

ЖУРНАЛ ДЛ Я П РОФ ЕСС ИОНАЛ ОВ

Турбизнес

№ 9 СЕНТЯБРЬ 2011

на северо-западе
www.tourbusspb.ru



*Человек может объездить весь мир
в поисках того, что ему нужно,
и найти это, вернувшись домой*
Томас Мур

 www.pegast.ru	 www.openup.ru	 ross-tur.ru	 www.nevatravel.ru	 CZECH TRAVEL AGENCY	 VEDI GROUP	 www.express-tours.ru
 www.inflotravel.com	 www.breeze.ru	 www.petrotour.ru	 туристическая компания www.marinera.spb.ru	 www.veditour.ru		
 www.ascent-travel.ru	 Дома и апартаменты для отдыха www.interhome.ru	 HOTEL EUROPA www.hotel-europa.ru	 Crownell Ин Экспертс www.crownell.ru	 www.expotour.spb.ru	 www.jettravel.ru	



Open up

ШВЕЙЦАРИЯ



АВСТРИЯ ГЕРМАНИЯ ФРАНЦИЯ

ГАРАНТИРОВАННЫЕ БЛОКИ МЕСТ В ОТЕЛЯХ НА НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2011-2012

НОВОГОДНИЕ ГРУППОВЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

ГАРАНТИРОВАННЫЕ БЛОКИ МЕСТ НА РЕЙС СПБ-ЖЕНЕВА-СПБ 02.01-09.01.2012

- Горнолыжные курорты Европы
- Отели и апартаменты во всех городах на всех курортах по лучшим ценам
- Еженедельные групповые программы по Швейцарии
- Комбинированные туры Швейцария+Австрия, Франция, Германия
- Собственный автопарк и русскоговорящие водители
- Собственный штат гидов и переводчиков
- 24-часовая служба поддержки туристов
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и детские лагеря
- Отдых в SPA-отелях и на термальных курортах

www.openup.ru (812) 712 92 30, (812) 954 45 47



Петербург туристический: «былое и думы...»

стр. 12-14



Кому «прописана» страховка от невыезда

стр. 26-27



ЮВА: в ожидании чудесных перевоплощений

стр. 32-34

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Редактор
PR-связи
Верстка
Дизайнер

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен
Александра Гурова

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

На обложке журнала использована дипломная работа Ирины Шестипаловой.
ДХШ им. М. К. Аникушина

Отпечатано в типографии «ПреминумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 29.09.2011.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Вручена премия My Planet Travel Awards.....	2
Британия поможет России.....	2
В России возродят ЦТК.....	2
Награждены победители Russian Business Travel & MICE Award 2011.....	4
Международные участники выставки «Интурмаркет-2012».....	4
«Турбизнес» получил награды.....	4

ВОРКШОПЫ . ПРЕЗЕНТАЦИИ

Копенгаген & гастрономия.....	6
Трюсиль готов к сезону.....	6
Италия стала ближе.....	6
Хайнань – остров будущего.....	6
Маттерхорн приглашает.....	8
Новости Финляндии.....	8
«Иволга»: составляющие успеха.....	8
Скандинавские встречи.....	9
«Эстонская зима».....	9

РЕГИОН

К юбилею Белозерска откроется музей.....	10
В Карелии создается единый маршрут.....	10
Псковская область развивает событийный туризм.....	10

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

РСТ подвел предварительные итоги лета.....	11
--	----

ПЕТЕРБУРГ

Казанский собор собрал гостей на юбилей.....	12
Дорогой ты наш, Петербург.....	13

ГОСТИНИЦЫ

Гостиницы, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге.....	15
Победа «Стремяной».....	16
25 лучших кадров для индустрии гостеприимства.....	17
Hilton приходит в Петербург.....	17

КОМПАНИЯ

Качество и комфорт: «Веди Тур Групп».....	18
---	----

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Дубай: слагаемые успеха.....	19
------------------------------	----

АВИАОТРАСЛЬ

«Эмирейтс» летит в Петербург.....	20
-----------------------------------	----

НОВОСТИ ТУРОФИСОВ

Иордания открыла осенне-зимний сезон.....	21
TAT: гостей из России станет больше.....	21

КРУИЗЫ

Круизный рынок на пороге перемен.....	22
Costa дарит туристам «сказку».....	23
Круизы от Pullmantur: новые и уникальные.....	24
Круизы от Princess: настоящая экзотика.....	25

СТРАХОВАНИЕ

Страховка от невыезда: спасательный круг по желанию.....	26
Культура страхования: научить туриста читать.....	28
«РЕСО-Гарантия» и «ВСК» объединились.....	29

ТУРОПЕРАТОРЫ

Чешский туроператор «АВАНТИ»: «Интересы наших клиентов и партнеров – во главе угла».....	31
---	----

РЫНКИ

Азия: конкуренция за россиян обостряется.....	32
---	----

ГОРНОЛЫЖНЫЕ ТУРЫ

Швейцария и Австрия от Interhome: под новым углом зрения.....	35
Австрия разрушает стереотипы.....	36

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Ольга Смирнова: «Нет ничего интереснее работы с детьми».....	38
--	----

ФИНЛЯНДИЯ

«Северный форум»: скандинавские уроки.....	39
--	----

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Вручена премия My Planet Travel Awards



Три отеля Петербурга номинировались на премию My Planet Travel Awards, а победу одержал только один – «Гранд Отель Европа» в номинации «Лучший отель России и СНГ», опередив 12 конкурентов из Москвы, Сочи, Анапы, Кисловодска. В этой же категории номинировался и отель «Коринтия Санкт-Петербург», но безуспешно. Третий – «Наш ОТЕЛЬ» претендовал на титул «Лучший отель в Европе», но не смог конкурировать с Ritz Carlton Moscow, победившим в этой номинации.

Международная туристическая премия My Planet Travel Awards учреждена телеканалом «Моя планета» совместно с компанией Eventica Communications как признание достижений профессионалов туристического и гостиничного бизнеса в работе с российскими туристами. Это первая премия, в которой номинантов и победителей выбирают сами туристы. В голосовании приняли участие более 140 тыс. человек.

Церемония награждения проходила в рамках московской выставки «Отдых/LEISURE» и в партнерстве с главной туристической выставкой осеннего сезона в России.

На церемонии были названы и другие лауреаты премии. Так, любимым туристическим направлением была названа Италия, лучшей авиакомпанией – «Аэрофлот», лучшим направлением для поездок в России – Алтай, а самым привлекательным местом для экологического туризма – озеро Байкал. Специальные призы от телеканала «Моя планета» получили Сергей Ястржембский за цикл фильмов об Африке и фотограф Сергей Ланге за проект «Россия из окна поезда».

Путер-Т



ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ

ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ • ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ
ГЕРМАНИЯ • США • РОССИЯ

Вылеты из Санкт-Петербурга:

NEW Гренобль – 30.12–07.01 и 07–14.01,
собственный чартерный рейс.
Турин – 02.01–09.01, собственный чартерный рейс.
Бергамо - 01.01-08.01 и далее еженедельно
по воскресеньям
Цюрих, Женева, Мюнхен – специальные цены
на регулярные рейсы.

- Более 130 курортов, 750 апартаментов и отелей от 2 до 5*
- Широкий ассортимент гарантированных номеров.
- Гарантированные групповые трансферы.

(812) 334 36 19 www.jettravel.ru

Британия поможет России

Руководители Ростуризма и Управления по туризму Великобритании VisitBritain подписали соглашение о совместных действиях в области туризма на период до 2015 г.

В дополнение к обмену опытом по продвижению туристического направления в рамках проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2012 г., соглашение включает в себя такие направления, как образовательные программы и повышение квалификации в туризме, консультации по юридическим вопросам туристической индустрии, а также проведение совместных мероприятий в обеих странах.

Кроме того, VisitBritain будет оказывать России содействие в работе по продвижению страны в качестве туристического направления и обме-

ну опытом по широкому кругу вопросов в области туризма, в том числе в развитии сотрудничества между Россией и Великобританией в рамках инвестиционных проектов в туризме.

Подписание соглашения состоялось в Москве 12 сентября в рамках официального визита в Россию премьер-министра Великобритании Дэвида Кэмерона в присутствии Лорда Ко, президента Лондонского организационного комитета Олимпийских и Паралимпийских игр.

TOURBUS.RU

В России возродят ЦТК



В России будет реализован проект по воссозданию системы Центральные туристических курсов (ЦТК) для подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников туристической индустрии.

Такие курсы работали в 1969–1981 гг., ими было охвачено более 1,5 млн специалистов. Восстановленные курсы будут иметь трехуровневую систему, во главе которой будут ЦТК, а в их подчинении – зональные и местные курсы в регионах. На первом этапе предлагается создать такие курсы на базе 18 регионов России.

www.atorus.ru

Туроператор
по странам
Карибского бассейна
и Латинской Америки

**ОТКРЫТИЕ
МИРА**
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И ТУРИЗМА

КУБА

ДОМИНИКАНА
ЯМАЙКА
КОСТА-РИКА
ГВАТЕМАЛА
МЕКСИКА
ВЕНЕСУЭЛА

(812) 717 38 93
331 14 20
331 14 08
331 14 07

o-world@mail.ru
www.solyson-spb.ru
www.oworld-travel.ru



Горнолыжный ON-LINE:
**Цены ниже,
Скорость выше!**

(812) 635-635-6
www.ascent-travel.ru



**ВАШ ГОРНОЛЫЖНЫЙ
ТУРОПЕРАТОР!**

**Австрия
Андорра
Испания
Италия
Франция**

**Норвегия
Словения
Финляндия
Швейцария
Швеция**

Награждены победители Russian Business Travel & MICE Award 2011

20 сентября в Москве состоялась церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award 2011. Учредители награды – журнал Business Travel и интернет-портал Conference.ru.



Проект охватывает всех участников рынка делового туризма – в его рамках были названы лучшие конгрессные гостиницы в Москве, Петербурге и регионах страны, лучшие конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, business travel агентство, лучшие авиакомпании для бизнес-путешественников, офисы по туризму и т. д. – всего в 20 номинациях.

Открытое голосование началось 1 июля и завершилось за неделю до церемонии награждения. За время голосования за номинантов было подано больше 47 тыс. голосов. Для подведения итогов был сформирован экспертный совет, который возглавил вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ А. М. Рыбаков.

Награды победителям вручали Сергей Шпилюк, председатель Ко-

митета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы; Георгий Мохов, руководитель Управления гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Москвы; Геннадий Устинов, генеральный директор управляющей компании «Ваш отель»; Андреа Сегеди, президент АНТОР; Жан Карло Бальтацци, президент компании «Караван», являющейся официальным зарубежным партнером награды; Елена Скуратова, управляющий директор по массовым видам страхования компании «Ренессанс страхование» и другие.

Одной из «изюминок» церемонии были ведущие – профессионалы не сцены, а туриндустрии: генеральный директор компании BTG Event Solutions Татьяна Бакланова, президент компании UTS Алексей Крылов, директор группы компаний «Конкорд» Наталья Евневич, генеральный директор компании VIP Service Дмитрий Горин.

Лучшими питерскими представителями в сфере делового туризма стали «Гранд Отель Эмеральд» (победитель в номинации «Лучшая конгрессная гостиница в Санкт-Петербурге»), «Коринтия Санкт-Петербург» и «Азимут Отель Санкт-Петербург» (лауреаты в этой номинации).

TOURBUS.RU

Международные участники выставки «Интурмаркет-2012»



Весной традиционно откроет свои двери Международная туристская выставка «Интурмаркет-2012». Мероприятие проводится в 7-й раз и за это время стало одним из ведущих профессиональных форумов в сфере туризма, эффективной площадкой для демонстрации туристического потенциала как регионов нашей страны, так и международных участников.

В предстоящей выставке уже подтвердили участие иностранные представительства таких стран, как Болгария, Китай, Куба, Венгрия, Турция, Кипр, Египет. Организаторы «Интурмаркета» подчеркивают тот факт, что зарубежные экспозиции год от года становятся все более представительными и масштабными.

Так, к примеру, Китай увеличил площадь своего стенда на выставке 2012 г. в 2 раза. Эта огромная страна изобилует разнообразными туристическими ресурсами – исторические достопримечательности и природные богатства привлекают в Поднебесную все больше туристов со всех концов земли. Турпоток в эту страну российских граждан стремительно растет с каждым годом. Китай активно занимается продвижением в России своих туристических возможностей, и двукратное увеличение площадей на ведущей весенней выставке «Интурмаркет-2012» позволит стране максимально громко заявить о своих достижениях и планах на новый весенне-летний сезон.

Одно из наиболее популярных туристических направлений у россиян – Болгария будет представлена на выставке ведущими туристическими русскоязычными компаниями. Гости экспозиции, которая, кстати, обещает быть одной из самых представительных, смогут ближе познакомиться с болгарской культурой и традициями, а также изучить весь спектр предложений, которые подготовили представители этой страны.

В оргкомитете выставки рассказали, что комплектация выставки активно продолжается, поэтому географические границы динамично развивающегося весеннего форума еще будут расширяться. Следите за новостями о новых участниках выставки «Интурмаркет-2012»!

Напоминаем, что VII Международная туристская выставка «Интурмаркет-2012» пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 17 по 20 марта 2012 г.

Внимание профессионалов туристического бизнеса! С 1 сентября 2011 г. вновь стартует регистрация на участие в специализированной Программе деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers». Не упустите свой шанс попасть в число лучших туристических агентств страны!

«Турбизнес» получил награды

Накануне Международного дня туризма Министерство связи и массовых коммуникаций отменило наградами коллектив ИД «Турбизнес».

В этом году издательский дом «Турбизнес» отмечает свое 14-летие. За годы работы был создан информационно-издательский комплекс, подразделения которого эффективно действуют в главных сегментах туристического рынка России. Успешно реализованы издательские, онлайн- и маркетинговые проекты, адресованные профессионалам российской туриндустрии. В числе лучших в отрасли признаны журналы «Турбизнес», «Пять звезд», Business Travel, «Турбизнес на Северо-Западе», тематические выпуски журналов Destinations. Востребованы специалистами и онлайн-порталы tourbus.ru и bt-magazine.ru, каталог «Россия.

Конгресс-услуги». Завоевали популярность и авторитет у практиков туризма региональные workshop «Турбизнес», награда Russian Business Travel & MICE Award и др.

В связи с днем рождения издательского дома и «учетом значительного вклада, который внес «Турбизнес» в формирование современного туристического рынка России и рынка профессиональных СМИ» ведущие сотрудники издательского дома были отмечены наградами Министерства связи и массовых коммуникаций и Федерального агентства по печати и средствам массовой информации РФ.

TOURBUS.RU

Росс-Тур

Египет | Таиланд | Доминикана | Куба | ОАЭ | Тенерифе | Бали | Чехия

Полное собрание путешествий!



Поисковая система туров на www.ross-tur.ru

Все ведущие операторы России в одном месте!

Спецпредложения, авиабилеты, бронирование on-line

г. Санкт - Петербург, пр. Литейный, 24
8 800 100 99 30 | (812) 640 80 10

www.ross-tur.ru

Отель Европа Фит **★★★★ superior** – залог здоровья, красоты и отличного настроения для всей семьи!

Медицинский комплекс отеля предлагает лечение и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата на основе уникальных свойств термальной воды и грязей озера Хевиз, доступного для купания круглый год. В отеле имеется возможность пройти и питьевой лечебный курс.

В отеле: русскоязычный персонал, разнообразные экскурсии на русском языке. Институт красоты, мезотерапия без уколов, BODYLIZER (Бодилазер) – новейшая технология в индустрии красоты, стоматологическая клиника, крытые и открытые бассейны общей водной поверхностью почти 700 м², мир саун.

Новогодние предложения отеля:
Встреча Нового года (4 дня, 3 ночи): от 499 евро / чел.
Празднование православного Рождества (5 дней, 4 ночи): от 284 евро / чел.
 Спец-предложения отеля: 7 ночей = 6, 14 ночей = 12, 21 ночь = 18!
 (сезоны скидок смотрите на сайте отеля)

Скидки на трансферы из Будапешта и Вены!

Отель Европа Фит **★★★★ superior**
 Hungary-8380 Héviz, Jókai u. 3. • Тел.: +36 83/501-100
 +36 83/501-187 (по-русски) • sales2@europafit.hu (по-русски)

Подробная информация на русском языке на сайте:
www.europafit.hu

Турывставка Intwetex
 Спб, 12-14 октября, стенд 232

Копенгаген & гастрономия

9 сентября в рамках государственного визита в Россию королевы Дании Маргрете II Агентство по развитию туризма Дании VisitDenmark совместно с Посольством Дании в РФ и Советом Дании по сельскому хозяйству и продовольствию организовали пресс-завтрак для петербургских журналистов.

В мероприятии принял участие принц-консорт Дании Хенрик (на фото). Супруг королевы Маргрете II, известный общественный деятель, писатель, путешественник, яхтсмен и талантливый кулинар представил свою книгу «Рецепты принца Хенрика» и пригласил россиян в кулинарное путешествие по Дании.

Сегодня Копенгаген по праву считается гастрономической столицей Скандинавии, а новая кухня Nordic cuisine стала популярной в разных странах благодаря использованию только свежих натуральных ингредиентов. В столице Дании – 11 ресторанов, отмеченных звездами справочника «Мишлен» (по этому показателю Копенгаген опережает Рим, Амстердам и Вену). Среди них – и лучший ресторан мира Noma. В Копенгагене работает прославленный шеф-повар Расмус Кофозд (ресторан Geranium), которого жюри международного конкурса поваров Bocuse d'Or 2011 признало лучшим специалистом в мире.

В Дании активно развивается гастрономический туризм. Как отметил генеральный директор VisitDenmark Ян Боэсен Ольсен, «хорошее путешествие – это не только экскурсии по многочисленным старинным замкам, дворцам и музеям Дании, знакомство с современным датским дизайном, но и чистый воздух, природа и незабываемые гастрономические удовольствия. Именно это готова предложить Дания российским туристам».



По мнению исполнительного директора Совета Дании по сельскому хозяйству и продовольствию Карла Даля, «экологичность и высокое качество сельскохозяйственных продуктов, а также участие талантливых шеф-поваров в создании новых видов продуктов с высокими вкусовыми качествами помогут развитию гастрономического туризма в Данию».

О Копенгагене как гастрономической столице рассказали Ронни Эмборг, шеф-повар мишленовского ресторана AOC, и Дмитрий Зотов, шеф-повар московского ресторана «Золотой». По их словам, датская кухня за последние 20 лет серьезно изменилась и сегодня в ней все больше ощущается влияние Южной Европы.

Екатерина Губанова

Трюсиль готов к сезону

15 сентября на пресс-конференции в гостинице «Гранд Отель Эмеральд» петербургские журналисты узнали, чем порадует российских туристов в зимнем сезоне самый популярный горнолыжный курорт Норвегии – Трюсиль.

Как отметил директор курорта Сондре Амдал, горнолыжные курорты страны объединяет слоган: «Комфортный отдых для всей семьи», и Трюсиль – не исключение. Сюда приезжают семьи с детьми со всего мира. К сезону 2011/2012 в Трюсиль полностью переоборудована детская зона у горнолыжного центра Trusil Touristsenter: теперь здесь живут новые сказочные персонажи, появилась лыжная карусель, а также «зеленый» парк. У горнолыжного центра Trusil Touristsenter построена новая зона для детского катания – с трассами в лесу и горкой, с которой можно прокатиться на санках.

В этом году сезон стартует 29 октября и продлится до 1 мая. По традиции руководство курорта дает гостям «официальную гарантию снега». Стоимости недельного отдыха в коттедже для 3 человек начинается от 3 тыс. крон. В декабре в Трюсиль открывается новый отель Park Inn Mountain Resort, инвестиции в строительство которого составили \$200 млн.

По словам Сондре Амдала, за последние 5 лет российский сегмент рынка вырос и достиг 4–5 % от общего числа гостей, на курорте работает русскоязычный персонал и вся необходимая для туристов информация переведена на русский язык. Директор Совета по туризму Норвегии Ольга Филиппенко отметила, что российский турпоток в страну ежегодно увеличивается на 20 %, и согласно последним исследованиям, более 60 % наших соотечественников хотели бы провести отпуск в Норвегии: в регионе фьордов или на горнолыжных курортах.

В этом году в кампании по продвижению зимнего отдыха в Норвегии принимает участие спортивный комментатор телеканала «Россия» Дмитрий Губерниев. По его мнению, норвежцы – эталон здорового образа жизни и замечательно, что к такому образу жизни стремится все больше россиян.

Евгения Смирнова

Италия стала ближе

10–17 сентября петербуржцы и гости города познакомились с итальянской Dolce Vita – на территории Петропавловской крепости в эти дни работала выставка «Италия рядом», организованная по инициативе Национального агентства по туризму Италии (ENIT).

На пресс-конференции, посвященной этому мероприятию, директор ENIT Moscow Марко Брускини сообщил, что главная задача проекта – показать Италию как страну, необычайно близкую России в эмоциональном плане, хотя и географически удаленную. По его мнению, выставка, включающая три экспозиции – «Культура», «Туризм» и «Made in Italy», органично вписалась в цикл мероприятий, приуроченных к Году Италии в России и Году России в Италии.

Экспозиция «Туризм» представила посетителям все 20 регионов Италии – от Аbruццо до Венето, ее важнейшие туристические достопримечательности – старинные города, морские, термальные и горнолыжные курорты, озера, христианские святыни, заповедники, парки развлечений. Ретро-выставка исторических плакатов «Необыкновенная Италия»,



пропагандировавших туризм в страну с 1932 по 1960 г., продемонстрировала, как менялся год от года рекламный стиль ENIT.

16 сентября в рамках выставки прошла рабочая встреча итальянских туроператоров и отельеров с петербургскими коллегами.

Елена Попова

Хайнань – остров будущего

25 сентября в гостинице Sokos Hotel Palace Bridge впервые состоялась презентация китайского острова Хайнань, организованная Комитетом по развитию туризма острова. В ней приняли участие представители генерального консульства Китая в Петербурге, туристической администрации, туроператоров и отелей Хайнаня, а также национальные ансамбли народностей Ли и Миао.



По данным департамента по туризму города Санья, в 2010 г. Хайнань посетили 140 тыс. россиян, что составило 92 % от всех иностранных туристов, прибывших на остров. С января по июль 2011 г. на острове побывало более 117 тыс. гостей из России, и, по прогнозам, к концу года число наших соотечественников, выбравших Хайнань местом отдыха, превысит 200 тыс. Популярность острова у россиян обусловлена такими факторами, как удобное сообщение, облегченный визовый режим, тропический климат, обеспечивающий пляжный отдых круглый год, комфортабельные отели (по количеству пятизвездных гостиниц курорт опережает такие города, как Пекин и Шанхай), насыщенная экскурсионная программа, медицинские и SPA-услуги. Недавно гости острова получили возмож-

ность приобретать товары без уплаты пошлины.

Весьма перспективным направлением для острова является развитие круизного туризма. С сентября 2011 г. порт Санья включен в список портов основных круизных маршрутов из городов материкового Китая и Гонконга в страны Юго-Восточной Азии. Для приема иностранных яхт и малых судов на острове будет построено 13 новых портов.

Как отметил начальник Комитета по развитию туризма острова Хайнань Лу Чжи Юань, «туристический продукт здесь уникален, поскольку представлен с позиции индивидуального подхода к каждому клиенту. Вскоре мы увидим, что проведение политики реформ и открытости превратит Хайнань в самый влиятельный международный курорт. Это остров будущего!»

Елена Попова



Россия приглашена «выполнить вход» на WTM



В этом году российские высокие технологии будут широко представлены на выставке World Travel Market, являющейся крупнейшим международным событием в сфере туризма.

В 2011 году экспозиция «Туризм и онлайн-технологии» (TOT) станет одной из ключевых зон выставки WTM. Под выставочные стенды по данной тематике выделено на 30%

больше площадей, причем 90% из них уже распроданы.

Кроме того, в зоне TOT выставки WTM 2011 планируется целый ряд нововведений, включая два новых павильона – для мобильных технологий и для новых участников.

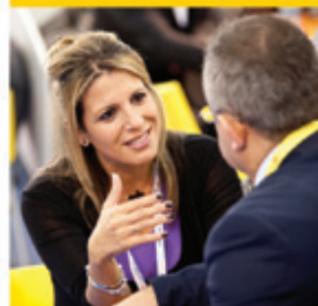
Они будут использоваться для реализации проекта TOT Theatre, который был запущен в прошлом году. В рамках TOT Theatre

прошло несколько презентаций, представленных участниками выставки, в том числе и презентация сайта TripAdvisor. В четверг, 10 ноября здесь состоится встреча представителей гостиничного бизнеса под названием WTM Hotel Distribution Summit.

Кроме того, в понедельник, 7 ноября в зоне TOT впервые пройдет мероприятие, полностью посвященное использованию высоких технологий в сфере туризма. Программа TOT, возглавляемая старшим партнером Genesys, Полом Рише (Paul Richer), разрабатывается совместно с этой компанией.

Директор выставки World Travel Market Саймон Пресс (Simon Press) заявил: «Зона TOT – самый быстроразвивающийся сектор выставки WTM. Я рад недавнему расширению выставочного центра ExCeL, благодаря которому сможет расшириться и зона TOT».

Регистрация для участия в WTM 2011



В этом году все желающие посетить Всемирную туристическую выставку впервые смогут пройти регистрацию в режиме он-лайн.

Профессионалы в области туризма, работающие на российском рынке, могут зарегистрироваться в качестве членов клуба Meridian Club, участники выставки, представители прессы или студентов/преподавателей.

В этом году организаторы WTM планируют получить не менее выдающиеся результаты, чем в 2010 году. Общее число участников и посетителей WTM 2010 выросло почти на 5% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года. Количество участников превысило 5 000. В их число вошли 628 экспонентов, представивших свои продукты на основных стендах. Для сравнения можно сказать, что в 2009 году в работе выставки приняли участие 607 экспонентов.

Более подробную информацию об он-лайн регистрации для участия в WTM 2011 Вы найдете на сайте www.wtmlondon.com/tbnw.

Преимущества для российской туристической отрасли в рамках программы по спортивному туризму WTM Sports Tourism Programme



Поскольку в 2018 году в России пройдет Чемпионат мира по футболу, всем заинтересованным лицам, работающим в российской туристической отрасли, стоит обратить внимание на спортивный туризм.

На протяжении последних нескольких лет WTM оказывает всестороннюю поддержку идеям спортивного туризма, предоставляя площадки для их обсуждения и разработки, а также для демонстрации успешных примеров в этой области.

В следующем году в Лондоне пройдут Олимпийские и Паралимпийские Игры. В рамках WTM 2011 будет проанализирован опыт организации не только этих Игр, но и других спортивных мероприятий международного значения, в том числе и Чемпионата Мира по футболу.

Опыт, накопленный британской туристической отраслью в преддверии Игр, будет интересен российским компаниям, принимающим участие в организации ЧМ по футболу 2018 года.

Посетители WTM 2011 также получат возможность одну из олимпийских арен Олимпиады 2012. Комплекс ExCeL London, в котором проходит выставка WTM и который является ее партнером, станет местом проведения ряда состязаний Олимпийских Игр 2012 года. Здесь пройдут соревнования по боксу, фехтованию, дзюдо, тхэквондо, настольному теннису, тяжелой атлетике и респингу.

Приложение WTM App

Впервые стало доступно приложение WTM App для iPhone, Android, Blackberry и Windows. Вас ждут: последние новости о выставке WTM и ее участниках; новости Twitter; видеоматериалы, фотографии и информация о мероприятии; возможность для регистрации посетителей; списки участников и проводимых в рамках выставки семинаров, а также личный планировщик событий и навигатор.

В этом году организаторы WTM также планируют более активно обновлять информацию о мероприятии на сайтах Facebook, Twitter и Linked In. Более подробную информацию вы найдете на сайте www.wtmlondon.com/tbnw.



WTM Official Premier Partner

Abu Dhabi

07-10 НОЯБРЬ 2011 • ExCeL LONDON
The Leading Global Event for the Travel Industry



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕЙЧАС НА 2011

WTM Official Media Partner

Типограф

Найдите нас на:



Зарегистрироваться онлайн: www.wtmlondon.com/tbnw

Маттерхорн приглашает

27 сентября город на Неве посетила представительная делегация региона Маттерхорн, чтобы накануне зимнего сезона поделиться последними новостями с туроператорами и журналистами и пригласить на горнолыжные курорты петербуржцев.



Самые интересные новости такие. В Церматте зимой откроется новый бутик-отель Backstage. К услугам гостей – 6 двухместных номеров делюкс, велнес-комплекс и клуб с баром, дискотекой, кинозалом и кофейней.

В Кран-Монтане восточная часть зоны катания – Аминона станет зоной пикников и развлечений, с игровыми склонами, 6-километровой саночной трассой и специальным подъемником для новичков. Здесь откроется образовательный выставочный центр, посвященный лавинам, посетить который можно будет прямо на лыжах.

В Лейкербаде солнечная терраса ресторана Wildstrubel превратилась в панорамную площадку. Стальная конструкция выдвигается на 10 м над краем скалы Гемми, ее открытый ре-

шетчатый пол, а также стеклянные стены открывают восхитительный вид на горнолыжные трассы Торрента и на четырехтысячники вокруг.

В Вербье компания Verbier Express открывает ежедневное транспортное сообщение между аэропортом Женевы и Вербье, которое будет осуществляться теперь круглогодично.

