



Австрия и Швейцария: встречаемся на горнолыжных склонах

стр. 12



Медтуризм: зависим не от кризиса, а от уровня знаний

стр. 16



«Селамат Датанг», Малайзия!

стр. 27

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-связи
Старший менеджер
Дизайнер

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина СМИРНОВА
Инга ГУРОВА
Екатерина ГУБАНОВА
Наталья ПЕТРОВА
Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.

Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.11.2010.

Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ • ПРЕЗЕНТАЦИИ • КОНФЕРЕНЦИИ

Президент РФ наделил региональные власти полномочиями для развития туризма.....	2
Италия возглавит Исполнительный комитет ВТО	2
Названы призеры «Музейного олимпа»	2
Ростуризм хочет получить право исключать туроператоров из реестра	2
Закон о туризме ждёт изменения.....	2
Виталий Мутко заявил об амбициозных планах по развитию туризма	4
ГТИЦ – лауреат премии имени Ю. Сенкевича.....	4
Виза в Финляндию - за 15 минут	4
Петербургский международный туристический workshop	4
Турагентов заставят отвечать за невыполненные обязательства	4
В аэропорту «Пулково» началось строительство нового терминала	5
Между Архангельском и Хельсинки откроется авиасообщение	5
Ленобласть и Словения подписали меморандум о сотрудничестве	5
Об итогах и перспективах	6
«Нева»: 20 лет на одном дыхании.....	7
Норвежский взгляд на кулинарию	7
«Эйр Астана» – в Петербурге.....	7

РЕГИОН

Ленобласть расставляет акценты	8
--------------------------------------	---

ГОСТИНИЦЫ

Самый большой доходный дом реконструируют под гостиницу	10
Петербург через 3 года выйдет на европейские показатели по числу гостиниц	10
В итальянском отеле можно пожить в стиле Барби	10
В Лахти откроется отель самообслуживания	10
Самый высокий отель в мире откроется в Гонконге	10

СТАТИСТИКА • РЕЙТИНГИ

Объявлены лучшие поощрительные программы мира.....	11
Число россиян, самостоятельно бронирующих поездки, к 2013 г. вырастет в 4 раза	11
Все лучшее в мире SPA	11
Названы «зеленые» столицы Европы в 2012 и 2013 гг.	11
Лондон назван самой гостеприимной столицей в Европе	11
Почти 300 млн туристов ежегодно посещают святые места	11

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Найди свою вершину!.....	12
--------------------------	----

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

Лечение без границ, или Качественный продукт дорогого стоит	16
---	----

ИТОГИ ЛЕТНИХ ПРОГРАММ

Поехали!	22
----------------	----

ТУРЫ

Откройте для себя зимнюю Корею!.....	21
Большое путешествие по Литве	26
Полеты во сне и наяву	27

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Джет Тревел» открыл целебные воды Кьянчано	31
---	----

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС: ИТОГИ

Петербургу показали «Новые лица туризма»	32
--	----

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Президент РФ наделил региональные власти полномочиями для развития туризма

19 ноября Президент России Дмитрий Медведев подписал закон «О внесении изменений в статью 263 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Закон был принят Госдумой 1 ноября и одобрен Советом Федерации 10 ноября 2010 г. В соответствии с законом, пункт 2 статьи 26(3) закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и

исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» дополняется подпунктом 30(1), в соответствии с которым перечень полномочий органов государственной власти субъектов РФ по предметам совместного ведения, которые осуществляются данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта РФ (за исключением субвенций из федерального бюджета), дополняется полномочием по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъекте РФ.

Интерфакс

Италия возглавит Исполнительный комитет ВТО

Все за – таковы результаты голосования по выбору Италии в качестве страны-председателя Всемирной туристской организации.

Оно состоялось в рамках 89-го заседания ее Исполнительного совета, которое прошло на острове Киш (Иран).

12 ноября 2010 г. на церемонии

в Мадриде глава туристического ведомства Италии синьора Микела Виттория Брамбилла официально вступила в должность председателя Исполнительного совета ВТО. Таким образом были отмечены выдающиеся заслуги Италии и ее роль в развитии туристической индустрии по итогам прошлого года.

По инф. www.tourprom.ru

Названы призеры «Музейного олимпа»

Главный приз премии «Музейный олимп», присуждаемой в Петербурге за вклад в развитие музеев и музейного дела в городе, получил музей-заповедник «Царское Село». Церемония награждения состоялась в Шереметевском дворце.

Кроме «Царского Села» награду получил Музей политической истории России, которому премия досталась в двух номинациях: «Музейная книга» за иллюстрированное издание «Судьбы людей. Ленинградское дело» и «К 65-летию Победы в Великой

Отечественной войне» за комплексный проект «Другая война». В номинации «Музей детям», благодаря программе для слепых и слабовидящих детей «Прошлое на кончиках пальцев», победил Государственный Эрмитаж.

Музей-заповедник «Павловск» за X Международный фестиваль цветов «Императорский букет» получил награду в номинации «Престиж Петербурга», а выставкой года была названа экспозиция музея «Фермерский дворец» в ГМЗ «Петергоф».

По инф. РИА Новости

Ростуризм хочет получить право исключать туроператоров из реестра

Кризис, в который вверг туристический рынок туроператор «Капитал Тур», показал необходимость изменения отраслевого законодательства, считают в Ростуризме.

И прежде всего, регулятор рынка должен быть наделен возможностью исключения недобросовестных турфирм из Единого реестра туроператоров, заявил 23 ноября на заседании Экспертного совета по туризму при Комитете Государственной думы по экономической политике и предпринимательству замглавы Ростуризма Евгений Писаревский.

«По действующему законодательству Ростуризм может исключить туроператора из реестра только в случае не восстановления им своих фингарантий. Однако зарубежный опыт, а также опыт отечественного страхового

и банковского рынков по предотвращению чрезвычайных ситуаций говорит в пользу возможности временного приостановления деятельности подобных фирм», – пояснил Е. Писаревский.

Также предлагается ввести в туротрасль институт дисквалификации руководителей проштрафившихся турфирм, который существует на страховом рынке и в банковском секторе. Ростуризм должен иметь право исключать из реестра компании, представившие о себе ложные сведения. Основанием для исключения компании из реестра должно также считаться грубое нарушение законодательства, повлекшее причинение вреда или смерть граждан, в том случае, если будет доказана причинно-следственная связь между этими событиями и деятельностью туроператора.

www.tourprom.ru

Закон о туризме ждут изменения

Комитет Торгово-промышленной палаты России по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности вносит предложения по изменениям и дополнениям в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

По мнению председателя Комитета ТПП РФ и вице-президента РСТ Юрия Барзыкина, сегодня необходимо отрегулировать процесс экскурсионной деятельности и профессиональную деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников через аккредитацию в порядке, устанавливаемом федеральным органом власти.

Кроме того, Комитет ТПП РФ внес предложения по внедрению в туротрасль электронного документооборота с возможностью оформления электронной турпу-

тевки. Этот вопрос актуальный, если иметь в виду повсеместное внедрение IT-технологий и тот факт, что уже 15 % потребителей сами бронируют себе турпакеты через Интернет.

Юрий Барзыкин также считает, что субъектам России следует расширить полномочия в области государственного регулирования туристской деятельности и отнести туризм к вопросам совместного ведения федеральных и региональных органов власти. Такое расширение прав создаст благоприятные условия для развития туризма в регионах, укрепления их материально-технической базы.

Предложения Комитета ТПП РФ в виде соответствующих поправок будут внесены в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

/TOURBUS.RU

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
БЕЛОРУССКИХ САНАТОРИЕВ
«БАЛТИЙСКИЙ АЛЬЯНС»**

**САНАТОРИИ, ГОСТИНИЦЫ,
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ,
ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ В БЕЛОРУССИИ**

571-23-96, 312-29-97, Невский пр. 44
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)

**XVII Деловая Встреча
Индустрия гостеприимства
и туризма** 1 марта 2011г.

TravelExpo

Санкт-Петербург
Почтамтская ул., 9/16

WORKSHOP

ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ПУНКТЫ

СЕМИНАРЫ и
МАСТЕР-КЛАССЫ

одна день
для профессионалов

Подробнее:
(812) 612-11-65
www.travelexpo.ru

НЕТАНЯ

Идеальный морской курорт В Израиле



*Всего В нескольких часах полета
от Вас...*

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НЕТАНИЮ! Мы приглашаем вас в один из самых красивых приморских городов на Ближнем Востоке. Солнечная Нетания предлагает своим гостям отдых международного уровня. В Нетании вас ждут прекрасные пляжи, бесконечные набережные, прибрежный лифт, летящий к самому берегу, и захватывающие дух пейзажи. Нетания - настоящий курортный город, где гостей ждет множество развлечений. Концерты и фестивали на открытом воздухе, спортивные турниры - отдых на любой вкус.

ОТЕЛИ К ВАШИМ УСЛУГАМ: **Онот** Тел. +972-9-8601555 | **Галиль** Тел. +972-9-8624455 | **Парк** Тел. +972-9-8623344 | **Шфаим** Тел. +972-9-9595577 | **Орит** Тел. +972-9-8616818 | **Резиденс** Тел. +972-9-8301111 | **Шломоа-Мелех** Тел. +972-9-8338444 | **Айленд** Тел. +972-772666666 | **Маргоа** Тел. +972-9-8624434 | **Мицпе Ям** Тел. +972-9-8623730 | **Блу Вейс** Тел. +972-9-8603939 | **Резиденс Бич** Тел. +972-9-8301111 | **Гинот Ям** Тел. +972-9-8341007

www.gonetanya.com

РЕКЛАМА



Виталий Мутко заявил об амбициозных планах по развитию туризма

10 ноября министр спорта, туризма и молодежной политики Виталий Мутко выступил на заседании Совета Федерации с докладом «О мерах по реализации государственной политики в области развития внутреннего и въездного туризма».

Он отметил, что отечественная туристская отрасль обладает ресурсами для развития практически всех видов отдыха и имеет в своем активе более 11 400 тыс. средств размещения, 477 исторических городов, более 140 тыс. памятников истории и культуры, 103 музея-заповедника и 142 национальных парка. Сегодня в туризме и смежных отраслях занято более 1 млн человек.

Доля туризма в ВВП страны в 2009 г. составила 2,5 %, а с учетом мультипликативного эффекта – 6,2 %. В 2010 г. эти показатели должны достичь 3 % и 6,5 % соответственно. По прогнозам Минспорттуризма, в 2010 г. рост внутреннего туризма составит 1,5 %, въездного – 2,5 %, выездного – 44 %.

В 2011 г. планируется финансирование ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» в объеме 2 млрд руб., в 2012 г. – 4 млрд руб. Общий объем финансирования ФЦП –

332 млрд руб., в том числе средства федерального бюджета – 96 млрд руб., средства бюджетов субъектов РФ, включая бюджеты муниципальных образований, – 25 млрд руб., внебюджетные средства или привлеченные инвестиции – 211 млрд руб.

Г-н Мутко заявил о заложенных в программе амбициозных планах по развитию туризма. Предполагается, что за ближайшие пять лет въездной турпоток в Россию достигнет 68 млн человек, а страна войдет в число лидеров по посещаемости иностранными туристами. Внутренний поток планируется увеличить в 1,4 раза, объем платных туристических услуг – в 1,4 раза, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения – в 3,9 раза, занятости – в 1,4 раза.

В рамках ФЦП получат развитие наиболее перспективные виды туризма: культурно-познавательный, оздоровительный, автотуризм, круизный и яхтенный, горнолыжный. Государством будет создан фундамент современной отечественной туристической индустрии, способной внести значительный вклад в экономику страны и создать предпосылки для ее стратегического развития.

RATA-news

ГТИЦ – лауреат премии имени Ю. Сенкевича

24 сентября СПбГУ «Городской туристско-информационный центр» стал лауреатом Национальной туристской премии имени Ю. Сенкевича в номинации «За активное продвижение туристских ресурсов регионов России 2010».

На соискание премии было подано свыше 120 заявок из 35 субъектов Российской Федерации. Премия Ю. Сенкевича была учреждена в 2002 г. Федеральным агентством по туризму с целью

поощрения достижений в развитии туристической индустрии.

Как сказала генеральный директор СПбГУ ГТИЦ Нана Гвичия, «мы очень гордимся столь высокой оценкой деятельности нашей организации и считаем, что эта награда возлагает на нас еще большую ответственность за продвижение туристских ресурсов нашего города, и надеемся достойно оправдать возложенную на нас миссию».

www.ispb.info

Виза в Финляндию – за 15 минут

Финское консульство в Петербурге в феврале 2011 г. намерено открыть новый визовый центр, объявил генеральный консул Финляндии в Северной столице г-н Олли Перхезентупа.

«Мы обещаем, что в течение 15 минут заявитель сможет подать заявление на визу», – подчеркнул руководитель проектов компании RUFOS GLOBAL в странах СНГ г-н Сринарайан Санкаран.

Одновременно с открытием центра начнет работу его сайт на

русском, английском, шведском и финском языках. Заявители смогут назначить время своего прихода, оплатить визовый сбор прямо на месте, а о готовности визы узнать по sms.

Визовый центр будет работать с 9.00 до 17.00 по рабочим дням, а во время туристического сезона – с 8.00 до 19.00, в том числе и по субботам. Из 60 окон 40 предназначены для частных лиц и 20 – для турагентств.

Путешествия@Mail.Ru

Петербургский международный туристический workshop

25 января 2011 г. в отеле Sokos Hotel Palace Bridge пройдет четвертый Петербургский международный workshop, организованный Северо-Западным региональным отделением Российского союза туриндустрии и Ассоциацией представителей национальных туристических офисов (АНТОР) в России.

Это мероприятие по традиции открывает новый профессиональный туристический сезон в России. Его цель, как и прежде, предоставить туристическому бизнесу на Северо-Западе РФ новые контакты и новые возможности, способствовать увеличению турпотока на международных направлениях.

По опыту предыдущих лет можно сказать, что мероприятие становится значимым событием в туристической жизни города. Так, в прошлом году в Петербургском workshop приняли участие 40 национальных туристических представительств, туркомпаний и отелей из разных стран мира. Количество посетителей превысило 300 человек, из которых 50 прибыли в Петербург из Пскова, Новгорода, Выборга и Великих Лук.

В 2011 г. организаторы вносят существенное изменение в программу проведения workshop, который будет состоять теперь из двух частей. Первая половина дня с 10:00 до 14:00 предоставляется «Академии АНТОР», члены которой выступят с мастер-классами по различным видам отдыха на примере своих стран, а с 14:30 до 18:30 будет проходить собственно workshop. Организаторы надеются, что такая форма проведения мероприятия в наибольшей мере отвечает сегодняшним потребностям туристического бизнеса.

К участию в workshop приглашаются: национальные туристические представительства, отели и гостиничные сети, зарубежные и российские туроператоры, конгрессные бюро и центры, организаторы выставок и конгрессных мероприятий, авиакомпании, круизные компании, транспортные компании, курортные и спортивные центры, SPA-курорты, консалтинговые и страховые компании, профессиональные туристические издания и электронные СМИ, все российские и иностранные компании, работающие на рынке туризма.

С целью содействия туристским компаниям из российских регионов, заинтересованным посетить Петербургский международный workshop, организуется специализированная программа «Профессиональный покупатель», подразумевающая льготный проезд по Петербургу и обратно. Генеральным партнером мероприятия выступает ГТК «Россия».

Подробная информация о мероприятии и его участниках, а также форма заявки – на сайте www.rata.spb.ru

Турагентов заставят отвечать за невыполненные обязательства

Череда банкротств туристических агентств вынудила чиновников Ростуризма взяться за регулирование их деятельности. Авторы поправок в закон «Об основах туристской деятельности» предлагают два варианта: либо ввести фингарантии для агентов, либо заставить туроператоров отвечать за своих младших партнеров.

Участники рынка и авторы поправок пока не могут прийти к согласию, каким образом следует контролировать турагентов. Первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович считает, что для турагентов следует ввести фингарантии, которые должны стоить не более 200–300 долларов в год.

В Минспорттуризме уверены, что следует обязать агентства вы-

ступать исключительно от лица туроператоров, которые будут отвечать за все, что произойдет от их имени, своими фингарантиями. Это вытеснит на обочину весь малый турагентский бизнес и неизбежно приведет к укрупнению туроператоров.

Рассматриваются и другие варианты: создание на рынке саморегулируемых организаций или установление минимального уставного капитала, которым бы агентства могли отвечать в случае банкротства.

По мнению президента РСТ С. Шпилько, пока ни один из предложенных вариантов не дает эффективного решения проблемы, между тем ситуация с контролем турагентств давно требует хоть каких-то действий.

RATA-news

В аэропорту «Пулково» началось строительство нового терминала

24 ноября в аэропорту «Пулково» состоялась торжественная церемония закладки первой сваи нового аэровокзального комплекса. В мероприятии приняли участие Председатель Правительства РФ В. В. Путин и губернатор Санкт-Петербурга В. И. Матвиенко.

Строительство централизованного терминала осуществляется в рамках проекта реконструкции и развития аэропорта «Пулково» до 2025 г. Пропускная способность нового аэровокзального комплекса к моменту запуска в эксплуатацию в 2013 г. составит 13 млн пассажиров в год с возможностью увеличения пассажиропотока до 22 млн человек.

Генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» С. В. Эмдин: «Развитие аэропорта «Пулково» позволит создать один из крупнейших авиаузлов в Балтийском регионе. Проект предусматривает соответствие высоким международным стандартам качества обслуживания пассажиров, безопасности и технического оснащения аэропорта, введение современных процедур регистрации, таможенного оформления и паспортного контроля».

Модернизация и реконструкция аэропорта «Пулково» – первый крупный инфраструктурный проект, реализуемый в рамках государственно-частного партнерства с участием международных финансовых организаций, без привлечения государственных субсидий и гарантий.

Президент – председатель правления ОАО «Банк ВТБ» А. Л. Костин: «Проект реализуется без необходимости привлечения государственных субсидий или гарантий. Общий объем финансирования комплексной реконструкции аэропорта на период 2010–2013 гг. составит около 1,2 млрд евро. Эти меры позволят превратить аэропорт Санкт-Петербурга в авиатранспортный узел европейского значения».

Участниками международного консорциума ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» являются банк ВТБ (57,5 % акций консорциума), компания Fraport AG (ведущий международный оператор аэропортов, 35,5 % акций консорциума) и Horizon Air Investments (дочерняя компания греческого строительного и инвестиционного конгломерата Correlouzos Group, 7 % акций консорциума).

По инф. ВВСС

Между Архангельском и Хельсинки откроется авиасообщение

16 ноября на совместной встрече авиакомпании «Норд-авиа – региональные авиалинии», архангельских турфирм и туроператора из Финляндии было принято решение об открытии регулярного авиасообщения между Архангельском и Хельсинки.

Предположительный срок начала полетов – 16 декабря 2010 г. Планируемая частота полетов – 3 раза в неделю.



В рамках подготовки к открытию рейса авиакомпания представила потенциального партнера по развитию выездного и въездного туризма – финского туроператора Bair Travels, который презентовал новый турпродукт «Выходные в трех столицах Балтики».

Участники встречи обсудили возможности сотрудничества между городами, предложили включить в туры дополнительные программы и оптимизировать стоимость перелета. Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Архангельской области предложило региональным туркомпаниям разработать туристическую программу «Выходные в Архангельске».

ABNews.ru

Ленобласть и Словения подписали меморандум о сотрудничестве

По итогам переговоров губернатора Ленинградской области Валерия Сердюкова с президентом Словении Данило Тюрком 19 ноября подписан договор о двухстороннем сотрудничестве.

Среди перспективных направлений – культурные связи и туризм. По словам губернатора,

регион готов обеспечить туристам из Словении «северные пейзажи – круглый год, охоту и рыбалку – летом, а снег – зимой».

Для координации работы создается совместная рабочая группа. Меморандум заключен на пятилетний срок и может автоматически продлеваться.

ABNews.ru



7-10
АПРЕЛЯ

выставка
путевок



Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»
Исаакиевская площадь, д. 1

выбери свое
неповторимое
лето



ОТДЫХ
без границ
лето 2011



Организаторы: РЕСТЭК



Тел.: (812) 320 6134 www.restec.ru/travelexpo

Об итогах и перспективах

22 ноября на т/х «Сити Блюз» состоялся круглый стол на тему: «Подведение итогов туристского сезона и обсуждение перспективного плана совместных мероприятий на 2011 г.», организованный СПбГУ «Городской туристско-информационный центр».

В ходе диалога с руководителями турфирм председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам А. Б. Чичканов, генеральный директор СПбГУ ГТИЦ Н. М. Гвичия, вице-президент РСТ С. Е. Корнеев, зам. председателя Комитета по транспортно-транзитной политике Н. М. Исхаков высказали свое мнение об итогах сезона и поделились планами на будущее.

Алексей Чичканов:

— Сегодня мы можем сказать, что Программа развития Петербурга как туристского центра на 2005–2010 гг. выполнена. В этом году турпоток в Петербург превысит 5 млн, прибавив 7–9 % по сравнению с 2009-м. Из 5 млн туристов 450 тыс. прибыли в Северную столицу на круизных и паромных судах. Был поставлен рекорд — город принял 300 круизных и 150 паромных судов. В 2011 г., когда будет полностью завершено строительство «Морского Фасада», в высокий сезон новый терминал сможет принимать 15 тыс. туристов ежедневно. Успешный запуск парома «Принцесса Мария» (на сегодняшний день он перевез около 160 тыс. пассажиров) показал, что мы можем открывать другие паромные линии, и по этому вопросу уже ведутся переговоры с Эстонией, Германией и Польшей. На мой взгляд, мы недостаточно рекламируем возможность безвизового посещения России. На выставке WTM в Лондоне я удивился, что Финляндия рекламировала свою страну как ворота в Россию. Финны быстрее нас среагировали на ситуацию, и мы должны активнее продвигать преимущества города как морской столицы и на основе этого сделать новый турпродукт. Финны опережают нас еще в одном — это кемпинги. Для европейских туристов ежегодно издается карта размещения кемпингов, но Петербурга на ней нет. До конца года правительство должно утвердить список земельных участков для их строительства, и по ним будут проведены торги. У нас по-прежнему

не хватает отелей экономкласса, но в целом за 5 лет гостиничный фонд увеличился на 3,5 тыс. номеров, в городе функционируют 637 гостиниц, и в 2010 г. мы откроем 1400 номеров, повторив прошлогодний рекорд.

