

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ · ВЫСТАВКИ · ПРЕЗЕНТАЦИИ

Петербург откажется от «медведей» и введет сбор с туристов	2
Въездной туризм в мире в 2009 г. сократился на 4,3 %	2
Доля туризма в российском ВВП – 6,3 %	2
Память о погибших петербуржцах будет увековечена в Израиле	3
Паромное сообщение между Петербургом и Хельсинки будет безвизовым	3
Юные петербуржцы бесплатно отдохнут в Египте	3
Петербург развивает водную маршрутную сеть	3
actb-2010: новые горизонты	4
Финский проект для российских туристов	5
«Ворота Севера-2010»	5
Международный петербургский Workshop	6
Больше внимания - детскому туризму	6
Петербург и Лаппеенранту соединит «культурный мост»	6
МАТКА 2010: курс на сохранение культур	7
INTOURFEST 2010: сезон открыт	7
Финляндия пригласила на фестивали	7
Туризм в Петербурге: актуальные вопросы	8
Петропавловка снижает цены	8
Новости озерной Финляндии	9
Венгрия – империя купален	9

РЕГИОН

«Всероссийская масленица»: продолжение следует	10
Горные лыжи на Валдае	11
На Ладоге появится зеленая стоянка для круизных судов	11
Новгород готов привлекать больше туристов	11

МИРОВЫЕ ОТЕЛИ

Le MERIDIEN LIMASSOL SPA & RESORT	12
---	----

НОВЫЕ МАРШРУТЫ

Зимнее лето в Мексике	14
Мексика предложит туристам новые экскурсии	15

НОВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОФИСОВ

Хорватия: планы на лето	16
Монако открывает туристический офис в России	16
«Сезон лето, Эстония 2010»	16

СТАТИСТИКА · РЕЙТИНГИ

Россияне мечтают о Париже	17
США – лучшее направление	17
Топ полезных устройств для путешествий	17

РЫНКИ

Уроки географии. Германия	18
В Афганистане открылся первый объект для иностранных туристов	19
Спрос на Израиль растет	19
Марракешу нужны туристы из России	19

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Рука. Горнолыжный синдром	21
Горнолыжный карнавал в Петербурге	22

ТУРОПЕРАТОРЫ

Большое Путешествие в Африку	24
PAC Group приглашает в круизы	26
«Израиль в кармане»	26
Pegas Touristik: к новым успехам!	26
Путешествия в Японию от «РОССИТЫ»	28
«Захват летней территории» «Интуристом»	28



Австрийская actb в новом оформлении

Стр. 4–5



Псковская масленица: «нет» низкому сезону!

Стр. 10–11



С чего начинается Мексика...

Стр. 14–15

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-связи
Старший менеджер
Дизайнер

000 «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Инга Гурова
Екатерина Губанова
Наталья Петрова
Александра Гурова

Адрес издателя и редакции:
191023 С.-Петербург, ул. Садовая,
д. 28-30, корпус 1, офис 31Б
Тел./факс: (812) 335-0883,
Тел.: 8-901-310-4096, 310-3245,
E-mail: tourbus@westcall.net

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»:
Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 26.02.2010
Распространяется бесплатно среди
предприятий туриндустрии

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным
управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации
ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все
рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии
и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, стр. 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Петербург откажется от «медведей» и введет сбор с туристов

В 2010 г. на продвижение Северной столицы на международном туристическом рынке будет потрачено около 50 млн руб. В этот раз реклама Петербурга не будет использовать слоган No bears, just beauties.

Напомним, что первая массовая рекламная кампания города на Неве за рубежом проходила в 2006 г. и обошлась почти в 1 млн евро. Тогда более 300 рекламных щитов, на которых на фоне главных достопримечательностей Петербурга был изображен медведь, разместили в аэропортах и на улицах Лондона, Амстердама и Парижа.

Слоган No bears, just beauties использовался и в 2008 г., когда специально для телеканалов CNN и Euronews были сняты несколько 30-секундных рекламных роликов, рассказывающих о туристической привлекательности города. Вместе с тем эффект от продвижения Северной столицы в мире оценить сложно, так как в 2006 г. Петербург посетило 4,6 млн туристов, а в 2008-м и 2009-м – по 4,8 млн. Причем число иностранцев, за исключением «круизных» туристов, за это время практически не выросло.

В этом году туристические власти Северной столицы пошли другим путем и решили потратить средства в основном на участие в международных туристических выставках. Презентовать город начнут во Франкфурте, за которым последуют также Париж, Пекин, Токио, Чикаго, Лондон и другие города. В каждом из них продвижение Петербурга обойдется в 2–3 млн руб. Не станет исключением и столица России. Правда, привлечение на берега Невы туристов из Москвы и окрестностей обойдется петербургскому «карману» почти вдвое дешевле.

Кроме выставок, значительная часть рекламных средств пойдет на изготовление дисков, буклетов и карт. Их выпустят на двух языках (на русском и языке страны продвижения) тиражом от 50 до 140 тыс. экземпляров. Вдобавок к ним с марта по июнь специально

для туристов издадут четыре выпуска газеты, содержащие не только карту города, но и ценную информацию в виде телефонных чрезвычайных служб, адресов и контактов консульств, а также статьи об экономике, экологии и анонсы наиболее интересных культурных событий.

Как считает вице-президент РСТ Сергей Корнеев, последнее особенно важно. «Городу необходимо заранее формировать календарь из 12–15 событий, которые могли бы стать центром притяжения туристов, – считает он. – Причем их информационная поддержка должна начинаться за год до открытия, а бюджет на рекламу и маркетинг события должен быть равен бюджету на организацию самого мероприятия».

Работа в этом направлении уже ведется – в начале апреля в Петербурге вновь состоится ярмарка туристских событий, а в середине мая в Великом Новгороде пройдет семинар-форум по управлению культурными инновациями. На сентябрь 2010 г. в Северной столице запланирована ярмарка-семинар по событийному туризму для туроператоров.

Вместе с тем город на Неве продолжает искать и дополнительные источники для пополнения казны. В этой связи глава Комитета по инвестициям и стратегическим проектам администрации города Алексей Чичканов уточнил, что ранее предложенное Валентиной Матвиенко введение туристического налога в отдельном субъекте России пока невозможно из-за существующих норм Налогового кодекса.

Он считает, что право введения city tax в размере 1–2 евро должен получить только Петербург, а оформлен он может быть в виде отдельного сбора, который станут платить постояльцы гостиниц. Речь идет о сумме в 10–15 млн евро в год, и поэтому уже через три месяца Смольный намерен внести соответствующую законодательную инициативу в Госдуму.

/TOURBUS.RU

Въездной туризм в мире в 2009 г. сократился на 4,3 %

По данным Всемирной туристской организации, в 2009 г. объем рынка въездного туризма составил 880 млн человек. Это на 4,3 % меньше, чем в 2008 г. Как отметил генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифай, 2009 г. был одним из самых трудных для мирового туризма.

Всемирная туристская организация ожидала падения на 5 %, так что нынешний результат – чуть лучше ожидаемого. Самыми сложными были первые три месяца ушедшего года, когда поток туристов по всему миру сократился на 10 %. Но «смена тенденции на повышение наметилась уже в последнем квартале 2009 г., когда мы зарегистрировали рост потока туристов на 2 %», – уточнил Талеб Рифай. В 2010 г. UNWTO ожидает роста потока туристов на 3–4 %, что связано в первую очередь с началом выхода многих

стран из экономического кризиса.

Больше всего поток туристов в 2009 г. сократился в Европе и на Ближнем Востоке (-5,6 %), меньше всего – в странах Юго-Восточной Азии и Тихого океана (-1,9 %). Африка же, напротив, стала более привлекательной для туристов (+5,1 %). Испанию, по данным госсекретаря Испании по делам туризма Жоана Мескидо, в 2009 г. посетило на 8,7 % меньше туристов, чем в 2008 г.: всего 52 млн человек. Это худший показатель за последние шесть лет. По мнению г-на Мескидо, это связано в первую очередь с кризисом, охватившим Великобританию, Францию и Германию – основных поставщиков туристов на испанские курорты. Туристы потратили на 6,8 % меньше денег, отдыхая в Испании, чем в 2008 г., хотя средние траты на каждого туриста и увеличились на 2,1 %.

RATA-news

Доля туризма в российском ВВП – 6,3 %

В Минспорттуризме России состоялась рабочая встреча министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации Виталия Мутко с представителями туристского бизнеса, общественными объединениями и саморегулируемыми организациями.

В ходе встречи были обсуждены актуальные вопросы развития отрасли, результаты работы за прошедший год, определены перспективы и механизмы взаимодействия власти и туристского бизнеса. В частности, министр отметил, что в 2010 г. туризм признан приоритетной отраслью.

Однако, согласно статистике, экономический и финансовый кризис оказал негативное влияние на туристский рынок. «По оперативным данным за 2009 г., объемы въездного и выездного туристских потоков снизились на 7 % и 17 % соответственно, что явилось в первую очередь следствием сокращения платежеспособности населения и общего снижения расходов граждан на отдых. На туристском рынке наблюдалось перераспределение предпочтений российских граждан в сторону отдыха на отечественных курортах. По итогам года объем внутреннего туристского потока составил свыше 32 млн человек, что на 1,6 % больше к уровню прошлого года (за границей отдыхали 20 %, в том числе в странах дальнего зарубежья менее 10 %). Однако рост внутреннего туристского потока в основном происходил за счет туристов, самостоятельно организующих свои поездки на отдых. Ука-

занные факторы привели к падению объемов выручки туроператоров», – сообщает портал RussiaTourism.ru.

В то же время Виталий Мутко рассчитывает, что в этом году в туристической отрасли будет наблюдаться рост спроса на турпродукты. «В 2010 г. прогнозируется рост числа туристских поездок за рубеж, а объем продаж выездного туризма увеличится с 7,6 до 7,9 млрд долларов. На рынке внутреннего туризма также прогнозируется рост, который оценивается в 4,5–5 %. Прогноз основывается на статистических данных, которые указывают на рост индекса потребительской уверенности, снижение уровня безработицы в стране и существенное замедление темпов падения ВВП», – такие данные приводит RussiaTourism.ru. Правда, на сегодняшний момент в России доля туризма в ВВП составляет 2,5 %, с учетом мультипликативного эффекта – 6,3 %. В то время как на долю туризма в целом приходится 3,2 % мирового ВВП, а с учетом мультипликативного эффекта – 9,4 %.

По мнению Виталия Мутко, необходимо сосредоточить усилия на создании условий для восстановления туристского рынка и формировании базы для дальнейшего устойчивого развития туристской отрасли. Ключевыми задачами являются развитие внутреннего и въездного туризма, содействие развитию туристской инфраструктуры в регионах страны, привлечение инвестиций в отрасль.

/TOURBUS.RU

Уважаемые дамы и господа! Приглашаем профессионалов посетить

ProWein 2010
Международная ярмарка "Вина и спиртные напитки"
21.03.2010 - 23.03.2010, Дюссельдорф

Light + Building 2010
Международная выставка архитектуры и строительных технологий

ART COLOGNE 2010
Международная выставка современного искусства
21.04.2010 - 25.04.2010, Кельн

bauma 2010
Международная торговая ярмарка строительного оборудования и материалов, горнодобывающего оборудования, строительных транспортных средств
19.04.2010 - 25.04.2010, Мюнхен

Организуем бизнес-тур.
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

CONCORD PETERSBURG
Официальный партнер
Messe Düsseldorf, Messe Essen
и Messe Berlin
на Северо-Западе России

СПб, Садовая 28-30,
корп. 1, офис 23
Тел.: (812) 335-08-80,
335-08-81
Факс: 335-08-82

Память о погибших петербуржцах будет увековечена в Израиле

В конце января в Смольном по поручению губернатора Санкт-Петербурга В. Матвиенко состоялась встреча вице-губернатора Л. Косткиной с группой инициаторов проекта по установке памятника на месте трагедии 16 декабря 2008 г. близ израильского города Эйлата, когда в результате крушения туристского автобуса в горном ущелье погибли 24 петербуржца. В автобусе находились сотрудники турфирм, которые приехали в Израиль с ознакомительным туром.

Во встрече принимали участие: председатель Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга А. Ржаненков, директор Еврейского национального фонда (ЕНФ Россия) Р. Файнберг, руководитель группы разработчиков Г. Галстан, директор Еврейского общественного центра Санкт-Петербурга А. Френкель, пресс-секретарь Северо-Западного отделения Российского союза туристической индустрии Т. Деменева.

Поводом для встречи послужила инициатива председателя Совета ЕНФ В. Штернфельда, который сразу после трагедии выступил с предложением установить мемориальный знак на месте катастрофы. Инициативу уже поддержали Аппарат Представителя Президента РФ в СЗФО, МИД России, мэрия города Эйлата, Российский союз туристической индустрии, многие общины, организации, частные лица в России и Израиле.

Архитектурную комиссию по разработке памятника возглавил президент Российской академии художеств З. Церетели. По замыслу он будет выглядеть как восьмиметровый обелиск, вершину которого украсит бронзовая чайка – символ свободной человеческой души. Все надписи планируется высечь на русском языке и иврите. Памятник установят в 7 км от Эйлата, рядом с



шоссе № 12, которое ведет из аэропорта в город, в непосредственной близости от места автокатастрофы. Проект открыт для участия как частных, так и юридических лиц (www.kkl.org.ru).

Инициативная группа проинформировала вице-губернатора Л. Косткину о ходе работ над проектом, акцентируя внимание на то, что воплощается он в основном на добровольной и безвозмездной основе. В настоящее время макет памятника согласовывается с родственниками погибших, которые, отзываясь о композиции памятника, называют его цельным, лаконичным и очень «петербургским».

Стороны договорились о взаимодействии в рамках поддержки проекта. Его завершение намечено на декабрь 2011 г.: в Петербурге пройдет памятное мероприятие, а затем, в день трагедии 16 декабря, в Израиле состоится торжественное открытие мемориального знака. Проект предусматривает объединение усилий российской и израильской сторон. Планируется, что часть работ (изготовление скульптурного изображения чайки и др.) будет выполнена в России, возможно в Санкт-Петербурге, а затем скульптуру переправят в Эйлат.

Пресс-служба СЗПО РСТ

Юные петербуржцы бесплатно отдохнут в Египте

7 февраля дети погибших сотрудников силовых структур Санкт-Петербурга отправились на отдых в Египет в рамках акции «Весь мир – в подарок детям Санкт-Петербурга!», организованной Северо-Западным региональным отделением Российского союза туристической индустрии при поддержке администрации города. Руководители 6 петербургских турфирм вручили сертификаты на отдых детям представителям различных силовых структур на новогоднем празднике во Дворце творчества юных.

Первый этап акции нынешнего года проходит совместно с компанией TEZ Tour, которая является ее постоянным партнером. На этот раз в путешествие отправились дети сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, военнослужащих Северо-Западного округа внутренних войск МВД России, Ленинградской ВМБ, погибших при исполнении служебного долга. Все ребята потеряли одного или обоих родителей при трагических обстоятельствах. TEZ Tour взял на себя все расходы по отправке группы из 12 человек, включая визы, страхование, трансфер и проживание в новом отеле VIP-класса.

Всего в 2010 г. организаторы акции «Весь мир – в подарок детям Санкт-Петербурга!» намерены отправить в кризисы и на зарубежные курорты около 100 ребят. Несмотря на экономические трудности, участвующие в акции туроператоры нашли возможность ее продолжить. Так, компания «Нева» предоставила детям отдых в Болгарии, «Солвекс Турне» – отдых в Международном детско-юношеском центре «Коктейль-Клуб» в Болгарии, компания «Атлас» – познавательное путешествие в Эстонию, компания «Калипсо – мир путешествий»/«Ауринокматкат» – отдых в Египте, компания «ВодоходЪ Санкт-Петербург» – 40 мест в круизах на Валаам, а также Валаам – Кижы – Мандрюги.

Акция «Весь мир – в подарок детям!» впервые прошла в год 300-летия Санкт-Петербурга. За 6 лет ее проведения более 700 детей сотрудников правоохранительных органов, погибших при исполнении служебного долга, детей из многодетных семей, детей-инвалидов получили возможность бесплатного отдыха на российских и зарубежных курортах. Всего в рамках акции фирмы-члены РСТ отправили в благотворительные туры более 2,7 тыс. человек.

RATA-news

Петербург развивает водную маршрутную сеть

Будущим летом в Петербурге начнет курсировать водный маршрутный транспорт. Речные трамвайчики будут перевозить пассажиров по четырём маршрутам.

К открытию готовятся следующие маршруты: Ломоносов – Кронштадт, Арсенальная набережная – Кронштадт, Арсенальная набережная – Парк 300-летия Санкт-Петербурга и выставочный комплекс «Ленэкспо» – мост

Александра Невского. Стоимость перевозки будет колебаться от 36 до 96 руб. в зависимости от дальности поездки.

Всего петербургские чиновники планируют открыть в городе 16 водных маршрутов в ближайшие несколько лет. Водная транспортная сеть станет развиваться постепенно – каждый год будут появляться несколько новых маршрутов.

Travel.ru

Паромное сообщение между Петербургом и Хельсинки будет безвизовым

В апреле впервые в истории открывается безвизовое паромное сообщение между Россией и Финляндией. Пассажиры – туристы из всех стран мира – смогут прибывать в Санкт-Петербург и другие города России без виз на период до 72 ч.

Между портами Петербурга и Хельсинки начнет регулярно курсировать паром «Princess Maria», способный принять на борт 1 638 пассажиров. К их услугам – 606 кают разных классов. Автомобильная палуба парома может вместить до 395 автомобилей. Судно, построенное в Финляндии, до недав-

него времени находилось под управлением паромного оператора Дании DFDS A/S. Перед началом работы новой линии судно будет дооборудовано и отремонтировано для обеспечения высокого комфорта, безопасности и соответствия требованиям международных конвенций. Паромным оператором выступит компания St. Peter Line, зарегистрированная в Евросоюзе. В 2010 г. паромный оператор планирует совершать 5 рейсов в неделю из Санкт-Петербурга и Хельсинки и перевезти 500 тыс. пассажиров.

RATA-news

ТРАК СТАР

Сенная пл., 3, оф. 1, Спасский пер., 9
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091
Ул. Итальянская, 29 334-0003

E-mail: infotrakstar@mail.ru
www.trak-star.ru

ТУРЦИЯ

ЕГИПЕТ

ОАЭ

ТУНИС, КИПР

ИЗРАИЛЬ

ИОРДАНИЯ

ТАЙЛАНД, КИТАЙ

США

БАЛИ * МАВРИКИЙ

ВЬЕТНАМ * МАЛАЙЗИЯ * КУБА

ДОМИНИКАНА * АВСТРАЛИЯ

ЛЕНОБЛАСТЬ

ГРЕЦИЯ

ЧЕХИЯ

ИСПАНИЯ

БОЛГАРИЯ

ХОРВАТИЯ

ЧЕРНОГОРИЯ

ПРИБАЛТИКА

СКАНДИНАВИЯ

ПОЛЬША * ВЕНГРИЯ

ИТАЛИЯ

ГЕРМАНИЯ * ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ * ФРАНЦИЯ

Адрес Классика Лутраки О-ва Крит, Родос, Корфу, Закинф, Кос, Халкидики, Липсозосы Круиз по Кипладским о-вам Прага - экскурсионные туры Лечение - Карловы Вары, Марианские Лазне Отдых Классика Индивидуальные туры Отдых Классика Индивидуальные туры Планирование, бронирование, трансферы, санатории

actb-2010: новые горизонты

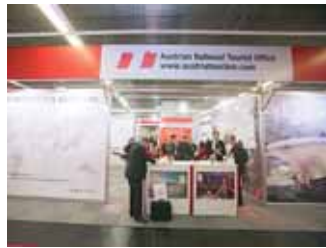
24 января популярный ведущий программ FM4 г-н Стюарт Фриман провел в Венской Ратуше блистательный прием, который в честь открытия выставки austrian and central european travel business (actb) традиционно организуют Австрийский национальный туристический офис (АНТО) и Венский совет по туризму.

