



Кенозерье: в гостях у сказки

Стр. 7



Туроператоры о грядущем горнолыжном сезоне: трудно, но не критично

Стр. 14



Королевской дорогой по Южной Финляндии

Стр. 30

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-связи
Старший менеджер
Дизайнер

000 «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Инга Гурова
Екатерина Губанова
Наталья Петрова
Александра Гурова

Адрес издателя и редакции:
191023 С.-Петербург, ул. Садовая,
д. 28-30, корпус 1, офис 31Б
Тел./факс: (812) 335-0883,
Тел.: 8-901-310-4096, 310-3245,
E-mail: tourbus@westcall.net

Отпечатано в типографии **000**
«Латона»: 188300 Ленинградская
обл., г. Гатчина, ул. Чкалова, 73.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.09.2009
Распространяется бесплатно среди
предприятий туриндустрии

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д.2, стр.3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

В оформлении первой обложки использована работа
Ольги Гавриковой «Древо жизни»

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ · ПРЕЗЕНТАЦИИ · ВЫСТАВКИ

XII съезд РСТ: консолидация рынка в условиях кризиса	2
Итоги внесения сведений о туроператорах в Единый реестр	2
«Россия» взяла курс на Запад	2
Музейщики будут штурмовать свой Олимп	3
Российская туриндустрия отметила Всемирный день туризма	3
«Русская зима в Санкт-Петербурге»	3
Хевиз зовет в гости	4
FinWest workshop	4

РЕГИОН

Сельский туризм: перспективы развития	5
В Коми разрабатывается программа по развитию туризма	6
В Новгородской области разработали программу развития туризма на 2010–2012 гг.	6
В Сортавале открылся филиал Карельского информационного туристского центра	6
«Святые рощи» Кенозерья	7
Ивангород собрал малые исторические города	8
Валаам может получить особый статус	8

ГОСТИНИЦЫ

Заполненность петербургских отелей составила от 50 до 70 %	9
Анонимные отели откроются в России	9
Отели Петербурга дешевеют или закрываются	9
Отель вписали в историю	9
Отели, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге	10

КОМПАНИИ

BSI group: всерьез и надолго	11
------------------------------------	----

TOURIST BOARDS

В Норвегию – всей семьей	12
Презентация Южной Карелии	12
Швейцария спешит в Россию	12
Гостеприимный Сингапур	12
Антикризисный прорыв в туриндустрии Таиланда	13

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Наперекор тенденциям	14
----------------------------	----

МИРОВЫЕ КУРОРТЫ

Турчианске Теплице: курорт круглый год!	19
-----------------------------------------------	----

РЫНКИ

Восточный экспресс разгоняется	20
Таба. Другой Египет	28

ТУРЫ

Туристические новинки финского лета	30
Кто и сколько зарабатывает на туризме	31

КОРОТКО О РАЗНОМ

Дубай – в числе лидирующих направлений для шопинга	32
Самый дорогой гостиничный номер в мире	32
Половина россиян сократила расходы на отдых	32
Индия ожидает 100 тыс. российских туристов	32
Музей Советской армии открылся в Германии	32

СТАТИСТИКА. РЕЙТИНГИ

Выезд российских туристов за рубеж в I полугодии 2009 г.	33
---------------------------------------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Капитал Тур» в топ-листе Amadeus	34
Jet Travel открывает сезон	34
Meteors travel: только вперед!	34
Продажи круизов уходят в Интернет	34
«Русская неделя» стартует в октябре	34



ХII съезд РСТ: консолидация рынка в условиях кризиса

В Санкт-Петербурге полным ходом идет подготовка к проведению ХII съезда Российского союза туриндустрии, который состоится 13 октября 2009 г. в Смольном.

Мероприятие будет носить открытый характер. Делегатам и гостям съезда предлагается насыщенная программа.

По словам президента РСТ Сергея Шпилюко (на фото), главная особенность ХII съезда РСТ в том, что он проходит в условиях кризиса и в период, когда вступили в действие изменения закона о туристской деятельности в части увеличения размеров финансовых гарантий. На повестке дня вопрос о повышении эффективности госрегулирования в сфере туризма, внутрифирменного управления и многие другие задачи, решение которых без консолидации участников туристского рынка представляется сегодня проблематичным.

Участие в съезде примут несколько сот делегатов, представляющих интересы более чем 1200 предприятий отечественной туриндустрии, многочисленные гости.

Организаторы съезда постарались оптимально совместить деловую часть форума с познавательной, что особенно актуально для делегатов из регионов. Специально для них запланирована



экскурсия по Петербургу и Пушкину (Царское Село), осмотр новых отелей и туробъектов.

Гостям будет представлен проект «Сити Тур» – городской маршрутный туристский автобус, оснащенный лингафонным оборудованием и курсирующий по историческому центру города.

Профессионалы турбизнеса смогут оценить промежуточные результаты масштабной работы, которая ведется в Пушкине в преддверии 300-летия Царского Села (будет отмечаться в 2010 г.). Реставрация многих памятников архитектуры и истории города уже близка к завершению, они должны значительно расширить список туристических достопримечательностей Пушкина: Федоровский городок, Запасный дворец, храм Святой Екатерины, Гостиный Двор.

С условиями участия в мероприятиях съезда можно ознакомиться на сайте: www.rata.spb.ru.

Пресс-служба СЗРО РСТ

Итоги внесения сведений о туроператорах в Единый реестр

Ростуризм опубликовал информацию в связи с окончанием срока внесения сведений о туроператорах в Единый федеральный реестр туроператоров в соответствии со статьей 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 28.06.2009 № 123-ФЗ).

По состоянию на 25 сентября 2009 г. общее количество туроператоров в Реестре составляет 4248, в том числе работающих в сфере внутреннего туризма – 1811. В сфере международного туризма количество туроператоров, работающих во въездном и выездном направлениях, составляет 976 и 1461 соответственно. Из

них финансовое обеспечение в размере 100 млн руб. получили 37 туроператоров, 60 млн руб. – 44 туроператора, 30 млн руб. – 1380 туроператоров и 10 млн руб. – 976 туроператоров. Договор страхования гражданской ответственности в качестве способа финансового обеспечения избрали 4221 туроператор, банковскую гарантию исполнения обязательств – 27 туроператоров.

На сегодняшний день количество туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре, снизилось менее чем на 7 % по сравнению с показателем на 25 мая 2008 г., когда общее количество туроператоров составляло 4535.

Ростуризм

«Россия» взяла курс на Запад

ГТК «Россия» намерена полностью отказаться от использования самолетов Ту-154М, заменив их более экономичными Airbus и Boeing.

Как недавно заявил руководитель департамента по управлению брэндом ГТК «Россия» Дмитрий Лобач, до конца этого года перевозчик планирует приобрести еще один новый европейский аэробус, а в марте следующего добавится и следующий. «Со временем мы сможем полностью отказаться от использования уста-

ревших типов самолетов, и это серьезно скажется на повышении эффективности работы компании», – подчеркнул он.

По словам исполнительного директора ГТК «Россия» Олега Алексеева, «чтобы отвезти пассажиров в Москву, Ту-154 затрачивает около 6 тонн топлива, в то время как Airbus – лишь 3,2 тонны». Что касается проблемы сокращения сотрудников, то около четверти их них будет переобучено для обслуживания новых типов самолетов.



Беспосадочный перелет из Москвы в Вашингтон

и далее по 61 направлению в США, Канаде и странах Карибского бассейна.

Забронировать билет Вы можете по телефону:

+ 7 499 272 16 02

UNITED

A STAR ALLIANCE MEMBER

Музейщики будут штурмовать свой Олимп

В Санкт-Петербурге учреждена ежегодная премия Межведомственного музейного совета. Свыше 170 петербургских музеев теперь смогут побороться за высшую профессиональную награду.

Начиная с этого года, премия «Музейный Олимп» будет присуждаться за выдающийся вклад в развитие музеев и музейного дела в Санкт-Петербурге. Учрежден также специальный приз премии, который может быть вручен физическим лицам и немuseumным организациям, внесшим значительный вклад в развитие музейного дела в Санкт-Петербурге, — об этом сообщили председатель Комитета по культуре Антон Губанков и директор Государственного Эрмитажа, президент Союза музеев России Михаил Пиотровский. Оригинальная статуэтка —

бронзовое изображение богини Мнемозины, установленное на кусочке булыжного диабаз (как признался художник Вячеслав Бухаев, взятого прямо на улице), будет торжественно вручена 3 октября во время очередного выездного семинара — на этот раз музейщики на теплоходе отправятся в Кижы.

В этом году премия вручается в пяти номинациях: «Музей года», «Экспозиция года», «Музейная книга», «Музей — детям», «Инновация в музее».

В Петербурге кризис практически никак не сказался на посещаемости музеев — по сравнению с прошлым годом она даже увеличилась, а средняя цена на билет в музей составляет 90 руб. Эти цены остаются неизменными с марта.

Фонтанка

Российская туриндустрия отметила Всемирный день туризма

27 сентября работники туриндустрии в тридцатый раз отметили свой профессиональный праздник — Всемирный день туризма.

Этот праздник был учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, которая проходила в 1979 г. в испанском городе Торремолино.

А в канун праздника в московском «Президент-отеле» состоялась шестая церемония вручения Национальной туристской премии им. Юрия Сенкевича. В начале церемонии глава Ростуризма Анатолий Ярочкин отметил, что в России, по экспертным оценкам, доля туризма составляет не менее 2,5 % ВВП. Россия имеет огромный потенциал для развития туристической отрасли, которая может стать одним из приоритетных секторов российской экономики.

Г-н Ярочкин также отметил, что Национальная туристская премия им. Юрия Сенкевича не случайно имеет ярко выраженный региональный характер, ведь именно субъекты Российской Федерации представляют собой основу для развития туризма в стране. Сегодня в 65 из 89 российских регионов разработаны программы развития туризма. Совокупный объем средств, предусмотренный на выполнение этих программ, — около 40 млрд руб., в том числе 80 % — внебюджетные источники, т. е. частные инвестиции. Остальные 20 % — средства регионального и муниципального бюджетов.

Награждение лауреатов премии проходило по 18 номинациям.

Полный список награжденных опубликован на сайте Ростуризма.

/TOURBUS.RU

«Русская зима в Санкт-Петербурге»

30 сентября и 1 октября в гостинице «Азимут» состоялся семинар «Русская зима в Санкт-Петербурге», организованный Северо-Западным региональным отделением Российского союза туриндустрии, компанией «ТурЭкспертСервис Северо-Запад» и компанией Yahoo! Inc. при поддержке администрации Санкт-Петербурга. В семинаре приняли участие 250 представителей предприятий туриндустрии.

Вице-президент РСТ С. Е. Корнеев и генеральный директор Горродского туристско-информационного центра Н. М. Гвичия проанализировали проблемы и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге. Были определены текущие задачи туротрасли и названа главная из них — сохранение турпотока в низкий сезон, а также рассмотрены механизмы продвижения турпродуктов на городском уровне: развитие транспортной инфраструктуры, увеличение номерного фонда гостиниц, повышение уровня информационной доступности и обеспечение безопасности туристов.

Для привлечения гостей в зимний сезон созданы и разрабатываются новые, антикризисные турпродукты — маркетинговые программы и событийные проекты, являющиеся приоритетом культурной политики администрации города.

Санкт-Петербургский международный центр фестивалей и праздников представил проект «Новый год на Дворцовой площади», получивший поддержку Комитета по культуре. О плюсах и минусах программы «Белые дни» участникам семинара рассказал генеральный директор компании Hospitality management г-н Блэйк Андерсон-Бунтз. Генеральный директор туристической компании «Серебряное кольцо» А. Лупинова посвятила свое выступление военно-историческому туризму, активно развивающемуся в последнее время. Военно-исторические программы сезонно независимы, не оставляют без внимания событийную базу (памятные даты, фестивали и рекон-

струкции), используют нереализованный потенциал региона и интересны для туристов, приезжающих в Северную столицу не в первый раз. По мнению участников семинара, такие программы станут особенно актуальны для Петербурга в год 65-летия Великой Победы.

Сохранению турпотока способствует и продуманная политика ГТК «Россия». Авиакомпания сотрудничает с администрацией города и РСТ, формирует пакеты предложений для турфирм, гостиниц, музеев и ресторанов, что является ее конкурентным преимуществом.

Участники семинара познакомились с использованием систем бронирования для создания новых турпродуктов на примере работы компании «Нота-бена».

Компания Yahoo! Inc. и FCBI представили возможности интернет-технологий в сфере туризма. На сегодняшний день администрация города, РСТ и Yahoo! Inc. разработана совместная программа продвижения Петербурга, и в частности проекта «Русская зима», на портале Yahoo! Travel, ориентированная на крупные европейские рынки.

В течение двух дней участники семинара работали в трех группах («Музеи», «Отели», «Турбизнес») по темам: «Оценка состояния городского/событийного туризма», «Приоритетные темы городского/событийного туризма» и «Механизмы реализации приоритетов развития городского/событийного туризма». Проекты поддержки и продвижения новых турпродуктов, делались сообщения и участвовали в дискуссиях.

В результате плодотворной работы был создан антикризисный пакет турпродуктов, ориентированных на преодоление туристической сезонности. В него вошли проекты «Русская зима», «Выходные в Санкт-Петербурге» и «Белые дни». Их реализация и маркетинг будут осуществляться совместно с органами власти и туристическими компаниями Петербурга.

Екатерина ГУБАНОВА

В. П. Егоров, ген. директор ООО «Русская Земля»,
Ю. Л. Рыбакова, исполнительный директор СЗРО РСТ



ТРАК СТАР
Сенная пл., 3, оф. 1, Спасский пер., 9
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091
Ул. Итальянская, 29 334-0003
E-mail: infotrakstar@mail.ru
www.trak-star.ru

ЕГИПЕТ
Хурмада, Шарм эль Шейх, Круизы по Нилу

ГРЕЦИЯ
Афины, Калосса, Шуб-туры
Индивидуальные туры

ЧЕХИЯ
Прага-экскурсионные туры
Леченно-Карловы Вары,
Мариянска Лазне

ПОЛЬША ★ **ВЕНГРИЯ**
ИСПАНИЯ
Канарские острова

ПРИБАЛТИКА
СКАНДИНАВИЯ

ГОРНОЛЫЖНЫЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ ТУРЫ

ИТАЛИЯ ★ **БОЛГАРИЯ**
ФРАНЦИЯ ★ **ГЕРМАНИЯ**
ШВЕЙЦАРИЯ ★ **АВСТРИЯ**

ОАЭ
ИЗРАИЛЬ Отдых Классика
ИОРДАНИЯ
ТАИЛАНД ★ **КИПР**
ИНДИЯ (ГОА)
КИТАЙ Отдых, О. Хайнань, Классика, Индивидуальные туры
МАЛАЙЗИЯ ★ **ВЬЕТНАМ**
ДОМИНИКАНА ★ **МАВРИКИЙ**
АВСТРАЛИЯ ★ **КУБА** ★ **БАЛИ**
ЛЕНОБЛАСТЬ Пенсионаты, коттеджи, санатории

АВИАКЛАССЫ НА ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Хевиз зовет в гости

В первый день октября в петербургском отеле Ambassador состоялась презентация венгерского курорта Хевиз.

По словам Андреа Сегеди, советника по туризму посольства Венгерской Республики, в этом году турпоток в страну уменьшился на 10 %, однако количество желающих посетить Хевиз, вопреки общей тенденции, выросло на 14 %. И курорт, обладающий уникальными природными возможностями, вполне готов принять гостей, так как на нем, кроме 20 отелей разного уровня звездности, имеется еще 812 малых объектов размещения. Общая емкость номерного фонда Хевиза значительно превышает 4 тыс. мест, а благодаря термальным источникам, отдыхать на нем можно в любое время года.

Венгерская делегация, посе-

тившая Петербург, была весьма многочисленной и включала в себя представителей всех заинтересованных в привлечении россиян сторон. Руководство отелейных сетей, доктора, чиновники – все они сначала с удовольствием рассказывали о возможностях Хевиза, а затем, во время свободного общения, потчевали участников презентации венгерскими кулинарными изысками. В заключение среди ее гостей были разыграны и ценные призы, среди которых были и туры в Венгрию.

А мэр одноименного венгерского города Хевиз Арпад Вертеш, удивленный тем, что немало представителей петербургского турбизнеса еще там не бывало, пригласил всех в гости, пообещав предоставить для проживания две бесплатные ночи.



FinWest workshop

10 сентября на борту теплохода «Москва 143» состоялся workshop, на котором был представлен регион западного побережья Финляндии.

Во время увлекательной прогулки по Неве и Финскому заливу петербургские туроператоры познакомились с деятельностью финских компаний: FinWest, занимающейся маркетингом и предлагающей актуальную информацию по региону для предприятий туристической индустрии; Botnia Tourism, которая организует конгрессы, фестивали и другие мероприятия; GoArctic!, в числе предложений которой – экскурсии и программы для активного отдыха в Лапландии. Для любителей крутых склонов работает туристический

офис Pudasjarvi Travel, где можно получить исчерпывающую информацию о горнолыжном центре Исо-Сюоте. Автобусная фирма Matka-Lahtinen предлагает клиентам полный пакет туруслуг: от встречи на границе и перевозке до размещения в гостинице и экскурсионного обслуживания на русском языке. С компанией RG Line в любой день можно отправиться в путешествие на пароме из города Вааса в Швецию. А информационно-туристический центр Oulu City приглашает петербуржцев на рождественский фестиваль «Звездное время», который откроется в середине ноября в Оулу – самом веселом городе Финляндии.

Екатерина ГУБАНОВА



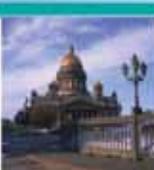



INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

Страна-партнер:

14 – 16
октября
2009

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, Ленэкспо, Павильон 7

www.restec.ru/travelexpo

- Форум «ТУРИЗМ И КУРОРТЫ»
- XV специализированная выставка «КУРОРТЫ 2009»
- III специализированная выставка «MICE индустрия»

Организаторы:




Справки:



Официальные партнеры:





Сельский туризм: перспективы развития

18–19 сентября состоялся рекламный семинар «Перспективы развития сельского туризма в Лодейнопольском и Подпорожском районах», в котором приняли участие 30 представителей сферы туристической индустрии.

Семинар был организован в рамках выполнения долгосрочной целевой программы «Информационная поддержка развития сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2009 год» Комитетом по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области и Ленинградским областным государственным учреждением «Информационно-туристский центр». Программа семинара включала знакомство с действующими и строящимися гостевыми домами, деловые встречи со специалистами в области сельского туризма, посещение туристских объектов, представляющих интерес с инвестиционной и культурной точки зрения.

Лодейнопольский и Подпорожский районы являются перспективными для сельского туризма. Гости привлекают не только красивая природа, возможность поохотиться и порыбачить, но и культурные традиции, история. Поэтому развитие сельского туризма здесь тесно связано с развитием других туристических на-



правлений: паломнического, культурно-познавательного, военно-патриотического, этнографического.

Лодейнопольский район за сезон, с мая по сентябрь, посещает 56 тыс. гостей. Чем он интересен для туристов? В первую очередь – монастырями с 500-летней историей. Здесь их три: Свято-Троицкий Александра Свирского мужской, Введено-Островский Оятский и Покрово-Тервенический женские. Лодейное Поле – это родина Балтийского флота: в 1702 г. на реке Свирь Петр I основал судостроительную

верфь. В ближайших планах муниципальной администрации установить памятник Петру I и на месте Адмиралтейства открыть музей – домик Петра, проект которого уже составлен по архивным документам. Путешественникам интересно посетить именные «Имоченицы» художника В. Д. Поленова в деревне Акулова Гора и отдохнуть в селе Люговичи, где родился и вырос живописец С. Н. Зенков. В 2002 г. в селе Аলেখовщина был создан Центр возрождения ремесел, где туристы могут освоить азы гончарного искусства или ткачества.

В годы Великой Отечественной войны в районе проходил передний край Карельского фронта. Мемориальный парк «Свирская Победа», открытый в 1944 г., поддерживается в должном порядке. В парке расположен Лодейнопольский краеведческий музей. В 2004 г. в нем была открыта новая экспозиция «Природа Свирско-Ладожского края», созданная при финансовой поддержке Европейского союза. За год музей посещает 5000 человек, из них 1000 туристов.

Подпорожский краеведческий музей, созданный на базе краеведческого кружка в 1956 г., ориентирован в первую очередь на работу с детьми – и самыми маленькими, и школьниками. За год в нем бывает до 4000 посетителей. В музее представлены интересные археологические экспонаты, показан крестьянский быт, есть экспозиция, посвященные строительству ГЭС и Великой Отечественной войне.

По территории Подпорожского района проходит туристический маршрут длиной 90 км под названием «Малое серебряное кольцо». Участники семинара познакомились с некоторыми его объектами – памятниками деревянного зодчества: церковью Воскресения Христова, церковью Николая Чудотворца и церковью Илии Пророка.

Лодейнопольский и Подпо-

Выставка ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ
www.zagorod.net

7-8 ноября

**СПб, Конгресс-холл «Московский»,
Московский пр. 97 А, ст. м. Московские ворота**

050 449-35-69

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТОРА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР **ХИТУ РАДИО** ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР **БКН.РУ** **Дача**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:

Сибирь Travel **БИЗНЕС И ВРЕМЯ** **ТуризмИнформ** **ВУДИО** **ОТДЫХ** **полета** **Здоровья**
Travel **3-СПОРТМАРКА** **Lo Konygait** **Тур** **Ольга** **ВОЯЖ**

Пригласительный билет

Отдых на Ваш вкус !!!

СВЯЗИСТ
База отдыха

Расположение: на Карельском перешейке в Приозерском районе в 70 км от С-Пб, на берегу озера Петровское.

Территория: 18 Га

Вместимость: 500 мест

Инфраструктура: бассейн, спортивный зал (футбол, волейбол, гандбол и т.д.), финские сауны, (комната отдыха, бассейн, джакузи), тренажерный зал, солярий, настольный теннис, бильярд, лобби-бар, кафе, бар. Кино-концертный зал с новейшим оборудованием. Актовый зал. Комнаты переговоров. Детская комната, открытые игровые площадки. Библиотека. Открытый стадион. Плаж на берегу озера, прокат спортивного инвентаря. Бесплатный паркинг.

Мы предлагаем: семейный отдых, детский отдых, спортивные мероприятия, корпоративный отдых и деловой туризм.

СПб, ул. Гороховая д. 16
Тел. (812) 315-77-66,
моб. 904-22-15, 942-49-55
факс (812) 312-44-06
Тел. (812) 718-16-50
E-mail: rpk_svyazist@ptn.ru
www.rpk-svyazist.ru

рожский районы очень живописные. Богатые охотничьи угодья, заповедные места привлекают сюда любителей отдыха на природе. В районах создаются базы, комплексы и гостевые дома для приема туристов. В Лодейном Поле строится комплекс «Багатур», который будет состоять из 6 коттеджей, а в деревне Свирьстрой на берегу реки возводится гостевой дом «Свиряночка» на 12 номеров, около которого уже открыт необычный Музей самоваров.