В Саас-Фе отель Schweizerhof Gourmet & Spa празднует в 2012 г. свое 20-летие. К юбилею номера отеля будут обновлены и гости смогут оценить новый интерьер этих комнат. Оригинальная идея смены декораций и изменения пространства в гостинице согласно приемам фен-шуй впервые была использована в 2008 г., когда были реновированы Spa The Wave и несколько сытов.

Елена Попова

Новости Финляндии

9 сентября в гостинице Sokos Hotel Palace Bridge состоялся воркшоп, организованный VisitFinland. Рабочую встречу с представителями турбизнеса Петербурга провели их коллеги из регионов Хельсинки, Турку, Южной и Северной Карелии, Куопио и Куусамо.

По данным Бюро статистики Финляндии, ежегодно страна принимает около 1,5 млн гостей из России, причем 80 % туристов приезжают из Петербурга и Ленинградской области, а 40 % из них едут на один день для шопинга или отдыха в SPA-центрах Иматры и Лаппеенранты. Российские туристы ежегодно тратят в Финляндии порядка 600 млн евро, что составляет 52 % от всех доходов туротрасли страны. По мнению регионального

директора VisitFinland Арто Асикайнена, турпоток из России вырастет в этом году не менее чем на 15 %.

В наступающем сезоне россияне, как всегда, ждут в Финляндии приятные сюрпризы. Например, в октябре состоится открытие курорта Holiday Club Saimaa. К услугам гостей – отель Club Saimaa (137 номеров), отель-замок Castle (63 номера), отель Gant (21 номер), апартаменты и коттеджи, а также аквапарк Cirque de Saimaa с бассейнами, горками, саунами и баней «по-черному» на крыше отеля, центр Harmony Spa для приятного отдыха, ледовая арена, вмещающая до 1750 гостей, боулинг, поле для гольфа.

В планах VisitFinland и Ассоциации финских горнолыжных курортов – проведение новой рекламной кампании в России, причем продвигать зимний отдых в Финляндии будут не только в двух столицах, но и в регионах.

Евгения Смирнова



«Иволга»: составляющие успеха

«Чтобы работать в турбизнесе, нужны талант и одержимость» – эти слова Иветы Шефлер и Ольги Гончаровой, двух бессменных руководителей турфирмы «Иволга», прозвучали семь лет назад в интервью нашему журналу. Тогда компания только набирала обороты, нащупывала свою нишу, стараясь привнести в бурлящий ритм питерского туризма свое особенное «легкое дыхание»...



Сегодня сплоченный коллектив «Иволги» отмечает десятилетний юбилей. Без лишней помпезности, официальных наград и высоких слов. Лучшая награда для этой компании – профессионализм и ответственное отношение к работе всех ее замечательных сотрудников. И, как результат, огромное количество программ, разработанных ими специально для своих клиентов. А клиент «Иволги», каким бы капризным он ни был, в итоге всегда говорит «спасибо» оператору и возвращается вновь. Партнерская база у компании не многим меньше, нежели клиентская. Недаром на веселой вечеринке, посвященной праздничной дате, наряду с приветствиями питерских агентств звучали теплые слова от представителей принимающих сторон из Франции и Мальты: «Работать с вами – одно удовольствие! Легкость и простота в общении, безупречный стиль и настрой всегда только на положительный результат!» Мы же пожелаем «крылатой» турфирме взятия очередной высоты в бесконечно интересном мире путешествий!

Ирина Смирнова

Скандинавские встречи

27 сентября в гостинице Sokos Hotel Palace Bridge прошел традиционный Swedish & Danish Workshop, в рамках которого представители 38 шведских и 10 датских компаний провели рабочие встречи с туроператорами Северной столицы.

Собственно, воркшоп открылся накануне вечером – в Петербурге впервые выступило известное в Скандинавии шоу-кабаре Wallmans Salonger, которое в этом году отмечает свое 20-летие и к юбилею вместе с компанией Concrete создало новый интерьер ресторана Wallmans. Начиная с сентября обновленный ресторан, один из самых популярных в стране, предлагает своим гостям уникальное шоу в сопровождении изысканной кухни.

Шведские компании проявляют к российскому рынку все больший интерес. Так, ближайший к Стокгольму горнолыжный курорт Эфсен начинает в этом году работу с российскими туроператорами. Парк-театр под открытым небом «Мир Астрид Лингрен» в Виммербю впервые принял российских журналистов. «Все поклонники детективного жанра ждут ремейка шведского бестселлера «Девушка с татуировкой дракона» от режиссера Дэвида Финчера. Премьера в России намечена на январь 2012 г. Для тех, кто пожелает сам побывать в местах действия фильма, Стокгольмский городской музей предлагает уникальный тур «Миллениум», – отметил глава представительства VisitSweden в России Александр Панько.

По данным VisitDenmark, с июня 2010 г. по июнь 2011-го россияне совершили в Дании 70 тыс. ночевков, что на 22 % превышает результат за предыдущий аналогичный период. Любимое направление у российских туристов по-прежнему Копенгаген, а самый популярный вид туризма – экскурсионный. В последнее время наши соотечественники все чаще выбирают дизайнерские и гастрономические туры по Дании. Кроме того, значительную долю в турпотоке занимают российские туристы, прибывающие в страну на круизных лайнерах.

Екатерина Губанова

«Эстонская зима»

Туристический семинар под таким названием, организованный 29 сентября Enterprise Estonia, Центром развития туризма и генеральным консульством Эстонской Республики в Петербурге, был посвящен итогам первого полугодия 2011 г. и новинкам зимнего сезона.

По информации VisitEstonia, за первые 6 месяцев этого года Эстонию посетили 767 420 иностранных туристов (+17 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.), в средствах размещения зафиксировано 1,6 млн ночевков (+18 %). Россияне среди них было 95 тыс., они совершили 230 тыс. ночевков (больше, чем за весь 2009 г.). Три самых популярных направления у иностранных гостей – Таллин, Пярну и Тарту. По данным социологических опросов, 78 % всех зарубежных туристов интересовались Таллином в рамках программы «Культурная столица Европы», а 24 % от общего числа туристов специально приурочили свой приезд для участия в одном из культурных проектов и мероприятий программы.

С 17 октября по 27 ноября в Петербурге будет проходить зимняя рекламная кампания «Добро пожаловать в Эстонию» под девизом: «Волшебные сказки Таллина». Целевая аудитория кампании – петербуржцы 30–55 лет, которые хотят приехать в Эстонию на новогодние торжества или провести здесь отпуск с семьей или друзьями.

Зимние каникулы в Эстонии – это сказочная атмосфера средневековых городов, яркие праздники, интересные достопримечательности, живописные заповедники, комфортные отели, уютные рестораны, занятия спортом и расслабляющий отдых в SPA...

Екатерина Губанова



ТУНИС

Туры на Новый год!

Новинка сезона!

МАРОККО

Отдых на океане, широкая
экскурсионная программа

ЕГИПЕТ

Хургада

СУПЕРАКЦИЯ!
Скидки до 20%!
Дети до 14 лет -
бесплатно!
Эксклюзивные
предложения более
чем на 50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка отелей

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028, 652-1634 (74),
652-2391, 658-7736, без обеда и выходных
WWW.EXPRESSSTOURS.RU
Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU

www.ivolgatour.ru
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3
(812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА СКИДКИ НА БАРХАТНЫЙ СЕЗОН

ФРАНЦИЯ Ежедельные групповые выезды с руководителем!
Париж - классика, Лазурный берег, ДИСНЕЙЛЕНД - КАНИКУЛЫ!

ИСПАНИЯ КЛАССИКА И ОТДЫХ

МАВРИКИЙ от 58 800 руб.

МОРСКИЕ КРУИЗЫ ПО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЮ от 32 000 руб. с перелетом!

ИЗРАИЛЬ
ИОРДАНИЯ
ОАЭ, КИТАЙ

Спецпредложения на Новый год!

ГЕРМАНИЯ
АНГЛИЯ
ЧЕХИЯ
ТУРЦИЯ
ЕГИПЕТ

К юбилею Белозерска откроется музей

К 1050-летию юбилею Белозерска, который будет отмечаться в 2012 г., в городе появится музей Белого озера. Открытие музея позволит привлечь в Белозерск больше туристов: Белое озеро, давшее имя городу, – это бренд всего региона.

В музейную экспозицию войдет коллекция отдела природы Белозерского областного краеведческого музея. В нем будет представлена информация о животном и растительном мире Вологодской области, ее основных природных комплексах.

СерверИнфо

В Карелии создается единый маршрут

Республика Карелия на международном инвестиционном форуме в Сочи представила 10 проектов стоимостью свыше 10 млрд руб.

Правительство республики планирует увеличить долю туризма в валовом продукте до 15 %, отсюда – приоритетный интерес к туристическим инвестиционным проектам. В качестве главного инвестиционного предложения Карелии выступил проект «Духовное преображение Русского Севера». Его стоимость составляет 8 млрд руб.

В основу проекта положено духовное единство трех православных храмов на островах Кижы, Валаам и Соловки. Вокруг этих островов планируется создать дополнительную инфраструктуру, включая причальные сооружения, гостиничные комплексы, культурно-деловые центры, православные храмы. Итогом должно стать создание единого туристического маршрута Кижы – Валаам – Соловки.

RATA-news

Псковская область развивает событийный туризм

10–11 сентября Комитет по туризму, инвестициям и пространственному развитию Псковской области совместно с Информационным туристическим центром Псковской области пригласили в гости московских и петербургских журналистов.

Информационным поводом для пресс-тура послужило проведение на главной площади города Медового фестиваля, на котором свою продукцию представили пчеловоды из всех районов области и знаменитого Псково-Печорского монастыря. В столь широких масштабах Медовый фестиваль проводился впервые. Со временем он может стать весьма заметным событием псковского туристического календаря, завершающим летний сезон.

Вообще, медовая «составляющая» в псковском туризме в последние годы становится все заметнее – например, весьма популярным объектом показа стал «Медовый хуторок» (Печорский район, 5 км по Рижскому шоссе западнее Старого Изборска), принадлежащий известному пчеловоду Геннадию Глазову. «Медовый хуторок» сочетает в себе успешное пчеловодческое хозяйство, просветительский центр и музей псковской деревенской старины. Небольшой, но весьма оригинальный музей быта советских времен имеется и в показанном журналистам 10-местном гостевом доме «Домик в деревне» (Рижское шоссе) – он является одной из первых «ласточек» агротуризма, который в ближайшие годы собираются развивать в Псковской области.

Представители СМИ посетили и появившиеся в последние годы объекты туристической инфраструктуры. Прежде всего, это открытый весной нынешнего года неподалеку от знаменитой Изборской крепости 80-местный туристический комплекс «Изборск», предоставляющий клиентам весьма широкий спектр туристических услуг – от проката спортивного инвентаря до проведения деловых и корпоративных мероприятий. Новая 70-местная гостиница (стоимость проживания от 1200 до 1500 руб. за номер) – первый отель нового поколения –

открывается в начале октября и в Печорах.

Главной новинкой собственно псковской туристической инфраструктуры, безусловно, является открытый летом 2009 г. в восстановленных частным инвестором купеческих палатах XVII в. ресторанно-гостиничный комплекс «Двор Подзноева». В него входят два гостиничных корпуса (один из них соответствует уровню 4*), а также несколько стилизованных исторических ресторанов и кафе: «Трапезные палаты», «Пироговые палаты», «Пивные палаты», «Кофейные палаты», «Винные палаты».

Пресс-тур завершил круглый стол, посвященный зимнему отдыху на Псковщине, прошедший с участием псковских турфирм («Континент», «Славянский тур»), представителей баз размещения (центр «Динамо», недавно открытый горнолыжный комплекс «Мальская долина») и представителей Комитета по туризму, инвестициям и пространственному развитию.

«Сегодня наша главная задача – уход от сезонности псковского туризма, – рассказала заместитель председателя Комитета Юлия Белобородова. – Решить ее можно за счет развития событийного туризма. Статистика показывает, что самыми «мертвыми» месяцами у нас являются ноябрь и февраль. Но уже несколькими турфирмами предлагаются туры на празднование дня Параскевы Пятницы и Кузьминок (соответственно 10 и 14 ноября) на Псковщине. В феврале весьма широко отмечается Масленица – как известно, в минувшем году Псков был провозглашен столицей русской Масленицы. Кроме того, в настоящее время нами готовится целая программа гастрономических туров, в том числе и «медовых», которые от сезона никак не зависят».

TOURBUS.RU

РСТ подвел предварительные итоги лета



Сентябрьское заседание Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ прошло в формате круглого стола. Поскольку повестка дня была обширной – на обсуждение комиссия вынесла семь вопросов, «ТБ» посчитал возможным остановиться более подробно на двух основных, касающихся предварительных итогов летнего сезона и организации парковок туристских автобусов в Петербурге. Именно они вызвали самые горячие споры.

О парковках вопрос стоял наиболее остро. С каждым годом Петербург посещает все большее число туристов. Знакомство с городом и его пригородами многие из них начинают с автобусных экскурсий, куда включено посещение музеев. Пока туристы в музеи, автобусы должны оставаться на специальной стоянке, однако таких мест в городе катастрофически не хватает, а те, что есть, заняты личным транспортом. СЗРО РСТ проанализировало ситуацию с парковочными местами для туристских автобусов и представило результаты исследования на обсуждение.

Парковки пересчитают

Дело в том, что еще в 2008 г. адресный перечень бесплатных стоянок туристских автобусов был утвержден распоряжением правительства Петербурга (N 135-рп от 10.09.2008). В него вошли 32 адреса бесплатных стоянок. Но, как выяснилось, сегодня многие из них не функционируют должным образом: либо заняты частным автотранспортом, либо на их месте возникли платные стоянки, либо – ведутся дорожные работы.

Кроме того, в августе 2011-го Комитет по транспортно-транзитной политике администрации Петербурга исключил ряд стоянок туристских автобусов из адресного перечня, утвержденного в 2008 г. Безусловно, намерения лишить турбизнес возможности нормально парковать автобусы в центре города у комитета нет. Есть намерение – навести порядок с парковками. Потому сейчас СЗРО РСТ совместно с Комитетом по транспортно-транзитной политике вырабатывает общую концепцию организации таких парковок. Как сказал вице-президент РСТ Сергей Корнеев, она должна учитывать вопросы безопасности туристов и логистики.

А пока, по сообщению первого заместителя председателя Комитета по транспортно-транзитной политике Марины Дунаевой, сотрудники комитета и представители СЗРО РСТ детально прорабатывают список парковок туристских автобусов, выбирая оптимальные места для них. В Пушкинском районе, например, удалось решить этот вопрос: его администрация нашла возможность организовать две бесплатные парковки – на Оранжевой улице и на Академическом проспекте (всего на 70 мест). Решается вопрос и с парковкой на Дворцовой улице, недалеко от ГМЗ «Царское Село».

Музей ежедневно посещает около 12 тыс. туристов, это значит – каждый час в Пушкин прибывает 25–30 автобусов. Перегруженность транспортом ближайших к музею магистралей создает угрозу не только экологии, но и людям, поэтому парковки организованы на некотором расстоянии от дворца. Действуют они с мая 2011-го, но, как сообщили представители администрации Пушкинского района, заполнены всего на треть, большинство автобусов продолжают парковаться поближе к музею.

В связи с этим Марина Дунаева еще раз напомнила представителям турбизнеса, что парковка автобусов должна происходить в отведенных для этого местах, в ином случае будет взиматься штраф. Кстати, новое постановление о штрафах за нарушение правил парковки автобусов уже принято.

Еще одна насущная проблема – запрет на парковку на Лиговском проспекте в районе Московского вокзала. Остановку туристских автобусов там запретили, теперь они паркуются на смежных улицах, чем создают еще больше проблем для движения транспорта. Турбизнес настаивает, чтобы Комитет по транспортно-транзитной политике регламентировал пока хотя бы посадку и высадку туристов из автобусов в этом районе. А комиссия РСТ ждет от туроператоров предложений по парковочным местам в городе и пригородах, чтобы выбрать наиболее оптимальную и для бизнеса, и для мегаполиса схему остановок туристских автобусов.

На подъеме – деловой и круизный туризм

Подводя предварительные итоги летнего сезона 2011-го, Сергей Корнеев отметил, что по сравнению с мировыми туристическими брендами Петербург по спросу в Интернете находится пока на том же уровне, что и Хельсинки. В режиме on-line интересуются Петербургом в 20 раз меньше, чем Венецией, и в 45 раз меньше, чем Парижем. В Петербурге 1-е место по направлениям занимает Эрмитаж, тогда как в Париже Лувр – только 5-е место. Нужны новые программы, новые модели продвижения города, в том числе и в мировой сети.

Что же касается нынешнего сезона, то он, по мнению представителей турбизнеса, по своим показателям незначительно отличается от летнего сезона 2010 г. «Нет никаких изменений ни по объему, ни по финансам, ни по направлениям», – считает гендиректор компании «Коминтур» Алексей Тихомиров. Другие туроператоры отмечают, что турпоток все же увеличился на несколько процентов, как и финансовые показатели.

Одной из главных тенденций сезона стал рост индивидуального туризма, причем его доля по отношению к организованному туризму постоянно растет. Другая важная тенденция – растет число туристов, прибывающих в Петербург из стран Скандинавии и Латинской Америки. «Во многом увеличению потока туристов из стран Южной Америки способствует соглашение о взаимном безвизовом въезде между Россией и многими государствами этого региона», – заметила гендиректор ООО «Виа Ханса Санкт-Петербург» Вера Белявская.

В рамках МІСЕ-туризма одним из самых популярных направлений в этом сезоне стал событийный. Крупные международные форумы и конференции, проходящие в Петербурге, способствуют привлечению гостей в город на этот период. Как

правило, деловая программа сопровождается социальными мероприятиями, концертами мировых звезд, праздниками в пригородах Северной столицы. Туроператоры считают, что именно это направление туризма способно привлечь в город дополнительное число гостей. Такого мнения придерживаются и многие отельеры.

Кроме делового туризма на подъеме находится и круизный. Этому способствует эффективное использование возможностей «Морского Фасада», а также облегчение визового режима для круизеров.

Снятие визовых барьеров с Турцией и Израилем также повлияло на рост числа туристов из этих стран (+30 % и +24 % соответственно к аналогичному периоду 2010-го). Наоборот, ужесточение визовых правил между Россией и Германией негативно отразилось на статистике въезда немцев в Петербург в I квартале 2011-го (-19 % к аналогичному периоду 2010-го).

Позитивно оценивают летний сезон многие отельеры. Правда, они выделяют июнь и июль как самые плодотворные месяцы по приему туристов в Петербурге. Август же, по мнению некоторых из них, не оправдал ожиданий, так как по сравнению с показателями 2010 г. отели приняли меньше туристов.

Комиссия по въездному туризму СЗРО РСТ на основе опроса туроператоров составила свой рейтинг факторов, способных помешать росту въездного туризма в Северную столицу. Среди основных факторов – достаточно высокая цена туров и недостаточное информирование о Петербурге на международном уровне. Далее следуют – визовые и миграционные формальности и транспортные проблемы города. Последними по значимости факторами участники опроса считают недостаточный событийный ряд и отсутствие новых турпродуктов и программ, хотя некоторые представители турбизнеса ставили именно этот пункт на первое место.

Резюме

Среди задач, которые нужно решить в ближайшие годы для того, чтобы поток туристов в Петербург увеличился, специалисты выделили 9 основных. Это – и модернизация туризма, и увеличение повторных посещений города за счет появления новых турпродуктов, более активное продвижение бренда города на международной арене, увеличение количества событий в городе, в особенности деловых мероприятий. Немаловажным назвали развитие сети парковок туристских автобусов, а также увеличение количества трехзвездных отелей в Петербурге. Некоторые из поставленных задач касались исключительно турбизнеса, другие – не решить без поддержки администрации города. Понятно, что эта программа – долгосрочная, но макроэкономическая ситуация в мире не позволяет откладывать ее в долгий ящик.

Елена Муковозова

ПЕТРОТУР
ТУРОПЕРАТОР

СПб, Спасский пер. д.14/35, БЦ «На Сенной», оф.410
Ст. м. «Садовая/Сенная пл.», тел. (812) 60-777-30, 60-777-40.
СПб, ул. Смольячкова, д. 12, к.2, 3 этаж (ст. м. «Выборгская»),
тел. (812) 640-67-04, 640-67-05, 640-67-07.

ОСЕННИЕ КАНКУЛЫ В ЕВРОПЕ:

Вся Польша от 10794 руб. Венгрия-Австрия от 10794 руб.
Прага - Дрезден - Вена от 11046 руб. Франция от 11767 руб.
Германия - замки Баварии от 15078 руб.
Вся Италия от 17220 руб. с проживанием
в Венеции у площади Святого Марка **Exclusive!**
Швейцария от 17640 руб. Испания от 24150 руб.

NEW! Посещение всемирно известных парков развлечений PHANTASIALAND, RAINBOW MAGIC LAND, DINO ZATOR LAND, аквапарков AQUA PALACE и TROPICAL ISLANDS и зоопарка PARCO NATURA VIVA!

КРУИЗЫ ПО БАЛТИКЕ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ПАРОМАХ
«ПРИНЦЕССА МАРИЯ» И «ПРИНЦЕССА АНАСТАСИЯ»

ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО:

Новый год в Королевском Кракове от 9870 руб.
Средневековые замки Польши и Литвы от 13314 руб.
Новогодняя Прага от 13314 руб.
Венская Сказка от 13566 руб.
Новогодний Париж от 14070 руб.
Новый год в Швейцарских Альпах от 20874 руб.

РОССИЯ: ВЕЛИКИЙ УСТЮГ, КАРЕЛИЯ, МОСКВА,
ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО, КАЗАНЬ, БЕЛАРУСЬ

Многоканальный тел.: (812) 380-45-39
Бесплатная линия для регионов: 8-800-5555-812

Оцените удобство
нашего нового сайта
www.petrotour.ru/



КАЗАНСКИЙ СОБОР собрал гостей на юбилей

В двадцатых числах сентября главный храм Петербурга – Казанский собор отпраздновал 200-летний юбилей. Кроме торжественной церковной программы празднования, он включал и богатую культурную программу, в которой могли принять участие и петербуржцы, и гости Северной столицы. На пресс-конференции в агентстве «Интерфакс Северо-Запад» о ней подробно рассказали Антон Губанков, председатель Комитета по культуре администрации Петербурга, и Наталья Феофанова, автор и куратор юбилейной программы.

Антон Губанков подчеркнул, что Казанский собор уже давно является символом не только Петербурга, но и всей России, потому празднику было придано государственное значение. Так как храм – памятник федерального значения, на реставрацию его фасада было выделено из бюджета 2 млрд 265 млн руб. «К юбилею первый фасадный ряд собора отреставрирован, но это – лишь репетиция полной реставрации собора», – заметил глава Комитета по культуре. Кроме того, собор – это храм российской воинской славы, и в культурную программу юбилея логично вошли мероприятия, посвященные патриотическим традициям нашего народа: возложение венков к памятнику фельдмаршалу Кутузову, построение кадетов, парад оркестров воспитанников военных училищ.

Кстати, парады военных оркестров обычно пользуются неизменным вниманием туристов, приезжающих в Петербург, а о том, что собор всегда был для них местом притяжения, можно судить по количеству туристских групп, начинающих знакомство с городом с посещения Казанского собора. Нынешний юбилей, безусловно, привлек внимание не только православных граждан, но и представителей других конфессий, приехавших полюбоваться на это поистине чудное творение русских мастеров.

«Русским чудом» называют храм неспроста. Как объяснила Наталья Феофанова, граф Александр Строганов, под чьим руководством был спроектирован Казанский собор, мечтал, чтобы храм был возведен русскими мастерами, а при строительстве использовались только отечественные материалы. Так и произошло. Конкурс выиграл архитектор

Мнения экспертов

Алексей Мусакин, член правления Российской гостиничной ассоциации:

– Безусловно, что необходимость получения визы является одной из причин, сдерживающих поток желающих приехать в Петербург из-за рубежа. Скорее всего, что в 2011-м немцев у нас будет еще меньше... Приток туристов из Европы сокращают и высокие расходы на дорогу, и большие затраты на пребывание, напрямую связанные с налоговой политикой в России и непрерывным ростом затрат на коммунальный сервис. Сказывается и недостаточное развитие развлекательной инфраструктуры, поскольку даже наличие интерактивных экспозиций в музеях может играть существенную роль для привлечения гостей. Не говоря уже про то, что в части музеев сохраняется дискриминация для граждан ЕС. Что нужно сделать? В первую очередь надо ввести упрощенный визовый режим, расширить возможности приема пассажиров в «Пулково» и поддерживать объекты размещения, предлагающие хороший сервис по доступным ценам. И конечно, широко использовать возможности интернет-продвижения города как туристической дестинации.

Дмитрий Карпов, генеральный директор гостиницы «Охтинская»:

– Петербург, в принципе, готов принять гостей больше, чем сейчас. Однако его развитие как туристического города сдерживается целым рядом причин. В том числе такими, как недостаточное продвижение на внешних рынках, высокая стоимость авиа- и железнодорожных перевозок, необходимость получения визы и регистрации. Сказывается даже такая, казалось бы, «мелочь», как новости негативного характера (например, о проблемах с уборкой снега и наледи на крышах прошлой зимой). Да и цены на размещение низкими не назовешь, однако уменьшить стоимость номера не представляется возможным из-за высоких операционных расходов (налоги, коммунальные платежи и т. д.). Скорее всего, росту въездного турпотока сейчас могут способствовать появление новых ярких событий, снижение цен на пассажирские перевозки и введение облегченного (по примеру пассажиров круизных линий) визового режима.

Валерий Фридман, генеральный директор компании «Мир»:

– Въездной туризм из-за рубежа (за исключением круизно-паромного сектора) в Петербурге практически не растет и даже снижается. Если в докризисные времена большая часть авиагрупп, например, заказывала 5–7-дневные туры, то сейчас чаще всего количество дней ограничивается 3–5. Следовательно, сокращается и программа пребывания, включая музеи. Главный негатив – высокие цены, которые явно сдерживают рост турпотока. Свою лепту, скорее всего, вносит и отсутствие на рынке новых оригинальных предложений. Отчасти это подтверждает тот факт, что на 2012 г. мы предложили туристам из-за рубежа 10-дневный пакет, в котором 5 дней турист проводит в Петербурге, а остальные – в пригороде. На удивление, эти туры очень хорошо продаются. Поэтому для привлечения туристов в город надо искать новые формы работы и повышать ее качество, удерживая цены.

Андрей Воронихин, под его началом 10 лет строили этот собор, и ни одного иностранца не позвали на помощь.

В культурной программе юбилея значительное место отведено истории уникального храма. Построенный при императоре Павле I, в советское время он почти 60 лет размещал в своих стенах Музей истории религии и атеизма, а сейчас возрожден и живет церковной жизнью. Обо всех этих метаморфозах гости Северной столицы узнают на экскурсиях, а в программе юбилейных торжеств одним из центральных событий стала выставка в парадных залах Академии художеств, посвященная Казанскому собору.

Способствовала росту интереса к празднику и музыкальная программа юбилея – концерты духовной музыки в Капелле и Большом зале Филармонии собирали полные залы. Но безусловным крещендо в дни юбилея стал воскресный праздник военных оркестров, их прохождение по Невскому проспекту, а затем концерт у стен Казанского собора. Благодарные потомки возложили цветы к памятникам М. Кутузову и М. Барклаю де Толли. А под вечер в небе над собором рассыпался салют из белых хризантем – это заслуженный пилот России Вадим Базыкин с высоты птичьего полета поздравил горожан и многочисленных туристов с юбилеем собора.

Зрелище захватывающее и многозначительное одновременно. Праздник, по сути церковный, благодаря стараниям его оргкомитета, куда вошли представители не только церкви, но и общественных организаций и администрации Петербурга, стал по-настоящему российским. Такие события всегда привлекают гостей, а, как известно, новая программа развития города на Неве как туристического центра предполагает увеличение турпотока с 5 до 8 млн человек. Кроме того, поставлена цель – увеличить продолжительность пребывания туристов в городе до 5 дней. Юбилей Казанского собора показал, что туристов влекут неординарные события, ради которых можно задержаться в городе на несколько дней.

Елена Муковозова

Дорогой ты наш, Петербург

Привлекательность Петербурга как туристической дестинации сомнению не подлежит: город стабильно входит в число наиболее интересных не только в Европе, но и в мире. Однако въездной турпоток из-за кордона если и растет, то практически исключительно за счет круизеров и паромных туристов. И на то есть веские причины.

Если объективно оценивать туристический потенциал, то Петербург действительно в чем не уступает Парижу или Риму. А уж тем более Праге, Вене или Амстердаму: такого количества достопримечательностей и музеев

димость получения визы явно не способствует росту турпотока в Россию, – констатировал на одной из профильных конференций глава Ростуризма Александр Радыков. – Однако этот вопрос может быть решен только по вза-



мирового уровня во многих европейских столицах не сыскать.

Но статистика неумолима: в Лондоне количество иностранных гостей по итогам 2010 г. достигло 15 млн человек, в Париже – 8,7 млн, и даже Москва с ее 4,1 млн туристов из-за кордона оставляет Петербург далеко позади. В Петербурге в прошлом году туристов было зафиксировано всего около 5 млн человек, а из-за рубежа к нам прибыло немногим более 2 млн. Причем свыше 400 тыс. человек – в качестве пассажиров круизных и паромных линий.