Лучшие музыканты страны предложили многочисленным гостям собственные аранжировки попури из классики, джаза, электроники и поп-музыки, а искусные кулинары столицы – все богатство венской кухни. Это был прекрасный вечер! А утром 25 января началась серьезная работа.

Коротко о главном

В этом году actb впервые проходила в выставочном комплексе Austria Center Vienna. «В новом оформлении, в привычной профессиональной манере actb предлагает возможность завязать новые контакты и углубить существующие связи с клиентами», – отметила, открывая пресс-конференцию, директор АНТО г-жа Др. Петра Штольба.

В трех выставочных павильонах на 302 стендах 513 предприятий туристической индустрии продемонстрировали туристический потенциал Австрии, Венгрии, Словакии, Словении и Чехии, 23 экспонента международного маркетингового объединения Die Donau презентовали свои специальные программы. Большинство участников выставки представляли интересы гостиничного бизнеса и инкаминговых компаний. Оценить их предложения приехали 872 профессиональных покупателя и 206 журналистов из 53 стран. Делегация из России и стран СНГ насчитывала 108 специалистов туристической (из РФ – 59) и 11 журналистов. Деловые встречи с партнерами проходили точно по



расписанию и продолжались вне стендов, в ресторане либо в пяти кафе: в австрийских SalzburgerLand Alm, HIESTAND и Vienna der Eurest, венгерском Gerbeaud Haus и словенском Portoroz.

В 2009 г. АНТО провел среди участников выставки опрос. Его результаты привели к принятию важных решений, которые были объявлены на actb-2010. Отныне выставка станет проводиться раз в два года, так что следующая состоится только в 2012 г. Особое внимание будет уделяться продавцам (с учетом того факта, что в них все большую роль играет Интернет) и качеству турпродукта. К 2013 г. АНТО планирует создать инновационную торговую платформу под брендом «Почувствуй туристическую Австрию».

По инициативе Тирольского туристического офиса с 2010 г. станет реализовываться новый международный проект the ALPS. Его цель – продвижение под единым брендом всех альпийских регионов Австрии и соседних стран. В рамках этого проекта 13–14 сентября в Инсбруке состоится первая деловая встреча и пройдет симпозиум. За особые успехи в продвижении альпийского направления на мировом туристическом рынке будет вручаться специально учрежденная награда.

На выставке также было объявлено, что в конце 2009 г. по предложению ассоциации австрийских отельеров Австрия, Германия, Швеция, Швейцария, Венгрия и Чехия подписали договор о создании единой системы стандартов для отелей под названием Hotelstars Union, кото-

рая с 2011 г. будет действовать во всей Европе.

Цифры и факты

Несмотря на кризис, прошедший год оказался вполне успешным для туристической Австрии: страна приняла 32,3 млн иностранных путешественников – спад по отношению к 2008-му (когда был отмечен рост турпотока на 4,7 %) составил всего 1 %. Число ночевков туристов в минувшем году снизилось на 1,9 % до 124,2 млн, а средняя продолжительность пребывания в стране уменьшилась до 3,8 ночи (для сравнения: в 2008 г. – 3,9). Такие результаты закономерны: в 2009 г. федеральным Министерством экономики и труда и Торгово-промышленной палатой Австрии был сформирован специальный компенсационный бюджет в сумме 4 млн евро, дополнительно увеличен бюджет АНТО и проведена национальная рекламная кампания с целью повысить привлекательность отдыха в своей стране у австрийцев.

По итогам 2009 г., самым посещаемым регионом Австрии оказался Тироль (42,9 млн ночевков, -2 % по сравнению с 2008 г.), второе место занял Зальцбург (23,7 млн, -3,3 %), третья и четвертая позиции соответственно у Каринтии (12,7 млн, -1,6 %) и Штирии (10,6 млн, +0,7 %). Главные туристы в Австрии – немцы (48,8 млн ночевков, -2,6 % по сравнению с 2008 г.), сами австрийцы (34,4 млн, +1,6 %) и голландцы (9,4 млн, -1,2 %).

Наши соотечественники занимают 14-е место по числу прибытий: в 2009 г. Австрию посетили 230 тыс. россиян, из них 48 % побывало в Вене, 27 % – в Тироле, 13 % – в Зальцбурге. Однако по количеству ночевков лидирует Тироль (45 %), предпочтение столице отдали 29 % путешественников, а Зальцбургу – 15 %. Средняя продолжительность пребывания российских туристов в стране не изменилась и составила 4,2 ночи. «Австрия – излюбленное место отдыха для многих россиян, – отметила Петра Штольба. – В последние годы прирост числа российских туристов, предпочитающих проводить отпуск в Австрии, составлял минимум 20 %, а в 2008 г. – целых 40 %». Наибольшей популярностью пользуется зимний сезон: на период с декабря по март приходится около 60 % всех ночевков российских гостей. Ежегодно около 10 тыс. наших соотечественников встречаются в Австрии Новый год и Рождество. «Работая с российским туристическим рынком, мы в первую очередь сотрудничаем с туроператорами, которые определяют структуру рынка. Кроме того, Интернет по-

зволяет напрямую выходить на нашу целевую аудиторию, что очень важно для нас, ведь Россия считается самым быстро развивающимся рынком онлайн-проектов», – констатировал Эмануэль Ленер, директор Австрийского представительства по туризму в России и странах СНГ.

«Best of», или медиабрифинг

Помимо ознакомительных туров и пресс-конференций, по инициативе АНТО впервые в рамках actb были организованы так называемые «Best of» – медиабрифинги для журналистов. Девять национальных туристических офисов, представляющих федеральные земли Австрии, презентовали новые возможности отдыха в своих регионах.

К примеру, Зальцбург, известный горнолыжными трассами и музыкальными праздниками, в 2010 г. станет центром кулинарного искусства: здесь пройдет фестиваль Via Culinaria. Туристов-гурманов ждет «вкусный отдых», ведь местная кухня славится прежде всего десертами: блинчиками Palatschinken со сладкой начинкой, оладьями Strauben, которые жарятся в топленом масле и посыпаются сахарной пудрой и корицей, фруктами в кляре и, конечно, суфле Salzburger Nockerln, которое «сладко, как любовь, и нежно, как поцелуй». Верные своим культурным традициям, зальцбургские кафе Tomaselli, Mozart, Glockenspiel, Bazar, как и в прошлом веке, приглашают в гости художников и литераторов со всего света.

Бургенландский туристический офис представил программы, связанные с экологическим туризмом в национальном парке Neusiedler See – Seewinkel. Особую привлекательность парку придает единственное в Европе степное озеро Нойзидлер Зее. Оно протянулось на 33,5 км, ширина его в среднем 12 км, а глубина не превышает 2 м. Отдых здесь чудесный: можно наблюдать за животными, птицами и растениями, ловить рыбу, плавать под парусом, а зимой – заниматься серфингом на льду. Это озеро столь любимо жителями австрийской столицы, что даже получило второе название – Венское.

В 2011 г. в Бургенланде будет отмечаться 200-летие со дня рождения великого композитора Ференца Листа, и предстоящие торжества стали темой ознакомительного тура для журналистов.

Новый слоган Венского совета по туризму звучит категорично: «Вена – сейчас или никогда». Пять составляющих – имперское наследие, уникальные культурные предложения и музыка, культура наслаждения, мегаполисная «ра-



ботоспособность», хороший баланс между городской атмосферой и зеленым пространством – определяют сегодня успех Вены как туристического бренда. Эта новая рекламная линия, по мнению АНТО, демонстрирует город с необычной и очень привлекательной точки зрения.

Два года пройдут в Вене под знаком композитора и дирижера Густава Малера, гения декаданса и первооткрывателя Новой музыки. В 2010 г. будет отмечаться 150-летие со дня рождения, а в 2011 г. – 100-летие со дня смерти «артистического директора» придворной Оперы, и к знаменательным датам в столице приурочены многочисленные концерты и мероприятия. Так, с командой «Венских экскурсий» можно отправиться на тематическую прогулку «Карл Люгер & Густав Малер – антиподы венского общества». Австрийский театральный музей приглашает на выставку «Густав Малер в Вене», а Дом музыки подготовил для почитателей его таланта сюрприз: экспозиция, посвященная юбилею, размещается в «лесу». Картины на деревьях показывают «официального» и «приватного» Малера. Столь необычный дизайн создан его внучатым племянником Петером Малером.

Гостеприимство с австрийским шиком

Продолжая добрые традиции, АНТО совместно со своими партнерами и в этом году пригласил участников actb на знаменитые Hospitality Suites для общения в неформальной обстановке.

Первая вечеринка, организованная Accor Hotels Austria, прошла в павильоне Palazzo под девизом: «Восхищение – артистизм – магия: праздник для всех органов чувств!» – и закончилась вручением подарков.

В новом гламурном магазине Swarovski Wien Store на вечеринке Sparkling Art Night гостям продемонстрировали богатый ассортимент украшений, аксессуаров, предметов моды, интерьерера и дизайнера, а творческим натурам предоставили уникальную возможность – самостоятельно создать украшение из хрустальных элементов Сваровски.

В расположенном неподалеку дворце Альбертина после экскурсии можно было насладиться музыкой и отведать венские лакомства в ресторане DO & CO Albertina.

На вокзале Franz-Josef-Bahnhof прошла вечеринка The European Imperial Train под девизом: «Путешествовать, как во времена императора». И действительно – к поезду Франца Иосифа вела красная ковровая дорожка, проводник был в форменной ливрее, а в вагоне-ресторане гостям подавали любимые кушанья и вина императора.

Винодельческое хозяйство Wolff, расположенное на окраине столицы в деревушке Нойштифт-на-Вальде, организовало для участников выставки «Хойригер-шоу». Оказалось, что хойригер – это кабачок, где подают любимое австрийцами молодое вино, которое тоже называется хойригер, а шоу – это веселые песни и частушки, польки и вальсы, арии и дуэты из знаменитых оперетт.

Полуночников ждали в Arcotel Wimberger на вечеринке Golden Night at ARCOTEL Hotels, а также в Radisson BLU Palais Hotel в Casino Royale.

Это был незабываемый праздник австрийского гостеприимства!

Екатерина ГУБАНОВА

**Редакция благодарит
Австрийское представительство
по туризму в Москве за
организацию поездки**

Финский проект для российских туристов

20 января в гостинице Sokos Hotel Palace Bridge состоялась пресс-конференция для петербургских журналистов, посвященная новому, крупнейшему в Северных странах инвестиционному проекту финской компании Holiday Club Resorts Oy в области туризма и гостиничного бизнеса.

В феврале компания начинает строительство курорта Holiday Club Saimaa на берегу озера Сайма, в регионе Йоутсено, в 230 км от Петербурга. «Российские клиенты для нас очень важны, – сказал генеральный директор Holiday Club Rus г-н Киммо Хеллгрэн. – По нашим прогнозам, около 30 % гостей курорта будет приезжать из России, 60 % – из Финляндии и остальные 10 % – из других стран. Курорт, гостиница и апартаменты планировались с учетом вкусов и потребностей российских туристов».

Проект курорта выполнен компанией Røyry Oy, застройщиком выступит компания SRV. Общий объем инвестиций в проект составит 100 млн евро, из них 64 млн пойдут на строительство SPA-отеля. В нем будет 225 номеров и отдельно – 300 апартаментов, которые будут продаваться в частное владение или на правах таймшера. Строительство отеля планируется завершить к лету 2011 г.

Концепция Holiday Club предусматривает отдых круглый год. К услугам гостей будет 4 ресторана, SPA-центр, аквапарк, поле для гольфа на 18 лунок и ледовая арена на 4000 человек, которую планируется использовать не только как каток, но и как площадку для концертов и спортивных соревнований. В парковой зоне можно будет проводить мероприятия на 15 тыс. человек. Основную ставку владельцы курорта делают на семейные и деловые поездки.

Елена ПОПОВА

«Ворота Севера-2010»

12–13 февраля 2010 г. в девятый раз прошла межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера».

Основные мероприятия выставки направлены на раскрытие и продвижение программ культурно-познавательного и исторического наследия Вологодской области, территорий Северо-Запада и Центрального региона России в сфере туризма и гостеприимства с конкретными туристскими продуктами.

Экспозициями выставки-ярмарки стали: туристский потенциал районов Вологодской области и других регионов; активный и спортивный туризм; охота и

рыбалка; гостиничный бизнес области с презентациями инвестиционных проектов конгрессно-выставочной индустрии; детский оздоровительный отдых.

Несмотря на экономическую ситуацию, в нынешнем году выставка оказалась масштабнее и представительнее: около 50 коллективных стендов и 170 участников (в прошлом году – 126) презентовали туристический потенциал Вологды, Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля, Архангельска, Кирова, Твери, Костромы, Карелии. В деловых мероприятиях выставки приняли участие порядка 30 делегаций из Северо-Западного и Центрального регионов РФ.

Надо отметить, что выставка получилась очень яркой, колоритной, с поистине русским размахом – пляски, Петрушка, кордебейники, каждый стенд оформлен с выдумкой, участники в национальных костюмах, везде угощали чайком с блинами и пирогами. Словом, царил оживление в духе лучших традиций русского гостеприимства. За день работы выставку посетило свыше 6000 человек.

В ходе совещания туроператоров России «Продвижение новых туристских продуктов» заместитель председателя Комитета по туризму Вологодской области Владимир Осиповский отметил, что въездной поток туристов в область растет. В 2009 г. он составил 1,36 млн человек (+2 % по сравнению с 2008 г.), 73,5 % туристов прибывают с культурно-познавательными целями. При этом, по мнению экспертов, на сегодняшний день в Вологодской области задействовано всего около 30 % потенциальной туристской емкости.

ВЕСЕННЯЯ СЕРИЯ workshop «Турбизнес»

Приглашаем вас к участию в workshop «Турбизнес» в 2010 году!
Региональные workshop «Турбизнес» – это профессиональные рабочие встречи между туроператорами и турагентствами, проводимые накануне летнего и зимнего сезонов. Workshop «Турбизнес» отличают компактность по времени проведения, высокая насыщенность деловых встреч, удобный формат roadshow, возможность параллельного проведения мастер-классов.

22 – 26 марта
Самара (Польятти) – Казань – Ижевск – Пермь – Екатеринбург
Из Поволжья на Урал. Более 800 региональных агентств – посетителей

30 марта – 2 апреля
Уфа – Челябинск (Магнитогорск) – Тюмень – Омск
Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

14 – 16 апреля
Краснодар – Ростов-на-Дону (Ставрополь) – Волгоград (Саратов)
Лучшее деловое мероприятие на юге России

26 апреля
Баку
Первый профессиональный workshop в Азербайджане

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ!
При заказе workshop в четырех и более городах – реклама в «Турбизнесе» **БЕСПЛАТНО!**
Дополнительная информация – www.tourbus.ru, раздел workshop

Официальный спонсор: Ренессанс
Партнер workshop по всей России: РОСВЕЛКС

Открыл workshop «Турбизнес» – Виктория Кудряшова, Аллетина Корева, Людмила Сидорова
Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72 в-мат workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Workshop «Турбизнес» с 1999 по 2009 годы – более 145 деловых встреч в 29 городах России и Европы

ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»:
AMM Luxury Travel, Австрия Travel Club, Австрия Travel Marketing, Европа Holiday, InterContinental Hotel Group, Marriott Oriental Hotel Group, The Ritz-Carlton, Москва, Южная Туника, TOPWELT, Тюмень, Мадрид, Организация по туризму Мадрид, в РФ: ТАУРАТ-TRAVEL, Астана, «Виза Маркет», Голландия «Виза», ДТМ Деловые туры, «Голландия», Екатеринбург, Калининград, Краснодар, «КАДЛУС», Омск, Троицк, «Международная Альянс Путешествий», Национальная туристическая организация РФ (Антон), Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Ярославль, Челябинск, Челябинское, Мадридского управления по туризму в Москве, «Солнечный туризм», ТК «Роздолье», «Арт-тур», «Турбизнес-Восток», Центр по развитию туризма Финляндия, «Vist Festival», «X», All Turc Ltd Санкт-Петербург, Туризм – и др.

Международный петербургский Workshop

В первом в этом году туристическом мероприятии Петербурга приняли участие более 50 компаний и организаций, представляющих как различные регионы России, так и наиболее популярные у россиян направления зарубежного отдыха.

Это деловое событие открыло профессиональный туристический сезон 2010 г. в городе на Неве. На международном петербургском Workshop 2010, организованном СЗРО РСТ и АНТОР, были представлены национальные офисы по туризму Испании, ОАЭ, Венгрии, Польши, Эстонии, Чехии, Италии, Кореи и многих других стран мира. Наряду с ними работали и специалисты, организующие отдых в Псковской, Новгородской, Ленинградской и других областях Северо-Запада России. Кроме них, в мероприятии участвовали несколько региональных информационно-туристических центров и отелей, представляющих как Россию, так

и некоторые другие страны. Открывая работу петербургского Workshop 2010, вице-президент РСТ Сергей Корнеев подчеркнул, что это мероприятие «как лакмусовая бумажка, которая показывает состояние туристического бизнеса». «Судя по большому числу участников и интересу посетителей, оно вполне стабильно, – констатировал он. – Я уверен, что в ходе встречи состоится много успешных деловых контактов, которые станут основой успешного сезона». А Елена Захарова, исполнительный директор Псковского центра развития туризма, констатировала, что такой формат мероприятия «очень эффективен, интересен и взаимовыгоден, поскольку позволяет найти нужных партнеров».

Деловая программа включала в себя не только работу участников с посетителями выставки, но и целый ряд презентаций. В частности, их провели авиакомпания Etihad Airways, офис по туризму

Гонконга, Бюро Советника по туризму Венгрии и Северо-Западный федеральный округ РФ.

Представители Новгородской области, например, представили собравшимся новые продукты, которые они вывели на рынок. Такие, как велосипедные экскурсии по историческому центру Великого Новгорода (а также и возможность взять такое средство передвижения напрокат в туристском офисе) и мобильный гид по городу. Пока последнюю услугу могут получать только обладатели «продвинутых» устройств, имеющих программу Windows Mobile, однако уже к весне этого года и владельцы более простых мобильных устройств получат такую возможность. Кроме достопримечательностей, в режиме реального времени гид укажет на места питания, размещения и другие объекты интереса туристов.

Большой интерес собравшихся вызвал и семинар «Как продавать услуги туризма в 2010 году»,

ведущим которого выступил генеральный директор компании «Нота Бена» Михаил Ушаков. По его мнению, спрос конечных потребителей по объективным причинам все больше смещается в Интернет, и поэтому все мероприятия, связанные с туризмом, должны это учитывать. В частности, опыт показывает, что одно только грамотное продвижение объектов размещения с использованием социальных сетей позволяет увеличить объем продаж на 30%. Умелое использование современных информационных и маркетинговых технологий ведет к успеху: даже в кризисный 2009-й 6% отелей Петербурга одновременно смогли повысить цены и увеличить заполняемость.