Нана Гвичия:

— За последние 5 лет Петербург вошел в десятку самых узнаваемых городов Европы. Он стал открытым, безопасным и чистым. Продолжая тему гостиниц, хочу отметить, что в городе развивается сеть хостелов. Цены и уровень услуг, которые они предлагают, соответствуют мировым стандартам. Загрузка хостелов составляет 60–80 %. В следующем году их количество должно увеличиться на 30 %, и это даст возможность привлечь к нам молодежь. В Петербурге для туристов открылось 11 информационных центров, появилась система ориентирующих указателей. Если 5 лет назад проблема безопасности туристов стояла на первом месте, то сегодня она занимает последнюю строчку рейтинга. В метрополитене оборудованы ситуационные центры с кнопкой вызова милиции, в городе установлены видеокамеры. Агентством городского маркетинга осуществлен проект «Служба ангелов». Это первая в России служба помощи туристам на улицах города. Уникальный опыт «ангелов» будет использован в Сочи во время проведения Олимпиады. Кроме того, в Петербурге действует единственный в Европе колл-центр, круглосуточно предоставляющий туристам любую информацию на иностранных языках. Создано конвенц-бюро, которое занима-



ется продвижением конгрессных возможностей Северной столицы, и небезуспешно: на прошедшем в октябре конгрессе наши коллеги из Польши сообщили, что интернет-ресурсы чаще всего представляют наш город как центр делового туризма. Как и в других туристских дестинациях, сегодня в Петербурге курсируют экскурсионные автобусы City Tour и в ближайшем будущем появится City Pass. «Карта гостя» позволит посетить по системе free-pass основные музеи, совершить экскурсию по городу и прогулку по рекам и каналам и, кроме того, получить привилегии у таких известных петербургских брендов, как Императорский фарфоровый завод и «Дом Фаберже».

Сергей Корнеев:

— Прошедший сезон обозначил три проблемы. Первая из них связана с российским законодательством в сфере миграционного учета и регистрации иностранных туристов. РСТ направило в федеральные органы власти соответствующие предложения. В результате 11 ноября вышло постановление правительства, разъясняющее правила регистрации иностранных туристов. С 1 января 2011 г. перестает действовать поправка о взимании регистрационного сбора, составляющего 2 руб. С Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей решен вопрос, связанный с защитой авторского права при радио-, аудио и телетрансляции в отелях. Сегодня определенную озабоченность вызывает вопрос ужесточения требований к оформлению визовых документов со стороны Германии и в ответ — со стороны России, и РСТ готовится к диалогу с МИДом на эту тему. Вторая проблема — цены. Повышение цен в отелях может привести к уменьшению спроса на Петербург, а конкуренция на международном туристском рынке по-прежнему острая. Поэтому Комиссия по въездному туризму обратилась к руководителям гостиниц взвесить все «за» и «против», определяя ценовую политику на следующий год. Еще

один важный вопрос, который обсуждается в течение 3 лет, — введение единых цен на входные билеты в музеи для российских и иностранных туристов. Единая цена на билеты уже существует в Петропавловской крепости, в частных музеях. Поэтапный переход к равноправным ценам поддерживают Государственный Эрмитаж и ГМЗ «Петергоф». С 1 января единую цену в виде эксперимента сроком на 1 год вводит Исаакиевский собор. Прозвучавшее здесь пожелание турфирм информировать об изменении цен на билеты за полгода будет учтено. Третья проблема — безопасность туристов. Благодаря усилиям Управления по туризму и ГТИЦ она перестала быть столь острой, как раньше, но работу в этом направлении нельзя останавливать. Ее нужно совершенствовать.

Надим Исхаков:

— На недавней встрече польские коллеги поинтересовались, может ли ганьский порт конкурировать с петербургским. Мой ответ: может, но после того, как достигнет соответствующего уровня. Сегодня «Морской Фасад» — единственный в стране пассажирский порт, отвечающий всем международным требованиям. Открытие Речного пассажирского порта, строительство которого уже ведется, позволит разгрузить городские дороги. В этом году, чтобы решить проблему пробок, мы пересадили круизных туристов на «Метеоры» и, совершив 35 рейсов, доставили водным путем к городским достопримечательностям 3000 человек. В 2011 г. помимо действующих маршрутов в Кронштадт и Ломоносов предполагаем открыть две новые линии аквabusов: Невскую (Рыбацкое — центр) и Курортную (пл. Ленина — Зеленогорск). В декабре важным событием станет запуск скоростного поезда «Аллегро» между Петербургом и Хельсинки, а также начало реконструкции «Пулкovo», в результате которой аэропорт в 2014 г. сможет принять 14 млн пассажиров.

Подготовила
Екатерина ГУБАНОВА



«Нева»: 20 лет на одном дыхании

15 ноября, в день, который фирма «Нева» считает официальной датой рождения, представители СМИ и руководство компании встретились на пресс-конференции в Гранд Отеле Эмеральд, чтобы вывить главные моменты в 20-летней истории компании.

«Нева» на протяжении многих лет входит в пятерку российских лидеров по выездному туризму, и это единственный крупнейший туроператор страны со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Фирма имеет три офиса в Петербурге, один в Выборге, два в Москве и офисы в ряде городов других регионов России. Только в Петербурге «Нева» работает с 60 уполномоченными агентствами. Компания имеет свои представительства в Финляндии, Болгарии, Хорватии, Черногории, Испании,

Турции и Тунисе. Уже 4 года «Нева» управляет собственным отелем в Болгарии (Золотые Пески). Компания располагает автопарком: автобусы с логотипом «Невы» можно встретить в различных точках Европы. В активе компании – порядка 45 % собственных продаж и 55 % агентских продаж.

Одним из главных завоеваний «Невы» является ее кадровая устойчивость. Фирма прошла сложный путь от малого предприятия до крупного международного холдинга, сохранив многих сотрудников, стоявших у истоков ее создания. «Нева» вносит свою долю и в благотворительную деятельность, поддерживая ряд спортивных мероприятий молодежного уровня.

Являясь многопрофильным туроператором, «Нева» постоянно расширяет спектр своих предложений, их география насчитыва-

ет сегодня более 50 стран. Одно из последних нововведений на туроператорском рынке – чартер в Бразилию, организованный «Невой» в партнерстве с «Трансаэро». Следующий шаг, который наметила компания, – чартер в Марокко с весны 2011 г.

Послужной список «Невы» огромен. Как и велик круг ее настоящих друзей. Именно они собрались 19 ноября в гостинице Park Inn Pribaltiyskaya, чтобы поздравить компаньона с 20-летием. По такому случаю «именинник» устроил грандиозный праздник-банкет, соединивший в один дружеский круг всю туристическую Россию и не только. Официальная часть с многочисленными выступлениями и подарками плавно перетекла в дружескую вечеринку, которая уже не кончалась до самого утра...

Поздравляем тебя, «Нева»!



Норвежский взгляд на кулинарию

25 ноября в ресторане «Достоевский» Норвежский комитет по вопросам экспорта рыбы представил кулинарный мастер-класс знаменитого шеф-повара Ильи Лазерсона, организованный в рамках фестиваля «Северное сияние».

Открывая мероприятие, генеральный консул Норвегии в Петербурге г-н Руне Осхейм сказал: «Сегодня у нас состоится событие такое же яркое, как северное сияние. Сегодня встретятся кулинария и искусство, любовь к еде и любовь к искусству, любовь к Норвегии и любовь к России. Именно так рождаются великие фестивали и великие праздники. Надеюсь, что фестиваль «Северное сияние» пройдет в Петербурге еще не один раз».

Слоган мастер-класса звучал так: «Селедка и искусство». Илья Лазерсон приготовил три блюда с малосоленой норвежской сельдью, артисты из группы «Со-творение» обыграли, используя приемы пантомимы, процесс употребления этих блюд, а живописец Туман Жумабаев представил 10 композиций с изображением сельди. Так необычно соединились разные виды искусства.

Фестиваль «Северное сияние», стартовав в Петербурге, продолжится в городе Тромсе. С 28 января по 5 февраля в арктической столице Норвегии состоится около 60 концертов и мероприятий. Северное сияние – «визитная карточка» Тромсе, это явление и легло в название фестиваля.

Екатерина ГУБАНОВА

«Эйр Астана» – в Петербурге

2 декабря «Эйр Астана», национальная авиакомпания Казахстана, открывает прямой рейс по маршруту СПб – Алматы – СПб. Этому событию была посвящена презентация, которая прошла в отеле Park Inn Пулковская.

«Петербург – Алматы – один из наиболее востребованных маршрутов аэропорта «Пулков» в страны СНГ, увеличение частот на котором необходимо ввиду высокого спроса, – отметил коммерческий директор по авиационной деятельности ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин. – Приход на авиационный рынок Петербурга компании «Эйр Астана» положит начало долговременному плодотворному сотрудничеству аэропорта и авиаперевозчика».

Рейс будет выполняться на Airbus A-320 (132 места в эконом- и 16 мест в бизнес-классе) по понедельникам и четвергам. Для пассажиров станут доступны более 50 международных и внутренних направлений национального авиаперевозчика Казахстана. По прогнозам, направление из Алматы в столицу Малайзии – Куала-Лумпур, на котором «Эйр Астана» 3 ноября ввела вторую частоту, будет востребовано у петербуржцев благодаря хорошим ценам и комфортабельному перелету на Boeing-767. Кроме того, 12-часовая стыковка позволит жителям Северной столицы открыть для себя еще одно интересное направление – Алматы, жемчужину Казахстана.

Екатерина ГУБАНОВА

Ленобласть расставляет акценты

В следующем году в регионе продолжится реализация долгосрочной целевой программы «Развитие сферы туризма и рекреации Ленинградской области на 2010–2015 годы». Но уже сейчас руководство профильного отдела определило несколько направлений, на которых будет сделан акцент в следующем году.

По статистическим данным, общий въездной туристический поток в Ленинградскую область в 2009 г. составил 1,85 млн человек. В этом году (в основном за счет путешественников из других российских регионов) ожидается его прирост до 1,87 млн. А затем он будет постепенно увеличиваться, так как туристические власти ближайшего соседа Петербурга намерены активно продвигать его возможности.

— И в первую очередь мы намерены использовать такой эффективный инструмент, как Ленинградская областная туристская выставка LENTRAVEL, — говорит начальник отдела туризма Комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области Дарья Панова. — Она уже давно стала традиционной (в 2011-м пройдет в 9-й раз) и позволяет широко продемонстрировать потенциальным партнерам и клиентам весь туристический потенциал нашего региона. Однако в следующем году мы намерены внести некоторые коррективы в ее организацию.



Во-первых, в 2011 г., в отличие от предыдущих лет, организовывать LENTRAVEL будут без участия посредников, самостоятельно. Во-вторых, выставка, ранее путешествовавшая по разным площадкам, поменяет «прописку»: в следующем году она состоится в сердце Петербурга, в Петропавловской крепости.

— Мы смогли достичь договоренностей с Музеем истории Петербурга о том, что он предоставит нам возможность для проведения такой выставки. В том числе и в Атриуме — новом музейном помещении, — продолжает руководитель отдела туризма. — По традиции LENTRAVEL состоится 1–2 апреля, накануне летнего сезона, и будет характеризоваться очень насыщенной программой, включающей и деловую часть. В рамках выставки пройдут несколько семинаров, круглых столов и презентаций — программа еще формируется. Но уже точно известно, что один из акцентов будет сделан на развитии сельского туризма и проекта «Серебряное кольцо России»: это мероприятие идеально подходит для его обсуждения, поскольку обычно в нем с удовольствием участвуют и другие российские регионы.

Как считает Дарья Панова, большой интерес потенциальных туристов может вызвать и Фестиваль малых исторических городов, который состоится во второй день работы выставки. «Жители Петербурга составляют большую часть гостей области, и поэтому проведение такого фестиваля в городе на Неве вполне оправданно, — считает она. — Посетив Петропавловку, они смогут и познакомиться с выставкой, и принять участие в интерактивных программах и концер-



тах, которые обязательно будут». В том числе попробовать себя в качестве ремесленников и отведать блюда национальной кухни народностей, живущих в регионе.

Однако перемены ожидают не только выставку. Руководитель Информационно-туристского центра Ленинградской области Оксана Суворова пояснила, что уже известные программы в 2011-м также «звучат» по-новому.

— Например, мероприятия отлично рекомендовавшей себя и ставшей очень популярной программы военно-исторических реконструкций «Живые легенды Ленинградской области» будут проводиться в других городах, — комментирует она. — Если в 2010-м 4 из 5 таких событий проведены на территории Выборга и Выборгского района, то в 2011-м программа «переедет» на юго-запад области, а реконструкции состоятся в крепостях Ивангорода, Копорья и Ямбурга (Кингисепп).

Кроме этого, продолжится и реализация большой программы «Ленинградское лето», в ходе которой жители Петербурга и его гости могут совершать короткие (однодневные) поездки на самые разные интересные и зрелищные события в близлежащем регионе. Это могут быть фестивали, концерты, праздники и выставки самой разной направленности, «приправленные» дополнительной экскурсионной программой.

— Обычно автобусы с туристами рано утром стартуют от гостиницы «Октябрьская» в Петербурге, а программа включает посещение основного события, экскурсионное сопровождение в дороге, а также другие туристические услуги, обычно входящие в состав туристического пакета, — поясняет Оксана Суворова. — Благодаря таким программам не имеющие своего автомобиля и легкие на подъем люди вполне могут принять участие в самых интересных событиях, происходящих вне мегаполиса.

Что можно предложить на выбор? Он весьма велик. Это и праздники религиозного характера («Тихвинской иконы Божьей матери»), и музыкальные («Черемнецкое ожерелье» в Лужском районе), и гастрономические («Белый гриб» в Лодейном Поле). Последний, к примеру, несмотря на большую отдаленность района от Северной столицы, стал очень популярен благодаря своеобразию. Ведь гости этого праздника могут не только попробовать вкуснейший пирог с белыми грибами, которым лодейнопольцы их бесплатно потчуют, но даже под руководством опытного проводника пособирать дары природы.

Это только часть больших планов развития туризма в Ленинградской области на следующий год. Дарья Панова отмечает, что среди приоритетов обязательно будут такие направ-

ления, как сельский, водный и событийный туризм, поскольку они способны развивать даже отдаленные районы.

— Конечно, многое зависит не только от нас, но и от активности на местах, — уверена она. — Если в том или ином районе есть энтузиасты, способные не только «выдать» какую-то свежую перспективную идею, но и последовательно заниматься ее реализацией, с нашей стороны они получат самую деятельную поддержку. Пример того же Подпорожья это вполне подтверждает, а вот в Сосновом Бору, где попросту нет желания заниматься развитием туризма, дело так и не движется.



Что касается наиболее существенных проблем, тормозящих развитие туризма в регионе, то начальник профильного отдела без сомнений называет недостаточную развитость инфраструктуры, сопровождаемую высокими ценами. «Пока в части районов качество услуг не соответствует их стоимости, — говорит Дарья Панова. — Однако над этим вопросом мы тоже намерены активно работать в рамках программы развития туризма в Ленинградской области».

В целом этот регион в рейтинге роста туристических потоков выглядит вполне достойно, на протяжении ряда лет уверенно занимая второе место в округе после Петербурга. За последние 4 года путешественников в Ленинградской области стало больше на 17 %, а в период до 2015-го регион намерен прибавить еще столько же. Судя по планам на ближайшее будущее, такие темпы развития туристической отрасли здесь вполне реальны.

Владимир СЕРГАЧЕВ

**Комитет по физической культуре, спорту и туризму
Ленинградской области**

Адрес: 197342 Санкт-Петербург,
ул. Торжковская, дом 4
тел./факс: (812) 496-22-78, 405-13-04
lenttravel@lenttravel.ru,
www.lenttravel.ru



IX специализированная туристская выставка

LENTRAVEL

1-2 апреля 2011

Петропавловская крепость,
Санкт-Петербург, Россия

Впервые в рамках выставки

VI фестиваль МАЛЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ

2 апреля

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Организаторы:



При участии:



Тел.: +7(812) 496-39-49,
Факс: +7(812) 496-39-70
E-mail: lentravel@mail.ru
www.lentravel.ru

Самый большой доходный дом реконструируют под гостиницу

«Литературный дом» на Невском проспекте реконструируют под гостиницу.

В настоящее время компания ООО «АвтоКомБалт» начала подготовительные работы и разборку аварийных конструкций здания по адресу: Невский проспект, 68Б.

«Разрешение на проведение данных работ было выдано Службой на основании постановления правительства города,

справки, заключения и разрешительного письма КГИОП, технических заключений по результатам обследования строительных конструкций домов окружающей застройки, а также акта экспертной строительной комиссии по обследованию строительных конструкций здания, других документов», — сообщает пресс-служба Госстройнадзора по Петербургу.

Фонтанка.ру

Петербург через 3 года выйдет на европейские показатели по числу гостиниц

За 9 месяцев 2010 г. в Петербурге было построено 6 отелей на 969 номеров.

Поданным на конец сентября, в городе работают 628 отелей на 27 885 номеров. «Согласно программе развития гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга для достижения европейского уровня необходимо иметь в городе 32 072 номера, — отмечает Зоя Захарова, руководитель отдела проектов и аналитических исследований АРИН. — Таким образом, потенциал рынка гостиниц составляет еще 4187 номеров».

При текущих темпах строительства гостиниц в 1200–1400 номеров в год для насыщения

рынка потребуется 3–3,5 года. Как отмечают в Комитете по инвестициям и стратегическим проектам, летом 2010 г. число путешественников, посетивших Петербург, увеличилось на 10%. В прошлом году количество туристов сохранилось на уровне 2008 г. и составило примерно 4,8 млн человек, в том числе российских — 2,5 млн, иностранных — 2,3 млн.

По данным аналитиков АРИН, стоимость размещения в стандартном гостиничном номере (double/twin) составляет 2000–3800 руб. для отелей категории 3* и 10–15 тыс. руб. в сутки для отелей категории 5*.

Фонтанка.ру

В итальянском отеле можно пожить в стиле Барби

На популярном итальянском горнолыжном курорте Кортина-д'Ампеццо можно пожить в обстановке, как у куклы Барби: при сотрудничестве с компанией Mattel в отеле Grand Hotel Savoia появилось несколько номеров, оформленных в стиле игрушечных домиков для знаменитых кукол.

Мебель и предметы интерьера выполнены в основном в



розовом цвете по игрушечным образцам.

Остановиться в таких номерах можно будет начиная с декабря 2010 г. — в это время на курорте стартует горнолыжный сезон. Также постояльцам обещаны подарки от производителя кукол, компании Mattel.

Сам отель, работающий с начала XX в., недавно прошел реконструкцию и с декабря прошлого года вновь принимает постояльцев, предлагая им современный и качественный сервис.

Комнаты в стиле Барби уже представлены и в других отелях мира: Plaza Athenee в Париже, Husa Princesa в Барселоне и Palm Resorts в Лас-Вегасе.

Путешествия@Mail.Ru

Самый высокий отель в мире откроется в Гонконге

В Гонконге в марте 2011 г. откроется новый отель сети Ritz-Carlton.

В Международном торговом центре он займет 16 верхних этажей, со 102-го по 108-й. Это будет самая высокая в мире гостиница, из окон которой туристам будет открываться панорамный вид на остров Гонконг и гавань Виктории.

«Наш отель станет сердцем и душой Коулуна и будет привле-

кать посетителей со всего мира, сохраняя традиции безупречного сервиса, высочайшего стиля и современного дизайна», — сказал президент и исполнительный директор Ritz-Carlton Hotel Саймон Купер. Он объяснил, что компания считает Гонконг одним из величайших городов мира и рада открыть свой отель в столь ярком, динамичном мегаполисе.

Путешествия@Mail.Ru

В ХЕЛЬСИНКИ. В ЦЕНТРЕ ЖИЗНИ.



СОВЕРШЕННЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ

Отель Sokos Hotel Presidentti находится в самом центре Хельсинки. Независимо от того, приезжаете ли Вы с деловыми целями или на шопинг, для проведения культурного досуга или для развлечений в вечернем и ночном Хельсинки, — Вам стоит ознакомиться с разнообразными пакетами размещения в нашем отеле. Театры, кинотеатры и торговый центр Kamppi расположены буквально за углом.

Eteläinen Rautatiekatu 4, 00100 Helsinki Finland

Служба продаж Sokos Hotels:

Тел. +358 (0)20 1234 600 (пн–пт 8–20)

www.sokoshotelpresidentti.fi, www.sokoshotels.fi

SOKOS HOTEL
PRESIDENTTI

В Лахти откроется отель самообслуживания

С февраля 2011 г. начнет принимать гостей отель сети Omnia в Лахти, работающий по принципу самообслуживания.

Особенностью сети Omnia (в переводе на русский — «Яблоко») является отсутствие персонала: бронирование осуществляется через Интернет, а код для входа в номер присылается по электронной почте. Подобные отели уже принимают гостей в Хельсинки, Тампере, Турку, Вааса, Ювяскюля и Сейняйоки. Одна гостиница сети есть и в Копенгагене.

Путешествия@Mail.Ru



Объявлены лучшие поощрительные программы мира

В рамках премии Frequent Traveler Awards были названы лучшие поощрительные программы, распространяющиеся на туристов.

Так, лучшей гостиничной поощрительной программой года была признана Marriott Rewards, действующая в Европе, Северной и Южной Америке. Лучшей на Ближнем Востоке, в Азии и Океании названа программа сети гостиниц Taj Hotels.

Программа авиакомпании Lufthansa Miles & More получила больше всего наград в авиакатегориях. В том числе в Европе и Африке она стала лучшей программой года, лучшей премиальной программой, программой с лучшими условиями для нако-

пления миль и лучшей элитной программой.

Программа Aeroplan, принадлежащая авиакомпании Air Canada, стала лучшей в Северной и Южной Америке, в то время как программа King Club авиалиний Kingfisher Airlines признана победителем на Ближнем Востоке, в Азии и Океании.

Лучшими программами, предоставляющими дополнительные баллы, в Северной и Южной Америке стали программы Alaska Airlines и Visa, в Европе и Африке – American Express Membership Rewards, на Ближнем Востоке, в Азии и Океании – American Express Kingfisher First.

Travel.ru

Число россиян, самостоятельно бронирующих поездки, к 2013 г. вырастет в 4 раза

По данным компании Skyscanner, число самостоятельных бронирований на российском туристическом рынке в ближайшие год-два может вырасти в 4 раза.

Компания Skyscanner существует в России всего год, но на конец октября 2010 г. число российских пользователей поисковой системы выросло более чем

в 4 раза по сравнению с октябрём 2009 г., при этом прибыль компании от этой части бизнеса увеличилась в 18 раз.

Активнее всего поисковиком Skyscanner пользуются жители Москвы и Московской области (46 % запросов), далее следует Петербург и Ленинградская область (21 %).

RATA-news

Лондон назван самой гостеприимной столицей в Европе

Согласно результатам исследования, подготовленного и проведенного туристическим департаментом французского региона Иль-де-Франс и опубликованного в рамках выставки World Travel Market, британская столица является самой гостеприимной в Европе.

Проводившие исследование эксперты отправились с 24-часовым визитом в Лондон, Париж, Мадрид, Амстердам, Рим и Берлин. Гостеприимство каждой из столиц оценивалось по 11 категориям. Первое место за-

нял Лондон, на втором оказался Париж, на третьем – Амстердам, на четвертом – Мадрид, пятое занял Рим, а шестое досталось Берлину.