Участники семинара осмотрели базу отдыха «Золотая горка» и гостиничный комплекс «Старая Слобода». Первая находится в 20 км от Лодейного Поля и принимает туристов с 2002 г. В основном здании находится 9 номеров, где может разместиться 21 человек. База располагает коттеджами на 2 квартиры с VIP-номерами. Одновременно она может принять 70 гостей. К услугам отдыхающих – ресторан и баня, охота и фотоохота, экскурсии по монастырям, в природный парк «Вепский лес» и музей Вепской культуры. «Старая Слобода» расположена в 300 м от Свято-Троицкого Александра Свирского мужского монастыря. Гостиничный комплекс, включающий спальный корпус с 11 номерами на 46 человек, 7 квартир в 2 коттеджах со всеми удобствами и кафе-бар, открылся в 2003 г. В этом году в октябре на его территории начнется строительство оздоровительного центра, гостиницы на 25 номеров и ресторана на 150 мест.

В Подпорожском районе участники семинара побывали в гостевом доме в деревне Кезоручей и двух гостевых домах в деревне Хевроньино. Стоимость проживания в них 1100 руб. в сутки, включая 3-разовое питание экологически чистыми продуктами. Гостевые дома могут принять от 5 до 10 человек. Здесь можно охотиться и рыбачить, заниматься верховой ездой, собирать грибы и ягоды, вместе с хозяевами ухаживать за домашними животными и выращивать овощи. И, конечно, париться в бане «по-белому» и «по-черному» на берегу реки.

В районе создано Потребительское общество социальных программ Присвирия. Среди направлений его деятельности – развитие сельского туризма по программе самозанятости, и один из гостевых домов в деревне Хевроньино обустроен на безвозмездную ссуду, выделенную в рамках этой программы.

Студенты 3-го курса Подпорожского филиала Ленинградского областного университета им. А. С. Пушкина познакомили участников семинара со своим бизнес-проектом «Координационный туристический центр “Провинция”». У молодежи большие планы: от разработки экскурсионных маршрутов до обучения сельских жителей и рекламы в СМИ. А стало быть, будущее сельского туризма – в надежных руках.

Елена ПОПОВА

В Коми разрабатывается программа по развитию туризма

Проект первой республиканской программы «Развитие туризма в Республике Коми на 2010–2015 годы» был вынесен на обсуждение коллегии в Агентстве РК по физкультуре, спорту и туризму.

Как отметил начальник отдела по развитию туризма Андрей Савинов, отсутствие целевой республиканской программы отрицательно сказывается на последовательности и системности проводимой работы, не обеспечивает развитие сферы туризма и организации системы его продвижения. В рамках разработан-

ной целевой программы предусматриваются мероприятия по информационному продвижению туристского продукта на российский и международные рынки, организация и проведение мероприятий, содействующих продвижению этого продукта, проведение тематических исследований в сфере туризма и организация подготовки кадров в сфере выездного и внутреннего туризма. Проект программы согласован со всеми министерствами и находится на стадии согласования в правительстве республики.

Регнум

В Новгородской области разработали программу развития туризма на 2010–2012 гг.

Проект целевой программы «Развитие туризма и туристической деятельности на территории Новгородской области на 2010–2012 годы» был представлен на совещании по вопросам развития туризма, которое провел губернатор Сергей Митин.

Особое внимание в документе уделено развитию инфраструктуры и разработке инвестиционных проектов, информационно-обеспечению сферы туризма и обучению персонала для туристской отрасли. Участники совещания отметили, что за последние три года в сфере туризма области наблюдается положительная динамика, однако его вклад в валовой региональный продукт пока составляет 3,6 %. Сергей Митин отметил, что проведение международного форума «Ганзейские дни Нового времени» и юбилея города создало «хороший фон для продвижения Великого

Новгорода как туристского центра, сильными сторонами которого являются наличие большого количества памятников, выгодное географическое положение и чистота природы».

По данным областного комитета культуры, туризма и архивного дела, в 2008 г. на гостиничной базе Новгородской области было размещено 270 тыс. человек, количество посетителей объектов экскурсионного показа составило 812 220 человек (около 755 тыс. россиян, почти 58 тыс. иностранных туристов). Объем внутреннего туристского потока по сравнению с 2007 г. увеличился на 4,6 %, при этом число российских туристов выросло на 4,3 %, а иностранных – на 6,3 %. Всего в 2008 г. на территории области осуществлено инвестиционных проектов в сфере туризма на сумму более 182 млн руб.

Регнум

В Сортавале открылся филиал Карельского информационного туристского центра

В Сортавале состоялось официальное открытие филиала ГУ «Информационный туристский центр Республики Карелия».

В нем приняли участие представители Министерства экономического развития и Министерства природных ресурсов Республики Карелия, администрации Сортавалы, Ассоциации туристских организаций Северного Приладожья, туристских компаний Петрозаводска.

Теперь туристы и гости Сортавалы могут получить актуальную информацию о гостиницах и базах отдыха в Сортавальском, Питкярантском и Лахденпохском муниципальных районах Карелии, их достопримечательностях, интересных туристских маршрутах.

Все участники церемонии официального открытия совершили поездку на о. Пеллотсари в Ладожском озере, где при поддержке Минэкономразвития РК и ГУ «ИТЦ РК» реализуется инвестиционный проект по организации «зеленой стоянки» для круизных теплоходов, предусмотренный Генеральной схемой размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия. Уже с будущего года теплоходы с туристами, посещающими Валаам, смогут совершать стоянки на красивейшем острове Пеллотсари. Создание экскурсионного маршрута позволит расширить представление туристов о Ладожских шхерах, упорядочить рекреационную нагрузку на Валаам.

Карелия

Добро пожаловать на базу отдыха «Окуневая»!



База отдыха «Окуневая» находится на берегу Финского залива, в живописном сосновом лесу в 90 км от Санкт-Петербурга, 47-й км дороги Зеленогорск - Приморск - Выборг.

Мы предлагаем:

- * Коттеджи "Люкс" и эконом-класса на 4, 6, 10 человек
- * Размещение в гостиницах "Корабль", "Морячок" и "Капитанская дача" с 2-местными номерами "Стандарт" и "Люкс" с саунами
- * Кафе-бар "Штиль", европейское меню
- * Русская баня на дровах
- * Банкетный зал на 90 человек
- * Аренда весельных и моторных лодок
- * Прокат квадроциклов, снегоходов, гидроциклов, велосипедов
- * Рыбалка в зимнее и летнее время
- * Катание на средневековой ладье "Святой Олаф"
- * Пейнтбольный клуб "Лесной массив"
- * Детская игровая площадка "Корсарский бриг"
- * Волейбол, футбол, настольный теннис, бильярд
- * Стоянка и обслуживание яхт и катеров
- * Отдых в любое время года



Тел: 715-05-00, 715-22-42. Сайт: www.okunevaya.ru

«Святые рощи» Кенозерья

С 5 по 9 сентября туроператоры и журналисты из Москвы, Петербурга и Архангельска познакомились с туристическими возможностями Кенозерского национального парка. В рекламном туре приняла участие корреспондент ТБ.

Кенозерье и кенозерцы

На юго-западе Архангельской области, в границах Каргопольского и Плесецкого районов, в 1991 г. был образован Кенозерский национальный парк – природный и историко-культурный комплекс площадью 1396 кв. км. В 2000 г. парк был включен в Общеввропейский каталог ключевых орнитологических территорий международного значения, а в 2004 г. – во Всемирную сеть биосферных заповедников ЮНЕСКО. Парк сохранил многовековую историю Русского Севера, в том числе памятники материальной и духовной культуры, архитектуры, живописи, иконописи, археологии, богатое этнографическое наследие.

Так я написала о нем официально. А если от сердца, то напишу по-другому: Кенозерье – это сказочный, былинный край, со «святыми рощами», поклонными крестами, старинными церквями, резным кружевом деревенских домов и теплом русской печки. В этом краю живут и работают люди – открытые и приветливые, радужные и хлебосольные, с особенным, северным характером, суть которого заключается в подлинной любви к своей родной земле. Здесь нет хороших дорог и современного транспорта, не везде есть электричество и мобильная связь, да и зарплата небольшие, но кенозерцы – патриоты и труженики, и поэтому парку есть чем гордиться.

На сегодняшний день в Кенозерском национальном парке, единственном в России, на балансе которого находится 100 памятников архитектуры, полностью отреставрированы 12 часовен, ведутся реставрационные работы в трех церквях XIX в. и уникальном Почозерском храмовом комплексе XVIII–XIX вв. Восстановлены старинные крестьянские избы, плотины и мельницы. В парке сформирован собственный музейный фонд, насчитывающий более 6000 предметов: икон, картин, старопечатных книг и т. п., и сейчас отреставрировано около 20 % фонда.

В 2008 г. Кенозерский парк получил грант Европейского союза на реализацию ряда культурных проектов. В рамках проекта «КенАрт – европейский культурный мост» состоялся наш реклам-



ный тур, проходят арт-экспедиции, концерты и ярмарки, проводятся мастер-классы по организации сельского туризма и народным ремеслам для местных жителей. Благодаря этому проекту создаются две новые архитектурные композиции под открытым небом: «Бревенчатый Иерусалим» и «Ландшафтный театр “Северный экватор”».

Парк обладает развитой туристической инфраструктурой и хорошей материально-технической базой. На его территории имеются 59 туристских стоянок, 10 гостиниц и гостевых домов, лесные приюты, база детского экологического лагеря. В 2008 г. парк принял около 12 тыс. гостей (при предельно допустимой рекреационной емкости 19 тыс. человек в год). Доходы от приема посетителей растут: если в 1997 г. они составляли 22,5 тыс. руб., то в 2008 г. они увеличились до 6041 тыс. руб. По мнению руководства парка, прибыль от туристической деятельности определяется количеством туристов, а тем, как организовано путешествие и какие турпродукты предлагают гостям. Интересных программ здесь разработано немало: это туры «Лекшмозерье – край озер» и «Кенозерье – северная гармония», тур для любительной рыбалки «Налим Малиныч», тур «Сокровища реликтовой Руси», детский тур «Парк на ладошке», тур «Зимние забавы» и другие.

В Кенозерье – ценные природные и культурные ресурсы, благоприятная экология, гостеприимное население, сохраняющиеся вековые традиции и обычаи, и, безусловно, парк имеет огромный потенциал для развития устойчивого туризма.

Каргопольский сектор парка

Административным центром Каргопольского сектора парка является деревня Морщининская на берегу Лекшмозера. Это озеро, громадное, красивое, с россыпями маслят среди сосен на песчаном берегу, – мое первое и незабываемое впечатление от

парка. Второе и не менее приятное – уютная «Рыбацкая изба», где гостеприимно принимали участников тура. Третье, культурно-познавательное – прогулка по деревне и окрестностям. Здесь находятся церковь Святых апостолов Петра и Павла XIX в., часовня Святых Флора и Лавра, Богоматери Целительницы и Ксении Петербургской, культовый Николлин камень, на вершине которого есть выемка с дождевой водой, считающейся «божьим даром» Николая-угодника.

В Морщининской расположен Визит-центр – это своего рода «двери» в парк. Здесь можно получить информацию о туристических маршрутах, экологических тропах, местах размещения, услугах и ценах. В нем находятся музейные экспозиции, есть сувенирная лавка, кафе и гостиница на 10 мест. В ЭКОмузее представлены произведения иконописи, старинные карты, предметы этнографии. На выставке «Осенины на Кенозерье» участники тура познакомились с традиционными промыслами и ремеслами края.

Из деревни можно отправиться на необычную прогулку по экологическим тропам. Но запланированное путешествие по «Тропе муравейников» не состоялось по уважительной причине: жилища лесных тружеников – муравьев разорил медведь, берлога которого находится совсем недалеко от Морщининской. И мы отправились гулять не по тропе, а по сосновому бору. Фотографируя грибы и угощаясь ягодами, незаметно пришли к «Охотничьей заимке» – туристическому комплексу, включающему 2 домика на 8 мест. Охотиться здесь нельзя, зато можно попариться в бане «по-черному», искупаться в ручье и со смотровой вышки полюбоваться на Лекшмозеро, а в небольшом музее познакомиться с историей рыболовного и охотничьего промыслов Кенозерья.

Путешествуя по маршруту «Северный экватор», участники тура увидели уникальный памятник природы – дамбу-водораздел Белого и Балтийского морей, посе-

тили деревянную церковь Александра Свирского XIX в. на Хижгоре в живописных окрестностях деревни Масельга и совершили пеший переход на Вендозеро.

Там пересели на весельные лодки и по экологической тропе «Система пяти озер», любуясь на кувшинки и осматривая арт-объекты, созданные художниками во время международного лэнд-арт симпозиума «Отражение» в 2008 г., доплыли до Левуозерской плотины и Гужовской мельницы. Мельница была открыта после реставрации в августе 2006 г. Реставрацию провели специалисты Поморской плотницкой школы на средства, выделенные правительством Норвегии в рамках российско-норвежской программы по сохранению культурного наследия. Посетив выставку «Веселый стук ее колес...», расположенную в здании мельницы, мы отведали ухи, приготовленной на костре. И, что самое удивительное, водка, без которой уха – не уха, а рыбный суп, называлась «Пять озер»!

Соблюдать кенозерский бычай («полежать после обеда, чтобы крошечки в животе укатились») участники тура не стали и отправились в путешествие по «Тропе раздумий», новому экологическому маршруту, появившемуся летом 2009 г. На тропе установлены информационные стенды и таблички, есть туристские стоянки. Мы узнали легенды и предания о растениях, о том, как в старину их собирали и использовали в хозяйстве, прочитали размышления философов, писателей, художников о природе и людях. Тропа привела нас к «Чайному домику», где мы попробовали кенозерские чаи, отвары и настои.

Работы по благоустройству тропы были начаты школьниками из России, США, Голландии, Великобритании, Германии и Японии, а завершены местными жителями при финансовой поддержке фонда «Устойчивое развитие». В дальнейшем этот туристический маршрут будет использоваться совместно с территориальным общественным самоуправлением



«Искорка надежды» деревни Морщиинская, что позволит создать дополнительные источники дохода для местных жителей.

«Визитная карточка» парка – детский экологический лагерь. Ежегодно в августе здесь проходят юношеские Ломоносовские чтения, на которые собираются юные исследователи со всей Архангельской области, других районов Северо-Запада, из-за рубежа и защищают свои работы перед конкурсной комиссией. По итогам чтений издается сборник, в котором публикуются материалы призеров и победителей. С 1995 г. лагерь посетило 3500 учащихся.

Плесецкий сектор парка

Административным центром Плесецкого сектора парка является деревня Вершинино, раскинувшаяся вдоль северного плеса Кенозера. Это один из крупных населенных пунктов Кенозерья с развитой туристической инфраструктурой. Через него проходят основные турпотoki.

Наше знакомство с этой частью парка началось с чудесной прогулки на теплоходе к острову Медвежий, самому большому на Кенозере. Первая остановка была у часовни Святого Власия XIX в. Вторая – в старинной деревне Зехново, где мы поговорили о жизни с хранительницей часовни Иоанна Богослова XVIII в., склонили голову перед поклонным крестом и обняли «священную» сосну. Из Зехново приплыли в деревню Тарышкино. Как написать о ней? Старинные дома, ширь, приволье... Посчастливилось увидеть самую маленькую часовню в России – часовню-«крест» Успения Пресвятой Богородицы XIX в. и часовню Параске-

вы Пятницы XIX в. в «святой роще». Но на этом тарышкинские удовольствия не закончились – для участников тура в крестьянском доме в русской печи были приготовлены ужины: белые грибы со сметаной, запеченные в сковородах, к ним шаньги с толкном и пшеном, рыбники и топленое молоко, щука в сметане, а на десерт – калитки с творогом и лесными ягодами да ароматный травяной чай из самовара. Что тут скажешь – такой ужин сделал впечатления о парке еще более яркими и приятными!

Визит-центр в деревне Вершинино располагается в отреставрированном двухэтажном купеческом особняке Кожевникова начала XX в. Здесь размещены музейные экспозиции, выставки, сувенирная лавка, научная библиотека, лекторий и конференц-зал. Участники тура познакомились в Визит-центре с экспозицией «Кенозерский дом», посетили выставку «Литературное Кенозерье» и «Мастерскую изографа».

Музеев-мастерских в Вершинино несколько. В «Мастерской древодела» мы узнали секреты плотницкого искусства, оценили многообразие его видов, форм, технических приемов и декоративных особенностей. Посетители музея могут самостоятельно собрать и разобрать мини-копии срубов, а на специально оборудованной площадке около амбара проводят мастер-классы плотники парка.

В музее кузнечного ремесла «Гестово подворье» можно не только осмотреть кованые изделия, но и узнать о самых мастеровитых кузнецах, работавших когда-то в Кенозерье.

В «Рухлядом амбаре» нам поведали историю старинных ве-

щей: резных обетных крестов, крестьянской мебели и посуды, ремесленных инструментов, рыболовных снастей. В этом музее традиционная экскурсия может превратиться в интерактивное путешествие с картой «Кенозерские чудеса», содержащей творческие задания. Участники тура, посетив мастер-класс по работе с глиной в «Гончарной мастерской», которая находится в «Рухлядом амбаре», тоже получили творческое задание – извять горшок – и даже с ним справились! А чуть позже в Центре народных промыслов и ремесел, прослушав выступление фольклорного коллектива «Кенозерочка», сплели солонки из бересты и изготовили сувенирные валеночки.

В Вершинино находится символ Кенозерского национального парка – Никольская часовня XVIII в. Она была отреставрирована русскими и норвежскими мастерами в 1996–1998 гг. В первый же день их работы произошло событие, придавшее ей особый смысл. Из-за старой обшивки, которую сняли реставраторы, вдруг выпало белое полотенец с темным вышитым крестом – как своеобразное приветствие от плотников, построивших эту часовню. В 1998 г. ее освятил Епископ Архангельский и Холмогорский Тихон, и сразу после этого на небе появилась яркая двойная радуга...

После поездки в Кенозерский национальный парк я поняла, что действительно существует «пленительная власть» Севера. «...Таинственное безмолвие северной сыроватой ночи, когда каждая капля росы и отражение костра в луговом озере вызывает такую внезапную, сокровенную, такую застенчивую и глубокую любовь к России, что от нее глухо колотится сердце. И хочется жить сотни лет, чтобы смотреть на эту бледную, как полевая ромашка, северную красоту» – так написал об этом К. Г. Паустовский и, по-моему, лучше не напишет.

Екатерина ГУБАНОВА
Редакция благодарит ФГУ «Национальный парк «Кенозерский»»,
Комитет по международным связям и развитию туризма Архангельской области за организацию тура

Ивангород собрал малые исторические города

В Ивангороде уже в четвертый раз прошел Фестиваль малых исторических городов.

Действие развернулось на территории Ивангородской крепости. За четыре часа зрителям представили свои программы Кингисепп, Выборг, Приозерск, Лодейное Поле, Тихвин, Луга, Гатчина, Сланцы, Ивангород и Волосово. На концертной площадке каждый город представил свою программу с костюмированными представлениями.

В это время на площадке реконструкций развернулись военные баталии. На фестивале были представлены шесть клубов военно-исторических реконструкций.

Здесь же работали торговые ряды, где продавали кружева, дмотканые ковры, керамику, изделия, выполненные в технике лоскутного шитья, берестяные сувениры, поделки из травы. У мастеров можно было научиться изготовлению вепсской витой куклы, наигрышам на керамических свистульках. Желавшие могли своими руками изготовить монетку с силуэтом Ивангородской крепости.

/TOURBUS.RU

Валаам может получить особый статус

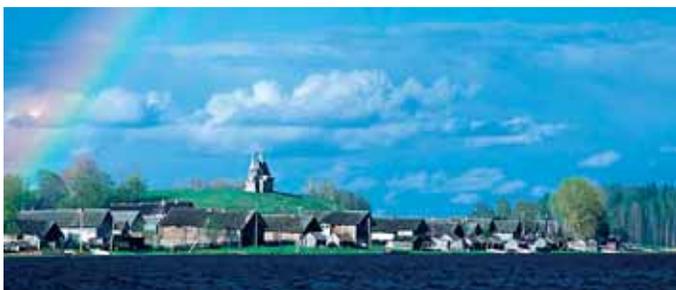
Члены Попечительского совета Спасо-Преображенского Валаамского монастыря договорились о необходимости придания Валаамскому архипелагу и монастырю особого охраняемого статуса.



«Необходимо создать рабочую группу с привлечением экспертов различного уровня для определения такого статуса, который бы во всех отношениях устроил Церковь и мог быть поддержан государством», – сказал в ходе заседания в храме Христа Спасителя в Москве патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

Сегодня на Валааме существует ряд проблем, связанных с большим наплывом как туристов, так и паломников. Это и нерегламентированная торговля, и несанкционированные туристические маршруты по архипелагу, и чрезмерно большое количество судов в заливах вокруг островов.

АВН



Заполненность петербургских отелей составила от 50 до 70 %

Загрузка гостиниц Санкт-Петербурга в этом году уменьшилась по сравнению с прошлым годом: она составила от 50 до 70 % по разным категориям отелей, в прошлом году загруженность составляла 70–90 %.

Об этом на пресс-конференции рассказал руководитель Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии Сергей Корнеев. Он отметил, что уменьшение загруженности связано не только с сокращением числа туристов, но и с увеличением количества гостиниц. По его словам, туристские потоки уменьшились во всем

мире, в том числе и в Санкт-Петербурге. «Поток организованных туристических групп в Петербург в этом году уменьшился, при этом количество индивидуальных туристов увеличилось, увеличилось и количество российских туристов», – рассказал С. Корнеев. Он добавил, что Санкт-Петербург вышел из кризиса, если говорить про въездной туризм, с наименьшими потерями по сравнению с другими российскими городами. «Мы сделали все возможное, чтобы сохранить образ города как туристской столицы страны самым привлекательным образом», – заявил С. Корнеев.

ProHotel

Анонимные отели откроются в России

Первые «отели без вывески», где постояльцам не нужно представляться, откроет в России Санкт-Петербургская компания Valka Hotels Group, управляющая малыми отелями «Невский Форум», «Эрмитаж», «Комфорт Отель». Гостиницы такого типа заинтересуют многих состоятельных и знаменитых людей, которые хотят скрыться от назойливых глаз, уверены представители компании.

«Отели без вывески» уже существуют в Европе. Заселиться в номер в них можно совершенно анонимно и без свидетелей. Гость

бронирует номер через Интернет, расплачивается кредитной картой, после чего получает пин-код от номера на свой мобильный телефон или e-mail, приезжает в отель и, используя кредитную карту в качестве ключа, попадает внутрь гостиницы, в которой лифт доведет до нужного этажа.

Чтобы попасть в номер, остается только ввести полученный ранее пин-код на кодовом замке. Никто не знает, на чье имя заказана комната, во сколько заезд и выезд и т. д. В Европе отели подобного формата весьма недороги.

Путешествия@Mail.Ru

Отель вписали в историю



Сложную задачу удачно «вписать» современное новое здание в архитектурную картину исторического центра Пушкина удалось решить авторам проекта второго корпуса гостиницы «Натали», распахнувшего двери перед гостями города около месяца назад.

Его открытие превратилось в настоящий праздник, во время которого как будто ожили персонажи пушкинских времен. Скоморохи и разносчики сладостей, купцы и девицы-красавицы – все они веселились вместе с приглашенными на церемонию. Как подчеркнула в своем выступлении заместитель главы администрации Пушкинского района Т. Боголюбова, возведенное всего за 1,5 года здание действительно органично вписалось в историческую застройку. «В 2010 г. ГМЗ «Царское Село» и весь наш город будут отмечать 300-летие, и поэтому сейчас очень важно вовремя подготовиться к встрече гостей», – заявила она. – И совершенно очевидно, что архитектором, строителям и сотрудникам отеля все удалось сделать на самом высоком уровне.

В свою очередь руководство «Натали» отмечает, что открытие второго корпуса отеля – отличный подарок жителям и гостям Пушкина к его 300-летию. Тем

более что назван он вполне в духе исторических параллелей – «Пушкин-холл».