В заключение работы петербургского Workshop 2010 состоялось заседание комиссии РСТ по детскому и молодежному туризму, на котором его участники обсудили основные проблемы этого направления.



Больше внимания – детскому туризму

К такому выводу пришли участники заседания комиссии СЗРО РСТ по детскому и молодежному туризму, состоявшегося в рамках петербургского Workshop 2010. По его итогам решено подготовить и направить в компетентные инстанции ряд документов, способных облегчить работу компаний, занимающихся этим видом туризма.

Как подчеркнул в своем выступлении генеральный директор компании «Петротур Сервис» Игорь Мазулов, сейчас детский и молодежный туризм переживают очень непростое время. И дело не только в том, что у ранее активно сотрудничавших с турфирмами преподавателей нет мотивации. На пути отправки детских групп на отдых появилось множество препятствий, которые делают этот вид турбизнеса подчас убыточным.

– Нередко турфирмы рассматривают как лишнее звено в системе организации таких туров, тре-

буют от них документов, которых не существует в принципе, – заявил он. – Причем рекомендательные письма разных инстанций рассматриваются как обязательные к применению, что крайне затрудняет работу по организации и отправке детских групп.

Участники заседания привели множество примеров, касающихся питания, перевозки и размещения детей и молодежи. В частности, многие сетовали на то, что при перевозке детей по железной дороге при величине группы более 8 человек уже требуется их медицинское сопровождение. Посылать вместе с детьми квалифицированного врача в большинстве случаев неоправданно, а без него это требование подчас становится пустой формальностью.

Однако представляющая один из отделов Роспотребнадзора Светлана Колесникова констатировала, что большая часть этих требований вовсе не взята с потолка, а стала следствием конк-

ретных происшествий, случившихся в реальной практике организации детского отдыха. «По нашим данным, из всех проверенных турфирм в 78% случаев находят те или иные нарушения», – резюмировала она. Вместе с тем эксперт рекомендовала руководителям турфирм тщательнее ознакомиться с документами, имеющимися на сайте этого ведомства, и заранее обращаться в него для решения тех или иных проблем. «Уверю вас, что большую часть из них мы сможем решить совместными усилиями», – подчеркнула она.

Вице-президент РСТ Сергей Корнеев сказал, что главным итогом обсуждения должна стать выработка рекомендаций, которые могли бы стать основой для диалога с многочисленными контролерами. «Мы должны предоставить не свои эмоции, а конкретные предложения и способы решения тех или иных вопросов», – подытожил он.

Петербург и Лаппеенранту соединит «культурный мост»

5 февраля в Финско-российском инновационном центре состоялась пресс-конференция, посвященная визиту делегации Лаппеенранты в Петербург в рамках программы Евросоюза «Музыкальные мосты».

В ходе визита обсуждались вопросы двустороннего сотрудничества в культурной сфере.

По мнению мэра Лаппеенранты г-на Сеппо Миетиннена, важным шагом на пути развития сотрудничества в сфере бизнеса, туризма и торговли станет «строительство культурного моста». И оно уже началось в Петербурге с гастролей городского оркестра Лаппеенранты.

В прошлом году Петербург был центром мероприятий, связанных с празднованием 200-летия финской государственности.

В 2010 г. в Лаппеенранте и Петербурге пройдут недели культуры. Петербуржцы проведут мастер-классы по вопросам детского художественного творчества в Лаппеенранте, примут участие в фестивале «Петербургские музыкальные сезоны в Иматре», в XI Российско-финляндском форуме в Йоенсу и российско-финском конкурсе «Мой Петербург. Наш романс».

Елена ПОПОВА

МАТКА 2010: курс на сохранение культур

21–24 января в Хельсинки в 20-й раз прошла крупнейшая в Скандинавии выставка МАТКА. Главная тема была озвучена слоганом: «Туризм как способ сохранения культуры».

МАТКА традиционно считается важнейшей выставочной площадкой для Северо-Западного региона России. Как отметили все ее участники, прошедший 2009 г. был очень сложным для мирового туристического рынка, что неизбежно отразилось и на показателях выставки МАТКА 2010. По сравнению с прошедшим годом число экспонентов уменьшилось на 8 % и составило 1097 против 1154. Сократилось и количество профессионалов, посетивших выставку, с 17 168 до 15 984. Как и ожидалось, неизменным осталось качество проведения мероприятия.

Россия была представлена единым национальным стендом. Большим спросом среди гостей стенда и посетителей выставки пользовались рекламно-информационные материалы о России на финском языке, издаваемые при поддержке Федерального



агентства по туризму. В этом году в международном форуме принимали участие профессионалы российской туристической индустрии из Санкт-Петербурга, Республики Карелия, Ленинградской, Мурманской и Новгородской областей.

Для Великого Новгорода участие в выставке играет немаловажную роль. Великий Новгород

хорошо известен среди финских туроператоров и любим туристами, многие из которых предпочитают провести очередной отпуск, наслаждаясь сказочными видами старейшего города. Центр развития туризма «Красная Изба» представил многочисленные информационные и рекламные материалы, раскрывающие туристический потенциал Новгородской области (карты,

путеводители, каталоги турресурсов, буклеты, имиджевые брошюры), а также сувенирно-декоративную продукцию, выполненную новгородскими мастерами. Туристский потенциал столицы Республики Карелия на выставке представили туристские и гостиничные организации Петрозаводска. Музей-заповедник «Кижский» среди прочих проектов представил проект «Иллюзии старого города», который занял первое место в городском конкурсе «Город, устремленный в будущее».

Представители круизной компании «Водоходь-СПб», также традиционно принимающей участие в выставке МАТКА, наряду с серьезными изменениями в туризме отмечают постоянство спроса на речные круизы в России. Поскольку на теплоходах путешествуют преимущественно пенсионеры, которые получают гарантированную пенсию, финские туроператоры отмечают даже небольшой рост спроса в этом сегменте рынка в текущем году, а в 2011 г. прогнозируют более существенное его увеличение.

INTOURFEST 2010: сезон открыт

XIX встреча профессионалов туристической индустрии INTOURFEST 2010, организованная выставочным объединением «РЕС-ТЭК» и ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс», открыла 5 февраля новый туристский сезон.

На нее собрались более 700 специалистов туротрасли и индустрии гостеприимства из России, Эстонии, Чехии и впервые – Доминиканской Республики.

Деловая встреча прошла в новом конгрессном бизнес-центре (КБЦ) «ПетроКонгресс», и участники мероприятия отметили, что работают на современной площадке, соответствующей высоким международным стандартам, очень удобно. Центр располагает многофункциональным конгресс-залом на 300 человек, 17 конференц-залами и переговорными комнатами вместимостью от 20 до 150 человек, VIP-зоной, кейтерингом, новейшим оборудованием для видеоконференций и синхронного перевода.

На презентации центра, состоявшейся в рамках INTOURFEST, руководитель Управляющей компании КБЦ «ПетроКонгресс» Л. Иванова подчеркнула, что его открытие – лучшее доказательство тому, что выставочная деятельность в Петербурге развивается, несмотря на кризис.

В нашем городе ежегодно проводится около 250 выставочных и 600 конгрессных мероприятий, но это не предел. При эффективном маркетинге на рынке международных встреч, соответствующем раз-



витии инфраструктуры Северная столица способна привлекать гораздо больше мероприятий. Сейчас Комитет экономического развития разрабатывает концепцию развития конгрессной деятельности в Петербурге до 2020 г., и в ней предусматривается создание конгресс-бюро как единого координационного центра данного вида деятельности. Кроме того, городские власти уже подготовили поправки в законодательство, распространяющие правила 72-часового безвизового пребывания в России пассажиров паромов и круизных судов на туристов, прилетающих на самолете, и их принятие, безусловно, увеличит число деловых путешественников в Петербурге.

Помимо развития МICE-индустрии участники встречи обсудили другие актуальные проблемы. Среди них – продвижение турпродуктов Петербурга, Ленинградской области, Северо-Западного региона на внутренний и международный рынки, превращение туристического в прибыльную отрасль экономики.



На рабочей встрече традиционно был представлен раздел «Музеи и туризм» и впервые – раздел «Индустрия гостеприимства».

В рамках деловой программы состоялась юридический мастер-класс Г. Мохова, посвященный вопросам правоотношений туркомпаний и туристов, конференция «Роль малого и среднего бизнеса в развитии туризма и индустрии гостеприимства», семинар «Экспертная оценка качества и сервиса в индустрии гостеприимства» и рекламный тур по отелям Петербурга.

Впервые была организована открытая презентационная зона, и все желающие могли свободно посетить семинары «Персональные данные туристов: закон, нормы, ответственность» и «Ваша рекламная кампания в период кризиса».

Участие в рабочей встрече приняли 129 компаний туротрасли, из них более 50 компаний стали слушателями мастер-классов и обучающих семинаров. Мероприятия деловой программы посетили 150 человек.

Екатерина ГУБАНОВА

Финляндия пригласила на фестивали

18 февраля в генеральном консульстве Финляндии состоялась рабочая встреча представителей петербургского турбизнеса и специалистов СМИ с организаторами популярных финских музыкальных и театральных фестивалей.

На ней Finland Festivals (а также несподручные организаторы мероприятий) представили наиболее значимые события культуры Финляндии на 2010 г. Среди них Савонлинский оперный фестиваль, фестивали в Хельсинки и Кухмо (камерной музыки), театральный фестиваль в Тампере и кинофестиваль «Полуночное солнце» в Соданкюля, а также праздники музыки в Наантали и Турку. Собравшимся продемонстрировали возможности приема гостей на таких значимых событиях, как фестиваль гармонии «Сата-Хяме сой» в Икаалинен и «Наш фестиваль» в Ярвенпяя.

Все желающие могли забронировать билеты для клиентов на самые интересные события.

Июминкой встречи стало выступление всемирно известного скрипача Пекки Куусисто. В Петербурге проходит немало мероприятий с участием финских музыкантов. Концерт оркестра Tapiola Sinfonietta, к примеру, состоялся 20 февраля в Эрмитажном театре.

Владимир ЯКОВЛЕВ

Туризм в Петербурге: актуальные вопросы

15 февраля в гостинице Cronwell Inn Стремлянная состоялась пресс-конференция на тему «Туристская отрасль в текущих экономико-правовых условиях», приуроченная к 15-й деловой встрече «Средний и малый бизнес индустрии гостеприимства».

Председатель профильной комиссии по туриндустрии, депутат Законодательного собрания Петербурга А. Н. Черных рассказал журналистам о ситуации на туристическом рынке Северной столицы. В минувшем году город принял около 4,8 млн гостей (из них более половины – это российские туристы), сохранив показатели докризисного 2008 г. Этого удалось добиться благодаря выбранной

властями стратегии, основанной на развитии гостиничной инфраструктуры и круизного туризма, созданию эффективной системы информационной поддержки, последовательным мерам по обеспечению безопасности туристов. В то же время актуальными остаются вопросы снижения цен на гостиницы и транспортные услуги и, что особенно важно, выработки единой ценовой политики отельеров и перевозчиков, а также привлечения туристов в низкий сезон, для чего городу необходим календарь событий. По мнению Андрея Николаевича, нужно принять и специальный закон о музеях Санкт-Петербурга. Северная столица должна содействовать развитию туризма в городах Северо-Западного

региона, создавая совместные турпродукты и оказывая кадровую поддержку. Все эти направления работы должны быть учтены при разработке новой Программы развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2011–2016 гг.

Вице-президент Международной туристской академии М. Биржаков затронул вопросы правового обеспечения туризма и подготовки кадров для индустрии гостеприимства в вузах.

Генеральный директор Cronwell Development Ltd, член правления Российской гостиничной ассоциации А. А. Мусакин, говоря о перспективах развития гостиничного рынка, подчеркнул, что отели города могут столкнуться с существенным снижением рента-

бельности, если турпоток в течение ближайших двух лет не увеличится хотя бы в 1,5 раза. Конкуренция на гостиничном рынке будет расти, особенно в сегменте 4–5*. Отельеры готовы к гибкой ценовой политике, но со своей стороны ждут от городских властей поддержки в виде снижения налогов. А. А. Мусакин прокомментировал непростую ситуацию, сложившуюся в гостиницах в связи с принятием новых требований по постановке иностранных туристов на учет, отметив, что Российский союз туриндустрии и гостиничная ассоциация подготовили запросы по процедуре оплаты в федеральные налоговую и миграционную службы.

Екатерина ГУБАНОВА

Петропавловка снижает цены

15 февраля на традиционной ежегодной пресс-конференции Государственного музея истории Санкт-Петербурга журналисты познакомились с итогами деятельности музея в минувшем году и планами на 2010-й.

По словам директора музея А. Н. Колякина, «сосредоточенность на выживании в кризисный год дала положительный результат – экспозиционно-выставочная деятельность была на высоте». Несмотря на то что финансирование ГМИ в 2009 г. было сокращено на 37 %, а по некоторым статьям и более, в нем были откры-



ты 4 новых постоянных экспозиции и 61 временная выставка. Экспонаты музея были представлены на 17 российских и 5 зарубежных выставках. С 1 апреля сто-

имость обслуживания туристов была снижена для иностранцев до 170 руб. и для россиян до 130 руб. Петропавловскую крепость посетило около 1,2 млн человек, а весь музейный комплекс – почти 1,9 млн.

В 2010 г. после переговоров с вице-президентом РСТ С. Корневым и Комиссией по въездному туризму руководство музея заявило о намерении продолжать социально ответственную ценовую политику. «Мы приняли коллегиальное решение объявить мораторий на повышение цен на билеты», – сказал А. Н. Колякин. – Цена 170 рублей остается неиз-

менной до конца года. Более того, она действует только в высокий сезон – с мая до ноября. В остальные месяцы цена снижена на 30 %. Это осознанная позиция: мы хотим оживить музей, туристы нам нужны не только в период белых ночей».

На 2010 г. в ГМИ запланирована обширная выставочная программа, посвященная различным аспектам истории города («Дождь в Петербурге», «Век пишущей машинки», «Три века русского календаря» и др.), 130-летию А. Блока и 65-летию Великой Победы.

Елена ПОПОВА

1-4 АПРЕЛЯ **выставка путевок**

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»
Исаакиевская площадь, д. 1

ОТДЫХ без границ 2010

Выбери свое неповторимое лето

лето

Организаторы: РЕСТЕК, Тел.: (812) 320 6134 www.restec.ru/travelexpo

HOURECA HOTEL RESTAURANT CATERING

Восьмая специализированная выставка индустрии гостеприимства

ExpoHoReCa

10-12/ марта 2010 Санкт-Петербург

Все для гостиниц, ресторанов, кафе

ExpoHoReCa – выставка формата B2B:

- территория развития туризма и приема гостей
- возможность заявить о себе
- возможность найти партнеров-представителей индустрии гостеприимства, занимающихся приемом, размещением, питанием и отдыхом гостей

www.farexpo.ru/horeca +7 812 777 0407, 718 3537

Организатор: Генеральный партнер: Специальный партнер: Официальный партнер:

Новости озерной Финляндии

27 января в отеле «Амбассадор» состоялся workshop «Отдых в озерной Финляндии», организованный VisitSaimaa. Представители Savonlinnan Matkailu, Ready To Go, Karelia Expert, goSaimaa Oy и других туристских компаний Восточной Финляндии познакомили петербургских коллег с последними новостями своих курортов.

Так, на берегу озера Сайма продолжается строительство центра туризма и отдыха Saimaa Gardens. На его территории уже открылся SPA-центр Imatran Kuuluä, где можно отдохнуть всей семьей. Летом здесь пройдут джазовый и рок-фестиваль, неделя спортивного ориентирования, гонки на мотоциклах и уже во второй раз – ярмарка «Все для досуга и отдыха».

Главная новость Лаппеенранты – местный аэропорт готовится стать «дублером» Пулкова. С запуском в конце года скоростного поезда Allegro путь от Финляндского вокзала до приграничного аэропорта займет всего 2,5 ч. Европейская бюджетная авиакомпания Ryanair начнет полеты из Дюссельдорфа в Лаппеенранту для петербургских пассажиров уже 4 марта – на месяц раньше, чем планировалось. Кроме того, авиакомпания Fly Lappeenranta рассматривает возможность во-



зобновить прямое воздушное сообщение с Петербургом. За счет развития аэропорта власти Лаппеенранты планируют увеличить турпоток россиян, который в 2009 г. составил 600 тыс. человек, по меньшей мере на 20 %.

В числе других интересных новостей озерного края стоит упомянуть такие: гостей Иматры ждут в обновленном отеле-замке Imatran Valtionhotelli, в котором появились номера люкс и SPA-центр, городом Савонлинна теперь можно полюбоваться и с борта гидросамолета, в Миккели пройдет чемпионат мира по пауэрлифтингу и жиму лежа, а любителям рыбалки на курорте Керимаа предлагается необычное развлечение – лов-гольф.

Екатерина ГУБАНОВА

Венгрия – империя купален

17 февраля в генеральном консульстве Венгерской Республики в Петербурге состоялся семинар «Лечебно-оздоровительный туризм в Венгрии».

Мероприятие открыл генеральный консул Венгрии в Петербурге г-н С. Сюч. Он познакомил представителей турфирм с последними данными статистики. По его словам, количество гостей из России в минувшем году снизилось по сравнению с другими странами незначительно – на 10 %, а посещаемость оздоровительных курортов возросла на 17,4 %. В лечебных гостиницах с января по ноябрь 2009 г. россияне провели 87 тыс. ночей и по данному показателю занимают третье место после австрийцев и немцев.

Руководитель Бюро Советника по туризму Венгрии г-жа Андреа Сегеди в увлекательной форме преподнесла научную информацию о возможностях лечения и оздоровления в республике. Она рассказала об оздоровительном туризме, его ключевых понятиях – лечении и профилактике, различиях между лечебным и велнес-туризмом, подчеркнув при этом, что у российских гостей популярен особый вид оздоровления – медицинский велнес, целевых группах путешественников, которых интересуют эти виды туризма,

а также о лечебных возможностях курортов.

Купальная культура Венгрии, которая занимает 5-е место в мире по запасам лечебных вод, насчитывает уже 2000 лет. Будапешт, располагающий 130 термальными источниками, был признан мировой столицей купален еще в 1937 г., и с тех пор информационные офисы и офисы продаж Бальнеологической ассоциации Будапешта стали действовать в зарубежных странах. Сегодня 42 % туристов посещают этот город с целью оздоровления.

В Венгрии 315 источников лечебных вод, 81 признанный источник минеральных вод, 5 лечебных пещер, 39 аттестованных лечебных купален, 13 курортов, 90 SPA-отелей и 53 лечебных бальнеоотеля. Гостиниц немного, но дело в том, что требования к ним установлены на уровне закона: категория не ниже 3*, закрытый бассейн, 2 бани разных видов, не меньше 4 спортивных программ и 4 косметологические процедуры, в меню – диетические и вегетарианские блюда.

Турфирма «Нева» представила участникам семинара новые программы лечебно-оздоровительного отдыха на озере Хевиз, курортах Бюк, Тапольца и Шарвар, а также в Будапеште.

Елена ПОПОВА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

Размещение в одной из трех гостиниц в ИЮНЕ–АВГУСТЕ 2010 г.

Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Умеренные цены, скидки

ул. Фучика, 15



366 уютных номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)

- Высокий уровень комфортности и внимательный персонал.
- Автостоянка на территории.
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории.
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 мин).
- К Вашим услугам: ресторан, столовая, кафе, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий (вместимость от 70 до 700 чел.), возможность проведения бизнес-встреч, семинаров, конференций, фестивалей.