А как в этом году? По сведениям Комитета по инвестициям и стратегическим проектам (КИСП) администрации Петербурга, за 8 месяцев 2011 г. город принял на 12 % больше туристов, чем в тот же период годом ранее. При этом почти половина из них (45 %) приехали из-за рубежа. Следовательно, при сохранении динамики, в 2011-м Северная столица России примет 5,5 млн туристов, из которых около 2,5 млн будут иностранцами. Однако есть существенный нюанс – рост зарубежного въездного турпотока идет исключительно за счет паромных и круизных туристов: по данным КИСП, за 8 месяцев по морю в Питер прибыло уже 550 тыс. гостей.

Чего же не хватает петербургскому туризму, чтобы заграничные гости устремились в Северную Венецию?

Зависит от центра

Как для туриста обычно начинается зарубежная поездка? Особенно в том случае, если он путешествует не в составе группы, а индивидуально, как сейчас бывает все чаще? Правильно – с получения визы и приобретения билета.

Именно они и являются первыми причинами, препятствующими увеличению потока туристов из-за кордона в Петербург. «Необхо-

имной договоренности между нашей страной и Евросоюзом».

Вопрос политический: в одностороннем порядке визы никто отменять не будет. Тем более что многие из европейских соседей России на этом неплохо зарабатывают. Финны, к примеру, только в Петербурге выдают в год уже около 1 млн шенгенских виз, и если каждая стоит 35 евро, то сумма получается приличная.

Что касается туристов с Запада, то их волнует не столько стоимость российской визы, сколько сложность процедуры и сам факт необходимости ее прохождения. Не стоит забывать, что в Европе выросло уже целое поколение, которое слово «виза» не совсем понимает: значительная часть мира гражданам ЕС доступна без ограничений. А тут надо получать приглашение, собирать документы, платить – проще взять и поехать туда, где визы не требуются...

А дорога? Большая часть европейцев пока добирается до Петербурга по воздуху. Проблем с его транспортной доступностью почти нет – прилететь в Северную Венецию можно практически из любой европейской страны. Но вот стоимость билетов пыл желающих полюбоваться разводными мостами и петергофским Самсоном быстро охлаждает. Увы, но цена на перелет из Парижа в Петербург порой в 2 раза выше, чем аналогичное по расстоянию путешествие внутри ЕС (например, в Грецию или на Мальту). Поневолле задуматься. И особенно в том случае, когда отправляешься в поездку не один, а с семьей.

Внутренние дела

Гости Петербурга, по всей вероятности, уже успели привыкнуть к «Службе ангелов», уличным указателям и информационным стойкам в метро (в том числе и на английском языке). Весной 2011-го заработал и контакт-центр для российских и иностранных туристов. Серьезные



ЛЕЧЕНИЕ И SPA-ОТДЫХ
НА ТЕРМАЛЬНЫХ КУОРТАХ
АВСТРО-ВЕНГРИИ

Будапешт -
великолепная столица,
бальнео-курорт!
Еженедельные, Новогодние
и Рождественские туры



Хевиз -

уникальное лечебное озеро!

Еженедельные групповые поездки,
богатая экскурсионная программа,
высокоэффективное лечение
**Сказочное Рождество в отеле
Европа Фит 4* superior**

Шарвар -

магическая роскошь
термального отеля Спирит 5*!
Отличная соляная комната,
СПА-процедуры на высочайшем уровне

Баден бай Вин -

романтика Альпийского предгорья
Успокаивающий эффект термальных вод!
Всего в 30 км. от красавицы Вены

**Экскурсионные и корпоративные
туры в Будапешт и Вену**



Hungary Trip

ТУРОПЕРАТОР с 1999 года

+7 (812) 323-8685, 710-3232

Россия, СПб, Невский пр., 109

www.hungary.spb.ru

Венгрия, Будапешт +36 705927001, +36 205775657

Фин. удостоверение 300000001 от МФД 004027 от 30.04.2012

При поддержке: Интернет-портал **SKI.RU**

**XV Международный
Лыжный Салон**

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА туристических путевок,
спортивных товаров и услуг

15–16 октября 2011

Организатор выставки: **ALPINE Club**
Санкт-Петербург
www.skisalon.ru
+7 901 374-10-37

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РЕСТОРАН «МОСКВА»
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»
площадь Александра Невского, д. 2,
вход с Синопской набережной,
м. «Площадь Александра Невского»

Генеральный радио спонсор: **Спортивные**
Генеральный информационный спонсор: **SKISPB.RU**
Генеральный интернет-партнер: **SKISPB.RU**
Информационные спонсоры: **Travel aib СПОРТ ОТДЫХ**

Пригласительный билет
дает право на 50% скидку на входной билет на выставку

СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА WWW.SKISALON.RU

улучшения достигнуты и в деле обеспечения безопасности туристов. Во всяком случае, город на Неве в этом отношении ничуть не хуже (а, возможно, даже и лучше), чем Париж или Прага. Но внутренние проблемы, мешающие увеличивать турпоток из-за рубежа, все же остаются.

В начале этого года портал Price of Travel опубликовал рейтинг городов Европы, пребывание в которых будет самым недорогим. Как ни удивительно, но Петербург занял в нем седьмое место, а один туристический день аналитики оценили в сумму около \$40. Но какие же расходы входят в эту цену?

В нее входят суточная стоимость проживания (причем в самом дешевом отеле, мотеле или хостеле), две поездки в общественном транспорте, три «бюджетных» приема пищи, столько же бокалов местного пива (или вина) и одно посещение самой известной достопримечательности города в течение дня. В первую десятку рейтинга дешевизны вошли София, Краков, Бухарест, Будапешт, Стамбул, Варшава, Петербург, Прага, Загреб и Москва: в них, по оценке исследователей, минимальный «джентльменский» набор туриста обойдется в сумму от \$21 до 47.

Соответствуют ли эти расчеты действительности? Начнем с питания. Любой живущий в Петербурге знает: чтобы три раза перекусить в нашем городе в общепите (без всяких излишеств) в сутки понадобится никак не меньше 500 руб. Это если пользоваться услугами заведений быстрого питания, дневными бизнес-ланчами и т. п., то есть экономить на собственном желудке без стеснения. Если речь идет о каком-то более качественном обслуживании, сумму можно смело умножить, как минимум, на два.

А культурная программа? Если не знать тонкостей, то за посещение музеев и достопримечательностей Петербурга придется заплатить довольно приличные деньги. Эрмитаж. Спас на Крови. Кунсткамера. Русский музей. Казанский и Смольный соборы. Петропавловская крепость. Петродворец и Пушкин. Стоимость входного билета в эти места колеблется от 100 до 400 руб. А как не полюбоваться развешенными мостами? Поездка по ночному Петербургу стоит от 400 до 600 руб.: в такую же сумму обойдется и прогулка на речном трамвае по рекам и каналам города на Неве.

Что касается проживания, то в настоящее время в городе около 28 тыс. мест в объектах размещения, однако средняя цена суток – около 3,5 тыс. руб. Минимум – 700 руб. При этом в первом случае можно рассчитывать на вполне комфортабельный номер в хорошем мини-отеле или качественной гостинице уровня 3* (иногда – 4*), а во втором гостя ждет либо хостел, либо гостиница «общежитского» типа.

Подводим промежуточный итог. Сутки «минимального» пребывания в Петербурге (по методике Price of Travel) обходятся туристу в 1,75 тыс. руб. (размещение в хостеле – 700 руб., две поездки – 50, 500 руб. на питание, 150 – на пиво и 350 – на Русский музей). Даже если везде ходить пешком, отказаться от пива и перейти на двухразовое питание, ниже суммы в \$50 опуститься не получится...

Совпадают ли эти цифры с официальными оценками? На сайте «Санкт-Петербург: открытый город», посвященном оценке его привлекательности для ведения бизнеса, жизни и отдыха, один день пребывания в нем для иностранцев оценивают в более чем 8 тыс. руб. Видимо, предполагается, что зарубежные гости будут жить и кушать хотя бы по-среднему европейскому стандарту, который предполагает проживание пусть и не в пятизвездном, но более-менее качественном отеле, а питание – на сумму, превышающую 10 евро в день...

В целом с этими интернет-данными совпадают и оценки самих властей: по данным городского Комитета по инвестициям и стра-

тегическим проектам, иностранный гость за время поездки (в среднем) оставляет в Петербурге \$1,2–1,3 тыс. (отечественные туристы – в два раза меньше), а основную статью расходов у тех и у других составляют траты на жилье и транспорт.

К тому же надо учитывать, что для иностранца Петербург все равно оказывается дороже, чем для россиянина.

«По мелочи»

Сколько бы у нас ни говорили про то, что при посещении музеев, к примеру, иностранцев необходимо уравнивать в правах с россиянами, дальше разговоров в части самых популярных объектов интереса дело так и не идет.

Сравниваем цены. В Русском музее комплексный билет, предусматривающий посещение 4 объектов (Мраморного, Михайловского, Строгановского дворцов и Михайловского замка) для россиян стоит 350 руб., а для «дальних» иностранцев – 600. В Государственном Эрмитаже – 100 руб. для соотечественников и 400 – для зарубежных гостей. В ГМЗ «Петергоф» (в будни, в Нижний парк) – 150 руб. для «наших» и 400 – для гостей из Европы. Есть, правда, и примеры выравнивания цен. В Екатерининский дворец в Пушкине всех, независимо от гражданства, пускают за 320 руб. А в Спас на Крови и Исаакий – за 250.

Если посчитать в рублях типичную однодневную программу того же круизера, предусматривающую, как минимум, посещение 3–4 музеев и одну обзорную экскурсию (по суше или воде), то получается, что за день пребывания в Петербурге он только на объектах интереса потратит около 2 тыс. руб. (примерно \$70).

Кроме того, в Питере есть статья расходов, которая подавляющую часть иностранцев вообще вводит в ступор. Как известно, с 1 января 2011 г. госпошлина за постановку иностранных граждан на миграционный учет отменена (хотя сам учет никто не отменял). Однако, как ни удивительно, это вовсе не означает, что зарубежным гостям больше не приходится платить за собственную регистрацию.

В большинстве гостиниц Петербурга, кроме заявленной стоимости номера, иностранцу выставляют счет и за постановку на учет. Сумма – до 300 руб. А происходит это потому, что для оперативной подачи документов в ФМС (а гость должен быть зарегистрирован в течение суток) в нашем городе используют систему «Электронный курьер», находящуюся в ведении Комитета по информатизации и связи. Да, она избавляет гостиницы от бумажного документооборота и ускоряет процесс, но является платной. А поскольку отели не хотят включать стоимость этой услуги в цену номера, то в конечном итоге, как всегда, платит сам постоялец. И хотя стоимость услуги по регистрации одного туриста с 1 сентября (вместе с НДС) составляет 118 руб., в некоторых объектах размещения берут значительно больше. Лишь за собственный труд по введению данных гостя в базу...

В принципе, зарегистрировать гостя можно и почти бесплатно, лично доставив пакет документов в паспортно-визовую службу (ПВС) или направив бумаги по почте. Однако во втором случае, например, есть риск не уложиться в сутки – а это большой штраф, несоизмеримый с суммой в 118 руб.

И потому на недоуменный вопрос иностранца о том, что ни в одной стране мира ему не приходилось платить в отеле не только за номер, но и еще и за услугу по регистрации в нем, администраторам, видимо, приходится отвечать: «Это наша Russia...» Но вряд ли в глазах гостей из-за рубежа этот ответ добавляет Петербургу привлекательности...

Экономить с умом

Можно ли сделать пребывание туриста в Петербурге менее дорогим? Можно. Но для этого нужно иметь желание изучать рынок и знать некоторые тонкости.

Что за тонкости? Мало кто интересуется, но индивидуальный турист, способный строить свой день самостоятельно, должен знать: вечером, за полчаса до выключения фонтанов в Петродворце, цена на билет в Нижний парк падает в несколько раз. А если фонтаны не очень интересуют, а хочется просто погулять по прекрасному парку, то это можно сделать всего за... 10 руб.

Есть и кардинальный способ сэкономить на посещении достопримечательностей, приобрести «Карту гостя Санкт-Петербурга». Выгодно ли это? Считайте сами. Если покупать билеты прямо на входе, то только походы в основные музеи и участие в паре обзорных экскурсий обойдутся не менее чем в 2,8 тыс. руб. Карта на 3 дня стоит 2,7 тыс. руб. (при покупке с сайта www.spbguest.ru) и дает право свободного (т. е. без очереди) посещения более чем 20 музеев (включая основные), бесплатного участия в обзорных экскурсиях по суше и воде. Не считая массы скидок в разные другие места.

Возможность сэкономить есть и в объектах размещения – только нужно знать как и не полениться провести элементарный маркетинг. Да, найти хорошую и при этом недорогую гостиницу в Петербурге в сезон сложно. Но можно. Сейчас ситуация уже заметно отличается от той, что была перед кризисом 2008 г.: отелей стало больше, конкуренция за клиента – выше, а вот заполняемость снизилась. По сведениям АРИН, этот показатель даже в высокий сезон в отелях Петербурга (за исключением хостелов) не превышает 76 %, а в низкий едва достигает 50 %. Не случайно даже в высокий сезон значительная часть отелей предлагает специальные программы проживания, которые обходятся значительно дешевле.

К примеру, самый дешевый номер в одном из лучших в городе «Гранд Отеле Европа», если бронировать только эту услугу, стоит около 10 тыс. руб. в сутки. В то же время предлагаемый отелем 3-дневный пакет включает не только проживание в стандартном номере на двоих и завтраки, но и трансферы в/из аэропорта, один ужин по специальному меню, билеты в театр на оперу или балет, экскурсию в Эрмитаж с гидом или обзорную по городу, а также экскурсию в Пушкин, Петергоф или Павловск на выбор. И всего за 19 тыс. руб. На двоих...

Резюме

Вывод очевиден: для того чтобы выполнить принятую властями шестилетку развития туризма и достичь желаемого въездного турпотока в 8 млн человек, Петербургу придется изрядно потрудиться. И уповать только на круизеров и паромных туристов было бы нецелесообразно.

И дело не только в необходимости дальнейшего увеличения количества номеров в отелях. Пока дорогу из Европы в Петербург будут перекрывать высокие цены на билеты и необходимость получения визы, а в самом городе не создадут все условия для комфортного пребывания (в том числе в транспортном отношении и создании благоприятной языковой среды) – ручек туристов из-за рубежа вряд ли превратится в широкий поток. Нельзя забывать – у них есть большой выбор городов, в которых многие из существующих у нас проблем уже решены.

Поэтому, если Петербург хочет стать одним из лидеров европейского туризма, ему придется работать «локтями», расталкивая конкурентов. И тратить на то, чтобы о нем знали больше, чем о теще, расположенном в штате Флорида, США.

Владимир Сергачев

Гостиницы, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге

	Адрес	Описание	Цена	Координаты
	СПб, Невский пр. д., 170	41 номер категорий «стандарт» и «апартамент». Завтрак «шведский стол» включен в стоимость. Регистрация, трансфер, сейф, Wi-Fi, бесплатная парковка, ресторан. Индивидуальный подход к каждому гостю и высокое качество обслуживания	Низкий сезон: 2500–4400 руб. Высокий сезон: 4200–5900 руб.	т.: +7 (812) 717-0445, т.: +7 (812) 717-4444, ф.: +7 (812) 717-2823, reception@hotel-atrium.ru www.hotel-atrium.ru
	СПб, Казанская ул., д. 14	30 номеров: 6 - Single Superior, 19 - Double Standart, 3 - Double Superior, 2 - Luxes	От 2300 до 4900 руб. доп. кровать – 900 руб., завтрак включен	т.: +7 (812) 314-4030, (812) 314-0804, ф.: +7 (812) 315-2595, info@hotel-atlantic.ru www.hotel-atlantic.ru
	СПб, ул. Марата, д. 10, оф. 6 (ст. м. «Маяковская»)	Уютный недорогой мини-отель вблизи Невского пр., в 3 мин ходьбы от Московского вокзала. Десять комфортаб. номеров с оригинальным интерьером. Интернет трансфер, экскурсии. Полностью оборуд. кухня. Конт. завтрак включен в стоимость	От 1700 до 4100 руб.	т.: 7 (812) 572-3726, 764-7695, ф.: +7 (812) 764-7695, info@arthousehotel.ru mail@arthousehotel.ru www.arthousehotel.ru
	СПб, Индустриальный пр., д. 40/1	6 сьютов, спутниковое ТВ, кондиционер, телефон, холодильник, минибар, бар, завтрак, прачечная, охрана, паркинг	От 2500 руб.	т.: +7 (812) 529-9701, 529-9702, ф.: +7 (812) 529-9465, hotel@anjuta.ru www.anjuta.ru
	СПб, ул. Рубинштейна, д. 15-17, (наб. реки Фонтанки, 54)	1 стандарт, 1 люкс, 3 сьюта «джуниор», спутниковое ТВ, кондиционер, телефон, холодильник, мини-бар, бар, завтрак, прачечная, охрана, паркинг	От 2150 руб.	т.: +7 (812) 764-7706, hotel@anjuta.ru www.anjuta.ru
	«Аничков», «Полюкф» – СПб, пр. Невский, д. 64/11 (вход с Караванной ул.) «Пушкинская 10» – СПб., Пушкинская ул, 10	Вместе все отели Hotels Team – это 31 комфортабельный номер (от 1-мест. стандартного до 3-комн. апартаментов). Доброжелательный персонал, 4-часовое обслуживание, регистрация иностр. граждан, визовая поддержка, бесплатный Wi-Fi Интернет. СКИДКИ, БОНУСЫ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ.	2190–3240 руб. Завтрак включен в стоимость номера	Hotels Team +7 (812) 309-3569, office@hotelsteam.ru hotelsteam.ru «Аничков» – +7 (812) 314-7059, «Полюкф» – +7 (812) 314-7925, «Пушкинская10» – +7(812) 404-6148
	СПб, Фурштатская ул. 45, ст. м. «Чернышевская»	4 уютных номера с кухней. Отель находится рядом со зданием Австрийского консульства. Охрана, паркинг, бильярд.	От 3150 руб.	т/ф.: +7 (812) 519-8235, natali@avstrianyard.com www.avstrianyard.com booking@avstrianyard.com
	СПб, Пулковское шоссе, 107, 10 мин до аэропорта, 10 мин кольцевая автострада, 15 мин до ст. м. «Московская»	40 уютных номеров на 100 человек, free Wi-Fi. Охраняемая автостоянка, служба безопасности. Кафе: банкеты, свадьбы, VIP-кабинет для переговоров на 12 персон. Сауна, ванна джакузи. Универсам «Киевский». Рядом Петергоф, Пушкин, Стрельна, Гатчина	От 1200 до 3000 руб.	т.: +7 (812) 704-4577, т/ф.: +7 (812) 704-4610, www.voyzh.ru motelvoyzh@mail.ru
	СПб, ул. Маяковского, д. 23/б, кв. 2 (вход с Баскова пер., д. 6, пом. 3, 2-й этаж). В центре СПб, недалеко от ст. м. «Маяковская» и «Чернышевская»	К услугам гостей различные варианты размещения: SGL, DBL, TWIN, DSU, LUX (с действующим камином). Всего 13 номеров. Континентальный завтрак включен в стоимость, заказ экскурсий, заказ авиа и ж/д билетов, заказ транспорта, сейф у администратора, охрана, спутниковое TV, W-Fi Интернет	От 1800 руб.	т.: +7 (812) 272-6493, ф.: +7 (812) 272-3470, mail@baskof-hotel.com www.baskof-hotel.com
	СПб, ул. Большая Конюшенная, д. 29 (напротив Казанского собора)	34 номера: «Стандарт-Single», «Стандарт», «Комфорт». Возможность установки доп. кровати. В каждом номере: душ/ванна, кондиционер, ТВ, сейф, телефон, бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет, фен, мини-бар. СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ ГОСТЯМ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	От 3500 руб. Завтрак «шведский стол» включен в стоимость проживания	т/ф.: +7 (812) 571-8338, 571-2333, 571-6737 315-6766 info@belveder-nevsky.spb.ru www.belveder-nevsky.spb.ru
	СПб, Суворовский пр., д. 25/16	Категория 3*, 70 номеров (эконом, 2-местные Оптима, стандартные и классические, полулюксы, 2- комн. номера «комфорты» и «семейные»), спут. ТВ, кондиционер, скоростной Интернет. Расположен в обновленном здании в стиле «модерн» 1903 г. постройки, на терр. отеля «Кафе Вера» с русской и европейской кухней.	От 2690 руб.	тел./факс: +7 (812) 271-2172, 271-2893, тел.: 702-6190 desk@hotelvera.ru www.hotelvera.ru
	191186, СПб, наб. канала Грибоедова, д. 35, ст. м. «Невский проспект»	Очень уютный отель в самом центре СПб, 5 минут пешком от Невского проспекта, рядом с Казанским собором 12 комфортабельных номеров со всеми удобствами. Прекрасный вид на наб. канала Грибоедова. ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ	От 2000 руб.	т.: +7 (812) 315-4916, ф.: +7 (812) 314-4122, info@grifonhotel.ru www.grifonhotel.ru
	СПб, пр. Обуховской Обороны, д. 89, лит. А В 3 мин. от ст. м. «Елизаровская», в тихом, уютном дворе со своей охран. терр. и парковкой.	40 уютных номеров разной категории. В каждом номере телефон с выходом на международную и международную связь, ТВ, холодильник, фен, санузел с душем. В стоимость номера входит расшир. Конт. завтрак. Доп. услуги: кафе, сауна с бассейном, Wi-Fi, спут. ТВ, размещение с домашними животными, стоянка для автомобилей	От 2600 руб.	т./ф.: +7 (812) 336-9339, +7 (812) 336-9340, info@elizar-hotel.ru skype: elizar-hotel, icq: 565-690-792, 580-834-689, www.elizar-hotel.ru

Кот Матроскин-Чернышевского 	СПб., пр. Чернышевского д. 6 помещение 37 (домофон 37)	5 номеров, от 2 до 10 мест, общая вместимость 28 мест. Удобства на этаже. Оборудованная кухня самообслуживания, библиотека, бесплатный Интернет	От 400 руб., двухместные от 900 руб., скидки группам, турфирмам	т/ф.: +7 (812) 363-4745 (многоканальный), +7 (921) 447-5107, +7 (921) 447-5108 zakaz@kotmatroskinn.spb.ru www.kotmatroskinn.spb.ru
Кот Матроскин-Фурштатская 	СПб., Фурштатская ул., д. 42 помещение 7 (Вход со двора, домофон 7)	7 номеров, от 2 до 10 мест, общая вместимость 50 мест. Удобства на этаже. Оборудованная кухня самообслуживания. Библиотека, зона отдыха, бесплатный Интернет	От 400 руб., двухместные от 900 рублей, скидки группам, турфирмам	т/ф.: +7 (812) 3634745 (многоканальный), +7 (921) 447-5107, +7(921) 447-5108 zakaz@kotmatroskinn.spb.ru www.kotmatroskinn.spb.ru
Club Marinn 	СПб, Морская наб., д. 31, к. 2	Мини-отель бизнес-класса на охраняемой территории коттеджного комплекса (9 номеров). Бесплатная парковка. Завтрак вкл. Кафе-бар при отеле. Конференц-зал на 20 чел. Бесплатный трансфер по Васильевскому о-ву	От 2500 до 4500 руб.	т.: +7 (812) 303-7704, 305-8601, ф.: +7(812) 305-8701, hotel@clubmarinn.ru www.clubmarinn.ru
CITY-HOTEL 	СПб, Невский пр., д. 88, этаж 2, пом. 87. Рядом с Московским вокзалом и ст. м. «Маяковская»	Современный мини-отель в центре города, 8 номеров со всеми удобствами: TV, Wi-Fi, холодильник, в люксах и апартаментах – мини-кухни. В стоимость проживания включены: завтрак, чай, кофе в течение дня. Круглосуточная охрана двора, возможность стоянки автомобилей	От 1900 руб., завтрак включен	т.: +7 (812) 668-8804, city_hotel@mail.ru www.pirerhotel.spb.ru
MONET 	СПб, В.О., Морская набережная, 17, корп. 2	5 комфортабельных номеров со всеми удобствами: 2 DBL-стандарт, 2 DBL-полулюкс, 1-SGL, кондиционер, телевизор (кабельное TV), завтрак в номер, рядом Финский залив, недалеко – Ленэкспо и новый аквапарк. Открыт в 2006 г.	От 2000 руб.	т.: +7 (812) 974-7720, т./ф.: +7 (812) 498-9958, deesama@rambler.ru www.hotelmone.ru
Мини-отель «НА БУХАРЕТСКОЙ» 	СПб, Бухарестская ул., д. 59	18 комфортабельных номеров, сервис – 24 ч, TV, завтрак, кафе, охраняемая стоянка, 20 мин. от центра	От 2000 руб.	т.: +7 (812) 633-3610, 701-6612, 974-8735, 633-3611 hotel@grif.spb.ru www.grif.spb.ru
«Озерки-отель» 	СПб, Учебный пер., д. 2, (Смин от ст. м. «Озерки»)	12 уютных номеров с душевыми кабинами, в номерах – кондиционер, холодильник, ТВ, телефон, Интернет. Охрана круглосуточно	От 2700 до 6000 руб., вкл. англ. завтрак	т.: +7 (812) 590-6414, 590-6401, ф.: +7 (812) 590-6096, mail@hotel-ozerki.ru www.hotel-ozerki.ru
ПАЛАНТИН ОТЕЛЬ 	СПб, Рижский пр., д. 4-6	10 double, 6 suite, 4 lux. Комфортаб. номера с соврем. интерьером для семейного отдыха и деловых людей. Парковка автомобилей. Кондиционер. Завтрак «шведский стол». Визовая поддержка. Бронирование билетов. Трансфер. Интернет Wi-Fi. Услуги мини-офиса	От 3000 до 4000 руб.	т./ф.: +7 (812) 607-7764, 607-7765, www.palantinhotel.ru info@palantinhotel.ru

25 лучших кадров для индустрии гостеприимства

Туристский бизнес и правительство России проводят большую работу по развитию отрасли, которая может стать одной из ведущих в экономике страны. Но перед бурно развивающейся индустрией остро встает вопрос подготовки высококвалифицированных кадров в системе как высшего, так и среднего профессионального образования. Найти таланты в сфере гостеприимства – одна из задач Всероссийской олимпиады обучающихся в учреждениях СПО по специальности «Гостиничный сервис», заключительный этап которой прошел с 28 по 30 августа в Петербурге.

Всероссийская олимпиада по гостиничному сервису – своеобразный смотр мастерства молодых людей, решивших начать изучение искусства гостеприимства с самых основ. Сначала ребята принимали участие в региональных олимпиадах, а затем 25 показавших лучшие результаты студентов учреждений СПО из 13 регионов России отправились в Петербург. Базой для финального этапа Олимпиады стало одно из крупнейших учебных заведений такого формата в Северной столице – ФГОУ СПО «Петровский колледж».

В представительное жюри Всероссийской олимпиады вошли профессионалы гостиничной индустрии и руководство администраций средних профессиональных учебных заведений Петербурга. Возглавила его исполнительный директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова.

Финальная часть Олимпиады проходила в три этапа. На первом посредством компьютерного тестирования выявлялись теоретические знания участников в деле качественного гостиничного обслуживания. Вторым заданием стало ответить на английском языке на запрос о бронировании номера в отеле. Ведь умение вести деловую переписку на языке международного общения – одно из неотъемлемых качеств настоящего профессионала. Третий этап был, пожалуй, самым сложным и творческим: участники должны были, принимая во внимание особенности турбизнеса в своем родном регионе, представить проект оригинального гостиничного комплекса.

После конструктивного обсуждения члены жюри вынесли решение. Победительницей Олимпиады стала студентка Новгородского строительного колледжа Маргарита Филимонова. Она разработала и представила проект хостела в Великом Новгороде. Второе и третье места по праву заняли также представительницы прекрасного пола – Ольга Дзюба из Санкт-Петербургского колледжа управления и коммерции и студентка Новороссийского колледжа строительства и экономики Елена Зеленская.

Однако по уровню подготовки ненамного отстали от призеров делегаты от Пятигорского торгово-экономического техникума, Санкт-Петербургского технического колледжа, Тверского технологического колледжа и колледжа гостиничного хозяйства «Царицыно» из Москвы, отметили в жюри.

По мнению Татьяны Гавриловой, регулярное проведение Всероссийской олимпиады – знак того, что среднее профессиональное образование в сфере туризма и гостиничного хозяйства продолжает развиваться и совершенствоваться. «Выпускники высших учебных заведений стремятся стать как минимум управляющими, – подчеркнула она. – Но чтобы сервис отеля был действительно качественным, нужен квалифицированный, образованный персонал и на ресепшене, и в службе уборки. Олимпиада доказывает, что кадры готовятся и для среднего звена».

Председатель жюри считает, что изменение напряженной ситуации в сфере обеспечения индустрии гостеприимства сотрудниками-профессионалами в руках самих участников рынка. Все же целых 25 учреждений СПО прислали на Олимпиаду своих представителей, показавших хорошие результаты. Если туристическое сообщество проявит больше внимания к подобным образовательным программам, выпускники колледжей пойдут работать по специальности и снизят остроту кадрового голода в отрасли.