Теперь номерной фонд гостиницы увеличился вдвое (до 48 номеров), а к традиционным одно- и двухместным номерам добавились и «люксы», и даже «свадебный номер». Изюминка новинки состоит в том, что все номера нового корпуса рассчитаны на проживание только некурящих гостей. Но не только большим выбором номеров могут теперь похвастаться «Натали» и «Пушкин-холл». Теперь у них есть автомобильная парковка, 2 зала кафе на 100 персон, небольшой гараж, бассейн, просторный конференц-зал с современным проекционным и звуковым оборудованием и даже SPA-зона. А кроме того, здесь появился первый в Пушкине боулинг на 3 дорожки. Благодаря всему этому отель в целом стал настоящим комплексом, в котором можно и влечь повеселиться, и спокойно отдохнуть в уютных номерах.

Учитывая, что отелей за пределами центра Петербурга до сих пор немного, открытие нового корпуса «Натали» в Пушкине произошло как нельзя вовремя. И это по-настоящему хороший подарок к его будущему 300-летию.

Отели Петербурга дешевет или закрываются

Финская компания S-Group, владеющая сетью Sokos Hotels, намерена приостановить работу двух из трех своих отелей в Петербурге. Руководство компании считает, что наполняемость гостиниц этой зимой не превысит 30 %.

В частности, будут закрыты Sokos Hotel Olympic Garden – с 20 по 31 декабря 2009 г. и Sokos Hotel Vasilievsky – с 20 декабря 2009 г. по 10 января 2010 г. На это время их персонал переведут в финские отели Sokos, так как ожидается, что поток русских туристов во время новогодних праздников в Финляндию увеличится. В Петербурге будет работать только Sokos Hotel Palace Bridge.

Специалисты сети Sokos уже давно фиксируют сокращение числа туристов в Петербурге, и особенно это касается деловых поездок. Проведение конференций (а именно на этот сегмент туризма в немалой степени ориентирован Sokos) свелось почти к нулю,

вследствие чего поток бизнес-туристов серьезно упал. Для того чтобы компенсировать нехватку постояльцев, сеть попыталась переориентироваться на прием обычных путешественников, разработав программу семейного отдыха. В результате наполняемость гостиниц Sokos нынешним летом составила 50–60 %.

Участники рынка прогнозируют, что падение потока туристов действительно будет, но не такое сильное – до 40 %. Они делают ставку на рост популярности внутреннего туризма вообще и встречи Нового года в Петербурге в частности.

Тем не менее отели Петербурга сейчас действительно переживают не лучшие времена. В итоге отдых в гостиницах Северной столицы в настоящее время сильно подешевел: так, в двухместном номере в центре города на Невском проспекте можно остановиться за 16 евро с человека в сутки.

Travel.ru

Гостиничный комплекс
Натали

Гостиничный комплекс расположен в центре города Пушкина. В отеле 48 номеров, в том числе «люксы» и «свадебный». Все номера оснащены телевизором, телефоном, мини-баром, феном, сейфом, душем или ванной, кондиционером или вентилятором. Имеется доступ в интернет.

С 1 сентября в Ваши услуги в новом корпусе:

- Просторное кафе (2 зала на 100 персон) с летней террасой. Работает до последнего клиента.
- СПА-зона: бассейн с гейзерами, джакузи, купель, сауна, турецкая парная, хамам, «душ впечатлений».
- Современный конференц-зал площадью 150 м².
- Боулинг 3 дорожки.

Предлагаем организацию и проведение корпоративных и семейных мероприятий.

Спецпредложение:
Пакет выходного дня «Отдых в Царском Селе».

Санкт-Петербург, Пушкин, Малая ул. д.56а
т. (812) 451-70-43, 451-99-12 факс: 466-02-77
E-mail: mail@hotelnatali.ru
www.hotelnatali.ru

Отели, мини-отели и частные апартаменты в Петербурге

Название отеля	Адрес	Описание	Цена	Координаты
 Отель «Грифон»	191186 Россия, С-Пб наб. канала Грибоедова, дом 35 ст. метро «Невский проспект»	Очень уютный отель в самом центре С-Пб, 5 минут пешком от Невского проспекта, рядом с Казанским Собором 12 комфортабельных номеров со всеми удобствами. Прекрасный вид на набережную канала Грибоедова ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ	от 2300 рублей	Т.: +7 (812) 315-4916 Ф.: +7 (812) 314-4122 e-mail: info@grifonhotel.ru www.grifonhotel.ru
 Отель «ВЕРА»	СПб, Суворовский пр., 25/16	Категория 3*, 70 номеров, спутниковое ТВ, кондиционер, скоростной Интернет. Занимает часть обновленного здания в стиле «модерн» 1903 года постройки	от 2390 руб.	Т.: +7(812) 271-2172, т.: +7 (812) 271-2893, 702-6190 desk@hotelvera.ru www.hotelvera.ru
 Альянс	СПб, Орловский переулок, 5 5 мин. от Невского пр., недалеко от Московского вокзала, ст.м. Пл.Восстания	8 номеров категорий DBL, SNG, DeLux. В каждом номере: телевизор, телефон, холодильник, санузел с душевой кабиной и теплым полом, фен. Завтрак входит в стоимость номера. Детям до 7 лет завтрак и доп. кровать бесплатно.	от 3400,00 до 5000,00 руб	Т. +7 (812) 717-2105, Т/Ф: +7 (812) 717-6879 info@alliancehotel.ru www.alliancehotel.ru
 CLUB MARINN Отель бизнес-класса	СПб, Морская наб., 31, к. 2	В отеле: 9 номеров (2 люкса с каминами, 5 улуч. перепланировки и 2 станд.) Вместим. 20 чел. Кафе-бар. Конференц-зал на 20 чел. Беспл. трансф. по В.О.	2000 – 4500 руб. Завтрак вкл.	Т.: +7 (812) 303-7704, 305-8601, ф.: +7(812) 305-8701 hotel@clubmarin.ru www.clubmarin.ru
 CITY-HOTEL	СПб, пр. Невский, д. 88, этаж 2, пом. 87 Рядом с Московским вокзалом и ст. м. «Маяковская»	Современный мини-отель в центре города, 8 номеров со всеми удобствами: TV, Wi-Fi, холодильник, в люксах и апартаментах – мини-кухни. Круглосуточная охрана двора, возможность стоянки автомобилей	От 1800 руб., включая завтрак	т.: +7 (812) 716-7395 ф.: +7 (812) 579-6103 e-mail: city_hotel@mail.ru www.city-hotel.spb.ru
 DeLuxe	СПб, ул. Галерная, 4, кв.6	8 номеров категорий «стандарт», «люкс», «de luxe» и «апартамент», оборудованных всем необходимым для комфортного отдыха и плодотворной работы. Регистрация, бронирование билетов, трансфер, сейф, Wi-Fi Интернет, услуги химчистки и прачечн.	Низкий сезон: 2450-6300 руб. Высокий сезон: 3850-9100 руб.	т.: +7 (812) 314-9242 ф.: +7 (812) 380-7551 deluxehotel@skylink.spb.ru www.spbdeluxe.ru
 «Братья КАРАМАЗОВЫ»	СПб, ул. Социалистическая, д. 11-а	Небольшой уютный отель на 28 номеров в центре Петербурга. Интерьеры отеля воспроизводят атмосферу Петербурга XIX века	Стоимость в сутки от 3500 руб.	т.: +7(812) 335-11-85 info@karamazovhotel.ru www.karamazovhotel.ru
 «НА БУХАРЕСТСКОЙ» Мини-отель	СПб, ул. Бухарестская, 59	18 комфортабельных номеров, сервис – 24 ч., TV, завтрак, кафе, охраняемая стоянка, 20 мин. от центра	От 2200 руб.	Т.: +7 (812) 633-3610, 701-6612, 974-8735, 633-3611 hotel@grif.spb.ru www.grif.spb.ru
 «ПРЕМЬЕРА» Люкс на Невском	СПб, Невский пр., 53	Мини-гостиница на Невском проспекте в самом центре Петербурга.	от 2990 руб./сутки	т.: +7(812) 713-15-67 www.spbhotel.com inform@spbhotel.com
 «ПРЕМЬЕРА» Театральная	СПб, ул. Союза Печатников, 4.	Мини-гостиница в историческом центре города. Рядом с Мариинским театром	от 2100 руб./сутки	т.: +7(812) 714-1877, 495-0777 www.spbhotel.com info@spbhotel.com
 Елизар-Отель	СПб, пр. Обуховской Обороны д. 89А	Отель предлагает Вашему вниманию 42 красивых, уютных номера с современным интерьером. Все номера оснащены каркасными матрасами. В каждом номере телевизор, телефон с выходом на междугороднюю и международную связь, Wi-Fi санузел с душем. В стоимость номера входит завтрак шведский стол.	от 3000 руб.	т.: (812)336-9339 (812)336-9340 info@elizar-hotel.ru
 МОНЕ	СПб, В.О., Морская набережная, д.17, корп 2.	6 комфортабельных номеров со всеми удобствами: - 5 DBL, 1-SGL, кондиционер, телевизор (кабельное ТВ), завтрак в номер, рядом Финский залив, недалеко-Ленэкспо и новый аквапарк. Открыт в 2006 г.	От 2000 руб.	т.: +7 (812) 974-7720 т./ф.: +7 (812)) 498-9958 deesama@rambler.ru www.hotelmone.ru
 Пушкин парк	СПб, Пушкинская ул., 9 (5 мин пешком от Московского вокзала и 3 мин от Невского пр.) Между ст. метро «Пл. Восстания» и «Маяковская»	4 комфортабельных номера: душ, туалет, ТВ, холодильник, микроволновка, фен в каждой комнате. Завтрак включен в стоимость проживания. Wi-Fi Интернет. Кулер, мини-бар в холле. 7 номеров: общая кухня, удобства на этаже	1-местн. с удоб. от 1200 руб. 2-местн. с удоб. от 2000 руб. Без удоб. от 1000 руб.	т./ф. +7(812) 314-15-61 моб. +7(911) 999-24-50, 7(921) 913-09-79 +7 (905) 262-88-00 (Engl. only) pushkin_park@mail.ru
 РИВЬЕРА	СПб, Невский, 108 (3 мин. пешком от ст. м. «Пл. Восстания» и Московского вокз.)	4 номера Standart с удобствами, евроремонт.	От 1800 руб.	Т.: +7 (812) 945-5216 958-51-60
 «Престиж Отель Центр»	СПб, ул. Гороховая, 5	Гостиница и ресторан в самом центре Петербурга. Стильные интерьеры. Номера с джакузи. Спутниковое TV. Скоростной доступ в Интернет из номера. Сервис-бюро. Охрана круглосуточно. Возможность стоянки автомобилей. Спецусловия для турфирм	2000 – 5800 руб. за номер в сутки, вкл. завтрак (шведский стол)	т.: +7(812) 312-0405, 312-0431, 312-0441 ф.: +7(812) 315-9357 www.C-Hotel.ru booking@prestige-hotels.com
 «Озерки-отель»	СПб, Учебный пер., 2 (5 мин от ст. м. «Озерки»)	12 уютных номеров с душевыми кабинками, в номерах кондиционер, холодильник, ТВ, телефон, Интернет. Охрана круглосуточно	От 2700- 3200 руб., вкл. англ. завтрак	т.: +7(812) 590-6414, т.: +7(812) 590-6401 ф.: +7(812) 590-60-96 mail@hotel-ozerk.ru www.hotel-ozerk.ru

BSI group: всерьез и надолго

В июле этого года BSI group, один из крупнейших туристических холдингов России, открыл в Петербурге свое представительство. И хотя филиалу от роду всего два месяца, уже можно уверенно говорить о том, что оператор всерьез намерен осваивать Северо-Западный регион страны и тесно сотрудничать со многими местными турагентами. О стратегии развития представительства и ближайших планах мы беседуем с его руководителем Миланой ОРЛОВСКОЙ.

— BSI group — многопрофильная компания, которая в своей деятельности реализует сразу несколько направлений туризма. Каковы они?

— Наша компания работает на рынке с 1990 г., уже 19 лет, и поэтому накопила большой опыт не только в области выездного туризма, но и в таких сферах, как образование за рубежом и деловые путешествия. Причем в каждой из них она постоянно предлагает клиентам новинки. Занимая первое место среди российских операторов по объемам отправки туристов в Великобританию, освоив практически всю Европу, в этом году BSI начала организовывать туры и по экзотическим направлениям в Азию, Африку и Южную Америку. Лидируя в сегменте образования за рубежом и традиционно предлагая по конкурентоспособной цене качественный продукт сразу в трех категориях (эконом, стандарт и Executive), в 2009-м компания вывела на рынок абсолютно новые программы в Лингвистическом центре Университета искусств Лондона и Пекинском транспортном университете. А в сфере деловых путешествий BSI берется за организацию туров на выставки, семинары и конференции (а также и на любые другие мероприятия, включая зарубежные), являясь партнером ITE и других схожих по профилю компаний.

— Для выполнения столь широкого круга задач предприятия необходима весьма развитая инфраструктура...

— Она у компании есть. В Великобритании, например, BSI group имеет собственные офисы в Лондоне и Эдинбурге: это позволяет полностью контролировать отдых туристов на всей территории Соединенного Королевства и оказывать им всю необходимую поддержку. В России у компании имеется пять региональных представительств (в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Петербурге и Уфе), а также ряд уполномоченных агентств (в Волгограде, Ижевске, Краснодаре, Омске, Сочи и Челябинске). Но и в других крупных городах есть представляющие интересы BSI компании, способные предложить клиентам весь спектр ее услуг.

— Петербургское представительство работу начало недавно. Чего успели достичь и каковы планы?

— Пока о каких-то больших достижениях говорить рано: сейчас мы находимся в стадии заключения договоров с теми агентами, которые раньше работали с центральным московским офисом BSI. Со многими из них мы уже хорошо знакомы, но теперь сотрудничество выходит на новый, более высокий уровень. Безусловно, постепенно будем расширять число наших партнеров как в Петербурге, так и по всему Северо-Западу. Тем более что весь округ в туристическом отношении «завязан» на город на Неве: здесь находятся консульства зарубежных стран и стартует львиная доля зарубежных авиарейсов. Однако нам уже есть что предложить: мы рас-



Сотрудники BSI group

полагаем блоками мест на рейсах авиакомпании «Россия» на Париж и Лондон и реализуем недорогие классические туры в эти европейские столицы.

— Будете ли вы работать с частными лицами или сосредоточите усилия только на взаимодействии с турагентами?

— Специфика нашей компании такова, что мы работаем только с агентами. Для них у нас разработаны специальные программы как для всего агентства в целом, так и для его отдельных сотрудников. Агентам предоставляем стандартную комиссию в 10%, которая с помощью ряда дополнительных поощрений может быть увеличена до 13%. В частности, при бронировании тура в онлайн-режиме добавляется 1%, при выполнении определенного объема в месяц — еще один и т. д. Менеджеры, в свою очередь, поощряются индивидуальными бонусами, которые они вправе использовать при оплате мобильного телефона, авиабилета, рекламного тура и на другие цели. Но этим не ограничиваемся: мы всегда открыты для диалога и готовы рассмотреть любые предложения о взаимовыгодном сотрудничестве со стороны туристических агентств.

— Предусмотрена ли информационная и какая-либо другая поддержка работы агентов?

— Конечно. Кроме материального поощрения партнеров, программой нашей работы в Петербурге предусмотрена организация обучающих и онлайн-семинаров, а также участие их представителей в рекламных турах. Есть у нас возможности и для организации совместных с агентами рекламных компаний. Со своей стороны стараемся максимально облегчить и упростить ведение документации и взаиморасчетов. В частности, оплату услуг BSI можно произвести разными способами, включая платежи через систему CONTACT и платежные терминалы, которые могут быть установлены прямо в офисе агента. Это дает возможность провести платежи быстро, без комиссии и необходимости возить деньги в банк. BSI group располагает хорошо организованным и удобным в использовании сайтом (www.bsigroup.ru), с которого можно перейти на наш петербургский интернет-ресурс: на них представлена вся необходимая информация, включая все данные для связи с сотрудниками компании и решения любых вопросов.

— Какой основной принцип положен в основу деятельности представительства BSI в Петербурге?

— Наш совместный бизнес должен быть не только выгоден, но и интересен обеим сторонам...

Беседовал Сергей ВЛАДИМИРОВ



191036 Санкт-Петербург, ул. 2-я Советская, 7
(бизнес-центр «Сенатор»), офис 6
Тел.: +7 812 332 65 32, тел./факс +7 812 579 95 25
www.bsigroup.ru



ЧЕХИЯ
от **430** евро

ВЕНГРИЯ
от **305** евро

ИТАЛИЯ
от **514** евро

ГЕРМАНИЯ
от **328** евро

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТУРЫ

АНГЛИЯ
от **570** евро

ФРАНЦИЯ
от **639** евро

**РЕКЛАМНЫЙ ТУР
ВО ФРАНЦИЮ**

20.11.-28.11.2009

649 евро

и др. страны Европы

**АВСТРАЛИЯ, ДОМИНИКАНА,
ИНДОНЕЗИЯ, МАЛАЙЗИЯ,
МАЛЬДИВЫ, ВЬЕТНАМ, КИТАЙ**

**ОБРАЗОВАНИЕ
ЗА РУБЕЖОМ**

**ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ
АГЕНТСТВАМ**

СКИДКИ и БОНУСЫ!!!

191036, Россия
Санкт-Петербург
ул. 2-я Советская д. 7
бизнес-центр
"Сенатор", оф. 7
тел. +7 (812) 332 6532
факс +7 (812) 579 9525

В Норвегию – всей семьей

31 августа Совет по туризму генерального консульства Королевства Норвегия провел пресс-конференцию для петербургских журналистов в отеле Ambassador. Директор Совета по туризму г-жа О. Филлиппенко, представитель курорта Трюсиль г-н С. Амдал и представитель курорта Хемседал г-н К. Ларсен рассказали о преимуществах зимнего отдыха в Норвегии и новинках сезона 2009/10.

Самые большие горнолыжные курорты страны – Трюсиль и Хемседал – предлагают петербуржцам семейный отдых. Для этого здесь созданы все условия – к услугам гостей трассы от «черных» до детских, школы с русскоговорящими инструкторами, отличное снаряжение в пунктах проката, детские сады и парки, дневные и вечерние семейные развлекательные программы. В Трюсиль к следующему сезону будут расширены две зоны для детского катания, а в Хемседале в 2009 г. открылся детский центр «Русий мир». На курортах много вариантов размещения: коттеджи, апартаменты, гостиничные номера. Цены доступные: например, не-

дельное проживание в коттедже для семьи из 4–6 человек стоит 10–15 тыс. руб. В 2009 г. в Трюсиль принял первых гостей отель Radisson SAS, а в Хемседале открылся апартамент-комплекс Hemsedal Alpin Lodge, являющийся частью нового проекта «Горная деревня Хемседала».

Программы «Трюсиль Плюс» и «Хемседал Плюс» предлагают скидки при раннем бронировании. Туристам, заказавшим скипасс, прокат снаряжения и курс обучения в лыжной школе до 1 ноября 2009 г. через сайт skistar.com, будет предоставлена 10%-я скидка в любую неделю зимнего сезона. Интересно, что отдых в Трюсиль 80 % туристов бронируют самостоятельно, а в Хемседал большинство гостей приезжает, воспользовавшись услугами туроператоров.

В сезоне 2008/09 в Трюсиль и Хемседале число наших соотечественников увеличилось на 7 и 45 % соответственно. Демократичная атмосфера курортов и грамотная ценовая политика привлекают внимание российских туристов к горнолыжному отдыху в Норвегии и в следующем году.

Екатерина ГУБАНОВА



Презентация Южной Карелии

29 сентября в гостинице Sokos Hotel Olympic Garden состоялся workshop региона Южной Карелии, организованный компаниями Lappeenranta Busines Development и South Karelian Tourism Ltd.

Рабочие встречи с петербургскими туроператорами провели их финские коллеги из городов Лаппеенранта и Иматра, муниципалитетов Леми, Луумяки, Савитайпале, Суоменниеме, Тайпалсари, Юлямаа, Руоколахти, Раутъярви и Париккала. Они рассказали о своих традиционных и новых предложениях на осенний и

зимний сезоны, включающих круизы по озеру Сайма, Сайменскому каналу и реке Вуоксе, экскурсии в старинную крепость Лаппеенранты и к знаменитому водопаду Иматранкоски, посещение SPA-центров и центров водных развлечений, рыбалку, различные виды активного отдыха, например на территории комплекса Saimaa Gardens, шопинг. К услугам туристов – множество вариантов размещения: от комфортабельных коттеджей до старинного замка-отеля Imatran Valtionhotelli.

Из Лаппеенранты можно легко и быстро долететь до Хельсинки, откуда продолжить путешествие по всему миру или в тот же день вернуться обратно: самолеты авиакомпании Fly Lappeenranta выполняют в финскую столицу три ежедневных рейса – утром, днем и вечером. Аэропорт Лаппеенранты удобен и для туристов из Петербурга: перелет до Северной столицы займет всего 30 минут.

Елена ПОПОВА



Швейцария спешит в Россию

Офис по туризму Швейцарии провел в Москве и Петербурге рабочие встречи под лозунгом «Швейцария приглашает!» для профессионалов турбизнеса.

В обеих столицах побывали более 50 швейцарских организаций, представителей офисов по туризму городов и курортов, отелей, туроператоров, транспортных компаний, которые поделились с коллегами новостями и обсудили возможности сотрудничества. В петербургской гостинице Renaissance St.Petersburg Baltic состоялась медиа-ужин и воркшоп, в которых с российской стороны приняли участие более 100 специалистов, работающих с этой альпийской страной.

В нынешнем сезоне Швейцария активно продвигает свои возможности на российском рынке и делает это не только качествен-

но, но и весьма оригинально. В частности, по приглашению национального офиса по туризму страну посетил олимпийский чемпион, четырехкратный чемпион мира фигурист Алексей Ягудин, который теперь стал своего рода туристическим послом Швейцарии в России.

Как отмечает менеджер по маркетингу российского представительства Switzerland Tourism Мария Макарова, несмотря на кризис, за семь месяцев этого года турпоток из России увеличился на 9 %. Россия находится на 8-м месте в рейтинге стран – основных поставщиков туристов в Швейцарию (еще несколько лет назад она даже не входила в Top-10). Причем по объему денежных трат россияне – одни из лидеров, в среднем ежегодно тратят 450 швейцарских франков и уступая лишь гостям из ближневосточных стран.

Гостеприимный Сингапур

16 сентября в отеле «Коринтия Невский Палас» состоялось роудшоу Formula for FUN, организованное Сингапурским советом по туризму.

Представители компаний Flyer Singapore, Asia Tour Deals, Mandarin Tour, Han Kang Travel Service, The Sentosa Resort & Spa и других рассказали петербургским туроператорам о туристических возможностях Сингапура как центра бизнеса, образования, культуры и отдыха. Кроме того, он имеет высокую репутацию в сфере здравоохранения, и компания Red Carpet Medical предлагает клиентам полный комплекс услуг высшего класса по всем направлениям медицинского туризма в Сингапуре.

В мероприятии участвовали отельеры, представившие гостиницы: Capella Singapore 5*, принявшую первых гостей в апреле 2009 г., Concorde Hotel 4*, реновация которой завершилась в августе, Intercontinental Hotel, интересную тем, что 65 ее номеров находятся в бывших маленьких магазинчиках XIX в., объединенных в галерею.