ул. Ленсовета, 29



129 уютных номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (379 мест), удобства на этаже

- Домашнее гостеприимство.
- К Вашим услугам кафе.
- Надежная охрана гостиницы круглосуточно.
- Удобное месторасположение (10 мин на а/м от аэропорта «Пулково», 5 мин ходьбы от ст. м. Московская)

ул. Хвойная, 13/15, Лахта



110 уютных номеров с 2-местным размещением (220 мест), удобства в номере

- Высокий уровень комфортности и внимательный персонал.
- Удобное транспортное сообщение (10 мин на а/м до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)
- К Вашим услугам: уютная столовая, возможность проведения бизнес-встреч, тренингов, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная охрана гостиницы круглосуточно.
- Для ценителей активного отдыха — суперсовременный спортивно-досуговый комплекс:
- многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
- павильон для игры в пинг-понг;
- оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
- вечернее освещение

«Всероссийская масленица»: продолжение следует

Опыт проведения первой «Всероссийской масленицы» в Псковской области показал, что это событие вполне может стать центральным для региона на протяжении всего низкого туристического сезона.

На центральной праздничной площадке, организованной прямо на льду реки Великой на фоне основных псковских достопримечательностей, жители и гости города гуляли 4 дня (с 11 по 14 февраля). Количество гостей измерялось тысячами: многие приехали не только из ближайших регионов Северо-Запада России (Новгородская и Ленинградская области, Петербург), но и из Москвы. Немало среди них было и туристов из-за рубежа (Белоруссии, Эстонии, Латвии). По приблизительным оценкам, за 4 дня масленичные мероприятия посетили около 60 тыс. человек (примерно столько же иностранцев область принимает за весь год). Как отметила руководитель компании «Континент» Светлана Баранова, практически всю масленичную неделю все отели Пскова были полностью заняты участниками праздничной программы и гостя-



ми. «Свободных гостиничных мест в городе в это время было не найти», – подтвердили в гостинице «Рижская» и других городских объектах размещения.

Программа гуляний включала массу увлекательного. Это и конкурс для молодоженов «Не жизнь, а масленица!», и шуточные состязания «Тещу да зятя нельзя развязать», и семейные соревнования «Гусли-самогуды», и «Богатырская силушка». Не покусипились организаторы и спонсоры и на призы: победители нередко получали в подарок ноутбук, плазменную панель или музыкальный центр. А для лучшего в конкурсе «Масленичные поезда», проведенного среди районов Псковской области, он оказался еще более крупным – 100 тыс. руб. Еще одна изюминка «Псковской мас-



лени» – создание Книги блинных рекордов и Масленичного Ордена милосердия. Большим спросом пользовался «Красный столб», на который многие пытались залезть, охотясь за подарками, а также купание в проруби рядом с местом основного действия (за один воскресный день искупались более 200 человек).

Особенно популярной оказалась благотворительная акция «Блинные рекорды». В ней приняли участие 114 человек, испекшие 400 блинов. Как вы думаете, сколько удалось на них заработать? Более 214 тыс. руб. Причем во многом это произошло благодаря личному примеру областного губернатора Андрея Турчака, участвовавшего в акции вместе с семьей. Он испек всего 3 блина, но они оказались самыми доро-

гими. Глава региона продал первый за 13 тыс. руб., второй – за 11, а третий – за 7 тыс. руб., внеся в копилку строительства храма во имя мученицы Веры, Надежды, Любви и матери их Софии в Крестах 31 тыс. руб. К этой сумме он добавил и всю свою зарплату за февраль... Кстати, одним из покупателей губернаторских блинов стал главный Дед Мороз России, который тоже участвовал в «Псковской маслене».

Кроме всяческих забав и состязаний, псковская масленица предлагала и обычные для этого праздника услуги. Торговые ряды ломились от съестного и сувениров, тут же проходили выставка и мастер-класс по ледяным скульптурам, строили снежные крепости, а по вечерам устраивали фейерверки.

X Юбилейная выставка ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ
10-11 апреля
 с 11.00 до 18.00
 Конгресс-холл «Московский»,
 Московский пр. 97 А, ст. м. Московские ворота

Спецпредложения на выходные праздники и лето! *Розыгрыш путевок!*

www.igora.biz

ГЕН. ИМП. ПАРТНЕР
БКН.РУ www.zagorodom.net **050** **449-35-69**

Пригласительный билет на выставку

XIII международная выставка
ЯНТУР-2010
 Туризм. Спорт. Отдых

Выездной и въездной туризм. Санаторно-курортный комплекс Балтийского побережья. Сельский туризм. Сфера развлечений и отдыха. Туристическое снаряжение и спортивные товары. Принадлежности для охоты и рыболовства. Катера и яхты.

8-9-10 АПРЕЛЯ

КАЛИНИНГРАД

ВН "Балтик-Экспо"
 г. Калининград,
 ул. Октябрьская, 3а,
 тел./факс: (4012)
 36-11-52, 34-10-95
 www.balticfair.com
 vika@balticfair.kaliningrad.ru



По данным опроса, проведенного псковским Институтом регионального развития, из 37 млн руб., потраченных гостями «Всероссийской масленицы», 17 млн принадлежали туристам. В среднем, каждый приезжий потратил около 2 тыс. руб., в то время как житель Пскова – 400 руб. По данным РСТ, среди участников праздника было почти 14 % туристов, большинство которых приехали из Петербурга. Причем характерно то, что практически все иногородние гости приехали в Псков самостоятельно.

– Проведение «Всероссийской масленицы» в Пскове показало, что интерес к этому событию со стороны туристов есть, – констатирует руководитель отдела туризма областной администрации Юлия Белобородова. – Первый «блин», наверное, оказался не идеальным, но теперь у нас есть четкая уверенность в том, что подобные праздники для развития туризма очень выгодны. Будем работать над тем, чтобы сделать их еще более увлекательными.

В программе «Псковской масленицы» оказались не только развлекательные, но и культурные события. В частности, с 7 по 14 февраля прошла выставка «Масленичный вернисаж», а с 11 по 25 февраля – выставка «Современные иконописцы Мирожской обители». 14-го большой праздник, в котором также приняло участие много туристов, состоялся и в Изборске.

Общие итоги «Всероссийской масленицы» еще только подводят, но гости праздника, разъезжавшиеся вечером 14 февраля по домам, удовольствия не скрывали. По их довольным лицам и легкой усталости было видно, что времени они даром не теряли. Один парень из Германии, которого русские друзья чуть ли не силком затащили на праздник масленицы в Псков, сказал просто: «Я никогда не думал, что можно так веселиться несколько дней подряд. В следующем году приеду снова и друзей позову...»

Конечно, не все получилось идеально. Собравшимся явно не хватало туалетов (проблема,

свойственная Пскову не только во время массовых праздников) и информации на входе. «Идеи, как доработать «Масленицу» к следующему году, есть. Но в целом мероприятие органично вписалось в пространство Пскова, чувствовалась связь времен, и большая часть гостей осталась довольна» – так оценила результаты праздника пресс-секретарь фонда «Царскосельский карнавал» Полина Вавилина. Событие действительно получилось ярким, привлекло интерес большого количества людей и есть полная уверенность, что курс на организацию крупных брендовых мероприятий в псковском туризме выбрали правильно.

Как считает Юлия Белобородова, для привлечения туристов в Псковскую область в дальнейшем будут проводить и другие массовые мероприятия. В их числе такие, как фестивали исторических клубов «Железный град», воздухоплавания в Великих Луках, а также празднование Дня города. Кроме того, администрация области намерена оказывать помощь в организации новых объектов размещения и расширять спектр туристических информационных услуг. Так, уже в ближайшее время в городе откроются информационные пункты, в которых гости смогут узнать о туристических возможностях области, а около объектов покажут установить информационные доски на нескольких языках.

Для того чтобы укрепить связи города с другими регионами страны и зарубежьем, в рамках празднования масленицы в Пскове состоялась и рабочая встреча представителей турбизнеса и журналистов, на которой они смогли установить деловые контакты и обменяться опытом.

Одной из «фишек» «Всероссийской масленицы» стала «книга не жалоб, а предложений», которая открылась в Интернете на сайте Псковского агентства информации (ПАИ). На нем уже размещены десятки мнений и действительно дельных советов, которые смогут пригодиться организаторам и в дальнейшем.

Владимир СЕРГАЧЕВ

Горные лыжи на Валдае

Валдай, планируя привлечь больше туристов, развивает свою туристическую инфраструктуру. В прошлом году здесь открылись 4 новые турбазы и одна мини-гостиница. Сейчас согласовываются участки для строительства горнолыжного спуска.

Новая горнолыжная трасса появится на территории Яжелбицкого сельского поселения. Здесь будет 4 склона протяженностью от 500 м до 1 км и с перепадом высоты 110 м. Новый комплекс также будет включать в себя прокат лыж и гостиницу с бассейном и SPA-салонам.

Travel.ru

На Ладозе появится зеленая стоянка для круизных судов

Летом на острове Пеллотсари на Ладозском озере начнет работать новая зеленая стоянка, сообщил директор информационно-туристского центра Республики Карелия Вадим Лесонен.

На острове в рамках проекта «Сердце Ладозы» построены причальные сооружения, которые могут принимать круизные суда, в том числе и четырехпалубные, оборудованы экологическая тропа, входная зона, пляж, спортивная площадка, а также расширены старинный финский хутор, где будет организовано питание для туристов, и кварцевые карьеры.

Зеленая стоянка на Пеллотсари будет включена в программы круизов Валаам – Кижы – Соловки из Санкт-Петербурга и Москва – Санкт-Петербург. В этом сезоне планируется 20 судозаходов на остров.

Интерфакс

Новгород готов привлечь больше туристов

Великий Новгород подготовил целевую программу развития туризма на 2010–2012 гг. В комитете по туризму отмечают, что потенциал города раскрыт недостаточно.

По числу имеющихся гостиничных номеров он находится на третьем месте в Северо-Западном регионе после Выборга и Великого Устюга. Однако среднегодовая загруженность гостиниц не превышает 42 %.

Как считают в городской администрации, в результате реализации мероприятий программы турпоток должен вырасти до 230 тыс. человек ежегодно, средняя продолжительность пребывания туристов увеличится с 1,7 до 2,3 дня, а среднегодовая загруженность гостиниц поднимется до 50 %.

Travel.ru

Le MERIDIEN LIMASSOL SPA & RESORT

На время отложить все заботы, закрыть глаза и поддаться мерному движению морской волны, погрузиться в идиллию тропического рая, и чтобы ничто из внешнего мира не мешало вашему отдыху... Мечта? Нет – реальность!

Отель Le Meridien Limassol SPA & Resort – это именно тот случай, когда целый мир крутится только вокруг вас! Живописный парк, в котором расположен отель, лазурное море с великолепным пляжем прямо за порогом, система Residence Only, полностью ограничивающая территорию от посторонних, – все для того, чтобы каждый смог ощутить себя в удивительном мире, полном спокойствия и гармонии.

Что бы вы ни предпочли – роскошные гостевые номера в здании отеля или уютные виллы, стоящие на берегу моря, всегда к вашим услугам богатый шведский стол, а также множество роскошных ресторанов, предлагающих изыски от средиземноморской до восточной кухни.

Здесь есть все – и потрясающий SPA-центр, обладатель международных премий, единственный на Кипре открытый подогреваемый бассейн с морской водой, превосходный спортивный центр, лучший детский клуб, где каждый день представляется новая развлекательная программа, и много других приятных мелочей, незаметных, на первый взгляд, но таких необходимых для отличного настроения на отдыхе.



Сегодня мы беседуем с Алексисом ГАЛАТАРИОТИСОМ, исполнительным директором от компании – владельца этого райского уголка в самом сердце Кипра, известным отельером:

– Расскажите о том, как Вы пришли в гостиничный бизнес.

– Мой дедушка, Ставрос Галатариотис, с 1981 г. был председателем авиакомпании Cyprus Airways, а в 1986-м стал командором ордена Почетного легиона Франции в связи с вкладом в укрепление кипрско-французских отношений. Он никогда не скупился на благотворительность. Он зарегистрировал небольшую компанию, которая впоследствии расширилась до 25 фирм разного рода бизне-

са под одним именем, в том числе и отель Le Meridien Limassol. Добиться таких результатов ему помогли трудолюбие и большая любовь к своему делу. Каждый час, каждая минута не должны быть потрачены зря. Время должно работать на тебя. Очень важно быть общительным, коммуникабельным. Контакты и еще раз контакты. Именно они очень помогают налаживать бизнес.

Я придерживаюсь таких же принципов. Считаю, что коммуникабельность – одна из основных составляющих успеха. И, кстати, именно из-за возможности встречать новых людей мне нравится работа в отеле. Здесь никогда не будет скучно. Такая работа не подразумевает просто сидение за компьютером. Постоянный интерактив, постоянные встречи, знакомства. И, конечно, ненавижу растрачивать время зря.

Я учился в Англии. Изучал менеджмент в Уорвикском университете (Warwick University) и получил степень магистра финансов в Королевском колледже Лондона (Imperial college). И абсолютно не жалею

о том, что поехал учиться именно в Англию. Все-таки экономическое и бизнес-образование там одно из лучших. Эти знания, эта учеба, студенческое общение, конечно же, помогают мне в руководстве отелем.

– Что, на Ваш взгляд, главное в бизнесе отельера?

– Самое главное это люди. Персонал отеля. Их отношение к гостям, персональный подход, гостеприимство. Вы можете иметь лучший отель мира, но если персонал непрофессиональный – впечатление об отеле портится.

– Для изучения конкурентов некоторые владельцы отелей иногда для сравнения останавливаются в отелях других компаний. Практикуете ли Вы подобные действия?

– Да, очень важно наблюдать, что предлагают конкуренты, и реагировать в своей, уникальной, манере. Конкуренты постоянно поддерживают тебя в тонусе, не позволяют расслабляться и дают мощный стимул для самосовершенствования.

– Какое главное отличие между Le Meridien Limassol и другими отелями 5* на Кипре?

– У нас были награды мирового уровня, например, в течение трех лет Le Meridien Limassol удостоивается премии World's Leading Spa resort, также мы удостоены награды Europe's Leading resort – очень для нас значимой, так как судьями являются сами отдыхающие. А в этом году нас удостоили Золотой награды за лучший отель на Кипре для русскоязычного рынка – Golden Meridien award.

Существует много составляющих, почему гости предпочитают отдыхать именно в Le Meridien Limassol. Назову несколько. Во-первых, у нас одна из самых больших территорий в Лимассоле – 100 000 кв. м – места хватит каждому. Во-вторых, отель у нас частный. Попасть в гостицу могут только гости, а их друзья – по предварительной заявке. Соответственно, у нас безопасно – мы уделяем большое внимание этому вопросу. В-третьих, в отеле есть детский сад, который открыт с утра до 6 вечера, бесплатный для гостей. В «Пингвине» можно оставить ребенка – с ним поиграют, накормят, переоденут. Беспокоиться родителям не надо. Огромный SPA, без преувеличения могу ска-



зять, что он считается самым большим в Европе. И, конечно, русских привлекает наше VIP-обслуживание. Нет ничего невозможного. Наш русскоговорящий менеджер старается выполнить любые пожелания VIP-клиента.

– Бывает, что Ваши клиенты хотят что-то совсем необычное?

– Да, конечно, например, один очень популярный скрипач остановился в нашем отеле и попросил организовать нечто для своей девушки. В итоге он сделал предложение своей возлюбленной у камня Афродиты, потрясающе украшенного, был великолепный ужин, лимузины, фейерверк – все невероятно красиво. Отказаться она просто не могла.

Или не так давно организовали вертолет для гостей: они пожелали отправиться к монастырю Кикос, который находится в горах. Ну а многочисленные роскошные вечеринки на яхтах и охоту на акул просто уже не берем во внимание. Это стало для нас обыденностью (улыбается).

– Получаете ли Вы жалобы на качество сервиса и как реагируете на них?

– Очень трудно всех удовлетворить на 100 %. Всегда будут жалобы, логичные или нет. Мы не подвергаем сомнению жалобу клиента. Мы приносим извинения, расследуем причину и принимаем меры, чтобы это не повторилось впредь.

– Популярен ли Ваш отель среди туристов из России?

– Мы пользуемся большой популярностью на российском туристическом рынке. Этот рынок очень важен для нас. Русские туристы предпочитают лучше.

Наш отель очень популярен среди известных людей, звезд, VIP-персон. У нас же безопасно. Le Meridien Limassol – отель закрытого типа. Кто у нас только не останавливался! Если говорить о русских, то, например, художественный руководитель театра «Современник» Галина Волчек, шоумен Юрий Стоянов, игрок НХЛ Александр Овечкин, певец Валерий Меладзе, певица Валерия и многие другие высокопоставленные лица и селебритиз. Из иностранных знаменитостей могу назвать королеву Елизавету II, дизайнера Жана Поля Готье, рок-легенду Элиса Купера, очень нас любят спортсмены – футболисты, баскетболисты, хоккеисты. Так что, вполне возможно, когда Вы окажетесь на пляже Le Meridien Limassol, рядом с Вами разместится кто-то очень известный (улыбается).

– Были ли Вы в России? Какие города Вам хотелось бы посетить в первую очередь?

– Да, конечно. Мне нравится Петербург, и я много раз бывал в Москве. Это уникальный город. Москва никогда не спит. Там сумасшедший темп жизни. Работать мне в Москве очень тяжело. Даже если проснулся в отличном настроении, его сразу испортит погода и страшные пробки, в которых тратишь 90 % времени. Дорога утомляет. После таких переездов сложно вести переговоры. Поэтому лучше приезжайте к нам на деловые встречи у моря на солнце (смеется). А вот ночную жизнь в Москве я люблю. Клубы высокого уровня сравнимы с заведениями Лондона. Прекрасно можно отдохнуть. Очень люблю «Рай», «Сохо», Royal bar. И знаете, что мне больше всего нравится в клубах Москвы – все люди живые, они танцуют, расслабляются, отдыхают, нет напряжения. На Кипре совсем по-другому. Здесь более спокойно, и если кто-то «зажигает» в клубах, то это русские!

– Есть ли у Вас партнеры в России? Насколько комфортны Вам эти партнерские отношения?

– Конечно, русские партнеры и друзья есть. Я очень люблю ваш народ. Вы умеете наслаждаться жизнью. Вы нескучные. И при этом отличные деловые партнеры. Невероятное сочетание. Мне это по душе. У нас схожие традиции и привычки. Вы гостеприимны, и мне импонирует ваше трогательное отношение к семье и детям.