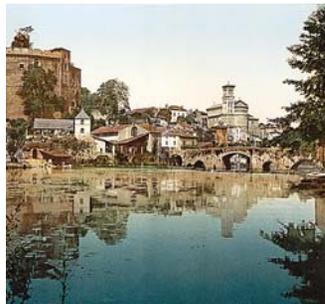
Лондон был признан экспертами наиболее удобным для путешественников. Такси, автобусные туры и туристические офисы в центре города – все это в Лондоне лучше, чем в других городах. Единственная категория, в которой Лондон существенно отстал от своих конкурентов, – это музеи.

Travel.ru



Названы «зеленые» столицы Европы в 2012 и 2013 гг.

Звание «зеленой» столицы присваивается городам, в которых уделяется особое внимание защите окружающей среды.



В 2012 и 2013 гг. звание «зеленой» столицы Европы будут носить Витория-Гастейс и Нант. Испанскому городу звание было присвоено за успешное озеленение области, а французский город назван «зеленой» столицей благодаря продвижению экологически чистых транспортных средств. Целью присвоения звания «зеленой» столицы Европейская комиссия называет поощрение защиты окружающей среды. Кроме того, это реклама городов, привлекающая туристов.

www.destinations.ru

Все лучшее в мире SPA

Крупнейший англоязычный интернет-ресурс в области SPA и wellness-отдыха SpaFinder представил лучшие SPA мира (по 10 в 31 категории), которые были выбраны в ходе голосования на сайте.

Для каждого континента был выбран SPA «номер один»:

- Африка: One & Only Cape Town (Кейптаун, Южная Африка).
- Азия: Ananda in the Himalayas (Нарендра Нагар, Индия).
- Австралия: Gwinganna Life-style Retreat (Квинсленд).
- Европа: Hotel Adlon Kempinski Berlin (Берлин, Германия).
- Северная Америка: Golden

Door (Калифорния, США).

- Южная Америка: Kurotel Longevity Center and Spa (Грамадо, Бразилия).

Также были отмечены новые SPA-направления, которые уже стали популярными – Венгрия (награды в одной из номинаций удостоился Danubius Hotel Gellert), Болгария (Kempinski Hotel Grand Arena Bansko), Кипр (Le Meridien Limassol Spa & Resor), Португалия (Four Seasons Hotel Ritz Lisbon), Марокко (La Mamounia), Турция (Four Seasons Hotel Istanbul at the Bosphorus), ОАЭ (Burj Al Arab).

webTurizm

Почти 300 млн туристов ежегодно посещают святые места

Около 300 млн туристов ежегодно посещают святые места по всему миру, что приносит мировой экономике примерно 13 млрд евро.

Из общего числа туристов, посещающих святые места, только часть совершает поездки с чисто религиозными целями. Так, например, лишь 170 тыс. человек в 2009 г. прошли часть или проделали весь Путь Сантьяго (святого Иакова), самый знаменитый и популярный маршрут, совершаемый ежегодно тысячами католических паломников.

Половина паломников приходится на христиан, самым посещаемым местом среди которых стал мексиканский храм Святой Девы Гвадалупе. Ежегодно сюда приезжают примерно 10 млн туристов. Собор Святого Петра в Ватикане, французский город Лурд и итальянский Сан-Джованни-Ротондо посещают по 7 млн человек, 6 млн туристов выбирают местом своего паломничества Иерусалим. Церковь Сан-Франческо в итальянском



городе Ассизи принимает ежегодно 5,5 млн человек. Город Фатима в Португалии и испанский Сантьяго-де-Компостела привлекают по 4,5 млн туристов.

Рост популярности поездок к святым местам отмечается и среди мусульман. За последние 5 лет число паломников в закрытую для немусульман Мекку выросло с 5,3 до 7,7 млн. Общее число пилигримов в Мекку и Медину к 2019 г. может составить 13,75 млн, что представляет большой потенциал для развития гостиничного сектора обоих городов. В течение ближайших 10 лет в Мекке будет введено в строй 50 тыс. гостиничных номеров в новых районах города, что в два раза превысит его сегодняшний номерной фонд.

RATA-news

Найди свою вершину!

«Существуют на Земле места, где сходятся те, кто ищет чего-то исключительного...»

Эти слова, произнесенные более века назад, актуальны и сегодня. Их можно смело отнести к людям, причастным к одному из самых замечательных видов активного отдыха, несущего заряд бодрости, здоровья, радость жизни, — к отдыху на горных лыжах.

Зимний отдых в горах среди россиян становится все более популярным. За последние годы количество любителей отправиться за горнолыжными приключениями в ту или иную страну увеличилось примерно на 25–30 %. Там разглядятся ваши утомленные повседневной рутинной физиономии, на лица наплывет выражение покоя и благодати — иначе и быть не может, если вы добрались до горнолыжных вершин...

АВСТРИЯ

Австрия, по определению FIS — Международной федерации лыжного спорта, горнолыжная страна № 1.

Действительно, едва ли еще отыщется страна, где горнолыжная индустрия, туризм и профессиональный спорт так тесно связаны друг с другом. Лыжи для австрийца — не просто удовольствие, спорт и здоровье. Это неотъемлемая часть его национальной гордости, опознавательный знак процветания национальной экономики. Лыжи — это знания, которое каждый австриец с гордостью несет в душе и на котором начертано: «Made in Austria». «Сделано в Австрии» — знак качества всего, что связано с миром горных лыж. Горнолыжные курорты и трассы, оборудование склонов и гостиничный сервис — все определяет сакраментальный критерий — «Made in Austria». Одна из ведущих туристических держав континента всемирно известна благодаря блистательной и многоликкой Вене, неповторимому Зальцбургу, удивительному Инсбруку. Но сердцем Австрии является прекрасная горная страна — АЛЬПЫ, занимающая большую часть ее территории.

В октябре в Европе еще бушует золотая осень — теплое солнце еще греет виноградники и сады, расцветивает листья деревьев. А в сердце Альп царят свои законы: тирольский октябрь проходит под знаком начала зимы и открытия горнолыжного сезона. Альпийский мир окрашивается в белый цвет,

манит поклонников снежных удовольствий. Первыми встречают зиму пять тирольских ледников: Штубайталь, Циллерталь, Питцталь, Отцталь и Каунерталь. Здесь горнолыжный сезон открылся в конце октября шумными праздниками, вечеринками и концертами. Самый известный в Европе фестиваль открытия зимы прошел в Каунертале. В честь этого события на леднике проводились новые соревнования — «Суперрайдер». На леднике Питцталь первая лыжная неделя открылась 30 октября. На Штубайском леднике лыжный сезон стартовал 23 октября. В Зельдене зиму встречают гонками на Кубок мира. А на леднике в Хинтертуксе начало зимнего сезона под названием «Поудер Уикэнд» пришлось на 16–18 октября.

Неповторимый запах Рождества

Оттаявшая елка, серебряные шары, золотые мандарины — запах тонкого счастья и долгожданного праздника, память детства и предвкушение чуда. Так пахнет Новый год — самый радостный, самый волшебный праздник. В Австрии можно почувствовать его аромат гораздо раньше: предрождественское настроение охватывает страну уже в ноябре. Открываются нарядные рождественские рынки и выставки. Повсюду слышна музыка, горят огни, по воздуху разносится аромат глинтвейна... В Инсбруке традиционный рынок «Кристквиндмаркт» в конце декабря становится центром прогулок и дружеского общения. В Тироле повсюду царит праздничная атмосфера, и каждый городок или деревня стараются сделать праздник особенным.

Горнолыжный драйв

Городок Зельден в долине Отцталь по праву считается самым ярким из пяти тирольских горнолыжных центров с круглогодичным катанием на ледниках. Он входит в десятку лучших европейских горнолыжных курортов и обладает главным преимуществом — 100%-й гарантией снега вплоть до наступления глубокой весны.

Зельден — излюбленное место отдыха представителей среднего класса и молодежи, почитаемое многими поклонниками «горнолыжного образа жизни». Несмотря на подчеркнутый демократический статус, на этом курорте все на высшем уровне! На высоте между 3249 и 1377 м расположены удобные зоны катания, а общая территория двух ледников

Швейцарский

Дом Путешествий



www.swisshouse.ru



Switzerland Network Specialist



Австрия и Швейцария

ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ, ГЕРМАНИЯ, ЭКЗОТИКА

ЭКСКУРСИОННЫЕ ГРУППОВЫЕ ТУРЫ

«Классическая Швейцария» — еженедельно

«Прекрасная Швейцария» — еженедельно

«В гостях у сказки» — еженедельно

«Классическая Вена» — еженедельно

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ ЕВРОПЫ



Швейцария — Гриндельвальд, Гштаад, Церматт, Ст.-Мориц, Саас-Фе, Кран-Монтана, Вербье, Виллар
Австрия — Зельден, Ишгль, Китцбюэль, Зерфаус, Майрхофен, Цель-ам-Зее
Франция — Шамони, Куршевель, Валь-д'Изер, Межев, Мерибель
Италия — Альта-Вальтеллина, Бардонеккья, Валь-ди-Суза, Доломитовые Альпы

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ЛУЧШИЕ УСЛУГИ:

- Бронирование отелей, шале, апартаментов
- Экскурсионные групповые программы
- Образование за рубежом
- Wellness, Spa и лечение в Швейцарии
- Билеты Swiss Travel System
- А/б Swiss, Lufthansa, Austrian Airlines



тел. (812) 325 88 66



Швейцарский Клуб Санкт-Петербург



Austrian Airlines



Lufthansa



Рэтэнбаха и Тифэнбахкогеля, соединенных между собой суперсовременными подъемниками, равная 20 кв. км, самая большая среди австрийских глетчеров. Рядом находится и высшая точка Тироля — двуглавая вершина Вильдшице (3774 м над уровнем моря). С раннего утра и до сумерек белоснежные склоны альпийских гор бесстрашно покоряют многочисленные лыжники и сноубордеры.

Разглядывая спускающихся по трассам и поднимающихся на подъемниках лыжников, невольно отмечаешь — лыжне «все возрасты покорны». Не только взрослые, но и малыши ловко справляются с трассами, усваивая с детства, что такое скорость, адреналин и удовольствие. Уставшие, но счастливые, с ясными глазами и искренними улыбками, в перерывах между катанием, туристы отдыхают вблизи открытых баров, потягивая глинтвейн и слушая приятную музыку. Атмосфера и настроение «Après Ski» поддерживаются всеми и везде, особенно в альпийских приютах.

Край горного экстрима

В Зальцбургском крае горы поднимаются выше неба, а их снежные вершины теряются в облаках. Зимой эти места похожи на рождественскую открытку: синее небо, сияющие на солнце склоны, окаймленные зеленой хвойных лесов. Здесь горнолыжные трассы приводят к застывшим зеркалам озер, а маленькие

деревушки переговариваются колоколами церквей. Отчаянные спуски и романтические прогулки в санях, яркие праздники и великолепная еда — все это зимняя сказка Зальцбургского края.

Новинки зимы

Тироль является синонимом зимних видов спорта, синонимом катания на лыжах в великолепных, признанных в международном масштабе лыжных комплексах.

За многие годы существования этого спортивного направления в сердце Альп возник целый ряд горнолыжных станций высочайшего класса, которые постоянно привлекают к себе внимание благодаря новым проектам.

• *Новый ресторан на Идальп (Idalp) в Ишгле (соседний городок в Инсбруке, столицей Тироля)*

В Ишгле закончена перестройка ресторана Alpenhaus на Идальп. Компания Silvrettaseilbahn AG, желая удовлетворить возрастающую взыскательность посетителей, постоянно улучшает инфраструктуру горнолыжного комплекса. В ресторане, что на высоте 2300 м над уровнем моря, более 500 мест внутри и 350 мест на террасе. Кроме того, начато строительство большой солнечной террасы на втором этаже и современного, комфортабельно оборудованного бара.

• *Современная технология канатной дороги Гальциган (Galzigbahn)*

В Санкт-Антоне, колыбели горнолыжного спорта, вырастает технически более совершенная новая канатная дорога, ведущая на Гальциг. «Гигантское колесо» позволит лыжникам войти в гондолу на уровне пола. Отдельные гондолы канатной дороги по этому колесу опускаются до уровня пола, а после посадки лыжников, по колесу, опять поднимаются вверх. С помощью такой системы 28 кабин по 24 человека в каждой поднимаются на гору Гальциг. За час эта цифра составит 2200 человек.

• *К этому сезону реконструированы станции на Хунгербурге, Зеегрубе и Хафелькаре*

Комплексная перестройка коснется также старой канатной дороги, которой 79 лет. Канатная дорога с подвесными гондолами в будущем станет поднимать на Зеегрубе за раз 95 человек, на Хафелькар — 69 человек. Особую привлекательность новой канатной дороге придаст связь между объектом Congress Innsbruck в Инсбруке и станцией Хунгербург. Следует отметить, что вид на это произведение архитектурного искусства воистину впечатляющий. Новая канатная дорога позволит за 27 мин добраться из центра города на высоту 2000 м.

Предстоящей зимой туристов в Инсбруке наверняка привлекут «Турнир четырех трамплинов» и Молодежный олимпийский снежный фестиваль, а в 2012 г. в Инсбруке состоится первая зимняя мо-

лодежная Олимпиада. Интересная новинка австрийского направления — большой альпийский SPA-комплекс Tauern Spa Zell am See — Karfun, открывшийся 8 ноября этого года. Здесь, на территории 48 тыс. кв. м, располагаются отель уровня 4* (160 номеров), внутренние и открытые бассейны, сауны и SPA-центры. Кроме того, комплекс предлагает туристам 6 залов для заседаний и конференций на 240 мест и 6 ресторанов и баров с различной кухней, а также поле для гольфа на 18 лунок. Добраться в новый комплекс можно будет как из аэропорта Мюнхена (три трансфера в день по субботам), так и из аэропорта Зальцбурга (пять трансферов в день со среды по воскресенье).

ШВЕЙЦАРИЯ

«Нагулявшись от души» по изумительному Инсбруку, мы покинем гостеприимную Австрию и

www.ascent-travel.ru

Ascent Travel
Member of Hotelplan GROUP

Невский 32/34, офис 40, (812) 610-07-07

Австрия
Андорра
Испания
Италия
Норвегия
Словения
США
Финляндия
Франция
Швейцария
Швеция

Программа прямых чартерных перелетов

СПб-Инсбрук-СПб
еженедельно с 02.01 по 26.03.2011

Асент Клуб сеть турагентств
www.ascent-club-spb.ru (812) 635-635-6



переберемся в соседнюю Швейцарию, дабы изведать катальные возможности горнолыжных курортов этой альпийской страны.

Швейцария собрала все контрасты, свойственные нашему континенту, и предлагает своим гостям редкое сочетание природных и рукотворных достопримечательностей. Недаром ее называют «Европой в миниатюре». В Швейцарии сам воздух лечит, а водопродная вода как родниковая.

Очень впечатляет итальянский кантон Тичино с городами Лугано и Локарно. С южных склонов Альп будто попадаешь в экзотическую страну, где по берегам горных озер растут цветы, пальмы и множество тропических растений. В городах царит типичная итальянская атмосфера — легкая, игривая, жизне-радостная. Не менее привлекательна швейцарская Ривьера с курортным городком Монтре и Шильонским замком на берегу Женевского озера (Lac Lemán). Женева хороша французским шармом — не зря ее называют «маленьким Парижем с видом на Монблан». Цюрих вполне оправдывает название банковской столицы Швейцарии — такого количества дорогих авто в одном месте вы не увидите более нигде.

Берн — столица Швейцарии, будто сошел со страниц детских



сказок. Город так необычен, что занесен ЮНЕСКО в список наиболее значимых рукотворных произведений человечества.

Но если вы приехали не для размеренного отдыха, то мы с вами совершим небольшую прогулку по местам, где можно «пошкотать» нервы и добавить в кровь порцию адреналина — на знаменитых горнолыжных курортах этой прекрасной альпийской страны.

Всего в Швейцарии 42 крупных горнолыжных курорта. Отдых здесь дешевым не назовешь, но за потраченные деньги любой турист получает обслуживание самого высокого класса.

В Швейцарии несколько основных регионов катания.

Бернский Оберланд

Это самая популярная и самая традиционная область катания. В восточной ее части доминирует гора Юнгфрау, у подножия которой расположены курорты Гриндельвальд, Венген и Мюррен; на западе — замечательный курорт Пштаад с его обширной катальной зоной.

Валлис и западно-швейцарские Альпы

Здесь сконцентрировано самое большое количество четырехтысячников (34), обрамляющих долину Роны и составляющих вместе с Оберэнгадином

самую высокогорную область катания. Благодаря разнообразию рельефа, рядом с мастерами высочайшего класса могут совершенно свободно кататься и скромные любители. Самые известные курорты — Церматт, Вербье, Саас-Фе, Ле Диаблере, Шампери, Молезон.

Центральная Швейцария

Лыжные станции этого региона предоставляют очень большой спектр возможностей для катания на лыжах. Самые посещаемые области катания находятся вблизи курортов Энгельберг и Андерматт, а на Титлисе (3239 м), одной из вершин вблизи Энгельберга, возможно летнее катание. Известны также Хох-Юбриг, Штосс, Клевенальп и Зеренберг.

Восточная Швейцария

Подобно раскрытой книге, лежит эта область катания между кантонами Сент-Галлен, Аппенцель и Гларус. Область катания начинается от озера Бодензее, расположенного на высоте 396 м над уровнем моря, и простирается до альпийских предгорий Сантиса на высоте 2502 м. Здесь множество деревушек, в которых образ жизни и бизнес местных жителей тесно связаны с обслуживанием горнолыжников. Самые известные курорты — Эльм, Флумзербег, Браунвальд, Вангс-Пилльсоль.



*Больше,
чем туроператор!*



**Предлагаем агентствам и корпоративным клиентам
весь спектр туристических услуг
по Швейцарии, Австрии, Франции, Германии**

- ГАРАНТИРОВАННЫЕ блоки мест в отелях Швейцарии на Новогодние каникулы 2010/2011
- Лучшие цены на отели и апартаменты на горнолыжных курортах Европы
- Еженедельные групповые программы по Швейцарии, а также Швейцария + Германия, Австрия, Франция, Италия, Чехия
- Собственный автопарк и русскоговорящие водители
- Собственный штат гидов и переводчиков
- Авиабилеты а/к SWISS
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и лучшие детские лагеря
- Лечебные и оздоровительные программы

www.openup.ru



(812) 712 92 30; (812) 954 45 47



Граубюнден

Это самый большой кантон Швейцарии. Здесь — целое созвездие великолепных горнолыжных курортов: Давос/Клостерс, Санкт-Мориц/Оберэнгадин, Ароза, Самнаун, Лакс, Флимс. Празднование «Первого снега» в этом году прошло 7–14 ноября.

Есть в Швейцарии места, уникально сочетающие отдых на горнолыжном склоне с последующей релаксацией в одном из множества термальных комплексов. Я говорю о прекрасном Лейкербаде. Он дает возможность своим гостям в полной мере ощутить величие отдыха в горах. Курорт состоит практически из одних гостиниц, резиденций, магазинов и спортивных центров. Городок с населением 1,5 тыс. человек расположен в красивом ущелье. Слева к нему подступают неприступные скалы (вертикаль примерно в 800 м), очень напоминающие итальянские Доломиты, справа (на востоке) — склоны нижней части горы Torrenthorn (2997 м), поросшие лесом хвойных пород, сквозь который проложены горнолыжные трассы всех категорий сложности. На северо-западе находится знаменитый перевал Gemmi (2322 м) с расположенным на плато горным озером Daubensee. На плато проложены 25 км трасс для беговых лыж и оборудованы места для катания на санках.

Но главная особенность этих мест состоит в том, что Лейкербад не одну сотню лет работает как термальный курорт. Источники имеют температуру 51 °С. В двух термальных комплексах Alpenherme и Burgerbad, а также в отелях и клиниках находятся более двух десятков термальных бассейнов — крытых и открытых, спортивных и неспортивных, а также специальных детских. Ежедневно они потребляют более 3,9 млн литров горячей природной воды, в которой укрепляют здоровье тысячи людей.

Новости швейцарских курортов

• Лейкербад открыл сайт на русском языке



В новой русскоязычной версии сайта курорта Лейкербад представлена полная информация об этом курорте, размещении, лыжных трассах, зимних и летних способах времяпрепровождения, отдыхе и оздоровительных процедурах. Новый сайт: www.leukerbad.ch/ru/welcome.cfm.

• *Отель Royal 5* в Кран-Монтана открывается после реконструкции*

К новому сезону открывается после начавшейся в июне реконструкции знаменитый отель Royal 5* в Кран-Монтана. Среди задач реконструкции — обеспечение всех помещений беспроводным доступом в Интернет, изысканная отделка гостиных, полное переоборудование ресторана в теплой и традиционной цветовой гамме, расширение площади четырех номеров «люкс» до 150 кв. м за счет дополнительных комнат, переоборудование мансарды в «королевский люкс», а также отдельный проект по строительству дополнительного корпуса отеля.

• *В долине Саас — новое спецпредложение*

Специальное предложение «В долине Саас снежно здорово!» — это выгодная стоимость отдыха и еще больше развлечений, благодаря которым отпуск здесь станет незабываемым. Отдых по этому специальному предложению можно забронировать с 24 октября 2010 г. по 2 мая 2011 г.

Предложение включает размещение в отеле на 7 ночей с завтраком или полупансионом и ски-пасс на 6 дней. Кроме того, специально от отеля: приветственный аперитив, подарок при заселении, день катания в Церматте, включая стоимость проезда, и участие в традиционном шествии с фонарями.

Даты заезда — ежедневно, цена — от 113 евро. Получить больше информации и узнать цены можно на сайте www.saas-fee.ch.

• *Новая горная хижина Monte Rosa ждет гостей*

В регионе Маттерхорн на высоте 2810 м над уровнем моря минувшей весной построена новая горная хижина Monte Rosa. Она похожа на стеклянный кристалл и оснащена практически полностью автономной системой энергообеспечения. В новом сезоне хижина принимает гостей в полноценном режиме и по разумным ценам.

Станислав Дьяковский,
вице-президент
Всероссийской ассоциации
горнолыжных инструкторов
и Российской национальной
горнолыжной школы,
Северо-Западный
региональный филиал

**ХОРОШИЙ ОТДЫХ
В НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ!**

**ИТАЛИЯ
АВСТРИЯ
ФРАНЦИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
ГЕРМАНИЯ
РОССИЯ
США**

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ С ДЖЕТ ТРЕВЕЛ

- ✓ **Впервые!** Еженедельная программа в Бергамо (Милан) по воскресеньям на весь сезон.
- ✓ **Собственная чартерная программа** в Турин с 2 по 9 января 2010 г.
- ✓ **Блоки мест** на регулярных рейсах в Цюрих, Женеву и Мюнхен.
- ✓ **Гарантированные** групповые трансферы на популярные альпийские курорты.
- ✓ **Гарантированные номера**, как на Новый год и каникулы, так и на весь сезон.
- ✓ **Международные фестивали** горнолыжников и сноубордистов:

LAAFFEST 16.01 – 23.01.2011 (Швейцария) от **41 270* руб.**

AVOSNOWFEST 29.01 – 05.02.2011 (Франция) от **44 555* руб.**

**Купи и получи ski pass
на горнолыжные курорты Европы в офисах Джет Тревел!**

Цена рассчитана на человека при 4-х местном проживании в апартаментах 3 (Австрия)/резиденции 4* (Люксембург), без питания, по курсу рубля к евро на дату публикации.