«Сингапурские авиалинии» порадовали гостей хорошими

новостями. С 19 декабря авиакомпания вводит дополнительный, пятый рейс из Москвы в Сингапур по субботам. Все пять рейсов будут выполняться на Boeing 777-300ER по маршруту Сингапур – Москва – Хьюстон. Причиной введения новой частоты стала высокая загрузка рейсов на участке Москва – Сингапур: в августе она превысила 102 %. До 31 марта 2010 г. действует программа «Фантастическая ночь в Сингапуре» – размещение от 1 евро за одну ночь в отелях страны для тех, кто прибывает в аэропорт Чанги рейсами «Сингапурских авиалиний».

В числе новых проектов Совета по туризму – развлекательный комплекс Marina Bay Sands, включающий три отеля-башни на 2600 номеров, конференц-залы и парк; комплекс Resorts World at Sentosa для семейного отдыха, объединяющий 6 отелей на 1800 номеров, парк развлечений, океанариум и музей; три ботанических сада Gardens By The Bay. Открытие этих объектов запланировано на 2010–2011 гг.

Роудшоу завершилось викториной и розыгрышем призов – авиабилетов и ваучеров на отели.

Елена ПОПОВА



Антикризисный прорыв в туриндустрии Таиланда



Директор Московского офиса Туристического управления Таиланда Висану Джароенсилп:

— Россия, не являясь для Таиланда стратегическим направлением (россияне составляют лишь 2,4 %), тем не менее очень важна для нас.

Наши опросы показывают, что 75 % российских туристов в Таиланде интересует исключительно море. Но Таиланд привлекает не только красивейшими побережьями. Рекламная кампания «Семь чудес Таиланда» представляет набор объектов, специальных программ, которые в течение всего года доступны туристам.

Первое из этих чудес — изобретенное здесь слово «тайнес» — отражает тайское, философское отношение ко всей жизни. Второе — это природа: в Таиланде более ста национальных парков и заповедников и на суше и на море. Третье — архитектурные, культурные, природные памятники, многие из которых входят в список объектов мирового наследия ЮНЕСКО. Четвертое — это различные оздоровительные туры, СПА. Пятое — фестивали, праздники, традиции, тайский Новый год и так далее. Шестое — модные тенденции в современной жизни, на которые необходимо своевременно откликнуться и туристическому бизнесу. И наконец, седьмое — знаменитые морские пляжи, расположенные на побережье двух океанов: Тихого и Индийского.

В период кризиса некоторые тайские отели снижают стоимость номеров на 20–30 %.

Кроме того, отели предлагают бонусы в виде предоставления бесплатных дополнительных услуг или нескольких бесплатных ночевков. Последнее особенно актуально в летнее время, когда Таиланд меньше посещают европейцы. У нас для привлечения этих туристов проводится специальный торговый фестиваль «Удивительные распродажи». В нынешнем году он проходил дольше обычного: с 1 июня по 31 августа. Мы также хотим добиться заметного снижения цен на авиабилеты на внутренних линиях, чтобы отдых на наших островах стал более доступен для туристов и чтобы они открывали для себя не только Паттайю и Пхукет, но и многие другие регионы нашей страны.

Королевство Таиланд — одно из самых популярных направлений Юго-Восточной Азии — недавно представило ряд антикризисных мер, касающихся туриндустрии страны.

Прошлый зимний сезон для туриндустрии Таиланда выдался довольно трудным. Это было обусловлено многими факторами, главные из которых — блокада бангкокских аэропортов демонстрантами в ноябре прошлого года и, конечно, мировой финансово-экономический кризис. В 2008 г. страну посетили более 14,5 млн иностранных туристов (+0,83 %), в том числе 324 тыс. граждан РФ. По сравнению с 2007 г. количество российских гостей выросло на 16,8 %. В первой половине 2009 г. турпоток из России сократился на 24 % до 151 тыс. человек. Сегодня российский рынок находится на 14-м месте по объему въездного потока в Таиланд.

Всего же по результатам первых шести месяцев текущего года Таиланд принял 6,6 млн иностранных путешественников (на 16 % меньше, чем за аналогичный период годом ранее). Но, согласно заверениям министра туризма и спорта Таиланда Чампона Силапа-Арча, по итогам года общее число туристов должно составить 14,2 млн.

Чтобы избежать глобального падения турпотока, Туристическое управление Таиланда разработало специальную антикризисную программу под названием Amazing Thailand — Amazing Value. В ее рамках в сотрудничестве с представителями частного сектора туриндустрии, в том числе гостиницами, тематическими парками, магазинами беспошлинной торговли и крупными торговыми центрами, гостям были предложены специальные цены на обслуживание, экскурсии, авиабилеты и многое другое.

На российском рынке был выделен специальный бюджет на наружную рекламу и информационную поддержку. Администра-

ция самого популярного у россиян курорта страны — Паттайи — дополнительно вложила средства в продвижение и рекламу в средствах массовой информации России и Украины. В летний период Таиланд также посетили несколько групп российских журналистов, которые узнали о новых для отечественного туризма регионах страны.

Уже в мае наметились позитивные тенденции. Если в январе число российских туристов в Таиланде оказалось почти на треть ниже по сравнению с первым месяцем 2008 г., то к концу весны спад составил 9,5 %. А в июне было зафиксировано 15%-е увеличение турпотока. Эти цифры подтверждают как туроператоры, так и авиакомпании, выполняющие рейсы в Таиланд: в июне средняя загрузка самолетов на тайских маршрутах составила 70–80 %.

Наступающий зимний сезон станет логическим продолжением летнего. Продолжатся реализация многих проектов, главная цель которых — продвижение новых регионов Таиланда. Речь идет о восточных провинциях Районг, Чантабури, Трат, островах Самет и Чанг. Большое внимание также будет уделено специализированным видам туризма: медицинскому, сра, спортивно-экологическому. Московское представительство по-прежнему будет рекламировать Таиланд как круглогодичное направление отдыха. Этому поспособствуют организация Клуба любителей Таиланда, работа Е-Академии для профессионалов туризма, выездной workshop туркомпаний России и стран СНГ, который пройдет в октябре в Бангкоке. Кроме того, в скором времени представительство выпустит новые печатные материалы о Таиланде, оптимизирует работу своего сайта www.tourismthailand.ru.

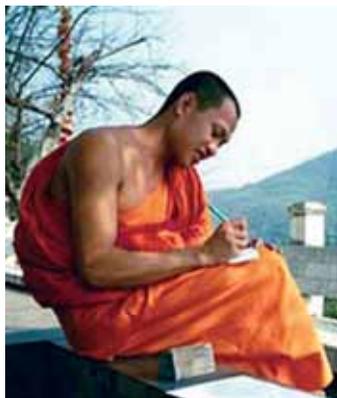
Совсем недавно Королевство Таиланд выступило страной — партнером выставки «Отдых-2009», проходившей в Москве 22–

25 сентября. В финансировании этого проекта помимо Туристического управления Таиланда участвовало также и Министерство иностранных дел страны, что подтверждает серьезность подхода тайских властей к работе на российском рынке. На фоне всемирного кризиса и политической нестабильности нынешний год стал переломным для тайской туротрасли. Туризм был объявлен правительством Таиланда «национальной программой», в которой задействованы оба сектора — как государственный, так и частный.

Так, до 4 марта 2010 г. продлена беспроцентная выдача виз, аэропорты снизили свои сборы для всех авиалиний на 30 %, разрабатана программа поощрения авиакомпаний, привозящих в Таиланд «сверхплановых» иностранных туристов (с российской стороны в этой программе участвует «Аэрофлот»). Также наполовину снижена стоимость посещения национальных парков и исторических достопримечательностей.

Как и раньше, самым популярным тайским курортом у наших соотечественников является Паттайя, а второе и третье места занимают Пхукет и Бангкок. Больше всего россиян приезжает в страну ради пляжного и экскурсионного отдыха. Далее следуют шопинг и оздоровительные поездки. Именно продвижению оздоровительных поездок королевство собирается уделять особое внимание на российском туррынке в ближайшее время. Кроме того, Таиланд сделает еще больший акцент на летние экскурсионные туры.

По словам министра туризма и спорта Таиланда Чампона Силапа-Арча, Таиланд больше не допустит повторения беспорядков, которые не так давно серьезно сказались на зарубежном турпотоке в страну. Сегодня обстановка в стране спокойная, подтверждением чему может служить множество политических, культурных и спортивных событий и мероприятий, прошедших за последнее время.



Наперекор тенденциям

Несмотря на то что общее число российских туристов, выехавших за рубеж в первом полугодии 2009 г., сократилось (по сравнению с 2008-м) на 23 %, действующие на основных горнолыжных направлениях операторы уверены: предстоящий сезон будет хоть трудным, но вовсе не провальным.

Не так, как вчера

Анатолий Ярочкин, руководитель Ростуризма, констатирует: «В первом полугодии выехавших с целью туризма за рубеж россиян Росстат насчитал 3,8 млн человек, тогда как в 2008-м за аналогичный период их было 4,94 млн». Почти все основные популярные направления «упали» на величину от 8 до 60 %. С этими данными в целом согласны и в Ассоциации туроператоров России (АТОР), в которой самостоятельно оценили выездной турпоток. Но аналитики этой ассоциации отметили, что в июле, вопреки прогнозам, произошел перелом в негативной тенденции и, скорее всего, предрекаемое по итогам года падение туристической отрасли на 30 % не состоится.

Вместе с тем эксперты подчеркивают: оценивать рынок в целом – примерно то же самое, что замерять среднюю температуру по

больнице. Ведь даже на популярных горнолыжных направлениях картина кардинально отличается. По данным Росстата, этот сегмент туризма от влияния кризиса пострадал меньше всего, а в некоторых странах о снижении турпотока и говорить не приходится. Чуть-чуть прибавила Германия, побольше – Болгария, а Швейцария и вовсе демонстрирует докризисные темпы роста: +26 %! В конечном итоге зафиксирован некоторый рост турпотока в Альпах, и даже постновогодние туры не оказались в провале. Однако пик горнолыжного сезона оказался уже не столь выражен, а спрос – размыт по всему сезону.

Нельзя забывать и о том, что продажи горнолыжных туров в этом году идут по совершенно другому сценарию. В сезоне 2008/2009 туры начали продавать как никогда рано (с мая), и вплоть до середины октября спрос был высоким. В результате временной и финансовой заделов позволили участникам рынка заметно компенсировать кризисные потери. Однако сейчас картина продаж другая: денег у компаний в обрез, прежней глубины нет, а средняя стоимость туров упала.

– Скорее всего, в наступающем сезоне спада в горнолыжном сегменте рынка все же не будет,

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2009 г.
(тыс. поездок)

Страна	% к 2008	2009
Финляндия	-16,7	285,4
Германия	+0,01	160,8
Италия	-19,7	144,0
Чехия	-12,4	102,9
Франция	-14	96,5
Болгария	+8,6	63,2
Австрия	-12	53,4
Швейцария	+26	52,3

Источник: Росстат

– считает **Максим Приставко, заместитель генерального директора Jet Travel**. – Весь наш предыдущий опыт работы показывает, что это обусловлено его спецификой: горнолыжники действительно готовы многим пожертвовать ради поездки.

По его словам, динамика продаж, конечно, не такая, как в прошлом году, их глубина снизилась, но объемы все же останутся примерно на уровне 2008-го. Конечно, это можно рассматривать и как спад (раньше рынок рос ежегодно

на 20–30 %), но в существующих экономических условиях не так уж и плохо. Что касается преимуществ каких-либо отдельных направлений продаж, то вряд ли кто-то сильно вырвется вперед: скорее будет соблюдаться баланс, основанный на уровне спроса. А он, очевидно, станет смещаться в сторону экономичных туров, поскольку уже сейчас туристы ориентированы на более короткие сроки, недорогие отели (и даже курорты в целом), а также на поездки за пределами высокого сезона.

– В этом зимнем сезоне наша компания будет сотрудничать с перевозчиками почти по всем чартерным и регулярным направлениям, заявленным авиакомпаниями «Россия» и «Трансаэро». Корректировка же программ будет произведена незначительно, так как в прошлом году она уже была составлена с учетом предполагаемого падения спроса, – говорит **генеральный директор «КАПИТАЛ ТУР Санкт-Петербург» Вадим Акимов**. – Что касается каких-то «узких» мест на том или ином направлении, то обычно они появлялись из-за нехватки номерного фонда отелей, а на данный момент таких проблем нет. На мой взгляд, наиболее успешными будут те из стран, авиаперевозка в которые будет

Швейцария
 Словения

ПОЧУВСТВУЙ ВКУС ОТДЫХА!

Италия
 Германия

Швейцарский Туристический Сервис

l'oiseau Bleu

MED & SPA

SKI & SEA Travel

Врач консультант
нашего офиса ответит
на все Ваши вопросы!

Бронирование отелей, экскурсий и трансфертов по всем направлениям,
а также ответы на все ваши вопросы и добрые советы по телефонам

Avenue General Guisan 15
CH 3960 Sierre Suisse
tel +41 (0) 27 456 3626
fax +41 (0) 27 456 2404
 www.oiseableu.net

ПРЯМОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
ШВЕЙЦАРСКОГО ТУРОПЕРАТОРА

СПб, ул. Маяковского, д. 3Б, лит. А,
офис 306, БЦ Alia Tempora
тел. +7 812 972 0730,
тел./факс +7 812 327 7728
 www.swissts.ru, e-mail: bluebird@peterlink.ru

ШВЕЙЦАРИЯ

Все отели Швейцарии
а так же:
Отдых в СПА-отелях •
Термальные курорты •
Отдых на озерах •
Лучшие процедуры для тела и души •
Экскурсионные программы •
Гурме-туры •
Вас уже ждут лучшие предложения на
лечение и обследование в клиниках •
Новый год в швейцАРСКИХ Альпах

СЛОВЕНИЯ

Отдых на море •
Термальные курорты и питьевая вода, •
а так же необыкновенно полезная
черная термальная вода
Детский отдых (10 000 кв. м аквапарка) •
Любые отели и экскурсии •

ИТАЛИЯ

Города и отдых на море •
Экскурсии с лучшими гидами •
Острова и термальные курорты •

ГЕРМАНИЯ

Лечение в клиниках •
Интересные экскурсии •
Города и термальные курорты •
лечение и обследование в клиниках •



соответствовать реальным потребностям рынка туризма.

Посылать голову пеллом и вправду не стоит, так как любители отдыха в горах – народ в пристрастиях очень постоянный и, начиная с октября, в офисы компаний вновь потянутся любители яркого солнца и скоростного спуска. Что ни говори, а лучше гор могут быть только другие горы... Что же происходит на отдельных направлениях?

Швейцария

Данные Швейцарского офиса по туризму заметно отличаются от сведений Росстата. По его статистике, число поездок, совершенных россиянами с января по июль, выросло только на 9%. Однако серьезные усилия страны по ее продвижению в России (рекламный бюджет был увеличен на 14%) дают отличный результат: в мае прирост составил 32%, а в июле – 20%. И хотя на этом рынке тоже прослеживаются общие тенденции (сокращение числа ночевоч (на 3%) и величины расходов), туристы все равно не отказываются от путешествий. В Женевском бюро по туризму, в частности, отмечают, что наша страна – единственный рынок из первой десятки, показавший в 2009 г. прирост (на 3,5%).

Как отмечают эксперты, рост интереса к Швейцарии объясняется тем, что большую часть турпотока в страну составляют люди обеспеченные и практически не пострадавшие от кризиса, для которых расходы в 1,5–2 тыс. евро на человека вполне приемлемы. К тому же курс швейцарского франка ниже, чем евро (франк стоит около 30 руб.), а уровень безопасности и сервиса здесь чрезвычайно высок.

Несмотря на кризис, страна продолжает вкладываться в инфраструктуру туризма. В том числе и зимнюю. В Церматте, к примеру, по словам представителя этого курорта Томаса Шетти, ежегодно тратят 35 млн евро: этой зимой там заработает новый современный подъемник и не имеющий аналогов комплекс по подготовке искусственного снега, позволяющий сохранять снежный покров до температуры в +30 °С. Среди новых предложений сезона – лыжный курорт Ненда в регионе Маттерхорна, а также отели Kronenhof в Понтрезине (Санкт-Мориц) и Royal на курорте Виллар.

– Конечно, мы адаптируем программы под рынок и сейчас очень внимательно наблюдаем за поведением наших клиентов, стараясь оценить перспективы продаж, – говорит Роман Перевертун, генеральный директор компании «Швейцарский Дом путешествий». – В настоящее время наибольшим спросом пользуются туры на Новый год, хотя пока и их объемы оценить трудно. Но ажиотажа по вполне объяснимым причинам нет, и, скорее всего, картина в целом напоминает ситуацию 2005 г., когда активные продажи горнолыжных туров начинались только в октябре – ноябре.

В этой компании предлагают клиентам туры и в Австрию, и в Швейцарию. Причем во второй она впервые примет самое непосредственное участие в организации «Русской недели», которая пройдет в Церматте 24–31 октября. В ее рамках состоится целая серия интересных мероприятий, а к участию приглашены опытные тренеры и известные спортсмены.

– Хотя наша компания в основном специализируется на лечебном туризме, это вовсе не означает, что для наших клиентов мы не готовы организовывать горнолыжные туры, – констатирует Полина Быковская, генеральный директор Швейцарского туристического сервиса l'Oiseau Bleu. – Тем более что вполне уместно сочетать приятное с полезным, поскольку Швейцария готова предложить и отличное катание, и возможность оздоровления одновременно.

Например, в Лейкербаде созданы все условия для любителей отдыха в горах, так как здесь есть и многокилометровые, отлично подготовленные склоны разной категории сложности, и сразу несколько термальных комплексов для релаксации и лечения. Не случайно Швейцарию в качестве основной базы тренировок выбирают члены российских сборных по горнолыжному спорту. Нельзя забывать и того, что эта альпийская страна даже летом способна предоставить любителям катание на ледниках, в то время как ниже их все усыпано цветами и можно купаться на открытом воздухе. Все зависит от потребностей клиента: сейчас Швейцария все больше превращается в один большой круглогодичный курорт, способный предоставить услуги самого высокого уровня в любых направлениях туризма.

В швейцарской программе этого сезона примут участие многие компании Петербурга. Во всяком случае, в новогодний период блоки мест на направлении имеют Ascent travel, Pac Group и другие крупные игроки. Причем, по словам руководителя петербургского представительства Pac Group Веры Симачевой, компания предлагает клиентам не только перелет в Женеву из горо-

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91
e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru
bagautdinova@spb.jettravel.ru
WWW.JETTRAVEL.RU
CALL-CENTER:
(812) 334-36-19
ФАКС: (812) 334-36-18
Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Туры от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ
(812) 334-36-19

ОТКРЫВАЕМ ЛЫЖНЫЙ СЕЗОН!

1. АВСТРИЯ
еженедельный перелет по сб.: Зальцбург, Инсбрук с 26.12.09 - 27.03.10
дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Зальцбург

2. ФРАНЦИЯ
еженедельный перелет по сб. до Женевы с 26.12.09 - 27.03.10
дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Турин, Женева

3. ИТАЛИЯ
еженедельный перелет по сб.: а/п Инсбрук с 26.12.09 - 27.03.10
дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Турин

4. ШВЕЙЦАРИЯ
еженедельный перелет по сб. до Женевы с 26.12.09 - 27.03.10
дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10 а/п Турин, Цюрих

5. РОССИЯ
Домбай, Приэльбрусье, Красная Поляна, Абзаково, Хибинь

ИНДИЯ
КИТАЙ
ОАЭ

ЗИМА 2010!



да на Неве, но и его аналог (с трансфером и без) из Хельсинки, что практически вдвое позволяет снизить расходы на дорогу.

Австрия

Как заявил Геральд Бём, представитель Австрийского управления по туризму в России, число российских туристов, посетивших Австрию в 2009 г., останется на уровне прошлого года (в течение 2008-го в Австрии побывало 263,7 тыс. туристов из России).

По прогнозам австрийцев, в нынешнем зимнем сезоне наиболее популярными среди российских туристов курортами Австрии останутся Зёльден, Майерхофен, Ишгль, Цель-ам-Зее и Бад Гаштайн. Российский рынок становится для нее все более важным, и хотя в первом полугодии 2009-го доля россиян сократилась на 14 %, фактически турпоток вернулся на уровень, на котором находился до чемпионата Европы по футболу.

Андреас Лакнер, руководитель офиса по туризму Майерхофена, к примеру, заявил, что прошедшей зимой поток российских лыжников увеличился на 15–17 %, так как курорт смог перетянуть клиентов у более дорогих конкурентов. И эксперты полагают, что наибольшим спросом нынешней зимой станут пользоваться как раз экономичные туры. **Генеральный директор Ras Group Илья Иткин** резюмирует: «Сейчас покупают либо дорогие качественные пансионаты, либо дешевые пансионаты и апартаменты».

Однако на австрийском направлении грядут и перемены. Во-первых, на него выходит компания «Тез Тур», которая, по заявлению **генерального директора «Тез Тур» Владимира Каганера**, делает акцент на курорты Зальцбургского края. Во-вторых, из Москвы в Инсбрук впервые начнет летать австрийская авиакомпания Niki, а Austrian airlines увеличит частоту.

– В этом сезоне основным и, как мы ожидаем, наиболее массовым направлением из Петербурга станет Австрия с перевозкой в Инсбрук, – уверена Вера Симачева. – Самолет будет небольшой (Fokker 70), однако его будет вполне достаточно для удовлетворения спроса. Преиму-

щество этого варианта состоит в том, что он позволяет быстро и удобно доставлять туристов и в горнолыжные курорты австрийского Тироля, и в итальянские Доломитовые Альпы. К тому же в Австрию запланирована и перевозка на Зальцбург, благодаря которой будут охвачены все курорты этого края. Поскольку программы продлятся весь сезон, то, скорее всего, нам удастся даже увеличить объемы отправки туристов.

– Рейсы в Инсбрук и Зальцбург запланированы с 26 декабря этого года по 27 марта следующего, однако первый будет даже предпочтительнее благодаря некоторым существенным нюансам, – констатирует **директор петербургского представительства Ascent travel Ирина Шевцова**. – Теперь он стартует в субботу в 11 утра, что очень удобно для туристов. Нас привлекает в нем возможность удобной доставки клиентов и в Австрию, и в Италию. По всей вероятности, именно это направление и будет наиболее востребованным в течение всего нового зимнего сезона.

Франция

Из большой горнолыжной четверки страна по объемам выезда россиян за рубеж занимает второе место, но этот показатель характеризует общие цифры: турпоток в горы гораздо ниже. Однако Франция, не слишком удачно проведшая прошлый горнолыжный сезон, в этом предпринимает дополнительные усилия по возврату былых объемов.

В частности, горнолыжные курорты Франции все же сделали российскому турбизнесу такие предложения по размещению, от которых они не смогли отказаться. Несмотря на то что напрямую перелет в эту страну существенно дороже, чем в другие альпийские, за счет невысокой стоимости апартаментов туры на французские курорты стали сопоставимы по цене с австрийскими и итальянскими. А в некоторых случаях – даже дешевле их.

Не обошлось и без новинок в инфраструктуре. В частности, единый ски-пасс долины Монблан (240 евро на 6 дней), носящий название Mont Blanc Unlimited («Неограниченный Монблан»),

предлагает огромную территорию катания, в которую входят вся долина Шамони (включая подъемники на Aiguille du Midi, Montenvers и Grands Montets), а также доступ на подъемники соседнего итальянского курорта Курмайор. Кроме того, в ски-пассы на 6–15 дней будет включен и день катания в швейцарском Вербье.