Павел Румянцев

Hilton приходит в Петербург

Два новых отеля компании Hilton Worldwide планируются к открытию в 2014 г. и будут работать в составе конгрессно-выставочного комплекса «ЭкспоФорум».

Отели будут располагаться вблизи Пулковского шоссе – главной автомагистрали, ведущей из центра Петербурга в сторону Пушкина и Павловска, неподалеку от развивающихся деловых зон рядом с аэропортом, а также от автопромышленной зоны «Шушары».

Hilton Saint Petersburg Expoforum предложит гостям 241 номер, в том числе 21 люкс. В отеле будет фирменный ресторан, буфет (All-Day-Dining), лобби-бар, а также помещения для проведения мероприятий площадью 1600 кв. м, бизнес-центр и спортивно-оздоровительный центр с крытым бассейном.

Отель Hampton by Hilton Saint Petersburg Expoforum рассчитан на 210 номеров. К услугам гостей – бесплатный Интернет, конференц-залы, фитнес-центр, круглосуточное кафе и традиционный бар.

RATA-news



Английские традиции в петербургском стиле

Отель Cronwell Inn Стремянная
Ресторан «Фаворит»

191025, Санкт-Петербург, ул. Стремянная, 18.
Тел. (812) 406-0450. E-mail: booking@str18-hotel.ru
www.stremyannaya-hotel.ru, www.cronwell.ru

Победа «Стремянной»

8 сентября в рамках Международного инвестиционного форума по недвижимости PROEstate были подведены итоги российского этапа конкурса FIABCI Prix d'Excellence 2012.

В номинации «гостиничная недвижимость» диплом финалиста получил проект «Отель Cronwell Inn Стремянная», представленный компанией Cronwell Development (Галерея отелей Cronwell Hotels & Resorts). Вручая диплом, Татьяна Родионова, президент FIABCI – Россия, отметила особенность проекта, в котором из ничем не примечательного здания бывшего доходного дома удалось создать уникальное жизненное пространство.

Алексей Мусакин, генеральный директор Cronwell Management, подчеркнул, что отель Cronwell Inn Стремянная создавался не как обычная гостиница для туристов, а как место встреч горожан и гостей города. Именно эта идея воплотилась в Клубе Стремянной улицы, где регулярно проводятся концерты, выставки и другие мероприятия.



XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

12 – 14 ОКТЯБРЯ 2011

Санкт-Петербург, ЛЕНЭКСПО, 7 павильон

- XI Петербургский туристский Форум "Новый взгляд на Россию"
- XVI специализированная выставка "КУРОРТЫ"
- V специализированная выставка "MICE-индустрия"
- II специализированная выставка "Медицинский туризм"

www.restec.ru/travelexpo Тел.: (812) 320-61-34

КАЧЕСТВО И КОМФОРТ

«В этих двух словах заключается вся наша философия, подразумевающая качество оказываемых нами услуг и комфорт для туриста, – считает заместитель генерального директора туристического холдинга «Веди Тур Групп» Андрей Сутулин. – Над этим мы работаем постоянно, и можно отметить, что достигли успеха».

– Участники туристического рынка знают, что Ваша компания – настоящий эксперт по Чехии. А почему она выбрала именно эту страну в качестве основного направления?

– Есть несколько взаимосвязанных причин, – отвечает он. – Во-первых, Чехия – географический центр Европы, ее «сердце». Страна удачно расположена на стыке Западной и Восточной Европы и потому интересна с точки зрения комбинированных туров. Во-вторых, она обладает очень интересной и длинной историей, богатым культурным наследием, включая большое число исторических памятников разных эпох, многие из которых находятся под охраной ЮНЕСКО. В-третьих, Чехия – страна, с одной стороны, со знакомой и близкой нам славянской культурой, а с другой стороны – европейская, западная. Ведь Чехия долго входила в состав Империи Габсбургов, была культурным центром этого могущественного государства и в итоге соединила в себе как славянскую, так и германскую культуру. Именно этот интересный, неповторимый сплав разных культур и придает Чехии особый шарм, делает ее посещение захватывающим и заставляет возвращаться туда снова и снова. В-четвертых, с позиций затратности путешествие в нее выгодно отличается от вояжей в другие европейские страны – тур можно приобрести за небольшую сумму. Наконец, Чехия удобна и тем, что наряду с интересной экскурсионной программой, обилием исторических памятников и огромным пластом культурного наследия предоставляет широкие возможности для санаторно-курортного отдыха, лечения и оздоровления. Такие курорты, как Карловы Вары, Яхимов, Марианске и Франтишковы Лазне, Подбрадце, Лугачевце и т. д., пользуются большой популярностью у российских туристов. Причем в последнее время этот вид туризма становится все более популярным.

Чехия – наше базовое направление, и здесь мы располагаем собственными принимающими офисами (Прага и Карловы Вары), транспортным парком и даже своим отелем в Праге. Все это позволяет нам не только отправлять туристов на отдых, но и встречать их на месте, работать с ними, оказывая все необходимые дополнительные услуги, быстро и оперативно решать все возникающие вопросы. Все это и позволяет нам говорить о высоком качестве наших услуг и о максимальном комфорте для туриста. Уверен, что теперь становится понятно, почему наша компания начала работать именно с Чехией и почему эта страна до сих пор, в течение более чем 10 лет, остается нашим основным направлением.

– Однако постепенно наряду с ней в «ассортименте» «Веди Тур Групп» появилось и много других государств...

– Действительно, сейчас мы работаем с широким кругом стран, – продолжает Андрей Сутулин. – Недаром один из лозунгов нашей компании – «От Европы до Азии». Теперь в нашем ассортименте представлены страны как Западной и Восточной Европы, так и государства Юго-Восточной Азии. «Веди Тур Групп» вышла на российский туристический рынок в первую очередь как туроператор по Чехии, и, конечно же, эта страна остается для нас базовым направлением. Но мы также активно работаем и по другим странам Восточной (Венгрия, Словакия), а также Центральной и Западной Европы (Словения, Германия, Австрия, Франция, Италия). Кроме них, предлагаем достаточно широкий



ассортимент по «экзотике», в которую входят Шри-Ланка, Индонезия, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Вьетнам, Гонконг, Сингапур и т. д.

Расширение спектра стран связано во многом с тем, что мы всегда стараемся использовать самые передовые технологии в бизнесе: это позволяет нам работать с любым регионом мира. Что касается «нераскрученности» некоторых направлений, то здесь все не так однозначно, как может показаться. Многие рынки в Юго-Восточной Азии активно развиваются, и по ним наблюдается весьма значительный рост. Они становятся очень востребованными, и особенно на туристическом рынке Петербурга.

– **Скорее всего, Ваша компания расширяет не только количество направлений...**

– Мы предоставляем достаточно широкий спектр услуг, организуя туры разных видов. В первую очередь – экскурсионные, с большим выбором программ по разным странам. Также у нас хорошо представлены санаторно-курортное лечение, оздоровление, SPA и Wellness.



<http://veditour.ru/>

Москва
Чистопрудный бульвар, д.11, стр.1
Тел: +7 (495) 725 43 65
office-moscow@veditour.ru

Санкт-Петербург
191025, г. Санкт-Петербург,
Невский проспект, дом 65, лит.А,
помещение 11-Н
Тел: (812) 677 91 65

В первую очередь – это курорты Чехии, а также других европейских стран (Германия, Австрия, Венгрия, Словакия, Словения, Литва, Латвия). В последние годы, кстати, повышенным спросом пользуется лечение и диагностика в клиниках Европы (в первую очередь это Германия и Австрия, а также Литва и Латвия). Есть в ассортименте лечебные туры и в Израиль (с лечением в клиниках, реабилитацией и т. д.).

Если же говорить о пляжном отдыхе, то это в первую очередь страны Юго-Восточной Азии. Здесь мы предлагаем лучшие курорты Индонезии, Филиппин, Малайзии, пляжи Вьетнама, Мьянмы и т. д. Однако стоит сказать и о Европе – это Мальта, Словения, страны Балтии. Что касается Мальты, то здесь мы предлагаем также изучение английского языка.

Особо хочется сказать о комбинированных турах. Можно как комбинировать отдых в нескольких городах (например, туры Прага+Вена, Прага+Будапешт и т. д.), так и сочетать разные его виды. Например, экскурсионную программу с пляжным отдыхом. Интересным и перспективным направлением является и организация свадеб за рубежом.

– **Чтобы работать с разными странами и организовывать разнообразные по содержанию туры, наверняка приходится активно использовать современные информационные технологии...**

– Без них сейчас просто не обойтись. Самые новейшие технологии туристического бизнеса, современные средства продвижения и продажи турпродукта применяются у нас регулярно и интенсивно. Постоянно работаем над автоматизацией процесса обработки заявок, модифицируем сайт, улучшаем систему онлайн-бронирования, работаем над повышением эффективности рекламы. А если говорить о продвижении, то здесь стараемся использовать разные инструменты. Начиная от директ-мейл и публикации новостей, анонсов и т. д. и завершая организацией презентаций и вебинаров.

– **Расскажите кратко о том, по каким принципам Вы отбираете для работы людей?**

– В настоящее время в нашем холдинге в разных офисах в нескольких странах работает более 100 сотрудников. Подход простой – у нас должны работать настоящие профессионалы, знающие дело и любящие свою работу. Поэтому при отборе кандидатов всегда учитываем ряд параметров. Главные из них – ответственный подход к своей работе, порядочность, профессионализм и умение работать в коллективе.

– **Как Ваша компания пережила кризис и что с ней происходит сейчас?**

– 2010-й стал годом выхода отрасли из кризиса, – резюмирует Андрей Сутулин. – Он стал своеобразной стартовой площадкой, трамплином. Именно в течение 2010-го мы полностью вернулись на докризисный уровень по объемам продаж. И даже превзошли его. Кроме того, в прошлом году создавались многие предпосылки для дальнейшего успешного развития, и сейчас мы видим, что они принесли результат. Если говорить о конкретных цифрах, то за год мы обслужили более 35 тыс. туристов. Стоит отметить, что эта цифра – не предел. Мы развиваемся. Предлагаем новые виды отдыха и создаем новые экскурсионные программы. Открываем новые направления, увеличиваем объемы продаж. Потому и уверены, что эта цифра будет только расти...

Подготовил Сергей Владимиров

ДУБАЙ: слагаемые успеха



30 августа на борту лайнера Costa Luminosa состоялась совместная презентация итальянской компании Costa Cruises и Департамента туризма и коммерческого маркетинга (ДТКМ) Правительства Дубая (www.dubaitourism.ae), на которой представители турбизнеса и СММ Петербурга и Москвы познакомились с новыми круизными возможностями Персидского залива в сезоне зима – весна 2011/2012. О развитии круизного туризма в Дубае, факторах успеха и перспективах туротрасли эмирата корреспонденту «ТБ» рассказал директор представительства ДТКМ в России Сергей Георгиевич Канаев.

– Прежде всего, я хочу отметить, что если еще год назад такая встреча в Петербурге была бы недостаточно эффективной, то сейчас она своевременна по двум причинам. Во-первых, интерес и к круизам, и к Дубаю со стороны россиян растет. Во-вторых, с 1 ноября из Петербурга начинает выполнять ежедневные рейсы авиакомпания «Эмирейтс». И теперь у туроператоров появляется прекрасная возможность предложить в одном пакете перелет на «Эмирейтс», отдых в Дубае и круиз по Персидскому и Оманскому заливам на новом корабле Costa Favolosa.

– **Сергей Георгиевич, что определяет успех Дубая как туристической дестинации?**

– Развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития экономики и инфраструктуры Дубая. Сейчас туризм дает более 30 % доходов ВВП княжества. Одним из примеров такого подхода к развитию туристической инфраструктуры может служить Дубайский международный аэропорт. Этот современный хаб может обслуживать до 70 млн человек. По последним данным, в прошлом году Дубайский аэропорт принял около 43 млн пассажиров. Его услугами пользуются более 130 авиакомпаний, которые выполняют полеты по 200 направлениям. Здесь базируется Emirates Airlines, обеспечивающая великолепные стыковки. Во-вторых, Дубай предлагает прекрасные возможности для размещения – более 600 объектов, отелей и апартаментов мирового класса, с общим фондом 72 тыс. номеров. Но фактически их уже больше – новые отели вступают у нас в строй почти каждую неделю. При этом «пятизвездочки» в Дубае составляют около 10 % отельной базы, но по количеству номеров на них приходится примерно половина всего номерного фонда. Что касается круизов, то соответствующая программа превращения Дубая в региональный круизный хаб появилась еще 10 лет назад.

– **Интересно узнать, как развивалось это направление?**

– Дубай как порт известен с древности: торговые корабли еще несколько сот лет назад заходили сюда. Сейчас это крупный международный порт, привлекательный центр для судоходства, который занимает стратегическое положение между Европой, Азией и Африкой. Департамент туризма начал развивать программу круизов по инициативе Его Высочества шейха Мухаммеда бин Рашида Аль Мактума, который является Правителем Дубая. Она направлена на то, чтобы сделать Дубай центром размещения лайнеров круизных компаний. Первый круизный терминал открылся в дубайском порту Рашид 10 лет назад. И, таким образом, в 2001 г. Дубай стал первым международным круизным центром, а в 2006 г. – первым портом приписки круизных лайнеров. 23 февраля 2010 г. в Дубае открылся второй еще более современный и крупный круизный терминал. Он способен принять гораздо больше судов и очень удобен для туристов. Процедура прохождения пограничных формальностей легкая, занимает всего несколько минут. В терминале предоставляются все услуги: есть пункт обмена валюты, почта, магазины, бизнес-центр, бесплатный Интернет и Wi-Fi, таксофон, кафе, офисы туроператоров и информационные стойки ДТКМ. На месте вы можете заказать

экскурсии, в том числе и такие, как полет на гидроплане над Дубаем, вертолетную экскурсию, морскую прогулку вдоль побережья. На информационной стойке вам ответят на любые вопросы по размещению, развлечениям, экскурсиям и т. п.

– **И какие перспективы имеет круизный туризм?**

– В последнее время в порт все чаще заходят круизные корабли разных компаний. Первой компанией, которая разместила свои лайнеры в Дубае и предложила туристам экзотические семидневные круизы по Персидскому заливу, была Costa Cruises. Сегодня между ней и Департаментом туризма заключено соглашение о совместном маркетинге. Кроме Costa, Дубай служит портом приписки для лайнеров таких международных компаний, как Aida и Royal Caribbean International. Мы ожидаем, что в следующем году в порту разместятся корабли компании TUI Cruises. А вообще, заходы в Дубай включены в программы 15 международных круизных компаний. Круизный туризм постоянно растет, количество заходов увеличивается: в 2001-м их было 20, в 2010-м – уже 100, в этом году ожидается 120. В прошлом году Дубай принял около 400 тыс. круизных пассажиров, к 2015-му, по прогнозам, их число возрастет на треть.

– **Чем привлекает Дубай туристов?**

– В рамках нашей беседы невозможно рассказать обо всем, но если остановиться на главном, то сегодня в Дубае предлагается много экскурсий, к которым применимо определение «самое-самое». В Дубае находятся самое высокое в мире здание Бурдж Халифа высотой 828 м, знаменитый Дубайский фонтан, самый большой в мире торговый центр Дубай-молл, после открытия 9 сентября этого года «зеленой линии» в Дубае будет самое протяженное в мире полностью автоматизированное метро и т. д. В Дубае – более тысячи ресторанов, причем с самой разной кухней самого высокого качества. Вообще, в Дубае удивительно сочетаются восточные традиции и комфорт, арабская культура и европейская цивилизация. У нас проходит выставка Art Dubai – крупнейшая в регионе ярмарка современного искусства, джазовый фестиваль Skyward, который привлекает любителей музыки со всего мира. Дубай, без преувеличения, спортивная столица Ближнего Востока. Благодаря низкому пошлинам Дубай предлагает уникальные возможности для покупок. Но шопинг здесь интересен не только сам по себе, интересны сами торговые центры – моллы. В Дубае, например, есть тематический молл Ибн Баттута. Ибн Баттута – это знаменитый арабский средневековый путешественник, и залы молла стилизованы под те страны, которые он посетил: Китай, Индия, Египет, Персию и другие. Здесь есть и макет джонки в полную величину, и средневековая обсерватория, и слон с часами, стоят стенды, где описываются путешествия. Так что поход сюда за покупками сравним с посещением музея. Кстати, сами дубайцы – настоящие «шопоголики», многие из них предпочитают проводить отпуск в Лондоне, который, как известно, занимает первое место в мире среди самых популярных городов для шопинга (Дубай – второе).

– **Как Вы оцениваете позиции Дубая на российском рынке?**

– Согласно статистике Департамента туризма, за первый квартал этого года Дубай посетили 80,6 тыс. гостей из России. Это на 27 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. Однако после кризиса Дубай превратился в сознании россиян в элитное направление. С одной стороны, это приятно сознавать, с другой – надо постепенно восстанавливать имидж Дубая как места отдыха для людей с различным достатком. В кризис мы потеряли часть туристов бюджетной категории. И сейчас многие по-прежнему считают: там так дорого, что и думать о поездке не стоит. А на самом деле можно подобрать очень хорошие варианты для конкретного бюджета. У нас уже три года действует программа «Дети летят бесплатно», направленная на то, чтобы сделать Дубай круглогодичным направлением. Но проблема сезонности характерна в первую очередь для российского рынка. Летом у нас много туристов из Франции, Германии, Великобритании. Съездив в Дубай первый раз летом, потому что это дешево и проще, многие едут в следующий раз зимой. По моим оценкам, в Дубае около 70 % возвращающихся туристов.

– **И очевидно, что эта цифра возрастет с открытием 1 ноября ежедневных рейсов из Петербурга авиакомпанией «Эмирейтс»...**

– Я считаю, что выход на рынок Северной столицы «Эмирейтс» – событие номер один в этом сезоне. В открытии рейсов – заслуга губернатора Петербурга, Северо-Западного отделения Российской союза туриндустрии, администрации «Пулков» и московского офиса «Эмирейтс», а также Департамента туризма Дубая. Приятно сознавать, что наши общие усилия не пропали даром. Для туриндустрии города важно, что возникнет двусторонний поток: не только петербуржцы полетят в Дубай, но можно надеяться, что «Эмирейтс» повезет сюда туристов из Китая, Индии, Австралии или Южной Африки и это «оживит» рынок Северо-Западного региона. Большое значение имеет и соглашение об электронном интерлайне между авиакомпаниями «Эмирейтс» и «Россия». Это большой плюс для пассажиров, так как соглашение предусматривает оформление единого билета, сквозную регистрацию багажа и выгодные тарифы. И благодаря этому соглашению туристы из Калининграда, Мурманска и Архангельска смогут по единому билету полететь по любому из более чем ста направлений, которые предлагает «Эмирейтс», со стыковкой в Петербурге.

– **Какие новые направления туризма планируется развивать Дубаю?**

– Новая концепция, которая пока официально не объявлена, – развитие медицинского туризма. Сейчас в Дубае уже начала функционировать свободная экономическая зона Dubai Healthcare zone с современными медицинскими комплексами. Вскоре здесь появятся международные клиники, где будут делать самые сложные операции, а также образовательные и научно-исследовательские медицинские центры, и «Дубайский город здравоохранения» превратится в мировой центр медицинского туризма. Я думаю, что через год-два это станет реальностью.

Подготовила Екатерина Губанова

«ЭМИРЕЙТС» летит в Петербург



«Эмирейтс» вышла на российский рынок в июле 2003 г., открыв пять еженедельных рейсов в Москву. С марта 2009 г. ее рейсы из Домодедово выполняются дважды в день. Петербург стал вторым направлением авиакомпании в России. Его открытию предшествовали переговоры между «Эмирейтс», правительством города, аэропортом «Пулково» при поддержке Российского союза туриндустрии, которые продолжались в течение трех лет.

«Если для России Санкт-Петербург – Северная столица, то для «Эмирейтс» – самая северная точка, куда будут летать ее лайнеры. Мы уверены, что наш выход на петербургский рынок предоставит путешественникам лучшее соотношение цены и качества, больше гибкости в планировании поездок и удобное сообщение с новыми рынками через наш ультрасовременный хаб в Дубае», – отметил Ричард Вон, старший вице-президент «Эмирейтс» по коммерческим операциям.

Авиакомпания есть чем гордиться: ее маршрутная сеть включает 114 направлений в 67 странах, и география полетов ежегодно расширяется. Она располагает одним из самых молодых в мире авиапарков, который состоит из 157 широкофюзеляжных самолетов Airbus и Boeing, а портфель ее заказов предусматривает поставку еще 195 лайнеров стоимостью более \$66 млрд. В 2010/11 финансовом году чистая прибыль авиакомпании составила \$1,5 млрд, а ее услугами воспользовались 31,4 млн пассажиров. В «Эмирейтс» работают 13 тыс. бортпроводников из 130 стран, которые говорят на 80 языках. Ее высококлассный сервис отмечен 400 международными наградами.

«Выполнение авиакомпанией рейсов в Дубай позволит значительно расширить маршрутную сеть аэропорта «Пулково» и сделать удобным для наших пассажиров путешествие в страны Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании. Усиление конкуренции на маршруте Петербург – Дубай будет способствовать повышению качества сервиса и расширению спектра услуг для наших пассажиров», – подчеркнул Сергей Эмдин, генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Для развития аэропорта открытие рейса имеет важное значение. В терминале «Пулково-2» была заблаговременно проведена большая подготовительная работа: упрощена процедура регистрации пассажиров и расширена зона регистрации и предполетная зона, с Федеральной пограничной службой согласована

открытие трех дополнительных стоек для прохождения погранконтроля. «К нам будет летать «Эмирейтс», авиакомпания, ориентированная на очень высокие стандарты. Это определенный аванс для «Пулково». Реконструкция аэропорта получит объективную оценку международного авиационного сообщества», – сказал Сергей Эмдин.

В 2010 г. объем торговли между Объединенными Арабскими Эмиратами и Россией достиг \$1 млрд, ОАЭ впервые вошли в десятку стран, наиболее активно инвестирующих в российскую экономику. Как отметил вице-губернатор Санкт-Петербурга Юрий Молчанов, «ежедневный рейс – это мост не только между Северной столицей и Дубаем, но и в целый ряд новых регионов. Выход такого сильного игрока на наш рынок укрепит деловые отношения между Северо-Западным регионом России и ОАЭ, а также увеличит поток туристов в обоих направлениях».

Вместе с авиакомпанией на рынок Петербурга выйдет ее туристическое подразделение «Эмирейтс Холидейз», специализирующееся на организации туров класса люкс в Дубай и другие направления маршрутной сети авиакомпании. Сегодня по всей маршрутной сети «Эмирейтс» с успехом проходит рекламная кампания, продвигающая Петербург как туристическое направление. «Внимание к Петербургу очень живое, несмотря на то что начало полетов совпадает с низким сезоном. Мы ожидаем, что вездной турпоток будет более значительным по сравнению с московским рейсом. Важно и то, что у туристов появится возможность побывать сразу в двух российских столицах. Они могут прилететь в Петербург, познакомиться с культурной столицей, затем посмотреть Москву и отсюда улететь в Дубай. Таким образом, открываются огромные возможности для роста вездного туризма», – сказал Егор Плахов, директор «Эмирейтс» в России и СНГ.

Сотрудничество с турфирмами является одним из приоритетов авиакомпании. «Эмирейтс» располагает полной линейкой коммерческих инструментов для работы с туроператорами. Благодаря соглашению между авиакомпанией и Транспортной клиринговой палатой, а также с региональной системой дистрибуции «Сирена-Трэвел» туроператоры имеют доступ в режиме онлайн к информации о расписании рейсов «Эмирейтс» по всему миру, наличию мест, тарифах и условиях их применения. «Эмирейтс» – гибкий авиаперевозчик, и мы всегда готовы обсудить с туроператорами вопрос выкупа бло-

1 ноября авиакомпания «Эмирейтс» открывает новое направление Дубай – Санкт-Петербург. В честь этого события ровно за 50 дней до начала полетов авиакомпания провела в Северной столице пресс-конференцию и торжественный прием.



ка мест», – подчеркнул Егор Плахов.

В Северной столице откроется представительство «Эмирейтс», в трех его офисах будут работать 22 специалиста. В центральном офисе россияне смогут в течение трех рабочих дней оформить визу, необходимую для въезда в ОАЭ.

Новый рейс будет осуществляться на самолетах Airbus A340-300 и A330-200 в трехклассной компоновке. Салоны первого и бизнес-класса оборудованы полностью раскладывающимися креслами, в экономическом классе предусмотрено дополнительное пространство между рядами. Во всех трех классах обслуживания пассажирам предлагаются разнообразное меню и большой выбор бесплатных напитков, развлекательная система ice (более 600 каналов), широкие возможности коммуникации (sms, электронная почта, спутниковый телефон). Авиакомпания предоставляет пассажирам первого и бизнес-класса эксклюзивную услугу «Личный шофер», которая включает трансфер в аэропорт и обратно на автомобиле представительского класса в Петербурге, Дубае и других городах маршрутной сети.

Рейс EK138 будет ежедневно вылетать из Петербурга в 18:45, совершая посадку в аэропорту Дубая в 00:40 следующего дня. Обратный рейс EK137 будет вылетать из Дубая в 10:40, совершая посадку в Северной столице в 17:15. Такое расписание учитывает возможность пересадок на наиболее популярные у российских туристов направления: Китай, Таиланд, Индия, Шри-Ланка и другие.

Статистика московских рейсов свидетельствует о том, что 45–50 % пассажиров летят в Дубай, 50–55 % пользуются стыковками, в зависимости от сезона и спроса. «Ежедневные рейсы обеспечат максимальное количество стыковок. Принцип работы «Эмирейтс» состоит в том, что каждый борт везет определенное количество пассажиров в определенные города, и таким образом обеспечивается загрузка самолета. У нас есть уверенность в загрузке ежедневных петербургских рейсов. Спрос на них будет обеспечиваться туристами и бизнес-путешественниками», – сказал Егор Плахов.

На торжественном приеме в Ледовом дворце более 800 гостей, а это были представители государственной власти, деловых кругов, туристической и авиационной отрасли, познакомившись с миром «Эмирейтс» – ее продуктами и услугами, а также с эмиратом Дубай, где базируется авиакомпания.

Екатерина Губанова

Иордания открыла осенне-зимний сезон

Иорданское управление по туризму в рамках недели Иордания в России (5–9 сентября) провело в пяти городах РФ ряд мероприятий для профессионалов туристического бизнеса и представителей СМИ. В Петербурге презентация и воркшоп состоялись 9 сентября в гостинице Petro Palace.

По словам г-на Макфуза Кишека, директора департамента маркетинга Иорданского управления по туризму (JTB), «Россия для Иордания является одной из приоритетных стран, поэтому сейчас важно продвижение направления на российском рынке и планомерное осуществление целевой программы поддержки туроператоров России в виде проведения совместных семинаров и рекламных акций. На это будут направлены наши действия в 2012 г.».

Такое пристальное внимание к России вполне объяснимо. По сравнению с успешным 2010 г., когда увеличение турпотока составило 20 %, овеянный непредсказуемыми политическими событиями 2011-й существенно «сбавил обороты», показав некоторое падение спроса. По мнению представителя JTB Елены Гарвард, гарантия успеха – это новый рекламный бюджет, который позволит более активно продвигать направление. Важное значение имеет увеличение полетных программ в Иорданию. Последнее уже реализуется: помимо основной перевозки национальной авиакомпанией Royal Jordanian с 24 сентября стартовала еженедельная программа «Трансаэр» Москва – Ам-

ман – Москва. Вылеты из Петербурга будут по-прежнему пока осуществляться стыковочными рейсами. Не последнюю роль в повышении спроса на Иорданию окажет введение в действие нового аэропорта в Аммане, строительство которого планируется завершить к середине 2012 г.

Ирина Смирнова



ТАТ: гостей из России станет больше

Последнюю новость от Туристического управления Таиланда в канун московской выставки Leisure-2011 озвучил глава ТАТ господин Сурапхон Све-тасрени. Наряду с действующим на протяжении четырех лет сайтом www.tourismthailand.ru запускается русскоязычная версия глобального сайта www.tourismthailand.org. Этому событию была посвящена пресс-конференция, которая прошла 20 сентября в столичном отеле «Ритц Карлтон».



Сайт www.tourismthailand.org – это унифицированный информационный канал мирового масштаба, а также единая интерактивная площадка для туристов всех стран, которая является инструментом для продвижения туристических услуг. ТАТ считает общение с туристами через Интернет своей доминирующей целью. «Идея создания русскоязычной версии сайта обусловлена в первую очередь тем, что только в июле 2011 г. Таиланд посетили почти 118 тыс. туристов из России, что в 8 раз (!) превышает аналогичный показатель того же периода прошлого года», – сообщил директор представительства ТАТ в РФ и странах СНГ Висану Джароенсилп. По количеству туристов в Таиланде Россия вышла на первое место среди стран Европы. На сегодняшний день каждый 20-й иностранный турист – из России. Также неуклонно увеличивается число российских туристов, использующих интернет-ресурсы для бронирования туров. В текущем

году самостоятельно посетили страну порядка 40 % россиян (в 2010 г. – 30 %). Более того, сегодня РФ занимает второе место после Германии (59 млн против 65 млн) по количеству пользователей Интернета, опередив по данному показателю куда более прогрессивную Великобританию.

