ	27

ТУРОПЕРАТОРЫ	
Туроператоры назвали 2012-й годом стабилизации	28
Новогодние надежды «Петротура»	30
Чехия наградила лучших партнеров	30
Победы «Версы»	31
«Поэма о коньяке»	31

ГОСТИНИЦЫ	
Отель «Карелия» – в Книге рекордов Гиннеса	32
Гостиницы Сочи	32
У Эрмитажа будет своя гостиница	32
Гостиницы Петербурга выручают деловые туристы	32

АВИАОТРАСЛЬ	
«Эмирейтс»: достижения года	34
Germanwings перевернет представление о лоукостерах	34
Новые рекорды «Пулкова»	34
Ryanair планирует летать в Петербург	34

ТАИЛАНД	
Таиланд делает акцент на продвижении островов	35

ТУРЫ	
Построждественские идеи: Прага	36

РЫНКИ	
Мексиканский Юкатан: и хлеб, и зрелища	39

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



St. Petersburg Tourism Heads for Innovation

The targets designated for 2016 can only be reached provided that service quality is improved and the range of events attractive for tourists is broadened, experts unanimously state about the prospects of tourism development in the City upon Neva. This is exactly the direction where Saint Petersburg tourism wants to go.



According to the five-year tourism development program adopted in 2011, by 2016 the Northern Capital of Russia should be receiving 8 mln tourists per year. Taking into consideration that in 2011 St. Petersburg received 5,5 mln guests (including 2,6 mln foreign guests), and in 2012 – around 5,8 mln, this goal is rather ambitious. But the juice is worth the squeeze... “If we manage to reach the desired numbers, the turnover of the tourism sector will more than double today’s 115 billion roubles and reach 285 billion”, “but it is only possible on condition of the complex development of the sector: only this way we’ll be able to win the competition for tourists against other European capitals.” Pointed out Georgy Poltavchenko, the governor of the city.

The director of the Tourism and Regional Policy Department of the Russian Ministry of Culture, Sergey Korneev, has the same opinion. “Our primary goal is to lengthen the time tourists stay in the city and increase the number of times they visit,” he says. “We always have to be ready to suggest something new, not just the traditional tourist attractions.” In his opinion, this primarily has to do with complex projects on the junction of tourism and culture, such as “Tsarskoye Selo – Centre of Family Tourism”, “Novaya Gollandiya/New Holland” or “Tsarskaya Doroga/Road of the Tsar”, organized on the way to Peterhof.

We Have Something to Surprise You

“Tourists don’t want to get a standard product, they prefer programs with at least some features of exclusivity,” believes Tatiana Gavrilova, the head of the North-Western regional department of the Russian Union of Travel Industry. “So individual approach to each client and the capability to offer something original even in a mass product come to the fore.”

“Traditional time-proven guided tours are good, but new times demands new routes and new ways of communication,” considers Leonid Flit, the chief of a large reception company. “That’s why new offers are being actively developed to interest various categories of tourists.” This also concerns tourism directions which were almost absent in St. Petersburg before.

For example, they work at touristic programs which will fit the frames of wedding or gastronomic tourism. Considering this, several St. Petersburg companies have already started to offer brides and grooms from other places to marry in the Northern Capital. This direction is especially prospective within the framework of the “Tsarskoye Selo – Centre of Family Tourism” project. Another new addition is the gastronomic tours. One of the companies involved in their organization provides not a regular tasting of different plates, but an entire gastronomic journey. For example, “Soviet

Feast” provides an exciting guided tour around Petrogradskaya Storona which includes a visit to Sitny (Obzhorny/Refreshment) market, making homemade pelmeni and the actual feast. With basins of Olivier (Russian salad), vinegret (beetroot salad) and unevenly cut boiled sausage, mors (fruit water) and something a little stiffer, inherent to that era...

For those who want to get a bit more adrenalin from their tours, bike tours are the option. Surprisingly, St. Petersburg there is already more than a dozen such tours (although they are all organized upon request and are expensive in contrast to ordinary ones – from 2500 roubles (approx. \$85). The variety is great – from simple city sightseeing tours to more specialized around the places of former and present glory and life of local rock communities (with visits to “Rock-Club”, “Kamchatka”, “Tam-Tam”, “Saygon”, “Elf”) or a bike riding school.

What else can you see in the city upon the Neva? A lot of things. If you visit www.etovidel.net, where the information is accumulated about informal attractions (by the way, not only those of St. Petersburg), you’ll see there are already almost 2000 of them! That’s why all the inquisitive tourists (“internal” as well as foreign) interested in any aspect of St. Petersburg life can find something “delicious” for themselves. For example?

The number of original walking tours is only about 2–3 dozens. Among them are tours connected with the city’s history (“Champs-Élysées of St. Petersburg”, “Nobels. Forgotten and Famous”, “Renaissance on Gagarinskaya”, etc.) or Russian literature (“Footing “Crime and Punishment” and “Silver Thread of the Silver Age”) and roof tours leading up to romantic dinners or photosets. But there are also water (for example, with a visit to the northern isles of the delta of the Neva), interior (visits to interesting places which are not always open for tourists) and many other tours. For example, in the summer of 2012 they began organizing the traditional “City Tour” tour on double-deckers in an unusual... hip-hop style...

And how many new unusual museums have been opened in St. Petersburg recently! For example, the city has acquired a museum of Levsha/Lefty: its exposition is comprised of dozens of works visible only to the “aided” eye. The author of the majority of unique works, Vladimir Aniskin, can be without any ceremony called “the modern Lefty”, since his exhibits are dozens of times smaller than any of the existing microminiatures in the world: his items are visible only with help of strong lenses. He empresses inscriptions on birch bark, engraves upon metal, paints microminiatures and makes decorative tables out of nutshell blades. The exposition open at 35, Italyanskaya St., includes a rose placed into a human hair, perforated and polished to transparency a chess table smaller than a match head and other, no less striking, unique works. Among them are a camel caravan inside the eye of a needle or a flea whose “horseshoes” are 6 mln times smaller than their real proto-

types. Besides Vladimir Aniskin, 50 more of the best smiths of Russia and the CIS have presented their works for the exposition of the “Rusky Lefsha/Russian Lefty” museum. Moreover, this museum, as many modern museums of St. Petersburg, is interactive: visitors are welcome to participate in the workshops of national craftsmen.

How many museums are there in the Northern capital? At least 200 (only on the site of Culture Committee (www.spbculture.ru) there is information about 196). This means that theoretically you can go to a different museum every day for more than half a year. There are loads of museums in Saint Petersburg apart from the world renown State Hermitage, Russian Museum, Peterhof, Tsarskoye Selo and the Erarta, which has recently begun gaining popularity. For example, you can find museums of live tropical butterflies, Isadora Duncan, Ostap Bender, Puppets, chocolate, vodka, perfumery, weddings, playing cards, hygiene, Rasputin’s museum of erotica and even Sigmund Freud’s museum of dreams...

“Touch the exhibits, explore, try, conduct experiments! Ask questions – we’re here for your comfort and convenience. Take pictures – we hope they will be some of your best” such is the motto of one of St. Petersburg’s modern museums.

Be quiet. Do not run. Do not come close to the exhibits. These rules are still valid in such places as the Hermitage and the Russian Museum. But there is an alternative, museums where other rules apply, museums which let the visitors explore and get information however they want. And if a local or a tourist is really looking for something which is brand new – he will definitely find it in St. Petersburg... Although even museum mastodons adapt to the new market conditions: in October of 2012, for example, the Hermitage lengthened its working hours on one of the week days – now you can visit one of the world’s greatest collection of art on Wednesdays and Saturdays till 9.00 PM.

And it’s not just museums: you can find more and more new tours (for example, with visits to military objects), as well as people who are ready to offer you something new. And now they are supported officially. “New tourism products often enter the market very slowly and sell badly, because the customers simply don’t understand, what they are,” says Tatiana Gavrilova, the head of the North-Western regional department of the Russian Union of Travel Industry. “That’s why we’ve offered the tourism businessmen not only to try their colleagues’ products on themselves, but also communicate with each other in quite an informal atmosphere.”

St. Petersburg Hotels Head for the Outskirts

During the year 2012 ten new hotels appeared in St. Petersburg, with total capacity of 800 rooms. What’s notable is that they did not open only in the city center, but also in the new-built quarters.

According to the data of the Committee on Investments and Strategic Projects (CISP) which is in charge of tourism development in St. Petersburg, 3 of the new hotels are in the outskirts of the city. Among them – a four star hotel with 60 rooms in Vyborgskiy district, a hotel and cottage complex with 50 rooms in Solnechny village and a three star hotel with

108 rooms in Repino village (Kurortny district). And among the new hotel only two will be run by foreign hotel operators, both of which (Domina and Swissotel) are new on the St. Petersburg hotel market. All the other hotels will be run by non-chain Russian operators. In Addition, in May, 2012 the first camp-



ing (Baltic Parking) appeared in a park zone in Strelina, very close to the Constantine Palace. The area of the camping is 22 hectares and it can receive up to 500 trailers at a time.

As for the prospects, the first Fairmont Hotels & Resorts and Hilton hotels will appear in St. Petersburg in 2013–2014. The next year an Indigo hotel, in 2014 – another Novotel in the Centralny region, Ibis on Fontanka and on Mayakovskogo St. and in 2015 – a Holiday Inn hotel on Ligovsky prospect and Crowne Plaza in Nikol’skiye Ryady. New campings will be opened in 2013: the areas for them are already assigned.

At the present moment the overall capacity of St. Petersburg’s hotels is 33,7 thousand rooms (in 686 hotels). Among those 13 hotels are of the 5* category (2,4 thousand rooms), 42 – of the 4* category (8 thousand rooms), 116 – of the 3* category (9,2 thousand rooms) and 130 – of the 2* category (4,9 thousand rooms). Besides that, in the city there are 70 objects, the comfort level of which is marked by 1 “star” (976 rooms), 271 mini hotels (2,4 thousand rooms) and 44 “other accommodation facilities” (5,8 thousand rooms). The district distribution of the rooms is as follows: Centralny – 8,6 thousand, Kurortny – 6 thousand, Admiralteyskiy – 3,5 thousand and Vasileostrovskiy – 3 thousand.

Kurortny district, formerly famous for its

health resorts and Soviet construction boardinghouses, became one of the leaders by the volume of new hotel capacities set into operation. As a result, the formerly unshakeable monopoly of the central districts of St. Petersburg was broken: according to the data of the Committee on Investments and Strategic Projects

(CISP), by the number of hotel rooms Kurortny district has already passed ahead of Admiralteyskiy and Vasileostrovskiy districts, being second only to the leader – Centralny district. A new hotel complex “Pioneer” is also within this trend: the company is planning to build an apartment-hotel of 4,37 hectares from scratch in Kurortny district with a wellness centre with an area a more than 15 thousand sq.m. and an investment volume of up to 1 billion roubles, the construction started this autumn.

Analysts of the CISP state that St. Petersburg has almost reached the average European level of provision with hotel rooms (7 for 1 thousand citizens), although is still second to the competitors (in the majority of European capitals this index fluctuates between 12,5 (in Prague) and 35,4 (in Amsterdam). However, with the present tourist flow of 5,5 mln people per year the existing capacities are quite sufficient: according to the data of NAI Becar, in 2012 the average fillability of St. Petersburg hotels slightly exceeded 60%. And if during the period of “the white nights” problems with finding accommodation are possible, in the low season they do not exist at all.

Both the authorities and the travel industry lobby insist on priority for certain hotel categories. Particularly, the head of Tourism and Regional Policy Department of the Russian Ministry of Culture, Sergey Korneev, believes that →

GALAKT Hotel E-CLASS

More comfort than you have expected!

- “Euro standard” rooms with facilities
- tourist class rooms
- a café with home cuisine
- more than 20 years in hotel business
- 75 rooms

8, Boulevard Krasnykh Zor
Tel.: +7 (812)335-2585

www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Price per person from 20€ Price per person from 20€ Price per person from 20€ Price per person from 20€



ПАРМА
cafe

“Parma” cafe – a gastronomic stop on your tourist route!

- Hospitality, coziness and various cuisine
- Good location (5 minutes by feet from “Bukharestskaya” metro station)
- 45 seats
- Free parking

+7 (921) 954 46 78
8, Fuchika St., St. Petersburg



→ the city needs more good economy class hotels of (with capacities of at least 150 rooms, intended for group tourism), family hotels for clients with children, hostels and boutique hotels of luxury class for the most fastidious travelers. It is very possible that a new 8-floor hotel will be of economy class. This hotel is planned to be built by the Setl City company within the multifunctional Riverside complex (total area 180 thousand sq.m., investment volume – 10 bln rouble). This object is also interesting due to the fact of being the first big hotel in St. Petersburg located on the territory of a former industrial enterprise (“Severnny Zavod/Northern Factory”).

A new program is being coordinated in Smolny, which is intended to increase the hotel capacity of St. Petersburg significantly. According to the latest data, the room fund of economy class (2*) hotels in the city upon the Neva is only about 8% of the total room fund. That’s why the Russian Hotel Association (RHA) has prepared a program of affordable hotel development in the Northern Capital from 2013 to 2018 which provides priority allotment for such projects in different districts of the city. “We have enough 4 and 5 star hotels, while the number of hotels which can provide quality service for affordable price is definitely insufficient,” believes one of the directors of the RHA Alexey Musakin. “This is the sector to be developed with regard to the nearest future.”

The affordable hotels development program in St. Petersburg is planned for the period until 2018 for a reason: the city upon Neva will receive the FIFA World Cup. According to FIFA requirements, the city that organizes the World Cup finals should possess at least 12.8 thousand rooms of 3–5* categories for accommodation of the players and official guests of the World Cup, as well as 17 thousand rooms of categories 2* and higher for accommodation of fans. According to Knight Frank’s estimations, the first index is already reached in St. Petersburg (there are at least 16 thousand rooms in 3–5* hotels), while with cheap hotel the situation is worse – this gap is to be filled within the program proposed by the RHA. According to this program, in the nearest 5 years up to 3 thousand rooms of the 2–3* class will appear in the Northern capital, which can be used by economical tourists, as well as the fans of the World Cup – 2018.

There is another trend: more and more often unusual hotels appear in St. Petersburg, which offer not just bed and breakfast to their guests. For example, the key feature of the Red Star hotel design is street art. A re-built 5-floor building just 400 m from Mariinsky Theatre was given to a team of graffitiist from St. Petersburg, who had a really wham-bang time working on the project. Apart from the stylish graphic elements decorating the interiors of the hotel, all newcomers can live their autographs not in an

ordinary guest book, but right on the wall of the first floor... The very concept of the hotel is unusual: there are rooms of different * ratings here, 3* and higher. (54 rooms of different categories) and a hostel (4 rooms for 6 people each and 1 room for 4 people), equipped in total correspondence to the modern requirements (for instance, there’s Wi-Fi everywhere). The newly opened accommodation facility has already become a place of interest for the lovers of modern art – several graffiti seminars and workshops have taken place here. Not to mention that that the Red Stars is located quite near to “Novaya Gollandiay” that has gained great popularity among young people due to its orientation towards modern art.

St. Petersburg is Open for Business

Along with the “ordinary” tourists, St. Petersburg pays more and more attention to those who come to the city for business. The op-



portunities here are really great, as, besides its business program, the Northern capital offers a wide range of cultural and entertainment events, as well as excellent service.

To begin with, a convention office is working within the City Tourist and Information Office that officially represents the city before the largest international associations (ICCA, SITE, ECM). Due to its efforts, in March, 2012 St. Petersburg held an official meeting of the ECM (European Cities Marketing) members which gathered 120 conventional and tourism offices from 32 European states. The city upon the Neva also has enough conference facilities to hold a thousand people. statistics say that at least 200 objects (primarily hotels) are ready to hold business meetings with 20 to 1000 people participating. The most popular “five-star” area, for example, belongs to “Corinthia Saint Petersburg” – the two last years it has been acknowledged the best hotel for conferences in Russia by the World Travel Award. “During the time that I’ve worked there, there have been significant changes in the promotion of St. Petersburg on the international tourist market,” says the GM of the hotel, Eric Pere. “The city tourism information centre is working actively and we, as the representatives of business, support the programs put into practice by the city authorities. Moreover, great changes to the better are also evident in the tourism infrastructure.”

Right now hotels form the overwhelming majority of the MICE areas in St. Petersburg: they are ready to organize and hold events, providing the whole range of services required under one roof. Not for no reason new players keep coming to this sector even in conditions of tough competition. For example, a new hotel has been recently opened in St. Petersburg, aimed at business travelers. The “Baltiia” hotel offers 90 rooms of five categories, its infrastructure consists of a restaurant and a lobby bar, a conference hall (for 60 people), two negotiation rooms and a small underground parking lot. This is enough to organize a small event: the average annual fillability of “Baltiia” is expected to be 62%. “In St. Petersburg you can find literally any conference formats: here are the Russian Museum, the “Etagi” loft project, “Lenexpo” and hotel conference halls. The platforms differ by size, quality, purpose and target audience,” says Alexandra Slavyanskaya, general director of the “Ovental” management company, which is running the new “Tkachi” area. But the advantage of hotels is not the fact that they usually have not only rooms, but also a variety of conference halls of different capacity, parking, restaurants, business centers, equipment for simultaneous translation and all the associated infrastructure for business events. Their advantage is the ability to offer the client an entire service pack (including even a cultural program) for a humble training seminar, as well as for a luxury presentation accompanied by light and sound. And the use their advantage to the max: 70–80% of business meetings of different formats are held right in the hotel conference areas.

Taking into consideration the significant number of hotels that have the required infrastructure (including the new ones, at least 20 of which appeared in the last two years), St. Petersburg is already able to hold a lot of small and medium business events. As for the big ones – in 2013 already a new International congress and exhibition complex (CEC) “ExpoForum” is to be set in Pulkovo, which will replace the obsolete “Lenexpo” and is promising to be quite modern.

In St. Petersburg it is possible to hold congresses in the prestigious Tavrichesky (5 halls with the capacity to hold up to 1000 people), Yusupovski (4 – up to 300) and Sheremetevski (1 hall for 200 people) palaces or in the palace of Beloselskiye-Belozerskiye (4 halls – up to 450 people), in the House of congresses (8 – up to 180) and even in Peterhof (2 halls with the capacity to hold up to 300 people). Such objects, however, in spite of having magnificent halls, can not provide the whole range of services required for a congress and are more suitable for plenary meetings and representative purposes. In connection with this several large business tourism projects are planned to be put into practice in St. Petersburg. If they are successful, by the year 2020 the total area of specialized conference objects of St. Petersburg will form 97 thousand sq.m. (for 40 thousand seats).

Big congress complexes are expected to appear in the city centre where entire zones are under reconstruction (“Novaya Gollandiia”, “Apraksin Dvor”), in the areas neighboring with Strelna (“Baltiyskaya Zhemchuzhina/Baltic Pearl”) and close to the airport. The most large-scale project in the business meeting industry is the construction of the congress and exhibition centre “ExpoForum”: the complex will occupy an area of 56,2 hectares near the “Pulkovo” airport and will contain 7 exhibition halls with a total area of 100 thousand sq.m., as well as a congress centre with the main hall for 3 thousand people and total capacity of 7 thousand people. The project also includes the construction of two hotels with 450 rooms, a business centre with an area of 24 thousand sq.m. and buildings of associated and engineer infrastructure. According to the calculations of the initiators of the project, the new complex will perfectly fill the gap formed by the lack of large congress centers, being the only facility capable to receive a congress with a number of participants of more than 3 thousand people and hold up to 10 events simultaneously.

Tourism in St. Petersburg Gets a New “Head”

From the beginning of 2013 the tourism issues in the city upon the Neva are quite probably going to be solved much faster: a new Committee on tourism development appeared 1st of January in the structure of the city government. The necessity of its establishment was evident – for a long time the second largest Russian city didn’t have a specialized committee within its executive body. The new department will be in charge of tourism (including hospitality industry) and will have a team of more than 20 specialists, including managers, lawyers and financial analysts. “The executive authority of the city and its legislative authority both understand the necessity of active support and development of tourism which is able to make a significant contribution to the St. Petersburg economy,” says Svetlana Nesterova, head of the Committee on travel industry of the Assembly of St. Petersburg. “So such a step as the creation of a specialized committee is quite logical.”

Vladimir Sergachev

“National Salon” – “Window” to the Komi Republic



A new interactive “National Salon of the Komi Republic” centre has been opened in the Komi Republic’s mission in Saint Petersburg on 30, Mira street. During his opening speech, the head of this “Komi island” Vyacheslav Gayzer called the “National Salon” “an amazing platform for the careful preservation and development of the culture, customs and traditions of the Komi people, which will let all the citizens of Saint Petersburg participate in the ethnic and cultural events of the Center and thus explore the culture of their northern neighbour – Komi Republic”.

The home from home atmosphere and equipment of the “National Salon” have let it become a gravitation centre for all the people who wish to get to know Komi better. Presentations & seminars, lectures & space bridges, meetings with writers and poets, workshops, lessons and mini performances all take place in the “National Salon”.

Special attention is paid to the development of tourism. The video collection of the “National Salon” lets you get to know the amenities of Komi Republic and feel all the excitement of the future journey around its land. “Our guests can choose the route they like and the travel agency they want to organize the trip straight away. And the specialists of the Mission are always ready to answer all the questions and prepare the required presentation materials”, says Valeriy Kyurshin, the representative of the KR in the North-Western region.

If you want to discover the Komi Republic yourself or help your clients do the same, you’re always welcome to its “National Salon”.



PROFESSIONAL CONFERENCE ORGANIZER FOR RUSSIA:

Financial Management
Delegate Management
Venue Selection



Cronwell Inn Stremyannaya Hotel and Favourite Restaurant

Our clients are both our guests and friends



18, Stremyannaya street
Saint Petersburg, 191025, Russia
T: +7(812) 406 0450, F: +7(812) 406 0451

Cronwell
Inn Стремянная

www.cronwell.ru
www.stremyannaya-hotel.com
e-mail: booking@str18-hotel.com

Event's Calendar 2013. Festivals and Contests (January – March)

January

JANUARY 2013

12th New Year's Festival – 2013

Russia's and St. Petersburg's most well known jazz musicians will perform at this festival, dedicated to the anniversary of the Jazz-Philharmonic Hall.

Location: Jazz-Philharmonic Hall
Organizers: Jazz-Philharmonic Hall (+7 (812) 764-98-43, 314-46-37)

15.01.2013 – 21.01.2013

10th International Festival-Competition "GUITAR VIRTUOSOS"

Guitar Virtuosos is a major international festival-competition of the performance art of guitar playing.

Location: College of Traditional Culture
Organizers: Creative Union of Cultural Workers – St. Petersburg Branch, St. Petersburg State University of Culture and Arts (+7 (812) 275-57-97, 719-85-09)

Association for International Cooperation (+7 (812) 719-79-83, 719-79-84)

1.02.2013 – 28.02.2013 Ice Sculpture Festival

Location: Peter and Paul Fortress
Organizers: "Art Assembly" Production Center (+7 (812) 929-22-48), Museum of the History of St. Petersburg (+7 (812) 716-13-73, 498-02-43)

1.02.2013 – 31.03.2013 International Festival of Solo Performances "MONOCLE"

The festival promotes the genre of solo performance and the development of new forms of playwriting and acting, while continuing the search for creative actors.

Location: "Baltic House" Theater-Festival
Organizers: Baltic International Festivals Center Foundation (+7 (812) 232-93-80)

5.02.2013

4th St. Petersburg Theater Award for Youth "BREAKTHROUGH"

St. Petersburg theater award for young people "Breakthrough" was established in 2008 as a joint initiative of the Committee for Culture of St. Petersburg,

"Priut Comedianta" Theater and the group of theater critics. The main objective of the award was creating a competitive space for theatrical youth in St. Petersburg. "Breakthrough" has two main priorities – professionalism and innovation.

Location: V. Komissarjevskaya Academic Drama Theatre
Organizers: Committee for Culture, "Priut Comedianta" Theater (+7 (812) 310-10-74)

6.02.2013 – 10.02.2013 9th All-Russian theatrical festival named after Alexander Volodin "Five Evenings"

Location: "On Liteiny" Drama Theater, Bryantsev Young Spectators Theater
Organizers: Organizing Committee (+7 (812) 579-67-73) with support from the Ministry of Culture of the Russian Federation, the Committee on Culture and non-profit organization Foundation for Promotion of Culture "Russian century" <http://volodin-fest.ru/about>

10.02.2013

Alexander Pushkin Memorial Day

Location: Pushkin Apartment Museum, Courtyard
Organizers: National Pushkin Museum (+7 (812) 314-75-88)

15.02.2013

International Jazz Festival "PETER JAZZ-WINTER"

Location: Cultural Center of Railroad Personnel
Organizers: Organizing Committee (+7 (812) 924-13-55)

17.02.2013 – 24.02.2013

10th International Festival "MUSICAL HERMITAGE"

World celebrities of musical art will perform in the magnificent halls of Petersburg's Winter Palace (Hermitage Museum). Location: Hermitage Museum, Hermitage Theater, Academic Cappella
Organizers: Hermitage Museum, Foundation of Hermitage Music Academy (+7 (921) 964-88-08)

21.02.2013 – 28.02.2013

20th International Jazz Guitar Festival

The festival will bring together the best jazz guitarists of St. Petersburg, Russia, and guests from abroad. Location: JFC Jazz Club
Organizers: JFC Jazz Club (+7 (812) 272-98-50, +7 (921) 575-62-93, +7 (964) 333-22-82)

24.02.2013 – 25.02.2013

Location: "Oktiabrsky" Concert Hall

Site: www.jazztriumph.ru

28.02.2013 – 10.03.2013

13th International Ballet Festival "MARIINSKY"
Leading dancers from the world's largest ballet companies will be among the participants of Russia's only classical dance festival. Location: Mariinsky Theater
Organizers: Mariinsky Theater (+7 (812) 326-41-41, 714-12-11)

March

MARCH 2013

"DAYS OF IRELAND CULTURE"

Organizers: St. Petersburg Association for International Cooperation (+7 (812) 719-79-83, 719-79-84)

1.03.2013 – 30.04.2013

Festival of Petersburg's Theater Schools "HANGER"

This unique cultural event being a part of International Theater Day brings together St. Petersburg's Theater schools' alumni. The featured graduate productions will only be put on for one season. Location: Town of Kronstadt
Organizers: "Cultural Capital" Creative Union (+7 (812) 903-30-10)

1.03.2013 – 30.04.2013

Festival of Students Creativity "ART-STUDIO!"