(812) 334-3619

www.spb.jettravel.ru

Санкт-Петербург
Конгрессный бизнес-центр
“ПетроКонгресс”
Лодейнополюская ул., д.5,
ст.м. “Чкаловская”

18 февраля 2011
INTOURFEST 2011
20-я деловая встреча профессионалов турбизнеса

Участники:
туристские компании,
курорты,
национальные ассоциации,
гостиничные предприятия,
страховые компании,
специализированные СМИ

Организаторы:
РЕСТЭК
Туроператоры
Тел.: (812) 320 6134
www.restec.ru/travelexpo

Лечение без границ, или Качественный продукт дорогого стоит

18 ноября в Москве состоялась конференция и workshop, посвященные лечебному туризму и туризму для людей с ограниченными возможностями. Организатором этих мероприятий выступила Ассоциация представителей национальных туристических офисов (АНТОР) в РФ.

Медицинский туризм или, как его еще называют, лечебный туризм в последние годы активно развивается во всем мире. Растет инфраструктура приема таких туристов, многие оздоровительные центры поднимают уровень комфорта до 5* и берут на вооружение новейшие медицинские технологии, используя при этом и природные целебные источники. Однако и проблем в этой сфере достаточно.

На конференции о них и шла речь. Обсуждались вопросы приема и повышения качества обслуживания туристов, прибывающих на лечение, особенно туристов с ограниченными возможностями. В workshop приняли участие офисы по туризму Германии, Венгрии, Дубая, Таиланда и других стран, пансионаты и санатории Литвы, Польши, Испании, Израиля, Эстонии, принимающие компании и российские турфирмы, специализирующиеся на подобных видах туризма.

Состав участников свидетельствует: помимо традиционных «лечебных» стран интерес к этому направлению демонстрируют новые

дестинации. Например, Таиланд. Туристическое управление Таиланда запустило новую маркетинговую кампанию по продвижению своей страны как центра медицинского туризма, которая продлится до апреля 2011 г. Специально для этой кампании был создан интернет-ресурс, позволяющий более детально ознакомиться со всеми возможностями и перспективами данного вида туризма.

Венгрия начинает активнее представлять на нашем рынке новые курорты, не такие известные, как Хевиз, например – Хайдусобосло. Тем более что в прошлом году, несмотря на кризис, поток наших туристов на термальные курорты Венгрии увеличился на 24 %.

Словения, высоко котирующаяся у туристов из западноевропейских стран и мало знакомая здесь, ищет пути выхода на российский рынок. Эта страна предлагает, прежде всего, оздоровительный и медицинский туризм. С начала года в словенских здравницах число туристов из России увеличилось на 44 % по сравнению с 2009 г. В прошлом году на курортах Словении отдохнули 26,8 тыс. человек. Накануне конференции в Москве прошел российско-словенский форум, на котором обсуждались вопросы развития двустороннего туризма. По итогам этого форума, а он состоялся во время визита президента Словении Данило Тюрка в Москву, была подписана программа совместных действий на 2011–2012 гг. в области туризма между Феде-



ральным агентством по туризму РФ и Управлением по туризму Словении.

Турбизнес сегодня активно ищет пути своего развития, так как финансовый кризис серьезно повлиял на его позиции. Спрос на многие турпродукты сократился, особенно на направлениях массового туризма. В этой связи интерес к продажам лечебных туров закономерен: за здоровьем поедут всегда. И хотя это – более сложный продукт для турбизнеса, именно он дает шанс на развитие в посткризисный период.

Мы предложили представителям ряда петербургских турфирм высказать свое мнение о ситуации на рынке лечебного туризма и представить страны, в которых этот вид туризма сегодня достаточно хорошо развит. Для того чтобы картина получилась полной, мы задали три вопроса:

1. Что, с Вашей точки зрения, отличает лечебный туризм в этой стране?
2. Лучшие объекты лечебного туризма в стране, их краткая характеристика.
3. В чем специфика продаж из Петербурга лечебных туров в эту страну?



191186, Санкт-Петербург,
Невский проспект, 11/2, офис 1
Тел.: +7 (812) 325-25-95
Факс: +7 (812) 315-30-01

Туристическая компания "МИР"
туроператор с 1992 года.
Мы рады предложить Вам:

www.mirtc.ru

Различные программы в ИЗРАИЛЕ и ЧЕХИИ

Любые сроки. Удобные перелеты.

**SPA-программы
в Прибалтике**



Вся Индия



Аюрведа-Тур

туроператор



аюрведа



йога



опшени



визы



экскурсии



паломничество



авиабилеты

С-Петербург +7 (812) 337-5-888
Москва +7 (495) 950-5-888
www.ayurvedatour.ru

ШВЕЙЦАРИЯ

Анна Ярилова, генеральный директор представительства туроператора OPEN UP в Петербурге:

1. Оздоровительный отдых в Швейцарии имеет свои особенности. Кроме прекрасных природных условий, а в экологическом смысле это – одна из самых благополучных стран Европы, здесь множество термальных источников.

Целебные свойства этих источников использовались в лечении еще врачи Средневековья. Их посещение рекомендуется при заболеваниях дыхательных путей, сердечно-сосудистой системы, восстановлении после травм и операций, а также для общего укрепления организма.

Швейцария по праву считается столицей пластической хирургии в Европе. Но не менее популярна здесь и пластическая терапия, основанная на применении технологии Cellvital. Клеточная терапия Cellvital заключается во внутримышечном введении активной клеточной субстанции для стимулирования и восстановления жизненной активности клеток организма. Эта терапия показана не только при первых признаках старения, она может применяться независимо от возраста пациента.

Лучшие специалисты Европы работают в швейцарских клиниках и добиваются блестящих результатов в поддержании молодости, красоты и здоровья пациентов.

2. Одной из наиболее известных в мире считается клиника La Prairie. Около 70 лет врачи этой клиники в Монтре успешно борются со старением, помогая людям сохранить привлекательность на долгие годы. Индивидуальный подход к пациенту обеспечивает команда из 60 специалистов. После обследования врачи могут предложить 7-дневную программу ревитализации с инъекциями экстракта CLP, методу похудения и снятия стресса, курс эстетической и спортивной медицины или посоветуют обратиться к пластическому хирургу.

Эксклюзивным достоянием другой швейцарской клиники – Lemana – является клеточная терапия Cellvital. Эта терапия уникальна. Воздействие оказывается на определенные органы или эндокринные железы в течение многих месяцев или лет в зависимости от состояния здоровья и возраста пациента. Оздоровительный центр «Клиника Лемана» расположен в гостинице Royal Plaza на берегу Женевского озера.

Ну, а самые известные термальные курорты – Лейкербад, Лаве-Ле-Ба, Ивердон-Ле-Ба и Бад Рагац.

3. На мой взгляд, специфика продаж лечебных туров в Швейцарию в том, что на российском рынке наиболее популярными остаются туры, включающие профилактические осмотры и обследования – check up, направленные на выявление возможных проблем. Как правило, речь идет об 1–3-дневном обследовании у профильных специалистов на соответствующем оборудовании, в ходе которого пациент получает заключение о своем состоянии, а также рекомендации по профилактике и лечению.



ИТАЛИЯ

Екатерина Стогоненко, генеральный директор ООО «Интерсити сервис С-3» KMP GROUP:

1. Живительная сила Италии – в ее уникальных SPA-курортах. Водолечение здесь зародилось еще во времена древнеримской империи. На полуострове множество целительных источников, излечивающих самые разные заболевания. Каждый итальянский SPA-отель предлагает свое «меню процедур», общее или составленное индивидуально для клиента. Чаще всего это всевозможные виды гидромассажа, ванны с целебной водой из источника, водные процедуры.

Кроме того, здесь популярно лечение грязями, «морским маслом». «Масло» – это концентрированная выжимка из морской воды с водорослями и планктоном. В нем много солей, и оно обладает ярко выраженным дренажным эффектом, снимает отеки, в том числе посттравматические, способствует мышечному расслаблению при мускульных травмах, помогает при кожных заболеваниях. Это масло «придумали» и применяют при лечении только в Италии.

Эффективным считается также лечение массажами, которые предлагают в Thaermae del Forte: это классический, спортивный, шиацу, аюрведический, массаж маслами, тайский и шведский массаж, восстанавливающий гидробаланс массаж с солью и алоэ и многое другое. Кстати, Thaermae del Forte считается создателем итальянского стиля в талассотерапии и входит в десятку лучших SPA-центров в мире.

2. В Италии много термальных курортов, но самые знаменитые – комплекс Forte Village Resort (о. Сардиния), Абано Терме и Фьюджи. Вот уже 11 лет Forte Village Resort удостоивается титула лучшего курорта в мире. Неотъемлемая часть комплекса – SPA-центр и Центр талассотерапии Thaermae del Forte. Именно там в лечении используют знаменитое «морское масло».

На севере Италии самым известным SPA-курортом считается Абано Терме. Курорт славится своими горячими термальными источниками и лечебными грязями. Вода в источниках – уникальная по составу, содержит повышенное количество солей йода и брома. В Абано любили приезжать Моцарт, Шекспир, Гете, Байрон и другие знаменитости.

Недалеко от Рима находится курорт Фьюджи. Здесь при помощи минеральной холодной воды лечат почечно-каменную болезнь и ее рецидивы, а также нарушения кровяного давления, помогают похудеть.

3. Продажи любого турпродукта имеют свои особенности и свою специфику. Касательно лечебных туров в Италию, в частности, надо учитывать специфику того или иного курорта. Прежде чем начать лечение, необходима консультация у врача. И конечно – немаловажен временной фактор: для того чтобы лечение было эффективным, нужно пройти минимум 15-дневный курс процедур.



KMP GROUP
www.kmpspb.ru

ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

www.kmpmed.ru

ИЗРАИЛЬ

ИОРДАНИЯ

ВЕНГРИЯ

КИТАЙ

ЧЕХИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИТАЛИЯ

ФРАНЦИЯ

Диагностика и лечение в самых известных клиниках мира

Оздоровление на курортах:

- SPA
- талассотерапия
- бальнеотерапия

Лучшие SPA-отели
более чем в 60 странах мира



191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 30 оф. 3.2, тел. (812) 315-00-30, тел./факс 449-18-23

В туризме с 1989 г.

ВЕНГРИЯ

Ирина Савитская, руководитель отдела туризма компании ATTICA STUDIO TRAVEL «Аттика Студия Путешествий»:

1. Главная особенность курортов Венгрии – ее многочисленные термальные источники. По их количеству она занимает одно из первых мест в мире. Будапешт, столица Венгрии, – город-курорт в центре Европы. Здесь действуют около 130 термальных источников и 50 купален с лечебной водой. Самые известные из них – «Геллерт» и «Сечени».

Самое большое в мире термальное озеро – Хевиз, вода в которое поступает из вулканического кратера и обновляется каждые сутки, тоже находится в Венгрии. Весь год температура воды в озере не опускается ниже 27 °С. Хевиз – одна из важнейших лечебниц Европы.

Кроме того, в Венгрии находится более 100 бальнеологических курортов. Основное направление лечения – заболевания суставов и опорно-двигательного аппарата, а также органов дыхания, сердечно-сосудистой и нервной системы, желудочно-кишечного тракта. Здесь применяют и уникальные методы лечения, например подводное вытяжение в термальной воде. Во время процедуры мышцы тела осторожно вытягиваются.

Благоприятное действие вода оказывает на людей в посттравматический период. Вода лечит некоторые гинекологические заболевания, улучшает состояние кожи страдающих псориазом людей, лечит пародонтоз. Кстати, питьевая лечебная вода продается в аптеках. Ее состав в 6 раз концентрированнее, чем на курортах Чехии.

2. В Будапеште множество лечебных центров, в которых можно принимать водные процедуры в бассейнах. Многие из них расположены в гостиничных комплексах, таких, как Danubius Health Spa Resort Margit Sziget 4*. Отель находится на острове, окружен парком, имеет прекрасный велнес-центр, SPA-салон, открытый и крытый бассейны.

Один из лучших отелей курорта Хевиз – Naturmed Hotel Carbona 4*. Его окружает парк-дендрарий площадью в 4,6 га. Термальные бассейны отеля питают собственный источник.

В Шарваре находится самый лучший отель Европы 2010 г. – Spirit Thermal Spa 5*. Целебная вода, выходящая из подземного источника, которому 250 млн лет, с глубины 1056 м при температуре 46 °С, идеально подходит для бальнеотерапии и физиотерапии. Отель удобно расположен: от него до аэропорта Вены можно добраться примерно за два часа.

3. Специфика продаж связана, к сожалению, с плохой осведомленностью жителей Северной столицы о том, что представляет собой термальная страна Венгрия. Но, побывав один раз в Венгрии, россиянин обязательно возвращается туда еще не раз.



ИЗРАИЛЬ

Мария Когут, менеджер отдела формирования турпродукта компании «АуринкоМаткат»:

1. Ежегодно тысячи людей из разных стран приезжают в Израиль, чтобы получить высококвалифицированное лечение в израильских клиниках и медицинских центрах. Медицинское обслуживание в этой стране – на высочайшем уровне. Для лечения и диагностики здесь используют новейшее оборудование и методики, разработанные и успешно применяемые в передовых клиниках Европы и Америки. При этом стоимость лечения в Израиле значительно ниже. А для жителей России приятным является еще и тот факт, что в большинстве израильских клиник медперсонал прекрасно говорит по-русски.

2. Медицинские центры расположены в Израиле всюду. На побережье Мертвого моря находятся, пожалуй, самые известные курорты: Эйн-Геди, Неве-Мидбар, Эйн Бокек, Хамам Цезлим. Курортно-оздоровительные центры сосредоточены также вокруг озера Кинерет: купание в термоминеральных источниках с целебной водой и принятие грязевых ванн способствуют регенерации кожи, улучшают обмен веществ, снимают боли в суставах и лечат болезни мочевыводящей и пищеварительной систем.

В Тель-Авиве и близлежащих городах расположены клиники, предлагающие стационарное и амбулаторное лечение, все виды диагностики и оперативных вмешательств, а также комплексные процедуры по реабилитации.

3. Для жителей Петербурга Израиль с каждым годом становится все более популярным направлением. Помимо регулярных рейсов до Тель-Авива, с осени до весны из Петербурга летают чартерные рейсы до аэропорта Овда, расположенного на юге страны, недалеко от курорта Эйлат. Из этого аэропорта также можно быстро добраться до Мертвого моря.

Из Петербурга можно забронировать отель и питание на Мертвом море, а также лечебно-восстановительную программу в одной из его клиник. При этом возможно заранее забронировать удобное для клиента время для прохождения процедур в клинике.

В том случае, если клиент хочет проконсультироваться с врачом, прежде чем принять решение о поездке, мы просим его предоставить результаты обследований и анализы, которые отправляются в клинику в Израиль. Обычно оттуда приходит точный ответ – какие программы лечения рекомендованы данному пациенту.

В этом заключается специфика продаж лечебных туров в Израиль. Наблюдение за получением процедур, оценка состояния здоровья туриста и врачебный контроль в клиниках на Мертвом море осуществляются ежедневно. Это – большой плюс этих лечебных туров.



Наб. канала Грибоедова, д. 5, оф. 419
т./ф. (812) 645-08-67, 314-58-67

Attica Studio Travel

Венгрия

Страна термальных источников

Новый год и Рождество
29/12-02/01, 03/01-10/01 Будапешт, Хевиз
Гарантированные билеты на заезды

Королевские купальни и термальные отели Будапешта от 18 500 руб.

Яркие впечатления Будапешта от 20 500 руб.

Термальные курорты Венгрии:
Озеро Хевиз, Шарвар/Бюфюрде, Залакарош, Тапольца

Комбинированные программы
Будапешт-Вена, Хевиз-Вена, Хевиз-Будапешт

Вся недвижимость Венгрии
Спецпредложения

www.attica-travel.ru

aurinko matkat

Аура Вашего отдыха!

Отдых и лечение на Мертвом море

- Индивидуальная терапия
- Общеукрепляющие процедуры
- Восстановительная терапия
- Коррекция фигуры
- Коррекция внешности и омоложение

www.aurinkomatkat.ru

777-0-999
Невский пр., 114
ТК "Невский центр"

327-32-20, 322-96-94
ул. Маяковского, 2

Формирование туров под брендом "АуринкоМаткат" на территории РФ осуществляет ООО "Калипсо - мир путешествий" (ЕГРП № 002008)

КИТАЙ

Ольга Осипенко, генеральный директор турфирмы «Олиана»:

1. Специфика лечебных туров в Китай прежде всего в том, что только там можно воспользоваться благами восточной и тибетской медицины. Сегодня Китай – едва ли не единственная страна в Азии, где эта традиция в лечении недугов сохраняется. Знамениты курорты Бэйдайхэ (недалеко от Пекина), Даялян.

О китайском массаже ходят легенды. У него масса разновидностей, его используют в лечении самых разных заболеваний. От проблем опорно-двигательного аппарата, невралгии, заболеваний почек и печени до выравнивания в организме человека инь и ян, которые влияют на самочувствие в целом. Массаж, можно сказать, это – религия китайцев, оздоровление начинается именно с него. Кроме того, здесь прекрасно развита диагностика. Она совершенно отлична от европейской. Врачи определяют состояние человека по пульсу, языку и глазам. Есть, конечно, и аппаратные исследования, но диагностика в восточной медицине не имеет себе равных.

Все медицинские центры и клиники Китая хорошо подготовлены к приему русских туристов. Наряду с успешным лечением хронических заболеваний, китайские и тибетские врачи предлагают различные программы очищения организма, косметологии, омоложения, снятия стресса, избавления от вредных привычек.

2. Известные медицинские центры Даялян на Желтом море – «Побережье Золотой камень», «Шеньгу», «Морской замок», где лечат постинсультные и постинфарктные состояния, заболевания печени и почек, варикоз, подагру и другие. Традиции китайской медицины там сочетают с европейской. В Пекине успешно действует Центр тибетской медицины, а остров Хайнань знаменит своими термальными источниками: радоновыми ваннами лечат радикулиты и ревматизм, а калиево-натриевыми – заболевания нервной системы, кожи, органов дыхания. На острове проживает самое большое число долгожителей.

Искусство врачей помогает исцелиться. Лекарства из трав, цветов и минералов наполняют живительной силой. Выравнивается энергетическое поле человека, баланс между инь и ян. Меняется отношение к жизни – человек настраивается на позитивное восприятие действительности.

А знаменитый коктейль из кокосового молока и жемчужного порошка называют коктейлем молодости и красоты!

3. Лечебные туры в Китай трудно продаются, несмотря на привлекательность лечения в этой стране. Возможно, сказывается отсутствие рекламы, а также негативный настрой представителей российского здравоохранения. Сегодня больше востребованы туры в Китай, включающие отдых плюс оздоровление.



СЛОВЕНИЯ

Тамара Макарова, директор петербургского отделения Association Wellness:

1. Словения очень напоминает Швейцарию, не уступая ей красотой. Разнообразный ландшафт и чистейший воздух создают удивительную атмосферу, благотворно влияющую на самочувствие. Кроме того, в Словении прекрасные возможности для отдыха, ведь есть горы, озера, море и интереснейшие экскурсионные программы. Вы можете стать яхтенным рулевым или побывать на конезаводе в Липице, родине знаменитых липицанских скакунов.

Словения – это знаменитые термальные курорты. Горячие источники воды с высокой концентрацией минеральных веществ позволяют лечить многие заболевания. Сюда со всей Европы едут люди с проблемами опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, обмена веществ. Здесь лечат гинекологические, неврологические, кожные и глазные болезни. Разработаны профилактические программы. У каждого курорта своя специализация – в зависимости от состава термальной воды. Уникальных результатов добиваются в оздоровлении человека и омоложении. Популярны программы снижения веса и очищения организма сопровождаются специальными процедурами и массажами, возвращающими упругость коже.

2. Морской курорт Порторож предлагает Terme & Wellness Palace – уникальный оздоровительный комплекс, где древние традиции талассотерапии переплетаются с современными достижениями медицины. Здесь сочетаются пять природных медицинских факторов: фанго, концентрированный солевой раствор, климат, море и термоминеральные источники. Все это используется в Талассо-центре, массажном центре (в т. ч. аюрведа, тайский массаж), Центре красоты, Физиотерапевтическом центре и Термальном развлекательном центре и дополняется впечатляющим Сауна-парком.

Рогашка Слатина – самый универсальный курорт Словении с тремя различными видами термоминеральной воды. Именно здесь находится источник знаменитой лечебной воды Donat Mg с высоким содержанием магния.

На курорте Шмарьешке Топлице успешно лечат заболевания сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, психосоматические заболевания и спортивные травмы.

Лучшим в Словении Wellness & SPA центром в 2010 г. был признан центр термального курорта Терме Олимпия. Стильный дизайн, современные интерьеры, новое оборудование, программы релаксации и восстановления для людей бизнеса – все это пользуется неизменным успехом.

3. К сожалению, у нас пока мало знают о Словении. А ведь это – самая развитая часть бывшей Югославии, давно живущая по европейским стандартам. И главное: там любят русских и встречают их с традиционным славянским гостеприимством.



Санкт-Петербург, Лиговский пр., 29, оф. 2
327 08 18 - многоканальный
oliana-travel.spb.ru

НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО:

ВСЯ МЬЯНМА (БИРМА) 22.12-09.11.

ЭКСКУРСИИ + ОТДЫХ НА БЕРЕГУ
БЕНГАЛЬСКОГО ЗАЛИВА

КИТАЙ: ЭКСКУРСИИ, ЛЕЧЕНИЕ, БИЗНЕС,
ОТДЫХ (о. Хайнань)

**ВЬЕТНАМ, КАМБОДЖА,
КОРЕЯ, ЯПОНИЯ, НЕПАЛ,
ФИЛИППИНЫ**

**ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА:
Аргентина, Бразилия,
Мексика, Перу
США**





Российско-шведская
Ассоциация "Wellness"
предлагает Вам
и членом Вашей семьи:

- полное медицинское обследование, лечение и реабилитация в Швейцарии и Германии;
- консультации ведущих специалистов;
- новейшие методики лечения, современное медицинское оборудование, последние научные разработки в области медицины и самые современные лекарственные средства;
- оздоровительные программы и реабилитация на лучших термальных курортах Словении.

Невский пр., 21, офис 513, БЦ "Дом Мертенса",
Телефоны: +7 812 715 60 14, +7 812 314 12 60
e-mail: tamara@wellnesstime.ru, www.wellnesstime.ru

ИНДИЯ

Наталья Лампеева, руководитель петербургского офиса туристической компании «Аюрведа Тур»:

1. Лечебные туры в Индию имеют свою характерную особенность, недаром говорят, что они возвращают гармонию и жизненный тонус тому, кто там побывал. Оздоровительный отдых в Индии любят совмещать с лечением на аюрведических курортах Кералы. Сама Керала – место, созданное для восстановления душевного равновесия и оздоровления организма. Целебный климат, изобилие лечебных трав и насыщенный влагой сезон дождей – лучшие условия для аюрведы. Дожди идут с перерывами с июня до середины ноября. Они короткие и освежающие, воздух чистый и ароматный, температура не поднимается выше 25 °С. Именно на этих курортах действуют многочисленные программы по очищению организма от токсинов и омоложению. Специалисты всегда помогут выбрать для оздоровления один из курсов панчакармы.