Адрес:

Old Limassol – Nicosia Road,
PO Box 56560 Limassol, CY-3308 Cyprus
Тел. + 357 25 862 000 www.lemeridienlimassol.com

Le **MERIDIEN**
LIMASSOL SPA & RESORT



Зимнее лето в Мексике

Известный клич про Остров свободы, что он далеко и одновременно рядом, можно прочувствовать и в отношении Мексики

Когда я подошел к сотруднику туристической фирмы в аэропорту Домодедово и сказал, что моя фамилия находится в списке отправляющихся в Мексику, стоявшая рядом молодая пара, летящая в Египет, удивилась. Поразились и я своей смелости. И поразились, наверное, еще и потому, что я никогда в жизни не видел не только мексиканцев, но и людей, побывавших в Мексике. Надо сказать, что меня подвиг на подобную «авантюру» значительно упростившийся путь достижения далеких берегов. Виза в страну оформляется за два дня, и теперь не надо, как прежде, предоставлять выписку из банка о наличии денежных средств на счете и ксерокопию свидетельства на владение недвижимостью, а требуются только два документа – паспорт и справка с места работы. Стоит мультивиза \$55, и выдается она сразу на 10 лет. Благодаря этому уже с начала 2009 г. число виз, выданных россиянам для въезда в Мексику, увеличилось на 20 % по сравнению с 2008-м. Конечно, надо сказать спасибо мексиканским властям, которые считают наш рынок перспективным для своей страны: в прошлом году, к примеру, Мексика выделила 6 % федерального бюджета (около \$10 млн) на продвижение своих туристических возможностей в России. Кроме того, с 28 декабря 2009 г. из Москвы в Канкун организован прямой чартерный рейс. Это заслуга туроператора «Южный Крест». Двенадцать с половиной часов полета на Boeing 777 авиакомпании «Трансаэрро», и вы оказываетесь в зимнем лете субтропиков.

Перелет, даже если он не прямой, а со стыковкой в Мадриде, оказывается не слишком утомительным: показывают голливудские фильмы, разносят напитки, несколько раз обильно кормят. Сама страна будто создана для тех,



кто любит экзотику, но при этом не является экстремалом, желающим повысить свой адреналин.

Проехав почти всю Центральную и Южную Мексику от океана до океана, могу сказать, что влияние испанской цивилизации по настоящему ощущается только в Мехико, и то далеко не везде. Потомки ацтеков, сапотек и майя католицизм восприняли весьма поверхностно и зачастую как нечто чуждое, даже насильно навязанное. Причем это касается и необразованных сельских жителей, и столичных интеллектуалов. Высоко в горах, в поселке Сан Хуа Чамула (в переводе – нечто вроде «святой убитый мул»), в христианской церкви до сих пор совершаются языческие обряды. Местные жители садятся в круг из свечей, пьют галлюциногенные напитки, считая тем самым, что подобный ритуал не дает возможность поселиться в них дьяволу. Те же особенности можно заметить в доме-музее художников-коммунистов первой половины XX в.: Диего Ривера и Фриды Кало. В своем саду они выстроили макет языческой пирамиды и на каждой из ее ступеней расставили тотемные фигурки.

Необыкновенная самобытность народа и мощная энергетика, которая, как кажется, исходит из самой природы, давно притягивали европейских интеллектуалов. Английский модернист, автор скандального романа «Любовник леди Чаттерли» Д. Г. Лоуренс и недавно получивший Нобелевскую премию французский экзистенциалист Ж. М. Г. Леклезю посвятили мексиканской культуре немало восторженных книг. Известный журналист и путешественник П. Вайль в сборнике очерков «Гений места» передает свои яркие впечатления от пребывания в Мехико.

Местные экскурсоводы с сумрачным блеском в глазах описывают подробности ритуальных человеческих жертвоприношений, совершаемых их предками. Рассказывают, что главный национальный праздник – это праздник мертвых, во время которого они общаются со всеми своими почившими родственниками, что третья часть дохода страны – производство и продажа наркотиков, а в низком уровне жизни виновны Соединенные Штаты, не желающие иметь рядом с собой богатого соседа, и коррупция

местных чиновников. В то же время во всех городах, в том числе и в гигантском мегаполисе Мехико (25 млн человек), на трассах, в затерянных джунглях археологических зон не ощущается какой-либо тревожности: люди доброжелательны и приветливы. Я ни разу не почувствовал исходящей от них даже подспудной угрозы.

То же самое касается и природы: ни в полупустынях с кактусами, ни в субтропических лесах на нашем пути не попало ничего ядовитого, ни даже просто жалающего. Зато то, что мы, северные люди, называем экзотикой, встречалось повсюду. Говорящие по-гуаи, по-испански приветствующие тебя в кафе и магазинах, сидящие на деревьях игуаны и обезьяны-ревуны. Крики последних нельзя сравнить ни с чем более или менее нам известным, может быть, только с падающим спелым деревом. Мексиканцы гордятся, что у них не хищные, не бросающиеся на людей, как в Австралии, крокодилы. Хотя был один случай, который попал в новостные программы. Один американский студент после затянувшейся дегаустации текилы по ошибке оказался не в отеле, а в джунглях. Там он наткнулся на безмятежно лежащего крокодила и начал его, неизвестно почему (наверное, вследствие сильного эмоционального подъема), пинать ногами. Крокодил, правда, не сразу, но возмутился и прокусил ему ботинок.

Всемирно известных курортов в Мексике два: Акапулько на Тихом океане и Канкун на Карибском море. Оба – в тропической зоне, с ровным, не слишком жарким и не слишком влажным климатом, с длинными и широкими песчаными пляжами. Лучший сезон – с ноября по апрель. Но есть и различия: Акапулько – курорт с историей, поэтому уважаем и имеет свои традиции. Он



для тех, кому не достаточно баров и океана и хочется прогуляться по набережной, побродить по улицам, зайти в магазины. В начале прошлого века здесь отдыхали богатые американцы, ценящие комфорт и спокойствие. Впоследствии сюда же потянулась мексиканская элита. Сейчас Акапулько демократизировался, так как он расположен относительно недалеко от столицы (около 400 км), здесь часто проводят уик-энды семьи среднего класса. Канкун – это новейшие помпезные отели на косе, уходящей далеко в море. Собственно города здесь нет. Каждый отель сам по себе является городом, в котором есть все, и поэтому незачем выходить за его пределы, и в этом городе веселье не утихает ни днем, ни ночью.

Существует немало возможностей знакомства с Мексикой. Разработано и уже около 10 лет как опробовано несколько маршрутов для российских туристов. В чем-то они совпадают, но в каждом из них имеется особый тематический акцент: либо это пирамиды и дворцы доколумбовой Америки, либо испанские колониальные города с их узкими уютными улочками и величественными соборами в уникальном стиле избыточного барокко. Или же природные заповедники, которые похожи на необъятные оранжереи. Неравнодушные к красоте цветов могут впоследствии составить внушительный фотоальбом.

Любителям пляжного отдыха, желающим также увидеть и почувствовать особенности латиноамериканской культуры, можно из Канкуна поехать на 2–3-дневную экскурсию по полуострову Юкатан, в которую включен осмотр городов древней цивилизации майя: Ушмаль и Чечен Итца. Чечен Итца в результате всемирного опроса в Интернете была причислена к одному из семи новых чудес света. Пирамида пернатого змея Кукулькана, стоящая в центре ее археологической зоны, является одним из самых тиражируемых символов Мексики.



Как известно, самые значительные культовые архитектурные памятники язычества сохранились в Египте и Мексике. Египетские пирамиды, конечно, древнее, но египтян, которые их возводили, сменили арабы. У пирамид Юкатана продают ритуальные маски и керамику индейцы, пришедшие сюда из соседних деревень. Смуглые и невysокие, они явля-

ются прямыми потомками рабочих, возводивших эти шедевры. Кроме того, данная экскурсия дает возможность познакомиться со столицей штата, городом Мерида, а точнее – с его центром колониальной эпохи, и выкупаться в сенотах, подземных реках, лишь на несколько сотен метров выходящих на поверхность.

Еще около Канкуна находится второй по величине после австралийского коралловый риф. Проводится экскурсия на подводной лодке, дабы туристы могли насладиться непосредственным созерцанием животного и растительного мира Карибского бассейна. Рассказывают легенду, как однажды наши соотечественники в ожидании погружения за полчаса опустошили весь дневной запас спиртного в маленьком баре на причале, а после еще недоумевали, почему отсутствует бар на самой подводной лодке.

Вообще, поток туристов из России, по утверждению экскурсоводов, постоянно возрастает. Уже в середине 1990-х гг. местные турфирмы от индивидуальных туров пришли к групповым, что, естественно, снизило стоимость путевки.

В заключение несколько практических советов для тех, кого привлечет возможность увидеть совершенно другую природу, окунуться в иную цивилизацию, да и просто отдохнуть. Бизнесмены, с которыми мне довелось пообщаться в пути, говорили, что только подобные страны позволяют им хоть на время полностью забыть о постоянных стрессах и

проблемах. Итак, когда пытаетесь запечатлеть себя с гигантским кактусом, не стоит его обнимать, так как впившиеся в руку колючки извлекаются только пинцетом. А фотографировать местных жителей можно только с их разрешения. Некоторые индейцы до сих пор считают, что, отражая их на пленке, вы тем самым крадете их душу. В ресторанах порции большие, поэтому достаточно одной или даже одной на двоих. Везде предлагают как национальные острые, так и европейские знакомые блюда. Несомненное удовольствие получают ценители кофе и шоколада. Рассчитайте, чтобы в конце поездки у вас не осталось большой суммы местных денег (песо). В отеле обратном вам их не поменяют, а в аэропорту может не хватить времени. И еще: не стоит ничего покупать в мексиканском дьюти-фри, все равно, если вы летите через европейскую страну, на стыковке отберут. Я был свидетелем многих драм, когда испанские таможенники, криво улыбаясь, предлагали либо немедленно выпить всю текилу, либо бросить ее в мусорный бак. Первый вариант, учитывая объем и количество купленного спиртного, был невыполним даже для наших соотечественников. Осушительная вторая, мягко говоря, не хотелось. Поэтому, чтобы напоследок не портить впечатление от столь увлекательной поездки, лучше все, чем вы хотите порадовать своих близких и друзей, приобретайте заранее и сдавайте в багаж.

Борис КРИЧЕВСКИЙ

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Владимир АФАНАСЕНКО,
руководитель петербургского
представительства компании
«Южный Крест»:

– Чартерная программа в Мексику из Москвы оказалась удачной во многом благодаря тому, что наши партнеры смогли предложить очень привлекательные условия: в ряде случаев скидки в отелях достигали 40 %. Поскольку около четверти объемов чартера в Мексику приходится на петербуржцев, то рассматривается вопрос и о том, чтобы с нового сезона попробовать запустить аналогичную программу из города на Неве. Стоит отметить, что это новое направление практически не конкурирует, как можно было бы предположить, с Доминиканой. Мексика способна предложить богатую экскурсионную программу, и до 60 % туристов рассматривает это направление не только как пляжное. Есть уверенность в том, что спрос на него станет расти, и уже побывавшие в Доминикане клиенты, учитывая другие возможности и получение визы сразу на 10 лет, будут чаще отдавать предпочтение Мексике.

Ольга КУЗЬМИНА,
генеральный директор компании
«Континент-Вест»:

– Мексика – уникальное направление, которое сочетает в себе массу возможностей для отдыха и имеет колоссальный туристический потенциал. Это и пляжный, и экскурсионный, и этнографический, и археологи-

ческий, и экологический туризм. Страна способна предложить отдых на любой вкус, и поэтому есть полная уверенность в том, что она станет пользоваться спросом даже в том случае, если в следующем сезоне таких выгодных предложений, как сейчас, уже не будет. Что касается возможности появления в Петербурге своего чартера в Мексику, то многое зависит не только от спроса, но и от массы других (в том числе экономических) причин. Ведь нельзя забывать о том, что существует и регулярная перевозка, которая подчас может быть выгоднее, чем чартер.

Вадим АКИМОВ,
генеральный директор
«КАПИТАЛ ТУР Санкт-Петербург»:

– Спрос по турам в Мексику в 2009 г. был примерно такой же, как и в 2008-м. В основном у туристов пользуются популярностью групповые экскурсионные туры с отдыхом. Для того чтобы удовлетворить самые разные запросы, в нашей компании разработаны программы длительностью от 5 до 17 дней, и поэтому у клиентов всегда есть выбор и по цене, и по составу турпакета. Включая, конечно, и его экскурсионную составляющую, которая зависит от индивидуальных предпочтений отдыхающего. Это новое направление пользуется стабильным спросом, но в определенном объеме, поскольку надо учитывать и уровень платежеспособности населения, и продолжительность перелета в Мексику.

Мексика предложит туристам новые экскурсии

В 2009 г. количество зарубежных туристов, посетивших Мексику, сократилось на 11 % по сравнению с предыдущим годом – до 20,5 млн человек. В министерстве туризма страны эти показатели объясняют экономическим кризисом и эпидемией гриппа.

В свою очередь, если в 2008 г. доходы от туризма в Мексике составили \$13,289 млрд, то за 2009 г. страна недополучила более \$4 млрд.

Международный туризм является в Мексике четвертым источником поступления валюты. Первое место занимают доходы от экспорта нефти, затем следуют денежные переводы от мексиканцев, живущих за рубежом, и прямые иностранные инвестиции.

В 2009 г. для привлечения туристов были разработаны новые интересные проекты: активнее будут развиваться экологический туризм и новые маршруты, направленные на посещение мексиканских городов, которые вошли в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Travel.ru

Хорватия: планы на лето

19 февраля в отеле Ambassador прошел мастер-класс, организованный Национальным туристическим офисом Хорватии.

Директор туристического офиса г-н Младен Фалкони сообщил, что в прошлом году Хорватию посетило 148 тыс. россиян, что на 23 % меньше, чем в 2008-м. Спрос упал из-за кризиса, дорожных цен на размещение и снижения цен на конкурентных направлениях. С целью увеличения турпотока Хорватия и в этом году ввела для граждан России безвизовый режим с 1 апреля по 31 октября. В 2010 г. рекламный бюджет по продвижению летнего отдыха в Хорватии на российском

рынке увеличен на 10 %, а туроператоры получают поддержку в виде прямых субсидий от Министерства туризма Хорватии.

Партнеры туристического офиса – туроператоры Megapolus tours, IBSI, VKO Travel, Ascent Travel, Balkan Express, «Петротур Сервис» – представили свои чартерные программы и рассказали о новинках летнего сезона, уделив особое внимание отелям. Цены на размещение остались в основном на уровне прошлого года, но некоторые гостиницы снизили их до 10 %.

Мастер-класс закончился викториной и вручением призов победителям.

Елена ПОПОВА

Монако открывает туристический офис в России

Дирекция по туризму и конгрессам Монако объявляет об открытии офиса в России. Представлять интересы княжества будет московское агентство Action Global Communications.

Офис в Москве станет уже десятым представительством Дирекции по туризму и конгрессам Монако в мире. Офисы существуют в Лондоне, Милане, Ганновере, Нью-Йорке, Токио и Шанхае, Нью-Дели, Сиднее и Дубае.

Выход на российский рынок вызван растущим интересом к

Монако со стороны наших туристов. Княжество предлагает немало возможностей для организации инсентив-туров, конференций, индивидуального и группового отдыха.

По словам президента дирекции Мишеля Букье, страна рассчитывает привлечь искушенных путешественников, выбирающих отдых высокого класса. Планируется увеличить приток бизнес-туристов за счет уникальных предложений в сегменте MICE.

По инф. RATA-news

«Сезон лето, Эстония 2010»

18 февраля в гостинице Reval Hotel Sonya прошел семинар «Сезон лето, Эстония 2010», организованный генеральным консульством Эстонской Республики в Петербурге и Центром развития туризма Visit Estonia.

Открывая мероприятие, генеральный консул Эстонской Республики г-н Расмус Луми отметил важность российского, и особенно петербургского, направления для развития эстонского туризма. По данным департамента статистики, в 2009 г. Эстонию посетило 94 тыс. российских туристов, что на 14 % превышает показатели 2008 г.

Участники семинара познакомились с новыми возможностями культурного, сельского и оздоровительного отдыха в разных регионах Эстонии и последними новостями туротрасли страны. Вот самые интересные из них.

Таллин готовится стать культурной столицей Европы: в 2011 г. он разделит этот почетный титул с городом Турку. В следующем году в Таллине состоится 150 мероприятий, из них 15 международного уровня, и, по прогнозам, число гостей столицы увеличится на 130 тыс. человек.

Таллинский университет развивает новый вид туризма – академический. Это означает, что люди любого возраста (не только молодые!) могут приехать в уни-



верситет в период между семестрами на краткосрочные курсы, которые называются Таллинская летняя или зимняя школа. На курсах можно обучаться разным наукам, а после занятий «академиков» ждет насыщенная культурная программа и в выходные дни – путешествие по Эстонии.

1 мая авиакомпания Avies открывает новую чартерную линию. Каждую субботу самолет Jetstream 31 вместимостью 16 пассажиров будет выполнять рейсы из Петербурга в Таллин и Курессааре. Линия предназначена для доставки туристов в SPA-отели: Viimsi SPA, находящийся в 10 км от центра Таллина на живописном полуострове Виймси, и Grand Rose SPA в городе Курессааре – столице острова Сааремаа.

Екатерина ГУБАНОВА

Система бронирования отелей

более 190000 предложений



А также:

- визовое обслуживание
- авиабилеты
- трансферы
- экскурсии

Весь мир в один клик

 **Interhotels.ru**

(495) 699 88 40, 721 17 69
product@gulfstreamtravel.ru
www.gulfstreamtravel.ru

Россияне мечтают о Париже

Каждый шестой (17 %) россиянин мечтает побывать в Париже – показал опрос, проведенный Исследовательским центром рекрутингового портала SuperJob.ru (<http://www.superjob.ru>) среди 1000 россиян из всех регионов страны по заказу газеты «Ведомости».

Второе место наши сограждане (8 %) отдали итальянской столице – вечному городу Риму.

Почетное третье место поделили Лондон и Токио, куда хотели бы поехать по 7 % россиян. «В Токио. Японцы – умный и чтущий свои традиции народ» – так объясняют свой интерес к японской столице россияне.

Пятым в списке вожаемых городов мира стал Нью-Йорк, о котором мечтают 6 % респондентов: «Нью-Йорк – город контрастов!»

В рейтинге мест, куда мечтают отправиться россияне, по 5 % набрали Венеция и Прага, 3 % – Рио-де-Жанейро и по 2 % – Амстердам, Мадрид, Сидней и Санкт-Петербург. Северная столица привлекает наших сограждан «красивыми старинными зданиями». Многие из участников опроса уже посещали Санкт-Петербург, но хотели бы вернуться туда «еще много раз».

www.superjob.ru

США – лучшее направление

Опубликован ежегодный список Country Brand Index по итогам 2009 г. Рейтинг составлен на основе ответов трех тысяч путешественников из девяти стран мира (США, Великобритании, Китая, Австралии, Японии, Бразилии, ЮАР, Германии и России), с учетом множества факторов, определяющих привлекательность туристических направлений.

Впервые при подсчете результатов учитывались политическая и экономическая ситуация в стране. В первый раз за пять лет составления рейтинга по главе оказались США. Годом ранее эта страна занимала рейтинг позицию. Канада, в которой в 2010 г. проходит Олимпийские игры, занимает второе место. Лидер прошлых лет, Австралия, опустилась на третью строчку рейтинга. Остальные места в десятке распределены так: Новая Зеландия, Франция, Италия, Япония, Великобритания, Германия и Испания.

Country Brand Index также составляет рейтинги по темам.

По итогам 2009 г. лучшие пять стран для любителей культуры – это Италия, Франция, Индия, Япония и Греция; для приобщения к традициям – Япония, Индия, Перу, Камбоджа и Бутан; лучшие пляжные направления 2009 г. – Таити, Бермуды, Аруба, Барбадос и Багамы; семейный отдых комфортнее всего проходит в Канаде, Австралии, США, Новой Зеландии и Португалии; и, напротив, за качественной ночной жизнью рекомендовано отправляться в Японию, Великобританию, США, Бразилию и Таиланд. Наиболее безопасный туризм возможен в Канаде, Германии, Японии, Новой Зеландии и на Бермудах. Страны для бюджетного туризма – это Индия, Мексика, Таиланд, Вьетнам и Болгария.