As a regional stage for the Russian-wide Competition "Russian Students' Spring," this festival brings together 200 performers from 50 universities within the city. The main sections of the competition are music, dance, theater, and other performing arts. Location: St. Petersburg House of Youth
Organizers: Committee for Youth Policy and NGO Relations (+7 (812) 314-65-35), Heads of Universities Council, St. Petersburg Students' Council, "St. Petersburg Universities" Foundation (+7 (812) 315-16-74, 970-48-74)

1.03.2013 – 31.05.2013

13th Festival "JAPANESE SPRING IN ST. PETERSBURG"

Organizers: St. Petersburg Association for International Cooperation (+7 (812) 719-79-83)

1.03.2013 – 31.12.2013

11th Festival "HONORARY CITIZENS OF ST. PETERSBURG"

This festival celebrates the honorable citizens of St. Petersburg, who have made outstanding contributions to the city's culture and science. Organizers: "St. Petersburg's Heritage and Prospects" Regional Social Fund for the Support of Culture, Science, and Education (+7 (812) 571-44-93, 595-40-49)

Leningrad Oblast

Leningrad has always welcomed visitors and every guest will find something exciting, useful and unforgettable here: monuments of history and culture, the beauties of nature, unique ethnographic heritage... The rich recreational potential of the region encourages the development of all types of tourism.

The advantages of recreation in Leningrad Oblast are well known both in Russia and abroad. Nearly 1,9 mln people visit the Oblast every year, 370 thousand of them are foreigners. The region is regularly presented at the largest tourism exhibitions, including international ones.

Event, cultural and educational, country and water tourism are some



of its priorities. As for event tourism, the season was successfully closed by the annual "Leningrad Summer" program which includes one-day bus trips around the Oblast to festivals and historic reconstructions. Guided tours were organized for the "Koporskaya Potekha" festival in Lomonosovskiy District and "Bely Grib" festival in Lodeynopolskiy District. This summer's novelty – festival of military-historical reconstruction devoted to the war of 1812 – was a great success. The summer calendar is annually replenished with interesting novelties, which increases the touristflow, as these events are aimed primarily at those tourists who had already visited the region.

In 2012 the St. Petersburg government adopted the development program of Staraya Ladoga/Old Ladoga as an important centre of tourism and culture. The reconstruction of historical and cultural monuments,

the creation of a modern tourism infrastructure for organizing events of the highest level, as well as the restoration of roads and construction of the moorage and equipment for a/ heliport has all been added to the plans for the next 5–7 years. The project of reviving Staraya Ladoga will demand around 10 bln roubles of investments. The restoration works will start in 2013. The biggest part of the works – the restoration of the Staraya Ladoga complex – is planned for 2016.

The Government of Leningrad Oblast and the "Nashe Naslediyе/ Our Heritage" fund are also planning to restore the historical mansions and cottages in the region. They are located close to St Petersburg and are of great touristic potential. The restored mansions are planned to be

used as hotels, recreation, culture and leisure centers, and facilities for fishermen and hunters.

New museums will appear in Leningrad Oblast in the nearest future. The Military museum of the Karelian Isthmus is planned to open in the summer of 2014 only 17 km from Vyborg. Its collection is being created since 2000. The external exposition will be comprised of authentic and reconstructed fortification facilities from the Great Patriotic War, and the museum building itself is styled as a shelter. Another museum planned for opening is the Borders and Customs museum in Vyborgskiy district.

There is a long-term (2010–2015) tourism development program in Leningrad Oblast. The School of Hospitality for Hotel Staff has been opened as part of this program. There is also an educational program on country tourism.

February

1.02.2013 – 28.02.2013 "DAYS OF SCOTTISH CULTURE"

Organizers: St. Petersburg



SAINT-PETERSBURG TOURIST INFORMATION BUREAU

Free useful information about the City

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231

WWW.JSPBJ.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

www.facebook.com/VisitPetersburg

✉ info@ispb.info

INFORMATION PAVILIONS

10⁰⁰–19⁰⁰

PALACE SQUARE • AIRPORT PULKOVO-1
AIRPORT PULKOVO-2 • ST ISAAC'S SQUARE
ALEKSANDROVSKY PARK • VOSSTANIYA SQUARE
MARINE FACADE (SEAPORT)

• RASTRELLI SQUARE 08⁰⁰–18⁰⁰

OFFICES

+7 (812) 310-2822

14 Sadovaya street,
Saint-Petersburg, Russia, 191023

37 Sadovaya street,
Saint-Petersburg, Russia, 190031

10⁰⁰–19⁰⁰

12⁰⁰–18⁰⁰

10⁰⁰–19⁰⁰

12⁰⁰–18⁰⁰

CITY MARKETING AGENCY +7 (812) 635-8727

8 Shpalernaya street, Saint-Petersburg, Russia, 191187

Tourist helpline.....

Multilanguage city information center

Free dial: Selective Migration network

0333

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

+7 (812) 300-33-33

CRUISE FROM RUSSIA TO FINLAND!

Unforgettable cruises
St. Petersburg –
Vyborg – Saimaa Canal –
Lappeenranta (Finland)
3–5 days

From Moscow
and St. Petersburg
to Finland

Office in St. Petersburg: +7 (812) 777-45-40
Moscow representative: +7 (495) 225-41-35
Lappeenranta (Finland): Tel.: +358505408601, Fax: +358405699717
www.artvyborg.ru

ART Vyborg



OPERATOR OF RUSSIA
www.artvyborg.ru

MT3 003311

Arkhangelsk Oblast



→ In 2012 the residence of Mother Winter appeared in Arkhangelsk Oblast. “The Winter Palace” of the queen of frost was opened in the town of Yarensk where, according to manuscripts of the Spaso-Preobrazhensky (Transfiguration) Cathedral, the strongest snowstorm of this area was recorded. The foul weather happened on January 21, 1882, the midwinter day, and since then this day is considered the Winter’s birthday. And the kind neighbor of Mother Winter – the Snowman – celebrated the opening of his residence in the capital of Pomorye on December 16, 2012.

In general, the last year was rich with new tourism products. In Mezenskiy district, for example, a new tourism project has been launched – life among reindeer breeders. Now from December to April tourists can learn to live in chums (tents of skins) and drive reindeer sledges, prepare traditional food of the Nenets people and the native people of Pomorye, and admire the aurora borealis and the endless tundra. This tourism product was invented and developed by the reindeer breeders from Nenets district and their friends from a Mezen village Karyepolye themselves with help of their Finnish colleagues who were the first to try the new touristic route.

In Andreyevskaya village of Nyandomskiy district the “Heritage” project is being developed. Its goal is to revive the spiritual heritage of



priest-martyr Benjamin, the Metropolitan of Petrograd who came from this land. The project involves the restoration of the building of the one-class schools in Andreyevskaya constructed in 1878. A guest house and a Sunday school will be organized there. The establishment of this centre will encourage the development of pilgrimage. “Summer coast of the White Sea” – such is the name of a new week walking tourist route developed in Primorskiy district. It includes visits to Severodvinsk, the Zayachiy/Hare Cape, the Zhizhgin Island, as well as several small coastal villages. At the same time with the creation of a new route that will make it possible to meet the nature and culture of the Russian North, there are plans of building a chain of mini hotels in the woods on the coastal territories of the White Sea.

Another interesting project is a marine historical and cultural centre “Pomorskaya Gavan’/Pomorye Harbour”. The traditional northern heritage of the coast-dwellers of Pomorye is a brand that should be supported and developed in Arkhangelsk Oblast. Similar museums already exist in Murmansk Oblast and Norway.

Arkhangelsk Oblast authorities are planning the active development of arctic tourism which has already gained popularity: in 2012 more than a thousand tourists have been to the high latitudes, the majority of them are foreigners. Today the leaders of the “Russkaya Arktika/Russian Arctic” national park are working on the creation of visiting centers, where tourists will be able to stay for several days. Three such centres are planned to be opened on Franz Josef Land and one more – on Novaya Zemlya.

Pomorye is also the initiator of the “Arctic Harbours” project which is based on the organization of a single marine tourism route including the objects of interest of Arkhangelsk and Murmansk Oblasts and the Republic of Karelia. The Norwegian partners from Troms and Finnmark provinces may also be involved in the project which can later enter the number of innovative touristic programs within the cross-border cooperation between the European Union and the Russian Federation, as well as in the line of Barents Partnership.

Kaliningrad Oblast

Kaliningrad Oblast is rightly nicknamed the Amber Land. It is here that a new international tourist route called World Amber Way will start. Russia, Lithuania and Poland will take part in the Ambershining project that involves creating tourist information centers in Kaliningrad, Yantarny, Stegna and Juodkrant and launching a railway touristic route along the Great Amber Way.

Tourists that travel this route will not only visit Amberfest and the amber fishing World Championship stage in Russia. More amber sights await, such as the Amber Museum in Kaliningrad and a corner of ancient Königsberg in the Bernsteindorf tourism and trading center, aka Amber village, that’s being constructed nearby. Ancient shopping street will be built in the square next to the Amber Museum instead of the modern booths selling amber goods. Pedestrian tourist routes will end there.



Among the waterway novelties of the westernmost part of our country is a return waterway route from Rybachy, Russia to Nida, Lithuania across the Curonian Lagoon. It is part of a tourist waterway line from Zelenogradsk to Klaipėda, which will be joined in the future to the E-70 waterway route passing through the Netherlands, Germany, Poland, Kaliningrad Oblast and Lithuania.

The concept of water tourism infrastructure development was introduced to Kaliningrad oblast in 2012, intended to let the region join the system of international waterways. Though now the region’s harbors can only receive 1250 vessels, place for 4000 vessels is planned to be provided by the year 2020. The construction of at least 19 yacht ports and moorings of different classes, 4 maintenance bases, 23 rowboat bases and moorages is planned for that purpose. Moreover, international border entry points are going to be developed, some of them year-round.

Curonian Spit National Park administration is planning to renew 6 touristic routes and a visitor center by the summer 2013, as well as open two new ecotourism routes: from Rybachy to the seashore and along the Chayka Lake. A wooden promenade is going to be built on the lake. 25 parking lots will continue to expand and the traffic jams at the spit entry checkpoint will be dealt with.

The region expects great progress in the sphere of tourism due to the upcoming 2018 FIFA World Cup, as the construction of both sport facilities and at least 20 four- and five-star hotels with 100–200 rooms each is planned.

A concept of integrated tourism development is now being worked out up to the year 2020. There are ambitious plans to increase tourist volume to up to 10 mln by the year 2031, which will constitute 10 % of Russian domestic tourism and the same share of European tours to Baltic countries.



Murmansk Oblast



The Murmansk oblast’ is situated on the North-West of the European part of Russia, on the Kola peninsula and is washed by the Barents and the White Seas. It borders with Norway and Finland on the West.

All kind of tourism, but beach, are available on the Murman – sport fishing, hunting, water and mountain tourism, rock climbing, downhill skiing, kiting, pedestrian, ski and cycle trips. Here you can spend your vacation in a wild corner of taiga and tundra or, perhaps, on the bank of a clear river.

The towns may also be of interest for tourists: Murmansk is the administrative center of the oblast’, Monchegorsk is a beautiful modern town, Kirovsk is the center of the mineral resource industry and Kandalaksha is one of the most ancient settlements upon the Murman.

There are historical monuments and museums in Kola, Kirovsk, Pechenga. The geological museum in Apatity is also well known. Ancient labyrinths and rock paintings were discovered on the peninsula coastline. Sami household paraphernalia are collected in the local studies museum of the Lovozero village. In its surroundings you can find numerous seids – Sami religious stones.

Cultural monuments of the Russian coast-dwellers (pomory – inhabitants of White Sea and Barents Sea coast) are located on the Terskiy coast of the White sea. The most famous of them is the wooden church of the Dormition of the Virgin Mary in the Varzuga village, a steepled temple, typical of the Northern Russian architecture. An ancient carved iconostasis has remained there to our days.

Water tourism is well developed in the Murmansk oblast’. Beautiful rivers full of rapids are excellent for kayaking. Water tourism is great for getting to know the surrounding nature. There are places to make stops even in tundra. Arctic tourism in the region is developing with the assistance of the Murmansk Marine Steamship Company. Every summer atomic ice-breaker cruises are organized to the North Pole and the Franz-Joseph Land. The nearly 2-week long voyages enjoy great popularity among exotic travel lovers from all over the world.

The Murmansk oblast’ is a happy hunting ground for ecological



tourism and wild recreation lovers. Another kind of tourism – mineralogical. The tours are guided by well-known scientists to the region’s most interesting deposits. Geological tourism is also developing. The specialists of the Geological Institute of the Kol’skiy Scientific Center together with the Geological Service of Finland are developing new tourism routes to unique natural monuments, among which are a stone labyrinth in the Kandalakshskiy region, glacial formations in the Khibiny and ancient coastline swells of the White sea.

In 2009 the Murmansk oblast’ has been visited by 240 000 tourists, including 32 000 foreigners. A tourism development program was developed here, which will make the Murmansk region a competitive touristic destination. Recreational and touristic zones will be created here: Terskaya, Pechengskaya, Lovozerskaya, Khibinskaya of the “Russian Lapland” type, which will allow the tourist flow to increase to 355 thousand people by 2013.

In summer, 2011 the Murmansk airport will launch new destinations – to Bulgaria, Spain and Cyprus. The expansion of the flights’ geography has become possible thanks to the landing strip and lighting reconstruction. Now the Murmansk airport can receive the modern TU-204 liner with a capacity of up to 200 passengers.

Novgorod Oblast

Veliky Novgorod never stops surprising and pleasing its guests. Thanks to the “Krasnaya Izba” program prepared by the Centre of Tourism Development, tourists can discover the cradle of Russia, Veliky Novgorod, in a new light.

When you come to the city, you can make a trip back to the past, go down the ladder from the XXI century to the Early Middle Ages, see the city’s past frozen in its cultural layer and watch the “Time Theatre” performance in the Troitskiy archaeological pit. You can also meet the Novgorod posadnik (governor of a medieval Russian city-state, elected by the citizens) Sbyslav Yakunovich and the legendary heroes of bylinas (Russian heroic epics) who are always glad to tell



you the most interesting and mysterious stories of the ancient city, or participate in a “Merchant Court” session and “Novgorod Merry-making” during a dramatized tour. Or take a part in a staged removal of coins from the Ganzeykiy fountain on Yaroslavovo Dvorishche/ Yaroslav’s Court and add a coin to the Novgorod treasury. Visit the music and theatre performance “Timetravel to the Times of Novgorod Veche” based on chronicles, writings on birch bark and plays of Katherine II with fire theatre, military fights and ancient music. Or take part in the “Novgorod Midsummer” folklore festive for tourists “. In 2012 Sbyslav Yakunovich prepared a present for his guest to the anniversary of Veliky Novgorod – a new interactive “Varangian Legends about Founding Novgorod” program.

In September, 2012 Veliky Novgorod became one of the centers of the celebration of the 1150th anniversary of the Russian state. Several important events took place during the jubilee celebrations, which will quicken the pace of tourism development: the opening of the Palace of the Facets that has been restored over the last 6 years, the first voyage of the river motor ship “Rurik” and inauguration of the “Prince’s Stone” in Rurik’s ancient settlement.

And in November, 2012 Veliky Novgorod got its “tasty image”: the “Krasnaya Izba” tourist information center launched the sale of gastronomic souvenirs – Novgorod kvass and “Souvenir Gignerbread”, and on November 15–17 the city received the I International Gourmet-Festival.

In general, in 2012 the “Events Calendar” section of the “Veliky Novgorod for Tourists” tourist information portal there were more than 350 events on different themes. To make the guests even more comfortable, a new version of the “What’s on” section of the portal visit-novgorod.com was launched, and now the visitors of the site can make a detailed plan of their stay in the city in few minutes.

Now the Novgorod authorities are planning to develop cultural and educational tourism alongside with the other types: recreational, active, ecological. And not only in Veliky Novgorod itself, but also in the districts of the Oblast: Valdayskiy, Lyubytinskiy, Batetskiy, Starorusskiy. The latter, known primarily as a magnificent resort, will now also attract tourists by its fairytale symbol – Petrushka/Punch. This character fits well with Staraya Russa, as three large fairs take place here every year (Spring – in April, Peter’s – in July and “Gardens of Staraya Russa” – in August). The festive merry-making of the fairs will create a perfect background for performances with Petrushka’s participation. →



Pskov Oblast



→ In December, 2012 an online consultation service appeared on the tourism website of Pskov Oblast, so now travelers can get up-to-date information about the tourist attractions of the Oblast, as well as the events that take place there.

The newly created “Monuments of History and Culture of Pskov Oblast” electronic encyclopedic reference book that is currently unique in Russia, comprises over 4,5 thousand objects of cultural heritage, including over 1,5 architectural monuments, over 660 historical monuments, 2,3 thousand architectural monuments and 10 monumental art monuments. An audio guide of Pskov Oblast will soon be created on the basis of this unique resource.

Event tourism is actively developing on the Pskov land and the 2012 regional event calendar included a lot of interesting stuff. Among it – “All-Russian Pancake Day” in Pskov, “Battle of the Ice” at Lake Peipus, All-Russian Pushkin Poetry Festival in Mikhaylovskoye, aeronautics festival in Velikiye Luki, International Festival of Military and Historical Reconstruction and Medieval Culture “Iron City” in Izborsk, International Ethnographical Festival “Setomaa. Family Gatherings”, Festival of Small Towns of the “Gardarika” Oblast, blacksmith festival “Day”, which became the winner of a prize of the Russian Event Awards 2012.

In 2012 the mermaid was approved as the region’s fairytale brand, and now tourists have another reason for visiting the Pskov land – going by the “Fairytale Map of Russia”, you can visit the Mermaid in the “Lukomorye” centre of country tourism. And on the “Tasty Map of Russia” Pskov Oblast is marked as the origin of the European smelt (fish type).



Another gastronomical aspect that is getting more and more significant in Pskov Tourism is honey. And it is not limited to the Honey Festival. For example, the “Medovy Khutorok/Honey Homestead” (Pechorskiy District, 5 km by Riga highway, to the West from Stary Izborsk), which belongs to a well-known beekeeper Gennadiy Glazov, has recently become a very popular tourist object. “Medovy Khutorok” is a flourishing beekeeping farm, an educational centre and a museum of country antiquity. A small but quite original museum of Soviet everyday life located in the “Domik V Derevne/House in the Country” guesthouse (on Riga highway) is one of the “first shallows” of country tourism which is now actively developing in Pskov Oblast.

In 2012 Izborsk celebrated its 1150th anniversary from its first mention in chronicles as an important event. The Izborskaya fortress and the surrounding territory were reconstructed to the jubilee date. New souvenir shops, cafés and guest houses appeared, as well as the “Izborsk” hotel complex. In 2012 the Oblast dramatic theatre will be opened here after restoration.

The “Museum Quarter” construction in Pskov and the Pokrovskaya Tower “museufication” works will continue: 470 million roubles are invested for this purpose within a joined project of the Ministry of Culture of the RF and the World Bank. In 2013–2014 within the Federal Tourism Development Program the Pskova and the Velikaya rivers’ embankments will be reconstructed and a pedestrian street will be organized in the centre of Pskov to make the city even more attractive for tourists.

Republic of Karelia

Republic of Karelia is one of the best places for interesting holidays. The area of crystal-clear lakes, rapid rivers, virgin woods, severe rocks and magnificent monuments of architecture offers a wide range of opportunities for quiet recreation, as well as for adventure tourism.

Today the main investment offer of Karelia is the project “The Spiritual Transformation of the Russian North”. Its overall value is 8 billion rubles (approx. \$267 mln). The project is made up on the spiritual unity of the three Orthodox churches on the islands of Kizhi, Valaam and Solovki. Additional infrastructure is planned to be created here, including wharfage, hotel complexes, cultural and business centers, Orthodox churches. The result of this is thought to be the creation of a unique



tourist route Kizhi-Valaam-Solovki.

Karelia is also planning to become a part of the Russian Silver Ring – a tourist route in the North-West similar to the world-famous Golden Ring. The project involves the creation of more than 30 landscape design zones, 7 of which are planned to be in Karelia including sortavalsko-olonetskaya, petrozavodskaya, medvezhyegorsko-segezhs-kaya, kemsko-belomorsko-solovetskaya, pudozhsko-vodlozerskaya, kalvalo-muezerskaya and pyaozerskaya landscape design zones. In each zone restoration works are planned to be held and tourist infrastructure will be created. The project is expected to be finished by 2030.

New tours between Karelia and Finland will appear in the nearest future. For example, the 400 km long “Road of Mines” will connect Petrozavodsk with a Finnish city Outokumpu and will involve historical mining sites and geological monuments.

Many objects will be beautified and reconstructed during the preparation of the tour. Particularly, the ruins of the Tulomozerskiy iron-works, built in the middle of the XVIII century, will become a tourist park. Among other demonstration objects are historical mines where the stone was obtained for the construction of St. Petersburg. Tourists will have a chance to visit garnet deposits and try to extract a small semiprecious stone. The route will also include the Ruskeala park and a tour around Sortavala. The Finnish part of the tour will consist of the Stone Centre in Juuka, mining museums in Lohja and Outokumpu. The project is financed by the joined fund created by the EU, Russia and Finland for projects on cross-border cooperation. The tour will be opened for tourists in 2014.

And on December 28 the first tourist train will leave from Petrozavodsk to Joensuu. In the future “charter” tourist trains on demand of travel agencies and “weekend trains” will communicate the capital of Karelia with the Finnish cities of Joensuu and Oulu.

In December the Karelian Government approved a long-term task program of tourism development for 2012–2015. In the next three years the number of organized visitors to the Republic is supposed to increase from 540 thousand (the expected amount in 2012) to 720 thousand people. 235 thousand of them will be the visitors of the Kizhi reserve museum, 175 – of the Valaam archipelago and 125 thousand – of the reserve of Kivach and national parks.



Komi Republic



Komi land is unique for its beauty and originality. Unpretentious northern nature, customs, crafts and arts of the republic’s native nationalities add particular charm to the area and provoke tourists’ interest.

At the moment a new tourism development concept is being elaborated for the period till the 2020, and for this purpose the work of positioning the Republic’s tourist potential was begun. Particularly, the Investment Project Support Fund of Komi has offered to emphasize the recreational and ecological potential of the Republic, and the main way for the guests to “plunge” into the energy of the wild nature is the use of the Finno-Ugric traditions and rituals.

“Eco Komi Republic” – this will be the slogan of positioning the Republic as a tourist destination, and the Manpupuner rock formations will become its main symbol. This unique natural object that has entered the list of winners of the “Seven Wonders of Russia” contest is located in the Pechorskiy-Ilychskia biosphere reserve, which in the UNESCO World Heritage Site.



Travel agencies of the Republic offer a great variety of tours to all the districts of the area. “Virgin Heart of the Ural”, “GULAG” Museum and Memorial Complex”, “Hunting Aurora Borealis”, “Lunch in Chum” (a tent of skins or bark), “Feeding Reindeer”... Just the names of these programs should arouse the desire to travel and explore.

There are also some local specialties. For example, the World Wildlife Fund runs a project in the Komi Republic called “Forest Village”, which will help tourists to forget about the civilization. And to live in the “backwoods”, enjoying the beauty of the northern nature, getting acquainted with local traditions, hunting and fishing. Travelers are also welcome to a distinctive village Yb, where a Finno-Ugric ethnocultural park is open. There is already a hotel, a restaurant of Finno-Ugric cuisine and a conference hall corresponding to the international standards. An ethnic village, a sculpture park, a national toy museum will be opened soon, as well as a summer theatre and an interactive archaeological museum “Legends of Chud”. A big water park, a SPA centre with a Russian bath complex, a gym and a mini skating rink with artificial ice are in the plans. In the summer of 2011 the tourist hotel train “Siyanie Severa” (Aurora of the North) was launched in the Komi Republic: the comments of the tourists are very positive.

In 2012 several new tourist projects were developed in Komi. They include a tourist cluster “Bely Bor” near Syktyvkar, a health camp for children and a SPA resort; Eco-Ethno-Extreme Park on the territory of the Finno-Ugric ethnopark in the Yb village; Russian Song Festival in the Ust-Tsilma village; a marketing program of promoting the Republic, which includes a visual program of the territory brand promotion, a project of a tourist information centre and an internet portal gokomi.ru, as well as the gastronomical festival “The Fair of the Northern Taste”. Prospective ideas also include a project on ethnic fashion development and designing comfortable clothes with folk motives, a network of visit centers to the specially protected natural territories and the culinary festival “Because It’s Tasty!”

Vologda Oblast

Vologda land is a country of blue lakes, forests and ancient white-stone towns, a true outdoor museum. Vologda and Kirillov, Totma and Vytegra, Velikiy Ustyug and Ferapontovo all number tens of beautiful temples, monasteries and fortresses, that have kept their secrets and charm throughout centuries.