2. Среди самых популярных мест отдыха на юге Индии – курорт Маналтирам. Этот живописный морской курорт находится всего в 9 км от Ковалама – всемирно известного туристического центра и в 21 км от Тривандрума, «города дворцов» и столицы штата Керала. Маналтирам называют истинным подарком природы, и это не просто слова, но главное – именно здесь в лечении используют методы аюрведы – древней индийской медицины. Это идеальное место для занятий йогой и медитацией.

Курорт Коконат Бай расположен в курортном местечке Ковалам. Достаточно один раз ступить на манящие пески Ковалама, чтобы почувствовать особенность, ни с чем не сравнимую прелесть этого места. На территории отеля, раскинувшегося на 3 акрах изумрудного травяного ковра, находятся 22 просторные комфортабельные виллы и 5 номеров категории Beach hooms, расположенные в общем домике. Из каждого окна, из любого уголка отеля открывается чудесный вид на Индийский океан. В лечении и оздоровлении здесь тоже используют методы древней индийской медицины. Здесь печат и тело, и душу.

3. Что касается специфики продаж наших туров, то могу отметить такую тенденцию – в последнее время оздоровительные туры в Индию и именно на курорты Кералы становятся все более популярны у петербуржцев. К сожалению, прямых вылетов на курорт из Петербурга нет, летят туда только через Москву. Но на этой линии работают арабские авиакомпании, в частности a/k «Эмирэйтс», одна из лучших в мире по уровню сервиса.

ЧЕХИЯ

Татьяна Никитина, руководитель департамента выездного туризма туристической компании «Мир»

1. Курорты Чехии хорошо известны и популярны у россиян с давних пор. Лечиться «на воды» в Карловы Вары предпочитала ездить еще русская аристократия в XIX в. Сегодня эти курорты доступны многим. Сервис на чешских курортах – высокий, перелет – необременительный – до Праги, например, два с половиной часа, а по стоимости туров – получается значительно дешевле, чем отправиться на лечение в Германию или Францию.

В Чехии очень много термальных и минеральных источников, воду которых с успехом используют в лечении различных заболеваний. Наиболее известны, конечно, ее SPA-курорты, восстанавливающие и укрепляющие иммунитет и нервную систему человека, омолаживающие организм, однако в Чехии печат и заболевания сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения, дыхательного аппарата.

Уникальна по своему составу термальная вода, которую достают с глубины 500 м близ курорта Яхимов. В этой воде содержатся соли редких металлов – радия, молибдена, титана, бериллия, а также радон. Здесь же печат и грязями. Радоновые ванны, массажи и другие процедуры способны помочь в лечении полиартритов, ревматизма, болезней опорно-двигательного аппарата.

2. Основные SPA-курорты Чехии – это Карловы Вары, Марианские Лазни и Франтишковы Лазни. Там хорошо развиты лечебная инфраструктура и свои природные минеральные источники. В Подебрадах специализируются на лечении болезней сердца, а в Лугачевице – это в Южной Моравии – печат болезни дыхательного аппарата, диабет, некоторые онкологические заболевания. Курорт Лугачевице, кстати, расположен среди гор, его целебный воздух и вода тоже благотворно влияют на иммунитет человека.

Природные условия Чехии врачи давно используют на пользу своих пациентов. Потому курорты здесь развиваются активно. В последние годы известность приобрели курорты Теплице, Дарков и Яхимов. В Яхимове, например, целебную воду, которую добывают в глубокой шахте, подают прямо в корпуса санатория. Как правило, отели 4* и 5* имеют свои бассейны.

3. Сегодня в Петербурге больше знают, конечно, Карловы Вары и Марианские Лазни, меньше – другие чешские курорты. Это влияет на продажи лечебных туров в Чехию. Другая проблема – коротких лечебных туров не бывает. Ехать в санаторий всего на неделю – бессмысленно. Рекомендуем выбирать тур сроком, как минимум, на две недели. Работаем напрямую с клиентами, без посредников, потому имеем возможность убедить их в этом.



Материалы рубрики подготовила Елена МУКОВОЗОВА



КИТФинанс
Страхование

*Любой нестраховой случай можно
исключить заранее*



Лечебные и оздоровительные туры в последнее время все более востребованы на российском рынке. О том, какие существуют нюансы в страховании этих туров, рассказала Гаяне Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников компании «КИТ Финанс Страхование».

– Гаяне Артаковна, нужна ли какая-то специальная страховка, кроме обычной, для тех, кто едет на лечение за границу?

– Специальной страховки для тех, кто выезжает за границу на лечение, у страховщиков нет. В этом случае нужно приобрести обычный медицинский страховой полис с покрытием в 30 или 50 тыс. евро. Дело в том, что по российскому законодательству полис ДМС мы не имеем права выписывать тем, кто едет за рубеж. Кроме того, он не будет действовать в европейской стране. Сегодня некоторые страховые компании, в основном – московские, имеющие филиалы в Петербурге, предлагают страховать расширенный список услуг при покупке лечебного тура. Но это делают всего две-три компании.

– Какие проблемы могут возникнуть у туристов, отправляющихся за рубеж лечиться? Какие страховые случаи были зафиксированы в Вашей компании? Как они разрешились?

– Во время лечения за границей у пациента могут возникнуть обострения хронических заболеваний, а у кого-то – побочные эффекты. Надо иметь в виду, что такие явления, как правило, прописаны в обычной медицинской страховке как исключения. А значит, они не будут оплачены по полису. Потому необходимо всегда иметь с собой определенную сумму денег.

Что касается страхового случая, приведу такой пример. Пара купила лечебный тур в Чехию. Поехали «на воды» укреплять здоровье. Стали пить там минеральную воду из источника, одному из супругов стало плохо. Оказалось: у него была дискинезия, целебная вода обострила хроническое заболевание. Страховой полис этот риск не учитывал. И оплачивать дополнительное лечение им пришлось самим.

Почему я привела в пример этот случай? Потому что обострения при хронических заболеваниях желудочно-кишечного тракта случаются довольно часто при лечении за границей. Бывает, страховая компания идет навстречу клиенту и компенсирует ему часть денег, затраченных на дополнительное лечение. Но компенсация, как правило, небольшая – 200–300 евро.

– Есть ли какие-то общие рекомендации, которые нужно учитывать перед поездкой за рубеж на лечение?

– Я бы лично рекомендовала петербуржцам, желающим приобрести лечебный тур, сначала проконсультироваться со своим лечащим врачом. Сдать все анализы, пройти диагностику, чтобы точно знать, что можно лечить вдали от дома, а что – нет. Если вопрос стоит о восстановительном лечении за рубежом, то я бы сделала это обязательно.

В случае если за рубежом требуется лечение конкретного заболевания или хирургическое вмешательство, то, возможно, и не надо консультироваться со своим врачом. За границей, как правило, диагностика лучше и оборудование новейшее. Да и послеоперационный уход будет более качественным.

А при покупке страхового полиса я бы настоятельно рекомендовала изучать его более внимательно и исключить для себя риск возникновения медицинских проблем за рубежом.

ОАО «КИТ Финанс Страхование»

Адрес:

194044, Санкт-Петербург, Финляндский пр., дом 4-а

Call-центр 8-800-100-2-100

Телефон: (812) 449-47-58, факс: (812) 449-47-59

www.kfins.ru



Откройте для себя зимнюю Корею!

С первыми снежинками Корея превращается в страну зимних чудес — ледяных скульптур и снежных фестивалей, лыжных забав и спортивных рекордов, согревающих лакомств и горячих источников.

Зимние чудеса гарантированно «не растают» до самой весны на тринадцати горнолыжных курортах. В провинцию Канвон-до на курорт «Хайвон» вы можете приехать из Сеула на первом в Корее туристическом лыжном поезде. На курорте установлены современные подъемники, а его 18 склонов подойдут и для новичков, и для профи. Поблизости находятся снежные горки, поля для гольфа и казино, единственное, где разрешено играть и иностранцам, и корейцам. Курорт «Йонпхен» по праву называют «Корейскими Альпами»: здесь проводились Зимние Азиатские игры, снимался популярный сериал «Зимняя соната» и каждый год проходит Фестиваль лыжных забав и снега. К услугам гостей — 28 трасс, 15 подъемников, оздоровительный центр, ночной клуб и рестораны.

Парк «Тэмен Вивальди» — это молодежный курорт с дискотекой, аттракционами, аквапарком и единственный в Корее горнолыжный центр, оборудованный для ночного катания. Названия спусков — «Хип-хоп», «Техно», «Фана» — отвечают предпочтениям молодых, их крутые виражи добавляют адреналина, а ежегодный Фестиваль ледяных скульптур популярен среди творческих натур. «Феникс Парк» на горе Тхэгисан предназначен для сноубордистов. Оценив достоинства новой трассы «Пингвин», вы можете вкусно отдохнуть в ресторане «Монблан» на вершине горы.



Горнолыжные курорты имеются и в окрестностях Сеула, в провинции Кенги-до. Курорт «Чисан Форест» предлагает лыжникам 10 трасс и 5 скоростных подъемников. После катания вы можете восстановить силы в SPA-центре «Ичхон Термеден», искупавшись в горячих источниках, посетив сауну, приняв тематическую ванну — лимонную, клубничную или жасминовую и продегустировав блюда, соответствующие выбранной тематике. На курорте «Янчи Пайн» опытные райдеры могут приобщиться к могулу и другим фристайл-дисциплинам, а те, кто предпочитает лыжам санки, — посетить парк «Эверленд». Это самый большой парк развлечений в Корее: здесь есть снежные горки, аквапарк и аттракционы для всей семьи, ботанический сад и зоопарк. Приятным дополнением к таким развлечениям станет экскурсия в корейскую фольклорную деревню Минсокчхон.

Курорт «Мучжу» расположен на территории национального парка Тогюсан. Здесь с высоты 1520 м устремляется вниз «Шелко-

вый путь» — самая протяженная горнолыжная трасса в Корее. Ее длина 6,1 км. Вы спускаетесь с вершины горы, словно летите из облаков, и вашему взору открываются фантастические по красоте горные пейзажи.

С декабря по март на горнолыжных курортах пройдет Ru-Ski Festival, учрежденный НОТК при поддержке провинции Канвон-до специально для русских туристов. Гости ждут зимние чудеса — бесплатные подъемники и скидки на проживание, соревнования и мастер-классы, конкурсы и лотереи, фестиваль пива и богатая развлекательная программа. Отдыхайте в Корее по Ru-Ski!



Поддержку туризма в Корее для российских туристов оказывает Московское представительство Национальной организации туризма Кореи (<http://www.visitkorea.ru>)



한국관광공사
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА КОРЕИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИЙСКИЙ АЛЬЯНС»

- * **Тур в Южную Корею: первое знакомство с культурой Кореи, 7 дней.** Неделя отдыха в Сеуле — возможность познакомиться с бытом, культурой и традициями Кореи.
- * **Открытие Южной Кореи: Сеул + древние монастыри Кенчжу + отдых на море в Пусане, 8 дней**
- * **Гранд-тур, 9 дней.** Побываете и в горах, и в удивительном морском заповеднике, посетите самые известные исторические достопримечательности и даже проведете одну ночь в настоящем, действующем буддийском монастыре.
- * **Гранд-тур с отдыхом на острове Чеджу, 12 дней.** насыщенный экскурсионный тур и отдых на спокойном и чистом морском курорте — на корейском острове Чеджу.
- * **Тур в Южную Корею: Классика и современность, 9 дней.** Столичный Сеул, морской город Пусан, "музей без стен" Кенчжу с его буддийскими храмами-гrotтами, королевскими гробницами, музеями и действующими монастырями.
- * **Сеул + отдых в Южной Корее на острове Чеджу, 9 дней.** Экскурсии по динамичному Сеулу мы дополняем спокойным отдыхом на южном острове Чеджу-до.
- * **Отдых на острове Чеджу-До, 5, 7, 9, 12, 14 дней.** Лучший курорт страны утренней свежести! Везизовый въезд для российских граждан с июля 2007 г.
- * **Горные лыжи в Южной Корее, 7 дней.**
- * **Южная Корея: Fly & Drive.** Самостоятельное исследование, от 3 дней. Ключи от автомобиля выбранной категории ждут нас прямо в главном международном аэропорту Кореи, Инчхоне..
- * **История и традиции, с проживанием в буддийском монастыре, 7 дней.** Уникальная возможность лично поучиться медитации школы Сён (дзен-буддизма).

Невский пр. 44 литер «А», офис 5
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)
Тел/факс: + 7 (812) 312 29 97, 571 23 96
www.balticaliance.ru

ТУРЫ В ЮЖНУЮ КОРЕЮ

Мы можем
составить для Вас
индивидуальный тур,
забронировать гостиницу,
продать авиабилеты в Корею.

Korea
Be Inspired



Поехали!

Главным итогом завершившегося летнего выездного сезона можно считать значительный объемный рост практически по всем направлениям зарубежного отдыха. В среднем он составляет 20–25 % (по сравнению с 2009-м), однако по ряду стран — в 1,5–2 раза больше.

«Выездной рынок России по итогам 2010 г. может поставить рекорд в современной истории, — заявил в середине ноября глава Ростуризма Анатолий Ярошкин. — Вполне вероятно, что результат 2008 г., когда за рубежом с туристическими целями отправилось 11,335 млн россиян, будет превышен». И основания для такого заявления есть.

Предпосылки

В июне, когда вовсю шли продажи летних туров, чиновники и эксперты отмечали возросший интерес россиян к зарубежному отдыху. Путевки, которые год назад удавалось реализовывать с большим скрипом, в рамках раннего бронирования разлетались, как горячие пирожки...

«Летний сезон начался оптимистично: по оценкам туроператоров, многие направления восстановились от последствий кризиса», — заявил тогда заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Александр Радьков. Его поддержал и первый вице-президент АТОР Владимир Канторович. Он подчеркнул, что в июне (по европейским странам) количество российских туристов увеличилось на 20 %, возросла глубина продаж. «Если в прошлом году туристы покупали туры за неделю до заезда, то в этом сезоне они стараются сделать это загодя», — пояснил он. С ними согласен и вице-президент РСТ Сергей Корнеев. «Летний сезон этого года начинался значительно возросшими ранними продажами, и его окончательные результаты не могут не радовать», — констатирует он. — Возросли объемы и глубина продаж: есть основания рассчитывать на восстановление отрасли».

Предварительные прогнозы оказались даже пессимистичнее реальности. По данным РСТ, уже за первые полгода (полных данных за третий квартал еще нет) турпоток из России за рубежом вырос сразу на 42,7 % (1,625 млн поездок): подобной динамики не наблюдалось с начала 2000-х. И вообще этот сезон оказался во многом уникальным. Так, рост объемов отмечен по всем направлениям (ни у одного из них нет отрицательной динамики), а в пятерку лидеров по росту турпотока, наряду с безвизовыми стра-

нами, вошла, например, Латвия (59,8 % за полгода).

— Первый и основной фактор, повлиявший на результаты сезона, — переоценка спроса на летний отдых, ожидание возврата уровня продаж на уровень докризисного 2008 г. и, как следствие, переизбыток перевозок на массовых направлениях, — полагает коммерческий директор ЗАО «Фирма НЕВА» Татьяна Топунова. — Но сезон показал, что туротрасль не вышла из кризиса, и туроператорам необходимо было очень взвешенно рассчитывать свои объемы. К тому же увеличилось присутствие в Петербурге крупных московских туроператоров, что повлияло и на уровень цен, и на общие объемы рынка.

— Итоги летнего сезона показали, что спрос на туристические поездки быстро восстанавливается, и сейчас можно с уверенностью планировать значительный рост продаж на зиму и лето следующего года, — считает генеральный директор компании РАС Group Илья Иткин. — Спрос растет по всем направлениям, и по некоторым он уже сравнялся (или даже превзошел) докризисный уровень. По Италии, к примеру, в объемах мы прибавили 64 % (по сравнению с 2009-м) и превзошли цифры 2008 г. Особенно значительно «выросли» продажи экскурсионных туров (+92 %).

Большая часть экспертов уверенно говорит: «Отложенный спрос прошлого года дал о себе знать — почувствовал улучшения в экономике, туристы массово поехали на отдых».

Тенденции

Первая из них — заметно возросшие объемы продаж туров. Вместе с тем ориентация клиентов на экономичные туры все еще сохраняется: часть путешественников, несмотря на изменение ситуации, по-прежнему предпочитает приобретать недорогие путевки.

Вторая — значительный рост потока отдыхающих, которые либо вообще не обращаются в фирмы, предпочитая организовывать отдых самостоятельно, либо приобретают через них только отдельные элементы пакета (например, авиабилеты). Особенно это заметно на таких направлениях, как Болгария или Черногория: в этих странах у части выезжающих за рубеж россиян есть либо собственная, либо арендованная недвижимость, которую используют для отдыха не только члены их семей, но и друзья, знакомые, коллеги и т. д. В результате растет загрузка самолетов, а вот «чистых» туристов прибавляется мало.

— Если оценивать сезон в целом, то наиболее проблемными



направлениями можно считать Турцию и Грецию, а вот такие страны, как Кипр, Италия, Испания, Черногория и Болгария, продавались достаточно хорошо, — считает генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая. — Несмотря на «проседание» спроса, характерное для середины лета, глубина продаж по Болгарии, к примеру, была высокая. В объемах прирост в среднем достиг 20 %, однако прибыльность оказалась на низком уровне.

Примерно такого же мнения придерживается и глава петербургского представительства «Натали Турс» Павел Баскаков. «По числу туристов этот летний сезон, конечно, гораздо лучше прошлогоднего, — констатирует он. — Но с финансовой точки зрения для операторов он вовсе не столь прибылен, как они на это рассчитывали».

— Сезон оставил противоречивое впечатление, — говорит генеральный директор представительства «Балкан Экспресс» в Петербурге Татьяна Кольцова. — Ранние продажи по всем нашим направлениям шли очень хорошо, а вот в середине лета, в августе, самолеты подчас улетали полупустыми. Поэтому и понятие «высокий сезон» стало символическим.

Как считает руководитель компании «Атлас» Дмитрий Смирнов, в этом году май продавался значительно активнее, чем в прошлом, и в целом объемы продаж заметно выросли. «Однако предложение на рынке тоже возросло, и случилось то, чего мы опасались в начале сезона: избыток перевозок на некоторых направлениях был слишком очевиден, — полагает он. — Из-за него оказались смазанными общие результаты лета».

— Основным фактором, повлиявшим на итоги сезона, стал избыток перевозок: многие туроператоры явно переоценили спрос, — резюмирует исполнительный директор «Ауринком-Маткат» Евгений Максимов. — И особенно это было заметно по Турции и Греции, по которым операторам пришлось неодно-

кратно корректировать перевозку. На мой взгляд, на спрос оказала негативное влияние и жара, которая стояла в середине лета.

Ведущий специалист по развитию филиала ОАО «Национальная туристическая компания «Интурист» — Санкт-Петербург» Денис Пихо оценивает прошедший летний сезон как успешный. Но... «Проблемы были на турецком (особенно Анталия) и греческом (Крит) направлениях, — говорит он. — Это было связано со значительным переизбытком перевозок, что привело к «ценовой войне», т. е. к демпингу и большому количеству спецпредложений. При этом очень успешно продавались Испания и Египет. По итогам лета неплохие результаты показали также Болгария, Италия, Мальта и Хорватия».

Еще одной приметой сезона стало дальнейшее превращение ранее сугубо сезонных турпродуктов во всесезонные. Египет, Таиланд, Израиль (список можно продолжать) — все они постепенно становятся востребованными в любое время года.

— Несмотря на сложную ситуацию с загрузкой турецких программ, мы оцениваем как достижение открытие собственного филиала на Эгейском побережье Турции (Мармарис, Бодрум, Фетие), который отработал прошедший сезон с высоким качеством обслуживания и полностью себя окупил, — говорит Татьяна Топунова. — Направления, на которых не было демпинга (Черногория, Хорватия, Испания, Италия, Чехия, Франция, Израиль и др.), пользовались устойчивым спросом. И конечно, Скандинавия: в сегменте бюджетного отдыха, в сочетании цена-качество, круизные и автобусные туры были хитом продаж. Менее удачными оказались основные массовые направления — Египет, Турция, Греция и Тунис.

Несмотря на явное оживление в Европе, как тенденцию можно отметить и приоритет безвизовых направлений. Как бы то ни было, но Турция, Египет и Таиланд по объемам «на голову»

ее опережают. Ассоциация европейских туроператоров (ЕТОА) подсчитала, что в 2009 г. только из-за нерациональных процедур выдачи виз европейский туризм потерял около 0,5 млрд евро, а общее число отказавшихся от поездок в страны Шенгена клиентов составило почти 462 тыс. человек.

Тяжеловесы

Верхние позиции в рейтинге самых популярных среди россиян направлений по праву занимают Египет и Турция. По объемам у них нет конкурентов (в год обе страны теперь принимают около 3 млн россиян), а вот между собой эти страны за нашего туриста соревнуются с каждым годом все жестче. Причем первый «откусывает» все больший кусок «пирога» отдыхающих.

В этом сезоне Египет снова «делает» Турцию по динамике продаж: в первые 6 месяцев в стране пирамид россиян отдохнуло на 65,4 % больше, чем за

такой же период 2009-го. Турция показала рост только в 43,7 %. И в последние 3 года Египет все увеличивает «шаг» отыгранных у Турции клиентов, постепенно обходя ее по всем показателям.

«Сегодня мы работаем в сто раз упорнее по сравнению с тем, как это было до кризиса», — заявил недавно министр по туризму страны Зоһейр Гарана. Египет делает на туризм большую ставку: в этой отрасли занято уже 12,6 % его жителей, а доходы туристической отрасли в 2010-м ожидаются в размере \$12,5 млрд (в 2009 г. — \$10,8 млрд). В следующем году страна фараонов надеется довести количество принятых туристов до 16 млн человек, доходы увеличить до \$14 млрд, а в ближайшие 5 лет ввести в строй еще 212 тыс. гостиничных номеров, практически удвоив отельную базу. Что касается россиян, то египетские власти имеют на них большие виды: наши соотечественники уже отобрали пальму первенства у немцев и, как рассчитывают местные чиновники,

до конца этого года в Египте побывают не менее 2,7 млн наших туристов. А на 2011 г. египтяне прогнозируют рост российского турпотока еще на 30 %...

Чем отвечает на вызов конкурента Турция? Особенно похвастаться ей нечем. По данным турецкого Министерства туризма и спорта, число россиян, приехавших на отдых за 9 месяцев нынешнего года, выросло только на 16 % (по сравнению с 2009-м) и составило 2,818 млн. Скорее всего, что рубеж в 3 млн человек до конца года все же будет взят. Однако в этой стране немцам мы проигрываем с разрывом в 2,4 %.