Что касается перевозки из Петербурга, то во французскую часть Альп туристы, скорее всего, будут доставляться через Женеву (так будет делать компания Ras Group и другие игроки рынка), поскольку это наиболее удобный аэропорт в данной части горного массива.

– Во Французские Альпы мы отправляем как индивидуальных туристов, так и группы с использованием перевозки через Женеву, – говорит **руководитель отдела «Невы» Наталья Аристова**. – Однако в этом сезоне пока сложно говорить о каких-либо конкретных объемах: все зависит от спроса на горнолыжные туры. Что касается предпочтений туристов, то интерес все больше склоняется к более экономичным предложениям.

По словам Анниез Дюкрот (Chamonix), Франция действительно очень заинтересована в увеличении турпотока из России. Не случайно на этом курорте, к примеру, уже действует круглосуточная служба поддержки российских компаний, благодаря которой можно оперативно решить самые разные вопросы.

Италия

В наступающем зимнем сезоне итальянский высокогорный горнолыжный курорт Червиния введет в эксплуатацию новый подъемник Pancheron, который гарантирует перевозку 3 тыс. человек в час до высоты почти в 3 тыс. м.

Это позволит горнолыжникам еще лучше освоить обширную зону катания Cretaz у подножия Червино и быстрее добираться до самых высоких трасс лыжного комплекса из центра долины. А поскольку Червиния расположена в районе Валле-д'Аоста, на самой границе со Швейцарией,

туристы смогут посетить и соседний Церматт. Как подчеркнула представитель Валле-д'Аоста Анна Соден на одной из состоявшихся в Петербурге презентаций, долина будет весьма рада принять россиян, и поэтому туристические власти готовы активно сотрудничать с надежными партнерами на постоянной основе.

– Если говорить о доставке горнолыжников напрямую в Италию, то в наступающем сезоне мы будем это делать с помощью регулярных рейсов до Милана, – говорит представитель «Невы» Антон Оскин. – Однако если появится возможность организации каких-либо других вариантов, то постараемся принять в них участие. Вместе с тем вряд ли стоит переоценивать уровень спроса на этом горнолыжном направлении. Он может быть даже ниже прошлогоднего, так как по объективным причинам сейчас часть клиентов не может позволить себе такие поездки...

И другие варианты перевозки вполне вероятны: по словам **руководителя петербургского представительства Jet Travel Татьяны Скворцовой**, компания намеревается поднять чартер (на 2–9 января) на Турин с помощью Wind Jet. Благодаря этому можно легко получить доступ к некоторым горнолыжным курортам сразу трех стран (Италии, Франции, Швейцарии) и тем самым расширить предложение на петербургском рынке.

По всей вероятности, в этом году большая часть петербуржцев, желающих покататься в Италию, все-таки отправится в Доломитовые Альпы, включенные ЮНЕСКО в список самых красивых ландшафтов на планете. И сами итальянцы уделяют российскому рынку особое внимание: недавно в Москве побывала большая делегация консорциума Dolomiti Superski, представляющая долины Корбина, Кронплатц, Валь Гардена и Валь ди Фаса.

К слову сказать, в прошлом сезоне зимние центры последней из названных долин поднялись в общемировом рейтинге с пятого места на третье, приняв выросший на 17,5 % поток туристов. Dolomiti





Superski объединяют 12 зон катания с единым ски-пассом, в которые входят 1,2 тыс. км горнолыжных трасс и 450 подъемников с пропускной способностью 630 тыс. человек в час. Новинкой сезона в регионе станет персональный многозональный ски-пасс my dolomiti skicard, который можно приобрести через Интернет, оплатив его кредитной картой.

Болгария

Недавно болгарское консульство в Москве оформило юбилейную стоletичную туристическую визу за этот год. Однако, по оценкам некоторых отечественных туроператоров, процент виз, полученных «настоящими» туристами, за последний год все же существенно уменьшился: многие из отправляющихся имеют в Болгарии свою недвижимость.

К тому же в прошлом горнолыжном сезоне страна огорчила часть петербургских операторов. Как считают представители этих компаний, сказало удорожание стоимости проживания в объектах размещения: Болгария постепенно выравнивается с другими европейскими государствами по ценам и все больше приближается к той же Австрии. Не случайно некоторые состоятельные иностранцы предпочитают купить недвижимость, нежели дорого платить в отелях.

Ситуация в туристической отрасли Болгарии и сейчас не способствует особенно радужным прогнозам. По оценкам туристических властей страны, доходы туристической индустрии в этом году сократятся до 1,9 млрд евро (против 2,4 млрд в 2008-м). Глава Государственного агентства по туризму Болгарии Анелия Крушкова полагает, что число туристов в стране сокращается как раз из-за того, что граждане Великобритании и России, которые и составляют немалую часть гостей из-за рубежа, приезжают как собственники жилья, а не в качестве классических туристов.

В то же время петербургские операторы, работающие по этому горнолыжному направлению, не столь пессимистичны. **Руководитель отдела «Невы» Ольга Ожигина** считает, что предстоящий сезон будет хотя и не очень простым, но в целом по объемам дальнейшего снижения не произойдет. «Перевозку, как и рань-

ше, будем осуществлять через Софию, — говорит она. — Уже сейчас идут бронирования как на Новый год, так и на другие даты, и поэтому есть основания полагать, что туристы в горы все равно поедут. Да и по стоимости туров им есть из чего выбирать».

Генеральный директор «Алма-тур» Любомир Христов считает, что перспективы лыжного сезона по Болгарии не так уж и плохи.

— В этот раз программа будет реализовываться нами совместно с «Невой» и «Солвексом», и поэтому она более сбалансирована и опирается на реальный спрос, — считает он. — На новогодние праздники будем поднимать два борта, а затем, с 15 января до конца марта, — один борт («Боинг 737-500», 117 кресел). Поэтому полагаю, что объемы отправки туристов снижаться не будут. Из курортов наверняка наибольшим спросом станет пользоваться Банско, имеющий наиболее современную инфраструктуру. В этом году начаты прежде строительные работы на нем завершаются и пребывание туристов станет комфортнее.

Андорра

В былые годы чрезвычайно популярная у горнолыжников Петербурга Андорра не блещет показателями. И пока оснований утверждать, что в этом сезоне она воспрянет духом, нет.

Для этой страны, безусловно, имеющей свои плюсы (в том числе и в торговом отношении), два последних сезона складывались из рук вон плохо. В позапрошлом сезоне практически осталась без снега, а в 2008-м туристы, во-первых, испугались повторения предыдущей зимы, а во-вторых, нагрянул кризис. И те, кто все-таки мог платить, выбрали Альпы... К тому же отельеры Андорры оказались не слишком расположены «двигаться» по ценам на размещение, в то время как в других странах их коллеги это сделали.

Все привело к тому, что, по оценкам экспертов, среди всех горнолыжных направлений сезона у Андорры будут самые худшие показатели, находящиеся на уровне 50–60 % от ее же лучших результатов.

Как пояснили в «Неве», в этом году горнолыжная программа из Петербурга в Андорру по-прежнему будет реализовываться че-

Швейцарский

Дом Путешествий



Switzerland
Network Specialist

www.swisshouse.ru



Австрия и Швейцария

ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ, ГЕРМАНИЯ, ЭКЗОТИКА

НОВОГОДНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ГОРНЫМ ЛЫЖАМ

- Лучшие горнолыжные курорты
- Гарантированные места в отелях и апартаментах
- Эксклюзивные шале с обслуживанием
- Авиабилеты Swiss, Lufthansa, Austrian
- Чартерные рейсы на Зальцбург и Инсбрук

ГРУППОВЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- "Классическая Швейцария" - ежемесячно
- Новогодние заезды: 29.12, 30.12, 02.01, 04.01
- "Очаровательная Вена" - еженедельно
- "Классическая Вена" - еженедельно



"РУССКАЯ НЕДЕЛЯ"
24.10.-31.10.2009

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА В ШВЕЙЦАРИИ SKI & GOLF

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ЛУЧШИЕ УСЛУГИ:

- Бронирование отелей, шале, апартаментов
- Горнолыжные туры в Альпийские страны
- Детские горнолыжные лагеря и программы
- Wellness, Spa и лечение в Швейцарии
- Аренда эксклюзивных марок автомобилей
- Проездные ж/д билеты по Швейцарии



тел. (812) 325 88 66



Швейцарский Клуб
Секрет Петербург



Austrian



Lufthansa




ЕГИПЕТ
ТАИЛАНД
ЧЕХИЯ ВЕНГРИЯ
ФРАНЦИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
Горнолыжные курорты
БОЛГАРИИ
ФИНЛЯНДИИ
АВСТРИИ

Санкт-Петербург, ул. Кирочная, 19
тел. (812)321-6929, т/ф. (812)321-6931
Владимирский пр., 15 600-7575

info@almatour.ru
www.almatour.ru

МБТ № 001505

рез Барселону (с последующим трансфером), а клиентам предложат самые разные варианты размещения.

Финляндия и Скандинавия

Главный плюс этих регионов для петербуржцев – возможность избежать значительных затрат на авиаперелет, поскольку до многих скандинавских горнолыжных курортов можно добраться на автомобиле (как на собственном, так и на чартерном автобусе).

За сезон 2008/2009 россияне провели на горнолыжных курортах Норвегии 24 тыс. ночевок – на 40 % больше, чем предыдущей зимой. Только на Квитфьеле, расположенном в регионе Лиллехаммер, россияне прошлой зимой ночевали около тысячи раз. Хотя в действительности ночевок наверняка было больше, так как многие из них, останавливаясь в здешних отелях, покупают ски-пасс (на неделю он стоит 150 евро) сразу на 5 расположенных в окрестностях города курортов.

– В этом сезоне перевозка горнолыжников в Норвегию будет выполняться с помощью рейсов авиакомпании SAS, – констатирует Ирина Шевцова. – Сначала станем отправлять группы на новогодние даты, а затем – до самого его окончания. Наша компания решила уделить серьезное внимание этому направлению, и поэтому многие туры удалось

сделать вполне экономичными (не дороже 700 евро за неделю). Поскольку это не слишком обременительная цена для желающих хорошо отдохнуть в горах, есть все основания предполагать, что она вызовет интерес со стороны любителей горных лыж.

В «Неве» делают ставку на наземную доставку туристов до скандинавских горнолыжных курортов. Чартеры будут подняты только в шведский Оре на Новый год и Рождество, а затем программы в Финляндию, Швецию и Норвегию все равно будут продолжены до конца апреля с перевозкой на автобусе.

– Отказ от авиаперевозки позволяет серьезно удешевить туры и предложить клиентам недельные программы стоимостью от 500 евро, – констатирует Наталья Аристова. – Что в существующих экономических условиях имеет весьма важное значение. Поэтому и рассчитываем на сохранение объемов.

Из новостей стоит отметить то, что в Финляндии рядом с Хельсинки вовсю идут работы по созданию необычного горнолыжного курорта. Он появится... на территории крупнейшей в Северной Европе свалки. При этом мусор проходит специальную переработку, после чего трмбуется и становится основой для склонов. Сейчас работа над частью этой свалки, расположенной в Эспо, уже завершена.

Владимир СЕРГАЧЕВ



VII выставка-фестиваль
ЗИМНЕГО ОТДЫХА
Отдых без границ
Зима 2009

Новый год без хлопот!
17 октября

ресторан «Москва», гостиница
«Москва», м. «Пл. Ал. Невского»

Зимний спорт Новогоренка
Сельский туризм Новогоренка
Образовательный туризм
Оздоровительный туризм
Зима в Санкт-Петербурге
Встречаем Новый год и Рождество вместе

Организаторы:
РЕСТЕК
www.restec.ru/travelexpo
Тел.: (812) 320 61 34

Партнеры:
Министерство культуры
Министерство спорта



Турчианске Теплице: курорт круглый год!



Открыта новая пристройка
отеля «Велька Фатра»***

Из истории

Курорт Турчианске Теплице - один из первых, возникших на территории Словакии (и даже Европы). Первое письменное упоминание о нём относится к XIII веку, а точнее - к 1281 году. Известие о его оздоровительной воде распространилось по континенту очень быстро. В ней купались и лечились короли, ею увлекались дворяне и их подданные. На курорте постоянно бывали король Зигмунд Люксембургский и император Максимилиан Габсбург. Сюда часто приезжали графиня Няриова и Франтишек II Вешелений. А также и Мария Сечианска, которую из-за её красоты прозвали Муранской Венерой.

Исключительное богатство

Щелочно-землистые источники курорта Турчианске Теплице уникальны по своему составу. В литре этой воды находится более 1520 мг минеральных веществ. Она отличается повышенным содержанием прежде всего кальция, магния и фтора. Турчианская вода поднимается на поверхность из окружающих курорт горных массивов Велькой Фатры и Кремницких гор, достигает температуры 47°. Цельсия и, как неоднократно доказано, обладает лечебным воздействием на человеческий организм. В виде купелей и питьевых курсов она используется при заболеваниях двигательного аппарата и позвоночника, болезнях почек и мочеполовой системы, а также при урологических, гинекологических и неврологических заболеваниях. Но курорт обладает и другими привлекательными свойствами. Мягкий климат, высококвалифицированный лечебный персонал - все это ставит Турчианске Теплице на один уровень с лучшими мировыми курортами. Курорт отличается особым отношением к гостям из России.

Курорт не только для лечения

Турчианске Теплице предлагает своим клиентам широкий диапазон услуг и туров. Клиент имеет возможность выбрать что-то наиболее подходящее ему из заранее подготовленных пакетов самостоятельно или же при помощи специалистов подобрать тур, специально созданный под его заказ. Кроме лечебных, в настоящее время очень популярны разные виды туров, направленных на оздоровление организма. Это релаксационные туры, часто со специальной программой, среди которых можно назвать такие, как «Больной позвоночник», Wellness, Manager Week, Beauty, Body forming. Большое внимание на курорте уделяют семейному отдыху и развлечениям: благодаря новому аквапарку расслабиться здесь интересно любому члену семьи.

Последние новости

Радикальный процесс трансформации курорта с точки зрения его действия, организации и капиталовложений начался еще в 2004 году. Он проходил (и ещё продолжается) поэтапно. Все стадии изменений можно условно разделить на 3 основных этапа.

Первый - комплексная реконструкция всех этажей санаторного корпуса «Велька Фатра» и преобразование его в отель уровня трех звезд. Этот этап успешно закончился весной 2005 года. В настоящее время отель является вполне современным и комфортабельным местом отдыха и гордится собственным бальнеологическим отделом, жемужиной которого является внутренний термальный «Смарагдовый бассейн».

Второй этап - создание нового комплекса SPA и аквапарка, который был открыт летом 2007 года при участии потомка рода Габсбургов Его императорско-королевского высочества Ми-

хаила фон Габсбург-Лотрингена. Уникальный аквапарк с аттракционами, соответствующими самым последним модным направлениям, представляет собой сочетание множества развлечений, где посетители получают свою дозу адреналина. Комплекс состоит из двух соединенных частей (SPA-зоны и аквапарка) и работает непрерывно в течение всего года.

Третий этап реконструкции включает в себя возведение пристройки к отелю «Велька Фатра»: данная работа только что закончилась. Вместе с ее появлением увеличилась возможность размещения клиентов, так как количество мест значительно возросло (с 505 до 800).

Однако на этом изменения не завершатся. Уже в ближайшее время на курорте готовится реконструкция санаторных корпусов «Мала Фатра» и «Коллар» (включая окружающие их части курорта и парк) с целью преобразования их в гранд-отель «Елизавет» с предоставлением услуг уровня 5*.

Основой является качество

Курорт Турчианске Теплице является первым и единственным в Словакии курортом, который имеет право гордиться сертификатом EUROPESPA-med. Выдаёт его Европейский союз курортов после комплексной проверки соответствия курорта всем международным требованиям в области питания, размещения, бальнеологии и бальнеологической терапии. Кроме того, курорт обладает сертификатами качества ISO 9001:2000, IWA 1:2001 и HACCP.

Новогодние туры уже в продаже. Туры Ски & Спа.

Контакты в Словакии:

Словацкий лечебный курорт,
а. о. СПА & АКВАПАРК.

Адрес: ul. SNP 519 039 12,
Turčianske Teplice, SLOVAKIA

www.therme.sk, aquapark.therme.sk

тел.: +421/43/4913 860, 861

факс: +421/43/4922 943

e-mail: jatyova@therme.sk,

bucu@therme.sk



Восточный экспресс разгоняется

В то время как основные мировые туристические рынки все еще «проваливаются» в неизвестность, многие азиатские государства демонстрируют завидную стойкость и умение привлекать гостей в новых экономических условиях.

Положительная динамика

Статистика выезда россиян за рубеж, предоставленная Росстатом по ведущим массовым направлениям, не оставляет сомнений в успешности ряда азиатских государств в сфере туризма.

Индия, Южная Корея, Вьетнам и Индонезия показывают рост числа прибытий россиян на величину от 2,8 до 24 % (по сравнению с 2008-м). И хотя некоторые другие страны региона (например, Малайзия) по причине небольшой величины российского турпотока в отчеты Росстата не попали, они тоже демонстрируют хорошие показатели.

Вместе с тем такие гранды азиатского направления, как Китай и Таиланд, прежде всегда занимавшие места среди лидеров, серьезно «упали» на величину более 40 %. Китай вообще оказался главным неудачником полугодия, уверенно заняв первое место по спаду турпотока. Однако, по мнению многих экспертов, ведущую роль в появлении этого «минуса» сыграли не классические туристы, а «челноки» из Дальневосточного региона России, по экономическим причинам переставшие ездить в Поднебесную.

Как сообщил директор московского представительства Госуправления по туризму КНР Фэн Литао, число российских граждан, посещающих Китай, по итогам года в целом может снизиться на 30 %, но все же превысит 2 млн человек. Хотя, по его словам, за 7 месяцев 2009-го в эту страну въехали 914 тыс. российских граждан (на 49 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года), темпы падения турпотока замедлились. В июле россияне прибыли на 24 % больше, чем в июне, что и позволяет Фэн Литао надеяться, что в сентябре и октябре даже будет рост. И китайский интерес к России понятен: наша страна по числу туристических прибытий находится на четвертом месте, уступая только Южной Корее, Японии и США.

— В этом сезоне мы будем участвовать в программе на Пекин, через который станем реализовывать как экскурсионные туры по стране, так и туры с отдыхом на острове Хайнань в Южно-Китайском море, — говорит **руководитель представительства Ascent travel в Петербурге Ирина Шевцова**. — Для доставки туристов на Хайнань будем использовать, в частности, внутренние рейсы. Спрос на такие поездки есть, и в этом сезоне он, вполне вероятно, сохранится в прежних объемах.

«Асент трэвел», кстати, представил и новый турпродукт по Китаю: комбинированные групповые туры Гонконг — остров Хайнань. Программа стала более доступной в связи с отменой виз в Гонконг, и теперь появилась возможность создавать более экономичные программы. Группы будут собирать в разных городах России (в том числе и в Петербурге), а перевозку в Гонконг, Пекин или Санию станут осуществлять рейсами авиакомпании Cathay Pacific.

Примерно так же оценивает ситуацию и **представитель «Невы» Оксана Козлова**. «Для перевозки будем использовать регулярные рейсы ГТК «Россия» и рейсы «Хайнаньских авиалиний», — констатирует она. — Их до-

Выезд россиян в наиболее популярные страны Азии в I полугодии 2009 г. (тыс. поездок)

Страна	% к 2008	2009
Китай	-59	390,3
Таиланд	-40,4	103,1
Индия	+2,8	35,8
Южная Корея	+24	29,0
Вьетнам	+2,5	16,6
Индонезия	+15,4	14,2

Источник: Росстат



статочно для того, чтобы реализовать экскурсионные и комбинированные туры в целом по всему Китаю. По спросу можно с уверенностью говорить о том, что он будет даже лучше, чем в прошлом году».

Как заявил президент и исполнительный директор компании Abacus International Роберт Бейли (компания занимается реализацией билетов на транспорт), «на легкий успех рассчитывать не стоит», но «в первом полугодии признаки роста наблюдались на туристических рынках Вьетнама, Таиланда, Мьянмы, Шри-Ланки, Филиппин, Китая, Пакистана, Непала и Казахстана». Вместе с тем он подчеркнул, что в сегменте корпоративного отдыха, в котором одними из лидеров постоянно были Сингапур и Гонконг, улучшения можно ожидать не ранее середины 2010 г.

Положительную динамику азиатского направления подтверждают и ведущие туроператоры России. Представители компаний «Капитал Тур», «Южный Крест» и «Инна-тур» констатируют, что даже в летом туры на Бали и в Таиланд пользовались устойчивым спросом. Хотя в целом продажи идут в полном соответствии с тенденциями последнего времени (отложенный спрос, сокращение сроков поездок и выбор более экономичного размещения), интерес к Юго-Восточной Азии (ЮВА) и другим азиатским странам стабилен. К тому же местные отельеры, учитывая развитие ситуации, сделали шаги навстречу российским компаниям, и на рынке появились очень привлекательные ценовые предложения.

— Наша компания будет сотрудничать с перевозчиками почти по всем чартерным и регулярным направлениям, заявленным на сезон авиакомпаниями «Россия» и «Трансаэро», — констатирует **генеральный директор «КАПИТАЛ ТУР Санкт-Петербург» Вадим Акимов**. — Корректировка зимних программ будет произведена незначительно, так как в прошлом году она уже была составлена с учетом предполагаемого падения спроса. Этой зимой нехватки номерного фонда не будет, и поэтому вряд ли появятся и какие-либо серьезные проблемы. Сейчас продолжается формирование полетных программ, и поэтому пока сложно спрогнозировать, какие из направлений будут наиболее перспективны. Но есть надежды на Таиланд и Индию.

— Если оценивать ситуацию на рынке ЮВА в целом, то налицо влияние общих тенденций в туризме и обществе, — считает **представитель «Невы» Анна Закурнаева**. — Покупательная способность населения упала, и туристы все чаще ждут до последнего, надеясь на появление «горящих» предложений. Как след-

ствие, упала глубина продаж и снизилась средняя стоимость тура. К тому же переизбыток перевозки и острая конкуренция в Москве приводят к тому, что часть наших потенциальных клиентов предпочитает отправиться на отдых из столицы: даже с учетом дополнительных расходов на транспорт это нередко обходится им дешевле.

Таиланд

Увы, но этому популярному и ставшему вполне массовым направлению хронически не везет в течение нескольких последних лет. И хотя всего за 3 года (с 2005-го по 2008-й) Таиланд вчетверо увеличил число принимаемых россиян, природные катаклизмы и политические проблемы не дают ему спокойно развиваться.

По оценке Министерства туризма и спорта Таиланда, за первое полугодие в Таиланд побывало 5,6 млн туристов, но по итогам года их число должно составить 14,2 млн. Власти страны намерены активно сотрудничать с турфирмами и перевозчиками, для чего создана программа поощрения авиакомпаний (в ней участвует «Аэрофлот»). Как подчеркнул **менеджер по маркетингу Московского офиса Туристического управления Таиланда Константин Кинель**, с июня начался рост российского турпотока (на 15–17 % в месяц) и поэтому есть надежда сохранить объемы на уровне 2008 г., когда в стране побывало 320 тыс. россиян. 65 % наших туристов отправляются в Паттайю, 10 % — на Пхукет и только 1 % — на курорты Хуа Хин и Ча Ам.

В первой же половине 2009 г. въездной российский турпоток (по данным Росстата) в эту страну снизился более чем на 40 % (больше всех в государствах ЮВА). Как следствие, тайским туристическим властям приходится идти на дополнительные траты и проявлять все больше изобретательности, чтобы поддерживать интерес туристов. И они взаправду демонстрируют смекалку.