The legends and mysteries of ancient Vologda can now be reached in a modern way owing to an interactive tourist program created by the students of the Vologda Institute of Business. This isn’t just a conventional tour, but an educational adventure involving the city’s main places of interest: Shalamov’s house and the St Sophia Cathedral, the Resurrection Cathedral and Alexander Nevsky Church, the Lace Museum and the Konstantin Batyushkov Monument.

In Velikiy Ustyug, the residence of Ded Moroz, New Year’s Day is celebrated all year round. In March, the Extreme Festival is held,



with Ded Moroz opening snowmobile races; in April, Ded Moroz Workout will be timed to World Health Day; in May, children and youth will compete in Ded Moroz glades interregional art festival to obtain the magical Silver Thimble. In June, Graduation Party Tales theatrical festival is held for kindergarten and school graduates; July will feature Summer Crown Grand festival and Russian Bast Shoe Festival; Spas has time for everything street festivities are in August and KVN Ded Moroz Cup in October. Guests are encouraged to visit the smithy, the ice-house and the Ded Moroz fashion house. Twelve Months at Ded Moroz’s Residence national adventure park is now being constructed as well.

Belozersk, the most ancient town of the Russian North, celebrated its 1050th anniversary in 2012. By that time, the city ramparts, the Transfiguration Cathedral and the St Elias Church have been reconstructed. Nearly 20 thousand tourists attended anniversary events such as the Lake Beloye Bylinas (Russian heroic epic), the military history festival, Masters’ Town fair, Lake Beloye art festival and second Hansa days in Russia.

A new cycle of excursions called The Ancient Mysteries of the Russian North is created for the guests of Vologda Oblast. The route passes the Totemsky, Nyuksensky and Tarnogsky Districts. Tours include visiting the museums and taking part in interactive programs. Visitors to the Totemsky District will see the Childhood Museum and its rich collection of ritual dolls, wicker toys, tin and wooden figurines. Visitors to the Nyuksensky District will get to know ancient wedding rituals; in Tarnogsky District, they will take the Life and legends of Shebenga tour to a village that keeps the traditions and folklore.

Vologda district is becoming more popular as a cruise destination. 717 motor ships were put into operation in 2012, which makes an 8 % increase from 2011. During 10 months in 2012 Kirillovsky District was visited by 270 thousand tourists, almost half of them arriving by motor ships via the Volga–Baltic Waterway. By the year 2020 Vologda Oblast is planning to receive 3 million tourists. In 2011, 1.5 million travelers have been to Vologda Oblast, 360 thousand of them to Vologda. 250 thousand of Vologda Oblast’s guests were foreign tourists, with the majority of them having arrived by cruise ships.



Утверждена госпрограмма «Развитие культуры и туризма»

Правительство РФ утвердило государственную программу «Развитие культуры и туризма», которая включает ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)», а также подпрограммы «Наследие», «Искусство», «Туризм».

Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы «Туризм» составляет 865,2 млн руб. Из них почти 786,2 млн руб. пойдет на развитие внутреннего туризма, а 79 млн – на развитие международного туризма. В России планируется увеличить количество классифицированных средств размещения с 685 единиц в 2013 г. до 4 тыс. к 2020 г. Количество иностранных граждан, посещающих страну, должно вырасти до 38,7 млн в год. В 2013 г. планируется принять почти 27,5 млн человек.

Подпрограмма «Туризм» рассчитана на три этапа. На первом этапе (2013–2015 гг.) будут сформированы правовые, организационные и методические условия, необходимые для эффективной реализации подпрограммы «Туризм», в том числе проведено усовершенствование нормативно-правовой базы в сфере сохранения и развития российской туристической индустрии. Второй этап (2016–2018 гг.) будет ориентирован на внедрение инноваций, обеспечивающих выход на современные стандарты качества туруслуг, будут осуществлены модернизация и развитие туристической инфраструктуры, создание условий для развития туркластеров. На третьем этапе (2019–2020 гг.) продолжатся внедрение инноваций и модернизация сферы туризма.

RATA-news

Шенгенская виза: единый список документов

20 декабря представителями Евросоюза был официально передан единый список документов, необходимых для получения шенгенской визы, который будет применяться консульскими учреждениями стран – членов ЕС в России с 14 января 2013 г.

Как сообщает МИД РФ, указанный список будет размещен на сайтах всех посольств и генеральных консульств стран – членов ЕС. Также с ним можно будет ознакомиться на консульском информационном портале МИД России в разделе «Информация для выезжающих за границу».

Интерфакс-Туризм



На «Интурмаркете»
будет жарко!

16 марта «Интурмаркет» приглашает на Банную конференцию, которая позволит задуматься над сложившимися стереотипами о бане, приоткроет секреты банных традиций и заставит вас совершенно по-новому взглянуть на баню!

Основным участником конференции станет Латвийская ассоциация банных специалистов, которая является организатором Балтийских банных фестивалей. Об особенностях своего дела расскажут также мастера банного дела Сандуновских бань, банных фестивалей города Суздаля и Калининграда. Профессионалы откроют всю прекрасную самобытность банного искусства, расскажут об истории бани, ее традициях и ритуалах.

В рамках конференции состоится презентация летних Балтийских банных фестивалей, проведение которых запланировано в Латвии (город Сигулда, комплекс отдыха «Брувери») 26–27 июля 2013 года, Литве и впервые в Санкт-Петербурге. Фестивали традиционно собирают профессиональных банщиков разных стран и школ, любителей бани, SPA-специалистов, массажистов, ароматерапевтов, фармацевтов и многих других специалистов, которые своими особыми знаниями обогащают банный ритуал.

Посетителям выставки будет дана возможность познакомиться с лидером фестиваля 2012 года – Янтарной баней, обладающей своими целительными свойствами благодаря янтарным продуктам, что является возрождением давно забытых методов народного лечения.

Напомним, что все четыре дня выставки будет работать стенд банных фестивалей, где гости перенесутся в старину, почувствуют аромат душистых трав, сушеных березовых веников и свежесваренного чая.

Приглашаем всех, кто заботится о своем духе и теле, в МВЦ «Крокус Экспо» 16–19 марта!

Подробная информация на сайте www.itmexpo.ru

Mitt

20-23 марта 2013
ЦВК «Экспоцентр»

Страны Латинской Америки усиливают свое присутствие на MITT 2013

Страной – партнером 20-й юбилейной выставки MITT «Путешествия и туризм» стала Куба. В связи с этим ожидается приезд министра по туризму Кубы на выставку для участия в официальных мероприятиях.

Впервые в MITT примут участие Гватемала и Уругвай. Доминиканская республика, страна – партнер MITT 2012, увеличила свой стенд до 200 м. Мексика также усиливает присутствие на предстоящей выставке в «Экспоцентре», расширив свой стенд почти в 2 раза. Значительно увеличивается и количество компаний, которые будут работать на мексиканском стенде, – это принимающие операторы и отели.

Коста-Рика не пропускает участия в MITT в течение 5 лет. Никарагуа и Сальвадор также продолжают сохранять свое присутствие в мартовской выставке. Венесуэла три года подряд участвует в MITT значительным блоком (135 м). На предстоящей MITT на стенде Венесуэлы также будут представлены инвестиционные проекты в туристическую отрасль страны и предложения по продаже и аренде курортной недвижимости. На 25% увеличила свой стенд Ямайка, на которую с ноября открыты прямые перелеты авиакомпании «Трансаэро» из аэропорта Домодедово.

Виза в Россию: новая анкета

Приказ об утверждении новой формы визовой анкеты для намеревающихся посетить Россию иностранцев, изданный 17 октября ФМС, МИД и ФСБ, зарегистрирован в Минюсте.

В новой анкете 16, а не 19 пунктов: исчезла графа «Цель поездки», пропала необходимость в указании контрольно-пропускного пункта, через который планируется въезд в страну, и использовавшихся прежде имен и псевдонимов. Кроме того, заметно меньше сведений придется указать и тем, кто уже получал российскую визу.

В остальном «новинка» повторяет свою предшественницу, обязывая иностранного гостя, помимо основных данных о себе и принимающей стороне, указы-



вать наличие родственников на территории России, адрес постановки на миграционный учет и маршрут предполагаемого движения.

/TOURBUS.RU

Евросоюз: единая форма декларации

Единая форма таможенной декларации будет применяться на всей территории Евросоюза с 1 января 2013 г.

«При прибытии и убытии с территории Евросоюза граждан, имеющих при себе сумму от 10 тыс. евро, обязан их задекларировать в стране прибытия/убытия», – отмечается в сообщении Федеральной таможенной службы России.

Декларировать следует не только наличные в евро, но и эквивалент в любой другой валюте, а также ценные бумаги и денежные инструменты, такие, как дорожные чеки, векселя и т. п. Правило действует даже при проезде через страны ЕС транзитом.

В декларации должны быть указаны паспортные данные, информация о владельце денежных средств, сумма, происхождение денег (наследство, личные сбережения, продажа недвижимости и т. п.) и их назначение. Кроме того, требуется указать и детали поездки (тип транспорта, номер рейса/поезда/корабля).

/TOURBUS.RU

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Профессиональные рабочие встречи туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ

ВЕСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2013

18 – 19 марта

Казань – Самара

500 агентств из нескольких городов Поволжья

25 – 29 марта

Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград – Саратов

Юг России. Более 1000 профессиональных контактов

28 – 29 марта

Киров – Нижний Новгород

Крупнейший workshop в столице Поволжья

2 – 5 апреля

Челябинск – Уфа – Пермь – Ижевск

Эффективные деловые встречи на Урале

8 – 10 апреля

Омск – Тюмень – Сургут

Главное b2b-мероприятие в Западной Сибири

18 апреля

Баку

Единственный профессиональный workshop в Азербайджане

23 – 24 апреля

Мурманск – Архангельск

Расширяем бизнес на Северо-Западе России

➔ Стоимость участия в workshop:

один город – 15 тыс. руб., Баку – 17 тыс. руб.

В стоимость участия входят:

предоставление рабочего места, рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение посетителей, размещение информации в полноцветном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание (цены указаны без учета НДС 18%)

Стоимость семинаров:

20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.

➔ Дополнительно предлагаем:

– доставку материалов в города проведения workshop (46 руб./кг)
– пакеты обслуживания (5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание)
– размещение рекламы в каталоге workshop (от 5 тыс. руб.)
– заочное участие в workshop (6,5 тыс. руб.)
– индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: Workshop
ТУРБИЗНЕС



Испания – страна партнер workshop «Турбизнес»

➔ Отдел workshop «Турбизнес»

191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 31 Б

Тел/факс: +7 (812) 335-0883

тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096

E-mail: tourbus@westcall.net,

www.tourbusspb.ru

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1997 г.

В Петербурге обсудили вступление в ВТО

12 декабря в Петербурге состоялась III Международная научно-практическая конференция «Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах». Организаторами конференции выступил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов при поддержке Законодательного собрания города и Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам.

Тема этого года звучала так: «Вступление России в ВТО: новые вызовы и перспективы для развития туризма». В ходе конференции состоялся всесторонний анализ условий и перспектив вступления России в ВТО, широкомасштабное обсуждение насущных проблем приморского города в целом и туристической в частности, с привлечением международного опыта и представлением «лучших практик» стран БРИК, региона Балтийского моря и Европы.

www.russiatourism.ru

Тоскана: лучшие предложения

В декабре Торгово-промышленная палата итальянского города Пистойя совместно с администрацией области Тоскана и агентствами по развитию региона – Toskana Promozione и Pistoia Promuove провели в отеле Radisson Royal деловую встречу представителей конкурентов и туроператорских компаний из Пистойи, Монтекатини Терме и Абетоне, специализирующихся на оздоровительных, горнолыжных, групповых и инсентив-турах, с петербургскими коллегами.



Итальянской стороной, в частности, были представлены специальные пакеты, разработанные для российских туристов. Например, туроператор Consorzio Turistico APM Abetone предлагает петербуржцам недельные туры, включающие катание на горных лыжах в Абетоне, оздоровление на водах в Монтекатини Терме, шопинг в аутлетах или экскурсии в ближайшие к Тоскане города искусств – Флоренцию и Пизу. Кроме того, наши соотечественники могут открыть для себя Тоскану и как место для игры в гольф. Как отметил президент Consorzio Golf Toscana г-н Чезаре Дами, «тосканские гольф-клубы открыты круглый год, поэтому наши гости могут выбрать лучшие климатические условия для игры в гольф, от Мареммы до берегов Версильи, от невысоких холмов в центре Тосканы до территории Апеннин. Тосканские маршруты позволяют заниматься гольфом в разных природных условиях, и благодаря этому туристы испытывают совершенно новые эмоции».

Екатерина Губанова

Петербург глазами детей

В музее современного искусства Эрарта прошла церемония награждения участников конкурса «Детский взгляд на город».



Организатором конкурса выступило Городское туристско-информационное бюро Петербурга. Оригинальные работы 22 учащихся детских художественных школ и творческих объединений города были высоко оценены членами жюри.

Конкурс проводился по двум возрастным категориям. Партнерами конкурса выступили музеи и предприятия города: музей живых бабочек «Тропический рай», ООО «Гранд макет Россия», детский музей «Кидбург», Дельфинарий, Океанариум, а также Императорский фарфоровый завод, «Карта гостя Санкт-Петербурга» и отель «Коринтия Санкт-Петербург», которые предоставили призы всем участникам.

<http://ispb.info>

Эстония открыла визовый центр в Петербурге

10 января генеральное консульство Эстонии в Петербурге открыло визовый центр для приема ходатайств о выдаче разрешений на въезд в Шенгенскую зону, сообщается на официальном сайте дипмиссии.

Визовый центр VFS.GLOBAL находится на набережной реки Фонтанки, 103А. Заявление на получение визы рекомендуется подавать не позднее чем за 15 дней до предполагаемой поездки, но не ранее чем за 3 месяца. Визовый центр принимает заявления только на получение краткосрочной визы. В остальных случаях необходимо обращаться в консульство.

Интерфакс-Туризм

В гости к «Парфюмеру»

В Петербурге открылся Музей парфюмерии, который основал издатель газеты «Парфюмания», коллекционер и искусствовед Элина Арсеньева. В настоящее время это единственный в России музей подобной тематики. Здесь ждут всех, кто желает почувствовать атмосферу популярного романа и фильма «Парфюмер», ведь главная идея музея – показать не флаконы, а их содержимое.



Экспозиция находится на Васильевском острове. Коллекция собиралась с конца 1980-х гг. и сейчас насчитывает около 3000 экспонатов. Экскурсия, рассчитанная на 2–6 человек, начинается с чаепития, поскольку считается, что зеленый чай очищает и обновляет рецепторы, в том числе ответственные за обоняние.

Особенность музея состоит в том, что здесь можно продегустировать ароматы. Среди экспонатов – флаконы советского периода и зарубежные прошлого века. Возраст самого старого перевалил за 100 лет, а самого молодого не дотягивает до года.

По вечерам в музее проводятся парфюмерные лекции, презентации ароматов, для желающих организуют парфюмерные праздники. Есть возможность прослушать курс «Парфюмерное искусствоведение».

/TOURBUS.RU

Цифры изменяются, проблемы – те же

Участники расширенного заседания Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ согласились с тем, что в сезоне 2012 г. турпоток в Петербург остался примерно на том же уровне, что и в 2011-м. Да и проблемы, мешающие его увеличивать, из года в год изменяются мало.

По мнению многих участников рынка, ожидать заметного роста показателей вряд ли придется и, хотя в середине декабря 2012-го итоги года еще не были подведены, величина в 5,5 млн туристов, зафиксированная по окончании 2011-го, если и увеличится, то лишь на 10–15%. Не случайно и генеральный директор компании «Арктур Трэвел» Елена Мальченко, и ее коллега из турфирмы «Мир» Валерий Фридман констатируют, что количество обслуженных их предприятиями туристов осталось на прошлогоднем уровне. «Рост числа гостей если и происходит, то только в сфере круизного туризма», – отмечает Валерий Фридман. – Да и набор услуг, которые интересуют зарубежных, в частности,



заказчиков, остается практически неизменным: они по-прежнему делают ставку на проверенные варианты туров».

Вместе с тем профессионалы отмечают медленное снижение въездного (в первую очередь группового) турпотока из Европы и Америки на фоне растущего интереса к Петербургу со стороны клиентов из Азии – прежде всего из Китая и Индии. Однако и тут есть нюансы: прошедшим летом, например, «традиционные» клиенты петербургских компаний из Германии или Франции нередко предпочитали отправиться на Чемпионат мира по футболу или Олимпийские игры в Лондоне, а вместо них в Северную столицу приехали группы туристов из Чехии, Сербии и Румынии.

Что касается причин, «тормозящих» въездной турпоток, то они традиционны. «Первое место безусловно занимает высокая цена турпакета, – отмечает руководитель компании «Ника» и председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит. – Происходит рост стоимости практически всех его составляющих, но наиболее значительно увеличиваются цены на размещение». Причем в этом сезоне тенденция такова: отели уровня 5* цены почти не «задирали», а гостиницы экономкласса, пользуясь своей малочисленностью и востребованностью, в этом отношении не стеснялись – есть случаи, когда стоимость размещения возросла, по сравнению с летом 2011-го, на 27%. А второй по значимости проблемой въездного туризма города на Неве эксперты признали транспортную, включая не только пробки, но и состояние автобусного парка, а также квалификацию водителей. «Ситуацию отлично иллюстрирует случай с нашими туристами: впервые за 18 лет работы этим летом группа опоздала в аэропорт из-за пробок», – констатирует Ольга Дубинина (Fremad Russia). И похоже, что в сезоне 2013 г., когда придется работать в условиях почти закрытого для движения Дворцового моста, ситуация только усложнится.

– В числе проблем, мешающих развитию въездного туризма в Петербурге, опрошенные СЗРО РСТ эксперты назвали и уровень сервиса, и неудобный визовый режим, а также недостаточное продвижение города на международном уровне и слабый событийный ряд, – подчеркнул Леонид Флит. – И нам, и властям нужно много и упорно работать для того, чтобы туристы из-за рубежа и из других регионов могли дышать в Петербурге, не испытывая никаких трудностей.

Однако наиболее сложная ситуация, скорее всего, наблюдается в секторе речного круизного и экскурсионного туризма. Увы, но сезон 2012 г. и для этого оказался не лучшим: по итогам навигации на реках и каналах зафиксирован спад количества обслуженных клиентов (на 6,8%). Как считает Евгений Зубарев, руководитель Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга, дело не только в «призраке «Булгарии», но и в других причинах. «Сейчас наши суда проверяют не менее 30 организаций, которые зачастую дублируют функции друг друга и тем самым не способствуют нормальной работе: из-за новых проверок в этом году сезон для нас начался, как минимум, на неделю позже, – отмечает он. – А у речников теперь фактически нет вокзала: старый не работает, а нового так и не появилось... Для города, который по-прежнему остается одним из центров речного круизного туризма, это даже как-то стыдно».

Сергей Яковлев

«Весь мир в подарок детям!»

СЗРО РСТ продолжило благотворительную акцию «Весь мир в подарок детям!». 24 декабря социально ответственные турфирмы Петербурга вручили представителям силовых и военных ведомств сертификаты на бесплатные путешествия для детей, чьи родители погибли при исполнении служебного долга.

Компании «Атлас», «Нева», «Петротур Сервис», «Солвекс-Тур-не», St. Peter Line, «Тез Тур Северо-Запад», «Экспо-тур» в буквальном смысле подарили детям целый мир – так широка география представленных ими направлений! В 2013 г. более 70 детей смогут отправиться в круизы по столицам Балтики, побывать в детском-юношеских лагерях солнечной Болгарии, отдохнуть на жарких турецких курортах, узнать новое об Эстонии, Латвии и Литве, полюбоваться величием

итальянских, австрийских и немецких городов и, конечно же, совершить захватывающее путешествие по России. За все годы действия акции, стартовавшей в 2003 г., лучшие представители турбизнеса города отправили на бесплатный отдых более 900 детей. В юбилейном 2013-м СЗРО РСТ и фирмы-партнеры намерены расширить количество направлений и категории детей, принимающих в ней участие.

Пресс-служба СЗРО РСТ

«Музейный Олимп» 2012

Красивая дата 12.12.2012 для музейного Петербурга запомнится торжественной церемонией вручения ежегодной премии «Музейный Олимп» в Тронном зале Большого дворца в Петергофе.

Награждение лучших музеев и выставочных проектов проходило в этом году уже в четвертый раз. Впервые среди претендентов на получение премии были музеи не только Петербурга, но и различных регионов России.

В номинации «Престиж Петербурга» жюри определило сразу двух лауреатов: Новосибирский музей за выставку «Душа Петербурга» и ГМЗ «Петергоф» за совместный проект с Национальным музеем-замком Версаль. Лучшей выставкой для маленьких петербуржцев назван проект «И куклы оживают снова» Петербургского музея кукол. ГМЗ «Гатчина» был удостоен «Мнемозины» за межмузейную выставку «Хочу в Гатчину» в номинации «Лучшая выставка». Гран-при и звание Лучшего музея года получил Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского.

<http://gov.spb.ru>

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ

СПб, Саперный пер., д. 24
тел.: (812) 702 60 02
факс: (812) 702 60 01
www.advant-insur.ru

АДВАНТ® СТРАХОВАНИЕ

Saint-Petersburg International workshop



Санкт-Петербургский международный workshop 2013

29 января 2013 г. в отеле Taleon Imperial пройдет VI Санкт-Петербургский международный workshop, а также «Академия АНТОР».

Традиционно рабочая встреча, организаторами которой выступают Северо-Западное отделение Российского союза туристической индустрии и Ассоциация представителей национальных туристических офисов в России, объединит в Петербурге самых перспективных, энергичных и амбициозных игроков туристического рынка. Среди них – бюро по развитию туризма разных стран, крупные отечественные и зарубежные турфирмы, отели, высокотехнологичные проекты в сфере туризма, СМИ.

В этом году тематическим стержнем всей встречи станет культурно-познавательный туризм: представители национальных туристических офисов на примере своих стран расскажут, как культура способствует формированию инновационных программ для туристов и можно ли сделать ее источником свежих, оригинальных идей для профессионалов.

Зайдя на сайт СЗРО РСТ (www.rstnw.ru), в раздел о мероприятии, Вы можете подать заявку на участие в экспозиции, «Академии АНТОР» или серии коммерческих презентаций, прочесть официальное приглашение, забронировать проживание в Taleon Imperial Hotel по специальной цене или заранее зарегистрироваться на встрече.

Все вопросы, касающиеся VI Санкт-Петербургского международного workshop, Вы можете задать по телефону: +7 (812) 325-11-44 и электронной почте: nw@rata.spb.ru.

Ленобласть: креатив в туризме приветствуется

Декабрьский выездной семинар в Луге по продвижению туристско-рекреационного потенциала Ленинградской области подвел итоги сделанного в 2012 г. По традиции деловая часть семинара была дополнена презентацией туристских возможностей района – посещением музея-усадыбы Н. А. Римского-Корсакова в Любенске, лужской фабрики «Диво-Хлеб», Черемнецкого мужского монастыря, творческой мастерской «Фекла» и гостевого дома «Мельница на речке Черной».



Отдельным пунктом программы было знакомство с работой Лужского информационно-туристского центра, который в 2012 г. по итогам конкурса среди ИТЦ Ленобласти занял второе место.

Во время поездки представители туристической индустрии, специалисты Комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленобласти, журналисты обсуждали возможности продвижения областного турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. О том, что для этого делается, рассказала Дарья Панова, кандидат экономических наук, начальник отдела туризма Комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области.

– Дарья Николаевна, продвижение региона на туристическом рынке – задача архисложная, требующая комплексного подхода и немалых средств. На чем сегодня сделан основной акцент?

– Прежде всего – на информационном обеспечении турпродукта и совершенствовании уровня кадровой подготовки в сфере туризма. Есть целевая программа «Развитие сферы туризма и рекреации в Ленинградской области на 2010–2015 гг.». В ее рамках в 2012 г. нашему комитету и отделу туризма было выделено 4,3 млн рублей на мероприятия, связанные с продвижением турпродукта Ленобласти. Эти средства пошли на организацию конференций, участие в выставках, обучение работников сферы туризма Ленобласти, издательскую деятельность и развитие сайта www.lentravel.ru.

В 2012 г. работа с сайтом продолжалась: организовали обучение для специалистов администраций и инфоцентров, которые имеют возможность самостоятельно размещать там свои новости, что увеличивает нашу аудиторию. Кроме того, на сайте много публикаций о новинках инфраструктуры

туризма Ленобласти, о культурных мероприятиях, есть календарь событий. В январе на сайте разместим в новом формате календарь событий – уже на 2013-й, в печатном виде он выйдет позже – к выставке «Интурмаркет», в которой Ленобласть традиционно принимает участие.

Сейчас готовим к изданию «Справочник путешественника», в него включим самые интересные маршруты путешествий по области. А каталог по сельскому и гастрономическому туризму в Ленобласти, который в конце года вышел из печати, будем распространять на выставках и в информационно-туристских центрах в 2013 г.

Что касается продвижения нашего турпродукта на внутреннем рынке, то мы регулярно принимаем участие в выставках за пределами Петербурга. Причем не только в Москве, но и в Калининграде, Карелии, Вологде. В 2013 г. будем представлять Ленобласть на выставке в Екатеринбурге (Exprotavel) и паломнический туризм региона на выставке в Сочи («Православие-2013»).

Расширяем географию зарубежных связей: в 2012-м Ленобласть приняла участие в выставке WTM в Лондоне и Regiontour в Чехии, в городе Брно. Эти выставки, так же как и Balttour в Риге и «На стыке культур» в Лодзи, продвигают нашу дестинацию, увеличивают присутствие и узнавание Ленинградской области на европейском туристическом рынке. К выставке в Шанхае публиковали информацию о регионе на китайском языке. Все это дает результат: в Ленобласти стали чаще приезжать на отдых гости из-за рубежа.