Египет отбирает туристов у Турции за счет низкой цены, гораздо более длинного сезона и постоянно расширяющегося предложения по курортам. Не случайно турецкие власти теперь решили развивать не только побережья Средиземного и Эгейского морей, но и Черного моря. Санонсом проекта развития Черноморского побережья вплоть до 2024 г. недавно выступил предста-

витель Министерства культуры и туризма страны Озгур Озашан. Он, в частности, предусматривает возведение современных курортов и строительство отелей в Трабзоне, Самсуне и других городах. Программу можно считать ответом Египту, поскольку предполагается, что отдых на курортах турецкого Черноморья будет значительно доступнее по цене, чем на Эгейском море или Анталийском побережье.

— На мой взгляд, Египет все же никогда не сможет обойти Турцию, — полагает глава офиса **Pegas Touristik** в Петербурге **Мария Бакерина**. — И дело не только в том, что у Турции больше курортов на разных морях: уровень сервиса в этой стране все же заметно выше. Хотя нельзя не отметить, что она тоже уже «приелась». Не случайно этим летом спрос оказался ниже, чем ожидания операторов. Возможно, негативную роль сыграли стоявшая в России жара и другие причины.

Вместе с тем о накале спора за клиента между Египтом и Турцией говорит хотя бы тот факт, что, по словам Евгения Максимова, компания «АуринкоМаткат» в конце августа перевела один из турецких рейсов на конкурирующее направление. «Уже в это время спрос на Египет оказался выше», — констатирует он.

Как считает **руководитель петербургского представительства Apex Tour Виктория Григорьева**, прошедшее лето охарактеризовалось резким перепадом в продажах. «В мае и начале лета туры в Турцию реализовывались очень хорошо, а затем был просто провал: ситуация выправилась лишь к концу сезона, — резюмирует она. — Возможно, сказалось увеличение объемов перевозки, но в немалой степени повлияло и падение цен на туры в Грецию. У многих петербуржцев есть шенгенские визы, и поэтому, когда стоимость путевок в эту страну опустилась до минимума, даже Турция конкурировать с ней не смогла».

Довольно пессимистично оценивают итоги лета по Турции в компании «Фламинго»: в ней заявляют о значительном (на 40–50 %) падении объемов, связывая это в первую очередь с переизбытком перевозки. И добавляют, что «за счет слесредложений Греция оттянула на себя часть потенциальных клиентов». Примерно в том же ключе звучат отзывы по Турции и в «Солвекс-Турне», и в «Натали Турс». Поскольку объем перевозки по этой стране (по сравнению с прошлым годом) оказался увеличен почти вдвое, это не замедлило сказать на ее способности к «возгоранию».

— На мой взгляд, сезон по Турции (мы работали только с Анталийским побережьем) прошел довольно напряженно, — по-

PEGAS TOURISTIK

WWW.PEGAST.RU

**EGIPTET
ТАИЛАНД**

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

8 800 700 87 47 (бесплатно)

реклама

Регистрационный номер туроператора МВТ № 00 2613

лагает исполнительный директор компании *Lagina Travel* в Петербурге Юлия Бестужева. — В первую очередь потому, что избыток перевозки ощущался практически все время.

В среднем весе

Во вторую «летнюю» группу входит большая часть стран Средиземноморья, годовые объемы приема российских туристов в которых составляют от 200 до 400 тыс. человек.

Эту группу стран традиционно возглавляет Италия. Одной из ее сильных сторон эксперты без сомнений называют разнообразие маршрутов, видов отдыха и климатических условий. В этом сезоне государство демонстрирует заметный рост турпотока: за первые 6 месяцев только количество посетителей в итальянских музеях выросло на 2 млн человек (всего — 93 млн). Однако итальянцы не намерены останавливаться на достигнутом, и, как считает министр культуры Италии Марио Реска, в ближайшее время может быть реализована инициатива, предусматривающая бесплатное посещение музеев каждую последнюю пятницу месяца (с 7 до 23 ч).

Вполне довольны итогами лета в компании «Фламинго». «У нас было сразу несколько программ по Италии (Римини, Пиза, Катания), и в среднем общее увеличение продаж можно оценить примерно в 40 %, — говорит начальник отдела «Фламинго» Светлана Беляшова. — Причем спросом пользовались как экономичные туры, так и довольно дорогие по всем направлениям».

Как успешное оценивают минувшее лето и в компании «Арт-Тревел». «Объемы продаж возросли примерно на 20 %, а клиенты стали гораздо чаще приобретать туры заранее, — говорит коммерческий директор «Арт-Тревел» Ирина Мачс. — Спросом пользовались как традиционные маршруты (Римини, Сицилия), так и новинки (Тоскана). В этом сезоне мы впервые начали организовывать и групповые туры в Колабрию».

— Особенно приятно, что туры в Тоскану, которые впервые предлагались с вылетом из Петербурга в Пизу, продавались с достаточно большой глубиной продаж, — констатирует руководитель офиса *Jet Travel* в Петербурге Татьяна Скворцова. — И в целом сезон прошел успешно, поскольку оправдал наши ожидания. Спрос, который характерен для этого направления в Москве, в Северной столице оказался не меньшим.

А вот глава петербургского офиса *Rac Group Vera Симачева* резюмирует, что Тоскана продавалась хуже, чем другие итальянские направления (та-



кие, как Сицилия, Форли и Римини). «Конечно, спрос на нее по сравнению с недавним прошлым в городе увеличился, но все равно оказался гораздо меньше, чем ожидалось, — говорит она. — Это объяснимо тем, что Тоскана — направление дорогое (одна только аренда пляжного оборудования стоит от 40 евро в день), менее известное и поэтому пока не может претендовать на массовость, характерную для того же Римини».

Меньше радости у операторов и по Сицилии. Как пояснила заместитель руководителя петербургского представительства компании «Ланта Тур» Елена Герасимчук, «сицилийский» сезон ознаменовался избытком перевозки. «Летали два самолета, необходимости в которых не было: их емкость не обеспечивалась спросом, — говорит она. — В результате проблемы с загрузкой были и в начале программы, и в конце: она даже досрочно завершилась».

У ближайшего соперника, Испании, дела идут в гору. Согласно испанским правительственным данным, сентябрь стал пятым месяцем непрерывного роста числа иностранных туристов, приезжающих на отдых в Испанию. Правда, в объемных показателях россияне здесь пока далеки от лидеров: почти половину всех прибывающих в страну составляют немцы и британцы (общий турпоток в страну в 2009 г. — 52,5 млн человек). По данным консульства отдела испанского посольства в Москве, за 9 месяцев 2010-го россиянам выдано 382,4 тыс. виз — на 60,6 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Во многом эксперты объясняют это тем, что испанская сторона стала выдавать визы сроком на 6 месяцев.

— В этом сезоне Испания пользовалась хорошим спросом, и к тому же на направлении был достигнут баланс по перевозке, — констатирует Павел Баскаков. — В результате, в отличие от многих других стран, по Испании почти не было спецпредложений, а глубина продаж достигала двух месяцев.

По оценке коммерческого директора компании «Вест Тревел» Сергея Хохлова, «испанское» лето было лучше, чем год назад, но особой глубины продаж он не зафиксировал. «Сезон охарактеризовался тем, что особенно бурные продажи случились под конец, в сентябре, — констатирует эксперт. — Таким образом, пик сбыта туров сместился с лета на осень...»

Солідарна с коллегой и Мария Бакерина. «Особенно порадовала концовка сезона, когда не только имевшиеся ранее борта грузились на 100 %, но пришлось ставить на направление и дополнительные самолеты», — отмечает она.

Основная «головная боль» туристической Европы, Греция, в целом завершила сезон на удовлетворительно. Как обычно говорят в таких случаях, могло быть и еще хуже... По данным 13 основных аэропортов страны, которые опубликовала Федерация турпредприятий Греции, с января по август зарегистрировано падение въездного турпотока всего на 1 %, а в последний месяц лета зафиксирован даже небольшой рост. По числу прибывших отдыхающих в августе, к примеру, лидировал Санторини, где число туристов выросло на 21,8 %. На российском рынке этим летом Греция отличалась от соперников по Средиземноморью рекордным количеством спецпредложений. Из-за постоянной угрозы забастовок продажи в эту страну шли с переменным успехом. Как результат, объемы оказались довольно высокими, а вот о прибылях говорить можно с трудом.

— Основная примета сезона по Греции, на мой взгляд, — превращение значимости происходивших там событий. Как результат — нестабильный спрос по ряду внутренних направлений, — считает руководитель представительства компании «Южный Крест» в Петербурге Владимир Афанасенко. — У нас было 5 направлений (Крит, Родос, Кос, Афины и Салоники), и особенно трудно пришлось по четвертому, которое то «грузилось», то «горело». Вместе с тем отказываться от

него мы не намерены и считаем перспективным. Сложно было работать и по Косу, однако по нему наши ожидания в целом оправдались. Так же, как и по нашей новинке сезона, Салоникам: для первого года полученные результаты нас удовлетворяют.

Павел Баскаков отмечает, что «отдых на греческих островах пользовался хорошим спросом, а вот континентальная часть проиграла». «Это можно связать с различными волнениями, которые довольно часто происходили именно в ней, — считает он. — К тому же на островах практически 80 % отелей работают по системе «все включено», и туристы предпочитают бронировать туры на базе такого питания. Учитывая наличие спецпредложений, трудно говорить о глубине продаж».

— К середине лета греческое направление немного выправилось, хотя в начале сезона сложности с ним были весьма существенные, — полагает Тамара Халецкая. — Дело в том, что в июле произошла существенная корректировка количества авиарейсов, в результате которой «Библио-Глобус» отказался от перевозок в Ираклион и Родос, скооперировавшись с «Невой». Надо сказать, что этот шаг действительно помог: соотношение спроса и предложения стало ближе к балансу.

— Мы в этом сезоне на греческое направление вышли впервые, и было, конечно, тяжело, — отмечает генеральный директор «Вилар Тур» Елена Соколова. — Его основная черта — явный избыток перевозки. Как из года в год участники рынка ни стараются к всеобщему удовольствию договориться, всегда находится кто-то, ставящий свои интересы выше...

На болгарском направлении турпоток уверенно растет — по количеству туристов «прибавка» сезона достигает 30 %. Эксперты отмечают также увеличение глубины продаж и гибкость местных отельеров, которые решили воздержаться от традиционного повышения цен, а также продлили акции раннего бронирования для российских туристов. Однако они говорят и о том, что явно заметен рост спроса на авиабилеты и апартаменты с арендой на долгий срок — это как раз и есть признаки того, что значительная часть выезжающих в Болгарию постоянно выпадает из традиционного туристического потока. Вместе с тем страна продолжает продвигать себя на российском рынке: ее рекламная кампания со слоганом «Здесь живет волшебство!» стартовала в начале октября 2010-го и завершится в конце мая 2011 г. Как заявили представители профильного министерства, «интегрированный подход к российскому рынку направлен на максимальный охват

аудитории и включает показ роликов на российских телевидении и радио, внешнюю рекламу в метрополитене Москвы и Петербурга, а также баннеры на самых привлекательных российских сайтах».

— По Болгарии особенно заметен все возрастающий спрос на билеты или пакет «билет+виза»: часть туристов уже обзавелась в стране недвижимостью, — считает Татьяна Кольцова. — Поэтому объемы продаж таких услуг постоянно увеличиваются.

«В объемах прибавили около 20 %, и сезон прошел довольно ровно, с минимальным превышением нужной перевозки, — отмечает **начальник отдела «Солвекс-Турне» Елена Малькова.** — Он был довольно сложным: июнь ознаменовался высоким спросом, а вот в августе его не оказалось...»

— В этом сезоне продажи летних туров начались очень рано, еще в феврале, и на рынке был высокий спрос, — полагает **генеральный директор «Алма Тур» Любомир Христов.** — Болгария остается одним из наиболее стабильных рынков. Перевозка была сбалансированной, если не считать самолета «Капитал Тура», который был явно лишним и даже на лучшие даты грузился только наполовину. Одной из тенденций сезона стало желание собственников заполнить отдыхающими те объекты недвижимости, которые они в Болгарии купили: спрос на перевозку рос опережающими темпами, причем покупают, как правило, «длинные» билеты. Другая тенденция — более равномерное распределение спроса по сезону: ярко выраженного «высокого» практически уже нет.

На Кипре величина российского турпотока за год выросла на 60,8 % (с 20,7 тыс. человек в сентябре 2009 г. до 33,3 тыс. в сентябре 2010-го). По его динамике наши соотечественники оставили далеко позади всех лидеров местного рынка, к которым здесь традиционно относят туристов из Германии (+22,3 %) и Великобритании (-6,2 %). И все было бы хорошо, но конец сезона подпортило банкротство авиакомпании Eurosurplus, на крыльях которой выполнялось немало полетов из Петербурга. Тем не менее, благодаря оперативности Surplus Airways, всех туристов удалось вовремя вывезти с отдыха.

— Кипрское направление оставило хорошее впечатление: оно стабильно пользуется спросом, который постепенно растет, — резюмирует **заместитель руководителя «Солвекс-Турне» Екатерина Стахиряк.** — По нашей оценке, в объемах мы прибавили около 30 %. Другое дело, что рентабельность все равно остается низкой, так как объемы-то

увеличиваются, но при этом из-за роста цен на составляющие турпакета и при сохранении его общей стоимости прибыль минимальна.

«По Кипру турфирма «Нева» работает много лет в объемах, удовлетворяющих спрос клиентов. И в этом сезоне, несмотря на огромные объемы авиаперевозки и ценовую войну, нам удалось ровно и успешно отработать прошедший сезон», — резюмирует Татьяна Топунова.

Туристический сезон в Тунисе оправдал ожидания туроператоров: как показывает официальная статистика, за 8 месяцев года рост числа российских туристов на курортах страны составил 48 %. Причем на этом направлении глубина продаж оказалась особенно высока. Новый руководитель Московского офиса по туризму Туниса Абдеразак Азузи подчеркивает, что «природы в турпотоке в первую очередь был достигнут за счет региональных полетных программ из крупных городов России». Вместе с тем не обошлось и без «дегтя». В начале октября, к примеру, петербуржцы, вернувшиеся из Монастира на лайнере «Картаго Эйрлайнс», не смогли получить свой багаж. Перевозчик не загрузил его в самолет, решив из-за перегруза отправить следующим рейсом. Туристы узнали об этом только в Пулкове...

«Высокий спрос на направления подтверждает хотя бы то, что на этот сезон мы планировали удвоить наши обороты (с 25 тыс. туристов до 50 тыс.). И мы смогли достичь этого показателя», — заявил **генеральный директор компании «Библио-Глобус» Александр Туголуков.**

— Что касается Туниса, то сезон прошел как-то очень ровно, без особых акцентов, — говорит Мария Бакерина. — Спрос равномерно распределился по всему спектру ценовых предложений, но больше всего покупали все-таки средний сегмент.

«На мой взгляд, этим летом Тунис продавался даже лучше, чем Турция», — полагает Евгений Максимов.

В целом согласен с этими мнениями и **коммерческий директор «Парадайс Сервис» Аль Рашид.** «Этим летом продажи, конечно, шли лучше, чем в сезоне 2009 г., но изменился их характер, — считает эксперт. — Если раньше туристы в основном приобретали путевки в дорогие отели, то сейчас 75 % продаж приходится на гостиницы 3*. Клиенты нередко ждут «горящих» туров, но в настоящее время операторы и так продают их дешево, а под конец иногда даже повышают цены. Все меняется...»

В легком весе

Теперь о тех странах, которые по объемам еще не дотягивают до

«среднячков». В первую очередь — о Черногории и Хорватии.

Черногория в этом сезоне входит в пятерку самых быстрорастущих направлений: спрос на отдых в ней вырос, по разным данным, на величину от 30 до 50 %. Эксперты объясняют это девственной природой, сравнительно дешевой перевозкой и относительно невысокими внутренними ценами. Вместе с тем они отмечают две основные проблемы направления — небольшое количество хороших отелей и все возрастающее число россиян, лишь номинально относимых к категории туристов. Благодаря безвизовому выезду, все больше становится тех, кто не пользуется услугами турфирм: эта категория россиян приезжает самостоятельно и предпочитает низкобюджетные варианты размещения (в основном апартаменты уровня 2–3*).

— В целом сезон по Черногории нельзя назвать убыточным: он был довольно спокойным, — говорит **исполнительный директор компании «Времена года» Варвара Урутина.** — Однако в августе, когда все, и маленькие, и большие фирмы, должны были зарабатывать, продажи шли неважно. Сказывается и то, что часть клиентов интересуется только билетами: и частные лица, и петербургские компании уже обзавелись там недвижимостью. По-моему, это направление вообще не требует постоянного увеличения объемов, и если в следующем году на один рейс станет меньше, то от этого все только выиграют...

Как считает Татьяна Кольцова, в прошедшем августе Черногория снова столкнулась с традиционной проблемой нехватки отелей. «Качественных объектов размещения в стране мало, и тому, кто не успевает их вовремя бронировать, приходится довольствоваться менее комфортабельными вариантами», — констатирует она.

По данным премьер-министра Хорватии Ядранко Косор, за 9 месяцев 2010 г. ее Адриатическое побережье посетило 8,6 млн туристов, однако в сравнении с тем же периодом прошлого года въездной турпоток вырос всего на 3 %. Причем туристы, 90 % из которых прибыли в Хорватию на автомобилях, в основном были гражданами Германии и Австрии. По данным национального бюро статистики, количество российских туристов, побывавших в Хорватии с января по сентябрь, увеличилось на 35 % (в стране отдохнули 159,3 тыс. россиян). Как считают аналитики, страна никак не может оправиться от спада (ранее Хорватию ежегодно посещало более 10 млн отдыхающих) и политика страны в сфере туризма не отличается особой гибкостью. Несмотря на

сильнейшую конкуренцию, она не торопится продвигать себя на потенциально перспективных рынках, да и ее ценовая политика оставляет желать.

— Сезон и по Черногории, и по Хорватии прошел довольно спокойно, и можно с уверенностью говорить о стремлении спроса к докризисному уровню, — констатирует **руководитель петербургского офиса «Асент Трэвел» Ирина Шевцова.** — И если у первой страны по объективным причинам действительно есть некий предел «вместимости» туристов, то у Хорватии, обладающей и более высоким уровнем сервиса, и большим количеством отелей, потенциал далеко не исчерпан. Этим летом, например, мы впервые с успехом продавали в Хорватию туры на остров Лошинец.

«По Хорватии «Нева» — один из лидеров по объемам отправки из Петербурга, — считает Татьяна Топунова. — Выкупленные на курортах номера подкрепили наши объемы и стали гарантом хорошего подтверждения и продаж в целом».

Несмотря на то что основными рынками въездного турпотока для Мальты продолжают оставаться Великобритания и Италия, Россия поставляет в страну все больше туристов. Общий въездной турпоток за 9 месяцев 2010 г. составил около 1 млн человек (на 13 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2009-го). В среднем каждый путешественник тратит на Мальте 868 евро (на 8 % больше, чем в прошлом году). Вместе с тем не все так просто.

— По Мальте сезон оказался очень сложным. Даже более трудным, чем прошлый, — считает **генеральный директор компании «Иволга» Иветта Шефлер.** — И хотя цены на островной отдых были вполне приемлемыми, результаты во многом подпортила Греция, которая продавалась дешевле некуда. Вместе с тем каких-то особых всплесков или провалов не оказалось: отлетали ровно.

Резюме

«Итоги выездного сезона показывают, что рынок в Петербурге возвращается на докризисные показатели, — считает **вице-президент РСТ Сергей Корнеев.** — Результаты этого лета, конечно, лучше, чем прошлогодние. Однако, к сожалению, вместе с ростом спроса на зарубежный отдых вновь возвращаются и былые проблемы. И в первую очередь это касается формирования программ перевозки: на некоторых массовых направлениях ее избыток снова вызвал их «горе-ниие». Хотя и примеры достижения взаимоприемлемого баланса интересов на рынке тоже есть».

Владимир СЕРГАЧЕВ

Большое путешествие по Литве

Увидеть и узнать новую страну за 5 дней едва ли возможно. Но именно такую цель поставила фирма Vilnius Travel Service, предложив в этом году новый турпродукт — «Большое путешествие по Литве».

Расчет был сделан на тех туристов, которые в Литве еще не были. Однако маршрут оказался неожиданным, что вызвало интерес и у бывалых путешественников.

С ветерком по автобану

Итак, предстояло за 5 дней проехать почти всю Литву, посетив при этом Шауляй, Клайпеду, Нерингу, Палангу, Тракай, Каунас и Вильнюс. И если Вильнюс и Паланга знакомы российским туристам, то другие города приходится открывать заново. Шауляй, например. Крупный город Литвы, не имеющий, в отличие от Каунаса и Вильнюса, значительных архитектурных памятников, стал известен в последние годы. Дело в том, что в 12 км от Шауляя есть литовская святыня — Крестовая гора. По поводу ее возникновения сложено много легенд. Проверить их не представляется возможным, но факт, что папа римский Иоанн Павел II побывал в этом месте и отслужил мессу, известен многим католикам. Сегодня эта гора — место паломничества. В том числе и туристов, которые приезжают в Литву. Люди оставляют здесь свои крестики с мыслями о здоровье близких и их благоденствии. Никакой скорби! А впечатление — космическое: ведь крестов на горе уже почти 50 тыс.

Клайпеда поражает другим — деловым, энергичным ритмом жизни большого промышленного города. Работает порт, куда приходят корабли из 45 стран мира, есть свои сыродельные, мебельные, трикотажные производства, свой НПЗ и ЦБК. До 1991 г. туристов здесь было немного, а сейчас паром в сезон перевозит на Куршскую косу десятки автомобилей и автобусов с туристами ежедневно. Многие было сделано за эти годы для привлечения гостей. Старый город отреставрировали, площадям вернули прежний исторический вид, теперь есть возможность проводить по ним пешие экскурсии. Кстати, реставрировал многие здания Клайпеды потомок последнего фаворита Екатерины II — граф Витаутас Зубовас. А потомок графов Радзивиллов помог городу вернуть его символ — скульптуру Анечки, девушки, вдохновлявшей литовского поэта Симона Даха. Во время войны скульптура была утрачена, но сегодня она вновь встречает туристов в Старом городе.

Паланга, как и Вильнюс, — два мощных акцента в новом туре по Литве. Очень многое в Паланге изменилось с момента, когда Литва стала самостоятельным государством. Но бережное отношение к природе и застройке знаменитого курорта осталось. Потому здесь почти нет уродливых коробок для жилья (разрешено строить только по индивидуальным проектам), нет высотной застройки (не выше 4 этажей), много гостевых домов и мини-отелей появилось за последние годы, знаменитый «променад» украсили оригинальные рестораны и кафе.

Немало сделала для процветания Паланги династия графов Тышкевичей. По сути, это были первые инвесторы, которые и создали курорт на берегу Балтийского моря. В графском имении сегодня располагается Музей янтара, куда туристов обязательно пригласят.