Недавно Управление по туризму Таиланда, к примеру, анонсировало онлайн-конкурс для влюбленных пар. Его суть состоит в том, что до 15 октября этого года желающие должны прислать видеопрезентации, и после отбора жюри пять лучших пар отправятся в бесплатное пятидневное путешествие по одному из туристических регионов. Но это не все. Путешествуя, они станут делиться впечатлениями в «живом» режиме, а интернет-сообщество — голосовать. В итоге победители получат \$10 тыс., телефон Blackberry и видеокамеру. При этом главная задача Управления по туризму — «продвинуть» страну с помощью блогов и со-

amazing THAILAND

Amazing Value

ТУРИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТАИЛАНДА
Московский офис
101000 Москва, Б.Спасоглинищевский пер.,
9/1, стр.16, офис 4
Телефон (495) 623-25-05, факс (495) 623-27-73,
e-mail: info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru



циальных сетей (поэтому для голосующих тоже припасен «пряник»).

Но и в офф-лайне страна без продвижения не останется: на конец октября запланирован workshop с недельным выездом туроператоров в Таиланд, а для индивидуальных туристов учредят «Клуб любителей Таиланда» и проведут SPA-фестиваль. Во всяком случае, представители российского турбизнеса отмечают, что тайские власти в этом сезоне проявляют гораздо большую заинтересованность в сотрудничестве и сами делают шаги навстречу.

— Программа на Таиланд стартует с 27 октября и предполагает выполнение двух рейсов еженедельно, — делится Анна Закурнаева. — Самолеты на Бангкок будут летать совершенно точно с недельной частотой, а вот по Пхукету пока вопрос обсуждается, так как возможны варианты (10 дней или раз в 2 недели). Что касается объемов спроса, то сейчас еще сказать довольно сложно, поскольку продажи только начинаются. Вместе с тем спрос на туры в Таиланд есть и, скорее всего, «горения» на направлении не будет. Если, конечно, опять ничего не случится...

Как сообщили в петербургском представительстве компании «Натали Турс», в этом сезоне из Северной столицы запланированы перелеты («Трансаэро») только до Бангкока, а затем (к примеру, на наиболее популярные острова) туристов будут доставлять с помощью местных авиалиний. По объему программы их отправки «чуть-чуть урезаны» (по сравнению с прошлым годом), поскольку все равно приходится проводить корректировку под оплаченный спрос, который к тому же пока достаточно сложно оценить.

В целом с этим согласен и **руководитель петербургского представительства компании Tez Tour Виктор Пермяков**. «Сейчас программы еще формируются, и потому уверенно говорить об объемах трудно, — резюмирует он. — По Таиланду, скорее всего, они окажутся на уровне сезона 2007/2008».

Вьетнам

В отличие от массовика-затейника Таиланда, Вьетнам не особенно торопится заниматься собственным PR. И хотя по объемам привлекаемых в страну россиян он уступает соседу по ЮВА вдесятеро, но зато развивается направление вполне стабильно, без резких движений. В результате с 2006-го российский турпоток уже вырос в 2,5 раза, и даже в этом году его динамика положительная.

Имея одну из наиболее длинных береговых линий, Вьетнам может себе позволить постоянно расширять предложение курортов и расположенных в них отелей. К примеру, уже объявлено, что в одной из «срединных» провинций страны в 2012 г. откроется роскошный курортный комплекс Laguna Hue, который расположится в часе езды от международных аэропортов Дананг и Хюе.

Первая стадия строительства стоимостью \$200 млн предусматривает возведение отелей Banyan Tree и Angsana, рассчитанных (в сумме) на 350 номеров. Неподалеку от них появится поле для гольфа на 18 лунок, а также несколько отдельных резиденций. Всего же на этом курорте обещают построить 7 отелей известных международных брендов на 2 тыс. номеров, а также SPA и бизнес-центры, торгово-развлекательные комплексы. Место для новинки выбрано вполне удачно, так как вблизи находятся древний город Хюе и имеющий богатую историю порт Хой Ан. Ожидается, что Laguna Hue станет «братом» своего вполне успешного одноименного коллеги (Laguna Phuket) с Пхукета, поскольку у них один «отец» (гостиничная сеть Banyan Tree Indochina Hospitality Fund).



К сожалению, в этом сезоне о прямом перелете из Петербурга во Вьетнам говорить не приходится. И если в прошлом году разговоры о вероятности подъема такого чартера имели место быть, то сейчас кризис свел их на нет. В результате остались только те рейсы, которые были и в 2008-м из Москвы (регулярные еженедельные «Аэрофлота» в Ханой и чартер «Трансаэро» в Сайгон). И других явно не появится, так как они вполне закрывают общий объем турпотока из европейской части России в эту страну.

Лаос, Камбоджа и Мьянма

Одни из наиболее закрытых и мало посещаемых (по разным причинам) стран Индокитая постепенно становятся для российского турбизнеса более привлекательными. Однако до сих пор число наших соотечественников, побывавших в этих по-настоящему экзотических государствах, исчисляется всего несколькими тысячами в год.

Да и это происходит благодаря тому, что операторы предлагают туры, в которых наряду с раскрученным Таиландом и его более скромным соседом Вьетнамом в нагрузку «дают» Лаос, Камбоджу и Мьянму. Что, в общем, и понятно, так как инфраструктура туризма (и экономики в целом) в них находится в очень проблемном состоянии и организовывать длительные туристические поездки достаточно сложно.

Вместе с тем в той же Мьянме после более чем годичного простоя компания Orient Express возобновила экзотические речные круизы по реке Иравади между городами Батан и Мандалай (они были остановлены после того, как теплоход компании пострадал от урагана «Норгис»). Теперь все его 34 каюты отреставрированы, и можно забронировать для круиза продолжительностью от 3 до 7 дней даже губернаторский сьют, ванная комната которого отделана плиткой из бирманского нефрита. Не забыты и гурманы: во время длинного 7-дневного круиза ресторан станет предлагать пассажирам меню, состоящее из блюд Мьянмы, Таиланда, Индонезии, Китая, Индии и Европы. В ходе тура можно увидеть много интересного, так как в маршрут путешествия входят бывшая столица Мьянмы — Янгон, озеро Инге и город Нгапали на берегу Индийского океана.

Прямой перевозки из России в эти страны по-прежнему нет: как правило, российские туристы попадают в них через территории Таиланда и Вьетнама (с соответствующими аэропортами прибытия).

Индия и Шри-Ланка

По данным Министерства туризма Индии, только в июле 2009 г. (не в сезон) Индию посетили 432 тыс. иностранных туристов. Несмотря на по-прежнему негативные общие экономические условия, турпоток в страну

растет даже сейчас, поскольку июльский показатель прибытий превосходит и аналогичный в прошлом году, и данные июня 2009-го (341 тыс. туристов).

Как заявил руководитель туристического офиса Индии во Франкфурте г-н Джавед, в ближайшем времени в Москве все-таки возобновит работу закрытое еще в далеком 2002-м индийское представительство. Потребность в таком шаге связана с тем, что в 2008 г., по данным властей страны, Индию посетили уже 91 тыс. туристов из России, а в этом они ожидают более 100 тыс. россиян. Самыми популярными курортами среди них остаются Гоа и Керала, однако и Северную Индию посещают все чаще.

Как недавно заявил Т. Натарааян, секретарь Индийской ассоциации гостиничного и ресторанный бизнеса, уровень загрузки отелей как в целом по стране, так и в ее южных регионах в июле 2009 г. тоже повысился. По его мнению, это явно говорит об оживлении туристического бизнеса и при сохранении позитивных тенденций можно ожидать дальнейшего развития. Вместе с тем рост общего турпотока во многом объясняется увеличением количества «зарубежных» индусов, которые приезжают на родину в отпуск.

Справедливости ради стоит отметить, что Индия, занимающая в рейтинге выезда россиян за рубеж лишь 21-е место (за первые полгода), показывает очень стабильные результаты в течение нескольких последних лет и сохраняет позиции даже в кризисное время. Зафиксирован и небольшой (2,8 %) прирост количества российских туристов, приезжающих в Индостан.

Примерно в том же направлении движется и туристическая Шри-Ланка. Более того, к ноябрю 2011 г. она намерена построить первый в стране шестизвездный отель (420 сьютов, общий объем затрат — \$130 млн), который появится в новой курортной зоне Каллития (150 км к северу от Коломбо). В числе ее достопримечательностей — старинный форт конца XVI в. и церковь Сент-Питер, а в часе езды на лодке расположен и самый большой коралловый риф Шри-Ланки, на котором снорклеры и дайверы с удовольствием познакомятся с умопомрачительным разнообразием рыб, скатов и морских черепах. Власти страны целенаправленно работают над проектом создания современной туристической инфраструктуры на 14 небольших островах в районе Каллитии, так как это, кроме привлечения большего числа туристов, позволит создать дополнительные рабочие места и снизить социальную напряженность. В целом его реализация, по оценкам экспертов, потребует около 12 лет.

— В объемных показателях по отправке туристов в этом сезоне каких-либо кардинальных перемен не ожидаем, — констатирует ситуацию **представитель «Авиаэкспресса» Ирина Газеева**. — А вот перевозка станет больше отвечать реальным потребностям рынка, так как если на Шри-Ланку все также будет летать один борт раз в 2 недели, то на Гоа из двух (как в прошлом сезоне) останется лишь один. К тому же сейчас снизилась и стоимость перевозки, в результате чего мы смогли подготовить достаточно экономичные турпакеты. На Гоа стоимость недельного отдыха будет начинаться от \$1 тыс., а на Шри-Ланке она стартует от \$1,2 тыс. По всей вероятности, общая ситуация на этих направлениях будет даже лучше, поскольку число игроков станет меньше и договориться можно легче.

— Программа на Гоа уже определена: она стартует 25 октября и предполагает один рейс в 2 недели. При существующем уровне спроса и финансовых возможностях потенциальных клиентов этого достаточно, — уверена Анна Закурнаева. — Что касается Шри-Ланки,



LOCATED ON THE QUIET SHORES, PUTAHRACSA BLENDS A QUIET RESIDENTIAL FEEL WITH CHIC URBAN LIVING, ALLOWING GUESTS TO RELAX AND ESCAPE ON THE SENSUAL BEACHES OF THIS CHARMING TOWN.

ACCOMMODATION:

- TOTAL OF 59 UNITS
- SILKSAND ROOMS
- SANSKY VILLAS
- OCEANBED VILLAS

DINING FACILITIES:

- SALA MONSOON
- OCEANSIDE

RESORT FACILITIES:

- PUTAHRACSA TERRACE
- PUTAHRACSA DAYSPA
- PUTAHRACSA DIARIES

OTHER ACTIVITIES:

- GOLFING
- LOCAL MARKETS
- NIGHTLIFE IN TOWN

RESERVATIONS AND INFORMATION

032 531 470

INFO@PUTAHRACSA.COM
WWW.PUTAHRACSA.COM



PUTAHRACSA
HUA HIN

то в настоящее время (20-е числа сентября) частота полетов обсуждается. В конечном итоге все зависит от потребности рынка: сейчас ситуация такова, что компании будут жестко увязывать объемы перевозки и «наземки». Во всяком случае, никто не заинтересован в возникновении спецпредложений...

Вместе с тем картину может сильно подпортить Москва, в которой на Гоа ожидается сильный демпинг. Дело в том, что там операторам пока не удалось договориться и перевозка, вопреки здравому смыслу, осталась на уровне прошлого сезона и примерно вдвое превышает запланированную. Помимо двух еженедельных рейсов «Трансаэро», в этом году на Гоа из Москвы дополнительно заявлен рейс «Аэрофлота» с 10-дневной частотой и еще два еженедельных борта Nord Wind. Если все они взлетят, то «горения», на радость туристам, не избежать...

Индонезия

Рост числа иностранных туристов, посетивших Индонезию в 2008 г., составил 13,2 % (по сравнению с предыдущим годом). Всего же в стране с целью отдыха побывало 6,23 млн человек.

Туристы (в том числе и российские) продолжают в нее ездить вопреки экономическому спаду. За последние 8 лет число граждан России, посетивших Индонезию, выросло в несколько раз. Если в 2001 г. эта цифра составляла всего 13,2 тыс. человек, то только за первое полугодие кризисного 2009-го здесь побывало уже 14,2 тыс. россиян. В результате они вышли на 11-е место по общему количеству туристов, ежегодно приезжающих в эту азиатскую страну. А на самом популярном индонезийском курорте Бали это соотношение в нашу пользу еще существеннее.

Вместе с тем, несмотря на существенный рост турпотока из России и серьезную зависимость этой страны от развития туризма, в гостях из Москвы и Петербурга Индонезия не очень-то



заинтересована. Во всяком случае, такой вывод можно сделать из практики секвестрирования бюджета на ее продвижение на мировых туристических рынках. Так, Бали направит особые рекламные усилия на привлечение туристов из Китая, Японии, Австралии и Индии, в то время как Россия с точки зрения притока туристов была признана в этом году неперспективной. Как подтвердил председатель индонезийской Ассоциации турагентств Бен Сукма, в 2009 г. Индонезия в целом сделает упор на привлечение туристов из более близких к ней стран, в то время как Европе придется подождать.

– Из Петербурга туристов на Бали, как и раньше, станем отправлять через Москву, из которой в Денпасар будут выполнять 3 рейса в неделю начиная с 30 октября, – резюмирует Оксана Козлова. – Поэтому для желающих отдохнуть в этой стране никаких особых изменений не произошло. Скорее всего, не будет их в общих объемах отправки туристов, так как людей, способных оплатить отдых такого уровня, и раньше было не очень много...

Малайзия

В период с января по июль этого года количество туристов, посетивших Малайзию, по сообщению ее Туристической службы, достигло 13,35 млн человек и увеличилось по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,6 %.

В первую десятку стран, поставляющих в Малайзию туристов, из государств Европы вошла только Великобритания, однако операторы из России констатируют значительный рост интереса к этой стране. Который, в свою очередь, появился благодаря оперативности малайзийских отельеров, во многих случаях снизивших базовые расценки более чем вдвое. По оценкам некоторых операторов, недельное проживание в отеле 5* в Куала-Лумпуре этим летом (включая трансфер до аэропорта) обходилось в сумму чуть больше \$420, в то время как год назад приходилось выкладывать в 1,5–2 раза больше.

По данным Малайзийского офиса по туризму в Москве, в 2008 г. страну посетили 26,3 тыс. туристов из России (прирост по сравнению с 2007-м – 56 %). В течение всего 2009 г. Малайзия фиксирует постоянный прирост турпотока из России, и в июне, к примеру, он составил 31 %. Хотя в прошлые годы результат был еще выше, в имеющихся экономических условиях такой результат более чем успешен.

Не случайно даже сейчас продолжаются переговоры по организации прямых перелетов российских авиакомпаний из Москвы в Куала-Лумпур, и, возможно, в 2010 г. такой рейс все же будет организован. Вместе с тем вариант довольно экономичной перевозки есть уже сейчас: авиабилеты «Сингапурских авиалиний» в столицу Малайзии (через Сингапур) до конца сентября по спецтарифу (не включая таксы и сборы) можно было купить всего за 499 евро. К тому же из соседнего (350 км) Сингапура в Куала-Лумпур ежедневно летает 7 рейсов этой компании, а также лайнеры Silk Air и бюджетной Berjaya.

Филиппины

Как сообщает Департамент туризма Филиппин, за последние 3 года рост потока туристов

Юго-Восточная
АЗИЯ
БОЛЕЕ 350 ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ
РЕЙСОВ В 28 ГОРОДОВ

SINGAPORE AIRLINES
4760 1000 0010

singaporeair.com

Singapore Airlines осуществляет рейсы в:

Бандар-Сери-Бегаван, Бангкок,
Денпасар, Ханой, Хошимин,
Джакарта, Куала-Лумпур,
Манила, Пенанг, Сингапур

*SilkAir** осуществляет рейсы в:

Баликпапан, Себу, Чангмай, Дананг, Давао,
Кота-Кинабалу, Куала-Лумпур, Кучинг, Лангквин, Ломбок,
Медан, Палембанг, Пенанг, Пномпень, Пхукет,
Снем Рип, Соло Сити, Сурабая, Янгон, Сингапур

**SilkAir* – региональный перевозчик по Юго-Восточной Азии, является дочерней компанией *Singapore Airlines*.

ПАРАДАЙЗ сервис



туроператор

прямые чартерные рейсы
из Санкт-Петербурга

Турция

Египет

ОАЭ

Таиланд, Индия,
Куба, Чорганша

Скидки
до 12%

- Детский отдых
- Корпоративное
и VIP-обслуживание

ул. Ломоносова, д. 3

тел. 702-80-02

www.paradiservice.ru



ежегодно составлял от 27 до 30 %. При этом турпоток из России увеличился на 36,7 %, из Индии – на 15,36 %, а из Китая – на 9,95 %.

В 2008 г., к примеру, на Филиппинах зарегистрирован своего рода рекорд: 3,14 млн туристов. И хотя в целом на туристическом рынке до сих пор господствуют негативные тенденции, в первом квартале 2009-го число путешественников в этой стране возросло на 51 % (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года). К тому же не так давно Филиппины признали «Самым популярным туристическим направлением Азии», а входящий в их состав остров Борокай также одержал победу в номинации «Лучшее туристическое направление»: на нем бывает свыше 383 тыс. человек в год.

В настоящее время основными генераторами турпотока являются Россия, Китай, Индия и страны Ближнего Востока. Учитывая это, авиакомпания China Eastern Air даже выступила с идеей организовать чартеры на Борокай из Китая и России.

В последние годы на Филиппинах набирают популярность апартаменты: их предпочитают туристы, ценящие комфорт и удобство наряду с возможностью домашнего приготовления пищи. Не случайно здесь развивают курорт Continent Fairways, который будет способствовать росту турпотока, увеличит спрос на апартаменты и повысит заполняемость отелей до 80 %. Филиппины гордятся и отличными условиями для гольфа. По данным Книги рекордов Гиннеса, здесь проходят самые крупные чемпионаты среди любителей, а также знаменитые турниры международного уровня (Johnnie Walker Classic, World Cup и Philippine Open).

Сергей ЗВЕРИН



Реестровый номер туроператора МВТ005376

ВЕСТ ТРЕВЕЛ

Туроператор с 1991 года www.west-travel.ru

Невский пр., 63, т. 337-25-85, 325-83-00 Наб.кан.Грибоедова, 12, т. 337-27-67, 325-82-00
 Московский пр., 31, т. 316-04-42, 316-44-64 Большой пр.П.С., 62, т. 233-36-13, 235-77-37

ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, КИПР, ЕГИПЕТ, ПОРТУГАЛИЯ
ДОМИНИКАНА с 03.11 ТАИЛАНД с 30.10
БАЛИ гарантированная группа с 30.10 на каникулы

СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ - 40%
ФИНЛЯНДИЯ – ШВЕЦИЯ 3/4 дня от 2025 руб.
ВСЯ СКАНДИНАВИЯ 3 – 10 дней

7 дн. ОТДЫХА В ИСПАНИИ +
7 дн. экскурсий по ЕВРОПЕ
 (ПРЯМОЙ А/ПЕРЕЛЕТ СПБ-БАРСЕЛОНА+ПАРОМ+АВТОБУС)
03.10. Взр. от 17250 р. Реб. от 6800 р.

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ от 15380 руб.
ЖЕМЧУЖИНЫ ЕВРОПЫ 15.10
ФРАНЦИЯ, ЧЕХИЯ, ИТАЛИЯ еженедельно
НОВЫЙ ГОД и РОЖДЕСТВО!
 Новый год на круизных паромах Tallink Silja и DFDS Seaways
 Новый год в столицах Скандинавии и Европы
 Горнолыжные курорты Такхо, Химос, Вуокатти, Элливуори
 В гости к Санта Клаусу Куопио, Каяни, Рованиеми.
 Гарантированные коттеджи в Финляндии
Ж/д билеты Спб/ Москва-Хельсинки-Москва/СПб

НОВЫЙ ГОД В РОССИИ И КАРЕЛИИ
АВИА, Ж/Д КАССА 337-25-85





www.ivolgatour.ru
 Казанская ул., 7

(812) 603-2073, 603-2077

ФРАНЦИЯ


ИСПАНИЯ


ИТАЛИЯ


ЧЕХИЯ


ГЕРМАНИЯ


АНГЛИЯ


НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТУРЫ

АВСТРИЯ


ПРИБАЛТИКА


МАЛЬТА


ИЗРАИЛЬ


ЭМИРАТЫ


ЕГИПЕТ


ИНДОНЕЗИЯ Бали + Сингапур
МАЛАЙЗИЯ

МАВРИКИЙ МАЛЬДИВЫ
ДОМИНИКАНА КУБА

ИНДИЯ ШРИ-ЛАНКА
ГОА КЕРАЛА ТАИЛАНД

A STAR ALLIANCE MEMBER



swiss
+

Swiss
International
Air Lines

Поймайте попутный ветер

Европа ^{от} руб **3'925**

Швейцария ^{от} руб **7'165**



РЕКЛАМА

У авиакомпании SWISS фантастические специальные предложения круглый год. Ежедневный прямой рейс из Санкт-Петербурга в Цюрих плюс сервис высшего класса от SWISS. Не медлите с покупкой билета. Бронируйте прямо сейчас на SWISS.COM!

Тарифы за обратный билет приведены без учета топливного и аэропортовых сборов, которые должны быть добавлены для формирования итоговой стоимости билета. Тарифы имеют ограничения. Количество мест ограничено. Более подробная информация – по телефону (495) 937 77 67 или в Вашем туристическом агентстве.

ОСЕННЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, **SWISS MADE.**

SWISS.COM

Таба. Другой Египет

Страна в целом в представлении не нуждается: в первом полугодии турпоток в нее из России хоть и уменьшился на 8 %, но остался достаточно внушительным (почти 690 тыс. человек). К тому же впервые Египту удалось потеснить с первого места своего главного конкурента, Турцию, потерявшую 18,5 % российских туристов. И стране фараонов все еще есть чем удивить даже видавшего виды путешественника, не раз бывавшего в Хургаде и Шарм-Эль-Шейхе.

Береговая линия Египта по побережью Красного моря тянется на сотни километров. Благодаря чему страна уже сейчас располагает почти десятком курортов, многие из которых до сих пор малоизвестны петербуржцам. Причин несколько, но главные из них – ограниченность отельной базы и отдаленность от крупных аэропортов, подразумевающая необходимость длительного трансфера. Однако в этом сезоне у петербуржцев появилась отличная возможность поменять привычный маршрут и познакомиться с другим, неизвестным им Египтом.

Таба, расположенная на Синайском полуострове в 220 км к северу от Шарм-Эль-Шейха, – маленький и уютный курортный городок. Но, несмотря на свою малость, он все же располагает собственным международным аэропортом, и поэтому туристы уже через полчаса после прилета могут с комфортом располагаться в многочисленных, но уютных высококлассных отелях, большая часть из которых входит в известные международные цепочки (Hilton, Marriott и т. д.). Их характерные черты – новизна и невысокие (даже по египетским меркам) цены на размещение. И этому есть объяснение.