Из года в год растет число туристско-индивидуалов, путешествующих на собственном транспорте, как российских, так и зарубежных.

– А как же фирменная выставка – Lentravel? Какое место Вы отводите ей в продвижении турпродукта Ленобласти?

– Lentravel в течение двух лет мало менялась, стала немного консервативной. Надеюсь, в этом году мы сможем изменить формат выставки, сделать ее более мобильной и современной. Возможно, объединим какие-то направления, изменим позиционирование районов, добавим новые разделы. Обо всех изменениях пока говорить рано, мы их активно обсуждаем с коллегами из информационных районных центров и окончательно решение не приняли. Но в том, что изменения будут, я уверена.

Изменения коснутся и формата проведения фестивалей малых исторических городов. Такие фестивали проходят ежегодно в Ленобласти, у нас много городов, история которых богата ратными событиями. Думаем, добавить в программы фестивалей гастрономии и больше этнографии.

Будем продолжать цикл реконструкций

«Живые легенды» – в 2012 г. совместно с администрацией города Отрадное провели реконструкцию событий 1942 г. на Ивановском плацдарме, которая привлекла сотни туристов.

– Что, на Ваш взгляд, экономиста и специалиста по туризму, нужно изменить в подходах к продвижению турпродукта Ленобласти или того, что сегодня делается, достаточно?

– Чувствуем, что недостаточно, потому меняем географию выставок, обновляем свой сайт, развиваем связи с другими регионами, проводим конференции и семинары, в том числе обучающие. Сейчас готовим аналитическую справку о туристском потенциале области. Пригласили к сотрудничеству специалистов кафедры управления и планирования социально-экономических процессов экономического факультета СПбГУ. Вместе с ними начали разрабатывать проект концепции развития туризма в Ленобласти до 2016 г.

Работа над проектом идет полным ходом. Мы хотим прежде всего оценить экономическую эффективность турпродукта – Ленинградская область. Тогда будет понятно, что нужно развивать в первую очередь, какое направление туризма наиболее перспективно в Ленобласти. Сегодня востребован событийный туризм, значит, нужно развивать проекты в этой сфере. Событийные мероприятия помимо благоприятного влияния на экономику в регионе содействуют созданию положительного образа территории.

Популярен сельский туризм – надо развивать инфраструктуру сельских домов по примеру хотя бы наших соседей по Балтике, чтобы не уступать им. А в Европе, например, бум гастрономического туризма – и здесь Ленобласти есть чем удивить туристов.

2013-й для Ленобласти особенный – много знаковых дат. В этом году будет отмечаться 1260 лет со дня основания Старой Ладogi и 535 лет с момента создания Черемнецкого мужского монастыря в окрестностях Луги. Разрабатываем проекты, связанные с этими датами. Нынешний год объявлен в Ленобласти «Годом духовной культуры», это – новый тренд в продвижении нашего турпродукта. Надеемся, он поможет многим туристам лучше узнать Ленинградскую область.

Беседовала Елена Муковозова

Ленинградская область – единственный регион России, где действует разветвленная сеть информационно-туристских центров. Она была создана Комитетом по физической культуре, спорту и туризму при финансовой поддержке ЕС.



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР «АСЕНТ ТРЭВЕЛ ИНТ» Реестровый номер MT2 001375



горнолыжный
туроператор №1*

* по рейтингам информационной службы БАНКО

Подбор тура онлайн
www.ascent-travel.ru

(812) 610-07-07

- гарантированные номера в отелях 3-5*, апартаменты и пансионы, резиденции и шале
- собственные чартерные программы и блоки мест на регулярных рейсах
- гиды и представители на всех курортах, организация экскурсий
- скидки на прокат оборудования и скипассы

2012-й был успешным. 2013-й будет плодотворным

Подводя итоги 2012-го, «ТБ» провел традиционный праздничный блиц-опрос представителей национальных туристических офисов, предложив им рассказать, чем запомнился прошедший год, какие события произошли в туристической жизни страны и что нового (а может быть, даже необычного и непривычного) ожидается в туризме в 2013-м.

Арто Асикайнен, региональный директор Центра по развитию туризма Финляндии Visit Finland



Я люблю свою работу и получаю от нее огромное удовольствие. С профессиональной точки зрения 2012-й останется в моей памяти весьма светлым и радостным – ведь мы опять установили очередной рекорд в количестве российских туристов в Финляндии. Радует меня и то, что развитие туризма в целом, и особенно въездного туризма из России, находится в центре внимания финского парламента: в конце года депутаты сделали Visit Finland приятным подарком, увеличив бюджет нашей организации для того, чтобы мы смогли еще более эффективно работать в России. Безусловно, такой

подарок придаст дополнительный импульс нашей работе.

В 2012 г. туристическая инфраструктура Страны тысячи озер продолжала свое уверенное развитие. Открылись новые гостиницы (например, в Ювяскюля и Тампере), появились новые аттракционы (парк Angry Birds в Вуокатти), новый паром Viking Line Grace стал обслуживать маршрут Турку – Стокгольм. У нас стали отмечать и новые праздники, например «День ресторанов», когда любой человек на один день может открыть домашний ресторан. Это пока явление нетуристическое, но вполне может стать еще одним интересным событием и поводом посетить Суоми. Уже объявлены новые проекты, в числе которых – строительство казино недалеко от финско-российской границы. Так что финский турпродукт не стоит на месте.

Я уверен, что следующий год будет плодотворным. Мы проведем в России достаточно интересную кампанию, в рамках которой сотни россиян будут приглашены в Финляндию, чтобы «тестировать» отдых в разных регионах страны. Мы покажем отдых в городах и в сельской местности, предложим размещение в коттеджах и отелях, а так как тест-поездки будут проводиться в течение целого года, мы сможем показать людям все разнообразие отдыха в Финляндии: зимой и летом, осенью и весной. Думаю, что после этих 13 поездок положительных откликов об отдыхе в Финляндии на разных форумах будет много.

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить всех читателей журнала за успешную работу и приятное сотрудничество в 2012 г. Поздравляю с праздниками и желаю здоровья, успехов и хорошего настроения на весь год!!!

Георг Капуш, директор Австрийского представительства по туризму в РФ

Этот год был очень успешным и продуктивным. Мы презентовали Австрию не только в Москве и Петербурге, но и во многих других российских городах: в Екатеринбурге, Красноярске, Новосибирске, Казани и т. д. Прямое общение с российскими туроператорами – самая приятная часть моей работы, и вдвойне приятно, что она дает хороший результат.

С января по октябрь 2012 г. в Австрии побывало 396,6 тыс. российских туристов. Это на 17,8% больше, чем за аналогичный период 2011 г. Все больше российских гостей предпочитает отдыхать в нашей стране летом. Только за три летних месяца Австрию посетили



198,3 тыс. россиян (+16,7%), а наибольшей популярностью у них пользовались такие направления, как Тироль, Вена и Зальцбург. По итогам года число гостей из России может составить 490 тыс., а в 2013-м мы планируем преодолеть полумиллионный рубеж по прибытиям россиян в Австрию, продвигая прежде всего горнолыжные курорты, культурно-познавательный туризм и активный отдых.

2012-й прошел в австрийской столице под знаком 150-летия со дня рождения Густава Климта. Выставки в Бельведере, Альбертине, Бургтеатре, Художественно-историческом, Этнографическом и других музеях Вены вызвали огромный интерес у россиян. 2013-й будет посвящен 175-летию императрицы Елизаветы, супруги императора Франца Иосифа I. Я думаю, что императрица Сиси, как ее называли близкие, – пример для современной женщины. Я увлекся ее историей и планирую посетить выставки и другие мероприятия, посвященные юбилею императрицы. И конечно, рекомендую сделать то же самое всем гостям Австрии.

В 2013-м мы ожидаем много работы и много туристов из России! Это будет для нас самое приятное. На Новый год австрийцы говорят друг другу: «Guten Rutsch ins Neu Jahr!». Это пожелание означает без труда оказаться в новом году. Австрийское представительство по туризму поздравляет читателей «Турбизнеса на Северо-Западе» с праздниками и желает весело и легко «вкатиться» в Новый год – как на горных лыжах или санках! Мы желаем всем как можно больше поездок в Австрию, любви, здоровья и счастья!

Лю Цзяньмин, глава представительства Государственного управления по делам туризма КНР в РФ



Прошедший 2012-й был Годом российского туризма в Китае, очень ярким и насыщенным событием. Было проведено примерно 200 мероприятий, многие из них – впервые за всю историю сотрудничества в области туризма между Россией и Китаем. Среди них хочется выделить мероприятие «Сотня китайских журналистов в России», в рамках которого в июне 100 китайских журналистов посетили Россию. Был создан 100-серийный документальный фильм «Здравствуй,

Россия!», который был показан на многих телеканалах и интернет-порталах и вызвал широкий резонанс у зрителей. Очень красочными и запоминающимися стали также церемонии открытия и закрытия Года российского туризма в Китае.

Одним из главных событий в туристической жизни страны стало заседание Постоянного Комитета ВСНП в августе 2012 г. в Пекине, в ходе которого обсуждался проект закона о туризме. Цель принятия закона – защита прав и интересов туристов и туристических организаций, упорядочение рынка турслуг, динамичное развитие туриндустрии.

От наступающего года мы ожидаем радости и благополучия. Тем более что он объявлен Годом китайского туризма в России, в рамках которого пройдет более 100 мероприятий. Это участие Китая в качестве почетного гостя в международной туристической ярмарке в Москве, пресс-тур для сотни российских журналистов и представителей туркомпаний в Китай, организация международных стажировок в Китае для преподавателей и студентов туристических вузов, а также оказание помощи туркомпаниям в организации мероприятия «Тысяча русских туристов в Китае». Также с 1 января следующего года по утверждению Госсовета КНР Пекин и Шанхай вводят 72-часовой режим безвизового транзита (TWOV) для граждан 45 стран мира при условии наличия у граждан визы и авиабилета в другую страну.

В завершение хочется отметить, что 2012-й прошел очень успешно, сейчас отношения России и Китая находятся на пике взаимного интереса и сотрудничества. Надеюсь, наступающий год принесет нам еще больше счастливых мгновений и прекрасных событий. Желаю читателям журнала удачи и успехов!

Мария Михайлова, маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму

Одним из самых ярких мировых событий 2012 г. я считаю летние Олимпийские игры в Лондоне, на которых, кстати, впервые за всю историю Игр отличился и кипрский спортсмен, завоевавший серебряную медаль в парусном спорте.

В целом 2012-й стал знаменательным в истории Кипра. Впервые наша маленькая страна стала во главе Евросоюза на период с июля по декабрь 2012 г. На Кипре было проведено большое количество ассамблей, конференций и семинаров международного масштаба. Пафос, древнейший кипрский город, знаменитый своими культурными и археологическими памятниками и занесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, победил в конкурсе на право обладать почетным званием Культурной столицы Европы в 2017 г. Почетными знаками качества, «Голубыми флагами», были награждены 54 пляжа острова. Авторитетный журнал Conde Nast назвал Кипр «самым красивым островом», основываясь на мнении российских читателей. Летом традиционно большой успех имели Фестиваль Афродиты, Фестиваль древнегреческой драмы и Шекспирада, а осенью, в связи с небывалым числом гостей, Винный фестиваль в Лимассоле продлился целых 10 дней!

2012-й был очень успешным для туриндустрии Кипра. С января по декабрь Кипр посетили почти 460 тыс. российских туристов, что на 43% больше по сравнению с аналогичным периодом 2011-го. Что касается Петербурга, то в 2012-м количество туристов из Северной столицы составило примерно 107 тыс. (+50% по сравнению с 2011 г.). Благодаря совместным усилиям российских туроператоров и Кипрской организации по туризму, в 2012-м Кипр посетили туристы из регионов России, которые никогда раньше не имели возможности побывать на острове Афродиты. Впервые прямые рейсы были поставлены в аэропорты Ларнаки и Пафоса из Кемерово, Тюмени, Ханты-Мансийска, Томска, Омска, Перми и Архангельска.

Мы надеемся на продолжение тенденции роста туристического потока на Кипр из России, тем более что условия, способствующие этому, уже созданы – в 2013 г. будет продлен летний сезон: полетные программы стартуют раньше – с марта, а закончатся позже – в ноябре.

Найели Сесенья, атташе по туризму, прессе и торговле посольства Мексики в РФ



С каждым годом растет число российских туристов, посещающих Мексику. Если в 2011 г. их было около 42 тыс., то уже в октябре 2012-го число туристов из России превысило 56 тыс. Согласно подсчетам, за весь 2012-й Мексику посетили более 80 тыс. туристов из России.

Какие факторы повлияли на увеличение числа российских туристов? Во-первых, была значительно упрощена процедура получения мексиканской визы. Электронное разрешение на однократное посещение Мексики теперь можно оформить бесплатно через Интернет. Во-вторых, было открыто прямое авиасообщение между Россией и Мексикой (Канкун).

Что же так привлекает российских туристов в Мексике? Помимо прекрасных пляжей, не стоит забывать о богатом культурно-историческом, природном и кулинарном наследии страны. Более 30 исторических объектов на территории Мексики объявлены Всемирным наследием ЮНЕСКО. Мексика будет интересна людям любого возраста, а каждая новая поездка превратится в незабываемое приключение и знакомство с чем-то необычным, будь то таинственные деревни или огромные мегаполисы. Сегодня для туристов доступны более 180 археологических и культурно-исторических памятников страны.

Конечно, один из главных факторов, привлекающих туристов в 2012 г., – это конец календаря майя. В рамках программы «Mundo Maya 2012» было организовано большое количество мероприятий, так или иначе связанных с древней цивилизацией майя, потомки

которых проживают на территории пяти мексиканских штатов. Среди них – известные на весь мир Чичен-Ица, Ушмаль и Эсна. 20 марта 2013 г. около Чичен-Ицы пройдет традиционное мероприятие, посвященное дню весеннего равноденствия. Согласно календарю майя, 21 декабря 2012 г. заканчивается старая эра и начинается новая, поэтому данное мероприятие станет первым в новейшей истории, благодаря чему ему придается особое значение.

По прогнозам, в 2013-м еще больше туристов из России смогут насладиться мексиканским гостеприимством. Более подробную информацию, которая поможет вам заранее распланировать будущую поездку, можно найти на сайте www.visitmexico.ru.

Николай Дергачев, менеджер по маркетингу Национальной организации туризма Кореи

2012-й запомнился тем, что на протяжении всего года мы ощущали неуклонный рост интереса к Корее. Об этом свидетельствуют цифры, демонстрирующие рост турпотока в Корею в среднем на 12–15% ежемесячно. По предварительным данным, в 2012 г. Корею посетили 166 616 россиян, что на 7,6% больше, чем в 2011-м.

Это очень неплохо, если посмотреть на рынок в целом. В принципе, по моим ощущениям, российский туристический рынок постепенно приходит к максимальным показателям – несмотря на огромный потенциал, всего 15% (или чуть больше) населения России имеют загранпаспорта. Известна формула, что, когда достигнута величина в 80% потенциала, на оставшийся прирост в 20% потребуются приложить 80% усилий. Иными словами, сейчас от всех участников рынка потребуются максимальный уровень профессионализма, креативности, и, если хотите, таланта.

В 2012 г. мы ощутили большой интерес к медицинскому туризму в Корею. Казалось бы, тема очень специфическая, тем не менее – результаты вполне обнадеживающие. Россияне находятся на втором месте после туристов из США по количеству посещений Кореи в медицинских целях. Если в 2011 г. таких посещений было около 10 000, то по итогам 2012-го мы надеемся получить прирост в 20–25%. Большая часть российских пациентов – жители регионов Дальнего Востока, но в 2012 г. Сеул начал реализацию программы по привлечению медицинских туристов из европейской части России.

Также хорошие результаты получены по MICE-направлению, прежде всего благодаря большому группам российских бизнесменов, представителей государства. Среди самых интересных мероприятий отмечу Всемирную выставку EXPO-2012 и Международный экономический форум, который проводил медиахолдинг РБК. В декабре Сеул был удостоен престижной туристической премии Best in Business Travel Awards в номинации «Лучший город для проведения международных бизнес-встреч».

Одно из главных событий, которое мы ждем с большим нетерпением, это изменение визового режима между Россией и Кореей. Об этом уже неоднократно заявляли официальные представители МИД Южной Кореи, все документы переданы в МИД РФ. Теперь остается ждать решения России.

Сергей Канаев, директор представительства Департамента туризма и коммерческого маркетинга Правительства Дубая в РФ



Наиболее впечатляющим, на мой взгляд, стал беспрецедентный рост потока российских туристов в Дубай, который по статистике ДТКМ составил за 9 месяцев 2012 г. около 55%. Насколько я помню, за последние 17 лет таких показателей в Дубае не было ни по одной стране! С чем это связано? Прежде всего, это достижения в работе нашего департамента, результатом которых стало превращение Дубая в туристический бренд на российском рынке. Во-вторых, это совершенно новая ситуация на рынке воз- →

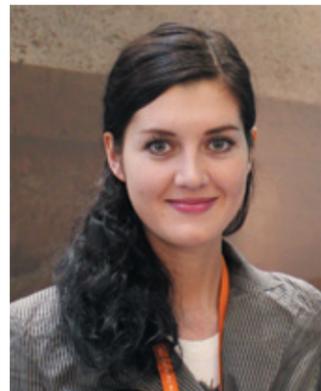
→душных перевозок: благодаря и эмиратским, и российским авиакомпаниям сейчас все наиболее важные с точки зрения туристического потенциала города России имеют прямое авиасообщение с Дубаем.

В ноябре в ОАЭ было объявлено о введении многократной туристической визы для пассажиров круизных лайнеров. Это решение является своевременным и отвечает растущему спросу на отдых в Дубае, включая возможность совершать круизы по Персидскому заливу и комбинировать отдых на борту лайнера с пребыванием в городе. В декабре авиакомпания «Эмирейтс» открыла регулярные рейсы на Airbus A380 из Дубая в Москву. С началом полетов A380 общее количество пассажирских мест на рейсах Москва – Дубай увеличилось до 775 ежедневно. В 2013 г. пассажиров начнут обслуживать новый дубайский аэропорт «Аль Мактум Интернешнл».

В 2013-м Дубай вновь удивит мир своими грандиозными проектами. Я бы обратил внимание на проект «Мохаммед бин Рашид Сити», который будет иметь один из крупнейших в мире семейных развлекательных центров с парками и отелями, самый большой в мире торговый центр «Молл мира», а также художественные галереи и отдельный компонент для развития предпринимательства и инноваций.

Что касается туризма в целом, то мне представляется, что в 2013 г. туризм будет идти по пути диверсификации и развития нишевых секторов: деловой туризм, лечебный, событийный. В любом случае эти и подобные направления получат значительный импульс. В России в плане въездного туризма 2013-й может стать в определенном смысле переломным, если будет принято решение о безвизовом въезде на 72 часа.

Татьяна Бухарская, представитель Иорданского управления по туризму в РФ



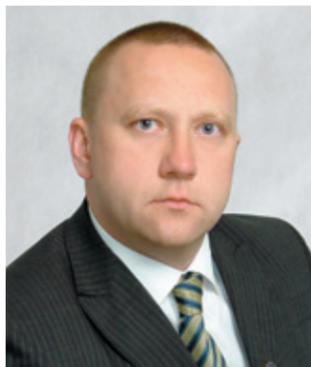
Для Иордании 2012-й был очень насыщенным. Блистая в начале года всеми оттенками своих главных достопримечательностей – Петры и Вади Рама на выставке МИТТ, Иордания громко заявила о масштабных международных проектах: праздновании 200-летия с момента повторного открытия легендарной Петры и проведении международной конференции «Использование возможностей туристического рынка во времена глобальных перемен» во Дворце конгрессов имени короля Хусейна, в которой приняли участие представители 27 стран.

В начале июня в Москве в рамках международной юбилейной выставки «Россия в Святой земле: к 130-летию сотрудничества Императорского Православного Палестинского общества с народами Ближнего Востока» Иорданское Хашимитское Королевство представило свою экспозицию, посвященную святым паломническим местам страны, имеющим большое значение для русских христиан. А в конце июня Иорданию посетил президент России В. В. Путин, который торжественно открыл русский паломнический дом на месте Крещения Христа. Именно это место было позже освящено Патриархом Московским Кириллом, который завершил ход по Святой земле в середине ноября.

Наряду с культурными мероприятиями 2012-й порадовал и важными туристическими событиями: в начале года Иорданское управление по туризму запустило уникальную образовательную программу, позволяющую турагентам стать сертифицированными экспертами по стране. В 2012 г. была возобновлена туристическая паромная линия Таба – Акаба. В Акабе открылся новый туристско-информационный центр. Но самое важное – осенне-зимний сезон ознаменовался запуском чартеров из многих регионов России.

Конечно, мы бы хотели, чтобы 2013-й стал таким же насыщенным. Ведь с открытием нового здания международного аэропорта имени королевы Али, открытием новых отелей, включая и курорт Мертвое море, гости страны будут иметь больше возможностей при планировании своих увлекательных маршрутов по Иордании. Осенью мы пригласим всех на Иорданский фестиваль, который будет проводиться в Москве. А до этого узнать последние новости о стране вы можете в Facebook, где создана наша группа – <http://www.facebook.com/VisitJordan>.

Тоомас Кястик, директор петербургского представительства Центра развития туризма Эстонии Enterprise Estonia



Обоюдная активность эстонского и петербургского турбизнеса очень позитивно отражается на туристическом потоке – так, в 2012 г. Эстонию посетило рекордное количество российских туристов. Положительная динамика роста российского турпотока поддерживалась нашими транспортниками – авиаторы, автобусники и железнодорожники интенсивно развивают направление, предлагая все более широкие возможности для посещения Эстонии.

Таллин и особенно его Старый город по-прежнему остаются любимым эстонским направлением россиян. Но в столице появляются и новые туристические объекты, например Таллинская телебашня и новый морской музей Леннусадам – интереснейшие интерактивные музеи, которые предлагают незабываемые приключения для всей семьи! В 2012 г. российские туристы активно открывали для себя и другие эстонские направления, такие, как Ида-Вирумаа, Пярну, острова и Южная Эстония.

Эта тенденция продолжится и в 2013-м, тем более что в регионах постоянно появляются новые туристические продукты для семейного отдыха, такие, как Центр ледникового периода в Тартумаа и Кивийылский тематический приключенческий парк в Ида-Вирумаа.

В 2013 г. Центр развития туризма Эстонии направляет маркетинговые усилия на продвижение в России релаксационных, рекреационных и оздоровительных возможностей страны. Добро пожаловать в Эстонию – страну приятных сюрпризов!

Эстефания Р. Эскобар, директор представительства Министерства туризма Республики Куба в РФ

2012-й запомнится мне как год, когда моя страна приняла самое большое количество туристов, а туристический рынок России и Восточной Европы, за которые я отвечаю, также показал существенный рост. В этом году расширилась отельная база Кубы, были сделаны важные инвестирования в экономику страны. Думаю, что 2012-й стал годом побед над трудностями и годом глубокого анализа, который поможет нам в будущем взять новые высокие рубежи.

Назову три главных туристических события Кубы:

– ФОТОСУБ (конкурс подводной фотографии), прошедший на острове Кайо Ларго.

– ФИТКУБА – 32-я Международная туристическая выставка, которая была посвящена Аргентине – стране, из которой к нам приезжает большое количество туристов.

– Международный турнир по ловле меч-рыбы имени Эрнеста Хемингуэя, который прошел уже в 62-й раз.

Если говорить о культурных и научных событиях, то я хотела бы вспомнить следующие мероприятия: Фестиваль табака, Фестиваль джаза, Куба-диско, Фестиваль балета, Фестиваль латиноамериканского кино, а также фестивали биотехнологий, нанотехнологий, сексологии.

Я оптимист, поэтому верю, что впереди – новые хорошие возможности. Думаю, что туризм на Карибах вырастет, как это прогнозируют эксперты, считаю, что моя страна имеет большой потенциал для развития. Куба – это направление очень красивое и безопасное, это страна с необыкновенной природой, богатой историей и культурой, удивительно гостеприимным населением. Надеюсь, что 14-й чемпионат мира по подводной фотографии CMAS 2013 пройдет с успехом и предоставит возможность еще раз открыть и продемонстрировать подводное достояние Кубы, познакомиться с его разнообразием, сохранностью и уникальностью. Хотелось бы, чтобы выставка ФИТКУБА 2013 по-прежнему была местом встречи профессионалов туристического сектора, которые, несмотря на свою загруженность, смогли бы поближе узнать наше направление.

Желаю, чтобы все страны смогли найти правильное решение для выхода из кризиса, а люди имели бы возможность наслаждаться отдыхом в любой стране, одной из которых могла бы стать Куба.

ТУРОПЕРАТОР OPEN UP ПРЕДСТАВЛЯЕТ



ШВЕЙЦАРИЯ



ЗИМА В АЛЬПАХ

Церматт, Ст. Мориц, Саас Фэ и др. курорты
 > Лучшие цены на отели и апартаменты
 > Железнодорожные билеты Swiss Travel System
 > Трансферы и экскурсии
 (собственный автопарк и штат гидов)

АВСТРИЯ



Ишгль, Зельден, Бадгаштайн и др. курорты
 Гарантированные номера в отелях <
 Трансферы и экскурсии <
 (собственный автопарк и штат гидов)

ОЧАРОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДОВ



Еженедельные групповые туры
 > «В гостях у сказки»
 > «Первое свидание со Швейцарией»
 > «Секреты альпийских долгожителей»
 и многие другие
 от 555 евро/за неделю (!)