Теперь модернизированная версия главного веб-сайта доступна для чтения на 30 различных языках, включая русский. Вся информация основана на единой базе данных, что помогает обеспечить точность и легкость в использовании. Сайт предназначен как для конечного потребителя, так и для поставщика услуг (туроператора). В контенте представлены все самые последние факты, новости и анонсы, связанные с историей и культурным наследием страны Си-ама, а также справочная информация на любой случай: от списка отелей и аэропортов до объектов питания и магазинов. Туристы из разных стран могут обмениваться опытом своих путешествий, выкладывать фото- и видеоролики. Общение без границ начинается на сайте www.tourismthailand.org!

Ирина Смирнова



Путешествия с Эмирейтс и Метеорс Трэвел

Ежедневно из Санкт-Петербурга



www.meteors.ru

<p>ЭМИРАТЫ Гарантированные номера в лучших отелях ХИТ СЕЗОНА – КРУИЗЫ ИЗ ДУБАЯ с 16.12.2011</p>		<p>ИНДИЯ «ЗОЛОТОЙ ТРЕУГОЛЬНИК» Путешествия по Индии на роскошных поездах</p>	
<p>ШРИ-ЛАНКА ШРИ-ЛАНКА + ОАЭ ШРИ-ЛАНКА + МАЛЬДИВЫ Экскурсионные программы</p>		<p>ГОА КЕРАЛА, Аюрведа Отдых + экскурсии</p>	
<p>МАЛЬДИВЫ МАЛЬДИВЫ + ОАЭ МАЛЬДИВЫ + ШРИ-ЛАНКА</p>		<p>ТАИЛАНД БАНГКОК + ПАТТАЙЯ ПХУКЕТ, САМУИ</p>	
<p>ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ СИНГАПУР, МАЛАЙЗИЯ ИНДОНЕЗИЯ</p>		<p>СЕЙШЕЛЫ, МАВРИКИЙ Комбинированные туры</p>	

«Метеорс Трэвел», м. «Маяковская», ул. Марата, 9 тел. 575-71-01

Круизный рынок на пороге перемен



По мнению участников встречи, потенциал российского круизного рынка осваивался бы более эффективно, если бы в нашей стране установили пассажирский флот. А пока его нет, задача-максимум для туроператоров – отправить в морские круизы 100 тыс. человек в год. «Мы утратили свой флот и оперируем исключительно чужим продуктом, иногда беря во фрахт суда (есть по одному такому оператору в Петербурге и Москве) и ставя круизы только из двух российских городов – Сочи и Петербурга», – констатировала генеральный директор компании «Маринера» Ирина Могирева.

Однако морские круизы вызывают все больший интерес у наших соотечественников. Например, в компании Costa Cruises третий год подряд фиксируют ежегодный 50-процентный прирост российских туристов. Такой успех обусловлен в первую очередь тем, что российские туроператоры морских круизов, такие, как московский «Виа Марис», чьим полномоченным агентом по Северо-Западному округу является компания «Маринера», формируют круизные маршруты с посадкой в Петербурге. Кроме того, Costa Cruises – единственная круизная компания, которая в последние годы организовала на борту своих лайнеров русскоговорящий хостес. Это значит, что наши туристы могут получать всю информацию во время круиза на родном языке.

– Если говорить о русских туристах на зарубежных круизных судах, то их доля составляет всего 1,5 %. На каждый рейс двух итальянских компаний – Costa Cruises и MSC Cruises – подсаживается примерно по 250 российских граждан. Также мы видим опыт компаний, фрахтующих суда для отправления из Петербурга с российскими туристами. Судя по загрузке судов, у этого продукта есть потенциал на российском рынке. При этом петербуржцы составляют примерно треть пассажиров таких круизов, остальные – из Москвы и регионов. Развивая круизы из Петербурга, мы привлечем в город российских туристов, которые до посадки на паром проведут какое-то время в городе и оставят тут деньги, – отметил коммерческий директор ОАО «Морской Фасад» Андрей Федоров. Единственная в Петербурге компания, которая решила на фрахт судов у иностранного судовладельца и на организацию полностью русского круиза, – туроператор «Экспо-Тур». «Семь лет назад мы впервые зафрахтовали у компании Tallink маленькое, но красивое судно Vana Tallinn и организовали новогодний круиз для петербуржцев. С тех пор мы делаем это регулярно, беря во фрахт все более современные суда, постоянно варьируя маршрут Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – Рига. Всего мы организовали 18 круизов для 25 тыс. человек. Я бы определил наш продукт как тематический круиз для россиян. С одной стороны – это короткое путешествие по Скандинавии, а с другой – возможность провести время на пароме как на шикарном круизном лайнере», – сказал генеральный директор «Экспо-Тур» Игорь Рюриков.

В этом году туроператор фрахтует у Tallink Silja два судна: Romantika и Victoria I. Начиная с 30 декабря в новогодние и рождественские круизы по маршруту Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Петербург смогут отправиться более 8000 человек, что на 20 % больше, чем в прошлом году. В круизе «Пять столиц Балтики 2012», который продлится 6 дней/5 ночей, впервые запланирована двухдневная стоянка в Стокгольме, и туристы смогут совершить экскурсии в Копенгаген и Осло, а также в Томтеланд – владения шведского Санта-Клауса. На борту путешественников ждет богатый шведский стол (лучший на Балтике), а также интересная развлекательная программа: концерты Анне Вески, Сергея Рогожина, группы Secret Service, танцы, караоке, кинофильмы. Для детей предусмотрены подарки и специальная развлекательная программа, которую разработали специалисты из Дворца творчества юных. По традиции будет выходить судовая газета «Аргументы и Факты в круизе», главным редактором которой является Игорь Рюриков, а также телепрограмма «Круизные новости».

– На петербургском рынке Tallink Silja присутствует 8 лет, сегодня у нас на рейсе 19 судов, и мы обслуживаем все прибрежные государства Балтийского моря, перевоза в год около 8 млн пассажиров, в том числе 400 тыс. российских туристов, – отметил генеральный директор ООО «Таллинк-Ру» (представительство Tallink Group и Tallink Silja в России) Алексей Салумаа.

В 2007 г. Tallink приобрел компанию Silja Line, и, по признанию Алексея Салумаа, «только сейчас это приобретение принесло плоды: в июле 2011 г. мы зафиксировали рекорд – за месяц было перевезено 1 млн 150 тыс. пассажиров». В Петербург компания выполняет чартерные рейсы и пока не готова расширять свое присутствие на рынке Северной столицы.

По мнению Андрея Федорова, у российской компании, которая построит лайнер, есть все шансы, несмотря на серьезные вложения (постройка судна занимает 4–5 лет и стоит с полной отделкой порядка \$500 млн), занять свое место на рынке Балтики, где в настоящее время работают более 20 иностранных круизных компаний. «Однако из-за больших инвестиций и длительных сроков окупаемости пока не находится желающих рискнуть», – констатировал он.

Открытие порта «Морской Фасад» стало важным фактором развития круизного рынка. В этом году он впервые заработал на полную мощность: в обслуживании судов задействованы 7 причалов, 3 круизных и паромный терминал. Если в последнее время Петербург принимал ежегодно порядка 470 тыс. круизных пассажиров, то с началом регулярного паромного сообщения – уже до 700 тыс. в год. По словам Андрея Федорова, пропускная способность порта составляет 1,5 млн пассажиров в год, возможности для роста пассажиропотока есть, в том числе за счет продления навигации.

Стоит отметить, что вопрос возрождения российского круизного туризма в последнее время обсуждается на самом высоком уровне. 8 июня состоялось совещание под председательством премьер-министра В. В. Путина на тему: «О проблемах транспортного комплекса Российской Федерации». По его итогам Минспорттуризма, Минэкономразвития, Минтрансу и другим ведомствам было поручено представить в Правительство РФ доклад о наличии заинтересованности у российских организаций в приобретении или строительстве российских океанских круизных судов и возможных мерах поддержки данных организаций. Так что перспективы у российского круизного туризма есть.

Екатерина Губанова

СПб, ул.Ефимова, 4А, оф. 400,
тел.: + 7 (812) 324-70-91
www.expotour.spb.ru

ЭКСПО
Тур

**НОВОГОДНИЕ
КРУИЗЫ** от 10000 руб.

Европейское качество на парамах

TALLINK SILJA LINE

Санкт-Петербург - Таллинн -
Стокгольм (Копенгаген, Осло, Томтеланд) -
Хельсинки - Санкт-Петербург

Концерты звезд
Отправление:
30.12, 31.12, 04.01
Анне Вески
Secret Service

Круизный туризм – одно из самых динамично развивающихся направлений. Лидерами потребительского рынка являются американцы, за ними следуют англичане, немцы, итальянцы. Россияне среди европейских круизеров составляют совсем незначительную часть. Как изменить сложившуюся ситуацию и возродить отечественный круизный туризм? Этот вопрос стал темой встречи представителей турбизнеса и СМИ Петербурга.

бурга, мы привлечем в город российских туристов, которые до посадки на паром проведут какое-то время в городе и оставят тут деньги, – отметил коммерческий директор ОАО «Морской Фасад» Андрей Федоров. Единственная в Петербурге компания, которая решила на фрахт судов у иностранного судовладельца и на организацию полностью русского круиза, – туроператор «Экспо-Тур». «Семь лет назад мы впервые зафрахтовали у компании Tallink маленькое, но красивое судно Vana Tallinn и организовали новогодний круиз для петербуржцев. С тех пор мы делаем это регулярно, беря во фрахт все более современные суда, постоянно варьируя маршрут Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – Рига. Всего мы организовали 18 круизов для 25 тыс. человек. Я бы определил наш продукт как тематический круиз для россиян. С одной стороны – это короткое путешествие по Скандинавии, а с другой – возможность провести время на пароме как на шикарном круизном лайнере», – сказал генеральный директор «Экспо-Тур» Игорь Рюриков.

В этом году туроператор фрахтует у Tallink Silja два судна: Romantika и Victoria I. Начиная с 30 декабря в новогодние и рождественские круизы по маршруту Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Петербург смогут отправиться более 8000 человек, что на 20 % больше, чем в прошлом году. В круизе «Пять столиц Балтики 2012», который продлится 6 дней/5 ночей, впервые запланирована двухдневная стоянка в Стокгольме, и туристы смогут совершить экскурсии в Копенгаген и Осло, а также в Томтеланд – владения шведского Санта-Клауса. На борту путешественников ждет богатый шведский стол (лучший на Балтике), а также интересная развлекательная программа: концерты Анне Вески, Сергея Рогожина, группы Secret Service, танцы, караоке, кинофильмы. Для детей предусмотрены подарки и специальная развлекательная программа, которую разработали специалисты из Дворца творчества юных. По традиции будет выходить судовая газета «Аргументы и Факты в круизе», главным редактором которой является Игорь Рюриков, а также телепрограмма «Круизные новости».

– На петербургском рынке Tallink Silja присутствует 8 лет, сегодня у нас на рейсе 19 судов, и мы обслуживаем все прибрежные государства Балтийского моря, перевоза в год около 8 млн пассажиров, в том числе 400 тыс. российских туристов, – отметил генеральный директор ООО «Таллинк-Ру» (представительство Tallink Group и Tallink Silja в России) Алексей Салумаа.

В 2007 г. Tallink приобрел компанию Silja Line, и, по признанию Алексея Салумаа, «только сейчас это приобретение принесло плоды: в июле 2011 г. мы зафиксировали рекорд – за месяц было перевезено 1 млн 150 тыс. пассажиров». В Петербург компания выполняет чартерные рейсы и пока не готова расширять свое присутствие на рынке Северной столицы.

По мнению Андрея Федорова, у российской компании, которая построит лайнер, есть все шансы, несмотря на серьезные вложения (постройка судна занимает 4–5 лет и стоит с полной отделкой порядка \$500 млн), занять свое место на рынке Балтики, где в настоящее время работают более 20 иностранных круизных компаний. «Однако из-за больших инвестиций и длительных сроков окупаемости пока не находится желающих рискнуть», – констатировал он.

Открытие порта «Морской Фасад» стало важным фактором развития круизного рынка. В этом году он впервые заработал на полную мощность: в обслуживании судов задействованы 7 причалов, 3 круизных и паромный терминал. Если в последнее время Петербург принимал ежегодно порядка 470 тыс. круизных пассажиров, то с началом регулярного паромного сообщения – уже до 700 тыс. в год. По словам Андрея Федорова, пропускная способность порта составляет 1,5 млн пассажиров в год, возможности для роста пассажиропотока есть, в том числе за счет продления навигации.

Стоит отметить, что вопрос возрождения российского круизного туризма в последнее время обсуждается на самом высоком уровне. 8 июня состоялось совещание под председательством премьер-министра В. В. Путина на тему: «О проблемах транспортного комплекса Российской Федерации». По его итогам Минспорттуризма, Минэкономразвития, Минтрансу и другим ведомствам было поручено представить в Правительство РФ доклад о наличии заинтересованности у российских организаций в приобретении или строительстве российских океанских круизных судов и возможных мерах поддержки данных организаций. Так что перспективы у российского круизного туризма есть.

Екатерина Губанова

COSTA дарит туристам «сказку»

30 августа в порту «Морской Фасад» прошла презентация нового лайнера Costa Favolosa итальянской круизной компании Costa Cruises. Мероприятие, организованное в том числе и при содействии оператора морских круизов – компании «Виа Марис» и его уполномоченного агента в Петербурге – «Турстической Компании «Маринера», прошло на борту лайнера Costa Luminosa и собрало около 300 турагентов.



Ведущий презентации, менеджер по продажам на новых рынках Costa Cruises Александр Ботарро, отметил заслуги компании «Виа Марис» и других операторов морских круизов в успешном продвижении продукта Costa на российском рынке, продемонстрировав впечатляющие диаграммы роста продаж за последние 4 года. Ежегодный прирост российских круизеров составляет 50 %. Предпочтения россиян очевидны: более половины выбирают средиземноморские круизы. Около 80 % наших соотечественников испытывают потребность в национальном сервисе, и Costa Cruises – единственная компания, которая организовала на борту своих лайнеров русскоговорящий хостес.

Россияне будут желанными гостями и на новом лайнере Costa Favolosa. Он сошел со стапелей верфи Marghera судостроительной компании Fincantieri 1 июля. Это уже девятый лайнер, построенный в соответствии с планом развития корпорации Costa Crociere SpA на 2000–2013 гг. В его строительстве, которое обошлось в 510 млн евро, было задействовано 10 тыс. специалистов из более чем 500 компаний.

Название Favolosa (в переводе с итальянского означает «сказочный») было выбрано в рамках конкурса «Пришлите нам море названий», в котором приняли участие около 40 тыс. турагентов из более чем 40 стран мира. И в точном соответствии со своим названием лайнер предлагает гостям сказочный отдых в изысканных интерьерах, оформленных в стиле сказок и мифов.

Среди новых решений создателей лайнера – 6 люков с отдельными верандами и джакузи, развлекательная зона с кинотеатром 4D на 24 места, детский аквапарк с многочисленными аттракционами и пиратской галерой, занимающий 2 палубы открытый плавательный бассейн под стеклянным навесом из раздвижных панелей и с

большим киноэкраном, а также игровые симуляторы для гонок Grand Prix и для игры в гольф.

К услугам путешественников – 5 ресторанов, в том числе ресторан Samsara (здорового питания), ресторан a la carte Club Favolosa, стейкхаус Duca Orleans, и 13 баров. Сказочный отдых от Costa предполагает, что занятие по душе найдется всем: для ценителей прекрасного есть театр Hortensia, художественная галерея, где представлено более 400 произведений искусства, и богатая библиотека, для любителей развлечений – ночной клуб Party Salon и танцевальный зал Pompadour Ballroom, для поклонников здорового образа жизни – SPA-комплекс Samsara (103 каюты имеют прямой доступ в SPA), фитнес-центр и спортивные корты. На борту расположены многочисленные магазины, а также универсам Costa Concept Store, оформленный известным дизайнером Эмилио Робба, где можно приобрести эксклюзивные товары, предложенные производителями специально для Costa Cruises.

Costa Favolosa отвечает всем требованиям безопасности и соблюдает все экологические стандарты. Технические характеристики судна таковы: водоизмещение – 114 500 тонн, длина – 290 м, ширина – 35 м, крейсерская скорость – 22 узла. Экипаж – 1100 человек. В увлекательное путешествие на судне могут отправиться до 3800 пассажиров.

В сезоне зима – весна 2011/2012 компания Costa Cruises предлагает туристам совершить на лайнере Costa Favolosa семидневный круиз «Сокровища Востока» по Персидскому заливу с посещением городов Маскат (Оман), Фуджейра (ОАЭ), Абу-Даби (ОАЭ), Хасаб (Оман). Единственный минус для наших туристов – высокая стоимость (\$310) трехкратной визы в Эмираты. Хотя этот вопрос уже обсуждается на государственном уровне, его решение потребует времени.

В сезоне зима – весна 2011/2012 компания Costa Cruises предлагает туристам совершить на лайнере Costa Favolosa семидневный круиз «Сокровища Востока» по Персидскому заливу с посещением городов Маскат (Оман), Фуджейра (ОАЭ), Абу-Даби (ОАЭ), Хасаб (Оман). Единственный минус для наших туристов – высокая стоимость (\$310) трехкратной визы в Эмираты. Хотя этот вопрос уже обсуждается на государственном уровне, его решение потребует времени.

Евгения Смирнова

Мнение эксперта



Мы обратились за комментариями к Ирине Могиревой – генеральному директору «Турстической Компании «Маринера», уполномоченному агенту «Виа Марис» по Северо-Западному округу.

– **В чем уникальность круизов, предлагаемых компанией Costa Cruises?**

– Круизные маршруты компании охватывают все регионы мира: Южную Америку, Юго-Восточную Азию, Ближний Восток, Индийский океан, Северную Европу, Средиземное море. В этом году среди них представлен кругосветный 100-дневный круиз, который, как и принято, продается сегментами или полностью. Самыми популярными круизами можно назвать средиземноморские, ведь базовый порт компании – итальянская Савона на Лигурийском побережье. Кроме того, можно всегда начать и завершить свое путешествие по выбору из портов Рима, Барселоны, Венеции, Бари. А с этого года к ним прибавился и итальянский Триест.

– **Какие маршруты Costa наиболее популярны у российских туристов?**

– Российские туристы предпочитают средиземноморские круизы, далее по популярности – круизы из Петербурга по столицам Балтии и норвежским фьордам, которые стали возможны в последние пять лет благодаря усилиям российских операторов морских круизов, таких, как, например, московская компания «Виа Марис», которые выкупают цепочки круизов у Costa Cruises с началом и завершением маршрута в Петербурге. Не менее популярны в зимний период безвизовые круизы в Южную Америку: из Рио-де-Жанейро и Сантоса по бразильской ривьере или круизы из Маврикия по Сейшельским островам с заходом на Мадагаскар. Среди предпочтений российских круизеров – недельные круизы из Дубая в Дубай, с заходом в Оман, а также в столицу ОАЭ – Абу-Даби.

– **Кто выбирает сегодня круизы Costa (семьи с детьми, корпоративные группы и т. д.), есть ли среди них возвратные туристы?**

– Специальная ценовая политика Costa Cruises к семьям с детьми до 18 лет привлекла к их круизам молодые семьи: очевидна выгода морского путешествия двух взрослых с детьми до 18 лет – в этом случае за детей платят только портовые сборы, можно сказать, что они путешествуют бесплатно. В свою очередь, это нововведение существенно омолодило возраст пассажиров Costa. Круизы от Costa – круизы в итальянском стиле, большими семьями. Количество возвратных круизеров на Costa Cruises около 37 % – это очень высокий показатель, исходя из ежегодного прироста флота и того факта, что это класс «стандарт», где обычно постоянных туристов гораздо меньше. Кроме того, с первого же круиза пассажир становится членом Costa Club, что дает ему скидки при последующем бронировании круиза у этой компании.

– **Как Вы оцениваете востребованность круизов на Costa Favolosa из Дубая на петербургском рынке?**

– Круизы из Дубая в Дубай, с заходом в Оман, а также в столицу ОАЭ – Абу-Даби, на российском рынке представлены три года подряд. И все это время пользовались популярностью и у петербуржцев. Однако в этом году следует ожидать большего, так как с 1 ноября из Северной столицы начнет регулярное сообщение в Дубай авиакомпания «Эмирейтс». Особенно востребованным будет круиз в новогодние даты, с 30 декабря и с 6 января, когда можно существенно сэкономить на стоимости каюты.

туристическая компания
маринера
МОРСКИЕ КРУИЗЫ
с русскими группами

Западное Средиземноморье

каждую субботу (8 дней) на лайнере Costa Magica
Рим – Неаполь – Пальма-де-Мальорка – Валенсия –
Марсель – Савона – Рим
Стоимость - от 20 800 руб.

Дети до 18 лет в каюте с 2 взрослыми бесплатно!

Канарские острова

08.12.11, 17.12.11, 26.12.11, 04.01.12, 13.01.12, 22.01.12
(10 дней) на лайнере Norwegian Jade
Барселона – Фуншал – Мадейра – Тенерифе – Лансароте –
Малага – Барселона
Стоимость - от 24 350 руб.

Сокровища Востока

еженедельно с 16.12.11 по 07.04.12 (8 дней)
на лайнере Costa Favolosa **New!**
Дубай (2дн) – Маскат – Фуджейра – Абу-Даби – Хасаб –
Дубай (2дн)
Стоимость - от 23 000 руб.

Дети до 18 лет в каюте с 2 взрослыми бесплатно!

Прямые авиаперелеты из С-Петербурга на Emirates

Маврикий, Сейшелы, Мадагаскар

26.12.11, 09.01.12, 23.01.12, 06.02.12 (15 дней)
на лайнере Costa Allegra
Порт-Луи – Маэ – Нуси-Бе-Диэго – Суарес – Таматаве –
Сент-Дени – Порт-Луи
Стоимость - от 48 700 руб.

Дети до 18 лет в каюте с 2 взрослыми бесплатно!

Карибские острова из США

12.12.11, 02.01.12, 23.01.12, 13.02.12, 05.03.12
(12 дней) на лайнере Noordam
Форт-Лаудердейл – Филиппсбург – Суфриер – Кастри –
Бриджтаун – Форт-де-Франс – Розо – Сент-Томас –
Халф-Мун-Кей – Форт-Лаудердейл
Стоимость - от 27 900 руб.

Вокруг Южной Америки и Антарктика

20.12.11 (18 дней) на лайнере Veendam
Буэнос-Айрес – Монтевидео – Пуэрто-Мадрин – Порт-Стэнли
– Антарктика – Ушуая – Пунта-Аренас – Пуэрто-Монт –
Вальпараисо
Стоимость - от 82 150 руб.

...и еще более 3000 круизов...

(812) 309-56-13, 950-16-52

ул.Жуковского, д.63, БЦ «Сенатор», оф. 320 А

www.marinera.spb.ru

Цены указаны на 1 человека при двухместном размещении
и действительны на 27.09.11. Перелет и визовое обслуживание
оплачивается дополнительно.



Круизы от Pullmantur: новые и уникальные

Генеральный представитель круизной компании Pullmantur в России и СНГ – компания «Инфлот Круз энд Ферри» – предлагает вниманию агентов уникальные безвизовые маршруты на зимний период, а также новые направления весенне-летнего сезона 2012 г.



Начнем с безвизовых круизов по Южной Америке. В ноябре этого года четыре флагмана компании Pullmantur – Sovereign, Empress, Ocean Dream и Zenith – отправляются в Южную Америку, чтобы до середины марта совершать круизы различной продолжительности: от 3 до 7 ночей. Это прекрасная возможность выбрать новогодний круиз или же совместить морское путешествие по Латинской Америке с посещением Бразильского карнавала. В чем прелесть недельных круизов? Наши туристы не ограничены в выборе наземной программы до или после круизов. Вариантов множество, а компания «Инфлот», чтобы облегчить выбор нашим туристам, подготовила разнообразные варианты наземной программы на любой вкус.

И к весне Pullmantur подготовил несколько заманчивых предложений. За последние годы работы с направлением «Норвежские фьорды» мы поняли, что многих туристов отпугивает продолжительность круиза по фьордам в две недели, да и столицы Балтики, занимающие добрую половину этого времени, далеко не всем интересны. Поэтому мы выбрали шесть недельных круизов по норвежским фьордам с отправлениями из датского Копенгагена и норвежского Трондхейма. Стоит обратить внимание, что первое отправление по этому маршруту состоится раньше, чем мы привыкли, – в середине мая. А для тех, кто все-таки захочет продлить свое морское путешествие по фьордам и вернуться непосредственно в Петербург, предусмотрена и такая возможность при отправлении 16 июня. Мы планируем русские группы с сопровождающим, а также экскурсионную программу до и после круиза в столицах Дании и Норвегии.

Ну и наконец, майские праздники. Самые красивые маршруты вокруг Европы стартуют 24 апреля и 2 мая из Лиссабона, города который сам по себе заслуживает отдельного внимания и не так часто выступает начальным портом морского путешествия. 24 апреля лайнер Pullmantur Empress начинает 7-дневный круиз из Лиссабона в Лиссабон через Гибралтар, Малагу, Касабланку, Агадир, Лансароте и Мадейру. А 2 мая этот же лайнер отправляется из Лиссабона в Копенгаген и пройдет через Португалию, Испанию, Францию, Англию, Нидерланды, Германию и Данию. Мы называем этот круиз «7 стран за 11 дней, или в Англию без визы». На этих заездах русские группы с сопровождающим гарантированы, равно как и полный пакет экскурсий на русском языке.

На борту всех лайнеров компании Pullmantur действует давно полюбившаяся нашим туристам система «ультра все включено», которая распространяется и на алкогольные напитки, что позволяет существенно сократить расходы в течение круиза, а дети до 17 лет с двумя взрослыми путешествуют бесплатно!

Подробные маршруты, даты отпращений и цены можно уточнить на сайте www.inflotravel.com

Круизы от Princess: настоящая экзотика

Завершающийся сезон круизного отдыха в Средиземноморье вовсе не означает, что любителям такого типа отдыха придется долго ждать. Напротив, сейчас полным ходом идет комплектование групп по маршрутам, которые дадут фору любым другим. По каким именно? Об этом рассказывает Олег Новиков, генеральный директор компании «Бриз Лайн» (Петербург).



– Сразу же подчеркнем: интерес к морским круизам стабильно, из года в год, в России растет примерно на 20–25%, – говорит он. – И хотя в ходу и стандартные, хорошо зарекомендовавшие себя туры (например, в регионе Карибского моря – как визовые, так и нет), на рынке появляются все новые и новые предложения по ценам, которые вовсе не соответствуют устоявшемуся в обществе мнению о дороговизне круизного отдыха. Не говоря уже про то, что его качество соответствует самым высоким мировым стандартам.

– Что же ожидает тех, кто захочет отправиться в морской круиз в ближайшее время?

– Один из наиболее востребованных на российском рынке морских круизов – «Азиатские жемчужины». И если разобраться в деталях, можно понять, почему так происходит. Лайнер Diamond Princess 5* со всеми мыслимыми услугами и развлечениями на борту. 17 дней путешествия по удивительной красоты местам по маршруту Пекин (Китай) – Пусан (Южная Корея) – Нагасаки (Япония) – Шанхай – Гонконг (Китай) – Нячанг – Хошимин (Вьетнам) – Бангкок (Таиланд) – Сингапур. Либо в обратном порядке. Русские группы и представитель нашей компании на борту, береговые экскурсии на родном для туристов языке. Если добавить возможность экономичного перелета до точки старта круиза, хорошую погоду в регионе и огромный выбор возможностей для организации пред- и послекруизной программы – действительно получается и увлекательно, и выгодно.

– Вероятно, у желающих отправиться в путешествие есть возможность отправиться и еще дальше на юг...

– Это действительно возможно. Сейчас еще можно приобрести туры и на круизы в регионе Австралии и Новой Зеландии. Интерес к ним объясним тем, что это не просто далекие страны – это совершенно другой мир, который вовсе не похож на привычный европейцу. Удивительные животные, Большой Барьерный риф, интересные местные обычаи – обратная сторона Земли... Тем более

что сейчас стало проще получить визы, а добраться до места начала круиза можно на крыльях «Эмирейтс» с удобной стыковкой и по вполне гуманным ценам. 14 дней суперотдыха на том же Diamond Princess 5*, возможность увидеть места, где снимался «Властелин колец» и встретить там Новый год, – это хотя и недешево, но не забываемо. Надо упомянуть и о Карибских островах. Это альтернативное предложение по цене. Плюс острова, погода, ром, музыка...

– А есть ли еще более интересные предложения?

– Есть. Например, такое, как 15-дневный круиз вокруг Южной Америки на лайнере Star Princess 5*. Он характерен не только насыщенной программой с посещением целого ряда стран и прохождением «ревущих сороковых» в районе мыса Горн, но и тем, что безвизовый: путевку можно приобрести в последний момент. Рио-де-Жанейро. Монтевидео. Буэнос-Айрес. Фолклендские острова. Мыс Горн. Огненная Земля. Магелланов пролив... Вряд ли такой маршрут кого-то сможет оставить равнодушным. Тем более что и в этом круизе предусмотрена русская группа и русскоязычный экскурсионный сервис, тур можно приобрести на Новый год и даже побывать на карнавале в Рио. Есть и особое предложение для тех, у кого много свободного времени. 8 декабря из Венеции стартует 30-дневный круиз через Средиземноморье и Атлантику, который завершается как раз в Рио. Причем происходит путешествие на борту лайнера Star Princess 5*. Того самого, который затем огибает Южную Америку...