Travel.ru

Топ полезных устройств для путешествий

Журнал Time составил список лучших устройств 2009 г., которые могут пригодиться в путешествии.

Первое место в списке занимает Slingbox Pro-HD – устройство, которое позволяет удаленно просматривать различные видеофайлы, размещенные на источнике пользователя (например, смотреть домашние телевизионные каналы или диск на DVD-плеере через ноутбук, BlackBerry, Palm, Symbian или iPhone, используя приложение SlingPlayer Mobile).

На втором месте Novatel's MiFi Intelligent Mobile Hotspot. Это мобильная точка доступа для ноутбуков и других устройств с адаптерами беспроводной сети, владельцу которой больше не нужно искать беспроводной Интернет в каком бы то ни было уголке земного шара.

Третье место занимает Targus USB Hub, способный превращать один USB-порт в целых четыре, позволяя таким образом подключать к компьютеру больше устройств.

Детище Apple MacBook оказалось на четвертом месте. Компания недавно обновила линейку ноутбуков с монитором 13 дюймов. Новый MacBook стал экологичнее по сравнению со своими предшественниками и более удобен в обращении.

Пятое место отдано Beats Solo – супернаушникам стоимостью около \$200 со встроенным Hi-Fi-микрофоном и пультом управления на проводе, который позволяет контролировать громкость звучания и управлять проигрывающим устройством.

Всего в списке Time 25 предметов, среди которых – чемодан Hybrid PA, камера Pentax K-x, внешний жесткий диск LaCie's Rugged Hard Disk, SD-карта для фотоаппаратов Eye-Fi Pro, устройство для чтения книг в электронном формате Barnes & Noble Nook, сумка для фототехники Lowerpro Fastpack, популярный цифровой плеер iPod Touch и др.

Перевод Travel.ru

SPA & AQUAPARK

СЛОВАКИЯ
Курорт и SPA & AQUAPARK
Турчанске Теплице
Место вашего отдыха!

Скидки на все виды туров 20% до 03.05.2010, скидки летом 10%!

SPA & AQUAPARK Турчанске Теплице находится в центре Словакии на территории области, называемой Туринец, на расстоянии всего лишь нескольких километров от географического центра Европы. История курорта начинается в XIII в., к которому относится первое письменное упоминание о существовании термальных источников в этой области. Среди выдающихся личностей, которые посетили курорт, значится и прямая потомок династии Габсбургов – эрцгерцог Михаил фон Габсбург – Лотринген, при личном присутствии которого в 2007 г. был открыт релаксационно-развлекательный комплекс, так называемый СПА и АКВАПАРК.

СПА и АКВАПАРК – это круглогодично функционирующий комплекс, представляющий собой неопъемлемую часть курорта Турчанске Теплице. Он находится на окраине прекрасного курортного парка в самом центре небольшого и спокойного городка Турчанске Теплице. Комплекс состоит из двух взаимосвязанных частей – современного велнес-центра СПА (Красный бассейн с горячей лечебной водой, Народный бассейн для реабилитации, джакузи WHIRLPOOL) и АКВАПАРКА с разными аттракционами (плавательный и сидячий бассейны, горки «Камикадзе» длиной 47 м и «Муви» длиной 97 м). Купание и развлечения сопровождаются звуковыми и световыми эффектами. А летом под открытым небом в распоряжении клиентов – замечательный аттракционный бассейн с бурной рекой, искусственными волнами и массажными струями различной мощности, действующими на разные группы мышц. Для маленьких гостей предусмотрен детский бассейн.

Уникальность аквапарка в том, что термальная вода в его бассейнах насыщена комплексом минералов и имеет определенные лечебные свойства (температура воды в источниках 44–46 °С, содержание минеральных веществ 1520 мг/л).

Выраженное лечебное действие турчанской воды показано прежде всего при заболеваниях двигательного аппарата и мочевыводящих путей. Вместе с тем в соответствии с показаниями можно попробовать и некоторые специальные ориентальные процедуры. Диапазон СПА-услуг в отделе Витального мира действительно широкий (аюрведческий массаж, расул, тайские массажи и пр.).

Можно смело утверждать, что SPA & AQUAPARK Турчанске Теплице наряду с лечебными процедурами откроет для Вас неисчерпаемые возможности активного и пассивного отдыха в любое время года! Проведя однажды свой отпуск в SPA & AQUAPARK Турчанске Теплице, Вы наверняка захотите вернуться туда вновь!

Для гостей подготовлено комфортабельное и уютное проживание и разнообразное питание в корпусе гостиницы «Велька Фатра».

Контакты в Словакии:
Словацкий лечебный курорт, а.о. СПА & АКВАПАРК.
Адрес: ul. SNP 519 039 12, Turčianske Teplice, SLOVAKIA
тел.: +421/43/4913 860, 861, факс: +421/43/4922 943
e-mail: jatyova@therme.sk, buco@therme.sk
www.therme.sk

Уроки географии. Германия

Сегодня уже трудно сказать, как давно мы открываем для себя Германию. Да и с какого времени начинать отсчет? С того момента, как между Советским Союзом и Западом открыли границы? Или углубиться в историю и традиции русской аристократии времен царской России, когда знали беспрестанно с удовольствием здила в Баден-Баден?

Катализаторы интереса

Так или иначе, но сегодня интерес к Германии достаточно велик. Правда, носит он несколько «сконцентрированный» характер и, если можно так выразиться, упирается в несколько точек – Берлин, Мюнхен, Дюссельдорф, Гамбург, еще несколько городов, вот, пожалуй, и все. Что, согласитесь, нечестно. Хотя бы потому, что Германия – страна огромная, первая по населению и вторая по площади в Европе (после Франции). А уж про историю земель немецких, богатых культурным, историческим и прочим наследием, и говорить не приходится. Справедливости ради стоит отметить усилия немецкого правительства по популяризации культуры своей страны за рубежом. Яркий пример столь активных стараний – всем известный Немецкий культурный центр им. Гете, который вот уже на протяжении почти 60 (!) лет занимается популяризацией культуры Германии за рубежом. Глядя на такой пример, становится как-то обидно за нас, наш язык и культуру. Ну да ладно. Мы не об этом. Промоушеном Германии на международном уровне занимаются так или иначе все немецкие компании. В том числе и перевозчики. Особенно это чувствуется в последние годы: из петербургского аэропорта осуществляют полеты сразу три немецкие авиакомпании, в том числе и Germanwings. Пришедшая в Россию в 2005 г. (в Петербурге Germanwings начала свою деятельность в 2006-м), эта low-cost авиакомпания к настоящему моменту добилась 80%-й загрузки кресел на своих российских рейсах. Основу пассажиропотока Germanwings составляют бизнес-путешественники (до 42 %), существенную долю занимают, само собой, и обычные туристы. О качестве сервиса авиакомпании говорить не нужно: все на высоком уровне и на 100 % соответствует ожиданиям современного путешественника. Говоря о соответствиях времени, нельзя не упомянуть веб-сайт компании, который на всемирном конгрессе бюджетных перевозчиков в Лондоне Badgie Awards 2008 был признан лучшим в мире.

Кстати, за счет довольно обширной маршрутной сети с Germanwings можно летать не только по Германии, причем удобные стыковки в основных немецких аэропортах сведут хлопоты по этому процессу к минимуму. А в зимнем расписании 2009/2010 авиакомпания подготовила массу нововведений. Среди них – полеты в Венецию, Зальцбург, Клагенфурт, Манчестер, на Канарские острова (на Фуэртевентуру, Гран Канарию и Тенерифе). Однако основу спроса в Germanwings составляют, конечно, города Германии. Один из таких маршрутов – Санкт-Петербург – Бонн/Кельн.

Экс-столица

Бывшая столица ФРГ, а ныне просто один из городов региона Северный Рейн-Вестфалия, Бонн насквозь немецкий – от булыжника на асфальте до травинки в парке. Однако у этого города есть что-то общее с... Петербургом. В XIX в. Бонн был крупнейшим городом



Германии, именно сюда стекались умы и таланты, здесь создавались, выражаясь современным языком, тенденции и тренды, которые впоследствии разносились по всей Европе и становились модой. Бонну, как и Петербургу, было суждено побыть столицей государства (пусть не так долго, как нашему городу, с 1949 по 1990 г., но статус-то был!). И так же, как Петербургу, гордое звание столицы Бонну пришлось вернуть.

Сегодня он (то ли ввиду какого-то несуществующего комплекса жителя «недостойности», то ли по каким-то еще причинам) видится уютнейшим интеллигентным городом (назвать Бонн «городком» язык не поворачивается, хоть и население у него чуть больше 300 тыс.). Возможно, этот изысканный шарм придают городу студенты (их тут около 30 тыс.), приезжающие в здешний университет – один из лучших в стране. Высшее образование в Германии, как известно, бесплатно, а потому все, кто успешно сдали тест на знание немецкого и прошли отборочные экзамены по выбранной специальности, могут включиться в научный процесс и... да-да, двигать немецкую экономику, культуру и прочие составляющие прогресса.

Но не наукой единой. Чем заняться в Бонне найдут и туристы, приехавшие в Бонн на несколько дней, – не важно, по делам или на отдых. Музеев в городе полтора десятка, из которых самый известный – Дом Бетховена. Экскурсовод проведет вас по крохотным комнатам со скрипучими полами, покажет, где родился композитор, его музыкальные инструменты и слуховые аппараты... Выйдя из музея, отправляйтесь к Рейну. Великая река с раскинувшимся по ее берегам городом и с тающими в дымке горами (немцы называют их Семигорьем) – лучшей земли для романтизма не сыскать.

В деталях

Местная инфраструктура позволяет превратить даже краткосрочный визит в целый ворох впечатлений. Транспортная сеть здесь, как и во всей Германии, интуитивно понятна, метро, автобусы и трамваи пунктуальны, а если хочется обслуживания на уровне VIP, это тоже найдется. Обратиться можно в одну из транспортных компаний. Как известно, советовать можно лишь то, что испробовано на себе (дабы не распространять недобросовестной информации), а потому я бы остановила свой выбор на Chauffeurservice Camino (произносится легче, чем пишется: «Шоферсервис Камино»). Компания занимается транспортным обслуживанием клиентов в Кельне, Бонне и Дюссельдорфе уже 13 лет. В арсенале фирмы – и шикарные лимузины, и дорогостоящие мини-

вэны, и микроавтобусы, за рулем которых – импозантные водители со знанием нескольких иностранных языков и безупречными манерами. Chauffeurservice Camino поможет организовать трансфер в/из аэропорта, соберет ваших гостей на мероприятие, поможет в любой ситуации, где требуется высокий класс транспортного обслуживания.

Что касается размещения, то и здесь проблем нет. На выбор – hostels, апартаменты и, конечно, классические отели самого разного уровня. Хотя, по правде сказать, называть все их классическими несколько некорректно. Немцы известны неординарностью мышления и смелостью идей (иначе кто бы двигал немецкую автомобильную и другую промышленность?). Не боятся они и экспериментов в гостиничном деле. Kameha Grand Hotel открылся в ноябре 2009 г. и успел стать своеобразным «хот-спотом» Бонна. Смелый и модный (один из современнейших во всей стране), этот отель стал еще одним ярким представителем семейств The Leading Hotels of the World. Внешне похожий на громадный параллелепипед, а скорее на космический корабль, внутри отель производит не меньшее впечатление. «Алиса в Стране чудес» – единственное, что приходит на ум при виде умопомрачительных интерьеров (их автор – дизайнер Марсель Вандерс). Вот гигантская люстра, здесь – чудные громадные вазы с росписью «как бы под хохлому», а вон там, во внутреннем дворике, – исполинские цветочные горшки. В них посажены деревья, и при желании туда можно забраться. По приставной лесенке. В этом внутреннем дворике (он называется Kameha Dome) можно проводить всевозможные мероприятия: запомнится надолго. Его вместимость – до 2500 человек, при этом тесно не будет: высоченные потолки (18 м), стеклянная стена, через которую видна набережная Рейна, такое обилие пространства, да еще и талантливо и со вкусом оформленное, – большая редкость. Все это можно было бы назвать китчем и обвинить дизайнеров в оторванности от массового вкуса. Но что массы, когда творишь неповторимо и в духе времени?

Если оторваться, наконец, от прекрасного (и пусть не всем оно видится таковым), то скажем, что в отеле 253 комнаты, в том числе 63 сьюта (каждый со своим характером и дизайном), под SPA с фитнес-центром выделен целый этаж, а о пище насущной позаботятся в Puregold Bar, ресторане Brasserie Next Level или в Yu Sushi Club.

Алина БАШКЕЕВА

Редакция благодарит авиакомпанию Germanwings и Центр по туризму г. Бонн за гостеприимство, оказанное на протяжении всей поездки

В Афганистане открылся первый объект для иностранных туристов

В апреле прошлого года правительство Афганистана провело презентацию **Band-e-Amir** – первого Национального парка страны, признанного на международном уровне. И вот, наконец, он полностью готов к приему гостей.

Начиная с 50-х гг. XX в. область Band-e-Amir была важным туристическим направлением для Афганистана благодаря своим уникальным природным характеристикам. Тем не менее, бесчисленные вооруженные столкновения практически лишили страну туристов в период 1979–2001 гг.

Национальный парк расположен в местечке Куш на большой высоте, и первое, что упоминается при его описании, – 6 озер с прозрачной водой бирюзового цвета. В 2001 г. эта территория попала в новостные выпуски из-за печального известия – здесь, в районе Бамийан, нашли остатки двух больших фигур Будды возрастом бо-

лее 1500 лет, которые разрушили талибы.

Озера парка – это естественные природные котлованы, полости в горной породе, образующие причудливые фигуры, из-за чего окружающий пейзаж выглядит фантастическим. В дополнение к уникальным озерам путешественников привлекают в парк водопады неописуемой красоты и богатая флора и фауна. Здесь обитают многочисленные виды животных и птиц – волки, лисы, ибисы, снегири, есть и представители экзотической растительности, редко встречающейся в мире.

Ожидается, что в 2010 г. благодаря открытию парка поток туристов в Афганистан возобновится, что не удивительно – по своим качествам и уникальным характеристикам Band-e-Amir можно без преувеличения приравнять к красивейшим природным заповедникам евразийского континента.

Служба Континентов www.s-cont.ru

Спрос на Израиль растет

Несмотря на общемировое падение туристских потоков, в Израиле число туристов растет.

Министерство туризма страны опубликовало статистические данные, в соответствии с которыми в январе был зафиксирован абсолютный рекорд для этого месяца по коли-

честву посетивших Израиль туристов: 212 тыс. человек. Это на 62 % больше, чем в прошлом году, и на 17 % больше, чем в 2008-м (год, считающийся для израильского туризма самым удачным за последние несколько лет).

Количество туристов, прибывших в Израиль хотя бы на сутки, возросло на 39 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. «Январский рекорд в сфере въездного туризма – серьезный шаг на пути к реализации намеченной нами программы, которая добавит в течение трех ближайших лет к среднестатистическим показателям еще миллион туристов!» – заявил министр туризма Стас Мисежников. Добавим, что на российском рынке Израиль в прошлом году также поставил рекорд: за первые девять месяцев число россиян, посетивших страну, выросло по сравнению с тем же периодом 2008 г. на 62 %.

Пресс-служба РСТ



Марракешу нужны туристы из России

Марокканская национальная туристско-информационная служба в 2010 г. проведет в семи странах, в том числе и России, международную кампанию, нацеленную на создание позитивного образа Марракеша и увеличение числа туристов.

Кампания акцентирует внимание на туристической и культурной привлекательности Марракеша, раскрывая возможности самого разнообразного отдыха. А для «погружения широкой публики в магию Марракеша» на самых известных площадках шести городов мира – в Лондоне, Париже, Милане, Берлине, Нью-Йорке и Москве – пройдут эксклюзивные мероприятия.



В 2009 г. турпоток из России в Марокко вырос приблизительно на 10 %. По мнению представителей Министерства туризма, свою роль в этом играет увеличение авиаперевозки на направлении, а также отсутствие необходимости получать визу. Вместе с тем на фоне туристов из других стран число российских гостей Марокко незначительно: за весь 2007 г. здесь побывало около 13 тыс. россиян. Однако в 2010 г. страна надеется принимать до 130 тыс. туристов из России.

Гражданам России для посещения Марокко на срок, не превышающий 90 дней, виза не требуется. При пересечении границы необходимо предъявить заграничный паспорт, билеты, подтверждение наличия достаточных финансовых средств. Консульский сбор не взимается.

Марракеш – один из самых популярных туристических районов страны, имеющий древние достопримечательности. В городе множество музеев и колоритные восточные базары. В 75 км от Марракеша расположен известный горнолыжный курорт, также обладающий прекрасными условиями для пеших прогулок, верховой езды и гольфа.

Интерфакс

www.bsigroup.ru

ЧЕХИЯ	от 3500 руб.
ИТАЛИЯ	от 9500 руб.
ГЕРМАНИЯ	от 12900 руб.
НИДЕРЛАНДЫ (с а/п)	от 32000 руб.
ДОМИНИКАНА	от 22100 руб.
и др. страны Европы	

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТУРЫ с АВИАПЕРЕЛОТОМ

АНГЛИЯ	от 21600 руб.
ФРАНЦИЯ	от 22800 руб.

АВСТРАЛИЯ, ИНДОНЕЗИЯ, МАЛАЙЗИЯ, МАЛЬДИВЫ, ВЬЕТНАМ, КИТАЙ

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

АГЕНТСТВАМ СКИДКИ и БОНУСЫ!!!

191036, Россия, Санкт-Петербург
ул. 2-я Советская д. 7
бизнес-центр "Сенатор", оф. 7
тел. + 7 (812) 332 6532
факс + 7 (812) 579 9525



Уважаемые друзья!

Приглашаем вас посетить Пятую Юбилейную Международную Туристскую выставку "Интурмаркет-2010"!

В течение четырех дней работы выставки вас ждут встречи с более 1400 компаниями из 115 стран и регионов мира. Среди наших участников – крупнейшие туроператоры, национальные туристические офисы, гостиницы, учебные заведения, страховые, транспортные и IT-компании, работающие в сфере туризма. В рамках выставки пройдет активная деловая программа - многочисленные конференции, обучающие семинары и презентации с выступлениями национальных творческих коллективов.

Традиционно на нашей выставке будет реализована программа "Профессиональный покупатель", направленная на установление прямых бизнес-контактов между туристическими агентствами регионов России и ведущими российскими туроператорами.

13 марта - День страны-партнера выставки - Арабской Республики Египет.

В рамках выставки Ассоциация туроператоров России проведет награждение турагентов, прошедших Аттестацию менеджеров турагентств.

Приглашаем принять участие в конференции по безопасности детского туризма 15 марта 2010 года, в которой примут участие эксперты Роспотребнадзора и Департамента здравоохранения Российской Федерации, а также АТОР и основные туроператоры на данном направлении.

Актуально - обучающий семинар Всемирной туристской организации и международная конференция по образованию в туризме.

Впервые в рамках выставки "Интурмаркет-2010" с 13 по 16 марта 2010 года, в "Крокус Экспо" профессионалы индустрии недвижимости и индустрии туризма соберутся вместе на Международном Экспо-Форуме туристической недвижимости "ИнтурИнвест-2010". В рамках Форума организуется Деловая Программа, участие в которой способно помочь получить ответы на актуальные вопросы, стоящие перед мировым рынком зарубежной недвижимости в условиях экономического кризиса.