ЛУЧШИЕ ПЛЯЖИ МИРА

МЕКСИКА



Огромный выбор отелей от 3* до 5* <
 (наши цены Вас приятно удивят)
Эксклюзивные групповые программы <
 Мы откроем Вам неизведанную Мексику <

КИТАЙ



> Еженедельные групповые туры от 444 \$
 > Отдых на о-ве Хайнань
 > Трансферы и экскурсии
 (собственный автопарк и штат гидов)
 > Бизнес-туризм
 > Туры на выставки

МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА!

+7 812 712 92 30; +7 812 702 65 50

24-ЧАСОВАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ВАШИХ ТУРИСТОВ +7 921 954 45 47

WWW.OPENUP.RU

«Арктические гавани» станут ближе

Архангельская область выделяет круизный туризм в качестве стратегического направления развития туротрасли Поморья.

Перспективы развития круизного туризма в регионе стали темой декабрьского совещания правительства Архангельской области, на котором выступили ведущие эксперты регионального туррынка. По общему мнению, основной проблемой остается неготовность инфраструктуры Архангельска к приему больших туристических лайнеров. Как отметила руководитель Агентства по туризму и международному сотрудничеству Светлана Зеновская, если инфраструктурные проблемы будут решены, это позволит развивать в Поморье и международный круизный туризм, и больше вовлекать в этот вид отдыха «внутренних» туристов.

Среди перспективных проектов – развитие самостоятельных морских туристических маршрутов в акватории Белого моря с включением Архангельска, Соловецкого архипелага, населенных пунктов Приморского района. Поморье выступает инициатором проекта межрегиональной туристической кооперации «Арктические гавани», предусматривающего организацию единого морского туристического маршрута, включающего в себя объекты показа Архангельской, Мурманской областей и Республики Карелия. В проект могут быть также вовлечены норвежские партнеры из северных губерний Тромс и Финнмарк. В будущем проект может войти в число инновационных туристических программ в рамках приграничного сотрудничества Европейского союза и Российской Федерации, а также по линии Баренцева партнерства.

www.dvinaland.ru, www.tourbus.ru

CONCORD® – ST. PETERSBURG

Международные выставки:
Vakantiesalon Vlaanderen
Международная туристическая ярмарка
24.01.2013 – 28.01.2013
Антверпен, Бельгия

REISEN HAMBURG
Международная выставка туризма и путешествий
06.02.2013 – 10.02.2013
Гамбург, Германия

ITB Berlin
Международная туристическая биржа
06.03.2013 – 10.03.2013
Берлин, Германия

INTERNORGA
Международная выставка гостинично-ресторанного дела, предприятий общественного питания, пекарен и кондитерских
08.03.2013 – 13.03.2013
Гамбург, Германия

Организуем бизнес-тур
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор
СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882
E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Туризм в Арктике становится приоритетом

Участники состоявшегося в Петербурге Международного форума «Арктика: настоящее и будущее», организованного Ассоциацией полярников России при участии правительства Северной столицы, пришли к выводу о том, что арктический туризм должен стать одним из приоритетов при освоении северных территорий нашей страны на ближайшие годы.

«Потенциал Арктики, в том числе и в сфере туризма, огромен, однако пока по разным причинам используется только малая часть имеющихся возможностей», – подчеркнул специальный представитель Президента РФ по международному сотрудничеству в Арктике и Антарктике Артур Чилингаров. С его мнением согласился и заместитель руководителя Ростуризма Николай Новичков.

– В настоящее время наибольшая туристическая активность в Арктике наблюдается на Шпицбергене, – констатировал он. – В остальную ее части туризм сейчас развит очень мало



и в основном ограничивается экспедиционными морскими турами. А ведь в этом огромном регионе есть возможности для самых разных видов туризма.

По его мнению, речь вполне может идти об организации культурно-этнографического, событийного, экологического и даже гастрономического туризма. Круизные компании, например, заинтересованы в продлении маршрутов до Мурманска: при условии, что иностранцы получат возможность 72 часа находиться в России без визы, только это может увеличить турпоток в город примерно на 50 тыс. человек в год. Вместе с тем Николай Новичков посетовал на не слишком высокую активность северных регионов. «Сейчас важно не только разработать конкурентоспособный турпродукт, но и уметь его «подать», убедительно рассказать о нем, – уверен представитель Ростуризма. – Если мы не будем активно выходить на клиента с нашими предложениями, вряд ли он о них вообще узнает...»

В этой связи он предложил участникам форума подумать над вопросом о создании туристического бренда архипелага Шпицберген. Ростуризм собирается разработать логотип, рассчитанный как на российских, так и на зарубежных туристов, а также провести комплексный анализ туристического имиджа Шпицбергена и определить целевую аудиторию – на это предусмотрены средства в объеме нескольких сот тысяч рублей. Вместе с тем

Как сохранить культурное наследие «Русской Арктики»?

Правительство Архангельской области определило объекты культурного наследия на территории национального парка «Русская Арктика», которые необходимо поставить в государственную охрану в первоочередном порядке.

Статус охраняемых объектов необходимо присвоить гидрометеостанции на территории Русской Гавани архипелага Новая Земля, оборонительным сооружениям 1942 г., маяку и дому смотрителя на мысе Желания, кресту в бухте Тихая, который был установлен в 1914 г. экспедицией Георгия Седова.

В дальнейшем будет разработана программа, которая определит, как именно будут сохраняться объекты культурного наследия и артефакты, имеющиеся на территории национального парка «Русская Арктика» и Земле Франца-Иосифа.

www.dvinaland.ru

полярники, хорошо знающие ситуацию, говорят о том, что увеличить турпоток на Шпицберген с российской стороны (сейчас он составляет около 2,5 тыс. человек против 80 тыс. с норвежской) можно будет только при условии создания необходимой для приема туристов инфраструктуры. Увы, но сейчас в нашей части архипелага нет даже аэропорта... Об этом же говорит и глава Ненецкого автономного округа Игорь Федоров. «В последнее время мы предприняли целый ряд усилий по активизации туризма, однако надо понимать, что без совершенствования инфраструктуры приема гостей, системы транспорта и решения других вопросов не обойтись», – считает он.

Несмотря на существующие проблемы, многие участники конференции уверены, что за туризмом в Арктике большое будущее: в отличие от добычи полезных ископаемых и промышленности, объемы инвестиций в туризм могут быть значительно ниже, а экономический эффект получен гораздо быстрее. И, как заявил заместитель министра регионального развития РФ Сергей Дарькин, государство намерено в Арктику «вкладывать»: общий объем инвестиций в развитие Арктического региона до 2020 г. может составить до 180 млрд руб. По его словам, вся работа будет проходить в рамках Стратегии развития арктической зоны РФ, которая, в частности, предусматривает появление новых для Арктики видов туризма, событий и вовлечения в туристическую деятельность ранее не участвовавших в ней ареалов.

«Туризм превратится в одну из важных отраслей арктической экономики, – уверен Сергей Дарькин. – Для этого у Арктики есть все предпосылки, однако для достижения цели придется немало поработать». В ближайшее время деньги понадобятся для того, чтобы восстановить арктическую транспортную систему, и в первую очередь – на развитие малой авиации, модернизацию аэропортов, вокзалов и дорог. Подвижки в этом отношении есть: например, принято решение и выделены соответствующие средства на реконструкцию аэропортов в Усинске, Нарьян-Маре и Амдерме.

Вместе с тем Сергей Дарькин подчеркнул, что развитие туризма, как и другой экономической деятельности, не должно наносить вред уникальной природе Севера. Поэтому акцент будет делаться на создании сети национальных парков (таких, как «Русская Арктика»), поскольку именно такая форма подразумевает сохранение уникального природного и историко-культурного наследия и его эффективное использование для исследовательских и туристических целей.

Владимир Сергачев

Светлана Мержвинская: «Каждый должен заниматься своим делом»

Как и в целом по российскому профессиональному образованию, в его туристическом секторе «производители» персонала и его «потребители» до сих пор не могут найти общего языка. В силу разных причин учебные заведения продолжают готовить специалистов, часть из которых так и не находит себя в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Об этом мы и беседуем со Светланой Мержвинской, ведущим юристом Балтийской ассоциации защиты прав туристов.



– Давайте начнем немного издалека... – улыбаясь, предложила она. – Чего ожидают многие студенты, которые приходят в туристический вуз? Нередко будущую работу они представляют в виде вереницы увлекательных зарубежных туров, подчас очень плохо понимая даже ее суть. А турфирмы ждут от системы образования продавцов: им позарез нужны люди, которые после окончания вуза сразу же могут начать бронировать, договариваться и отправлять клиентов. Но дело в том, что специалист сферы туризма должен уметь продавать не туры, а впечатления... Именно здесь и кроется корень претензий компаний к системе образования – выпускаемые ею сейчас специалисты не всегда готовы к рутинной, довольно скучной работе по изучению обширного количества предлагаемых туроператорами туров, условий и классов перевозки, дополнительных, а подчас и обязательных, видов страхования выезжающих за рубеж, поэтому в турфирмах и уверены, что готовят не тех и не так...

– Почему? Ведь вузы и работодатели в настоящее время могут успешно сотрудничать и совместными усилиями создавать программы, которые как раз и позволяют выпускать «тех»...

– Посмотрите, что происходит, когда студентов берут на практику... Как правило, их рассматривают только как дополнительную (и бесплатную!) рабочую силу, которую можно использовать там, где рук всегда не хватает. То есть «затыкать» ими какие-то «дыры»: сходи туда, найди это. Заниматься с ними (обучать, показывать, объяснять) никто не собирается – на это никогда нет времени. А поскольку практических знаний у студентов чаще всего нет, то бывают и ошибки, что тоже вызывает негатив. Одни не знают – а другие не хотят знаниями делиться: некогда. Но есть и еще одна грань проблемы – преподаватели. Ведь для того, чтобы студент получал

соответствующие современным требованиям отрасли знания, он обязательно должен общаться не только с теоретиками, но и с практиками. А много ли у нас руководителей компаний преподает в вузе? Единично... Увы, но значительная часть людей, преподающих в вузах туризм, делает это в соответствии со стандартами вчерашнего дня. А практиков, которые доходчиво могут объяснить студентам, что такое рекреит и почему одних рыбок в Красном море можно не бояться вовсе, а других надо обходить стороной, не хватает. Многие сведения можно, конечно, почерпнуть в Интернете или книгах, но живого общения они все равно не заменят.

– В 2012-м было достаточно много банкротств. Связаны ли они с понятием профессионализма?

– Напрямую. Ведь кто входит в состав агентства? В первую голову это, конечно, продавцы – люди, которые реализуют туры конечным клиентам. Без них куда не деться, поскольку именно они должны обладать не только набором практических знаний (где, у кого и за сколько купить), но и умением продавать впечатления... Но в агентстве работают не только они – обязательно нужны люди, способные грамотно и компетентно управлять пусть небольшим, но бизнесом. В том числе и финансовыми потоками. Если это настоящие профессионалы – им нет цены... Но знать, как бронировать, и понимать, как управлять, – две большие разницы. И когда почувствовавший свою компетентность менеджер по продажам вдруг решает создать свою фирму и работать самостоятельно, это вовсе не означает, что она будет успешной. В результате мы имеем огромное число агентств, которые порой впадают в жалкое существование, а время от времени и становятся банкротами. Поэтому основная причина банкротств и возникновения каких-либо проблем у агентств (а таких случаев в 2012 г. в моей практике было 12) как раз и состоит в острой нехватке грамотных, сильных управленцев, хорошо понимающих суть дела. К сожалению, негатив ведет к тому, что туристы (а в основной массе это люди в возрасте до 40 лет) теряют к отрасли доверие, и если ничего не предпринимать, то процесс уже в ближайшем будущем может стать необратимым.

– Что же нужно предпринимать, чтобы выправить ситуацию?

– На мой взгляд – значительно уменьшить количество агентств. А сделать это можно не только путем введения лицензирования, но и через проверку уровня профессионализма их руководителей. Для этого достаточно организовать тестирование с использованием небольшого числа вопросов, которые как раз и помогут оценить, насколько управленец способен

к работе в туризме. Но заниматься этим должна какая-то структура, имеющая к нему самое непосредственное отношение. Например, подразделение Ростуризма. Кроме того, нужно вводить и обязательное обучение персонала путем, к примеру, участия в вебинарах. Способ достаточно экономичный и удобный, поскольку специалист может проходить обучение прямо на рабочем месте, а организовать такое обучение не представляет особого труда. В результате мы получим стройную систему, в которой каждый будет знать свой маневр, и закон, который обязывает операторов публиковать на сайте список реализующих его турпродукт агентств, начнет строго выполняться – оператор будет уверен в качестве их работы.

– А как же тогда быть с франчайзингом?

– Непростой вопрос... Фактически франчайзинг как раз и реализует подобную схему, при которой агентства через роуты получают преимущества в виде поддержки от оператора – в том числе и по части обучения, повышения квалификации. Но требования закона для тех, у кого нет системы франчайзинга, тоже никто не отменял...

– Возможно, нам просто не нужно и то количество агентств, что есть, и то число студентов, которые учатся в туристических вузах?

– Убедена в том, что каждый имеет право на получение высшего образования. Но... Вуз ведь не дает профессию в чистом виде – он предоставляет только набор знаний и навыков, которые учащийся еще должен реализовать. И не обязательно, что он сделает это в рамках той специальности, которой учился. Я сторонник платного образования, поскольку в этом случае человек делает выбор более осознанно и при обучении предъявляет повышенные требования к учебному процессу...

– Считаете ли Вы выходом из ситуации стремление некоторых крупных компаний самостоятельно учить сотрудников?

– Вряд ли это применимо для всех – только в отдельных случаях. Надо понимать, что, если речь идет о серьезном обучении, компания должна иметь право выдавать дипломы или удостоверения – нужны соответствующие разрешительные документы. Речь может идти разве что о повышении квалификации – иначе какой смысл человеку учиться, если, даже получив некие знания, он не может их подтвердить документально? Никто не запрещает и туристическим компаниям, и предприятиям сферы обслуживания дополнительно обучать собственных сотрудников, но базовые знания все же должны даваться специализированными учреждениями. Каждый должен заниматься своим делом... ❄

Беседовал Владимир Сергачев

Гаянэ Календжян: «Для региональных операторов взнос в 100 тысяч разорителен»

В 2012 г. случилось то, о чем давно говорили специалисты туристического рынка, – было создано профессиональное объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Идея благая – объединить усилия и средства операторов, чтобы в экстренной ситуации помочь застрявшим за рубежом российским туристам. Но... гладко было на бумаге, да забыли про овраги.

У профессионалов вызывает обеспокоенность команда, вставшая у руля «Турпомощи». Достаточно ли ответственно она подойдет к расходованию общих средств и не направит ли их на помощь собственному бизнесу? Такой вопрос чаще других задают руководители компаний, решая участвовать или не участвовать в этой организации. Впрочем, неучастие в формировании общего резервного фонда автоматически влечет за собой исключение из реестра туроператоров. Час икс должен наступить после 3 мая 2013 г.

Другой вопрос, на котором уже споткнулись: как исчислять взносы для туроператоров, пожелавших вступить в «Турпомощь»? Считать ли их от оборота или от выручки компаний, но не менее определенной суммы? В результате споров взнос в компенсационный фонд определили в 100 тыс. рублей. Это – та планка, ниже которой нельзя. Но и эта сумма обременительна для большинства региональных компаний. Они просто понемногу стали уходить... в тень.

Эту тенденцию страховщики, например, отметили уже осенью, когда некоторые компании не стали возобновлять договоры страхования финансовой ответственности. За комментариями по этому поводу журнал обратился к своему постоянному эксперту – директору департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь» Гаянэ Календжян. Вот что она ответила на вопросы «ТБ».

– Гаянэ Артаковна, с 1 января вступают в свои права «Турпомощь». Насколько на данный момент отработаны регламент и механизм взаимодействия «Турпомощи» со страховым бизнесом? Что изменилось за последние три месяца?

– С 1 ноября 2012 г. вступили в силу отдельные положения Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ре-



дакции от 3 мая 2012 г. № 47-ФЗ), которые регулируют вопросы создания и функционирования объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».

В этой связи юридические лица, которые ранее не осуществляли туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, но имеют намерение ее начать, представляют в Ростуризм в составе документов, которые необходимы для внесения в Единый федеральный реестр туроператоров, документ об уплате взноса в компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Те российские компании, которые уже внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, должны предоставить такой документ в Ростуризм до 3 мая 2013 г.

– Как отмечают специалисты, в связи с организацией «Турпомощи» вместо ожидаемой консолидации туроператорского

рынка происходит его сокращение. В чем Вы видите причины этого явления?

– Действительно происходит сокращение туроператорского рынка. И тенденция на следующий год сохранится – это уже очевидно. Причина одна: далеко не всем туристическим компаниям, особенно мелким и средним, по силам оплачивать взнос в компенсационный фонд в размере 100 тыс. рублей.

Я считаю, что размер взноса туроператора в компенсационный фонд должен зависеть от оборота денежных средств, полученных от туроператорской деятельности, а не от выручки.

– Как Вы считаете, в появлении на нашем рынке такой мощной организации, как «Турпомощь», больше плюсов или минусов?

– На российском рынке появилась структура, которая призвана решать проблемы попавших в экстренную ситуацию за рубежом российских туристов, – это очень важно для наших путешественников. Причем «Турпомощь» будет решать проблемы туриста, связанные с эвакуацией, размещением, компенсацией перелета, «здесь и сейчас», используя для этого свой резервный фонд. Это важно.

Главный плюс, на мой взгляд, это именно дополнительная защита интересов наших граждан за рубежом и оказание им экстренной помощи.

Послесловие

К минусам нового проекта в туризме наш эксперт отнесла только обременительный налог (еще один) на малый и средний бизнес при вступлении в «Турпомощь». А что думают по этому поводу сами туроператоры? И главное, что предлагают изменить, чтобы такая организация полноценно заработала? Приглашаем к разговору заинтересованных участников.

Елена Муковозова

56 компаний уже внесли взносы в фонд «Турпомощи»

Глава «Турпомощи» Эдуард Кузнецов сообщил, что на 27 декабря 2012 г. 56 туроператоров внесли в фонд по 100 тыс. рублей.



Большинство взносов произведено туроператорами, которые только вышли на рынок. По словам Эдуарда Кузнецова, в день создается одна-две компании. Все туроператоры должны сделать свои взносы до мая 2013 г. Учредители

Ассоциации «Турпомощь» (31 туроператор) дополнительно оплачивают по 50 тыс. рублей, которые идут на текущие расходы организации и не могут быть использованы в целях оказания помощи туристам.

Сейчас объединение ожидает согласования основных документов. «Ключевыми для нашей работы являются Правила оказания экстренной помощи и Правила финансирования экстренной помощи. На данный момент эти документы находятся в правительстве на согласовании и утверждении. Мы надеемся, что это произойдет в январе 2013 г. Без этих правил мы не можем использовать средства компенсационного фонда. Документы проходили длительное предварительное согласо-

вание в Минэкономразвития, Министерстве культуры, Роспотребнадзоре и других ведомствах. Каждое из них вносит свои правки, которые не всегда могут быть нами приняты», – пояснил Эдуард Кузнецов.

Остальные документы, например Требования к кредитным организациям и Положение об инвестировании средств компенсационного фонда, будут утверждены позже в плановом порядке. В названии объединения «Турпомощь» пока так и не появилась приставка «Рос». «Пока мы не форсируем этот вопрос», – отметил г-н Кузнецов. «Турпомощь» планирует провести общее собрание участников объединения в первой декаде февраля.

www.atorus.ru



Сохранить –
в наших силах!

Страховое общество "Помощь" – 18 лет на рынке страхования.

Финансовая устойчивость компании подтверждена международным рейтинговым агентством Standard & Poor's (S&P) на уровне В/Стабильный, «гА» по национальной шкале и национальным рейтинговым агентством «Эксперт РА» на уровне А "Высокий уровень надежности".

1. Для туроператоров и турагентств мы предлагаем:

- СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ;
- медицинское страхование выезжающих за рубеж;
- страхование на случай отмены поездки;
- "Зеленая карта".

Использование отлаженной схемы при работе позволяет обеспечить качественный сервис страховых услуг и взаимовыгодное сотрудничество.

2. Для путешествующих мы предлагаем:

- страховой полис для выезжающих за рубеж;
- "Зеленая карта".

Обращайтесь в наши офисы рядом с визовым центром на ул. Марата д.3 и ул. Марата д.13!



191124, г. Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 50а, лит. А (812) 380-77-99
121069, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 14, стр. 1 (495) 544-58-88
350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 36 лит. Б (861) 256-87-87

Игорь Воеводский: «Я никогда не хотел быть начальником»

Он хорошо известен не только как основатель успешной компании и талантливый, напроочь влюбленный в Петербург экскурсовод. Но и как журналист. Лектор. Фотограф. Знарок архитектуры. Он брал интервью у Галины Вишневской. Тесно общался с Тонино Гуэрра. Показывал Северную столицу Бенни Андерссону – легенде из АВВА. Знаком с известным шведским славистом, большим другом Бродского Бенгтом Янгфельдом. Вадимом Знаменовым. Еленой Кальницкой. И многими другими...



Генеральный директор Агентства путешествий «Эклектика» Игорь Воеводский для петербургского туризма фигура знаковая: он принадлежит к поколению основателей компаний, с которых туризм, собственно, и начинался. Однако его появление в этой сфере деятельности было совсем не таким логичным, как у других.

— Я вырос в Петербурге в по-настоящему интеллигентной семье историков, — рассказывает он. — Мне чрезвычайно повезло с родителями: с самого раннего детства меня окружала атмосфера любви и творчества. Всей семьей мы ходили по музеям и театрам, часто ездили в пригороды, и поэтому, еще будучи школьником, я уже водил экскурсии для приезжающих к нам родственников. Но и других увлечений у меня была масса: рисование, пение, театральная студия... Пел в детском хоре Кировского театра и мечтал о карьере оперного певца: после 8-го класса поступил в училище при консерватории, а затем получил высшее образование в качестве хорового дирижера. И, честно говоря, работать в туризме вовсе не собирался.

Но... Время было непростое, голодное — начало 1990-х. Нужно было как-то зарабатывать деньги... «20 лет назад в поисках дополнительного заработка я вышел на угол Невского и Думской с мегафоном в руках и стал собирать народ на автобусную экскурсию, — пишет Игорь

Воеводский о начале своей туристической карьеры. — Три недели без единого выходного работал по четыре обзорных экскурсии в день. Так родилась «Эклектика». А человек, выросший в среде гуманитариев и собиравшийся посягать себя на музыку, начал «вписываться» в предпринимательство.

— Переход из гуманитария в предпринимателя не закончился до сих пор... — улыбаясь и поблескивая глазами, говорит руководитель отпраздновавшей 20-летие «Эклектики». — Бизнесмен из меня вышел не очень хороший, потому что многое делаю из любви к искусству. Родители учили меня тому, что надо обязательно заниматься и просвещением. Издаваемый мною журнал «Автобус», возможно, мешает работе фирмы, но не выпускать его я не могу... И все чаще убеждаюсь в том, что он действительно нужен: встречаясь со многими молодыми людьми, нередко слышу фразу «мы выросли на «Автобусе»». А значит, надо продолжать биться головой о стену...

Много ли вы знаете людей, готовых из года в год тратить честно заработанные деньги на благотворительность? Ведь миллионные затраты на издание петербургского детского исторического журнала «Автобус» иначе и назвать нельзя — невыгодно это. А он тратит — и получает от этого удовольствие. Потому что иначе не может...

Однако, говоря о своем «не

слишком удачном предпринимательстве», Игорь Воеводский все же лукавит. Ведь начав в 1992 г. с экскурсантов, собранных с помощью мегафона на Невском, сейчас он руководит одной из самых крупных в своей нише компаний города. Она уже давно не закичивается на экскурсионном обслуживании гостей Петербурга, а предоставляет клиентам большой выбор туров в ближайших к городу на Неве регионах России, а также практически по всей Европе. Однако и здесь проявился творческий подход руководителя «Эклектики» ко всему, чем он занимается.

— Сейчас мы предлагаем 300 тематических экскурсий, но «изюминка» «Эклектики»



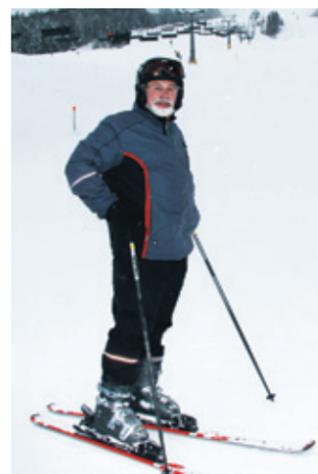
в том, что около 90% из них — авторские туры, не имеющие аналогов, — подчеркивает директор компании. — Независимо от того, где они проходят (в Петербурге, Тихвине, Лондоне, Падуе, Барселоне...), это тщательно продуманный эксклюзивный творческий продукт. Например, мы делаем новогодний тур на норвежский мыс Нордкап: поначалу над нами все смеялись и говорили о том, что это зимой нереально, но мы его организовали, и он оказался востребованным. И даже в поездках в Финляндию, благодаря таким талантливым экскурсоводам, как Василий Копыщенко, Виктория Лобанова, Александр Воеводский или Андрей Фролов, наши туристы видят то, чего не показывают другие.

Каков он как начальник? Об этом, посмеиваясь в бороду, Игорь Воеводский говорит так.

— По-моему, тоже не очень... Ведь я склонен создавать компанию семейного типа — стремлюсь не строгим спрашивать и даже не наказывать, а поддерживать и воспитывать. По мере сил стараюсь избежать необходимости контролировать — это для меня в тягость. Порой заканчивается тем, что я быстро-быстро делаю все сам вместо того, чтобы долго объяснять и следить за исполнением. В этом есть и плюсы: атмосфера в компании такая, что хочется работать творчески и не надо беспокоиться о том, что тебя «подсилят» или «заложат», чтобы выслужиться, — не принято.