Подготовил Яков Владимиров



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ (ISA) PRINCESS CRUISES В РОССИИ И СНГ

КРУИЗЫ ОТ БРИЗА

КРУИЗЫ ПО ВСЕМУ МИРУ • ЭКСКУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ • НАШ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ

13 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР PACIFIC PRINCESS 5* LUX
СВЯЩЕННАЯ ЗЕМЛЯ
23.08.2011, 16.09.11, 28.09.11, 10.10.11, 22.10.11, 03.11.11, 15.11.11
ВЕНЕЦИЯ - РАВЕННА - ДУБРОВНИК - ЗОРИЧАТИ - ПАТМОС (О.), ГРЕЦИЯ - НАЗРЕТ - ИЗРАИЛЬ - ИЕРУСАЛИМ - ВИЛЛЕМ - КАИР - ЕГИПЕТ - АЛЕКСАНДРИЯ - ЭССЕ - ТУРЦИЯ - АФИНЫ
ЦЕНА ОТ 28.999 РУБЛЕЙ

7 ИЛИ 10 ЛЮБИТЕЛЕЙ КРУИЗОВ В РОССИИ ПРЕДПОЧЛИВАЮТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ С НАМИ
Breeze Line
ЦЕНА ОТ 54.999 РУБЛЕЙ

13 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР DIAMOND PRINCESS 5* LUX
АВСТРАЛИЯ И НОВ. ЗЕЛАНДИЯ
16.12.11, 29.12.11, 11.01.12, 23.01.12
29.12.11 НОВОГОДНИЙ КРУИЗ - РУССКАЯ ГРУППА
САДБИЯ - МЕЛЬБУРН - О. ТАСМАНИЯ - НАД. ПАРК - БИРРОДЖ - ДАВЕРДИ - КРАЙСТЧЕРЧ - ТАУНГАТА - ОКЛЕНД
ЦЕНА ОТ 49.999 РУБЛЕЙ

В ДНИ | ЛАЙНЕР COSTA SERENA 5*
ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ ФРАНЦИЯ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО ПЯТНИЦАМ COSTA SERENA 5* И ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ COSTA CONCORDIA 5*
РУССКОГОВОРЯЩИЙ КООРДИНАТОР НА БОРТУ
ЦЕНА ОТ 17.999 РУБЛЕЙ

17 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР DIAMOND PRINCESS 5*
АЗИАТСКИЕ ЖЕМЧУЖИНЫ
16.10.11, 29.10.11, 11.11.11 - РУССКИЕ ГРУППЫ
26.10.11 - РУССКАЯ ГРУППА + ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ
ПЕКИН - ПУСАН - ЮЖНАЯ КОРЕЯ - НАГАСАКИ - ИТОНОЯ - ШАНХАЙ - ГОНКОНГ - ВЬЕТНАМ - ХОШИМИН - БАНГКОК - ТАИЛАНД - СИНГАПУР (О.)
ЦЕНА ОТ 48.999 РУБЛЕЙ

12 ДНЕЙ | ЛАЙНЕРЫ COSTA DELIZIOSA 5*, COSTA SERENA 5*
ИСПАНИЯ, МАРОККО, КАНАРЫ И МАДЕЙРА
С СЕНТЯБРЯ 2011 ПО АПРЕЛЬ 2012
27.12.11, 28.12.11, 29.12.11 - НОВОГОДНИЙ КРУИЗ
КОСАДРА ВОЗМОЖНА В БАРСЕЛОНЕ, В САВОНЕ, В РИМЕ
РИМ - САВОНА - БАРСЕЛОНА - КАСАБЛАНКА - ТЕНЕРИФЕ (О.) - МАДЕЙРА (О.) - МАЗАГА - РИМ
ЦЕНА ОТ 43.999 РУБЛЕЙ

15 ДНЕЙ | ЛАЙНЕР STAR PRINCESS 5*
ВОКРУГ Ю. АМЕРИКИ БЕЗ ВИЗ
24.12.11 - НОВОГОДНИЙ КРУИЗ
07.01.12, 04.02.12 - РУССКИЕ ГРУППЫ
18.02.12, 04.03.12 - КАРНАВАЛ В РИО
РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО - МОНТЕВИДЕО - БУЭНОС-АЙРЕС - ПОРТ-СТЕНЛИ - ФОЛКЛЕНДСКИЕ О-ВА - МЫС ГОРН - ЧИЛИ (КРУИЗ) - УШУАЯ - ПУНТА-АРЕНАС - ПУНТА-АРЕНАС - ЧИЛИ (МАГЕЛЛАНОВ ПРОЛИВ) - САЛЬВАНТО, ЧИЛИ
ЦЕНА ОТ 28.999 РУБЛЕЙ

В ДНИ | ЛАЙНЕР COSTA FAVOLOSA 5*
ДУБАЙ, ОМАН, ОАЭ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО ПЯТНИЦАМ С 16.12.11 30.12.11 И 06.01.11 - НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ
РУССКОГОВОРЯЩИЙ КООРДИНАТОР НА БОРТУ
ЦЕНА ОТ 17.999 РУБЛЕЙ

КРУИЗНАЯ КОМПАНИЯ BREEZE LINE
(7-812) 318-15-16 / 717-38-06
WWW.BREEZE.RU
SKSPTRBURG@BREEZE.RU
ПР. БАКУНИНА 4
ЦЕНА ОТ 28.999 РУБЛЕЙ

8 / 11 / 16 ДНЕЙ | ЛАЙНЕРЫ PRINCESS CRUISES
КАРИБЫ И ПАНАМСКИЙ КАНАЛ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО С СЕНТЯБРЯ ПО МАЙ
30.12.11 И 09.01.11 - НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ
МАЙАМИ, США - АРУБА (О.), АНТИЛЬСКИЕ О-ВА - КАРТАХЕНА, КОЛУМБИЯ - ПАНАМСКИЙ КАНАЛ - КОСОВ, ПАНАМА - ЛИМА, КОСТА-РИКА - ПИМАРА (О.) - МАЙАМИ, США
ЦЕНА ОТ 28.999 РУБЛЕЙ

ЦЕНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА МОМЕНТ СДАЧИ В РЕЧАТЫ

ПРЕСТИЖНЫЕ • PRINCESS • CARNIVAL • CUNARD • REGENT SEVEN SEAS • CRYSTAL • SEABOURN • TUI-THOMSON • COSTA

СТРАХОВКА ОТ НЕВЫЕЗДА: спасательный круг по желанию

На петербургском туристическом рынке такая услуга, как страхование от невыезда, распространена пока не слишком широко. Дело и в цене полиса, и в страховой культуре наших путешественников, привыкших экономить и надеяться на авось.



Страховщики продвигают такой вид страхования, как защита в случае возникновения непредвиденных обстоятельств до выезда туриста за рубеж. Турфирмы в свою очередь не спешат продвигать услугу, предпочитая продавать выезжающим за рубеж россиянам стандартную медицинскую страховку. Однако в последнее время интерес к страхованию от невыезда растет и все чаще турист желает приобрести именно такую страховку, включающую многие риски. Но тут возникают препятствия. Почему?

Разобраться в этом вопросе мы попытались вместе со специалистами петербургского страхового рынка. В нашем очередном круглом столе приняли участие директор департамента комплексного страхования путешественников Страховой компании «Помощь» Гаянэ Календжян, руководитель отдела страхования выезжающих за рубеж Северо-Западного дивизиона «Ренессанс Страхование» Олег Петров и начальник управления развития партнерских продаж ООО «Авант-Страхование» Елена Емельчикова.

«Турбизнес» предложил им ответить на четыре вопроса:

1. Может ли страховая компания или турфирма отказать туристу в оформлении страховки от невыезда? В каких случаях?
2. Почему такой разброс в ценах на эту услугу – от 3 до 10 % от стоимости тура?
3. Есть ли у страховщиков взаимодействие с туроператорами по продвижению этого продукта на рынок?
4. Какова перспектива развития этого направления страхования?

Для начала разговора мы предложили всем участникам круглого стола прокомментировать ситуацию, случившуюся с нашим коллегой.

Ситуация: турист приобрел тур у оператора. Отель в европейской стране предупредил о штра-

фе (80–100 %) в случае незаселения туриста в выбранные заранее сроки. Попытка туриста приобрести страховку от невыезда и таким образом обезопасить себя от рисков превратилась в настоящее «ожождение по мукам». В одних страховых компаниях не хотели оформлять такую страховку, в других – отсылали за полисом в турфирму, в третьих – накручивали цену (до 10 % от стоимости тура), но и при этом страховку не оформляли, находя для этого причины. Стоимость тура – 2 тыс. евро, покупка совершена за 2 месяца до предполагаемой поездки.



Гаянэ Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников Страховой компании «Помощь»:
– Что я думаю об этой ситуации? Предполагаю, что в этом случае был нарушен порядок продажи такого полиса. Страховой полис на случай отмены поездки можно купить в день оплаты тура (или его частичной оплаты) или в течение 2–3 дней с момента оплаты тура, но не позже. Так как убыточность по данному виду страхования высокая, то страховщики чаще всего реализовывают страховки от невыезда через туроператоров, которые обеспечи-

вают неплохие объемы продаж. Мало кто из страховых компаний продает эти страховые полисы в офисах. К сожалению, не все туристы об этом знают.

1. Пока эта услуга – страхование от невыезда – относится к сфере добровольного страхования, причину для отказа найти можно. Здесь много факторов играют важную роль – время покупки турпакета (за полгода до поездки или за месяц?), возраст туриста, сложность тура и другие. Хотя страховщики рекомендуют туроператорам страховать всех туристов от невыезда, но реально на петербургском рынке очень небольшое количество туроператоров реализуют эту услугу.

2. Цена полиса зависит от очень большого перечня услуг, входящих в программу страхования, возраста застрахованных, программы тура. Например, круизы. Там самые жесткие штрафные санкции для туроператоров в случае отказа туриста от поездки. Следовательно, и страховка от невыезда в круиз будет недешевой – до 10 % от стоимости тура.

С другой стороны, страховщики сокращают свои пакеты от невыезда, предлагают мини-программы, чтобы уменьшить стоимость полиса. Но в этих программах существенно сокращен перечень услуг, увеличен список исключений, часто вводится франшиза. Такая страховка будет стоить дешевле, но и не возместит всех возможных потерь туриста в случае отказа от поездки.

3. На сегодня у страховщиков и туроператоров есть скорее понимание, чем взаимодействие. Все-таки пока эта услуга – добровольная и вряд ли в ближайшее время станет обязательной. Но туристы, надо признать, становятся все разборчивее и грамотнее в вопросах страхования. Они хотят обезопасить себя и до поездки, и во время ее. Чаще всего приобретают такие полисы семьи с детьми, круизные туристы. Спрос понемногу растет. Туроператоры тоже отслеживают эту тенденцию.

4. Если говорить о перспективах этого направления страхования, то в Москве этот продукт уже широко распространен. В Петербурге ситуация иная. Но все меняется. Думаю, в этом вопросе надо брать пример с западных стран, где сильны традиции страхования. Там страхование туристов, выезжающих за рубеж, является обязательным и в этот пакет включены и медицина, и отмена поездки, и несчастный случай, и гражданская ответственность. Конечно, эта услуга более дорогая: стоит она 2–2,5 доллара/евро в день. Но, думаю, двигаться мы будем именно в этом направлении.



Олег Петров, руководитель отдела страхования выезжающих за рубеж Северо-Западного дивизиона «Ренессанс Страхование»:

– Мой комментарий по этой ситуации короткий: оформляет полис страхования от невыезда, как правило, только турфирма, поскольку именно она занимается подготовкой документов по выплате в случае наступления страхового события.

В нашей компании стоимость страхования от невыезда обычно обходится клиенту в 2,5 % от стоимости тура при посещении безвизовой страны и в 5 % при поездке в страны с визовым режимом. Застраховаться от невыезда можно за 10–90 дней до начала поездки.

1. Если турфирма оформляет полисы страхования от риска отмены поездки, заключить такой договор может любой желающий. Более того, турфирма заинтересована, чтобы такой договор оформил каждый ее турист.

Правда, бывают случаи, когда турфирма предупреждает клиента, что оформление такого полиса нецелесообразно. Это, например, ситуации, когда риск «отказ в визе» не относится к страховому случаю, и турфирма или страховая компания должна предупреждать об этом клиента. Например, клиент пришел в турфирму и хочет застраховаться от невыезда в Италию. Менеджер фирмы видит, что в его загранпаспорте уже стоит отказ в получении визы во Францию. Значит, вероятнее всего, итальянское консульство не даст ему визу.

В такой ситуации представитель турфирмы (или страховой компании) предупреждает туриста о том, что если у него уже были отказы в получении визы одной страны, то повторный отказ в визе другой страны не является страховым случаем по полису от невыезда.

2. Почему такой разброс в ценах? Это связано с тем, что страховые компании включают в полис разный набор рисков: от стандартного пакета – «госпитализация застрахованного», «смерть застрахованного» и «смерть родственника застрахованного» до таких рисков, как «чрезвычайное положение в стране» и «участие в следственных действиях», и прочих.

3. Страховщики сегодня активно взаимодействуют с турфирмами по продвижению этого продукта. Турфирмам выгодно сотрудничать со страховыми компаниями и страховать клиента от невыезда. Ведь если



по условиям покупки тура штраф платит турист, полис позволит турфирме сохранить лояльного к ней клиента, а если штраф полностью или частично платит турфирма, полис обезопасит ее от возможных штрафных санкций.

4. С каждым годом этот вид страхования становится все более популярным среди выезжающих за рубеж. Сегодня, например, договоры от невыезда оформляют чуть более двух процентов туристов от общего числа застрахованных в нашей компании путешественников, и эта цифра продолжает расти. Три года назад число таких туристов не достигало и одного процента.

Елена Емельчикова, начальник управления развития партнерских продаж ООО «Авант-Страхование»:

– Какова моя оценка ситуации? Во-первых, не все страховые компании имеют лицензию на данный вид страхования. Во-вторых, заключение договора страхования, как правило, возможно только при покупке тура в турфирме. В-третьих, высокая стоимость полиса определяется значительной степенью риска для страховой компании.

Рекомендую обращаться за страхованием от невыезда в компании, специализирующиеся на страховании путешественников, имеющие портфель по данному виду страхования, т. е. значительные объемы клиентов. При отсутствии страхового портфеля по выезжающим за рубеж и резерва страховой премии (без существенного объема клиентов) для страховой компании реализация такого продукта убыточна.

Стоимость страхования от невыезда в ООО «Авант-Страхование» – от 50 евро и выше, в зависимости от тура.

1. Да, может отказать. Данный вид страхования не является обязательным. При принятии риска на страхование страховщик руководствуется Правилами страхования, определяющими общие условия и порядок заключения договора. Например, он может отказать в заключении договора, если до начала поездки менее 2 недель или возраст туриста превышает 65 лет. Могут быть и иные причины.

2. Стоимость страхования от невыезда рассчитывается исходя из объема страховой защиты, определяемой выбранной программой, а также если турист относится к группе риска (например, у него есть

хроническое заболевание или был отказ в визе).

3. Страховая компания взаимодействует с туроператорами как по страхованию выезжающих за рубеж, так и по страхованию от невыезда, и продвигание страхового продукта туроператором осуществляется на основании договора между страховой компанией и туроператором.

При заключении договора с туристом менеджер предоставляет полную информацию о стране поездки, правилах въезда и выезда, об опасностях, с которыми турист может встретиться в путешествии. Договором предусмотрены штрафные санкции в случае отказа от поездки. Такие финансовые потери туриста могут повлечь за собой конфликт с турфирмой, избежать которого можно, заключив договор страхования от невыезда. Таким образом, турфирма, предлагая туристу комплексную



защиту: до начала поездки – страхование финансовых потерь в случае расторжения тура, на период поездки – медицинское страхование и от несчастного случая, страхование багажа, гражданской ответственности перед третьими лицами, популяризирует страхование в туризме.

4. Учитывая тенденцию «глубоких продаж» туров, страхование от невыезда становится все более востребованным продуктом. Это – единственный способ уберечь себя от финансовых потерь в связи с отменой поездки по объективным причинам, таким, как болезнь, травма, смерть, повреждение или уничтожение недвижимого имущества, отказ в выдаче визы, вызов в суд и пр. И туристы начинают понимать, что лучше заплатить за страхование от невыезда, чем потом безвозвратно потерять деньги и не получить долгожданный отдых.

Подготовила Елена Муковозова

**СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ТУРОПЕРАТОРОВ**

СПб, Саперный пер., д. 24
тел.: (812) 702 60 02
факс: (812) 702 60 01
www.advant-insur.ru

Культура страхования: научить туриста читать

«Проще оказать помощь туристу на Маврикий, чем в Лодейном Поле...» – такую мысль высказала в ходе обсуждения превратностей страхования отдыхающих представитель группы компаний АСК Татьяна Долинина. И связано это скорее не с уровнем развития медицины, а с отношением к собственному здоровью со стороны туристов.



Увы, но факт: если большая часть выезжающих за рубеж имеет хоть какую-то страховку, то среди путешествующих по России ее приобретает в лучшем случае только каждый двадцатый. И хотя по количеству погибших туристов наша страна ежегодно лидирует (за 8 месяцев 2011-го зафиксировано уже 40 смертей), статистику продаж страховых услуг это меняет мало.

По статистике компании «Ренессанс страхование», к примеру, 33 % страховых случаев в странах массового отдыха (Турция, Болгария, Египет, Таиланд) связаны с заболеваниями простудного характера, 32 % – с травмами, ушибами и растяжениями, а 26 % – с заболеваниями пищеварительной системы.

В странах горнолыжного отдыха (Австрия, Франция, Италия, Болгария) 53 % страховых случаев приходится на простудные заболевания, 27 % обращений связаны с переломами конечностей и позвоночника, а на травмы, ушибы и растяжения приходится 17 %. При переломах зачастую требуется специальная медицинская транспортировка: за прошлый зимний горнолыжный сезон в этой компании проведена 21 медицинская эвакуация на родину с тяжелыми травмами при занятии горными видами спорта.

В странах экзотического отдыха (Мальдивы, Сейшелы, Бали, Шри-Ланка и т. д.) 51 % страховых случаев приходится на заболевания простудного и инфекционного характера, 19 % – на травмы, ушибы и растяжения, а 14 % – на заболевания пищеварительной системы. Далее по частоте следуют обращения, связанные с последствиями солнечного излучения (аллергия, ожоги, тепловые удары), и обращения, связанные с хищением документов и денег.

Однако в количественном отношении больше всего происшествий с туристами происходит на массовых направлениях – в Турции и Египте.

Корень проблем

«Реальность заключается в том, что в России пока не сформирована сама культура страхования, – считает Сергей Корнеев, вице-президент

РСТ. – Поэтому турист нередко воспринимает необходимость приобретения страховки как пустую трату денег. А раз так, старается свести эти расходы к минимуму».

По оценкам страховщиков, до 90 % приобретаемых туристами страховых полисов предполагает оказание лишь 2–3 видов медицинских услуг. Цена соответствующая – доллар в день. Однако при низких тарифах неминуемо ухудшается сервис, уменьшаются страховые суммы, увеличивается количество исключений. Дешево в данном случае – плохо. Ведь достойный страховой продукт, который действительно обеспечит полным сервисом туриста за рубежом, не может стоить настолько дешево.

Знают ли об этом покупатели? Скорее да, чем нет. Многие надеются на авось, да и турфирмы (а большая часть страховок сейчас реализуется через них) нередко заинтересованы в снижении расходов на страховку. Поскольку более качественная и дорогая страховка делает дорожку и весь турпакет, то проще продавать дешевле.

А зачастую клиент просто не хочет читать то, что нередко написано мелким шрифтом в конце договора. Или вдаваться в подробности. Хотите пример? Недавно один из моих знакомых получил очередную годовую финскую визу. Правила известны: в Шенген без оформления страховки на сумму в 30 тыс. евро не пускают. Документы надо было подать быстро, и поэтому утром, идя в визовый центр, он заскочил в первую попавшуюся по пути фирму, в которой и фото свежее сделали, и полис выписали. 400 рублей – и страховка на 30 дней готова. И только вечером, на досуге, он решил поинтересоваться, какие же конкретные услуги получит за эти деньги.

В бумажке, аккуратно вклеенной в фирменный страховой полис одной из известных на рынке компаний, в графе «Страховые риски» значилось: «Медицинские и иные экстренные расходы – программа А». Однако из текста самого договора, пункт «Объем ответственности страховщика», выяснилось, что указанная программа предполагает исключительно расходы

на репатриацию: даже экстренная медицинская помощь в нее не входит. Для этого надо было покупать другую программу... И деньги вроде бы заплатил, но по собственной воле остался без помощи.

Впрочем, отношение к собственному здоровью отлично характеризует и пример, приведенный Татьяной Долининой. «Однажды в Альпах нашей компании пришлось оказывать услуги российскому туристу, сломавшему руку, – рассказывает она. – Все необходимые действия были произведены, и он, с зафиксированной рукой, снова оказался в своем отеле. Каково же было наше удивление, когда буквально на следующий день его снова пришлось эвакуировать, но уже со сломанной ногой: первая травма не помешала ему вновь отправиться на гору...»

Выбор есть

Претензии к работе российских страховщиков, которые не всегда оперативно выполняют свои обязанности, были, есть и будут. Но и турист, который заботится о своем здоровье, не должен пускать дело на самотек.

Есть и другая позиция. Сергей Марков, возглавляющий «Клуб защиты прав туриста», заявил, что «из страховых случаев надо убирать исключения». И с точки зрения рядового туриста он прав. Ведь если травма произошла в результате спортивных или увеселительных мероприятий – это «выбивает» из страховых случаев молодежь. Если ЧП произошло в случае алкогольного опьянения – средний возраст. А если произошло обострение хронических заболеваний – под страховые случаи не попадают туристы старшего возраста. Однако на самом деле речь, скорее всего, должна идти не об исключениях, а о расширении страховки по тем основаниям, которые могут быть рискованными для конкретного клиента.

Проблема решается достаточно просто: у каждой уважающей себя крупной страховой компании есть, по крайней мере, 3–4 программы страхования, имеющие разное наполнение. От минимума до таких, в которых предусмотрено даже экстренная стоматологическая помощь. Поэтому каждый турист, прежде чем отправляться в чужую страну (или даже в другой регион собственной), должен трезво и непредвзято оценить состояние собственного здоровья и возможные риски. Ведь если ты, к примеру, фрирайдер и катаешься там, куда другие даже посмотреть боятся, – надо позаботиться о расширенной страховке. На всякий случай...

А задача туристической компании, по большому счету, сводится лишь к тому, чтобы качественно проинформировать покупателя тура о том, что и за какие деньги он может приобрести, покупая разные варианты страхового полиса.

Дорого ли это стоит? Как показывает практика, здоровье и жизнь всегда оказываются гораздо дороже расходов на страховку. В действительности даже хорошая и вполне рабочая страховка по стоимости практически никогда не превышает 1 % от цены тура в целом.

Тысяча рублей по отношению к 100 тысячам выглядит мелко. Однако если случится что-то серьезное, то эта тысяча поможет получить помощь на 30 тыс. евро. И, главное, вернуться живым...

Владимир Сергачев



Андрей Знаменский, директор петербургского филиала ЗАО «Эрго-Рус»:

– Проблема страхования выезжающих за рубеж далеко не нова, но, какие бы изменения не происходили, суть остается прежней: человек, который приобретает страховку, должен четко понимать, за что он платит пусть даже небольшие деньги. То есть абсолютно точно знать, на какие услуги он может претендовать, куда и к кому ему следует обратиться, как себя вести. Если такое понимание у туриста есть, то он сознательно может сделать выбор как в пользу услуг той или иной страховой компании, так и в пользу определенной программы страхования. Пока о страховке у нас вспоминают только тогда, когда неприятность уже случилась, будут и конфликтные ситуации, и доходящее до неприличного старание сэкономить на цене страховки...



Сергей Корнеев, директор Северо-Западного регионального отделения РСТ:

– Пока в сфере российского туризма не действует институт обязательного страхования на каких-то четко определенных принципах, необходимость получения страховки и содержание подразумеваемых ею услуг остается на совести покупателя тура. И если для поездки в Европу обязательно нужна страховка на сумму не менее 30 тыс. евро, то для путешествия по России ее зачастую вообще не приобретают. В то же время выбор у туриста есть уже сейчас: при желании можно купить в составе турпакета расширенную страховку на все случаи жизни. И практика показывает, что туристы, отправляющиеся в индивидуальные туры, к выбору набора страховых услуг относятся гораздо более тщательно, чем путешествующие в составе группы.

«РЕСО-Гарантия» и «ВСК» объединились

Страховые компании «РЕСО-Гарантия» и «ВСК» объявили о создании объединенной «Страховой группы РЕСО-ВСК». К «РЕСО-Гарантия» переходит контроль над 25 % +1 акцией «ВСК». Участники группы также приняли решение об увеличении капитала СООО «ВСК».

Сделка финансируется компанией «РЕСО-Гарантия» из собственных средств. Возможно также финансирование части сделки европейским банком, переговоры с которым близки к завершению. Сумма сделки не разглашается.

В результате сделки представители «РЕСО-Гарантия» получат до 5 (из 13) мест в совете директоров «ВСК». Большинство мест в органах управления и контроль за деятельностью «ВСК» сохранится у его основателя Сергея Цикалюка. Контроль за деятельностью компании «РЕСО-Гарантия» останется у российских акционеров Сергея и Николая Саркисовых. Компании сохраняют полную независимость в рамках страховой группы, но будут координировать стратегические планы.

Решение о дальнейших шагах по интеграции может быть принято в 2013–2015 гг. Один из вариантов дальнейшей интеграции предусматривает слияние компаний и обмен акциями либо переход на единую акцию.

Объединенная страховая группа «РЕСО-ВСК» в настоящее время предоставляет страховые услуги более чем 11,5 млн частных лиц и 341 тыс. корпоративных клиентов. В 2010 г. страховая группа собрала 61,6 млрд руб. страховых премий (2-е место по сборам в России) и выплатила 38,4 млрд руб. страховых возмещений. Суммарные активы страховой группы по МСФО на 31 декабря 2010 г. составили 65,7 млрд руб.

У «РЕСО-ВСК» будет более 1650 филиалов и точек продаж во всех регионах России, это вторая по величине розничная сеть продаж страховых и финансовых продуктов в нашей стране.

RATA-news



Страховое общество «Помощь» работает на страховом рынке с 1995 г. и занимает ведущие позиции в рейтингах Страховщиков.

ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ мы предлагаем:

- страхование выезжающих за рубеж;
- страхование на случай отмены поездки;
- страхование багажа;
- страхование гражданской ответственности по системе «Зеленая карта».

ДЛЯ ТУРФИРМ мы предлагаем:

- страхование ответственности туроператоров;
- индивидуальные тарифы;
- техническую поддержку и автоматизацию процесса оформления полисов;
- разработку и размещение совместной рекламы.

Использование отложенной схемы при работе позволяет обеспечить качественный сервис страховых услуг и взаимовыгодное сотрудничество.

Страховое общество «Помощь»

199178, Россия, г. Санкт-Петербург, В.О., 16-я линия, д. 37, тел.: (812) 380-77-99, факс: (812) 325-86-55

121069, Россия, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 14, стр. 1, тел.: (495) 544-58-88, факс: (495) 695-31-10

www.pomosch.com
помощь.рф

350000, Россия, г. Краснодар, ул. Краснодарская, д. 36, лит. Б т/ф: (861) 256-87-87 факс: (861) 256-87-88



Отель на колесах

Ежедневный скорый поезд
53/54 "Гранд Экспресс"

Москва - Санкт-Петербург -
Москва



Отправление в 23:40, прибытие в 8:35

- высокий сервис;
- 10 классов обслуживания вагонов;
- удобное время;
- скидки для групп;
- бесплатная доставка багажа от отеля до поезда;
- акции для постоянных пассажиров;
- чартер по любым маршрутам;
- железнодорожный event.

+7 (495) 645-80-57,

+7 (812) 380-54-53

e-mail: gse@tkgse.ru
сайт www.grandexpress.ru

Чешский туроператор «АВАНТИ»: «Интересы наших клиентов и партнеров – во главе угла»



Татьяна Рюмина

«АВАНТИ – чешское туристское агентство» – многопрофильный туроператор, который предлагает сегодня широкий выбор пакетных и индивидуальных экскурсионных туров по Чехии, Австрии, Германии и Венгрии, а также лечебные туры на чешские курорты. В 2004 г. «АВАНТИ» открыло в Петербурге свое первое представительство в России. В 2005 г. был открыт офис в Екатеринбурге и в 2010-м – в Москве. О достижениях и фирменном стиле работы компании, ее традиционных, эксклюзивных и новых предложениях редакции «ТБ» рассказали генеральный директор AVANTI – Czech Travel Agency Штепанка Кучиркова и генеральный директор представительства «АВАНТИ» в Петербурге Татьяна Рюмина.



Штепанка Кучиркова

ТБ: «АВАНТИ» работает на рынке туристических услуг с 1998 г. Каких успехов достигла компания за это время?