Дело в том, что часть территории в районе Табы длительное время была спорной, и только в 1988 г. международный суд передал ее (кстати, вместе с одним из возведенных на ней отелей) Египту. После этого небольшая рыбацкая деревушка постепенно превратилась в развитый международный курорт, предлагающий многочисленным туристам (хотя русских в Табе мало) отличную инфраструктуру и все возможности для качественного и разнообразного отдыха. «Отельная база Табы приятно удивляет, – констатирует ситуацию **руководитель отдела турфирмы «Нева» Николай Чернышев.**

– Причем это касается как экономичных 3* гостиниц на берегу моря, так и шикарных 5* отельных комплексов на полуострове Таба Хайтс. Хорошо и то, что постоянно появляются новые отели. В этом сезоне, к примеру, от-



крылся 5* Swiss inn dreams Таба. Цены в них низкие даже для Египта, не говоря уже про объекты размещения в израильском Эйлате и иорданской Акабе».

И такое сравнение вполне уместно: Таба находится практически на границе с Израилем и Иорданией. Из окон ее отелей, расположенных на 6-километровом пляже, открывается прекрасный вид на залив и сразу на три страны: Израиль (Эйлат), Иорданию (Акабу) и Саудовскую Аравию. Его изрезанная береговая линия со множеством бухт, лагун и маленьких островков просто приковывает взор. А красотой кораллов, по признанию бывалых ныряльщиков, Таба вовсе не уступает Нувейбе и Дахабу.

Местечко удобно расположено на шоссе, которое связывает этот курорт с Каиром, христианским монастырем Святой Екатерины и Цветным Каньоном. К тому же только из Табы можно попасть на знаменитый Остров Фараонов, на котором сохранилась крепость крестоносцев (Салах Эль Дина), воздвигнутая еще в XII в. Она находится в хорошем состоянии, так как была полностью восстановлена Египетской исторической организацией (ЕАО): для отдыхающих туда устраивают морские прогулки, предусматривающие не только осмотр крепости, но и купание на пляже острова вблизи коралловых рифов.

Любителям природных красот, приезжающим в Египет, Таба дарит прекрасную возможность наслаждаться живописными пейзажами голубых лагун и восхитительными закатами. Это тихий уголок, знаменитый чудесными видами, многочисленными гротами и лагунами, нетронутыми коралловыми рифами. Морской залив с водой невероятной чистоты, скалистые горы самых разных цветовых оттенков и удобная для сафари пустыня – такой предстает перед глазами восхищенного путешествен-



ника египетская Таба, по праву считающаяся одним из лучших мест отдыха на всей планете. Во многом это объясняется тем, что Акабская бухта защищена от ветров кольцом гор, которые не только создают в этом районе своеобразный микроклимат, но и дают получить эстетическое наслаждение от красочной игры света на их склонах.

Благодаря удачному географическому положению, курорт идеально подходит для совершения экскурсий в разных направлениях. Ведь здесь рукой подать до достопримечательностей и природных красот Израйла (Эйлат, Иерусалим, Мертвое море), Иордании (Акаба, Петра) и самого Египта (Каир, гора Моисея, монастырь Святой Екатерины).

Почему же в предстоящем сезоне Таба со всеми ее красотами и возможностями станет петербуржцам ближе? Дело в том, что турфирма «Нева» с 24 сентября организует собственную чартерную программу (вылеты из Петербурга каждые 11/12 дней) на этот курорт. Причем она будет эксклюзивной: единственным держателем чартера выступит «Нева», которая сама же станет осуществлять и продажи туров.

Как подчеркнул Николай Чернышев, туры рассчитаны на самый широкий круг туристов. Но в первую очередь на тех, кто стремится к спокойному отдыху (в том числе и на семьи с детьми) и живо интересуется историей и искусством. Впрочем, природные условия и близость стран с достопримечательностями разного рода вполне могут стать привлекательными и для любителей активного отдыха, и для туристов, желающих совершить паломнические туры.

Таба. Место, где Красное море заканчивается и переходит в сушу. Египет, который стоит узнать заново...





NEVATOUR

ТУРФИРМА
Нева

Новинка!

Курорт ТАБА, Египет

респектабельный курорт,
международные цепочки роскошных отелей

**впервые из Санкт-Петербурга
прямые авиарейсы**

**туры на 11 /12 дней
от 20000 руб.**

(812) 33-555-33 www.nevatravel.ru

Туристические новинки финского лета

С 20 по 22 августа петербургские журналисты познакомились с туристическим потенциалом Виролахти, Миехиккяля, Хамины, Котки и Пюхтия. В пресс-туре по регионам Финляндии приняла участие корреспондент ТБ.

Виролахти и Миехиккяля

Виролахти – юго-восточный муниципалитет Финляндии. Через него проходит музейная дорога, являющаяся частью Королевского пути – туристического маршрута от Бергена до Петербурга, в организации которого участвуют Норвегия, Швеция, Финляндия и Россия. С 1996 г. при финансовой поддержке Европейского союза успешно осуществляется проект «Королевская дорога в Южной Финляндии», и туристы могут изучать финскую историю, знакомясь с достопримечательностями старинного тракта.

Музейная дорога привела журналистов в уютный ресторан Olkihattu, где состоялась презентация туров муниципалитета Виролахти. Спектр их широк: рыбалка, наблюдение за птицами, гребля, скалолазание, верховая езда, гольф. Презентация игры была практической: не в ресторане, а на новом поле, где мы пытались не то что бы закинуть мяч в лунку, а хотя бы попасть по нему клюшкой.

Каждое лето проводится «Неделя Виролахти». Ее программа включает множество мероприятий, от ярмарки до концертов. В праздничные дни избираются собственная мисс этого края – самая красивая девушка, а также лучшая хозяйка, которая вкусней всех готовит традиционный кислый суп из гороха, теста и картошки.

Из Виролахти в соседний муниципалитет Миехиккяля проложен туристический маршрут длиной около 50 км – тропа Салпа. Гуляя по ней, осматривая укрытия и оборонительные сооружения, путешественники знакомятся с военной историей Финляндии. Вдоль тропы оборудованы 13 мест для отдыха и ночлега, а так-

же 4 сауны.

1 июля 2005 г. был основан Государственный центр Салпа. Цель его деятельности – создать международный историко-фортификационный центр, а также привлечь в регион туристов. Сегодня в центр входят Музей-бункер в Виролахти, Государственный музей саперного дела и Музей линии Салпа в Миехиккяля. Недавно в них были открыты кафе и магазины, а в Музее линии Салпа можно и заночевать в хорошо сохранившемся бункере. За сезон, с мая по сентябрь, все три музея центра посещают 20 тыс. туристов.

Хамина

От Виройоки, административного центра Виролахти, до города-крепости Хамины 35 км увлекательного пути по Королевской дороге. Старинные церкви и усадьбы вдоль нее – как красочные иллюстрации финской истории, которая тесно связана с российской. 17 сентября 1809 г. Россия и Швеция подписали в Хамине мирный договор, по которому Финляндия вошла в состав Российской империи как Великое княжество Финляндское, сохранив при этом автономию. Программа юбилейных торжеств в 2009 г. – выставки, круиз «Мирный договор в Хамине», открытие памятника, фестиваль «Ночь мира», концерт в Бастионе, спектакль «История городских костюмов», старинная ярмарка – привлекательна и для жителей, и для гостей города.

В неюбилейные дни здесь тоже есть что посмотреть. Это Городской музей – построенное в 1760-х гг. здание, в котором прошли переговоры Екатерины Великой с королем Швеции Густавом III, Дом-музей торговца, где можно познакомиться с традициями купечества начала XX в., Музей самоваров императорского периода, Музей школы офицеров запаса, церкви и, конечно, Бастион, который является частью крепости, сооруженной в XVIII в.

Бюро туристического сервиса Хамины предлагает традиционные экскурсии («Удивительная Хамина», «Истории из жизни Хамины»,

«Растительный мир редутов», «Крепость детям» и др.), но проводит их нетрадиционно: с историей города, легендами и преданиями туристов знакомит «жена купца» или «вдова аптекаря».

Неотъемлемая часть Хамины – море и уникальный архипелаг с рыбацкими поселками. Вокруг города расположено почти 400 островов, большинство из них относится к Национальному парку восточной части Финского залива. Представитель фирмы Vimpa Island познакомил журналистов с новой программой: в октябре – ноябре компания организует поездки на предрождественский праздник для тех туристов, которые не хотят стоять в долгой очереди на границе в новогодние каникулы. Из Хамины на судне «Викла» туристы отправляются на морскую прогулку, через час высаживаются на острове Тервасаари, где их встречает Санта-Клаус с бодрящим напитком. Согревшись и распевав рождественские песни, туристы вместе с гномами гуляют по острову. После прогулки их ждет сауна и ужин, а затем возвращение в Хамину.

На острове Ракинкотка состоялась презентация центра Rakin-kotka, который предлагает услуги по проведению деловых переговоров и совещаний и одновременно является центром рыболовства и отдыха на природе. Переговоров и совещаний мы не проводили, но в рыбалке участвовали, правда, как зрители. Специально для нас поймали лосося и пригостили его на гриле. Помимо ресторана, в рыбацкой деревне есть коттеджи на 50 человек, залы для проведения совещаний на 80 человек, традиционная сауна и вырубленная в скале сауна по-черному. А вообще на острове – нетронутая природа, на небе – удивительно много звезд, а на причале встречает и провожает гостей лабрадор Микки, который всем рад и не отказывается от угощения.

Котка

Город Котка, расположенный на берегу залива в 20 км от Хамины, – еще один город-юбиляр. В июле ему исполнилось 130 лет, и

торжества по этому поводу длились целую неделю. Самые интересные мероприятия прошли в рамках «Дней моря». Программа включала парад, уличное представление и даже концерты легендарных групп Deep Purple и Boney M. Желавшие могли принять участие в Фестивале матросской песни. Не обошлось и без парусной регаты – в порт Кантасатама по пути из Петербурга в Турку зашли суда международной регаты The Tall Ships' Races. «Дни моря» проходят в Котке ежегодно и собирают множество гостей. В этом году их число составило около 150 тыс. человек.

11 июля 2008 г. в порту Котки открылся морской центр «Велламо». В здании, напоминающем по форме гигантскую волну, разместились Морской музей Финляндии, Музей Куменлааксо, Музей морской пограничной охраны, информационный центр. У причала ошвартованы корабли-музеи: судно охраны «Телккя» и самый старый в мире ледокол «Тармо». У посетителей центра есть возможность интерактивного знакомства с экспонатами. К примеру, гости Морского музея могут изучить конструкцию и детали барка, передать сообщение сигнальными флажками или поднять якорь. Со дня открытия гостями центра стали 140 тыс. человек.

В Котке находится «Маретариум», гигантский дом из 22 аквариумов для 50 видов рыб. Летом в нем проводит экскурсии Шука Ханна – любимица детей. Для них, кстати, здесь работает школа природы «Хайли». Со дня открытия в 2002 г. «Маретариум» посетило 460 тыс. человек.

Журналистам показали и самую, пожалуй, необычную морскую достопримечательность Котки – Центр деревянных лодок, который хранит и развивает тысячелетние традиции их строительства.

Котка известен и как город парков. Для туристов разработан специальный маршрут «Из парка в парк». На территории в 2 кв. км можно посетить комплекс из 10 парков, в том числе имеющих национальное значение. В прошлом году принял первых гостей морской парк Екатерины, созданный на месте бывшего нефтяного порта. Теперь вместо цистерн здесь «Тайный садик» и «Лабиринт раздумий». Любителей истории заинтересуют развалины форта Екатерины (названного в честь российской императрицы), реставрация которых началась недавно по решению Музейного ведомства Финляндии.

Для знакомства с Коткой можно заказать гида. Новинкой стали тематические экскурсии о людях, оставивших заметный след в истории города и региона. О своей жизни туристам расскажут «Роза Котки»,



«директор порта» или же сама «императрица Мария Федоровна».

Вместе с супругом Александром III она встретила нас на крыльце двухэтажной бревенчатой рыбацкой дачи в местечке Лангинкоски на берегу красивой реки Кюмийоки. Мы узнали, что в июле 1889 г. (очередной юбилей!) царская семья прибыла в Котку на корабле «Царевна» праздновать новоселье. Этот домик в Лангинкоски стал для них уютным и спокойным местом отдыха. После обретения Финляндией независимости в 1917 г. он стал разрушаться, но в 1933 г. здесь был открыт музей. Такое бережное отношение финнов к даче русского царя – пример того, как должны относиться цивилизованные люди к историческим памятникам, вне зависимости от своих политических предпочтений.

В 5 км от Котки на берегу залива расположен единственный в Южной Финляндии кемпинг и центр отдыха «Санталахти», имеющий категорию 5*, где исполнилась моя мечта – пожить хоть денек в настоящем финском коттедже. Они здесь разные: на две семьи и поменьше, с сауной и джакузи, с кабинетом для переговоров и бесплатным доступом в Интернет. Но можно и просто поставить палатку в тени сосен, припарковать автодом на удобной стоянке и привезти сюда на отдых своего четвероногого друга, для которого у столбика со специальным знаком всегда стоит миска с водой.

В числе новинок, предлагае-

мых центром, готовые пакеты, в которые входят программы отдыха и возможность проведения совещаний или обучения («Однодневное совещание в Санталахти», «День для себя», «Хорошее самочувствие» с посещением «Мира пещерной сауны»).

Пюхтия

В 16 км от Котки находится Пюхтия – один из старейших муниципалитетов Финляндии. Его самый ценный культурно-исторический объект – церковь Святого Генриха, построенная в 1460-х гг. в месте пересечения реки Кюмийоки и Королевской дороги.

В Пюхтия есть необычный музей – мост Савукокси, построенный в 1928 г. Из-за сильного течения реки арки были сооружены над мостом, а его проезжая часть – на подвесных опорах. Это первый в мире мост такой конструкции.

На реке Кюмийоки журналисты учились управлять шлюзами. Сегодня это единственные в Финляндии шлюзы, через которые можно выйти в море. Они были построены в начале XX в. для передвижения барж на деревообрабатывающую фабрику Стокфорс.

Фабрика закрылась в 1988 г., и сейчас ее территория используется для предпринимательской и туристической деятельности. Здесь открыты Музей упаковки и Музей мопедов. В «Птичьем госпитале» выхаживают раненых пернатых пациентов. В отреставрированной усадьбе «Патруунтало» («Дом патрона») можно остановиться на ночлег, провести совещание или праздничное мероприятие. Здесь есть ресторан, винный погребок, сауна на берегу реки и прочие радости, но... нам пора домой.

Немного статистики

Для Финляндии Россия – главный рынок въездного туризма. По данным VisitFinland, в прошлом году страну посетили примерно 6,1 млн иностранцев и больше всего туристов (2,3 млн, что на 13 % больше, чем в 2007 г.) пришло из России. Наши соотечественники первыми преодолели отметку в 1 млн ночевков по итогам 2008 г. С ноября 2008 г. по май 2009 г. число россиян, проводивших в Финляндии 2 ночи и более, достигло 561 700 человек, что на 5 % больше прошлогодних показателей. При этом въезд в Финляндию из других стран сократился на 7,5 %, а внутренний финский туризм – на 2,7 %. Июнь подтвердил тенденцию к снижению количества ночей, проведенных туристами в Финляндии с начала года. И только турпоток из России продемонстрировал уверенный рост в 12 %.

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит Информационный центр «Финн-Инфо Россия» и лично г-жу Марью Мустаярви за организацию поездки

Кто и сколько зарабатывает на туризме

Интересную и полезную для турбизнеса работу проделал портал Slon.ru. Основываясь на данных UNWTO World Tourism Barometer, коллеги составили таблицу, показывающую, какая из стран сколько зарабатывает на международном туризме.

Представленные государства отранжированы по размеру положительного сальдо торговли туруслугами (разница между доходами от въездного туризма и расходами собственных граждан на поездки за рубежом). Кроме того, таблица демонстрирует число международных прибытий в каждую страну и какую сумму один среднестатистический иностранный турист вписывает в доходную часть платежного баланса того или иного государства.

Из сорока представленных стран крупнейшими экспортерами туруслуг с финансовой точки зрения являются Испания, США и Турция. Россия в этой категории – четвертая от конца списка. По количеству больше всего туристов (читай: иностранных граждан) едет во Францию, США и Испанию. Россия в этом списке – десятая. А самое большое количество иностранных путешественников на душу населения бывает в Австрии, Гонконге и Хорватии. Россия здесь – тридцать вторая.

В Азии больше всего в 2008 г. заработал на иностранных гостей Таиланд, за ним следуют Малайзия и Китай. При этом принял больше всего человек Китай (особенно вместе с Гонконгом), затем Малайзия и Саудовская Аравия.

На американском континенте и по заработку, и по количеству прибытий лидируют США, за ними с огромным отрывом тянутся Мексика и Аргентина.

Из африканских стран на первом месте, конечно, Египет, не особо сильно отстает Марокко, затем идут ЮАР и Тунис. Но ЮАР зарабатывает на туризме больше, чем Марокко.

Вы не найдете в этой таблице некоторые популярные туристические страны – Грецию, Израиль, Кипр, Португалию, Словению, Финляндию, Черногорию и Швецию. Как поясняют авторы таблицы, это связано с отсутствием однородной статистики.

И еще одно важное уточнение. Надо иметь в виду, что UNWTO считает туристическими все прибытия иностранных граждан, что, с нашей точки зрения, не вполне корректно. Например, по данным Росстата, в 2008 г. иностранные граждане совершили в Россию 23,7 млн поездок, в том числе с целью туризма – 2,3 млн. Так вот UNWTO считает туристами всех зарубежных гостей, въехавших в нашу страну.

Тем не менее, цифры интересные. Смотрите, кто и сколько зарабатывает на иностранных прибытиях.

Страна	Сальдо туруслуг, \$ млрд	Посещение, млн чел.	На душу населения	Доход от одного туриста, \$
Испания	41,3	57,3	1,28	1 075,00
США	30,4	58	0,19	1 898,30
Турция	18,5	25	0,34	880
Италия	14,9	42,7	0,72	1 070,30
Таиланд	12,5	14,6	0,23	1 212,30
Франция	12,5	79,3	1,29	701,1
Австрия	10,5	21,9	2,63	995,4
Хорватия	10,2	9,4	2,12	1 200,00
Австралия	9	5,6	0,27	4 410,70
Малайзия	8,6	22,1	0,83	692,3
Египет	8,1	12,3	0,16	894,3
Марокко	6,6	7,9	0,26	898,8
Мексика	4,8	22,6	0,21	588,5
Китай	4,6	53	0,04	769,8
Саудовская Аравия	3,8	14,8	0,61	655,4
Швейцария	3,6	8,6	1,14	1 674,40
ЮАР	3,4	9,6	0,2	791,7
Чехия	3,1	6,6	0,64	1 166,70
Тунис	2,4	7	0,68	387,6
Польша	2,4	13	0,34	900
Индия	2,2	5,4	<0,01	2 185,20
Индонезия	2	6,2	0,03	1 193,50
Венгрия	2	8,8	0,88	681,8
Украина	1,8	25,4	0,55	228,3
Болгария	1,4	5,8	0,76	655,2
Аргентина	0,1	4,7	0,12	978,7
Гонконг	-0,8	17,3	2,5	884,4
Тайвань	-3,3	3,8	0,17	1 368,40
Сингапур	-3,6	7,8	1,7	1 359,00
Ирландия	-4,1	8	1,83	787,5
Бразилия	-5,2	5,1	0,03	1 137,30
Бельгия	-6,6	7,1	0,67	1 746,50
Южная Корея	-8	6,9	0,14	1 318,80
Нидерланды	-8,3	10,1	0,62	1 326,70
Норвегия	-11,3	4,4	0,93	1 068,20
Канада	-11,8	17,1	0,52	883
Россия	-13	23,7	0,17	502,6
Япония	-17,1	8,4	0,07	1 285,70
Великобритания	-32,5	30,2	0,5	1 192,10
Германия	-51,2	24,9	0,3	1 606,40

Пресс-служба РСТ

Maili
СПб, м. "Парк Победы"
гостиница "Россия", оф. 209
т. (812) 369-7347, 369-7601
т./ф. 329-3903
info@maili-tour.spb.ru

Финляндия-Швеция от 79 у.е.

▶ **АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**
Хельсинки, Турку, Тампере,
Пори, Раума, Ювяскюля,
Миккели, Куопио, Савонлинна,
Иматра, Лаппенранта от 2 дней

Коттеджи
в Финляндии

КРУИЗ ПО СКАНДИНАВИИ
4 столицы от 320 евро

ПАРОМЫ В ШВЕЦИЮ
И ГЕРМАНИЮ

ОСЕННИЕ КАНИКУЛЫ
И РОЖДЕСТВО У
МУММИТРОЛЛЕЙ
от 285 евро

ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ,
БОЛГАРИЯ, ИЗРАИЛЬ

Обучение в Англии
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- курсы гидов-переводчиков
- курсы иностранных языков
- курсы сопровождения по Финляндии и Швеции

Дубай – в числе лидирующих направлений для шоппинга

Дубай официально входит в число лидирующих в мире направлений для шоппинга.

Согласно годовому отчету 280 ведущих мировых ритейлеров, подготовленному компанией CB Richard Ellis, эмират занимает четвертое место с рейтингом 45,68 % мировых ритейлеров, открывших здесь свои магазины. Растущий спрос на товары известных марок способствует тому, что в Дубае строятся все новые и новые

торговые центры, и для ритейлеров не представляет трудности приобрести здесь коммерческую недвижимость для организации торговли. Подтверждением тому является, например, открытие в следующем году американского универмага Bloomingdales. Среди других популярных направлений для шоппинга названы Нью-Йорк, Токио, Париж, Лондон.

Представительство ДТКМ Дубая в Москве

Самый дорогой гостиничный номер в мире

Самым дорогим из всех номеров отелей в мире признан Royal Penthouse Suite в гостинице President Wilson, которая расположена на берегу Женевского озера.

До сих пор рекорд по стоимости номера принадлежал отелю Grand Resort Lagonissi в Афинах. Теперь любителям шикарного отдыха, чтобы похвастаться тем, что они отдыхали в лучших апартаментах, придется ехать в Женеву. Раньше гостями этого номера могли стать лишь члены королевских семей, главы государств и голливудские звезды, однак теперь хозяева отеля предоставили такую возможность любому туристу, способному оплатить номер.

Королевские покои в President Wilson имеют площадь 240 кв. м и занимают весь верхний этаж здания – панорамный вид на город, 4 спальни, 6 ванных комнат и частный лифт обойдутся каждому постояльцу в 65 000 \$ за ночь. Все комнаты обставлены эксклюзивной мебелью и украшены редчайшими произведениями искусства, пол устлан шелковыми



персидскими коврами, а на тумбах стоят вазы в стиле ар-деко из кристаллов Daum.

Безопасность в этом номере тоже королевская: помимо прочего, в нем находится специальная комната, названная panic room (в ней гость может укрыться от захвата террористами). Все окна сделаны из пуленепробиваемого стекла, охраной занимается специальная команда профессионалов.

Таким образом, роскошь, комфорт и безопасность, которыми раньше могли пользоваться только монархи и президенты, стали доступны простым смертным – пусть и за баснословную сумму.

Путешествия@Mail

Половина россиян сократила расходы на отдых

Согласно последнему всемирному социологическому исследованию, 51 % россиян заявил о сокращении расходов на отдых, что, правда, лишь на 3 % превышает общемировую показатель.

Исследовательская группа «Ромир Мониторинг» опубликовала на своем официальном сайте результаты очередного социологического исследования в рамках международного проекта «Всемирный барометр финансового кризиса». В опросе, посвященном сокращению потребительских расходов в условиях экономического кризиса, приняли участие жители 21 государства, в том числе стран «Большой восьмерки». «Ромир» отвечал за российскую часть проекта и опросил в июне – июле этого года одну тысячу жителей нашей страны.