А знаете, из-за чего он не примет на работу даже супер-профессионала? «Никогда не стану работать с человеком, которому не могу доверять, — говорит глава «Эклектики». — Для меня сама мысль о том, что кто-то может меня намеренно обманывать, уже неприятна. А кроме того, не люблю глупость и примитивизм — человек, который узко мыслит, не имеет и не хочет иметь широкого кругозора, мне неинтересен даже как специалист».

— Я давно понял, что все время менять сотрудников, пытаюсь найти идеал, бессмысленно, — уверенно заявляет он. — Ведь любой следующий приходит со своими недостатками... Перспек-



тивнее каждому дать такие функции, которые он будет реализовывать наилучшим образом. Если кто-то может делать больше — предоставь ему эту возможность, а если нет — пусть делает хорошо хотя бы то, в чем разбирается.

Умеет ли сам Игорь Воеводский отдыхать? Почти всю жизнь трудившийся без отпусков и «нормального» отдыха, несколько лет назад он открыл для себя другой мир. И удивился тому, что, кроме работы, есть вещи, которые увлекают его не меньше.

— Я не гонщик... Но если на надежной машине и по хорошему немецкому автобану, то могу выжать и двести, — с видимым удовольствием, не скрывая широкой улыбки, говорит Игорь Воеводский. — Сам от себя этого не ожидал, но теперь для меня «пожарить» пространство на большой скорости, будучи в безопасности, — настоящее наслаждение. Каждый год мы семьей отправляемся через Европу на автомобиле: летом 2012-го, например, добрались до Сицилии. Если учесть, что при этом каждый день ты открываешь для себя и близких что-то новое, обладая полной свободой передвижения, — лучшего отдыха, наверное, не бывает. Хотя...

Под этим «хотя» он подразумевает не что иное, как горные лыжи, которые тоже открыл для себя всего несколько лет назад. «Никогда не был спортивным человеком, но, когда после первых дней катания осознал, что не лыжи управляю мной, а я ими, меня охватило чувство новой свободы, — не скрывает он. — Не могу сказать, что катаюсь идеально, но сам процесс, происходящий на фоне прекрасных видов, приносит мне огромное удовольствие».

А в прошлом году его позвали читать лекции в Русский музей, объяснив это тем, что «Вы интересно рассказываете...». И верно: после занятий к нему выстраивается вереница желающих узнать еще больше.

— Когда видишь, как у людей от интереса загораются глаза, понимаешь, что ради этого стоит снова куда-то ехать, узнавать новое и снимать терабайты фотографий, — подытоживает он. — Впереди меня еще ждет масса открытий, о которых я так или иначе постараюсь рассказать людям. В отличие от многих, мне все же удалось совместить свое главное увлечение с работой, превратив их в непрерывное творчество... ❄️

Владимир Сергачев

Предложения Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ

I. В части, относящейся к полномочиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека:

1. Внести в санитарно-эпидемиологические правила СП 2.5.1277-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных детских коллективов», утвержденные Главным государственным санитарным врачом РФ 31 марта 2003 г. (с изменениями от 22 ноября 2010 г.), поправки, предусмотренные Предложениями № 1.4 рабочей группы Общественной палаты РФ, созданной 31 августа 2011 г. межкомиссионной группой по детству и молодежной политике для выработки предложений по изменению нормативной базы детского туризма (см. Приложение I).

II. В части, относящейся к полномочиям Министерства транспорта Российской Федерации:

1. Расширить возрастные границы предоставления льготного проезда (на места в плацкартных и сидячих вагонах) до 23 лет. В случае отсутствия на направлении соответствующих типов вагонов предоставлять лицам до 23 лет возможность льготного проезда в вагонах фирменных поездов.

2. Унифицировать требования к документам при бронировании железнодорожных билетов для групп и индивидуальных туристов в возрасте до 23 лет в сети Интернет, приведя их в соответствие с аналогичными требованиями для лиц возрастной категории до 10 лет.

3. Отменить запрет на ночные автобусные перевозки детей по автомагистралям в силу высокого уровня их безопасности. На автодорогах общего пользования регламент перевозки сохранить в соответствии с действующей нормой. При этом установить обязательные к исполнению в данной сфере нормы, регламентирующие режим работы водителей туристских автобусов.

III. В части, относящейся к полномочиям Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Предусмотреть в штатном расписании ГОУ единицу «координатор по организации туристских и экскурсионных поездок» с соответствующими требованиями к образовательному уровню претендентов на данную должность. Должностные

функции единицы возложить «по совместительству» на педагога, не задействованного в классном руководстве. Постдипломная переподготовка таких педагогов может проводиться на географических факультетах педагогических вузов.

2. В должностные инструкции координатора включить, в числе прочего, требование регулярно контактировать с ведущими туроператорами в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, в том числе в виде участия в совместных рабочих встречах (воркшопах).

3. Ответственным за результаты деятельности координатора и общую организацию туристско-экскурсионных поездок учащихся ГОУ назначить со стороны администрации учреждения заместителя директора ГОУ по воспитательной работе.

4. Утвердить типовые договоры с туроператорской фирмой на обслуживание детских групп, предусматривающие разграничение сфер ответственности. Разработать два типа таких договоров: между туроператором и учебным заведением; между туроператором и педагогом-сопровождающим. В случае, касающихся поездок групп по России, утвердить упрощенные формы типовых договоров.

5. Ввести в критерии оценки педагогов при проведении конкурсов и соревнований по педагогическому мастерству, присвоению почетных званий наличие опыта по организации поездок групп учащихся (особенно по России). Совместными силами органов образования и туристских общественных организаций проводить в ГОУ конкурсы творческих отчетов педагогов-сопровождающих и учащихся о туристских поездках.

6. Включать турпоездки учащихся и групп учащихся (особенно по России) в учебные планы дисциплин. При необходимости включать дни экскурсионных и туристических поездок учащихся в учебное расписание. Предусмотреть в смете расходов на содержание профессиональных педагогических изданий возможность предоставления льготных расценок на размещение информации о поездках, связанных со школьной программой.

7. Предоставить координатору право приглашать уполномоченных сотрудников туристских фирм, работающих в сфере детского и молодежного туризма и отдыха, на родительские собрания, когда это необходимо.

8. Обязать администрацию ГОУ осуществлять закупки любых туристских услуг в соответствии с требованиями нормативных документов по осуществлению

закупок товаров и услуг для государственных нужд на конкурсной основе с соблюдением требований законодательства касательно организаций, работающих в сфере туризма. Внести изменения в Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», касающиеся включения качественных оценок участников конкурса в условия конкурсного отбора.

9. В связи с высокой нагрузкой музейной инфраструктуры и дефицитом бюджетных средств размещения в единые дни школьных каникул предложить расширить эксперимент по созданию скользящего графика осенних и весенних школьных каникул в различных субъектах РФ.

10. Обеспечить реализацию механизмов расходования средств на организацию туристских и экскурсионных поездок студентов высших и средних специальных учебных заведений с привлечением Управлений по делам молодежи вузов при общественном контроле профсоюзных комитетов студентов. Предусмотреть механизм частичного финансирования деятельности специалистов, отвечающих в профсоюзных комитетах студентов за организацию и проведение туристских и экскурсионных поездок, за счет средств соответствующих туристских фирм, используя опыт профсоюзного комитета студентов и аспирантов СПбГУ.

IV. Иное:

1. Информировать общественные организации и союзы в сфере туризма о проводимых госорганами семинарах по госзакупкам.

2. Размещать информацию о закупках, связанных с детским и молодежным туризмом и отдыхом, в разделе классификатора «Предоставление государственных услуг в сфере туризма».

3. Осуществлять меры государственной поддержки молодежной туристской инфраструктуры, отвечающей возможностям и запросам молодежных туристских групп по организации их досуга и отдыха и доступной в ценовом отношении.

Игорь Мазулов, председатель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ

Татьяна Гаерилова, директор СЗРО РСТ

Туроператоры назвали 2012-й годом стабилизации

Чем запомнился прошедший год профессионалам туротрасли? Какие из его событий можно назвать наиболее важными для турбизнеса России? С этими вопросами мы обратились к экспертам.



Однако, прежде чем дать им слово, вспомним события мирового и российского масштаба. Начнем с первых. К числу самых значимых, скорее всего, можно отнести празднование в Великобритании бриллиантового юбилея королевы, летние Олимпийские игры в Лондоне и чемпионат по футболу Евро-2012, состоявшийся в Польше и Украине. И конечно, слух о конце света, намеченном на 21 декабря 2012 г., — в этот день произошла смена эпох по календарю майя. Каждое из этих событий привлекло сотни тысяч туристов со всего мира и, безусловно, может претендовать на звание самого-самого в прошедшем году. Есть и еще одно: не стоит забывать, что именно в начале 2012-го у берегов Италии затонул суперсовременный пассажирский лайнер Concordia — только по счастливой случайности жертв на нем оказалось гораздо меньше, чем могло быть. Отголоски этого крушения долго давали о себе знать, поскольку даже завзятым оптимистам стало понятно: при определенном стечении обстоятельств и наличии «человеческого фактора» даже кажущийся абсолютно непотопляемым лайнер можно легко пустить ко дну...

Что касается России, то в нашей стране события были поскромнее и носили явно национальный привкус. К достаточно значимым стоит отнести широко отмечавшееся в разных регионах (в первую очередь — на Северо-Западе) празднование 1150-летия государственности Руси и 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 г. Большое значение для всего туристического бизнеса страны имело появление новой редакции закона «О туристской деятельности в Российской Федерации» (май 2012-го), предполагающей создание принципиально нового для страны механизма в виде «Турпомощи», официально зарегистрированной уже в ноябре. По мнению руководителя РСТ Сергея Шпилько, именно эти события не только стали самыми значимыми для туризма страны в 2012-м, но и во многом будут определять его развитие в 2013-м: не стоит забывать, что компенсационный фонд «Турпомощи» должен заработать в мае и до того операторам выездного туризма предстоит немало пережить. И конечно, к значимым событиям 2012-го надо отнести произошедшее вскоре после гибели Concordia «крушение» крупного российского оператора «Ланта-тур вояж», как раз и ставшее катализатором законодательных изменений.

К предстоящим в 2013-м относятся работа над введением безвизового 72-часового въезда в Москву, Казань и Петербург для иностранных транзитных пассажиров, 10-дневного безвизового режима для гостей и участников различных крупных событий в России, а также большой прогресс в возрождении детского и молодежного туризма, на которые обратил свое внимание президент России, дав соответствующее поручение Министерству культуры. Уже зимой 2013-го должна заработать и первая очередь туристического кластера на Северном Кавказе вблизи Ахрыза: в поселке Романтик в январе планируется запустить первую канатную дорогу горнолыжного курорта, общий объем инвестиций в развитие которого должен составить около 80 млрд руб.

Так что же по поводу наиболее значимых событий 2012 г. ду-

мают эксперты?

— Я бы назвал главным событием года в российском туризме принятие новой редакцией профильного закона, — **говорит директор по продажам компании «Нева» Дмитрий Мазаников.** — Безусловно, оно стало следствием того, что случилось с «Лантой»: ее банкротство ударило в целом по рынку — потенциальные покупатели попросту начали бояться приобретать туры даже у известных операторов. В этой ситуации появление нового законодательства стало логичным, хотя жизни операторам и не облегчило. Однако очевидно, что новинка направлена на дальнейшую стабилизацию всего российского рынка туризма, а это выгодно всем его участникам. Поэтому я и считаю появление закона наиболее важным событием в прошлом году.

Примерно так же рассуждает и **генеральный директор компании «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая.** «Конечно, все основные события 2012 г., произошедшие на туристическом рынке страны, между собой тесно взаимосвязаны, — говорит она. — Но я бы особо выделила из них появление новых законодательных норм, которые, возможно, станут определять общую ситуацию в отрасли на многие годы. Законодательство так или иначе постепенно совершенствуется, появляются новые механизмы регулирования рынка, и со временем он становится все более стабильным и цивилизованным».

Солидарна с тем, что главным событием 2012 г. стоит признать внесение изменений в туристическое законодательство, и **руководитель компании «Сервис-тур» (Великий Новгород) Тамара Козлова.** «Оно, конечно, все еще несовершенно, однако стремление властей сделать рынок туризма в стране более цивилизованным и стабильным все же налицо, — считает она. — Поэтому именно принятие поправок в закон о туризме и надо признать основным событием прошедшего года».

В целом согласна с коллегами из Петербурга и **генеральный директор компании «Волхва» (Великий Новгород) Елена Любардина.** «Самым важным событием для российского туристического рынка в 2012 г., на мой взгляд, стали существенные изменения в законодательстве в отношении операторов по зарубежному туризму, — полагает она. — А вот наиболее обсуждаемой темой — возможные финансовые трудности у ряда крупных операторов. Что касается ситуации в нашем городе, то в значительной степени на нее положительно повлияло проведение больших городских мероприятий и праздников, а также осуществление крупных проектов и событийных программ: все это дало возможность предложить туристам новые интересные туры».

В то же ключе говорит и **руководитель представительства Pegas Touristik в Петербурге Мария Бакерина,** однако она смотрит на событийный ряд 2012 г. несколько шире. «Я считаю самым главным тот факт, что власти наконец-то заметили туризм и стали уделять ему пристальное внимание, — говорит она. — Причем оно распространяется на самые разные его направления, от выездного до детского. Как следствие, появились и соответствующие законодательные акты или поручения. На мой взгляд, например, появление «Турпомощи», несмотря на не слишком понятный пока механизм ее работы, — большой шаг в деле стабилизации российского туристического рынка, сделанный в ушедшем году».

— Со своей стороны в качестве определяющих развитие рынка событий 2012 г. я бы назвал происшествия негативного характера, такие, как крушение Concordia, а также банкротство «Ланта-тур вояж» и других компаний, — считает **директор по туризму компании «Интерлинк» Александр Дорофеев.** — Именно они во многом предопределили ситуацию с продажами туров в некоторых направлениях, и если быть объективным, то как раз банкротство «Ланты» и стало причиной последующих действий властей по законодательному регулированию в этой сфере экономики.

С его мнением согласен и **генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов.** «Если проанализировать почти все существенные события, произошедшие на рынке российского туризма в ушедшем году, то банкротство «Ланты» стало причиной, а остальные — только ее следствиями, — уверен эксперт. — Изменения в законе и появление «Турпомощи» случились →



СКИДКИ НА ОТЕЛИ ДО 40%

ЛЕТО!
В КАРМАНЕ!

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ

пр. Бакунина, 5

ул. Некрасова, 24

ул. Большая Морская, 36

ул. Пращская, 48/50 (ТЦ «Южный Полюс»)

пр. Стачек, 99 (ТРК «Континент»)

пр. Невский, 35 («Большой Гостиный Двор»)

329-00-35

275-95-94, 275-95-80

640-03-26, 640-03-27

676-51-53

333-13-61

971-22-25

пр. Большевиков, 10 (г-т «ОКЕЙ»)

пр. Чернышевского, 17

пр. Энгельса, 120

пр. Ленинский, 119

ул. Ефимова 3/А

г. Колпино, ул. Октябрьская, 8 (г-т «ОКЕЙ»)

336-82-91

441-32-16

702-08-04

758-64-01

335-55-96

490-72-20



подробная и дополнительная информация о турах, программах и офисах продаж представлена на нашем официальном сайте www.versa.travel

уже после неудачной попытки спасти «Ланту», предпринятой в пылу предвыборной борьбы».

Как считает **Дмитрий Петров, заместитель директора компании Ascent Travel по регионам**, знаковым событием 2012 г. на российском туристическом рынке стал крах «Ланты». «Банкротство считавшейся надежной турфирмы отрезвило рынок, и поэтому весь год прошел под знаком взвешенности в планировании программ: удалось избежать фатального демпинга и сохранить рынок в целом, — считает он. — Что касается закона, то хотя он и обсуждался больше всего, но пока никак не повлиял на жизнь турбизнеса. Ведь закон — это попытка предупредить негативные последствия типа краха «Ланты», но никакой созидательной составляющей в нем нет». Из главных тенденций года Дмитрий Петров отмечает смещение акцентов в сторону ухода от услуг агентств: при увеличении количества путешествующих доля туристов, воспользовавшихся их услугами, падает. «Положительное влияние на общее развитие российского туризма в наибольшей степени оказывает развитие интернет-технологий для самостоятельных бронирований, — уверен он. — Причем в первую очередь речь идет либо о прямых поставщиках услуг (отели, авиакомпании), либо об иностранных посредниках (booking.com и др.). В связи с этим на рынке турбизнеса можно ожидать сохранение только высококлассных профессиональных и технологически продвинутых компаний, которые смогут конкурировать с системами самостоятельного бронирования».

А вот **руководитель представительства компании Open Up в Петербурге Анна Ярлова** полагает, что наиболее значимы (во всяком случае, для петербургского рынка туризма) такие события, как появление новых чартерных программ. «В первую очередь это, конечно, касается программ с прямыми перелетами из Петербурга в Мексику и Китай (Хайнань), — считает она. — Мексиканской полетной программы, например, в городе на Неве никогда раньше не было, и возможность отправить туристов напрямую в эту замечательную страну наверняка заслуживает особого внимания в качестве события года».

Свою точку зрения на этот счет имеет и **руководитель компании «Арт Выборг» Роман Галиев**. «На мой взгляд, этот год со всей отчетливостью показал, что российский туризм серьезно болел... — констатирует он. — Он, конечно, не в реанимации, но, для того чтобы выздороветь, ему понадобится еще изрядное время. В этой связи самым значимым я считаю тот факт, что руководить туризмом, в том числе и на федеральном уровне, стали люди, близко с ним знакомые. Например, такие, как Сергей Корнеев. По-моему, именно благодаря этому в туризме начнутся перемены к лучшему. Во всяком случае, хочется верить, что профессионалы, знающие нюансы работы в туризме не понаслышке, смогут учесть их при разработке новых программ развития отрасли».

— Что бы я назвал самым значимым в 2012-м? То, что удалось сохранить стабильность в нашем бизнесе и не растерять клиентов... — так отозвался **генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман**. — Ведь год был високосный и мало ли что могло произойти... Что касается принятия поправок в закон, появления «Турпомощи» и даже Комитета по туризму в Петербурге — все это даст себя знать уже в 2013 г. Хотелось бы верить, что нововведения пойдут туризму на пользу и упрочат его положение в экономике. А для этого надо привлекать к руководству им только профессионалов, которые хорошо знают ситуацию на рынке и не станут принимать необдуманных решений».

У **генерального директора турфирмы «Музыка путешествий» Алены Сергеевой** — свой взгляд на события прошедшего года. «Честно говоря, выделить что-то такое, что в конечном итоге благоприятно повлияло на практику работы таких компаний, как наша, трудно — из года в год много чего говорится, но делается мало... — с некоторым сожалением констатирует она. — В ряду событий года разве что принятие изменений в законодательство, которое позволило принимающим компаниям выплачивать меньшие деньги в качестве фингарантий, можно считать положительным фактом. И на федеральном, и на городском уровне туризм пока не в приоритете».

Как видим, мнения у экспертов разные — как и должно быть. Однако лидером в качестве главного события 2012-го на туристическом рынке большая часть из них все же признает появление законодательных новинок. И неспроста: они-то как раз и могут сделать так, что банкротств среди турфирм будет меньше, а отъездов туристов — гарантированным и без неприятных сюрпризов. Впрочем, «человеческий фактор» никто не отменял, и поэтому стопроцентных гарантий по-прежнему не будет и в 2013-м... 

Владимир Сергачев

Новогодние надежды «Петротура»

Неожиданно и оригинально встретили Новый год в компании «Петротур». Конечно, без фуршета и шампанского праздник не обошелся, но на этот раз его встречали в кругу артистов в Санкт-Петербургском театральном центре на Коломенской. Выступления солистов шоу-балета сменялись скетчами комического театра «Битком», музыканты радовали «живым звуком», а не пением под фонограмму. Удивили контр-тенор Артур Васильев, участник проекта «Голос» на первом канале, и группа «vMetro», зарядившая всех пригласенных отличным настроением.



Гостей, как и полагается хозяину вечера, приветствовал генеральный директор «Петротура» Игорь Мазулов. В образе первооткрывателя новых земель (облаченный в костюм конкистадора) Игорь Борисович поздравил своих сотрудников с успешным окончанием года.

Итоги года действительно впечатляют. По словам гендиректора, в 2012-м компания привлекла и обслужила 11,5 тыс. туристов. Общий рост турпотока, по сравнению с предыдущим годом, составил 31%. На направлении «выездной туризм» этот показатель еще выше — 57%. Некоторый спад отмечен по приему туристов в России, особенно по перевозке школьных групп. Но есть надежда, что в следующем году будут подвижки и в этом вопросе. Что касается новых направлений, то в 2013-м компания будет развивать летние туры в Словению и Грецию и существенно расширит географию авиатуров.

— И все-таки, какое событие Вы считаете главным для компании в 2012 году? — спросила я Игоря Мазулова.

— В этом году законодатели, наконец, обратили внимание на проблему перевозки школьных групп по стране. Нас, я имею в виду турбизнес, услышали. На январь уже запланировано обсуждение этой темы в Госдуме. И чиновники теперь звонят в Детскую комиссию СЗРО РСТ, чтобы получить информацию из первых рук. Конечно, вопрос не решится быстро, но появилась надежда. Для нашей компании перевозка школьных групп — один из важных аспектов деятельности. Будут изменения в законодательстве в этой сфере, увеличатся и турпоток на этом направлении, — надеется гендиректор «Петротура».

«Турбизнес на Северо-Западе» желает компании исполнения желаний и успешных новых проектов.

Елена Муковозова

Чехия наградила лучших партнеров

6 декабря в генеральном консульстве Чешской Республики состоялся Преддрожественский вечер, организованный Чешским центром совместно с авиакомпанией Czech Airlines и Национальным туристическим управлением Czech Tourism.

Мероприятие открыл приветственным словом генеральный консул Чешской Республики в Северной столице г-н Карл Харанза, который поблагодарил представителей туроператоров, туристических и IATA-агентств за длительное плодотворное сотрудничество. Директор представительства Czech Tourism в России г-жа Моника Лингартова подчеркнула, что благодаря успешной работе петербургских партнеров Чехия будет в новом году еще более популярна. Региональный директор Czech Airlines по продажам в РФ г-н Йирже Свобода отметил, что развитие и улучшение сферы услуг и качества сервисного обслуживания позволили

авиакомпаниям в 2012 г. добиться отличных результатов.

Czech Airlines отметила лучших партнеров в Петербурге. Турфирма «Нева» получила награду в номинации «Прорыв года среди туроператоров», компания ITS — в номинации «Прорыв года среди IATA-агентств», компания «Агентство «ДАВС» — «IATA-агент с самой высокой лояльностью», туроператор «Аванти» — «Туроператор с самой высокой лояльностью», туроператор «Злата Прага» — «Туроператор с лучшим использованием блока», компания Aeroclub — «IATA-агент бизнес-класса», компания Sindbad — «Лучший IATA-агент», туроператор «Верса» — «Лучший туроператор».

Победы «Версы»

2012-й стал для туристической компании «Верса» годом побед. «Нам очень приятно получать награды, ведь они подводят итог работы всего коллектива в течение года. Мы обещаем не сбавлять темпов, продолжать повышать уровень обслуживания наших туристов и расширять спектр своих услуг! — отметили в компании.



В течение года высокопрофессиональная работа «Версы» неоднократно отмечалась наградами. Это международная премия «Лидеры туриндустрии» в номинации «Лучший туроператор года по приему в Санкт-Петербурге»; диплом 1-й степени в номинации «Лучший туроператор 2012 года по Северо-Западному региону» и диплом «За профессионализм в области туристических услуг и активные продажи» от авиакомпании Czech Airlines и Национального туристического управления Чешской Республики; золотой приз и звание «Лучший туроператор по ОАЭ в сезоне 2011/2012» от авиакомпании «Эмирейтс» и награда «За вклад в развитие туризма» от президента Республики Кипр.



«Поэма о коньяке»

В Петербурге появился новый туристический объект — ВКЗ «Дагвино». Организацией туров под названием «Поэма о коньяке» занимается компания «Странник». Это один из практических шагов туроператора в рамках обширной программы, направленной на развитие промышленного туризма.



Завод основан в 1936 г. В качестве сырья в настоящее время используются коньячные спирты из Франции, Дагестана и Армении. «Дагвино» — одно из немногих в Северной Европе предприятий такого профиля, осуществляющих выдержку коньяков традиционным способом — в бочках. Бочки изготовлены из кавказского дуба, что придает коньякам особый вкус и аромат.

Посетители имеют замечательную возможность не только познакомиться с производственным процессом, но и принять участие в дегустации продукции прославленного предприятия, узнать о культуре потребления коньяка.

ТУНИС БОЛГАРИЯ

NEW

ОТКРЫТА АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ!

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
WWW.EXPRESSSTOURS.RU
Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU

www.ivolgatour.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

ФРАНЦИЯ

еженедельные групповые туры с руководителем

РАНЕЕ БРОНИРОВАНИЕ:

МАЛЬТА с 21.04, ВСЯ ГРЕЦИЯ ИСПАНИЯ, о. СИЦИЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ, ЧЕХИЯ, АНГЛИЯ, КИТАЙ

ГЕРМАНИЯ NEW ВЬЕТНАМ

И ВСЯ ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

МАВРИКИЙ КУБА

СЕЙШЕЛЫ

ДОМИНИКАНА

МАЛЬДИВЫ

ИНДИЯ, ОАЭ

ЕГИПЕТ, ИЗРАИЛЬ

ПРИБАЛТИКА

Отель «Карелия» – в Книге рекордов Гиннеса

Фасад бизнес-отеля «Карелия» раскрасили в виде двух чемоданов, истратив почти 10 тыс. литров краски, после чего он стал самой большой объемной картиной в мире.