Ш.К.: Фактически наша компания стояла у истоков создания чешского туристического продукта, и изначально деятельность «АВАНТИ» была ориентирована на создание качественных турпродуктов на рынке выездного туризма в Чешскую Республику для русскоговорящих клиентов. Мы предложили им разнообразные экскурсионные, лечебные, индивидуальные авиатуры с гарантированным обслуживанием. Это было абсолютной новинкой для петербургского рынка. Мы смогли развить это направление и завоевать одну из лидирующих позиций в Северной столице, предоставив услуги для широкой аудитории по приемлемым ценам. Со временем «АВАНТИ» – чешское туристское агентство» стало многопрофильным оператором, предлагающим большой выбор турпродуктов как на территории Чешской Республики, так на территории соседних государств – Австрии, Германии, Венгрии и других. «АВАНТИ» в переводе с чешского означает «Добро пожаловать», и слоган нашей компании звучит так: «Добро пожаловать в Европу».

ТБ: Какие черты присущи компании «АВАНТИ»? Как бы Вы охарактеризовали стиль ее работы?

Т.Р.: Безусловно, качество продукта, выполнение обязательств и пожеланий наших клиентов и партнеров, их интересы всегда стоят во главе угла. Также мы всегда можем гарантировать комплексное обслуживание клиентов, индивидуальный подход к подбору продукта, надежность и творческое отношение при организации туров. Мы открыты для всех и всегда рады помочь, объяснить и найти оптимальный вариант даже для самого искушенного клиента.

ТБ: Расскажите, пожалуйста, о Ваших туроператорских предложениях. Что в Ваших программах является эксклюзивным для нашего рынка?

Ш.К.: Своим клиентам мы предлагаем еженедельные авиатуры в Чехию, экскурсионные туры в Прагу, Вену, Дрезден, Берлин, Будапешт, комбинированные авиатуры в Европу с посещением двух-трех стран в рамках одной поездки. Оригинальные еженедельные авиатуры в Чехию существуют на рынке уже более 10 лет и многим хорошо известны. Туры «Чешская Мозаика», «Пражский Калейдоскоп», «Ноктюрн Новой Европы», «В Прагу на минутку» дают возможность посетить Прагу, Карловы Вары, Дрезден, Вену и другие города Центральной Европы в соответствии с программой. «АВАНТИ» предоставляет услуги высокопрофессиональных лицензированных гидов с отличным знанием русского языка, и благодаря высокому уровню обслуживания, насыщенным экскурсиям по самым интересным местам эти туры стали визитной карточкой компании. В Чехию мы организуем также сезонные туры: осенние, рождественские, новогодние – в



Прагу, туры на пасхальные каникулы и майские праздники. В числе наших предложений – и санаторно-курортное лечение, отдых и специальные оздоровительные программы на лучших курортах Чехии, это Карловы Вары, Марианске Лазне, Яхимов, Подебрады, Франтишкови Лазне. Мы имеем долговременные контракты с отелями, пансионатами и апартаментами любой категории в Праге и во всей Чешской Республике, а также прямые контракты с отелями Австрии, Германии, Словакии и Польши. Кроме того, «АВАНТИ» предоставляет услуги по

приобретению железнодорожных билетов из Праги в другие города Чехии и Европы, а также билетов на зрелищные мероприятия – концерты, спортивные матчи и т. п.

ТБ: Какие туры сегодня вызывают наибольший интерес?

Т.Р.: Чехия, как сердце Европы, всегда привлекала к себе внимание со стороны звезд шоу-бизнеса, театра и кино. В Праге, Карловых Варах и других городах Чешской Республики проходят различные мероприятия – концерты, фестивали, спортивные соревнования. Так, в ноябре в Праге пройдет концерт легендарного Джорджа Майкла, в пред рождественские дни – знаменитой Рианны... Мы даем возможность посетить знаковые события всем желающим, разрабатываем для них специальные событийные туры. Все более популярными становятся и индивидуальные программы. Например, для любителей пива – это посещение пивоварен и пивных SPA, где они могут понаблюдать за искусством пивоварения, попробовать создать пенный напиток своими руками, оценить его полезные свойства. Для тех, кто любит активный отдых, мы предлагаем многочисленные горнолыжные курорты Чешской Республики, отличающиеся относительной дешевизной и постоянством в плане погодных условий. Есть у нас и специальные предложения для молодоженов. Мы с радостью устроим для них незабываемое свадебное путешествие с фотосессией от профессионального фотографа в подарок!

ТБ: А какими новинками Вы радуете клиентов?

Ш.К.: Наши новые предложения не менее интересные и увлекательные, чем уже давно существующие и популярные. У нас появились разнообразные комбинированные туры по Европе, включающие в себя посещение Чехии, Австрии и Германии. В этом году мы открыли новое для нас направление – еженедельные экскурсионные программы в Австрию.

ТБ: Есть ли у компании разработанная партнерская программа?

Т.Р.: Да, конечно. Мы ценим и уважаем наших партнеров, поэтому наша компания предлагает разработанные комиссионную и бонусную программы. Регулярно организуются интересные рекламные туры, презентации, рабочие встречи и семинары. Для того чтобы сделать работу наших партнеров максимально удобной, мы предлагаем им воспользоваться информативным сайтом «АВАНТИ». Подбор и бронирование пакетных туров, индивидуальных программ, информация о наличии мест в отеле, цены, предложения по авиаперелетам – все это и многое другое можно найти и забронировать в системе on-line на нашем сайте всем зарегистрированным партнерам.

Подготовила Екатерина Губанова

AVANTI
CZECH TRAVEL AGENCY

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Ул. Восстания, д. 7., оф. 301
Тел./факс: +7 (812) 655 50 62
Тел.: +7 (812) 655 50 63
www.avanti-cta.ru, avanti-cta@avanti-cta.ru

ПРАГА
28 října 5, Praha 1
Тел.: +7 (420) 2223 12762
+7 (420) 222325625
Факс: +7 (420) 222324632

КАРЛОВЫ ВАРЫ
Jugoslavska 2
Тел.: +7 (420) 353 226 564

ЕКАТЕРИНБУРГ
Ул. 8 Марта 12Е,
Тел.: +7 (343) 356 71 70

МОСКВА
3-я Тверская-Ямская ул., д. 36/40
тел.: +7 (499) 973 01 18

АЗИЯ: конкуренция за россиян обостряется

Государства Азиатско-Тихоокеанского региона обращают все большее внимание на российский туристический рынок. И если еще несколько лет назад лишь Китай, Индия и Таиланд всерьез рассматривали Россию в качестве перспективного направления, теперь у них появились амбициозные конкуренты.

демонстрируют практически все государства региона, многие из которых уже называют Россию в числе приоритетных направлений. Вьетнам, по данным Росстата, за 6 месяцев прибавил почти 35 %. Индия – 22,5 %. Индонезия – более 15 %. В связи с этим и власти государств, и отечественные компании намерены расширять меры по продвижению региона наряду с ростом объемов отправки туристов.

Развитию региона как одной мощной ту-

пора спорить трудно: одна только Малайзия дает ему ежегодный турпоток в 1,8 млн человек.

Желание расширить сотрудничество обоюдно: в наступающем высоком сезоне полеты в Сиам будут выполняться из 24 российских регионов, включая и пять новых (в том числе – из Калининграда). Продолжится и рекламная кампания Amazing Thailand, которая будет активно подкрепляться работой нового портала tourismthailand.org: на нем собрана вся интересная туристу информация (в том числе и на русском языке).

Что касается распределения потока туристов из России внутри страны, то все большее их внимание сосредотачивается на островах. Пхукет, к примеру, в этом году примет их примерно на 70 % больше, чем годом ранее. Правда, на нем россияне в количественном отношении пока уступают китайцам, но зато уверенно опережают австралийцев, корейцев и шведов.

– В этом сезоне интерес к Пхукету подтверждает серьезный рост перевозок: если на Бангкок объемы фактически остаются на уровне прошлого года (3 борта в неделю), то на Пхукет вместо двух будут летать четыре... – комментирует заместитель генерального директора «Невы» Елена Бородина.

Однако под боком уже раскрученного Таиланда подрастает сильный конкурент. Пока, конечно, ни по объемам, ни по популярности у россиян Вьетнам с ним тягаться не может, поскольку 87 % роста у Таиланда против 35 % у Вьетнама (по данным Росстата за первое полугодие 2011-го) «весовое» преимущество первого доказывают вполне убедительно. Но...

В ближайшие 10 лет Вьетнам планирует вложить в развитие туристической инфраструктуры ни много ни мало, а \$43 млрд, планируя к 2020 г. довести въездной иностранный турпоток до 10,5 млн человек (т. е. увеличить его вдвое). И хотя эти планы кажутся поистине грандиозными, они уже подкрепляются реальными материальными и финансовыми ресурсами. В частности, о намерении инвестировать 11 млн евро в самую масштабную для Вьетнама десятилетнюю программу развития туризма заявило руководство ЕС, которое готово «вложиться» в инфраструктуру новых курортных зон. В свою очередь, вьетнамские власти (они финансируют программу на 20 %) говорят о том, что в первую очередь акцент будет сделан на продвижении и становлении такого направления, как экотуризм.

О серьезных планах в расширении программы полетов на вьетнамском направлении уже заявили и несколько крупных российских туроператоров. В частности, «Пегас Туристик» заявил о постановке чартерных программ сразу из 9 городов России. Причем не в хорошо освоенный Хошимин, куда летают чартеры «Трансаэро», в Ханой с регулярными рейсами «Аэрофлота» (кроме них в оба города летают и Vietnam Airlines), а в аэропорт Камрань в непосредственной близости от Ня Чанга. И, как заявила Анна Подгорная, генеральный директор компании «Пегас Туристик», делиться с другими участниками рынка местами на чартерах в ней не намерены. Правда, пока масштабная программа «покорения» Вьетнама «Пегасом» почти не касается европейской части России, а постановка чартеров из Москвы и Петербурга может произойти только с сезона 2012 г. При положительном, конечно, результате...

Кроме «Пегаса», Вьетнам в качестве основного направления развития в ЮВА выбрал и еще один крупный игрок. Однако Алексей Петров, заместитель директора «Асент Трэвел», под черкнул, что эта компания будет действовать осторожно, делая ставку на расширении по-

ристической дестинации способствует и тот факт, что ЮВА – один из наиболее развитых в мире с точки зрения использования дешевого транспорта (включая авиаперевозку). На мировом конгрессе бюджетных авиакомпаний в Лондоне недавно состоялось вручение ежегодных наград Budgies: по итогам голосования экспертов звание лучшего бюджетного перевозчика года получила AirAsia, ранее уже ставшая обладателем аналогичной награды от пассажиров (по итогам исследования Skytrax). Наличие недорогого внутреннего перевозчика – отличное дополнение к преимуществам стран, входящих в сферу его влияния.

Вместе с тем по причине отдаленности и наличия перевозки из Москвы питерские полетные программы в ЮВА не слишком разнообразны – на пальцах можно пересчитать. Из действующих весь сезон – Даболм (Гоа, Индия) и Бангкок с Пхукетом (Таиланд), а под Новый год будут и прямые рейсы на Шри-Ланку. Если к ним прибавить Кубу и Доминикану – вот и вся наша экзотика...

Лидеры стали еще сильнее

Ведущим направлением Юго-Восточной Азии (да и всего Азиатско-Тихоокеанского региона) для России по-прежнему остается Таиланд.

За прошедшие 8 месяцев 2011 г. объем туристического потока в полюбившееся россиянам государство увеличился, как минимум, на 50 % и составил около 619 тыс. человек. Если учесть, что за весь прошлый год в Сиаме побывало 644 тыс. россиян, динамика развития направления действительно впечатляет. И если так пойдет и дальше, то планы тайских туристических властей уже в следующем году принять более 1 млн российских туристов вполне реальны: до конца 2011-го в Таиланде намерены обслужить около 840 тыс. россиян.

Как заявил глава туристического управления Таиланда Сурапхон Светасарни, Россия уже занимает первое место по количеству туристов среди европейских государств (18 %), обходя Великобританию (17 %) и Германию (12,4 %). Однако с соседними Таиланду странами европейцам

летней программы с Vietnam Airlines. «Наша «вьетнамская» стратегия основана на получении прибыли, а не на захвате рынка, – констатировал он. – В новом сезоне мы увеличим объемы блоков в 2 раза, но чартерных программ из регионов запускать не будем». Примерно в том же ключе намерены действовать на вьетнамском направлении и в компании «Библио Глобус», программа которой базируется на перелетах до Хошимина на «Трансаэро»: изменения в ней произойдут только в части увеличения турпотока.

Вместе с тем в Петербурге к возможности организации прямого перелета во Вьетнам относятся с прохладцей. «В этой стране достаточно «узкая» отельная база: хороших отелей не так много, как хотелось бы, – считает Елена Бородина. – Несмотря на большую протяженность береговой линии, гостиницы сосредоточены лишь в некоторых районах, а общая стоимость тура в страну довольно высока. Поэтому большого смысла в постановке чартера на Вьетнам из Петербурга пока нет».

Что касается Китая, то в количественном отношении эта страна неизменно входит в число лидеров. По данным АНТОР, за 6 месяцев 2011-го число россиян, посетивших Китай с целью туризма, составило почти 632 тыс. человек: по этому показателю он опережает и Египет, и Таиланд, уступаая только Турции.

Однако в некоторых городах число российских туристов растет гораздо динамичнее. В частности, количество россиян, посетивших Гонконг с января по июль 2011 г., выросло на 55 %, составив почти 67,8 тыс. человек. Только в июле Гонконг принял 8,1 тыс. россиян, что на 52 % больше, чем в июле 2010-го. Вместе с тем резервы для роста турпотока из России очевидны, так как всего за месяц остров посетили 3,8 млн туристов, в числе которых более 100 тыс. американцев, 99 тыс. японцев, 36 тыс. англичан и 18 тыс. французов. Российский турпоток в Гонконг начал расти во многом благодаря тому, что россияне используют местный аэропорт для транзита в страны Юго-Восточной Азии.

Интерес к российскому туристическому рынку испытывает и Малайзия. Но ей особенно похвастаться нечем: в 2010 г. ее посетили 33 тыс. наших туристов, а до конца 2011-го, по предварительным данным, в стране побывают чуть более 35 тыс. путешественников из России. Вместе с тем эти 35 тыс. на фоне 25 млн иностранных туристов в Малайзии смотрятся как-то жалко... Однако на пресс-конференции в рамках недавнего «Отдыха» генеральный директор офиса по туризму Малайзии Хаджи Азизан Нурдин заявил, что страна планирует не только привлечь больше россиян в количественном отношении, но и увеличить срок их пребывания на курортах до 14 дней (сейчас в среднем – 9).

Для этого туристические власти Малайзии предприняли оригинальный ход, «присоединившись» к раскатанному рекламной Таиланду. С 1 октября те российские туристы, которые отправляются на Пхукет, смогут посетить и Малайзию. По словам Хаджи Азизана Нурдина, предложение (оно будет действовать до конца этого года) включает в себя трансфер в Куала-Лумпур, а также проживание в отелях разного уровня. При размещении более чем на две ночи гостям предоставят серьезные скидки, но минимальная стоимость номера (при условии проживания не менее двух ночей) составит \$150. Кроме того, для привлечения туристов из России в стране готовы сделать акцент на развитие исследовательского туризма, а также запустить программу Luxury Elite Club, ориентированную на состоятельных туристов. Есть и программа, которая предполагает проживание в традиционной малайской деревне, участие в повседневной жизни «приемной» семьи, приобщение к древнему укладу жизни. Причем деревни, которые принимают у себя гостей, выбираются по всей стране.

Что касается Индии, то она хоть и показала в первом полугодии 2011-го прирост в 22,5 %, но, в отличие от соседей по региону, продвигать себя в России не особенно торопится. В 2010 г. ее посетили 122 тыс. российских туристов, а в текущем этот показатель может вырасти не более чем на 20 %. По итогам первого полугодия 2011-го (по сведениям Росстата) в стране побывало около 54 тыс. российских туристов. Всего же в прошлом году Индию посетило 5,6 млн туристов, из которых почти 1,7 млн пришлось на гостей из США (916 тыс.) и Великобритании (755 тыс. человек).

Вместе с тем Министерство туризма Индии ожидает, что российский турпоток по итогам 2011 г. должен увеличиться вдвое, до 240 тыс. человек. Планируется наладить авиасообщение с Краснодаром, Екатеринбургом, Самарой, Нижним Новгородом и Владивостоком. «Мы очень заинтересованы в туристах из России», – заявил представитель Министерства туризма Индии Нираджд Шаран, полагая, что в ближайшие годы в нашей стране все же откроется офис Министерства по туризму Индии. Кроме того, планируется создать российско-индийский совет по туризму, а также провести форум, на котором как раз и будут определены приоритетные направления в развитии туризма Индии и поднят вопрос о рекламной кампании, направленной на продвижение индийского туристического продукта на российский рынок.

Но ни о каких-либо серьезных тратах на рекламу, ни о поддержке туроператоров речи пока нет. Единственное, что намерена сделать Индия, – упростить получение визы и, возможно, начать оформление ее сразу на полгода.

В этом случае турист вовсе не будет «привязан» к конкретной дате, что в определенной степени может способствовать росту турпотока. «Туры в Гоа пользуются стабильным спросом, и поэтому уже с конца октября из Петербурга организована полетная программа, которая будет действовать до марта 2012-го, – констатирует Елена Бородина. – Туристы имеют возможность выбрать разные типы размещения, в том числе и достаточно экономичные варианты».

Однако резкого увеличения объемов (опять же из-за необходимости получать визу) ожидать стоит вряд ли: при сравнимой стоимости тура у потенциального клиента есть большой выбор других стран ЮВА.

Резюме

Многие государства Азиатско-Тихоокеанского региона действительно очень активно продвигают свои туристические возможности в России, стараясь создать максимально благоприятные условия для развития взаимовыгодных отношений. Причем даже отдаленность региона большой роли не играет, так как для Сибири и Дальнего Востока, к примеру, ЮВА гораздо предпочтительнее, чем привычные европейским россиянам Турция и Египет. Вместе с тем для жителей Петербурга отдых во многих странах региона (за исключением разве что Таиланда и Индии) все еще остается весьма затратным и поэтому носит скорее индивидуальный, чем групповой характер. И, судя по развитию ситуации с перевозкой, будет оставаться таковым еще продолжительное время.

Владимир Сергачев



Ситуация со странами региона (в первую очередь – Юго-Восточной Азии) во многом благоприятна для развития туризма и потому, что значительная часть входящих в него государств визы для россиян отменила. Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Шри-Ланка, Лаос, Филиппины – все они готовы принять наших соотечественников до 30 дней без визы. Мало того: страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) снова обсуждают вопрос о создании единого визового пространства. Десять входящих в ассоциацию государств не отказываются от этой идеи, но она может быть реализована не ранее 2015 г.

Однако даже в нынешней ситуации результат не заставляет себя ждать.

Туристов все больше

Статистика, обнародованная Азиатско-Тихоокеанской туристической ассоциацией (ПАТА), показывает: в первые пять месяцев 2011 г. рост въездного турпотока в Южную Азию составил 3 %, а в целом по Азиатско-Тихоокеанскому региону – достиг 5 %.

Однако региональные «локомотивы» туризма показывают куда лучшие результаты. В мае этого года (стоит напомнить, что в этом месяце в регионе начинается «низкий» сезон, длящийся по октябрь) Таиланд в объемах прибавил (по сравнению с 2010-м) сразу 66 %. Вьетнам – 37 %. Мьянма – 33 %. А Камбоджа и Сингапур – 12 и 11 % соответственно. Значительно выросли и туристические потоки в другие расположенные по соседству страны. Лидерами стали Непал (+47 %), Шри-Ланка (39%), Мальдивы (11%) и Индия (+7 %). И хотя директор Центра стратегических решений ПАТА Крис Лим считает, что «главную роль в туризме региона играют Китай и Индия, обеспечивающие основной поток туристов в Юго-Восточную Азию», россияне тоже не ударили в грязь лицом.

По данным Ростуризма, за первые полгода 2011-го турпоток из России в Таиланд, к примеру, вырос на 87 %. Устойчивую положительную динамику по расширению объема принимаемых из нашей страны путешественников

PEGAS TOURISTIK

Египет
Таиланд
Турция
Индонезия

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

спрашивайте в агентствах города

640 90 40

WWW.PEGAST.RU

Мнения экспертов

ЛЮ ЦЗЯНЬМИН, Глава Московского представительства Государственного управления по делам туризма КНР



Россия и Китай, являясь добросердечными соседями, имеют многолетний опыт сотрудничества в различных сферах. Страны соизмеримы и по размерам территории, и по численности и многонациональному составу населения, и по обладанию богатейшими туристическими ресурсами.

Наше представительство использует все возможности для продвижения Китая на российском рынке. Мы активно участвуем в московских и региональных туристических выставках, помогаем в организации презентаций провинций Китая, размещаем рекламу в российских СМИ, организуем рекламные и пресс-туры для журналистов печатных СМИ и различных телевизионных каналов.

В настоящее время интенсивность туристических обменов между Китаем и Россией достигла высокого уровня. За первые 6 месяцев 2011 г. количество граждан России, посетивших Китай, возросло на 13 % (по сравнению с аналогичным периодом 2010-го). Количество туристов из Китая, посетивших Россию, возросло еще больше – на 15 %. Этот показатель рекордный за последние несколько лет, хотя уже в 2008 г. количество туристов из России в Китае впервые превысило 3 млн. Но потенциал в развитии туристических обменов между нами-

ми странами поистине огромен: мы считаем, что по мере развития экономики наших стран совместная цифра туристических обменов между Россией и Китаем в 5 млн за год станет реальностью.

Россияне, конечно, посещают Пекин и Шанхай – самые известные и крупные города в КНР. Многие уже оценили пляжный отдых на самом южном тропическом острове Китая – Хайнане. Наша задача познакомить российских туристов и с другими провинциями КНР. В северных провинциях, таких как Хэйлуцзян, Цзилинь и Синьцзян-Уйгурский автономный район, есть малоизвестные пока российским туристам горнолыжные курорты. В стране имеются и другие отличные курортные зоны для пляжного отдыха, так любимого россиянами. Одним из приоритетных направлений станет и медицинский, оздоровительный туризм, возможности для развития которого есть практически во всех провинциях Китая.



НГУЕН ВАН ТУАН, начальник Управления туризма Социалистической Республики Вьетнам

Российский туризм во Вьетнаме имеет хорошие перспективы. Турпоток россиян ежегодно увеличивается на 15–20 %. Если в 2000 г. у нас отдохнуло немногим больше 6 тыс. гостей из России, в 2010-м – почти 83 тыс., а в этом году мы ожидаем 120 тыс. россиян. Из общего числа российских туристов 56 % приезжают на отдых, 25 % – в гости к родственникам, а 19 % – по делам бизнеса. Многие путешественники из России приезжают отдыхать семьями на срок от 10–15 дней до месяца и выбирают роскошные прибрежные курорты Муй Не, Ня Чанг, Фу Куок.

Вьетнам постоянно работает над улучшением условий въезда и пребывания своих зарубежных гостей. Например, в 2009 г. Вьетнам ввел режим безвизового въезда для граждан РФ, прибывающих в страну на срок до 15 дней, что также является привлекательным фактором.

В 2010 и 2011 гг. в странах Северной Африки происходили различные негативные события, которые ослабили в них поток российских туристов. Эта тенденция в определенной степени создает предпосылки для того, чтобы россияне обратили внимание на Вьетнам.

Авиакомпания Vietnam Airlines 4 ноября открывает четвертый прямой рейс из Москвы в Хошимин. Таким образом, из Домодедово будет выполняться уже 7 рейсов в неделю: 3 – в Ханой и 4 – в Хошимин.

Открывать регулярное сообщение с Петербургом Vietnam Airlines пока не планирует, но при необходимости авиакомпания готова обсудить с туроператорами вопрос о запуске чартерного рейса.

Сегодня мы отдаем приоритет развитию культурного, экологического, сельского, SPA и медицинского туризма. Конечно, главными рынками для Вьетнама являются страны АСЕАН, Северо-Восточной Азии и Океании. Но в планах Управления туризма CPB – активное «наступление» на рынки России и Восточной Европы. Для этого мы будем рекламировать туристические продукты страны в международной телевизионной сети, проводить роуд-шоу, семинары и презентации, организовывать рекламные туры и снимать телепередачи о туризме во Вьетнаме.



Швейцария и Австрия от Interhome: под новым углом зрения



Наступает ежегодный сезон активных продаж горнолыжных туров. Практика последних лет показывает, что в Петербурге самыми востребованными направлениями являются Швейцария и Австрия. Исследуя тему, предложенную Натальей Кулигиной (на фото), директором по продажам и маркетингу Interhome Russia (компания по аренде жилья для отдыха), мы постарались взглянуть в самые горнолыжные уголки этих стран.

– Основой наших продаж зимой являются альпийские страны, и прежде всего Швейцария и Австрия. Если учесть, что из Петербурга есть прямые авиарейсы в обе страны, то предложение от нашей компании явно заинтересует турфирмы и Петербурга, и всего Северо-Западного региона. А недорогой перелет в Мюнхен и хорошее железнодорожное сообщение дают возможность ехать практически на любой горнолыжный курорт Европы.

Проживание в апартаментах и шале на горнолыжных курортах популярно давно – все это началось с Франции. Но сегодня география спроса на такое проживание значительно шире.

– Какие швейцарские предложения Interhome Вы считаете привлекательными в наступающем зимнем сезоне?

– Швейцария была, есть и будет нашей главной страной, дающей самый большой оборот. Наш главный офис находится в Цюрихе, а по стране разбросаны десятки местных офисов, принимающих туристов

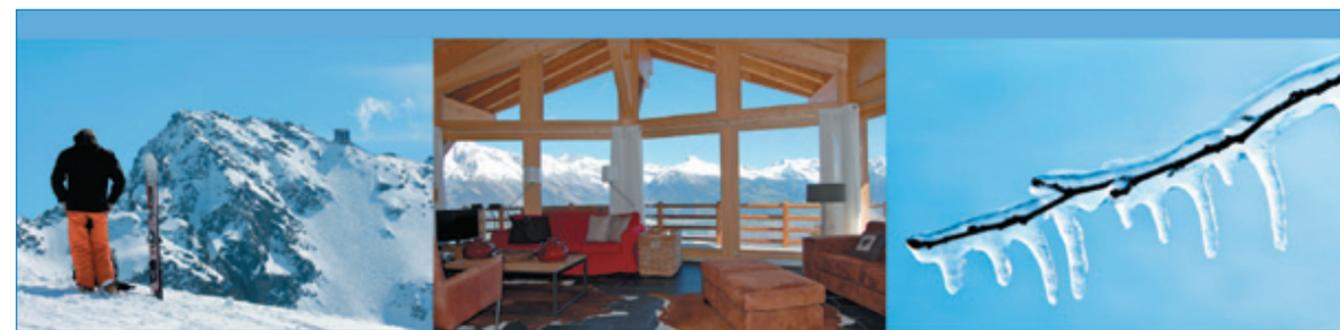
Interhome со всего мира. Отношения с владельцами домов и квартир – давние и прочные, а контракты – эксклюзивные. Все это дает великолепную возможность получить продукт с лучшим соотношением «цена-качество».

Любимый регион российских туристов – Вале. А это и знаменитый Церматт, и Саас-Фе, и обожаемый англичанами Вербье. Но Вале – это не только давно известные курорты. В том же регионе 4 Долины (к которому относится Вербье) есть и очень популярный в Европе курорт Ненда, расположенный даже удобнее, чем знаменитый сосед, – в самом центре долины. Это большой развитый курорт, любимый самими швейцарцами, и у Interhome там два офиса по обслуживанию курортов (для зимних курортов это большая редкость!) и огромное количество апартаментов. Про шале стоит упомянуть особо: это прекрасные дома 4–5*, многие с саунами, есть и с бассейнами – они отлично подойдут семьям или компаниям друзей. Ненда – это не только 400 км трасс, но и сноупарк, трасса для санок и для «ракет», попросту говоря, снего-ступов. Анимация для детей, мероприятия и развлечения для семей. В Ненде есть даже зимний гольф! Кстати, отсюда удобно ездить на экскурсии – выезд в долину короче и проще, чем, например, из Вербье. Так что этот курорт понравится всем. Экономичные апартаменты 2–3* на 2 человек будут стоить от 7–8 тыс. руб. в неделю, милое шале 4* с русским именем Наташа на 12 человек – от 98 тыс. в низкий сезон до 184 тыс. руб. в новогодние даты. А если вы захотите люкс-шале, то это 160–300 тыс. руб. в неделю за 10 человек.

При бронировании апартаментов и шале Interhome туристы получают скидку 9 процентов на ски-пассы – абонементы на подъемники.

Рядом же курорт Сивье (тоже входит в зону катания 4 Долины) – чрезвычайно популярный у спортсменов и бюджетных туристов за демократичность и очень дешевые апартаменты (от 7–8 тыс. руб. за двоих на неделю). Здесь вы не найдете всех тех развлечений, что есть, например, в Вербье и Ненде, но зато получите отличное катание. Многим заядлым горнолыжникам именно это и нужно – катание до упаду, хороший сон и никаких излишеств!

Нельзя не упомянуть и регион Энгадин со знаменитым Санкт-Морицем. К нему же относится и Сильваплана – здесь просто море не-



**NENDAZ
4 VALLEES**

**И ДРУГИЕ КУОРТЫ ШВЕЙЦАРИИ
БРОНИРУЙТЕ НА САЙТЕ
www.interhome.ru**

Программы сотрудничества для туристических компаний и порталов.
Подключение к ONLINE бронированию.