Для Вашего удобства в декабре 2009 года откроется станция метро "Мякинино" с выходом непосредственно на территории торгово-выставочного комплекса "Крокус-Сити".

До встречи на выставке в "Крокус Экспо" с 13 по 16 марта!

Время работы выставки:

13 марта: 10.00 - 18.00 | 15 марта: 10.00 - 18.00
14 марта: 10.00 - 18.00 | 16 марта: 10.00 - 16.00

Организаторы выставки



ЕВРОЭКСПО



Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации



Федеральное Агентство по туризму



Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)

www.itmexpo.ru

При поддержке



Официальные перевозчики



Генеральный пресс-партнер



Медиа-партнеры



туринфо

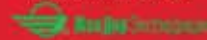
Генеральный Интернет-спонсор



Спонсор Интернет-центра



Организатор почтовой службы



Официальная кейтеринговая компания



Страна-партнер выставки



Рука. Горнолыжный синдром

У каждого в жизни своя высота... Кому-то она дается легко, кому-то только через долгий и упорный труд. Но маленький нюанс – желание преодолеть во что бы то ни стало – делает ее более доступной.

Как взять свою высоту

Давно заметила, что в отличие от дилетантов у горнолыжников разных мастей значительно «трезвее» взгляд на вещи и менее пространны суждения. Не хотелось бы никого обижать, но зачастую вместо того, чтобы решать тот или иной вопрос логически, мы зачем-то оттягиваем время, упускаем момент и, в конце концов, любыми путями оправдываем свое бездействие... Моя мечта «несостоявшегося» горнолыжника – забраться в ясную погоду на самую высокую точку горы и оттуда запечатлеть на фотоаппарат все, что душа просила много лет...

В тот день фотографический аппетит был удовлетворен в одночасье. Но чего-то по-прежнему не хватало... По случаю, но отнюдь неслучайно, я, конечно, была в горнолыжном костюме, при лыжах, палках и прочей спортивной атрибутике. «Зачем я здесь?» – спрашивала я себя в очередной раз и буквально теми же палками отгоняла тлетворный вопрос. Теперь уже желание преодолеть высоту, двигаясь в обратном направлении, было сильнее подступающего страха – смогу, обязательно смогу. Так, немного поспроотивлявшись, второе решительное «я» взяло верх над хилым «я» первоначальным, и стремительный марш-бросок был сделан мною сравнительно легко и просто. И пускай со стороны кому-то так не покажется... Мой, пусть даже не слишком стремительный спуск с горы – своего рода взятие вершины, той, которую «ты мог и не преодолеть». Уже никто не думал о падении – впереди была целая жизнь, а позади – как бы небрежно сказанные слова инструктора: «Как лучше падать? А зачем нам падать?..»



Новинки курорта Рука

Инфраструктура туристического региона Рука-Куусамо располагает более 37 тыс. спальных мест, из которых свыше 3,5 тыс. – в гостиницах. Только в радиусе 5 км от центра курорта Рука находится около 1,8 тыс. коттеджей и апартаментов.

Самый новый тип апартаментов Ski-inn – первоклассный гостиничный комплекс **Ruka Village 4***. Гостиница специально рассчитана на клиентов, которым важна близость склонов. До ближайшего подъемника всего 100 м. В каждом из 27 уютных номеров корпоративного типа есть сауна и мини-кухня, а в просторных апартаментах площадью 88 кв. м – ванны-джакузи на террасах под открытым небом. Здания «В» и «С» будут сданы в эксплуатацию в ноябре 2010 г. Интересная особенность Ruka Village: каждый номер или апартамент принадлежит частному владельцу и сдается в период, когда им не используется. Весь зимний сезон 2009/2010 действует специальное предложение: 4 сут – по цене 3 и 7 сут – по цене 5.

Rukatonttu – еще один новый отель, расположенный немногим более чем в 1 км от центра курорта, открыл свои двери в декабре 2009 г. Гостиница стоит прямо на берегу живописного озера и имеет 16 номеров и 35 апартаментов. Действующий специальный пакет включает Sauna World и tasty Highland Cattle steaks.

Это случилось совсем недавно на одном из самых известных финских горнолыжных курортов – Рука. Я не из тех, кто отступает перед трудностями, но и не с теми, кто склонен к авантюризму. Я за решимость и здравомыслие! Я за комфорт и хорошее питание! И если все эти составляющие присутствуют, можно не сомневаться – отдых в заснеженных лапландских горах пройдет на «ура»! Как-то сразу повзрослому мы отдались во власть лапландскому морозцу, который, особо не канителюсь, «угостил» нас, привыкших к ноябрьской размазне, крепкой минусовой

температурой. А чтобы мороз не сильно загонял в угол, необходимо было основательно подкрепиться. Без сомнения, в еде финны знают толк. На «рукинских» склонах перекус особо приятный: за вполне приемлемую плату получаем комплексный обед в лучших финских традициях – от излюбленного салата из рукколы с кедровым орехом и моцареллой до огромной порции картофеля, начиненного разнообразными салатными добавками. Горячо любимые русскими туристами питательные супчики также представлены в ассортименте и побуждают отдыхающих к дальнейшим спортивным подвигам. В один из таких фуд-брейков я, уже без пяти минут – горнолыжница, поинтересовалась у любителей «доски», какие впечатления они получают от катания вообще и в частности здесь, в Руке. В ответ на мой вопрос прозвучал обстоятельный рассказ, который хочется привести почти без сокращений.

Рассказ бывалого сноубордиста Андрея

Яркое солнце и искрящийся белый снег вдруг внезапно куда-то скрылись, сменившись непроглядным туманом и густым

снегопадом. Видимость резко сократилась – доску под ногами практически не было видно. Что это: резкая смена погоды? Нет! Просто я оказался в вихре снеговой пушки, расположенной на одном из 29 склонов горнолыжного курорта Рука.

Как я сюда попал? Просто листал страничку браузера, где случайно наткнулся на статью о местных горнолыжных курортах. Тогда же я показал статью друзьям, и почти сразу было единодушно принято решение посетить северных соседей в самое ближайшее время. Выбор пал на местечко Рука, расположенное на широте Северного полярного круга. Сразу же по приезде мы пошли штурмовать гору. Первое, что бросилось в глаза, – это отсутствие очередей на подъемники. Причем их не было не только утром, но и в течение всего дня. То есть, купив за 30 евро суточный абонемент, мы весь день наслаждаемся отдыхом, не теряем время и не портим снаряжение, толкаясь в очередях. Причина проста: пропускная способность подъемников – 23 600 человек в час!

Кресельный подъемник поднял нас над склоном, самое время было оглядеться по сторонам. Всюду царил белый искрящийся снег, и великолепие его царства в сочетании с кристально чистым воздухом приносило незабываемые ощущения. Мы поднялись наверх, и в нашем распоряжении оказались склоны различной сложности и длины. Были и пологие склоны для начинающих, и трассы для скоростного спуска общей протяженностью более 500 км. Для отчаянных сноубордистов и ньюскул-лыжников предусмотрен экстрим-парк. Конечно, мы не могли обойти вниманием подобный «бонус». Парк, установленный сразу на двух трассах, является настоящим раем для адреналиновых маньяков! Еще бы, он включает в себя два халф-пайпа, всевозможные наборы перил и трамплинов. Если ко всему этому добавить идеально укатанный снег, то от-

Рука в цифрах

- Горнолыжный сезон длится более 240 дней
- 29 склонов (26 иллиминированы)
- Перепад высот: 201 м
- Максимальная длина склона: 1,3 км
- Общая протяженность склонов 20 км (трассы: синие – 40 %, красные – 34 %, черные – 26 %)
- 20 подъемников (в том числе 5 кресельных)
- 70 снежных пушек
- 200 квалифицированных инструкторов, в т. ч. русскоговорящих (в 2007 г. старейшая горнолыжная школа на курорте Рука стала лучшей в Финляндии)
- Подъемники работают ежедневно с 9.30 до 19 ч (ночной склон с 4/12 по 16/04 работает дополнительно с 19 до 23 ч)

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91
 e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru
 a.yusupova@spb.jettravel.ru
ДЖЕТ ТРАВЕЛ WWW.JETTRAVEL.RU
 CALL-CENTER:
(812) 334-36-19
 ФАКС: (812) 334-36-18

 Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Туры от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт

АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ
 (812) 334-36-19

ДЕФИЛЕ
ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ

АВСТРИЯ, ИТАЛИЯ
 еженедельный перелет по сб.:
 Зальцбург, Инсбрук 16.01.10 - 27.03.10

ФРАНЦИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, США, РОССИЯ



ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ
В ЕВРОПУ

АВСТРИЯ, ФРАНЦИЯ,
ИТАЛИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ
И ЛЕЧЕБНЫЕ ТУРЫ

ВЕНГРИЯ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ,
АВСТРИЯ И ШВЕЙЦАРИЯ

 **СПОРТИВНЫЕ**
ТУРЫ
 Чемпионат мира по футболу 2010 г. в ЮАР

 **2010**
IIHF
WORLD CHAMPIONSHIP
 GERMANY
 Cologne - Mannheim
 Oelsankirchen

Чемпионат Мира по Хоккею Германия с 07.05-23.05.10

ИТАЛИЯ, ТОСКАНА, ГРОССЕТО

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА!
 С 22.05.10 до 18.09.10
 еженедельно по субботам.
 Раннее бронирование!

туда просто не хочется уходить!

С наступлением сумерек очертания парка теряются в темноте, и нам все-таки приходится его покидать. Но Рука приготовила нам еще один сюрприз – в дело вступают склоны с ночным освещением. Яркие огни по краям трассы делают ее яркой, как автомагистраль. Что ж, проведя на склоне почти 10 ч, мы, изрядно утомленные, но воодушевленные предчувствием нового дня, спускаемся к своему отелю, чтобы немного отдохнуть «в ритме танца» и с полными силами завтра вновь подниматься на гору!

Отдых отдыху рознь

Перефразируя известное изречение, хорошо катается тот, кто хорошо отдыхает от катания. Рука предоставляет такую возможность и днем, и ночью. Когда, наконец, трассовые огни затухают, «включается» бурная ночная жизнь в клубах и ресторанах. «Зажигают» буквально все, независимо от возраста. Наша группа отдыхающих облюбовала так называемую «Зону» – самое популярное заведение курорта, где после принятия порции горячительного на крепких деревянных столах можно отплясывать хоть «калинку», хоть «лезгинку». Рядом с нами безумствовал «Диего Марадона» с компанией. Одно неосторожное «па», и к изумлению многих под лохматыми па-

риками горячих бразильцев оказались светлые головы финских парней... Наши ничуть не уступали ни в количестве выпитого, ни в качестве исполняемых караоке. Не ошибусь, если скажу, что в номинации «Лучший исполнитель» в тот вечер по праву победил интернациональный дуэт: петербурженка Анна Резцова и Петра Нисканен (менеджер по продажам Rukakeskus Ltd and Puhjätunturi Ltd).

Если душе угодно петь, то телу требуются дополнительные разгрузки, например – принятие ванны с гидромассажем, расслабляющий массаж или сауна. Что касается последнего «удовольствия», то наряду с обычной сауной и баней по-черному в последнее время на курорте особой популярностью пользуется новая «фишка» – сауна-bus... Как все-таки финны любят здоровое тепло! Занимательный факт: на 5 млн населения Финляндии насчитывается 1,6 млн саун (!)... А в 15 мин езды от курорта Рука находится великолепный комплекс Kuusamon Tropiikki Spa, где хотя бы на недолгое время среди пальм и струящейся воды настоящего лыжника или сноубордиста оставит «горнолыжный синдром»...

Ирина СМЕРНОВА

Благодарим компанию «Нева» и Kuusamo Lapland – International Tourism за незабываемое путешествие по региону Рука-Куусамо

Горнолыжный карнавал в Петербурге

4 февраля в ресторане «Мама-Рома» состоялся грандиозный «Горнолыжный карнавал Валь Д'Аоста», организованный компанией PAC Group.

Вечер был полон приятных сюрпризов. Гостей встречал сам Казанова. Он провожал всех в «мастерскую», где каждый гость делал себе маску, которая и служила пропуском на карнавал. Под карнавальными масками скрывались и почетные гости: генеральный консул Итальянской Республики в Петербурге г-н Фаити Сальвадори, директор отдела по развитию торгового обмена посольства Италии в России г-н Карло Феррари и консультант по связям с Россией г-жа Анна Соден. Однако Вера Симачева, руководитель филиала PAC Group в Петербурге, раскрыла тайны, представив всех участников вечера.

Почему же знакомиться с горнолыжным регионом Валь Д'Аоста лучше всего на карнавале? Потому, что это не только известный центр зимнего отдыха, располагающий хорошо оборудованными трассами и современными подъемниками, но и место проведения красочных карнавалов. Каждый год в феврале жите-



ли Вереса, Пон-Сен-Мартена, Нюса, Куарто и Аосты ждут гостей, чтобы вместе повеселиться, участвуя в старинных деревенских обрядах, связанных с приходом весны.

Валь Д'Аоста славится и изысканной кухней. Шеф-повар региона г-н Мирко Заго провел в ресторане мастер-класс, и гости вечера в полной мере оценили его кулинарное искусство.

Генеральный директор компании PAC Group Илья Иткин пообещал, что проведение карнавалов станет доброй традицией и в нашем городе, и пригласил всех на зимние каникулы или, как их называют в Италии, settimana bianca в регион Валь Д'Аоста.

Наталья КРЫЛОВА

Мы помогаем вам собирать яркие впечатления

Solvex

www.solvex.spb.ru



РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ДО 01.03

КИПР туры от **17 000** р. виза гражданам РФ бесплатно
Ларнака Айа-Напа Протарас Лимассол Пафос
экскурсии, отдых, свадьбы теннисные туры, круизы в Египет, Израиль

ГРЕЦИЯ туры на летний сезон от **15 000** р.
Халкидики Пелопоннес, о-ва: Закинф Кос Родос Крит Корфу

БОЛГАРИЯ все курорты от **16 000** р. Подарки и бонусы
Детский отдых в ДЮЦ «Коктейль-Клуб»
NEW! Албена: в любом отеле 1 зонтик и 2 лежака на пляже на 1 номер бесплатно

ТУРЦИЯ с 30.04

ИТАЛИЯ скидки пенсионерам и студентам
Сицилия Римини Венеция Капри: экскурс. туры, отдых, термальные курорты

ИСПАНИЯ ✈ еженед. по сб. с 03.03 регулярные и авторские экск. туры
отдых на Коста-Дорада и Коста-Браво

ЧЕРНОГОРИЯ ✈ еженед. по сб. с 29.05

АБХАЗИЯ КРЫМ Евпатория Алушта
Феодосия Судак

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ Сочи Анапа Геленджик

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ БОЛГАРИЯ ✈пт

СУПЕР РЕКОРДНЫЕ ЦЕНЫ на 05.03, 12.03 ski pass + лыжная школа в подарок
Бальнео- и СПА-отели, беговые лыжи, каток, веселая ночная жизнь
SKI&SPA, отели, апартаменты, эконом-размещение в новых отелях
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ: абонемент + прокат оборудования + обучение вкл. в стоимость

ОАЭ ✈птпт время для лучшего шопинга

ЕГИПЕТ от **15 000** р. Шарм-Эль-Шейх ✈срчтвс Хургада ✈пнвтсб

ИЗРАИЛЬ ИОРДАНИЯ вылеты из СПб
5 раз в неделю

Мертвое море - SPA, оздоровление, экскурс. туры с отдыхом 7,10,14 ночей

ЭСТОНИЯ Веселые каникулы. Подарки каждому
25-28.03 отдых в Meresuu + Нарва + Таллинн 26-28.03 Путешествие в эпоху рыцарей

ТАИЛАНД чартер а/к Трансаэро БАНГКОК ✈птпт
чартер а/к Трансаэро ПХУКЕТ 06.03 и 25.03

ВЕНГРИЯ Будапешт + Вена ✈ ежедневно через Вену
термальные курорты Хевиз Шарвар

ЧЕХИЯ Прага, Прага + Европа
Марианские Лазни Карловы Вары ✈ ежедневно

Праздничные туры 05-09.03, 14-21.03 Весенние каникулы 19-23/26/28.03

ИНДИЯ чартер ГОА ✈ вс 1 раз в 2 нед. гарант. туры по чт. от **9 500** р.
Золотой треугольник+Кхаджурахо, Золотой треугольник

ШРИ-ЛАНКА ежедневные вылеты из СПб
экскурсионные программы отдыха

НЕПАЛ экскурсионные туры

МАЛЬДИВЫ БАЛИ МАЛАЙЗИЯ вылеты ежедневно

БЕЛАРУСЬ ЛЕНОБЛАСТЬ санатории пансионаты



Невский пр. 72 **32-503-32** Разъезжая ул.12 **320-46-70**

Наши уполномоченные агентства:

● Гражданский пр. 333 52 38
● Чернышевская 64 000 64
● Восстания пл. 327 60 37

● Восстания пл. 448 01 41
● Московская 454 75 75
● Чкаловская 499 43 26
● Сенная 611 11 85

● Пионерская 394 45 72
● Ленинский пр. 380 74 61
● Озерки 610 03 20
● Петроградская 331 37 56

Большое Путешествие в Африку



Студия путешествий «ВИЛЕГИЯ» – это удивительное место. Тем, кто приходит сюда впервые, сложно представить, что с посещения такого по-домашнему уютного офиса начинается Большое Путешествие. Новые страны, новые маршруты, новые возможности – в большом путешествии вам не обойтись без опытных проводников. Наши специалисты всегда в курсе последних событий, а значит, смогут соблазнить вас как старыми хитами, так и новинками мирового туризма. Авторские туры от «ВИЛЕГИИ» во все страны мира неслучайно стали бестселлерами. В таком путешествии вам не придется идти на компромисс. Все будет так, как рисует ваше воображение, и даже лучше, потому что путешествие, рожденное в «Вилегии», всегда превосходит ожидание! Думаете, куда отправиться в поисках настоящих приключений? А вы были когда-нибудь в стране, где встречаются земля, вода и небо? Нет? Тогда добро пожаловать в Южную Африку!

**Искренне Ваша, Юлия Базанова,
генеральный директор студии
путешествий «ВИЛЕГИЯ»**

Каждый ребенок с самого детства мечтает здесь побывать: «Африка ужасна, Африка опасна, не ходите, дети, в Африку гулять...» – эта фраза всегда вызывала необузданное желание оказаться именно на африканском континенте.

То, что это другой мир, становится понятно, как только самолет делает посадку в одном из красивейших городов мира. Кейптаун – город контрастов: живописный пляж африканского континента Клифтон Бич, Мыс Доброй Надежды, где соединяются Индийский и Атлантический океаны, 6000 видов местной флоры под ногами, дельфины, мчащиеся по волнам, киты, резвящиеся у берега, важные африканские пингвины, морские котики и Столовая гора, возвышающаяся над городом.

На Столовую гору можно подняться пешком или на фуникулере, какой бы путь вы ни выбрали – то, что вы увидите сверху, поразит ваше сознание на всю жизнь: бесподобный вид на Кейптаунское побережье. Поднявшись на совершенно плоскую поверхность горы, вы окажетесь над облаками. Давно ли вы мечтали погулять по облакам?