Как и ожидалось, жители почти всех стран, в которых проводился опрос, значительно сократили свои расходы на многие категории товаров и услуг. При этом траты на отдых и туризм оказались на четвертом месте по степени

Индия ожидает 100 тыс. российских туристов

В рамках выставки «Отдых – 2009» представители турагентства Индии встретились с журналистами.

По словам представителя Министерства туризма Индии г-на Санджайа Кохари, в этом году его страна планирует принять до 100 тыс. российских туристов, что на 10 % больше, чем в 2008 г. Интересно, что примерно 42 % россиян, посещающих Индию, – возвратные туристы. Самыми популярными местами отдыха наших соотечественников остаются штаты Гоа, Керала и Раджастан.

Также г-н Кохар отметил, что новыми направлениями индийского туризма, которые будут активно рекламироваться в России, станут деловой, лечебный, спортивный, экологический и событийный.

При этом пока туристический офис Индии открывать в Москве не планируется – продвижением туризма в Индию в нашей стране

будет по-прежнему заниматься офис India Tourism в Германии.

По словам министра по туризму штата Гоа г-на Франциско Пачеко, на сегодняшний день наши соотечественники составляют 30 % от общего числа туристов на Гоа. Финансовый кризис пока что никак негативно не повлиял на популярность этого индийского курорта. «Я вижу кризис на Западе, но в Индии, а тем более в Гоа, его нет. Здесь постоянно появляются новые турпродукты и новые брэндсы», – заверил г-н Пачеко.

Сейчас в штате Гоа туристов принимают 2,5 тыс. гостиниц, 19 из которых – уровня 5*, сотни ресторанов, в том числе и русской кухни, а также 22 казино, 6 из которых – плавучие.

«Мы очень заинтересованы в приезде русских туристов, ведь они – самые веселые и бесконфликтные в мире», – отметил в заключение г-н Пачеко.

/TOURBUS.RU

Музей Советской армии открылся в Германии

В Германии появилась новая достопримечательность – музей истории Советских вооруженных сил, получивший название «Красная звезда».

Его открытие состоялось недавно в Вюнсдорфе – районе города Цоссен, где с 1945 г. располагалась штаб-квартира Группировки советских войск в Германии (ГСВГ).

Экспозиция, посвященная Советской армии, разместилась в здании бывшей конюшни, рядом с музеем военной истории Вюнсдорфа. Предполагается, что впоследствии оба строения объединятся в музейный комплекс.

На выставке представлены фотографии, документы, посуда, медицинские инструменты, огромное резное деревянное панно, сделанное военными, и многое другое. К наиболее интересным экспонатам относятся удостоверение маршала Георгия Жукова, парадная форма главнокомандующего ГСВГ Матвея Бурлакова, предметы одежды солдат и офицеров тех времен, медали.

Организаторы считают, что музей будет пользоваться популярностью. Они ожидают, что в год экспозицию будут посещать 70 тыс. человек.

Travel.ru

сокращения затрат на них. Чаще других урезали эту статью бюджета жители Исландии (74 %), Мексики (67 %) и США (65 %). Гораздо меньше доля сэкономивших на отдыхе среди граждан Нидерландов (19 %) и Швейцарии (24 %), где две трети (65 %) респондентов заявили, что им пришлось урезать эту статью бюджета.

В России о сокращении расходов на отдых заявили половина (51 %) респондентов, в том числе 54 % женщин и 48 % мужчин. Этот показатель лишь на три пункта превышает среднемировую показатель (48 %), но на 14 % меньше, чем, например, в Соединенных Штатах,

Если сравнивать результаты опроса в разных федеральных округах, то можно отметить, что среди россиян, проживающих на Урале, на Дальнем Востоке и в Сибири, доля респондентов, со-

кративших эту статью своего бюджета, несколько больше, чем в среднем по выборке (65, 60 и 58 % соответственно). По остальным округам показатели примерно идентичны общероссийским. Среди москвичей и петербуржцев доля урезавших расходы на законный отдых составила 46 и 51 % соответственно.

Отдельно стоит отметить, что в бюджете каждого пятого (21 %) жителя нашей страны статья расходов «Отдых/путешествия» просто не предусмотрена.

Однако есть среди наших соотечественников и те, кто могут позволить себе не экономить на отдыхе. В целом по России их набралось 24 %, т. е. четверть от всех участников опроса, в Северо-Западном округе – 33 %, а в Москве и Санкт-Петербурге – 36 и 35 % соответственно.

/TOURBUS.RU

Выезд российских туристов за рубеж в I полугодии 2009 г.

В первом полугодии 2009 г. россияне совершили значительно меньше поездок на отдых за рубеж, чем за тот же период прошлого года: их число сократилось на 1121,6 тыс., или на 22,6 %.

В первом квартале этого года показатель снижения составил 22 %. Во втором квартале выезд туристов из России за рубеж снизился на 23 %: 2345 тыс. против 3045,7 тыс. поездок во втором квартале 2008-го. А за полгода число «потерянных» поездок снизилось на 22,6 % по сравнению с первым полугодием 2008 г. То есть кризис «съел» почти все 27 %, прибавленные рынком в первом полугодии 2008 г.

Из представленных в таблице 33 стран большинство – 20 – российских туристов потеряли. Лидер падения – Китай, сократившийся по сравнению с первым полугодием 2008 на 59 %. И дело не только в кризисе. Основная причина – ужесточение таможенных правил при ввозе товара в Россию, т. е. борьба с «помогайками» – туристами, которым обещивали дешевые поездки в обмен на беспошлинный ввоз ими товаров из Китая.

На втором месте по снижению полугодиевого турпотока Украина: минус 48 %. Причины – дорогой транспорт, неоправданно высокие цены на размещение, слабый сервис, политические разногласия между Украиной и Россией.

Третью позицию по снижению спроса заняла Литва, потерявшая 47,5 %. По данным консульства этой страны в Москве, за первые три месяца нынешнего года было оформлено почти на 40 % меньше виз, чем за тот же период 2008 г. Литовские туроператоры констатируют, что этим летом наблюдалось

сокращение числа туристов в группах с 30 до 15–20 человек и времени пребывания туристов в Литве на один-два дня. Заметим, что российский турпоток в Латвию за полгода увеличился на 12 %. Объясняется это очень просто: основной конкурент Литвы выдает россиянам годовые мультивизы, а это, между прочим, Шенген. Литва же пока не желает отказываться от практики оформления однократных виз под даты визита.

Хорватия потеряла 42 % – сказалось упрямство отельеров, несмотря на кризис долго не желавших снизить стоимость своих услуг. Более 40 % упустил Таиланд, в основном из-за политической обстановки в стране. Довольно много потеряли ОАЭ (24,4 %), Италия (19,7 %), Тунис (19,4 %), Греция (18,3 %), Финляндия (16,7 %), Испания (16 %), Франция (14 %).

Турция снизилась на 18,5 % и впервые за много лет по итогам полугодия уступила первое место Египту, который тоже потерял, но меньше – 8 %. Причина все та же: турецкие отели не захотели снижать стоимость проживания, в отличие от египетских.

Теперь о тех, кто в кризис выстоял и даже вырос. Прежде всего это Израиль. Страна сильно прибавила и по итогам первого полугодия 2008 г. (95,5 %), и за весь 2008-й (118 %), и в первом квартале 2009-го (46,8 %), и во втором (42,7 %). За нынешние полгода – еще плюс 63 %. А сезон на этом направлении только начинается.

За Израилем идет США – плюс 36 %. Низкий курс доллара к евро, спецпредложения гостиниц и авиакомпаний приблизили стоимость туров в эту страну к европейским. Кроме того, практически нет проблем с получением американской визы – процедура отрегулирована, отказы редки.

На третье место по росту российского турпотока вырвалась Доминиканская Республика. Отчасти ей повезло: из-за вспышки свиного гриппа в Мексике на Доминикану переориентировались многие туристы из России. В мае этого года загрузка аэропорта Пунта-Кана, куда в основном прилетают на отдых россияне, увеличилась на 50 %. Но свое дело сделали и доступные турпакеты, и расширение рамок сезона: уже второй год это исторически зимнее направление летом продается так же активно, как и зимой.

26 % прибавила Швейцария, и не только благодаря горнолыжке. Страна активно продвигается как летнее направление, и это уже приносит свои плоды.

В числе направлений, выстоявших в кризис, назovem Южную Корею (плюс 24 %), Нидерланды (21,5 %), Индонезию (15,5%), Латвию (12 %), Великобританию (9,5 %), Болгарию (8,6 %). А самыми «стабильными» оказались Индия, Вьетнам, Германия, Черногория, Кипр – эти страны прибавили или потеряли незначительное число туристов из России.

Пресс-служба РСТ

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2009 г. (тыс. поездок)

№	Страна	% к 2008	2009	2008	2007	2006	2005
1	Египет	-8	689,8	749,7	597,2	399,8	329,0
2	Турция	-18,5	642,8	789,2	634,4	498,0	544,0
3	Китай	-59	390,3	957,6	600,1	499,4	454,2
4	Финляндия	-16,7	285,4	342,7	329,9	277,7	167,4
5	Германия	+0,01	160,8	149,8	103,4	72,0	100,8
6	Италия	-19,7	144,0	179,4	145,4	105,9	83,2
7	Испания	-16	113,4	135,2	108,3	88,8	74,0
8	Таиланд	-40,4	103,1	173,0	128,3	75,6	34,2
9	Чехия	-12,4	102,9	117,5	88,5	65,0	57,1
10	ОАЭ	-24,4	100,8	133,3	110,9	92,4	93,6
11	Франция	-14	96,5	112,1	80,3	70,1	74,9
12	Греция	-18,3	81,4	99,6	71,7	53,2	37,5
13	Украина	-48	69,3	133,8	141,6	119,7	39,9
14	Болгария	+8,6	63,2	58,2	48,7	37,5	30,5
15	Кипр	-1,7	57,7	58,7	49,4	42,4	37,7
16	Израиль	+63	56,4	34,6	17,7	13,7	13,0
17	Австрия	-12	53,4	60,8	46,6	33,9	29,3
18	Швейцария	+26	52,3	41,4	30,3	24,0	23,7
19	Великобритания	+9,5	42,4	38,7	36,1	27,5	34,9
20	Тунис	-19,4	36,1	44,8	36,2	30,1	26,3
21	Индия	+2,8	35,8	34,8	31,8	22,1	20,9
22	США	+36	30,7	22,6	15,4	11,1	9,6
23	Черногория	-3,9	29,5	30,7	19,3	15,6	7,4
24	Корея Южная	+24	29,0	23,4	15,6	14,9	14,1
25	Нидерланды	+21,5	24,8	20,4	15,9	12,1	11,2
26	Латвия	+12	19,9	17,8	10,6	13,6	10,8
27	Доминикана	+30,8	18,7	14,3			
28	Польша	-12	17,4	19,8	75,5	27,4	74,6
29	Хорватия	-42	16,4	28,2	24,1	15,6	12,2
30	Литва	-47,5	15,6	29,7	30,4	15,6	17,5
31	Вьетнам	+2,5	16,6	16,2	12,8	6,7	8,4
32	Индонезия	+15,4	14,2	12,3			
33	Венгрия	-9,7	13,0	14,4	9,0	7,9	7,9
	Всего выехало туристов по всем странам	-22,6	3803,8	4916,4	3851,1	2933,4	2596,2

Источник: Росстат

Solvex
www.solvex.spb.ru

ЕГИПЕТ

Хургада Шарм-Эль-Шейх от 16 000 р.

ИЗРАИЛЬ

NEW! чартер с 13.10

БОЛГАРИЯ

Горные лыжи

КИПР от 18 770 р.

ИНДИЯ

NEW! чартер на ГОА с 25.10

ШРИ-ЛАНКА

NEW! чартер с 01.11

ЭМИРАТЫ

ТАИЛАНД

ИОРДАНИЯ

МАЛЬДИВЫ

ИНДОНЕЗИЯ

МАЛАЙЗИЯ

ЧЕХИЯ КИТАЙ



Невский пр. 72 32 503 32

Разъезжая ул. 12 320 46 70

- Ленинский пр. 380 74 61
- Чернышевская 64 000 64
- Восстания пл. 327 60 37
- Восстания пл. 448 01 41
- Московская 454 75 75
- Чкаловская 499 43 26
- Пионерская 394 45 72
- Приморская 321 29 02
- Озерки 610 03 20
- Гражданский пр. 333 52 38

«Капитал Тур» в топ-листе Amadeus

«Капитал Тур» возглавил рейтинг клиентов Amadeus, использующих решение по электронной коммерции Amadeus Agency Internet Engine (AIE). По статистике, за семь месяцев 2009 г. через сайт оператора было обработано более 25 тыс. web-сегментов, что позволяет компании сохранять лидирующую позицию в рейтинге с начала 2009 г.

Как отмечают в компании, эффективность применения решения AIE характеризуется не только количественными, но и качественными показателями: ежемесячный рост бронирований составляет почти 10 %, а средний процент аннулированных бронирований, совершенных на сайте, не превысил 3–4 %.

В связи с этим генеральный директор «Капитал Тура» Инна Бельтюкова отмечает: «Капитал Тур» придает огромное значение интеграции передовых IT-технологий в операционные процессы, что позволяет компании стабильно удерживать значительную долю российского туристического рынка. Благодаря решению Amadeus мы можем предложить агентствам расширить спектр предлагаемых клиентам услуг: продажа авиабилетов теперь возможна в любом агентстве России без установки профессионального терминала системы бронирования. AIE является удобным инструментом для продвижения авиационных возможностей оператора в регионах».

/TOURBUS.RU

Jet Travel открывает сезон

В преддверии нового горнолыжного сезона один из ведущих российских операторов провел в петербургском отеле Corinthia Nevskij Palace масштабный workshop, в котором приняли участие десятки представителей турагентств и иностранные партнеры компании Анна Соден (Италия, Valle d'Aosta), Анниез Дюкрот (Франция, Chamonix) и Томас Шетти (Швейцария, Zermatt).

Заместитель генерального директора Jet Travel Максим Приставко отметил, что за 13 лет истории компании она превратилась из маленькой фирмы в крупного туроператора, на протяжении последних лет уверенно поднимающего чартеры во все доступные для российских лайнеров аэропорты в Альпах. Однако сейчас она уже не ограничивается Европой и предлагает клиентам туры на все горные курорты России и даже в США. Кроме того, в

спектре ее программ теперь есть и летние групповые путешествия в альпийские страны (а еще в Китай, Хорватию, Турцию и некоторые другие государства), а также индивидуальные туры практически по всему миру. Jet Travel развивает и новые направления туризма (в том числе лечебный), активно предлагая клиентам туры в европейские страны.

Татьяна Сковрцова, возглавлявшая недавно открытый петербургский офис, подчеркнула, что уже сейчас он готов предоставлять агентствам весь спектр услуг Jet Travel. В том числе – и программы разной ценовой категории на основе прямых перелетов из Петербурга. «Еженедельно по субботам, начиная с 26 декабря, мы предложим программы с перелетом на регулярных рейсах в Зальцбург и Женеву (ГТК «Россия»), в Верону (WinJet), а также (на 2–9 января) будет рейс на Турин и на Мюнхен (Air Berlin)», – пояснила она.

Meteors travel: только вперед!

Компании Meteors travel исполнилось 10 лет. Торжественное мероприятие, посвященное знаменательной дате, состоялось в ресторане «Палкин».

На встречу пришли друзья, партнеры, постоянные клиенты фирмы. Изначально компания

Meteors travel позиционировалась как фирма, специализирующаяся на эмиратском направлении. За 10 лет сфера ее деятельности существенно расширилась, туроператор занял заметное место на рынке туруслуг Северной столицы, а стратегическим партнером неизменно остается компания Royal Park Tourism Services (ОАЭ). Принявший участие в торжествах президент Royal Park М. С. Мани отметил высокое качество услуг, оказываемых Meteors travel, надежность компании. Характеризуя фирму и ее генерального директора Ирину Лебедеву (на фото), высококи гость назвал такие качества, как позитив, страсть, искренность. Безусловно, это важные предпосылки для дальнейшего движения вперед.

Андрей СТЕПАНОВ



Продажи круизов уходят в Интернет

Круизная компания «Водоходь-Санкт-Петербург» официально объявила об открытии первого в России интернет-магазина речных круизов (www.cruise-vodohod.ru), на котором уже сейчас можно приобрести путешествия 2010 г.

Предприятие и раньше демонстрировало приверженность к использованию современных информационных ресурсов, еще три года назад открыв on-line доступ к базе данных по загрузке теплоходов и ежегодно публикуя показатели финансово-экономической деятельности. Сейчас сайт компании содержит полную информацию о речных круизах с подробными графиками движения теплоходов, схемами судов, материалами по маршрутам и местам стоянок (как в виде текстов, так и в аудио-файлах). Что и помогло создать интернет-магазин, в котором клиент самостоятельно бронирует параметры круиза по своему усмотрению. Ему достаточно сесть за

компьютер, выбрать маршрут и каюту и, оплатив круиз через платежные терминалы или банк, сразу прийти на борт теплохода.

«Навигацию 2009 г. в условиях финансового кризиса открывали с некоторыми опасениями, – заявил генеральный директор компании «Водоходь-Санкт-Петербург» Олег Зеленков. – Но завершаем ее благополучно, хотя, по предварительным прогнозам, оборот в 2009 г. будет процентов на 15 меньше. В том числе и потому, что навигацию закрываем почти на месяц раньше, 11 октября».

Всего же теплоходы внутригородского и круизного флота компании «Водоходь-Санкт-Петербург» перевезут за навигацию 2009 г. свыше 380 тыс. пассажиров. Среди них теперь есть и туристы с морских круизных лайнеров, имеющие возможность прямо от причалов «Морского фасада» отправиться в Петергоф и к Дворцовой набережной.

Владимир ЯКОВЛЕВ



«Русская неделя» стартует в октябре

Во время встречи с агентами компания «Швейцарский Дом путешествий» представила программу «Русской недели», которая пройдет в Церматте с 24 по 31 октября.

В ее рамках состоятся встречи ветеранов горнолыжного спорта Швейцарии и России, целый ряд презентаций и развлекательных мероприятий, а также тренировки и мастер-классы под руководством людей, имена которых не раз значились в списках участников соревнований на Кубки мира и Европы. Среди них, к примеру, будут президент Национальной горнолыжной лиги Сергей Назаров и многократные призеры различных кубков и чемпионатов Надежда Андреева и Сергей Петрик. Участникам «Русской недели» предоставят возможность тут же показать свой уровень, соревнуясь в разных дисциплинах среди любителей. Однако этим дело не ограничится, так как желающие смогут не только вдоволь покатаь-

ся, но и сразиться в гольф на поле клуба Golfclub Matterhorn.

Как отметил генеральный директор компании «Швейцарский Дом путешествий» Роман Перевертун, в нынешнем сезоне фирма впервые принимает столь активное участие в организации этого масштабного мероприятия. Однако опыт нарабатывается, поскольку совсем недавно она стала одним из организаторов Jazz on the River – вечера на теплоходе «Сити Блюз». В нем приняли участие представители ведущих туристических агентств и операторов Петербурга и целый ряд официальных лиц (включая генерального консула Швейцарии Урса В. Штраусака). Было много подарков от швейцарских партнеров и компании «Швейцарский Дом путешествий», а кульминацией вечера стал розыгрыш поездки на джазовый фестиваль в Монтре в 2010 г. Ее обладателем стала генеральный директор компании «Неаполис» Ольга Сышко.

Владимир ЯКОВЛЕВ

ТУРЦИЯ

Анталия, Мармарис, Бодрум

ЕГИПЕТ

NEW!

ТАБА, экскурсии в Иорданию, Израиль, Шарм-Эль-Шейх, Хургада

ТАИЛАНД

с 27.10 еженед. по вт., пт.

ВЬЕТНАМ

еженед. по пн., ср., чт., сб.

ИСПАНИЯ

Канарские о-ва
Все курорты, экскурсионные туры

ИНДИЯ, ГОА

с 25.10

ШРИ-ЛАНКА

ОАЭ

с 06.10 еженед. вт., пт.

ДОМИНИКАНА

с 03.11

ТУНИС

10.10, 13.10, 17.10

ИТАЛИЯ

классика, еженед. термал. курорты



Туристская фирма

Верса

www.versa-travel.spb.ru

www.versa.ru

НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ

30.12, 31.12, 03.01, 04.01
4 столицы Балтики
из СПб от 10 200 руб.

ПОЛЬША

отели on-line
бронирование

ИЗРАИЛЬ

Экскурсии,
отдых, лечение

АНДОРРА

горные лыжи, SPA

ЧЕХИЯ

NEW!

2 билета по цене 1
ПРАГА

Лечебные курорты
авиа и поезд + автобус

ВЕНГРИЯ

Авиа из СПб, поезд +
автобус от 11500 руб.
Термальные курорты

БЕНИЛЮКС

Группы каждые ср. и вс.

АВСТРИЯ

Экскурсион. программы,
авиа, поезд + автобус
горные лыжи

Тел. для агентств: 324-71-11, 2-я Советская, 18

ФИНЛЯНДИЯ от 2 820 руб.

СКАНДИНАВИЯ от 4 890 руб.

НОВОГОДНИЕ ТУРЫ

ГЕРМАНИЯ, АНГЛИЯ

ФРАНЦИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ

ЛАТВИЯ, ЛИТВА,

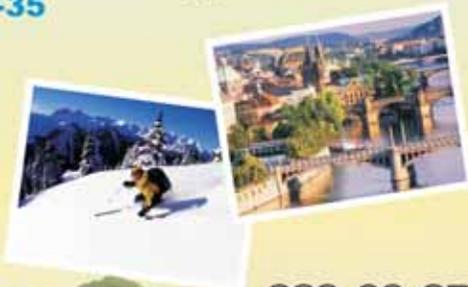
ЭСТОНИЯ

Экскурсионные
и оздоровительные туры,
круизы по Балтике

Тел. для агентств: 329-00-35

ТУРЫ ПО РОССИИ Ленобласть, Центральная Россия,
Карелия, Москва, Калининград, Золотое кольцо

Тел. для агентств и частных лиц: 324-71-12



Офисы продаж для частных лиц

пр. Бакунина, 5 329-00-35
ул. Некрасова, 24 275-95-80, 275-95-94

Наши уполномоченные агентства

ул. Есенина, 5, ТЦ «Ярус» 331-64-68, 331-64-79
Невский пр., 134 717-70-14, 717-70-08
Невский пр., 35 600-22-25
ул. Восстания, 6 335-01-77
ул. Ефимова, 3 А 719-83-03, 974-93-68
Кузнечный пер., 4 764-01-97, 716-17-06
Невский пр., 109 710-25-10, 710-21-75
Невский пр., 105 912-25-64, 372-58-55
ул. Кирочная, 32 642-43-31
ул. Б. Зеленина, 8 499-43-26

THAI-SPA салоны “7 КРАСОК”

*ОПКРОЙТЕ
для себя*

настоящий
ТАЙский,
БАЛИйский
и аюрведический
МАССАЖ

дипломированные Мастера из
Таиланда, Индии и Бали
77 полезных SPA-программ

“7 КРАСОК” в Москве

Новый Арбат ☎, Тверская, Рублевка, Пушкинская пл. ☎,
Остоженка, Минская, аэропорт Домодедово, Королёв
(495) 925-51-77 ☎

“7 КРАСОК” в Санкт-Петербурге

возле площади Победы и на Невском проспекте
(812) 333-50-77

“7 КРАСОК” в Перми

“7 КРАСОК” в Таиланде (Паттайя)