4 декабря достижение зафиксировал официальный представитель Книги рекордов Гиннеса г-н Jask Brockbank. Здание измерили со всех сторон, провели оценку объема работ, получилось ровно 15 682 кв. м. Хотя для рекорда достаточно и пяти тысяч.

«Как только мы не хотели преобразить наш фасад, – рассказывает коммерческий директор отеля Наталия Овечкина. – На эскизах рисовали березы как символ Карелии, разные орнаменты. Потом решили трансформировать полностью здание в новый объект. Вариантов было много: желтая подводная лодка, аккордеон, баян, книги. Но потом родилась идея чемодана, что послужило кардинальным обновлением внешнего вида гостиницы «Карелия». Чемодан является олицетворением поездки, командировки, любого путешествия...»

Представитель Книги рекордов оценил Арт-проект «Чемоданы» как «удачное сочетание творчества и бизнеса». Петербургский рекорд попадет в следующее издание Книги Гиннеса, которое выйдет в сентябре 2013 г.

www.karelia.spb.ru

Гостиницы Сочи

Правительство РФ подписало постановление о государственном регулировании цен на гостиничные услуги в Сочи во время проведения Олимпийских игр.

Самая дорогая комната в сочинском отеле будет стоить около 13,9 тыс. руб. Минимальная стоимость – около 3000 руб. Стандартный номер в гостинице 5* должен стоить не более 8,3 тыс. руб. (10,6 тыс. за двухместное размещение). В гостиницах 4* предлагается установить максимум 13 тыс. руб. за номер высшей категории и 5,8 тыс. руб. за стандартный номер (6,5 тыс. за двухместное размещение).

В гостиницах 3* проживание будет стоить не более 9 тыс. руб. в номере высшей категории и не более 4,3 тыс. руб. в стандартном номере (5,7 тыс. за двухместное размещение). В гостиницах категорий 2*, 1*, «мини-отель» стоимость номера высшей категории предлагается ограничить на уровне 5,7 тыс. руб., стандартного номера – 2,9 тыс. руб. (4,6 тыс. за двухместное размещение).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Репино
Crownwell
Park Отель
www.hotel-repino.ru

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ & SPA

23-24 МАРТА ПЕТЕРБУРГСКИЙ СКК

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ORGANIZATOR

Сpa & Wellness • Коттеджи, базы отдыха, отели • Санатории, рестораны
Корпоративный отдых • Охота, рыбалка

ТЕЛ. (812) 600-92-92

WWW.ZAGOROD.TRAVEL

Гостиницы Петербурга выручают деловые туристы

По оценкам компании London Real Invest, среднегодовой показатель заполняемости гостиниц Петербурга в 2012 г. составил около 68% и за прошедшие со времени кризиса 2008-го четыре года вырос примерно на 15%.

Согласно расчетам аналитиков, при этом наиболее высокие показатели демонстрируют объекты размещения с относительно демократичными ценами. Так, средняя заполняемость отелей уровня 3* в месяцы высокого сезона (май – сентябрь) достигает в городе на Неве 81%, в то время как аналогичный показатель у гостиниц 4* составляет 78%, а у отелей 5* – 53%. Вместе с тем все объекты размещения Петербурга по-прежнему страдают от резко выраженной сезонности – в течение высокого сезона Северная столица принимает около 75% всего годового турпотока, поэтому в низкий сезон заполняемость отелей резко падает. По данным London Real Invest, а также других исследований, зимой заполняемость петербургских гостиниц уровня 3* падает почти вдвое (до 48%), отелей 4* – снижается до 47%, а объекты размещения 5* подчас бывают заполнены только на треть.

В отсутствие важных крупных событий ситуацию позволяют исправить только туристы, прибывающие в Петербург по делу для участия в мероприятиях разного уровня значимости. В частности, генеральный менеджер отеля Corinthia Hotel St Petersburg Эрик Пер признается, что ориентация на деловых людей не только позволяет значительно увеличить загрузку в низкий сезон, но и ведет к заметному росту доходов. По его словам, продажа MICE-услуг в общей структуре доходов этого отеля составляет сейчас около 40%.

Что касается объектов размещения, не имеющих соответствующей принятию деловых гостей инфраструктуры, то они чаще всего идут по пути сезонного снижения стоимости размещения или выведения на рынок спецпредложений. Причем некоторые гостиницы используют для этого даже ресурсы купонных сайтов: например, отель «Классик» в центре Петербурга предлагает размещение в номерах разной категории со скидкой до 62%. В свою очередь многие загородные отели («Ольгино», «Град Петергоф СПА отель» и другие) также предлагают выгодные цены. На буднях в «Град Петергоф» 4*, к примеру, 4 дня и 3 ночи (с завтраком и бесплатным посещением большого SPA-комплекса) на двоих сейчас обойдется всего в 7 тыс. руб., в то время как обычно сутки в стандартном номере стоят 3,8 тыс.

Участники туристического рынка согласны с тем, что для гостей Петербурга, интересующихся его музеями или театрами, низкий сезон – самое лучшее время для посещения города. «Весомых аргументов в пользу приезда зимой и ранней весной, по крайней мере, два, – считает генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман. – Во-первых, в это время стоимость размещения минимальна и вполне можно найти подходящий по соотношению цена/качество вариант, а во-вторых – нигде нет очередей и есть возможность попасть туда, где летом оказаться бывает трудно».

Сергей Владимиров

BALTTOUR
FOYUM
Фокус стран СНГ

6-9 февраля 2013 г.

Милости просим в Ригу!

Уже второй год мы в Латвии проводим особый туристский бизнес-форум при ведущей выставке туризма стран Балтии „Balttour”.

В эту красивую зимнюю пору в гостеприимной Риге на "Форуме Balttour. Фокус стран СНГ" мы для Вас собрали воедино лучшие продукты туризма Латвии и всей Прибалтики, а также пригласили к участию лучших профессионалов и руководителей отрасли.

Предлагаем Вам плодотворно поработать на форуме и интересно отдохнуть, посетить выставку „Balttour 2013" и, конечно, самим осмотреть достопримечательности Латвии!

Подробнее информация – www.balttour.lv/forum

До встречи в Риге!

Айга Купре-Воциша,
Руководитель форума "Balttour"

Ворота Севера

XII межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства

15-17 февраля 2013 город Вологда

Основные направления выставки:

развитие и продвижение программ внутреннего и въездного туризма Вологодской области и межрегиональных проектов, территорий Северо-Запада и Центрального региона России, возрождение и сохранение исторических территорий, социально-культурного и природного наследия как важнейших туристских ресурсов региона

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Правительство Вологодской области
Департамент международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области
Администрация города Вологды
БУ ВО "Информационно-презентационный центр"

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Министерства Культуры Российской Федерации
Федерального агентства по туризму Российской Федерации
Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

В рамках выставки состоится мероприятие:

- II Международный форум "Вологда Upgrade. Инвестиции – основа развития территорий"
- Фестиваль-презентация инвестиционных проектов
- Презентации туристских возможностей территорий Северо-Запада и Центрального региона России
- Рекламно-информационные туры по туристским направлениям
- Мастер-классы по традиционным народным художественным промыслам и ремеслам

Тематические разделы выставки:

- Внутренний и въездной туризм Вологодской области, Северо-Западного и Центрального регионов России, зарубежных стран
- Активный и спортивный туризм
- Речные и морские круизы
- Охота и рыбалка
- Сельский туризм
- Детский оздоровительный отдых
- Образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства

Департамент международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области
Тел. (8172) 72-84-43, 72-47-30

БУ ВО "Информационно-презентационный центр"
Тел. (8172) 56-27-79, 56-27-80, тел./факс: (8172) 72-92-97
e-mail: vologdatour@yandex.ru
www.vologdatourinfo.ru

15 ФЕВРАЛЯ 2013

ДЕЛОВАЯ ВСТРЕЧА
ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРИНДУСТРИИ

Intourfest

● Мастер-класс «Social Media: «CheapTrip» – бороться или повторить успех?»

● Семинары-консультации для туроператоров и турагентств: - «Приказано выжить! Быть ТО или стать ТА?»

- «ЭТО должен знать каждый, кто считает себя ПРОФИ-турагентом»

● Мастер-класс для отельеров



Организаторы www.travelexhibition.ru

Место проведения:
КЦ «ПетроКонгресс»
Санкт-Петербург
м. Чкаловская, ул. Лодейнополюская, д.5

«Эмирейтс»: достижения года

Как прошедший год сложился для авиакомпании «Эмирейтс» на российском рынке в целом и в Санкт-Петербурге в частности? На этот вопрос «ТБ» ответил Егор Плахов, директор «Эмирейтс» в России и СНГ.



— В 2012 г. в Санкт-Петербурге был открыт новый офис продаж «Эмирейтс», где расположены комфортабельная зона ожидания и семь стоков обслуживания. Офис авиакомпании предлагает полный комплекс услуг для планирования путешествия с «Эмирейтс» — от приобретения авиабилетов по более чем 120 направлениям ее маршрутной сети до бронирования туристических пакетов «Эмирейтс Холидейз».

Кроме того, компания «Эмирейтс Холидейз», туристическое подразделение «Эмирейтс», вышла на рынок Северо-Западного региона, открыв собственный офис в Санкт-Петербурге. Новый российский офис туроператора, расположенный в самом центре города, предоставляет экспертные рекомендации по организации уникальных путешествий как прямым клиентам, так и туристическим агентствам Северной столицы.

В начале декабря 2012 г. мы усовершенствовали продукт в Северной столице, представив новый Boeing 777-300 на маршруте Санкт-Петербург — Дубай. Boeing 777-300 в трехклассной конфигурации, рассчитанный на 364 пассажирских кресла, заменил Airbus A340-300 и A340-500, благодаря чему количество кресел увеличилось на 688 в неделю. Boeing 777-300 предлагает пассажирам Первого и Бизнес классов кресла, полностью раскладывающиеся до горизонтального положения. Клиенты всех трех классов обслуживания имеют возможность насладиться более чем 1000 каналами информационно-развлекательной системы ice, удостоенной множества наград, а также изысканными блюдами от шеф-повара.

На московском направлении основным событием стало начало полетов крупнейшего самолета современности Airbus A380. Со 2 декабря двухпалубный авиалайнер выполняет регулярные рейсы по маршруту Москва — Дубай. Пассажирам предлагается 427 кресел в салоне Экономического класса, 76 полностью раскладывающихся до горизонтального положения кресел в салоне Бизнес класса и 14 персональных кают в салоне Первого класса. На верхней палубе авиалайнера расположена зона отдыха Onboard Lounge для пассажиров Первого и Бизнес классов, где предлагается широкий выбор напитков и легких закусок. Уникальным преимуществом лайнера является возможность принять душ-SPA во время полета — эксклюзивно для пассажиров Первого класса «Эмирейтс» на верхней палубе A380 предусмотрены две просторные душевые комнаты. С началом полетов «Эмирейтс» A380 общее количество пассажирских мест на рейсах Москва — Дубай увеличилось до 775 ежедневно.

Также одним из достижений этого года мы считаем получение первой российской премии «Выбор читателей Condé Nast Traveller 2012». По итогам длительного голосования, проведенного авторитетным изданием среди своих читателей, «Эмирейтс» победила в номинации «Лучшая международная авиакомпания».

В этом году клиентом «Эмирейтс», в том числе путешествующим из России, стали доступны 15 новых направлений, которые вошли в маршрутную сеть авиакомпании: Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес, Дублин, Лусака, Хараре, Даллас, Сизтл, Хошимин, Барселона, Лиссабон, Эрбиль, Вашингтон, Аделаида, Лион и Пхукет.

На начало 2013-го «Эмирейтс» планирует запуск рейсов в Варшаву и Алжир. В 2013 г. также будет расширена география полетов «Эмирейтс» A380, который пользуется большой популярностью среди наших пассажиров. Сегодня двухпалубные авиалайнеры осуществляют полеты в Амстердам, Бангкок, Гонконг, Джидду, Куала-Лумпур, Лондон Хитроу, Манчестер, Мельбурн, Москву, Мюнхен, Нью-Йорк JFK, Окленд, Париж, Пекин, Рим, Сеул, Сидней, Сингапур, Токио, Торонто и Шанхай.

На сегодняшний день авиапарк «Эмирейтс» состоит из 195 широкофюзеляжных самолетов, и ее портфель заказов предусматривает поставку 204 самолетов стоимостью более 73 млрд долларов США.

Germanwings перевернет представление о лоукостерах

Авиакомпания Germanwings, являющаяся дочерним предприятием Lufthansa, в ближайшем будущем внедрит революционную концепцию продвижения бренда и обслуживания, предлагая пассажирам выбор путешествий по принципу a la carte. В классе экономического обслуживания Germanwings предложит три варианта тарифов с разным набором услуг: Best, Smart и Basic.

Тариф Best обойдется пассажиру в 199–299 евро. Он предполагает возможность выбора места в первых трех рядах самолета, питание a la carte на борту, провоз двух мест багажа весом до 23 кг каждое, приоритетную посадку на рейс, минуя общую очередь, доступ в бизнес-зал, а также гибкость при перебронировании или отмене билета. На первом этапе тариф Best будет доступен на внутригерманских рейсах, а также на рейсах из Германии в ключевые для авиакомпании страны — Австрию, Бельгию, Швейцарию, Россию, Францию и Великобританию.

Для пассажиров, выбравших тариф Smart, бронируются места в одном из передних рядов самолета, в качестве питания предлагаются легкие закуски и безалкогольные напитки, а допустимая норма бесплатного провоза багажа составляет 23 кг. Предполагается, что цена билета по этому тарифу не превысит 200 евро.

Самый бюджетный вариант — тариф Basic. За питание придется платить дополнительно, места в самолете будут предложены начиная с одиннадцатого ряда. Зато стоимость авиабилета составит всего 33 евро. Большим плюсом является то, что даже при бронировании билета по тарифам Smart и Basic пассажир сможет заказать дополнительные услуги.

В конце 2012 г. «новая» Germanwings объединила уже существующую маршрутную сеть с другими пунктами назначения Lufthansa (помимо Франкфурта и Мюнхена), в том числе с Москвой и Петербургом. Концепция Germanwings будет полностью реализована на европейском рынке к 1 июля 2013 г.

/TOURBUS.RU

Новые рекорды «Пулково»

Накануне новогодних праздников аэропорт «Пулково» встретил 11-миллионного пассажира в 2012 г. Этот результат стал абсолютным рекордом в истории аэропорта.



В 2012 г. аэропорт Петербурга существенно расширил географию полетов, открыв 22 новых рейса. Среди них — Аликанте, Венеция, Джерба, Керкира, Кефалини, Пардубице, Пула, Тенерифе, Токио, Эйлат, Астрахань, Белгород, Ноябрьск, Ставрополь, Томск, Ханты-Мансийск, Ярославль, Андижан, Гюмри, Курган-Тюбе, Ленкорань и Нукус. Таким образом, общее количество регулярных рейсов составило 156. Стоит подчеркнуть, что пассажиропоток на международных воздушных линиях за 11 месяцев 2012 г. составил 5 768 832 человека, что на 19,9% больше, чем годом ранее. Пассажиропоток на внутренних воздушных линиях увеличился на 12,6%.

По инф. ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»

Ryanair планирует летать в Петербург

Авиакомпания Ryanair ведет переговоры об открытии рейсов из Дублина в Петербург. МИД Ирландии запросил соответствующее разрешение у российских властей. Ryanair в свою очередь начал переговоры с аэропортом «Пулково». Если они закончатся успешно, авиакомпания откроет рейсы летом 2013 г. и станет вторым дискаунтером на российском рынке.

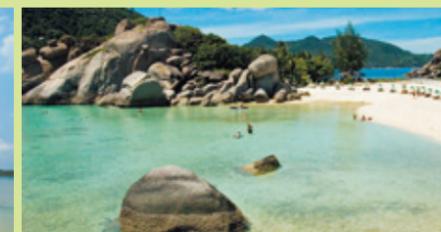
Стоимость билетов пока не раскрывается. Однако, по некоторым данным, Ryanair соглашается платить ту цену, которую предлагает «Пулково», и требует не скидок, а только маркетинговой поддержки. Сейчас добраться из Петербурга в Дублин или обратно (с пересадками) можно за 12 тыс. руб.

По мнению руководителя аналитической службы агентства «Авиапорт» Олега Пантелева, «для большинства пассажиров Дублин будет не финальным пунктом назначения, а местом пересадки. Сейчас по направлениям Ryanair можно улететь из Лаппеенранты, а так добавится альтернатива в виде пересадки в Дублине».

www.pitert.ru

Таиланд делает акцент на продвижении островов

Пятилетний Национальный план развития туризма в Таиланде (2012–2016 гг.), предусматривающий большие инвестиции в развитие инфраструктуры и уже успешно реализуемый, предполагает подъем внутреннего туризма и делает акцент на продвижении не только «раскрученных» курортов, но и пока не столь популярных островных.



Туристический бум планируется стимулировать за счет развития тематических маршрутов и продвижения видеопродукции, презентующей не столь известные сейчас местные курорты и достопримечательности. На реализацию амбициозных задач выделяется и немало средств: в 2013 г., например, бюджет Департамента туризма вырастет сразу на 1 млрд батов (до 2,7 млрд), а в течение 2013–2014 гг. на реализацию разных проектов предполагается потратить около 7 млрд батов. При этом до 60% средств туристические власти страны намерены потратить на несколько крупных проектов, обновление сайтов и маркетинговые кампании, продвигающие Таиланд на международном рынке.

Меры уже дают эффект: по итогам 2012 г. количество туристов из-за рубежа достигло отметки в 21,8 млн человек, что превышает прошлогодний показатель на 14%. При этом объем доходов составил 930 млрд батов (около \$31 млрд). В 2013-м, соответственно, страна ставит еще более высокую планку, намереваясь принять у себя туристов на 10% больше — около 24 млн. При этом россияне по численности отдыхающих в Таиланде хотя и не доминируют, но по праву считаются одними из наиболее многочисленных гостей из Европы. Точных данных о российском турпотоке за 2012 г. пока нет, однако доподлинно известно, что число россиян на тайских курортах превысит 1 млн человек. При этом гости из России остаются одними из самых выгодных для Таиланда, поскольку средняя длительность их пребывания в стране превышает 13 дней, а средние же траты на человека в день составляют свыше \$140.

Вместе с тем в ближайшие годы должны получить развитие курорты, которые на российском рынке пока не так известны. Ведь Паттайя или Пхукет в среде бывалых российских туристов теперь нередко воспринимаются как что-то вроде Сочи или Геленджика, только с гораздо лучшим сервисом. Что же может еще предложить им Таиланд?

«Были всей семьей в феврале. Понравилось абсолютно все. Это просто сказка!» И приписка: «P. S. Кто-то может подумать, что я чудик, который первый раз попал за границу, и поэтому у меня «крышу» снесло... Каждый год с женой посещаем две-три страны, и поверьте на слово — сравнивать есть с чем...» Таких восторженных отзывов — полно. Как вы думаете, о каком

месте Таиланда так пишут? Правильно — об островах. Тот, кто устал от шума цивилизации и хочет побыть наедине с собой и природой, наверняка предпочтет тайские острова. И выбрать есть из чего...

«Ездил на Самуи. Просто сказка! Для любителей окунуться с головой в отпуск и забыть о своих проблемах на пару недель — лучше не придумаешь! Ослепительной красоты остров: бухты с белоснежным песком или бухточки, загроможденные камнями и скалами. Ненавязчивый, но приличный сервис. Вкус настоящей Азии...» — так отзываются о нем. До Самуи, третьего по величине острова Таиланда, от Бангкока около 700 км. И если в столице зарядили тропические дожди, то самое время перебраться на остров, где стоит относительно сухая погода — лишь вечером или ночью может пройти короткий тропический ливень. Взяв напрокат джип, можно исколесить Самуи вдоль и поперек без всяких ограничений, продираясь через джунгли к водопадам и укромным бухточкам с серебристо-белоснежными пляжами. С восточного побережья, где расположены курортные зоны Чавенг и Ламаи, можно отправиться к водопаду в джунгли, в Театр обезьян, добраться до главного города острова Натхон и увидеть главную достопримечательность — статую Большого Будды. Пятнадцатиметровый Будда, сидящий в позе лотоса, находится на самой вершине холма — это место медитации живущих на острове буддийских монахов. А еще на этом острове стоит посмотреть шоу слонов и навестить его «дедушку» и «бабушку» (уникальные каменные образования), а после визита на ферму бабочек — отправиться в храм Кунарам. Но путешествовать можно не только по суше — стоит попробовать себя и в дайвинге. Или просто нарвать кокосов, сесть в лодку и отправиться на соседний остров Пханган. А там снять на пляже Хан Рин бамбуковое бунгало и ждать ритуального праздника Полной луны...

Хуа Хин — это целая провинция, которая находится на юго-западе Таиланда, севернее Пхукета и южнее Чианг Майя. Хуа Хин — это «материк» с длинными пляжами. Он олицетворяет простор, настоящую свободу и давно является излюбленным местом отдыха королевской семьи. Именно здесь расположены элитные пятизвездные отели, где отдыхают сливки местного общества. Многие состоятельные и обыч-

ные тайцы построили на побережье дома, которые являются своеобразной дачей, так как от Бангкока до Хуа Хина на машине ехать около 3 часов: люди, работающие и постоянно живущие в Бангкоке, нередко приезжают сюда на выходные.

«Мне очень понравился остров Ко Чанг, который очень сильно отличается от Паттайи, — пишет одна из российских туристок. — Это место для спокойного семейного отдыха, хотя и здесь есть развлекательные заведения. Я была на этом острове уже несколько раз — и обязательно поеду снова. Чистые красивые пляжи, вкусная еда, магазины для русских и даже место, где можно провести время с ребятами. Чего еще надо...»

Однако есть в Таиланде еще менее известные российским туристам острова. Например, такие, как Ко Куд в Сиамском заливе, который относится к провинции Трат. Ко Куд является четвертым по величине островом в Таиланде и относится к архипелагу Ко Чанг, в ближайшее время на нем планируется построить аэропорт. От острова Ко Чанг на пароме до Ко Куд добираться 3,5 часа, а на скоростном катере — час (от Бангкока до Ко Куд 315 км). Прекрасные флора и фауна покорают сердца туристов и заставляют возвращаться их туда снова и снова. Все пляжи Ко Куд идилические и практически уединенные, а самые популярные среди туристов — Taphao Beach, Khlong Chao Beach, Khlong Hin Beach и Phrao Beach.

По соседству с этим островом находится и остров Ко Мак — он занимает треть место по площади в архипелаге Ко Чанг. От острова Ко Чанг до Ко Мак добираться около часа, если стартовать от южного побережья. Ко Мак полюбится тем, кто хочет уединения, красивых пляжей и дикой природы. Основной вид отдыха на Ко Мак — плавание с маской и без нее, прогулки, чтение книг или просмотр фильмов. И конечно, это одно из самых лучших мест для того, чтобы наслаждаться вкусом свежих фруктов и любоваться закатом.

Еще один не слишком известный в России тайский остров, на котором любят отдыхать туристы, — чудесный Ко Панган, расположенный между Ко Тао и Самуи. Панган — это белоснежные пляжи, красивые море и природа, богатый подводный мир. И конечно, знаменитая на весь мир вечеринка Full Moon Party...

Сергей Владимиров

Построждественские идеи: Прага

Столица Чехии, великолепная Прага, не первый год входит в первую десятку самых посещаемых городов Европы. Дворцы, мосты, замки, не говоря уже о сотнях спрятанных в лабиринтах улочек маленьких сокровищ – театрах теней и марионеток, всевозможных музеях, ежегодно привлекают миллионы жадных до впечатлений туристов. Само собой, пиковый для туротрасли период приходится на лето, еще один крайне популярный период – рождественские и новогодние каникулы, в остальное же время в чешскую столицу приезжают гурманы от путешествий, то есть те, кто знает, что вне туристического сезона знакомиться со страной не только комфортнее, но и дешевле. Итак, что же могут предложить Прага и ее окрестности нагрывшим в это время туристам?



Размещение

В 2011 г. Прагу посетило 5,2 млн туристов: это почти в 4 раза больше, чем население города. Эта цифра, к слову, обеспечила Праге почетное 6-е место в числе самых посещаемых европейских городов. Разумеется, такое количество туристов (а абсолютное большинство прибывающих в чешскую столицу гостей предпочитают останавливаться в отелях) требует соответствующего уровня развития гостиничной инфраструктуры. И с этим в Праге, похоже, полный порядок: по крайней мере, о дефиците мест в отелях – проблеме, знакомой Петербургу не понаслышке, речи не идет. Согласно официальным статисти-

ческим данным, в 2011 г. в Праге насчитывалось 36 969 гостиничных номеров в 600 отелях разной категории.

Интересно, что большая часть (33,5%) приходится на самые недорогие гостиницы уровня 1–2* и ниже. Вторая распространенная категория – это трехзвездные отели: их в 2011 г. насчитывалось 186, или 31%. Чуть меньше отелей уровня 4*: их 174, или 29%, и всего 6,5% приходится на фешенебельные пятизвездные гостиницы. Есть чему поучиться? Определенно.

Что касается стоимости проживания, то с завершением туристического сезона она, что логично, уменьшается: так, в феврале цены на номера падают на 20, а то и

на 30%. Добавьте к этому существенное снижение цен в ресторанах, отсутствие очередей у достопримечательностей – и рецепт прекрасного путешествия готов.