Далее – Кейп Пойнт, мыс Доброй Надежды, самая южная точка африканского континента. Совершенно невозможно точно описать вид, открывающийся вашему взору: небо и океан сливаются воедино, морская стихия разговаривает с вами на своем языке, и самое интересное, что вы понимаете ее. Огромные киты, плескающиеся вблизи от берега, машут вам хвостом в знак приветствия, ветер развеивает волосы, волны грохочут и разбиваются о скалы, солнце согревает своим теплом и за-

ставляет океан переливаться синей палитрой – картина, которая останется в памяти на всю жизнь.

Сан-Сити – это место для любителей азартных игр, развлечений и зрелищных шоу. Искусственный город, созданный посреди пустыни, предлагает роскошные отели, пляжи, бассейны с искусственной волной, площадки для игры в гольф, водные аттракционы и, конечно же, посещение национального парка Пиланесберг, расположенного в 30 минутах езды от города. Заповедник находится в кратере вулкана, возраст которого 1200 млн лет. Понаблюдать за многочисленными обитателями кратера можно как с джипа, так и с высоты птичьего полета, отправившись в путешествие на воздушном шаре.

Знаменитые соседи ЮАР – Зимбабве и Замбия. Именно между этими колоритными странами находится одно из природных чудес света – водопад Виктория... Величавая Замбези сваливается в бездну с потрясающим гулом. Водопад, которому знаменитый путешественник Ливингстон дал имя английской королевы Виктории, – явление необычное. Сила удара огромных масс воды о породу снизу такова, что вода превращается в «пар» и парит в воздухе, создавая эффект постоянного дождя. Капельки и брызги переливаются всеми цветами, создавая над водопадом необыкновенную радугу. Эту неземную прелесть невозможно описать, однажды это нужно просто увидеть...

Если же новых ощущений хочется еще больше – к вашим услугам все, что пожелаете: это может быть прыжок с моста Ливинг-

стон, соединяющего две страны, под звуки величественного водопада Виктория, дайвинг в океане и безопасное знакомство с хищными обитателями океана – акулами. Невероятная прогулка со львами по саванне под присмотром опытных рейнджеров, во время которой вы сможете поддержать царя зверей за хвост, испытать трепет и отдачу дань уважения этому величественному зверю. Или же рафтинг по бурной реке, полет на вертолете над водопадом или просто пешие прогулки по уникальным местам – полученные эмоции забыть уже невозможно никогда.

Но основная причина, по которой надо посетить Африку, – это, конечно, сафари. Ведь увидеть «большую пятерку» (слон, носорог, буйвол, лев и леопард) желает каждый, отправившийся в заповедник. Самое захватывающее, что невозможно предугадать, где и за каким занятием вы застанете животных, – вам выпадет шанс быть тайным наблюдателем, а звери, которых вы раньше видели только по телевизору или в клетке, теперь окажутся на расстоянии вытянутой руки от вас! Дикая африканская природа «на ладони». Каждая картина будет уникальна, ведь и поведение зверей, и природа того или иного заповедника (а их несколько тысяч) неповторимы. Это будут и удивленно наблюдающие за вами зебры, пробегающие мимо жирафы, семейство слонов, желяющие перейти дорогу перед вашим джипом, стая львов, нежившаяся в тени от палящего солнца, белый носорог с детенышем или же стадо изящных ланей или нелепых антилоп гну... никогда не предугадаешь, кто выйдет тебя встречать из глубины африканской природы.

Жить здесь можно в шикарном высотном отеле или же в заповедном люксовом лодже, просыпаясь утром от фыркания бегемота или от любопытных обезьян, норовящих залезть в ваше окно. Здесь сопротивляться соблазнам невозможно, хочется все и сразу: гольф, сафари, SPA, животные, океан и солнце.

Африка... прекрасная и ужасная. Настоящая. Люди со своим особым ритмом жизни, никуда не спешащие, но при этом сердечные и гостеприимные, фантастическая природа, уникальная культура. На каждый полученный ответ вам захочется задать массу новых вопросов.

Вы еще будете вдыхать этот густой, теплый и вкусный африканский воздух, но уже начнете скучать по этой земле. Захочется что-то увезти с собой: кусочек пляжа, горсть песка из пустыни или брызги водопада. И обязательно вернуться сюда вновь. В Африку, которую вы полюбили с первого взгляда и на всю жизнь...



ВИЛЕГИЯ

СТУДИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ



Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, 19
Тел. (812) 334-31-34
E-mail: info@vilegia.ru
www.vilegia.ru

РАС Group приглашает в круизы

11 февраля в гостинице «Новотель Санкт-Петербург Центр» состоялся семинар «Морские и речные круизы 2010», организованный туроператором РАС Group для петербургских турагентов.

Несмотря на кризис, в 2009 г. спрос на морские круизы в компании РАС Group вырос на 31 % (в 2008 г. +25 %), в том числе по Средиземному морю на 41 % (в 2008 г. +3 %) и по Северной Европе на 20 % (в 2008 г. +43 %). На 2010 г. компания запланировала 60%-е увеличение общей численности круизных туристов.

В этом году РАС Group вместе со своими партнерами, ведущими европейскими круизными компаниями CroisiEurope, Dupav Tours, Nicko Tours, приглашает любителей водных путешествий в речные круизы по странам Европы. Новая программа туроператора включает 6 маршрутов по Сене, Эльбе, Дунаю, Дору и Рейну. Круиз «Музыка северных рек» по каналам Германии и внутреннему морю Нидерландов представлен на российском рынке впервые. Все теплоходы зафрахтованы для русскоговорящих туристов. Стоимость круизов начинается от 1270 евро.

Туроператор предлагает также новые индивидуальные направ-

ления – экспедиционные круизы к берегам Антарктики, Гренландии и Шпицбергена от норвежской компании Hurtigruten и круизы класса люкс от итальянской компании Silversea.

Традиционно РАС Group приглашает в классические морские круизы на лайнерах MSC Cruises с русскими группами. Продажи на 2010 г., начавшиеся в сентябре 2009 г., идут успешно: по данным на 27 января, они выросли в 6 раз (на 500 %) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос распределяется следующим образом: 40 % – круизы, начинающиеся из Петербурга, 23 % – круизы по Средиземноморью, 29 % – круизы со специальной ценой по акции «Время круизов» (из них 80 % продаж пришлось на майские праздники). РАС Group продает 54 % всех круизов, которые стартуют в Северной столице. На начало февраля в Петербурге увеличение текущего объема продаж составляет 302 %. В этом году на линию круизов из нашего города, помимо MSC Orchestra, выйдет лайнер-близнец MSC Poesia. Это современные корабли постройки 2007 и 2008 гг. Весной флот итальянской компании пополнится новым лайнером MSC Magnifica, способным принять 2500 пассажиров. Осенью MSC Cruises и РАС Group по-прежнему будут выполнять круизы из Одессы.

Туроператор РАС Group – один из лидеров рейтинга «Ударник Туристического Труда» в номинации «Морские круизы», который проводится профессиональным порталом tourprom.ru, – в 2010 г. отмечает 20-летие своей плодотворной работы.

Екатерина ГУБАНОВА



Pegas Touristik: К НОВЫМ УСПЕХАМ!



21 и 22 января компания Pegas Touristik в Санкт-Петербурге совместно с отельерами Анталийского побережья Турции провела ежегодную рабочую встречу и пресс-конференцию со специалистами турагентств и журналистами.

Девиз компании: «Гость – прежде всего!» – остается неизменным все годы работы. Правильное продвижение турпродукта, ежегодные workshop с участием отельеров, рекламные туры, продуманная ценовая политика – все это помогло занять компании одну из лидирующих позиций на туристическом рынке Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона.

Надежные партнеры Pegas Touristik – авиакомпании Turkish Airlines и ORENAIR – в летнем сезоне 2009 г. ежедневно осуществляли вылеты из Северной столицы в Анталию. Для путешественников, желающих совместить пляжный отдых с культурно-познавательной программой или лечением, компания запустила новые цепочки из Петербурга на Даламан, Ираклион, Монастир. Несмотря на кризис, в прошлом году число вылетов из Петербурга от Pegas Touristik увеличилось примерно втрое. В 2010 г. компания планирует включить в программу полетов новые направления – остров Родос, Барселону, Табу с вылетами из Санкт-Петербурга.

Новости представителей гостиниц Tekirova Corinthia, Club Boran Mare Beach, Kiliya Palace & Elize Resort, WOW Hotels, Papillon Hotels, La Mer, Limak Hotels, Catamaran Resort, Kirman Hotels, Long Beach Resort, Pirate's Beach были исключительно позитивными: в отелях завершается косметический ремонт, открываются новые рестораны и бары, строятся бассейны и аквапарки и при этом снижаются цены и улучшается качество обслуживания. Творческий подход, высокий профессионализм, забота о комфорте каждого гостя – по таким правилам работают эти отели.

По данным АТОР, в 2009 г. Турцию посетило более 27 млн иностранных туристов (на 2,81% больше, чем в 2008 г.). Российский турпоток сократился на 6,41% – до 2,7 млн человек. Тем не менее, наши соотечественники составляют 9,95% от общего количества иностранных путешественников и по-прежнему находятся на втором месте, уступая только Германии (16,58%). Турецкие операторы рассчитывают, что в 2010 г. турпоток россиян восстановится, а безупречный сервис и качественный турпродукт, предлагаемые компанией Pegas Touristik, будут этому способствовать.

Елена ПОПОВА

«Израиль в кармане»

Издательство Welcome выпустило в свет новый путеводитель «Израиль в кармане».

Читатель получит наиболее полное представление об истории, культуре государства Израиль от Ветхого Завета до сегодняшних дней. О значимых городах – Иерусалиме, Вифлееме, Назарете, Хайфе, Галилеи, Кейсари и многих других, которые непременно нужно посетить, чтобы понять суть и дух израильского народа. Особое внимание в книге уделено традициям, обычаям и праздникам этой уникальной страны. Личные впечатления автора, легкий стиль изложения, структура подачи материала, а также полезные, практические советы позволят владельцу путеводителя путешествовать по Израилу даже без экскурсовода.

Welcome работает на международном туристическом рынке с 1995 г. Сегодня уже 3 млн туристов путешествуют с гидуи издательства Welcome, которое первым в России начало выпуск собственных непереводаемых путеводителей по городам и странам мира.



ОТКРЫТА РАННЯЯ ПРОДАЖА ПУТЕВОК

на лето 2010 года
СКИДКИ НА ОТЕЛИ
Вылеты из СПб

Акция «Раннее бронирование» до 30.03.2010 при оплате до 15.04.2010

ГРЕЦИЯ
ТУРЦИЯ
ТУНИС
ИСПАНИЯ

ЧЕРНОГОРИЯ
ХОРВАТИЯ
БОЛГАРИЯ
СИЦИЛИЯ



ЧЕХИЯ авиа, поезд + автобус

АВСТРИЯ горные лыжи

АНДОРРА горные лыжи

ИЗРАИЛЬ экс-ии и отдых

ВЕНГРИЯ

ИТАЛИЯ классика и отдых

ЭСТОНИЯ,

ЛАТВИЯ и ЛИТВА

экс-ии и оздоровительный отдых

ПОЛЬША

ТУРЫ ПО РОССИИ

ЕГИПЕТ **NEW!** Таба, Хургада, Шарм-эль-Шейх

ТАЙЛАНД Тайланд + о.Бали

ОАЭ

ДОМИНИКАНА

ИНДИЯ, ГОА

О.БАЛИ

КИТАЙ

ВЬЕТНАМ

ФИНЛЯНДИЯ, ГЕРМАНИЯ,

АНГЛИЯ, ФРАНЦИЯ,

ШВЕЙЦАРИЯ



Телефоны для агентств:	324-71-11
Офисы продаж для частных лиц:	
пр.Бакунина, 5.....	329-00-35
ул.Некрасова, 24.....	275-95-94, 275-95-80
ул.Ильюшина, 8.....	601-80-55
Большая Морская, 36.....	315-52-59, 315-52-64
Наши уполномоченные агентства:	
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС).....	331-64-68, 331-64-79
ул. Ефимова, 3/А.....	719-83-03, 974-93-68
ул. Б.Зеленина, 8.....	499-43-26
Кузнечный переулок, д. 4.....	764-01-97, 716-17-06
ул. Восстания, д. 6.....	335-01-77
ул. Кирочная, д. 32.....	642-43-31
Невский пр., 35.....	600-22-25
Невский пр., 105.....	912-25-64, 327-58-55
Невский пр., 134.....	717-70-14, 717-70-08
Невский пр., 109.....	710-21-75, 710-25-10
Московский пр., 4.....	611-11-85
Московский пр., 165.....	611-11-85

Путешествия в Японию от «РОССИТЫ»

Мастер-класс о путешествиях в Японию, организованный агентством «РОССИТА», прошел 16 февраля в Японском центре в Санкт-Петербурге.

Проведение ежегодных мастер-классов по Японии для турфирм города стало уже доброй традицией агентства путешествий «РОССИТА», и благодаря высокому профессионализму специалистов, работающих в нем, и поддержке лучших японских партнеров Страна восходящего солнца становится для туристов все более близкой и понятной.

В приветственном слове директор Японского центра г-н Юкио Асадзумо подчеркнул, что он всегда стремится передать соотечественникам свое хорошее отношение к России и искреннюю любовь к Петербургу.

Мастер-класс, посвященный Стране солнечного восхода (а японский иероглиф переводится именно так!), провели представитель компании JRTS CO. LTD Ольга Ковалюк, сотрудник японского отдела «РОССИТЫ» Анна Окладникова и генеральный директор агентства Тамара Ро. Освещая обычные для рабочих встреч вопросы, касающиеся виз, транспорта, отелей, туристских объектов и экскурсионных программ, они продемонстрировали не только глубокое знание предмета, но и свою любовь к этой удивительной стране. Каждая тема раскрывалась ими настолько живо, увле-



ченно и интересно, что участники семинара действительно совершили путешествие в Японию.

Порядок получения японской визы несложен, проходит в два этапа и занимает 10–15 дней. Первый этап – это подготовка пакета гаранта японской стороной, для чего необходимы анкетные данные клиента, забронированный и подтвержденный сервис, отправленный по электронной почте. Второй этап – подача в консульство документов: пакета гаранта, полученного в подлиннике, и документов клиента (ОЗП, копия российского паспорта и анкеты с фотографиями, копии билетов или их подтверждение). Этот период занимает 4–5 рабочих дней. По мнению компании «РОССИТА», генеральное консульство Японии в Петербурге – лучшее в городе.

Перелет в Японию продолжительный. Авиакомпании Finnair, Japаn Airlines (JAL) и «Аэрофлот» гарантируют пассажирам удоб-

ные рейсы, хорошие тарифы и отличный сервис. Планируется, что в летнее время авиакомпания «Трансаэро» возобновит прямые рейсы из Петербурга в Токио.

После долгого перелета рекомендуется посещение комплексов горячих источников, что дает полное восстановление сил, и компания «РОССИТА» организуе для утомленных туристов отдых в различных комплексах, которые по-японски называются онсены.

Япония – одна из самых удобных для путешественников стран. В первую очередь, благодаря транспортной системе, которая включает 90 аэропортов, синкансены – «поезда-пули», обеспечивающие сверхбыстрое сообщение, limousine bus – экспресс-автобусы, связывающие аэропорты с отелями, паромы, метро, автобусы, круглосуточные такси. Во-вторых, к услугам туристов здесь самые разные средства размещения: от отелей западного стиля со стандартным набором услуг до гостиниц «рёкан», где можно познакомиться с национальными традициями и ощутить ни с чем не сравнимое японское гостеприимство. В-третьих, в Японии высокое качество туристических услуг, недаром в стране есть поговорка: «Клиент – это бог». И почему бы не почувствовать себя богом, выбрав тур от агентства «Россита»?

Представим себе: зима, горнолыжный курорт Саппоро, где

проходит Снежный фестиваль, и apres-ski по-японски – купание в горячих источниках Jozankei и затем рюмочка саке. Еще лучше – весна. Конец марта, цветет сакура, и путешествие под названием Japan Sakura Tour дарит не только яркие впечатления, но и долгие годы, если на экскурсии в долине вулкана Овакудани купить яйца, сваренные в вулканическом кипятке (по преданию, каждое съеденное яйцо продлевает жизнь на 7 лет!). «Золотой Май» прекрасен, если вы встречаете его в Токио, Такао, Киото, Нара. И встречаете все это с «РОССИТОЙ», сотрудниками которой разработано более 60 маршрутов по городам Японии. Только по одному Токио их 22, а эксклюзивных экскурсионных программ – 10! А когда наступит лето, стоит принять предложение агентства и слетать на роскошные пляжи острова Окинава, где ежегодно отдыхает 5 млн японцев и 240 тыс. иностранцев.

К слову, турпоток в Японию в 2009 г. снизился на 18,7 % до 6,7 млн человек, но количество гостей из России увеличивается и, по оценке туроператоров, превысит рекордную цифру 2008 г. – 66 тыс. человек. Япония становится доступной не только для VIP-туристов, но и для среднего класса россиян. Поэтому у сотрудников «РОССИТЫ» впереди много творческой работы, а у путешественников – все больше интересных предложений: групповых, индивидуальных, в том числе и комбинированных (с посещением Кореи, Китая, Филиппин...) туров в любимую Японию.

Мастер-класс «РОССИТЫ» закончился дегустацией настоящего японского зеленого чая, которую провела компания «Эй энд Ди РУС» – представительство японской компании в Санкт-Петербурге.

Екатерина ГУБАНОВА



Невский пр., 30, оф. 4.0 и 4.10
449-08-90, 449-08-91, 449-08-93

Туроператор с 1997 года!
Путешествия как праздник!

ВЕНГРИЯ
Прямые рейсы а/к Malev
Лечение, отдых, Экскурсии

ИТАЛИЯ
Еженедельно: классика, "Римские каникулы"
Прямые рейсы из СПб на Сицилию с 30.04
Термальные и SPA-курорты

ИЗРАИЛЬ
Отдых, лечение и экскурсии

МАЛЬТА
Прямые рейсы из СПб с 06.06 Air Malta
Детские и молодежные программы
Отдых, экскурсии, обучение

ЯПОНИЯ
SAKURA-ТУР 25.03-03.04
ЗОЛОТОЙ МАЙ 29.04-06.05
Регулярные группы, любые индивидуальные туры

Обучение на Мальте, в Великобритании и США

www.rossita-travel.com
ON-LINE БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ

«Захват летней территории» «Интуристом»

С 1 февраля по 31 марта туроператор НТК «Интурист» проводит акцию «Захват летней территории».

Эта акция позволит вашим клиентам заблаговременно забронировать желаемый тур по самой оптимальной цене, дает возможность заранее спланировать летний отпуск.

Данная акция проходит в два этапа: первый – с 1 по 28 февраля и второй – с 1 по 31 марта. На первом этапе оператор предложил туры по ценам ниже контрактных. При расчете учтены специальные предложения от отелей по условиям раннего бронирования. Таких цен в сезоне больше не будет. На втором этапе опера-

тор увеличивает количество предлагаемых отелей, комиссию и стоимость туров, однако стоимость туров остается ниже контрактной. При расчете учтены специальные предложения от отелей по условиям раннего бронирования.

Условия по оплате туров: на первом этапе – полная оплата тура не позднее 28.02.2010, на втором – не позднее 31.03.2010.

Акция распространяется на продажу туров по следующим направлениям: Турция, Греция, Испания, Италия, Болгария, Тунис, Хорватия, Мальта, Израиль, Египет.

Размер комиссионного вознаграждения по данной акции оператор сообщает в электронной рассылке.