- Более 400 км. горнолыжных трасс
- Сноупарк и трассы для беговых лыж
- Саночная трасса
- И даже зимний гольф

Interhome Russia
info@interhome.ru | www.interhome.ru



Interhome
Дома и апартаменты для отдыха

плохих апартаментов прямо у подъемника на Корвач! Весьма не жаркое место, где воздух напоминает «сухое шампанское», отлично подойдет для весеннего катания! Цены здесь куда привлекательнее, чем в центре Санкт-Морица, но все же имеют тенденцию к повышению – видимо, «русский интерес» делает свое «черное дело». Студио здесь можно снять от 12–13 тыс. руб. на неделю на двоих.

Все популярнее становится регион Юнгфрау – Гриндельвальд и ближайšie курорты. Даже в Интерлакене живут теперь горнолыжники, ведь добраться до зоны катания – пара пустяков, а цены на жилье – куда ниже (от 8–9 тыс. руб., в Гриндельвальде – от 14–16 тыс.).

Альп Водуаз тоже интересный регион недалеко от Женевы – здесь удобно совмещать бизнес и отдых в горах. Виллар – очень приятный курорт, делающий много для гостей с детьми: скидки на ски-пассы, развитая «семейная» инфраструктура, праздники для детишек. А ледник Дьяблере позволит посетить курорт даже поздней весной. Дом в соседнем Грийоне на 10 человек может стоить от 70–120 тыс. руб. за неделю. Стоит упомянуть, что шале в этом районе (дом на 6 человек – от 52 тыс. руб.), пожалуй, самые элегантные и «свежие» – убедитесь в этом сами!

Если вы не успели забронировать апартаменты на новогодние праздники, не стоит отчаиваться: высокогорные курорты, такие, как Тэш (спутник Церматта – цены от 8–9 тыс. руб. в отличие от Церматта со стартовой ценой в 14–15 тыс.) или Саас-Фе (от 10 тыс. руб.), ждут гостей и в марте, и в апреле, и даже в мае. А на ледниках – катайтесь хоть летом!

Хотелось бы напомнить, что при бронировании апартаментов или домов через российский Interhome можно заранее заказать и оплатить ски-пассы на популярные горнолыжные курорты со скидкой 8–20 процентов! Получите их по приезду на курорт. Эта услуга весьма востребована в России, где предпочитают все оплачивать дома – друг на курорте денег не хватает...

– Давайте рассмотрим горнолыжную Австрию в палитре Interhome.

– Австрия позже вошла в топ-лист направлений компании Interhome. Но уже по количеству бронирований опережает Швейцарию. И не зря. В Австрии у нас также широкая сеть локальных офисов для приема гостей, один важный плюс – здесь много новых резиденций и апартаментов, предлагаемых для отпускников, – ведь мода на апартаменты пришла сюда позже... Да и цены на само катание все-таки ниже, чем в традиционно престижной Швейцарии. Поэтому по количеству бронирований Австрия – номер один в российском Interhome.

Старые партнеры нашей компании уже научились в online подбирать себе шале или апартаменты для зимних каникул. И «эксперты горнолыжного отдыха» не будут упрямо требовать дом в центре Ингль или Майерхофена. Ведь шале в центре суперпопулярного Майерхофена в 2–3 раза дороже, чем лучший по качеству альпийский дом в Хиппах или Фюгене. И так как зона катания, как правило, в Австрии разорванная (не в пример французским курортам) – использовать автобус горнолыжникам все равно придется... Стоят ли тех денег лишние 10 минут ски-баса?

Об австрийских регионах можно говорить долго и много – коснусь основного.

Зальцбургланд – уже давно популярный регион у россиян, и в частности у партнеров и клиентов Interhome. Он отлично подходит для семей с детьми: неэкстремальное катание, умеренные высоты, не требующие долгой адаптации. Здесь Interhome имеет около 500 объектов для сдачи в аренду.

По-прежнему любим европейский регион катания: Цель-ам-Зее с великолепными видами на озеро, Капрун со старым ледником и новым аквапарком – здесь сотни апартаментов для любых компаний, от экономтуристов до желающих получить самый комфортный продукт. Есть и новинки для российского рынка – поселок Раурис с апартаментами высокого уровня, но разумными ценами (от 9 тыс. руб. в неделю) и приятным катанием.

Тироль не нуждается в представлении. Всегда востребованный Майерхофен, конечно, продаем и мы. И всю долину Циллерталь. Нельза не сказать о повышении популярности Зеефельда среди наших клиентов: удивительно живописный городок с большим выбором домов и апартаментов в резиденциях с отличными SPA-комплексами. Сюда едут и начинающие горнолыжники, и семьи с детьми, и смешанные компании, где не все катаются на лыжах или сноубордах...

Рекомендую долину Штубайталь, где симпатичные деревушки для размещения (Фулпмес, Нейштифт) и самый большой ледник в Европе!

– В последние годы наметилась тенденция покупать комбинированный отдых, например SKI + SPA.

– Надо отметить, что российский Interhome – самый активный и успешный офис среди десятков европейских офисов компании по продажам «двойных удовольствий» – SKI + SPA.

Фешенебельный Бад Гаштайн – не похожий ни на какой другой австрийский горнолыжный курорт, Лангельфельд рядом с Зельденом, знаменитый Лейкербад, не слишком известный в России швейцарский термальный курорт Овронна, замечательно подходящий для семей с детьми.

Больше всего продаж апартаментов, как ни странно, зарегистрировано на самом дорогом курорте – Лейкербаде. Наличие двух крупных термальных центров – «Линднер» и «Бургерланд» – привлекает всех: первый – более элегантный и современный с большим центром сауны «Валлийская деревушка», второй – с множеством развлечений, зоной для детей, где царит оживленное веселье. Зона катания не слишком большая (51 км), но разнообразная.

Здесь вы можете снять как апартамент уровня 3* прямо у подъемника (от 11 тыс. руб. в неделю), так и шикарные люкс-апартаменты по последней дизайнерской моде (от 40 до 100 тыс. руб. в зависимости от количества спален).

В заключение я хочу подчеркнуть, что европейская тенденция самостоительно бронировать жилье на курортах находит все больший отклик и в России – богатая база Interhome позволяет значительно расширить турпакет и уменьшить его стоимость.

Беседовала Инга Гурова

Interhome

Аренда вилл и апартаментов для отдыха on-line

Круглосуточная горячая линия

+7 (495) 504 0899

info@interhome.ru www.interhome.ru

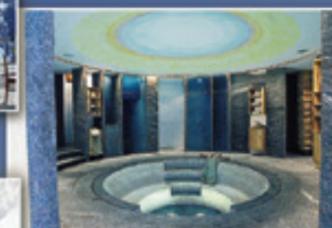
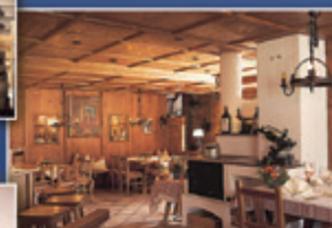
Австрия разрушает стереотипы

Хотя летняя Австрия постепенно завоевывает российские сердца, 80 % наших соотечественников предпочитают отдыхать в этой стране именно зимой. Летнюю пальму первенства в рейтинге предпочтений удерживает Вена. Зимнее лидерство – за Тиролем, куда устремляется 41 % российских туристов.

В наступающем сезоне австрийская сторона намерена разрушить стереотипы, касающиеся однообразия зимнего отдыха. «Мы можем предложить туристам из России, например, совместить катание на лыжах со знакомством с национальной кухней либо с посещением культурных мероприятий», – сказал глава Австрийского представительства по туризму в Москве Георг Капуш.

Среди новичков зимнего сезона в Австрии – горнолыжные курорты долины Штубайталь. К услугам туристов – четыре горнолыжные области с 45 канатными дорогами и подъемниками: Штубайтальский ледник (крупнейшая горнолыжная ледниковая область в стране), Эльфербанен и Нойштифте, горнолыжный центр Schlick 2000 в Фулпмесе, Серлсбанен в Мидерсе. В сезоне 2010/2011 на курортах долины Штубайталь действует ски-пасс Stubai Super. Дети до 10 лет катаются бесплатно в сопровождении одного из родителей. По словам коммерческого директора Совета по туризму Штубая в Тироле Элизабет Фингер, местные курорты только начинают ориентироваться на туристов из России, поэтому русскоговорящие инструкторы есть не везде, но в дальнейшем эта услуга будет обязательно предложена.

RATA-news



Мы стараемся воплотить в жизнь Ваши самые заветные желания. Мы стараемся, чтобы Вам у нас было тихо, спокойно, уютно. В течение долгого времени мы придерживаемся одной и той же цели: угадывать Ваши желания и воплощать их в жизнь, руководствуясь стандартами самого высокого качества.

Goldener Berg – совершенно уникальный отель, расположенный на плато выше Леха, одного из лучших австрийских горнолыжных курортов. Этот уютный альпийский отель категории 4 «звезды» situated в зимний сезон находится практически на трассе. Oberlech (Oberlech) – место, где находится Goldener Berg, в зимнее время является зоной, свободной от машин.

Летом Лех, как и весь регион Арльберг (Arzlberg), демонстрирует превосходное сочетание альпийской природы и широкого спектра возможностей активного отдыха, является прекрасным выбором для отпуска. Лето в Oberlech – это восторг от горных велосипедов, рыбалка, горные походы, параглайдинг, езда верхом, катание в лесных водоемах, площадки для обучения игре в гольф, теннис. По приезду в отель Goldener Berg гости получают карту Active Inclusive Card, которая предоставляет различные скидки и бонусы во время летних каникул в Лехе.

Goldener Berg располагает 40 комнатами, апартаментами и съездами (всего 7 различных категорий), все они или недавно построены, или отремонтированы и предоставляют гостям современный сервис, помноженный на альпийское очарование.

Кухня ресторана отмечена призами, отведать ее можно в одном из 4-х ресторанов:

- ресторан Panorama (6 видов меню, 100 мест)
- ресторан Bergstuberl с аутентичной австрийской кухней (3 вида меню, 90 мест)
- гурмэ-ресторан Johannesstabil с авторской кухней (3 вида меню, 35 мест)
- ресторан Alter Goldener Berg, расположенный в старинной альпийской хижине, насчитывающей 500-летнюю историю и являющийся самым излюбленным местом во всем Лехе (100 мест + 140 мест на террасе). Рестораны работают с 07:00 до 22:30 ежедневно.

Гордость отеля – обширный винный погреб, располагающий 900 наименованиями различных вин, здесь можно заказать и дегустацию.

Отель дорожит таким понятием как «экологичность» и получает все продукты от местных фермеров. В центре Alpin SPA также применяется собственная линия косметической продукции Almstern. Сам отель выполнен из природных материалов – камня и дерева.

Детский клуб Kiddy Club гарантирует маленьким гостям интересное времяпровождение, он работает с 9:00 до 13:00 и с 16:00 до 21:00.

Alpin Spa предлагает гостям различные сауны, открытый бассейн со свежей водой и крытый бассейн, джакузи, комнаты релаксации и массажа, комнаты для фитнес-занятий, террасу для принятия солнечных ванн. Собственная производственная косметическая линия Almstern основана на сочетании эдельвейса и других альпийских продуктов.

Время работы отеля:

- Зимний сезон (начало декабря – конец апреля) ежедневно с 07:30 до 1:00
- Лето (июнь–сентябрь) ежедневно с 07:30 до 1:00

Для получения дальнейшей информации обращайтесь:

Daniela Pfefferkorn
daniela.pfefferkorn@goldenerberg.at
Hotel Goldener Berg, 6764 Lech, Austria
Tel: +43 5583 22050 Fax: +43 5583 2505 13
www.goldenerberg.at



ОЛЬГА СМИРНОВА: «Нет ничего интереснее работы с детьми»

С генеральным директором туристской компании «Лира» Ольгой Смирновой мы договорились встретиться ранним утром, до начала рабочего дня. «Потом будут звонки, придут клиенты, времени для разговора совсем не будет», – коротко объяснила она. И приехала на встречу в 9 часов. Заварив чашечку кофе, она тут же принялась рассказывать о том, как «Лира» организовала в этом году отдых в Турции для 250 школьников из Ямало-Ненецкого округа.

– У ребят столько впечатлений. Они отдыхали в молодежном центре Club Gold Town в местечке Инджекум, недалеко от Алании. Это по сути – турецкий «Артек». В Турции лагерей, подобных этому, нет вообще. Здесь они сами себе хозяева. Сейчас читаем отзывы ребят ВКонтакте и понимаем, что и в следующем году будем участвовать в конкурсе на право организации такой поездки.

Сегодня турфирма «Лира», которую основала и возглавляет Ольга Смирнова, – один из

сказать, «варилась» в творческой атмосфере. Теперь я понимаю, что очень многое у меня отсюда. Мне до сих пор интересно что-то создавать. Мы и в компании своей к праздникам подходим творчески, никогда не повторяемся, ищем новые идеи. Также и в бизнесе.

В девяностые годы из поликлиники Ольге Смирновой пришлось уйти. Время безденежья, кооперативов, неопределенности. У нее уже была семья, родилась дочь, надо было думать о будущем. Свекровь предложила поработать

рисковала. Когда нашли квартиру на Кирочной, выяснилось, что ее «коммунальное прошлое» оставило неизгладимые следы. Только несущие стены были целыми в ней.

Зато сегодня Ольга Николаевна с гордостью показывает, в каких условиях работают сотрудники «Лиры». Современные офисные помещения отделаны в светлые тона, есть большой зал, где принимают клиентов, отдельные кабинеты у бухгалтера и технических специалистов, есть кухня, которой пользуются в строго отведенные часы. Все удобно и гармонично. Кабинет у директора в общем-то скромный, главная ценность в нем – альбомы, которые создают сами сотрудники по результатам детских программ «Лиры» в разных странах. Охраняет эти ценности в кабинете голландская кошка, чья деревянная фигурка вытянулась во весь рост у входа.

– Что сегодня беспокоит больше всего? – задала вопрос Ольга Николаевна.

– Наверное, кадры, – ответила она. – Для меня важна команда, важны люди творческие, те, которым работать в удовольствие. Фирма – живой организм: кого-то принимает, кого-то отторгает, чужой в ней не приживется. К сожалению, ярких кандидатов сегодня мало. И особенно жаль терять тех, кого вырастил. Но люди, накопив опыта и научившись у нас, уходят и создают свой бизнес. Тяжело, много сил трату на поиск личностей. Но без них никак, с той поры, как мы стали заниматься детским отдыхом, у нас своя школа вожатых, своя школа аниматоров, педагогический отряд. Свои программы мы полностью сопровождаем и в России, и за рубежом. Летом наша компания раза в три увеличивается за счет волонтеров.

Знаю, что с 1999 г. в багаже у компании «Лира» три программы «ноу-хау»: оздоровительный отдых для детей, медицинский туризм и туризм для инвалидов. Что послужило толчком к развитию нестандартных направлений? – интересуюсь у Ольги Смирновой.

– Мой опыт работы врачом пригодился, – говорит она. А с детьми всегда интересно работать. Все наши программы так или иначе нацелены на раскрытие творческих способностей ребенка. Это – увлекательное дело. И дети благодарно откликаются. Несколько лет назад мы запустили авторскую программу «Инва-тур» для детей с ограниченными возможностями. Реализуем ее вместе с Комитетом по молодежной политике администрации города. Это – социальный проект, он включает экскурсионную программу, отдых в летний период плюс творческую реабилитацию детей-инвалидов. Очень сложный проект, в котором участвуют кроме команды воспитателей и вожатых, врачи, психологи, волонтеры. В 2009 г. наша компания отправила на отдых в Анапу около 2 тыс. таких ребят. Мы выиграли тендер, который проводила администрация Петербурга. В 2010-м тоже работали по этой программе, на Черном море смогли отдохнуть тогда 1,5 тыс. детей с ограниченными возможностями. В этом году реализовали другой социальный проект – отдых в Турции для школьников Севера. Также участвовали в конкурсе, который провела администрация Ямало-Ненецкого округа.

...Наш разговор прервал телефонный звонок, потом другой, третий. Потянулись сотрудники со своими вопросами. Ольга Николаевна стала вникать, объяснять, советовать и отвечать на звонки. У генеральной директора «Лиры» начался обычный рабочий день.

Елена Муковозова



лидеров петербургского рынка детского туризма и отдыха. Причем у фирмы есть очень важная составляющая: организация отдыха для детей с ограниченными возможностями. Десятки детских программ – оздоровительных, реабилитационных, познавательных, экскурсионных – разработаны в компании за годы ее работы. И практически все они нацелены на развитие творческих способностей ребенка, будь то «Остров Мега-приключений» или «В гостях у Гарри Поттера», «Феерия звезд Востока», «Звездная академия» или «Большое экономическое путешествие».

...В турбизнес Ольга Смирнова пришла не случайно. Выпускница института физкультуры имени П. Лесгафта, она 13 лет проработала врачом лечебной физкультуры. О тех временах вспоминает с удовольствием – как специалисту ей удалось многое, даже поработала спортивным врачом с юношеской сборной СССР по гребле в начале восьмидесятых. Но особый след в ее карьере оставила работа в поликлинике для творческих работников. Сюда – на Невский, 86, приходили артисты, музыканты, режиссеры, здесь царил особая атмосфера, которая пробуждала инициативу, желание творить.

– Мы – врачи всегда могли попасть на просмотр нового фильма или спектакля, ходили на выставки, на «капустники» в театр. А какие вечера мы устраивали в своей поликлинике! – рассказывает Ольга Николаевна. – Если готовили с актерами какой-то праздник, реквизит брали на «Ленфильме», сценарий писали сами. Помню, как-то Владислав Стрельчик, участвовавший в нашей постановке, удивился: «Кто тут делает праздник? Мы или врачи?» Мы, можно

экскурсоводом, с этого все и началось. Бывший спортивный врач почувствовала интерес к работе с туристами. Потом была ассоциация «ЛенТурс» – одна из крупных компаний в городе, Ольга трудилась в одном из ее подразделений – «Виза-Турс».

– Первый опыт в турбизнесе я набирала именно там, – говорит Ольга Николаевна. – В то время только начали ходить паромы – из Петербурга в Киль, в Хельсинки, в Таллин. Желавших совершить морское путешествие было много, работы, соответственно, тоже. Но какой увлекательной работы!

Полезный опыт дала и работа в фирме «Контакт». Ее создали бывшие комсомольские работники, а Ольгу Смирнову пригласили начальником комитета туристического отдела. Там окончательно сформировалось желание организовать свой бизнес и связать его с туризмом. Так, в 1993 г. в Петербурге родилась туристическая компания «Лира».

– Не боялись ответственности? – На первых порах так много вопросов приходилось решать, что не было времени бояться, – говорит Ольга Николаевна. – Поначалу наша «Лира» сидела в маленькой комнате в Жилищном комитете на площади Островского. Работать там было тесно, неудобно, а развиваться – просто некуда. Переехали на Литейный проспект, вроде немного вздохнули, стали расширяться, у нас там было уже 140 кв. м площади. Но стоимость аренды наших помещений у КУГИ просто зашкаливала – 140 тыс. рублей в месяц. Для нашего бюджета это была огромная сумма. Вот тогда я приняла решение приобрести помещение в собственность. Конечно,

«СЕВЕРНЫЙ ФОРУМ»: скандинавские уроки

Завершивший свою работу в финской Лапландии «Северный форум», как и обещали организаторы, оказался чрезвычайно богат на интересные события и эффективен с деловой точки зрения.



Его организатором стала турфирма «Лабиринт», а сама идея принадлежит ее давнему стратегическому партнеру – одной из крупнейших сетей финских отелей Restel Hotel Group. Как подчеркнул директор по продажам Restel Hotel Group Дейв Салуцкий, ему очень импонировал формат проведения лабиринтовского «Греческого форума», и поэтому организация аналогичного мероприятия в Скандинавии стала только делом времени.

Делу – время

Надо заметить: первый «блин» оказался вовсе не комом. Участниками «Северного форума» стали около 200 специалистов, представляющих туристический бизнес и профильные СМИ из стран Северной Европы и России.

«Интерес к проведению «Северного форума» оказался настолько высоким, что нам как организаторам пришлось запрашивать дополнительные места для его российских участников... – констатирует Татьяна Зотова, коммерческий директор турфирмы «Лабиринт». – Это еще раз доказывает, что формат, предоставляющий возможность непосредственного общения как в рамках деловой программы, так и за ее пределами, очень полезен и эффективен».

А основными целями проведения «Северного форума» стали обучение агентов тонкостям продаж туров по Скандинавии, а также наглядная демонстрация возможностей финской туристической индустрии.

Сугубо деловая часть программы хотя и уместилась всего в один день, но, по признанию профессионалов из разных стран, оказалась очень удачной и эффективной. Во многом это произошло благодаря большой предварительной работе: еще до приезда все участники разделились на три группы, каждая из которых работала по своей программе. Кроме того, вместо длинных и малосодержательных докладов выступающим было предложено подготовить краткие, но выразительные презентации в мультимедийном формате, который оказался удобен для участников. Яркие слайды и немногочисленные цифры позволяли быстро схватывать суть, и в результате всего за 3–4 часа работы в каждой из групп сумели познакомиться с более чем десятком презентаций. И хотя переход из одной группы в другую не приветствовался, желание послушать интересное и нужное для дела выступление было весомым аргументом...

Характеристики отдельных отелей. Особенности курортов Финляндии, Швеции, Норвегии. Возможности паромных линий. Нюансы развлечений, предлагаемых в северных странах... Обо всем этом можно было узнать из первых уст, так как к участию в форуме организаторы привлекли несколько десятков специалистов туристического бизнеса, представляющих страны Скандинавии.

В рамках деловой части форума состоялись и традиционные рабочие встречи, на которых каждый смог лично пообщаться непосредственно с заинтересовавшим его партнером, напрямую задав ему вопросы. Поскольку в форуме участвовали представители туризма не только Финляндии, но и Швеции, Дании и Норвегии, это оказалось очень эффективно.

Зал, в котором велись переговоры, напоминал улей. «Пчелы» – участники периодически «перелетали» от одного столика к другому, стараясь получить максимум информации и полезных контактов. В воздухе стоял приглушенный гул голосов: во время рабочих встреч каждый мог спокойно обсудить с потенциальными партнерами из разных стран любые деловые проблемы, поскольку даже не владеющим иностранным языком активно помогали специалисты «Лабиринта». Впрочем, профес-

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ
IX выставка-фестиваль
ЗИМНЕГО ОТДЫХА

Отдых без границ.
Зима 2011

Новый год без хлопот!
15 октября

Киноцентр «ПИК»
ст./м.: «Сенная площадь»/ «Садовая»

Образовательный туризм
Оздоровительный туризм
Загородный отдых
Зима в Санкт-Петербурге
Встречаем Новый год и Рождество вместе

Организаторы:
РЕСТЕК®
Выставочное оборудование

При поддержке:

Генеральный информационный партнер:
metro

Партнеры выставки:
ВОДЫ

www.restec.ru/travelexpo
www.ingridpansio.eu



сионалам найти общий язык не составляло труда: их цели по увеличению турпотока из России в страны Скандинавии оказались одинаковы...

Правда, на состоявшейся в этот же день пресс-конференции оценки расширения турпотока в Финляндию вызвали споры. По мнению Арто Асикайнена, регионального директора Visit Finland, Финляндия не должна становиться страной массового туризма. Хотя статистика явно свидетельствует о том, что фактически это так. В первой половине этого года туристы из России по количеству зарегистрированных ночевок заняли в Финляндии первое место (638 тыс.). Этот показатель больше, чем у занявших последующие места шведов, немцев и англичан, вместе взятых. По статистике выездов за рубеж, за первые полгода россияне прибыли в Финляндию более 2 млн раз, и наша страна стала для них главным европейским туристическим направлением.

– Нам хотелось бы, чтобы туристы из России обратили больше внимания на отдаленные от границы регионы и те курорты, которые пока не так популярны, – подчеркнул Арто Асикайнен. – Ведь возможности по организации самого разнообразного отдыха в нашей стране очень велики. Надеюсь, что этому как раз и будет способствовать проведение такого масштабного мероприятия, как «Северный форум».

Однако и коммерческий директор «Лабиринта» Татьяна Зотова, и директор по продажам Restel Hotel Group Дейв Салуцкий убеждены, что ничего страшного в значительном росте турпотока нет. Главное – держать

процесс под контролем и уметь организовать отдых туристов так, чтобы они были все время заняты... Во всяком случае, «Лабиринт» и его партнеры намереваются значительно расширить свои скандинавские программы и шаг за шагом осваивать новые и новые курорты. В том числе и такие, пока не очень популярные в России, как Сариселька на севере Финляндии.

– К вопросу о массовости туризма относимся просто: чем больше у нас будет гостей из-за рубежа – тем лучше и для экономики страны, и для жителей конкретного региона, – уверен Дейв Салуцкий, директор по продажам Restel Hotel Group. – Ведь туризм – это дополнительные рабочие места, доходы и дальнейшее развитие... Считаем российский рынок для нас одним из наиболее перспективных и поэтому уже сейчас предпринимаем шаги для совершенствования инфраструктуры наших отелей. В частности, во всех 12 отелях сети «Рантасипи» планируем организовать SPA-центры, посещать которые любят туристы из России.

С его мнением согласилась и Оути Саастамойнен, руководитель проекта по развитию международного туризма в Куусамо (Финляндия). «Мы очень заинтересованы в продвижении туристических возможностей нашего региона на российском рынке: около двух третей населения у нас занято в сфере обслуживания, – констатировала она. – Туристы из вашей страны – наши постоянные клиенты: в этом году зафиксирован 30-процентный прирост количества ночевок. Поэтому я считаю проведение таких мероприятий, как «Северный форум», очень полезным для обеих сторон делом.

Потехе – час

Кроме деловой части, в рамках «Северного форума» организаторы предусмотрели для участников и «изюминки».

Такие, как рафтинг с порогами среднего уровня сложности, посещение нескольких видов финской сауны и хайкинг с участием замечательных хаски. Однако это не все. Россияне с большим удовольствием пообщались с настоящим Санта-Клаусом, а «гвоздем» развлекательной программы стало выступление финской рок-группы Lordi, победителя конкурса «Евровидение-2006»: оно с большим успехом состоялось в «Санта-парке» в родном для музыкантов Рованиеми, где им установлен памятник.

Но и по месту жительства скучать им было некогда: когда днем выдавалось немного свободного времени, участники форума с большим удовольствием ходили пешком по окрестностям горнолыжного курорта Рука, а по вечерам лихо отплясывали под аккомпанемент песен в исполнении российской группы «Мистер Икс».

А на «сладкое» организаторы и партнеры «Северного форума» преподнесли самым активным и знающим участникам отличные подарки.

Владимир Сергачев

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ

22-23 ОКТЯБРЯ

ДС «ЮБИЛЕЙНЫЙ»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Репино
Crownwell
Park Orest

www.hotel-repino.ru



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Корпоративный отдых
- Охота, рыбалка
- Коттеджи, базы отдыха, отели
- Санатории, рестораны

NEW! • SPA Expo



Тел.: (812) 600 92 92

www.zagorod.travel

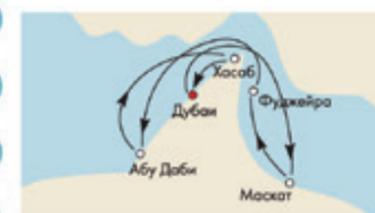
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ



СОКРОВИЩА ЭМИРАТОВ В МОРСКОМ КРУИЗЕ «1000 И ОДНА НОЧЬ»



Отправление
каждую пятницу
с декабря по апрель



Лайнер Costa Favolosa

Дубай (ОАЭ, 2 дня) – Маскат (Оман) –
Фуджейра (ОАЭ) – Абу Дабби (ОАЭ) –
Хасаб (Оман) – Дубай (ОАЭ, 2 дня)

Данный круиз можно забронировать с авиаперелетом из Москвы, в стоимость пакета входит перелет Москва-Дубай-Москва эконом. класс Emirates Airlines и трансфер из аэропорта до лайнера и обратно.



Стоимость от 22 000 рублей



Стоимость указана на одного человека при двухместном размещении в каюте, включает питание и портовые сборы.

Инфлот Круз энд Ферри

Санкт-Петербург, +7 (812) 702-07-70 / Москва, +7 (495) 287-39-99 / Казань, +7 (843) 570-53-30

www.inflottravel.com

Балтийские круизы



 **ТУРФИРМА**
Нева
www.nevatravel.ru
(812) 33-555-33

- **Осенние каникулы, Балтийский круиз** на пароме Princess Anastasia (СПб - Хельсинки - Стокгольм - Таллинн - СПб) 5 дней с 03.11.2011 и 05.01.2012 от 3 273 руб.
- Балтийский круиз "Новогодний" на пароме Princess Maria (СПб - Хельсинки - Стокгольм - Таллинн - СПб) 5 дней с 30.12.2011 от 7 636 руб.
- Балтийский круиз "Новогодний" + Рига, на пароме Princess Anastasia 6 дней с 31.12.2011 от 9 818 руб.
- Балтийский круиз + Рига на пароме Princess Maria (СПб - Таллинн - Рига - Стокгольм - Хельсинки - СПб) 6 дней с 03.01.2012 от 7 636 руб.