Развлечения

В Праге, как и в любом другом столичном городе, развлечений, рассчитанных на туристов, хоть отбавляй. Каждый находит здесь что-то свое: несмотря на относительно небольшие размеры, Прага удивительно разнообразна – к чести города, ему удалось избежать эксплуатации унифицированного образа. Средневековая площадь Старого города в центре клубка из улочек, на которые словно бусины нанизаны сверкающие сувенирные лавки, торгующие чешским хрусталем, вперемежку со всевозможными маленькими театрами (актерами в одних служат марионетки, в других – таинствен-



ные тени), музеями и галереями... Десять минут неспешной прогулки – и петляющие улочки распрямляются, на глазах превращаясь в широкие западноевропейские авеню, обрамленные пышными зданиями в стиле то ли барокко, то ли рококо... Величественная в своем спокойствии Влтава с перекинутыми через нее многочисленными мостами, среди которых – всемирно известный легендарный Карлов мост... Роскошный ар-нуво, одна из жемчужин которого – Муниципальный дворец. В нем, помимо концертного зала, есть симпатичный ресторан: высокие потолки, обилие стекла, света, зеркал – шик и блеск начала XX в., шик и блеск, который словно призван был смягчить уже носившееся в воздухе настроение декаданса, предшествовавшее закату великой империи Габсбургов...

Для тех, кому модерн чужд и кто жаждет европейского Средневековья, мрачноватого, но беспредельно обаятельного, в Праге есть сотни таверн и пивных, под каменными сводами которых гостей ждут гуляш и кнедлики, свиная рулька и всевозможные колбаски и, конечно, обязательный пункт программы – пиво. Впрочем, те, кто к солодовому напитку равнодушен, могут не расстраиваться: в Чехии производятся и вина, причем очень неплохие (особенно белые). Первые виноградники появились здесь несколько веков назад у Пражского града – пожалуй, главной достопримечательности

чешской столицы. Кстати, Пражский град совершенно официально признан самым большим замком в мире. С момента своего основания в конце IX в. замок разросся до невероятных семи гектаров: именно такую площадь сегодня занимают расположенные на его территории соборы, церкви, дворцы, площади, улочки и т. д. Жемчужина Пражского града – собор Святого Вита, строительство которого было начато в 1344 г., а завершено... в 1929-м!

Экскурсия по кухне

В Праге очень много так называемых возвратных туристов, то есть тех, кто посещает город снова и снова. Кто-то ездит сюда за вдохновением, кто-то – за отдохновением, кто-то – по делам. Так или иначе, но, когда все тропинки исхожены и все места изучены, хочется чего-то новенького, необычного. В Праге есть и такое.

Одно из набирающих популярность новых туристических развлечений – кулинарные мастер-классы. Чешская кухня является одной из наиболее характерных и узнаваемых в Европе: впитавшая в себя традиции соседних Австрии и Венгрии, а также других стран и народов, она довольно близка к нашей, русской кухне, а еще ближе – к украинской. Два столпа чешского стола – это мясо (свинина) и картошка. Трудно себе представить, но из этих двух продуктов можно приготовить несколько десятков вкуснейших блюд. О том, как правильно это сделать, и рассказывается (а также показывается) на мастер-классах, причем участники не только слушают и смотрят, но и сами готовят – под бдительным оком шеф-повара,

конечно. Заканчивается мероприятие, как нетрудно догадаться, застольем.

Предлагающих подобные мастер-классы студий в Праге немало, одна из них – студия Ola Kala (www.olakala.cz). По словам владельцев, проводимые ими кулинарные курсы часто включаются в программу MICE-мероприятий, в частности тимбилдинга. Группа выбирает день, время и – самое главное – меню мастер-класса, осталь-



ное – забота студии. К слову, научиться готовить здесь можно не только традиционные чешские блюда, но и блюда тайской, французской кухни и т. д. Важное дополнение: в ходе мастер-классов у участников есть возможность ознакомиться с плодами

чешского виноделия (вино, а также безалкогольные напитки включены в стоимость).

Владения беглых французов

Однако Чехия – это не только теплые объятия красавицы Праги, это еще и десятки прекрасных замков, разбросанных по всей стране. Туроператорами разработаны всевозможные программы туров, посвященные исключительно замкам. Однако для

первого знакомства вполне достаточно будет посетить один из них.

Замок Сихров – великолепный образец неоготической архитектуры – расположен в 90 км от чешской столицы. Первое укрепление на этом месте появилось еще

Премьера
ТУРОПЕРАТОР

- Экскурсионные туры по Европе: Чехия, Венгрия, Австрия, Италия, Германия, Польша, Швейцария, Франция, Испания
- Отдых на лучших курортах мира
- Детский и корпоративный отдых
- Винно-гастрономические туры
- Прием в России и Белоруссии
- Разработка индивидуальных туров

191040, г. Санкт-Петербург, Пушкинская ул., д. 13
тел.: +7 (812) 575-8026, 575-8588, 572-7333,
факс: +7 (812) 575-8026, 572-7333
Часы работы: пн-пт 11-19, сб 12-17

mail@premiera-tour.ru
www.premiera-tour.ru

Прага (7н), 02.02-09.02.13 от 15 063 руб.
Прага (7н), 05.02-12.02.13 от 13 642 руб.

Авиaperелет: Санкт-Петербург - Прага - Санкт-Петербург
Трансфер: аэропорт - отель - аэропорт (групповой)
Питание: ВВ (завтрак)
Групповые экскурсии: Пешеходная Градчаны и Пражский Град, Пешеходная Старый Город и Карлов Мост
Страховка: медицинская страховка, страховка от невозможности выезда (возврат до Клово на чел.)

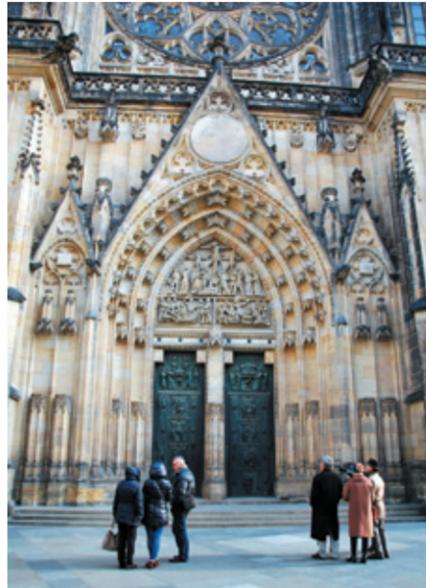
Волшебная Прага

Компания "ВЕДИТУР ГРУПП"
Россия, Санкт-Петербург
Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н
Тел.: +7 (812) 677-91-65
www.veditour.ru

→ в XV в., сам же замок в его современном виде был построен в XIX столетии. Изысканными интерьерами, а также роскошным английским парком (его площадь составляет 23 га) Сихров обязан своим владельцам — аристократическому семейству Роган, бежавшему от Французской революции в Австро-Венгрию. По замку проводятся организованные экскурсии на разных языках, включая русский. Рассказ гида действительно интересен и поражает воображение даже видавших виды путешественников. Как и полагается семейному гнезду, стены замка украшены портретами представителей владевшего им семейства и королей Франции: в Сихрове насчитывается 250 портретов — это крупнейшее собрание французской портретной живописи в Центральной Европе. К стати, именно здесь, на территории замка, проходили в 1970-х гг. съемки киносаги «Три орешка для Золушки».

Сихров — самый поздний из всех чешских замков, однако этот факт не умаляет ни его культурных и исторических достоинств, ни количество и качество легенд, с ним связанных. Одна из самых распространенных рассказывает о таинственной даме в черном — призраке, который с наступлением ночи появляется в залах замка и ревниво проверяет, все ли лежит на своих местах...

...Само собой, все описанные развлечения и достопримечательности доступны в любое время года. Однако во внесезонных путешествиях все же есть не только свои очевидные прагматические плюсы (низкие цены и отсутствие очере-



дей), но и какое-то метафизическое обаяние, порождаемое полупустыми улицами, действительно искренними улыбками продавцов сувениров и полной свободой действий: хотите во всех деталях из первого ряда рассмотреть, как бьют астрономические часы на Староместской площади? Нет ничего проще, причем приходится за полчаса и занимать место у курантов совершенно необязательно. Но только не летом. И не в Рождество. ❄️

Алина Денисова

Благодарим Национальное туристическое управление Чешской Республики за незабываемое путешествие в Прагу

- Согласно официальным статистическим данным, за III квартал 2012 г. Прага приняла 1 668 467 туристов, что на 8,6% больше аналогичного показателя позапрошлого года.
- Доля иностранных туристов в III квартале 2012 г. составила 89,3%, что в численном выражении составляет 1 490 737 человек.
- Германия, Россия и США — лидеры по количеству посещающих Прагу туристов. Причем Россия постоянно показывает неуклонный рост: по результатам III квартала 2012 г. число российских туристов в Праге выросло на 18,5%.
- По предварительным данным, за первые три квартала 2012 г. Прагу посетили 4 104 491 турист. Прирост по сравнению с тем же периодом 2011 г. составил 7,8%.
- В 2011 г. 65% всех прибывающих в Чехию туристов посетило Прагу.

Мексиканский Юкатан: и хлеб, и зрелища

Число туристов, отправляющихся на отдых из России в Мексику, растет небывалыми темпами: по данным мексиканской стороны, с января по сентябрь 2012 г. страну посетило почти 50 тыс. россиян. А благодаря тому, что из Москвы, а теперь и из Петербурга организованы прямые чартерные цепочки, их количество может расти еще быстрее. Чем же так привлекает наших туристов загадочная Мексика?



Там, где начинался конец света

Яркое солнце. Голубое небо. Бесконечные пляжи с белым песком. Лагуны, наполненные прозрачной бирюзовой водой. Коралловые рифы, удивляющие многообразием подводного мира...

Все это (и многое другое) на Юкатане, конечно, есть. Ведь побережье Ривьера Майя рядом с Канкуном — это свыше 120 км идеальных пляжей, а неподалеку находится и Мезоамериканский коралловый риф — второй по величине в мире. Но не только безмятежный пляжный отдых «вдали от шума городского» привлекает в эту страну россиян. Есть еще, по крайней мере, три обстоятельства, благодаря которым туристы делают выбор в пользу Мексики.

Первое из них — богатейшая экскурсионная программа. Мексика — одна из самых больших стран мира, обладающая несметными историческими и культурными ценностями, и при наличии времени и возможности обязательно надо побывать и в ее столице, Мехико, и на севере, и на западе. Достопримечательности Мексики, известной благодаря текиле, острой кухне, ансамблям мариачи, бесконечным сериалам и приносящим человеческие жертвы ацтекам, чрезвычайно разнообразны и выходят далеко за пределы представлений о государстве, где кактусы входят в дневной рацион, а червячков добавляют в бутылки с крепкими напитками. Только национальных парков, двенадцать из которых являются одними из красивейших в мире, в Мексике насчитывают 67. Однако, даже не выезжая за пределы Юкатана, можно каждый день отправляться в путешествие на машине времени. Как?

Ранним утром за туристами заедет автобус. Обычный. Но на самом деле именно он и станет машиной времени, перемещающей не только в пространстве... В окрестностях Канкуна (в пределах 200 км от города) расположено около десятка открытых для посещения древних майянских городов. Тех самых, в которых находятся знаменитые пирамиды майя.

У любопытного и интересующегося историей, культурой и тайнами туриста выбор велик. Ведь есть и расположенный прямо на берегу моря город Тулум, и спря- танный в джунглях Коба. Первый неве-

лик, приземист и, кроме останков сооружений, предоставляет возможность искупаться в бирюзовых водах моря — с видом на древние руины. Второй огромен по территории (не зря там дают напрокат велосипеды или пользуются услугами рикши) и по-настоящему таинственен, так как, помимо нескольких пирамид, затерянных посреди леса, именно здесь находится стена с датой 21.12.2012 — на ней заканчивался календарь майя. А великолепный «город черного ягуара» Эк-Балам хорош тем, что в нем расположена не только отлично сохранившаяся пирамида, но и не имеющая аналогов гробница. И конечно, нельзя оставить без внимания всемирно знаменитую Чичен-Ицу с пирамидой Кукулькан, к вершине которой ведут трудные 365 ступеней. В этом комплексе есть практически все, что характеризует уровень развития и культуры майя, — вплоть до обсерватории. Тут же можно увидеть и поле для игры в мяч (ее победителей нередко ждала награда в виде смерти), и сенот (карстовое озеро), в котором как раз и совершались человеческие жертвоприношения. И не удивляйтесь огромному количеству изображений черепов, продаваемых неподалеку сувениров в виде скелетов и прочих атрибутов смерти: и майя, и нынешние мексиканцы относятся к ней совсем не так, как европейцы. Не зря в их современном календаре есть День мертвых (2 ноября)...

Поездки в эти, а также в другие древние майянские города действительно напоминают путешествие во времени и пространстве. Оказавшись на стадионе в Чичен-Ице, например, при наличии воображения можно легко услышать, как режут «трибуны», когда игроки бедром (!) забрасывают сделанный из каучука небольшой мяч в кольцо, боком расположенное на вертикальной стене, — это настоящее искусство! А если приехать в утонувший в джунглях Коба под вечер, когда людей в этом комплексе уже мало и начинают густеть сумерки? Впечатлений будет столько, что хватит на много месяцев домашних рассказов... Тем более что это действительно путешествие — Чичен-Ица, например, находится от Канкуна в 200 км (остальные из названных ближе), и поэтому туристу надо быть готовым к поездке на целый день.

Парк развлечений: все включено

Еще одна причина, благодаря которой «наши» предпочитают Мексику другим странам в регионе Карибского моря, — большой выбор всевозможных парков развлечений. Причем «фишка» состоит в том, что многие из них действуют по системе «все включено»: купив билет, можно не только целый день испытывать на себе многочисленные «активитис», но и есть и пить (в том числе алкогольные напитки) за счет хозяев.

Таких парков, занимающих десятки гектаров и поражающих богатством выбора развлечений, в окрестностях Канкуна (в частности, на Ривьере Майя) много. Но у каждого из них своя «изюминка», благодаря которой турист как раз и делает свой выбор в пользу того или другого.

Шель-Ха (по-майяски — Xel-Ha), расположенный в 99 км от Канкуна, — настоящий рай для любителей понырять, поплавать и... покушать. Хотите проплыть на «ватрушке» по реке? Пожалуйста! Изучать в маске и ластах богатый подводный мир? Предоставят снаряжение. Прыгнуть с Камня Мужества? Если решитесь... В парке имеется множество ресторанов и кафе, можно (правда, за дополнительную плату) поближе познакомиться с дельфинами или походить по дну в «скафандре». Перечислить все невозможно — приехав в Шель-Ха поутру, за целый день турист вряд ли успеет опробовать даже половину его услуг. Впрочем, немного устав от плавания и погружений, можно растянуться в гамаке, натянутом прямо под тенью пальм... С уверенностью можно сказать только одно — к вечеру улыбка блаженного удовольствия не будет сползать с лица гостя.

Шкарет (Xcaret, 56 км от Канкуна) еще больше по территории (занимает 80 га) и предлагает максимум возможного. Здесь можно плавать не только в открытой воде, но и по подземным рекам и озерам (сенотам). Есть возможность в двух шагах увидеть черепашек, попугаев ара, паучообразных обезьян, фламинго и много другой живности. Для «ботаников» имеются целые оранжереи орхидей, пруды с изумительной красоты лилиями и роши, полные уникальных древесных пород. А знаете, где находится часовня, на ска-

ПЕТРОТУР
ТУРОПЕРАТОР

СПб, Спасский пер., д. 14/35, БЦ «На Сенной», оф. 410,
ст. м. «Садовая/Сенная пл.», тел.: +7 (812) 60-777-30, 60-777-40.
СПб, ул. Смольячкова, д. 12, к. 2, 3 этаж, ст. м. «Выборгская»,
тел.: +7 (812) 640-67-04, 640-67-05, 640-67-07

www.petrotour.ru/

ЧЕХИЯ В МАЕ:

«ПРАГА-ВЕНА-ДРЕЗДЕН»

«ЧЕШКОЕ РАНДЕВУ»

«ПРАГА-ДРЕЗДЕН И БЕРЛИН»

«ПРАГА-ВЕНА-КРАКОВ»

А также

ПОЛЬША, ВЕНГРИЯ, ГЕРМАНИЯ,
ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ

Многоканальный тел.:

+7 (812) 380-45-39

Бесплатная линия для регионов:

8-800-5555-812



→ мях которой «сидят» многие известные миру мексиканцы и такой персонаж, как Лев Троцкий? А самое веселое... кладбище, на котором роль памятника исполняет кровать или садовая тачка? А вышка, с которой видна вся панорама Ривьеры Майя? В этом парке очень много интересного, но главная «изюминка» Шкарета — многочисленные представления. Это и единственный подъем в воздух десятков больших попугаев. И шоу, посвященное

под землей? Не говоря уже про то, что, согласно поверьям майя, купание в сенотах весьма благотворно сказывается на человеческом организме.

Во все тяжкие

А если туристу хочется развлекаться не только днем, но и в темное время суток? Канкун для этого подходит как нельзя лучше. Уж чего-чего, а возможностей для вечерне-ночных тусовок город, построен-

ням чаще всего придают не продукты, из которых они изготовлены, а соусы, к ним подаваемые. И тут надо держать ухо востро, так как вполне безобидный мазок незрочного на вид соуса может оказаться и вправду «атомно-острым». А в-третьих, в разных регионах Мексики блюда тоже готовят по-разному. Не зря кое-где в этой стране говорят, что «в плохой день мы едим лобстера, а в хороший — курицу», а в других местах — наоборот...



выезде лошадей. И множество сенок, показывающих жизнь майя в доколумбовую эпоху. А на «десерт», уже темным вечером, «подается» великолепное двухчасовое представление, во время которого перед изумленными взорами зрителей в образе проходит не только вся история Мексики, но и ее сегодняшний день. Одна только игра горящим надуваемым мячом, демонстрирующая аналогичную в древности, заставляя зал взрывать аплодисментами! А когда на сцену выходят музыканты-марриачи, многие не скрывают слез...

XPLoR. Xichen. И другие... Одни из них делают акцент на приключенческой части развлечений (есть даже «тарзанка» длиной в несколько сот метров, проходящая над озером с крокодилами), другие тяготеют к шоу, но есть среди парков Юкатана и нечто особое. Биосферный заповедник Сиан Каан (Sian Ka'an, 165 км от Канкуна). Это огромная территория мелководья — своеобразный питомник морской живности, на которой большие роции мангровых деревьев перемежаются открытыми водными пространствами. Здесь есть Птичий остров, на котором гнездится масса пернатых. Заросли мангров, где легко увидеть унизанные мидиями корни. Места, в которых туристы без особого труда находят глазами морских черепах. Дельфинов. Морских коров. И райский остров, пейзажи которого действительно воспринимаются как картинка из какой-то другой реальности. Хотя и здесь не обходится без адреналина: когда скоростная лодка мчится по воде, подпрыгивая на волнах, душа как-то незаметно начинает жаться ближе к ее днищу...

Кроме парков, подобных описанным, на Юкатане в изобилии предлагают и купание в сенотах — подземных карстовых реках и озерах (Ик-Киль и других). Причем если в одних это можно сделать только добравшись вниз по лестнице, то в других искателям приключений предлагают спуститься на 30–50 м по альпинистски — по веревке. Со страховкой, конечно, и с соблюдением всех мер безопасности. Но это куда интереснее, чем топтать по скользким от влаги ступеням... Само купание тоже доставляет большое удовольствие — когда еще представится возможность поплавать

ный с нуля в течение последних 20 лет и ориентированный в основном на привередливых туристов, предлагает множество.

Кафе и рестораны на любой вкус. Бары и открытые веранды. Концерты «живой» музыки. И конечно, ночные клубы — дешёвые признают одними из лучших в мире. Причем не обязательно даже выходить в город: в отеле Oasis Cancun, к примеру, не только проводится по вечерам весьма красочное шоу воздушных гимнастов, стилизованное под историю, но и всю ночь напролет работает заведение под названием Coyote Logo — ночной клуб, в котором «жарит» рок «живая» группа. Чем хорош? В середине относительно просторного помещения стоит большой деревянный стол, изрядно продавленный... женскими каблуками: представительницы лучшей половины человечества с большим удовольствием на нем танцуют. А в это время в полутьме по залу ходят девушки, которые всем желающим, открывшим рот, заливают туда (прямо из бутылки) горячительную текилу...

Однако верхом стиля ночной жизни в Канкуне (да и на Ривьере Майя тоже) признают даже не The City, Dady'O или The Bulldog Caf с их световыми шоу, акробатами и сетами популярных мировых диджеев. Смотрели «Маску»? Так вот в Канкуне есть ночной клуб Soco Bongo, вряд ли в чем уступающий «однофамильцу». Описать то, что в нем происходит, практически невозможно, потому что это крутой замес из хорошо срежиссированного представления, музыки, света, танцев, конкурсов и всего прочего, что в целом называется отличным шоу. Стоит недешево, но от желающих попасть в Soco Bongo, особенно в сезон, нет отбоя — модно...

Про кухню

Почему-то принято считать, что мексиканская кухня — очень острая. Однако когда об этом спрашиваешь мексиканцев, то они загадочно улыбаются и уклончиво отвечают, что «она разная».

И в этом они правы. Потому что у туристов, живущих в отелях, во-первых, всегда есть выбор — они без проблем могут взять блюда, приготовленные по-европейски. Во-вторых, остроту мексиканским куша-

Кухня в Мексике представлена самая лучшая — вплоть до молекулярной. Однако сами мексиканцы считают, что нет ничего лучше такос. Что это такое? Тонкие кукурузные или пшеничные лепешки, в которые кладут начинку и затем складывают пополам, — такое блюдо подают и в самых «крутых» ресторанах, и в придорожных кафе. А начинка может быть разная — здесь и кусочки мяса, и мелко нарубленные овощи, и все те же соусы.

Вместе с тем в любом крупном отеле Юкатана обязательно найдутся сразу несколько ресторанов. Мексиканской. Бразильской. Итальянской. Японской. Французской и других кухонь. Поэтому попробовать местные изыски или остаться верным гастрономическим идеалам — дело хозяина желудка.

Что касается спиртного (в первую очередь — текилы), то правило довольно простое: чем темнее этот напиток — тем большую выдержку он прошел и тем лучше по качеству и вкусу. И если на бутылке написано «100% агава» и «Анежо» («старый») — употреблять можно с удовольствием и без последствий: местные жители говорят, что текилу в Мексике не подделывают.

Есть нюансы

Где и у кого лучше покупать экскурсии и прочую «развлекуху»? В Мексике, как правило, цена на такие услуги одинакова что у гида принимающей компании, что у местных продавцов (например, в отеле).

Объясняется это тем, что сфера туризма и сопутствующих услуг очень жестко контролируется и «левых» экскурсий и приключенческих туров не бывает. Поэтому и качество их всегда самое высокое: к обслуживанию туристов допускают лишь профессионалов. Отчасти это объясняет и то, что цены на экскурсии довольно высоки.

Самое, пожалуй, сложное для туриста, приехавшего на Юкатан, — правильно сделать выбор из десятков развлекательных предложений. Однако этим как раз и хороша Мексика: здесь есть где интересно провести время, кроме как на пляже...

Владимир Сергачев

Выражаем искреннюю благодарность компании Pegas Touristik за возможность посетить Мексику

ТУРБИЗНЕС

в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30
Тел/факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096
E-mail: tourbus@westcall.net

www.tourbusspb.ru

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» — единственное в Петербурге печатное издание, более 12 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 3-м выпуске каталога для туристического рынка B2B — «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе» (март 2013 г.).



Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные туроператоры, консульства, визовые центры, МICE-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы (начиная с МИТТ и Intourmarket), Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых более чем в 40 городах России и СНГ журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге! Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователя каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:

- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 мм = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 мм = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе + логотип = 2 500 руб. (для рекламодателей бесплатно).

НДС не облагается

Скидки до 30% при размещении рекламы пакетом: в КАТАЛОГЕ и ЖУРНАЛЕ!!!

PDF-версия каталога, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога — на нашем сайте

Каталог №3 будет представлен на профессиональных рабочих встречах туроператоров, гостиниц, НТО и турагентств в крупнейших городах России и СНГ:

ВЕСНА-2013

- 18–19 марта: Казань – Самара
- 25–26–27–28–29 марта: Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград – Саратов
- 28–29 марта: Киров – Нижний Новгород
- 2–3–4–5 апреля: Челябинск – Уфа – Пермь – Ижевск
- 8–9–10 апреля: Омск – Тюмень – Сургут
- 18 апреля: Баку
- 23–24 апреля: Мурманск – Архангельск

ОСЕНЬ-2013 (март, апрель - даты уточняются):

- Самара – Тольятти – Казань – Уфа – Пермь – Нижний Новгород (вылет из Уфы)
- Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск
- Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск
- Мурманск – Архангельск – Калининград
- Алма-Ата – Астана

БЛАГОДАРИМ КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В НАШЕМ ПРОЕКТЕ:



РАННЕЕ
БРОНИРОВАНИЕ

о. Крит, Салоники
на 7/14 дней

ГРЕЦИЯ от 17000 руб.

(812) 33-555-33
www.nevatravel.ru



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

amazing THAILAND

Always Amazes You

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

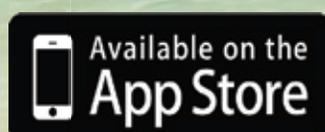
info@tourismthailand.ru

Б.Спасоглинищевский пер.,

д.9/1, стр.16, офис 4

Тел: (495)6232505, Факс: (495)6232773

www.fanclub.tourismthailand.ru



www.tourismthailand.org/ru