Покажут им и творения современных инвесторов, среди которых выделяется гостиница знаменитого Арвидаса Сабониса «В тени сосен». Палангу от Вильнюса отделяют 326 км, но быть в Литве и не увидеть Палангу — нонсенс. Маленький городок с населением 17,5 тыс. жителей принимает в сезон 50–60 тыс. отдыхающих. В этом году был поставлен рекорд приема гостей — около 300 тыс.

Каунас — второй по величине город Литвы, и он же — ее вторая в истории столица. Город был основан еще в 1362 г. с тех пор, конечно, мало что сохранилось. Но «кусочки» Старого города кое-где остались, например — дома без штукатурки (так строили в Средневековье). Одно из главных его достояний — музей художника и композитора Миколаса Чюрлениса, картины которого невозможно ни описать словами, ни объяснить, их надо увидеть. В Каунасе много удивительных музеев, есть там, например, и музей чертей. Но эта экзотика на любителя.

Пешком по Куршской косе

Нет, конечно, по всей косе пешком ходить никто не заставит. Но как иначе увидеть Нерингу и Ниду? Неринга — молодой курорт, но уже завоевавший популярность у зарубежных туристов. Сюда едут за тишиной, благодатной природой, за возможностью увидеть «северную Сахару» — так называют дюны на излучине Куршской косы. Сама коса включена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО как объект культурного ландшафта.

В Куршском заповеднике следят за состоянием леса 160 лесников, потому невозможно увидеть там ни брошенный мусор, ни курящего человека. Пешеходные дорожки выложены галькой или покрыты деревянным настилом, даже в дождь по ним удобно ходить. А какие скульптуры встречают туристов на горе ведьм? Самые именитые скульпторы по дереву подарили заповеднику свои работы. Тут и великаны Неринга и Наглис, и персонажи литовского фольклора, и драконы, и другие смешные и забавные чудовища. Гид обязательно расскажет о них и проведет самими замысловатыми тропками. А в Ниде — покажет домик Томаса Манна, и вы поймете, почему эти места называют «малой Пруссией». Кстати, въезд на Куршскую косу платный. Число въезжающих ограничено — таково требование ЮНЕСКО.

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

- 50–60 тыс. туристов принимает Паланга в летний сезон.
- 7 тыс. туристов за сезон — ограничение ЮНЕСКО для курортов на Куршской косе.
- Более 40 отелей Вильнюса работают на прием гостей.
- 500 усадеб в Литве участвуют в программе «Сельский туризм».

Город между трех озер

Так называют Тракай, древнюю столицу Литвы. Его доминанта — Тракайский замок, возвышающийся на острове посреди озера Гальве. Самое крупное оборонительное сооружение Литвы долго сдерживало атаки рыцарей Тевтонского ордена, его история тесно связана с именами великих князей и военачальников. Сегодня замок — музей, который любят посещать туристы.

В казематах замка проходят различные выставки, иногда — концерты камерной музыки, во дворе замка — спектакли на историческую тематику. Но даже если нет представлений, экскурсия по замку будет увлекательной: где, как не здесь, можно ощутить атмосферу ратной жизни XIV в., узнать, кто такие караимы и как выходцы с Крыма попали в Тракай, почему врагам ни разу не удалось завоевать замок? История Литвы начинается отсюда, с этих толстых крепостных стен, окруженных водой. Озера в Тракае — еще одна достопримечательность, они создают иллюзию, что город будто «плывет» в пространстве. И эту картину хочется поймать в объектив.

Рай для гурманов

Ну и наконец, Вильнюс — сильное звено любого путешествия по Литве. Культурная столица Европы 2009 г. — и этим многое сказано. В пределах Старого города столько интересного, что бродить по нему можно не один день. Но мало кто знает, что в Вильнюсе — прекрасный шопинг и, например, популярный в Каунасе фестиваль шопинга можно с успехом проводить и в Вильнюсе. Здесь представлены все европейские бренды, а цены на них значительно ниже, чем в Москве и Петербурге.

Отдельное восхищение вызывает и национальная кухня. Литва — настоящая находка для гурманов. Сами литовцы говорят, что любят поесть вкусно. И вкусно здесь готовят все — и овощи, и мясо, и рыбу. Самые популярные чеппелины делают из картофеля, но вариантов приготовления — масса. А знаменитые свиные ребрышки подают с такими соусами, которые возможны только в Литве. Рыбу в стране рыбаков тоже готовят оригинально, особенно любят туристы копченого угря. Капустинью, грибной суп в буханке хлеба, — это для тех, кто любит национальный колорит в простой еде. Что характерно, цены в ресторанах — умеренные, по сравнению с московско-петербургскими — в два, а то и в три раза дешевле. А в Вильнюсе еще и на каждом шагу — кафе, где угостят ароматным капучино и латте, а на десерт подадут кусочек творожного торта.

Елена МУКОВОЗОВА
Фото Елены ЧЕРКАСОВОЙ

Полеты во сне и наяву

Жизнь требует движения. Аристотель не ошибался. Но такого количества перелетов в течение одного путешествия, а было их ни мало ни много, а все десять, мне, «склонной с детства к перемене мест», ранее испытывать не доводилось... Как, впрочем, не было и столь мощного заряда энергии, который я ощутила спустя несколько дней после возвращения из этой удивительно красивой и пока еще малоизвестной страны... Поначалу была приятная усталость, хотелось продолжать быть с собой наедине. Так, как это было еще вчера в Малайзии...

Время России

В сравнении со своим ближайшим соседом, Таиландом, статистика прибытий россиян в Малайзию далека от рекордов. Чего не скажешь в отношении перспектив. По данным московского офиса по туризму Малайзии, с января по август 2010 г. страну посетили 20 851 турист из России. За весь 2009 г. — около 30 тыс. наших соотечественников. Отмечено, что рост турпотока с начала нынешнего года составил около 10 %. Последний же летний месяц стал особенно «урожайным» — по сравнению с 2009 г. российских туристов прибыло аж на 18 % больше. То ли еще будет!? Туризм занимает второе место по доходам (\$10 млрд) в экономику этой азиатской страны. Общее число туристов, прибывших в Малайзию в прошлом году, превысило 20 млн, что, согласно международной статистике, ставит ее на 9-е место в мировом рейтинге по данному показателю. По словам новой главы Представительства Национального офиса по туризму Малайзии в Москве г-жи Нориды Камарудин, чаще всего посещают Малайзию жители стран, граничащих с ней: Сингапура, Индонезии и Таиланда, а также Южной Кореи. И хотя финансовый кризис затронул основные сферы жизни Малайзии, под его «колпаком» оказались многие развитые страны. В результате Малайзия недосчиталась туристов: в течение двух последних лет уменьшилось количество отдыхающих из Европы (где лидируют Германия и Великобритания), существенно снизился турпоток



НАЗНАЧЕНИЕ

23 ноября состоялось знакомство новой главы Представительства Национального офиса по туризму Малайзии в Москве г-жи Нориды Камарудин с представителями турфирм и прессы Петербурга. Два месяца назад она приступила к работе в Москве, и это был ее первый официальный визит в Петербург.

Нориды Камарудин окончила в Малайзии Технологический университет MAPA по специальности «массовые коммуникации PR», а также Институт повышения квалификации руководящих сотрудников в сфере туризма при Гавайском университете в Гонолулу. Стаж работы составляет 32 года. В качестве директора с 2003 по 2006 г. работала в офисе по туризму Малайзии в Гонконге и с 2008 г. по август 2010 г. — в малайзийском штате Джохор.

Первоочередные задачи г-жи Камарудин — продолжение переговоров об открытии прямого перелета, а также усиление работы в России, направленной на увеличение потока туристов, в том числе из Петербурга.



из США. В связи с чем Министерство туризма Малайзии сконцентрировало свое внимание на динамично развивающихся странах Ближнего Востока, Китае и России. В отношении России г-жа Камарудин рассчитывает в 2011 г. вдвое (!) увеличить число туристов. Задача грандиозная, но выполнимая. Остается преодолеть на пути к результату лишь пару незначительных препятствий: отсутствие прямого перелета и недостаток информации о Малайзии... И если последнее так или иначе решается — «зеленый свет» зажегся над Россией, то открытие прямого рейса Москва — Куала-Лумпур — основная «головная боль» турпредставительства на протяжении уже долгого времени. «Показатели статистики за последнее время должны непременно ускорить этот процесс, — считает г-жа Камарудин. — Ведь по числу европейцев, приезжающих в Малайзию, лидирует Великобритания, имеющая два прямых рейса в день из Лондона»... А пока российский турист, известный своей щедростью по сравнению с остальной туристической братией, вынужден летать в Малайзию со стыковками, например, через Сингапур, Бангкок, Абу-Даби или Дубай.

Летать, так летать!

Было неправдой сказать, что эти перелеты доставляют какие-то неудобства. Напротив, авиакомпании делают все возможное, чтобы полет на столь длинную дистанцию проходил для пассажиров максимально комфортно и с минимальными стыковками. Что в полной мере смогла испытать на себе наша небольшая пресс-группа, следовавшая по маршруту Москва — Куала-Лумпур. Дружный коллектив журналистов «взяла под крыло» авиакомпания Emirates, предоставив из Москвы в Дубай билеты бизнес-класса. И нам было чем гордиться: среди последних наград в копилке компании появилась еще одна — в сентябре 2010 г. Emirates завоевала премию MICE Award, учрежденную порталом Conference.ru и журналом Business Travel в номинации «Лучшая зарубежная авиакомпания для бизнес-путешественников». Пятичасовой перелет на Boeing-777 в горизонтальном положении с телевизором, шампанским и массажными импульсами хотелось продлить вечно (на зависть «экономистам»). Кресла-трансформеры сами «подсказывали», в каком положении лучше спать,

думать или поглощать гастрономические изыски... А стюардессы без усталости подносили одно блюдо за другим, предусмотрительно вручив бизнес-пассажирам меню на русском языке со множеством непонятных, но симпатичных слов. Здесь Вам и «мизе», и «хумус», и «баба гануш», и рис «басмати» в виде вермишели, и вермишель «орсо» в виде риса... Жаль, что на все это отведено лишь 5 часов... За бортом — крошечная тьма, в душе — песня, в руке — бокал с французскими пузырьками, а на экране TV — «Алиса в стране чудес!» Да, чудеса и впрямь бывают... Оставшиеся 7 часов из Дубая в Куала-Лумпур я все-таки посвятила сну, а вместе с ним и подробнейшему «анализу» то ли просмотренного фильма, то ли прочувствованного до глубины души VIP-обслуживания.

Город-космополит

Читатели популярного журнала Global Traveler в 2007 и 2008 г. назвали Малайзию «Лучшим международным туристическим направлением» в сегменте делового и luxury-туризма. Эта победа была буквально «вырвана» у таких туристических «гигантов», как Италия, Испания, Таиланд и Великобритания. А совсем недавно британский путешественник Lonely Planet расставил точки над i, определив на карте мира места, которые являются лучшими для посещения в посткризисном 2010 г. Вслед за Исландией, ставшей доступной благодаря последствиям кризиса, конкурентноспособными Таиландом и Лондоном, в значительной мере снизившими цены на проживание, гостеприимная Малайзия заняла почетное четвертое место. Не удивительно, ведь за одинаковый набор услуг с проживанием в лучших отелях Куала-Лумпура и, например, Рима путешественник заплатит около 100 и 500 евро соответственно.

Как известно, первые впечатления о незнакомой стране начинаются с аэропорта. Суперсовременный аэропорт Куала-Лумпура KLIA — предмет особой гордости малайцев. И не только их. Лондонский институт в области исследований авиации Skytrax привел рейтинг лучших аэропортов мира. «Воздушные ворота» Куала-Лумпура (KL — «Кей Эль»), как его ласково окрестили малайцы, завоевали 5-ю позицию, уступив Сингапур, Сеул, Гонконг и Мюнхен. Здание куала-лумпурского аэропорта (произведение



всемирно известного архитектора Кисе Курокава) я бы сравнила с огромным НЛО, в котором вдруг внезапно оказались открытыми двери, и все мы на короткое время стали его случайными гостями... «Космический» дух здесь повсюду: от оригинальной звездной подсветки до лаконично вписанных в интерьер конусообразных опор, явно «неземного» происхождения... Также на «корабле» предусмотрена зеленая зона – дождевые тропические джунгли, но увидеть их можно пока что только через мощные стеклоограждения. Встреча с настоящим еще впереди! Еще одно техническое новшество: из международного терминала во внутренний курсирует монорельсовый аэротрамвайчик, помогающий правильно распределить огромный пассажиропоток.

Если Париж – это праздник, который всегда с тобой, то Куала-Лумпур – настоящее сердце азиатских культур. Космополитичный мегаполис со своей историей и своей судьбой, который, как никакой другой город в Азии, лаконично объединил в себе разные традиции и вероисповедания.

История города началась в 1857 г., когда у слияния двух рек – Кланг и Гомбак – выросло достаточно крупное горнодобывающее предприятие по добыче олова. Сегодня – это один из символов KL, а тогда – прямое средство на пути к выживанию... Постепенно город как губка впитывал в себя представителей различных национальностей, предоставив каждому крышу над головой и шанс заняться своим делом. Вот и теперь все 28 млн жителей Малайзии продолжают благоустраивать страну, превращая ее в одно из самых перспективных туристических направлений планеты. Степенные и при этом удивительно жизнерадостные коренные жители – малайцы (более 50 % от общего населения) в большинстве своем занимаются рыболовством и земледелием. Малайцы, проживающие в городах, работают на государственной службе, занимают ответственные посты в правительстве. Около 30 % населения страны составляют активные во всех отношениях китайцы. О безграничном упорстве и отважной предприимчивости

представителей этой национальности уже давно ходят легенды, но именно они «двигают» бизнес вперед, мастерски придавая «колесу» экономики заведомо верное ускорение. А 10 % работ приходится на долю сосредоточенных в себе индийцев – часть из них, как и прежде, усердно трудится на плантациях, другие находят рабочие места среди обслуживающего персонала. Смешанные браки в Малайзии – исключение, крайне редко происходит такой симбиоз. Так, в Малакке проживает уникальная община «Баба-ньонья» – потомков китайских переселенцев, женившихся на малайках. Кухня «Баба-ньонья» снискала заслуженную славу в Малайзии.

С чего начинается KL

В каком бы месте Куала-Лумпура Вы ни оказались, Вам всегда будет «светить» путеводная звезда в исполнении двух грациозных башен-близнецов Petronas Twin Towers. Они были построены чуть больше 10 лет назад на месте старейшего и очень популярного городского ипподрома. Первоначально правительство города задумывалось парк отдыха наподобие нью-йоркского Central park, но, взвесив все «за» и «против» и, особенно, коммерческую составляющую, власти решили отказаться от этой мысли и возвести офисные гиганты. Одно из зданий принадлежит крупнейшей в Малайзии нефтяной компании Petronas National Berhad, другое сдается в аренду многочисленным фирмам. В период с 1998 по 2004 г. башни Petronas держали первенство в номинации «Высочайшее офисное здание мира». На сегодняшний день этот рекорд побит, и не однажды. Но с утратой в 2001 г. башен Всемирного торгового центра 452-метровые небоскребы-«петронасы» вышли в лидеры и по сей день остаются самыми высокими на планете «двойняшками». А в списке высочайших сооружений мира от 350 м (Википедия) они «украшают» 15-ю строку...

В любом случае – это самый фотографируемый объект в столице Малайзии, куда не «зарастает народная тропка». И не только фотографируемый. Российский кинематограф в 2007 г. «осчастливил» башни, сняв самые зрелищные сюжеты не слишком кассового боевика «Код Апокалипсиса» с участием «прекрасной няни» и Венсана Переса... Десятью годами раньше на самом высоком в мире 2-этажном мосту – перемычке между 41-м и 42-м этажами – «вершили» свои черные дела герои американского бестселлера «Западня» (в главных ролях – Шон Коннери и К. Зета Джонс). Для посетителей на высоте 170 м над землей открыт «проверенный на прочность» кинематографом 41-й этаж (42-й этаж ис-

пользуется по служебному назначению). Для того чтобы сюда попасть, бывает, надо занять очередь в 4 утра... и приобрести бесплатные билеты. Всего же в день «близнецы» принимают порядка 1600 человек – по 40 человек каждые 15 мин. Новичкам везет, повезло и нам – 170-метровая высота была взята! Те же, кто не успел или отчаялся стоять в очереди, найдут отдушину в shopping mall среди множества бутиков и разнообразных кафешек. Для меня, кстати, здесь и началась шопомания... Наш женский батальон был «на стреме»: только что в KL был объявлен сезон грандиозных скидок. Все известные бренды предоставляли дисканты от 10 до 70 %! Для затравки уж очень хотелось что-нибудь купить, пусть даже не слишком стоящее, но обязательно в «петронасах». Удача сопутствовала и здесь: покупки покупателю пришлось по цене, а домашним по размеру!

Второй взгляд на Куала-Лумпур мы бросили с телевизионной вышки Menara KL с высоты 421 м. Довольно полезно и увлекательно прошли 15–20 мин осмотра достопримечательностей в сопровождении аудиогuida на русском языке. Все это было и раньше в других поездках, но такой удивительно красивой и быстрой смены пейзажа за окном с солнечно-спокойного до мрачно-фиолетового что-то не припомню... В одно мгновение темнота взорвалась потоками несущейся вертикально вниз воды. Это был не дождь, а сотрясающий все живое ливень. Великолепный тропический ливень! А внизу 2-миллионный город замер под разноцветными зонтиками, которые вряд ли кого-то спасли. Разве что сделали его улицы и площади зеленее, а горячий воздух чище и свежее!

Еще одно знаковое место – океанариум Aquaria KLCC – располагается всего лишь в 5 мин ходьбы от Petronas Twin Towers. Около 5 тыс. морских обитателей разных цветов и мастей ждут встречи с Вами! А особенно с теми из Вас, кто после KL продолжит свой путь к известным и малоизвестным рифовым островам!

А пока Куала-Лумпур только начинает делиться с нами своими тайнами. Отвлечемся от «глобализма» и посетим на выезде из города несколько замечательных парков. Парк бабочек – один из крупнейших в Юго-Восточной Азии парков под сеткой. То одна, то другая «мадам Баттерфляй» доверительно раскрывает свои крылышки невообразимой красоты. Здесь им никто и ничто не угрожает. И, видимо, они это чувствуют... В парке птиц среди 2,5 тыс. пернатых просто творятся чудеса! То неспешно вышагивающий павлин пересекает парковую дорожку, горделиво встряхивая своим «опухалом», то «маленькая, но гордая птичка» с криками «ура» буквально



кидается под ноги, то бесстрашные птицы-носороги отыгрывают в честной борьбе место под солнцем у простутки-макаки, при этом, однако, не забывая красоваться собой.

Истинным ценителям красоты надо обязательно найти время посетить парк орхидей и сад гибискусов. В последнем представлено свыше 500 разновидностей прекрасного растения, символа Малайзии, которое мы часто употребляем в виде напитка каркаде, как лекарство от жары и плохого настроения.

Город с историей

В противоположность Куала-Лумпуру Малакка предстала перед нами совершенно с другой стороны. Будучи старейшим городом в Малайзии, Малакка между тем превосходно влилась бы в ряды достопримечательностей Старого света. Разнообразие архитектурных стилей домов, улиц и площадей городка – своеобразный отпечаток его непростого прошлого. История «старейшины» Малайзии начинается в 1400 г. с обоснованием в этих местах суматранского принца Парамешвары. При нем город развивается как центр торговли пряностями и как порт, занимающий стратегически выгодное положение в Малаккском проливе. Сюда отовсюду «шел» товар в виде шелка, жемчуга, слоновой кости и драгоценных металлов. Было на что похвастаться. С начала XVI в. и вплоть до получения Малайзией независимости в 1957 г. такие доблестные державы, как Португалия, Голландия, Британия и Япония, не один раз и далеко не всегда мирным путем передавали Малакку из рук в руки. Тем не менее, историю творят люди, а не войны. А потому великолепные образцы восточной и европейской цивилизации нашли здесь свое отражение. Среди наиболее часто посещаемых туристами достопримечательностей: китайский храм «Чен Хун Тен», «наполненный» разнообразными легендами колодец Ханг Ли По, живописные развалины португальского форта А'Фамоса (1511 г.), церкви Христа и Св. Павла, а также голландская ратуша Стадхюйс. С голландским периодом связана и так называемая «Красная площадь», с нее обычно начинаются все экскурсионные маршруты. Здесь же среди экзотических цветов располагается символ Малакки – мышинный олень, связанный по одной из легенд с именем принца Парамешвары. На одной из охотничьих вылазок, а охотились на оленей, принц был поражен храбростью маленького зверька, отогнавшего прочь надрессированного пса «королевских кровей», и в знак уважения основал город, из-



вестный теперь под именем Малакка. Сегодня этакий «конек-горбунок» украшает центр города и «рассказывает» путешественникам о своем маленьком подвиге...

Малакку наряду с китайским городом Сучжоу называют восточной Венецией. Много интересного можно почерпнуть, совершив прогулку на катере по реке с одноименным названием. Круиз займет без малого 45 мин. Мотивы итальянские: изогнутые мостики нависают над водой, уютные домишки «устало прижимаются» друг к другу, вокруг восторженные взгляды и открытые рты... Не хватает лишь гондольера и его песни. Да, в общем-то, и ни к чему – «спокойствие, только спокойствие!» – мы на Востоке. Чего не скажешь о другой экзотической достопримечательности Малакки – велорикше. Пару лет назад я познавала Бангкок на этом же, с позволения сказать, транспорте. Торговались изнурительно долго, да так, что результат никого не удовлетворил. После чего само катание по душному мегаполису было расценено на «неудовлетворительно». Абсолютно другие ощущения здесь: трехколесник «фри-шо» «зажигает» с первого взгляда – каркас забавного сооружения разукрашен цветами и колокольчиками, улыбчивый рикша торговлей доволен и радуется вместе с нами. «Мелодии зарубежной эстрады» в такт настроению звучат из тарелочных динамиков. Фотоаппарат шелкает кадр за кадром, оставляя шлейф радужных воспоминаний...

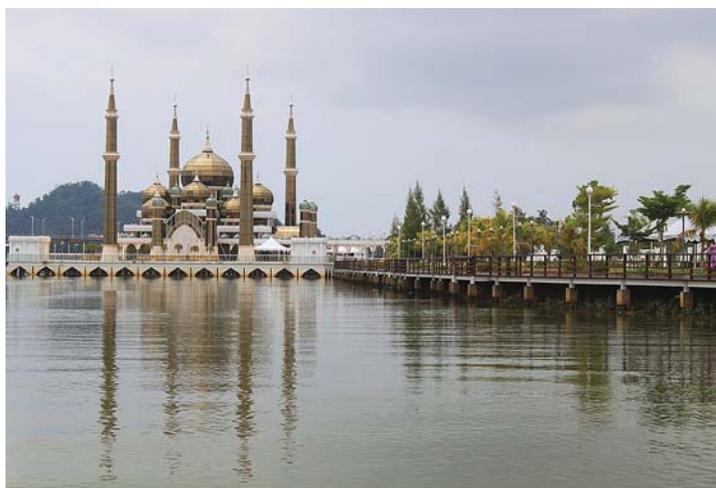
Встреча с голубой лагуной

Российские туристы предпочитают отдыхать в Малайзии зимой. Это и понятно. Убежать от сюрпризов зимы можно двумя способами: либо отправиться покорять горнолыжные спуски, либо окунуться с головой в теплые воды. Мне больше по душе последнее. Современные ритмы KL оставим во вчерашнем дне, сядем на Malaysia Airlines и за час-полтора долетим

Наш эксперт по Малайзии –
Оксана Виноградская, менеджер от-
дела индивидуального
бронирования компании «Верса»



– Безусловно, Малайзия – прекрасное место для отдыха круглый год, гостеприимная и очень «терпимая» в религиозном отношении страна. Последнее время российские туристы все чаще останавливают свой выбор на этом направлении. Пик продаж, как правило, приходится на новогодние праздники, хотя говорить о сезонности в общем-то не приходится. С другой стороны, есть определенные предпочтения. Например, излюбленными местами наших туристов являются острова Лангкави и Борнео. На Лангкави можно не только отдохнуть в высококлассных отелях (Four Seasons Langkawi, The Datai), но и посмотреть удивительно красивые природные места – пещеры обитания диких орлов, водопады и горные озера, подводные пещеры и реки, а также посетить местные деревни ремесленников, где дуют прекрасное цветное стекло и производят батик. Борнео ориентирован в большей степени на экотуризм, а граничащие с ним маленькие острова – на превосходный снорклинг и дайвинг. Именно здесь в национальном парке Кота-Кинабалу можно увидеть самые большие лилии – раффлезия, прогуляться с гидом-проводником по девственным джунглям, расслабиться в горячих источниках... Настоящий же рай для дайверов всего мира – в районе острова Сипадан, причем желающих настолько много, что правительство вынуждено было лимитировать количество дайв-отелей в этом районе... В любом случае важно подсказать будущему путешественнику, какая Малайзия ему «прописана», и тогда по возвращении он будет наверняка доволен. Также к специфике продаж можно отнести и ограниченное количество пляжных отелей (например, в сравнении с Таиландом), что лишний раз подчеркивает индивидуальность направления. Остается добавить, что отдых на Лангкави (4*, BB) с Куала-Лумпуром в Новый год с вылетом из Петербурга а/к KLM обойдется минимум в 120 тыс. руб.





до любого из множества островов Малайзии. Лангкави, Пинанг, Реданг, Тиоман, Борнео, Лаянг-Лаянг или Сипадан – острова, наиболее посещаемые туристами.

Из 1007 островов, входящих в состав Малайзии, 38 являются морскими заповедниками. Мы совершим знакомство с одним из них – миниатюрным островком Ланг Тенга, что в переводе с местного наречия означает «орел, отдыхающий на среднем острове». В гости к «орлу» нас с ветерком за 30 мин донес катер от пристани Куала Теренгану. Если не считать удачно расположившегося здесь бутик-отеля Sari Pacifica Hotel Resort & Spa Lang Tenga Island, остров можно отнести к необитаемому. За пределами отеля мохнатые джунгли и ни единого поселения... Все атрибуты тихого, спокойного отдыха под пальмами с бирюзовыми мечтаниями и нахлынувшими воспоминаниями, полное слияние с природой... Половина времени была посвящена морю – плавание с маской и трубкой (снорклинг), как первый поцелуй, оставило самые сильные впечатления. Каждый коралл по-своему прекрасен: один напоминает королевский трон из сказок о царе морском, другой – родеоновскую скульптуру, третий – чудачковатый профиль. Поблизе познакомиться с подводным царством Южно-Китайского моря, одним из лучших в мире, позволит дайвинг в окрестностях о. Реданг (40 мин от Ланг Тенга). Все дайверы стремятся «нащупать» в местных водах своеобразный бриллиант морских глубин планеты – одиночный коралл под названием «Гриб» высотой 20 м и диаметром 300 м. Великое разнообразие кораллов – мягких древовидных, грибовидных, а также водоросли-горгонарии привлекают сюда мириады рифовых рыб и даже черепах. Помимо нас свой «отпуск» здесь проводят рыбы-кролики, рыбы-наполеоны, морские петухи и сержант-майоры... Великолепный Resort & Spa Lang Tenga Island с этого года стал одним из трех новых курортов класса «люкс», работающих под брендом Sari Pacifica и входящих в ассоциацию The Small Luxury Hotels of the World. Наряду со своими «братьями» на островах Реданг и Сибу, отель выполнен в стильном дизайне, в котором малайские традиции гармонично сочетаются с современными архитектурными приемами. Элегантные виллы (их здесь 43) оборудованы всем необходимым и вдобавок некоторыми излишествами, приятными и телу, и глазу. Вместе с кроватью king-size, огромным ЖК-телевизором, бесплатным Wi-Fi и прочим для комфортного пребывания на острове помимо душа предусмотрена джакузи на двоих (!). А, казалось бы, стандартный набор «тапочки-халат» выполнен с любовью в традиционной

технике «батик». Утренний выход отдыхающих на утопающую в зелени террасу иногда сопровождается звонкими криками местных птичек из семейства «куриных», что придает бутиковому отелю некую «домашность»... Ресторан с видом на море полностью располагает к дегустации национальной кухни, одно из основных блюд которой satay – шашлычок из курицы с кисло-сладким арахисовым соусом. Также популярны рыба и рис, запеченные в банановых листьях, beef rending – тушеное мясо в кокосовом молоке и gado-gado – салат из пророщенных бобов и овощей с добавлением арахисового соуса. Два последних блюда – элементы индонезийской кухни, по своим канонам очень близкой малайской. Здесь же можно воспользоваться случаем и попробовать необыкновенно сытный знаменитый супчик Tom Yang, острый «секрет» которого лучше не разгадывать. Малайцы лишь выразят неподдельное удивление, когда им закажешь «Тома» с оговоркой по spicy...

Сабах: мир и покой Малайзии

Еще один перелет – на Борнео, третий по величине остров в мире. Малайзия, если не считать Брунея, самого богатого султана в мире, является «хозяйкой» его северной части. Остальная часть острова принадлежит Индонезии. Наш путь лежит в штат Сабах, известный в первую очередь двумя достопримечательностями: редчайшей породой суматринского белого носорога и великолепным национальным парком Кинабалу. Огромный заповедник дикой природы (754 кв. км), занимающий территорию больше территории Сингапура, в 2000 г. стал первым объектом мирового наследия в Малайзии. Каждый малаец с честью носит повсюду с собой изображение горы: она изо-



бражена на денежной купюре достоинством в 1 рингит... Пышный тропический лес вплотную подступает к подножию 12-вершинной горы Кинабалу, одной из самых высоких точек Юго-Восточной Азии (4095 м над уровнем моря). Подняться на гору – занятие непростое. Похудеть с «китайской вдовой», как еще называют скалистый пик Кинабалу, хотят многие. Но не все удастаиваются этой чести. Целых два дня нужно потратить, чтобы преодолеть расстояние в 21 км от подножия до вершины. И всего-то 2 ч 40 мин (рекорд 2009 г.) – на спуск! Древнее поверье запрещает тревожить души, покоящиеся на вершинах Кинабалу, а потому очень «плохой знак» что-либо брать и увозить с горы. Современные принципы экотуризма говорят примерно о том же: не делать ничего, кроме фотографий, и не оставлять ничего, кроме следов... Мы, конечно же, учли все замечания и, чтобы не испытывать судьбу, большую часть пути путешествовали на автобусе. И дождь был не страшен, скатившийся с гор, и сильнейший туман, молочным кружевом окутавший джунгли. И даже коварные «охотники за головами», легенда о которых жива по сию пору... Около 50 % тропической флоры сосредоточено в Кинабалу: 4 типа лесов, более 1200 видов орхидей, 10 разновидностей уникальных растений-хищников. Например, только здесь можно встретить «королеву спящих орхидей», цена которой на «черном» рынке составляет порядка 50 тыс. долларов (!). Здесь же произрастает самый большой цветок-паразит раффлезия, внешний вид и аромат которого едва ли можно считать привлекательными... Животный мир также весьма необычен: в местных джунглях, к примеру, можно отыскать «очаровательную» обезьянку с глазами совы, лапами лягушки, ушами летучей мыши и крысиным хвостом. Или муравьев-гуев с тоскливым взглядом, по вине китайских горманов постепенно исчезающих с лица земли...

Чем еще запомнился парк Кинабалу? Canopy Walk – увлекательной прогулкой по джунглям меж крон тропических деревьев. Это приключение для тех, кто не боится высоты и шатких мостков, а также для ценителей самых необыкновенных и простых вещей.

Все-таки хорошо, что Малайзия нам не до конца раскрыла свои секреты, будет что вспомнить, переосмыслить и, возможно, повторить. И пусть, как говорил М. Зощенко, «у каждой истины останется своя маленькая тайна...»

Ирина СМЕРНОВА

Редакция благодарит
Представительство Национального
офиса Малайзии по туризму в Москве
(<http://tourismmalaysia.ru>)
и авиакомпанию Emirates
за увлекательную поездку в Малайзию

«Джет Тревел» открыл целебные воды Кьянчано



В Москве состоялся первый российский workshop тосканского курорта Кьянчано Терме, на котором о своих новых предложениях рассказали итальянские гости и российский туроператор «Джет Тревел».

Организаторами в сотрудничестве с российским представителем ENIT выступили Кьянчано Терме и итальянская принимающая компания Never Too Much. Кроме того, на workshop присутствовали представители компании «Джет Тревел», которые рассказали о своих полетных программах на летний сезон 2011 г.

Согласно статистике, представленной ENIT, за первые 9 месяцев 2010 г. количество итальянских виз, выданных россиянам, увеличилось на 36,8 %. По словам Ирины Петренко, представителя ENIT, в этом году Италию посетит больше иностранных туристов, чем в предкризисном 2008 г.

Также она отметила, что по результатам майских праздников турпоток из России увеличился на 25 %, в сентябре рост спроса на Италию превысил 36 % и осенние продажи заканчиваются очень хорошо.

Татьяна Коршунова, директор по продвижению турпродукта «Джет Тревел», рассказала, что этим летом туроператор увеличил объем перевозок в Италию в 3 раза, расширив и географию вылетов: к Москве и Петербургу добавился Ростов-на-Дону. Если же говорить о Тоскане, где и находится курорт Кьянчано Терме, то в летнем сезоне 2011 г. «Джет Тревел» планирует отправить туда 3,5 тыс. туристов, организовывая еженедельные вылеты в Тоскану из Москвы (Пиза и Гроссето), Ростова-на-Дону (Гроссето) и Петербурга (Пиза).

Чепочки в Пизу на рейсах Wind Jet будут осуществляться с 21 мая по 24 сентября из Москвы по субботам и вторникам, а из Северной столицы по субботам. Также оператор планирует поставить рейсы в Гроссето из Москвы и Ростова-на-Дону по субботам.

«Компания «Джет Тревел»

имеет подразделение «Джет Мед», у которого есть медицинская лицензия и штатный врач-консультант, что позволяет не только отправлять туристов на отдых, но и давать квалифицированные рекомендации по лечению, в том числе на термальных курортах Тосканы, включая Кьянчано Терме, источники которого обладают уникальными лечебными свойствами», — рассказала Татьяна Коршунова. Кроме того, к следующему летнему сезону «Джет Тревел» планирует выпустить путеводитель по Тоскане, а также путеводитель по термальным курортам Европы.

Об уникальных возможностях термального курорта рассказал Антонио Григоретти, управляющий отделом маркетинга Кьянчано Терме. Первая особенность его — сами лечебные воды, по своему составу они уникальны и не могут быть изготовлены в лабораторных условиях. В Кьянчано есть четыре вида термальных вод: Аква Санта (33 °C), основная лечебная вода курорта), Аква Фуколи (16,5 °C), Аква Сантиссима (24 °C) и Аква Силене (38,5 °C). Каждая из них имеет свои показания, применяется по-разному и в разное время суток. Лечение в Кьянчано эффективно при заболеваниях печени и желчевыводящих путей, сахарном диабете, нарушениях обмена веществ, избыточном весе, варикозном расширении вен, заболеваниях опорно-двигательного аппарата и т. д.

Курорт расположен в пределах 50–190 км от таких городов, как Сиена, Пиза, Флоренция, Рим, что делает удобным объединение лечения с экскурсионной программой. «Кьянчано только выходит на российский рынок, пока что 90 % гостей этого курорта сами итальянцы. Но при значительно более низких ценах, чем на более известных за пределами Италии курортах, он предлагает и обслуживание, и лечение очень высокого качества», — отметила Любовь Жорник, представитель компании Never Too Much в России.

/TOURBUS.RU

Швейцарский день на берегах Невы: Swiss Cup 2010

21 ноября Швейцария на один день появилась в теннисной жизни Петербурга. В Северной столице в теннисном клубе Veda-Sport весьма заметно прошел турнир среди любителей пар Swiss Cup 2010.

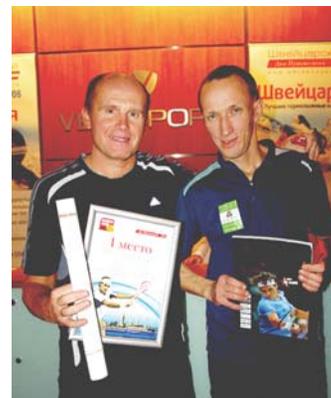
Серьезность намерений организаторов теннисного турнира Swiss Cup 2010 подкреплена очень весомым количеством крупнейших и известнейших международных компаний-партнеров. Среди которых, помимо главного организатора турнира — «Швейцарского Дома Путешествий» и All Tennis Group, — авиакомпании Swiss International Air Lines и Lufthansa, Switzerland Tourism, Swiss Travel System, пятизвездные швейцарские отели Grand Hotel Les Trois Rois Basel, Grand Resort Bad Ragaz, Dolder Grand Hotel, Alden Boutique-Hotel Splengenschloss, Le Mirador Kempinski Lake Geneva, теннисный турнир Swiss Indoors Basel, сеть французских кондитерских Otroume, Luxury Club Collection, торговые марки Ahmad, Squesito и Ramlola, Shopping Guide «Я покупаю», Radio Metro и радиостанция «Эхо Москвы в Санкт-Петербурге».

Итоги и результаты теннисного турнира Swiss Cup 2010:

Абсолютно все участники соревнований получили индивидуальные подарки от организаторов и партнеров турнира.

Призеры Swiss Cup 2010, получившие в подарок дорожные ремни со швейцарским флагом, но разные по своей значимости призы из рук генерального директора «Швейцарского Дома Путешествий» Романа Первертуна:

Приз за IV место (Виктор Мармузов и Сергей Осипов) — проживание в отеле Le Mirador Kempinski Lake Geneva 5*, расположенном в удивительном месте между городком Вевье и горой Мон Пелерин и с поистине уникальным видом из номеров на Женевское озеро.



Приз за III место (Сергей Карев и Борис Рыбаков) — проживание в бутик-отеле Alden Splengenschloss 5*, находящемся в непосредственной близости от знаменитого цюрихского озера.

Приз за II место (Александр Быховский и Сергей Шехин) — два билета Swiss Transfer Tickets (1 class) и проживание в великолепном отеле Grand Resort Bad Ragaz 5* всемирно известного швейцарского SPA-курорта Бад Рагау.

Приз за I место (Александр Колосов и Игорь Ледянов, на фото) — два авиабилета компании Swiss Air/Lufthansa по маршруту СПб — Цюрих — СПб, два билета Swiss Transfer Tickets (1 class), проживание в цюрихском отеле Dolder Grand Hotel 5* и проживание в поистине уникальном отеле Les Trois Rois 5* в Базеле, но и это еще не все — каждый из победителей получил по входному билету на финал теннисного турнира Swiss Indoors Basel.

Столь четкая организация Swiss Cup 2010 и немалое количество подарков были достойны и самой Игры, и тех, кто эту Игру продемонстрировал. Турнир собрал лучших теннисистов-любителей, и подобный состав участников, естественно, не мог не отразиться на качестве тенниса. И надемся, что всем любопытно: каким же будет Swiss Cup в следующем году?!



Петербургу показали «Новые лица туризма»

Приветствие участникам Молодежного конкурса «Новые лица туризма» от руководителя Федерального агентства по туризму Анатолия Ярочкина

«Продолжение замечательной традиции проведения такого конкурса имеет особое значение в свете тех преобразований, которые происходят сегодня в российском туризме в целом и на Северо-Западе нашей страны в частности. Роль кадрового обеспечения туристской деятельности, причем динамике развития отрасли. Радует, что это прекрасно осознают как региональные туристские администрации, так и общественные организации, объединяющие профессионалов туристской индустрии. Ярким примером тому как раз и является практика проведения в Санкт-Петербурге Молодежного конкурса «Новые лица туризма». Российской туристской индустрии очень нужны новые лица – симпатичные и улыбчивые, олицетворяющие все лучшие качества, которые отличают жителей нашей прекрасной и гостеприимной страны.

Искренне желаю участникам конкурса, удостоившимся попадания в его финальную стадию, успешной и благополучной карьеры в сфере туризма. Надеюсь, что со временем многие из вас пополнят ряды высококлассных профессионалов, достойно представляющих российский туризм как внутри страны, так и за рубежом!»

Победительницей одноименного конкурса стала Александра Ларичева (на фото) из Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина, которая предложила организовать зимний четырехдневный тур «Петербургские сезоны».

Молодежный конкурс «Новые лица туризма» – конкурс среди студентов профильных вузов (ныне их было 7), в ходе которого они соревнуются в четырех номинациях, прежде всего – на знания в области туризма. Каверзные вопросы для финалистов на тему водных видов туризма подготовили партнеры конкурса – туристические компании: «Тез Тур», «Балтик Тревел Компани», «Атлантис Лайн», «ВодоходЪ – Санкт-Петербург», «Радиоигид», УК «Морской Фасад». Правильность ответов прямо из зала комментировали представители этих компаний, и в целом они остались довольны уровнем подготовки студентов. С большим интересом профессионалы турбизнеса отсмотрели подготовленные финалистами презентации проектов, актуальных для сферы гостеприимства и туризма: «Петербургские сезоны», «Tennis education Open», «Создание центра образовательного туризма «Gaudematius», «Сквозь водную гладь Невы», «Отдохнем у Невских берегов», «Выходные с амазонками». Еще в ходе полуфинала Экспертный совет конкурса признал лучшим проект студентки ИНЖЕКОНа Дарьи Григорьевой «Тайна петербургского форта».

Последний, самый зрелищный конкурс «Международные направления» потребовал от финалистов серьезной подготовки с хореографами, режиссерами, стилистами. А помогли им воплотить художественные образы Португалии, Кубы, Украины, Индии, Новой Зеландии, США и России студенты Акаде-



мии театрального искусства, курс Юрия Гальцева.

В этот раз (первый подобный конкурс был организован в 2000 г.) состязание прошло на борту паромы «Принцесса Мария», который впервые пришвартовался в порту «Морской Фасад». Не случайно и все мероприятие, организованное СЗРО РСТ и Общественным движением молодых специалистов при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями в виде гранта Санкт-Петербурга для общественных объединений, администрации Морского порта «Большой порт Санкт-Петербург», было посвящено водному туризму. Генеральным партнером конкурса выступила Управляющая компания «Морской Фасад».

– История конкурса показывает, что он оказался интересен профессиональному сообществу: его рамки расширяются, а участников становится все больше, – констатировал во время церемонии открытия финала вице-президент РСТ Сергей Корнев. – Особенно радует то, что проекты конкурсантов

год от года становятся все более прагматичными (в хорошем смысле этого слова) и большую часть из них можно реализовывать на практике хоть завтра. В этом году у конкурса наметилась серьезная тенденция для выхода на межрегиональный уровень. Во-первых, за счет участия вуза из Ростова-на-Дону, а во-вторых – партнерской поддержки московской компании «Атлантис Лайн».

Борьба в финале была нешуточной: каждую из участниц поддерживала своя группа поддержки, члены которой были задействованы и на сцене. Да и было за что соревноваться: СЗРО РСТ подготовило для победителей финала призы от предприятий туристской индустрии, выступивших партнерами конкурса. В результате победительницей конкурса «Новые лица туризма – 2010» стала студентка Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина Александра Ларичева. Серебро досталось студентке Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета Дарье Григорьевой, бронза – Юлии Коротковой (Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики). Поощрительные призы получили и все остальные финалисты, как, впрочем, и пакеты стажировок. Суперприз золотому и серебряному призерам предоставила компания «Атлантис Лайн» – это участие в образовательном круизе на 5* лайнере по Средиземному морю с посещением пяти стран. Кроме того, «Атлантис Лайн» пригласила троих победителей конкурса в Москву, чтобы пройти специальную программу в своей Академии круизов. Александра Ларичева также получила стажировку в «Нордик Отель Форум», а компания «Люкс Экспресс» обеспечит ее трансфер до Таллина и обратно. Компания St. Peter Line подарила призерам сертификаты на участие в своих круизах, а компания «ВодоходЪ – Санкт-Петербург» – стажировки на теплоходах речных круизных маршрутов за 5-е и 6-е места Эллине Звигельской и Александре Ветлугиной. Поработать на большом морском пароме и посетить пять столиц Балтики в период новогодних праздников пригласила четырех победителей компания «Экспо Тур». Также все финалисты получили стажировки в компании «Арктур Трэвел» и пять – в отеле «Коринтия Санкт-Петербург».

Вуз-победитель – Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина – получил приглашение от нового городского телеканала «Санкт-Петербург» к участию в съемках программы «4 студия». Приз зрительских симпатий нынче совпал с мнением жюри и достался Александре Ларичевой, а это – участие в экзотическом фам-трипе от компании «Калипсо – мир путешествий».

В заключение церемонии награждения на сцену вышел генеральный директор гостиницы «Амбассадор» Андрей Шарапов и вручил стажировки на обучение в «Школе Амбассадор» Дарье Григорьевой и Марии Кебиной. Они ему показались наиболее достойными.

Оценивая итоги конкурса, председатель Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга Андрей Максимов сказал, что конкурс удался и прошел очень конструктивно, подтвердив уровень вузов, которые готовят качественных специалистов в области туристской индустрии, причем не узкопрофильных. Все конкурсанты показали знания как по специальности, так и в творческих дисциплинах: по культуре, истории, хореографии, вокалу. По мнению Андрея Максимова, с такими кадрами турбизнес Петербурга вполне может решать масштабные задачи.

Президент Управляющей компании «Морской Фасад» Шавкат Кары-Ниязов отметил, что у туризма растет достойное пополнение с одухотворенными и профессиональными лицами. Он высоко оценил подготовку финалистов по теме водного туризма и пожелал всем не бояться штормов и штителей и каждый раз, уходя в открытое море туризма, открывать для себя новые горизонты и постигать новые глубины!

Северо-Западное региональное отделение РСТ выражает благодарность всем партнерам конкурса, в том числе обеспечившим его стиль: салону красоты «Роман» и цветочной мастерской «Амариллис».

Владимир СЕРГАЧЕВ

